



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL
POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO,
COTACACHI Y ANTONIO ANTE EN LA PROVINCIA IMBABURA**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Gestión de
Empresas Turísticas

AUTOR

Ing. Carla Vanessa Carrera Játiva

TUTOR

Mgs. Nelson Iván Bedón Suárez. Mgs.

IBARRA – ECUADOR

Año: 2023

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TESIS

En mi calidad de Tutor del trabajo de grado titulado “TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO, COTACACHI Y ANTONIO ANTE EN LA PROVINCIA IMBABURA”, que ha sido desarrollado por la Ingeniera Carla Vanessa Carrera Játiva, previo a la obtención del título de Magíster en Gestión de Empresas Turísticas, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a su presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador.

Ibarra, 28 de marzo de 2023

Lo certifico,



MSc. Iván Bedón Suárez
Docente

Ing. Nelson Iván Bedón Suárez. Mgs.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a mis padres Raúl Carrera y Olga Játiva, quienes con su amor, comprensión y apoyo incondicional me han enseñado a enfrentar las adversidades que la vida presenta a diario sin desfallecer en el intento, inculcándome el ejemplo de esfuerzo, perseverancia y valentía que me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más.

A mi hermana Anita Carrera que siempre ha estado junto a mi brindándome su apoyo y muchas veces poniéndose en el papel de madre, con quien he compartido alegrías y tropiezos de los cuales hemos salido triunfadoras y nos ha hecho mujeres fuertes.

A mis abuelos maternos y paternos, especialmente a mi abuelita Emma Terán (+) quien fue parte esencial de mi formación y de mis valores como persona, motivandome con sus palabras de aliento y sabios consejos, inspirándome a ser una mejor persona, todo ello acompañado con grandes dosis de amor y sin pedir nada a cambio, a quien llevaré por siempre en mi corazón y permanecerá en la eternidad de mis recuerdos.

Carla V. Carrera, J.

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a Dios por brindarme de fuerza y valor para culminar con esta etapa de mi vida.

Agradezco a mi madre por la confianza y el apoyo brindado, así como también por el amor que siempre me ha demostrado sin duda alguna en el trayecto de mi vida, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi padre, quien me ha enseñado a valorar los resultados de un gran esfuerzo, ayudándome a culminar mi carrera universitaria y brindándome siempre de su apoyo para no decaer en momentos difíciles.

A mi hermana, por brindarme de su apoyo y cariño, así como de sus consejos que me han permitido afrontar los retos presentes a lo largo de mi vida.

A la Universidad Técnica del Norte y al Instituto de Posgrado por impartir a través de su planta docente las herramientas necesarias que me han permitido enriquecerme en conocimientos que han contribuido para la culminación del presente trabajo de grado.

Finalmente quiero agradecer a todas las personas que ayudaron de manera directa e indirecta en la realización del presente proyecto.

Carla V. Carrera, J.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	1003745625		
APELLIDOS Y NOMBRES	Carrera Játiva Carla Vanessa		
DIRECCIÓN	Urbanización Gustavo Pareja		
EMAIL	carly_1995@outlook.es		
TELÉFONO FIJO	062 510 489	TELÉFONO MÓVIL	+593 993976463

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Turismo Religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la Provincia Imbabura
AUTOR (ES):	Carrera Játiva Carla Vanessa
FECHA: DD/MM/AAAA	28 de marzo de 2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA DE POSGRADO	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magíster en Gestión de Empresas Turísticas
TUTOR	Mgs. Iván Bedón

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de mayo del 2023

EL AUTOR:

Firma



Carla Vanessa Carrera Játiva

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	19
2.1. Contextualización del Problema	19
2.2. Planteamiento del Problema	19
2.3. Antecedentes	20
2.4. Preguntas de Investigación	23
2.5. Objetivos	23
2.5.1. <i>Objetivo General</i>	23
2.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	23
2.6. Justificación	24
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL – TEÓRICO	25
2.1. Marco Conceptual	25
2.1.1. <i>Turismo</i>	25
2.1.2. <i>Turismo post COVID 19</i>	25
2.1.3. <i>Recurso Turístico</i>	26
2.1.4. <i>Patrimonio</i>	26
2.1.5. <i>Recurso Patrimonial Cultural</i>	27
2.1.6. <i>Recurso Patrimonial Natural</i>	27
2.1.7. <i>Valor Patrimonial</i>	27
2.1.8. <i>Atractivo Turístico</i>	27
2.1.8.1. Sitios Naturales	27
2.1.8.2. Manifestaciones Culturales	28
2.1.9. <i>Cultura</i>	28

2.1.10. <i>Turismo cultural</i>	28
2.1.10.1. Componentes del turismo cultural.	28
2.1.11. <i>Turismo espiritual</i>	29
2.1.12. <i>Turismo religioso</i>	29
2.1.12.1. Motivaciones religiosas.	30
2.1.12.2. Motivaciones culturales.	30
2.1.12.3. Motivaciones Turísticas.	30
2.1.13. <i>Turismo Religioso a nivel mundial</i>	30
2.1.14. <i>Origen del Turismo religioso</i>	31
2.1.15. <i>El turismo en el Ecuador</i>	32
2.1.15.1. Turismo Religioso en Ecuador.	33
2.1.16. <i>Ruta Turística</i>	34
2.1.17. <i>Ruta de Turismo Religioso</i>	34
2.1.18. <i>Iglesia</i>	35
2.1.19. <i>Peregrinación</i>	35
2.1.20. <i>Criterios de valoración de bienes inmuebles</i>	35
2.1.21. <i>Promoción turística</i>	36
2.1.22. <i>Promoción turística por medio de TIC</i>	37
2.1.23. <i>Ruta Virtual</i>	37
2.2. Marco Legal	37
2.2.1. <i>Ley de Turismo</i>	37
2.2.2. <i>Reglamento General a la Ley de Turismo</i>	38
2.2.3. <i>Ley de Patrimonio Cultural</i>	39
2.2.4. <i>Ley Orgánica de Apoyo Humanitario</i>	39
2.2.5. <i>Código Ético Mundial de Turismo</i>	39
2.2.6. <i>Plan Nacional de Turismo 2030</i>	41
2.2.7. <i>Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025</i>	42
2.2.8. <i>Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralizada [COOTAD]</i>	42
2.2.9. <i>Plan Sectorial de Turismo 2021 – 2025</i>	43
2.2.10. <i>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura 2019 – 2023</i>	43
2.2.11. <i>Proyecto Geoparque Imbabura</i>	44

2.2.12. <i>Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020 – 2025</i>	44
2.2.13. <i>Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi</i>	44
2.2.14. <i>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Antonio Ante</i>	45
2.2.15. <i>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Ibarra</i>	45
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	46
3.1. Descripción del área de estudio / Grupo de estudios	46
3.2. Población	46
3.3. Diseño, alcance, enfoque y tipo de investigación	47
3.3.1. <i>Diseño de la investigación</i>	47
3.3.2. <i>Alcance</i>	47
3.3.3. <i>Enfoque</i>	48
3.3.4. <i>Tipo de Investigación</i>	48
3.3.4.1. Documental	48
3.3.4.2. Descriptiva	48
3.3.4.3. De Campo	48
3.4. Procedimientos	49
3.4.1. <i>Métodos de investigación</i>	49
3.4.1.1. Análisis y Síntesis	49
3.4.2. <i>Técnicas e Instrumentos</i>	50
3.4.2.1. Modelo de Ficha	50
3.4.2.2. Modelo de Encuesta	50
3.4.2.3. Modelo de Entrevista	51
3.4.3. <i>Tipo de Muestreo</i>	51
3.4.3.1. Muestreo no probabilístico	51
3.4.4. <i>Cálculo de la Muestra</i>	51
3.5. Consideraciones bioéticas	52
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1. Estudio de Mercado	53
4.1.1. <i>Resultados Esperados</i>	53
4.1.2. <i>Ficha Técnica del Perfil del Turista</i>	54
4.2. Análisis de Resultados	55

4.3.	Discusión	88
CAPÍTULO V PROPUESTA		
5.1.	Justificación	90
5.2.	Propósito General	90
5.3.	Objetivos	91
5.3.1.	Objetivo General	91
5.3.2.	Objetivos Específicos	91
5.4.	Desarrollo	91
5.4.1.	<i>Diseño de la aplicación</i>	91
5.4.1.1.	Nombre de la aplicación	91
5.3.1.1.	Logotipo	92
5.3.1.2.	Isotipo	92
5.3.1.3.	Imagotipo	93
5.3.1.4.	Slogan	93
5.5.	Desarrollo de la aplicación en Panda Suite	94
5.5.1.	<i>Panda Suite</i>	94
5.5.2.	<i>Características de la aplicación</i>	94
5.5.2.1.	Interfaz	94
5.5.2.2.	Fotografía	95
5.5.2.3.	Color	96
5.5.2.4.	Texto	96
5.5.3.	<i>Estructura de la aplicación</i>	96
5.5.3.1.	Navegación	96
5.5.3.2.	Contenido	97
5.5.3.3.	Accesibilidad	98
5.5.4.	<i>Descripción de las principales Iglesias católicas con potencial turístico</i> ..	98
5.5.4.1.	Iglesias relevantes del cantón Ibarra	98
5.5.4.2.	Iglesias relevantes del cantón Otavalo	104
5.5.4.3.	Iglesias relevantes del cantón Cotacachi	106
5.5.4.4.	Iglesias relevantes del cantón Antonio Ante	108
5.6.	Estrategias de promoción y comercialización turística	109
5.5.1.	<i>Estrategias de mercado</i>	112

5.5.2. <i>Estrategia digital</i>	120
5.5.2.1. Página Web	120
5.5.2.2. Redes Sociales	121
CONCLUSIONES	123
RECOMENDACIONES	124
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	125
ANEXOS	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios de valoración de bienes inmuebles	35
Tabla 2 Estructura de Población Económicamente Activa de Imbabura	47
Tabla 3 Población Económicamente Activa (PEA).....	47
Tabla 4 Ficha técnica de la encuesta.....	50
Tabla 5 Cálculo de la Fracción Muestral Estratificada	52
Tabla 6 Ficha Técnica del Perfil del Cliente Nacional	54
Tabla 7 Procesamiento estadístico de la entrevista aplicada a representantes de GAD's y MINTUR	55
Tabla 8 Procesamiento estadístico de la entrevista aplicada a representantes de Bienes Religiosos	65
<i>Tabla 9 Procesamiento estadístico de la entrevista aplicada a Gestores Turísticos</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 10 Encuestas Tabuladas, Edad de la Población</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 11 Encuestas Tabuladas, Género</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 12 Encuestas Tabuladas, Lugar de Residencia.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 13 Encuestas Tabuladas, Nivel de Instrucción</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 14 Encuestas Tabuladas, Profesión / Ocupación Laboral</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 15 Encuestas Tabuladas, Estado Civil</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 16 Encuestas Tabuladas, Nivel de Ingresos personales</i>	<i>81</i>
Tabla 17 Encuestas Tabuladas, Preferencia respecto con la organización para un viaje turístico.....	82
Tabla 18 Encuestas Tabuladas, Frecuencia de actividades turísticas	82
<i>Tabla 19 Encuestas Tabuladas, Atractivos de mayor interés turístico</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 20 Encuestas Tabuladas, Preferencias de transporte para acceder a los destinos turísticos</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 21 Encuestas Tabuladas, Monto de gasto en el último viaje por turismo</i>	<i>84</i>
Tabla 22 Encuestas Tabuladas, Predilección al momento de viajar	84
<i>Tabla 23 Encuestas Tabuladas, Medios que utilizó para la obtención de información del destino turístico.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 24 Encuestas Tabuladas, Principal motivo de viaje hacia la provincia de Imbabura.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 25 Encuestas Tabuladas, Tipo de turismo de mayor preferencia</i>	<i>86</i>
Tabla 26 Encuestas Tabuladas, Aspecto principal de un establecimiento turístico	86

<i>Tabla 27</i> Encuestas Tabuladas, Aceptación de la propuesta de Turismo Religioso.....	87
Tabla 28 Encuestas Tabuladas, Turismo Religioso como alternativa de diversificación de mercado para el desarrollo turístico	87
Tabla 29 Encuestas Tabuladas, Consideración de Precios.....	88
Tabla 30 Encuestas Tabuladas, Actividades complementarias a incluirse en el Turismo Religioso.....	88
Tabla 31 Generalidades de la ruta turística	110
Tabla 32 Identificación de la Demanda Turística de Imbabura.....	113
Tabla 33 Circuitos y Rutas Turísticas para los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, y Antonio Ante	113
Tabla 34 Priorización de los atractivos turísticos del cantón Ibarra	114
Tabla 35 Priorización de los atractivos turísticos del cantón Otavalo	115
Tabla 36 Priorización de los atractivos turísticos del cantón Cotacachi.....	117
Tabla 37 Priorización de los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Clasificación del Patrimonio. Tomado de ILAM	26
Figura 2 Cálculo Muestral de la PEA de los cantones Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante	51
Figura 3 Logotipo de la aplicación móvil "ANYA"	92
Figura 4 Simbología del segundo código andino ANYA	93
Figura 5 Isotipo de la aplicación móvil "ANYA"	93
Figura 6 Imagotipo de la aplicación móvil "ANYA"	93
Figura 7 Interfaz de desarrollo de la plataforma Panda Suite	95
Figura 8 Splash screen o pantalla de inicio de la app móvil "ANYA"	96
Figura 9 Menú navegable de la app móvil "ANYA"	97
Figura 10 Diseño de la pantalla de atractivos.....	98
Figura 11 Página web oficial - versión de escritorio	121
Figura 12 Página web oficial - versión móvil	121
Figura 13 Página de Facebook.....	122
Figura 14 Página de Instagram	122

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Fichas de inventario de bienes inmuebles (iglesias) de los cantones Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante	132
Anexo B. Modelo de Encuesta	147
Anexo C. Modelo de Entrevista.....	150
Anexo D. Perfil del Turista	153
Anexo E. Ubicación Geográfica (Mapa – Ruta General)	154
Anexo F. Cluster Turístico	155
Anexo G. Oficio vinculacion del proyecto con GAD's – MINTUR.....	160

ACRÓNIMOS

- AECIT** - Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
- COOTAD** – Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralizada
- CMET** – Código Ético Mundial para el Turismo
- GAD** – Gobiernos Autónomos Descentralizados
- GADM** – Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales
- ILAM** – Instituto Latinoamericano de Museos
- INEC** – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- IGEPN** - Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional
- INIGEMM** – Instituto de Investigación Geológico, Energético, Minero y Metalúrgico
- INPC** – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- MINTUR** – Ministerio de Turismo
- OMT / UNWTO** – Organización Mundial de Turismo
- PEA** – Población Económicamente Activa
- PEI** – Población Económicamente Inactiva
- PET** – Población en Edad de Trabajar
- PND** – Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Creación de Oportunidades
- RAE** – Real Academia Española
- SIG** – Sistemas de Información Geográfica
- TIC** – Tecnologías de la Información y Comunicación
- TC** – Turismo Cultural
- TR** – Turismo Religioso
- UC** – Comunidad Universitaria
- UNESCO** – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

RESUMEN

El turismo religioso en el Ecuador actualmente presenta un bajo desarrollo pese a que cuenta con una gran cantidad de feligreses, eventos y festividades religiosas que la convierten en una modalidad turística de gran potencial, es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal “Desarrollar una ruta de turismo religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la Provincia Imbabura, contemplando las principales iglesias de cada cantón”, para lo cual se empleó un diseño de investigación no experimental con enfoque mixto, permitiendo analizar datos cualitativos y cuantitativos por medio de herramientas de recolección como encuestas y entrevistas, aplicadas a las autoridades locales, representantes de bienes religiosos y gestores turísticos, obteniendo de esta manera una visión más amplia respecto a la afluencia de visitantes, que permita identificar el estado del patrimonio cultural en las zonas de estudio. Por otra parte, se evidenció la fuerte acogida que tiene el turismo religioso en cada uno de los cantones antes mencionados, por lo que se estableció factores claves que contribuyeron con el diseño e implementación de una aplicación móvil que ofrece el servicio de promoción, difusión y autoguianza local de los recursos patrimoniales seleccionados en el área de estudio, mediante el uso de internet, a fin de contribuir con el desarrollo del turismo religioso, diversificando la actual oferta y generando un realce del valor patrimonial cultural que poseen los atractivos turísticos religiosos (iglesias) de cada cantón.

Palabras clave: turismo religioso, ruta, iglesias, aplicación móvil, patrimonio cultural

ABSTRACT

Religious tourism in Ecuador currently presents a low development despite the fact that it has a large number of parishioners, events and religious festivities that make it a tourist modality of great potential, which is why this research work has as its main objective "Develop a religious tourism route as an alternative development to the tourist potential of the Ibarra, Otavalo, Cotacachi and Antonio Ante cantons in the Imbabura Province, contemplating the main churches of each canton", for which a non-experimental research design was used. with a mixed approach, allowing the analysis of qualitative and quantitative data through collection tools such as surveys and interviews, applied to local authorities, representatives of religious assets and tourism managers, thus obtaining a broader vision regarding the influx of visitors, that allows to identify the state of cultural heritage in the study areas. On the other hand, the strong reception that religious tourism has in each of the aforementioned cantons was evidenced, for which key factors were established that contributed to the design and implementation of a mobile application that offers the promotion, dissemination and Local self-guidance of the heritage resources selected in the study area, through the use of the Internet, in order to contribute to the development of religious tourism, diversifying the current offer and generating an enhancement of the cultural heritage value of religious tourist attractions (churches) of each canton.

Keywords: religious tourism, route, churches, mobile application, cultural heritage

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

2.1.Contextualización del Problema

En el Ecuador existe una fuerte estacionalidad turística, relacionada a una distribución desigual en el uso del tiempo libre de los visitantes, esto se debe a diversos factores tales como: naturales (el clima de verano e invierno) e institucionales (por fechas en el calendario, ya sean feriados o vacaciones escolares), en donde los recursos turísticos han sido explotados en su máximo rendimiento.

La demanda turística es cambiante ya que las motivaciones de las personas son dinámicas y no estáticas, por ese motivo es importante diversificar al turismo de modo que se generen diferentes nichos de mercado que satisfagan a las experiencias turísticas a través de nuevos productos innovadores como la incorporación del ámbito religioso en la actividad turística.

La provincia de Imbabura situada al norte del país, acreedora al título de la UNESCO como Geoparque Mundial desde el año de 2019 al 2023, también conocida como 'Provincia de los Lagos', debido al gran número de sistemas lacustres que posee, así como también al gran valor geológico y a la riqueza tanto natural como cultural, conformada por seis cantones que reflejan un amplio potencial turístico, debido a que se encuentran marcados por diferentes factores demográficos, evidenciándose una variedad de nacionalidades y pueblos, producto de la conquista española y de los procesos migratorios (Arellano, et al., 2019). Sin embargo, no se ha impulsado efectivamente la actividad turística ya que han sido muy pocos los proyectos orientados al desarrollo del turismo, pese que la provincia cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos que son admirados y frecuentados por nacionales y extranjeros, no se ha logrado mantener un flujo turístico constante, enfrentándose así a una evidente y marcada estacionalidad turística.

2.2.Planteamiento del Problema

Imbabura tiene una población muy devota y creyente en los principios religiosos, sin embargo, dentro del desarrollo de la actividad turística, se evidencia que no existe un producto turístico religioso que considere las principales iglesias, manifestaciones y demás eventos de carácter religioso que existen principalmente en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante.

La preservación de los recursos religiosos mantiene la identidad cultural que ha sido heredada por los antepasados de las diferentes localidades y que forman parte de los bienes tangibles e intangibles del patrimonio cultural del país, por lo que es necesario el rescate y la conservación de estos a través del uso adecuado y la puesta en valor turístico al patrimonio que guardan las iglesias católicas, especialmente de los cantones antes mencionados.

Cabe mencionar que para la población ecuatoriana los principios religiosos siempre han sido importantes, sin embargo, en el desarrollo de las actividades turísticas se ha detectado que no se cuenta con una ruta turística de orden cultural – religiosa, que brinde al ciudadano local la oportunidad de realizar un recorrido integral para conocer las principales manifestaciones culturales – religiosas así como también las costumbres y tradiciones en las fiestas religiosas que existen en el territorio imbabureño.

La implementación de una ruta virtual enfocada al turismo religioso de las iglesias más relevantes de los cantones ya mencionados, ayuda a la concientización y al cuidado de los bienes patrimoniales así como también de las diferentes manifestaciones culturales

Por otro lado, la crisis mundial que se vivió durante la pandemia de COVID-19 dejó drásticas repercusiones en el sector turístico, es por ello que se hace necesario el involucramiento de las entidades públicas que rigen la actividad turística, para que la presente iniciativa no sea solo proyecto de investigación, sino que ayude al desarrollo del turismo y el mejoramiento de la economía local.

2.3. Antecedentes

Las edificaciones religiosas son un referente del patrimonio cultural religioso que poseen los diferentes pueblos y localidades. En la tesis de Castro y de Ávila (2017) se menciona acerca de las estrategias facilitan la creación de una ruta religiosa, ampliando la gama de los productos turísticos ofertados en la ciudad de Cartagena, logrando una mayor competitividad en el mercado nacional e internacional. En este sentido, la posición de los turistas frente a la realización de esta modalidad de turismo religioso se catalogó como media/alta, lo que significa que el turismo religioso se puede convertir en un producto llamativo para los turistas.

Según Cabrera y Zhunio (2017), el origen del turismo religioso se deduce del relato del Génesis, la pérdida no de la condición divina que nunca tuvo el hombre ya

que carecía de la inmortalidad, sino de la cercanía permanente con Dios en un espacio sagrado. Y esa “ausencia de Dios” es lo que impulsa a los hombres a buscar en la peregrinación la recuperación de la cercanía divina. La demanda por la aproximación al espacio-sagrado y al tiempo santificado de la fiesta (como tiempo de no-trabajo) por personas creyente que se regocijan meramente en una actividad vinculada al espacio-tiempo santificado.

Rosas (2018) en su tesis doctoral realiza un acercamiento a los bienes culturales religiosos (arquitectura, ferias, festivales, pinturas, esculturas), los cuales, además de visibilizar la fe de las personas, condensan estilos artísticos y momentos históricos de la localidad, por lo que la identificación e investigación de tales aspectos, contribuye a la generación de estrategias transversales de inclusión a la actividad turística como eje de desarrollo y gestión integral del patrimonio con rentabilidad social.

En la tesis doctoral de Tenezaca (2020) se plantea la propuesta de un sistema de promoción estratégico que permita dar a conocer la riqueza cultural en cuanto a edificaciones y manifestaciones religiosas, diversificando de tal manera la oferta y demanda de este cantón, es así que la investigación permitió determinar el desequilibrio estacional existente, puesto que se evidencia un aumento y decremento de la demanda en ciertas épocas del año como son en los meses de mayo y diciembre cuyo interés es netamente religioso en periodo vacacional escolar.

En el trabajo realizado por Carapaz (2020) se menciona acerca del diseño de una ruta turística religiosa – espiritual en la provincia del Carchi, en la cual se manifiestan las bases conceptuales y los diferentes elementos que implican desde una perspectiva global y local, así como también un modelo de gestión para la correcta administración, comercialización y control de la ruta.

Para Cevallos (2022) la puesta en valor turístico patrimonial de las iglesias católicas que posee el cantón de San Miguel de Urcuquí, comprende una alternativa económica diferente a la tradicional que el cantón realiza, ya que contribuye también a la conservación del patrimonio tangible e intangible que poseen dichas edificaciones religiosas, por medio del diseño de una ruta virtual religiosa, en la que contempla datos generales del cantón, así como también descripciones de cada iglesia y de los atractivos naturales y culturales que el cantón posee.

Es importante señalar que además de los trabajos de investigación antes mencionados, se han realizado diversos estudios por parte de ciertas entidades en donde se expone acerca de la relevancia que el turismo religioso ha representado para la población a nivel mundial.

El patrimonio cultural de origen religioso y espiritual se ha convertido en un producto de alto valor agregado que mueve a 330 millones de turistas cada año hacia estos sitios, con lo cual activan servicios de alojamiento, transporte, alimento, en pocas palabras, una industria multimillonaria, que representa casi el 20 por ciento del turismo mundial, según estimaciones de la *OMT* [Organización Mundial de Turismo]. (UNWTO, 2019, párr.1-2)

El turismo religioso ha impulsado el desarrollo de un turismo internacional generando crecimiento económico y convirtiéndose en un destino que contribuye al entendimiento entre las diferentes religiones, costumbres, así como también al respeto y tolerancia hacia los demás.

Por otro lado, en el Ecuador se refleja la afinidad que tienen los devotos con respecto a la filiación religiosa. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] del año 2012, los datos demuestran que el 91,95% de la población afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión católica, el 11,3% evangélica, 1,29% testigos de Jehová y el restante 6,96% pertenecen a otras religiones. Lo que representa que tres de cada diez creyentes afirman asistir por lo menos una vez a la semana a algún culto religioso (cultos, misas, reuniones, etc.); dos de cada diez una vez al mes y el 15,9% asiste solo en ocasiones especiales. (p. 14)

Es evidente que la religión constituye una de las referencias culturales más relevantes a nivel mundial que incide en la identidad colectiva e individual. Al estudiar la religión católica como un fenómeno social y expresión humana se desarrollan grandes interrogantes históricas.

En este contexto, se tiene presente los valores religiosos ya que por lo general las familias imbabureñas mantienen la tradición de visitar los templos locales durante fiestas religiosas importantes y fines de semana, razón por la cual es importante plantear

una ruta de turismo religioso que ofrezca a la población local la oportunidad de llevar a cabo un recorrido que aporte al enriquecimiento cultural, histórico, arquitectónico y apoye a los bienes socioculturales y naturales de la población local, sin dejar de considerar a los servicios de calidad manteniendo las expectativas de los turistas, de tal forma que se genere la continuidad del proyecto a largo plazo.

2.4.Preguntas de Investigación

General:

¿De qué manera se puede promover el turismo religioso como una alternativa al desarrollo del potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la Provincia Imbabura?

Específicas:

¿Con qué recursos culturales y naturales se cuenta para poder impulsar el turismo religioso en cada uno de los cantones seleccionados?

¿Quiénes serán los interesados en adquirir productos y servicios enfocados al turismo religioso?

¿De qué manera se puede generar un realce del valor turístico patrimonial que posee cada uno de los cantones antes mencionados?

2.5.Objetivos

2.5.1. Objetivo General

Desarrollar una ruta de turismo religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la Provincia Imbabura, contemplando a las principales iglesias.

2.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los recursos patrimoniales culturales y naturales con potencial para el desarrollo del turismo religioso.
- Determinar el perfil del turista interesado en productos y actividades propias del turismo religioso.

- Diseñar una app móvil para ofrecer el servicio de autoguianza de los recursos patrimoniales seleccionados en el área de estudio, mediante el uso de herramientas SIG.

2.6. Justificación

En la actualidad, la provincia de Imbabura cuenta con varios atractivos que han sido poco aprovechados de manera eficiente, la falta de convergencia de los sectores pertenecientes al turismo no permite un mayor crecimiento de la industria turística en la provincia, a ello se suma la emergencia sanitaria que se atravesó en 2019 y la falta de interés en la creación de proyectos que contribuyan a la generación de empleo.

Cevallos Carolina (2019) manifiesta que “las raíces culturales de un sector constituyen una base fundamental para la realización de una proyección turística, permitiendo una simbiosis entre turismo y cultura dando un fortalecimiento en el valor histórico del destino a visitar” (p. 20).

Con el fin de promover el desarrollo de un turismo religioso en la provincia y poner en valor cultural una nueva alternativa de turismo, se plantea el desarrollo de productos diferenciados en rutas turísticas considerando las principales iglesias y atractivos religiosos de los cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante de la provincia de Imbabura, constituyéndose en un producto integral, el cual brindará la oportunidad de conocer la historia, cultura, arte e importancia de los atractivos de orden religioso; así mismo, la investigación se consolidará a través de la difusión y socialización de una aplicación móvil a través de medios digitales como también material lúdico formativo que servirá como fuente de consulta e investigación para jóvenes y adultos que deseen acrecentar su conocimiento cultural.

Por lo expuesto, el presente trabajo contribuye en un aspecto social, económico y cultural ya que tiene como objetivo dar a conocer la riqueza cultural – religiosa destacando a las principales edificaciones y atractivos religiosos que comprenden los cuatro cantones seleccionados, contribuyendo al desarrollo de la actividad turística, así como también al fortalecimiento de los lugares religiosos emblemáticos y la diversificación del turismo, beneficiando a la población local.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL – TEÓRICO

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. *Turismo*

El turismo supone el desplazamiento de personas que motivados por diversos factores deciden trasladarse de su lugar habitual de residencia hacia otro completamente diferente a fin de generar nuevas experiencias, ocasionando de forma un fenómeno social, económico, cultural y ambiental.

Se entiende como turismo a la combinación de actividades que se realizan en algún lugar de interés turístico, donde la interacción de personas de diferentes lugares se basa en función de la compra y venta de productos y servicios turísticos a fin de obtener un beneficio mutuo. (Ley de Turismo, 2020, párr. 5)

En este contexto, el turismo juega un rol importante en el desarrollo de diversos sectores productivos y económicos, ya que es uno de los principales generadores de fuentes de empleo y dinamismo económico, por lo que es necesario impulsar el desarrollo de la actividad turística en las diferentes localidades que cuentan con gran potencial para el desarrollo de esta actividad.

2.1.2. *Turismo post COVID 19*

La actividad turística a nivel mundial se vio drásticamente afectada a causa de la pandemia de COVID-19 suscitada en 2020, generando una parálisis del sector turístico, así como también, desencadenando un quiebre económico y social.

El turismo, constituido por los subsistemas oferta y demanda, ha sido uno de los sectores más afectados, produciendo una limitación en el desarrollo económico y social de los actores turísticos, no obstante, la recuperación del turismo depende de los interesados, los organismos internacionales contribuyen con opiniones y direccionamientos para que los países turísticos o núcleos obtengan una referencia y adopten los mecanismos adecuados a las necesidades de cada caso en particular. (AECIT, 2020, p. 32)

Es por ello, que se deben crear acciones que contribuyan al desarrollo de la actividad turística en los diferentes escenarios, ya que la crisis de la pandemia de

COVID-19 dejó varias repercusiones, y el sector turístico se vio gravemente afectada por dicha situación. Ante lo sucedido, varias instituciones del sector privado han tratado de retomar la actividad y otras han quebrado y cerrado definitivamente, generando pérdidas significativas en la economía a nivel mundial.

2.1.3. Recurso Turístico

Conforma la materia prima de la actividad turística que alberga a aquellos elementos o componentes materiales e inmateriales con características culturales y naturales, de atracción especial para los turistas o residentes, que tienen capacidad, por sí mismo o en combinación con otros de motivar al desplazamiento turístico (Arnandis-i-Agramunt, 2019).

2.1.4. Patrimonio

Es el resultado de un proceso formativo, creativo, reflexivo y participativo que propicia el reconocimiento y uso social del patrimonio, conformado por bienes naturales y culturales de carácter tangible e intangible, heredados a una sociedad y transmitidos de generación en generación, potenciando la pertenencia identitaria y favoreciendo a la protección y preservación del patrimonio (Peñate, 2018). En este sentido el patrimonio se subclasifica en diversos patrimonios que comprenden una variedad de bienes, como se indica en la siguiente imagen.



Figura 1: Clasificación del Patrimonio. Tomado de ILAM
Fuente: Mayaca (2016)

2.1.5. Recurso Patrimonial Cultural

Se encuentra compuesto por elementos tangibles e intangibles de gran valor histórico que forma parte de la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, otorgándoles su identidad y que a su vez ha sido y será preservada para disfrute de las generaciones presentes y futuras (López, et, al., 2019).

2.1.6. Recurso Patrimonial Natural

Son aquellos bienes con riqueza natural o ambiental que han sido heredados a la sociedad por sus antecesores y que tienen un valor excepcional para su conservación así como también para el uso responsable de la materia y energía que ésta brinda, en elementos útiles para la sociedad (Sánchez, et, al., 2019).

2.1.7. Valor Patrimonial

Se entiende como una combinación de cualidades que se valoran y de las fuerzas motrices que las conforman, determinando de tal manera la relevancia patrimonial de acuerdo con cualidades como la monumentalidad, antigüedad o rareza que presenta un determinado bien y que deben evaluarse junto con las fuerzas motrices que llevan los individuos o grupos de personas a valorar los bienes mencionados (Pérez y Díaz-Andreu, 2021).

2.1.8. Atractivo Turístico

El concepto de atractivo turístico Carvajal (2018), lo define como “el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de transformarse en un producto turístico, con capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista” (p. 5), generando de esta forma flujos de desplazamientos por medio de su visita desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, de modo que se transforma de esta manera en un destino turístico.

2.1.8.1. Sitios Naturales.

Tomando la definición de Pérez y Merino (2020) se deduce que los sitios naturales comprenden a los recursos ambientales que forman parte de la naturaleza, considerados como útiles y valiosos, con condiciones y rasgos que no han sido alteradas pero que el ser humano ha ido modificando en función de obtener bienes y servicios para satisfacción de sus necesidades. En el Ecuador se dispone de una gran variedad de sitios naturales, los cuales han sido clasificados en “montañas, desiertos, ambientes

lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares” (MINTUR, 2018, p. 20 - 26).

2.1.8.2. Manifestaciones Culturales.

Son los legados culturales propias de un pueblo que han sido transmitidas de generación en generación y que se distinguen de otras culturas, aborda al conjunto de expresiones, costumbres, creencias, idiosincrasia, formas de vida y prácticas sociales. En el Ecuador se reconocen cuatro tipos de manifestaciones culturales, entre ellas están: “arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados” (MINTUR, 2018, p. 27 - 29).

2.1.9. Cultura

Comprende al conjunto de tradiciones, valores, idiosincrasia, costumbres y practicas simbólicas en virtud de los cuales viven las personas, que caracterizan y distinguen a un pueblo de otros, lo que supone “un proceso de desarrollo espiritual e intelectual, ligado al estilo de vida, gastronomía, expresiones artísticas y creencias religiosas que cada población posee” (Eagleton, 2017, p. 8).

2.1.10. Turismo cultural

El turismo cultural es la consecuencia de la interacción dinámica y sistémica entre turismo, cultura y patrimonio cultural que nace como resultado de una de las principales motivaciones de viaje de los turistas la cual es el deseo de visitar nuevos sitios y a la vez percibir su cultura, tradiciones y costumbres (Terry, 2019, párr. 1).

Otro concepto sobre el turismo cultural lo reconoce como “todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (OMT, 2022, párr. 4).

2.1.10.1. Componentes del turismo cultural.

El turismo cultural abarca una serie de elementos tangibles e intangibles con características particulares que permiten al turista generar nuevas experiencias relacionadas con el legado histórico del destino a visitar, es así que, al momento de

optar por un determinado destino turístico Cevallos Carolina (2019) considera como componentes los más relevantes a los siguientes:

- Artistas, Poetas y cantores: la música siempre será un motivo peculiar para que los viajeros se movilicen, en especial el público joven, quienes al asistir a un destino no solo se realiza turismo natural, sino también se disfruta de la gastronomía y la infraestructura hotelera.
- Templos religiosos y santos: la fe es una de las mayores motivaciones culturales que moviliza a los fieles, muchas veces trasciende países y por la visita el sector turístico se fortalece y genera importantes ingresos económicos; y
- Festivales y Ferias: los festivales, ferias y fiestas tradicionales atraen a muchos turistas, se fortalecen las raíces de la ciudad, donde se promueve la cultura y el comercio. (p. 24)

Todos los aspectos antes mencionados forman parte del conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que distinguen a una sociedad de un destino en específico y constituyen al turismo cultural.

2.1.11. Turismo espiritual

Comprende aquellos viajes o desplazamientos que realiza un determinado grupo de personas que busca conectar su mente y espíritu por medio de la práctica de rituales con aspectos de carácter místico, además de realizar actividades de recreo y cultura (Carapaz, 2020).

2.1.12. Turismo religioso

Comprende la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como la religión, la cual posee raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno. Conlleva a una búsqueda de equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y la divinidad a través del caminar, convirtiéndose en un viaje “turístico” religioso producto de un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia, impulsado por una motivación que no se encuentra ligada a la necesidad de subsistencia (Tobón y Tobón, 2021).

