



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**TEMA:**

“GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS  
PRINCIPIOS CERES EN LA EMPRESA EMFI-EP.”

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciatura en  
Administración de Empresas**

**AUTOR:**

Fernando José Yamberla Ormaza

**DIRECTOR:**

Msc. Ligia Isabel Beltrán Urvina

**Ibarra – Ecuador 2025**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33  
CACES-2020



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1004647689		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Yamberla Ormaza Fernando José		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Yahuarcocha km 5 ½ junto al complejo del IEES		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:fjyamberlao@utn.edu.ec">fjyamberlao@utn.edu.ec</a> <a href="mailto:ferchoyambi1999@gmail.com">ferchoyambi1999@gmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2577018	<b>TELF. MÓVIL:</b>	0999400138

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS PRINCIPIOS CERES EN LA EMPRESA EMFI-EP.”
<b>AUTOR (ES):</b>	Fernando José Yamberla Ormaza
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2025/04/04
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>CARRERA/ROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Administración de Empresas
<b>DIRECTOR /ASESOR:</b>	<b>Msc. Ligia Isabel Beltrán Urvina</b> <b>Msc. Rosa Elena Rodríguez Trejo</b>

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33  
CACES-2020

**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA****AUDITORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Yamberla Ormaza Fernando José**, con cédula de identificación Nro. 1004647689, en calidad de autor (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de integración curricular describo anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizó a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archive digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, por ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación para ampliar la disponibilidad del materiales y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en constancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 04 días del mes de abril de 2025

**EL AUTOR (ES):****Fernando José Yamberla Ormaza**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33  
CACES-2020



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**CONSTANCIAS**

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimonial, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 04 días del mes de abril de 2025

**EL AUTOR (ES):**

  
.....  
Fernando José Yamberla Ormaza

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33  
CACES-2020



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Ibarra, 04 de abril de 2025

Msc. Ligia Isabel Beltrán Urvina

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

MSc. Ligia Isabel Beltrán Urvina

C.C: 1713755062



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33  
CACES-2020



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “**GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS PRINCIPIOS CERES EN LA EMPRESA EMFI-EP.**” elaborado por **Yamberla Ormaza Fernando José** previo a la obtención del título de **Licenciado (s) en Administración de Empresas** aprueba el informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f)   
.....  
MSc. Ligia Isabel Beltrán Urvina

C.C.: 1713755062

(g)   
.....  
MSc. Rosa Elena Rodríguez Trejo

C.C.: 0400986337

## **Dedicatoria**

A Dios, mi eterno cimiento, por orientarme en cada etapa de esta formación académica y brindarme el poder para persistir. A mis padres, por ser mi modelo de coraje, esta conquista es un reflejo de su gran amor y compromiso, gracias por ser los faros de mi vida, por guiar mi trayecto hacia el saber. A mi hermano por ser mi respaldo, mi amigo y mostrarme que la vida se vuelve más entretenida cuando cuenta con una compañía.

## **Agradecimiento**

Primero, expresamos nuestra gratitud a Dios, nuestro constante orientador y protector, tu gracia y tu amor ilimitados han sido nuestro faro en tiempos de incertidumbre y reto. A nuestros progenitores, abuelos, hermanos, tíos, primos y amigos les expresamos nuestro agradecimiento por su constante respaldo, por sus palabras de motivación y por su presencia constante en nuestras vidas. Sin ellos, esta conquista no habría sido factible. Vuestra confianza en nosotras nos ha motivado a continuar incluso en las situaciones más complicadas.

Asimismo, un sincero agradecimiento a los Msc. Ligia Beltrán y Rosa Rodríguez, asesora y directora de mi tesis, agradecer su invaluable guía, respaldo y compromiso durante este complicado proceso de investigación. Sus valiosas recomendaciones, paciencia y estímulo han aportado de manera significativa a la excelencia de este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XI
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
EL PROBLEMA.....	3
ANTECEDENTES .....	4
JUSTIFICACION.....	8
OBJETIVOS.....	9
Objetivos Específicos .....	9
Pregunta de Investigación.....	9
CAPÍTULO I .....	10
1. MARCO TEÓRICO .....	10
1.1. Gestión de la RSE.....	10
1.2. Principios CERES.....	23
1.3. Marco legal .....	26
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS .....	29
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	29
2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	30
2.1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	33
2.2 PARTICIPANTES.....	34

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
3.1. Análisis de los resultados .....	37
3.3. Análisis correlacional .....	55
3.4. Análisis de los procesos.....	57
Proceso de recepción y estancia de animales.....	58
SUBPRODUCTOS: .....	65
CAPÍTULO IV: PROPUESTA .....	67
4. PROPUESTA .....	67
4.4.1. Análisis EFI.....	69
4.4.2. Determinación de estrategias .....	71
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES .....	77
BIBLIOGRAFÍA .....	78
ANEXOS .....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Componentes de la Gestión de la RSE .....	11
Tabla 2 Aporte de la RSC.....	13
Tabla 3 Matriz de Operacionalización.....	33
Tabla 4 Personal de la empresa .....	34
Tabla 5 Prueba de normalidad de Person .....	52
Tabla 6 Datos para análisis correlacional .....	55
Tabla 7 EFI.....	69
Tabla 8 Estrategias en base a los principios CERES .....	71
Tabla 9 Cronograma de actividades .....	72
Tabla 10 Presupuesto.....	74
Tabla 11 Evaluación de impacto .....	74

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Desempeño de la RSC.....	10
Figura 2 Incidencia de la responsabilidad económica y ambiental .....	12
Figura 3 Resultado de en la eficiencia operativa y generación de ahorros.....	14
Figura 4 Beneficios de la RSC en la competitividad empresarial .....	16
Figura 5 Aspectos de la responsabilidad social .....	17
Figura 6 Responsabilidad ambiental.....	19
Figura 7 Principios CERES .....	24
Figura 8 Inversiones en infraestructura y proyectos que beneficien directamente a la comunidad económica local .....	38
Figura 9 Relación ética con proveedores y clientes en términos de transparencia en las transacciones comerciales y acuerdos financieros .....	39
Figura 10 Inversiones significativas en tecnologías limpias o sostenibles.....	39
Figura 11 Comunicación transparente a los colaboradores sobre la inversión en tecnologías limpias y sus beneficios para el medio ambiente .....	40
Figura 12 Medidas para reducir su consumo de energía y fomentar la eficiencia energética ...	41

Figura 13 Se utilizan tecnologías sostenibles en los procesos productivos para minimizar el impacto ambiental.....	42
Figura 14 La empresa realiza auditorías periódicas para evaluar y mejorar su desempeño ambiental	43
Figura 15 La empresa ha establecido metas concretas para reducir su huella de carbono .....	45
Figura 16 La empresa ha implementado sistemas de gestión ambiental certificados, como ISO 14001	46
Figura 17 Se adoptan prácticas de compra responsable, priorizando proveedores que cumplen con estándares ambientales.....	46
Figura 18 Cómo califica los planes de remediación ambiental .....	47
Figura 19 Se implementan acciones de reciclaje .....	48
Figura 20 Campañas de sensibilización internas sobre temas sociales relevantes para fomentar la conciencia entre los empleados .....	49
Figura 21 Participación en programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades y empleabilidad de los trabajadores locales .....	50
Figura 22 Contribución a la mejora de las condiciones de vida y bienestar de la comunidad local	50
Figura 23 Políticas que respalden el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de sus empleados	51
Figura 24 Representación lineal de la correlación.....	56
Figura 25 Proceso de recepción y estancia de animales .....	58
Figura 26 Proceso de faenamiento de porcino, ovino y caprino.....	60
Figura 27 Proceso de despresado e porcino.....	62
Figura 28 Proceso de gabado bovino.....	64

## RESUMEN

El objetivo de este estudio fue evaluar la gestión del cumplimiento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Empresa Pública EMFI-EP con los Principios CERES en relación con factores económicos, sociales y ambientales. La metodología se afianzó en un enfoque cuantitativo y descriptivo, recolectando datos mediante cuestionarios administrados al personal y entrevistas con la alta dirección. Además, se examinaron documentos normativos relevantes e informes internos para evaluar el grado de alineación de la organización con los principios CERES. Se empleó un análisis estadístico correlacional para explorar la conexión entre aplicando los principios de CERES y la gestión de la RSE. Los hallazgos prueban que existe una correlación favorable ( $r=0.940$ ) entre la aplicación de los principios CERES y la gestión de la responsabilidad social corporativa en EMFI-EP, es decir, el 88.42% de la variabilidad en la gestión de la responsabilidad social corporativa se debe a la aplicación de estos principios. Sin embargo, hubo deficiencias en la gestión ambiental, la gestión de residuos y las prácticas de salud y seguridad ocupacional. Los trabajadores informaron que la formación sobre sostenibilidad y mitigación del impacto ambiental no es adecuada. Aunque EMFI-EP ha incorporado en cierta medida algunas prácticas de responsabilidad social, su cumplimiento con los principios CERES es solo nominal. Para ser más eficaz, la empresa debe mejorar su compromiso con la gestión ambiental, mejorar las condiciones laborales y aumentar el nivel de apertura en sus procesos, cumplimiento regulatorio utilizando medidas de control de gestión de residuos y crear conciencia sobre la sostenibilidad dentro de la organización.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, principios CERES, procesamiento de cárnicos.

## ABSTRACT

The objective of this study was to evaluate the management of compliance with the Corporate Social Responsibility (CSR) of the Public Company EMFI-EP with the CERES Principles in relation to economic, social and environmental factors. The methodology was based on a quantitative and descriptive approach, collecting data through questionnaires administered to staff and interviews with senior management. In addition, relevant regulatory documents and internal reports were examined to assess the degree of alignment of the organization with the CERES principles. A correlational statistical analysis was used to explore the connection between the application of the CERES principles and the management of CSR. The results prove a positive assessment ( $r=0.940$ ) between the application of the CERES principles and the management of corporate social responsibility in EMFI-EP, that is, 88.42% of the variability in the management of corporate social responsibility is due to the application of these principles. However, there were deficiencies in environmental management, waste management and occupational health and safety practices. Workers reported that training on sustainability and mitigating environmental impact is not adequate. Although EMFI-EP has incorporated some social responsibility practices to a certain extent, its compliance with CERES principles is only nominal. To be more effective, the company must improve its commitment to environmental management, improve working conditions and increase the level of openness in its processes, regulatory compliance using waste management control measures and raise awareness about sustainability within the organization.

**Keywords:** Social responsibility, CERES principles, meat processing.

## INTRODUCCION

### EL PROBLEMA

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema de relevancia para las empresas de gran envergadura, reflejando una imagen positiva para la corporación y su captación de mercado. Si bien en el pasado la RSE solía considerarse como un gasto para las empresas, en la actualidad se ha demostrado que ser socialmente responsable resulta ser rentable (Lara & Sánchez, 2021)''.

Tanto las empresas privadas como públicas deberían adoptar prácticas socialmente responsables; de no hacerlo, las consecuencias negativas sobre el medio ambiente son bastante preocupantes (Andrade et Al, 2020). Un caso de esto es EMFI-EP, una empresa dedicada al faenamamiento de animales para la producción de carne. Esta Empresa Pública de Faenamamiento y Productos Cárnicos de Ibarra brinda sus servicios de semi industrialización al ganado porcino, bovino, ovino, caprino, realizando actividades como el autor de corte de patas y eviscerado de animales mayores y menores. Las condiciones laborales con las que se ejecutan estas tareas son deplorables.

Es notable que la empresa no tiene conocimientos ni compromisos con los principios de responsabilidad social enunciados por CERES. Su enfoque hacia las operaciones, especialmente al analizar y manejar desechos, la salud y seguridad ocupacional, e incluso la gestión ambiental, demuestra una preocupación empresarial significativa a nivel de sostenibilidad. El tercer principio de CERES establece que la atención pública debe centrarse en la reducción de desechos y eliminación de material obsoleto. La empresa pública está en déficit de un modelo de gestión que facilite el cumplimiento sistemático de las disposiciones normativas de diferentes organismos nacionales e internacionales. Este incumplimiento pone en peligro los recursos hídricos que pueden ser fácilmente contaminados, la producción de desechos peligrosos, la falta de medidas de reciclaje, el uso indebido de recursos y un aumento drástico de enfermedades epidemiológicas (CERES, 2024b).

El quinto principio, que se relaciona estrechamente con la reducción de riesgos, no es evidenciado por la empresa ya que hay falta de evidencia respecto a políticas de gestión de riesgos, evaluación de áreas de trabajo, exposición a daños corporales por procesos físicos, químicos, mecánicos o biológicos que ponen en peligro el bienestar y la seguridad de los

trabajadores y del público en general (Sánchez, 2023). Entre los trabajadores, tales lesiones son más evidentes durante las diferentes etapas del sacrificio de animales, ya que hay un alto riesgo de cortes, atrapamientos, aplastamientos, quemaduras, etc.

En el noveno contexto del principio de CERES, que tiene que ver con la gestión ambiental, la responsabilidad recae en los directores y gerentes de la empresa quienes deberían formular políticas y estrategias ambientales que disminuyan el impacto negativo en la naturaleza; la empresa pública en cuestión no cuenta con un modelo de gestión ambiental que mitigue el impacto en la naturaleza, pues también está susceptible a multas de las instancias de control y vigilancia de la salubridad como el Ministerio del Ambiente y los GAD cantonales que controlan el adecuado uso del suelo (CERES, 2024a).

Se puede sostener que hace falta tener una cultura de la Responsabilidad Social Empresarial y altera otras líneas de acción que son perjudiciales para la ecología y para los diferentes niveles de interesados, como lo son externos e internos, dado que no todos los ecosistemas resultan ser benéficos. Desde el impacto

“EMFI-EP” no tiene un control y aplicación adecuados de los principios de CERES para ayudar a gestionar y mejorar los problemas de desechos, que son las principales causas de contaminación, y el comienzo de futuras catástrofes naturales, las cuales, que, si no se controlan a tiempo, serían otra causa del aumento del calentamiento global que se evidencia hoy.

Es esencial analizar el impacto de los fundamentos de CERES de RSE en la sostenibilidad de la empresa pública EMFI-EP para mitigar los impactos negativos que pueden ocurrir a corto o largo plazo debido a la falta de preocupación ambiental.

## **ANTECEDENTES**

La norma ISO 26000 fue desarrollada con el fin de centrarse en cuestiones relevantes para la sostenibilidad al proporcionar orientación a las organizaciones sobre cómo pueden contribuir al desarrollo a escala global. Su intención es motivar a la entidad a superar el cumplimiento de los requisitos legales, que se entiende como un pilar esencial y fundamental de su responsabilidad social corporativa.

Tiep et al. (2021) definen el término Responsabilidad Social Corporativa como una

idea de desarrollo sostenible asociada con diversos aspectos de una sociedad, como problemas ambientales, bienestar social, educación e incluso el calentamiento global.

La RSE estudia los intentos de implementar códigos de conducta internacionales en corporaciones multinacionales, centrándose en cuestiones socioculturales de la responsabilidad social corporativa, en particular derechos laborales, protección ambiental y derechos humanos. Pérez (2021) señala que proteger el medio ambiente es lo mismo que asegurar que existen posibilidades de mejorar la calidad de vida de las personas y que la Responsabilidad Social Corporativa tiene que ver con gestionar adecuadamente los recursos y respetar el medio ambiente.

La Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (2020) identifica objetivos y metas de estrategias relacionadas con la responsabilidad social corporativa que incluyen 60 medidas para impulsar el comportamiento empresarial responsable dentro de las instituciones públicas y privadas.

La RSE es el concepto que apunta a transformar la filantropía social y el bienestar en una política estratégica de la empresa que fomente el diálogo y las asociaciones con todas las partes interesadas.

Las empresas intentan alcanzar sus objetivos socioeconómicos mientras también consideran el impacto en el bienestar de las actividades de la empresa de diversas maneras.

Por ejemplo, pueden adoptar ciertas prácticas empresariales que reduzcan su huella ambiental mientras mejoran el bienestar social. Nestlé, 2023 se ha comprometido a que para 2025, todo su empaquetado plástico será 100% reciclable o reutilizable. La empresa busca fomentar el uso de plásticos que tengan mejores tasas de reciclaje y eliminar o alterar las combinaciones complejas que dificultan el proceso de reciclaje.

Es necesario considerar cómo la gestión de RSE incorpora y enfatiza las condiciones laborales dentro de la responsabilidad social de los negocios como un pilar importante. Estas disposiciones cubren todos los elementos relacionados con el trabajo que pueden tener efectos adversos en la salud de un empleado, incluidos aspectos ambientales y tecnológicos. Por lo tanto, el objetivo es lograr una RSE que promueva el bienestar laboral, pero que también considere los efectos de las prácticas ambientales y del progreso tecnológico en el lugar de trabajo (Felipe y Calderón, 2020).

Los Principios CERES ofrecen orientación particular para incorporar la sostenibilidad en actividades empresariales y financieras (Valdez, 2021). Estos están diseñados para ayudar a las empresas a ser más responsables social y ambientalmente en sus operaciones comerciales.

(Sau, 2022) propuso una investigación. La industria ha estado trabajando arduamente para lograr estos objetivos mediante el desarrollo de medidas para mitigar sus impactos ambientales, luchando por una economía circular y un modelo de circulación de residuos.

Integrar los principios CERES implica el reciclaje de productos residuales, como subproductos animales, empaques e incluso aguas residuales. Estos materiales contienen grasas, minerales y proteínas que se pueden extraer para crear una variedad de productos demandados, incluidos alimentos para animales, fertilizantes, cosméticos, productos farmacéuticos e incluso biodiésel.

En los últimos años, las empresas están más interesadas en prácticas que abracen consideraciones éticas y morales que ayudarían en el beneficio y desarrollo de la sociedad. Esto llevó a la creación del Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social, conocido como CERES, en Ecuador en 1998. Es una organización que busca promover los ideales de responsabilidad social entre las entidades empresariales para construir una sociedad más sostenible y justa (CERES, 2020).

De la investigación realizada por CERES, parece que el 80% de los ecuatorianos tiene poco o ningún conocimiento respecto a que existe una RSE.

En Quito, este estudio correlaciona la RSE con el medio ambiente y/o la comunidad, y en Guayaquil se conoce a través de los proyectos y programas para los empobrecidos.

Según las investigaciones llevadas a cabo por Chiriboga y Pozo (2023), el intento de gestionar la RSE con los principios CERES en la operación de DISALUVHID resultó en el descubrimiento de una brecha que necesitaba atención en la empresa. Este estudio, que se centró en el pueblo de Ibarra en la provincia de Imbabura, recopiló datos a través de entrevistas realizadas al gerente propietario y cuestionarios de empleados. Los hallazgos indicaron que, aunque la empresa intenta tener cierto control moderado sobre un programa de reciclaje, trayendo vidrio y aluminio obsoletos para convertirlos en otros productos, una parte sustancial de los residuos se vende sin una preparación adecuada. Además, también se

descubrió que a los trabajadores no siempre se les proporciona la vestimenta de trabajo adecuada, lo que representa un riesgo importante para accidentes graves.

Para abordar estas áreas de oportunidad, se creó un plan sobre cómo mejorar con la intención de contribuir al crecimiento sostenible de la empresa. En este contexto, la implementación de la RSE a través de los principios de CERES en una empresa de sacrificio industrial y procesamiento de carne como DISALUVHID es una tarea transformadora dentro del marco de la reputación de la compañía refleja la calidad de su reputación., la seguridad alimentaria y la sensibilidad ambiental y laboral. Esta decisión surge en un contexto donde los consumidores y otros interesados están prestando más atención a la responsabilidad social de las empresas con respecto a los impactos sociales y ambientales de sus operaciones. La empresa entiende que estos principios deben ser adoptados debido a sus evidentes ventajas para el entorno y la comunidad, y al mismo tiempo su contribución a la imagen la fidelidad hacia la empresa y la fidelidad hacia la marca, y el valor a largo plazo es indiscutible. La empresa entiende que estos principios deben ser adoptados debido a sus evidentes beneficios sostenibles, y al mismo tiempo su contribución a la reputación de la empresa, la lealtad a la marca y el valor a largo plazo es indiscutible. Comprende que este es un trabajo en progreso que tomará tiempo para lograr, pero desde el principio cree que hay mucho que ganar y no mucho que perder.

La empresa toma en cuenta la buena reputación que CERES ha forjado en la academia y la sociedad, lo que ha permitido su implementación en EMFI-EP.

La empresa se compromete a rendir cuentas al público en aspectos relevantes como la explotación ambiental, condiciones laborales y la atención a las comunidades. EMFI-EP es una empresa del rubro industrial, enfocada en la producción y comercialización de productos cárnicos. EMFI-EP está activamente involucrada en la comunidad y contribuye al desarrollo local generando oportunidades de empleo. La empresa es conocida por su compromiso con la seguridad alimentaria ya que trabaja bajo estrictas medidas de control de calidad.

## JUSTIFICACION

La adopción de la RSE bajo los principios CERES de la empresa pública EMFI-EP de Ibarra es relevante tanto a nivel estratégico como ético. Este análisis ayudará a posicionar a la empresa en un contexto mundial donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental cobran cada vez más relevancia, logrando que la empresa sea vista como un actor socialmente responsable. Igualmente, ayudará en la formulación de acciones que, además de proteger el ambiente, mejoren la imagen de la empresa en la esfera pública.

Los beneficiarios directos son el EMFI-EP, sabiendo que por medio de sus servidores se logra crear un compromiso de buena práctica de la RSE mediante los principios específicos de CERES. Los beneficiarios indirectos se consideran a la comunidad y en especial los consumidores de los productos de la empresa pública. La empresa va a aumentar su desempeño, efectividad y el cumplimiento de sus obligaciones, lo que tendrá un efecto favorable en su sostenibilidad en el largo plazo. A su vez los trabajadores recibirán mejores condiciones de trabajo que sean más seguras y saludables. En general, la comunidad tendrá una reducción de los riesgos ambientales y los impactos en salud. Los consumidores también podrán confiar en productos que surgen de prácticas más sostenibles.

El alcance de este estudio se justifica por la existencia de la infraestructura, tanto técnica como humana, necesaria para realizar la investigación. Además, la colaboración con EMFI-EP es muy importante para obtener información relevante y para realizar sugerencias prácticas. La información producida también contribuirá a la viabilidad económica desde la perspectiva a largo plazo, donde la adopción de prácticas más sostenibles llevará a una mejor eficiencia en el uso de recursos y a un menor riesgo legal y ambiental.

Esto está en línea con las compañías se adaptan a las necesidades presentes y venideras para mejorar las prácticas de RSE y Sostenibilidad. La previsión de estos principios CERES en EMFI-EP va más allá de cumplir con la demanda existente en el mercado, sino también de prepararse para cambios potenciales en fenómenos que impliquen regulaciones y expectativas más estrictas por parte de las partes interesadas.

La novedad de este trabajo radica en la integración particular de la aplicación de los principios CERES en relación con una empresa pública que se ocupa del sacrificio y la producción de carne.

Este enfoque distintivo hace posible explorar nuevas formas de incorporar la RSE en

un campo que tradicionalmente ha tenido dificultades con problemas sociales y ambientales. La originalidad radica, además, en el énfasis en la aplicación práctica de los principios CERES dentro de un contexto específico, que es en sí mismo una nueva generación de conocimiento que es útil y plantea problemas similares (CERES, 2024a).

Este estudio no solo es importante y pertinente en el contexto actual de la sostenibilidad empresarial, sino que también se destaca como una iniciativa prometedora y factible con el potencial de crear un valor significativo para EMFI-EP, sus empleados, la comunidad y sus consumidores, al mismo tiempo que proporciona contribuciones novedosas y prácticas al campo de la gestión de la RSE.

Con el conocimiento en la formación de la carrera y con las fuentes de información existentes y de primera mano, así como con el resultado del objetivo de la investigación es aportar al marco de la RSE y al problema ambiental con más información para abolir las debilidades del manejo ambiental.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial a través de los principios CERES en la empresa EMFI-EP.

