



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN)**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
(FECYT)**

**CARRERA: COMUNICACIÓN**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE LA COBERTURA DEL  
CICLISMO FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:  
DIARIO EL NORTE, LA HORA Y PRIMICIAS”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciatura en Comunicación**

**Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano**

**Autor (a):** Portilla Zabala Heidy Lisbeth

**Director (a):** Msc. Rosero Vaca Armando Fabricio

**Ibarra – Ecuador 2025**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	0450110697		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Portilla Zabala Heidy Lisbeth		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cristóbal Colón – Cumbaltar		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:hlportillaz@utn.edu.ec">hlportillaz@utn.edu.ec</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	62292455	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0981782144

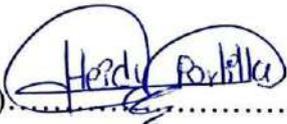
DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“Análisis de contenido sobre la cobertura del ciclismo femenino en los medios de comunicación: Diario el Norte, La Hora y Primicias”
<b>AUTOR (ES):</b>	Portilla Zabala Heidy Lisbeth
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	2025/03/14
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Comunicación
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Carolina Guzmán / Msc. Fabricio Rosero

## CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de marzo de 2025

### EL AUTOR:

(Firma)  .....

Nombre: Heidi Lisbeth Portilla Zabala

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 14 de marzo de 2025

Msc. Fabricio Rosero

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



*Msc. Fabricio Rosero*

*C.C.: 1712539129*

## DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dedicado, en primer lugar, a Dios, por ser la fuerza divina que me ha impulsado a alcanzar mi máximo potencial y a tomar las decisiones más acertadas tanto en mi vida como en el proceso de aprendizaje de los últimos cuatro años.

A mi padre, Fausto Portilla, quien ha sido el motor que impulsó cada una de mis actividades. Su pasión por el deporte fue una guía inspiradora en este trabajo de investigación. Sin su compañía, sus consejos y su cuidado, nada de esto hubiera sido posible. A mi madre, Carmen Zabala, que con su ternura me apoyó día a día, y cuyas oraciones me brindaron la paz y la fuerza necesarias. Mis logros son para ustedes, mis queridos padres.

A mi abuelita, Elina Arcos, que es mi compañera y mi apoyo en los momentos más importantes. Aquella mujer que siempre estuvo orgullosa de mí y se mantuvo pendiente de cada actividad que realicé para darme ánimos. Es una mujer capaz de sacrificar su propio bienestar para apoyarme y buscar mi felicidad.

A mi amigo, Estiven Gonzalez, quien estuvo presente desde el primer día y fue mi compañero en toda la travesía universitaria. Se convirtió en un hermano, consejero y cuidador, impulsándome a llegar hasta el final. Su apoyo emocional y académico me ayudó a mejorar como ser humano y como estudiante.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida. Su guía ha sido fundamental para mi crecimiento como ser humano y para comprender que nada sucede sin su voluntad, y que todo lo que ocurre es para bien.

A todas las personas que estuvieron presentes en mi vida universitaria compartiendo enseñanzas, consejos y palabras de apoyo, les agradezco profundamente. Cada persona fue un pilar importante en mi camino hacia el logro de mis objetivos.

Es importante reconocer la labor realizada por mi director, el Msc. Fabricio Rosero y mi asesora, la Msc. Carolina Guzmán. Quiero expresar mi agradecimiento porque a pesar de sus ocupaciones, siempre encontraron tiempo para compartir sus conocimientos y guiarme en este proyecto de investigación. Además, de ser mis mentores, han sido una inspiración para convertirme en una buena profesional. Sus clases, tutorías y experiencias son fundamentales para mi futuro profesional.

Quiero agradecer a la Ph.D. Ana María Larrea, por ser una buena docente que nos acompañó en todo el proceso del desarrollo del proyecto. Sus enseñanzas, estrategias y recomendaciones han estructurado la base de mi investigación. Gracias por su apoyo constante y la confianza que depositó en mí durante cada avance. Es una de las docentes que siempre recordaré con cariño.

Agradezco a mis profesores de la carrera de Comunicación, quienes no solo nos enseñaron a ser buenos profesionales, sino también buenas personas. Sus enseñanzas en el aula son una guía invaluable, y los momentos compartidos serán una base sólida para nuestro proyecto de vida.

No quiero dejar de lado, a mis compañeros de la universidad, especialmente a Nataly Erazo y Melissa Erazo, con quienes formamos “Efectos EP”, un símbolo de nuestra colaboración en cada presentación de trabajos y exámenes finales. Después de estos cuatro años, me doy cuenta de que cada noche de estudio y cada reunión nos ayudaron a superar nuestros límites e intentar ser mejores. También quiero agradecer a mi amigo, Steven Haro, con quien compartí muchos momentos de trabajo, sociales y personales a lo largo de la carrera.

Finalmente, agradezco a mi querida universidad, que se convirtió en mi segundo hogar y el lugar donde generé muchas historias, recuerdos y vivencias que me acompañarán a lo largo de mi vida. A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos.

## RESUMEN

La equidad informativa entre el deporte masculino y femenino ha sido un tema recurrente en el periodismo deportivo del país. El presente trabajo muestra los resultados de la investigación sobre la cobertura del ciclismo femenino en las páginas web de los medios de comunicación más influyentes a nivel local, regional y nacional: Diario El Norte, La Hora y Primicias. El análisis busca visibilizar las diferencias en el tratamiento informativo y su impacto en la percepción pública del ciclismo femenino.

Para ello, se empleó una metodología mixta, que combina herramientas cuantitativas para el análisis de contenido de los medios seleccionados y herramientas cualitativas mediante entrevistas semiestructuradas a expertos y ciclistas. Se recolectaron datos de periodistas y deportistas involucrados en la cobertura y práctica del ciclismo, lo que permitió identificar las posturas y percepciones de ambas partes respecto a la representación del ciclismo femenino en los medios ecuatorianos.

Los principales resultados revelan una notable disparidad en la cobertura mediática, con un mayor énfasis en el ciclismo masculino en comparación con el femenino. Se identificó una preferencia significativa en términos de extensión de texto, uso de fotografías y enfoque informativo. Aunque los medios analizados publicaron contenido sobre el ciclismo femenino, este fue mínimo y generalmente se limitó a momentos en que las deportistas alcanzaron logros históricos o participaron en eventos destacados. Además, el tratamiento informativo presentó un carácter superficial, omitiendo análisis técnicos sobre el desempeño y la relevancia de las competiciones, tanto nacionales como internacionales.

### **Palabras claves:**

Análisis de Contenido, Ciclismo Femenino, Medios de Comunicación, Equidad Informativa, Periodismo Deportivo, Tratamiento Informativo.

## **ABSTRACT**

Information equity between men's and women's sports has been a recurring theme in the country's sports journalism. This paper shows the results of the research on the coverage of women's cycling in the web pages of the most influential local, regional and national media: Diario El Norte, La Hora and Primicias. The analysis seeks to make visible the differences in the informative treatment and its impact on the public perception of women's cycling.

For this purpose, a mixed methodology was used, combining quantitative tools for the content analysis of the selected media and qualitative tools through semi-structured interviews with experts and cyclists. Data were collected from journalists and athletes involved in the coverage and practice of cycling, which made it possible to identify the positions and perceptions of both parties regarding the representation of women's cycling in the Ecuadorian media.

The main results reveal a notable disparity in media coverage, with a greater emphasis on male cycling compared to female cycling. Significant preference was identified in terms of text length, use of photographs and informative approach. Although the media analyzed published content on women's cycling, it was minimal and generally limited to moments in which female athletes achieved historic achievements or participated in outstanding events. In addition, the informative treatment presented a superficial character, omitting technical analysis on the performance and relevance of competitions, both national and international.

### **Key words:**

Content Analysis, Women's Cycling, Media, Informative Equity, Sports Journalism, Informative Treatment.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	- 14 -
1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	- 18 -
1.1 Fundamentos Teóricos .....	- 18 -
1.1.1 Teoría de la Agenda Setting .....	- 18 -
1.1.2 Teoría del Framing o Encuadre .....	- 20 -
1.1.3 Teoría de la Espiral del Silencio .....	- 21 -
1.2 Medios de Comunicación Digitales .....	- 22 -
1.2.1 Medios Digitales .....	- 22 -
1.2.2 Las páginas web como medio de información .....	- 24 -
1.2.3 Tratamiento del contenido en páginas web .....	- 25 -
1.2.4 Tipos de narrativas en la comunicación digital .....	- 25 -
1.3 Periodismo deportivo .....	- 26 -
1.3.1 Historia y evolución del periodismo deportivo .....	- 26 -
1.3.2 Importancia del periodismo en el deporte .....	- 27 -
1.3.3 Periodismo deportivo femenino.....	- 29 -
1.3.4 Visibilidad de la mujer deportista en los medios de comunicación.....	- 31 -
1.4 Género, derecho y deporte en Ecuador.....	- 32 -
1.4.1 Derechos Humanos .....	- 32 -
1.4.2 Deporte femenino .....	- 33 -
1.4.3 Estereotipos de género.....	- 35 -
1.4.4 Ciclismo femenino en Ecuador.....	- 36 -
2. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	- 39 -
2.1 Tipo de Investigación.....	- 39 -
2.2 Técnicas e instrumentos de investigación .....	- 39 -
2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis .....	- 40 -
2.4 Matriz de operacionalización de variables o matriz diagnóstica .....	- 40 -
2.5 Participantes .....	- 42 -
2.6 Procedimiento y plan de análisis de datos .....	- 44 -
3. CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	- 45 -
3.1 Presentación de resultados cuantitativos.....	- 45 -
3.1.1 Análisis de datos generales de los tres medios de comunicación .....	- 45 -

3.1.2	Análisis de datos específicos de los tres medios de comunicación .....	- 49 -
3.2	Presentación de resultados cualitativos .....	- 67 -
3.2.1	Matriz de análisis de las entrevistas dirigidas a Santiago Guerrero (AC1) y Martha Córdova (AC2).....	- 67 -
3.2.2	Matriz de análisis de las entrevistas dirigidas a los ciclistas: Dayana Aguilar (AC3) y Martín López (AC4).....	- 79 -
4.	CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	- 88 -
5.	CONCLUSIONES.....	- 92 -
6.	RECOMENDACIONES .....	- 93 -
7.	REFERENCIAS .....	- 95 -
8.	ANEXOS.....	- 103 -

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Etapas de los medios digitales</i> .....	- 23 -
Tabla 2 <i>Lenguaje inclusivo en cuanto al género</i> .....	- 32 -
Tabla 3 <i>Mujeres representativas en el deporte ecuatoriano</i> .....	- 34 -
Tabla 4 <i>Referentes del ciclismo femenino en Ecuador</i> .....	- 36 -
Tabla 5 <i>Matriz de operacionalización de variables (o matriz diagnóstica)</i> .....	- 40 -
Tabla 6 <i>Perfiles de los medios seleccionados</i> .....	- 42 -
Tabla 7 <i>Perfil de los entrevistados</i> .....	- 43 -
Tabla 8 <i>Publicaciones relacionadas con ciclismo clasificadas por género periodístico en las páginas web</i> .....	- 46 -
Tabla 9 <i>Segmentación de publicaciones basada en el enfoque informativo del Diario El Norte</i> .....	- 55 -
Tabla 10 <i>Análisis de la distribución por tipo de texto del Diario La Hora</i> .....	- 59 -
Tabla 11 <i>Segmentación de publicaciones basada en el enfoque informativo del Diario La Hora</i> .....	- 60 -
Tabla 12 <i>Clasificación de las publicaciones según el género periodístico del Diario Primicias</i> .....	- 62 -
Tabla 13 <i>Análisis de la distribución por tipo de texto del Diario Primicias</i> .....	- 64 -
Tabla 14 <i>Segmentación de publicaciones basada en el enfoque informativo del Primicias</i> ..	- 66 -
Tabla 15 <i>Matriz de análisis de entrevistas a periodistas deportivos</i> .....	- 67 -
Tabla 16 <i>Matriz de análisis de entrevistas a ciclistas profesionales</i> .....	- 79 -
Tabla 17 <i>Cumplimiento de hipótesis</i> .....	- 88 -

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Capas de cebolla de la Agenda Setting</i> .....	18 -
Figura 2 <i>Fases del periodismo deportivo</i> .....	27 -
Figura 3 <i>Desafíos que enfrenta el periodismo deportivo femenino</i> .....	30 -
Figura 4 <i>Cantidad total de publicaciones sobre ciclismo en cada medio de comunicación</i> ..	45 -
Figura 5 <i>Publicaciones sobre ciclismo segmentadas según su ámbito en las páginas web</i> ...	46 -
Figura 6 <i>Clasificación de publicaciones de ciclismo según el tipo de texto en las plataformas web</i> .....	47 -
Figura 7 <i>Publicaciones sobre ciclismo analizadas en función de elementos visuales y enlaces a recursos externos</i> .....	47 -
Figura 8 <i>Análisis de publicaciones sobre ciclismo según el enfoque informativo en las páginas web</i> .....	48 -
Figura 9 <i>Publicaciones sobre ciclismo clasificadas según el género del periodista responsable</i> .....	49 -
Figura 10 <i>Distribución de publicaciones según la categoría de la disciplina ciclística del Diario El Norte</i> .....	49 -
Figura 11 <i>Publicación del Diario el Norte de la categoría de ciclismo femenino</i> .....	50 -
Figura 12 <i>Clasificación de las publicaciones según el género periodístico del Diario El Norte</i> .....	51 -
Figura 13 <i>Publicación del Diario El Norte de la categoría del género periodístico</i> .....	52 -
Figura 14 <i>Publicaciones organizadas de acuerdo con el ámbito de difusión del Diario El Norte</i> .....	52 -
Figura 15 <i>Publicación del Diario El Norte de la categoría ámbito de publicación internacional</i> .....	53 -
Figura 16 <i>Análisis de la distribución por tipo de texto del Diario El Norte</i> .....	53 -
Figura 17 <i>Publicación del Diario El Norte de la categoría tipo de texto</i> .....	53 -
Figura 18 <i>Cantidad de publicaciones en función de los elementos visuales presentes del Diario El Norte</i> .....	54 -
Figura 19 <i>Publicaciones del medio según su vinculación con otros recursos del Diario El Norte</i> .....	54 -
Figura 20 <i>Publicaciones clasificadas por el género del periodista responsable del Diario El Norte</i> .....	55 -
Figura 21 <i>Segmentación de publicaciones por categorías de ciclismo del Diario La Hora</i> ..	56 -
Figura 22 <i>Publicación del Diario La Hora de la categoría del ciclismo mixto</i> .....	57 -
Figura 23 <i>Clasificación de las publicaciones según el género periodístico del Diario La Hora</i> .....	57 -
Figura 24 <i>Publicaciones organizadas de acuerdo con el ámbito de difusión del Diario La Hora</i> .....	58 -
Figura 25 <i>Cantidad de publicaciones en función de los elementos visuales presentes del Diario La Hora</i> .....	59 -

Figura 26 <i>Publicaciones del medio según su vinculación con otros recursos del Diario La Hora</i> .....	- 60 -
Figura 27 <i>Publicaciones clasificadas por el género del periodista responsable del Diario La Hora</i> .....	- 61 -
Figura 28 <i>Distribución de publicaciones según la categoría de la disciplina ciclística del Diario Primicias</i> .....	- 61 -
Figura 29 <i>Publicación de Primicias de la categoría del ciclismo mixto</i> .....	- 62 -
Figura 30 <i>Publicaciones organizadas de acuerdo con el ámbito de difusión del Diario Primicias</i> .....	- 63 -
Figura 31 <i>Publicación de Primicias de la categoría del tipo de texto largo</i> .....	- 64 -
Figura 32 <i>Publicación de Primicias de la categoría del tipo de texto medio</i> .....	- 64 -
Figura 33 <i>Cantidad de publicaciones en función de los elementos visuales presentes del Diario Primicias</i> .....	- 65 -
Figura 34 <i>Publicaciones del medio según su vinculación con otros recursos del Diario Primicias</i> .....	- 66 -
Figura 35 <i>Publicaciones clasificadas por el género del periodista responsable del Diario Primicias</i> .....	- 66 -

# 1. INTRODUCCIÓN

El deporte a nivel mundial se ha convertido en un referente social que genera relaciones sólidas, une países y promueve figuras representativas. En la actualidad, diversas disciplinas deportivas han adquirido mayor protagonismo en los medios de comunicación, dado que federaciones, clubes y deportistas destacan en competiciones de diversos niveles. Según Cedeño, Márquez y Chávez (2019), el deporte está presente en la sociedad de manera significativa, ya que influye en el ámbito cultural y es capaz de moldear tanto opiniones como los temas de conversación del colectivo. Por ello, las narrativas en los medios digitales han evolucionado, los contenidos presentan información más profunda y es detallada cuando resulta relevante, mientras que la información que no genera gran impacto se trata de manera más general.

La presente investigación se centra en el análisis de contenido sobre la cobertura del ciclismo femenino en los medios de comunicación: Diario el Norte, La Hora y Primicias, con un enfoque comparativo a nivel nacional, regional y local. En el siglo XXI, aún es evidente la inequidad informativa que existe entre el deporte masculino y femenino en los medios de comunicación, desde aquellos con un mayor número de audiencia hasta los medios que recién comienzan en el campo del periodismo (Torres, 2021). Actualmente, el fútbol ocupa los primeros lugares en la generación de productos comunicacionales, debido a su mayor reconocimiento y aceptación a nivel mundial. Sin embargo, en los últimos años, otras disciplinas deportivas, como el ciclismo ha comenzado a ganar posicionamiento gracias a referentes y grandes resultados internacionales. No obstante, el panorama para las ciclistas no ha cambiado totalmente, ya que persiste la falta de respaldo y visibilidad tanto en el ámbito deportivo como en los medios de comunicación.

Según la Unión Ciclista Internacional (2022), de 1,037,424 deportistas profesionales, 187.225 son mujeres, lo que refleja apenas el 18%. El panorama en Latinoamérica es similar, especialmente en el ciclismo femenino, a pesar de que existen grandes referentes como María Calle, Mariana Pajón, Liliana Moreno, entre otras latinoamericanas que han destacado en competencias nacionales e incluso internacionales. En esta región, la desigualdad en el ciclismo femenino se manifiesta en diversos aspectos de las competencias, tales como el calendario deportivo, los salarios, la cancelación de eventos y la forma en que son representadas en los medios de comunicación (Prato, Torregrossa y Ramis, 2020). En el caso de las ciclistas ecuatorianas como Miriam Núñez, campeona de la Vuelta al Ecuador Femenino 2022; Doménica Azuero, campeona en la Copa Internacional BMX; Ana Vivar, participante de la Vuelta Colombia y Esther Garza, ganadora de la tercera etapa de la Vuelta a Colombia 2024, la situación no ha cambiado.

A nivel nacional, se han creado algunas organizaciones que apoyan y respaldan al ciclismo femenino, como es el caso de Team Liv Toscana, el primer equipo profesional femenino de ciclismo en Ecuador, cuya iniciativa surgió de la fundación Mujeres en Bici, integradas por deportistas de Quito, Latacunga, Cuenca e Ibarra. Sin embargo, la limitada información disponible sobre estas organizaciones y grupos sociales que buscan impulsar de manera aislada a las ciclistas ecuatorianas han frenado su desarrollo y la visibilidad de las mujeres

en este deporte. Una de las principales consecuencias es el retiro de deportistas y organizaciones que intentan apoyar estas iniciativas. Esto se traduce en la falta de nuevas oportunidades para convertirse en ciclistas profesionales. Tal como menciona Torres (2021) “la falta de oportunidades y apoyo para hacer que las ciclistas mujeres puedan hacer de esta disciplina parte de su profesión” (p.22).

Para analizar esta problemática, es necesario mencionar que los estereotipos de género están presentes en la sociedad actual, especialmente en una disciplina que requiere habilidades y destrezas comúnmente no asociadas con las mujeres deportistas. La sociedad tiende a relacionar a las mujeres con la delicadeza, sutileza y debilidad, lo que frenan su participación en deportes que implican resistencia y un esfuerzo físico superior. “Argumentos como su fragilidad física, los efectos negativos para su salud o el efecto antiestético que pudiera causar la práctica deportiva han sido las razones alegadas para ello” (Mujika, García y Gibaja, 2024, p.1). Desde la antigüedad las mujeres han sido excluidas en el ámbito deportivo, y su proceso de integración ha sido lento. Por los años ochenta, la Unión Ciclista Internacional (UCL) permitió que las mujeres participaran en las competencias que se desarrollaron en ese tiempo; sin embargo, no recibieron el mismo reconocimiento internacional que los hombres. Inclusive, sus logros, nombres y marcas no fueron registrados.

Los medios de comunicación juegan un rol muy importante en la elaboración de archivos informativos y en la publicación de contenidos que generen un impacto significativo en la sociedad. Como menciona Mc Combs y Shaw (1972) en la teoría de la Agenda Setting, los medios seleccionan los acontecimientos que consideran que tienen mayor espectáculo para presentarlos en programas, portadas y ediciones. Además, su enfoque depende del grado de importancia que se le otorgue para profundizar en un tema específico. A partir de esta teoría, se entiende que los medios, a través de su contenido orientan a la audiencia sobre cuáles son los temas de interés. Por ello, la atención que el público presta al ciclismo, en general, está condicionada de cierta forma por el contenido que publican los medios en sus distintas plataformas.

La escasez de la información sobre la cobertura del ciclismo femenino en libros, investigaciones y noticias representa un gran desafío para realizar un análisis e interpretación sobre la participación de las mujeres en esta disciplina. Los datos encontrados ofrecen una información básica sobre su participación; en el contenido se presentan, en muchas ocasiones, únicamente el nombre y el logro de las deportistas, omitiendo aspectos cruciales como la preparación, el desempeño, el nivel deportivo y las habilidades que podría ser objeto de un análisis exhaustivo para futuras mejoras. La inequidad en la cobertura mediática tiene como principal consecuencia la falta de reconocimiento de los triunfos de las deportistas, así como la percepción de que el ciclismo no es un deporte viable para las mujeres. Esta situación genera una menor participación de ciclistas que pueden impulsar esta disciplina y sean la inspiración para niñas y jóvenes interesadas en este deporte.

La investigación de esta problemática se lleva a cabo con el interés de conocer la representación del ciclismo femenino en los medios, ya que esto nos permitirá evaluar la

cobertura, la presencia de sesgos informativos y el uso del lenguaje orientado a los estereotipos de género. Por ello, es importante identificar los patrones y las tendencias que adoptan los medios al tratar esta disciplina. Desde una perspectiva profesional, los resultados de este análisis pueden orientar a mejoras en la cobertura informativa, aumentar el interés de la audiencia, inspirar a niñas y jóvenes, promover mayor reconocimiento y fomentar un entorno más equitativo en el ciclismo.

Esta investigación tiene su punto de partida en la Zona 1 del Ecuador, debido a su notable participación en el ciclismo en los últimos años. Esta región cuenta una gran cantidad de seguidores y apasionados por el ciclismo, quienes con su talento han destacado en las más grandes competencias a nivel nacional e internacional. Tal es el caso de Samia Sánchez, del Team Banco de Guayaquil; Natalia Vásquez, refuerzo de Matos Mobility Cycling Team de Portugal; Alison Salao y Alison Fuertes, medallistas del ciclismo nacional. Estas pedalistas han participado en diversos torneos nacionales y regionales, pero no han recibido la atención ni la visibilidad necesarias por parte de los medios de comunicación de la zona. En este contexto, resulta fundamental que los medios promocionen el ciclismo, desde un enfoque que contribuya a la equidad de género y a la difusión de contenido centrado en esta disciplina.

En el ámbito académico, esta investigación posibilita un mejor análisis al relacionar diferentes puntos de vista, como el contenido, la cantidad de cobertura, el enfoque, la plataforma en la que fue publicada y los recursos utilizados. Esta investigación contiene una parte teórica que contribuye a la bibliografía ya existente. A pesar de que hay otros estudios enfocados en el análisis de contenido sobre la cobertura del deporte femenino en distintas disciplinas como fútbol, atletismo y baloncesto, no se han encontrado investigaciones que se centren en el ciclismo femenino a nivel nacional, regional o local que proporcione un análisis en diferentes medios de comunicación.

Para el análisis de contenido se seleccionaron tres medios que publican la información en sus páginas web: Diario el Norte, la Hora y Primicias, con la finalidad de realizar una comparativa inductiva. Además, se considera la acogida que tienen estos medios en la sociedad ecuatoriana. Según el Informe del Estado Digital del Ecuador, investigado por la empresa Mentinno (2024), Primicias cuenta con aproximadamente 12 millones de visitas web en enero de 2024, posicionándose en el segundo lugar en cuanto a cantidad de visitas web en medios de comunicación en Ecuador. Por su parte, el diario La Hora se mantiene en el top diez del ranking.

El objetivo principal de este proyecto de investigación es analizar el contenido mediático sobre la cobertura del ciclismo femenino en los medios de comunicación mencionados, para posteriormente evaluar la cantidad de cobertura dedicada al ciclismo femenino en comparación con la del ciclismo masculino en cada uno de los medios. La finalidad es comprender cómo los periodistas abordan estas temáticas y cómo las noticias influyen en la construcción de la identidad nacional. Asimismo, se busca identificar los estereotipos que generan los medios de comunicación en la forma que representan a las ciclistas ecuatorianas, incluyendo el uso de diminutivos, metáforas o sobrenombres.

El proyecto está organizado de la siguiente manera: en el primer capítulo se analizará algunas teorías de comunicación, como la Teoría de la Agenda Setting, el Framing o Encuadre y la Espiral del Silencio para comprender cómo los medios orientan su contenido. Asimismo, se realizará una revisión de las narrativas utilizadas en los medios digitales, específicamente en las páginas web. Además, se llevará a cabo un recorrido sobre la historia, evolución e importancia del periodismo femenino, así como sobre la perspectiva de género, el derecho y el deporte en Ecuador. En el segundo capítulo, se presentará el uso de una metodología mixta, que incluye la aplicación de una matriz de análisis de contenido y el cuestionario de entrevistas semiestructurada para revisar la información publicada en los tres medios de comunicación durante el segundo periodo de 2024. En el tercer capítulo, se expondrán los resultados de la matriz de análisis de contenidos y de las entrevistas realizadas a periodistas y ciclistas profesionales, con el fin de conocer sus perspectivas y vivencias que han pasado a lo largo de su experiencia. Finalmente, se presentarán las conclusiones, que reflejarán el tratamiento del ciclismo femenino en los medios mencionados, así como la perspectiva que tienen las deportistas ecuatorianas y los periodistas sobre el tratamiento de la información.

## 2. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Fundamentos Teóricos

#### 2.1.1 Teoría de la Agenda Setting

Los medios de comunicación constituyen una fuente información fundamental para la sociedad, la necesidad de estar informados ha cambiado a lo largo del tiempo, influenciada por factores tanto tecnológicos como culturales. Desde la antigüedad, los medios han seleccionado las temáticas y la forma en que exponen la realidad, lo que ha dado lugar al desarrollo de las teorías de la comunicación y, en la actualidad, una nueva comparativa en las maneras de narrar y conectar con la audiencia.

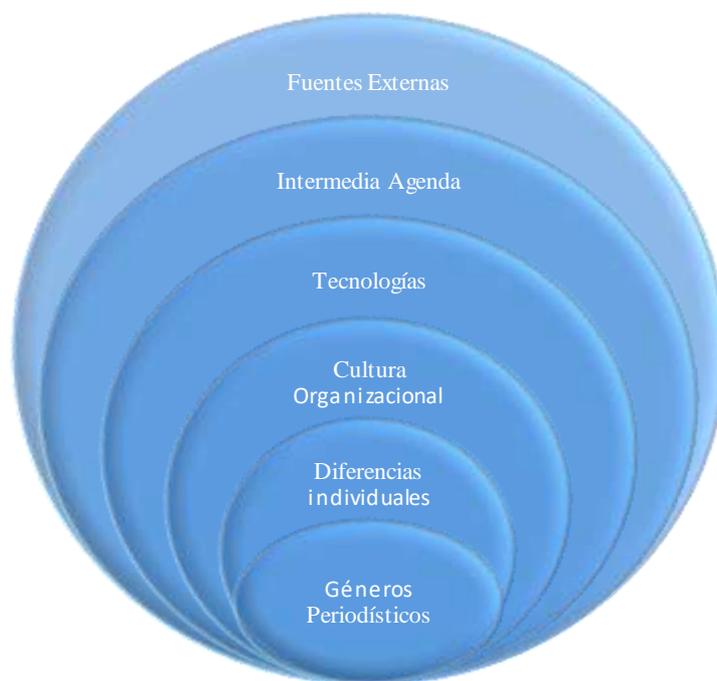
La Teoría de la Agenda Setting se desarrolla en un contexto político en el que es fundamental comprender cómo los medios orientan sus temas en relación con los candidatos y de qué forma impacta la información en el público. Según la investigación realizada por McCombs y Shaw (1972) los medios de comunicación no tienen el poder de guiar las actitudes y decisiones de una persona; sin embargo, pueden orientar una agenda sobre los temas que consideran importantes. Tal como señala, años posteriores, Casermeiro de Pereson (2003) “se refiere básicamente al proceso de transferencia desde los medios a la agenda del público, de la agenda de temas o problemas nacionales” (p.21).

En este sentido, esta teoría hace referencia a las acciones que se llevarán a cabo en relación con el contenido informativo. La presencia de este contenido en las plataformas de los medios marca cierta prioridad e interés; lo mismo ocurre con el contenido que no se encuentra en estas plataformas, ya sean tradicionales o digitales. Lo que no está en la agenda pasa a un segundo plano en la percepción de la audiencia. Por ello, la teoría de la Agenda Setting explica, de forma indirecta, que la prioridad que otorga el público a ciertos temas está influenciada por los medios. Para Ardèvol-Abreu, Gil de Zúñiga y McCombs (2020) la máxima influencia se presenta cuando una persona considera que un tema es interesante, pero carece de información al respecto, lo que genera incertidumbre y lleva a buscar más información en los medios.

El desarrollo de la Agenda Setting ha transcurrido por cuatro fases, desde la premisa de quién fija la agenda pública hasta la cuarta fase, que busca comprender los factores, los protagonistas y el proceso que los medios emplean para la selección de temas. De acuerdo con Mc Combs, Einsiedel y Weaver (1991) los factores que influyen en la producción mediática están condicionados por un sistema metafórico denominado “capas de cebolla”, que sirve para entender el desarrollo del proceso utilizado en años anteriores.

#### Figura 1

*Capas de cebolla de la Agenda Setting*



Fuente: Elaboración propia a partir de Mc Combs, Einsiedel y Weaver (1991).

Las capas se dividen en seis fases: fuentes externas, intermedia agenda setting, tecnologías, cultura organizacional, diferencias individuales de los periodistas y géneros periodísticos. Este análisis se basa en un método inductivo que se enfoca, principalmente, en el contexto general para luego centrarse en el planteamiento de la noticia, lo que permite tener una mayor perspectiva sobre cómo los medios generan un impacto significativo en la sociedad (Mc Combs, Einsiedel y Weaver, 1991).