2.1.12.1. Motivaciones religiosas.

Comprende parámetros de fe y espiritualidad que los viajeros poseen, permitiendo enriquecer el conocimiento del turista con temas relacionados a la cultura, las tradiciones, costumbres, gastronomía y otros elementos propios del destino al cual se visita. En este sentido, quienes se dedican a practicar el turismo religioso, pueden percibir en su visita a los lugares santos que el patrimonio cultural de las iglesias, templos, museos y demás sitios de fe, además de su arte e historia, poseen raíces espirituales de los pueblos en donde se encuentran, instituyendo de tal forma un patrimonio de relevancia para los pueblos, que promueven de manera indirecta la economía local al recibir a los peregrinos quienes llegan a ofrecer sacrificios y ofrendas a los santos que se encuentran en los templos católicos de gran riqueza cultural (Cevallos Carolina, 2019).

2.1.12.2. Motivaciones culturales.

Se encuentran ligadas a la valoración, el impacto o influencia que pueden generar ciertos elementos tangibles como edificaciones, monumentos, obras de arte, entre otros más, e intangibles como el legado cultural de un pueblo conformado por las expresiones, saberes, técnicas ancestrales, costumbres y tradiciones, sobre las personas, grupos sociales o el mundo en general (Paéz, et, al., 2022).

2.1.12.3. Motivaciones Turísticas.

Es la razón que asiste al turista para efectuar el viaje, puesto que las motivaciones ejercen una significativa influencia en el consumo de un determinado producto o servicio con el fin de satisfacer una necesidad en específico, generando experiencias turísticas que sean amenas para el visitante (Araújo y de Sevilha, 2017).

2.1.13. Turismo Religioso a nivel mundial

Actualmente el turismo religioso está en crecimiento dentro de los nichos de mercado turístico, donde sus principales destinos son los lugares santos que representan espacios de devoción y de peregrinaje, así como también, aquellos sitios que destacan por su peculiaridad histórica – cultural.

Entre los países más frecuentados para realizar el turismo religioso se encuentran: México, Roma, Francia e Israel, debido a que son destinos en los cuales la religión predomina en el estilo de vida de los habitantes, causando de tal manera un

atractivo interés en los turistas del todo el mundo por visitar estos y otros destinos en los cuales se pueda apreciar una combinación entre la cultura, religión e historia del lugar (Núñez, 2019).

Es así como el culto de fe hacia cualquier religión ha dado paso a la creación de diversas maravillas arquitectónicas en el mundo, convirtiéndose en sitios con un atractivo llamativo y que son de visita obligatoria para aquellos devotos y amantes de la cultura.

2.1.14. Origen del Turismo religioso

De acuerdo con Cabrera (2016), el turismo religioso “tiene su origen en la Grecia antigua puesto que en aquel tiempo se daba gran importancia al ocio, consagrando los tiempos libres a la cultura, la diversión, los deportes y la religión” (p. 10). Este autor agrega que el pasatiempo más destacado en aquella época fueron los juegos olímpicos antiguos en la ciudad de Olimpia, el cual contaba con la asistencia de miles de personas, donde el deporte y la religión se combinaban, pese a que se daban ciertos peregrinajes netamente de carácter religioso, como aquellas que eran dirigidas a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

Por otra parte, en la edad media tanto el islam como el cristianismo ampliaron el turismo religioso, especialmente en cuanto a peregrinaciones, ya que se dio un aumento de creyentes y de los desplazamientos. “Son famosas las giras desde Venecia a Tierra Santa y las procesiones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se reveló el sepulcro del santo), fueron continuas las romerías de toda Europa, creándose así mapas, mesones, y todo tipo de servicios para los viajeros” (Cabrera, 2016).

Cabe mencionar que “en el mundo Islámico el Hajj o recorrido cultural, La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam, exigiendo a todos los fervorosos a esta peregrinación al menos una vez en su vida” (Muñoz, 2015, p. 81, citado en Cabrera, 2016, p. 16). Con la llegada de la revolución industrial el turismo religioso dió origen al turismo tal como se lo conoce actualmente.

En este contexto, el turismo religioso ha contribuido al rescate y promoción del patrimonio cultural, así como también a generar un progreso económico y proveer de infraestructura necesaria en los sitios de fe u otros.

2.1.15. El turismo en el Ecuador

Ecuador es un país pluricultural y paisajístico que a lo largo de su historia ha atravesado por diversas situaciones referentes con la actividad turística, siendo el turismo “la cuarta fuente de ingresos no petroleros para el país” (Cevallos Carolina, 2019, p. 19).

En consecuencia, el turismo en el Ecuador surge en el año de 1950 aproximadamente, bajo el mandato de Galo Plaza en el marco de las políticas modernistas, proponiendo al turismo internacional como instrumento para el desarrollo del país.

Con relación a esta propuesta, Cevallos Carolina (2019) citado en Prieto (2011, p. 9), menciona acerca de la creación de una oficina adscrita a la Presidencia de la República donde se establece la promoción particularmente de la zona de Otavalo. Para fortalecer esta propuesta se promueve en la capital del Ecuador una básica infraestructura hotelera con el ánimo de albergar a esta potencial actividad, donde la idea fundamental hacía hincapié en promover a los y las indígenas como una atracción particular y con ello se establece la primera agencia de viajes en el país, bajo el nombre de Metropolitan Touring. (p. 5).

Mientras tanto, en la región costa, específicamente en Guayaquil se inicia ofreciendo travesías en barcos por la zona cacaotera de la cuenca del río Guayas, actividad que años más tarde se fortalece en la región insular con los recorridos turísticos realizados por barcos y cruceros, para visitar las islas más representativas del archipiélago (p. 5).

Según el Ministerio de Turismo (2019) en el año de 1992 durante la Presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén se decide impulsar el turismo en el Ecuador a través de la creación del Ministerio de Información y Turismo, cuyo objetivo fue el potenciar y promover los principales atractivos turísticos del país, fortalecer la infraestructura y el crecimiento sostenible del turismo por medio de la modernización. Actualmente el Ministerio de Turismo ha unido esfuerzos y ha trabajado constantemente con el fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico de

índole internacional, catapultando su patrimonio cultural, sus tradiciones y su riqueza natural. (p. 9)

Adicionalmente, la actividad turística en el Ecuador ha ido creciendo aunque en lenta recuperación, no obstante, la inseguridad que se vive en el país ha afectado de manera significativa al sector turístico por lo cual el estado ha determinado medidas para salvaguardar la seguridad de sus habitantes y garantizar el desarrollo turístico de los diferentes sectores.

2.1.15.1. Turismo Religioso en Ecuador.

Ecuador posee una gran riqueza histórica, cultural y natural con entornos paisajísticos únicos, que convierten al país en una potencia turística de primer nivel. Además se cuenta con un vasto legado histórico y cultural en cuanto a edificaciones de la religión católica que hacen del país una potencia en el segmento de turismo religioso, ya que el catolicismo que se exhibe en el territorio ecuatoriano es muy amplio, lo que da paso a un gran legado patrimonial.

En Ecuador existe una gran variedad de iglesias, museos y complejos religiosos que están abiertos al público y pueden ser fácilmente visitados. Varios de estos sitios son parte del patrimonio cultural de la nación, debido a que datan de hace varios siglos atrás. En la región Andina existen más iglesias y complejos religiosos, en comparación al resto del país. Quito encabeza la lista de mayor cantidad de iglesias, museos y conventos católicos. Esto se debe a que, desde la época de la Colonia, la capital ecuatoriana fue el epicentro religioso y administrativo del país. (MINTUR, 2022, párr. 4 - 5)

En este sentido, la ciudad de Quito posee en su territorio gran parte del patrimonio arquitectónico religioso, puesto que contempla a las iglesias más emblemáticas de la ciudad, convirtiéndolo en un lugar donde se disfruta del turismo religioso.

Según datos del INEC en el 2022, el país actualmente cuenta con un poco más de 18 millones de habitantes, sin embargo, en 2021 se registró una población de 17.888.474 personas, lo que supone un evidente incremento poblacional.

En lo que se refiere a la filiación religiosa, los datos demuestran que el 91,5% de la población es creyente, evidenciándose un alto porcentaje en cuanto a la fe católica, ya que el 90,3% lo profesa. No obstante, se ha dado una disminución en el porcentaje de creyentes en los últimos años, pasando de un 91,86% a un 91,5%. En cuanto a la religión católica también ha descendido ya que antes reflejaba un 91,6% de practicantes y actualmente lo profesa el 90,3% de la población. Expansión (2022, párr. 1 - 2)

Esta información describe la importancia que tiene la religión católica para la población en general, aunque se ha evidenciado un descenso de creyentes en los últimos años, el fervor religioso es notorio en diferentes ciudades y festividades del país, ya que generan grandes desplazamientos debido al extenso legado histórico y cultural que el catolicismo exhibe en el territorio ecuatoriano.

2.1.16. Ruta Turística

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística (Mamani, 2016).

2.1.17. Ruta de Turismo Religioso

Según Cevallos Carolina (2019, p 12), citado por Martínez (2010) pertenece a una nueva modalidad de turismo que se basa en un recorrido con varias paradas que permiten ofrecer culto y adoración a las diferentes deidades religiosas que se encuentran en las iglesias, templos y demás sitios de fe y que por lo general cuentan con la presencia de un guía representante de la doctrina practicada por los fieles, considerando los tiempos de descanso tanto como para la alimentación como para las necesidades biológicas.

2.1.18. Iglesia

Una iglesia es aquel templo cuyo fin está destinado al culto religioso de carácter público al cual acuden los feligreses. De acuerdo con la definición dada por la Real Academia Española [RAE] (2022), una iglesia es un “Edificio sagrado destinado al culto divino, al que los fieles y todo público tienen derecho a entrar para compartir la palabra, orar y celebrar los sacramentos. El elemento jurídico que le distingue de otros lugares destinados al culto divino es el libre acceso que a ella tienen todos los fieles” (p. 1). En este aspecto, una iglesia se convierte en un espacio de encuentro de los feligreses que les permite transmitir su fe de modo personal y comunitario.

2.1.19. Peregrinación

Se define como un viaje que se inicia con el fin de llegar a un determinado sitio considerado como santo o sagrado, dicho viaje conlleva una motivación de carácter religioso y es realizado de forma individual o grupal hacia los diferentes sitios de fe (Huera, 2021).

2.1.20. Criterios de valoración de bienes inmuebles

De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC] (2011) en el instructivo para fichas de registro e inventario, se establecen algunos criterios de valoración, los cuales se señalan en la siguiente tabla.

Tabla 1
Criterios de valoración de bienes inmuebles

CRITERIOS	PARTICULARIDADES
1) Antigüedad	<ul style="list-style-type: none"> – Época de construcción – Datación de la edificación
2) Arquitectónico – estético	<ul style="list-style-type: none"> – Estilo o influencia estilística – Volumetría y diseño – Plástica arquitectónica (escala, unidad, ritmo, armonía, color, textura, simetría, asimetría, composición, proporción, equilibrio, destaque) – Elementos integrantes: decorativos, ornamentales, estructurales
3) Tipológico-funcional	<ul style="list-style-type: none"> – Ubicación, distribución y relación de los espacios. (Accesos, portales, zaguanes, patios, jardines, huertos, áreas verdes, galerías, escaleras, soportales, elementos de circulación, áreas sociales, íntimas y de servicio) – Identificación de la tipología (edificación tradicional, vernácula, haciendas, villas, etc.)

	<ul style="list-style-type: none"> – Tipo de uso: original, actual
4) Técnico-constructivo	<ul style="list-style-type: none"> – Tecnología y/o sistemas constructivos tradicionales – Tecnología y/o sistemas constructivos contemporáneos – Materiales mixtos / construcción mixta.
5) Histórico-testimonial-simbólico	<ul style="list-style-type: none"> – Valor sociocultural-económico. – Asociado con un(s) acontecimiento(s) histórico(s) o a la memoria colectiva. – Relacionado con personaje(s) importante(s) y/o representativos del lugar. – Hito urbano, arquitectónico, productivo
6) Entorno Arquitectónico - urbano	<ul style="list-style-type: none"> – Inmueble integrado al medio urbano. Conjuntos urbanos (Trecho con valor, trecho sin valor). – Generan impacto visual. – Favorece la perspectiva urbana. – Trama urbana. – Relacionado con sitios o yacimientos arqueológicos.
7) Autenticidad e integridad	<ul style="list-style-type: none"> – Volumetría / forma. – Diseño. – Elementos integrantes, decorativos, ornamentales, estructurales. – Distribución interna de los espacios. – Tecnología y sistemas constructivos. – Trama urbana (orientación, forma, diseño, dimensiones, materiales constructivos y acabados)

Fuente: INPC (2011, p. 60 - 61)

2.1.21. Promoción turística

Comprende el resultado de las acciones públicas y privadas que se han realizado a fin de difundir, comercializar y promocionar los atractivos turísticos de un territorio determinado, favoreciendo al estímulo para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico y a la vez incrementando el flujo de turistas, aportando también a la mejora económica y despertando un interés más amplio por la cultura local que ofrece cada uno de los diversos destinos turísticos (Mejía, 2017).

Por otra parte, de acuerdo con la definición de Kotler (199) citado en Castillo y Castaño (2015) señala que “La promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing” (p. 4), por lo que la promoción turística facilita la comunicación e información de los destinos turísticos en favor de la afluencia y consumo turístico.

2.1.22. Promoción turística por medio de TIC

Actualmente el uso de las TIC [*Tecnologías de la Información*] ha facilitado la comunicación, comercialización y promoción de diferentes productos y servicios turísticos, permitiendo llegar a turistas de diferentes destinos, por lo que Huarand (2020) citado en Yanchaliquin (2018) resalta que:

Los habitantes y turistas requieren fortalecer la promoción de los atractivos mediante el uso de una herramienta libre en 3 dimensiones para tener una vista virtual al escenario por lo que recomienda que se motive la creación e implementación de escenarios virtuales en la promoción del turismo. (p. 26 -76)

Siendo las redes sociales y las TIC una herramienta de interacción, asesoría y guía que sirve como referencia de difusión de un lugar como destino para los turistas, generando un turismo más sostenible y con mayor alcance, facilitando la comunicación instantánea y bidireccional entre personas sin importar el sitio en el que se encuentren.

2.1.23. Ruta Virtual

Se basa en aquellos recorridos turísticos por medio del uso de plataformas digitales, facilitando una recreación del entorno completamente virtual sobre el cual se pueden desplazar e interactuar para conocer diversos espacios de manera deliberada. Según manifiesta Cevallos Carolina (2022) citado en Arruda y Branco (2012, p.879) “La tecnología se centra en la información e informática y es capaz de trasponer las barreras del tiempo, espacio y comunicación expandiendo así las posibilidades turísticas”, lo cual ha permitido que los turistas puedan conocer aquellos sitios que son de su interés de una manera virtual e interactiva desde su dispositivo móvil.

2.2.Marco Legal

2.2.1. Ley de Turismo

En la Ley de Turismo con registro oficial Nro. 733 (2002) siendo su última modificación el 22 de junio 2020, se menciona en el Capítulo I – Generalidades, en el artículo 3 sobre los principios de la actividad turística, se hace referencia a lo siguiente:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo, 2020)

Cabe mencionar también que, en el artículo 15 se reconoce al Ministerio de Turismo como el órgano rector de la actividad turística ecuatoriana, el cual cuenta con la atribución señalada en el numeral 7 acerca de la promoción y fomento de todo tipo de turismo, así como también la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con la participación activa de entidades públicas, privadas y comunidades en sus respectivas localidades a fin contribuir al desarrollo de la actividad turística en el país.

2.2.2. Reglamento General a la Ley de Turismo

De acuerdo con el Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186 del Registro Oficial 244 emitido el 5 de enero de 2004 cuya última modificación fue el 6 de agosto de 2020; establece en su artículo 3 las políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico, que deben ejercerse bajo los principios de sostenibilidad y sustentabilidad. Por otra parte, en el artículo 6 se señala que la planificación de la actividad turística corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO , 2020).

Por lo antes expuesto, es importante la articulación de las entidades públicas y privada con la ciudadanía a fin de garantizar la participación activa y permanente en beneficio del desarrollo de la actividad turística y mejoramiento de la economía local.

2.2.3. Ley de Patrimonio Cultural

En la Ley de Patrimonio Cultural (2004), codificación 27, con registro oficial suplemento 465 del 19 de noviembre de 2004, se menciona en el artículo 1 la creación del Instituto de Patrimonio Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que reemplaza a la Dirección de Patrimonio Artístico y se financiará con los recursos que anualmente constarán en el Presupuesto del Gobierno Nacional, a través del Capítulo correspondiente al Ministerio de Educación y Cultura (p. 1).

En este sentido, es pertinente resaltar que dentro de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural Ecuatoriano el cual contempla varias categorías, siendo una de ellas corresponde a las edificaciones construidas durante la colonia, como los templos, capillas y otros, así como también las esculturas, pinturas, orfebrería, cerámica entre otros pertenecientes a la misma época, y que se encuentran dentro de cada uno de los Santuarios a investigarse, por tal motivo es responsabilidad de cada ciudadano prestar su colaboración en favor de la conservación y defensa del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

2.2.4. Ley Orgánica de Apoyo Humanitario

En el artículo 1 de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario con registro oficial suplemento 229 del 22 de junio de 2020, se menciona sobre el objeto que tiene la presente ley en la que se establecen las medidas de apoyo humanitario, necesarias para enfrentar las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, a través de medidas tendientes a mitigar sus efectos adversos dentro del territorio ecuatoriano; que permitan fomentar la reactivación económica y productiva del Ecuador, con especial énfasis en el ser humano, la contención y reactivación de las economías familiares, empresariales, la popular y solidaria, y en el mantenimiento de las condiciones de empleo (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, 2020).

2.2.5. Código Ético Mundial de Turismo

El *Código Ético Mundial de Turismo* [CMET] con resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 21 de diciembre de 2001, comprende al conjunto de principios generales que tienen como fin guiar a los agentes de desarrollo turístico por lo cual el presente trabajo se suscribe al CMET en los siguientes artículos:

Art.1.- Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.

- 1) La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, reconocerán su riqueza.
- 2) Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.

Art.2.- El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

- 4) Los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo, y merecen fomentarse.

Art.4.- El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

- 2) Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.
- 3) Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.

Art.6.- Obligaciones de los Agentes del Desarrollo Turístico

- 3) En cuanto de ellos dependa, los profesionales del turismo contribuirán al pleno desarrollo cultural y espiritual de los turistas y permitirán el ejercicio de sus prácticas religiosas durante los desplazamientos.

Art.7.- Derecho al Turismo

- 1) La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.
- 2) El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo ya las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de La Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el artículo 7.d del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- 3) Con el apoyo de las autoridades, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones.
- 4) Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades (OMT, 2020).

2.2.6. Plan Nacional de Turismo 2030

En el Plan Nacional de Turismo (2030), se menciona en el eje 1 referente a los destinos y calidad acerca de incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos, haciendo énfasis en los siguientes apartados:

- Diversificar la oferta turística nacional con base en las ventajas comparativas y competitivas del país y las potencialidades de cada destino local, provincial y regional con altos componentes experienciales y apuntando a las líneas de producto: naturaleza, aventura, cultura; para

atender al turista nacional; y con líneas de productos como gastronomía accesible, agroturismo, científico, *MICE* (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), cruceros para el turista extranjero.

- Generar herramientas innovadoras para la gestión y desarrollo de destinos y productos turísticos desde la perspectiva de calidad, inclusión, accesibilidad y competitividad. (p. 60)

2.2.7. Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

En el objetivo 2 del Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025 de la Secretaría Nacional de Planificación 2021, se menciona acerca de impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional, se considera además dentro de las políticas establecidas y del lineamiento territorial en el presente artículo a los siguientes apartados:

Políticas

2.3. Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.

2.4. Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.

Lineamiento Territorial

Pol. 2.3.

E10. Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Por otra parte, en el objetivo 8 se habla sobre generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades, haciendo énfasis en la política del numeral 8.3 que señala la necesidad de desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

2.2.8. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralizada [COOTAD]

En el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralizada, con registro oficial suplemento 303 del 19 de octubre de 2010; en el artículo 54 referente a las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, especialmente en el apartado “g” señala que se debe “regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo a la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”, así mismo en el apartado ‘q’ se menciona la importancia de “promover y patrocinar las culturas, artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón” (COOTAD, 2010, p. 27).

2.2.9. Plan Sectorial de Turismo 2021 – 2025

De acuerdo con los objetivos sectoriales turísticos (OBST) se menciona en el OBST2 acerca de fortalecer las estrategias de oferta de productos en el territorio según la demanda del mercado, así mismo el OBST3 señala sobre implementar procesos de gestión turística e innovación de productos turísticos que permita mejorar la competitividad del sector, permitiendo de este modo reducir las brechas existentes ocasionadas por el débil desarrollo de la actividad turística. Dichos objetivos se encuentran alineados con la política 2.3 del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que contempla también en el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (MINTUR , 2021).

2.2.10. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura 2019 – 2023.

Dentro del componente territorial Económico Productivo, se menciona en el objetivo estratégico 1 sobre fortalecer los sectores productivos: agropecuario, artesanal, industrial, de servicios, turísticos y otros relacionados; incorporando acciones de adaptación al cambio climático en la provincia de Imbabura, cuya política local está enfocada a impulsar el fomento productivo de dichos sectores en la provincia, mejorando de este modo las capacidades locales mediante la articulación interinstitucional de los actores público - privado y académico, junto con el programa de Fortalecimiento Turístico Artesanal y Cultural. Por otra parte, se plantean acciones frente al impacto que dejó la crisis sanitaria de COVID-19 con el fin de mejorar las condiciones de las actividades productivas más afectadas como son el comercio,

agricultura, ganadería, construcción y turismo, estableciendo para esta última una campaña de VIAJA SEGURO para promocionar e incentivar el turismo local y transmitir confianza como destinos cantonales y provincial, en medios de comunicación nacional (Prefectura de Imbabura , 2019).

2.2.11. Proyecto Geoparque Imbabura

En los objetivos específicos del Proyecto Geoparque Imbabura se menciona acerca de formular y ejecutar un plan que abarque y desarrolle como ejes esenciales, desde la perspectiva geológica, los componentes de educación, turismo y conservación, así como también de diseñar e implementar un modelo de gestión para que dé sostenibilidad al proyecto, que promueva el trabajo colaborativo entre los actores locales: Comité de Gestión, INIGEMM, UC, YACHAY TECH, IG EPN, Comisión Provincial de Turismo, academia local, GADs locales, comunidad (Prefectura de Imbabura , 2019).

2.2.12. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020 – 2025

En el objetivo estratégico 1 se menciona acerca de proyectar al cantón Otavalo como un cantón con equipamiento turístico reconocido por las facilidades que brinda a visitantes y turistas, así mismo en el objetivo estratégico 3 señala acerca de conservar y promover el cuidado de los recursos naturales y patrimoniales del cantón. En este aspecto se ha establecido un portafolio de planes, programas y proyectos con el propósito de impulsar la actividad turística en el sector, es así como en el proyecto 6 se menciona sobre la diversificación de la oferta turística mediante el desarrollo de nuevos productos como turismo comunitario, turismo místico y turismo de aventura (Velasquez, et, al., 2020).

2.2.13. Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi

En el objetivo específico 1 de la matriz de Plan de Acción se menciona acerca del fortalecimiento del cantón Cotacachi como destino turístico, resaltando las estrategias 1 y 2 ya que en la primera hace referencia sobre la articulación de los prestadores de servicios turísticos con los actores públicos, comunidad extranjera residente experta y la academia, por otra parte, en la segunda estrategia se señala la diversificación y creación de productos turísticos (Cerpa, 2019).

2.2.14. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Antonio Ante

Dentro de los objetivos estratégicos de desarrollo, se menciona en el objetivo 2 acerca de consolidar un sistema económico sostenible, redistributivo y solidario, el cual en la política 2.2 señala sobre fortalecer las actividades de manufactura, comercio, crédito y ahorro, turismo, agropecuaria y agroindustrial en el marco de una articulación e inserción estratégica local, nacional e internacional y del aprovechamiento racional y sostenible los recursos naturales y económicos. En este sentido también se menciona ciertos programas y proyectos con el fin de incentivar la actividad turística, siendo el proyecto de Ruta turística patrimonial Antonio Ante, el que tiene por objetivo promover los atributos históricos y culturales del cantón Antonio Ante, a través de una ruta turística que se consolide como una fuente de desarrollo sostenible que involucre a múltiples actores locales, generando recursos para conservar y potenciar el patrimonio cultural material e inmaterial, fomentando un sentido de pertenencia e identidad en la población anteña (GAD Municipal Antonio Ante , 2020).

2.2.15. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Ibarra

Dentro de los objetivos estratégicos del PDOT cantonal se menciona en el objetivo 1 del, componente económico sobre disponer de un sistema económico que contenga el desarrollo de actividades competitivas y altamente productivas, facilitando la reestructuración de la agricultura, el fomento e implementación de la actividad industrial, la reorganización y apuntalamiento del comercio y servicios, aprovechando de manera racional y sostenible los recursos naturales como económicos. El programa de Desarrollo Turístico Cantonal con el proyecto de Plan de desarrollo turístico urbano y rural del cantón Ibarra que tiene por objetivo fomentar el desarrollo turístico integral del cantón Ibarra con proyectos, productos y actividades de ecoturismo, turismo cultural, comunitario, convencional, y montaña, turismo de aventura y rural en toda la zona, para turistas nacionales y extranjeros. Por otra parte en el componente socio cultural, en su objetivo estratégico señala sobre disminuir las brechas socioeconómicas entre lo rural y urbano, que nos permita ir configurando un modelo de desarrollo equitativo e inclusivo, partiendo de zonas estratégicas con componentes organizacionales adecuadamente fortalecidos por sistemas. El cual se encuentra alineado a la política pública por categoría COT que menciona sobre las áreas de desarrollo del turismo, comercio y promoción cultural en el área urbana y rural (GAD Ibarra , 2015 - 2023).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.Descripción del área de estudio / Grupo de estudios

Imbabura pertenece a la región de la Sierra Norte, y es considerada como la provincia con mayor influencia europea de Ecuador. Esta recibe su nombre del volcán Imbabura, otro gran atractivo turístico para los amantes del senderismo y el alpinismo. Imbabura es un importante núcleo administrativo, económico y financiero de la región, además de reunir en su territorio una gran cantidad de culturas y manifestaciones artísticas.

La provincia de Imbabura está situada hacia el norte en la región más elevada de la República de Ecuador. Imbabura forma parte de la zona conocida como región interandina o sierra, y se encuentra ubicada en la hoya de Chota, ubicada hacia la parte oriental de los laterales de la cordillera occidental, conformada por los cantones de Pimampiro, Urcuquí, Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi y Otavalo, se extiende cerca de los 5 mil km², lo cual la convierte en la decimoctava provincia más grande de la República del Ecuador. Los límites de la provincia están definidos por la provincia de Carchi hacia el norte, Pichincha hacia el sur, Esmeraldas hacia el oeste y la provincia de Sucumbíos hacia el este. (Avilés, 2019, párr. 7)

Para tal efecto, la presente investigación se realizó en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante de la provincia de Imbabura, donde se buscó resaltar el potencial cultural – religioso que cada uno de estos cantones posee, destacando de tal modo los atractivos más relevantes.

3.2.Población

La población económicamente activa de Imbabura fue aquella que se consideró para la aplicación de las encuestas ya que son el grupo de personas que se encuentra en capacidad de gasto y que podrían ser potenciales consumidores, para ello se tomó en cuenta los datos del último censo realizado en 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Tabla 2**Estructura de Población Económicamente Activa de Imbabura**

PT - Población Total de la provincia		398244
HOMBRES	193664 hab. (48,53%)	MUJERES 204580 hab. (51,37%)
PET - Población en Edad de Trabajar	315602	79.25%
PEA - Población Económicamente Activa	168734	53.46%
PEI - Población Económicamente Inactiva	146868	46.54%

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 a partir de la Subdirección de Planificación Territorial, Prefectura de Imbabura 2019 – 2023

Tabla 3**Población Económicamente Activa (PEA)**

CANTONES	PEA POR SEXO			POBLACIÓN TOTAL 2010	% PEA PROV.
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Ibarra	46695	33787	80482	181175	45,49%
Otavalo	24437	18116	42553	104874	26,33%
Antonio Ante	10980	7994	18974	43518	10,93%
Cotacachi	10134	4833	14967	40036	10,05%
San Miguel de Urcuquí	4390	1754	6144	15671	3,94%
Pimampiro	3614	2000	5614	12970	3,26%
TOTAL	100250	68484	168734	398244	100,00%

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 a partir de la Subdirección de Planificación Territorial, Prefectura de Imbabura 2019 – 2023

3.3. Diseño, alcance, enfoque y tipo de investigación**3.3.1. Diseño de la investigación**

La clase de diseño que se identificó fue de tipo no experimental, puesto que las variables se ejecutan sin manipularse deliberadamente ya que “los hechos se observan tal y como suceden en su contexto real y si ocurren o no dentro de un determinado periodo a fin de analizarse posteriormente” (Palella y Martins, 2010, citado en Tenezaca, 2020, p. 48).

Cabe mencionar que la presente investigación se basó en la observación directa de la situación actual por la que atravesaba el sector turístico de los cantones seleccionados en lo que se refiere a la promoción y difusión del turismo religioso.

3.3.2. Alcance

Se direccionó por medio de una investigación descriptiva, la cual según Rus (2020) busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de persona, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.3.3. Enfoque

El presente proyecto se enfocó en realzar el valor cultural y religioso que guardan los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, de la provincia de Imbabura, mediante el desarrollo de una ruta turística religiosa, para lo cual fue preciso realizar una investigación con enfoque mixto, de carácter cualitativo y cuantitativo lo que permitió alcanzar un análisis sistemático y dimensional de la información, obteniendo herramientas que promueven el potencial turístico existente en cada uno de los cantones en mención.

3.3.4. Tipo de Investigación

Se llevó a cabo un sondeo de acuerdo con la profundidad del proyecto, por medio de una investigación de tipo documental, descriptiva y de campo, que facilitó un mejor resultado y cumplimiento con la propuesta planteada en beneficio del aprovechamiento turístico en la provincia.

3.3.4.1.Documental.

Los datos que se recopilaron en este texto fueron mediante una investigación documental, donde se detalló la información extraída de diversas fuentes informativas, en este caso ha sido mediante sitios web, revistas científicas, documentos y libros informativos. La principal fuente de investigación fueron los archivos históricos de las casas parroquiales, artículos científicos, tesis de grado y posgrado, contribuyendo todas estas fuentes para la redacción y entendimiento del tema (Tancara, 2022).

3.3.4.2.Descriptiva.

Este tipo de investigación permitió que se genere un todo significativo con la organización de cada una de las características obtenidas en la observación realizada, la cual se enfoca en el desarrollo de una aplicación móvil que contemple diversos aspectos de las principales iglesias de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante de la provincia de Imbabura, así como otros componentes a tener en cuenta dentro del segmento de turismo religioso (Guevara, et, al., 2020).

3.3.4.3.De Campo.

Con esta investigación de campo se logró obtener toda la información necesaria de los sectores en donde se llevó a cabo el presente proyecto, se puso en práctica el

objetivo de la investigación con la utilización de ciertos instrumentos lo cuales fueron una cámara fotográfica, encuestas y guías de entrevistas (Arias y Covinos, 2021).

3.4.Procedimientos

3.4.1. Métodos de investigación

Uno de los elementos clave para la construcción de la propuesta en el presente proyecto, estuvo encaminado en el diseño de una app móvil para ofrecer los servicios de autoguianza, promoción y difusión de los recursos patrimoniales seleccionados mediante el uso de plataformas en línea y herramientas SIG de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante de la provincia de Imbabura.

Para ello, el método que se empleó en la presente investigación fue el método lógico deductivo puesto que mediante este “se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios” (Labajo, 2017). Esto permite que se realice un profundo análisis acerca de la estacionalidad turística que presentan los cantones antes mencionados y de esta manera proponer estrategias adecuadas que aporten al desarrollo del turismo religioso como una alternativa dentro del mercado turístico.

3.4.1.1.Análisis y Síntesis.

El análisis y la síntesis son un eje transversal utilizado en todo el desarrollo de la investigación que ayuda con el estudio de un determinado tema y con la interpretación de ideas, contenidos, objetivos; general y específicos, para desarrollar cualquier tipo de texto, argumento o tesis (Quesada y León, 2020).

3.4.1.2.Observación Cualitativa.

Mediante la operación natural del pensamiento, que permite identificar características de un objeto, hecho o situación; se pudo observar las condiciones que presenta el lugar, y así dar cumplimiento con el primer objetivo específico propuesto, creando un análisis y una síntesis de toda la información recopilada (Taylor, 2022).

3.4.1.3. Observación Cuantitativa.

Con la ayuda de una observación cuantitativa, se logró determinar la cantidad de recursos necesarios para llevar a cabo el desarrollo del presente proyecto en la localidad (Taylor, 2022).

3.4.2. Técnicas e Instrumentos

3.4.2.1. Modelo de Ficha.

Las fichas que se han utilizado en el presente trabajo corresponden a las fichas de inventario de bienes inmuebles del INPC, permitiendo la caracterización de cada una de las iglesias seleccionadas en cada cantón (Anexo A).

3.4.2.2. Modelo de Encuesta.

Este tipo de instrumento es un método que sirve para la obtención de información de una muestra de individuos. Considerándose a esta "muestra" usualmente solo una fracción de la población bajo estudio (Gallardo, 2017). Los formatos de cada uno de los instrumentos se expondrán en la sección de Anexo B.

El modelo de la encuesta que se realizó tiene por finalidad determinar la percepción existente de la población en torno al segmento de turismo religioso, de manera que permita identificar los posibles servicios que se pueden ofertar dentro de esta modalidad de turismo, así como también a los posibles consumidores.

Tabla 4
Ficha técnica de la encuesta

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Naturaleza metodológica:	Mixta (Cuantitativa – Cualitativa)
Método de recolección de datos:	Encuesta personal
Tipo de cuestionario:	Estructurado
Ámbito Geográfico del Universo:	Nacional – Ecuador
Universo:	Población económicamente activa de Imbabura, cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante
Tamaño de la muestra:	384 unidades muestrales válidas
Tipo de muestreo:	Muestreo no probabilístico por cuotas
Margen de error:	aprox. 5% para un Nivel de confianza de 95%. (Universo >100.000).
Fecha de inicio de recolección de datos:	15 de noviembre de 2022
Fecha de finalización de la encuesta:	18 de enero de 2023

Fuente: La autora (2022) a partir de Mercawise (2015)

3.4.2.3. Modelo de Entrevista.

Comprende la “recopilación de información de forma oral por parte del entrevistado, recabada de manera directa por el entrevistador” (Acosta y Soberón, 2019, p. 15). En este aspecto se relizará la entrevista en tres áreas, las cuales están dirigidas a representantes de bienes religiosos, gestores turísticos, y autoridades representantes de instituciones públicas como GAD’s y MINTUR. Ver en la sección de Anexo C.

3.4.3. Tipo de Muestreo

3.4.3.1. Muestreo no probabilístico.

El muestreo no probabilístico (o muestreo no aleatorio) es la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador. No se conoce la probabilidad con la que se puede seleccionar a cada individuo. Se utiliza cuando es imposible o muy difícil obtener la muestra por métodos de muestreo probabilístico.

- Muestreo por cuotas: se basa en seleccionar la muestra después de dividir la población en grupos o estratos. Los sujetos dentro de cada grupo se eligen por métodos no probabilísticos (Requena, 2019).

3.4.4. Cálculo de la Muestra

Se tomó en cuenta como objeto de estudio a la población económicamente activa de Imbabura de acuerdo con los datos estadísticos emitidos por el INEC en el último censo de 2010, teniendo un total de 168.734 habitantes, lo que representa el 53,46% de PEA, de los cuales se considera el PEA de los cantones Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante, dando un total de 156.976 habitantes. La muestra se determinó mediante el uso de una calculadora muestral y por medio de la fórmula respectiva se obtuvo la fracción muestral estratificada.

The image shows a web-based calculator for determining sample size. The title is "Calcula el tamaño de tu muestra". There are three input fields: "Tamaño de la población" (Population size) with the value 156976, "Nivel de confianza (%)" (Confidence level) with a dropdown menu set to 95, and "Margen de error (%)" (Margin of error) with the value 5. Below these fields, the result "Tamaño de la muestra" (Sample size) is displayed in large green text as 384.