### ***Objetivos Específicos***

- Identificar los principios CERES a aplicar en la empresa pública.
- Conocer los procesos de la Empresa pública con relación a los principios identificados.
- Proponer estrategias para la aplicación de los principios que permitan la sustentabilidad de la empresa pública.

### ***Pregunta de Investigación***

¿Cómo los principios CERES influyen en el nivel de Gestión de la RSE en la empresa EMFI-EP?

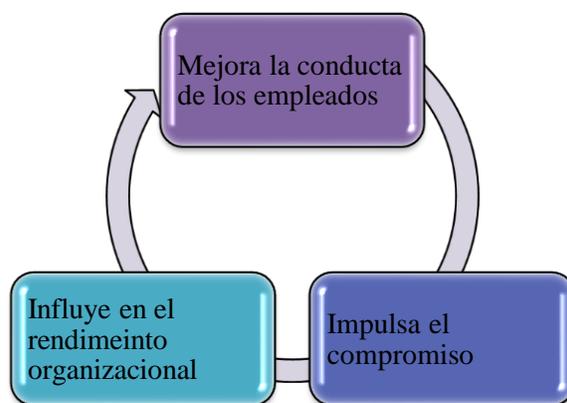
## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Gestión de la RSE

Abordando la RSE, según Freire et al., (2018), aporta en la conducta y actitud de los empleados, implica que tanto la RSE externa como interna tienen un impacto significativo en el compromiso, el cual a su vez influye en el rendimiento organizacional. RSE es una estrategia que persigue que las compañías aporten al crecimiento sostenible. Para ello, las empresas deben considerar los aspectos sociales, económicos y ambientales en la toma de decisiones. La RSE permite que la empresa tenga una imagen positiva para la competitividad y su valor añadido.

**Figura 1** Desempeño de la RSC



**Fuente:** Freire et al., (2018)

De acuerdo con la Norma ISO 26000, (2010), el propósito de la RSE consiste en aportar al desarrollo sostenible, sugiriendo que una organización puede elevar su nivel de compromiso al identificar las necesidades de la sociedad y abordarlas, esforzándose por mejorar el medio ambiente, promoviendo el bienestar de los colaboradores, ofreciendo productos de calidad, satisfaciendo las demandas de los clientes y cumpliendo con las normativas legales y reglamentarias, a escala global, las empresas y sus involucrados están crecientemente conscientes de la relevancia y las ventajas asociadas. asociados con la adopción de prácticas socialmente responsables, tomando en cuenta la importancia de la RSE en el contexto del desarrollo sostenible, haciendo hincapié en que las organizaciones deben

conocer el impacto en la sociedad y el medio ambiente, y adoptar prácticas socialmente responsables, la Norma ISO 26000 brinda un marco para guiar a las organizaciones en este proceso.

La RSE transforma la concepción de empresa al ofrecer una visión abarcadora e inclusiva que traspasa la mera consideración económica, este enfoque, se incorporan de manera integral las tres dimensiones de la sostenibilidad de triple cuenta de resultados (Vera et al., 2018). La RSE aporta de diversas formas a las MiPymes, como mejorar productos y procesos, incrementar la satisfacción y fidelidad de los clientes, la motivación de los empleados para fomentar la creatividad e innovación, así como la mejora de la imagen pública y la posición en el mercado laboral y lograr ahorros de costos y mayor rentabilidad mediante una gestión eficiente de recursos humanos y productivos, además de aumentar las ventas (Vera et al., 2018).

**Tabla 1 Componentes de la Gestión de la RSE**

<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fuente</b>
Impacto en Compromiso y Rendimiento	La RSE, tanto interna como externa mejora el rendimiento organizacional.	Freire et al., 2018
Identificación de Necesidades Sociales	La organización debe identificar y abordar las necesidades sociales.	Freire et al., 2018
Protección del Medio Ambiente	Las prácticas de RSE deben enfocarse en la mejora y protección ambiental.	Freire et al., 2018; ISO 26000
Bienestar del Colaborador	La RSE promueve el bienestar integral de los empleados.	Freire et al., 2018; Vera et al., 2018
Calidad de Productos y Satisfacción del Cliente	Ofrecer productos de calidad y responder adecuadamente a las demandas del cliente.	Freire et al., 2018
Cumplimiento Legal y Normativo	La RSE implica cumplir con las leyes y normativas vigentes.	Freire et al., 2018
Contribución al Desarrollo Sostenible	La RSE tiene como propósito promover el desarrollo sostenible.	ISO 26000, 2010
Dimensiones de Sostenibilidad	La RSE debe abordar de manera integral las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, ambiental y económica.	Vera et al., 2018
Beneficios para MiPymes	La implementación de la RSE en MiPymes genera beneficios, como aumento de satisfacción del cliente.	Vera et al., 2018
Mejora de la Imagen y Posición en el Mercado	La RSE mejora la imagen pública.	Vera et al., 2018

---

Eficiencia en La gestión de RSE ayuda a reducir costos y Vera et al., 2018  
 Recursos Humanos y aumentar la rentabilidad.  
 Productivos

---

**Fuente:** Vera et al., (2018)

La RSE tienen incidencia en el desarrollo sostenible al equilibrar la rentabilidad económica con la protección del ambiente y el bienestar social. Aquellas empresas comprometidas con la RSE buscan generar beneficios económicos a largo plazo sin poner en riesgo los recursos destinados a las próximas generaciones. En cuanto al impacto en la cadena de valor, la RSE puede tener efectos positivos significativos en las prácticas éticas y sostenibles incorporadas en los procesos, producción y distribución, lo que conlleva mejoras en la eficiencia, reducción de costos y fortalecimiento de las relaciones con los proveedores (Vargas & Hernández, 2021).

**Figura 2 Incidencia de la responsabilidad económica y ambiental**



**Fuente:** (Vargas & Hernández, 2021)

También, la competitividad y la investigación, desarrollo e innovación se ven beneficiadas por la RSE, pues una empresa comprometida busca la innovación y la diferenciación a partir de la ética y la responsabilidad social. Asimismo, la RSC tiene un impacto en la inversión social y el desarrollo comunitario al emprender obras en educación y capacitación, contribuyendo a la economía de la región.

La RSE, al igual que la RSC, tiene una influencia en las políticas de empleo y desarrollo laboral mediante la promoción del empleo y capacitación sostenible que favorece el bienestar comparativo de los trabajadores y sus familias. La RSC, que se expresa en la gobernanza corporativa, suele estar asociada con la ética empresarial porque las empresas socialmente

responsables adoptan políticas que son en gran parte de confianza y que reducen la economía de desconfianza cuando hay escasa información por parte de los inversionistas.

Con respecto a la financiación y al acceso al capital, Vargas & Hernández (2021) indican que la RSC ayuda en la percepción de los inversores y accionistas. Las empresas que buscan implementar prácticas sostenibles y éticas tienden a obtener financiación y capital a un ritmo más fácil que aquellas que no lo hacen, porque los inversores persiguen oportunidades que cumplen con criterios ESG. Junto a permitir las normativas que las empresas deben cumplir regulaciones éticas y medioambientales, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) también ayuda a mitigar sanciones económicas y riesgos derivados de comportamientos irresponsables. En este sentido, el cumplimiento normativo significa no solo adherirse a reglas éticas y medioambientales, sino que también tiene grandes implicaciones financieras y legales para la salud del negocio.

**Tabla 2 Aporte de la RSC**

<b>Aspecto Clave</b>	<b>Descripción</b>
Innovación y Competitividad	La RSE fomenta soluciones sostenibles y éticas.
Inversión Social y Desarrollo Comunitario	Contribuye al crecimiento económico de las comunidades mediante inversiones en proyectos, educación y capacitación.
Políticas de Empleo y Desarrollo Laboral	Promueve empleo sostenible, condiciones laborales justas y capacitación, mejorando el bienestar de empleados y sus familias.
Gobernanza Corporativa	Las empresas con RSE aplican prácticas éticas, transparentes y equitativas, generando confianza y estabilidad económica.
Acceso a Financiamiento y Capital	Las prácticas sostenibles y éticas facilitan el acceso a financiamiento y atraen inversionistas interesados en criterios ESG.
Cumplimiento Normativo	La RSE asegura el cumplimiento ético y medioambiental, evitando sanciones y riesgos económicos.
Imagen y Reputación Corporativa	La adopción de la RSE fortalece la reputación, atrayendo preferencia de clientes y empleados comprometidos con valores éticos.
Diferenciación Competitiva	En mercados saturados, las empresas con RSE se destacan, atrayendo a consumidores alineados con valores sostenibles y éticos.
Gestión de Talento	Atrae y retiene talento comprometido, motivado por contribuir a un propósito socialmente responsable y ético.
Eficiencia Operativa	Implementar prácticas sostenibles genera ahorros a largo plazo y eficiencia en la cadena de suministro y gestión de recursos.
Relación con	Los inversionistas buscan empresas con estándares ESG,

Inversionistas reconociendo su preparación para enfrentar desafíos a largo plazo.  
Gestión de Riesgos La RSE actúa como un mecanismo preventivo

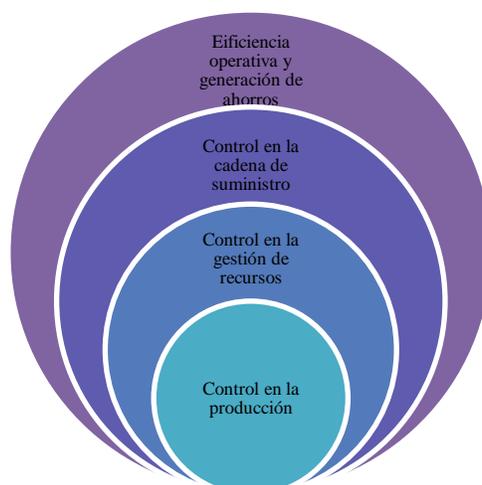
---

**Fuente:** (Murcia, 2023).

Los desarrollos empresariales impulsados por la RSE son un elemento vital en la gestión moderna, abordando diferentes formas de problemas que son importantes para la sostenibilidad. Primero, la adopción de la RSE va más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales, ya que contribuye significativamente a construir la reputación y la imagen de la empresa. La sociedad moderna aprecia cada vez más a las organizaciones que contribuyen positivamente al bienestar social, ambiental y ético, lo que a su vez resultará en una mayor aceptación por parte de clientes, empleados y otros interesados (Murcia, 2023). Además, la RSE ayuda en la diferenciación competitiva; en un entorno empresarial abarrotado, las empresas que se destacan son aquellas que utilizan la sostenibilidad y el branding de RSE para diferenciarse positivamente y atraer a más consumidores que buscan marcas éticas y sostenibles.

Lara & Sánchez (2021) afirman que la gestión del talento está muy influenciada a medida que las organizaciones adoptan prácticas socialmente responsables. Los empleados se retienen principalmente en organizaciones que practican actividades socialmente responsables porque quieren ser parte de algo que tiene un significado más profundo y es por el bien común, y la organización valora su influencia positiva en el medio ambiente y la sociedad. Desde una perspectiva financiera, la RSE podría conducir a mejoras en la eficiencia operativa y ahorros a lo largo del tiempo. Adoptar políticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo en la producción y gestión de recursos, puede aumentar la eficiencia, disminuir costos y reducir el riesgo de cualquier impacto negativo potencial en la reputación.

**Figura 3 Resultado de en la eficiencia operativa y generación de ahorros**



Fuente: (Chacón & Rugel, 2018).

La relación con los inversores también se ve favorecida porque, cada vez más, los inversores buscan empresas que tengan aspectos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa dentro de sus estrategias, ya que tales empresas son percibidas como mejor posicionadas para los desafíos a largo plazo y la creación de valor sostenible. Desde la perspectiva de la gestión de riesgos, la RSE puede funcionar como una forma prospectiva de mitigación de riesgos. Las empresas éticas y sostenibles están razonablemente mejor preparadas para enfrentar crisis y eventos adversos porque disfrutan y poseen un marco que les confiere la confianza de los grupos de interés institucional que valora la conducta ética y la transparencia (Chacón & Rugel, 2018).

Los planes para las empresas que buscan practicar una RSE responsable como parte de sus procesos fundamentales no solo se dirigen al desarrollo social y ecológico. Más bien, la RSE se ha convertido en un factor importante para mantener y alcanzar objetivos a largo plazo dentro de una economía global que es cada vez más consciente y competitiva. Un negocio socialmente responsable generalmente disfruta de la lealtad del cliente por parte de consumidores socialmente conscientes, lo que se traduce en una alta demanda de los productos o servicios de la empresa. Una sólida reputación de marca y clientes leales aumentan las ventas generales en la empresa, incrementando así la productividad empresarial. Las empresas que practican la RSE también tienden a promover un entorno que es favorable para la innovación y la creatividad. La mezcla de ideas y el deseo de resolver problemas de sostenibilidad pueden generar nuevos y altamente productivos bienes y servicios (Lara &

Sánchez, 2021).

**Figura 4 Beneficios de la RSC en la competitividad empresarial**



Fuente: (Rangel et al., 2022).

La RSE también implica la gestión de riesgos que son proactivos por naturaleza. Esto se debe a que las empresas logran mitigar crisis e interrupciones al intentar resolver problemas sociales y ambientales por adelantado. Esto conduce a la continuidad en las operaciones, hace que la productividad organizacional sea más eficiente y puede servir como un factor determinante para inversores y accionistas que buscan empresas éticas y sostenibles. La productividad de la organización puede mejorarse aún más con la asistencia de recursos de capital y financieros. Una relación positiva y más desarrollada con la comunidad puede fomentar, a su vez, una fuerte estabilidad social. Un entorno social estable contribuye a una atmósfera empresarial y operativa favorable, lo que refuerza la productividad social y económica.

En los negocios, toda gira en torno a promover una imagen comercial de la organización, y la RSE lo hace inmensamente fácil y rentable. Al crear campañas, la RSE indicará a todas las partes involucradas el valor inherente y la importancia de comportamientos sociales respetables que resultan en un aumento de la confianza. Desde su creación, la 'RSE' ha proporcionado a cada empresa una ventaja específica sobre la competencia en lo que respecta a las preferencias de los consumidores, lo que fortalece significativamente los límites de ROI a largo plazo.

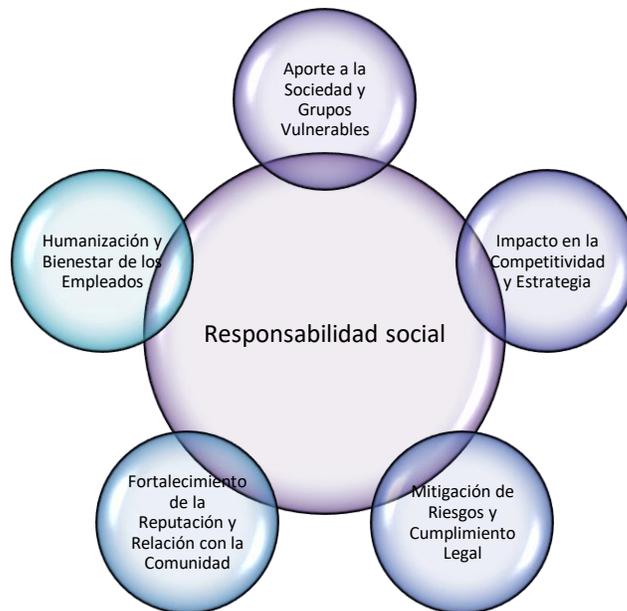
Además de esto, las personas que apoyan políticas de RSE socialmente responsables

permitirán alcanzar los objetivos más fácilmente, mejorando así el rendimiento y aumentando la lealtad como una corporación éticamente responsable. Las empresas socialmente responsables que buscan inversiones optarán por trabajar con aquellas que valoran la RSE, ya que automáticamente mejora su imagen de marca (Rangel et al., 2022).

Invertir en relaciones de empresas socialmente responsables proporcionará asistencia para superar desafíos, mientras que construir relaciones cordiales con otros interesados fortalecerá la posición de la organización a nivel local. Esto hace que la organización sea más efectiva para superar crisis, dado que la percepción es que tales organizaciones son más confiables. En empresas que practican la RSE, se espera que la resiliencia ante crisis sea apoyada por la historia donde la responsabilidad siempre se encuentra con una percepción positiva, lo que ayuda a combatir la publicidad negativa.

El consumo responsable está siendo ganado por la sostenibilidad en inversión corporativa, lo que incrementa la utilidad que una empresa captura y beneficia a su imagen. A la vez, la cadena de costo de la empresa tiene que trabajar éticamente en la entrega de este valor. De los problemas éticos, resulta la cadena de suministro y su imagen se degrada (Echeverria et al, 2018). Similar a Vera et al. (2018), el enfoque de la RSE está en los esfuerzos empresariales en contribución al bienestar social de la comunidad como parte de un negocio responsable, involucrándose con los grupos más desfavorecidos.

### **Figura 5 Aspectos de la responsabilidad social**



Fuente: (Ramírez et al., 2022).

Se ratifican los fundamentos de las teorías de responsabilidad social corporativa, subrayando la necesidad imperativa, sin importar la naturaleza o razón social de una organización, de incorporar esta variable tanto en su entorno externo como interno, ajustándola a las demandas del entorno. También se destacan los impactos positivos que la responsabilidad social corporativa (RSE) genera en el entorno.

La RSE genera indicadores que influyen significativamente en los efectos y la influencia en los ámbitos social, ambiental y económico de la estrategia empresarial, mejorando la capacidad competitiva y la gestión estratégica. Establece un enfoque proactivo y adaptable con la comunidad y otros grupos de interés, con una perspectiva sustentable y sostenible. Su implementación adecuada se alinea con iniciativas innovadoras en mercados dinámicos, donde la prioridad es el compromiso tanto con los clientes como con la sociedad en general, adaptándose a las dinámicas y cambios del mercado (Ramírez et al., 2022).

Para Meibol et al., (2017), al adoptar prácticas socialmente responsables, las organizaciones no solo cumplen con sus obligaciones éticas, sino que también pueden reducir diversos tipos de riesgos. La responsabilidad suma a la reputación de una empresa mediante su afinidad con valores éticos y prácticas sostenibles. Una buena reputación ayuda a construir la confianza de los consumidores y la comunidad, disminuyendo la posibilidad de pérdida de

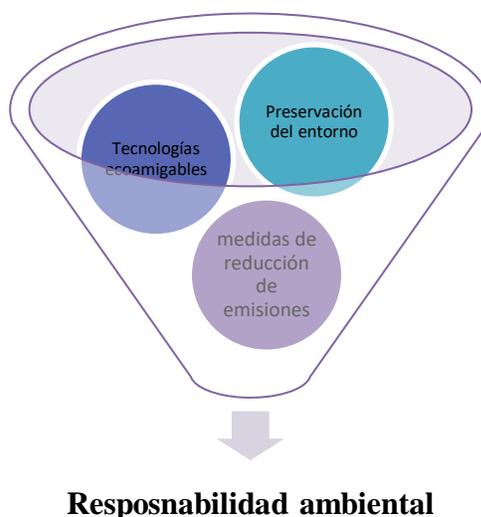
clientes y boicots. La adopción de prácticas responsables ayuda a las organizaciones a dar cumplimiento con las normativas regulatorias éticas y legales. Evitar violaciones legales y éticas disminuye la exposición a sanciones, multas y daños a la marca. Las prácticas sostenibles y eco amigables reducen el impacto ambiental de las operaciones empresariales. La mitigación de riesgos ambientales minimiza la exposición a sanciones gubernamentales, daños a la imagen y riesgos operativos.

La responsabilidad social se extiende a la cadena de suministro, promoviendo prácticas éticas y sostenibles. Reducir la dependencia de proveedores de alto riesgo y promover la transparencia en la cadena de suministro minimiza riesgos asociados con la interrupción y el prestigio. La responsabilidad social se traduce en mejores condiciones laborales y programas de bienestar para los empleados. Optimizar la satisfacción y la retención de colaboradores reduce los riesgos asociados con la rotación y conflictos laborales. La contribución a comunidades locales y proyectos sociales fortalece el tejido social. El apoyo comunitario reduce la probabilidad de conflictos con la comunidad y mejora la aceptación local (Ramírez et al., 2022).

La dimensión social se destaca por su claro carácter transformador al enfocarse en la ejecución de procesos de inclusión para aquellos marginados del sistema, ofreciéndoles la posibilidad de obtener empleo y formar parte de una familia. Resulta fundamental tener en cuenta y apreciar aspectos intangibles, como la felicidad y la identidad, al diseñar herramientas que fomenten la construcción de sociedades más justas, éticas y solidarias (Luque et al., 2021).

La sostenibilidad ambiental por su parte va más allá de simplemente agregar aspectos ambientales a los planes y proyectos relacionados con la prioridad estratégica del medio ambiente y la acción climática implican fomentar un equilibrio, tanto dentro de sectores específicos como entre sectores diversos. Esto considera aspectos como el desarrollo social, el crecimiento económico sostenible e inclusivo, así como la gestión sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas (Sistema de las Naciones Unidas en Ecuador, 2022).

### **Figura 6 Responsabilidad ambiental**



Fuente: (Luque et al., 2021)

El trabajo de análisis de RSE en el aspecto ambiental revela su relevancia dentro de la gobernanza corporativa. La política responsable con el medio ambiente va más allá de la demanda social, pues hay grandes ganancias para la empresa. Además, la responsabilidad medioambiental ayuda a conservar y hacer sostenibles el medio ambiente al controlar el daño a través de emisiones, una adecuada gestión de recursos y de tecnología verde. También, ayuda a la productividad y al ahorro al optimizar los sistemas. Una gestión responsable también reduce los riesgos legales y financieros que puedan derivarse de impactos negativos al medio. Desde la óptica de la relación con los clientes, proporciona una ventaja competitiva por la posibilidad de captar a los nuevos consumidores que aprecian la sostenibilidad. De igual manera, les brinda la oportunidad de cumplir con las obligaciones de la ESG y al mismo tiempo captar fondos de aquellos que tienen importancia en esas materias.

La responsabilidad empresarial en términos medioambientales trasciende el acatamiento de la ley y de atender demandas socialmente responsables. Es una fórmula que permite ganar valor desde diferentes ópticas y proporciona utilidades a las organizaciones. La adopción de un enfoque de RSE a la empresa puede ser tan simple como crear programas que se enfoquen en la salud y bienestar de los empleados, proporcionar capacitación de desarrollo profesional, y promover prácticas éticas, y con esto lograr mejorar considerablemente el clima organizacional. Un grupo de trabajo que está motivado y cumpliendo con su labor en un entorno positivo es más productivo y eficaz. No cabe duda de que adoptar prácticas de

responsabilidad social corporativa, tales como el uso eficiente de la energía y la reducción de desechos, son acciones que benefician al planeta, pero a su vez ejercen un impacto positivo en la productividad y generan ahorros en el mediano y largo plazo.

Para la OCDE (2006), la gestión ambiental en una compañía abarca la inclusión de la obligación de las empresas de crear y mantener un sistema de gestión ambiental que se ajuste a sus particularidades. Este sistema incluye la recolección y evaluación específica de información sobre los impactos de las actividades comerciales en el medio ambiente, la salud y la seguridad. Además, es importante incorporar el establecimiento de objetivos cuantificables, y cuando sea apropiado, establecer objetivos relacionados con el bajo rendimiento de las prácticas ambientales. Estos objetivos requieren revisiones regulares para asegurar su continua relevancia. Además, es necesario monitorear constantemente estos objetivos y metas para lograr el objetivo declarado de mejorar la gestión ambiental.

Muchos de los desafíos que se ven en el sector empresarial, en los gobiernos y en las agencias supranacionales, surgen de cuestiones éticas y del esfuerzo persistente por producir cada vez más y aumentar los niveles de consumo sin tener en cuenta la base de recursos y los límites y agotamiento de estos. Esto requiere formular y liderar una estrategia que promueva un buen liderazgo, ética y responsabilidad (social) para evitar que la sociedad adopte una actitud pasiva (Luque et al., 2021).

