



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

UTN
IBARRA - ECUADOR
Facultad de
POSGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

**SPOTIFY COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA FORTALECER LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “AÍDA GALLEGOS DE MONCAYO”**

**Trabajo de Grado previa a la obtención de Título de Magister en Tecnología e
Innovación Educativa**

Autora:

ENMA ERNESTINA LÓPEZ ABRIL

Directora:

PhD. CATHY PAMELA GUEVARA VEGA

Ibarra, 2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO



APROBACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

Yo, Cathy Guevara, certifico que el estudiante López Abril Enma Ernestina, portador de cédula número 1713390316, ha desarrollado bajo mi Tutoría el trabajo de grado titulado: **SPOTIFY COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “AÍDA GALLEGOS DE MONCAYO”**.

El trabajo está sujeto a la metodología y normas dispuestas en los lineamientos de la reglamentación del título a obtener, por lo que, autorizo se presente a la sustentación para la calificación respectiva.

Ibarra, a los 29 días del mes de junio de 2023

Lo certifico

1002334835
CATHY
PAMELA
GUEVARA
VEGA

Firmado
digitalmente por
1002334835 CATHY
PAMELA GUEVARA
VEGA
Fecha: 2023.06.29
08:34:02 -05'00'

Cathy Pamela Guevara Vega, PhD.

DIRECTOR DE TESIS

CC: 1002334835



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	1713390316		
APELLIDOS Y NOMBRES	López Abril Enma Ernestina		
DIRECCIÓN	Calle Pumapungo y Condorñan – Quito		
EMAIL	eelopez@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO	2916504	TELÉFONO MÓVIL	0987002886

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Spotify como herramienta tecnológica para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de noveno año de la unidad educativa “Aída Gallegos de Moncayo”
AUTOR:	López Abril Enma Ernestina
FECHA:	Ibarra, 22 de junio de 2023
PROGRAMA DE POSGRADO:	Maestría en Tecnología e Innovación Educativa
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Magister en Tecnología e Innovación Educativa
TUTOR:	PhD. Cathy Guevara
ASESOR:	MSc. Daysi Imbaquingo

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Quito, a los 21 días del mes de septiembre del año 2023

LA AUTORA



López Abril Enma Ernestina
C.C. 1713390316

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, motor de mi existencia, fortaleza para culminar con éxito este escalón de mi vida.

A mi esposo César Lagos, quien me incentivó para cumplir este sueño y me ha brindado su apoyo incondicional a pesar de las circunstancias difíciles que está atravesando a causa de su salud.

A mis hijos Jeymeli Deyaneira y César Alexander Lagos López por su motivación diaria a través de su mirada, de su sonrisa, de sus palabras, de sus abrazos que han alimentado mi corazón y me han brindado fuerzas para continuar.

Enma López Abril

AGRADECIMIENTOS

Un sincero agradecimiento a mi familia por su apoyo incondicional para el cumplimiento de esta meta planteada.

A la Universidad Técnica del Norte que me ha brindado la formación necesaria para mi desarrollo profesional a través de cada uno de los docentes que con su calidad humana me han permitido adquirir aprendizajes significativos.

Gracias a la asesoría de la mi docente tutora PhD. Cathy Guevara quien, con su experiencia, comprensión y apoyo constante guio mis pasos para culminar con éxito esta actividad.

A la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” Institución de la que formo parte y que me ha abierto sus puertas para realizar el presente trabajo investigativo.

INDICE DE CONTENIDOS

Contenido

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VI
INDICE DE CONTENIDOS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	- 1 -
CAPÍTULO I	- 3 -
EL PROBLEMA	- 3 -
1.1 Planteamiento del problema.....	- 3 -
1.2 Antecedentes	- 5 -
1.3 Objetivos:.....	- 6 -
1.3.1 Objetivo General	- 6 -
1.3.2 Objetivos Específicos.....	- 6 -
1.4 Justificación	- 7 -
CAPÍTULO II	- 9 -
MARCO REFERENCIAL	- 9 -
2.1 Marco Teórico.....	- 9 -
2.1.1 Inteligencia Emocional en el Ámbito Educativo	- 9 -
2.1.2 Spotify como herramienta para fortalecer la inteligencia emocional.....	- 22 -
2.2 Marco Legal.....	- 31 -
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador	- 31 -
2.2.2 Código de la Niñez y adolescencia.....	- 32 -
CAPÍTULO III	- 35 -

MARCO METODOLÓGICO.....	- 35 -
3.1 Descripción del área de estudio	- 35 -
3.2 Enfoque y tipo de Investigación.....	- 36 -
3.3 Técnica de investigación.....	- 38 -
3.4 Instrumento de investigación.....	- 38 -
3.5 Procedimientos.....	- 39 -
3.6 Consideraciones bioéticas	- 41 -
CAPÍTULO IV	- 43 -
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	- 43 -
4.1 Análisis comparativo de los resultados de la aplicación del Test de Mesquite y su Retest después de la utilización de Spotify	- 43 -
4.1.1 Reacción del encuestado frente a una discusión familiar	- 43 -
4.1.2 Dificultad para expresar sus emociones.....	- 45 -
4.1.3 Expresión de angustia y tristeza.....	- 46 -
4.1.4 Reacción frente a emociones de personas de su círculo social.	- 48 -
4.1.5 Comunicación de emociones en el núcleo familiar	- 50 -
4.1.6 Paciencia y tolerancia frente a la opinión de otras personas.....	- 52 -
4.1.7 Reacción del encuestado frente a un error propio.....	- 53 -
4.1.8. Nivel de empatía.....	- 55 -
4.2 Análisis comparativo del Nivel de Inteligencia Emocional antes y después de la utilización de Spotify.....	- 57 -
4.3 Discusión.....	- 58 -
CAPÍTULO V	- 61 -
PROPUESTA	- 61 -
5.1 Introducción.....	- 62 -
5.2 Destinatarios	- 62 -
5.3 Justificación de la propuesta.....	- 62 -

5.4 Objetivo de la propuesta.....	- 63 -
5.5 Factibilidad de la propuesta	- 64 -
5.6 Diseño de la propuesta	- 64 -
5.7 Link de acceso al blog.....	- 67 -
5.8 Link de acceso al repositorio en Spotify	- 67 -
5.9 Link de acceso al repositorio en Anchor de Spotify	- 67 -
CAPÍTULO VI	- 68 -
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 68 -
6.1 Conclusiones	- 68 -
6.2 Recomendaciones	- 69 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	- 70 -
ANEXOS.....	- 73 -
Anexo 1: Guía Metodológica.....	- 73 -
Anexo 2: Aceptación de la Institución Educativa para el desarrollo de la Tesis	- 76 -
Anexo 3: Test de Mesquite	- 77 -
Anexo 4 Consentimiento informado del padre de familia	-79-
Anexo 5: Evidencia Fotográfica de la aplicación de los podcasts	- 80 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.....	- 35 -
Figura 2: Reacción del encuestado frente a una discusión familiar; antes y después del uso de la herramienta Spotify.....	- 43 -
Figura 3: Dificultad para expresar sus emociones, antes y después de la aplicación de Spotify.....	- 45 -
Figura 4: Expresión de angustia y tristeza, antes y después del uso de Spotify	- 46 -
Figura 5: Reacción frente a emociones de personas de su círculo social antes y después de la aplicación de Spotify.	- 48 -
Figura 6: Comunicación de emociones en el núcleo familiar del encuestado antes y después de la utilización de Spotify.	- 50 -
Figura 7: Paciencia y tolerancia frente a la opinión de otras personas, antes y después del uso de Spotify.....	- 52 -
Figura 8: Reacción del encuestado frente a un error propio, antes y después de la aplicación de la herramienta Spotify.....	- 53 -
Figura 9: Nivel de empatía antes de la aplicación de la herramienta Spotify y después del empleo de la misma.....	- 55 -
Figura 10: Comparación de los Niveles de Inteligencia emocional de los estudiantes antes y después de la aplicación de Spotify.....	- 57 -
Figura 11: Slogan de Spotify.....	- 65 -
Figura 12: Portada del repositorio de podcast para fortalecer la inteligencia emocional en la plataforma Anchor de Spotify	-65-
Figura 13: Portada del repositorio de podcast en Spotify	-65-
Figura 14: Portada del blog donde se encuentran los links de acceso	-66-

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modelo de cuatro ramas de inteligencia emocional de Mayer & Salovey (1997).....	- 11 -
Tabla 2: Inventario de habilidades emocionales de Goleman.....	- 13 -
Tabla 3: Componentes del modelo de inteligencia emocional social de Bar-on	- 14 -

Spotify como herramienta tecnológica para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”

AUTOR: Lic. Enma Ernestina López Abril

TUTOR: PhD. Cathy Guevara

AÑO: 2023

RESUMEN

La inteligencia emocional es un aspecto fundamental del ser humano, más aún en esta época post pandémica en que la población tuvo que buscar estrategias para readaptarse a la socialización, a la convivencia fuera de su núcleo familiar, a la antigua normalidad. El objetivo de la investigación fue: Determinar la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”. La población de estudio corresponde a 37 estudiantes entre 13 y 14 años. Con respecto a la metodología empleada, su enfoque fue cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva, documental y de campo, empleando como técnicas de investigación la aplicación del Test de Mesquite, instrumento que permite evaluar la inteligencia emocional en niños, adolescentes y adultos. Adicional a esto, se ejecutó la aplicación de un retest, después de emplear durante cinco meses el repositorio de podcast enfocados en el fortalecimiento de la inteligencia emocional, creado en Spotify. Los resultados demuestran que Spotify es una herramienta tecnológica de gran utilidad para el fortalecimiento de la inteligencia emocional, pues los valores del test aplicado antes y después de emplear esta herramienta a través de podcast evidencian una variación favorable en el manejo de las emociones de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Palabras clave: *Inteligencia emocional, Test de Mesquite, Spotify*

Spotify as a technological tool to strengthen emotional intelligence in ninth year students of the educational unit “Aída Gallegos de Moncayo”

AUTHOR: Lic. Enma Ernestina López Abril

TUTOR: PhD. Cathy Guevara

YEAR: 2023

ABSTRACT

Emotional intelligence is a fundamental aspect of the human being, even more so in this post-pandemic era in which the population had to seek strategies to readapt to socialization, to coexistence outside their nuclear family, to the old normality. The objective of the research was: To determine the incidence of the use of Spotify in the emotional intelligence of ninth grade students of the Educational Unit "Aída Gallegos de Moncayo". The study population corresponds to 37 students between 13 and 14 years old. With respect to the methodology used, its approach was quantitative, with a descriptive, documentary and field research type, using as research techniques the application of the Mesquite Test, an instrument that allows evaluating emotional intelligence in children, adolescents and adults. In addition to this, a retest was carried out after using for five months the repository of podcasts focused on strengthening emotional intelligence, created in Spotify. The results show that Spotify is a very useful technological tool for strengthening emotional intelligence, since the values of the test applied before and after using this tool through the podcast show a favorable variation in the management of emotions of ninth grade students of the Educational Unit "Aída Gallegos de Moncayo".

Key words: *Emotional Intelligence, Mesquite Test, Spotify*

INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional es un aspecto fundamental del ser humano, más aún en esta época post pandémica en que la población tuvo que buscar estrategias para readaptarse a la socialización, a la convivencia fuera de su núcleo familiar, a la antigua normalidad.

La sociedad mundial se ha visto afectada por la pandemia, gracias al avance científico se ha logrado crear las vacunas para contrarrestar esta enfermedad, las medidas de bioseguridad han contribuido a evitar la propagación, pero muy pocas personas se han preocupado por la salud mental, aspecto de gran relevancia en el diario vivir.

Nuestro país no ha sido la excepción pues el confinamiento ha traído consigo muchos problemas intrafamiliares, violencia verbal, física, psicológica, sexual, desempleo, pérdida de seres queridos, mayor pobreza y desestabilidad emocional.

La Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” es una Institución Fiscal ubicada al sur de Quito, con estudiantes de recursos económicos medio bajos y con un sinnúmero de problemas emocionales y conductuales que se ven manifestados en las horas clase en su estado de ánimo, forma de ser, actuar, poca seguridad en sí mismo, etc.

Según Farquhar, Kamei y Vidyarthi (2018) la inteligencia emocional cumple un papel importante en algunos factores como el aprendizaje y la salud mental, puesto que actúa como amortiguador del estrés y agotamiento de los alumnos.

De ahí la importancia de fortalecer la inteligencia emocional en los adolescentes, lo que le permitirá al estudiante manejar de manera apropiada las diversas situaciones que se pueden presentar en la vida diaria a través del autoconocimiento de sus emociones para de esta forma

poder controlarlas y utilizarlas de la manera más asertiva, permitiendo mejorar su autoestima y también sus relaciones interpersonales, adquiriendo mayor seguridad en sí mismo, siendo empático y tolerante.

Existe un abanico de plataformas y herramientas para contribuir al fortalecimiento de la inteligencia emocional y para este estudio Spotify se puede convertir en un recurso valioso para trabajar la inteligencia emocional a través de podcast motivacionales, música de relajación, charlas sugestivas, cuentos, fábulas y demás.

Esta investigación podría marcar un precedente para que otros docentes, otras instituciones, otros padres de familia apliquen y fomenten la utilización de herramientas digitales como Spotify en pro del fortalecimiento de la inteligencia emocional.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la incidencia de Spotify para el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” y se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Capítulo 1, consta de: planteamiento del problema, objetivos, justificación.

Capítulo II, abarca: antecedentes, marco teórico, fundamentación teórica y marco legal;

Capítulo III, se detallan: el proceso metodológico, diseño de la investigación, métodos, técnicas de investigación y las apreciaciones bioéticas;

Capítulo IV, se puntualizan: los resultados, discusión;

Capítulo V, contempla: diseño de la propuesta y finalmente las conclusiones, recomendaciones, las referencias y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La inteligencia emocional es un aspecto fundamental del ser humano que le permite el adecuado manejo de sus emociones en las distintas situaciones que se le presenta en el día a día; esta inteligencia emocional se ha visto sumamente afectada debido a la presencia del problema sanitario con respecto a la pandemia del COVID 19 y de todo lo que implica la misma.

De acuerdo a Fernández y Montero (2016) la inteligencia emocional (IE), permite la construcción del bienestar del sujeto, pues además de producir satisfacción y sensación de bienestar, reduce las posibilidades de presentar problemas de estrés, depresión o consumo de psicoactivos, favoreciendo no sólo la satisfacción del sujeto sino el beneficio de su salud física y psicológica.

No es desconocido que la pandemia trajo consigo desempleo, pobreza, maltrato intrafamiliar, pérdida de seres queridos, entre otras situaciones que de una forma u otra han afectado emocionalmente a los adolescentes.