Figura 2 Cálculo Muestral de la PEA de los cantones Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante
Fuente: Datos del censo de 2010 a partir de SurveyMonkey (2022)

Fracción Muestral Estratificada

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Fracción Muestral

n = Muestra

N = Población / Universo

E = Estrato (Población de cada establecimiento)

Tabla 5

Cálculo de la Fracción Muestral Estratificada

CANTONES	PEA POR SEXO			ENCUESTAS
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Ibarra	46695	33787	80482	197
Otavalo	24437	18116	42553	104
Antonio Ante	10980	7994	18974	46
Cotacachi	10134	4833	14967	37
TOTAL	92246	64730	156976	384

Fuente: La autora (2022) a partir Censo de Población y Vivienda 2010

3.5.Consideraciones bioéticas

Los principios bioéticos del presente trabajo se encaminaron principalmente a la protección de los involucrados en la ejecución de la investigación, precautelando la seguridad de las personas en el desarrollo de las actividades que involucra el proyecto, así como también, al ambiente en el que pueden darse condiciones aceptables para la misma.

Por ello, el trabajo requirió de una revisión histórica del turismo religioso, lo que permitió un aporte significativo a la investigación y fue de sustento para el desarrollo de la aplicación móvil con servicio de autoguianza principalmente, mediante el uso de plataformas en línea y herramientas SIG, de las principales iglesias católicas de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante de la provincia de Imbabura, por ende, se necesitó acceder a los archivos históricos de las casas parroquiales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Estudio de Mercado

4.1.1. *Resultados Esperados*

La aplicación de la metodología planteada aspira recopilar información relevante que permita determinar las condiciones ambientales y socioeconómicas existentes en el entorno de los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante a fin de obtener todas las herramientas necesarias para el desarrollo de una app móvil.

La aplicación móvil contribuirá a la preservación y a la puesta en valor de los bienes patrimoniales, a la vez de que ayuda a la diversificación turística en cada uno de los cantones seleccionados y sirve de ente dinamizador de la economía local, para lo cual será preciso tener en cuenta las condiciones actuales del lugar con la finalidad de poder determinar los impactos que el proyecto generaría a largo y corto plazo.

Mediante esta indagación se espera obtener datos específicos referentes a la demografía del lugar, las actividades económicas, culturales, sociales y demás aspectos de relevancia como las condiciones climáticas, flora y fauna del lugar. También se pretende analizar los niveles de seguridad y riesgo social a fin de determinar los accesos seguros, verificando que estos cumplan con las condiciones aceptables para su uso. Es así como, mediante la información documental, se estará recopilando datos como los antecedentes e historia del sitio, la infraestructura turística existente, requisitos necesarios para la obtención de permisos de operación y licencias.

Por otra parte, para dar cumplimiento con el segundo objetivo planteado, es necesario el uso de fichas técnicas y la aplicación de encuestas y guía de entrevistas, ya que mediante dichas herramientas se podrá obtener ciertos datos básicos y personales de los encuestados, los mismos que permitirán determinar las preferencias turísticas de las personas que visitan los cantones antes mencionados, preferencias turísticas, las expectativas de la demanda, la tolerancia en la implementación de una ruta cultural - religiosa, así también la aceptación que tendría el llevar a cabo actividades complementarias y las preferencias del mercado. Con el fin de poder establecer un panorama más amplio respecto con el trabajo de investigación y así poder determinar la aceptación o el rechazo de este.

4.1.2. Ficha Técnica del Perfil del Turista

Tabla 6

Ficha Técnica del Perfil del Cliente Nacional

PERFIL DEL CLIENTE NACIONAL		
Variables	Rango	Cantidad
Edad	26 – 40 años	124
Género	Masculino	217
Lugar de Residencia	Ibarra	115
Nivel de Instrucción	Superior	263
Estado Civil	Soltero	219
Nivel de Ingresos	Menos de \$500	157

A partir de las conductas sociodemográficas obtenidas mediante la aplicación de encuestas, se llevó a cabo la realización del perfil del cliente nacional, cuyos valores representan a los porcentajes de mayor frecuencia.

En este contexto, se evidencia que el segmento al cual estaría dirigido el proyecto es a personas jóvenes de entre 26 a 40 años, del género masculino, mayormente solteros, con un nivel de instrucción superior, residentes de la provincia de Imbabura, ciudad Ibarra, cuyo nivel de ingreso es inferior a los \$500,

De esta manera se logró determinar las preferencias turísticas, monto de gasto, actividades turísticas, el motivo y modalidad de viaje para el cliente nacional. Los datos se representan en una ficha consolidada del perfil del turista en la sección de anexos.

4.2. Análisis de Resultados

Tabla 7

Procesamiento estadístico de la entrevista aplicada a representantes de GAD's y MINTUR

Preguntas	Opiniones	Análisis General
<p>1) ¿En relación con el progreso de actividad turística qué tipo de gestiones se han implementado desde la institución a la que representa?</p>	<p>Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR): El Ministerio de Turismo por competencias es el encargado de implementar la política pública relacionada con el turismo de la zona en este caso, En este sentido, desde esta dirección zonal se trabaja en lo que es la definición en temas de desarrollo vinculados a la actividad turística, en este sentido se propende por ejemplo a lo que es el alcanzar declaratorias como Pueblos Mágicos ahora cambiada también al tema de Rincones Mágicos de los GAS's que deseen ir postulando que tampoco es una obligación. Estamos también coordinando acciones con los GAD's para desarrollar planes de turismo, planes específicos en el área de turismo, es así el caso que se han suscrito convenios, me parece que son ocho a nivel del país los municipios que están dentro de este proyecto, de este programa del ministerio, uno de ellos Ibarra, el tema es que el año anterior se desarrolló el plan específico de desarrollo turístico del cantón. Sin embargo aún no ha sido validado por las autoridades y no sé si es que sea prioridad para el GAD validarlo en esta ocasión, sin embargo de que el ministerio ya cumplió con lo comprometido en el convenio, es decir, facilitar la metodología y todo el acompañamiento técnico para llegar a la obtención de ese plan de desarrollo turístico cantonal, de igual manera trabajamos en lo que son los temas de promoción (fantrip, presstrip) promoción de destino, implementación de rutas, desarrollo de rutas, la</p>	<p>Se evidencia que en cuanto a las gestiones implementadas por parte de las instituciones públicas tanto del MINTUR como de los GAD's municipales, se han realizado acciones encaminadas a mantener las declaratorias de “Pueblos Mágicos” y “Geoparque”, así como también a desarrollar planes de turismo, promoción de destinos, implementación y desarrollo de rutas, no obstante muchos de los programas que se contemplan dentro de los planes de turismo no han sido validados todavía por las autoridades competentes, ya que no se ha considerado a la actividad turística como una prioridad.</p>

declaratoria de Geoparque va vinculada al tema y en ese marco estamos por ejemplo aportando con lo que son la implementación de rutas de canyoning, en este sentido son alrededor de tres o cuatro cascadas de diferentes cantones: Urcuquí, Ibarra, Otavalo, Cotacachi, que han merecido la atención del ministerio y que en esas cascadas se han aperturado rutas con el apoyo técnico de la embajada francesa para lo que es el desarrollo de esa actividad. Recientemente estuvieron aquí técnicos de Francia haciendo un curso específico para desarrollar o para capacitar a guías nacionales en lo que es la práctica específica del canyoning y descenso de barrancos con la utilización de cuerdas y demás. En ese sentido la gestión del ministerio está orientada a desarrollar la actividad turística dentro de los cantones y de la provincia que tiene ya competencias, es decir los GAD's cantonales y provinciales tienen competencias, los GAD's parroquiales tienen competencias asumidas en turismo.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

En la jefatura de turismo le comento que esta fue primero una dirección que se creó en el año 2016 juntamente con una jefatura porque consideramos que Cotacachi como una de las principales actividades económicas es el turismo. Las acciones que se han implementado que son las más relevantes es haber cumplido con ciertos requisitos para ser ahora una localidad Pueblo Mágico, a más de eso también tenemos el privilegio de estar en un cantón que es parte de la declaratoria de Geoparque que fue otorgado por la UNESCO en el año 2019.

labora ¿aplica procesos orientados a aumentar la oferta turística en temporada baja?

MINTUR):

La temporalidad es uno de los aspectos que hay que considerar en el tema turístico, sin embargo como ministerio estamos siempre trabajando de la mano con los actores públicos y privados de la actividad turística en la intención de tener un flujo más constante y permanente en los destinos turísticos, de ahí que por ejemplo en los feriados que son nacionales se implementa un tema de recopilación estadística en la que intervienen desde luego los empresarios turísticos como facilitadores de esta información y nosotros lo que hacemos es recabar esa información y procesarla. Tenemos todos los feriados desde hace tres, cuatro años implementado este proceso estadístico, al que desde luego hacemos un llamado para que la parte privada aporte y sea blanca la información que nos proporcionen para efectos de poder tener con claridad datos específicos de la información estadística que se relaciona con el turismo.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

La actividad turística aquí en Cotacachi, yo pienso que el movimiento, el desplazamiento hasta el destino turístico Cotacachi es de todo el año pero si tenemos identificado fechas importantes como feriados, fiestas cantonales en donde existe mayor afluencia de turistas pero cuando existe este tema de la poca afluencia de visitación hacia Cotacachi, si se han generado en años anteriores actividades alternativas para que la gente siga visitando Cotacachi y que de alguna manera el turismo no decaiga.

temporada baja han sido mínimos, ya que de parte de las instituciones públicas y privadas se han identificado más las fechas de mayor afluencia turística, dando de tal manera mayor prioridad a la temporada alta que a la baja.

3) ¿Se ha implementado alguna estrategia innovadora de promoción y difusión en

Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR):
Específicamente con el tema religioso no, pero si a nivel de

Por parte de las instituciones públicas no se han llevado a cabo estrategias de promoción en beneficio del turismo religioso, no obstante, en las diferentes fechas de

beneficio del desarrollo turístico religioso en el cantón?

campañas de promoción y de difusión de atractivos y destinos turísticos a través de fantrips por ejemplo a través de presstrip que se han desarrollado no solo en la provincia de Imbabura en el cantón Ibarra, sino a nivel de toda la zona, es decir, en las siete provincias que tenemos jurisdicción, en cada una al menos se ha desarrollado un fantrip, un presstrip para que sea promocionado después de la visita.

festividades religiosas se evidencia una gran afluencia, generando un turismo local y nacional, producto de las peregrinaciones y de dichas festividades de carácter religioso, gastronómico y cultural. Sin embargo, el turismo religioso como tal no ha sido debidamente impulsado pese a que la población ecuatoriana es muy devota y creyente.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

Yo estoy en esta área ya 8 años, cuando se inició esta jefatura de turismo, que fue una administración pública en momentos y tiempos diferentes. Nosotros lo que hacíamos, le estoy hablando del 2015 al 2019 es que identificábamos el turismo que se genera aquí en el cantón Cotacachi, uno de ellos ha sido bastante importante el turismo religioso y que lo hemos nosotros identificado a través de los feriados y también de la cosmovisión andina que está es referente en el tema de los Raymis, por darle un ejemplo del turismo religioso se ha desarrollado más en los meses de marzo a abril, dependiendo de los meses que caiga el feriado de semana santa. En estas fechas, la gente viene, visita, se genera un turismo local, el turismo religioso, el turismo gastronómico por las actividades que se desarrollan en esta fecha. Se desarrollan las procesiones de viernes santo, las procesiones nocturnas que se desarrollan por las principales calles de la ciudad durante la noche y estas son llevadas a cabo por parte de la población indígena de las comunidades de la zona rural de Cotacachi, lo que hacen ellos es hacer un recorrido con las andas en donde están los diferentes santos religiosos que durante todo el año permanecen en las comunidades y que son las más pesadas, las más

importantes de las imágenes para Cotacachi, reposan en las iglesias de aquí del cantón. Otro que es bastante importante es el turismo religioso que se práctica en noviembre, es un feriado muy importante para Cotacachi porque se hace la visita al cementerio, aquí se mantiene lo que es la cultura, la tradición, las costumbres, el compartir con la gente y el rescate además de eso de lo que es el juego tradicional del trompo.

Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR):

Más que convenios yo diría que es una obligación digamos hasta cierto punto del empresario turístico el trabajar de la mano con el ministerio y viceversa. Es sabido que el turismo es una actividad básicamente desarrollada y prestada por el sector privado pero está de por medio la participación y el involucramiento de instituciones públicas, hablese del ministerio, hablese de los municipios, del gobierno provincial, de los GAD's parroquiales, etc., que tienen competencias y que están llamados a generar desarrollo en sus localidades a través de la implementación de la potencialización de la rehabilitación de atractivos que están localizados en su territorio. En este sentido, el inventario turístico provincial, cantonal o parroquial es importante porque nos permite como herramienta técnica determinar cuáles son los sitios de mayor demanda, en qué estado se encuentran y cuáles son las prioridades de atención para que esos destinos, esos atractivos turísticos sean puestos en el orden de la visitación turística.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

No, la verdad es que se hace un trabajo más bien

4) ¿Existen algún tipo de alianza o convenio con el sector turístico privado del cantón, orientado al desarrollo de ésta actividad?

El sector turístico privado no dispone de convenios con el sector turístico público, sin embargo, ambos sectores trabajan de la mano para impulsar y desarrollar la actividad turística de las localidades, para lo cual es necesario el involucramiento y la participación de los diferentes actores, tanto del sector público como privado, así como también de la academia, las comunidades y demás entidades a fines con el turismo.

colaborativo con los diferentes sectores tanto el público, el privado, la academia y de alguna manera también lo que es el sector de transportes, pero así lo que es como tener algún documento firmado no.

Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR):

Si, nosotros siempre trabajamos como digo en aras de procurar una mayor cantidad de visitas posibles a los diferentes destinos, porque no se trabaja en función de cantón o de parroquia, sino de destinos, en ese sentido, conocemos y estamos seguros de que Imbabura por ejemplo en la parte norte del país, es un destino privilegiado, dentro de Imbabura esta: Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Atuntaqui, Urcuquí, Pimampiro, en cada uno de ellos hay una oferta de servicios pero hay también una amplia gama de sitios para visitar en el orden cultural y natural, tenemos ríos, cascadas, bosques, gente que hace música, gente que por ejemplo en semana santa o en finados o en navidades hace algo especial y es digno de verse, por lo tanto todos esos temas van relacionados a lo que es promoción de los destinos que es una de las actividades en las que trabaja el ministerio.

5) ¿Existe algún tipo de proyecto que fortalezca al turismo local, desde la institución que representa?

Existen proyectos encaminados a aumentar la afluencia turística en las diferentes localidades, sin embargo, al momento que una administración pública está finalizando, estos proyectos quedan suspendidos y en ocasiones la nueva administración no da continuidad de estos proyectos, lo que repercute en el desarrollo de la actividad turística local y nacional, manteniendo únicamente acciones mínimas en beneficio del turismo.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

Por el momento no, no tenemos nosotros porque ahora mismo estamos finalizando un ejercicio fiscal, finalizando una administración pública, no sabemos cuál va a ser los resultados en el 2023 con el candidato a autoridades, es más bien cuestión de ir trabajando día a día, conociendo el comportamiento del turista que viene acá a Cotacachi y realizando acciones para el tiempo que queda aquí.

6) ¿Cuál es su percepción sobre el turismo religioso como alternativa para promover el turismo en el cantón?

Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR):

Siempre es bueno tener un as bajo la manga para lo que es el tema de estacionalidad, creo que el tema de turismo religioso puede ser una alternativa, sin embargo hay otras acciones, hay otros temas de oferta de servicios que pueden ser quizás mayormente aceptados por la población o por el turista nacional e internacional; temas de naturaleza, temas de aventura, que hoy por hoy respecto del tema de pandemia se ha posesionado y muy bien, por ejemplo, todas las familias no solo nacionales buscan espacios naturales amplios, libres de contaminación en los cuales desarrollar su actividad y en el cual tener una oferta de servicios que pueda cautivar, me refiero por ejemplo, a temas de alimentación que tienen que ser seleccionada, que tiene que ser especial, libre de contaminación, etc. Temas de hospedaje, igualmente tiene que ser ofertados de manera que sean un atractivo para el visitante, un visitante está prácticamente dentro de cuatro paredes trabajando, desarrollando su actividad laboral diaria, por lo tanto busca espacios naturales en donde relajarse, ciertamente el tema religioso es una opción no descartada desde luego, sin embargo, hoy por hoy quizás mayor posicionamiento tiene el tema turístico de naturaleza y de aventura.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

Bastante importante y necesaria, más bien esta tipología que siempre ha existido del turismo religioso ha permitido cosas muy interesantes para los destinos, pero muy poca importancia se le ha dado, como le he mencionado anteriormente, Cotacachi tiene bien identificado estas fechas importantes en donde se desplazan gran cantidad de turistas,

El turismo religioso es una buena opción para diversificar la oferta turística, convirtiéndose en un destino turístico clave ya que el patrimonio cultural – religioso no solo promueve el turismo local, sino también nacional y hasta internacional, así como también un crecimiento económico y a la vez ofrece un lugar de encuentro para visitantes y comunidades receptoras, contribuyendo al desarrollo de estas. Por otra parte, se debe tener en cuenta que la población ecuatoriana es muy devota y creyente, por lo que esta modalidad de turismo sería una oportunidad para dar a conocer más a fondo el patrimonio que cada localidad posee en cuanto a religiosidad y cultura.

no solamente por la gastronomía sino también por ese sincretismo que existe. Hay espacios en donde nosotros hemos podido hacer muestras vivas del tema religioso, es ese el museo de Las Culturas que ahora mismo está siendo readecuado, hay algunas modificaciones que se está haciendo en este espacio.

Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR):

Si es que nos referimos a Ibarra por ejemplo tenemos destinos de turismo religioso como Caranqui, la iglesia de Caranqui no solo tiene digamos su atractivo de orden cultural por el hecho de ser iglesia, sino en los alrededores hay una oferta de servicios que también la vuelven especial, el pan de leche, los helados; semanalmente o fines de semana mejor dicho son visitados yo diría por una gran cantidad de turistas locales y nacionales en búsqueda de distraerse, de cambiar de ambiente y de degustar la oferta gastronómica que ahí se ofrece. Otro sitio de interés de visita puede ser el Santuario de la Virgen de Guadalupe, las iglesias de la Catedral, la iglesia de La Basílica, o de la Merced que tienen no solamente un componente cultural alto, sino que también una colección de pinturas o de esculturas que las vuelven especial por el hecho de que son visitadas por segmentos específicos de gente que busca conocer la historia, la tradición oral y escrita, y en este caso ver las imágenes religiosas que existe en nuestras iglesias, yo creo que en este sentido, las iglesias más antiguas son las que tienen una mayor carga de información tanto cultural como pictórica vinculada al tema cultural y escultórica también vinculada al tema religioso. En San Antonio, en Atuntaqui también hay las iglesias, los santuarios, en Cotacachi, en Otavalo, es decir, en todo lado hay iglesias y

7) ¿Cuáles son los principales sitios religiosos que usted identificaría como potenciales atractivos turísticos?

Las iglesias son uno de los principales sitios religiosos considerados como potenciales atractivos turísticos, debido a su arquitectura e historia, además de ser un lugar de encuentro tanto para los fieles como para la población en general. Por otro lado, dentro del patrimonio cultural intangible, se encuentran las diferentes festividades de carácter religioso que son de suma importancia para la población ecuatoriana y de gran atractivo para los visitantes. Además de esto, los lugares de naturaleza como cascadas, lagos y lagunas donde se llevan a cabo en fechas específicas, eventos ceremoniales les convierte en atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, especialmente para el turismo religioso.

hay sitios de ceremonia religiosa que pueden ser y que deberían ser conocidos y visitados por turistas nacionales que son los que mayormente nos visitan con este objetivo de conocer lo que ofertamos.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

No como potenciales sino más bien como declarados, registrados y categorizados como atractivos turísticos, en esta caso culturales en donde entraría lo que es el turismo religioso que es la iglesia San Francisco y la iglesia La Matriz, no solamente por su infraestructura sino más bien por lo que se llevó para que se pueda construir, es bastante interesante la historia de la iglesia de La Matriz, que es lo que más o menos se cuenta y de lo que se ha escuchado de personas que han sido parte de esto que son muy pocas en realidad, es que han tenido que transportar gran cantidad de piedras de tamaños muy pesados para la construcción de la iglesia La Matriz, ahora mismo se encuentra en un proceso de readecuación, a más de eso, no solamente las iglesias que se encuentran en la zona urbana de Cotacachi sino también las que existen en las parroquias, cada una guarda particularidades muy especiales, muy diferentes que les hacen propias.

8) ¿Estaría usted dispuesto a participar y colaborar en eventos promocionales pro-mejoras del turismo religioso en cada uno de los cantones seleccionados?

Luis Felipe Orquera (Especialista de Desarrollo – MINTUR):

Como institución nosotros hacemos promoción, sin embargo en lo personal pudiera ser que si en la medida de conocer lugares que tengan cultura, conocer lugares en los que este salvaguardado el patrimonio cultural – religioso en este caso de una ciudad, de una parroquia, de una población es bueno, en ese sentido, pudiera ser que si sea parte de ese tema

Existe el interés por parte de las instituciones públicas para participar en eventos y proyectos en beneficio del turismo religioso, ya que esta modalidad turística sería una alternativa para diversificar la oferta en los cantones y de este modo contribuir con el desarrollo de las localidades, así como también al mejoramiento de la calidad de vida.

promocional, si estaría dentro de las posibilidades pero más allá de eso como digo es interesante el hecho de promocionar los destinos y las actividades que ahí se puedan realizar, un poco más amplio todavía que la posibilidad solamente de ir, visitar el santuario y salir, saber qué es lo que hay que visitar adicionalmente, donde comer, que comer, donde hospedarse, que ropa vestir, etc., son temas de importancia, más todavía si es que pretendemos que esos sitios se conviertan en destinos de visita turística para el turista nacional y extranjero.

Verónica Cepa Saltos (Jefatura Turismo Municipio Cotacachi):

Si, la verdad que si porque creo que los técnicos que nos encontramos en estas áreas que nos permiten a nosotros realizar actividades en beneficio de cada cantón, sería bastante importante estas actividades que ustedes consideran para que la idea sea no solamente tener cosas que están sino más bien diversificar la oferta turística de Cotacachi, como le decía, Cotacachi es muy rico, hay muchas cosas, en la zona andina se encuentran templos que son de las comunidades en donde allá el tema de la ritualidad es muy diferente a la connotación de lo andino de la zona de Intag y del cantón Cotacachi, ahora mismo en este mes, el 24 de diciembre tenemos el barrio Cachipugro, es el barrio más antiguo del cantón, en este barrio se realiza lo que es el paso del niño que congrega a mucha gente, no solamente local sino también de otros cantones, lo que se hace es el recorrido por la calle, es el final de una novena que realiza la iglesia pero este barrio por la tradición, por las costumbres, por toda la forma de organizarse y mantenerse durante muchos años realiza la pasada del 24 de diciembre, entonces eso también en algún momento ojala se lo pueda

declarar también como atractivo cultural tangible.

Tabla 8

Procesamiento estadístico de la entrevista aplicada a representantes de Bienes Religiosos

Preguntas	Opiniones	Análisis General
1) ¿Cuáles son las fechas Religiosas con mayor afluencia de fieles para en la iglesia?	<p>Padre Fray Alfredo Yumiquirena (Iglesia La Merced): Como pueblo católico que es Ecuador pues hay muchas fiestas importantes por ejemplo tenemos en el mes de la semana santa, tenemos sobre todo la gente acude a eso mucho, a lo que es el jueves eucarístico, al viernes santo, la semana santa, incluso el sábado de resurrección. Hay otras fechas también importantes, se acerca diciembre, estamos en época de adviento, viene diciembre también como siempre recordamos la natividad del niño Jesús, el nacimiento. Otras fiestas importantes a la virgencita que el pueblo ecuatoriano tiene mucha fe, es a la virgencita del Quinche, la virgencita del Cisne, a la virgencita de la Merced, devociones que efectivamente ayudan a crecer la fe del pueblo ecuatoriano. La fiesta también de San José esposo de la Virgen María y padre adoptivo de Jesús, hay otras fiestas también importantes como los santos: San Juan Evangelista, San Pedro y San Pablo, aquí en Imbabura a lo menos tenemos esa hermosa tradición de los famosos San Juanes en honor a San Juan Evangelista, a Juan Bautista, entonces son fiestas que ayudan a crecer la fe del pueblo ecuatoriano.</p> <p>Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): Las fechas de mayor afluencia son: navidad, semana santa, las fiestas de La Dolorosa, son las principales donde hay gran afluencia de gente.</p> <p>Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): El 3 de mayo se celebra al Señor de las Angustias, patrón de Otavalo</p>	<p>Las fechas de mayor afluencia en los santuarios son en los meses de abril, mayo y diciembre, que se lleva a cabo la celebración de semana santa, así como también de navidad y en fechas importantes en las que se celebran fiestas en honor a los diferentes santos que guarda cada santuario, como en los meses de junio y julio.</p>
2) ¿Qué tipo de visitantes recibe la	<p>Padre Fray Alfredo Yumiquirena (Iglesia La Merced): Creo que un 90% nacionales, propios de aquí de Imbabura, del país, se ha hecho por así decir</p>	<p>La mayoría de los visitantes son personas devotas locales y nacionales, provenientes</p>

<p>iglesia por lo general? EN PORCENTAJE: Nacional: Internacional:</p>	<p>una encuesta a la gente y la mayor parte son del Ecuador. Un 10% me atrevo a decir son personas del extranjero tanto colombianos, venezolanos, de Estados Unidos, de España, de otros lugares del mundo.</p> <p>Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): En lo internacional, las personas de Colombia que están de paso y vienen por el país que están de paso y generalmente también visitan mucho el santuario las personas que vienen en la provincia.</p> <p>Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): Hace unos 30 años atrás había bastante afluencia tanto de la provincia como de los lugares de Cayambe, Carapungo, Minas, ahora se divide bastante, sobre todo que aún estamos con la pandemia por la que estamos totalmente abandonamos, poca gente viene.</p>	<p>de diversos sectores del país, mientras que la minoría son extranjeros que visitan los templos atraídos por la arquitectura del sitio, así como también por la historia.</p>
<p>3) ¿Cómo manifiestan los fieles su fe en la iglesia?</p>	<p>Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced): Bueno la asistencia diaria, la gente, la fe demuestran pues viniendo al santuario, manifestando incluso su devoción a los santos, a las fiestas importantes de la virgencita, de Jesús, de esa forma manifiestan. Manifiestan su fe trayendo sus velitas, la bendición del agua, que le bendigan los sacramentales, también manifiesta la fe aquí nuestra basílica..., mucha gente pide la bendición de los carros, la bendición de las argollas matrimoniales, de esa forma van manifestando. Traen sus velitas, entran al templo, se arrodillan, piden mucho a Dios de esa forma.</p> <p>Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): Manifiestan a través de su visita, de su oración, de su cercanía a los sacramentos, sobre todo tienen mucha fe en la oración y en el encendido de la vela.</p> <p>Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): Expresan a través de sus ofrendas, sus oraciones, o sea en todo lo que participa en las liturgias de los domingos, sobre todo, están siempre muy activos.</p>	<p>Las manifestaciones de fe que se dan por parte de los fieles son por medio de la celebración de la eucaristía, la visita a los templos, la oración, colocación de velas, bendición de autos y objetos sacramentales, además de asistir a las celebraciones religiosas que son llevadas a cabo en fechas específicas del año.</p>
<p>4) ¿Qué atractivos turísticos</p>	<p>Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced): El turismo religioso aquí en el cantón de Ibarra, en la provincia de Imbabura pues son las</p>	<p>Los templos, santuarios, iglesias y demás sitios de fe, son los principales atractivos</p>

religiosos
dinamizarían el
turismo en el
cantón?

iglesias patrimoniales, aprovecho también esta entrevista en buena hora que el municipio de Ibarra aprobó la Ley de Patrimonio Cultural porque a ellos les compete mantener los bienes patrimoniales como es esta basílica de La Merced, que no se puede por gestión propia, no se puede uno solo porque la inversión es mucha, la ayuda sería de parte del municipio para que mantengan los templos, por lo menos la fachada, el conjunto arquitectónico, esta basílica, esta iglesia, data desde el siglo XVII, la historia dice que se inició la construcción en el año 1600 en adelante, entonces como vemos esta basílica de La Merced es muy patrimonial aquí en el cantón de Ibarra.

Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa):

En cuanto los lugares que dinamizarían serían los lugares en donde haya alguna devoción especial, si hablamos de Ibarra sería La Dolorosa, La Merced, el Señor del Amor en Caranqui, también en Santo Domingo, La Virgen del Rosario, que son las devociones más significativas en el cantón.

Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo):

Desconozco, realmente serían las cuatro parroquias y como atractivo sería la fecha de semana santa, las parroquias hacen algunas cuestiones propias de semana santa que aglomera gente, pero pues cada parroquia tiene sus fiestas. San Vicente, San Francisco, los franciscanos del Jordán también celebran una fiesta a San Francisco, nosotros celebramos al Señor de las Angustias, teníamos la celebración que está bastante delicada por la pandemia y a la virgen de Guadalupe, que llega el 12 de diciembre, en San Juan también que ya llegan los bailes de San Juan, casi son la última quincena de junio y la segunda quincena de julio. Hay bailes en la parroquia San Juan que vienen indígenas de todo el sector de Otavalo que bailan ahí.

dentro del turismo religioso, no solo por su arquitectura sino también por la riqueza cultural e historia que guarda cada uno de estos sitios, no obstante, las manifestaciones culturales y festividades de carácter religioso son también parte del patrimonio cultural que en distintas épocas del año atraen a los fieles y visitantes locales, nacionales e internacionales, dando la oportunidad de conocer sobre las tradiciones, creencias y valores de las comunidades que ahí habitan.

5) ¿Aparte de los
atractivos
religiosos, ¿qué
otros servicios
complementarios
cree usted que se
deberían incluir
dentro de un

Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced):

Bueno, aparte de la parte esta religiosa – espiritual, la gente viene más por eso, la parte de estructura religiosa, eso le llama mucho la atención. Para cristianos y no cristianos los templos son llamativos, pero para eso también el turismo que se hace aquí en Imbabura, en Ibarra, pues la parte esta ecológica, cultural, la parte del medio ambiente en que se ha hecho, son tradiciones que se rescatan, hay muchos lugares muy hermosos aquí en Ibarra, en Imbabura que se ameritan trabajar por ellos.

La seguridad es fundamental dentro de los recorridos turísticos, así mismo el servicio de guianza es vital al momento de llevar a un grupo de visitantes a determinados sitios, en este caso, dentro del turismo religioso existe una amplia información en cuanto a la arquitectura como también a la historia de cada uno de los templos y

recorrido turístico en el Cantón?	<p>Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): Sería bueno que también tome consciencia las autoridades municipales, porque si el municipio no adecua bien y no mantiene bien cuidado los accesos y da seguridad a las personas, generalmente la inseguridad que vivimos es imposible que se pueda dar un buen servicio, en esto pues es importante que la autoridad municipal tome consciencia de que tiene que precautelar el orden y la ayuda para que el visitante tenga esa confianza de saber que viene con la seguridad de que aquí también ande bien el municipio.</p>	demás sitios de fe, por lo que la guianza dentro de este tipo de recorridos es fundamental para brindar un tour informativo y entretenido.
6) ¿Qué tipo de ayuda recibe la iglesia del gobierno local y cada cuánto tiempo?	<p>Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): Siempre con ideas religiosas sería.</p> <hr/> <p>Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced): Del gobierno nacional no recibimos nada peor del gobierno local, del municipio de Ibarra, de la alcaldía no hemos recibido ninguna ayuda a lo que mencionaba del mantenimiento por gestión propia como parroquia, como comunidad, gracias al pueblo nosotros podemos mantener la pintura de la fachada, el alumbrado de la iglesia pero no nos alcanzamos, por eso decía que bueno que el municipio aprobó la Ley de Patrimonio aquí en Ibarra y ojala que a través de esa ley mantengan nuestra basílica que se amerita y mucho, esta estructura es grande, es un edificio grande que se amerita mantener tanto externamente como internamente el alumbrado, la iluminación. Si queremos que nuestra ciudad sea atractiva, pues los monumentos de la ciudad como las iglesias necesitan conservación patrimonial.</p>	Los santuarios no han recibido ningún tipo de ayuda por parte de los gobiernos locales.
7) En relación con la temporada baja: ¿las autoridades turísticas del	<p>Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): Nada.</p> <p>Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): No recibe nada.</p> <hr/> <p>Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced): Ojala que sí, ellos son los primeros en llevar adelante esa estrategia en la oferta turística, pero como digo, la gente ya conoce en el caso nuestro la basílica de La Merced, no hace falta promocionarnos porque la gente ya dice mira la iglesia de La Merced es un atractivo turístico importante, uno de los primeros de aquí de Ibarra, modestia aparte tiene una buena estructura,</p>	No se han llevado a cabo ningún tipo de promoción turística en temporada baja por parte de las autoridades e instituciones públicas afines con la actividad turística.

cantón aplican procesos orientados a aumentar la oferta turística?	es una basílica, el decorado, los altares, es diferente a otras iglesias, a otra parroquia, incluso la misma Catedral, te cuento que, mucha gente se confunde, piensa que esta iglesia es la Catedral pero no, es la basílica de La Merced y se amerita mucha conservación de ella.	
	Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): Nada	
	Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): No sé, a lo mejor si hacen, pero para mí no es visible.	
8) ¿Estaría usted dispuesto a participar en eventos promocionales pro-mejoras del turismo religioso?	<p>Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced): Si, si estuviese comprometido, te cuento pues que yo aparte de mis estudios teológicos, filosóficos, tengo una tecnología por la UTEL, la Universidad Técnica Equinoccial, cuando era joven hace 25 años, yo estudie conservación de documentos, archivos, y eso me llamo la atención. La conservación de los bienes patrimoniales, hasta ahora mismo yo trato de luchar por eso, incluso los bienes patrimoniales de nuestra comunidad, de lo que tenemos, eso me ha ayudado un poquito a amar lo que es nuestro, nuestro patrimonio religioso, nuestra cultura religiosa, me gustaría participar en esas partes de ayuda de conservación.</p> <p>Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa): Si, creo que es una grande del turismo a nivel local, nacional, tomen consciencia de que es gran y buena oportunidad para reactivar la economía turística, que no solamente son hoteles y restaurantes, también esto motiva para que puedan tener mayor afluencia los restaurantes y los hoteles.</p> <p>Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo): Dependiendo del tiempo y la hora.</p>	Existe la predisposición por parte de los representantes de los bienes religiosos en unir esfuerzos con las autoridades competentes a fin de lograr un mayor desarrollo del turismo religioso, puesto que hasta el momento no se ha llevado a cabo un trabajo en conjunto.
9) ¿Qué recomendación daría usted para mejorar la afluencia turística	<p>Padre Fray Alfredo Yumiyinga (Iglesia La Merced): La propaganda, ahora más que nunca tenemos medios digitales como el facebook, redes sociales, que ayuden estas empresas a promover el turismo y de parte del pueblo también, de la gente que se encarga de difundir, de dar a conocer nuestro patrimonio aquí en la iglesia de La Merced y por ende el patrimonio de la ciudad.</p>	Realizar trabajos en conjunto con las autoridades competentes a fin de promover turísticamente los lugares emblemáticos religiosos que brindan al turista la oportunidad de compartir un momento de

religiosa en los cantones seleccionados?

Padre Narcizo Guerra (Iglesia La Basílica La Dolorosa):

Seria hacer un trabajo de conjunto con las autoridades locales que tomen consciencia de que un buen servicio que se preste al turista eso representa también en aumentar la presencia de personas que visitan los santuarios, los cantones y visitan esta ciudad,

Manuel Figueroa (Iglesia San Luis de Otavalo):

Que los cantones estén más limpios, más aseados, que haya más amistad de la gente, más reactividad de los turistas, que haya centros de guías, oficinas de guías en cada cantón, para que los turistas puedan acercarse ahí y pedir por donde y a donde, información de algún hotel, o sea que haya guías turísticas y cada cantón se especialice un poquito la gente para que entre en esta actividad turística con guía.

paz, silencio, reflexión, así como también de conocer sobre la historia, arquitectura, las costumbres y demás manifestaciones religiosas que se celebran en cada una de las diferentes localidades.

