



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

(UTN)

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

(FECYT)

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL EN LÍNEA

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA
MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TEMA:

Redes Sociales y Periodismo: “Análisis del Impacto de los Medios Digitales
en la Participación Ciudadana en Guayaquil.”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de *Licenciatura en Comunicación.*

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano

Autor: Garzón Cadena María Fernanda

Director: MSc. Judith Mercedes Bayas Jiménez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003080767		
APELLIDOS Y NOMBRES:	GARZON CADENA MARIA FERNANDA		
DIRECCIÓN:	MZ D VILLA 5 – ATARAZANA - GUAYAQUIL		
EMAIL:	mfgarzonc@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0998355558

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	REDES SOCIALES Y PERIODISMO: “ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN GUAYAQUIL.
AUTOR (ES):	MARIA FERNANDA GARZON CADENA
FECHA: DD/MM/AAAA	14/03/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Comunicación
ASESOR / DIRECTOR:	MSc. Xavier Mullo. / MSc. Judith Bayas.

CONSTANCIAS

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días, del mes de marzo de 2025

EL AUTOR:

Firma..........

Nombre: María Fernanda Garzón Cadena.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

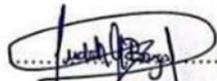
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 10 de marzo de 2025

MSc. Judith Bayas Jiménez
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



MSc. Judith Bayas Jiménez
C.C.: 1002798096

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de emoción y profunda gratitud, dedico esta tesis a los pilares fundamentales que sostienen mi vida y le dan un significado trascendente.

A mis amados hijos, fuente inagotable de amor incondicional, les ofrezco este logro como testimonio de mi compromiso y como una pequeña retribución a la inmensa alegría e inspiración que me brindan cada día. Su presencia en mi vida es el motor que impulsa mi superación personal y profesional.

A mi adorada madre, mujer de fortaleza inquebrantable y eterna creyente en mis capacidades, le debo este trabajo como símbolo de mi admiración y profundo agradecimiento. Su ejemplo de perseverancia y sacrificio ha sido mi guía constante en el camino hacia mis metas.

A mi querido hermano, compañero leal y apoyo incondicional, extiendo esta dedicatoria como reconocimiento a su invaluable amistad y a su constante ánimo en los momentos de desafío. Su presencia en mi vida es un regalo que valoro profundamente.

Finalmente, a mi amado esposo, mi compañero de sueños y mi mayor motivación, le entrego esta tesis como expresión de mi amor y gratitud por su inquebrantable fe en mí. Su apoyo constante y su comprensión han sido esenciales para alcanzar este objetivo. Juntos hemos construido un camino lleno de desafíos y triunfos, y este trabajo es una muestra de mi amor y agradecimiento eterno hacia ti.

Además, desde lo más profundo de mi ser, dedico este trabajo a dos ángeles que ahora me acompañan desde el cielo. A mi padre, quien fue el pilar de mi niñez y juventud, le rindo homenaje con este logro. Su guía y amor incondicional fueron la base de mi formación y mi fuente de inspiración para superar cualquier obstáculo. A mi querido primo hermano, cuyo inesperado fallecimiento durante este proceso dejó un vacío inmenso, pero cuyo recuerdo y fortaleza me impulsaron a culminar este camino, le dedico este trabajo como un tributo a su memoria y como un testimonio de su impacto en mi vida.

A mi familia entera, porque con cada palabra, mensaje y aliento a la distancia han hecho que este camino sea llevadero; esta tesis, más que un logro académico, es una ofrenda de amor y reconocimiento a ustedes, las personas que dan sentido a mi vida. Espero que este trabajo sea un reflejo de la profunda huella que han dejado en mi ser y una muestra de mi eterno agradecimiento.

María Fernanda Garzón Cadena.

AGRADECIMIENTO

Con profunda gratitud, expreso mi más sincero reconocimiento a mis estimados docentes, quienes iluminaron mi camino a lo largo de este proceso. A Msc. Judith Bayas, por compartir su vasto conocimiento y experiencia, guiándome con sabiduría en cada paso de esta investigación. A Msc. Gabriela Arcos, por su invaluable guía y el aliento que fortaleció mi espíritu en los momentos de mayor desafío, convirtiendo obstáculos en oportunidades de crecimiento.

A Msc. Xavier Mullo, mi eterno agradecimiento por creer en mí incondicionalmente, por motivarme a alcanzar grandes proyectos y por sembrar en mí la valentía necesaria para perseguir mis sueños. Su apoyo fue un faro en la oscuridad, dándome la confianza para superar mis propias limitaciones.

A Msc. Gabriela Garcés, cuyo acompañamiento desde mis primeros días hasta el último fue un regalo invaluable. Su experiencia, combinada con su ternura, me brindó una base sólida para mi desarrollo académico y personal. A Msc. Joselin López, por su dulzura y dedicación, por estar presente en cada momento, ofreciendo su apoyo incondicional y su aliento constante.

A la Universidad Técnica del Norte, mi alma máter, expreso mi más sincero agradecimiento por abrir sus puertas al conocimiento y por brindarme un entorno propicio para el crecimiento personal y profesional. Reconozco el valioso aporte de la institución en mi formación académica y en el desarrollo de mis habilidades.

Finalmente, a Ricardo Cruzatty, Camila Piedrahita y Susana Mancheno, les ofrezco mi más profundo reconocimiento por su generosidad al compartir su experiencia y perspectiva profesional. Sus valiosas contribuciones fueron esenciales para enriquecer la investigación y para comprender la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Su apoyo ha sido invaluable y estoy profundamente agradecida por su tiempo y dedicación.

Este trabajo es, en gran medida, el resultado de la guía, el apoyo y la inspiración que recibí de cada uno de ustedes. Les reitero mi más sincero agradecimiento.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación examina el impacto de las redes sociales y los medios digitales en la participación ciudadana en la parroquia Tarqui de Guayaquil, enfocándose en el grupo demográfico de 35 a 45 años. Metodológicamente, se empleó un enfoque cuantitativo no experimental combinando encuestas en línea y entrevistas a profesionales de medios. Los resultados revelan una alta adopción de plataformas digitales, aunque este uso se centra en noticias y entretenimiento, limitando la búsqueda de información específica para la participación cívica. A pesar de la influencia en la formación de opinión, persiste una desconfianza hacia la información en línea debido a la desinformación. La brecha digital y la falta de verificación son obstáculos, pero se identifican oportunidades para movilización y debate público. Se enfatiza la importancia de la alfabetización digital, el pensamiento crítico y la adaptación de estrategias de comunicación a plataformas como TikTok y medios locales. Un enfoque colaborativo y la evaluación continua son esenciales para un impacto positivo, destacando que el verdadero potencial reside en la construcción de una ciudadanía activa, consciente y comprometida para generar una transformación social positiva en Tarqui.

Palabras clave: participación ciudadana, medios digitales, redes sociales, desinformación, alfabetización digital, Guayaquil.

ABSTRACT

This research examines the impact of social media and digital media on citizen participation in the Tarqui parish of Guayaquil, focusing on the 35-45 age demographic. Methodologically, a non-experimental quantitative approach was employed, combining online surveys and interviews with media professionals. The results reveal a high adoption of digital platforms, although this use primarily centers on news and entertainment, limiting the search for specific information for civic engagement. Despite the influence on opinion formation, a distrust of online information persists due to disinformation. The digital divide and lack of verification are obstacles, but opportunities for mobilization and public debate are identified. The importance of digital literacy, critical thinking, and the adaptation of communication strategies to platforms like TikTok and local media are emphasized. A collaborative approach and continuous evaluation are essential for a positive impact, highlighting that the true potential lies in building an active, conscious, and committed citizenry to generate a positive social transformation in Tarqui.

Keywords: citizen participation, digital media, social media, disinformation, digital literacy, Guayaquil.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	I
CONSTANCIAS	II
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR.....	III
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN EJECUTIVO	VI
ABSTRACT	VII
ÍNDICE DE TABLA	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	16
1.1 Periodismo	16
1.1.1 Definición.....	16
1.1.2 Periodismo en Ecuador; evolución y principales medios.....	17
1.1.3 Transformación del periodismo en la era digital.....	18
1.1.4 Retos y oportunidades	19
1.2 Medios digitales y redes sociales en el periodismo.....	19
1.2.1 Definición.....	19
1.2.2 Aparición y evolución en Ecuador.....	20
1.2.3 Impacto en la comunicación y la información	21
1.2.4 Retos y oportunidades.....	22
1.3 Participación Ciudadana	22
1.3.1 Definición y conceptos clave	22
1.3.2 Estado, democratización y ciudadanía.....	23
1.3.3 Mecanismos de participación ciudadana	23
1.3.4 Papel del periodismo digital en la participación ciudadana	24
1.3.5 Redes sociales y participación ciudadana.....	26
1.4 Gobierno electrónico y participación ciudadana.....	27
1.4.1 Definición y conceptos clave	27
1.4.2 Impacto en la participación ciudadana.....	27
1.4.3 Iniciativas de gobierno electrónico en Ecuador.....	28
1.4.4 Desafíos y oportunidades	29
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	30
1.5 Tipo de Investigación	30

1.6	Técnicas e instrumentos de investigación	30
1.6.1	Recolección de Datos Cuantitativos.....	30
1.6.2	Observación Participante:	30
1.6.3	Recolección de Datos Cualitativos (Complementaria):	31
1.6.4	Análisis de datos:.....	31
1.6.5	Encuestas en línea	31
1.6.6	Entrevistas a profesionales de medios de comunicación:	31
1.7	Preguntas de investigación	31
1.8	Matriz de operacionalización de variables o matriz diagnóstica.....	31
	Tabla 1 Operacionalización de variables.	32
	Tabla 2 Matriz de objetivos y variables	32
1.9	Población y muestras.....	35
1.9.1	Población	35
1.9.2	Muestras.....	35
	Tabla 3 Matriz de Objetivos y Variables	36
1.10	Procedimiento y análisis de datos	37
1.10.1	Análisis de contenido:	37
1.10.2	Análisis de frecuencia:.....	38
1.11	Consideraciones éticas:	38
1.11.1	Análisis de Datos.....	38
	CAPÍTULO III: RESULTADOS	40
2.1	Resultados de la investigación cuantitativa (Encuesta).....	40
	Tabla 4 Encuestados por Género.....	40
	Figura 1 Encuestados por Edad	40
3	Tabla 5 Tiempo de uso en redes sociales digitales.....	41
	Figura 2 Tiempo de uso a la semana en redes.	41
	Tabla 6 Frecuencia de uso de redes sociales	42
	Figura 3 Medios digitales preferidos.	42
	Tabla 7 Consumo de contenido digital.	42
	Figura 4 Frecuencia de búsqueda sobre participación.....	43
	Tabla 8 Influencia digital local.	43
	Figura 5 Temas locales: percepción de influencia digital.....	44
	Tabla 9 Frecuencia de contraste de información.....	44
	Figura 6 Importancia de comparar contenidos.	45
	Tabla 10 Obstáculos a la participación ciudadana.	45
	Figura 7 Problemas en la participación digital.....	46

Tabla 11	<i>Oportunidades en medios ciudadanos.</i>	46
Figura 8	<i>Beneficios de la participación digital.</i>	47
3.1	Análisis de Entrevistas a Profesionales de Medios Digitales en Guayaquil.	48
Tabla 12	<i>Análisis integrado de la entrevista, Ricardo Cruzatty (Periodista, Teleamazonas).</i>	48
4	Tabla 13 <i>Análisis integrado de la entrevista, Camila Piedrahita (Profesional de Radio y Medios Digitales; Un café con JJ)</i>	49
5	Tabla 14 <i>Análisis integrado, Susana Mancheno (Profesional Medio Digital, El Dato)</i>	50
5.1.1	Conclusión General	51
5.1.2	Discusión	51
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		56
5.2	Conclusiones	56
5.3	Recomendaciones	56
6	Figura 9	63
7	Figura 10	63
8	Figura 11	64
9	Figura 12	65
10	Figura 13	66
11	Figura 14	67

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 <i>Operaciolización de variables</i>	32
Tabla 2 <i>Matriz de objetivos y variables</i>	32
Tabla 3 <i>Matriz de Objetivos y Variables</i>	36
Tabla 4 <i>Encuestados por Género</i>	40
Tabla 5 <i>Tiempo de uso en redes sociales digitales</i>	411
Tabla 6 <i>Frecuencia de uso de redes sociales</i>	422
Tabla 7 <i>Consumo de contenido digital</i>	422
Tabla 8 <i>Influencia digital local</i>	433
Tabla 9 <i>Frecuencia de contraste de información</i>	444
Tabla 10 <i>Obstáculos a la participación ciudadana</i>	45
Tabla 11 <i>Oportunidades en medios ciudadanos</i>	46
Tabla 12 <i>Análisis integrado de la entrevista, Ricardo Cruzatty (Periodista, Teleamazonas)</i>	48
Tabla 13 <i>Análisis integrado de la entrevista, Camila Piedrahita (Profesional de Radio y Medios Digitales; Un café con JJ)</i>	49
Tabla 14 <i>Análisis integrado de la entrevista, Susana Mancheno (Profesional de Medios Digitales, El Dato)</i>	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Encuestados por Edad</i>	40
Figura 2 <i>Tiempo de uso a la semana en redes</i>	41
Figura 3 <i>Medios digitales preferidos</i>	42
Figura 4 <i>Frecuencia de búsqueda sobre participación</i>	43
Figura 5 <i>Temas locales: percepción de influencia digital</i>	44
Figura 6 <i>Importancia de comparar contenidos</i>	45
Figura 7 <i>Problemas en la participación digital</i>	46
Figura 8 <i>Beneficios de la participación digital</i>	47
Figura 9 <i>Informe general de respuestas de la encuesta</i>	62
Figura 10 <i>Excel de datos</i>	62
Figura 11 <i>Fotografía entrevista 1</i>	63
Figura 12 <i>Fotografía entrevista 2</i>	64
Figura 13 <i>Fotografía entrevista 3</i>	65
Figura 14 <i>Resultados de entrevista</i>	66

INTRODUCCIÓN

Motivaciones para la Investigación

La presente investigación surge de un profundo interés por comprender las transformaciones que la era digital ha impuesto en las dinámicas de participación ciudadana, especialmente en contextos locales como la parroquia Tarqui, en Guayaquil. La observación de cómo las diferentes redes sociales y los distintos medios digitales han permeado la vida cotidiana, convirtiéndose en canales de comunicación e información para un amplio espectro de la población, esta generó la necesidad de explorar su influencia en el involucramiento cívico. La interacción entre la tecnología y la ciudadanía ha ganado una relevancia innegable en la parroquia Tarqui, con su diversidad socioeconómica y su rica historia de compromiso comunitario, se presentó como un escenario idóneo para profundizar este análisis. La motivación principal radicó en la posibilidad de identificar las oportunidades y desafíos que la tecnología ofrece para la construcción de una ciudadanía más activa e informada, en un contexto específico donde la participación ciudadana es un componente fundamental para el desarrollo y el bienestar colectivo. Adicionalmente, la experiencia personal como ciudadana inmersa en el entorno digital y las conversaciones con personas de la parroquia sobre la manera en que utilizaban los medios para informarse y participar en la toma de decisiones, reforzaron la importancia y la urgencia de investigar este tema a fondo. Por lo cual la motivación para este trabajo de investigación se basó en el deseo de contribuir al conocimiento sobre esta problemática y generar un aporte que permita a la comunidad local, las organizaciones civiles y los gobiernos locales diseñar estrategias más efectivas para fomentar la participación ciudadana en la era digital.

El Problema de Investigación

La problemática central de esta investigación se enfoca en la aparente desconexión entre el alto nivel de uso de redes sociales y medios digitales en la parroquia Tarqui y la limitada participación ciudadana efectiva que se observa en temas de interés local. Si bien hay una inmensa cantidad de personas que usan estas plataformas diariamente, este uso no se traduce necesariamente en una acción cívica activa y comprometida con los asuntos de la comunidad. Esta desconexión, plantea preguntas sobre los factores que están influyendo en este fenómeno. Es decir, ¿por qué a pesar de la alta conectividad, la participación ciudadana no se fortalece de forma proporcional? El problema se agudiza al constatar que las plataformas digitales, aunque generan un espacio para el debate y la difusión de información, no siempre promueven una participación informada y responsable. La desinformación, las noticias falsas y la polarización, son barreras que dificultan la construcción de una opinión pública sólida y debilitan la credibilidad de los medios de comunicación ciudadana. Además, es importante considerar la persistente brecha digital que limita el acceso igualitario a las oportunidades que ofrece la tecnología, dificultando que personas de todos los ámbitos de la vida participen en este proceso. En definitiva, la investigación busca averiguar las razones por las cuales las redes sociales y los medios digitales, que prometen ser herramientas para el empoderamiento ciudadano, no están logrando este objetivo en su totalidad en el contexto específico de Tarqui, así como las formas de transformar esta situación.

