UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“EMPRESA DE RENTA DE VEHÍCULOS – CASAS RODANTES EN LA CIUDAD DE QUITO PARA LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS”

Proyecto de emprendimiento previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

AUTOR(ES): NATHALY MERCEDES PINEDA HERMOSA.

FRANKLIN ALEXANDER TORRES ULCUANGO.

DIRECTOR: MSC. FABIO ELTON CRUZ GÓNGORA

IBARRA, 2021

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Certifico que el Trabajo de Grado **"EMPRESA DE RENTA DE VEHÍCULOS – CASAS RODANTES EN LA CIUDAD DE QUITO PARA LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS"**, ha sido realizado en su totalidad por la señorita Pineda Hermosa Nathaly Mercedes, portadora de la cédula de identidad número 171850661-9, y el señor Torres Ulcuango Franklin Alexander, portador de la cédula de identidad 172449041-0.

.....

MSc. Cruz Góngora Fabio Elton
C.I. 100273758-1

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1718506619		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pineda Hermosa Nathaly Mercedes		
DIRECCIÓN:	Vía Colorados del Búa, Km 2 ½, Santo Domingo de los T´sachila		
EMAIL:	nmpinedah@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	023790771	**TELÉFONO MÓVIL:**	0987839585

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de Quito para los turistas nacionales y extranjeros.
AUTOR (ES):	Nathaly Mercedes Pineda Hermosa & Franklin Alexander Torres Ulcuango
FECHA: DD/MM/AAAA	04/08/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	**Ingeniera en Turismo**
ASESOR /DIRECTOR:	**MSc. Cruz Góngora Fabio Elton**

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Julio de 2021

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Nathaly Mercedes Pineda Hermosa

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724490410		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Torres Ulcuango Franklin Alexander		
DIRECCIÓN:	José Catucuago y Pasaje 28 de Abril, Tabacundo, Quito		
EMAIL:	fatorresu@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	022366618	**TELÉFONO MÓVIL:**	0979222103

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de Quito para los turistas nacionales y extranjeros.
AUTOR (ES):	Nathaly Mercedes Pineda Hermosa & Franklin Alexander Torres Ulcuango
FECHA: DD/MM/AAAA	04/08/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	**Ingeniero en Turismo**
ASESOR /DIRECTOR:	**MSc. Cruz Góngora Fabio Elton**

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Julio de 2021

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Franklin Alexander Torres Ulcuango

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo y amor puestos en este trabajo de grado se lo dedicamos primero a nuestros padres, que son un pilar fundamental para nosotros; que con su sacrificio nos brindaron una buena vida y educción; y que con todo su cariño y amor nos llenaron de enseñanzas y apoyo para que siempre pudiéramos alcanzar nuestros sueños y metas.

Segundo a nuestros hermanos, y a cada uno de aquellos familiares, que nos brindaron su ayuda, su bondad y amabilidad en cada una de las etapas de nuestra vida.

Y tercero, a todos aquellos docentes que con su paciencia y sabiduría nos formaron y nos llenaron de conocimientos sin los cuales no podríamos haber llegado a este momento.

Nathaly y Franklin

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, por darnos salud y vida, por guiarnos y llenar siempre nuestra mente y corazón de fortaleza y esperanza.

A la vida por habernos traído a este preciso instante y habernos dado la oportunidad de conocer a tan grandes personas que son los compañeros, amigos y docentes con los que hemos recorrido esta etapa educativa.

A nuestros padres, que han sido y seguirán siendo, el faro que ilumina nuestro camino. Agradecemos de todo corazón, que con su esfuerzo, dedicación, amor y sabiduría nos guíen siempre para ser mejores personas cada día.

A la distinguida Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por habernos recibió en sus instalaciones y permitido formarnos profesionalmente en la insigne carrera de Turismo con docentes de excelencia que nos brindaron apoyo incondicional en todo momento.

A nuestro asesor técnico de trabajo de grado MSc. Oswaldo Echeverría, por todo el apoyo, sabiduría, paciencia y tiempo que dedico en nosotros durante el desarrollo del presente trabajo, así como en el transcurso de nuestra formación académica en la universidad.

A nuestro docente, mentor y director de trabajo de grado MSc. Fabio Cruz por toda la ayuda, paciencia, conocimientos, dedicación, motivación y consejos que nos transmitió durante nuestra etapa en la universidad y en el transcurso del presente trabajo de grado.

Y a todas las personas que, de una forma u otra, formaron parte para el desarrollo exitoso del presente trabajo realizado.

Nathaly y Franklin

INDÍCE DE CONTENIDOS

“EMPRESA DE RENTA DE VEHÍCULOS – CASAS RODANTES EN LA CIUDAD DE QUITO PARA LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS” i
APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO ii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD iii
DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTOS vi
INDÍCE DE CONTENIDOS vii
Índice de Tablas x
Índice de Figuras xi
RESUMEN xiv
ABSTRACT xv
INTRODUCCIÓN xvi
OBJETIVOS xviii
GENERAL xviii
ESPECÍFICOS xviii
CAPÍTULO I 1
1. Antecedentes 1
1.1. Diagnóstico 1
1.2. Propuesta de la idea de negocios 3
1.3. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios 4
1.4. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio 6
1.5. Riesgos y oportunidades de la idea de negocio 8
1.6. Fundamentos teóricos 12
1.7. Fundamentación legal 27
CAPÍTULO II 31
2. Estudio de mercado 31
2.1. Diseño de la investigación de mercado 31
2.2. Segmentación de mercado 47
2.3. Análisis de la oferta 49
2.4. Proyección de la competencia 53
2.5. Análisis de la demanda 55
2.6. Proyección de la demanda 56
2.7. Demanda insatisfecha 59

CAPÍTULO III 62
3. Estudio técnico administrativo 62
3.1. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto 62
3.2. Identificación y descripción de los procesos 68
3.3. Ingeniería del proyecto 82
3.4. Inversiones y capital de trabajo 86
3.5. Estructura organizativa y administrativa 93
3.6. Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual 108
CAPÍTULO IV 115
4. Plan de comercialización y marketing 115
4.1. Nombre comercial de la empresa, los productos o servicios. 115
4.2. Canales de distribución 117
4.3. Publicidad de la empresa 119
4.4. Ampliación posible de la gama de productos en el futuro 123
4.5. Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar. 126
CAPÍTULO V 130
5. Estudio ambiental 130
5.1. Descripción de las acciones/actividades del proyecto o emprendimiento. 130
5.2. Definición Método de Evaluación de Impactos Ambientales 132
5.3. Ampliación del Método Matriz de Leopold 137
5.4. Jerarquización 144
5.5. Matriz de Interpretación de Resultados 145
5.6. Plan de Manejo Ambiental 148
CAPITULO VI 153
6. Estudio económico financiero 153
6.1. Estado de situación inicial 153
6.2. Flujo de efectivo 155
6.3. Proyección de ingresos y gastos 156
6.4. Cálculo de la tasa interna de retorno 157
6.5. Cálculo del valor actual neto 158
6.6. Punto de equilibrio 158
CONCLUSIONES 161
RECOMENDACIONES 163
Bibliografía 165

Anexos 171
Anexo A: Ficha de diagnóstico del Ministerio de Turismo 171
Anexo B: Modelo de Encuesta 183
Anexo C: Resultados de las Encuestas 188
Anexo D: Modelo de Entrevista 193
Anexo E: Documentos de Validación de la Herramienta Encuesta 194
Anexo F: Estudio Financiero – Detalle de Activos y Bienes Muebles 197
Anexo G: Estudio Financiero – Capital de trabajo 198
Anexo H: Estudio Financiero – Tabla de Amortización del Financiamiento 199
Anexo I: Estudio Financiero – Desglose de Costos 200
Anexo J: Estudio Financiero – Tabla que proyecta el gráfico de punto de equilibrio 200
Anexo K: Justificación Financiera – Tasas de Intereses de BanEcuador 2021 201
Anexo L: Clasificación de vehículos según los tipos de licencia por la ANT 202
Anexo M: Ficha Técnica del vehículo DFSK City Van C35 203
Anexo N: Ficha Técnica del vehículo DFSK City Van C31 205
Anexo Ñ: Modelo de rastreo satelital Satrak 207
Anexo O: Cobertura del Seguro a Todo Riesgo empresa Hispana Seguros 209
Anexo P: Cobertura del Seguro Personal de Autónomi Ecuador 211
Anexo Q: Reporte URKUND del presente estudio de factibilidad para la creación del emprendimiento “Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de Quito para turistas nacionales y extranjeros.” 212

Índice de Tablas

Tabla 1: Esquema FODA de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 8
Tabla 2: Valorización del esquema FODA de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 10
Tabla 3: Esquema para la fundamentación teórica de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes..... 12
Tabla 4: Esquema para la fundamentación legal de la empresa de alquiler de vehículos- casas rodantes 27
Tabla 5: Segmento de mercado para la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 47
Tabla 6: Oferta en el mercado quiteño de la competencia de alquileres de autos 50
Tabla 7: Atractivos turísticos como oferta para el mercado de Quito 51
Tabla 8: Oferta de alquileres de vehículos en la ciudad de Quito 53
Tabla 9: Proyección de la competencia de *rent a car* en Quito 54
Tabla 10: Demanda potencial del emprendimiento alquiler de vehículos – casas rodantes 56
Tabla 11: Demanda de turistas extranjeros durante 2015-2019 en Ecuador ... 57
Tabla 12: Proyección de la demanda futura para las empresas de alquiler de autos 58
Tabla 13: Cálculo de la demanda insatisfecha en el mercado de alquiler de autos 59
Tabla 14: Proyección de la demanda objetiva para la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes..... 61
Tabla 15: Costos de los materiales para el área de oficina de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes..... 84
Tabla 16: Costos de los materiales para el área de garaje de la empresa e alquiler de vehículos – casas rodantes..... 85
Tabla 17: Costos de intalación de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 86
Tabla 18: Costos de los vehículos – casas rodantes a adquirir por la empresa88
Tabla 19: Capital de trabajo necesario para el emprendimiento de alquiler de vehículos – casas rodantes..... 89
Tabla 20: Total de inversión necesario para el emprendimiento de alquiler de vehículos – casas rodantes..... 91
Tabla 21: Manual de funciones para el Gerente de Administración y Ventas de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 99
Tabla 22: Manula de funciones para el Gerente de Operaciones y Mantenimiento de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 100
Tabla 23: Ampliación posible de productos en la empresa Autocaravanas Ecuador..... 126
Tabla 24: Actividades en las etapas de la empresa Autocaravanas Ecuador 130

Tabla 25: Factores ambientales afectados por la empresa Autocaravanas Ecuador..... 131
Tabla 26: Escala de valores para la magnitud de los impactos positivos 135
Tabla 27: Escala de valores para la magnitud de los impactos negativos..... 136
Tabla 28: Escala de los valores de importancia en los impactos 136
Tabla 29: Jerarquización de impactos que produce la empresa Autocaravanas Ecuador..... 144
Tabla 30: Plan de Manejo Ambiental para la empresa Autocaravanas Ecuador 149

Índice de Figuras

Figura 1: Matriz de análisis de la industria para el emprendimiento de alquiler de vehículos – casas rodantes..... 6
Figura 2: Especificación gráfica de carrocería y chasis de un vehículo..... 14
Figura 3: Tabla de valor Z de acuerdo al nivel de confianza de la muestra..... 33
Figura 4: Valor de d según el nivel de confianza de la muestra..... 33
Figura 5: Pregunta de encuesta nº16 sobre en que tipo de vehículo viajaría el turista quiteño 36
Figura 6: Cruce de pregunta nº16 y nº17 para saber el costo que gastarían en el alquiler del vehículo los turistas que seleccionaros viajar en vehículos – casas rodantes 37
Figura 7: Cruce de pregunta nº16 y nº10 para saber el número de personas con las que viaja usualmente el turista que selecciono los vehículos – casas rodantes 38
Figura 8: Cruce de pregunta nº16 y nº12 para saber quien organiza los viajes de los turistas que seleccionaron el vehículo – casa rodante..... 39
Figura 9: Cruce de pregunta nº16 y nº14 para saber la modalidad de viaje que usualmente tiene el turista que seleccionó los vehículos – casas rodantes..... 40
Figura 10: Pregunta de encuesta nº18 que determina el porcentaje de turistas que consideran una buena idea viajar en vehículos – casas rodantes 42
Figura 11: Pregunta de encuesta nº19 que determina cuales son los conponentes más importantes dentro de un vehículo – casa rodante a corde a las necesidades del turista 43
Figura 12: Pregunta de encuesta nº20 sobre que cantidad de días consideraría un turista viajar en un vehículo – casa rodante..... 44
Figura 13: Pregunta de encuesta nº21 sobre que cantidad de dinero consideraría pagar un turista por día para viajar en un vehículo – casa rodante 45
Figura 14: Pregunta de encuesta nº22 sobre la forma en la que le gustaría a un turista adquirir el alquiler de un vehículo – casa rodante..... 46
Figura 15: Número de llegadas de extranjeros al país mensualmente 56
Figura 17: Mapa de Ecuador – Provincia de Pichincha 62
Figura 16: Mapa Zona 9 – DM Quito 62
Figura 18: Mapa del DM Quito por ciudades..... 64
Figura 19: Mapa de la parroquia urbana de Quito 64

Figura 20: Anuncio de alquiler de oficinas en la Iñaquito 64
Figura 21: Localización de la oficina en la Av. Amazonas en Google Maps..... 66
Figura 22: Ubicación del terreno propiedad de los autores en Tabacundo..... 67
Figura 23: Imagen del vehículo DFSK Cityvan C35..... 69
Figura 24: Imagen del vehículo DFSK Cityvan C31..... 69
Figura 25: Ejemplo para el diseño del interior de un vehículo – casa rodante . 70
Figura 26: Ejemplo del interior de un vehículo – casa rodante..... 71
Figura 27: Ejemplo de la intalación eléctrica con panel solar en un vehículo – casa rodante 72
Figura 28: Modelo de rastro satelital de Satrak para autos 72
Figura 29: Ejemplo de las especificaciones de la autocaravana para 2-4 personas 74
Figura 30: Ejemplo de las especificaciones de la autocaravana para 6-7 personas 75
Figura 31: Diseó planimétrico de la oficina para el alquiler de vehículos – casas rodantes 83
Figura 32: Modelos DFSK Cityvan C35 y C31 87
Figura 33: Logo de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes..... 96
Figura 33: Organigrama de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes 97
Figura 34: Logo de la empresa Autocaravanas Ecuador..... 115
Figura 35: Logo de la empresa Autocaravanas Ecuador en implementos corporativos 116
Figura 36: Visualización de como se verá la empresa Autocaravanas Ecuador en las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y la página Web..... 120
Figura 37: Imágenes del tipo de promoción que se diseñará para fechas especiales como el Black Friday, Navidad y San Valentín 121
Figura 38: Diseño de la tarjeta de presentación de la empresa Autocaravanas Ecuador..... 123
Figura 39: Imagen de autocaravana Newell Coach de 14 metros..... 124
Figura 40: Imagen de autocaravana colombiana de concesionaria Comovico 125
Figura 41: Matriz de identificación de impactos ambientales de la empresa Autocaravanas Ecuador 131
Figura 42: Ejemplo Matriz de Leopold para la empresa Autocaravanas Ecuador 133
Figura 43: Matriz de Leopold con el cálculo de caracteres totales de impactos de la empresa Autocaravanas Ecuador..... 139
Figura 44: Matriz de Leopold con el cálculo de significacia y severdiad de los impactos de la empresa Autocaravanas Ecuador..... 140
Figura 45: Matriz de Leopold con la afectación total de los impactos según la magnitud y el valor de importancia de la empresa Autocaravanas Ecuador .. 141
Figura 46: Matriz Cromática de los impactos de la empresa Autocaravanas Ecuador 142

Figura 47: Gráfico con la jerarquización de los impactos ambientales de la empresa Autocaravanas Ecuador 145
Figura 48: Matriz de interpretación de resultados de la empresa Autocaravanas Ecuador con los valores mínimos 146
Figura 49: Matriz de interpretación de resultados de la empresa Autocaravanas Ecuador con los valores máximos 147
Figura 50: Balance de situación inicial de la empresa Autocaravanas Ecuador 153
Figura 51: Flujo de efectivo en el primer año de funcionamiento de la empresa Autocaravanas Ecuador 155
Figura 52: Costo de capital de inversión de la empresa Autocaravanas Ecuador 157
Figura 53: Flujo económico proyectado a 10 años de la empresa Autocaravanas Ecuador 157
Figura 54: Resultados de la Tasa Interna de Retorno de la empresa Autocaravanas Ecuador 158
Figura 55: Resultados del Valor Actual Neto de al empresa Autocaravanas Ecuador 158
Figura 56: Resultados del cálculo del punto de equilibrio de la empresa Autocaravanas Ecuador 159
Figura 57: Gráfico del punto de equilibrio de la empresa Autocaravanas Ecuador 160

RESUMEN

La empresa de renta de vehículos – casas rodantes se plantea ubicar en la ciudad de Quito como una empresa de sociedad limitada. La idea surge de la necesidad de crear un medio alternativo de transporte-alojamiento para realizar turismo en Ecuador. Este tipo de empresa integra el concepto tradicional de un *rent a car,* que proporciona un medio de desplazamiento temporal y autónomo, incorporando vehículos que le aporten al turista la comodidad de una casa. Los vehículos a los que se hace referencia son automóviles adaptados para el uso como vivienda temporal por medio de una carrocería especial que cuenta en su interior con camas, cocinas, mesas, baños, etc. Aplicando esta estructura tan completa a la industria del turismo, el turista tendrá la libertad de transportarse por su propio medio al lugar turístico que desee visitar sin tener que preocuparse de organizar una ruta, reservar hotel, buscar restaurantes donde comer, etc., y de esta forma también reducirán su exposición a posibles agentes contaminantes. Esta idea es innovadora ya que, hasta el momento, no se ha encontrado una empresa con estas características en Ecuador. Y aunque tampoco existan concesionarias que vendan vehículos – casas rodantes, se ha comprobado que si existe la posibilidad de crearlos con la ayuda de empresas que se dediquen a la fabricación y rediseño de carrocerías. La oportunidad de este negocio es que no tendrá competencia directa en el mercado, y por las bondades de los vehículos que oferta, tendrá una cantidad considerable de usuarios interesados (23,44% solo de mercado quiteño). La ventaja competitiva de la empresa será que contará con vehículos de diseño único, y aunque en un futuro se incorporen más empresas de este tipo, no podrán tener los mismos modelos ni la experiencia adquirirá por ser los primeros. El financiamiento que necesita la empresa es de 149.059$, y aunque es un poco elevado, se pudo comprobar con los estudios que aun en el peor panorama posible la empresa si puede ser rentable en el ejercicio de 7 años. Por lo que, la puesta en marcha de este emprendimiento si es factible y puede tener una cantidad importante de redito económico dependiendo de cómo se desarrolle su ejercicio en el mercado.

Palabras clave: alquiler / renta / vehículo / casa-rodante / autocaravanas / turismo

ABSTRACT

The recreational vehicle (RV) rental business is meant to be established in Quito as a Limited Corporation. The idea comes from the need of creating a new means of transportation combined with lodging as a new way of tourism in Ecuador. This type of business integrates the traditional rent-a-car concept, that provides a temporary and autonomous means of transportation, with the convenience and comfort of a house. The above referred vehicles (RV) are specifically built and adapted to be used as temporary housing since their interior provides beds, kitchen, dining table, bathroom, etc. By incorporating such a complete package into the business industry, the customer will have the freedom of moving around different tourist attractions without limiting themselves to strict routes, schedules, and hotel/restaurant bookings which would also reduce risks such as food-poisoning or other potential threats. This is a innovative idea since there is no company or business that offers this service in Ecuador at the moment. Although there is no dealership where you can buy a RVs in Ecuador either, it has been proved that they can be built locally by body shops. The business opportunity is that it will not have direct competitors in the market and that the advantages this type of vehicles offers will attract a considerable number of customers (23.44% in Quito only). The business competitive advantage is that it will count with unique vehicle models, and even if other companies offer later on the same type of service, they would not have the same models and they will lack the experience. The initial investment that this initiative requires is $149,059, and even though it is a considerable amount it has been confirmed through different analysis that, even under the most challenging circumstances, this business model would be profitable after 7 years. Hence, starting up this entrepreneurship is in fact feasible and it may yield important economic profit.

Key Words: rental / rent / vehicle / recreational / RV / tourism

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado abarca seis capítulos:

En el capítulo I se determina el diagnóstico de la situación actual del turismo en la ciudad de Quito, y los factores del entorno, para saber las condiciones en las que se va a desenvolver el emprendimiento. Por otra parte, se especifica las características principales de la idea de negocio, con el respectivo argumento en el que se justifica su innovación. Y para poder sustentar la puesta en marcha, se realiza una fundamentación teórica y legal con todos los elementos que inciden en el ejercicio del emprendimiento.

En el capítulo II se plasman los datos obtenidos del estudio de mercado aplicado en la ciudad de Quito. Primero, se expone el tipo de investigación, técnicas e instrumentos utilizados. Posteriormente, se desglosa un análisis de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, con los que se determina el perfil del consumidor al que puede aspirar la empresa (*target*). Y como conclusión, se toma en cuenta los datos de la oferta vs. demanda existente en el mercado, para poder proyectar a futuro la demanda objetiva a la que se podría redirigir el emprendimiento.

En el capítulo III se desarrolla el estudio técnico administrativo de la empresa, donde se establece la ubicación, las especificaciones del producto y servicio a vender, las políticas y condiciones de alquiler, así como las obligaciones de la empresa y el usuario. Se plasma a profundidad la ingeniería del proyecto, donde se determina cantidad y costos de los equipos, materiales, maquinarias y obra civil necesarios para poner en marcha la empresa, de esta manera se conoce cuál va a ser la inversión total del proyecto y se planifica la financiación del mismo. Por último, se establece la estructura organizativa y administrativa, así como el perfil de los puestos que más se adecua a la empresa.

En el capítulo IV se encuentra el estudio de comercialización y marketing. En el cual se diseña la marca de la empresa, con un logotipo único, un nombre y eslogan que identifique de inmediato la idea del negocio. Por otra parte, se establecen estrategias de comercialización con canales de distribución ideales

para empresas que dan servicio de alquiler de autos, y también se plantea la posibilidad de diversificar los productos a través de la modernización de los vehículos y del método de alquiler. Por último, se detallan las acciones de marketing que la empresa va a utilizar para hacerse conocer y promocionar sus productos en el mercado.

En el capítulo V se realiza un estudio de impacto ambiental, donde se determinan las actividades del proyecto que más impactos tiene en el medio que lo rodea. Primero, se establece el método más adecuado para la evaluación de impactos ambientales en el tipo de emprendimiento que se plantea. Seguidamente, se identifica en que cantidad las actividades del proyecto interaccionan con el medio en el que se desarrolla. De estas interacciones se evalúa cuál de ellas es positiva y cual es negativa, asignándoles una magnitud e importancia, así como determinando la severidad (si es impacto negativo) o significancia (si es impacto positivo) que tienen las mismas sobre el medio. Tras analizar en conjunto el impacto del proyecto en el medio, se culmina proponiendo un Plan de Manejo Ambiental para maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos.

Y, por último, en el capítulo VI se encuentra un estudio financiero que confirma la factibilidad del negocio que se propone. Primeramente, se determina cual es el estado de situación inicial de la empresa de renta de vehículos – casas rodantes, en donde se establece los activos, los pasivos y el patrimonio con el que se va a comenzar. Se establece que porcentaje de capital propio, y que porcentaje de capital financiado, cubre la cantidad de inversión del emprendimiento para iniciar con las operaciones. Después, se fija el panorama más adverso de ingresos y gastos que podría tener la empresa, para así saber el flujo de efectivo que tendrá la misma en la proyección de un año. Con estos datos se proyecta el ejercicio a lo largo de diez años para observar el momento en el que la empresa empieza a obtener réditos económicos tras recuperar la inversión, y con los cálculos del VAN y el TIR se determina si la empresa es viable o no. Por último, ya determinado el año en el que la empresa recupera la inversión, se calcula el punto de equilibrio en la que se determina la cantidad de ventas necesarias para alcanzar réditos económicos.

OBJETIVOS

GENERAL

Realizar el estudio para la creación de una empresa de renta de vehículos-casas rodantes en la ciudad de Quito para los viajeros nacionales y extranjeros.

ESPECÍFICOS

- Determinar el diagnóstico de la situación actual del turismo en la ciudad de Quito.
- Realizar el estudio de mercado para conocer la oferta, el segmento de mercado y las preferencias de consumo sobre los transportes turísticos de los viajeros de la ciudad de Quito.
- Elaborar un estudio técnico administrativo para la empresa de renta de vehículos - casas rodantes.
- Establecer un estudio de comercialización y marketing para el alquiler de los vehículos - casas rodantes.
- Realizar un estudio ambiental del impacto que tendría el emprendimiento.
- Determinar mediante un estudio económico financiero la sostenibilidad de la empresa de renta de vehículos - casas rodantes.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.1. Diagnóstico

La ciudad de Quito, llamada oficialmente San Francisco de Quito o coloquialmente “Carita de Dios” o “Luz de América”, fue fundada el 6 de diciembre de 1534 y en la actualidad es la capital de la provincia de Pichincha y de la República del Ecuador. Quito se encuentra a una altura aproximada de 2700-2900 m.s.n.m. y cuenta con un clima subtropical que va desde climas cálidos a fríos, por lo que su temperatura oscila los 7 a 22ºC. En la actualidad es una de las ciudades más poblada del Ecuador, con alrededor de 2.78 millones de habitantes según las proyecciones para el 2020 del INEC (viajadox, 2020, párr. 4), y es considerada el centro político de la república por ser sede de los principales organismos gubernamentales, culturales y financieros del Ecuador.

Según Halberstadt (2013) esta urbe, como una de las capitales más antiguas de Sudamérica, es un lugar lleno de historia, arte, cultura, leyendas y tradiciones, pero a la vez una ciudad moderna llena de diversión y nuevas infraestructuras turísticas. Su Centro Histórico es un punto de referencia turístico, se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de 320 hectáreas, y “es considerado como uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina ya que tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales” (viajadox, 2020, párr. 11). Es por esto por lo que Quito ha sido galardonado con grandes reconocimientos, desde el 8 de septiembre de 1978 fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco por tener el Centro Histórico más grande y mejor conservado de Latinoamérica, y en el 2017 obtuvo tres distinciones en los denominados “Oscar del Turismo”.

Quito es un verdadero imán del turismo, ofrece una amplia gama de actividades y experiencias para el visitante, como sentir la energía de la Mitad del Mundo, subir en uno de los teleféricos más altos en el mundo (Teleférico de Quito), contemplar la Virgen del Panecillo, recorrer la tradicional calle La Ronda hasta disfrutar de la variada y deliciosa

gastronomía quiteña. Sus joyas del arte colonial como la Compañía de Jesús, la Iglesia de San Francisco, la Basílica del Voto Nacional, la Plaza Grande, la Iglesia Santo Domingo, la Iglesia de Guápulo, la Estación de Tren de Chimbacalle, el Santuario del Quinche, el Museo de Cera, la Capilla del Hombre y otras que contrastan con paisajes emblemáticos de la modernidad. (viajadox, 2020, párr. 9-10)

Quito también resalta por su inconfundible belleza natural, tiene hermosos paisajes y atractivos naturales a pocos minutos de distancia, como por ejemplo el Parque Bicentenario, el Parque La Carolina, el Zoo de Guayllabamba, el Jardín Botánico, el Parque El Ejido, el volcán Rucu Pichincha, el volcán Guagua Pichincha, entre otros. Por otra parte, cerca de Quito también destacan zonas de rica biodiversidad como el Chocó Andino de Pichincha que se encuentra ubicado a tan solo 45 minutos de la ciudad y que ha sido declarado como Reserva de la Biósfera por la Unesco; el volcán el Cotopaxi que se encuentra a dos horas de su centro urbano y es considerado como el volcán activo más alto del mundo; y a 30 minutos del mismo también se encuentra la Reserva Geobotánica del Pululahua, un volcán habitado (viajadox, 2020, párr. 12-13).

Por su evolución y gran desarrollo, esta ciudad tiene un alto porcentaje de cobertura en casi la totalidad de sus servicios básicos y complementarios, y cuenta con una gran cantidad de nuevas infraestructuras, equipamiento y seguridad. Por ser capital de la República, y por ser geográficamente localizada como un punto céntrico en el mapa, Quito funciona como enlace y parada de interconexión para todas las regiones del país y las infraestructuras que destacan por ayudar en esta función de desplazamiento de las personas son los terminales de Carcelén y Quitumbe, así como el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre que funciona como puerta principal para la entrada de extranjeros al Ecuador. El ente encargado del turismo en el territorio es la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico, función descentralizada a partir del 5 de mayo de 2010.

Las cifras turísticas de Quito, según el catastro realizado por el Municipio Metropolitano de Quito, existe un total de 4.752 establecimientos legalmente formados en la ciudad en su gran mayoría conformados por establecimientos de

alimentos y bebidas (Quito Turismo, s.f.). En cuanto a las cifras de turistas, se registró un total de 648.417 turistas nacionales que visitaron Quito en 2019 con un gasto promedio al día de 40$ por persona y 684.390 turistas extranjeros que pernoctaron una media de 8.83 días en la ciudad con un gasto promedio al día de 101,83$ por persona (Quito Turismo, s.f.). De los ingresos económicos que tuvo Quito en 2019, observaron que el 48,65% fueron ingresos por turismo interno y el 51,35% por turismo receptivo, dando así que el ingreso de divisas por turismo interno es de 25.956.680$ y por turismo receptivo 627.222.903$ (Quito Turismo, s.f.).

El avance digital de Quito despunta en el turismo con el Proyecto de una Nueva Plataforma Digital Turística, lanzada en febrero de 2018 como parte de una estrategia de promoción turística donde se articulan herramientas digitales innovadoras para ayudar a los viajeros del mundo durante el momento de la decisión de su viaje, durante su experiencia en la ciudad y de regreso a su casa.

> The World Smart City Awards, uno de los eventos más importantes del Smart City Expo World Congress que reconoce a los proyectos más innovadores del mundo, incluye a la Plataforma Digital Turística de Quito entre los seis mejores proyectos en la categoría Digital Transformation, siendo la única herramienta digital de turismo que recibió dicho reconocimiento. (Quito Informa, 2018, párr. 1)

1.2. Propuesta de la idea de negocios

El presente documento propone el planteamiento teórico de la creación de una empresa de renta de vehículos - casas rodantes en la ciudad de Quito. Esta idea combina el concepto de una empresa tradicional de *rent a car,* que proporciona un medio de desplazamiento a personas que se encuentran fuera de su lugar habitual de origen a cambio de un intercambio monetario, pero se diferencia por ofrecer otro tipo de vehículos que por su diseño pueden dar más comodidades y autonomía al viajero que visita el país.

Los vehículos que se pretenden ofrecer se conocen en otros países como casas rodantes o autocaravanas, y son automóviles adaptados para el uso como

vivienda temporal por medio de una carrocería especial que cuenta en su interior con camas, cocinas, mesas, baños, etc. Aplicando esta estructura tan completa a la industria del turismo se puede brindar una nueva forma de viajar, combinando el medio de transporte con el alojamiento y la alimentación, el turista ya no dependerá de un itinerario pre-planificado para poder viajar. Ellos tendrán la libertad de transportarse por su propio medio al lugar turístico que desee visitar sin tener que preocuparse de organizar una ruta, reservar hotel, buscar restaurantes donde comer, etc., y de esta forma también reducirán su exposición a posibles agentes contaminantes.

La idea de esta propuesta surge de la necesidad de brindar al turista una forma más tranquila, confortable y segura de viajar. Para que el turismo vuelva a surgir, y un posible emprendimiento pueda tener éxito, hay que adaptarse a la situación de emergencia sanitaria que se está viviendo a nivel mundial. De esta forma, dentro del servicio que se dará los vehículos estarán completamente desinfectado, en el interior se facilitara implementos de seguridad para el COVID-19 (como gel desinfectante, algunas mascarillas, alcohol, etc.) y amenities normales que se dan en un hotel y en un *rent a car.*

Hay que aclarar que el servicio que se plantea ofrecer es meramente el alquiler de vehículos diseñados como casas rodantes, y la limpieza y reabastecimiento de los mismos, en ningún momento se funcionará como operadora de turismo o se darán rutas establecidas. Lo que se pretende crear en este documento es una simulación de un emprendimiento innovador, ya que no existe en la actualidad ninguna empresa de *rent a car* con este tipo de vehículos, y ver tentativamente su factibilidad si se lo quiere poner en marcha en el mercado turístico.

1.3. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios

La innovación de este emprendimiento es que la idea de negocio que se quiere implementar en el mercado turístico es algo nuevo en Ecuador, y hasta en la misma industria de los vehículos. Las casas rodantes o autocaravanas son vehículos muy conocidos y utilizados en otros países, y aunque en Ecuador

todavía no se tiene el lujo de poder verlos con frecuencia, ya existen empresas que realizan modificaciones en la carrocería de Vans para convertirlas en *motorhome*[1]. Una de ellas es la empresa ambateña IDIRECAM, la cual se especializa principalmente a la construcción y adecuación de ambulancias, pero en este último año amplio sus servicios creando su primera casa rodante desde cero (Idirecam, 2020).

Por otra parte, aunque el emprendimiento plantea dar al turista un servicio relacionado con una infraestructura vehicular, no se va a realizar el servicio de transporte turístico como tal. El objetivo de la empresa es facilitar al turista un medio de transporte manejado por él mismo, con el que se movilizará y alojará al mismo tiempo durante su viaje por Ecuador, de esta forma el emprendimiento no entraría dentro del concepto de cooperativa de transporte turístico. Hay que diferenciar que una cooperativa se conforma con varios socios que ingresan a formar parte de la misma aportando capital y un vehículo que se destina para dar el servicio de transporte al turista, con la característica de que son vehículos solo de asientos y son manejados por el propio socio o una persona contratada por ellos.

La idea de negocio que se propone es una compañía de renta o alquiler de vehículos, tal y como se define en la normativa legal de la Agencia Nacional de Tránsito, que estará formada por una o más figuras constitutivas y con vehículos que serán adquiridos con el propio capital de la compañía. La empresa se diferenciará de las demás en que los vehículos que se ofrecerán para la renta son casas rodantes que tienen una funcionalidad mucho más amplia y diferente; y por su infraestructura, hasta la fecha en que se elabora ese documento no hay ninguna empresa constituida físicamente en Ecuador con estas características, por lo que este proyecto es plenamente innovador en el país.

[1] Según la traducción de Cambridge Dictionare en linea: un vehículo de motor grande que está diseñado para vivir en él mientras viaja. Contiene equipo de cocina, una o más camas y, a veces, un inodoro.

1.4. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio

1.4.1. Análisis de la industria

Para poder proyectar resultados eficaces en el estudio de factibilidad de este emprendimiento, es necesario realizar un análisis de la industria. A continuación, se presenta una figura con la matriz obtenida del análisis realizado sobre los factores que pueden incidir sobre el emprendimiento.

Figura 1

Matriz del análisis de la industria para el emprendimiento de alquiler de vehículos casas rodantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Turismo

DATOS DEL DOCENTE	
NOMBRE:	Msc. Fabio Cruz G
SEMESTRE:	Noveno
ASIGNATURA:	Trabajo de Grado I
FECHA ENTREGA:	14-ago-20
NOMBRE/INTEGRANTES	Nathaly Mercedes Pineda Hermosa y Franklin Alezander Torres Ulcuango
TEMA/EMPRENDIMIENTO:	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RENTA DE VEHÍCULOS – CASAS RODANTES EN LA CIUDAD DE QUITO

MATRIZ FACTORES QUE INTERVIEN EN LA IDEA DE NEGOCIO

1.4.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA		
	Político - Legal	En el ámbito político - legal, aunque no exista en la actualidad un tipo de empresa dedicado a la renta de casas rodantes, si se cuenta con un ente regulador y una normativa en la que se puede amparar la circulación de este tipo de vehículos (ANT). Para la constitución de la empresa existe un reglamento general que determina los requisitos con los que debe contar una compañía de renta de autos, sin embargo, hay que aclarar que aunque el emprendimiento se lo formule como una empresa arrendadora de vehículos para turistas no existe aún una normativa vigente en los reglamentos de transporte turistico del país.
	Socio cultural	En el ámbito socio cultural se puede determinar dos aspectos que podrían incidir en este tipo de emprendimiento. Por un lado el aspecto negativo, el cual en la cultura ecuatoriana todavía no está presente el ámbito de vacacionar en autos diseñados como vivienda, y si el mercado nacional todavía no está habituado podríamos tener poca afluencia de los mismos en nuestra empresa. Pero el lado positivo lo tenemos en el ámbito internacional, donde los turistas extranjeros si están habituados al uso de este tipo de vehículo, y probablemente si harán consumo del mismo aquí en Ecuador. Cabe recalcar que con la situación de emergencia sanitaria que se está viviendo a nivel mundial, las necesidades y modo de viaje de los turistas cambiará, y los tipos de turismo como el de naturaleza, el overlanding, glamping, entre otros, serán mucho más populares que otros.

SITUACIÓN MACROAMBIENTE	**Económico**	En el ámbito económico, debido también a la pandemia, el presupuesto de las personas para realizar turismo se reducirá. Con la nueva situación que azota a todos ya no será prioridad viajar, y debido a los gastos y deudas acumuladas durante la cuarentena, las personas reducirán el presupuesto destinado a viajes. Por lo que el nuevo producto que se ofrece puede ser atractivo para este perfil de turista, ya que se le ofrecerá un medio de transporte, que funcione como alojamiento y cocina al mismo tiempo, de esta forma él ya no gastará en restaurantes y hoteles.
	Tecnológico	En el ámbito tecnológico, vemos que las tecnologías facilitan cada vez más la vida de las personas, y el turismo es un sector que ha ido evolucionando debido a esto. Ahora para viajar las personas solo necesitan un smartphone para poder ubicarse en el espacio, conseguir información, orientarse y decidir qué hacer durante su estancia en un lugar turístico; y con el mismo se ayudan a realizar transacciones, reservas compras, etc. De esta forma, nuestro emprendimiento encaja con esta perspectiva de turista moderno, una persona que busca vivir una aventura sin ataduras. Por otra parte los vehículos - casa rodantes dependerán de la tecnología para incorporar localizadores GPS de punta que ayuden a la empresa a localizar sus vehículos de una forma rápida y segura.
	Medio Ambiental	En el ámbito medio ambiental se puede observar que las casas rodantes pueden ser una nueva forma de descongestionar las grandes ciudades que siempre habían sido destinos predilectos para los turistas. Este puede ser un medio cómodo y tranquilo con el que el turista pueda ir a la naturaleza y disfrutar como si tuviese la comodidad de su casa. También podrían ser un sustituto de las tiendas de campaña, con lo que ayudaría a reducir un poco el nivel de contaminación por desechos que estos emiten. Aunque el punto negativo de este tipo de infraestructura, es que al ser primordialmente un vehículo, va a consumir combustible, emitir CO_2 y contaminar el aire igual que cualquier otro vehículo.
SITUACIÓN COMPETITIVA	**Infraestructura**	No se tendrá competencia en cuanto a empresas que ofrezcan este tipo servicio. De la misma forma no se podrá encontrar concesionarias que vendan este tipo de automóviles, lo que dificultará la adquisición de estos vehículos.
	Inversiones de la industria	En Ecuador no existen información sobre la inversión que se necesita para adquirir este tipo de vehículos - casas rodantes, debido que no hay ninguna empresa o compañía que tenga este tipo de producto. Por este mismo motivo, la implementación de nuestro emprendimiento necesitará una inversión alta para poder adecuar los vehículos con una empresa especializada.
	Número/competidores	Nuestro emprendimiento es innovador porque a día de hoy todavía no existe ningún tipo de competidor, ni si quiera a nivel nacional, con estas características.

FIRMA ESTUDIANTE

FIRMA ESTUDIANTE

Nota. La presente figura muestra el análisis de la industria que realizan los autores en relación con el emprendimiento de alquiler de vehículos - casas rodantes.

1.5. Riesgos y oportunidades de la idea de negocio

Por otra parte, también tenemos que tomar en cuenta los riesgos y oportunidades de este tipo de emprendimiento aplicados en la realidad. Para ello se realizó un análisis FODA y se refleja en la siguiente tabla.

Tabla 1

Esquema FODA de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Oportunidades	Amenazas
- No existe competencia de esta industria dentro del mercado nacional. - Las nuevas tendencias que surgen en el turismo por el paso del COVID. - Los medios digitales son utilizados ahora más que nunca para adquirir servicios. Y a través de una web la empresa puede ser contactada desde cualquier parte del mundo. - Con la crisis acontecida, el costo de las cosas ha disminuido, sobre todo el de los vehículos. - Los turistas extranjeros están muy acostumbrados a utilizar las infraestructuras vehiculares casas rodantes.	- La dificultad para adquirir un crédito bancario que financie las grandes dimensiones del emprendimiento. - Los turistas ya no designan tanto capital para realizar turismo. - Un nuevo rebrote y la instauración repentina de cuarentenas ante los virus. - El miedo global a contaminarse limita los deseos de salir de casa. - La falta de áreas de parqueo a lo largo de las vías interprovinciales, para que los vehículos puedan hacer paradas de descanso.

Fortalezas	Debilidades
- El único negocio en el país con este tipo de infraestructura. - El arquetipo vehicular ayuda a reducir el riesgo sanitario de los turistas. - El diseño interior del vehículo es completo, sirve para dar al mismo tiempo: transporte, alojamiento y alimentación. - El turista puede reducir costos de viajes largos al utilizar esta infraestructura. - Existe un reglamento emitido por la ANT que avala la creación de este tipo de compañía.	- Gastos económicos continuos para el mantenimiento y reparación de los vehículos. - Gastos empresariales altos para la contratación de una compañía aseguradora para los vehículos. - La falta de turistas nacionales que adquieran este tipo de infraestructura vehicular por no tener costumbre de viajar en ellas. - La dificultad de incorporar este tipo de infraestructura en los servicios que ofrecen las Agencias de Viaje. - La dificultad de encontrar mecánicas o concesionarias que tengan conocimientos y herramientas adecuadas para la reparación o mantenimiento de los vehículos.

Nota. La presente tabla muestra los puntos importantes que consideran los autores en el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el emprendimiento de alquiler de casas rodantes.

Para considerar los puntos más destacados que presenten un riesgo y una oportunidad para el negocio, se procedió a valorar el impacto de cada uno de los ítems dados en el FODA, a través de una tabla en la que se establecieron niveles de importancia según el criterio de los presentes autores. La escala

considerada va del 1 al 5, teniendo en cuenta que el 1 es el ítem con menos importancia de impacto en el emprendimiento y el 5 con más importancia.

Tabla 2

Valorización del esquema FODA de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Oportunidades		Amenazas	
Ítems	**Valor**	**Ítems**	**Valor**
- No existe competencia de esta industria dentro del mercado nacional.	**5**	- La dificultad de adquirir la infraestructura vehicular.	**5**
- Las nuevas tendencias que surgen en el turismo por el paso del COVID.	**4**	- La dificultad para adquirir un crédito bancario que financie las grandes dimensiones del emprendimiento.	**4**
- Los medios digitales son utilizados ahora más que nunca para adquirir servicios. Y a través de una web la empresa puede ser contactada desde cualquier parte del mundo.	**3**	- El miedo global a contaminarse limita los deseos de salir de casa, la reducción del capital designado para realizar turismo.	**1**
- Con la crisis acontecida, el costo de las cosas ha disminuido, sobre todo el de los vehículos.	**2**	- El riesgo de que exista un nuevo rebrote y la instauración repentina de cuarentenas ante los virus.	**2**
- Los turistas extranjeros están muy acostumbrados a utilizar las infraestructuras vehiculares casas rodantes.	**1**	- La falta de áreas de parqueo a lo largo de las vías interprovinciales, para que los vehículos puedan hacer paradas de descanso.	**3**

Fortalezas		Debilidades	
Ítems	**Valor**	**Ítems**	**Valor**
- El único negocio en el país con este tipo de infraestructura.	**5**	- Gastos económicos continuos para el mantenimiento y reparación de los vehículos.	**1**
- El arquetipo vehicular ayuda a reducir el riesgo sanitario de los turistas.	**4**	- Gastos empresariales altos para la contratación de una compañía aseguradora para los vehículos.	**2**
- El diseño interior del vehículo es completo, sirve para dar al mismo tiempo: transporte, alojamiento y alimentación.	**3**	- La falta de turistas nacionales que adquieran este tipo de infraestructura vehicular por no tener costumbre de viajar en ellas.	**3**
- El turista puede reducir costos de viajes largos al utilizar esta infraestructura.	**1**	- La dificultad de incorporar este tipo de infraestructura en los servicios que ofrecen las Agencias de Viaje.	**4**
- Existe un reglamento emitido por la ANT que avala la creación de este tipo de compañía.	**2**	- La dificultad de encontrar mecánicas o concesionarias que tengan conocimientos y herramientas adecuadas para la reparación o mantenimiento de los vehículos.	**5**

Nota. La presente tabla muestra el valor de importancia que, a consideración de los autores, tienen los puntos considerados en el análisis FODA para el emprendimiento de alquiler de casas rodantes.

Tras el análisis realizado se llega a la conclusión de que, como oportunidad el presente emprendimiento destaca por ser único en el país, ya que el modelo de negocio especializado en casas rodantes no existe en la actualidad y por lo consiguiente tampoco existe una competencia directa en la industria a la que vamos a incursionar. Y como característica adicional es que, en esta situación de emergencia sanitaria, aparecerán nuevas tendencias turísticas que intentan evitar este riesgo sanitario y la infraestructura que se propone puede ayudar en este propósito.

Por otra parte, los riesgos que tiene que afrontar el emprendimiento es la dificultad de adquirir la infraestructura vehicular, que por la misma característica que lo hace destacar al ser nuevo e innovador, no existe en el país y se hace imposible la compra del vehículo dentro de las fronteras. Por las dimensiones de las infraestructuras que se pretende manejar en este tipo de negocio, también va a ser difícil adquirir un crédito bancario para financiarnos, y de la misma forma encontrar mecánicas o concesionarias que tengan conocimientos y herramientas adecuadas para la reparación o mantenimiento de los vehículos.

1.6. Fundamentos teóricos

Para poder fundamentar el concepto del emprendimiento en el sector turístico, se tomaron en cuenta diversas terminologías importantes, y se las plasmaron en una tabla con información de los fundamentos que se desarrollaran bibliográficamente después.

Tabla 3

Esquema para la fundamentación teórica de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

TEMAS GENERALES	SUBTEMAS

CASAS RODANTES/ AUTOCARAVANAS	Delimitación de los términos: carrocería, chasis, vehículo y automóvil. Delimitación de los términos: Caravana, autocaravanas y casas rodantes.
RENT A CAR/ *Renting*	Definición de concepto Conceptos relacionados: • Definición de renta, arrendamiento o alquiler de vehículos. • Definición de compañía de renta arrendamiento o alquiler de vehículos. • Definición de contrato de renta arrendamiento o alquiler de vehículos.
TURISMO	Que es el turismo Turismo *overlanding* Turismo de Naturaleza *Glamping* y *camping* Importancia del turismo en la economía
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	Estudio de mercado • Oferta Turística • Demanda Turística • Producto Turístico • Costo/Gasto Precio • Disponibilidad Económica Estudio financiero • Flujo de caja • Estados financieros • TIR • VAN

Nota. La presente tabla muestra los puntos teóricos importantes, considerados por los autores, que se necesitan abordar para la concepción de la idea de emprendimiento de alquiler de casas rodantes.

A continuación, se procede a desarrollar la fundamentación teórica de los términos más importantes en la delimitación del emprendimiento:

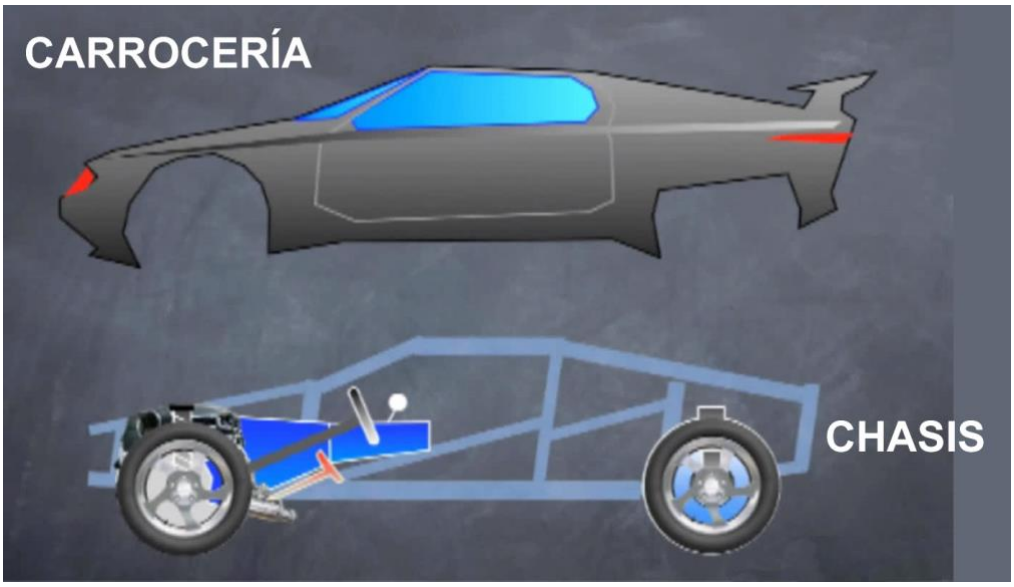
Para determinar los conceptos relacionados con los temas de automóvil o vehículo, nos hemos basado en diccionarios y enciclopedias lo más actualizadas posibles, ya que no se han podido encontrar documentos investigativos donde se determinen estas definiciones.

Casa Rodante/Autocaravana

Antes de incursionar directamente en el concepto de casa rodante o autocaravana, se debe hacer alusión a la esencia principal de su estructura, y a la función que tiene por ser un vehículo. Como esencia estructural podemos afirmar que encaja perfectamente como un tipo dentro de la familia de vehículo, ya que como todo vehículo la estructura básica del mismo se compone esencialmente de una carrocería (parte externa del vehículo o carcasa exterior que protege al conductor) y un chasis (esqueleto interno del vehículo).

Figura 2

Especificación gráfica de carrocería y chasis de un vehículo



Nota. Diferenciación de la infraestructura vehicular del chasis y la carrocería. Tomado de Alvarado (2015), nitro.pe.

Como define Alvarado (2015):

> El chasis es una estructura interna del vehículo que sostiene, forma y aporta rigidez al mismo. Este integra y sujeta todos los componentes mecánicos del vehículo incluyendo la carrocería. La carrocería o latonería es la estructura externa de un vehículo. Esta es instalada sobre el chasis a fin de recubrirlo y protegerlo. (Alvarado, 2015, párr. 2-3).

Como se puede observar, la esencia estructural de la autocaravana se encuentra también delimitada dentro del término vehículo, ya que este hace referencia a la "denominación genérica de cualquier sistema de propulsión autónoma capaz de transportar una carga" (Océano, 1998, p.1663). Y como función de medio de movilización, se identifica perfectamente con la denominación de automóvil, ya que en el mismo libro esta alude a la función de "vehículo destinado al transporte de personas" (Océano, 1998, p.162).

Por otra parte, el término caravana como tal, según el blog camping (2018), es una terminología muy antigua que se forma a partir de la palabra francesa *caravane* y esta del persa *kārvān,* y tuvo sus orígenes durante el siglo XV cuando la etnia nómada de gitanos utilizaba una especie de carroza-vivienda tirada por caballos para desplazarse (párr. 2-3). Pero el origen de las estructuras de ocio que se conocen en la actualidad, de caravanas remolcadas por autos, vinieron de la mano de la compañía británica Bristol Carriage en 1885 (párr. 5).

El término de caravana, aunque es parte de la raíz autocaravana, es un concepto muy diferente al que trata el emprendimiento. Como se puede ver en la definición dada por el *Diccionario de la Lengua española* (en línea) de la Real Academia Española [RAE] (s.f.), una caravana es un "vehículo acondicionado para hacer vida en él, remolcado por un automóvil" (párr. 4), y este no es un vehículo integrado como casa rodante sino un habitáculo remolcado (remolque) o transportado por un vehículo. Por lo que para tener el concepto de vehículo

casa rodante más claro el *Diccionario panhispánico del español jurídico* (edición en línea), realizado por la RAE (s.f.), define este concepto con la información obtenida del anexo II del *Reglamento General de Vehículos* de 1999 del Ministerio de la Presidencia de España y determina que autocaravana es:

> Vehículo con un alojamiento destinado a vivienda. Contiene, al menos, asientos y mesa, camas o literas que puedan ser convertidos en asientos, cocina y armarios o similares. Todo el equipo esta rígidamente fijado al compartimento vivienda salvo los asientos y la mesa, que pueden estar diseñados para ser desmotados fácilmente. (RAE, 2020, anexo II)

Y por otra parte consultando dentro de las normativas de transito del Ecuador, en la *Ley de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial*, encontramos que se define casa rodante como “Vehículo que incluye mobiliario básico en su interior a modo de casa u hogar, homologado para ser usado como vivienda durante los viajes” (ANT, 2008, p.83).

De forma que, a partir de estas definiciones, podemos afirmar que el concepto de casas rodantes de nuestro emprendimiento si entra dentro de las definiciones y usos encontrados que se le puede dar a una autocaravana. Por lo que, a modo de definición se puede decir que las casas rodantes que incorporará el emprendimiento serán una estructura del subtipo vehicular que incluye en su interior un mobiliario básico a modo de hogar con el objetivo de que los turistas puedan usarlo como vivienda temporal durante sus viajes.

Rent a car/Renting

Como podemos observar el termino *rent a car* o *renting* es un concepto que viene de la traducción al inglés de “rentar un auto” o “rentar”, y como se ve en la primera palabra, este normalmente siempre viene asociado al alquiler de un auto. El concepto de ser una compañía que alquila autos, según el autor Ángel Aranguren (2018), se remonta a los inicios de la era automotriz en Alemania. De tal manera que, en el año 1896 fue cuando salió al mercado la primera compañía

de alquiler de autos llamada Wucherpfennig, ubicada específicamente en Hamburgo y enfocada en atender clientes de lujo (párr. 6).

> En el año de 1916 un estadounidense con dinero, visión y valentía decidió crear la primera compañía de alquiler de autos en el continente americano. Este empresario se llamaba Joe Saunders, al cual se le ocurrió la genial idea de colocar un tacómetro en un Ford Modelo T, y como ya abemos este instrumento sirve para medir el kilometraje y la velocidad […], por la tanto de esa manera podía cobrar por milla recorrida. Y si, él fue el inventor del tacómetro en los autos. Saunders logro abarcar más de 50 estados con su empresa de alquiler. Luego de esto muchas empresas fueron fundadas para imitarlo y también prosperar, compañías conocidas como Hertz, Thrifty, Europcar y Rent a Car vinieron de esa época. (Aranguren, 2018, párr. 6)

Y para tener más en claro la función que tiene una empresa de renta de autos, vamos a definir a continuación unos términos que se obtuvieron del *Reglamento para el funcionamiento de compañías de renta alquiler de vehículos* en Ecuador y que se relacionan con las características del emprendimiento.

- Renta, arrendamiento o alquiler de vehículos: La renta, arrendamiento o alquiler de vehículos es un acto jurídico mediante el cual el arrendador concede al arrendatario, persona natural o jurídica, el goce de un vehículo de transporte terrestre, sin conductor, para el uso particular del arrendatario, teniendo como contraprestación el pago en dinero de un valor pactado entre el arrendador y el arrendatario.
- Contrato de renta, arrendamiento o alquiler de vehículos: Es un acuerdo entre las partes mediante el cual el arrendador concede el goce de uno o más vehículos de transporte terrestre, sin conductor, al arrendatario para su uso particular, en todo el territorio nacional, quien tiene la obligación de pagar el precio pactado. El formato de contrato deberá ser previamente aprobado por la ANT, con los requisitos mínimos que el organismo disponga.

- Compañía de Renta, arrendamiento o alquiler de vehículos: Persona jurídica constituida de conformidad con la Ley de Compañías y otras leyes o disposiciones conexas, cuyo objeto social principal es la renta, arrendamiento o alquiler de vehículos de transporte terrestre, para el goce particular del arrendatario dentro del territorio nacional. (ANT, 2013, p. 2)

De esta forma, se delimita la otra parte del emprendimiento de ser una empresa de renta de vehículos, la cual tendrá solamente la función de prestar el servicio de alquiler del vehículo-casa rodante al turista que dese viajar de esta forma por Ecuador.

Turismo

El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de compresión y desarrollo. Es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento, y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante. A su vez es complejo también, porque además de la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen es interesante notar las formas en que se genera, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas. (Guerrero y Ramos, 2014, p. 4)

Como dicen los autores Guerrero y Ramos (2014), cuando oímos hablar de turismo se nos viene a la mente un sin número de conceptos. Sabemos que el turismo es una actividad que está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. El turismo está presente en nuestro entorno, en los medios de comunicación de masa: televisión, radio, revistas, folletos, periódicos, etc., y cuando nosotros emprendemos un viaje de un lugar a otro sin darnos cuanta estamos haciendo turismo también.