Tabla 9

Procesamiento estadístico de la entrevista aplicada a Gestores Turísticos

Preguntas	Opiniones	Análisis General
1) ¿Qué cantidad de personas adquieren sus servicios diariamente en su empresa?	<p>Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo): Es un poco difícil porque todo es eventual, o sea a veces puedes tener montón de gente, a veces menos, otras veces mucho menos y otras veces muchísimo más, entonces decirte cuantas personas vienen... no se si te puedo decir eso, no sé, unas 30 personas en promedio, tal vez 30 o 40 personas.</p> <p>Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours): Diariamente así en promedio más o menos unas 15 personas.</p> <p>Abigail Pusedá (AA. VV): Mas o menos al día recibimos a 10 personas.</p> <p>Andrés Quintana (AA. VV):</p>	<p>La mayoría de las agencias que existen dentro de la provincia de Imbabura se encuentran bien posesionadas puesto que mantienen una alta afluencia de clientes diariamente, donde el interés por viajar y conocer nuevos atractivos es evidente.</p>

Depende de qué tipo de turismo sea, emisor o receptor. Por lo general es un poco más emisor, es decir, internacionales en promedio es unas 3 a 4 personas diarias, nacionales es muy poco, 1 o 2 personas.

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Dentro de lo que sería diariamente, nos enfocamos a unos 4 o 5 clientes, en este aspecto más serían clientes de ámbito extranjero. Nosotros planificamos tours que serían prácticamente fines de semana, entonces ahí nosotros manejamos grupos de alrededor de 15 hasta 45 personas dependiendo de los destinos que haya.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

Depende de la temporada, hay temporada alta y temporada baja. En la temporada alta puede ser unas 20 personas diarias y en temporada baja puede ser hasta unas 8 diarias.

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

Lo único que podemos decir es que hay temporadas de verano (julio, agosto, mediados de septiembre) y temporada de feriados como diciembre, febrero, semana santa y el resto del año puede ser baja o alta porque depende de la ocupación de los vuelos.

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

Por ejemplo, en la temporada alta siempre es julio, agosto y diciembre, y los otros meses se considera como baja y media, porque también a veces en febrero o en los feriados también eso es temporada alta.

Abigail Pusdá (AA. VV):

Las fechas festivas en este caso, pues sería navidad, enero y febrero ya son un poquito más bajas en el sentido que ya no están de vacaciones, más que todo en situaciones de que los clientes ya tienen trabajos entonces no pueden asistir mucho a los viajes.

Andrés Quintana (AA. VV):

Temporadas altas son julio y agosto y los feriados, de ahí el resto del año es considerado temporada baja.

2) ¿Cuáles son las temporadas identificadas como altas y bajas en su negocio?

Los meses con mayor afluencia turística son: julio, agosto y diciembre, así como también los feriados y en fechas de período vacacional escolar, cabe mencionar que en semana santa y navidad se da una gran afluencia debido a las festividades religiosas propias de la época, considerando que gran parte de los fieles que acuden a dichas festividades son mayormente locales y nacionales.

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Dentro de esto se puede gestionar como que inicios de año, en este aspecto tuvimos en este año como se retomaron las clases presenciales, entonces ahí fue una baja bastante notoria en comparación de los 2 años pasados que fue esto de la pandemia. Entonces se repite, prácticamente es por inicios y finales de año porque todos están gastados, inicios de clases escolares sería ya por el mes de septiembre más o menos, de ahí esos son como los que se mantienen así fijos, prácticamente que serían temporadas bajas y las altas los demás días, en vacaciones cuando ya salen y la gente quiere salir a viajar y de igual manera en los feriados, son temporadas que se mueve bastante.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

Generalmente las festividades, por ejemplo, diciembre y en verano que es, por ejemplo: junio, julio y agosto.

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

Por lo general se recibe de todo, aquí es de todo como en botica, no se identifica mucho. Bueno si me estas preguntado turismo nacional o internacional, nosotros somos agencia de viajes internacional, entonces nuestros turistas, el 90% pueden ser internacionales.

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

Nacional sería un 70%
Internacional un 30%

Abigail PUSDÁ (AA. VV):

En este caso recibiríamos el 20% de internacionales

Andrés Quintana (AA. VV):

Nacional 100%

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Manejamos más nacional, nos hemos englobado en ese aspecto dentro de lo que es Imbabura y Pichincha, de igual manera a veces hay poco de Riobamba pero nos enfocamos en lo que es nacional, un porcentaje podría ser un 75% nacional y un 25% extranjero. Prácticamente los que

3) ¿Qué tipo de turista recibe por lo general?

EN

PORCENTAJE:

Nacional:

Internacional:

Las agencias de viajes señalan que reciben en gran cantidad a turistas nacionales más que internacionales, para los cuales ya tienen tours específicos, y crean nuevos tours dependiendo de las preferencias turísticas.

vienen a Otavalo, se mueve bastante personal extranjero entonces ahí se ese aspecto se manejan tours cuando vienen y preguntan y entonces se saca.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

En realidad, es el 50% nacional y 50% internacionales

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

No recibe

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

No recibimos ayuda

4) ¿Qué tipo de ayuda recibe su negocio desde el gobierno local y cada cuánto tiempo?

Abigail PUSDÁ (AA. VV):

No recibimos ninguna ayuda

Andrés Quintana (AA. VV):

Ninguna

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

No tenemos algún beneficio económico dentro de lo que sería el gobierno, prácticamente es independiente entonces es solventado de las ganancias que genera el negocio.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

No, en realidad no hay mucho apoyo.

No han recibido ningún tipo de ayuda por parte de los gobiernos locales, lo cual ha perjudicado notablemente al desarrollo de la actividad turística, ya que se es necesario el trabajo en conjunto del sector público y privado.

5) ¿El gobierno turístico del cantón aplica procesos orientados a incrementar la oferta turística durante la

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

No, no recibo yo ninguna ayuda, solamente pago impuestos

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

No, porque más trabajamos con tours nacionales

Abigail PUSDÁ (AA. VV):

El cantón no realiza estrategias turísticas

Las instituciones públicas no han aplicado adecuadamente procesos que logren incrementar la oferta turística durante la temporada baja, siendo responsabilidad únicamente del sector privado, lo que ha afectado significativamente al desarrollo de la actividad turística.

temporada baja?

Andrés Quintana (AA. VV):

Tengo entendido que si trabajan para una red de turismo, pero poco participativo

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

He visto que sí, dentro de lo que es esto de la casa de turismo, he visto que tratan de generar en este aspecto como ya crearon esto de la plaza cívica, entonces hace que haya más recepción de personal internacional, entonces ya llegan y se ve la manera de poder generar mayor turismo dentro de la zona, independientemente de la temporada que haya esa afluencia de extranjeros.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

Si, si saben hacer actividades.

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

No, porque no somos operadores realmente, somos agencia de viajes internacional, no operamos.

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

No

Abigail Pusdá (AA. VV):

Del cantón no, todavía no tenemos este tipo de paquetes

Andrés Quintana (AA. VV):

Si manejamos, hacemos un tours dentro de la ciudad, una visita a las principales iglesias sobre todo en el centro histórico.

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Tenemos prácticamente dentro de lo que es Otavalo un citytour para hacer lo que sería el contexto de la historia de Otavalo, más por las iglesias, un recorrido así leve pero no más profundo de cómo se maneja todo eso.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

En realidad, no, estamos más vinculados hacia el exterior.

6) ¿Maneja usted paquetes turísticos que incluyan el patrimonio religioso del cantón?

Solo una de las agencias de viajes incluye el patrimonio religioso dentro de sus paquetes turísticos a comparación de las demás agencias que no han considerado a los atractivos religiosos como parte de sus tours, no obstante, llevan a cabo recorridos orientados a conocer el centro histórico del lugar, en el cual incluyen a la iglesia más relevante y antigua del lugar, dando a conocer de manera superficial un poco de la historia y arquitectura.

<p>7) Estaría usted dispuesto a participar en eventos promocionales pro mejoras del turismo religioso en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacahi y Antonio Ante?</p>	<p>Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo): Sí, estaría dispuesta</p> <p>Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours): Sí</p> <p>Abigail PUSDÁ (AA. VV): Sí, si podríamos asistir nosotros</p> <p>Andrés Quintana (AA. VV): Claro, por supuesto.</p> <p>Edwin Iza (AA. VV AllTours): Si, sería interesante porque prácticamente como te digo no se maneja mucho, nosotros manejamos lo que sería Mojanda, o sea lugares abiertos como que la naturaleza, entonces en este aspecto si sería interesante inmiscuirse en esta área de lo que sería la historia prácticamente y la religiosidad turística.</p> <p>Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel): Si, puede ser.</p>	<p>Existe la predisposición por parte de los gestores turísticos en participar en eventos promocionales que beneficien al desarrollo del turismo religioso, teniendo en cuenta a los atractivos naturales y culturales para este fin.</p>
<p>8) ¿Estaría dispuesto a vender a los cantones antes mencionados como una propuesta de turismo Religioso?</p>	<p>Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo): Tendríamos que ver, o sea si estaría dispuesta pero hay que ver que es lo que pasa.</p> <p>Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours): Si</p> <p>Abigail PUSDÁ (AA. VV): Claro, nuestra visión es también abarcar turistas y el aspecto de turismo local</p> <p>Andrés Quintana (AA. VV): Si, si lo haría</p>	<p>Existe el interés para vender y participar en actividades que promuevan al turismo religioso, ya que de esa manera se diversificaría la oferta turística y se daría más opciones de turismo para los visitantes.</p>

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Es posible, si, es que se gestionaría es posible hacerlo el paquete, el programa y va a haber gente interesada en conocer prácticamente la historia, tanto nacionales como extranjeros, si se le ve factible.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

Si, si es una muy buena alternativa, si se puede implementar.

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

No se responder esa pregunta porque depende del cantón, no sé, se me ocurre aquí en Ibarra serian iglesias de turismo religioso, fechas especiales como semana santa con el atractivo en cada cantón porque las celebraciones es distinta en cada cantón, pero el turismo religioso pienso que está ligado a eso, a conventos, a iglesias y a fechas religiosas.

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

Como son las iglesias patrimoniales más antiguas, así como ruta de las iglesias, eso le gusta bastante a la gente, lo colonial a los turistas internacionales.

Abigail PUSDÁ (AA. VV):

Las iglesias, parques, museos, sectores que tengan una cierta historia, por ejemplo, aquí la piedra chapetona pero no es potenciada adecuadamente, entonces si estuviesen potenciadas si abarcaríamos ese mercado.

Andrés Quintana (AA. VV):

Yo creo que siempre hay que vender el tema de las iglesias, el tipo de construcción, todo lo que tiene (cuadros, pinturas), entonces eso es lo que motiva a veces a la gente.

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Prácticamente las iglesias, o sea lo que he visto, lo que he podido ingresar a varias tanto dentro de aquí de lo que es Otavalo, Quito, Baños, entonces es la estructura, los colores, los vidriales, las estatuas, todo lo que hay, entonces prácticamente llama la atención bastante.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

9) ¿Qué atractivos turísticos religiosos cree usted que se venderían turísticamente en cada uno de los cantones?

Las iglesias junto con los demás sitios de fe, son el principal atractivo dentro del turismo religioso, ya que poseen una gran riqueza cultural e historia, así como también las manifestaciones culturales y festividades de carácter religioso que atraen no solamente a los fieles, sino que también a visitantes locales, nacionales e internacionales.

Aquí por ejemplo la visita a las iglesias que son patrimonio histórico.

Cristina Dávila (Gerente AA. VV Intipungo):

Promoción, calidad de oferta, el tour tiene que estar tan bien hecho y tan respaldado, bien organizado, super bien investigado. Para atraer a un turista tienes que saber qué historia tiene cada lugar, tiene que ser de calidad primero y hacer mucha promoción y estar ligado a otro tipo de paquete turístico, es decir, la gente no viene solo por la iglesia en Imbabura, la gente viene por más razones y dentro de eso debería incluirse algo de turismo religioso, yo no le veo futuro a lo que me digas solamente voy a hacer una ruta religiosa, porque Imbabura es mucho más que eso y dentro de eso consideraría el turismo religioso. Un turista no resuelve venir solamente a visitar a iglesias y a oír cosas religiosas, viene a la artesanía, viene a las compras, viene a los lagos, y de paso viene a ver algo de esta especialidad que no es mucho fuerte en Imbabura por lo que tiene que estar ligado al resto de atractivos.

10) ¿Qué recomendación daría usted para mejorar la afluencia turística en los cantones seleccionados?

Alexandra Montalvo (AA. VV Yoratours):

Más publicidad, por ejemplo nosotros aquí trabajamos a lado de la información del Ministerio de Turismo pero por ejemplo ellos no atienden ni sábados ni domingos ni feriados, entonces si deberían por ese lado atender o poner personas que puedan dar publicidad de la ciudad y de la provincia, porque como nosotros si atendemos viene bastante gente en los feriados y no conocen, quieren saber dónde pueden ir o que pueden conocer, hasta pueden tener también el servicio de guías turísticos porque la gente que viene a visitar quiere adquirir esos servicios pero lamentablemente por parte del municipio o del ministerio de turismo justo cuando es temporada alta y cuando ellos pueden hacer, no lo hacen. Entonces eso sería más publicidad pero que se abra para los cantones.

Abigail Pusdá (AA. VV):

Generar estrategias y potencializar los atractivos porque no están considerados pues adecuadamente en mejorar la infraestructura, poner algunos eventos, eso sería de buen uso para los atractivos de acá de la ciudad.

Andrés Quintana (AA. VV):

La promoción turística de cada uno de los cantones seleccionados es un factor primordial para el desarrollo del turismo religioso, así también, el generar estrategias para aumentar la afluencia turística, contar con el involucramiento y la participación activa tanto del sector privado como del público, de la academia y de las comunidades anfitrionas, consolidando de esta manera un producto más sólido y con un mayor alcance y sostenibilidad.

Creo que sería un poquito más el tema de integrarse, de trabajar entre lo público y lo privado, tratar entre estos dos actores consolidar algún tipo de atractivos o de paquetes, obviamente esto va de la mano con el tema de marketing, publicidad, entonces creo que de esa manera, porque por lo general, las instituciones públicas lo que hacen es simplemente trabajar con sus equipos técnicos pero creo que no tienen la suficiente experiencia como para poder tratar de comunicar, de llevar más alto a un destino turístico, entonces creo que sería ideal tratar de llegar a un mutuo acuerdo.

Edwin Iza (AA. VV AllTours):

Prácticamente he escuchado que esto en cierta manera se está manejando esto del Geoparque, por una parte, entonces como estamos dentro de lo que es el Geoparque se debe ver la manera de crear programas que sean tanto accesibles para la gente que está dentro de aquí del mismo del área que no conoce la historia y podrían crearse programas, paquetes que permitan que sean económicos y se realice un recorrido por todo lo que es la historia dentro de los mismos cantones y de igual manera a nivel nacional crear esa oferta turística, es prácticamente aliarse con otras empresas turísticas que podamos gestionarlo una en un cantón, otra en otro cantón y crear ese programa que pueda ser un recorrido por todos esos lugares.

Alexander Burga (AA. VV Runa Tupari Native travel):

Tal vez un poco más de apoyo y más promoción de parte del municipio y de lo que son las organizaciones estatales.

Procesamiento Estadístico de la Encuesta

Se llevó a cabo la aplicación de las 384 encuestas en total, distribuidas para cada uno de los cantones seleccionados conforme a los resultados obtenidos en la fracción muestral.

Tabla 10
Encuestas Tabuladas, Edad de la Población

<i>OPCIÓN</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>15 a 25 años</i>	<i>55</i>	<i>14%</i>
<i>26 a 40 años</i>	<i>124</i>	<i>32%</i>
<i>41 a 65 años</i>	<i>112</i>	<i>29%</i>
<i>65 en adelante</i>	<i>93</i>	<i>24%</i>
TOTAL	384	100%

El mayor porcentaje de los encuestados comprende entre las edades de 26 a los 40 años, representando un segmento de mercado joven.

Tabla 11
Encuestas Tabuladas, Género

<i>OPCIÓN</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Masculino</i>	<i>217</i>	<i>57%</i>
<i>Femenino</i>	<i>167</i>	<i>43%</i>
TOTAL	384	100%

El mayor índice correspondió a las personas de género masculino en comparación con las personas de género femenino, lo que indica que existiría mayor afluencia de hombres para el proyecto, sin embargo, no representaría un factor determinante en la realización del proyecto.

1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

1.1 Lugar de Residencia

Tabla 12
Encuestas Tabuladas, Lugar de Residencia

<i>OPCIÓN</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Ibarra</i>	<i>115</i>	<i>30%</i>
<i>Otavalo</i>	<i>75</i>	<i>20%</i>
<i>Cotacachi</i>	<i>28</i>	<i>7%</i>
<i>Antonio Ante</i>	<i>34</i>	<i>9%</i>
<i>Otro</i>	<i>92</i>	<i>24%</i>
TOTAL	384	100%

En cuanto al lugar de residencia de los encuestados, se evidencia que la gran mayoría son procedentes del cantón Ibarra, seguido de aquellos que provienen de otros lugares como Pichincha y Carchi, así como también de otros países.

1.2 Nivel de instrucción

Tabla 13
Encuestas Tabuladas, Nivel de Instrucción

<i>OPCIÓN</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Primaria</i>	7	2%
<i>Secundaria</i>	59	15%
<i>Superior</i>	263	68%
<i>Postgrado</i>	55	14%
<i>Ninguna</i>	0	0%
TOTAL	384	100%

En lo relacionado al nivel de instrucción, se demuestra que el mayor porcentaje de los encuestados tienen estudios superiores, así como también de un nivel secundario.

1.3 Profesión / Ocupación Laboral

Tabla 14
Encuestas Tabuladas, Profesión / Ocupación Laboral

<i>OPCIÓN</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Estudiante</i>	27	7%
<i>Servidor Público</i>	132	34%
<i>Servidor Privado</i>	137	36%
<i>Independiente</i>	58	15%
<i>Desempleado/a</i>	21	5%
<i>Jubilado</i>	9	2%
TOTAL	384	100%

Un considerable porcentaje del total de encuestados, son personas cuya profesión u ocupación laboral guarda relación con el servicio privado o son empresarios, empleados privados, o comerciantes, comparado con aquellos que tienen varias profesiones u ocupaciones y se encuentran dentro del sector público o de relación laboral independiente.

1.4 Estado Civil

Tabla 15

Encuestas Tabuladas, Estado Civil

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Soltero/a</i>	219	57%
<i>Casado/a</i>	92	24%
<i>Unión Libre</i>	37	10%
<i>Divorciado/a</i>	33	9%
<i>Viudo/a</i>	3	1%
TOTAL	384	100%

El más alto porcentaje de los encuestados corresponden al estado civil de personas solteras y al grupo de casados, lo cual indica que son las personas solteras las que realizan viajes en mayor frecuencia en conjunto con las personas casadas.

1.5 Nivel de Ingresos personales

Tabla 16

Encuestas Tabuladas, Nivel de Ingresos personales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Menos de \$500</i>	157	41%
<i>\$501 - \$1000</i>	145	38%
<i>\$1001 - \$1500</i>	62	16%
<i>Más de \$1500</i>	20	5%
TOTAL	384	100%

En cuanto al nivel de Ingresos Personales de los encuestados, se registra que la mayor parte tiene ingresos que van desde un salario básico inferior a \$500 hasta \$1000 como ingresos mensuales, en contraste a quienes reciben mensualmente más de \$1000 como ingresos económicos.

2. PERFIL TURÍSTICO

2.1 *¿En su último paseo turísticos o actividad de recreación que realizó, se encontraba acompañado por?*

Tabla 17**Encuestas Tabuladas, Preferencia respecto con la organización para un viaje turístico**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	237	62%
Pareja	60	16%
Amigos	55	14%
Compañero de trabajo – estudio	11	3%
Solo	21	5%
TOTAL	384	100%

Un elevado índice de los encuestados prefiere viajar acompañado por la familia o su pareja, mientras que otros grupos de personas lo hacen acompañados de sus amigos, o prefieren viajar solos, no obstante, en menor porcentaje se encontraban acompañados por sus compañeros de trabajo o de estudio.

2.2 ¿En lo que va del año 2022, cuántas veces usted ha realizado actividades relacionadas con el turismo?

Tabla 18**Encuestas Tabuladas, Frecuencia de actividades turísticas**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	71	18%
Dos veces	83	22%
Tres Veces	74	19%
Más de cuatro veces	129	34%
Ninguna	27	7%
TOTAL	384	100%

Gran porcentaje de los encuestados indica que ha llevado a cabo actividades de turismo más de cuatro veces, por lo cual se puede determinar la frecuencia de visitas que existe respecto con sitios turísticos que ofrecen variedad en sus servicios.

2.3 ¿Cuál de los siguientes atractivos es el de mayor interés para usted?

Tabla 19**Encuestas Tabuladas, Atractivos de mayor interés turístico**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Sitios arqueológicos</i>	35	9%
<i>Áreas Naturales</i>	145	38%
<i>Playas</i>	86	22%
<i>Santuario de aves</i>	19	5%
<i>Ríos y lagos</i>	36	9%
<i>Campos Agrícolas</i>	30	8%
<i>Zonas Rurales</i>	20	5%
<i>Zonas Urbanas</i>	7	2%
<i>Otros (por favor especificar)</i>	6	2%
TOTAL	384	100%

El mayor porcentaje señala que las áreas naturales son el atractivo de mayor interés para los encuestados, y en menor preferencia se encuentran los demás atractivos turísticos.

2.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para acceder a los destinos?**Tabla 20****Encuestas Tabuladas, Preferencias de transporte para acceder a los destinos turísticos**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Automóvil propio</i>	208	54%
<i>Autobús</i>	135	35%
<i>Motocicletas</i>	13	3%
<i>Bicicletas</i>	11	3%
<i>Otros (por favor especificar)</i>	17	4%
TOTAL	384	100%

La mayor parte de los encuestados prefiere movilizarse en auto propio, mientras que un porcentaje considerable opta por tomar el autobús, por último, existe un mínimo porcentaje que prefiere movilizarse a pie o por otros medios.

2.5 ¿Cuál fue el monto que gastó en su último viaje turístico?

Tabla 21**Encuestas Tabuladas, Monto de gasto en el último viaje por turismo**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>De \$20.00 - \$50.00 por persona</i>	163	42%
<i>De \$51.00 - \$100.00 por persona</i>	115	30%
<i>De \$101.00 - \$150.00 por persona</i>	60	16%
<i>De \$151.00 - \$300.00 por persona</i>	26	7%
<i>Más de \$300.00 por persona</i>	20	5%
TOTAL	384	100%

El mayor porcentaje de gasto va desde los \$20 hasta los \$50 por persona en viajes de turismo y un mínimo porcentaje tiene gastos más elevados en sus viajes de turismo

2.6 Su último viaje turístico dentro de la provincia de Imbabura fue organizado por:

Tabla 22**Encuestas Tabuladas, Predilección al momento de viajar**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Cuenta Propia</i>	229	60%
<i>Familiares</i>	107	28%
<i>Amigos</i>	38	10%
<i>Agencia de Viajes</i>	6	2%
<i>Otra</i>	4	1%
TOTAL	384	100%

Conforme las respuestas de los encuestados señalan que prefieren organizar su viaje por cuenta propia, sin embargo, también optan por organizar sus viajes de turismo con el involucramiento de sus familiares.

2.7 Mediante que medio tuvo usted información del destino turístico al que viajó la última vez?

Tabla 23

Encuestas Tabuladas, Medios que utilizó para la obtención de información del destino turístico

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Recomendación de amigos/familiares</i>	175	46%
<i>Internet</i>	79	21%
<i>Redes sociales</i>	103	27%
<i>Revistas / periódicos</i>	1	0%
<i>Televisión</i>	0	0%
<i>Radio</i>	2	1%
<i>Oficinas de turismo</i>	1	0%
<i>Agencias de viaje</i>	12	3%
<i>Otros (por favor especificar)</i>	11	3%
TOTAL	384	100%

La mayor parte de los encuestados prefieren seguir las recomendaciones de amigos y familiares, revisar páginas de internet y redes sociales para obtener información referente a un determinado destino turístico.

2.8 ¿Cuál fue el principal motivo de su último viaje dentro de la provincia de Imbabura?

Tabla 24

Encuestas Tabuladas, Principal motivo de viaje hacia la provincia de Imbabura

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Ocio</i>	249	65%
<i>Negocios</i>	21	5%
<i>Estudio</i>	6	2%
<i>Salud</i>	27	7%
<i>Cultura</i>	62	16%
<i>Otras (por favor especificar)</i>	19	5%
TOTAL	384	100%

Gran parte de los encuestados visitó la provincia de Imbabura por motivos de ocio, cultura y salud, lo que significa que existe un interés en visitar la provincia, especialmente para actividades de ocio.

2.9 ¿Cuál sería el tipo de turismo que le gustaría se realice en la provincia de Imbabura?

Tabla 25

Encuestas Tabuladas, Tipo de turismo de mayor preferencia

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Natural y Ecológico</i>	173	45%
<i>Religioso y Cultural</i>	49	13%
<i>Deportivo y Aventura</i>	109	28%
<i>Rural y Comunitario</i>	31	8%
<i>Otras (por favor especificar)</i>	22	6%
TOTAL	384	100%

Existe una preferencia por parte de los encuestados de realizar turismo natural - ecológico, sin embargo, se refleja una preferencia por el turismo deportivo y de aventura, no obstante, también se evidencia una preferencia por el turismo religioso – cultural, lo que representa un factor determinante al momento de establecer las modalidades turísticas complementarias dentro del plan de acción.

2.10 ¿Cuál de las siguientes subactividades considera usted deben mejorarse en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante?

Tabla 26

Encuestas Tabuladas, Aspecto principal de un establecimiento turístico

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alojamiento	60	16%
Alimentación	29	8%
Guianza	60	16%
Turismo	108	28%
Agenciamiento y Operatividad	33	9%
Transporte	17	4%
Seguridad	77	20%
TOTAL	384	100%

Según lo que manifiestan los encuestados, el mayor porcentaje indica que el servicio de turismo debe ser mejorado, seguido por el servicio de seguridad en comparación a los demás servicios.

2.11 ¿Le resultaría atractivo una propuesta de turismo religioso con actividades complementarias que impulsen el potencial turístico de los cantones antes mencionados?

Tabla 27

Encuestas Tabuladas, Aceptación de la propuesta de Turismo Religioso

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy interesante</i>	262	68%
<i>Poco interesante</i>	100	26%
<i>No me interesa</i>	22	6%
TOTAL	384	100%

Un alto nivel de los encuestados resulta estar muy interesado en ser partícipe de una ruta de turismo cultural – religioso, puesto que hasta el momento no existe ninguna en dicha modalidad de turismo en los cantones seleccionados, por lo que les resulta algo llamativo.

2.12 ¿Según su perspectiva, ¿consideraría que el turismo religioso puede ser una alternativa de diversificación de mercado para el desarrollo turístico de los cantones antes mencionados?

Tabla 28

Encuestas Tabuladas, Turismo Religioso como alternativa de diversificación de mercado para el desarrollo turístico

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Totalmente de acuerdo</i>	278	72%
<i>Indiferente</i>	80	21%
<i>No concuerda</i>	26	7%
TOTAL	384	100%

Gran parte de los encuestados considera interesante el turismo religioso como una alternativa de diversificación de la actividad turística en los cantones seleccionados, por lo que se evidencia que existiría gran acogida de dicha modalidad turística.

2.13 ¿Qué precio considera usted adecuado pagar por un recorrido turístico religioso (full day) con actividades complementarias?

Tabla 29
Encuestas Tabuladas, Consideración de Precios

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$10 - \$15	182	47%
De \$16 - \$20	117	30%
De \$21 - \$30	62	16%
Más de \$30	23	6%
TOTAL	384	100%

Un porcentaje elevado de los encuestados considera apropiado pagar un valor entre los \$10 a \$15 por un full day de turismo religioso, por otra parte, existe un porcentaje considerable que manifiesta como precio adecuado un valor que oscile entre los \$16 a \$20 para este servicio.

2.14 ¿Qué actividad complementaria consideraría apropiada para impulsar el turismo religioso?

Tabla 30
Encuestas Tabuladas, Actividades complementarias a incluirse en el Turismo Religioso

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Talleres de alimentación y medicina	53	14%
Meditación y Yoga	52	14%
Actividades deportivas	49	13%
Trekking - Senderismo	47	12%
Visita a cascadas y lagunas	112	29%
Visita a talleres artesanales	61	16%
Otra	10	3%
TOTAL	384	100%

Conforme con los resultados obtenidos por parte de los encuestados, se evidencia una mayor preferencia por el contacto con la naturaleza, siendo la visita a las cascadas y lagunas la actividad complementaria de mayor interés que podría ayudar a impulsar al turismo religioso de forma indirecta.

4.3. Discusión

Una vez concluida la investigación y luego de analizar la información teórica recopilada, tomando como referencia los antecedentes considerados y los resultados estadísticos alcanzados por medio de la aplicación del modelo de encuesta y entrevistas,

así como también la información obtenida a través de las fichas técnicas del INPC, reflejan la necesidad de realizar acciones encaminadas a la preservación y concientización del cuidado de los bienes patrimoniales que poseen los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, por lo que el diseño de una aplicación móvil contribuirá a este propósito a la vez que permite posicionar, sustentar y rentabilizar los destinos turísticos religiosos en estudio, mejorando las percepciones negativas y potenciando las fortalezas de los atractivos religiosos con los servicios complementarios.

Es importante reconocer que, aunque la motivación principal en una peregrinación tiene un fuerte trasfondo religioso, la persona que realiza el viaje a menudo desarrolla actividades no únicamente motivadas por la fe, la espiritualidad, o la devoción, sino también por el interés de conocer sobre el patrimonio de arte sacro y la cultura, que incluye a todos los credos de interés turístico, sobre todo, durante su estancia en el destino.

Existe cierta similitud entre el comportamiento de turistas y peregrinos, permitiendo que se pueda identificar y diferenciar el turismo religioso de la peregrinación, puesto que, ésta última brinda la oportunidad de realizar actividades turísticas a lo largo del trayecto y en el lugar sagrado de destino, condicionados por los servicios e infraestructuras turísticas existentes que se encuentran en proceso de transformación de recursos a productos.

Cabe mencionar que, los principales santuarios en el mundo tienen una estrecha relación con el turismo, ya sea de manera directa o indirecta, evidenciando de tal forma que existe un gran número de peregrinaciones que actualmente se comercializan siguiendo los cauces tradicionales de promoción turística (agencias de viaje) así como también nuevas estrategias de difusión (páginas webs especializadas), dando como resultado que todas las ciudades santas que históricamente fueron objeto de peregrinaje, sean actualmente importantes puntos de referencia para el turismo religioso.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Justificación

Con el propósito de impulsar el turismo religioso en cada uno de los cantones seleccionados como objeto de estudio, se plantea el diseño de una app móvil que facilite ofrecer el servicio de autoguianza de los recursos patrimoniales seleccionados en el área de estudio, mediante el uso internet, permitiendo también el involucramiento de los diferentes actores interesados en esta propuesta de turismo religioso.

La aplicación móvil tendrá por finalidad el aprovechamiento adecuado de los recursos públicos turísticos, especialmente de los bienes inmuebles, considerando las principales iglesias de cada cantón, contribuyendo de esta manera a la puesta en valor turístico y a al impulso del desarrollo del turismo religioso, a la vez de generar una promoción turística sostenible de los servicios y programas religiosos.

Para lograr este fin, se empleará la promoción turística desde un concepto sistémico, alineado principalmente con el PLANDETUR 2030 y los Planes de Desarrollo Turístico Locales de los cantones seleccionados.

5.2. Propósito General

La promoción del turismo religioso en los cantones de Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante, tiene como finalidad alinear, estimular e infundir líneas estratégicas de promoción por canales de distribución de alto impacto como las redes sociales y página web, permitiendo de esta manera la participación y el involucramiento de varios actores a fines con el turismo.

En este sentido, por medio del turismo religioso se busca poner en valor turístico el patrimonio cultural religioso existente en los cantones mencionados a través del diseño de una aplicación móvil con servicio de autoguianza, mediante el uso de herramientas SIG, encaminadas a la calidad en la promoción de esta modalidad turística, y a la vez lograr que se puedan iniciar diálogos, asentar acuerdos y compromisos entre los operadores turísticos y sus gremios, y estimular el pensamiento positivo entre ellos.

5.3.Objetivos

5.3.1. Objetivo General

Desarrollar una app móvil con servicio de autoguianza para los recursos patrimoniales seleccionados en el área de estudio, mediante el uso la plataforma Panda Suite.

5.3.2. Objetivos Específicos

- Definir el diseño y estructura de la aplicación móvil
- Describir los recursos patrimoniales que contemplará la aplicación móvil
- Diseñar una ruta virtual de carácter religioso.
- Establecer las estrategias de comercialización y promoción turística.

5.4.Desarrollo

5.4.1. *Diseño de la aplicación*

Para el diseño de la aplicación móvil se tomó en cuenta algunos conceptos básicos de logotipo, isotipo, isologo, imagotipo e imagen corporativa, así como también elementos andinos que generan esa simbiosis entre lo católico religioso, espiritual y andino.

5.4.1.1.Nombre de la aplicación.

Se considero el nombre de “ANYA” como nombre de la aplicación móvil con el objeto de generar una simbiosis entre lo andino y lo católico, permitiendo que sean las personas quienes pueden tener diferentes percepciones dentro del turismo religioso y no solo una versión la que se transmita, brindando de esta manera mayores posibilidades para decidir cuál es la verdad que más les conviene para sus propósitos, para esto se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- **Valor cultural:** ANYA corresponde al segundo código andino de los siete que lo conforman, en legua quechua significa verdad, consejo, convencimiento”, pero dentro de los códigos andinos toma un significado más profundo ya que hace referencia a oportunidad de elegir “la verdad que una persona proyecta en su vida, el respeto a la verdad de los otros ya que existen diferentes puntos de vista y todos son aceptados para caminar en el camino de la sabiduría y abundancia” (Jara, 2019, p. 6). De acuerdo con Minauro (2020), este código andino se basa en tres planos, los cuales se explican a continuación:

- Plano Psíquico: son historias, mitos, patrones, creencias, arquetipos
- Plano Energético: Imaginario y emocional, las energías se mueven hacia donde se mueven mis emociones. Imaginar y sentir es la clave
- Plano Físico: hacer todo desde lo sagrado, nos llevará a la evolución. (p. 3)
- **Sencillez:** Es un nombre de fácil memorización y comprensión.
- **Originalidad:** ANYA forma parte de los siete códigos andinos que en unión a lo religioso católico se genera una simbiosis que da más realce al turismo religioso.
- **Misterio:** El nombre de ANYA guarda varios enigmas que generan un grado de misterio, lo cual ayudará a que la gente hable de su nombre y genere sus propias hipótesis e ideas al respecto, poniendo en práctica el valor cultural que guarda este código andino.
- **Distinción:** Al ser un nombre diferente y poseer un valor cultural con gran significado, logra que se puede captar la atención de las personas.
- **Memorabilidad:** Es un nombre que puede recordarse ya que comprende una mezcla de los aspectos anteriores

5.3.1.1. Logotipo.

El logotipo ha sido diseñado con el uso de dos fuentes tipográficas, la primera fuente es *Skia* para “Turismo Religioso” permitiendo resaltar dicho elemento de manera armoniosa en combinación con la fuente *Display* para “ANYA” agregando mucha personalidad al logotipo de la aplicación móvil. Se ha utilizado una gama de colores neutro (negro y blanco) tanto para las letras como para el fondo, las cuales se alternan dependiendo de la tonalidad del fondo, permitiendo una mejor armonización con la interfaz de la aplicación, página web y redes sociales.



Figura 3 Logotipo de la aplicación móvil "ANYA"

5.3.1.2. Isotipo.

Se tomo en consideración la simbología de los códigos andinos, diseñados por Felipe Zapata, en especial del segundo código que es ANYA, el cual se modificó y se estructuro de manera diferente al original ya que se integra a la religión católica, por lo

que en el diseño de la figura se hace visible a uno de los triángulos que conforma el ANYA y se da forma de una fachada de iglesia simple con líneas alrededor que simbolizan destellos de luz en representación de la iluminación que se transmite en lo religioso y espiritual.

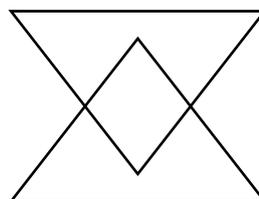


Figura 5 Isotipo de la aplicación móvil "ANYA" **Figura 4** Simbología del segundo código andino ANYA

5.3.1.3. Imagotipo.

Está conformado por la fusión del logotipo con el isotipo, en una gama de tonos neutro que son de fácil combinación y aplicabilidad, a la vez que se integra el slogan dentro del imagotipo, de manera que se logre transmitir la esencia que proyecta el turismo religioso, así como también para una mayor facilidad en el reconocimiento de la marca de la aplicación móvil.