Analizar la seguridad laboral bajo la lente de la RSE muestra la estrecha conexión entre la gestión ética y sostenible de las empresas y la preocupación por sus trabajadores. La RSE promueve la adopción de medidas proactivas como protocolos de seguridad, formación continua y una cultura organizacional que valore la salud y seguridad de los empleados. Promueve el compromiso y la participación de los empleados al permitirles expresar sus preocupaciones y participar activamente en la mejora de las condiciones laborales. La inversión en nuevas tecnologías y prácticas, típicas de las empresas socialmente responsables, reduce las lesiones en el lugar de trabajo y mejora el bienestar de los empleados. Desde una perspectiva de retención, la RSE en salud y seguridad ocupacional crea un entorno que incrementa el sentimiento positivo y la lealtad hacia la organización. Además, mejora la imagen de la empresa externamente, mejorando sus relaciones con clientes, inversionistas y la comunidad en general, así como con aquellos que aprecian la responsabilidad social (Santillán

et al., 2019).

En términos de la Gestión del Capital Humano, el marco de la RSE muestra la existencia de una relación profunda entre la orientación ética y sostenible de una empresa y su capacidad para atraer, retener a empleados comprometidos. En primer lugar, la RSE tiene un impacto en la atracción de talento, ya que los profesionales modernos buscan empleadores que estén dispuestos a ofrecer trabajos, pero también adopten valores sociales y éticos. De manera similar, las compañías que implementan la Responsabilidad Social Empresarial poseen características que corresponden a las empresas que practican la RSE como una ventaja en la guerra por el talento porque proporcionan entornos laborales que respetan los principios éticos y sus prácticas y políticas comerciales son sostenibles (Ramírez et al., 2022). Además, la retención de empleados se ve positivamente impactada por los desarrollos de la RSE. Estas empresas que construyen responsabilidad en su oferta laboral al proporcionar condiciones de trabajo justas, oportunidades de avance profesional y otros beneficios, están asegurando satisfacción y lealtad a largo plazo. Además, la apertura y la contribución de los empleados a iniciativas sociales pueden reforzar el sentimiento de lealtad.

La RSE también se relaciona con el avance del talento humano a través de la promoción de la capacitación y la educación continua. Las empresas consideradas socialmente responsables a menudo destinan fondos al desarrollo profesional de sus empleados, no solo como un medio para mejorar la productividad, sino también como un medio para ayudar al crecimiento de la persona tanto profesional como personalmente.

En relación con la estrategia de gestión del talento de una empresa, la RSE fomenta el establecimiento de una cultura organizacional ética y socialmente responsable que promueve un liderazgo responsable y transparente, diversidad, inclusión y respeto mutuo. Todos estos elementos no solo mejoran la relación entre empleados y empleador, sino que también contribuyen a la cultura organizacional que aprecia su papel en la sociedad y el medio ambiente.

La RSC mejora el tratamiento de residuos en las empresas de diversas maneras. La RSC, por ejemplo, facilita la adopción de políticas y proyectos de responsabilidad social que promueven el uso de la estrategia de los tres Rs que son: reducción, reutilización y reciclaje, para disminuir la contaminación. También la RSC logra mayor eficiencia en el uso de los

recursos, la búsqueda de optimización operacional para la reducción de los residuos generados, el establecimiento de programas de reciclaje y la innovación en materiales para el empaque.

Además, la RSC permite a los empleados y a otros grupos involucrados la capacitación y sensibilización respecto a la gestión de residuos y el cumplimiento de las legislaciones ambientales pertinentes. También promueve la comunicación con los proveedores de productos y servicios que están socialmente comprometidos. Estas acciones en conjunto permiten tener un menor impacto, cumpliendo con el principio del sistema de responsabilidad social, el desarrollo sostenible (Valenzuela et al., 2019).

La controversia, por así decirlo, proviene, como se ha dicho, de la complejidad que presenta la cuestión ambiental: de hecho, los conceptos de la economía y la ecología no solo se interfieren, sino que ensucian, para problema en el desarrollo, en la descomposición y en las consecuencias. Para alcanzar un medio completamente desarrollado es necesario avanzar hacia un desarrollo contrapuesto a ese donde todo el sistema viva en, sin restar importancia a cada forma de vida y sus efectos preexistentes. No solo en las consecuencias, sino también en las causas se necesita una vigilancia atenta.

Estudiar aspectos naturales, por ejemplo, la calidad del suelo, la fauna y flora, además de otros elementos, el aire, el agua y los procesos de contaminación del suelo, y la generación de residuos, requiere atención cuidadosa. De la misma manera, los impactos producidos en la salud humana, el medio ambiente y la calidad de vida en general deben ser tomados en cuenta (Luque et al., 20121).

## **1.2.Principios CERES**

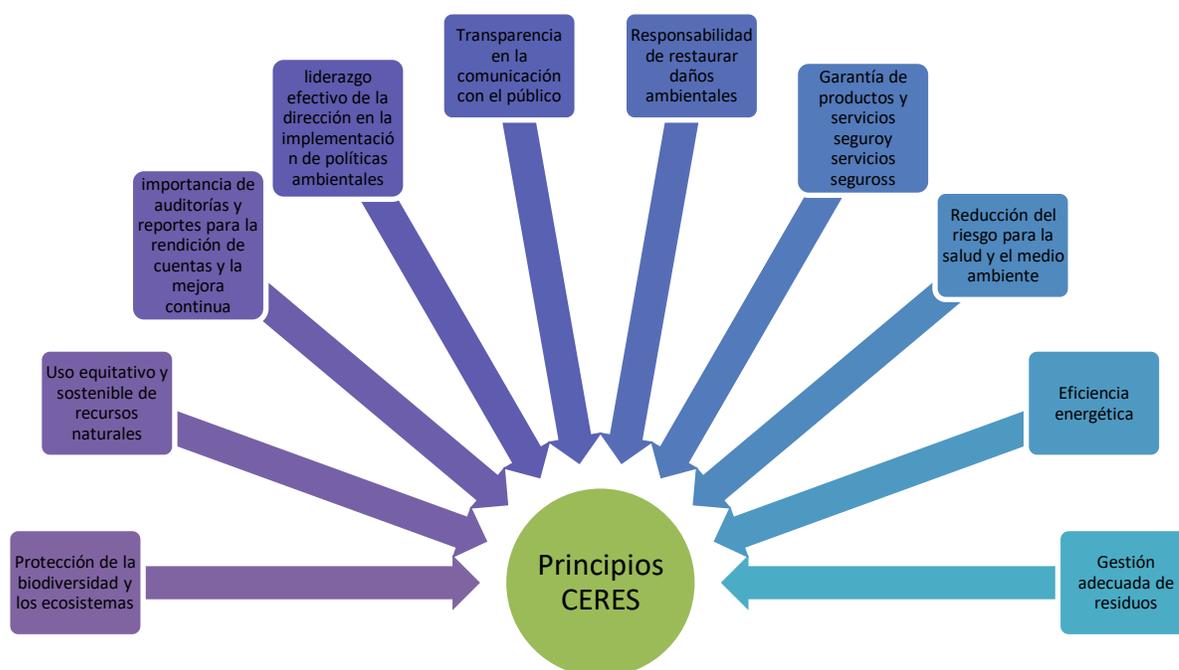
CERES es la red líder en la RSE de Ecuador, reportando a la Conferencia Anual sobre Responsabilidad Social desde 2005. Como un modelo de “Llevar a cabo el negocio”, apoya y se compromete con la gestión social empresarial, como un medio para transformar hacia una sociedad más equitativa y sostenible. Es un organismo que no tiene afán de lucro que promueve el intercambio de experiencias y el diálogo constructivo, que complementa las prácticas de gestión empresarial responsable. Ahora, más de 75 miembros que comprenden organizaciones, empresas y entidades educativas que practican la RSE a través de sus modelos de gestión, RSE, están organizados bajo CERES (Corporación Ecuatoriana para la

Responsabilidad Social & Sostenibilidad, 2022).

Pasando al propósito de CERES, la filosofía de la empresa gestora. Busca involucrar, crear conciencia y convencer a las empresas para que operen de manera socialmente responsable y se conviertan en proponentes de una sociedad más equitativa y sostenible. Debido a esto, ha sido la institución nacional responsable de la gestión del conocimiento y la investigación sobre responsabilidad social en Ecuador durante los últimos diez años (CERES, 2021).

Los principios establecidos por CERES incluyen factores clave de gestión ambiental y sostenibilidad. Algunos de estos son la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, el uso equitativo y responsable de los recursos naturales, la gestión de residuos, el consumo de energía y la mitigación de riesgos para la salud y el medio ambiente. También hay un considerable énfasis en proporcionar seguridad en bienes y servicios, ser responsables de los impactos ambientales, garantizar el acceso responsable a la información pública, tomar la iniciativa activa en la formulación e implementación de políticas y liderar en cuestiones ambientales. También se destaca la creciente importancia de las auditorías y evaluaciones periódicas para transparentar el accionar. Estos principios marcan los aspectos importantes de una gestión ambiental efectiva, integrada y sostenida que se requiere (CERES, 2017).

**Figura 7 Principios CERES**



Fuente: (Rincón et al. 2018)

Para el Rincón et al., (2018) destaca cómo la RSE ha logrado calar en diferentes dimensiones internas de la empresa, tales como: la calidad, productividad, competitividad, y sobre todo, identidad, imagen y reputación, caracterizándola como una unidad que analiza y comprende en profundidad la dinámica organizacional en relación a sus respectivas colaboradores internos y relacionándose con los grupos de interés que se encuentran a nivel operativo dentro de la organización. De esta evaluación resulta el enfoque tangible que posee para la cultura y el clima organizacional. En el entorno externo se puede observar que quienes no son parte de la organización también tienen una postura en relación con la responsabilidad social, y esta se comienza a incorporar en los servicios y en la comercialización, lo que generalmente termina en un mejor posicionamiento, lealtad e incremento del valor de la marca madre, así como de sus marcas hijas. Esto supone la necesidad de pensar de forma balanceada diseñando estrategias de Responsabilidad Social Empresarial atendiendo a los públicos internos de la organización como también a los grupos de interés externos.

La gestión de residuos sólidos es esencial para el cambio climático debido a su relación directa con la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Recientemente, Samaniego y sus colaboradores han propuesto ahorro de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que toman en cuenta las características del manejo y la gestión de residuos novedosos de A a Z en América Latina y el Caribe, particularmente en países como Chile, Colombia, Perú y Uruguay. Este neuromarketing uno de los principales propósitos de reservas geopolíticas de remanente es como percepción social y económica en la región aceptar peculiares reformas dentro de la estructura económica y social del estado. Por esto la incorporación de un enfoque desarrollado y su respectiva implementación en las estrategias propuesta no sutil encontradas en USA o EU son fundamentales que permiten el logro efectivo de indicadores climáticos. Este párrafo francamente estructura información, que además deriva en un dime multifacético activo para utilizar.

La mitigación del riesgo ambiental es primordial para la sostenibilidad por un lado y las actividades industriales por el otro. Una herramienta técnica importante para analizar y prever posibles peligros ambientales que presentan las actividades antropogénicas como derrames, emisiones, explosiones o incendios es el Análisis de Riesgo Ambiental (ARA).

Dentro del marco del proyecto 'Instalaciones Centrales de Producción Coirón Amargo Sur Este II', la investigación proporcionó evidencia de que el ARA es capaz de determinar la exposición y los receptores sensibles, pero también asegura que la toma de decisiones se oriente hacia medidas más proactivas destinadas a mantener ambientes positivos. Tal enfoque sistemático ayuda a implementar medidas apropiadas y efectivas que a su vez reducen la probabilidad y severidad de posibles eventos adversos (Pan American Energy, S.L. 2020). De esta manera, el ARA asiste en la lucha contra la contaminación y asegura que la actividad económica se realice de manera responsable y sostenible.

Los directores y gerentes ambientales desempeñan un papel esencial en la reducción del riesgo ambiental al liderar procesos de intervención que fomentan la participación comunitaria y la capacitación en cultura ambiental. Los líderes informales y su identificación junto con su capacitación como gerentes ambientales son cruciales para resolver problemas como la contaminación del agua, señala Gonzaga (2020).

### **1.3.Marco legal**

En vista de la naturaleza de sus negocios, las empresas deben revisar con detalle las leyes y regulaciones de orden administrativo correspondientes a los países en donde operan (OECD, 2006). Un paraguas metafórico que protege al mundo de las adversidades del cambio climático. Esta pieza de estructura que comprende reglas y tratados entre naciones entró en vigor en 1992 y se conoce como 'La Convención Marco de Las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)'. Este tratado ha permitido a las naciones crear políticas comerciales que buscan reducir el impacto del cambio climático mientras se adaptan a sus efectos. Las naciones de este mundo necesitan trabajar juntas para resolver innovadores problemas ambientales y este tratado ayuda a coordinar acciones a nivel global.

Conocida como la Convención de Estocolmo, el Tratado de Estocolmo tiene como objetivo eliminar elementos dañinos y potencialmente cancerígenos, a menudo denominados pesticidas orgánicos persistentes (COP), del medio ambiente y el mercado. Este tratado entró en vigor en 2001 y tuvo el propósito de regular sustancias como los PCB, los pesticidas organoclorados y el mercurio. Estos químicos son capaces de causar un daño inconmensurable tanto a los seres humanos como al medio ambiente.

Abordando la legislación nacional, la principal ley que regula el accionar de los

habitantes del territorio ecuatoriano es la Constitución de la República, en donde se instauran los lineamientos de acción, así en el contexto de la RSE de la empresa pública EMFI-EP se sujeta a los siguientes artículos 53, 315 y 395.

Se destaca la necesidad de que las empresas públicas no solo proporcionen servicios eficientes, sino que también se enfoquen en la satisfacción del usuario y establezcan sistemas de atención y reparación efectivos. Este enfoque se alinea con los principios de la RSE al poner énfasis en la transparencia, la participación y el compromiso con la mejora continua.

El Artículo 315 resalta la responsabilidad del Estado al establecer empresas públicas, enfatizando la gestión estratégica de sectores fundamentales y servicios públicos. En este marco, la RSE implica un compromiso integral con prácticas empresariales éticas, sostenibles y socialmente responsables.

La Constitución de la República del Ecuador de 2008 establece principios fundamentales en el ámbito ambiental. Destaca la garantía de un desarrollo sostenible y respetuoso, comprometido con la preservación de la biodiversidad y la regeneración natural de los ecosistemas para satisfacer las necesidades presentes y futuras. Además, establece la obligatoriedad de políticas de gestión ambiental a nivel estatal y personal, con énfasis en la participación de la ciudadanía en la planificación y control de actividades con impactos ambientales. Ante la duda legal, se insta a interpretar las disposiciones de manera favorable a la protección de la naturaleza, evidenciando un compromiso integral con la preservación ambiental y la participación ciudadana en la gestión de impactos ambientales.

Por otra parte, menciona el Sistema de las Naciones Unidas en Ecuador (2022):

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 es la directriz política y administrativa a la que se sujetan las políticas públicas en Ecuador. Establece las prioridades del país, en alineación con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Incluye una visión de largo plazo; el escenario deseado hasta 2030 y una Estrategia Territorial Nacional. El PND se estructura en cinco ejes, 16 objetivos, 55 políticas y 130 metas. Los ejes son: 1. Eje Económico y Generación de Empleo (4 objetivos, 14 políticas y 38 metas); 2. Eje Social (4 objetivos, 20 políticas y 46 metas); 3. Eje Seguridad Integral (2 objetivos, 5 políticas y 13 metas); 4. Eje Transición Ecológica (3 objetivos, 9 políticas y 17 metas), y 5. Eje Institucional (3 objetivos, 7 políticas y 16

metas) (p.14).

Abordando la visión a largo plazo de Ecuador en la gestión empresarial en términos de manejo ambiental y acción climática, se busca aumentar las inversiones en protección ambiental, forestación y reforestación, garantizar el acceso al agua, fomentar el desarrollo sostenible en las actividades productivas, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y diversificar las fuentes de energía. En cuanto a la igualdad socioeconómica y la transformación productiva sostenible, se persigue lograr la estabilidad macroeconómica y fortalecer un modelo económico que sea libre, productivo, solidario, sostenible e innovador. Esto implica fomentar el emprendimiento, crear oportunidades laborales en condiciones dignas y estables, y transformar el modelo productivo hacia uno que genere un mayor valor añadido (Sistema de las Naciones Unidas en Ecuador, 2022).

Al pertenecer la empresa objeto de estudio a un centro de faenamiento de animales, debe cumplir con las normas que establece la entidad reguladora por el Ministerio de Agricultura quien hace cumplir la Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria (2017), artículo 56.

Dentro del ámbito de los principios CERES, más específicamente el ambiental, la Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria (2017) contiene disposiciones relevantes en los artículos 56 y 57 respecto a los mataderos. El adjetivo 'Centro' es notable, ya que define a estos establecimientos como el sacrificio de especies animales, el cual se pretende realizar en instalaciones con la infraestructura adecuada, servicios básicos y equipos necesarios para garantizar la seguridad del producto, minimizar el bienestar animal y prevenir la contaminación ambiental.

Por esta razón, la regulación asume que los mataderos garantizan la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores y aseguran la calidad veterinaria de los productos para el mercado económico. Asimismo, hay una preocupación por no constituir una amenaza para el medio ambiente durante las operaciones de sacrificio. En cuanto a los tipos de mataderos que existen, la ley divide estos establecimientos en divisiones como públicos, privados, mixtos, y aquellos de economía popular y solidaria, incluyendo los diferentes tipos de industria, semi industria y de hogar. El objetivo de esta clasificación es apreciar la multidimensionalidad de los fenómenos en las actividades de sacrificio.

## **CAPÍTULO II: Materiales y métodos**

### **2.1 Tipo de Investigación**

El enfoque utilizado para este estudio fue mixto, Huaman et al. (2022) afirman que utiliza enfoques cualitativos y cuantitativos simultáneamente para analizar un fenómeno de manera integral. Este diseño permite el uso de datos cuantitativos para validar interpretaciones contextuales, produciendo así resultados más ricos para la comprensión de cuestiones complejas. Se requería recolectar dos tipos de información, que se detallan a continuación:

La investigación cualitativa según Siamperi y Bautista (2018) se encarga de analizar características del objeto de estudio. Se recolectó información cualitativa que permitiera desglosar los datos en categorías y subcategorías adecuadas para responder a las preguntas planteadas en el estudio sobre la importancia de la gestión de RSE en una corporación. Para recolectar esta información, se realizó una entrevista con el Gerente General de EMFI-EP.

La cuantitativa se enfoca en trabajar con datos numéricos que permiten identificar patrones y generalizar resultados a partir de una muestra representativa (Salazar-Escorcía, 2020). La estrategia cuantitativa del enfoque permitió compilar información primaria de los trabajadores de la empresa objeto de estudio a través de encuestas. Al empoderar a los empleados a participar en la recolección y análisis de datos, se reflejó el entendimiento que tenían de los principios CERES y su aplicabilidad dentro de la gestión empresarial. En la fase de análisis de los datos recolectados, se realizó un análisis estadístico en donde se aplicaron diferentes cifras que brindaron mayor orientación a los datos proporcionados.

También posee un enfoque correlacional, que para Siamperi y Bautista (2018) indica condicionante del nivel de relación entre dos o más variables. Este estudio se enfoca en cómo los principios CERES, a su vez, influyen o se relacionan con el concepto de gestión de la RSE. A partir de este enfoque, se estudia la particular relación de la dimensión ambiental de la responsabilidad con el desarrollo de los principios CERES, detallando de qué beneficios y sinergias o riesgos se pueden obtener en torno a la RSE. Este enfoque no solo expone características, sino que permite establecer interrelaciones significativas entre los fenómenos estudiados.

## 2.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para recopilar información exhaustiva, se utilizaron las siguientes técnicas.

La entrevista proporcionó detalles sobre la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la empresa. Esto se aplicó al Gerente General de EMFI-EP, quien ha sido un contribuyente significativo para la empresa. Su posición le permitiría proporcionar la información más significativa necesaria para la investigación de caso.

Por otro lado, la encuesta se dirigió a los 35 empleados de la empresa para recopilar sus opiniones, así como información importante sobre la posición de la empresa con respecto a las políticas ambientales que practica. Esta técnica ayudó a reunir una muestra representativa sobre la percepción e importancia de la RSC entre el personal operativo de la organización.

Para crear estos conjuntos de técnicas, fue necesario examinar trabajos relacionados, teniendo instrumentos diseñados y validados por especialistas. Al igual que para la entrevista, la primera etapa fue la gestión de la RSE y su impacto desde los principios CERES en la empresa, y para eso solo se tomaron en consideración tres: el tercer principio que establece “Reducción de residuos y su eliminación”, el quinto se refiere a “Reducción de riesgos”, y el noveno es “Demostración de Compromiso Ambiental”, que son los más relevantes para responder a las preguntas formuladas.

Se preparó una guía de entrevista estructurada para el gerente de la empresa EMFI-EP utilizando un cuestionario abierto relacionado con la implementación de los principios CERES, enfocándose específicamente en: Reducción de Residuos, Reducción de Riesgos, Compromiso Ambiental. Para la Reducción de Residuos, se preguntó al encuestado sobre políticas para mejorar los sistemas de manejo de residuos, la eficiencia de los sistemas de gestión de residuos, iniciativas recientes para disminuir la generación de residuos y mecanismos para monitorear el cumplimiento de estas políticas.

Respecto al Proceso de Administración de Riesgos, se establece que se incluyeron preguntas respecto a las políticas en vigor sobre mitigación de riesgos, entrenamiento en seguridad para empleados, procedimientos relacionados con incidentes en el lugar de

trabajo y cuán efectivas son esas políticas. Por último, para el principio de Compromiso con el Medio Ambiente, el enfoque estuvo en cómo la empresa muestra su compromiso con el medio ambiente a través del uso de nuevas tecnologías, las estrategias para la concienciación ambiental entre los empleados, asociaciones con otras instituciones y los desafíos encontrados en la implementación de las políticas de sostenibilidad. Este cuestionario abierto permitió recopilar respuestas detalladas y cualitativas sobre la práctica de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) dentro de EMFI-EP, lo que permitió un estudio exhaustivo de las prácticas ambientales y sociales de la empresa.

Por lo que se aplicó una encuesta a 35 empleados utilizando un instrumento de 30 preguntas en escala Likert con el propósito de establecer el nivel de condición de influencia que tienen los principios CERES en la gestión de la RSE en la empresa, y los indicadores fueron ingresos, gastos y medio ambiente. Se incorporó, entre otros, el apoyo al crecimiento económico de la región, que se manifiesta en la creación de empleo y nuevas oportunidades de negocio, así como el patrocinio de actividades de formación para el aumento de la empleabilidad de los trabajadores en la región. También se abordó la práctica de responsabilidad social corporativa y las inversiones en infraestructura de la región para ayudar a la comunidad.

#### Pregunta de Investigación

Se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo los principios CERES influyen en el nivel de gestión de la RSE en la empresa EMFI-EP?

La relevancia de la pregunta de investigación está determinada por la importancia de valorar el efecto de los principios CERES como guías fundamentales en la práctica de la gestión de la RSE. Sampieri (2018) señala que las preguntas de investigación deben diseñarse para definir un problema y enfocar el análisis en comprender fenómenos complejos. En este caso, los principios CERES, que son descritos de manera despectiva como estándares de sostenibilidad y responsabilidad ambiental (CERES, 2020), sirven como un marco legal específico para evaluar las prácticas empresariales de las corporaciones dentro del ámbito de la RSE.

Además, esta consideración en constante cambio permite analizar cómo tales

principios ayudan en el logro de objetivos sociales, ambientales y económicos, tal como sugirió Carroll (1991), quien enfatiza que la RSE abarca varios aspectos que deben gestionarse juntos. Por otro lado, la OCDE (2023) sostiene que "la alineación de las estrategias empresariales con los conceptos de sostenibilidad" permite la "generación de un valor mutuo para las compañías y la comunidad".