Pero ¿qué es exactamente el turismo? Según Escobedo (2018):

Turismo, una palabra tan pequeña y común, tiene su primera aparición como palabra específica para denominar los viajes con el fin de diversión y ocio en el año de 1800 dentro del lengua inglesa con la palabra

TOURISM, misma que tiene su origen en la palabra francesa *TURISTE*; estas dos palabras comparten la misma raíz etimológica, pues las originó el termino griego *TORNOS* que significa movimiento de ida y vuelta. (párr. 1)

Esto se encuentra más claramente explicado en el libro Cambridge (s.f.), el cual detalla que el término “turismo” viene del francés tomado del término *Grand Tour*, que era el viaje que realizaban los nobles europeos hacía París en los siglos XVII y XVIII, y que con el tiempo la palabra fue adaptada al inglés y transformada en *tourism* (p.10). Pero la definición como tal viene de la mano de la Organización Mundial del Turismo, que define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural de origen por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros” (Cambridge, s.f., p.12).

Antes de identificar algunas de las tipologías de turismo en la que puede encajar nuestro producto, es necesario saber que el turismo se basa en un patrimonio turístico. Entre ellos podemos encontrar recursos naturales como playas, bosques, montañas, ríos, lagos, etc.; recursos culturales tales como fiestas y tradiciones, arte popular, monumentos históricos; y en donde se desarrolla debe contar con una serie de servicios como: hospedaje, alimentación, trasportación, recreación, entre otros.

El turismo puede ser clasificado de diferentes maneras, como dicen los autores Rivas y Magadán (2012), cada una orientada a diferentes necesidades específicas y también pueden ser identificadas en función de más de una de sus características. Por ello hay que tomar en cuenta las tendencias de turismo que más se pueden relacionar con la presente propuesta de autocaravanas.

El primero es el *overlanding*, la cual “proviene de la palabra inglesa ¨por tierra¨ por lo que esta forma de hacer turismo se debe llevar a cabo en un transporte terrestre y tiene la máxima de que: lo importante es viajar y no el destino” (García, 2018, párr. 2). Esta hace referencia al turismo que se realiza al aire libre, a través de un vehículo automotor de cualquier variedad, siempre que

este acondicionado para realizar el viaje. Según García (2018) “este tipo de viajes se puede realizar solo, en pareja o en grupo, ya sea por cuenta propia o por medio de una agencia especializada y puede durar unos cuantos días o hasta semanas o meses” (párr. 3).

En segundo, lugar está el turismo de naturaleza, que se relaciona también con el *overlanding*, ya que Martínez (2017) determina que:

> El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (párr. 7)

La autora también nos hace alusión sobre la importancia que empieza a adquirir el turismo de naturaleza, ya que en la industria del turismo se comienzan a notar los riegos que conlleva el desarrollo de esta. Con sus propias palabras, Martínez (2017) considera que “el turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven” (párr. 1), y así ellos pueden escapar de la “comodidad” del entorno urbano polucionado y su ritmo de vida estresante, y de esta forma poder conectar con la madre tierra.

Por último, encontramos el termino *camping* y *glamping*. Según el diccionario español Léxico (s.f.) en línea, *camping* tiene su origen en un término en inglés del verbo ¨to camp¨, que significa acampar. Y a su vez, el verbo en inglés es tomado del francés antiguo ¨camper¨, que significa establecer las tropas en un campo; y este término proviene del italiano o español ¨campo, del latín ¨campus¨. Por lo que la palabra como tal, hace referencia tanto a la acción de acampar, como al lugar donde se realiza la acampada (párr. 4).

A pesar de que la acampada surgió en el entorno del montañismo como práctica deportiva, “en la actualidad supone una necesidad de alojamiento

generada por las modalidades deportivas o bien vinculadas con alguna de ellas (excursionismo, espeleología, etc.)" (Luque, 2004, p.53). De esta forman podemos mencionar la definición que establecen Montaner, Antich y Arcarons (1998), citado por Luque (2004), los cuales determinan que acampar es aquella "actividad que consiste en permanecer alojado al aire libre, durante un periodo de tiempo determinado, utilizando generalmente tiendas de campaña o albergues móviles" (p.55); de tal forma que acampar consiste en establecerse en un medio natural a través de tiendas de campaña, autocaravanas o similares.

Por otra parte, en los últimos años el *glamping* se ha convertido en una actividad cada vez más de moda en la industria del turismo. Pero, aunque el término puede ser relativamente nuevo, el concepto ya existía desde hace cientos de años. La palabra *glamping* no es más que dos términos anglosajones fusionados, la raíz principal *camping* de la cual ya sabemos su significado más el término *glam o glamorous* que significa deslumbrante, bello o glamuroso; de tal forma que *glamorous camping o glamping* "consiste en una forma de camping que incluye alojamiento e instalaciones más lujosas que las asociadas con el camping tradicional" (Pérez, 2019, párr. 5). Lo que principalmente ofrece esta modalidad es la oportunidad de dormir en la naturaleza sin tener que llevar y montar tiendas de campañas.

Como se puede observar el tipo de vehículo, que se propone en el presente emprendimiento para realizar turismo, tienen las características ideales para hacer *overlanding* o *camping* sin la tienda de campaña, o de otra forma se amolda al concepto de *glamping* pero con el plus de que es móvil. Las casas rodantes o autocaravanas son vehículos diseñados con una estructura amplia, muy cómoda y acondicionada con elementos de una casa (cama, cocina, baño, ducha, comedor, etc.), en la cual se puede viajar en grupos de 2 a 7 personas y no tener limitantes en el destino del viaje que se decida. Por lo que perfectamente se puede realizar turismo de naturaleza, de sol y playa, o cualquier otro, y sin la necesidad de realizar la instalación de una tienda de campaña con fogata; o la preocupación de buscar un hotel, un *glamping* o un restaurante.

Desde hace un tiempo el turismo ha sido un factor que atrae una atención en diversos ámbitos. Según Morales y Vallejo (2010), el avance de las economías se ha ido caracterizando a medida que ha transcurrido el tiempo y el turismo empezó a verse como una oportunidad para aumentar la economía de muchas regiones. Por causa de esta evolución las empresas y organismos públicos se interesaron más por conocer la importancia económica del turismo ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional, viendo en este una oportunidad para el desarrollo de una determinada área o región.

> La importancia del turismo es grande como generador de espacios de relación cultural que bien pueden ser de dialogo y reconocimiento o bien pueden ser de conflicto y rechazo. Siguiendo a Quintero (2004), se establece un umbral de tolerancia de presencia de turistas por parte de los residentes que, en buena medida, es el resultado de la evolución de las relaciones turistas/residentes. (Rivas y Magadán, 2012)

Es evidente la importancia del turismo en el ámbito económico, el turismo también es factor de desarrollo para que comunidades a más de ser empleadas para visita turística sean emprendedoras, creando nuevas fuentes de trabajo.

Estudio de factibilidad

Duff (2018) determina que el estudio de factibilidad es una investigación que se realiza a priori para ver la probabilidad de que nuestra idea de negocio sea exitosa (párr.1).

> Los estudios de factibilidad se realizan antes de que comiences a planificar el producto, el marketing y las operaciones de tu negocio, y éstos combinan investigación sobre la industria, desarrollo de producto, manufactura, niveles de precios, factores de costos y operaciones. El objetivo es establecer si hay demanda de los consumidores para tu producto, y si puedes obtener un margen de ganancias a partir de esa demanda. También te provee con ideas realistas y contactos que puedes utilizar a la hora de planificar y lanzar tu negocio. (Duff, 2018, párr. 2)

Por lo que, el estudio de factibilidad engloba en un único documento toda la información necesaria para evaluar un negocio y determinar los lineamientos generales para ponerlo en marcha. Presentar este estudio es fundamental para buscar financiamiento de los socios o inversionistas, y sirve como guía para quienes están al frente de la empresa. Según determina la autora citada anteriormente, al realizar este documento lo que se pretende es analiza el entorno de la actividad empresarial, de tal forma que los resultados nos ayudan a determinar las variables involucradas en el proyecto y así podemos decidir la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha.

Primeramente, se va a desarrollar un estudio de mercado, el cual el autor Sáenz (2010) establece que “el mercado es el objetivo de la producción, y tiene que definirse, clasificarse, evaluarse, interpretarse y medirse antes de fabricar las mercancías” (p. 11). De ahí que se realice un estudio de mercado, debido a que es crucial que las campañas de ventas se basen en métodos precisos de análisis de datos sobre el mercado y la competencia, y que así estas no sean un fracaso. (Sáenz, 2010, p. 11)

Dentro de este se deben analizar factores como la oferta, la cual según Pedrosa (2019), en economía se puede definir como “aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos” (párr. 1).

Por otra parte, el autor Mochón (2004) determina que “la oferta turística, en el país de destino, se identifica con la estructura productiva que proporciona una serie de bienes y servicios a la demanda que se dirige a determinados espacios que poseen unos recursos turísticos” (p. 70).

Paralelamente Jiménez y Jiménez (2013) conceptualiza que:

> La oferta está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta

turística, las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. (pp.80-81)

Estos conceptos demuestran como la oferta turística está organizada dentro del mercado turístico, haciendo énfasis en que todo nace desde los recursos turísticos, seguido de las empresas inmersas dentro de la planta turística y el resto de las infraestructuras que permiten un desarrollo pleno de la oferta en conjunto.

Igual que a la oferta, el otro factor que es necesario analizar en el mercado es la demanda. El autor Mochón (2004) determina que “la demanda turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo” (p.37).

Del mismo modo Jiménez y Jiménez (2013) define que: “la demanda es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requieren a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (p.71). Mientras que Hall y Page (2002), citado por Covarrubias (2015), definen que la demanda turística: “Es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia” (pp. 22).

Por lo tanto, la demanda turística son el grupo de consumidores que están dispuestos a consumir los bienes y servicios que se ofertan en el mercado turístico. Claro que la definición teórica estará motivada dependiendo de los intereses que muevan al investigador.

Por otra parte, el producto que “está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor” (Ferrer, 2007, p. 18).

Así lo respalda Kotler y Armstrong (2003), el cual señala que:

> La gente satisface sus necesidades y deseos con productos y servicios. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad. El concepto de producto no se limita a objetos físicos; cualquier cosa que pueda satisfacer una necesidad se puede llamar producto. En una definición más amplia, los productos también incluyen otras entidades como experiencias, personas, lugares, organizaciones, información e ideas. (p.7)

En síntesis, es el conjunto de bienes y servicios que consume el turista, se relaciona con todos los consumos directos e indirectos asociados a su viaje turístico. Por ejemplo, hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, etc. Todo este conjunto busca la satisfacción plena del turista.

En cuanto respecta al precio, costo y gasto de un producto o servicio, hay que tener claro la diferencia de estos conceptos para poder analizarlos. Según Escalante y Urbide (2014): “Los costos están compuestos por los recursos que son consumidos en los procesos de aprovisionamiento y producción dentro de una empresa desarrolladora de servicios o productos” (p. 30). Por otra parte, los gastos son, según el autor Zapata (2017), “los valores pagados por el uso de bienes o servicios de consumo inmediato” (p.48). Y, por el contrario, el precio se puede definir como:

> La expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio. (Thompson, 2019, p. 1)

Así lo respalda Kotler y Armstrong (2003), el cual define que:

> Un precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, un precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar un producto o servicio. El precio es considerado un elemento flexible, ya que, a diferencia de los productos, este se puede modificar rápidamente. (p. 353)

En síntesis, este concepto afirma que el dinero que el consumidor final está presto a intercambiar por el uso o compra de productos o servicios es considerado como precio. Sin embargo, esta apreciación posee un aspecto relevante que manifiesta que el precio no es únicamente el valor económico dado, sino que también es imprescindible tomar en cuenta el sacrificio y otros gastos secundarios personales que realiza el consumidor hasta llegar alcanzar su objetivo. Además, el precio en el área turística es muy complejo, debido a que se considera muchas variables como: si el servicio es en grupo o no, tarifas nacionales y tarifas internacionales, fechas del servicio, etc.

Esto nos lleva a la disponibilidad económica, la cual es la suma de dinero con la que cuentan las personas para gastar en diferentes actividades, entre ellas se encuentra el turismo. De ahí que surja la necesidad de realizar un estudio financiero, el cual debe contener la información acerca de un plan que nombre aspectos como los recursos con los que cuenta, las necesidades de crédito o inversión, las oportunidades de inversión externa que tenga y las garantías. Se debe describir y elaborar tablas que sustenten una proyección de ventas y de costos, e incluir una descripción del flujo de caja; esta proyección debe hacerse de manera mensual para el primer año de funcionamiento, y de manera trimestral para los siguientes cuatro años.

Nombrar el método contable que se va a aplicar en la empresa teniendo en cuenta aspectos como el manejo de la tesorería, cartera (formas de pago), inventarios y la estructura del capital; resultados como el costo total, la rentabilidad y los ingresos esperados deben estar claramente identificados. Y tener en cuenta los elementos necesarios para ver su desarrollo, como lo es el Valor actual neto (VAN) y la Tasa interna de retorno (TIR).

Donde, según Cruz (2017) el valor actual neto o VAN “es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto, ya que si tras medir los flujos de los futuros ingresos, egresos y descontando la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable” (p. 1). Y según Sevilla (2014) la Tasa Interna de Retorno (TIR) se define como “la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión, o lo que es lo mismo, el porcentaje de beneficio o

pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto” (párr. 1).

Tras analizar todos los conceptos dados en el marco teórico, podemos ver en que estos concuerdan en que los ingresos económicos se han ido ampliando en los últimos años y que ha tocado casi a todos los segmentos de la población; lo que ha permitido, al menos en países desarrollados, ver al turismo como una actividad que es practicada por casi todos los estratos jóvenes, adultos, niños y personas mayores. Y es por tanto esencial hacer un estudio de factibilidad para poder determinar el mercado al que nos dirigiremos, con un diseño de oferta que se pueda aplicar a la demanda existente y con unos precios y costos justos tanto para nuestro emprendimiento (para que sea rentable) como para el turista (para su disponibilidad económica).

1.7. Fundamentación legal

Para poder fundamentar legalmente la implementación del negocio en el mercado nacional, se analizaron las normativas vigentes en el Ecuador, y se tomaron en cuenta artículos presentes en la Constitución de la Republica, en el Plan toda una vida, la Ley de Turismo, y sobre todo en el Reglamento para el funcionamiento de las compañías de renta, arrendamiento o alquiler de vehículos emitido por la Agencia Nacional de Transito (ANT). Todo ello se plasmó en la siguiente tabla.

Tabla 4

Esquema para la fundamentación legal de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes

NORMA	ARTÍCULOS
CONSTITUCION DE LA REPÚBLICA	Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. (Asamblea Nacional, 2008, p. 16) Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la

	intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (Asamblea Nacional, 2008, p. 105) Sección duodécima Transporte Art. 394.- El Estado garantizará la libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional, sin privilegios de ninguna naturaleza. La promoción del transporte público masivo y la adopción de una política de tarifas diferenciadas de transporte serán prioritarias. El Estado regulará el transporte terrestre, aéreo y acuático y las actividades aeroportuarias y portuarias. (Asamblea Nacional, 2008, p. 119)
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021TODA UNA VIDA	Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, s.f., párr. 7)
REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO	TITULO SEGUNDO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS CAPITULO I DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes: a) Alojamiento; b) Servicio de alimentos y bebidas; c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

	[…] (MINTUR, 2015, p.10) CAPITULO II DE LAS DISPOSICIONES TRANSITORIAS PRIMERA. - Las normas técnicas y reglamentos especiales por actividad y por modalidad que se han determinado en este reglamento con el objeto de regular la actividad turística a nivel nacional será formulada, consultada y expedida, por el Ministerio de Turismo, a través de acuerdo ministerial, en un plazo no mayor a 24 meses, contados a partir de la publicación de este reglamento general, en el Registro Oficial. (MINTUR, 2015, p. 25) SEGUNDA. - Mientras se expiden los reglamentos especiales y normas técnicas referidas en la disposición transitoria primera de este reglamento, se utilizará para todos los efectos legales consiguientes, la siguiente tipología de las actividades turísticas: (MINTUR, 2015, p. 25) ACTIVIDAD: TRANSPORTACIÓN TIPO: f.1 Líneas de transporte aéreo nacional e internacional f.2 Líneas de transporte marítimas y fluviales nacionales e internacionales f.3 Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el Directorio f.4 Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre. (MINTUR, 2015, p. 27)
REGLAMENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS COMPAÑÍAS DE RENTA ALQUILER DE VEHÍCULOS	TITULO I GENERALIDADES Capítulo I “Objeto, alcance y definiciones” Art. 4.- Definiciones. (ANT, 2013, p. 2) TITULO II DE LA AUTORIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS COMPAÑÍAS DE RENTA DE VEHÍCULOS Capítulo II “De la Compañía y sus vehículos”

	Titulo I.- Objeto Social Art. 6.- Objeto Social de las compañías de Renta, arrendamiento o alquiler de vehículos. - La superintendencia de Compañías de conformidad a la ley de materia, podrá utilizar la constitución de compañías de renta, arrendamiento o alquiler de vehículos, siempre y cuando el objeto social principal de la compañía sea la renta, arrendamiento o alquiler de vehículos de transporte terrestre; por lo que el objeto no será exclusivo, siempre y cuando cumpla con este condicionamiento. (ANT, 2013, p. 3) Título II.- De los vehículos Art. 7.- Vehículos: para el cumplimiento de su objeto social, las compañías de renta de vehículos podrán contar con una flota de vehículos de transporte terrestre, de conformidad a la siguiente clasificación: (cuadro) (ANT, 2013, p. 3) [Subclase: M1SA, M2SA, M3SA, N1SA, N2SA, O1SA, O2SA, O3SA, O4SA. Vehículo automotor o unidad de carga fabricado o adaptado para uso como vivienda por medio de carrocería especializada o techo levadizo. Cuenta con camas, zonas de cocina, mesas, etc.] (Registro oficial Suplemento 36, 5 de agosto de 2013, p. 18) Para la emisión de autorización de funcionamiento de las compañías de renta, arrendamiento o alquiler de vehículos utilitarios especiales, la Agencia Nacional de Tránsito tomará en cuenta el tipo de vías en los cuales podrán transitar, la necesidad de someter a un proceso previo de homologación vehicular a las unidades de ser el caso y la revisión técnica vehicular que se dispondrá, la misma que deberá efectuarse de manera semestral o anual, con forme lo considere la autoridad. (ANT, 2013, p.4)

Nota. La presente tabla muestra los puntos legales importantes, considerados por los autores, que se necesitan abordar para la fundamentación de la idea de emprendimiento de alquiler de casas rodantes.

CAPÍTULO II

2. Estudio de mercado

2.1. Diseño de la investigación de mercado

2.1.1. Tipo de investigación

Este proyecto se cimenta a través de los siguientes tipos de investigación realizados:

Primeramente, según la fuente de datos de la investigación, se utilizará la investigación documental y de campo. La cual se combina para obtener los datos del objeto de estudio a través de una interacción directa y a través de información obtenida de una base de datos legitima como libros, documentos, hemerotecas, entre otros. Con esto se puede observar y recolectar información lo más veraz y directa de la realidad.

Seguidamente, según el alcance de esta investigación, se utilizará la investigación descriptiva. Ya que el principal objetivo del presente punto de investigación es describir algo, las características del mercado (el objeto de estudio), y esto se logrará a través de encuestas y entrevistas. Por lo que la investigación descriptiva se la realizará para describir las características de un grupo de consumidor, que puede ser el posible mercado al que se redirija el emprendimiento, se calculará el porcentaje de unidades de una población específica que muestra cierta conducta con las que se podrá hacer predicciones futuras.

En este caso, se tomará en cuenta las versiones de los encuestados para ver si es posible la idea del servicio de vehículos rodantes y las necesidades que ellos perciben en cuanto a servicios a ofrecer, obteniendo así información importante para analizar la factibilidad del emprendimiento. Por otra parte, los entrevistados seleccionados (aunque no son empresas con los mismos servicios) ayudaran a calcular la oferta en el mercado lo más parecida al emprendimiento (ya que no existe en la actualidad una empresa con las mismas

características), con esto se puede proyectar la oferta en el mercado y la demanda insatisfecha.

2.1.2. Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

El método de muestreo que se utilizará para el presente trabajo, que ayudará a calcular el tamaño de la muestra de acuerdo con la población seleccionada, es el método de muestreo no probabilístico y finito realizado por conveniencia. Ya que se tendrá en cuenta el segmento nacional de turistas que provienen de Quito, para tener claro que porcentaje de este mercado conoce sobre los vehículos-casas rodantes y están dispuestos a viajar en ellos.

El tamaño de la muestra se calculará en base a las cifras de población económicamente activa del censo realizado por el INEC en 2019, que será la referencia de la cantidad de turistas (que emite Quito a nivel nacional) y que posiblemente puede ser el mercado objetivo que haga uso de los servicios de casas rodantes. Para poder calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula dada por la autora Aguilar (2005), para estudios cuya variable principal es de tipo cuantitativo y población finita (porque se conoce el total de unidades de observación que la integran), la cual establece que:

$$n=\frac{N Z^2 S^2}{d^2 (N-1) + Z^2 S^2}$$

- n = Tamaño de la muestra (lo que se va a calcular).
- S = La variabilidad del parámetro que se desea estudiar, el cual es la desviación estándar que se presenta en la población. Que, de acuerdo con otros estudios realizados en Quito, se puede determinar en el 50%.
- Z = El nivel de confianza deseado indica, el grado de confianza que se tendrá, de que el valor verdadero del parámetro en la población se encuentre en la muestra calculada. Cuanta más confianza se desee, será más elevado el número de sujetos necesarios. Se fija en función del interés del investigador. Los valores más comunes son 99% 95% o 90%.

Hay que precisar que los valores que se introducen en la fórmula son del cálculo del área de la curva normal para estos porcentajes señalados:

Figura 3

Tabla de valor Z de acuerdo al nivel de confianza de la muestra

% Error	Nivel de Confianza	Valor de Z calculado en tablas
1	99 %	2.58
5	95 %	1.96
10	90 %	1.645

Nota. La presente figura muestra una tabla para asignar un valor a Z, se debe tener en cuenta el porcentaje de error que se deriva del nivel de confianza que se tiene la población de estudio. Tomado de *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud* (p.4), por Saraí Aguilar-Barojas, 2005, redalyc.

El presente trabajo tomará en cuenta el nivel de confianza del 95% porque se espera tener esa probabilidad de que el valor verdadero de lo que se está estudiando en la población de Quito se encuentre en la muestra calculada.

- La precisión absoluta (d). Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado, en la determinación del valor promedio de la variable en estudio, a partir de elegir el margen de error aleatorio que se tendrá en la muestra calculada, y esta va de la mano con el nivel de confianza que se haya elegido en la población de estudio:

Figura 4

Valor de d según el nivel de confianza de la muestra

%	Valor d
90	0.1
95	0.05
99	0.001

Nota. La presente figura muestra una tabla para asignar un valor a d, se debe tener en cuenta el porcentaje de nivel de confianza que se tiene la población de estudio. Tomado de *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud* (p.5), por Saraí Aguilar-Barojas, 2005, redalyc.

- N = Tamaño de la población.

Formula muestral

n = tamaño de la muestra

N= 1.484.962,8 (Población total = 2.690.150 se tomó la población económicamente activa del 55.2%)

S= 0,5

Z=1,96

d=0,05

$$n = \frac{N\,S^2\,Z^2}{d^2\,(N-1) + S^2\,Z^2} = \frac{(1484962{,}8)\,(0{,}5)^2\,(1{,}96)^2}{(0{,}05)^2\,(1484962{,}8-1) + (0{,}5)^2\,(1{,}96)^2} = 384.06$$

Por lo que, de acuerdo a los datos calculados, se necesitará un total de 384 encuestas para poder obtener información del objeto de estudio.

2.1.3. Instrumentos de recolección

Para poder identificar el mercado meta o target del emprendimiento, dentro del tamaño de la muestra calculada, se desarrollarán dos herramientas imprescindibles para la obtención de los datos necesarios. En base al presente emprendimiento y los objetivos planteados, se diseñaron los siguientes instrumentos:

- **Encuestas** (diseñadas con el formato de la Universidad Técnica del Norte): constan de un banco de 20 preguntas, y ya se encuentran con la

respectiva validación de los docentes encargados. (Modelo y validación adjunta en ANEXOS B y E)

- **Entrevistas:** conjunto de 6 preguntas sencillas y precisas para obtener la información clave de los objetos de estudio. (Modelo en ANEXO D)

El diseño de la encuesta se planteó estratégicamente, el tema de las preguntas tiene orientación general del perfil del consumidor para poder obtener datos precisos del mercado meta al que les puede interesar viajar en las casas rodantes, con estos datos se determinara también las características de los productos/servicios y costos que puedan ser aceptados por los posibles clientes meta. El presente estudio de mercado ayudará a plantear (posteriormente) el estudio económico-financiero, aportando información necesaria para poder tomar decisiones y realizar propuestas del emprendimiento, y de esta forma sustentar la factibilidad de la propuesta.

Por otra parte, el diseño de la entrevista se la realizó de forma clara y concisa para poder conocer el perfil y la cantidad de turistas que tiene la competencia, y obtener las cifras aproximadas que se requieren para determinados cálculos en el estudio. En el caso del presente emprendimiento se considera como competencia más cercana a las empresas que rentan vehículos en la ciudad de Quito, ya que no existe una competencia directa con las características de alquiler de autocaravanas.

2.1.4. Resultados y discusión

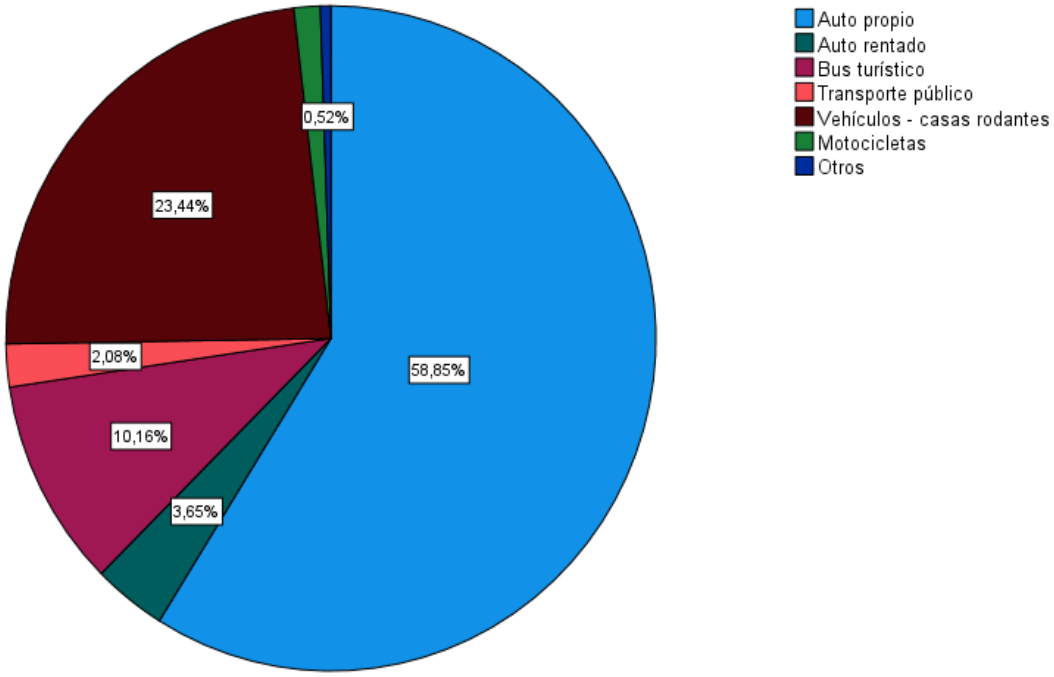
El diseño de la encuesta ha permitido recabar una base de datos con la información de 384 personas que conforman una muestra de la población económicamente activa de Quito, un total de 1.484.962,8, de los cuales un 68.49% eran residentes de Quito (una cantidad aceptable de público Quiteño). A continuación, se abordarán las preguntas más importantes que se relacionan con el emprendimiento.

Primeramente, la pregunta 16 la cual incide directamente en el producto del emprendimiento. Sin anticipar información, acerca de qué son las casas

rodantes o autocaravanas, se le pregunto al público encuestado cuál era su percepción del vehículo más adecuado (o de su preferencia) para viajar en un recorrido de más de un día por Ecuador, y sorprendentemente esta fue la respuesta:

Figura 5

Pregunta de encuesta nº16: De acuerdo con su criterio, ¿Cuál de las siguientes alternativas de transporte considera el más adecuado para un viaje turístico de más de un día por Ecuador?



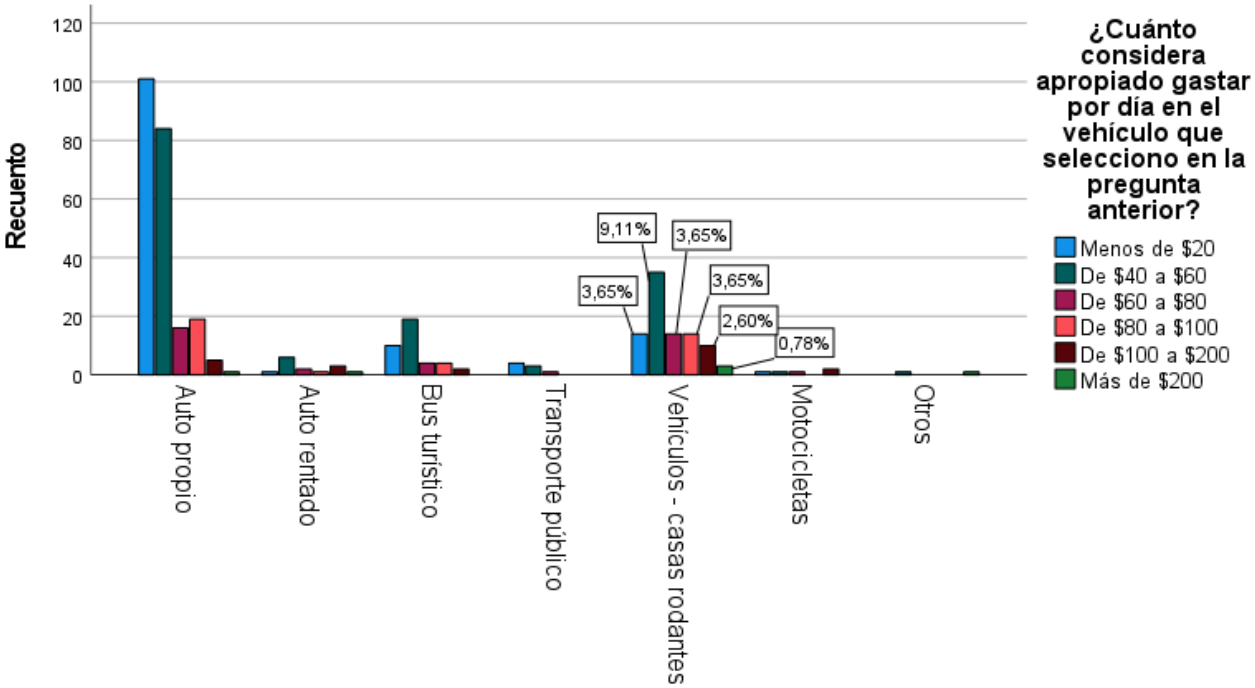
Nota. La presente gráfica demuestra el porcentaje de interés de los encuestados por los diversos tipos de vehículos que existen para realizar turismo. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, Google Forms Office.

El 23,44% de los encuestados piensan que las casas rodantes son los vehículos más adecuados para realizar turismo de más de un día por Ecuador, esto aporta una referencia del porcentaje de personas quiteñas al que se puede acceder como público meta. Es un porcentaje realmente significativo, ya que solamente la preferencia por los vehículos propios le precede, a pesar de tener otros vehículos tradicionales que son conocidos y utilizados ya en el país como: buses turísticos y vehículos alquilados.

Acompañada a esta pregunta, se realiza otra para conocer el precio adecuado que los encuestados pagarían por un vehículo con las características que habían elegido, y para saber exactamente que habían contestado las personas que seleccionaron las casas rodantes se utilizó la herramienta SPSS para cruzar los datos de las dos preguntas.

Figura 6

Cruce de pregunta nº16 y nº17: ¿Cuánto considera apropiado gastar por día en el vehículo que selecciono en la pregunta anterior?



Nota. La presente gráfica demuestra los valores (en porcentajes) que posiblemente estrían dispuestos a pagar los encuestados que seleccionaron como vehículos para turismo las casas rodantes. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, SPSS.

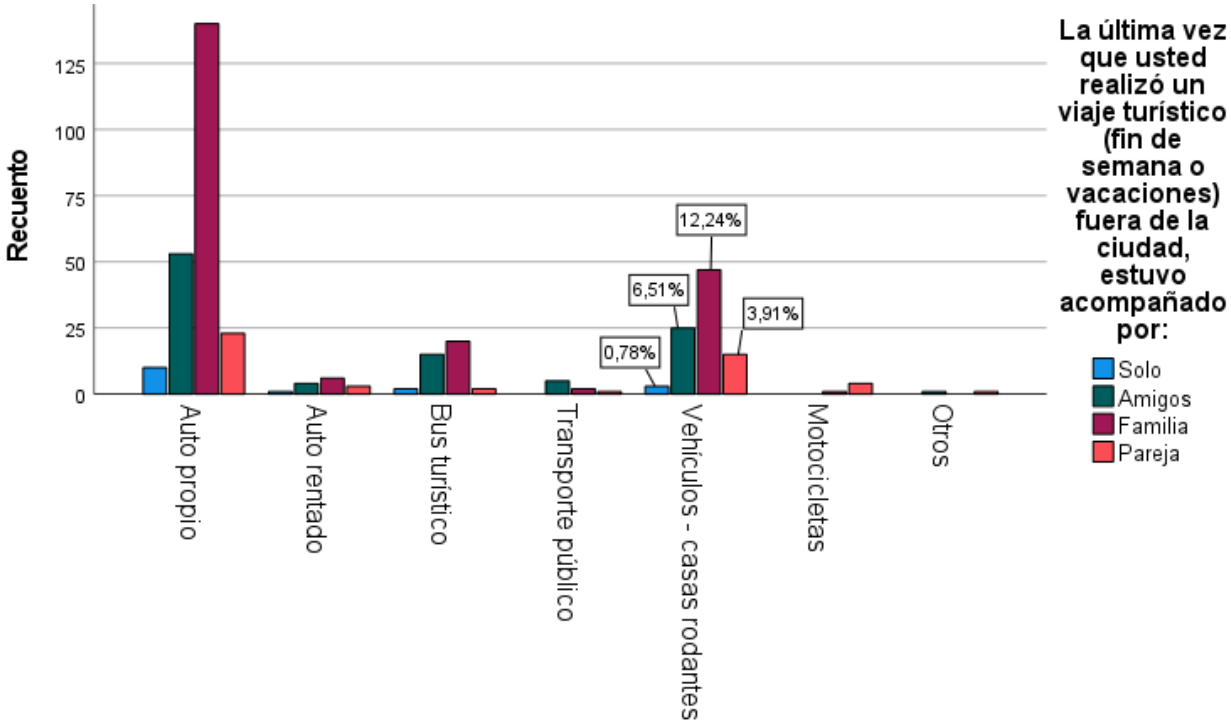
Gracias a esta aplicación se pueden obtener datos más detallados de los 23,44% de personas que seleccionaron los vehículos casas rodantes como un medio de transporte adecuado para realizar turismo en Ecuador. De esta forma se conoce que el valor predominante es de 40 a 60 dólares (estadounidenses), apoyado en un 9,11% de encuestados, que consideran a este un precio justo a pagar por la renta de una casa rodante al día. Contigua a esta (en una menor

proporción), se encuentran los valores de 60 a 100 dólares por día, lo que significa que también existe un pequeño mercado al que redirigir otro tipo de producto más amplio y sofisticado.

Hay que tener en cuenta que estos resultados varían según el perfil de la persona que escoge el ítem, y el precio del vehículo ira acorde también al número de personas que realicen el viaje turístico. Por lo mismo, cuantas más personas necesiten viajar en el vehículo - casa rodante, la disponibilidad de pago será mayor ya que el vehículo tendrá el tamaño proporcional al grupo viajero. Es por eso que, a continuación, se analizaran algunos puntos importantes del perfil turístico de los encuestados que seleccionaron las casas rodantes como vehículo para realizar turismo.

Figura 7

Cruce de pregunta nº16 y nº10: La última vez que usted realizó un viaje turístico (fin de semana o vacaciones) fuera de la ciudad, estuvo acompañado por:



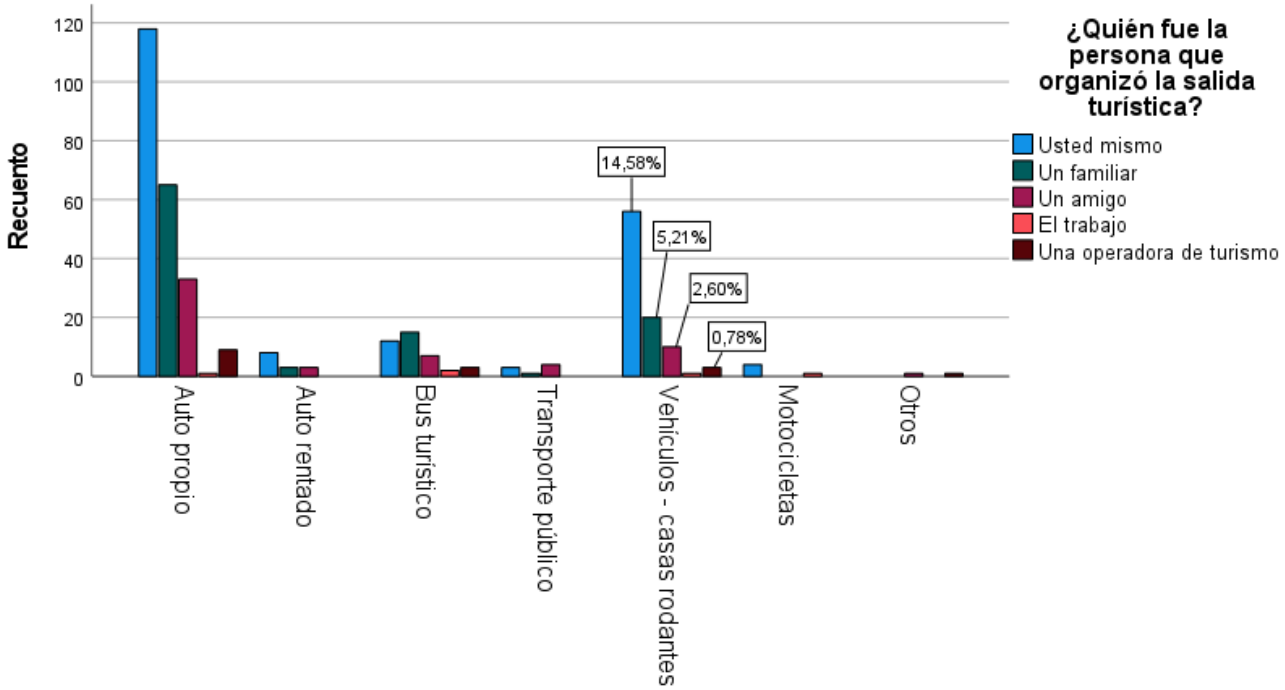
Nota. La presente gráfica demuestra la forma de viaje (en porcentajes) en que posiblemente realizarían turismo las personas que seleccionaron como vehículo adecuado las casas rodantes. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, SPSS.

En la figura se puede observar que el perfil de turista que más destaca, entre los que eligieron los vehículos casas rodantes, es el que viaja acompañado de su familia (en una proporción de 12,24%) seguido de las personas que viajan entre amigos. De forma que el turista que prefiere las autocaravanas es la persona que viaja entre más de 3 personas, considerando que son familias y grupos de amigos, y por lo tanto las autocaravanas deberán incorporar espacios adecuados para acoger a este número de personas.

Esto también coincide con otro estudio realizados a turistas en la que predomina las personas que viajan con familiares, de la mano de los autores Guerrero y Valdez (2019) en Guayaquil proponen idea similar a la presente, de la que se obtuvo que casi la mitad de sus encuestados realizarían turismo de autocaravana en familia.

Figura 8

Cruce de pregunta nº16 y nº12: ¿Quién fue la persona que organizó la salida turística?



Nota. La presente gráfica demuestra la forma en la que los encuestados, que seleccionaron como vehículos para turismo las casas rodantes, posiblemente

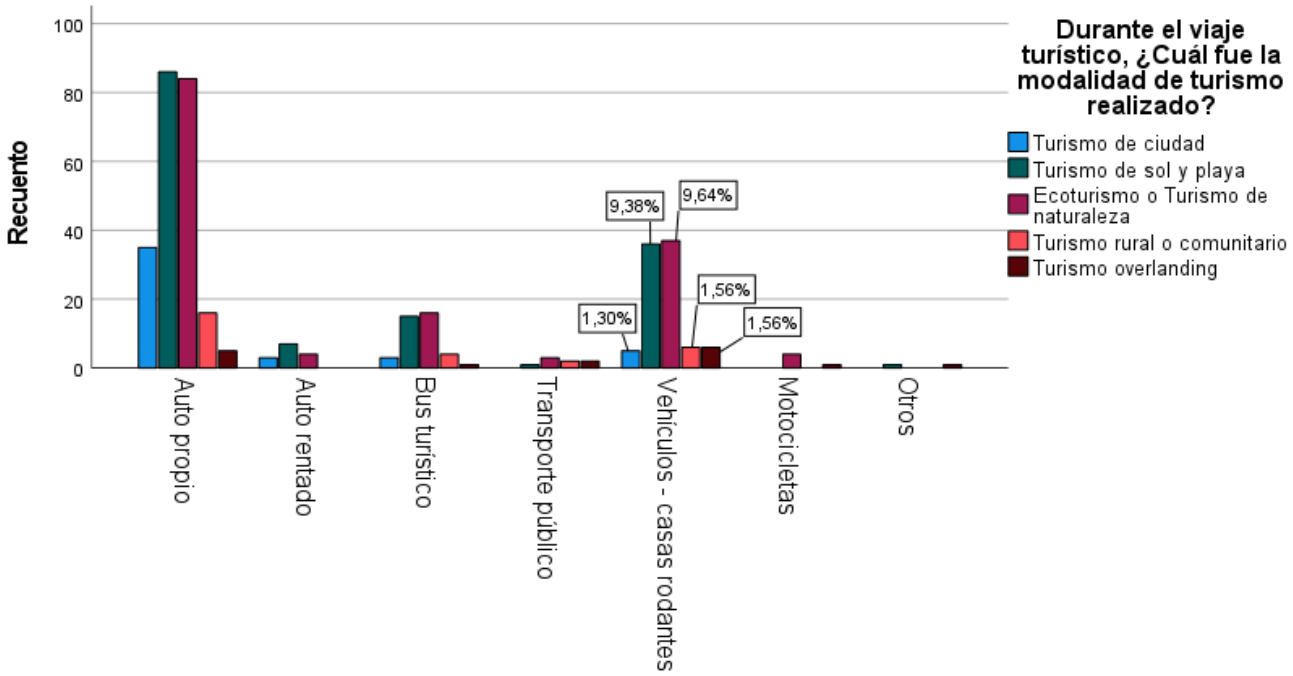
organizarían sus viajes turísticos. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, SPSS.

Como se puede observar en la figura, existe una diferencia enorme entre las formas en que los quiteños organizan sus viajes turísticos, siendo en su gran mayoría personas que planifican todo por si mismos (sin ayuda de operadora u otra persona) los que prefieren los vehículos - casas rodantes para realizar turismo. De alguna forma, esto pronostica que un tipo de transporte alternativo como las autocaravanas puede ser una elección segura para este tipo de personas que organizan sus viajes en familia de forma independiente y libre, sin tener que viajar con un cronograma o limitados a los paquetes turísticos de las agencias de viaje les venden. Esto es algo positivo para el presente emprendimiento, ya que coincide con el concepto de la propuesta de alquiler de casas rodantes para realizar turismo.

De la que también coincide con el estudio realizado por Guerrero y Valdez (2019) en Guayaquil, con una propuesta similar a la presente, de la que se obtuvo que del perfil de los encuestados casi la mayoría organiza sus viajes por cuenta propia.

Figura 9

Cruce de pregunta nº16 y nº14: Durante el viaje turístico, ¿Cuál fue la modalidad de turismo realizado?



Nota. La presente gráfica demuestra la forma en la que los encuestados, que seleccionaron como vehículos para turismo las casas rodantes, posiblemente realizarían sus viajes turísticos. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, SPSS.

En la figura se puede observar que las modalidades de turismo que más destaca en el mercado meta es el Ecoturismo o Turismo de naturaleza y el Turismo de sol y playa. Esto es algo bueno, ya que se planteó el presente emprendimiento con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades del turista actual que surge post-covid, para el cual se le hace más atractivo realizar visitas a lugares abiertos y naturales, que visitar grandes ciudades donde la aglomeración es mayor y las posibilidades de contagio también. Varios profesionales e investigadores de Turismo confirman esta perspectiva, por ejemplo la docente de la carrera de turismo en la UTPL, Verónica Mora, afirma que:

> Debido a los nuevos riesgos de bioseguridad y al prolongado confinamiento, producto de la cuarentena, el viajero post COVID-19 buscará hacer desplazamientos cortos hacia lugares que le permitan sentirse seguro y, a la vez, renovar su conexión con la naturaleza. Este escenario presenta una gran oportunidad para el desarrollo del turismo rural en Ecuador, al contar con una gran oferta de destinos en diferentes parroquias y cantones, que son muy accesibles, próximos y a los que se puede llegar en vehículo propio. (Enlace Horeca, 2020, párr. 5-6)

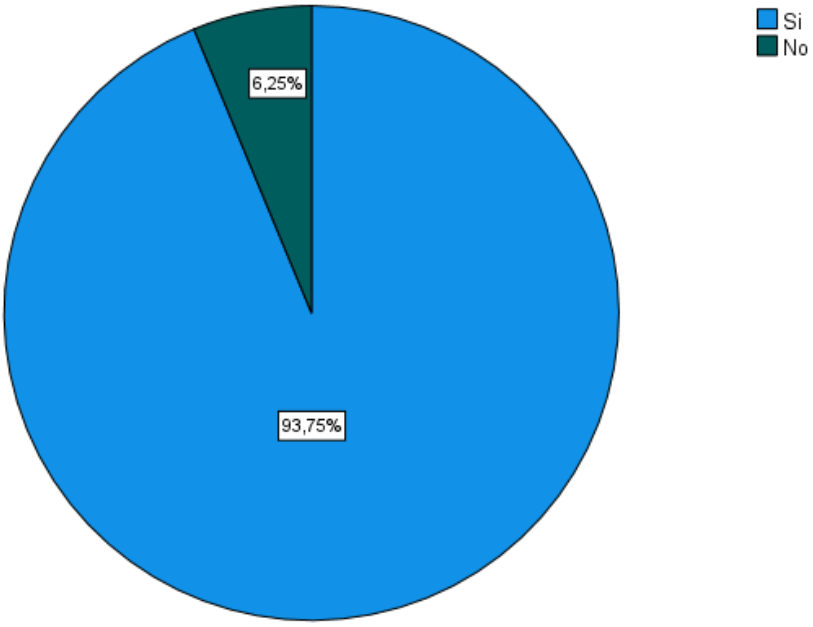
Por otra parte, estos datos alivianan un poco el nivel de amenaza que surge para el emprendimiento al no contar el país con áreas de parqueo para los vehículos - casas rodantes, hay que tener en cuenta en por las zonas naturales el nivel de restricción de las leyes de transito es mucho menor que en las ciudades y si el destino turístico meta de los futuros clientes es una zona natural-rural, la circulación y el estacionamiento de los vehículos será más fácil.

Continuando con las preguntas, para redirigir una opinión directa con respecto al emprendimiento y obtener más información de los posibles clientes,

se planteó a los encuestados una pregunta de filtro en la que se interpela al lector si piensan que como alternativa un vehículo - casa rodante podría ser un medio de transporte - alojamiento adecuado para viajes turísticos de más de un día. De lo cual se obtuvo que:

Figura 10

Pregunta 18: Considera usted que, ¿Un vehículo - casa rodante (autocaravana) podría ser una alternativa de transporte-alojamiento adecuado para realizar viajes turísticos de más de un día por Ecuador?



Nota. La presente gráfica muestra la cantidad de encuestados, que tras presentar la idea de un vehículo - casa rodante, creen adecuado realizarían viajes turísticos en este medio de transporte. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, Google Forms Office.

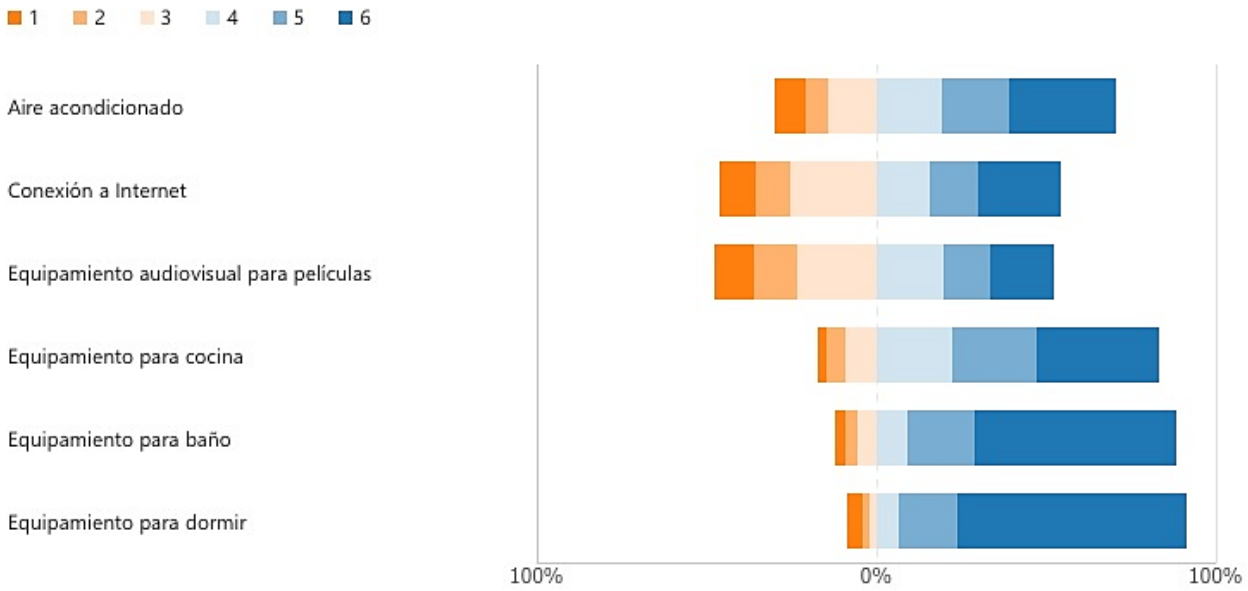
El 93,75% de los encuestados considera que un vehículo - casa rodante podría ser una alternativa de transporte - alojamiento adecuado para realizar un viaje turístico de más de un día por Ecuador. Esto da a entender que, a pesar de que este vehículo tubo una menor consideración en la anterior pregunta, casi la totalidad de personas encuestadas definen como una buena opción utilizar un producto con estas características para realizar turismo. Claro que esto no asegura que ese porcentaje sea el número de personas que va a adquirir el

producto en un futuro, pero es un figurativo que sirve para saber el nivel de atención que puede captar el emprendimiento en el mercado.

No hay que olvidar que este es un medio de transporte que no se encuentra todavía transitando en Ecuador, y puede ser que, debido a esta razón, en la anterior pregunta los encuestados no tomarán en cuenta las casas rodantes para realizar turismo. Es por esto por lo que se filtran a los encuestados y, a las personas que redirigieron su interés a esta idea innovadora, se les plantea las siguientes preguntas para determinar un poco más las características del producto en cuestión.

Figura 11

Pregunta 19: Según su criterio, ¿Cuál sería el orden de importancia que debe tener como característica un vehículo - casa rodante (autocaravana)? Seleccione cada valor solo una vez, teniendo en cuenta que el número 6 es el valor más alto en importancia y el 1 de menor importancia:

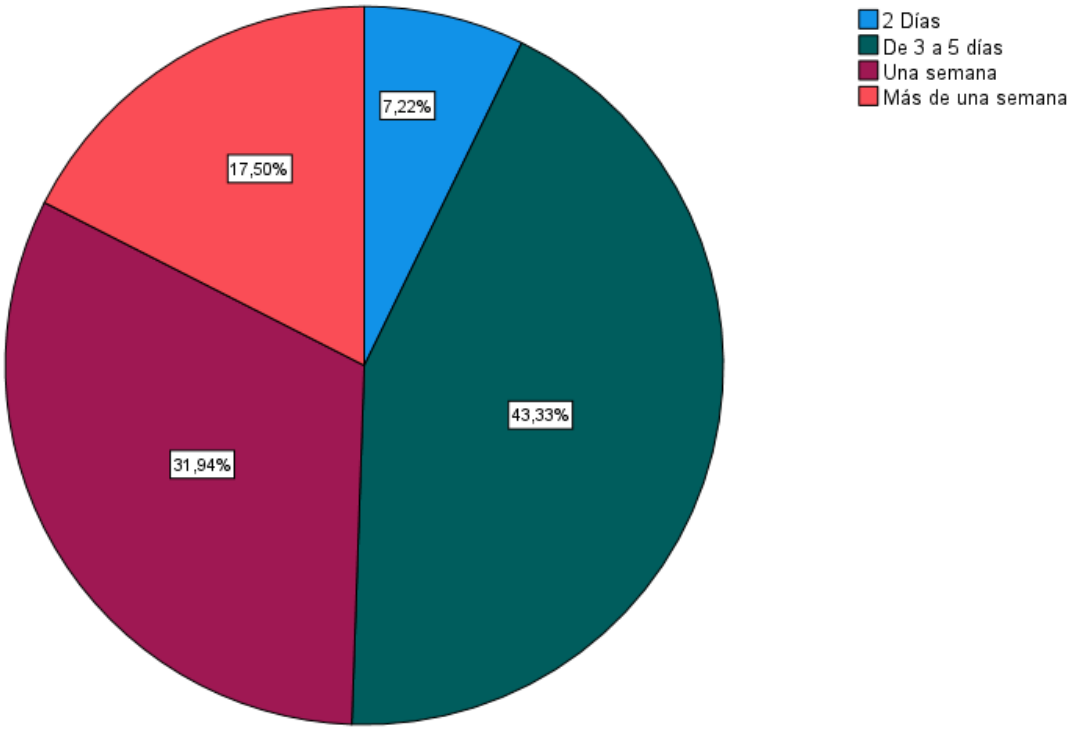


Nota. La presente gráfica muestra el nivel de importancia que los encuestados dieron al equipamiento que, a su consideración, una casa rodante debería tener. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, Google Forms Office.

De acuerdo con los encuestados, el equipamiento para dormir es el elemento más importante por considerar dentro de las características de una casa rodante - autocaravana, seguido del equipamiento para baño y para cocina. Esto da a conocer que, el equipamiento de los vehículos que se promocionaran tiene que incorporar obligatoriamente un espacio para dormir, cocinar y un baño. Como dato complementario, y un plus para incorporar, es el elemento de aire acondicionado que también es una característica muy valorada por los consumidores.

Figura 12

Pregunta 20: Si usted pudiera rentar una casa rodante (autocaravana), ¿Cuánto tiempo destinaría a su viaje turístico?



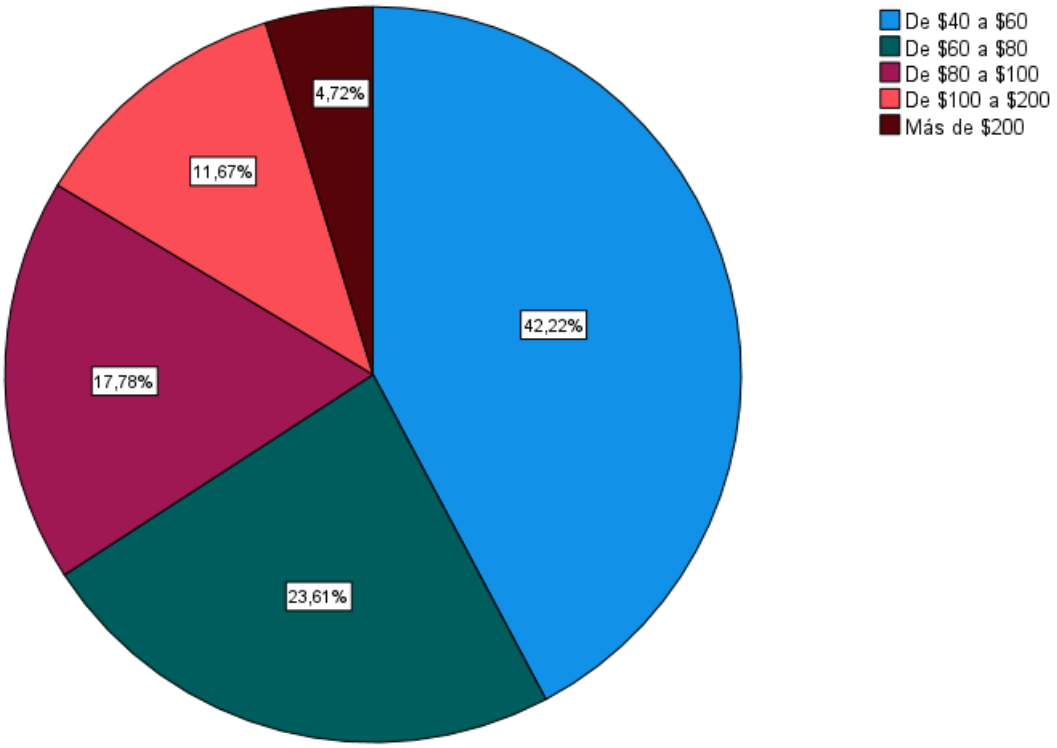
Nota. La presente gráfica muestra la cantidad de días (en porcentajes) que, los encuestados que eligieron alternativa de viaje una casa rodante, consideran adecuado rentar. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, Google Forms Office.

