



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE FRESA EN EL BARRIO SAN PEDRO,
PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA”.**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTORA: CHICAIZA CARRERA MARÍA FERNANDA

DIRECTOR: ECON. LUIS CERVANTES

IBARRA, MAYO, 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como propósito, determinar la posible viabilidad de la creación de una nueva microempresa de producción y comercialización de fresa en el barrio San Pedro, Parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra. Para el diseño de la propuesta se siguieron con todos los correspondientes pasos del proceso metodológico que requiere la ejecución de proyectos productivos. El punto principal del proyecto fue el estudio de mercado cuyo propósito es de reafirmar la situación económica de la zona sobre la fruta a cultivar, mismo que en la actualidad las familias de la zona cultivan este producto en pocas extensiones de terreno y lo disponen solo para uso familiar. Además se analizó minuciosamente la oferta, la demanda y la demanda potencial a satisfacer. Este estudio se realizó a través de recopilación de información indispensable mediante la aplicación de encuestas a productores, compradores potenciales y consumidores familiares del producto.

A través de este estudio se determinó que los productores no determinan el precio de venta de la fresa por costos de producción más bien se acogen a referencias del mercado, lo que no les permite saber cuáles son sus costos reales que se incurre en el proceso de producción; es decir lo realizan empíricamente, además no proyectan una ganancia establecida porque no llevan registros contables dentro de la producción.

El problema a solucionarse se consideró que el productor necesariamente debe contratar personal capacitado en cultivos no tradicionales en este caso de fresa, que permita guiar adecuadamente la producción, determinar la rentabilidad real y llevar un registro de de ingresos y egresos de la microempresa; con el objetivo de tomar decisiones oportunas, adecuadas y de esta manera contribuya al desarrollo de la producción.

EXECUTIVE SUMMARY

This research aims to determine the potential feasibility of creating a new micro-enterprise production and marketing of strawberry in San Pedro neighborhood, La Esperanza parish, canton Ibarra. To design the proposal is followed all the relevant steps of methodical process what requires the execution of productive projects. The main point of the project was a market study which aims to reaffirm the economic situation of the area about fruit to grow, same as at present their families grow this product in a few extensions of land and available only for family use. Also we analyzed in detail the supply, demand and potential demand to satisfy. This study was conducted using the collection of necessary information through the application of surveys to producers, potential buyers and family consumers of the product.

Through this study found that producers did not determine the price for sale the strawberry by production costs rather benefiting from market reference, which is not allowed to know what are actual costs incurred in the process of production; that is to realize as empirically, also it doesn't show an establish profit because they don't keep accounting records in production.

The problem to be solved was considered necessary that the producer must hire staff trained in non- traditional crops in this case strawberry, allowing production to adequately guide, to determine the real profitability and record revenues and expenditures of microenterprise, with the objective to take appropriate decisions and thus contribute to the development of production.