



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

#### **INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO:**

#### **TEMA**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO, DE APOYO TÉCNICO SUSTENTABLE Y EL CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO; CANTÓN URCUQUI”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA.**

**AUTORAS: Verónica R. Morocho Fuertes  
Mónica A. Vaca Jarrin**

**DIRECTOR: Econ. José Chamorro M.**

**Ibarra, Abril , 2012**

## RESUMEN EJECUTIVO

La principal concepción y procedimiento para elaborar el presente proyecto estuvo basada en demostrar la posibilidad real de mejorar el nivel de vida de las comunidades más pobres de nuestra provincia, uniendo los esfuerzos individuales y de esta forma enfrentar colectivamente un mercado cada vez más competitivo y con serias distorsiones que impiden lograr una competencia de mayor justicia y equidad. Desde la concepción del proyecto de investigación, la recolección de la información confirmó la existencia del problema o necesidad a satisfacer relacionado a la creación de un fondo agrario y un centro de acopio de productos agrícolas. La estructuración del marco teórico permitió la determinación del acervo científico sobre el tema y sustentar teóricamente todas las fases del estudio realizado; además, esta fase permitió ir clarificando la propuesta de creación del fondo cooperativo agrario y centro de acopio en beneficio de los pequeños agricultores de las zonas de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, quienes enfrenta serios problemas de comercialización de sus productos y casi ningún acceso al mercado financiero formal. Es necesario dejar en claro, sin embargo, que para que el proyecto rinda fruto es indispensable contar con el apoyo de todas las comunidades de las parroquias antes señaladas y por supuesto de los organismos estatales involucrados en el desarrollo del agro del país. Lo anterior nos conduce a pensar que aunando esfuerzos, las comunidades rurales pobres pueden conseguir mejores expectativas de vida dentro de sus zonas tradicionales de residencias sin recurrir a la migración, la que muy por el contrario a las expectativas de las personas normalmente tiende a ser nefasta, además el esfuerzo mancomunado de la comunidad consigue mejorar las condiciones comerciales y acorta la cadena tradicional comercial esto es productor, intermediario, mayorista, minorista, consumidor final, este efecto consigue mejorar los márgenes para el productor y disminuir el precio de venta para el consumidor final. Para lograr con este gran propósito en beneficio de los pequeños agricultores y sus familias, el estudio se dirigió a establecer detalladamente todos los componentes de un proyecto económico-productivo: estudio de mercado, estudio técnico y económico-financiero. Por lo cual, la organización y dirección que se constituya para llevar adelante el presente proyecto, puede tomar en cuenta todos los aspectos de planeamiento y proyección, que según los cálculos desarrollados, tiene factibilidad, viabilidad y sustentabilidad en el tiempo. Personalmente para las autoras del proyecto elaborado, constituyó una relevante experiencia, por cuanto se logró integrar los conocimientos contables y financieros adquiridos en los años de estudio en la Universidad Técnica, aplicándolos a la práctica en el sector más desfavorecido de nuestra provincia, ubicado en el sector rural. Gracias a todas las personas e instituciones que permitieron desarrollar esta gratificante experiencia intelectual y contribuyó a ratificar nuestra decisión inicial sobre lo acertado de haber elegido una carrera tan útil para el desarrollo individual y social.

## SUMMARIZE EXECUTIVE

The main and procedural conception to write this Project was based on the demonstrating the real possibility of improving the living style of the poorest communities in our province. Getting together the individual efforts and on this way to face a common market which is competitive and with many distortions, which are an obstacle to get a fair competence and equity.

The collected information confirmed the existence of the problem and the necessity to be faced. The project is related to the creation of an agricultural fund and a stock pile center of agricultural products. The structure of the theoretical frame permitted the determination of the scientific information about the topic and to support all the phases of this research work on theoretical basis; in addition, this phase permitted to clarify the creation of the agricultural fund cooperative and stock pile center for the benefit of small farmers in Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho zones, these communities face serious marketing problems for their product. Besides, they don't have access to the financial formal market. It's important to mention that to start the Project it is indispensable to have the support of all the communities of the above parishes and of course the support of the government organizations involved on the agricultural development of the country.

The above ideas let us think that working together, the rural communities can get better life expectations within their traditional areas of living, without migrating abroad, having in mind that migration in many cases has become a disastrous experience. In addition the effort of the communities can get better marketing conditions and it shortens the traditional marketing chain, that is producer, intermediary, wholesaler, retailer and final consumer; this effect gets to improve the profits for the producer and to reduce the final price.

To achieve this goal for the benefit of the small farmers and their families, the research work established all the components of an economical product project: market research, technical and financial research. That's why the organization and board directors in charge of the achievement of this Project, should take into account all the planning and projection. This project presents the number crunching that shows the feasibility, viability and time sustainability.

For the authors of the project this experience was so relevant, because they integrated the accounting and financial knowledge gathered in the years of study at "Técnica Del Norte" University, applying them in the practice for the poor sectors of the province, located in the rural area. Thanks to all the people, institutions that help for the development of this rewarding intellectual experience which contributed to confirm the initial decision to study Accounting because it is useful for the individual and social development.

## AUTORÍA

Nosotras, Verónica Ricardina Morocho Fuertes y Mónica Alexandra Vaca Jarrín, portadoras de las cédulas de ciudadanía Nro. 100330930-3, y 171093055-1, respectivamente, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO, DE APOYO TÉCNICO SUSTENTABLE Y EL CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO; CANTÓN URCUQUÍ”**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

.....  
Verónica Ricardina Morocho Fuertes

C.C. 100300930-3

.....  
Mónica Alexandra Vaca Jarrín

C.C. 171093055-1

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por las egresadas Verónica Ricardina Morocho Fuertes y Mónica Alexandra Vaca Jarrín para optar por el Título de INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO, DE APOYO TÉCNICO SUSTENTABLE Y EL CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO; CANTÓN URCUQUÍ”**. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 19 días del mes de marzo del 2012.

.....  
**Econ. José Chamorro Mayanquer**  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

# **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

NOSOTRAS, Verónica Ricardina Morocho Fuertes y Mónica Alexandra Vaca Jarrín, con cédulas de identidad N°.100300930-3 y 171093055-1, respectivamente, manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: : **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO, DE APOYO TÉCNICO SUSTENTABLE Y EL CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO; CANTÓN URCUQUÍ”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

f).....

Verónica Morocho Fuertes

C.C. 100300930-3

f).....

Mónica Alexandra Vaca Jarrin

C.C. 171093055-1

Ibarra, a los 19 días del mes de marzo de 2012



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

## **AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100300930-3 171093055-1		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Morocho Fuertes Verónica Ricardina Vaca Jarrín Mónica Alexandra		
<b>DIRECCIÓN:</b>	San Antonio, Calle Bolívar 4-29 Ibarra , Calle Don Bosco 2-67		
<b>EMAIL:</b>	<u>verito21mf@hotmail.com</u> <u>monyvacajarrin@yahoo.com</u>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062932254 062650560	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	091260663 099145639

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO, DE APOYO TÉCNICO SUSTENTABLE Y EL CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN IRUGINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO; CANTÓN URCUQUI”
<b>AUTOR (ES):</b>	Morocho Fuertes Verónica Ricardina Vaca Jarrín Mónica Alexandra
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2012/03/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Econ. José Chamorro

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Morocho Fuertes Verónica Ricardina, y Vaca Jarrin Mónica Alexandra, con cédula de ciudadanía Nro. 100300930-3 y 171093055-1 respectivamente, en calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

### 3. CONSTANCIAS

Las autoras manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son las titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de marzo de 2012.

#### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Verónica Morocho

C.C.: 100300930-3

#### ACEPTACIÓN:

(Firma).....

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

(Firma).....

Nombre: Mónica Vaca Jarrín

C.C.: 171093055-1

Facultado por resolución de Consejo Universitario

## DEDICATORIA

*El presente trabajo va dedicado a nuestros padres quienes, con su constante apoyo nos incentivaron día a día a culminar este importante proyecto de vida.*

*A nuestros hermanos y hermana para que les sirva de ejemplo y vean que el prepararse día a día les permitirá servir de apoyo familiar y social.*

*A nuestros amigos con quienes compartimos tantos momentos inolvidables en esta etapa estudiantil, llevándonos a tener una eterna amistad.*

*Mónica y Verónica*

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Técnica del Norte, en particular a las autoridades y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por su valioso aporte académico y formación profesional.*

*Un agradecimiento muy especial al Economista José Chamorro Mayanquer por que sin su valiosa ayuda no habríamos podido culminar esta etapa de nuestra formación académica.*

*Mónica y Verónica*

# **PRESENTACIÓN**

## **TEMA:**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO, DE APOYO TÉCNICO SUSTENTABLE Y EL CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO; CANTÓN URCUQUÍ”

## **INTRODUCCIÓN**

El Tema de Investigación desarrollado en este Informe, está estructurado por Capítulos, de acuerdo con las especificaciones dispuestas por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

El Informe Final describe el proceso cumplido que inicia en el Capítulo I con el marco contextual del problema, las generalidades, objetivos y justificación.

El Segundo Capítulo corresponde al Marco Teórico que permite aclarar y presentar el contenido científico utilizado para desarrollar el trabajo.

El Tercer Capítulo describe el estudio comercial realizado describiendo la situación actual de las comunidades.

El Cuarto Capítulo se hace referencia a las características de diseño técnico con que deberá contar el proyecto, necesidades y usos de los recursos.

El Quinto Capítulo realiza un estudio financiero de la propuesta y de esa forma se avala la inversión requerida para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados.

La propuesta se realiza en el sexto Capítulo y describe la organización legal de la iniciativa planteada.

El Capítulo séptimo hace un análisis de los impactos que generará el plan propuesto, estos impactos hacen alcance a la mayoría de las relaciones sociales actuales.

En el octavo Capítulo se describen las principales conclusiones y recomendaciones generadas del proyecto.

## **PROBLEMA**

En Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho tres comunidades del cantón San Miguel de Urcuquí, de aproximadamente 1420 habitantes, con una población joven, calculada en un 50% de bachilleres que por lo general se desvinculan de sus raíces y emigran a las grandes ciudades o al extranjero, en busca de oportunidades laborales que les aseguren ingresos permanentes; casi la totalidad de adultos poseen únicamente educación primaria y los adultos mayores son semi- analfabetos, que han ido diversificando sus actividades agrícolas en busca de mejores beneficios.

En la actualidad el 100% de la población residente se dedica a la agricultura, directa o indirectamente, que se desarrolla en pequeñas parcelas con escasos conocimientos y un pésimo nivel tecnológico, por tanto, los resultados de su esfuerzo individual no se ve reflejado en un aumento de su producción agrícola, posibilidades de comercialización y calidad de vida.

En condiciones muy desfavorables, el agricultor, con escasos recursos o recurriendo a la obtención de créditos informales con intereses expropiatorios, se provee del capital necesario para el ciclo de siembra y cosecha sin obtener una rentabilidad que garantice su sobrevivencia y la de su familia, obligado por las circunstancias, en ocasiones debe restituir con sus propiedades y bienes, el capital prestado.

La baja productividad de la tierra, que obedece a una mala preparación del suelo por falta de maquinaria adecuada; escasa rotación de los cultivos, mínima o nula aplicación de abonos, dependencia de agua para riego de la que las lluvias proporcionen, tampoco apoya a incentivar la dedicación laboral a la agricultura.

Un problema adicional es el sistema de comercialización, las producciones de maíz, papa, garbanzo, arveja, fréjol y otros de ciclo corto son entregados a intermediarios, quienes pagan al productor bajos precios que no cubren la inversión y valor del trabajo, de ahí la necesidad de crear un Centro de Acopio con el poder de compra financiado por el fondo cooperativo que a su vez comercialice la producción directamente en mercados mayoristas con lo cual se acorta la cadena de comercialización obteniendo con esto mejores precios de venta para el productor y más bajos para el consumidor final.

En el año 2004 se dicta la Ley de Derecho Agrario que se complementa de alguna manera con la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario de mayo 2011.

Uno de los objetivos prioritarios de ambas leyes es la incentivar y fomentar el trabajo agrícola en forma comunitaria, es decir, que se unan los esfuerzos individuales de pequeños agricultores en organizaciones legalmente reconocidas para de esa forma tener una mayor presencia en los mercados mayoristas obteniendo un mejor retorno a sus productos. La ley proporciona para este efecto una serie de beneficios a las personas que la acojan y que van desde capacitación gratuita, oportunidad con el Banco Nacional de Fomento de obtener créditos por parte de las cooperativas formadas por pequeños y medianos agricultores, hasta exenciones tributarias.

Surge entonces la necesidad de formar un Fondo Cooperativo Agrícola en las comunidades antes descritas y junto a ésta un Centro de Acopio con poder de comercialización de la producción asociada, financiado con los recursos del mismo Fondo Cooperativo.

## **JUSTIFICACIÓN**

Es importante para todo profesional universitario, relacionarse con el medio en el cual se desarrolla por tal motivo, la elección del problema, obedece a la observación de campo de un problema socio económico en el área rural del cantón San Miguel de Urququí, provincia de Imbabura, y sobre la base de los conocimientos adquiridos en la carrera seleccionada para formación profesional, fue viable asumir la posibilidad de diseñar una alternativa de solución, mediante la creación de un centro de acopio de productos agrícolas que permita la comercialización directa del productor al consumidor final, saltando etapas de la cadena comercial y de esa forma permitir al pequeño y mediano productor obtener mejores beneficios por sus cosechas y en el otro extremo, disminuir los precios para los consumidores alentando con eso al aumento del consumo, financiado por un fondo cooperativo creado para implantar el centro de acopio y alcanzar los beneficios que la ley otorga a este tipo de instituciones, los cuales van desde asesorías técnicas gratuitas otorgadas por profesionales del área agrícola del ministerio del ramo hasta sus financiamientos.

El proyecto representa un aporte considerable para las comunidades involucradas, que de ser implementado, dará estabilidad económica a sus habitantes, ingresos financieros del fondo de ahorro que les permita alcanzar un mayor nivel de vida, por otra parte, al hacer uso racional y técnico del recurso tierra, se logrará una mayor y mejor productividad.

El Plan de Trabajo otorgará a las autoras la posibilidad de brindar una importante ayuda a la comunidad la que basará en los conocimientos adquiridos durante los años de estudio en la Universidad Técnica del Norte, específicamente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, logrando por otra parte, el cumplimiento de las exigencias de la Ley de Educación Superior, esto es, integrar la teoría con la práctica.

La zona escogida, es sin lugar a dudas, la mejor opción para el desarrollo del proyecto, si se considera el potencial agrícola que ésta representa y la evidente necesidad de ayuda que tienen sus habitantes.

El contar con los recursos económicos necesarios y el apoyo tanto de la universidad como de los agricultores involucrados hace de este un proyecto factible.

# OBJETIVOS

## **General**

Realizar el estudio de factibilidad para la creación del Fondo Cooperativo Agrario, de apoyo técnico sustentable y el Centro de Acopio de productos agrícolas en Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, Cantón San Miguel de Urucuquí.

## **Específicos:**

- Realizar un diagnóstico situacional que permita determinar la problemática actual por la que atraviesan los pequeños agricultores de las comunidades de: Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho del cantón de San Miguel de Urucuquí.
- Elaborar un marco teórico que sustente el proyecto, a través de la documentación bibliográfica y documental
- Elaborar un estudio de mercado que permita determinar la demanda y oferta de los productos agrícolas que se comercializan en la zona de intervención del proyecto.
- Realizar un estudio técnico para determinar la localización, el tamaño adecuado, la infraestructura física necesaria, los procesos productivos, inversión financiera y recursos humanos requeridos para el proyecto.
- Realizar un estudio financiero que permita avalar la ejecución del proyecto.
- Diseñar la estructura organizacional del Fondo Cooperativo y Centro de Acopio propuesto, conforme a los lineamientos técnicos

- Identificar y analizar los principales impactos que provocaría la ejecución del proyecto.

## **METODOLOGÍA**

El presente trabajo de Investigación es un proyecto factible porque no plantea hipótesis sino que se fundamenta en un estudio bibliográfico y de campo.

Es de campo porque el equipo de trabajo se realizó la investigación en la zona rural seleccionada y su entorno de afectación, recolectando la información a través de las encuestas.

Es bibliográfica y documental porque fundamenta su marco teórico en fuentes documentales, bibliográficas, de Internet, revistas, periódicos y más recursos escritos disponibles en la actualidad para complementar la información científica de la Tesis.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	II
SUMMARIZE EXECUTIVE .....	III
AUTORÍA.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	V
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	VII
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	VII
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	VII
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	IX
CONSTANCIAS .....	X
DEDICATORIA .....	XI
AGRADECIMIENTO .....	XII
PRESENTACIÓN.....	XIII
PROBLEMA .....	XV
JUSTIFICACIÓN.....	XVII
OBJETIVOS.....	XIX
General .....	XIX
Específicos:.....	XIX
METODOLOGÍA .....	XX
CAPÍTULO I.....	1
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	1
ANTECEDENTES DIAGNÓSTICO .....	1
OBJETIVOS.....	2

General.....	2
Específicos.....	2
VARIABLES E INDICADORES.....	3
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA.....	4
POBLACIÓN Y MUESTRA INVESTIGADAS.....	5
Muestra Pobladores.....	6
Muestra de Comerciantes.....	9
Número de Entrevistados.....	10
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS .....	11
RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A AGRICULTORES .....	11
RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS.....	31
RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A COMERCIANTES.....	33
DIAGNÓSTICO EXTERNO.....	42
Aliados.....	42
Oportunidades .....	43
Oponentes .....	43
Riesgos.....	43
DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN.....	44
CAPÍTULO II.....	46
MARCO TEÓRICO .....	46
AGRÍCULTURA .....	46
Antecedentes sobre la producción agrícola .....	47
Tipos De Cultivos En La Producción Agrícola.....	48
Ciclo de Cultivo Vegetativo Largo .....	48
Ciclo de Cultivo Vegetativo Corto .....	48
VENTAJAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	49

DESVENTAJAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	50
CENTROS DE ACOPIO.....	50
Objetivo se los Centros de Acopio Agrícolas .....	51
Características de los Centros de Acopio .....	51
Ventajas y Desventajas de los Centros De Acopio .....	52
COOPERATIVAS.....	53
Objetivos de las cooperativas .....	53
Características de las Cooperativas .....	54
Tipos de Cooperativas En Ecuador .....	54
Cooperativas Agrícolas.....	55
Ventajas y Desventajas De Las Cooperativas Agrícolas .....	57
FONDOS COOPERATIVOS .....	60
Objetivos de los Fondos Cooperativos .....	60
Características de los Fondos Cooperativos.....	61
SEGURO AGRÍCOLA.....	61
CAPÍTULO III.....	63
ESTUDIO DE MERCADO .....	63
FINALIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	63
EL SERVICIO A OFERTAR.....	64
Servicio Principal .....	64
Servicios Complementarios .....	65
SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	65
Factores Limitativos de la Comercialización .....	67
ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA .....	67
Demanda Actual .....	68
ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	75

Oferta Actual .....	75
Proyección Oferta .....	79
ANÁLISIS DE PRECIOS .....	79
CAPÍTULO IV.....	85
ESTUDIO TÉCNICO .....	85
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	85
Macro Localización .....	85
Micro Localización .....	86
Selección del proceso de producción. ....	90
Distribución de espacios físicos .....	98
Plano construcción del centro acopio y fondo cooperativo agrario .....	100
Equipamiento indispensable por áreas .....	101
Efectos económicos de la ingeniería. ....	102
RESUMEN DE INVERSIONES REQUERIDAS .....	112
CAPÍTULO V.....	113
ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO .....	113
INGRESOS POR VENTAS .....	113
Ingreso del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio .....	113
ANÁLISIS DE GASTOS.....	122
CÁLCULO DEL CAPITAL DE OPERACIÓN O DE TRABAJO.....	125
Índice de Capital de Trabajo .....	126
FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN .....	126
ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA.....	127
EVALUACIÓN FINANCIERA .....	132
Flujo de caja.....	132
Evaluación a cinco años .....	135

Tasa interna de retorno.....	135
RESUMEN DE EVALUADORES FINANCIEROS.....	136
Índices financieros de corto plazo.....	137
Otros indicadores de la estructura financiera.....	139
Largo plazo .....	140
Tasas de apalancamiento .....	141
Indicadores de actividad .....	142
Indicadores de rendimiento.....	143
CAPÍTULO VI.....	145
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL .....	145
DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA.....	145
Logotipo.....	145
Slogan.....	145
NATURALEZA LEGAL.....	145
IMPORTANCIA DEL PROYECTO “TUKUYLLA” .....	146
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO “TUKUYLLA” .....	147
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS-ESTRATÉGICOS .....	148
Misión.....	148
Visión.....	149
Principios .....	150
Objetivos.....	150
Políticas .....	152
Valores corporativos .....	153
METAS DEL FONDO COOPERATIVO Y CENTRO DE ACOPIO .....	154
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL FONDO Y CENTRO TUKUYLLA .....	154
ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN TUKUYLLA.....	156

TIPO DE EMPRESA, REQUISITOS Y LEGALIZACIÓN.....	157
TIPO DE EMPRESA .....	157
SOCIOS.....	160
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	161
ESTRUCTURA FUNCIONAL.....	163
FUNCIONES DEL PERSONAL .....	169
“FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO.....	169
“FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO.....	170
CAPÍTULO VII.....	171
ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	171
IMPACTO ECONÓMICO .....	172
IMPACTO SOCIAL .....	173
IMPACTO EDUCATIVO.....	174
IMPACTO GENERAL .....	175
CONCLUSIONES .....	176
RECOMENDACIONES.....	178
BIBLOGRAFÍA .....	180

## **ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS**

CUADRO 1.1 SAN BLAS PARROQUIA ECONÓMICAMENTE ACTIVA	6
CUADRO 1.2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MUESTRA.....	8
CUADRO 1.3 POBLACIÓN DE LAS ZONAS NRO HOGARES.....	8
CUADRO 1.4 DISTRIBUCIÓN DE BODEGAS DEL MAYORISTA .....	9
CUADRO 1.5 SAN BLAS LÍDERES COMUNITARIOS.....	10
CUADRO 1.6 TOTAL COMUNIDADES ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	11
CUADRO 1.7 TOTAL COMUNIDADES FORMA DE PRODUCCIÓN .....	12

CUADRO 1.8 TOTAL COMUNIDADES NIVEL DE INGRESOS .....	13
CUADRO 1.9 TOTAL COMUNIDADES TIPO DE PRODUCTOS .....	14
CUADRO 1.10 TOTAL COMUNIDADES RECURSOS QUE POSEEN ...	15
CUADRO 1.11 TOTAL COMUNIDADES CRÉDITOS INFORMALES .....	16
CUADRO 1.12 DECISIÓN DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO .....	17
CUADRO 1.13 APOYO DESARROLLO AGRÍCOLA.....	18
CUADRO 1. 14 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN.....	19
CUADRO 1. 15 CONVENIOS O ACUERDOS .....	20
CUADRO 1. 16 CAPACITACIÓN TÉCNICA.....	21
CUADRO 1. 17 CAPACITACIÓN ADECUADA.....	22
CUADRO 1. 18 VARIDADES DE CLIMA.....	23
CUADRO 1. 19 SISTEMA DE RIEGO .....	24
CUADRO 1. 20 ADQUISICIÓN DE INSUMOS .....	25
CUADRO 1. 21 MANEJO DE LISTA DE PROVEEDORES .....	26
CUADRO 1. 22 RECURSOS ECONÓMICOS SUFICIENTES.....	27
CUADRO 1. 23 TIPOS DE MERCADO.....	28
CUADRO 1. 24 DESTINO DE LA VENTA .....	29
CUADRO 1. 25 DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN AGRICOLA .....	30
CUADRO 1. 26 LUGAR DE OBTENCION PARA LA VENTA .....	33
CUADRO 1. 27 DESTINO DE COMPRA DE PRODUCTOS .....	34
CUADRO 1. 28 FRECUENCIA DE COMPRA.....	35
CUADRO 1. 29 CANTIDAD DE COMPRA.....	37
CUADRO 1. 30 DE CONVENIOS CON AGRICULTORES.....	38
CUADRO 1. 31 PORCENTAJE DE COMPRA DIRECTA .....	39
CUADRO 1. 32 CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO .....	40
CUADRO 1. 33 INCREMENTO DE LA OFERTA.....	41
CUADRO 3. 1 NÚMERO DE POBLADORES DEMANDA ACTUAL .....	68
CUADRO 3. 2 TOTAL DEMANDA COMERCIANTES .....	69
CUADRO 3. 3 DEMANDA HISTÓRICA MAÍZ Y FRÉJOL.....	70
CUADRO 3. 4 REGIÓN SIERRA: CANASTA FAMILIAR BÁSICA.....	72
CUADRO 3. 5 PROYECCIÓN DEMANDA MAÍZ Y FRÉJOL .....	74
CUADRO 3. 6 DISTRIBUCIÓN DEMANDA MAÍZ Y FRÉJOL .....	74

CUADRO 3. 7 : DEMANDADA PRODUCTOS MAÍZ Y FRÉJOL .....	76
CUADRO 3. 8 OFERTA TOTAL DE MAÍZ Y FRÉJOL.....	77
CUADRO 3. 9 PRECIO DE VENTA : POR QUINTALES.....	80
CUADRO 3. 10 PRECIOS DE VENTA POR LIBRAS.....	80
CUADRO 4. 1 INSTALACIONES CENTRO DE ACOPIO.....	98
CUADRO 4. 2 INSTALACIONES FONDO COOPERATIVO.....	99
CUADRO 4. 3 DETALLE INVERSIÓN FIJA.....	102
CUADRO 4. 4 COSTO POR METRO CUADRADO.....	103
CUADRO 4. 5 PRESUPUESTO REFENCIAL .....	103
CUADRO 4. 6 DETALLE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN .....	106
CUADRO 4. 7 DETALLE MAQUINARIA Y EQUIPO.....	107
CUADRO 4. 8 DETALLE DE MUEBLES Y ENCERES.....	107
CUADRO 4. 9 DETALLE EQUIPOS DE OFICINA.....	108
CUADRO 4. 10 DETALLE DEPRECIACIONES .....	109
CUADRO 4. 11 DETALLE PERSONAL REQUERIDO.....	110
CUADRO 4. 12 DETALLE SUELDOS Y SALARIOS .....	110
CUADRO 4. 13 TASAS DE INFLACIÓN.....	111
CUADRO 4. 14 RESUMEN DE GASTOS DE OPERACIÓN .....	111
CUADRO 4. 15 RESUMEN NECESIDADES DE CAPITAL.....	112
CUADRO 4. 16 FUENTES DE FINANCIAMIENTO .....	112
CUADRO 5. 1.CALCULO POR VENTA DE LEGUMINOSAS.....	114
CUADRO 5. 2 FLUJO DE CAJA ESTIMADO .....	116
CUADRO 5. 3 PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS... ..	117
CUADRO 5. 4 PRECIOS QUINTALES PRODUCTOS .....	118
CUADRO 5. 5 FLUJO DE CRÉDITO SIN FINANCIAMIENTO.....	119
CUADRO 5. 6 FLUJO DE CREDITO CON FINANCIAMIENTO.....	121
CUADRO 5. 7 DETALLE GASTOS FIJOS.....	122
CUADRO 5. 8 DETALLE PERSONAL .....	123
CUADRO 5. 9 SUELDOS Y SALARIOS PROYECTADOS.....	123
CUADRO 5. 10 TASAS DE INFLACIÓN.....	124
CUADRO 5. 11 DETALLE RESUMEN DE GASTOS.....	125
CUADRO 5. 12 RESUMEN NECESIDADES DE CAPITAL .....	125

CUADRO 5. 13 INDICE DE CAPITAL DE TRABAJO .....	126
CUADRO 5. 14 INVERSIÓN ACTIVO FIJO.....	127
CUADRO 5. 15 BALANCE INICIAL .....	128
CUADRO 5. 16 ESTADO DE RESULTADOS.....	130
CUADRO 5. 17 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.....	131
CUADRO 5. 18 COSTO DE CAPITAL.....	133
CUADRO 5. 19 APORTES PARA EL FINANCIAMIENTO.....	133
CUADRO 5. 20 FLUJO DE CAJA PROYECTADO .....	134
CUADRO 5. 21 CALCULO DEL VAN .....	134
CUADRO 5. 22 VAN ACTUALIZADO A LA TASA INFERIOR .....	135
CUADRO 5. 23 VAN ACTUALIZADO A LA TASA SUPERIOR .....	135
CUADRO 5. 24 DETALLE DEL ACTIVO CORRIENTE .....	137
CUADRO 5. 25 DETALLE DEL PASIVO CORRIENTE .....	137
CUADRO 5. 26 INDICE DE SOLVENCIA .....	138
CUADRO 5. 27 INDICE DE PRUEBA ACIDA.....	138
CUADRO 5. 28 INDICE DE CAPITAL DE TRABAJO .....	139
CUADRO 5. 29 INDICE DE CAPITAL DE ENDEUDAMIENTO .....	139
CUADRO 5. 30 DETALLE DE ACTIVOS FIJOS.....	140
CUADRO 5. 31 DETALLE DE PASIVOS A LARGO PLAZO .....	140
CUADRO 5. 32 INDICE DE PATRIMONIO .....	141
CUADRO 5. 33 RAZÓN DE DEUDA .....	141
CUADRO 5. 34 NÚMERO DE VECES QUE GANA INTERES .....	142
CUADRO 5. 35 ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS.....	143
CUADRO 5. 36 MARGEN BRUTO DE UTILIDAD .....	143
CUADRO 5. 37 RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO .....	144
CUADRO 5. 38 RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL.....	144
CUADRO 6. 1 LISTA DE SOCIOS FUNDADORES .....	160

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS**

GRÁFICO 1. 1 ACTIVIDAD AGRÍCOLA .....	11
GRÁFICO 1. 2 FORMAS DE PRODUCCIÓN .....	12
GRÁFICO 1. 3 NIVEL DE INGRESOS .....	13

GRÁFICO 1. 4 TIPO DE PRODUCTOS.....	14
GRÁFICO 1. 5 RECURSOS QUE POSEEN.....	15
GRÁFICO 1. 6 CRÉDITOS INFORMALES.....	16
GRÁFICO 1. 7 DESICIÓN DE PARTICIPACIÓN.....	17
GRÁFICO 1. 8 APOYO PÚBLICO O PRIVADO .....	18
GRÁFICO 1. 9 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN .....	19
GRÁFICO 1. 10 CONVENIOS O ACUERDOS .....	20
GRÁFICO 1. 11 CAPACITACIÓN TÉCNICA .....	21
GRÁFICO 1. 12 CAPACITACIÓN ADECUADA .....	22
GRÁFICO 1. 13 VARIEDAD DE CLIMAS .....	23
GRÁFICO 1. 14 SISTEMA DE RIEGO.....	24
GRÁFICO 1. 15 ADQUISICIÓN DE INSUMOS .....	25
GRÁFICO 1. 16 LISTA DE PROVEEDORES .....	26
GRÁFICO 1. 17 RECURSOS NECESARIOS .....	27
GRÁFICO 1. 18 TIPO DE MERCADO .....	28
GRÁFICO 1. 19 DESTINO VENTA.....	29
GRÁFICO 1. 20 DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN .....	30
GRÁFICO 1. 21 LUGAR DE OBTENCIÓN DE PRODUCTOS .....	33
GRÁFICO 1. 22 DESTINO DE LA VENTA.....	35
GRÁFICO 1. 23 FRECUENCIA DE COMPRA.....	36
GRÁFICO 1. 24 CANTIDAD DE COMPRA.....	37
GRÁFICO 1. 25 DISPOCISIÓN DE CONVENIOS.....	38
GRÁFICO 1. 26 PORCENTAJE DE COMPRA .....	40
GRÁFICO 1. 27 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	41
GRÁFICO 1. 28 INCREMENTO DE LA OFERTA.....	42
GRÁFICO 3.1DIAGRAMA ESTUDIO MERCADO.....	64
GRÁFICO 3. 2 DEMADA MAYORISTAS .....	70
GRÁFICO 3. 3 DEMANDA HISTÓRICA .....	71
GRÁFICO 3. 4 PROYECCIÓN DEMANDAD TOTAL.....	75
GRÁFICO 3. 5 PROYECCIÓN DEMANDA POR PRODUCTO .....	75
GRÁFICO 3. 6 DISTRIBUCIÓN DEMANDA PRODUCTOS .....	77
GRÁFICO 3. 7 OFERTA TOTAL MAÍZ Y FRÉJOL .....	77

GRÁFICO 3. 8 OFERTA HISTÓRICA.....	78
GRÁFICO 3. 9 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....	82
GRÁFICO 3. 10 DESCRIPCIÓN PRODUCTO MAÍZ.....	83
GRÁFICO 3. 11 DESCRIPCIÓN PRODUCTO FRÉJOL.....	84
GRÁFICO 4. 1 MACROLOCALIZACIÓN .....	86
GRÁFICO 4. 2 MICROLOCALIZACIÓN.....	87
GRÁFICO 4. 3 SIMBOLOGÍA FLUJOGRAMAS .....	90
GRÁFICO 4. 4 PROCESO APERTURA CUENTAS .....	91
GRÁFICO 4. 5 FLUJOGRAMA APERTURA CUENTAS.....	92
GRÁFICO 4. 6 FLUJOGRAMA FINANCIAMIENTO FONDO.....	93
GRÁFICO 4. 7 FLUJOGRAMA FINANCIAMIENTO SOCIO .....	94
GRÁFICO 4. 8 PROCESO RECEPCIÓN PRODUCCIÓN .....	95
GRÁFICO 4. 9 FLUJOGRAMA RECEPCION COSECHA .....	96
GRÁFICO 4. 10 FLUJOGRAMA DISTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN .....	97
GRÁFICO 6. 1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL .....	162

# **CAPÍTULO I**

## **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Dentro del presente diagnóstico situacional se describen las características, condiciones actuales y realidades encontradas sobre el proyecto a estudiarse, mediante la recolección y análisis de datos documentales, históricos y de campo para establecer con ello la viabilidad y probabilidad de su ejecución.

### **1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICO**

Los antecedentes del diagnóstico nos permitirán conocer los hechos anteriores de la zona del proyecto y con ello evaluar la posibilidad de su desarrollo.

Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, son comunidades de la parroquia rural de San Blas del cantón Urcuquí. La actividad principal es la agricultura cultivan una diversidad de productos como maíz, fréjol, papas, trigo, cebada, entre otros. El maíz es el producto que ocupa el 60% de toda la extensión en el cultivo, seguido del fréjol en 23%. De acuerdo a las estadísticas presentadas por el MAGAP, DPA-I-2009, y el plan de desarrollo parroquial de San Blas 2005-2009.

Las tres comunidades cuentan con 2154 habitantes, con una población joven en edad de trabajar en un 72% de acuerdo al SIISE versión 4.5;(Sistema Integrado de Indicadores sociales del Ecuador). Los terrenos utilizados para el desarrollo agrícola y ganadero es propiedad de cada poblador.

Debido a la escasa rentabilidad, no existe el apoyo financiero, y las actividades agrícolas demandan de créditos ágiles y efectivos, los mismos que no han sido otorgados, las entidades financieras requieren de complicados trámites por tanto se prefiere en la mayoría de los casos hacer préstamos a intermediarios financieros a muy altas tasas de interés.

Un problema adicional es el sistema de comercialización, las producciones de ciclo corto son entregadas a intermediarios, quienes pagan al productor bajos precios que no cubren la inversión y valor del trabajo. Sin embargo no existen centros de acopio dentro de las zonas del proyecto ni del cantón, menor aun cadenas productivas específicas.

### **1.1.1 OBJETIVOS**

Se plantean objetivos alcanzables, medibles, que permitan determinar el desarrollo del proyecto, su factibilidad y ejecución.

#### **1.1.1.1 General**

Establecer la factibilidad para la creación del fondo cooperativo agrario, de apoyo técnico sustentable y el centro de acopio de productos agrícolas en Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, Cantón San Miguel de Urququí.

#### **1.1.1.2 Específicos**

- Diagnosticar acerca de la producción y comercialización en las comunidades de Iruguincho, Santa Clara del Tablón, y Pisangacho para conocer cuál es la potencialidad real tanto productiva como económica.

- Conocer las necesidades crediticias y de financiamiento, además de los limitantes para el desarrollo agrícola de los pobladores de las comunidades de Irugincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho.
- Establecer la manera de aprovechar la coyuntura y reducir los riesgos para la comercialización de la producción.
- Evaluar el nivel de ingresos con que cuentan los posibles beneficiarios y establecer las razones de la dificultad de acceso a crédito.

### **1.1.2 VARIABLES E INDICADORES**

#### **a) Producción y Comercialización**

- Formas de Producción
- Tipo de Producto
- Asistencia Técnica
- Canales de Distribución

#### **b) Financiamiento**

- Capacidad de ahorro
- Consumo
- Propietarios de tierras
- Cultura Agrícola

#### **c) Limitantes Desarrollo Agrícola**

- Inasistencia Técnica
- Escaso capital
- Ausencia de Tecnología

#### **d) Riesgos para la comercialización**

- Mercado y Libre Competencia

- Intermediarios
- Riesgo Crediticio

**e) Nivel de ingresos**

- Tipo de trabajo
- Cantidad promedio de Ingresos mensuales

**f) Acceso al Crédito**

- Tasas de Interés
- Chulqueros Usureros
- Monto Requerido
- Posibilidad de ahorro

**1.1.3 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA**

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE
Diagnosticar acerca de la producción y comercialización en las comunidades de Iruguincho, Santa Clara del Tablón, y Pisangacho para conocer cuál es la potencialidad real tanto productiva como económica.	Producción y Comercialización	Formas de Producción Tipo de Producto Asistencia Técnica Canal de Distribución	Encuesta Encuesta Entrevista Encuesta	Comuneros Comuneros Líderes Comunitarios/ Técnico Municipio Comuneros
Conocer las necesidades crediticias y de financiamiento, además de los limitantes para el desarrollo agrícola de los pobladores de las comunidades de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho.	Financiamiento y limitantes para el desarrollo agrícola	Capacidad de ahorro Consumo Propietarios de Tierras Cultura Agrícola	Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta / Entrevista	Comuneros Comuneros Comuneros Comuneros y Líderes Comunitarios
Establecer la manera de aprovechar la coyuntura y reducir los riesgos para la comercialización de la producción.	Riesgos para la Comercialización	Mercado y Libre Competencia Intermediarios Riesgo Crediticio	Encuesta Encuesta Encuesta Entrevista	Comuneros Comuneros Comuneros Líderes Comunitarios
Evaluar el nivel de ingresos con que cuentan los posibles	Nivel de ingresos y Acceso a crédito	Tipo de trabajo Cantidad promedio	Encuesta Encuesta	Comuneros Comuneros

beneficiarios y establecer las razones de la dificultad de acceso a crédito.		de Ingresos mensuales Tasas de Interés Chulqueros Usureros Monto Requerido Posibilidad de ahorro	Entrevista Encuesta / Entrevista Encuesta	Líderes Comunitarios Líderes Comunitarios Comuneros
--	--	---	--	---

**FUENTE:** Formulación de objetivos, variables e indicadores

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

#### 1.1.4 POBLACIÓN Y MUESTRA INVESTIGADAS

Para definir a la población del proyecto se utilizó las estadísticas presentadas dentro del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador en versión 4.5.

La población identificada en la Investigación está conformada por las autoridades del cantón, líderes comunitarios, la población en edad para trabajar de las comunidades Santa Clara del Tablón, Pisangacho, Iruguincho y comerciantes mayoristas del mercado mayorista de la ciudad de Ibarra. Información que puede apreciarse en los siguientes cuadros.

Se trabajará con una muestra calculada utilizando una fórmula estadística que permita seleccionar un tamaño representativo que ofrezca confiabilidad y validez a la información proporcionada, y por estratos de población de acuerdo al cuadro 1.1

**CUADRO 1. 1**

**PARROQUIA SAN BLAS: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

INDICADOR	Iruguincho	El Tablón	Pisangacho	Total comunidades proyecto	Resto Parroquia	Total Pobladores San Blas
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	874	172	387	1433	593	2026
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA	440	86	195	721	300	1021
<b>TOTAL</b>	<b>1314</b>	<b>258</b>	<b>582</b>	<b>2154</b>	<b>893</b>	<b>3047</b>
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN LABORAL	50.34%	50.0%	50.39%	50.31%	50.59%	50.39%

**FUENTE:** SIIESE Versión 4.5

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**1.1.4.1 Muestra Pobladores**

La muestra del proyecto ha sido establecida de acuerdo al cuadro 1.1, sobre el total de población económicamente activa de las tres comunidades, determinando así cual es la necesidad de encuestas a realizar.

Población en Edad de Trabajar (1433)

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \delta^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = Población

$\varepsilon$  = Error Muestral, que en este caso por tratarse de población finita, se trabajará con el 5% de margen aceptable.

$\delta^2$  = Desviación de la población al cuadrado o varianza: 0.25 porque se trabaja en el centro, es decir: 0.5 de éxito y 0.5 de fracaso.

Z Valor tipificado que corresponde a 1.96 doble cola

Nivel de confianza 95%

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 50

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)(1433)}{(0.05)^2 (1433 - 1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{1376.25}{4.54}$$

$$n = 303.3$$

$$n = 303$$

El tamaño de la muestra de la población económicamente activa de las comunidades de Santa Clara del Tablón, Pisangacho e Iruguincho, del cantón Urcuquí, que se utilizará para la recolección de la información del Proyecto, es de 303 personas, según los datos proporcionados por el cuadro 1.1, para un mejor análisis de esta muestra se distribuyó de acuerdo a la relación porcentual correspondiente como se observa en el cuadro siguiente.

## CUADRO 1. 2

### COMUNIDADES PROYECTO: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MUESTRA DE LAS ZONAS DE IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO

COMUNIDADES	PEA	%	Nº ENCUESTAS REALIZADA
IRUGUINCHO	874	61%	185
SANTA CLARA DEL TABLON	172	12%	36
PISANGACHO	387	27%	82
<b>TOTAL</b>	<b>1433</b>	<b>100%</b>	<b>303</b>

**FUENTE:** SIISE Versión 4.5

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Además dentro del sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador se establece que estas comunidades tienen un promedio de 4 personas por hogar lo que nos ayuda a establecer el número de hogares a encuestar de acuerdo al cuadro siguiente:

## CUADRO 1. 3

### COMUNIDADES PROYECTO: POBLACIÓN DE LAS ZONAS DE IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO POR Nº DE HOGARES

COMUNIDADES	HOGARES	%	Nº HOGARESENCUESTADOS
IRUGUINCHO	218	61%	46
SANTA CLARA DEL TABLON	43	12%	9
PISANGACHO	97	27%	20
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>100%</b>	<b>75</b>

**FUENTE:** SIISE Versión 4.5

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### 1.1.4.2 Muestra de Comerciantes

Para determinar el tamaño de la muestra de los comerciantes mayoristas se tomó como dato al total de bodegas mayoristas, que actualmente existen de acuerdo a información del Gerente General del Mercado Sr Wilson Nieto.

**CUADRO 1. 4**

**CANTON IBARRA: DISTRIBUCIÓN DE BODEGAS MAYORISTAS DEL MERCADO MAYORISTA POR PRODUCTO EN LA CIUDAD DE IBARRA**

PRODUCTOS AL POR MAYOR	BODEGAS MAYORISTAS	%
PAPAS	98	16.90%
TOMATE Y CEBOLLA	290	50.00%
PLATANOS	63	10.86%
GRANOS	81	13.97%
FRUTAS	48	8.28%
<b>TOTAL</b>	<b>580</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Sr Wilson Nieto. Gerente Mercado Mayorista  
Compañía de Economía Mixta Comercibarra  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

En concordancia a que las comunidades de la zona del proyecto destinan su producción agrícola en su gran mayoría a maíz y fréjol de acuerdo a las estadísticas presentadas por el MAGAP-DPI-2009, se ha determinado la establecer las encuestas a los comerciantes dedicados a la compra venta de granos estableciendo una muestra cómo se detalla a continuación.

Muestra Aleatoria Simple Estratificada de los Comerciantes Mayoristas.

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)(81)}{(0.05)^2(81-1) + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = \frac{77.79}{1.16}$$

$$n = 67$$

$$n = 67$$

Son 67 comerciantes mayoristas encuestados, dedicados a la compra venta de granos.

#### 1.1.4.3 Número de Entrevistados

Finalmente se efectuaron entrevistas a autoridades municipales y líderes comunitarios de la zona de acuerdo al cuadro 1.5

**CUADRO 1.5**

**PARROQUIA SAN BLAS: AUTORIDADES Y LÍDERES COMUNITARIOS**

N°	POBLACION	NÚMERO
1	ALCALDE	1
2	LÍDER DE SANTA CLARA DEL TABLÓN	1
3	LIDER DE PISANGACHO	1
4	LIDER DE IRUGUINCHO	1
	TOTAL	4

**FUENTE:** Junta Parroquial Urcuquí

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

## 1.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

La presentación y análisis de las variables diagnósticas se refiere a la observación directa realizada en el campo para determinar los parámetros reales necesarios en el estudio de este proyecto, se determinó realizar encuestas a los pequeños agricultores de las comunidades, de influencia, comerciantes mayoristas de Ibarra, además de entrevistas a los líderes comunitarios, un integrante del municipio de Urcuquí; a continuación se detalla los resultados obtenidos

### 1.2.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES

**PREGUNTA:** ¿La actividad económica principal a la cual usted se dedica es únicamente agrícola?

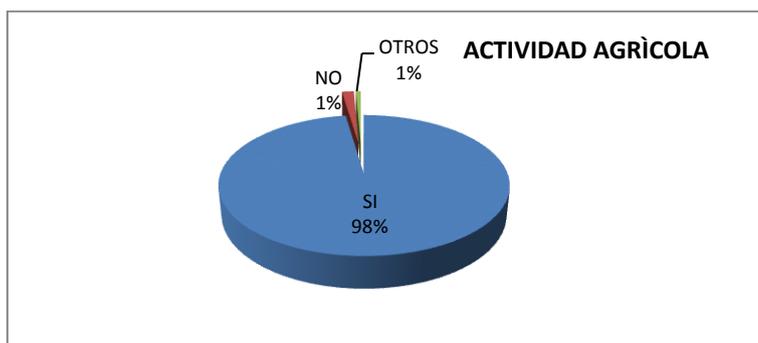
**CUADRO 1. 6**

#### TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD AGRÍCOLA	FRECUENCIA	%
SI	296	97,69%
NO	5	1,65%
OTROS	2	0,66%
TOTAL	303	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Agricultores de las Comunidades. Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 1**



## ANÁLISIS:

De acuerdo a las encuestas realizadas, se puede observar que casi la totalidad de la población el 98% que representa a 296 personas encuestadas en las tres comunidades son netamente agrícolas, y obtienen sus recursos económicos de esta actividad; por lo tanto es factible crear un Centro de Acopio y un Fondo Cooperativo Agrario dentro de la zona del proyecto.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la forma de producción que usted realiza?**

**CUADRO 1. 7**

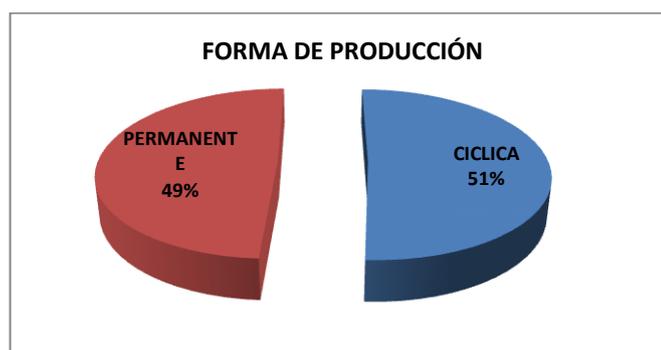
### TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES, SEGÚN FORMA DE PRODUCCIÓN

FORMA DE PRODUCCIÓN	FRECUENCIA	%
CÍCLICA	154	50,83%
PERMANENTE	149	49,17%
TOTAL	303	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 2**



## ANÁLISIS:

Los análisis demuestran que existe una relación equilibrada en la forma de producción ya que el 49% de las personas que se dedican a la Agricultura dentro de las comunidades cosechan en forma permanente y

el 51% de forma cíclica .Cabe resaltar que la zona el proyecto es apto para todo tipo de cultivo sin embargo actualmente solo la producción de ciclo corto es destinada a la venta.

**PREGUNTA: ¿Cuál es su nivel de ingresos promedio mensual considerando una producción estable?**

**CUADRO 1. 8**

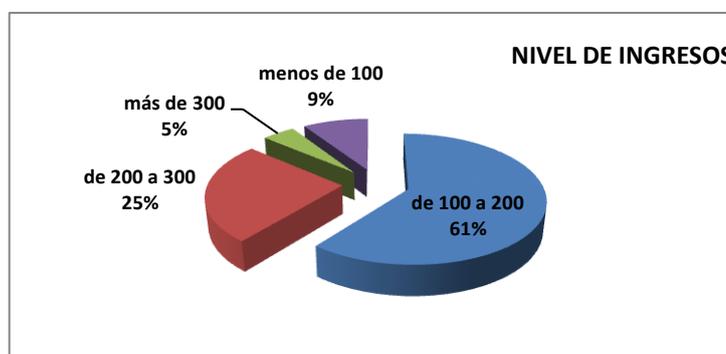
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES, SEGÚN NIVEL DE INGRESOS**

NIVEL DE INGRESOS	FRECUENCIA	%
DE 100 A 200	184	60,73%
DE 200 A 300	77	25,41%
MÁS DE 300	14	4,62%
MENOS DE 100	28	9,24%
TOTAL	303	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores .Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 3**



**ANÁLISIS:**

Las Comunidades de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho no cuentan con un nivel de ingresos razonable debido a que en muchos de los casos su producción se pierde, dependen de las aguas de lluvias para producir y en la mayoría de las situaciones tienen que utilizar esta cosecha para su consumo personal.