La primera capa, fuentes externas, se refiere a los recursos que utilizan los periodistas para la selección de noticias, centrados en lo que está ocurriendo en su contexto. La segunda capa, intermedia Agenda Setting, hace referencia a la influencia que ejercen las agencias para organizar una estructura informativa. En tercer lugar, las tecnologías condicionan de cierta manera el medio a través del cual llega la información; actualmente, las noticias se difunden más rápido que el contenido publicado por los medios impresos. La cuarta capa, depende de la cultura organizacional de los medios, es decir, de la filosofía institucional que manejen, dividiéndose en dos grandes grupos “los serios” y “los sensacionalistas”, lo cual influye en el control y la cobertura desde diferentes enfoques. En la quinta etapa, se consideran las diferencias individuales de cada periodista, condicionadas por sus valores, ideas y perspectivas en relación con el tema o acontecimiento. Finalmente, la sexta capa se desarrolla a partir de los géneros periodísticos, actuando como un filtro que establece el enfoque de las prácticas y valores que condicionan tanto al medio como a los periodistas en la creación de una nueva agenda.

En la actualidad, la agenda pública cuenta con nuevos espacios para manifestarse, como las redes sociales, blogs, páginas web, entre otras plataformas. Por lo tanto, el estímulo que

generan los medios de comunicación se mantiene en la opinión pública por un tiempo, ya que se convierte en mensajes fugaces. En sus inicios, la Agenda Setting tenía una mayor influencia a través de los periódicos, ahora prensa digital, debido al tiempo que el público dedica a consumir la información y la profundización del contenido (Ardèvol-Abreu et al., 2020). Los medios digitales han propiciado un aumento en la variedad en las agendas, tanto de los medios como de las audiencias. Esta situación se vuelve más compleja porque ambos coexisten en las mismas plataformas, donde comienzan a segmentarse los medios especializados y las audiencias con diferentes intereses. Así, se han incorporado agendas de diversas magnitudes, desde incluir unos pocos temas e información general hasta una gran cantidad de tópicos que se discuten y debaten en línea.

### ***2.1.2 Teoría del Framing o Encuadre***

La Teoría del Framing se desglosa en diversos términos como “encuadre, marco y enfoque”, cuyo origen se encuentra en disciplinas ajenas a los medios de comunicación masiva, su contexto inicial fue por medio de la sociología y, posteriormente, en la psicología. A partir de estos estudios, la teoría tuvo un gran impacto y, con el tiempo, estas disciplinas se complementaron con más elementos sociológicos adicionales que iniciaron investigaciones centradas en el ámbito de la comunicación y el periodismo. Según Goffman (1986), un frame o encuadre se clasifica en dos tipos: individual y social, el primero se enfoca en la perspectiva del observador, mientras que el segundo abarca un significado común en la sociedad sobre la información observada. Esto implica que a partir de un mismo hecho se puede surgir distintos sistemas explicativos.

El entendimiento del desarrollo de un frame da paso al concepto de encuadre y su influencia en la sociedad. Uno de los principales exponentes de esta teoría, Entman (1993) define el encuadre como “seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más prominentes en un texto comunicativo” (p.4). De este modo, se establecen los puntos centrales del tema, se genera una opinión y se formula una recomendación sobre el asunto descrito, creando así un encuadre.

El encuadre en los medios de comunicación está presente en todos los elementos que conforman un contenido periodístico, como la ubicación de las fotografías, los titulares y las fuentes utilizadas. Los medios actúan como intermediarios entre los eventos que ocurren y las audiencias, pero también transforman estos sucesos en contenidos informativos que son revisados previamente; desde esta perspectiva, cada medio maneja un encuadre distinto, a pesar de representar el mismo hecho (Asuar, 2019).

El proceso comunicativo que se desarrolla a partir de esta teoría depende de los marcos que influyen en la interacción comunicativa, incluyendo al emisor, el texto, el receptor y la cultura. A partir de estas fases, los comunicadores generan un encuadre de manera directa o indirecta, guiados por un sistema de creencias y principios; el texto se enmarca mediante la adición o sustitución de elementos presentes en el contenido; los encuadres que impactan en el receptor y sus conclusiones pueden diferir tanto en el contenido textual como de lo que el comunicador pretende transmitir (Entman, 1993).

Los encuadres en el ámbito periodístico juegan un rol importante en la manera en que se desarrolla un tema a través de la cobertura de un hecho. Para D'Angelo (2019) “el marco del periodista y el marco de la redacción determinan cómo los periodistas combinan sus propias observaciones, la información que "desentierran" de forma independiente y el marco temático de las fuentes” (p. 6). Con el tiempo, no solo se incorporan marcos temáticos, sino también un marco de referencia que refleja el entorno profesional y cultural de la redacción en la que se escribe.

La principal característica de los marcos se ven reflejadas en la información que se incluye o se excluye, los dos en el mismo nivel de influencia. Para Aruguete (2019) “Al aceptar y volver a publicar ciertos contenidos e ignorar otros, alteramos la frecuencia con la que observamos imágenes, palabras, enlaces y hashtags, al tiempo que los hacemos visibles en el muro de nuestros pares conectados” (p. 5). En el caso de las omisiones del problema, explicaciones o recomendaciones se entienden que pueden ser tan significativas como lo que aborda detalladamente en un contenido. Estos encuadres destacan ciertos aspectos de la realidad, mientras que otros limitan y esto genera diferentes reacciones en la audiencia.

### ***2.1.3 Teoría de la Espiral del Silencio***

La teoría de la Espiral del Silencio está condicionada por la opinión pública, la cual se ve influenciada por dos fuentes principales. Según Noelle-Neumann (s.f.), estos son “la observación de primera mano de la realidad y la observación de la realidad a través de los ojos de los medios” (p.142). Esta afirmación destaca el papel crucial que desempeñan los medios en la transformación de las percepciones individuales, dependiendo tanto de la información recibida como de lo que se observan en la sociedad.

El concepto de Espiral del Silencio se refiere a la tendencia de los individuos a no expresar sus opiniones por temor a no ser parte de la aprobación social. Este contexto surge del deseo humano de evitar la exclusión y el aislamiento debido a creencias o ideas propias, lo que lleva a silenciar puntos de vista considerados diferentes. Como señalan Del Pezo y Martínez (2024) “en lugar de manifestar su conocimiento, tratan de guardar silencio o incluso adoptan las opiniones de las mayorías, perpetuando la homogeneidad de pensamiento en la sociedad” (p.21). Este proceso tiene consecuencias significativas en el debate público, ya que ciertos temas quedan marginados a favor de una opinión universal basada en preferencias.

Los medios de comunicación ejercen una gran influencia al amplificar ciertos contenidos y minimizar otros, contribuyendo de este modo a establecer un clima de opinión que puede alterar la percepción que tienen las personas de sus propias creencias. Este fenómeno particularmente es evidente en estudios sobre estereotipos y violencia de género, temas de gran relevancia social que no siempre reciben el mismo tratamiento o trascendencia que otros contenidos más populares. Los asuntos relacionados con la participación de la mujer suelen recibir menos cobertura mediática, lo que limita su visibilidad (Pérez y Torres, 2024). Esta situación dificulta la representación equitativa de las mujeres en los medios de comunicación, generando así una desigualdad en su reconocimiento y visibilidad.

## 2.2 Medios de Comunicación Digitales

### 2.2.1 Medios Digitales

Los medios digitales tienen su origen antes de la llegada de internet, cuando se comenzó a utilizar computadoras para la cobertura periodística. En el siglo XIX, convergieron soportes tecnológicos en varios países y surgieron los primeros medios digitales, promovidos por los principales periódicos locales. La fuente de inspiración fueron los medios tradicionales, especialmente la prensa, que dio origen a las ediciones en línea, lo que permitió una comunicación más rápida y accesible. Como menciona Salaverría (2019) “la nueva modalidad de publicación posibilitó una comunicación pública gratuita, sencilla y de gran alcance, que millones de usuarios en todo el mundo abrazaron con entusiasmo” (p.6).

Los medios digitales han evolucionado, actualmente, las publicaciones son más sofisticadas y cuentan con diversas funciones interactivas que resultan más amigables para la audiencia. Desde sus inicios, definir los medios digitales o los “nuevos medios” ha sido complejo debido a su constante evolución y transformación. Cabrera, Codina y Salaverría (2019) señala que:

En el mundo anglosajón, el concepto de new media engloba todo un conjunto de plataformas innovadoras de comunicación, caracterizadas por su vinculación a la red y a las tecnologías digitales, y no necesariamente vinculadas al ámbito periodístico. En el mundo hispanohablante, en cambio, la expresión nuevos medios parece adoptar un significado más restringido, pues se asocia habitualmente a los medios periodísticos nacidos en la red (p.1508).

De este modo, los medios están orientados a los términos de tecnología y periodismo, constituyendo sistemas de comunicación que abarcan tanto tecnologías utilizadas como en el contexto en que se desarrollan. Se entiende, así como una práctica cultural donde diferentes personas se encuentran en un mismo espacio o situación (Gitelman, 2006). A partir de estas definiciones, se puede decir que “los nuevos medios” en su origen recibieron esta denominación porque eran los primeros medios digitales que descubrieron en el mercado. Sin embargo, esta definición resulta algo obsoleta; actualmente se orienta hacia la innovación, la capacidad de adaptación, la creatividad de los formatos y su relación con la audiencia.

Los fundamentos esenciales de los medios digitales como interconexión de textos han dado paso al ciberperiodismo, que gracias a los enlaces hipertextuales han familiarizado a los usuarios a la consulta no lineal. Además, permitió la evolución de los formatos básicos del periodismo, pasando de noticias simples a enfoques más innovadores para presentar la información. Estas nuevas categorías organizan el contenido según criterios como sus características narrativas y la cantidad de información que integran los formatos multimedia (Salaverría, 2019).

La evolución de los medios digitales hasta la actualidad ha transcurrido a través de etapas que permiten conocer su inicio hasta lo que conocemos hoy en día. En su investigación,

Salaverría (2022) detalla las siete etapas desde 1995 hasta el 2021: pre-web, experimentación, homogeneización, estancamiento, prioridad en las redes sociales, prioridad en los móviles y robotización. Estas etapas proporcionan un contexto sobre las convergencias entre las nuevas tecnologías y la comunicación.

**Tabla 1**

*Etapas de los medios digitales*

Año	Etapas	Contexto
1995	Pre -web	Se inicia la transformación que impulsa a los primeros proveedores de servicio en línea, facilitada por la popularización de la World Wide Web.
1998	Experimentación	Este proceso dio lugar a las primeras publicaciones digitales, caracterizada por diversos estilos y contenidos básicos. Además, representó una oportunidad para que los periodistas comenzaran su carrera en el ámbito profesional.
2001	Homogeneización	Las organizaciones periodísticas promovieron el desarrollo de los medios digitales mediante la mejora de su estructura y diseño, elementos que aún se utilizan en la actualidad (diseño de páginas, menús de secciones y enlaces).
2005	Estancamiento	Los atentados del 11 de septiembre afectaron a varias empresas de internet, lo que resultó en varios recortes de inversión y despidos. Este periodo de estancamiento se prolongó hasta mediados de la década.
2010	Prioridad de las redes sociales	A pesar de las dificultades, los medios adoptaron nuevas tecnologías. A partir del 2004, plataformas como YouTube, Facebook y Twitter ganaron popularidad, lo que condujo a un periodismo más centrado y el surgimiento del periodismo ciudadano.
2018	Prioridad en los móviles	Se comenzó a utilizar el video como un formato más atractivo, aunque también se observa un mayor enfoque en los dispositivos móviles. El consumo de contenidos se adaptó a través de tabletas y teléfonos inteligentes.
2021	Robotización	Actualmente, estamos viviendo en una etapa en la que los medios digitales han implementado el periodismo en conjunto con la tecnología. De este modelo surge la inteligencia artificial, que permite el desarrollo de nuevas plataformas automatizadas para crear y difundir contenidos informativos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Salaverría (2019).

La similitud y deferencia entre los medios tradicionales y digitales han generado un marco comparativo en el contexto de la comunicación. Desde las primeras publicaciones de internet se observa que los géneros y formatos mantienen una relación directa con los medios que no son digitales. Sin embargo, con el paso del tiempo, los medios digitales han mostrado características propias que los desvinculan de los lenguajes empleados por los medios tradicionales.

Existen siete nuevos paradigmas que permiten comprender las características de los medios digitales: interactividad, personalización, multimedialidad, hipertextualidad, actualización, abundancia y mediación. A diferencia del modelo unidireccional de la prensa, radio y televisión, la red establece una estructura bilateral gracias a un nuevo esquema comunicativo. La interactividad se manifiesta a través de sistemas de retroalimentación más dinámicas e inmediatas. Por su parte, la personalización no se limita a grupos con perfiles demográficos o profesionales, sino que se dirige a individuos específicos, satisfaciendo así sus necesidades particulares (Orihuela, 2002).

A partir de estas definiciones, se entiende que la multimedialidad permite la incorporación de diversos formatos en un solo contenido, a incluir diarios, revistas, televisión e Internet. En cuanto a la hipertextualidad, la información se organiza en nodos interconectados mediante enlaces. La actualización constante de información es fundamental en la comunicación actual, ya que permite el seguimiento de eventos en tiempo real. Además, la abundancia de contenidos en los medios digitales ofrece un acceso ilimitado a información y canales a un costo publicitario reducido. Por último, la mediación profesional del periodista se transforma debido a que el acceso directo a fuentes y plataformas permite al público interactuar sin limitaciones, superando así el rol tradicional del lector pasivo. Como menciona Salaverría (2022) “la pugna entre medios analógicos y digitales está definitivamente resuelta: han ganado los digitales por goleada. De hecho, la disputa hoy es otra. Lo que se dirime es qué tipos de medios digitales prevalecerán” (p.22).

### ***2.2.2 Las páginas web como medio de información***

El panorama de la comunicación ha experimentado cambios significativos debido a las innovaciones tecnológicas que facilitan la gestión y estructuración de la información a través de interfaces de programación y aplicaciones. Castells (2002) argumenta que la transformación del espacio y el tiempo se refleja en el modelo de tecnología de la información, así como en las formas y procesos sociales. En consecuencia, los profesionales de la comunicación gestionan, crean y editan su contenido de maneras diversas.

Los sitios web han atravesado un proceso considerable de transformación, en sus inicios, las principales barreras incluían diseños imprecisos, una confusa variedad de herramientas y las rivalidades entre navegadores. Actualmente, la complejidad ha aumentado; ya no solo se enfrenta a dificultades tecnológicas, sino también a la necesidad de atraer la atención del usuario mediante motores de búsqueda, garantizar la adaptabilidad en dispositivos móviles y aprovechar el uso de las diferentes funciones (Getto, Labriola y Ruszkiewicz, 2022). Esto ha llevado a una información más contextualizada, clara y concisa, respaldada por múltiples fuentes y soportes digitales.

La estructura de una página web está condicionada por la usabilidad del sitio, así como por su imagen, diseño, nomenclatura y extensión del texto, elementos que son cruciales para que un sitio sea considerado accesible. En su obra, Krug (2014) identifica cinco factores clave en el diseño y estructura de una página: la jerarquía visual en cada página, el uso de convenciones sociales, la clara división del contenido, la intencionalidad detrás de los clics

y la minimización del ruido visual. Estos factores permiten a los usuarios optimizar su tiempo y localizar más rápidamente el contenido de su interés; además, facilitan la captación de temas que inicialmente no eran objeto de búsqueda.

El desarrollo de las páginas web ha generado la necesidad de incluir más elementos para enriquecer la información. Se utilizan diversos formatos de contenido digital, tales como galerías fotográficas, audio, video e infografías. La foto galería consiste en una secuencia de imágenes animadas que documentan un evento noticioso e incluye un título explicativo y pies de foto. El audio digitalizado reproduce declaraciones o entrevistas con personajes relevantes o contenidos radiales. En cuanto al archivo de video, al ser activado reproduce tanto el audio como las imágenes en movimiento relacionadas con los personajes o lugares del evento. Por último, la infografía se presenta como un conjunto informativo que combina texto e imágenes interactivas que facilitar al usuario la comprensión de un hecho o suceso (Ruiz, 2020).

### ***2.2.3 Tratamiento del contenido en páginas web***

Las estrategias de contenido en los medios tradicionales se han adaptado a este nuevo panorama de las páginas web, lo que ha generado el desafío de especializarse en este campo, dado que la distribución de contenido se modifica temporalmente debido a las nuevas herramientas digitales. Según Getto, Labriola y Ruszkiewicz (2022) “muestra el cambio de pensamiento hacia varios aspectos que son cada vez más importantes para la estrategia de contenido: la segmentación de la audiencia, la puntualidad y el papel de la tecnología en la entrega de contenido” (p.32). En este sentido, la estrategia en páginas web sigue una secuencia establecida que incluye la planificación, creación, publicación y gobernanza. Esta última se refiere a mantener la plataforma actualizada con información relevante, un proceso que debe estar fundamentado en los objetivos de los medios de comunicación y en cómo utilizan las tecnologías.

Por ello, el diseño se ha convertido en un elemento fundamental, aunque no el único, para analizar la efectividad del contenido y su presentación. Este debe ser capaz de adaptarse a cualquier dispositivo y a los tipos de contenido permitidos. Además, el tratamiento de la información no puede considerarse secundario; el diseño se integra con el contenido al establecer la estructura, los componentes y la información del sistema, con el fin de cumplir con los requisitos y preferencias de la audiencia.

### ***2.2.4 Tipos de narrativas en la comunicación digital***

La narración se entiende como la forma de contar historias desde un enfoque y estilo particular. Para Orihuela (1997) “el término narración suele utilizarse para hacer referencia al contenido del relato (historia), a su forma (estructura) y al propio acto de enunciarlo (contar)” (p.38). De esta manera, los tres elementos de la historia, estructura y la acción de contar se unen para formar un único contenido que responde al contexto y a la relación que mantiene con la audiencia.

A partir de este concepto, se puede clasificar la narración en dos tipos: lineales e interactivas. Las narrativas lineales tienden a ser unidireccionales y están guiadas directamente por el narrador, quien selecciona la información, la organiza de manera secuencial y mantiene el control sobre el relato para generar reacciones en la audiencia, como intriga, curiosidad y suspenso. Por otro lado, la narración interactiva es un modelo de comunicación en el que interactúan emisor y receptor; ambos tienen acceso a las mismas condiciones del canal y comparten un contexto en común. Así, los medios han buscado nuevas alternativas para interactuar con la audiencia. Tal como mencionan San Lucas, Tolozano y León (2020), “las tecnologías de información son utilizadas para potenciar los efectos que ya lograban los medios masivos en cuanto a su alcance y cobertura, añadiendo la posibilidad de interactuar y obtener feedback de los usuarios en los medios” (pp. 347-348).

## **2.3 Periodismo deportivo**

### **2.3.1 Historia y evolución del periodismo deportivo**

Desde sus inicios, el periodismo deportivo ha adquirido un papel cada vez más relevante en los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales. Se ha transformado en un ámbito que no solo entretiene e informa, sino que, en numerosas ocasiones, también educa. Esta multifuncionalidad ha permitido que el periodismo deportivo gane la estimación y preferencia de las audiencias que consumen este tipo de contenido. En consecuencia, los medios han clasificado las temáticas deportivas como un eje central para la transmisión de información, competencias, figuras representativas y nuevas tendencias en el ámbito deportivo.

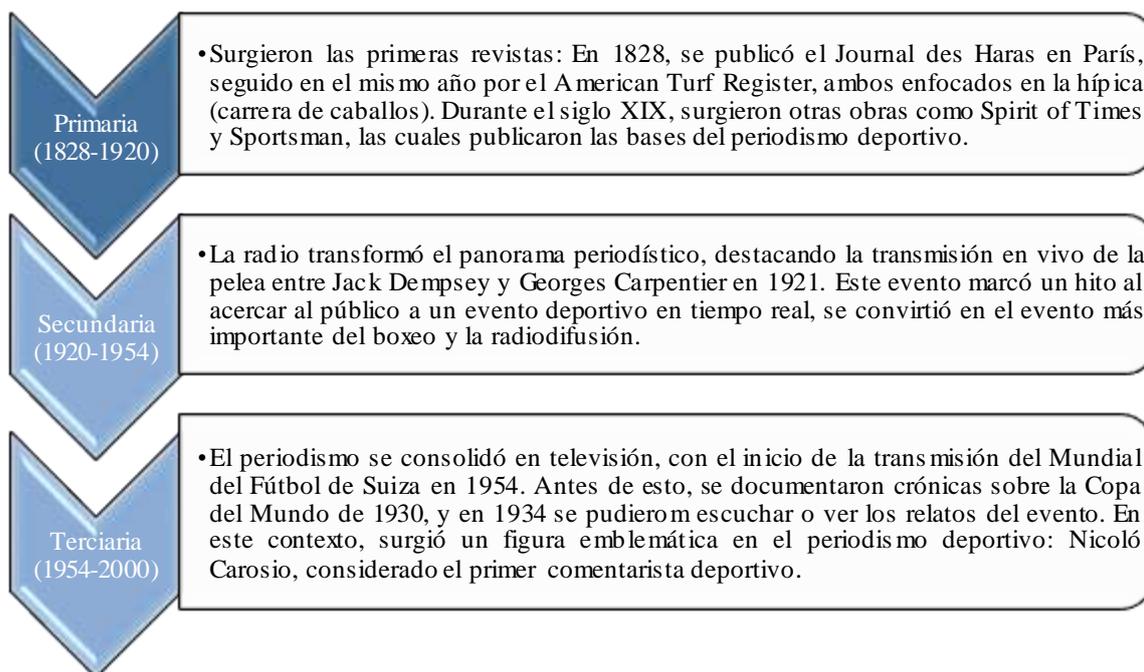
En el contexto histórico del periodismo, se establece que sus inicios y fundamentos se remontan en Atenas, Grecia, en 1896, con el surgimiento de la tradición de los Juegos Olímpicos, que buscaba destacar las virtudes del ser humano a través de la actividad física. Sin embargo, no se considera el verdadero inicio del periodismo deportivo. Según, Torres-Toukoumidis, De-Santis y Tamay-Crespo (2022):

No fue hasta mediados del siglo XIX cuando el deporte empieza a organizarse y con ello aparecieron las distintas disciplinas del deporte profesional. Así, los eventos históricos de la antigua Atenas y otros, que se ubican cronológicamente antes del siglo XIX no forman parte de lo que hoy llamamos y conocemos como periodismo deportivo (pp. 22 – 23).

Esta perspectiva es respaldada por Dzimidas (2022), quien señala que los orígenes del periodismo deportivo surgieron en las décadas del siglo XIX, periodo en el cual España se convirtió en pionera al realizar las primeras publicaciones deportivas, inspirándose en el modelo del periodismo francés. Los medios de comunicación, como la prensa, la radio y la televisión, han sido factores claves para la continuidad y expansión del periodismo, estableciendo las bases para la transmisión y publicación de las hazañas deportivas más relevantes a nivel nacional e internacional.

**Figura 2**

*Fases del periodismo deportivo*



Fuente: Elaboración propia a partir de Torres-Toukoumidis, De-Santis y Tamay-Crespo (2022).

Los medios tradicionales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del periodismo deportivo. Sin embargo, a partir del año 2000, el periodismo experimentó una transformación significativa con la llegada de internet, lo que propició un alto nivel de globalización y permitió a los aficionados al deporte consumir contenido de manera inmediata. Así, las noticias, entrevistas y crónicas comenzaron a difundirse en las plataformas digitales, blog, páginas web y redes sociales.

En el contexto ecuatoriano, con el apoyo del Banco del Pacífico, Marcel Lanido eligió a Vito Muñoz, un destacado periodista deportivo para desarrollar *Depornet*, considerado la primera página web de Suramérica en 1996. A raíz de esta iniciativa, surgieron versiones digitales que incluían noticias más relevantes, entre las más destacadas se encuentran el *Diario el Universo* y los canales *Teleamazonas* y *Ecuavisa*. Entre las estrategias más utilizadas en los medios digitales ecuatorianos se destacan el *clickbait* que busca captar la atención de la audiencia desde el primer contacto, así como los videos cortos y el contacto directo con la audiencia, especialmente en las transmisiones en vivo (Sancán, 2024).

### **2.3.2 Importancia del periodismo en el deporte**

La cobertura de eventos deportivos por parte de los medios de comunicación ha propiciado que el deporte se convierta en uno de los fenómenos más significativos en la historia del periodismo. “Eventos como la Copa Mundial de Fútbol, los Juegos Olímpicos, el Super Bowl, la NBA, el US Open o el Houston Open son eventos deportivos que tienen mayor

acogida y audiencia sobre otros deportes a nivel mundial” (Torres-Toukourmidis, et al., 2022, p.15). No obstante, el fútbol se ha destacado especialmente en la atención mediática y es el deporte preferido de las audiencias. Por lo tanto, es crucial que, en las salas de redacción, así como en la radio, la televisión y los medios digitales, se incluyan una variedad de disciplinas deportivas, ya que existen atletas y modalidades que requieren ser representados y reconocidos en el medio (Cedeño, Márquez y Chávez, 2019).

La influencia del periodismo deportivo en la percepción pública no se limita a la simple cronología de eventos: la forma en que se presenta al deporte puede generar sentimientos de identidad y unión entre la audiencia a nivel nacional e internacional. Para Woodhouse (2016) “el deporte tiene el poder para unir, crear puentes entre comunidades divididas” (p.3). El autor menciona ejemplos como *FutbolNet*, una iniciativa de la Fundación del Fútbol Club Barcelona que promueve el diálogo para resolver problemas y educar a niños y jóvenes en valores positivos tanto el ámbito deportivo como social. Asimismo, las Naciones Unidas ha impulsado proyectos locales bajo el concepto de “deporte para el desarrollo y la paz”, involucrando a cientos de jóvenes en oportunidades innovadoras.

La comunicación deportiva ha experimentado grandes transformaciones, convirtiéndose en un competente esencial en la cobertura mediática del país. Esto ha llevado a los periodistas a enfrentar desafíos relacionados con el profesionalismo y la calidad de su formación académica en entornos cambiantes. Como afirman Morales y Cedeño (2024):

La labor del periodista deportivo es la informar, entretener, mostrar imparcialidad y sin fanatismo narrar, describir, relatar o mostrar los acontecimientos del deporte con la mayor veracidad y precisión posible, habilidades y aptitudes que se desarrollan mediante un proceso de aprendizaje dirigido y técnico (p.75).

La incorporación de las nuevas tecnologías no solo facilita la cobertura periodística, sino que también impulsa a los comunicadores a revisar y actualizar sus objetivos personales y profesionales. Este proceso de adaptación no se limita a mejorar sus habilidades técnicas, también implica un análisis sobre como informar y captar la atención de las audiencias en un entorno saturado de información.

El futuro del periodista deportivo dependerá de su capacidad para optimizar su rendimiento personal y mejorar la experiencia informativa que ofrecen a sus seguidores, siguiendo un modelo basado en la inmediatez que maximice el tiempo que las personas dedican a informarse en un contexto donde la calidad del contenido y la información es el principal elemento diferenciador. Tal y como menciona Dzimidis (2022) “La demanda laboral exigirá perfiles que ofrezcan calidad en la labor que se les exija y un alto grado de especialización”. Dentro de todos los posibles perfiles que tendrán relevancia en el futuro aparece el del periodista audiovisual” (p.45).

### 2.3.3 *Periodismo deportivo femenino*

La inserción de la mujer en el periodismo deportivo ha sido un proceso lento. A pesar de encontrarnos en pleno siglo XXI, persisten disparidades de género que evocan estereotipos, discriminación y limitaciones en la práctica profesional. En la actualidad, las mujeres cubren eventos importantes en el ámbito deportivo y se desempeñan como escritoras, presentadoras y cronistas, dejando una huella significativa y marcando un hito para las futuras generaciones de periodistas que desean incursionar en este campo.

A lo largo de la historia, las mujeres han sido consideradas el sexo más vulnerable en comparación con los hombres, una percepción que se manifiesta en diversos ámbitos sociales, culturales y económicos. En su investigación, Red (2012) señala:

Con la apropiación por parte de los hombres de la mayor parte de la actividad social productiva, y con la aparición de la familia, las mujeres fueron encerradas en casa al servicio del marido y la familia. El aparato estatal fue creado para reforzar y legalizar la institución de la propiedad privada, el dominio masculino y la familia patriarcal, santificada luego por la religión (p.12).

Desde esta perspectiva, el deporte, debido a su naturaleza patriarcal, ha sido predominantemente masculino, ya que fue concebido por y para los hombres con el fin de exhibir sus hazañas y habilidades deportivas, asociándolos con características como agresividad, fortaleza y resistencia. En el contexto de los Juegos Olímpicos contemporáneos, Pierre de Coubertin es reconocido como el fundador de estas competencias. No obstante, a pesar de su gran impacto en el ámbito deportivo, su ideología se opuso a la inclusión de las mujeres; en sus mensajes se las consideraba como antiestéticas, inapropiadas y poco interesantes para la disciplina olímpica (Torres-Toukoumidis, et al., 2022).

La lucha de las mujeres por hacerse espacio en la sociedad y, especialmente, en el deporte ha sido impulsada por aquellas que han intentado ingresar a este mundo. La inserción de la mujer en el deporte comenzó con disciplinas consideradas femeninas. No fue sino hasta 1970 que los deportes reconocidos permitieron la presencia de las mujeres como reporteras en los espacios donde se encontraban los jugadores (Swanson, 2009). Este avance, abrió nuevas oportunidades para las mujeres y también generó desafíos relacionados con cómo los medios y las audiencias perciben a las mujeres como profesionales en el ámbito de la comunicación. Torres y Ochoa (2021) mencionan a Mari Carmen como una de las pioneras del deporte femenino en España; ella fue la primera mujer europea en cubrir deportes en un medio televisivo y participó en eventos como los Juegos Olímpicos, Mundiales y competiciones de fútbol.

Con el tiempo, la figura femenina comenzó a tener presencia en la televisión; sin embargo, su valoración se centró más en aspectos físicos que en su capacidad intelectual y conocimiento sobre las disciplinas deportivas. Tal como señala Ochoa (2023) “Con los años la figura de la mujer empezó a ser bien vista en la televisión por su figura, físico y la imagen

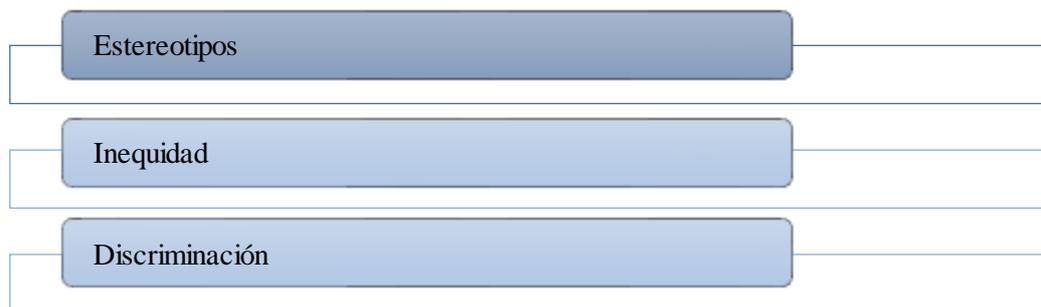
vendedora, sin importar el contenido o la información” (p.29). De este modo, su presencia fue relegada a secciones relacionadas con la farándula o enfocadas al modelaje y diseño.

En los últimos años, ha aumentado considerablemente la presencia del género femenino en áreas normalmente reservadas para hombres. Las mujeres ya no son vistas únicamente como responsables de las actividades domésticas; ahora ocupan puestos clave en redacción deportiva y otras áreas profesionales. A pesar del crecimiento del número de periodistas deportivos a lo largo del tiempo, su representación sigue siendo minoritaria frente a sus colegas masculinos.

