



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE TERNOS DE CABALLERO EN
LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.**

AUTOR: ROBALINO, Daniel

DIRECTORA: DRA. RHEA, Soraya

IBARRA, JULIO 2012

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene la finalidad de determinar la factibilidad de la creación de una microempresa de producción y comercialización de ternos en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, para conocer que oportunidades tiene el proyecto en el mercado se ha considerado importante realizar un diagnóstico situacional, que permita conocer la situación actual del sector, los factores favorables con los que cuenta para la creación de la microempresa. También se ha tomado en cuenta las bases teóricas que servirán como guía para la aplicación del desarrollo del proyecto. Con el estudio de mercado realizado se logró conocer las necesidades del mercado objetivo, ya que los productores que se dedican a la misma actividad no satisfacen las necesidades de los consumidores, también permite establecer la oferta y la demanda que existe en el mercado la cual servirá como base para poder establecer la demanda insatisfecha que existe actualmente. Se ha considerado importante realizar el estudio técnico para establecer el lugar en donde se llevará a cabo la ejecución del proyecto, la Ciudad de Ibarra es el punto estratégico porque es considerado un sector comercial y existe mucho movimiento. También en base al estudio financiero se conoce el capital necesario para la creación de la microempresa, considerando el financiamiento del capital, también de acuerdo al análisis que se vaya realizando a los estados financieros se irá determinando la factibilidad de proyecto y en que tiempo se puede recuperar la inversión. En la parte de impactos que son generados por la creación de la microempresa se determinará si existe efecto positivo o negativo, lo que indicará si el proyecto es perjudicial para el sector o puede ser favorable.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

This project aims to determine the feasibility of creating a micro-production and marketing of suits in the city of Ibarra in Imbabura Province, to know what opportunities the project has in the market is considered important to conduct a situational diagnosis, allowing know the current situation of the sector, favorable factors which account for the creation of microenterprises. It has also been taken into account the theoretical foundations will guide implementation of the project. With the market study was achieved to meet the needs of the target market, as producers engaged in the same activity may not meet the needs of consumers, also facilitates the supply and demand in the market which will as a basis to establish the unmet demand that exists today. It was considered important to the technical study to establish the place where they carry out the project, the city of Ibarra is the strategic point because it is considered a commercial sector and there is much movement. Also based on financial study called the capital necessary for the creation of microenterprises, considering the financing of the capital, also according to the analysis that you perform to the financial statements will go determining the feasibility of the project and that time can recoup the investment. At the impacts that are generated by the creation of microenterprises is determined whether there is positive or negative, indicating that the project is detrimental to the sector or it may be favorably.