En países como Australia, Brasil, Ecuador, Egipto, Nicaragua, España, Mozambique, Estados Unidos, Zambia, entre otros, mediante una encuesta realizada sobre el impacto del COVID, se evidencia que la mayoría de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes han experimentado altos niveles de ansiedad como resultado de la crisis sanitaria. De las

encuestadas, el 88% han experimentado algún nivel de ansiedad entre alto y moderado. Solo el 12% declararon no haberla sentido (Plan Internacional, 2020).

Con respecto a Ecuador, la pandemia y el aislamiento social han repercutido en gran afectación a los adolescentes, presentando varios problemas emocionales, entre ellos: estrés, ansiedad, miedo, tristeza y soledad. Según un estudio realizado a una muestra de adolescentes en Manta, se afirma que existe una clara relación entre el confinamiento por la pandemia sanitaria y la ansiedad en los adolescentes, evidenciando en la mayoría de ellos un nivel de ansiedad moderada. (Catagua y Escobar, 2021, p. 2).

Los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” no son la excepción, pues presentan un inadecuado manejo de sus emociones con manifestaciones de frustración, tristeza, enojo, agresividad, molestia, desmotivación, etc. con el adicional de que después de casi dos años de encierro tienen que adaptarse nuevamente a la presencialidad.

En base a lo expuesto, surge la interrogante:

¿Cómo se puede contribuir desde el salón de clases al fortalecimiento de la inteligencia emocional en los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”?

1.2 Antecedentes

El propósito de este apartado se encuentra dirigido a la revisión de investigaciones efectuadas en el nivel de la aplicación de la tecnología en el fortalecimiento de la inteligencia emocional de los estudiantes, a fin de proporcionar una base teórico-conceptual que contribuya al desarrollo de este estudio. En este sentido, a continuación, se presenta un conjunto de investigaciones, que constituyen antecedentes del mismo. Para tal efecto, se encuentran las siguientes:

Goleman (1995) publica el libro *La Inteligencia Emocional* dando relevancia al fascinante mundo de las emociones en los diferentes campos de la vida humana y siendo quien abra las puertas a un sinnúmero de investigaciones posteriores.

Dueñas (2002) realiza una investigación titulada “Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa.”; misma en que se reseñan algunos aspectos de la escuela y la familia como principales espacios educativos para el desarrollo emocional del individuo.

Andrade (2014) desarrolla una investigación titulada “El desarrollo de la inteligencia emocional en el proceso de enseñanza aprendizaje”, concluyendo que la escuela y la familia constituyen los principales contextos para potenciar el desarrollo emocional de la persona, es decir, para el logro de una personalidad sana e integral que contribuya al bienestar personal y social del ser humano.

Alonso (2020) desarrolla la investigación “Tic y educación emocional. propuesta de aplicación online en el aula de bachillerato” misma que se enfoca en el estado emocional de los estudiantes debido a la pandemia, concluyendo que existe la necesidad de implementar programas que favorezcan el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los educandos.

Beltrán (2021) realiza una investigación y posterior publicación sobre Spotify y el control emocional, investigación en la que recalca la importancia de esta plataforma para el fortalecimiento de la misma.

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo General:

Determinar la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

1.3.2 Objetivos Específicos:

Diagnosticar la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Elaborar un repositorio de podcast utilizando Spotify para aplicar a los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Evaluar la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” a través de un retest.

1.4 Justificación

La presente investigación se enfocará en la utilización de Spotify como herramienta tecnológica para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

De acuerdo a lo señalado por Fernández y Montero (2016), la inteligencia emocional (IE), permite la construcción del bienestar del sujeto, pues además de producir satisfacción y sensación de bienestar, reduce las posibilidades de presentar problemas de estrés, depresión o consumo de psicoactivos, favoreciendo no solo la satisfacción del sujeto sino el beneficio de su salud física y psicológica.

De ahí la importancia de fortalecer la inteligencia emocional en los adolescentes, lo cual será muy productivo para el acertado manejo de sus emociones en las distintas circunstancias que se presenten a lo largo de su vida, permitiéndole clarificar sus respuestas psicológicas y conductuales frente a determinados estímulos.

Emoción se refiere a un sentimiento y a los pensamientos, los estados biológicos, los estados psicológicos y el tipo de tendencias a la acción que lo caracterizan (Goleman, 1995, p.183).

Los diferentes problemas familiares, personales, sociales, alteran el manejo de estas, ante lo cual los docentes podemos contribuir a través de actividades cortas que se pueden desarrollar en la labor académica y que predispondrá al educando a lograr aprendizajes significativos a medida que fortalece su inteligencia emocional.

El fortalecimiento de la inteligencia emocional le permitirá al estudiante manejar de manera apropiada las diversas situaciones que se pueden presentar en la vida diaria a través del autoconocimiento de sus emociones para de esta forma poder controlarlas y utilizarlas de la manera más asertiva, permitiendo mejorar su autoestima y también sus relaciones interpersonales, adquiriendo mayor seguridad en sí mismo, siendo empático y tolerante.

Spotify es una plataforma conocida por los adolescentes y que se puede convertir en un recurso valioso para trabajar la inteligencia emocional a través de podcast motivacionales, música de relajación, charlas sugestivas, cuentos, fábulas y demás.

Esta investigación podría marcar un precedente para que otros docentes, otras instituciones, otros padres de familia apliquen y fomenten la utilización de herramientas digitales como Spotify en pro del fortalecimiento de la inteligencia emocional y los resultados se empezarán viendo a corto plazo, pero se incrementarían a largo plazo si hacemos de la aplicación de estas herramientas digitales que fortalecen la inteligencia emocional un hábito entre los docentes.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Inteligencia Emocional en el Ámbito Educativo

El manejo acertado de las emociones permite tomar decisiones adecuadas frente a diferentes situaciones que se pueden presentar en el diario vivir, el ámbito educativo no es la excepción, pues la inteligencia emocional posibilita al discente actuar de manera coherente frente a situaciones disruptivas que se pueden presentar en la institución educativa durante sus labores académicas contribuyendo de esta manera a fomentar un ambiente favorable en el proceso de interaprendizaje.

De acuerdo a Masabanda (2013) el interaprendizaje es una estrategia de gestión del salón de clase, en el cual se privilegia la organización del alumnado en grupos heterogéneos para la ejecución de las tareas y actividades del aprendizaje. El interaprendizaje se basa en que cada uno de los estudiantes intente perfeccionar su aprendizaje, pero también el de sus compañeros de clase.

2.1.1.1 Reseña Histórica de la Inteligencia Emocional

El término inteligencia emocional aparece en la década de los 90, cuando John Mayer y Peter Salovey publican un artículo titulado *Imagination, Cognition and Personality*, mismo que adquiere gran relevancia y atrae a muchos científicos frente a la inquietud de investigar este fascinante mundo de las emociones.

Para Rotger (2017) las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso o recuerdo importante.

Inteligencia emocional es un conjunto de habilidades que explica las diferencias individuales en el modo de percibir y comprender nuestras emociones. Más formalmente, la Inteligencia emocional es la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud; la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento para comprender emociones y razonar emocionalmente.

(Mayer, Salovey, 1997, p.10)

El modelo creado por los autores antes mencionados, se conoce como modelo de cuatro ramas de inteligencia emocional o modelo de habilidad y se encuentra dividido en cuatro ámbitos, ordenados principalmente en forma jerárquica:

- 1) Percibir, valorar y expresar emociones con exactitud
- 2) Acceder o generar sentimientos que faciliten el pensamiento;
- 3) Comprender emociones y el conocimiento emocional;
- 4) Regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual

(Mayer y Salovey, 1997)

Tabla 1.*Modelo de cuatro ramas de inteligencia emocional de Mayer & Salovey (1997)*

Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
<i>La regulación de las emociones para promover el crecimiento emocional e intelectual</i>			
La habilidad para estar abierto a los sentimientos, tanto a los placenteros como a los que no lo son	La habilidad para emplear reflexivamente o desprenderse de una emoción, dependiendo de su naturaleza informativa o utilitaria.	La habilidad para monitorizar reflexivamente las emociones personales, así como el reconocimiento de cuán claras, influenciables o razonables son	La habilidad para manejar las emociones en uno mismo y en otros, mediante el control de las emociones negativas y la focalización en las placenteras; tener que reprimir o exagerar la información transmitida.
<i>Entendimiento y análisis de las emociones; empleo del conocimiento emocional</i>			
La habilidad para describir las emociones y reconocer las representaciones de estas en las palabras. Por ejemplo, la relación entre querer y amar.	La habilidad para interpretar los significados de las emociones con respecto a las relaciones (por ejemplo, la tristeza casi siempre acompaña a la pérdida)	La habilidad para entender los sentimientos complejos, por ejemplo, la ambivalencia.	La habilidad para reconocer las transiciones entre las emociones, tales como la transición de la ira a la satisfacción o de la ira a la timidez
<i>Facilitación emocional del pensamiento</i>			
Las emociones dan prioridad al pensamiento, por medio de dirigir la atención a la información importante	Las emociones están suficientemente disponibles como para que puedan ser generadas como ayuda para el juicio y la memoria concerniente a los sentimientos	El ánimo emocional modula los cambios en el individuo: de optimista a pesimista, lo cual alienta el reconocimiento de múltiples puntos de vista.	Los estados emocionales se diferencian y fomentan métodos de solución de problemas (ejemplo, la felicidad facilita el razonamiento inductivo y la creatividad).
<i>Percepción, evaluación y expresión de la emoción</i>			
La habilidad para identificar la emoción en nuestros estados	La habilidad para identificar las emociones en otras personas,	La habilidad para expresar las emociones con precisión y para	La habilidad para discriminar entre sentimientos; por

físicos, sentimentales y reflexivos.	objetos, situaciones, etc., a través del lenguaje, sonido, apariencia y comportamiento.	expresar las necesidades de aquellos sentimientos.	ejemplo, expresiones honestas versus deshonestas.
--------------------------------------	---	--	---

Fuente: Tomado de Mayer y Salovey (1997)

En 1995 Daniel Goleman publica el libro Emotional Intelligence, siendo este de gran éxito en el mundo científico pues refleja la necesidad del estudio de la inteligencia humana enfatizando en las emociones como el motor que impulsa el rumbo en la vida de los seres humanos.

En 1997 se establece el modelo de competencias emocionales, en donde Goleman plantea cuatro etapas con veinte habilidades cada una

1) Autoconciencia, el conocimiento de nuestras preferencias, sensaciones, estados y recursos internos;

2) Autocontrol, manejo de nuestros sentimientos, impulsos, estados y necesidades internas;

3) Conciencia social, reconocimiento de los sentimientos, preocupaciones y necesidades de otros, y

4) Manejo de las relaciones, la habilidad para manejar bien las relaciones y construir redes de soporte

(Goleman, 2002)

Inteligencia Emocional, incluye autocontrol, entusiasmo, persistencia y la habilidad para motivarse a uno mismo...hay una palabra pasada de moda que engloba todo un abanico de destrezas que integran la Inteligencia Emocional: el carácter (Goleman, 1995, p. 28)

Tabla 2.

Inventario de habilidades emocionales de Goleman

Autoconciencia (self-awareness)
*Autoconciencia emocional: reconocimiento de nuestras emociones y sus efectos. *Acertada autoevaluación: conocimiento de nuestras fortalezas y limitaciones. *Autoconfianza: un fuerte sentido de nuestros méritos y capacidades.
Autodirección (self-management)
*Autocontrol: control de nuestras emociones destructivas e impulsos. “ *Fiabilidad: muestra de honestidad e integridad. *Conciencia: muestra de responsabilidad y manejo de uno mismo. *Adaptabilidad: flexibilidad en situaciones de cambio u obstáculos. *Logro de orientación: dirección para alcanzar un estándar interno de excelencia. *Iniciativa: prontitud para actuar.
Aptitudes sociales (social – awareness)
*Influencia: tácticas de influencia interpersonal. *Comunicación: mensajes claros y convincentes. *Manejo de conflicto: resolución de desacuerdos. *Liderazgo: inspiración y dirección de grupos. *Cambio catalizador: iniciación y manejo del cambio. *Construcción de vínculos: creación de relaciones instrumentales.
Relaciones de dirección (relationship management)
*Trabajo en equipo y colaboración. *Creación de una visión compartida en el trabajo en equipo. *Trabajo con otros hacia las metas compartidas

Fuente: Tomado de Boyatzis et al. (2000)

Reuven Bar-on, psicólogo e investigador estadounidense también realiza su aporte a la inteligencia emocional, conceptualizándolo como un conjunto de capacidades no cognitivas, competencias y destrezas que influyen para afrontar exitosamente presiones y demandas ambientales (Bar-On, 1997, p. 14)

Su modelo se basa en la publicación de Salovey y Mayer y se denomina Modelo de la Inteligencia emocional social y buscan la relación de la Inteligencia Emocional con la salud

psicológica y física, el rendimiento académico, el desempeño laboral y la realización del ser humano.

Tabla 3.

Componentes del modelo de inteligencia emocional social de Bar-on

Componente intrapersonal (intrapersonal component) Evalúa la autoidentificación general del individuo, la autoconciencia emocional, el asertividad, la autorrealización e independencia emocional, la autoconciencia (<i>emotional self-awareness</i>), la autoevaluación (<i>self regard</i>).
Componente interpersonal (interpersonal component) La empatía, la responsabilidad social, las relaciones sociales.
Componente de manejo de emociones (stress management component) La capacidad para tolerar presiones (<i>tolerance stress</i>) y la capacidad de controlar impulsos (<i>impulse control</i>).
Componente de estado de ánimo El optimismo (<i>optimism</i>): se refiere a la capacidad de ser optimista y de saber disfrutar de la presencia de otros, además de conservar una actitud positiva ante situaciones adversas. Satisfacción (<i>happiness</i>): se refiere a la capacidad de estar satisfecho consigo mismo y de la propia vida.
Componente de adaptación-ajuste (adaptability) Este componente se refiere a la capacidad del individuo para evaluar correctamente la realidad y ajustarse de manera eficiente a nuevas situaciones, así como a su capacidad para crear soluciones adecuadas a los problemas diarios. Incluye las nociones de prueba de la realidad (<i>reality testing</i>), flexibilidad (<i>flexibility</i>) y capacidad para solucionar problemas (<i>problem solving</i>).

Fuente: Tomado de Bar-On et.al. (2000)

La inteligencia emocional es una habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, a partir de la percepción, comprensión y regulación (Fernández-Berrocal,2002)

El mencionado profesor de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga plantea un modelo de habilidades que no es otra cosa que la adaptación del modelo de Mayer y Salovey.

2.1.1.2 Características de la Inteligencia Emocional.

La inteligencia emocional es un aspecto fundamental del ser humano que le permite el manejo adecuado de sus emociones frente a las diversas circunstancias del diario vivir, es decir es la facilidad de gestionar de forma oportuna las emociones.

