



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO – EN LÍNEA
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS SOCIALES EN LA COMUNIDAD DE ZULETA, PARROQUIA DE ANGOCHAGUA, COMO CONSECUENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en licenciatura en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Mora Quiñonez Danna Karelys

DIRECTOR:

Victoria Geovanna Ruiz Erazo

Ibarra – Ecuador (2025)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0803336270		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Mora Quiñonez Danna Karelys		
DIRECCIÓN:	Conjunto Habitacional Adiro 3, Calle Los Galeanos, Por la feria de carros.		
EMAIL:	dkmoraq@utn.edu.ec / dakamoqui29@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	000	TELÉFONO MÓVIL:	0983867065

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis de los cambios sociales en la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua, como consecuencia de la actividad turística
AUTOR (ES):	Mora Quiñonez Danna Karelys
FECHA: DD/MM/AAAA	09/04/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 09 días del mes de abril de 2025

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Mora Quiñonez Danna Karelys

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 09 de abril de 2025

Victoria Geovanna Ruiz Erazo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO

C.C.:0401393855

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular **“ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS SOCIALES EN LA COMUNIDAD DE ZULETA, PARROQUIA DE ANGOCHAGUA, COMO CONSECUENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”** elaborado por Mora Quiñonez Danna Karelys, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....

Victoria Geovanna Ruiz Erazo

C.C.:0401393855

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo:

A Dios y a mis ancestros, por su guía espiritual, por darme la sabiduría y la fortaleza necesaria para superar cada obstáculo y por permitirme culminar esta importante etapa de mi vida junto a las maravillosas personas que pusieron en mi camino.

A mí madre, Maira Quiñonez, mi pilar y guía en la vida, tú infinito amor y sacrificio me ha permitido llegar hasta aquí, eres mi luz y fortaleza, este logro es tanto tuyo como mío.

A mí pequeña estrella, aunque no logré conocerte ni escuchar tus latidos, te dedico este logro ya que en el breve instante que estuviste con nosotros logré amarte con locura, siempre estarás conmigo y te tendré presente como la estrella más brillante del cielo nocturno.

A Jessica Andrango, Diana Bucheli y Carlos Yaguapaz, mis amigos incondicionales desde colegio, por crecer y permanecer juntos a través de los años. Su amistad es el tesoro que celosamente guardo en mi corazón y valoro profundamente.

A Verónica Jima, María Ortega, Dallyana Guadamud y Jhon Jiménez, mi querida familia universitaria, mis compañeros de risa y aprendizaje, quienes transformaron esta etapa en una experiencia inolvidable con recuerdos que atesora te por siempre.

Este no es solo mi esfuerzo individual, sino el resultado del apoyo y el cariño de todos ustedes.

AGRADECIMIENTO

En la vida hay muchas personas que influyen en tu día a día y te pueden llevar al éxito o al fracaso. Por ello, quiero agradecer a Dios y a todas aquellas personas que aportaron un granito de arena y me guiaron con sabiduría a lo largo de este camino académico.

Primeramente, deseo agradecer a mi madre, porque sin ella nada de esto hubiera sido posible. Gracias por motivarme, apoyarme incondicionalmente, aconsejarme y, sobre todo, gracias por siempre estar ahí. Tu presencia ha sido fundamental, logras levantarme cuando caigo en lo más profundo de mi oscuridad; gracias por ser la luciérnaga que ilumina mi noche.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mi familia, quienes han sido testigos de mi esfuerzo y dedicación. A mis compañeros de vida, mis mascotas Gary y Haru, quienes fueron testigos de cada desvelo, cada tristeza y cada alegría, su silenciosa y reconfortante compañía fue el consuelo que mi alma necesitaba.

También quiero dedicar un espacio especial a mis más cercanos amigos, esos compañeros de vida que transformaron los momentos de estrés en experiencias memorables. A Jessica, Diana y Carlos, por las interminables conversaciones que me ayudaron a encontrar claridad cuando todo parecía confuso, por aliviar mi estrés con sus bromas, por siempre motivarme a mejorar y por creer en mi incluso cuando yo dudaba.

A Verónica, María, Dallyana y Jhon, mis compañeros en esta travesía universitaria, gracias por su apoyo constante, por sus consejos y por su amistad. Fueron mi lugar seguro, donde la confianza, la crítica constructiva y el cariño incondicional hizo menos solitaria cada madrugada de estudio e investigación.

De igual forma, agradezco a la comunidad de Zuleta, por su apertura y su apoyo durante el proceso de investigación, sin ustedes este trabajo nunca hubiera sido posible.

Por último, pero no menos importante, expreso mi gratitud a mi estimado director de tesis, MSc. Espinosa Ortega Israel, por su constante empatía y apoyo durante todo el proceso de investigación; su guía académica, paciencia y sus observaciones enriquecieron gratamente este trabajo y mi formación profesional.

A todos ustedes, mi más sincero y eterno agradecimiento.

Danna Karelys Mora Quiñonez

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de integración curricular aborda un análisis referente a los cambios sociales que ha experimentado la comunidad de Zuleta en consecuencia del desarrollo de la actividad turística, enfocado en comprender cómo el turismo ha influido en aspectos como los roles de género, identidad cultural, economía local, etc. Por ello, se planteó una metodología con enfoque cualitativo, el cual se basa en entrevistas y análisis de contenido para la recopilación y análisis de las percepciones de los habitantes sobre estos cambios; de igual forma, esta investigación se presenta con alcance descriptivo y diseño no experimental, cuya finalidad es contribuir a una mayor comprensión de los impactos del turismo en la comunidad y poder utilizarse como una herramienta base para que autoridades y líderes diseñen estrategias que minimicen los impactos negativos y maximicen los beneficios para la comunidad. Por consiguiente, el objetivo principal de la investigación fue el análisis de los cambios sociales en la comunidad, como consecuencia del desarrollo de la actividad turística, con el fin de identificar tanto los impactos positivos como los desafíos que enfrenta la comunidad. Así pues, de acuerdo con el análisis realizado, los resultados demuestran el profundo y multifacético impacto que ha tenido el turismo en Zuleta, generando más beneficios que desafíos y resaltando la importancia de implementar estrategias que promuevan un turismo respetuoso que contribuya al desarrollo de las comunidades.

Palabras clave: Cambios Sociales, Comunidad Zuleta, Desarrollo Local, Identidad Cultural, Perspectiva Local, Responsabilidad Ambiental.

ABSTRACT

This curricular integration work addresses an analysis of the social changes that the community of Zuleta has experienced as a result of the development of tourism activities, focused on understanding how tourism has influenced aspects such as gender roles, cultural identity, local economy, etc. Therefore, a methodology with a qualitative approach was proposed, which is based on interviews and content analysis for the collection and analysis of the perceptions of the inhabitants about these changes; likewise, this research is presented with a descriptive scope and non-experimental design, whose purpose is to contribute to a greater understanding of the impacts of tourism in the community and to be used as a basic tool for authorities and leaders to design strategies that minimize the negative impacts and maximize the benefits for the community. Therefore, the main objective of the research was to analyze the social changes in the community, as a consequence of the development of tourism activities, in order to identify both the positive impacts and the challenges faced by the community. Thus, according to the analysis carried out, the results demonstrate the profound and multifaceted impact that tourism has had in Zuleta, generating more benefits than challenges and highlighting the importance of implementing strategies that promote respectful tourism that contributes to the development of the communities.

Keywords: Social Changes, Zuleta Community, Local Development, Cultural Identity, Local Perspective, Environmental Responsibility.

LISTA DE SIGLAS

INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

OMT. Organización Mundial del Turismo.

PDOT. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

RIET. Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Problema de investigación.....	16
1.1.1. Problemática a investigar.....	16
1.1.2. Formulación del problema de investigación.....	16
1.2. Antecedentes.....	17
1.3. Justificación	19
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo General.....	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO I.....	21
MARCO TEÓRICO	21
1.1. Turismo.....	21
1.1.1. Definición.....	21
1.1.2. Evolución.....	22
1.1.3. Importancia.....	24
1.2. Cambios sociales.....	25
1.2.1. Definición.....	25
1.2.2. Tipos de cambios sociales	26
1.3. Turismo y Aculturación.....	27
1.3.1. Definición.....	27
1.4. Influencia del turismo en la población del destino	28
1.4.1. Definición.....	28
1.4.1. Efectos del turismo en el destino.....	28
1.5. Comunidad de Zuleta.....	29
1.5.1. Identidad del pueblo Kichwa Caranqui	30
1.6. Actividad Turística	30
1.6.1. Definición.....	30
1.7. Desarrollo Local y Turístico	31

	11
1.7.1. Definición.....	31
CAPÍTULO II.....	32
MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
2.1. Tipo de Investigación.....	32
2.1.1. Enfoque o Paradigma	32
2.1.2. Alcance y Finalidad.....	32
2.1.3. Diseño de Investigación	32
2.1.4. Tiempo y Lugar	33
2.2. Ubicación del Lugar.....	33
2.3. Materiales, equipos y software	34
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos	35
2.4.1. Universo-Población.....	35
2.4.2. Muestreo y tamaño de la muestra.....	35
2.4.3. Herramientas	35
2.5. Variables de los Instrumentos de recolección de datos	36
CAPÍTULO III	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
3.1. Zuleta previo de la actividad turística.....	37
3.1.1. Historia de Zuleta.....	37
3.1.2. Vestimenta y Bordado como tradición e identidad	38
3.1.3. Actividades Económicas Tradicionales.	40
3.1.4. Situación Poblacional.....	41
3.1.5. Educación y Formación.....	43
3.2. Análisis de los Cambios Sociales en la Comunidad de Zuleta	45
3.2.1. Identidad Cultural Zuleteña.....	46
3.2.2. Impacto Económico del Turismo	48
3.2.3. Transformación en la Estructura Social	50
3.2.4. Educación y Conciencia Ambiental	53
3.2.5. Desafíos y Oportunidades	55
3.3. Principales Cambios Sociales Detectados en la Comunidad de Zuleta	59
CAPÍTULO IV	64

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Materiales, equipos y software a emplear en la investigación.</i>	34
Tabla 2 <i>Variables de los Instrumentos de recolección de datos.</i>	36
Tabla 3 <i>Evolución del Bordado en Zuleta.</i>	39
Tabla 4 <i>Distribución de actividades económicas en Zuleta.</i>	41
Tabla 5 <i>Datos educativos en la Comunidad de Zuleta.</i>	44
Tabla 6 <i>Trasformación de la identidad cultural en Zuleta a partir del turismo.</i>	47
Tabla 7 <i>Impacto económico del turismo en Zuleta.</i>	49
Tabla 8 <i>Evolución de los roles de género en Zuleta.</i>	51
Tabla 9 <i>Impacto del turismo en la educación y conciencia ambiental en Zuleta.</i>	55
Tabla 10 <i>Factores de resistencia al turismo en adultos mayores y estrategias de adaptación.</i>	56
Tabla 11 <i>Importancia de las capacitaciones y formación continua en Zuleta.</i>	58
Tabla 12 <i>Matriz de cambios sociales en la Comunidad de Zuleta debido al turismo.</i>	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Línea de tiempo de la evolución del turismo.</i>	24
Figura 2 <i>Mapa de la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua.</i>	34
Figura 3 <i>Grupos étnicos en Zuleta.</i>	43

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la actividad turística es uno de los motores de desarrollo económico más influyentes en diversas comunidades alrededor del mundo, sin embargo, no hay que olvidar que el turismo no solo genera ingresos, sino también da origen a ligeras modificaciones en la estructura social y cultural de los destinos. Es así como surge la motivación de investigar los efectos que la actividad turística ha generado en la comunidad de Zuleta, especialmente en los cambios sociales que han influido en el desarrollo turístico del lugar.

La problemática central que se ha identificado en esta investigación es la percepción de los cambios sociales que han experimentado los habitantes de Zuleta debido al crecimiento de la actividad turística, por ello, para abordar esta problemática se ha optado por un enfoque cualitativo que se adapte al presente estudio y permita captar las percepciones y experiencias de los habitantes a través de entrevistas y análisis de contenido, posibilitando profundizar en la comprensión de cómo el turismo ha influenciado este destino.

El presente trabajo de investigación se estructura en varios capítulos que guiarán el análisis de la problemática presentada, comenzando por un marco teórico que da una base sólida de conocimientos que contextualizan la investigación, seguido de las metodologías utilizadas y los recursos necesarios para su ejecución. Es preciso tener subrayado que este estudio no solo es documental, sino también da apertura a que las autoridades locales obtengan la información necesaria que pueda permitirle a futuro desarrollar estrategias que posibiliten el desarrollo de un turismo más equilibrado.

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Problemática a investigar

El problema identificado es la “percepción de cambios sociales en los comportamientos de los habitantes de la comunidad de Zuleta, a consecuencia de la actividad turística”.

1.1.2. Formulación del problema de investigación

La interacción entre personas de diversas culturas puede desencadenar diferentes cambios sociales y en los estilos de vida de las comunidades. La comunidad de Zuleta, ubicada en la provincia de Imbabura, posee una valiosa herencia cultural que se refleja en sus expresiones culturales artísticas, siendo los bordados a mano una de sus más representativas manifestaciones.