**PREGUNTA: ¿Qué tipo de productos siembra con mayor frecuencia?**

**CUADRO 1. 9**

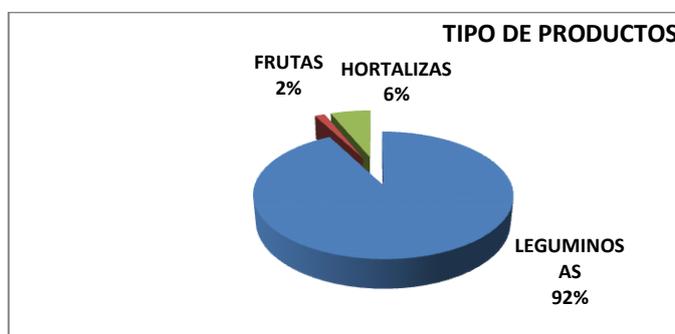
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
SEGÚN TIPO DE PRODUCTOS**

TIPOS DE PRODUCTOS	FRECUENCIA	%
LEGUMINOSAS	299	92,28%
FRUTAS	5	1,54%
HORTALIZAS	20	6,17%
TOTAL	324	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 4**



**ANÁLISIS**

Del análisis realizado se puede destacar que en su mayoría el 92% se dedica a la producción de leguminosas, siendo el fréjol y el maíz los principales productos cosechados, solamente el 6% cultiva hortalizas y el 2% siembra frutas. Se denota el monocultivo y desaprovechamiento de la tierra y sus bondades agrícolas.

Es importante destacar que son preguntas de respuesta múltiple y que en algunos casos se pueden escoger todas las opciones.

**PREGUNTA:** ¿Posee los recursos necesarios para dedicarse a la agricultura?

**CUADRO 1. 10**

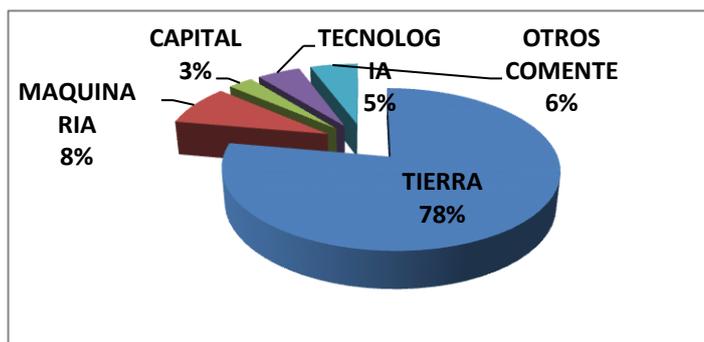
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES, SEGÚN RECURSOS QUE POSEEN**

RECURSOS QUE POSEEN	FRECUENCIA	%
TIERRA	291	77,81%
MAQUINARIA	32	8,56%
CAPITAL	11	2,94%
TECNOLOGIA	19	5,08%
OTROS COMENTE	21	5,61%
TOTAL	374	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores .Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 5**



**ANÁLISIS:**

Se puede destacar que la gran mayoría de los comuneros cuenta como único recurso principal a la tierra en un 78% .Considerando estos factores importantes para el desarrollo agrícola de las comunidades, podemos resaltar la factibilidad del proyecto porque el recurso tierra que es un pilar fundamental existe dentro de la zona. Es importante destacar que son preguntas de respuesta múltiple y que en algunos casos se pueden escoger todas las opciones.

**PREGUNTA: ¿Ha obtenido créditos con chulqueros para su actividad agrícola y que garantías le han requerido?**

**CUADRO 1. 11**

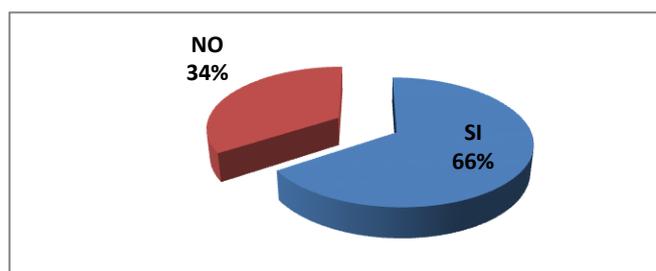
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
SEGÚN CRÉDITOS INFORMALES**

CRÉDITOS INFORMALES	FRECUENCIA	%
SI	199	65,68%
NO	104	34,32%
TOTAL	303	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 6**



**ANÁLISIS:**

La existencia de créditos informales ha afectado la economía de los pequeños agricultores y del sistema financiero en sí, la mayoría de personas de esta zona han obtenido este tipo de créditos, con un porcentaje del 66% que representa un total de 199 personas según afirman los mismos comuneros y líderes se requieren créditos que oscilan entre \$100.00 y \$300.00 USD.

**PREGUNTA: ¿Estaría dispuesto a formar parte de un Fondo Cooperativo Agrario con el fin de?**

**CUADRO 1. 12**

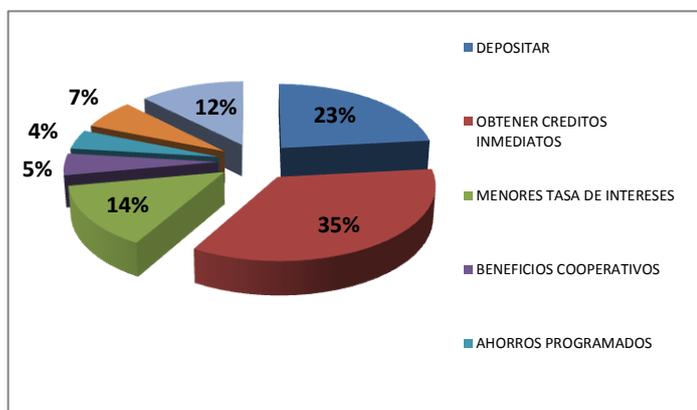
**TOTAL COMUNIDADES: DECISIÓN DE PARTICIPAR DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO**

FONDO COOPERATIVO AGRARIO	FRECUENCIA	%
DEPOSITAR	137	23,30%
OBTENER CREDITOS INMEDIATOS	206	35,03%
MENORES TASA DE INTERESES	81	13,78%
BENEFICIOS COOPERATIVOS	28	4,76%
AHORROS PROGRAMADOS	25	4,25%
MANTENER SU DINERO EN UNA INSTITUCION SEGURA Y A SU ALCANCE	38	6,46%
MAYORES PLAZOS	73	12,41%
TOTAL	588	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 7**



**ANÁLISIS:**

La necesidad común de todas las comunidades encuestadas, es el obtener créditos inmediatos para solucionar de alguna manera sus intereses económicos se resalta que el 35% ven a esta opción como la principal causa para formar parte del fondo, el 23% considera importante créditos a menores tasas de interés, y el 27% piensa en ahorrar .

**PREGUNTA:** ¿Ha obtenido algún tipo de apoyo sea de la empresa pública o privada para poder desarrollar la actividad agrícola?

**CUADRO 1. 13**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
POR APOYO A DESARROLLO AGRICOLA**

APOYO PÚBLICO O PRIVADO	FRECUENCIA	%
SI	0	0,00%
NO	303	100.00%
TOTAL	303	100%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 8**



**ANÁLISIS**

Se establece que el apoyo al Sector Agrícola es nulo tanto del sector público y privado. Tomando en cuenta que es un sector de la producción importante en el desarrollo de un país. Ninguna de estas comunidades ha obtenido apoyo

**PREGUNTA:** ¿La producción total es destinada a?

**CUADRO 1. 14**

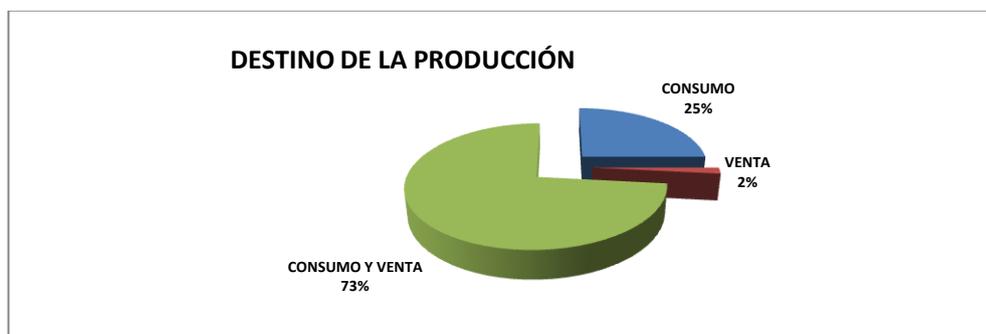
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN	FRECUENCIA	%
CONSUMO	76	25,00%
VENTA	5	1,64%
CONSUMO Y VENTA	222	73,36%
TOTAL	303	100,00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 9**



**ANÁLISIS**

La mayoría de los pobladores de todas las comunidades producen para consumo personal y para obtener un ingreso económico por la venta de su producción representando el 73% del total que corresponde a 222 personas , el 25% solo cultiva para su consumo que son 76 personas y el 2% apenas dedica su producción netamente a la venta. La creación de un fondo Cooperativo Agrario y un centro de Acopio incentivarán a que la producción se desarrolle a niveles importantes que permitan no únicamente consumir sino competir dentro del mercado local.

**PREGUNTA:** ¿La venta de la producción se realiza mediante convenios o acuerdos a?

**CUADRO 1. 15**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
SEGÚN CONVENIOS O ACUERDOS**

CONVENIOS O ACUERDOS	FRECUENCIA	%
INTERMEDIARIOS	225	74.26%
CONSUMIDOR FINAL	17	5.61%
OTROS	61	20.13%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 10**



**ANÁLISIS:**

No existe ningún tipo de convenios ni cadenas de comercialización dentro de la zona del proyecto ya que la gran mayoría vende sus productos en forma individual a intermediarios con un porcentaje del 74% y el 20% a minoristas, mayorista y truque y solo el 6% entrega directamente al consumidor final.

**PREGUNTA:** ¿Considera Ud. que la capacitación técnica es fundamental dentro del desarrollo de la actividad agrícola?

**CUADRO 1. 16**

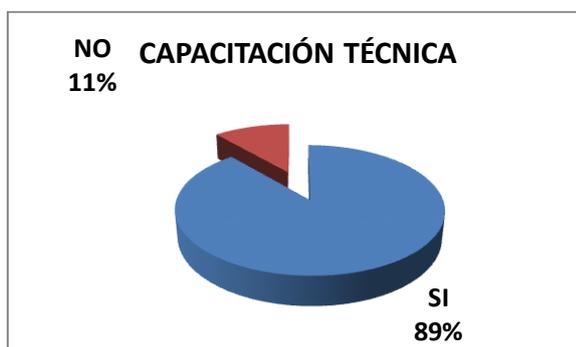
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
SEGÚN CAPACITACIÓN TÉCNICA**

CAPACITACION TECNICA	FRECUENCIA	%
SI	269	88.78%
NO	34	11.22%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Total Comunidad. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 11**



**ANÁLISIS**

La capacitación técnica es fundamental dentro del criterio de los comuneros para ejercer su actividad el 89% la gran mayoría piensa así. Mientras que el 11% no resalta a este aspecto como importante por lo que el capacitar técnicamente a estas comunidades beneficiara la producción, comercialización y desarrollo no solo de la zona sino del sector.

**PREGUNTA: ¿Piensa Ud. que está capacitado adecuadamente para dar un correcto tratamiento al suelo y evitar la erosión?**

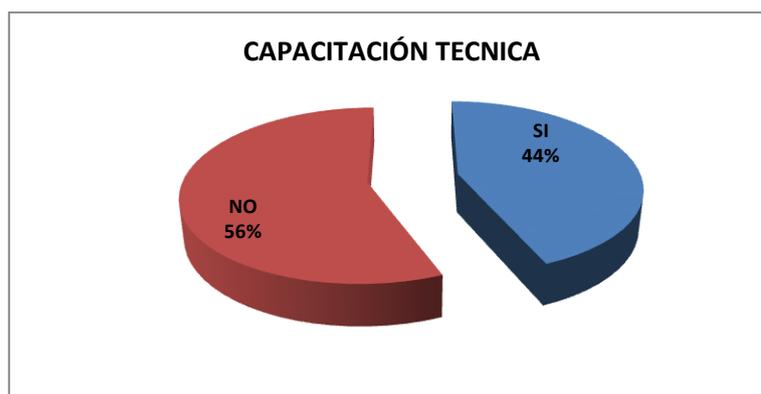
**CUADRO 1. 17**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES, SEGÚN CAPACITACIÓN ADECUADA**

CAPACITADO ADECUADAMENTE	FRECUENCIA	%
SI	133	43.89%
NO	170	56.11%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 12**



**ANÁLISIS**

El 56% de las personas encuestadas consideran no estar capacitadas para el tratamiento de la tierra mientras que el 44% piensa que está capacitado por lo que el centro de acopio proporcionaría el apoyo técnico necesario para perfeccionar el conocimiento ya existente.

**PREGUNTA:** ¿Considera Ud. que en la zona en la que habita es beneficiada con una variedad de climas y microclimas, además de suelos y su ubicación es adecuada para el desarrollo agrícola?

**CUADRO 1. 18**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES, SEGÚN VARIEDAD DE CLIMAS**

VARIEDAD DE CLIMAS	FRECUENCIA	%
SI	279	92.08%
NO	24	7.92%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 13**



**ANÁLISIS:**

El Cantón Urcuquí es beneficiado con un sinnúmero de climas y microclimas apropiados para la actividad agrícola además de tierras fértiles, y de estos son conscientes los comuneros de la zona del proyecto como reflejan las estadísticas que del 100% el 92% piensa que son privilegiados por vivir en su localidad.

**PREGUNTA:** ¿Actualmente cuenta con un sistema de riego sustentable para una producción óptima dentro de la zona?

**CUADRO 1. 19**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES,  
SEGÚN SISTEMA DE RIEGO**

SISTEMA DE RIEGO	FRECUENCIA	%
SI	88	29.04%
NO	215	70.96%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 14**



**ANÁLISIS**

En las tres comunidades no cuentan con un sistema de riego por lo que la actividad agrícola se ve afectada gravemente, la producción en la mayoría de los casos se pierde y en otros solo se concreta dos veces al año.

**PREGUNTA: ¿Considera Ud. que la adquisición de los insumos agrícolas es de fácil obtención o de difícil acceso?**

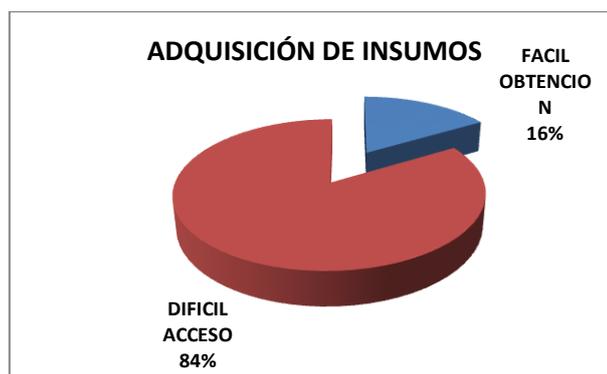
**CUADRO 1. 20**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES  
ADQUISICIÓN DE INSUMOS**

ADQUISICIÓN DE INSUMOS	FRECUENCIA	%
FACIL OBTENCION	50	16.45%
DIFICIL ACCESO	253	83.55%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores. Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 15**



**ANÁLISIS**

En la mayoría de acasos la falta de capital es incidente importante para que los agricultores consideren la adquisición de insumos complicada; siendo el 84% del total de comuneros mientras que el 16% puede acceder de manera más sencilla.

**PREGUNTA:** ¿Maneja una lista de proveedores estatales para la adquisición de insumos agrícolas?

**CUADRO 1. 21**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES MANEJO DE LISTA DE PROVEEDORES**

LISTA DE PROVEEDORES	FRECUENCIA	%
SI	2	0.66%
NO	301	99.34%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Total Comunidades. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 16**



**ANÁLISIS**

No existen cadenas de comercialización, menos aún en el aspecto de insumos agrícolas por lo general esa adquisición la hacen en la ciudad de Ibarra o Urcuquí de manera individual y de acuerdo a las necesidades que se les presenta.

**PREGUNTA: ¿Cuenta con los recursos económicos necesarios para la compra de insumos fertilizantes y abonos?**

**CUADRO 1. 22**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES RECURSOS ECONÓMICOS SUFICIENTES.**

RECURSOS ECONÓMICOS NECESARIOS	FRECUENCIA	%
Si	31	10.23%
No	272	89.77%
Total	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Total Comunidades. Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 17**



## **ANÁLISIS**

Como se mencionó anteriormente el capital es uno de los factores que no poseen los comuneros, esto se ve reflejado en las encuestas ya que el 90% del total carecen de recursos y no pueden acceder a la compra de insumos inversión en maquinaria, adquisición de créditos

**PREGUNTA: ¿A qué tipo de mercado entrega su producción destinada para la venta?**

**CUADRO 1. 23**

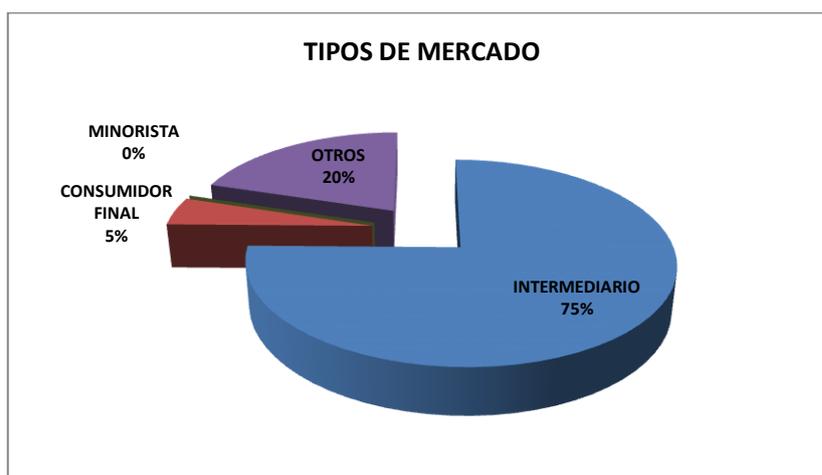
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES TIPOS DE MERCADO**

TIPOS DE MERCADO	FRECUENCIA	%
INTERMEDIARIO	228	75.25%
CONSUMIDOR FINAL	14	4.62%
MINORISTA	0	0.00%
OTROS	61	20.13%
TOTAL	303	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Total Comunidades Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras.

**GRÁFICO 1. 18**



**ANÁLISIS**

El 59% de la producción total destinada para la venta es entregada a intermediarios quienes en su mayoría se aprovechan de los pequeños agricultores por sus bajos niveles de negociación, pagando precios inferiores que no cubren los costos de producción.

**PREGUNTA:** ¿La producción agrícola para la venta es destinada para?

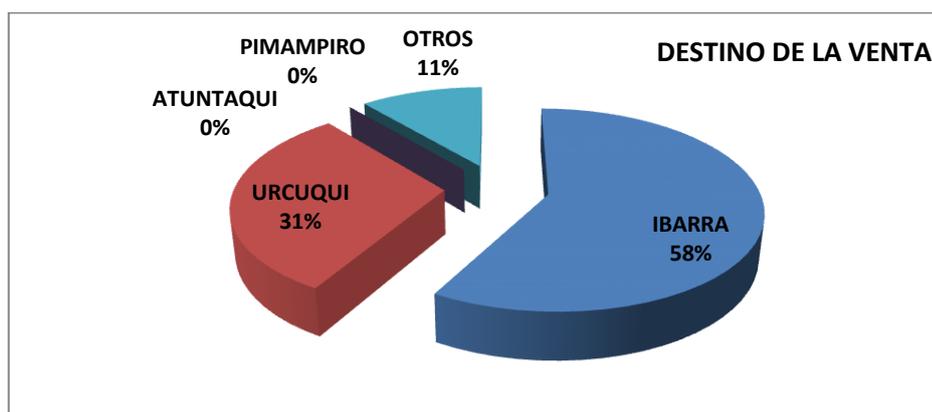
**CUADRO 1. 24**

**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES DESTINO DE LA VENTA**

DESTINO VENTA	FRECUENCIA	%
IBARRA	215	58.27%
URCUQUI	113	30.62%
ATUNTAQUI	0	0.00%
PIMAMPIRO	0	0.00%
OTROS	41	11.11%
TOTAL	369	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Total Comunidades Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 19**



**ANÁLISIS**

Por ser una ciudad comercial y la más cercana al cantón San Miguel de Urcuquí los comuneros prefieren destinar su producción a Ibarra además que aquí se encuentra el mercado mayorista que es el más grande comprador dentro de la provincia, con un 58%, en un 31% a Urcuquí. Es importante resaltar que la producción de un agricultor puede dirigirse a una o más opciones de la encuesta.

**PREGUNTA:** ¿En la producción agrícola que dificultades considera Ud. son de mayor relevancia?

**CUADRO 1. 25**

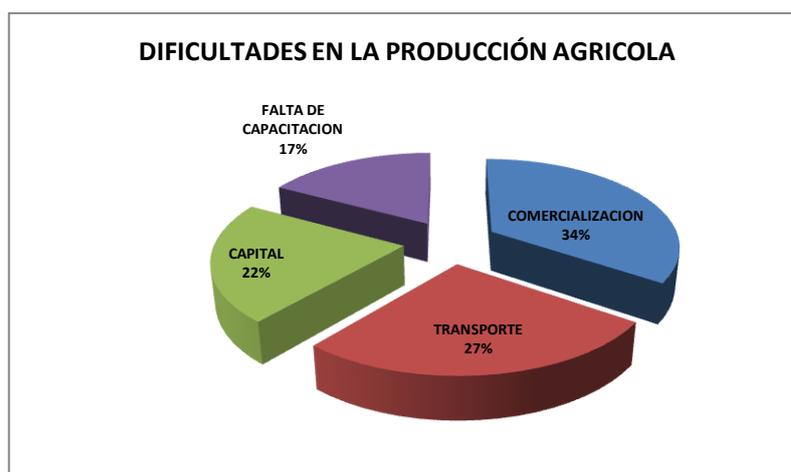
**TOTAL COMUNIDADES: PEQUEÑOS AGRICULTORES  
DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN AGRICOLA**

DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN AGRICOLA	FRECUENCIA	%
COMERCIALIZACIÓN	194	34.52%
TRANSPORTE	150	26.69%
CAPITAL	122	21.71%
FALTA DE CAPACITACIÓN	96	17.08%
TOTAL COMUNIDADES	562	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Pequeños agricultores Total Comunidades Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 20**



**ANÁLISIS**

El bajo nivel de educación es un limitante importante a la hora de establecer convenios o cadenas de comercialización por lo que el 34% consideran esta como la principal dificultad, seguida del transporte con un 27%, capital 22% y por último la falta de capacitación con un 17%.con la creación del Centro de Acopio y Fondo Cooperativo Agrario se va a poder minimizar en gran medida estas falencias que aquejan al sector.

## 1.2.2 RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS

**NOMBRE:** Sr José Ángel

**CARGO:** Técnico-Agrónomo Municipio de Urcuquí

**FECHA:** Agosto, 2010

Luego de realizar la entrevista al Técnico-Agrónomo se establece que El Ilustre Municipio de Urcuquí tiene entre sus prioridades el apoyo a los agricultores de su cantón, es así que mediante convenios con el gobierno nacional y organizaciones extranjeras como es la embajada de Corea y Japón están en el proceso de implementar proyectos de capacitación, sistema de riego y comercialización. Además están dispuestos a colaborar en el aspecto legal con todo proyecto que fortalezca y reivindique a la agricultura como una actividad importante, sustentable y rentable dentro de la sociedad.

**NOMBRE:** Srta. Narcisa Tituaña

**CARGO:** Líder Comunitaria Iruguincho

**FECHA:** Agosto, 2010

De acuerdo a la entrevista realizada a la Srta. Narcisa Tituaña Líder de la Comunidad, afirma que Iruguincho es una comunidad legalmente establecida a partir del 9 de mayo de 1953 y cuenta con una directiva establecida, en la comuna existen aproximadamente 900 personas.

Desde su perspectiva la creación del Fondo Cooperativo Agrario y el Centro de Acopio serian una buena alternativa para el desarrollo de la comunidad siempre y cuando existan técnicos que les asesoren y haga recapacitar a la gente sobre la importancia de los cuidados de la tierra y fortalecimiento de la misma; además enseñando a diversificar su producción que sería la alternativa adecuada para la manutención de los hogares de la comunidad

**NOMBRE:** Sr. Luis Muenala

**CARGO:** Líder Comunitaria Pisangacho

**FECHA:** Agosto, 2010

Al hacerle la entrevista al Líder de la comunidad de Pisangacho nos supo manifestar que su comunidad cuenta con una organización establecida la directiva está conformada por 8 personas, y que en si los comuneros estarían dispuestos a formar parte del Fondo Cooperativo Agrario y el Centro de Acopio, para evitar que los intermediarios estafen a los agricultores y además obtener créditos de manera segura y sabiendo que estos créditos ayudarán a restablecer la economía en el sector. Además resalto que en ninguno de los casos han tenido apoyo de ninguna institución sea público o privado.

**NOMBRE:** Sr. Manuel de la Cruz

**CARGO:** Líder Comunitaria Santa Clara del Tablón

**FECHA:** Agosto, 2010

La entrevista realizada al Líder de la Comunidad de Santa Clara del Tablón menciona que como dirigente tiene el respaldo de su comuna, y que estarían muy entusiasmados de participar en el Centro de Acopio porque de esta manera lograrían la producción en masa siempre anhelada y construir cadenas de comercialización para con ello lograr mejorar sus niveles de vida y desarrollar su sector.

**1.2.3 RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A  
COMERCIANTES MAYORISTAS DE LA CIUDAD DE IBARRA**

**PREGUNTA: ¿De qué lugares obtiene los productos para la venta en mayor cantidad?**

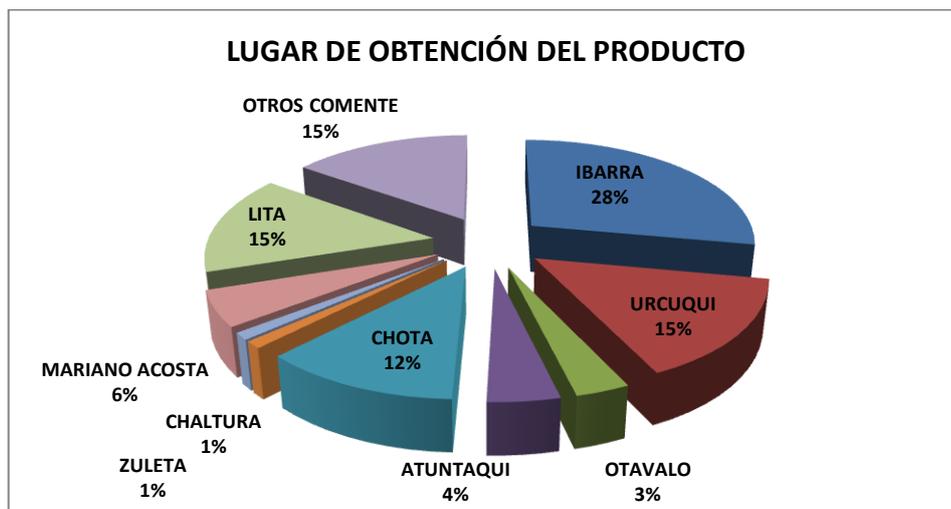
**CUADRO 1. 26**

**CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS, SEGÚN  
LUGAR DE OBTENCIÓN DEL PRODUCTO PARA LA VENTA**

LUGAR DE OBTENCIÓN DE PRODUCTOS	FRECUENCIA	%
IBARRA	26	27.96%
URCUQUI	14	15.05%
OTAVALO	3	3.23%
ATUNTAQUI	4	4.30%
CHOTA	11	11.83%
CHALTURA	1	1.08%
ZULETA	1	1.08%
MARIANO ACOSTA	5	5.38%
LITA	14	15.05%
OTROS COMENTE	14	15.05%
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 21**



## ANÁLISIS

Los productos que los comerciantes mayoristas adquieren para la venta es en un 28% de la ciudad de Ibarra por su mayor número de intermediarios ya que es más comercial, de acuerdo al análisis el 15% en Urcuquí y 15% en otros lugares como el Carchi y Pimampiro, además de Lita con el mismo porcentaje, 12% proviene del Chota , 6% Mariano Acosta y 1% de Zuleta y Chaltura; es importante mencionar que las respuestas son de opción múltiples, Por lo que se establece que nuestros posibles mercados serian Ibarra y Urcuquí.

**PREGUNTA:** ¿La compra de los productos destinados para la venta se hace a?

**CUADRO 1. 27**

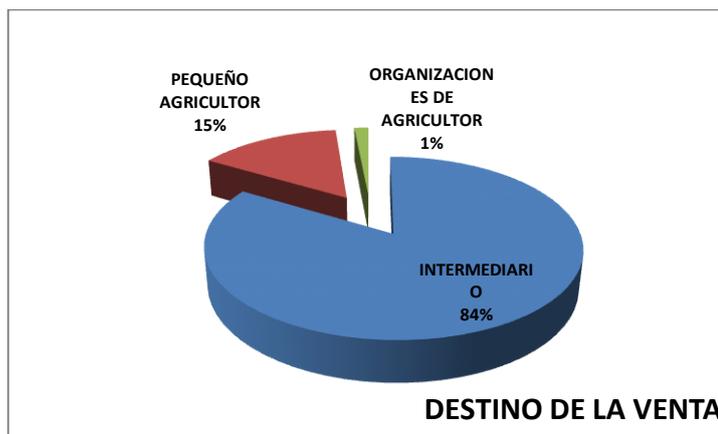
**CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES  
MAYORISTAS DESTINO DE COMPRA DE PRODUCTOS PARA LA  
VENTA**

<b>DESTINO DE LA VENTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
INTERMEDIARIO	56	83.58%
PEQUEÑO AGRICULTOR	10	14.93%
ORGANIZACIONES DE AGRICULTOR	1	1.49%
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100.00%</b>

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 22**



### **ANÁLISIS**

El 84% de todos los comerciantes mayoristas compran sus productos a intermediarios, mientras que el 15% a pequeños agricultores y solo el 1% a organizaciones de agricultores.

**PREGUNTA:** ¿Con qué frecuencia adquiere los productos para la venta y en qué cantidad?

**CUADRO 1. 28**

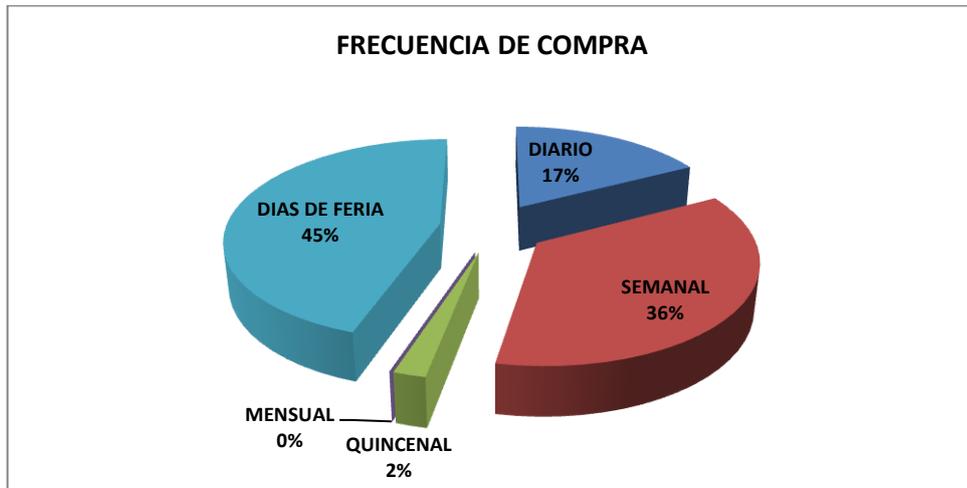
### **CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS COMPRA FRECUENCIA DE COMPRA**

FRECUENCIA DE COMPRA	FRECUENCIA	%
DIARIO	17	17.35%
SEMANAL	35	35.71%
QUINCENAL	2	2.04%
MENSUAL	0	0.00%
DIAS DE FERIA	44	44.90%
TOTAL	98	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 23**



## **ANÁLISIS**

Según las encuestas realizadas a los comerciantes del mercado mayorista, de un total de 67 personas, podemos concluir que la adquisición de productos en su mayor cantidad, se la realiza en un 45% los días de feria que son martes y jueves, debió a la afluencia de comerciantes ofertantes, Según información proporcionada por el Sr Wilson Nieto Gerente General del Mercado, 3000 personas aproximadamente ingresan los días de feria para realizar sus transacciones comerciales, de manera semanal con un 36% y diario un 17%. Es importante mencionar que las respuestas son de opción múltiples.

**CUADRO 1. 29**

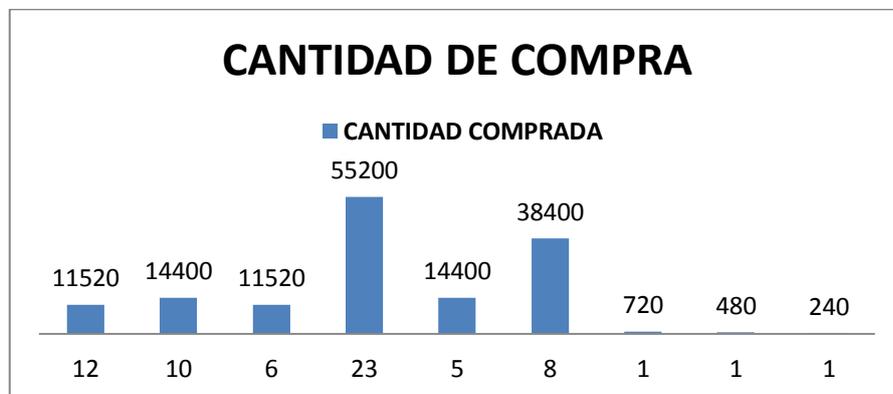
**CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS COMPRA  
CANTIDAD DE COMPRA**

BULTOS SEMANALES	BULTOS ANUALES	COMERCIANTES QUE ADQUIEREN	TOTAL DEMANDA
20	960	12	11520
30	1440	10	14400
40	1920	6	11520
50	2400	23	55200
60	2880	5	14400
100	4800	8	38400
15	720	1	720
10	480	1	480
5	240	1	240
<b>330</b>	<b>15840</b>	<b>67</b>	<b>146880</b>

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 24**



**ANÁLISIS**

De las encuestadas realizadas a 67 comerciantes del mercado mayoristas de Ibarra, podemos analizar que la compra en mayor cantidad es semanal por lo que la demanda establecida está dada de acuerdo a esta referencia, proyectando la demanda anual de acuerdo a la cantidad de comerciantes y bultos adquiridos.

**PREGUNTA: ¿Estaría dispuesto a establecer convenios con organizaciones de pequeños agricultores para proveerse de productos por?**

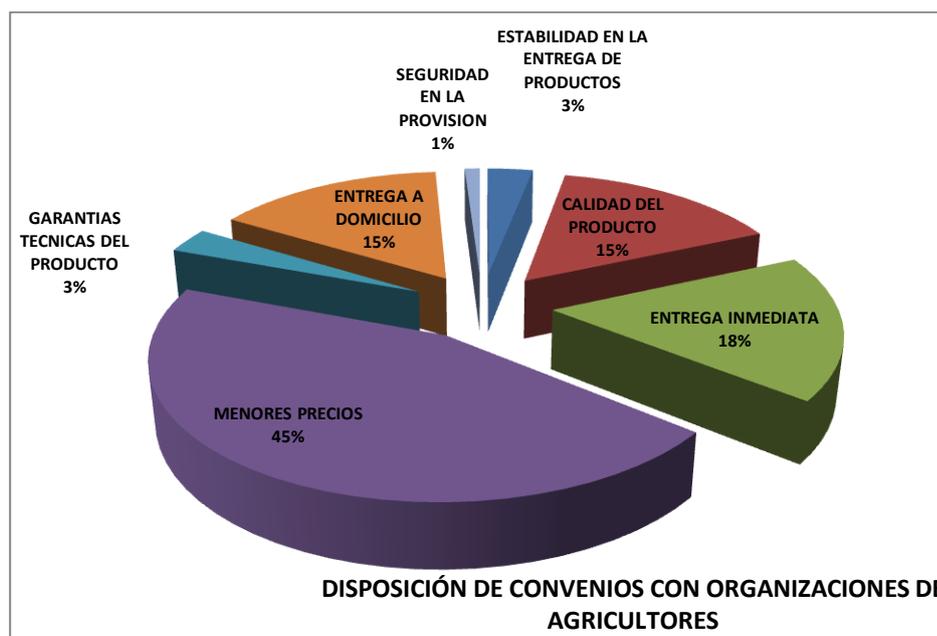
**CUADRO 1. 30**

**CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS DISPOSICIÓN DE CONVENIOS CON PEQUEÑOS AGRICULTORES**

DISPOSICIÓN DE CONVENIOS CON ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES	FRECUENCIA	%
ESTABILIDAD EN LA ENTREGA DE PRODUCTOS	3	3.06%
CALIDAD DEL PRODUCTO	15	15.31%
ENTREGA INMEDIATA	17	17.35%
MENORES PRECIOS	44	44.90%
GARANTIAS TECNICAS DEL PRODUCTO	3	3.06%
ENTREGA A DOMICILIO	15	15.31%
SEGURIDAD EN LA PROVISION	1	1.02%
TOTAL	98	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 25**



## ANÁLISIS

El principal factor que motiva a los comerciantes mayoristas a establecer convenios con organizaciones de pequeños agricultores, radica en obtener menores precios en un 45%, seguido de la calidad del producto y entrega a domicilio con el 15% y la entrega inmediata que es el 18%. Este es un referente importante para establecer la demanda de proyecto y cómo va a ser el direccionamiento hacia el mercado meta. Es importante mencionar que las respuestas son de opción múltiples.

**PREGUNTA: ¿A cuántos agricultores productores compra los productos directamente?**

### CUADRO 1. 31

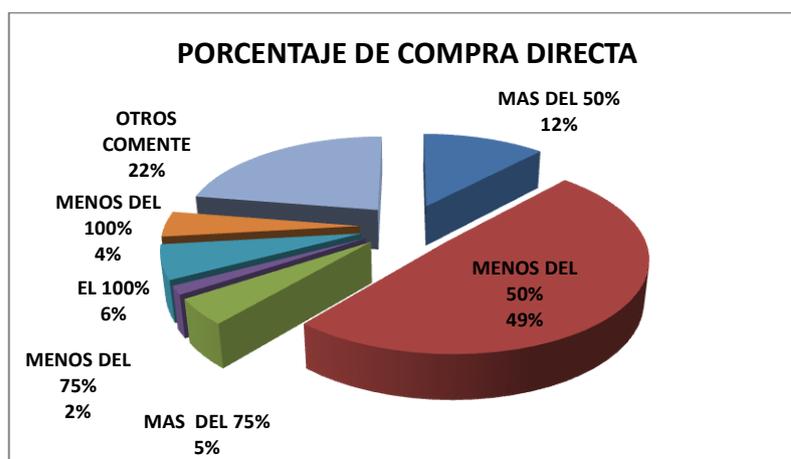
#### CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS PORCENTAJE DE COMPRA DIRECTA

PORCENTAJE DE COMPRA DIRECTA	FRECUENCIA	%
MAS DEL 50%	8	11.94%
MENOS DEL 50%	33	49.25%
MAS DEL 75%	3	4.48%
MENOS DEL 75%	1	1.49%
EL 100%	4	5.97%
MENOS DEL 100%	3	4.48%
OTROS COMENTE	15	22.39%
TOTAL	67	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 26**



### ANÁLISIS

Menos del 50% de la producción adquirida por los comerciantes mayorista corresponde a los agricultores-productores, como se mencionó la gran mayoría obtienen los productos de intermediarios.

**PREGUNTA:** ¿Que busca en los productos que adquiere para realizar su actividad económica?

**CUADRO 1. 32**

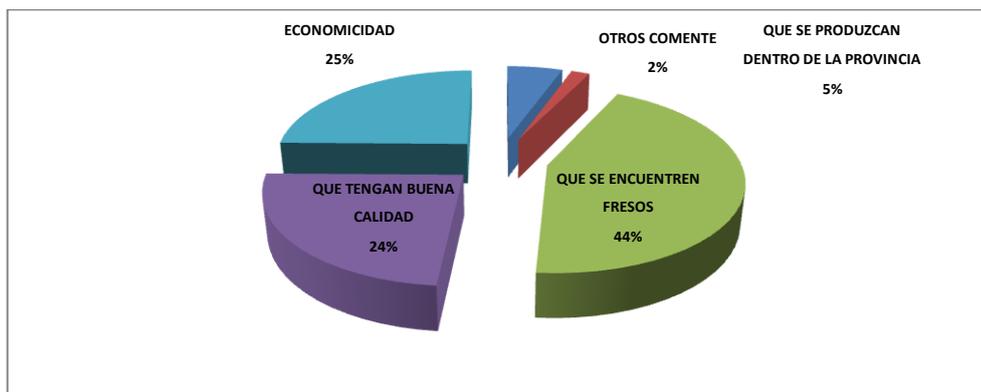
### CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	FRECUENCIA	%
QUE SE PRODUZCAN DENTRO DE LA PROVINCIA	6	5.50%
OTROS COMENTE	2	1.83%
QUE SE ENCUENTREN FRESOS	48	44.04%
QUE TENGAN BUENA CALIDAD	26	23.85%
ECONOMICIDAD	27	24.77%
TOTAL	109	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 27**



### ANÁLISIS

Es importante destacar que según el criterio de los comerciantes mayoristas para adquirir los productos es indispensable que se encuentren frescos de acuerdo a 48 personas encuestadas que representa el 44%, seguido de la economicidad en un 25% que son 27 personas y la calidad en un 24% 26 personas. De un total de 67 comerciantes mayoristas. Es importante mencionar que las respuestas son de opción múltiples.

**PREGUNTA:** ¿Si se incrementara la producción en fréjol y maíz estaría dispuesto a adquirir sin ningún inconveniente?

**CUADRO 1. 33**

### CIUDAD DE IBARRA: COMERCIANTES MAYORISTAS INCREMENTO DE LA OFERTA

INCREMENTO DE LA OFERTA	FRECUENCIA	%
SI	60	89.55%
NO	7	10.45%
TOTAL	67	100.00%

**FUENTE:** Encuesta a Comerciantes Mayoristas Agosto, 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 1. 28**



## **ANÁLISIS**

Según las estadísticas los comerciantes mayoristas si estarían dispuestos a adquirir mayor cantidad de productos para realizar su venta, lo que beneficia a los pequeños agricultores ya que con el centro de acopio se incrementaría la oferta y hacia allá se desviaría la producción siendo este nuestro mercado meta.

### **1.3 DIAGNÓSTICO EXTERNO**

Es un medio por el cual se conoce detalladamente la situación de los factores externos que se encuentran incidiendo directa o indirectamente en el comportamiento de las variables.

Se detalla los factores más importantes que afectan dentro del estudio externo en el proyecto.

#### **1.3.1. Aliados**

- La agricultura es una potencialidad del sector, la diversidad agrícola y pecuaria resulta ser el principal rubro de ingresos de las economías rurales
- Las comunidades se encuentran organizadas mediante un sistema de ayuda mutua con un líder denominados cabildos comunitarios

- El total de la población económicamente activa en la parroquia de San Blas es 2026 personas, de los cuales 1433 corresponde a las comunidades del proyecto, representando el 70.73%. Lo que determina que existe el suficiente recurso humano para aprovechar los recursos agrícolas.

### **1.3.2. Oportunidades**

- La zona donde se desarrollará el proyecto cuenta con microclimas para generar diversidad de producción y no únicamente monocultivos.
- La ubicación de las tres comunidades están estratégicamente situadas para el desarrollo integral y sustentable del proyecto.
- Dentro del plan de desarrollo parroquial esta mejorar la eficiencia del sistema de riego en la parroquia, lo que fomentará la actividad agrícola

### **1.3.3. Oponentes**

- El uso de semillas de mala calidad influye notablemente en el rendimiento de la producción siendo más bajo del promedio, debido a la falta de capacitación y asistencia técnica en toda la producción agrícola
- El escaso capital individual con que cuenta los agricultores para iniciación de sus cultivos
- La producción de la zona es únicamente dirigida a productos tradicionales como el maíz y el fréjol, no se diversifica ni se aprovecha los recursos naturales. No existe la explotación racional y sustentable de los recursos naturales.

### **1.3.4. Riesgos**

- Existe una gran cantidad de intermediarios que afecta al mercado local.

- La presencia de chulqueros intervienen en las actividades financieras de manera ilícita afectando los pocos ingresos de los comuneros
- La falta de asesoría técnica impide a los agricultores sembrar con técnicas modernas que si bien no aseguran una buena producción si minimizarlos riesgos inherentes al negocio.

#### **1.4 DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN**

Dentro de la investigación existen problemas que afectan a los agricultores de las comunidades de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, principalmente no existe financiamiento legal y oportuno para realizar la actividad agrícola, las entidades financieras no otorgan créditos inmediatos y menos a este sector debido al alto riesgo lo que hace que recurran a usureros, lo que provoca malas condiciones de vida e inestabilidad en el sistema financiero. La inasistencia técnica y falta de capacitación, ha provocado el inadecuado tratamiento del suelo y el no aprovechamiento de los recursos naturales en la diversificación agrícola

Se suma la participación de intermediarios en la comercialización quienes se aprovechan de la pésima negociación de los productores, y su bajo nivel de educación estableciendo los precios a su conveniencia. La creación oportuna de un Centro de Acopio incrementaría la producción y eliminaría intermediarios.

El presente proyecto como centro de acopio ayudará en la comercialización, al buen manejo de la cosecha, tecnicismo e investigación en tecnologías y adaptación, creando cadenas productivas específicas y desarrollando un sinnúmero de cultivos y no únicamente monocultivos que afecten el suelo. El fondo cooperativo permitirá obtener una organización y asociatividad de los pobladores en que se pueda obtener créditos para el desarrollo agrícola, además la captación de ahorros, generando empleo e ingresos que elevaran el nivel de bienestar del conjunto de la población.

Por lo expuesto, es importante realizar **el estudio de Factibilidad para la creación de un Fondo Cooperativo Agrario de apoyo técnico sustentable y el Centro de Acopio de productos agrícolas en Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho cantón San Miguel de Urququí.**

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. AGRICULTURA EN EL ECUADOR

El desarrollo de la agricultura en el Ecuador de acuerdo al sitio web vía campesina señala:

**<http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>**: “La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos. Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción. La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional. La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

Nuestro País se caracteriza por ser abundante en recursos naturales, la actividad agrícola es sin duda una de las principales fuentes, aunque en algunos sectores no ha sido bien utilizado este recurso un ejemplo es el Cantón Urcuquí especialmente la parroquia San Blas a pesar de poseer el recurso tierra la falta de conocimiento, de capital y otras variables no han permitido hacer del sector una zona agraria de calidad.

#### 2.2. AGRÍCULTURA

El concepto sobre la agricultura la enciclopedia Wikipedia señala en su sitio web como

**<http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura>**: “La agricultura es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Las actividades relacionadas son las que integran el llamado sector agrícola. Todas las actividades económicas que abarca dicho sector tienen su fundamento en la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre: alimentos vegetales como cereales, frutas, hortalizas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil; cultivos energéticos; etc. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones” (Marzo de 2010)

Entonces, se puede establecer que la agricultura es el trabajo del ser humano dentro de un medio ambiente donde se produzca una explotación adecuada de los recursos naturales y un desarrollo oportuno de la tierra con técnicas apropiadas que permitan obtener alimentos necesarios para satisfacer las necesidades humanas individuales y colectivas.

### **2.2.1. Sector Agrícola en la Provincia de Imbabura**

Actualmente el sector agrícola en la provincia de acuerdo al Sitio web señala.

**<http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/imba3.htm>**: Este sector concentra el 39% del total de la población económicamente activa de la provincia. El área destinada a cultivos alcanza unas 20 mil has. Y la destinada a pastos supera las 10 mil. Imbabura es una de las principales provincias en la producción de fréjol seco (se cultivan aproximadamente unas 7.000 has) y la primera en la producción de maíz suave seco con una superficie cultivada de cerca de 35.000 has.

Está en primer lugar también su producción de maíz suave, choclo y es la tercera en la sierra en la producción de caña de azúcar con más de 100 mil toneladas métricas.

Otros cultivos importantes de la provincia son trigo, cebada y maíz duro seco.

Podemos resaltar que nuestra provincia es una de las principales productoras de maíz y fréjol; cabe mencionar que estos dos productos son objeto del proyecto y principalmente en el cantón San Miguel de Urcuquí que es donde se desarrollara dicho proyecto

### **2.2.2. Antecedentes sobre la producción agrícola**

Dentro de la historia sobre el nacimiento de la Agricultura en la enciclopedia libre Wikipedia señala:

**[http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura#El\\_nacimiento\\_de\\_la\\_agricultura](http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura#El_nacimiento_de_la_agricultura)**

“El comienzo de la agricultura se encuentra en el período Neolítico, cuando la economía de las sociedades humanas evolucionó desde la recolección, la caza y la pesca a la agricultura y la ganadería. Las primeras plantas cultivadas fueron el trigo y la cebada. Se produce una transición, generalmente gradual, desde la economía de caza y recolección a la agrícola. Las razones del desarrollo de la agricultura pudieron ser debidas a cambios climáticos hacia temperaturas más templadas; también pudieron deberse a la escasez de caza o alimentos de recolección, o a la desertización de amplias regiones. La agricultura permitió mayor densidad

**de población que la economía de caza y recolección por la disponibilidad de alimento para un mayor número de individuos”. (Marzo, 2010)**

Las personas comenzaron a desarrollar la agricultura a partir de ciertos cambios climáticos que volvieron la temperatura más templada y por el crecimiento demográfico de la población existió escasez de alimentos ya que la caza y los alimentos de recolección no abastecían lo necesario para el desarrollo

Con la agricultura, creció la disponibilidad de alimentos y aumentó la cantidad de población en todo el mundo. Por otra parte, permitió que las **sociedades** se vuelvan sedentarias y empiecen a considerar la propiedad privada sobre bienes inmuebles.