De los 93,75% de encuestados, que consideraron las casas rodantes como una alternativa para el transporte-alojamiento en un viaje turístico, se

obtiene que un porcentaje significativo de quiteños destinaría entre 3 y 5 días para viajar en un vehículo con estas características. Y con un porcentaje casi de la misma proporción, se tiene un mercado que destinaría una semana para viajar en casas rodantes. Con el pronóstico de estos datos se puede calcular que intervalo es el que más va a consumir el mercado de Quito para el alquiler de las casas rodantes coincidiendo, la duración del viaje de 3 días a más, con el perfil del turista que se calculó previamente (y que se reflejará posteriormente en el punto de segmento de mercado).

Figura 13

Pregunta 21: ¿Cuál consideraría el precio adecuado para alquilar una casa rodante (autocaravana) por día?



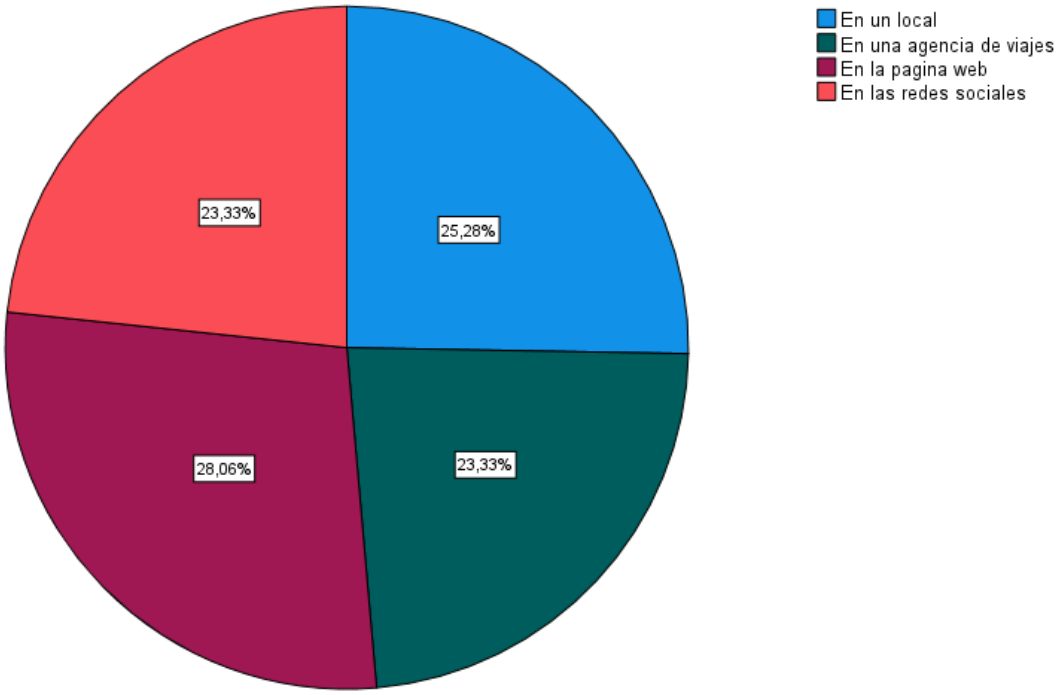
Nota. La presente gráfica muestra la cantidad de dinero (en porcentajes) que, los encuestados que eligieron alternativa de viaje una casa rodante, consideran adecuado pagar por rentar un auto de esas características. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, Google Forms Office.

De acuerdo con los datos observados, se tiene un gran porcentaje de personas que estarían dispuestos a pagar por el vehículo casa rodante alrededor de $40-60 (coincidiendo así mismo con el perfil del turista del punto siguiente de segmento de mercado). Pero de misma forma se destaca que, existe un mercado potencial del 23,61% y 17,18% que adquirirían el producto de casa rodante en un costo mayor al estimado en el perfil del target. Por lo que se podría plantear una variedad de productos con un costo un poco más elevado, en proporción a las características del vehículo que se oferte en el mercado.

Esto también coincide con el estudio realizados por los autores Guerrero y Valdez (2019) en Guayaquil, en la que se obtuvo una aceptación por parte del mercado objetivo, de que $100 es un precio adecuado a pagar por los servicios de la autocaravana.

Figura 14

Pregunta 22: Según su preferencia, ¿De qué forma le gustaría a usted adquirir este tipo de servicio turístico?



Nota. La presente gráfica muestra en que medio prefieren los encuestados, que eligieron alternativa de viaje una casa rodante, adquirirían los servicios de

alquiler de casas rodantes. Tomado de *Encuestas*, por los autores, 2020, Google Forms Office.

En este último gráfico se puede identificar la forma en que los encuestados prefieren adquirir el producto o servicio de la casa rodante. Todos los medios propuestos tienen casi el mismo peso de importancia, aunque la página web sea la que más destaca, el emprendimiento tiene que considerar todos los canales de comunicación propuestos para contactar al cliente con el mismo nivel de importancia.

2.2. Segmentación de mercado

A partir de las encuestas realizadas, y la pregunta clave (16) que identifica la preferencia del producto (casa rodante) en el mercado quiteño, se pude determinar el perfil del mercado objetivo para el presente emprendimiento. El procedimiento que se realizó, previo a la determinación de este perfil, fue el cruce de datos obtenidos de la plataforma Google Forms Office (con la que se aplicó la encuesta) a través de la herramienta SPSS. Este procedimiento ya se observó en el desarrollo del punto anterior, y para obtener datos más precisos, el lector se puede redirigir al ANEXO C donde encontrará todas las respuestas de las encuestas realizadas.

Con el cruce de variables se pudo identificar datos más precisos y claros de los intereses de consumo del mercado que ocuparían los vehículos-autocaravanas para realizar viajes turísticos. A continuación, se presenta la siguiente matriz con los datos recolectados:

Tabla 5

Segmento de mercado para la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Segmentación de mercados			
Producto turístico: Empresa de renta de vehículos - casas rodantes en la ciudad de Quito.			
Segmentación Geográfica			
	Variable	***Número***	***Porcentaje***
Ciudad:	Quito	2.690.150	100%

Población económicamente activa:	1.484.962,8	55,2%
Realizarían turismo en vehículos casas rodantes:	348.075,28	23.44%
1er Resultado: 348.075,28 personas económicamente activas en la ciudad de Quito que realizarían turismo en vehículos - casas rodantes		
Segmentación Demográfica		
	Variable	***Porcentaje***
Género:	Femenino	13.80%
Edad:	18-28	11.20%
Estado civil:	Solteros	15.63%
Instrucción:	Tercer nivel/Superior	16.93%
Ocupación:	Empleado privado	7.03%
Ingresos:	$400-$1000	20%
2do Resultado: mujeres que viven en la ciudad de Quito, de 18 a 28 años de edad que son solteras, que trabajan y ganan de $400 a $1000.		
Segmentación Psicográfica		
	Variable	
Nivel Socioeconómico	Medio-Alto	
3er Resultado: mujeres que viven en la ciudad de Quito, de 18 a 28 años de edad que son solteras, que trabajan y ganan de $400 a $1000, y que pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto.		
Segmentación Conductual		
	Variable	***Porcentaje***
Preferencia de viaje	En Familia	12.24%
Cantidad	En grupo de 4 personas	7.55%
Organización del viaje	Por si misma	14.58%
Preferencia de transporte	Auto propio	12.50%
Modalidad turística	Ecoturismo o Turismo de naturaleza	9.64%
Duración de viaje	De 3 días	6.51%
Mercado meta (target): mujeres que viven en la ciudad de Quito, de 18 a 28 años de edad que son solteras, que trabajan y ganan de $400 a $1000, que pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto, les gusta organizar viajes por si misma a lugares naturales y en familia (grupos de 4 personas), a través de un medio de transporte propio por un periodo de 3 días.		

Nota. La tabla representa el perfil del cliente meta o *target* aportado por las encuestas realizadas a la población de Quito.

La recolección de datos a través de la presenta matriz permitió definir de una forma más clara el target o segmento de mercado del emprendimiento de casas rodantes, del cual se puede decir que son: mujeres

que viven en la ciudad de Quito, de 18 a 28 años de edad que son solteras, que trabajan y ganan de $400 a $1000, que pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto, les gusta organizar viajes por si misma a lugares naturales y en familia (grupos de 4 personas), a través de un medio de transporte propio por un periodo de 3 días.

De este perfil también se determina un carácter importante de la demanda a futuro, debido a que el segmento al que enfocará el emprendimiento tiene la característica de viajar en familia. Por lo que, el total de personas que conformaran la población, base para el cálculo de la demanda proyectada, tendrá que considerarse como agrupaciones familiares (con un promedio de integrantes en familias ecuatorianas que se establezca en los censos de la INEC) y no como individuos por separado.

2.3. Análisis de la oferta

Para poder analizar la oferta del mercado, se tomó como referencia la competencia que ofrece servicios similares al presente emprendimiento. Es decir, se identificaron las ofertas existentes de renta de autos que existe en la ciudad de Quito, debido a que por el elemento innovador del emprendimiento no existe otra empresa con las mismas características que pueda significar una competencia directa.

Hay que recalcar que, de todas las 15 empresas que rentan vehículos en la ciudad (dato obtenido de Quito en cifras de 2019), solo se consideraron las que más reconocimiento tienen en el mercado y que se encuentran dentro de nuestro sector de interés o por lo menos cerca del mismo (es decir, la zona norte de la ciudad). A continuación, se detalla el listado de las empresas que ofertan el servicio de alquiler de vehículos:

1. Las Vegas
2. Kilometraje renta car
3. Budget
4. Nascar

5. Napolys rent car

6. Localiza rent car

7. Avis renta car

A partir de la investigación de campo y documental, con las entrevistas realizadas, y con los datos obtenidos del trabajo de investigación de las autoras Mozo y Muñoz (2016), se puede obtener los siguientes datos:

Tabla 6

Oferta en el mercado quiteño de la competencia de alquileres de autos

Nº	Competencia	Ubicación	Precios Referenciales Vehículo Económico	Participación en el mercado
1	Las Vegas	Av. Granados y 6 de diciembre	$ 60.00	12%
2	Kilometraje renta car	Av. Shyris y Eloy Alfaro	$ 75.00	14%
3	Budget	Swissotel	$ 60.00	10%
4	Nascar	Parque Bicentenario	$ 76.00	11%
5	Napolys rent car	Av. Juan Holguín y la prensa	$ 52.00	9%
6	Localiza rent car	Av. República y Moscú	$ 45.00	8%
7	Avis rent car	Av. Shyris y Suecia	$ 68.00	13%
8	Otras rentadoras	Ciudad de Quito	$ 50.00	23%
		Total		100%

Nota. La tabla presenta las características de la oferta que tiene la competencia en el mercado de Quito.

Estas empresas de *rent a car* pueden significar una competencia indirecta de transporte para turistas que quieren desplazarse dentro de Quito, pero como transporte para realizar turismo fuera de la ciudad de Quito no representarían una competencia significativa, ya que el mayor porcentaje de rentas son de empresas corporativas que necesitan movilizarse en Quito. Recordemos que se toma como competencia a empresas de renta de vehículos porque no existe en la actualidad empresas de rentas con los mismos productos/servicios que ofrece la presente propuesta de emprendimiento.

Para completar la oferta existente del mercado también hay que tener en cuenta la oferta de destinos turísticos que tienen los alrededores de Quito, que pueden ser de interés para el target al que nos redirigimos. A continuación, se presenta la recopilación de los destinos con mayor relevancia en la categoría de entornos naturales que se encuentran cercanos a la ciudad de Quito:

Tabla 7

Atractivos turísticos como oferta para el mercado de Quito

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Distancia de Quito (h)
Tabacundo	Sitio Cultural	Población	Manifestación Cultural	1 h
Las lagunas de Mojanda	Sitio Natural	Lagunas	Recurso Natural	2h
Mitad del Mundo	Sitio Cultural	Monumento	Recurso Público	1 h
Volcán Cayambe	Sitio Natural	Volcán	Recurso Natural	4 h
Cayambe	Sitio Cultural	Población	Manifestación Cultural	2 h
Reserva Ecológica Cayambe-Coca (Volcán Cayambe)	Sitio Natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva Pública	4 h

Bosque protector y parque recreacional Jerusalem	Sitio natural	Bosque	Recurso Natural	2 h 30 min
Reserva Geobotánica del Pululahua	Sitio natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva Pública	1 h
Mindo (Tandayapa)	Sitio Natural	Selva	Recurso Natural	1 h 30 min
Termas de Machachi	Sitio Natural	Termas Naturales	Recurso Natural	40 min
Volcán Corazón	Sitio Natural	Volcán	Recurso Natural	2 h
Rucu Pichincha	Sitio Natural	Volcán	Recurso Natural	30 min
Reserva Ecológica Antisana	Sitio Natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva pública	2 h
Refugio de vida silvestre Pasochoa	Sitio Natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva Pública	3 h
Reserva Ecológica los Illinizas	Sitio Natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva Pública	3 h 30 min
Reserva Ecológica Cotopaxi	Sitio Natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva pública	3 h
Área Nacional de Recreación el Boliche	Sitio Natural	Sistema nacional de Áreas Protegidas	Reserva pública	4 h

Nota. La presente tabla representa los atractivos turísticos que pueden ser la oferta turística para el mercado al que nos dirigiremos, ya que con las casas rodantes las personas pueden movilizarse más fácilmente a estos lugares.

Como se puede observar, aunque sea una pequeña parte del amplio inventario de atractivos turísticos a nivel nacional, existe unos atractivos cercanos a Quito y muy llamativos para ofertar al mercado turístico. Con el producto que presenta el emprendimiento, el acceso a estos sitios naturales y culturales podría realizarse de una forma más fácil y cómoda, ya que muchas veces son lugares fríos donde no se pueden encontrar alojamientos adecuados para descansar ni zonas donde cocinar o propiamente restaurantes.

2.4. Proyección de la competencia

Para calcular la cantidad promedio de turistas anuales que utilizan los servicios de alquiler de autos con la competencia se utilizó los datos calculados por el autor Acuña (2013) y la Asociación de alquiladores de vehículos de la ciudad de Quito [AEDAE], los cuales para esa fecha estimaban que el comportamiento de compra de vehículos disminuiria por los impuestos y la oferta general de alquiler de vehículos creceria apenas en un promedio de 5% anualmente. A día de hoy se tomó los ultimos datos emitido por la AEDAE (s.f.) en su voletin de noticias, del recuento de ocupacion que tubieron las empresas hasta finales de 2019, de aquí se determina que:

Tabla 8
Oferta de alquileres de vehículos en la ciudad de Quito

Año	Oferta anual	Tasa de crecimiento
2017	42.253	5%
2018	44.365	4.99%
2019	42.222	- 4.83%
Promedio		1.72%

Nota. La tabla representa la oferta actual de las empresas de alquiler de vehículos y el calculo de la tasa de crecimiento a través del promedio de crecimiento de los datos de cada año.

Fórmula para Cálculo de la Tasa de Crecimiento

$$\% n = \frac{\text{Oferta año (n)} - \text{Oferta año (n-1)}}{\text{Oferta año (n-1)}} * 100$$

Ej.

$$\% 2018 = \frac{44.365 - 42.253}{42.253} * 100 = 4.99\%$$

Promedio = Suma de todos los % / nº años

$$\text{Promedio} = \frac{5\% + 4.99\% + (-4.83\%)}{3} = 1.72\%$$

Por lo que, la oferta actual resultante del año 2019 para las empresas competidoras de *rent a car* es de 42.222 turistas y la tasa de crecimiento para

calcular la proyección de la oferta de los años posteriores a 2019 sera del 1.72%. Ahora bien, para calcular la proyección de la oferta futura para el presente emprendimiento se utilizará la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o * (1+i)^{\wedge n}$$

Donde:

Cn = Oferta futura
Co = Oferta actual
i = Tasa de crecimiento
n = Año proyectado

Ej.

$C_1 = 42.222 * (1+0.017)^{\wedge 1} = 42.939,77$

$C_2 = 42.222 * (1+0.017)^{\wedge 2} = 43.669,75$

$C_3 = 42.222 * (1+0.017)^{\wedge 3} = 44.412,13$

Debido a las dimensiones de la inversión que necesitara el presente emprendimiento, la proyección se la realizará para 10 años. A continuación se presenta la tabla con los datos de la oferta proyectada para el presente emprendimiento.

Tabla 9

Proyección de la competencia de rent a cars en Quito

Proyección de la Competencia	
Año	**Oferta Futura**
2020	42.939,77
2021	43.669,75
2022	44.412,13
2023	45.167,14
2024	45.934,98
2025	46.715,87
2026	47.510,04
2027	48.317,71
2028	49.139,12
2029	49.974,48

Nota. La presente tabla representa la proyección de la competencia, que tendrá el emprendimiento, a 10 años en el futuro.

Como se puede observar, los datos proyectados aumentan los tres primeros años y de ahi disminuyen hasta volver al valor base del año 2019, esto se debe al porcentaje minimo de crecimiento que tiene la competencia y que en un futuro será aun más pequeña por la división exponencial por mayor nuemero de competencia. Estos datos se tienen que ir actualizando cada año a futuro, porque el sector esta tomando medidas para superar la crisis en la que se sumergio con la llegada de la pandemia, y posiblemente la proyeccion de competencia en los años calculados ahora sera diferente al año que viene.

2.5. Análisis de la demanda

Para determinar la demanda potencial en la ciudad de Quito, se tomará en cuenta el mercado meta resultante de la segmentación de mercado y el porcentaje de consumidores que muestran preferencia por el producto (encuestas). Para ello se toma el tamaño poblacional del que se sacó la muestra, es decir el número de población económicamente activa, y se dividirá con el número de individuos promedios que integran las familias ecuatorianas (ya que el perfil turístico del target se relaciona directamente con el numero de la familia quiteñas que viajan). Según el censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (s.f.), se destaca una reducción del tamaño de los hogares en los últimos 10 años, siendo el promedio de 3,8 integrantes que conforman una familia en la actualidad.

En relación con esto, se procede a dividir el numero de 1.484.962,8 pobladores económicamente activos por los 3.8 miembros para el conteo de familias agrupadas que forman el perfil del emprendimiento de casas rodantes-autocaravanas, obteniendo que 390.779,68 es la cantidad de familias que conforman el tamaño poblacional con el perfil meta para nuestro emprendimiento. Para obtener la demanda potencial, se procederá a tomar el porcentaje de los encuestados que consideraron las casas rodantes como un vehículo adecuado para realizar turismo en Ecuador (el 23,44%). A continuación, se presenta el resultado final proyectado a través de tablas:

Tabla 10

Demanda potencial del emprendimiento alquiler de vehículos- casas rodantes

Población mercado objetivo de la ciudad de Quito	390.779,68
% de preferencia de uso del producto (vehículo – casa rodante)	*23.44%*
Demanda Potencial	***91.598,76***

Nota. La presente tabla representa el cálculo de la demanda potencial del emprendimiento.

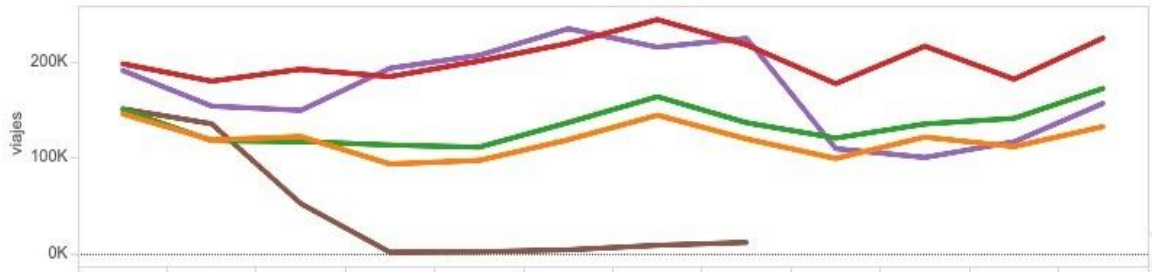
Por lo que, la demanda potencial del emprendimiento de casas rodantes se encuentra en una cantidad del 91.598,76 de personas que viven en la ciudad de Quito.

2.6. Proyección de la demanda

Para calcular la proyección de la demanda para el emprendimiento, se procederá a aplicar el mismo procedimiento de calculo que para la proyección de la oferta, con la misma cantidad de años a futuro. Se tomarán como datos la demanda potencial calculada en el punto anterior, y el índice de crecimiento turístico dado por el Portar de Servicios MINTUR (s.f.) que se obtendrá de promediar el crecimiento del ingreso de extranjeros a Ecuador durante los periodo de 2015-2019.

Figura 15

Número de llegadas de extranjeros al país mensualmente sin venezolanos



viajes	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
2016	145.176	117.990	121.531	92.968	96.708	118.201	143.762	119.059	98.733	121.028	111.086	131.917	1.418.159
2017	149.884	117.236	116.308	112.749	110.503	136.149	163.018	135.915	119.966	134.638	140.493	171.614	1.608.473
2018	197.219	179.141	191.532	183.921	200.091	218.470	243.149	216.865	176.511	215.530	181.130	224.101	2.427.660
2019	190.366	153.234	148.798	192.587	205.997	233.703	214.515	223.762	108.993	99.817	116.071	156.150	2.043.993
2020	150.426	134.816	51.832	1.227	1.708	3.773	8.456	11.489					363.727

Nota. La presente gráfica muestra la cantidad de turistas que tuvo el país a lo largo de los periodos 2016-2017. Tomado de *Llegadas y salidas internacionales en Ecuador*, por MINTUR (s.f.), Coordinación general de estadísticas e investigación.

Tabla 11

Demanda de turistas extranjeros durante 2015-2019 en Ecuador

Año	Demanda anual	Tasa de crecimiento
2015	1.544.463	-0.80%
2016	1.418.159	-8.18%
2017	1.608.473	13.42%
2018	2.427.660	50.93%
2019	2.043.993	-15.80%
Promedio		7.91%

Nota. La tabla representa la oferta actual de las empresas de alquiler de vehículos y el calculo de la tasa de crecimiento a través del promedio de crecimiento de los datos de cada año.

Fórmula para Cálculo de la Tasa de Crecimiento

$$\% \, n = \frac{\text{Demanda año (n)} - \text{Demanda año (n-1)}}{\text{Demanda año (n-1)}} * 100$$

Ej.

$$\% \, 2016 = \frac{1.418.159 - 1.544.463}{1.544.463} * 100 = -8.18\%$$

Promedio = Suma de todos los % / nº años

$$\text{Promedio} = \frac{(-0.80\%)+(-8.18\%)+13.42\%+(-15.80\%)}{5} = 7.91\%$$

Por lo que, la demanda actual resultante del año 2019 de tursitas que llegan a Ecuador es de 2.043.993 turistas, y la tasa de crecimiento para calcular la proyección de la demanda de los años posteriores a 2019 sera del 7.91%. Y para calcular la proyección de la oferta futura se utilizará la cantidad de 91.598,76 personas economicamente activas, con familia, y que les interesa viajar en vehículos-casas rodantes. Este dato se obtuvo de las encuestas realizadas a los

pobladores de Quito, y se analiza a más profundidad en el punto de segmentación de mercado. A continuacion se aplicará la siguiente fórmula para calcular la proyeccion de la demanda futura:

$$C_n = C_o * (1+i)^{\wedge n}$$

Donde:

Cn = Incremento compuesto
Co = Número de clientes iniciales (Demanda potencial)
i = Tasa de crecimiento del turismo
n = Año proyectado

Ej.

$C_1 = 91.598,76*(1+0.079)^{\wedge 1} = 98.835,06$

$C_2 = 91.598,76*(1+0.079)^{\wedge 2} = 106.643,03$

$C_3 = 91.598,76*(1+0.079)^{\wedge 3} = 115.067.83$

Debido a las dimensiones de la inversión que necesitara el presente emprendimiento, la proyección se la realizará para 10 años. A continuación se presenta la tabla con los datos de la oferta proyectada para el presente emprendimiento.

Tabla 12

Proyección de la demanda futura para las empresas de alquiler de autos

Proyección de la Demanda Potencial	
Año	**Demanda Futura**
2020	98.835,06
2021	106.643,03
2022	115.067.83
2023	124.158,19
2024	133.966,68
2025	144.550,05
2026	155.969,50
2027	168.291,10
2028	181.586,09
2029	195.931,39

Nota. La presente tabla representa la proyección de la demanda, que tendrá el emprendimiento, a 10 años en el futuro.

Como se puede observar, los datos proyectados aumentan cada año, esto se debe al porcentaje de la tasa de crecimiento en el turismo y que en un futuro será mayor pos su valor exponencial. Estos datos se tienen que ir actualizando cada año a futuro, porque el sector esta tomando medidas para superar la crisis en la que se sumergio con la llegada de la pandemia, y posiblemente a un par de años esta tenga una recuperación y una mayor demanda en el mercado.

2.7. Demanda insatisfecha

Después de saber la proyección de la oferta y la demanda del mercado quiteño, para calcular la cantidad de turistas que posiblemente pueden adquirir los productos y servicios de autocaravanas, es necesario calcular la demanda insatisfecha y posteriormente la demanda objetiva (que será un número más real del mercado receptivo).

Para calcular la demanda insatisfecha se procederá a restarle la proyección de la competencia a la proyección de la demanda potencial (calculados en el punto 2.4 y 2.6).

Tabla 13

Cálculo de la demanda insatisfecha en el mercado de alquileres de autos

Cálculo de la demanda Insatisfecha			
Año	**Demanda Potencial**	**Oferta Futura**	**Demanda Insatisfechas**
2020	98.835,06	42.939,77	55.895,29
2021	106.643,03	43.669,75	62.973,28
2022	115.067.83	44.412,13	70.655,70
2023	124.158,19	45.167,14	78.991,05
2024	133.966,68	45.934,98	88.031,70
2025	144.550,05	46.715,87	97.834,18
2026	155.969,50	47.510,04	108.459,46
2027	168.291,10	48.317,71	119.973,39
2028	181.586,09	49.139,12	132.446,97
2029	195.931,39	49.974,48	145.956,91

Nota. La presente tabla representa el cálculo de la demanda insatisfecha que tendrá el mercado consumidor del servicio de alquiler vehicular, en los 10 años a futuro.

La investigación indica que para el año 2029 existe una demanda insatisfecha de 145.956,91 clientes no atendidos, dato que se prevé disminuir en una parte con los nuevos productos innovadores que se quieren implementar en la ciudad de Quito.

A continuación, para calcular la demanda objetiva, se determina en primera instancia el % a captar, que se obtiene con la fórmula:

$$\textbf{\% a captar} = \frac{\textbf{Demanda insatisfecha (1er año)}}{\textbf{Demanda potencial (1er año)}} * \textbf{100}$$

Calculo:

$$\text{\% a captar} = \frac{55.895,29}{98.835,06} * 100 = 56.55\%$$

El cual da como resultado un 56.54% de mercado a captar con el emprendimiento. Calculado este porcentaje, se procede a calcular la demanda objetiva con la siguiente formula:

$$\textbf{Demanda objetiva} = \frac{\textbf{Demanda insatisfecha * \% a captar}}{\textbf{100 \%}}$$

Ej.

$$\text{Demanda Objetiva 2020} = \frac{55.895,29 * 56.55}{100} = 31.608,78$$

Tabla 14

Proyección de la demanda objetiva para la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Proyección de la Demanda Objetiva		
Año	**Demanda Insatisfechas**	**Demada Objetiva**
2020	55.895,29	31.608,78
2021	62.973,28	35.661,38
2022	70.655,70	39.955,79
2023	78.991,05	44.669,43
2024	88.031,70	49.781,92
2025	97.834,18	55.325,22
2026	108.459,46	61.333,82
2027	119.973,39	67.844,95
2028	132.446,97	74.898,76
2029	145.956,91	82.538,63

Nota. La presente tabla representa el cálculo de la demanda objetiva para la proyección de 10 años en el futuro.

Como se puede observar, la demanda objetiva va disminuyendo a partir del cuarto año, dando para el 2029 un valor de 82.538,63 turistas.

CAPÍTULO III

3. Estudio técnico administrativo

3.1. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.1.1. Macrolocalización

La macrolocalización del emprendimiento es la Zona 9, Distrito Metropolitano de Quito (cantón Quito) y Tabacundo (cantón Pedro Moncayo), en la provincia de Pichincha al norte de Ecuador. Este Distrito Metropolitano es una jurisdicción formada sobre la base del Municipio de Quito. La capital del país (San Francisco de Quito) y sus localidades cercanas forman una importante localización.

Figura 16

Mapa Zona 9 - DM Quito

Nota. Ubicación del DM de Quito – Zona 9. Tomado de Ecuador location map.svg

Figura 17

Mapa de Ecuador - Provincia de Pichincha

Nota. Ubicación de la Provincia de Pichincha en Ecuador. Tomado de Ecuador location map.svg

La Carita de Dios o Luz de América es el distrito-ciudad-región más poblada de la nación, con más de 2.78 millones de habitantes a 2020, y ostenta el título de ser la Capital más antigua de toda América del Sur. Quito cuenta con un clima subtropical promedio de 7-22ºC y un nivel de humedad bajo en el ambiente. Es considerada el centro político de la república por ser sede de los principales organismos gubernamentales, culturales y financieros. Al ser la capital de la República, y por ser geográficamente localizada como un punto céntrico en el mapa, Quito funciona como enlace y parada de interconexión para todas las regiones del país y las infraestructuras que destacan por ayudar en esta función de desplazamiento son los terminales de Carcelén y Quitumbe, así como el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre que funciona como puerta principal para la entrada de extranjeros al Ecuador.

Su localización es perfecta para un emprendimiento porque, por su evolución y gran desarrollo, esta ciudad tiene un alto porcentaje de cobertura en casi la totalidad de sus servicios básicos y complementarios, y cuenta con una gran cantidad de personal calificado, nuevas infraestructuras, equipamiento y seguridad. Por lo mismo el avance digital de Quito despunta en el turismo con el Proyecto de una Nueva Plataforma Digital Turística, lanzada en febrero de 2018 como parte de una estrategia de promoción turística, y junto con los nuevos puntos de acceso a red wi-ffi gratuita incorporados en el mes de agosto en todo Quito, podemos ver que es un lugar que va avanzando y modernizándose cada vez más con el paso del tiempo.

3.1.2. Microlocalización

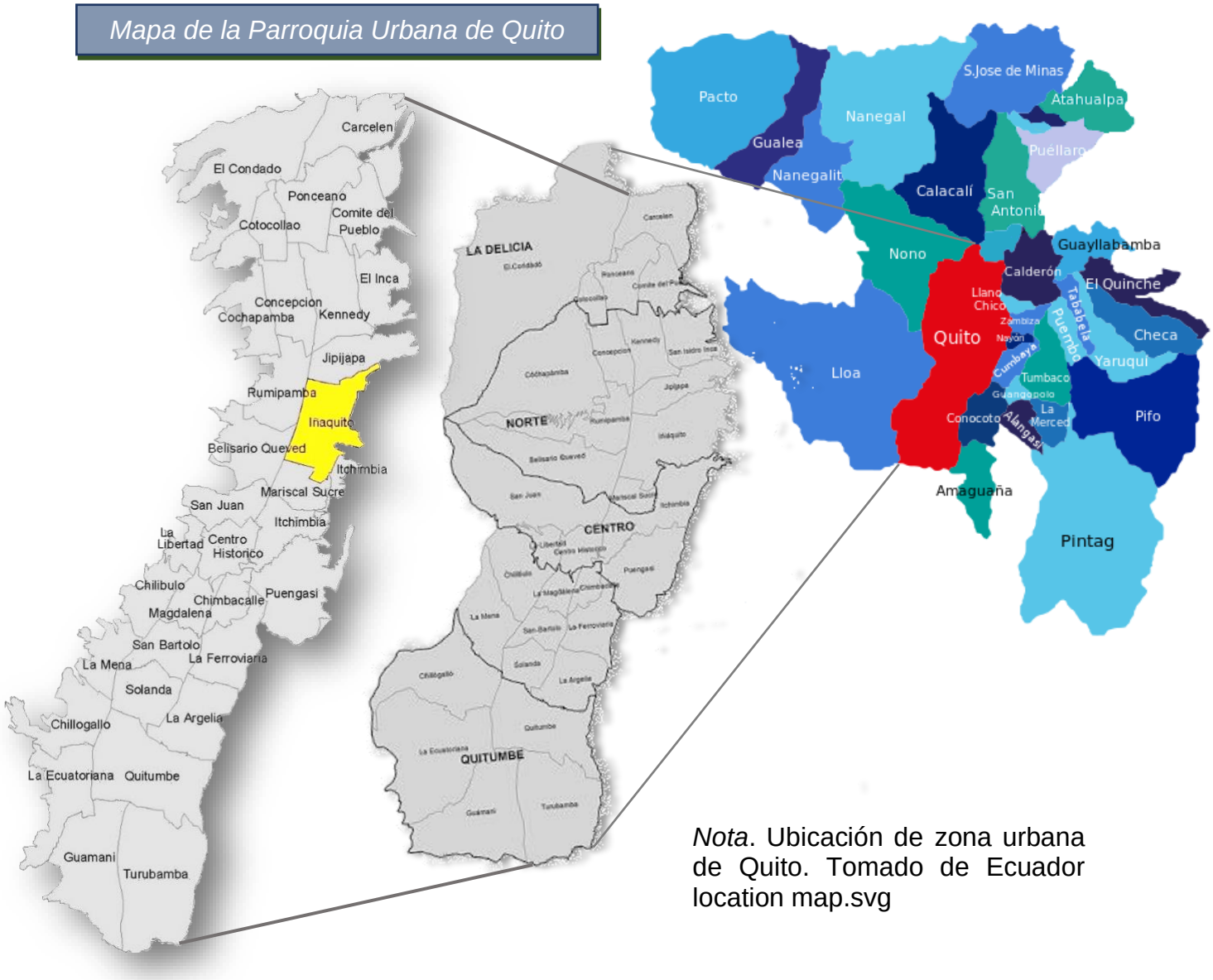
El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 9 administraciones zonales, las cuales contienen 32 parroquias urbanas (divididas a su vez por barrios) y 33 parroquias rurales y suburbanas. Para elegir un punto preciso dentro de la macrozona donde se situará el emprendimiento tomaremos como localización la zona urbana - centro de Quito, ya que las actividades económicas en general se encuentran concentradas en la zona norte. Siendo esta, una excelente oportunidad para estar más cerca de los posibles clientes y empresas intermediarias (Agencias de Viajes) con las que realizar alianzas estratégicas.

Figura 18

Mapa del DM Quito

Figura 19

Mapa de la Parroquia Urbana de Quito



Nota. Ubicación de zona urbana de Quito. Tomado de Ecuador location map.svg

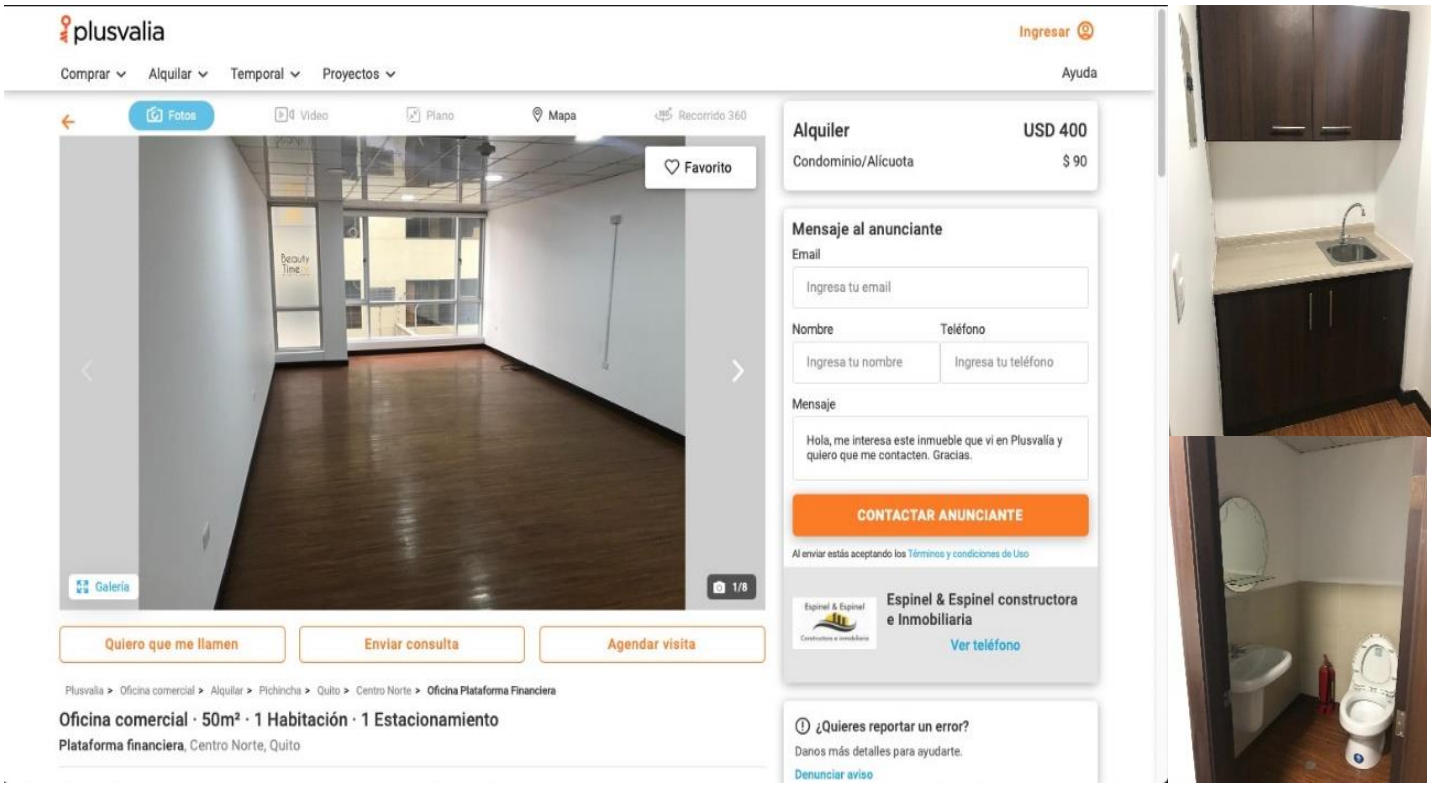
El barrio específico donde se va a encontrar el local será en Iñaquito, en la Avenida Amazonas. Esta zona es clave, porque aquí se ubican las empresas más importantes del sector económico en Quito, y sobre todo agencias de viajes mayoristas que nos beneficiaria tener como aliadas. Dependiendo de la temporada podremos encontrar oficinas de arriendo cuyas dimensiones varían de 40 – 60 m^2, y cuyo precio también varía según el tamaño y la avenida en la que se encuentre, pero el costo de una oficina con estas características en esta zona no supera los 500$.

Tomando en cuenta las funciones y necesidades de nuestra empresa, vimos adecuado las dimensiones de estas oficinas, se puede atender a la distinguida clientela en un local de oficinas en el centro y para poder almacenar y dar mantenimiento a los vehículos se puede ubicar un garaje a modo de galpón en una propiedad de los autores cercana a la capital - Tabacundo.

Por eso primero se eligió una publicación que, a la fecha de investigación, disponía de una oferta de oficina ubicada en la Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera (Av. Amazonas, a una cuadra del CCI). La oficina de arriendo seleccionada tiene unas dimensiones de 50 m^2, cuenta con estacionamiento, un baño, una pequeña zona para tomar break, y un cuarto con amplios ventanales donde entra muchísima luz natural y se pueden ubicar perfectamente tres cubículos para que trabaje el personal requerido y para la atención al cliente.

Figura 20

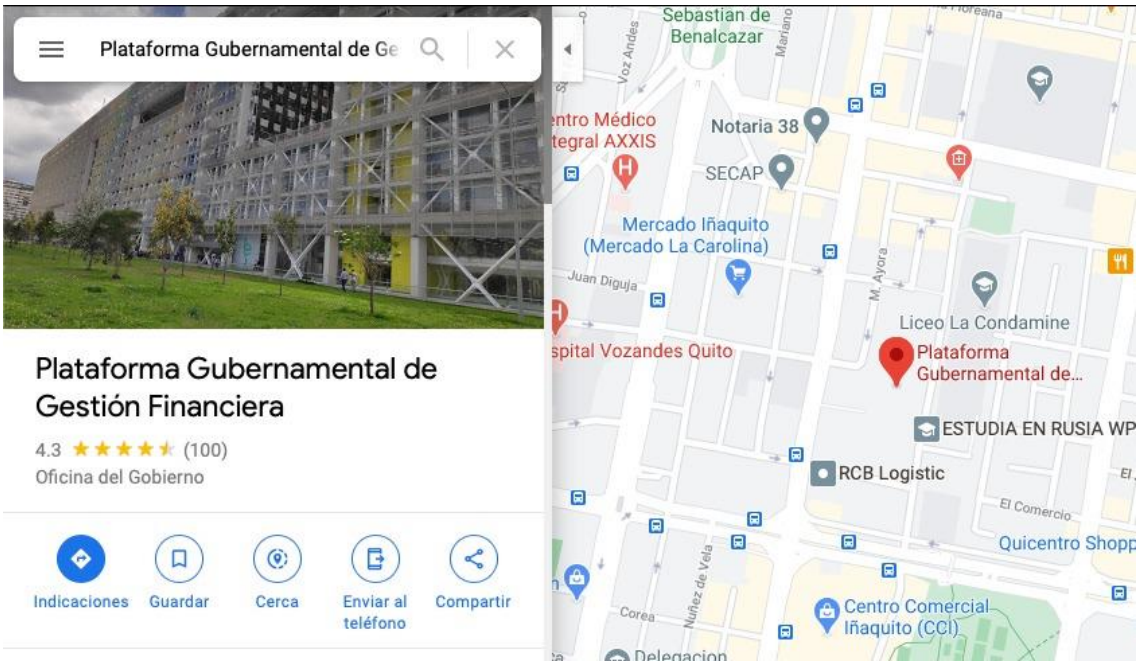
Anuncio de alquiler de oficina en Iñaquito



Nota. Anuncio de alquiler de oficina en Quito. Tomado de plusvalía.

Figura 21

Localización de la oficina en la Av. Amazonas en Google Maps



Nota. Localización de la oficina en Quito. Tomado de Google Maps.

Por otra parte, el almacenamiento y mantenimiento de los vehículos casas rodantes/autocaravanas se lo plantea hacer en un galpón que se construirá en la propiedad de uno de los autores del emprendimiento en la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo. Esta propiedad se encuentra localizada en la zona conocida como “la Y”, lugar de intersección de las panamericana Quito – Guayllabamba - Tabacundo, Ibarra – Otavalo – Cajas - Tabacundo, y la vía a Cayambe. Este lugar es idóneo para realizar el almacenaje de los vehículos, porque las vías de panamericanas cercanas permitirán el desplazamiento de los vehículos de forma rápida, ya que en una hora podemos estar en las oficinas de alquiler o donde el cliente lo desee.

El terreno tiene una dimensión de 500 m^2, con una construcción de 200 m^2 y el restante terreno se puede utilizar como parqueadero para los vehículos. Es un lugar amplio para diseñar una mecánica automotriz, instalación de agua, luz, baño y se puede adaptar una oficina en cualquiera de los locales.

Figura 22

Propiedad de los autores en Tabacundo

Nota. Ubicación del lugar donde se van a almacenar y realizar mantenimiento de las autocaravanas. Tomado de Google Earth.

3.2. Identificación y descripción de los procesos

3.2.1. Caracterización y diseño del producto/servicio

La futura empresa ofertará cuatro vehículos de dos gamas rediseñadas como casas rodantes, para cubrir la demanda de clientes que viajan desde 2 a 7 personas. Estas dos unidades serán modelos nuevos del año 2021 a cero kilómetros, comprados en la concesionaria Automekano, para posteriormente ser reformados y adecuados como autocaravanas por la compañía IDIRECAM que cuenta con certificación ISO 9001:2015 y permisos de la ANT para la homologación de vehículos. Los vehículos seleccionados son de la marca internacional de automotores DFSK. Estos diseños destacan por su gran calidad constructiva, con un soporte estable y un motor de gran capacidad para cargar el peso de la remodelación que se realizara.

Las dimensiones del vehículo City Van C35 es de 5 metros de largo y 2 de ancho, con una altura de 2 metros en la cual entra perfectamente una persona de pie, y un tanque para combustible diésel de 56 lts. Esta furgoneta moderna está equipada con un motor DK-15 a cadena, con una potencia de 115 CV, acoplado de una caja manual de 5 velocidades. Su chasis reforzado y sistema de suspensión, la hacen la de mayor capacidad de carga en el mercado, soportando hasta 850 kg y/o 5.1 metros cúbicos de carga. Adicional a su potencia y gran capacidad de carga, la City Van C35 entrega un equipamiento y sistemas de seguridad sumamente completos, entre lo que podemos destacar: una pantalla táctil de radio con cámara frontal y de retro, doble puerta lateral corrediza, aire acondicionado, y asientos de piloto y copiloto ajustable en 4 direcciones.

Por otra parte, el City Van C31 en Chasis + Cabina es de 5 metros de largo, 2 de ancho por 2 de alto, con la capacidad de ampliar estas medidas con una carrocería personalizada. Esta mini camioneta de carga destaca por su tanque para combustible diésel de 56 lts, un potente motor a cadena que entrega 115 CV de fuerza, haciéndola la más potente del segmento. Adicionalmente, su chasis reforzado y sistema de suspensión, la hacen la de mayor capacidad de carga soportando hasta 1.25 toneladas en su balde.

Figura 23

Imagen del vehículo DFSK City Van C35

Nota. Diseño con las dimensiones del vehículo Foton CS2. Tomado de la Ficha Técnica de la concesionaria Foton.

Figura 24

Imagen del vehículo DFSK City Van C31

Nota. Diseño con las dimensiones del vehículo Citroën Jumper Chasis Cabina. Tomado de la página oficial de Citroën.

El diseño de los vehículos a casas rodantes contará con un modelo personalizado, plasmado primeramente en un plano por el señor José Luis Mejía (propietario de IDIRECAM), y posteriormente materializado en la Van. El procedimiento básico para adecuar una Van en autocaravana consiste en: realizar una desmantelación, un rastrelado y un revestimiento térmico del interior vehicular, proporcionando al producto una mayor durabilidad y gran aislamiento; posteriormente realizar el cambio de los asientos del conductor y copiloto para que estos sean rotatorios, el revestimiento de puertas, ventanas e inserción de claraboyas en el caso necesario; después se realiza la instalación del suelo, el sistema de agua, el sistema eléctrico (incluyendo un panel solar en el techo) y la calefacción estacionaria; se diseñan y adecuan los muebles a medida, los electrodomésticos, la cocina, el baño, la cocina y la cama; y por último en el exterior se realiza la pintura con el diseño de la empresa y con un acabado vinilado. Solo en el caso del vehículo que porta solo el chasis, se añadiría a este proceso el diseño y construcción de la carrocería personalizada que se acoplaría de forma fija a la cabina del City Van C31.

Figura 25

Ejemplo para el diseño del interior de un vehículo - casa rodante

Nota. Diseño con el croquis que puede tener el interior de un vehículo modificado para ser casa rodante. Tomado de autocaravanasintegrales y lalbacaravaning

La disposición en el interior del vehículo se encontrará dividida para incorporar el alcance de las personas que se desee transportar. Se puede adaptar una habitación principal (con una cama doble o dos literas), un closet o un lugar de almacenaje para el equipaje, un baño completo, una cocina y una sala comedor con televisión por antena, en la cual pueda existir un soporte auxiliar superior en la que se despliegue otra cama matrimonial o que la misma sala comedor tenga adaptaciones para transformarla en cama matrimonial. La cocina estará equipada con nevera, estufa y gavetas para el respectivo menaje (incluido). Igualmente, el baño tendrá todo el confort del caso e incluye ducha con agua caliente.

Figura 26

Ejemplo del interior de un vehículo – casa rodante

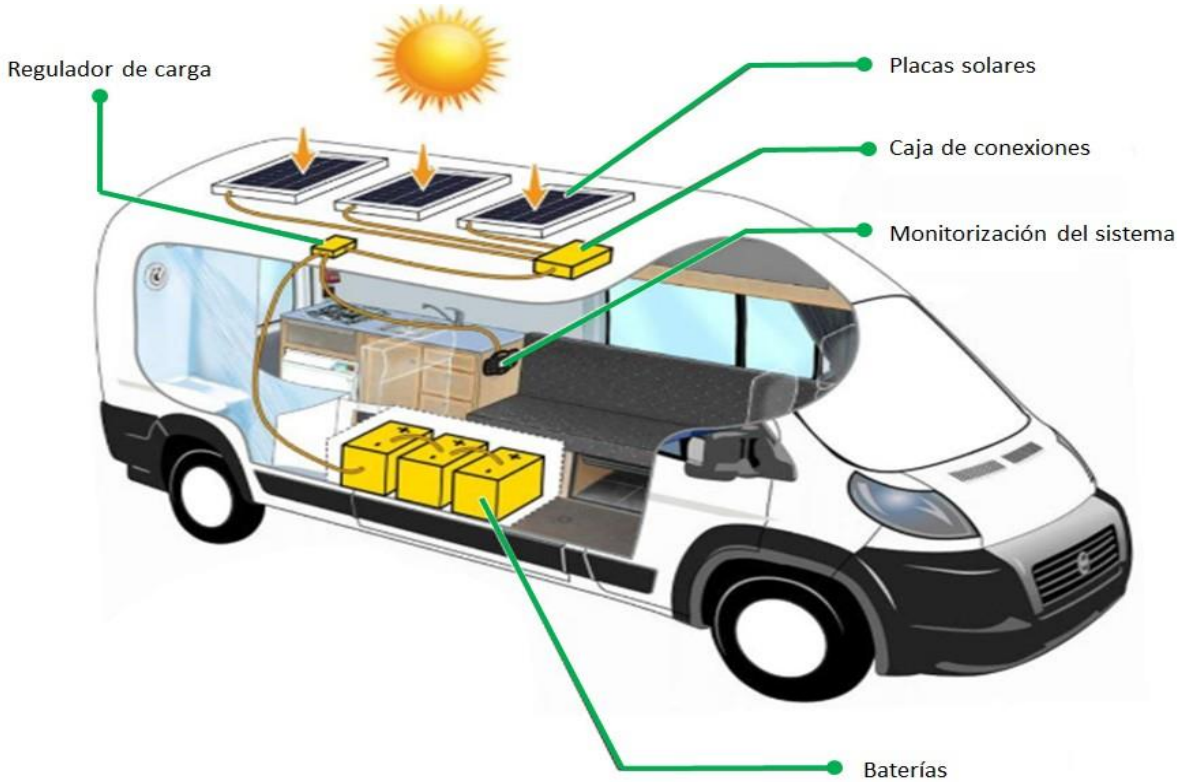
Nota. Diseño interior que puede tener un vehículo modificado para ser casa rodante. Tomado de vvelascoccorredurías.es y pinterest.es

Claro, como cualquier casa, se requerirá tener unas condiciones de asepsia con un sistema similar al de los baños portátiles y de reabastecimiento, que se suplirán en tanques de almacenamiento ocultos en la base del vehículo.

Allí se descargan las aguas negras y grises, y se recarga tanto el combustible Diesel como el agua. Los electrodomésticos también necesitaran de electricidad, aunque el vehículo este apagado, por lo que se dispondrá de un sistema de suministro de energía solar con una placa de 160 watios en el exterior, donde también se podrán incorporar implementos extras como toldos y portabicicletas.

Figura 27

Ejemplo de la instalación eléctrica con panel solar en un vehículo – casa rodante

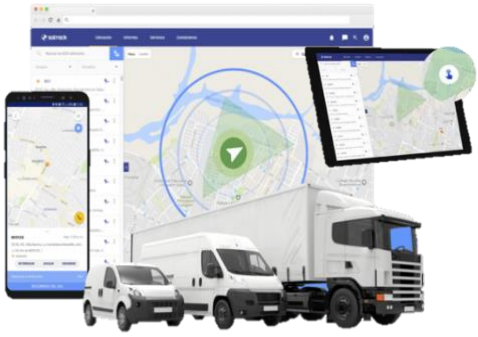


Nota. Diseño con el croquis que puede tener el sistema eléctrico en un vehículo modificado para ser casa rodante. Tomado de Generatuluz.com

El vehículo también incluirá un sistema de rastreo satelital GPS integrado, contratado con la empresa Satrak, que aporta beneficios como rastreo en tiempo real del vehículo, con un informe diario de las rutas realizadas, un sistema de apagado remoto y bloqueo de puestas, así como asistencia las 24 horas de una central de monitoreo y atención en caso de hurto.

Figura 28

Modelo de rastreo satelital de Satrak



Nota. Ejemplo del rastreo satelital con Satrak. Tomado de satrak.com

El servicio de alquiler incluye el transporte del vehículo al lugar elegido por el cliente, un mantenimiento y limpieza previo a la adquisición del producto (y después del mismo), utensilios de cocina, ropa de cama y limpieza de hogar, los amenities correspondientes de seguridad sanitaria, mapa actualizado de Ecuador, guías de destinos turísticos, papeles actualizados de circulación, y un seguro ante riesgos (cobertura básica) y servicio de grúa.

Dentro del servicio que se da con el producto se va a contar con un seguro para el conductor, contratado con la empresa aseguradora Autónomi, la cual "otorga al cliente beneficios enfocados en el conductor en cuanto al uso y cuidado de su vehículo; así como una red de establecimientos que acompañarán al conductor en su recorrido a nivel nacional" (Autónomi Club, s.f., párr. 1). Este seguro - Plan Plus otorga al conductor una cobertura completa, incluye beneficios con más de 12 asistencias (entre ellas legales) en todo el país, independientemente del vehículo que conduzca. Por otra parte, el producto vehicular en sí también se encontrará asegurado con un plan a todo riesgo para furgonetas, contratado con la empresa aseguradora Hispana Seguros. Se adquirirá un seguro corporativo que cubra todo tipo de siniestros en los dos vehículos del emprendimiento, con cobertura médica para los ocupantes del vehículo, y un servicio nacional de asistencia las 24h (cobertura en Anexo O).

El servicio no incluye combustible, alimentos y bebidas, y chofer o guía para viaje turístico.

La persona que adquiera el servicio con la empresa tendrá la libertad de movilizarse al destino que el elija, con la comodidad (equipamiento completo) e intimidad de una casa. Este medio es perfecto para hacer pequeñas escapadas de fin de semana para visitar las playas o montañas cercanas, ir a eventos deportivos o planear un viaje más largo por todo el Ecuador. El turista es el que decides sus propias vacaciones y que sitios descubrir.

3.2.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

La comunicación con el cliente se dará de forma directa a través del local físico, de forma digital a través de la página web y redes sociales, y por vía telefónica a través de los números de contacto, siempre dando una atención personalizada de calidad. A continuación, se detallarán las características de los dos productos que se promocionarán, los costos establecidos de acuerdo al estudio de mercado realizado (alquiler promedio de 30$ diarios para cada persona que viaja en la autocaravana), políticas de venta (derechos y obligaciones) que se ofrecerán con el servicio y políticas del usuario que accede al mismo.

Por una parte, se ofertará dos vehículos furgonetas modelo DFSK City Van C35 del año 2021, con carrocería modificada para albergar de 2 a 4 personas, y un precio de alquiler diario de 120$ diarios.

Producto 1 y 2

Vehículo DFSK City Van C35

Para: 2 – 4 personas

Precio: 120 $/día (Sin IVA/Servicios)

Figura 29

Ejemplo de las especificaciones de la autocaravana para 2-4 personas

Nota. Estas especificaciones sirven de ejemplo para el producto que el emprendimiento pretende ofertar. Tomado de joycaravaning.com

Por otra parte, se ofertará un vehículo DFSK City Van C31 modificado con una carrocería incorporada para albergar hasta 7 personas, y un precio de alquiler diario de 180$ diarios.

Producto 3 y 4

Vehículo DFSK City Van C31
Para: 6 – 7 personas
Precio: 180 $/día (Sin IVA/Servicios)

Figura 30

Ejemplo de las especificaciones de la autocaravana para 6-7 personas

Nota. Estas especificaciones sirven de ejemplo para el producto que el emprendimiento pretende ofertar. Tomado de joycaravaning.com

Para hacer frente correctamente a la actual situación producida por el COVID-19, informaremos a nuestros clientes que todas nuestras autocaravanas pasan por un servicio de desinfección antes de cada alquiler, donde la desinfección de todas las superficies se realizará con productos homologados por el Ministerio de Salud Pública.