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática parten de la alta demanda turística de productos artesanales, específicamente los son los bordados elaborados habitantes de la comunidad de Zuleta, generando que los artesanos, para llegar a satisfacer las expectativas de los turistas y producir en mayores cantidades, tengan que adaptar su oferta cultural y los productos que comercializan presenten alteraciones en cuanto a su elaboración original.

De igual forma, la percepción que tiene la comunidad del turismo como una fuerza económica predominante ha dado lugar a una ligera dependencia económica del turismo. Como consecuencia, la comunidad de Zuleta se encuentra vulnerable ante las variaciones del mercado turístico, esto se pudo evidenciar durante la pandemia del COVID-19, cuando el flujo de turistas disminuyó gradualmente, afectando significativamente la producción y venta artesanal, afectando negativamente la economía de la comunidad.

El crecimiento de la actividad turística en la comunidad de Zuleta ha traído consigo un incremento en los niveles de delincuencia, tales como estafas o robos. Estas situaciones pueden generar en los habitantes una inestable sensación de seguridad que puede debilitar la convivencia social al existir temor a ser víctimas de estos delitos.

Todas estas causas y efectos han derivado en una percepción de cambios en los comportamientos de los habitantes de la comunidad de Zuleta, a consecuencia de la actividad turística; lo que ha provocado que la comunidad experimente cambios progresivos su convivencia social, así como en la producción y comercialización de sus productos artesanales tradicionales.

En este sentido, si se realiza una efectiva intervención que aborde al problema central de investigación, se podrían presentar a la comunidad diversas estrategias que les permitan minimizar cambios indeseados derivados de la actividad turística y, al mismo tiempo, potenciar aquellos impactos positivos que beneficien a la comunidad. Por otro lado, el no tomar ninguna acción frente a los efectos negativos identificados podría generar que estos cambios persistan o se profundicen, lo cual debilitaría gradualmente la cohesión social y afectaría la percepción de seguridad de sus habitantes.

1.2. Antecedentes

Para comenzar a indagar acerca los cambios sociales en la comunidad de Zuleta como consecuencia de la actividad turística, ha sido necesaria la recopilación de información previa que permita establecer un punto de partida, de tal forma que en este apartado se recopilan estudios que se relacionan con la temática propuesta en esta investigación.

En este sentido, Cabeza (2001), en su investigación sobre la logística en la actividad turística, menciona que la industria turística por la expansión de las nuevas tecnologías es generadora de grandes transformaciones en la vida de la sociedad, donde a las comunidades

se les exige satisfacer las expectativas de los clientes, agotando en el proceso las vías tradicionales para aumentar la rentabilidad. De tal forma que, para este análisis es importante tomar en cuenta que los cambios en el comportamiento y el aumento de la demanda conlleva a la búsqueda de nuevos paradigmas que añadan valor al producto sin que afecte los métodos tradicionales.

En complemento, Lemus y Pérez (2011), en su estudio sobre la percepción de las condiciones sociales y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Higuerote en Venezuela, en sus resultados advierten que el desarrollo turístico abarca ventajas y desventajas, en temporadas altas se puede evidenciar problemas asociados con la delincuencia y el deterioro ambiental. Por lo tanto, es importante generar un adecuado control y planificación que no afecte a la población residente, al paisaje y a los servicios que esta comunidad ofrece.

Sobre este particular, Brucil, Davalos y Pinargote (2019), en su estudio sobre el turismo sustentable en la provincia de Imbabura, mencionan que el turismo rural no necesariamente asegura la salvaguarda cultural y ambiental de una comunidad, muchas veces por la exportación textil a gran escala y por temas de globalización los elementos propios de sus productos llegan a sufrir transformaciones. De manera que, es recomendable considerar indicadores que minimicen estas transformaciones, que reduzcan la contaminación y permitan controlar y fortalecer el turismo.

Asimismo, Arévalo et al. (2019), en su estudio sobre los impactos ambientales en Zuleta, menciona la dualidad de efectos que pueden generar actividades relacionadas al turismo, siendo estas negativas como positivos, pues la prestación de servicios turísticos genera un rescate de costumbres y tradiciones propias de la comunidad mientras que, por otro lado, la construcción de infraestructuras puede generar efectos negativos en la belleza

paisajística del lugar y, a su vez, generar desechos que sean contaminantes para el ambiente. De tal forma que, para este análisis es importante incorporar nuevas técnicas que fortalezcan de los impactos positivos y reduzcan los impactos negativos que la actividad turística pueda traer consigo.

1.3. Justificación

En las últimas décadas el turismo se presenta como una oportunidad de desarrollo económico que trae consigo cambios sociales en el interior de la sociedad. Estos cambios sociales se vinculan directamente al desarrollo social, transformando hábitos, patrones de conducta, valores y otros aspectos de la vida comunitaria. La comunidad de Zuleta, ubicada en la provincia de Imbabura, no es ajena a este fenómeno, al igual que otras comunidades, Zuleta ha tenido alteraciones en los estilos de vida de sus habitantes, a consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la zona.

En este sentido, surge la necesidad de analizar los cambios sociales que los habitantes de la comunidad de Zuleta han experimentado como consecuencia de la actividad turística, buscando así obtener una visión más profunda de las percepciones de los habitantes y comprender los efectos del turismo en la comunidad y cómo estos representan un desafío en sus estilos de vida.

El propósito fundamental de la investigación es analizar e identificar los cambios sociales que la comunidad ha experimentado en consecuencia de la actividad turística, comparando la situación actual con las previas al auge del turismo; esta comprensión puede ser tomada como base por autoridades locales para el diseño de estrategias o la toma de acciones que minimicen estos cambios.

En la presente investigación, los beneficiarios directos son los residentes de la comunidad de Zuleta ya que, al participar en este estudio, tendrán la oportunidad de expresar

tanto sus percepciones como preocupaciones sobre los cambios que el turismo ha generado en su comunidad; permitiéndoles tener una comprensión más profunda de su situación actual y así poder tomar decisiones y desarrollar estrategias que potencien los impactos positivos mientras minimizan aquellos que sean negativos. A su vez, los beneficiarios indirectos incluyen a investigadores y otras comunidades interesadas, quienes pueden utilizar esta investigación como referencia para futuras líneas de investigación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar los cambios sociales en la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua, como consecuencia del desarrollo de la actividad turística.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre los cambios sociales de la comunidad de Zuleta previo al desarrollo de la actividad turística.
- Analizar la información recopilada para establecer los cambios sociales que más han destacado en este proceso de investigación.
- Determinar los principales cambios sociales percibidos por los habitantes de Zuleta, como consecuencia de la actividad turística.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

1.1.1. *Definición*

El turismo se define como un fenómeno complejo que forma parte de la recreación y se destaca tanto por el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia, con una permanencia de al menos 24 horas en el sitio visitado, como por ser un conjunto interdisciplinario de múltiples conocimientos en las ciencias sociales y humanas, esto último debido a que el turismo integra procedimientos, ideas y principios que entrelazan aspectos ambientales, sociales, políticos, económicos, tecnológicos y culturales (Briones et al., 2016).

Por su parte, Ramos y Guerrero (2015) plantean que el turismo es considerado uno de los referentes más importantes para el país, destacándose por su naturaleza dinámica y compleja debido a su marco de interacción siempre cambiante; además, se compone por diversas áreas y disciplinas que se vinculan entre sí en diferentes campos profesionales, permitiendo que la disposición del servicio hacia el turista sea cada vez más personalizada y se adapte a sus necesidades.

Por otro lado, Álvarez-Sousa et al. (2019) manifiestan que el turismo, para las sociedades, representa un beneficio económico y de desarrollo por su relación en diversos campos tales como, procesos de urbanización, deportes, cambios demográficos, etc. No obstante, su influencia en el ámbito social puede acarrear impactos que revelen su carácter conflictivo y problemático.

Podemos decir que, el turismo se define como una interdisciplina que integra diversos conocimientos de las ciencias sociales y humanas, caracterizándose por su capacidad de

adaptación y por su naturaleza compleja. Es de suma importancia para las sociedades, ya que es uno de los principales motores económicos que ofrece beneficios de desarrollo para las mismas, a pesar de ello, no es un campo que esté completamente exento de los conflictos que puede conllevar la creciente actividad turística en los sitios de destino.

1.1.2. Evolución

La evolución del turismo se centra en su capacidad de adaptación y en la generación de servicios cada vez más personalizados como respuesta a las cambiantes necesidades de sus usuarios. El turismo contemporáneo empezó a formar sus bases, estructura y comportamientos alrededor de la primera mitad del siglo XVII; conformándose por cinco etapas: clásica, neoclásica, romántica, moderna y posmoderna.

Durante la etapa clásica, el turismo se caracterizó como un producto socioeconómico, político y culturas de las clases dominantes, pues, para este momento, el turismo era considerado más como una ciencia que una actividad de placer. Es aquí donde se sitúa la génesis del turismo, el llamado “Indian Mail”, el cual consistía en viajes de los británicos hacia y desde la India por motivos comerciales, militares, etc (Jiménez y Jiménez, 2013).

Luego de esta etapa clásica e ingresando a la etapa neoclásica, al “Indian Mail” le siguieron los viajes de placer doméstico, convirtiéndose en la nueva moda de la época para la clase privilegiada. En esta etapa se presentaron grandes cambios sociales en cuanto a estilos de vida, esto ocasionado por el desarrollo de la industria y la tecnología, lo cual llevó a una gran expansión económica que benefició considerablemente al turismo (Jiménez y Jiménez, 2013).

Asimismo, las primeras décadas del siglo XX se vieron consideradas la edad de oro para el turismo, esto por las principales actividades turísticas encontradas en el Balnearismo, convirtiéndose en un fenómeno no solo económico, sino también terapéutico. En esta década

también tiene presencia el origen de la etapa romántica, la cual se vio influenciada por las modificaciones del concepto de viajes en la etapa neoclásica. Es a partir de este momento que los turistas toman por objetivo el conocer mediante la observación visual (paisajes, monumentos, sitios históricos, etc.) que mediante el oído (Jiménez y Jiménez, 2013).

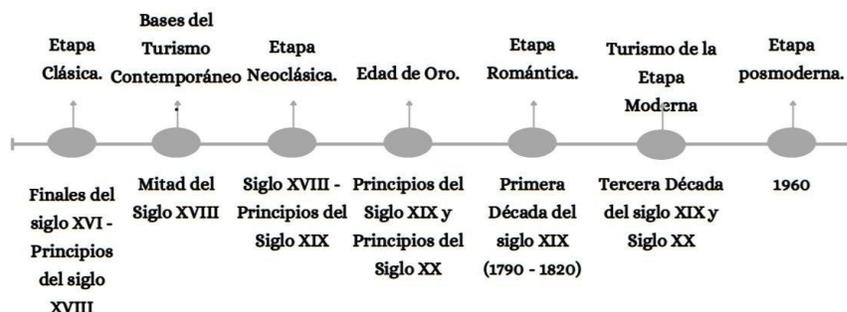
El turismo de masas o también conocido como turismo de la etapa moderna, tiene su desarrollo durante el siglo XX, considerando la posibilidad de la rentabilidad económica de los paquetes turísticos colocados en el mercado de forma numerosa y estandarizada, contribuyendo al desarrollo industrial y atribuyendo al turismo como una industria (Jiménez y Jiménez, 2013).

Finalmente, en la primera mitad del siglo XX, específicamente a finales de la Segunda Guerra Mundial, se incorpora el turismo para clase media y media baja, las cuales empezarían a conformar una nueva y variada demanda turística, y aunque la etapa postmoderna cobraba vigencia en el ámbito económico, también perdió prestigio en lo sociocultural y medioambiental por los impactos negativos que produce en los destinos turísticos (Jiménez y Jiménez, 2013).

Figura 1

Línea de tiempo de la evolución del turismo.

Evolución del Turismo



Nota. La figura muestra una línea de tiempo con los sucesos más destacados dentro de la evolución del turismo.

Fuente: Elaborado por el autor (2024).

1.1.3. Importancia

El turismo es una de las actividades más importantes de varios países, además de influir en la actividad económica de los destinos, también contribuye en la calidad de vida de los habitantes, su desarrollo social y en la conservación de los atractivos turísticos (Julca, 2016). El turismo representa más que un mero beneficio económico, sino que también es crucialmente beneficiosos para las poblaciones residentes de los destinos turístico, pues la actividad turística incentiva la conservación y protección del patrimonio cultural y natural local, así como también para el intercambio cultural entre naciones y pueblos.

Asimismo, Barreto (2000), como se citó en Kravets y De Cornago (2008), plantea que la importancia del turismo radica en el valor que ofrece a la preservación de la identidad ética, local o regional, uniendo a las generaciones pasadas con las actuales a través de los conocimientos tradicionales que permite a una comunidad conocer de dónde vienen y quienes son. La actividad turística se presenta como un catalizador del desarrollo local que promueve

la preservación de tradiciones culturales y contribuye significativamente a la actividad económica de los destinos, impulsando a las nuevas generaciones a mantener vivos los atractivos turísticos de su territorio.