Justificación

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender a fondo la relación entre tecnología y participación ciudadana en el contexto local de Tarqui parroquia de Guayaquil. Actualmente, las redes sociales y los medios digitales han dejado de ser simplemente herramientas de comunicación para convertirse en actores fundamentales en la formación de opinión pública, la movilización social y la participación ciudadana. En el caso de la parroquia Tarqui, esta realidad es innegable, pero la manera en que estos medios impactan en la vida cívica local requiere de un análisis riguroso para identificar sus oportunidades y desafíos. La presente investigación se justifica por los siguientes motivos: Se busca generar conocimiento específico sobre cómo las redes sociales y los medios digitales influyen en la participación ciudadana en la parroquia Tarqui, aportando datos relevantes y confiables para la formulación de políticas públicas más efectivas. A su vez se pretende identificar los obstáculos que impiden que los medios digitales se conviertan en herramientas efectivas para la participación ciudadana y, al mismo tiempo, explorar las oportunidades que ofrecen para el fortalecimiento de la democracia local. También se busca generar un impacto positivo en la parroquia Tarqui, ofreciendo recomendaciones concretas para la mejora de la participación ciudadana a través de estrategias innovadoras que utilicen las redes sociales y los medios digitales de forma responsable y efectiva.

Primordialmente se busca enriquecer la discusión académica sobre la relación entre tecnología, ciudadanía y participación, aportando un análisis específico que contribuya a la construcción de teorías más sólidas y completas sobre esta problemática. Los resultados de esta investigación pueden convertirse en una valiosa guía para otras comunidades locales que enfrentan desafíos similares en la utilización de la tecnología para fomentar la participación ciudadana, evidenciando así la relevancia y la utilidad de este estudio.

Impactos de la Investigación

Esta investigación tiene el potencial de generar impactos significativos a nivel teórico y práctico. A nivel teórico, los resultados contribuirán al debate académico sobre la relación entre tecnología y participación ciudadana, ofreciendo datos empíricos que permitirán analizar críticamente los discursos que plantean las redes sociales y los medios digitales como herramientas para la democratización de la sociedad. A nivel práctico, los impactos que esta investigación busca generar son los siguientes:

Los resultados de la investigación servirán como insumo para que los gobiernos locales diseñen políticas públicas más efectivas para promover la participación ciudadana a través de los medios digitales. Esto incluye la implementación de programas de alfabetización digital, el fomento del pensamiento crítico, la creación de espacios de diálogo en línea, y el fortalecimiento de los medios de comunicación locales.

Además, los hallazgos del estudio permitirán a las organizaciones de la sociedad civil y a los medios de comunicación locales adaptar sus estrategias de comunicación para que sean más efectivas al fomentar la participación ciudadana. Esto incluye el uso de formatos innovadores, la verificación de la información, y la promoción de la interacción y el debate en línea. Se espera que la investigación contribuya a empoderar a los ciudadanos de la parroquia Tarqui, ofreciéndoles herramientas y conocimientos para que utilicen los medios digitales de manera responsable y efectiva para la participación en la vida de su comunidad.

Es fundamental resaltar la necesidad de que los medios de comunicación locales reflexionen sobre su papel en la promoción de la participación ciudadana. Esto implica la creación de contenidos relevantes y verificados, así como el establecimiento de espacios de diálogo con la comunidad. El objetivo del estudio es fomentar la cohesión social al alentar la participación de todos los sectores de la población en los procesos de toma de decisiones, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

En definitiva, esta investigación busca generar un impacto tangible en la vida de los ciudadanos de la parroquia Tarqui, convirtiéndose en un catalizador para la transformación social y la construcción de una democracia más participativa y deliberativa en la era digital. Los impactos buscados no se limitan a la parroquia estudiada, sino que buscan ofrecer aprendizajes que puedan ser valiosos en otros contextos locales.

El objetivo principal de esta investigación es llevar a cabo un análisis exhaustivo sobre el efecto de las redes sociales y los medios de comunicación digital en la participación ciudadana, centrándonos en hombres y mujeres de 35 a 45 años que residen en la parroquia de Tarqui, en Guayaquil. Este estudio se enfocará en evaluar cómo estos medios influyen en la formación de la opinión pública, en la capacidad de movilización de los ciudadanos y en el debate sobre temas de interés local.

Para alcanzar este objetivo central, hemos establecido una serie de objetivos específicos que nos permitirán abordar la problemática de manera más detallada y organizada. En primer lugar, nos proponemos identificar los patrones de uso y consumo de redes sociales y medios digitales entre los habitantes de la parroquia. A continuación, analizaremos la influencia que estos medios tienen en la construcción de la opinión pública sobre asuntos relevantes para la comunidad. Por último, identificaremos los obstáculos que dificultan una participación ciudadana efectiva a través de los medios digitales, al mismo tiempo que exploraremos las oportunidades que estos ofrecen para potenciar la participación en la comunidad.

Problemas o Dificultades Presentados

A lo largo de esta investigación, se presentaron diversas dificultades que fue necesario superar. En primer lugar, el acceso a la muestra representó un desafío, ya que fue necesario adaptar las técnicas de reclutamiento para asegurar la diversidad y llegar a personas de diferentes grupos sociales. Por otro lado, la alta presencia de desinformación en redes sociales y la polarización política dificultaron el desarrollo de las entrevistas y la aplicación de las encuestas, lo que requirió sensibilizar a los participantes para disminuir estos sesgos. Asimismo, la disponibilidad de expertos en el tema, como los profesionales de los medios de comunicación, no siempre fue fácil, exigiendo flexibilidad en la agenda y adaptación a los horarios de las personas entrevistadas. Finalmente, el análisis de la gran cantidad de datos recolectados, tanto cuantitativos como cualitativos, demandó el uso de herramientas digitales y técnicas de análisis rigurosas y precisas. No obstante, a pesar de estos desafíos, se lograron cumplir los objetivos propuestos, lo cual evidencia la pertinencia y el valor del trabajo realizado. De hecho, las dificultades presentadas se convirtieron en oportunidades de aprendizaje y permitieron desarrollar capacidades para la resolución de problemas y la superación de obstáculos que son muy importantes para el desarrollo profesional y personal.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Periodismo

1.1.1 Definición

El periodismo ecuatoriano ha experimentado una transformación significativa con la llegada de la era digital. Si bien el periodismo tradicional, con sus principios de objetividad y verificación, ha sido importante, la proliferación de medios digitales nativos ha creado un panorama más complejo. La transición ha traído consigo desafíos como la adaptación a nuevas tecnologías, la competencia por la audiencia y la lucha contra la desinformación. La brecha digital también persiste, limitando el acceso equitativo a la información. En resumen, el periodismo ecuatoriano se encuentra en constante evolución, navegando entre la tradición y la innovación, enfrentando la necesidad de adaptarse a un entorno digital dinámico y complejo.

El periodismo, aunque sin una definición única, se rige por principios y prácticas que, según Lippmann (1965) en *Public Opinion*, incluyen la vigilancia del poder y la difusión de información pública, influyendo crucialmente en la formación de la opinión pública. Esta función se complementa con la búsqueda de objetividad y precisión, aspectos relacionados con la ética y el desarrollo moral, como sugiere Vallejos (2019), aunque sin centrarse directamente en el periodismo. La búsqueda de la verdad y la verificación de hechos siempre han sido pilares, a pesar del constante debate sobre la objetividad; se dice también que el modelo tradicional se caracterizó por una difusión unidireccional, desde el medio al público, tal como lo describe McLuhan en sus estudios sobre el impacto de los medios de comunicación (McLuhan, 2015).

El periodismo digital puede definirse como la práctica de informar a través de plataformas digitales, aprovechando las posibilidades de interactividad y multimedia. De acuerdo con el periodismo digital se caracteriza por la aplicación de los principios periodísticos en el contexto digital. Este enfoque aprovecha las nuevas tecnologías, como Internet y los dispositivos móviles, para facilitar la creación, distribución y acceso a la información. Esta evolución permite una mayor eficacia y alcance en la difusión de noticias y contenidos periodísticos (Campos, 2021), por lo cual representa una ruptura con los medios tradicionales impresos, televisivos o radiofónicos. Así, el periodismo digital no solo busca informar, sino también interactuar con la audiencia, una característica que distingue a este medio en el ecosistema comunicativo contemporáneo.

La adopción del periodismo digital en Ecuador, aunque posterior a la de países desarrollados, ha generado una profunda transformación del panorama mediático. Los medios tradicionales enfrentan dificultades para adaptarse a este cambio, requiriendo nuevas habilidades digitales, modelos de negocio innovadores y la necesidad de competir con los medios digitales nativos. Estos últimos, con estructuras más horizontales y una mayor interacción en redes sociales, han alterado la forma en que se produce y consume la información. Plataformas como La Posta, Tiempo Real, Wambra, BN Periodismo, GK y Plan V ejemplifican esta nueva realidad, innovando en la presentación de contenidos a través de diferentes formatos digitales, incluyendo Instagram, TikTok y YouTube.

La brecha digital en Ecuador profundiza los desafíos que enfrenta el periodismo en la era digital. La desigualdad en el acceso a internet y las tecnologías de la información limita la participación equitativa en el debate público, obstaculizando la democratización de la información. Esta disparidad tecnológica acentúa la crisis de definición que ha caracterizado la adaptación del periodismo a las nuevas plataformas y modelos de comunicación, tal como lo señala McChesney (2013). La falta de acceso equitativo a la información, producto de la brecha digital, dificulta el desarrollo de un periodismo que alcance a toda la población y contribuya de manera efectiva a una sociedad informada y participativa.

Como se analiza el contexto de la evolución del periodismo en Ecuador refleja las transformaciones globales del sector, presentando oportunidades y desafíos que requieren una adaptación constante y una reflexión crítica sobre su rol social. El periodismo digital, con su mayor accesibilidad, rapidez e interacción, redefine el panorama informativo, demandando de los periodistas una mayor interactividad con la audiencia y una rigurosa verificación de información para mantener la credibilidad y la confianza del público.

1.1.2 Periodismo en Ecuador; evolución y principales medios.

En Ecuador, el periodismo digital ha experimentado un crecimiento considerable en las últimas dos décadas, adaptándose a las demandas de los consumidores modernos. Según datos de Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador, (2020), el acceso a internet en Ecuador ha facilitado la creación de medios digitales, como El Comercio y Primicias, que compiten con medios tradicionales en su versión digital. La evolución ha sido impulsada por la adopción de tecnologías que permiten una cobertura informativa en tiempo real y mayor alcance geográfico.

El periodismo digital en Ecuador ha experimentado un crecimiento notable desde la década de 1990, cuando los grandes medios comenzaron a crear presencia online. Con el auge de internet, el periodismo digital se ha convertido en una herramienta esencial para conectar con el público y ofrecer contenido de manera atractiva. El estudio de Hamada (2013) examina la evolución del periodismo digital en Iberoamérica y Estados Unidos, centrándose en tres aspectos clave: la transición digital de periódicos establecidos; el análisis de las transformaciones en la práctica periodística y los elementos lingüísticos de los nuevos formatos; y la identificación de nuevos agentes que compiten en el ámbito periodístico, modificando el panorama informativo.

El panorama mediático en Ecuador ha experimentado una transformación profunda con la irrupción del periodismo digital. Medios como El Comercio, El Universo y Ecuador Inmediato se han consolidado como referentes por su cobertura innovadora, adaptando sus plataformas para ofrecer experiencias multimedia interactivas. Esta evolución tecnológica ha enriquecido la experiencia del lector, permitiendo un acceso más dinámico y atractivo a la información. La investigación en Guayaquil ha demostrado la influencia innegable de los medios digitales en la participación ciudadana, lo que resalta la necesidad de que los medios tradicionales se integren a este nuevo panorama. La clave para una opinión pública más informada y responsable radica en la utilización estratégica de las redes sociales para compartir información confiable y verificada, combatir la desinformación y promover un debate público enriquecido. Según el informe de Mentinno (2024) el estado digital en

Ecuador destaca el crecimiento y las oportunidades, TikTok se ha posicionado como una plataforma clave, atrayendo a un amplio público con una diversidad de intereses. Si bien los contenidos de entretenimiento, como juegos, noticias, comida y bebida, siguen siendo los más populares, alcanzando a cerca de 12 millones de usuarios en septiembre de 2024, también existe un interés significativo en temas relacionados con el desarrollo personal y profesional, cuyas áreas son servicios de negocios, finanzas, educación y mejoras del hogar también captan la atención de un número considerable de usuarios, lo que demuestra que la audiencia ecuatoriana en TikTok no solo busca diversión, sino también oportunidades para aprender y mejorar su calidad de vida.

La reducción de la brecha digital y la garantía de la protección en el ciberespacio son pilares fundamentales para la sociedad digital del siglo XXI. El acceso a internet se ha convertido en un derecho esencial para la educación, el empleo, la participación ciudadana y el acceso a la información, pero la desigualdad en la conectividad limita las oportunidades de millones de personas. Al mismo tiempo, la expansión del ciberespacio conlleva nuevas amenazas como el robo de datos personales, la desinformación y los ataques cibernéticos. Para que la tecnología sea una herramienta de progreso social, es fundamental invertir en infraestructura digital, promover la alfabetización digital, y garantizar la seguridad en línea a través de leyes de protección de datos, educación sobre ciberseguridad, y la creación de sistemas de respuesta ante ataques cibernéticos. Solo así podremos construir un espacio digital inclusivo y seguro para todos.

1.1.3 Transformación del periodismo en la era digital.

La transición del periodismo tradicional a la digital ha transformado significativamente la producción y el consumo de noticias. La introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha tenido un impacto significativo en la sociedad en general, y específicamente en el periodismo. Esta transformación no es fortuita, ya que los medios de comunicación se encuentran en un proceso de cambio profundo, que ha llevado a la red a convertirse en un escenario crucial para su evolución y desarrollo futuro (Marañón, 2014).

La transformación digital ha redefinido el rol del periodista, exigiendo adaptación a la inmediatez y al contenido multimedia. Ahora, el uso de redes sociales y herramientas digitales es fundamental para atraer audiencias amplias. Este nuevo entorno competitivo resalta la importancia de la rapidez y la verificación de la información como elementos clave para mantener la credibilidad periodística. El periodismo digital ha transformado la profesión, aportando recursos multimedia e hipertextos que enriquecen la experiencia informativa, al combinar texto, audio, videos, gráficos y fotos en un solo contenido, logrando una mayor profundidad y alcance, permitiendo, el desarrollo de diferentes géneros periodísticos como reportajes con entrevistas, estadísticas interactivas y fotos de alta resolución. Además, la hipertextualidad facilita una navegación no secuencial y personalizada, mejorando la accesibilidad y flexibilidad frente al periodismo tradicional. La inmediatez es otra ventaja clave, permitiendo actualizar y difundir información en tiempo real desde cualquier lugar.

En contraste con el periodismo tradicional, donde el proceso de edición y publicación era más lento, el periodismo digital permite actualizaciones constantes, asegurando que los lectores tengan acceso a la información más reciente. La velocidad y la capacidad de enriquecer continuamente el contenido son rasgos que diferencian al periodismo digital de sus predecesores, ofreciendo una experiencia de consumo de noticias más dinámica y participativa. La naturaleza sincrónica del periodismo digital, como se describe en el artículo de Deel (2023), permite una comunicación "en tiempo real", donde la información se comparte y se consume simultáneamente, a diferencia del periodismo tradicional que se basaba en un modelo más asíncrono.

1.1.4 Retos y oportunidades

La teoría crítica de la comunicación busca analizar y cuestionar las estructuras de poder y dominación presentes en la sociedad, especialmente en el contexto de los medios de comunicación. Esta teoría se origina en la Escuela de Frankfurt y se ha desarrollado a lo largo de las décadas, influyendo en diversas disciplinas, incluyendo la sociología, la filosofía y, por supuesto, la comunicación. Se centra en la idea de que los medios de comunicación no son simplemente canales de información, sino que desempeñan un papel crucial en la construcción y mantenimiento de ideologías dominantes. La teoría crítica busca desentrañar las relaciones de poder que subyacen en la producción y consumo de mensajes mediáticos. (Castillo, 2022).