Por último, tanto la empresa como el turista tienen que acogerse a las condiciones de venta establecidas por la empresa para el alquiler de los vehículos, las cuales son:

Políticas de venta

Al momento de desarrollar las actividades de servicio en el sector turístico, se plantean las siguientes políticas:

Políticas para la Renta del Vehículo Casa Rodante

- Se debe reservar el vehículo casa rodantes, en el local o en la página web, como mínimo con una semana de anticipación a su viaje, sujeto a disponibilidad.
- Para reservar, completar formulario con los datos personales de la persona a la que se designará como representante del alquiler de la autocaravana, y un adelanto del 20% del precio total de arrendamiento.
- La Edad Mínima, para rentar un vehículo, será de 25 años. En caso de ser menor de dicha edad, entre el rango de los 20 y 24 años, será sujeto de cargo por concepto de conductor menor (el doble del abono de la garantía, que será devuelto si no existen contratiempos).
- Para la renta del vehículo, se abonará la diferencia del 80% restante del costo total, el contrato de alquiler firmado y las respectivas hojas de descargo.

- Para realizar el contrato de alquiler vehicular, se debe presentar original y copia de Identificación oficial vigente (siendo aceptadas: Cédula de Identidad o Pasaporte) y de licencia de conducir de la persona que será designada como conductor de la unidad. El mismo deberá tener el 80% total de sus puntos y no haber cometido infracciones graves en su historial de conducción o haber estado preso en los últimos tres años. También se deberá abonar la cuantía de una garantía, que será reembolsada al momento de devolver el vehículo sin contratiempos (sujeto a políticas de garantía).
- La firma del contrato de alquiler vincula a todos los pasajeros que viajen en el vehículo alquilado, los mismos que por instancia aceptan y se comprometen con las políticas de la empresa.
- La persona que firma en el contrato será la total y única responsable del cuidado y manejo del vehículo, los daños que se le puedan incursionar al mismo serán descontados del fondo de garantía que se aporta en el momento de firmar el contrato.
- Todos los pasajeros del vehículo deben firmar una hoja de descargo, en el cual se libera a la empresa alquiladora de toda responsabilidad de daños, ocasionados sobre los pasajeros y sus bienes durante el viaje (incluido el caso de siniestros graves o muertes ocasionadas por la conducción imprudente del conductor designado), adjuntando también una ficha de datos personales con una copia de su cédula.
- La devolución tardía del vehículo, tras la conclusión de las fechas rentadas, será cobrado con un recargo adicional por día del costo de alquiler más el 30%.
- El pago del alquiler o reserva del vehículo se podrá realizar a través de transferencias bancarias, Tarjetas de Débito y Tarjetas de Crédito. Pero para poder aportar la garantía al momento de firmar el contrato, se deberá presentar una tarjeta de crédito vigente o un bono monetario con el monto que se establezca de garantía.

- Se aceptan tarjetas de débito y crédito VISA, MasterCard y American Express.

Políticas de Garantía para la Renta

- Al momento de la apertura del contrato se le solicitará una tarjeta de crédito o bonificación monetaria para realizar el pago por adelantado de una garantía, que tiene como base 100$ por día e irá aumentando de acuerdo con número de días rentados (este caso será el doble si la edad de la persona que accede al servicio es de 20-24 años).
- Para la bonificación se aceptarán también transferencias y/o depósitos bancarios como anticipo de cuenta por la renta previo al cierre del contrato.
- La responsabilidad de daños en el vehículo, por cualquier circunstancia, correrá por cuenta de la persona que firma el contrato por lo que de acuerdo con el gasto de reparación se le descontará de la garantía.
- Al finalizar el periodo de renta del vehículo, la garantía será depositada al propietario en el periodo posterior de 15 días hábiles, tiempo en el cual se le realizará al vehículo las respectivas revisiones y reparaciones si fuera necesario.
- En el caso que sea necesario el recargo por daños, se le enviará al cliente por correo electrónico el informe de daños y la factura de la reparación mecánica, que se cubre con la garantía otorgada por el mismo. Si la garantía no fuera suficiente por la gravedad de la reparación, se le solicitara al cliente una transferencia o el pago en las oficinas del monto faltante. En el caso en el que el cliente no realice el pago, se etiquetará a esta persona como morosa en la base de datos de la empresa, y no podrá acceder de nuevo al alquiler de vehículos.

Políticas para Reservaciones Prepagadas mediante Agencias de Viaje y/o Intermediario Comercial Acreditado

Sólo en los casos en que una Agencia de Viajes o un Intermediario Comercial Acreditado sea el que haya realizado el prepago no será necesaria la presencia del cliente en las oficinas, ya que la bonificación de garantía y el contrato firmado correrán por cuenta de la empresa intermediaria, la misma que asumirá toda la responsabilidad del alquiler del vehículo.

Política de Cancelación y No Show de Reservaciones

Como empresa de renta de vehículos – casas rodantes, única en el sector turístico, nos interesa brindar al cliente la mejor atención posible. Por lo que los usuarios al momento de acceder a nuestros servicios deben considerar la presente política, y en caso de tener dificultades no dejar de comunicarse con nuestra empresa anticipadamente para poder tener su vehículo reservado y listo al momento de su llegada.

- Para reservaciones realizadas de oficinas (intermediarias) que no sean de aeropuerto, se brindará un tiempo de tolerancia de 3 horas posteriores a la hora de recogida especificada en la reservación, siempre y cuando esta no se haya comunicado con anticipación para informar de cualquier inconveniente del cliente. Después de este tiempo la entrega del vehículo quedara sujeto a disponibilidad de entrega y recargos (20-40$).

- Para reservaciones realizadas para oficinas de aeropuerto se brindará un tiempo de tolerancia de 4 horas posteriores a la hora de recogida especificada en la reservación o bien, si en su reservación se incluyó la aerolínea y número de vuelo con su reserva, retendremos el vehículo durante un período de 6 horas posteriores a la hora de recogida especificada en la reservación hasta la hora de cierre de la sucursal, lo que ocurra antes. De lo contrario después de este tiempo la entrega del vehículo quedara sujeto a disponibilidad y recargos (20-40$).

- Llegada anticipada, si solicita la renta de la unidad reservada 1 día o más antes de la fecha indicada en la reserva, será posible que no se cuente con el vehículo seleccionado. La oficina de renta respetará su reservación con base a la disponibilidad de la categoría de vehículo seleccionado.
- Le sugerimos que en caso de atraso de vuelo o cambio en su itinerario de renta se comunique a la oficina de renta o a nuestro centro de atención telefónica.

Políticas de Reservaciones Prepagadas

- En caso de cancelación se le hará un cargo del 15% sobre el importe pagado.
- En caso de no hacer efectiva la reservación (No Show) se le hará un cargo total del importe pagado (20%).
- Para reservaciones prepagadas los cambios de fecha se permitirán en intervalo de 1 día y estará sujeta a disponibilidad.
- Para reservaciones prepagadas mediante descuentos en tarifas no aplican cambios ni devoluciones.
- La devolución del monto a reembolsar del prepago se realizará en un periodo de 15 días hábiles.

Políticas de Cargos por Devolución Tardía

Las tarifas de cobro por renta del vehículo se calcularán de forma diaria, en base a un periodo de renta de 24 horas. En caso de extensión del contrato, será necesario avisar a la oficina para que se pueda realizar el cierre del contrato actual y pueda dar apertura a uno nuevo (la extensión del contrato puede generar un incremento en su tarifa diaria), y estará sujeto siempre a disponibilidad del vehículo. En caso de no devolver en tiempo el vehículo se incurrirá en cargos y penalidad por retraso.

Obligaciones de Arrendador y Arrendatario

Dentro de las políticas hay que dejar muy claro cuáles son las obligaciones que tiene la compañía de renta de casas rodantes con los turistas, y las del usuario mismo con la empresa. Sobre todo, para este último, ya que el desconocimiento de algunas obligaciones puede hacer que se incurra a un incumplimiento del contrato con las penalizaciones económicas que ello supondría. Por ello, analizaremos cuáles son estas obligaciones y deberes de las dos partes que intervienen en el renting de vehículos.

- **Obligaciones de la empresa de Renting**:

- Realizar todos los trabajos de conservación y mantenimiento del bien, excepto los originados por negligencia del usuario.
- Entrega y cesión del bien objeto de arrendamiento durante el plazo acordado.
- Suscripción de la póliza de seguro, cuya elección de compañía aseguradora corresponde a la empresa de renting, en la que el tomador es el usuario y el beneficiario la empresa de renting.
- La prestación de los servicios pactados y detallados en el contrato de arrendamiento, donde también se reflejará la marca, el modelo de vehículo, y la cobertura de los seguros.
- La devolución, una vez finalizado y habiéndose verificado el cumplimiento de las obligaciones del contrato, del depósito efectuado por el cliente al comienzo de la relación contractual.
- Realizar cualquier mantenimiento correctivo o preventivo que necesite el vehículo, incluida la ITV si procede, previo al alquiler de este.

- **Obligaciones del usuario**:

- Pago de las cuotas estipuladas en el contrato.
- Circular por las provincias dentro de la República del Ecuador.
- El uso del bien de forma correcta y solo para fines turísticos.

- Poner en conocimiento de la empresa de renting cualquier incidencia que afecte a la buena conservación del vehículo.
- Pagar los gastos de formalización del contrato.
- Depositar la bonificación monetaria en concepto de garantía previo a la firma del contrato, que será rembolsada posteriormente si el vehículo se entrega sin ningún daño ni retraso.
- Pagar los gatos de daños ocasionados en el vehículo, haciendo uso de la garantía y abonando el extra si fuera necesario.

3.3. Ingeniería del proyecto

3.3.1. Distribución de la planta

Para el desarrollo de la empresa se necesitará alquilar una oficina, para las operaciones administrativas (incluido ventas), y un galpón para el almacenaje y mantenimiento de los vehículos con una ubicación estratégica (detalle localizado en el apartado de Microlocalización). Para poder desarrollar la función empresarial con éxito se necesitarán:

- Dos áreas de trabajo con equipo de oficina (escritorio, sillas, mesa, impresora, lámparas, materiales de oficina, etc.).
- Una sala de espera.
- Un área de mecánica.
- Dos baños.

3.3.2. Diseño planimétrico de la planta

A continuación, se presenta el diseño planimétrico elaborado para la oficina y para el galpón de la empresa, a partir de las dimensiones de los locales de arriendo seleccionados en la parte de microlocalización.

Figura 31

Diseño planimétrico del local que tendrá la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes en la ciudad de Quito

Nota. Diseño de la oficina de la renta de vehículo-autocaravanas. Tomado de Home by me.

3.3.3. Requerimientos por áreas

Los materiales que se requerirán para las oficinas son:

Tabla 15

Costos de los materiales para el área de oficina de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Materiales y Equipos Necesarios					
Área	Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total por Área
OFICINA	Sillas de oficina	3	200 $	600$	5.680$
	Mesa de oficina	3	150$	450$	
	Sofá de espera	2	500$	1000$	
	Juego Mesa cristal	1	600$	600$	
	Muebles auxiliares	5	180$	900$	
	Lámparas de mesa	3	10$	30$	
	Computadoras	3	400$	1200$	
	Impresora	2	300$	600$	
	Teléfono fijo	1	50$	50$	
	Teléfono celular	1	200$	200$	

	Extintor	50$	50$	

Nota. La tabla muestra los costos de los materiales necesarios para el área de oficina de la empresa.

La maquinaria necesaria para el área de parqueo de las autocaravanas:

Tabla 16

Costos de los materiales para el área de garaje de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Materiales y Equipos Necesarios					
Área	Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total por Área
GARAJE	Aspiradora industrial	1	500 $	500$	3.370$
	Hidrolavadora industrial	1	500$	500$	
	Caja de Herramientas	1	250$	250$	
	Gata	2	50$	100$	
	Extintor Industrial	1	120$	120$	
	Extintor de vehículos	4	50$	200$	
	Lencería de vehículos	6	50$	300$	

	Menaje de casa para vehículos	4	150$	600$	
	Rastreo satelital	4	200$	800$	

Nota. La tabla muestra los costos de los materiales necesarios para el área de garaje de la empresa.

Como se puede observar, los materiales necesarios para la oficina entre mobiliario y equipo computacional necesitan una inversión de 5.680$. A su vez, el equipo, mobiliario y maquinaria necesarios en el garaje requieren una inversión de 3.370$.

3.4. Inversiones y capital de trabajo

3.4.1. Obra civil necesaria

Debido a que el proyecto se enfoca al alquiler de vehículos, no será necesario la construcción de ningún inmueble como tal, pero si obra civil pequeña de remodelación de la oficina y adecuación del garaje que necesita la inversión de 2.120 $.

Tabla 17

Costos de remodelación de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Costos de instalación					
Área	Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total por Área
OFICINA	Mano de obra	2	150 $	300$	2.120 $
	Pintura	3	60$	180$	

GARAJE	Papel pared	6	40$	240$
	Instalación de techo metálico	1	1200$	1200$
	Caja de recepción de aguas residuales	1	200$	200$

Nota. La tabla muestra los costos de remodelación propuestos para el emprendimiento

3.4.2. Maquinaria y equipos

La maquinaria o equipo necesario para el emprendimiento son cuatro vehículos, DFSK City Van C35 y DFSK City Van C31, modificados y homologados para ser casas rodantes por la empresa IDIRECAM.

Figura 32

Modelos DFSK City Van C35 y C31

Nota. Imágenes de los vehículos seleccionados para ser las casas rodantes de la empresa. Tomado de las fichas técnicas de la concesionaria Automekano.

Tabla 18

Costos de los vehículos-casas rodantes a adquirir por la empresa

Costos de vehículos-casas rodantes						
Modelo de Vehículo	**Año del vehículo**	**Valor del vehículo**	**Valor de la remodelación por IDIRECAM**	**Matriculación**	**Costo del vehículo**	**Costo total de inversión**
City Van C35 Carrocería Incluida	2021	15.990$	8.000$	600$	24.590$	119.360$
City Van C35 Carrocería Incluida	2021	15.990$	8.000$	600$	24.590$	

City Van C31 Chasis	2021	14.490$	20.000$	600$	35.090$
City Van C31 Chasis	2021	14.490$	20.000$	600$	35.090$

Nota. La tabla muestra el costo que supondrá la compra y adaptación de los vehículos a casas rodantes.

Como se puede observar el costo total de maquinaria que necesita la empresa es de 119.360$, a los que se le sumara el costo de 8.000$ para comprar un automóvil de segunda mano que sirva en la movilización de los empleados de la empresa, y los 150$ respectivos a su matriculación.

3.4.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos que necesita una empresa para realizar sus operaciones con normalidad los primeros meses de funcionamiento, ya que hasta que se dé a conocer y tenga ingresos que lo sustenten puede pasar un periodo de dos meses o un poco más. El capital de trabajo para el ejercicio del presente emprendimiento en sus dos primeros meses de funcionamiento se calculó en 3.655$, como se especifica en la siguiente tabla:

Tabla 19

Capital de trabajo necesario para el emprendimiento de alquiler de vehículos - casas rodantes

Costo por Área				
Área	**Concepto de pago**	**Valor mensual**	**Valor total de 2 meses**	**Capital Necesario**

Oficina en Quito	Arriendo Iñaquito	300$	600$	
	Luz oficina	10$	20$	
	Agua oficina	5$	10$	
	Internet	30$	60$	
	Servicio telefónico	7$	14$	
	Sueldo personal de gerencia y marketing	800$	1600$	
	Suministros limpieza	15$	30$	
	Marketing	230$	460$	
Garaje en Tabacundo	Arriendo	50$	100$	5.329$
	Luz	10$	20$	
	Agua	15$	30$	
	Plan de celular	20$	40$	
	Sueldo personal de mantenimiento y limpieza	400$	800$	
	Suministros de limpieza	64,50$	129$	
Vehículos	Combustible vehículos	260$	520$	

Amenities	15$	30$
Mantenimiento vehicular	96$	192$
Seguros	308$	616$
Rastreo satelital	32$	64$

Nota. La tabla muestra el capital de trabajo que necesita la empresa para funcionar con estabilidad los dos primeros meses hasta ganar reconocimiento en el mercado.

3.4.4. Total de inversión

El total de inversión se calcula con la suma de todos los elementos necesarios, que se han determinado necesarios para la empresa, en los capítulos anteriores. Dando como resultado que:

Tabla 20

Total de inversión necesario para el emprendimiento de alquiler de vehículos - casas rodantes

Inversión Necesaria del Emprendimiento		
Concepto	**Gasto por concepto**	**Inversión Total**
Maquinaria y equipo para Oficina	5.680$	149.059$
Maquinaria y equipo para Garaje	3.370$	
Gastos de Instalación	2.120 $	

Costo vehículos-casas rodantes	119.360$
Vehículo empresa para movilización	8.150$
Capital de trabajo necesario	5.329$
Seguro vehicular	3.700$
Derecho de marca de la empresa	500$
Diseño de la página web	300$
Programa de almacenamiento de datos personalizado	500$

Nota. La tabla recopila todos los costos necesarios a invertir en la empresa para su creación.

Como se puede observar la suma de la maquinaria, equipos, gastos de instalación, costo de los vehículos, capital de trabajo necesario, seguro vehicular, derecho de marca, diseño de página web y programa de almacenamiento de dato, necesarios equivale a un total de 149.059$ de inversión que requiere el emprendimiento para su creación.

3.4.5. Plan de financiación

Como se constató en las tablas anteriores, la creación del proyecto requiere de una inversión de 149.059$, la cual se considera una inversión alta tomando en consideración el promedio de inversión que necesitan otros emprendimientos con estas dimensiones. Cabe mencionar que el

emprendimiento se plantea iniciar con un porcentaje de capital propio, dentro del cual tenemos bienes inmuebles que corresponden a la cantidad de 12.080$ y efectivo ahorrado por los autores que reúne la cantidad de 36.979$, haciendo un total de patrimonio de 49.059$ equivalente al 33% de la inversión planteada.

El restante 67% de inversión que requiere el emprendimiento se lo plantea adquirir a través de una entidad que financie emprendimientos de este tipo de empresas. El programa que mejor se adapta al presente proyecto, es el producto de crédito microempresas de BanEcuador, que es ofertado para aquellas personas que quieren emprender o reforzar una actividad productiva. Esta oferta crediticia ofrece una gran gama de productos diversificados para que uno elija el crédito de acuerdo con el proyecto en específico, dentro de la cual nosotros hemos elegido “Crédito productivo empresarial” dirigido a personas naturales o jurídicas que dirijan sus actividades a la prestación de productos o servicios. Este crédito tiene el beneficio de que:

- La forma de pago que se adapta a la realidad de cada negocio.
- Tiene la tasa de interés más baja del mercado, a un 10.21% en su tasa efectiva.
- Financia a todo tipo de pequeñas y medianas empresas.

Por lo que, el restante 67% de la inversión necesaria que equivale a 100.000$, se financiará a través de BanEcuador con una tasa de interés al 10.21% y a un plazo de 5 años.

3.5. Estructura organizativa y administrativa

3.5.1. Misión

Somos un establecimiento que brinda un servicio innovador y de calidad mediante el alquiler de casas rodantes/autocaravanas a los viajeros nacionales y extranjeros, logrando altos niveles de seguridad y comodidad en el sector turístico.

3.5.2. Visión

Para 2025 seremos un elemento esencial en los planes de los turistas que quieran realizar un viaje seguro y confortable por Ecuador, al dar como empresa productos y servicios diferenciados.

Para 2030 seremos líderes en la industria del alquiler de autocaravanas en la ciudad de Quito, y alcanzaremos un alto reconocimiento por las agencias de viajes nacionales e internacionales.

3.5.3. Políticas

La dirección de la empresa se enfocará en el Sistema de Gestión Integrado, como una manera de organizar el funcionamiento de la empresa, a partir de unos pilares básicos como son la Calidad de sus productos, la satisfacción del cliente y la mejora continua de la eficacia del Sistema generando el menor impacto ambiental posible, con los máximos niveles de Seguridad y Salud Laboral, para ello planteamos como política empresarial:

- Orientar nuestro Sistema de Gestión hacia la satisfacción de todos los clientes mediante el compromiso de toda la Organización en cumplir con sus expectativas.
- Planificar, ejecutar, revisar y mejorar de forma continua el Sistema de Gestión para prevenir los posibles errores.
- Lograr una reducción del impacto ambiental negativo de nuestra actividad, aplicando procesos y tecnologías más limpias, dentro de nuestra capacidad y posibilidad. También se minimizará el impacto de nuestra empresa gestionando los residuos a través de acuerdos de colaboración con gestores. Nuestro compromiso con el Medioambiente alcanzará el uso sostenible de los recursos y la concienciación sobre el mismo de nuestros clientes.
- Ser una empresa sostenible, creando valor económico, medioambiental y social a medio y largo plazo, contribuyendo al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras.

- Compromiso de cumplimiento de los requisitos legales en materia de Calidad, Medioambiental, Seguridad y Salud.
- Dotar a la Organización de las condiciones de trabajo necesarias para la prevención de lesiones y deterioro de la salud de sus trabajadores, adecuando las citadas condiciones al tipo y naturaleza de los riesgos y las oportunidades para el trabajo seguro.
- Compromiso de eliminar peligros y reducir riesgos que puedan eventualmente afectar a los turistas, proporcionando condiciones de transporte seguros y confortables en los vehículos, así como buscar la mejora continua e innovación del producto incluyendo para ello la consulta y participación de los clientes y los trabajadores.
- El Liderazgo y compromiso de la Alta Dirección, que se evidenciará a través de la dotación de los recursos necesarios y en la delegación de las funciones a sus empleados.

3.5.4. Valores

El presente emprendimiento, que nace con la misión y el compromiso de ser una primera referencia en el mercado nacional del alquiler de casas rodantes (autocaravanas) a turistas nacionales y extranjeros, con un servicio diferenciado a un precio competitivo, tendrá presente el manejo de un Sistema de Gestión de Calidad, Medio ambiente, Salud y Seguridad, integrado en el ambiente laboral y el servicio al cliente. Los valores enumerados a continuación son los que guiarán a la Organización en su quehacer diario:

- Seriedad y profesionalidad, personificados en nuestro equipo humano.
- Innovación y liderazgo, reflejados en el uso de las nuevas tecnologías en todos nuestros procesos y nuestra moderna flota de vehículos.
- Sustentabilidad ambiental, en el uso sostenible de los recursos y la concienciación sobre el mismo de nuestros clientes
- Calidad de excelencia, es lo que nos diferencia y nos permite sobresalir en el sector turístico.
- Responsabilidad social corporativa.
- Integridad.

- Identidad y Prestigio.

3.5.5. Imagen corporativa

La denominación social elegida para la empresa es AUTOCARAVANAS ECUADOR, y su eslogan es “un vehículo mil destinos” el cual hace referencia a que con un vehículo tan equipado como el que ofrecemos se puede visitar miles de destinos en Ecuador. El logotipo empresarial es el siguiente:

Figura 33

Logo de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

Nota. Elaborado por autores

Como se puede observar, el icono característico que destaca en el centro del logotipo es la imagen de una autocaravana, el cual contrasta con un bello paisaje de fondo, que representan las hermosas e imponentes montañas que atraviesan de norte a sur del Ecuador.

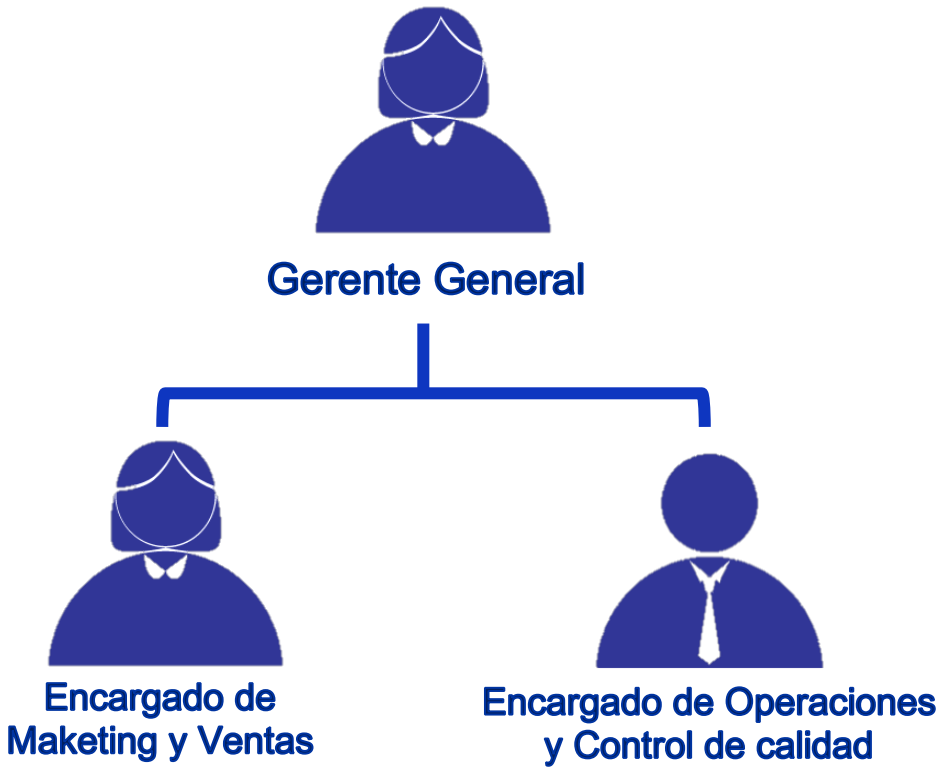
Este diseño, de autoría propia, tiene como objeto destacado una autocaravana de último modelo que hace referencia a la idea principal del emprendimiento, la implementación de casas rodantes en el sector turístico. El cual también destaca en el fondo con la visualización de un hermoso destino que podría hacer alusión al turismo de naturaleza, páramo, bosques, lagos y montañas. Con todo ello el turista, al ver nuestro logo, puede diferenciar a nuestra empresa como la única compañía de renta de vehículos autocaravanas (casas rodantes) para realizar viajes turísticos en Ecuador.

3.5.6. Organigrama

Para representar la estructura de la posible empresa, se presenta a continuación un organigrama vertical, general e informativa, con una naturaleza microadministrativa y un contenido integral:

Figura 34

Organigrama de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes



Nota. Elaborado por los autores.

Como se puede observar en el presente organigrama, la empresa estará gestionada en principio por solo tres profesionales, los mismos autores del emprendimiento y una persona contratada. Se seleccionará a uno de los dos socios que conforman la compañía para ocupar el puesto de Gerente General, según sus capacidades y el poder de aportar una amplia gama de conocimientos y habilidades útiles para el funcionamiento del negocio, desde habilidades de liderazgo, gestión de empresas, contabilidad, planeación turística, marketing y ventas, hasta conocimientos en tendencias del campo automovilístico de casas rodantes (autocaravanas). Ambos socios contarán con el título de Licenciatura en Turismo, serán proactivos y eficaces en sus tareas, y dado el adecuado nivel de formación de los socios, las exigencias del proyecto quedarían satisfechas a priori. Además, el clima, motivación e integración laboral sería óptimo, al conocerse mutuamente en el ámbito de empresa.

Al tratarse de un negocio aparentemente sencillo, de *rent a car* de vehículos a turistas, y al no requerir maquinaria ni instalaciones complejas tampoco sería necesario un elevado nivel de capacidades técnicas y personal en la empresa. El puesto de Operaciones y Control de Calidad estará ocupado por el otro socio que conforma la empresa y por consiguiente serán los administraciones del mismo. Por lo que, únicamente se contrataría habilidades de mercadotecnia que comprendan desde la creación de páginas webs, marketing online, gestión de las redes sociales o posicionamiento en buscadores; y un encargado de limpiar y cuidar los vehículos casas rodantes.

Por otra parte, para la administración y finanzas de la empresa se implantará programas informáticos para contabilidad, facturación y gestión de reservas. Dado que el producto a comercializar no se encuentra directamente en Ecuador hará falta contratar una empresa asesora e importadora, o capacitarnos sobre los procesos y requisitos de importación, para poder transportar los vehículos desde otros países.

3.5.7. Manual de funciones

A continuación, se presenta el manual de funciones desarrollado para la empresa AUTOCARAVANAS ECUADOR:

Tabla 21

Manual de funciones para el Gerente de Administración y Ventas de la empresa de alquiler de vehículos - casas rodantes

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.01
		Edición:	1
		Fecha:	06/09/2020
	DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Gerente General		

FUNCIONES:

■	Compras de Vehículos	■	Contabilidad / Finanzas
□	Comercial / Atención al cliente	■	RR.HH. / Administración
■	Control de Calidad	□	Mantenimiento & Almacén
■	Logística interna y externa	□	Limpieza y reposición de Amenities
□	Marketing y Merchadaising	■	Alianzas Estratégicas
■	Diseño del proceso de ventas	■	Firma de contratos de alquiler

RESPONSABILIDADES:

- Realizar la compra y contratación de empresa de rediseño de los vehículos a casas rodantes.
- Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.
- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.
- Identificar procesos que conlleven gastos innecesarios y eliminarlos.
- Coordinar con todos los departamentos juntas semanales, analizar la efectividad de las actividades, gestionar las compras de materiales, y desarrollar estrategias para aumentar el número de clientes, resolver sobre las reparaciones o desperfectos en la empresa.
- Controlar el registro contable de las comprar y gastos que tiene la empresa mes a mes.
- Efectuar mecanismos, como juntas e informes semanales, que permitan el control de los gastos de la empresa.
- Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.

• Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros. • Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros. • Deducir o concluir los análisis efectuados anteriormente • Mantener el orden con la filosofía de: “un sitio para cada cosa y cada cosa en su sitio”. • Elaborar documentos legales (contratos) al momento de contratar o despedir empleados. • Realizar pago de nóminas, pago a proveedores y préstamos bancarios. • Firmar documentos legales de la empresa.
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO
FORMACIÓN
Conocimientos en el uso normativa legal y procesos contables, conocimiento en el uso de plataformas digitales y herramientas de Microsoft Office, capacitación en importación de vehículos del extranjero y calidad en el trato del recurso humano.
EXPERIENCIA
Licenciatura en Turismo, Contabilidad, Administración de empresas, o carreras afines.
APTITUDES
Liderazgo, Capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad y ética, honestidad y eficiencia, respetuoso y carismático, Capacidad de adaptación al cambio.
OBSERVACIONES: Firma: Fecha: __/__/__

Nota. La tabla representa el manual de funciones para el Gerente General de la empresa Autocaravanas Ecuador.

Tabla 22

Manual de funciones para el Gerente de Operaciones y Mantenimiento de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes

AUTOCARAVANAS ECUADOR RENT A CAR Un vehículo, mil destinos	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.02
		Edición:	1
		Fecha:	06/09/2020
	DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Encargado de Operaciones y Control de Calidad		

FUNCIONES:

■	Compras de Vehículos	■	Contabilidad / Finanzas
□	Comercial / Atención al cliente	□	RR.HH. / Administración
■	Control de Calidad	■	Mantenimiento & Almacén
■	Logística interna y externa	■	Limpieza y reposición de Amenities
□	Marketing y Merchadaising	□	Alianzas Estratégicas

☐ Diseño del proceso de ventas	☐ Firma de contratos de alquiler

RESPONSABILIDADES:

- Cuidar la imagen personal propia y de la empresa, llevando a cabo un trabajo de calidad y excelencia.
- Realizar y registrar las compras necesarias para la limpieza y remplazo de los amenities en los vehículos casas rodantes.
- Identificar procesos que conlleven gastos innecesarios y eliminarlos.
- Proponer un Plan de Control y Operaciones que ayude a crear un proceso eficiente y efectivo de atención al cliente.
- Realizar inspecciones y revisiones vehiculares a las casas rodantes que estén próximas a ser rentadas, con forme al Plan establecido, de forma el producto entregado al cliente sea de máxima excelencia.
- Efectuar limpiezas y remplazo de los amenities y suministros en los vehículos casas rodantes después de que estos han sido rentados (tanto en el interior de la casa rodante como en sus funciones mecánicas), o cuando estos ya están desgastados o agotados (como ruedas, aceites, filtros de aire, etc.).
- Llevar un registro del mantenimiento de los vehículos.
- Elaborar y tener listo los documentos necesarios del contrato para la renta y posterior circulación del vehículo casa rodante. Y hacer firmar el contrato al usuario benefactor del servicio, cobrando todas las garantías y cuatas de adelanto necesarias.
- Llevar a un taller especializado en vehículos casas rodantes cuando sea necesario una reparación mayor.
- Informar de cualquier daño o falla en el vehículo antes, durante y después de la renta del mismo.
- Llevar registro de todo el material e insumo utilizado en los vehículos, cantidad x día.

COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO
FORMACIÓN
Conocimientos en gestión de operaciones y registro de suministros, capacidad de liderazgo y delegación de funciones, lectura y aplicación de pautas de verificación (autocontrol e inspección) y calidad, conocimiento de mantenimiento y limpieza en el área automovilística, licencia de conducir tipo B.
EXPERIENCIA
Experiencia mantenimiento y limpieza en el área automovilística, operaciones e inventario, conducción en carretera, entre otros.
APTITUDES
Gran atención al detalle y precisión, iniciativa, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de ahorro, responsabilidad y ética, honestidad y eficiencia, respetuoso y carismático, capacidad de adaptación al cambio.

OBSERVACIONES:	Firma: Fecha: __/__/__

Nota. La tabla representa el manual de funciones para el Encargado de Operaciones y Control de calidad de la empresa Autocaravanas Ecuador.

Tabla 23

Manual de funciones para el Encargado de Marketing y Ventas de la empresa de alquiler de vehículos – casas rodantes

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.03
		Edición:	1
		Fecha:	06/09/2020
	DENOMINACIÓN DEL PUESTO: Encargado de Marketing y Ventas		

FUNCIONES:

☐	Compras de Vehículos	☐	Contabilidad / Finanzas
■	Comercial / Atención al cliente	☐	RR.HH. / Administración
☐	Control de Calidad	☐	Mantenimiento & Almacén
☐	Logística interna y externa	☐	Limpieza y reposición de Amenities
■	Marketing y Merchadaising	■	Alianzas Estratégicas
■	Diseño del proceso de ventas	■	Firma de contratos de alquiler

RESPONSABILIDADES:

- Realizar limpiezas y remplazo de los amenities y suministros en los vehículos casas rodantes después de que estos han sido rentados (tanto en el interior de la casa rodante como en sus funciones mecánicas), o cuando estos ya están desgastados o agotados (como ruedas, aceites, filtros de aire, etc.).
- Llevar un registro del mantenimiento de los vehículos.
- Llevar a un taller especializado en vehículos casas rodantes cuando sea necesario una reparación mayor.
- Informar de cualquier daño o falla en el vehículo antes, durante y después de la renta del mismo.
- Llevar registro de todo el material e insumo utilizado en los vehículos, cantidad x día.
- Cuidar la imagen personal propia y de la empresa, llevando a cabo un trabajo de calidad y excelencia.
- Cualquier falla en el vehículo, que pueda ser provocado por la acción humana, será responsabilidad del encargado en mantenimiento y cuidado vehicular.
- Ayudar a Identificar procesos que conlleven gastos innecesarios y eliminarlos.
- Aportar opiniones y conocimientos al jefe de planta para así contribuir en la mejora continua de la empresa.
- Ayudar en el proceso de control de calidad.
- Trabajar bajo la filosofía de calidad y excelencia en el servicio y el producto de nuestra empresa.
- Mantener el orden con la filosofía de: “un sitio para cada cosa y cada cosa en su sitio”.
- Mantener su zona de trabajo ordenada.

COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO

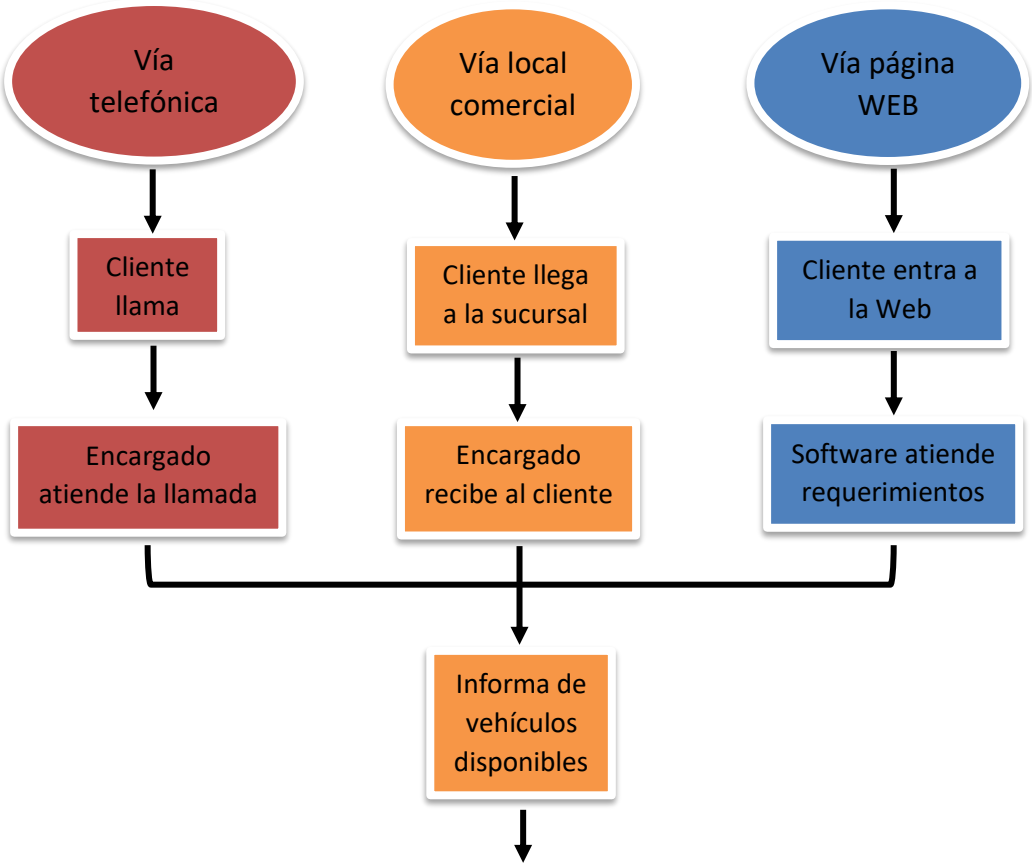
FORMACIÓN

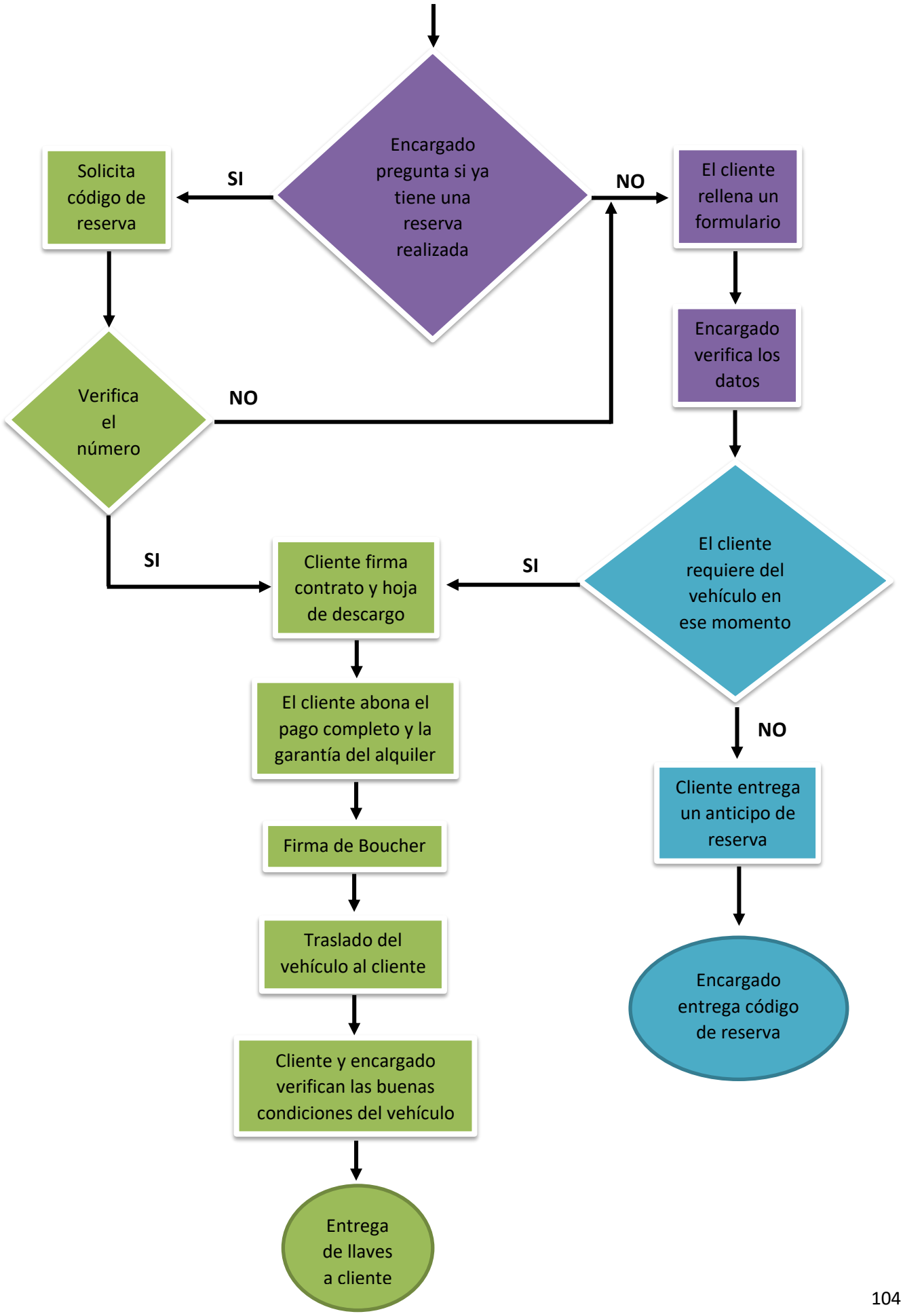
Conocimientos en mecánica, cambio de aceite, cambio de ruedas, fontanería, capacitación en instalación eléctrica y pintura automotriz.	
EXPERIENCIA	
No requerida, depende de la motivación, aptitudes y conocimientos del candidato.	
APTITUDES	
Perspicaz y carismático, amable y cordial, capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad y ética, honestidad y eficiencia, respetuoso y con capacidad de adaptación al cambio.	
OBSERVACIONES:	Firma: Fecha: __/__/__

Nota. La tabla representa el manual de funciones para el Encargado de Marketing y Ventas de la empresa Autocaravanas Ecuador.

3.5.8. Flujograma de actividades

A continuación, se utilizará la herramienta del flujograma para representar la secuencia e interacción de las actividades del proceso de renta, a través de símbolos gráficos. Para el proceso de atención al cliente se presentan tres formas diferentes:




Encargado pregunta si ya tiene una reserva realizada
SI
NO
Solicita código de reserva
El cliente rellena un formulario
Encargado verifica los datos
Verifica el número
NO
SI
Cliente firma contrato y hoja de descargo
SI
El cliente requiere del vehículo en ese momento
NO
El cliente abona el pago completo y la garantía del alquiler
Cliente entrega un anticipo de reserva
Firma de Boucher
Traslado del vehículo al cliente
Encargado entrega código de reserva
Cliente y encargado verifican las buenas condiciones del vehículo
Entrega de llaves a cliente

3.5.9. Descripción del diagrama de flujo

En la primera línea del flujograma, se presenta la atención al cliente de la empresa que se realiza por vía telefónica, de los cuales se identifican los siguientes pasos:

- El cliente que llama a las oficinas será atendido por el gerente de administración y ventas.
- Esta persona le solicitará algunos datos generales como: nombre, teléfono, correo, tipo de vehículo que necesita, características de su viaje, entre otros.
- Una vez recolectados los datos, el encargado le dará información sobre los vehículos y fechas disponibles de los mismos.
- Si el cliente decide realizar una reserva del vehículo, el encargado le solicitará el correo electrónico para que rellene un formulario y que realice el pago de un anticipo de reserva. Cuando ya se han realizado estos pasos el encargado le proporcionará al cliente un código de reserva.
- Si el cliente necesita el vehículo para ese mismo día, el encargado le solicitará que se acerque a las oficinas para realizar los pasos correspondientes al trámite legal y pago total del alquiler.

- Si el cliente no se puede acercar a las oficinas, deberá solicitar el trámite con anticipación para realizar los respectivos envíos y recepciones de los documentos legales a través del correo convencional, o se pueden realizar el asentamiento legal el mismo día que se entregue el vehículo.

Análisis del proceso de atención al cliente vía teléfono: En este tipo de reservación los clientes se sienten seguros ya que ellos llaman y el encargado les proporciona toda la información requerida y les resuelve las dudas que puedan tener. También les facilita el proceso de reserva ya que solo tienen que dar sus datos y el encargado se ocupará de rellenar los formularios y realizar el

pago del anticipo por ellos, entregándoles el número de reserva que tendrán que presentar a la hora que van por el vehículo.

En la atención al cliente vía local comercial, que se encuentra en la rama intermedia del flujograma, se desarrollan los siguientes pasos:

- El cliente se presenta en la sucursal, y le solicita el servicio al encargado de administración y ventas.
- Esta persona le ayudará con toda la información requerida sobre los vehículos, fechas de disponibilidad, y dudas que tenga.
- El encargado le preguntará si ya tiene una reserva realizada.
- Si la respuesta es negativa, se le solicita todos los datos al cliente para llenar una ficha y se lo ayudará a escoger el vehículo que se ajuste a su necesidad. Dentro de este paso si el cliente no necesita el vehículo en ese mismo momento, y quiere realizar una reserva, se le solicitaría la bonificación del anticipo para proceder a asignarle un código de reserva. Si el cliente no quiere realizar una reserva en ese momento, le agradeceremos su visita y estaremos a sus órdenes si en un futuro quiere adquirir alguno de nuestros productos.
- Si la repuesta es positiva, se le solicita al cliente el número de reserva, y el encargado lo verificará en el sistema.
- Una vez confirmada la reserva, se procede a la tramitación legal para la entrega del vehículo.
- Tanto la persona con la reserva confirmada, como el cliente que no tiene reserva y si necesita el vehículo en ese momento, proceden a firmar el contrato de la renta y la hoja de descargo.
- Con la documentación legal, se le solicita a la persona el abono monetario de una garantía (calculada de acuerdo con las características de su renta) y el precio total del alquiler. La garantía es usada como un respaldo en caso de que el vehículo sufra daños (ya que es un bien costoso), “en caso contrario este será regresado al cliente en el plazo de 15 días, si no hay ninguna otra circunstancia de multas y demás”.

- Se traslada el vehículo a donde se encuentra el cliente.
- Se revisa frente al cliente las condiciones en las que se entrega el auto (la carrocería, combustible, llantas etc.).
- El cliente da el visto bueno de las condiciones del vehículo y procede a firmar el recibido.
- Se le entregan las llaves del auto y el cliente puede realizar su viaje.

- El trámite legal antes mencionado, se deberá realizar a través de correo convencional si la persona no puede acudir a las oficinas, realizando los envíos necesarios hasta que toda documentación y requisitos se encuentren cubiertos, o se pueden realizar el asentamiento legal el mismo día que se entregue el vehículo.

Análisis del proceso de atención al cliente en las oficinas: En esta forma de renta no existe ningún problema porque los pasos para hacerla son sencillos y el encargado siempre verifica que todos los datos sean correctos.

Y la última rama del flujograma hace referencia a atención al cliente por vía página web, aportando los siguientes pasos:

- El cliente que visita nuestra página web puede conocer sobre nuestra empresa, consultar sobre la disponibilidad de los productos que alquilamos y realizar la reservación del que más se ajuste a sus necesidades, desde la comodidad de su casa y en el momento que él elija.
- Si el cliente desea realizar reservación a través de este medio, el sistema le muestra un formulario que debe rellenar, donde le piden datos como: nombre, teléfono, correo, tipo de vehículo que necesita, características de su viaje, entre otros.
- Para confirmar la reserva, el cliente debe realizar el pago de un porcentaje del alquiler total como anticipo y pulsar el botón “tramitar” para que el sistema procese la información.
- Una vez realizada la reservación, el software le proporcionará un número como código de su reserva, el mismo que debe presentar

al gerente de ventas en la sucursal al momento que vaya a acceder al alquiler del vehículo.

- Cuando el cliente llega a la sucursal, el gerente de ventas le pedirá el número que obtuvo del software para verificar la reservación, y se procederá con los trámites legales para acceder al alquiler del vehículo.

- Si el cliente no se puede acercar a las oficinas al momento de acceder al alquiler del vehículo, podrá solicitar con anticipación a través de este medio o por llamada telefónica, el trámite legal para realizar los respectivos envíos y recepciones de los documentos necesario a través del correo convencional o se pueden realizar el asentamiento legal el mismo día que se entregue el vehículo.

Nota. Independientemente de que el cliente haga reservas a través de vía telefónica o a través de la web, una vez que el cliente llega a la sucursal o al día en que se le entrega el vehículo, se sigue siempre la primera forma legal de la vía local comercial, debido a que es requisito obligatorio asentar documentos legales para la entrega del vehículo (condición que se puede cubrir a través de correo convencional en el caso que la persona lo solicite).

3.6. Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

La constitución de la empresa se planifica conformar como Sociedad Limitada (SL), dado que es la más adecuada para la actividad a desarrollar. La Sociedad Limitada ofrece mucha más flexibilidad al permitir que dos socios constituyan la empresa, y la facilidad de distribución de capital libre, por lo que ambos socios tendrían el 50% del capital social y realizarían la misma aportación inicial, además de estar en el mismo régimen de autónomos, por lo que los dos serán administradores de la sociedad. Como ya se ha indicado, cada socio tendría tareas distintas, pero todos podrán ser capaces de realizar cualquier tarea. Así, la toma de decisiones será llevada a cabo por ambos socios de forma solidaria.

Según World Advisory Services (2019), para la constitución legal de una compañía de sociedad limitada se necesitará:

1. Reservar un nombre. Una vez elegido el Nombre de la Empresa se debe acudir a la Superintendencia de Compañías. Ahí mismo se debe revisar que no exista ninguna empresa con el mismo nombre.

2. Elaborar los estatutos. Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado.

3. Abrir una “cuenta de integración de capital”. Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son: Poseer un capital mínimo de $400 para compañía limitada y un capital de $800 para compañía anónima. Una Carta de socios en la que se debe detallar la participación de cada uno de los socios.

2. Copias de cédula y papeleta de votación de cada uno de los socios. Se debes pedir el “certificado de cuentas de integración de capital”.

4. Elevar a escritura pública. Se debe ir a cualquier notario Público y llevar consigo la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.

5. Aprobar el estatuto. Se debe llevar también la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución.

6. Publicar en un diario. La Superintendencia de Compañías entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional, el que sea de más agrado.

7. Obtener los permisos municipales. Se debe ir al Municipio de la ciudad donde va a crearse la empresa, y se deberá: Pagar la patente municipal y Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones.

8. Inscribir la compañía. Con toda la documentación anterior, se debe ir al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida la empresa, para inscribir la sociedad.

9. Realiza la Junta General de Accionistas. Se debe realizar una Junta con los socios dónde se deben nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.

10. Obtener los documentos habilitantes. Con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías te entregan los documentos para abrir el RUC de la empresa.

11. Inscribir el nombramiento del representante. Nuevamente en el Registro Mercantil, se inscribe el nombramiento del administrador de la empresa designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe ocurrir dentro de los 30 días posteriores a su designación.

12. Obtener el RUC. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con: El formulario correspondiente debidamente lleno, Original y copia de la escritura de constitución, Original y copia de los nombramientos, Copias de cédula y papeleta de votación de los socios, Una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite correspondiente.

13. Obtén la carta para el banco. Con el RUC, en la Superintendencia de Compañías te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado. (párr. 4-39)

Requisitos para constituir una compañía de alquiler de vehículos – casas rodantes en la ANT

Para abrir la compañía se tomará en cuenta el artículo 10 del Reglamento para el funcionamiento de las compañías de renta/alquiler de vehículos (2013):

1. Copia de la escritura de constitución jurídica de la compañía y último acto societario, debidamente inscritos en el Registro Mercantil del cantón correspondiente.
2. Copia certificada del nombramiento del Representante Legal inscrito en el Registro Mercantil, el mismo que deberá encontrarse vigente.
3. Impresión del Registro Único de Contribuyentes (RUC) actualizado, obtenido de la página web del Servicio de Rentas Internas.
4. Copia simple y legible de la Cédula de Identidad o Ciudadanía vigente o Pasaporte del Representante Legal.
5. Copia simple legible de la Papeleta de Votación vigente.
6. Listado de la flota de vehículos, detallando el número de placa de cada uno, adjuntando la copia de la matrícula actualizada de los vehículos que vayan a ser rentados, arrendados o alquilados, los mismos que deberán encontrarse a nombre de la compañía solicitante.
7. Informe de Revisión de flota Vehicular actualizado o certificado de Revisión Técnica Vehicular vigente emitido por los GADs o por los centros de revisión vehicular autorizados, de los vehículos que se utilizarán para este servicio, cuya flota de vehículos mínima será de 5 unidades.
8. Copia del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito vigente SOAT, de cada vehículo por el cual solicite la autorización.
9. Copia certificada de la póliza de seguro del vehículo, que incluya responsabilidad civil contratada por cada unidad de servicio, con el fin de que en caso de accidente cubra el riesgo por pérdidas materiales propias y de terceros y pago del impuesto predial del año que corresponda de dicho inmueble.
10. Copia del contrato de arrendamiento o escrituras del lugar donde se encuentran sus instalaciones, debidamente legalizado.
11. Copia del formato de contrato que otorga la compañía con opción de servicios, juntamente con el tarifario de servicios.
12. Permiso de uso de suelo, del lugar donde se encuentren sus instalaciones.

13. Copias certificadas de las 3 últimas declaraciones del impuesto a la renta (en los casos que sean aplicables).

- Copia del pago de servicios básicos luz, agua, teléfono, de cada sucursal en donde se detalle ubicación, en los casos que sean aplicables (en caso de tener sucursales). (ANT, 2013, pp. 4-5)

La ANT a través de su Unidad responsable, podrá solicitar los documentos e información que, dentro de los parámetros establecidos en el presente Reglamento, sean necesarios para la emisión de la autorización respectiva. Por otra parte, en el artículo 12 (Condiciones para la Autorización de Funcionamiento de los Vehículos) se pide como requisito para los vehículos:

- No exceder de 5 años de antigüedad, contados a partir del año de fabricación constante en la copia de la matrícula, además de cumplir con las especificaciones técnicas establecidas por los reglamentos expedidos por la ANT, así como también, las normas técnicas expedidas para el efecto por el INEN.
- Los arrendatarios en los vehículos rentados, arrendados o alquilados podrán transportar personas, animales y bienes, de acuerdo con las especificaciones y características de cada vehículo constantes en el certificado de matrícula.
- Las compañías de renta, arrendamiento o alquiler deberán disponer como mínimo una flota de 5 automotores.
- Para el otorgamiento de la autorización de funcionamiento, los automotores a ser rentados, arrendados o alquilados deberán ser de exclusiva propiedad de la compañía de renta, arrendamiento y alquiler de vehículos. (ANT, 2013, p. 4)

Para el funcionamiento en el Distrito Metropolitano de Quito se obtendrá la LUAE. La Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE es el permiso que se necesita para el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito (Quito Alcaldía, s.f., párr. 6).

Requisitos para la Emisión de la LUAE

- Formulario de Solicitud LUAE (Generado del sistema informático de LUAE).
- Cédula original del titular o Representante legal.
- RUC original

Para el registro de la propiedad intelectual (IEPI) se tomó en cuenta la página establecida por el Sistema Nacional de Derechos Intelectuales [SENADI] (s.f.), la cual establece que los requisitos para determinar los derechos de una marca es necesario cumplir los siguientes pasos:

1. Ingresar en la página del SENADI: www.derechosintelectuales.gob.ec
2. Seleccione programa/servicios
3. Ingrese opción casillero virtual
4. Llene los datos que le solicitan en el casillero virtual (si es persona natural ponga sus datos con su número de cédula de ciudadanía y si es persona jurídica coloque los datos con el ruc de la empresa)
5. Una vez que haya dado este procedimiento le llegara a su correo el usuario y contraseña; así como un enlace de mi casillero para proceder a cambiar la contraseña; obteniendo su casillero virtual.
6. Después de haber realizado este procedimiento; regresar a la página principal; y, usted podrá ingresar a solicitudes en línea.
7. Ingrese con su usuario y contraseña
8. Ingrese a la opción pagos
9. Opción tramites no en línea
10. Opción generar comprobante
11. Se despliega una plantilla que usted tiene que llenar los datos; le solicitan que ingrese el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la tasa de pago: (ingrese el código 1.1.10.)
12. Ingrese los datos y botón generar comprobante
13. Imprima el comprobante
14. Asista al banco del pacifico a pagar la tasa de 16,00 dólares o realice el pago en línea (manual de uso)

15. Escanee los comprobantes de pago (tanto el que imprimió del iepi, como el que le entregaron en el banco del pacífico después de haber pagado)
16. Envíe vía mail a la siguiente dirección foneticoquito@senadi.gob.ec, así como el nombre exacto de la marca, que desea verificar.
17. Se le enviará el informe de búsqueda a su correo.
18. Ahora, para ejercer el trámite para el registro de la marca, es necesario continuar con estos siguientes pasos:
19. Una vez que usted verifique en el listado de marcas, que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca.
20. Ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña
21. Opción registro
22. Del listado escoja la opción solicitud de signos distintivos
23. Proceda a llenar la plantilla que se va a desplegar en el sistema con los datos de su marca
24. Después de haber ingresado los datos
25. Botón guardar
26. Botón vista previa
27. Botón generar comprobante de pago, que tiene un costo de $208,00
28. Cancele en el banco del pacífico
29. Ícono inicio de proceso.