El entender cómo los principios CERES impactan en la gestión de la RSE es simplificado por la pregunta directriz. Esto, a la vez, permite construir estrategias empresariales de mayor efectividad, tal como la OCDE (2023) menciona en sus directrices: que las empresas de determinado tamaño, con impactos negativos en las comunidades, tomen posiciones más concretas que atiendan en primera instancia el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de los estándares ambientales. Todo esto también responde a la necesidad de marcar objetivos de sostenibilidad fundamentados en ciencia.

## 2.1 Matriz de Operacionalización de Variables

gg

**Tabla 3**

*Matriz de Operacionalización*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems Encuesta	Ítems Entrevista
¿Nivel de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial?	La RSE se enfoca a analizar la actuación responsable en las tres dimensiones social, económica y ambiental (Ormaza, et al, 2020).	Compromiso con los grupos de interés	<b>Económica</b>	Desarrollo Empresarial	1 - 10	1 - 10
				Incremento de Productividad		
				Imagen Corporativa		
			<b>Social</b>	Identificación de Riesgos	11-20	11-20
				Sostenibilidad y cooperación		
			<b>Ambiental</b>	Regulación de Residuos	21-30	21-30
Aplicación de los Principios CERES	Se enfocan en integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial a través de prácticas responsables con el medio ambiente, los empleados y las comunidades. Estos principios incluyen la protección del medio ambiente, el uso eficiente de recursos y la promoción de condiciones laborales justas. Allen White (2017)	Los principios cumplen con el objetivo de minimizar la contaminación y el impacto ambiental; siendo uno de los principales conceptos para evaluar.	<b>Económica</b>	Respuesta de los grupos de interés frente a la RSE	1 - 10	1 - 10
				Inversión en un tratamiento de desechos		
				Ejecución de proyectos ambientales		
			<b>Social</b>	Seguridad de los colaboradores	11-20	11-20
				Gestión del Talento Humano		
			<b>Ambiental</b>	Manejo de Desechos	21-30	21-20
Respeto a la naturaleza						

*Nota:* elaborado con base en “la RSE y su impacto en las empresas comerciales” por Erick (2020).

## 2.2 Participantes

La empresa del estudio de caso del municipio de Ibarra que ha gestionado EMFI-EP durante más de 35 años considera el sacrificio y comercialización de productos cárnicos como el enfoque principal de sus actividades comerciales. Su objetivo principal es promover la salud y la seguridad alimentaria entre los miembros de la comunidad, asegurando prácticas responsables y sostenibles. Ofrece servicios que incluyen el sacrificio de ganado y ganado menor, comercialización de ganado, inspección sanitaria de los productos, contribuyendo así al bienestar de las personas y al cumplimiento de las normativas ambientales.

Gestionar las actividades de responsabilidad social corporativa es una práctica crucial para EMFI-EP. Por ejemplo, la planificación y coordinación logística deben realizarse muy bien, y los productos cárnicos deben estar disponibles en el sitio y el instante correctos. Esta logística eficaz no solo aumenta la disponibilidad del producto, sino que también infunde confianza y fidelidad de los consumidores por parte de los clientes, lo cual es imperativo para cualquier empresa que busque aumentar su participación en el mercado y retener a sus clientes. Tales medidas son cruciales para lograr objetivos comerciales específicos y mantener la competitividad en la industria.

**Tabla 4 Personal de la empresa**

<b>Personal</b>	<b>Nº</b>
Gerente	1
Jefe dpto. de distribución	1
Supervisor de producción	1
Recepcionista y entrega del producto	3
Empleados operarios de calidad	2
Operarios de faenamiento	10
Operarios de entrega	8
Operarios de control	10
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

**Fuente:** Nómina De EMFI-EP, 2024

## **Muestra**

Los cálculos fueron hechos para delimitar la muestra, puesto que la población se encuentra por debajo de las 100 unidades de observación. Como resultado, se trabajó con 35 colaboradores y 1 jefe un total de 36 trabajadores.

Se realizó un censo de la empresa EMFI-EP, que tiene un total de 35 empleados, esta forma de trabajo permite que todos los empleados pasen a formar parte del análisis, de modo que todos los miembros de la organización están representados y su opinión y experiencia tomada en cuenta. A través de estas encuestas, también se pudo obtener información sobre la imagen de responsabilidad social de la empresa EMFI-EP además de información sobre la realidad.

Para poder dar a conocer la variable de la RSE, se elaboró un instrumento que de acuerdo con su naturaleza se consideró una encuesta estructurada sobre la percepción de los empleados acerca de la ejecución y la medición del grado de los principios de CERES en la administración de la empresa.

Los elementos que se tomaron en cuenta fueron el empleo, actividad de inversión, capacitación de empleados y relaciones éticas con proveedores y clientes. En la dimensión social, el análisis incluyó prácticas como la promoción de la diversidad y la inclusión, políticas de equilibrio entre la vida laboral y personal, campañas de concientización, medidas contra el acoso, oportunidades de voluntariado, mejora de la calidad de vida de los empleados y participación en programas educativos y sociales. En la misma línea, la dimensión ambiental incluyó, además de las mencionadas anteriormente, inversión en tecnologías limpias, minimización del consumo de energía, gestión de residuos, implementación de sistemas de gestión ambiental certificados, como la ISO 14001, reciclaje, educación ambiental y establecimiento de objetivos tangibles para reducir la huella de carbono. Tomados en conjunto, estos indicadores permiten evaluar cómo se gestiona la RSE por parte de la empresa en las esferas económica, social y ambiental.

## PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS

**Variable independiente:** Influencia de los principios CERES

**Variable dependiente:** Gestión de la RSE

El nivel de gestión de los principios CERES se eligieron variable independiente porque representan los factores activos que la empresa implementa para gestionar la RSE. En este caso, los principios CERES son directrices que guían las medidas tomadas por la compañía en cuanto a sostenibilidad, y responsabilidad ambiental.

- a) **Diseño del instrumento de recolección de datos:** Se elaboró una encuesta estructurada, diseñada para evaluar ambas variables a través de indicadores específicos. La encuesta incluyó preguntas relacionadas con la implementación de los principios CERES (variable independiente) y el nivel de gestión de la RSE en sus dimensiones económica, social y ambiental (variable dependiente).
- b) **Aplicación del instrumento:** El instrumento se aplicó a toda la población laboral de EP FYPROCAI, conformada por 35 empleados y una entrevista al gerente.
- c) **Procesamiento de los datos:** Los datos obtenidos se organizaron y codificaron en un software estadístico, permitiendo un análisis detallado de las relaciones entre las variables. Las respuestas se categorizaron por dimensiones (económica, social y ambiental) y se calcularon medidas de tendencia central (media, mediana) para identificar patrones generales.
- d) **Análisis de la influencia:** Se utilizó un análisis correlacional para determinar la relación entre la implementación de los principios CERES y los niveles de gestión de la RSE. Este análisis permitió identificar asociaciones significativas entre las dimensiones específicas de cada variable. Además, se aplicaron pruebas de significancia estadística para validar las correlaciones encontradas y asegurar la fiabilidad de los resultados.
- e) **Interpretación de resultados:** Los datos se interpretaron y contextualizar los hallazgos para formular conclusiones.

## **CAPÍTULO III: Resultados y discusión**

### **3.1. Análisis de los resultados**

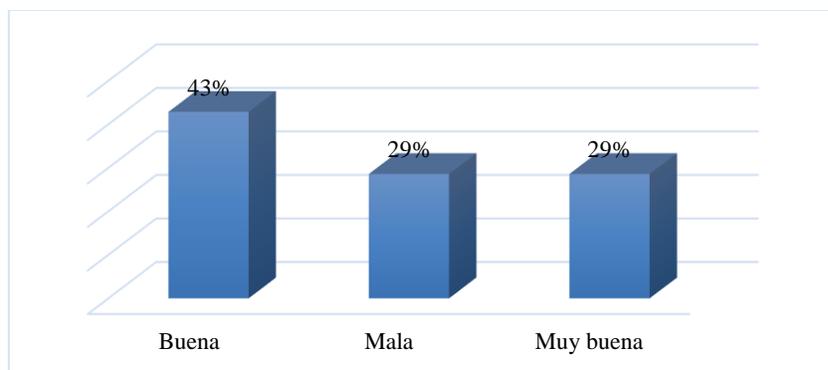
Esta sección analizará la aplicación en el contexto de los principios específicos de CERES relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) Compasiva de EMFI-EP y el impacto dentro de las diversas unidades estratégicas de negocio. También abordará temas como la inversión en nueva infraestructura y proyectos cuyo objetivo principal sea generar un impacto positivo significativo en la economía regional, la apertura de negocios con socios comerciales e incluso la adopción de tecnologías limpias que reduzcan el impacto adverso en el medio ambiente. También se llevará a cabo una evaluación de la percepción de los empleados respecto a la efectividad de las iniciativas, sus fortalezas y dónde se necesitan más esfuerzos hacia prácticas comerciales socialmente responsables. El análisis se centrará en los resultados de la encuesta realizada entre los empleados y se comparará con otros estudios y teorías establecidas sobre sostenibilidad corporativa y responsabilidad social.

Además, la evaluación examinará la comunicación interna de las estrategias de sostenibilidad y cómo cumplen con los principios de CERES, considerando su impacto en la cultura organizacional y la confianza de los empleados. Se evaluará la percepción de la empresa en relación con la eficiencia energética u otras auditorías ambientales y el gasto socialmente responsable, como la reducción de la huella de carbono, y la adquisición ambiental por algunos proveedores seleccionados. También se analizará el grado de relación entre la implementación de esos principios y la satisfacción de los empleados en términos de nivel de compromiso y hasta qué punto las acciones de EMFI-EP cumplen con las expectativas de los empleados. Basado en estos análisis, se determinarán algunos pasos para modernizar la gestión de la responsabilidad social corporativa de la empresa y garantizar que las iniciativas estén orientadas a objetivos, debidamente comunicadas e implementadas dentro del marco del desarrollo sostenible.

## Influencia de los principios CERES

### Figura 8

*Inversiones en infraestructura y proyectos que beneficien directamente a la comunidad económica local*



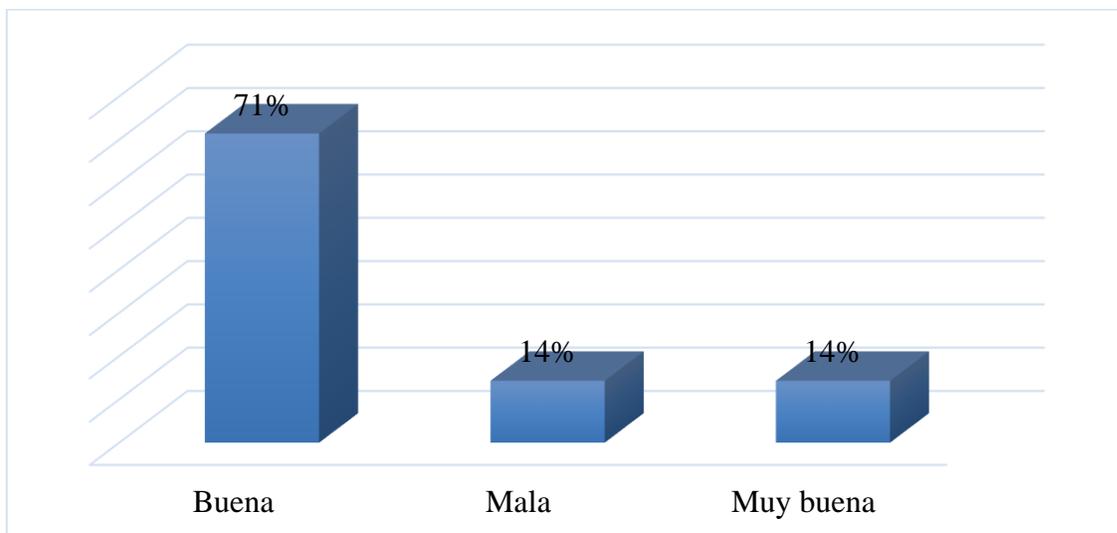
**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

Casi la mitad de los colaboradores percibe que la empresa realiza inversiones positivas en infraestructura y proyectos que benefician a la comunidad económica local, destacando su contribución al desarrollo. Otro segmento de encuestados tiene una percepción aún más favorable, calificando estas inversiones como especialmente beneficiosas y eficaces, lo que refleja un reconocimiento significativo hacia los esfuerzos empresariales. No obstante, algunos trabajadores consideran que estas inversiones son inadecuadas o no están alineadas con las necesidades de la comunidad, generando percepciones negativas.

Según Sánchez (2023), las empresas tienen la responsabilidad de dinamizar la economía local mediante la generación de empleo y la adquisición de insumos locales. Así también el gerente de la empresa MFI-EP menciona que está involucrado en trabajo voluntario y otras actividades educativas que apoyan a la comunidad. Por otro lado, las respuestas de los empleados indican que hay una falta de comunicación interna sobre estas iniciativas, lo que podría estar contribuyendo a bajos niveles de participación y compromiso del personal. Se aconseja mejorar la comunicación interna sobre estas iniciativas para aumentar la implicación de los trabajadores.

**Figura 9**

*Relación ética con proveedores y clientes en términos de transparencia en las transacciones comerciales y acuerdos financieros*

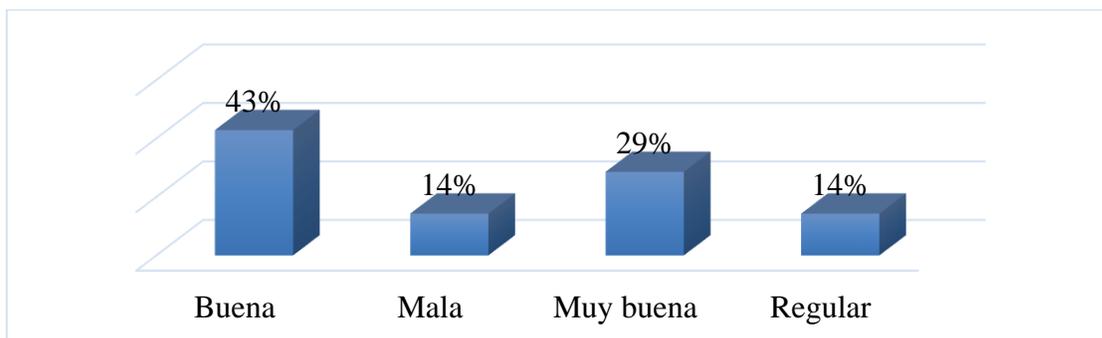


**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

Una porción significativa de los empleados cree que hay una relación ética tanto con los proveedores como con los clientes, especialmente con la transparencia de la empresa en sus tratos financieros, lo que refuerza aún más su reputación en prácticas éticas. Por ejemplo, algunos de los encuestados categorizan esta relación como “muy buena”, lo que sugiere que los practicantes están bastante satisfechos con el grado de conducta ética del negocio. Por otro lado, hay algunos trabajadores que etiquetan el compromiso ético de la empresa como “malo”, lo cual es preocupante ya que tales actitudes plantean riesgos en la conducta comercial y financiera de uno y pueden tener impactos negativos en la confianza y reputación corporativa. Meibol et al. (2017) afirman que en las prácticas responsables hay una reducción de riesgos reputacionales que aumenta la confianza interna.

**Figura 10**

*Inversiones significativas en tecnologías limpias o sostenibles*

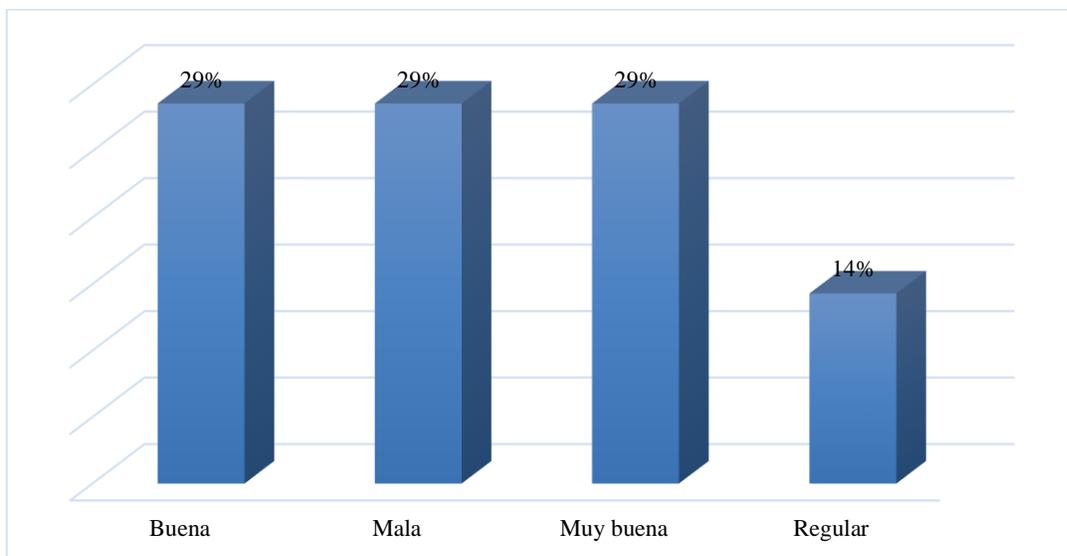


**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

El análisis de los resultados sugiere que las inversiones de la empresa en tecnologías limpias son en gran medida vistas de manera positiva. Gran parte consideran que esos esfuerzos son relevantes, con mención específica a la inversión en tecnologías limpias, mientras que algunos afirmaron que hay un esfuerzo limpio para mitigar el daño al medio ambiente. Además, las opiniones de algunos encuestados tienden a diferir, lo que sugiere que hay margen de mejora. Esto indica que los encuestados sienten que la empresa no ha comunicado adecuadamente su enfoque en tales actividades. Como argumentan Santillan et al. (2019), la adopción de prácticas de tecnología sostenible no solo mejora la seguridad en el lugar de trabajo, sino también cómo se ve a la organización externamente, lo que lleva a la creación de lealtad y a captar a empleados, clientes e inversores que se preocupan por las responsabilidades sociales. En base al criterio del gerente, la empresa ha realizado inversiones en tecnologías limpias, cumpliendo con la norma ISO 14001, para minimizar el impacto ecológico de sus actividades. No obstante, una fracción de los empleados no percibe los beneficios de estas inversiones, sugiriendo que hay una necesidad de mejor comunicación y capacitación sobre el uso y la importancia de las tecnologías.

**Figura 11**

*Comunicación transparente a los colaboradores sobre la inversión en tecnologías limpias y sus beneficios para el medio ambiente*



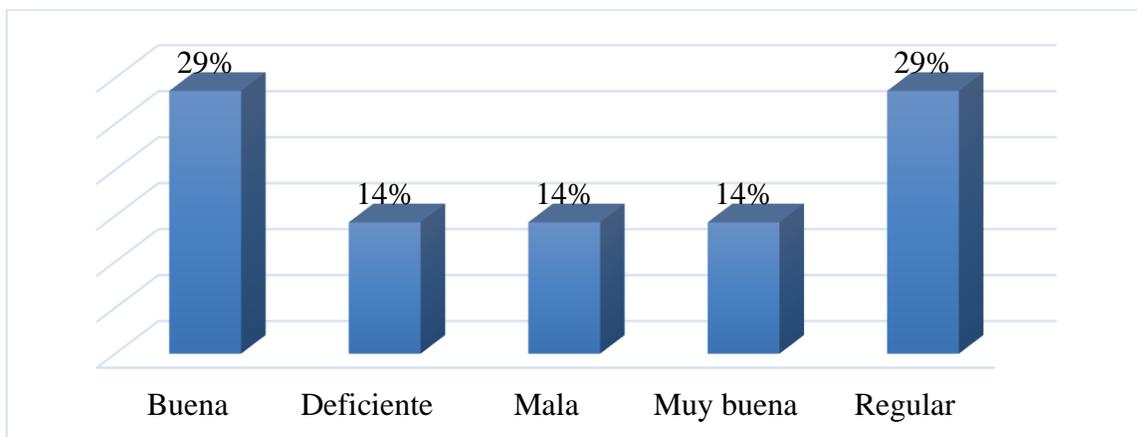
**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

Muestra una distribución equitativa de los encuestados en la calificación de la transparencia de la comunicación sobre la inversión en tecnologías limpias y sus impactos ambientales, donde cuarta parte califica como “muy bueno”, “bueno” y “pobre”, respectivamente. Hay diversas experiencias entre los empleados, lo que indica un cierto nivel de comunicación insuficiente para algunos.

Además, “Promedio” es una respuesta dada por un pequeño porcentaje, lo que sugiere que hay una brecha en la comunicación para que los trabajadores participen plenamente en las iniciativas ambientales. La comunicación efectiva en la organización de los encuestados es esencial para que los empleados puedan ser proactivos en la implementación de políticas, de acuerdo con los principios de CERES (2021), y esto se correlaciona con las brechas identificadas por EMFI-EP en la atención a las necesidades de sus empleados.

**Figura 12**

*Medidas para reducir su consumo de energía y fomentar la eficiencia energética*

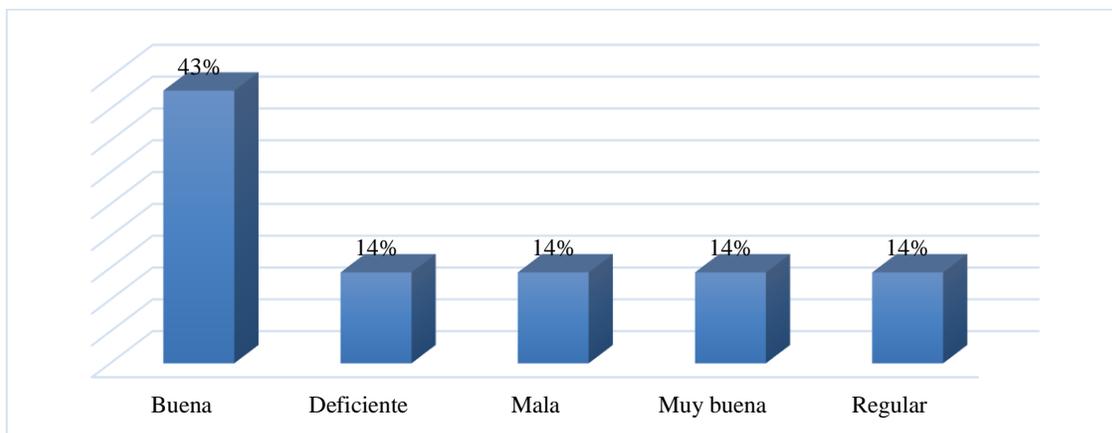


**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

Los resultados de la encuesta revelan diferentes opiniones respecto a las medidas de eficiencia energética de la empresa. Algunos empleados brindan comentarios positivos sobre el compromiso de la empresa con el ahorro de energía, sin embargo, una minoría significativa siente que este esfuerzo aún es un trabajo en progreso. La evaluación varía desde una valoración positiva hasta la percepción de que lo realizado no es suficiente; esto indica que hay potencial de mejora tanto en cómo se implementan las medidas como en las estrategias más efectivas que podrían emplearse. Ramírez et al. 2022 argumentan que la implementación efectiva de la responsabilidad social corporativa (RSC) atiende a las expectativas sociales y mejora la competitividad empresarial. EMFI-EP, por ejemplo, podría reforzar su posición en tecnologías avanzadas al incorporarlas en su estrategia global de RSC. Los comentarios en sus empleados desempeñan un papel importante en la identificación de estas oportunidades, lo que, a su vez, mejorará los resultados de eficiencia energética. El gerente explicó que EMFI-EP tiene algunos planes para mejorar el uso de la energía y reducir el consumo de los recursos naturales. Sin embargo, algunos empleados han señalado que los pasos tomados no se han comunicado adecuadamente. Para asegurar que estas medidas tengan éxito, la empresa debería aumentar el nivel de conciencia entre sus empleados sobre prácticas de eficiencia energética.