Figura 6 Imagotipo de la aplicación móvil "ANYA"

5.3.1.4. Slogan.

“HACIA UNA NUEVA EXPERIENCIA”

Se consideró la fuente *Sans Serif* ya que es un tipo de fuente minimalista y atrayente que conjuga en armonía con el imagotipo, transmitiendo a la vez sentimientos de sencillez, confianza e innovación.

5.5.Desarrollo de la aplicación en Panda Suite

Con el fin de dar cumplimiento al último objetivo específico, se ha considerado la plataforma en línea Panda Suite para el desarrollo de la aplicación móvil denominada como ANYA.

5.5.1. Panda Suite

Es una plataforma en línea que no requiere de códigos para la creación de aplicaciones multiplataforma personalizadas y proyectos interactivos, exportables en todo tipo de formato desde aplicaciones web profesionales en windows hasta aplicaciones móviles en sistemas ios y android, ofrece una variedad de herramientas así como también una gran gama de personalización, libertad y flexibilidad en la creación de contenido, facilitando la creación de aplicaciones detalladas y funcionales con la opción de ser actualizadas en cualquier momento que se desee hacerlo.

5.5.2. Características de la aplicación

Se tuvo en cuenta la funcionalidad y el atractivo visual como aspectos más importantes para el desarrollo operativo de la aplicación con el fin de ofrecer una mejor experiencia a los usuarios.

5.5.2.1.Interfaz.

La interfaz de la aplicación móvil se desarrolló bajo criterios de funcionabilidad, utilidad, fácil navegación y atractivo visual, facilitando la interacción con el usuario al presentar la información de una manera más agradable y fácil de usar.

- **Funcionalidad y utilidad:** Se podrá hacer uso de la información que la aplicación móvil tendrá a disposición de los usuarios para diversos fines tanto , a la vez que contará con múltiples herramientas de fácil manejo.
- **Fácil navegación:** La estructura de la aplicación es sencilla y de fácil manejo, además de contar con diversas imágenes que aportan significativamente en el manejo de la app móvil, permitiendo al usuario una fácil identificación.
- **Atractivo visual:** La aplicación cuenta con amplio contenido fotográfico que deleita al usuario con la belleza arquitectónica y cultural que ofrece cada atractivo turístico religioso.

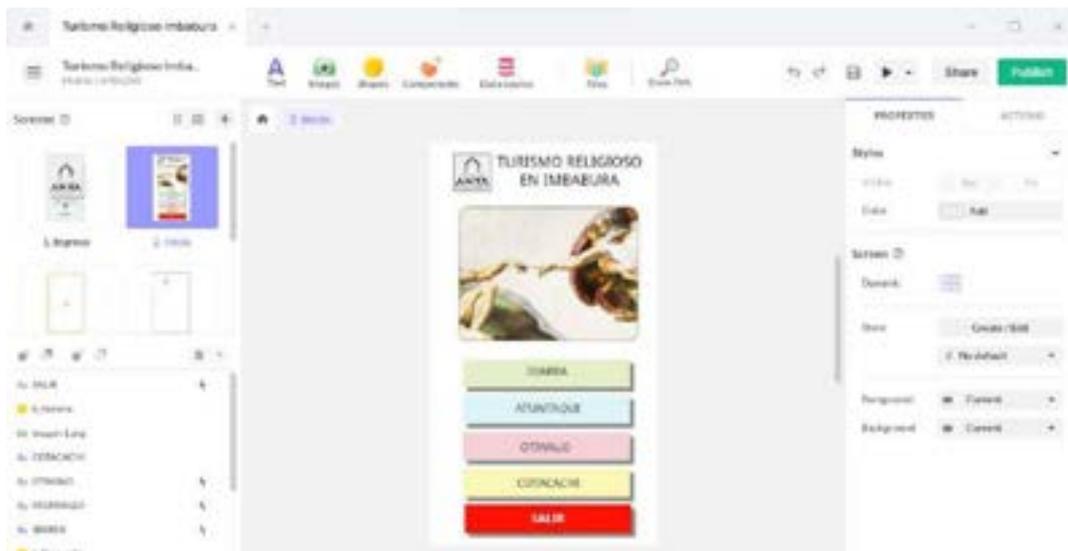


Figura 7 Interfaz de desarrollo de la plataforma Panda Suite
Fuente: Panda Suite (2023)

5.5.2.2. Fotografía.

El material fotográfico utilizado en la aplicación es en su mayoría de autoría propia así como también de fuentes de galerías online donde se tiene a disposición fotografías de uso público y gratuito, siendo seleccionadas las mejores fotos para la aplicación como también para la página web y redes sociales, con la posibilidad de ser actualizadas y en formato JPG. Parte del material multimedia ha sido retocado y editado en diferentes programas como Canva, Photoshop, Adobe Ilustrados y otros, con el propósito de aumentar el atractivo visual.

- **Splash screen o pantalla de inicio:** Posee un diseño sencillo en el cual se visualiza el imago tipo de la aplicación y la pantalla de carga, además cuenta con un formulario de registro de visitas que permite llevar una estadística y control de las personas que han hecho uso de la plataforma. Por otro lado, cabe mencionar que la pantalla de inicio juega un rol muy importante ya que brinda al usuario el preámbulo informativo del contenido de la aplicación y a la vez es la primera impresión que el usuario tendrá, generando o no el interés hacia esta plataforma de turismo religioso.

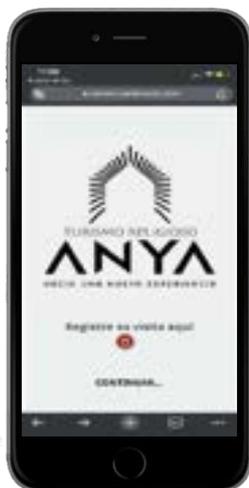


Figura 8 Splash screen o pantalla de inicio de la app móvil "ANYA"

5.5.2.3. Color.

La gama de colores que se han utilizado en la aplicación son neutrales y de estilo *Noir*, es decir que se alterna entre el color negro y blanco en trasfondo con las imágenes y el contenido de esta, resultando en una combinación elegante.

5.5.2.4. Texto.

Se utilizaron diferentes tipos de fuente, en total fueron tres fuentes con el propósito de generar una mayor comodidad para el usuario al momento de interactuar con el contenido de la aplicación. Para la pantalla de inicio se usó la fuente *Calibrí*, para los títulos y encabezados se empleó la misma fuente en negrilla; la fuente *Arial* se utilizó para la pantalla de selección de los atractivos y por último se optó por la fuente *Sans Sherif* para los textos descriptivos y demás información textual.

5.5.3. Estructura de la aplicación

5.5.3.1. Navegación.

Para acceder a la aplicación móvil el usuario deberá ingresar a la página web oficial en la cual podrá escanear el código QR de la aplicación y tener acceso a la plataforma. Una vez que ingresa el usuario a la aplicación, le aparecerá la pantalla de inicio en la que podrá observar el imago tipo de la aplicación, la cual brindará la información de carga y le direccionará a un formulario de visitas. Luego de que el usuario haya terminado de llenar el formulario de visita, inmediatamente la plataforma le llevará a la pantalla de inicio en la cual se visualizará los diferentes cantones que han sido objeto de estudio así como también el menú despegable.



Figura 9 Menú navegable de la app móvil “ANYA”

5.5.3.2.Contenido.

La pantalla de los atractivos despliega a tres secciones: cabecera, información del atractivo, mapa–ruta y formulario de satisfacción.

- **Cabecera:** En esta sección se ubican los botones que permiten retornar a la pantalla anterior y a la pantalla de inicio de la aplicación.
- **Información del atractivo:** Se muestra una breve reseña histórica de cada atractivo e imágenes de alta definición de cada edificación religiosa correspondiente a cada uno de los cantones seleccionados.
- **Mapa – ruta:** Permite al usuario tener acceso a la ubicación exacta de cada atractivo, así como también el direccionamiento para llegar a cada uno de estos.
- **Formulario de satisfacción:** Mediante este formulario se puede tener la percepción del usuario en relación con la aplicación, la imagen de cada iglesia en cuando a condiciones salubres, la atención que recibió en el sitio y las sugerencias que el usuario desea hacer para mejor su experiencia turística en estas iglesias.



Figura 10 Diseño de la pantalla de atractivos

5.5.3.3. Accesibilidad.

Por medio de la página web oficial, el usuario tendrá acceso para la descarga gratuita de la aplicación móvil, a través del código QR, cabe mencionar que el contenido que ésta ofrece se actualizará de forma periódica.

5.5.4. Descripción de las principales Iglesias católicas con potencial turístico

5.5.4.1. Iglesias relevantes del cantón Ibarra.

Se informa que esta sección será con base en Coronado y Cala (2017).

- **Basílica de la Merced**

La Basílica de la Merced ubicada en la parroquia El Sagrario, es una de las primeras iglesias en reconstruirse tras el terremoto de 1868, dejando atrás su clasificación como pequeña capilla y dando lugar a una monumental construcción que posee una disposición basilical con tres naves, siendo la central la de mayor altura, con un estilo romano monumental inspirado en la arquitectura europea del siglo XIX, además de mantener en su interior muestras relevantes del arte antiguo, como es el retablo principal con estilo Barroco en pan de oro; tradicional técnica utilizada en la arquitectura religiosa de la época y valiosas obras pictóricas de santos, vírgenes y cuadros de distintos orígenes y autores de la época, como por ejemplo las colecciones de Nicolás Gómez, las cuales son obras como: la adoración al Santísimo Sacramento, el Caldero Pascual, Jesús caído en la calle de la amargura, las mismas que se encuentran dispuestos en la nave central, así como también cuadros de estilo clásico de Nelson

López con hechos recordatorios de la comunidad mercedaria en Ibarra y de la reconstrucción de la ciudad, además de exhibir en la sacristía una pintura del purgatorio.

Esta iglesia tiene el mismo esquema arquitectónico de la Basílica de Quito, especialmente por la cimentación. Los materiales que predominan en la construcción son piedra, cemento, madera. Al momento tiene pequeñas afectaciones por el sismo de marzo de 1987. Su construcción en piedra sólida ha impedido que dichas afecciones sean mayores y se mantenga con el paso del tiempo, por lo que una vez concluida su construcción, se ofreció la misa de acción de gracias por el retorno y conmemoración de los sobrevivientes del terremoto.

- **Iglesia La Catedral**

Esta iglesia se edifica alrededor de los años de 1562 – 1565 con paja y adobe, siendo una de las primeras iglesias en ser rescontruida junto con la basílica La Merced, tras el terremoto de 1868, siendo las únicas construcciones en Ibarra que poseen una disposición básica de tres naves con conceptos espaciales y mayor altura en la nave central, en los que se puede observar que la planta es de cruz latina, cuyo punto central se encuentra marcado con una bóveda de media naranja, posee un estilo romano con influencia barroca igual que la iglesia de San Francisco.

En su interior se pueden admirar los cuadros de los doce apóstoles que fueron pintados por Rafael Troya, así como también los retablos y altares que son tallados con la técnica de pan de oro, esculturas de Daniel Reyes como La Virgen Dolorosa, imagen de San Miguel Arcángel del siglo XIX, la obra de la sagrada familia fue realizada por el artista Nicolás Gómez del siglo XV, constituyéndose en obras valiosas de la Escuela Quiteña y muestra de que la majestuosidad y la fe se manifiestan, también se aprovecho los retablos de la antigua Compañía de Jesús para los actuales altares, además de contar con más imágenes. El artista Nelsón Yandela, nacido en San Antonio de Ibarra, fue convocado por la diócesis para reestructurar el altar que alberga la imagen de San Miguel Arcángel, patrono de la ciudad, siendo ésta una de las piezas más antiguas de la iglesia.

El púlpito y atrio fueron restaurados por el artista imbabureño José Yépez. La recreación del Sagrado corazón de Jesús es una obra de Victor Mineros, oriundo de San Antonio de Ibarra, que reposa en la iglesia madre, dicho artista no fue venerado ni reconocido en su época, pero con el paso del tiempo y tras el análisis de las técnicas

innovadoras actuales para ese entonces, es actualmente señalado como uno de los más destacados e importantes artistas ecuatorianos. Dichas restauraciones han permitiendo la recuperación de éstas obras que dejan maravillados a sus devotos y visitantes con la belleza que posee el templo.

- **Capilla Episcopal**

Fue construida en la época colonial por la iniciativa del Monseñor Gonzales y Calixto en el año de 1990, posee un estilo neo-gótico con una fachada recta que cuenta con un zócalo de piedra, su recubierta es principalmente de teja, con una torre piramidal y plantas rectangulares, resaltando su frontispicio labrado en piedra de las canteras del Río Tahuando.

Cuenta con una sola nave principal que está cubierta con bóveda de crucería e incorpora pilastras adosadas a los muros creando cinco tramos; el último, es el altar. La iluminación se realiza con huecos situados en la parte superior de cada tramo de la bóveda. En su interior se encuentran obras de arte de la época colonial, siendo adornado el altar mayor con obras como el Cristo Crucificado con sus respectivos arcángeles y patronos de la ciudad, el arcángel San Miguel y San Rafael.

En su época se constituía como un templo de gran relevancia para sus feligreses, ya que en la actualidad su actividad eclesiástica con el público se ha visto relegada a un segundo plano, encontrándose a puertas cerradas la mayor parte del tiempo.

- **Iglesia de San Agustín**

La edificación de la iglesia fue 1876 – 1880, presentando una fachada mixta de estilo clásico español, siendo utilizadas las piedras labradas en las canteras del río tahuando para su construcción, posee plantas rectangulares con una sola nave y un techo plano de madera que marca la zona del altar con un arco de medio punto, en su interior permanecen obras de arte que fueron realizadas antes del terremoto y varias imágenes trabajadas por la Escuela Quiteña, entre las que se destaca la imagen de Nuestra Señora de la Consolación y el Señor del Amor, atribuyéndose la mayoría de las obras a los hermanos Reyes. Cabe mencionar que los libros de registros de esta iglesia se destruyeron en su mayoría, conservándose unos pocos documentos que actualmente se encuentran en el archivo parroquial de la curia Metropolitana de Quito. En estos

archivos se puede obtener datos sobre las costumbres religiosas de los imbabureños que vivieron en los siglos pasados.

Otro dato interesante se remonta a finales del siglo XVII, donde la villa había crecido desde el punto de vista poblacional, razón por la cual la ciudad se dividió en cuatro barrios; dos localizados hacia el norte y dos hacia el sur, siendo conocidos como los “de arriba y los de abajo”. Los nombres recibidos variaron según el tiempo, los del norte se llamaban “San Francisco y Cardón”, este último fue conocido años más tarde con el nombre de “Monjas”, debido a la presencia del Monasterio de la Concepción; en tanto que los del sur o de “abajo” se decían “Curipoguio y Ajaví”, luego se lo denominó “San Blas y Aromito o Angascolla” y por último “San Agustín y Santo Domingo”.

- **Iglesia de Santo Domingo**

Esta edificación religiosa fue un convento a mediados del siglo XIX, que se destruyó tras el terremoto de 1868, su reconstrucción tuvo lugar en 1915 y concluyó en 1926 cuya planta es en forma de cruz latina y en su nave posee una bóveda de arista con arcos apuntados, marcando cada tramo con pilares adosados a la pared. Se encuentra a cargo de la Comunidad Dominicana, en su altar mayor se observa a la Virgen del Rosario y posee una gran cantidad de obras pictóricas del Padre Bedón y esculturas artísticas con retablos de madera.

Otros aspectos relevantes son acerca de los diversos altares que posee en su interior, como el altar del Divino Niño que se encuentra enmarcado en un cuadro religioso, con imágenes de ángeles a sus costados y bajo su escultura posee las placas de agradecimientos por parte de sus devotas atribuidas a los milagros que han recibido. En el altar del Jesús del Gran Poder se puede observar la corona de espinas, representada por una serpiente que, transforma su cuerpo en espinas y símbolo de poder. En el altar de San Vicente Ferrer, se observa que el hábito blanco y negro que porta dicha escultura corresponde a los dominicos, las alas que posee ésta escultura se debe a la comparación que se le da con el ángel del juicio final, portando un símbolo de apocalipsis en su mano izquierda y señalando hacia arriba con su mano derecha como representación de su labor como predicador.

Esta iglesia también cuenta con una gran variedad de reconocimientos a distintas imágenes y esculturas de santos que han sido donados por sus devotos en agradecimiento por los milagros cumplidos.

- **Iglesia del Señor del Amor**

Está ubicada en el sector de Caranqui al sur de la ciudad de Ibarra. Su construcción data del año 1880, debido a que por circunstancias del terremoto de 1868 se aprovechó el espacio y se construyó sobre las ruinas indígenas del pueblo inca, cuyas características eran de origen prehispánico y dicho templo era usado para rituales de adoración al sol.

La nueva y actual edificación religiosa posee un estilo tradicionalmente greco-romano con columnas salomónicas, posee una planta de cruz latina no simétrica, al ser el crucero de mayor dimensión en su parte izquierda. En su altar mayor cubierto de pan de oro, permanece una réplica de la escultura del Señor del Amor. El cuadro del Infierno es una de sus obras pictóricas más sobresalientes del templo. El uso de los materiales fue tradicional a la época, empleándose materiales como ladrillo, piedra, adob, madera carrizo y teja.

Debido al incendio suscitado en 1983 no existen colecciones antiguas, por lo cual se realizó una réplica del Señor del Amor a manos de Gonzalo Montesdeoca. En la actualidad la edificación cuenta con una gran importancia local tanto a nivel religioso como económico, ya que la Plaza Caranqui que se encuentra bastante conservada y sus alrededores mantienen un ambiente tradicional, colorido y muy llamativo para los visitantes.

- **Iglesia de San Francisco**

Su año de construcción original data desde 1775, cuyas principales características eran de carácter colonial y tradicional, pero tras el terremoto sufrido en la ciudad en 1868 ésta se vio muy afectada y destruida casi en su totalidad, dando lugar a una reconstrucción completa donde adoptó las características que hoy posee. Su fachada tiene un diseño particular y se encuentra forrada de piedra. Su cimentación de igual forma fue realizada con piedra además de que está conformada ortogonalmente para poder soportar la carga generada por el grosor de sus paredes.

Cabe mencionar que, la construcción estuvo principalmente a manos de la orden de los padres capuchinos originarios de Panamá, apoyados económicamente por Gabriel García Moreno, creando así no solo la iglesia sino, también un convento, comedor y cocina. Además, posee una planta de cruz latina simétrica con nártex de entrada. La nave principal, con hornacinas en los muros laterales, está cubierta con techo plano de madera.

En su interior existe una sola nave central donde se venera a la imagen de la virgen de Fátima traída por la orden Franciscana desde Portugal y dos naves laterales, su fachada está principalmente compuesta por piedra laja. En el retablo tenemos la imagen principal del Cristo Crucificado en un fondo de piedra, además de la imagen de Santo Domingo de Guzmán, un religioso español y santo católico, fundador de la orden de los dominicos.

- **Basílica La Dolorosa**

Ubicada en la parroquia San Francisco, conformada por una nave fue realizada sobre las ruinas de otro antiguo templo religioso que fue destruido durante el terremoto de 1868. Y en años posteriores luego de la construcción de la Basílica, ésta también sufrió daños y destrozos por otro fenómeno telúrico pero esta vez en 1987, conservando su fachada original de piedra. Ésta edificación religiosa cuenta con una gran importancia para los feligreses tanto locales como visitantes, ya que aporta a la comunidad con una serie de eventos y programas eclesíásticos permitiendo el involucramiento de la población a la vida religiosa.

Posee un estilo neo-romano con una fachada principalmente hecha en piedra, cuya construcción data entre los años de 1939 – 1972, y su posterior reconstrucción comenzó en el año de 1991, cuenta con dos monumentales torres cada una con una cúpula de hormigón armado y colosales campanarios, en las cuales se encuentra ubicado un reloj público de ocho esferas, diseñado por Ernesto Lucero y colocado en el año 2004. Su altar mayor es tallado en madera de cedro, donde se venera el cuadro de la Virgen Dolorosa, con sus bordes chapados de oro, realizado por el artista Hugo Yacelga. Es un imponente monumento de fe basado en los planos del Arq. Luis Aulestia, dicha obra gigantesca requirió de la articulación tanto de la orden sacerdotal como del servicio de la comunidad.

5.5.4.2. Iglesias relevantes del cantón Otavalo.

- **Iglesia El Jordán**

Los terrenos donde se levanta el majestuoso templo del Jordán pertenecieron al oratorio privado de Doña Manuela Fernández Gallegos devota del señor del Jordán. La construcción se hizo bajo la licencia del tribunal de la Santa Cruzada. Siendo el primer templo fundado alrededor de los 1816 era de adobe, por la orden Franciscana sería después del terremoto de 1868 que la iglesia sería reconstruida nuevamente. Esta reconstrucción quedaría a manos de sacerdotes seculares, puesto que después del terremoto los sacerdotes franciscanos, salieron de Otavalo. A pedido del Obispo Mons. Alberto María Ordoñez, los Franciscanos regresan a Otavalo el 18 de diciembre de 1925. Continuando así con la magna obra de reconstrucción, bajo los planos del arquitecto Antonio Russo, se coloca la primera piedra el 14 de septiembre (Jaramillo, 2020, pp. 46 - 50).

Luego de los cataclismos de los años 1868 y 1906, el templo que adoptaba ya características coloniales, abriendo sus puertas a los feligreses locales en el año de 1964, eso sí, bajo la orden de los padres franciscanos, donde se emplearon también las instalaciones contiguas para la creación de una biblioteca teológica para la correcta preparación de los postulantes sacerdotes.

El estilo de construcción del templo es historicista manierista con una inclusión de elementos greco – romanos y también renacentistas, donde la fachada está comprendida principalmente por piedra, compuesta de tres cuerpos que resaltan en las columnas con capitel corintio y hornacinas con las imágenes de San Pedro de Alcántara y San Pascual Bailón, Santa Clara de Asís y Santa Isabel Reina de Hungría, en la parte alta sobresale la imagen del Sagrado Corazón de Jesús y dos torres laterales en cinco cuerpos, las cuales estarían a cargo de Daniel Velalcázar y el Canterón Mariano López, al igual que por José María López y Pablo Quilumbango (Jaramillo, 2020).

En el altar mayor se expone el bautismo de Jesús, la Virgen de Monserrath, patrona de la ciudad y las imágenes de San Francisco y San Antonio de Papua, San Luís Rey de Francia y Santa Isabel de Hungría. Existe dos leyendas respecto a la Virgen de Monserrat que relatan acerca de la llegada de la imagen al templo; la una es una leyenda española y la otra una leyenda otavaleña, ambas leyendas se encontrarán disponibles en la aplicación móvil ANYA.

- **Iglesia Católica de San Francisco**

Construida con paredes de tapial y adobe después del terremoto de Imbabura de 1868, tiene uno de los claustros más hermosos del norte ecuatoriano que la constituye como una joya patrimonial, destruido por los párrocos y sus ansias de dinero, pero renovado en los últimos años por el interés de los feligreses: un jardín interior al que convergen las diferentes puertas de las habitaciones, mientras existe solo un acceso desde la calle, guardando en la arquitectura la idea de una vida interior lejos de mundo (*contemptus mundi* o *fuga seculi*). La iglesia de San Francisco de Otavalo se erigió en templo matriz de la parroquia del mismo nombre en noviembre de 1909, cuando en la ciudad existían ya las parroquias de San Luis y el Jordán (Jaramillo, 2020, p. 80).

De arquitectura neoclásica, con su fachada de cal y piedra refaccionada, pintada de cemento blanco por el Dr. Rosero, guarda la imagen de la Dolorosa del Colegio, respecto lo expuesto, se le atribuye un suceso de carácter sobrenatural que tuvo lugar en el año de 1906, dicho relato estará disponible en la aplicación móvil ANYA.

En el interior del templo se encuentra la imagen del Señor de la Justicia, la Virgen María del Tránsito, cuya devoción consta en algunos libros de historia; la luna hecha de plata antigua, con un hermoso rostro de detalles nativos, anuncia el cuño de su talla antes del terremoto de 1868 y del cual salió, según escritos, sin mella. De igual forma otra de las figuras que resultaron sin daño del terremoto fue la de Santa Marianita de Jesús de la que, aunque es desconocido se guardan parte de sus osamentas en el templo (Jaramillo, 2020, p. 80).

El valor de visitar la iglesia y el claustro de la parroquia San Francisco estriba en gustar de algunas piezas importantes no solo de la escultura colonial, como es el caso de la imagen de la Virgen de las Angustias, cuya inscripción notifica que es un regalo del emperador Carlos V a Otavalo; inscripción corroborada por el estilo de la escultura española de la época y, de ser así, esta sería una de las primeras imágenes católicas del norte del Ecuador.

- **Iglesia de San Luis**

Fue la primera capilla primitiva de la ciudad de paja y adobe. Entre 1676 y 1679 se transformó en un gran templo de arquitectura sencilla, con una sola nave construida

de cal y ladrillo, con su torre alta, servicio de campanas y poseía una cúpula de estilo romano. Tras el terremoto sólo se salvaron algunas imágenes religiosas, sus dos campanas que tienen las inscripciones “enero de 1855”, la pequeña y “febrero de 1864”, la grande (Jaramillo, 2020, p. 28).

La reconstrucción del nuevo templo se daría alrededor de los años 1868 – 1890 con 3 naves, la tardanza en la reconstrucción del gran curato de San Luis se debe al gran número de curas interinos entre esos años, y la poca importancia de éstos por el mejoramiento del templo, ya que solo buscaban el beneficio propio. Se le atribuye al templo las leyendas de: el Señor de las Angustias y el Loco Sandoval, las cuales estarán disponibles en la aplicación móvil ANYA.

La Iglesia es de estilo renacentista, de arcos ojivales el cual constituye un santuario al Señor Crucificado denominado “De las Angustias”, debido a su antigüedad y a la devoción que tienen los fieles ya que concurren a la iglesia a venerar a Nuestro Señor, en el interior del templo se pueden encontrar imágenes como San Luis Obispo, la Virgen del Perpetuo Socorro en el altar mayor y la serie de los apóstoles atribuidos a Rafael Salas (Jaramillo, 2020, p. 28).

El santuario cuenta con una torre con definición octogonal, con una firma base hecha en piedra, cuenta también con columnas de ladrillo, generando una imagen de equilibrio y una buena proporcionalidad, su importancia ha sido tal, que se la conoce comúnmente como “la Iglesia Matriz de Otavalo”, por lo cual fácilmente se considera como uno de los simbolismos religiosos de mayor relevancia incluso a nivel provincial.

5.5.4.3. Iglesias relevantes del cantón Cotacachi.

- **Iglesia Matriz Santa Ana de Cotacachi**

Fue construida aproximadamente desde el año 1921 – 1947, por medio de mingas y rituales de “entradas” con la Santa Anita, cuenta con varias obras de arte que datan del siglo XVII así como también obras de la Escuela Quiteña, altares esculpidos en pan y oro, posee seis capillas, conserva un estilo neoclásico en la que se combina la arquitectura griega y romana, y ha representado uno de los acontecimientos más trascendentes para Cotacachi, además cabe mencionar que durante los meses de junio y julio se realiza la toma de la plaza en este lugar (Naranjo, et, al., 2017).

Respecto a su arquitectura esta cuenta con tres naves, siendo una de ella la central y la de mayor altura, las otras dos son de características secundarias, conserva un estilo neo - clásico con elementos greco – romanos, en su altar mayor se puede pareciar la majestuosidad de la imagen de Santa Ana, la cual cuenta con un gran numero de devotos. En su interior tambien se encuentran obras de arte clasicas con relación a los siglos XVII y XIX. En sus alrededores también se encuentra el convento que se encuentra en muy buenas condiciones además del parque Abdón Calderon que aporta al lugar un ambiente agradable a propios y visitantes (Naranjo, et, al., 2017).

Es la principal iglesia de la ciudad, a la cual los feligreses asisten de manera recurrente a las distintas ceremonias y realización de sacramentos, destacando también que si bien las tradiciones pre-hispánicas no son el elemento principal de las tradiciones en la actualidad, estas se han ido adaptándose hasta el punto de llegar a una armonía entre la religión actual y los ritos antiguos.

- **Iglesia San Francisco la Dolorosa**

Posee un diseño de estilo modernista, a la vez que conserva varios cuadros, esculturas, estampas y figuras de santos, su altar mayor está cubierto de pan y oro, además se puede visualizar dos placas en las que menciona el agradecimiento de los moradores hacia el párroco Raúl Arturo C. por ser el propulsor e iniciar la construcción del templo religioso en 1961, y la segunda placa que señala acerca del primer centenario de la parroquia en 2001.

Respecto a su arquitectura, está realizada principalmente con hormigón armado, en su interior existe una sola nave principal, a sus afueras cuenta con otra estructura la cual cumple de función de campanario lo que permite interactuar con los feligreses y las distintas eucaristías o actividades eclesíásticas. Este templo es el referente de la fe católica para sus pobladores y visitantes, posee en su altar mayor la imagen de la Virgen de la Dolorosa, que trata de una pintura española del siglo XVII por uno de los mejores maestros de aquella época, resaltando lo magnífico de esta obra: su dibujo, color, la técnica con que está tratado el rostro y la mano que es una maravilla. Éste cuadro es, sin duda, una de las indiscutibles joyas pictóricas que tiene el templo.

Todo este conjunto de cuadros y esculturas talladas en madera con técnicas de pan de oro que llenan las columnas, las dovelas y el presbiterio del templo franciscano, hacen de ésta un sitio armónico para el encuentro con la palabra de Dios.

5.5.4.4. Iglesias relevantes del cantón Antonio Ante.

- **Iglesia del Santo Sepulcro**

La iglesia originalmente se construyó en el año de 1601 de lo que solo se preserva un atrio de origen colonial, tras el terremoto de 1868 el padre Eduardo Gómez opta por dedicar el templo a Jesús en el Santo Sepulcro y se comienza a edificar la nueva iglesia, inaugurándose con la bendición del templo en 1902. Cuenta con dos torres frontales y una majestuosa cúpula en la parte posterior, siendo la construcción más grande de toda la ciudad (Congo, 2017).

En el interior de la iglesia se puede apreciar una hermosa figura de Cristo sedente o difunto, razón por la cual se le atribuye el nombre “Santo Sepulcro” al templo católico, dicha obra religiosa es atribuida a la Escuela Quiteña según apreciación del padre José María Vargas, uno de los mayores expertos en el arte colonial, al igual que el resto de figuras que conforman el calvario. El retablo mayor es tallado en madera y cubierto por pan de oro con un estilo barroco, decorado por 18 columnas salomónicas que están adornadas por el estilo churrigueresco (Minda, 2019).

Se puede contemplar la escultura tallada en piedra del Sagrado corazón de Jesús en la parte superior de la fachada y a la imagen policromada de la Dolorosa del Colegio en la parte inferior derecha. La mayoría de las esculturas que alberga el templo son de autor anónimo, teniendo un total de 32 esculturas en todo el templo, siendo la mayoría obras talladas en madera con el uso de la técnica de encarnación brillante y policromía.

Las columnas del templo son cuadradas formando arcos de medio punto con una base de piedra, su capitel es de concreto y su fuste es de piedra. En este último se encuentran ubicadas imágenes talladas en piedra que corroboran el sincretismo religioso de la población.

- **Santuario de Santa María de Lourdes**

La parroquia de Andrade Marín fue el escenario en donde se encontró una piedra con la imagen de Sta. María de Lourdes, ya que en el año de 1920 se cuenta que el

primero en vislumbrar la silueta bien definida de una mujer, cerca de una quebrada por el sector de Pilascacho; antiguamente conocido con este nombre, fue un niño de la edad de 6 años aproximadamente, quien afirmaba que se trataba de la santísima virgen y tras la incredulidad de la gente, optan por ir a verificar dicho acontecimiento en el lugar de los hechos, en donde los incrédulos se quedan perplejos al darse cuenta que el niño había dicho la verdad, es así que se edifica el templo en honor a dicho acontecimiento, convirtiéndose desde aquel entonces en la fiel compañera para los moradores del lugar y siendo un referente de la fe católica.

Para rendirle respeto, oración y disponer de un lugar que mantenga protegida a Sta. María de Lourdes se llevaría a cabo el 10 de octubre de 1927 el acto de bendición de la primera piedra del templo. Se llevó a cabo una minga comunitaria entre todos los ciudadanos con el propósito de culminar la construcción del templo en 1931, dando paso a la misa inaugural en la capilla del Caserío de Lourdes, siendo colocada en el altar mayor para admiración de propios y extraños (Guaranguay, 2021).

La arquitectura colonial de éste templo es armoniosa con su fachada en la parte media con una base de piedra que embellece la parte alta de la torre y sus columnas.

5.6.Ruta virtual – religiosa

Por medio de la investigación cualitativa se desarrolló la recopilación de información relevante de las principales iglesias de los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, que poseen características patrimoniales. El trabajo de campo contribuyó a la identificación de la zona de estudio, dando paso a la caracterización de cada templo religioso seleccionado, a través del referente histórico, obtenido por medio de varias fuentes como: documentación histórica, entrevistas y fichas de inventario de bienes inmuebles del INPC.

La plataforma Panda Suite permite realizar recorridos de realidad virtual, facilitando un mayor alcance a nivel nacional e internacional, ya que se hace uso del internet como canal de distribución de la ruta virtual de las principales iglesias de los cantones mencionados anteriormente. Para este fin, fue necesario el uso de plataformas digitales en línea, así como también la realización de diversas tomas fotográficas tanto del exterior como del interior del templo religioso; se realizaron tomas en 360° del

interior de los templos de Otavalo, puesto que la aplicación móvil estará en una primera fase contemplando dichos templos para el recorrido virtual y se abarcará información más generalizada de los demás templos seleccionados de cada cantón mencionado con anterioridad.

Es importante señalar que la ruta virtual tiene proyección a convertirse en un clúster turístico de carácter religioso, incorporando además del producto estrella, a otras modalidades turísticas de interés para el segmento de mercado identificado, permitiendo de esta manera la generación de circuitos turísticos para cada cantón, además de contar con la ruta virtual – religiosa denominada “Religión, Arte, Cultura y Arquitectura”, disponible por medio de la aplicación móvil denominada ANYA. Se diseñaron pequeños recorridos tipo taller en modalidad Full Day dentro de la ruta para cada cantón, los cuales se pueden hacer de manera individual, es decir, llevar a cabo el recorrido únicamente en un cantón o agrupándose por cantones, dependiendo de la durabilidad de cada recorrido, así como también de la disponibilidad de tiempo y las preferencias de los turistas. Cabe mencionar que el cantón Ibarra es el único que esta exento de poderse agrupar con los demás cantones para el recorrido Full Day, debido a la magnitud de iglesias que incorpora el recorrido en este lugar (Anexos E – F).

Tabla 31
Generalidades de la ruta turística

Datos Generales Ruta Turística Religiosa “Religión, Arte, Cultura y Arquitectura”	
Tipo de Audiencia	Apta para todo público que guste conocer la riqueza patrimonial religiosa.
Inicio de recorrido	La ruta general inicia en el cantón Ibarra. Los recorridos dentro de cada cantón tienen su punto de partida de acuerdo con el orden establecido en el mapa ruta.
Fin de recorrido	La ruta general finaliza en el cantón Otavalo Los recorridos dentro de cada cantón tienen su punto de culminación de acuerdo con el orden establecido en el mapa ruta.
Paradas	Corresponden de acuerdo con el orden establecido en el itinerario general Los recorridos dentro de cada cantón son ajustables a las preferencias de los turistas.
Horario recomendado	Se recomienda empezar el a partir de las 08h00
Tiempo estimado	Cada visita en el templo tendrá una duración de 30 a 40 minutos
Tipo de vía	Se cuentan con vías asfaltadas de primer orden
Días recomendados de visita	Se pueden realizar todos los días previa autorización de los sacerdotes. Para los recorridos combinados se establece los fines de semana.

5.7. Estrategias de promoción y comercialización turística

La provincia de Imbabura conocida también como Provincia de Los Lagos, acreedora al título de Geoparque Mundial de la UNESCO, cuenta con una gran riqueza natural y cultural en cada uno de sus seis cantones y en los que se pueden llevar a cabo diversas actividades, lo que le convierte en un destino con gran potencial turístico, que requiere de estrategias que favorezcan el desarrollo de un destino turístico de carácter religioso en los cantones de Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante.

