



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA INGENIERÍA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PITAHAYA EN LA PARROQUIA DE MINDO, CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

AUTORA : MÉNDEZ ENRÍQUEZ ROSA ELENA

DIRECTOR: ING. COM. MARCELO VALLEJOS

Ibarra, Noviembre, 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto ha sido investigado para determinar la factibilidad para la producción y comercialización de la pitahaya en la parroquia de Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha, del estudio se desprende los siguientes hallazgos: con el diagnóstico situacional se pudo determinar que la zona de Mindo posee las condiciones ambientales adecuadas para intensificar el cultivo de la pitahaya así como también se identificó a los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que se pueden originar con la implementación de la producción de la fruta, del estudio de mercado se destaca que la demanda de la fruta en los mercados de la ciudad de Quito cada vez aumenta ya que el producto contiene grandes beneficios para la salud, en cuanto a la oferta esta es mínima a nivel local de ahí que existe una demanda potencial a satisfacer de la fruta lo que hace atractiva la propuesta. Para decidir la mejor opción del lugar estratégico donde se desarrollará el proyecto se realizó un estudio técnico que determinó que la ubicación óptima del proyecto es la zona de Mindo ya que sus características agroecológicas se presta para el desarrollo del cultivo, como también se estableció el proceso producción y comercialización identificando la secuencia de las actividades en forma lógica basada en la eficiencia. Para la administración del negocio se definió la estructura estratégica y organizacional, diseñando un organigrama con su respectiva identificación de puestos funciones. Con el análisis financiero se estableció la inversión, ingresos y egresos, información que sirvió de base para estructurar los balances proformas y aplicación de evaluadores financieros obteniéndose resultados de factibilidad. El análisis de los impactos arrojó resultados positivos lo que quiere decir que el proyecto presenta más beneficios que perjuicios en el entorno. Finalmente se redactó las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

The present project has been investigated to determine the feasibility for the production and commercialization of the pitahaya fruit in the parish of Mindo, canton San Miguel de los Bancos, county of Pichincha, of this study comes the follow discoveries. This situational diagnosis we could determine that the Mindo's area has the appropriate weather conditions to intensify the pitahaya's cultivation and we could determine the allies, opponents, opportunities and risk that it can create with its production & implementation for this fruit. Its market study indicate us the fruit demand on Quito city markets increasing due to this fruit deliver greats healthy benefits, the local offers are minimum so there is a potential demand to cover and satisfied to make an attractive proposal. To decide the best strategic place option to develop this project we did a technical study that it determinate Mindo is the option due to agro-ecologies features help, let and improve its development and establish the production and commercialization process identifying the sequential activities based on logical efficiency. Business administration defined the strategic and organizational structures designing a flow chart with its positions functions. Financial analysis settled the investment amount, revenues and expenditures, this information served of base to elaborate pre-tickets balance and financial evaluator applications to get its feasibility results. The impact analysis show positive result that means this project will deliver more benefits than damages on the area. Finally this study elaborate its conclusions and recommendations.

AUTORÍA

Yo, Méndez Enríquez Rosa Elena, portadora de la cédula de ciudadanía 040098468-8, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información

Méndez Enríquez Rosa Elena

CI. No. 040098468-8

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, MENDEZ ENRÍQUEZ ROSA ELENA, con cédula de identidad Nro. 040098468-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PITAHAYA EN LA PARROQUIA DE MINDO, CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....

Méndez Enríquez Rosa Elena

CI.No. 040098468-8

Ibarra, Noviembre de 2011.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040098468-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Méndez Enríquez Rosa Elena		
DIRECCIÓN:	Av. Eloy Alfaro y Calle Capri. QUITO		
EMAIL:	elenamendeze@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	02600788	TELÉFONO MÓVIL:	091403281

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PITAHAYA, EN LA PARROQUIA DE MINDO, CANTON SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA”
AUTORA :	Méndez Enríquez Rosa Elena
FECHA:	2011-11-08
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ASESOR /DIRECTOR:	ING. COM. MARCELO VALLEJOS

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, MENDEZ ENRÍQUEZ ROSA ELENA, con cédula de identidad Nro. 040098468-8, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, Noviembre de 2011.

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

(Firma).....

Nombre:

C.C.:

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada Méndez Enríquez Rosa Elena, con cédula de identidad Nro. 040098468-8, para optar por el Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**. cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PITAHAYA, EN LA PARROQUIA DE MINDO, CANTON SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, considero el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 08 días del mes de noviembre de 2011.