### **2.2.3. Tipos De Cultivos En La Producción Agrícola**

En el orden del sector agrícola vegetal debemos diferenciar dos tipos fundamentales de cultivos, como son los de ciclo vegetativo corto, y de ciclo vegetativo largo o perenne.

#### **2.2.3.1. Ciclo de Cultivo Vegetativo Largo**

**[http://www.ian.gov.ve/revolucion\\_agricola\\_19.html](http://www.ian.gov.ve/revolucion_agricola_19.html) “Los cultivos de ciclo vegetativo largo o perennes tienen la propiedad de florecer periódicamente y producir los frutos o excepcionalmente producir permanentemente como coco, palma aceitera y cacao”. (Marzo, 2010)**

Entonces se establece que los cultivos de ciclo largo o perenne son los que tardan más de 1 año en florecer y sus frutos se producen en forma periódica como los árboles frutales.

#### **2.2.3.2. Ciclo de Cultivo Vegetativo Corto**

**[http://www.ian.gov.ve/revolucion\\_agricola\\_19.html](http://www.ian.gov.ve/revolucion_agricola_19.html) “Los cultivos de ciclo corto son cultivos que biológicamente desaparecen con la producción del fruto y para volverlos a sembrar debe hacerse por medio de semillas, entre éstos maíz, arroz, sorgo, patilla, melón, caraotas, frijoles, girasol, tomate, ají.” (Marzo, 2010).**

Podemos entonces concluir que los cultivos de ciclo corto, son los que comprenden todos los cultivos cuyo ciclo vegetativo alcanza de 60 días a 180 días, entre los que se cuentan, maíz, arroz, sorgo, fréjoles, papas, soya, maní, algodón, cebolla, ajo, zanahoria, remolacha, ají, tomate, tabaco, lechuga, coliflor, chirimoya, acelga, pepino entre otros. Además se puede anotar que también existe un ciclo intermedio dentro de los cultivos y su característica es que se reproducen en su mayoría por hijos, como: plátano y caña de azúcar.

#### **2.2.4. VENTAJAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

Se puede citar que dentro de las ventajas de la producción agrícola la principal y de la cual se vincula todos los beneficios que nos aporta la agricultura es poder obtener los alimentos que brinda la tierra suficientes y necesarios para la satisfacción de los pueblos dentro una comunidad, sector, zona, ciudad, país.

La producción agrícola reúne a mano de obra por lo tanto genera empleos genuinos relacionados con sus técnicas de producción. La agricultura causa la utilización responsable y sostenible de los recursos naturales.

La agricultura es una actividad económica prometedora, que genera divisas de exportación y promueve el desarrollo sustentables de los pueblos; Es una actividad primaria de valor agregado a través de la mayor calidad que permite un sobreprecio del producto. Y como un punto importante se puede destacar que la agricultura permitió que se desarrolle la sociedad hasta como la conocemos desarrollándose de forma cada vez más compleja dando los inicios con actividades artesanales y comerciales especializadas, además se deja de ser nómada para establecerse en un solo lugar y la propiedad deja de ser un derecho sólo sobre objetos móviles para trasladarse también a los bienes inmuebles, se amplía la división del trabajo; además los asentamientos agrícolas y los conflictos por la interpretación de linderos de propiedad dan origen a los primeros sistema jurídicos y gubernamentales.

### **2.2.5. DESVENTAJAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

Dentro de las desventajas que se tiene al momento de establecer una producción agrícola es: Al cultivar y evitar que exista pérdidas dentro de la siembra por plagas, enfermedades a los cultivos se desarrollan sistemas de producción heterogéneos, este hecho favorece que se presente dentro de la siembra sistemas de producción intensivos con un gran impacto ambiental como: contaminación por plaguicidas y nitratos, liberación de organismos transgénicos, que , agravan la pérdida de la biodiversidad agrícola, agotamiento de minerales del suelo, salinización del suelo en zonas secas. Muchos de estos problemas van agotando y desertizando el suelo, obligando a abandonar unos terrenos para arar otros nuevos que, a su vez, se agotan, creando un círculo vicioso que va destruyendo el entorno.

Otro efecto negativo que produce el uso de pesticidas, fungicidas para cuidar los cultivos, es que estos contribuyen a que se produzca el efecto invernadero y con ello el calentamiento global en la tierra y como resultado, el deshielo de los nevados, el aumento del caudal del mar y las inundaciones de ciudades.

La agricultura es una actividad financiera importante dentro de la economía de los países, por tal motivo no se mide consecuencias y cada vez más se implementan nuevas tecnologías que llevan a una producción mayor pero afectan al medio ambiente y la salud de los seres humanos como es el caso de los alimentos transgénicos que son alimentos alterados genéticamente para que puedan soportar de mejor manera los cambios de clima y las enfermedades que afectan a los cultivos.

### **2.3. CENTROS DE ACOPIO**

**[http://es.wikipedia.org/wiki/Centros de acopio](http://es.wikipedia.org/wiki/Centros_de_acopio).“Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos”. Según la enciclopedia libre Wikipedia.” (Marzo, 2010)**

Entonces se puede definir que los centros de acopio es un lugar adecuado para congregar toda la producción de un lugar o zona específica de pequeños productores agrícolas y, con ello poder mantener la calidad en la producción de la zona y lograr ingresar al mercado local con una producción mayor y estable.

### **2.2.2 Objetivo se los Centros de Acopio Agrícolas**

**”[http://es.wikipedia.org/wiki/Centros\\_de\\_acopio](http://es.wikipedia.org/wiki/Centros_de_acopio). “Su función es concentrar la producción, eventualmente seleccionarla y empacarla para enviarla al mercado del centro urbano o a supermercados. En muchos casos tiene funciones adicionales: información de precios del mercado, suministro de material de empaque, mesa de preselección y empaque. (Marzo, 2010)**

Por lo tanto los centros de acopio mantiene un fin importante que es reunir toda la producción del grupo o zona donde está ubicado para poder escoger y mantener la calidad de los producción para luego empacar con métodos adecuados que permitan mantener limpios y frescos los alimentos y con ello enviar a los mercados locales sin la intervención de ningún tipo de intermediario sino de una forma directa; pero siempre informándose sobre los precios que mantiene la oferta.

### **2.2.3. Características de los Centros de Acopio**

**[http://es.wikipedia.org/wiki/Centros\\_de\\_acopio](http://es.wikipedia.org/wiki/Centros_de_acopio)“Se ubican en regiones de pequeños productores y no muy cercanas a los grandes centros urbanos. Los Centro se ubica sobre el camino principal de la región por lo general.**

**Las instalaciones incluyen: galpón con facilidad de carga y descarga de camiones, balanza, mesa de selección, depósito de empaques.” (Marzo 2010)**

Es importante destacar que estos centros de acopio tienen que estar ubicados en una zona específica dentro de la región de pequeños agricultores; además deben tener una infraestructura apropiada en donde se incluya mesas de selección para que exista una buena pos cosecha, debe ser amplio para tener la opción de descarga y carga de la

producción y lo más importante un lugar definido para el empaque del producto con las mejores condiciones de salubridad.

#### **2.2.4. Ventajas y Desventajas de los Centros De Acopio**

Dentro de las ventajas con que cuentan los centros de Acopio agrícolas se puede mencionar que: Permiten una recolección y agrupación de los productos a nivel de todos los pequeños agricultores dentro del centro y con ello se logra asociatividad de las personas de la zona donde está formado el centro de acopio. Otra ventaja es que se presta asistencia técnica a la comunidad de pequeños agricultores para establecer el incremento de la producción, además técnicas de salubridad para mantener calidad. También se puede anotar que los clientes ya no son temporales sino se buscan relaciones estables por muchos años creando convenios y cadenas de comercialización. Los productos tienen mayor calidad y se presta valor agregado a estos por lo tanto son aptos para destinarlos a la exportación o al consumo nacional; Una ventaja que se puede destacar es que existe una mayor estabilidad de los precios dentro del mercado local y ayuda a que exista mayores ingresos para toda la comunidad o zona donde se ubica el centro de acopio, además permite compras conjuntas de materiales e insumos agrícolas por lo que disminuye los costos. Y una de las más importantes se genera compromisos colectivos hacia metas comunes para el desarrollo colectivo.

Y como desventajas se puede anotar que en la mayoría de los casos la desconfianza de la gente de entregar su producción a una zona de acopio es muy alta y por lo tanto se prefiere vender en forma individual a intermediarios, No existe el apoyo necesario a el sector agrícola por parte del Gobierno y para poder lograr estos centros es importante contar con suficientes presupuesto que no pueden aportar con todo los pequeños agricultores.

## **2.3. COOPERATIVAS**

**Registro Oficial 444 “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Título III Sección 1” De las Cooperativas de Ahorro y Crédito”:**

**Artículo 81.- Cooperativas de ahorro y crédito.- Son organizaciones formadas por personas naturales o jurídicas que se unen voluntariamente con el objeto de realizar actividades de intermediación financiera y de responsabilidad social con sus socios y, previa autorización de la Superintendencia, con clientes o terceros con sujeción a las regulaciones y a los principios reconocidos en la presente Ley.”(Mayo, 2011)**

Por lo tanto una cooperativa es la agrupación de personas con un fin específico sea social, cultural, político, económico que en forma voluntaria se establecen dentro de una asociación que mantienen una jurisdicción, manejada por políticas establecidas.

### **2.3.1. Objetivos de las cooperativas**

**<http://www.gestiopolis.com> “El objetivo primordial de las cooperativas es satisfacer las necesidades de los socios, cimentar los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Solucionar los problemas comunes de forma eficiente siempre basados en economía de solidaridad. Proteger y defender al grupo de personas agrupadas que por lo general son de medianos o escasos recursos frente a determinadas situaciones de necesidad” (Marzo, 2011)**

Con esto se puede establecer que el objeto de las cooperativas es atender las necesidades socioeconómicas de los asociados, para ello organizan empresas que realizan diversas funciones: de servicios, de producción, de distribución de la producción, de industrias, de créditos, de seguros, de provisión, con la finalidad de abaratar los precios, evitar la intermediación innecesaria, luchar contra la usura, la desocupación y otras situaciones de necesidad ante el abuso económico. Constituyen formas constructivas de protección, defensa o reacción ante situaciones individuales adversas.

### 2.3.2. Características de las Cooperativas

<http://www.gestiopolis.com>“a) Esta sociedad necesita forzosamente un número de socios NO MENOR DE ONCE.) Un capital variable y principalmente debe funcionar sobre principios de igualdad dentro del régimen de derechos y obligaciones de sus miembros. c) No persigue fines lucrativos y busca el mejoramiento social y económico de sus miembros. d) La igualdad comienza en la forma de repartir entre los asociados la proporción del tiempo trabajado o bien al monto de las operaciones realizadas. Según se trate de cooperativa de producción o de cooperativa de consumo.) Cualquiera puede entrar a formar parte de la cooperativa realizando una aportación inicial mínima. El trabajo puede ser parte de esa aportación) Son democráticas (cada socio un voto, independientemente de su aportación en dinero o trabajo).g) No puede haber discriminación alguna por motivo de raza, sexo, religión o política.” (Marzo, 2010)

Todas estas características hacen de las cooperativas una alternativa de unión y fuerza en relación a la empresa normal. Especialmente en aquellos lugares donde el capital individual no logra nada, y las empresas no quieren invertir porque no ven un beneficio inmediato, las cooperativas pueden ser una posibilidad de desarrollo y esperanza basada en esa máxima que afirma que “la unión hace la fuerza”.

### 2.3.3. Tipos de Cooperativas En Ecuador

**Registro Oficial 444 “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria Sección 3 De las Organizaciones del Sector Cooperativo -**

**Artículo 24.- Cooperativas de producción.- Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.**

**Artículo 25.- Cooperativas de consumo.- Son aquellas que tienen por objeto abastecer a sus socios de cualquier clase de bienes de libre comercialización; tales como: de consumo de artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos y herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía.**

**Artículo 26.- Cooperativas de vivienda.- Las cooperativas de vivienda tendrán por objeto la adquisición de bienes inmuebles para la construcción**

o remodelación de viviendas u oficinas o la ejecución de obras de urbanización y más actividades vinculadas con éstas en beneficio de sus socios. En estas cooperativas la adjudicación de los bienes inmuebles se efectuará previo sorteo, en Asamblea General, una vez concluidas las obras de urbanización o construcción; y, se constituirán en patrimonio familiar. Los cónyuges o personas que mantienen unión de hecho, no podrán pertenecer a la misma cooperativa.

**Artículo 27.- Cooperativas de ahorro y crédito.-** Estas cooperativas estarán a lo dispuesto en el Título III de la presente Ley.

**Artículo 28.- Cooperativas de servicios.-** Son las que se organizan con el fin de satisfacer diversas necesidades comunes de los socios o de la colectividad, los mismos que podrán tener la calidad de trabajadores, tales como: trabajo asociado, transporte, vendedores autónomos, educación y salud. (Mayo, 2011)

De estos cuatro grupos de cooperativas se puede organizar diferentes clases, el fondo Cooperativo agrario se encuentra dentro de la clasificación de Cooperativas de Ahorro y crédito principalmente dentro de las organizaciones, bancos comunales y cajas de ahorro ; siendo que es de menor tamaño y para un grupo determinado de personas.

#### **2.3.4. Cooperativas Agrícolas**

**Registro Oficial 444 “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.** “Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

**Artículo 22.- Objeto.-** El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir el ejercicio de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social.( Mayo, 2011)

Por lo que podemos definirles como sociedades sin fines de lucro que contribuyen al desarrollo del sector en este caso es el sector agrícola, se destaca que como fondo cooperativo dentro de la ley puede desarrollar otras actividades complementarias del sector ya que el objetivo principal es agrupar toda la producción de las personas asociadas para vender estos productos en forma comunitaria, y sin la intervención de comerciantes intermediarios que afectan la economía de los pequeños agricultores.

### **2.3.5. Aspectos Legales de las Cooperativas**

**Registro Oficial 444 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.”Capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria**

**Artículo 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.**

**Artículo 9.- Personalidad Jurídica.- Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas, previo el cumplimiento de los requisitos que contemplará el Reglamento de la presente Ley.**

**La personalidad jurídica se otorgará mediante acto administrativo del Superintendente que se inscribirá en el Registro Público respectivo.**

**Las organizaciones en el ejercicio de sus derechos y obligaciones actuarán a su nombre y no a nombre de sus socios.**

**En el caso de las cooperativas, el procedimiento de constitución, los mínimos de socios y capital social, serán fijados en el Reglamento de esta Ley, tomando en cuenta la clase de cooperativa, el vínculo común de sus socios y el ámbito geográfico de sus operaciones.**

**Artículo 10.- Capital de riesgo y organizaciones mixtas.- El Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.**

**Artículo 11.- Competencia desleal.- Los miembros, asociados y socios, bajo pena de exclusión, no podrán competir con la organización a que pertenezcan, realizando la misma actividad económica que ésta, ni por sí mismos, ni por intermedio de terceros.**

**Artículo 12.- Información.- Para ejercer el control y con fines estadísticos las personas y organizaciones registradas presentarán a la Superintendencia, información periódica relacionada con la situación económica y de gestión, de acuerdo con lo que disponga el Reglamento de la presente Ley y cualquier otra información inherente al uso de los beneficios otorgados por el Estado.**

**Artículo 13.- Normas contables.- Las organizaciones, sujetas a esta Ley se someterán en todo momento a las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de la aplicación de las disposiciones tributarias existentes.**

**Artículo 14.- Disolución y Liquidación.- Las organizaciones se disolverán y liquidarán por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto de las**

**dos terceras partes de sus integrantes, y por las causales establecidas en la presente Ley y en el procedimiento estipulado en su estatuto social. (Mayo, 2011)**

A esto se puede añadir que las cooperativas están sujetas a todo lo que determine la Ley de Economía Popular solidaria Cooperativas con lo que se refiere el título 1 Naturaleza y fines. Titulo 2 Constitución y Responsabilidad, Título 3 de los Socios; Titulo 4 Estructura Interna y Administración, y Título 5 Régimen Económico expuesta en la ley de Cooperativas que fue codificada en el 2001 (Ds-1031. RO 123: 20-09-1966)

### **2.3.6. Ventajas y Desventajas De Las Cooperativas Agrícolas**

Dentro de las ventajas de formar o mantener una Cooperativa en marcha es que el cooperativismo es una alternativa creciente para evitar la destrucción de empleo y asegurar formas de trabajo que impidan la pérdida de plazas de trabajo.

Por ser instituciones de carácter comunitario son positivas para el desarrollo no solo económico sino cultural, moral, ético dentro del territorio nacional por tal motivo tiene grandes ventajas con relación a las empresas comunes.

Por otro lado dentro de las desventajas se puede mencionar que los socios que forman parte no buscan beneficios colectivos en algunas situaciones; sino individuales y en muchos de los casos se llegan a disolver por la falta de logros comunitarios. Otra desventaja es que no se cuenta con los suficientes aportes para poder lograr los fines y objetivos requeridos.

### **2.3.7. Organizaciones del Sector Financiero popular y solidario**

**Registro Oficial 444 “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.” Artículo 78.- Sector Financiero Popular y Solidario.- Para efectos de la presente Ley, integran el Sector Financiero Popular y Solidario las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro. (Mayo 2011)**

Podemos establecer entonces que dicha ley regirá para las organizaciones del sector financiero. En este caso para el Fondo que es de menor tamaño pero que se sujetara a las disposiciones presentes y vigentes.

#### **2.3.7.1. De las Organizaciones del Sector Comunitario**

**Registro Oficial 444 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.” Artículo 78.- Sector Financiero Popular y Solidario Sección 1**

**Artículo 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.**

**Artículo 16.- Estructura interna.- Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.**

**Artículo 17.- Fondo Social.- Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.**

**En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación. (Mayo, 2011)**

Cabe resaltar el hecho de que el desarrollo del presente proyecto se realizara en las comunidades de la parroquia San Blas, por lo que de acuerdo a la presente ley se cumple con el artículo 15 que trata del Sector comunitario; dichas comunidades a pesar de tener cada una una organización diferente las tres se regirán a un mismo sistema de gobierno control y representación, pero se destaca que no habrá jerarquías sino que serán los mismos comuneros dueños y responsables en conjunto

#### **2.3.7.2. ENTIDADES ASOCIATIVAS O SOLIDARIAS, CAJAS Y BANCOS COMUNALES Y CAJAS DE AHORRO**

**Registro Oficial 444 “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.” Sección 3 De las Entidades Asociativas o Solidarias, Cajas y Bancos Comunales y Cajas de Ahorro**

**Artículo 104.- Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro.- Son organizaciones que se forman por voluntad de sus socios y con aportes económicos que, en calidad de ahorros, sirven para el otorgamiento de créditos a sus miembros, dentro de los límites señalados por la Superintendencia de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley.**

**También se consideran como parte de estas entidades, aquellas organizaciones de similar naturaleza y actividad económica, cuya existencia haya sido reconocida por otras instituciones del Estado.**

**Artículo 105.- Estructura interna.- Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, tendrán su propia estructura de gobierno, administración, representación, control interno y rendición de cuentas, de acuerdo a sus necesidades y prácticas organizativas.**

**Artículo 106.- Transformación.- La Superintendencia, dispondrá la transformación de las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, en cooperativas de ahorro y crédito, cuando por su crecimiento en monto de activos, socios, volumen de operaciones y cobertura geográfica, superen los límites fijados por la Superintendencia para esas organizaciones.**

**Artículo 107.- Canalización de recursos.- Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro podrán servir como medios de canalización de recursos públicos para el desarrollo e implementación de proyectos sociales y productivos, en sus respectivos territorios.**

**Artículo 108.- Metodologías financieras.- Las organizaciones además del ahorro y crédito, promoverán el uso de metodologías financieras participativas como grupos solidarios, ruedas, fondos productivos, fondos mortuorios, seguros productivos o cualquier otra forma financiera destinados a dinamizar fondos y capital de trabajo.(Mayo, 2011)**

A esto se puede añadir que de acuerdo a la ley que el Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio que son entes asociativos y solidarios buscaran fortalecer la actividad principal de las comunidades del proyecto, y apoyara el desarrollo económico cumpliendo y rigiendo su actividad a la ley. Al considerar el apoyo técnico sustentable como una de las principales actividades se espera canalizar recursos que permitan la implementación de proyectos para los comuneros.

## **2.4. FONDOS COOPERATIVOS**

**Web<http://www.imfc.coop/modules/contenido/>“Asociaciones formadas por personas que laboran en una misma actividad o el mismo sector con el objeto de ayudarse mutuamente, desarrollando actividades económicas y sociales cuyo beneficio van a ser para los mismo asociados” (Marzo, 2010)**

A esta definición también se puede agregar que los fondos cooperativos son organizaciones mucho más pequeñas que las cooperativas pero mantienen en su esencia la característica de ayuda mutua dentro del fin a perseguir que siempre está relacionado con el desarrollo social y económico del pequeño grupo de personas que lo conforman.

### **2.4.1. Objetivos de los Fondos Cooperativos**

Sobre el objetivo principal que posee los fondos cooperativos se puede puntualizar que Contribuyen en la solución de las necesidades de sus asociados, a través de los servicios de ahorro y crédito, y los demás que sean complementarios y que apoyen a elevar la calidad de vida de los miembros.

Y de este objetivo principal se deslinda un sinnúmero de fines u objetivos específicos que logren la solución de las necesidades de las personas que forman el fondo como pueden ser mantener una organización gremial reconocida para poder intervenir en decisiones y soluciones del fondo. Controlar de una manera eficiente y efectiva los recursos que se obtienen del fondo para invertirlo en el grupo agremiado.

#### **2.4.2. Características de los Fondos Cooperativos**

<http://www.imfc.coop/modules/contenido/> “Es Obligatorio el ahorro permanente que debe efectuar el asociado sobre la base de sus ingresos.

- Los socios son generalmente trabajadores de un mismo sector o actividad en donde depositan sus ahorros, para de allí hacerse préstamos estas son entidades de vinculo cerrado
- Las utilidades, son destinados para incrementar fondos permanentes que desarrolle gestión en la parte: De Salud, De educación, Beneficios Sociales para el Asociado y su Vínculo Familiar,”

De aquí se puede analizar que la característica principal de estos fondos es vincular a un grupo de personas para adquirir una cultura de ahorro y ayuda mutua ya que al ahorrar varias personas, otras pueden obtener créditos los cuales sirven para dinamizar la economía del lugar o zona.

#### **2.5. SEGURO AGRÍCOLA**

[http://www.babylon.com/definicion/seguo\\_agricola/Spanish](http://www.babylon.com/definicion/seguo_agricola/Spanish) “Aquel que tiene por objeto la cobertura de los riesgos que puedan afectar a las explotaciones agrícolas, ganaderas o forestales. Como modalidades principales de seguros agrícolas pueden citarse el seguro de ganado, el seguro de incendios y cosechas. ”

Entonces se puede establecer que el seguro agrícola es un convenio por medio del cual dos partes se comprometen para proteger un bien, recurso, sea agrícola, pecuario, o tenga relación alguna con la actividad agrícola.

En el Ecuador el Sistema Nacional de Seguro Agrícola pretende proteger las inversiones de los agricultores en caso de catástrofes o destrozos por efectos climáticos, Según un comunicado de la Secretaría de Comunicación, "el seguro es universal y el Estado será el que financie el costo de las primas a través de un fondo de copago, Estos recursos se

crean bajo la modalidad de copago, que implica un aporte proporcional, por parte del Estado y del productor."

El sistema de seguro propenderá a que el agricultor logre estabilidad económica, una mejor calidad de vida, a la vez considerarlo sujeto de crédito, lo cual significa un servicio del Estado en procura de velar por el bienestar del sector más vulnerable del país.

El seguro se destinará a la actividad agrícola (14 productos) en coberturas de riesgos climáticos (sequías, inundación, exceso de humedad en el suelo, heladas, granizo y vientos), para los años subsiguientes se incorporarán otras actividades productivas.

Para el beneficio del subsidio, el pequeño y mediano productor aplicará en forma individual o través de organizaciones legalmente constituidas. En las labores agrícolas podrán contratar el seguro del Estado las personas que se dediquen al cultivo de aguacates, arveja, arroz, avena, bosques, brócoli, caña de azúcar, cebolla blanca, cebolla colorada, cebada, fréjol, hortalizas, maíz, palmito, papas, soya, tomate y trigo.

Parte de este valor (60%), según la propuesta, será subsidiada por el Estado, es decir el agricultor tendrá que cancelar únicamente el 40% del pago. Por ejemplo, si el contrato para el aseguramiento de maíz se lo hace por 100 dólares, 60 dólares serán pagados por el Gobierno y 40 por el agricultor, El ministerio hará una inversión de cerca de \$2.7 millones, las primas se calcularán en función de los costos del proceso de cultivo, está dirigido para la producción de 10 a 20 hectáreas en la costa y de 1 a 10 hectáreas en la Sierra esta diferenciación se da por los diferentes costos, tiempos y tipos de cultivos en las dos regiones.

Para el efecto se diseñó un fondo de subvenciones a la prima del seguro agrícola, que corresponde a una partida presupuestaria asignada por el Ministerio de Economía y Finanzas, que será ejecutada por el MAGAP.

## CAPÍTULO III

### 3 ESTUDIO DE MERCADO

[http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado). "El estudio de mercado estudia el comportamiento de los consumidores para detectar las necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias)." (Julio 2011)

Por lo tanto el estudio de mercado se relaciona directamente con aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.

#### 3.1.FINALIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO

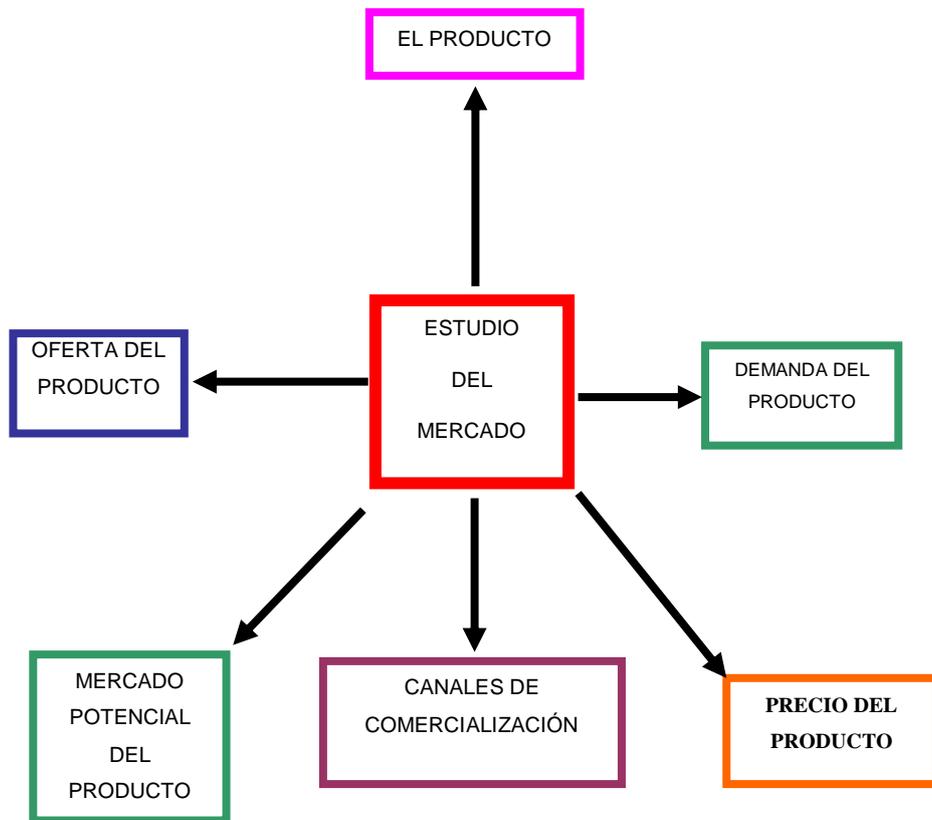
El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico, por espacio se entiende:

- La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien
- Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

El estudio de mercado está compuesto por bloques, buscando identificar y cuantificar, a los participantes y los factores que influyen en su comportamiento, busca probar que existe un número suficiente de consumidores, productores y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

Para fines prácticos están estructurados en bloques que buscan analizar el comportamiento pasado y proyectar el futuro de los agentes participantes en él.

**GRÁFICO 3. 1**  
**DIAGRAMA DEL ESTUDIO DE MERCADO**



### **3.2. EL SERVICIO A OFERTAR**

El servicio que se analiza en este proyecto hace relación con la creación de un centro de acopio de productos agrícolas en Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, Cantón Urcuquí y un fondo cooperativo agrario cuya misión sea aportar financiamiento a productores así como asesoría técnica.

#### **3.2.1. Servicio Principal**

El objeto del proyecto es acortar la cadena de distribución de los productos cosechados por los agricultores de las zonas antes mencionadas, mediante la asesoría técnica y el financiamiento de la producción agrícola.

Por tanto los servicios y productos principales a satisfacer son:

- Financiamiento a pequeños agricultores para conseguir una producción agrícola aceptable.
- Venta de la producción agrícola del sector mediante el acopio y creación de cadenas de distribución específicas, eliminando la intermediación comercial.
- Asesoría Técnica para el manejo tecnificado de los cultivos que permita mantener una continuidad en la producción de la zona.

Logrando proporcionar dichos servicios se logrará ganar al consumidor final con un menor precio de venta, así también; los agricultores obtendrían mejores retorno por su producción.

Dentro del proyecto se establece que los consumidores van a ser las organizaciones, clientes finales a las cuales podemos satisfacer la necesidad y deseo de adquirir el producto ofrecido.

### **3.2.2. Servicios Complementarios**

Dentro de los servicios complementarios a satisfacer se determinan los siguientes:

- Organización comunitaria
- Formación Cooperativista

### **3.3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Está relacionado con agrupar a un conjunto de personas de similares características y necesidades a fin de conocer a los consumidores e identificar nuestro mercado o meta.

Se debe precisar y categorizar a los consumidores de acuerdo a indicadores básicos, como son:

- Nivel de Ingresos
- Gustos y Preferencias

- Hábitos Cultura
- Atributos del Producto
- Ubicación

Dentro del mercado las leguminosas se puede establecer que existe una gran demanda dentro de la provincia de Imbabura, debido a:

- Alto porcentaje de proteínas
- La Cultura
- Por Salud y Nutrición.
- Bajos Precios

Igualmente la producción de Maíz y Fréjol provienen de la Zona de San Blas Cantón San Miguel de Urucuquí especialmente reconocidas por su sabor y calidad, factor importante que determina la preferencia de los consumidores, además que este sector cuenta con una ventaja comparativa debido a la presencia de microclima que favorecen el cultivo anticipado.

Por lo tanto el segmento de mercado está definido correctamente, por los habitantes del Cantón San Miguel de Urucuquí, que en cierto sentido se podría tratar de un mercado cautivo por su cercanía al centro de acopio, este Cantón está conformado actualmente por 15.671 consumidores, el destino natural de la producción es la ciudad de Ibarra que cuenta con una población de 181.175 personas (2010), por tanto se puede estimar una población superior a los 196.846 consumidores si además se considera la población del resto de los cantones de la provincia, debido a que la visión de futuro se relaciona con el convertirse en un verdadero centro de acopio zonal, que permitirá cubrir las expectativas del mercado de la región Norte del país. Pero específicamente las Cabeceras Cantonales Ibarra y San Miguel de Urucuquí, por su población tiene consumidores potenciales; ya que sus pobladores de manera especial jefes de familia y amas de casas acuden a los mercados centrales a demandar los productos que se ofertaran en el centro de Acopio.

Nuestros consumidores estarán identificados de acuerdo a unidades familiares, que según datos del INEC existe 4 miembros por familia  
SIISE VERSION 4.5.

Y la segmentación del mercado relacionado con el financiamiento y apoyo técnico son los 358 hogares de pequeños agricultores de las comunidades de Iruguincho, santa clara del Tablón y Pisangacho los cuales necesariamente requieren de apoyo técnico y financiamiento

De acuerdo al censo del INEC, 2010, la tasa de crecimiento promedio de población de los últimos diez años (2000-2010) es del 1.95%, por tanto se usará ese porcentaje para estimar la demanda futura.

### **3.3.1. Factores Limitativos de la Comercialización**

Los factores que limitan la comercialización pueden desglosarse en:

- Alterables
- No alterables

El principal factor alterable y que el presente estudio pretende solucionar es la infraestructura y capacidad de producción, que de acuerdo al (anexo 2) es de 11638 quintales, de los cuales 10919 qq son para consumo interno y 719 qq se destinan a venta, los factores no alterables que deben enfrentar los productores para comercializar la cosecha es en primer término la distancia a grandes centros urbanos (aprox. 21 KM. A Ibarra) puesto que deben realizar 8 viajes al mes para realizar la venta (dos viajes semanales), debe aclararse que el mercado mayorista de Ibarra es abastecido dos veces por semana, según investigación de campo realizado al mercado mayorista (Pregunta 3) y el régimen de mercado.

### **3.4. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

Para el cálculo de la demanda se analizará la situación del fréjol y del maíz, esto a consecuencia de que estos cultivos representan

aproximadamente el 93% del total de hectáreas cultivadas en la zona de acuerdo al (anexo 1), el resto se divide en trigo, cebada, quínoa y otros de menor importancia (análisis según DPI 2009 MAGAP).

### 3.4.1. Demanda Actual

La demanda actual representa la necesidad del mercado por adquirir un determinado bien o servicio.

La demanda de maíz y fréjol que se presenta en el proyecto está basada en las unidades familiares de Imbabura, como lo explica el cuadro adjunto especialmente de la Cabecera Cantonal Ibarra y del Cantón San Miguel de Urcuquí.

**CUADRO 3. 1**

**CIUDAD IBARRA URCUQUI: NÚMERO DE POBLADORES PARA DETERMINAR LA DEMANDA ACTUAL**

	<b>POBLACIÓN</b>	<b># MIEMBROS DE UN HOGAR</b>	<b>DEMANDA ACTUAL</b>
URCUQUÍ	15.671,00	4	3.918,00
IBARRA	181.175,00	4	45.294,00
		HOGARES	49.212,00

**FUENTE:** SIISE Versión 4.5  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Entonces como se establece en el (ANEXO 2) que en caso de que toda la producción de los socios se destine a venta, se podrá cubrir el 0.4% del total de la Demanda (mercado mayorista) que se determina de los 719 (producción destinada a la venta) / 146880 (total demanda.).

El principal demandante de esta producción es el mercado mayorista, según encuestas realizadas en el mismo; se tiene como resultado la demanda que se requiere en la ciudad de Ibarra.

La demanda del año 2010 de Maíz y fréjol de los comerciantes mayoristas de la ciudad de Ibarra queda representada en el siguiente cuadro:

**CUADRO 3. 2**  
**CIUDAD IBARRA: TOTAL DEMANDA AÑO 2010 COMERCIANTES**  
**MAYORISTAS Y MINORISTAS**

QUINTALES SEMANAL	QUINTALES ANUAL	COMERCIANTES QUE ADQUIEREN	TOTAL DEMANDA	MAÍZ (69%)	FRÉJOL (31%)
20	960,00	12	11.520,00	6.912,00	4.608,00
30	1.440,00	10	14.400,00	8.640,00	5.760,00
40	1.920,00	6	11.520,00	6.912,00	4.608,00
50	2.400,00	23	55.200,00	33.120,00	22.080,00
60	2.880,00	5	14.400,00	8.640,00	5.760,00
100	4.800,00	8	38.400,00	23.040,00	15.360,00
15	720,00	1	720,00	432,00	288,00
10	480,00	1	480,00	288,00	192,00
5	240	1	240,00	144,00	96,00
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>	<b>146.880,</b>	<b>88.128</b>	<b>58.752</b>

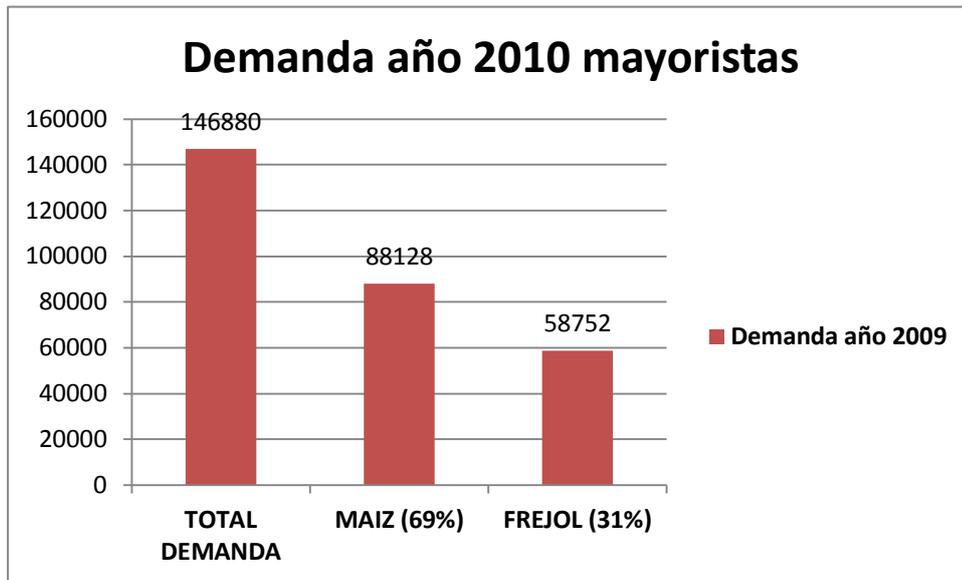
**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Mayoristas –Minoristas, Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Se ha estimado una relación de 69% para maíz y 31% para fréjol para la demanda, considerando los resultados a nivel nacional y extrapolado a la zona de influencia del proyecto, de acuerdo a información obtenida de los resultados nacionales del censo agrícola efectuado en el año 2001 por el INEC

Gráficamente, la situación se representa a continuación:

**GRÁFICO 3. 2**



Demanda histórica y proyección próximos cinco periodos:

**CUADRO 3. 3**

**CIUDAD IBARRA: DEMANDA HISTÓRICA MAÍZ Y FRÉJOL**

AÑO	2007	2008	2009	2010
Total Demanda	129.936	133.955	141.005	146.880

**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Mayoristas, Agosto 2010  
**ELABORACIÓN** Las Autoras

**GRÁFICO 3. 3**



Se realizó el análisis de la demanda histórica tomando como base el año 2009 período en que se obtuvo la información.

El Centro de Acopio es una manera oportuna para poder satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado debido a las bondades que presenta en la producción del producto, calidad, organización y entrega inmediata.

Para realizar el cálculo de nuestra demanda también se necesita conocer el valor de la Canasta Analítica Familiar Básica que en la actualidad es de \$551.08 de acuerdo al INEC-ENERO 2011 como se detalla a continuación.

**CUADRO 3. 4**  
**REGIÓN SIERRA: CANASTA FAMILIAR BÁSICA**

<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR CANASTA BÁSICA</b>	<b>COSTO DE GASTO EN DÓLARES DESTINADO A LEGUMINOSAS Y DERIVADOS</b>	<b>VALOR EN DOLARES PARA ALIMENTOS CANASTA BÁSICA</b>
LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	551.08	3.94	195.36

**FUENTE:** Censo INEC Enero 2011

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

La Canasta Familiar Básica consta de 75 productos, 13 corresponden a alimentos con un valor de dólares de \$195.36 que corresponde al 35% del total de la Canasta, el porcentaje que se destina a leguminosas y sus derivados es del 0.020016%. (3.94/195.36)

### 3.4.2. Tamaño del Mercado monto de Venta

A continuación se presenta la fórmula para obtener el tamaño del mercado.

<b>FÓRMULA: <math>TM = n * f * p</math></b>
---

Dónde:

TM= Tamaño del Mercado

n = Número de unidades familiares que estarán dispuestas a adquirir esta producción (censo de población y vivienda INEC año 2010)

f= Frecuencia de adquisición

p= Precio Promedio.

TM = 49212, unidades familiares (cuadro 3.1)

n = 0.4% Demanda Real (anexo2)719 (producción destinada a venta) / 146880 (total demanda)

f = 2 veces por Semana total 8 veces al mes

p = 10.11 Valor destinado a la Compra de Leguminosas y Derivados

$$n = 49212 \times 0.4\% \quad n = 1969$$

$$p = 551.08 \times 0.02016 \quad p = 10.11 \quad p = \frac{10.11}{8} =$$

\$1.3887 POR COMPRA

$$TM = (1969 \times 8) \times 1.3887$$

$$TM = 15752 \times 1.3887$$

$$TM = 21.874,80 \text{ USD DOLARES}$$

**Demanda Actual = 1969 unidades familiares**

**Tamaño de Mercado = 21.874,80 USD  
mensuales**

### 3.4.3. Proyección Cantidad Demandada

Para proyectar la cantidad demandada, se utilizó la tasa de crecimiento poblacional exhibida por el INEC en el último censo de población y vivienda (año 2010), por tanto, tomando como base la demanda del mercado mayorista de la ciudad de Ibarra durante el año 2010, se incrementó la misma en un 1.95% anual:

### CUADRO 3. 5

#### CIUDAD IBARRA: PROYECCIÓN CANTIDAD DEMANDADA PRODUCTOS MAÍZ Y FRÉJOL

Año	DEMANDA	TCP	DEMANDA ESTIMADA	TOTAL
2010				146.880
2011	146.880	1,95%	2.864,16	149.744,16
2012	149.744,16	1,95%	2.920,01	152.664,17
2013	152.664,17	1,95%	2.976,95	155.641,12
2014	155.641,12	1,95%	3.035,00	158.676,12
2015	158.676,12	1,95%	3.094,18	161.770,31

**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Mayoristas, Agosto 2010  
INEC-2011Ecuador en Cifras

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### CUADRO 3. 6

#### CIUDAD IBARRA: DISTRIBUCIÓN CANTIDAD DEMANDADA PRODUCTOS MAÍZ Y FRÉJOL

AÑO	DEMANDA		TOTAL
	Maíz	FRÉJOL	
2010	101.347,2	45.532,8	146.880
2011	103.323,47	46.420,69	149.744,16
2012	105.338,28	47.325,89	152.664,17
2013	107.392,37	48.248,75	155.641,12
2014	109.486,53	49.189,60	158.676,12
2015	111.621,51	50.148,80	161.770,31

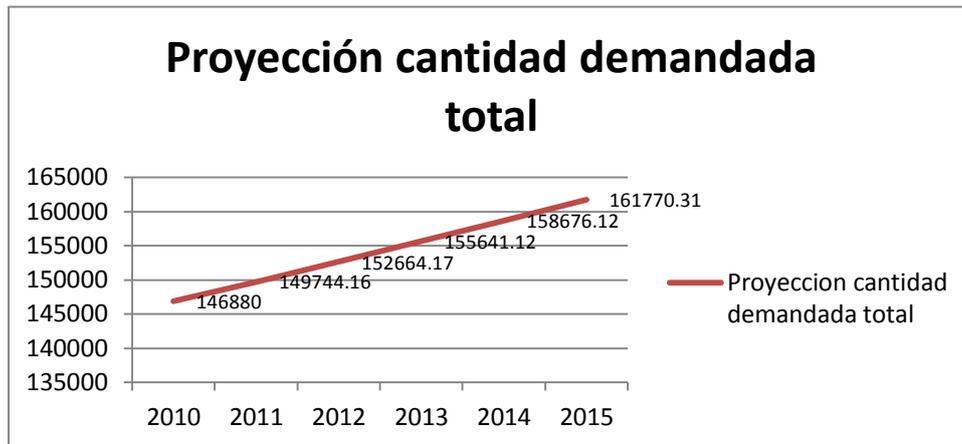
**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Mayoristas, Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

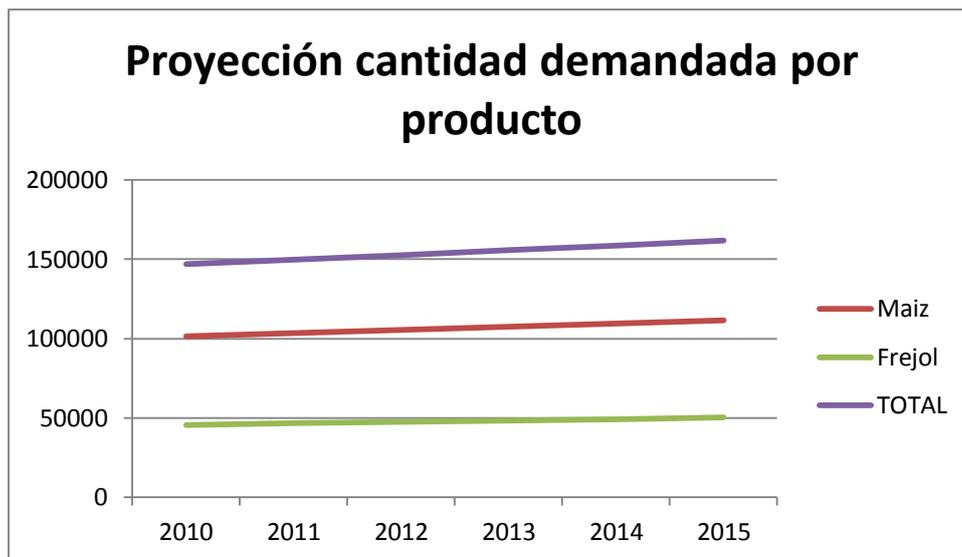
Debe aclararse que de acuerdo a lo expuesto anteriormente en este Capítulo, la relación de la demanda entre Maíz y fréjol es de un 69% contra un 31%.

Gráficamente esto puede expresarse de la siguiente manera.

**GRÁFICO 3. 4**



**GRÁFICO 3. 5**



**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Mayoristas, Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### **3.5. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA**

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que se entregan en el mercado para satisfacer una necesidad a un precio determinado.

#### **3.5.1. Oferta Actual**

Se observa a continuación la oferta de productos referente a la parroquia rural de San Blas, cabe mencionar que no existe una

estadística sobre cuál es el porcentaje de producción de cada comunidad, sin embargo se establece que las comunidades motivo del estudio son dentro de la zona la más productivas con relación a leguminosas y cereales de acuerdo a las estadísticas del MAGAP, por lo tanto estos datos servirán para el estudio del proyecto como se detalló en el resumen del capítulo 1.

La cantidad ofertada durante el año 2009 fue la siguiente:

### CUADRO 3. 7

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DISTRIBUCIÓN CANTIDAD DEMANDADA PRODUCTOS MAÍZ Y FRÉJOL

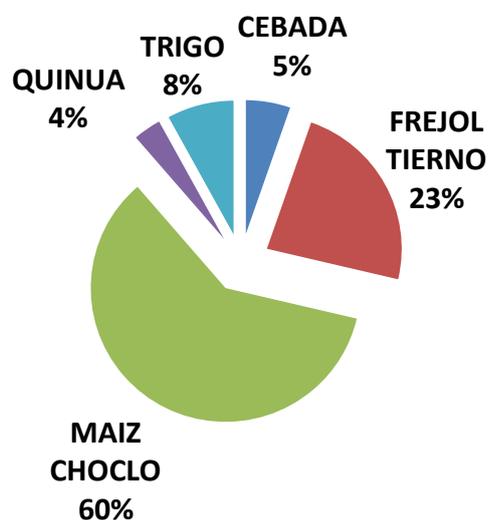
CULTIVOS	HA	ÉPOCA DE SIEMBRA	ÉPOCA DE COSECHA	PROD/HA QUINTALES	PRODUCCIÓN TOTAL
Cebada	8	Feb - Mar	Julio	40	320
Fréjol Tierno	35	Sept. – Abr.	Nov – May	80	2800
Maíz choclo	90	Jun. - Jul.	Nov. – Dic.	100	9000
Quinoa	5	Sept. – Oct.	Mar – Abr.	10	50
Trigo	12	Feb. – Mar	Julio	40	480
Total	150			270	12650

**FUENTE:** MAGAP, DPA-I – 2009

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Como se aprecia, los productos más importantes a considerar son el maíz y fréjol tierno (TOA), en los cuales se obtiene un excedente importante, el resto de los productos no representan un volumen interesante que incentive a mayoristas de centros urbanos mayores, se consideró entonces incluir estas producciones aptas para consumo de sus productores y en el mejor de los casos ser comercializadas en escasas cantidades.

**GRÁFICO 3. 6**



La oferta de maíz y fréjol desde el año 2006 al 2009 queda expresada en la siguiente tabla:

**CUADRO 3. 8**

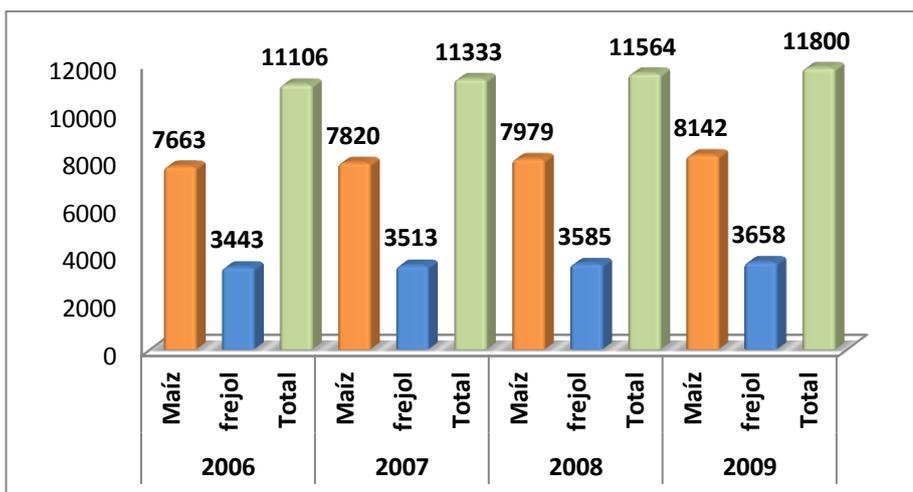
**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO  
: OFERTA TOTAL DE MAÍZ Y FRÉJOL**

2006			2007			2008			2009		
Maíz	fréjol	Total	Maíz	fréjol	Total	Maíz	fréjol	Total	Maíz	fréjol	Total
7.663	3.443	11.106	7.820	3.513	11.333	7.979	3.585	11.564	8.142	3658	11800

FUENTE: MAGAP, DPA-I – 2009

ELABORACIÓN: Las Autoras

**GRÁFICO 3. 7**



La cantidad ofertada total expresada en quintales se grafica de la siguiente forma junto a su proyección a cuatro periodos (curva logarítmica):

**GRÁFICO 3. 8**



**FUENTE:** MAGAP, DPA-I – 2009

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Para obtener la oferta histórica se tomó como base la cantidad ofertada en el año 2009 de maíz –choclo y fréjol tierno, de acuerdo al anexo 1, información presentada por el MAGAP DPI.