De ese modo, tenido en cuenta las palabras del señor J. Sarzosa (presidente de la organización de bordadoras y artesanos, 20 de noviembre, 2024) “El desarrollo turístico en Zuleta ha generado un significativo desarrollo económico local. Inclusive, yendo más allá de lo económico, el turismo en Zuleta ha permitido que se toque profundamente la identidad cultural de la comunidad”. Para la comunidad de Zuleta el turismo se esclarece como una actividad importante mediante la cual la comunidad ha experimentado una notable recuperación y fortalecimiento de su identidad como también en la educación y concientización sobre la conservación de los ecosistemas locales.

Es así como, para abordar el estudio del análisis de los cambios sociales que pueden surgir en la comunidad de Zuleta a consecuencia de la actividad turística, es fundamental definir algunos conceptos claves que servirán como base para la investigación. Entre los cuales se encuentran: los cambios sociales, el turismo y la aculturación, así como la identidad del pueblo Kichwa Caranqui y la influencia del turismo en las poblaciones del destino.

1.2. Cambios sociales

1.2.1. Definición

Hay que iniciar señalando que “Entendemos como cambio social las variaciones de la estructura del sistema social producidas por la aceptación de una innovación” (Colina, 1997, p. 1). Esto indica que los cambios sociales introducen nuevas ideas y prácticas que, al adaptarse a un grupo específico, provocan cambios en sus normas, valores o comportamientos.

Por su parte, Carnaval (2000) menciona lo siguiente:

El cambio social es un concepto multidimensional, que es visto como un proceso. Durante el período de cambio muchas fuerzas están en movimiento y el proceso es irreversible. El cambio social se centra en la solución de problemas y es un concepto visto como positivo a pesar de las consecuencias claramente negativas con que algunas veces se lo describe. (p. 38)

En este sentido, los cambios sociales pueden involucrar cambios estructurales en las relaciones y organizaciones, además, pueden representar significativas alteraciones en patrones de conductas, instituciones y estructuras sociales.

Al mismo tiempo, Roth (2004) señala que el cambio social está vinculado al desarrollo social, puesto que para lograr el desarrollo es necesario transformar hábitos, modificar valores, afectar patrones de conducta, etc. configurando los estilos de vida de los individuos. Este concepto se relaciona a lo mencionado por Carnaval en su estudio, donde señala al desarrollo social como una variante del cambio social, debido a que el desarrollo social tiende a ser un tipo de cambio específico que se enfoca en la mejora de las condiciones de vida de las personas y en la construcción de una sociedad más equitativa.

1.2.2. Tipos de cambios sociales

Según el tipo de cambio, se puede dividir en cuatro tipos:

- **Pugna.-** Hace referencia a los cambios que un sector de la sociedad impone sobre otro, mayormente hace presencia en el ámbito político, sin embargo, también puede darse en el sector económico y en la sociedad (Diego, 2023).

- **Evolución.-** Se refiere al cambio progresivo en distintos ámbitos de la sociedad, puede darse en largos periodos de tiempo o de forma gradual, siendo un claro ejemplo de ello los sistemas educativos y los avances tecnológicos (Diego, 2023).

- **Revolución.-** Se caracteriza por la alteración del régimen social, conductas personales y estilos de vida de un grupo, además, en el ámbito económico, puede darse como una estrategia deliberada para transformar el sistema económico existente (Diego, 2023).

- **Conyugal.-** Este cambio hace referencia a los cambios que se dan en el sector económico por el surgimiento de nuevas empresas, generación de puestos de trabajo y aumento de remuneraciones (Diego, 2023).

1.3. Turismo y Aculturación

1.3.1. Definición

La Organización Mundial del Turismo (OMT), tomando las bases del marco metodológico global proporcionado por Las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET, 2008) para conceptos y definición, define al turismo como el desplazamiento y actividad que realizan los visitantes en su país o en lugares fuera de su habitual entorno, sea este por motivos personales, profesionales o de negocio. El turismo además de ser un vehículo mediante el cual el ser humano viaja, aprende y descubre, también puede dar origen a un fenómeno de adaptación de rasgos culturales de otros pueblos que se define como “Aculturación”.

La aculturación es un fenómeno que, históricamente, ha estado presente desde tiempos de colonización, donde los pueblos debían fusionar sus prácticas tradicionales con las impuestas por los colonizados, prueba de ello fue la adopción de nuevas creencias y nuevos hábitos.

Para Calderón (2019), “La aculturación es el proceso en el cual un individuo o grupo social recibe otra cultura, adaptándose a esta e incorporándola como suya, creando así una nueva clase de cultura diferente a la suya y a la ya recibida”. En este sentido, si bien no es algo que se dé hostilmente como en la antigüedad, debido a la motivación que tienen las

nuevas generaciones por explorar el mundo, a menudo se tiene un entrelazamiento de culturas y personalidades que gradualmente se van alejando de los comportamientos originales de su lugar de procedencia.

1.4. Influencia del turismo en la población del destino

1.4.1. Definición

Ostelea Tourism Management School (2022), señala lo siguiente:

El turismo penetra en casi a todos los actores y espacios de actuación en el que se desenvuelve. Siempre tendrá un lado positivo y otro negativo, pero nunca podrá dejar de existir. El turismo también da vida y sostiene la vida de quienes lo practican y contribuyen a su práctica.

En adición, el turismo es una actividad compleja que influye en múltiples aspectos de la sociedad y en la economía, presentando tanto beneficios como desventajas.

1.4.1. Efectos del turismo en el destino

De entre sus impactos positivos están presentes la mejora en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas como de la generación de una rentabilidad sostenida; por otro lado, algunos de los efectos negativos que estas comunidades pueden vivenciar es la inflación que produce en un mercado, lo que conlleva al incremento de precios, así como también involucra que muchas veces las poblaciones anfitrionas adopten patrones culturales diferentes a los tradicionales con la finalidad de atraer a nuevos turistas.

Profundizando tanto en los aspectos positivos como negativos que genera la actividad turística se pueden desglosar los siguientes:

Efectos Positivos.

- Generación de empleo, lo que conlleva a una mejora en la calidad de vida de los grupos familiares o individuales (Medina, 2011).

- Colaboración entre comunidades y un enriquecimiento cultural al derribar barreras culturales que revitalicen las artes tradicionales, contribuyan a su rescate de serlo necesario y a aprender a valorizarlo (Medina, 2011).

- El turismo impulsa a que el lugar de destino modernice su infraestructura y servicios, mejorando no solo su calidad de vida, sino también atrayendo a más visitantes (Medina, 2011).

Efectos Negativos.

- Un turismo descontrolado puede dar lugar a problemas sociales tales como actitudes xenófobas y al aumento de delincuencia (Medina, 2011).

- A medida que la actividad turística va creciendo, si no se tiene una buena planificación y gestión, puede dar origen a alteraciones demográficas, contaminación y cambios en el entorno de los residentes del lugar (Medina, 2011)

1.5. Comunidad de Zuleta

La comunidad de Zuleta se encuentra ubicada en la zona sur de Imbabura, específicamente en la parroquia de Angochagua en la ciudad de Ibarra. Sus primeros pobladores fueron los karanquis y su tradicional bordado se remonta a varios años atrás, siendo no solo una actividad económica de las mujeres sino también un símbolo de identidad mediante el cual expresan su cosmovisión campesina. Los habitantes de Zuleta manejan tanto el idioma kichwa como el español, y su vestimenta tradicional mayormente se caracteriza por sombrero de tela, collares, blusas bordadas, alpargatas y largas faldas plisadas (*Pueblo Zuleta*, 2013).

La comunidad es considerada una de las más turísticas dentro de la provincia de Imbabura, debido a sus paisajes, historia y su cultura. Sus creencias se basan en la vida personal y comunitaria, así como en la fuerza espiritual de sus antepasados que se concentra

en los elementos de la vida: el fuego, agua, tierra y aire; algunas de sus creencias fueron mezcladas con el catolicismo. De igual forma, la conservación y la restauración son temas importantes para los habitantes de la comunidad, por ello, se ven involucrados en algunos proyectos a favor del ecosistema, el guardabosque junto a la ayuda de los comuneros se encarga de vigilar el territorio de vida salvaje para evitar cualquier anomalía (Guerra, 2018).

1.5.1. Identidad del pueblo Kichwa Caranqui

Ubicados en la provincia de Imbabura, en las parroquias La Esperanza, Angochagua, Caranqui y San Antonio, además del cantón Antonio Ante y Otavalo. El pueblo karanqui se organiza por comunidades donde la máxima autoridad de cada una es el Consejo de Cabildo; en lo que concierne a su identidad, las mujeres son quienes principalmente la transmiten a través del baile y del canto de coplas (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014).

Del mismo modo, sus creencias están ligadas a la naturaleza; además de celebraciones como el Inti Raymi, la cual es un momento de integración y relacionamiento entre la comunidad con la Pachamama, y a su vez con las deidades y los antepasados (*Los karankis no pierden su identidad*, 2015).

1.6. Actividad Turística

1.6.1. Definición

Desde hace miles de años nuestros antepasados realizaban viajes, no obstante, el origen de la actividad turística tiene presencia después de la segunda guerra mundial, esto debido a que antes de 1945 los viajes eran limitados y no eran accesibles para todas las clases. A pesar de ello, en un contexto interno de posguerra, varios países más desarrollados el viajar se convirtió en una forma de descanso y entretenimiento, además de considerarse como un método por el cual recuperar la fuerza laboral (Ibáñez y Rodríguez, 2017).

En este contexto, la actividad turística se define como el conjunto de servicios y acciones que realiza el viajero durante su estancia en lugares diferentes a su entorno habitual, esta actividad no solo beneficia a las empresas turísticas de alojamiento, alimentación y otros servicios, sino también contribuye a la calidad de vida de las comunidades, impulsando el desarrollo económico (López-Pérez y Santamaría-Freire, 2019).

1.7. Desarrollo Local y Turístico

1.7.1. Definición

Casalis (2009) propone la siguiente definición de desarrollo local:

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. (p. 1)

En este sentido, aunque el desarrollo local no es un proceso aislado y surge de la propia comunidad, para un desarrollo integral y equilibrado requiere de la participación del gobierno local como del sector privado, social y de las instituciones técnicas que tienen presencia en el lugar.

Al mismo tiempo, Gambarota y Lorda (2017) plantean que para el turismo es una herramienta clave para el desarrollo local, teniendo en cuenta que el desarrollo turístico se define como un proceso integral que requiere de una adecuada planificación donde se tenga en consideración los recursos disponibles y las características de cada localidad, así como también requiere del involucramiento de las comunidades locales, permitiendo que identifiquen sus propias necesidades y se promueva tanto el sentido de responsabilidad como de pertenencia.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de Investigación

2.1.1. Enfoque o Paradigma

El presente estudio se diseñó bajo un enfoque cualitativo, puesto que éste fue el que mejor se adaptó a las características y necesidades de la investigación. Se emplearon técnicas cualitativas como las entrevistas y el análisis de contenido, las cuales permitieron recopilar, analizar e interpretar los resultados detallada y profundamente.

2.1.2. Alcance y Finalidad

El alcance de la investigación fue descriptivo, puesto que mediante las técnicas seleccionadas se buscó recopilar información detallada de las percepciones de los residentes acerca de los cambios socioculturales que se habían desarrollado por la actividad turística. De igual forma, los resultados obtenidos contribuyeron a una mayor comprensión de los impactos socioculturales del turismo en la comunidad de Zuleta, lo cual podrá ser tomado como base por autoridades locales para el diseño de estrategias o la toma de acciones que minimicen estos cambios.

2.1.3. Diseño de Investigación

Dado que el objetivo de la investigación fue el análisis de los cambios sociales en la comunidad de Zuleta como consecuencia de la actividad turística, se recurrió a un diseño no experimental y al empleo de técnicas de investigación cualitativas basadas en las entrevistas y al análisis de contenidos.

Así mismo, esta investigación no experimental se aplicó de manera transversal, puesto que los datos fueron recolectados en un solo momento, sin la necesidad de hacer

seguimientos en largos periodos. Además, se procedió a realizar una investigación del tipo descriptivo para conocer a más detalle los cambios sociales que se presentan en la comunidad.

2.1.4. *Tiempo y Lugar*

En cuanto al factor tiempo y lugar, el área de estudio fue la comunidad de Zuleta, ubicada en la parroquia Angochagua, provincia de Imbabura; se realizó el levantamiento de datos entre los meses de Junio a Septiembre, aprovechando el clima seco para una mayor facilidad de recolección de información.

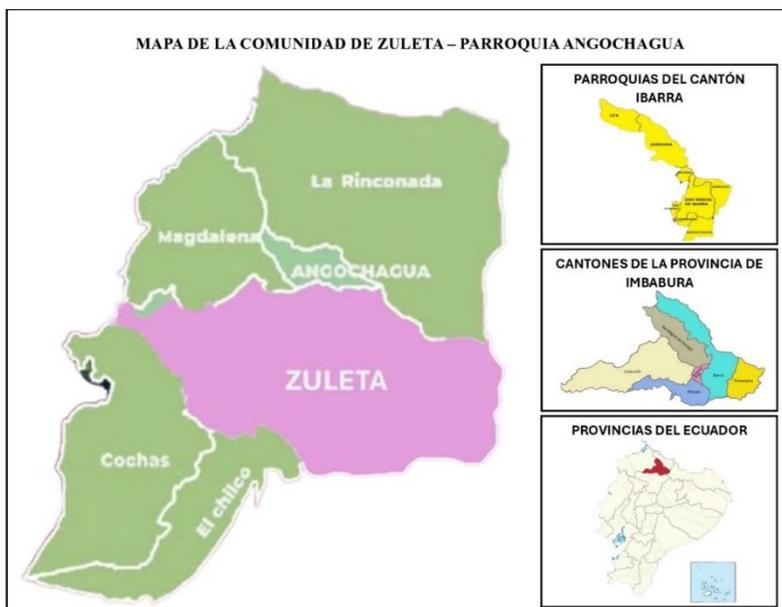
2.2. *Ubicación del Lugar*

Zuleta es una de las comunidades rurales más importantes para la parroquia de Angochagua, ubicada en la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador; esta parroquia rural se encuentra ubicada entre los 2.800 y 3.800 m.s.n.m. En esta comunidad, además de su típica gastronomía andina, los bordados son su principal atractivo turístico y representan la identidad emocional y cultural de las mujeres, quienes plasman en ellos cosmovisión.

