

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene por objeto realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa, dedicada a la producción y comercialización de ropa para adolescentes, en la parroquia Caranqui, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, cuyo propósito fundamental será satisfacer la necesidad de los jóvenes de entre las edades de 15 a 19 años, para verse y sentirse bien en su manera de vestir. La fundamentación teórica se basa especialmente en el análisis conceptual del estudio de mercado, aspectos contables, la administración y el marketing. En el desarrollo del estudio de mercado se determinó que existe una demanda insatisfecha en el año 2011 de 33.443 unidades para este tipo de producto, debido a que en la actualidad, los productores de prendas de vestir no enfocan su producción a los adolescentes sino a la ropa en general, a pesar que los chicos de hoy en día son más exigentes en su forma de mostrarse ante los demás. En la parte técnica y administrativa se determinó la localización de la microempresa, su distribución, requerimientos de materia prima, mano de obra, costos, gastos, entre otros, además, aspectos importantes de una organización como: su misión, visión, objetivos, principios, valores y funciones de todos quienes conforman la entidad. En el ámbito económico-financiero se ha determinado que la inversión inicial será de \$ 45.662,90 el mismo que será aportado con capital propio para cubrir los costos de inversión fija, diferida y capital de trabajo. Los resultados de la evaluación financiera generan un VAN positivo de \$ 5.425,28 la tasa interna de retorno es del 24.95%, esto demuestra que el proyecto es atractivo para realizar la inversión ya que es mayor a la tasa de descuento, el periodo de recuperación de la inversión es de 4 años, 5 meses y 15 días; la relación beneficio/costo es de 1.12 dólares, lo que significa que por cada dólar invertido se obtendrá como ganancia \$ 0.12. Los impactos que generará el proyecto son de dos medios positivos, lo que significa que su beneficio es mayor a los efectos negativos, es por eso que es recomendable llevar a cabo el negocio en estas condiciones.

SUMMARIZE EXECUTIVE

The present work of investigation has for object realize a study of feasibility for the creation of a micro company, dedicated to the production and commercialization of clothes for teenagers, in the parish Caranqui, canton Ibarra, Imbabura's province, which fundamental intention will be to satisfy the need of the young persons of between the ages from 15 to 19 years, for turns and to feel well in his way of dressing. The theoretical foundation is based specially on the conceptual analysis of the market research, countable aspects, the administration and the marketing. In the development of the market research one determined that an unsatisfied demand exists in the year 2011 of 33.443 units for this type of product, due to the fact that at present, the producers of cloths do not focus his production on the teenagers but on the clothes in general, to weighing that the boys of nowadays are more demanding in his way of appearing before the others. In the technical and administrative part one determined the location of the micro company, his distribution, requirements of raw material, workforce, costs, expenses, between others, in addition, important aspects of an organization as: his mission, vision, aims, beginning, values and functions of all who shape the entity. In the economic - financial area one has determined that the initial investment will be of \$ 45.662,90 the same one that will be contributed by the own capital to cover the costs of fixed investment, deferred and the capital of work. The results of the financial evaluation generate one 5.425,28 go positive of \$ the internal rate of return is 24.95 %, this demonstrates that the project is attractive to realize the investment since it is bigger than the rate of rediscount, the period of recovery of the investment is 4 years, 5 months and 15 days; the relation benefit/cost is 1.12 dollars, which means that for every reversed dollar \$ will obtain as profit 0.12. The impacts that the project will generate are two positive means, which means that his benefit is bigger than the negative effects, is because of it that is advisable to carry out the business in these conditions.