### **3.5.2. Proyección Oferta**

De acuerdo a la observación directa e investigación de mercado, la situación futura de la zona respecto de la cantidad producida de Maíz y fréjol, no es posible suponer un alza importante ya que los métodos de siembra no han variado sustancialmente en los últimos tiempos, no se aplica mejor tecnología en el proceso tampoco se han realizado obras que aseguren un sistema de riego constante o más tecnificado, por último, los agricultores de la zona no reciben capacitación o utilizan mejores semillas que les aseguren un mayor rendimiento, en conclusión, en el corto plazo, no se divisa un aumento de la producción en la zona.

### **3.6. ANÁLISIS DE PRECIOS**

Normalmente, existen diferentes posibilidades de fijación de precios en un mercado, entre las modalidades están:

- Precio dado por el mercado interno.
- Precio dado por similares importados
- Precios fijados por el gobierno
- Precio estimado en función del costo de producción
- Precio estimado en función de la demanda ( a través de los coeficientes de elasticidad)
- Precios del mercado internacional para productos de exportación.

Los mecanismos de formación de precios para el presente estudio utilizan básicamente la influencia del mercado y en segundo término los costos de producción.

Dentro de este punto la creación del Centro de Acopio que es la base de la comercialización y la correcta distribución de productos a precios justos tanto para el consumidor como para los comuneros de la zona.

De acuerdo a la investigación realizada, en el mes de Agosto de 2010, mediante un sondeo de precios se estableció un valor promedio aunque cabe resaltar que los precios varían de acuerdo a las temporadas.

A continuación se detalla el Proceso del margen de incremento en los precios de los productos por la intervención de intermediarios hasta la llegada al consumidor final.

**CUADRO 3. 9**

**CIUDAD DE IBARRA: PRECIOS DE VENTA POR QUINTALES**

CULTIVO	PRECIO PROMEDIO QUINTALES AGRICULTOR	PRECIO PROMEDIO QUINTALES INTERMEDIARIO	PRECIO PROMEDIO QUINTALES MAYORISTA	PRECIO PROMEDIO QUINTALES MINORISTA	PRECIO PROMEDIO QUINTALES CONSUMIDOR FINAL
CEBADA	25,25	50,5	64,64	77,55	84,03
FRÉJOL TIERNO	21,63	43,25	55,36	66,43	71,97
MAÍZ CHOCLO	16,38	32,75	41,92	50,30	50,50
QUINUA	46,25	92,5	118,40	142,08	153,92
TRIGO	10,25	20,5	26,24	31,49	34,11

**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Ciudad Ibarra Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**CUADRO 3. 10**

**CIUDAD DE IBARRA: PRECIOS DE VENTA POR LIBRAS**

CULTIVO	Agricultor	Intermediario	Mayorista	Precio promedio libras minorista	Precio promedio libras consumidor final
CEBADA	0,36	0,72	0,79	0,83	1,07
FRÉJOL TIERNO	0,27	0,54	0,59	0,62	0,80
MAÍZ CHOCLO	0,24	0,49	0,54	0,56	0,72
QUINUA	0,73	1,45	1,60	1,67	2,15
TRIGO*	0,16	0,31	0,34	0,36	0,46

**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Ciudad Ibarra Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Se observa que el consumidor final en todos los casos es perjudicado, el precio se incrementa en un 297% desde el productor hasta las unidades familiares, y en el caso del agricultor, recibe algo menos de 1/3 del precio que recibe el comerciante minorista, por tanto, los intermediarios obtienen la mayor ventaja con menor esfuerzo.

El detalle del incremento por distribuidor es establecido de acuerdo a la investigación de campo y su incremento se relaciona en porcentajes de la siguiente manera; de la venta del agricultor al intermediario el precio aumenta en un 50%, del intermediario al mayorista en un 10%, del mayorista al minorista en un 5%, y del minorista al consumidor final en un 30%.

La cadena comercial al crear el centro de acopio se acortará del agricultor al mayorista y consumidor final, evitando este incremento de precios que en ninguno de los casos favorece ni al agricultor ni a al consumidor final.

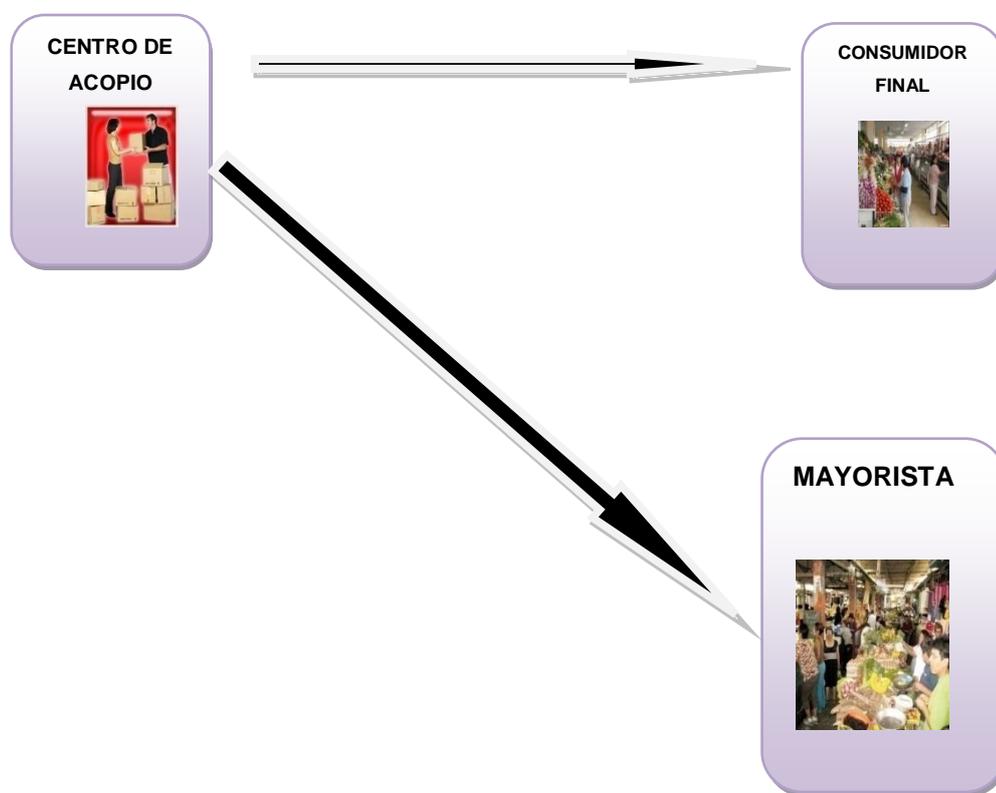
Se puede establecer que la intermediación comercial afecta a los agricultores de la zona con una pérdida en el precio de venta de sus productos y cantidad comercializada al dificultar el acceso a un mayor mercado.

### **3.7. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

Dentro de los canales de comercialización se puede establecer que el proyecto logrará establecer un canal directo entre agricultor y minorista o consumidor final, el Centro de Acopio se encargara de efectuar la comercialización y entrega de los productos al mayorista, minorista o consumidores finales. Este tipo de canal es adecuado para pequeñas y medianas empresas que se encuentran ubicadas y trabajan dentro de una misma provincia.

**GRÁFICO 3. 9**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**



**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Ciudad Ibarra Agosto 2010  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

GRÁFICO 3. 10

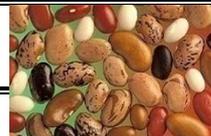
PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO MAÍZ

CENTRO DE ACOPIO		
PRODUCTO BÁSICO : MAÍZ		
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO</b>	<b>PRODUCTO: MAÍZ</b>	<b>SUBPRODUCTOS RIESGOS</b>
Variedad	ZEA - MAYS	Los residuos de cosecha de Producto, sirven para harinas, abonos, alimento animal y semilla
Color	Varía dependiendo de la Variedad	
Peso	255 gr (Mazorca, choclo) Aproximadamente (Variedad)	
Empaque	Sacos – Costales (100 libras)	
<b>Oferta</b>		
Ciclo	6 meses	
Ciclo/Año	2	
Pérdida	10.60%	
Volumen Ventas	69%	
<b>Demanda</b>		
Tiempo	Todo el año	
Lugar Venta	Centro de Acopio - Mercado Convencional	
Costo Transporte	\$0.80ctvs Quintal	
Incremento precio	Índices Inflación	
<b>Pago</b>		
Forma	Efectivo	
Precio	\$48.63	
Costo Embalaje	\$0.5	
<b>FUENTE:</b> www.docstoc.com/docs/46829485/Perfil-del-maíz-en- <b>ELABORACIÓN:</b> Las Autoras		

### GRÁFICO 3. 11

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FRÉJOL

## CENTRO DE ACOPIO



## PRODUCTO BÁSICO : FRÉJOL TOA

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO		PRODUCTO: FRÉJOL TOA	SUBPRODUCTOS RIESGOS
Variedad	PHACEOLUS VULGARIS L		Los residuos de cosecha de Producto, sirven para harinas, abonos, alimento animal y semilla
Color	Depende de la clase		
Peso	5 gr promedio (Variedad)/ Vaina		
Empaque	Sacos - Costales		
<b>Oferta</b>			
Ciclo	6 meses		No Existe Sistemas de Riego
Ciclo/Año	2		
Pérdida	8.00%		
Volumen Ventas	31%		
<b>Demanda</b>			
Tiempo	Todo el año		No Existe Sistemas de Riego
Lugar Venta	Centro de Acopio - Mercado Convencional		
Costo Transporte	\$0.80ctvs Quintal		
Incremento precio	Índices Inflación		
<b>Pago</b>			
Forma	Efectivo		No Existe Sistemas de Riego
Precio	\$64.23		
Costo Embalaje	\$0.5		

\* EL FRÉJOL ES EN GRANO

**FUENTE:** [www.docstoc.com/docs/46829485/Perfil-del-fréjol-en-](http://www.docstoc.com/docs/46829485/Perfil-del-fréjol-en-)

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ESTUDIO TÉCNICO**

Los objetivos del análisis técnico-operativo son verificar la posibilidad técnica de la prestación del servicio que se pretende. Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos.

Se pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir el servicio, por lo que el aspecto técnico-operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga una relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

#### **4.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

La localización de proyecto se refiere a la ubicación macro y micro exacto de donde el proyecto va a funcionar.

##### **4.1.1. Macro Localización**

Desde el punto de vista la macro localización del proyecto, este se encuentra en el país Ecuador, dentro de la región Sierra, en la provincia de Imbabura situada al norte del país, limitando con la provincia del Carchi al norte, al este con Sucumbíos, al Oeste con Esmeraldas y al sur con Pichincha. Imbabura tiene una superficie 4559 kilómetros cuadrados se encuentra en su mayor parte en la zona andina entre la cordillera occidental y oriental.

## GRÁFICO 4. 1

### PAÍS ECUADOR: MACROLOCALIZACIÓN



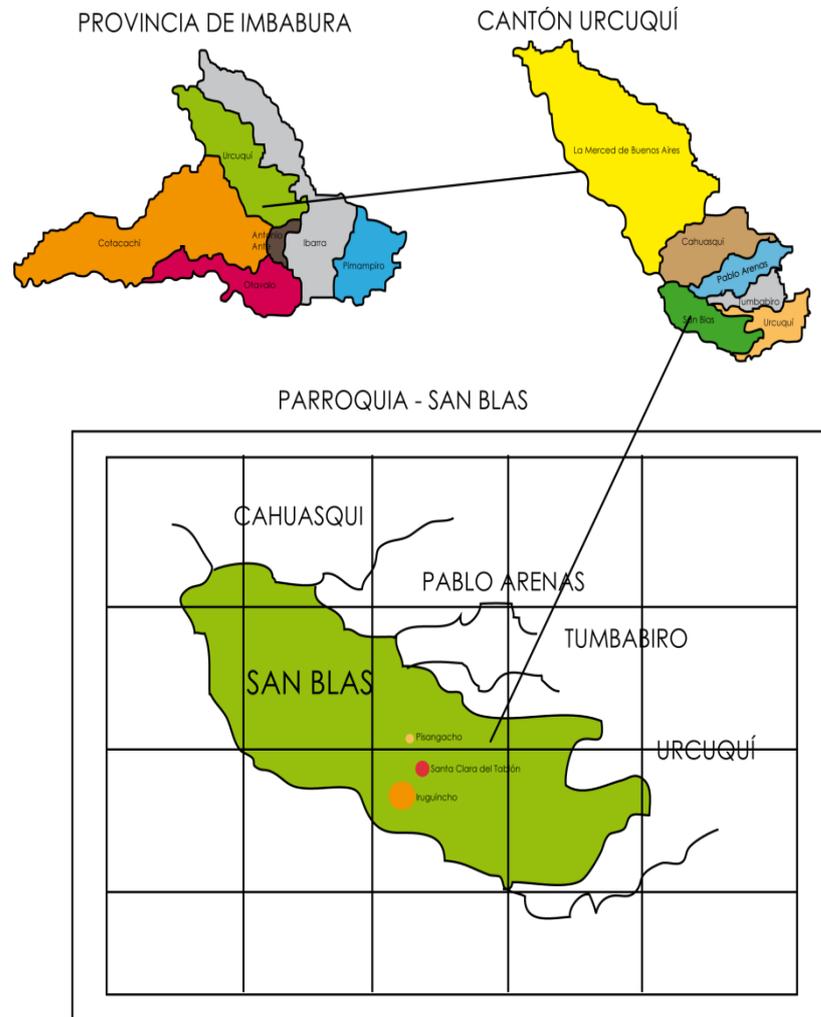
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

#### 4.1.2. Micro Localización

El proyecto se ubica en la parroquia de San Blas, comunidades de Iruguincho, Sata Clara del Tablón, y Pisangacho; Cantón Urcuquí esta se encuentra ubicado al sur occidente del cantón Urcuquí; a una distancia de 2 Km de la cabecera cantonal y a 21,70 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Ibarra. Sus límites al norte con la parroquia Tumbabiro, al sur: cabecera cantón de Urcuquí, al este: Cantón Urcuquí al oeste: cantón Cotacachi.

## GRÁFICO 4. 2

### CANTÓN URQUQUÍ: MICROLOCALIZACIÓN



**ELABORACIÓN:** Las Autoras

#### 4.2. TAMAÑO DEL PROYECTO.

El tamaño del proyecto se concierne a que tan grande va a establecerse el estudio, esto se determina por un sinnúmero de

indicadores como capacidad instalada, ventas, producción talento humano entre otros.

#### **4.2.1. Tamaño del Proyecto de acuerdo a la Capacidad Instalada**

El tamaño del proyecto de acuerdo a la capacidad de almacenamiento, se ha determinado principalmente por el área de acopio considerando que los socios tienen actualmente una capacidad de producción anual de 11638 quintales de los cuales solo 719 se destina para la venta, por lo tanto el área de acopio no requiere de una gran extensión, por otra parte, la producción agrícola por hectárea cultivada tiene un techo perfectamente definido teóricamente (para el caso del maíz, el promedio nacional es de 2.5 toneladas métricas por hectárea según la información estadística del Magap de Junio del 2008 y para el FRÉJOL es de 1.4 a 2 toneladas por hectárea según la página web [http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/ecuador\\_inmediato\\_noticias--104416](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuador_inmediato_noticias--104416)) y este se mantiene a no ser que exista un gran cambio tecnológico.

Debido a que la cosecha se realiza en dos ciclos, el acopio de los productos se realizará aproximadamente cada seis meses, es decir, tendrá un techo de almacenamiento de unos 360 quintales semestrales dentro de las instalaciones, tomando en cuenta que un quintal ocupa 0.60 m<sup>2</sup> y existiendo 83.20 m<sup>2</sup> de área de acopio descontando paredes, al realizar el cálculo sobre su capacidad máxima (83,20/0.60) m<sup>2</sup> se pueden almacenar 138 quintales horizontalmente dentro de este espacio, (no es necesario mantener un espacio de circulación grande por ser solo dos productos, solo son necesarios unos pocos centímetros entre pilas para permitir la circulación del aire), los productos analizados pueden ser apilados verticalmente ya que no se dañan, por lo tanto, el espacio total de almacenamiento aumenta a 249,60 Mts<sup>3</sup> (83,20 Mts<sup>2</sup> X 3 Mts. altura), de acuerdo a lo anterior, se pueden almacenar un máximo de 416 quintales .

#### **4.2.2. Tamaño del proyecto de acuerdo a la Cartera de crédito**

Para determinar el monto de cartera de crédito del fondo cooperativo agrario se realizaron distintos escenarios de flujo de caja del agricultor individualmente de acuerdo a (Anexos 9, 10, 11,12), de los cuales se extrajo que individualmente el agricultor necesita créditos dos veces por año para financiar la siembra y la cosecha, los montos establecidos son: para siembra en el mes de abril \$91,20 lo que en conjunto con los 236 socios suma 21.524,23, y en el mes de octubre de \$67,32 dando un total \$15.889.26; para gastos de cosecha se considera \$15,00 en los meses de marzo y septiembre dando lo que arroja un valor de \$7.080,00 por este concepto, el total de créditos otorgados durante el primer año será de \$44.493,49.

#### **4.2.3. Tamaño del proyecto de acuerdo a la venta del centro de acopio**

El tamaño del centro de acopio está determinado por la venta de los 719 quintales anuales de los asociados, compuesto por 222 quintales de fréjol y 497 de maíz anualmente, sin embargo, se considera trabajar con el 66% de los agricultores de la zona, de esta forma el centro de acopio comercializará un total de 147 quintales de fréjol y 327 quintales de maíz anualmente. Por lo tanto para determinar los ingresos que se obtendrán en el centro de acopio se ha establecido que como sociedad se venderá al precio de consumidor final y a los agricultores se les pagará al precio de intermediario obteniendo una utilidad de \$11.344,98 en el primer año manteniendo esta política para años posteriores.

#### **4.3. ASPECTOS TÉCNICOS Y DE INGENIERÍA**

La ingeniería del proyecto tiene como objetivo principal seleccionar el proceso de producción, especificación de actividades, sub actividades, distribución de ambientes físicos diagramas explicativos, productividad

supuesta, rendimientos técnicos estimados en cuanto al personal, capacidad instalada, etc.

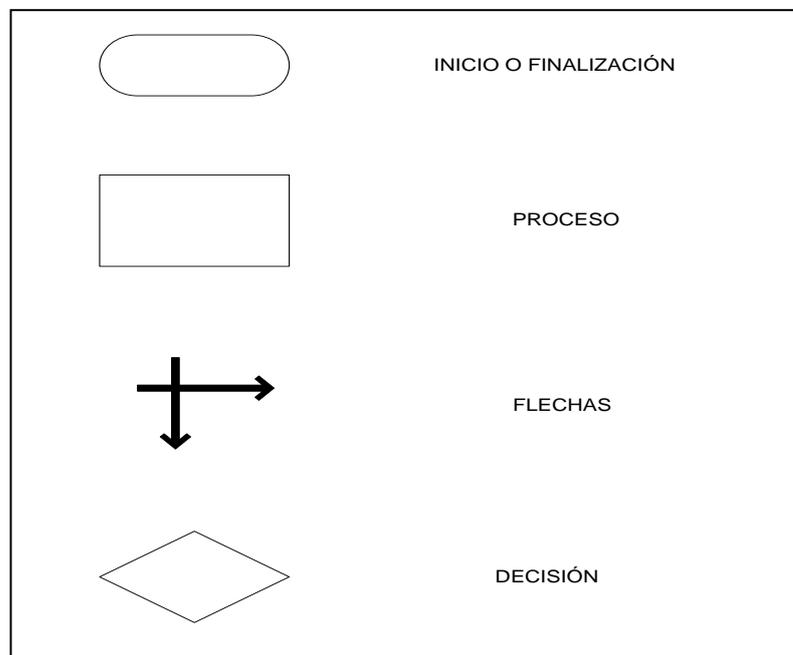
#### 4.3.1. Selección del proceso de producción.

La actividad del Fondo Cooperativo y del Centro de Acopio consta de dos procesos generales: la fase de financiamiento a los socios y la fase de adquisición de sus cosechas, cada una de estas fases tiene actividades y sub actividades

A continuación se detallan la simbología aplicada a los flujogramas de procesos del proyecto en estudio.

#### GRÁFICO 4. 3

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: SIMBOLOGÍA FLUJOGRAMAS



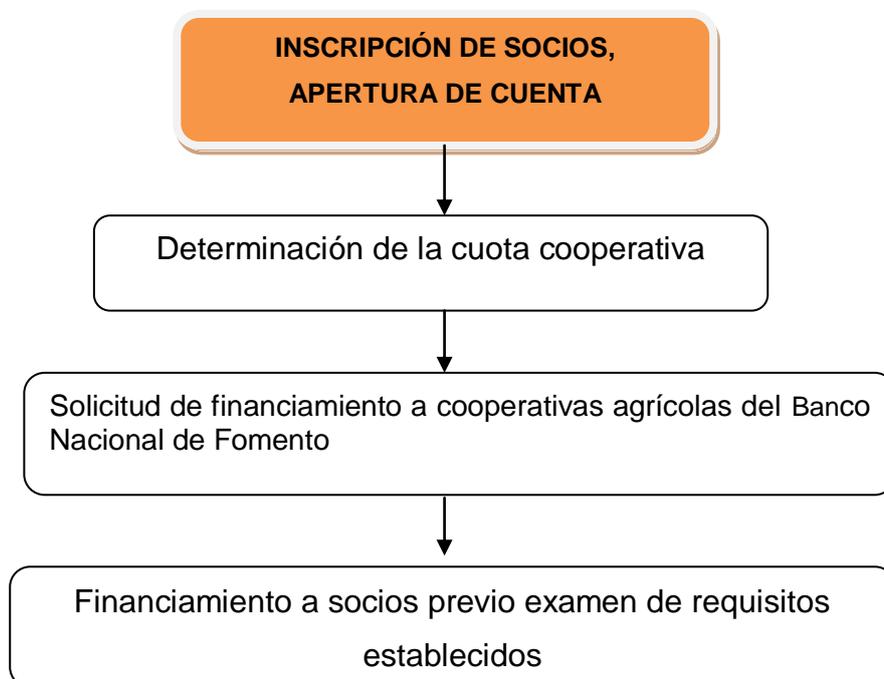
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**a) Fondo Cooperativo Agrario.**

Para demostrar la cadena de financiamiento a agricultores se empezará por definir el proceso, esta sucesión queda así:

**GRÁFICO 4. 4**

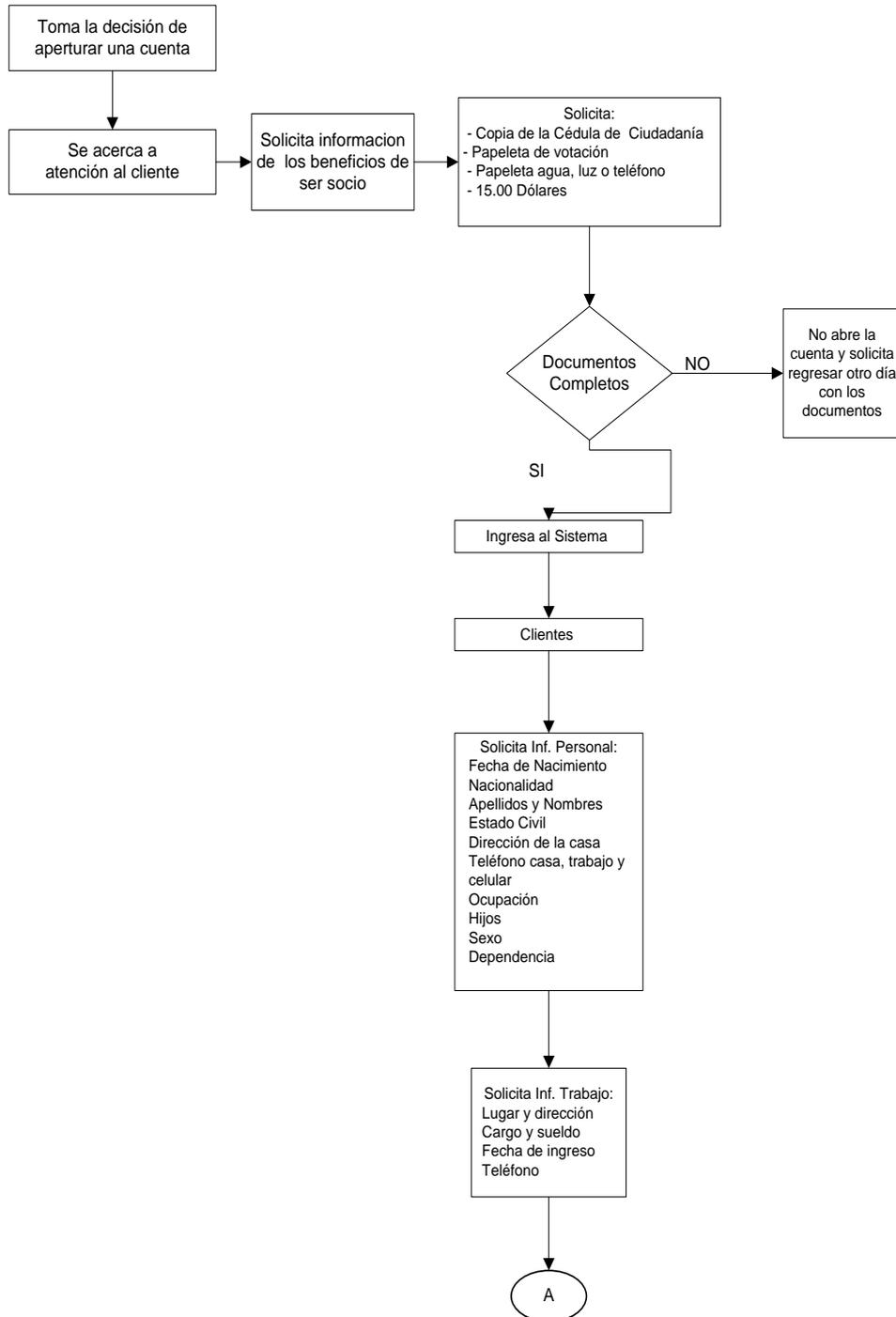
**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
PROCESO APERTURA CUENTA SOCIOS**



**FUENTE:** Manual Operativo Coac Huayco Pungo  
**ELABORACIÓN:** Las Autoras

GRÁFICO 4. 5

PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
FLUJOGRAMA APERTURA CUENTAS SOCIOS



FUENTE: Manual Operativo Coac Huayco Pungo

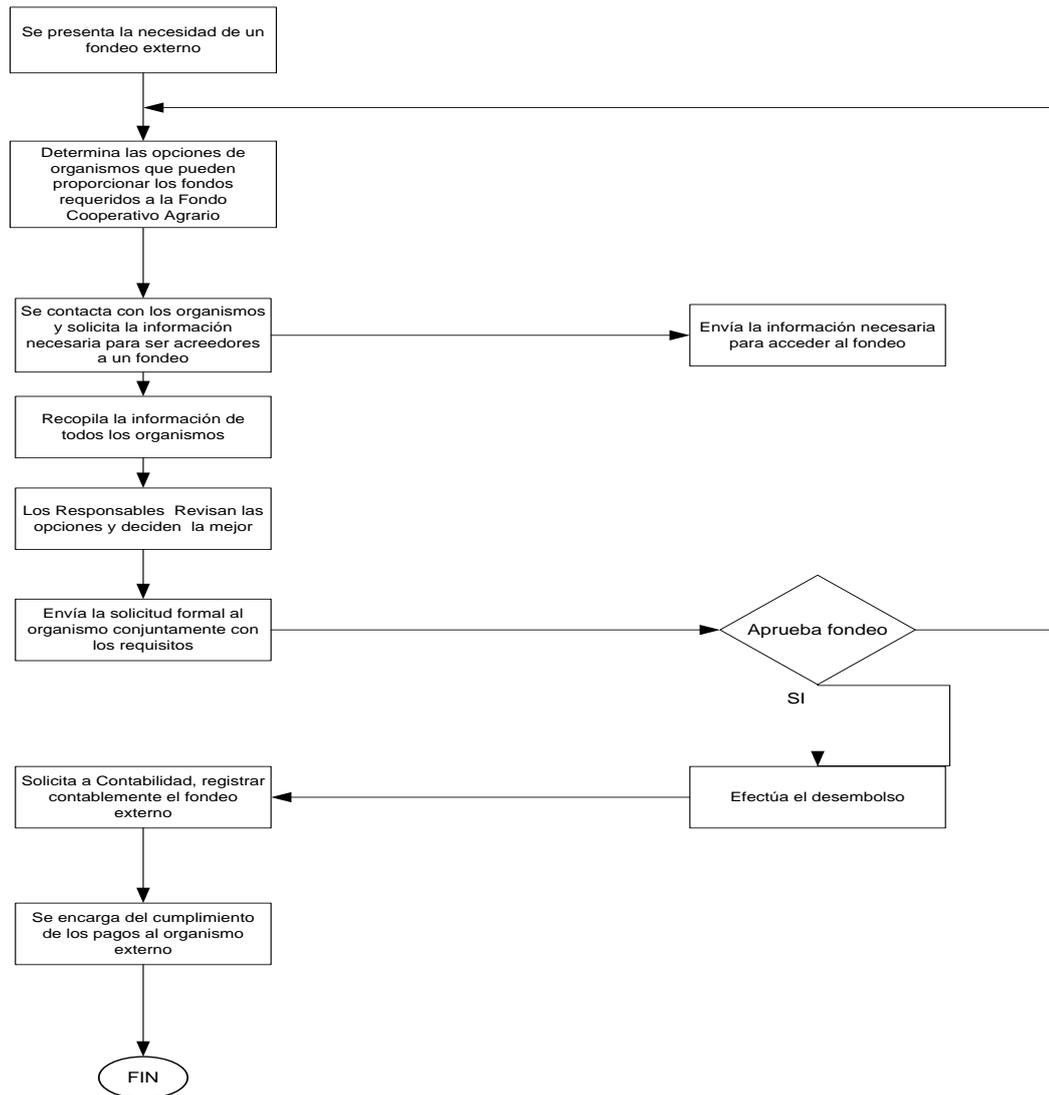
ELABORACIÓN: Las Autoras

Para el Proceso de apertura de cuentas de los Socios se necesitara la participación de la Secretaria contadora donde solicitará los documentos

respectivos e ingresara a la base de datos de socios del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio siempre y cuando cumpla con los requisitos solicitados y el aporte inicial.

**GRÁFICO 4. 6**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
FLUJOGRAMA FINANCIAMIENTO FONDO COOPERATIVO  
AGRARIO**



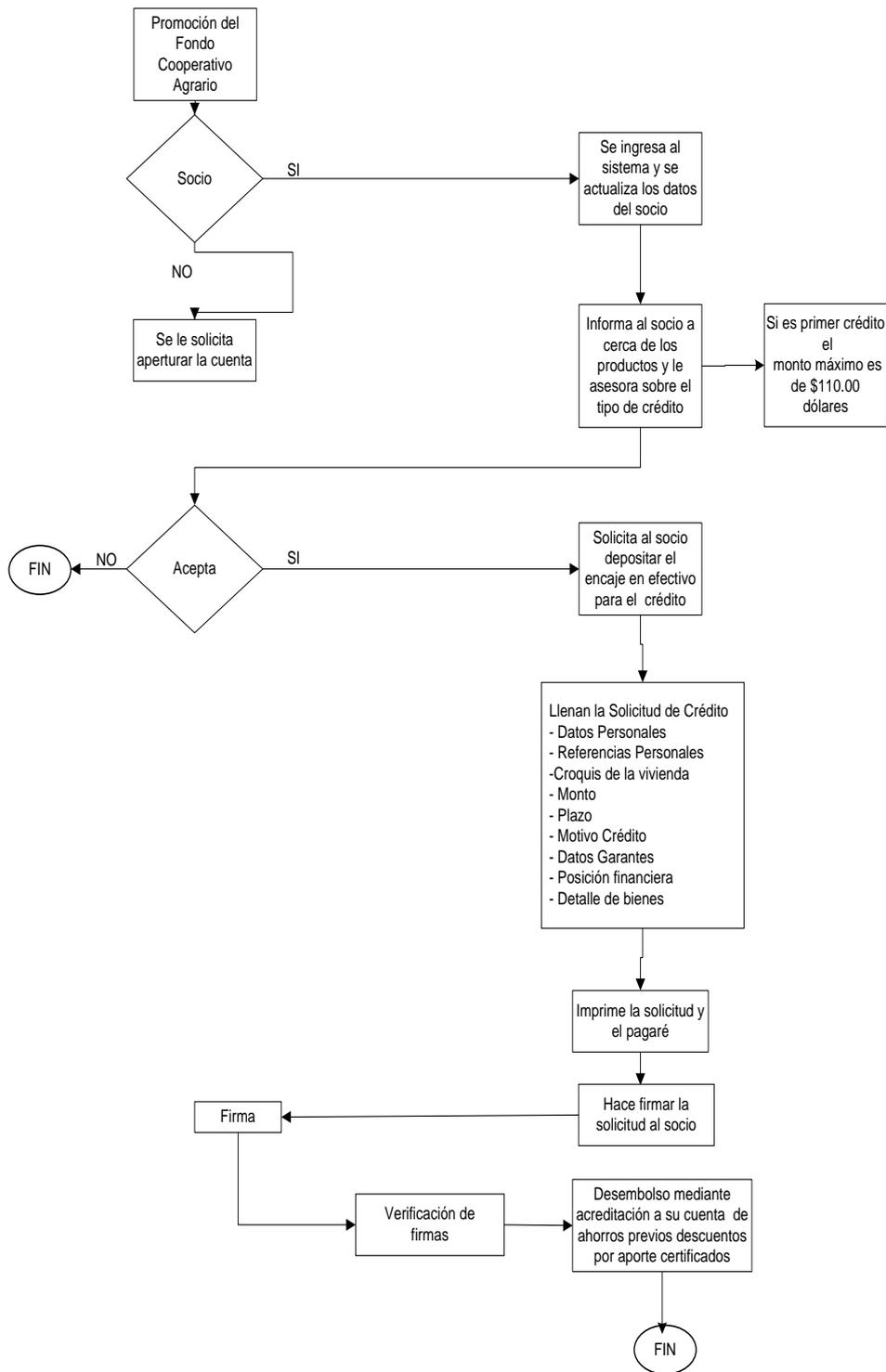
**FUENTE:** Manual Operativo Coac Huayco Pungo

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Este proceso está basado en determinar qué requisitos serán necesarios para acceder a fondeo externo que servirá para la colocación de créditos del Fondo Cooperativo Agrario.

GRÁFICO 4. 7

PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
FLUJOGRAMA FINANCIAMIENTO DEL FONDO COOPERATIVO  
AGRARIO A AGRICULTORES PARA LA SIEMBRA



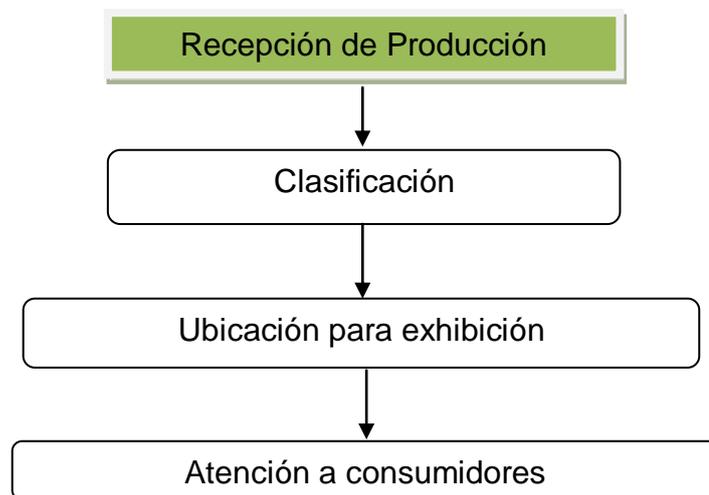
FUENTE: Manual Operativo Coac Huayco Pungo  
ELABORACIÓN: Las Autoras

Para la colocación de créditos se evaluará al socio de acuerdo a políticas y planteamientos crediticios siempre que cumpla con los requisitos en su totalidad.

b) Centro de Acopio

#### GRÁFICO 4. 8

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: PROCESO RECEPCIÓN PRODUCCIÓN MAÍZ Y FRÉJOL

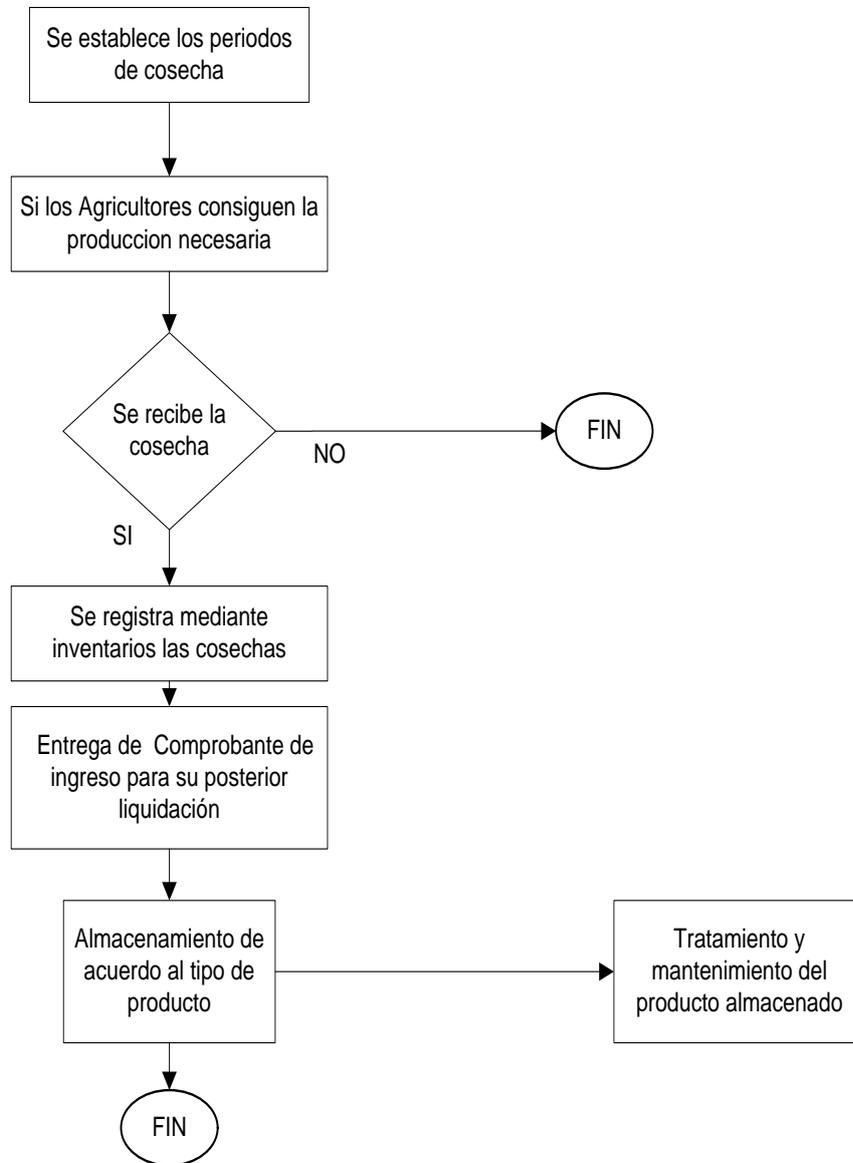


**FUENTE:** Manual Operativo Coac Huayco Pungo

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**GRÁFICO 4. 9**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
FLUJOGRAMA RECEPCIÓN DE COSECHA CENTRO DE ACOPIO**



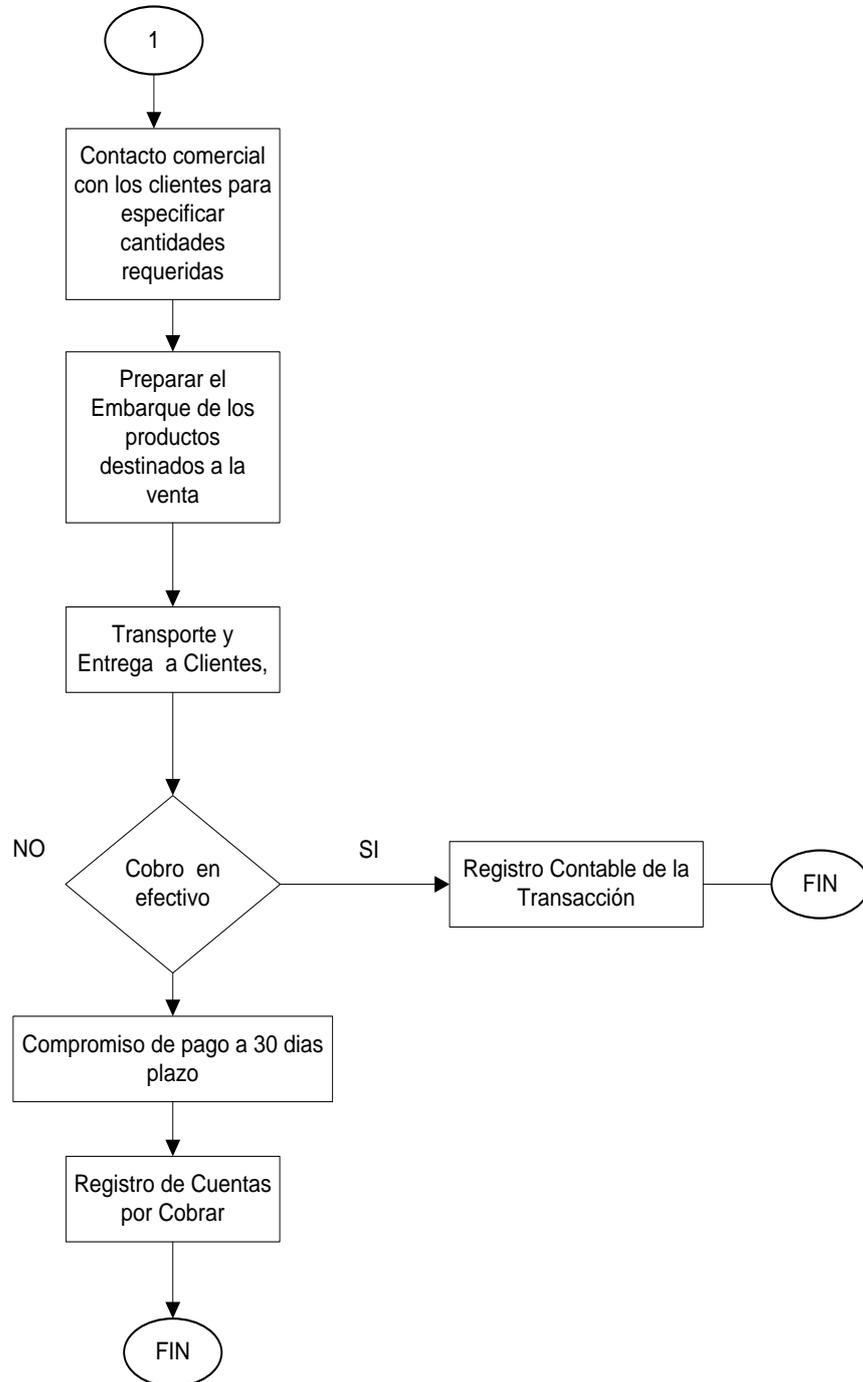
**FUENTE:** Manual Operativo Coac Huayco Pungo

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

El proceso de Recepción de la Cosecha será efectuado por el administrador del centro quien en forma organizada llevaran un registro semanal de ingresos y salidas de los productos cosechados por los comuneros.

**GRÁFICO 4. 10**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
FLUJOGRAMA DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN**



**FUENTE:** Manual Operativo Coac Huayco Pungo

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Dentro de este proceso los acuerdos y convenios comerciales con los clientes y consumidores finales serán efectuados por el administrador del centro de acopio.



#### 4.3.2. Distribución de espacios físicos

Para el funcionamiento del proyecto, El fondo Cooperativo Agrario y el Centro de Acopio cuenta con un espacio físico propio, con una dimensión total de 127.83 Mts<sup>2</sup> pudiéndose extender hasta 500mts<sup>2</sup>

Los ambientes del proyecto de implementación del centro de acopio y Fondo Cooperativo Agrario son como se detallan a continuación:

**CUADRO 4. 1  
PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
CONSTRUCCIÓN E INSTALACIONES CENTRO DE ACOPIO**

CENTRO DE ACOPIO		m <sup>2</sup>
AREA	DISTRIBUCION	
Recepción	16,90	m <sup>2</sup>
Sanitarios	7,93	m <sup>2</sup>
Área de Acopio	100,00	m <sup>2</sup>
<b>TOTAL AREA CONSTRUCCION</b>	<b>127,83</b>	<b>m<sup>2</sup></b>

ELABORACIÓN: Las Autoras

## CUADRO 4. 2

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN E INSTALACIONES FONDO COOPERATIVO AGRARIO

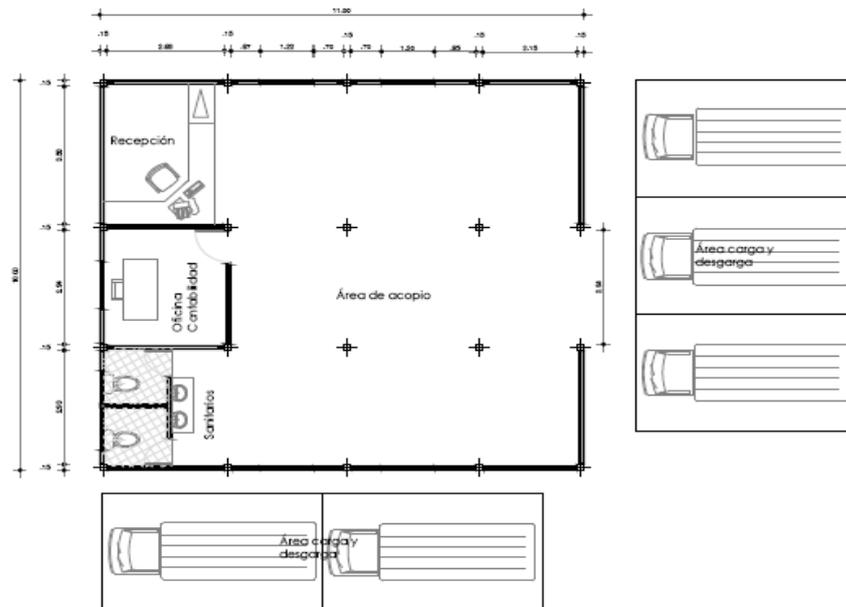
<b>FONDO COOPERATIVO AGRARIO</b>		<b>m<sup>2</sup></b>
ÁREA	DISTRIBUCIÓN	
Sala de Reuniones		
Oficina de Contabilidad	21,00	m <sup>2</sup>
Bóveda	5,28	m <sup>2</sup>
Ventanillas	4,23	m <sup>2</sup>
Baño	6,48	m <sup>2</sup>
Área de Espera	35,32	m <sup>2</sup>
Área de circulación	5,73	m <sup>2</sup>
<b>TOTAL AREA CONSTRUCCIÓN</b>	<b>77,04</b>	<b>m<sup>2</sup></b>

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

- Área de Acopio
  
- Área de contabilidad y administración
  
- Área de atención al público( Recepción-Cajas)
  
- Área de accesos.
  
- Sala de reuniones

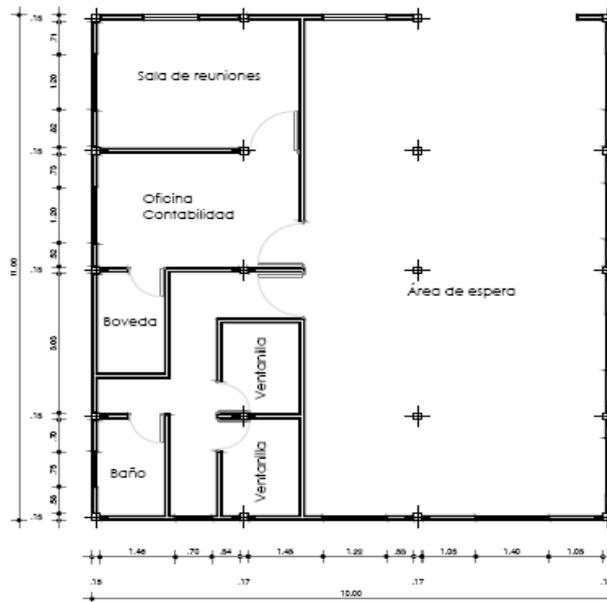
### 4.3.3. Plano construcción del Centro Acopio y Fondo Cooperativo Agrario

#### Centro de Acopio



Planta Centro de Acopio

#### Fondo Cooperativo



Planta Fondo Cooperativo

Se ha determinado estos espacios de acuerdo al tamaño del proyecto en relación a la capacidad instalada.