Entre los principales desafíos que enfrenta el periodismo femenino se encuentra la asignación de cargos de responsables, las oportunidades limitadas para ejercer el periodismo y las disparidades salariales. Además, las decisiones que permite una sociedad patriarcal han relegado a las mujeres a posicionarse con menor representatividad e influencia social. Así, las mujeres sienten una mayor responsabilidad por demostrar que su talento y profesionalismo puede generar un impacto más allá de su apariencia física (Torres-Toukoumidis, De Santis y Rojas-Torrijos, 2023).

**Figura 3**

*Desafíos que enfrenta el periodismo deportivo femenino*



Fuente: Elaboración propia a partir de Torres-Toukoumidis, et al., (2023).

**Los estereotipos** se fundamentan en prejuicios y creencias impuestas que se centran en la apariencia física y el nivel intelectual de las personas. Existe una percepción constante de inferioridad que se sugiere que el género femenino carece de la capacidad para comprender el deporte; como resultado, se estiman que sus opiniones son infundadas y superficiales, enfocándose en su apariencia física. Según Ochoa (2023), “Las piernas, el busto y la sensualidad marcada por su ropa son, y posiblemente siguen siendo, focos de atracción que generan más vistas y divulgaciones” (p.39).

**La inequidad** presente en el área económica, que afecta tanto los salarios como la calidad de las contrataciones en el ámbito laboral, ha sido un obstáculo significativo para el desarrollo profesional de las mujeres. Además, la **discriminación** está arraigada en las diferencias de género entre hombres y mujeres, lo que justificaba una mayor autonomía y posicionamiento para los periodistas, sencillamente por pertenecer al género masculino. En

contraste, las mujeres son evaluadas por su apariencia física, lo que menoscaba la valoración de su capacidad de análisis e interpretación de las disciplinas deportivas.

Esta situación da lugar a una comparativa entre la representación masculina y femenina en los medios deportivos, donde el primer género sigue siendo predominante. A menudo, se relaciona a la mujer con la figura atractiva del medio, mientras que al hombre se le asocia con su capacidad para razonar e interpretar eventos deportivos. A diferencia de los hombres, la edad juega un papel crucial en el contexto mediático; la preparación profesional no solo se refleja necesariamente en su edad, sino que esta última puede potenciar con su experiencia. Como menciona Pérez y Torres (2024) “las mujeres pueden enfrentar ciertas categorizaciones sociales si son más jóvenes que sus colegas masculinos en el lugar de trabajo” (p.1839).

Las mujeres deben ser especialmente cuidadosas respecto a los temas que abordan, dado que cualquier error puede amenazar su carrera profesional. Esto se debe a que su desempeño es visto como una prueba para determinar si están capacitadas para hablar de deportes en un entorno dominado por hombres. En contraste, cuando un hombre comete una equivocación, suele estar asociado con sus numerosas conexiones informativas en el ámbito deportivo. A pesar de estos desafíos, la presencia de mujeres en el periodismo deportivo y, especialmente, en Ecuador, continúa creciendo. Estas dificultades han forjado el carácter de las nuevas promesas del periodismo, quienes enfrentan obstáculos y abren nuevas oportunidades para comunicar futuras positivas e incursionar en este ámbito.

#### ***2.3.4 Visibilidad de la mujer deportista en los medios de comunicación***

La presencia de las mujeres deportistas en los medios de comunicación ha sido históricamente limitada, aunque su notoriedad ha aumentado, especialmente, en disciplinas como el fútbol, tenis y ciclismo. Según un estudio realizado por Apple Tree y Rebold (2023) “en menos de tres años la notoriedad sobre competiciones deportivas femeninas se ha duplicado, pasando del 14% en 2021 al 30% en 2023” (p.4). Este incremento es particularmente notable en el fútbol femenino, que ha generado una gran repercusión en la cobertura mediática general. Sin embargo, en competiciones como el Tour de Francia, la visibilidad es desigual en comparación con la competitividad masculina, lo que se refleja tanto en medios tradicionales como digitales.

La invisibilidad de las mujeres deportistas se hace más evidente cuando los medios centran su atención en aspectos de su vida personal en lugar de sus logros profesionales. A menudo son presentadas como “entrenadas por”, “hijas de” o “esposas o novias de”, lo que subraya la falta de reconocimiento a su talento y habilidades. Esta situación obliga a las deportistas a demostrar constantemente su capacidad en cada competencia para ser incluidas en la cobertura mediática de manera significativa, evidenciando así la falta de reconocimiento y el esfuerzo que realizan (Caño, 2022).

En los inicios de la participación femenina en el deporte, las mujeres eran presentadas por los medios a través prejuicios estéticos. En 1972, durante un partido entre jugadoras

españolas e italianas, los medios televisivos reflejaron valores tradicionales que evidenciaban desapego y burla hacia las futbolistas (Boronat, 2021). La inclinación de los medios de comunicación hacia el deporte masculino no solo se manifiesta en la cobertura textual; también sucede en la fotografía. Para Salas et al. (2023) “La fotografía, al ser una parte importante para cualquier medio por su uso gráfico, también es usada para formar parte de este patrón de sexualización y diferenciación entre los sexos masculino y femenino” (p.220). Esta situación contribuye a que las mujeres no sean reconocidas adecuadamente en el ámbito deportivo, limitando sus oportunidades y el acceso a financiación.

## 2.4 Género, derecho y deporte en Ecuador

### 2.4.1 Derechos Humanos

Ecuador adopta la definición de Derechos Humanos establecida por la Organización de Naciones Unidas (1948), que sostiene que “Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición” (p.2). De este modo, los derechos humanos permiten a cada individuo decidir libremente sobre su vida, incluyendo la elección de una profesión, la formación de una familia y el ámbito laboral en el que desea desempeñarse (CEDHU, 2024).

En un apartado de la Declaratoria de los Derechos Humanos se establece que no debe existir discriminación por motivos como el sexo o género. La ONU (1979), en su documento de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, define en su Artículo 1 que la discriminación contra la mujer se refiere a cualquier exclusión basada en el sexo que tenga como consecuencia disminuir el reconocimiento o el ejercicio libre de los derechos. Por lo tanto, en su Artículo 5, se establece que todos los Estados parte deben implementar medidas para modificar ciertos patrones socioculturales en las conductas de hombres y mujeres, con el objetivo de eliminar prejuicios basados en nociones de superioridad o inferioridad entre géneros.

En este contexto, las Naciones Unidas ha implementado un lenguaje inclusivo de género para dirigirse a las personas sin discriminación por motivo de sexo, género o identidad, evitando así la perpetuación de estereotipos. Por lo tanto, se utilizan formas adecuadas de tratamiento tanto en la comunicación oral y escrita.

**Tabla 2**

*Lenguaje inclusivo en cuanto al género*

<b>Evitar la discriminación</b>	Emplear formas de tratamiento adecuadas, evitar expresiones con connotaciones negativas, evitar expresiones que causen estereotipos de género.
---------------------------------	--

<b>Visibilizar el Género (cuando lo requiera)</b>	Emplear pares de femenino y masculino, emplear estrategias tipográficas como la barra [/] o los paréntesis [( )] y emplear “hombres y mujeres” / “varones y mujeres”.
<b>No visibilizar el género (cuando no sea necesario)</b>	Omitir el artículo ante sustantivos comunes en cuanto al género, emplear sustantivos colectivos y otras estructuras genéricas, usar sustantivos colectivos para referirnos a conjuntos de persona y usar la palabra “persona”.

Fuente: Elaboración propia a partir de Naciones Unidas (2019)

Evitar la discriminación implica el uso adecuado de títulos de cortesía, pronombres personales y adjetivos relacionados con el género, con el objetivo de prevenir expresiones sobre roles y acciones asignadas en la sociedad en función del género. En muchos casos, es fundamental visibilizar el género cuando la comunicación lo requiere; sin embargo, es importante no abusar de esta práctica, ya que puede dificultar la lectura y la comprensión. En tales situaciones, se emplean las formas masculina y femenina de las palabras. Por otro lado, cuando no es necesario destacar el género se recomienda hacer referencia de manera colectiva a un grupo, organización o la función que desempeña el individuo.

En el ámbito deportivo, es importante el desarrollo de estrategias de colaboración entre clubes e instituciones deportivas para promover la equidad de género en estos eventos. Las iniciativas gubernamentales mediante la promulgación de leyes y regulaciones no tendrán un impacto significativo si no se implementan en los lugares donde se practica el deporte (Barcia, et al., 2024). En la Carta Internacional de la Educación Física, la Actividad Física y el Deporte de la UNESCO (2018), establece en su primer artículo que “la práctica de la educación física, la actividad física y el deporte es un derecho fundamental para todos. Todo ser humano tiene el derecho fundamental de acceder a la educación física, la actividad física y el deporte sin discriminación alguna” (p.1). Por lo tanto, se considera esencial que todas las personas tengan las mismas oportunidades y apoyo para participar en cualquier disciplina deportiva.

#### **2.4.2 Deporte femenino**

El deporte femenino, al igual que otros contextos sociales, ha evolucionado significativamente a lo largo de los años. En épocas pasadas, las mujeres enfrentaron restricciones que les impedía participar en diversas disciplinas deportivas, las cuales eran predominantemente diseñadas por y para hombres. Sin embargo, las mujeres de esa época lucharon incansablemente por obtener un lugar en los eventos deportivos. Un ejemplo notable es el de Alice Milliat, quién fundó los Juegos Olímpicos Femeninos en París en 1922; no obstante, al inicio la participación fue prácticamente inexistente y, en los años siguientes, no superó el 5% de representación (Podestá, 2022).

Desde una perspectiva social, el deporte ha construido un hito importante en la representación simbólica e identitaria de cada comunidad. Por ello, es fundamental que las deportistas logren alcanzar reconocimientos nacionales e internacionales, así como

medallas, mediante la preparación y el esfuerzo necesarios para ser consideradas modelos a seguir y reflejos de la juventud que se involucra en estas disciplinas (Pinargote, 2024).

La historia y evolución del deporte femenino en Ecuador se remonta al fútbol a finales del siglo XIX, cuando se enfrentaron Sport Guayaquil y Sport Ecuador en 1900. A partir de esta competencia, las mujeres comenzaron a jugar fútbol en diversas canchas del país. En 2013, esto llevó al Ministerio de Deportes a invertir en la competición femenina. Actualmente, la Super Liga Femenina, creada en 2019, se rige como la principal competencia de fútbol femenino en el país (Gavilanes y Goyes, 2023).

El fútbol femenino no es la única disciplina donde han destacado las mujeres ecuatorianas; también sobresalen en ciclismo, atletismo, boxeo y lucha libre. A pesar de enfrentar diversas dificultades y barreras económicas, sociales y políticas han sido reconocidas tanto a nivel nacional como internacional por su desempeño destacado.

**Tabla 3**

*Mujeres representativas en el deporte ecuatoriano*

Deportista	Deporte	Logros
<b>Martha Tenorio</b>	Atletismo	Primer lugar en la edición número 63 de la Carrera Internacional de San Silvestre de São Paulo, Brasil, en el año 1987.
<b>Alexandra Escobar</b>	Halterofilia	Séptimo lugar en Atenas 2004, quinto lugar en Pekín 2008, noveno lugar en Londres 2012, cuarto puesto en Río 2016 y participación en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, celebrados en 2021.
<b>Ángela Tenorio</b>	Atletismo	Campeona mundial de los 100 metros vallas en 2015.
<b>Glenda Morejón</b>	Marcha	Campeona juvenil en Marcha 2019, campeona mundial en 2022.
<b>Marisol Landázuri</b>	Atletismo	Medallista de oro en los Juegos Panamericanos de 2019 en la prueba de los 400 metros vallas.
<b>Erika Pachito</b>	Boxeo	Medallista de oro en los Juegos Panamericanos de 2019 en la categoría de peso ligero.
<b>Tamara Salazar</b>	Halterofilia	Medallista de plata en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, celebrados en 2021, en la categoría de 87 kg, logró un total de 263 kg en el levantamiento.
<b>Neisi Dajomes</b>	Halterofilia	Medallista de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 en la categoría de 76 kg.
<b>Miryam Nuñez</b>	Ciclismo	Ganadora de la vuelta ciclista a Colombia 2020.

<b>Lucía Yépez</b>	Lucha	Subcampeona Olímpica en los Juegos Olímpicos de París 2024 en la categoría de 53 kg.
--------------------	-------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de Caicedo, et., (2024)., Carter (2022)., El Telégrafo (2016)., La Hora (2022) y Santos (2024).

Aún existen numerosos nombres de mujeres que han representado a nuestro país en el ámbito internacional, lo que ha permitido ondear la bandera ecuatoriana en lo más alto. Gracias a sus esfuerzos, se ha logrado medallas olímpicas y se han alcanzado importantes podios, lo que ha llevado a otros países a reconocer la representación de Ecuador a través de cada una de estas deportistas, superando así la participación de mujeres en el deporte a nivel internacional.

El proceso de participación y reconocimiento de las deportistas ha sido sumamente complejo, dado a que sus inicios carecían de la visibilidad mediática que adquirieron posteriormente tras sus logros. Según Andino y Andino (2023) “compañías, políticos y medios reconocen al triunfo individual solo cuando ya se ha logrado resaltar, es decir, una épica de la meritocracia” (p.31). A esto se suma la brecha de género existente en el deporte, que abarca desde la desigualdad salarial hasta la falta de oportunidades. Ferrero (2024) señala que tanto la maternidad como la inequidad salarial constituyen barreras significativas para las deportistas, quienes a menudo deben abandonar su actividad deportiva para enfocarse en otros trabajos que les permita subsistir.

La comparación entre la participación femenina y masculina en el deporte revela una disparidad notable. Según datos de ONU Mujeres (2020) “las mujeres practican menos deporte que los hombres, presentando un porcentaje del 30,3% las primeras frente al 54,1% de hombres que afirman practicar deporte usualmente” (p.35). Por lo tanto, el deporte sigue siendo un sector predominantemente masculino, lo que conlleva a soluciones poco efectivas para alcanzar la igualdad, ya que persiste una diferencia significativa entre ambos géneros.

### **2.4.3 Estereotipos de género**

Los estereotipos de género están intrínsecamente relacionados con los conceptos de igualdad de género y discriminación en el ámbito deportivo. Para Podestá (2022) “el género se define como el conjunto de roles, expectativas, imaginarios, actos o actitudes asignadas a lo masculino y lo femenino por una sociedad determinada” (p. 27). En este sentido, la ideología patriarcal se ha centrado en segmentar lo que se considera “masculino” y “femenino”, generando no solo diferencias, sino también desigualdades.

A lo largo del tiempo, las mujeres han comenzado a integrarse en actividades que históricamente se han considerado parte del ideal patriarcal. Sin embargo, persisten estereotipos y desafíos en el ámbito deportivo. Alberdi, García-Arrizabalaga y Gibaja-Martíns (2024) señala que:

Uno de los estereotipos de género en el deporte es, por ejemplo, clasificar las disciplinas deportivas en aceptables para las mujeres (las que enfatizan las cualidades estéticas, como pueden ser la gimnasia, la natación o el tenis) y aquellas que no lo

son (normalmente, las que destacan por una competición directa y de equipo) (p.1227).

En este contexto, se evidencia que subsisten ciertas creencias en el deporte, a los hombres se les asocia con actividades que demandan fuerza y resistencia, consideradas más bruscas y dinámicas como el fútbol, el baloncesto o el balón mano. Por otro lado, a las mujeres se les vincula con disciplinas orientadas a la coordinación y el ritmo, lo que refuerza conceptos como “la fuerza masculina” y “la debilidad femenina” (Pastor-Vicedo, et al., 2019).

Los estereotipos de género impactan negativamente en la participación y representación de las mujeres en el deporte. Tal como menciona Ferrero (2024) “los estereotipos de género y las estructuras patriarcales han relegado a las mujeres a un segundo plano, creando una discriminación que va más allá de la mera invisibilidad mediática, constituyendo una forma de opresión y exclusión” (p.3). Una de las consecuencias es que las niñas y jóvenes que inician su incursión del deporte femenino tienden a alejarse de ciertas disciplinas por temor a ser percibidas como poco femeninas. De manera similar, ocurre con los niños que optan por deportes considerados más “apropiados” para ellos.

#### ***2.4.4 Ciclismo femenino en Ecuador***

El desarrollo del ciclismo femenino en América Latina y, especialmente, en Ecuador, presenta una complejidad notable debido a la escasez de documentos que aborden este tema de manera exhaustiva. Aunque existen archivos que detallan la historia y evolución del ciclismo, estos generalmente adoptan un enfoque predominantemente masculino. Según Torres (2021), la participación de las mujeres en el ciclismo se reconoce a partir del siglo XX, aunque de manera generalizada, considerando a la bicicleta principalmente como un medio de transporte o una actividad recreativa. Esta perspectiva ha llevado a la falta de información sobre las ciclistas de esa época, incluyendo sus nombres, edades y categorías.

El ciclismo ecuatoriano tiene sus raíces en la afición de los habitantes de Guayaquil y Quito, quienes impulsaron la Primera Vuelta Ciclista al Ecuador. Este evento fue promovido por el argentino, Anselmo Zarlenga, quien presentó un proyecto que incluía un recorrido de cinco etapas, comenzando su competición en 1966. El evento inició el 12 de agosto con la participación de 75 ciclistas que representaron diversas provincias; sin embargo, solo 40 lograron finalizar la competencia, siendo Hipólito Elías Pozo González el ganador. Desde 2001, se comenzó a reconocer la participación específica de las ciclistas mujeres, destacándose figuras como María Parra, quien logró ser Campeona Panamericana Juvenil en 2001 y obtuvo el segundo lugar en los Juegos Bolivarianos de 2010. Además, fue Campeona Sudamericana y medallista entre 2003 y 2010, consolidándose como la mejor ciclista de Latinoamérica en 2005 (Baldeón, 2016).

#### **Tabla 4**

*Referentes del ciclismo femenino en Ecuador*

Región	Nombre	Logros
Costa	Carolina Buenaventura	- Campeona del Festival Olímpico 2009.
	Stephanie Torres	- Ganadora de la prueba keirin del Campeonato Nacional de Ciclismo 2011.
	Génesis Egas,	- Segundo lugar en la prueba keirin del Campeonato Nacional de Ciclismo 2011.
	Cristina Rúailes	- Tercer lugar en la prueba keirin del Campeonato Nacional de Ciclismo 2011
Sierra	Alexandra Serrano	- Ganadora de la Vuelta al Ecuador 2012. - Segundo lugar en el Flanders Cup en Bélgica (2012). - Tercer lugar en la Jur-Alp Cup de Suiza 2012.
	María Bone, Nataly Arévalo, Ibeth Angos, Daniela Jiménez y Mayra Alvear; Stefany Calderón, Erika Hernández y Liliana Quistial, de Carchi.	- Ganadoras y destacadas participantes en las pruebas del evento Vuelta al Ecuador.
Oriente	Daniela Flor	- Medallista de bronce en el Festival Olímpico 2009.
	Mariuxi Flores	- Campeona Nacional 2011 en la prueba de ómnium.
	Jazmín Taborda	- Medalla de plata en el Campeonato Nacional de Ciclismo 2011.
	Ximena Chávez	- Campeona Nacional en la prueba por puntos en la división Juvenil.

Fuente: Elaboración propia a partir de Torres (2021).

En la actualidad, nuevas figuras representativas del ciclismo femenino ecuatoriano, Myriam Núñez, quien ha destacado en eventos importantes tanto en modalidades de pista como ruta. Asimismo, Doménica Azuero representa al país en competencias de nivel mundial, como la Copa Internacional BMX pista. Esther Galarza también ha dejado su huella al consagrarse bicampiona de la Vuelta Ciclística Femenina al Ecuador (Núñez, 2020).

Para fomentar el ciclismo femenino en Ecuador se han implementado diversos proyectos que apoyan esta disciplina deportiva específicamente para mujeres. Uno de estos es “Mujeres en Bici”, originado en Cuenca en 2017 con el objetivo de promover el ciclismo y eliminar miedos y estereotipos asociados a esta actividad. En su portal web, Mujeres ciclo ayuda (s.f.) detalla que su misión es cuidar la salud mental, física y mejorar la calidad de vida. Entre sus proyectos destacados se encuentran: Escuelas Toscana BikeShop, Todos en Bici Toscana, Biciterapia Liv, Travesía a la Escuela y Al trabajo en Bici.

A pesar del progreso realizado, persisten diversas limitaciones para el desarrollo profesional de las ciclistas ecuatorianas. Torres (2021) señala que los estereotipos de género continúan presentes, así como una participación desigual en eventos y competencias. Además, se evidencian carencias en políticas públicas que garanticen el cumplimiento de leyes sobre igualdad y limitaciones relacionadas con las garantías constitucionales y las responsabilidades domésticas no remuneración que enfrentan las ciclistas. Esto dificulta una participación equitativa entre hombres y mujeres dentro del ámbito del ciclismo.

### **3. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

En este capítulo se detallan las metodologías empleadas en la investigación, incluyendo las técnicas, los instrumentos utilizados y la caracterización de los participantes.

#### **3.1 Tipo de Investigación**

En esta investigación se analizó las páginas web de tres medios de comunicación ecuatorianos, reconocidos por su representación a nivel nacional y local, así como por la cantidad de información que ofrecen, su número de seguidores y la calidad informativa en sus noticias sociales y cobertura de eventos deportivos. El estudio se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2024, comenzando el 1 de junio y finalizando el 31 de diciembre del mismo año. Los medios seleccionados para este análisis fueron el Diario El Norte, La Hora y Primicias, con el objetivo de contrastar la información a nivel local, regional y nacional.

La investigación adoptó un enfoque mixto que combina metodologías cualitativas y cuantitativas. Este enfoque permitió abordar los cuestionamientos desde diversas perspectivas, facilitando así las respuestas a las preguntas planteadas y la comprobación o refutación de las hipótesis formuladas. La efectividad de este método radica en la profundidad del análisis y en la relación entre los datos obtenidos mediante la triangulación. Este procedimiento permite integrar y validar la información recopilada a través de diferentes métodos de interpretación y análisis de las variables investigativas (Ochoa et al., 2020).

Desde un punto específico, se utilizó un enfoque cuantitativo en el análisis. Según Pastora et al. (2020), la investigación cuantitativa se centra en datos numéricos con el propósito de alcanzar resultados con rigor científico. Entre sus principales utilidades se destaca el uso del razonamiento hipotético-deductivo para formular ideas generales, que posteriormente permiten realizar una explicación científica orientada a establecer relaciones de causa y efecto, dejando a un lado las creencias y percepciones subjetivas del individuo. Por lo tanto, esta metodología se rige por el principio de objetividad a través de procesos medibles y cuantificables, empleando métodos estadísticos que posibilitan corroborar las variables objeto de estudio.

Por otro lado, la investigación cualitativa enfatiza la descripción e interpretación de los elementos analizados. Esta metodología resalta la importancia de definir claramente el enfoque y los objetivos desde el inicio del estudio. En el caso de observar y definir, se centra en un ámbito descriptivo, mientras que, si se busca esclarecer un proceso, se refiere a un enfoque explicativo. Este tipo de investigación se dedica a describir o explicar diversas cuestiones sin la intervención directa del investigador (Conejero, 2020).

#### **3.2 Técnicas e instrumentos de investigación**

En la presente investigación se emplearon dos técnicas y dos instrumentos de investigación alineados con la metodología seleccionada. Las técnicas utilizadas fueron el análisis de contenido, acompañado de matriz de análisis, y la entrevista semiestructurada, junto con su respectivo cuestionario. El objetivo de estas herramientas fue tener un enfoque más claro

sobre cómo los medios de comunicación, los profesionales del periodismo deportivo y los ciclistas relacionan el ciclismo femenino en los medios seleccionados.

Para la metodología cuantitativa, se utilizó el análisis de contenido con el fin de evaluar la cantidad de información que los medios dedican a la disciplina del ciclismo femenino. De este modo, se realizó una comparativa entre la cobertura del ciclismo femenino y la del ciclismo masculino. El análisis de contenido permite interpretar no solo los textos, sino también el contexto en el que se genera la información. Este análisis se basa en un modelo comunicativo que incluye un paradigma de reglas, el desarrollo de categorías, variables y dimensiones, así como la formulación de criterios válidos (Díaz, 2018).

En cuanto a la metodología cualitativa, se aplicó la técnica de la entrevista semiestructurada tanto a periodistas deportivos reconocidos a nivel nacional y a ciclistas profesionales que han sido partícipes en las coberturas de eventos deportivos. Lopezosa (2020) explica que la entrevista semiestructurada permite a los entrevistados responder libremente, sin la obligación de elegir una opción o respuesta determinada. Además, el entrevistador tiene la flexibilidad de modificar las preguntas en función de las respuestas proporcionadas por el entrevistado. La importancia de este enfoque radica en la interacción continua entre ambas partes, lo que favorece una mayor adaptación de las respuestas y convierte el intercambio en un proceso más dinámico y flexible, facilitando así una interpretación óptima de los datos. En el contexto de esta investigación, se buscó comprender cómo se abordan las coberturas del ciclismo femenino, qué ideales subyacen en ellas y cómo influye esta información.

### **3.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis**

En la investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

1. La cobertura del ciclismo femenino en los medios de comunicación es mínima en comparación con la del ciclismo masculino.
2. Los medios de comunicación presentan sesgos y estereotipos de género en la forma que cubren el ciclismo femenino.
3. La falta de medios de comunicación especializados en ciclismo contribuye a una cobertura superficial y poco informativa.

### **3.4 Matriz de operacionalización de variables o matriz diagnóstica**

En la elaboración de la matriz de operacionalización de variables, se consideraron diversos aspectos, tales como la categoría del ciclismo, el género periodístico al que corresponde la información, el ámbito de la publicación (ya sea a nivel nacional o internacional), el tipo de texto, los elementos visuales, enlaces a otros recursos, enfoque informativo y, por último, el género del periodista o la periodista que redactó la nota.

#### **Tabla 5**

*Matriz de operacionalización de variables (o matriz diagnóstica)*

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>
<b>Categoría</b>	Ciclismo femenino
	Ciclismo masculino
	Ciclismo mixto
<b>Género Periodístico</b>	Noticia
	Reportaje
	Entrevista
	Crónica
	Opinión
<b>Ámbito de publicación</b>	Nacional
	Internacional
<b>Tipo de texto</b>	Texto corto
	Texto medio
	Texto largo
<b>Elementos visuales</b>	Sí
	No
<b>Enlace a otros recursos</b>	Sí
	No
<b>Enfoque o tono del texto</b>	Positivo
	Negativo
	Neutro
<b>Género del periodista</b>	Masculino
	Femenino
	Desconocido

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Participantes

En el presente estudio se analizaron tres medios de comunicación ecuatorianos: Diario El Norte, La Hora y Primicias. Este análisis se llevó a cabo con el objetivo de realizar una comparativa a nivel local, regional y nacional, con el fin de conocer el enfoque que estos medios otorgan al ciclismo femenino.

**Tabla 6**

*Perfiles de los medios seleccionados*

Medio	Descripción	Sitio web
	El Diario el Norte es un periódico local ubicado en la ciudad de Ibarra, que se enfoca en informar los eventos y noticias que ocurren en las provincias de Imbabura, Carchi, y norte de Pichincha, en Ecuador. Fundado en 1987, este diario se mantiene comprometido con la ética y la responsabilidad periodística.	<a href="https://elnorte.ec/">https://elnorte.ec/</a>
	El Diario La Hora fue fundado en 1982 y cuenta con presencia en 11 provincias del país. El medio produce contenidos regionales que están comprometidos con la comunidad. Su ventaja competitiva radica en su cercanía con la población y sus habitantes.	<a href="https://www.lahora.com.ec/">https://www.lahora.com.ec/</a>
	Es un medio de comunicación digital fundado en 2019, cuyo enfoque es ofrecer un periodismo innovador y comprometido, caracterizado por un trabajo de profundidad. Además, prioriza la especialización de los periodistas y fomenta la apertura de debates.	<a href="https://www.primicias.ec/">https://www.primicias.ec/</a>

Fuente: Elaboración propia en base de las páginas web de los medios de comunicación

Los tres medios seleccionados tienen una amplia aceptación en las plataformas digitales, así como de la preferencia del público para consumir su contenido y permanecer por más tiempo en sus diversas páginas web. El Diario la Hora destaca por su presencia en su sitio web, con

una duración promedio de visita de 2 minutos y 41 segundos. Además, se posiciona en el top diez de medios más visitados enero de 2024, alcanzando un total de 1,461,000.00. Por su parte, Primicias registró 11,270,000.00 visitas el mismo mes y una duración promedio de visita de 1 minuto y 51 segundos (Mentinho, 2024).

La selección de los entrevistados se basó en experiencia y la participación en el ámbito del ciclismo. Se eligió al periodista Santiago Guerrero y a Martha Córdova para conocer sus perspectivas sobre el tema desde diferentes enfoques y vivencias. Asimismo, se consideraron ciclistas profesionales ecuatorianos que se han destacado a nivel nacional e internacional.

**Tabla 7**

*Perfil de los entrevistados*

Nombre	Perfil	Tema
<p data-bbox="304 772 531 801">Santiago Guerrero</p> 	<p data-bbox="624 772 1031 1111">Periodista desde 2005 y posee un Máster de Comunicación Empresarial (Dircom). Actualmente, se desempeña como docente y editor de deportes en Primicias. A lo largo de su carrera, ha cubierto diversas disciplinas deportivas, tanto en el ámbito del fútbol como en el ciclismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1058 772 1393 837">- Análisis de la cobertura en los medios.</li> <li data-bbox="1058 837 1393 958">- Rol de los medios en la promoción del ciclismo femenino.</li> <li data-bbox="1058 958 1393 1079">- Influencia de los medios en la percepción pública.</li> <li data-bbox="1058 1079 1393 1200">- Calidad y profundización del contenido.</li> </ul>
<p data-bbox="316 1236 520 1265">Martha Córdova</p> 	<p data-bbox="624 1236 1031 1574">Periodista deportiva desde 1982. Ha cubierto los Mundiales de Fútbol 2002, 2006 y 2014, así como los Juegos Olímpicos 2004, 2008, 2012, 2016 y Tokio 2020+1. Fue Editora de deportes en El Comercio y Diario HOY. Además, redactora en Primicias.ec y docente Universitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1058 1236 1393 1301">- Análisis de la cobertura en los medios.</li> <li data-bbox="1058 1301 1393 1422">- Rol de los medios en la promoción del ciclismo femenino.</li> <li data-bbox="1058 1422 1393 1543">- Influencia de los medios en la percepción pública.</li> <li data-bbox="1058 1543 1393 1664">- Calidad y profundización del contenido.</li> </ul>
<p data-bbox="327 1691 509 1720">Dayana Agilar</p>	<p data-bbox="624 1691 1031 2029">Ciclista ecuatoriana, oriunda de Otavalo, provincia de Imbabura, se especializa en las disciplinas de pista, semifondo y velocidad. Fue campeona Panamericana Junior, medallista Panamericana Élite 2021 en Lima, Perú. También ha obtenidos medallas en los Juegos Bolivarianos y recientemente, se</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1058 1691 1393 1756">- Representación de las ciclistas en los medios.</li> <li data-bbox="1058 1756 1393 1877">- Comparación de la cobertura con otros países.</li> <li data-bbox="1058 1877 1393 1998">- Percepción de la cobertura del ciclismo</li> </ul>

	<p>coronó campeona nacional de pista en 2023.</p>	<p>femenino que realizan los medios.</p>
<p>Martín López</p> 	<p>Ciclista ecuatoriano oriundo de Imbabura, reconocido por su impresionante trayectoria en el ciclismo internacional. Entre sus logros más notables se encuentran: el segundo lugar en la etapa reina del Tour de Langkawi 2024 y el quinto puesto en el Tour de Turquía en el mismo año, así como su brillante desempeño en competiciones previas como el Tour de l'Avenir 2022 y el Trofeo de Primavera de Istria 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representación de los ciclistas en los medios.</li> <li>- Comparación de la cobertura con otros países.</li> <li>- Percepción de la cobertura del ciclismo femenino y masculino que realizan los medios.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de las redes sociales de los entrevistados.