(SENADI, s.f., párr. 7-35)

CAPÍTULO IV

4. Plan de comercialización y marketing

4.1. Nombre comercial de la empresa, los productos o servicios.

La denominación social elegida para la empresa es AUTOCARAVANAS ECUADOR, debido a su exclusividad por ser el primer emprendimiento del país con este producto, se puede aprovechar la ventaja de que no hay otro negocio con el mismo nombre o uno parecido. Su eslogan “un vehículo mil destinos” hace referencia a que con un vehículo tan equipado como el que ofrecemos se puede visitar miles de destinos en Ecuador. Por lo que, el logotipo con la denominación y eslogan empresarial diseñado es el siguiente:

Figura 35

Logo de la empresa Autocaravanas Ecuador

Nota. Elaborado por autores.

Como se puede observar, el icono característico que destaca en el centro del logotipo es la imagen de una autocaravana, el cual contrasta con un bello paisaje de atardecer en el fondo, con unas imponentes montañas y una exuberante vegetación con aves en el cielo que representan la amazonia y las

hermosas montañas que atraviesan de norte a sur el Ecuador. Los colores representan el atardecer de un paisaje con una combinación de verde y rosado oscuro, aunque los colores son sobrios le permiten representar la marca con la elegancia y compromiso que una empresa de su magnitud necesita, significando el rosado el amor puro al compromiso con nuestros clientes y el verde la acción y lo ecológico que pretende desarrollar el emprendimiento en el ámbito del turismo. La autocaravana centrada en el logo resalta con un blanco que representa la limpieza, tranquilidad y libertad que el producto le puede proporcionar al cliente.

Este diseño, de autoría propia, tiene como objeto destacado una autocaravana de último modelo que hace referencia a la idea principal del emprendimiento, la implementación de casas rodantes en el sector turístico. El cual también destaca en el fondo con la visualización de un hermoso destino que podría hacer alusión al turismo de naturaleza, páramo, bosques, lagos y montañas. Con todo ello el turista, al ver nuestro logo, puede diferenciar a nuestra empresa como la única compañía de renta de vehículos autocaravanas (casas rodantes) para realizar viajes turísticos en Ecuador.

A continuación, se puede observar cómo quedaría reflejada la marca de la empresa en productos o implementos corporativos que pueden complementar el servicio de autocaravanas al turista, o elementos que se pueden utilizar para la venta o promoción de la empresa.

Figura 36

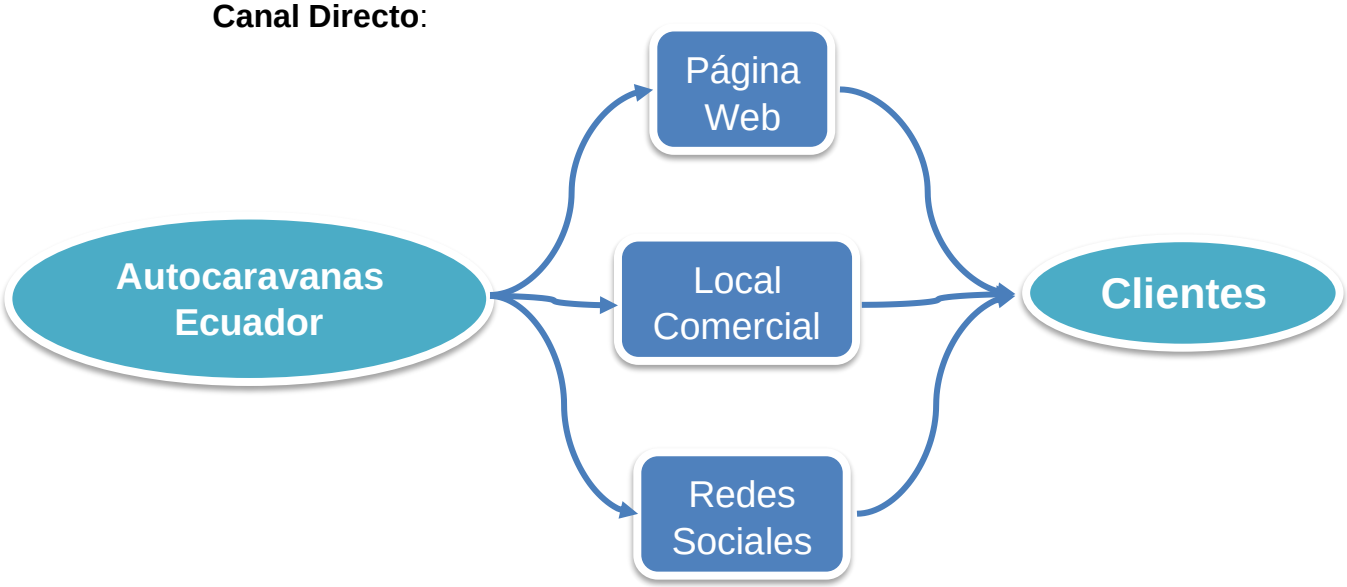
Logo de la empresa Autocaravanas Ecuador en implementos corporativos

Nota. Elaborado por autores.

4.2. Canales de distribución

Para la comercialización del producto se utilizarán dos canales, el canal directo y el canal indirecto corto.

Canal Directo:

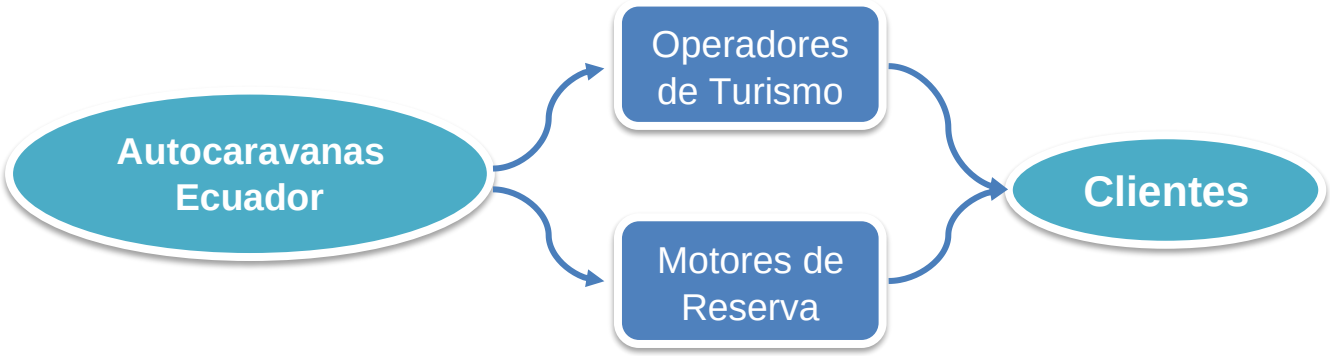


El canal directo, por medio del cual la empresa Autocaravanas Ecuador tendrá contacto con su distinguida clientela, será por una parte el tradicional local comercial al que podrán acudir de forma física los clientes; y por otra parte modernas plataformas digitales, como varias redes sociales y una página web, donde los clientes podrán acceder a toda la información que necesiten desde la comodidad de su casa y a cualquier hora del día.

Este canal será de principal uso ya que, en la planificación técnica administrativa, se designó recursos importantes a las instalaciones y al capital humano que se incorporarán en el emprendimiento. Como ya se observó en la estructura organizacional de la empresa, se ubicará un departamento para la gestión administrativa y venta del producto, de esta forma el profesional en materia se encargará (además de la atención y venta al cliente en el local comercial) del desarrollo de estrategias y planes de comercialización, del diseño de la imagen de la empresa, y de idear promociones por temporadas para incentivar y llamar la atención de los clientes. Por otra parte, el local se planificó con la distribución adecuada para albergar sala de espera para los clientes y

cubículos individuales para que los encargados atiendan a las personas que quieran información acerca de las autocaravanas. En los puestos de oficina también estarán ubicados teléfonos fijos y ordenadores de mesa para que los encargados puedan atender a los clientes de forma telefónica o través de la página web de la empresa y las redes sociales, y a través de los cuales también se pueden obtener compras y reservaciones. De esta forma se aprovechará al capital humano y el espacio físico destinado para este fin.

Canal Indirecto Corto:



El canal indirecto corto, por medio del cual la empresa Autocaravanas Ecuador tendrá contacto indirecto con su distinguida clientela, será por una parte operadores turísticos con los que se haya realizado alianzas estratégicas, como agencias de viajes que incorporen nuestro producto en sus paquetes turísticos o destinos turísticos que promocionen nuestros vehículos para idealizar una experiencia única en su destino; así como motores de reserva en internet que se pagan para promocionar nuestros productos, como ejemplo booking, trivago, tripadvisor, entre otros.

A través de este canal se planea hacer llegar las promociones de nuestros productos a las agencias de viaje minoristas más reconocidas y los motores de búsqueda de reserva de alojamiento, alimentación y transporte más utilizados del Ecuador. De esta forma, la promoción del producto en estos medios alcanzará a llegar a clientes que frecuentan y se sienten seguros de utilizar dichas empresas que para ellos ya están posicionadas en el mercado por más años que el nuevo emprendimiento. Un plus adicional es que al seleccionar

empresas que ya tienen un flujo de consumidores frecuentes y son estables en el mercado, aseguraremos el alcance de nuestro producto a más personas y tendremos un ingreso de capital estable.

4.3. Publicidad de la empresa

Para realizar publicidad en el emprendimiento utilizaremos diferentes medios como banners y vallas publicitarias, marketing digital a través de redes sociales, páginas web y motores de reserva, así como videos de producción.

***Community Management* en plataformas digitales:**

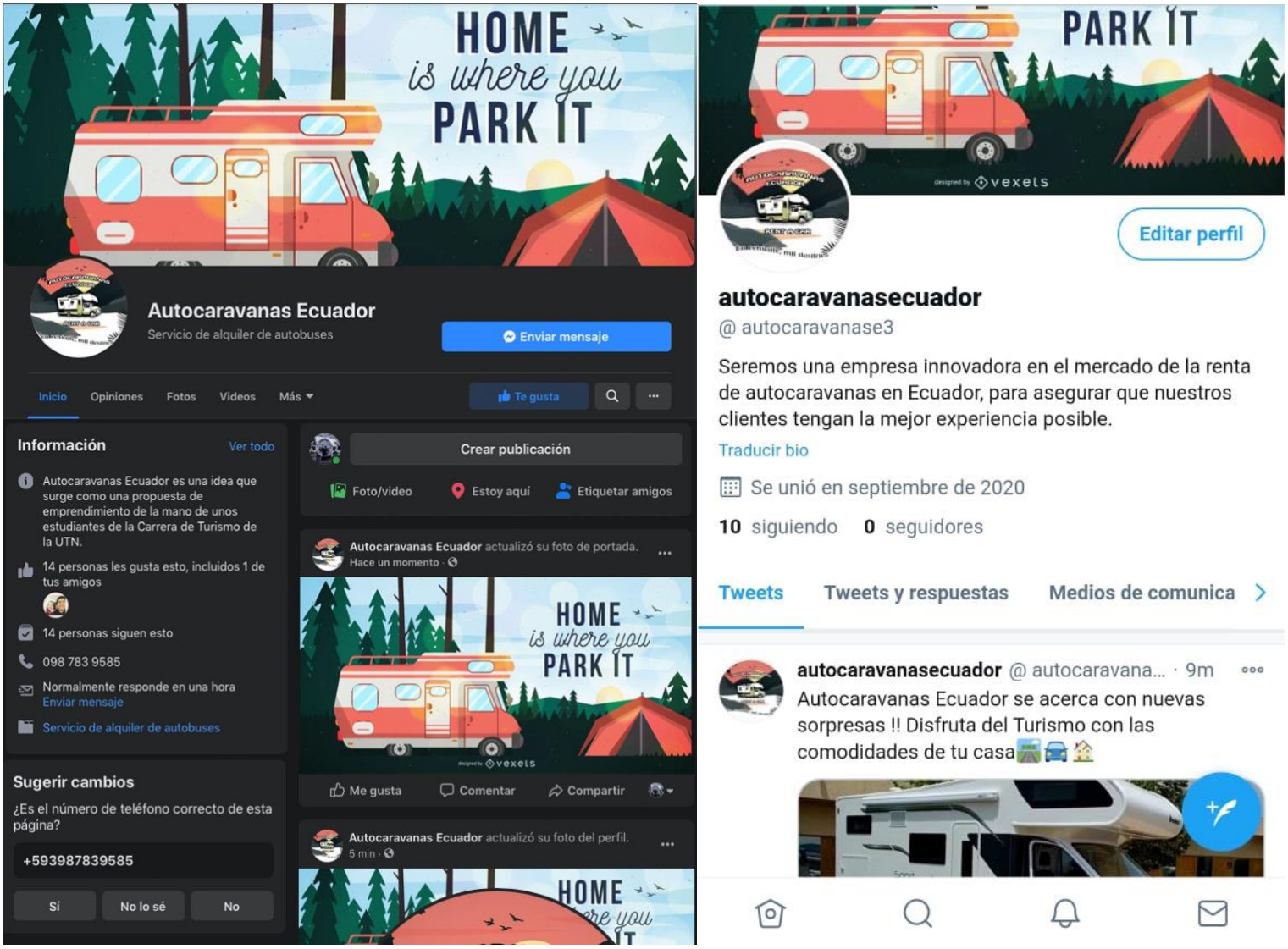
Las redes sociales serán el medio principal de promoción ya que estas se han convertido en más que un simple medio de comunicación, han evolucionado de tal manera que ahora no solo influyen en conexiones personales y sociales, sino que ahora también influyen en la manera de hacer negocios, es una herramienta que sirve para generar contenido en nuestro ámbito laboral, que hasta ahora ha sido de mucha ayuda para las nuevas generaciones de emprendedores y nuevos negocios que quieren posicionarse y ser reconocidos por su marca con menos presupuesto. Las redes sociales ofrecen a la empresa presencia en la red y un canal mediante el cual los clientes te pueden encontrar

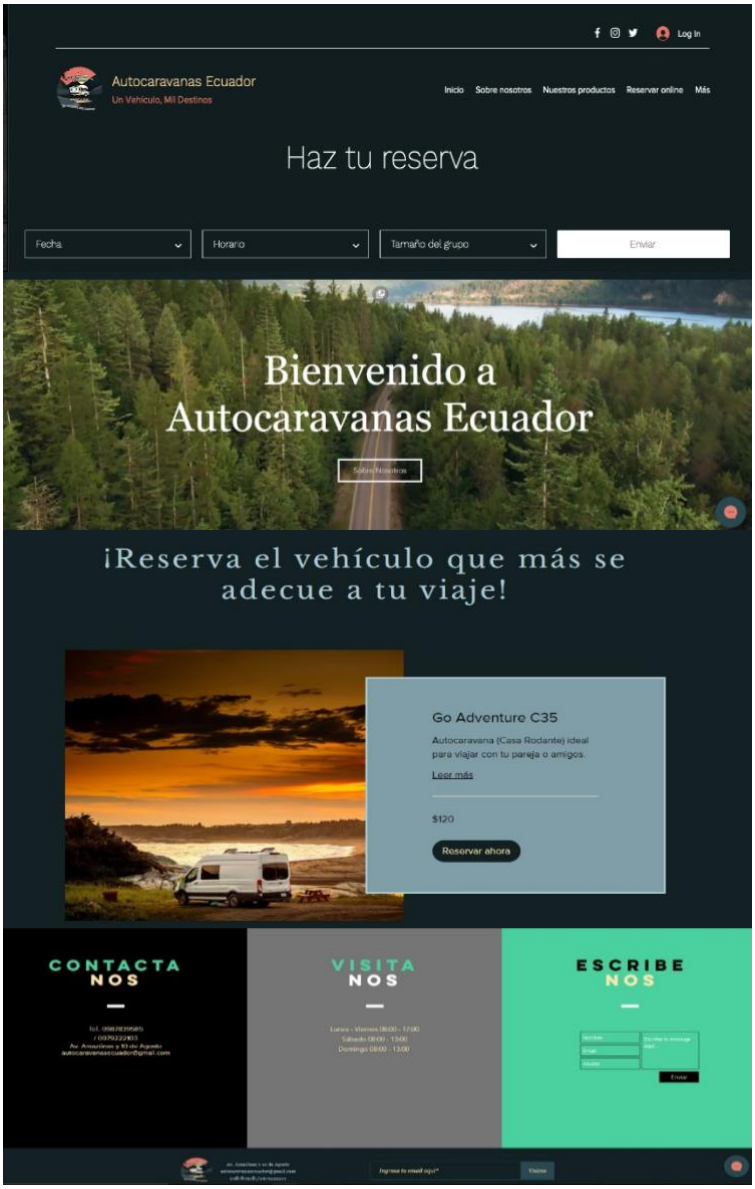
y tú puedes interactuar y contactar con ellos de manera rápida, efectiva y sencilla.

Como ya mencionamos anteriormente el emprendimiento tendrá un diseño empresarial en un perfil de Facebook, Twitter e Instagram, donde se publicarán promociones y novedades de las autocaravanas en alquiler, y que también se publicarán a través de su página Web. A continuación, se presentan la imagen de la empresa al público meta a través de las redes sociales más utilizadas.

Figura 37

Visualización de cómo se verá la empresa Autocaravanas Ecuador en las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y la página Web





Nota. Elaborado por autores.

En estos medios se realizarán campañas de promoción a través de los populares concursos y sorteos, en donde se solicita a los seguidores y clientes que realicen dinámicas muy variadas (como dar «me gusta» a la publicación, comentar, compartir, mencionar a amigos, etc.) para poder ser partícipes y ganar uno de los regalos propuestos (regalo de camisetas de Autocaravanas Ecuador, o dos días de alquiler gratis en una de las autocaravanas, etc.). Esta estrategia de marketing también se puede combinar con promociones de descuento, o paquetes de regalo, aprovechando fechas destacadas del año como:

Figura 38

Imágenes del tipo de promoción que se diseñaría para fechas especiales como el Black Friday, Navidad y San Valentín

¡Black Friday!
15 %
Descuento
Alquileres del 27 al 30 de noviembre

PROMOCIÓN ESPECIAL:
Navidad en autocaravana
Del 21 al 25 de
Diciembre
550$

10 %
Descuento
¿...y una escapada
romántica?
+
ALQUILER
SAN VALENTÍN
Botella de Champagne
de Regalo

Nota. Elaborado por autores.

También tendremos folletos y tarjetas de presentación para dar a los clientes que visiten las oficinas de Autocaravanas Ecuador, o en eventos y congresos donde se pongan stands publicitarios.

Figura 39

Diseño de la tarjeta de presentación de la empresa Autocaravanas Ecuador

Nota. Elaborado por autores.

4.4. Ampliación posible de la gama de productos en el futuro

La gama de productos en este caso, (los vehículos casas rodantes); deberán variar de acuerdo con la necesidad del mercado, cabe mencionar que los autos de un "*rent a car*" deben ser sustituidos cada 5 años. Sabiendo esto es posible ampliar nuestra flota vehicular si la demanda lo amerita, ya que al saber si el estudio financiero del proyecto que comienza solo con cuatro vehículos sale rentable, es posible aumentar el número de los vehículos – casas rodantes progresivamente en los futuros años. Po otra parte, la modalidad empresarial puede ampliarse y aprovechar los vehículos que se compraron nuevos (y que ya han sido alquilados durante 5 años) vendiéndolos como autos de segunda mano en el mercado. Con el dinero recuperado de los vehículos se puede invertir en la adquisición de nuevos vehículos casas rodantes.

Si tal fuera el caso, existe una gran variedad de productos automovilísticos que se pueden incorporar a este negocio. Como ya sabemos, la tecnología avanza a pasos agigantados, y en internet se puede encontrar información de

que ya se están construyendo autocaravanas con el tamaño más largo que un bus y que posee en su interior hasta garaje para un vehículo. Pero como es mejor dar pasos pequeños y seguros, la visión en un futuro de este emprendimiento es poder incorporar una línea de autocaravanas de lujo como la que ya se está fabricando Newell Coach y Porsche Design. En la foto se puede observar un vehículo de lujo, el modelo P50 -el 1696- más novedosos que han creado.

Figura 40

Imagen de autocaravana Newell Coach de 14 metros

Nota. Tomado de Newell Coach.

El modelo p50 tiene un motor Cummins x15 de 605 caballos y mide unos 14 metros de largo, en los que hay espacio para acoplar todo tipo de detalles y

lujos para sus propietarios. Es un vehículo único y de un valor muy elevado, pero este no es un sueño imposible, ya que con los conocimientos y experiencias ganados en la adaptación y modificación de vehículos convencionales en autocaravanas (con la factibilidad de haber adquirido reconocimiento y aceptación en el mercado) se puede proyectar realizar la adaptación de un bus grande en una casa rodante de lujo. A continuación, se puede observar un modelo de autocaravana con expansión hidráulica.

Figura 41

Imagen de autocaravana colombiana de concesionaria Comovico

Nota. Tomado de empresa Comovico.

Por otra parte, el presente emprendimiento solo ofrece como producto el servicio de alquiler de vehículos – casas rodantes por día, pero una proyección de nuevos productos en un futuro cercano sería la creación de paquetes de alquiler por periodos reduciendo el costo de alquiler por día para que el paquete sea más llamativo. A estos paquetes, y con las alianzas estratégicas correctas,

se puede incorporar actividades dentro de los paquetes, de esta forma se crearía otra fuente de ingreso económico para la empresa.

Tabla 24

Ampliación posible de productos en la empresa Autocaravanas Ecuador

Productos nuevos Autocaravanas Ecuador				
Vehículo	**Paquete**	**Costo real de alquiler por día**	**Costo Total de Paquete**	**Ahorro por Paquete**
DFSK Cityvan C35 páx. 2-4 personas	5 días	120$	570$	30$
	10 días		1.100$	100$
	15 días		1.500$	300$
	20 días		1.900$	500$
DFSK Cityvan C31 Chasis páx. 6-7 personas	5 días	180$	800$	100$
	10 días		1.550$	250$
	15 días		2.250$	450$
	20 días		3.000$	600$

Nota. La tabla presenta una propuesta tentativa de paquetes con los que la empresa amplié su oferta de productos.

4.5. Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar.

De acuerdo con la autora Sordo (2019), las estrategias de marketing son esenciales para cualquier empresa, sea cual sea el tipo de productos o servicios que ofrece, ya que son un eslabón de la cadena de valor y definen como se van

a conseguir los objetivos comerciales de nuestra empresa. Una estrategia de marketing es el estilo y el método que se usa para crear oportunidades de venta, sirve para comunicar y posicionar los productos y servicios de una empresa, y se traduce en líneas operativas que permiten llegar a un mercado meta por los canales idóneos.

Los caminos que tiene actualmente una empresa para darse a conocer y llegar al público son múltiples. Existen muchas herramientas para captar y fidelizar a los clientes a cambio de satisfacer sus necesidades, pero estas herramientas no se pueden aplicar a todas las empresas por igual y de forma generalizada. Hay que tener en cuenta que, igual que hay personas diversas en el mundo, existe una gran cantidad de empresas y marcas que tienen diferencias y necesidades particulares, por lo que al elegir una de ellas tenemos que adaptarla para que pueda encajar con las características de la empresa. A continuación, se presentan las estrategias de marketing que se utilizaran para el presente emprendimiento:

1. Estrategias de segmentación

Con el estudio de mercado se identificó el *target* al que podemos redirigir nuestro producto para tener éxito en el mercado. De tal forma, la promoción de nuestro producto se diseñará de acuerdo con el perfil del turista que está más interesado en las autocaravanas, los cuales son mujeres que viven en la ciudad de Quito, de 18 a 28 años, que son solteras, que trabajan y ganan de $400 a $1000, que pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto, les gusta organizar viajes por si misma a lugares naturales y en familia (grupos de 4 personas), a través de un medio de transporte propio por un periodo de 3 días.

2. Estrategias de posicionamiento de marca

Para posicionar la marca y captar más la atención analizaremos:

- Como nos perciben los clientes.
- Qué necesitan los clientes.
- Qué es lo que distingue a nuestro producto.

- Como lograr que los clientes nos reconozcan más.
- Qué tan accesible son los precios en comparación con la calidad que ofrecemos.

De esta forma, nos daremos cuenta de los puntos más débiles de la empresa, estableceremos mecanismos o estrategias que los mejoren, y acciones que ayuden a crear condiciones más favorables para la satisfacción de nuestros clientes y que los mismos queden conformes con nuestra empresa.

3. *Merchandising*

En los paquetes de alquiler de varios días incluiremos esferos, fosforeras, calendarios, llaveros o camisetas con el logo de una marca. Con esto se creará mayor satisfacción en nuestros usuarios y de la misma forma se realizará promoción gratuita de nuestra marca al momento en que los usuarios hagan uso de estos productos en su vida cotidiana

4. Marketing digital o *Community Management*

Al incorporar un especialista en mercadotecnia a la empresa, se conseguirá crear las condiciones adecuadas para que la empresa alcance un posicionamiento más rápido en el mercado. Dentro de este marketing digital se aplicarán las técnicas de:

- *Inbound Marketing*, para atraer y convertir a clientes de manera orgánica, a través de contenido útil. La empresa proporciona contenido útil y relevante relacionado con su sector para captar la atención de posibles consumidores que, más adelante, se pueden convertir en clientes. La idea es lograr que extraños se transformen en amigos, amigos en clientes y clientes en embajadores de la marca.
- Pago de publicidad digital en buscadores web y redes sociales para que como anuncio y sean las primeras opciones en aparecer. La mayoría de las redes sociales permiten a las empresas la creación de anuncios. Los datos demuestran que, de momento, las promociones más beneficiosas y rentables son las de Facebook y Twitter, porque

permiten hacer una publicidad muy segmentada y dirigida a un público concreto.

- Marketing de Participación. La empresa creara concursos en las redes sociales, donde se sortearán entre todos los participantes días gratis de alquiler en una autocaravana o productos del *merchmarketing*. Es importante no desaprovechar estos canales de conexión con los clientes potenciales y llevar a cabo una buena estrategia con la que, en el fondo, lo que pretendemos es captar seguidores.
- Marketing a través de *Influencers*. Una fórmula utilizada por las marcas para ganar visibilidad es darse a conocer a las personas influyentes de su sector. De tal forma nosotros contactaremos con *influencers* en turismo para que prueben gratis nuestro producto y lo promocionen en sus redes sociales.
- Videomarketing. Se utilizará la producción de un vídeo sobre las bondades de las autocaravanas y los servicios de nuestra empresa, de esta forma ofreceremos contenido de valor que resulte interesante, atractivo y que capte la atención de los usuarios.

CAPÍTULO V

5. Estudio ambiental

5.1. Descripción de las acciones/actividades del proyecto o emprendimiento.

Tras analizar las operaciones que se realizaran con la constitución y ejecución de la empresa Autocaravanas Ecuador, se procede a enlistar las actividades que se identificaron como un posible impacto ambiental:

Tabla 25

Actividades en las etapas de la empresa Autocaravanas Ecuador

Etapa	Actividades
Construcción	- Remodelación de la oficina - Contratación de personal - Desplazamiento de materiales - Adaptación de vehículos en casas rodantes
Operación	- Contratación de personal. - Mantenimiento de la oficina. - Recepción de clientes. - Implementación de prácticas de bioseguridad. - Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas. - Parking. - Capacitaciones a los empleados. - Funcionamiento de las Autocaravanas. - Mantenimiento de las Autocaravanas.

Nota. La tabla recoge cada una de las actividades que desarrolla el proyecto en sus etapas de construcción y operación.

5.1.1. Factores Ambientales que se afectan por las actividades.

Para poder identificar los impactos ambientales que se derivan de dichas actividades previamente se enlistaran los factores ambientales que se ven afectados.

Tabla 26

Factores ambientales afectados por la empresa Autocaravanas Ecuador

Factores Ambientales	**Biofísico**	Agua
		Suelo
		Aire
		Atmosfera
	Biótico	Flora
		Fauna
	Cultural / Recreativo	Socioeconómico
		Salud
		Turismo

Nota. La tabla recoge los factores afectados por las actividades que desarrolla el proyecto.

5.1.2. Identificación de los Impactos Ambientales

A continuación, se procede a identificar los impactos ambientales que se generan en la etapa de construcción y operación del emprendimiento Autocaravanas Ecuador, con las actividades que se interrelacionan en el proceso.

Figura 42

Matriz de identificación de impactos ambientales de la empresa Autocaravanas Ecuador

Matriz de Identificación de Impactos Ambientales																
	Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento														Total
		Fase de Construcción				Fase de Operación										
		Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Adaptación de vehículos en casas rodantes	Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas		$\sum$

Factores Ambientales	Bifísico	Agua	Deterioro del Agua	-			-		-	-	-	-			-	-	8
		Suelo	Deterioro del Suelo	-		-	-			-			-		-	-	7
		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones	-			-			-			-		-	-	6
		Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente	-		-	-		-	-			-		-	-	8
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora			-	-						-		-		4
		Fauna	Desplazamiento de Especies			-	-						-		-		4
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo	+	+		+	+	+		+			+	+	+	9
		Salud	Mejora de las condiciones de bioseguridad	+					+		+	+		+	+	+	7
			Creación de un ambiente seguro	+					+		+	+		+	+	+	7
		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	+					+	+	+	+		+	+	+	8
			Incremento de turistas						+	+	+	+	+	+	-	+	8
$\sum$				8	1	4	7	1	7	6	6	5	6	5	11	9	76

Nota. Elaborado por autores.

Tras aplicar la matriz para identificar los impactos ambientales y las actividades con las que se interrelacionan, se puede determinar que existe un total de 76 interacciones. En la tabla se puede identificar los impactos ambientales más importantes de cada factor ambiental que se identificó previamente, entre ellos impactos positivos y negativos, y para poder evaluarlos se procederá a aplicar un método de evaluación de impactos ambientales conocido como Matriz de Leopold.

5.2. Definición Método de Evaluación de Impactos Ambientales

5.2.1. Método de Matriz de Leopold

De acuerdo con Ponce (2020) que realiza una síntesis del estudio de Leopold, Clarke, Hanshaw y Balsley (1971), la matriz de Leopold es un cuadro de doble entrada de relación causa-efecto empleado en la evaluación del impacto ambiental. Esta matriz sistematiza la relación entre las acciones a implementar en la ejecución de un proyecto y su posible efecto en factores ambientales. La matriz de Leopold es ampliamente utilizada como método de evaluación cualitativo y permite asignar un carácter al impacto (positivo o negativo). Este método matricial de evaluación fue propuesto en 1971 por Luna Leopold en colaboración con otros investigadores norteamericanos.

Entre sus principales ventajas están ser un método sencillo de implementar, de bajo costo y aplicable a todo tipo de proyectos. Como desventaja principal exhibe la carga subjetiva en las decisiones del investigador

al asignar los órdenes de magnitud e importancia. Por otro lado, este método solo considera impactos primarios de interacción lineal, no interacciones complejas entre acciones, factores ambientales o repercusiones secundarias. Desde su creación, se ha aplicado en numerosos estudios de impacto ambiental en diversos ámbitos como la minería, construcción, acuicultura y agricultura.

La matriz de Leopold se utiliza para evaluar el posible impacto ambiental de la ejecución de un proyecto e inicialmente fue desarrollada para proyectos mineros. Este método resulta útil, ya que es una lista de verificación que emplea información cualitativa sobre relaciones causa-efecto. La matriz de Leopold es un método sencillo que permite una primera aproximación holística a la definición de posibles impactos ambientales.

Cuando se empieza a elaborar la matriz, en la primera fila (parte superior) se colocan las acciones a ejecutar en el proyecto a evaluar. En el extremo izquierdo (primera columna) se anotan los factores ambientales que pueden ser afectados por cada acción. En las celdas formadas por la intersección entre filas y columnas se anotan la magnitud e importancia del impacto. En las columnas finales se asientan los totales de número de afectaciones positivas, negativas y el impacto para cada factor ambiental. En las últimas filas se anotan afectaciones positivas, negativas y el impacto para cada acción.

Figura 43

Ejemplo Matriz de Leopold para la empresa Autocaravanas Ecuador

ACCIONES / Factores Ambientales	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4	Acción 5	Acción 6	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregado de Impacto
Factor 1		-5 / +7		-8 / +4			0	2	
Factor 2	+6 / +9			-9 / +10		+4 / +5	2	1	
Factor 3			-9 / +4				0	1	
Factor 4	-5 / +2				+8 / +7		1	1	
Factor 5		+4 / +6		-10 / +5			1	1	
Afectaciones positivas	1	1	0	0	1	1	COMPROBACIÓN		
Afectaciones negativas	1	1	1	3	0	0			
Agregado de Impacto									

Nota. Tomado de internet.

Por último, en la esquina inferior derecha se anota el resultado de la suma total de impactos de acciones y el de factores. Ambas cifras deben ser idénticas e indican el nivel y tipo de impacto (negativo o positivo).

Para la matriz de Leopold se sugieren 88 factores o componentes ambientales y 100 posibles acciones a considerar. Por lo tanto, los impactos potenciales o interacciones a evaluar son 8.800. Dependiendo del proyecto evaluado, el investigador selecciona los factores ambientales y acciones que considere y puede agregar algunos específicos. Cuando una interacción entre un factor ambiental y una acción es relevante, se traza una diagonal en dicha celda.

El signo, magnitud e importancia del impacto

Los valores de la magnitud del impacto y el valor de la importancia de este han sido preestablecidos en tablas de referencia. De estas tablas, el investigador toma los valores según su criterio.

En las tablas de referencia, los valores de la magnitud del impacto varían entre + 1 hasta +10 si el impacto es positivo. Cuando el impacto se evalúa como negativo se asignan valores entre -1 a -10. La valoración de la importancia del impacto sobre el ambiente siempre tiene valores positivos que van desde el 1 hasta el 10.

En la celda de la diagonal seleccionada de la interacción entre un factor ambiental y acción relevante, se anotan dos valores. Arriba de la diagonal se anota el valor de la magnitud del impacto seleccionado y debajo de esta diagonal el valor de la importancia.

Posteriormente, cada celda tendrá un único valor positivo o negativo, como resultado de multiplicar la magnitud por la importancia. Ese será el valor y signo del impacto causado por una interacción concreta entre una acción y un factor ambiental dado.

Balance de las afectaciones

En las columnas correspondientes se asienta el número total de afectaciones negativas y positivas para cada factor ambiental. Además, se debe registrar la sumatoria del total de celdas para cada factor ambiental. De la misma manera se hace en las filas correspondientes para las afectaciones negativas y positivas totales de cada acción y la sumatoria total.

Valoración final

Se suman todos los valores totales de los factores ambientales y todos los valores totales para las acciones, los cuales deben coincidir. Si el valor obtenido es negativo, se considera que el impacto causado globalmente por el proyecto afecta negativamente al ambiente.

En caso de obtenerse valores positivos, el proyecto no está afectando desfavorablemente al ambiente. De hecho, se puede concluir que el proyecto puede estar incrementando favorablemente factores ambientales. Los resultados obtenidos en la aplicación de la matriz de Leopold se pueden analizar mediante estadística básica o gráficamente.

5.2.2. Escalas de Valorización del Impacto Ambiental

Para poder evaluar los impactos ambientales identificados anteriormente, que son generados por las actividades del proyecto, es necesario establecer una escala de valores específico para este método y que se explicó anteriormente, por lo que para ello tomaremos como referencia la magnitud del impacto (positivo y negativo) y el valor de importancia (positivo). Por otra parte, estableceremos también una la escala de valoración cromática que nos permitirá identificar de forma visual los impactos más relevantes en la matriz de Leopold, tomando como referencia los valores de la magnitud.

Tabla 27

Escala de Valores para la Magnitud de los Impactos Positivos

Escala de Valores Positivos Magnitud			
Carácter	Cuantitativo	Cualitativo	Escala Cromática
+	1	Bajo	
	3	Medio	
	5	Moderado	
	7	Significativo	
	10	Alto	

Nota. La tabla representa la escala de valores cuantitativos y cualitativos de la magnitud en un impacto positivo, así como asignación cromática en cada uno de los valores.

Tabla 28

Escala de Valores para la Magnitud de los Impactos Negativos

Escala de Valores Negativos Magnitud			
Carácter	Cuantitativo	Cualitativo	Escala Cromática
-	1	Bajo	
	3	Medio	
	5	Moderado	
	7	Severo	
	10	Crítico	

Nota. La tabla representa la escala de valores cuantitativos y cualitativos de la magnitud en un impacto negativo, así como la asignación cromática para cada uno de los valores.

Tabla 29

Escala de los Valores Importancia en los Impactos

Valor de Importancia		
Carácter	Cuantitativo	Cualitativo
+	1	Bajo
	3	Medio
	5	Moderado
	7	Significativo
	10	Alto

Nota. La tabla representa la escala de valores cuantitativos y cualitativos del valor de importancia que se le da a un impacto.

Como se puede observar en las tablas, dependiendo del carácter que tenga el impacto ambiental se le puede evaluar de forma cualitativa para saber qué valor cuantitativo se le asigna en la matriz de interacción. Así mismo se puede asignar un valor cromático dependiendo de los mismos valores cuantitativos y cualitativos que se asignen a dicho impacto.

5.3. Ampliación del Método Matriz de Leopold

A continuación, se procede a evaluar los impactos, que se generan por cada una de las actividades del proyecto, en una matriz de Leopold con los valores que se han establecido en las escalas de valorización. Dentro de este método separaremos tres matrices, la primera para identificar la cantidad de impactos positivos y negativos que se generan con las actividades del proyecto, la segunda donde se calculará la afectación total a través de la fórmula de severidad y significancia, y la tercera será la suma de las afectaciones totales a través de la magnitud y el valor de importancia de los impactos tanto negativos como positivos.

La fórmula para calcular la severidad o significancia es la siguiente:

$$S = \text{Magnitud} \times \text{Valor de Importancia}$$

El valor tras aplicar la formula se reflejará en nuestra segunda matriz en la parte superior derecha en color rojo borgoña.

Por otra parte, representaremos una cuarta y última matriz con una valorización cromática, cuya paleta de colores se especificó anteriormente en las escalas de valores, tomando solo como referencia el valor de la magnitud. Esta matriz cromática nos permitirá identificar los impactos relevantes de forma más visual.

Figura 44

Matriz de Leopold con el cálculo de caracteres totales de impactos de la empresa Autocaravanas Ecuador

Matriz de Leopold																								
			Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento															∑ Carácteres		
				Fase de Construcción				Fase de Operación													
				Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Adaptación de vehículos en casas rodantes	Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas	Afectación -	Afectación +	Afectación Total
Factores Ambientales	Biífsico	Agua	Deterioro del Agua	-1 / 1			-5 / 7		-1 / 1	-1 / 1	-1 / -1	-1 / 1			-3 / 3	-3 / 3	8	0	-8
		Suelo	Deterioro del Suelo	-1 / 1		-1 / 3	-3 / 3			-1 / 1			-1 / 1		-5 / 5	-1 / 1	7	0	-7
		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones	-5 / 7			-5 / 7			-1 / 1			-1 / 3		-3 / 3	-3 / 3	6	0	-6
		Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente	-3 / 3		-1 / 3	-3 / 5		-1 / 1	-1 / 1			-1 / 3		-3 / 3	-1 / 1	8	0	-8
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora			-1 / 3	-1 / 3						-1 / 1		-1 / 3		4	0	-4
		Fauna	Desplazamiento de Especies			-1 / 3	-3 / 3						-1 / 3		-1 / 3		4	0	-4
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo	5 / 5	7 / 7		5 / 5	5 / 7	1 / 1		3 / 5			5 / 5	7 / 10	3 / 5	0	9	9
		Salud	Mejora de las Condiciones de Bioseguridad	10 / 10					10 / 10		10 / 10	10 / 10		10 / 10	10 / 10	10 / 10	0	7	7
			Creación de un Ambiente Seguro	10 / 10					10 / 10		10 / 10	10 / 10		10 / 10	10 / 10	10 / 10	0	7	7
		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	7 / 10					7 / 10	5 / 5	7 / 10	7 / 10		10 / 10	10 / 10	10 / 10	0	8	8
			Incremento de Turistas						3 / 5	5 / 5	7 / 10	7 / 10	1 / 3	7 / 10	7 / 10	7 / 10	0	8	8
∑ Carácteres			Afectación -	4	0	4	6	0	2	4	1	1	5	0	6	4	37		
			Afectación +	4	1	0	1	1	5	2	5	4	1	5	5	5		39	
			Afectación Total	0	1	-4	-5	1	3	-2	4	3	-4	5	-1	1			2

Nota. Elaborado por autores.

Figura 45

Matriz de Leopold con el cálculo de significancia y severidad de los impactos de la empresa Autocaravanas Ecuador

Matriz de Leopold

Factores Ambientales			Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento – Fase de Construcción: Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Adaptación de vehículos en casas rodantes	Fase de Operación: Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas	Afectación Total: Cálculo de Significacia y Severidad
	Biótico	Agua	Deterioro del Agua	-1 -1 / 1			-5 -35 / 7		-1 -1 / 1	-1 -1 / 1	-1 -1 / 1	-1 -1 / 1			-3 -9 / 3	-3 -9 / 3	-58
	Biótico	Suelo	Deterioro del Suelo	-1 -1 / 1		-1 -3 / 3	-3 -9 / 3			-1 -1 / 1			-1 -1 / 1		-5 -25 / 5	-1 -1 / 1	-41
	Biótico	Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones	-5 -35 / 7			-5 -35 / 7			-1 -1 / 1			-1 -3 / 3		-3 -9 / 3	-3 -9 / 3	-92
	Biótico	Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente	-3 -9 / 3		-1 -3 / 3	-3 -15 / 5		-1 -1 / 1	-1 -1 / 1			-1 -3 / 3		-3 -9 / 3	-1 -1 / 1	-42
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora			-1 -3 / 3	-1 -3 / 3						-1 -1 / 1		-1 -3 / 3		-10
	Biótico	Fauna	Desplazamiento de Especies			-1 -3 / 3	-3 -9 / 3						-1 -3 / 3		-1 -3 / 3		-18
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo	5 25 / 5	7 49 / 7		5 25 / 5	5 35 / 7	1 1 / 1		3 15 / 5			5 25 / 5	7 70 / 10	3 15 / 5	260
	Cultural/Recreativo	Salud	Mejora de las Condiciones de Bioseguridad	10 100 / 10					10 100 / 10		10 100 / 10	10 100 / 10		10 100 / 10	10 100 / 10	10 100 / 10	700
	Cultural/Recreativo	Salud	Creación de un Ambiente Seguro	10 100 / 10					10 100 / 10		10 100 / 10	10 100 / 10		10 100 / 10	10 100 / 10	10 100 / 10	700
	Cultural/Recreativo	Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	7 100 / 10					7 70 / 10	5 25 / 5	7 70 / 10	7 70 / 10		10 100 / 10	10 100 / 10	10 100 / 10	635
	Cultural/Recreativo	Turismo	Incremento de Turistas						3 15 / 5	5 25 / 5	7 70 / 10	7 70 / 10	1 3 / 3	7 70 / 10	7 70 / 10	7 70 / 10	393
Afectación Total			Σ Cálculo de Significacia y Severidad	279	49	-12	-81	35	284	46	354	339	-8	395	382	365	2427

Nota. Elaborado por autores.

Figura 46

Matriz de Leopold con la afectación total de los impactos según la magnitud y el valor de importancia de la empresa Autocaravanas Ecuador

Matriz de Leopold

Factores Ambientales			Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento – Fase de Construcción: Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Adaptación de vehículos en casas rodantes	Fase de Operación: Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas	Σ Evaluación de Impactos: Afectación -	Afectación +	Afectación Total
	Bifísico	Agua	Deterioro del Agua	-1 / 1			-5 / 7		-1 / 1	-1 / 1	-1 / 1	-1 / 1			-3 / 3	-3 / 3	-16 / 18		- 61 / 75
		Suelo	Deterioro del Suelo	-1 / 1		-1 / 3	-3 / 3			-1 / 1			-1 / 1		-5 / 5	-1 / 1	-13 / 15		
		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones	-5 / 7			-5 / 7			-1 / 1			-1 / 3		-3 / 3	-3 / 3	-18 / 24		
		Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente	-3 / 3		-1 / 3	-3 / 5		-1 / 1	-1 / 1			-1 / 3		-3 / 3	-1 / 1	-14 / 20		
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora			-1 / 3	-1 / 3						-1 / 1		-1 / 3		-4 / 10		- 10 / 22
		Fauna	Desplazamiento de Especies			-1 / 3	-3 / 3						-1 / 3		-1 / 3		-6 / 12		
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo	5 / 5	7 / 7		5 / 5	5 / 7	1 / 1		3 / 5			5 / 5	7 / 10	3 / 5		41 / 50	288 / 328
		Salud	Mejora de las Condiciones de Bioseguridad	10 / 10					10 / 10		10 / 10	10 / 10		10 / 10	10 / 10	10 / 10		70 / 70	
			Creación de un Ambiente Seguro	10 / 10					10 / 10		10 / 10	10 / 10		10 / 10	10 / 10	10 / 10		70 / 70	
		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	7 / 10					7 / 10	5 / 5	7 / 10	7 / 10		10 / 10	10 / 10	10 / 10		63 / 75	
			Incremento de Turistas						3 / 5	5 / 5	7 / 10	7 / 10	1 / 3	7 / 10	7 / 10	7 / 10		44 / 63	
Σ Evaluación de Impactos Ambientales			Afectación -	-10 / 12		-4 / 12	-20 / 28		-2 / 2	-4 / 4	-1 / 1	-1 / 1	-5 / 11		-16 / 20	-8 / 8	-71 / 99		
			Afectación +	32 / 35	7 / 7		5 / 5	5 / 7	31 / 36	10 / 10	37 / 45	34 / 40	1 / 3	42 / 45	44 / 50	40 / 45		288 / 328	
			Afectación Total	22 / 47	7 / 7	-4 / 12	-15 / 33	5 / 7	29 / 38	6 / 14	36 / 46	33 / 41	-4 / 14	42 / 45	28 / 70	32 / 53			217 / 427

Nota. Elaborado por autores.

Figura 47

Matriz Cromática de los impactos de la empresa Autocaravanas Ecuador

Matriz Cromática

Factores Ambientales			Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento													Total
				Fase de Construcción				Fase de Operación									
				Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Adaptación de vehículos en casas rodantes	Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas	Σ
Factores Ambientales	Biótico	Agua	Deterioro del Agua														8
		Suelo	Deterioro del Suelo														7
		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones														6
		Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente														8
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora														4
		Fauna	Desplazamiento de Especies														4
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo														9
		Salud	Mejora de las condiciones de bioseguridad														7
			Creación de un ambiente seguro														7
		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo														8
			Incremento de turistas														8
Σ				8	1	4	7	1	7	6	6	5	6	5	11	9	56

Nota. Elaborado por autores.

Tras realizar la evaluación de los impactos ambientales que se derivan de las actividades que desarrolla el proyecto turístico se puede deducir que no es por mucho la diferencia que hay entre los impactos ambientales positivos con los negativos**.**

Cuantitativamente la sumatoria total nos da que existen 37 impactos negativos en total y 39 impactos positivos, por lo que la diferencia entre ambos nos da un total de 2 impactos positivos más que negativos. Esto nos da a entender que este proyecto tiene una interacción más positiva que negativa en el medio que se va a desarrollar, siendo los positivos tan pocos debido a que se toman en cuenta todos los impactos (que son mayormente negativos) que se desarrollan en la etapa de construcción, pero hay que tener en cuenta que estos son de corta duración y dejan de estar presentes en el momento que termina esta etapa y empieza la operación del emprendimiento.

Esto se ve reafirmado en la sumatoria de la magnitud y el valor de importancia de cada impacto y actividad en conjunto, ya que el carácter numérico total da un valor positivo con un total de 217/427. De tal forma que el factor Socioeconómico/Recreativo es el único que se ve beneficiado con una gran extensión e importancia positiva en el medio; y el factor con mayor impacto negativo es el biofísico seguido del biótico. Dentro de los impactos que se generan en la etapa de construcción, la actividad que mayo impacto negativo genera en el medio es la remodelación de la oficina (con la contaminación acústica y vibraciones), pero esta a su vez produce impactos positivos al crear condiciones adecuadas de bioseguridad. Y en la etapa de operación la actividad de mayor impacto negativo genera es el funcionamiento de la autocaravana (con el deterioro del suelo); pero esto se compensa con las actividades que crean un gran impacto positivo en el medio, como lo son la implementación de prácticas de bioseguridad, el mantenimiento de las autocaravanas y de la oficina, y las capacitaciones de los empleados; que ayudan a mejorar las condiciones de bioseguridad tanto en las oficinas como en las autocaravanas, creando un ambiente seguro y mayor confianza para realizar turismo, de esta forma incrementará también el turismo.

Y con los últimos cálculos realizados al evaluar la severidad y significancia del proyecto, nos podemos dar cuenta que el cálculo de la formula nos refleja un valor real de 2.427 positivos, por lo que nos damos cuenta de que la significancia del impacto que tiene el proyecto sobre el medio es bastante considerable y como es positivo es algo muy bueno.

Cromáticamente se puede observar que el proyecto tiene un gran impacto positivo en el medio ya que en la matriz se visualizan mayoritariamente colores de tonos azules, y a pesar de que están presentes algunos impactos negativos, las áreas coloreadas reflejan que estos son de magnitud muy baja; el que más predomina es el color verde, y en menor proporción el amarillo y el naranja. De los impactos positivos, podemos decir que son de magnitud medio – alta por sus diversas tonalidades de azul intenso.

5.4. Jerarquización

Para poder jerarquizar nos hemos basamos en el total de resultados de todos los impactos que se han generado en el proyecto, mismo que a continuación se detallarán de mayor a menor.

Tabla 30

Jerarquización de impactos que produce la empresa Autocaravanas Ecuador

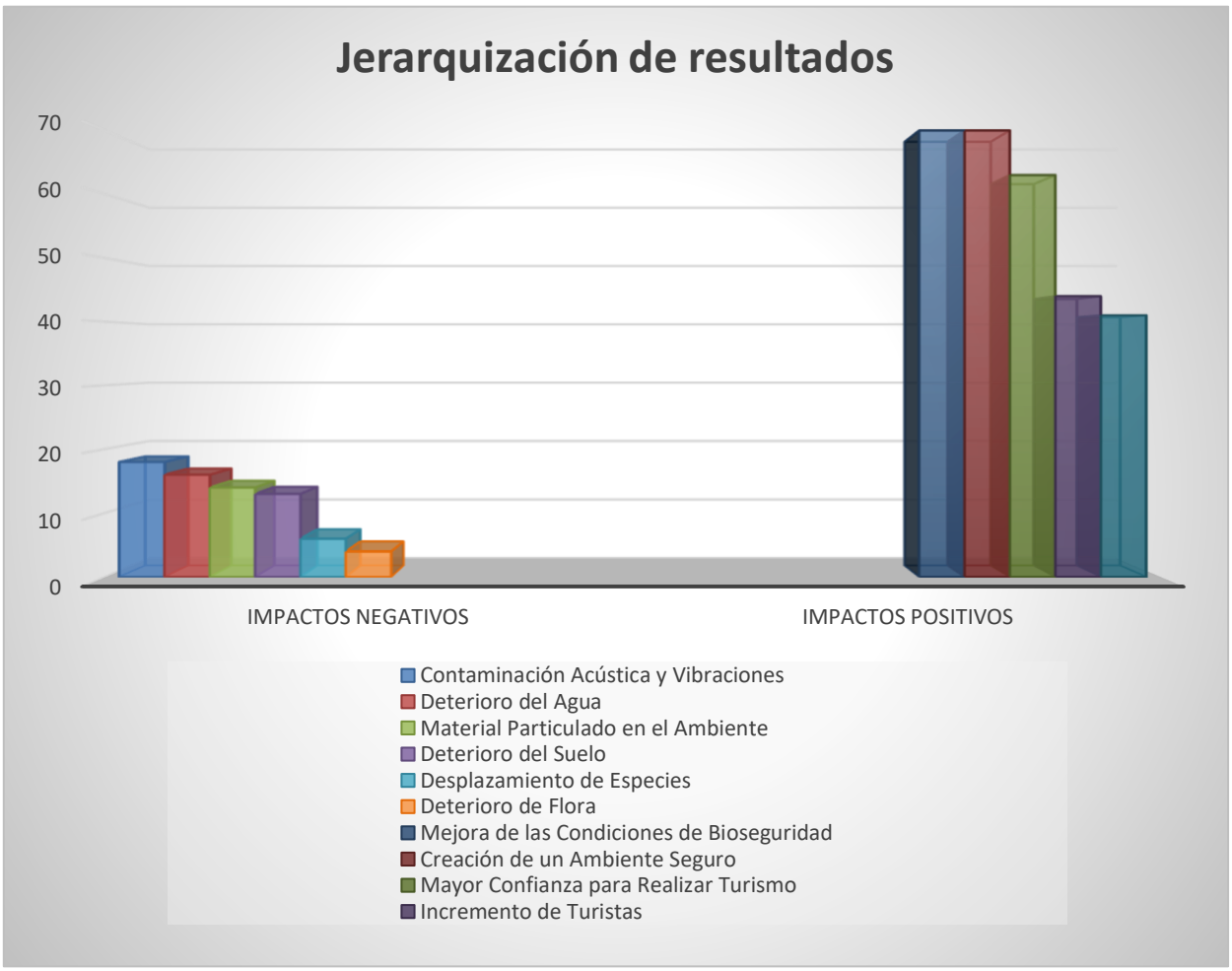
Carácter	Valor	Impacto
-	18	Contaminación Acústica y Vibraciones
	16	Deterioro del Agua
	14	Material Particulado en el Ambiente
	13	Deterioro del Suelo
	6	Desplazamiento de Especies
	4	Deterioro de Flora
+	70	Mejora de las Condiciones de Bioseguridad
		Creación de un ambiente seguro
	63	Mayor confianza para realizar turismo
	44	Incremento de Turistas

	41	Empleo

Nota. La tabla presenta los impactos organizados de forma jerárquica según el valor, desde el mayor al más pequeño secuencialmente.

Figura 48

Gráfico con la jerarquización de los impactos ambientales de la empresa Autocaravanas Ecuador



Nota. Elaborado por autores.

5.5. Matriz de Interpretación de Resultados

Para poder interpretar los resultados, se procederá a calcular el tamaño matricial para obtener los valores mínimos y máximos, y poder así calcular por regla de tres los intervalos que nos permita interpretar que significa la solución de la Matriz de Leopold.

Para calcular los intervalos, se necesita tener intervalos con escalas de máximos y mínimos. Primero calcularemos el mínimo, y para ello se debe sustituir en toda la matriz el valor más pequeño que tengamos en nuestra escala de valores (el 1), y la suma de todos ellos nos da 76.

Figura 49

Matriz de interpretación de resultados de la empresa Autocaravanas Ecuador con los valores mínimos

Matriz de Identificación de Impactos Ambientales

			Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento												
				Fase de Construcción				Fase de Operación								
				Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Importación de Autocaravas	Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas
Factores Ambientales	Bifísico	Agua	Deterioro del Agua	1			1		1	1	1	1			1	1
		Suelo	Deterioro del Suelo	1		1	1			1			1		1	1
		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones	1			1			1			1		1	1
		Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente	1		1	1		1	1			1		1	1
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora			1	1						1		1	
		Fauna	Desplazamiento de Especies			1	1						1		1	
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo	1	1		1	1	1		1			1	1	1
		Salud	Mejora de las condiciones de bioseguridad	1					1		1	1		1	1	1
			Creación de un ambiente seguro	1					1		1	1		1	1	1
		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	1					1	1	1	1		1	1	1
			Incremento de turistas						1	1	1	1	1	1	1	1

Nota. Elaborado por autores.

Por otra parte, se procede a calcular el intervalo de máximos, para ello se sustituye en toda la matriz el valor más grande que tenemos en nuestra escala de valores (el 10), y la suma de todos ellos nos da 760.

Figura 50

Matriz de interpretación de resultados de la empresa Autocaravanas Ecuador con los valores máximos

Matriz de Identificación de Impactos Ambientales

			Impactos Ambientales	Actividades del Emprendiento												
				Fase de Construcción				Fase de Operación								
				Remodelación de la oficina	Contratación de personal	Desplazamiento de materiales	Importación de Autocaravas	Contratación de personal	Mantenimiento de la oficina	Recepción de clientes	Implementación de prácticas de bioseguridad	Manejo adecuado de desechos de la oficina y del garaje de autocaravanas	Parking	Capacitaciones a los empleados	Funcionamiento de las Autocaravanas	Mantenimiento de las Autocaravanas
Factores Ambientales	Bifísico	Agua	Deterioro del Agua	10			10		10	10	10	10			10	10
		Suelo	Deterioro del Suelo	10		10	10			10			10		10	10
		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones	10			10			10			10		10	10
		Atmósfera	Material Partículado en el Ambiente	10		10	10		10	10			10		10	10
	Biótico	Flora	Deterioro de la Flora			10	10						10		10	
		Fauna	Desplazamiento de Especies			10	10						10		10	
	Cultural/Recreativo	Socioeconómico	Empleo	10	10		10	10	10		10			10	10	10
		Salud	Mejora de las condiciones de bioseguridad	10					10		10	10		10	10	10
			Creación de un ambiente seguro	10					10		10	10		10	10	10
		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	10					10	10	10	10		10	10	10
			Incremento de turistas						10	10	10	10	10	10	10	10

Nota. Elaborado por autores.