#### **4.3.4. Equipamiento indispensable por áreas**

##### **Administrativa**

- Archivadores de Oficina
- Sillas plásticas
- Escritorio Ejecutivo
- Escritorio Secretaria
- Silla Gerencia
- Silla Secretaria
- Teléfono Fax
- Calculadora
- Computadora
- Impresora
- Materiales de Oficina

##### **Operativo**

- Carros de Carga
- Material de empaque
- Insumos Agrícolas

##### **Baños**

- Constará de 3 baños uno para mujeres, uno para hombres, y un unisex
- 

El total de la construcción estará distribuida en 128 m<sup>2</sup> para el Centro de Acopio 110m<sup>2</sup> y 200m<sup>2</sup> para parqueadero de acuerdo a ANEXO 16 y 17.

#### 4.4. Efectos económicos de la ingeniería.

Se refiere a todos las situaciones necesarias en términos monetarios para poder desarrollar el proyecto de acuerdo a varios parámetros como son

##### a) Inversión en activos fijos

El proyecto determina que para su tamaño de producción tendrá una inversión en activos fijos detallados a continuación:

**CUADRO 4. 3**

**COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE INVERSIÓN FIJA  
(ACTIVOS FIJOS) DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO  
DE ACOPIO**

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	
<b>TERRENO</b>	5.000,00
EDIFICIO	15.886,16
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	
EQUIPO DE COMPUTO	415,30
MAQUINARIA Y EQUIPOS	1.075,16
MUEBLES DE OFICINA	901,6
EQUIPO DE OFICINA	288,4
<b>TOTAL</b>	<b>23.566,62</b>

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

##### **Terreno**

Se cuenta con un terreno donado por las comunidades beneficiaras del proyecto de 500 Mts<sup>2</sup>, En el cual se efectuara la inversión de \$15.886,16 USD correspondientes a la Infraestructura del Centro de Acopio y el Fondo Cooperativo Agrario.

#### CUADRO 4. 4

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: COSTO TERRENO POR m<sup>2</sup>

TAMAÑO m <sup>2</sup>	COSTO POR M2 USD COMERCIAL	COSTO TOTAL DÓLARES
500,00	10,00	5.000,00

**FUENTE:** Avalúos y Catastros Municipio de Urcuquí

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

El desglose del costo de construcción se ilustra en la siguiente tabla:

#### Construcción Edificio

#### CUADRO 4. 5

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

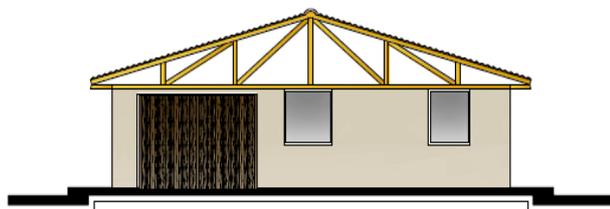
Descripción	Total
Preliminares	190,19
Estructura	4.686,12
Contrapisos	1.843,73
Mampostería	972,60
Recubrimiento	3.786,54
Carpintería	1.631,48
Instalaciones Sanitarias	1.202,11
Instalaciones de Agua Potable	555,72
Aparatos Sanitarios	381,21
Instalaciones Eléctricas	636,46
<b>TOTAL</b>	<b>15.886,16</b>

**FUENTE:** Arq. Karla Vaca

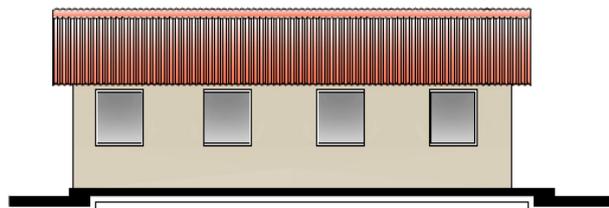
**ELABORACIÓN:** Arq. Karla Vaca

Elevaciones del Centro De Acopio y Fondo Cooperativo Agrario

### Fondo Cooperativo

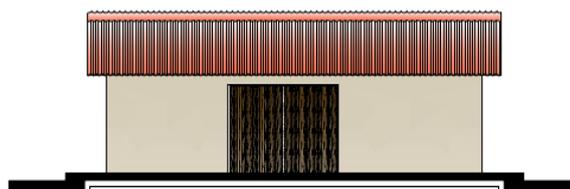


Fachada Frontal

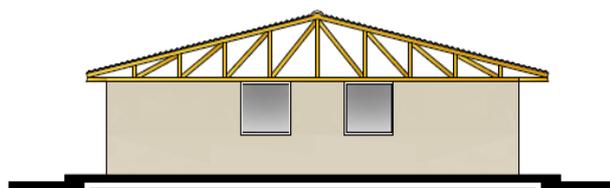


Fachada Lat. Derecha

### Centro de Acopio

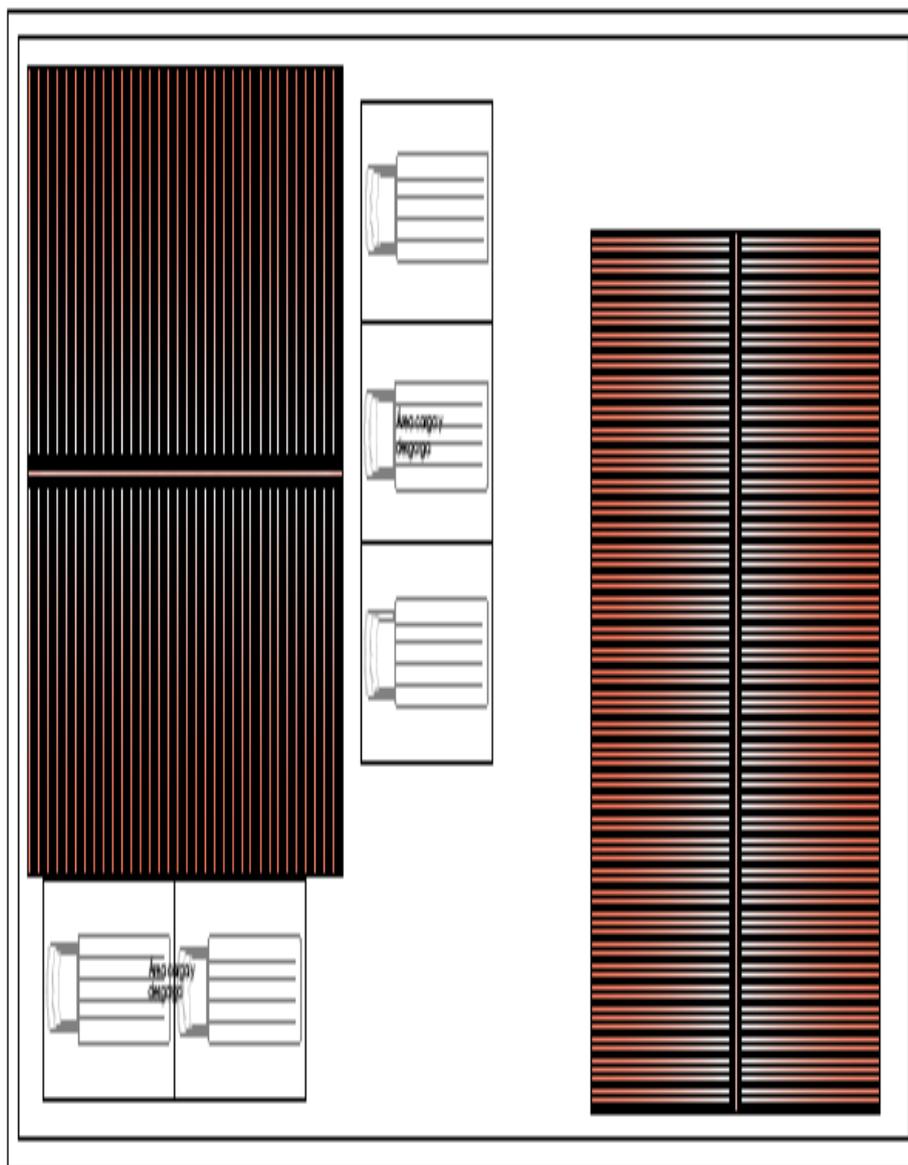


Fachada Frontal



Fachada Lat. Derecha

# Implantación general del Centro de Acopio y Fondo Cooperativo Agrario



Ingreso Principal

Implantación General  
escala 1:100

### Equipo de computación

En los tiempos actuales es importante disponer de un equipo de computación moderno es decir con todos los adelantos tecnológicos, esto ayudará a cumplir de manera eficiente las actividades administrativas y contables.

**CUADRO 4. 6**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE  
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO  
AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	IVA	TOTAL
COMPUTADORA DONADA POR LA COAC "HUAYCO PUNGO" (anexo 22)	1	300,00	36,00	336,00
IMPRESORA	1	60,00	7,20	67,20
SUBTOTAL				403,20
Imprevistos 3%				12,10
TOTAL				415,30

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### Maquinaria y equipo

Se considera la adquisición de dos carros de carga para sacos (con capacidad de dos quintales por unidad de tiempo), el costo de cada uno es de \$446,00 + IVA, debido a que el excedente de producción para la venta de los agricultores es de 719 quintales anuales lo que representa nuestra capacidad instalada.

**CUADRO 4. 7****PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE MAQUINARIAS Y EQUIPOS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	IVA	COSTO TOTAL
CARROS DE CARGA	2	466,00	932,00	111,84	1.043,84
SUBTOTAL					1.043,84
Imprevistos 3%					31,31
TOTAL					1.075,15

**ELABORACIÓN:** Las Autoras**Muebles de oficina**

A continuación se detalla los principales muebles y enseres requeridos para cubrir los diferentes espacios físicos que se dispondrá en la oficina de administración y contabilidad.

**CUADRO 4. 8****PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE MUEBLES Y ENSERES DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

Muebles y enseres	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total	IVA	Total
Archivador oficina	1	150,00	150,00	18,00	168,00
Sillas plásticas	12	10,00	120,00	14,40	134,40
Escritorio gerente	1	Donado por COAC HUAYCOPUNGO	295,00	35,40	330,40
Escritorio secretaria	1	Donado por COAC HUAYCOPUNGO	160,00	19,20	179,20
Silla gerente	1	Donado por COAC HUAYCOPUNGO	35,00	4,20	39,20
Silla secretaria	1	Donado por COAC HUAYCOPUNGO	45,00	5,40	50,40
<b>Total</b>				96,60	901,60

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Las donaciones de la Cooperativa de ahorro y crédito Huayco Pungo corresponden a un convenio de cooperación mutua entre el proyecto en formación y la cooperativa de acuerdo al Anexo 22.

### Equipos de oficina

Está Determinado por los diferentes equipos de comunicación y oficina que se requiere disponer, para un eficiente desempeño del personal

**CUADRO 4. 9**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE EQUIPOS DE OFICINA DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Sub total	IVA	Total
Teléfono fax	1	230,00	230,00	27,60	257,60
Calculadora	1	20,00	20,00	2,40	22,40
<b>Sub Total</b>			250,00	30,00	280,00
Imprevistos 3%					8,40
<b>Total</b>					288,40

ELABORACIÓN: Las Autoras

### Depreciaciones

Los bienes que se deprecian son; equipos de cómputo; muebles y enseres, maquinaria y equipo, edificios en el presente caso la amortización corresponde al activo diferido. Los valores se detallan en el siguiente cuadro:

#### CUADRO 4. 10

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE DEPRECIACIONES PRIMER AÑO DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

CONCEPTO	VALOR INICIAL	VIDA ÚTIL EN AÑOS	% DE DEPRECIACIONES	ALÍCUOTA ANUAL
Edificio	15.886,16	20	5%	794,31
Equipo de computación	415,30	3	33.33%	138,43
Muebles y enseres	901,6	10	10%	90,16
Maquinaria y equipos	1.075,16	5	20%	215,03
Equipos de oficina	288,4	10	10%	28,84
<b>TOTAL</b>	18.566,62			1.266,77

ELABORACIÓN: Las Autoras

#### b. Inversión variable

La inversión variable está dada por el gasto de personal y los gastos operativos inherentes a negocio como se detalla a continuación

#### Gastos personales

El Proyecto requerirá de los siguientes recursos humanos:

El personal requerido se muestra en el siguiente cuadro. El efecto económico de pago a personal es de \$4.601,40 en el primer año de operación.

#### CUADRO 4. 11

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE PERSONAL REQUERIDO EN EL PROYECTO FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

Consejos de Administración y Vigilancia Fondo Cooperativo Agrario	
Consejos de Administración y vigilancia Centro de Acopio	
Técnico contable administrador (Autoras)	2
Técnico agrónomo (Aportado por el municipio de Urcuquí)	1
Secretaria Contadora	1

ELABORACIÓN: Las Autoras

El cuadro de sueldos y salarios es ilustrado a continuación

#### CUADRO 4. 12

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE SUELDOS Y SALARIOS PROYECTADOS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario Básico 300 mensual	3.600,00	3.797,64	4.006,13	4.226,07	4.458,08
Aporte Patronal	437,40	461,41	486,74	513,47	541,66
Fondos de Reserva		316,34	333,71	352,03	371,36
Décimo Tercero	300,00	316,47	333,84	352,17	371,51
Décimo Cuarto	264,00	254,16	269,16	285,04	301,85
Vacaciones	150,00	158,24	166,92	176,09	186,48
Total	4.751,40	5.146,02	5.429,58	5.728,78	6.044,46

ELABORACIÓN: Las Autoras

Se han proyectado los sueldos en base a la inflación promedio de los últimos cuatro periodos, de acuerdo a la siguiente tabla:

**CUADRO 4. 13**

**PAÍS ECUADOR: TASAS DE INFLACIÓN**

<b>Año</b>	<b>Inflación</b>
<b>2007</b>	3,32%
<b>2008</b>	8,83%
<b>2009</b>	3,33%
<b>2010</b>	4,31%
<b>Total</b>	19,79%
<b>Promedio</b>	4,95%

**FUENTE:** INEC 2011

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**Gastos de operación**

Los gastos de operación se ilustran en la siguiente tabla:

**CUADRO 4. 14**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE  
RESUMEN DE GASTOS DE OPERACIÓN DEL FONDO  
COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ANUAL</b>	<b>TOTAL PARA UN MES</b>
SUELDOS	4.779,40	398,28
SERVICIOS BÁSICOS	252,00	21,00
MANTENIMIENTOS	240,00	20,00
SUMINISTROS DE OFICINA	240,00	20,00
SUB TOTAL	5.511,40	459,28
IMPREVISTOS 5%	275,57	22,96
<b>TOTAL GASTOS OPERACIÓN</b>	<b>5.786,97</b>	<b>482,25</b>

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

#### 4.5. RESUMEN DE INVERSIONES REQUERIDAS

Se requiere de dos clases de inversión dentro del proyecto: inversión fija y variable como se detalle en el siguiente cuadro:

**CUADRO 4. 15**  
**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:**  
**RESUMEN NECESIDADES DE CAPITAL**

Concepto	VALOR EN USD	PORCENTAJE
INVERSIÓN FIJA	23.566,61	53%
FINANCIAMIENTO COOPERATIVA CP	20.568,76	47%
SUMA	44.135,37	100,00%

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

De acuerdo a lo anterior, las fuentes de financiamiento serán las siguientes:

**CUADRO 4. 16**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

CONCEPTO	CAPITAL PROPIO	DONACIONES	DEUDA	TOTAL
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5000,00	935,20	17.631,41	23.566,61
FINANCIAMIENTO COOPERATIVA Y CENTRO DE ACOPIO	4.720,00	0	15.848,76	20.568,76
TOTAL	9.720,00	935,20	33.480,17	44.135,37
PORCENTAJE	22,02%	2,12%	75,86%	100,00%

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

- Inversión con recursos propios: 22,02%
- Donaciones: 2,12%
- Inversión con recursos ajenos: 75,86%

La inversión total del proyecto es de \$44.135,37

Por ley, el estado debe financiar las cooperativas agrarias legalmente constituidas en el país a través del Banco Nacional de Fomento.

## **CAPÍTULO V**

### **5 ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO**

Este Capítulo se refiere a comprobar de manera financiera la viabilidad del proyecto a implantarse, mediante el análisis de variables financieras como: ingresos por ventas, gastos, costos, capital de operación y fuentes de financiamiento de la inversión con información proporcionada de los estudios de mercado y técnico del proyecto.

#### **5.1. INGRESOS POR VENTAS**

El ingreso por ventas esta dado en el caso del Fondo Cooperativo Agrario de la recuperación de Intereses por cartera colocada y en el caso del Centro Cooperativo Agrario por la venta de leguminosas.

##### **5.1.1. Ingreso del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio**

El ingreso del centro de acopio está determinado por la venta de los 719 quintales anuales de los asociados, compuesto por 222 quintales de fréjol y 497 de maíz anualmente, sin embargo, se considera trabajar con el 66% de los agricultores de la zona, de esta forma el centro de acopio comercializará un total de 147 quintales de fréjol y 327 quintales de maíz anualmente, la siguiente tabla ilustra la situación:

## CUADRO 5. 1

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: CÁLCULO DE INGRESOS Y EGRESOS POR VENTA DE LEGUMINOSAS POR PARTE DEL FONDO COOPERATIVO Y CENTRO DE ACOPIO PRIMER AÑO

PROD UCTO	TOTAL EXCEDENTE ZONA	PRODU CCIÓN SOCIOS	PRECIO VENTA	PRECIO COMPRA	VENTA PRODUCCIÓN	COMPRA PRODUCCIÓN	DIFERENCIA
Fréjol	222,89	147,11	71,97	43,25	10.587,03	6.362,40	4.224,63
Maíz	496,11	327,43	54,50	32,75	17.843,42	10.723,42	7.120,35
TOTAL	719,00	474,54	126,47	76,00	28.430,79	17.085,81	11.344,98

FUENTE: Encuesta Comerciantes Ciudad Ibarra Agosto 2010

ELABORACIÓN: Las Autoras

Dentro del cuadro se establece que del total de producción para la venta que son los 719 quintales el 66% de estos, los 474,54 quintales son los que se utilizarán en el centro de acopio de acuerdo a las encuestas realizada, por lo tanto para determinar los ingresos que se obtendrán en el centro de acopio se ha establecido que como sociedad se venderá al precio de consumidor final y a los agricultores se les pagará al precio de intermediario obteniendo una utilidad de \$11.344,98 en el primer año manteniendo esta política para años posteriores.

Como conclusión, los servicios de un centro de acopio en la zona de intervención darán a los agricultores excelentes beneficios al darles la oportunidad de vender a mejor precio su producción y la totalidad de esta, sin embargo, dado lo reducido de las extensión cultivada en forma individual les obliga a buscar alternativas paralelas para generar recursos, es importante mencionar que la actividad agrícola para estos productores les genera una rentabilidad positiva por lo que deben seguir trabajando sus parcelas.

Se puede entonces elaborar una estimación de las necesidades de capital del fondo cooperativo propuesto, considerando los montos involucrados para el financiamiento del agricultor a precios pagados por el intermediario (anexo 10) y el tiempo de desembolso, para realizar esta operación es necesario además estimar los flujos de efectivo del centro de acopio, ya que este proporcionará importantes ingresos a la cooperativa, los ingresos del centro provendrán de la venta del total de los excedentes de los agricultores por parte del centro al consumidor final y los egresos de la compra de la producción a precios que obtendrían los agricultores si se comercializara al intermediario, de todas formas el agricultor obtendrá el doble de precio que obtiene actualmente, el financiamiento del centro provendrá exclusivamente de sus socios, es decir, el centro compra la producción y la cancela a la venta, el plazo no debe exceder de los 30 días.

**CUADRO 5. 2**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: FLUJO DE CAJA ESTIMADO DEL CENTRO DE ACOPIO PRIMER AÑO**

	EN	FE	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
INGRESOS													
VENTA DE LEGUMINOSAS	0,	0	10.587,03	0,	0	0,	0	0,	17.843,77	0,	0	0,	28.430,79
OTROS INGRESOS	0,	0	0,00	0,	0	0,	0	0,	0,	0	0,	0	0,00
TOTAL DE INGRESOS	0,	0	10.587,03	0,	0	0,	0	0,	17.843,77	0,	0	0,	28.430,79
COMPRA PRODUCCIÓN			6.362,40						10.723,42				17.085,81
TOTA EGRESOS	0,	0	6.362,40	0,	0	0,	0	0,	10.723,42	0,	0	0,	17.085,81
SALDO	0,	0	4.224,63	0,	0	0,	0	0,	7.120,35	0,	0	0,	11.344,98
SALDO ACUMULADO	0,	0	4.224,63	4.224,63	4.224,63	4.224,63	4.224,63	4.224,63	11.344,98	11344,98	11.344,98	11.344,98	

**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Ciudad Ibarra Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Como se aprecia, solo existen ingresos en los meses en los cuales el centro comercializa el excedente de los agricultores y solo existe egresos en aquellos meses en los cuales el centro de acopio compra a los agricultores su excedente.

### CUADRO 5. 3

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS POR VENTA DE LEGUMINOSAS POR PARTE DEL FONDO COOPERATIVO Y CENTRO DE ACOPIO PARA 5 AÑOS

PROYECCIÓN FLUJOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
INGRESOS						
VENTA DE LEGUMINOSAS	28.430,79	29.838,12	31.315,10	32.865,20	34.492,03	36.199,38
OTROS INGRESOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DE INGRESOS	28.430,79	29.838,12	31.315,10	32.865,20	34.492,03	36.199,38
COMPRA PRODUCCIÓN	17.085,81	17.931,56	18.819,17	19.750,72	13.209,15	21.754,44
TOTA EGRESOS	17.085,81	17.931,56	18.819,17	19.750,72	13.209,15	21.754,44
SALDO	11.344,98	11.906,56	12.495,93	13.114,48	21.282,88	14.444,95
SALDO ACUMULADO		11.906,56	24.402,49	37.516,97	58.799,84	73.244,79

**FUENTE:** Encuesta Pequeños Agricultores Zona del proyecto Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

La tabla anterior muestra la proyección de ingresos y egresos del centro de acopio a 5 años, los ingresos tanto como los egresos fueron reajustados en base al promedio de inflación de los últimos 4 años, no se incrementó la producción de maíz y fréjol ya que no se estima un aumento del área cultivada, además los rendimientos de la zona están muy cercanos al rendimiento potencial del país de acuerdo a la información estadística mensual entregada por el MAGAP del mes de Junio del año 2008.

Los precios de compra y venta se obtuvieron de la investigación de campo efectuada.

#### CUADRO 5. 4

##### CIUDAD IBARRA: PRECIOS QUINTALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS

CULTIVO	PRECIO PROMEDIO QUINTALES AGRICULTOR	PRECIO PROMEDIO QUINTALES INTERMEDIARIO	PRECIO PROMEDIO QUINTALES MAYORISTA	PRECIO PROMEDIO QUINTALES MINORISTA	PRECIO PROMEDIO QUINTALES CONSUMIDOR FINAL
CEBADA	25,25	50,5	64,64	77,57	84,03
FRÉJOL TIERNO	21,63	43,25	55,36	66,43	71,97
MAÍZ CHOCLO	16,38	32,75	41,92	50,30	54,50
QUINUA	46,25	92,5	118,4	142,08	1.53,92
TRIGO	10,25	20,5	26,24	31,49	34,11

**FUENTE:** Encuesta Comerciantes Ciudad Ibarra Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Una vez obtenido el flujo del centro de acopio y el Fondo cooperativo agrario en relación a las ventas por leguminosas se puede realizar el flujo de ingresos totales del proyecto.

**CUADRO 5. 5**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: FLUJO DE CRÉDITO DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO SIN FINANCIAMIENTO EXTERNO PRIMER AÑO**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EFFECTIVO INICIAL													
INGRESOS													
CREDITO FOMENTO													0
crédito corto plazo													0
INTERESES CREDITOS				47,79	338,37	338,37	338,37	338,37	338,37	338,37	262,30	262,30	2.602,58
INTERESES EN MORA													0.00
Otros ingresos (centro acopio)			4.224,63						7.120,35				11.344,98
Ahorros			1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	11.800,00
Certificado aportación			3.540,00										3.540,00
Recuperación capital	0	0	0	0	0	0	0	0	3.540,00	21.524,23	0	0	25.064,23
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>8.944,63</b>	<b>1.227,79</b>	<b>1.518,37</b>	<b>1.518,37</b>	<b>1.518,37</b>	<b>1.518,37</b>	<b>12.178,72</b>	<b>23.042,60</b>	<b>1.442,30</b>	<b>1.442,30</b>	<b>54.351,79</b>
EGRESOS													0.00
RETIROS AHORROS													0.00
INTERESES CERTIFICADOS DE APORTACIÓN	0.00		8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	88,50
Interés ahorros	0.00		2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	29,50
Gastos operativos			466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	4.666,73
Crédito agrícolas	0.00		3.540,00	21.524,23					3.540,00	15.889,26			44.493,49
Cancelación crédito CP													0.00
<b>Total egresos</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4.018,47</b>	<b>22.002,70</b>	<b>478,47</b>	<b>478,47</b>	<b>478,47</b>	<b>478,47</b>	<b>4.018,47</b>	<b>16.367,73</b>	<b>478,47</b>	<b>478,47</b>	<b>49.278,22</b>
<b>Saldo</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4.926,16</b>	<b>-20.774,91</b>	<b>1.039,89</b>	<b>1.039,89</b>	<b>1.039,89</b>	<b>1.039,89</b>	<b>8.160,24</b>	<b>6.674,86</b>	<b>963,82</b>	<b>963,82</b>	<b>5.073,58</b>
<b>Saldo acumulado</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>4.926,16</b>	<b>-15.848,76</b>	<b>-14.808,86</b>	<b>-13.768,97</b>	<b>-12.729,07</b>	<b>-11.689,18</b>	<b>-3.528,93</b>	<b>3.145,93</b>	<b>4.109,75</b>	<b>5.073,58</b>	

**FUENTE:** Encuesta Pequeños Agricultores Zona del proyecto Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

El flujo anterior considera ingresos por \$1.180,00 mensuales equivalente al aporte del ahorro mensual obligatorio (política del fondo cooperativo, ahorro programado) de \$5 mensuales por 236 socios; Un ingreso de \$3.540,00 por el costo de \$15 por socio por apertura de cuenta, ganancia de intereses mensuales por créditos colocados a una tasa anual del 16,20%, la recuperación del capital por colocaciones a plazo ya que por política, el fondo concede créditos a un plazo de 6 meses para siembra o cosecha puesto que estos son la garantía con que cuenta el agricultor.

Otros ingresos que provienen de las ventas del centro de acopio ( cálculo de ingresos y egresos por venta de leguminosa por parte del centro de acopio); los egresos provienen de: interés de certificados de aportación que consideran los intereses que el fondo cooperativo debe pagar a sus socios equivalente al 3% anual, intereses por ahorros, que corresponde al 2,5% anual que el fondo paga a los ahorros programados de sus socios, gastos operativos que corresponde a los gastos estipulados en la tabla 47; los créditos agrícolas reflejados como egresos corresponde a los créditos para siembra o cosecha que necesitan los agricultores.

**CUADRO 5. 6**  
**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: FLUJO DE CRÉDITO DEL FONDO COOPERATIVO**  
**AGRARIO CON FINANCIAMIENTO EXTERNO PRIMER AÑO**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EFFECTIVO INICIAL													
<b>INGRESOS</b>													
crédito corto plazo				15.848,76									15.848,76
INTERESES CREDITOS				47,79	338,37	338,37	338,37	338,37	338,37	338,37	262,30	262,30	2.602,58
Otros ingresos (centro acopio)			4.224,63						7.120,35				11.344,98
Ahorros			1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	11.800,00
Certificado aportación			3.540,00										3.540,00
Recuperación capital	0	0	0	0	0	0	0	0	3.540,00	21.524,23	0	0	25.064,23
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>8.944,63</b>	<b>17.076,55</b>	<b>1.518,37</b>	<b>1.518,37</b>	<b>1.518,37</b>	<b>1.518,37</b>	<b>12.178,72</b>	<b>23.042,60</b>	<b>1.442,30</b>	<b>1.442,30</b>	<b>70.200,55</b>
<b>EGRESOS</b>													<b>0.00</b>
INTERESES CERTIFICADOS DE APORTACIÓN	0.00		8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85	88,50
INTERES AHORROS	0.00		2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	2,95	29,50
Gastos operativos			466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	466,67	4.666,73
CREDITO AGRICOLAS	0.00		3.540,00	21.524,23					3.540,00	15.889,26			44.493,49
<b>Saldo</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4.926,16</b>	<b>-4.926,15</b>	<b>1.039,89</b>	<b>1.039,89</b>	<b>1.039,89</b>	<b>1.039,89</b>	<b>8.160,24</b>	<b>6.674,86</b>	<b>963,82</b>	<b>963,82</b>	<b>20.922,34</b>
<b>Saldo acumulado</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>4926.16</b>	<b>0.00</b>	<b>1.039,90</b>	<b>2.079,79</b>	<b>3.119,69</b>	<b>4.159,58</b>	<b>12319.83</b>	<b>18994.69</b>	<b>19.958,51</b>	<b>20.922,34</b>	

**FUENTE:** Encuesta Pequeños Agricultores Zona del proyecto Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Como se aprecia en la tabla anterior, la cooperativa requiere de crédito para financiar a los agricultores por un valor de \$15848.76 durante el mes de abril crédito que será cancelado en su totalidad en el próximo año.

## 5.2. ANÁLISIS DE GASTOS

Se establece un estudio de gastos fijos y gastos variables a operarse dentro del desarrollo del proyecto

### Gastos Fijos

Los gastos fijos son aquellos que su valor no depende del volumen de producción y ventas. Comprende principalmente los Gastos del personal, Servicios Básicos, Depreciaciones y amortizaciones como se detallan a continuación:

**CUADRO 5. 7**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE GASTOS FIJOS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

Columna1	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios básicos	252,00	265,83	280,43	295,82	312,07
Sueldos y salarios	4.601,40	5.146,02	5.429,58	5.728,78	6.044,46
Depreciaciones y Amortizaciones	4.129,02	4.129,02	4.129,02	4.129,02	4.129,02
<b>Total</b>	<b>8.982,42</b>	<b>9.540,87</b>	<b>9.839,03</b>	<b>10.153,62</b>	<b>10.485,55</b>

ELABORACIÓN: Las Autoras

El Proyecto requerirá de los siguientes recursos humanos:

El personal requerido se muestra en el siguiente cuadro. El efecto económico de pago a personal es de \$4.601,40 en el primer año de operación

## CUADRO 5. 8

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE PERSONAL REQUERIDO EN EL PROYECTO FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

Consejos de Administración y Vigilancia Fondo Cooperativo Agrario

Consejos de Administración y vigilancia Centro de Acopio	
Técnico contable administrador (Autoras)	2
Técnico agrónomo (Aportado por el municipio de Urcuquí)	1
Secretaria Contadora	1

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Cabe destacar que los miembros de los Consejos, las promotoras y el técnico no percibirán ningún tipo de remuneración a excepción de la secretaria – Contadora y del Gerente.

El cuadro de sueldos y salarios es ilustrado a continuación

## CUADRO 5. 9

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE SUELDOS Y SALARIOS PROYECTADOS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Salario Básico 300 mensual</b>	3.600,00	3.797,64	4.006,13	4.226,07	4.458,08
<b>Aporte Patronal</b>	437,40	461,41	486,74	513,47	541,66
<b>Fondos de Reserva</b>		316,34	333,71	352,03	371,36
<b>Décimo Tercero</b>	300,00	316,47	333,84	352,17	371,51
<b>Décimo Cuarto</b>	292,00	308,03	324,94	342,78	361,60
<b>Vacaciones</b>	150,00	158,24	166,92	176,09	185,75
<b>Total</b>	4.779,40	5.358,13	5.652,28	5.962,61	6.289,96

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Se han proyectado los sueldos en base a la inflación promedio de los últimos cuatro periodos, de acuerdo a la siguiente tabla:

## CUADRO 5. 10

### PAÍS ECUADOR: TASAS DE INFLACIÓN

Año	Inflación
2007	3,32%
2008	8,83%
2009	3,33%
2010	4,31%
Total	19,79%
Promedio	4,95%

FUENTE: INEC 2011

ELABORACIÓN: Las Autoras

### Gastos Variables

Son aquellos que su valor está en relación al volumen de ventas y la producción en el caso del Fondo Cooperativo Agrario y el Centro de Acopio son los suministros, gastos mantenimiento y los Gastos de Constitución.

### Gastos de operación

Los gastos de operación se ilustran en la siguiente tabla:

### CUADRO 5. 11

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE RESUMEN DE GASTOS DE OPERACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

DESCRIPCIÓN	ANUAL	TOTAL PARA UN MES
SUELDOS	4.779,40	398,28
SERVICIOS BÁSICOS	252,00	21,00
MANTENIMIENTOS	240,00	20,00
SUMINISTROS DE OFICINA	240,00	20,00
SUB TOTAL	5.511,40	459,28
IMPREVISTOS 5%	275,57	22,96
<b>TOTAL GASTOS OPERACIÓN</b>	<b>5.786,97</b>	<b>482,25</b>

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

En si el Fondo Cooperativo y el Centro de Acopio deben tener el disponible liquido de \$466.67 mensual para poder operar de manera adecuada y cumplir a cabalidad el desarrollo de actividades.

### 5.3. CÁLCULO DEL CAPITAL DE OPERACIÓN O DE TRABAJO

### CUADRO 5. 12

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: RESUMEN NECESIDADES DE CAPITAL

Concepto	VALOR EN USD	PORCENTAJE
INVERSIÓN FIJA	23.566,61	53%
FINANCIAMIENTO COOPERATIVA CP	20.568,76	47%
SUMA	44.135,37	100,00%

**FUENTE:** Encuesta Pequeños Agricultores Zona del proyecto Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

De acuerdo a lo anterior, las fuentes de financiamiento serán las siguientes:

- Inversión con recursos propios: 22,02%
- Donaciones: 2,12%
- Inversión con recursos ajenos: 75,86%

La inversión total del proyecto es de \$44.135,37

### 5.3.1 Capital de Trabajo

Este indicador representa, en términos absolutos, cuál sería el valor del capital de trabajo que dispondrá la cooperativa a la fecha del balance para el año 0. Que en este caso es de 3.540,00 dólares, el indicador refleja un capital de trabajo positivo suficiente para mantener la operación de la actividad de cuatro meses, en el pasivo corriente sin embargo están reflejadas las obligaciones contraídas a un año, El cálculo es el siguiente:

**CUADRO 5. 13**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: CAPITAL DE TRABAJO FONDO COPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

Resta entre	Act. Corr	Pas. Corr	Índice
Activo Corriente-Pasivo Corriente	20.568,76	17.028,76	3.540,00

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### 5.4. FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

El proyecto en relación a su financiamiento se determina que para su tamaño de producción, tendrá dos financiamientos a corto y largo plazo

dentro de la entidad Financiera Banco Nacional de Fomento como se detalla a continuación:

#### CUADRO 5. 14

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: RESUMEN DE INVERSIÓN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	
EDIFICIO	15.886,16
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	
EQUIPO DE COMPUTO	79,30
MAQUINARIA Y EQUIPOS	1.075,16
MUEBLES DE OFICINA	302,4
EQUIPO DE OFICINA	288,4
<b>TOTAL</b>	<b>17.631,41</b>

ELABORACIÓN: Las Autoras

Para la construcción del Fondo Cooperativo Agrario y la adquisición de Activos fijos se requerirá un crédito a largo plazo por el valor de \$17.631,41 como se detalla en el cuadro 5.14

Por ley, el estado debe financiar las cooperativas agrarias legalmente constituidas en el país a través del Banco Nacional de Fomento.

En los que se refiere al crédito a corto plazo el Fondo requiere el valor de \$15.848,76 para colocaciones de crédito durante el primer año, el mismo que será cancelado durante el próximo ejercicio.

#### 5.5. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

Basado en el análisis de las cuentas del activo y pasivo corriente, se pretende conocer cuál será la situación financiera de la cooperativa agrícola, a continuación se presenta el balance inicial de la cooperativa en el año 0:

**CUADRO 5. 15**

**FONDO COOPERATIVO Y CENTRO DE ACOPIO DE ACOPIO "TUKUYLLA"  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROPORMA  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2011  
(En Dólares de los Estados Unidos de América )**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ACTIVOS</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
1	<i>ACTIVOS CORRIENTES</i>		20.568,76
	Caja	4.720,00	
	Bancos	15.848,76	
	<i>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</i>		23.566,61
	Equipo computación	415,30	
	Equipos de Oficina	288,40	
	Equipo y maquinaria	1.075,16	
	Muebles y Enseres	901,60	
	Edificio	15.886,16	
	Terrenos	5.000,00	
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>44.135,37</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>44.135,37</b>

<b>CÓDIGO</b>	<b>PASIVOS</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
2	Préstamo Bancario Corto plazo	15.848,76	34.660,17
	Ahorros Socios	1.180,00	
	Préstamo Bancario L/p	17.631,41	
	<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>34.660,17</b>

<b>CÓDIGO</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
3.	<b>CAPITAL SOCIAL</b>		9.475,20
	Certificados de aportación	3.540,00	
	Donaciones	5.935,20	
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>9.475,20</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>44.135,37</b>
	<b>TOTAL GENERAL.</b>		<b>44.135,37</b>

**Elaboración:** Las Autoras

Podemos mencionar que como resultado del Balance General se considera un total de Activos de \$44.135,37, Pasivos \$34.660,17 y Patrimonio \$9.475,20.

**FONDO COOPERATIVO Y CENTRO DE ACOPIO DE ACOPIO "TUKUYLLA"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO**  
**CINCO AÑOS**  
**(En Dólares de los Estados Unidos de América )**

CÓDIGO	ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	<i>ACTIVOS CORRIENTES</i>					
	Caja	4.639,15	5.335,02	6.921,39	7.891,00	9.469,21
	Bancos	7.120,35	8.188,40	9.826,08	11.791,30	18.646,20
	Cartera	19.429,26	22.343,65	26.812,38	32.174,86	38.609,83
	<i>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</i>					
	Equipo computación	415,30	276,87	138,44	1.338,44	892,34
	Equipos de Oficina	288,40	259,56	230,72	201,88	173,04
	Equipo y maquinaria	1.075,16	860,12	645,09	430,06	215,03
	Muebles y Enseres	901,60	811,44	721,28	631,12	540,96
	Edificio	15.886,16	15.091,85	14.297,54	13.503,24	12.708,93
Terrenos	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>54.755,37</b>	<b>58.166,92</b>	<b>64.592,93</b>	<b>72.961,90</b>	<b>86.255,53</b>
CÓDIGO	PASIVOS					
2	Préstamo Bancario Corto plazo	15.848,76	18.226,07	21.871,29	26.245,55	31.494,66
	Ahorros Socios	11.800,00	13.570,00	16.284,00	19.540,80	23.448,96
	Préstamo Bancario L/p	17.631,41	10.578,85	7.052,56	3.526,28	0,00
	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>45.280,17</b>	<b>42.374,92</b>	<b>45.207,85</b>	<b>49.312,63</b>	<b>54.943,62</b>
CÓDIGO	PATRIMONIO					
3.	<i>CAPITAL SOCIAL</i>					
	Certificados de aportación	3.540,00	4.071,00	4.885,20	5.862,24	7.034,69
	Donaciones	5.935,20	8.942,42	10.730,90	12.868,74	12.984,56
	Utilidad del ejercicio	1.126,23	2.778,58	3.768,97	4.918,29	11.292,66
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>9.475,20</b>	<b>15.792,00</b>	<b>19.385,07</b>	<b>23.649,27</b>	<b>31.311,91</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>54.755,37</b>	<b>58.166,92</b>	<b>64.592,92</b>	<b>72.961,90</b>	<b>86.255,53</b>

**Elaboración:** Las Autoras

De igual manera se presenta el Estado de Resultados Correspondiente al año 1

**CUADRO 5. 16**  
**FONDO COOPERATIVO CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2011**  
**(En Dólares de los Estados Unidos de América)**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Año 1</b>
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>2.602,58</b>
INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS	2.602,58
COMISIONES GANADAS	0,00
<b>EGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>1.005,53</b>
INTERESES CAUSADOS	1.005,53
COMISIONES CAUSADAS	
<b>MARGEN BRUTO FINANCIERO</b>	<b>1.597,05</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>6.522,50</b>
OTROS INGRESOS	11.344,98
GASTOS OPERACIONALES	4.822,48
<b>MARGEN OPERACIONAL ANTES DE PROVISIONES DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>8.119,56</b>
<b>PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>6.376,17</b>
PROVISIONES	398,28
DEPRECIACIONES	1.266,77
AMORTIZACIONES	4.711,11
<b>MARGEN OPERACIONAL NETO</b>	<b>1.743,39</b>
<b>INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>0,00</b>
OTROS INGRESOS, CAPACITACION, SERVICIOS VARIOS	0,00
OTROS GASTOS	0,00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES</b>	<b>1.743,39</b>
15% Participación trabajadores	261,51
24% Impuesto a la Renta	355,65
Utilidad/perdida	1.126,23

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Al cabo del primer año se espera obtener una utilidad de \$1.126,23

## Estado de resultado proyectado

A continuación se ilustra el estado de resultado proyectado a 5 años del proyecto:

### CUADRO 5. 17

#### FONDO COOPERATIVO CENTRO DE ACOPIO "TUKUYLLA" ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO CINCO AÑOS (En Dólares de los Estados Unidos de América)

DESCRIPCIÓN	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>2.602,58</b>	<b>2.992,97</b>	<b>3.591,56</b>	<b>4.309,88</b>	<b>5.171,85</b>
INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS	2.602,58	2.992,97	3.591,56	4.309,88	5.171,85
COMISIONES GANADAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>EGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>1.005,53</b>	<b>1.156,36</b>	<b>1.329,81</b>	<b>1.529,29</b>	<b>1.758,68</b>
INTERESES CAUSADOS	1.005,53	1.156,36	1.329,81	1.529,29	1.758,68
<b>MARGEN BRUTO FINANCIERO</b>	<b>1.597,05</b>	<b>1.836,61</b>	<b>2.261,75</b>	<b>2.780,59</b>	<b>3.413,17</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>6.522,50</b>	<b>5.833,13</b>	<b>6.121,87</b>	<b>6.424,90</b>	<b>14.262,17</b>
OTROS INGRESOS	11.344,98	11.906,56	12.495,93	13.114,48	21.282,88
GASTOS OPERACIONALES	4.822,48	6.073,43	6.374,06	6.689,58	7.020,71
<b>MARGEN OPERACIONAL ANTES DE PROVISIONES DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>8.119,56</b>	<b>7.669,74</b>	<b>8.383,62</b>	<b>9.205,49</b>	<b>17.675,34</b>
<b>PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>6.376,17</b>	<b>6.424,39</b>	<b>6.448,91</b>	<b>6.474,77</b>	<b>6.502,04</b>
PROVISIONES	398,28	446,51	471,02	496,88	524,16
DEPRECIACIONES	1.266,77	1.266,77	1.266,77	1.266,77	1.266,77
AMORTIZACIONES	4.711,11	4.711,11	4.711,11	4.711,11	4.711,11
<b>MARGEN OPERACIONAL NETO</b>	<b>1.743,39</b>	<b>1.245,35</b>	<b>1.934,71</b>	<b>2.730,73</b>	<b>11.173,30</b>
<b>INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.750,00</b>	<b>4.687,50</b>	<b>5.859,38</b>
OTROS INGRESOS, CAPACITACION, SERVICIOS VARIOS	0,00	3.000,00	3.750,00	4.687,50	5.859,38
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES</b>	<b>1.743,39</b>	<b>4.245,35</b>	<b>5.684,71</b>	<b>7.418,23</b>	<b>17.032,67</b>
15% Participación trabajadores	261,51	636,80	852,71	1.112,73	2.554,90
(*) Impuesto a la Renta	355,65	829,97	1.063,04	1.387,21	3.185,11
Utilidad/perdida	1.126,23	2.778,58	3.768,97	4.918,29	11.292,66

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**NOTA: (\*)** Se resalta que el porcentaje del impuesto a la Renta está calculado para el año 1 el 24 % de acuerdo a lo establecido en la ley de régimen tributario interno cada año va a reducir un punto hasta llegar al 22%.

La tabla anterior ilustra el estado de resultados proyectados a 5 años del fondo cooperativo agrario y Centro de Acopio se estima un crecimiento equivalente al 15% anual para el año 2012 y del 20% para el resto de los periodos, esto se justifica considerando la existencia de más comunidades agrícolas tales como Santa Cecilia, Timbu yacu, entre otras cercanas a la zona de influencia del proyecto.

## **5.6. EVALUACIÓN FINANCIERA**

Permite establecer la factibilidad del proyecto de acuerdo a índices financieros.

### **5.6.1. Flujo de caja.**

El flujo de caja ayuda a descubrir la real situación financiera de la empresa, ya que excluye de sus cálculos partidas contables que no significan un real desembolso de efectivo y por tanto influyen decisivamente en el comportamiento financiero.

Para efectuar los siguientes cálculos financieros, es necesario considerar el costo de capital para actualizar los flujos:

### CUADRO 5. 18

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: CÁLCULO COSTO DE CAPITAL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

Concepto	Capital propio	Donaciones	Deuda	Total
Porcentaje	22,02%	2,12%	75,86%	100,00%
Costo	8,00%	0,00%	11,20%	
Ponderación	1,76%	0,00%	8,50%	10,26%

ELABORACIÓN: Las Autoras

Como se aprecia, el costo de capital se obtiene ponderando los aportes de cada involucrado en el proyecto por el costo estimado de su aporte:

### CUADRO 5. 19

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: APORTES PARA EL FINANCIAMIENTO DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

CONCEPTO	CAPITAL PROPIO	DONACIONES	DEUDA	TOTAL
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5.000,00	935,20	17.631,41	23.566,61
FINANCIAMIENTO COOPERATIVA y Centro de acopio	4.720,00	0,00	15.848,76	20.568,76
TOTAL	9.720,00	935,20	33.480,17	44.135,37
PORCENTAJE	0,22	0,02	0,76	1,00

ELABORACIÓN: Las Autoras

Para realizar los siguientes indicadores financieros es necesario realizar el flujo de caja de la cooperativa y actualizar sus flujos al costo de capital calculado:

### CUADRO 5. 20

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

DESCRIPCIÓN	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INVERSION</b>	<b>44.135,37</b>					
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIONES E IMPUETOS		1.743,39	4.245,35	5.684,72	7.418,23	17.032,67
(+) DEPRECIACIÓN		1.266,77	1.266,77	1.266,77	1.266,77	1.266,77
(-) REINVERSIÓN						
(-) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		261,51	636,80	852,71	1.112,73	2.554,90
(-) IMPUESTO A LA RENTA		355,65	829,97	1.063,04	1.387,21	3.185,11
(+) VENTA DE ACTIVOS						70.000,00
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-44.135,37</b>	<b>2.393,00</b>	<b>4.045,35</b>	<b>5.035,74</b>	<b>6.185,05</b>	<b>82.559,43</b>

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Cálculo del valor actual neto:

#### 5.6.2. Valor actual neto

Se obtiene de restar la inversión inicial del valor presente de los flujos netos de efectivo (FNE).

$$VAN = - P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

### CUADRO 5.21

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: CÁLCULO DEL VAN CON FLUJOS ACTUALIZADOS A COSTO DE CAPITAL

DESCRIPCIÓN	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo	-44.135,37	2.393,00	4.045,35	5.035,74	6.185,05	82.559,43
Flujos actualizados	-44.135,37	2.170,37	3.327,64	3.756,93	4.185,08	50.666,09
Suma	19.970,73					

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### 5.6.3. Evaluación a cinco años

El Valor Presente Neto del proyecto es de \$19.970,73 valores positivos lo que avalan la ejecución del proyecto, tómesese conciencia que los flujos se actualizan a un costo de capital del 10,26%

### 5.6.4. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno arroja un 11,27% calculada mediante la siguiente fórmula:

$$T_s + (T_s - T_i) \times \frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}}$$

El cálculo se desarrolló de la siguiente forma:

#### CUADRO 5. 22

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: VAN ACTUALIZADOS A LA TASA INFERIOR (8%)

DESCRIPCIÓN	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo	-44.135,37	2.393,00	4.045,35	5.035,74	6.185,05	82.559,43
Flujos actualizados	-44.135,37	2.215,74	3.468,24	3.997,53	4.546,20	56.188,56
Suma	26.280,89					

ELABORACIÓN: Las Autoras

#### CUADRO 5. 23

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: VALOR ACTUALIZADOS A LA TASA SUPERIOR (11.20%)

DESCRIPCIÓN	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo	-44.135,37	2.215,74	3.468,24	3.997,53	4.546,20	56.188,56
Flujos actualizados	-44.135,37	1.992,57	2.799,74	2.899,39	2.962,56	32.898,20
Suma	-582,91					

Desarrollando la fórmula se tiene:

$$0.1120 + 0.1120 - 0.08 * \left( \frac{-582,91}{-582,91 - 26.280,89} \right)$$

La TIR proyecta un 11,27% lo que avala la ejecución del proyecto.

## 5.7. RESUMEN DE EVALUADORES FINANCIEROS

EVALUADOR	VALORES	CONCLUSIÓN
VAN	19.970,73	Este indicador avala la ejecución del proyecto ya que la suma de los flujos actualizados al costo de capital es superior a 0 con un valor de \$19.970,73
TIR	11,27%	Al igual que el indicador anterior, la TIR positiva para el proyecto indica que los flujos deben actualizarse al 11.27% obtener un valor actual neto indiferente (0), por lo tanto, también se avala el proyecto
TRK	27,46%	El proyecto en cuestión puede generar una ganancia del 27.46% sobre el patrimonio neto, cifra que se considera aceptable.
C/B	1,94	Este índice calculado demuestra el beneficio que se obtiene mientras dure el proyecto. Los ingresos actualizados son mayores que los costos actualizados, es decir que por cada dólar que se invierte se generara 1.94 dólares de ganancia.

