

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada "PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA LOS PRODUCTOS DE MOBLAR DE LA CIUDAD DE IBARRA." tiene como finalidad el planteamiento técnico de las estrategias a utilizarse para mejorar las ventas y mantenerse en el mercado, de los estudios, efectuados en la investigación, los hallazgos más importantes son: A través del diagnóstico realizado internamente tanto al área de producción como administrativa, se pudo determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee la empresa permitiendo aclarar un qué situación se encuentra Moblar actualmente determinando que el problema que acusa a la unidad productiva es la no existencia de un sistema técnico de comercialización, simplemente ha trabajado confiado en la experiencia; la gestión de la unidad productiva es totalmente familiar es decir se imponen las decisiones en forma vertical por tal razón las ventas no han crecido de acuerdo a las expectativas propuestas, ya que ha faltado promoción y publicidad. El detalle de las bases teóricas se basa en una investigación bibliográfica profunda que fundamenta el estudio destacando los términos técnicos y científicos a considerar. En el Análisis de Opinión se podrá determinar el nivel de aceptación y conocimiento de los clientes en cuanto a la empresa identificando cuáles son sus clientes actualmente. Con la propuesta se ha definido los propósitos en los cuales la empresa debe poner énfasis para su mejoramiento tales como: propósito uno estrategia organizacional, propósito dos estrategia de promoción y comercialización, propósito tres estrategia de evaluación de resultados, estructurados técnicamente los apartados se pretende mejorar el sistema de comercialización utilizando estrategias de penetración y permanencia en el mercado, permitiendo de esta forma que la empresa pueda mantenerse en el mercado con un buen nivel de crecimiento enfrentando con mejores herramientas los constantes cambios que este presenta. En el análisis del costo beneficio se demuestra que la propuesta si es adecuadamente implementada lograra un beneficio incremental de 10715,30 USD netos. Los impactos que en su desarrollo representan los más importantes son el empresarial y el ambiental porque son los más significativos que tiene el proyecto esto indica que se debe mantener un adecuado seguimiento de todos aquellos factores que a dichos impactos afecten pero también es muy importante no descuidar los impactos de menor incidencia como el social, económico, cultural, comercial, educativo y ético ya que en algún momento de desarrollo de la empresa pasaran a incrementar en nivel en el que se encuentran. Finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con identificación y la realización de todos los puntos anteriormente mencionados.

EXECUTIVE SUMMARY

This research titled "STRATEGIC PLAN FOR PROMOTION AND MARKETING PRODUCTS CITY MOBLAR IBARRA." Is aimed at technical approach of the strategies used to better sales and stay in business, studies, conducted in research, the most important findings are: A diagnosis made internally through both production and administrative area, it was determined the strengths, weaknesses, opportunities and threats that the company has clarified allowing a situation which is currently determining the Moblar problem accusing the production unit is the absence of a technical system of marketing, has worked just trusted experience, management of the production unit that is totally familiar impose decisions vertical sales for that reason not have grown to expectations proposals, has been missing promotion and advertising. Details of the theoretical basis are based on a thorough literature search underlying the study highlighting the technical and scientific terms to consider. In Opinion Analysis can determine the level of acceptance and understanding of customers for the company to identify what their current customers. The proposal defined the purposes for which the company should be emphasized for improvement such as an organizational strategy purpose, purpose two promotion and marketing strategy, purpose three performance measurement strategy, technically structured paragraphs are intended to improve marketing system using penetration and retention strategies in the market, thus enabling the company to stay in the market with good growth with better tools to face the constant changes that this presents. In cost-benefit analysis shows that the proposal if implemented properly achieve incremental benefit of \$ 10,715.30 net. The impacts on their development represent the most important are the business and the environment because they are the most significant is the project that indicates that you must keep adequate track of all those factors that affect these impacts but also very important not to neglect impacts such as lower incidence of social, economic, cultural, commercial, educational and ethical since sometime in enterprise development spend to increase in level you are. It also describes the conclusions and recommendations reached with the identification and realization of all the above points.