Teniendo los valores máximos y mínimos se procede a calcular por regla de tres los intervalos intermedios:

1. 76 + 760 = 836
   616 / 2 = 418

2. 76 + 418 = 494
   494 / 2 = 247

3. 418 + 760 = 1.178
   1.178 / 2 = 589

Rango Cuantitativo:		Cualitativo + :	Cualitativo - :
1	76	Bajo	Bajo
77 (217/427)	247	Medio	Medio
248	418	Moderado	Moderado
419	589	Significativo	Severo
590	760	Alto	Crítico

Gracias al intervalo calculado con el tamaño de la matriz y las reglas de tres, se pudo analizar el rango del resultado obtenido de la matriz de Leopold. Este resultado obtenido de la sumatoria total nos ha dado que el proyecto tiene 217 de valor cuantitativo en la magnitud sobre 427 de valor de importancia, y se encuentra entre el rango de 77 y 247, de tal forma que tiene una evaluación cualitativa de media. Por lo que se puede decir que los impactos ambientales que el proyecto genera son positivos y de un nivel medio de significancia y extensión para el medio ambiente.

5.6. Plan de Manejo Ambiental

Tabla 31

Plan de Manejo Ambiental para la empresa Autocaravanas Ecuador

Actividades	Factores Ambientales	Subfactores Ambientales	Impactos Ambientales	Medidas de Maximización	Medidas de Mitigación	Responsable	Presupuesto	Tiempo	Observaciones
Mantenimiento de la autocaravana.	Biofísico	Agua	Deterioro del agua.		Implementación de una hidro lavadora a presión para optimizar el agua en el lavado de los vehículos.	Encargado de Operaciones y Mantenimiento.	$200	1 semana	Ninguna
Funcionamiento de la autocaravana.		Suelo	Deterioro del suelo.		Implementar folletos informativos sobre lugares de acceso con vías de primer orden y lugares adecuados para estacionar.	Encargado de marketing y ventas.	$200	2 meses	Ninguna.
Remodelación de la Oficina		Aire	Contaminación Acústica y Vibraciones		Implementar equipamiento de seguridad laboral, como orejeras y tapones auditivos. Haciendo descansos entre hora y hora de trabajo.	Arquitecto o Encargado de la Obra.	$100	1 semana	Ninguna.

Funcionamiento de la autocaravana.	Biótico	Atmósfera	Material Particulado en el Ambiente		Utilizar sistemas de aspersión de agua y recolección de polvo al taladrar.	Arquitecto o Encargado de la Obra.	$100	1 semana	Ninguna.
		Flora	Deterioro de la flora		Implementar y adecuar zonas verdes en el área de trabajo y señalética de concientización en las autocaravanas.	Encargado de marketing y ventas.	$100	2 semanas	Ninguna.
		Fauna	Desplazamiento de Especies		Adecuar señalética de concientización en las autocaravanas para el respeto de la paz y tranquilidad de la vida silvestre.	Encargado de marketing y ventas.	$100	2 semanas	Ninguna.
Funcionamiento de la autocaravana	Cultural / Recreativo	Socioeconómico	Empleo	Establecer actividades recreativas y horarios de descanso para los empleados.		Gerente General y Encargado de Administración y Finanzas	$1500	1 mes	Ninguna.
Manejo adecuado de desechos de la		Salud	Mejora de las condiciones de bioseguridad	Designar un espacio en el área de		Encargado de Administraci	$500	1 mes	Ninguna.

oficina y del garaje de autocaravanas				estacionamiento de las autocaravanas para el reciclado de los desechos.		ón y Finanzas			
Implementación de prácticas de bioseguridad			Creación de un ambiente seguro	Implementar dispositivos automáticos de vanguardia en las autocaravanas y oficinas para dispensar de forma segura el alcohol y gel		Encargado de Operaciones y Mantenimiento.	$ 2.500	1 mes	Estar realizando constantes actualizaciones o renovaciones de los dispositivos.
Funcionamiento de las Autocaravanas		Turismo	Mayor confianza para realizar turismo	Realizar mantenimientos y renovaciones constantes de los implementos en las autocaravanas, con		Encargado de Operaciones y Mantenimiento.	$ 2.500	1 mes	Estar realizando constantes actualizaciones o renovaciones de los dispositivos.

		dispositivos para mejorar la sostenibilidad y evitar la contaminación interna del vehículo				
	Incremento de Turistas	Implementar un plan de marketing que expanda la promoción del alquiler de autocaravanas.	Encargado de marketing y ventas.	$500	2 meses	Mercado objetivo: ciudades grandes como Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja.

Nota. La presente tabla establece acciones mitigadoras y maximizadoras para cada uno de los impactos que presente el proyecto, con los respectivos responsables, tiempo y presupuesto para su ejecución.

CAPITULO VI

6. Estudio económico financiero

6.1. Estado de situación inicial

Figura 51

Balance de situación inicia de la empresa Autocaravanas Ecuador

EMPRESA AUTOCARAVANAS ECUADOR

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2021

ACTIVO

Activo Circulante

Caja		$329
BANCOS		$5.000
Total Activo Circulante		**$5.329**

Activo Fijo

Gastos de Instalación		$2.120
Mobiliario y Equipo		$4.730
Equipo Computancinal		$2.850
Maquinaria		$1.470
Vehículos		$127.510
Seguro Vehicular		$3.700
Total Activo Fijo		**$142.380**

Otros Activos

Derecho de marca de la empresa		$550
Diseño de Página Web		$300
Programa de almacenamiento de datos personalizado		$500
Total Activo Diferido		**$1.350**

SUMA DEL ACTIVO **$149.059**

PASIVO

Pasivo Circulante

Prestamo de BanEcuador		$100.000
Total Pasivo Circulante		**$100.000**

Pasivo a Largo Plazo

Documentos por pagar a largo plazo

Total Pasivo Circulante **$0**

SUMA DEL PASIVO **$100.000**

PATRIMONIO

BIENES MUEBLES		$12.080
Efectivo		$36.979
Total Capital contable		**$49.059**

SUMA DEL CAPITAL CONTABLE **$49.059**

SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO **$149.059**

Nota. Elaborado por autores.

Los activos circulantes corresponden a 5.329$, que es un valor estimado para cubrir el capital de trabajo de los dos primeros meses de funcionamiento de la empresa; los activos fijos ascienden a 142.380$ que necesita la agencia de alquiler de autocaravanas, en el cual se incluye los valores que dispone la empresa en bienes, gastos de instalación, vehículos, derechos de marca, inversiones y aplicación de recursos, dando como resultado un total de 149.059$ en activos.

Del valor de los activos que correspondería al monto de inversión de la empresa, se ha estimado que el capital patrimonio pertenecería a la empresa, entre bienes inmuebles, muebles y capital efectivo, asciende a 49.059$ y que equivale al 33% del total de inversión. Por lo que, se determina que el monto de financiamiento necesario para la inversión será de 100.000$, equivalente al 67% restante total de capital de inversión.

6.2. Flujo de efectivo

Figura 52

Flujo de efectivo en el primer año de funcionamiento de la empresa Autocaravanas Ecuador

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1

INGRESOS	Precio	unidad a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12		TOTAL ANUAL		UNIDADES VENDIDAS	
CityVan C35 Equipada	120	14	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680		20160		168	
CityVan C35 Equipada	120	14	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680	1680		20160		168	
CityVan C31 Equipada	180	14	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520		30240		168	
CityVan C31 Equipada	180	14	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520	2520		30240		168	
TOTAL INGRESOS			8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400		100800			
EGRESOS																		**costos fijos**	**costos variables**
CityVan C35 Equipada			369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6		4435,2	V		4435,2
CityVan C35 Equipada			369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6	369,6		4435,2	V		4435,2
CityVan C31 Equipada			378	378	378	378	378	378	378	378	378	378	378	378		4536	V		4536
CityVan C31 Equipada			378	378	378	378	378	378	378	378	378	378	378	378		4536	V		4536
ARRIENDO																			
Oficina Iñaquito	300		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300		3600	F	3600	
Parqueadero Tabacundo	50		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50		600	F	600	
SALARIOS																			
Gerente General	400		400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		4800	F	4800	
Encargado de Marketing y Ventas	400		400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		4800	F	4800	
Encargado de Mantenimiento y Limpieza	400		400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		4800	F	4800	
IESS	11,45%		137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4	137,4		1648,8	F	1648,8	
Decimos	400									1200				1200		2400	F	2400	
Asesoría de Auditoría	150													150		150	F	150	
SERVICIOS BÁSICOS																			
Luz Garaje	10		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		120	V		120
Agua Garaje	10		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		120	V		120
Luz Oficina	10		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		120	V		120
Agua Oficina	5		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		60	V		60
Internet Oficina	30		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		360	F	360	
Teléfono de la Oficina	7		7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7		84	V		84
Plan Celular	20		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		240	V		240
PUBLICIDAD																			
Página Web	80		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80		960	V		960
Valla Publicitaria	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		1200	V		1200
Facebook Add	50		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50		600	V		600
GASOLINA	260		260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260		3120	V		3120
MANTENIMIENTO VEHICULAR	1150							1150						1150		2300	V		2300
SUMINISTROS	20		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		240	V		240
LAVANDERÍA de 4 veh.	40		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40		480	V		480
RASTREO SATELITAL	32		32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32		384	F	384	
SEGURO VEHICULAR ANUAL	3500													3500		3500	F	3500	
MATRICULACIÓN VEHÍCULAR	2550													2550		2550	F	2550	
PAG DE PRESTAMO			$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06	$2.135,06		25620,71			
TOTAL EGRESOS			5991,66	5991,66	5991,66	5991,66	5991,66	7141,66	5991,66	7191,66	5991,66	5991,66	5991,66	14541,66		82799,91		**29592,8**	**27586,4**
FLUJO DE CAJA			2408,34	2408,34	2408,34	2408,34	2408,34	1258,34	2408,34	1208,34	2408,34	2408,34	2408,34	-6141,66					
FLUJO ACUMULADO			2408,34	4816,68	7225,02	9633,36	12041,70	13300,04	15708,39	16916,73	19325,07	21733,41	24141,75	18000,09		**18000,09**			

Nota. Elaborado por autores.

Los productos que se pretende alquilar en el negocio son cuatro vehículos autocaravanas full-equipadas, dos de modelo DFSK City Van C35 para 2 - 4 pax. y dos modelos DFSK City Van C31 para 6 – 7 pax., las cuales se ofertarán a un precio estimado de 120$/día y 180$/día respectivamente.

El alquiler de los vehículos se estima con las condiciones más adversas posibles, por lo que se determina que en el mercado se tendrá un alquiler de 14 días al mes como mínimo, esto significaría dos veces que los clientes adquieran por semana el alquiler de estos vehículos, generando un ingreso anual de 100.800$.

En cuanto a los egresos, se describen los costos de producción en base al tipo de producto vendido, en este caso los vehículos se estiman con un costo de producción del 22% y 15% respectivamente. De la misma forma, se detallan los rubros en los que incurre la empresa por operaciones como: salarios, décimos, IESS, gasto de marketing, publicidad, servicios básicos, gastos de oficina, limpieza, permisos, seguros vehiculares, rastreo satelital y el pago de la cuota del financiamiento. En conjunto asciende a un egreso total anual por el monto de 82.799,91$; dando como resultado un flujo de efectivo positivo del 18.000,09$.

6.3. Proyección de ingresos y gastos

A partir de los datos totalizados en el flujo de efectivo del primer año de la empresa de alquiler “Autocaravanas Ecuador”, y debido al tamaño de la inversión, se decidió realizar una proyección futura a 10 años.

6.3.1. Costo de capital

El monto total de la inversión es por 149.059$, de los cuales el 33% corresponde al capital propio, que son 49.059$; el 67% restante corresponde al financiamiento bancario que se lo espera realizar a través de BanEcuador, con su programa “Crédito productivo empresarial” que otorga prestamos al 10.21% de interés. Para el capital propio se toma la tasa pasiva para estimar el costo de capital, y con estos datos, la inversión total resulta con un costo del 8.92%.

Figura 53

Costo de capital de inversión de la empresa Autocaravanas Ecuador

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA		COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	149059	100%		8,92%		8,92%
IMPUESTO A LA RENTA				0%		
CAPITAL PROPIO	49059	33%	6,28%	2,07%		
FINANCIAMIENTO	100000	67%	10,21%	6,85%		

Nota. Elaborado por autores.

6.3.2. Flujo económico proyectado

Tomando los datos del flujo de efectivo del año uno, se estima un crecimiento anual del 8% y se aplica los valores tanto de los ingresos como de los egresos; en los egresos se registra una pequeña depreciación anual en el avalúo de los vehículos que se ve reflejado directamente en el pago de los seguros, de tal forma que tras el primer año el pago de los seguros en los egresos decrecerá en un uno por ciento; generando una acumulación de flujo al décimo año de 55.107,86$.

Figura 54

Flujo económico proyectado a 10 años de la empresa Autocaravanas Ecuador

	Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
	Ingresos	100800,00	108773,28	117377,25	126661,79	136680,73	147492,18	159158,81	171748,27	185333,56	199993,45
	Egresos	82799,91	88744,38	95159,06	102081,15	109550,76	115584,63	122095,78	129121,96	136703,90	144885,58
	Flujo de caja	18000,09	20028,90	22218,18	24580,64	27129,97	31907,55	37063,03	42626,32	48629,66	55107,86
DATOS PARA LA TIR	-149059,33	18000,09	20028,90	22218,18	24580,64	27129,97	31907,55	37063,03	42626,32	48629,66	55107,86
	Flujo Acumulado	18000,09	38028,99	60247,17	84827,81	111957,78	143865,33	180928,36	223554,68	272184,34	327292,20

Nota. Elaborado por autores.

6.4. Cálculo de la tasa interna de retorno

El monto de inversión que corresponde a 149.059$ con un costo de capital del 8.92%, es superado con el flujo de efectivo al séptimo año con un monto de 180.0928,36$. Aplicando el cálculo de la fórmula para la Tasa Interna de

Retorno, a los 10 años obtenemos un valor positivo del 13.99%, lo que determina que el proyecto si es rentable en un ejercicio de diez años.

Figura 55

Resultados de la Tasa Interna de Retorno de la empresa Autocaravanas Ecuador

Incremento anual	8%
Costo de capital	8,92%
Inversión	149059,3333
VAN	43737,65
TIR	13,99%

Nota. Elaborado por autores.

6.5. Cálculo del valor actual neto

De la misma forma, con los mismos valores de proyección y flujo de efectivo se aplica el cálculo con la fórmula del Valor Actual Neto, obteniendo un valor positivo de 43.737,65$; lo que ratifica que el proyecto si es rentable en un ejercicio de diez años, y por consiguiente se recomienda que este tipo de emprendimiento se lo realice.

Figura 56

Resultados del Valor Actual Neto de la empresa Autocaravanas Ecuador

Incremento anual	8%
Costo de capital	8,92%
Inversión	149059,3333
VAN	43737,65
TIR	13,99%

Nota. Elaborado por autores.

6.6. Punto de equilibrio

A continuación, se detalla el punto de equilibrio.

Figura 57

Resultados del cálculo del punto de equilibrio de la empresa Autocaravanas Ecuador

AÑO ESTIMADO PUNTO EQUILIBRIO	7

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	1.176	1.176	1.176	1.176
TOTAL UNIDADES		**4.704**		
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	**25,00%**	**25,00%**	**25,00%**	**25,00%**
PRECIO VENTA UNITARIO	$120	$120	$180	$180
COSTO VENTA UNITARIO	$26	$26	$27	$27
PRECIO PROMEDIO PONDERADO		**$150,00**		
COSTO PROMEDIO PONDERADO		**$26,70**		
COSTO FIJO DEL PERÍODO		**$207.150**		
INVERSIÓN		**$149.059**		
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	**$93,60**	**$93,60**	**$153,00**	**$153,00**
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO		**$123,30**		
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		**2.889**		
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS		**$433.344**		
PUNTO EQUILIBRIO POR PRODUCTO	**722**	**722**	**722**	**722**

Nota. Elaborado por autores.

Inicialmente se observa, que el monto de inversión es superado por el flujo acumulado en el séptimo año, por lo que, se realiza la tabla de punto de equilibrio multiproducto en función de los datos de siete años.

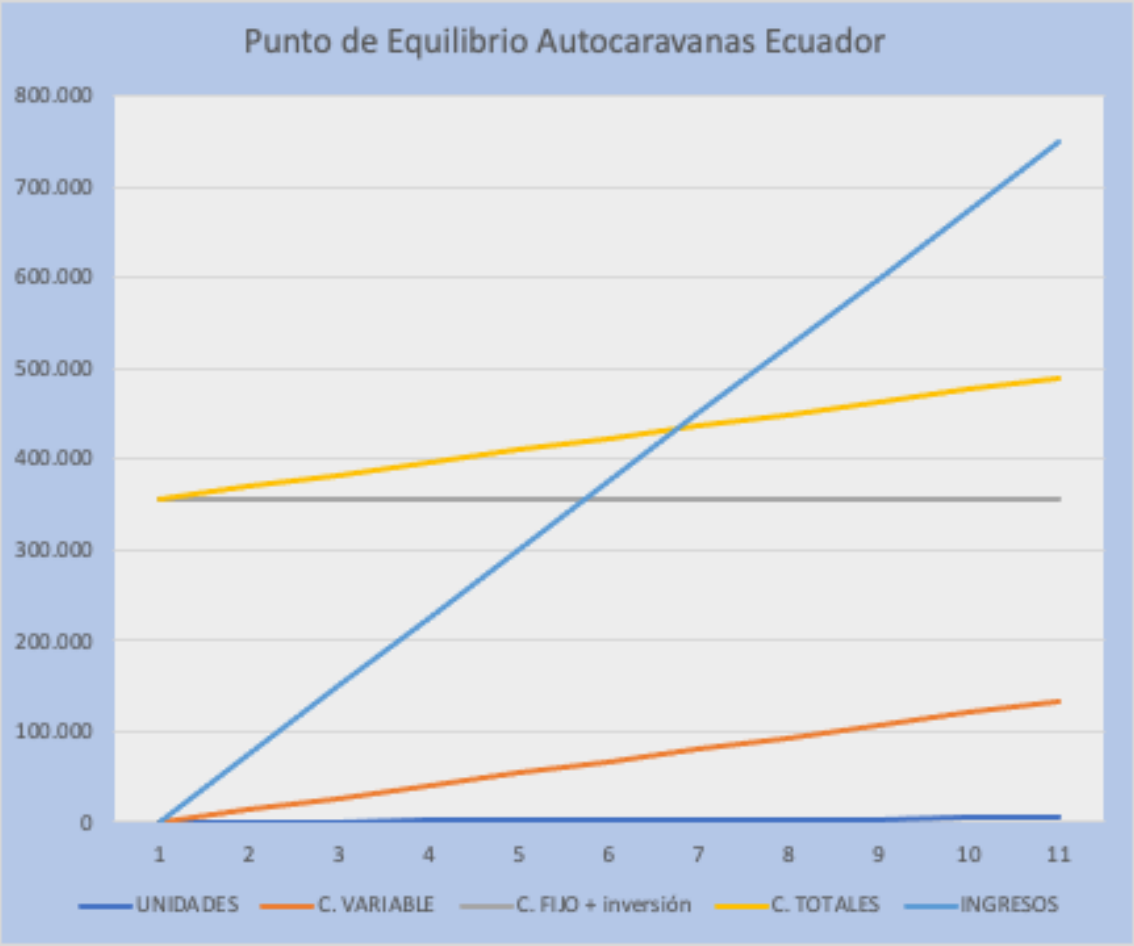
De cuatro productos previstos alquilar en el establecimiento, se tiene que, en los siete años se alcanza un total de 4.704 unidades vendidas (días alquilados), de los cuales, los dos vehículos DFSK City Van C35 para 4 personas participa en un 25% cada uno, porcentaje equitativo que comparten los otros dos vehículos DFSK City Van C31 para 7 personas. Estimándose un precio promedio ponderado de 150$, un costo promedio ponderado de 24,70$ y un margen de contribución ponderado de 123,30$.

La inversión está en 149.059$ y los costos fijos del periodo de siete años ascienden a 207.150$. Aplicados los datos, da como resultado, que se alcanzaría el punto de equilibrio con la venta de 2.889 unidades vendidas o días

alquilados, que corresponden a una venta en dólares por la cantidad de 433.344$ que se alcanzaría en el séptimo año de funcionamiento de la empresa.

Figura 58

Gráfica del punto de equilibrio de la empresa Autocaravanas Ecuador



Nota. Elaborado por autores.

Por lo que, a pesar de la inversión importante que se debe realizar, se ha comprobado que hasta con las condiciones más adversas, la implementación del presente emprendimiento si fuera rentable.

CONCLUSIONES

Dentro de las empresas que ofertan servicios turísticos o de alquiler de vehículos en Quito, no se ha encontrado hasta la fecha ninguna empresa con las mismas características del emprendimiento propuesto de autocaravanas, incluso a nivel de país. Por lo que el modelo de negocio especializado en el alquiler de vehículos - casas rodantes que se propone puede considerarse como innovador, y al ser único en el país, no contará con una competencia directa en la industria a la que se va a incursionar. Por otra parte, el Reglamento para el funcionamiento de las compañías de renta, arrendamiento o alquiler de vehículos de 2013 emitido por la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) ampara la posibilidad de circulación de los vehículos casas rodantes, así como el funcionamiento de una empresa de alquiler con este tipo de vehículos en el país.

En el mercado quiteño se puede encontrar el 23,44% de turistas que tienen preferencia por el transporte en vehículos-casas rodantes para realizar viajes de más de un día por Ecuador. El segmento de mercado interesado en las autocaravanas, y que puede ser el *targe*t del emprendimiento, corresponde a personas nacionales provenientes de Quito, que destaca por ser un turista femenino, de alrededor de 18-28 años, soltero, con estudios de tercer nivel o superior, que laboran en el sector privado con unos ingresos que rondan los 400-1000. Estos turistas realizan turismo de naturaleza o ecoturismo en familia o en grupos de 4 personas, organizan su viaje por sí mismos, viajando alrededor de 3 días o más en auto propio. Tomando en cuenta el pronóstico de la oferta actual en la industria del alquiler de vehículos y la demanda potencial, se pudo calcular que la demanda objetiva actual para las autocaravanas son 31.598,38 turistas de Quito.

El negocio de alquiler de autocaravanas tiene la posibilidad de instalarse por separado según sus dos áreas operativas, el área administrativa y de ventas en una oficina de Quito, zona estratégica por ser muy transitada y comercial; y el área mantenimiento y de almacenamiento de los vehículos en un terreno ubicado en “la Y” de Tabacundo, a solo 1 hora de Quito. El emprendimiento iniciará con cuatro vehículos – casas rodantes, asegurados y con un rastreador

satelital integrado; y un sistema operativo de dos áreas administradas, en un principio operado por los propios autores y una persona más contratada. A parte se contará con un vehículo empresarial para la movilización del personal que, al formar parte de la flota de vehículos de la empresa, cumple con la condición de la ANT de poseer 5 vehículos mínimos dentro de la compañía de alquiler. La atención del cliente se realizará en el local, a través de la página web de la empresa, y canales intermediarios, donde el cliente podrá realizar la reserva de cualquier vehículo disponible rellenando una ficha con sus datos y efectuando un pago por adelantado del 20% del costo total de la reservar. Para formalizar la renta, el cliente tendrá que aceptar y firmar un contrato de alquiler y una hoja de descargo, así como el pago completo de los días que viajará con el vehículo.

La denominación social de la empresa será Autocaravanas Ecuador SL, aprovechando la ventaja de su exclusividad por ser el primer emprendimiento en el país con esta característica, y su eslogan “un vehículo mil destinos” hace referencia a que con un vehículo tan equipado como el que ofrecemos se puede visitar miles de destinos en Ecuador. La distribución del producto se realizará a través del canal directo: en la oficina física, página web y redes sociales de la empresa; y a través del canal indirecto corto: por las agencias de viajes mayoristas y minoristas. Se aprovecharán las nuevas tecnologías para la promoción de los productos, a través de técnicas de *merchandaising* en las redes sociales, y descuentos especiales en feriados y fechas de temporada baja. Cuando el emprendimiento alcance reconocimiento a nivel nacional, se incorporarán nuevos productos como paquetes que incluyan en el costo del alquiler de la autocaravana recorridos a caballo, bicicletas, o reservas en restaurante locales según la zona que el turista visite.

Los impactos de mayor relevancia, que se producirán por las actividades a desarrollar en el emprendimiento son: la contaminación acústica y vibraciones por la etapa de reforma y modificación de locales y vehículos, y la mejora de las condiciones de bioseguridad de los turistas al realizar turismo. Para mitigar el impacto negativo se establece que se implementara equipamiento de seguridad laboral adecuado, como orejeras y tapones auditivos; y para maximizar la mejora de las condiciones de bioseguridad en la actividad turística, se implementara un

sistema de desinfección a profundidad a través de la limpieza del vehículo con Ozono.

El monto de inversión para el emprendimiento es de 149.059$ y proviene en un 33% de capital propio, equivalente al 49.059$, y el restante 67% proviene del respectivo financiamiento a realizar en BanEcuador con una tasa de interés al 10.21%, monto que equivale a 100.000$. Tomando en cuenta el interés del financiamiento bancario, y el interés considerado al 6.28% de tasa pasiva para el capital propio, el costo del capital de la inversión se determina en un 8.92%. En el flujo del año uno se alcanza a tener un volumen de ingresos de 100.800$, un volumen de egresos de 82.799,91$, y un flujo de efectivo de 18.000,09$. Al proyectar estos resultados en el ejercicio de 10 años, con un crecimiento anual (obtenido en el estudio de mercado) del 7.91% en los ingresos y un decrecimiento del 1% en los gastos por la devaluación de los vehículos, se obtiene que el ejercicio es sostenible en el séptimo año de funcionamiento ya que el flujo acumulado a esta fecha es de 180.928,36$ y supera el monto de inversión inicial. Esto se corrobora con los valores positivos de la tasa interna de retorno (TIR) que es del 13.99%, superando al costo de inversión que es del 8.92%, y del valor actual neto (VAN) que es de 43.737,65$. Por lo tanto, la propuesta de negocio para el alquiler de vehículos - casas rodante en Quito si es factible, y alcanza su punto de equilibrio con la venta de 2.889 unidades (días) o lo equivalente a 433.344$ de ingresos.

RECOMENDACIONES

Debido al elevado costo de inversión necesario para la creación del emprendimiento, se aconseja optar por un estudio y cálculo de participación por acciones para incluir inversionistas en la formación de la empresa. Con financiamiento de inversionistas, ya no se tendrían que afrontar las altas tasas de interés y los difíciles requisitos de adquisición de los créditos bancarios.

Por otra parte, la sostenibilidad de la empresa también se verá mejorada si se intenta optimizar costos en la adquisición y modificación de los vehículos a casas rodante. Para ello, se recomienda realizar cotizaciones en diferentes

concesionarias, y considerar solo la adquisición de chasis para crear carrocerías de casas rodantes más completos. De la misma forma, analizar a más profundidad ofertas de mecánicas más económicas que realice la creación de carrocería casa rodante, fijándonos siempre que estas cuenten con permisos de la ANT para la homologación de los vehículos y certificados de calidad.

A la hora de buscar información en internet, o contactar con entidades públicas y privadas, se encontró una gran falta de datos informativos y colaboración de las respectivas entidades del sector de servicio de transporte turístico. Por lo que, en este aspecto, se aconseja a dichas instituciones encargadas y empresas privadas tener más apertura en lo que concierne a colaborar con este tipo de estudios para llevar a cabo un adecuado análisis de la industria, ya que esta información es útil no solo para la persona quiere iniciar un emprendimiento, sino también para toda la industria de transporte y turismo que se encuentra en funcionamiento.

Bibliografía

Acuña Pastrano, S. (2013). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Transporte Terrestre en el Distrito Metropolitano de Quito. Investigación de factores diferenciales ante la competencia actúa* [Tesis de Grado, Universidad de las Américas]. http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1268

Agencia Nacional de Tránsito [ANT] (2008). *Ley Orgánica de Transporte terrestre Tránsito y Seguridad Vial* [Archivo PDF]. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf

Agencia Nacional de Tránsito [ANT] (2013). *Registro oficial Suplemento 36* [Archivo PDF]. http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/03NOR2013-RESOLUCION01.pdf

Agencia Nacional de Tránsito [ANT] (2013). *Reglamento para el funcionamiento de compañías de renta alquiler de vehículos* [Archivo PDF]. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/renta-de-vehiculos.pdf

Aguilar, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud* [Archivo PDF]. https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf

Alvarado, D. (31 de Julio de 2015). *Diferencia entre chasis y carrocería.* Nitro. https://www.nitro.pe/mecanico-nitro/diferencia-entre-chasis-y-carroceria.html#:~:text=El%20chasis%20es%20una%20estructura,del%20veh%C3%ADculo%20incluyendo%20la%20carrocer%C3%ADa.&text=La%20carrocer%C3%ADa%20o%20latoner%C3%ADa%20es%20la%20estructura%20externa%20de%20un%20veh%C3%ADculo.

Aranguren, A. (20 de mayo de 2018). *Las empresas de alquiler de coches, su historia y funcionamiento*. Motor y Racing. https://www.motoryracing.com/coches/noticias/las-empresas-de-alquiler-de-coches-su-historia-y-funcionamiento/

Asamblea Nacional (2008). *Constitución de la República* [Archivo PDF]. https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador [AEDAE] (s.f.). *Covid 19. Proyecto Piloto de Reactivación*. AEDAE. https://www.aeade.net/proyecto-piloto-de-reactivacion/

Autónomi Club (s.f.). *Nosotros*. https://autonomiclub.com/sobre-nosotros/

Blog Camping. (14 de agosto de 2018). *Historia del Camping: Las caravanas*. https://www.blogcamping.com/historia-del-camping-las-caravanas/

Cambridge (s.f.). *El Turismo* [Archivo PDF]. https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf

Cambridge Dictionary (s.f.). Motor Home. En *Diccionario Cambridge inglés – español*. Recuperado el 18 de marzo de 2020, de https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/motor-home

Canal Idirecam. (27 de febrero de 2020). *Casa Rodante en Ecuador Ambato* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=UkQxJXclIp4

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipio de la zona norte de Colima (México)* [Archivo PDF]. https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm

Cruz, E. (24 de enero de 2017). *Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN)*. ESAN. https://www.esan.edu.pe/apuntesempresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/

Duff, V. (1 de febrero de 2018). *Plan de negocios y estudio de factibilidad*. Cuida tu dinero. https://www.cuidatudinero.com/13150559/plan-de-negocios-y-estudio-de-factibilidad

Enlace Horeca (julio de 2020). Nuevo perfil del viajero post Covid-19. https://enlacehoreca.com/nuevo-perfil-del-viajero-post-covid-19/

Escalante, J., y Urbide, R. (2014). *Costos logísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Escobedo, C. (20 de noviembre de 2018). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?.* Entorno turístico. https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/

Ferrer, J. (2007). *Marco Evolutivo del Turismo. Pautas para su comprensión*. Holguin: Centro de estudios turísticos.

García, B. (23 de marzo de 2018). *Overlanding, ¿una nueva forma de hacer turismo?*. Entorno turístico. https://www.entornoturistico.com/overlanding/

Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Larousse-Grupo Editorial Patria.

Guerrero Palma, E., y Valdez Suárez, J. (2019). *Estudio de mercado para el diseño de un proyecto turístico: autocaravana en las provincias de Guayas y Santa Elena* [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46085

Halberstadt, J. (21 de enero de 2013). *La ciudad de Quito.* Ecuador Explorer. https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (s.f.). *Cifras por provincia*. Ecuador en cifras. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Jiménez, L., y Jiménez, W. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Kotler, P., y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. 6ta edición. México: Prentice Hall editorial.

Léxico (s.f.). Camping. En *Diccionario Léxico en línea de inglés – español*. Recuperado el 18 de marzo de 2020, de https://www.lexico.com/es/definicion/camping

Luque (2004). *Los criterios de evaluación del medio para acampar* [Archivo PDF]. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjK8t3Bi4TvAhWOjlkKHdO7A6sQFjASegQIHBAD&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F1091522.pdf&usg=AOvVaw0tMqwAOreoy21o_qOdVNMv

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Revista Arbor,* 193 (785): a396. http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002

Ministerio de Turismo [MINTUR] (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo* [Archivo PDF]. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf

Mochón, F. (2004). *Economía y Turismo*. Madrid: McGraw Hill.

Moncayo Puig, H., y Sánchez Viteri, E. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que rente carros casas para turistas nacionales y extranjeros que deseen recorrer la provincia de Santa Elena y Azuay* [Tesis de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6436

Morales Ramírez, C., y Vallejo Lara, C. (2010). *Estudio de los atractivos turísticos, naturales y culturales, de la comunidad del cantón Cotacachi, provincia de Ibarra* [Tesis de Grado, Universidad Técnica del Norte]. http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2238

Mozo Tipán, M., y Muñoz Mullo, N. (2016). *Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada al servicio de alquiler de automóviles ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito* [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador]. http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11687

OCÉANO (1998). *Diccionario Enciclopédico Océano uno color.* Barcelona: Océano Grupo Editorial, S.A. ISBN 84-494-0188-7

Pedrosa, S. (10 de abril de 2019). *Oferta.* Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/oferta.html

Pérez, S. (12 de agosto de 2019). *Glamping ¿En qué consiste esta nueva forma de alojamiento?.* Lugarnia. https://www.lugarnia.com/curiosidades/glamping-en-que-consiste-esta-forma-alojamiento/

Ponce, V. (2020). *La Matriz de Leopold para la Evaluación del Impacto Ambiental.* http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html

Portal de Servicios MINTUR (s.f.). *Movimientos Internacionales. Llegadas Anuales*. Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales

Quito Alcaldía (s.f.). *Licencia metropolitana única para el ejercicio de actividades económicas en el DMQ (LUAE)* [Archivo PDF]. https://pam.quito.gob.ec/pam/pdfs/guiatramites/luae/luae.pdf

Quito Informa (15 de noviembre de 2018). *La plataforma digital turística de Quito entre los seis mejores proyectos.* http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/11/15/plataforma-digital-turistica-de-quito-entre-los-seis-mejores-proyectos/

Quito Turismo (s.f.). *Quito en cifras 2019*. https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/

Real Academia Española. (s.f.). Autocaravana. En *Diccionario panhispánico del español jurídico* (edición en línea). Recuperado el 27 de mayo de 2020, de https://dpej.rae.es/lema/autocaravana

Real Academia Española. (s.f.). Caravana. En *Diccionario de la lengua española* (edición en línea). Recuperado el 27 de mayo de 2020, de https://dle.rae.es/caravana

Rivas, J., y Magadán, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible.* Septem Ediciones.

Sáenz, A. (2010). *Principios de mercadeo (5a. ed. Colombia: Ecoe Ediciones*.

Secretaría Técnica Planifica Ecuador (s.f.). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida*. https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/

Servicio Nacional de Derechos Intelectuales [SENADI] (s.f.). *¿Cómo registro una marca?.* https://www.derechosintelectuales.gob.ec/como-registro-una-marca/

Sevilla, A. (15 de julio de 2014). *Tasa interna de retorno (TIR).* Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html

Sordo, A. (13 de junio de 2019). *El manual completo de las estrategias de marketing*. HubSpot. https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing

Thompson, I. (10 de marzo de 2019). *Definición de Precio*. Marketing-free. http://www.marketing-free.com/precio/definicion-precio.html

Viajandox (25 de febrero de 2020). *Top 10 mejores destinos turísticos de Quito.* https://ec.viajandox.com/pichincha/quito-C65

World Advisory Services (11 de septiembre de 2019). *¿Cuáles son los requisitos para constituir una compañía en el Ecuador?.* https://was.fin.ec/web/2019/09/11/cuales-son-los-requisitos-para-constituir-una-compania-en-el-ecuador/

Zapata, P. (2017). *Contabilidad general 8 Edición*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

Anexos

Anexo A: Ficha de diagnóstico del Ministerio de Turismo

ANEXO B: Ficha de diagnóstico turístico del Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo

FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO

1. DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. DESTINOS CERCANOS
Carcelén- Quito	**Sub-tropical** Áridos - templados Húmedos - fríos Templado - Calido	13 a 25 °C	1273 mm	2.700 - 2.900 m.s.n.m	-0.22006	-78.51212	Guayaquil: 430 kilómetros Cuenca: 435 kilómetros Sto Domingo: 130 kilómetros Machala: 515 kilómetros Manta: 372 kilómetros

9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

La Ciudad de Quito, oficialmente llamada San Francisco de Quito, es la capital del Ecuador y un lugar lleno de historia, arte, cultura, leyendas, tradiciones, naturaleza y diversión. También es conocida como la Carita de Dios o Luz de América. Es considerada el centro político de la República, la capital económica del país y sede de los principales organismos gubernamentales, culturales y financieros del Ecuador. Quito fue fundada el 6 de diciembre de 1534, y actualmente es la ciudad más poblada del Ecuador, con 2,78 millones de habitantes según las proyecciones para el 2020 del INEC. Ha sido galardonado con grandes reconocimientos, en el 2017 obtuvo tres distinciones en los denominados "Oscar del Turismo". Tiene el Centro Histórico más grande y mejor conservado de latinoamérica, por lo que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco el 8 de septiembre de 1978 siendo la primera ciudad en el mundo de ganar alguna vez esta distinción, junto a Cracovia de Polonia. Muchos de sus edificios datan de 1534, cuando la ciudad fue reconstruida de las cenizas después que el general Inca Rumiñahui quemara la ciudad pues se negaba a rendirse a los conquistadores españoles. Según datos recientes revelados por la National Geographic, Quito, ostenta el título de la Capital más antigua de toda América del Sur.

Quito es un verdadero imán del turismo, ofrece una amplia gama de actividades y experiencias para el visitante desde sentir la energía de la Mitad del Mundo, subir en uno de los teleféricos más altos en el mundo (Teleférico de Quito), contemplar la Virgen del Panecillo, recorrer la tradicional calle La Ronda hasta disfrutar de la variada y deliciosa gastronomía quiteña. Sus joyas del arte colonial como Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco, Basílica del Voto Nacional, Plaza Grande, Iglesia Santo Domingo, Iglesia de Guápulo, Estación de Tren Chimbacalle, Santuario del Quinche, Museo de Cera, Capilla del Hombre u otras que contrastan con paisajes emblemáticos de la modernidad. Su Centro Histórico es el icono del turismo en Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de 320 hectáreas, es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina y tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales. La belleza natural no podía faltar en Quito: Parque La Carolina, Parque Bicentenario, Parque El Ejido, el Zoo de Guayllabamba, Jardín Botánico, volcán Guagua Pichincha, volcán Rucu Pichincha, entre otros. Además cerca de Quito destacan zonas de rica biodiversidad, el Chocó Andino de Pichincha, ubicado a tan solo 45 minutos de la ciudad, que ha sido declarada como Reserva de Biósfera por Unesco, un paraíso natural incomparable. También a dos horas de su centro urbano se encuentra el volcán activo más alto del mundo, El Cotopaxi y a 30 minutos del mismo la Reserva Geobotánica del Pululahua, un volcán habitado.

10. DATOS RELEVANTES									
SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE
4.183 km2	**Norte**: Provincia de Imbabura. **Sur:** Cantones Rumiñahui y Mejía. **Este**: Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia del Napo. **Oeste**: Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	2.781.641	1.438.108	51,7%	1.343.533	48,3%	1.936.022	Bachillerato	Los chagras y foráneos con el 54,7%

11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES
99.4%	95.41%	89.99%	81.2%	86.3%		69.6%	63%	70%	72.6%	

12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO	POLICÍA
3.219	1.072	240	1.167	573	243	86	123	207	142	87	274

BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES
23	3	6	206	47	27 (12.835 plazas)	4.043	24	

13. ASENTAMIENTOS HUMANOS

Según las cifras presentadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos Ecuador INEC en el censo realizado en 2010, la composición etnográfica del cantón Quito es:

- Mestizos (84,2%)
- Blancos (6,1%)
- Afroecuatorianos (3,1%)
- Indígenas (5%)
- Montubio (1.2%)
- Otros (0.3%)

14.CONECTIVIDAD Y ACCESOS

11.1 TERRESTRE

DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
Terminal Terrestre de Carcelén (Tulcán, Ibarra, Otavalo, Quitumbe)	Panamericana	6 Horas – 3 Horas	Buses Interprovinciales	OW 6$ -3$ - 1$
				RT 12$ - 6$ - 1$
Terminal de Quitumbe (Santo Domingo, Ambato, Latacunga, Riobamba, Zamora, Pastaza, Napo, Manabí, Esmeraldas, Santa Elena, Guayaquil, Loja, Machala, etc)	Panamericana	3 Horas – 16 Horas	Buses Interprovinciales	OW 4$ - 7$ - 12$ - etc
				RT 8$ - 14$ - 24$ - etc

11.2 AÉREO

DESDE	CIA, FRECUENCIA	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Galápagos, Cuenca, Guayaquil, Loja, Santa Elena, Sucumbios, Colombia, EEUU, España, etc)	Todos los días llega o sale un vuelo. La frecuencia depende del destino y la aerolinea	30 min – 14 Horas	Avión	OW 50$ - 2 mil $ o más
				RT 100$ - 4 mil $ o más

11.3 ACUÁTICO

DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
				OW
				RT

11.4 OTROS

DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
				OW
				RT

15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA

DISTANCIA (KM)	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	OTROS	OBSERVACIONES
	0 km	430 km	435 km	Otavalo: 93 km	

16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS

NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE	OBSERVACIONES
Sierra Norte	Tulcán San Gabriel Ibarra Otavalo Tabacundo	RUTA			No se pudo encontrar información exacta de todos los puntos de interconexión de los corredores que existen alrededor de Quito. Quito es la capital del país y tiene vía de interconexión casi prácticamente para todo el país.
		CIRCUITO			
		CORREDOR	X	Tulcán — San Gabriel – Ibarra – Cayambe – Tabacundo - Quito	
		OTRO			
		NINGUNO			
Sierra Centro	Quito San Miguel de los Bancos Santo Domingo Latacunga Papallacta	RUTA			
		CIRCUITO	X	Cayambe - Quito – Riobamba Quito-San Miguel de los Bancos-La Independencia Alóag – Santo Domingo-Esmeraldas Quito-Baeza-Nueva Loja-Francisco de Orellana	
		CORREDOR			
		OTRO			
		NINGUNO			
Quito Distrito Metropolitano	-	RUTA			

		CIRCUITO	X	Los nodos de conectividad y los corredores turísticos
		CORREDOR		
		OTRO		
		NINGUNO		
La Avenida de los Volcanes	Quito	RUTA	X	Esta ruta alberga 44 volcanes en todo Ecuador, de los cuales, 17 se encuentran en los alrededores de Quito.

17.ATRACTIVOS TURÍSTICOS

17.1 NATURALES						17.2 CULTURALES					
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
Refugio Reserva Bellavista			X			Monumento Mitad del Mundo				X	
Cascada y Gruta del Silencio		X				Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo				X	
Cascada Macallares		X				Museo Quito Colonial			X		
Cascada Azul (SHISHINK)			X			Ciudad Mitad del Mundo				X	
Cascada Yage (SHISHINK)			X			Museo Inti Ñan				X	
Río Caoní Achiote		X				Planetario Mitad del Mundo			X		
Vertientes de Cachaco						Pabellón España				X	
Río San Pedro						Iglesia Parroquial de Alangasi		X			
Refugio de Vida Silvestre El Pasochoa						Iglesia Matriz de San Pedro del Tingo		X			
Bosque Nativo Alto Andino de Mojanda						Parque Central del Tingo		X			
Aguas Termales El Cubi						Los Talleristas		X			
Volcán Pululahua						Paseo Bolívar		X			
Reserva Geobotánica Pululahua						Mirador San José		X			
Balneario Cachaco						Iglesia Matriz de Amaguaña		X			
Cerro El Puntas						Parque Central de Amaguaña		X			
El Tablón						Granja Orgánica Los Tres Guabos		X			
Los Dragos						Carnaval de Amaguaña		X			
Cascada del Rió Peripe 1						Iglesia Parroquial de Atahualpa		X			
Cascada Del Río Piripe 2						Fiestas de la Virgen de El Quinche		X			
Cascada del Río Cristal						Boulevard Santa Clara		X			
Cueva de los Tayos						Fiestas de San Pedro y San Pablo		X			
Volcán Guagua Pichincha						Iglesia Parroquial de Alangasi		X			
Bosque Protector Toaza – Río Blanco						Iglesia Matriz de San Pedro del Tingo		X			
Baños Termales de Urauco						Iglesia de Calacalí			X		
Río Alambí						Parque Central			X		
Río Curumpo						Parque Sucre			X		
Cascada La Piragua						Fiesta de Jesus de Gran Poder				X	
Reserva Ecológica Maquipucuna						Comunidad de Yunguilla		X			
Piedra Oronzona						Casa Hacienda Nieblí			X		
Cascada de la Reserva Verdecocha						Hacienda Portalanza			X		
Cascada Guagrapamba						Hacienda Rosaespamba			X		
Cascada Chaupiurco						Museo de Arte Ortega			X		

Reserva Ecológica Yanacocha						Casa Museo Carlota Jaramillo		X			
Reserva Orquideológica Pahuma						Fiesta de San Pedro y San Pablo Rayo		X			
Reserva Ecológica Pacaya						Iglesia de Calderón		X			
Reserva Privada Verde Cocha						Iglesia Parroquial Madre del Redentor		X			
Guarumo II						Iglesia de Llano Grande		X			
Cerro Paraguas						Iglesia de San Juan		X			
Cerro Puntas-Urco						Iglesia San Miguel Del Común		X			
Cascada Río Curunfo						La Capilla		X			
Cascada Los Tres Niños						Iglesia De San José De Morán		X			
Cascada del Gallo de la Peña						Parque de la Juventud			X		
Cascada del Río Pishashi						Artesanías en Mazapán			X		
Conjunto de Cascadas del Río Naope						Artesanías En Madera			X		
Cascada el Arco iris						Proyectos Huertos Orgánicos Pachamama		X			
Cascada de la Finca Veracruz						Día de Los Difuntos			X		
Cascadas del Río Parcayacu						Iglesia de San Pedro de Conocoto		X			
Complejo de Cascadas La Unión						El Chaquiñán		X			
Caída de Agua Río San José						La Cruz del Ilalo			X		
Fosa de las Ollas						Fiestas Parroquiales de Cumbayá			X		
Bosque de San Francisco de Pachijal						Iglesia Parroquial de Chavezpamba			X		
Piscina Parroquial						Mirador de Chavezpamba		X			
Peñón del Isco						Camino Real Qhapag Ñan			X		
Cerro Sincholagua						CementeRío de la Parroquia Atahualpa		X			
Volcán Antisana						Fiesta en Honor al Señor de la Buena Esperanza		X			
Aguas Calientes						SantuaRío de Nuestra Señora del Quinche			X		
Laguna Larga de Secas						Quito Loma		X			
Laguna Muerte Pungo						El Ferrocarril				X	
Laguna de la Mica						Peregrinación Virgen de El Quinche				X	
Cascada Molinuco						ReservoRio de la Empresa Eléctrica de Cumbayá		X			
Chorrera del Pita						Granja El Gualeanito		X			
Yanasacha						Vivero San Antonio		X			
Yeguapamba						Iglesia Sant.Trinidad y Parque Cent.			X		
Flujo de Lava						Los Cedazos de Guangopolo		X			
Casitahua						Ferrocarril				X	
Cerro La Marca						Iglesia de la Merced			X		
Balneario Municipal de San Antonio						Santuario de la Madre Schonesttat		X			
Bosque Seco El Molino						Santuario de la Santísima Virgen del Cinto		X			
Volcán Ilaló						Iglesia Central De Lloa		X			
Cerro Cotohurco						Elaboración de Productos Lácteos		X			
						Piscícola Rancho "Don Manuncho"		X			
						Piscícola El Molino		X			
						Centro Cultural "Alegría Fonseca"		X			

						Arquitectura Tradicional de Nanegal		X			
						Piedra Yumba de Iñalongo		X			
						Pucará de Palmitopamba		X			
						Comunidad de Santa Lucía		X			
						Centro Piscícola del H.C.P.P		X			
						Final de la Hoya de Guayllabamba		X			
						Fiestas de Parroquialización de Nanegal		X			
						Museo de Sitio Tulipe				X	
						Centro Artesanal		X			
						Iglesia de San Miguel de Nono		X			
						Gruta Virgen de Alambí		X			
						Finca Buena Esperanza		X			
						Planta Piscícola "Pisierra"		X			
						Fundación Nube Sierra		X			
						La Caleta		X			
						Orquidiario y Bromeliario Chaupiurco		X			
						Sendero Ecológico Los Cedros		X			
						Sendero Ecológico Los Guarumos I		X			
						La Tola			X		
						Piscina de los Yumbos			X		
						Iglesia de Sahuangal		X			
						Fábrica de Panela Ingapi		X			
						Fábrica de Panela Campo Libre		X			
						La Molienda		X			
						Finca El Naranjal		X			
						Iglesia Parroquial de Perucho					
						Fiestas de San Miguel de Perucho					
						La Tolita					
						Camino del Inca					
						Central Térmica Guangopolo					
						Fiestas Parroquiales de Pifo					
						Iglesia Matriz De Pintag					
						Tambores y Bombos					
						Tejidos					
						Concurso del Lazo					
						Corrida De Toros					
						Convento Pomasqui					
						Iglesia Matriz Pomasqui					
						Mirador y Capilla Rosa Mística					
						Capilla Virgen del Pilar					
						SantuaRio Señor del Árbol					

						Monumento de la Independencia					
						El Panecillo					
						Monumento Al Mariscal Sucre					
						Cruz de Santo Domingo					
						Monumento al Hermano Miguel					
						Museo Guayasamín					
						Museo Fray Pedro Bedon					
						Museo Nacional del Banco Central					
						Templo de la Patria Cima de la Libertad					
						Museo Casa de la Cultura					
						Casa de Hacienda y Capilla de Chiche Obraje					
						Museo Quito en Miniatura de la Mitad del Mundo					
						Museo Científico Solar					
						Granja Experimental de Tumbaco					
						Iglesia de Yaruqui					
						Fiestas Parroquiales del 8 de Septiembre en honor a la Sra. de la Natividad					
						Mirador de Lloa					
						Centro Cultural ''Alegría Fonseca''					
						Feria Dominical de Nanegalito					
						Estación Experimental la Favorita					

17.3 ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS							14.4 OBSERVACIONES
Nombre	Latitud	Longitud	Estado de Conservación	Afluencia (Nacional / Extranjera)	Tipo de Visitante (Turista / Excursionista)	Difusión del Atractivo (Local, provincial, Regional, Nacional, Internacional)	
Monumento Mitad del Mundo	00º00´08.62´´S	78º27´20.43´´0	Conservado	-	-	Nacional - Internacional	No se pudo encontrar información recopilada de los turistas que visitan estos atractivos. Quizá si se procediera a la recopilación de datos en cada uno de los atractivos, si se consiguiera el número de visitantes a través del registro de visitas.
Teleférico de Quito	00°11'31.45" S	78°31'11.06"O	Conservado	-	-	Nacional - Internacional	
Basílica del Voto Nacional	00º12´53.21´´S	78º30´26.67´´0	Conservado	-	-	Nacional - Internacional	
El Panecillo	00º13´44.81´´S	78º31´05.54´´0	Conservado	-	-	Nacional-Internacional	
Volcán Pichincha	00º04´60,00´´S	78º46´00,00´´0	Conservado	-	-	Nacional-Internacional	
Iglesia de San Francisco	00º13´13.38´´S	78º30´55.08´´0	Conservado	-	-	Nacional-Internacional	
Iglesia de la Compañía de Jesús	00º13´14.77´´S	78º30´48.74´´0	Conservado	-	-	Nacional-Internacional	
Reserva Geobotánica Pululahua	00°01'57.17" N	78°29'09.97"O	Conservado	-	-	Nacional-Internacional	
Palacio de Carondelet	00º13´11.07´´S	78º30´45.44´´0	Conservado	-	-	Nacional-Internacional	
Iglesia de Santo Domingo	00º13´26.92´´S	78º30´44.37´´0	Conservado	-	-	Provincial - Nacional	
Iglesia de la Catedral	00º13´13.85´´S	78º30´44,60´´0	Conservado	-	-	Provincial - Nacional	
Parque de la Carolina	00°10'46.45" S	78°28'57.77"O	Conservado	-	-	Provincial - Nacional	
Museo de la Ciudad	00°13'23.05" S	78°30'53.96"O	Conservado	-	-	Provincial - Nacional	

18. SERVICIOS TURÍSTICOS							
18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS	18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS						18.4 OBSERVACIONES
	Agencias de Viajes	Intermediación	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas	En el Catastro registrado por el Municipio Metropolitano de Quito, un documento en Excel obtenido de la página oficial de Quito en Cifras, no se encontró registrado la cantidad de plazas disponible de los establecimientos de alimentos y bebidas.
4.752	730	308	736	30.757	2.978	-	

19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO					
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	19.2 OBSERVACIONES
SEÑALIZACIÓN	SI	.	-	-	El número de señalización no se ha encontrado, la ciudad de Quito es muy grande y no se encuentran registrado la cantidad de señalización que existe. Igualmente el número de señalética reflejado en este documento es relativo, ya que se encontró este registro en una noticia de la señalética nueva que se ha instalado en Quito, pero no sabemos con exactitud la cantidad total que existe.
SEÑALÉTICA	SI	> 240	El Quinche, Carapungo, El Condado, La Delicia, Ciudadela Ibarra, Guamaní, Toctiuco, Victoria del Sur, entre otros	Nuevo	
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI	> 50	Centro historico de Quito, Carcelén, Carapungo, Quitumbe, Tumbaco, entre otras zonas	Parcialmente Nuevos	
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	SI	> 15	Centro Histórico de Quito, Alameda, Ejido, Chimbacalle, San Roque y más.	En Mantenimiento constante	
CENTRO DE FACILITACIÓN	-	-	-	-	
SENDEROS	SI	> 3	Pululahua, Rucu y Guagua Pichincha, Ilinizas y otros.	Normales	
MIRADORES	SI	> 10	Quito Sur, Valle de los Chillos, La Roldos, Comité del pueblo y más.	En Deterioro	
OTROS	-	-	-	-	

20. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN				
20.1 TIPO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD	LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD	20.2 OBSERVACIONES
ECOTURISMO	>20	Todo el Año	Puerto Quito,Alrededores de Quito	-
TUR. DE NATURALEZA	>20	Verano	Valles y montalas de Quito, Puerto Quito	
TURISMO COMUNITARIO	-	-	-	
TURISMO CULTURAL	>20	Todo el Año	Centro Histórico de Quito	
TURISMO RELIGIOSO	>4	Tiempo de peregrinación	Todo Quito	
TURISMO DE SALUD	-	-	-	
TURISMO DE DEPORTES	-	-	-	
TURISMO DE AVENTURA	>10	Verano	Teleferico Puerto Quito Montañas y valles de quito	
CONVENCIONES	>6	Todo el Año	Centro Historico Norte de Quito Quito Sur	
OTROS	-	-	-	

21. INGRESO DE TURISTAS

21.1 TURISTAS NACIONALES	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA USD	21.2 TURISTAS EXTRANJEROS	AÑO	TEMPORADA ALTA (Junio y Julio)	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA	21.3 OBSERVACIONES
679.081	2018	114.948	-	32$	692.492	2018	144.000	9.3 Días	118,15$	No se encontró la media de pernoctación Quito en Cifras
648.417	2029	119.922	-	40$	684.390	2019	148.000	8.83 Días	101,83 $	

22. INGRESOS POR TUIRSMO

22.1 INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO			22.2 INGRESO DE DIVISAS POR DESTINO			22.3 TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD	22.4 OBSERVACIONES
AÑO	TURISMO INTERNO (%)	TURISMO RECEPTIVO (%)	AÑO	TURISMO INTERNO USD	TURISMO RECEPTIVO USD		
2018	49,51 %	50,49%	2018	21.730.592$	735.426.504$	757.157.096$	-
2019	48,65%	51,35%	2019	25.956.680$	627.222.903$	653.179.583$	

23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO

23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS	
5246	-	-	-	-	-	-	-	-	En la base de datos de Quito en Cifras no se encuentra registrado el empleo directo/indirecto de estos sectores, solo se encontró el de alojamiento.