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### Activos y Pasivos Corrientes

Permite determinar la composición y el grado de significación de cada una de las cuentas que lo conforman.

El nivel del activo circulante es el siguiente (considerado en el inicio del año 0):

#### CUADRO 5. 24

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE DE ACTIVO CORRIENTE FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

ACTIVO CORRIENTE	Valor en \$	Total en \$	% Total activo
<b>Disponible</b>		20.568,76	46,60%
<b>Caja</b>	4.720,00		
<b>Banco</b>	15.848,76		

ELABORACIÓN: Las Autoras

Corresponde analizar las obligaciones en el corto plazo:

#### CUADRO 5. 25

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE DE PASIVO CORRIENTE FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

PASIVO CORRIENTE	Valor en \$	Total en \$	% Pasivo total
<b>Vencimientos C.P.</b>		17.028,76	38,58%
<b>Ahorros Socios</b>	1.180,00		
<b>Préstamo Bancario C/P</b>	15.848,76		

ELABORACIÓN: Las Autoras

Se considera un capital de trabajo suficiente para financiar 90 días de operación.

El cálculo de los porcentajes de las obligaciones respecto de su contraparte es:

#### 5.7.1. Índices financieros de corto plazo

Estos indicadores brindan parámetros de referencia al proyecto que reflejen sus posibilidades, según su dimensión.

#### CUADRO 5. 26

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: ÍNDICE DE SOLVENCIA FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

División entre	Valor	Índice
Activo Corriente	20.568,76	1,21
Pasivo Corriente	17.028,76	

ELABORACIÓN: Las Autoras

El índice demuestra que la cooperativa dispondrá de \$ 1,21 para pagar cada dólar (\$1) de deuda a corto plazo

#### CUADRO 5. 27

### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: ÍNDICE DE PRUEBA ÁCIDA FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

División entre	Valor	Índice
Activo Corriente-Inventario	20.568,76	1.21
Pasivo Corriente	17.028,76	

ELABORACIÓN: Las Autoras

Este indicador mantiene el mismo índice que el de solvencia por no existir en un principio material o suministros

Este indicador representa, en términos absolutos, cuál sería el valor del capital de trabajo que dispondrá la cooperativa a la fecha del balance para el año 0. Que en este caso es de 3.540,00 dólares, el indicador refleja un capital de trabajo positivo suficiente para mantener la operación de la actividad de cuatro meses, en el pasivo corriente sin embargo están reflejadas las obligaciones contraídas a un año, El cálculo es el siguiente:

### CUADRO 5. 28

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: CAPITAL DE TRABAJO FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

Resta entre	Act. Corr	Pas. Corr	Valor
<b>Activo Corriente-Pasivo Corriente</b>	20.568,76	17.028,76	3.540,00

ELABORACIÓN: Las Autoras

#### 5.7.2. Otros indicadores de la estructura financiera

Indica la protección con que cuentan los acreedores en caso de liquidación de la empresa.

### CUADRO 5. 29

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

División entre	Valor	Índice
<b>Pasivo Corriente</b>	17.028,76	0.83
<b>Activo Corriente</b>	20.568,76	

ELABORACIÓN: Las Autoras

La razón de endeudamiento del proyecto es de 0.83 veces, lo cual significa que los socios deben en el corto plazo \$0.83 por cada dólar propio.

### 5.7.3. Largo plazo

Para elaborar estos índices es necesario contar con el balance las cuentas de largo plazo, estas son:

**CUADRO 5. 30**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**

<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>Valor en \$</b>	<b>Total en \$</b>	<b>% total activos</b>
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>		23.566,62	53,40%
<b>Equipo computación</b>	415,3		
<b>Equipos de Oficina</b>	288,4		
<b>Equipo y maquinaria</b>	1.075,16		
<b>Mobiliario</b>	901,6		
<b>Construcciones</b>	15.886,16		
<b>Terrenos</b>	5.000,00		

ELABORACIÓN: Las Autoras

**CUADRO 5. 31**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: DETALLE DE PASIVOS LARGO PLAZO**

<b>Pasivo Largo Plazo</b>	<b>Valor en \$</b>	<b>Total en \$</b>	<b>% Total pasivos</b>
<b>Pasivo L. P.</b>		17.631,41	40%
<b>Inst. Financieras</b>	17.631,41		
<b>Patrimonio</b>		9.475,20	21,47%
<b>Certificados de aportación</b>	3.540,00		
<b>Donaciones</b>	5.935,20		
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO Y PATRIMONIO</b>		27.106,61	

ELABORACIÓN: Las Autoras

### CUADRO 5. 32

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: ÍNDICE DE PATRIMONIO

División entre	Valores	Índice
Capital o Patrimonio	9.475,20	21,47%
Activo Total	44.135,37	

ELABORACIÓN: Las Autoras

El proyecto tendrá el 21,47% del activo total como aporte de los socios.

#### 5.7.4. Tasas de apalancamiento

### CUADRO 5. 33

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: RAZÓN DE DEUDA

División entre	Valores	Índice % Endeudamiento
Deuda Total	33.210,17	75,25%
Activo Total	44.135,37	

ELABORACIÓN: Las Autoras

Ayuda a medir el porcentaje del total de fondos provenientes de crédito. El índice es de 75,25%, lo que refleja que el proyecto es financiado en un buen porcentaje con deuda.

### 5.7.5 Indicadores de actividad

Se los utiliza para medir la eficiencia con que la empresa utiliza sus activos y la velocidad de recuperación de los valores consumidos en la operatividad del proyecto.

Para evaluar la operación financiera de la empresa es necesario contar con el estado de resultado proyectado al primer año de gestión, este se ilustra a continuación:

#### CUADRO 5. 34

#### PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: NÚMERO DE VECES QUE GANA INTERÉS FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

Permite medir el grado en que pueden variar las utilidades.

División entre	Valores	Índice
Ingresos Brutos	13.947,56	13.87
Cargos de interés	1.005,53	

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Este indicador permite determinar si la empresa usará al máximo su capacidad teórica instalada, analizando los volúmenes de producción programada para el año proyectado, en relación a la capacidad instalada.

**CUADRO 5. 35**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
ROTACIÓN DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO FONDO  
COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

División entre	Valores	Índice %
Ventas del periodo	13.947,56	59.18%
Propiedad, planta y Equipo	23.566,61	

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Los activos fijos tendrán una rotación de 0.59 veces en el año proyectado, lo cual significa que las ventas son inferiores a los activos fijos.

**5.7.5. Indicadores de rendimiento**

Estos indicadores permiten determinar la rentabilidad y la efectividad que tendrá la empresa en los años proyectados.

**CUADRO 5. 36**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: MARGEN  
BRUTO DE UTILIDAD FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO  
DE ACOPIO**

División entre	Valores	Índice %
Utilidad Bruta	1.853,52	13,29%
Ventas Netas	13.947,56	

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

En el año 1 el margen bruto de utilidad será de 13,29%, lo que significa una utilidad de 13 centavos por cada dólar vendido antes de participación trabajadores e impuesto.

**CUADRO 5. 37**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO FONDO COOPERATIVO  
AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

<b>División entre</b>	<b>Valores</b>	<b>Índice</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1.181,62</b>	<b>12,47%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>9.475,20</b>	

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

El rendimiento sobre el patrimonio para el año proyectado, primer año, será de un 12,47%.

**CUADRO 5. 38**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL FONDO COOPERATIVO  
AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

<b>División entre</b>	<b>Valores</b>	<b>Índice %</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1.181,62</b>	<b>0.0268%</b>
<b>Activo Total</b>	<b>44.135,37</b>	

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Comparando las cuentas de activos totales que tiene el proyecto con la utilidad neta en este período contable se obtiene un 0.268% de utilidad con respecto al activo total.

## CAPÍTULO VI

### 6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

#### 6.1. DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA

##### Nombre

***FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO  
“TUKUYLLA”***

##### 6.1.1. Logotipo



##### 6.1.2. Slogan

**“Juntos por el progreso de nuestra comunidad”**

#### 6.2. NATURALEZA LEGAL

**Fondo Cooperativo Agrario** Es una sociedad de personas (por tener más de 15 socios, se plantea dentro del sector de economía popular y Solidaria de acuerdo al artículo 1 de la ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario, debido a que su forma de organización económica, sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al

trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Tomando como relación el Artículo 22 de la misma ley que habla sobre el Objeto.- “El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir el ejercicio de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social”.

**Centro de Acopio:** Es una sociedad que se plantea dentro del sector productivo. El tipo de actividad que efectuará es la organización de las cosechas de todos los socios agricultores, la comercialización al por mayor de los cultivos recibidos por los agricultores asociados, la capacitación Técnica para el desarrollo de la Agricultura del sector, y con ello la erradicación de la intermediación comercial este es un complemento directo al Fondo Cooperativo.

### **6.3. IMPORTANCIA DEL PROYECTO FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”**

En base a los diagnósticos y trabajo de campo efectuados en este sector, se puede afirmar que el presente proyecto resulta importante por las siguientes razones:

- Solventará una importante demanda de créditos formales y legales que inquebrantablemente tienen los campesinos y pequeños agricultores de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, cantón Urcuquí, mediante la oferta de servicios de ahorro y crédito y más beneficios sociales, a través de un Fondo cooperativo y el centro de acopio que los comuneros conformarán y legalizarán.

- Eliminará al intermediario dentro de la zona de intervención y tendrá injerencia mediante la organización jurídica, en el control y venta de la producción de sus socios.
- La misma organización autofinanciará a sus propios miembros mediante la venta de la producción y la captación de ahorros, disciplinando el manejo financiero y determinando una organización económica adecuada en pos del desarrollo comunal de los socios.
- Conservará la organización en las comunidades y capacitará a los pobladores en lo referente a materia de agricultura y ganadería para mejorar la producción, disminuir los malos hábitos en usos y controles del recurso tierra.
- Se defenderá y se incentivará la cultura agrícola de la zona, creando y promoviendo el respeto a los derechos de la naturaleza. Que es la que da el sustento, el agua y aire puro para garantizar un buen vivir para las presentes y siguientes generaciones, con ello evitando la migración a las ciudades grandes a trabajar como obreros o jornaleros incrementando el desempleo y subempleo. Y así garantizando la soberanía alimentaria.
- Regenerará y ampliará los beneficios económicos en forma social, comunal, con ello mejorará el nivel de vida actual individualmente de los pobladores de la zona del proyecto.

#### **6.4. BENEFICIARIOS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”**

Como beneficiarios directos de esta actividad productiva constan los 236 Familias de pequeños agricultores afiliadas a esta Asociación Comunitaria, quienes, a no dudarlo, serán los primeros beneficiarios en cuanto a ser socios fundadores, acceso al crédito formal y legal, al

ahorro, capacitación técnica, venta de su producción y diversos servicios sociales que brindará su Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “TUKUYLLA” evitando la intermediación financiera ilícita elevando el nivel de producción con capacitación técnica, evitando la comercialización con intermediarios, disminuyendo los riesgos de pérdidas en los cultivos y evitando el daño ambiental producido por la mala práctica agrícola .

En cuanto a beneficiarios indirectos o clientes potenciales constan el resto de campesinos y pequeños agricultores junto a sus familias del Cantón y la provincia que deseen integrarse al nuevo Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “TUKUYLLA” a ser constituidos, rescatando y poniendo en práctica los verdaderos principios cooperativos, así como también observando las modernas prácticas de gestión administrativa, financiera y de control.

## **6.5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS-ESTRATÉGICOS**

Se considera el estudio y análisis de ciertos elementos básicos como: misión, visión y políticas

### **6.5.1. Misión**

*Ser una organización que capte recursos financieros en términos competitivos, los administre de una manera eficiente para entregar a asociados servicios financieros, capacitación técnica y comercialice directamente la producción agrícola de sus miembros a precios de mercado.*

Por lo tanto, la misión del “Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio **TUKUYLLA** ” constituye la satisfacción de los socios en el ámbito del ahorro y del crédito brindado una nueva alternativa financiera, evitando los créditos ilícitos y elevando la producción agrícola dentro de la zona, eliminando la intermediación comercial mediante un servicio de calidad y tasas de interés competitivas, obteniendo mejoras económicas, sociales y humanas para sus asociados y contribuyendo al desarrollo del Cantón Urcuquí, en especial ayudando al fortalecimiento Institucional en el tiempo consolidando un posicionamiento que asegure supervivencia, competitividad y rentabilidad.; optimizando los recursos humanos y materiales disponibles para liderar esta actividad con trabajo responsable y eficiente.

#### **6.5.2. Visión**

*El “Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “**TUKUYLLA**” se transformará en una Institución Financiera- Agrícola líder dentro del ámbito de Fondos Cooperativos y Centros de Acopio hasta el 2016 con el ofrecimiento de productos financieros y servicios de comercialización agrícolas orientados al desarrollo de sus socios incorporando capacitación técnica y atención personalizada, con el más alto nivel de eficiencia y credibilidad en Urcuquí y el Cantón, manteniendo el dinamismo e innovación en cada una de sus actividades, dotando un óptimo servicio a sus socios a través de la ética de quienes conforman la Institución.*

Visión que se logrará con el esfuerzo de todos los servidores del “Fondo Cooperativo Agrario y Centro de acopio **TUKUYLLA**” y en base del cumplimiento permanente de objetivos y metas, con una sólida administración y un correcto liderazgo.

### **6.5.3. Principios**

El “Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “**TUKUYLLA**”” regulará sus actividades de conformidad con los siguientes principios.

- ❖ Adhesión y Retiro Voluntario.
- ❖ Control democrático: un socio, un voto, interés limitado sobre los Certificados de Aportación.
- ❖ Distribución de los excedentes sociales de acuerdo a lo estipulado por la ley de orgánica de economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario.(art. 54 literal a)
- ❖ Neutralidad política, religiosa, social; de acuerdo a la constitución del país.
- ❖ Trabajo en equipo.

### **6.5.4. Objetivos**

- Captar recursos monetarios provenientes del ahorro de los socios y conceder diversos tipos de créditos que estén relacionados con la actividad agrícola tomando en cuenta la solvencia financiera y capacidad de pago; todo ello contribuirá a mejorar las condiciones económicas comunitarias, con la práctica permanente de los principios fundamentales del cooperativismo: la cooperación, solidaridad, ayuda mutua y servicio social.
- Recopilar, organizar y comercializar la producción agrícola mediante convenios con proveedores y canales de comercialización oportunos, eficientes a precios razonables evitando la participación de intermediarios comerciales. Además capacitar en técnicas agrícolas y apoyo en el desarrollo agrario a los socios.

- Construir y Desarrollar estrategias de comercialización para la producción del Fondo cooperativo y del centro de Acopio destinada para la venta.
- Instaurar mecanismos de vigilancia, administración y regulación de la producción ingresada en el centro de acopio para evitar la intermediación financiera.
- Fomentar la producción, el comercio, y toda actividad que redunde en beneficio social y económico de sus socios a través del otorgamiento de créditos.
- Facilitar a sus socios servicios de capacitación, asistencia técnica y asesoría para el mejor desarrollo de la actividad agrícola.
- Establecer mecanismos de organización dentro de las comunidades que son parte del proyecto a fin de instaurar la comunicación y el buen desarrollo de las relaciones interpersonales.
- Proporcionar una adecuada educación cooperativista entre sus asociados, procurando su desarrollo económico, social y personal.
- Contribuir al desarrollo del sistema cooperativo de ahorro y crédito local y nacional.
- Conseguir el fortalecimiento organizativo del Fondo Cooperativo Agrario Y Centro de Acopio “**TUKUYLLA**”, mediante la incorporación efectiva de los campesinos y pequeños agricultores a

las tareas de administración, vigilancia, gestión dentro del proyecto.

- Adquirir mayores experiencias comunitarias, a través del trabajo de grupo, la cooperación entre las participantes y la permanente capacitación dentro de los ámbitos agrícola, productivo, económico y social.

### **6.5.5. Políticas**

Son guías para decidir y actuar sobre asuntos de la organización que sirven como pautas, criterios generales, reglas u orientaciones básicas para regular y estimular determinados comportamientos de la organización

#### **6.5.5.1. Políticas generales**

Las políticas están orientadas a satisfacer al socio brindando un servicio de calidad con la eficiencia, eficacia, profesionalismo y seguridad que se necesite para su práctica. Estas son:

- Brindar, confianza, profesionalismo y seguridad al socio.
- La atención al socio debe ser oportuna y ágil, para ahorrarle esfuerzo y tiempo.
- Seriedad, puntualidad, honradez y el cumplimiento total de los ofrecimientos al socio.
- Armonía dentro de la organización y dar cumplimiento con todas las disposiciones técnicas y legales.
- Capacitación y entrenamiento continuo a todo el personal y sus socios.
- El Fondo Cooperativo será el vínculo de organización con el centro de acopio
- Durante el primer año todos los socios deberán ahorrar obligatoriamente el valor de \$5,00 dólares mensuales, los mismos

que podrán ser retirados en el plazo de 1 año en un porcentaje no superior al 25% de sus ahorros.

#### **6.5.5.2. Políticas de crédito**

- ♣ Realizar la concesión de los créditos tomando en cuenta el orden de presentación de las solicitudes, cumplimiento de los requisitos exigidos por la institución.
- ♣ Exigir las garantías necesarias de acuerdo a los montos a otorgarse.
- ♣ Respetar los montos mínimos y máximos para la otorgación de créditos.
- ♣ Los requisitos para los créditos deberán ser cumplidos a cabalidad por todos los socios sin excepción alguna.
- ♣ Considerar los antecedentes comerciales y de honorabilidad de los socios en el cumplimiento de sus obligaciones, así como también la antigüedad de la cuenta.
- ♣ Los créditos a otorgar solo corresponden a siembra y cosecha para cubrir las necesidades de los agricultores.

#### **6.5.6. Valores corporativos**

- Responsabilidad en el trabajo.
- Compromiso con el socio.
- Respeto al personal y al socio.
- Responsabilidad social.
- Servir y satisfacer las necesidades del socio.
- Solidaridad y ayuda mutua.
- Puntualidad, honradez y flexibilidad.
- Ética y profesionalismo.

## **6.6. METAS DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”**

Las grandes metas de la organización se circunscribirán en aspectos tales como:

- Ayudar al Desarrollo Económico y Productivo de la Comunidades;
- Mantener capacitaciones continuas en relación a ámbitos agrícolas, productivos, económicos y sociales, durante toda la vida del proyecto.
- Erradicar la presencia de intermediarios comerciales y financieros.
- Implementar políticas relacionadas con la economía solidaria.
- Obtener utilidades que aseguren la sobrevivencia institucional; a largo plazo,
- Crecer en el mercado.

Cabe destacar que todos los esfuerzos que se realice en este proyecto servirán exclusivamente para el logro de los objetivos que se concretarán por medio de las metas establecidas por el Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “TUKUYLLA”.

## **6.7. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”**

El problema o necesidad que este proyecto intenta resolver se resume en los siguientes puntos:

- Permitir a los campesinos y pequeños agricultores socios del Fondo Cooperativo y Centro de Acopio, contar con asesoría

técnica y recursos financieros para desarrollar una actividad agrícola rentable.

- Intervenir en el proceso de acopio de la producción destinada para la venta y comercializarla mediante canales de distribución adecuados con precios justos eliminando la presencia de intermediarios que afectan la economía de los agricultores.
- Dinamizar las actividades de comercio, mediante la disponibilidad suficiente de dinero proveniente del crédito de una fuente legal y permitida, como es un Fondo Cooperativo de Ahorro y Crédito.
- Proveer de Recurso monetario oportuno a los campesinos y pequeños agricultores de la zona, que necesitan realizar sus actividades agrícolas, evitando concurrir a personas particulares o créditos informales para la obtención de dinero.
- Capacitarse y tomar experiencia en el manejo gerencial – administrativo, gestión financiera y control de una sociedad comunitaria, que para el caso de esta Asociación es un Fondo Cooperativo Agrario y un Centro de Acopio.

Una vez que se han puntualizado los problemas y necesidades a resolver con este Proyecto, conviene exponer la forma cómo se va a implementar el proyecto y los resultados que se esperan conseguir:

Contar con un estudio de factibilidad (oferta y demanda de dinero, clientes, costos operacionales, rentabilidad financiera, etc.).

El tamaño del Fondo Cooperativo y Centro de Acopio vienen determinados por los niveles de prestación de servicios financieros, producción agrícola, comercialización, de acuerdo a como lo determina el estudio de factibilidad o de mercado, y el estudio técnico.

La localización de la sede del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio (oficinas de gerencia, contabilidad y de administración) se ubicará inicialmente en las instalaciones físicas que nos facilitan los comuneros de la zona del proyecto “**TUKUYLLA**” localizadas en la parroquia de San

Blas comunidad de Santa Clara en la Casa Comunitaria, en lo posterior tendrá sus propias oficinas de acuerdo a los anexos 16,17,18

A los implementos disponibles habrá que añadirse un crédito por \$15.848.76 como lo indica el **Anexo Flujo de Crédito del Fondo Cooperativo agrario y centro de acopio sin financiamiento** otorgado por el Banco Nacional de Fomento, para cubrir las necesidades de crédito de los socios y otro crédito a largo plazo por \$17631.41 para cubrir la inversión en activos fijos; además los socios aportarán con una cuota de incorporación en certificados de aportación de \$15,00 dólares indispensable para el funcionamiento normal del Fondo Cooperativo y el Centro Acopio.

## **6.8. ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO.**

La estructura organizativa del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “**TUKUYLLA**” está diseñada para el logro de los objetivos y metas previstas, además de cumplir con las disposiciones legales vigentes y las proyecciones económicas que se espera de su funcionamiento.

Mediante un manejo gerencial-administrativo, en relación a la estructura orgánica circular que conformarán los propios Líderes Comunitarios del sector, apoyados por las autoras del proyecto y un técnico Agrónomo facilitado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Urcuquí. En el cual se organizara el sistema financiero y se promoverá el ahorro y el crédito; desarrollará la Agricultura y la producción con apoyo técnico a los integrantes de esta Asociación siempre con políticas encaminadas a la economía solidaria que permitan el desarrollo colectivo.

Al mantener una estructura circular no existe una clara separación entre capital y trabajo. Los socios son a la vez dueños y trabajadores, su

capital financia sus propias actividades y su trabajo desarrolla el proyecto. Dentro de la organización, no existen niveles jerárquicos, solo liderazgo y trabajo en equipo, se determina máximo dos años para la estructuración funcional del proyecto.

## **6.9. TIPO DE EMPRESA Y REQUISITOS PARA SU CONFORMACIÓN Y LEGALIZACIÓN**

### **6.9.1. TIPO DE EMPRESA**

a). En este punto se desarrollaran los aspectos fundamentales para la formación del ente jurídico y la celebración de la escritura o estatuto de constitución:

- ❖ Ente Jurídico.- Se constituirá como Sociedad
- ❖ Socios.- La sociedad comunitaria se conformará con 236 socios en calidad de socios fundadores y otras que se integren; haciendo constar los nombres, apellidos y estado civil de los socios, su nacionalidad y dirección;
- ❖ Obligación social.- Los socios responderán individualmente hasta por el monto de sus certificados de aportación;
- ❖ Desarrollo de las actividades.- Las actividades de ahorro / crédito y servicios de acopio/comercialización se realizará bajo el nombre de “ FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO TUKUYLLA”;
- ❖ Objetivo social.- Ofrecer servicios financieros, capacitación técnica, comercialización y distribución de producción agrícola de la zona, apoyo sustentable al agricultor y demás servicios sociales a los miembros y comunidad en general.
- ❖ Capital.- El capital social de la organización será de \$3.540
- ❖ Tiempo para la que se constituye.- La sociedad tendrá una duración de 5 años renovables por periodos iguales.

- ❖ Domicilio.- El domicilio será la República del Ecuador, Provincia de Imbabura, Cantón Urcuquí, parroquia de “Santa Clara del Tablón” Casa Comunal
- ❖ Cuenta Bancaria.- Se abrirá una cuenta bancaria a nombre del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio en el Banco nacional de Fomento
- ❖ Fondo de reserva.- Se creará un fondo de reserva de hasta el 20% del capital social a aportar del segundo año
- ❖ Participación de las socios.- Es transferible por acto entre vivos, en beneficio de otro u otras socias del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social;
- ❖ La deliberaciones se realizarán democráticamente dando oportunidad de expresarse a todas los socios y las decisiones se tomaran por mayoría, las convocatorias a Asamblea General de Socios se realizará por escrito por parte del Presidente del Consejo de Administración con 8 días de anticipación pudiendo ser convocatorias ordinarias o extraordinarias.
- ❖ La creación del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio se realizará por medio de una escritura pública o Estatuto, en el cual se establecerá todo lo expuesto en los puntos anteriores y todo lo que obligue la Ley de Cooperativas y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.
- ❖ Esta escritura será aprobada por la Dirección Nacional de Cooperativas del Ministerio de Bienestar Social y se publicará el extracto de la escritura en un periódico de la ciudad de Urcuquí;
- ❖ Inscripción en el Registro de Cooperativas.- Con la autorización del Ministerio de Bienestar se procederá a inscribir legalmente la cooperativa;
- ❖ Estatutos.- Con la aprobación y la inscripción de la escritura se procederá a elaborar los estatutos del fondo cooperativo agrario y

centro de acopio para la aprobación respectiva del Ministerio de Bienestar Social ; y,

- ❖ Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en la Ley y normativa vigente

b). Requisitos para la conformación y permisos de Funcionamiento.

Registro Único de Contribuyentes (RUC).

- Afiliación a la Federación Nacional de Cooperativas.
- Patente municipal que es el permiso obligatorio para el ejercicio de una actividad económica habitual.
- Formulario de declaración de patentes.
- Formulario para categorización.

Los aspectos que contendrá el Acta de Constitución y Estatuto de la sociedad son:

- Comparecientes.
- Determinación del objeto o fines.
- Domicilio.
- Plazo o vigencia.
- Seguridad del aporte económico.
- Administración.
- Derecho a voto.
- Remuneraciones.
- Ganancia o pérdidas.
- Reserva legal.
- Fiscalización.
- Terminación de actividades.

Para la obtención del permiso de la patente municipal de funcionamiento anual y los impuestos respectivos que correspondan se acudirá al departamento de planificación del Municipio de San Miguel de Urququí

En lo relacionado al Servicio de Rentas Internas, el requisito es obtener el RUC y la autorización para la emisión de las facturas, como las declaraciones mensuales del impuesto al valor agregado (IVA) y anualmente realizar la declaración del impuesto a la renta.

En el Cuerpo de Bomberos de Urcuquí se solicitará el respectivo permiso de funcionamiento cumpliendo con los requisitos exigidos por este cuerpo.

Solicitud de registro, RUC, patente municipal de funcionamiento, hojas de vida de los miembros de la empresa y el estudio de factibilidad.

### 6.9.2. SOCIOS

La Nómina de Socios Fundadores está conformada por los líderes de la Comunidad y los habitantes de las mismas de acuerdo a la lista de los 15 socios fundadores según la ley de acuerdo a la tabla siguiente:

**CUADRO 6. 1**

**PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO: LISTA DE SOCIOS FUNDADORES DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO**

LISTA SOCIOS FUNDADORES		
<b>Líder Santa Clara del Tablón</b>	1	Manuel de La Cruz
<b>Líder Iruguincho</b>	2	Narcisa Tituaña
<b>Líder Pisangacho</b>	3	Luis Muenala
<b>Socio</b>	4	María Muenala
<b>Socio</b>	5	Teresa Pijal
<b>Socio</b>	6	Enrique Cuascota
<b>Socio</b>	7	José Tocagón
<b>Socio</b>	8	Miguel Fures
<b>Socio</b>	9	Víctor Escanta
<b>Socio</b>	10	Blanca Perugachi
<b>Socio</b>	11	María Tituaña
<b>Socio</b>	12	Juan Gualacata
<b>Socio</b>	13	José Quilsimba
<b>Socio</b>	14	Mercedes Ibadango
<b>Socio</b>	15	Pedro de la Torre

**Fuente:** Líderes Comunitarios zona del proyecto

**Elaboración:** Las autoras

## **6.10. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Respecto a estructura organizativa BENJAMIN Franklin (2002) dice “Es la forma en que están ordenadas las unidades que compone una unidad administrativa y la relación que guardan entre si sus unidades internas”.

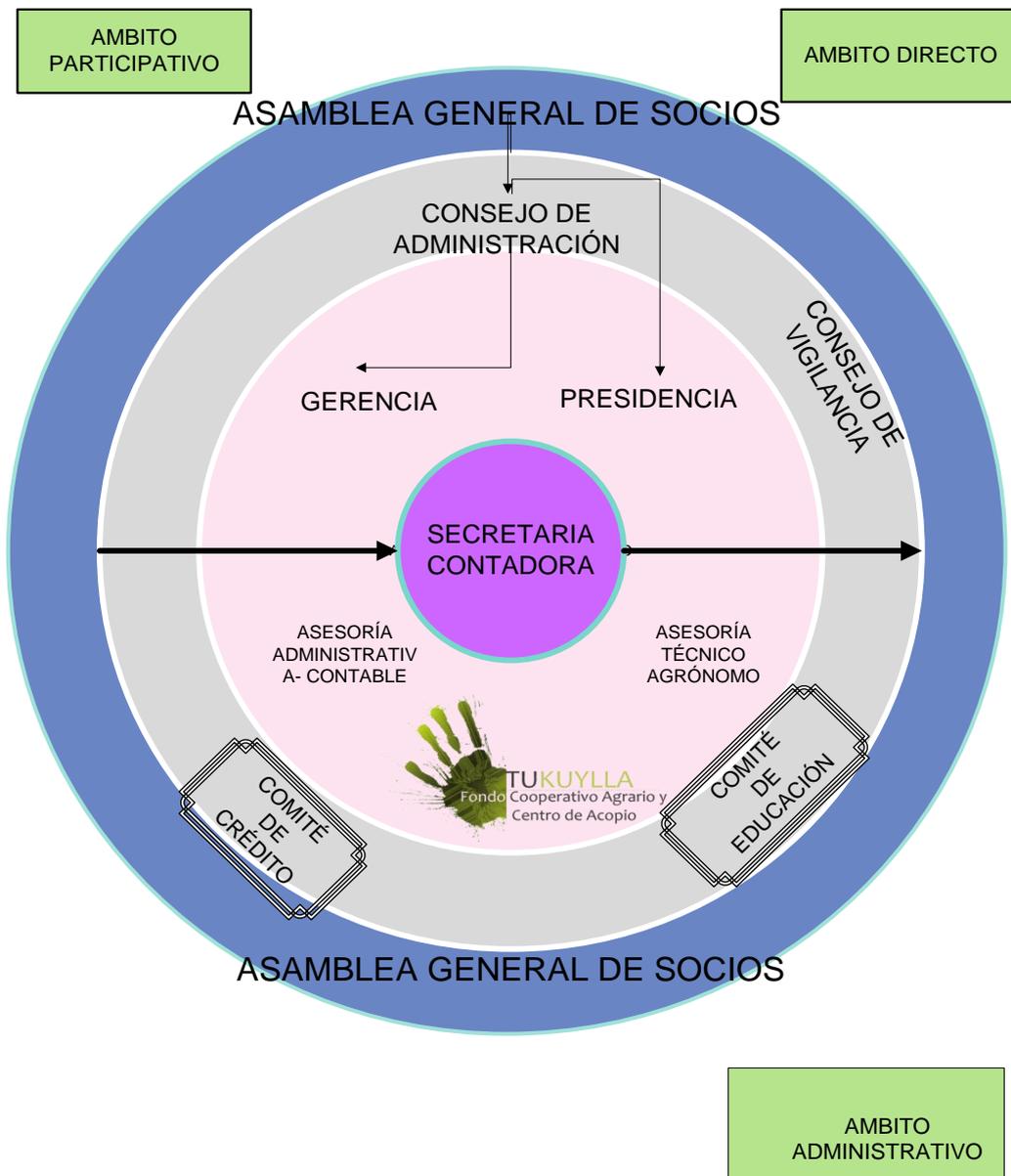
Es el sistema o modelo de la estructura organizacional que se pueden implantar en un organismo social dependiendo de la magnitud de la empresa, recursos y objetivos que se plantean.

Se propone dentro del proyecto del “Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “TUKUYLLA” una estructura organizacional circular para evitar las jerarquías rangos y autoridades, sabiendo que dentro de las comunidades existe el manejo organizacional democrático y equitativo. Por ende es importante respetar la cultura dentro del proyecto.

La propuesta del organigrama estructural es la siguiente:

GRÁFICO 6. 1

PARROQUIA SAN BLAS, COMUNIDADES DEL PROYECTO:  
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL FONDO COOPERATIVO  
AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO



Este organigrama está fundamentado en que los socios, son base principal del proyecto, por lo tanto se les define como máxima autoridad, siempre manteniendo una relación directa, con los profesionales que son la parte de apoyo o asesoría dentro del proyecto en ámbitos financieros y agrícolas.

La sociedad estará legalmente constituida de acuerdo a un sistema cooperativista donde se tiene una asamblea general de socios, de la cual se elige al consejo de administración y vigilancia, quienes a su vez establecerán los siguientes comités. En el ámbito administrativo el Gerente, representante Legal será quien administre en concordancia con el Presidente el Fondo Cooperativo Agrario y Centro de acopio.

Además se establece como asesorías Técnicas en el ámbito agrícola y contable a facilitadores del Ministerio de Agricultura, Municipio de San Miguel de Urququí y las Autoras del proyecto

#### **6.11. ESTRUCTURA FUNCIONAL**

Son organismos directivos y de administración del “Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio “TUKUYLLA”

- a) La Asamblea General de Socios;
- b) El Consejo de Administración y Vigilancia;
- c) El Gerente;
- d) El Comité de Crédito;
- e) Comisión de Educación

#### **ASAMBLEA GENERAL.**

Estará integrada por todas y todos los socios que figuren en el registro respectivo y que estuvieren en pleno goce de sus derechos.

La convocatoria a la Asamblea General deberá hacerse por escrito. Se indicará el lugar, día, hora y objeto de la reunión, además se hará constatar el orden del día y la fecha.

En las Asambleas generales los socios tendrán derecho solamente a un voto, sin considerar la cantidad menor o mayor de Certificados de

Aportación que tengan depositados. Los acuerdos se tomarán por mayoría de votos y sólo serán tratados los asuntos que figuren el orden del día, en caso de empate el presidente tendrá voto dirimente.

Son atribuciones de la Asamblea General las siguientes:

- ✓ Aprobar y reformar el estatuto y reglamento Interno,
- ✓ Autorizar la enajenación de bienes raíces.
- ✓ Conocer y aprobar el Plan de Trabajo y Presupuesto Anual.
- ✓ Elegir y remover con justa causa a los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia.
- ✓ Conocer y aprobar o rechazar los informes sobre los estados financieros.
- ✓ Conocer en última instancia los conflictos entre los socios o con organismos directivos;
- ✓ Resolver la distribución o capitalización de excedentes;
- ✓ Autorizar la emisión de Certificados de Aportación;
- ✓ Acordar la disolución del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio.

La Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria constituye quórum legal, en la primera convocatoria con la asistencia de la mitad más uno de los socios activos. Sin embargo, siempre que se hubiere hecho constar en la convocatoria, podrá instalarse legalmente la asamblea General, luego de transcurrido sesenta minutos de la hora de la fijada en la primera convocatoria, con cualquier número de socios presentes.

### **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Es el responsable de la dirección general del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio consta de miembros titulares y suplentes elegidos por la Asamblea General Ordinaria. Durarán dos años en su mandato, de manera rotativa por cada comunidad.

El Consejo se reunirá dentro de los ocho días siguientes al de su elección, con el objeto de proceder a la designación del presidente y Secretario.

La mayoría de sus integrantes constituye quórum y sus resoluciones deben ser tomadas por mayoría.

El Consejo de Administración ejercerá las siguientes funciones:

- Nombrar al Gerente, y separar de sus funciones cuando exista una causa justa.
- Decidir sobre la admisión, exclusión, expulsión o renuncia de los socios;
- Fijar el monto mínimo de Certificados de Aportación que deben tener los socios;
- Sugerir a la Asamblea General la Capitalización o reparto de excedentes;
- Presentar a dicha Asamblea el balance general de manera semestral
- Designar el Banco o Bancos en el que se depositará el dinero de Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio
- Nombrar a los miembros de las Comisiones de Crédito, Educación, y Adquisiciones;
- Establecer las normas de los préstamos; tipo de intereses, plazos y montos máximos
- Resolver otros asuntos propios de sus funciones.

### **PRESIDENTE.**

Es elegido por la Asamblea General de Socios, son atribuciones del presidente las siguientes:

- Vigilar el Fiel Cumplimiento de la Ley, del Reglamento y de los Estatutos y hacer cumplir las decisiones tomadas por la Asamblea General;
- Suscribir con el Gerente los contratos, escrituras públicas y otros documentos legales relacionados con la actividad del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio

- Convocar a Asamblea General Ordinaria o extraordinarias y semanales del Consejo de Administración;
- Presidir todos los actos oficiales del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio,
- Abrir con el gerente una cuenta bancaria, firmar, girar, endosar y cancelar los cheques, letras de cambio y otros documentos de crédito relacionados con la actividad económica del Fondo Cooperativo Agrario,
- Realizar otras funciones compatibles con su cargo

## **SECRETARIO**

Los deberes del secretario son los siguientes:

- Firmar junto al Presidente, los documentos y correspondencia que por su naturaleza requieren la intervención de este funcionario;
- Llevar los libros de actas de todas las sesiones de la Asamblea General y las del Consejo de Administración siempre que no violen disposiciones del Estatuto.

## **GERENTE.**

El Gerente es el Administrador general del Fondo Cooperativo y el Centro de Acopio tiene las siguientes funciones:

- ♣ Ejecutar los acuerdos de las Asambleas Generales y del Consejo de Administración;
- ♣ Informar al Consejo de Administración sobre el estado económico del Fondo Cooperativo Agrario y centro de Acopio, rindiendo los respectivos estados financieros;
- ♣ Presentar los informes que le soliciten los Consejos de Administración y Vigilancia y la Comisión de Crédito;
- ♣ Realizar la adquisición venta o enajenación de bienes por el valor que autorice la Asamblea General.

- ♣ Implementar el sistema de morosidad establecido por el Consejo de Administración;
- ♣ Realizar otras funciones de su cargo que hayan sido señaladas por el Consejo de Administración y que no signifiquen violación del Estatuto o los Reglamentos de la Asamblea General.

### **COMISIÓN DE CRÉDITO.**

Estará constituida por tres vocales principales y tres suplentes, designadas cada año por el Consejo de Administración, pueden ser reelegidos por un periodo más.

La comisión de Crédito elaborará las políticas de crédito.

La Comisión de Crédito se reunirá dentro de los ocho días de su elección con el objeto de nombrar en su seno un Presidente y un secretario. Posteriormente la Comisión debe reunirse una vez a la semana y cuando fuere necesario.

Determinará las garantías y naturalezas de las mismas, en igualdad de condiciones para todos los socios y fijara los plazos en que el préstamo será cancelado, de acuerdo al Reglamento Interno.

Aprobará los préstamos mediante informe escrito y por mayoría de votos. En caso de rechazo a la solicitud de crédito el socio afectado presentará su recurso al Consejo de Administración el que decidirá en forma indefinida.

Cuando hayan solicitudes de crédito en exceso a los fondos disponibles se dará preferencia a los préstamos de menor cantidad y considerando el factor necesidad y emergencia.

La Comisión de Crédito rendirá informes semestrales a la Asamblea General y mensuales al Consejo de Administración haciendo las observaciones que tengan por objeto mejorar el servicio del préstamo.

## **CONSEJO DE VIGILANCIA.**

Es el organismo de Control de la Cooperativa; estará integrada por el número de miembros principales y suplentes que corresponda, durarán dos años en sus funciones, se renovarán parcialmente los principales cada año, en la proporción de dos y un vocal. Los vocales suplentes durarán dos años en sus funciones. Todos ellos podrán ser reelegidos por otro período igual.

Las decisiones de este Consejo deben tomarse por mayoría de votos.

El Consejo de Vigilancia tendrá específicamente las siguientes atribuciones:

- ❖ Emitir su dictamen sobre el balance y someterlo a la Asamblea General por intermedio del Consejo de Administración.
- ❖ Verificar si las actuaciones del Consejo de Administración de la Comisión de Crédito y la Gerencia se han llevado de conformidad con los Reglamentos Internos, Estatutos;
- ❖ Emitir un Visto Bueno o vetar con causa legal los actos o contratos en que se comprometan los bienes de Fondo Cooperativo Agrario y el Centro de Acopio
- ❖ Proponer a la Asamblea General la separación o expulsión del Gerente, de un miembro o miembros del Consejo de Administración o de la Comisión de Crédito
- ❖ Revisar periódicamente la contabilidad del Fondo Cooperativo Agrario y el Centro de Acopio
- ❖ Conocer las reclamaciones que los asociados entablen contra el Consejo de Administración o la Comisión de Crédito o sobre los servicios del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio. En estos casos deben rendir un informe escrito a la Asamblea General.

## 6.12. FUNCIONES DEL PERSONAL DEL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO

### 6.12.1. “FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”

#### FORMULARIO DE INGRESO DE PERSONAL Y ASIGNACIÓN DE FUNCIONES



FECHA ----- RESPONSABLE -----

**Puesto:** Gerente **Dependencia superior**

**Unidad:** Administrativa Ninguna

**Área:** Administración **Dependencia inferior**

Ninguna

#### **Descripción sumaria**

Orientar y verificar que los objetivos se hayan cumplido Administrar y organizar todas las actividades, encaminada a alcanzar los objetivos y representar a la institución de forma legal

#### **Funciones**

Elaboración de políticas, objetivos a corto y largo plazo

Realizar las inversiones para alcanzar los objetivos

Supervisar la microempresa

Elaboración de informes y toma de decisiones oportunas

Supervisar las actividades de la microempresa y delegación de funciones

Firmar los cheques para su operatividad

## Gerente

El gerente es la máxima autoridad ejecutiva y representante legal de la compañía, será designado por la Consejo de Administración y ejercerá sus funciones por el periodo de dos años, es responsable de la administración del Fondo.

### 6.12.2. “FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO “TUKUYLLA”

#### FORMULARIO DE INGRESO DE PERSONAL Y ASIGNACION DE FUNCIONES



FECHA ----- RESPONSABLE -----

**Puesto:** Secretaria-Contadora

**Dependencia superior**

**Unidad:** Financiera

Gerente general

**Área:** Finanzas

**Dependencia inferior**

Ninguna

#### Descripción sumaria

Organizar y llevar correctamente la correspondencia y los archivos de la empresa. Cumplir con el registro de los ingresos de la producción de acuerdo a sistemas de control contables, manejar correctamente el dinero de la empresa realizar pagos, desembolsos de dinero y manejar caja chica

#### Funciones

Llevar correctamente la correspondencia y archivos.

Elaboración de cheques, rol de pagos, y manejo de caja chica

Ingresos a Bodega y contablemente la producción destinada para la venta.

Registro Contable Fondo Cooperativo Agrario

## CAPÍTULO VII

### 7 ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para la ejecución de este trabajo se debe tomar en cuenta los impactos más relevantes los mismos que se realizan a través de la matriz de Impactos de entrada simple, la finalidad es que sea realizable y claro, para el análisis se utilizara la siguiente escala de valores.

ESCALA	INDICADORES
3	IMPACTO ALTO POSITIVO
2	IMPACTO MEDIO POSITIVO
1	IMPACTO BAJO POSITIVO
0	NO HAY IMPACTO
-3	IMPACTO ALTO NEGATIVO
-2	IMPACTO MEDIO NEGATIVO
-1	IMPACTO BAJO NEGATIVO

Haciendo un análisis de cada impacto, se procede a sumar los niveles, los cuales se dividen para el número total de indicadores obteniendo el nivel de impacto analizado.

A continuación se presenta cada uno de los impactos con su respectivo análisis.

## 7.1. IMPACTO ECONÓMICO

INDICADORES	3	2	1	0	-1	-2	-3	TOTAL
Libertad de acceso al sistema financiero formal para los pequeños agricultores de la zona	3							3
Mejor rentabilidad por producción agrícola		2						2
Eliminación de intermediarios		2						2
Menor costo para consumidor final por productos agrícolas	3							3
<b>Total</b>								10

$$\text{Impacto Económico} = \frac{\Sigma}{\# \text{ De indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = \frac{10}{4} = 2.5$$

Los mayores problemas con que cuentan los pequeños agricultores de la zona son su dificultad para comercializar directamente su producción agrícola y el nulo acceso al mercado financiero formal, la suma de estas dos situaciones impiden al productor agrícola vender su cosecha a precios de mercado y financiar su capital de trabajo a tasas aceptables; la actual necesidad de estos trabajadores por vender su producción a agentes intermediarios los obliga a recibir un menor precio de venta que el que el mercado está dispuesto a otorgar por otra parte, la dificultad que tienen por acceder a créditos dados por instituciones financieras formales los obliga a recurrir al mercado informal el cual les cobra tasas de interés expropiatorias impidiéndoles ahorrar el capital necesario para enfrentar el

próximo periodo productivo; mediante la creación del centro de acopio se soluciona el primer problema es decir, los agricultores podrán comercializar directamente su producción tanto a mayoristas, minoristas como al consumidor final consiguiendo con esto una notable alza en la rentabilidad del negocio, de la misma forma, el proyecto abre acceso a estos trabajadores agrícolas al mercado financiero formal mediante la creación del fondo cooperativo agrario el cual estará en condiciones de financiarles el capital de trabajo necesario a tasas competitivas, es decir que el proyecto logra mediante estos mecanismos mejorar los ingresos disminuyendo los costos.

En resumen el impacto económico obtiene una puntuación total de 2.5 sobre un máximo de 3, lo que se lo considera como alto positivo.

## 7.2. IMPACTO SOCIAL

INDICADORES	3	2	1	0	-1	-2	-3	TOTAL
Generación de Empleo			1					1
Estabilidad laboral	3							3
Mejoramiento de la calidad de vida	3							3
Disminución de la migración		2						2
<b>Total</b>								9

$$\text{Impacto Social} = \frac{\sum}{\# \text{ De indicadores}}$$

$$\text{Impacto Social} = \frac{9}{4} = 2.25$$

El mejoramiento de la calidad de vida familiar producto de una estabilidad laboral serán los principales impactos sociales del proyecto, la estabilidad

laboral viene de la mano de una mejor rentabilidad del negocio, el mejoramiento de la calidad de vida por su parte es una consecuencia de un mayor acceso a recursos financieros lo que permite a las familias de la zona acceso a mejores niveles de educación y salud, como consecuencia lo anterior el proyecto se involucra y resuelve un grave problema nacional, la migración, mejores condiciones de vida, mayor estabilidad laboral y acceso a empleos permanentes contribuyen a que la migración de la zona baje notable; se considera por lo tanto un impacto social alto al obtener un puntaje de 2.25 sobre un sobre un máximo de 3.

### 7.3. IMPACTO EDUCATIVO

INDICADORES	3	2	1	0	-1	-2	-3	TOTAL
Niveles de Educación		2						2
Generación de Conocimientos		2						2
Acceso a capacitación	3							3
Acceso a la diversificación del conocimiento	3							3
<b>Total</b>								10

$$\text{Impacto Educativo} = \frac{\Sigma}{\# \text{ De indicadores}}$$

$$\text{Impacto Educativo} = \frac{10}{4} = 2.5$$

El alto puntaje obtenido otorga al impacto educativo una de las mejores contribuciones del proyecto a la zona de intervención, pocos dudan de que la educación genera satisfacción entre la sociedad, desde este punto de vista la necesidad de formación que impone el proyecto sobre sus socios dará los incentivos necesarios para mejorar el presente proyecto y realizar nuevos; el proyecto tal cual está obliga al fondo cooperativo agrario a capacitar a sus socios tanto en el ámbito agrícola como

administrativo y financiero, es decir está dando la oportunidad a estos pequeños agricultores a educarse, aspecto que les fue negado anteriormente por no contar con los recursos y estabilidad necesarios, esta educación no sólo llegará a los trabajadores sino que incluirá también al total del componente familiar considerando que es todo el núcleo el que desarrolla actividades agrícolas, debe considerarse que aquellas personas que no deseen por distintos motivos integrarse a actividades agrícolas podrán desarrollar funciones administrativas o financieras dentro del proyecto, ya que éste no considera contratar personas externas al proyecto.

#### 7.4. IMPACTO GENERAL

<b>INDICADORES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Impacto Económico</b>	2.5
<b>Impacto Social</b>	2.25
<b>Impacto Educativo</b>	2.5
<b>Total</b>	7.75

$$\text{Impacto General} = \frac{\Sigma}{\# \text{ De indicadores}}$$

$$\text{Impacto General} = \frac{7.75}{3} = 2.58$$

Con una sumatoria de impactos de 2.58 sobre un máximo 3, se considera el impacto General del proyecto alto positivo considerando que es beneficioso para el individuo, su familia y la comunidad en General.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

- De acuerdo al diagnóstico situacional se concluye que en las comunidades de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, el 100% de la población residente se dedica a la agricultura, directa o indirectamente, misma que se desarrolla en pequeñas parcelas con escasos conocimientos y un bajo nivel tecnológico; por lo tanto, los resultados de su esfuerzo individual no se ve reflejado en un aumento de su producción agrícola, posibilidades de comercialización y algún incremento en su calidad de vida. Casi la totalidad de adultos poseen únicamente educación primaria y los adultos mayores son semi-analfabetos; por otra parte, no existe ningún tipo de asistencia técnica ni capacitación lo que impide a los agricultores utilizar técnicas modernas y diversificar la producción hacia nuevos cultivos.
- Las bases teórico-científicas proporcionaron la información suficiente sobre el tema de investigación propuesto; lo que, permitió sustentar científicamente cada una de las fases del proyecto diseñado, a través de consultas bibliográficas, de internet y aportes personales que conceptualizan variados aspectos importantes.
- De acuerdo al estudio de mercado se determinó la necesidad de los agricultores de contar con un centro de acopio y un fondo agrario, con el fin de que las comunidades en estudio aprovechen de mejor manera sus rendimientos productivos, los que son superiores al promedio nacional. Una importante cantidad de esta producción es almacenada para consumo interno y en casos de necesidad, son vendidas a intermediarios que están listos para

aprovechar la desfavorable coyuntura económica de estos trabajadores.