De acuerdo con García (2003), Habermas plantea una teoría crítica de la comunicación, que destaca la importancia de la interacción humana frente a la razón instrumental. Analiza el poder y la desigualdad en la comunicación, cuestiona el enfoque limitado a los medios masivos, promoviendo el estudio de la comunicación en espacios políticos y sociales. Para él, la comunicación no es solo técnica, sino un proceso de consenso y negociación que debe ser comprendido desde una teoría pragmática del lenguaje. Así, aborda los problemas comunicativos desde una perspectiva activa y participativa de los usuarios de los medios, integrando la subjetividad emergente y los conflictos cotidianos como elementos clave en el proceso comunicativo.

En el actual contexto globalizado, la comunicación social no es solo una herramienta de mediación simbólica, sino un eje central en las sociedades occidentales contemporáneas. La Teoría Crítica de la Comunicación es clave para entender la transformación de los imaginarios y hábitos en una era caracterizada por el capitalismo transnacional, la globalización y la multiculturalidad donde los medios desempeñan un rol crucial en la creación de identidades culturales, esta comunicación, mediada tecnológicamente, permite el acceso a la información colectiva, no solo se enfoca en la interpretación de estos fenómenos, sino también en la intervención social, impulsando la democracia, solidaridad y autonomía, afectando tanto la vida pública como privada (Barranquero, 2012).

1.2 Medios digitales y redes sociales en el periodismo.

1.2.1 Definición

Las redes sociales, como plataformas de medios digitales, han trascendido su función básica de intercambio de mensajes, convirtiéndose en vehículos esenciales para la comunicación, la interacción y la participación global. Al permitir la interacción social entre usuarios, las

redes sociales crean comunidades y fomentan la comunicación directa e inmediata, transformando la manera en que las personas se conectan y participan en el mundo. Como lo describe Castells (2009), las redes sociales como un medio de comunicación innovador que facilita la interacción y el intercambio de información, ideas y experiencias entre individuos. Su definición es simple, su impacto es profundo, las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos, superando las limitaciones geográficas y temporales de las formas tradicionales. Sin embargo, es importante recordar que esta conectividad también presenta desafíos, como la propagación de información errónea, la polarización y la privacidad.

1.2.2 Aparición y evolución en Ecuador.

El periodismo digital ecuatoriano ha experimentado una significativa transformación desde sus inicios, pasando de ser un complemento de la prensa tradicional a convertirse en un actor fundamental en el ámbito social y político del país. La creciente penetración de internet y los dispositivos móviles ha impulsado un desarrollo acelerado, dando lugar a nuevos modelos de producción y consumo de noticias, así como a la aparición de medios digitales nativos que innovan en formatos y lenguajes. No obstante, este dinámico proceso presenta desafíos cruciales como la búsqueda de modelos de negocio viables, la persistente brecha digital que afecta la equidad en el acceso a la información, la lucha contra la desinformación, y la formación de profesionales capacitados en las nuevas tecnologías. En consecuencia, el futuro del periodismo digital en Ecuador exige estrategias innovadoras para garantizar la calidad, la credibilidad y la accesibilidad de la información para toda la ciudadanía.

Este crecimiento fue impulsado por la necesidad de los medios tradicionales de migrar a plataformas digitales y por la expansión de la conectividad a internet, que se incrementó exponencialmente en las principales ciudades del país. Según datos del INEC (2019), la penetración de internet en Ecuador se duplicó entre 2012 y 2015, pasando de un 35% a un 70%, lo que refleja un crecimiento considerable del acceso a internet en las principales ciudades del país. Entre 2012 y 2015, el número de medios nativos digitales se duplicó, alcanzando los 60 medios. Para 2017, ya se registraban 83 medios, con una mayor concentración en Pichincha, Guayas y Los Ríos (Gómez, 2021; INEC, 2019). Este crecimiento también fue respaldado por la adopción de redes sociales como Facebook y Twitter, que se convirtieron en herramientas claves para la difusión de contenidos y la interacción con el público.

Los medios digitales ecuatorianos han adoptado estrategias de engagement digital y de contenidos multimedia, aprovechando las redes sociales para expandir su alcance. Medios como GK y La Posta ganaron relevancia durante períodos de alta demanda informativa, como en la pandemia de COVID-19, utilizando plataformas como Facebook y Twitter para realizar transmisiones en vivo, entrevistas y segmentaciones de opinión, lo que permitió una interacción instantánea con su audiencia. Según Antunish, (2021), el panorama de los medios digitales en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Estudios realizados han demostrado un aumento constante en el número de medios nativos digitales, desde las primeras etapas de su desarrollo hasta la actualidad. Sin embargo, la

ausencia de mapeos recientes dificulta la obtención de una imagen precisa del actual ecosistema digital en el país.

La Ley de Transformación Digital en Ecuador presenta una serie de desafíos y oportunidades para el desarrollo del país. Si bien se busca impulsar la innovación tecnológica y la inclusión digital, es crucial abordar los riesgos asociados a la brecha digital, la protección de datos y la seguridad cibernética. La implementación exitosa de esta ley dependerá de la capacidad del gobierno para trabajar en conjunto con el sector privado y la sociedad civil, para crear un ecosistema digital inclusivo, seguro y sostenible (Jácome, 2023).

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de 2013 también jugó un papel indirecto en el ecosistema digital. Aunque la ley no regulaba específicamente la información difundida en internet, su aplicación generó un clima de polarización política en los medios tradicionales y en algunos digitales. Esto llevó al surgimiento de nuevas plataformas como alternativas para ofrecer información en un ambiente más plural y sin las mismas restricciones que los medios tradicionales. Un estudio realizado por Viveros (2018), analiza el impacto de la Ley de Comunicación en la práctica periodística en Ecuador, específicamente en los medios de referencia del país. El estudio explora cómo la ley ha influido en la configuración de los roles profesionales de los periodistas y en la forma en que se presentan las noticias. Los resultados del estudio arrojan luz sobre la relación entre la legislación y el ejercicio del periodismo en un contexto específico, destacando las implicaciones de la ley en la construcción de la información pública.

La transformación del periodismo en Ecuador, impulsada por los medios digitales, se refleja no solo en las nuevas formas de producir y distribuir información, sino también en la evolución de las historias y temas que se abordan. Los medios nativos digitales han implementado estrategias innovadoras, como formatos interactivos y contenido que responde a las necesidades informativas de la sociedad ecuatoriana actual. La última década ha presenciado un auge significativo del periodismo digital, consolidándolo como una fuente principal de información a nivel global. El incremento del acceso a internet y la proliferación de dispositivos móviles han diversificado los formatos y plataformas para el consumo de noticias, con las redes sociales ampliando el alcance y la interacción con las audiencias. Esta transformación constante exige una adaptación continua a los cambios tecnológicos, presentando tanto oportunidades como retos para periodistas, editores y consumidores.

Históricamente, el periodismo ha demostrado capacidad de adaptación, pero la actual metamorfosis tecnológica requiere nuevas habilidades profesionales, como señala Valbuena (2023), donde se observa que si bien los comunicadores están aprendiendo en la práctica, la formación académica, especialmente en países como Venezuela, requiere una actualización urgente de los planes de estudio, pues la mayoría de las universidades públicas no han revisado sus programas en más de dos décadas, a pesar de que algunas instituciones privadas sí integran materias para la formación del "ciber periodista".

1.2.3 Impacto en la comunicación y la información

El impacto del periodismo digital en la comunicación y la información ha sido profundo y transformador. La expansión de internet y la proliferación de plataformas digitales han

democratizado el acceso a la información, permitiendo a un público más amplio participar en la creación y el consumo de contenidos. Este cambio ha generado un nuevo escenario comunicacional, donde la interacción entre los usuarios es más fluida y dinámica, dando lugar a nuevas formas de diálogo y construcción colectiva de información. En palabras de Castells (2009), "Las redes sociales son una nueva forma de comunicación que permite a los individuos conectarse entre sí y compartir información, ideas y experiencias. Se caracterizan por la interactividad, la capacidad de autoorganización y la desjerarquización de la información, lo que las convierte en un espacio idóneo para la participación ciudadana y la formación de comunidades virtuales" (p. 138).

1.2.4 Retos y oportunidades.

En Ecuador, el auge de los medios digitales y las redes sociales ha transformado radicalmente en la comunicación y el periodismo, ofreciendo oportunidades de alcance nacional e internacional para empresas, organizaciones y ciudadanos. Sin embargo, este panorama también presenta desafíos específicos para el país, como la necesidad de superar la brecha digital en zonas rurales con limitado acceso a internet, la lucha contra la desinformación en un contexto político y social complejo, y la gestión de la reputación online en un mercado cada vez más competitivo. La efectiva utilización de estas herramientas requiere una estrategia consciente que contemple tanto la inmediatez y segmentación que ofrecen como la necesidad de alfabetización digital y la protección de datos personales, para aprovechar al máximo su potencial y mitigar sus riesgos.

1.3 Participación Ciudadana

1.3.1 Definición y conceptos clave

La participación ciudadana se concibe como el conjunto de mecanismos y acciones a través de los cuales los ciudadanos, individual o colectivamente, intervienen en la gestión de los asuntos públicos, más allá del mero ejercicio del voto. Implica un involucramiento activo en la toma de decisiones, la formulación de políticas y la vigilancia de la administración pública, con el objetivo de incidir en la orientación y el rumbo de la sociedad (Font, 2001). De esta manera, la participación ciudadana se convierte en un elemento esencial para la legitimidad y el buen funcionamiento de la democracia.

Desde una perspectiva teórica, la participación ciudadana se fundamenta en la idea de la soberanía popular y en el principio de que los ciudadanos son los principales actores en la construcción de la vida pública (Vallés, 2000). Autores como Manuel Castells (1996) resaltan la importancia de la participación ciudadana en la era de la información, donde las redes sociales y las nuevas tecnologías ofrecen nuevas oportunidades para la organización y la movilización social.

El ciberactivismo ha dado paso a la alfabetización ciudadana, donde los ciudadanos son educados para comprender y ejercer sus derechos. Los medios sociales, al reducir los costes asociados a las campañas de concienciación social y aumentar significativamente el poder de la comunicación, se han convertido en una herramienta esencial para la movilización digital y real en torno a las "Causas 2.0", situaciones que requieren la participación ciudadana. Las organizaciones y los movimientos sociales deben aprovechar esta nueva forma de comunicación para generar un impacto tangible, y los estudios actuales exploran

las condiciones y variables que favorecen una mayor participación en este nuevo contexto digital.

1.3.2 Estado, democratización y ciudadanía.

La participación ciudadana es clave para la democratización y el fortalecimiento de la ciudadanía. Esta dinámica requiere una participación tanto del Estado como de los ciudadanos, trabajando juntos para construir una sociedad más justa e igualitaria. El Estado cumple un papel fundamental en el fomento de la democratización y en la promoción de una ciudadanía activa. En una democracia saludable, es crucial la implementación de políticas y mecanismos que garanticen la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la supervisión de las instituciones públicas (Rivera, 2017).

En el caso de Ecuador, la Constitución de 2008 destaca la participación ciudadana como un pilar esencial de la democracia. Menciona este concepto 86 veces, lo cual subraya su centralidad en la construcción de una democracia verdaderamente representativa y mucho más participativa. La Constitución de 2008 en Ecuador es innovadora en su reconocimiento de la participación ciudadana como un derecho y un deber de los ciudadanos. En el artículo 1, se establece que el ejercicio de la soberanía no solo recae en el Estado, sino también en los ciudadanos, quienes pueden ejercerla de forma directa. Este artículo subraya que todos los órganos estatales están sujetos al control social, lo que garantiza que la ciudadanía tenga el poder de influir en la gestión pública (Asamblea Constituyente, 2008). Además, el artículo 95 define la participación ciudadana como un derecho de los ecuatorianos que permite su involucramiento en aspectos clave de la administración pública, como la toma de decisiones, planificación, fiscalización y control popular de las instituciones del Estado y de la sociedad. Este enfoque amplía el concepto de ciudadanía, promoviendo no solo la participación electoral sino también un rol activo en la vigilancia y la gestión de los asuntos públicos (Asamblea Constituyente, 2008). Esta visión reconoce a los ciudadanos como actores fundamentales para el desarrollo de una democracia que no solo se limita a la representación política, sino que promueve la participación positiva, activa y constante en los procesos de gobernanza

1.3.3 Mecanismos de participación ciudadana

Existen diferentes herramientas para promover la participación ciudadana, como consultas populares, asambleas comunitarias y plataformas digitales que brindan a los ciudadanos la posibilidad de expresar sus opiniones sobre temas de interés público. En su artículo

La participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas según, Díaz (2017), analiza diversos mecanismos de participación ciudadana que permiten a la sociedad involucrarse en la toma de decisiones y en la gestión pública. La autora destaca que estos mecanismos no son uniformes y abarcan desde formas más tradicionales, como la participación en consultas populares o en la elaboración de presupuestos participativos, hasta mecanismos más innovadores, como la creación de plataformas digitales para el diálogo ciudadano o el desarrollo de mecanismos de control social. La efectividad de estos mecanismos depende, en gran medida, de la voluntad política de los gobiernos para promover la participación ciudadana y de la capacidad de las instituciones públicas para incorporar las demandas de la sociedad en sus procesos de toma de decisiones.

La Constitución de Ecuador y sus leyes complementarias establecen un marco sólido que garantiza la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, planificación y gestión de asuntos públicos. Este marco promueve una democracia participativa y transparente, en la cual los ciudadanos ejercen de manera activa sus derechos y deberes a través de diversos mecanismos. Entre estos, destacan la consulta popular y los referéndums, procesos en los que los ciudadanos expresan su opinión de manera vinculante sobre temas de interés público. También son relevantes los cabildos abiertos, espacios de discusión y toma de decisiones en los que la comunidad puede participar en asuntos de carácter local y nacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). Además, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana establece varias instancias dedicadas a facilitar y supervisar el ejercicio de la participación ciudadana. Una de estas es el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), cuya función es organizar y supervisar mecanismos de participación, incluyendo la designación de autoridades mediante procesos de selección basados en méritos y oposición (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2010). El CPCCS también es responsable de garantizar la rendición de cuentas y promover la transparencia en la gestión pública, aspectos clave en la consolidación de una democracia participativa.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana ha establecido un Sistema de Participación Ciudadana que busca fortalecer la democracia y asegurar la participación de la ciudadanía en la gestión pública. Este sistema es una herramienta clave para proteger el derecho a la participación ciudadana, ya que garantiza el acceso a la información pública, promueve la transparencia y la lucha contra la corrupción. Al facilitar la participación ciudadana en la fiscalización de las autoridades y la gestión pública, el Sistema de Participación Ciudadana busca fortalecer la transparencia y la confianza pública en las instituciones. Este marco legal busca asegurar que la ciudadanía tenga una voz activa en la toma de decisiones y la gestión del país, fomentando una democracia más participativa y transparente.

1.3.4 Papel del periodismo digital en la participación ciudadana

El periodismo digital, con su naturaleza dinámica e interactiva, se ha convertido en un catalizador fundamental para la participación ciudadana en Ecuador. Su capacidad para facilitar el acceso a la información, la expresión de opiniones y la interacción entre ciudadanos e instituciones lo posiciona como un pilar crucial para una democracia participativa.

El periodismo digital, con su velocidad y accesibilidad, permite a los ciudadanos mantenerse informados y participar activamente en debates de interés público. " El periodismo digital ha forjado a través del tiempo una revolución en el ámbito de la comunicación y el libre acceso a la información de lo que sucede en el mundo. Es por ello por lo que los medios de comunicación tradicionales se encuentran en desventaja y han tenido que realizar cambios para poder estar acorde a nuestra sociedad actual." (León, 2018, p. 19). Esta facilidad de acceso a información actualizada empodera a los ciudadanos, permitiéndoles tomar decisiones informadas y participar en la construcción de la agenda pública.

Como tal el periodismo digital, a diferencia de los medios tradicionales, no solo proporciona información, sino que también facilita la interacción entre los lectores y los medios. Las

plataformas digitales actúan como canales a través de los cuales los ciudadanos no solo reciben información, sino que también pueden emitirla y participar activamente en la construcción de la opinión pública. En el contexto de Guayaquil, el periodismo digital se convierte en un espacio fundamental para la participación ciudadana. Permite a los ciudadanos interactuar con la información, expresar sus opiniones, controlar el accionar de las autoridades y promover iniciativas ciudadanas que busquen mejorar la calidad de vida. En Ecuador, las redes sociales se han convertido en un espacio crucial para la participación ciudadana, impulsando un nuevo tipo de periodismo digital que empodera a los ciudadanos. La facilidad con la que se puede compartir información, conectar con otros y organizarse ha permitido a los ecuatorianos hacerse oír. Con las redes sociales, los ciudadanos pueden exigir que sus gobernantes rindan cuentas, construir redes de apoyo e influir en las decisiones políticas, creando un diálogo directo con las autoridades. Esto ha transformado la manera en que se ejerce la ciudadanía en el país, otorgando mayor poder a la voz del pueblo (Vaca, 2024).