**Figura 13**

*Se utilizan tecnologías sostenibles en los procesos productivos para minimizar el impacto ambiental*



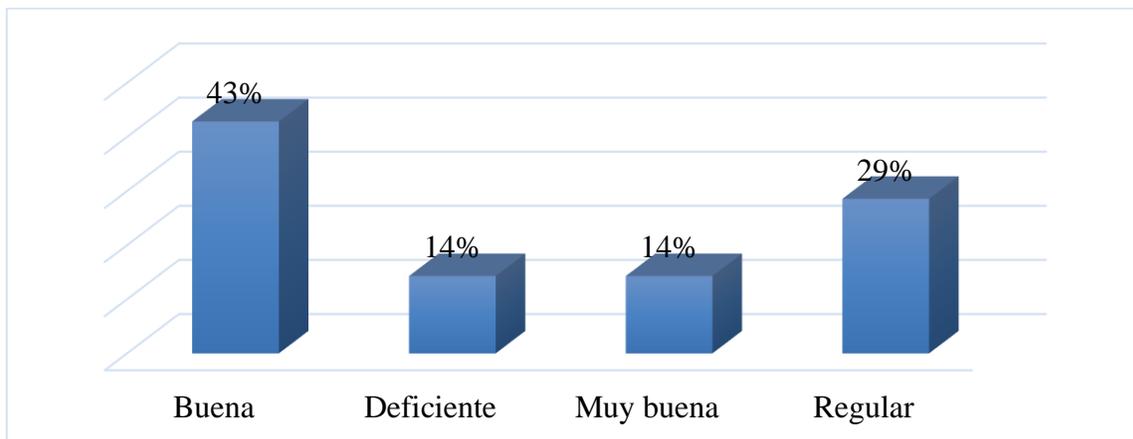
**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

Al revisar los resultados desde una perspectiva de responsabilidad social, una buena parte del personal cree que la empresa está adoptando prácticas éticas y sostenibles que son beneficiosas para la comunidad y el medio ambiente. Sin embargo, hay quienes sienten que aún hay margen de mejora. Algunas respuestas expresan preocupación con respecto al nivel de cumplimiento en este sentido, lo que sugiere que, aunque hay cierto reconocimiento de los esfuerzos realizados, existen brechas que deben abordarse para mejorar las prácticas de responsabilidad social de la empresa.

Esto indica que hay una necesidad de mejorar las prácticas actuales e introducir medidas correctivas. Lo más importante es que la empresa esté dispuesta a escuchar y abordar las preocupaciones de los empleados, ya que su retroalimentación es crucial para mejorar sus obligaciones de responsabilidad social. Según Vera et al. (2018), la RSE crea obligaciones hacia la sociedad y más aún hacia los grupos más desfavorecidos, lo que hace necesario tener en cuenta estas y otras prácticas responsables que la empresa intente mantener.

**Figura 14**

*La empresa realiza auditorías periódicas para evaluar y mejorar su desempeño ambiental*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

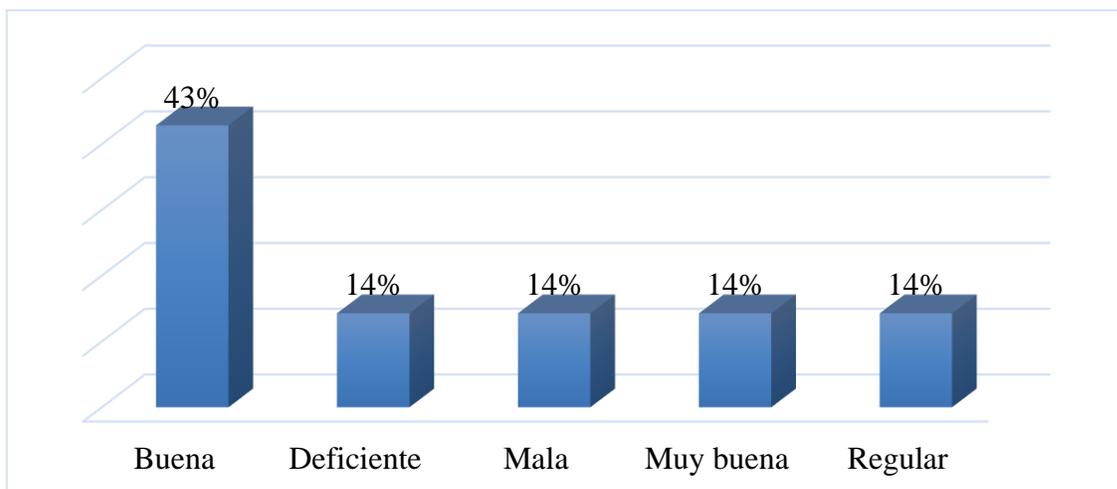
Los resultados sugieren que, en general, la mayoría de los empleados tienen una alta percepción con respecto a las auditorías ambientales realizadas en la compañía, lo que en otras palabras implica que existe un reconocimiento importante en el esfuerzo realizado para el perfeccionamiento constante de la compañía y su sostenibilidad. No obstante, hay una parte de los encuestados que considera que estos procesos son susceptibles a mejoras ya que algunos los califican como apenas aceptables, y otros tienen inquietudes más serias sobre la efectividad y la implementación de los resultados en la realidad del desempeño ambiental. Esto plantea la necesidad de mejorar la calidad de la ejecución de las auditorías y la presentación de resultados, así como de las acciones que se derivan de sus conclusiones.

A partir de la información proporcionada, queda claro que existe la necesidad de mejorar las prácticas de auditoría ambiental implementadas por la empresa y utilizar la retroalimentación de los trabajadores como guía. De acuerdo con los principios de CERES (2017), la auditoría y los reportes han de ser herramientas de rendición de cuentas y de mejora continua, y los resultados de EMFI-EP dejan ver que los resultados reflejan un cumplimiento de estos esfuerzos a gran parte, pero también resaltan áreas para perfeccionar. De acuerdo por lo expuesto por el gerente la empresa ha llevado a cabo auditorías ambientales periódicas, aunque el gerente admitió que todavía hay algunas lagunas en la implementación de los

hallazgos de estas evaluaciones. Se sugiere que la empresa desarrolle planes de acción concretos en línea con los hallazgos de la auditoría para mejorar su desempeño ambiental.

**Figura 15**

*La empresa ha establecido metas concretas para reducir su huella de carbono*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

En los comentarios de los trabajadores, la percepción general respecto a las estrategias empresariales que buscan mitigar el impacto ambiental del negocio es relativamente positiva, ya que indica la disposición de la empresa hacia la sostenibilidad. Por otro lado, hay quienes con respecto a algunos dicen que los objetivos no son tan claros o ambiciosos como deberían ser, mientras que un segmento de los encuestados parece escéptico sobre la efectividad y la alcanzabilidad de los objetivos. Estos resultados sugieren la necesidad de mejorar la comunicación y la formulación de medidas que garanticen la protección ambiental.

A diferencia de EMFI-EP, estos principios de Ceres (2017) resaltan la relevancia de tener objetivos alcanzables y definibles cuando se trata de reducir el impacto de las actividades empresariales en el medio ambiente. Sin embargo, los resultados sugieren que estas medidas necesitan ser más completas y comunicadas adecuadamente para realmente tener un impacto en la percepción y reconocimiento del negocio como estándares internacionales (Cáceres Quevedo, 2018).

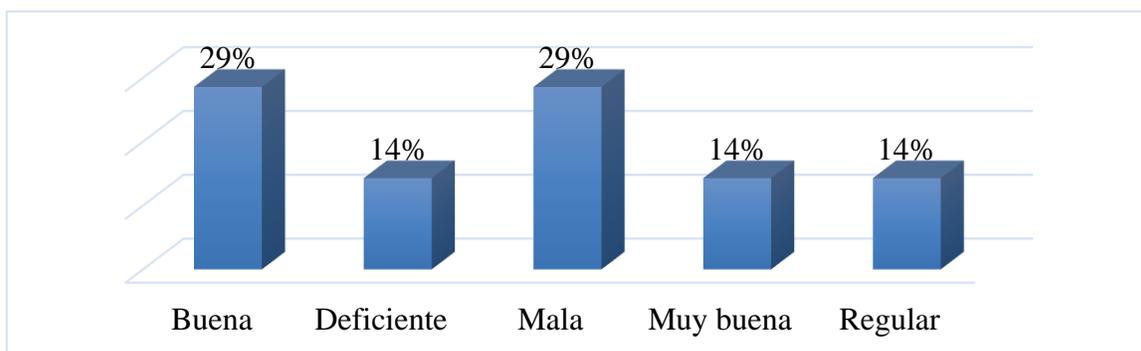
Los participantes mencionaron que la empresa ha tomado medidas para reducir su huella de carbono, pero la encuesta mostró que hay algunos empleados que sienten que estas

estrategias aún necesitan mejor organización y atención. Para asegurarse de que tales estrategias sean efectivas, EMFI-EP podría aumentar el control de los indicadores ambientales, así como establecer objetivos más claros.

El gerente señaló que la empresa ha implementado prácticas en gestión de residuos y reciclaje para reducir su impacto ambiental cumpliendo con estándares internacionales. Sin embargo, la percepción de los empleados refleja la necesidad de aumentar la efectividad de estos procesos, lo que muestra que hay que mejorar la logística y el control para lograr una mejor gestión de residuos.

### Figura 16

*La empresa ha implementado sistemas de gestión ambiental certificados, como ISO 14001*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

Hasta ahora, el sentimiento entre los empleados es bastante matizado respecto a la implementación de un sistema de gestión ambiental certificado como la ISO 14001. Mientras que algunos valoran los encomiables esfuerzos de su organización hacia este objetivo, otros permanecen escépticos sobre cuán efectivas son las iniciativas de la empresa. Una porción de los encuestados sugiere que estos sistemas son muy mejorables en lo que respecta a las prácticas efectivas desplegadas y su utilización para abordar los problemas de gestión ambiental. Estas respuestas evidencian la necesidad de optimizar procesos y mejorar las opiniones de los trabajadores acerca del sistema de trabajo gestión ambiental, así como las comunicaciones relacionadas con el alcance y los propósitos de dichas certificaciones.

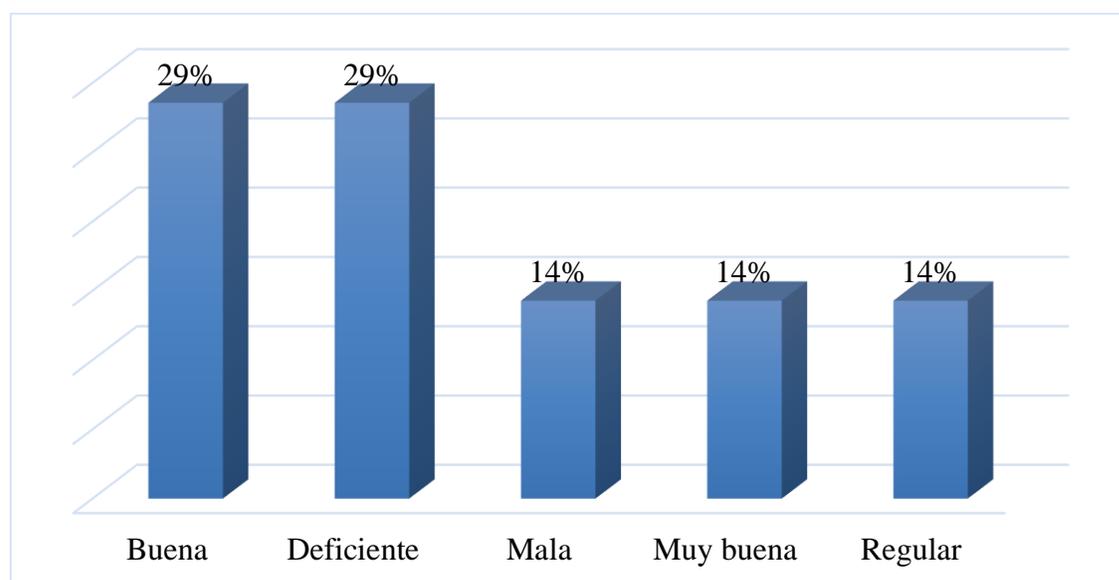
Lo anterior resalta la necesidad de que la empresa reevalúe y mejore su área de enfoque gestionando más activamente las preocupaciones planteadas por los empleados internos y persiguiendo activamente la promesa de preservación ambiental. Según la OCDE

(2006), un sistema de gestión ambiental efectivo se basa en objetivos claros, revisiones periódicas y supervisión constante, todo lo cual puede mejorar la imagen interna en EMFI-EP.

De acuerdo al gerente de la empresa EMFI-EP posee certificaciones ambientales como ISO 14001, la comunicación interna relacionada con estas certificaciones y su valor aún es deficiente. Esto representa el desafío de desarrollar herramientas de comunicación adecuadas que informen a los empleados sobre las políticas de sostenibilidad que se necesitan.

**Figura 17**

*Se adoptan prácticas de compra responsable, priorizando proveedores que cumplen con estándares ambientales*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

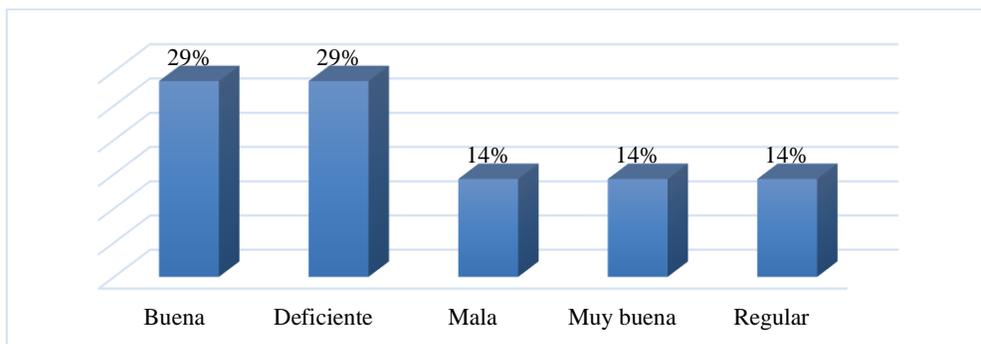
La percepción del empleado sobre los compromisos de la empresa hacia la compra responsable fue mixta. Algunos aprecian los intentos realizados al seleccionar proveedores ambientalmente sostenibles, mientras que otros se mantienen escépticos sobre el impacto y la fiabilidad de estos esfuerzos. Además, algunos encuestados creen que hay margen de mejora, ya que sugiere requisitos más robustos en la selección de proveedores y mayor apertura en la práctica de estas políticas de compra.

Estos resultados revelan una brecha importante en cuanto a la urgencia de revisar y mejorar los procesos de compra destinados a dar prioridad a proveedores ambientalmente

responsables, abordando las preocupaciones internas y profundizando el compromiso con la sostenibilidad.

**Figura 18**

*Cómo califica los planes de remediación ambiental*

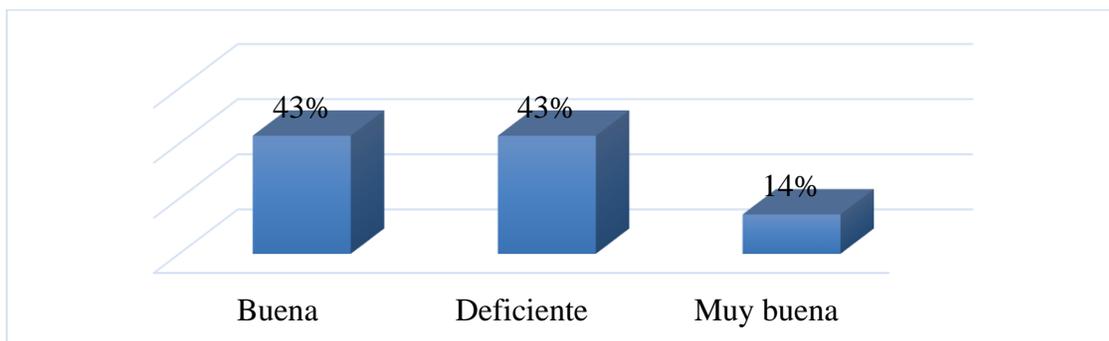


**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

El análisis de la encuesta indica opiniones diferentes con respecto a la percepción de la efectividad de los planes de remediación de la empresa. Mientras que algunos encuestados aprecian el trabajo realizado, otros tienen reservas respecto a su efectividad y alcance. Es posible argumentar, como dicen algunos, que estos planes, aunque no son ideales, ciertamente podrían hacerse más completos y efectivos. Como tal, existe la necesidad de mejorar no solo acciones particulares sino también cómo se comunican el progreso y los resultados a los interesados. Estos hallazgos demuestran la importancia de aumentar y mejorar la percepción interna de la empresa sobre el compromiso con la responsabilidad social corporativa y las políticas de empleo en relación con la sostenibilidad ambiental y los esfuerzos de remediación.

**Figura 19**

*Se implementan acciones de reciclaje*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

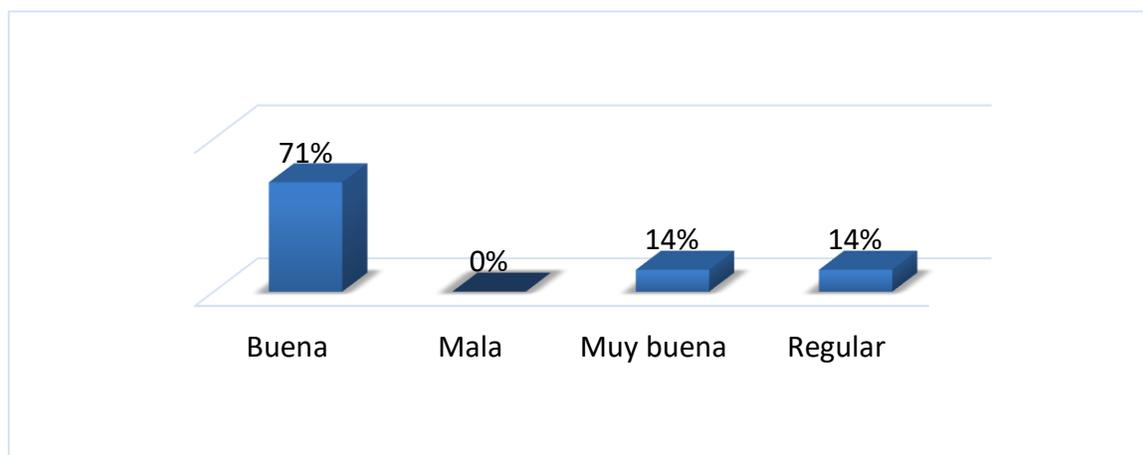
La opinión de los empleados respecto a la actividad de reciclaje que se lleva a cabo en la empresa es diversa. Algunos, en esta parte, han demostrado un esfuerzo efectivo y hasta un compromiso en esta área, mientras que otros han señalado deficiencias que limitan su impacto. Estas diferencias de enfoque necesariamente indican la falta de acción óptima, o las deficiencias en la estrategia de reciclaje o su escaso alcance, comunicación organizacional y otros elementos mencionados anteriormente.

Los hallazgos alcanzados en esta investigación subrayan la necesidad de mejorar los programas de reciclaje que son deficientes, desarrollando infraestructura y educación, así como políticas más sólidas. Para Chiriboga y Pozo (2023), el manejo de Responsabilidad Social Empresarial siguiendo los principios CERES requiere el fortalecimiento del reciclaje como política para alcanzar la sostenibilidad y mejorar las condiciones laborales.

#### Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

##### Figura 20

*Campañas de sensibilización internas sobre temas sociales relevantes para fomentar la conciencia entre los empleados*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

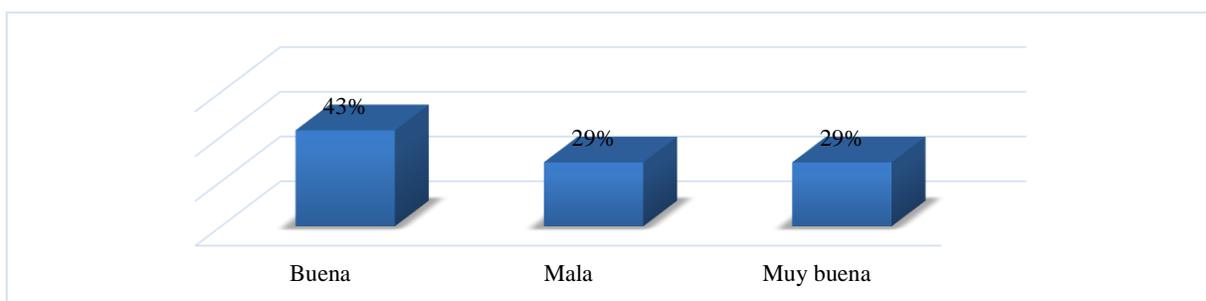
Los empleados en general consideran que la empresa tiene un impacto positivo en el desarrollo económico local, sobre todo en la creación de empleos y nuevas oportunidades de negocios. Unos pocos incluso hablan de un compromiso importante en esta dimensión. Por otro lado, hay quienes consideran que se puede mejorar, particularmente en relación a la

creación de empleos de mejor calidad y en el fortalecimiento del crecimiento económico local. Esto resalta la necesidad de continuar formulando iniciativas que aumenten el impacto favorable que la empresa tiene en la sociedad.

Junto con requisitos como el planteado más arriba, resulta meritoria la evolución en la sustentabilidad y responsabilidad social de la empresa que destaca Chiriboga y Pozo (2023), aunque revelan todavía lo que resta por hacer para mejorar las condiciones laborales y aumentar el impacto positivo en la comunidad.

### **Figura 21**

*Participación en programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades y empleabilidad de los trabajadores locales*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

La mayoría de los participantes en la encuesta poseen una visión positiva sobre los encuestados de sus esfuerzos de la empresa en programas de capacitación y desarrollo, enfatizando su papel en la adquisición de habilidades y la mejora de la empleabilidad de la fuerza laboral local. Más de un cuarto de los encuestados califica dichos esfuerzos como “excelentes”, esto demuestra una percepción lo que manifiesta abrumadoramente positiva y un reconocimiento de estas iniciativas.

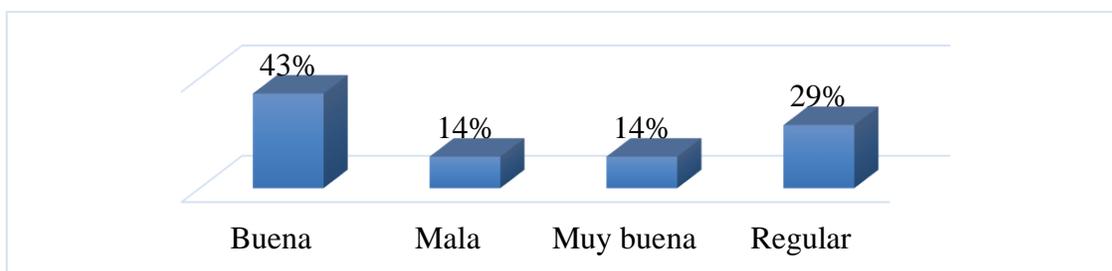
Sin embargo, una proporción similar considera que la empresa hace un mal trabajo respecto a este tema, sugiriendo que los programas, aunque loables, pueden carecer de sustancia, estar mal ejecutados o estar completamente desalineados con las necesidades locales. Estos resultados destacan un área que necesita ser abordada para mejorar la efectividad de las iniciativas de capacitación. Luque et al. (2021) señalan que, para mejorar el desarrollo económico local y las oportunidades de empleabilidad, las operaciones comerciales necesitan incorporar prácticas ambientalmente sostenibles junto con la Responsabilidad Social

Corporativa.

Según al gerente señaló que la empresa ha establecido programas de formación para potenciar las competencias de la mano de obra laboral local. Sin embargo, la respuesta recibida de las encuestas muestra que un segmento de los empleados considera que la capacitación ofrecida es inadecuada en su alcance y cobertura. Esto significa que la empresa necesita mejorar su enfoque hacia la capacitación para que sea más abarcador e inclusivo para todos los empleados.