- Dentro del aspecto técnico descrito en el capítulo IV, la ejecución del proyecto requiere de mano de obra especializada para desatar todos los procesos de gestión tales como el técnico, administrativo, comercial y financiero; sin embargo, siendo el centro de acopio y fondo cooperativo agrario dos procesos de un mismo proyecto, ésta mano de obra especializada puede ser compartida, con el fin de disminuir los costos fijos y variables a un mínimo aceptable.
- En el aspecto financiero, el proyecto elaborado, presenta excelentes índices financieros, considerando la poca población involucrada en el estudio, de acuerdo a estos índices, la iniciativa debe crecer en el mediano plazo, permitiendo a los agricultores involucrados mejorar sus condiciones económicas y de vida en general.
- El proyecto considera la formación de un Fondo Cooperativo Agrario y un Centro de Acopio, en base a las reglas que impone una sociedad, además, se considera una relación directa y estrecha entre ambas organizaciones; de forma tal, de formar un solo directorio que elabore la planificación estratégica y las políticas para gestionar el cumplimiento de los objetivos de corto y largo plazo propuestos.
- La evaluación de los impactos del proyecto, en general son positivos, muestran resultados económicos, sociales y educacionales favorables. En promedio, el impacto general es alto positivo, lo que implica que para la comunidad el estudio será altamente beneficiada.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda al municipio de San Miguel de Urcuquí y a los organismos estatales(MAGAP, MIPRO, Secretaría de pueblos, etc.) encargados de mejorar las condiciones económicas y de vida de la población campesina, planear y ejecutar acciones de capacitación permanente a los agricultores de la zona, de forma tal que estos se encuentren en posibilidades de diversificar su producción ofreciendo al mercado una cartera más amplia de productos agrícolas y de esta forma tiendan a disminuir el riesgo creado por el monocultivo.
- Para la implementación de este y futuros proyectos en la zona se recomienda la aplicación de procesos administrativos, y las bases científicas utilizadas en esta investigación, recordando la necesidad de mantener actualizado el conocimiento científico de acuerdo a las constantes innovaciones tecnológicas que mantiene la sociedad actual.
- Se sugiere aumentar la venta de la producción en fresco, disminuyendo las economías de subsistencia, integrando al productor campesino al mercado. De esta forma aprovechar los mejores precios que se pagan al productor en los periodos de cosecha; así el agricultor siempre podrá adquirir alimentos fuera de época de cosecha y estos serán adquiridos a un menor costo.
- Se recomienda la ejecución del proyecto elaborado, fruto del presente estudio realizado, impulsando la constitución de un

centro de acopio comunitario, que tenga la capacidad de recibir la producción de todos los agricultores de la zona y desarrolle canales de comercialización o venta preferentemente dirigidos directamente al consumidor final. A la par con esta primera fase, se hace necesario, tal como se propone, la constitución de un fondo cooperativo agrario, que otorgue facilidades para el financiamiento de las actividades productivas de los agricultores de esta importante zona.

- Se recomienda a los directivos del proyecto aumentar el número de socios, promocionando e integrando a los pequeños agricultores de las zonas aledañas a las comunidades que dé inicio forman parte del presente proyecto: Irugincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho. Con la inclusión de nuevos socios, el capital social rotativo será, por supuesto, mayor lo que impulsará el crecimiento financiero acelerado del centro de acopio y fondo cooperativo agrario.
- Se recomienda a los socios y colaboradores del proyecto, implantar la estructura organizacional y funcional planteadas, de tal forma evitar burocracias innecesarias, limitar los gastos administrativos y aumentar los mecanismos de control importantes para el logro de los objetivos planteados
- Se recomienda fomentar y aprovechar los impactos positivos en beneficio del crecimiento institucional; por otro lado, neutralizar los efectos negativos que se generen por la ejecución del presente proyecto y durante la vida útil establecida.

## BIBLOGRAFÍA

LUIS, ESCOBAR, ENRIQUE, TAMAYO, (2008) Contabilidad

CHARLES, HORNGREN, (2006) (QUINTA EDICIÓN) Contabilidad, Editorial Prentise Jol México

JOSE LUIS, LAPALAGUIRRE, (2008) Contabilidad Financiera para directivos, Editorial Esigc Madrid.

BARBARA, MARTINEZ, CÉSAR, GÓMEZ. (2008) (SEGUNDA EDICIÓN) Finanzas para no financieros, Editorial FC

AMAT, ORIOL. (2008) (TERCERA EDICIÓN) Comprender la contabilidad y las finanzas, Editorial 2000

VALLINO, IZQUIERDO. (SEGUNDA EDICIÓN 2006). Manual para Agentes de Desarrollo Rural

ALCANTAR, GONZÁLEZ Y LI, TREJO, TÉLLEZ. (2006) .Nutrición de Cultivos.

MUNICIPIO DE URCUQUI, Plan de desarrollo del Cantón Urcuquí 2010-2014

PRONTUARIO DE AGRICULTURA. Cultivos agrícolas  
MATEO BOX, J. (2008)

JAY, HEIZER, Y BARRY, RENDER (2005) *Dirección De La Producción Y De Operaciones. Decisiones Tácticas. 8ª Edición*

FRANCISCO, LOBATO, GÓMEZ (2006) *Marketing En El Punto De Venta*

STANTON, Fundamentos De Marketing Editorial: McGraw-Hill (Año: 2007, 14ª edición

ARELLANO, IZQUIERDO E. (2 006). *Investigación Científica, Diseños de Investigación*. Loja, Ecuador: Cosmos.

ARELLANO, IZQUIERDO E. (2006). *Investigación Científica, Proyectos*. Loja, Ecuador: Cosmos.

ARELLANO, IZQUIERDO E. (2006). *Investigación Científica, Técnicas de Investigación*. Loja, Ecaudor: Cosmos.

WILM, WHEELLEN, TOMHAS, DAVID, HANGUERT (DÉCIMA EDICIÓN) *Administración Estratégica y Política de Negocios* (2007). Editorial Mexicana.

JOAQUIN, RODRIGUEZ, VALENCIA (2006) *Administración 1*, Editorial DGB

JAIME, ECHEVERRÍA (2007) *El Cooperativismo de Producción Agrícola* Editado Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA.

JUAN, LÓPEZ, GANDIA (2006) *las Cooperativas de Derecho Social y la Aplicación del Derecho Social*, Editorial Universidad de Valencia

JAVIER MARÍN, FERNANDEZ, FRANCISCO, SALCINES, JESÚS, RODRIGUEZ , (2006) *Cuestiones Tributarias y Contables de las Cooperativas*, Editorial Luz Tel

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, (QUITNA EDICIÓN) (2005), *Dinero Seguro: Desarrollo de Cooperativas Eficaces en América Latina*

## LINCOGRAFÍA

<http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura>

<http://www.definicionabc.com/general/agricultura.php>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura#El nacimiento de la agricultura](http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura#El_nacimiento_de_la_agricultura)

[http://www.canalsocial.net/ger/ficha\\_GER.asp?id=4238&cat=ciencia](http://www.canalsocial.net/ger/ficha_GER.asp?id=4238&cat=ciencia)

<http://www.ecologico.blogspot.com/2009/03/labores-agricolas.html>

[http://www.cd3wd.com/CD3WD\\_40/HLTHES/PC/M0035S/ES/M0035S0D.HTM](http://www.cd3wd.com/CD3WD_40/HLTHES/PC/M0035S/ES/M0035S0D.HTM)

[http://www.ian.gov.ve/revolucion\\_agricola\\_19.html](http://www.ian.gov.ve/revolucion_agricola_19.html)

[http://www.imagenagropecuaria.com/articulos.php?id\\_art=221&id\\_sec=25](http://www.imagenagropecuaria.com/articulos.php?id_art=221&id_sec=25)

<http://poscoindicesdecosecha.blogspot.com/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Cosecha>

<http://agronomia.uchile.cl/centros/USEP/Jojoba/cosecha.htm>

[http://www.cd3wd.com/CD3WD\\_40/HLTHES/PC/M0035S/ES/M0035S0W.HTM#EL%20SECAMIENTO%20Y%20EL%20ALMACENAMIENTO](http://www.cd3wd.com/CD3WD_40/HLTHES/PC/M0035S/ES/M0035S0W.HTM#EL%20SECAMIENTO%20Y%20EL%20ALMACENAMIENTO)

[http://www.bioplaza.org/bioplaza\\_es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=51&Itemid=88](http://www.bioplaza.org/bioplaza_es/index.php?option=com_content&task=view&id=51&Itemid=88)

<http://www.pixelmec.com/alimentos-organicos/Agricultura-ecologica/Ventajas-de-la-agricultura-ecologica.htm>

[http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/Ecolog%C3%ADa/La\\_globalizaci%C3%B3n\\_e\\_impactos\\_de\\_la\\_agricultura\\_convencional\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_/82ECB90192AD1B4141256A810032B28B!opendocument](http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/Ecolog%C3%ADa/La_globalizaci%C3%B3n_e_impactos_de_la_agricultura_convencional_en_Am%C3%A9rica_Latina_/82ECB90192AD1B4141256A810032B28B!opendocument)

[http://sigagro.flunal.com/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=150](http://sigagro.flunal.com/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=150)

[http://www.hogardecristo.org.ec/pobreza\\_ecuador.html](http://www.hogardecristo.org.ec/pobreza_ecuador.html)

<http://andes.info.ec/tema-del-dia/inversion-social-uno-de-los-logros-de-la-revolucion-ciudadana-3062.html>

[www.hitourbano.cl/](http://www.hitourbano.cl/)

<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/pib.html#tpi=1>

<http://www.bce.fin.ec/pregun1.php>

<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/45/socooperamex.htm>

<http://www.imfc.coop/modules/contenido/>

# ANEXOS

## ANEXO 1 : LA CANTIDAD OFERTADA DURANTE EL AÑO 2009

### Cantidad ofertada año 2009

CULTIVOS	HA	ÉPOCA DE SIEMBRA	ÉPOCA DE COSECHA	PROD/HA QUINTALES	PRODUCCIÓN TOTAL
Cebada	8	Feb. - Mar	Julio	40	320
FRÉJOL Tierno	35	Sept. – Abr.	Nov – May	80	2800
Maíz choclo	90	Jun - Jul	Nov. – Dic.	100	9000
Quinoa	5	Sept. – Oct.	Mar – Abr.	10	50
Trigo	12	Feb. – Mar	Julio	40	480
Total	150			270	12650

FUENTE: MAGAP, DPA-I – 2009

ELABORACIÓN: Las Autoras

## ANEXO 2 INDICADORES DEL PROYECTO

INDICADOR	%	POBLADORES	CANTIDAD	ESPECIFICACION	FUENTE
ACTIVIDAD ECONOMICA AGRICOLA	98%	1404	12650	PRODUCCION TOTAL COMUNIDADES PROYECTO (LEGUMINOSAS Y CEREALES )	FUENTE: MAGAP, DPA-I - 2009
INGRESOS DE \$100 A \$200	61%	874	\$150,00	PROMEDIO DE INGRESOS MENSUAL (INFORMACION OBTENIDA ENCUESTAS COMUNEROS) <b>DE \$100.00 A \$200.00 EL 60.73%</b> DE \$200.00 A \$300.00 EL 25.41% MAS DE \$300.00 EL 4.62%	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
PRODUCCION TOTAL PROYECTO	92%	1318	11638	PRODUCCION DE QUINTALES AL AÑO ANEXO 1	FUENTE: MAGAP, DPA-I - 2009
RECURSO TIERRA	78%	1118	316.32	SUPERFICIE EN HECTAREAS PROPIETARIOS COMUNEROS	FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO
CREDITOS INFORMALES	66%	946,00		PROMEDIO DE MONTOS CREDITOS INFORMALES MENSUALES DE ACUERDO A LOS INGRESOS NETOS QUE SE DERIVAN DESPUES DE GASTOS CABE RESALTAR QUE LA ALIMENTACION ES SUSTENTADA POR SUS PROPIOS CULTIVOS. CAPACIDAD DE AHORRO POR AGRICULTOR	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO Y FLUJO DE EFECTIVO ANEXO N° 9,10,11
FORMACION FONDO COOPERATIVO POR CREDITOS INMEDIATOS	35%	502		MONTO DEL CREDITO A DISPOSICION DE LOS SOCIOS (ANUAL , 3 VECES AL AÑO MONTOS DE \$110 APROXIMADO)	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO Y FLUJO DE EFECTIVO ANEXO 9.10.11
PRODUCCION PARA EL CONSUMO	94%	1344	10.919,00	QUINTALES AL AÑO DESTINADOS PARA EL CONSUMO	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
PRODUCCION PARA LA VENTA	6%		719	QUINTALES AL AÑO DESTINADOS A LA VENTA	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
CONVENIO CON INTERMEDIARIOS	74%	1060		INFORMACION OBTENIDA DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DE LA CIUDAD IBARRA	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
NO POSEEN CAPACITACION TECNICA	56%	802		DEFORESTACION DEL SUELDO , MONOCULTIVOS OBSERVACION DIRECTA COMUNIDADES DEL PROYECTO	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
TIPO DE MERCADO INTERMEDIARIOS	59%		424	SE DESTINA DEL TOTAL DE VENTAS EL 59% DE QUINTALES AL AÑO A INTERMEDIARIOS	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
DESTINO DE LA VENTA A IBARRA			295	DEL TOTAL DE VENTAS REALIZADAS EL 58% SE DESTINA A LA CIUDAD DE IBARRA	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
MAYOR DIFICULTAD EN LA VENTA LA COMERCIALIZACION	34%	487		SE OBSERVO QUE LA GRAN MAYORIA DE LOS AGRICULTORES NO VENDEN SUS PRODUCTOS POR LA FALTA DE ESTRATEGIAS E INICIATIVAS EN VENTAS.	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
TOTAL DEMANDA			146880	DEMANDA QUINTALES ANUAL. INFORMACION ENCUESTAS MERCADO MAYORISTA CUADRO 3.4	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO
CAPACIDAD COBERTURA DEMANDA	0.004%			DEL TOTAL DE LA PRODUCCION DE CONSUMO Y VENTA DIVIDIDO PARA EL TOTAL DE LA DEMANDA.	FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**ANEXO 3 POBLACIÓN POR ÁREAS Y AÑOS CALENDARIOS, SEGÚN PROVINCIAS Y CANTONES, PERIODO 2001-2010, INEC 2001**

PROVINCIAS Y CANTONES	AÑO 2008		AÑO 2009		AÑO 2010	
	AREA URBANA	AREA RURAL	AREA URBANA	AREA RURAL	AREA URBANA	AREA RURAL
IMBABURA	231.301	175.016	239.826	174.625	247.689	174.241
IBARRA	145.774	34.986	151.146	33.232	156.102	31.604
ANTONIO ANTE	23.874	18.649	24.754	18.620	25.565	18.592
COTACACHI	10.058	33.836	10.429	34.343	10.771	34.809
OTAVALO	41.589	64.784	43.122	65.382	44.536	65.925
PIMAMPIRO	6.251	9.554	6.481	9.641	6.694	9.718
SAN MIGUEL DE URCUQUI	3.755	13.207	3.894	13.407	4.021	13.593

**FUENTE:** MAGAP, DPA-I – 2009

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

#### ANEXO 4: RESULTADOS NACIONALES DEL CENSO AGRÍCOLA AÑO 2001, INEC

REGIONES Y PROVINCIAS	CULTIVOS PRINCIPALES													
	ARROZ		ARVEJA SECA		FRÉJOL		MAÍZ DURO CHOCLO		MAÍZ DURO SECO		MAÍZ SUAVE CHOCLO		MAÍZ SUAVE SECO	
	Upas	Superficie Sembrada	Upas	Superficie Sembrada	Upas	Superficie Sembrada	Upas	Superficie Sembrada	Upas	Superficie Sembrada	Upas	Superficie Sembrada	Upas	Superficie Sembrada
<b>TOTAL NACIONAL</b>	75.814	343.936	11.615	5.919	15.780	19.438	4.351	3.745	81.943	240.201	45.675	21.798	104.513	83.602
REGION SIERRA	2.110	7.152	11.529	5.805	13.879	17.501	1.629	773	17.361	32.866	45.020	21.184	102.746	81.159
REGION COSTA	70.515	331.460	*	*	1.564	1.756	2.397	2.483	54.858	187.521	480	449	1.311	1.820
RESTO	3.189	5.324	*	*	338	180	325	488	9.724	19.814	175	165	456	623
Imbabura	*	*	1.704	918	2.572	4.598	.	.	1.766	3.230	1.704	1.794	4.888	4.863

FUENTE: INEC 2001

ELABORACIÓN: Las Autoras

## ANEXO 5 RESULTADO NACIONALES DEL CENSO AGRÍCOLA AÑO 2001, INEC

CULTIVOS TRANSITORIOS		SUPERFICIE SEMBRADA (Hectáreas) CNA	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas) CNA	PRODUCCION (Tm.) CNA	VENTAS (Tm.) CNA
<b>Arroz</b>	Solo	343.936	332.988	1.239.269	1.099.572
	Asociado	5.790	5.664	7.365	5.097
<b>Arveja seca</b>	Solo	5.919	5.208	1.683	1.171
	Asociado	2.188	1.519	128	67
<b>Arveja tierna</b>	Solo	7.652	6.119	5.991	5.558
	Asociado	2.318	1.836	524	465
<b>Fréjol seco</b>	Solo	19.438	17.261	8.509	6.932
	Asociado	85.689	72.528	9.541	5.723
<b>Fréjol tierno</b>	Solo	4.941	4.297	5.296	5.109
	Asociado	11.523	9.274	3.152	2.618
<b>Haba seca</b>	Solo	11.059	8.805	4.101	2.990
	Asociado	19.806	17.195	1.298	575
<b>Haba tierna</b>	Solo	7.279	5.834	12.822	11.917
	Asociado	5.030	4.126	951	766
<b>Maíz duro choclo</b>	Solo	3.745	2.853	4.603	3.859
	Asociado	815	753	687	477
<b>Maíz duro seco</b>	Solo	240.201	228.868	487.825	452.147
	Asociado	30.384	28.099	27.478	22.202
<b>Maíz suave choclo</b>	Solo	21.798	18.013	32.543	29.746
	Asociado	9.179	8.147	10.626	9.357
<b>Maíz suave seco</b>	Solo	83.602	71.841	46.068	32.137
	Asociado	81.821	73.206	26.145	11.931
<b>Papa</b>	Solo	47.494	40.818	237.066	198.018
	Asociado	2.225	1.736	2.649	1.887
<b>Tomate riñón</b>	Solo	3.054	2.753	60.859	57.865
	Asociado	279	236	567	538
	Solo	17.846	16.627	66.844	56.535
	Asociado	8.408	7.714	18.127	10.560

FUENTE: INEC 2001

ELABORACIÓN: Las Autoras

**ANEXO 6 Detalle de precios pagados por intermediarios, mayoristas, minoristas y consumidor final de acuerdo a la investigación de campo.**

<b>CULTIVO</b>	<b>PRECIO PROMEDIO QUINTALES AGRICULTOR</b>	<b>PRECIO PROMEDIO QUINTALES INTERMEDIARIO</b>	<b>PRECIO PROMEDIO QUINTALES MAYORISTA</b>	<b>PRECIO PROMEDIO QUINTALES MINORISTA</b>	<b>PRECIO PROMEDIO QUINTALES CONSUMIDOR FINAL</b>
CEBADA	25,25	50,5	64,64	77,57	84,03
FRÉJOL TIERNO	21,63	43,25	55,36	66,43	71,97
MAÍZ CHOCLO	16,38	32,75	41,92	50,30	54,50
QUINUA	46,25	92,5	118,4	142,08	153,92
TRIGO	10,25	20,5	26,24	31,49	34,11

**FUENTE:** Comerciantes mayoristas agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

Para el cálculo de los ingresos por venta de leguminosas se estimó un saldo disponible después del consumo interno familiar de 6 quintales anuales de fréjol y 10 quintales anuales de maíz.

## ANEXO 7 CRÉDITOS AGRÍCOLAS BANCO NACIONAL DE FOMENTO

<b>DESTINO SECTOR AGRÍCOLA</b>	<b>PLAZO</b>	<b>PERIODO DE GRACIA</b>
Formación de cultivos de ciclo corto	Hasta 1 año	Sin periodo de gracia
Formación de cultivos semipermanentes	Hasta 6 años	Hasta 1 año
Formación de cultivos permanentes	Hasta 10 años	Hasta 3 años
Mantenimiento de Cultivos permanentes o semi-permanentes	Hasta 2 años	Sin periodo de gracia
Construcción, mejoras territoriales obras de infraestructura adecuaciones e instalaciones nuevas o usadas	Hasta 10 años	Hasta 2 años
<b>TASA DE INTERÉS</b>		
PRODUCCIÓN CICLO CORTO	11.20%	EL MARGEN DE REAJUSTE DURANTE EL PERIODO DE CREDITO SERA DE 1.33 PUNTO SOBRE LA TASA ACTIVA EFECTIVA REFERENCIAL PRODUCTIVO DEL BCE VIGENTE EN LA SEMANA DEL REAJUSTE

**FUENTE:** BNF, AGOSTO 2011

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

## ANEXO 8 CONDICIONES CREDITICIAS BANCO NACIONAL DE FOMENTO

REQUISITOS PARA PERSONAS JURÍDICAS	
1	Solicitud de crédito y declaración de situación financiera firmada por el Representante Legal.
2	Fotocopia de la Cedula de Identidad del Presidente y del Representante legal.
3	Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias actualizados presentados en la Superintendencia de Compañías de los tres últimos años, incluye corte de año en curso, firmados por el Representante Legal y el Contador.

4	Certificado de nómina de accionistas otorgado por la Superintendencia de Compañías.
5	Declaración del Impuesto a la Renta presentado al SRI de los tres últimos años (según el caso).
6	Fotocopia del Registro Único Contribuyente (RUC).
7	Escrituras de Constitución de la Empresa.
8	Informe de Auditores Externos con corte al último año, de ser el caso.
9	Escrituras de aumento de capital, si lo tiene.
10	Nombramiento de Presidente y Gerente General (Representante Legal).

11	Acta de autorización del Directorio de la empresa para endeudamiento con el BNF, de ser pertinente.
12	Certificado de cumplimiento de obligaciones patronales concedido por el IESS.
13	Referencias comerciales, bancarias y de proveedores.
14	Prestamos sobre los USD\$100.000 estudio de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
15	Facturas proformas de las inversiones a realizar con el préstamo.
16	Copia del comprobante de pago de servicios básicos: luz, agua o teléfono, o un documento que permita la verificación del domicilio de la compañía.
17	Permisos de funcionamiento y/o Medio Ambiente.
18	Mantener activa una cuenta corriente o de ahorros en el BNF.
	<b>PARA EL CASO DE GARANTIAS HIPOTECARIAS Y/O PRENDARIAS</b>
19	Escritura de la propiedad
20	Presupuesto de construcción otorgado por un profesional en el ramo (Ing. Civil o Arquitecto con Matrícula vigente)
21	Certificado del Registro de la Propiedad, actualizado y/o Certificado del Registro Mercantil, actualizado
22	Certificado de la Policía y/o CTG (Provincia del Guayas)
23	Título de propiedad de bienes a ser prendados (fotocopias)
24	Copia de la carta de pago del Impuesto Predial
25	Para créditos hipotecarios y/o prendarios, avalúo realizado por el Perito calificado por la Superintendencia de Bancos y Seguros
26	Si ya tiene hipoteca constituida, actualizar avalúo si el anterior tiene más de un año de haberlo realizado.

**Nota: Aplica seguro agrícola en ciertos productos.**

**FUENTE:** BNF- AGOSTO 2011

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

En lo referente a Créditos Agrícolas el Banco Nacional de Fomento como política mantiene la garantía 80/20, lo que significa que para cualquier monto requerido la asociación deberá contar con el 20% en garantía prendaria del monto a financiarse, previa a la presentación de requisitos, además se puede financiar con Instituciones Financieras privadas como por ejemplo Rabobank. Que es una financista internacional que provee servicios sobre la base de los principios cooperativas que ofrece a la banca rural al por mayor y menor, Gestión de Activos, Arrendamiento Financiero Inmobiliario y de Seguros. Es el mayor prestamista hipotecario de Cajas de Ahorro y de Corredor de Seguros también está presente en las PYMES como financista. Otra Entidad es la UNORCAC, que es la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi que tiene como misión la Gestión y Ejecución de proyectos de desarrollo , luchar por la soberanía alimentaria , a través del acceso a tierras y aguas ,el fomento de una producción Agropecuaria y otras alternativas productivas, sostenibles, sustentables y la distribución justa de sus productos, es por ello que esta entidad busca alianza con organizaciones para fortalecerla estructura interna de la Unión y sus bases. Y FINANCOOP que es una Cooperativa de Ahorro y Crédito. El objetivo de esta cooperativa consiste en entregar servicios de intermediación financiera no bancaria a aquellos actores económicos nacionales que habitualmente no tienen acceso al sistema financiero tradicional o que difícilmente lo logran. Sin embargo, también aspira a ser un complemento perfecto para aquellos que si tienen acceso al sistema tradicional. Y como una alternativa adicional está el programa del Gobierno Nacional a través de Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) que busca fomentar una sociedad de propietarios. En particular a través del Programa CreEcuador y su componente de empresas ciudadanas busca favorecer y

promover oportunidades de acceso a la propiedad productiva, coordinando esfuerzos entre el sector público y el sector privado.

Con el objetivo de asistir a las personas, jurídicas interesadas en participar en las rondas concursables para la asignación de recursos del fondo de capital de riesgo, el MCPEC cofinanciará, mediante la asignación de recursos no reembolsables, actividades vinculadas al fortalecimiento de la empresa, a través de la elaboración de los planes de negocio de los proyectos productivos, de manera que estos se ajusten a los requerimientos del fondo CreEcuador

El modelo de apoyo comprende del apoyo económico no reembolsable otorgado a empresas nuevas o en marcha, grupos asociativos o comunitarios debidamente organizados, que requieran de actividades de pre-inversión y que les permita presentar su propuesta completa al fondo de capital de riesgo CREECUADOR

A este programa impulsado por el Gobierno Nacional se podrá acceder como fuente de financiamiento dentro de la aplicación y ejecución del proyecto, debido a que se cumplen con los siguientes factores:

- El presente proyecto está destinado a impulsar la producción de las zonas de Iruguincho, Santa Clara del Tablón y Pisangacho, a través de la creación de un Centro de Acopio.
- Asociar agricultores nativos de la zona objeto del proyecto rescatando la cultura agrícola mediante una Entidad Jurídica legalmente constituida.
- Se Cumplirá con las cuatro éticas que promociona el Gobierno Nacional: trabajadores, estado, comunidad y ambiente.
- El desarrollo del proyecto productivo permitirá la generación de empleo directo a los socios del Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio ya que ellos manejaran su propia organización.

- La inversión requerida para la ejecución de este proyecto es de \$39.205,36 de los cuales dentro de los requisitos para el financiamiento se solicita el 10% del total de la inversión (cantidad que en realidad supera el 29%), capital que se tendrá en recurso monetario \$6732 (apertura de cuenta socios más ahorro mensual ) además de terrenos propios de los socios.

Es importante mencionar que de acuerdo a la LEY ORGÁNICA DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO dentro del TITULO I Artículo 3 literal a), g),h),i) y j) mencionan que los objetivos fundamentales del Banco Nacional de Fomento son

**a) Otorgar crédito a las personas naturales o jurídicas que se dediquen al fomento, producción y comercialización, preferentemente de actividades agropecuarias, acuícolas, mineras, artesanales, forestales, pesqueras y turísticas, promoviendo la pequeña y mediana empresa, así como la microempresa;**

**g) Participar en la política nacional de estabilización de precios y colaborar con las entidades gubernamentales encargadas de la comercialización de productos de las actividades enunciadas en el literal a) de este artículo, para financiar las mismas;**

**h) Estimular el desarrollo de cooperativas u otras organizaciones comunitarias, mediante la concesión de crédito;**

**i) Promover y organizar empresas de abastecimiento de artículos necesarios para la producción agropecuaria, de la pesca, pequeña industria y artesanía;**

**j) Colaborar con los organismos del Estado y otras instituciones que tengan a su cargo programas de asistencia técnica, para mejorar las condiciones de la agricultura, artesanía y pequeña industria.**

Con respecto a la ley e desarrollo agrario en su CAPÍTULO II DE LOS MEDIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS menciona sobre:

**Art. 9.- CREDITO AGRICOLA.-** Las entidades del sistema financiero establecidas en el país podrán participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto para el consumo nacional, y que forman parte de la canasta familiar básica. Además se financiará la producción de leche, carne y sus derivados.

El Banco Nacional de Fomento estará obligado a conceder créditos de manera prioritaria a pequeños y medianos productores, con períodos de gracia y plazos acordes a las características de los suelos y la naturaleza de los cultivos. Podrá canalizar el crédito a través de cooperativas de ahorro y crédito constituidas en el sector rural u otros intermediarios financieros locales debidamente organizados. Para este efecto, el Gobierno deberá proceder a su capitalización.

Y la constitución en su TITULO VI CAPÍTULO tercero referente a la Soberanía alimentaria, artículo 281 en los literales 5,6 y 11 menciona:

5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

6. Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.

**11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.**

Con el Sustento de todo este marco legal como Asociación de Agricultores Constituida se puede obtener el crédito dentro del Banco Nacional de Fomento ya que el Gobierno da las facilidades a los pequeños agricultores. Además que dentro de las condiciones se encuentra que se tiene que aportar el 20% del monto a financiarse para lo cual será sustentado con las escrituras de los terrenos de los socios del Fondo Cooperativo Agrario que son 208 has aproximadamente.

## ANEXO 9 COSTOS DE PRODUCCIÓN

INVIERNO 2009	TECNIFICADO				SEMITECNIFICADO
	ECUAQUÍMICA	AFABA / CONAVE	Zona del Litoral	Zona de Vinces Cero Labranza	Zona de Ventanas
Mano de obra	129	56	154	56	384
Semilla	165	134	158	170	135
Fertilizante	377	388	468	355	182
Fitosanitarios	193	91	64	173	86
Maquinaria- equipos- materiales- transporte	264	396	368	233	98
<b>Total Costos Directos (Ha)</b>	<b>1,128</b>	<b>1,065</b>	<b>1,212</b>	<b>987</b>	

FUENTE: MAGAP Agosto 2011

ELABORACIÓN: Las Autoras

### ANEXO 10: Flujo de caja del agricultor a precio de venta pagado por el intermediario

flujo a precio de venta pagado por intermediario	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
<b>INGRESOS</b>													
VENTA DE LEGUMINOSAS	0.00	0.00	137.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	163.80	0.00	0.00	0.00	300.82
OTROS INGRESOS DEUDA	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	1200.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>137.02</b>	<b>0.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>163.80</b>	<b>0.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>1500.82</b>
<b>EGRESOS</b>													
ALIMENTACION	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	150.00	1250.00
EDUCACION	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	20.00	20.00	20.00	260.00
VESTIDO	5.00	5.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	25.00	95.00
SALUD	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	60.00
SERVICIOS BASICOS	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	20.00	175.00
<b>SUB TOTAL EGRESOS</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>160.00</b>	<b>145.00</b>	<b>140.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>165.00</b>	<b>145.00</b>	<b>140.00</b>	<b>220.00</b>	<b>1840.00</b>
<b>GASTOS SIEMBRA</b>													0.00
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Semilla	0.00	0.00	0.00	14.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50	0.00	0.00	24.36
Fertilizante	0.00	0.00	0.00	33.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.71	0.00	0.00	55.67
Fitosanitario	0.00	0.00	0.00	17.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	28.49
Preparación tierra	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00
<b>TOTAL GASTOS DE SIEMBRA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>91.20</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>67.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>158.53</b>
<b>GASTOS COSECHA</b>													0.00
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Limpia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasporte, comercialización, materiales	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	30.00
<b>TOTAL GASTOS COSECHA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>15.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>15.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>30.00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>175.00</b>	<b>236.20</b>	<b>140.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>180.00</b>	<b>212.33</b>	<b>140.00</b>	<b>220.00</b>	<b>2028.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>	<b>-37.98</b>	<b>-236.20</b>	<b>10.00</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>	<b>-16.20</b>	<b>-212.33</b>	<b>10.00</b>	<b>-70.00</b>	<b>-527.71</b>
<b>SALDO ACUMULADO</b>	<b>-85.00</b>	<b>-80.00</b>	<b>-117.98</b>	<b>-354.18</b>	<b>-344.18</b>	<b>-339.18</b>	<b>-334.18</b>	<b>-329.18</b>	<b>-345.38</b>	<b>-557.71</b>	<b>-547.71</b>	<b>-617.71</b>	<b>-1145.42</b>

FUENTE: Entrevista Líderes comunitarios Agosto 2010

ELABORACIÓN: Las Autoras

La tabla anterior demuestra que los meses de principal necesidad capital para los agricultores son básicamente los meses de abril y octubre, periodos en los cuales normalmente se desarrolla la actividad de siembra, también resaltan los meses de marzo y septiembre fechas en las cuales se realiza en la actividad de cosecha, por otra parte, el precio de venta considerado en este flujo y que reciben los agricultores por su cosecha es el que le pagan los intermediarios, Cabe mencionar que los montos involucrados individualmente son bajos esto se debe a que la superficie de siembra o cosecha es pequeña por lo tanto estas actividades se realizan aprovechando la mano de obra familiar y no involucra contratar maquinaria o mano de obra adicional, también resalta el hecho de que los créditos que otorgue la cooperativa son en su mayoría a corto plazo esto es a 6 meses, ya que el crédito obtenido para la siembra puede ser cancelado en su totalidad a la cosecha.

La importancia de este cuadro radica en que en la actualidad los agricultores de la zona para financiar su actividad agrícola deben recurrir a organizaciones financieras informales las cuales prestan los recursos a tasas no inferiores al 10% anual lo que impide a estos trabajadores realizar su actividad con tranquilidad y obtener una rentabilidad adecuada, además poseen nula capacidad de ahorro por lo están obligados a realizar actividades laborales paralelas.

### ANEXO 11 Flujo de caja del agricultor considerando el precio de venta pagado por mayoristas

Flujo a precio de venta pagado por mayorista	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
<b>INGRESOS</b>													
VENTA DE LEGUMINOSAS	0.00	0.00	332.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	419.20	0.00	0.00	0.00	751.36
OTROS INGRESOS DEUDA	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	1200.00
TOTAL DE INGRESOS	150.00	150.00	332.16	0.00	150.00	150.00	150.00	150.00	419.20	0.00	150.00	150.00	1951.36
<b>EGRESOS</b>													
ALIMENTACION	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	150.00	1250.00
EDUCACION	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	20.00	20.00	20.00	260.00
VESTIDO	5.00	5.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	25.00	95.00
SALUD	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	60.00
SERVICIOS BASICOS	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	20.00	175.00
SUB TOTAL EGRESOS	145.00	145.00	160.00	145.00	140.00	145.00	145.00	145.00	165.00	145.00	140.00	220.00	1840.00
<b>GASTOS SIEMBRA</b>													
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Semilla	0.00	0.00	0.00	14.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50	0.00	0.00	24.36
Fertilizante	0.00	0.00	0.00	33.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.71	0.00	0.00	55.67
Fitosanitario	0.00	0.00	0.00	17.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	28.50
Preparación tierra	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00
TOTAL GASTOS DE SIEMBRA	0.00	0.00	0.00	91.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.33	0.00	0.00	158.53
<b>GASTOS COSECHA</b>													
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Limpia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasporte, comercialización, materiales	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	30.00
TOTAL GASTOS COSECHA	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	30.00
TOTAL EGRESOS	145.00	145.00	175.00	236.20	140.00	145.00	145.00	145.00	180.00	212.33	140.00	220.00	
SALDO	5.00	5.00	157.16	-236.20	10.00	5.00	5.00	5.00	239.20	-212.33	10.00	-70.00	
SALDO ACUMULADO	5.00	10.00	167.16	-69.04	-59.04	-54.04	-49.04	-44.04	195.16	-17.17	-7.17	-77.17	

**FUENTE:** Entrevista Líderes comunitarios Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

El flujo de caja calculado a precios que obtendría el agricultor si pudiera comercializar su producción directamente al comerciante mayorista mejora visiblemente la situación, el productor aún se ve obligado a realizar actividades económicas paralelas, todavía no se aprecia capacidad de ahorro si el productor mantiene como única fuente de ingresos la actividad agrícola.

## ANEXO 12 Flujo de caja del agricultor considerando precios de venta pagados por minoristas

Flujo a precio de venta pagado por minorista	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
<b>INGRESOS</b>													
VENTA DE LEGUMINOSAS	0.00	0.00	398.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	503.00	0.00	0.00	0.00	901.58
OTROS INGRESOS DEUDA	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	1200.00
TOTAL DE INGRESOS	150.00	150.00	398.58	0.00	150.00	150.00	150.00	150.00	503.00	0.00	150.00	150.00	2101.58
<b>EGRESOS</b>													
ALIMENTACION	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	150.00	1250.00
EDUCACION	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	20.00	20.00	20.00	260.00
VESTIDO	5.00	5.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	25.00	95.00
SALUD	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	60.00
SERVICIOS BASICOS	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	20.00	175.00
SUB TOTAL EGRESOS	145.00	145.00	160.00	145.00	140.00	145.00	145.00	145.00	165.00	145.00	140.00	220.00	1840.00
<b>GASTOS SIEMBRA</b>													
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Semilla	0.00	0.00	0.00	14.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50	0.00	0.00	24.36
Fertilizante	0.00	0.00	0.00	33.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.71	0.00	0.00	55.67
Fitosanitario	0.00	0.00	0.00	17.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	28.50
Preparación tierra	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00
TOTAL GASTOS DE SIEMBRA	0.00	0.00	0.00	91.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.33	0.00	0.00	158.53
<b>GASTOS COSECHA</b>													
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Limpia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasporte, comercialización, materiales	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	30.00
TOTAL GASTOS COSECHA	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	30.00
TOTAL EGRESOS	145.00	145.00	175.00	236.20	140.00	145.00	145.00	145.00	180.00	212.33	140.00	220.00	2028.53
SALDO	5.00	5.00	223.58	-236.20	10.00	5.00	5.00	5.00	323.00	-212.33	10.00	-70.00	73.05
SALDO ACUMULADO	5.00	10.00	233.58	-2.62	7.38	12.38	17.38	22.38	345.38	133.05	143.05	73.05	146.10

**FUENTE:** Entrevista Líderes comunitarios Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

### ANEXO 13 : Flujo de caja considerando precios de venta al consumidor final

Flujo a precio de venta pagado por con. Final	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
<b>INGRESOS</b>													
VENTA DE LEGUMINOSAS	0.00	0.00	431.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	545.00	0.00	0.00	0.00	976.82
OTROS INGRESOS DEUDA	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	150.00	150.00	0.00	0.00	150.00	150.00	1200.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>431.82</b>	<b>0.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>545.00</b>	<b>0.00</b>	<b>150.00</b>	<b>150.00</b>	<b>2176.82</b>
<b>EGRESOS</b>													
ALIMENTACION	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	150.00	1250.00
EDUCACION	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	40.00	20.00	20.00	20.00	260.00
VESTIDO	5.00	5.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	25.00	95.00
SALUD	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	60.00
SERVICIOS BASICOS	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	20.00	175.00
<b>SUB TOTAL EGRESOS</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>160.00</b>	<b>145.00</b>	<b>140.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>165.00</b>	<b>145.00</b>	<b>140.00</b>	<b>220.00</b>	<b>1840.00</b>
<b>GASTOS SIEMBRA</b>													
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Semilla	0.00	0.00	0.00	14.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50	0.00	0.00	24.36
Fertilizante	0.00	0.00	0.00	33.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.71	0.00	0.00	55.67
Fitosanitario	0.00	0.00	0.00	17.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	28.50
Preparación tierra	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00
<b>TOTAL GASTOS DE SIEMBRA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>91.20</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>67.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>158.53</b>
<b>GASTOS COSECHA</b>													
Mano de obra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Limpia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasporte, comercialización, materiales	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	30.00
<b>TOTAL GASTOS COSECHA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>15.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>15.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>30.00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>175.00</b>	<b>236.20</b>	<b>140.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>145.00</b>	<b>180.00</b>	<b>212.33</b>	<b>140.00</b>	<b>220.00</b>	<b>2028.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>	<b>256.82</b>	<b>-236.20</b>	<b>10.00</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>	<b>365.00</b>	<b>-212.33</b>	<b>10.00</b>	<b>-70.00</b>	<b>148.29</b>
<b>SALDO ACUMULADO</b>	<b>5.00</b>	<b>10.00</b>	<b>266.82</b>	<b>30.62</b>	<b>40.62</b>	<b>45.62</b>	<b>50.62</b>	<b>55.62</b>	<b>420.62</b>	<b>208.29</b>	<b>218.29</b>	<b>148.29</b>	<b>296.58</b>

**FUENTE:** Entrevista Líderes comunitarios Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**ANEXO 14:** Flujo de crédito de la cooperativa sin financiamiento externo

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EFFECTIVO INICIAL													
<b>INGRESOS</b>													
<b>CREDITO FOMENTO</b>													0
crédito corto plazo				0									0
INTERESES CREDITOS				47.79	338.37	338.37	338.37	338.37	338.37	338.37	262.30	262.30	2602.58
INTERESES EN MORA													0.00
Otros ingresos (centro acopio)			4224.63						7120.35				11344.98
ahorros			1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	11800.00
Certificado aportación			3540										3540.00
Recuperación capital	0	0	0	0	0	0	0	0	3540	21524.23	0	0	25064.23
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>8944.63</b>	<b>1227.79</b>	<b>1518.37</b>	<b>1518.37</b>	<b>1518.37</b>	<b>1518.37</b>	<b>12178.72</b>	<b>23042.60</b>	<b>1442.30</b>	<b>1442.30</b>	<b>54351.79</b>
<b>EGRESOS</b>													0.00
<b>RETIROS AHORROS</b>													0.00
INTERESES CERTIFICADOS DE APORTACIÓN	0.00		8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	88.50
Interés ahorros	0.00		2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	29.50
Gastos operativos			466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	4666.73
Créditos agrícolas	0.00		3540.00	21524.23					3540.00	15889.26			44493.49
Cancelación crédito CP													0.00
<b>Total egresos</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4018.47</b>	<b>22002.70</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>4018.47</b>	<b>16367.73</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>49278.22</b>
<b>Saldo</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4926.16</b>	<b>-20774.91</b>	<b>1039.89</b>	<b>1039.89</b>	<b>1039.89</b>	<b>1039.89</b>	<b>8160.24</b>	<b>6674.86</b>	<b>963.82</b>	<b>963.82</b>	<b>5073.58</b>
<b>Saldo acumulado</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>4926.16</b>	<b>-15848.76</b>	<b>-14808.86</b>	<b>-13768.97</b>	<b>-12729.07</b>	<b>-11689.18</b>	<b>-3528.93</b>	<b>3145.93</b>	<b>4109.75</b>	<b>5073.58</b>	

**FUENTE:** Entrevista Líderes comunitarios Agosto 2010

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

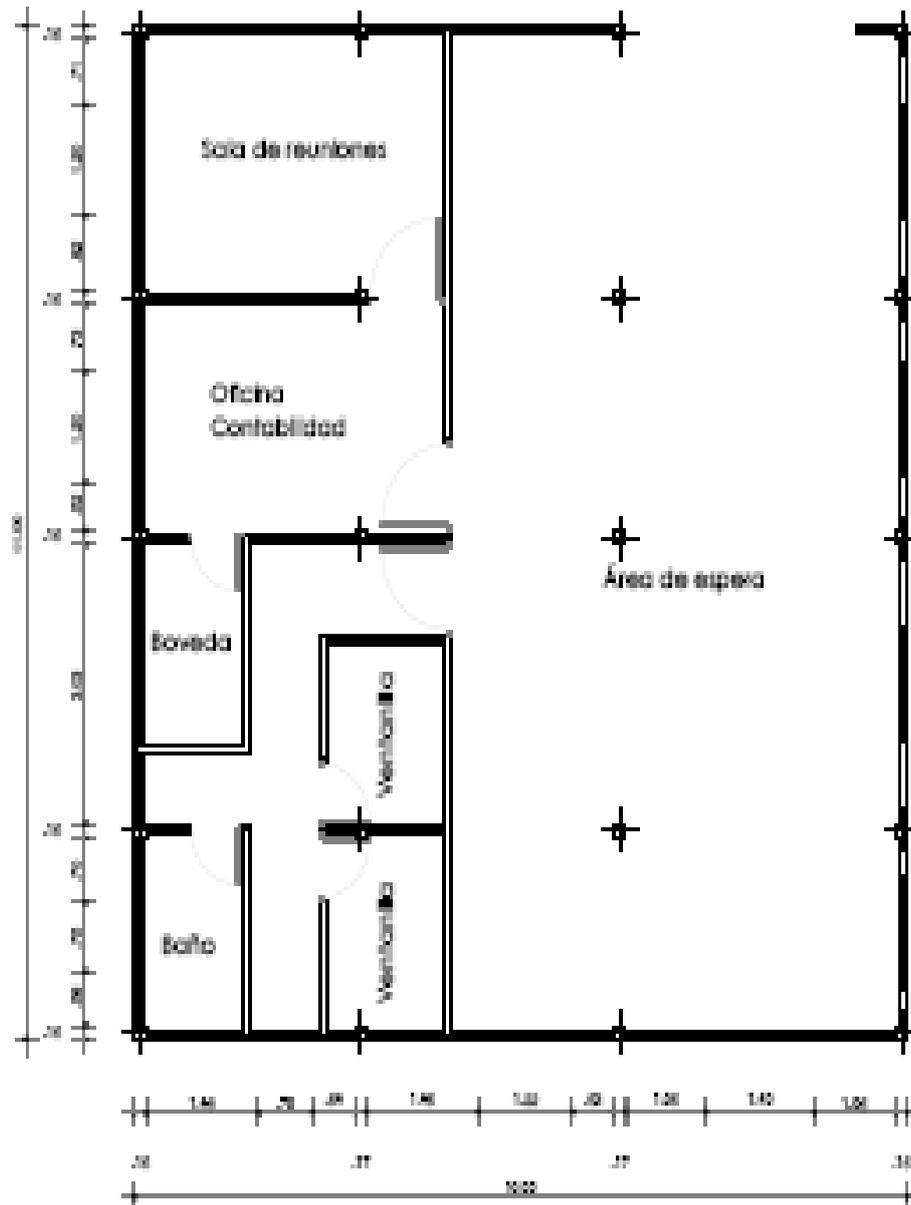
### ANEXO 15: Flujo de crédito de la cooperativa con financiamiento externo

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EFFECTIVO INICIAL													
<b>INGRESOS</b>													
<b>CREDITO FOMENTO</b>													0
crédito corto plazo				15848.76									15848.76
INTERESES CREDITOS				47.79	338.37	338.37	338.37	338.37	338.37	338.37	262.30	262.30	2602.58
INTERESES EN MORA													0.00
Otros ingresos (centro acopio)			4224.63						7120.35				11344.98
ahorros			1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	11800.00
Certificado aportación			3540										3540.00
Recuperación capital	0	0	0	0	0	0	0	0	3540	21524.23	0	0	25064.23
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>8944.63</b>	<b>17076.55</b>	<b>1518.37</b>	<b>1518.37</b>	<b>1518.37</b>	<b>1518.37</b>	<b>12178.72</b>	<b>23042.60</b>	<b>1442.30</b>	<b>1442.30</b>	<b>70200.55</b>
<b>EGRESOS</b>													0.00
RETIROS AHORROS													0.00
INTERESES CERTIFICADOS DE APORTACIÓN	0.00		8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	8.85	88.50
Interés ahorros	0.00		2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	2.95	29.50
Gastos operativos			466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	466.67	4666.73
Créditos agrícolas	0.00		3540.00	21524.23					3540.00	15889.26			44493.49
Cancelación crédito CP													0.00
<b>Total egresos</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4018.47</b>	<b>22002.70</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>4018.47</b>	<b>16367.73</b>	<b>478.47</b>	<b>478.47</b>	<b>49278.22</b>
<b>Saldo</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4926.16</b>	<b>-4926.15</b>	<b>1039.89</b>	<b>1039.89</b>	<b>1039.89</b>	<b>1039.89</b>	<b>8160.24</b>	<b>6674.86</b>	<b>963.82</b>	<b>963.82</b>	<b>20922.34</b>
<b>Saldo acumulado</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>4926.16</b>	<b>0.00</b>	<b>1039.90</b>	<b>2079.79</b>	<b>3119.69</b>	<b>4159.58</b>	<b>12319.83</b>	<b>18994.69</b>	<b>19958.51</b>	<b>20922.34</b>	