1. Estrategia Comercial

- Estrategias de mercado (Identificación del nicho de mercado – mercado meta)
- Estrategias de producto (Estructuración del producto en circuitos y rutas)
 - Diversificación de mercado

2. Estrategias de comunicación de posicionamiento

- Promoción enfocada en productos y mercados priorizados
- Promoción de los circuitos y rutas con estructuración óptima de los productos integrales “experiencias turísticas”
- Actividades y servicios complementarios

3. Estrategias de marketing directo y alternativo RR.PP para turismo

- Estrategias de publicidad y promoción
 - Promoción turística (Identificación de los canales de distribución)
- Estrategias de marketing directo y alternativo
- Estrategia de RR.PP (Relaciones Públicas)
 - Capacitaciones continuas (planta turística y sector público)
 - Alianzas entre el sector público, privado, encargados de los bienes religiosos y las localidades.

Estas estrategias son un referente que ayudan a formular un acciones encaminadas a diversificar la oferta turística en los cantones seleccionados, por medio del turismo religioso, optimizando la prestación y la calidad de los servicios turísticos complementarios, lo que facilita establecer alianzas estratégicas a través de convenios institucionales, fortificando la capacidad de los grupos de interés privados, con el

propósito de posesionar a dichos cantones como destinos turísticos reconocidos a nivel local, nacional e internacional.

5.5.1. Estrategias de mercado

De acuerdo con las estrategias de mercado establecidas dentro del Plan de Marketing Integral 2014, se menciona sobre la manera de clasificar y priorizar los mercados potenciales conforme a tres categorías:

1. Mercado Clave:

Son aquellos turistas que registran el mayor número de visitas en el lugar de destino, y que tienen un mayor aporte en el desarrollo de la actividad turística, es en este segmento en donde se debe enfocar más las estrategias de promoción para impulsar el turismo religioso en los cantones antes mencionados (Tenezaca, 2020).

2. Mercado de Consolidación:

Es aquel mercado significativo pero que no es prioritario para el destino ya que su nivel de aportación no iguala al mercado clave, por lo que se busca convertir de mercado de consolidación a mercado clave, diversificando así la demanda actual de cada uno de los cantones seleccionados (Tenezaca, 2020).

3. Mercado de Oportunidad:

Hace referencia a aquel mercado con poco volumen de visitas turísticas pero que es de interés para el destino, por lo que las promociones para este mercado deben ser claras y concretas, de modo que se genere nuevas oportunidades de incrementar el número de visitas al destino (Tenezaca, 2020).

Conforme la información turística que maneja el Ministerio de Turismo y de acuerdo con los resultados obtenidos por medio de la aplicación del modelo de encuesta, se logró identificar la demanda turística que presenta la provincia de Imbabura para las aplicar las estrategias de promoción acorde a la prioridad de esta.

Tabla 32
Identificación de la Demanda Turística de Imbabura

DEMANDA ACTUAL	MERCADO CLAVE	MERCADO DE CONSOLIDACIÓN	MERCADO DE OPORTUNIDADES
Nacional	Pichincha Imbabura Carchi		
Internacional	Estados Unidos Colombia España	Perú Canadá Alemania	Brasil México Chile Resto de países

Fuente: Visualizador de Información Turística MINTUR (2023)

Dentro del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (2014), se plantean algunas estrategias de producto con la intención de integrar a todos los atractivos a nivel nacional, el cual sirve de referente para ser aplicado a nivel micro, es decir en cada uno de los cantones seleccionados, por medio de la creación de rutas y circuitos turísticos como estrategias de marketing para posesionar el destino en cuestión, considerando los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas y la siguiente tipología:

- **Multi-experiencias:** Varios tipos de productos y experiencias turísticas.
- **Mono-motivación:** Orientada a ofrecer una sola motivación en el destino.

Tabla 33
Circuitos y Rutas Turísticas para los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, y Antonio Ante

CIRCUITOS TURÍSTICOS – MULTIEXPERIENCIAS (2 días / 1 noche)		RUTA TURÍSTICA – MONOMOTIVACIÓN (Fullday / 1 día)	
Servicios por incluir:	Tipo de turismo:	Actividades por incluir:	Tipo de turismo:
– Traslado in/out	– Turismo natural y ecológico	– Traslado in/out	
– Hospedaje		– Alimentación (1 comida)	– Turismo cultural y religioso
– Alimentación completa	– Turismo cultural y religioso	– Visita y recorrido por los atractivos turísticos	
– Visita y recorrido por los atractivos turísticos	– Turismo deportivo y de aventura		

Tabla 34
Priorización de los atractivos turísticos del cantón Ibarra

MODALIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA PROMOCIONAL	ATRATIVOS CULTURALES	ATRATIVOS NATURALES
Turismo Cultural y Religioso	Mercado Clave (Producto estrella)	<p>Iglesias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Basílica de la Merced</i> - <i>La Catedral</i> - <i>Iglesia San Agustín</i> - <i>Capilla Episcopal</i> - <i>Iglesia Santo Domingo</i> - <i>Iglesia del Señor del Amor</i> - <i>Iglesia de San Francisco</i> - <i>Basílica La Dolorosa</i> <p>Festividades culturales y religiosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiestas tradicionales de los pueblos indígenas <ul style="list-style-type: none"> - <i>Koya Raymi (septiembre)</i> - <i>kapak Raymi (noviembre)</i> - <i>Pawkar Raymi (marzo)</i> - <i>Inti Raymi (junio)</i> - San Juanes - Semana Santa - Difuntos - Navidad <p>Manifestaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artesanías talladas en madera - Ruta de los Bordados - Artesanías de barro – Tanguarín 	- Complejo volcánico lacustre Cubilche
Turismo Natural y Ecológico	Mercado de consolidación		

		<ul style="list-style-type: none"> – Volcán Imbabura – Cascada Cóndor Yaku – Laguna de Yahuarcocha – Laguna de Pangaladera ´ – Laguna Cunru – Tola de Caranqui – Muchanakun rumi
Turismo Deportivo y de Aventura	Mercado de Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> – Laguna Yahuarcocha -Parapente – Angochagua Jaka Punku -Escalada -Canyoning – Caminata – Ciclismo

Tabla 35
Priorización de los atractivos turísticos del cantón Otavalo

MODALIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA PROMOCIONAL	ATRATIVOS CULTURALES	ATRATIVOS NATURALES
Turismo Cultural y Religioso	Mercado Clave (Producto estrella)	<p>Iglesias:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Iglesia El Jordán</i> – <i>Iglesia San Francisco</i> – <i>Iglesia San Luis</i> <p>Festividades culturales y religiosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fiestas tradicionales de los pueblos indígenas <ul style="list-style-type: none"> -<i>Koya Raymi (septiembre)</i> -<i>kapak Raymi (noviembre)</i> -<i>Pawkar Raymi (marzo)</i> 	

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Inti Raymi (junio)</i> - San Juanes - Semana Santa - Difuntos - Navidad - Festival del Yamor <p>Manifestaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaza de ponchos - Museo viviente Otavalango - Gruta del Socavón - Parroquia Ilumán
Turismo Natural y Ecológico	Mercado de consolidación	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Lago San Pablo</i> - <i>Laguna Monjanda</i> - <i>Cerro Fuya Fuya</i> - <i>Cascada Peguche</i> - <i>Cascada Taxopamba</i> - <i>Colinas de Yambiro</i>
Turismo Deportivo y de Aventura	Mercado de Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Wuatun Rumi (Escalada) - Cascada Peguche -Canyoning - Cascada Taxopamba -Canyoning -Rapel - Ciclismo - Caminata - Lago San Pablo -Esquí acuático -Velerismo - La Cumbre -Parapente

Tabla 36
Priorización de los atractivos turísticos del cantón Cotacachi

MODALIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA PROMOCIONAL	ATRATIVOS CULTURALES	ATRATIVOS NATURALES
Turismo Cultural y Religioso	Mercado Clave (Producto estrella)	Iglesias: – Iglesia Matriz – Santa Ana de Cotacachi – Iglesia San Francisco la Dolorosa Festividades culturales y religiosas: – Fiestas tradicionales de los pueblos indígenas –Koya Raymi (septiembre) –kapak Raymi (noviembre) –Pawkar Raymi (marzo) –Inti Raymi (junio) – San Juanes – Semana Santa – Difuntos – Navidad – Danza de los Yumbos – Fiestas de Jora Manifestaciones culturales: – Artesanías en cuero – Museo de las culturas – Galerías de Arte	
			– Laguna Cuicocha – Cascada del huevo SisaPacha – Volcán Cotacachi – Cerro Yanahurco – Valle Intag

Turismo Deportivo y de Aventura	Mercado de Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cascada Sisa Pakcha -Canyoning -Rapel - Ciclismo - Caminata - Río Cristopamba -Rafting
---------------------------------	------------------------	--

Tabla 37

Priorización de los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante

MODALIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA PROMOCIONAL	ATRATIVOS CULTURALES	ATRATIVOS NATURALES
Turismo Cultural y Religioso	Mercado Clave (Producto estrella)	<p>Iglesias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Iglesia del Santo Sepulcro</i> - <i>Iglesia de Nuestra Señora de Lourdes</i> <p>Festividades culturales y religiosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiestas tradicionales de los pueblos indígenas -<i>Koya Raymi (septiembre)</i> -<i>kapak Raymi (noviembre)</i> -<i>Pawkar Raymi (marzo)</i> -<i>Inti Raymi (junio)</i> - Fiesta de Jora - Tarpuy Raymi - Semana Santa - Difuntos - Navidad - Corpus Cristi 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Fiestas pascuales - Fiestas de San Pedro y San Juan - Fiestas Parroquiales
		<p>Manifestaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artesanías talladas en madera - Complejo Cultural Fábrica Imbabura - Artesanías de barro – San Roque - Expo Feria Atuntaqui
		<hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Paila Tola - Orozco Tola - Tola La Loma - Puputola - Pucará y Analoma
Turismo Natural y Ecológico	Mercado de consolidación	
		<hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Shuyu Rumi Valle de Rocas - Ruku Rumi -Escalada - Ciclismo - Caminata <hr/>
Turismo Deportivo y de Aventura	Mercado de Oportunidad	

Conforme la prioridad identificada de los atractivos turísticos correspondientes a los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, se realizará el contenido de la aplicación móvil con el fin de impulsar el turismo religioso en cada uno de los cantones antes mencionados, para lo cual se promocionará de acuerdo a la prioridad identificada como resultado de la aplicación del modelo de encuesta, permitiendo de este modo la oportunidad de desarrollar diversas actividades turísticas en un solo destino, mejorando así las expectativas de los turistas a través de un servicio integrado y de calidad, dando cumplimiento al eje principal del Plan Nacional de Turismo 2030, denominado destinos y calidad, en el cual se menciona acerca de incrementar la competitividad de los destinos por medio de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de servicios turísticos (MINTUR, 2019).

Con la información obtenida se llevó a cabo el desarrollo de la aplicación móvil, que facilita el servicio de autoguianza de los recursos patrimoniales seleccionados en el área de estudio, impulsando de esta manera el turismo religioso y contribuyendo a la diversificación turística en cada uno de los cantones seleccionados, dando así cumplimiento al último objetivo específico.

5.5.2. Estrategia digital

A fin de facilitar la difusión y uso de la aplicación móvil se ha diseñado una página web como parte de la estrategia virtual, así como también el hacer uso de las redes sociales puesto que en la actualidad son las plataformas digitales más usadas para llegar de forma más rápida a los clientes, en especial a aquellos que están en busca de destinos turísticos, contribuyendo de esta manera a la consolidación de una estrategia de difusión efectiva.

5.5.2.1. Página Web.

A través de la creación de la página <https://anyaturismoreligio.wixsite.com/anya> se da a conocer al usuario información descriptiva de la aplicación móvil así como también la facilidad de acceder a la aplicación móvil. La página web cuenta con versión para smartphones y computadoras.



Figura 11 Página web oficial - versión de escritorio



Figura 12 Página web oficial - versión móvil

5.5.2.2. Redes Sociales.

Por medio del uso de las redes sociales se pretende captar la atención de los posibles consumidores potenciales a nivel nacional e internacional que estén interesados en este segmento de turismo religioso, para lo cual se ha diseñado la fan page en Facebook así como también en Instagram.



Figura 13 Página de Facebook



Figura 14 Página de Instagram

CONCLUSIONES

Tras haber realizado un análisis de la información recopilada en las diferentes fuentes bibliográficas, así como también de los resultados obtenidos por medio de la aplicación del modelo de encuesta y entrevistas respectivas, se concluyó lo siguiente

1. Las edificaciones religiosas, especialmente las iglesias con características patrimoniales constituyen el principal atractivo con valor turístico religioso al igual que las manifestaciones culturales, y aquellos sitios de naturaleza que cuenten con cuerpos lacustres utilizados para la realización de ceremonias o ritos religiosos. Por lo que se consideró a las principales iglesias de los cantones: Ibarra, Otavalo, Cotachi y Antonio Ante, especialmente en las zonas urbanas de estos sitio, y también a la cascada de Peguche, Cuicocha, casada Sisa Pacha, entre otros sitios más, detallados en la priorización de atractivos por cantón.
2. Por medio del perfil del turista se determinó que son las personas entre 26 a 40 años el segmento de mercado interesado por el turismo religioso, ya que se sienten atraídos por la cultura del lugar, que buscan información del destino a través de redes sociales e internet, así como por recomendaciones de amigos o familiares y a la vez optan por áreas naturales sobre todo cascadas y lagunas para actividades de ocio, siendo estos datos de relevancia para la creación de productos turísticos diferenciados.
3. La aplicación móvil denominada ANYA, permite el fomento de un turismo sustentable, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística de los cantones seleccionados y ayuda a concientizar a propios y extraños sobre la conservación y preservación del patrimonio cultural religioso, en especial de las iglesias católicas. Constituye un producto innovador que genera nuevas experiencias y que puede ser replicado en diversas ciudades y localidades para dar a conocer la riqueza patrimonial por medio de la puesta en valor turístico.

RECOMENDACIONES

1. Fomentar en la población local y nacional el cuidado, la preservación y conservación del patrimonio cultural y natural que posee cada cantón seleccionado, para lo cual es necesario la realización de un estudio detallado de los bienes muebles que reposan en cada iglesia así como también el realizar un inventario de los sitios naturales donde se llevan actos con fines religiosos o espirituales.
2. Se debe incorporar otras modalidades de turismo como el turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo dentro del segmento de turismo religioso, ya que beneficia significativamente al desarrollo de este, puesto que son de gran interés para el segmento de mercado identificado, considerándoles como parte de las actividades complementarias, generando de esta manera un mayor impulso al desarrollo sostenible y fortaleciendo la identidad cultural.
3. Las autoridades competentes deben realizar un mantenimiento periódico de la infraestructura de las edificaciones religiosas y de los bienes muebles que reposan en cada una de ellas, a fin de garantizar la preservación de dichos bienes a lo largo del tiempo, y a la vez generar una base de datos con la toda la información histórica de las iglesias para que sea accesible y de uso público.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Z., & Soberón, M. (2019). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*.
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- AECIT. (25 de abril de 2020). *Turismo Post COVID-19; El Turismo después de la pandemia global, Análisis, Perspectivas y Vías de Recuperación*.
<https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Araújo, G., & De Sevilha, M. (enero de 2017). Los viajeros y sus motivaciones - Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *SciELO*, 26(1).
- Arellano, S., Arroyo, D., Carrión, E., & Merizalde, C. (08 de mayo de 2019). Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura”. *Revista Digital SIEMBRA*, 6(1).
- Arias, J. L., & Covinos, M. (junio de 2021). *Diseño y metodología de la investigación*.
file:///Users/carlacarrera/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arnandis-i-Agramunt, R. (05 de julio de 2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*(43), 39 - 68.
 Obtenido de <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Avilés, E. (20 de octubre de 2019). *Provincia de Imbabura*.
<https://www.elpopular.com.ec/imbabura/>
- Cabrera, V. S., & Zhunio, A. G. (15 de julio de 2017). *Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en la Provincia de Cañar*.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4600/1/11086.PDF>
- Cabrera. (02 de octubre de 2016). *Estudio para la implementación de una ruta turística religiosa católica en el cantón quevedo*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14736/1/TESIS%20RUTA%20TURISTICA%20RELIGIOSA-MONICA%20CABRERA.pdf>
- Carapaz, T. (17 de abril de 2020). *Diseño de una ruta turística religiosa-espiritual en la provincia del Carchi*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23074/1/UCE-FAG-CARAPAZ%20TANIA.pdf>

- Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *SciELO - El periplo sustentable*(34), 164 - 184.
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *redalyc.org*, 24(3), 737 - 757. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Castro, E., & De Ávila, D. (2017). *Propuesta de Turismo Religioso Para Cartagena I Propuesta de Turismo Religioso como una Alternativa para Diversificar la Oferta Turística de Cartagena*. <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1321/castroestefany2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cerpa, V. (noviembre de 2019). *Plan de Desarrollo Turístico Cantonal de Cotacachi* . https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-DE-COTACACHI-VERSI%C3%93N-FINAL-AME-2_compressed.pdf
- Cevallos, C. (13 de septiembre de 2019). *Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13406/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-ARTH-75.pdf>
- Cevallos, R. (20 de enero de 2022). *Puesta en valor turístico patrimonial las iglesias católicas del cantón San Miguel de Urquí, provincia de Imbabura*. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11968/2/PG%201002%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Congo, G. (2017). Historia y Atractivos del canton Antonio Ante. *Antonio Ante - Tejiendo Desarrollo*, 15 - 20.
- Congreso Nacional . (2002). *Ley de Turismo*. Quito. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación 2014.
- COOTAD. (11 de octubre de 2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. Obtenido de Asamblea Nacional. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Coronado, J., & Cala, O. (junio de 2017). Estudio de las iglesias de la ciudad de Ibarra, Imbabura-Ecuador. *ESTOA - Revista De La Facultad De Arquitectura Y Urbanismo De La Universidad De Cuenca*, 6(10), 61 - 77.

- Eagleton, T. (12 de enero de 2017). *Cultura: Una fuerza peligrosa*. En T. Eagleton, *Cultura: Una fuerza peligrosa* (pág. 200). Madrid, España: TAURUS; 001 edición.
- Expansión. (2022). *Ecuador - Religiones*.
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/religiones/ecuador>
- GAD Ibarra . (2015 - 2023). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra 2015-2023*.
<https://www.imbabura.gob.ec/index.php/componente-territorial/instrumentos-de-planificacion/pdot-cantonal>
- GAD Municipal Antonio Ante . (junio de 2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT 2020*.
https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/06/v5_PDOYT_ANTONIO_ANTE_FINAL_29_de_junio_de_2020.pdf
- Gallardo, R. (17 de noviembre de 2017). *Metodología de la investigación 6ta edición, El proceso de la investigación cuantitativa*.
https://issuu.com/rgallardol/docs/metodologia_20de_20la_20investigaci
- Guaranguay, Y. (4 de marzo de 2021). *Catálogo Turístico del cantón Antonio Ante*.
https://issuu.com/mishelleguaranguay/docs/catalogo_antonio_ante_con_co_digo_638dd8e42e6051
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO, 4(3) - Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163 - 173.
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Huarand, S. (2020). *Propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos para incentivar el turismo en el distrito de Chalhuanca - Apurímac, 2020*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47579/Huarand_G_S-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huera, A. (abril de 2021). *El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local*.
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/997/1/366-%20HUERA%20VACA%20ALEJANDRA%20VANESSA.pdf>

- Ibarraesturismo. (13 de agosto de 2022). *Iglesias*. Obtenido de Ibarra es Turismo: <https://ibarraesturismo.wordpress.com/iglesias/>
- INEC. (15 de agosto de 2012). *INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Filiacion_Religiosa/presentacion_religion.pdf
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes inmuebles*.
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-fichas-bienes-INMUEBLE-ilovepdf-compressed.pdf>
- Jara, E. (julio - septiembre de 2019). Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque) pp. 1 - 20. *Yura: Relaciones internacionales* (19), 21.
- Jaramillo, H. (20 de septiembre de 2020). *Las Iglesias de Otavalo: San Luis, El Jordán y San Francisco* (Vol. 1). Ibarra, Imbabura, Ecuador: Studio21.
- Labajo, E. (2017). *El Método Científico (I) Generalidades*. Obtenido de ucm.es: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico%20I.pdf>
- Ley de Patrimonio Cultural. (19 de noviembre de 2004). Congreso de la República. http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf
- Ley de Turismo. (22 de junio de 2020). Registro Oficial 733 de 27 de diciembre de 2002. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>
- Ley de Turismo. (22 de junio de 2020). Congreso de la República. Quito. <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/buscador?searchword=ley%20de%20turismo%2097&searchphrase=all>
- Ley Órgánica de Apoyo Humanitario. (2020). Congreso de la República. Quito.
- López, L., Plaza, N., Ferrin, K., & Sarduy, M. (junio de 2019). El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo. *SciELO*, 13(1), 17.

- Mamani, W. (26 de marzo de 2016). *Definición Ruta Turística*.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Mejía, F. (28 de abril de 2017). *Promoción turística: Qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos*. Obtenido de Entorno Turístico.
<https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Minauro, F. (2020). *Los Siete Códigos Andinos - Los Códigos andinos, son referentes, son leyes internas para vivir mejor, son acuerdos entre tú y tú*.
<https://pdfcoffee.com/los-siete-codigos-andinosdocx-pdf-free.html>
- Minda, J. (febrero de 2019). *Propuesta de una guía turística para el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, a través de una aplicación móvil*.
<https://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/290>
- MINTUR . (15 de abril de 2021). *Plan Sectorial de Turismo 2021 - 2025*.
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (7 de agosto de 2022). *Turismo religioso en Ecuador: Patrimonio, Historia y Fe*. <https://ecuador.travel/trade/es/noticias/reportajes/1536-turismo-religioso-en-ecuador-patrimonio-historia-y-fe>
- Naranjo, M., Cevallos, R., Posso, M., Bedón, I., & Soria, R. (2017). La cosmovisión andina en Cotacachi. En R. Cevallos, *La cosmovisión andina en Cotacachi* (págs. 100 - 110). Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Núñez, C. (15 de abril de 2019). *Turismo religioso en el mundo*.
<https://foodandtravel.mx/turismo-religioso-en-el-mundo/>

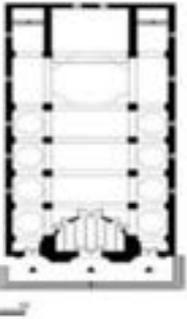
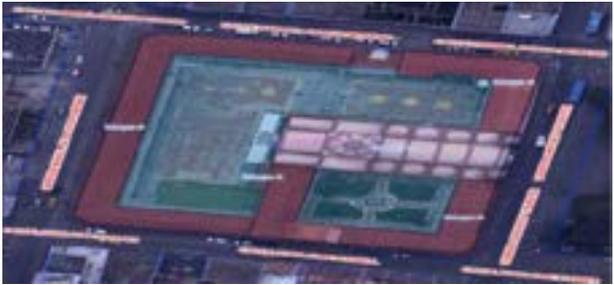
- OMT. (10 de agosto de 2022). *Ética, cultura y responsabilidad social*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- OMT. (agosto de 2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Paéz, D., Fernández, I., & Grad, H. (2022). Valores culturales y motivacionales: Creencias de auto-concepto de singelis, actitudes de competición de triandis, control emocional e individualismo-colectivismo vertical-horizontal. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4(8-9).
- Peñate, A. (22 de diciembre de 2018). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas*, 1(45), 99 - 113.
- Pérez, A., & Díaz-Andreu, M. (16 de julio de 2021). Analizando el valor patrimonial de las transformaciones urbanas en Barcelona. *Complutum*, 2(32), 709 - 726.
- Pérez, J., & Merino, M. (17 de noviembre de 2020). *Definición de sitio natural - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de Definicion.de.: <https://definicion.de/paisaje-natural/>
- Prefectura de Imbabura . (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Imbabura 2019-2023*. Obtenido de Prefectura de Imbabura – GAD. file:///Users/raulcarrera/Downloads/3_pdot_imbabura_2019-2023.pdf
- Quesada, A., & León, A. (diciembre de 2020). *Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto -concreto e histórico-lógico*. https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO
- RAE. (11 de agosto de 2022). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dpej.rae.es/lema/iglesia>
- Reglamento General a la Ley De Turismo. (2020). *Decreto Ejecutivo 1186 - Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004* . Quito.
- Requena, B. (4 de junio de 2019). *Muestreo no probabilístico*. <https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-no-probabilistico/>
- Rus, E. (diciembre de 2020). *Alcance de la Investigación*. <https://economipedia.com/definiciones/alcance-de-la-investigacion.html>

- Sánchez, J., Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., & Sunkel, O. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad 70 años de pensamiento de la CEPAL* (Vol. 158). Libros de la CEPAL, Naciones Unidas, Santiago, LC/PUB.2019/18-P: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),.
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025*. Obtenido de Consejo Nacional de Planificación: https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Tancara, C. (7 de noviembre de 2022). *La Investigación Documental*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s0040-29151993000100008&script=sci_arttext
- Taylor, E. (1 de noviembre de 2022). *Diferencia entre observación cualitativa y cuantitativa*. <https://es.strephonsays.com/qualitative-and-vs-quantitative-observation-3001>
- Tenezaca, D. (diciembre de 2020). *Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar*. <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1324/Turismo%20religioso%20como%20alternativa%20para%20superar%20la%20estacionalidad%20del%20cant%C3%B3n%20Azogues%20provincia%20del%20Ca%C3%B1ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Terry, J. R. (20 de mayo de 2019). *Cultura y patrimonio: pilares del turismo cultural*. <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- Tobón, S., & Tobón, N. (13 de noviembre de 2021). Turismo Religioso: fenómeno social y económico. *Turismo Sociedad*, XIV, 237 - 249.
- UNWTO. (21 de abril de 2019). *Turismo religioso, una industria millonaria*. https://acercandonaciones.com/religioso-21042019__jEOexPbpgV
- UNWTO. (3 de agosto de 2022). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Velasquez, C., Tixicuro, P., Tipán, S., & Tipán, H. (junio de 2020). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020 - 2025*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf

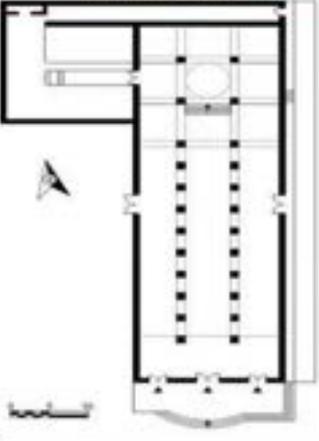
ANEXOS

Anexo A. Fichas de inventario de bienes inmuebles (iglesias) de los cantones Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Antonio Ante

a) Ficha N1 INPC IBARRA (Iglesia La Merced)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO
REGISTRADO POR:	ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE BASÍLICA DE LA MERCED		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-01-03-000-000131A CLAVE CATASTRAL: NA
TENENCIA ESTATAL <input type="radio"/> MUNICIPAL <input type="radio"/> MILITAR <input type="radio"/> RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/> PRIVADO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>	USOS ORIGINAL: CULTO ACTUAL: CULTO	LOCALIZACIÓN PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Ibarra CIUDAD: Ibarra PARROQUIA: Sagrario CALLE PRINCIPAL: Sanchez y Cifuentes No: NA INTERSECCIÓN: N Flores URBANA <input checked="" type="radio"/> RECINTO: NA COMUNIDAD: NA RURAL <input type="radio"/> SITIO: NA OTROS: NA COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78° 7' 12.77" O Y: 0° 21' 5.08" N Z: 6425m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN
		
Área Construida: 7010,04		Área Terreno: 7757,96
EPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRÁFICA
SIGLO / FECHA / DÉCADA XVI - XVII (1600) <input type="radio"/> XVII - XVIII (1700) <input type="radio"/> XIX (1800) <input type="radio"/> 1872-1965 XX (1900 a 1999) <input checked="" type="radio"/> XXI (2000 en adelante) <input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
SÓLIDO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> RUINOSO <input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Ninguna		
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta
RIESGOS NATURALES		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO
ERUPCIONES <input type="checkbox"/> INUNDACIONES <input type="checkbox"/> SISMOS <input checked="" type="checkbox"/> FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> DESLAVES <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		La presencia de capillas, iglesias en nuestra realidad cultural, tiene especial deferencia y significado para el alma e idiosincrasia del pueblo en general. Las congregaciones religiosas que desde los primeros años de la colonia se establecieron en nuestro medio se dedicaron a la enseñanza y catequización de los pueblos aborígenes. Además todas las edificaciones de carácter religioso como ésta iglesia tienen especial significado en la psicología del creyente. En el Altar Mayor se venera a la Virgen de la Merced es (escuela quiteña) que milagrosamente se libró del terremoto, existe la colección de cuadros sobre la Obra Misionera de los Mercedarios de J. Santacruz del año 1975.
ANTROPICOS		
CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/> ABANDONO <input type="checkbox"/> MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
ENTORNO URBANO - NATURAL		
La edificación se encuentra implantada frente al parque Víctor Manuel Peñaherrera más conocido como de la Merced el mismo que conserva un ambiente natural de singular valor.		ANTIGÜEDAD
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		La iglesia tiene diferentes etapas constructivas, el 28 de abril de 1872 La Merced era una pequeña capilla, en donde el Obispo Monseñor Tomás Iturralde celebró la misa de acción de gracias por el retorno de los ibarreños. Los trabajos del nuevo templo se iniciaron en 1874, los mismos que fueron suspendidos por 58 años. Se renueva la obra en 1933; en 1945 se terminó la construcción del templo. El 17 de mayo de 1965 el Obispo Monseñor Silvio Luis Haro declara al templo como Basílica Menor. En el Convento hay una placa referente a su edificación 25 junio 1925. Otra en el Convento dice 1932.
TIPOLÓGICO FUNCIONAL		ESTÉTICO FORMAL
La basílica se encuentra conformada por tres naves con arquería de medio punto, tiene Nartex bajo el Coro, al fondo el presbiterio elevado de la nave.		La influencia es ecléctica, con temas renacentistas de Alberti acompañados de diferentes formas y decoración como rosetón, arcos de medio punto, pilastras circulares ubicadas en los dos tramos superiores de la fachada, remata con frontón, en los caminos laterales se tiene urnas con parteluz en las que se ubican imágenes religiosas.

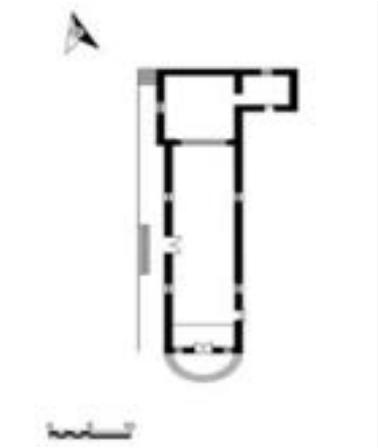
b) Ficha N2 INPC IBARRA (Iglesia La Catedral)

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL		INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR		INPC	
INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES		INPC	
USMC		INPC	
FICHA DE REGISTRO		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		REGISTRO No: 1 de 1	
REGISTRADO POR:		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IB-10-01-03-000-000093C	
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CLAVE CATASTRAL:	
CATEDRAL			
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL: CULTO	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>		Imbabura	Ibarrá
MILITAR <input type="radio"/>	ACTUAL: CULTO	PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: García Moreno 5
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>		Sagrario	INTERSECCIÓN: N Sucre
PRIVADO <input type="radio"/>		URBANO <input checked="" type="radio"/>	RECINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA
			COMUNIDAD: NA
			OTROS: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78° 34.09' O Y: 0° 23' 36" N Z: 223m	
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	Desde el siglo XVII al siglo XX		
XVII - XVIII (1700)			
XIX (1800)			
XX (1900 a 1999)			
XXI (2000 en adelante)			
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO <input checked="" type="radio"/>			
DETERIORADO <input type="radio"/>			
BUINOSO <input type="radio"/>			
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Mantenimiento de infraestructura			
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta	
RIESGOS NATURALES		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO	ESTÉTICO FORMAL
ERUPOONES <input type="checkbox"/>	INUNDACIONES <input type="checkbox"/>	La edificación original data de Octubre de 1606 según una inscripción en una columna. Era muy elemental, con el terremoto de 1686 se destruyó totalmente y la reconstrucción se inició en 1872 por iniciativa del Monseñor Antonio Iturralde.	El estilo dominante es el neoclásico-ecleciático. Columnas circulares con entablamentos, arco de medio punto y arcos rebajados, cornisa y frontón curvo
SISMOS <input checked="" type="checkbox"/>	FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/>		
DESlaves <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS			
CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/>	ABANDONO <input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIÓNES <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
TIPOLOGICO FUNCIONAL		ANTIGÜEDAD	
La Catedral de Ibarra una de las construcciones de mayor valor histórico arquitectónico presenta una tipología de tres naves conformadas por las arquerías, las naves laterales son de medio módulo de la nave central, tiene el espacio del Nartex bajo el Coro, al fondo se ubica el Presbiterio.		La construcción de esta iglesia se inició en 1872, luego del terremoto de 1686. Posteriormente con el terremoto del 5 de marzo de 1987 se dañó y por iniciativa de Monseñor Bernardino Echeverría Ruiz fue restaurada, tiene dios de los Apóstoles de Rafael Troya.	
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		ENTORNO URBANO - NATURAL	
En la construcción de esta monumental iglesia se utilizó piedra para la cimentación y los muros, columnas y arcos son de "cal y canto" treinta y dos ventanas son de madera y vidrio, en la cúpula nevada hay ocho ventanas. La portada es resuelta totalmente en sillería y las dos torres que la acompañan son de ladrillo.		Su entorno arquitectónico presenta una apreciable articulación de fachadas que respetan la continuidad del plano urbano de fachadas, volumetría y fachada (de cada casa) que marca su distinción dentro del conjunto. Por lo que debe ser conservada individual y colectivamente, deben ser consolidadas y mejoradas, para lo cual se debe actuar técnicamente, y que se garantice acertadas intervenciones. Se ubica frente al Parque Pedro Moncayo.	

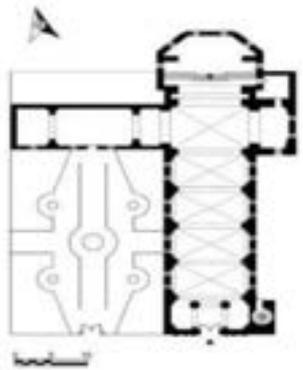
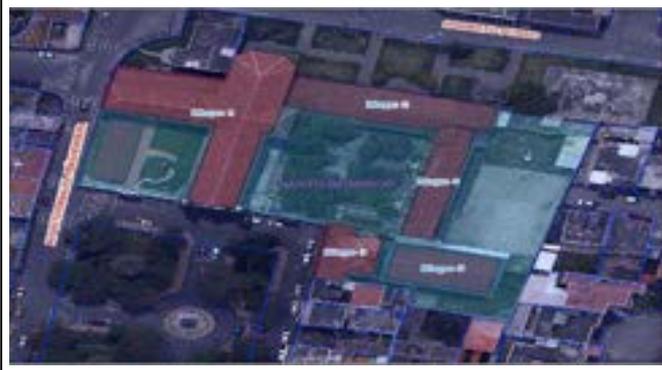
c) Ficha N3 INPC IBARRA (Capilla Episcopal)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO				CODIGO	
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C			FICHA BI-1 DE REGISTRO		
REGISTRADO POR:			ARCHIVO No: 1		REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE			CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-01-03-000-000093A		
CAPILLA EPISCOPAL			CLAVE CATASTRAL:		
TENENCIA		USOS		LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL: CULTO	PROVINCIA	CANTÓN	CIUDAD	
MUNICIPAL <input type="radio"/>		Imbabura	Ibarra	Ibarra	
MILITAR <input type="radio"/>	ACTUAL: CULTO	PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: García Moreno S		No: NA
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>		Sagrario	INTERSECCIÓN: N Bolívar		
PRIVADO <input type="radio"/>		URBANA <input checked="" type="radio"/>	RECINTO: NA	COMUNIDAD: NA	
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA	OTROS: NA	
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM		X: 78° 7'4.32"O	Y: 0°21'6.86"N Z: 223m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS			UBICACIÓN		
					
Área Construida:		Área Terreno:			
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRÁFICA			
SIGLO	FECHA / DÉCADA				
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>				
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>				
XIX (1800)	<input type="radio"/>				
XX (1900 a 1999)	<input checked="" type="radio"/>				
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>				
ESTADO DE CONSERVACIÓN					
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>				
DETERIORADO	<input type="radio"/>				
RUINOSO	<input type="radio"/>				
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta			
RIESGOS NATURALES		ANTIGÜEDAD		ENTORNO URBANO - NATURAL	
ERUPCIONES	<input type="checkbox"/>	INUNDACIONES	<input type="checkbox"/>	La capilla forma parte de un conjunto arquitectónico urbano de valor por lo que debe ser conservada. Se encuentra ubicada frente al Parque Pedro Moncayo, espacio en donde se tiene variedad de árboles y vegetación decorativa.	
SISMOS	<input checked="" type="checkbox"/>	FALLAS GEOLÓGICAS	<input type="checkbox"/>		
DESLAVES	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS		La construcción de esta capilla se inició a principios del siglo XX (1900) gracias a las gestiones de Monseñor Gonzáles y Calisto para rendirle culto a San Pedro.			
CONFLICTOS TENENCIA	<input type="checkbox"/>	ABANDONO	<input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
TIPOLÓGICO FUNCIONAL		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO			
La Capilla Episcopal presenta una tipología de una sola nave, tiene al ingreso el espacio del Nartex bajo el Coro, al fondo el presbiterio ligeramente elevado del nivel de la nave.		La religión edificio a la iglesia como el símbolo más grande del catolicismo, puso al servicio del hombre y la sociedad para la formación religiosa y el culto a Dios. Al interior de la capilla se encuentran varias obras como el Cristo Crucificado atribuida a Tobías Reyes, el mismo que está custodiado por los Arcángeles San Miguel y San Rafael, también del mismo autor, que fueron entregados a la iglesia en el año de 1893.			
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		ESTÉTICO FORMAL			
La cimentación está resuelta en piedra, los muros de ladrillo y piedra, la portada principal es de sillería tallada. La cubierta es a dos aguas de madera y teja de barro cocido.		La capilla se configura armónicamente en tres cuerpos: el primero aloja en sus hornacinas con arcos ojivales las imágenes de Santa Marianita y Santa Teresa de Jesús, obras del escultor Daniel Reyes; el segundo cuerpo se halla separado por una faja de medallones circulares y arcadas en alto relieve en donde se destacan las imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro y San Pablo; en el tercero dominan las agujas piramidales de sección hexagonal que terminan en pequeñas torres campanarios. En su portada principal hay elementos neoclásicos como columnas pareadas, entablamentos y cornisas y neogótico en los vanos, chapiteles y nichos.			