Los habitantes de Zuleta manejan tanto el idioma kichwa como el español, y su vestimenta tradicional mayormente se caracteriza por sombrero de tela, collares, blusas bordadas, alpargatas y largas faldas plisadas.

Figura 2

Mapa de la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua.



Nota. La figura muestra el mapa de ubicación de la comunidad de Zuleta, así como también el mapa de las demás parroquias del cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Fuente: Elaborado por el autor (2024).

2.3. Materiales, equipos y software

Tabla 1

Materiales, equipos y software a emplear en la investigación.

Materiales de campo	Materiales de laboratorio	Equipos	Software
Bolígrafos.	No Aplica	Smartphone para grabar audios, videos y tomar fotografías.	No Aplica.
Cuestionarios de entrevista impresos.		Impresora.	
Tablero para escribir.		Computador.	

Nota. La tabla muestra los materiales de campo, equipos y software que se prevé utilizar en la presente investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2024).

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos

2.4.1. Universo-Población

La población de estudio estará conformada por los habitantes de Zuleta, mayores de 30 años.

2.4.2. Muestreo y tamaño de la muestra

En esta investigación se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual, de acuerdo con Alvaro, Canales y Pineda (1994) “(...) se toman los casos o unidades que estén disponibles en un momento dado” (p.199), puesto que se solicitó la participación de personas de los siguientes rangos de edad: 30 a 40 años, 41 a 50 años, 51 a 60 años y mayores de 60 años. Aquellos que decidieron participar voluntariamente conformaron la muestra; se previó recopilar información a través de 15 a 20 entrevistas a los habitantes de la localidad.

2.4.3. Herramientas

Para abordar el primer objetivo, que consistió en recopilar información sobre los cambios sociales de la comunidad previos al desarrollo del turismo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica con la finalidad de explorar y analizar a profundidad la realidad social de Zuleta antes de la influencia del turismo.

En cuanto al segundo objetivo, que busca analizar la información anteriormente recopilada y establecer que cambios sociales han destacado más durante este proceso de investigación, se empleó la técnica de análisis de contenidos, la cual permitió identificar patrones o temas recurrentes que se mencionaron durante las entrevistas. Y, finalmente, para el tercer objetivo, enfocado en determinar los principales cambios sociales percibidos por los habitantes, se aplicaron entrevistas con preguntas abiertas dirigidas a agentes internos clave, adaptadas a conocer los cambios que se habían percibido durante actividad turística.

Adicional a ello, es importante mencionar que las técnicas de recolección de datos que se emplearon en la presente investigación fueron la entrevista y el análisis de contenido para el procesamiento de la información. Los instrumentos fueron un cuestionario o guía de entrevista y una matriz para expresar relaciones, usando de referencia una de las matrices de Miles et al. (2014), como se citó en Codina (2024), la cual permitió analizar los datos procedentes de las entrevistas siendo una herramienta flexible que se pudo adaptar a las necesidades específicas de la investigación.

2.5. Variables de los Instrumentos de recolección de datos

Objetivo general: Analizar los cambios sociales en la comunidad de Zuleta, parroquia de Angochagua, como consecuencia del desarrollo de la actividad turística.

V.I.- Analizar los cambios sociales.

V.D.- Consecuencia del desarrollo de la actividad turística.

Tabla 2

Variables de los Instrumentos de recolección de datos.

<i>Variables Independiente (V.I)</i>	<i>Variables Dependientes (V.D)</i>
Comportamiento	Diversidad Cultural
	Demanda Turística
	Inseguridad
Desarrollo Económico	Desarrollo Económico

Nota. La tabla muestra las variables que han motivado la elaboración de cada pregunta de la guía de entrevista. Fuente: Elaborado por el autor (2024).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Zuleta previo de la actividad turística.

3.1.1. Historia de Zuleta

Los orígenes de los primeros habitantes de Zuleta se remontan aproximadamente al 700 d.C., cuando se comenzaron a construir grandes montículos de tierra a lo largo de las tierras altas del norte de Ecuador. Inicialmente fueron denominados “Los Cara” por etnohistoriadores y arqueólogos, más adelante se les adjudicó el nombre de Caranquis, nombre que se derivaba de la localidad situada más al norte, cerca de Imbabura; actualmente los pobladores del territorio siguen manteniendo esta denominación cultural.

La erupción del volcán Quilotoa en el pasado provocó un importante desplazamiento poblacional desde el norte de Quito, resultando en la construcción de alrededor de 60 pirámides en los nuevos asentamientos, entre estos Zuleta, este periodo constructivo fue denominado el Periodo Tardío, debido a su ubicación cronológica en la historia. En cuanto a su organización social y política, los caranquis se establecieron como un sistema de gobierno por todo el territorio, basándose en un complejo sistema de caciques donde se respondía ante un jefe supremo, al cual debían rendirán tributo (Zuleta, 2018).

Almeida, Posso y Carrascal (2016), como se citó en Quilumba (2021), mencionan que el pueblo Zuleta fue el lugar de asentamiento de los Caras, Quitus e Incas que se resistían a la conquista incaica. Por ello, se presume que éste es el origen cultural de los habitantes ancestrales de Zuleta, pues, aunque los caranquis hayan resistido por cuarenta años, eventualmente fueron conquistados por los Incas.

Durante las épocas de conquista y colonia, en el área que actualmente corresponde a la Comuna Zuleta y a Hacienda Zuleta se instauraron prácticas de encomiendas como una forma de administración; para finales del siglo 16, de España llegan misioneros jesuitas e instalan en el territorio un obraje, introduciendo así métodos de cultivo y explotación tanto ganadera como ovejuna. En última instancia, para el año de 1767, por orden del Rey Carlos III, estos misioneros fueron expulsados y los terrenos fueron vendidos al canónigo Gabriel Zuleta, es así como el actual nombre de la comuna fue otorgado en honor a este personaje, al cual se le considero propietario del terreno (Aguilar et al, 2001); la comuna fue fundada el 11 de enero de 1943, con la misión de asegurar la calidad de vida digna de todos sus pobladores.

3.1.2. Vestimenta y Bordado como tradición e identidad

Las vestimentas indígenas de una comunidad van más allá de ser una mera indumentaria, más bien actúan como un visible marcador de la identidad étnica y cultural de la misma. Es así como la vestimenta tradicional de Zuleta se presenta como un valioso testimonio de su identidad cultural, manifestándose distintamente entre mujeres y hombres.

En el caso de las mujeres, su vestimenta se compone por una camiseta adornada con bordados multicolores realizados a mano, complementándose con una falda plisada con encajes en los bordes, alpargatas, una chalina doble hoja, las tradicionales huallcas en el cuello y el infaltable sombrero. Por otro lado, la vestimenta masculina posee una combinación de camisa y poncho, acompañada de un chal (*Cultura y Tradición*, 2017).

En esta misma línea, el bordado presente en las vestimentas constituyen las principales actividades realizadas por las mujeres de diferentes comunidades descendientes de la cultura caranqui (Quilumba, 2021), esta manifestación cultural se ha destacado como una valiosa tradición a lo largo de los años, llegando a consolidarse como una importante

expresión artística andina, puesto que, en un principio solo decoraban blusas, no obstante, con el paso del tiempo se fue expandiendo a diversos artículos como servilletas, manteles y telas de distintos usos.

Tabla 3

Evolución del Bordado en Zuleta.

Período	Características del Bordado	Uso Principal
Periodo Precolombino	Ornamental y simbólico, reflejando la cosmovisión.	Elemento artístico y simbólico en la vestimenta.
Siglo XX (Taller de Bordados de Zuleta)	Introducción del bordado en mantelería y expansión de la técnica.	Generación de recursos para las mujeres.
Actualidad	Aplicación en diversos artículos como manteles, servilletas, blusas, etc.	Expresión artística y cultural, el cual, a su vez, es un sustento económico.

Nota. La tabla muestra la evolución del bordado en Zuleta, desde su uso precolombino hasta su consolidación como una manifestación artística y económica en la actualidad.

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, Greenfield (2021) señala que probablemente el oficio característico de la comunidad en el bordado y su aplicación a productos de mantelería surge con la creación del Taller de Bordados de Zuleta de Rosario Pallares (esposa del ex presidente Galo Plaza Lasso), debido a que este taller funcionó como una propuesta para que las mujeres que trabajan en el ordeño generarán recursos propios. De igual forma, Galo Plaza contribuyó a la percepción de sofisticación, elegancia y estilo moderno de la presentación de la mujer indígena ya que llevó a seis mujeres indígenas a trabajar en el Hotel Quito y el éxito de su elegancia y presentación se vio representada en una amplia variedad de productos que venden varios almacenes independientes.

Asimismo, según Guillén (2017), como se citó en Farinango (2022):

“el bordado, como parte de la vestimenta, constituye un importante rasgo cultural de un pueblo porque aporta a la construcción de su identidad. Durante el periodo precolombino este elemento cultural actuó como símbolo ornamental y como una expresión artística que reflejaba al mundo que los rodeaba, junto con el pensamiento mitológico y mágico”

En otras palabras, el bordado en Zuleta se presenta como un elemento fundamental de la identidad cultural, puesto que esta práctica trasciende su función meramente decorativa para convertirse en un importante medio de expresión tanto artística y cultural.

Es necesario recordar que la vestimenta muchas veces se muestra como una expresión artística que plasma la cosmovisión artística de los pueblos, mientras que el bordado lo hace como un sistema de comunicación visual que refleja lo profundo de la espiritualidad, arte y vida cotidiana de las sociedades.

3.1.3. Actividades Económicas Tradicionales.

Según los datos del PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua (2015), alrededor del 15% de la población económicamente activa se dedica a las actividades agrícolas, ganaderas, de silvicultura y de pesca, asimismo, en los datos obtenidos en el 2012 dentro de la parroquia, se obtuvo que la actividad principal del sector es la agricultura seguida de la manufactura, es decir la elaboración de artesanías, estos mismos datos revelan que en Zuleta del total de participantes alrededor del 29% se dedica a la agricultura y un 16% a las artesanías.

La mayor parte de los habitantes de Zuleta son personas dedicadas a la agricultura y ganadería, lo cual, teniendo en cuenta su historia, no es sorprendente. Tal y como mencionan Aguilar et al (2001) en su estudio, la cultura de la Comuna Zuleta se basa en la agricultura, esto se debe a su ubicación geográfica, pues al encontrarse en una zona volcánica con un

suelo rico en nutrientes, esta actividad les resultó muy prospera. Dedicándose especialmente a productos como papas, habas, mellocos, ocas, frejoles, quinua, además de cereales como maíz, cebada y trigo. No obstante, esta actividad no era un ingreso económico tan satisfactorio para las necesidades de la población, es así como se vio obligación de migrar a diferentes puntos del Ecuador y de buscar otras actividades que sean más beneficiosas.

En cuanto al bordado, los pobladores de Zuleta son conocidos por ser tejedores y bordadores por tradición, la señorita J. Mármol durante su entrevista comunicó que esta es una tradición que lleva practicándose desde hace mucho tiempo, inclusive muchas de las familias han transmitido su legado por generaciones, estando algunas por su tercer o quinta generación. De igual forma, Aguilar et al. Señala que este arte del bordado representa la expresión visual del sentimiento e identidad zuleteña y se ha transmitido en generaciones desde hace varias décadas, siendo las mujeres los principales actores, ya que participan desde la selección de telas, dependiendo del diseño o trabajo que se vaya a realizar, hasta los detalles de presentación del producto y su correspondiente comercialización.

Tabla 4

Distribución de actividades económicas en Zuleta.