**Figura 22**

*Contribución a la mejora de las condiciones de vida y bienestar de la comunidad local*

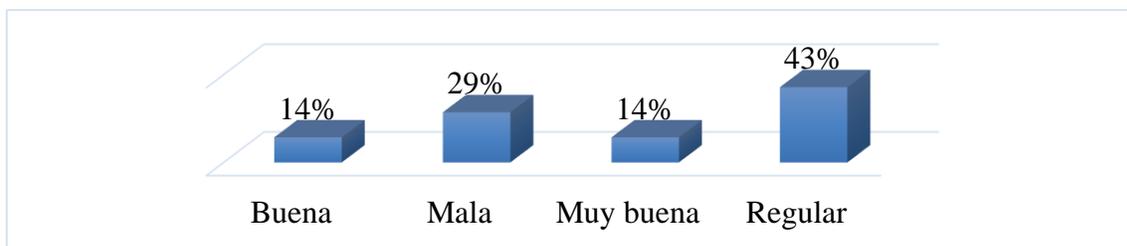


**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

La percepción de los empleados respecto a los esfuerzos de la empresa para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas en la comunidad es mixta. Mientras que una proporción considerable aprecia los esfuerzos y medidas elaboradas, enfocándose en los impactos positivos en la comunidad, hay otros que sienten que hay margen para mejorar. Se han presentado sugerencias de que quizás las iniciativas emprendidas podrían ser más impactantes o al menos tener un alcance más amplio para lograr un cambio notable. Esto indica que hay necesidad de intensificar y publicitar más acciones destinadas al desarrollo y bienestar de la comunidad.

**Figura 23**

*Políticas que respalden el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de sus empleados*



**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa EMFI-EP

La evaluación de las políticas corporativas respecto al balance entre la vida profesional y personal balance entre el trabajo y la vida personal genera opiniones variadas. Un poco menos de la mitad de los encuestados las calificó como “promedio”, en otras palabras, son aceptables, pero no tienen mucho de qué presumir. Por otro lado, casi la cuarta parte considera “pobres”, lo que significa que las políticas son bastante insuficientes o inadecuadas y, por lo tanto, requieren algunas modificaciones para mejorar el entorno laboral en general. Según el gerente de la empresa se han realizado consultas para alcanzar un balance más óptimo entre el trabajo y la vida personal, sin embargo, los resultados de la encuesta indican que un buen porcentaje de empleados cree que estas medidas no son suficientes. Esto sugiere que la empresa debe desarrollar aún más sus políticas relacionadas con la flexibilidad del equilibrio trabajo-vida y el bienestar de los empleados para lograr un equilibrio más favorable entre trabajo y vida.

### 3.2. Prueba de fiabilidad y normalidad

Realizando un análisis de fiabilidad de la encuesta con los empleados de la empresa, utilizando un alfa de Cronbach ( $\alpha$ ) de 0.99, lo que confirma un nivel excepcional de consistencia interna. Este resultado permite sostener que los ítems utilizados para medir el impacto de los principios CERES de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tienen validez de constructo. La alta fiabilidad permite afirmar que las respuestas recopiladas representan verdaderamente las opiniones de los participantes con muy poca posibilidad de que inexactitudes aleatorias o inconsistencias en la medición se incluyan en los datos.

En términos de medidas de tendencia central y dispersión, una media de 3,381 sugiere que, en promedio, los participantes perciben que los principios CERES tienen una influencia moderadamente fuerte en la sostenibilidad. Un valor modal de 4, el valor observado con más frecuencia refuerza esta percepción positiva. Además, la desviación estándar de 1.17 y la

varianza de 1.37 representan tan poca dispersión en las respuestas, lo que implica un grado razonable de acuerdo entre los participantes. Este patrón está respaldado por las observaciones de las frecuencias más altas, donde las categorías superiores (4 y 5) recibieron la mayor parte de las respuestas y las categorías inferiores recibieron la menor cantidad de respuestas, reforzando el valor positivo de los principios CERES.

**Tabla 5**  
*Prueba de normalidad de Pearson*

	<i>Principios CERES</i>	<i>Gestión de la RSE</i>
Significancia	3	3
Error estándar	0,18165535	0,13807829
Mediana	3	3
Moda	4,23529412	3,30769231
Desviación estándar	1,07468755	0,81688219
Varianza	1,15495333	0,6672965
	-	-
Curtosis	1,00217548	0,40787981
Oblicuidad	0,00904804	0,75768066
Rango	3,35294118	2,53846154
Máximo	5	5
Mínimo	2	2
Suma	116	121
Contar	35	35
Media geométrica	3,1445107	3,36302191
Media armónica	2,95063067	3,28238711
AAD	0,91236495	0,64364207
MAD	0,82352941	0,61538462
IQR	1,82352941	1,46153846

	<i>Principios CERES</i>	<i>Gestión de la RSE</i>
Min	1,647058824	2,461538462
Q1-Min	0,764705882	0,230769231
Med-Q1	0,705882353	0,615384615
Q3-Med	1,117647059	0,846153846
Max-Q3	0,764705882	0,846153846
Mean	3	3
Min	1,647058824	2,461538462
Q1	2,411764706	2,692307692
Mediana	3	3

Q3	4,235294118	4,153846154
Max	5	5
Mínimo	3	3

Grand Min

Cuartil	None	None
---------	------	------

### **d'Agostino-Pearson**

DA-stat	3,54073637	3,74861102
---------	------------	------------

p-value	0,17027029	0,15346151
---------	------------	------------

alpha	0,05	0,05
-------	------	------

normal	yes	yes
--------	-----	-----

Según la prueba de Pearson, las variables 'Principios CERES' y 'Gestión de RSC' están distribuidas normalmente dentro de los datos de la muestra. Esta conclusión es consistente con los resultados de la prueba para la estadística DA y el valor p de las pruebas, que indican si hay una desviación significativa de la distribución normal en los datos. Para Principios CERES, la estadística DA es 3.5407 con un valor p de 0.1703, mientras que para Gestión de RSC, DA es 3.7486 con un valor p de 0.1535.

Dado que ambos valores p están por encima del umbral de  $\alpha = 0.05$ , no rechazamos la hipótesis nula de normalidad, lo que implica que los datos están distribuidos normalmente. Esto es crucial para la validez de cualquier análisis estadístico posterior, ya que permite un uso más preciso y confiable de pruebas paramétricas. Además, la curtosis y la asimetría están dentro de rangos aceptables, lo que sugiere que los datos no están fuertemente sesgados ni tienen valores atípicos extremos que distorsionarían la forma de la distribución. Prácticamente, esto significa que los datos relacionados con la percepción de los trabajadores sobre la aplicación de los principios CERES y la gestión de RSC se pueden analizar utilizando métodos estadísticos predictivos normales, como la regresión lineal y el análisis de correlación.

### 3.3. Análisis correlacional

El análisis correlacional que se ha hecho entre los Principios CERES y la Gestión de la RSE en la Empresa EMFI-EP ha resultado con una alta correlación, comprobada a través de un coeficiente de correlación de 0.940. Esto indica que, con el incremento en la implementación de los principios CERES, la gestión de la RSE dentro de la organización también mejora. Asimismo, la prueba estadística realizada comprueba la relación sustantiva porque el t calculado (15.87) es altamente superior al valor crítico (2.03) para una significativa  $\alpha = 0.05$  con 33 gl. Esto quiere decir que la relación observada es no aleatoria, es decir, existe una relación entre las dos variables que es directa y tiene significado estadístico. A nivel de política, estos resultados indican que el respeto a los principios CERES tiene un efecto positivo sobre la calidad y el desempeño de la RSE en la empresa porque se utilizan políticas y prácticas sostenibles, éticas y responsables en su gestión.

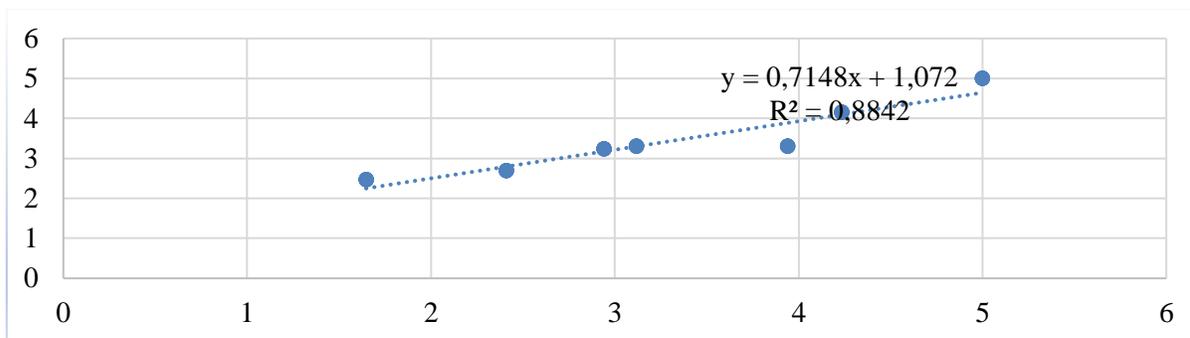
**Tabla 6**  
*Datos para análisis correlacional*

No.	Principios CERES	Gestión de la RSE
1	4	4
2	2	3
3	4	3
4	2	2
5	3	3
6	5	5
7	3	3
8	4	4
9	2	3
10	4	3
11	2	2
12	3	3
13	5	5
14	3	3
15	4	4
16	2	3
17	4	3
18	2	2
19	3	3
20	5	5
21	3	3
22	4	4
23	2	3
24	4	3
25	2	2
26	3	3
27	5	5
28	3	3
29	4	4
30	2	3
31	4	3
32	2	2

	33	3	3
	34	5	5
	35	3	3
Detalle	Valor		
t=	15,87		
n=	35		
gl =	33		
correlación	0,940		
$\alpha$ =	0,05		
valor crítico	2,03		

**Figura 24**

*Representación lineal de la correlación*



La correlación calculada entre los principios CERES y la gestión de la RSE en la empresa EMFI-EP muestra un coeficiente de 0.940, indica una relación positiva fuerte. Este valor muestra que a medida que la implementación de los principios CERES mejora, también lo hace el nivel de gestión de la RSE. Este resultado es estadísticamente significativo, ya que el valor de  $t=15.87$  supera ampliamente el valor crítico de 2.03 para un nivel de significancia  $\alpha=0.05$  y  $gl=33$ , lo que confirma la existencia de una correlación significativa.

El coeficiente de determinación  $R^2 = 0.8842$ , representado en el gráfico, indica que aproximadamente el 88.42% de la variabilidad en la gestión de la RSE puede explicarse por la implementación de los principios CERES. Esto demuestra que los principios CERES no solo están relacionados con la gestión de la RSE, sino que tienen un impacto sustancial en cómo la empresa EMFI-EP gestiona su responsabilidad social, ambiental y ética.

El modelo de regresión lineal representado en el gráfico, con la ecuación  $y=0.7148x+1.072$ , muestra que cada unidad de mejora en la implementación de los principios CERES se asocia con un incremento promedio de 0.7148 unidades en la gestión de la RSE. Este resultado enfatiza que los principios CERES son un factor determinante para optimizar las prácticas de RSE en la empresa. Además, el valor de  $t$  y su magnitud respecto al valor crítico resaltan la robustez estadística de los resultados. La alta significancia implica que la relación observada no es producto del azar, sino un reflejo de la interacción directa entre los principios CERES y las prácticas de gestión de la RSE en la empresa.

### **3.4. Análisis de los procesos**

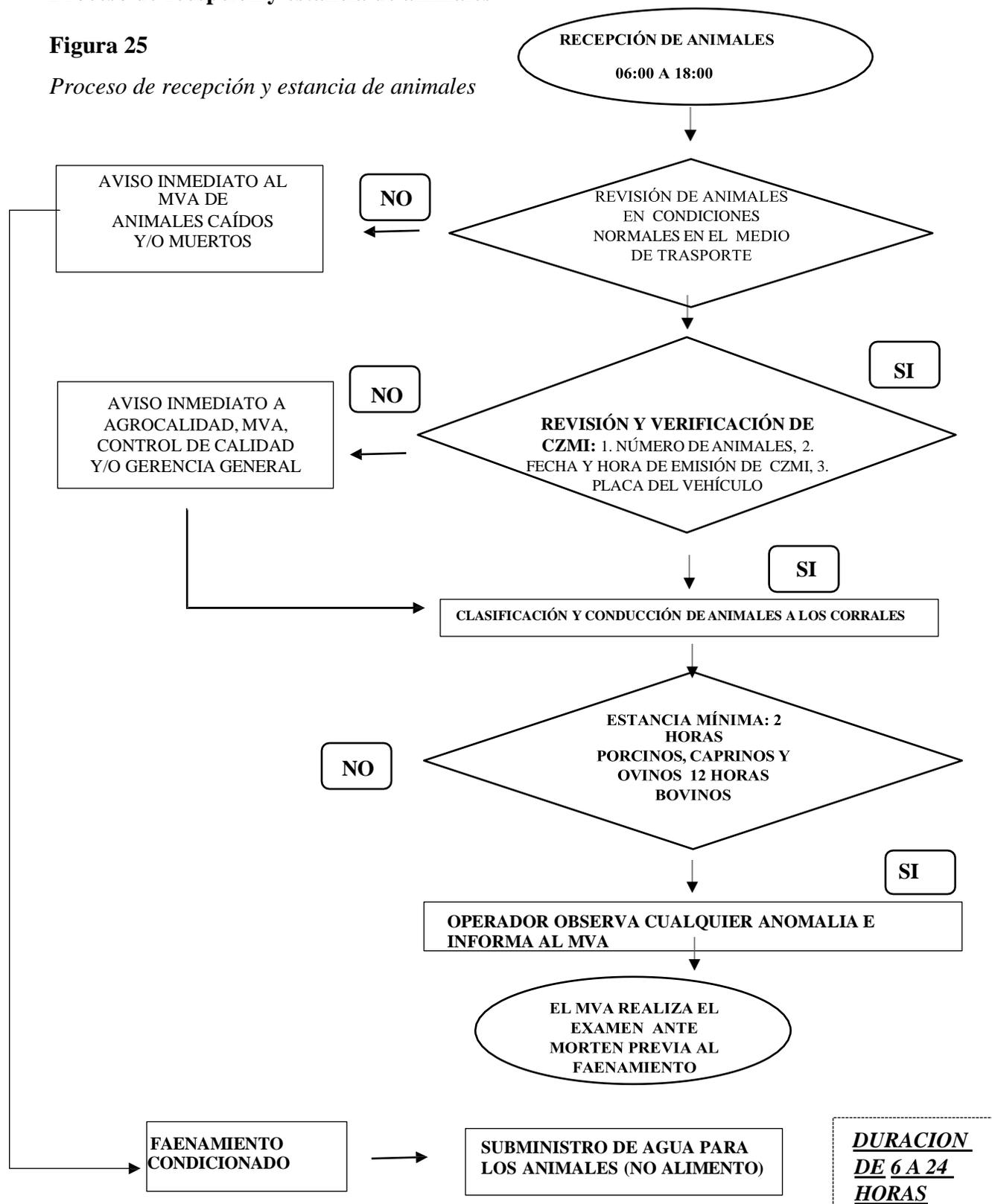
El estudio de procesos específicos en EMFI-EP permite evaluar la eficiencia, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad de varios flujos de trabajo en relación con la recepción de animales, el sacrificio y las actividades de carnicería. Esta sección investiga las peculiaridades del flujo de trabajo desde la recepción de animales y su mantenimiento bajo condiciones de bienestar y estándares zoonosanitarios hasta el sacrificio de los animales cumpliendo con los requisitos de calidad y seguridad alimentaria. También se examinan el corte y almacenamiento de carne, así como la gestión de subproductos y residuos de estos procesos, que son esenciales para mitigar el impacto ambiental y asegurar la sostenibilidad operativa de las actividades.

El estudio de estos procesos ayuda a identificar áreas de mejora que incluyen la incorporación de sistemas de tecnología automatizada para mejorar la eficiencia operativa, mantener la formación constante del equipo en higiene y buenas prácticas, y adoptar metas de estrategia de sostenibilidad ambiental sobre la gestión adecuada de residuos y subproductos. Al mismo tiempo, se tendrá en cuenta la percepción del personal sobre la efectividad de estos procedimientos para fortalecer las actividades de responsabilidad social de la empresa. Según esto, se establece que se propondrán medidas que mejoren la gestión operativa, garanticen el cumplimiento de normativas sanitarias y ambientales, y aumenten la competitividad de EMFI-EP en la industria.

## Proceso de recepción y estancia de animales

**Figura 25**

*Proceso de recepción y estancia de animales*



Fuente: EMFI-EP

En este contexto, los procesos de recepción y alojamiento de los animales destinados para animales bovinos, porcinos y ovinos-caprinos fluyen dentro de un marco que garantiza el cumplimiento de los estándares de salud animal y el cuidado del bienestar animal.

Este flujo abarca la recepción del CZMI (Certificado Zoosanitario de Movilización Interna), las inspecciones visuales de los animales integrados en el vehículo de transporte y la subdivisión de los animales en corrales distintos. Para las especies porcinas, caprinas y ovinas, se establece un mínimo de 2 horas, mientras que para los bovinos se requieren 12 horas; dentro del alcance de los muebles mencionados, también hay un límite de 24 horas. Durante este período, los sujetos son hidratados, pero no alimentados, para que se encuentren en condiciones óptimas antes de sacrificar a los sujetos.

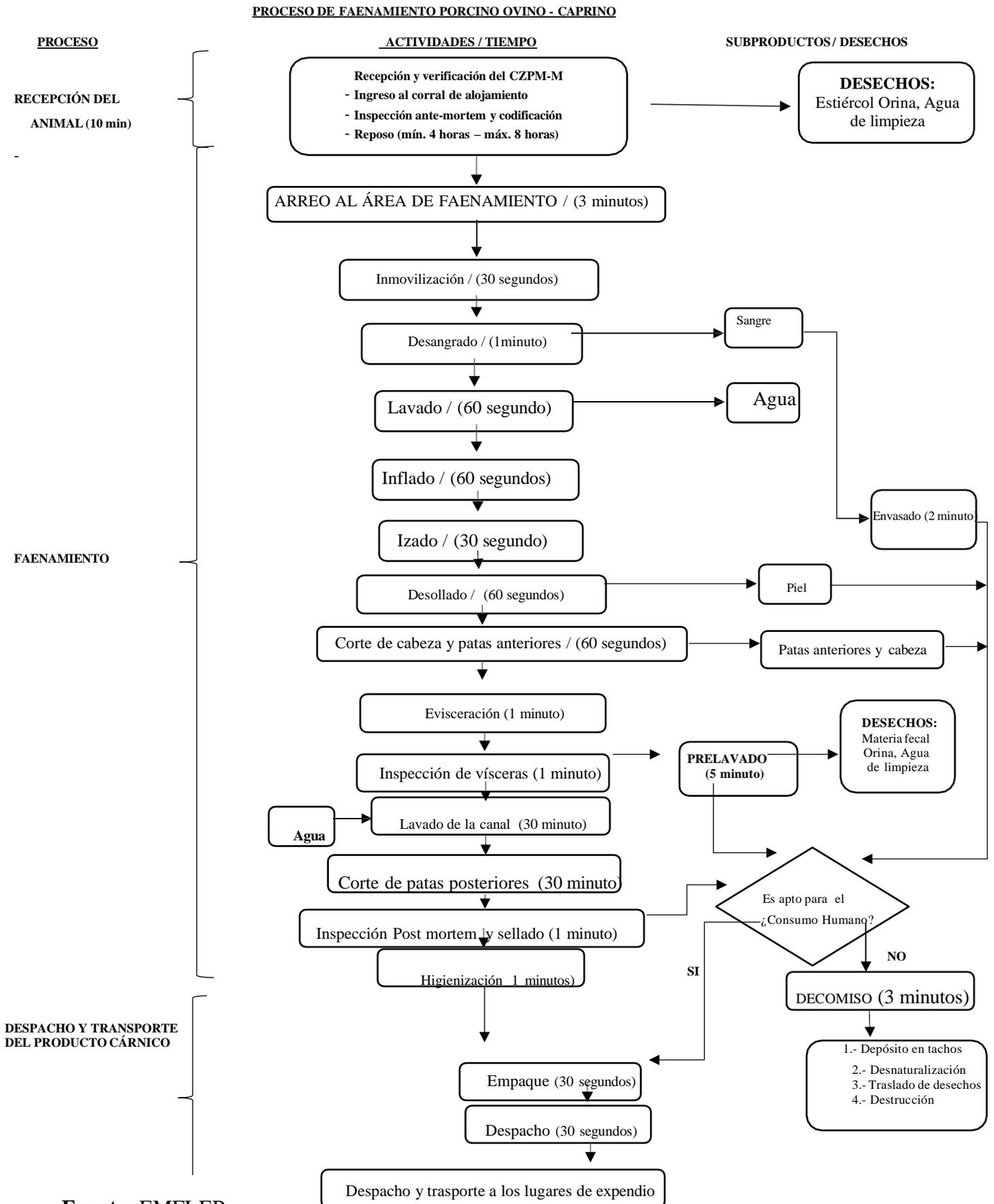
También incluye medidas para controlar situaciones anormales, como el descubrimiento de animales caídos o muertos, que requieren notificación a Agrocalidad, MVA (Medio Veterinario Autorizado), entre otras autoridades. Este principio precautorio contribuye a una adecuada gestión del riesgo sanitario.

Sin embargo, el sufrimiento prolongado causado por los procesos de verificación manual podría ser reemplazado por avances tecnológicos como sistemas de monitoreo en vivo que pueden ayudar mucho mejor en la clasificación y verificación. Con la modificación de tales medidas y capacitaciones para los operadores mencionados en los procesos de recepción y alojamiento, es muy probable que se logre y se interrelacione el esquema general de progreso en el contexto de las instituciones sin errores y con mayor eficiencia.

Proceso de faenamiento de porcino, ovino y caprino

Figura 26

Proceso de faenamiento de porcino, ovino y caprino



Fuente: EMFI-EP

Los procesos de sacrificio para cerdos, ovejas y cabras, como se describe en el documento, muestran una operación bien definida y sistematizada que incluye la recepción de los animales hasta la distribución de su respectiva carne y productos cárnicos. Se organiza en tres fases principales: recepción de animales, sacrificio y distribución y transporte. En la fase de recepción, los animales son sometidos a inspecciones ante mortem, descanso y codificación, con el fin de asegurarse de que están listos para ingresar al proceso. Mediante la fase de sacrificio, se llevan a ver funciones importantes como aturdimiento, desangrado, lavado, desollado, evisceración y una serie de chequeos post mortem para garantizar la seguridad de los productos y la higiene general de la carne.

Se realiza una inspección de saneamiento antes del empaque y transporte de los productos cárnicos. Los desechos, por otro lado, se manejan mediante procedimientos de confiscación y destrucción con el objetivo de reducir el daño ambiental.