A diferencia de los medios tradicionales, el periodismo digital permite una interacción directa entre los participantes de la marcha y el público en general. Las plataformas digitales actúan como canales a través de los cuales los ciudadanos no solo reciben información, sino que también la emiten y la comparten, construyendo una narrativa colectiva alrededor del evento. En el contexto de las marchas en Ecuador, se observa cómo los ciudadanos utilizan las redes sociales para documentar la protesta, denunciar abusos policiales, compartir testimonios y exigir respuestas a las autoridades. El periodismo digital también permite la difusión de información sobre los resultados de las marchas, lo que a su vez puede influir en la opinión pública y generar presión para que se tomen medidas específicas.

En ciudades como Quito, Cuenca y Guayaquil, el periodismo digital ha sido un instrumento clave en la organización y cobertura de diversas marchas, facilitando la interacción ciudadana, permitiendo la expresión de demandas sociales y contribuyendo al control social y la transparencia. La capacidad de conectar a los ciudadanos con la información, empoderarlos y facilitar la expresión de sus opiniones convierte al periodismo digital en un motor fundamental para la movilización social y el fortalecimiento de la democracia participativa en Ecuador, incluso permitiendo la articulación de diferentes grupos y la planificación de acciones futuras. La facilidad para construir redes de apoyo y promover el debate público a través de las plataformas digitales se convierte en una herramienta invaluable para garantizar que la voz del pueblo se escuche con claridad y se traduzca en acciones. El ciberactivismo ha dado paso a la alfabetización ciudadana, donde los ciudadanos son educados para comprender y ejercer sus derechos. Los medios sociales, al reducir los costes asociados a las campañas de concienciación social y aumentar significativamente el poder de la comunicación, se han convertido en una herramienta esencial para la movilización digital y real en torno a las "Causas 2.0", situaciones que requieren la participación ciudadana. Las organizaciones y los movimientos sociales deben aprovechar esta nueva forma de comunicación para generar un impacto tangible, y los estudios actuales exploran las condiciones y variables que favorecen una mayor participación en este nuevo contexto digital.

Es así que la oposición a un controvertido proyecto minero en la Amazonía ecuatoriana, carente de una convocatoria centralizada, se manifestó como una movilización ciudadana masiva a través de la interconexión digital: imágenes y videos del impacto ambiental potencial, difundidos inicialmente en redes sociales con hashtags específicos (#NoAlaMinaAmazonas), generaron una red de grupos de WhatsApp y páginas de Facebook auto-organizados para coordinar acciones y compartir información. Simultáneamente, peticiones online masivas en plataformas como Change.org, ampliamente difundidas en redes, generaron una presión mediática indirecta que obligó a los medios a cubrir el tema; esta presión digital, a su vez, alimentó la movilización presencial, coordinando la asistencia a protestas y manifestaciones. El éxito de esta movilización se basó en la capacidad de las redes sociales para amplificar la información, facilitar la comunicación entre grupos, y generar presión social, demostrando una participación ciudadana extensa y descentralizada. Sumando a este tema concluimos que el periodismo digital en Guayaquil se convierte en un catalizador clave para la participación ciudadana. Facilita la interacción, la expresión, el control social y la transparencia, y apoya las iniciativas legales y comunitarias que buscan fortalecer la democracia participativa. Su capacidad para conectar a los ciudadanos con la información, empoderarlos y facilitar la expresión de sus opiniones lo convierte en un motor fundamental para una sociedad más justa y participativa. El periodismo digital, al abrir un canal de acceso a la información, propiciar la interacción entre ciudadanos y dar forma a las agendas públicas, se erige como un catalizador fundamental para impulsar la participación ciudadana en el ámbito político. En México, el periodismo digital, aunque con potencial democratizador, aún no logra fortalecer la participación ciudadana de manera efectiva. Si bien ofrece herramientas interactivas, en la práctica, los medios digitales replican modelos tradicionales con escasa moderación y comentarios de baja calidad, limitando la deliberación pública (Frankenberg, 2010). Para que el periodismo digital contribuya a la consolidación de la democracia, Frankenberg (2010) sugiere un cambio cultural en el periodismo que fomente un debate público informado y respetuoso, revirtiendo el paradigma tradicional y empoderando a la ciudadanía.

1.3.5 Redes sociales y participación ciudadana

La participación ciudadana se refiere a la implicación de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones y en la vida política de su comunidad. "Las redes sociales han revolucionado la forma en que se organizan y llevan a cabo las acciones ciudadanas, permitiendo una mayor participación ciudadana en diferentes causas y movimientos sociales. Esta plataforma facilita la movilización y la coordinación de acciones, lo que contribuye a generar un mayor impacto en la sociedad." (USEK, 2022, p. 15).

Las redes sociales han transformado la manera en que percibimos el mundo y participamos en cuestiones sociales y políticas. Son un vehículo poderoso para generar conciencia, movilizar a la sociedad civil y promover el cambio. Sin embargo, también plantean desafíos en términos de desinformación y privacidad (Anáhuac, 2024). Las redes sociales ofrecen un acceso sin precedentes a la información y la participación ciudadana, facilitando la movilización social y la promoción del cambio. Sin embargo, esta poderosa herramienta también presenta riesgos significativos: la desinformación y la manipulación pueden distorsionar la realidad y polarizar la sociedad, mientras que la privacidad de los usuarios se

encuentra constantemente amenazada. Para aprovechar su potencial positivo, es crucial fomentar la responsabilidad en el uso de estas plataformas, combatiendo la desinformación y protegiendo la información personal.

El ciberactivismo, un fenómeno social que entrelaza la actividad en línea con la movilización en la vida real, ha transformado profundamente la participación ciudadana. Las plataformas de medios sociales como Facebook, Twitter e Instagram se han convertido en herramientas esenciales para promover el compromiso cívico, facilitando la comunicación, la organización de eventos y la difusión de información. Si bien estas plataformas han dado lugar a protestas, peticiones y campañas de concienciación, también se ha criticado la posibilidad de que la participación se limite a una "pseudomovilización" o "activismo de sofá", donde el apoyo se expresa únicamente a través de interacciones en línea. La naturaleza interactiva y accesible de los medios sociales ha hecho del ciberactivismo una poderosa herramienta para amplificar la visibilidad de las cuestiones sociales y políticas, facilitando la creación de comunidades de apoyo, aunque es importante reflexionar sobre la distinción entre la participación digital y la acción social tangible

1.4 Gobierno electrónico y participación ciudadana

1.4.1 Definición y conceptos clave

El Código Orgánico Administrativo de Ecuador (2017) promueve la modernización de la gestión pública a través del gobierno electrónico. Esto implica la utilización de tecnologías digitales para realizar trámites y ofrecer servicios, asegurando la transparencia, la integridad de la información y la protección de los derechos ciudadanos. Para lograr esto, se establece la obligación de habilitar diversos canales de acceso a estos servicios electrónicos, incluyendo tanto la atención presencial como opciones digitales y telefónicas, garantizando la accesibilidad a todos los ciudadanos, independientemente de sus recursos o conocimientos tecnológicos. Además, se impulsa el uso de firmas electrónicas para agilizar y simplificar las interacciones entre la ciudadanía y las instituciones públicas. Esta ley busca una administración pública más eficiente, transparente y accesible para todos a través de la tecnología.

1.4.2 Impacto en la participación ciudadana.

El gobierno electrónico ha simplificado la participación de los ciudadanos al establecer una interacción rápida y directa con el Estado. Marañón (2014), analiza el impacto del periodismo digital en la sociedad global y del conocimiento, resaltando su capacidad para impulsar la participación ciudadana. El periodismo digital facilita el acceso a la información, promueve el debate público y fortalece la capacidad de los ciudadanos para interactuar y participar en la vida pública.

Ecuador ha implementado un enfoque integral hacia el gobierno electrónico, con el objetivo de construir una sociedad más democrática, inclusiva y orientada al bienestar de la población, con base en un marco legal sólido y el concepto de "sumak kawsay" o buen vivir. Este enfoque busca aumentar la participación ciudadana, mejorar la transparencia, y optimizar la eficiencia en la gestión pública, tal como lo establece la Constitución de la República del Ecuador de 2008, que promueve el uso de tecnologías e innovaciones para alcanzar el "sumak kawsay" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Art. 1).

Ecuador ha progresado en la implementación del gobierno electrónico, con plataformas online que fomentan la participación ciudadana y la transparencia. Sin embargo, persisten desafíos como la brecha digital, la seguridad de la información y la necesidad de modernizar las plataformas tecnológicas. Superar estas dificultades es fundamental para garantizar un acceso equitativo a los servicios online, proteger la privacidad de los ciudadanos y asegurar un sistema eficiente y seguro, lo que permitiría consolidar el gobierno electrónico y crear un Estado más transparente, eficiente y cercano a la ciudadanía. La inversión en infraestructura de TIC y capacitación tecnológica es crucial para reducir la brecha digital y aprovechar al máximo las oportunidades del gobierno electrónico

1.4.3 Iniciativas de gobierno electrónico en Ecuador

En Ecuador, el gobierno ha implementado varias iniciativas de gobierno electrónico, como la plataforma Gob.ec, que permite a los ciudadanos acceder a diversos servicios en línea. Estas iniciativas buscan mejorar la relación entre el Estado y la ciudadanía, facilitando la participación y la eficiencia en la gestión pública (Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador, 2021). Un análisis de Barragán (2016) dice que existen diversas iniciativas de gobierno electrónico en Ecuador, incluyendo portales de trámites ciudadanos, sistemas de gestión documental (Quipux), plataformas de compras públicas, firma electrónica, y sistemas de gestión de talento humano. Si bien estas iniciativas buscan mejorar la eficiencia, transparencia y acceso a servicios públicos, presentan tanto ventajas como desventajas. Entre las ventajas se encuentran la modernización de la administración pública, mayor transparencia en los procesos, y una potencial mejora en la prestación de servicios. Sin embargo, se destacan como desventajas la falta de integración entre sistemas, la limitada participación ciudadana en el diseño e implementación de los proyectos, la insuficiente atención al desarrollo del capital humano, y la falta de una estrategia de sostenibilidad a largo plazo, lo que ha resultado en iniciativas fragmentadas y un progreso desigual en comparación con otros países de la región.

Ecuador ha dado pasos significativos en la implementación del gobierno electrónico, con la plataforma Gob.ec como un ejemplo destacado. Este portal digital ofrece una amplia gama de servicios en línea, incluyendo trámites, información pública y canales de comunicación, con el objetivo de mejorar la relación entre el Estado y la ciudadanía. Gob.ec busca facilitar el acceso a servicios, aumentar la transparencia y promover la participación ciudadana, convirtiéndose en una herramienta fundamental para la modernización de la gestión pública en Ecuador. "Gob.ec busca convertirse en la plataforma de acceso a la información y a los servicios públicos del Ecuador, con el objetivo de promover la transparencia, la participación ciudadana y la eficiencia en la gestión pública." (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2016, p. 11).

A pesar de estos avances, el gobierno electrónico en Ecuador aún enfrenta desafíos como la brecha digital, la seguridad de la información y la actualización tecnológica. Es crucial abordar estas problemáticas para garantizar un acceso equitativo a los servicios en línea, proteger la privacidad de los ciudadanos y mantener la eficiencia y la seguridad de las plataformas. La superación de estos obstáculos permitirá consolidar el gobierno electrónico en Ecuador, creando un Estado más transparente, eficiente y cercano a la ciudadanía.

1.4.4 Desafíos y oportunidades

En la revista destaca la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones, la fiscalización del poder y el control social. Este enfoque se alinea con las aspiraciones del gobierno electrónico en Ecuador, que busca promover una gestión pública más transparente y participativa. La participación ciudadana en la construcción de un Ecuador más democrático y participativo es un proceso complejo que involucra a diferentes actores sociales y políticos, y que se encuentra en constante desarrollo. En Ecuador, como en Bolivia, la participación ciudadana se reconoce como un derecho fundamental, clave para la toma de decisiones, la fiscalización del poder y el control social (Ordoñez, 2021)

La implementación del gobierno electrónico ecuatoriano ha logrado avances significativos en términos de participación ciudadana y transparencia, pero se enfrenta a retos importantes como la alfabetización digital y la desigualdad. La brecha digital es un obstáculo importante para el éxito del gobierno, ya que revela una profunda disparidad en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación entre los diferentes grupos de edad. A pesar del crecimiento del IDGE, los grupos de mayor edad siguen siendo los más afectados. La alfabetización digital es otro reto, ya que muchos ciudadanos carecen de las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías digitales, lo que limita su participación en los servicios gubernamentales.

La política «Ecuador Digital» tiene como objetivo reducir la alfabetización digital y mejorar la administración pública a través de las TIC. Esto incluye la ampliación de la cobertura del servicio 4G y la instalación de puntos Wi-Fi en 20 provincias para mejorar la accesibilidad a los servicios públicos. El gobierno también ha promovido la transparencia y la rendición de cuentas a través de portales y sistemas de información en línea, que permiten a los ciudadanos acceder a datos y documentos gubernamentales. El Gobierno también ha aumentado la participación ciudadana a través de plataformas en línea como «FirmaEC», que permite a los ciudadanos utilizar certificados digitales homologados para interactuar de forma más eficiente y segura con la Administración. Además, el gobierno ha atraído a grandes empresas tecnológicas para que inviertan en infraestructuras y marcos jurídicos, lo que convierte a Ecuador en un destino atractivo para las inversiones digitales.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

1.5 Tipo de Investigación

El presente estudio se clasifica como una investigación de carácter observacional y de diseño no experimental con un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo que se fundamenta en la utilización de la encuesta y la entrevista como principales instrumentos de recolección de datos para los objetivos. Las encuestas permiten la recolección de información numérica que será analizada estadísticamente para identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas (Hernández, 2014). A diferencia de un diseño experimental, donde se manipulan variables independientes para observar su efecto en variables dependientes, este estudio observa y describe las variables en su contexto natural, sin intervención alguna del investigador. Se busca analizar el impacto de las redes sociales y los medios digitales en la participación ciudadana, la formación de opinión pública y la movilización ciudadana, a través de la medición y cuantificación de las variables involucradas.

Además, se incluyen entrevistas a directores o representantes de medios para complementar la información, aportando una perspectiva cualitativa, el peso principal de la investigación recae en el análisis estadístico de los datos obtenidos de las encuestas, confirmando su naturaleza cuantitativa y no experimental

1.6 Técnicas e instrumentos de investigación

Con el objetivo de obtener información relevante y comprensiva sobre el fenómeno social estudiado, esta investigación se apoya en la encuesta y la entrevista, técnicas propias de la investigación educativa y social que permiten obtener conocimiento a través de la observación y el análisis sistemático de la realidad; la encuesta, por su parte, facilita la recolección de datos estandarizados de una muestra representativa, posibilitando la generalización de los resultados, mientras que la entrevista permite explorar en profundidad las experiencias y perspectivas individuales, requiriendo del investigador la habilidad de establecer una relación de confianza y analizar críticamente el discurso (Arnal, Del Rincón y Latorre, 1992).

1.6.1 Recolección de Datos Cuantitativos

Encuestas en Línea: Se utilizó una encuesta estructurada, administrada en línea, para recopilar datos cuantitativos sobre el uso y consumo de redes sociales y medios digitales, la influencia de estos en la formación de opinión pública, y los niveles de participación ciudadana en la parroquia de Tarqui, Guayaquil. La muestra se seleccionó para asegurar su representatividad. El cuestionario incluyó preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas y escalas de medición Google Forms para facilitar el análisis estadístico. [365encuestas].

1.6.2 Observación Participante:

El investigador se sumergió en el entorno social de la parroquia de Tarqui, participando en eventos, interacciones y actividades relevantes. Esto permitió comprender la dinámica de la participación ciudadana y la utilización de los medios digitales en el contexto local.

1.6.3 Recolección de Datos Cualitativos (Complementaria):

Entrevistas Semiestructuradas: Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a 2 directores de medios de comunicación en la parroquia de Tarqui, Guayaquil. Estas entrevistas permitieron obtener información cualitativa sobre las oportunidades y los obstáculos que perciben en relación con la participación ciudadana a través de los medios de comunicación social. Las entrevistas se grabaron y se procederá a la transcripción para su posterior análisis temático. Para esto se realizó una guía la cual contiene 8 preguntas que se establece en el contexto de estudio y análisis.