De acuerdo a lo señalado por Fernández y Montero (2016), la inteligencia emocional (IE), permite la construcción del bienestar del sujeto, pues además de producir satisfacción y sensación de bienestar, reduce las posibilidades de presentar problemas de estrés, depresión o consumo de psicoactivos, favoreciendo no solo la satisfacción del sujeto sino el beneficio de su salud física y psicológica.

La inteligencia emocional, implica un sinnúmero de características, entre ellas están: la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, preservar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, poder ser capaces de controlar los impulsos, ser capaces de gratificarnos, regular los propios estados de ánimo, evitar la angustia y la capacidad de enfatizar, así como la de confiar en los demás. (Gruell, 2018, p. 12)

La inteligencia emocional hace referencia a la capacidad que poseen las personas para actuar y desenvolverse ante determinadas situaciones y problemas de la vida cotidiana, reconociendo emociones tanto propias como ajenas, aceptándolas y manejándolas de una manera adecuada para obtener respuestas idóneas que se reflejan en el comportamiento y las relaciones interpersonales apropiadas (Orbea, 2019)

De acuerdo a Uriarte (2021) la inteligencia emocional nos ayuda a tomar conocimiento de nuestras emociones, y saber comprender y respetar los sentimientos de quienes nos rodean, por lo que debemos soportar las presiones y frustraciones que se nos presenten, dependiendo esto de nuestra capacidad de tolerancia, además podemos adoptar una actitud empática y social, lo que nos brinda una gran posibilidad para nuestro desarrollo personal.

2.1.1.3 Funciones de las Emociones

Las emociones son una parte importante de la experiencia humana y juegan un papel fundamental en nuestra vida diaria. Nos ayudan a entender y gestionar nuestras experiencias, a comunicarnos con los demás y a tomar decisiones. Las emociones también nos permiten experimentar una gama de sentimientos, desde el amor y la felicidad hasta la tristeza y el miedo. En resumen, las emociones nos ayudan a navegar por el mundo y nos proporcionan un sentido de significado y propósito en la vida.

De acuerdo a John Marshall Reeve las emociones tienen tres principales funciones:

- **Funciones adaptativas:** Las emociones nos facilitan a conllevar conductas adecuadas ante los estímulos, como para comunicarnos, expresando nuestra afectividad con el resto. Además, preparan al organismo para actuar de modo eficiente en las condiciones ambientales o hacia un objetivo determinado, así mismo encamina la energía necesaria para realizar cualquier trabajo.

- **Funciones sociales:** se puede destacar que nos ayuda a interactuar socialmente, mediante una conducta adecuada y controlada que permite comunicarnos por medio de estados afectivos que estimula la conducta pro social, la expresión emocional es beneficiosa porque favorece la creación de una red de apoyo social. Tomando en consideración que, si no existe una emoción adecuada, en un momento inapropiado podemos generar un rechazo hacia los demás.

- **Funciones motivacionales:** Existe una relación entre la emoción y la motivación por lo que establece sentimientos y estimulación, por lo que las emociones tienen un triple impacto en las personas, ya que generan consecuencias subjetivas en los estados emocionales, en otro lado fisiológico se refiere a las alteraciones por experiencias y las emociones motivadoras que producen una conducta.

2.1.1.4 Componentes de la Inteligencia Emocional

El modelo de inteligencia emocional propuesto por Daniel Goleman se basa en cinco componentes clave:

Autoconciencia: la capacidad de reconocer y comprender nuestras propias emociones y cómo nos afectan.

Autorregulación: la capacidad de controlar y regular nuestras emociones para adaptarnos a las circunstancias y a las demandas de la situación.

Motivación: la capacidad de utilizar nuestras emociones para impulsarnos a lograr nuestras metas y objetivos.

Empatía: la capacidad de comprender y sentir lo que otras personas están sintiendo y de responder de manera adecuada a sus necesidades emocionales.

Habilidades sociales: la capacidad de interactuar de manera efectiva con otras personas y de manejar relaciones de manera saludable.

Estos cinco componentes trabajan juntos para permitirnos tener una inteligencia emocional sólida y saludable, que facilite el manejo de nuestras emociones de manera efectiva.

2.1.1.5 Influencia de la Inteligencia Emocional en la Conducta de los Adolescentes

La inteligencia emocional juega un papel importante en la conducta de los adolescentes. La capacidad de los adolescentes para reconocer y gestionar sus propias emociones y las de los demás puede influir en su comportamiento y en su habilidad para tomar decisiones saludables y adecuadas en diferentes situaciones. Los adolescentes con una alta inteligencia emocional pueden ser más conscientes de sus emociones y de cómo éstas pueden influir en su comportamiento, lo que les permite actuar de manera más reflexiva y adaptarse mejor a situaciones estresantes o difíciles.

Por otro lado, los adolescentes con una baja inteligencia emocional pueden tener más dificultades para entender y gestionar sus emociones, lo que puede llevar a comportamientos impulsivos o irracionales. En general, la inteligencia emocional puede ser una herramienta importante para ayudar a los adolescentes a desarrollarse de manera saludable y equilibrada.

En ese mismo sentido resulta indispensable fortalecer la educación emocional, misma que debe ser orientada a que los discentes aprendan a aceptar sus emociones y

sentimientos, y a partir de ello aprendan a decidir qué conducta es la más acertada de acuerdo a las circunstancias, de tal manera que las mismas contribuyan a una interacción social y personal constructiva, positiva, capaz de contribuir a la elevación de su calidad de vida. (García, 2018, p. 24)

De esta manera el aprender a gestionar las emociones contribuye a disfrutar de experiencias positivas derivando los efectos nocivos de las emociones negativas y buscar una adecuada relación con el entorno y los semejantes, puesto que los seres humanos desde tempranas edades manifiestan emociones que son parte de sus vidas, por lo tanto, están vinculadas a la naturaleza humana.

2.1.1.6 Rendimiento Académico e Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional puede influir en el rendimiento académico de los adolescentes de varias maneras, siendo así los adolescentes con una alta inteligencia emocional pueden tener más habilidades para gestionar su estrés y sus emociones, lo que puede ayudarles a mantener una actitud positiva y enfrentarse a situaciones académicas desafiantes de manera más efectiva. Además, la habilidad de los adolescentes para entender y gestionar las emociones de los demás puede ser útil para trabajar en equipo y establecer relaciones positivas con sus compañeros y profesores, lo que puede mejorar su rendimiento académico.

Por otro lado, los adolescentes con una baja inteligencia emocional pueden tener más dificultades para manejar sus emociones y su estrés, lo que puede afectar negativamente su

capacidad para concentrarse y aprender. En general, la inteligencia emocional puede ser un factor importante en el rendimiento académico de los adolescentes.

Goleman (1995) señala que la diferencia que marca el éxito o el fracaso entre dos personas con el mismo coeficiente intelectual es precisamente la inteligencia emocional.

En la actualidad la inteligencia emocional puede influir grandemente en el rendimiento académico y el desarrollo comportamental de los discentes.

Para García Salas (2018) la inteligencia emocional viene cobrando mayor importancia en los procesos educativos de nuestra actualidad. La actualidad plantea que la educación es un proceso que se encuentra influenciada por hechos que abarcan más allá de lo puramente cognitivo.

Maturana (2019) afirma que: “todas las acciones humanas se funden en lo emocional, independientemente del espacio operacional en que surjan, y no hay ninguna acción humana sin una acción que la establezca como tal y la tome como posible acto” (p. 12). La educación, es una acción que está llena de emociones y dentro del ámbito educativo, inciden de forma directa o indirecta en el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.1.1.7 Música e Inteligencia Emocional

La música ha sido considerada un arte por el que expresamos cómo nos sentimos, es decir, es un medio de comunicación y socialización. Muchos son los referentes que afirman que se usa para mejorar los estados emocionales de personas con determinados trastornos o estados de ansiedad, debido a que la música provoca cambios

emocionales a quienes la escuchan (Jauset, 2009)

La música y la inteligencia emocional están estrechamente relacionadas. La música puede tener un impacto profundo en nuestras emociones y puede ser utilizada como una herramienta para mejorar la inteligencia emocional. Algunos de los beneficios de la música para la inteligencia emocional incluyen:

Ayuda a regular las emociones: La música puede ayudar a calmar los nervios y a regular las emociones. Por ejemplo, escuchar música relajante puede ayudar a reducir el estrés y la ansiedad.

Aumenta la empatía: La música puede ayudar a aumentar la empatía al permitirnos conectar con las emociones de otras personas a través de la expresión musical.

Mejora la comunicación no verbal: La música también puede mejorar la comunicación no verbal al enseñarnos a expresarnos de manera efectiva sin palabras.

Fortalece la resiliencia: La música también puede ayudarnos a manejar situaciones difíciles y a ser más resilientes.

Muñoz y Arús (2017) afirman lo siguiente:

La música fomenta las emociones, las produce y las genera y, lo que es más importante y fundamental, necesita de las emociones para desarrollar todas sus

dimensiones. A través de la música sentimos alegría, tristeza, miedo, rabia, calma... incluso podemos llegar a enamorarnos. Las emociones son, pues, una parte inseparable de la actividad musical. (p.7)

Por consiguiente, la música puede ser una herramienta poderosa para mejorar nuestra inteligencia emocional y nuestra capacidad para manejar nuestras emociones de manera efectiva.

2.1.2 Spotify como herramienta para fortalecer la inteligencia emocional

De acuerdo a la página oficial de Spotify (2022) las características, usos, tendencias, bondades y desventajas de esta plataforma son las siguientes:

2.1.2.1 Características de Spotify

Spotify es una herramienta multimedia muy utilizada por la población estudiantil, fue creada en el 2006 en Suecia y su objetivo es la reproducción de música vía streaming. Ofrece dos tipos de servicio, un servicio gratuito básico con publicidad y otro con mejor calidad de audio, sin publicidad que tiene un costo aceptable.

Spotify ofrece podcasts digitales restringidos por derechos de autor y música grabada, que incluye aproximadamente 82 millones de canciones, también ofrece más de 3 millones de videos musicales.

2.1.2.2 Uso y tendencia de Spotify

Spotify está actualmente disponible en más de 180 países, esta plataforma multimedia le brinda al usuario la oportunidad de buscar música de acuerdo a su artista predilecto, álbum o género; además le permite editar, compartir y crear listas de reproducción. El programa se lanzó al mercado europeo el 7 de octubre del 2008, mientras que su implantación en otros países se dio en 2009. A Ecuador específicamente llegó en el 2013 y a partir de ese momento la cantidad de usuarios se ha incrementado rápidamente.

La empresa sueco-estadounidense, que tiene sus sedes en Estocolmo (Suecia) y Nueva York (Estados Unidos) tiene firmados acuerdos con las discográficas Universal Music, Sony Music, EMI Music (desaparecida en 2012), Hollywood Records, Interscope Records y Warner Music, entre otras.

2.1.2.3 Bondades y desventajas de Spotify

Bondades: Mediante esta plataforma, se puede reproducir música directamente desde internet, sin necesidad de descargarla al ordenador. Su ventaja más importante es la gratuidad y el extenso número de canciones a la que se puede tener acceso.

En el mismo sentido, quienes encuentran en la música una forma dinámica y entretenida de pasar el tiempo, son los mayores seguidores de esta innovadora herramienta. Esto se debe a sus muchas bondades, entre las cuales se destacan:

- a) Cuenta con más de 140 millones de usuarios activos.
- b) Se encuentra presente en 60 mercados a nivel mundial.
- c) Está disponible en diversos idiomas, como español, inglés, francés, portugués, entre otros.

- d) El catálogo de música incluye más de 40 millones de canciones.
- e) Es la preferida de muchos por su facilidad de descarga y uso.
- f) Incluye música de todo el mundo y gran variedad de géneros musicales.
- g) El acceso es inmediato, y brinda la oportunidad de personalizarlo de acuerdo con los gustos personales del usuario.
- h) Permite descubrir y compartir música con otras personas.
- i) Disminuye la piratería musical.
- j) El uso de publicidad hace que la plataforma sea sostenible en el tiempo.
- k) Como consecuencia de la utilidad social, se benefician los anunciantes, los usuarios y los artistas a la vez.
- l) Los artistas son retribuidos monetariamente por sus canciones.
- m) Ofrece recomendaciones musicales, basadas en los gustos y las preferencias de los usuarios.
- n) Es de uso masivo y de potencial crecimiento.
- o) Es pionera en el streaming sin costo.
- p) Resulta compatible con las redes sociales.
- q) Por su diversidad, llega al público en general, sin poseer segmentos de usuarios.
- r) Permanece en constante actualización de contenido.
- s) Puede ser usada como canal de promoción de nuevos artistas.
- t) El 25% de sus usuarios posee una cuenta Premium.
- u) Los usuarios se conectan a cualquier hora del día, sin ningún tipo de preferencia de horario.

- v) La mayoría de los usuarios utiliza su dispositivo móvil para acceder a la aplicación, y no los ordenadores de mesa

Desventajas: Aunque posee más factores a su favor que en contra, se deben mencionar las siguientes desventajas:

- a) Persiste el acceso sin licencia, promoviendo la piratería y disminuyendo la utilidad monetaria de los artistas.
- b) Si no activamos la sesión privada, nuestros gustos y preferencias quedan expuestos.
- c) Ocasiona mayor consumo de batería y megabytes en caso de los dispositivos móviles.

(Gremios de Spotify, 2020)

2.1.3. Evaluación de la Inteligencia emocional

2.1.3.1 Niveles de inteligencia emocional

La Inteligencia Emocional puede dividirse en cuatro grandes niveles, de acuerdo al planteamiento de Goleman (2007)

Escaso nivel de Inteligencia emocional. Un escaso nivel de inteligencia emocional puede manifestarse de diferentes maneras. Algunas posibles señales de un bajo nivel de inteligencia emocional podrían incluir:

Dificultad para reconocer y comprender nuestras propias emociones y cómo nos afectan.

Dificultad para controlar y regular nuestras emociones de manera adecuada, lo que puede llevar a reacciones emocionales exageradas o inapropiadas en diferentes situaciones.

Baja motivación y falta de interés por nuestras metas y objetivos.

Dificultad para comprender y sentir lo que otras personas están sintiendo, lo que puede dificultar la empatía y la capacidad de establecer conexiones emocionales con otras personas.

Dificultad para interactuar de manera efectiva con otras personas y para manejar relaciones de manera saludable.

Moderado nivel de Inteligencia emocional. Un moderado nivel de inteligencia emocional puede manifestarse de diferentes maneras. Algunas posibles señales de un nivel moderado de inteligencia emocional podrían incluir:

Capacidad para reconocer y comprender nuestras propias emociones y cómo nos afectan, aunque a veces puede haber dificultad para identificar y expresar correctamente nuestras emociones

Capacidad para controlar y regular nuestras emociones de manera adecuada en la mayoría de las situaciones, aunque puede haber momentos en los que las emociones se sienten fuera de control.