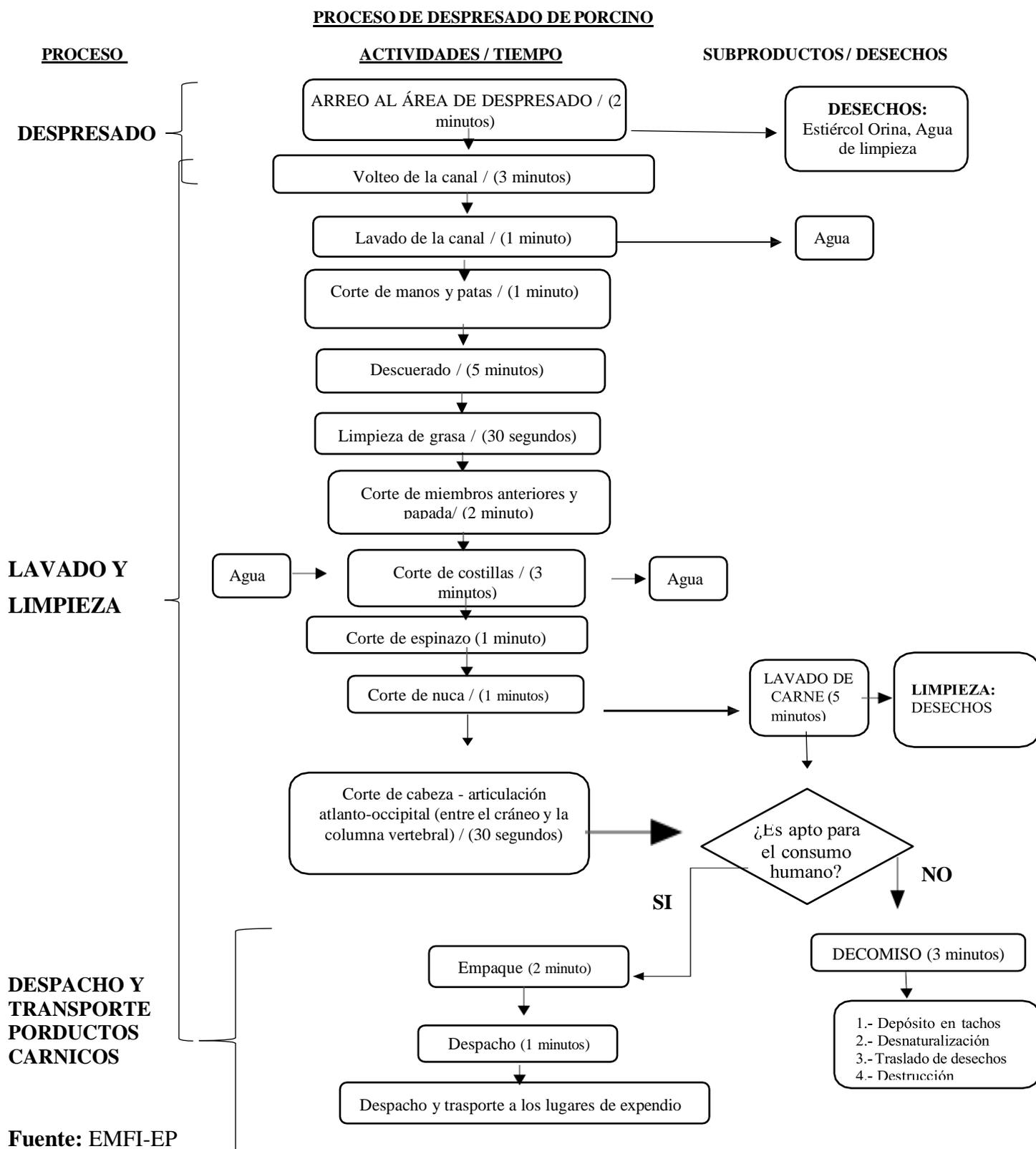
La sustentación de residuos y subproductos como sangre, fósforo, heces y agua usada para limpieza se condice con el proceso mismo, lo que refleja atención al reciclaje y a la normativa medioambiental. No obstante, la operatividad necesita de una experticia en cada fase del proceso por un total de 17 personas, de las cuales 3 son veterinarios y varios son operadores de camales. Esto demuestra un alto costo en capital humano que sería más barato y eficiente si las labores del rodeo se buscaran de manera automatizada.

De forma complementaria, el sistema ordenado a ejecutar los trabajos permite garantizar controles de calidad; sin embargo, como parte de mejora continua, la capacitación regular de los colaboradores resulta relevante a la vez que se redunda en eficiencia en el trabajo.

## Proceso de despresado de porcino

Figura 27

Proceso de despresado y porcino



El sacrificio y el despiece de cerdos implican subprocesos relacionados con la limpieza, el corte y el movimiento general del producto final. El sacrificio y la despersonalización comienzan con conducir a los animales al área de despersonalización, seguido de actividades como el volteo de la carcasa, lavado, amputación de extremidades y pelado.

Posteriormente, se realizan cortes específicos como los de los miembros anteriores, escarpas, costillas y espina, de manera que se garantice la calidad de la carne y el tejido después del corte. Los procesos se complementan además con un lavado de la carne antes del empaquetado de los productos para el despacho. Este flujo de procesos sirve para mantener un alto estándar en la calidad higiénica de la carne para que sea apta para el consumo humano.

El proceso genera una variedad de subproductos y desechos, incluyendo heces, orina y agua de limpieza, cuyo tratamiento es crucial para reducir el impacto ambiental. Sin embargo, todo el proceso depende notablemente de una pequeña mano de obra de cuatro operadores, quienes realizan tanto la depuración, como el lavado e incluso el despacho.

Esto sugiere un cierto nivel de trabajo manual, que puede ser mejorado con la adecuada infusión de tecnología para aumentar la eficiencia y mitigar riesgos. Además, el desarrollo de programas de gestión de desechos y capacitación en buenas prácticas de higiene podría sustentar la sostenibilidad y el cumplimiento de las regulaciones de salud y ambientales.

### **Proceso de ganado bovino**

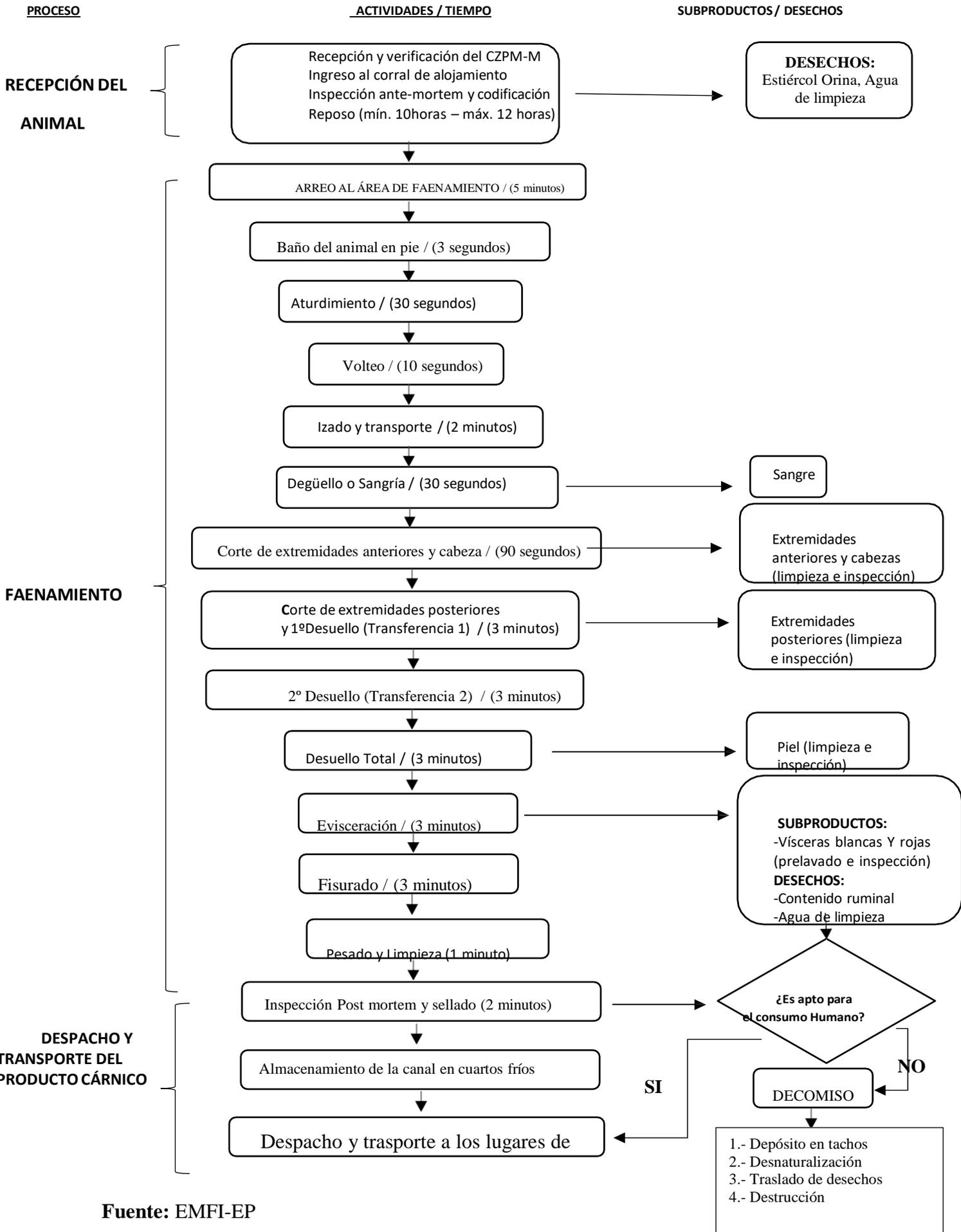
El EMFI-EP incluye dentro de su figura legal la sostenibilidad de las operaciones, el impacto ambiental y el manejo de los subproductos y residuos generados por sus actividades. En esta parte, se revisa cada eslabón de la cadena, desde la recepción de los animales y su alojamiento atento a las normas de bienestar animal y la sanidad hasta el sacrificio donde se diligencian los controles de calidad y seguridad alimentaria. Las diferentes fases del trabajo tales como la recepción, sacrificio y procesamiento del animal se realizan todas con un enfoque de bienestar y se establecen los procedimientos operativos estandarizados de higiene, bioseguridad, seguridad alimentaria y calidad. Igualmente, se estudian las operaciones de despiece, almacenamiento de carne y disposición de los subproductos y residuos de carne.

Estudiar estos procesos ayuda a identificar las oportunidades de mejora, como la implementación de tecnología automatizada para mejorar la eficiencia operativa, prácticas de higiene modernas entre los empleados a través de entrenamiento continuo, y garantizar la sostenibilidad ambiental mediante la correcta gestión de residuos y otros subproductos. También se considerarán sus percepciones sobre la efectividad de estas medidas, lo que fortalecerá las acciones de responsabilidad social implementadas por la compañía. Con base en este análisis, se harán recomendaciones para mejorar la gestión operativa, el cumplimiento de las regulaciones sanitarias y ambientales, y la competitividad general de EMFI-EP dentro del sector.

### **Figura 28**

*Proceso de ganado bovino*

**PROCESO DE FAENAMIENTO DE GANADO BOVINO**



Fuente: EMFI-EP

La actividad de sacrificio de ganado bovino se realiza en fases o etapas que son completamente integradas como la recepción, faenamiento y transporte del producto cárnico. En el proceso de recepción, los animales califican para la grasa de su elección después de haber pasado una inspección ante-mortem, codificación y su reposo por faena. Todo faenamiento incluye un baño, aturdimiento, volteo, desuello, evisceración, seguido por exámenes post-mortem que aseguran que el producto es seguro y de buena calidad. El ciclo de sacrificio se cierra con el almacenamiento en habitaciones frías y posterior transporte al mercado, garantizando la cadena de frío y la inocuidad del producto requerido.

El proceso de manejo de subproductos y desechos como sangre, vísceras e incluso agua de limpieza sugiere que hay una intención de prácticas sostenibles. Se observa, sin embargo, que este proceso requiere 23 empleados, de los cuales parece haber una alta demanda de mano de obra en el lavado de vísceras y desuello, lo que indica un alto uso de mano de obra. Este arreglo laboral podría mejorarse con sistemas más automatizados para ahorrar tiempo y reducir el esfuerzo humano. Además, la introducción de sistemas de gestión ambiental certificados mejoraría el cumplimiento de las regulaciones y la imagen de sostenibilidad de todo el proceso. Además, programas de capacitación continua mejorarían la eficiencia y minimizarían errores en tareas críticas.

## **CAPÍTULO IV: Propuesta**

### **4. Propuesta**

#### **4.1. Introducción**

La gestión del desarrollo empresarial se concentra en superar retos de orden social, económico y ambiental por medio de iniciativas como la optimización de los recursos y una adecuada gestión de los residuos. Estas acciones permiten a las organizaciones mantenerse competitivas y económicamente estables. EMFI-EP se adhiere a los principios CERES al incorporar tecnologías de bajo coste como programas de reciclaje que mejoran el costo de los procesos y optimizan la gestión del entorno.

Las actividades de EMFI-EP están centradas en la sostenibilidad integral con respuesta a las necesidades mundiales de integración de la economía, la sociedad y el medio ambiente en la gestión operativa de una empresa. La modernización empresarial y la innovación se visionan como medios para el fortalecimiento de políticas responsables y competitivas en el contexto actual de los mercados internos y externos. (Macías et al., 2022)

Además, la implementación de auditorías ambientales y la concesión de certificaciones como ISO 14001 refuerza el cumplimiento legal y mejora el rendimiento corporativo, asegurando un efecto positivo en la población local y en los ecosistemas circundantes (Salinas, 2023).

Así, se han propuesto estrategias de sostenibilidad económica, social y ambiental para EMFI-EP.

#### **4.2. Objetivos**

- Optimizar la gestión de residuos dentro de EMFI-EP mediante la implementación de tecnologías sostenibles y programas de reciclaje.
- Fortalecer la gestión de riesgos ambientales que minimicen los impactos negativos.
- Promover una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente.

### 4.3. Justificación

La viabilidad de los principios CERES de reducción de desechos, mitigación de riesgos y compromiso ambiental se convierte en el centro de la propuesta para mejorar la sostenibilidad y el desempeño de la empresa EMFI-EP. Estos principios responden directamente a las brechas identificadas en las encuestas realizadas entre los empleados, quienes señalaron debilidades en la gestión de residuos, mitigar riesgos ambientales y el compromiso organizacional hacia la sostenibilidad. Al abordar estas prioridades, las partes interesadas podrán mejorar su responsabilidad social corporativa y cumplir con las expectativas internas y externas.

En primer lugar, la gestión y disposición adecuada de desechos, así como la limpieza, son fundamentales para mejorar los procesos operativos, reducir los impactos en el medio ambiente y disminuir los costos involucrados en la gestión de desechos. Si bien los hallazgos de las encuestas indicaron que existía una percepción positiva, también hubo indicios de que había brechas en la adopción de tecnologías limpias y verdes. Por lo tanto, esta propuesta busca lograr esto adoptando procesos de reciclaje, junto con un sistema de gestión de residuos holístico destinado a transformar esta debilidad en una fortaleza; posteriormente, la empresa podrá operar bajo estándares de sostenibilidad internacionalmente aceptados.

Otro aspecto fundamental es la mitigación de riesgos, que es esencial para la viabilidad financiera y operativa de EMFI-EP. Las auditorías y evaluaciones ambientales nos permiten identificar y gestionar riesgos legales y financieros en el ámbito de la sostenibilidad, que podrían ser críticos para una organización.

La sensibilidad ambiental es una estrategia innovadora para construir una cultura corporativa basada en valores sostenibles. Proporcionar conciencia ambiental y educación a los trabajadores no solo mejorará su imagen interna de la empresa, sino que también mejorará la reputación externa de la empresa. De esta manera, EMFI-EP podrá establecerse como líder en responsabilidad ambiental, impactando positivamente no solo en las comunidades locales, sino también en los mercados en los que opera. Este enfoque intenta satisfacer los requisitos que surgen de la expansión empresarial mientras se protege el medio ambiente en una era de creciente globalización y conciencia sobre sostenibilidad.

#### 4.4.Desarrollo

##### 4.4.1. Análisis EFI

**Tabla 7**  
*EFI*

<b>Factores Internos</b>	<b>Fortalezas/Debilidades</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Calificación</b>	<b>Resultado</b>
Cumplimiento de tiempos establecidos en cada etapa del proceso	Fortaleza	0,12	4	0,48
Gestión de residuos orgánicos y subproductos adecuada	Fortaleza	0,12	4	0,48
Manejo adecuado en inspecciones ante-mortem y post-mortem	Fortaleza	0,15	3	0,45
Uso de procedimientos estandarizados para faenamiento	Fortaleza	0,1	4	0,4
Infraestructura adecuada para recepción y estancia de animales	Fortaleza	0,1	4	0,4
<b>Total, Fortalezas</b>				<b>2,21</b>
Control y seguimiento de subproductos de valor agregado	Fortaleza	0,1	3	0,3
Capacitación insuficiente en normas de calidad y seguridad	Debilidad	0,06	2	0,12
Procesos burocráticos en permisos para faenamiento	Debilidad	0,05	2	0,1
Falta de automatización en ciertas etapas del proceso	Debilidad	0,1	2	0,2
Insuficiencia en la comunicación interna sobre políticas ambientales	Debilidad	0,1	1	0,1
<b>Total, debilidades</b>				<b>0,82</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>		<b>3,03</b>

Para evaluar los resultados de la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI), se llevó a cabo un proceso de análisis utilizando una estructura que enfatizaba la ponderación y puntuación de cada factor asociado con la gestión operativa de EMFI-EP. Primero, se establecieron los factores internos que eran relevantes y luego se clasificaron en fortalezas y debilidades. En segundo lugar, se asignó un peso (0 - 1) a cada factor, que representaba su importancia relativa para el sistema de procesos de la empresa. Se estableció que la suma total de los pesos debía ser igual a uno para mantener el equilibrio en el análisis.

Cada factor fue calificado de 1 a 4, donde 1 representa un déficit importante y 4 indica un desempeño ideal. Para el resultado final de cada uno de los factores, se multiplicó la calificación, OBTENIDA A TRAVÉS DE LA ENCUESTA, por la ponderación, lo que permitía reflejar el grado real de cada uno de los aspectos dentro del desempeño interno de la empresa. Las fortalezas, en conjunto, alcanzaron la valoración de 2,21 puntos, lo que demuestra que hay un claro predominio de aspectos positivos tales como el cumplimiento de los tiempos, la eficiencia en el manejo de residuos y subproductos y la operatividad adecuada en la infraestructura. En contrapartida, las debilidades lograron acumular 0,82 puntos, poniendo de manifiesto falta de automatización, procesos burocráticos y una deficiente política comunicacional ambiental. Luego de esto, el sumatorio total obtenida en el cálculo fue de 3,03 puntos. Esto quiere decir que la empresa cuenta con un entorno interno positivo, pero al igual que el resto de las empresas, tiene que enfrentar algunos problemas que le permitan mejorar su competitividad y la sostenibilidad de la empresa.

La Matriz de Evaluación de Factores Internos muestra, en conjunto, un punto de fuerza sobre el índice total promedio de 2,21 puntos, esto se puede destacar en el cumplimiento de los tiempos, la gestión de los residuos, el tratamiento de los subproductos y la infraestructura para la recepción y tenencia de los animales. Están de orden en procesos y calidad, por lo que la empresa se encuentra en unas condiciones óptimas para mejorar su rendimiento y cumplir con sus objetivos estratégicos. La confianza en el manejo de la empresa, junto con la productividad que este genera, se apoya en un adecuado control de las inspecciones y la aplicación de protocolos de procesos.

De igual forma las debilidades, en conjunto 0,82 puntos, apuntan en un sentido concentrado que requieren profundizar en ciertas críticas, como sobre la insuficiencia estrenada en el control de la comunicación interna sobre el centro de políticas cuadradas ambientales de la corporación, y la no automatización de algunas etapas del proceso. Insuficiente capacitación y la burocracia relacionada a permisos de faenamiento son postulados que necesitan inversión en capacitación y gestión. La no atención a estas debilidades tendría un impacto significativo en la posibilidad de crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el futuro.

#### 4.4.2. Determinación de estrategias

**Tabla 8**

*Estrategias en base a los principios CERES*

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Iniciativa	Medio de Verificación	Principio CERES
<b>Financiera</b>	Optimizar costos asociados al manejo de residuos	Porcentaje de reducción en costos de disposición de residuos	Reducir costos en un 20% en un año	Inversión en tecnologías de reciclaje y reducción de residuos	Reportes financieros anuales sobre costos operativos	Reducción de residuos y disposición de estos
<b>Financiera</b>	Reducir los riesgos financieros relacionados con la sostenibilidad	Porcentaje de disminución en multas o sanciones ambientales	Disminuir riesgos financieros en un 30% anual	Diseño de estrategias de mitigación de riesgos ambientales	Registros de auditorías y sanciones ambientales	Reducción del Riesgo
<b>Empleados</b>	Mejorar la percepción de los empleados sobre la gestión ambiental de la empresa	Porcentaje de empleados con percepción positiva sobre la gestión ambiental	Incrementar percepción positiva al 80%	Campañas internas de comunicación y sensibilización ambiental	Encuestas internas de satisfacción ambiental	Demostración de un compromiso con el ambiente
<b>Clientes</b>	Incrementar la confianza de los clientes en las prácticas éticas y sostenibles de la empresa	Nivel de satisfacción del cliente respecto a prácticas sostenibles	Lograr un nivel de satisfacción del cliente del 85%	Certificación de prácticas sostenibles y programas de comunicación externa	Encuestas externas de satisfacción del cliente	Demostración de un compromiso con el ambiente
<b>Procesos Internos</b>	Implementar sistemas efectivos de gestión de residuos	Porcentaje de residuos gestionados adecuadamente	Gestionar el 100% de los residuos de manera sostenible	Desarrollo de un programa integral de gestión de residuos	Registros de gestión de residuos y auditorías ambientales	Reducción de residuos y disposición de estos
<b>Procesos Internos</b>	Fortalecer las auditorías ambientales para garantizar el cumplimiento normativo	Número de auditorías ambientales realizadas anualmente	Realizar 4 auditorías ambientales anuales	Implementación de estándares ISO 14001	Informes de auditorías ambientales realizadas	Reducción del Riesgo

<b>Aprendizaje y Crecimiento</b>	Promover la capacitación interna sobre sostenibilidad ambiental	Porcentaje de empleados capacitados en sostenibilidad	Capacitar al 90% del personal en sostenibilidad	Diseño de programas de formación en sostenibilidad ambiental	Registros de capacitaciones realizadas	Demostración de un compromiso con el ambiente
<b>Aprendizaje y Crecimiento</b>	Fomentar una cultura organizacional comprometida con el medio ambiente	Nivel de compromiso ambiental según encuestas internas	Lograr un 85% de compromiso ambiental interno	Promoción de valores ambientales mediante campañas internas	Resultados de encuestas internas sobre compromiso ambiental	Demostración de un compromiso con el ambiente

**Tabla 9***Cronograma de actividades*

<b>Mes</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Medio de Verificación</b>
Mes 1	Diseño del programa integral de gestión de residuos	Equipo de Sostenibilidad	Programa diseñado	100% definido	Documento del programa
Mes 2	Adquisición e instalación de tecnologías de reciclaje	Área de Operaciones	Porcentaje de tecnologías implementadas	50% instalado	Reportes de avance
Mes 3	Realización de la primera auditoría ambiental	Equipo de Auditoría	Número de auditorías realizadas	1 auditoría	Informe de auditoría
Mes 4	Lanzamiento de campañas internas de sensibilización ambiental	Área de Comunicación	Porcentaje de empleados sensibilizados	40%	Encuestas internas
Mes 5	Capacitación inicial en sostenibilidad para empleados	Recursos Humanos	Porcentaje de empleados capacitados	30%	Registros de asistencia
Mes 6	Monitoreo y optimización de	Finanzas y Sostenibilidad	Porcentaje de reducción en costos	10%	Reportes financieros

	costos operativos relacionados con residuos				
Mes 7	Segunda auditoría ambiental	Equipo de Auditoría	Número de auditorías realizadas	1 auditoría	Informe de auditoría
Mes 8	Evaluación intermedia de la percepción de empleados sobre la gestión ambiental	Recursos Humanos	Porcentaje de percepción positiva	70%	Encuestas internas
Mes 9	Certificación en estándares ISO 14001	Equipo de Calidad	Nivel de cumplimiento normativo	100% cumplido	Certificación obtenida
Mes 10	Revisión y ajuste del programa integral de gestión de residuos	Equipo de Sostenibilidad	Porcentaje de residuos gestionados adecuadamente	85%	Informe de ajustes
Mes 11	Promoción de valores ambientales mediante campañas internas	Área de Comunicación	Nivel de compromiso ambiental según encuestas	75%	Encuestas internas
Mes 12	Realización de la cuarta auditoría ambiental	Equipo de Auditoría	Número de auditorías realizadas	1 auditoría	Informe de auditoría

**Tabla 10**  
*Presupuesto*

<b>Mes</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Costo Estimado</b>
Mes 1	Diseño del programa integral de gestión de residuos	Equipo de Sostenibilidad	200,00
Mes 2	Adquisición e instalación de tecnologías de reciclaje	Área de Operaciones	500,00
Mes 3	Realización de la primera auditoría ambiental	Equipo de Auditoría	500,00
Mes 4	Lanzamiento de campañas internas de sensibilización ambiental	Área de Comunicación	500,00
Mes 5	Capacitación inicial en sostenibilidad para empleados	Recursos Humanos	300,00
Mes 6	Monitoreo y optimización de costos operativos relacionados con residuos	Finanzas y Sostenibilidad	100,00
Mes 7	Segunda auditoría ambiental	Equipo de Auditoría	100,00
Mes 8	Evaluación intermedia de la percepción de empleados sobre la gestión ambiental	Recursos Humanos	200,00
Mes 9	Certificación en estándares ISO 14001	Equipo de Calidad	500,00
Mes 10	Revisión y ajuste del programa integral de gestión de residuos	Equipo de Sostenibilidad	100,00
Mes 11	Promoción de valores ambientales mediante campañas internas	Área de Comunicación	300,00
Mes 12	Realización de la cuarta auditoría ambiental	Equipo de Auditoría	500,00
<b>Subtotal</b>			<b>3800</b>
Imprevistos			570,00
<b>Total</b>			<b>4372,00</b>

**Tabla 11**  
*Evaluación de impacto*

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Esperado</b>
<b>Ambiental</b>	Porcentaje de residuos reciclados	90%	Reducción significativa en la generación de residuos no reciclables.
<b>Social</b>	Porcentaje de empleados sensibilizados	80%	Mayor compromiso de los empleados con la gestión ambiental.
<b>Económica</b>	Reducción de costos operativos relacionados con residuos	15%	Optimización de recursos financieros mediante la gestión eficiente de residuos.
<b>Normativa</b>	Cumplimiento de estándares ISO 14001	100%	Certificación obtenida y mantenimiento de prácticas sostenibles.