### 3.6 Procedimiento y plan de análisis de datos

En análisis de datos se realizó de manera descriptiva mediante una matriz en Excel con el objetivo de monitorear los medios de comunicación seleccionados: Diario El Norte, Diario la Hora y Primicias. Las variables analizadas incluyen una comparativa de la cobertura del ciclismo femenino en relación con el masculino, la diferenciación de los géneros periodísticos para profundizar en la investigación y el contenido, así como el enfoque, el ámbito, tipo de texto, presencia de elementos visuales y enlaces a otros recursos. Además, se consideró la variable del género del periodista.

Adicionalmente, se llevó a cabo un cuestionario de entrevista semiestructurada dirigido a periodistas deportivos y ciclistas profesionales del país. De esta manera, se presentaron los resultados correspondientes a cada tema y subtema abordado en las entrevistas.

## 4. CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 4.1 Presentación de resultados cuantitativos

#### 4.1.1 Análisis de datos generales de los tres medios de comunicación

En este capítulo se presentan los resultados generales del análisis de contenido de las páginas web de los medios de comunicación: Diario El Norte, La Hora y Primicias, las cuales se exponen mediante tablas y figuras.

**Figura 4**

*Cantidad total de publicaciones sobre ciclismo en cada medio de comunicación*



Fuente: Elaboración propia

Durante el periodo analizado, que abarcan seis meses, los tres medios generaron un total de 234 publicaciones relacionadas con el ciclismo, distribuidas en las categorías: masculino, femenino y mixto, que combina ambas disciplinas. Se consideran diversas modalidades del ciclismo, incluyendo ciclismo de montaña, ruta, contrarreloj y BMX en pista, entre otras. En este contexto, el portal web Primicias se destaca como el medio con mayor cantidad de publicaciones sobre ciclismo, con un total de 114 contenidos organizados y segmentados en la sección “Jugada” de su página web.

Entre los medios evaluados, Diario El Norte ocupa la segunda posición en cuanto a volumen de publicaciones sobre esta disciplina, alcanzando un total de 71 en el segundo semestre de 2024. Por su parte, Diario La Hora, que cuenta con aproximadamente un millón y medio de seguidores (Mentinho, 2024) y organiza su información por país, provincias y el mundo, fue el que menos contenido generó sobre ciclismo durante el periodo analizado, con un total de 49 publicaciones, como se ilustra en la figura 4.

El número de publicaciones realizadas por los medios analizados varió significativamente. El mes con mayor producción informativa sobre ciclismo fue julio, impulsado por eventos como el Tour de Francia y los Juegos Olímpicos de París. Le siguieron agosto, debido a la Vuelta a España; y junio, por el Tour de Suiza. En contraste, la cobertura sobre esta disciplina disminuyó en septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

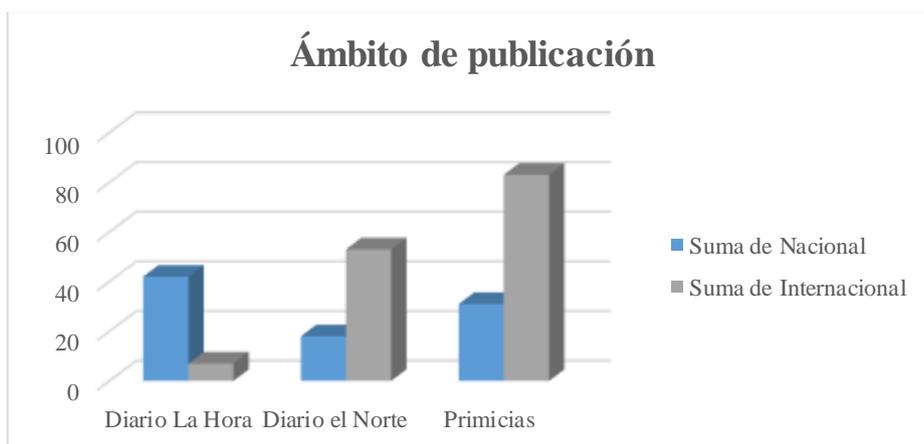
**Tabla 8***Publicaciones relacionadas con ciclismo clasificadas por género periodístico en las páginas web*

Género Periodístico						
Medio	Noticia	Reportaje	Entrevista	Crónica	Opinión	Total
Diario El Norte	70	1	0	0	0	71
Diario la Hora	45	4	0	0	0	49
Primicias	108	2	4	0	0	114
<b>Total</b>	<b>223</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>234</b>

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran una clara preferencia por el género noticioso: de las 234 publicaciones analizadas, 223 corresponden a este género. Esto sugiere que los medios priorizan la inmediatez al informar sobre el ciclismo. En cambio, solo se publicaron apenas 7 reportajes y 4 entrevistas. Cabe destacar que no se registraron géneros como crónica y opinión, lo que indica una ausencia notable de narrativas subjetivas y reflexiones críticas.

Al comparar los tres medios analizados, Primicias se distingue por incluir entrevistas (4 casos) y reportajes (2), posicionándose como el medio más diverso en su enfoque informativo; sin embargo, el género noticioso sigue predominando en sus publicaciones. Diario el Norte mantiene un fuerte énfasis en las noticias con 70 publicaciones del total mencionado anteriormente, dejando solo 1 publicación en el género reportaje. Por otro lado, Diario La Hora es el medio que más reportajes publicó (4 en total), aunque también presentan una predominancia del género noticioso.

**Figura 5***Publicaciones sobre ciclismo segmentadas según su ámbito en las páginas web*

Fuente: Elaboración propia

Se analizan un total de 234 publicaciones, durante los meses estudiados, de las cuales 91 están orientadas a temas nacionales y 143 tienen un enfoque internacional. Estos resultados evidencian una clara tendencia hacia la cobertura de eventos en el extranjero, motivada por

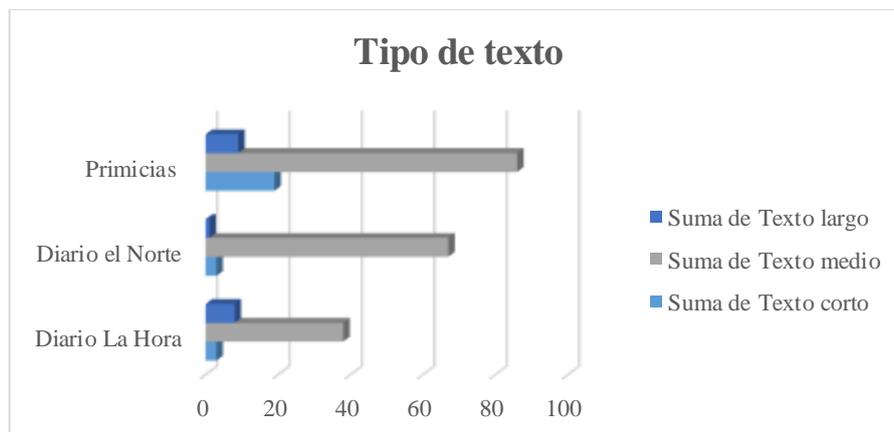
la participación de ciclistas ecuatorianos en competencias internacionales. Entre estas destacan el Tour Suiza, el Tour de Francia, la Vuelta a España, el Mundial de ciclismo y los Juegos Olímpicos. La relevancia de estos eventos ha llevado a los medios a priorizar su cobertura. Según Casas (2023), desde principios del siglo XX se reconocen el Tour de Francia, el Giro de Italia y la Vuelta a España como las competencias más significativas en el ciclismo a nivel global.

Al analizar los resultados por medio de comunicación, se observa que Diario La Hora presenta una mayor cantidad de noticias nacionales, con 42 publicaciones en este ámbito, mientras que solo se registra 7 en el contexto internacional. Esto refleja un enfoque predominante local que se alinea con su perfil editorial. Como menciona: “Nuestras 7 ediciones se enfocan en cubrir las necesidades de los lectores en cada comunidad, sin dejar de lado la información del país y del mundo” (La Hora, s.f.).

Por otro lado, tanto Diario la Hora, considerado un medio local, como Primicias, que opera a nivel nacional, muestra preferencia por cubrir competencias internacionales de gran relevancia e impacto.

**Figura 6**

*Clasificación de publicaciones de ciclismo según el tipo de texto en las plataformas web*

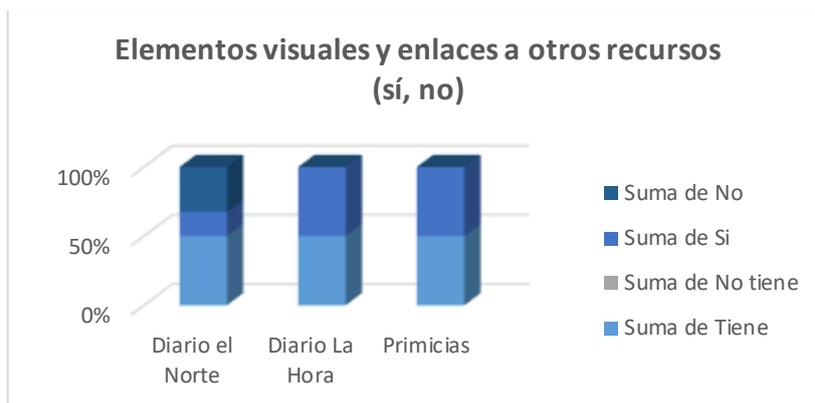


Fuente: Elaboración propia

La cobertura del ciclismo en los medios analizados se caracteriza por una notable presencia de textos de extensión media, con un total de 191 publicaciones. Este patrón indica una tendencia hacia un tratamiento informativo moderado que busca equilibrar la brevedad y la profundización. Los textos largos presentan una presencia limitada, con solo 18 publicaciones, lo que sugiere que no se realiza un análisis exhaustivo. Asimismo, los textos cortos están presentes con 25 publicaciones, aunque representan una proporción menor. Los tres medios analizados evidencian una preferencia por mantener un equilibrio en el tratamiento de la información, sin inclinarse hacia extremos en la extensión del texto.

**Figura 7**

*Publicaciones sobre ciclismo analizadas en función de elementos visuales y enlaces a recursos externos*



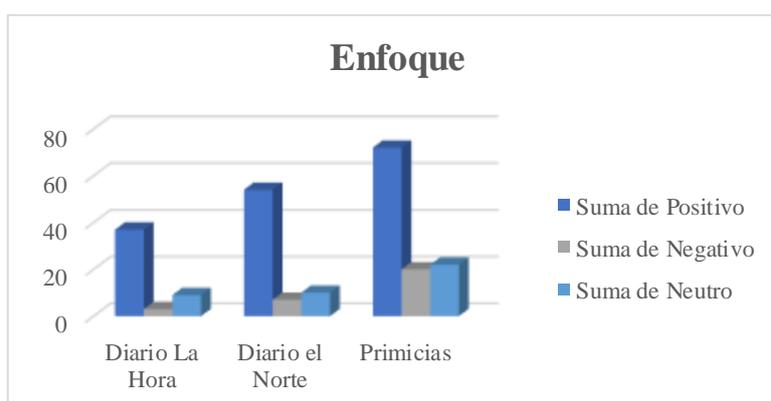
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa que todas las publicaciones sobre ciclismo realizadas por los medios incluyen recursos visuales como fotografías, videos o gráficos. En total se registran 234 publicaciones con elementos visuales. Diario El Norte contribuye con 71 publicaciones, Diario la Hora con 49 y Primicias con 114. Esto indica que los elementos visuales son una constante en las publicaciones de los tres medios analizados, orientándose hacia un enriquecimiento visual que capta la atención del público. López (2021) destaca que la multimedialidad permite crear una visión de lo que se publica por medio de los videos, imágenes y gráficos.

Respecto a la inclusión de enlaces a otros recursos, se evidencia una diferencia significativa entre los medios. Tanto Diario La Hora como Primicias incorporan enlaces en todas sus publicaciones (49 y 114, respectivamente). En contraste, Diario el Norte presenta una menor cantidad, con solo 25 publicaciones que incluyen enlaces frente a 46 que no lo hacen, adoptando así una estrategia más limitada en este aspecto.

**Figura 8**

*Análisis de publicaciones sobre ciclismo según el enfoque informativo en las páginas web*



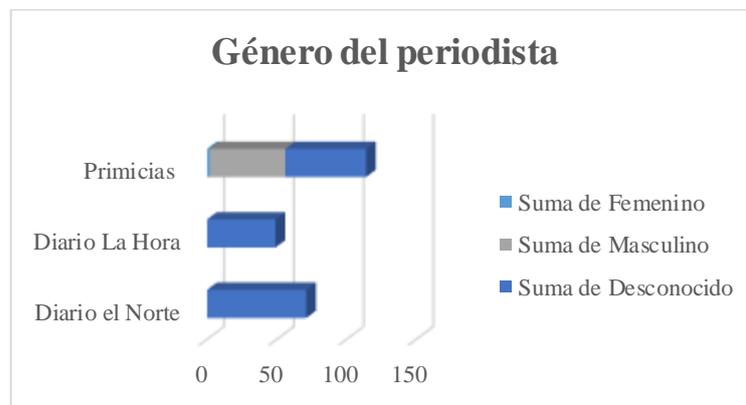
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico de barras muestra que el enfoque positivo predomina en las publicaciones de los tres medios analizados, con un total de 163 publicaciones positivas, 30 negativas y 41 neutras. Estos resultados reflejan una inclinación favorable hacia los contenidos deportivos

en esta disciplina. Primicias registra la mayor cantidad de publicaciones en las diferentes categorías, con 72 enfoques positivos, 20 negativos y 22 neutros, lo que sugiere una mayor diversidad en la cobertura de temas ciclísticos. Por su parte, Diario el Norte ocupa el segundo lugar en publicaciones positivas, con un total de 54, y presenta pocos registros en enfoques negativos (7) y neutros (10), lo que indica una clara predominancia de un enfoque favorable en sus difusiones. Finalmente, Diario La Hora, muestra la menor cantidad de registros, con 37 positivos, 3 negativos y 9 neutros, lo que evidencia una menor inclinación hacia enfoques negativos.

**Figura 9**

*Publicaciones sobre ciclismo clasificadas según el género del periodista responsable*



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se muestra un resultado significativo en la categoría “Desconocido”, con un total de 178 publicaciones de un total de 234, lo que indica un acceso limitado a la información relacionada con el género del periodista que redacta los textos en todos los medios evaluados. Es relevante destacar que tanto Diario El Norte como Diario La Hora no presentan registros que permitan identificar el género del periodista responsable; todas sus publicaciones se clasifican como “Desconocido” (71 y 49, respectivamente). Por su parte, Primicias incluye un mayor número de identificaciones, con 54 publicaciones asociadas al género masculino y solo 2 al género femenino, además de contar con 58 registros bajo la categoría de “Desconocido”.

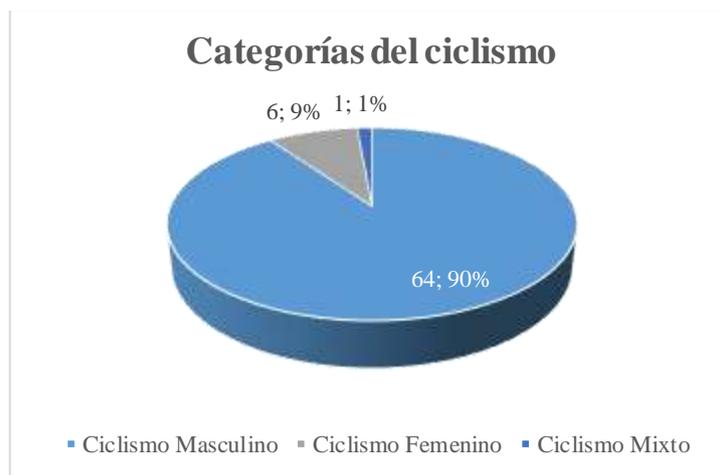
#### **4.1.2 Análisis de datos específicos de los tres medios de comunicación**

En esta sección se presentan los resultados específicos del análisis de contenido de las páginas web de los medios: Diario El Norte, La Hora y Primicias, los cuales se exponen mediante tablas y figuras.

##### **4.1.2.1 Diario El Norte.**

**Figura 10**

*Distribución de publicaciones según la categoría de la disciplina ciclística del Diario El Norte*



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la cobertura en relación con las categorías del ciclismo revela que Diario el Norte presenta una mayor cantidad de publicaciones sobre ciclismo masculino, representando el 90% del total de las publicaciones analizadas, lo que equivale a 64 menciones de un total de 71. Este medio cubre competencias de gran relevancia, como el Tour de Francia y la Vuelta a España, destacando a ciclistas como Richard Carapaz, Jhonatan Narváez, Alexander Cepeda y Martín López, oriundo de Imbabura. También incluye eventos como La Vuelta Ciclista al Ecuador y la Vuelta a Costa Rica.

En contraste, la cobertura del ciclismo femenino alcanza apenas el 9% de los registros, con solo 6 publicaciones durante el periodo analizado. Sin embargo, se destacan competencias como la Vuelta Ciclista Femenina al Ecuador, que contó con la participación notable de Natalia Vásquez y Nahomi Játiva, así como eventos como el Campeonato Mundial de Ciclismo en Suiza y La Vuelta a Colombia. A pesar de la importancia de estos eventos, la representación femenina en el medio es escasa. Por otro lado, el ciclismo mixto tiene una presencia mínima, con solo 1 registro que equivale el 1%, lo que evidencia una notoria disparidad en la atención que el medio otorga a las categorías del ciclismo.

**Figura 11**

*Publicación del Diario el Norte de la categoría de ciclismo femenino*

### Játiva y Flores fueron imparables en ciclismo femenino

NOVIEMBRE 25, 2024



#### El norte del país en lo alto

Mientras que en la Vuelta a la Juventud, Carchi dijo presente. Nahomi Játiva (Movistar-Best PC), oriunda de Tulcán, ganó tres de las cuatro etapas, y es la campeona del "Giro el Ecuador", en la categoría prejuvenil.

"Quiero agradecer a mis padres, a mi familia, mi entrenador, que siempre me apoyaron y estuvieron conmigo. Fue una carrera muy dura (...) Supimos aprovechar el liderazgo", dijo Játiva.

La tulcanense superó con 22 segundos en la clasificación general a Allison Fuertes en la última jornada, y con 2 minutos 33 segundos a Brittany Veicilla, corredoras del Club Richard Carapaz.

Sin duda, Carchi, así como Imbabura, mantienen su potencial, a nivel nacional e internacional, en el ciclismo profesional.

#### Se hicieron presentes

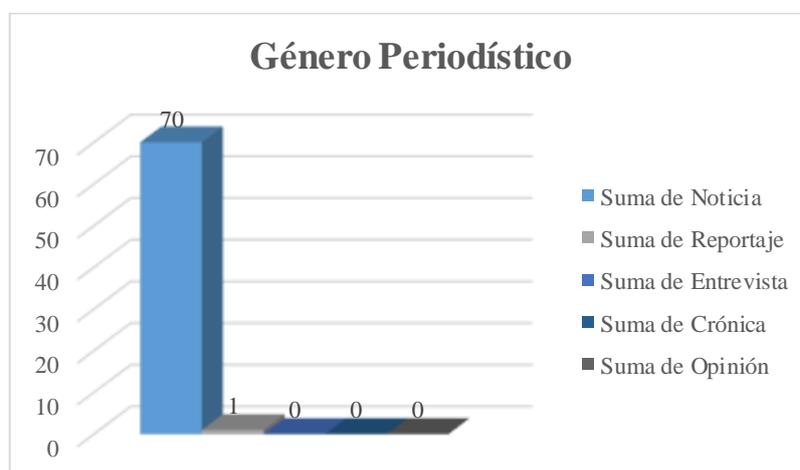
En la Vuelta de la Juventud también brillaron los jóvenes, es el caso de Mateo Ramírez (Team Piohacha), quien se coronó campeón y dominó la carrera llevándose todos los títulos de la prueba nacional en su categoría: campeón general, líder de la montaña y metas volantes.

El ciclismo femenino apenas alcanzó 6 publicaciones durante los seis meses analizados; sin embargo, en una noticia centrada en esta rama femenina del norte del país, se observa que, a pesar de su enfoque inicial (título, fotografía y texto) se mencionan también competencias masculinas y sus figuras destacadas. Esta tendencia no se presenta en las publicaciones orientadas al ciclismo masculino. Aunque se brinda un espacio para resaltar las ciclistas mujeres, existe un enfoque compartido.

Fuente: Portal web del Diario El Norte (<https://acortar.link/myrCCU>)

Figura 12

Clasificación de las publicaciones según el género periodístico del Diario El Norte



Fuente: Elaboración propia

Durante el segundo semestre de 2024, Diario El Norte mostró que el género predominante fue la noticia, representando el 98.59% del total con 70 publicaciones. La gráfica indica una inclinación hacia priorizar un carácter informativo inmediato en cada uno de los acontecimientos reportados. Por otro lado, solo se registra 1 publicación en la categoría de reportaje, lo que representa el 1,41% del total. Asimismo, no se identifican publicaciones en los géneros de entrevista, crónica y opinión, lo que equivale al 0% de la cobertura total.

**Figura 13**

*Publicación del Diario El Norte de la categoría del género periodístico*

De las 71 publicaciones del Diario el Norte, únicamente 1 se enfocó en el reportaje; está centrada en el ciclismo masculino y destaca la figura de Patricio Álvarez, mecánico de bicicletas que acompañó a Jhonatan Narváez durante su participación en los Juegos Olímpicos 2024. Su relevancia se relaciona principalmente con el ciclismo masculino.

Patricio Álvarez, el mecánico de bicicletas que acompañará a Jhonatan Narváez a París 2024



Fuente: Portal web del Diario El Norte  
(<https://acortar.link/yzyBLX>)

**Figura 14**

*Publicaciones organizadas de acuerdo con el ámbito de difusión del Diario El Norte*



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de las 71 publicaciones sobre ciclismo, se identifica una clara preferencia por el ámbito internacional. De estas, 53 publicaciones (75%) se centraron en competencias internacionales, mientras que únicamente 18 (25%) abordaron eventos nacionales. Esta tendencia indica que el medio prioriza la cobertura de competencias con un mayor impacto global. Entre los eventos internacionales más destacados se encuentran el Tour de Francia, la Vuelta a España y el Tour de Suiza, los cuales recibieron atención significativa debido al desempeño de ciclistas ecuatorianos. En contraste, la cobertura nacional fue más limitada, con 18 publicaciones dedicadas a competencias relevantes como la Vuelta Ciclista al Ecuador. A pesar de su importancia para el desarrollo del ciclismo local, estas competencias obtuvieron menor visibilidad en comparación con los eventos internacionales.

**Figura 15**

Publicación del Diario El Norte de la categoría ámbito de publicación internacional

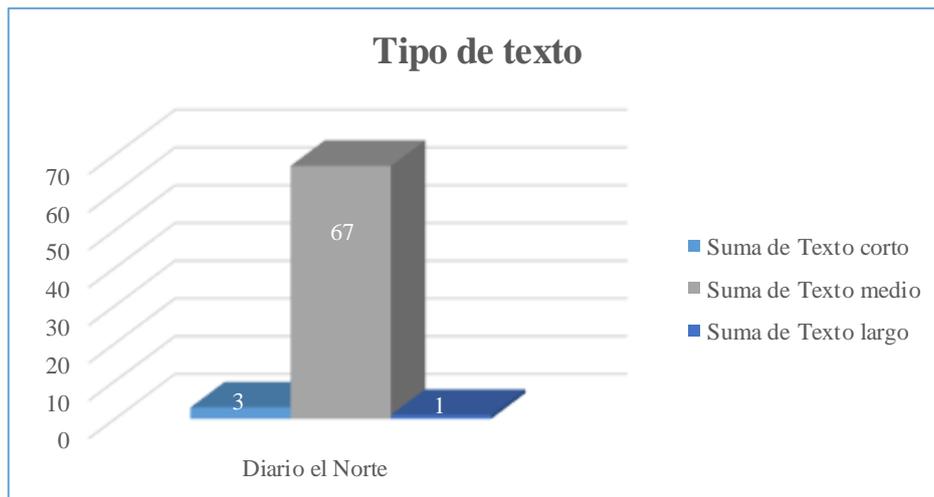


Fuente: Portal web del Diario El Norte (<https://acortar.link/o9H9w5>)

Las publicaciones del Diario El Norte en el ámbito internacional se enfocan principalmente en la participación de ciclistas ecuatorianos. A pesar de proporcionar información sobre las competencias (Tour de Francia), como el desarrollo de etapas y aspectos técnicos, el medio orienta sus mensajes hacia la identidad ecuatoriana en estos eventos globales.

**Figura 16**

Análisis de la distribución por tipo de texto del Diario El Norte



Fuente: Elaboración propia

El análisis revela que 67 textos corresponden a una extensión media, lo que representa el 94.37 % del total. Esta distribución sugiere que el medio busca un formato equilibrado, que busca ofrecer un contenido más detallado de manera rápida. Se registraron 3 textos cortos (4.23%) y solo presenta 1 texto largo (1.41%), el cual destaca el logro histórico de Richard Carapaz.

**Figura 17**

Publicación del Diario El Norte de la categoría tipo de texto

El medio realizó únicamente 1 publicación extensa que destaca el logro de Richard Carapaz en el Tour de Francia, al obtener el trébol histórico al vestirse con los maillots de líder en las tres grandes vueltas: Giro de Italia, La Vuelta a España y el Tour de Francia. Este texto se centra en la importancia deportiva del acontecimiento, que no solo inspira a nuevas generaciones, sino que también marca un hito en la historia del ciclismo.

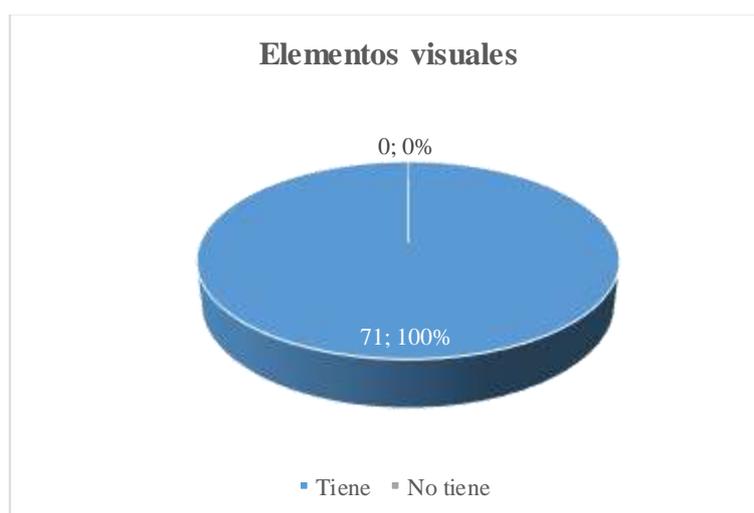
Richard Carapaz ha sido líder en el Giro, la Vuelta y el Tour



Fuente: Portal web del Diario El Norte (<https://acortar.link/WvNBVc>)

**Figura 18**

*Cantidad de publicaciones en función de los elementos visuales presentes del Diario El Norte*



Fuente: Elaboración propia

En la categoría correspondiente a la presencia de elementos visuales en las publicaciones sobre ciclismo realizadas por el medio. Se observa que, de un total de 71 publicaciones, todas incluyen elementos visuales, lo que representa el 100% del total. En su mayoría, el contenido visual consistió en material fotográfico utilizado para completar la narración. De manera menos frecuente, se emplearon videos, especialmente en publicaciones relacionadas con eventos de gran relevancia que involucraba la participación destacada de ciclistas y tuvo un impacto a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, no se evidenció el uso de gráficos que representan rutas, posiciones o recorrido de las competencias. Es importante señalar que no se registraron casos en los que las publicaciones carecieran de elementos visuales, lo que equivale al 0%.

**Figura 19**

*Publicaciones del medio según su vinculación con otros recursos del Diario El Norte*



Fuente: Elaboración propia

El análisis de las 71 publicaciones estudiadas muestra que 25 de ellas incluyeron enlaces a otros recursos o hipertextos, lo que representa el 35% del total. Por su parte, 46 publicaciones carecieron de este tipo de enlaces, equivalentes al 64.8%. Esto sugiere que, aunque la estrategia de la hipertextualidad es utilizada en una proporción significativa de las publicaciones, no está presente en la mayoría de las notas relacionadas con este ámbito deportivo.

**Tabla 9**

*Segmentación de publicaciones basada en el enfoque informativo del Diario El Norte*

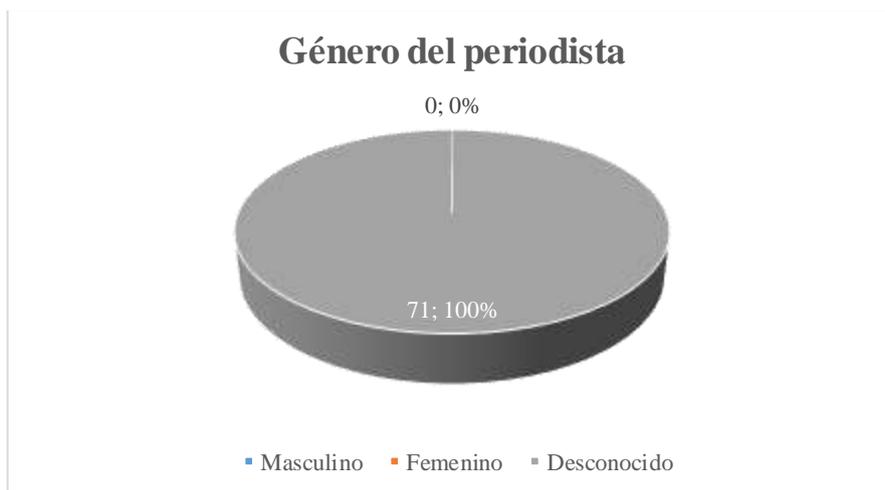
		Frecuencia	Porcentaje
Enfoque	Positivo	54	76.06
	Neutral	10	14.08
	Negativo	7	9.86
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

En relación con el tipo de enfoque, se identificó que, de las 71 publicaciones analizadas, 54 presentaron un enfoque positivo, lo que equivale al 76.06%. Estas publicaciones resaltan logros deportivos, eventos y avances significativos en el ciclismo. Por otro lado, 10 publicaciones tuvieron un enfoque neutro, correspondiente al 14.08%, en las que se mantuvo una postura equilibrada respecto a deportistas y situaciones que, aunque no favorecieron a los ecuatorianos, si beneficiaron a ciclistas extranjeros. Finalmente, 7 publicaciones mostraron un enfoque negativo, representando el 9.86%. Este tipo de publicaciones abordan incidentes como caídas, pérdidas de liderato, fallos mecánicos, retiros por contagios del Covid-19 e incluso el fallecimiento de un deportista en esta disciplina.

**Figura 20**

*Publicaciones clasificadas por el género del periodista responsable del Diario El Norte*



Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran la ausencia de información sobre el género de los periodistas responsables de las publicaciones. Ninguna de las 71 notas analizadas está clasificada bajo las categorías de género masculino o femenino, representando el 0% en ambos casos. Por lo tanto, el 100% de las publicaciones está etiquetado como “Desconocido”, indicando la falta de datos sobre la identidad de los autores y en, consecuencia, la imposibilidad de atribuir la autoría de los contenidos.