Motivación e interés por nuestras metas y objetivos, aunque puede haber momentos en los que se pierde el impulso o se siente apatía.

Capacidad para comprender y sentir lo que otras personas están sintiendo en la mayoría de las situaciones, aunque a veces puede haber dificultad para ponerse en el lugar de otras personas o para expresar empatía de manera adecuada.

Habilidades sociales adecuadas en la mayoría de las situaciones, aunque a veces puede haber dificultad para interactuar efectivamente con otras personas o para manejar relaciones de manera saludable.

Elevado nivel de inteligencia emocional. Un elevado nivel de inteligencia emocional puede manifestarse de diferentes maneras. Algunas posibles señales de un alto nivel de inteligencia emocional podrían incluir:

Capacidad para reconocer y comprender nuestras propias emociones y cómo nos afectan de manera clara y precisa.

Capacidad para controlar y regular nuestras emociones de manera efectiva en la mayoría de las situaciones y para adaptarnos de manera saludable a las demandas de la vida.

Motivación e interés por nuestras metas y objetivos, así como la capacidad de utilizar nuestras emociones para impulsarnos hacia ellos.

Capacidad para comprender y sentir lo que otras personas están sintiendo de manera precisa y para responder de manera adecuada a sus necesidades emocionales.

Habilidades sociales sólidas y la capacidad de interactuar de manera efectiva con otras personas y de manejar relaciones de manera saludable.

Nivel Superdotado de inteligencia emocional. Algunas posibles señales de una inteligencia emocional excepcional o superdotada podrían incluir:

Capacidad para reconocer y comprender nuestras propias emociones y cómo nos afectan de manera precisa y rápida.

Capacidad para controlar y regular nuestras emociones de manera efectiva en casi todas las situaciones y para adaptarnos de manera saludable a las demandas de la vida.

Motivación e interés por nuestras metas y objetivos, así como la capacidad de utilizar nuestras emociones para impulsarnos hacia ellos de manera consistente.

Capacidad para comprender y sentir lo que otras personas están sintiendo de manera precisa y para responder de manera adecuada a sus necesidades emocionales casi siempre.

Habilidades sociales sólidas y la capacidad de interactuar de manera efectiva con otras personas y de manejar relaciones de manera saludable en la mayoría de las situaciones.

2.1.3.2 Instrumentos psicométricos para evaluar la inteligencia emocional.

Los test psicométricos son herramientas que se utilizan para medir y evaluar diversas habilidades y características de las personas. Estos test se basan en teorías y principios científicos y se han desarrollado y validado a través de pruebas y estudios rigurosos. Los resultados de un test psicométrico pueden proporcionar información valiosa sobre la personalidad, habilidades cognitivas, aptitudes, intereses y otros aspectos relevantes de una persona. Esta información puede ser utilizada en diferentes ámbitos, como la educación, el trabajo, la salud mental y el bienestar personal.

El test psicométrico es un procedimiento estandarizado compuesto por ítems seleccionados y organizados, concebidos para provocar en el individuo ciertas reacciones registrables; reacciones de toda naturaleza en cuanto a su complejidad, duración, forma, expresión y significado (Rey, 1973)

Evaluar la inteligencia emocional es importante porque nos permite conocer nuestras fortalezas y debilidades en este ámbito y, en consecuencia, tomar medidas para mejorar y desarrollar estas habilidades. La inteligencia emocional es una habilidad fundamental para tener

éxito en la vida personal y profesional, ya que posibilita el comprender y gestionar nuestras emociones y las de los demás, así como manejar situaciones complejas y conflictivas.

El conocer el nivel de inteligencia emocional que tiene un individuo puede permitir buscar alternativas para fortalecerla ya que esto mejorará el bienestar mental y físico pues ayudará a reducir el estrés y la ansiedad, a mejorar las relaciones interpersonales y tomar las decisiones más acertadas.

Frente a la gran importancia que tiene la inteligencia emocional en todas las facetas del ser humano, muchos expertos se han dedicado a indagar sobre los instrumentos psicométricos más idóneos para la evaluación de la inteligencia emocional. Entre los cuales mencionamos los siguientes:

Existen varios test que se pueden utilizar para evaluar la inteligencia emocional en adolescentes. Algunos de los más conocidos son:

Escala de Inteligencia Emocional de Mayer, Salovey y Caruso (MSCEIT): Este test mide la inteligencia emocional a través de cuatro áreas: percepción emocional, razonamiento emocional, utilización de emociones y control de emociones.

Inventario de Habilidades Emocionales y Sociales (ESI): Este test mide la inteligencia emocional a través de cinco áreas: conciencia emocional, regulación emocional, motivación, empatía y habilidades sociales.

Cuestionario de Inteligencia Emocional de Schutte (SSEI): Este test mide la inteligencia emocional a través de cuatro áreas: conciencia emocional, regulación emocional, habilidades sociales y motivación.

Escala de Inteligencia Emocional de Trait (TEIQue): Este test mide la inteligencia emocional a través de cinco áreas: conciencia emocional, regulación emocional, motivación, empatía y habilidades sociales.

Test de Mesquite: Test para la detección de los niveles de Inteligencia Emocional en niños, adolescentes y adultos mismo que mide aspectos fundamentales de la inteligencia emocional como autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales.

Es importante tener en cuenta que ningún test es perfecto y que los resultados deben ser interpretados con cuidado. Es recomendable trabajar con un profesional capacitado para obtener una evaluación precisa y útil. Además, es importante recordar que la inteligencia emocional es una habilidad que puede ser desarrollada y mejorada a lo largo del tiempo

2.1.3.3 Test de Mesquite

El Test de Mesquite es una prueba de evaluación de la inteligencia emocional que fue desarrollada por el psicólogo y experto en liderazgo Robert E. Kaplan y el psicólogo y experto en inteligencia emocional J. David Mesquite. El Test de Mesquite se diseñó para medir la capacidad de una persona para reconocer y comprender sus propias emociones y las de otras

personas, así como para utilizar esta comprensión de manera efectiva para manejar situaciones y relaciones de manera saludable.

La prueba incluye una serie de preguntas y ejercicios diseñados para evaluar las cinco áreas clave de la inteligencia emocional según el modelo de Daniel Goleman: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales. El Test de Mesquite se ha utilizado ampliamente en el campo de la psicología y el liderazgo para evaluar y mejorar la inteligencia emocional de individuos y equipos.

2.2 Marco Legal

La investigación se sustenta en la Constitución de la República conjuntamente con el Código de la Niñez y Adolescencia.

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el

apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.2.2 Código de la Niñez y adolescencia

Art. 1.- Finalidad. - Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral.

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,

5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia. El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación. - La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;
- b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación;
- c) Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia;
- d) Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria;

- e) Orientarlo sobre la función y responsabilidad de la familia, la equidad de sus relaciones internas, la paternidad y maternidad responsables y la conservación de la salud;
- f) Fortalecer el respeto a su progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas;
- g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo;
- h) La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos; e,
- i) El respeto al medio ambiente

(Código de la Niñez y Adolescencia, 2017)

La Carta Magna conjuntamente con el Código de la Niñez y Adolescencia buscan la formación integral de niños y adolescentes, para conseguir este fin es indispensable no dejar de lado un aspecto fundamental como lo es la inteligencia emocional, pues un adecuado manejo de emociones permite al individuo tomar las mejores decisiones y contribuir con un granito de arena a la consecución de una cultura de paz.

CAPÍTULO III

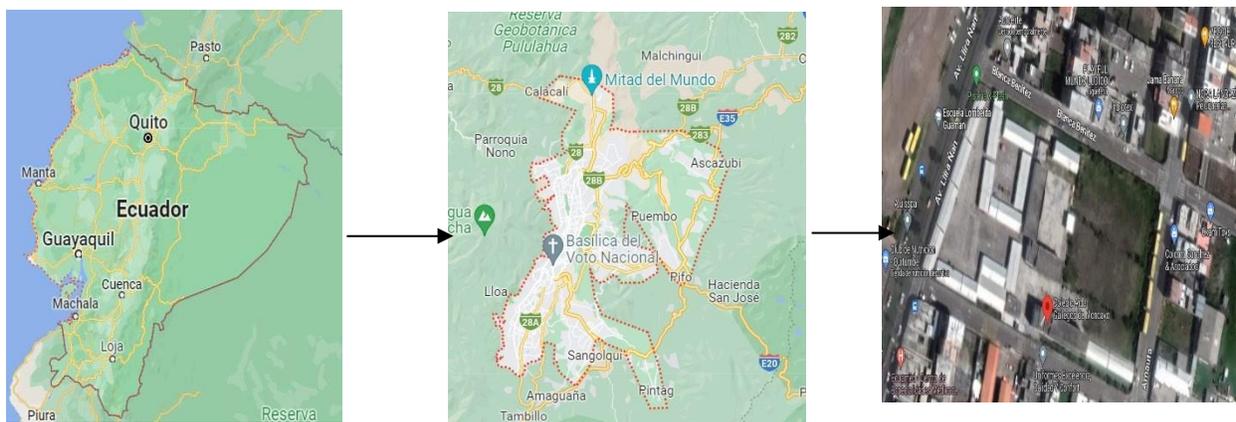
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Descripción del área de estudio

La presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” ubicada al sur de Quito, en el sector de Quitumbe, misma que trabaja con una población estudiantil de entre inicial y bachillerato, se trabajó específicamente con los 37 estudiantes de Noveno año “A” Jornada Matutina.

Figura 1

Ubicación de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”



Nota: Ubicación geográfica construida con mapas tomados de <https://anthoncode.com/mapa-politico-de-ecuador-y-provincias>

3.1.1 Misión

La Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” es una institución fiscal, laica, que coadyuva con la educación, porque considera la esencia del desarrollo del hombre con autonomía

dentro de la sociedad. No discrimina etnia, cultura, credo o filiación política. Está comprometida con la transformación social ecuatoriana y preservación del ambiente.

3.1.2 Visión

La Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”, pretende en el próximo quinquenio implementar equipamiento tecnológico para desarrollar un ambiente académico dinámico, acorde con el desarrollo científico técnico a fin de formar jóvenes competentes productivos y comprometidos con el cambio social, de esta manera ser reconocidos como líder en el sector por su eficiencia y calidad educativa.

3.2 Enfoque y tipo de Investigación

El enfoque del estudio realizado es cuantitativo, siendo así se encarga de analizar los fenómenos sociales mediante la medición y análisis de datos numéricos y estadísticos, con el objetivo de buscar patrones y relaciones entre variables.

Para Trujillo et ál (2019) En la investigación cuantitativa intervienen: el positivismo lógico, datos sólidos y repetibles, variables y su relación, unidades de observación, realidad y abordajes estáticos, significado numérico, experimentación, generalización, objetivación de los resultados, técnicas, instrumentos de investigación. p.21.

Es decir, pretende describir situaciones o acontecimientos; no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis o predicciones. Con mucha

frecuencia las descripciones se hacen por encuestas, aunque estas también pueden servir para probar hipótesis específicas (Tamayo y Tamayo, 1999, p. 44)

El enfoque cuantitativo en la investigación es importante porque permite recolectar y analizar datos numéricos para responder preguntas de investigación específicas.

Además, el enfoque cuantitativo permite generalizar los resultados de una investigación a una población más amplia. Los datos cuantitativos pueden ser analizados utilizando técnicas estadísticas que pueden proporcionar resultados precisos y fiables, lo que puede llevar a conclusiones útiles para la práctica y la toma de decisiones.

La presente investigación es descriptiva porque permitió describir la incidencia de la utilización de la plataforma Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Con relación a la investigación descriptiva es definida por Bernal (2010) como aquella investigación donde se especifican los rasgos o señales de alguna circunstancia o algún elemento de análisis.

Para Arias (2012) La investigación descriptiva consiste en la precisión de un hecho, circunstancia, sujeto o conjunto, con la finalidad de establecer su estructura o comportamiento.

Por lo tanto, este tipo de investigación fue idóneo para el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.3 Técnica de investigación

Para Trujillo et al. (2019), las técnicas de investigación son herramientas que sirven para alcanzar conocimiento e información.

Las técnicas de investigación constituyen los medios propicios, los diferentes procedimientos organizados de forma intencional y sistemática, a ser aplicados de manera táctica y prolija, esto depende de la experticia del investigador, tanto para su elaboración, como en la aplicación. Las técnicas permiten recopilar la información o los datos de las fuentes claves, de acuerdo a los objetivos planteados, con el propósito de acceder al contexto ontológico para construir el conocimiento (p. 26).

La técnica que se empleó para el desarrollo del presente trabajo fue la encuesta, misma que a través de su instrumento permitió obtener información relevante para el desarrollo de la presente investigación.

De acuerdo con López-Roldán y Fachelli (2015), la encuesta es una técnica utilizada como procedimiento en la investigación, que permite recopilar datos de forma rápida y eficaz sobre diversos temas. Los datos se obtienen mediante procesos estandarizados de manera que cada uno de los encuestados responda en igualdad de condiciones, así se evita la aparición de opiniones sesgadas que pueden influir en los resultados de la investigación.

3.4 Instrumento de investigación

El instrumento que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo investigativo fue el Test de Mesquite, prueba de evaluación de la inteligencia emocional que fue desarrollada por

el psicólogo y experto en liderazgo Robert E. Kaplan y el psicólogo y experto en inteligencia emocional J. David Mesquite.

El Test de Mesquite se diseñó para medir la capacidad de una persona para reconocer y comprender sus propias emociones y las de otras personas, así como para utilizar esta comprensión de manera efectiva para manejar situaciones y relaciones de manera saludable.

Esta prueba psicológica evalúa la inteligencia emocional en niños y adolescentes y que consta de 8 preguntas referidas a distintas situaciones de la vida cotidiana con 3 o 4 respuestas posibles.

3.5 Procedimientos

Para el desarrollo de esta investigación se llevaron a cabo los siguientes procedimientos que permitieron determinar la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Fase 1: Diagnóstico de la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Con el objeto de diagnosticar la inteligencia emocional de los estudiantes se aplicó el Test de Mesquite, mismo que permitió detectar la escasa, moderada, elevada o superdotada inteligencia emocional.

Fase 2: Elaboración de un repositorio de podcast utilizando Spotify para aplicar a los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

En esta fase se creó en la plataforma Spotify un repositorio de podcast enfocados al fortalecimiento de la inteligencia emocional, mismos que se emplearon cuatro veces por semana, los podcasts fueron de música instrumental, cuentos motivadores, música de relajación, charlas de motivación, etc. Además, se realizaron podcast de elaboración propia a través de Anchor de Spotify.

Los links de ingreso al repositorio se ubicaron en un blog para facilitar el acceso por parte de todos los docentes de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” y del público en general.