23.3 POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			23.4 DECLARATORIAS EN EL DESTINO					23.5 OBSERVACIONES
FAMILIAS	COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD		FECHA	DETALLE	ESTADO	
-	-	-	MINISTERIO DEL AMBIENTE	-	-	-	-	-
-	-	-	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	UNESCO	8/09/1978	"Patrimonio Cultural de la Humanidad"	Reconocido a Nivel Internacional	
-	-	-	OTROS	-	-	"Carita de Dios" "Luz de América"	Reconocido a Nivel Nacional	

24. DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA/ ORGANIZACIONES EN TERRITORIO

MUNICIPIO DESCENTRALIZADO	FECHA DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	# DE EMPLEADOS	IMAGEN CORPORATIVA DE TURISMO	ITUR	COMISIÓN DE TURISMO EN CONCEJO MUNICIPAL	CONSEJO CANTONAL DE TURISMO U OTRO	ORDENANZAS MUNICIPALES PARA DESARROLLO TURÍSTICO	AÑO DE EXPEDICIÓN
SI	5 de mayo 2010	Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico	-	Quito Q	-	-	-	Ordenanzo 309	2010

CÁMARA DE TURISMO	ASOCIACIONES O AGRUPACIONES TURÍSTICAS	OFICINA MINTUR EN DESTINO	COORDINACIÓN ZONAL VINCULADA AL DESTINO	OTROS NIVELES DE ORGANIZACIÓN	24.1 OBSERVACIONES
CAPTUR	-	4	Zona 2	-	-

25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE

25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO
Nueva Plataforma Digital Turística de Quito	Quito	Proyecto Público	Una plataforma como estrategia de promoción turística, que articula herramientas digitales innovadoras para llegar a los viajeros del mundo al momento de la decisión del viaje, durante su experiencia en la ciudad y de regreso a su casa	Alcaldía de Quito - Quito Turismo	-

25.7 OBSERVACIONES	**La Plataforma digital era nueva en 2018, con recientes descargas de la aplicación. Por otra parte no se han podido encontrar otros proyectos que se estén ejecutando en la actualidad.**

26. PRINCIPALES NECESIDADES

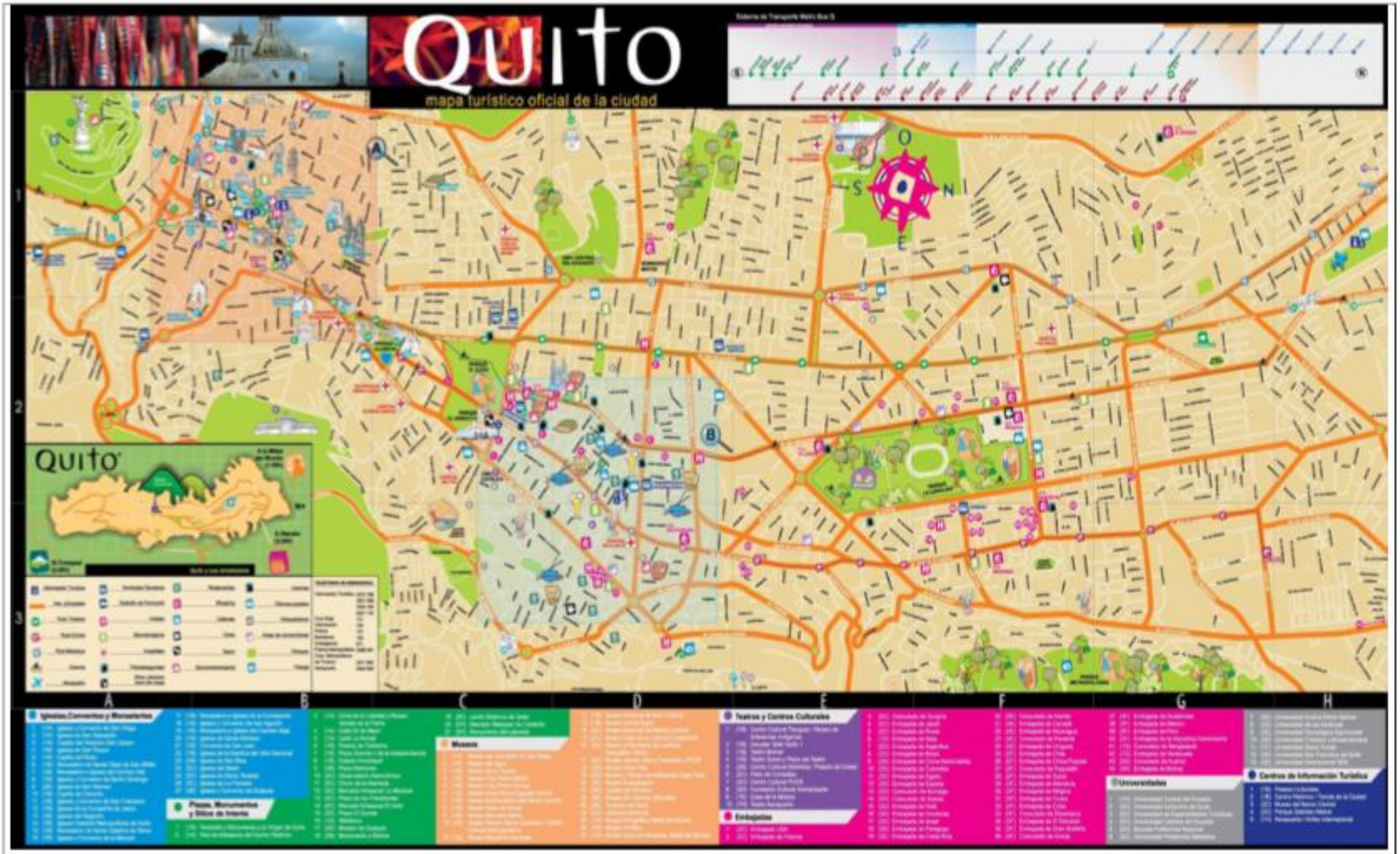
DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES
CONSERVACIÓN URBANA		
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD		
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS		
CIRCULACIÓN VEHICULAR		
ACCESOS		
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO		
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS		
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS		
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA		
OTROS	X	Hace falta contar con información esencial para el desarrollo del turismo, como más censo y recopilación de datos sobre los turistas que llegan a este destino.
23.1 OBSERVACIONES		

27. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS

FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	24.1 OBSERVACIONES
Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	**Documento Web**	**13/02/2015**		https://www.quito.gob.ec/documents/PMDOT.pdf
PLANDETUR 2020	**Documento Web**	**26/09/2007**		https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Manual de Atractivos Turísticos	Documento Web	2018		https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf?fbclid=IwAR1-r0-Jx0kdAFe-q3NhYpiD2RXEg-bec136erIPS1FbU9q4-jusBpSBxyo
Matriz de Inventarios de Atractivos Turísticos	Documento Web	2004		https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf?fbclid=IwAR2WcCudhsIqHGUWM-8xxtNgdwrBUJxu6iDG2yAAh9VZhNZXq0bNwtedvnQ
Agendas Zonales. Distrito Metropolitano de Quito	Documento Web	04/2019		https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/Agenda-Coordinaci%C3%83n-Zonal-Z9-2017-2021.pdf
Tras las cifras de Quito - INEC	Documento Web	05/12/2017		https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/
Sistema de Transporte al Día – Quito Informa	Sitio Web	16/08/2017		http://www.quitoinforma.gob.ec/2017/08/16/2400-000-de-personas-se-movilizan-el-sistema-de-transporte-al-dia/
Cajeros automáticos en Ecuador – El Telégrafo	Sitio Web	18/09/2015		https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/3-717-cajeros-automaticos-hay-en-ecuador
Anuario de la Estadística Recursos y Actividades de Salud	Documento Web	2011		https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Recursos_Actividades_de_Salud/Publicaciones/Anuario_Rec_Act_Salud_2011.pdf
Top 10 mejores destinos turísticos de Quito	Página Web	2020		https://ec.viajandox.com/pichincha/quito-ciudad-turismo-historia-clima-imagenes-fotos-C65
Farmacias en Quito – Directorio Médico Quito	Página Web	2020		http://www.directoriomedicoquito.com/farmacias%20quito.htm
Centros Culturales – Quito Cultura	Página Web	2020		https://www.quitocultura.info/venue-type/centro-cultural/ http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/?page_id=296
UPC en Quito – El Telégrafo	Página Web	15/02/2013		https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/ocho-upc-para-el-norte-de-quito
El Cuerpo de Bomberos de Quito – Quito Informa	Página Web	20/07/2018		http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/07/20/cuerpo-de-bomberos-de-quito-es-el-mejor-equipado-del-ecuador/#:~:text=Para%20combatir%20los%20incendios%20Bomberos,forestales%20y%20el%20apoyo%20de
Buses Intracantonal Urbano – Secretaría de Movilidad	Página Web	2020		https://secretariademovilidad.quito.gob.ec/index.php/intracantonal-urbano
Lista de Parqueaderos Públicos en Quito	Documento Web	2020		https://informacionecuador.com/lista-de-parqueaderos-publicos-en-quito-precios-y-horarios/
Sector Financiero en Ecuador - ICEX	Documento Web	22/06/2018		https://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2018792917&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2018792917.html&site=icexES
Datos Estadísticos en Excel sobre el Sector Turístico en Quito	Documento Web	2020		http://quito-turismo.gob.ec/estadisticas/

25. MAPA



CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Procesamiento	Revisión	Aprobación
Fecha	25/07/2020		27/07/2020	
Nombre	Nathaly Pineda y Franklin Torres		MSc. Fabio Cruz	
Cargo	Estudiantes		Docente	
Institución	Universidad Técnica del Norte		Universidad Técnica del Norte	

Anexo B: Modelo de Encuesta

Universidad Técnica del Norte

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera de Turismo

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA

Objetivo: Analizar las preferencias de consumo turístico que tienen los pobladores de la ciudad de Quito con el fin de conocer el tipo de transporte que utilizarían durante un viaje turístico.

Introducción: Por favor lea atentamente las preguntas y conteste marcando en los casilleros de las opciones que se encuentran enlistadas siguiendo su criterio de preferencia.

Gracias por su tiempo.

Encuesta

1. Perfil Sociodemográfico

1.1. Usted se encuentra en el rango de edad de:

a) De 18 a 28 años

b) De 29 a 39 años

c) De 40 a 50 años

d) Más de 50 años

1.2. Identifica su género como:

a) Masculino

b) Femenino

c) LGBTIQ

1.3. Su lugar de residencia es:

a) Quito - Ecuador

b) Fuera de Quito - Ecuador

1.4. Su nivel de instrucción es:

a) Primaria

b) Secundaria

c) Tercer Nivel/Superior

d) Cuarto Nivel/Otro

1.5. Su estado civil es:

a) Soltero/a

b) Casado/a

c) Unión libre

d) Divorciado/a

d) Viudo/a

1.6. Su ocupación/profesión es de:

a) Estudiante

b) Empleado público

c) Empleado privado

d) Negocio/Emprendimiento propio

e) Quehaceres del hogar

1.7. Su nivel de ingresos personales es de:

a) Menos de $400

b) De $401 a $600

c) De $601 a $1000

d) De $1001 a $1500

e) Más de $1501

2. Perfil Turístico

2.1. La última vez que usted realizó un viaje turístico (fin de semana o vacaciones) fuera de la ciudad, estuvo acompañado por:

a) Solo

b) Amigos

c) Familia

d) Pareja

2.2. ¿Entre cuantas personas realizaron el viaje turístico?

a) Solo

b) En pareja (2 personas)

b) En grupo de 3 personas

c) En grupo de 4 personas

d) En grupo de 5 personas

e) Con más de 5 personas

2.3. ¿Quién fue la persona que organizó la salida turística?

a) Usted mismo

b) Un familiar

c) Un amigo

d) El trabajo

e) Una operadora de turismo

2.4. En su último viaje turístico, ¿Qué tipo de vehículo utilizó para su transporte?

a) Auto propio

b) Auto rentado

c) Bus turístico

d) Transporte público

2.5. Durante el viaje turístico, ¿Cuál fue la modalidad de turismo realizado?

a) Turismo de ciudad.

b) Turismo de sol y playa.

c) Ecoturismo o Turismo de naturaleza.

d) Turismo rural o comunitario.

e) Turismo overlanding. (turismo que se lleva a cabo a través de un transporte terrestre y tiene la máxima de que: “lo importante es viajar y no el destino”)

2.6. ¿Cuánto tiempo ocupó para el viaje turístico?

a) Día completo (sin pernoctación)

b) Día completo (con pernoctación)

c) 2 Días

d) 3 Días

c) Más 3 días

2.7. De acuerdo con su criterio, ¿Cuál de las siguientes alternativas de transporte considera el más adecuado para un viaje turístico de más de un día por Ecuador?

a) Auto propio

b) Auto rentado

c) Bus turístico

d) Transporte público

e) Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)

f) Motocicletas

g) Otros

2.8. ¿Cuánto considera apropiado gastar por día en el vehículo que selecciono en la pregunta anterior?

a) Menos de $20

b) De $40 a $60

c) De $60 a $80

d) De $80 a $100

e) De $100 a $200

f) Más $200

2.9. Considera usted que, ¿Un vehículo - casa rodante (autocaravana) podría ser una alternativa de transporte-alojamiento adecuado para realizar viajes turísticos de más de un día por Ecuador?

a) Si

b) No

(Pregunta de filtro, si contesta SI pasa a las siguientes preguntas, si contesta NO termina la encuesta)

3. Delimitación del servicio turístico

3.1. Según su criterio, ¿Cuál sería el orden de importancia que debe tener como característica un vehículo - casa rodante (autocaravana)? Seleccione cada valor solo una vez, teniendo en cuenta que el número 6 es el valor más alto en importancia y el 1 de menor importancia:

- Aire acondicionado
- Conexión a internet
- Equipamiento audiovisual para películas

- Equipamiento para cocina
- Equipamiento para dormir
- Equipamiento para baño

3.2. Si usted pudiera rentar una casa rodante (autocaravana), ¿Cuánto tiempo destinaría a su viaje turístico?

a) 2 Días

b) De 3 a 5 días

c) Una semana

d) Más de una semana

3.3. ¿Cuál consideraría el precio adecuado para alquilar una casa rodante (autocaravana) por día?

a) De $40 a $60

b) De $60 a $80

c) De $80 a $100

d) De $100 a $200

e) Más $200

3.4. Según su preferencia, ¿De qué forma le gustaría a usted adquirir este tipo de servicio turístico?

a) En un local

b) En una agencia de viajes

c) En la página web

d) En las redes sociales

Modelo de Encuesta Desarrollado en Forms:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=aRS-jZzHIU6dQ8pl2enEdRYpS68As-dFlskS-KKMPKJUODlTNU82OTBQN0UyOTZNWVo3NloxREpCSC4u

Anexo C: Resultados de las Encuestas

ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Correo electrónico	Nº Cédula	Correo electrónico o Nombre	Usted se encuentra en el rango de edad de:	Identifica su género como:	Su lugar de residencia es:	Su nivel de instrucción es:	Su estado civil es:	Su ocupación/profesión es de:	Su nivel de ingresos es de:	La última vez que usted realizó un viaje turístico (fin de semana o vacaciones) fuera de la ciudad, estuvo acompañado por:	¿Entre cuantas personas realizaron el viaje turístico?	¿Quién fue la persona que organizó la salida turística?	En su último viaje turístico, ¿Qué tipo de vehículo utilizó para su transporte?	Durante el viaje turístico, ¿Cuál fue la modalidad de turismo realizado?	¿Cuánto tiempo ocupó para el viaje turístico?	De acuerdo con su criterio, ¿Cuál de las siguientes alternativas de transporte considera el más adecuado para un viaje turístico de más de un día por Ecuador?	¿Cuánto considera apropiado gastar por día en el vehículo que seleccione en la pregunta anterior?	Considera usted que, ¿Un vehículo - casa rodante (autocaravana) podría ser una alternativa de transporte-alojamiento adecuado para realizar viajes turísticos de más de un día por Ecuador?	Aire acondicionado	Conexión a Internet	Equipamiento audiovisual para películas	Equipamiento para cocina	Equipamiento para baño	Equipamiento para dormir	Si usted pudiera rentar una casa rodante (autocaravana), ¿Cuánto tiempo destinaría a su viaje turístico?	¿Cuál consideraría el precio adecuado para alquilar una casa rodante (autocaravana) por día?	Según su preferencia, ¿De qué forma le gustaría a usted adquirir este tipo de servicio turístico?
2	9/1/20 15:40:01	9/1/20 15:42:48	anonymous	1718506610		De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo rural o comunita	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $80	Si	2	3	1	4	5	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
3	9/1/20 15:37:51	9/1/20 15:50:22	anonymous	1753630167	vicky_andrade_al@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	5	3	5	6	4	Una semana	De $80 a $100	En la página web
4	9/1/20 15:50:03	9/1/20 15:53:29	anonymous	1401743661	psguamialamar@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernocta	Motocicletas	De $40 a $60	Si	5	4	4	6	6	6	Una semana	Más $200	En la página web
5	9/1/20 15:50:30	9/1/20 15:53:58	anonymous	1713602173	lsamesabl@gmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	3	2	6	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En la página web
6	9/1/20 15:50:50	9/1/20 15:54:30	anonymous	1726497264	estefybej@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernocta	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	5	5	4	6	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
7	9/1/20 15:55:17	9/1/20 15:58:16	anonymous	1003742416	dianyp.2911@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo rural o comunita	Día completo (sin pernocta	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
8	9/1/20 15:59:07	9/1/20 16:03:32	anonymous	1004000798	calderon.juan6@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Bus turístico	Menos de $20	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
9	9/1/20 16:00:56	9/1/20 16:05:00	anonymous	1004525182	davidrocero@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Bus turístico	De $60 a $80	Si	5	2	4	5	5	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
10	9/1/20 16:04:55	9/1/20 16:07:54	anonymous	1014437649	gabelopez1983@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de ciudad.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	No									
11	9/1/20 16:04:32	9/1/20 16:09:44	anonymous	1709385395	patyalmeida@hotmail.es	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Divorciado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	6	3	3	6	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
12	9/1/20 16:19:30	9/1/20 16:24:11	anonymous	1003925284	jesus-sandoval@hotmail.es	De 29 a 39 años	LGBTIQ	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	5	Más de una semana	De $40 a $60	En un local
13	9/1/20 16:27:09	9/1/20 16:34:07	anonymous	1723723134	rodrigo.paucar@yahoo.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	3	3	5	5	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
14	9/1/20 16:32:13	9/1/20 16:35:25	anonymous	1717618639	Veritohermosa1195ha@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Transporte público	Menos de $20	Si	3	3	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
15	9/1/20 16:32:18	9/1/20 16:35:34	anonymous	1004629109	Kellytroya095@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	5	5	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
16	9/1/20 16:35:08	9/1/20 16:39:16	anonymous	1003810924	anabel1994arevalo@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	6	6	6	6	2 Días	De $40 a $60	En la página web
17	9/1/20 16:40:02	9/1/20 16:45:38	anonymous	1717425019	vero.burgos@hotmail.es	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado público	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $80 a $100	Si	6	6	5	4	4	6	2 Días	De $100 a $200	En las redes sociales
18	9/1/20 16:45:45	9/1/20 16:57:23	anonymous	1717577191	yulissalucca22@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	1	3	4	6	2	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
19	9/1/20 17:07:13	9/1/20 17:10:52	anonymous	1723723126	jg_paucar@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	3	3	5	6	6	Una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
20	9/1/20 15:56:44	9/1/20 17:21:54	anonymous	1709718827	vhermosa2305@gmail.com	Más de 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $15C	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	6	1	3	5	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
21	9/1/20 17:33:15	9/1/20 17:35:56	anonymous	1003738081	yo03_96@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	6	4	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
22	9/1/20 17:27:34	9/1/20 17:39:58	anonymous	1710651629	esther_u_r@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	5	3	5	5	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
23	9/1/20 17:37:19	9/1/20 17:42:47	anonymous	1716768419	juanpaucar@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $15C	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	3	3	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En un local
24	9/1/20 17:39:52	9/1/20 17:43:09	anonymous	1710708304	rocio.hermosa@gmail.com	Más de 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $15C	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto rentado	De $40 a $60	No									
25	9/1/20 17:40:14	9/1/20 17:45:06	anonymous	1001895158	luisfmklinty@yahoo.com	De 40 a 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	3	5	3	4	4	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
26	9/1/20 17:53:53	9/1/20 17:57:57	anonymous	1752889939	bolanosa095@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	4	3	3	3	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
27	9/1/20 17:58:16	9/1/20 18:07:09	anonymous	1724541253	gabrielamarmol@outlook.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de ciudad.	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Más $200	Si	6	4	6	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
28	9/1/20 18:08:00	9/1/20 18:11:12	anonymous	1728085117	ulcuangoch@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	5	6	4	4	3	5	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En las redes sociales
29	9/1/20 17:34:12	9/1/20 18:18:25	anonymous	1003748355	izaaiv15@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	4	6	6	6	6	2 Días	De $80 a $100	En un local
30	9/1/20 18:16:48	9/1/20 18:22:30	anonymous	1709166969	bellpastor10.u2@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Transporte público	De $40 a $60	Si	1	2	3	4	5	6	Una semana	De $100 a $200	En un local
31	9/1/20 18:18:42	9/1/20 18:26:55	anonymous	1004031306	carlosluis_1995@hotmail.es	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	5	1	3	4	6	4	Más de una semana	De $40 a $60	En una agencia de viajes
32	9/1/20 18:17:57	9/1/20 18:37:32	anonymous	1004027234	erick0241@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Transporte público	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	6	4	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
33	9/1/20 18:42:34	9/1/20 18:51:39	anonymous	1711680338	faustovelasco81@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Más $200	Si	5	5	1	3	3	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
34	9/1/20 19:06:50	9/1/20 19:08:56	anonymous	1723300545	javicup09@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	No									
35	9/1/20 19:05:52	9/1/20 19:10:46	anonymous	1704464815	patolucas225712@outlook.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado público	Más de $15C	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $100 a $200	Si	5	6	6	6	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
36	9/1/20 19:04:53	9/1/20 19:11:17	anonymous	1727538876	nandafer912@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	6	5	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
37	9/1/20 19:09:33	9/1/20 19:17:12	anonymous	1712324571	sandracolumba@outlook.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	2 Días	Bus turístico	Menos de $20	Si	2	4	4	5	5	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
38	9/1/20 19:21:18	9/1/20 19:28:10	anonymous	1708783699	avileggme@gmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	No									
39	9/1/20 19:29:45	9/1/20 19:35:43	anonymous	1712919446	Rodrigo-fruc@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	4	2	4	5	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
40	9/1/20 19:27:10	9/1/20 19:36:07	anonymous	4006081576	rogelita60@hotmail.com	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	De $100 a $200	Si	6	1	2	4	6	5	Una semana	De $100 a $200	En un local
41	9/1/20 19:36:26	9/1/20 19:42:11	anonymous	4016556293	nathaliealejandra@hotmail.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	5	2	5	6	5	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
42	9/1/20 19:41:23	9/1/20 19:44:01	anonymous	1713404471	santiago.columba@icloud.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Turismo overlanding (turi	Más 3 días	Transporte público	Menos de $20	No									
43	9/1/20 19:42:16	9/1/20 19:48:41	anonymous	400508263	luis.cahuenas@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	De $1001 a	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $100 a $200	Si	6	4	3	3	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En un local
44	9/1/20 19:45:38	9/1/20 19:50:58	anonymous	1716757933	jreinaldo.ramirez@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto rentado	Menos de $20	Si	4	6	6	3	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
45	9/1/20 19:47:12	9/1/20 19:55:52	anonymous	1712105014	maderartac_ec@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto rentado	De $40 a $60	Si	1	2	1	1	2	4	2 Días	De $40 a $60	En las redes sociales
46	9/1/20 20:25:45	9/1/20 20:31:11	anonymous	4007489968	Romeogatosol@yahoo.com.ar	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	1	2	3	1	2	4	Una semana	De $40 a $60	En la página web
47	9/1/20 20:35:14	9/1/20 20:43:16	anonymous	1729716983	pilar_pastas@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	No									
48	9/1/20 20:38:51	9/1/20 20:43:31	anonymous	1719086017	Pozzariel.std.mx@gmail.com	De 18 a 28 años	LGBTIQ	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto propio	De $60 a $80	Si	4	6	3	4	5	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
49	9/1/20 20:52:37	9/1/20 21:00:19	anonymous	1725875999	Priscmati13@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto propio	De $100 a $200	Si	5	5	4	6	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
50	9/1/20 20:54:33	9/1/20 21:01:22	anonymous	1710558858	Adridany@yahoo.es	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	3	3	4	4	5	2 Días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
51	9/1/20 21:02:12	9/1/20 21:06:57	anonymous	1757695174	carlosneneka@gmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Pareja	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Motocicletas	De $100 a $200	Si	4	1	1	6	5	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
52	9/1/20 21:04:09	9/1/20 21:07:14	anonymous	903650562	edu.aviles.her@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $1001 a	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	No									
53	9/1/20 21:02:24	9/1/20 21:08:16	anonymous	1001869773	miguelin1968@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $1001 a	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	5	5	4	5	4	5	2 Días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
54	9/1/20 21:07:27	9/1/20 21:11:02	anonymous	1715561322	Wvbarbac@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	3	4	3	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
55	9/1/20 21:05:44	9/1/20 21:12:01	anonymous	1722407275	Alexandrabaquedano2010@hotmail	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Pareja	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	4	6	5	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
56	9/1/20 21:06:05	9/1/20 21:13:58	anonymous	1708474224	nelson.salazar@gmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $15C	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	1	2	5	6	4	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En un local
57	9/1/20 21:10:19	9/1/20 21:17:23	anonymous	1717618621	elizahermosa1794@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	6	4	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
58	9/1/20 21:11:39	9/1/20 21:22:21	anonymous	1713037610	darwintorres1975@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	6	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
59	9/1/20 21:18:34	9/1/20 21:27:16	anonymous	1714573373	Lsenallo@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	Más de $15C	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	3	2	2	5	4	2 Días	De $60 a $80	En un local
60	9/1/20 21:23:11	9/1/20 21:28:14	anonymous	1714573340	egosalazar@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	Más de $15C	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	3	5	2	6	1	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web

61	9/1/20 21:22:49	9/1/20 21:28:15	anonymous	1711296200	mptp26@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	En pareja (2 personas)	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Más 3 días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	6	6	6	6	6	Más de una semana	Más $200	En una agencia de viajes
62	9/1/20 21:26:22	9/1/20 21:38:45	anonymous	1717527947	mary_dab@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	4	3	4	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En una agencia de viajes
63	9/1/20 21:35:35	9/1/20 21:38:51	anonymous	1709507022	soratz.salazar@gmail.com	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	Más de $150	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	No									
64	9/1/20 21:36:43	9/1/20 21:40:30	anonymous	703590273	nancydiaztorres@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	No									
65	9/1/20 21:38:13	9/1/20 21:41:21	anonymous	1709167744	calinnilacdj@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	5	3	4	4	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
66	9/1/20 21:51:56	9/1/20 21:56:16	anonymous	1724841240	jorgevega0812@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	2	3	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
67	9/1/20 22:14:07	9/1/20 22:19:35	anonymous	1711886521	Erick9salazar@yahoo.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	Con más de 5 personas	El trabajo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	2	3	1	4	6	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
68	9/1/20 22:20:22	9/1/20 22:25:00	anonymous	1712855624	holgaguadalupe123@gmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo der	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	5	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
69	9/2/20 5:12:24	9/2/20 5:24:44	anonymous	1713765756	umiltonos76@gmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	5	5	6	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En las redes sociales
70	9/2/20 7:24:35	9/2/20 7:31:23	anonymous	1705630570	victorsan60@outlook.com	Más de 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado público	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunitar	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
71	9/2/20 7:50:31	9/2/20 7:59:42	anonymous	1001717553	Zarahitc@hotmail.con	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	5	5	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
72	9/2/20 9:00:04	9/2/20 9:05:38	anonymous	1004300982	jmquirozm@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	5	6	5	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En la página web
73	9/2/20 9:13:08	9/2/20 9:15:14	anonymous	426756537	pepitopicapapas@gmail.com	Más de 50 años	LGBTIQ	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado público	Más de $150	Pareja	Con más de 5 personas	El trabajo	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo der	Más 3 días	Motocicletas	De $100 a $200	Si	6	6	6	6	6	6	Más de una semana	Más $200	En las redes sociales
74	9/2/20 9:24:53	9/2/20 9:32:41	anonymous	1003812953	joseivan9620@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	5	4	2	5	5	6	Más de una semana	De $40 a $60	En un local
75	9/2/20 9:37:19	9/2/20 9:45:55	anonymous	1708429996	jorgepineda1965@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	1	3	6	6	6	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
76	9/2/20 10:19:14	9/2/20 10:21:34	anonymous	1727938225	zuritajohan6@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	6	5	6	6	5	Una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
77	9/2/20 10:32:16	9/2/20 10:35:05	anonymous	1724596760	capullas19@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	5	4	4	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
78	9/2/20 10:28:30	9/2/20 10:39:35	anonymous	1707848303	carlos.pullas1963@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Primaria	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunitar	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	3	3	3	3	3	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
79	9/2/20 10:52:19	9/2/20 11:00:09	anonymous	1716446784	Cordovahugo96@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Primaria	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	5	5	5	5	5	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
80	9/2/20 11:29:45	9/2/20 11:35:44	anonymous	1708015050	Eduonta@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	3 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	4	4	4	5	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En las redes sociales
81	9/2/20 12:13:56	9/2/20 12:26:30	anonymous	1707208375	sameryela@gmail.con	Más de 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Divorciado/a	Empleado privado	De $1001 a	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Turismo rural o comunitar	3 Días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	2	3	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
82	9/2/20 12:42:44	9/2/20 12:45:40	anonymous	1726643024	merly.lopez@udla.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo overlanding, (turi	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	3	3	5	6	6	Una semana	De $60 a $80	En un local
83	9/2/20 13:03:59	9/2/20 13:08:42	anonymous	913341517		Más de 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	1	1	1	5	5	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
84	9/2/20 13:08:46	9/2/20 13:10:45	anonymous	956197644	Eomn56@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	5	5	5	5	5	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
85	9/2/20 13:33:31	9/2/20 13:38:56	anonymous	1752566156	mpherrerac@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Más 3 días	Bus turístico	Menos de $20	Si	3	4	5	5	6	6	Una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
86	9/2/20 13:33:16	9/2/20 13:41:06	anonymous	1727306373	viickyicz@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $60 a $80	Si	3	4	5	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
87	9/2/20 13:35:36	9/2/20 13:41:08	anonymous	1756059877	amparitochicaiza85@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	5	6	5	6	4	6	2 Días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
88	9/2/20 13:46:51	9/2/20 13:50:53	anonymous	401783667	danniidaza@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo der	3 Días	Bus turístico	Menos de $20	Si	5	6	5	5	6	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
89	9/2/20 13:44:35	9/2/20 14:02:29	anonymous	1004625909	pam.damaris98@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Una operadora de turis	Transporte público	Turismo de sol y playa.	2 Días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	4	4	6	6	5	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
90	9/2/20 13:58:32	9/2/20 14:03:12	anonymous	1005006810	kpchicaizap@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	Menos de $20	Si	5	4	5	3	5	5	2 Días	De $40 a $60	En un local
91	9/2/20 14:00:45	9/2/20 14:04:38	anonymous	1750578930	teulcuangou@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo rural o comunitar	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	5	6	6	6	6	Una semana	De $100 a $200	En las redes sociales
92	9/2/20 14:04:23	9/2/20 14:09:18	anonymous	1728043884	aynneq0208@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	2	5	6	6	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
93	9/2/20 14:50:06	9/2/20 14:53:11	anonymous	1003606041	jjariasm@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	6	5	5	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En un local
94	9/2/20 14:54:30	9/2/20 15:00:07	anonymous	1004420418	leonelapuentestar123@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo der	2 Días	Auto propio	De $60 a $80	Si	6	2	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
95	9/2/20 14:56:58	9/2/20 15:00:07	anonymous	1003759345	jsalmeidam@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	Más de una semana	De $80 a $100	En la página web
96	9/2/20 15:02:34	9/2/20 15:08:04	anonymous	952235646	Jmedrano@espol.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	2	6	4	5	1	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En la página web
97	9/2/20 15:21:41	9/2/20 15:25:26	anonymous	1004417695	leslyfichamba@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	4	4	4	4	5	Más de una semana	De $100 a $200	En un local
98	9/2/20 15:31:17	9/2/20 15:37:59	anonymous	1709697856	atila2lucho@yahoo.es	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $80 a $100	Si	4	4	4	4	5	5	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
99	9/2/20 15:48:06	9/2/20 15:51:12	anonymous	1727534826	nschorlangos@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
100	9/2/20 15:51:12	9/2/20 15:58:51	anonymous	1003873658	jcmoralest1@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Transporte público	Turismo rural o comunitar	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	5	4	5	5	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
101	9/2/20 16:31:07	9/2/20 16:32:41	anonymous	69696969696	QueTeImportaPvta@gmail.com	Más de 50 años	LGBTIQ	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Viudo/a	Quehaceres del hogar	Más de $150	Pareja	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Transporte público	Turismo overlanding, (turi	Más 3 días	Otros	Más $200	No									
102	9/2/20 16:55:11	9/2/20 17:00:04	anonymous	1724476872	gvnarvaeza@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	6	2	5	6	6	Una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
103	9/2/20 18:09:21	9/2/20 18:15:46	anonymous	1706246210	yderfv@yahoo.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado público	De $1001 a	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $60 a $80	Si	6	6	6	5	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
104	9/2/20 18:18:46	9/2/20 18:22:26	anonymous	1001717543	Saidayolandat@gmail.ec	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
105	9/2/20 19:22:58	9/2/20 19:26:31	anonymous	1714377437	luciakarinapineda@yahoo.es	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	4	5	3	5	6	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
106	9/2/20 19:26:42	9/2/20 19:29:34	anonymous	1002177333	marcoantoniotito@yahoo.es	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	4	5	5	6	6	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
107	9/2/20 19:29:41	9/2/20 19:32:24	anonymous	1000526705	luciakarinapineda@yahoo.es	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Viudo/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $80 a $100	Si	5	4	5	5	5	5	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
108	9/2/20 19:35:48	9/2/20 19:41:09	anonymous	1724718943	dianmarcj@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	No									
109	9/2/20 19:49:58	9/2/20 19:56:16	anonymous	1003552724	stefania1312@hotmail.es	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	3	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
110	9/2/20 19:57:04	9/2/20 20:04:50	anonymous	1708493539	rosariocatucuago@gmail.com	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Primaria	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	5	3	4	6	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
111	9/2/20 20:17:00	9/2/20 20:19:58	anonymous	1004008932	dome-850@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	3	5	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
112	9/2/20 20:33:22	9/2/20 20:37:43	anonymous	1750245852	Vullacres060@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunitar	Más 3 días	Auto propio	De $60 a $80	Si	6	4	3	4	6	6	Una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
113	9/2/20 21:07:04	9/2/20 21:24:40	anonymous	1712563855	valeria_0473@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	1	2	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
114	9/3/20 9:32:20	9/3/20 9:42:22	anonymous	1724177728	lessdayanara2000@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	4	6	4	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
115	9/3/20 9:48:18	9/3/20 9:51:58	anonymous	1720554953	gerardo_viteri@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Solo	Solo	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	5	6	5	6	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
116	9/3/20 10:11:53	9/3/20 10:17:11	anonymous	10003703236	jaime_andres_288@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $80 a $100	Si	5	3	3	5	6	6	2 Días	De $100 a $200	En las redes sociales
117	9/3/20 10:27:06	9/3/20 10:32:03	anonymous	1005112279	samiraboada22@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	4	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
118	9/3/20 10:38:51	9/3/20 10:44:23	anonymous	1003552732	mishelle_galarza@outlook.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	5	4	5	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
119	9/3/20 10:55:31	9/3/20 11:00:59	anonymous	401806609	guerraomar1994@gmail.com	De 18 a 28 años	LGBTIQ	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Bus turístico	Turismo rural o comunitar	Más 3 días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
120	9/3/20 15:17:13	9/3/20 15:19:36	anonymous	2000100897	pami2497@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo der	2 Días	Auto rentado	De $100 a $200	Si	4	6	6	6	6	6	Una semana	De $100 a $200	En las redes sociales
121	9/3/20 19:24:33	9/3/20 19:29:54	anonymous	1714377452	adripineda77@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Quehaceres del hogar	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	No									
122	9/3/20 20:44:16	9/3/20 20:51:43	anonymous	1709722746	renepilataxi66@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Pareja	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	1	1	2	3	3	1	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
123	9/3/20 20:48:46	9/3/20 20:52:49	anonymous	1716723521	luisalvarezj@outlook.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	3	5	6	6	6	Una semana	Más $200	En las redes sociales
124	9/3/20 20:52:40	9/3/20 20:55:26	anonymous	1723837389	acvt@live.com	De 18 a 28 años	LGBTIQ	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En la página web
125	9/3/20 21:01:06	9/3/20 21:08:33	anonymous	1710582204	sjyume@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	3	2	3	6	5	Más de una semana	De $60 a $80	En un local
126	9/4/20 6:57:35	9/4/20 7:00:11	anonymous	1721708350	vivimolimoni@yahoo.es	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo der	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	5	3	6	2	1	4	2 Días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
127	9/6/20 20:06:28	9/6/20 20:11:54	anonymous	1722962865	edwinvillena65@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Primaria	Casado/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo overlanding, (turi	Más 3 días	Motocicletas	Menos de $20	No									
128	9/6/20 20:08:34	9/6/20 20:11:58	anonymous	1004510572	kevin_aguaisa10997@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo der	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	2	2	4	4	3	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En un local
129	9/6/20 20:58:12	9/6/20 21:03:21	anonymous	1713261707	jimena19765@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo overlanding, (turi	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	6	3	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
130	9/7/20 6:48:17	9/7/20 6:51:59	anonymous	1710723857		De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Bus turístico	Menos de $20	Si	2	6	2	6	4	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web

131	9/7/20 12:02:12	9/7/20 12:05:23	anonymous	1727760140	Jeanmtu@outlook.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	4	6	6	5	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
132	9/7/20 12:47:13	9/7/20 12:48:47	anonymous	1205941071	v.romag@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Bus turístico	Menos de $20	No									
133	9/7/20 15:07:57	9/7/20 15:22:22	anonymous	1721123691	dogmaxter@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Bus turístico	Menos de $20	Sí	5	4	4	4	6	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
134	9/8/20 10:13:15	9/8/20 10:15:03	anonymous	1719437745	Mngpunchi@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Sí	3	2	3	5	6	6	Una semana	De $100 a $200	En las redes sociales
135	9/8/20 12:37:46	9/8/20 12:41:45	anonymous	1722302476	katherinepenafiel01@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Turismo rural o comunitar	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Sí	3	4	3	5	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En una agencia de viajes
136	9/8/20 13:07:37	9/8/20 13:11:57	anonymous	1725121840	viviana_montalvan593@outlook.co	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Sí	5	1	1	5	5	6	2 Días	De $40 a $60	En un local
137	9/8/20 14:23:41	9/8/20 14:27:32	anonymous	500715926	vladi.tobar@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
138	9/8/20 16:39:04	9/8/20 16:43:29	anonymous	1004159461	Jeesy22331@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Unión libre	Empleado privado	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $80 a $100	Sí	4	6	6	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En una agencia de viajes
139	9/8/20 20:16:28	9/8/20 20:19:12	anonymous	1700498301	vcd1961@hotmail.com	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunitar	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	3	1	5	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En una agencia de viajes
140	9/8/20 21:38:19	9/8/20 21:42:41	anonymous	1724631997	lizbeth_robalino@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $60 a $80	Sí	6	3	4	6	6	4	Una semana	De $60 a $80	En la página web
141	9/8/20 21:40:05	9/8/20 21:43:52	anonymous	1728086063	paulinasantin30@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En pareja (2 personas)	Un familiar	Transporte público	Turismo rural o comunitar	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	4	2	1	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
142	9/8/20 21:40:40	9/8/20 21:45:17	anonymous	1726570961	arte-zanqueros@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	4	4	5	5	5	Una semana	De $80 a $100	En la página web
143	9/8/20 21:59:52	9/8/20 22:01:29	anonymous	1726105206	andreliza29@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	5	4	3	5	4	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
144	9/8/20 22:10:16	9/8/20 22:13:08	anonymous	1725313058	vpmezam@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto rentado	De $40 a $60	Sí	4	4	3	6	6	6	Una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
145	9/8/20 22:23:07	9/8/20 22:26:32	anonymous	1105988354		De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $60 a $80	Sí	5	6	5	6	6	5	Más de una semana	De $80 a $100	En la página web
146	9/8/20 23:04:00	9/8/20 23:12:18	anonymous	1004818108	elsacachi1999@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	1	3	6	2	4	5	Una semana	De $40 a $60	En un local
147	9/9/20 0:27:33	9/9/20 0:33:58	anonymous	1724480213	akayalat@utn.edu.ec	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $60 a $80	Sí	5	5	6	6	6	6	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
148	9/9/20 8:02:00	9/9/20 8:11:36	anonymous	1723258057	solangelizabeth1994@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	6	4	6	6	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web
149	9/9/20 11:41:08	9/9/20 11:45:21	anonymous	1723119960	Jonbrol16@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo rural o comunitar	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Sí	1	1	1	1	1	1	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
150	9/9/20 22:54:50	9/9/20 22:57:46	anonymous	1004602726	juancr09012@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	No									
151	9/9/20 22:52:57	9/9/20 22:57:50	anonymous	1004594139	tupac-edcl@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	2 Días	Bus turístico	De $40 a $60	No									
152	9/9/20 22:54:08	9/9/20 22:58:45	anonymous	1727534198	wjguatemalc@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	3	5	3	5	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
153	9/9/20 22:56:03	9/9/20 22:59:14	anonymous	1004108583	acostab1997@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	5	4	4	4	5	Una semana	De $40 a $60	En una agencia de viajes
154	9/9/20 23:02:56	9/9/20 23:06:41	anonymous	1727536995	jjchasic@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Transporte público	Turismo overlanding, (turi	Más 3 días	Transporte público	De $40 a $60	Sí	1	6	3	3	3	4	2 Días	De $60 a $80	En las redes sociales
155	9/9/20 23:04:36	9/9/20 23:08:14	anonymous	1003312202	freddy.mangui@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	6	4	4	2	1	2	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
156	9/9/20 23:03:28	9/9/20 23:10:59	anonymous	1004656839	pacevallosa@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $40 a $60	Sí	6	3	5	6	5	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
157	9/9/20 23:11:35	9/9/20 23:16:24	anonymous	401881941	brayanmoncayochavez@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	5	3	2	3	4	Una semana	De $60 a $80	En la página web
158	9/9/20 23:16:14	9/9/20 23:20:52	anonymous	1003503941	erickduque13@outlook.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de ciudad.	Día completo (con pernoc	Bus turístico	De $40 a $60	Sí	6	6	6	4	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
159	9/9/20 23:18:00	9/9/20 23:21:17	anonymous	1004777593	gaipialesr@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Sí	3	1	5	5	5	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
160	9/9/20 23:24:37	9/9/20 23:30:02	anonymous	1004607378	angelira199907@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $40 a $60	Sí	5	5	5	6	6	6	Una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
161	9/9/20 23:24:53	9/9/20 23:31:25	anonymous	1003810726	Robertofarinango.16@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	4	5	5	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
162	9/9/20 23:31:32	9/9/20 23:34:57	anonymous	1004080063	marifercevallos1997.z@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo rural o comunitar	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	4	6	4	4	6	4	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
163	9/9/20 23:42:14	9/9/20 23:46:47	anonymous	1004501886	Hsfloresm@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $60 a $80	Sí	1	2	4	3	6	4	De 3 a 5 días	Más $200	En un local
164	9/9/20 22:55:33	9/10/20 1:24:06	anonymous	401581442	oaponced@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Bus turístico	De $60 a $80	Sí	2	6	6	6	6	6	2 Días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
165	9/10/20 2:17:00	9/10/20 2:19:52	anonymous	1725221012	jebaloyp@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $40 a $60	Sí	6	3	3	4	5	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
166	9/10/20 7:59:54	9/10/20 8:03:30	anonymous	1727462531	ascarrilloc@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	4	5	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
167	############	9/10/20 10:36:44	anonymous	1709265738	jtumbacom@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Una operadora de turis	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
168	9/9/20 21:30:30	9/10/20 10:45:53	anonymous	1726206335	luciavolat@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto rentado	De $40 a $60	Sí	6	6	4	4	6	6	Una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
169	############	9/11/20 12:36:14	anonymous	1721773123	gabyta16_89@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Sí	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
170	############	9/11/20 23:48:10	anonymous	1708783699	avilesgeme@gmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	No									
171	############	9/11/20 23:51:19	anonymous	903650562	edu.aviles.her@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	No									
172	9/12/20 0:13:31	9/12/20 0:22:02	anonymous	1706892567	rupertomoreno@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $15	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	4	3	5	5	4	4	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
173	9/12/20 0:42:53	9/12/20 0:53:59	anonymous	1704044575	analuciaponcebueno@hotmail.com	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Quehaceres del hogar	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	1	3	2	4	5	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En un local
174	9/12/20 7:51:36	9/12/20 7:55:38	anonymous	1710448729	rolo00078@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Bus turístico	De $40 a $60	Sí	1	6	3	1	1	2	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
175	9/13/20 7:47:30	9/13/20 7:52:24	anonymous	1714222179	julitarodriguez30@yahoo.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $1001 a	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	4	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
176	9/14/20 8:11:57	9/14/20 8:15:38	anonymous	1705717542		Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Viudo/a	Quehaceres del hogar	De $401 a $	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Sí	1	3	2	4	5	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En una agencia de viajes
177	9/14/20 8:55:43	9/14/20 8:59:10	anonymous	1003606041	jjarias@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo rural o comunitar	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Sí	6	4	4	5	5	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
178	9/14/20 9:08:17	9/14/20 9:11:55	anonymous	1002737581	fabio.0105@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Divorciado/a	Empleado público	Más de $15	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Sí	5	2	4	6	6	5	Más de una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
179	9/14/20 9:27:45	9/14/20 9:32:42	anonymous	1003938287	mishellealexandra@outlook.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Sí	4	1	2	3	5	6	Una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
180	############	9/14/20 10:43:15	anonymous	1716254774	Sebas.saa97@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Sí	6	3	4	5	5	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
181	############	9/14/20 10:59:31	anonymous	921232526	terresvivy@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado privado	De $1001 a	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto rentado	De $100 a $200	Sí	6	3	6	6	3	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
182	############	9/14/20 11:57:25	anonymous	1724154578	Estefania.samibv98@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Sí	4	5	4	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En la página web
183	############	9/14/20 12:04:25	anonymous	1714153499	santiagojl123@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Sí	2	1	1	5	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web
184	############	9/14/20 12:15:24	anonymous	401865381	Uriel Andrade	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Sí	4	3	4	5	6	6	De 3 a 5 días	Más $200	En un local
185	############	9/14/20 12:37:35	anonymous	1714387774	Damián Andrade	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $15	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $80 a $100	Sí	6	6	5	3	2	1	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En una agencia de viajes
186	############	9/14/20 12:47:08	anonymous	1710011626	davidfvillalba@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo overlanding, (turi	Día completo (con pernoc	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Sí	2	3	4	5	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
187	############	9/14/20 12:59:25	anonymous	1714624424	andyeliz07@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Sí	2	3	1	5	4	6	Una semana	De $80 a $100	En la página web
188	############	9/14/20 13:42:11	anonymous	1707317325	didelcor@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	4	1	2	5	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
189	############	9/14/20 13:42:14	anonymous	1003058524	marlonrojas1295@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Sí	5	5	3	3	5	5	Más de una semana	De $60 a $80	En la página web
190	############	9/14/20 14:05:27	anonymous	1705300778	Vicenteserrano374@gmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Sí	5	5	5	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
191	############	9/14/20 14:59:53	anonymous	1724878234	jalex2908@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $1001 a	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto rentado	De $60 a $80	Sí	5	3	4	4	4	5	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
192	############	9/14/20 15:04:36	anonymous			De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	Más de $15	Familia	En grupo de 4 personas	Un amigo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Sí	4	1	3	2	5	6	Una semana	De $80 a $100	En la página web
193	############	9/14/20 15:33:41	anonymous	1004010664	Nicolás Suárez	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Sí	6	4	5	3	1	2	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
194	############	9/14/20 15:35:44	anonymous			De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $1001 a	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto rentado	De $100 a $200	Sí	6	6	6	6	6	6	Más de una semana	Más $200	En las redes sociales
195	############	9/14/20 15:36:28	anonymous			De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Sí	1	2	3	6	2	3	2 Días	De $80 a $100	En la página web
196	############	9/14/20 15:40:21	anonymous			Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Solo	Solo	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Sí	1	5	3	1	3	1	Más de una semana	Más $200	En un local
197	############	9/14/20 15:41:43	anonymous			De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado privado	De $1001 a	Solo	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto rentado	De $40 a $60	No									
198	############	9/14/20 15:42:55	anonymous			De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	De $60 a $80	No									
199	############	9/14/20 15:44:39	anonymous			De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto rentado	De $80 a $100	Sí	1	1	2	4	5	6	De 3 a 5 días	Más $200	En las redes sociales
200	############	9/14/20 15:46:13	anonymous			Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $60 a $80	Sí	1	1	1	2	5	5	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En las redes sociales

201	##########	9/14/20 15:47:37	anonymous			De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Divorciado/a	Empleado privado	De $401 a $5	Solo	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	1	2	1	4	4	5	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En la página web
202	##########	9/14/20 15:53:15	anonymous			De 29 a 39 años	LGBTIQ	Quito-Ecuador	Secundaria	Unión libre	Empleado público	De $601 a $5	Solo	En pareja (2 personas)	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	4	4	6	4	4	2	De 3 a 5 días	Más $200	En las redes sociales
203	##########	9/14/20 15:54:57	anonymous			De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Unión libre	Empleado público	De $401 a $5	Pareja	En pareja (2 personas)	Una operadora de turis	Transporte público	Turismo rural o comunita	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $60 a $80	Si	4	1	3	6	2	3	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En un local
204	##########	9/14/20 16:01:20	anonymous			De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	Más de $15	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto rentado	Más $200	Si	6	6	5	6	6	6	Más de una semana	Más $200	En las redes sociales
205	##########	9/14/20 16:01:50	anonymous			De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $60 a $80	Si	2	1	3	4	2	3	2 Días	De $100 a $200	En las redes sociales
206	##########	9/14/20 16:41:11	anonymous	1004082515	Michel Andrade	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $601 a $	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Bus turístico	Menos de $20	Si	6	6	2	2	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
207	##########	9/14/20 16:51:05	anonymous	1722120654	Jerry	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Día completo (con pernoc	Transporte público	Menos de $20	No									
208	##########	9/14/20 18:45:06	anonymous	1003661673	Troyleemando85@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	Más de $15	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Motocicletas	De $60 a $80	Si	5	1	1	4	3	5	Más de una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
209	##########	9/14/20 19:28:33	anonymous			De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado público	Más de $15	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $60 a $80	Si	6	6	6	6	6	6	Más de una semana	Más $200	En la página web
210	##########	9/14/20 19:31:58	anonymous	1712428224	paulina.jacome79@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	3	4	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
211	##########	9/14/20 19:40:19	anonymous	1750323733	domiborelly@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc | Vehículos - Casas rodantes | Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	3	4	5	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
212	##########	9/14/20 19:42:11	anonymous	1720705563	josh.isracpu@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $5	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	4	3	6	6	4	6	Más de una semana	De $40 a $60	En un local
213	##########	9/14/20 19:42:31	anonymous	0	antoniojorge04@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	4	5	6	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
214	##########	9/14/20 19:44:03	anonymous	1724608516	cpaulvl@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Turismo overlanding. (turi	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	1	4	6	2	3	1	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En las redes sociales
215	##########	9/14/20 19:44:07	anonymous	1709622496	wvictor2009@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	Más de $15	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $100 a $200	Si	4	3	4	4	4	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En un local
216	##########	9/14/20 19:46:53	anonymous	1725385486	giselamichel64@hotmail.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	6	3	3	5	6	6	Una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
217	##########	9/14/20 19:47:35	anonymous	17	Michelle Chavarría	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $5	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $60 a $80	Si	6	1	1	6	6	6	2 Días	De $60 a $80	En las redes sociales
218	##########	9/14/20 19:47:40	anonymous	1721470696	a_bibi1402@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Unión libre	Empleado público	De $401 a $5	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	4	5	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
219	##########	9/14/20 19:47:49	anonymous	1720966306	fernandoujs@yahoo.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $5	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	2	3	6	2	3	1	Más de una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
220	##########	9/14/20 19:48:45	anonymous	1728867890	alejoce209@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $5	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	2	5	3	3	6	4	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
221	##########	9/14/20 19:49:35	anonymous	1721904165	nuedacy@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	2	2	4	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
222	##########	9/14/20 19:49:41	anonymous	1718971557	dennisatapi@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Turismo overlanding. (turi	2 Días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	4	5	4	4	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
223	##########	9/14/20 19:50:14	anonymous	1726180407	vanessa.sierra16@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	2	5	4	5	5	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
224	##########	9/14/20 19:50:51	anonymous	1722318571	guakifranklin@gmail	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	2	3	4	1	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
225	##########	9/14/20 19:50:57	anonymous	1726798299	Juan Carlos	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Bus turístico	De $60 a $80	Si	6	1	3	2	6	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
226	##########	9/14/20 19:52:21	anonymous	1716728918	drjuicio1706@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado público	Más de $15	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	5	5	5	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
227	##########	9/14/20 19:52:47	anonymous	1753424919	belen.101097@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	2	3	2	4	6	6	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En las redes sociales
228	##########	9/14/20 19:53:36	anonymous	1719211375	Bryan Charro	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunita	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	1	1	1	4	5	5	Más de una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
229	##########	9/14/20 19:53:53	anonymous	1728809755	jesichicaizahurtado@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoc | Vehículos - Casas rodantes | Autocaravanas)	Menos de $20	Si	3	4	4	6	6	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
230	##########	9/14/20 19:54:05	anonymous	1709372641	Mary Montero	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	4	4	3	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
231	##########	9/14/20 19:55:20	anonymous	1726748682	gortairelleon.pc@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $5	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	2	1	4	5	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
232	##########	9/14/20 19:55:36	anonymous	1719360214	dogg_1207@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	4	3	5	6	6	Una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
233	##########	9/14/20 19:56:03	anonymous	1723550064	macitadoc@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	Más de $15	Solo	Solo	Usted mismo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc | Vehículos - Casas rodantes | Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	6	3	4	2	1	5	Una semana	De $80 a $100	En la página web
234	##########	9/14/20 19:56:28	anonymous	1725107823	dennis94ch@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	En pareja (2 personas)	Una operadora de turis	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	2	6	4	5	3	1	Una semana	De $40 a $60	En la página web
235	##########	9/14/20 19:58:15	anonymous	1718292708	alejandro.rodriguez001@hotmail.cc	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $5	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	3	5	6	4	2	1	Una semana	De $80 a $100	En un local
236	##########	9/14/20 19:58:27	anonymous	1719364323	rcbadillo_t@hotmail.com - Raquel B	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	Más de $15	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	3	2	1	4	6	5	Una semana	De $80 a $100	En la página web
237	##########	9/14/20 19:58:40	anonymous	1709143091	nellyconsue@gmail.com	Más de 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	3	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En la página web
238	##########	9/14/20 19:59:11	anonymous	1717734253	ana-imbaquingo@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	Menos de $20	Si	6	4	4	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
239	##########	9/14/20 19:59:17	anonymous	1715141154	jaimereinen@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
240	##########	9/14/20 19:59:23	anonymous	1726477936	gismore@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo overlanding. (turi	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	5	5	5	5	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En la página web
241	##########	9/14/20 19:59:35	anonymous	1719585307	lvalencia1@uce.edu.ec	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc | Vehículos - Casas rodantes | Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	4	5	4	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
242	##########	9/14/20 19:59:57	anonymous	1710640695	9vale@hotmail.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	3	2	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
243	##########	9/14/20 20:01:02	anonymous	1710995794	j.u.dy53@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	3	1	5	6	5	Una semana	De $40 a $60	En la página web
244	##########	9/14/20 20:01:09	anonymous	1716455959	mayale_64@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $5	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
245	##########	9/14/20 20:01:16	anonymous	802864264	guillermo_ar893@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $5	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	2	5	5	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
246	##########	9/14/20 20:02:16	anonymous	1713731576	andreacdev@gmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	4	4	4	4	6	4	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
247	##########	9/14/20 20:02:24	anonymous	603577669	Fernando Vaca	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $5	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	3	4	5	3	5	3	2 Días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
248	##########	9/14/20 20:03:25	anonymous	1718940263	yessy-pas@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	4	1	1	4	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web
249	##########	9/14/20 20:03:27	anonymous	1717595969	johypurple@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	2	2	4	3	2	1	Una semana	De $40 a $60	En un local
250	##########	9/14/20 20:03:34	anonymous	1717477531	jenloachamin22@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoc	Bus turístico	De $40 a $60	Si	6	6	3	2	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
251	##########	9/14/20 20:04:02	anonymous	1105339418	Kevin	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo rural o comunita	Más 3 días	Transporte público	De $60 a $80	Si	5	1	2	5	5	5	Una semana	De $60 a $80	En una agencia de viajes
252	##########	9/14/20 20:04:28	anonymous	1002794368	Anita.cristina1986@utn.edu.ec	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $5	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	2	3	1	4	6	5	Una semana	De $40 a $60	En un local
253	##########	9/14/20 20:04:32	anonymous	1003178298	fewgo@utn.edu.ec	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $5	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoc	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	6	1	6	6	6	2 Días	De $60 a $80	En la página web
254	##########	9/14/20 20:05:10	anonymous	1724532930	erika.corral.teran@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $5	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	3	3	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
255	##########	9/14/20 20:05:53	anonymous	1002883138	Silvia Jara	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado público	De $601 a $	Amigos	Con más de 5 personas	El trabajo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Bus turístico	De $100 a $200	Si	1	2	3	3	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En una agencia de viajes
256	##########	9/14/20 20:06:21	anonymous	1001678612	margaryechevenia@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	No									
257	##########	9/14/20 20:07:17	anonymous	1234567891	Diego Muñoz	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Pareja	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	2	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En un local
258	##########	9/14/20 20:08:09	anonymous	1808862352	Cesaron1373@gmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes	Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
259	##########	9/14/20 20:08:50	anonymous	929175388	Karelys	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoc	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	3	6	6	6	6	2 Días	De $40 a $60	En un local
260	##########	9/14/20 20:09:27	anonymous	1751585736	carlosjimontaga@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $80 a $100	Si	5	1	2	6	6	6	2 Días	De $60 a $80	En un local