Firma

**ING.COM. MARCELO VALLEJOS
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado con mucho cariño a:

A mi hija Emily Nahir por ser mi inspiración para esforzarme y alcanzar mis objetivos.

A mi esposo Darwin Chamorro por su apoyo, su ayuda, sus palabras, y por querer todo lo mejor para mí.

A mi madre Mery Enríquez por creer en mí y haberme apoyado en mi vida estudiantil.

A dos personas importantes en mi vida Olmedo Enríquez y Judith Pantoja y aunque ya no están físicamente, llevo muy presente sus palabras, las mismas que influyeron para que luche por mis objetivos.

ELENA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los catedráticos de la Universidad Técnica del Norte, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas de la Escuela Contabilidad y Auditoría, quienes supieron transmitir sus conocimientos y consejos desde las aulas de tan prestigiosa Institución.

Un agradecimiento muy especial al Ing. Marcelo Vallejos, por su ayuda, tutoría, tiempo y paciencia a lo largo de la elaboración de mi tesis.

ELENA

PRESENTACIÓN

El presente estudio se lo ha realizado para determinar la **FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PITAHAYA, EN LA PARROQUIA DE MINDO, CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA**, tomando en cuenta que la fruta tiene aceptación del mercado, se desarrolló los siguientes capítulos:

Capítulo I Diagnóstico situacional: dentro del diagnóstico se analizó la situación actual del sector en donde se va a producir y comercializar la pitahaya, utilizando fuentes de información primarias y secundarias las mismas que ayudarán en la identificación del problema diagnóstico.

Capítulo II Marco teórico: en este capítulo se contextualizó los términos técnicos de la investigación para fundamentar el desarrollo de la investigación.

Capítulo III Estudio de Mercado: en esta parte se cuantificó y cualificó los resultados que se obtiene de encuestas entrevistas que se realizaron para tener información que servirán como sustento para conocer la oferta y la demanda del producto y los precios que actualmente tiene el mercado, con estos resultados se establece el pronóstico del mercado.

Capítulo IV Estudio Técnico: A través del estudio técnico se determinó la localización óptima del proyecto, la distribución y diseño de la planta,

que utilizará la microempresa para ser eficientes en la producción y comercialización de la pitahaya.

Capítulo V Estudio Financiero: En el estudio económico financiero se analizó las inversiones del proyecto para posteriormente aplicar evaluadores financieros y determinar la factibilidad.

Capítulo VI Organización del a Microempresa: En este capítulo se planteó la propuesta estratégica administrativa del proyecto con el que se trabajará, tomando como base la visión, misión, el orgánico estructural y funcional de la nueva unidad productiva.

Capítulo VII Impactos: Este capítulo es de gran importancia porque se analizó los impactos que ocasiona la creación de la microempresa como son: socioeconómico, ambiental y empresarial, que influirá en el desarrollo del presente proyecto.

INDICE GENERAL

PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
THE SUMMARIZE EXECUTIVE	iii
AUTORIA	iv
CESIÓN DE DERECHOS	v
CERTIFICACIÓN	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE CUADROS	xx
INDICE DE ILUSTRACIONES	xxiii
INTRODUCCIÓN	24

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Antecedentes	27
Objetivos del Diagnóstico	28
General	28
Específicos	28
Matriz de Relación Diagnóstica	29
Mecánica operativa del diagnóstico	30
Población a Investigar	30
Cálculo de la Muestra	30
Instrumentos de Recolección de la Información	31
Información primaria	31
Información Secundaria	32
Determinación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos	32

Aliados	32
Oponentes	33
Oportunidades	33
Riesgos	33
Identificación del problema diagnóstico	49

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

La pitahaya	50
Manejo agronómico	51
La empresa	58
Objetivos de la Empresa	59
Estructura de la Empresa	59
Recursos de la Empresa	59
Estructura Organizacional	60
Base Legal	61
Visión	61
Misión	62
Organigramas	62
Fundamentos de mercado	63
Mercado	63
Mercado Meta	64
Demanda	65
Oferta	66
Producto	67
Promoción	67
Publicidad	68
Precio	69
Comercialización	69
Aspectos Técnicos	70