#### 4.1.2.2 *Diario La Hora*

**Figura 21**

*Segmentación de publicaciones por categorías de ciclismo del Diario La Hora*



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de las publicaciones sobre el Diario La Hora, se identificaron 49 contenidos. De ese total, 34 publicaciones (69%) estuvieron enfocadas en el ciclismo masculino, destacando eventos de gran relevancia internacional como el Tour de Francia y la Vuelta a España, en los cuales participaron ciclistas ecuatorianos y figuras de renombre global. Estos eventos justifican el protagonismo que el medio otorga a esta categoría.

Por otro lado, el ciclismo femenino registró 10 publicaciones (21%), donde resaltaron competencias como la Vuelta Femenina, con la participación de deportistas como Carol Masabanda; los Juegos Nacionales Adaptados, en los que sobresalieron Alison Palacios y Erika Guachi; y otros eventos relevantes en los que destacaron ciclistas de diferentes provincias de Ecuador. En cuanto a la categoría del ciclismo mixto, se documentaron 5 publicaciones (10%), enfocadas en competencias que integran ambos géneros, como el Campeonato Provincial de BMX Tungurahua 2024 y los Campeonatos Provinciales. Estas publicaciones destacan tanto el talento masculino como el femenino.

#### Figura 22

*Publicación del Diario La Hora de la categoría del ciclismo mixto*



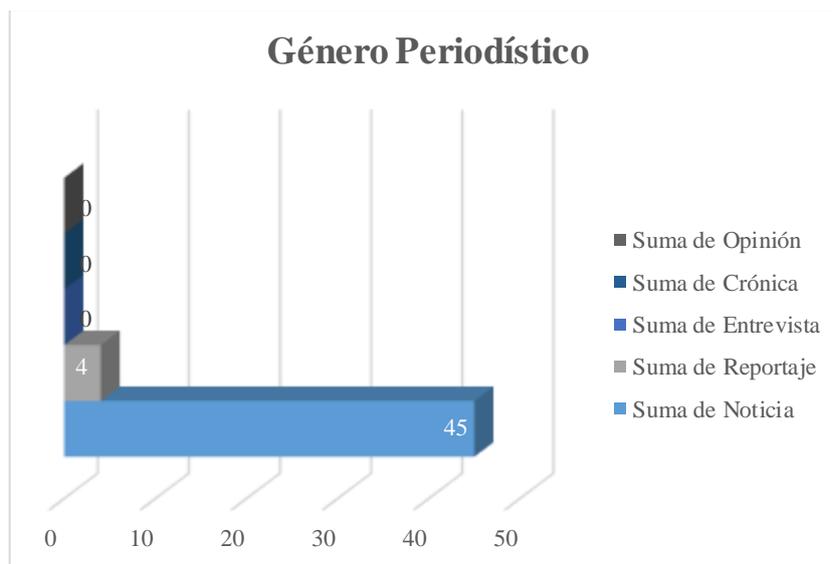
Categoría Infantil Varones: Mauricio Sinche, medalla de oro, modalidad Cross Country Olímpico. Categoría Infantil Damas, Valeria Ordóñez, medalla de plata, modalidad Cross Country Olímpico. Categoría Preinfantil Varones, Agustín Calderón, medalla de bronce, modalidad Cross Country Olímpico y, finalmente en la categoría Juvenil, Bryan Bermeo, medalla de bronce, modalidad Cross Country Eliminator.

Fuente: Fuente: Portal web del Diario La Hora (<https://acortar.link/U79vzC>)

En la publicación del Diario La Hora sobre el ciclismo mixto, se destacó el cierre del campeonato celebrado en Loja, subrayando los logros de los ciclistas locales. Sin embargo, aunque el evento incluyó tanto hombres como mujeres, el enfoque visual y narrativo se centró predominantemente en los atletas masculinos. Esto se evidencia en la fotografía seleccionada y la brevedad de la información dedicada a las deportistas, contrastando con el detalle otorgado a ciclistas como Mauricio Sinche y Bryan Bermeo.

#### Figura 23

*Clasificación de las publicaciones según el género periodístico del Diario La Hora*



Fuente: Elaboración propia

Durante el período de análisis de su sitio web, el formato predominante fue el de noticia, representando el 91,8% del total de publicaciones (45 de 49). Los reportajes, en cambio, constituyeron el 8,2% restante, con solo 4 contenidos. Estos reportajes estuvieron equitativamente distribuidos entre el ciclismo masculino y femenino, con 2 publicaciones para cada categoría. No se identificaron otros géneros periodísticos como entrevistas, crónicas y opiniones, lo que refleja una menor atención hacia el análisis profundo y o perspectivas relacionadas con las figuras del ciclismo.

**Figura 24**

*Publicaciones organizadas de acuerdo con el ámbito de difusión del Diario La Hora*



Fuente: Elaboración propia

En cuando al ámbito de difusión, de las 49 publicaciones analizadas, 42 (86%) estuvieron orientadas al contexto nacional. Estas incluyeron eventos como el Campeonato Nacional de Ciclismo en Loja y Tungurahua, la Vuelta al Ecuador, la Carrera Ciclística en el Empalme, y los Juegos Prejuveniles en la provincia de Carchi. Además, se destacaron competencias

menos conocidas, como el Campeonato Provincial de BMX en Tungurahua, contribuyendo a la visibilización de talentos emergentes en distintas provincias.

Por su parte, el ámbito internacional representó el 14% de las publicaciones (7 contenidos). En esta categoría se abarcaron eventos de alto impacto global: Tour de Francia, la Vuelta a España y el Mundial del Ciclismo en Suiza. Estas publicaciones reflejan el interés del medio por resaltar la participación de ciclistas ecuatorianos en escenarios internacionales, mientras se mantiene el enfoque en el contexto local y regional.

**Tabla 10**

*Análisis de la distribución por tipo de texto del Diario La Hora*

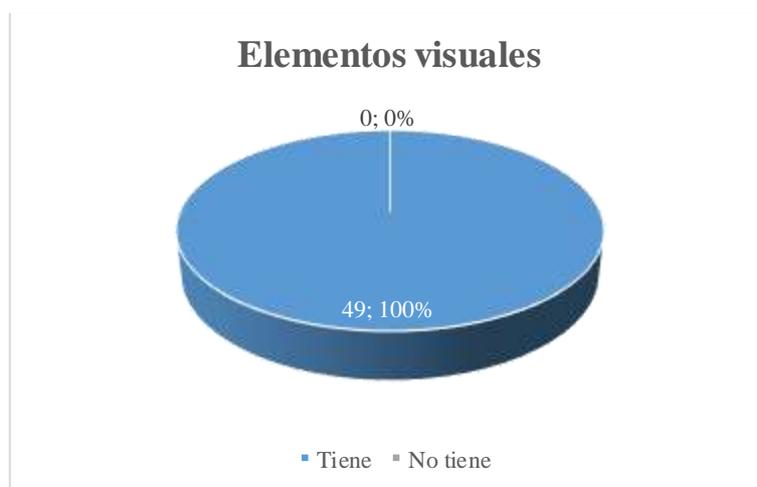
		Frecuencia	Porcentaje
Tipo de texto	Corto	3	6.12
	Medio	38	77.55
	Largo	8	16.33
Total		<b>49</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 9 se observa que los textos de extensión medio predominan en la cobertura, representando el 77,55% (38) del total. Este tipo de contenido mantiene un equilibrio entre brevedad y profundidad en el análisis presentado. Por otro lado, los textos largos abarcaron el 16,33% (8) de las publicaciones. De estas, 6 se enfocaron en eventos de ciclismo masculino, mientras que 2 estuvieron relacionados con competencias de ciclismo femenino. En contraste, los textos cortos constituyen el 6,12% (3) del total, y fueron utilizados para informar sobre eventos específicos, como la Carrera Ciclística en El Empalme y el Tour de L' Avenir 2024, donde se destacaron ciclistas femeninas de distintas provincias, así como sobre el abandono de Martín López en la Vuelta a España. Este formato busca transmitir información de forma rápida, sin profundizar en detalles.

**Figura 25**

*Cantidad de publicaciones en función de los elementos visuales presentes del Diario La Hora*



Fuente: Elaboración propia

**Figura 26**

*Publicaciones del medio según su vinculación con otros recursos del Diario La Hora*



Fuente: Elaboración propia

El análisis evidencia que el 100 % de las publicaciones relacionadas con ciclismo incluyen elementos visuales. Entre estos, las fotografías son el recurso principal empleado para transmitir la información de forma atractiva. No obstante, otros recursos visuales, como gráficos, diagramas e infografías, tuvieron una presencia limitada. La incorporación de elementos visuales refuerza el compromiso del medio con un contenido que no sea exclusivamente textual.

En cuanto a la vinculación con otros recursos, el análisis indica que todas las (100%) incluyeron enlaces a otras categorías, etiquetas o notas relacionadas, lo que demuestra un esfuerzo por ofrecer contenidos interconectados. No se registraron casos en los que las publicaciones carecieron de estos enlaces.

**Tabla 11**

*Segmentación de publicaciones basada en el enfoque informativo del Diario La Hora*

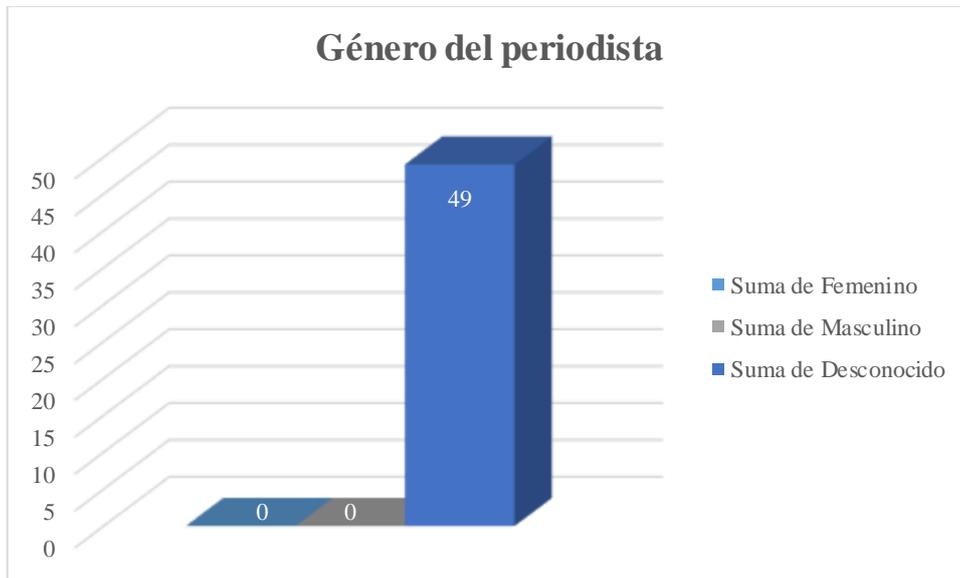
Enfoque	Frecuencia		Porcentaje	
Enfoque	Positivo	37	75.51	
	Neutro	9	18.37	
	Negativo	3	6.12	
Total		<b>49</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Elaboración propia

Durante el periodo analizado, se identificaron 49 publicaciones. De estas, 37 (75,51%) adoptaron un enfoque positivo, destacando aspectos favorables del ciclismo, como logros y avances en el deporte. Por otra parte, 9 publicaciones (18,37%) presentaron un enfoque neutro, caracterizado por la exposición equilibrada de los hechos sin valoraciones. Finalmente, 3 publicaciones (6,12%) mostraron un enfoque negativo, enfocándose en temas como el desempeño deficiente de ciclistas ecuatorianos, abandono y retiros de las competencias.

**Figura 27**

*Publicaciones clasificadas por el género del periodista responsable del Diario La Hora*



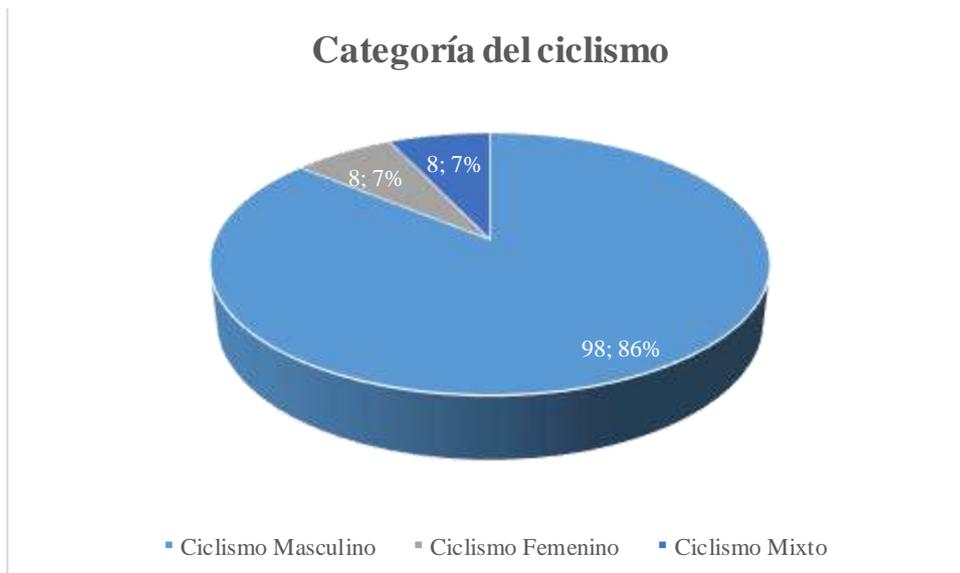
Fuente: Elaboración propia

En lo referente al género de los autores, el 100% de las publicaciones analizadas (49) fueron clasificadas en la categoría “Desconocido”, ya que no se identificó información que permitiera determinar si los periodistas eran hombres o mujeres. Por lo tanto, no se registraron datos en las categorías correspondientes a género masculino o femenino.

#### 4.1.2.3 Primicias

**Figura 28**

*Distribución de publicaciones según la categoría de la disciplina ciclística del Diario Primicias*



Fuente: Elaboración propia

El análisis de la cobertura realizada por Primicias en el ámbito del ciclismo abarca tantos eventos de alto impacto como competiciones menos reconocidas dentro de la disciplina. Los resultados muestran que la mayoría de las publicaciones se enfocaron en el ciclismo masculino, con un total de 98 publicaciones, lo que equivale al 86% del total. En contraste, tanto el ciclismo femenino como el ciclismo mixto registraron únicamente 8 publicaciones cada uno, representando el 7% respectivamente. Esto evidencia una clara predominancia en la atención dedicada a la categoría masculina.

Entre los eventos destacados se encuentran competencias de renombre como el Tour de Francia, cuya cobertura incluyó el seguimiento de todas las etapas; el Tour de Suiza, el Mundial de Ciclismo y los Juegos Olímpicos de París 2024. Además, el medio cubrió otras competiciones como la Vuelta a la Juventud, la Vuelta Femenina, el Tour du Limousin y el Tour de Langkawi en Malasia, incluyendo tanto eventos nacionales como internacionales.

### Figura 29

Publicación de Primicias de la categoría del ciclismo mixto



Fuente: Fuente: Portal web de Primicias (<https://acortar.link/zdNmBZ>)

En la Figura 29 se analiza una publicación relacionada con el ciclismo mixto, aunque el contenido se centra en el ciclismo masculino. Esto se refleja en el título, la fotografía y redacción del texto. Aunque se aborda la participación de deportistas ecuatorianos de ambos géneros, el título menciona exclusivamente a Jhonatan Narváez, mientras que la fotografía muestra a Richar Carapaz. Además, la redacción apenas menciona a las ciclistas participantes, sin ofrecer detalles adicionales ni profundidad de su estado o desempeño.

### Tabla 12

Clasificación de las publicaciones según el género periodístico del Diario Primicias

		Frecuencia	Porcentaje
Género Periodístico	Noticia	108	94.74
	Reportaje	2	1.75
	Entrevista	4	3.51
	Crónica	0	0
	Opinión	0	0
Total		114	100.0

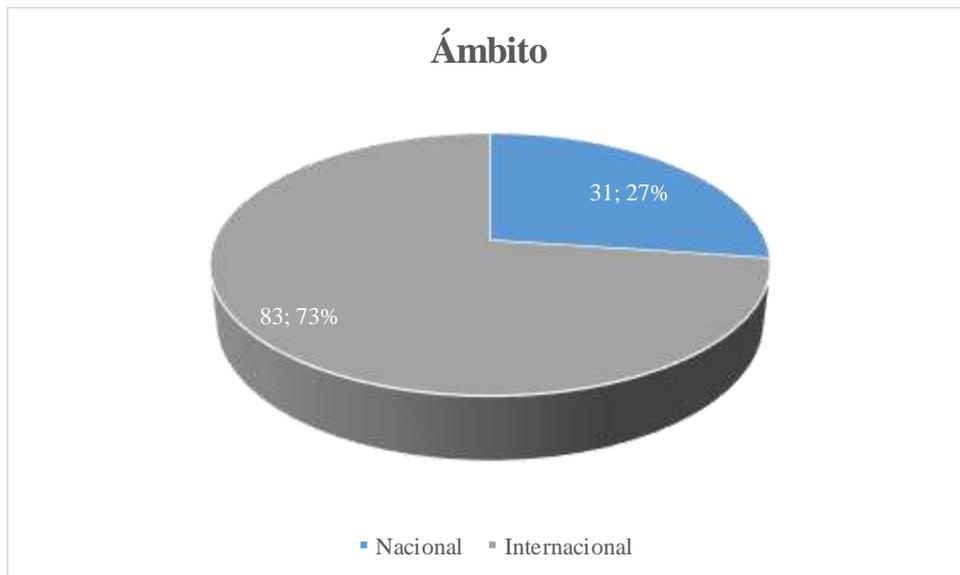
Fuente: Elaboración propia

Durante el segundo semestre de 2024, Primicias publicó 108 contenidos clasificados dentro del género de noticia, lo que representa el 95,74% del total. Este predominio indica un enfoque en informar de manera breve, sin realizar análisis detallados. Por otro lado, se registraron 2 reportajes (1,75%), uno sobre la situación de los ciclistas masculinos en el Mundial del Ciclismo y otro enfocado en la ciclista ecuatoriana Esther Galarza, quién reclamó la falta de apoyo en el país.

En cuanto al género de entrevista, se identificaron 4 publicaciones (3,51%), todas relacionadas con el ciclismo masculino. Estas incluyeron entrevistas con figuras destacadas como Richard Carapaz, Jhonatan Narváez, Alfredo Campo y Jonas Vingegaard, ciclista internacional. Por su parte, no se registraron publicaciones en los géneros de crónica y opinión, representando ambos casos el 0% del total.

**Figura 30**

*Publicaciones organizadas de acuerdo con el ámbito de difusión del Diario Primicias*



Fuente: Elaboración propia

En la figura 30 muestra que, del total de 114 publicaciones, 31 estuvieron orientadas al ámbito nacional, lo que corresponde el 27%, mientras que 83 se centraron en el contexto internacional, representando el 73%. Estos datos evidencian una notable preferencia por cubrir eventos y competencias de suma importancia en el ciclismo, destacando figuras y acontecimientos de impacto internacional.

**Tabla 13**

Análisis de la distribución por tipo de texto del Diario Primicias

		Frecuencia	Porcentaje
Tipo de texto	Corto	19	16.67
	Medio	86	75.44
	Largo	9	7.89
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observa que la mayor parte de las publicaciones corresponde a textos de longitud media, con un total de 86 contenidos, lo que equivale al 75,44% del total. En segundo lugar, se ubican los textos breves, con 19 publicaciones (16,67%), los cuales se centran en reportar incidentes como caídas de ciclistas, accidentes y eventos de menor repercusión. Por último, los textos largos constituyen el menor porcentaje, con únicamente 9 publicaciones (7,89%). Este último tipo de contenido se enfocó en coberturas de competiciones de gran interés, como la Vuelta a España, el Tour de Francia y el Mundial de Ciclismo.

**Figura 31**

Publicación de Primicias de la categoría del tipo de texto largo



Fuente: Fuente: Portal web de Primicias (<https://acortar.link/xdUHFb>)

**Figura 32**

Publicación de Primicias de la categoría del tipo de texto medio

## Kristen Faulkner sorprende y se lleva el oro en el ciclismo de ruta en París

Contra todo pronóstico y con una carrera inteligente, la estadounidense Kristen Faulkner se proclamó campeona olímpica de ciclismo de ruta al imponerse en solitario en la prueba disputada con salida y llegada en París, con un recorrido de 157,6 kilómetros.



### Lo Último

#### TV y Streaming

**Viral:** La tiradora surcoreana de París 2024 actuará en la serie 'Crush', como asesina

#### Jugada

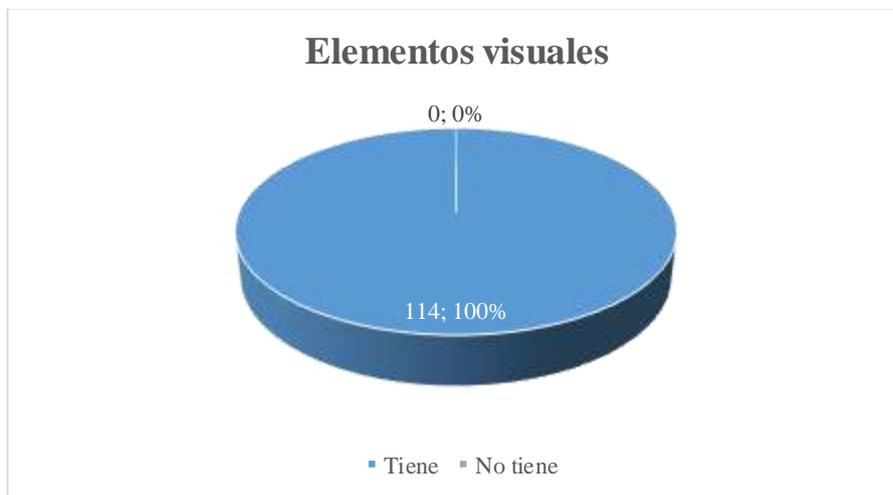
Risas y lágrimas de las luchadoras olímpicas tricolores al recibir sus casas

Fuente: Fuente: Portal web de Primicias (<https://acortar.link/c8USay>)

En la Figura 31 y 32 presentan la cobertura de las competencias de ciclismo de ruta en los Juegos Olímpicos de 2024, en el que se menciona a Evenepoel y Kristen Faulkner como campeones del oro olímpico en el ciclismo de ruta en París. Sin embargo, existe una gran diferencia en la extensión del texto. La Figura 31 muestra los tiempos más relevantes de la carrera y detalla los nombres de los ganadores, asimismo como el inicio de la carrera, las principales fugas y el recorrido. Por su parte, la Figura 32 muestra una noticia de manera mucho más breve y general, se nombra a breves rasgos a las ganadoras de las competencias y los puntos importantes del recorrido.

**Figura 33**

*Cantidad de publicaciones en función de los elementos visuales presentes del Diario Primicias*



Fuente: Elaboración propia

En todas las publicaciones relacionadas con ciclismo realizadas por la Hora, se incluyeron elementos visuales, alcanzando un total de 114 notas (100%). Estos recursos, que incluyeron fotografías, gráficos y videos, se emplearon para completar la comprensión y el impacto del contenido. Las competencias de mayor relevancia, como el Tour de Suiza, el Tour de Francia, el Tour de Eslovenia y la Vuelta al Ecuador, destacaron por la integración de imágenes que resaltaron los momentos clave de cada evento.

**Figura 34**

*Publicaciones del medio según su vinculación con otros recursos del Diario Primicias*



Fuente: Elaboración propia

Durante el periodo analizado, el medio utilizó enlaces en todas las publicaciones relacionadas con el ciclismo (114 contenidos, 100%). Estos hipervínculos permitieron a los lectores acceder a información complementaria, temas relacionados y perfiles en redes sociales de los deportistas, facilitando así un acceso más complementario a los datos disponibles.

**Tabla 14**

*Segmentación de publicaciones basada en el enfoque informativo del Primicias*

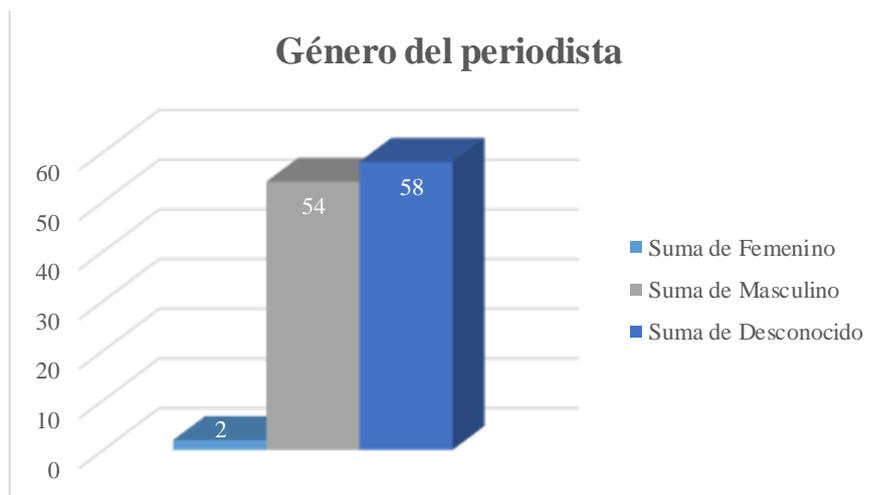
		Frecuencia	Porcentaje
Enfoque	Positivo	72	63.16
	Neutro	22	19.3
	Negativo	20	17.54
Total		<b>114</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los 114 contenidos refleja una tendencia predominante hacia un enfoque positivo, presente en 72 publicaciones (63,16%). Por otro lado, 20 publicaciones (17,54%) adoptaron un enfoque negativo, mientras que 22 (19,3%) mantuvieron un tono neutro. Las notas negativas incluyeron temas como caídas, problemas mecánicos, accidentes y la falta de respaldo institucional, destacando en este último caso la denuncia de la deportista Esther Galarza.

**Figura 35**

*Publicaciones clasificadas por el género del periodista responsable del Diario Primicias*



Fuente: Elaboración propia

Del total de publicaciones analizadas, 58 (50,88%) fueron atribuidas a autores no identificados, clasificados como de género desconocido. Las publicaciones realizadas por periodistas masculinos representaron el 47,37% (54 artículos), destacándose nombres como Santiago Guerrero Vinueza, Felipe Núñez, Felipe Larrea, Simón Mitau, Julio Montero, Juan Núñez. Por último, el género femenino representó el 1,7% del total, con únicamente 2 publicaciones, ambas firmadas por Doménica Figueroa.

#### 4.2 Presentación de resultados cualitativos

En este apartado se analizan las entrevistas por medio de una matriz, realizadas al periodista Santiago Guerrero y a la periodista Martha Córdova; además, de la ciclista ecuatoriana, Dayana Aguilar y el ciclista Martín López. Las personas entrevistadas son figuras representativas en el área del periodismo deportivo y en el ámbito del ciclismo a nivel nacional e internacional, respectivamente.