1.6.4 Análisis de datos:

Se analizaron los datos recopilados a través de la observación participante y las entrevistas en profundidad, buscando identificar tendencias, patrones y significados emergentes en relación con el uso de los medios digitales y la participación ciudadana en Tarqui.

1.6.5 Encuestas en línea

Se aplicaron encuestas en línea a una muestra representativa de la población de la parroquia de Tarqui. Esto permitió obtener información cuantitativa sobre el uso de los medios digitales y la participación ciudadana.

1.6.6 Entrevistas a profesionales de medios de comunicación:

Se realizaron entrevistas a personas que trabajan en medios de comunicación para obtener perspectivas sobre la participación ciudadana y los medios digitales en la parroquia de Tarqui, Guayaquil.

1.7 Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación guiaron la dirección del estudio y buscaron responder a las interrogantes centrales:

- ¿De qué manera influyen los medios digitales en la participación ciudadana en la parroquia de Tarqui, Guayaquil?
- ¿Cuáles son los principales canales digitales utilizados por los habitantes de Tarqui para participar en temas de interés local?
- ¿Cómo se percibe el uso de los medios digitales para la participación ciudadana en Tarqui por parte de los líderes comunitarios, funcionarios públicos y la comunidad en general?
- ¿Qué desafíos y oportunidades presenta la utilización de los medios digitales para la participación ciudadana en Tarqui?

1.8 Matriz de operacionalización de variables o matriz diagnóstica

Se elaboró una matriz de operacionalización de variables en base a las preguntas de investigación y las áreas temáticas exploradas. Se definieron las variables a analizar, sus dimensiones y los indicadores que permitieron medirlas.

Tabla 1
Operacionalización de variables.

Objetivo	Variable	Instrumento
O.G: Analizar el impacto de las redes sociales y los medios de comunicación digital en la participación ciudadana de hombres y mujeres de 35 a 45 años en la parroquia de Tarqui, Guayaquil, evaluando su influencia en la formación de la opinión pública, la movilización ciudadana y el debate sobre temas de interés local.	Impacto de redes sociales y medios digitales en la participación ciudadana	Encuesta
O.E: Identificar el uso y consumo de redes sociales y medios digitales entre hombres y mujeres de 35 a 45 años en la parroquia de Tarqui, Guayaquil.	Uso y consumo de redes sociales y medios digitales	Encuesta
O.E: Analizar la influencia de las redes sociales y medios digitales en la formación de opinión pública sobre temas de interés local en la parroquia de Tarqui, Guayaquil.	Influencia de redes sociales y medios digitales en la formación de opinión pública	Encuesta
O.E: Identificar los obstáculos y oportunidades que brindan los medios de comunicación social para la participación ciudadana en la parroquia	Obstáculos y oportunidades de los medios de comunicación social para la participación ciudadana desde el enfoque de los directores de medios	Entrevista

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Matriz de objetivos y variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem de Encuesta (Sección y Número Implícito)
Impacto de redes sociales y medios digitales en la participación ciudadana	Frecuencia de uso	Horas de uso diario	Sección 1, Pregunta 1: ¿Cuántas horas al día dedicas a usar redes sociales y medios digitales?
		Días de uso semanal	Sección 1, Pregunta 2: ¿Cuántos días a la semana utilizas redes sociales y medios digitales?

	Plataformas utilizadas	Redes sociales usadas	Sección 1, Pregunta 3: ¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia?
		Medios digitales usados	Sección 1, Pregunta 4: ¿Qué medios digitales (portales de noticias, blogs, etc.) consultas regularmente?
	Contenidos consumidos	Tipos de contenido consumido	Sección 1, Pregunta 5: ¿Qué tipo de contenidos consumes principalmente en redes sociales y medios digitales?
		Búsqueda de información sobre participación ciudadana	Sección 1, Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia buscas información sobre temas de participación ciudadana en redes sociales y medios digitales?
Influencia de redes sociales y medios digitales en la formación de opinión pública	Percepción de influencia	Nivel de influencia en la opinión	Sección 2, Pregunta 1: ¿Consideras que las redes sociales y medios digitales influyen en tu opinión sobre temas de interés local?
		Temas influenciados	Sección 2, Pregunta 2: ¿Qué temas de interés local crees que son más influenciados por las redes sociales y medios digitales?
	Contraste de información	Verificación de fuentes	Sección 2, Pregunta 3: ¿Sueles contrastar la

			información que encuentras en redes sociales y medios digitales con otras fuentes?
		Importancia de comparar contenidos	Sección 2, Pregunta 4: ¿Crees que es importante comparar diferentes contenidos para formarse una opinión sobre temas de interés local?
Obstáculos y oportunidades de los medios de comunicación ciudadana para la participación ciudadana	Obstáculos percibidos	Existencia de obstáculos	Sección 3, Pregunta 1: ¿Consideras que existen obstáculos para una participación ciudadana efectiva a través de los medios de comunicación ciudadana?
		Problemas identificados	Sección 3, Pregunta 2: ¿Qué problemas has identificado en el uso de estos medios para informarte y participar en temas de interés local?
	Oportunidades identificadas	Existencia de oportunidades	Sección 3, Pregunta 3: ¿Crees que los medios de comunicación ciudadana ofrecen oportunidades para una participación más activa en temas de interés local?

Beneficios
percibidos

Sección 3, Pregunta
4: ¿Qué beneficios
has percibido en el
uso de estos medios
para
informarte y
participar en
asuntos
comunitarios?

Fuente: Elaboración propia

1.9 Población y muestras

1.9.1 Población

La parroquia de Tarqui en Guayaquil ofrece un escenario ideal para estudiar la relación entre redes sociales y participación ciudadana. Su variada composición socioeconómica, desde sectores de bajos recursos hasta zonas más acomodadas, la convierte en un reflejo de la ciudad misma, permitiendo analizar la complejidad de esta interacción. Su ubicación, próxima al centro, pero con áreas periféricas, ofrece una perspectiva integral sobre el acceso a las TICs y su impacto en el uso de las redes sociales. Además, la rica historia de Tarqui, incluyendo su resiliencia tras el terremoto de 1979, ha forjado un fuerte sentido de comunidad y un alto nivel de compromiso cívico, propicio para observar cómo las redes sociales influyen en la participación ciudadana. La población objetivo del estudio comprende a las 7,404 personas residentes esta parroquia de Guayaquil. Por lo tanto, Tarqui sirve como un contexto privilegiado para investigar el impacto de diversos aspectos del uso de las redes sociales en la participación ciudadana (medido a través de indicadores como encuestas y entrevistas que ayudaron a valorar la percepción en iniciativas locales, generando hallazgos que, con las precauciones pertinentes, podrían ofrecer valiosas conclusiones que exploraran en este ámbito en Guayaquil.

1.9.2 Muestras

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, dada la naturaleza exploratoria del estudio y las limitaciones temporales y logísticas. Al ser una muestra finita de la población de Guayaquil parroquia Tarqui; económicamente activa se usó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado.

p = Probabilidad de que ocurra el fenómeno estudiado (éxito)

q = Probabilidad de que ocurra el fenómeno en estudio ($1 - p$).

El nivel de confianza, representado por Z , indica la probabilidad de que el rango de valores obtenido a partir de una muestra contenga el valor real de lo que se está midiendo en toda la población. Para tener una mayor seguridad de que el resultado de la muestra refleja la realidad de la población, se necesita una muestra más grande. La decisión de qué nivel de confianza usar (generalmente 90%, 95% o 99%) depende de cuán precisos quieran ser los resultados, y esto se refleja en la fórmula mediante el valor Z correspondiente (Aguilar, 2005).

Tabla 3
Matriz de Objetivos y Variables

% Error	Nivel de confianza	$Z \alpha/2$
1	99%	2.58
5	95%	1.96
10	90%	1.645

Fuente: Aguilar (2005)

Valores.

n = ¿Número de encuestas a realizarse?

N = 7404

Z = 1.96

e = 0.05

p = 0.5

q = 0.5

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

$$n = \frac{7404 * 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.05^2 * (7404 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{7404 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * 7404 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{40346.404}{19.4679} \approx 365.257763$$

$$n = 365$$

n = 365 encuestas a realizarse de acuerdo con el tamaño de la población.

1.10 Procedimiento y análisis de datos

La frecuencia de uso de redes sociales se basa en un análisis descriptivo que determinó la frecuencia con la que los encuestados utilizan diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Twitter (nueva X), Instagram, WhatsApp, Tik Tok, etc.). Se calcularon porcentajes y frecuencias para cada plataforma, revelando las redes sociales más populares en la parroquia y sus posibles diferencias según variables sociodemográficas tales como edad, género, nivel socioeconómico, etc. Se pudo identificar patrones de uso, por ejemplo, si existe mayor uso de ciertas plataformas entre grupos de edad específicos o niveles socioeconómicos particulares.

Los tipos de contenido consumido y generado se basaron en un análisis que se extendió a identificar los tipos de contenido que los participantes consumen y generan en las redes sociales. Se exploró las frecuencias de consumo de noticias, información política, contenido comunitario, etc., y se compararon con la generación de contenido propio, como la participación en debates, la difusión de información o la organización de eventos a través de las redes. Esto permitió evaluar si el consumo pasivo de información se correlaciona con un mayor o menor nivel de participación.

Dando la importancia necesaria a los cambios el análisis sobre el acceso a internet y brecha digital en la actualidad es muy importante y por ellos esta investigación explora la influencia del acceso a internet en el uso de medios digitales y, por ende, en la participación ciudadana de esta forma se identifica posibles brechas digitales, analizando la frecuencia de uso de redes sociales varía según el nivel de acceso a internet. Esto ayudaría a determinar si la falta de acceso a internet limita la participación a través de los medios digitales.

1.10.1 Análisis de contenido:

Se utilizó el análisis de contenido para analizar los datos cualitativos (observaciones participantes, entrevistas y profesionales de medios de comunicación) buscando identificar temas centrales, categorías emergentes y relaciones entre conceptos.

1.10.2 Análisis de frecuencia:

Se utilizaron técnicas de análisis estadístico descriptivo para analizar los datos cuantitativos de las encuestas en línea, con el objetivo de obtener información sobre las frecuencias, proporciones y tendencias en el uso de los medios digitales y la participación ciudadana.

1.11 Consideraciones éticas:

Consentimiento informado:

- Se solicitó el consentimiento informado de los participantes antes de realizar las entrevistas y encuestas.

Confidencialidad:

- Se garantizó la confidencialidad de la información obtenida durante la investigación.

Anonimato:

- Se garantizó la confidencialidad de la información obtenida. Se protegió la identidad de los participantes y se evitó la divulgación de información que pudiera poner en riesgo su privacidad.

1.11.1 Análisis de Datos

Análisis Cualitativo:

- Se realizó un análisis de contenido de las transcripciones de las entrevistas a profesionales de medios digitales. Los temas recurrentes y las categorías emergentes se identificaron para comprender las perspectivas de los expertos sobre la participación ciudadana a través de los medios digitales. Se prestará especial atención a las siguientes áreas.
- Analizar las estrategias que los medios utilizan o proponen para mejorar la participación ciudadana a través de plataformas digitales. Por ejemplo: contenido interactivo, verificación de hechos, participación en debates.

Análisis Cuantitativo:

- Se analizaron los datos de las encuestas en línea utilizando herramientas estadísticas para identificar patrones y tendencias en el uso de redes sociales y medios digitales, la influencia en la formación de opinión pública y los niveles de participación ciudadana. Se calcularon porcentajes y frecuencias para cada respuesta, y se realizaron comparaciones entre diferentes grupos demográficos. Por ejemplo: género, edad.
- Uso de Redes Sociales y Medios Digitales: Frecuencia de uso (horas diarias y días semanales), plataformas utilizadas (Facebook, Instagram, TikTok, portales de noticias locales, etc.) y tipo de contenido consumido (noticias, entretenimiento, información sobre participación ciudadana).
- Influencia en la Opinión Pública: Percepción de la influencia de redes sociales y medios digitales en la opinión sobre temas locales, temas específicos más influenciados (política, servicios públicos, desarrollo comunitario) y prácticas de contraste de información.
- Participación Ciudadana: Percepción de la existencia de obstáculos y oportunidades para una participación ciudadana efectiva, problemas identificados (desinformación,

falta de acceso) y beneficios percibidos (movilización, acceso a información, espacios de debate).

Interpretación de Resultados:

- Relación entre Uso, Influencia y Participación: Los resultados del análisis cualitativo y cuantitativo se integraron para evaluar la relación entre el uso de redes sociales y medios digitales, la influencia en la opinión pública y la participación ciudadana en la parroquia Tarqui. Se identificaron las tendencias emergentes y se analizaron los factores que promueven o dificultan la participación ciudadana en la era digital.
- Implicaciones para Políticas Públicas: Se discutieron las implicaciones de los hallazgos para el desarrollo de políticas públicas y estrategias de comunicación que fomenten un uso responsable y crítico de la información digital, promuevan la alfabetización digital y fortalezcan la participación ciudadana en la región.
- Discusión de las Limitaciones: Se reconocieron y discutieron las limitaciones del estudio, incluyendo el tamaño y la representatividad de la muestra, las posibles fuentes de sesgo y la naturaleza no experimental de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

2.1 Resultados de la investigación cuantitativa (Encuesta).

Esta investigación busca comprender la interacción entre tecnología y participación ciudadana en la parroquia Tarqui. A través del análisis de datos, guiado por preguntas y objetivos, se explorará cómo redes sociales y medios digitales transforman la vida cívica local. El fin es generar información para diseñar estrategias de participación ciudadana más efectivas en la era digital. En las siguientes secciones, se detallará la metodología y se presentarán los hallazgos sobre el impacto de los medios digitales en esta parroquia guayaquileña.

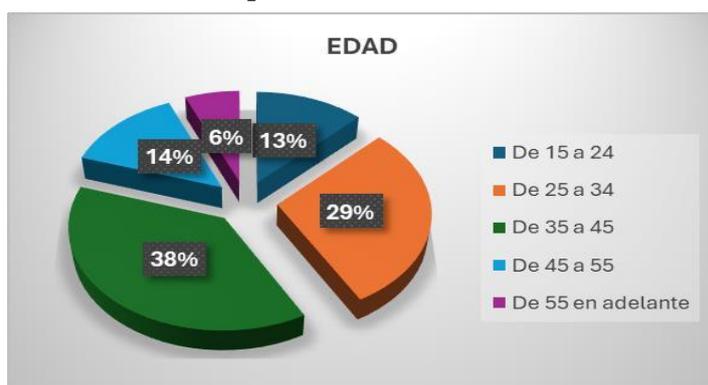
Tabla 4
Encuestados por Género

Género	Frecuencia	%
Femenino	190	52%
Masculino	173	47%
Otro	2	1%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados son mujeres (52%), lo que podría indicar una mayor disposición de este grupo a participar en encuestas sobre temas sociales y digitales. La sobrerrepresentación femenina en la muestra es un factor importante para considerar al interpretar los resultados.

Figura 1
Encuestados por Edad



Fuente: Elaboración propia

La franja más representada es la de 35 a 45 años (38%), sugiriendo que este grupo podría ser el más activo en el uso de medios digitales y redes sociales. Este grupo, activo en el uso de medios digitales y redes sociales, probablemente influye significativamente en las conclusiones.

Tabla 5
Tiempo de uso en redes sociales digitales

Cuenta de ¿Cuántas horas al día dedicas a usar redes sociales y medios digitales?	Frecuencia	%
1-3 horas	83	23%
4-6 horas	188	52%
Más de 6 horas	71	19%
Menos de 1 hora	23	6%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

Un 52% de los encuestados utiliza redes sociales entre 4 a 6 horas diarias, lo que indica un alto nivel de interacción con estas plataformas; el hecho de que un 52% de los encuestados dedique entre 4 y 6 horas diarias a las redes sociales indica una alta intensidad de uso que tiene profundas implicaciones en diversos aspectos de sus vidas.

Figura 2
Tiempo de uso a la semana en redes.



Fuente: Elaboración propia

Esto puede ser relevante para entender cómo las redes sociales influyen en su percepción y participación ciudadana, mientras que un 40% utiliza redes sociales todos los días, lo que refuerza la idea de que estas plataformas son una parte integral de su vida cotidiana.

La alta frecuencia e intensidad de uso de redes sociales entre los encuestados es un factor clave. Un 92% de encuestados está consolidando a las redes sociales como una parte integral de su rutina cotidiana. Esta combinación de alta intensidad y frecuencia de uso subraya la centralidad de las redes sociales en la vida de los encuestados y su potencial influencia en su percepción y participación ciudadana. Los medios digitales tienen una influencia notable en la vida de los habitantes de Tarqui, pero su impacto en la participación ciudadana se encuentra matizado. Existe una base para un mayor involucramiento, pero requiere de estrategias específicas.