261	##############	9/14/20 20:09:31	anonymous	1724224322	lichavero_35@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	Menos de $20	Si	3	3	1	6	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web
262	##############	9/14/20 20:10:05	anonymous			Más de 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunita	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	5	5	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
263	##############	9/14/20 20:11:06	anonymous	1715592455	lacultabarra21@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo rural o comunita	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	3	3	4	4	5	5	Una semana	De $40 a $60	En un local
264	##############	9/14/20 20:13:18	anonymous	1723933154	karitolibreros35@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Divorciado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
265	##############	9/14/20 20:13:51	anonymous	2100330477	CRISTIAN CASTRO	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	5	4	6	1	2	2 Días	De $40 a $60	En las redes sociales
266	##############	9/14/20 20:14:09	anonymous	1715814560	Salomé chiriboga	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a $	Solo	Solo	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	3	3	4	1	2	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
267	##############	9/14/20 20:14:25	anonymous	1721810487	Tatiana	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	1	4	2	5	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
268	##############	9/14/20 20:15:18	anonymous	1720544442	rbarrera710@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	4	4	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
269	##############	9/14/20 20:15:35	anonymous	1722172184	Jaimeandres-20@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Pareja	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	4	3	3	5	Una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
270	##############	9/14/20 20:16:11	anonymous	1001656634	Bethy Chávez	De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	Con más de 5 personas	El trabajo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	6	3	3	4	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En la página web
271	##############	9/14/20 20:21:22	anonymous	1712637204	patyvians11@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	2	1	4	5	6	Más de una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
272	##############	9/14/20 20:22:29	anonymous	1750942466	Javibritoala@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	De $601 a $	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	5	3	3	4	5	Una semana	De $40 a $60	En la página web
273	##############	9/14/20 20:28:10	anonymous	1756261507	Samoalerolle@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Primaria	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	6	6	1	1	1	2 Días	De $40 a $60	En un local
274	##############	9/14/20 20:28:35	anonymous	1803862463	ozcararias27@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	6	4	6	3	3	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
275	##############	9/14/20 20:30:15	anonymous	1150078358	Daniel Araujo	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	5	3	4	5	4	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
276	##############	9/14/20 20:37:41	anonymous	1712799426	silvachicho@yahoo.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	5	4	3	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
277	##############	9/14/20 20:41:19	anonymous	1750559609	vane17margarita@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	5	5	5	5	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
278	##############	9/14/20 20:42:11	anonymous	1715465819	cristina.saltos@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Divorciado/a	Negocio/Emprendimiento	Más de $150	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	5	3	3	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
279	##############	9/14/20 21:17:06	anonymous	401053400	wilor_nm@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $100 a $200	En la página web
280	##############	9/14/20 21:24:34	anonymous	1725408999	aracely_r_@hotmail.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	4	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
281	##############	9/14/20 21:24:39	anonymous	1729334621	dayanaanicete7@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	6	6	1	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
282	##############	9/14/20 21:30:54	anonymous	1723439590	gaboakd97@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En pareja (2 personas)	Un amigo	Auto propio	Turismo rural o comunita	Día completo (sin pernoct	Transporte público	De $40 a $60	Si	4	5	3	6	2	1	Más de una semana	De $100 a $200	En las redes sociales
283	##############	9/14/20 21:34:56	anonymous	1714579230	Mariabelen.aguaguina@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado privado	De $1001 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo rural o comunita	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	5	6	3	2	1	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
284	##############	9/14/20 21:37:53	anonymous	1722634423	erikacuevadl@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Amigos	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	4	5	2	6	6	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En las redes sociales
285	##############	9/14/20 21:38:07	anonymous	105211346	jcplasencia88@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	3	5	6	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En una agencia de viajes
286	##############	9/14/20 21:45:56	anonymous	1716278799	araceli0379jenn@gmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	6	3	3	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
287	##############	9/14/20 21:48:26	anonymous	1804157350		De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	3	3	2	4	4	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
288	##############	9/14/20 21:52:27	anonymous	1716517279	veroacero8513@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado privado	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	6	1	4	6	4	6	Una semana	De $60 a $80	En un local
289	##############	9/14/20 21:59:47	anonymous	1752384923	Tania Cahuasquí	De 18 a 28 años	LGBTIQ	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	De $60 a $80	Si	5	2	2	5	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web
290	##############	9/14/20 22:00:52	anonymous	1003557822	Marcela	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	3 Días	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
291	##############	9/14/20 22:05:36	anonymous	1711521904	israel_1313@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	2	1	5	6	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
292	##############	9/14/20 22:11:42	anonymous	1715310817	alex_novoa_reyes@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	5	4	2	1	3	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
293	##############	9/14/20 22:15:59	anonymous	1715728240	ana_lyly@hotmail.es	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
294	##############	9/14/20 22:17:40	anonymous	1718310590	meguzmanc1801@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	3	2	2	4	4	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
295	##############	9/14/20 22:41:08	anonymous	1723460968	gcgg_@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Quehaceres del hogar	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	4	1	3	6	4	Más de una semana	De $40 a $60	En una agencia de viajes
296	##############	9/14/20 22:56:32	anonymous	1719051980	galan2019771@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	5	6	6	6	6	6	2 Días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
297	##############	9/14/20 23:03:31	anonymous	1720160272	Fernando	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	Más de $150	Pareja	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	3	6	3	3	3	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
298	##############	9/14/20 23:20:29	anonymous	1717732190	yage593@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $60 a $80	Si	4	4	3	6	6	6	2 Días	De $40 a $60	En un local
299	##############	9/14/20 23:28:25	anonymous	1706932439	mconlago@yahoo.es	Más de 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	Con más de 5 personas	El trabajo	Bus turístico	Turismo rural o comunita	3 Días	Bus turístico	De $40 a $60	No									
300	##############	9/14/20 23:34:22	anonymous	1720640711	ayaliti197@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	5	6	4	3	4	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
301	##############	9/14/20 23:41:00	anonymous	1726488768	dnielstalinbr@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	6	6	2 Días	De $40 a $60	En las redes sociales
302	##############	9/14/20 23:43:42	anonymous	1103834956	mariostone10@outlook.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Pareja	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	4	6	5	2	3	1	Más de una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
303	##############	9/14/20 23:46:43	anonymous	1752173862	mishunava@gmail.com / Mishell N	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	3	3	3	5	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En las redes sociales
304	9/15/20 1:00:21	9/15/20 1:04:20	anonymous	1719839720	davidpadilla19@outlook.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	4	2	1	3	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
305	9/15/20 4:16:26	9/15/20 4:20:24	anonymous	1724002702	mela.ac1131@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	6	6	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
306	9/15/20 5:51:28	9/15/20 5:55:37	anonymous	17039096	Nmedina3@yahoo.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	1	4	4	4	Más de una semana	De $60 a $80	En la página web
307	9/15/20 6:29:24	9/15/20 6:32:42	anonymous	1721101952	gabytrujillo87@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	6	4	4	5	5	5	Más de una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
308	9/15/20 7:21:10	9/15/20 7:23:31	anonymous	1725027930	Crisfercho2010@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	4	4	6	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
309	9/15/20 7:21:35	9/15/20 7:30:49	anonymous	1750844548	nathalymicaelaanicete@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	2	3	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
310	9/15/20 7:27:33	9/15/20 7:31:58	anonymous	1815004584	Anny_ant@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	3	4	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
311	9/15/20 7:43:06	9/15/20 7:47:22	anonymous	1050184967	Chris1999dh@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	4	3	4	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
312	9/15/20 7:43:48	9/15/20 7:48:35	anonymous	1727462010	andrangoronny@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	5	5	4	6	4	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
313	9/15/20 7:48:36	9/15/20 7:52:48	anonymous	1234567890	Stivenbolanios@hotmail.com	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	3	1	4	6	6	6	Más de una semana	De $80 a $100	En un local
314	9/15/20 8:05:02	9/15/20 8:10:22	anonymous	1716254097	jcmiranda87@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	6	6	6	5	6	Una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
315	9/15/20 8:28:30	9/15/20 8:30:36	anonymous			De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Otros	De $40 a $60	Si	5	4	4	6	5	6	Más de una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
316	9/15/20 8:42:38	9/15/20 8:46:57	anonymous		Elizeth R	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	4	3	1	4	5	4	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
317	9/15/20 8:55:55	9/15/20 8:59:18	anonymous	1709637886	Fchavescevallos@gmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	Más de $150	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	1	2	3	5	6	Más de una semana	De $60 a $80	En un local
318	9/15/20 8:57:45	9/15/20 9:01:06	anonymous	1718970070	kassandramuyulema15@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	5	3	3	6	6	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
319	9/15/20 9:11:17	9/15/20 9:16:34	anonymous	1715593164	Fabricio Arias	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Más de $150	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de ciudad.	Más 3 días	Auto rentado	De $40 a $60	Si	5	6	5	6	6	6	Más de una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
320	9/15/20 9:50:05	9/15/20 9:53:44	anonymous	1718971557	dennissetapia@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Turismo rural o comunita	2 Días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	5	5	4	5	5	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
321	9/15/20 9:52:24	9/15/20 9:55:04	anonymous	1751571181	leodavid1296@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	5	5	2	4	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
322	9/15/20 9:40:11	9/15/20 9:56:27	anonymous	968146228	kibarra2211@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	6	3	3	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
323	##############	9/15/20 10:15:37	anonymous	1717872574	spatty7289@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Divorciado/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	4	2	2	4	3	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
324	##############	9/15/20 10:43:25	anonymous	1751593946	grace_estrella15@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	5	6	3	5	6	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
325	##############	9/15/20 10:50:38	anonymous	1760067619	angelrmunozmec@gmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo rural o comunita	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	1	2	1	1	1	2	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
326	##############	9/15/20 11:00:37	anonymous	1726426032	trujillolizeth1021@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo rural o comunita	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	1	3	2	5	6	4	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En un local
327	##############	9/15/20 11:36:54	anonymous	1718312646	paesromo@yahoo.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	5	5	6	6	Una semana	De $60 a $80	En la página web
328	##############	9/15/20 11:45:00	anonymous	1721073037	andres._69@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	5	3	3	5	6	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
329	##############	9/15/20 11:55:26	anonymous	1752828234	inti_parce@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	2	1	4	5	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
330	##############	9/15/20 12:03:57	anonymous	1717721045	alexandraveronicaat@gmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Transporte público	Turismo de ciudad.	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	3	3	5	5	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
331	##############	9/15/20 12:30:09	anonymous	104404769	alexandrasarmiento39@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Bus turístico	De $40 a $60	Si	5	2	3	4	5	6	Una semana	De $80 a $100	En una agencia de viajes
332	##############	9/15/20 12:31:16	anonymous	1725108771	ariel.segundo1997@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	6	4	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
333	##############	9/15/20 12:56:49	anonymous	1004177703	sr0986546597@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto rentado	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	6	5	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
334	##############	9/15/20 13:02:42	anonymous	1727253286	jtatianamorocho@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	3	4	4	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
335	##############	9/15/20 13:05:31	anonymous	0	Mariana Gómez	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	1	1	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
336	##############	9/15/20 13:24:07	anonymous	1718849613	fabri_1804@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $80 a $100	Si	6	3	2	4	4	6	Una semana	Más $200	En las redes sociales
337	##############	9/15/20 13:33:12	anonymous	1707345078	ssuasnavas@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Divorciado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	4	6	3	5	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En una agencia de viajes
338	##############	9/15/20 13:54:13	anonymous	604580712	abigailzurita08@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $80 a $100	Si	4	5	3	6	6	5	Más de una semana	De $80 a $100	En la página web
339	##############	9/15/20 15:00:27	anonymous	1721326708	alewgavilanez@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo overlanding. (turi	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	5	1	1	4	4	6	Más de una semana	De $40 a $60	En la página web
340	##############	9/15/20 15:24:40	anonymous	1003963740	davidsc24@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	Menos de $20	Si	6	6	4	6	6	4	Una semana	De $40 a $60	En las redes sociales
341	##############	9/15/20 15:47:53	anonymous	1752812725	Selene Peñafiel	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	1	1	4	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
342	##############	9/15/20 15:57:59	anonymous	1726765694	Alex Bayas	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	4	6	4	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En un local
343	##############	9/15/20 16:15:37	anonymous	1714972369	Cpoo_78@hotmail.com	De 40 a 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Divorciado/a	Empleado público	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	5	3	3	4	5	5	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En las redes sociales
344	##############	9/15/20 16:16:37	anonymous	1003433321	rosaliasuarezt@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	1	2	5	4	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En las redes sociales
345	##############	9/15/20 16:51:20	anonymous	1751621796	Carolinacando@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	Menos de $20	Si	5	4	4	4	4	4	Una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
346	##############	9/15/20 17:27:26	anonymous	1	joselyn.pa@outlook.es	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	2	3	1	4	6	5	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En un local
347	##############	9/15/20 17:42:41	anonymous	1714997749	christianesparza2@yahoo.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $1001 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	5	4	5	5	5	Una semana	De $60 a $80	En la página web
348	##############	9/15/20 18:14:47	anonymous	602341505	Alfonso Fierro	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	3	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $60 a $80	En la página web
349	##############	9/15/20 18:21:55	anonymous	1712261385	veronicacostap@yahoo.com	De 40 a 50 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $1001 a $	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (sin pernoct	Bus turístico	De $80 a $100	Si	1	2	4	6	6	6	Más de una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
350	##############	9/15/20 18:28:15	anonymous	1706931530	Soylaserena@gmail.com	Más de 50 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Transporte público	Menos de $20	Si	3	2	1	5	6	4	De 3 a 5 días	De $80 a $100	En la página web
351	##############	9/15/20 18:45:08	anonymous	1714439633	rplazartec@hotmail.com	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	Más de $150	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	6	1	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
352	##############	9/15/20 19:14:46	anonymous	1720544442	Roberto.oyana_b@hotmail.com	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	5	4	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
353	##############	9/15/20 19:20:53	anonymous	1750847848	erick1557@hotmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	2	5	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
354	##############	9/15/20 20:04:57	anonymous	1721368429	kittyvannessa@gmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Negocio/Emprendimiento	De $401 a $	Amigos	Con más de 5 personas	Usted mismo	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	6	5	4	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En la página web
355	##############	9/15/20 20:12:54	anonymous	1103167086	Vinicio Aguilar	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado privado	De $1001 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	Si	6	1	5	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
356	##############	9/15/20 20:47:55	anonymous	1727531376	Delacruznataly@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	5	3	3	6	6	6	Una semana	De $100 a $200	En la página web
357	##############	9/15/20 20:49:02	anonymous	1716789606	mabe_ecoturista@hotmail.com	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	1	3	6	2	3	1	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En la página web
358	##############	9/15/20 20:50:42	anonymous	1726577057	Nerudapablo456@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	3	3	2	6	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En la página web
359	##############	9/15/20 20:56:40	anonymous		Michael	De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado privado	De $1001 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Auto rentado	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto rentado	De $60 a $80	Si	3	3	2	4	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En la página web
360	##############	9/15/20 20:58:28	anonymous		Amanda	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Bus turístico	De $100 a $200	Si	4	3	2	5	6	6	Una semana	De $100 a $200	En la página web
361	##############	9/15/20 20:59:55	anonymous		Carlos	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Primaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	Más de $150	Familia	En grupo de 5 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	2	1	4	6	6	Más de una semana	Más $200	En un local
362	##############	9/15/20 21:02:50	anonymous		Juan	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Amigos	En grupo de 3 personas	Un amigo	Auto propio	Turismo overlanding. (turi	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	5	3	3	3	6	6	Más de una semana	De $100 a $200	En la página web
363	##############	9/15/20 21:04:20	anonymous		1729302238	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Secundaria	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $1001 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	3 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	5	1	1	6	6	6	Una semana	De $80 a $100	En las redes sociales
364	##############	9/15/20 21:07:14	anonymous		1730277299	Más de 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Primaria	Viudo/a	Negocio/Emprendimiento	De $601 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	Menos de $20	No									
365	##############	9/15/20 21:26:52	anonymous	1723971501	anderson-mcp1@hofmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado público	Menos de $4	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	2	3	1	4	5	6	Más de una semana	De $60 a $80	En las redes sociales
366	##############	9/15/20 21:29:21	anonymous	1706593006	Segundo Paredes	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Solo	Solo	Usted mismo	Auto propio	Turismo de ciudad.	Día completo (sin pernoct	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	2	3	3	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
367	##############	9/15/20 21:31:58	anonymous	1003031317	Alejandro Carvajal	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Negocio/Emprendimiento	De $1001 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	3	4	3	5	5	6	Una semana	De $60 a $80	En un local
368	##############	9/15/20 21:34:33	anonymous	1709843658	Brittany Rosero	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Amigos	En grupo de 4 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $40 a $60	Si	4	3	4	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
369	##############	9/15/20 21:37:36	anonymous	1706852889	Desiré Jaramillo	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Transporte público	Turismo de sol y playa.	3 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	3	4	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
370	##############	9/15/20 21:40:41	anonymous	1727369650	Joel Calispa	Más de 50 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	3	4	6	6	6	Más de una semana	De $40 a $60	En un local
371	##############	9/15/20 21:42:58	anonymous	1009756236	Paola Maldonado	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 3 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	3	2	2	5	6	6	Una semana	De $40 a $60	En un local
372	##############	9/15/20 21:45:11	anonymous	1009878657	Diana Sánchez	De 29 a 39 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 5 personas	Una operadora de turis	Bus turístico	Ecoturismo o Turismo de r	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Menos de $20	Si	5	3	3	6	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
373	##############	9/15/20 21:48:17	anonymous	1706786990	Alicia Robalino	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Secundaria	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo rural o comunita	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	3	3	2	6	6	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En las redes sociales
374	##############	9/15/20 21:50:07	anonymous	1007865300	Nicole Gualotuña	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Turismo rural o comunita	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	2	3	2	5	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
375	##############	9/15/20 21:51:50	anonymous	1709875772	Daniela Monteros	De 18 a 28 años	Femenino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de ciudad.	2 Días	Auto propio	De $40 a $60	Si	2	3	3	5	6	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
376	##############	9/15/20 21:53:38	anonymous	10041031327	Francisco Narváez	De 18 a 28 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $401 a $	Solo	Solo	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Auto propio	Menos de $20	Si	4	3	2	4	5	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En un local
377	##############	9/15/20 21:55:54	anonymous	1726063629	johanaes5@hotmail.com	De 18 a 28 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	Con más de 5 personas	Un amigo	Auto rentado	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $60 a $80	Si	5	1	1	3	4	5	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
378	##############	9/15/20 22:45:38	anonymous	1724608243	Jhonst47@gmail.com	De 18 a 28 años	Masculino	Fuera de Quito - Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Estudiante	Menos de $4	Amigos	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Transporte público	Ecoturismo o Turismo de r	Día completo (con pernoc	Auto propio	De $40 a $60	Si	4	4	3	4	3	6	Una semana	De $40 a $60	En la página web
379	##############	9/15/20 23:21:02	anonymous	1740561283		De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Casado/a	Empleado público	De $601 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Usted mismo	Auto propio	Ecoturismo o Turismo de r	2 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	1	3	2	4	5	6	De 3 a 5 días	De $100 a $200	En las redes sociales
380	##############	9/15/20 23:23:12	anonymous	225496819		De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Unión libre	Empleado público	De $1001 a $	Amigos	En grupo de 5 personas	Un amigo	Bus turístico	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	1	3	2	4	5	6	Una semana	Más $200	En la página web
381	##############	9/15/20 23:25:12	anonymous		Joaquin Terán	De 40 a 50 años	Masculino	Quito-Ecuador	Cuarto Nivel/Otro	Casado/a	Empleado privado	De $601 a $	Pareja	En pareja (2 personas)	Usted mismo	Auto rentado	Turismo overlanding. (turi	3 Días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Más $200	Si	1	3	2	4	5	6	Una semana	De $100 a $200	En la página web
382	##############	9/15/20 23:27:16	anonymous	1817654102		De 29 a 39 años	Masculino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $601 a $	Solo	Solo	Usted mismo	Auto propio	Turismo overlanding. (turi	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	1	3	2	4	5	6	Una semana	Más $200	En la página web
383	##############	9/15/20 23:29:25	anonymous	1777698205		De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado público	De $1001 a $	Familia	En grupo de 4 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo overlanding. (turi	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	Más $200	Si	1	3	2	4	5	6	Una semana	Más $200	En las redes sociales
384	##############	9/15/20 23:30:03	anonymous	1719447748	dianacarolinafonsecaguilera@gmail.	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $401 a $	Pareja	Con más de 5 personas	Un familiar	Auto propio	Turismo de sol y playa.	Más 3 días	Auto propio	De $40 a $60	Si	6	6	1	4	6	6	De 3 a 5 días	De $40 a $60	En una agencia de viajes
385	##############	9/15/20 23:31:21	anonymous		Alexandra Micaela Sanchez	De 29 a 39 años	Femenino	Quito-Ecuador	Tercer Nivel/Superior	Soltero/a	Empleado privado	De $601 a $	Amigos	En grupo de 3 personas	Usted mismo	Auto propio	Turismo overlanding. (turi	Más 3 días	Vehículos - Casas rodantes (Autocaravanas)	De $100 a $200	Si	1	3	2	4	5	6	Una semana	De $100 a $200	En las redes sociales

Anexo D: Modelo de Entrevista

Universidad Técnica del Norte

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera de Turismo

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS EN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA
(Vía Telefónica)

¿Qué cantidad de unidades vehiculares poseen y cuál es el producto estrella?

¿Cómo ustedes definen el total de gasto de sus clientes? Es decir, ¿ustedes cobran por día, por kilómetro, u otro?

¿Ustedes tienen alianzas con empresas relacionadas al sector turístico?

¿Cuál es el perfil del cliente promedio que adquiere sus servicios?

¿Cuál es el número promedio de turistas que adquieren sus servicios al año?

¿Cuál es el tiempo promedio que los clientes hacen uso de sus servicios?

Anexo E: Documentos de Validación de la Herramienta Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

Validación de instrumentos de recopilación de información

Estudiantes:	Nathaly Mercedes Pineda Hermosa y Franklin Alexander Torres Ulcuango		
Ciclo:	Junio 2020 – Septiembre 2020	**Fecha de revisión:**	Agosto 31 - 2020
Tema:	Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de quito para los viajeros nacionales y extranjeros.		
Objetivo General:	Realizar el estudio para la creación de una empresa de renta de vehículos-casas rodantes en la ciudad de Quito para los viajeros nacionales y extranjeros.		
Objetivo Específico 2:	Realizar el estudio de mercado para conocer la oferta, el segmento de mercado y las preferencias de consumo sobre los transportes turísticos de los viajeros de la ciudad de Quito.	**Instrumento**	Encuesta

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Sí	**No**	**Sí**	**No**
Instrumento Objetivo Específico 2:	X		X	

MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo

DOCENTE CARRERA EN TURISMO, FACAE-UTN

CI: 1713642666

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

Validación de instrumentos de recopilación de información

Estudiantes:	Nathaly Mercedes Pineda Hermosa y Franklin Alexander Torres Ulcuango		
Ciclo:	Junio 2020 – Septiembre 2020	**Fecha de revisión:**	Agosto 31 - 2020
Tema:	Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de quito para los viajeros nacionales y extranjeros.		
Objetivo General:	Realizar el estudio para la creación de una empresa de renta de vehículos-casas rodantes en la ciudad de Quito para los viajeros nacionales y extranjeros.		
Objetivo Específico 2:	Realizar el estudio de mercado para conocer la oferta, el segmento de mercado y las preferencias de consumo sobre los transportes turísticos de los viajeros de la ciudad de Quito.	**Instrumento**	Encuesta

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Sí	No	Sí	No
Instrumento Objetivo Específico 2:	X		X	

MSc. Cruz Góngora Fabio Elton

DOCENTE CARRERA EN TURISMO, FACAE-UTN

CI: 1002737581

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

Validación de instrumentos de recopilación de información

Estudiantes:	Nathaly Mercedes Pineda Hermosa y Franklin Alexander Torres Ulcuango		
Ciclo:	Junio 2020 – Septiembre 2020	**Fecha de revisión:**	Agosto 31 - 2020
Tema:	Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de quito para los viajeros nacionales y extranjeros.		
Objetivo General:	Realizar el estudio para la creación de una empresa de renta de vehículos-casas rodantes en la ciudad de Quito para los viajeros nacionales y extranjeros.		
Objetivo Específico 2:	Realizar el estudio de mercado para conocer la oferta, el segmento de mercado y las preferencias de consumo sobre los transportes turísticos de los viajeros de la ciudad de Quito.	**Instrumento**	Encuesta

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Sí	**No**	**Sí**	**No**
Instrumento Objetivo Específico 2:	X		X	

_____

MSc. Ángela Mikaela Posso Astudillo

DOCENTE CARRERA DE MARKETING, FACAE-UTN

CI: 1003460126

Anexo F: Estudio Financiero – Detalle de Activos y Bienes Muebles

Activos Fijos				**142380**		
		Cantidad	**Valor Unitario**	**Valor Total**		
Gastos de Instalación				2120		
	Mano de Obra	2	150	300		
	Pintura	3	60	180		
	Diseños en Papel Pared	6	40	240		
	Instalación Techo Metálico	1	1200	1200		
	Caja de recepción de aguas residuales	1	200	200		
Mobiliario y Equipo				4730		
	Sillas de Oficina	3	200	600	Propio2	300
	Mesa de Oficina	3	150	450	Propio 2	300
	Sofá de Espera	2	500	1000	Propio 1	500
	Juego de Mesa Cristal	1	600	600		
	Lámparas de mesa	3	10	30	Propio 2	30
	Muebles Auxiliares	5	180	900	Propio 1	180
	Extintor	5	50	250	Propio 5	250
	Lencería	6	50	300	Propio 6	300
	Menaje de Cocina	4	150	600	Propio 4	600
Equipo Computancinal				2850		
	Computadores	3	400	1200	Propio 2	600
	Impresoras	2	300	600	Propio 1	300
	Teléfono Fijo	1	50	50	Propio 1	50
	Telefono Celular	1	200	200	Propio 1	200
	Rastreo Satelital	4	200	800		
Maquinaria				1470		
	Aspiradora Industrial	1	500	500		
	Hidrolavadora Industrial	1	500	500		
	Caja de Herramientas	1	250	250	Propio	250
	Gata	2	50	100	Propio	100
	Extintor Industrial	1	120	120	Propio	120
Vehículos				127510		
	CityVan C31 Chasis	2	14490	28980		
	Creación y Homologación de Carrocería	2	20000	40000		
	CityVan C35 con Carrocería Incluida	2	15990	31980		
	Remodelaciones y Homologacion	2	8000	16000		
	Matriculación y revisión vehicular Vans	4	600	2400		
	Automovil Empresa	1	8000	8000	Propio	8000
	Matriculación y revisión vehicular	1	150	150		
Seguro Vehicular				3700		
	Seguro todo riesgo anual para Vans	4	800	3200		
	Seguro todo riesgo anual para vehículo empresa	1	300	500		
					BIENES MUEBLES	**12080**

Anexo G: Estudio Financiero – Capital de trabajo

		Concepto de Referencia	Valor Estimado	Valor Total Estimado		Meses de Referencia	Capital Necesario		Capital de Trabajo Necesario
ARRIENDO		Inicio de las Operaciones		350		2	**700**		**5329,333333**
	Oficina Iñaquito	1 mes	300						
	Bodega de Garaje	1 mes	50						
SERVICIOS BÁSICOS		1 mes		92		2	**184**		
	Luz Garaje	1 mes	10						
	Luz Oficina	1 mes	10						
	Agua Oficina	1 mes	5						
	Agua Garaje	1 mes	10						
	Internet Oficina	1 mes	30						
	Teléfono de la Oficina	1 mes	7						
	Plan Celular	1 mes	20						
SUELDOS		1 mes		1200		2	**2400**		
	Gerente General	1 mes	400						
	Encargado de Marketing y Ventas	1 mes	400						
	Encargado de Mantenimiento y Limpieza	1 mes	400						
GASTOS DE MARKETING		1 mes		230		2	**460**		
	Facebook Add	1 mes	50						
	Valla Publicitaria	1 mes	100						
	Pagina Web	1 mes	80						
COMBUSTIBLE DE LOS VEHÍCULOS		1 mes		260		2	**520**		
	Caravana Equipada C31 x2	1 mes	80						
	Caravana Equipada C35 x2	1 mes	80						
	Vehículo de empresa	1 mes	100						
MANTENIMIENTO VEHÍCULAR		Cada 3 - 4 meses		1150		2 veces al año	**872,333333**		
	Cambio de Aceite	5 Unid	50	250					
	Cambio de Filtros	5 Unid	30	150					
	Revisión mecanica	5 Unid	80	750					
	Rastreo satelital	4 Unid	8	32					
	Seguro vehícular	5 Unid	3700	308,333333					
MATERIA PRIMA		Inicio de las Operaciones		193		1 Vez hasta reponer	**193**		
	Escobas	2 Unid	3	6					
	Recogedores	2 Unid	3	6					
	Trapeadores	2 Unid	5	10					
	Galón de Alcohol	2 Unid	10	20					
	Galón de Jabón	2 Unid	8	16					
	Galón de Gel de Alchol	2 Unid	15	30					
	Desinfectantes Químicos Varios	2 Unid	15	30					
	Atomizadores	6 Unid	3	18					
	Dispensadores de Gel	6 Unid	4	24					
	Dispensadores de Jabón	2 Unid	5	10					
	Deterjente Industrial	1 Unid	15	15					
	Trapos de Limpieza	4 Unid	1	4					
	Esponjas	4 Unid	1	4					

Anexo H: Estudio Financiero – Tabla de Amortización del Financiamiento

			Plazo (Mese	Saldo insoluto	Pago mensual total	Capital	Intereses
	Plazo	60	1	$98.716,11	$2.135,06	$1.284,22	850,84
	Monto	100.000	2	$97.420,96	$2.135,06	$1.295,15	839,91
	Tasa anual	10,21%	3	$96.114,79	$2.135,06	$1.306,17	828,89
			4	$94.797,51	$2.135,06	$1.317,28	817,78
			5	$93.469,02	$2.135,06	$1.328,49	806,57
	Tasa mensual	0,85%	6	$92.129,23	$2.135,06	$1.339,79	795,27
	Pago mensual	$2.135,06	7	$90.778,03	$2.135,06	$1.351,19	783,87
			8	$89.415,34	$2.135,06	$1.362,69	772,37
			9	$88.041,06	$2.135,06	$1.374,28	760,78
			10	$86.655,08	$2.135,06	$1.385,98	749,08
			11	$85.257,31	$2.135,06	$1.397,77	737,29
			12	$83.847,65	$2.135,06	$1.409,66	725,40
			13	$82.426,00	$2.135,06	$1.421,66	713,40
			14	$80.992,25	$2.135,06	$1.433,75	701,31
			15	$79.546,30	$2.135,06	$1.445,95	689,11
			16	$78.088,04	$2.135,06	$1.458,25	676,81
			17	$76.617,38	$2.135,06	$1.470,66	664,40
			18	$75.134,21	$2.135,06	$1.483,17	651,89
			19	$73.638,42	$2.135,06	$1.495,79	639,27
			20	$72.129,90	$2.135,06	$1.508,52	626,54
			21	$70.608,54	$2.135,06	$1.521,35	613,71
			22	$69.074,25	$2.135,06	$1.534,30	600,76
			23	$67.526,89	$2.135,06	$1.547,35	587,71
			24	$65.966,38	$2.135,06	$1.560,52	574,54
			25	$64.392,58	$2.135,06	$1.573,80	561,26
			26	$62.805,39	$2.135,06	$1.587,19	547,87
			27	$61.204,70	$2.135,06	$1.600,69	534,37
			28	$59.590,40	$2.135,06	$1.614,31	520,75
			29	$57.962,35	$2.135,06	$1.628,04	507,01
			30	$56.320,45	$2.135,06	$1.641,90	493,16
			31	$54.664,59	$2.135,06	$1.655,87	479,19
			32	$52.994,63	$2.135,06	$1.669,95	465,10
			33	$51.310,47	$2.135,06	$1.684,16	450,90
			34	$49.611,98	$2.135,06	$1.698,49	436,57
			35	$47.899,03	$2.135,06	$1.712,94	422,12
			36	$46.171,52	$2.135,06	$1.727,52	407,54
			37	$44.429,30	$2.135,06	$1.742,22	392,84
			38	$42.672,26	$2.135,06	$1.757,04	378,02
			39	$40.900,27	$2.135,06	$1.771,99	363,07
			40	$39.113,20	$2.135,06	$1.787,07	347,99
			41	$37.310,93	$2.135,06	$1.802,27	332,79
			42	$35.493,33	$2.135,06	$1.817,61	317,45
			43	$33.660,26	$2.135,06	$1.833,07	301,99
			44	$31.811,59	$2.135,06	$1.848,67	286,39
			45	$29.947,20	$2.135,06	$1.864,40	270,66
			46	$28.066,94	$2.135,06	$1.880,26	254,80
			47	$26.170,68	$2.135,06	$1.896,26	238,80
			48	$24.258,29	$2.135,06	$1.912,39	222,67
			49	$22.329,63	$2.135,06	$1.928,66	206,40
			50	$20.384,56	$2.135,06	$1.945,07	189,99
			51	$18.422,94	$2.135,06	$1.961,62	173,44
			52	$16.444,63	$2.135,06	$1.978,31	156,75
			53	$14.449,48	$2.135,06	$1.995,14	139,92
			54	$12.437,37	$2.135,06	$2.012,12	122,94
			55	$10.408,13	$2.135,06	$2.029,24	105,82
			56	$8.361,62	$2.135,06	$2.046,50	88,56
			57	$6.297,71	$2.135,06	$2.063,92	71,14
			58	$4.216,23	$2.135,06	$2.081,48	53,58
			59	$2.117,05	$2.135,06	$2.099,19	35,87
			60	$0,00	$2.135,06	$2.117,05	18,01

Anexo I: Estudio Financiero – Desglose de Costos

		Costo Total	Costo por Día					
Gastos Indirectos que se le asigna a cada vehículo								
	Alquiler Oficina	300	2,50					
	Alquiler Parqueadero	50	0,42					
	Sueldos 4 empleados	1600	13,33					
	Luz Oficina	10	0,08					
	Agua Oficina	5	0,04					
	Suministros oficina	5	0,04					
	Suministros Limpieza	10	0,08					
	Internet Oficina	30	0,25					
	Telefono Oficina	7	0,06					
	Plan Celular	20	0,17					
	Seguro vehículo empresa	300	2,50					
	SubTotal		**19,48**					
Gastos Directos de cada Vehículo por las tres veces de limpieza máxima en la culminzación del renting								
	Tanqueada del Vehículo	40	4,00					
	Lavanderia	10	0,50					
	Suministros Limpieza	15	0,38					
	Luz Garaje	10	0,08					
	Agua Garaje	10	0,08					
	Ratreo satelital	32	0,27					
	Seguro Todo Riesgo Anual	800	2,19		CityVan C35 Equipada	120	100%	
	SubTotal		**7,50**			26,98	22%	Costo de producción
	Total		**26,98**		CityVan C31 Equipada	180	100%	
						26,98	15%	Costo de producción

Anexo J: Estudio Financiero – Tabla que proyecta el gráfico de punto de equilibrio

LÍNEA	UNIDADES	C. VARIABLE	C. FIJO + inversión	C. TOTALES	INGRESOS
1	0	0,00	$356.208,93	356208,93	0,00
2	500	13350,00	$356.208,93	369558,93	75000,00
3	1000	26700,00	$356.208,93	382908,93	150000,00
4	1500	40050,00	$356.208,93	396258,93	225000,00
5	2000	53400,00	$356.208,93	409608,93	300000,00
6	2500	66750,00	$356.208,93	422958,93	375000,00
7	3000	80100,00	$356.208,93	436308,93	450000,00
8	3500	93450,00	$356.208,93	449658,93	525000,00
9	4000	106800,00	$356.208,93	463008,93	600000,00
10	4500	120150,00	$356.208,93	476358,93	675000,00
11	5000	133500,00	$356.208,93	489708,93	750000,00

Anexo K: Justificación Financiera – Tasas de Intereses de BanEcuador 2021

CIRCULAR DE TASAS DE INTERÉS **GF-003-2021**

Para el período: **MARZO 2021**

BanEcuador ¡Con las botas puestas!

TASAS ACTIVAS PARA BANECUADOR B.P.		
TIPO DE CRÉDITO	TASA NOMINAL	TASA EFECTIVA
	BANECUADOR B.P	
CREDITOS PRODUCTIVOS		
Productivo Empresarial	9.76%	10.21%
Productivo PYMES	9.76%	10.21%
Productivo Agrícola Ganadero	8.21%	8.53%
CRÉDITOS COMERCIALES		
Comercial Prioritario Empresarial	9.76%	10.21%
Comercial Prioritario PYMES	9.76%	10.21%
CRÉDITOS DE CONSUMO		
Consumo Ordinario	16.06%	17.30%
Consumo Prioritario	16.06%	17.30%
MICROCRÉDITOS		
Microcrédito Agrícola y Ganadero	11.25%	11.85%
Microcrédito Bantransporte vehículos combustible fósil	12.95%	13.75%
Microcrédito Impulso Turismo	11.25%	11.85%
Microcrédito Comercio y Servicios - Impulso Cultura	12.00%	12.68%
Microcrédito Minorista		
Crédito de Desarrollo Humano CDH	5.00%	5.12%
Microcrédito Comercio y Servicios	15.30%	16.42%
Microcrédito de Producción	11.25%	11.85%
Microcrédito de Acumulación Simple		
Microcrédito Comercio y Servicios	15.30%	16.42%
Microcrédito de Producción	11.25%	11.85%
Microcrédito de Acumulación Ampliada		
Microcrédito Comercio y Servicios	15.30%	16.42%
Microcrédito de Producción	11.25%	11.85%
ARREGLO DE OBLIGACIONES		
Novación Microcrédito Producción	11.25%	11.85%
Novación Microcrédito Comercio y Servicios	15.30%	16.42%
Refinanciamiento Microcrédito Producción	11.25%	11.85%
Refinanciamiento Microcrédito Comercio y Servicios	15.30%	16.42%
Reestructura Microcrédito Producción	11.83%	12.49%
Reestructura Microcrédito Comercio y Servicios	17.25%	18.68%
Novación Pyme	9.76%	10.21%
Refinanciamiento Pyme	9.76%	10.21%
Reestructura Pyme	11.23%	11.83%
Novación Productivo Agrícola Ganadero	8.21%	8.53%
Refinanciamiento Productivo Agrícola Ganadero	8.21%	8.53%
Reestructura Productivo Agrícola Ganadero	8.21%	8.53%

Fuente: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

TASAS DE INTERES ACTIVAS EFECTIVAS BANCO CENTRAL DEL ECUADOR VIGENTES PARA			
TASAS REFERENCIALES TASA ACTIVA EFECTIVA REFERENCIAL PARA EL SEGMENTO	% ANUAL	TASAS MAXIMAS TASA ACTIVA EFECTIVA MAXIMA PARA EL SEGMENTO	% ANUAL
Productivo Corporativo	8.88	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.86	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.61	Productivo PYMES	11.83
Productivo Agrícola y Ganadero	7.56	Productivo Agrícola y Ganadero	8.53
Comercial Ordinario	9.57	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.12	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.70	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.26	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.64	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.68	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.43	Educativo	9.50
Educativo Social	6.46	Educativo Social	7.50
Vivienda de Interés Público	4.97	Vivienda de Interés Público	4.99
Vivienda de Interés Social	4.99	Vivienda de Interés Social	4.99
Inmobiliario	10.18	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Agrícola y Ganadero	19.01	Microcrédito Agrícola y Ganadero	20.97
Microcrédito Minorista	25.03	Microcrédito Minorista	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple	22.51	Microcrédito de Acumulación Simple	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.33	Microcrédito de Acumulación Ampliada	23.50
Inversión Pública	8.3	Inversión Pública	9.33

OTRAS TASAS REFERENCIALES BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	
Tasa Pasiva Referencial	#¡REF!
Tasa Activa Referencial	#¡REF!
Tasa Legal	#¡REF!
Tasa Máxima Convencional	#¡REF!

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR - Tasas de interés efectivas 2021

BANCA DE SEGUNDO PISO	
PRODUCTO	TASA DE INTERÉS
MULTIFINANCIAMIENTO 1 - 3 AÑOS	7.53%
MULTIFINANCIAMIENTO > 3 - 5 AÑOS	7.71%
MULTIFINANCIAMIENTO > 5 - 10 AÑOS	8.00%
MICROCRÉDITO 1 - 3 AÑOS	8.28%
MICROCRÉDITO > 3 - 5 AÑOS	8.46%
MICROCRÉDITO > 5 - 10 AÑOS	8.75%

Anexo L: Clasificación de vehículos según los tipos de licencia por la ANT

	CATEGORÍA DE LICENCIAS		
	TIPO	**CARACTERISTICAS**	**VEHICULO**
NO PROFESIONALES	A	Para conducción de vehículos motorizados como: ciclomotores, motocicletas, tricar, cuadrones.	
	B	Para automóviles y camionetas con acoplados de hasta 1,75 toneladas de carga útil o casas rodantes.	
	F	Para automotores especiales adaptados de acuerdo a la capacidad especial del conductor.	
PROFESIONALES	A1	Para conducir mototaxis o tricimotos de servicio comercial, y los del tipo A.	
	C	Para taxis convencionales, ejecutivos, camionetas livianas o mixta hasta 3.500 kg, hasta 8 pasajeros; vehículos de transporte de pasajeros de no más de 25 asientos y los vehículos comprendidos en el tipo B	
	C1	Para vehículos policiales, ambulancias militares, municipales, y en general todo vehículo del Estado ecuatoriano de emergencia y control de seguridad.	
	D	Para servicio de pasajeros (intracantonales, interprovinciales, intra - provinciales, intraregionales y por cuenta propia); y para vehículos del Estado ecuatoriano comprendidos en el tipo B y no considerados en el tipo C1.	
	D1	Para escolares, institucional y turismo, hasta 45 pasajeros.	
	E	Para camiones pesados y extra pesados con o sin remolque de más de 3,5 toneladas, tráiler, volquetas, tanqueros, plataformas públicas, cuenta propia, otros camiones y los vehículos estatales con estas características.	
	E1	**Suspendida bajo resolución.** Para ferrocarriles, auto ferros, motobombas, trolebuses, para transportar mercancías o substancias peligrosas y otros vehículos especiales.	
	G	Para maquinaria agrícola, maquinaria pesada, equipos camineros (tractores, moto niveladoras, retroexcavadoras, montacargas, palas mecánicas y otros).	

Anexo M: Ficha Técnica del vehículo DFSK City Van C35

Dimensiones y Capacidades

- Largo: 4500 mm
- Ancho: 1680 mm
- Alto: 2000 mm
- Altura del Suelo: 190 mm
- Capacidad de pasajeros: 2
- Capacidad de carga: 840 kg
- Capacidad de carga: 5.1 m3
- Capacidad del tanque de gasolina: 14,5 gal

Motor y Transmisión

- Tipo de Motor: DK-15
- Cilindraje: 1.5L
- Potencia: 115 hp
- Torque: 145 Nm
- Transmisión: Montañera: 5MT
- Tracción: Eje Trasero
- Cadena de distribución

Suspensión, Frenos y Dirección

- Suspensión frontal:
  MacPherson Independiente
- Suspensión trasera:
  Ballestas de 5 barras
- Tipo de frenos:
  Disco frontales (ventilados) y traseros de tambor.
- Sistema de frenos:
  ABS
- Control Electrónico de Estabilidad:
  ESP
- Freno de mano:
  Mecánico
- Tipo de dirección:
  Asistida electrónicamente

Equipamiento

- Doble Airbag
  Piloto y Copiloto
- Asientos de piloto y copiloto
  Ajustables en 4 direcciones
- Llantas
  185/80/R14
- Aros: Acero
- Radio táctil
- Cámara de retro
- Cámara de grabación frontal
- Sistema de radio de 4 parlantes
- Vidrios frontales eléctricos
- Aire acondicionado bi-zona
- Sistema de radio de 4 parlantes
- Luces ajustables en altura
- Neblineros frontales
- Ingreso para pasajeros con doble puerta lateral corrediza
- Encendedor de cigarrillos
- Neblineros posteriores
- Tercera luz de "stop"
- Vicera para sol
- Espejo retrovisor anti reflejo
- Bloqueo central
- Cinturón de seguridad para 11 pasajeros
- Reposa cabezas para 11 pasajeros

Anexo N: Ficha Técnica del vehículo DFSK City Van C31

C31

automekano
www.automekano.com

Dimensiones y Capacidades

- Largo: 4930 mm
- Ancho: 1655 mm
- Alto: 1960 mm
- Altura del Suelo: 190 mm
- Capacidad de volumen del balde: 2,9 m3
- Capacidad de carga: 1245 kg
- Capacidad de pasajeros: 2
- Capacidad del tanque de gasolina: 14,5 gal

Motor y Transmisión

- Tipo de Motor: DK-15
- Cilindraje: 1.5L
- Potencia: 115 hp
- Torque: 145 Nm
- Transmisión: Montañera: 5MT
- Tracción: Eje trasero
- Cadena de distribución

Equipamiento

- Doble Airbag:
  Piloto y Copiloto
- Llantas:
  185/80/R14
- Aros:
  Acero
- Asientos de piloto y copiloto:
  Ajustables en 4 direcciones
- Radio táctil
- Cámara de retro
- Sistema de radio de 2 parlantes
- Vidrios frontales eléctricos
- Aire acondicionado
- Neblineros Frontales
- Neblineros Traseros
- Luces bajas y altas
- Encendedor de cigarrillos
- Espejo retrovisor anti reflejo
- Vicera para sol
- Bloqueo central

Suspensión, Frenos y Dirección

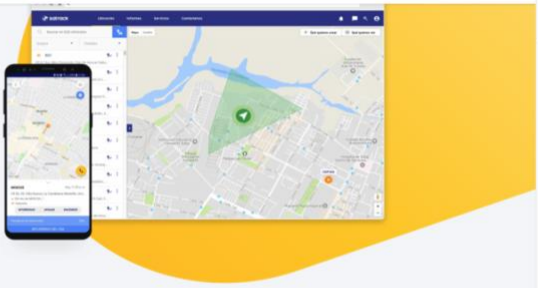
- Suspensión frontal:
  MacPherson Independiente
- Suspensión trasera:
  Ballestas de 6 barras
- Tipo de frenos:
  Disco frontales (ventilados) y traseros de tambor.
- Sistema de frenos:
  ABS
- Control Electrónico de Estabilidad:
  ESP
- Freno de mano:
  Mecánico
- Tipo de dirección:
  Asistida electrónicamente

Anexo Ñ: Modelo de rastreo satelital Satrak

satrack Transportistas Empresas Productos Soluciones Compañía Blog Pagos CONTÁCTANOS INICIAR SESIÓN

Rastreo satelital GPS para el seguimiento, control y administración eficiente de vehículos 2

Fácil de usar, fácil de aprovechar para cualquier tipo de vehículo.



Servicios Generales de Rastreo Satelital

Saber todo lo que pasa con los vehículos minuto a minuto.

Ubicación en tiempo real

En tu computador o celular podrás conocer la ubicación de los vehículos en todo momento, incluido el informe del recorrido del día.

Configuración de alarmas

Personaliza notificaciones por exceso de velocidad, salida de regiones, paradas anómalas entre otras que sean de interés para tu operación.

Informes estadísticos y gerenciales

Ten datos sobre el desempeño de tu operación, para tomar decisiones estratégicas, optimizar la flota y generar ahorros.

Apagado remoto

Apaga el vehículo y que no sea encendido nuevamente sin autorización, para velar el buen uso o reaccionar ante cualquier situación.

Botón de pánico y Central de Monitoreo

Al ser oprimido activa una alarma que es gestionada por personal experto de nuestra central, ellos se pondrán en contacto con la

Geocercas

Configura regiones en el mapa para conocer cuándo un vehículo entra o sale de determinadas zonas y los tiempos invertidos en estas.

Detección de paradas anómalas

Gracias a la inteligencia artificial, Satrack identifica las paradas que son anormales en la operación, generando alertas en tiempo real.

Recorrido del día

Te permite conocer la ruta recorrida por el vehículo y verificar cumplimientos según lo planeado.

Tiempos de espera en un mismo sitio

Recibe notificaciones de los vehículos cuando llevan mucho tiempo detenidos en el mismo lugar, para estar al tanto de cualquier anomalía en la operación.

Puntos de referencia

Crear puntos de referencia en el mapa, como talleres, clientes, parqueaderos o paradas que sean de interés para la operación.

Geocercas

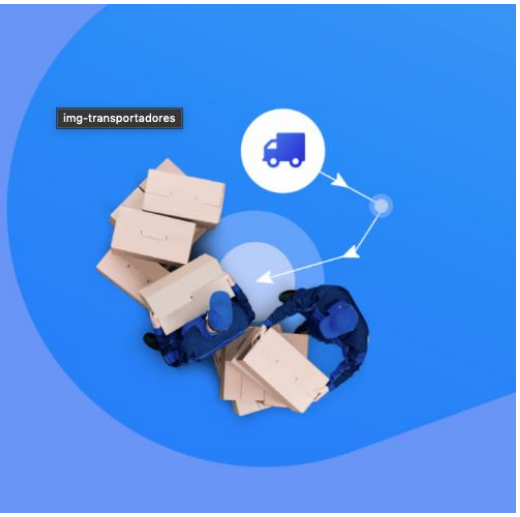
Configura regiones en el mapa para conocer cuándo un vehículo entra o sale de determinadas zonas y los tiempos invertidos en estas.

Vehículo más cercano

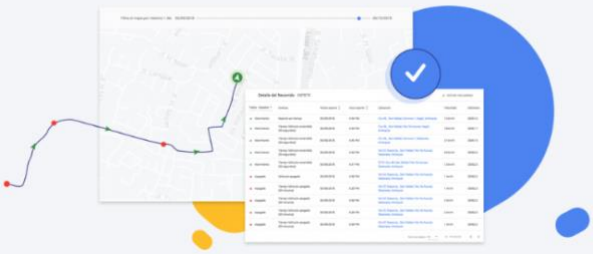
Conoce de forma fácil y rápida la ruta hacia los vehículos más cercanos a tu posición en el mapa.

Logística en el transporte

Si buscas una tecnología que te ayude a hacer mejor la labor de administrar los vehículos, la plataforma de Satrack será tu mejor guía en el camino.



Mitiga los riesgos o situaciones de peligro de los vehículos en la vía y reacciona a tiempo



Sabes si tus vehículos...

- ¿Se salieron de su zona de tránsito?
- ¿Están ante una situación de hurto?
- ¿No han pasado aún por el puesto de control virtual?
- ¿Necesita un acompañamiento para una ruta o carga especial?

Servicios especiales de monitoreo satelital

Hábitos de conducción

Te permite valorar la forma en la que se conduce cada uno de los vehículos y así identificar riesgos y oportunidades de ahorro en gastos de mantenimiento y combustible.

Gestión de combustible

Conoce la información sobre el nivel de combustible del tanque, detecta la variación de nivel y visualiza las caídas o aumentos abruptos.

Control de temperatura

Mide de forma remota la temperatura del aire en los furgones que transportan

Mantenimientos

Programa con anticipación los mantenimientos de tus vehículos y garantiza

refrigerados o congelados mucho más fácil.

Paradas anómalas

Gracias a la inteligencia artificial, Satrack identifica las paradas que son anormales en la operación, generando alertas en tiempo real.

Contol de tráfico

Conoce el cumplimiento de itinerario de los vehículos y las horas estimadas de llegada entre los puntos de control y el destino final.

que se realicen en el momento oportuno.

Control logístico de tiempos

Controla la puntualidad en las entregas y asegura el cumplimiento de las programaciones de distribución y visitas a tus clientes.

Cerrojo de puerta

Bloquea la apertura de la puerta del furgón y mantenenla cerrada hasta que la mercancía llegue a su lugar de destino.

Anexo O: Cobertura del Seguro a Todo Riesgo empresa Hispana Seguros

Hispana de Seguros

Seguros

Home > Seguros > Seguros De Vehículos > Furgoneta

Furgoneta

FURGONETA

Coberturas

- Incendio y/o rayo.
- Choque, volcamiento e impacto.

- Motín, huelga, conmoción civil.
- Daños maliciosos y vandalismo.
- Roturas de vidrio.
- Fenómenos de la naturaleza (incluyendo terremoto).
- Caminos vecinales, vías no entregadas al público.
- Paso por puentes y gabarras.
- Caída de objetos extraños.
- Autoignición.
- Taller abierto con designación de la compañía.
- Pérdidas parciales por daños.
- Pérdidas parciales por robo.
- Pérdidas totales por daño.
- Pérdidas totales por robo.

> **Coberturas para los ocupantes**

Accidentes Personales:

- Gastos médicos.
- Muerte/desmembración accidental.

Responsabilidad Civil

- Materiales
- Corporales

Beneficios:

Asistencia jurídica en proceso penal hasta $1000.

Más Información

Asistencia:

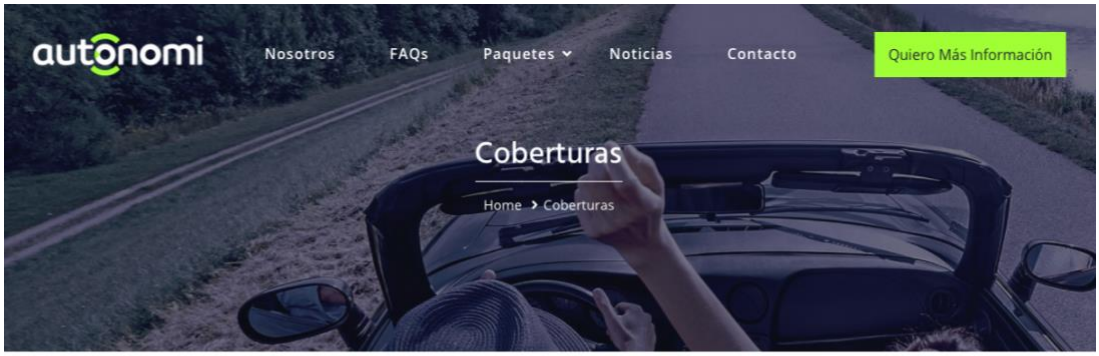
Un servicio exclusivo para nuestros asegurados, con auxilio inmediato a nivel nacional, 365 días del año, 24 horas al día.

- Servicio de grúa por avería y/o accidente
- Auxilio mecánico
  - Cambio de llanta
  - Atención por falta de combustible
  - Paso de corriente por batería descargada
  - Cerrajería por llaves dentro del vehículo
- Asistencia legal vía telefónica por siniestros y robo
- Nuestras líneas disponibles para contactarse en caso de requerir ayuda son:
  - 1800Hispana [447726] opción 1
  - 0980064509 (Claro)
  - 0983376751 (Movistar)
  - PBX: (04) 2610909 opción 1

Características de Asegurabilidad:

- Furgonetas de uso público y de placa de alquiler de hasta 10 años de fabricación.

Anexo P: Cobertura del Seguro Personal de Autónomi Ecuador



Beneficios	Classic	Plus
Asistencia Legal	Sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Mecánica Ligera	Sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Cambio de Llanta	Sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Entrega de Combustible de Emergencia	Sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Remolque/Transporte del Vehículo por avería o accidente	120km por evento (3 eventos al año)	160km por evento (3 eventos al año)
Servicio de Carga de Batería	sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Servicio de Carga de Batería	sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Servicio de Cerrajería Vehicular	Sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Asistencia Multas de Tránsito	Sin límite de eventos	Sin límite de eventos
Auto Sustituto		Hasta 3 días por 1 evento al año
Conductor Elegido		2hrs por evento (2 eventos al año)
Dings & Dents		$50 por evento (1 evento al año)
Tramitador Personal		1 evento al año
Autogap	Máx. $1.000 (1 evento al año)	Máx. $1.500 (1 evento al año)
Muerte Cualquier Causa	$3.000	$6.000
Renta Diaria por Hospitalización	$900 ($30 diarios hasta por 30 días)	$1.800 ($60 diarios hasta por 30 días)
Lleva y Trae		1 evento al año
Servicio Exequial		incluído
Tarifa Mensual Incluido IVA	$ 9.99 USD	$ 11.99 USD

¿Quieres saber más de cada cobertura?

- Remolque
- Auto GAP por pérdida total del vehículo
- Auxilio mecánico
- Mecánica ligera
- Asistencia legal telefónica e in situ
- Auto sustituto
- Servicios exequiales
- Dings & Dents
- Conductor elegido
- Tramitador personal
- Servicio de lleva y trae
- Vida y renta hospitalaria

Anexo Q: Reporte URKUND del presente estudio de factibilidad para la creación del emprendimiento "Empresa de renta de vehículos – casas rodantes en la ciudad de Quito para turistas nacionales y extranjeros."

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Proyecto de Emprendimiento_Empresa de renta de vehículos casas rodantes en la ciudad de Quito para turistas naci onales y extranjeros.pdf (D100946473)
Submitted	4/8/2021 8:58:00 AM
Submitted by	
Submitter email	nmpinedah@utn.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	fecruzg.utn@analysis.urkund.com