##### 4.2.1 Matriz de análisis de las entrevistas dirigidas a Santiago Guerrero (AC1) y Martha Córdova (AC2)

**Tabla 15**  
Matriz de análisis de entrevistas a periodistas deportivos

Matriz de Análisis de Entrevista a periodistas deportivos				
Categoría	Subcategoría	Sujeto informante	Comentario	Resumen Conclusivo
C o b	E v o	AC1	“...ha crecido considerablemente en cantidad; después creo que es discutible la calidad”. La cobertura que realizan los medios de comunicación en el	En la primera entrevista se reconoce que la cobertura del ciclismo ha crecido, pero este crecimiento no corresponde a la destacada participación

e r t u r a d e c i c l i s m o	l u c i ó n		<p>ámbito del ciclismo no ha avanzado al mismo ritmo que los deportistas del país, lo cual se debe a la crisis que atraviesan los medios, debido a la falta de personal, ya que el equipo tiene otras ocupaciones además de las actividades periodísticas, lo que dificulta cumplir con el seguimiento de múltiples disciplinas, no solo las relacionadas con el ciclismo. No se cubren las disciplinas como la halterofilia, el tenis, la marcha y el atletismo, que son algunos de los deportes más relevantes en el país. “... <i>los ciclistas locales sienten como una especie de abandono por parte de los medios</i>”, dado que no pueden cubrir el ciclismo como desearían.</p>	<p>de los ciclistas. Esta disparidad se atribuye a la crisis que atraviesan los medios de comunicación, la cual limita su capacidad para cubrir las diferentes disciplinas que se desarrollan en el país.</p> <p>Por otro lado, en la segunda entrevista se subraya la importancia de <i>figuras representativas</i> para atraer la atención de los medios hacia el ciclismo y, de esta manera, promover esta disciplina a la sociedad.</p>
		<b>AC2</b>	<p>Siempre es importante que haya un abanderado del deporte que se cubra. Los logros de ciclistas ecuatorianas como Miryam Núñez y Ana Vivar, quienes han sido figuras significativas tanto a nivel nacional como internacional, además, de Esther Galarza y el equipo femenino del Movistar Continental de Ecuador. Es crucial contar con una figura prominente para atraer la atención de los medios y las empresas privadas. “...<i>la prensa</i></p>	

			<p><i>deportiva poco a poco está brindándoles ese espacio que ellas se merecen por el trabajo que viene realizando”, lo cual se convierte en un hito importante para que otros jóvenes se interesen e incursionen en el ciclismo.</i></p>	
	<b>D</b> <b>e</b> <b>s</b> <b>i</b> <b>g</b> <b>u</b> <b>a</b> <b>l</b> <b>d</b> <b>a</b> <b>d</b>	<b>AC1</b>	<p>La desigualdad existe en esta área debido a la representación del ciclismo masculino a nivel internacional. La participación de Richard Carapaz en el Tour de Francia como rey de la montaña, su actuación en la Vuelta a España; Jefferson Cepeda compitiendo en Europa y cambiando de equipo; Jonathan Caicedo consagrándose campeón del Tour Colombia; y Martín López participando en competiciones europeas. <i>“...evidentemente se le tiene que prestar más atención al masculino”,</i> dado que los resultados son un factor determinante para el espectáculo deportivo tanto en el ciclismo masculino como femenino. <i>“...me gustaría a mí que las dos cosas se expongan por igual, pero tiene que ver en cómo nos ha ido en esa balanza”.</i> Además, hay un impacto positivo cuando las ciclistas ecuatorianas</p>	<p>El periodista Guerrero, en la primera entrevista, menciona que la desigualdad en la cobertura mediática entre el ciclismo masculino y femenino se debe al notable desempeño de los ciclistas varones, especialmente en el ámbito internacional. El rendimiento y participación de los ciclistas generan espectáculo para la audiencia, lo que lleva a los medios a realizar un mayor seguimiento de los eventos y competencias masculinas. Sin embargo, cuando las ciclistas femeninas destacan, los medios también cubren sus eventos y logros.</p> <p>Por su parte, Martha Córdova señala en la entrevista, que existen diferencias en la cobertura en diversas disciplinas deportivas, así como disparidades salariales y de</p>

			<p>logran victorias; el caso de Esther Galarza en la Etapa Reina de la Vuelta a Colombia y Miryam participando en la Vuelta a España, donde las ciclistas ecuatorianas recibieron atención mediática significativa.</p>	<p>oportunidades. No obstante, hay deportes en los que las mujeres son las protagonistas recibiendo un mayor seguimiento y cobertura por parte de los medios. A esto, la docente aconseja llevar a cabo el Ciclo Olímpico para comprender el proceso que siguen los deportistas.</p>
		<p><b>AC2</b></p>	<p>“<i>Sí, y no solo en el ciclismo; en todos los deportes</i>”. Esta disparidad es evidente en la participación de los mundiales de fútbol masculino y femenino, así como en las diferencias salariales y en otros deportes como la marcha. A pesar de ello, hay disciplinas donde las deportistas ecuatorianas tienen mayor protagonismo, como la halterofilia y la lucha. “...ellas están dando poco a poco esos pasos que nos obligan a los periodistas a saber más de ese proceso”, lo cual lleva a buscar información sobre su participación en competencias y realizar un seguimiento más riguroso. Es importante seguir el Ciclo Olímpico para hacer un seguimiento adecuado a los deportistas, conocer con qué deporte iniciaron, quiénes quedaron atrás y quiénes merecen más oportunidades de apoyo, lo que es esencial para que</p>	

			los periodistas logren culminar con éxito.	
<b>C i c l i s m o F e m e n i n o</b>	<b>D e s a r r o l l o</b>	<b>AC1</b>	Ha habido un crecimiento considerable en este ámbito, ya que han surgido más deportistas destacadas como Miryam Núñez, Esther Galarza, Ana Vivar, quienes conforman un grupo de ciclistas con protagonismo en las competencias. Sin embargo, ha crecido, pero no al ritmo que quisiéramos. Hay figuras femeninas incursionando en este deporte, como Nahomi Játiva, ganadora de La Vuelta a la Juventud, y otros jóvenes talentos que requieren visibilidad, exposición y apoyo. <i>“No estamos dando el gran salto; ya debería haber una ciclista que le vaya tomando la posta a Miryam, por ejemplo”</i> , porque las ciclistas se mantienen en un nivel y tienden a quedarse en el mismo nivel.	El periodista Guerrero reconoce el desarrollo del ciclismo femenino en Ecuador, destacando la participación de diversas ciclistas que han representado al país en competencias internacionales, así como la incursión de jóvenes deportistas en torneos nacionales. No obstante, enfatiza la necesidad de contar con un mayor número de ciclistas femeninas de alto nivel que puedan competir en los eventos más importantes del ciclismo a nivel mundial.
		<b>AC2</b>	El deporte está evolucionando y atravesando momentos significativos. Desde 2013 el gobierno implementó el Plan de Alto Rendimiento, que ha tenido un impacto positivo; tras 12 años, ya se observan resultados en ciclistas como Ana Vivar	Por su parte, la periodista Córdova señala que el crecimiento del deporte femenino ha sido impulsado por el Plan de Alto Rendimiento, el cual ha favorecido a destacadas deportistas. Sin embargo, el respaldo económico ha sido mínimo, lo que ha afectado a varias disciplinas en el país. En el contexto internacional, reconoce que el ciclismo femenino ha avanzado con menor rapidez en comparación con el masculino. No obstante, en términos generales, las deportistas ecuatorianas han logrado una destacada

			<p>y Miryam Núñez, quienes son ejemplos visibles de este plan deportivo. Sin embargo, no han recibido el respaldo económico que se merecen, pero han estado en este proceso, una situación que no solo afecta al ciclismo, sino al deporte ecuatoriano en general. El plan ha sido fundamental para el desarrollo deportivo, especialmente entre las mujeres. En el ámbito internacional de los Juegos Olímpicos, hay una representación notable en deportes como levantamiento de pesas, lucha y boxeo, considerados “<i>deportes no tan tradicionales femeninos, pero ellas se han ganado el espacio</i>”. El ciclismo femenino se retrasó un poco, aunque las deportistas están destacando al mismo nivel que sus colegas masculinos y están forjando su propia historia en competencias internacionales.</p>	<p>representación en disciplinas como la halterofilia y la lucha. En ambos contextos, las mujeres van forjando su trayectoria y consolidando su presencia en el ámbito deportivo.</p>
<p><b>M e d i o s</b></p>	<p><b>I m p o r t</b></p>	<p><b>AC1</b></p>	<p>Actualmente los medios no hacen distinción entre hombres y mujeres para realizar coberturas periodísticas; más bien, la cobertura depende del interés generado por los eventos. “...<i>normalmente te dicen qué vende más, y en nuestro caso no es así</i>”, ya que se enfocan en el interés que genera cada</p>	<p>El redactor señala que el medio de comunicación en el que trabaja, Primicias, no considera el género como un criterio para la cobertura de eventos deportivos, sino que su enfoque editorial se basa en el impacto y la accesibilidad del tomo. Como ejemplo,</p>

	a n c i a		deporte y en la facilidad para realizar las notas periodísticas. La Federación Ecuatoriana, a pesar de sus limitaciones transmitió la Vuelta Masculina al Ecuador; sin embargo, no ocurrió lo mismo con la femenina, esto complica la realización de notas sobre eventos que no se transmiten.	menciona el caso de la Vuelta al Ecuador, donde solo se transmitió la categoría masculina, mientras que la femenina quedó relegada, lo que dificultó la cobertura de la competencia.  En la segunda entrevista, la docente Córdova indica que la participación y el desempeño de las deportistas en disciplinas como halterofilia y marcha han generado un mayor interés por parte de los medios de comunicación. A partir de estos logros, los periodistas identifican a quién brindar mayor atención para desarrollar una cobertura más amplia y detallada.
		AC2	Los logros de las deportistas ecuatorianas como Neisi y Glenda se han convertido en símbolo para el país, ellas y ciertos deportes están ganando mayor atención. Por ejemplo, durante eventos multidisciplinarios como los Juegos Olímpicos y Panamericanos, el equipo periodístico ya sabe a quién seguir. Asimismo, figuras como Neisi es lo primero que cubren los periodistas durante los Juegos Olímpicos.	
	I n t e r é s	AC1	Sí existe un aumento del interés; sin embargo, es un efecto acumulativo similar a “una bola de nieve”, dado que crece lentamente. Miryam Núñez, Esther Galarza, Ana Vivar o Nahomi Játiva cuando aparecen en los medios de comunicación hay un incremento notable en el interés y atención por parte del público y las	En las entrevistas realizadas, se menciona que una mayor difusión del ciclismo podría incrementar el interés de la audiencia; sin embargo, este aspecto no es el único a considerar. El redactor Santiago Guerrero enfatiza que se trata de un efecto acumulativo que depende de diversos factores y que no se

			<p>marcas desean asociarse con ellas. No obstante, no es una fórmula matemática que te dice: aparezco 20 veces y tengo un auspiciante, ya que no hay una relación exacta entre cobertura e interés. Sin embargo, puede ayudar a captar más la atención del público y generar un mayor beneficio por parte de las marcas y los jóvenes que quieren o aspiran ser deportistas.</p>	<p>centra únicamente en la cobertura mediática, lo que es crucial para que tanto marcas como empresas se interesen en los deportistas, por ello, no actúa de forma proporcional, que al aumentar más noticias existan un mayor interés de las empresas.</p>
		<p><b>AC2</b></p>	<p>Sí lo hace; esto es crucial para todos los ámbitos deportivos, ya que implica un trabajo complementario entre entrenadores y medios para captar talentos y obtener respaldo de empresas y autoridades mediante la difusión. No se debe desperdiciar el talento existente, tanto en Imbabura como en Carchi, hay muy buen talento y hay afición por el ciclismo, hay niños que aprenden a caminar al mismo tiempo que aprenden a montar bicicleta. Por ello, la importancia de tener abanderados y líderes en el deporte para atraer la atención de periodistas y medios. Hay una comunidad creciente de periodistas especializados en fútbol femenino en ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca;</p>	<p>Por su parte, Martha Córdova señala que el desarrollo del ciclismo es un trabajo conjunto que involucra a entrenadores, deportistas, marcas y autoridades. Además, se destaca el talento presente en la Zona 1 del Ecuador como una fuente potencial de líderes capaces de impulsar el deporte y atraer la atención de los medios. La docente subraya que para que el ciclismo femenino crezca, es necesario que también surjan medios especializados en esta disciplina, tal como ha ocurrido con el fútbol femenino.</p>

			entre 25 a 30 periodistas siguen este deporte a diferentes niveles (Sub-12, Sub-14 y Sub-16). Si el ciclismo alcanza estas proyecciones deportivas importantes a nivel nacional e internacional, seguro que va a haber igual un grupo de periodistas especializados en el ciclismo femenino, como lo hay periodistas especializados en el ciclismo masculino, debido que es importante la especialización periodística.	
<b>D</b> <b>i</b> <b>f</b> <b>u</b> <b>s</b> <b>i</b> <b>ó</b> <b>n</b>	<b>E</b> <b>s</b> <b>t</b> <b>r</b> <b>a</b> <b>t</b> <b>e</b> <b>g</b> <b>i</b> <b>a</b>	<b>AC1</b>	<p><i>“...los periodistas no hacemos estrategias; los periodistas hacemos periodismo y el periodismo es uno solo”</i>. Esto implica narrar hechos e historias con un enfoque riguroso por medio de contrastar, verificar, y escribir. Se sigue esta misma línea para contar eventos deportivos desde narrar lo ocurrido en la Vuelta Femenina al Ecuador hasta cubrir otros deportes como el fútbol y competiciones internacionales como el Mundial de Ciclismo, La Copa Davis o la NBA. Es importante ser atractivo en la narración, llegar puntualmente a las competencias y ser creativo. Además, de la inmediatez mediante videos, TikToks, historias</p>	En las entrevistas realizadas a los dos periodistas, se evidencian perspectivas diferentes respecto a las estrategias efectivas para promover el ciclismo femenino. En periodista Santiago sostiene que su labor no consiste en implementar estrategias específicas, sino en llevar a cabo su función periodística, que implica la contrastación y verificación de fuentes, no solo en el ámbito del ciclismo, sino también en diversas disciplinas deportivas. Asimismo, destaca la importancia del uso de herramientas audiovisuales para generar contenidos creativos. En este sentido, enfatiza que su responsabilidad no es aumentar el interés en

			<p>o transmisiones en vivo; esto aplica para cualquier disciplina cubierta por los medios.</p> <p>Sobre aumentar el interés por el ciclismo femenino, esa no es mi tarea; mi tarea es contar qué está pasando con errores y con aciertos. En la Vuelta Femenina se comentan tanto los aspectos positivos como negativos de la competencia: quién ganó o perdió, quién era favorita pero no llegó y las sorpresas relevantes.</p>	<p>esta categoría del ciclismo, sino informar sobre los aspectos tanto positivos como negativos que se presenten en las competencias femeninas.</p> <p>Por otro lado, la Msc. Córdova resalta la importancia de la especialización para producir mensajes más comprensibles para la audiencia. También menciona la necesidad de utilizar herramientas tecnológicas para generar productos innovadores que respondan la demanda de la inmediatez. La docente subraya que, dado que aún no existe una cobertura especializada en el ciclismo femenino, los periodistas deben buscar el apoyo de entrenadores y deportistas para enriquecer la información y hacerla más directa y accesible.</p>
		<p><b>AC2</b></p>	<p><i>“...tenemos que autoformarnos, especializarnos en el deporte que vamos a difundir para hacerle más fácil la comprensión a nuestra audiencia”</i>. Dado que aún no existe periodismo especializado en ciclismo, la colaboración con expertos, entrenadores y deportistas para capacitar a comunicadores. Si el profesional domina el área de comunicación va a ser más sencillo entregar el mensaje a la audiencia. El adecuado uso de herramientas tecnológicas, así como respetar el rigor periodístico y aprender de las nuevas tecnologías para transmitir mensajes directos e innovadores.</p>	

<p>P e r i o d i s m o</p>	<p>É t i c a</p>	<p>AC1</p>	<p>Es común tener afinidades hacia diferentes deportes; así como se puede tener un ciclista favorito también se aplica a equipos de fútbol o tenis. Hay una palabra crucial; dado que es difícil liberarse completamente de emociones o aficiones personales. “... <i>la palabra clave para cubrir un deporte o cualquier cosa en periodismo, la palabra clave es la honestidad</i>”. Si es hincha de Liga y debe cubrir un partido; lo honesto sería renunciar a esa cobertura para permitirle a otra persona realizarla. Si tiene amistad con Esther Galarza lo correcto sería abstenerse de cubrir esa competencia. Primero, si es amigo de Richard Carapaz debe informar sobre su desempeño durante las etapas competitivas sin omitir detalles negativos como caídas, una falla, el error de una estrategia, el trabajo deficiente del equipo o la falta gregarios. Pueden surgir consecuencias por ser honestos; existe la posibilidad de molestar o incomodar al deportista o sus allegados. Si la estrategia de Richard Carapaz, durante la Vuelta a España falla porque permitió una escapada significativa entonces tendrá</p>	<p>En la primera entrevista, el periodista Guerrero aborda el tema la objetividad en la cobertura de eventos deportivos cuando se tiene afinidad por ciertos equipos o deportistas. Indica que lo más importante es la honestidad, la cual se manifiesta en dos aspectos fundamentales: en primer lugar, renunciar a la cobertura de dichas competencias si se carece de imparcialidad; en segundo lugar, ser honestos con la profesión al informar tanto sobre los aspectos positivos como negativos de los equipos y deportistas que tengamos preferencias. Reconoce que esta postura puede acarrear consecuencias, como la pérdida de invitaciones a torneos o la negativa de los deportistas a aceptar entrevistas, pero enfatiza que estas son realidades inherentes a la profesión.</p> <p>En la segunda entrevista, la periodista expresa que es posible evitar cubrir ciertos eventos, especialmente en el ámbito del fútbol. No obstante, subraya la necesidad de mantener el rigor periodístico en todos los contextos, independientemente del</p>
--	----------------------------------	------------	--	--

			<p>consecuencias sobre cómo se cubre esta situación. “...<i>todo eso a él le puede molestar y muchas veces te pueden cerrar puertas</i>”, pero es parte inherente de la profesión. Esto ocurre frecuentemente cuando se entrevista a alguien y se mantiene honestidad con la profesión, el oficio y el trabajo; puede resultar en limitaciones para acceder a futuros eventos o entrevistas debido a las publicaciones realizadas anteriormente.</p>	<p>uso de herramientas tecnológicas. En este sentido, destaca que el periodista debe esforzarse por construir su reputación y credibilidad al generar contenido de calidad. Esto implica respetar la labor periodística, lo que incluye una adecuada contratación de fuentes, así como evitar el sensacionalismo y el uso de lenguaje inapropiado, con el fin de obtener un mayor número de visualizaciones.</p>
		<p><b>AC2</b></p>	<p>Es más sencillo desapegarse del fútbol. Esto se debe a que un periodista puede optar por no cubrir un equipo específico si existe una afinidad fuerte hacia él. Aunque se pueden emplear herramientas tecnológicas para lograr la inmediatez en la información, es fundamental no renunciar a la labor del periodista. “... <i>lo que no tenemos que renunciar es al rigor periodístico porque ya no pasas a ser un periodista, sino un influencer</i>”, sugiriendo que esto puede desvirtuar la labor del comunicador al convertirlo en alguien que busca visualizaciones. Yo prefiero ser periodista y no acumular seguidores a costa de exponer noticias sensacionalistas que</p>	

			<p>contenga falsedades o lenguaje inapropiado. “... la gente que utiliza hasta malas palabras, que insultan; esos no son los periodistas.”, la importancia del respeto en el ejercicio periodístico, ya que genera credibilidad, que es un aspecto crucial para cualquier comunicador y por el cual será recordado. La credibilidad se construye a través de la contrastación de información, la revisión de pruebas y la entrega de datos verídicos a la audiencia. “No soy ni influencer, ni tiktokero, ni nada; yo soy periodista”, lo que se orienta a cuidar los rigores periodísticos y el rechazo a las prácticas que comprometen la integridad de la profesión.</p>	
--	--	--	---	--

#### 4.2.2 Matriz de análisis de las entrevistas dirigidas a los ciclistas: Dayana Aguilar (AC3) y Martín López (AC4)

**Tabla 16**  
Matriz de análisis de entrevistas a ciclistas profesionales

Matriz de Análisis de Entrevista a ciclistas profesionales				
Categoría	Subcategoría	Sujeto informante	Comentario	Resumen Conclusivo
C o n t e n e	P r e s e n s	AC3	Los medios siempre han estado presentes y mantengo una buena relación con varios periodistas. Esto se debe a que, desde mis inicios, he tenido una destacada participación en	En las entrevistas realizadas, ambos ciclistas destacaron la presencia de los medios de comunicación al comienzo de sus carreras profesionales, debido a su destacada

r t u r a	e n c i a		competencias, obteniendo resultados positivos tanto a nivel nacional como internacional, lo que ha atraído la atención de diversos medios.	participación en competencias. En la segunda entrevista, el deportista López detalló sus inicios durante la pandemia del Covid-19, periodo en el que el periodismo ciudadano experimentó un notable crecimiento. En este contexto, personas interesadas en el ciclismo comenzaron a publicar contenido relacionado con esta disciplina, lo que despertó el interés tanto de aficionados como periodistas en el ciclista imbabureño.
		<b>AC4</b>	Los medios han estado presentes desde el comienzo de mi trayectoria, mi carrera inició durante la pandemia. En 2020, muchas personas, incluso aquellas que no son periodistas, comenzaron a crear programas relacionados con el ciclismo, lo que contribuyó a dar conocer esta profesión. “... <i>hubo mucha gente que se interesó en mi carrera y hoy un poquito más, obviamente, ya que estoy en el extranjero</i> ”.	
	T e m á t i c a s	<b>AC3</b>	Lo que más resalta son las preguntas orientadas a los inicios de mi carrera profesional y las competencias más relevantes que ha ganado en el contexto internacional, como los Juegos Panamericanos y los Juegos Bolivarianos.	En cuanto a los temas recurrentes abordados por los medios de comunicación durante las entrevistas, la ciclista Aguilar señala que estos se centran en los inicios de sus carreras y sus logros en las competencias internacionales. Asimismo, en la segunda entrevista, destaca que los temas también se enfocan en sus orígenes, el tipo de formación recibida y los equipos de los que ha formado parte. Sin embargo, resalta que
		<b>AC4</b>	“... <i>las entrevistas siempre se basan, prácticamente en lo mismo</i> ”. Las preguntas suelen centrarse en el inicio de mi carrera	

			<p>profesional, mi formación y los equipos en los que he competido. Sin embargo, también hay planteamientos más técnicos por parte de periodistas especializados en ciclismo, quienes intentan ampliar sus cuestionarios hacia aspectos del ciclismo europeo. “... <i>depende del nivel de profesionalismo o del nivel de especialización</i>” para determinar si las preguntas son específicas o generales, enfatizando mi historia y rutina; mientras que en otros casos se abordan términos más técnicos como números, vatios, vestimenta, fichas y calendarios de competencias.</p>	<p>el enfoque depende significativamente del nivel de profesionalismo del periodista. Si el entrevistador está bien informado, se discuten temas más específicos, como uniformes, tiempos y calendarios, mientras que, de lo contrario se mantienen en generalidades.</p>
C i c l i s m o	AC3	<p>En Ecuador se habla menos del ciclismo femenino. Sin embargo, en los últimos años se ha notado un aumentado en la atención que los medios dedican a las mujeres ciclistas, gracias a su participación en las diversas competencias.</p>	<p>Referente a la cobertura mediática del ciclismo, tanto masculino como femenino, la deportista entrevistada realiza una comparación y destaca que, a nivel internacional, el ciclismo recibe una mayor atención. Sin embargo, en los últimos años, las mujeres han ganado un mayor protagonismo debido a su destacada participación en las competencias.</p>	
	AC4	<p>El accidente sufrido por Egan Bernal, ciclista colombiano, hace dos a tres años, donde casi pierde la vida. Se observó cómo el periodista que le entrevistó se desvió de las preguntas pertinentes; en</p>	<p>Por otro lado, el imbabureño López, menciona el caso del</p>	

			<p>lugar de enfocarse en la recuperación o el calendario de la próxima temporada, dirigió la conversación hacia las cicatrices en su rostro. <i>“...son cosas que hacen quedar mal como país, no solamente como periodistas”</i>. Manejar preguntas inadecuadas e incómodas es parte de carrera profesional de un deportista, ya que no se puede evadir situaciones con gran cantidad de público y cámaras presentes. No obstante, tanto deportistas como periodistas pueden mejorar en la cobertura y realización de entrevistas.</p>	<p>ciclista Egan Bernal, en el que un periodista formuló preguntas sensacionalistas sobre temas delicados durante un evento. Esto, según López, refleja un enfoque negativo en la cobertura del ciclismo a nivel nacional, que no se limita solo a los medios de comunicación.</p>
<b>C i c l i s m o f e m e</b>	<b>V i s i b i l i d a d</b>	<b>AC3</b>	<p><i>“...he visto que más es para los varones, pero como te digo, creo que eso ha ido cambiando estos últimos años”</i>. Esta transformación se ha visto impulsada por figuras destacables como Myriam Núñez, quien ha tenido un ascenso considerable en las competencias, lo que ha llevado a los medios a prestar mayor atención a las mujeres ciclistas. Esta problemática no se limita al ciclismo, sino que se extiende a otros deportes como el levantamiento de pesas, citando el caso de Neisi y su participación en competencias internacionales, lo cual ha promovido la visibilidad</p>	<p>Sobre la visibilidad del ciclismo femenino, la pedalista Aguilar señala que ha existido un mayor número de publicaciones sobre el ciclismo masculino en comparación con el femenino. Sin embargo, con el paso del tiempo, este modelo ha comenzado a cambiar gracias a la presencia de deportistas destacadas tanto en el ciclismo como en otras disciplinas, como la halterofilia.</p> <p>De manera similar, el ecuatoriano López sostiene que la mayor visibilidad del ciclismo</p>

n i n o			de diferentes disciplinas deportivas.	masculino se debe a factores sociales y al destacado rendimiento de los ciclistas masculinos. Esta diferencia no se basa en preferencias personales, sino en que los medios de comunicación y las empresas suelen publicar lo que tiene mayor atractivo comercial, siendo el ciclismo masculino el más destacado en la actualidad gracias a figuras como Richard Carapaz, No obstante, se espera que en la categoría femenina experimente un mayor desarrollo, lo cual permitirá evaluar cómo reaccionan los medios y las empresas. Este cambio ya se observa en competencias nacionales, donde las mujeres participan y organizan eventos de manera independiente, sin mezclarse con la rama masculina.
		<b>AC4</b>	<p>Sí existe una diferencia; sin embargo, esto es consecuencia de factores sociales. Los medios no desestiman el ciclismo femenino; simplemente hay más interés actualmente por el ciclismo masculino. “... <i>el ciclismo masculino está un poquito más vendido que el ciclismo femenino</i>”, lo cual influye en el patrocinio por parte de las empresas. Gracias a Richard y por todos los que estamos haciendo alguna cosa por el país en el extranjero, el ciclismo masculino es un poquito más vendido y por ende más cotizado por las empresas y medios.</p> <p>Ha habido una mayor transmisión durante La Vuelta al Ecuador Masculina; sin embargo, poco a poco se ha dado espacio a la Vuelta Femenina al no mezclar las competencias y evitar conflictos con otros eventos desarrollados en el país. Es necesario esperar un mayor desarrollo del ciclismo para que las empresas privadas otorguen más</p>	

			prioridad a la rama femenina “ <i>simplemente apoyan a lo que más vende</i> ”. Como el caso del fútbol, genera más ingresos que el ciclismo u otros deportes en Ecuador.	
D i f u s i ó n	I m p a c t o	AC3	Sí aumentaría el interés porque es un deporte atractivo cuando es practicado por mujeres. Estos deportes son “ <i>un poco masculinos</i> ” y ver a una mujer realizándolos resulta muy atractivo y capta la atención del público. Por ello, existen diversas publicidades relacionadas con este tipo de eventos en los medios, lo cual contribuye a que la gente comience a seguir la información proporcionada.	En relación con el aumento de la difusión sobre el ciclismo femenino y su impacto en el interés del público por este deporte, ambos entrevistados coinciden en que un mayor número de publicaciones podría captar más la atención de las personas hacia la bicicleta y, en general, las competencias ciclísticas. Por su parte, la ecuatoriana Aguilar destaca que ver a una mujer practicar ciclismo es positivo, ya que esta disciplina ha sido tradicionalmente asociada con los hombres. Por lo tanto, la participación femenina llama la atención tanto de los medios como el público.
		AC4	Si bien esto puede ser un apoyo significativo, no todo depende únicamente de la cobertura mediática. Señala que está en manos de los grandes exponentes del ciclismo promover el uso de la bicicleta; antes había personas que practicaban este deporte sin reconocimiento ni aficionados. “ <i>si bien la publicidad y la promoción del uso de la bicicleta ayudan, pienso que mucho más ayuda que grandes exponentes ecuatorianos estén en el extranjero</i> ”.	Por otro lado, el ciclista Martín señala que, aunque la difusión es un aporte, también depende del desempeño de los deportistas a nivel internacional para que el interés por el deporte aumente en conjunto con la difusión.

	R e p r e s e n t a c i ó n	AC3	<p>Estuve alejada de las competencias durante el último año debido a lesiones y enfermedades. Con el tema del Ministerio del Deporte; tanto periodistas como medios estuvieron presentes durante esta situación. <i>“...se basaron en hacerme preguntas sobre qué pasó en el Ministerio y todo eso. Y como que ahorita no, no tengo la cabeza todavía para responder las preguntas para decir cómo me siento porque no me siento bien, claro”</i>, lo que resultó ser un momento incómodo.</p> <p>Antes de enfrentar problemas con el Ministerio del Deporte, los periodistas especializados en ciclismo habían estado presentes, como Ciclismo en las Alturas, así como una periodista que realizó un seguimiento riguroso en cada acción y participación. Tras la situación con el Ministerio del Deporte, opté por abstenerme a dar entrevistas y referirme al tema, lo cual me he distanciado de los medios.</p>	<p>Sobre como los medios han representado la trayectoria de los dos entrevistados, los ciclistas señalan que la mayoría han seguido su carrera de manera diferente. En el caso de la ciclista Dayana Aguilar, actualmente se encuentra alejada de los medios debido al enfoque que adoptaron durante el conflicto con el Ministerio. Sin embargo, menciona que antes de ese conflicto, varios medios cubrieron adecuadamente su carrera profesional.</p> <p>Por otro lado, el ciclista Martín López indica que su relación con los medios de comunicación ha sido positiva, destacando especialmente la labor de Teleamazonas. Tanto periodistas como deportistas pueden mantener una buena relación y realizar su trabajo de manera efectiva.</p>
		AC4	<p>Varios medios han seguido mi carrera profesional y a los cuales les guarda respeto y</p>	

			<p>consideración durante las entrevistas, dedico más tiempo y espacio a aquellos medios cuando se trata de información sobre mi vida y competencias deportivas. <i>“...Teleamazonas ha sido siempre un canal y un medio de comunicación que ha sido muy neutral con mi carrera”</i>. Entre en un medio de comunicación y un deportista se puede llevar bien y hacer las cosas bastante bien.</p>	
	<b>S u g e r e n c i a</b>	<b>AC3</b>	<p><i>“... dar a conocer lo que está pasando en realidad en la Federación y el Ministerio”</i>, lo que ha resultado en una falta de apoyo para los deportistas en competiciones tanto dentro como fuera del país. Al abordar estos temas se podría cambiar la situación actual. <i>“...las personas piensan que tenemos todo el apoyo cuando no lo es, no es así”</i>. Al aumentar la cobertura sobre estos temas se podría entender mejor esta realidad y motivar a las autoridades y organismos estatales a actuar de manera diferente.</p>	<p>En la primera entrevista la deportista, Dayana, subraya la necesidad de que los medios informen sobre todos los ámbitos del deporte, incluyendo las organizaciones que lo impulsan. Esto es importante porque muchas personas desconocen la situación que enfrentan los deportistas.</p> <p>En la segunda entrevista, el ciclista imbabureño, Martín López, menciona varios aspectos de la cobertura periodística. Destaca la utilización de titulares apropiados y la necesidad de que los periodistas verifiquen fuentes y se comuniquen directamente con los deportistas para tener una información veraz. Además, sugiere que los periodistas recurran a</p>
		<b>AC4</b>	<p><i>“... tristemente los títulos un poco alarmistas o amarillistas o de problemas son los que</i></p>	

		<p><i>más venden</i>". Sin embargo, hay alternativas más adecuadas para promover el uso de la bicicleta: <i>"contando pequeñas historias interesantes, de datos interesantes, con noticias validadas, con fuentes confirmadas, tratando de tener buena afinidad en este caso con el involucrado"</i>. Es crucial que los medios se comuniquen directamente con los deportistas y busquen respuestas de primera mano para garantizar una información precisa y también transmitir al público el mensaje sobre el ciclismo y sus exponentes de manera óptima.</p>	<p>historias personales que capten la atención del público, con el fin de promocionar el uso de la bicicleta en el país.</p>
--	--	---	--

## 5. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En esta sección se discuten los resultados obtenidos a partir del análisis cuantitativo y cualitativo, mediante la contrastación de las hipótesis planteadas.

**Tabla 17**

*Cumplimiento de hipótesis*

Hipótesis	Cumplimiento de hipótesis
<b>H1.</b> La cobertura del ciclismo femenino en los medios de comunicación es mínima en comparación con la del ciclismo masculino	Aprobada
<b>H2.</b> Los medios de comunicación presentan sesgos y estereotipos de género en la forma que cubren el ciclismo femenino.	Rechazada
<b>H3.</b> La falta de medios de comunicación especializados en ciclismo contribuye a una cobertura superficial y poco informativa.	Aprobada

Fuente: Elaboración propia

*H1. La cobertura del ciclismo femenino en los medios de comunicación es mínima en comparación con la del ciclismo masculino.*

Los datos recopilados en esta investigación, tanto cuantitativos como cualitativos, respaldan esta hipótesis. A pesar de que las mujeres han ganado protagonismo en el ámbito deportivo, no solo en el ciclismo, sino también en otras disciplinas tradicionalmente consideradas masculinas, la cobertura mediática sigue siendo desigual. Alcanzar la equidad entre el ciclismo femenino y masculino presenta un desafío considerable. Esta situación está condicionada por el interés y la visibilidad que los medios evalúan antes de realizar una cobertura periodística, considerando factores como la accesibilidad, los recursos disponibles y la repercusión que la información puede generar en el público.

Salazar (2023) señala que, a pesar de la evidente desigualdad en las disciplinas deportivas entre las categorías femeninas y masculinas, en los últimos años ha aumentado el interés de los medios de comunicación, tanto tradicionales como modernos, hacia los deportes practicados por mujeres. Por ello, algunos periodistas han intentado generar cobertura en estas disciplinas, a pesar de las barreras económicas, tecnológicas y sociales que enfrenta el deporte en nuestro país.

Tanto periodistas como deportistas reconocen a ciclistas femeninas destacadas como Miryam Núñez, Esther Galarza y Ana Vivar, quienes han logrado triunfos en competencias nacionales e internacionales y han sido abanderadas de esta disciplina para atraer el interés mediático hacia su participación. Sin embargo, ciclistas masculinos como Richard Carapaz, Jefferson Cepeda, Jonathan Caicedo y Martín López han forjado su propio camino en el ciclismo mundial al competir en eventos relevantes como el Tour de Francia, La Vuelta a

España y los Tours internacionales. A pesar del aumento en el número de publicaciones sobre ciclismo femenino, estos aún son insuficientes en comparación con las orientadas hacia los ciclistas masculinos; no obstante, en algunas ocasiones ciclistas como Miryam Núñez y Esther Galarza han logrado igualar a la atención recibida por sus contrapartes masculinos (Del Caño, 2022).