La implementación del programa integral de gestión de residuos reducirá significativamente la cantidad de residuos enviados a vertederos, al mismo tiempo que aumentará la proporción de material reciclado en uso y fomentará una economía circular. Socialmente, hay una expectativa de que los empleados tendrán una actitud más favorable hacia las iniciativas ambientales, lo que mejorará una cultura organizacional ya amigable con el medio ambiente y educará a los empleados sobre prácticas ecológicas. Económicamente, se espera que haya una reducción en el gasto incurrido en la gestión de residuos y, al mismo tiempo, se logre un retorno de la inversión al implementar nuevas tecnologías y obtener certificaciones. Legalmente, la certificación ISO 14001 mejorará la imagen de la organización y asegurará el cumplimiento de los requisitos internacionales. Para evaluar estas medidas, se realizarán auditorías ambientales, encuestas internas, análisis financieros y verificaciones de certificaciones para garantizar que se hayan cumplido los objetivos, lo que permitirá realizar modificaciones para aumentar aún más el impacto ecológico de la organización en el desarrollo sostenible.

## Conclusiones

- De todos los principios CERES, los más notables para EMFI-EP son la Reducción y Disposición de Residuos, la Reducción de Riesgos y el Compromiso con el Medio Ambiente, considerando las prioridades de la empresa. Su implementación busca mejorar la gestión de residuos, la mitigación de riesgos y fomentar que dentro de la organización existe una cultura de sostenibilidad.
- Los procesos operativos de EMFI-EP están bien definidos en el manual operativo y cumplen con los estándares sanitarios y de calidad, sin embargo, hay margen para mejorar en automatización, capacitación y comunicación interna. Se han tomado medidas para apoyar el reciclaje y las inversiones en tecnologías limpias que están alineadas con los principios CERES, pero estas iniciativas tendrán que ser más efectivas para garantizar una gestión sostenible.
- La “Estrategia Integrada de Sostenibilidad EMFI-EP” tiene una dependencia estratégica del marco CERES elegido, centrándose en la gestión de residuos, auditorías ambientales y capacitación en sostenibilidad como objetivos principales. Los procesos están internalizados. Al hacerlo, se ahorran costos y se fomenta una cultura empresarial social y ambientalmente responsable.

## Recomendaciones

- Desarrollar un plan de acción basado en los principios CERES identificados anteriormente, enfocado en la reducción de residuos, la gestión de riesgos ambientales, así como en una cultura de sostenibilidad clara y medible a través de políticas en la organización.”
- Fortalecer los procesos operativos mediante un aumento de la automatización, capacitación de empleados y una mejor comunicación interna garantizará una mejor entendimiento y uso de los principios CERES por parte de los empleados en sus rutinas diarias.”
- Aplicar la nueva Estrategia de Sostenibilidad Integrada EMFI-EP consolidará los sistemas de gestión de residuos, auditorías ambientales periódicas y programas de concientización para una mejora global.

## Bibliografía

- Andrade, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3). <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>
- Cáceres Quevedo, J. (2018). La responsabilidad social y la huella de carbono en las organizaciones empresariales. *Revista Estrategia Organizacional*, 7(2), 43-49. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). ISSN 2339-3866.
- CERES. (2017). *Principios CERES* [Text]. Corresponsables.com Internacional. <https://int.corresponsables.com/content/principios-ceres>
- CERES. (2020). *CERES tiene 15 años, pero nació mucho antes*. CERES. <https://www.redceres.com/post/ceres-tiene15-anos>
- CERES. (2020). Los principios CERES: Un marco para promover estándares de sostenibilidad y responsabilidad ambiental en empresas. CERES.
- CERES. (2021). *Manual de Governança Corporativa da Ceres*. <https://www.ceres.org.br/wp-content/uploads/2022/05/1.Manual-de-Governanca-Corporativa-da-Ceres-1.pdf>
- CERES. (2024a). *CERES promueve la sostenibilidad ambiental en el Ecuador— Corresponsables*. <https://www.corresponsables.com/ecu/actualidad/medioambiente/ceres-promueve-la-sostenibilidad-ambiental-en-el-ecuador/>
- CERES. (2024b). *El Ecuador tiene un sello de la gestión sostenible de residuos y desechos*. CERES. <https://www.redceres.com/post/ecuador-tiene-un-sello-para-la-gestion-adecuada-de-residuos>
- Chacón, J., & Rugel, S. (2018). *Responsabilidad social corporativa y su impacto positivo en la empresa y la sociedad*. 39(41), 20–31.
- Chiriboga Chamorro, A. B., & Pozo Delgado, D. M. (2023). *Gestión de la RSE mediante los principios CERES en la empresa DISALUVHID de la ciudad de Ibarra* [bachelorThesis]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14211>

- Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs). (2001).  
*Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes / Observatorio del Principio 10*. <https://observatoriop10.cepal.org/es/tratado/convenio-estocolmo-contaminantes-organicos-persistentes>
- Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad. (2022). *CERES ¿Quiénes somos?* CERES Ecuador. <https://www.redceres.com/nosotros>
- Echeverría, O. M., Abrego, D., & Medina, J. M. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar*, 28(69), 133–147.
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). *Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas*. 39(19), 7–10.
- Gonzaga Figueroa, A. G. (2019). La formación de gestores ambientales comunitarios: Una experiencia de intervención comunitaria en la microcuenca de Jipiro (Loja, Ecuador). EDILOJA Cía. Ltda. ISBN 978-9978-355-45-9.
- Huaman, E. J., Anicama, E. A., González, E. L., Félix, H. L., & Chu, W. E. (2022). Metodología de la investigación científica: Guía práctica para la elección, diseño y desarrollo de la investigación. Universidad Autónoma de Ica.
- Lara, I. A., & Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, 43, 97–118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria. (2017). Asamblea Nacional. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento\\_Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Sanidad%20Agropecuaria.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Sanidad%20Agropecuaria.pdf)
- Luque, A., Coronado, J., & Álvarez, J. (2021). Análisis de los procesos de responsabilidad social empresarial a través de 113 conceptos: Herramienta social O marketing institucional. *Revista Prisma Social*, 35, Article 35.
- Meibol, L. M., Vásquez, C. E. V., & Pérez, J. A. P. (2017). *Consideraciones teóricas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto ecuatoriano*. 38, 20–29.

- Murcia, H. H. M. (2023). *Creación y fortalecimiento de modelos de negocios con resiliencia e innovación: Soluciones empresariales actualizadas para la reinversión y el desarrollo de herramientas de apoyo en sistematización.*
- Naciones Unidas. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)*. <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>
- Norma ISO 26000. (2010). *NORMA ISO INTERNACIONAL 26000 Traducción oficial Official translation Primera edición 2010-11-01*. <https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>
- OCDE (2023). Las Directrices actualizadas de la OCDE. <https://www.oecdwatch.org/wp-content/uploads/sites/8/2023/06/ESP-OECD-Watch-Documento-informativo-8-de-junio-de-2023-2.pdf>
- OCDE. (2023). Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales sobre conducta empresarial responsable. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/7abea681-es>
- OECD. (2006). *El Medio Ambiente y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales: Herramientas y Enfoques Empresariales*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264066106-es>
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3). Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519009>
- Ortíz, J. (2017). Análisis De La Responsabilidad Social Y Sostenibilidad En La Gestión Universitaria. Caso: Universidad Técnica Particular De Loja-Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 10, 29–38.
- Pan American Energy, S.L. Sucursal Argentina. (2021). Análisis de riesgo ambiental: Central Production Facilities Coirón Amargo Sur Este II. Departamento de Añelo, Provincia del Neuquén.
- Proaño, A. (2019). *De la RSE a la sostenibilidad*. 27–28.
- Ramírez, R. I., Alemán, L. S., Herrera, B. A., Antequera, R. R., Alemán, L. S., Herrera, B.

- A., & Antequera, R. R. (2022). Dimensiones de la responsabilidad social corporativa: Análisis en las cámaras de comercio. *Información tecnológica*, 33(4), 93–100.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000400093>
- Rangel, L., Hinojosa, J. I., & Sierra, J. C. (2022). Imagen de Responsabilidad Social Corporativa e Intención de Compra Millennial. *Investigación Administrativa*, 51-1, 1–16. <https://doi.org/10.35426/IAv51n129.06>
- Rincón, Y., Montoya, D., & Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 79–94.  
<https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.06>
- Salazar-Escorcía, L. S. (2020). Investigación cualitativa: Una respuesta a las investigaciones sociales educativas. *Cienciamatria: Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(11), 101-110.  
[https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327&#8203;;:contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327&#8203;;:contentReference[oaicite:0]{index=0})
}
- Samaniego, J., Galindo, L. M., Mostacedo Marasovic, S. J., Ferrer Carbonell, J., Alatorre, J. E., & Reyes, O. (2020). La gestión y manejo de residuos sólidos y sus propuestas regulatorias e impositivas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Sánchez, A. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*. Universidad Espíritu Santo. <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>
- Santillán, W., Paredes, H., Mena, H., & Santellán, J. (2019). La responsabilidad social corporativa y el clima laboral. *Visionario Digital*, 3, 98–115.  
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.974>
- Siamperi, A., & Bautista, J. (2018). *Métodos y diseños en investigación científica*. Ciudad Editorial.
- Sistema de las Naciones Unidas en Ecuador. (2022). *Marco de cooperación de las naciones unidas 2022—2026*. ONU. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022->

09/UNSDCF%20Ecuador%202022-2026\_0.pdf

Valenzuela, C., Carrera, P., & Márquez, W. (2019). La responsabilidad social en el campo educativo universitario. *Delectus*, 2(2), Article 2.

<https://doi.org/10.36996/delectus.v2i2.24>

Vargas, C., & Hernández, D. (2021). *Responsabilidad, economía e innovación social corporativa*. Marcial Pons.

[https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad\\_econom%C3%ADa\\_e\\_innovaci%C3%B3n/BdGUEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=importancia+de+la+responsabilidad+social+en+el+ambito+economico+pdf&pg=PA171&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Responsabilidad_econom%C3%ADa_e_innovaci%C3%B3n/BdGUEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=importancia+de+la+responsabilidad+social+en+el+ambito+economico+pdf&pg=PA171&printsec=frontcover)

Vera, A., Ávila, P., Meza, J., Zambrano, A., & Chavarría, M. (2018). *La responsabilidad social empresarial y las pymes en el Ecuador*. 207–230

## Anexos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Encuesta dirigida a trabajadores de la empresa EP PYPROCAI**

**Objetivo: Determinar la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial a través de los principios CERES en la empresa EP PYPROCAI**

**Instrucciones: Por favor, responda a las siguientes preguntas de opción múltiple seleccionando la opción que mejor refleje su opinión o experiencia en la empresa EP PYPROCAI.**

#### **Eje económico**

- 1. ¿Cómo evalúa la contribución de la empresa al desarrollo económico local en términos de generación de empleo y oportunidades de negocio?**
  - a) Muy positiva
  - b) Positiva
  - c) Neutral
  - d) Negativa
  - e) Muy negativa
  
- 2. ¿La empresa participa en programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades y empleabilidad de los trabajadores locales?**
  - a) Sí
  - b) No
  
- 3. ¿Se implementan políticas salariales y beneficios que se consideren justos y competitivos en comparación con el sector y la región?**
  - a) Sí

- b) No
4. **¿La empresa realiza inversiones en infraestructura y proyectos que beneficien directamente a la comunidad económica local?**
- a) Sí
- b) No
5. **¿Considera que la empresa mantiene una relación ética con proveedores y clientes en términos de transparencia en las transacciones comerciales y acuerdos financieros?**
- a) Sí
- b) No
6. **¿La empresa ofrece incentivos o bonificaciones adicionales a los empleados basados en prácticas de responsabilidad social, como la eficiencia en el uso de recursos?**
- a) Sí
- b) No
7. **¿La empresa ha realizado inversiones significativas en tecnologías limpias o sostenibles para reducir su impacto ambiental?**
- a) Sí
- b) No
8. **¿Se comunica de manera transparente a los empleados sobre la inversión en tecnologías limpias y sus beneficios para el medio ambiente?**
- a) Sí
- b) No

### **Eje social**

9. **¿Cómo evalúa la empresa su contribución a la mejora de las condiciones de vida y bienestar de la comunidad local?**
- a) Muy positiva
- b) Positiva
- c) Neutral
- d) Negativa

e) Muy negativa

**10. ¿La empresa participa activamente en programas de responsabilidad social que aborden problemas sociales específicos en la comunidad?**

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

**11. ¿Se promueve la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, fomentando un ambiente laboral igualitario?**

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

**12. ¿La empresa implementa políticas que respalden el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de sus empleados?**

a) Sí b)

b) No

**13. ¿Considera que la empresa apoya activamente programas educativos o de formación para la comunidad local?**

a) Sí

b) No

**14. ¿La empresa tiene políticas específicas para prevenir y abordar el acoso y la discriminación en el lugar de trabajo?**

a) Sí

b) No

**15. ¿Se brindan oportunidades de voluntariado a los empleados para participar en actividades sociales o comunitarias?**

a) Siempre

b) Casi siempre

c) Nunca

- 16. ¿La empresa realiza acciones concretas para mejorar la calidad de vida de sus empleados, como servicios de salud y bienestar?**
- a) Servicios de salud
  - b) Bienestar
  - c) Pausas activas
  - d) Evaluación de riesgos
  - e) Motivación
- 17. ¿Se llevan a cabo campañas de sensibilización internas sobre temas sociales relevantes para fomentar la conciencia entre los empleados?**
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Nunca
- 18. ¿La empresa establece relaciones colaborativas con organizaciones sociales o gubernamentales para abordar problemáticas sociales específicas?**
- a) Sí
  - b) No

#### **Eje ambiental**

- 19. ¿Cómo calificaría la gestión de residuos de la empresa en sus instalaciones?**
- a) Excelente
  - b) Buena
  - c) Aceptable
  - d) Necesita mejorar
  - e) Insatisfactoria
- 20. ¿La empresa ha implementado medidas para reducir su consumo de energía y fomentar la eficiencia energética?**
- a) Sí, de manera significativa
  - b) Sí, pero de manera limitada
  - c) No
  - d) No estoy seguro/a
- 21. ¿Se utilizan tecnologías sostenibles en los procesos productivos para minimizar el impacto ambiental?**
- a) Sí, en gran medida

- b) Sí, en cierta medida
  - c) No
- 22. ¿La empresa realiza auditorías periódicas para evaluar y mejorar su desempeño ambiental?**
- a) Sí, de forma regular
  - b) Ocasionalmente
  - c) No
- 23. ¿La empresa ha establecido metas concretas para reducir su huella de carbono?**
- a) Sí, y ha alcanzado las metas establecidas
  - b) Sí, pero aún no ha alcanzado las metas
  - c) No
- 24. ¿Se llevan a cabo programas de educación ambiental para concientizar a los empleados sobre prácticas sostenibles?**
- a) Sí, de forma regular
  - b) Ocasionalmente
  - c) No
- 25. ¿La empresa ha implementado sistemas de gestión ambiental certificados, como ISO 14001?**
- a) Sí
  - b) No
  - c) En proceso de implementación
- 26. ¿Se adoptan prácticas de compra responsable, priorizando proveedores que cumplen con estándares ambientales?**
- a) Sí
  - b) No
  - c) En ciertos casos
- 27. ¿Existen planes de manejo de desechos orgánicos en la empresa?**
- a) Sí

- b) No
  - c) En proceso de implementación
28. ¿Se aplican planes de remediación ambiental?

- a) Sí
  - b) No
  - c) En proceso de implementación
29. ¿Se comunican de manera transparente a los trabajadores los esfuerzos de la empresa para mejorar su desempeño ambiental?

- a) Sí, de forma regular
- b) Ocasionalmente
- c) No

30. Se implementan acciones de reciclaje:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

Gracias



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Entrevista dirigida al administrador de la empresa pública EP PYPROCAI de la ciudad de Ibarra**

**Objetivo: Determinar la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial a través de los principios CERES en la empresa EP PYPROCAI**

**Cuestionario**

**Entrevista con el Administrador de EP PYPROCAI para Evaluar la Responsabilidad Social Empresarial a través de los Principios CERES**

**Introducción:** Estamos interesados en conocer más sobre la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en EP PYPROCAI y cómo se aplican los principios CERES en

sus operaciones. La RSE es fundamental para el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, y queremos entender cómo su empresa aborda estos aspectos. Los datos serán empleados con fines netamente académicos.

### Cuestionario

- 1. ¿Cómo describiría la contribución económica de la empresa al desarrollo de la comunidad local?**

.....  
 .....  
 .....

- 2. ¿Cuáles son las iniciativas específicas que la empresa ha implementado para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores?**

.....  
 .....  
 .....

- 3. Desde su perspectiva, ¿cómo impacta la empresa en el tejido económico local?**

.....  
 .....  
 .....

- 4. ¿Puede proporcionar ejemplos de programas o proyectos sociales en los que la empresa participe para beneficio de la comunidad?**

.....  
 .....  
 .....

- 5. ¿Cómo evaluaría la equidad y transparencia en las políticas de remuneración de la empresa?**

.....  
 .....  
 .....

- 6. ¿Cuáles son las medidas concretas que la empresa ha tomado para fomentar la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo?**

.....  
 .....  
 .....

**7. En términos de responsabilidad social, ¿cómo percibe la gestión de la empresa en la prevención de discriminación y acoso laboral?**

.....  
.....  
.....

**8. ¿Qué acciones específicas realiza la empresa para promover el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de sus empleados?**

.....  
.....  
.....

**9. ¿Cómo describiría la relación ética de la empresa con sus proveedores y clientes en transacciones comerciales y acuerdos financieros?**

.....  
.....  
.....

**10. ¿Puede proporcionar ejemplos de inversiones significativas de la empresa en tecnologías limpias o sostenibles para reducir su impacto ambiental?**

.....  
.....  
.....

**11. ¿Cómo evalúa la empresa en términos de eficiencia energética y reducción del consumo de recursos naturales?**

.....  
.....  
.....

**12. ¿Cuáles son las medidas concretas que la empresa ha tomado para gestionar y reducir los residuos generados en sus operaciones?**

.....  
.....  
.....

**13. ¿Puede describir iniciativas específicas en las que la empresa participe para abordar problemas ambientales en la comunidad?**

.....  
.....

.....

**14. ¿Qué prácticas sostenibles la empresa implementa en sus procesos productivos para minimizar el impacto ambiental?**

.....  
.....  
.....

**15. ¿Cómo se comunica la empresa internamente sobre sus esfuerzos y avances en responsabilidad social?**

.....  
.....  
.....

**16. ¿Cuáles son las metas específicas que la empresa se ha fijado para reducir su huella de carbono y mejorar su desempeño ambiental?**

.....  
.....  
.....

**17. ¿La empresa cuenta con programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades y empleabilidad de los trabajadores locales?**

.....  
.....  
.....

**18. ¿Qué prácticas la empresa realiza para garantizar la seguridad y salud de sus empleados en el lugar de trabajo?**

.....  
.....  
.....

**19. ¿Cómo evaluaría la relación de la empresa con la comunidad en términos de beneficios sociales y proyectos educativos?**

.....  
.....  
.....

**20. ¿Existen políticas específicas para prevenir y abordar el acoso y la discriminación en el lugar de trabajo?**

.....  
.....  
.....

**21. ¿Qué acciones ha tomado la empresa para apoyar programas educativos o de formación para la comunidad local?**

.....  
.....  
.....

**22. ¿Cuál es su percepción sobre la participación de la empresa en programas de voluntariado comunitario?**

.....  
.....  
.....

**23. ¿Puede describir iniciativas específicas de la empresa para mejorar la calidad de vida de sus empleados, como servicios de salud y bienestar?**

.....  
.....  
.....

**24. ¿Cómo considera la empresa la igualdad de oportunidades para todos sus empleados?**

.....  
.....  
.....

**25. ¿La empresa participa en proyectos que mejoren la infraestructura y servicios en la comunidad local?**

.....  
.....  
.....

**26. ¿Qué prácticas la empresa adopta para asegurar la compra responsable de insumos y materiales?**

.....  
.....  
.....

**27. ¿Cómo se llevan a cabo auditorías o evaluaciones ambientales para garantizar el cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social?**

.....  
.....  
.....

**28. ¿Cuáles son las principales medidas que la empresa toma para reducir el consumo de recursos naturales en sus procesos?**

.....  
.....  
.....

**29. ¿La empresa implementa tecnologías innovadoras que mejoran la eficiencia y sostenibilidad en sus procesos productivos?**

.....  
.....  
.....

**30. ¿Cómo considera que la empresa ha logrado equilibrar sus objetivos comerciales con sus responsabilidades sociales y ambientales?**

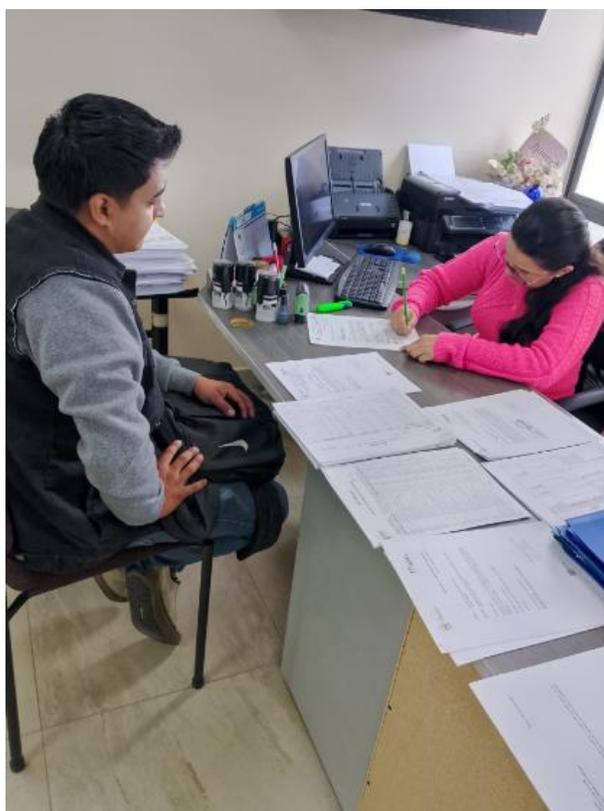
.....  
.....



**Proceso de faenamiento Porcino**



**Proceso de faenamiento bovino**



**Recolección de Información de la empresa**



**Visita a la nueva infraestructura de la Empresa**



**Nueva Infraestructura del camal de Ibarra**