Localización óptima del proyecto	70
Macrolocalización del proyecto	70
Microlocalización del proyecto	71
Ingeniería del proyecto	71
Presupuesto técnico	71
Fundamentos contables	72
Definición de contabilidad	72
Importancia	72
Objetivo de la contabilidad	73
Estados Financieros	73
Estado de Resultados	73
Balance General	74
Estado de Flujo de Efectivo	74
Técnicas de evaluación del proyecto	75
Valor actual neto	75
Tasa interna de retorno	75
Periodo de recuperación	76
Relación beneficio-costos	76
Punto de equilibrio	77

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Presentación.	78
Objetivos del estudio de mercado	78
Objetivo general	78
Objetivos específicos	78
Investigación de campo	79
Determinación de la población de estudio	79
Muestra.	79

Evaluación y análisis de información	80
Identificación del producto	90
Composición nutricional	91
Productos sustitutos	91
Usos	91
Mercado meta	92
Análisis de la demanda	92
Demanda histórica	93
Comportamiento actual de la demanda	93
Proyección de la demanda	94
Análisis de la oferta	95
Oferta histórica	95
Oferta actual	96
Proyección de la oferta	96
Balance demanda oferta	97
Demanda potencial a satisfacer futura	98
Análisis de precios	98
Estrategias de producto	99
Estrategias de promoción	100
Estrategias de precio	101
Estrategias de plaza o distribución	102
Conclusiones del estudio	103

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Presentación	104
Localización Óptima del Proyecto	104
Macrolocalización	105

Microlocalización	106
Tamaño del Proyecto	108
Factores condicionantes al tamaño del proyecto	108
La Demanda	108
Disponibilidad de materia prima e insumos	108
Tecnología	109
Financiamiento	109
Capacidad del Proyecto	109
Distribución de la Planta	111
Diseño de la planta	112
Proceso de producción	113
Diagrama de Bloque	113
Flujograma de Producción	114
Presupuesto de Inversiones	115
Inversión Fija	115
Obra Civil	115
Vehículo	115
Maquinaria y equipo	116
Herramientas agrícolas	116
Muebles y enseres	117
Equipo de computación	118
Equipo de Oficina	118
Equipo de Oficina Resumen de la Inversión en Activos Fijos	119
Inversión Variable o Capital de Trabajo	120

CAPITULO V

ESTUDIO FINANCIERO

Estructura de la Inversión	121
Ingresos	121
Proyección de Ingresos	122

Egresos	123
Costos de Producción	123
Costos directos	123
Costos Indirectos de Producción	123
Gastos Administrativos	129
Sueldos Administrativos	129
Suministros de Oficina	130
Servicios Básicos	130
Mantenimiento Computación	131
Gastos de Ventas	131
Publicidad	132
Empaques	132
Combustible Mantenimiento Vehículo	132
Gastos Financieros	133
Resumen de Costos y Gastos	133
Financiamiento	134
Depreciación y Amortización	135
Estados Financieros	135
Balance de Situación Inicial	135
Estado de Resultados	136
Flujo de Caja con Protección	137
Evaluación Financiera	138
Coste de Oportunidad y tasa de rendimiento medio	139
Valor Actual Neto	140
Tasa Interna de Retorno	140
Periodo Recuperación de la Inversión	141
Costo beneficio	142
Punto de Equilibrio del proyecto	143
Resumen de la Evaluación Financiera	144

CAPITULO VI

ORGANIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

Presentación	145
Estructura estratégica	145
Misión	145
Visión	146
Nombre de la microempresa	146
Objetivos organizacionales	146
Políticas de la microempresa	146
Principios y valores	147
Estructura organizativa	148
Organigrama estructural	149
Niveles administrativos	149
Manual de Funciones	150
Permiso de funcionamiento	156
Requisito para obtener el RUC	156
Requisito para obtener la patente	156

CAPITULO VII

IMPACTOS

Impacto Socio – económico	157
Impacto Ambiental	158
Impacto Empresarial	159
Impacto Cultural Educativo	159
Impacto General	160
Conclusiones	161
Recomendaciones	162