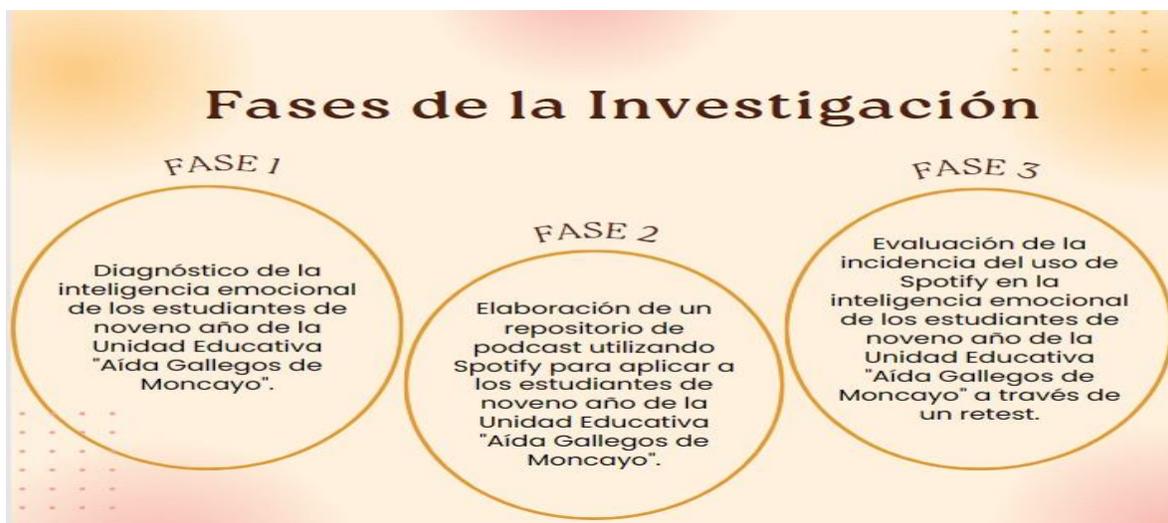
Después de escuchar cinco minutos los podcasts al inicio de cada hora clase, se realizaron talleres de reflexión sobre los mismos. Los audios se reprodujeron también durante la etapa de conceptualización del ciclo del aprendizaje.

Fase 3: Evaluación de la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” a través de un retest.

Para conocer los resultados de esta investigación se aplicó un retest, lo cual permitió determinar la incidencia de Spotify en la inteligencia emocional de los mismos.

Figura 2

Fases de la investigación



Nota: Figura creada a través de la herramienta Canva, elaboración propia

3.6 Consideraciones bioéticas

La bioética busca promover los principios para la conducta más apropiada del ser humano con respecto a la vida en general y el ámbito de la investigación no es la excepción, pues la bioética está relacionada con el comportamiento frente a las ciencias humanas, el derecho y la salud y estas van de la mano del proceso investigativo.

La presente investigación se realizó con los estudiantes de Noveno año "A" de la Unidad Educativa "Aída Gallegos de Moncayo" por lo cual se solicitó a la autoridad del plantel se conceda el permiso para realizarla sin que interfiera en el desempeño académico de los educandos.

Adicional, se solicitó un consentimiento informado a cada uno de los representantes legales de los estudiantes que participaron en este estudio, en el mismo que se autorizó la aplicación de los instrumentos de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta los resultados y la discusión según criterios del investigador en base a los instrumentos.

4.1 Análisis comparativo de los resultados de la aplicación del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify durante 5 meses a los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”

Figura 3

Reacción del encuestado frente a una discusión familiar; antes y después de la utilización de la herramienta Spotify



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la primera pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia

Como se observa en la gráfica que antecede, frente a discusiones familiares, el 79% intenta cambiar de tema, el 18% trata de llamar a una de las partes en privado para evitar la discusión y el 3% no hace nada; después del trabajo a través de la herramienta Spotify existe cierta variación, siendo así, se mantiene el porcentaje de adolescentes que intentan cambiar de tema, el 21% trata de llamar a una de las partes en privado para evitar que la discusión salga de control y el 0% no hace nada.

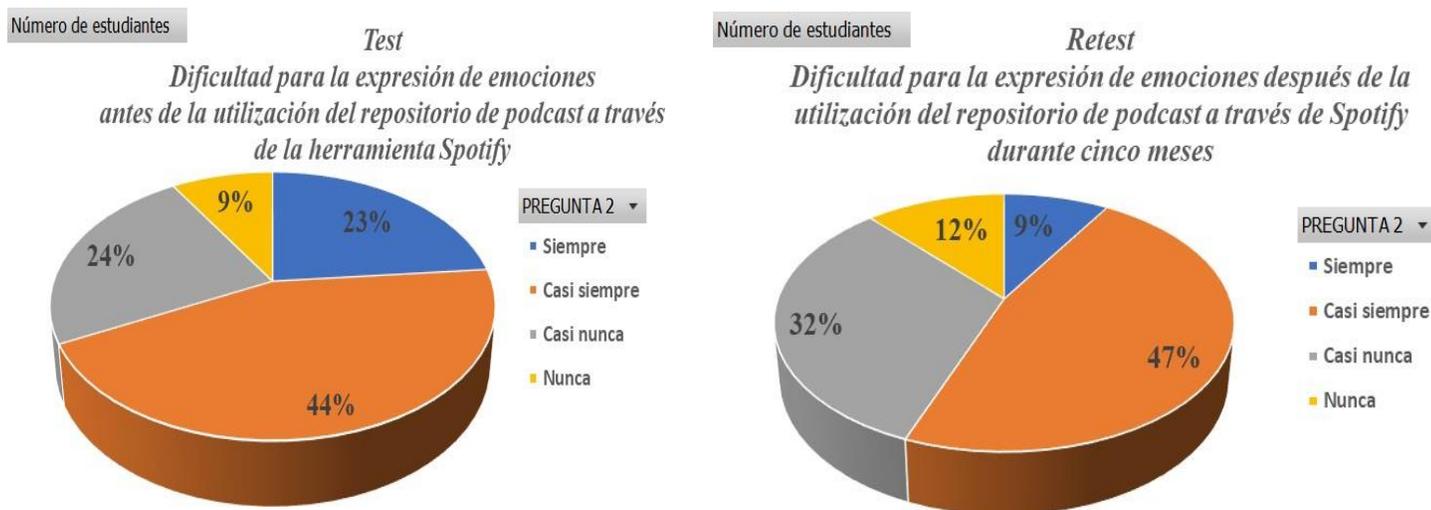
El papel de la familia juega un papel importante en el manejo de las emociones del adolescente, de acuerdo a Clavijo (2002) no hay vínculo más importante para el ser humano que aquel que necesita y adquiere muy pronto en su medio familiar y que mantiene a lo largo de todo su desarrollo vital.

La expresión de emociones en la familia es importante por varias razones. En primer lugar, ayuda a los miembros de la familia a comprender y aceptar sus propias emociones, lo que puede mejorar su bienestar emocional. También puede ayudar a los miembros de la familia a comprender y aceptar las emociones de los demás, lo que puede mejorar la comunicación y la relación entre ellos. Además, la expresión de emociones en un ambiente seguro puede ayudar a los miembros de la familia a expresar mejor las emociones difíciles, como la ira o la tristeza.

Al existir una mínima variación en los porcentajes después del test y retest se puede inferir que de alguna manera Spotify contribuyó al fortalecimiento de la inteligencia emocional de los investigados

Figura 4

Dificultad para expresar sus emociones, antes de la aplicación de la herramienta Spotify para fortalecer su inteligencia emocional y después de cinco meses de hacerlo.



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la segunda pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

Como se puede constatar en las gráficas, después del test, se evidencia que el 44% de estudiantes casi siempre presentan dificultad para la expresión de emociones, el 24% casi nunca, el 23% siempre y el 9% nunca; después de la aplicación de la herramienta Spotify, se puede apreciar un cambio en los resultados, siendo así, el 47% casi siempre tienen dificultad para expresar sus emociones, el 32% casi nunca, el 12% nunca y tan solo el 9% siempre.

La inteligencia emocional hace referencia a la capacidad que poseen las personas para actuar y desenvolverse ante determinadas situaciones y problemas de la vida cotidiana, reconociendo emociones tanto propias como ajenas, aceptándolas y manejándolas de una manera adecuada para obtener respuestas idóneas que se reflejan en el comportamiento y las relaciones interpersonales apropiadas (Orbea, 2019).

Es muy importante que el individuo exprese sus emociones, tomando en cuenta que no existen emociones buenas ni malas, y que no es negativo el expresarlas, en las gráficas se puede evidenciar que sí existe un mejor manejo de emociones, después de las actividades para el fortalecimiento de la inteligencia emocional desarrolladas con la herramienta Spotify.

No expresar las emociones puede tener varias consecuencias negativas en la salud mental y física, como la acumulación de estrés por emociones reprimidas, problemas en las relaciones interpersonales, dificultad para enfrentar y resolver problemas, sin dejar de lado los problemas de salud como dolores de cabeza, problemas estomacales, entre otros.

Figura 5

Expresión de angustia y tristeza, antes de la aplicación de la herramienta Spotify y después de aplicar la misma



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la tercera pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

En la gráfica anterior se puede observar que el 38% de estudiantes oculta emociones, específicamente angustia y tristeza, el 32% dice lo que siente e intenta resolverlo, el 21% no dice nada cuando siente angustia y tristeza, por el temor de ser víctima de burlas y el 9% dice lo que siente, por otro lado, después de la aplicación de la herramienta Spotify el 38% dice lo que siente e intenta resolverlo, el 32% dice lo que siente y el 30% oculta lo que siente.

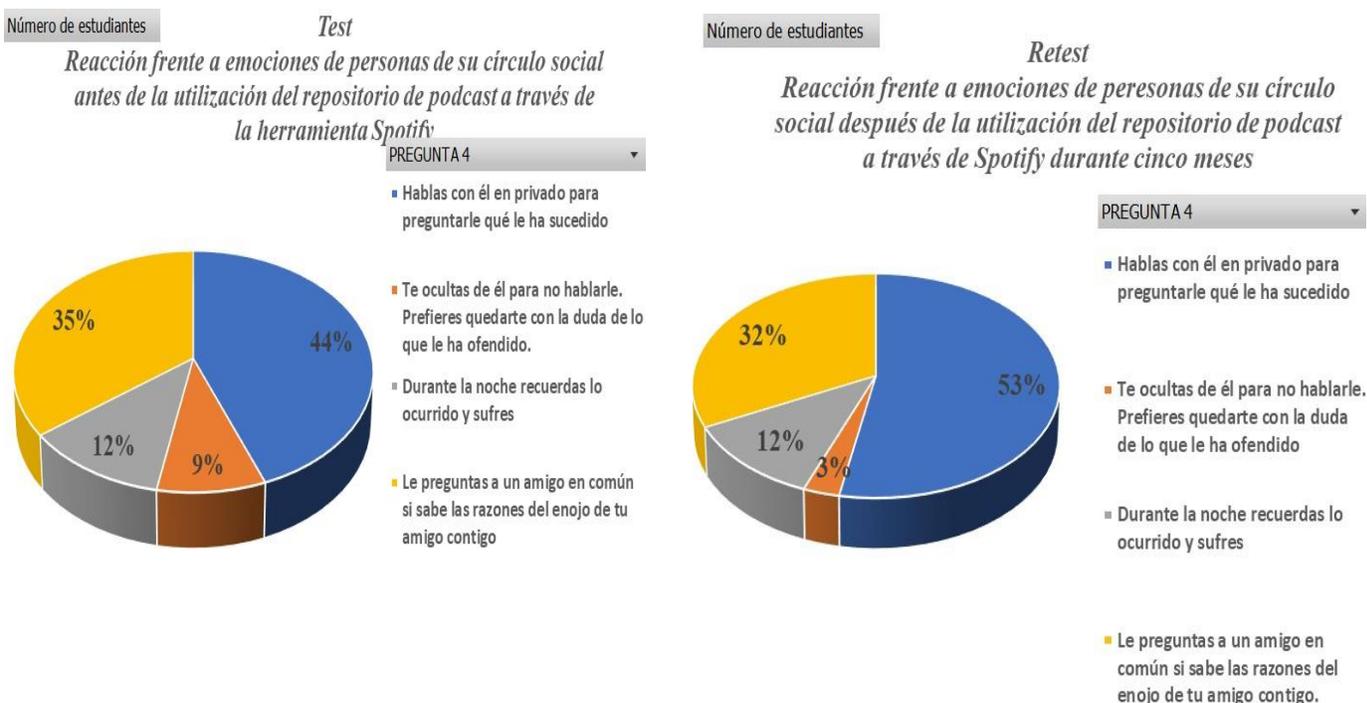
La angustia y la tristeza son emociones comunes en los adolescentes, ya que están experimentando un gran cambio en sus vidas, tanto física como emocionalmente. Estas emociones pueden manifestarse de diferentes maneras, el fortalecimiento de la inteligencia emocional ayuda a canalizar de una forma más asertiva estas emociones negativas, buscando no afectar a su salud mental.

De acuerdo a Moreno (2018) la inteligencia emocional, es aquel tipo de habilidad que permite el control y la gestión de las emociones de forma razonada y saludable. Esto es precisamente lo que se busca a través de la utilización de herramientas sencillas que aporten para que el educando exprese asertivamente sus emociones.

En general se puede recalcar el valor de tener una buena expresión emocional para poder manejar las emociones y no acumularlas, pues esto ayudará a tener una mejor salud tanto física como mental, de acuerdo a los resultados del proceso investigativo, la aplicación de la herramienta Spotify contribuyó a que un mayor porcentaje de estudiantes comuniquen sus emociones y las oculten.

Figura 6

Reacción frente a emociones de personas de su círculo social antes de la aplicación de la herramienta Spotify para fortalecer la inteligencia emocional, y después de este proceso.