Actividad Económica	Porcentaje de Población
Agricultura	29%
Artesanías	16%
Otras Actividades	55%

Nota. La tabla muestra la distribución de la población de Zuleta según su actividad económica principal, resaltando la importancia de la agricultura y las artesanías como fuentes de sustento. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

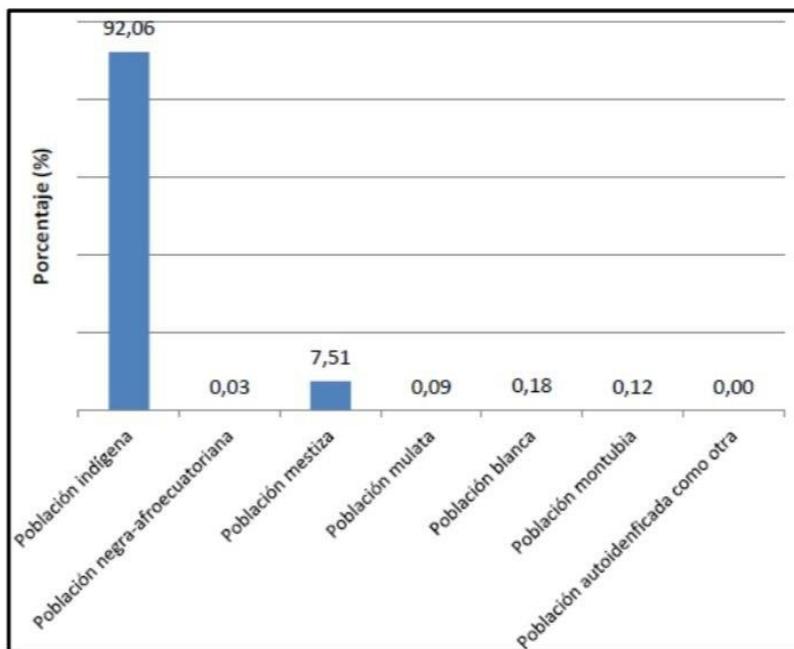
3.1.4. Situación Poblacional

La comunidad de Zuleta es una comunidad indígena ubicada en la provincia de Imbabura, su lengua nativa es el kichwa, cuenta aproximadamente con 1037 habitantes (Lincango, 2013), como se citó en Guerra (2018). Considerando la información brindada por la señorita J. Mármol, en la comunidad, las familias son la unidad básica, constituyendo así el núcleo de su estructura social, actualmente existen alrededor de 420 familias.

En cuanto a la composición demográfica y orígenes étnicos, el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2001) señala que Angochagua posee una distribución poblacional de aproximadamente 3.768 pobladores, de los cuales 1765 corresponden al género masculino y 2003 al género femenino. De igual forma, los niveles de instrucción presentados por el INEC, tomando de base que el promedio de años aprobados es de 10 años y más, revelan que en área rural de Ibarra los niveles aprobados corresponden a 5,1 años (7,3 para hombres y 6,9 para mujeres).

La provincia de Imbabura es una provincia con más población indígena que afrodescendientes, blancos o mestizos que la media ecuatoriana, de estos grupos indígenas, se dividen en diversos pueblos o nacionalidades, entre ellas kichwa de la sierra: 23.987, Caranquis: 10.274 (Arnavat et al, 2018). Asimismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua (2015) señala lo siguiente con respecto a las etnias en la parroquia de Angochagua:

La población en Angochagua en su mayoría se auto identifica como indígenas descendientes del pueblo Caranqui (92,06%). Le sigue la población mestiza con el 7,51% (245 habitantes), la población blanca con 0,18%, la población montubia con 0,12% y la población mulata con 0,09%. (p.57)

Figura 3*Grupos étnicos en Zuleta.*

Nota. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua (2015).

3.1.5. Educación y Formación

León (2007) menciona, “La educación es un proceso humano y cultural complejo. Una de sus tareas es mantener incólumes la cultura y la tradición y expresar los valores que le dan cohesión al pensar y a la acción de los sistemas sociales” (p. 596). Cabe destacar que la educación se entiende como un proceso adaptativo que depende tanto de la cultura como del contexto en el cual se desarrolló el ser humano, influye tanto en la transmisión de valores como en la construcción libre, crítica y capaz de un individuo.

Antiguamente, en Ibarra el 5.5% de la población mayor a 15 años no tenía conocimiento sobre como leer o escribir, de este porcentaje, las poblaciones rurales abarcaban el 12.4%, donde la mujer promedio alcanzaba 9 años de escolaridad y el hombre 10 años, evidenciando brechas importantes en analfabetismo (Gobierno Autónomo

Descentralizado del Cantón Ibarra [GAD], 2015) Hoy en día, la Provincia de Imbabura cuenta con una amplia red de instituciones educativas tanto públicas como privadas, según datos del Ministerio de Educación, la provincia cuenta con aproximadamente 500 instituciones educativas tanto en zonas rurales como urbanas.

Es así que, siendo la educación un pilar esencial para el desarrollo sostenible, especialmente en zonas rurales, a continuación, se presentan algunos datos relevantes sobre el sistema educativo de la comunidad de Zuleta y su evolución en los últimos años.

Tabla 5

Datos educativos en la Comunidad de Zuleta.

Indicador	Descripción
Analfabetismo en zonas rurales (2015)	12,4% de la población mayor de 15 años no sabía leer ni escribir.
Escolaridad promedio (2015)	Mujeres: 9 años. Hombres: 10 años.
Instituciones Educativas en Imbabura	Aproximadamente 500 instituciones en zonas rurales y urbanas.
Unidad Educativa Zuleta	Ofrece educación desde nivel inicial hasta bachillerato. 182 estudiantes y 15 docentes. Educación presencial para niños y adolescentes, además de programas intensivos para adultos.

Nota. La tabla muestra información sobre el acceso a la educación en la comunidad de Zuleta y su impacto en la reducción del analfabetismo, también se presentan datos sobre la Unidad Educativa Zuleta y sus principales características. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

La educación en las zonas rurales se muestra como un pilar esencial para el desarrollo sostenible y para el bienestar de las comunidades, siendo los pueblos rurales zonas donde

más se evidencian casos de analfabetismo, en la comunidad de Zuleta este fenómeno se ha visto reducido por el efectivo involucramiento del sistema educativo. En palabras de la rectora de la Unidad Educativa Zuleta la señora D. Rodríguez “Actualmente se cuenta con diferentes modalidades de estudio que abarcan el sistema académico normal de tres a dieciocho años de edad, e incluye programas destinados a personas mayores de edad, el cual es un sistema educativo un poco más intensivo, donde los adultos pueden completar la educación básica en poco tiempo y posteriormente obtener el bachillerato”.

Esta unidad educativa, la cual es un centro educativo perteneciente a la Zona 1 que, en el contexto geográfico, corresponde al centro educativo rural, es un claro ejemplo del sistema educativo que maneja en la comunidad. Dicha institución maneja jornadas matutinas de modalidad presencial y cuenta con tres niveles educativos: Inicial, Educación Básica y Bachillerato; posee alrededor de 15 docentes y un total de 182 estudiantes.

Es preciso tener presente que esta unidad educativa forma parte del núcleo de educación y desarrollo de Rumipamba, la cual ha sido un eje fundamental para combatir el analfabetismo.

3.2. Análisis de los Cambios Sociales en la Comunidad de Zuleta

Tomando en cuenta la perspectiva teórica de Carnaval (2000), el cambio social es un fenómeno que se orienta a la solución de problemas que pueden ser tanto beneficiosos como perjudiciosos para una sociedad, no obstante, generalmente su proceso de transformación es positivo. En el marco de la presente investigación, tras realizar entrevistas a actores claves para cumplir con el segundo objetivo del estudio, se identificaron cuatro dimensiones de cambio: Cultural, económica, social y ambiental, de las cuales se desglosa transformaciones en la estructura social, en la identidad cultural y en el desarrollo de la conciencia ambiental.

3.2.1. Identidad Cultural Zuleteña

3.2.1.1. Recuperación y orgullo de prácticas artesanales locales.

Hoy en día el turismo se percibe como una efectiva herramienta que contribuye a la recuperación y fortalecimiento del orgullo cultural de varias comunidades, especialmente en aquellas dedicadas a la práctica artesanal. De hecho, Renkert y Espinosa (2019) mencionan que el turismo no es solo un medio mediante el cual se puede rescatar una cultura moribunda, sino también es un espacio en el cual los habitantes de un territorio pueden enorgullecerse de su ascendencia cultural y trabajar activamente para mantener viva esa historia; además de presentarse como un medio mediante el cual los habitantes de las comunidades pueden reclamar y definir quienes son y como comparten una identidad cultural.

En este contexto, actores claves para la investigación como el señor J. Sarzosa (presidente de la organización de bordadoras y artesanos, 20 de noviembre, 2024) junto a la señorita J. Mármol (secretaria de la comuna, 31 de enero, 2025) señalan que la comunidad de Zuleta ha experimentado a lo largo de los últimos cuarenta a cincuenta años una notable transformación en cuanto a la valorización de su identidad cultural; pues es gracias a la influencia de la actividad turística que los habitantes de Zuleta han aprendido dar más valor a sus tradiciones culturales. Es así como la mayoría de los participantes entrevistados concuerdan con el siguiente comentario proporcionado por uno de los entrevistados:

La actividad turística ha permitido que podamos beneficiarnos económicamente de nuestras prácticas tradicionales, principalmente del bordado, permitiéndonos enlazar profundamente nuestra identidad cultural.

En el pasado muchos habitantes se sentían avergonzados de su origen e incluso migraban a ciudades como Quito en busca de nuevas oportunidades laborales, sin embargo, la actividad turística ha cambiado sus percepciones y ha convertido en un elemento clave en

el fomento del sentido del orgullo, además de dar apertura a que se pueda hacer uso de sus prácticas tradicionales como una fuente de ingreso y un motivo de orgullo cultural.

A continuación, se presenta una tabla que sintetiza los principales cambios en la identidad cultural de Zuleta debido a la influencia del turismo.

Tabla 6

Trasformación de la identidad cultural en Zuleta a partir del turismo.

Aspecto	Antes del Turismo	Después del Turismo
Percepción de la Identidad Cultural	Vergüenza y desinterés por las tradiciones.	Orgullo y valorización de las prácticas culturales.
Migración	Alta migración por motivos de búsqueda de mejores oportunidades en Quito.	Reducción de migraciones, debido a nuevas oportunidades locales.
Prácticas Artesanales	Evidente desuso debido a que representaban un valor económico significativo.	Recuperación y generación de ingresos.
Autopercepción Comunitaria	Falta de identidad y conexión cultural.	Fortalecimiento de la identidad cultural.

Nota. La siguiente tabla muestra los cambios clave en la percepción de la identidad cultural de Zuleta a partir del impacto del turismo en la comunidad. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En otro orden de ideas, la División de Desarrollo Social (1995) señala que las prácticas etnodesarrollistas presentan una forma innovadora de desarrollo que emerge desde el interior y el corazón de las comunidades indígenas, donde los habitantes son quienes toman el control de la gestión de sus propios recursos culturales, naturales y económicos, buscando no solo el crecimiento económico, sino también la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural como un importante pilar en el desarrollo comunitario.

En el contexto de la comunidad de Zuleta, esta práctica de desarrollo se materializa extraordinariamente a través del arte del bordado tradicional, debido al cómo pasó de ser una práctica ancestral a transformarse, con el paso del tiempo, en un ejemplo sobresaliente de

cómo una comunidad puede evolucionar sin perder sus raíces; de hecho, su transformación ha sido tan significativa que ha logrado revertir la tendencia histórica de migración y vergüenza cultural que anteriormente afectaba a la comunidad.

Evidentemente, el bordado zuleteño ha servido como un puente entre el pasado y el presente, permitiendo a la comunidad mantener el control sobre su expresión cultural mientras genera oportunidades económicas sostenibles, desencadenando así un profundo cambio en la autopercepción de los habitantes, además de facilitar la transmisión intergeneracional del conocimiento, asegurando la supervivencia de técnicas y prácticas ancestrales ante la modernidad del mundo.

Es así como Zuleta ha logrado establecer un modelo de desarrollo donde la tradición y el progreso no son fuerzas opuestas, sino más bien son complementarias; pues bien, a través de la promoción turística y la comercialización de sus bordados han creado un ciclo virtuoso donde cada venta no solo representa ingresos económicos, sino también oportunidades para compartir su cultura y fortalecer su identidad, permitiendo que, en palabras del señor J. Sarzosa, el bordado zuleteño se mantenga vigente por más de 120 años, convirtiéndose en un símbolo de resistencia cultural y adaptación exitosa al mundo moderno.

3.2.2. Impacto Económico del Turismo

3.2.2.1. Diversificación de Actividades Económicas y Generación de Ingresos para la Mujer Zuleteña

El turismo representa uno de los principales sectores económicos a nivel nacional e internacional, la actividad turística en las comunidades rurales es considerada un motor para el desarrollo económico y diversificación de la economía local. La comunidad de Zuleta no es indistinta a esta dinámica, pues el turismo ha expandido sus horizontes económico, yendo

más allá de la tradicional actividad artesanal, incorporando diversos servicios turísticos tales como talabartería, guianza en sitios turísticos como Cubiche y gastronomía local.

En términos económicos, la creación de empleo y la generación de ingresos son fundamentales, ya que el turismo comunitario proporciona tanto empleos directos como indirectos que contribuyen al ingreso familiar (Barros et. al, 2024, p. 4).

Tabla 7

Impacto económico del turismo en Zuleta.

Impactos	Descripción
Diversificación Económica	Expansión de actividades más allá del bordado, incluyendo gastronomía, talabartería y guianza turística.
Generación del Empleo	Creación de empleos directos e indirectos relacionados al turismo.
Turismo como fuente de ingresos	Aproximadamente entre el 25% y el 80% de la población participa en actividades turísticas.
Participación de la mujer	9 de cada 10 mujeres se dedican al bordado, permitiéndoles independencia económica.