BIBLIOGRAFÍA	163
ANEXO	166

INDICE DE CUADROS

N°	INDICE DE CUADROS	Pag.
1	MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	29
2	APLICACIÓN DE FERTILIZANTES Y ABONOS	54
3	PLAGAS	55
4	ENFERMEDADES	56
5	INFORMACIÓN NUTRICIONAL	91
6	DEMANDA HISTÓRICA	93
7	CONSUMO ACTUAL DE LA PITAHAYA	94
8	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	94
9	PRODUCCIÓN HISTÓRICA	95
10	OFERTA ACTUAL	96
11	PROYECCIÓN DE LA OFERTA	97
12	BALANCE DEMANDA OFERTADA	97
13	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER	98
14	ANÁLISIS DE PRODUCTIVIDAD	110
15	PRODUCCIÓN DE LA MICROEMPRESA	110
16	DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES	111
17	INFRAESTRUCTURA	115
18	VEHÍCULO	116
19	MAQUINARIA Y EQUIPO	116
20	HERRRAMIENTAS Y MATERIAES DE PROD.	117
21	MUEBLES Y ENSERES	117
22	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	118
23	EQUIPO DE OFICINA	118
24	RESUMEN DE LA INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	119

25	CAPITAL DE TRABAJO	120
26	ESTRUCTURA DE INVERSIÓN	121
27	PLAN DE LA PRODUCCIÓN DE LA PITAHAYA	122
28	INGRESOS POR VENTAS DE PITAHAYA	122
29	INGRESOS POR VENTA DE PLAMITO	122
30	INGRESOS TOTALES	123
31	COSTOS PRODUCCIÓN PITAHAYA PRIMER AÑO	124
32	COSTOS PRODUCCIÓN PITAHAYA SEGUNDO AÑO	125
33	COSTOS PRODUCCIÓN PITAHAYA TERCER AÑO	126
34	COSTOS PRODUCCIÓN PALMITO PRIMER AÑO	127
35	COSTOS PRODUCCIÓN PALMITO SEGUNDO AÑO	128
36	RESUMEN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN TOTALES	129
37	SUELDOS ADMINISTRATIVOS	129
38	SUMINISTROS DE OFICINA	130
39	SERVICIOS BÁSICOS	130
40	MANTENIMIENTO DE COMPUTACIÓN	131
41	RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	131
42	PUBLICIDAD	132
43	EMPQUES	132
44	COMBUSTIBLE MANTENIMIENTO VEHÍCULO	132
45	RESUMEN DE GASTOS DE VENTAS	133
46	GASTOS FINANCIEROS	133
47	RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS	133
48	TABLA DE AMORTIZACIÓN	134
49	DEPRECIACIÓN	135
50	BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL	136
51	ESTADO DE RESULTADOS	137
52	FLUJO DE CAJA CON PROTECCIÓN	138
53	COSTE DE PRODUCCIÓN	139
54	VALOR ACTUAL NETO	140

55	TASA INTERNA DE RETORNO	141
56	FLUJOS DEFLECTADOS	142
57	PRI	142
58	BENEFICIO COSTO	143
59	RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA	144
60	MATRIZ DE VALORACIÓN DE IMPACTOS	157
61	IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO	157
62	IMPACTO AMBIENTAL	158
63	IMPACTO EMPRESARIAL	159
64	IMPACTO CULTURAL EDUCATIVO	159
65	IMPACTO GENEREAL	160

INDICE DE ILUSTRACIONES

1	PITAHAYA	50
2	EMPAQUE	99
3	PAGINA WEB	100
4	AFICHE	101
5	CANAL DE DISTRIBUCIÓN INDIRECTO	102
6	UBICACIÓN DEL CANTÓN	105
7	CROQUIS DE LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	107
8	DISEÑO DE INSTALACIONES	112

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS REFERENTES A ENCUESTAS

1	TIEMPO DE ACTIVIDAD	34
2	TIPO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	35
3	PRODUCTOS DE MAYOR RENTABILIDAD	36
4	CONDICIONES CLIMÁTICAS	37
5	TIEMPO DE PRODUCCIÓN	38
6	CICLO DE LA PRODUCCIÓN	39
7	COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	40
8	RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD	41
9	DETERMINACIÓN DEL PRECIO	42
10	SERVICIOS	43
11	PROYECCIÓN DEL SUELO	44
12	ACTIVIDAD QUE REALIZA	45
13	FINANCIAMIENTO	46
14	ACTIVIDAD AGRÍCOLA	47
15	ORGANIZACIÓN AGRÍCOLA	48
16	COMERCIALIZACIÓN DE LA PITAHAYA	80
17	CANTIDAD DE COMPRA	81
18	PRECIO DE COMPRA	82
19	CALIDAD DEL PRODUCTO	83
20	FACTOR DE COMPRA	84
21	ABASTECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	85
22	ORIGEN DEL PRODUCTO	86
23	PROVEEDOR DE LA PITAHAYA	87
24	INCREMENTO DE PROVEEDORES	88