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la cuarta pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

En la gráfica que antecede se evidencia que cuando una persona cercana al encuestado presenta emociones negativas, el 44% habla con él en privado para preguntarle qué le ha sucedido, el 35% le pregunta a un amigo en común si sabe las razones del enojo, el 12% durante la noche recuerda lo ocurrido y sufre y el 9% se oculta de él para no hablarle, sin embargo, después de la aplicación de la herramienta Spotify, estos valores cambian, siendo el 53% el porcentaje de encuestados que habla con él en privado para preguntarle qué le ha sucedido, el

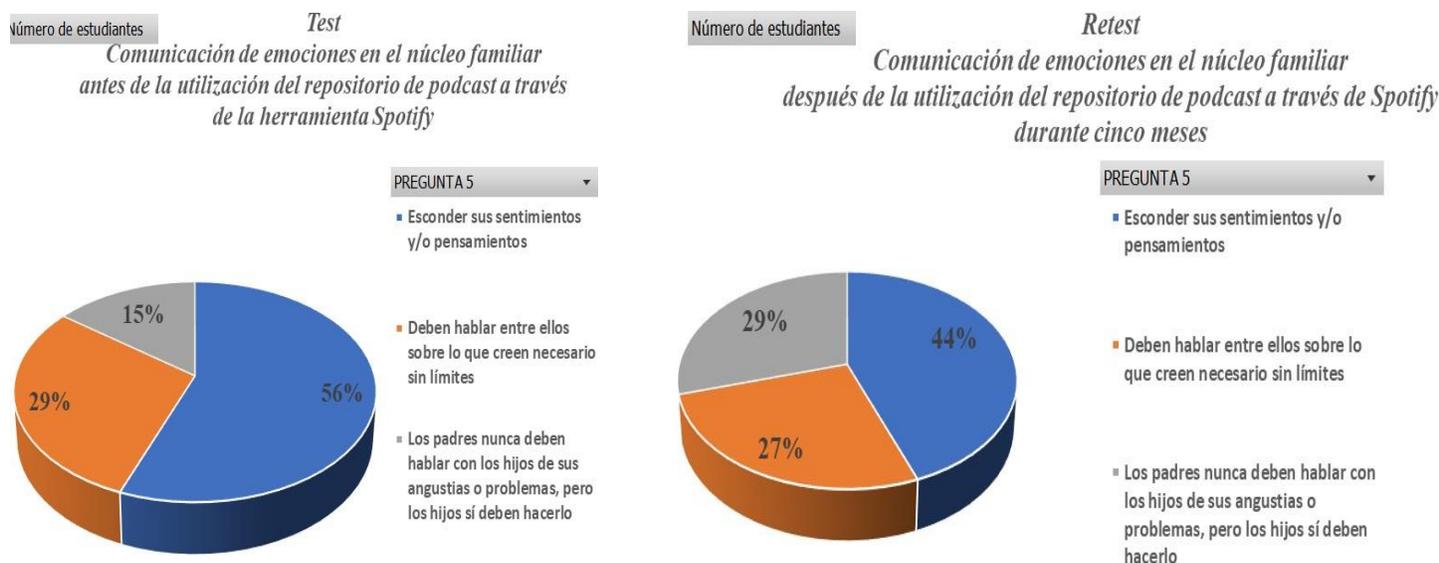
32% le pregunta a un amigo en común si sabe las razones del enojo, el 12% durante la noche recuerda lo ocurrido y sufre y tan solo el 3% se oculta de él para no hablarle.

En ese mismo sentido resulta indispensable fortalecer la educación emocional, misma que debe ser orientada a que los discentes aprendan a aceptar sus emociones y sentimientos, y a partir de ello aprendan a decidir qué conducta es la más acertada de acuerdo a las circunstancias, de tal manera que las mismas contribuyan a una interacción social y personal constructiva, positiva, capaz de contribuir a la elevación de su calidad de vida. (García, 2018, p. 24)

Estos datos estadísticos confirman que si bien es cierto el porcentaje de variación no es amplio, de alguna manera la aplicación de la herramienta antes mencionada está contribuyendo a mejorar el manejo de las emociones frente a situaciones que son cotidianas en la vida del adolescente, pues el estrés y la serie de dificultades que presentan los adultos desencadena muchas veces en actitudes erróneas a las cuales los estudiantes tienen que enfrentar.

Figura 7

Comunicación de emociones en el núcleo familiar del encuestado antes de la aplicación de la herramienta Spotify para fortalecer la inteligencia emocional y después de este proceso.



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la cuarta pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia

En cuanto a la comunicación de emociones en el núcleo familiar antes de aplicar la herramienta Spotify el 56% de los encuestados consideran que deben esconder sus sentimientos y pensamientos frente a su seno familiar, el 29% manifiesta que deben dialogar con sus padres sobre lo que crean necesario, sin límites y el 15% considera que los padres nunca deben hablar con los hijos de sus angustias o problemas, pero los hijos sí deben hacerlo, después del retest en cambio el 44% señala que deben esconder sus sentimientos y pensamientos frente a sus padres, el 27 % considera que deben dialogar con sus padres sobre lo que crean necesario, sin límites y el 29% manifiesta que los padres nunca deben hablar con sus hijos de sus angustias o problemas, pero los hijos sí deben hacerlo.

La inteligencia emocional, puede ser mejorada a través de la educación; no obstante, la base de la que cada niño parte es diferente y ello hace que el aprendizaje emocional no sea el mismo para todos, el primer lugar donde el niño desarrolla su inteligencia emocional es en el seno familiar, ya que no se trata de un simple aprendizaje cognoscitivo, sino que está lleno de emocionalidad al producirse en un ambiente tan afectivo como es el hogar. (Montero, 2019, p. 57)

La comunicación es esencial en el núcleo familiar ya que permite a los miembros de la familia expresar sus pensamientos, sentimientos y necesidades, así como también solucionar problemas y tomar decisiones. La comunicación efectiva también ayuda a fortalecer los lazos familiares, aumentar la confianza y la comprensión mutua, y mejorar la relación entre los miembros de la familia. Sin una buena comunicación, las tensiones y conflictos pueden aumentar y puede ser difícil para la familia funcionar de manera armoniosa, de ahí la necesidad de buscar estrategias que brinden mayor seguridad a los adolescentes y mejoren las relaciones intrafamiliares a través de la comunicación

En los gráficos estadísticos se puede apreciar que un mayor porcentaje de estudiantes consideran que sí deben dialogar con sus padres de sus angustias y problemas, esto es vital y contribuye a que los adolescentes tengan la orientación de sus padres y puedan evitar una serie de problemas a los que muchos enfrentan por falta de comunicación y orientación de sus seres cercanos.

Figura 8

Paciencia y tolerancia frente a la opinión de otras personas, antes de la aplicación de la herramienta Spotify y después de la misma.



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la sexta pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

En la gráfica anterior se puede visualizar que antes de la aplicación de la herramienta Spotify cuando una persona no termina de hablar y el encuestado desea opinar, el 50% se impacienta, el 29% aguarda a que terminen para emitir su opinión y el 21% comienza a caminar ansiosamente, en el retest se evidencia un cambio importante en los porcentajes, siendo así el 21% se impacienta, el 38% comienza a caminar ansiosamente y el 41% aguarda a que terminan para emitir su opinión.

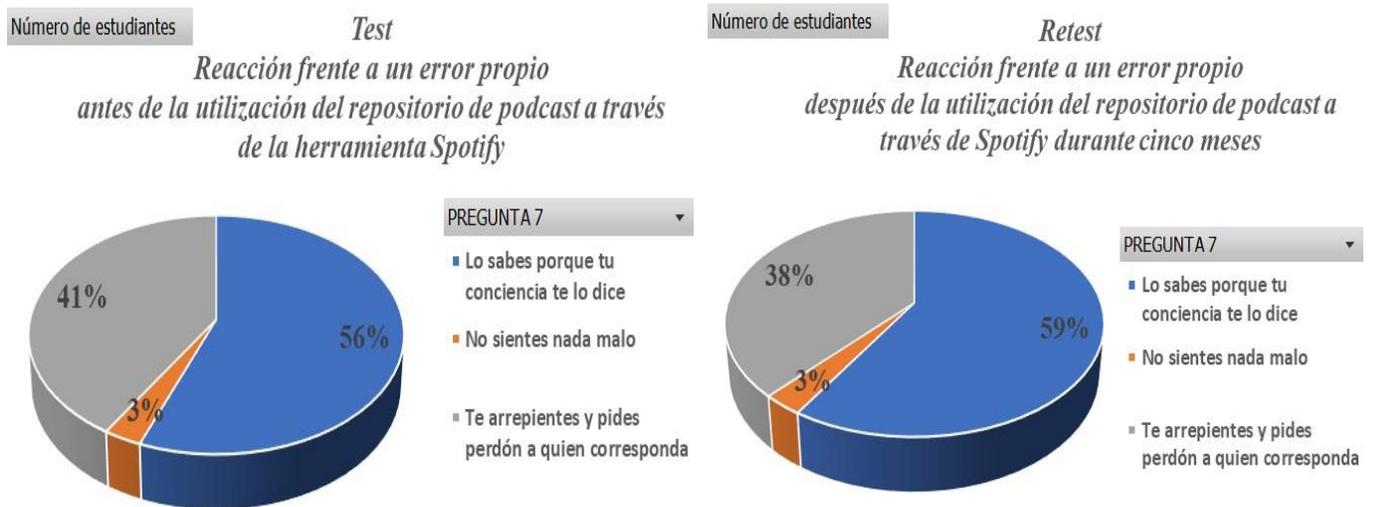
Es gratificante observar que se incrementó considerablemente el porcentaje de encuestados que presentan mayor tolerancia a la opinión de los demás, esperando con paciencia a emitir su propio criterio, esto podría ser gracias a la técnica de Mindfulness aplicada durante los cinco meses del proceso, a través de música de meditación en la herramienta Spotify.

Muñoz y Arús (2017) afirman lo siguiente:

La música fomenta las emociones, las produce y las genera y, lo que es más importante y fundamental, necesita de las emociones para desarrollar todas sus dimensiones. A través de la música sentimos alegría, tristeza, miedo, rabia, calma... incluso podemos llegar a enamorarnos. Las emociones son, pues, una parte inseparable de la actividad musical. (p.7)

Figura 9

Reacción del encuestado frente a un error propio, antes de la aplicación de la herramienta Spotify para fortalecer la inteligencia emocional y después de este proceso



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la séptima pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

En base al gráfico estadístico que antecede se puede observar que, frente al cometimiento de un error, el 56% lo sabe porque su conciencia se lo dice, el 41% se arrepiente

y pide perdón a quien corresponda y el 3% no siente nada malo, mientras que después de la aplicación de la herramienta Spotify, el 59% lo sabe porque su conciencia se lo dice, el 38% se arrepiente y pide perdón a quien corresponda y el 3% no siente nada malo.

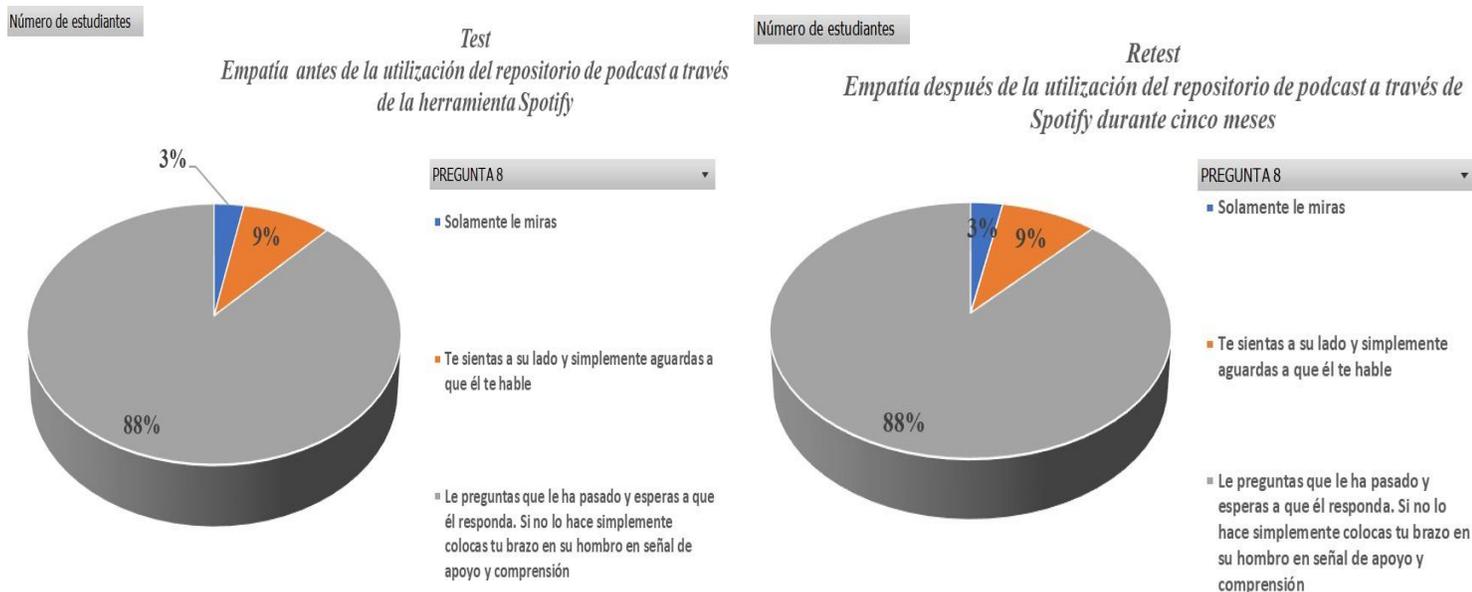
Como se puede ver, la variación es mínima, pues los adolescentes debido a la etapa de transición que están atravesando sienten el deseo de ser independientes y considerarse autosuficientes, tienen miedo a ser rechazados, buscan la perfección o simplemente tienen sus propias motivaciones y desafíos, por esta razón es importante fomentar un ambiente de comunicación abierta y de apoyo para ayudar a los adolescentes a aprender a aceptar sus errores.

Siendo la adolescencia una etapa primordial del ser humano, en donde se afloran las emociones, se muestra el carácter y se dan diferentes cambios, fisiológicos, psicológicos y sociales, que se dejan notar a primera vista y pueden reorientar el sentido de la vida, dándose en esta etapa la formación de una identidad, en la que los adolescentes buscan una mayor independencia de los padres, deseando un sentido de pertenencia y compañía con sus pares. (Monsalve y Smith, 2007)

Es importante fomentar un ambiente de comunicación abierta y de apoyo para ayudar a los adolescentes a aprender a aceptar sus errores y a crecer de ellos.

Figura 10

Nivel de empatía antes de la aplicación de la herramienta Spotify y después de la misma



Nota: Datos obtenidos en la aplicación de la octava pregunta del Test de Mesquite y su Retest después de la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

En base a la gráfica podemos observar que los niveles de empatía se mantienen antes y después de aplicar la herramienta Spotify, siendo así cuando observan a un amigo que está llorando desconsolado el 88% le pregunta qué le ha pasado y espera a que él responda, si no lo hace, simplemente coloca su brazo en el hombro en señal de apoyo y comprensión, el 9% se sienta a su lado y simplemente aguarda a que él hable y el 3% solamente lo mira.

La empatía es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de otra persona. Es una habilidad importante que se desarrolla durante la adolescencia y que puede ayudar a los adolescentes a tener relaciones más saludables y significativas.

De acuerdo a Uriarte (2021) la inteligencia emocional nos ayuda a tomar conocimiento de nuestras emociones, y saber comprender y respetar los sentimientos de quienes nos rodean, por lo que debemos soportar las presiones y frustraciones que se nos presenten, dependiendo esto de nuestra capacidad de tolerancia, además podemos adoptar una actitud empática y social, lo que nos brinda una gran posibilidad para nuestro desarrollo personal.