Nota. La tabla resume los principales impactos económicos del turismo en Zuleta, destacando la diversificación de actividades, generación de empleo y participación de la mujer en la economía local. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Es así como en la tabla 7 se resumen los impactos económicos del turismo en Zuleta y la participación de la mujer en estas actividades turísticas, pues si bien en un inicio Zuleta contaba con un turismo de paso, con el pasar de los años su evolución ha sido notable. Inicialmente, la comunidad contaba con una oferta limitada para sus clientes, sin embargo, gracias a las buenas decisiones estratégicas que se han tomado en cuando a su promoción turística, se ha logrado una significativa diversidad de actividades económicas. Dicha diversidad se evidencia particularmente en el desarrollo de los emprendimientos

gastronómicos que se encuentran a lo largo de la carretera principal que conecta a Zuleta con otras comunidades pertenecientes a Angochagua, muchos de estos establecimientos surgieron como resultado directo del posicionamiento de Zuleta como destino turístico.

Hay que destacar que el turismo comunitario es una fuente de ingresos alternativa y estable para la comunidad de Zuleta puesto que, considerando las información otorgada por el señor J. Sarzosa y la Señorita J. Mármol, aproximadamente un de entre el 25% al 80% de la población esta directa o indirectamente relacionada con el turismo, destacando la actividad del bordado, en la cual participan nueve de cada diez mujeres de la comunidad. Es durante este desarrollo económico que el papel de la mujer zuleteña toma protagonismo y deja atrás la dependencia económica para alcanzar su autonomía financiera; actualmente, la actividad turística ha permitido que las mujeres de Zuleta puedan generar sus propios ingresos, modificando las dinámicas familiares tradicionales y estableciendo nuevos paradigmas sociales.

3.2.3. Transformación en la Estructura Social

3.2.3.1. Cambio en los Roles de Género y Fortalecimiento en la Organización Comunitaria

La comunidad de Zuleta ha experimentado una significativa transformación en su estructura social, en gran parte debido a la organización y fortalecimiento de grupos comunitarios, demostrando la capacidad de trabajo colaborativo y la gestión colectiva presente en la comunidad de Zuleta, en este contexto, destaca particularmente la Organización de Bordadoras y Artesanos, el cual ha sido un pilar fundamental para la cohesión social y desarrollo económica local, así como también un motor de cambio y unidad para la comunidad.

Asimismo, esta organización fue pionera en el impulsar el cambio en los roles de género, pues a sus inicios aproximadamente cuarenta mujeres emprendedoras de la comunidad asumieron el reto de participar en ferias mensuales; fue esta iniciativa la que sentó las bases para la creación de un espacio prometedor para la apertura de otros emprendimientos, facilitando posteriormente la incorporación del género masculino en la organización y al desarrollo de la gastronomía local.

Tabla 8

Evolución de los roles de género en Zuleta.

Aspectos	Antes del Turismo	Después del Turismo
Rol de la mujer	Ama de casa, labores domésticas y cuidado de hijos.	Emprendedora, generadora de ingresos.
Rol del hombre	Principal proveedor económico.	Participación en actividades artesanales y gastronómicas.
Toma de decisiones	Predominantemente masculina.	Compartida entre hombres y mujeres.
Participación económica	Dependencia económica de los hombres.	Mujeres independientes económicamente.
Impacto en la comunidad	Roles de género tradicionales y limitados.	Mayor equidad de género y desarrollo turístico sostenible.

Nota. La presente tabla muestra los principales cambios en los roles de género en la comunidad de Zuleta a partir del impacto del turismo y fortalecimiento de la organización comunitaria. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Tradicionalmente, los roles de género ubican a la mujer principalmente con las labores domésticas de limpieza y cuidado de los hijos, mientras que al hombre se le asignaba el rol de proveedor de su familia. No obstante, esta dinámica fue evolucionando, pues con el fortalecimiento de la actividad turística en Zuleta y la introducción de la mujer tanto en el

sector turístico como artesanal, dejaron de ser económicamente dependientes y pasaron a convertirse en generadoras activas de ingresos, contribuyendo sustancialmente en la economía familiar y en la toma de decisiones tanto dentro del hogar como en la educación de sus hijos.

El turismo puede ser un catalizador de cambios significativos en los roles de género, de hecho, Morales et al (2016) menciona que “Las características de fuerte estacionalidad y flexibilidad de las actividades propias del turismo rural son claves para entender por qué las mujeres se incorporan en mayor medida a este trabajo”. En este sentido, el turismo no solo genera oportunidades económicas sino también ofrece un espacio donde las mujeres pueden desenvolverse en actividades que antes eran dominadas por los hombres.

No cabe duda de que la transformación de la percepción de la mujer en la comunidad y en el rol familiar trascendió del papel tradicional de ama de casa a desempeñar un rol fundamental como proveedoras económicas y líderes en el desarrollo de Zuleta, teniendo un mayor poder de decisión en la educación de sus hijos. De igual forma, el hecho de que once mujeres hayan persistido durante el proceso de establecer a Zuleta como un destino turístico y que hayan creado espacios de emprendimiento demuestra su resiliencia, visión y liderazgo; esto a su vez, transformó su imagen en la comunidad, donde pasaron de ser limitadas a simples amas de casa a ser reconocidas como emprendedoras y guardianas de una tradición cultural valiosa.

Resumiendo lo antes planteado, Zuleta es un claro ejemplo de cómo la organización comunitaria y el desarrollo económico puede influir en la transformación social, pues la participación activa de las mujeres en la economía ha redefinido los roles de género, otorgándoles mayor independencia y capacidad de decisión, además, su liderazgo ha sido

clave para la consolidación del territorio como un destino turístico, demostrando que el trabajo colectivo y que la resiliencia puede generar profundos cambios en una sociedad.

3.2.4. Educación y Conciencia Ambiental

3.2.4.1. Mejores oportunidades educativas

La actividad turística ha influenciado significativamente las oportunidades educativas en la comunidad de Zuleta. Según varios testimonios por parte de los entrevistados, los ingresos generados por esta actividad han permitido a muchas familias invertir en la educación de sus hijos, y se puedan incluir cifras sobre la mejora en los niveles educativos de la comunidad; esto debido a que los recursos obtenidos a través del turismo han brindado a las familias posibilidades de costear mejores instituciones, materiales de estudio y formación complementaria, lo que anteriormente resultaba difícil debido a limitaciones económicas.

Adicional a ello, El señor J. Sarzosa supo mencionar, desde su experiencia y por los comentarios que muchas de sus compañeras le han hecho llegar, que el desarrollo económico generado por el turismo permitió que las familias, particularmente las madres, puedan destinar más recursos para la formación de sus hijos, representando una inversión en el futuro de la comunidad y contribuyendo en la ruptura de los ciclos de limitación educativa que había predominado en generaciones anteriores.

En este sentido, la señorita D. Rodríguez (rectora de la Unidad Educativa Zuleta, 31 de enero, 2025) expresó que la actividad turística ha influenciado en el cambio de mentalidad de los más jóvenes de la comunidad, pues la cantidad de jóvenes que desean emprender aumenta cada día, debido a que algunas familias manejan emprendimientos de alimentación o de bordados, por esta razón algunos de ellos han participado activamente en estos emprendimientos, lo que ha ocasionado que adopten una mentalidad emprendedora y se

enfocan en servir a los turistas, puesto este tema del turismo se ha vuelto especialmente relevante dentro de la comunidad desde hace un tiempo, ya que se lo percibe como una valiosa fuente de empleo.

3.2.4.2. Promotor de la conservación del ecosistema

Según Rocha (s.f.):

El turismo sostenible promueve la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Al incentivar la protección de áreas naturales y la preservación de especies en peligro de extinción, contribuye a la protección del medio ambiente y al mantenimiento de los ecosistemas saludables. Otro beneficio importante es la promoción de la cultura y las tradiciones locales. El turismo sostenible permite el intercambio cultural entre turistas y comunidades locales, fomentando el respeto y la valoración de las diferentes culturas. (p. 2)

El turismo, específicamente el turismo sostenible, es una actividad que busca preservar la biodiversidad y conservar el medio ambiente, la comunidad de Zuleta aprovecha la actividad turística para fomentar conciencia sobre la importancia de preservar sus ecosistemas. Esto se evidencia en la práctica artesanal, especialmente en el bordado, el cual es utilizado como una herramienta de educación ambiental ya que mediante sus tejidos y figuras transmite mensajes sobre la conservación de la flora y fauna local.

En base a lo manifestado por el señor J. Sarzosa durante la entrevista, la comunidad ha implementado diversas actividades turísticas que incluyen prácticas sostenibles y de educación ambiental, al igual que su participación en proyectos de conservación como lo es el proyecto Sacha, el cual trabaja en la protección y conservación de la fauna silvestre y conservación de los ecosistemas en Ecuador. No obstante, la comunidad no está exenta a la

presencia de desafíos de manejo de residuos generados por los visitantes y la necesidad de equilibrar el desarrollo turístico con la preservación del medio ambiente.

Tabla 9

Impacto del turismo en la educación y conciencia ambiental en Zuleta.

Variables	Impacto del turismo
Oportunidades Educativas	Aumento en la inversión educativa por parte de las familias debido a mayores ingresos.
Acceso a Mejores Instituciones	Posibilidad de costear mejores centros educativos y formación complementaria.
Cambio de Mentalidad Juvenil	Mayor interés en el emprendimiento relacionado con turismo y preservación cultural.
Educación Ambiental	Uso del bordado como herramienta de concienciación sobre flora y fauna local.
Prácticas Sostenibles	Implementación de actividades y proyectos de conservación ambiental.
Desafíos	Manejo de residuos y equilibrio entre desarrollo turístico y conservación ambiental.

Nota. La tabla muestra cómo la actividad turística ha influido en la educación y conciencia ambiental en la comunidad de Zuleta, destacando beneficios y desafíos enfrentados.

3.2.5. Desafíos y Oportunidades

3.2.5.1. Resistencia al cambio en adultos mayores

Los adultos mayores son miembros importantes de la comunidad y de la sociedad que poseen un profundo conocimiento sobre su entorno natural y cultural, presentándose como un valioso elemento para la planificación turística dentro de sus localidades; sin embargo, no todos están dispuestos a ser partícipes de la actividad turística. Sánchez (2008) señala que los adultos mayores, al pasar la mayor parte de su vida residiendo en sus localidades, tienen un conocimiento más amplio sobre el territorio. No obstante, dentro de las comunidades son

pocos los adultos mayores que consideran dejar de lado sus labores agrícolas para trabajar en el sector turístico. Esta resistencia muchas veces se debe a falta de formación, experiencias previas o por su preocupación económica, pues consideran que el turismo no es un medio completamente confiable que contribuya significativamente a la economía local.

En el caso de Zuleta, los resultados de la entrevista realizada señalan que la implementación del turismo como una actividad económica presenta cierto grado de resistencia por parte de los adultos mayores de la comunidad, esto se atribuye a su mentalidad tradicional, así como también puede atribuirse a su dificultad de adaptación de nuevos modelos económicos y sociales. Por ello, para poder abordar esta situación se han implementado talleres y capacitaciones orientadas a ampliar su mentalidad y su perspectiva respecto al turismo.

A continuación, se presentan los principales factores que influyen en la resistencia de adultos mayores al turismo y las estrategias de adaptación.

Tabla 10

Factores de resistencia al turismo en adultos mayores y estrategias de adaptación.

Factores de resistencia	Descripción	Estrategias
Mentalidad tradicional	Predominio de costumbres arraigadas y escepticismo ante nuevas actividades económicas.	Talleres de sensibilización sobre los beneficios del turismo.
Falta de formación	Desconocimiento sobre las oportunidades y funcionamiento del sector turístico.	Capacitaciones específicas para adultos mayores.

Experiencias previas negativas	Percepción del turismo como una fuente no tan beneficiosa en el pasado.	Presentación de casos de éxito locales.
Preocupación económica	Dudas sobre la estabilidad financiera que puede ofrecer el turismo.	Modelos de negocio sustentable con participación comunitaria.

Nota. La siguiente tabla resume los factores que contribuyen a la resistencia de los adultos mayores a la incorporación en el turismo y las estrategias empleadas para su adaptación. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Sin duda alguna la participación de los adultos mayores autóctonos del lugar es crucialmente importante para la gestión y planificación de actividades turísticas, pues contribuyen a creación un turismo más auténtico y sostenible, esto debido a sus conocimientos ancestrales y memorias históricas del territorio, lo cual resulta invaluable para el desarrollo de productos turísticos que reflejen genuinamente la identidad local y evitan la superficialidad.

En todo caso, es crucial tener espacios de dialogo en ambientes cómodos y familiares, que permitan tener un acercamiento gradual y respetoso donde puedan compartir sus perspectivas referente al turismo y así poder desarrollar otros programas que puedan sensibilizarlos sobre cómo el turismo, ejecutado correctamente, puede ser un elemento de preservación y no de degradación.

3.2.5.2. Capacitación y Formación Continua

Marqués (2011) señala que “... la formación continua pretende efectuar un cambio de conducta de los profesionales para mejorar la eficacia y compatibilizar los objetivos de aquellos con los de la organización” (p. 7). Es evidente que las capacitaciones junto a la formación continua son un elemento clave para el empoderamiento comunitario al formar a

los habitantes en profesionales de su trabajo, así como también para la preservación y apreciación del entorno cultural de la comunidad.