En este estudio se determinó que la mayor cobertura informativa se produjo durante los meses de junio, julio y agosto, coincidiendo con competencias importantes a nivel internacional como el Tour de Francia, los Juegos Olímpicos, la Vuelta a España y el Tour de Suiza. Los tres medios analizados (Diario El Norte, La Hora, Primicias) publicaron un total de 234 noticias relacionadas con el ciclismo: 196 se centraron en el ciclismo masculino, 24 en el ciclismo femenino y solo 14 en el ciclismo mixto.

Esta situación se observa en los tres medios analizados a nivel local, regional y nacional. Diario el Norte publicó el 90% de sus publicaciones sobre ciclismo masculino, un 9% sobre logros del ciclismo femenino y solo un 1% sobre ciclismo mixto. Por su parte, Diario La Hora publicó un 69% de contenido relacionado con ciclismo masculino, un 21% sobre ciclismo femenino y un 10% sobre ciclismo mixto. Finalmente, Primicias, que generó más publicaciones sobre ciclismo en general, destinó un 86% a ciclistas masculinos y solo un 7% a cada uno de los otros dos casos: ciclismo femenino y mixto. Esta disparidad refleja una notable inequidad informativa.

A nivel internacional se mantiene un patrón similar; aunque ha aumentado la representación femenina en comparación con años anteriores. Apple Tree (2023) indica que en el Tour de Francia la visibilidad y notoriedad del ciclismo femenino sigue estando muy por debajo de las cifras correspondientes al ciclismo masculino: el 87% del enfoque mediático está dirigido a la competencia masculina frente al 13% orientado al femenino. Esta tendencia también se observa en el contexto ecuatoriano con respecto a los medios analizados, lo que limita el reconocimiento de nuevas figuras del ciclismo femenino y dificulta la aparición de referentes que puedan tener un impacto significativo en este deporte (Murciaciclismo, 2021).

*H2. Los medios de comunicación presentan sesgos y estereotipos de género en la forma que cubren el ciclismo femenino.*

Esta hipótesis se rechaza, ya que los resultados evidencian un enfoque predominante en la exposición del ciclismo masculino. Sin embargo, el lenguaje y la narración de las publicaciones dirigidas al ciclismo femenino no se desarrollaron mediante términos que discriminan o perpetúan estereotipos en esta disciplina deportiva. El análisis cualitativo respalda esta afirmación, dado que los expertos destacan que, en la actualidad, los medios ya no se centran en si un deportista es hombre o mujer al cubrir una disciplina deportiva. Mujika, García y Gibaja (2024) indican que tanto la exclusión basada en el género como los prejuicios presentes en ciertos colectivos están disminuyendo, quedando relegados al pasado con las nuevas narrativas.

En el estudio realizado por León, Muro y Bueno (2020) señala que se utiliza un lenguaje sexista en relación con comentarios sobre la vida personal o el físico de las deportistas, así

como sobre su vestuario, situación económica e incluso educativa. Sin embargo, en los resultados de este estudio no se evidencia un lenguaje de esa índole en las competencias en las que participaron las ciclistas femeninas, tanto a nivel nacional como internacional. Las competencias, como la Vuelta Ciclista Femenina al Ecuador, el Campeonato Mundial de Ciclismo en Suiza, La Vuelta a Colombia, los Juegos Nacionales Adaptados y los Juegos Olímpicos de París 2024, cubiertas por los medios, no presentaron un lenguaje estereotipado; por el contrario, se centraron en la participación y los logros de los deportistas.

Desde otra perspectiva, el análisis de contenido demostró que en algunos casos la información no se difunde de manera equitativa en cuanto a titulares, fotografías y texto general. En una publicación del Diario El Norte (Figura 11), se observa que, aunque el título de la noticia y la fotografía están relacionados con las ciclistas Játiva y Flores, también se menciona a la competencia masculina, lo cual no ocurre en las noticias sobre ciclistas masculinos. Asimismo, el portal web de Diario la Hora publicó una nota sobre un campeonato desarrollado en Loja (Figura 22) en la categoría de ciclismo mixto. Sin embargo, tanto en la fotografía y la extensión del texto otorgaron mayor representación a la participación masculina a pesar del enfoque mixto.

En dos publicaciones del Diario Primicias también se evidencia este sesgo hacia el ciclismo masculino. En una nota segmentada sobre el Mundial de Suiza (Figura 29), donde compiten ciclistas ecuatorianos de ambos géneros, tanto el título como la fotografía y el texto priorizan a los hombres, mientras las mujeres son mencionadas de manera general. Además, al comparar las coberturas de los Juegos Olímpicos en la competencia de ciclismo de ruta (Figura 31 y 32), se observó una predominancia en la extensión del texto dedicado al ganador masculino (Remco Evenepoel), mientras que la ganadora (Kristen Faulkner), a pesar de competir en el mismo evento deportivo, recibió un tratamiento informativo más breve. Esto contrasta con lo señalado por Pérez-Ugena (2020), quien indica que, aunque hay fotografías y páginas dedicadas a las deportistas, su porcentaje de representación es mínima.

De este modo, aunque no se comprueba la presencia de estereotipos de género en el lenguaje utilizado por los medios, si se identifican sesgos en las formas en que cubren la información relacionada con los deportistas. Un ejemplo es el caso de un periodista que se centró su atención en las cicatrices de Egan Bernal antes de conocer sobre sus calendarios de competencias y el mal manejo del problema enfrentado por Dayana Aguilar con el Ministerio del Deporte. El periodismo deportivo ha evolucionado hacia la producción de contenidos sensacionalistas que involucran a numerosos deportistas reconocidos para facilitar una rápida divulgación de información y generar ganancias económicas, lo cual tiene un efecto negativo sobre el medio (Meza, 2022).

*H3. La falta de medios de comunicación especializados en ciclismo contribuye a una cobertura superficial y poco informativa.*

Los medios de comunicación que abordan múltiples segmentos tienden a ofrecer información generalista sobre los temas que cubren, lo cual se debe a la falta de especialización por parte de los periodistas y las propias instituciones mediáticas. Según Naranjo, Luna y Guerrero (2023), aunque los medios han cubierto diversas disciplinas

deportivas en el país, no existen medios especializados exclusivamente en ciclismo. Esta situación contrasta con otras disciplinas, como el fútbol, donde varios grupos de periodistas se dedican a cubrir competencias de diferentes categorías representativas.

Esta información corrobora los datos obtenidos en la investigación, tanto desde un enfoque cualitativo como cuantitativo, que subraya la necesidad de especialización en el ámbito del ciclismo. Los resultados muestran una clara preferencia por ciertos géneros informativos: de las 234 publicaciones analizadas en los tres medios de comunicación, 223 corresponden a noticias, lo que indica un enfoque en la inmediatez de la cobertura de este deporte. Sin embargo, la presencia de otros géneros informativos es mínima; se publicaron 7 reportajes y 4 entrevistas, mientras que géneros como la crónica y la opinión no estuvieron representadas en las narrativas analizadas, lo que limita las perspectivas subjetivas y las opiniones de los involucrados.

El apego de los medios a las noticias y la evitación de un análisis exhaustivo del ciclismo están estrechamente relacionados con la crisis que atraviesan muchas redacciones, marcadas por la falta de personal debido a múltiples ocupaciones. Casas (2023) explica que las circunstancias actuales obligan a los periodistas a desempeñar diversas funciones, muchas veces en áreas que no dominan completamente. Por esta razón, se les aconseja evitar temas que requieran profundización y dejar esos espacios a profesionales especializados. En este contexto, los periodistas indican que su cobertura depende de su experiencia y conocimiento; mientras algunos se enfocan en los inicios, competencias o logros destacados, otros abordan aspectos como el nuevo calendario, vestimenta, fichajes y rutas en las diversas competencias.

El tipo de texto también respalda esta hipótesis, durante el periodo analizado, se observa que los medios caracterizan su información con textos de extensión media; 191 de las 234 publicaciones fueron de este tipo. Esto sugiere un tratamiento moderado de la información, sin resumir excesivamente ni profundizar en investigaciones exhaustivas. Los textos largos estuvieron presentes de forma limitada, con solo 18 publicaciones, mientras que los textos cortos sumaron 25; aunque están presentes, su número es inferior. Este tratamiento moderado genera una cobertura superficial, a pesar del interés significativo que existe por parte del público en el ámbito deportivo y su seguimiento frecuente de competencias y eventos (Peña y Toj, 2020).

Los recursos adicionales que los medios proporcionan son fundamentales para enriquecer la información. Kennett et al. (2003) mencionan que los portales de medios deben especializarse para convertirse en plataformas concretas que permitan al público interactuar sobre temas específicos del ámbito deportivo. Los elementos visuales y los enlaces a otros recursos son claves para mejorar la interactividad y el valor informativo de las páginas web. En este sentido, aunque los datos indican que los enlaces a otros recursos están presentes en la mayoría de las publicaciones orientadas al ciclismo, en los elementos visuales predomina la fotografía. Se observa una escasa utilización de vídeos, infografías y las gráficas que podrían especificar la información y hacerla más accesible para el público.

## 6. CONCLUSIONES

- El ciclismo en el Ecuador adquirió una relevancia significativa en los medios de comunicación, impulsado por la participación y el destacado desempeño de ciclistas ecuatorianos y ecuatorianas, tanto en el ámbito nacional como internacional. En los eventos ciclísticos, los medios han centrado su atención en la transmisión de la información, no solo a través de una simple cronología de los hechos, sino mediante narrativas que evocan sentimientos de unión e identidad nacional.
- Los medios de comunicación otorgan mayor protagonismo a los eventos ciclísticos de escala mundial, como el Tour de Francia, la Vuelta a España, el Tour de Suiza y el Campeonato Mundial de Ciclismo, ofreciendo una cobertura más detallada y un análisis profundo. Por el contrario, las competencias nacionales, aunque relevantes, suelen recibir una cobertura secundaria con una información generalizada o, en algunos casos, están ausentes en las publicaciones.
- Existe una marcada desigualdad en la cobertura mediática entre el ciclismo masculino y femenino. La cobertura del ciclismo femenino ya sea en ámbito local, regional o nacional, es significativamente menor, lo que limita su reconocimiento y visibilidad. Los medios tienden a destacar el ciclismo femenino únicamente cuando las deportistas logran hitos. Esta inequidad también se refleja en la escasa bibliografía disponible que se limita a datos generales sobre las ciclistas y deja de lado aspectos claves como su desempeño, entrenamientos, desarrollo y calendarios competitivos.
- La Federación Ecuatoriana de Ciclismo no promueve de manera óptima el deporte. Esta situación se evidenció a través de las problemáticas que surgieron durante la transmisión de la Vuelta Ciclista al Ecuador en la categoría masculina, donde se presentaron muchas limitaciones. En el caso de la Vuelta Ciclista en la categoría femenina, la falta de transmisión impidió que los medios de comunicación accedieran a información y detalles sobre cada etapa de la competencia.
- Los medios de comunicación no recurren a un lenguaje que refuercen los estereotipos de género en sus narraciones, ya que tratan a las deportistas con la misma formalidad que a los varones, sin recurrir a diminutivos, referencia en la apariencia física o aspectos personales que alejen la información deportiva. Sin embargo, se presentan sesgos informativos en la cobertura de categorías mixtas. En estas publicaciones, el enfoque recae principalmente en la participación de los ciclistas masculinos, lo que se refleja en una representación visual y narrativa desigual.
- La cobertura del ciclismo no se presenta de una manera especializada, ya que los medios priorizan un enfoque generalista por medio de los hechos noticiosos que está centrado en la inmediatez y la brevedad de las publicaciones. Además, la extensión de los textos es equilibrada, pero carece de análisis rigurosos y detalles técnicos frecuentes, lo que limita una comprensión más profunda por parte de la audiencia.

## 7. RECOMENDACIONES

- Ante el creciente interés por el ciclismo, tanto femenino como masculino, en los medios de comunicación, resulta esencial que las páginas web que se enfocan en el periodismo deportivo segmenten su apartado de deportes con una categoría específica para ciclismo. Esto permitirá a los usuarios acceder de manera más organizada y accesible a la información, destacando la relevancia de este deporte en el país, sin caer en generalizaciones ni desviar el enfoque hacia otras disciplinas deportivas.
- El desarrollo del ciclismo en Ecuador ha estado estrechamente vinculado con figuras representativas que comenzaron sus trayectorias en competencias locales, regionales y nacionales antes de incursionar en el ámbito profesional de manera internacional. Por ello, es importante que los medios de comunicación ecuatorianos prioricen la cobertura de los eventos nacionales, como la Vuelta Ciclista al Ecuador, la Vuelta Femenina y otras competiciones relevantes que se realizan en diferentes provincias del país.
- A pesar de las limitaciones que enfrentan las competencias femeninas en el ciclismo, es necesario que los medios de comunicación locales otorguen una atención equitativa al ciclismo masculino y femenino. Esto implica realizar un seguimiento exhaustivo e igualitario de las competencias en las que participan las ciclistas ecuatorianas antes de su participación, igualando el nivel de cobertura otorgado a los ciclistas masculinos que representan al país, tanto en su representación visual como en la narración.
- Es crucial que la Federación Ecuatoriana de Ciclismo refuerce la visibilidad de este deporte mediante la accesibilidad a la información, incluyendo transmisiones, ruedas de prensa y boletines. Esto debe implicarse tanto a las competencias que se desarrollan en el país como a los participantes de cada uno de los eventos, garantizando una cobertura equitativa entre deportistas masculinos y femeninos. De esta manera, se facilitará a los medios de comunicación establecer una conexión directa con las instituciones que promueven el deporte en el país.
- Para enriquecer el análisis sobre como los medios de comunicación refuerzan los estereotipos en sus publicaciones, se sugiere que para futuras investigaciones se cambie los medios de análisis y se amplíe su enfoque hacia medios de comunicación internacionales. Esto permitirá examinar el tratamiento lingüístico empleado al referirse a las deportistas mujeres que practican ciclismo, brindando una perspectiva comparativa a nivel internacional.
- Es fundamental la creación de medios especializados en periodismo, con un enfoque particular en el ciclismo tanto masculino como femenino, en el que se garantice un seguimiento adecuado de la mayoría de las competiciones relacionadas en esta disciplina. Además, resulta indispensable que los periodistas deportivos se autoformen y mantengan el rigor profesional, apoyándose en entrenadores y

especialistas en ciclismo. Esto permitirá ofrecer información técnica y detallada a la audiencia, fomentando, a su vez, el uso de la bicicleta en niños y jóvenes como una actividad deportiva y recreativa.

## 8. REFERENCIAS

- Alberdi, A., García-Arrizabalaga, I. y Gibaja-Martíns, J. (2024). Estereotipos sobre género del deporte entre la población guipuzcoana. *Retos*, 51, 1226–1233. <https://doi.org/10.47197/retos.v51.100822>
- Andino, B. y Andino, E. (2023). *Signos, historia e interseccionalidad en deportistas mundialistas y olímpicos de Ecuador*. Universidad Central de Ecuador. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/156317>
- Apple tree y Rebold. (2023). *La visibilidad de las mujeres deportistas en los medios de comunicación*. <https://acortar.link/x2xM7P>
- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H. y McCombs, M. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional De La Información*, 29(4), 1-23. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Aruguete, N. (2019). Network-Activated Frames (NAF), Redefining Framing in a New Digital Era. *Encyclopedia of Educational Innovation*, 1-6. <https://acortar.link/ZbNess>
- Asuar, A. (2019). *La teoría del framing en la formación de la opinión pública. La (auto)proclamación de Juan Guaidó en el 23-E a través de ABC, El País, Granma y Juventud Rebelde* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/39741>
- Atletismo. (diciembre, 30, 2016). Martha Tenorio, leyenda de San Silvestre. *El Telégrafo*. <https://acortar.link/Wq5iVX>
- Baldeón, J. (2016). *El Ciclismo Ecuatoriano Visto por un Aficionado*. HELICOID studio. <https://acortar.link/MYuERf>
- Barcia, A., Mayanza, O., Vásquez, E. y Morejón, S. (2024). La equidad de género en las organizaciones deportivas ecuatorianas. (Gender equality in Ecuadorian sports organizations). *Retos*, 55, 915–921. <https://doi.org/10.47197/retos.v55.106038>
- Boronat, D. (2021). *No las llames chicas, llámalas futbolistas: Del maltrato al reconocimiento: la lucha por la igualdad en el fútbol*. Libros Cúpula. <https://acortar.link/ooK2N5>
- Cabrera, M., Codina, L. y Salaverría, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina De Comunicación Social*, 74, 1506-1520. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1396>

- Caicedo, M., Santander, M., Pineda, G. y Potosí, E (2024). Liderazgo afroecuatoriano: Mujeres que abren camino en la cultura, el deporte y la sociedad. *Revista Social Fronteriza*, 4(2), 1-24. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(2\)224](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(2)224)
- Caño, A. (2022). *La visibilidad de la mujer deportista en los medios de comunicación social* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/56950>
- Carter, C. (febrero, 10, 2022). Tamara Salazar: Nacida para triunfar. *Vistazo*. <https://acortar.link/YwzcfA>
- Casas, I. (2023). *Insider Ciclismo: medio de comunicación digital especializado* [Tesis de maestría, Universidad de la Sabana]. Repositorio - Universidad de la Sabana. <http://hdl.handle.net/10818/60424>
- Casermeyro de Peresón, A. (2003). *Los medios en las elecciones: La agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires*. EDUCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7908>
- Castells, M. (2002). *A sociedade em rede*. Paz e Terra. <https://acortar.link/z2sdWb>
- Cedeño Moreira, C., Márquez López, J., y Chávez Moreira, V. (2019). La Difusión y Promoción del Deporte a Través de los Medios de Comunicación Masivos. *Revista De Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(2), 74–91. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i2.296>
- Comisión EcuMénica de Derechos Humanos (5 de marzo de 2024). *¿Y mis derechos que? Por una vida digna de todas y todos*. <https://acortar.link/2SrYQD>
- Conejero, J. (2020). Una aproximación a la investigación cualitativa. *Neumología Pediátrica*, 15(1), 242-244. <https://acortar.link/b2fbWL>
- Croffman, E. (1986). *Frames Analysis*. Academia.edu. <https://acortar.link/nBu9Zx>
- D'Angelo, P. (2019). Framing Theory and Journalism. In T. P. Vos & F. Hanusch (Eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. Wiley, 1-10. <https://acortar.link/4vMyDM>
- Del Caño, A. (2022). *La visibilidad de la mujer deportista en los medios de comunicación social* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/56950>
- Del Pezo, M. y Martínez, J. (2024). *La espiral del silencio y la manipulación mediática en la audiencia del medio radial Antena Península 91.7 FM* [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11923>

- Deportes. (julio, 12, 2024). Philipsen se quedó con la etapa 13 en Tour de Francia, Carapaz atacó esta jornada. *Diario El Norte*. <https://acortar.link/o9H9w5>
- Deportes. (julio, 17, 2024). Richard Carapaz ha sido líder en el Giro, La Vuelta y el Tour. *Diario El Norte*. <https://acortar.link/WvNBVc>
- Deportes. (julio, 24, 2024). Patricio Álvarez, el mecánico de bicicletas que acompañará a Jhonatan Narváez a Paris 2024. *Diario El Norte*. <https://acortar.link/yzyBLX>
- Deportes. (noviembre, 26, 2024). Játiva y Flores fueron imparables en ciclismo femenino. *Diario El Norte*. <https://acortar.link/myrCCU>
- Diario La Hora (s.f.). <https://www.lahora.com.ec/sobre-nosotros/>
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista *Universum*. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Dzimidas, L. (2022). *La aparición de nuevos perfiles profesionales dentro del periodismo deportivo* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58893>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://acortar.link/HvZRsU>
- Esmeraldas. (junio, 28, 2022). Alexandra Escobar y su legado deportivo. *La Hora*. <https://acortar.link/bm3uFO>
- Ferrero, C. (2024). *Profesionalización del deporte femenino: desafíos y perspectivas en relación con la maternidad* [Tesis de grado, Universidad Zaragoza]. ZAGUAN – Repositorio Institucional de Documentos. <https://zaguan.unizar.es/record/134074>
- Gavilanes, L. y Goyes, J. (2023). *Evolución y desarrollo del fútbol femenino en el ecuador, tras su participación en el mundial 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6686>
- Getto, G., Labriola, J. y Ruszkiewicz, S. (2022). *Content Strategy: A How-to Guide*. Routledge. <http://dx.doi.org/10.4324/9781003164807>
- Gitelman, L. (2006). *Always Already New: Media, History, and the Data of Culture*. Media Studies Asia. <https://acortar.link/857i4Y>
- Kennett, C., Garcia, R., Cerezuela, B. y Blasco, J. (2003). *El impacto de internet en los medios de comunicación y la industria del deporte*. Centro de Estudios Olímpicos. <https://acortar.link/3AkJQc>

- Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited A Common Sense Approach to Web Usability*. New Riders. <https://acortar.link/CYy5k3>
- León, S., Muro, M. y Bueno, B. (2020). Enfoque de género en el contenido editorial de los medios de comunicación escrita. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 9(22), 50-57. <https://acortar.link/GJuTOd>
- López, Z. (2021). Una propuesta para el análisis multimodal de dos sitios web oficiales turísticos en torno a la ciudad de Santiago de Compostela. *Discurso y Sociedad*, 15(4), 834-859. <https://acortar.link/fjUQoq>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, (1), 88-97. <http://hdl.handle.net/10230/44605>
- McCombs, M., Einsiedel, E. y Weaver, D. (1991). *Contemporary Public Opinion*. Taylor & Francis. <https://acortar.link/N86epG>
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <http://www.jstor.org/stable/2747787>
- Mentinno. (2024). Estado Digital del Ecuador 2024. <https://acortar.link/Bqao5A>
- Meza, L. (2022). *El impacto del periodismo deportivo y de espectáculos sensacionalistas en jóvenes de 18 a 25 años en Lima, Perú, 2022* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/667244>
- Morales, R. y Cedeño, M. (2024). El periodismo deportivo y rol de la formación académica en la era digital en Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(57), 73–88. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2549>
- Mujeres ciclo ayuda (<https://www.mujerescicloayuda.com/copia-de-bici-escuela>)
- Mujica, A., García, I. y Gibaja, J. (2024). Estereotipos sobre género del deporte entre la población guipuzcoana. *Retos: Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 51, 1226 – 1233. <https://acortar.link/gVLAR4>
- Murciaciclismo. (2021). *El ciclismo, ante su mayor puerto*. 2Playbook. <https://acortar.link/1Sz7YM>
- Naciones Unidas (5 de julio de 2019). *Lista de verificación para usar el español de forma inclusiva en cuanto al género*. <https://acortar.link/XybmLy>
- Naranjo, A., Luna, A. y Guerrero, S. (2023). Creación de medios de comunicación especializados en ciclismo y atención a nuevas audiencias en Ecuador. *Revista Enfoques De La Comunicación*, (9), 201–226. <https://acortar.link/s8BFLW>

- Noelle-Neumann, E. (s.f.). *La espiral del silencio*. Academia.edu. <https://acortar.link/ojgUTv>
- Núñez, F. (2020). *Panorama del ciclismo en Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad de las Américas]. Repositorio Digital Universidad De Las Américas. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12065>
- Ochoa, E. (2023). *Estigmas y discriminaciones de la mujer en el periodismo deportivo* [Titulación de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <https://acortar.link/BFTbVR>
- Ochoa, R., Nava, N. y Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Orbis: Revista de Ciencias Humanas*, 15(45), 13–22. <https://acortar.link/W05iXU>
- Organización de las Naciones Unidas (10 de diciembre de 1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. <https://www.ohchr.org/spn.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (18 de diciembre de 1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. <https://acortar.link/XXVRWh>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018). *Carta Internacional de la Educación física, la actividad física y el deporte*. <https://acortar.link/Fg6DYa>
- Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer. (2020). *Mujeres y deporte: una aproximación a la participación y presencia de las mujeres en el mundo deportivo en Argentina, Brasil y Ecuador*. Defensoría del Pueblo. <http://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2729>
- Orihuela, J. (1977). Narraciones interactivas: el futuro no lineal de los relatos en la era digital. *Palabra Clave*, 2, 37-46. <https://acortar.link/3VWYY6>
- Orihuela, J. (2002). Internet: nuevos paradigmas de la comunicación. *FLACSO Andes*, (77), 10-13. <http://hdl.handle.net/10469/11095>
- Pastora, B., Fuentes, A., Rivero, Y. y Pérez, G. (2020). Importancia de la asignatura Metodología de la Investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Revista Conrado*, 16(73), 295-302. <https://acortar.link/nhkfh5>
- Pastor-Vicedo, J., Sánchez-Oliva, A., Sánchez-Blanchart, J. y Martínez-Martínez, J. (2019). Estereotipos de género en educación física. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 8(2), 23–31. <https://doi.org/10.6018/sportk.401071>

- Peña, P., Toj, S. (2020). *Creación de un medio digital especializado en el deporte adaptado en España* [Tesis de grado, Universidad de La Laguna]. RIULL – Repositorio Institucional. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/19734>
- Pérez, D. y Torres, A. (2024). Análisis narrativo sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo del Ecuador a partir de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 9(1), 1830–1848. <https://acortar.link/qa2XAY>
- Pérez-Ugena M. (2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte. *Comunicación y Género*, 3(2), 195-203. <https://doi.org/10.5209/cgen.70261>
- Pinargote, D. (2024). Rol de la mujer en el deporte, un enfoque en Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 9(4), 823–838. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i4.6967>
- Podestá, C. (2022). *Mujer, Deporte y Derecho penal: Análisis y desafíos actuales en Chile con especial énfasis en el acoso sexual dentro del ámbito deportivo* [Memoria de grado, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/185525>
- Prato, L., Torregrossa, M. y Ramis, Y. (2020). “¡Somos escaladoras!” Historias de vida de mujeres ciclistas en equipos internacionales. *Quaderns de Psicologia*, 22 (3), 1-20. <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1555>
- Provincia. (julio, 23, 2024). Finalizó el Campeonato Nacional de Ciclismo en Loja. *La Hora*. <https://acortar.link/U79vzC>
- Redacción Primicias. (agosto, 3, 2024). Evenepoel gana el oro en el ciclismo de ruta y Narváez sufrió un problema técnico. *Primicias*. <https://acortar.link/xdUHFb>
- Redacción Primicias. (agosto, 4, 2024). Kristen Faulkner sorprende y se lleva el oro en el ciclismo de ruta en París. *Primicias*. <https://acortar.link/c8USay>
- Redacción Primicias. (septiembre, 18, 2024). ¡Sin Jhonatan Narvaéz! Estos son los ecuatorianos que competirán en el Mundial de Ciclismo en Suiza. *Primicias*. <https://acortar.link/zdNmBZ>
- Reed, E. (2012). *¿Sexo contra Sexo o Clase contra Clase?* El Socialista Centroamericano. <https://acortar.link/ueXrjR>
- Ruiz, D. (2020). *Análisis del tratamiento informativo sobre periodismo ecológico en la página web de diario el comercio, periodo mayo – octubre 2019* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6818>

- Salas, D., Romero, E., Lomelí, C., Vargas, G. y Gutiérrez, A. (2023). La representación de las mujeres deportistas en periódicos deportivos: análisis de contenido de dos medios locales y dos nacionales. *Transdisciplinar. Revista De Ciencias Sociales Del CEH*, 3(5), 211–251. <https://doi.org/10.29105/transdisciplinar3.5-97>
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *Profesional De La información*, 28(1), 1-26. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R. (2022). Capítulo 1. Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (7), 21–31. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.7.p92>
- Salazar, A. (2023). *Evolución mediática en procesos de cobertura periodística en la SuperLiga Femenina en Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38066>
- San Lucas, R., Tolozano, M. y León, I. (2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(3), 340–354. <https://acortar.link/7w80bK>
- Sancán, E. (2024). *Evolución del periodismo deportivo en medios digitales* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7079>
- Santos, M. (8 de agosto de 2024). Lucía Yépez es la primera subcampeona olímpica de la lucha ecuatoriana. Comité Olímpico Ecuatoriano. <https://acortar.link/IHftL7>
- Swanson, S. (2009). *Women in sports journalism* [Tesis de maestría, San José State University]. San José State University ScholarWorks. <https://doi.org/10.31979/etd.tps9-gtwq>
- Torres García, S. J. (2021). *Entre exclusiones y sueños de pedales: las principales limitaciones de las mujeres en el ejercicio deportivo competitivo del ciclismo en las provincias de Ecuador* [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales SEDE ARGENTINA]. Repositorio Digital – FLACSO Andes. <http://hdl.handle.net/10469/18042>
- Torres, M. y Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 5(2), 17–28. <https://acortar.link/yiySHB>
- Torres, S. (2021). *Entre exclusiones y sueños de pedales: las principales limitaciones de las mujeres en el ejercicio deportivo competitivo del ciclismo en las provincias amazónicas de Ecuador* [Tesis de maestría, FLACSO Argentina]. Repositorio Digital FLACSO Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/18042>

- Torres-Toukoumidis, A., De Santis, A. y Rojas-Torrijos, J. (2023). *Periodismo deportivo en Iberoamérica Casos y desafíos*. ABYA-YALA. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25253>
- Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A. y Tamay-Crespo, Á. (2022). *Reflexiones sobre periodismo deportivo: experiencias, retos y expectativas*. Editorial Abya - Yala. <https://books.scielo.org/id/5ptyx>
- Unión Ciclista Internacional. (2022). *Agenda UCI 2022*. <https://acortar.link/5tT66k>
- Woodhouse, T. (2016). Más que un juego. El deporte y la resolución de conflictos. *Por la paz*, (27), 1-7. <https://acortar.link/9edZec>



4. ¿Cree que existe una gran diferencia entre la manera en que los medios cubren el ciclismo femenino y el masculino?
  5. ¿Considera usted que aumentar las publicaciones sobre el ciclismo femenino en los medios podría incrementar el interés del público hacia esta disciplina?
  6. ¿Se siente representado por los medios de comunicación en Ecuador? ¿Podría mencionar algún medio ecuatoriano que considere representativo?
  7. Desde su punto de vista, ¿qué podrían hacer los medios para dar mayor visibilidad a las competencias y logros del ciclismo femenino?
- **Cuestionario de entrevista semiestructurada al ciclista Martín López.**
1. ¿Considera que los medios de comunicación han estado presentes desde el inicio de su carrera? ¿Cómo ha cambiado esta situación en la actualidad?
  2. ¿Cuáles cree que son los temas más frecuentes que los medios tratan en las entrevistas de las que ha participado?
  3. A nivel nacional e internacional ¿Cuál es su opinión acerca de la forma en que los medios hablan del ciclismo?
  4. ¿Cree que existe una gran diferencia entre la manera en que los medios cubren el ciclismo femenino y el masculino?
  5. ¿Considera usted que aumentar las publicaciones sobre el ciclismo en los medios podría incrementar el interés del público hacia esta disciplina?
  6. ¿Se siente representado por los medios de comunicación en Ecuador? ¿Podría mencionar algún medio ecuatoriano que considere representativo?
  7. Desde su punto de vista, ¿qué podrían hacer los medios para dar mayor visibilidad a las competencias y logros del ciclismo?