La empatía puede ser desarrollada a través de la educación, la observación y la experiencia. Los adolescentes pueden aprender a ponerse en el lugar de los demás a través de la discusión y el análisis de situaciones. También pueden aprender a ser más empáticos a través de la práctica de escuchar activamente y prestando atención a los sentimientos de los demás.

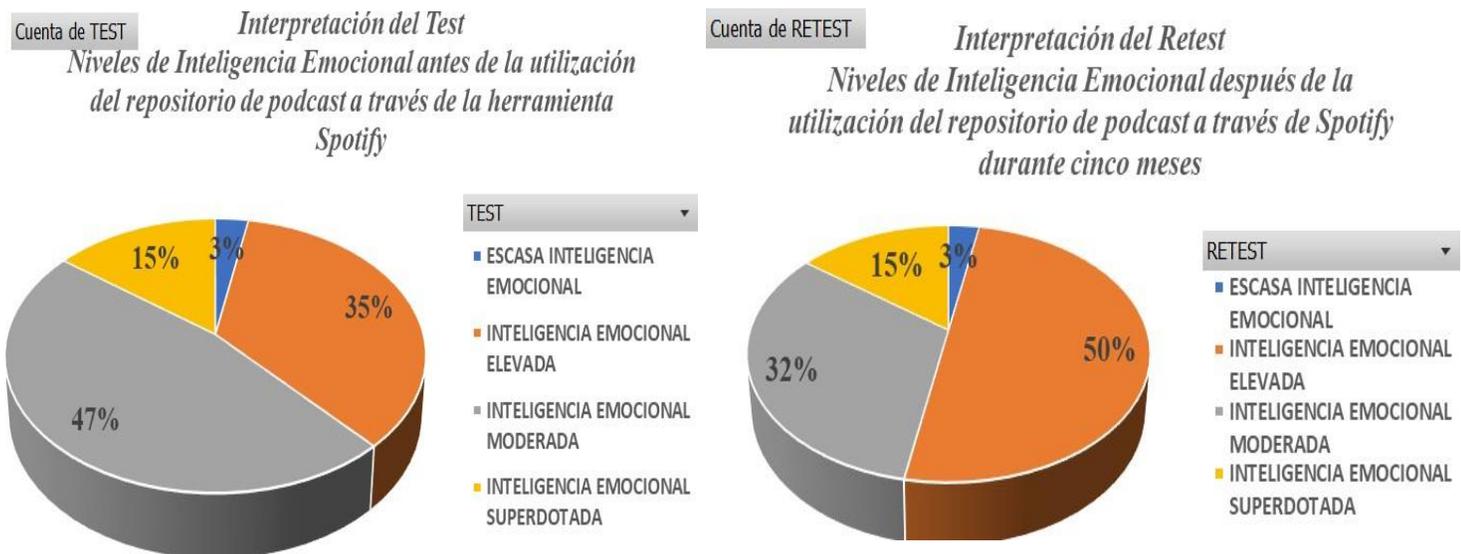
Además, los adolescentes pueden ser fomentados a desarrollar su empatía a través de actividades comunitarias y voluntariado, donde pueden ver y comprender las perspectivas y sentimientos de personas con necesidades diferentes a las suyas.

Aunque no existe variación entre el test y el retest, se puede visualizar un gran número de estudiantes que son empáticos, lo cual es esencial, beneficiándoles a desarrollar habilidades interpersonales saludables, mejorar sus relaciones con los demás y desarrollar una conciencia social

4.2 Análisis comparativo del Nivel de Inteligencia Emocional antes y después de la aplicación de la herramienta Spotify en los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”

Figura 11

Comparación de los Niveles de Inteligencia emocional de los estudiantes antes y después de la aplicación de la herramienta Spotify



Nota: Niveles de Inteligencia Emocional en base la aplicación del Test de Mesquite y del Retest, posterior a la aplicación de la herramienta Spotify, elaboración propia.

En base a la gráfica se puede evidenciar que existió cierta mejora en los niveles de inteligencia emocional después de la aplicación de la herramienta multimedia Spotify, pues antes de la aplicación de la misma el 47% presenta inteligencia emocional moderada, el 35% inteligencia emocional elevada, el 15% inteligencia emocional superdotada y el 3% escasa inteligencia emocional, después del retest se refleja que el 50% presenta inteligencia emocional elevada, el 32% inteligencia emocional moderada, el 15% inteligencia emocional superdotada y el 3% escasa inteligencia emocional.

Los resultados se obtuvieron gracias al Test de Mesquite, que permite evaluar la inteligencia emocional en niños y adultos.

Goleman (1995) hace referencia a la inteligencia emocional como la habilidad que poseemos ante el autocontrol, demostrando entusiasmo, perseverancia y a la capacidad de motivarse así mismo. Mediante esto podemos mejorar el rendimiento y potencializar el intelecto, de igual manera tomar las riendas de nuestros impulsos emocionales, y comprender los sentimientos de quienes nos rodean, y manejar empáticamente nuestras relaciones con los demás.

La inteligencia emocional es de vital importancia en nuestra vida diaria, por ello la **necesidad** de buscar mecanismos que permitan fortalecerla, tanto en el núcleo familiar como en las Instituciones Educativas. Spotify es una gran alternativa para consolidar la inteligencia emocional a través de la utilización de podcast, esta plataforma es muy amigable y accesible; se debe recordar que una persona con una adecuada inteligencia emocional es una persona feliz.

DISCUSIÓN

Aunque existen investigaciones donde se concluye la importancia que tiene la música en el desarrollo de la inteligencia emocional, ninguna de las investigaciones analizadas emplea una herramienta específica y de fácil acceso como Spotify.

Vega (2022) en su investigación “El desarrollo de la inteligencia emocional a través de la educación musical concluye que, con simples actividades, como escuchar una obra musical

e identificar lo que se siente, ya se fomentan las cinco competencias emocionales incluidas por Goleman al concepto de IE. De este modo, teniendo la formación adecuada, se pueden planificar programas que ayuden a desarrollar la inteligencia emocional en el alumnado.

Arnau (2018) en su investigación “Programa de educación emocional a través de la música en niños de primaria” plantea unas interesantes actividades donde enfatiza la importancia de que el docente no se encargue únicamente del ámbito académico, sino también del ámbito emocional y plantea la música como un adecuado recurso; sin embargo, no sugiere ninguna herramienta específica.

Fernández (2015) en su artículo “Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia” recalca los efectos positivos que se pueden obtener a través de la musicoterapia, misma que contribuye a la autoestima, empatía y habilidades sociales.

Shanthakumar et al., (2023) en su obra “Spotify Genre Recommendation Based On User Emotion Using Deep Learning” sugiere el empleo de la plataforma Spotify para diversos usos, motivación al deporte, concentración, actividades laborales, etc. dependiendo de su estado emocional.

Al comparar la presente investigación con estudios similares se puede evidenciar que es un claro indicio de que Spotify es la herramienta de fácil acceso y de uso amigable que los docentes pueden emplear sin ningún inconveniente dentro de su proceso de aprendizaje

contribuyendo así al fortalecimiento de la inteligencia emocional de los estudiantes, lo cual se puede reflejar en su rendimiento académico y desarrollo conductual.

Esta investigación puede servir de precedente para un posterior estudio exhaustivo de la importancia de utilizar música, audios motivacionales, cuentos, etc. en el desarrollo de las clases de todas las asignaturas y en todos los niveles.

Usar música a través de Spotify en el salón de clases puede ser recomendable por varias razones como por ejemplo crear un ambiente propicio para el aprendizaje, ayudar a la concentración, crear una atmósfera tranquila y relajante y sobre todo contribuir al adecuado manejo de sus emociones, pues permite al discente aprender a identificar y comprender sus propias emociones, así como las de los demás.

***REPOSITORIO DE PODCAST PARA
FORTALECER LA INTELIGENCIA EMOCIONAL
DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “AÍDA GALLEGOS DE
MONCAYO”***



AUTOR: López Abril Enma Ernestina

TUTOR: PhD Cathy Guevara

Ibarra – Ecuador

5.1 Introducción

La pandemia, la post pandemia y todos los sucesos que incluyen estos eventos han debilitado el manejo adecuado de las emociones de los discentes a nivel mundial, el Colegio “Aída Gallegos de Moncayo” no es la excepción, frente a esta situación se propone la creación de un repositorio de podcast a través de la herramienta digital Spotify, mismos que contribuyen de alguna manera a fortalecer la inteligencia emocional de los educandos y que puede ser empleado por el docente en toda su labor pedagógica.

5.2 Destinatarios

El repositorio de podcast creado en la herramienta Spotify está destinado prioritaria, pero no exclusivamente a los estudiantes de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”, pues todos los adolescentes y público en general pueden hacer uso de este repositorio, mismo que reposará en un blog donde estudiantes y docentes tengan acceso a todo tipo de información relacionada con el fortalecimiento de la inteligencia emocional y a gran variedad de podcast que contribuyan a enriquecer este aspecto fundamental del ser humano como es la inteligencia emocional.

5.3 Justificación de la propuesta

La creación de un repositorio de podcast compuesto por música instrumental, lecturas motivantes, cuentos reflexivos, diversidad de ritmos, sonidos de la naturaleza, etc. Acompañados

con diversa información sobre la Inteligencia Emocional, pero sobre todo actividades que ayuden a fortalecerla, será de gran utilidad para los docentes y discentes

En el caso de los maestros, contarán con material de fácil acceso a través de la herramienta Spotify, mismo que puede ser utilizado las veces que lo considere oportuno, permitiendo además que las clases dejen de ser tradicionalistas y que se cree un clima de confort que permitirá aprendizajes más significativos.

Con respecto a los estudiantes, podrán disfrutar de la musicoterapia a través de melodías que van acorde a su estado de ánimo, buscando siempre fortalecer el manejo adecuado de las emociones de los adolescentes, mismas que se ven afectadas por las distintas situaciones por la que atraviesa cada ser humano y la sociedad en general.

Este repositorio que estará ubicado en un blog, no es para uso exclusivo del personal docente de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” pues puede ser utilizado por el público en general.

5.4 Objetivo de la propuesta

Crear un repositorio de podcast que contribuyan al fortalecimiento de la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

5.5 Factibilidad de la propuesta

Al estar enmarcada la propuesta dentro de las necesidades de la comunidad educativa, como es el fortalecimiento la inteligencia emocional; la creación del repositorio antes detallado contribuirá a buscar estudiantes con mayor seguridad en sí mismo, menos violentos, más colaborativos, con mejor autoestima, más sociables.

Spotify, la herramienta con la que se crearon los podcasts, es una herramienta muy amigable que permitirá al docente utilizar este valioso recurso en el momento en que lo considere adecuado.

5.6 Diseño de la propuesta

A continuación, se dan detalles del repositorio de podcast creado con la herramienta digital Spotify, misma que se encuentra en un blog donde también hay información importante sobre el fascinante mundo de la inteligencia emocional.

En esta herramienta se puede reproducir música directamente desde internet, sin necesidad de descargarla al ordenador. Su ventaja más importante es la gratuidad y el extenso número de canciones a la que se puede tener acceso, por lo tanto, los docentes no tendrán ninguna dificultad en su empleo.

Figura 12

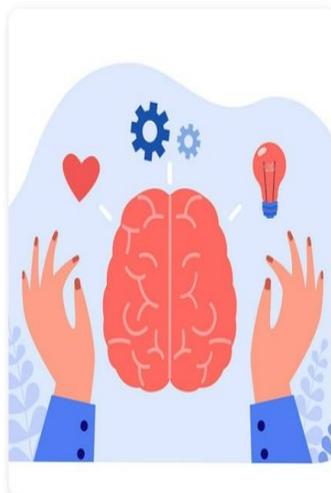
Slogan de Spotify



Nota: Slogan obtenido de la página oficial de Spotify

Figura 13

Portada del repositorio de podcast para fortalecer la inteligencia emocional en la plataforma Anchor de Spotify



FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

By ENMA LÓPEZ

La inteligencia emocional determina nuestro éxito en la vida (Daniel Goleman)

 Escuchar en Spotify

 Mensaje

 Reproducir tráiler

Nota: Imagen obtenida de la cuenta de Anchor de Spotify, elaboración propia

Figura 14

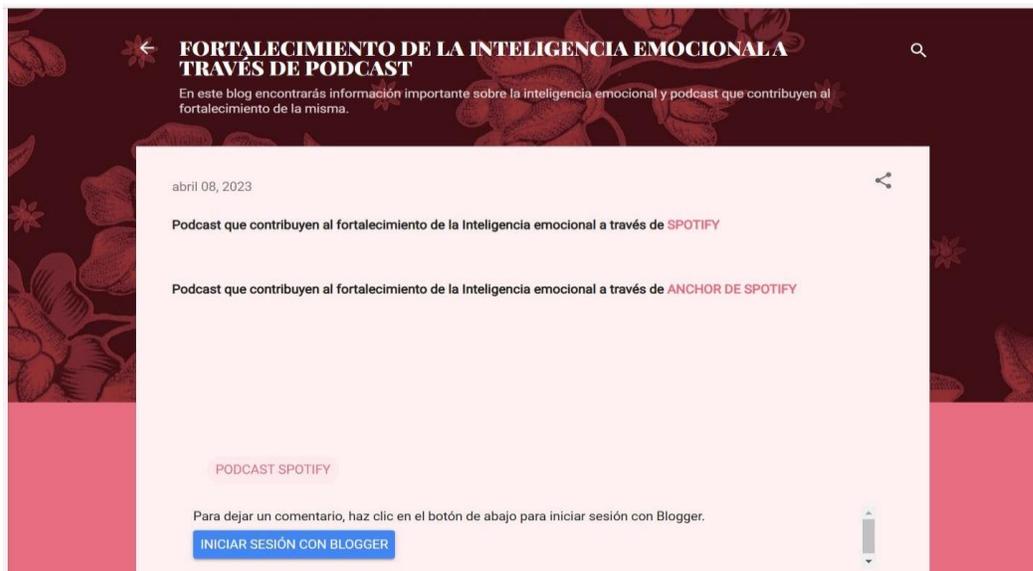
Portada del repositorio de podcast para fortalecer la inteligencia emocional en la plataforma Spotify



Nota: Imagen obtenida de la cuenta en Spotify, elaboración propia

Figura 15

Portada del blog donde se encuentran los links de acceso



Nota: Imagen obtenida del blog “Fortalecimiento de la inteligencia emocional a través de podcast”, elaboración propia

5.7 Link de acceso al blog

<https://comofortalecerlainteligenciaemocional.blogspot.com/2023/04/blog-post.html>

5.8 Link de acceso al repositorio en Spotify

<https://open.spotify.com/user/31pyhuw5pljuqdpkzsv7zkev7iu?si=231b3af34c11466f>

5.9 Link de acceso al repositorio en Anchor de Spotify

<https://anchor.fm/enma--lu00d3pez>

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Los estudiantes de noveno año “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” presentaron un difícil manejo de sus emociones, esto se debe, entre otras circunstancias a la pandemia que nos azotó, cambiando nuestra vida radicalmente, lo que se reflejó en la actitud de los adolescentes al inicio del desarrollo del proyecto y se evidenció en el diagnóstico realizado a través de la aplicación del Test de Mesquite.