Tabla 11

Importancia de las capacitaciones y formación continua en Zuleta.

Variables	Descripción
Objetivo	Mejorar la eficiencia y compatibilizar los objetivos individuales con los de la comunidad.
Importancia	Empoderamiento comunitario y preservación del entorno cultural.
Iniciativas	Implementación de capacitaciones sobre promoción turística y desarrollo sostenible.
Grupos Prioritarios	Nuevos emprendedores y habitantes de todas las edades.
Impacto Esperado	Preservación del conocimiento tradicional y mejora en la calidad de los servicios.
Beneficio Colectivo	Enriquecimiento de la comunidad y generación de beneficios sostenibles.

Nota. La tabla presenta los principales aspectos de la capacitación y formación continua en Zuleta, destacando su importancia, impacto y grupos beneficiados. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En este sentido, reconociendo que las capacitaciones constantes son fundamentales para el éxito del turismo y sobre la base de las entrevistas realizadas a expertos claves, Zuleta, a través de la implementación de varias capacitaciones con respecto a la promoción turística, ha buscado invertir en un futuro sostenible y de desarrollo turístico, los expertos en materia ven necesaria la continua capacitación para todos los grupos de edades, especialmente a aquellos nuevos emprendedores que surgieron cuando Zuleta ya estaba establecido y reconocido como un importante destino turístico. Esta formación continua será una contribución significativa en la preservación del conocimiento de las practicas tradicionales y en la calidad de los servicios; es importante destacar que estas iniciativas se las realizan

con la finalidad de generar beneficios colectivos y enriquecer a toda la comunidad en su conjunto.

3.3. Principales Cambios Sociales Detectados en la Comunidad de Zuleta

No cabe duda de que la comunidad de Zuleta, ubicada en la provincia de Imbabura, en las últimas décadas ha experimentado notables cambios gracias a la influencia del turismo, estos cambios han generado una serie de impactos significativos en diversos aspectos de la vida comunitaria, pues van desde la identidad cultural zuleteña hasta su estructura social y mejora en las oportunidades económicas.

Por lo tanto, para una mejor comprensión sistemática y organizada de los cambios sociales experimentados en la comunidad de Zuleta, se ha desarrollado una matriz analítica que permite visualizar las transformaciones fundamentales generadas por la actividad turística; dicha matriz se estructura en torno a cinco dimensiones claves: transformación económica, cambios en dinámicas sociales, impactos en la cultura local, percepciones sobre el turismo y, desafíos y oportunidades. De este modo, no solo se facilita la comprensión de los cambios ocurridos, sino que también permite establecer interrelaciones significativas entre diferentes dimensiones del desarrollo comunitario.

Tabla 12

Matriz de cambios sociales en la Comunidad de Zuleta debido al turismo.

Dimensiones	Descripción	Métodos utilizados		
		Evaluación	Síntesis	Análisis
Transformación Económica	Incremento de ingresos por turismo, generación de empleo en	Comparación de ingresos antes y después del turismo.	Resumen de testimonios comunitarios.	Identificación de nuevas oportunidades laborales y

	artesanías y hospedaje, diversificación de actividades económicas.			cambios en la economía local.
Cambio en las dinámicas sociales	Fortalecimiento del sentido de identidad y orgullo cultural, mayor interacción con visitantes, cambio en roles familiares debido a nuevas ocupaciones.	Valoración de percepciones sobre cambios en la convivencia social.	Relatos sobre cambios en la organización familiar.	Impacto del turismo en las relaciones sociales y cohesión comunitaria.
Impacto en la cultura local	Revitalización de tradiciones artesanales, promoción de eventos culturales.	Comparación de manifestaciones actuales y pasadas.	Recopilación de testimonios.	Análisis de equilibrio entre promoción cultural y comercialización.
Percepciones sobre el turismo	Opiniones divididas entre beneficios económicos y preocupaciones por la preservación de la comunidad.	Identificación de opiniones positivas y negativas.	Síntesis de argumentos a favor y en contra.	Evaluación del impacto a largo plazo en la comunidad.

	Necesidades de regulación y planificación sostenible, oportunidades de capacitación en turismo comunitario.	Evaluación de estrategias de desarrollo.	Recopilación de propuestas comunitarias.	Estudio de posibles modelos de desarrollo sostenible.
Desafíos y Oportunidades				

Nota. La presente matriz identifica los principales cambios sociales en Zuleta debido al turismo, destacando impactos económicos, culturales e interacción social. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En este sentido se comprende que la comunidad de Zuleta ha experimentado una profunda transformación social y económica impulsada por el desarrollo turístico, generando tanto oportunidades prometedoras como desafíos significativos para sus habitantes; puesto que, esta transformación abarca múltiples dimensiones de la vida comunitaria desde la estructura social hasta el tejido cultural y social.

De esta manera, en el ámbito de la transformación económica, el turismo ha actuado como un catalizador para la diversificación de los ingresos familiares. La revitalización de actividades como la producción artesanal, particularmente el bordado, junto con el surgimiento de nuevos emprendimientos en gastronomía local y servicios de alojamiento han creado un ecosistema económico más robusto y dinámico. No obstante, este crecimiento trae consigo la necesidad de desarrollar estrategias que eviten una dependencia excesiva del sector turístico y aseguren la sostenibilidad económica a largo plazo.

Paralelamente, el fortalecimiento de la identidad y orgullo cultural emerge como uno de los impactos más significativos del turismo en Zuleta, pues la interacción constante con visitantes ha catalizado un proceso de revalorización de las tradiciones culturales; sin embargo, esta transformación cultural ha traído consigo cambios sustanciales en la estructura

social, particularmente en las dinámicas familiares y en los roles de género, ya que la creciente participación de las mujeres en emprendimientos turísticos ha redefinido su papel en la economía familiar y comunitaria.

Ahora bien, en cuanto a la revitalización de tradiciones, el turismo ha funcionado como un vehículo para la preservación y transmisión del patrimonio cultural intangible, permitiendo que conocimientos ancestrales, especialmente en artesanías y gastronomía, encuentren nuevos canales de expresión y valoración; no obstante, la comunidad enfrenta el delicado desafío de mantener la autenticidad de estas manifestaciones culturales frente a las presiones de la comercialización turística.

En el mismo orden de ideas, las percepciones sobre el turismo dentro de la comunidad revelan una compleja dualidad. Pues por un lado existe un reconocimiento generalizado de los beneficios económicos y la revalorización cultural que el turismo ha traído consigo; por otro lado, surgen preocupaciones sobre los posibles impactos en el modo de vida tradicional y las presiones económicas asociadas al desarrollo turístico. Esta diversidad de opiniones subraya la importancia de implementar mecanismos de participación comunitaria en la gestión turística.

Asimismo, los desafíos y oportunidades que enfrenta Zuleta en su desarrollo turístico demandan un enfoque estratégico y participativo, pues la comunidad tiene ante sí la tarea de fortalecer sus capacidades en gestión turística, implementar regulaciones que garanticen la sostenibilidad del sector y diversificar sus actividades económicas de manera equilibrada. Es necesario destacar que el éxito de este proceso dependerá de la capacidad para mantener un balance entre el desarrollo económico y la preservación de los valores culturales fundamentales.

En definitiva, la transformación de Zuleta a través del turismo ilustra cómo una comunidad rural puede desarrollar el turismo de una manera que beneficie a sus habitantes mientras preserva su identidad cultural, pues el futuro sostenible de este desarrollo dependerá de la capacidad de la comunidad para gestionar los cambios de manera integral y participativa, asegurando que el desarrollo turístico continúe siendo una fuerza positiva para la transformación social.

Así pues, como se precisó anteriormente en la metodología de la investigación, esta matriz para sintetizar resultados, inspirada en una de las matrices de relación dictaminadas por Miles et al. (2014), se visualiza como una importante herramienta que permite examinar la evolución temporal de cada dimensión, revelando tanto impactos inmediatos como transformaciones más profundas que se han consolidado con el tiempo en la comunidad, resultando valioso para la identificación de patrones de cambio, relaciones causales y tendencias emergentes que podrían no ser evidentes en un análisis más convencional.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el presente trabajo de integración curricular se analizó los cambios sociales en la comunidad de Zuleta como consecuencia de la actividad turística. En este sentido, se determinó que el turismo ha sido un factor clave en la transformación de la comunidad, generando impactos significativos en la identidad cultural, la economía local, la organización social y la conciencia ambiental. Por consiguiente, estos cambios han reconfigurado la dinámica local, influyendo en la vida de los habitantes y en la preservación de su patrimonio.

Con respecto a la situación previa, se identificó que antes del turismo, Zuleta dependía principalmente de la agricultura y la ganadería, con oportunidades laborales y educativas limitadas. En aquel entonces, la migración era una estrategia común para mejorar la calidad de vida, y el bordado, aunque una tradición arraigada, no representaba una fuente de ingresos significativa. Asimismo, la organización comunitaria no estaba consolidada y los roles de género eran marcadamente tradicionales.

Como resultado de la introducción del turismo, se evidenció que esta actividad ha impulsado la revalorización de la identidad cultural y el fortalecimiento de la economía local. En particular, la actividad artesanal, especialmente el bordado, se ha convertido en un símbolo de identidad y sustento económico. Además, se ha diversificado la oferta laboral, promoviendo la autonomía económica de las mujeres y su participación en la toma de decisiones dentro de la comunidad.

Finalmente, se estableció que los principales cambios sociales incluyen la consolidación de la organización comunitaria, la transformación de los roles de género, la

mejora en las oportunidades educativas y el fomento de la conciencia ambiental. Sin embargo, persisten desafíos como la resistencia al cambio en algunos sectores de la población y la necesidad de capacitación constante para garantizar un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos los habitantes.

Recomendaciones

En primer lugar, se recomienda fortalecer las iniciativas de turismo sostenible en Zuleta, promoviendo estrategias que equilibren el crecimiento económico con la preservación de la identidad cultural y los recursos naturales. Además, es necesario monitorear periódicamente los efectos del turismo en la comunidad, ya que la información y las dinámicas pueden cambiar con el tiempo. Por lo tanto, investigaciones futuras pueden evaluar la sostenibilidad de las prácticas turísticas implementadas y proponer mejoras basadas en nuevos desafíos y oportunidades identificadas.

En segundo lugar, es fundamental implementar programas de capacitación dirigidos a los habitantes de Zuleta en temas de gestión turística, comercialización de productos locales y preservación de tradiciones. En este sentido, dado que las tendencias en el turismo evolucionan constantemente, es importante actualizar estos programas con enfoques innovadores y adaptados a la realidad de la comunidad, garantizando así la mejora continua en la calidad de los servicios ofrecidos y en la optimización de las oportunidades económicas para sus habitantes.

De igual manera, se sugiere fomentar el liderazgo y la participación activa de la mujer en la toma de decisiones dentro de la comunidad, promoviendo espacios de empoderamiento y equidad de género. En consecuencia, debido a que los roles de género continúan en transformación, es recomendable realizar estudios periódicos que analicen el impacto del

turismo en la distribución de responsabilidades dentro del hogar y la comunidad, asegurando que los cambios sean sostenibles y beneficiosos a largo plazo.

Por último, es necesario desarrollar campañas de sensibilización y educación ambiental dirigidas tanto a los habitantes como a los turistas, con el objetivo de garantizar la conservación del entorno natural de Zuleta. De este modo, considerando que los impactos ambientales pueden variar con el tiempo y el volumen de visitantes, se recomienda implementar sistemas de monitoreo ambiental y estrategias adaptativas que permitan mitigar cualquier efecto negativo derivado de la actividad turística, asegurando así su viabilidad futura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Z., Hidalgo, P., y Silva, A. (2001). *Zuleta, nuevo paraje de alpacas Lecciones aprendidas del Proyecto de Manejo y Aprovechamiento Sustentable de Alpacas en los Páramos de Zuleta*. <https://bitly.cx/AS5k>
- Álvarez-Sousa, A., Mantecón, A., y Puertas-Cañaverl, I. (2019). *Sociología del turismo*. Centro de Investigaciones Sociológicas. <https://bitly.cx/290v>
- Arévalo, A., Cevallos, J., Ipiales, J., y Sandoval, J. (2019). *Identificación de impactos ambientales en la Hacienda Zuleta Provincia de Imbabura*. <https://bitly.cx/SYze>
- Arnavat, A., Balanzategui, D., Cevallos, R., Echeverría, J., Lalander, R., Morales, A., Posso, M., Rosero, G., Ruiz, R., Torres, J., y Uzendoski, M. (2018). *Imbabura étnica*. Issuu. <https://bitly.cx/qvwWd>
- Balbuena, A., Barrera-Fernández, D. y Hernández-Escampa, M. (2017). El impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena. *Unirioja*, 3, 31-47. <https://bitly.ws/ZLx2>
- Bolaga, C., y Velasquez, E. (2014). *Estudio del potencial turístico de la riqueza cultural de la Comunidad Zuleta, perteneciente al pueblo caranqui, del cantón Ibarra, Provincia de Imbabura* [Tesis de grado, Universidad Técnica del Norte]. <https://bitly.cx/5fsYW>
- Briones, A., Cruz, E., y Tejeida, R.(2016). *Sistémica y turismo*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://bitly.cx/KcQQE>
- Brucil, G., Davalos, X., y Pinargote, M. (2019). Una mirada desde el turismo sustentable a la provincia de Imbabura – Ecuador. *Revista Espacios*, (40), 12. <https://bitly.cx/w1sC>
- Cabeza, A. (2001). La logística en la actividad turística. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, VII(2), 257-264. <https://bitly.cx/NSZfC>
- Calderón, J. (2019). *Aculturación y transculturación: efectos del turismo*. Entorno Turístico. <https://bitly.cx/zPFG>