### Evidencias de las entrevistas

- Entrevista con el periodista Santiago Guerrero



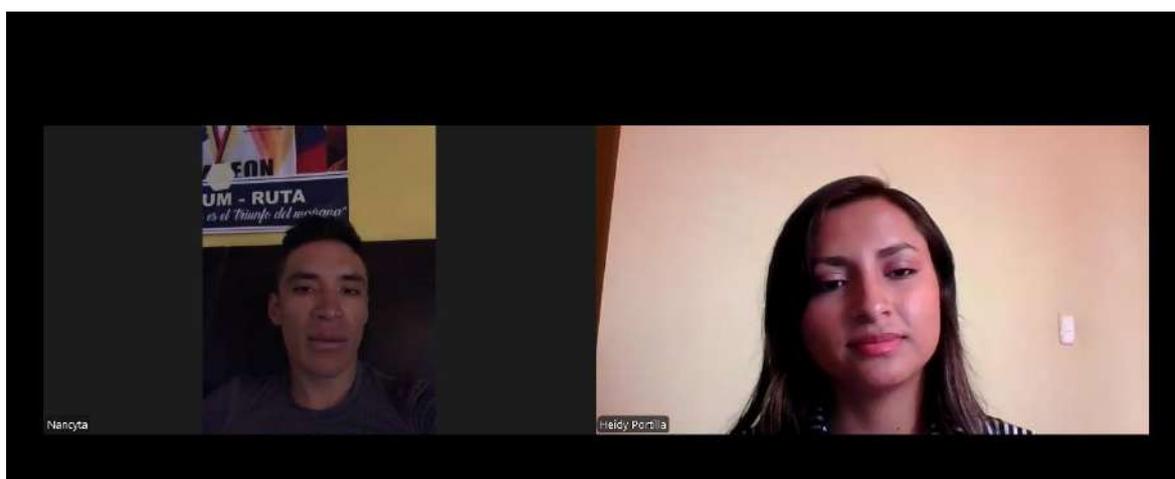
- Entrevista con la periodista Martha Córdova



- Entrevista con la ciclista Dayana Aguilar



- Entrevista con el ciclista Martín López



### Transcripción de entrevistas

- Entrevista dirigida a **Santiago Guerrero** periodista desde 2005, Máster DirCom (director de Comunicación Empresarial) graduado de la UDLA (Universidad de las Américas) / Docente / Editor de deportes en Primicias.

### **Pregunta 1**

#### **Desde su perspectiva en el periodismo deportivo ¿Cómo ha evolucionado la cobertura del ciclismo en los medios ecuatorianos?**

Ha crecido considerablemente en cantidad; después creo que es discutible la calidad. Yo creo que no hemos crecido a la par de los deportistas, pero tiene que ver no solo con la cobertura del ciclismo, sino con la crisis que atraviesan los medios. Es difícil cubrir muchas disciplinas; no te hablo solo de ciclismo, sino no se cubre la heterofilia, no se cubre tenis, no se cubre marcha, no se cubre atletismo, no se cubre ciclismo, etc. Te estoy dando algunos de los ejemplos de los deportes más importantes que tiene este país. Entonces, no es solo que no se cubre ciclismo, es que los medios ecuatorianos están en una crisis de falta de personal, de personal que se dedica a otras cosas y aparte hace periodismo. Entonces, es difícil cubrir ciclismo como se quisiera. Y, por lo tanto, evidentemente los ciclistas locales sienten como una especie de abandono de parte de los medios porque no están donde deberían estar.

### **Pregunta 2**

#### **¿Cómo percibe el desarrollo del ciclismo femenino a nivel nacional e internacional?**

Ha crecido evidentemente porque hay más deportistas. Ya Miryam Núñez no es la única; es la mejor, pero ya se le pone más atención a ella. Está Esther Galarza, Ana Vivar; entonces ya tiene un pelotón que suena, que gana, que ha crecido, pero no al ritmo que quisiéramos los que nos gusta el ciclismo, por su puesto. De ahí, si me preguntas sobre lo deportivo, creo que hay unas chicas que vienen pidiendo paso. Ahora recién nomás ganó La Vuelta a la Juventud Nahomi Játiva; siguen saliendo chicas y chicos que necesitan que necesitan mucha vitrina, mucha exposición, mucho apoyo porque me parece a mí que estamos llegando a un nivel, de ahí nos estamos quedando. No estamos dando el gran salto; ya debería haber una ciclista que le vaya tomando la posta a Miryam, por ejemplo.

### **Pregunta 3**

#### **¿Considera que los medios de comunicación dan mayor cobertura al ciclismo masculino frente al femenino?**

Sí, pero es un tema complejo porque ¿cómo pones en la balanza el ciclismo masculino con Carapaz corriendo el Tour de Francia, siendo el rey de la montaña, corriendo La Vuelta a España; con Jhonatan Narváez corriendo el Giro, siendo líder en el Giro; con Alexander Cepeda corriendo Vuelta a España; con Jefferson Cepeda corriendo en España y en Europa, y cambiándose de equipo; con Jonathan Caicedo siendo campeón del Tour Colombia; con Martín López corriendo en Europa? Y el ciclismo femenino. Entonces, evidentemente se le tiene que prestar más atención al masculino. Es que es una cuestión de resultados, es una cuestión de espectáculo ¿Quién te dio más espectáculo: el ciclismo masculino o el ciclismo femenino? Me gustaría a mí que las dos cosas se expongan por igual, pero tiene que ver con cómo nos ha ido en esa balanza. Entonces, ahora, si Miryam Núñez ganara, si Esther Galarza ganara... Esther Galarza, cuando ganó la Etapa Reina de la Vuelta a Colombia, salió en todo lado; cuando Miryam corre en Europa y corrió la Vuelta a España, salió en todo lado.

#### **Pregunta 4**

**De acuerdo con su experiencia ¿Los eventos deportivos masculinos aún se consideran más importantes que los femeninos?**

Yo creo que realmente los medios no están haciendo una distinción hoy de si es hombre o mujer en el ciclismo; creo, no estoy seguro. Yo te puedo hablar de lo que nosotros hacemos en Primicias: no hacemos una distinción. Pero es también qué cantidad de interés te genera. Normalmente te dicen qué vende más, y en nuestro caso no es así. Nuestro caso es qué interés te genera, qué información, qué facilidades tienes. La Vuelta Masculina al Ecuador, la Federación Ecuatoriana de Ciclismo, con sus precariedades, la transmitió; la femenina no. Entonces ¿cómo yo hago una nota de algo que ni siquiera se trasmite?

#### **Pregunta 5**

**¿Cree que entre más se difunda el ciclismo femenino en los medios podría aumentar el interés del público hacia esta disciplina? ¿Por qué?**

Sí, es una bola de nieve, pero que crece muy poquito. Entonces, si Miryam Núñez o Esther Galarza, Ana Vivar o Nahomi Játiva salen en medios, hay más interés, hay más atención; las marcas quieren estar. Pero no es una fórmula matemática que te dice: aparezco 20 veces y tengo un auspiciante. No es así, pero puede ayudar que haya más interés del público, más interés de las marcas, más interés de más medios y más interés de más chicos que quieren ser deportistas.

#### **Pregunta 6**

**¿Qué estrategias de comunicación considera más efectivas en la transmisión del ciclismo femenino para llegar a una mayor audiencia?**

Yo te puedo dar mil opciones, pero los periodistas no hacemos estrategias; los periodistas hacemos periodismo y el periodismo es uno solo. El periodismo es contar los hechos, contar las historias, contrastar, verificar, relatar, narrar, escribir. Entonces, la misma estrategia, si quieres verlo así, para contar qué pasó en la Vuelta Femenina al Ecuador es la misma estrategia que te puedo decir que uso para cubrir el Campeonato de Fútbol, el Mundial de Ciclismo, la Copa Davis y la NBA. Es decir, ser atractivo, llegar a tiempo, ser el primero, ser muy creativo: videos, tiktoks, historias, estar en el lugar, transmitir en vivo; lo mismo aplica para cualquier disciplina que nosotros hacemos. Yo respondo por mí. Si me preguntas cómo hago que la gente se interese más en el ciclismo femenino, esa no es mi tarea; mi tarea es contar qué está pasando con errores y con aciertos. En la Vuelta Femenina al Ecuador no tuvo esto, si tuve aquello: la ganadora fue tal, la perdedora, la que era la favorita no llegó, la sorpresa fue tal.

#### **Pregunta 7 (adicional)**

**¿Cómo alcanzamos la objetividad en el periodismo deportivo cuando tenemos un apego a una deportista o a un grupo?**

Aplica para todo, así como tienes tu ciclista favorito o favorita, aplica para equipo de futbol, aplica para tenista, aplica para lo que fuere. Yo creo que en este oficio hay una palabra fundamental que no es la objetividad, porque es bien difícil eso de ser objetivo; es como liberarte de tus emociones, de tus pasiones, de tus aficiones. Yo creo que la palabra clave para cubrir un deporte o cualquier cosa en periodismo, la palabra clave es honestidad. Si tú crees que eres hincha de Liga y que te mandan a cubrir un partido de Liga y sientes que no lo vas a hacer honestamente, lo honesto sería decir: “no puedo, que vaya alguien más”. Lo mismo aplica para el ciclismo; si tú crees que eres amigo de Esther Galarza y crees que no vas a decir lo que está ocurriendo con Esther Galarza, lo honesto, es decir: “no puedo”. Ahora, lo honesto también, es decir: “soy amigo de Esther, pero soy periodista primero, entonces voy a contar lo que pasa acá”.

Soy amigo de Richard Carapaz, pero voy a contar lo que pasa acá: lo bueno y lo malo; se cayó, falló, no le funcionó la estrategia, el equipo trabajó mal, no tuvo gregarios. Puede ser que esos amigos, que esos personajes, que esa gente a la que admiras se enoje, si no quieres, dedícate a otra cosa y busca otro oficio, pero el periodismo es así. Puede ser que a la persona que tú le dijiste algo honestamente porque eso fue lo que la reportería te arrojó, que la estrategia del equipo de Richard Carapaz en la Vuelta a España no funcionó porque se dejaron meter ocho minutos en una escapada, entonces a Richard le tocó trabajar solito para buscar disminuir tiempo. Entonces, en la Etapa 14 se desgastó demasiado, de lo que le dijo el director estuvo bien, pero él hizo otra cosa. Todo eso a él le puede molestar y muchas veces te pueden cerrar hasta puertas. Pasa que tú dices algo, entrevistas a alguien, eres honesto con tu profesión, con tu oficio, con tu trabajo y no te invitan a tal cosa; no te dan entrevistas, no quieren que estés en tal lugar, es parte de.

- Entrevista dirigida a **Martha Córdova**, periodista deportiva desde 1982. Cubrió los Mundiales de Fútbol 2002, 2006 y 2014, y los Juegos Olímpicos 2004, 2008, 2012, 2016 y Tokio 2020+1. Fue Editora de Deportes en El Comercio y Diario HOY. Redactora de Primicias.ec y Docente Universitaria.

### **Pregunta 1**

#### **Desde su perspectiva en el periodismo deportivo ¿Cómo ha evolucionado la cobertura del ciclismo en los medios ecuatorianos?**

Siempre es importante que haya un abanderado del deporte que vamos a cubrir. Por ejemplo, los triunfos que tiene Miryam Núñez y los triunfos que tenía Ana Vivar han sido importantes. Ahora tenemos una generación más extensa con Esther Galarza; ya hay un equipo femenino en el Movistar Continental de Ecuador. Entonces, siempre es importante eso: que haya un abanderado, una abanderada para poder captar la atención de los medios, así como captar la atención de la empresa privada. Yo creo que los hitos que están marcando ellas ha sido importante para que otras chicas también evolucionen e incursionen. La prensa deportiva poco a poco está brindándoles ese espacio que ellas se merecen por el trabajo que viene realizando.

### **Pregunta 2**

### **¿Cómo percibe el desarrollo del ciclismo femenino a nivel nacional e internacional?**

Sí, yo creo que el deporte ecuatoriano está atravesando momentos importantes. Hay que hacer una retrospectiva desde el 2013; el gobierno nacional introdujo el Plan de Alto Rendimiento. Yo creo que después de 12 años ya estamos viendo resultados. Por ejemplo, Ana Vivar es producto de esos resultados y Miryam Núñez es producto de estos resultados; no han recibido el respaldo económico que se merecen, pero han estado en este proceso. Y no solo a nivel de ciclismo, sino a nivel de deporte ecuatoriano. Yo creo que el Plan de Alto Rendimiento le ha hecho muy beneficioso al desarrollo deportivo ecuatoriano y, especialmente, de las mujeres. Si nos vamos al ámbito olímpico, miramos que tenemos a las pesistas, tenemos a las luchadoras, tenemos a las boxeadoras; entonces son deportes no tan tradicionales femeninos, pero ellas se han ganado el espacio. Tal vez el ciclismo femenino se retrasó un poco, pero a la par del ciclismo masculino, que está desarrollando y está haciendo historia a nivel internacional, las chicas también están haciendo y marcando su propia historia.

### **Pregunta 3**

#### **¿Considera que los medios de comunicación dan mayor cobertura al ciclismo masculino frente al femenino?**

Sí, y no solo en el ciclismo; en todos los deportes vemos la participación de los Mundiales de Fútbol, a nivel masculino y femenino; vemos los sueldos; vemos en el atletismo; en la marcha, ahora que se puso de moda con el olimpismo. Yo creo que, en la heterofilia, ya sabemos que la heterofilia para Ecuador es femenina; ya sabemos que la lucha para Ecuador es femenina. Entonces, las chicas están dando poco a poco esos pasos que nos obligan a los periodistas a saber más de ese proceso, a saber, más de cómo están ellas, a saber más de dónde están compitiendo y hacer ese seguimiento. Justamente, hace más o menos un par de años, una estudiante de comunicación se contactó conmigo y me preguntaba: “¿Cómo hacemos los periodistas para hacer un seguimiento de los chicos en cada disciplina?” Pues haciendo precisamente como ellos el Ciclo Olímpico. Nos toca a los periodistas también hacer nuestro Ciclo Olímpico, saber quién inició ese ciclo y quién se fue quedando en el camino, quién estuvo cerca y quién merece más oportunidades, más apoyo, más respaldo para que precisamente en el siguiente ciclo olímpico pueda culminar con éxitos.

### **Pregunta 4**

#### **De acuerdo con su experiencia ¿Los eventos deportivos masculinos aún se consideran más importantes que los femeninos?**

Por lo que está haciendo Neisi, por lo que está haciendo Glenda, que se han convertido en símbolos del deporte ecuatoriano. Yo creo que ellas y ciertos deportes están ganando mayor atención. Entonces, siempre que hay estos eventos multidisciplinarios, como los Juegos Olímpicos y los Panamericanos, en seguida ya sabemos qué deporte seguir. Entonces, podemos seguir la marcha, que es masculina y femenina para Ecuador. Como decía antes,

las pesas; ¿qué día compite Neisi? Es lo primero que se nos ocurre cuando vemos que se nos llega los juegos.

### **Pregunta 5**

**¿Cree que entre más se difunda el ciclismo femenino en los medios podría aumentar el interés del público hacia esta disciplina? ¿Por qué?**

Sí, y eso es importante para todos los ámbitos. Esto yo creo que es un trabajo complementario. Entonces, los entrenadores necesitan captar esos talentos. Y cómo se va desarrollando el deporte, precisamente porque hay el respaldo de las empresas y las autoridades. Y tenemos a deportistas que no podemos desperdiciar; allá en el Norte, tanto en Imbabura como en Carchi, hay muy buen talento y hay afición por el ciclismo. Yo creo que ahí hay que rescatar porque hay chicos que aprenden a caminar a la par de aprender a ciclear; entonces, yo creo que es todo complementario. Si hay esos y, como te decía al principio, si hay esos abanderados, esos deportistas que van sobresaliendo y que captan la atención, pues captarán la atención de los periodistas; habrá más espacios para ellos. Yo creo que habrá columnas o medios específicos. Fíjate que aquí, en Quito y en Guayaquil y en Cuenca hay una gran comunidad de periodistas especializadas en el fútbol femenino. Entonces, por ejemplo, ahí hay un grupo de unos 25 o 30 que le siguen al fútbol femenino, que saben del fútbol femenino en primera, en segunda, en ascensos, en provinciales, en Sub-12, Sub-14 y Sub-16; ellos son especialistas en fútbol femenino. ¿Y por qué? Porque en los últimos ocho años ha habido un crecimiento. Yo creo que, si el ciclismo alcanza estas proyecciones deportivas importantes a nivel nacional e internacional, seguro que va a haber igual un grupo de periodistas especializados en el ciclismo femenino, como lo hay periodistas especializados en el ciclismo masculino.

### **Pregunta 6**

**¿Qué estrategias de comunicación considera más efectivas en la transmisión del ciclismo femenino para llegar a una mayor audiencia?**

Lo que yo siempre he promovido y les he dicho a mis alumnos es que haya una autoformación. Nosotros tenemos que autoformarnos, especializarnos en el deporte que vamos a difundir para hacerle más fácil la comprensión a nuestra audiencia. Porque si nosotros no nos autoformamos, porque no existe el periodismo deportivo especializado en ciclismo, entonces nosotros tenemos que buscar a los entrenadores, buscar a los deportistas, buscar a los especialistas que nos enseñen. Entonces, si dominamos nuestra área de comunicación, va a ser mucho más fácil entregar el mensaje a nuestra audiencia. Entonces, de ahí viene la diversidad de manejo de herramientas; hoy es muy importante para el periodista, además de autoformarse, respetar el rigor periodístico y aprender de las nuevas tecnologías, valerse de ellas para ser mucho más directo, mucho más novedoso en cuanto a cómo nosotros transmitimos el mensaje.

Yo no estoy de acuerdo con esos espacios utilizados para hacer show, el espectáculo; sino que nosotros somos periodistas y tenemos que respetar nuestros rigores periodísticos.

### **Pregunta 7 (adicional)**

#### **¿Cómo alcanzamos la objetividad en el periodismo deportivo cuando tenemos un apego a una deportista o a un grupo?**

Yo creo que en el caso del fútbol es mucho más fácil despegarnos de ese equipo, renunciando a la cobertura de ese equipo. Por ejemplo, si yo soy hincha o seguidor o me identifico con Liga, y la final es Liga – Independiente, pues yo creo que tengo que renunciar porque yo sé que siempre me va a traicionar ese amor por el equipo. Entonces, yo creo que todo puede ser; las herramientas, la tecnología nos puede dar otras herramientas para la inmediatez, pero lo que no tenemos que renunciar es al rigor periodístico porque ya no pasas a ser un periodista, sino un influencer, un comunicador general que solamente busca clics. Yo soy periodista y prefiero no tener seguidores porque si tengo que exponer una noticia con show, con mentiras, con palabras fuertes, inclusive que ahora he escuchado a comunicadores, no puedo llamarles periodistas, a la gente que utiliza hasta malas palabras, que insultan; esos no son los periodistas.

Un periodista debe entregar respeto para que sea respetado; un periodista tiene que forjar credibilidad, que es lo más importante que tiene un periodista. Ese es su legado para la comunidad; si no, ¿cómo va a hacer reconocido un periodista, como mentiroso, como un farsante? No, un periodista debe ser y tiene que cultivar su credibilidad, es lo más importantes, es lo que vamos a dejar. ¿Y cómo cultivamos esa credibilidad? Pues contrastando, confirmando, mirando pruebas, recolectando pruebas y entregando a nuestra audiencia una información veraz. Entonces, yo soy periodista; no soy ni influencer, ni tiktoker, ni nada; yo soy periodista. Y eso quiere decir que cuido mis rigores periodísticos.

- Entrevista dirigida a **Dayana Aguilar**, destacada ciclista ecuatoriana, oriunda de Otavalo, provincia de Imbabura, que se especializa en las disciplinas de pista, semifondo y velocidad. Entre sus logros se incluyen ser campeona Panamericana Junior, medallista Panamericana Élite 2021 en Lima, Perú, y medallista en los Juegos Bolivarianos. Recientemente, se coronó campeona nacional de pista en 2023.

### **Pregunta 1**

#### **¿Considera que los medios de comunicación han estado presentes desde el inicio de su carrera? ¿Cómo ha cambiado esta situación en la actualidad?**

Los medios siempre han estado presentes; de hecho, me llevo con bastantes periodistas porque, desde mis inicios, creo que estoy dando frutos buenos. Y, pues, si, estuvieron presentes siempre lo que es comunicación.

### **Pregunta 2**

#### **¿Cuáles cree que son los temas más frecuentes que los medios tratan en las entrevistas de las que ha participado?**

De mis inicios, es lo que más he escuchado: mis inicios y qué competencias más importantes he ganado.

### **Pregunta 3**

**A nivel nacional e internacional ¿Cuál es su opinión acerca de la forma en que los medios hablan del ciclismo femenino?**

Puede ser igual, un poco más; podría ser un poquito más afuera, pero últimamente, en estos últimos años, sí se ha escuchado que también les ponen bastante atención a las mujeres.

### **Pregunta 4**

**¿Cree que existe una gran diferencia entre la manera en que los medios cubren el ciclismo femenino y el masculino?**

Yo he visto que más es para los varones, pero como te digo, creo que eso ha ido cambiando estos últimos años. Creo que desde que esta deportista Miryam Núñez ha empezado a subir bastante, pues creo que le han puesto un poco de más atención a las mujeres. Igual en el tema no solo del ciclismo, sino las pesas igual. Desde que Neisi ganó, se ve más como a que las mujeres también. Entonces, creo que van ahí.

### **Pregunta 5**

**¿Considera usted que aumentar las publicaciones sobre el ciclismo femenino en los medios podría incrementar el interés del público hacia esta disciplina?**

Sí, considero que sí, porque se ve más interesante. Como que estos deportes son más, te puedo decir, un poco muy masculinos; y como que ver en una mujer es muy bonito, llama la atención. Y creo que en los medios se ve bastante ese tipo de publicidad y hace que llame la atención en las personas.

### **Pregunta 6**

**¿Se siente representado por los medios de comunicación en Ecuador? ¿Podría mencionar algún medio ecuatoriano que considere representativo?**

Pues, últimamente, este año como estuve muy ausente porque me enfermé, estoy con lesiones y todo. Entonces, igual tuve algunos problemas con el Ministerio, y estuvieron presentes conmigo bastantes periodistas, del cual, pues, netamente no me gustó mucho porque se basaron en hacerme preguntas sobre qué pasó en el Ministerio y todo eso. Y como que ahorita no, no tengo la cabeza todavía para responder las preguntas para decir cómo me siento porque no me siento bien, claro. Y, pues, es un momento incómodo; pero puedo decir que antes de que pasará todo esto en este año, pues han estado ahí presentes los periodistas del ciclismo que son ciclismo, solo ciclismo: ciclismo en las alturas, algo así. Este, una chica igual; o sea, de todos ellos han estado atrás mío, igual haciendo publicidad y cosas así. Igual de esto, de lo que pasó del Ministerio, han estado haciendo publicidad, pero yo me abstuve a todo. Entonces, si estoy en estos momentos fuera de eso.

## **Pregunta 7**

**Desde su punto de vista, ¿qué podrían hacer los medios para dar mayor visibilidad a las competencias y logros del ciclismo femenino?**

Creo que, sería como dar a conocer lo que está pasando en realidad en la Federación y el Ministerio, y que por esa razón nosotros no tenemos mucho apoyo para las competencias. Y de alguna manera cambiar esa situación, porque yo siento que las personas piensan que tenemos todo el apoyo cuando no lo es, no es así. Y una como deportista de alto rendimiento ha tenido que pasar por muchas cosas que la gente no lo ve así. Entonces, pienso que si sería bueno que den a conocer este tema más a profundidad para que igual cambie de alguna manera, porque si ellos también saben que nadie los ve, entonces es como que siguen haciendo tonterías las Federaciones y el Ministerio. Entonces, el lado de comunicación podría ayudarnos en esa manera.

- Entrevista dirigida a **Martín López**, destacado ciclista ecuatoriano oriundo de Imbabura, reconocido por su impresionante trayectoria en el ciclismo internacional. Entre sus logros más notables se encuentran el segundo lugar en la etapa reina del Tour de Langkawi 2024 y el quinto puesto en el Tour de Turquía en el mismo año, así como su brillante desempeño en competiciones previas como el Tour de l'Avenir 2022 y el Trofeo de Primavera de Istria 2021.

## **Pregunta 1**

**¿Considera que los medios de comunicación han estado presentes desde el inicio de su carrera? ¿Cómo ha cambiado esta situación en la actualidad?**

Pienso que estuvieron desde el principio, sí, porque mi carrera como profesional tuvo un punto de inicio más o menos en la pandemia. Entonces, en el 2020, que fue la pandemia mucha gente, incluso por entretenerse, que no eran periodistas como tal, empezaban a hacer programas de ciclismo y esto promovía a que mucha gente más conozca nuestra profesión, en este caso el andar en bicicleta. Entonces, pienso que desde mi inicio hubo mucha gente que se interesó en mi carrera y hoy un poquito más, obviamente, ya que estoy en el extranjero.

## **Pregunta 2**

**¿Cuáles cree que son los temas más frecuentes que los medios tratan en las entrevistas de las que ha participado?**

Las entrevistas siempre se basan, prácticamente en lo mismo, porque les interesa un poco el inicio de mi carrera, mi formación, los equipos en los que estuve presente al iniciar mi carrera y, después, un poco más a nivel profesional. Y un poco las personas que sepan un conocimiento algo más técnico del ciclismo intentan aprender o desarrollarse de cómo es el profesionalismo nivel europeo desde dentro. Entonces, te podría decir como que, muy sinceramente, depende del nivel de profesionalismo o del nivel de especialización sobre el ciclismo. Las preguntas pueden ser un poco más específicas o un poco más generales; como

te digo, un poco más generales, de cómo me hice ciclista o de cómo es mi rutina. Pero sin en este caso el periodista conoce un poquito más de ciclismo o se especializó en esta rama de ciclismo, ya podemos hablar un poco de términos un poco más técnicos, de números, de vatios, de ropa, de fichajes incluso o de calendario. Entonces, depende y varía mucho de eso.

### **Pregunta 3**

**A nivel nacional e internacional ¿Cuál es su opinión acerca de la forma en que los medios hablan del ciclismo?**

Yo siempre soy super sincero, y ahora no sé si tú viste, hubo una entrevista de un periodista X que la hizo a Egan Bernal y todo el mundo la estamos comentando porque tuvo la oportunidad de hacer una entrevista a uno de los mejores ciclistas del planeta vigente y se desubicó mucho de las preguntas. Te hago entrar un poco en contexto por si no viste esa entrevista: él tuvo un accidente en el que casi pierde la vida hace unos dos o tres años, y en vez de preguntarle un poco su plan de recuperación o de su calendario de la próxima temporada, hizo hincapié a las cicatrices que le quedaron en su rostro. Entonces, son cosas que hacen quedar mal como país, no solamente como periodistas, sino como país. Entonces, pienso que no deberían perder la objetividad en este caso. Si te digo que tienes la oportunidad de hacerle la entrevista a uno de los mejores del planeta actualmente, pienso que no deberían enfocarse en las cosas que no tienen sentido. Pero bueno, eso también forma parte de nosotros como deportistas: aprender a manejar esas preguntas un poco equivocadas en una zona un poco complicada de evadir las, ya que tienes una cámara en tu cara; pero pienso que de parte y parte podemos siempre mejorar mucho.

### **Pregunta 4**

**¿Cree que existe una gran diferencia entre la manera en que los medios cubren el ciclismo femenino y el masculino?**

Lo que pasa y es un problema un poco general de la sociedad. En este caso, no es que se le cubra más a los hombres que a las mujeres, sino que, mal o bien, y por desgracia te lo digo así, por desgracia, el ciclismo masculino está un poquito más vendido que el ciclismo femenino. Entonces, esto no quiere decir que los periodistas o los medios de comunicación o las empresas no quieran patrocinar al ciclismo femenino, simplemente por ahora y de momento, y esperemos que la situación cambie. Gracias a Richard y por todos los que estamos haciendo alguna cosa por el país en el extranjero, el ciclismo masculino es un poquito más vendido y, por ende, es un poco más cotizado para las empresas. Entonces, es por eso que, en consecuencia, hay un poco más de promoción, un poco más de transmisión de la vuelta; en este caso, de La Vuelta al Ecuador Masculina. Pero también está super bueno que poco a poco le hayan dado, por ejemplo, su espacio a la Vuelta Femenina, que no lo hayan mezclado y, por ende, opacado un poquito con la Vuelta Masculina. Entonces, es un poco más de esperar que el ciclismo se vaya desarrollando, pero sin tacharle de que en este caso los hombres o de que la empresa pública o privada tiene prioridad al ciclismo femenino. Simplemente apoyan al que más vende.

Es lo mismo, el fútbol, por ejemplo; o sea, tiene comparación en todo: el fútbol vende un montón, los futbolistas ganan un montón; el ciclismo no vende tanto, los ciclistas no ganan tanto como un futbolista. Y lo mismo pasa con los hombres y las mujeres. Entonces, esperando que el ciclismo femenino se desarrolle poco a poco, lo están haciendo y que tenga al final o, ¿por qué no?, muchísimo más respaldo que los hombres en un futuro.

#### **Pregunta 5**

**¿Considera usted que aumentar las publicaciones sobre el ciclismo en los medios podría incrementar el interés del público hacia esta disciplina?**

Pienso que sí, pero no en su totalidad. Pienso que para promover como tal el uso de la bicicleta está en manos de los grandes exponentes, pienso yo, porque antes había buenos ciclistas, pero no había tanta gente que seguía el ciclismo. Y a raíz de eso, y también a raíz de la pandemia, la gente promovió el uso de la bicicleta. Entonces, si bien es cierto que la publicidad y la promoción del uso de la bicicleta ayudan, pienso que mucho más ayuda que grandes exponentes ecuatorianos estén en el extranjero dándole todo y rompiéndola para que la gente se motive y practique ciclismo.

#### **Pregunta 6**

**¿Se siente representado por los medios de comunicación en Ecuador? ¿Podría mencionar algún medio ecuatoriano que considere representativo?**

Sí, considero que sí porque han estado muchos medios de comunicación atrás mío durante mucho tiempo y hay algunos que francamente le guardo mucho más respeto y mucha más consideración, y le dedico mucho más tiempo cuando se puede y, sobre todo, cuando hay alguna noticia importante sobre mi carrera. Y no sé, el principal medio de comunicación y de los que más me gusta por cómo me trata y por cómo pinta las noticias es Teleamazonas. Ha sido siempre un canal y un medio de comunicación que ha sido muy neutral con mi carrera; cuando las cosas van bien, lo dan de una manera adecuada y, cuando las cosas han salido un poco mal o tengo algún accidente, lo han hecho de una manera políticamente correcta. Al final, entre en un medio de comunicación y un deportista se puede llevar bien y hacer las cosas bastante bien. Y es porque, después de todo, ellos han dado las primicias de mis pasos profesionales, de mis calendarios, de mis cositas. Entonces, pienso que ese es con el que más afinidad tengo.

#### **Pregunta 7**

**Desde su punto de vista, ¿qué podrían hacer los medios para dar mayor visibilidad a las competencias y logros del ciclismo?**

Tristemente, y no solamente deportivamente hablando, ni de farándula, ni nada, tristemente los títulos un poco alarmistas o amarillistas o de problemas son los que más vende. Pero pienso que la manera más adecuada para promover, en este caso, el uso de la bicicleta sería como que, contando pequeñas historias interesantes, de datos interesantes, con noticias validadas, con fuentes confirmadas, tratando de tener buena afinidad en este caso con el

involucrado, con la persona. Por ejemplo, que los medios de comunicación tengan acceso directo a nosotros para que tengan las noticias de primera mano sobre todo y poder eso contar al público; eso pienso que sería lo más importante.