El empleo de Spotify en las horas de clases permitió un cambio de actitud positiva de los discentes, mismo que se visualizó en su estado de ánimo, mayor participación en el desarrollo de las horas clase, pocas o casi nulas actitudes disruptivas y sobre todo una predisposición favorable, lo cual facilitó el proceso de aprendizaje.

La aplicación del retest evidenció la incidencia favorable de Spotify en el fortalecimiento de la inteligencia emocional de los estudiantes, pues ningún estudiante descendió en sus niveles de inteligencia emocional, mientras que el 15% presentó una importante mejora en el manejo de sus emociones, lo que se reflejó en el cambio de inteligencia emocional moderada a inteligencia emocional elevada.

6.2 Recomendaciones:

Promover un proyecto institucional de fortalecimiento de la inteligencia emocional a través de la plataforma Spotify, mismo que podría ser empleado con toda la población estudiantil desde inicial hasta tercero de bachillerato.

Cursos de capacitación a los docentes con el objeto de socializar el empleo de la plataforma Spotify y Anchor de Spotify para de esta manera familiarizarse con esta importante herramienta y concientizar sobre lo relevante de fortalecer la inteligencia emocional a través de podcasts.

Buscar diversas estrategias en el salón de clases para fortalecer la inteligencia emocional, pues el adecuado manejo de las emociones permite al individuo desenvolverse de mejor manera en todos los ámbitos de su vida, de esta forma se estará contribuyendo al desarrollo integral del educando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adolescencia, C. D. L. N. Y., & DE DERECHOS, S. U. J. E. T. O. S. (2003). Código de la Niñez y Adolescencia. *Quito*: <http://www.igualdad.gob.ec/docman/biblioteca-lotaip/1252--44/file.html>.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación (Sexta ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A. Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación. Retrieved from <file:///C:/Users/adminn/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de octubre de 2008). Constitución Política de la República del Ecuador. (R. O. 449, Ed.) Obtenido de <https://www.cecepn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constituci3n>
- Balluerka, N., Gómez, J., Hidalgo, M. D., Gorostiaga, A., Espada, J., Padilla, J., & Santed, M. (2020). *Las consecuencias psicológicas de la COVID-19 y el confinamiento* <https://n9.cl/emg1>
- Bar-On, R. (1997). *The Emotional Quotient(EQ-i): A Test of Emotional Intelligence*. Toronto: Multi-Health Systems.
- Catagua, G. y Escobar, G. (2021). *Ansiedad en adolescentes durante el confinamiento (Covid 19) del barrio Santa Clara-cant3n Manta-2020*. Polo del conocimiento, 6(3), 2094-2110.
- Clavijo, A. (2002). *Crisis, familia y psicoterapia*. Recuperado de http://www.newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/en/Acervofiles/Crisis_familiapsicoterapia.pdf
- Erazo del Castillo, G.L. (2021). *Ansiedad durante el confinamiento por COVID-19 en adolescentes entre 13 y 17 años que acuden a un centro de apoyo psicol3gico*. [Trabajo de titulación modalidad Proyecto de investigación presentado como requisito previo a la obtención del Título de Psicóloga Infantil y Psicorrehabilitadora]. UCE.
- Fernández, M. A. y Montero, G. Y. (2016). *Aportes para la educaci3n de la Inteligencia Emocional desde la Educaci3n Infantil*. *Rev. Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (1), pp. 53-66. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n1/v14n1a03.pdf>

- García R. (2018). La Educación emocional y su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista de Educación*, 24. DOI 10.15517/revedu.v36i1.455
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Book
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós. <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Inteligencia%20Emocional%20%20Daniel%20Goleman.pdf>
- Gruell M. (2018). *La inteligencia emocional y el nivel de desempeño de los niños y niñas*. España: Paidós.
- Fernández-Berrocal (2002). *Corazones inteligentes*. Barcelona: Kairós
- Guevara-Vega, C. P., Chamorro-Ortega, W. P., Herrera-Granda, E. P., García-Santillán, I. D., & Quiña-Mera, J. A. (2020). Incidence of a web application implementation for high school students learning evaluation: A case study. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E32), 509-523.
- Guevara-Vega, C. P., Cárdenas-Hernández, W. A., Landeta, P. A., Rea-Peñañiel, X. M., & Quiña-Mera, J. A. (2022, April). Software Test Management to Improve Software Product Quality. In *Applied Technologies: Third International Conference, ICAT 2021, Quito, Ecuador, October 27–29, 2021, Proceedings* (pp. 426-440). Cham: Springer International Publishing.
- Imbaquingo Esparza, D. E., Granda Gudiño, P. D., Ortega Bustamante, C. M., Guevara Vega, C. P., & Pusedá Chulde, M. R. (2017). Innovación Tecnológica|.
- Jauset, J. A. (2009). *La musicoterapia*. Barcelona: OUC
- Maturana M. (2019). *Las acciones humanas y su propósito emocional*. México: Trillas
- Muñoz, J.R., y Arús, E. (2017). Música y emociones. *Eufonía, didáctica de la música*, (71), 6-8.
- Plan Internacional (2020). *El impacto de la COVID-19 en niñas y mujeres jóvenes*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 24(3), 100–120
- Quiña-Mera, A., Barahona, S. P., Guevara-Vega, C., García-Santillán, I., Guevara-Vega, A., & Yugla, J. M. (2019). Use of gamification in the learning of children with dyscalculia: a case study. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E22), 161-173.
- Romero Caballero, S., Hernández Sánchez, I., Barrera Villarreal, R., & Mendoza Rojas, A. (2022). *Inteligencia emocional y desempeño académico en el área de las matemáticas durante la pandemia*. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(2), 110-121. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37929>

- Sandín B., Chorot, P., García-Escalera, J. y Valiente, R. M. (2021). *Impacto emocional de la pandemia de COVID-19 durante el periodo de confinamiento en España: Factores protectores y factores de riesgo/vulnerabilidad*. *Accion Psicologica*, 18(1), 27–44.
<https://doi.org/10.5944/ap.18.1.29520>
- Shanthakumari, R., Nalini, C., Vinothkumar, S., Nikilesh, A., & SM, N. P. (2022, July). Spotify Genre Recommendation Based On User Emotion Using Deep Learning. In *2022 Fifth International Conference on Computational Intelligence and Communication Technologies (CCICT)* (pp. 422-426). IEEE.
- Smite, D., Moe, N. B., Floryan, M., Levinta, G. y Chatzipetrou, P. (2020). Gremios de Spotify. *Comunicaciones de la ACM*, 63(3), 56-61.
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K., & Merlo, M. (2019). *Investigación cualitativa. Epistemología, métodos cualitativos, ejemplos prácticos, entrevistas en profundidad*. Ecuador: Editorial UTN
- Uriarte, J. (2021). *Características de la inteligencia emocional*. Etece.
[doi:https://www.caracteristicas.co/inteligencia-emocional/](https://www.caracteristicas.co/inteligencia-emocional/)
- Veiga, A. (2021). *La función de las emociones*. Unidadfocus. [doi:http://unidadfocus.com/la-función-de-las-emociones/](http://unidadfocus.com/la-función-de-las-emociones/)

ANEXOS

Anexo 1: Guía Metodológica

GUÍA METODOLÓGICA

TEMA DE TESIS: SPOTIFY COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA FORTALECER LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “AÍDA GALLEGOS DE MONCAYO”.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

- Determinar la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.
- Elaborar un repositorio de podcast utilizando Spotify para aplicar a los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.
- Evaluar la incidencia del uso de Spotify en la inteligencia emocional de los estudiantes de noveno año de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo” a través de un retest.

AUTOR: Lic. Enma López

DESTINATARIOS: Estudiantes de 9 EGB “A” de la Unidad Educativa “Aída Gallegos de Moncayo”.

TIEMPO APROXIMADO: 5 meses.

ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO ESTIMADO
1.- Aplicación del Test de Mesquite para evaluar inicialmente la inteligencia emocional de los estudiantes.	Test de Mesquite Documento impreso	30 minutos

	Esferográfico	
<p>2.- Compartir podcast de música relajante, música alegre, lecturas motivadoras, cuentos, sonidos de la naturaleza, etc. a través de la herramienta Spotify; dependiendo del estado de ánimo con el que se encuentre el grupo de trabajo.</p> <p>El estado de ánimo de los estudiantes se define mediante un diagnóstico previo para evaluar el mismo.</p>	<p>Parlante</p> <p>Internet</p>	<p>5 minutos diarios, antes de empezar la hora de clase y durante la etapa de conceptualización dentro del ciclo del aprendizaje.</p>
<p>3.- Al finalizar el podcast los estudiantes realizan un taller de reflexión basado en conversatorios y debates acerca del tema escuchado.</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Material del taller</p>	<p>7 minutos posteriores a la escucha del podcast.</p>
<p>4.- Creación de un repositorio con cada uno de los podcasts utilizados en la ejecución del proyecto.</p>	<p>Repositorio de Spotify</p> <p>Computador</p> <p>Teléfono móvil inteligente</p> <p>Internet</p>	<p>5 meses</p>
<p>5.- Elaboración de un blog que contiene información sobre inteligencia emocional, actividades que se pueden desarrollar con los estudiantes y los links de acceso para los diferentes podcasts que se encuentran en el repositorio.</p>	<p>Computadora</p> <p>Teléfono móvil inteligente</p> <p>Aplicación Blogger</p> <p>Internet</p>	<p>5 meses</p>
<p>6.- Aplicación del Retest de Mesquite con el objeto de realizar una comparación con</p>	<p>Test de Mesquite</p>	<p>30 minutos.</p>

el primer test aplicado y valorar si el empleo de podcast a través de Spotify incidió en el fortalecimiento de la inteligencia emocional.	Documento impreso Esferográfico	
---	------------------------------------	--

Anexo 2: Aceptación de la Institución Educativa para el desarrollo de la Tesis



UNIDAD EDUCATIVA "AÍDA GALLEGOS DE MONCAYO"

SECCION MATUTINA Y VESPERTINA
Quitumbe Av. LLira Ñan y Pachamama S35
Telf. 2684 – 192 17h00561@gmail.com
QUITO – ECUADOR

Quito, 15 de febrero de 2023.

CERTIFICADO

MSc.

Cathy Pamela Guevara Vega

TUTORA POSTGRADO UTN

Me permito informar a usted que la señora Enma Ernestina López Abril, con número de cédula 1713390316, estudiante del Programa de Maestría en Tecnología e Innovación Educativa, ha sido aceptada en esta institución para realizar su trabajo de grado. La Institución brindará las facilidades e información necesarias para el desarrollo de la investigación.

Agradezco su atención.

Atentamente,

Lic. María de los Ángeles Asimbaya. MSc.

RECTORA (e) DEL PLANTEL



Anexo 3: Test de Mesquite

TEST DE MESQUITE

INDICACIONES GENERALES:

Lea detenidamente y conteste con toda la honestidad posible. No hay respuestas buenas ni malas.

Subraye una sola respuesta

- Te encuentras en una reunión familiar o con amigos y pronto notas que la conversación ha elevado el nivel de la voz y que los participantes comienzan a enojarse. Sabiendo que conoces muy bien a ambas partes tú ¿qué haces?
 - Intentas cambiar de tema
 - No haces nada
 - Tratas de llamar a una de las partes en privado para evitar que la discusión salga de control
 - Continúas comiendo y bebiendo

- ¿Crees que eres una persona a la que le cuesta expresar lo que le pasa?
 - Siempre
 - Casi siempre
 - Casi nunca
 - Nunca

- Una persona que se siente angustiada y triste debe:
 - Ocultar lo que siente
 - Decir lo que siente
 - Decir lo que siente e intentar resolverlo
 - No debe decir nada a nadie para que no se rían de él/ella

- Un amigo se ha enojado injustamente contigo. Tú:
 - Hablas con él en privado para preguntarle qué le ha sucedido
 - Te ocultas de él para no hablarle. Prefieres quedarte con la duda de lo que le ha ofendido.
 - Durante la noche recuerdas lo ocurrido y sufres
 - Le preguntas a un amigo en común si sabe las razones del enojo de tu amigo contigo.

- Para ti, padres e hijos deben:
 - Esconder sus sentimientos y/o pensamientos
 - Deben hablar entre ellos sobre lo que creen necesario sin límites
 - Los padres nunca deben hablar con los hijos de sus angustias o problemas, pero los hijos sí deben hacerlo
 - Nunca te lo habías preguntado y no sabes qué responder

- Cuando tienes que aguardar a que otros terminen de hablar tú:
 - Te impacientas
 - Comienzas a caminar ansiosamente
 - Aguardas a que terminen y das tu opinión o dices aquello que tengas que decir

- Cuando has cometido un error, tú:
 - Lo sabes porque tu conciencia te lo dice
 - No sientes nada malo
 - Te arrepientes y pides perdón a quien corresponda

- Un amigo tuyo llega a la escuela completamente desconsolado y llorando. Tú ¿Qué haces?
 - Solamente le miras
 - Te sientas a su lado y simplemente aguardas a que él te hable
 - Le preguntas que le ha pasado y esperas a que él responda. Si no lo hace simplemente colocas tu brazo en su hombro en señal de apoyo y comprensión
 - Le preguntas insistentemente cada 5 minutos que es lo que le ocurre

Anexo 4: Consentimiento informado del padre de familia



UNIDAD EDUCATIVA
"AIDA GALLEGOS DE MONCAYO"
SECCIÓN MATUTINA Y VESPERTINA
QUITO - ECUADOR



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,con cédula de identidad.....
como madre /padre o representante legal del estudiante
.....de Noveno año de Educación General Básica, paralelo "A", jornada
matutina de la Unidad Educativa "Aída Gallegos de Moncayo" **AUTORIZO LIBRE Y
VOLUNTARIAMENTE** a que mi representado/a sea partícipe del trabajo investigativo "SPOTIFY
COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA AÍDA GALLEGOS
DE MONCAYO", conocedor (a) de que en este proceso se aplicarán distintos instrumentos y
procesos para su ejecución, misma que se llevará a cabo durante el primer quimestre del periodo
escolar 2022 – 2023.

Nombre del representante:

Cédula:

Anexo 5: Evidencia Fotográfica de la aplicación de los podcasts