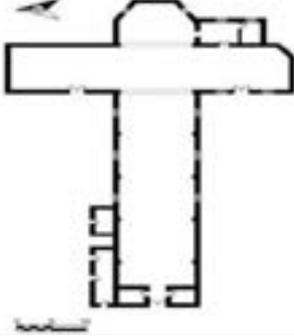
d) Ficha N4 INPC IBARRA (Iglesia San Agustín)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO			
		CODIGO	
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_IGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-01-03-000-000117A	
IGLESIA SAN AGUSTÍN		CLAVE CATASTRAL:	
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	Imbabura	Ibarra
MILITAR <input type="radio"/>		PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: Flores S
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	Sagrario	INTERSECCIÓN: N Rocafuerte
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	URBANA <input checked="" type="radio"/>	RECINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78° 6'58.58"O Y: 0°21'4.50"N Z: 194m	
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida: 2619,05		Área Terreno: 2960,87	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>		
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>		
XIX (1800)	<input checked="" type="radio"/> Siglo XVII (1873 a 1935)		
XX (1900 a 1999)	<input type="radio"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>		
DETERIORADO	<input type="radio"/>		
RUINOSO	<input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Ninguna			
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta	
RIESGOS NATURALES		ANTIGÜEDAD	ENTORNO URBANO - NATURAL
ERUPCIONES	<input type="checkbox"/>	Según datos históricos su construcción se remonta al siglo XVII (año de 1873) y se la reconstruyó en 1878 luego del terremoto de 1868. Treinta años más tarde, año de 1935 se concluyó la obra.	La iglesia se implanta frente a la Plaza Calderón en donde se tiene poca arborización ornamental.
SISMOS	<input checked="" type="checkbox"/>		
DESlaves	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS			
CONFLICTOS TENENCIA	<input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIÓNES	<input checked="" type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
TIPOLOGICO FUNCIONAL	HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO		
A partir del atrio se accede a la iglesia y en su interior se observa que se encuentra conformada por una sola nave, tiene Nartex bajo el Coro, al fondo el presbiterio elevado del nivel de la nave. Tiene espacios que complementan la función misional.	Fue la única iglesia que se mantuvo en pie luego del terremoto de 1868. La presencia de capillas, iglesias en nuestra realidad cultural, tiene especial deferencia y significado para el alma e idiosincrasia del pueblo en general, en esta iglesia se rinde culto a imágenes como la de nuestra señora de la Consolación patrona de la orden de San Agustín, al Señor del Amor o conocido también como el Señor de la Justicia. Resaltan también las imágenes de San Joaquín y Santa Ana, Santa Mónica madre de San Agustín, estas imágenes son de finales del siglo XIX y en su mayoría se atribuyen a los talleres de los Hnos. Reyes.		
TÉCNICO CONSTRUCTIVO	ESTÉTICO FORMAL		
La edificación es de cal y canto, con muros de tierra apisonada y piedra que tienen 1.30 de espesor, la cimentación es de piedra basílica, la cubierta es de madera y teja. La portada es de sillería bien trabajada. Las ventanas y puertas de madera.	La iglesia tiene dos torres que rematan con balaustrada, pináculos, bajo ésta cornisa, arcos de medio punto, arco rebajado en el segundo cuerpo, cornisa, alfeizar en vanos de primer cuerpo. Fachada lateral cornisa bajo el alero y enmarcamiento v en vanos. La portada de piedra tiene elementos del neoclásico, con expresión muy limitada.		

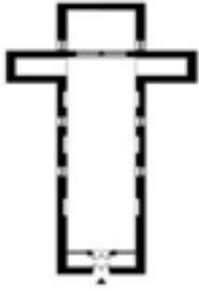
e) Ficha N5 INPC IBARRA (Iglesia Santo Domingo)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO
REGISTRADO POR:	ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE IGLESIA SANTO DOMINGO		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-01-03-000-000007A
CLAVE CATASTRAL:		
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA Imbabura
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	CANTÓN Ibarra
MILITAR <input type="radio"/>		CIUDAD Ibarra
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	PARROQUIA Sagrario
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	CALLE PRINCIPAL: AV. VÍCTOR M. PEÑAHERRERA 4 - 3: No: NA
OTROS <input type="radio"/>		INTERSECCIÓN: ROBERTO POSSO
		URBANA <input checked="" type="radio"/> RECINTO: NA
		RURAL <input type="radio"/> SITIO: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78° 7'2.43"O Y: 0°21'21.52"N Z: 231m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN
		
Área Construida: 4056,61		Área Terreno: 6529,28
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA
SIGLO	FECHA / DÉCADA	
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>	
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>	
XIX (1800)	<input type="radio"/>	
XX (1900 a 1999)	<input checked="" type="radio"/>	
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>	
DETERIORADO	<input type="radio"/>	
RUINOSO	<input type="radio"/>	
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS		
Ninguna		
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta
RIESGOS NATURALES		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO
ERUPCIONES <input type="checkbox"/>	INUNDACIONES <input type="checkbox"/>	<p>La presencia de capillas, iglesias en nuestra realidad cultural, tiene especial deferencia y significado para el alma e idiosincrasia del pueblo en general, con esta iglesia se rinde culto a Santo Domingo, el Altar Mayor obra del artista Rafael Carranco está dedicada a la Virgen del Rosario atribuida a Diego de Robles y reconocida con juramento público, como la Patrona de la Villa, a sus extremos le acompañan Santo Domingo y San Francisco, posiblemente obras de Daniel Reyes.</p>
SISMOS <input checked="" type="checkbox"/>	FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/>	
DESLAVES <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ANTROPICOS		ENTORNO URBANO - NATURAL
CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/>	ABANDONO <input type="checkbox"/>	<p>Considerando que el paisaje natural urbano es diseñado, creado, mantenido y cultivado por el ser humano de cada localidad, la ciudad de Ibarra, luego del terremoto incorpora en su nuevo trazado urbano varios parques como lugares donde concentrarse en caso de otro terremoto, junto a la iglesia de Santo Domingo se implanta la plazoleta Boyacá, espacio en donde se tiene variedad de árboles y vegetación decorativa.</p>
MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
TIPOLÓGICO FUNCIONAL		TÉCNICO CONSTRUCTIVO
<p>A partir del atrio se accede a la iglesia y en su interior se observa que se encuentra conformada por una nave con arquería neogótica, tiene crucero no definido, al fondo el presbiterio octogonal elevado del nivel de la nave. Al ingreso el espacio del nártex, protegido por el área del Coro. El piso es de mármol, y tiene bóveda neogótica.</p>		<p>En la resolución constructiva se emplea materiales tradicionales como la piedra basílica ligeramente trabajada para la cimentación, conformando ortogonalmente toda la caja estructural que soporta a todos los muros del sistema mixto y piedra. En la portada principal se utiliza la piedra, para consolidar la esbelta portada, facilitar el trabajo de elementos decorativos, y en las jambas de todos los vanos, poder asegurar la instalación de las puertas y ventanas. Al interior se tiene la bóveda de crucería, característica de la arquitectura neogótica, lo que permite una mejor distribución de las cargas y una altura muy superior. La estructura de la cubierta: pares, tirantes, vigas cumbrosos, soleras, nudillos, tirantes, jabalcones, aleros y canchillos, son de madera, al igual que puertas y ventanas. Las paredes son enlucidas y pintadas, en los cielos rasos se tiene pintura</p>
ANTIGÜEDAD		ESTÉTICO FORMAL
<p>Se inauguró el 30 de setiembre de 1923, se la construyó de cal y canto, se utilizó el estilo neogótico, la portada es de sillería bien labrada. Fue reconstruida en 1876. El templo actual se reconstruye en 1915. Tiene 55 metros de largo y diez de altura, tiene 35 ventanas que dan luz a las naves.</p>		<p>La portada tiene al estilo Neogótico como dominante, y elementos neoclásicos que acompañan a su decoración. La fachada tiene tres cuerpos, en el primero se destacan ocho columnas dóricas por lado, con remate toscano, de piedra labrada y dos hornacinas con las imágenes de San Jacinto de Polonia y la Pastora. El segundo, de menor altura con decoraciones geométricas, la ventana central con arco de medio punto, separa a dos hornacinas con las imágenes de San Luís Beltrán y San Vicente. El tercer cuerpo compuesto por dos torres campanarios y un tímpano en el cual sobresale la imponente imagen de Santo Domingo de dos metros de altura esculpido de una sola pieza de piedra.</p>

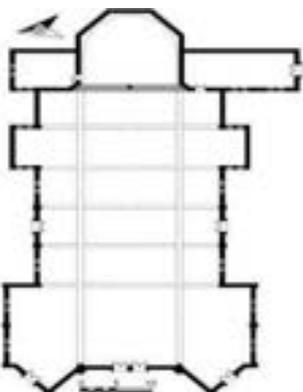
f) Ficha N6 INPC IBARRA (Iglesia del Señor del Amor)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No.:
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE IGLESIA DEL AMOR		REGISTRO No.: 1 de 1
CLAVE CATASTRAL:		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-01-01-000-000020
TENENCIA ESTATAL <input type="radio"/> MUNICIPAL <input type="radio"/> MILITAR <input type="radio"/> RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/> PRIVADO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>	USOS ORIGINAL: CULTO <input type="radio"/> ACTUAL: CULTO <input type="radio"/>	LOCALIZACIÓN PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Ibarra CIUDAD: Caranqui PARROQUIA: Caranqui CALLE PRINCIPAL: RUMIÑAHUI s/n INTERSECCIÓN: TUPAC AUTACHI No.: NA URBANA: <input checked="" type="radio"/> SITIO: NA RURAL: <input type="radio"/> RECINTO: NA COMUNIDAD: NA OTROS: NA COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM: X: 78° 7'24.42" O Y: 0°19'19.70" N Z: 185m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN
		
Área Construida: 3359,80		Área Terreno: 3898,2
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA
SIGLO XVI - XVII (1600) <input type="radio"/> XVII - XVIII (1700) <input type="radio"/> XIX (1800) <input type="radio"/> XX (1900 a 1999) <input checked="" type="radio"/> XXI (2000 en adelante) <input type="radio"/>		
FECHA / DÉCADA 1940		
ESTADO DE CONSERVACIÓN SÓLIDO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> RUINOSO <input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Ninguna		
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta
RIESGOS NATURALES ERUPCIONES <input type="checkbox"/> INUNDACIONES <input type="checkbox"/> SISMOS <input checked="" type="checkbox"/> FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> DESLAVES <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		ENTORNO URBANO - NATURAL La iglesia se encuentra implantada en un entorno construido con características homogéneas de valor por su similitud de alturas, volúmenes, materiales y técnicas constructivas; el valor del entorno urbano se refuerza al estar frente al parque Caranqui lo que hace del entorno urbano natural un sitio de apreciable valor visual.
ANTROPICOS CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/> ABANDONO <input type="checkbox"/> MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO En esta iglesia se rinde culto a la imagen del Señor del Amor, que reposa en el altar mayor obra de Gonzalo Montesdeoca; está resguardada con columnas salomónicas talladas por Juan y Pedro Carranco. En el interior se tiene decoración a base de pintura
TIPOLOGICO FUNCIONAL La planta es de cruz latina emplazada en un considerable espacio defendido frontalmente por el podio de sillería, con un pretil de balastradas, la planta es de una sola nave Planta de Salón (hallenkirche) la planta de la nave principal es rectangular sin naves laterales y todo el volumen interior tiene la misma altura. El transepto es de poco recorrido y mantiene la altura de la nave principal lo que permite la presencia de la cúpula de tambor. Tipología desarrollada durante el gótico europeo, y en España aparecen en el siglo XIV. Al ingreso se tiene el nártex que es protegido por el espacio del Coro, al lado izquierdo el Bautisterio como un cuerpo anexo, al fondo el Presbiterio ligeramente elevado del nivel de la nave, espacio definido por dos columnas salomónicas talladas en piedra.		ANTIGÜEDAD La Iglesia de Caranqui tiene su origen a fines del Siglo XVII tal como lo dice un dato "derruyendo también una antigua capilla se levantó el templo actual, el cual con el andar del tiempo ha sido sometido a varias modificaciones..." la iglesia del Señor del Amor se construyó sobre las ruinas del Palacio de Atahualpa, pues era costumbre de los conquistadores el imponer su arquitectura con el simbolismo de dominación total. No se conoce con exactitud la fecha de construcción pero de acuerdo a varios historiadores se cree que buena parte de su construcción (lo que actualmente se muestra) es de mediados del siglo XVIII. Obra a cargo de los franciscanos. La Iglesia tiene una sola nave en forma de cruz latina. En 1940 se reemplazó partes del templo.
TÉCNICO CONSTRUCTIVO Cimentación de piedra, fuertes muros de construcción mixta de tapia, ladrillo y piedra trabajada que al exterior lucen vistas, otros tramos son enlucidos y pintados de blanco, la portada es de piedra y la cubierta de madera y teja a los lados muestra el alero entablado con canchillos, otros elementos interiores han sido reemplazados por hierro.		ESTÉTICO FORMAL La portada de la iglesia es de influencia ecléctica, el callejón central está flanqueado por dos pilastras resaltadas a cada lado, que se erigen desde las bases soportantes incorporadas al zócalo corrido de sillería, los fustes incorporan talón, astrágalos y se coronan con capiteles moldurados, en este callejón se abre el ingreso principal con arco de medio punto desde impostas. Este elemento es acompañado por columnas de sección circular con talón de asentamiento. Una breve cornisa cierra el primer cuerpo. Luego se presenta una balastrada que corona la densidad constructiva de la portada, luego a los extremos se yerguen las torres octogonales que lucen vanos con arcos de medio punto desde impostas, elemento de dos cuerpos que se coronan con chapiteles, en el espacio entre las torres se intercala un frontón triangular con balastrada, es el respaldo de la cubierta a dos aguas de la nave principal.

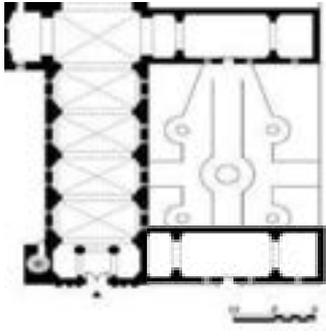
g) Ficha N7 INPC IBARRA (Iglesia San Francisco)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO			
		CODIGO	
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IB1-10-01-04-000-000003B	
IGLESIA SAN FRANCISCO		CLAVE CATASTRAL:	
TENENCIA ESTATAL <input type="radio"/> ORIGINAL: MUNICIPAL <input type="radio"/> CULTO MILITAR <input type="radio"/> RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/> ACTUAL: PRIVADO <input type="radio"/> CULTO OTROS <input type="radio"/>		USCS PROVINCIA Imbabura CANTÓN Ibarra CIUDAD Ibarra PARROQUIA San Francisco CALLE PRINCIPAL: Juan Montalvo S/N No: NA INTERSECCIÓN: Miguel Oviedo URBANA <input checked="" type="radio"/> RECINTO: NA COMUNIDAD: NA RURAL <input type="radio"/> SITIO: NA OTROS: NA COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78° 6'47.68"O Y: 0°20'53.64"N Z: 385m	
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN SIGLO FECHA / DÉCADA XVI - XVII (1600) <input type="radio"/> XVII - XVIII (1700) <input type="radio"/> XIX (1800) <input type="radio"/> 1936 XX (1900 a 1999) <input checked="" type="radio"/> XXI (2000 en adelante) <input type="radio"/>		IMAGEN FOTOGRAFICA 	
ESTADO DE CONSERVACIÓN SÓLIDO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> RUINOSO <input type="radio"/>			
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Ninguna			
VULNERABILIDAD RIESGOS NATURALES ERUPCIONES <input type="checkbox"/> INUNDACIONES <input type="checkbox"/> SISMOS <input checked="" type="checkbox"/> FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> DESLAVES <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta ENTORNO URBANO - NATURAL Se encuentra dentro de un tramo de gran calidad edificada, puesto que está conformada por construcciones aledañas que guardan una arquitectura de gran valor arquitectónico por lo que este tramo urbano es representativo dentro de la ciudad. Su entorno natural de igual manera es muy expresivo por la presencia del parque frente a estas edificaciones con lo cual la	
ANTROPICOS CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/> ABANDONO <input type="checkbox"/> MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO La iglesia origina de San Francisco data de 1775 pero en el terremoto de 1868 se destruyó totalmente.	
TIPOLÓGICO FUNCIONAL Es de una sola nave de cruz latina, interior iluminado con varios vanos de ventanas. Tiene el espacio para presbiterio y de otros ambientes constantes en este tipo de función religiosa.		TÉCNICO CONSTRUCTIVO En la resolución constructiva se emplea materiales tradicionales de la zona, así: la cimentación es de piedra, con la misma se conforma ortogonalmente toda la caja estructural que soporta a todas las paredes de tapial y adobe con un espesor determinado porque soportan cargas de la construcción y de la cubierta. En la pared de la portada se recubre con piedra laja, las puertas y ventanas son de madera. Los pilares de madera, conjuntamente con vigas soleras, riostras, dinteles y pisos completan el sistema estructural. La estructura de la cubierta: pares, tirantes, vigas de cumbreros o largueros, soleras, nudillos, tirantes, jabalcones, aleros y canchillos, son de	
ANTIGÜEDAD La iglesia de San Francisco se edificó a mediados del siglo XX en el año de 1948. Luego de la destrucción de la iglesia original en el terremoto de 1868.		ESTÉTICO FORMAL Su portada no recurre a una ornamentación conocida ni se vincula con estilo alguno, las formas de vanos, hornacinas y la decoración de arquería Lombarda destaca del plano de piedra laja. Sobre la puerta con arco de medio punto está un óculo. Remata la fachada con un campanario al lado derecho del espectador, y una imagen religiosa en el centro.	

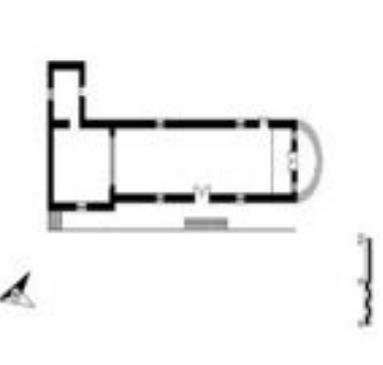
h) Ficha N8 INPC IBARRA (Básilica La Dolorosa)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No: REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-01-04-000-000104
BASÍLICA LA DOLOROSA		CLAVE CATASTRAL:
TENENCIA ESTATAL <input type="radio"/> MUNICIPAL <input type="radio"/> MILITAR <input type="radio"/> RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/> PRIVADO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>	USOS ORIGINAL: CULTO <input type="radio"/> ACTUAL: CULTO <input type="radio"/>	LOCALIZACIÓN PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Ibarra CIUDAD: Ibarra PARROQUIA: San Francisco CALLE PRINCIPAL: SUCRE S/N No: NA INTERSECCIÓN: LIBORIO MADERA URBANA <input checked="" type="radio"/> REONTO: NA COMUNIDAD: NA RURAL <input type="radio"/> SITIO: NA OTROS: NA COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78° 7'4.33"O Y: 0°20'45.55"N Z: 216m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN
		
Área Construida:		Área Terreno:
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN SIGLO FECHA / DÉCADA XVI - XVII (1600) <input type="radio"/> XVII - XVIII (1700) <input type="radio"/> XIX (1800) <input type="radio"/> 1939-1972 XX (1900 a 1999) <input checked="" type="radio"/> XXI (2000 en adelante) <input type="radio"/>		IMAGEN FOTOGRAFICA 
ESTADO DE CONSERVACIÓN SÓLIDO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> RUINOSO <input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Ninguna		
VULNERABILIDAD RIESGOS NATURALES ERUPCIONES <input type="checkbox"/> INUNDACIONES <input type="checkbox"/> SISMOS <input checked="" type="checkbox"/> FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> DESLAVES <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/> ABANDONO <input type="checkbox"/> MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta ENTORNO URBANO - NATURAL A su alrededor podemos encontrar varios edificios modernos con oficinas gubernamentales. Con el entorno natural es directo por la presencia del parque que se encuentra a un costado.
TIPOLÓGICO FUNCIONAL Su esquema funcional es específico para culto y adoración. Consta de una sola nave con cielo raso en forma de artesón, el acceso principal es encaminado por las bases de las dos torres, en estas también se encuentran entradas laterales.		ANTIGÜEDAD Imponente y magnífica se levanta la construcción de este monumento de fe, merced al celo y diligencia constante del Canónico Vicente Ponce. Los planos son del Arq. Luis Aulestia, aprobados por el Nuncio Apostólico, Mons. Forni. Los trabajos dieron comienzo el 20 de mayo de 1939, obra gigantesca de sacrificio, abnegación sacerdotal y servicio a la comunidad. Fue destruida por el terremoto del 5 de marzo de 1987 y reconstruida en 1991.
TÉCNICO CONSTRUCTIVO El sistema constructivo está dado por la cimentación de piedra sobre esta se asientan las paredes de ladrillo. La fachada está resuelta en piedra, las cúpulas son de hormigón armado. El artesón es de yeso enlucido y pintado. Los pisos son de baldosa.		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO Basílica "La Dolorosa": Fue construida sobre la ruinas de "La Compañía", otro templo católico destruido en el terremoto de 1868. A su vez, la Basílica de "La Dolorosa", fue destrozada por un terremoto del siglo pasado (1987). Actualmente este templo tiene partes de la construcción antigua y otros tramos son de la reconstrucción integral hecha a finales del siglo pasado, luego del terremoto de 1987, por lo cual llama la atención su arquitectura.

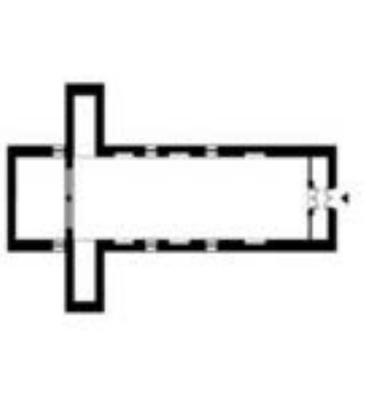
i) Ficha N9 INPC OTAVALO (Iglesia El Jordán)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 INPC <small>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</small>	CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-04-01-000-000070A	
IGLESIA DE EL JORDÁN		CLAVE CATASTRAL:	
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	Imbabura	Otavalo
MILITAR <input type="radio"/>		PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: ROCA S/N
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	Jordan	INTERSECCIÓN: ABDÓN CALDERÓN
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	URBANA <input type="radio"/>	REINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input checked="" type="radio"/>	SITIO: NA
			COMUNIDAD: NA
			OTROS: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78°15'44.14"O Y: 0°13'33.09"N Z: 232m	
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>		
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>		
XIX (1800)	<input type="radio"/>		
XX (1900 a 1999)	<input checked="" type="radio"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>		
DETERIORADO	<input type="radio"/>		
RUINOSO	<input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Ninguna			
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta	
RIESGOS NATURALES		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO	
ERUPCIONES	<input type="checkbox"/>	Como un símbolo máximo de la fé cristiana, se erige esta construcción, la misma que se emplaza en una zona residencial de valor patrimonial.	
SISMOS	<input checked="" type="checkbox"/>		
DESLAVES	<input type="checkbox"/>		
INUNDACIONES	<input type="checkbox"/>	ANTIGÜEDAD	
FALLAS GEOLÓGICAS	<input type="checkbox"/>	Arquitectura tradicional edificada en el proceso de consolidación de la parroquia en el primer cuarto del siglo XX.	
OTROS	<input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS			
CONFLICTOS TENENCIA	<input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>		
ABANDONO	<input type="checkbox"/>		
OTROS	<input type="checkbox"/>		
TIPOLÓGICO FUNCIONAL		ENTORNO URBANO - NATURAL	
La conformación de una gran nave separada por columnas, esto visualmente forma corredores laterales, su interior con una elegante y sobria altura brinda un ambiente lleno de armonía constructiva.		La elección que siempre se hizo para la ubicación de la iglesia dentro de las poblaciones fue en la Plaza. se complementa con el convento, de esa manera al frente del espacio público lucía todo el desarrollo de la edificación religiosa, dominando a toda la arquitectura y constituyéndose en un referente de buen gusto a emular.	
ESTÉTICO FORMAL		TÉCNICO CONSTRUCTIVO	
Monumental iglesia con clara influencia ecléctica, rematada por dos torres el camino central de la fachada remata con un frontón.		Son los materiales tradicionales de la zona los empleados para la edificación de tan importantes templos, el molón, ladrillo mambón, madera para pisos, elementos accesorios, cubierta de madera y teja, en algunas el piso entablado, otras tienen la nave central cubierta con bóveda de cañón resuelta con ladrillo y materiales livianos.	

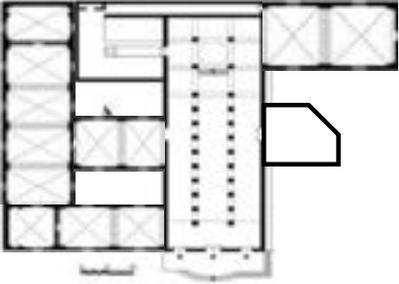
j) Ficha N10 INPC OTAVALO (Iglesia Católica San Francisco)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No.:
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE IGLESIA DE SAN FRANCISCO		REGISTRO No.: 1 de 1
CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-04-02-000-000072A		CLAVE CATASTRAL:
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN
ESTATAL <input type="radio"/> MUNICIPAL <input type="radio"/> MILITAR <input type="radio"/> RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/> PRIVADO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>	ORIGINAL: CULTO ACTUAL: CULTO	PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Otavalo CIUDAD: Otavalo PARROQUIA: San Luis CALLE PRINCIPAL: SIMÓN BOLÍVAR s/n No.: NA INTERSECCIÓN: OLMEDO URBANA: <input checked="" type="radio"/> RECINTO: NA COMUNIDAD: NA RURAL: <input type="radio"/> SITIO: NA OTROS: NA COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM: X: 78°15'52.17"O Y: 0°13'25.34"N Z: 205m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN
		
Área Construida:		Área Terreno:
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRÁFICA
SIGLO XVI - XVII (1600) <input type="radio"/> XVII - XVIII (1700) <input type="radio"/> XIX (1800) <input type="radio"/> XX (1900 a 1999) <input checked="" type="radio"/> XXI (2000 en adelante) <input type="radio"/>	FECHA / DÉCADA Siglo XX	
ESTADO DE CONSERVACIÓN		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta
SÓLIDO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> RUINOSO <input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS		
Ninguna		
VULNERABILIDAD		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO
RIESGOS NATURALES		ENTORNO URBANO - NATURAL
ERUPCIONES <input type="checkbox"/> SISMOS <input checked="" type="checkbox"/> DESLAVES <input type="checkbox"/>	INUNDACIONES <input type="checkbox"/> FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Como el símbolo máximo de la cristiandad y tiene gran influencia en la idiosincrasia de la población.
ANTROPICOS		Tipología arquitectónica específica que resalta sobre el medio urbano construido.
CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/> MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/>	ABANDONO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
TIPOLÓGICO FUNCIONAL		ANTIGÜEDAD
Se mantiene la planta arquitectónica de una nave de considerable ancho. Otros espacios como sacristía, coro, nártex etc. son parte constitutiva del plan funcional.		Arquitectura tradicional edificada en el proceso de consolidación de la parroquia en el primer cuarto del siglo XX.
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		ESTÉTICO FORMAL
Utiliza en su construcción técnicas y materiales tradicionales como piedra, tierra trabajada y estructura de cubierta en madera (pares, tirantes, etc.) sobre la que se asienta la cubierta de teja de barro cocido.		En esta iglesia la sobriedad constructiva y expresiva es evidente.

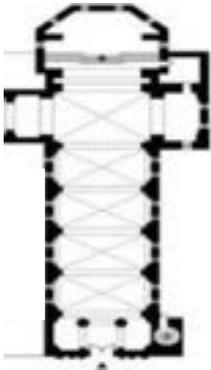
k) Ficha N11 INPC OTAVALO (Iglesia San Luis)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO			
		CODIGO	
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-04-02-000-000102	
IGLESIA SAN LUIS		CLAVE CATASTRAL:	
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	Imbabura	Otavaló
MILITAR <input type="radio"/>		PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: SUCRE S/N
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	San Luis	INTERSECCIÓN: GARCIA MORENO
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	URBANA <input checked="" type="radio"/>	RECINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78°15'51.96"O	
		Y: 0°13'34.44"N	
		Z: 241m	
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>		
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>		
XIX (1800)	<input type="radio"/>		
XX (1900 a 1999)	<input checked="" type="radio"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>		
DETERIORADO	<input type="radio"/>		
RUINOSO	<input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta	
RIESGOS NATURALES		ENTORNO URBANO - NATURAL	
ERUPCIONES	<input type="checkbox"/>	Dentro del esquema urbano de nuestras poblaciones (sobre todo las de la Serranía) la presencia de espacios públicos para Parques o Plazas, fue una constante ineludible, obviamente que en la cima de la jerarquía se ubican las Plazas Mayores o Parques Principales de las ciudades capitales.	
SISMOS	<input checked="" type="checkbox"/>	HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO Edificación que representan el máximo simbolismo de la cristiandad y por lo tanto es un hito urbano para los pobladores de Otavalo y sectores aledaños.	
DESlaves	<input type="checkbox"/>		
INUNDACIONES	<input type="checkbox"/>		
FALLAS GEOLÓGICAS	<input type="checkbox"/>		
OTROS	<input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS			
CONFLICTOS TENENCIA	<input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>		
ABANDONO	<input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS	<input type="checkbox"/>		
TIPOLOGICO FUNCIONAL		ANTIGÜEDAD	
A partir del atrio se accede a la iglesia y en su interior se observa que se encuentra conformada por una nave central y dos naves laterales.		En el año de 1868 fue destruida la iglesia original por el terremoto de Ibarra y en 1880 se inicio su restauración y 10 años después fue terminada.	
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		ESTÉTICO FORMAL	
En esta arquitectura muy específica, la resolución constructiva es un hecho casi idéntico en todas, al utilizar los materiales de cada localidad transformados en elementos aptos para edificar.		Históricamente, y desde hace siglos la Iglesia como institución recurrió a las soluciones y elementos que en cada época los estilos artístico-arquitectónicos pusieron de moda, el Románico, Gótico, Renacimiento, Barroco, fueron los estilos más presentes en las soluciones formales de las edificaciones religiosas.	

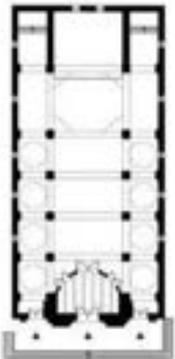
1) Ficha N12 INPC COTACACHI (Iglesia Matriz Santa Ana de Cotacachi)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO			
			CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-03-01-000-000044A	
IGLESIA MATRIZ		CLAVE CATASTRAL:	
ATENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	Imbabura	Cotacachi
MILITAR <input type="radio"/>		PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: BOLÍVAR S/N
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	Sagrario	INTERSECCIÓN: MODESTO PEÑAHERRERA
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	URBANA <input checked="" type="radio"/>	REINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM	X: 78°15'51.18"O
			Y: 0°18'2.40"N
			Z: 430m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>		
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>		
XIX (1800)	<input type="radio"/>		
XX (1900 a 1999)	<input checked="" type="radio"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO	<input type="radio"/>		
DETERIORADO	<input checked="" type="radio"/>		
RUINOSO	<input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Mantenimiento de la Infraestructura			
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta	
RIESGOS NATURALES		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO	ANTIGÜEDAD
ERUPCIONES	<input type="checkbox"/>	Como una expresión máxima del simbolismo religioso.	Arquitectura que se generó como parte del desarrollo urbano de la parroquia, así como el afán de catequizar a los indígenas se realizaron varias cursos de capacitación.
SISMOS	<input checked="" type="checkbox"/>		
DES LAVES	<input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS			
CONFLICTOS TENENCIA	<input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>		
ESTÉTICO FORMAL		ENTORNO URBANO - NATURAL	
Edificación con una arquitectura expresiva en su fachada, que ocupa casi el frente de la manzana frente al parque, una serie de elementos del eclectisismo hacen que la expresión formal sea muy singular.		Se integra al entorno construido del sector y forma parte del paisaje urbano circundante, el entorno natural no se encuentra muy compenetrado por cuanto no tiene una relación directa ya que se halla inmersa en la trama de la ciudad, e indirectamente se alejada del medio natural.	
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		TIPOLÓGICO FUNCIONAL	
Utiliza en su construcción materiales tradicionales; como piedra, tierra trabajada y madera, construida con técnicas ancestrales realizadas por los maestros de la localidad.		Las tipologías arquitectónicas han sido creadas a lo largo de la historia de la arquitectura dependiendo de las necesidades tanto funcionales como simbólicas que han requerido los edificios. La capilla presenta una tipología desarrollada en una sola nave, con pies derechos de madera esbeltos que soportan la estructura de la cubierta. La única nave permite que se realice la principal función que es la de oración, actualmente son pocas las ceremonias religiosas que se ofrecen en este templo.	