Tabla 6
Frecuencia de uso de redes sociales

¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia?	Frecuencia	%
Facebook;	91	25%
Instagram	73	20%
TikTok	119	33%
X(Twiter)	22	6%
YouTube	50	14%
Otras	10	3%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales más utilizadas son TikTok con un 35%, seguido de Facebook 27% e Instagram 21%. La participación en temas locales se canaliza a través de una variedad de plataformas, siendo TikTok la red social más popular. Esto indica la necesidad de que las estrategias de participación ciudadana consideren el uso de videos cortos y contenido visual atractivo.

Figura 3
Medios digitales preferidos.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a medios digitales, los portales de noticias locales 55% y blogs de opinión 30% son los más consultados. Esta combinación de plataformas sugiere que la participación ciudadana se ve influenciada por contenido visual, noticias locales y análisis de opinión.

Tabla 7
Consumo de contenido digital.

¿Qué tipo de contenidos consumes principalmente en redes sociales y medios digitales?	Frecuencia	%
Entretenimiento y ocio	120	33%
Información sobre participación ciudadana	27	7%

Noticias y actualidad	211	58%
Otras	7	2%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

Un notable 58% consume principalmente noticias y actualidad, mientras que entretenimiento y ocio un 33% que es un valor alto ante el gusto de la información en redes, por lo que sugiere que los encuestados buscan información relevante sobre su entorno.

Sin embargo, solo un 7% busca información sobre participación ciudadana, indicando una posible desconexión entre el consumo de noticias y la acción participativa.

Figura 4

Frecuencia de búsqueda sobre participación.



Fuente: Elaboración propia

Preexiste una frecuencia notable en la búsqueda de información sobre temas de participación ciudadana en redes sociales y medios digitales con un 39% que lo hace ocasionalmente y un 29% rara vez.

Tabla 8

Influencia digital local.

¿Consideras que las redes sociales y medios digitales influyen en tu opinión sobre temas de interés local?	Frecuencia	%
Moderadamente	192	53%
Mucho	57	16%
Nada	25	7%
Poco	91	25%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

Un 52% considera que las redes sociales influyen moderadamente en su opinión sobre temas locales. Esto resalta el papel significativo que juegan estas plataformas en la formación de

opiniones, aunque también indica una falta de confianza total en su impacto. Existe una percepción de que los medios digitales influyen en la opinión pública, pero con un reconocimiento de la necesidad de verificación de datos. La desconfianza en los medios de comunicación ciudadana plantea un desafío para su uso en la participación.

Figura 5
Temas locales: percepción de influencia digital.



Fuente: Elaboración propia

En los temas de interés local crees que son más influenciados por las redes sociales y medios digitales genera interés en la política y gobierno local con un 55% sumado a esto un 20% los servicios públicos a esto con un 16% temas de desarrollo comunitario.

Tabla 9
Frecuencia de contraste de información.

¿Sueles contrastar la información que encuentras en redes sociales y medios digitales con otras fuentes?	Frecuencia	%
Nunca	26	7%
Ocasionalmente	152	42%
Rara vez	104	28%
Siempre	83	23%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

La contrastación de la información en redes sociales y medios digitales con otras fuentes son en un 42% realizadas ocasionalmente, un 28% rara vez y un 23 % siempre; estas cifras revelan una preocupante falta de práctica sistemática de verificación de información entre los encuestados. La mayoría no contrasta la información de manera regular, lo que los hace vulnerables a la desinformación y pone en riesgo su participación ciudadana informada.

Figura 6
Importancia de comparar contenidos.



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta de que si crees que es importante comparar diferentes contenidos para formarse una opinión sobre temas de interés local; un 41% lo creen moderadamente importante mientras que un 32% muy importante y un 21% poco importante; una mayoría reconoce la necesidad de contrastar contenidos, una porción significativa no lo considera fundamental y otra parte, aunque minoritaria, lo ve innecesario.

Tabla 10
Obstáculos a la participación ciudadana.

¿Consideras que existen obstáculos para una participación ciudadana efectiva a través de los medios de comunicación ciudadana?	Frecuencia	%
No estoy seguro/a	70	19%
No, no existen obstáculos	89	24%
Sí, existen obstáculos	206	56%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

La encuesta revela que la mayoría de los encuestados percibe la existencia de obstáculos 57% para una participación ciudadana efectiva. Un 24% considera que no existen obstáculos mientras que un 19% no está seguro.

Figura 7
Problemas en la participación digital.



Fuente: Elaboración propia

Los principales problemas identificados son la desinformación y noticias falsas 60% y la falta de acceso a los medios 33% mientras que un 7% polarización y conflictos. Se percibe la desinformación y las noticias falsas como el principal problema en el contexto de la información y los medios, seguido por la falta de acceso a los medios. Aunque la polarización y los conflictos son un problema existente, se percibe como menos urgente en comparación a los dos primeros.

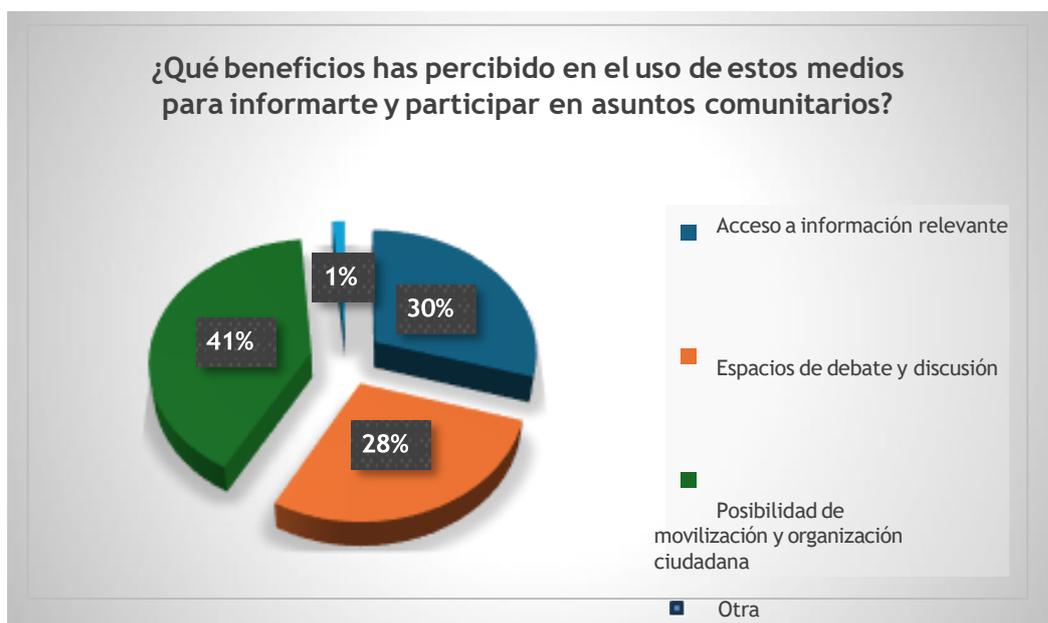
Tabla 11
Oportunidades en medios ciudadanos.

¿Crees que los medios de comunicación ciudadana ofrecen oportunidades para una participación más activa en interés local?	Frecuencia	%
No estoy seguro/a	77	21%
No, no ofrecen oportunidades	200	55%
Sí, ofrecen oportunidades	88	24%
Total general	365	100%

Fuente: Elaboración propia

En el tema en donde los medios de comunicación ciudadana ofrecen oportunidades para una participación más activa en temas de interés local un 55% cree que no ofrecen oportunidades, un 24% piensa que si ofrecen oportunidades y un 21% no está seguro. La percepción general es que los medios de comunicación ciudadana no están cumpliendo su promesa de fomentar la participación en temas locales. Existe un escepticismo generalizado y una falta de confianza en su utilidad, aunque un porcentaje menor reconoce su potencial.

Figura 8
Beneficios de la participación digital.



Fuente: Elaboración propia

A pesar de estos desafíos, se perciben beneficios en la posibilidad de movilización y organización ciudadana 41% el acceso a información relevante 30% y espacios de debate 28%; a pesar de los desafíos y las dudas sobre los medios de comunicación ciudadana, los encuestados reconocen que la participación ciudadana tiene el potencial de generar beneficios sustanciales en términos de movilización, acceso a información y debate.

Un alto porcentaje, 60%, opina que existen obstáculos para una participación ciudadana efectiva a través de medios digitales. Los problemas identificados incluyen:

- Desinformación y noticias falsas (57%)
- Falta de acceso a los medios (24%)

Esto refleja una preocupación generalizada sobre la calidad y veracidad de la información disponible, lo cual puede desincentivar la participación. A pesar de los obstáculos, un 24% cree que los medios digitales ofrecen oportunidades para una participación más activa. Los beneficios percibidos incluyen:

- Acceso a información relevante (30%)
- Posibilidad de movilización y organización ciudadana (41%)

Esto indica que, aunque hay desafíos, también hay un reconocimiento del potencial positivo que tienen estos medios para fomentar la participación.

Finalmente, la encuesta revela una compleja interacción de valores relacionados con la tecnología, la participación ciudadana y la información. Se destaca un valor por la información veraz, la participación, la formación de opiniones informadas y la acción colectiva. Existe una marcada preocupación por la desinformación y una crítica hacia la falta de equidad en el acceso a los medios. Asimismo, se manifiesta un fuerte valor por la conexión y el diálogo, aunque con un cierto grado de escepticismo hacia los medios de comunicación ciudadana. La mayoría de los encuestados son activos usuarios de redes sociales y medios digitales, pero también son conscientes de sus riesgos y limitaciones.

3.1 Análisis de Entrevistas a Profesionales de Medios Digitales en Guayaquil.

Se ha realizado una investigación por lo cual estas entrevistas buscan captar la visión de expertos sobre el impacto de las plataformas digitales en la participación ciudadana y la formación de opinión pública en contextos locales de Guayaquil.

Tabla 12

Análisis integrado de la entrevista, Ricardo Cruzatty (Periodista, Teleamazonas)

Aspecto	Descripción
Tipo de Contenido	Contenido diverso, incluyendo temas políticos, participación en asambleas y otros temas relevantes a la coyuntura actual, con enfoque en la cobertura nacional.
Principales Obstáculos	La proliferación de "fake news" y la dificultad de contrastar la información son el principal obstáculo, lo cual afecta la credibilidad del medio y de los temas que se tratan
Oportunidades para la Participación Ciudadana	Sí, al enfocarse en las opiniones de diversos grupos de la sociedad y utilizarlas para generar contenido periodístico de valor, creando puentes entre el poder y la comunidad
Estrategias para mejorar la participación	Lanzar preguntas a la ciudadanía sobre temas relevantes, buscando generar reacciones y conocer la percepción del público.
Plataformas Digitales para la Interacción	Instagram y X (Twitter) son las plataformas principales para la interacción
Percepción sobre la Libertad de Expresión	Las reacciones del público son equilibradas, con un 50% de opiniones positivas y un 50% negativas, lo cual es común a todos los medios de comunicación. No hay una tendencia marcada hacia lo positivo o negativo.
Frecuencia de Publicación	"A diario", con una estrategia de preguntas y encuestas diarias para involucrar a la audiencia en tiempo real, creando un diálogo constante.

Fuente: Elaboración propia

Teleamazonas, representado por Ricardo Cruzatty, adopta un enfoque tradicional y de cobertura nacional en la promoción de la participación ciudadana en redes sociales. Su frecuencia de publicación es alta, aunque no diaria, y su contenido abarca temas políticos y de coyuntura nacional. La principal preocupación de Teleamazonas es la proliferación de "fake news" y la dificultad para verificar la información, lo que afecta la credibilidad del medio. Buscan fomentar la participación a través de la recopilación de opiniones y la creación de contenido basado en ellas, actuando como un puente entre el poder y la comunidad. Su estrategia principal es lanzar preguntas a la ciudadanía para conocer su percepción y utilizan principalmente Instagram y X (Twitter) como plataformas de interacción.

Tabla 13

Análisis integrado de la entrevista, Camila Piedrahita (Profesional de Radio y Medios Digitales; Un café con JJ)

Aspecto	Descripción
Tipo de Contenido	Contenido informativo que incluye noticias diarias relevantes, entrevistas a expertos, y comentarios de la ciudadanía sobre la actualidad, con transmisiones en vivo.
Principales Obstáculos	La necesidad de una mayor presencia en Instagram y TikTok es vista como un obstáculo/oportunidad para llegar a públicos más jóvenes y aprovechar sus características de consumo de contenidos
Oportunidades para la Participación Ciudadana	Sí, a través de chats en vivo en YouTube y Facebook, donde la ciudadanía puede dejar preguntas y comentarios en tiempo real, promoviendo un diálogo abierto e instantáneo.
Estrategias para mejorar la participación	Publicar extractos de entrevistas en Instagram, con enlaces a YouTube, facilitando el acceso y la segmentación de contenidos por temas o invitados. Crear también contenido segmentado para la membresía de su canal.
Plataformas Digitales para la Interacción	Facebook, YouTube, X (Twitter) e Instagram son las plataformas que utiliza el medio para interactuar con la audiencia.
Percepción sobre la Libertad de Expresión	La libertad de expresión debe ejercerse con respeto, argumentos válidos y verificables, evitando la discriminación y el odio. La opinión y el diálogo son fundamentales para una comunicación efectiva.
Frecuencia de Publicación	"A diario", con una estrategia de preguntas y encuestas diarias para involucrar a la audiencia en tiempo real, creando un diálogo constante.

Fuente: Elaboración propia

La libertad de expresión debe ejercerse con respeto, argumentos válidos y verificables, evitando la discriminación y el odio. La opinión y el diálogo son fundamentales para una comunicación

La libertad de expresión debe ejercerse con respeto, argumentos válidos y verificables, evitando la discriminación y el odio. La opinión y el diálogo son fundamentales para una comunicación efectiva.

Camila Piedrahita, representando a Radio y Medios Digitales un café con JJ, destaca por un enfoque interactivo y dinámico en la participación ciudadana. La frecuencia de publicación es diaria, con el objetivo de crear un diálogo constante a través de preguntas y encuestas. El contenido es informativo e incluye noticias diarias, entrevistas a expertos, y comentarios de la ciudadanía, muchas veces en transmisiones en vivo. Si bien su enfoque es fuertemente digital, reconocen el desafío de llegar a públicos más jóvenes y la necesidad de mayor presencia en plataformas como Instagram y TikTok. Su estrategia de participación se basa en chats en vivo en YouTube y Facebook, fomentando el diálogo directo y segmentando contenido para diferentes públicos. Para ellos, la libertad de expresión debe ejercerse con respeto y ética.

Tabla 14

Análisis integrado, Susana Mancheno (Profesional Medio Digital, El Dato)

Aspecto	Descripción
Tipo de Contenido	Consultas directas a la ciudadanía sobre temas políticos, con preguntas enfocadas en la coyuntura y en la opinión pública sobre decisiones o propuestas políticas.
Principales Obstáculos	La poca credibilidad de los medios, debido a la polarización política, las acusaciones de noticias falsas y la presencia de trolls y bots, son los obstáculos principales.
Oportunidades para la Participación Ciudadana	Sí, al dar voz a la ciudadanía a través del espacio "Opinión Ciudadana", permitiendo que los políticos y la comunidad se conecten con las opiniones reales de las personas.
Estrategias para mejorar la participación	Conectar a los políticos con la ciudadanía a través de entrevistas en la calle, donde se aborden temas de coyuntura, promoviendo la interacción y la percepción de los medios como un espacio de información veraz.
Plataformas Digitales para la Interacción	X (Twitter), TikTok, Facebook, Instagram y YouTube son las plataformas donde su medio se encuentra presente e interactúa con su audiencia, adaptándose a cada una.
Percepción sobre la Libertad de Expresión	La libertad de expresión es fundamental y debe ser respetada, sin censura de comentarios positivos o negativos. La diversidad de opiniones es importante para la construcción de la sociedad. el diálogo entre todos los puntos de vista, sin que alguno se censure.

