

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo ha sido investigado para determinar la factibilidad para la creación de una pequeña empresa dedicada a la producción y comercialización de pan de yema, en la ciudad de Huaca, provincia del Carchi, los resultados obtenidos son los siguientes: Con el diagnóstico realizado en la ciudad de Huaca se determinó que el sector cuenta con factores que fortalecen el desarrollo de la pequeña empresa. El estudio de mercado determina la demanda potencial a satisfacer con un valor de 2603388 panes en el año 2012, y debido a que el sector crece constantemente en su población y economía, el consumo del producto se vuelve más frecuente, incrementándose un 7,4% en la demanda futura; por ser un producto de primera necesidad. El estudio técnico permitió determinar el lugar exacto en donde se creara la pequeña empresa, para ello se tomó en cuenta varios aspectos, además se consideró el proceso productivo y el presupuesto de inversión necesario para su realización, que es de 37168.19, de donde el 82.81% corresponde a activos fijos, el 15.44% a capital de trabajo, y el 1.75% a activos diferidos. El análisis del estudio financiero donde se estableció la inversión, se proyectó los ingresos, con un valor de 89973.00; se determinó los gastos por 53101.00; dando como resultado una utilidad de 36871.00, por otro lado se realizó los respectivos estados financieros con la aplicación de los indicadores financieros se determinó la factibilidad del proyecto. Con la estructura organizativa se determinó los aspectos estratégicos, aspectos organizacionales, aspectos legales los mismos están elaborados de acuerdo al planteamiento de la organización. En la evaluación de impactos se determinó que la pequeña empresa genera impactos medio positivos porque está en caminata a la solución de varios problemas que se presenta y mantiene controles estrictos se evitara la generación de impactos que perjudiquen al sector.

EXECUTIVE SUMMARY

This work has been investigated to determine the feasibility of creating a small business dedicated to the production and marketing of egg yolk bread in the city of Huaca, Carchi, the results obtained are as follows: With the diagnosis made in Huaca City determined that the sector has factors that strengthen the development of small business. The market determines the potential demand to meet with a value of 2603388 loaves in 2012, and because the sector is growing steadily in population and economy, consumption of the product becomes more frequent, increasing by 7.4% future demand, to be a staple. The technical study determined the exact place where the creation of small businesses, this will take into account several aspects, also considered the production process and the investment budget necessary for implementation, subject to 37168.19, where the 82.81 % corresponds to fixed assets, 15.44% for working capital and deferred assets 1.75%. The analysis of the financial study which established the investment, projected revenue, with a value of 89973.00; was determined 53101.00 expenses, resulting in a gain of 36871.00, on the other hand it made the financial statements and the application of financial indicators determined the feasibility of the project. With the organizational structure was determined strategic, organizational, legal aspects thereof are prepared in accordance with the approach of the organization. The impact assessment found that small business generates positive impacts because it is half walk to the solution of several problems that presents and maintains strict controls will avoid the generation of impacts adversely affecting the sector.