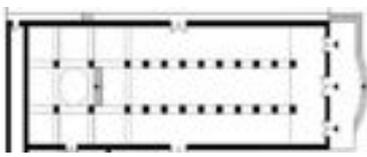
m) Ficha N13 INPC COTACACHI (Iglesia San Francisco La Dolorosa)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO			
CODIGO			
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: IBI-10-03-51-000-000001	
		CLAVE CATASTRAL:	
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	Imbabura	Cotacachi
MILITAR <input type="radio"/>		PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: C. Imbabura
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	San Francisco	INTERSECCIÓN: C. Tarqui
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	URBANA <input checked="" type="radio"/>	RECINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78°15'52.95"O Y: 0°17'46.08"N Z: 239m	
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRÁFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>		
XVII - XVIII (1700)	<input type="radio"/>		
XIX (1800)	<input type="radio"/>		
XX (1900 a 1999)	<input checked="" type="radio"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>		
DETERIORADO	<input type="radio"/>		
RUINOSO	<input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
VALNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Parcial	
RIESGOS NATURALES		ENTORNO URBANO - NATURAL	HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO
ERUPCIONES	<input type="checkbox"/>	Las poblaciones serranas se las emplazó en escenarios geográficos de gran riqueza topográfica con una vegetación natural de variado colorido y densidad, que a permitido la presencia de una fauna numerosa, las derivaciones de la cordillera forman planicies entre lomas, colinas, quebradas, laderas que generalmente se compenetran y funden con los conjuntos urbanos.	La iglesia por su valor arquitectónico y simbólico indudablemente es un referente urbano de toda la población.
SISMOS	<input checked="" type="checkbox"/>		
DESlaves	<input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS			
CONFLICTOS TENENCIA	<input type="checkbox"/>		
MALAS INTERVENCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>		
TIPOLÓGICO FUNCIONAL	ANTIGÜEDAD		
La planta de un solo ámbito tiene columnas que definen los espacios de las naves laterales, al ingreso el área del nartex y encima el coro. Al fondo un espacio ligeramente elevado del nivel general para el presbiterio.	La construcción se remonta al origen de la parroquia, la iglesia como institución se relacionó inmediatamente con las poblaciones. Además el uso de materiales tradicionales, los elementos compositivos de la portada así lo indican.		
TÉCNICO CONSTRUCTIVO	ESTÉTICO FORMAL		
Edificada con materiales tradicionales utilizando con las técnicas tan conocidas por los maestros constructores del lugar.	La solución arquitectónica es específica dedicada al culto religioso. La nave está cubierta a dos aguas, resultando una volumetría de una expresión muy sencilla. La portada incorpora elementos que evocan a los estilos históricos como arcos de medio punto, campanarios etc.		

n) Ficha N14 INPC ANTONIO ANTE (Iglesia del Santo Sepulcro)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO			
		CODIGO	
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-1 DE REGISTRO	
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No:	REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: BI-10-02-50-000-000003	
IGLESIA MATRIZ SANTA MARTHA DE ATUNTAQUI		CLAVE CATASTRAL:	
TENENCIA	USOS	LOCALIZACIÓN	
ESTATAL <input type="radio"/>	ORIGINAL:	PROVINCIA	CANTÓN
MUNICIPAL <input type="radio"/>	CULTO	Imbabura	Antonio Ante
MILITAR <input type="radio"/>		PARROQUIA	CALLE PRINCIPAL: GENERAL ENRÍQUEZ S/N No: NA
RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/>	ACTUAL:	ATUNTAQUI (CABECERA CANTONAL)	INTERSECCIÓN: GARCÍA MORENO
PRIVADO <input type="radio"/>	CULTO	URBANA <input checked="" type="radio"/>	RECINTO: NA
OTROS <input type="radio"/>		RURAL <input type="radio"/>	SITIO: NA
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM	X: 78°13'9.66"O Y: 0°19'56.58"N Z: 347m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN	
			
Área Construida:		Área Terreno:	
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		IMAGEN FOTOGRAFICA	
SIGLO	FECHA / DÉCADA		
XVI - XVII (1600)	<input type="radio"/>		
XVII - XVIII (1700)	<input checked="" type="radio"/>		
XIX (1800)	<input type="radio"/>		
XX (1900 a 1999)	<input type="radio"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="radio"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
SÓLIDO	<input checked="" type="radio"/>		
DETERIORADO	<input type="radio"/>		
RUINOSO	<input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Ninguna			
VULNERABILIDAD		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta	
RIESGOS NATURALES		HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO	
ERUPCIONES <input type="checkbox"/>	INUNDACIONES <input type="checkbox"/>	La Iglesia Del Santo Sepulcro de Atuntaqui, destinada a culto se ubica en el núcleo central de la urbe, frente al parque central.	
SISMOS <input checked="" type="checkbox"/>	FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/>		
DESLAVES <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
ANTROPICOS		ENTORNO URBANO - NATURAL	
CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/>	ABANDONO <input type="checkbox"/>	La iglesia por su valor arquitectónico y simbólico indudablemente es un referente urbano de toda la población.	
MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
TIPOLOGICO FUNCIONAL		ANTIGÜEDAD	
El templo está diseñado sobre una planta arquitectónica rectangular, emplazada hacia la esquina del predio. Está precedido, en sus dos fachadas por un atrio.		La iglesia original se construyó en el año de 1.601 de lo que solo queda un atrio de origen colonial. Luego del terremoto de 1.868 se ha modificado con arcos góticos y en 1.987 se la intervino modificándola casi en su totalidad. Dos torres frontales y una majestuosa cúpula en la parte posterior, siendo la construcción más grande de toda la ciudad.	
TÉCNICO CONSTRUCTIVO		ESTÉTICO FORMAL	
El inmueble está conformado por un volumen de un solo piso, construido con cubierta de teja, muros de adobe, tapial y ladrillo, puertas de metal y ventanas de madera.		Presenta dos accesos: el principal, se ubica en el eje de simetría de la fachada frontal y conduce al nártex, el cual a su vez se comunica por la parte media con la nave central y hacia los lados con naves laterales. En la parte posterior se localiza la zona del altar, a cuyos lados se encuentran dos pequeñas capillas abiertas; en la parte posterior del altar se aprecia la sacristía, que por el lado izquierdo, a través de una puerta se vincula con la casa parroquial. La grada de acceso al coro se localiza en la esquina interior derecha.	

o) Ficha N15 INPC ANTONIO ANTE (Iglesia de Nuestra Señora de Lourdes)

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES UGMC FICHA DE REGISTRO		 CODIGO
ENTIDAD INVESTIGADORA: INPC_R1_R2_JGOMEZ_C		FICHA BI-I DE REGISTRO
REGISTRADO POR:		ARCHIVO No: REGISTRO No: 1 de 1
DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE		CÓDIGO DE BIENES INMUEBLES: BI-10-02-01-000-000025
IGLESIA SANTUARIO SANTA MARÍA DE LOURDES		CLAVE CATASTRAL:
TENENCIA ESTATAL <input type="radio"/> MUNICIPAL <input type="radio"/> MILITAR <input type="radio"/> RELIGIOSO <input checked="" type="radio"/> PRIVADO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>	USOS ORIGINAL: CULTO <input type="radio"/> ACTUAL: CULTO <input type="radio"/>	LOCALIZACIÓN PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Antonio Ante CIUDAD: Andrade Marín PARROQUIA: Andrade Marín CALLE PRINCIPAL: GENERAL ENRÍQUEZ S/N No: NA INTERSECCIÓN: RIOFRÍO URBANA <input checked="" type="radio"/> REONTO: NA COMUNIDAD: NA RURAL <input type="radio"/> SITIO: NA OTROS: NA COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM X: 78°12'34.62"O Y: 0°19'22.94"N Z: 269m
PLANTAS ESQUEMÁTICAS		UBICACIÓN
		
Área Construida:		Área Terreno:
ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN SIGLO: XVI - XVII (1600) <input type="radio"/> XVII - XVIII (1700) <input type="radio"/> XIX (1800) <input type="radio"/> XX (1900 a 1999) <input checked="" type="radio"/> XXI (2000 en adelante) <input type="radio"/> FECHA / DÉCADA: 1927 - 1931		IMAGEN FOTOGRAFICA 
ESTADO DE CONSERVACIÓN SÓLIDO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> RUINOSO <input type="radio"/>		
ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Ninguna		
VULNERABILIDAD RIESGOS NATURALES ERUPCIONES <input type="checkbox"/> SISMOS <input checked="" type="checkbox"/> DESLAVES <input type="checkbox"/> ANTROPICOS CONFLICTOS TENENCIA <input type="checkbox"/> MALAS INTERVENCIONES <input checked="" type="checkbox"/>		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN: Absoluta HISTÓRICO - TESTIMONIAL - SIMBÓLICO La iglesia, destinada a culto y vivienda (del párroco) con respecto al entorno urbano se ubica en la zona central de la ciudad. ENTORNO URBANO - NATURAL La iglesia por su valor arquitectónico y simbólico indudablemente es un referente urbano de toda la población.
ANTROPICOS INUNDACIONES <input type="checkbox"/> FALLAS GEOLÓGICAS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ABANDONO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
TIPOLÓGICO FUNCIONAL Está conformado por tres volúmenes: el principal en el centro que es el cuerpo de la iglesia y tiene un solo piso; y, dos laterales, que son la casa parroquial y oficinas, de dos pisos.		ANTIGÜEDAD El 10 de octubre de 1927 sería el acto de bendición de la primera piedra del templo, el cual se levantaría en nombre de Santa María de Lourdes, para rendirle respeto, oración y un lugar donde pueda mantenerse protegida. Se llevó a cabo una minga comunitaria entre todos los ciudadanos con el propósito de culminar la construcción del templo en 1931
TÉCNICO CONSTRUCTIVO Se han construido con cubierta de teja y tol, muros de tapial y ladrillo, puertas y ventanas de madera y hierro.		ESTÉTICO FORMAL La iglesia está diseñada sobre una planta arquitectónica rectangular, emplazada hacia el linderó frontal del predio; y, los volúmenes laterales tienen una planta arquitectónica en forma de C. Su acceso principal se encuentra en el centro y precede a la nave principal del templo; simétricamente ubicados están otros dos accesos. Los volúmenes adyacentes tienen accesos independientes en el centro de las fachadas, que preceden a un zaguán que sirve como elemento distribuidor del resto de ambientes; estos volúmenes también se comunican con la nave del

Anexo B. Modelo de Encuesta



Instituto de
Posgrado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADOS

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**(A) ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS Y VISITANTES DE LA
PROVINCIA DE IMBABURA**

**TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL
POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO,
COTACACHI Y ANTONIO ANTE EN LA PROVINCIA IMBABURA.**

DIRIGIDO A: Turistas Nacionales y Locales

INTRODUCCIONES:

Determinar las preferencias turísticas en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, con el fin de recopilar información relevante para el estudio del caso establecido.

Responder las siguientes preguntas, poniendo una X en la respuesta que usted considera propicia.

EDAD:	15 a 25 años	()	GÉNERO:	Masculino	()
	26 a 40 años	()		Femenino	()
	41 a 65 años	()			
	65 en adelante	()			

1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

1.1 Lugar de Residencia

Ibarra	<input type="checkbox"/>
Otavalo	<input type="checkbox"/>
Cotacachi	<input type="checkbox"/>
Antonio Ante	<input type="checkbox"/>
Otro (favor especificar)	<input type="checkbox"/>

1.4 Estado Civil

Soltero/a	<input type="checkbox"/>
Casado/a	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>
Divorciado/a	<input type="checkbox"/>
Viudo/a	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

1.2 Nivel de instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>
Post-grado	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

1.5 Nivel de Ingresos personales

Menos de \$500	<input type="checkbox"/>
\$501 - \$1000	<input type="checkbox"/>
\$1001 - \$1500	<input type="checkbox"/>
Más de \$1500	<input type="checkbox"/>

1.3 Profesión / Ocupación Laboral

2. PERFIL TURÍSTICO

2.1 ¿En su último paseo turístico o actividad de recreación que realizó, se encontraba acompañado por?

- Familia
- Pareja
- Amigos
- Compañero de trabajo - estudio
- Solo
- Otro (por favor especificar)
-

2.2 ¿En lo que va del año 2022, cuantas veces usted ha realizado actividades relacionadas con el turismo?

- Una vez
- Dos veces
- Tres Veces
- Más de cuatro veces
- Ninguna

2.3 ¿Cuál de los siguientes atractivos es el de mayor interés para usted?

- Ciudades, capitales
- Áreas Naturales
- Playas
- Parques ecológicos
- Ríos y lagos
- Balnearios
- Zonas Rurales
- Zonas Urbanas
- Otros (por favor especificar)
-

2.4 ¿Qué medio de transporte utilizó para acceder a los destinos?

- Automóvil propio
- Autobus
- Motocicletas
- Bicicletas
- Otros (por favor especificar)
-

2.5 ¿Cuál fue el monto que gastó en su último viaje turístico?

- De \$20 - \$50 por persona
- De \$51 - \$100 por persona
- De \$101 - \$150 por persona
- De \$151 - \$300 por persona
- Más de \$300 por persona

2.6 Su último viaje turístico dentro de la provincia de Imbabura fue organizado por:

- Cuenta propia
- Familiares
- Amigos
- Agencia de viajes

2.7 Mediante qué medio tuvo usted información del destino turístico al que viajó la última vez?

- Recomendación de amigos/familiares
- Internet
- Redes sociales
- Revistas / periódicos
- Televisión
- Radio
- Oficinas de turismo
- Agencias de viaje
- Otros (por favor especificar)

2.8 ¿Cuál fue el principal motivo de su último viaje dentro de la provincia de Imbabura?

- Ocio
- Negocios
- Estadio
- Salud
- Cultura
- Otras (por favor especificar)
-



Instituto de
Posgrado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADOS

2.9 ¿Cuál sería el tipo de turismo que le gustaría se realice en la provincia de Imbabura?

- Natural y Ecológico
- Religioso y Cultural
- Deportivo y de Aventura
- Rural y Comunitario
- Otras (por favor especificar)

2.12 Según su perspectiva, ¿consideraría que el turismo religioso puede ser una alternativa de diversificación de mercado para el desarrollo turístico de los cantones antes mencionados?

- Totalmente de acuerdo
- Indiferente
- No concuerda

2.10 ¿Cuál de las siguientes subactividades considera usted deben ser mejoradas en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante?

- Alojamiento
- Alimentación
- ~~Crianza~~
- Turismo
- Agenciamiento y operatividad
- Transporte
- Seguridad

2.13 ¿Qué precio considera usted adecuado pagar por un recorrido turístico religioso (full day) con actividades complementarias?

- De \$10 - \$15
- De \$16 - \$20
- De \$21 - \$30
- Más de \$30

2.11 ¿Le resultaría atractivo una propuesta de turismo religioso con actividades complementarias que impulsen el potencial turístico de los cantones antes mencionados?

- Muy interesante
- Poco interesante
- No me interesa

2.14 ¿Qué actividad complementaria consideraría apropiada para impulsar el turismo religioso?

- Talleres de alimentación y medicina
- Meditación y Yoga
- Actividades deportivas
- ~~Trekking~~ - Senderismo
- Visita a cascadas y lagunas
- Visita a talleres artesanales
- Otras (favor especificar)

Muchas gracias por su tiempo, si hay algo más que quisiera agregar o comentar por favor hágalo aquí

.....

.....

Anexo C. Modelo de Entrevista



Instituto de
Posgrado

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADOS**

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**(B) ENTREVISTA 1 DIRIGIDA A LOS GAD'S Y REPRESENTANTE DEL
MINTUR DE LA PROVINCIA DE IMBABURA**

**TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL
POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO,
COTACACHI Y ANTONIO ANTE EN LA PROVINCIA IMBABURA.**

DIRIGIDO A: Representates de los **GAD's y MINTUR**

INTRODUCCIONES:

Conocer la situación actual de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante respecto al turismo local, así como también recopilar información relevante para el estudio del caso establecido.

NOMBRE DEL GESTOR/REPRESENTANTE: Luis Felipe Ovares

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Mintur

CARGO/FUNCIÓN: Especialista de Desarrollo

- 1) ¿En relación al progreso de actividad turística que tipo de gestiones se han implementado desde la institución a la que representa?
- 2) ¿El departamento en el que labora aplica procesos orientados a aumentar la oferta turística en temporada baja?
- 3) ¿Se ha implementado alguna estrategia de promoción en beneficio del desarrollo turístico religioso en el cantón?
- 4) ¿Existen algún tipo de alianza o convenio con el sector turístico privado del cantón, orientado al desarrollo de la actividad?
- 5) ¿Existe algún tipo de proyecto con proyección al turismo local, desde la institución que representa?
- 6) ¿Cuál es su percepción sobre el turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad turística del cantón?
- 7) ¿Cuáles son los principales sitios religiosos que usted identificaría como potenciales atractivos turísticos?
- 8) ¿Estaría usted dispuesto a participar en eventos promocionales pro mejoras del turismo religioso en cada uno de los cantones seleccionados?

¹Fuente: (Tenezaca, 2020)

Tenezaca, D. (diciembre de 2020). *Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar*. Obtenido de Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil Facultad de Posgrado e Investigación:
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1324/Turismo%20religioso%20como%20alternativa%20para%20superar%20la%20estacionalidad%20del%20cant%C3%B3n%20Azogues%20provincia%20del%20Ca%C3%B1ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADOS**
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
(C) ENTREVISTA 2 DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LOS BIENES RELIGIOSOS
TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO, COTACACHI Y ANTONIO ANTE EN LA PROVINCIA IMBABURA.
DIRIGIDO A: Representantes de los Bienes Religiosos

INTRODUCCIONES:

Conocer la situación actual de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante respecto con el turismo local, así como también recopilar información relevante para el estudio del caso establecido.

NOMBRE DEL GESTOR/REPRESENTANTE: Alfredo Numiquinga
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: La Merced
CARGO/FUNCIÓN: Padre parroquial

- 1) ¿Cuáles son las fechas Religiosas con mayor afluencia de fieles para el santuario?
- 2) ¿Qué tipo de visitantes recibe el santuario por lo general?
EN PORCENTAJE:
Nacional:
Internacional:
- 3) ¿Cómo manifiestan los fieles su fe en el Santuario?
- 4) ¿Qué atractivos turísticos religiosos cree usted que se dinamizarían el turismo en el cantón?
- 5) ¿Aparte de los atractivos religiosos, qué otros servicios complementarios creen usted que se deberían incluir dentro de un recorrido turístico en el Cantón?
- 6) ¿Qué tipo de ayuda recibe el Santuario del gobierno local y cada cuánto tiempo?
- 7) ¿En relación a la temporada baja: las autoridades turísticas del cantón aplican procesos orientados a aumentar la oferta turística?
- 8) ¿Estaría usted dispuesto a participar en eventos promocionales pro mejoras del turismo religioso?
- 9) ¿Qué recomendación daría usted para mejorar la afluencia turística en los cantones seleccionados?

¹Fuente: (Tenezaca, 2020)

¹Tenezaca, D. (diciembre de 2020). *Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar*. Obtenido de Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil Facultad de Posgrado e Investigación:
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1324/Turismo%20religioso%20como%20alternativa%20para%20superar%20la%20estacionalidad%20del%20cant%20de%20Azogues%20provincia%20del%20Ca%20n%20ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Instituto de
Posgrado

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADOS**

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

(D) ENTREVISTA 3 DIRIGIDA A LOS GESTORES TURÍSTICOS

**TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO AL
POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS CANTONES IBARRA, OTAVALO,
COTACACHI Y ANTONIO ANTE EN LA PROVINCIA IMBABURA.**

DIRIGIDO A: Gestores Turísticos

INTRODUCCIONES:

Conocer la situación actual de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante respecto con el turismo local, así como también recopilar información relevante para el estudio del caso establecido.

NOMBRE DEL GESTOR/REPRESENTANTE: Cristina Decila
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Intipingo
CARGO/FUNCIÓN: Gerente

- 1) ¿Qué cantidad de personas adquieren sus servicios diariamente en su empresa?
- 2) ¿Cuáles son las temporadas identificadas como altas y bajas en su negocio?
- 3) ¿Qué tipo de turista recibe por lo general?
EN PORCENTAJE:
Nacional:
#Internacional:
- 4) ¿Qué tipo de ayuda recibe su negocio desde el gobierno local y cada cuánto tiempo?
- 5) ¿El gobierno turístico del cantón aplica procesos orientados a incrementar la oferta turística durante la temporada baja?
- 6) ¿Maneja usted paquetes turísticos que incluyan el patrimonio religioso del cantón?
- 7) ¿Estaría usted dispuesto a participar en eventos promocionales pro mejoras del turismo religioso en los cantones de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante?
- 8) ¿Estaría dispuesto a vender a los cantones antes mencionados como una propuesta de turismo Religioso?
- 9) ¿Qué atractivos turísticos religiosos cree usted que se venderían turísticamente en cada uno de los cantones?
- 10) ¿Qué recomendación daría usted para mejorar la afluencia turística en los cantones seleccionados?

¹Fuente: (Tenezaca, 2020)

Tenezaca, D. (diciembre de 2020). *Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar*. Obtenido de Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil Facultad de Posgrado e Investigación:
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1324/Turismo%20religioso%20como%20alternativa%20para%20superar%20la%20estacionalidad%20del%20cant%C3%B3n%20Azogues%20provincia%20del%20Ca%C3%B1ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo D. Perfil del Turista

Perfil de Turista - Nacional (Ecuatoriano)			
Concepto	Datos	%	
Características demográficas	País - Localidad	Ecuador - Cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante	
	Grupo de edad	26 a 40 años	32%
	Género	Masculino	57%
		Femenino	43%
	Ocupación	Servidores Públicos, Privados y Otros	
	Población	156876 (384 encuestas)	
Características sociológicas	Formación - Nivel de Educación	Superior (68%)	
	Gasto promedio	\$20 - \$50 por persona	
	Motivo de viaje del turista	Ocio, Cultura, Salud	
	Medios de información para su viaje	La mayor parte de los encuestados prefieren seguir las recomendaciones de amigos y familiares, revisar páginas de internet y redes sociales para obtener información referente a un determinado destino turístico.	
	Conformación del grupo de viaje	Grupos de amigos, familias y parejas	
	Modalidad de viaje	Conforme las respuestas de los encuestados, señalan que prefieren organizar su viaje por cuenta propia, sin embargo también optan por organizar sus viajes de turismo con el involucramiento de sus familiares.	
	Actividades en el destino	El mayor porcentaje señala que las áreas naturales son el atractivo de mayor interés para los encuestados, y en menor preferencia se encuentran los demás atractivos turísticos.	
	Frecuencia de Actividades Turísticas	Más de cuatro veces al año	
Características psicológicas	Motivaciones	Gran parte de los encuestados visitó la provincia de Imbabura por motivos de ocio, cultura y salud, lo que significa que existe un interés en visitar la provincia, especialmente para actividades de ocio.	
Perfil general	Productos turísticos preferidos	Conforme con los resultados obtenidos por parte de los encuestados, se evidencia una mayor preferencia por el contacto con la naturaleza, siendo la visita a las cascadas y lagunas la actividad complementaria de mayor interés que podría ayudar a impulsar al turismo religioso de forma indirecta.	
	Modos de compra	Prefieren seguir las recomendaciones de amigos y familiares, revisar páginas de internet y redes sociales para obtener información referente a un determinado destino turístico.	
Datos generales de la población	Datos generales	Ecuador de acuerdo con el censo del 27 de octubre de 2010 que realizó el INDEC tiene unos 14 millones de habitantes, lo que da una densidad demográfica sobre 47 h/km ² . Étnicamente es un país muy diverso. El 65% de la población es mestiza. Los amerindios, pertenecientes a diversas nacionalidades o agrupaciones indígenas, son el segundo grupo más numeroso, alrededor del 28%. Los blancos, en su mayoría criollos e inmigrantes europeos, son alrededor del 1,5%. Hay también minorías de libaneses, sirios, palestinos y jordanos, además de la mulata y negra (5,5%) concentrada principalmente en la costa: Esmeraldas, valle del Chota (provincia de Imbabura), y Guayaquil y Quito.	

Nota: La autora (2022)

Anexo F. Cluster Turístico



- a) Flyer de la ruta turística religiosa denominada “*RELIGIÓN, ARTE, CULTURA Y ARQUITECTURA*”



ANYA
app móvil

\$20
POR PERSONA

ANYA
HACIA UNA NUEVA EXPERIENCIA

TURISMO RELIGIOSO
— *Religión, Arte, Cultura y Arquitectura* —

INCLUYE

- Ingreso a las iglesias
- Guías oficiales de turismo
- Relatos históricos jamás contados
- Ingreso al museo Sacro
- Refrigerio al finalizar el recorrido

NO INCLUYE

- Alimentación
- Transporte
- Ningún servicio no detallado

RESERVACIONES

Para agendar recorridos combinados o de más de un día, solicitar por la disponibilidad a través de la pág web oficial y al whatsapp

CONTÁCTANOS !

 <https://anyaturismoreligio.wixsite.com/anya>

 +593993976463

 
anyaturismoreligiosa

b) Itinerario General



ANYA
app móvil



HACIA UNA NUEVA EXPERIENCIA

ITINERARIO
General

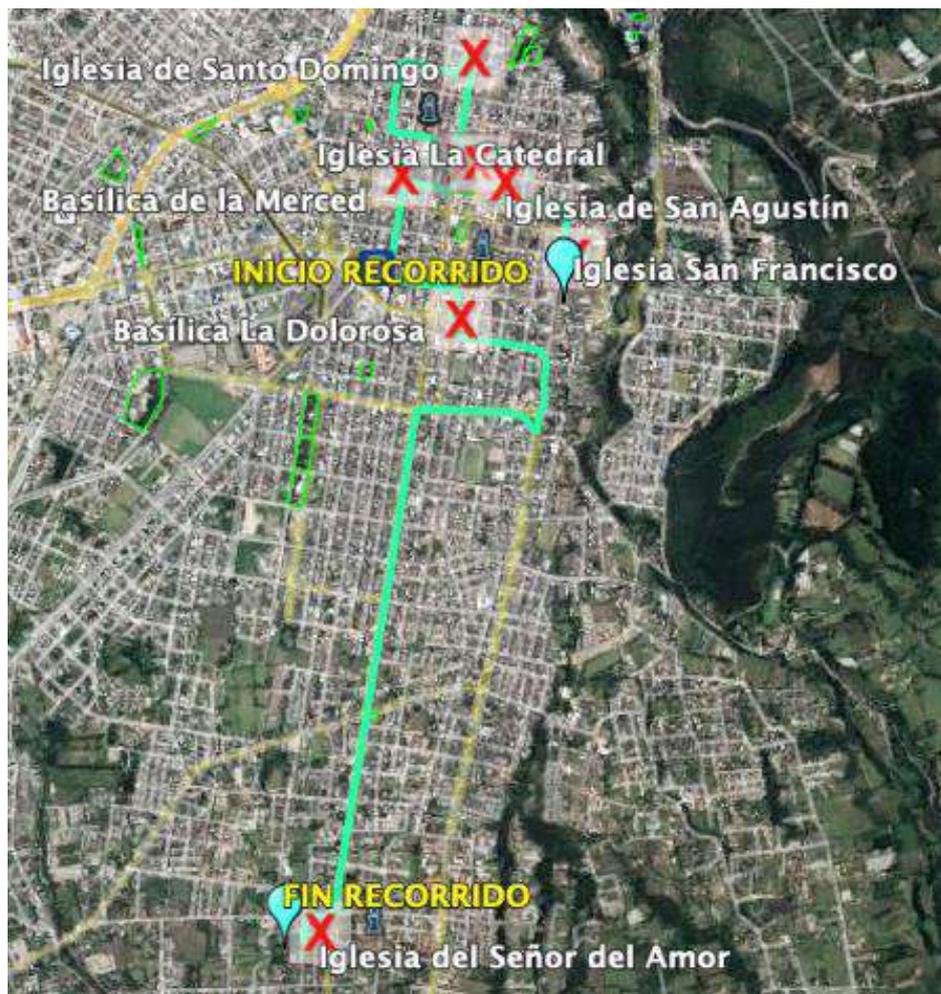
Religión, Arte, Cultura y Arquitectura



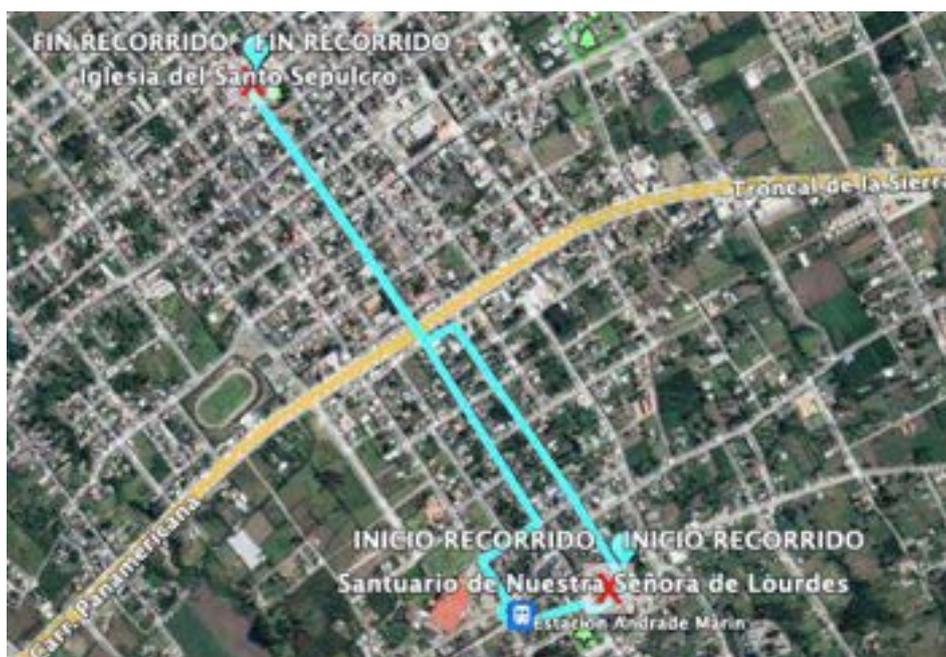



IBARRA	
PARADA 1	Iglesia de San Francisco
PARADA 2	Iglesia San Agustín
PARADA 3	Iglesia Santo Domingo
PARADA 4	Basílica La Catedral - Capilla Episcopal
PARADA 5	Iglesia La Merced
PARADA 6	Basílica La Dolorosa
PARADA 7	Iglesia del Señor del Amor
ANTONIO ANTE	
PARADA 1	Santuario de Nuestra Señora de Lourdes
PARADA 2	Iglesia del Santo Sepulcro
COTACACHI	
PARADA 1	Iglesia Matriz - Santa Ana de Cotacachi
PARADA 2	Iglesia San Francisco la Dolorosa
OTAVALO	
PARADA 1	Iglesia San Luis
PARADA 2	Iglesia El Jordán
PARADA 3	Iglesia San Francisco

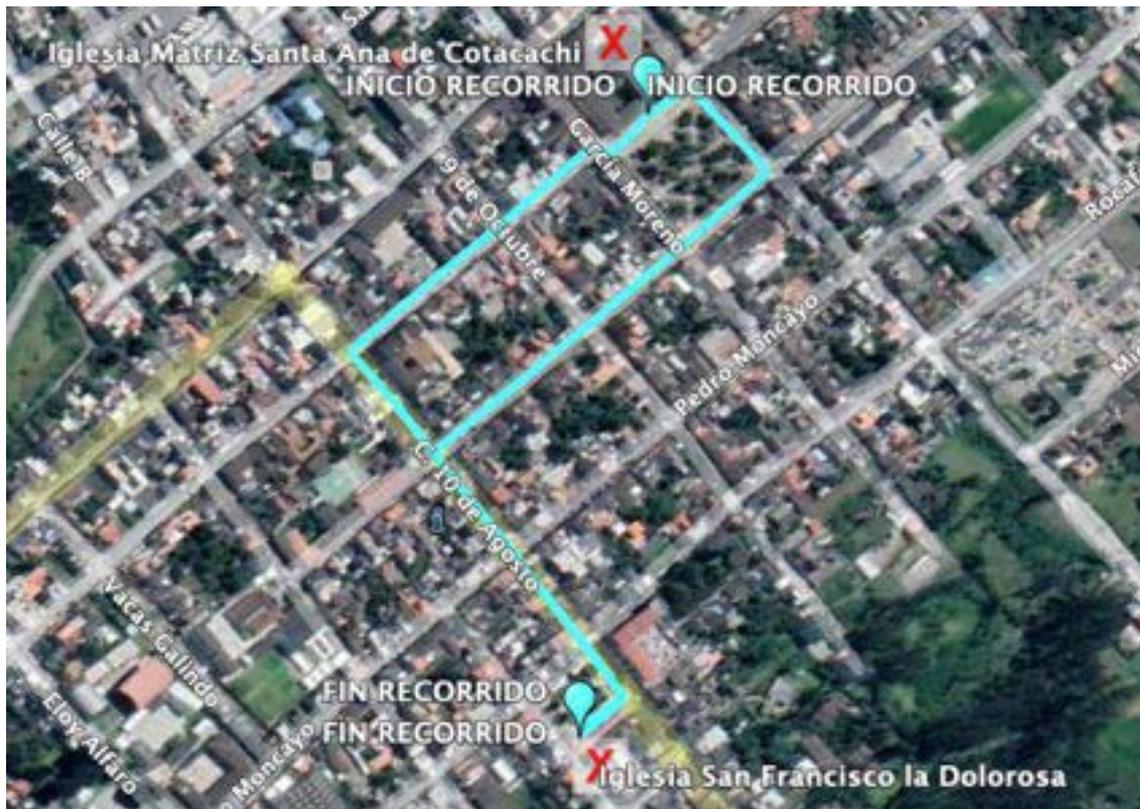
c) Mapa – Ruta (Iglesias Ibarra)



d) Mapa – Ruta (Iglesias Antonio Ante)



e) Mapa – Ruta (Iglesias Cotacachi)



f) Mapa – Ruta (Iglesias Otavalo)



Anexo G. Oficio vinculacion del proyecto con GAD's – MINTUR

CIUDADANO-2022-001-O
Ibarra, 10 de noviembre de 2022

PARA: Dirección de Turismo

ASUNTO: Solicitud de vinculación de proyecto de grado con los GAD's y MINTUR

De mi consideración:

Con un atento saludo, me permito dirigirme a usted para solicitar muy respetuosamente que mi persona Carla Vanessa Carrera Játiva, con cédula Nro. 1003745625, maestrante en el programa de Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad Técnica del Norte, pueda contar con su colaboración en el desarrollo del trabajo de grado titulado **"Turismo Religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la provincia Imbabura"**, en tal sentido se requiere de su valiosa colaboración con el objeto de facilitar información relevante así como de datos estadísticos necesarios que contribuyan al desarrollo del proyecto, a la vez que también se hace la cordial invitación a formar parte de esta propuesta, con el fin de promover el desarrollo de un turismo religioso en la provincia y generar un realce del valor cultural con productos diferenciados en rutas y circuitos turísticos considerando las principales iglesias y atractivos religiosos de los cantones antes mencionados, es por ello que se hace necesario el involucramiento de las entidades públicas que rigen la actividad turística, para que la presente iniciativa no sea solo proyecto de investigación, sino que ayude al desarrollo del turismo y el mejoramiento de la economía local, así como también al fortalecimiento de los lugares religiosos emblemáticos, en beneficio de la población local, puesto que el presente trabajo contribuye en un aspecto social, económico y cultural.

Por la atención que digno dar a la presente, anticipo mi sincero agradecimiento, no sin antes recalcarle que su involucramiento dará mayor realce a este proyecto.

Atentamente,


Ing. Carla V. Carrera J.
1003745625
carly_1995@outlook.es
cvcarreraj@utn.edu.ec



CIUDADANO-2022-001-O
Ibarra, 10 de noviembre de 2022

PARA: Dirección de Turismo

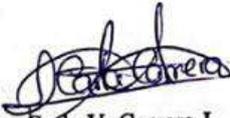
ASUNTO: Solicitud de vinculación de proyecto de grado con los GAD's y MINTUR

De mi consideración:

Con un atento saludo, me permito dirigirme a usted para solicitar muy respetuosamente que mi persona Carla Vanessa Carrera Játiva, con cédula Nro. 1003745625, maestrante en el programa de Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad Técnica del Norte, pueda contar con su colaboración en el desarrollo del trabajo de grado titulado **"Turismo Religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante en la provincia Imbabura"**, en tal sentido se requiere de su valiosa colaboración con el objeto de facilitar información relevante así como de datos estadísticos necesarios que contribuyan al desarrollo del proyecto, a la vez que también se hace la cordial invitación a formar parte de esta propuesta, con el fin de promover el desarrollo de un turismo religioso en la provincia y generar un realce del valor cultural con productos diferenciados en rutas y circuitos turísticos considerando las principales iglesias y atractivos religiosos de los cantones antes mencionados, es por ello que se hace necesario el involucramiento de las entidades públicas que rigen la actividad turística, para que la presente iniciativa no sea solo proyecto de investigación, sino que ayude al desarrollo del turismo y el mejoramiento de la economía local, así como también al fortalecimiento de los lugares religiosos emblemáticos, en beneficio de la población local, puesto que el presente trabajo contribuye en un aspecto social, económico y cultural.

Por la atención que digno dar a la presente, anticipo mi sincero agradecimiento, no sin antes recalcarle que su involucramiento dará mayor realce a este proyecto.

Atentamente,


Ing. Carla V. Carrera J.
1003745625
carly_1995@outlook.es
cvcarreraj@utn.edu.ec


Recibido
UPyDT
2022-11-24
11 H19