Frecuencia de Publicación	"Una vez a la semana" en un espacio dedicado llamado "Opinión Ciudadana", que busca conocer la perspectiva ciudadana sobre temas políticos relevantes. La frecuencia es menor, pero la interacción es profunda.
----------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

Susana Mancheno, del medio digital El Dato, prioriza dar voz a la ciudadanía en temas políticos y de actualidad, con un enfoque en la profundidad de la interacción más que en la frecuencia. Su publicación es semanal y se centra en el espacio "Opinión Ciudadana", donde consulta directamente a la ciudadanía sobre temas políticos de coyuntura. El principal obstáculo que enfrenta es la falta de credibilidad de los medios debido a la polarización política y la desinformación. El medio digital El Dato busca conectar a políticos y ciudadanos a través de entrevistas en la calle, promoviendo información veraz y fomentando el diálogo. Su estrategia de interacción se basa en la diversidad de plataformas digitales, incluyendo X (Twitter), TikTok, Facebook, Instagram y YouTube. Para Susana, la libertad de expresión es fundamental y debe respetarse sin censura, promoviendo el diálogo y la diversidad de opiniones.

El análisis de las 7 preguntas revela que, si bien los tres profesionales reconocen la importancia de los medios digitales para la participación ciudadana, existen diferencias significativas en sus enfoques y estrategias. Mientras que algunos medios se centran en la cobertura nacional y la diversidad de opiniones, otros prefieren el diálogo en tiempo real con la audiencia o la promoción de la conexión entre políticos y ciudadanos. Todos concuerdan en que la desinformación y la polarización política son los mayores desafíos para la participación ciudadana en el ámbito digital. La percepción de la libertad de expresión se mantiene como un derecho fundamental, pero también debe estar acompañada de la responsabilidad y el respeto

5.1.1 Conclusión General

Después de analizar exhaustivamente los datos de las encuestas y las entrevistas, se concluye que, si bien los medios digitales tienen una presencia significativa en la vida de los habitantes de Tarqui y tienen influencia en su opinión, esto no se traduce automáticamente en una participación ciudadana activa e informada. La desinformación y la falta de acceso a medios y verificación de estos dificultan una participación efectiva, pero a la vez, se reconocen oportunidades para movilizar y organizar a la comunidad a través de plataformas digitales.

5.1.2 Discusión

PI-1: ¿De qué manera influyen los medios digitales en la participación ciudadana en la parroquia de Tarqui, Guayaquil?

Los medios digitales tienen una influencia significativa en la formación de opiniones sobre temas locales en Tarqui (Tabla 8, Figura 5), particularmente en política, gobierno local y servicios públicos. Sin embargo, esta influencia no se traduce directamente en una participación ciudadana activa e informada. Si bien un alto porcentaje de encuestados

consume noticias y actualidad en línea (Tabla 7), solo una minoría busca activamente información sobre participación ciudadana (Figura 4). La desconfianza en la información en línea (Figura 7) y la falta de habilidades de verificación (Tabla 9) actúan como barreras para una participación más efectiva. Los medios digitales, además, ofrecen un potencial reconocido para la movilización y organización ciudadana (Figura 8).

Discusión: Según los hallazgos se encontraron en el siguiente estudio que se refleja la tensión entre el potencial democratizador de internet y las realidades de su uso en contextos específicos. Esto se indica en la poca participación ciudadana, a pesar de que los medios digitales tienen una influencia significativa en la formación de opiniones sobre temas locales como se refiere particularmente en política y gobierno local con un 55%, y servicios públicos un 20%. Sin embargo, esta influencia no se traduce directamente en una participación ciudadana activa e informada. Es cierto que un alto porcentaje de encuestados consume noticias y actualidad en línea con un porcentaje del 58%, pero en contraste, solo una minoría busca activamente información sobre participación ciudadana que refleja un 7%; por lo tanto, y en concordancia con lo que señala León (2018), el periodismo digital ha revolucionado el acceso a la información, empoderando a los ciudadanos con noticias actualizadas y permitiéndoles tomar decisiones informadas, este acceso no se traduce automáticamente en un compromiso cívico activo. En efecto, la velocidad y accesibilidad del periodismo digital, si bien facilitan la información y participación en debates públicos, no garantizan que los ciudadanos se involucren de manera significativa en la construcción de la agenda pública. La desconfianza en la información en línea y la falta de habilidades de verificación actúan como barreras para una participación más efectiva y activa. Los medios digitales, además, ofrecen un potencial reconocido para la movilización y organización ciudadana con un 41%, de aceptación.

Esta tensión se alinea con la teoría de la "brecha de conocimiento", que sugiere que el acceso a la información no necesariamente reduce las desigualdades sociales, ya que aquellos con mayor capital social y educativo tienden a beneficiarse más de las nuevas tecnologías. En este sentido, el simple acceso a los medios digitales no garantiza una participación ciudadana informada y activa. Según Andraus (2024), en su estudio sobre la difusión de contenidos políticos en redes sociales en Portoviejo, Ecuador, también señalan que la alta intensidad de uso de plataformas digitales no necesariamente se traduce en una participación política más efectiva. De hecho, en este estudio, un 52% de los encuestados dedica entre 4 y 6 horas diarias a redes sociales evidenciando que este hallazgo subraya la necesidad de complementar el acceso a la información con estrategias que fomenten el pensamiento crítico y la participación.

PI-2: *¿Cuáles son los principales canales digitales utilizados por los habitantes de Tarqui para participar en temas de interés local?*

Los habitantes de Tarqui utilizan una variedad de canales digitales pero los más destacados son TikTok destaca como la red social más popular con 33%, seguida por Facebook con un 25% seguida de Instagram con un 20%. En cuanto a medios digitales, los portales de noticias locales con un 55% y los blogs de opinión con un 30% son los más consultados. Esta

combinación sugiere que la participación ciudadana se ve influenciada por contenido visual, noticias locales y análisis de opinión.

Discusión: Según el análisis de los datos de esta investigación la prominencia de TikTok como plataforma para la participación ciudadana es un hallazgo relevante, ya que desafía la visión tradicional de las redes sociales como meros espacios de entretenimiento. El formato de video corto y el enfoque en la creatividad y la expresión personal de TikTok pueden ser atractivos para audiencias que buscan información rápida y fácil de consumir, así como oportunidades para expresar sus opiniones de manera creativa con contenido que atrapa al consumidor, esto sugiere que las estrategias de participación ciudadana deben adaptarse a las características de esta plataforma, utilizando contenido visual y narrativas atractivas para involucrar a los ciudadanos en temas de interés local. Tomando en cuenta la combinación con portales de noticias locales y blogs de opinión indica una valoración de la información más estructurada y con análisis. Conforme lo indica el informe de Mentinno (2024) sobre el estado digital en Ecuador, que señala a TikTok y Facebook como las plataformas con mayor cantidad de usuarios a nivel nacional, contrasta con el auge de TikTok en Tarqui, subrayando la importancia de considerar las dinámicas locales en el diseño de estrategias de participación; a pesar de la popularidad generalizada de estas plataformas, es imperativo analizar las preferencias y comportamientos específicos de cada comunidad para maximizar la efectividad de las iniciativas de participación ciudadana.

PI-3: *¿Cómo se percibe el uso de los medios digitales para la participación ciudadana en Tarqui por parte de los líderes comunitarios, funcionarios públicos y la comunidad en general?*

La comunidad en general reconoce el potencial de los medios digitales para la movilización con un 41%, y el acceso a la información con el 30%, pero también debemos tomar en cuenta que se muestra escepticismo sobre su efectividad real para fomentar la participación. Existe preocupación por la desinformación 60%, así como también la falta de acceso a la información con un 33%, y la polarización de conflictos un 7%. Los profesionales de medios digitales entrevistados Ricardo Cruzatty, Camila Piedrahita y Susana Mancheno reconocen la importancia de los medios digitales para la participación ciudadana, pero enfrentan desafíos como la desinformación, la polarización y la necesidad de llegar a audiencias más jóvenes. Sus estrategias varían desde la cobertura nacional hasta el diálogo en tiempo real y la conexión entre políticos y ciudadanos.

Discusión: La diversidad en la percepción entre la comunidad y los profesionales de los medios digitales subraya la necesidad de un enfoque más colaborativo y adaptado al contexto local. Si bien los profesionales que participaron en esta investigación reconocen el potencial y experimentan con diversas estrategias la participación ciudadana en medios digitales, la comunidad en general sigue mostrando escepticismo y preocupación por los riesgos asociados con el uso de estos. Esto sugiere que es necesario construir confianza en los medios digitales y fomentar una mayor participación de la comunidad en la definición de las estrategias de comunicación y participación ciudadana. En consecuencia la falta de confianza por parte de la ciudadanía tiene un mayor énfasis en los usuarios y generadores de contenidos, para esto la verificación de datos o información que circula es muy importante

a la hora de generar contenido. Los resultados de la encuesta muestran que un alto porcentaje de encuestados con un 60% identifican la desinformación como el principal problema al informarse y participar en temas locales a través de medios digitales, lo que resalta la urgencia de abordar este desafío. En comparación con el estudio realizado acerca de “El uso de TikTok como herramienta periodística: Análisis del lenguaje audiovisual y su compatibilidad con la información periodística” (Zeceovich, 2020), los hallazgos sugieren que TikTok, a diferencia de las redes sociales Facebook e Instagram promueve una interacción visual dinámica y creativa que facilita el consumo rápido de la información. No obstante, podemos ver que la inmediatez y accesibilidad muestran desafíos, y a su vez se puede implementar contenido verídico, llamativo y visualmente consumido.

PI-4: ¿Qué desafíos y oportunidades presenta la utilización de los medios digitales para la participación ciudadana en Tarqui?

El análisis sobre la utilización de medios digitales para la participación ciudadana en Tarqui nos revela un panorama complejo que requiere una estrategia integral. Los desafíos relacionados con la desinformación tienen un alto nivel con un 60% en los encuestados que la identifican como el principal problema, la falta de acceso a los medios con un 33%, y la desconfianza con un 25% que no deben ser menos importante ya que pueden debilitar los esfuerzos para fomentar una participación ciudadana informada y responsable. De esta manera en cuanto a los entrevistados Ricardo Cruzatty, Camila Piedrahita y Susana Mancheno profesionales de los medios, resaltan la dificultad de contrastar la información y la poca credibilidad de los medios debido a la polarización política, las acusaciones de noticias falsas y la presencia de trolls y bots como obstáculos principales. Además, un preocupante 42% de los encuestados contrasta la información "ocasionalmente" y un 28% "rara vez".

Discusión: En los datos encontrados, las oportunidades relacionadas con la movilización y organización ciudadana con un 41%, el acceso a la información con el 30%, mientras que la creación de espacios de debate consta de un 28%, es así como ofrecen un camino para superar estos desafíos de manera significativa. Es fundamental que las estrategias de participación ciudadana se basen en un enfoque que combine la alfabetización mediática, el fortalecimiento de los medios locales, la promoción del diálogo, la colaboración, y la garantía de la transparencia y el acceso a la información pública. Tal como lo indica Susana Mancheno en su entrevista en donde manifiesta que la participación ciudadana es importante para la opinión pública ya que busca conectar a políticos y ciudadanos a través de entrevistas en la calle, lo que demuestra el potencial de los medios digitales para facilitar la interacción y el debate. La diversidad de plataformas para la interacción como TikTok con un alto porcentaje del 33% de uso, mientras que Facebook no se queda atrás con el 25% no podemos dejar a un lado Instagram con un 20% de uso, a esto sumamos la consulta regular de portales de noticias locales que tiene una aceptación del 55%, y blogs de opinión con un 30%, de esta forma se evidencia que también ofrecen oportunidades para diversificar las estrategias de participación y llegar a diferentes segmentos de la población. Este panorama se enmarca en un contexto de creciente digitalización en Ecuador. Según el informe de Mentinno (2024), el acceso a internet a través de dispositivos móviles continúa en aumento, lo que sugiere que

las estrategias de participación ciudadana deben priorizar el diseño de contenido y plataformas optimizadas para dispositivos móviles.

Es fundamental que las estrategias de participación ciudadana se basen en un enfoque que combine la alfabetización mediática, el fortalecimiento de los medios locales, la promoción del diálogo y la colaboración, y la garantía de la transparencia y el acceso a la información pública. En la sección anterior de este trabajo, en el análisis de los profesionales se puede observar que estos le dan más énfasis y valor a la responsabilidad de la información y a su verificación, dejando una propuesta y un enfoque más adecuado para promover un debate público con la participación ciudadana.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2 Conclusiones

- Los medios digitales influyen en la opinión pública local, pero la participación se ve obstaculizada por la desconfianza, la falta de habilidades de verificación de noticias y el consumo pasivo de entretenimiento, destacando la necesidad de alfabetización mediática en la población.
- TikTok emerge como una plataforma preferida, exigiendo estrategias de participación ciudadana adaptadas a formatos visuales y narrativas atractivas, combinando la creatividad con información verificada y relevantes para la comunidad.
- La disparidad entre la comunidad y los profesionales de los medios subraya la necesidad de construir confianza en los medios digitales, fomentando la colaboración y la participación de la comunidad en la definición de estrategias de comunicación.
- El éxito en la participación ciudadana digital requiere de un enfoque integral que combine espacios democráticos para el fortalecimiento de los medios locales que incentiven el diálogo y la transparencia informativa, promoviendo un debate público responsable de una mera difusión de información.
- Finalmente, aunque se reconocen beneficios potenciales de los medios digitales, como la movilización, la organización y el acceso a información, aun es limitado el aprovechamiento de oportunidades para fomentar una participación ciudadana más activa e informada.

5.3 Recomendaciones

En consecuencia, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Implementar programas de alfabetización mediática que capaciten a los ciudadanos en el análisis crítico, la verificación de información y el uso responsable de redes sociales, especialmente enfocados en grupos vulnerables a la desinformación.
- Crear espacios de diálogo y colaboración entre medios, organizaciones comunitarias, funcionarios públicos y ciudadanos, que promuevan la transparencia, la rendición de cuentas y la participación en la toma de decisiones.
- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación periódica del impacto de las estrategias de participación ciudadana en medios digitales, ajustando las acciones según los resultados y garantizando la sostenibilidad a largo plazo.
- Es crucial que todos los actores involucrados trabajen de manera conjunta para transformar la relación entre tecnología y participación ciudadana. Los gobiernos locales deben diseñar políticas públicas que promuevan una participación informada responsable y crítica en los espacios digitales.
- Se recomienda la realización de estudios futuros que profundicen en el análisis del monitoreo y la verificación de la información, así como en la evaluación del impacto de la participación ciudadana en redes sociales. Dichas investigaciones deberían abarcar un espectro más amplio de territorios prioritarios en el Ecuador, con el objetivo de obtener una comprensión más exhaustiva y contextualizada de las

dinámicas de participación digital y su influencia en el ámbito social y político a nivel nacional.

Referencias.