- Camuset, F., Baretje, R., Gay-Para G, Thurot, J. M. (2015). Efectos del turismo en los valores socio-culturales. *Dialnet*, 233-261. <https://bit.ly/3MGg1JO>
- Canaval, G. (2000). El cambio social: análisis del concepto y aplicación en la investigación, educación y práctica de los profesionales de la salud. *Colombia Médica*, 31(1), 37-42. <https://bitly.cx/d6mw>
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?*. Centro de estudios para el Desarrollo Local. <https://bitly.cx/0CbsI>
- Codina, L. (2024). *Sintetizar información cualitativa: uso de tablas, matrices y diagramas en tesis doctorales y trabajos académicos*. <https://bitly.cx/D8A7Z>
- Colina, J. (1977). Cambio social. *Revista de economía política*, 76, 67-71. <https://bitly.cx/C8DGj>
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2014). *Karankis*. <https://bitly.cx/aVt6F>
- Costa Beber, A., y Barretto, M. (2007). Los cambios socioculturales y el turismo rural: el caso de una posada familiar. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5(1), 45-52. <https://bitly.cx/X7aGC>
- Cultura y Tradición*. (2017). Zuleta. <https://bitly.cx/blOs>
- De Alvarado, E. L., De Canales, F. H. y Pineda, E. B. (1994). *Manual para de desarrollo de personal de salud* (2nd ed.) Organización Panamericana de la Salud. <https://bit.ly/3WUesO2>
- De Cornago, P., y Kravets, I. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *CULTUR Revista de Cultura e Turismo*, 2(2). 1-16. <https://bitly.cx/neGtb>

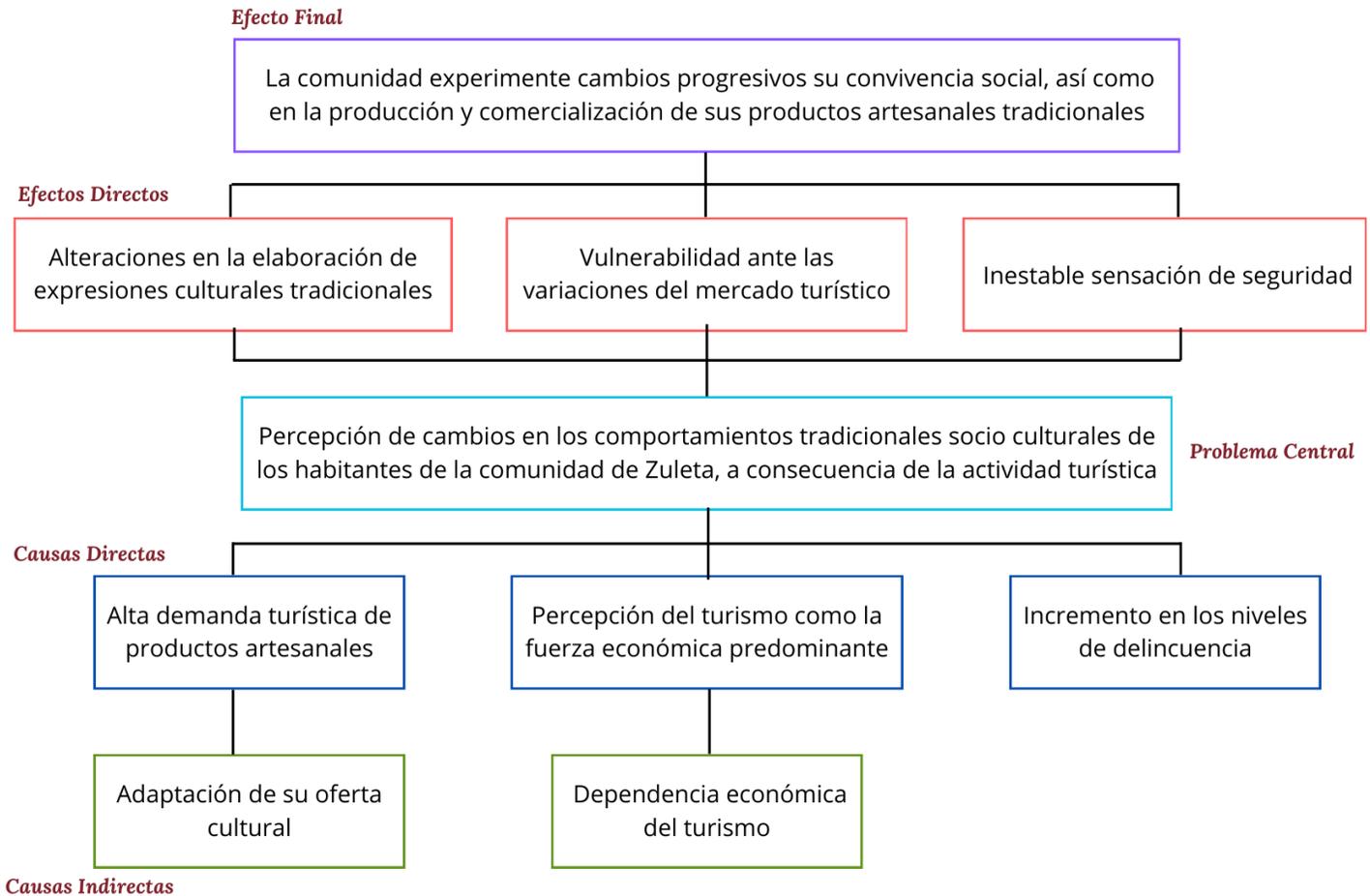
- De la Cadena, A. (2012). *Análisis de mercado para la exportación de manteles artesanales producidos en Zuleta – Imbabura para el mercado de Alemania* [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas]. <https://bitly.cx/3Acn>
- Descubre todo lo referente sobre la comunidad Zuleta. (2023). Hablemos de Culturas. <https://bitly.cx/yRv1z>
- Diego. (2023). *Cambio Social: ¿Qué es y cuáles son sus características?* Marca Lima. <https://bitly.cx/k10C>
- División de Desarrollo Social. (1995). *El etnodesarrollo de cara al siglo veintiuno*. <https://bitly.cx/4xs6Z>
- Eras, K. (2019). *Aculturación: consecuencias del turismo*. Guanacaste a la altura. <https://bitly.cx/0g4>
- Escuelas Ecuador. (2021). *Unidad Educativa Zuleta*. <https://bitly.cx/68KO8>
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://bitly.cx/r0Er>
- Giraldo, J. (2017). *Cambios en la salud pública de las comunidades como consecuencia del turismo experiencia del municipio de Jericó (Antioquia-Colombia)*. [Maestría en Salud Pública, Universidad Autónoma de Manizales]. <https://bitly.cx/0I2VB>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Catón Ibarra. (2015). Plan de Desarrollo para los Pueblo y Nacionalidades del Catón Ibarra. <https://bitly.cx/O4S5>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua. (2015). *Plan de Desarrollo y Territorial del Gobierno Descentralizado Autónomo Parroquial Rural de Angochagua*. <https://bitly.cx/spAKH>
- Greenfield, I. (2021). *Los bordados de Zuleta, arte de la coquetería andina*. <https://bitly.cx/wOfz>

- Guerra, T. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Zuleta* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Israel]. <https://bitly.cx/HVm1F>
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria. <https://bitly.cx/m91a9>
- Gullete, G., Fernández, M., Mendoza, M., y Monterrubio, J. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, (28), 171–189. <https://bitly.cx/rBra>
- Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. <https://bitly.cx/91bI>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2001). *Cantón Ibarra*. <https://bitly.cx/3CEaq>
- Jiménez, L., y Jiménez, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Ecoe Ediciones. <https://bitly.cx/uPQcJ>
- Julca, E. (2017). Un enfoque a la importancia del turismo. *Turismo Y Patrimonio*, (10). <https://bitly.cx/vL27F>
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. <https://bitly.cx/jt3qc>
- López-Pérez, S., y Santamaría-Freire, E. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. <https://bitly.cx/EUBHN>
- Los karankis no pierden su identidad. (2015). *La Hora*. <https://bitly.cx/ivY2uE>
- Los paisajes y el turismo comunitario son las joyas de Angochagua. (2023). *La Hora*. <https://bitly.cx/rbIO>
- Medina, J. (2011). Los efectos socioculturales del turismo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local TURyDES*, 4(9). <https://bitly.cx/8o9c3>

- Mendoza, M. y González, J. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, (16), 117-146. <https://bitly.ws/ZLwW>
- Monterrubio, J. C. (2018). *Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas*. Trillas. <https://bit.ly/3Stj8Zb>
- Ostelea Tourism Management School. (2022). ¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo? *Ostelea*. <https://bitly.cx/DhCnY>
- Ponce, S. (2024). Regresan a clases 61 unidades educativa en Ibarra. *El Norte*. <https://bitly.cx/Ruseb>
- Pueblo Zuleta*. (2013). Blogger. <https://bitly.cx/yJGZ0>
- Quilumba, J. (2021). *Estudio iconográfico de los bordados de la comunidad de Zuleta* [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. <https://bitly.cx/dH4rzp>
- Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo [RIET]. (2008). *Glosario de términos de turismo*. ONU Turismo. <https://bitly.cx/qm2ko>
- Roth, E. (2004). *El Cambio Social Comunitario Análisis de la Influencia de los factores de Implantación y Asimilación sobre la Aceptación de las Innovaciones en contexto comunitarios de Bolivia*. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. <https://bitly.cx/4N2h>
- Zuleta. (2018). *Historia – Zuleta*. <https://bitly.cx/8GXd>

ANEXOS

Anexo I. Árbol de problemas.



Anexo 2. Modelo de entrevista Agentes Internos Clave.

MODELO DE ENTREVISTA

Entrevista Semiestructurada para Agentes Internos Clave

DATOS GENERALES	DATOS PERSONALES
Fecha: _____	Edad: _____
Lugar: _____	Sexo: _____
Entrevistador: _____	Nivel de educación: _____
Entrevistado: _____	Cargo: _____

PREGUNTAS

- 1.- ¿Qué sistema o nivel de organización se maneja en la comunidad?
- 2.- ¿Podría indicar aproximadamente cuándo inició la actividad turística en la comunidad?
¿Recuerda cuál fue uno de los primeros eventos turísticos desarrollados por la comunidad?
- 3.- ¿Quiénes fueron los primeros organizadores del turismo en la comunidad?
- 4.- ¿Tiene conocimiento sobre una cantidad aproximada de población trabaja en actividades relacionadas con el turismo? ¿Qué actividades turísticas en específico realizan?
- 5.- Desde su perspectiva, ¿Cómo describiría la actitud general de la población local hacia el desarrollo de actividades turísticas? ¿Ha notado diferencias de opinión entre distintos grupos de la comunidad (jóvenes, mayores)?
- 6.- Desde su punto de vista, podría mencionar efectos tanto negativos como positivos de la actividad turística en su comunidad.
- 7.- Durante el tiempo que ha residido en la comunidad, ¿qué cambios sociales específicos ha observado que puedan atribuirse al desarrollo del turismo?

Anexo 3. Modelo de entrevista Agentes Externos Clave.

MODELO DE ENTREVISTA

Entrevista Semiestructurada para Agentes Externos Clave

DATOS GENERALES	DATOS PERSONALES
Fecha: _____	Edad: _____
Lugar: _____	Sexo: _____
Entrevistador: _____	Nivel de educación: _____
Entrevistado: _____	Cargo: _____

PREGUNTAS

- 1.- ¿Cuál fue el primer plan de desarrollo turístico que incluyó a Angochagua? ¿En qué año se implementó?
- 2.- ¿Podría describir el evento o suceso clave que marcó el inicio formal de la actividad turística en la comunidad de Zuleta? ¿En qué año ocurrió?
- 3.- ¿Cuáles fueron las estrategias iniciales de promoción turística para Angochagua?
- 4.- ¿Qué cambios significativos se han producido en la oferta turística de Angochagua desde sus inicios hasta la actualidad, en términos de infraestructura, servicios y actividades?
- 5.- ¿Cómo ha evolucionado el turismo en la comunidad de Zuleta desde el inicio de la actividad turística hasta la época actual?
- 6.- Desde su perspectiva, ¿Cuáles considera que han experiencias clave en el desarrollo del turismo en Angochagua? ¿Podría describir tanto desafíos como estrategias exitosas que han contribuido a su evolución en el turismo?

Anexo 4. Entrevista al Sr. Jaime Sarzosa (Presidente de la Organización de Bordadoras y



Anexo 5. Entrevista a la sra. Diana Rodríguez (Rectora de la Unidad Educativa Zuleta).



Anexo 6. Unidad Educativa Zuleta – Bloque 3



Anexo 7. Entrevista a la sra. Janeth Mármol (Secretaria de la Comuna).

