

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber diseñado el “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE RADIOTAXI EN LA CIUDAD DE TULCÁN”, se puede afirmar que se han alcanzado todos los objetivos propuestos. A continuación se exponen los principales logros y hallazgos en las siguientes conclusiones:

CONCLUSIONES:

- En el Diagnóstico Situacionalse establece que uno de los problemas de mayor incidencia por el cual atraviesa el gremio de taxistas en la ciudad de Tulcán es el no poseer un servicio de Radio Taxi, lo que genera insatisfacción en los usuarios, provocando un limitante en el crecimiento y desarrollo de las Cooperativas y Compañías de taxis, impidiendo al gremio ser competitivo frente a la demanda local, que necesita de un buen servicio.
- El servicio de radio taxi a ofertarse es un servicio de radiocomunicaciones móvil terrestre integrado por una estación central y estaciones móviles de abonado, que está destinado a cursar mensajes entre la central, usuarios y los Taxistas en forma bidireccional. Con un valor competitivo tanto en calidad cuantitativa como cualitativa. Operado por un talento humano con capacidad profesional y humana, permitiendo un mejoramiento en el servicio de taxi público y por ende la calidad de vida de la ciudadanía tulcanesa.

- De acuerdo al Estudio de mercado la demanda actual directa es de 480 abonados, tomando en consideración la aceptación del 78,22% de los mismos, y la no existencia de quien oferte el servicio de radio taxi en la ciudad, tenemos una demanda insatisfecha de 375 clientes, proyectando una participación de mercado del 20%, 35%, 50%,75% y 100% de la demanda insatisfecha, en cada año respectivamente siempre que las condiciones del escenario se mantengan, lo que permite determinar de que existe una demanda potencial a ser explotada en el presente proyecto.
- En el Estudio Técnico luego de la investigación se establece que preexiste la adecuada localización del proyecto en las instalaciones del centro comercial Yoli's tanto por distribución y espacio físico, poseer las especificaciones técnicas del MINTEL, ser un lugar estratégico y mantener un adecuado espectro radio magnético para la normal comunicación del servicio de radio taxi. El tamaño del proyecto permite establecer que el proyecto necesita una inversión de 10643 USD dividida en 4143 USD en inversión propia y 6500 USD inversión financiada, necesaria para la instalación de la capacidad tecnológica, operativa y humana, misma que permitirá cubrir con la demanda que tendrá la materialización del proyecto.
- La estructura organizativa de la Microempresa de Servicio de Radio Taxi "Contigo" es circular, característica que le permite crecer al mismo nivel, fortaleciendo el trabajo corporativo, y la sinergia de su equipo humano, de esta forma todos trabajan por un fin común. Con esta filosofía se determinó las funciones y perfiles de cada puesto, permitiendo el mejoramiento continuo de la microempresa.
- En el análisis económico, se determinó que el presente proyecto posee un Valor Actual neto positivo, una Tasa Interna de Retorno del 91.26% un Beneficio/Costo del 1,41 por cada dólar invertido y se espera recuperar la

inversión en un periodo de 3 años, además da un mejoramiento continuo y de beneficio social porque se incrementa los intervinientes del mismo lo que genera una ventaja para el sector donde se va a instalar. El proyecto teóricamente es atractivo y aparentemente podría ser ejecutado siempre y cuando no exista cambios significativos en los escenarios futuros que puedan alterar la factibilidad teórica del proyecto.

- Se concluye que el proyecto generará impactos positivos permitiendo mejorar la calidad de vida de la ciudadanía tulcanense al generar 6 fuentes de trabajo directo y 24 indirectos, con un ingreso anual promedio de 3375 USD por familia, además de dinamizar la economía local al invertir 10643 en un servicio original, innovador y necesario, lo que permite aumentar la cultura empresarial con ética profesional.

RECOMENDACIONES:

- Crear la microempresa de servicio de radio taxi, misma que debe buscar el mejoramiento del servicio de taxi en la ciudad, buscando las alianzas estratégicas con las cooperativas y compañías de taxis legalizadas logrando fomentar el mejoramiento continuo y aumentar las relaciones empresariales.
- Utilizar frecuentemente el servicio de Radio Taxi tanto para los Usuarios como para los Abonados del Servicio (Taxistas), permitiendo de esta manera un trabajo organizado, ofertar a la ciudadanía un taxi seguro, oportuno y en la comodidad de su hogar, además los señores taxistas aumentarán sus ingresos, de forma competitiva y segura, logrando realzar la imagen de su gremio frente a la comunidad.
- Estar en contacto permanente con los abonados y usuarios para solucionar las posibles debilidades o desarrollar las fortalezas que adquiera el servicio de Radio Taxi, de esta manera el proyecto tendrá la acogida esperada y logrará su posicionamiento.
- Las instalaciones técnicas de los equipos deben ser realizadas por profesionales en telecomunicaciones y diseño respectivamente, esto permitirá un funcionamiento óptimo de los recursos tanto económico, material como tecnológico.

- Para la ejecución del proyecto es óptimo contar con el talento humano competente que brinde al usuario y abonado un servicio con calidad tanto humana como empresarial, además se debe tener una cultura de diagnóstico constante para determinar el posicionamiento, imagen y calidad del servicio de Radio taxi cuando se encuentre en marcha, de esta forma el proyecto podrá tener una ejecución exitosa, y continua.
- De acuerdo a los resultados económicos obtenidos en el presente trabajo de investigación, es procedente iniciar con la ejecución del proyecto, en la ciudad de Tulcán, generando de esta forma un efecto multiplicador en la economía local.
- El uso de la frecuencia debe ser regulada de acuerdo a políticas y reglamentos técnicos, de esta forma se podrá controlar y minimizar el impacto ambiental, optimizando su funcionamiento frente al espectro electromagnético.