- Aguilar, S. (enero-agosto, 2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2.), 333-338.
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Aguilera, C. R., (2001). Reseña de "Ciencia política: una introducción" de JOSEP M.^a VALLÉS. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (93), 289-294.
<https://www.redalyc.org/pdf/997/99717884015.pdf>
- Amoedo-Casais, A., Kaufmann-Argueta, J., Negrodo-Bruna, S., Moreno-Moreno, E., & Vara-Miguel, A. (2023). *Digital News Report España 2023*.
<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/551a8e02-a28e-44a4-9762-34adcf3aefa8/content>
- Anáhuac, R. G. (2024, 7 mayo). El Papel de las Redes Sociales en la Concienciación Social y Política. *Generación Anáhuac*. <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/el-papel-de-las-redes-sociales-en-la-concienciacion-social-y-politica> .
- Andraus Quintero, Cesar, y Gutiérrez Fernández, Jorge. (2024). El impacto de las Redes Sociales en la difusión de contenidos políticos en la ciudad de Portoviejo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 9(2), 1-17. Epub 05 de diciembre de 2024. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872024000200001
- Antunish, A. (05 de Agosto 2021) Periodismo digital y emprendimiento en pandemia. *PerDebate*. (s. f.).
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/2327/2860>
- Arnal, J., Del Rincón, D., Latorre, A., & EDITORIAL LABOR, S.A. (1992). Investigación educativa Fundamentos y metodologías. In *Investigación educativa Fundamentos y metodologías (Primera)*. EDITORIAL LABOR, S.A.
<https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/InvestigacionEducativa.pdf>
- Barragán-Martínez, X., y Guevara-Viejó, F. (2016). El gobierno electrónico en Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, 9(19), 110–127.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661268014/html/>
- Campos, E. (2021). Más allá de la innovación tecnológica. Esbozo de las dimensiones sociales y estructurales del periodismo digital. *Investigaciones Históricas*, 21(2), 165-181. <https://revistas.uva.es/index.php/invehisto/article/view/5466/4119>
- Castells, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. In *México Siglo XXI*. <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>

- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. [PDF]. Alianza Editorial.
<https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Código Orgánico Administrativo (2017) | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y servicios. (2017). <https://www.gob.ec/regulaciones/codigo-organico-administrativo-0>
- Constitución de la República del Ecuador. Decreto Legislativo 0. Registro oficial 449. (20 de Octubre 2008). Constitución de la República del Ecuador.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- De Medios Virtuales, C. (s. f.-b). Streaming y periodismo digital – Infinito Digital.
<http://indi.ups.edu.ec/streaming-y-periodismo-digital/>
- Díaz, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. Gestión y política pública, 26(2), 341-379.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341
- Díaz, D., (2000). Perspectiva del periodismo digital en México . Revista Latina de Comunicación Social, 3(32), 1-7. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81933204.pdf>
- Espinosa, Mario. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. Andamios, 5(10), 71-109. Recuperado en 18 de febrero de 2025, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000100004&lng=es&tlng=es.
- Estado Digital Ecuador Octubre 2024 - Mentinno - Acompañamiento directivo y analítica para negocios. (2024, 5 noviembre). Mentinno - Acompañamiento Directivo y Analítica Para Negocios. <https://www.mentinno.com/estado-digital-ecuador-octubre-2024-2/>
- Estrategia Nacional de Gobierno Electrónico.
<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1156/4261>
- Frankenberg, L., (2010). Interactividad y democracia deliberativa en el periodismo digital en México. Comunicación y Sociedad, (23), 97-123.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a5.pdf>
- Gómez Chávez, K. P., Mendoza Bravo, J., & Zambrano Veléz, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio a La Posta y GK. Revista San Gregorio, (48), 113–122. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1968>
- Gómez Chávez, K. P., Mendoza Bravo, J., & Zambrano Veléz, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio a La Posta y GK. Revista San Gregorio, (48), 113–122. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1968>

- Gómez Chávez, K. P., Mendoza Bravo, J., & Zambrano Veléz, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio a La Posta y GK. *Revista San Gregorio*, (48), 113–122. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1968>
- Gómez, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 29-46
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1682/3582>
- Hamada, J. P., (2013). Estudios sobre periodismo digital: ejes principales que guiaron el abordaje de la digitalización de las noticias. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (57), 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950253004>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación científica. https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion
- INEC. (2019). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/ENEMDU/Condiciones_de_Vida_Segun_Nivel_Preparacion_Academica.pdf
- Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo. (2023). El futuro del periodismo digital: Tendencias y desafíos. [Informe]. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es>
- Jácome, A. (3 de abril 2023)Retos y oportunidades de la Ley de Transformación Digital - Apolo. (s. f.). <https://apolo.ec/retos-y-oportunidades-de-la-ley-de-transformacion-digital/>
- Kemp, S. (2024, 31 enero). Digital 2024: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Lippmann, W. (1965). Public opinion. 1922. <https://www.labiblioteca.mx/llyfrgell/2128.pdf>
- Marañón, C., (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- MCCHESNEY, R., (2013). Aquello es ahora, y esto fue entonces: Walter Lippmann y la crisis del periodismo. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 18(), 39-49. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93528051004.pdf>
- McLuhan, E., (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. https://www.researchgate.net/publication/283806394_La_teoria_de_la_comunicacion_de_Marshall_McLuhan_el_butronero
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL). (2016). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/>

- Navarro, A. M., y Castañeda, M. (2018). Periodismo digital y democracia participativa: un análisis de las redes sociales en América Latina. *Razón y Palabra*, 23(109), 99-110. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1842/1625>
- Ordoñez, E., Toledo, D. A. D., y Campoverde, M. I. A. (2021). Reflexiones sobre gobierno electrónico y participación ciudadana en Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/6559/655969720003/html/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). Government-to-citizen (G2C) e-government. <https://press.un.org/en/2019/sc14034.doc.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (2024, 23 de septiembre). Impulsar la salud digital puede ayudar a prevenir millones de muertes por enfermedades no transmisibles. [Comunicado de prensa]. <https://www.who.int/news/item/23-09-2024-boosting-digital-health-can-help-prevent-millions-of-deaths-from-noncommunicable-diseases>
- Rivera, Erika J. (2017). La democracia deliberativa según Jürgen Habermas*. *Revista Jurídica Derecho*, 5(6), 89-108. Recuperado en 05 de febrero de 2025, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2413-28102017000100007&lng=es&tlng=es.
- USEK-Chile. (8 de enero 2022). Redes sociales y participación ciudadana. [Documento en línea]. Universidad SEK-Chile. <https://usek.cl/wp-content/uploads/2020/02/redes-sociales-y-participacion-ciudadana.pdf>
- Vaca, M. (2024, 31 mayo). Las redes sociales son herramienta para el diálogo, no para la propaganda. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/las-redes-sociales-son-herramienta-para-el-dialogo-no-para-la-propaganda%EF%BF%BC.html>
- Valbuena, N. (2023). Periodismo Digital: Una era de cambios en el periodismo tradicional . #PerDebate, 7(1), 80–93. <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049>
- Vallejo, R. M., & Pérez, B. Z. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5882870013/html/>
- Villafranco Robles, Citlali. (2005). El papel de los medios de comunicación en las democracias. *Andamios*, 2(3), 7-21. Recuperado en 05 de febrero de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000200001&lng=es&tlng=es.
- Vista de Impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia: caso Ecuador. (s. f.-b). <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1842/1625>
- Viveros, Diana, y Mellado, Claudia. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa

de referencia en Ecuador. Comunicación y sociedad, (32), 143-169.

<https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>

Zecevich, M. (2020). El uso de TikTok como herramienta periodística: Análisis del lenguaje audiovisual y su compatibilidad con la información periodística.

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660729/Zecevich_CM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Anexos

Figura 9

Informe general de respuestas de la encuesta

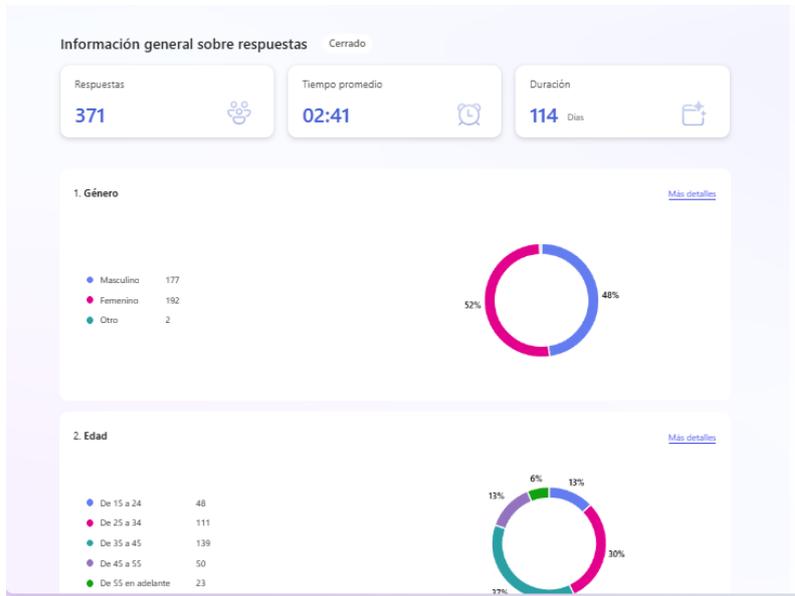
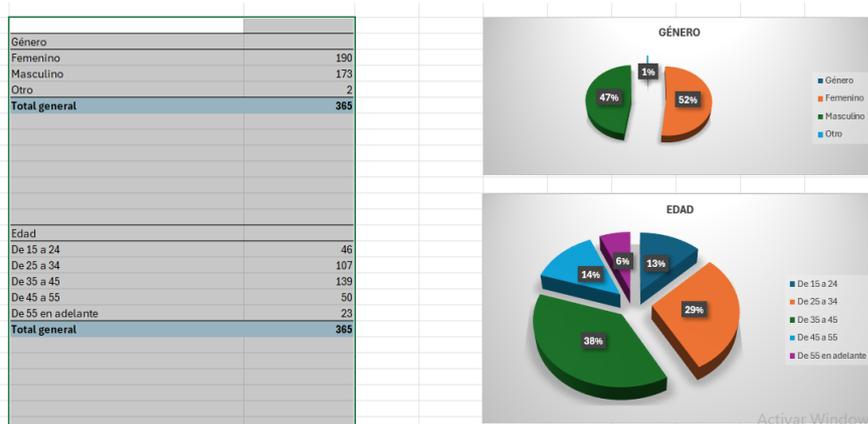


Figura 10

Excel de datos



Entrevista

Entrevista 1: Ricardo Cruzatty (Periodista, Teleamazonas)

- 1.Frecuencia de Publicación sobre Participación Ciudadana: Ricardo indica que su medio publica contenido relacionado con la participación ciudadana "casi siempre", debido a la cobertura nacional. Este enfoque abarca diversas temáticas y áreas geográficas.
- 2.Tipo de Contenido sobre Participación Ciudadana: El contenido desarrollado por el medio es diverso, abarcando temas políticos, asambleas y otros aspectos de interés ciudadano.
- 3.Principales Obstáculos para la Participación en Redes Sociales: Ricardo destaca la proliferación de noticias falsas ("fake news") como el principal obstáculo, subrayando la necesidad de contrastar la información con fuentes oficiales y expertos.
- 4.Oportunidades para la Participación Ciudadana: Su medio busca ofrecer oportunidades al estar enfocado en la opinión de diversos grupos de la sociedad (jóvenes, adultos, adultos mayores), utilizando esto para generar contenido periodístico relevante.
- 5.Estrategias para Mejorar la Participación en Redes Sociales: El medio implementa estrategias como lanzar preguntas a la ciudadanía sobre temas relevantes, similares a las realizadas por otros medios como El Comercio o El Expreso, para generar reacciones y conocer la percepción pública.
- 6.Plataformas Digitales para Interactuar con la Comunidad: Las plataformas principales de interacción son Instagram y X (Twitter).
- 7.Percepción sobre la Libertad de Expresión: Ricardo percibe que las reacciones del público son equilibradas, con opiniones tanto positivas como negativas sobre las noticias, lo cual considera común a todos los medios de comunicación. Reconoce un 50/50 en las percepciones, mostrando una división en cuanto al respaldo o crítica a las noticias.

Figura 11

Fotografía entrevista 1



Entrevista 2: Camila Piedrahita (Profesional de Radio y Medios Digitales)

- 1.Frecuencia de Publicación sobre Participación Ciudadana: Camila menciona que su medio publica contenido sobre participación ciudadana a diario, con encuestas y preguntas dirigidas a la audiencia en tiempo real.
- 2.Tipo de Contenido sobre Participación Ciudadana: El contenido informativo se combina con entrevistas a invitados. La cercanía con la comunidad se manifiesta a través de comentarios en redes sociales, que informan sobre la situación en diversas localidades.
- 3.Principales Obstáculos para la Participación en Redes Sociales: Camila identifica la necesidad de una mayor presencia en Instagram y TikTok como una oportunidad, reconociendo el valor de llegar a audiencias más jóvenes en estas plataformas.
- 4.Oportunidades para la Participación Ciudadana: La principal oportunidad es el chat en vivo durante las transmisiones en YouTube y Facebook, donde se reciben preguntas y comentarios de la audiencia en tiempo real. También se consideran los comentarios que se dejan después de las transmisiones.
- 5.Estrategias para Mejorar la Participación en Redes Sociales: La estrategia clave es la publicación de extractos de entrevistas en Instagram, con enlaces a las entrevistas completas en YouTube, lo que facilita el acceso y la segmentación del contenido. También se destaca la segmentación del contenido por medio de una membresía paga.
- 6.Plataformas Digitales para Interactuar con la Comunidad: El medio utiliza Facebook, YouTube, X (Twitter) e Instagram para la interacción con la audiencia.
- 7.Percepción sobre la Libertad de Expresión: La libertad de expresión debe ejercerse con respeto, argumentos válidos y verificables, evitando la denigración, la discriminación o el odio. Se valora el respeto y la ética en la comunicación.

Figura 12

Fotografía entrevista 2



Entrevista 3: Susana Mancheno (Profesional de Medios Digitales, El Dato)

- 1.Frecuencia de Publicación sobre Participación Ciudadana: Susana señala que su medio utiliza el espacio "Opinión Ciudadana" una vez a la semana, para preguntar a los ciudadanos sobre temas de coyuntura política en varias ciudades del país.
- 2.Tipo de Contenido sobre Participación Ciudadana: El contenido se centra en consultas a la ciudadanía sobre temas políticos, como preferencias electorales, con el objetivo de dar voz a las personas.
- 3.Principales Obstáculos para la Participación en Redes Sociales: La principal dificultad es la falta de credibilidad debido a la polarización política y la desinformación, incluyendo acusaciones de noticias falsas o comentarios pagados, además de la presencia de bots y trolls.
- 4.Oportunidades para la Participación Ciudadana: El medio brinda una oportunidad para que los ciudadanos expresen sus opiniones sin filtros ni pagos, permitiendo que los políticos conozcan de primera mano la perspectiva pública.
- 5.Estrategias para Mejorar la Participación en Redes Sociales: Se busca que los políticos conecten con la ciudadanía a través de entrevistas en la calle con temas relevantes, y se fomenta la interacción en redes sociales para que no se perciban como plataformas de desinformación.
- 6.Plataformas Digitales para Interactuar con la Comunidad: Se utilizan X (Twitter), TikTok, Facebook, Instagram y YouTube para interactuar con la comunidad, adaptándose a las características de cada plataforma y sus usuarios.
- 7.Percepción sobre la Libertad de Expresión: La libertad de expresión es fundamental y debe ser respetada, sin censura de comentarios positivos o negativos. Es importante construir en comunidad y dar oportunidad a cada voz.

Figura 13

Fotografía entrevista 3



Figura 14

Resultados de entrevista

Aspecto	Descripción	Variable	Dimensión	Indicador	Item de Encuesta (Número Implícito)
Tipo de Contenido	Contenido diverso, incluyendo temas políticos, participación en asambleas y otros temas relevantes a la coyuntura actual, con enfoque en la cobertura nacional.	Impacto de redes sociales y medios digitales en la participación	Frecuencia de uso	Horas de uso diario	Sección 1, Pregunta 1: ¿Cuántas horas al día dedicas a usar redes
Principales Obstáculos	La proliferación de "fake news" y la dificultad de contrastar la información son el principal obstáculo, lo cual afecta la credibilidad del medio y de los temas que se tratan				Sección 2, Pregunta 2: ¿Cuántos días a la semana utilizas redes sociales y medios
Oportunidades para la Participación Ciudadana	Si, al enfocarse en las opiniones de diversos grupos de la sociedad y utilizarlas para generar contenido periodístico de valor, creando puentes entre el poder y la comunidad				
Estrategias para mejorar la participación	Lanzar preguntas a la ciudadanía sobre temas relevantes, buscando generar reacciones y conocer la percepción del público.	Plataformas utilizadas		Redes sociales usadas	Sección 1, Pregunta 3: ¿Qué redes sociales
Plataformas Digitales para la Interacción	Instagram y X (Twitter) son las plataformas principales para la interacción				Días de uso semanal
Percepción sobre la Libertad de Expresión	Las reacciones del público son equilibradas, con un 50% de opiniones positivas y un 50% negativas, lo cual es común a todos los medios de comunicación. No hay una tendencia marcada hacia lo positivo o negativo.				
Frecuencia de Publicación	"A diario", con una estrategia de preguntas y encuestas diarias para involucrar a la audiencia en tiempo real, creando un diálogo constante.				

Principales Obstáculos	La poca credibilidad de los medios, debido a la polarización política, las acusaciones de noticias falsas y la presencia de trolls y bots, son los obstáculos principales.				Temas
Oportunidades para la Participación Ciudadana	Si, al dar voz a la ciudadanía a través del espacio "Opinión Ciudadana", permitiendo que los políticos y la comunidad se conecten con las opiniones reales de las personas.				influenciados
Estrategias para mejorar la participación	Conectar a los políticos con la ciudadanía a través de entrevistas en la calle, donde se aborden temas de coyuntura, promoviendo la interacción y la percepción de los medios como un espacio de información veraz.				
Plataformas Digitales para la Interacción	X (Twitter), TikTok, Facebook, Instagram y YouTube son las plataformas donde su medio se encuentra presente e interactúa con su audiencia, adaptándose a cada una.				
Percepción sobre la Libertad de Expresión	La libertad de expresión es fundamental y debe ser respetada, sin censura de comentarios positivos o negativos. La diversidad de opiniones es importante para la construcción de la sociedad el diálogo entre todos los puntos de vista, sin que alguno se censure.				Contraste de información
	"Una vez a la semana" en un espacio dedicado llamado "Opinión Ciudadana"				Verificación de fuentes