FUENTE: Entrevista Líderes comunitarios Agosto 2010

ELABORACIÓN: Las Autoras

# Fondo Cooperativo

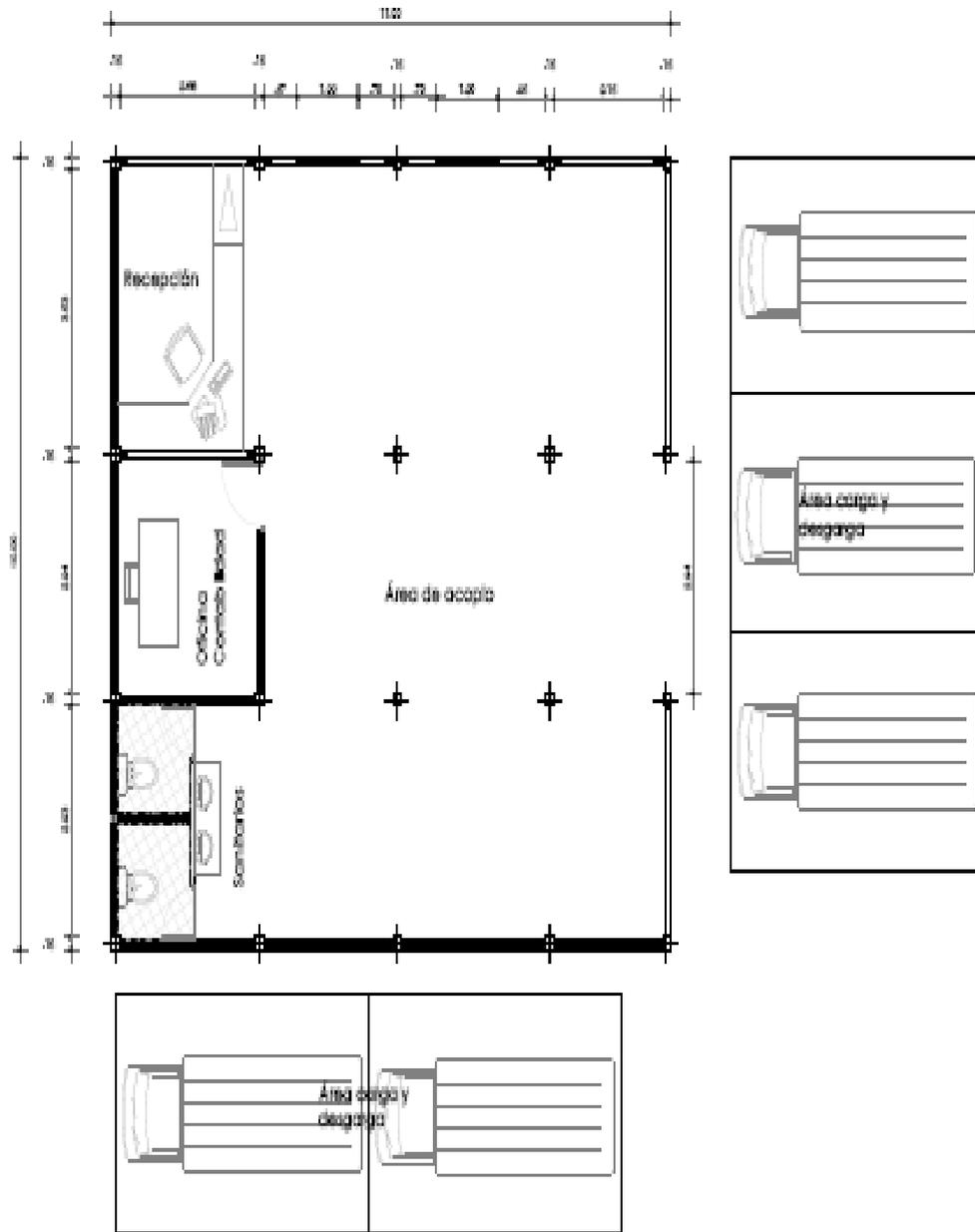


Planta Fondo Cooperativo

escala 1:100

ANEXO 17: PLANIMETRÍA CENTRO DE ACOPIO

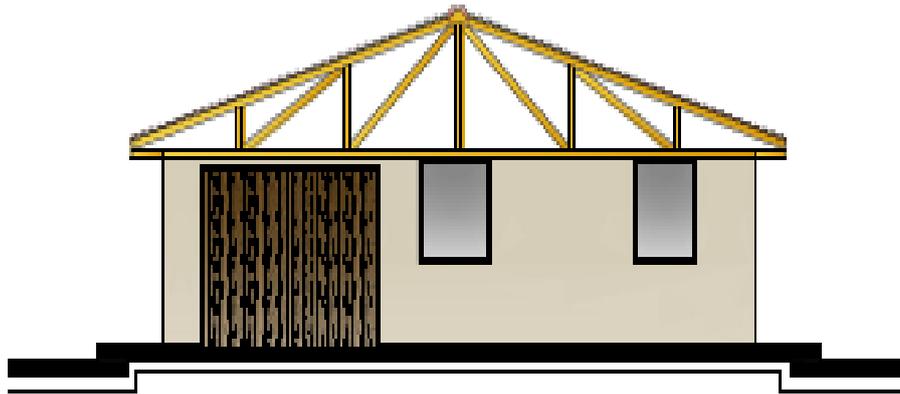
# Centro de Acopio



Planta Centro de Acopio

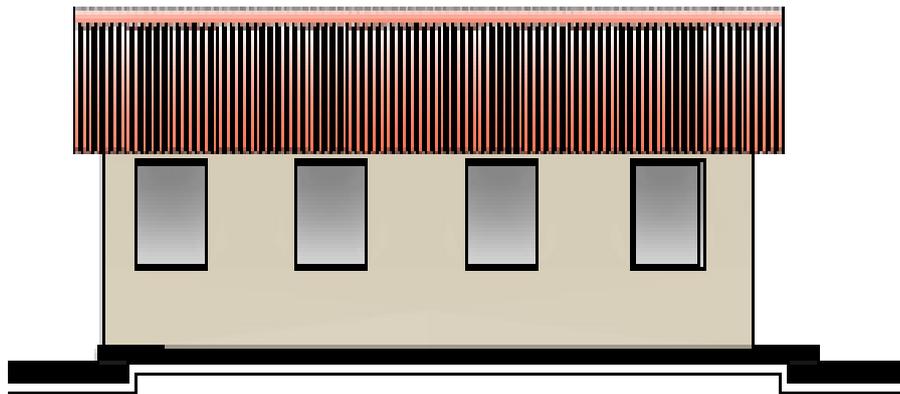
escala 1:100

# Fondo Cooperativo



**Fachada Frontal**

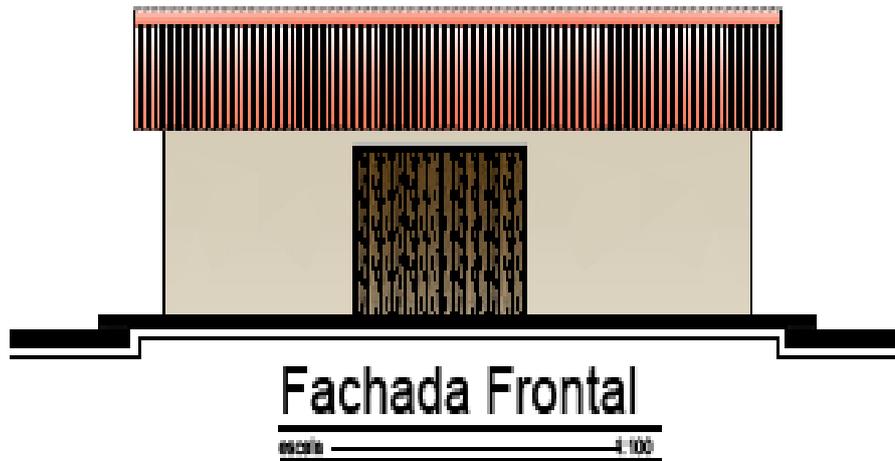
escala 1:100



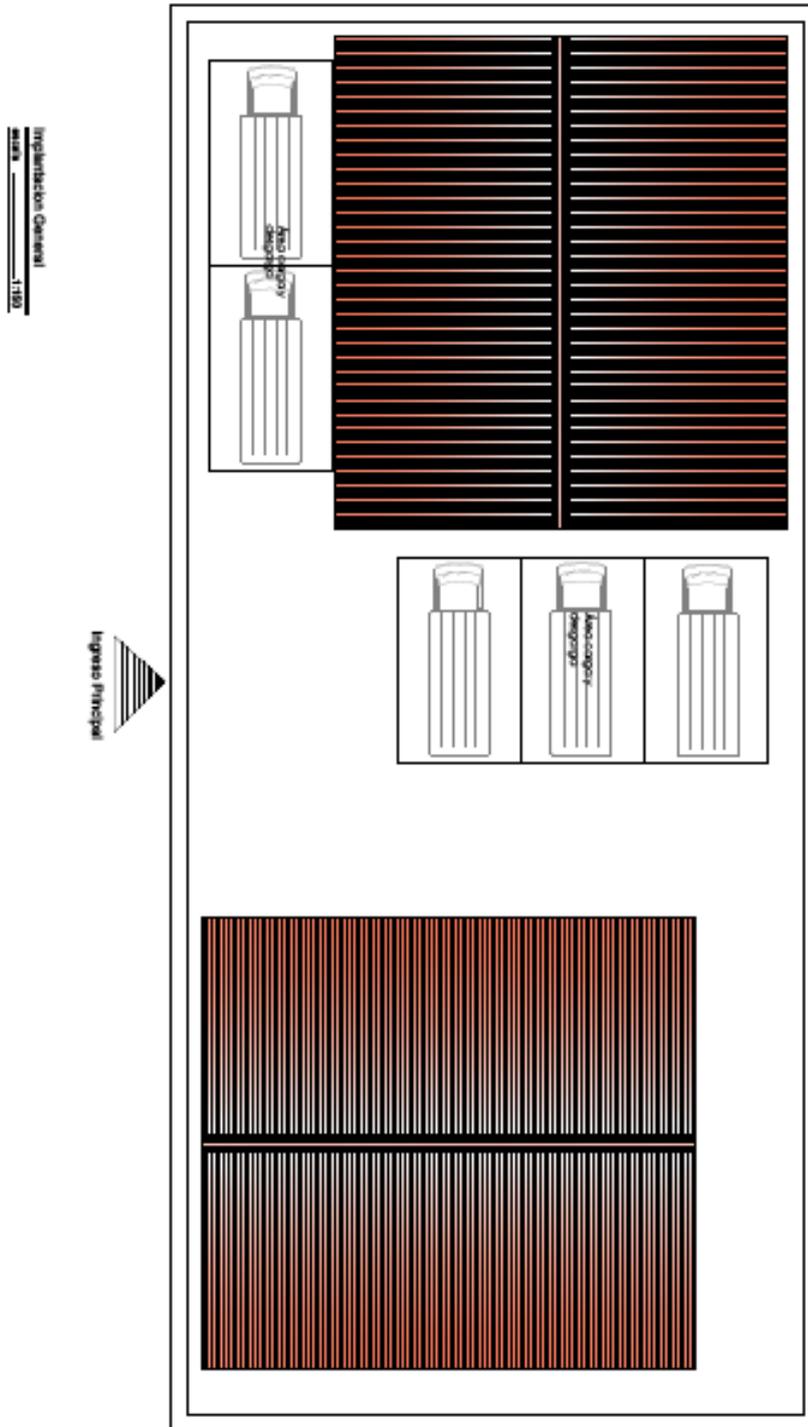
**Fachada Lat. Derecha**

escala 1:100

# Centro de Acopio



# ANEXO 20 IMPLANTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO



**ANEXO 21. TABLA DE AMORTIZACIÓN CRÉDITO DE LARGO PLAZO DE FONDO COOPERATIVO AGRARIO**

**TASA 11,20%**

<b>PERÍODO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>MONTO</b>	<b>SALDO INSOLUTO</b>
0				17631,41
1	3526,28	1974,72	5501,00	14105,13
2	3526,28	1579,77	5106,06	10578,85
3	3526,28	1184,83	4711,11	7052,56
4	3526,28	789,89	4316,17	3526,28
5	3526,28	394,94	3921,23	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>17631,41</b>	<b>5924,15</b>	<b>23555,57</b>	
<b>ALÍCUOTA</b>		<b>1184,83</b>	<b>4711,11</b>	

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

## ANEXO 22 CONVENIO ENTRE COOPERATIVA HUAYCO PUNGO Y FONDO COOPERATIVO AGRARIO TUKUYLLA EN RELACIÓN A DONACIONES DE ACTIVOS.



### COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "HUAYCO PUNGO" LTDA.

UNA FUERZA DE PROGRESO

Fundada el 7 de Octubre de 1993 con Acuerdo Ministerial N° 05611  
Parroquia San Rafael de la Laguna / Comunidad Huayco Pungo



SOMOS UCACNOR

#### CONVENIO DE COOPERACION RECIPROCA ENTRE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUAYCO PUNGO LTDA Y EL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO "TINKUY"

En la ciudad de Ibarra , a los 02 días del mes de Diciembre del 2011, intervienen por una parte, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huayco Pungo Ltda legalmente representada por su Gerente la In Jessica Torres Higuera según consta del nombramiento que se adjunta, quien comparece debidamente autorizado de conformidad con la autorización que en copia certifica, parte contratante que en lo posterior podrá denominarse como "LA COOPERATIVA"; y por otra parte el Fondo Cooperativo Agrario y Centro de Acopio "Tinkuy" por sus propios y personales derechos, a quien en adelante se le podrá denominar como el "beneficiario" quienes libres y voluntariamente acuerdan celebrar el presente convenio , al tenor de las siguientes cláusulas.

#### PRIMERA.- ANTECEDENTES:

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Huayco Pungo , tiene la facultad de donar muebles , enseres y equipo de computo a favor de brindar un beneficio a la sociedad con la intención de fomentar el cooperativismo y la cultura del ahorro del cantón Urcuqui.

#### SEGUNDA.- CONVENIO:

Con los antecedentes expuestos, LA COOPERATIVA firma un convenio con EL FONDO COOPERATIVO AGRARIO Y CENTRO DE ACOPIO "TINKUY" la donación libre y voluntaria de los activos que actualmente posee y que se detallan a continuación.

MUEBLES ENSERES Y EQUIPO DE COMPUTACION	Q	DETALLE	Total
Escritorio gerente	1	DONADO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUAYCO PUNGO	330,4
Escritorio secretaria	1	DONADO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUAYCO PUNGO	179,2
Silla gerente	1	DONADO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUAYCO PUNGO	39,2
Silla secretaria	1	DONADO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUAYCO PUNGO	50,4
CPU Y MONITOR SAMSUNG	1	DONADO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUAYCO PUNGO	336



## **ANEXO 23: ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS LÍDERES COMUNITARIOS DE LAS ZONA DE IRUGUINCHO, SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO**

**Entrevista realizada al Sr. José Ángel Técnico Agrónomo del Departamento Local de Desarrollo Económico del Ilustre Municipio de Urcuquí**

- 1. El Gobierno Municipal del Cantón Urcuquí tiene algún proyecto dirigido al otorgamiento de créditos para los pequeños agricultores del sector dirigido al desarrollo comunitario?**

Por supuesto el gobierno local conjuntamente con el gobierno nacional principalmente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP ha creado un proyecto denominado Asóciate y regístrate, además con la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) el proyecto denominado quinua y cultivos andinos, que consisten en el fortalecimiento de las cajas de ahorro con proyectos productivos de carácter agropecuario y artesanal es decir aportamos con financiamiento económico a las propias cajas de ahorros para que los mismos campesinos organizados puedan obtener créditos de sus propias organizaciones y con esto se fortalece la ayuda comunitaria entre todos los pobladores.

- 2. Existe alguna Organización Pública o Privada (ONGS) que apoye proyectos productivos y de desarrollo comunitario en el cantón?**

Hoy actualmente no estamos trabajando con ninguna ONGS únicamente con los ministerios del gobierno nacional especialmente con el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), el MAGAP y el Ministerio de Ambiente, además estamos incursionando en los proyectos productivos macros que involucran fuertes cantidades de dinero y amplia población estos tienen la característica principal de que son apoyados siempre y cuando sea comunitario conjuntamente con la embajada de Corea y Japón.

**3. Tiene conocimiento si el Banco Nacional de Fomento o alguna Institución Financiera están otorgando créditos a los pequeños agricultores en el Cantón?**

Muchos agricultores trabajan con el Banco de Fomento pero de manera individual muy pocos trabajan con créditos de las propias asociaciones creadas, cabe destacar que existen 6 cajas de ahorro en todo el cantón.

El motivo por el cual no obtienen créditos en estas cajas de ahorros es porque no están lo suficientemente financiadas para poder soportar los créditos que se necesitan como capital de trabajo para cada agricultor por ende recurren en el mejor de los casos a créditos con el banco nacional de Fomento o de lo contrario con créditos inseguros o chulqueros que en la mayoría de los casos acaban con la poca economía de los agricultores y de la zona.

**4. Qué proyectos tiene el gobierno local sobre el sistema de riego para que los agricultores produzcan y esto les permita crecer?**

Estamos comenzando con proyectos como revestimiento de quebradas, acequias. Y próximamente a finales de octubre o noviembre comenzaremos con la creación de reservorios en sitios estratégicos para abarcar toda la producción de las comunidades y con esto se asegure el riego dentro de todo el cantón evitando incertidumbre sobre los cultivos de los comuneros.

**5. El gobierno Local dentro de las comunidades de Cantón ha establecido algún apoyo técnico, inserción de tecnología para el desarrollo agrícola?**

Dentro del plan estratégico del Cantón Urcuquí se tenía previsto la implantación de producir orgánicamente y ya se comenzó con este proyecto introduciendo tecnología para eliminar en lo posible los pesticidas y fungicidas en las prácticas cultivables, además se creó una ordenanza para poder nombrarle al cantón productor de cosechas sanas, se ha impartido talleres, se aportado con técnicos y capacitaciones continuas para lograr este propósito con la ayuda del MAGAP.

**6. Creen que el gobierno estaría dispuesto y tendría las posibilidades técnicas y financieras para apoyar en la formación de un fondo cooperativo agrario?**

El gobierno local únicamente puede apoyar en un fondo cooperativo en la parte legal, pero la organización y el financiamiento está a cargo Codesarrollo conjuntamente con el FEPP y el MIES.

**7. Conocemos que el Cantón depende de la actividad agrícola, que otros sectores son los que según su criterio necesitan apoyo?**

Principalmente se debe apoyar en forma total al sector agrícola en todo el Cantón, y lo venimos haciendo, pero claro siempre es necesario más; con la colaboración no únicamente de la municipalidad sino de las entidades privadas, de los propios comuneros y el resto de la sociedad que quiera ayudar al propósito que se quiere conseguir el reivindicar a la agricultura como una actividad sustentable, importante, dentro de la sociedad y poder lograr que más personas sigan ejerciendo esta actividad, y ya no exista la migración a la ciudad para trabajar de cargadores o peones. Por otra parte creo que se debe ayudar al sector artesanal, mediante la facilidad en otorgamiento de créditos proyectos en beneficios de todos ellos. El CIREP (centro integral de desarrollo económico productivo actualmente está insertando y socializando sobre la magnitud de este proyecto dentro de las comunidades.

**8. El gobierno local tiene planificado establecer convenios con los agricultores del sector para crear cadenas productivas que ayuden al mejoramiento del nivel de vida de los comuneros?**

El CIREP tiene como objetivo principal la erradicación de los intermediarios para que el productor sea el comerciante principal de sus propias cosechas entonces se incentiva a la creación, ampliación y fortalecimiento de convenios a nivel de la provincia y del país que parte del principio de ayuda comunitaria y organización y así se evitará al enriquecimiento ilícito de los intermediarios.

**9. Para que funcione adecuadamente el fondo cooperativo agrario y realmente beneficie a los medianos y pequeños agricultores como considera debe ser la organización para constituir una administración financiera eficiente?**

Para construir una administración eficiente creo que es importante que ellos mismos manejen sus propios recursos organizándose ellos mismos y nosotros como gobierno local únicamente apoyar en la coordinación dando directrices de lo que tienen que lograr más no involucrándose directamente, porque la gente campesina confía en sus propios compañeros si ponemos gente extraña no van a querer organizarse y menos aún prestar su dinero.

**10. Tiene alguna sugerencia de cómo puede estar estructurado la organización?**

Como les mencione la organización debe estar estructurada por toda la comunidad, por la misma no se debe establecer rangos ni autoridades todos deben estar al mismo nivel, claro siempre existiendo un líder que sea el que organice al resto de pobladores el que sea el voceador de las cosas que quieren y necesitan.

**Entrevista realizada a la Srta. Narcisa Tituaña Líder Comunitaria de la Comunidad de Iruguincho de la Parroquia Rural de San Blas Cantón Urcuquí**

**1. En la comunidad que usted dirige existe una organización establecida dentro de los parámetros legales?**

Buenas tardes dándoles la bienvenida, bueno pues la comunidad fue creada el 9 de mayo de 1953 la comunidad sobre todo los pobladores elijen cada año es la que cambian el presidente. Dentro de la directiva está formada el presidente y vicepresidente, bueno pues mi persona como presidente Narcisa Tituaña, vicepresidente el Señor Antonio Peñafiel, el Sr. secretario el Sr. Manuel Chuma, sindico el sr Galo Vargas y tenemos además parte de la directiva forman tres vocales la primer vocal el Sr Juan Andrango segunda vocal la Sra. Josefina Simbaña y la tercera vocal la Srta. Nelly Tituaña. Además de esto dentro de nuestra comunidad somos alrededor de 150 familias que en total somos 900 habitantes aproximadamente en la que estoy dirigiendo actualmente, dentro

de nuestra directiva hemos formado más que todo este año estamos fortaleciendo lo que son las asociaciones que existen dentro de la comunidad como es la asociación de Irucmiel, la asociación de bordados mujeres por la vida. Además en este año hemos creado una asociación y hemos puesto en frente al señor es un chico que nosotros como comunidad estamos empezando desde bases ya que ellos son el futuro del venir entonces estamos formando la asociación de jóvenes de la comunidad quien está al frente es el Sr David Alcuacer.

**2. El apoyo de la comunidad para la gestión de liderazgo que usted ejerce como líder es?**

Bueno pues desde hace años siempre ha existido todavía nosotros trabajamos lo que es las mingas comunitarias las reuniones, además que la comunidad está a cargo de la comunidad, tiene el privilegio de administrar el complejo turístico como es de Timbu yaco, para la comunidad entonces actualmente ahora los jóvenes se están involucrando bastante y estoy muy orgullosa de que los jóvenes antes no les gustaba participar pero ahora vemos que hay interés tanto de los jóvenes y los mayores

**3. Usted sabe o conoce si algunas instituciones financieras están otorgando créditos con mayor frecuencia y en el caso de la comunidad para lo que es la actividad agrícola o el turismo?**

Bueno pues nos han visitado dos instituciones que es el Banco de Pichincha y el FODEMI fondo de desarrollo micro empresarial nos han venido a invitar a que seamos parte de su institución como clientes para realizar prestamos se ha hecho diferentes reuniones para que les capaciten para qué e nos pueden otorgar los créditos pero lastimosamente nosotros como pobladores de la comunidad no contamos con suficiente espacio para realizar los cultivos, todos los cultivos que se siembra es solo para consumo interno o solo para la familia. Además de eso que nosotros como comunidad estamos administrando el complejo son dos organizaciones que siempre han estado al frente que nos ha estado echada una

manito para que el turismo pueda avanzar como es CODEP y CODEMPE.

**4. Considera usted que la actividad agrícola en la comunidad es riesgosa porque?**

Bueno pues como siempre aquí la comunidad siempre se ha dedicado a la agricultura y es de eso que se caracteriza también la comunidad de tener los propios productos para la casa entonces nosotros no contamos con los riesgos porque desde hace años nosotros siendo los propios dueños de donde nacen las aguas estas aguas van a la parroquia de San Blas, San Juan la de Urcuquí pero lastimosamente nosotros no estamos en la capacidad de recuperar y todos tenemos que concientizar lo que es el rescate de nuestras tierras porque antiguamente se cultivaba los productos solo a base orgánica pero no se da muchos casos aquí que existen plagas todavía hay personas que si hacen sus cultivos a base orgánica no mucho químico, entonces más que todo nosotros queremos que la gente se concientice y rescatemos las tierras más que todo también por lo que al momento de cultivar con productos químicos existen muchas enfermedades debemos pensar y considerar capacitar a la gente si no tenemos riego pero buscar otras alternativas como es la agroforesteria entonces tenemos ese camino para buscar una nueva alternativa para los comuneros

**5. Alguna vez ha obtenido créditos informales para ejercer la actividad agrícola o piensa que los comuneros han accedido a este tipo de financiamientos?**

En la comunidad actualmente no se ha escuchado de personas o si han venido algunas de afuera a ofrecer créditos como ahora nos están visitando los colombianos y ellos son los que hacen los créditos y a mayor costo de interés, pero lastimosamente nosotros como comuneros no podemos hacer créditos porque vemos y si

nos damos cuenta que los porcentajes son muy altos entonces entre vecinos entre amigos se hacen el crédito pero solo para necesidades básicas entonces además la gente de aquí de nuestra comunidad se dedica a lo que es los cultivos la mayor parte para el consumo de la casa y no existe tanta necesidad de estar comprando cosas de afuera solo que sea cosas de la costa.

**6. Estaría dispuesto a formar parte de un fondo cooperativo agrario donde pueda ahorrar y obtener créditos exclusivamente para su actividad y con miembros de su comuna y hacer que ellos también formen parte de esto?**

Nosotros como comunidad de Iruguincho estaríamos encantados de formar parte pero lastimosamente no tenemos el suficiente espacio o terrenos para realizar créditos y cultivar por mayor porque la gente de la comunidad solo tiene alrededor de media hectárea o sus pequeñas parcelas para lo que son hortalizas o para tener sus animales menores. Pero me encantaría dentro que de lo que formaría el fondo agrario les capacite o exista un asesor técnico para que reflexione la gente, como puede manejar correctamente sus cultivos y obtener un producto saludable y nutritivo.

**7. Dentro de la comunidad ha existido algún tipo de centro de ahorro o algún medio que permita el desarrollo económico de la comunidad?**

No porque parte de la familia que conforman 6 o 5 personas son los hijos que trabajan y con ese dinero realizan la inversión sea de construcción mejoramiento físicamente de la casa o para compra de materiales para sembrar en sus terrenos. Desde hace años se quiso no sé si funciono una cooperativa de ahorros pero tenemos igual una asociación que son de huasipungueros que ellos tienen el objetivo y está en los estatutos crear una cooperativa pero nunca cumplieron a lo que estaba regido los estatutos.

**8. Dentro de las comunidades que dirige usted como líder mantiene negociaciones o convenios con entidades o personas para la comercialización de los productos agrícolas?**

Existirá tres o cuatro familias que producen por mayor pero esas tierras no están dentro de la comunidad más fuera de la comunidad pero dentro del cantón en una familia puede producirse en una año mayor o puede ser menor pero cuando existe mayor producción o exceso de producción simplemente se reúne la producción y va directamente a las bodegas que son de la ciudad Ibarra.

**9. Alguna vez se ha organizado capacitaciones o asistencias técnicas para los pobladores de la comunidad que usted dirige?**

En este caso nos ayudado lo que es la FENOCIN un asistente técnico que nos visitó del país Perú el Ing. Julio Olivera él nos dirigió, nos capacito, nos asesoró como debemos tener nuestras buenas prácticas de lo que es agroforestería entonces para poder rescatar nuestra tierra y además poder tener buenos productos

**10. Que problemas encuentra en los procesos de siembra y cosecha y de los cultivos?**

Como ustedes ven últimamente dentro de nuestro Ecuador no solo de nuestro país sino a nivel mundial el clima está variando entonces no sabemos por ejemplo antes en el mes de junio ya llovía al otro mes ya se tenía que sembrar ahora el clima es muy variado entonces no tenemos los productos que deseamos, lastimosamente nos invaden las plagas y no tenemos una alternativa o no sabemos más que todo si vamos a cosechar buena producción o vamos a perder y hay muchas personas que no quieren involucrarse o no se arriesgan y mejor no cultivan.

**11. Cree que usted y los comuneros que existe la facilidad de crear cadenas de comercialización de productos agrícolas mediante negociaciones?**

Si sería bueno pero dependiendo que el fondo agrario nos facilitaría con lo que es el técnico para que les asesore más que todo como dije anteriormente que capacite a la gente para que fortalezca las tierras y sobre todo nosotros estamos manejando en la comunidad el monocultivo y eso no es bueno para nuestras tierras entonces, nosotros al tener nuestras pequeñas parcelas nos dedicaríamos a la diversidad de hortalizas tal vez eso sería otra alternativa para que nuestras familias tengan una manutención para sus hogares.

**12. Considera usted que una producción masiva y asociada puede competir con el mercado y ayudar a la rentabilidad de los comuneros?**

Si pero si existiera la ayuda técnica del fondo agrario si sería una buena alternativa porque al momento que nos visita el técnico daría a conocer a todas las personas para que sus productos que cosecharon en exceso puedan concentrarse en un solo lugar y sean vendidos o trasladados a diferentes lugares los productos.

**Entrevista realizada al Sr Luis Muenala Líder Comunitario de la Comunidad de Pisangacho de la Parroquia Rural de San Blas Cantón Urcuquí**

**1. En la comunidad que usted dirige existe una organización establecida dentro de los parámetros legales?**

Aquí en la comunidad estamos conformados la directiva completa que es, entre presidente, vicepresidente secretario tesorero vocales y sindico, son como ocho personas.

**2. El apoyo de la comunidad para la gestión de liderazgo que usted ejerce como líder es?**

Por un lado, el hecho de que todos somos personas de recursos bajos y no podemos tener un buen nivel para vivir, en vista de eso yo prácticamente he gastado de mi bolsillo para cualquier movimiento o necesidad. Cuando se trata de gastos mayores ahí he hecho reuniones para decir ya tengo tal obra pero nos cuesta tanto o que debemos hacer ahí, nos reunimos y ponemos una cuenta a lo que nos toque. De ahí los comuneros si son organizados para lo que es mingas y participación comunitaria.

**3. Considera usted que la actividad agrícola en la comunidad es riesgosa porque?**

Si porque aquí como nosotros no tenemos canal de riego entonces , vivimos esperando de la lluvia cuando se da a buena hora y cuando no, se pierde la cosecha, por ejemplo ahora mismo es tiempo de lluvia y era justo que nosotros estemos ya con la cementera que en proceso, y como no hubo lluvia perdimos el maíz, la existencia de mucha lluvia también nos hace perder , ese es uno de los principales motivos de que nosotros no podemos mantener una producción estable , la producción aquí en si es buena cuando poseemos el agua para el riego de nuestros cultivos

**4. Sabe Ud. de Instituciones financieras que estén otorgando créditos a la actividad agrícola, cuáles son?**

Si el Banco de Fomento, y MAGAP.

**5. Actualmente considera Ud. Que obtener créditos informales es más fácil que en una institución financiera.**

No porque Ud. sabe que los chulqueros siempre arrastran un poquito más intereses, aquí entre nosotros nos prestamos pero nosotros no nos cobramos intereses, más bien es el interés a voluntad, claro está que el crédito informal si existe algunos saben y conocen donde prestan después ya el comentario de que me cobro tanto, o es duro para pagar uno de ahí de mi parte yo no he obtenido créditos ni al banco ni a ningún lado.

**6. Estaría dispuesto a formar parte de un fondo cooperativo agrario donde pueda ahorrar y obtener créditos exclusivamente para su actividad y con miembros de su comuna y hacer que ellos también formen parte de esto?**

Sería importante de acuerdo a lo que nos apoyen, para la agricultura y más que todo yo ahorita estoy haciendo un trámite que esperamos se pueda atraer agua de riego para esta comunidad lo cual sería un éxito y gran logro para nosotros poder sacar préstamos y también conseguir trabajar de mejor manera.

**7. Cree Ud. que es factible la creación de un fondo cooperativo agrario de apoyo técnico sustentable dentro de aquí de la comunidad**

Si sería bueno, lo que sería importante es incentivar a todas las comunidades y de acuerdo a eso, uno se podría ahorrar o créditos, claro que aquí no vamos a estar como Ud. sabe al inicio nadie dice bueno , no pero después se le va arrastrando se les va comentando como se está trabajando con el tiempo la gente dice entonces esta bueno entonces ya nos vamos agrupando

**8. Dentro de la comunidad ha existido algún tipo de centro de ahorro o algún medio que permita el desarrollo económico de la comunidad?**

No eso no ha existido hasta ahora aquí en la comunidad, por falta de organización y dinero.

**9. Dentro de las comunidades que dirige usted como líder mantiene negociaciones o convenios con entidades o personas para la comercialización de los productos agrícolas?**

No nosotros ósea hacemos individual digamos si algo hay de producción cada quien vemos dejando para la mantención de la familia y algún poco sacamos a lbarra vendemos ósea individual.

**10. Alguna vez se ha organizado capacitaciones o asistencias técnicas para los pobladores de la comunidad que usted dirige?**

No ha habido eso, yo he venido pidiendo eso, de que nos incentiven porque Ud. sabe que ahora en la actualidad la juventud ya se está desviando por donde no se debe, yo he venido en cada reunión del municipio o en el consejo provincial pidiendo de que alguien nos apoyara nos vaya incentivando a la gente por ejemplo a la juventud a nosotros como adultos y ósea para poder llevar una mejor vida digamos que nosotros no vayamos al vandalismos en mi comunidad por el momento somos todavía un pocos tranquilos sería una pena perderle nuestra cultura nuestros pensar de que no debemos ser malas personas

**11. Que problemas encuentra en los procesos de siembra y cosecha y de los cultivos?**

Bueno en estos tiempo que estamos por ejemplo llegan las malas plagas que no sabemos qué clase de fungicidas debemos aplicar y ahí es donde nosotros también nos vamos para atrás vamos para atrás pero hay algunas cosas que nosotros sabemos o entendemos le aplicamos y le salvamos a la producción

**12. Cree que usted y los comuneros que existe la facilidad de crear cadenas de comercialización de productos agrícolas mediante negociaciones?**

Si hubiera por ejemplo una buena producción eso mismos nosotros hemos conversado que nosotros ya no debemos estar por partes sino simplemente de que alguien nos recoja eso sería ya un éxito para nosotros

**13. Considera usted que una producción masiva y asociada puede competir con el mercado y ayudar a la rentabilidad de los comuneros?**

Si valdría la pena que la venta sea al por mayor, a veces viene intermediarios que imponen precios y se pierde \$8.00 a 10 dólares. Regalando la cosecha

En cambio si de aquí mismo pero ya llevan a un precio justo entonces nos estarían ayudando bastante a nosotros como agricultores que somos.

No hay centros que reúnan la producción y por eso nos toca salir a ir a Ibarra y Ud. sabe que uno que cargada las cosas en Ibarra dicen bueno me da tanto y por no regresarse se deja eso también es algo un poquito dificultoso

Pero si alguien llegara y dice saben que yo quiero llevarme de todos, toda la producción que existe acá, pero a un precio justo yo como presidente me encargaría de comunicar a toda la comunidad por ejemplo ya hay uno que va a venir a recibir todos los granos que producen acá que estemos listos y preparados para entregar a esta persona que va a llevar.

Y con esto va a ver más interés, porque muchas de las veces no se puede vender a precios justos con esto nos ayudaría a evitar la migración.

**Entrevista realizada al Sr. Manuel de la Cruz Líder Comunitario de la Comunidad de Santa Clara del Tablón de la Parroquia Rural de San Blas Cantón Urcuquí**

**1. En la comunidad que Ud. dirige existe una organización establecida dentro de los parámetros legales**

Ahorita al momento estamos comenzando con legalización de la comunidad nos está ayudando en ese sentido pues el MAGAP

**2. El apoyo de la comunidad para la gestión de liderazgo q usted ejerce como líder es buena o mala?**

Si me colabora la comunidad en todo sentido si me han apoyado y por eso se ha adelantado lo que hemos podido hacer

**3. Considera usted que la actividad agrícola es riesgosa ¿porque?**

Esta actividad agrícola pues verdaderamente ahora es riesgosa porque el temporal del clima que nos afecta cuando llueve demás se pierde , falta el agua, entonces como carecemos todavía de un canal de riego que sea propiamente para las comunidades, claro que hay canales de riego si pero son solamente de los hacendados de la parte de más abajo para los pueblos, eso ha sido lo que nosotros no podemos coger pasando cuantas acequias por nuestra comunidad nuestras comunidades especialmente pero no se ha podido coger ni un poco de agua para poder regar nuestros sembríos

**4. Sabe usted si las instituciones financieras apoyan a los créditos en especial a lo que es el sector agrícola**

Si tengo conocimiento por ejemplo El banco de Fomento hay algunas instituciones por ejemplo banco del Pichincha, cooperativas como es esencia indígena han venido a ofrecernos pero no hemos llegado a acuerdos ni tampoco a hacer créditos.

**5. Actualmente considera usted que obtener créditos informales es más fácil que en una institución financiera**

Para mi modo de pensar creo que no porque ahí para mi concepto prácticamente debe ser por una institución legal para poder obtener un crédito hasta para poder trabajar pero no con las que no se conoce

**6. Alguna vez ha obtenido créditos informales para ejercer la actividad agrícola**

No hemos tenido ni personal peor en la comunidad,

**7. Estaría dispuesto a formar parte de un fondo cooperativo agrario donde pueda ahorrar y obtener créditos exclusivamente para su actividad y con miembros de su comuna**

Si me gustaría pero primeramente para esto hay que socializar con toda la comunidad y de esa manera pues llegar a un rato a obtener estos apoyos

**8. Cree usted que es factible la creación de un fondo cooperativo agrario de apoyo técnico sustentable**

Si sería buenísimo porque ahí ya no estaríamos por ejemplo buscando intermediarios cuando a veces se obtiene buena cosechas buenas producciones entonces si me gustaría

**9. Dentro de la comunidad ha existido algún tipo de centro de ahorro o algún medio de ahorro que permita el desarrollo económico**

No, no hemos tenido hasta el momento

**10. Dentro de la comunidad que usted dirige como líder mantiene negociaciones o convenios o personas para la comercialización de los productos de su comunidad**

Hemos sacado al mercado nada más, individuales cosechas y se vende a los intermediarios y todo sale a Ibarra y se vende a las bodegas cuando es granos secos , en tierno igual viene los acaparadores los grandes intermediarios pues ellos se llevan lo que se vende

**11. Alguna vez se ha organizado capacitaciones o asistencias técnicas para los pobladores de la comunidad que dirige**

Si el MAGA ha sido el que nos ha apoyado con semillas, abono fertilización, semillas de trigo ,de papa ,de maíz, de cebada; esas cosas si nos han apoyado y en estos tiempos ósea como líderes hemos estado la semana anterior no más en una capacitación que nos estaba dando para abonos orgánicos el Ing. Rivadeneira del MAGAP entonces estanos en estas capacitaciones y vamos a ver si producimos ya en nuestro sector comenzar con esto todo lo que es orgánico ya tenemos como 5 o 6 talleres de capacitación ahora ya nos falta solo práctica .

**12. Que problemas encuentra en los procesos de siembra y cosecha de los cultivos**

A veces La falta de lluvia o llueve de mas ya son problemas y además a veces como no se conoce ósea hay unos insectos como plagas entran al cogollo de maíz, al fréjol igual en el trigo la cebada entonces eso ha sido siempre nuestro problema, entonces en base a eso a veces si nos va mal la cosecha .ósea en el caso de la cosecha también en el caso del maíz no sé cómo se pero aquí en el campo le conocemos como redondilla debe tener otro nombre científico pero ese se acaba el maíz para almacenar igual no tenemos lugares para almacenar parece que eso también

necesita un cuarto frío que sea pavimento que no sea cerrado pero ni modo como no se tiene pues en el momento de la cosecha rato que se saca, eso se saca al mercado a lo que este a lo que paga el intermediario

**13. Cree Ud. que los comuneros tienen la factibilidad de crear cadenas de comercialización mediante negociaciones**

Estando ya ósea legalizados buscando con quien claro sería bueno obtener más rentabilidad y el apoyo necesario que incentive la actividad agrícola, una producción organizada.

**14. Considera Ud. que una producción masiva y asociada puede competir con el mercado local y ayudar a la rentabilidad de los comuneros**

Si ahí si le veo una cosa muy buena para los sectores especialmente la mayor parte como somos agricultores trabajamos con la agricultura entonces una vez ya hecho un convenio con alguien si me gustaría mejorar nuestra calidad de vida.

## ANEXO 24: PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO Y FONDO COOPERATIVO AGRARIO

### PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES

PROYECTO: CENTRO DE ACOPIO Y FONDO COOPERATIVO

UBICACION : SAN BLAS

FECHA :24/Mayo/2011

#### PRESUPUESTO REFERENCIAL

CODIGO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNITARIO	TOTAL
<b>PRELIMINARES</b>					
504240	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	191.88	0.87	166.94
500048	EXCAVACION A CIELO ABIERTO A MANO EN TIERRA	m3	12.60	0.60	7.56
504250	DESALOJO DE MATERIAL	m3	12.60	1.25	15.69
<b>ESTRUCTURA</b>					
504258	REPLANTILLO H.S. 140 KG/CM2	m3	0.71	82.79	58.78
500218	HORMIGON CICLOPEO 40% PIEDRA F'C=210 KG/CM2	m3	12.60	71.88	905.67
506473	ACERO DE REFUERZO	kg	394.33	1.61	634.87
500214	HORMIGON SIMPLE F'C=210KG/CM2	m3	1.52	97.93	148.86
504815	PLACA DE ACERO ASTM A36 20 X20X0.8	u	16.00	4.86	77.76
502849	ESTRUCTURA METALICA (PROVISION Y MONTAJE)	kg	969.56	2.95	2.860.18
<b>CONTRAPISOS</b>					
502650	CONTRAPISO HORMIGON SIMPLE FC=180KG/CM2 E=0.08CM (INC. PIEDRA BOLA E=15CM)	m2	154.00	7.47	1.150.81
510191	MASILLADO PALETEADO GRUESO	m2	154.00	4.48	689.92
<b>MAMPOSTERIA</b>					
500309	MAMPOSTERIA DE BLOQUE ALIVIANADO E=15 CM	m2	207.55	4.69	972.60
<b>RECUBRIMIENTOS</b>					
507229	ENLUCIDO VERTICAL MORTERO 1:3	m2	207.55	2.71	561.54
500630	PINTURA LATEX (PRIMERA CALIDAD)	m2	207.55	2.68	556.23
507321	CERAMICA DE PISO 40*40 CM ANTIDESLIZANTE	m2	4.65	17.80	82.77
507998	CERAMICA DE PARED COLOR SUAVE	m2	8.72	16.71	145.71
503058	CUBIERTA ETERNIT (SIN ESTRUCTURA)	m2	191.88	9.44	1.811.47
506516	CUMBRERO DE FIBROCEMENTO	m	23.40	7.51	175.73
510220	POLICARBONATO - PLANCHA TRANSLUCIDA (SIN ESTRUCTURA)	m2	12.72	35.62	453.09
<b>CARPINTERIA MADERA Y METAL MECANICA</b>					
500425	VENTANA DE HIERRO CON VIDRIO 4MM (PROVISION Y MONTAJE)	m2	23.96	36.90	884.21
510197	PUERTA DE HIERRO	m2	9.45	36.90	348.74
504434	PUERTA PANELADA DE LAUREL 0.70M	u	3.00	95.01	285.04
504436	PUERTA PANELADA DE LAUREL 0.90M	u	1.00	113.49	113.49
<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>					

504461	DESAGUE PVC 110MM	pt	3.00	21.01	63.03
504459	DESAGUE PVC 50MM	pt	10.00	21.00	210.00
502459	TUBERIA PVC 110MM DESAGUE (MAT/TRAN/INST)	m	21.00	5.37	112.77
502457	TUBERIA PVC 50MM DESAGUE (MAT/TRAN/INST)	m	31.00	2.98	92.38
502458	TUBERIA PVC 75MM DESAGUE (MAT/TRAN/INST)	m	9.60	4.55	43.68
507307	REJILLA CROMADA 50MM	u	7.00	2.10	14.70
502377	TUBERIA HORMIGON SIMPLE CL2 150MM (MAT.TRAN.INST)	m	8.50	5.15	43.78
504463	CAJA DE REVISION (0.60X0.60X0.60)	u	1.00	29.28	29.28
508754	CANAL DE AGUA LLUVIAS DE TOL E= 1,4 MM	m	46.80	12.66	592.49
	<b>INSTALACIONES DE AGUA POTABLE</b>				
502889	PUNTO DE AGUA POTABLE 1/2"	pto	8.00	16.03	128.24
505026	ACOMETIDA DOMICILIARIA AGUA POTABLE	m	35.40	7.67	271.52
507143	LLAVE DE PASO 1/2"	u	6.00	7.40	44.40
510189	MEDIDOR DE AGUA POTABLE DE 3/4"	u	2.00	49.65	99.30
507427	LLAVE DE MANGUERA DE BRONCE TIPO FV D=1/2"	u	2.00	7.63	15.26
	<b>APARATOS SANITARIOS</b>				
506967	INODORO TANQUE BAJO TIPO SAVEX	u	3.00	78.13	234.39
507458	LAVAMANOS BLANCO (TIPO SHELBY) SIN GRIFERIA	u	3.00	37.74	113.22
507697	GRIFERIA LAVAMANOS 1 LL TIPO FV 22210/75	u	3.00	11.20	33.60
	<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>				
503115	ILUMINACION CON CABLE SOLIDO #12 Y MANGUERA	pto	20.00	18.24	364.80
507201	TOMACORRIENTE DOBLE	pto	10.00	19.88	198.80
507282	TABLERO DE DISTRIBUCION 4 A 8 PTOS	u	2.00	36.43	72.86
		<b>TOTA</b>			<b>15.886.</b>
		<b>L:</b>			<b>16</b>

**SON :MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y DOS dólares CINCUENTA centavos**

**FUENTE:**Arq. Karla Vaca

**ELABORACIÓN:** Las Autoras

**ANEXO 25: MODELOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A PEQUEÑOS AGRICULTORES Y COMERCIANTES MAYORISTAS.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

INSTRUMENTO NRO 3

**GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LA ZONA DE IRUGUINCHO SANTA CLARA DEL TABLÓN Y PISANGACHO CANTÓN URCUQUÍ**

1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A LA CUAL USTED SE DEDICA ES UNICÁMENTE AGRÍCOLA

- SI
- NO
- OTROS

COMENTE \_\_\_\_\_

2. POSEE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DEDICARSE A LA AGRÍCULTURA

- TIERRA
- MAQUINARIA
- CAPITAL
- OTROS
- COMENTE \_\_\_\_\_

3. HA OBTENIDO CRÉDITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA SU ACTIVIDAD AGRÍCOLA

- SI
- NO
- MENCIONE\_\_\_\_\_

4. ESTARÍA DISPUESTO A FORMAR PARTE DE UN FONDO COOPERATIVO AGRARIO CON EL FIN DE:

- DEPOSITAR
- OBTENER CREDITOS INMEDIATOS
- MENORES TASAS DE INTERES
- BENEFICIOS COOPERATIVOS
- AHORROS PROGRAMADOS
- MANTENER SU DINERO EN UNA INSTITUCIÓN SEGURA Y A SU ALCANCE
- 

5. HA RECIBIDO ALGUN TIPO DE APOYO SEA DE LA EMPRESA PÚBLICA O PRIVADA PARA PODER DESARROLLAR LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

- SI
- NO
- TÉCNICO
- ECONÓMICO

6. LA PRODUCCIÓN TOTAL ES DESTINADA A

- CONSUMO
- VENTA
- CONSUMO Y VENTA
- 

7. LA VENTA DE LA PRODUCCIÓN SE REALIZA AL

- CONSUMIDOR FINAL
- INTERMEDIARIOS
- MAYORISTAS
-

8. CONSIDERA USTED QUE LA CAPACITACION TÉCNICA ES FUNDAMENTA DENTRO DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

- SI
- NO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

INSTRUMENTO NRO 4

**GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A COMERCIANTES MAYORISTAS  
DE LA CUIDAD DE IBARRA**

1. DE QUE LUGARES OBTIENE LOS PRODUCTOS PARA LA VENTA EN MAYOR CANTIDAD
  - IBARRA
  - URCUQUÍ
  - OTAVALO
  - ATUNTAQUI
  - REGIÓN COSTA
  - OTROS
  
2. LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS DESTINADOS PARA LA VENTA SE HACE A
  - INTERMEDIARIOS
  - PEQUEÑO AGRICULTOR
  - ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES

3. LA PRESENCIA DE LOS INTERMEDIARIOS FAVORECE A EL ALZA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR FINAL

SI

NO

4. CON QUE FRECUENCIA ADQUIERE LOS PRODUCTOS PARA LA VENTA Y EN QUE CANTIDAD

DIARIO %\_\_\_\_\_

SEMANAL %\_\_\_\_\_

QUINCENAL%\_\_\_\_\_

MENSUAL %\_\_\_\_\_

5. ESTARÍA DISPUESTO A ESTABLECER CONVENIOS CON ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS AGRICULTORES PARA PROVEERSE DE PRODUCTOS POR

ESTABILIDAD EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO

CALIDAD DEL PRODUCTO

ENTREGA INMEDIATA

MENORES PRECIOS

GARANTIAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO

ENTREGA A DOMICILIO

6. LOS INSUMOS AGRICOLAS SON ADQUIRIDOS DENTRO DE LA

LOCALIDAD

FUERA DE LA LOCALIDAD

OTROS

7. CONSIDERA USTED QUE LA ADQUISICIÓN DE LOS INSUMOS AGRICOLA ES

FACIL OBTENCION

DIFICIL ACCESO

8. MANEJA UNA LISTA DE PROVEEDORES ESTABLES PARA LA ADQUISICION DE INSUMOS AGRICOLAS

SI

NO

9. CUENTA CON LOS RECURSOS ECONOMICOS NECESARIOS PARA LA COMPRA DE INSUMOS, FERTILIZANTES Y ABONOS

SI

NO

COMENTE

10.A QUE TIPO DE MERCADO ENTREGA SU PRODUCCION DESTINADA PARA LA VENTA

INTERMEDIARIOS

CONSUMIDOR FINAL

MINORISTA

MAYORISTA

11. LA PRODUCCION AGRICOLA PARA LA VENTA ES DESTINADA

IBARRA

URCUQUI

ANTUNTAQUI

PIMAMPIRO

OTROS

12. EN LA PRODUCCION AGRICOLA DESTINADA PARA LA VENTA  
QUE DIFULTADES CONSIDERA USTED SON DE MAYOR  
RELEVANCIA

COMERCIALIZACION

TRANSPORTE

PRECIOS COMPETENCIA

VIAS DE ACCESO