



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO – EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“ESTUDIO DE LOS REQUERIMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN
TURÍSTICA E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN EL CENTRO
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en licenciatura en
Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y
desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Dayanna Elizabeth Paladines Inga

DIRECTOR:

Fabio Elton Cruz Góngora

Ibarra – Ecuador (2025)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004583447		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Paladines Inga Dayanna Elizabeth		
DIRECCIÓN:	El Olivo alto – Ibarra		
EMAIL:	depaladinesi@utn.edu.ec / paladinesdayana199@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0962917124

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de los requerimientos de señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de la ciudad de Ibarra.
AUTOR (ES):	Paladines Inga Dayanna Elizabeth
FECHA: DD/MM/AAAA	09/04/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 9 días del mes de abril de 2025

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Paladines Inga Dayanna Elizabeth

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

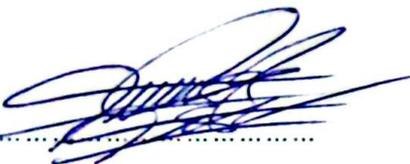
Ibarra, 9 de abril de 2025

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

MSc. FABIO ELTON CRUZ GÓNGORA
C.C.: 100273758-1

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “ESTUDIO DE LOS REQUERIMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE IBARRA” elaborado por Paladines Inga Dayanna Elizabeth, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f): .....

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora
C.C.: 100273758-7.....

(f): .....

MSc. Yoarmelys Vasallo Villalonga
C.C.: 175471158-7.....

DEDICATORIA

A mi madre, por ser el pilar fundamental en la consecución de este logro, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio, que han sido la base de mi crecimiento personal y académico. Su fortaleza y dedicación me han inspirado a seguir adelante y superar cada obstáculo en este camino. A mi hermana por estar conmigo en este camino profesional y brindarme su apoyo ante todo mi ciclo académico y una persona especial por estar conmigo y no dejarme sola en este camino.

A mis amigos, quienes han estado presentes a lo largo de este proceso, brindándome su compañía, ánimo y aliento en cada etapa del camino. Su presencia ha sido un soporte invaluable en este desafío, demostrando que la verdadera amistad es un pilar fundamental en cualquier logro.

A mis ingenieros, por compartir su sabiduría, experiencia y enseñanza a lo largo de mi formación. Sus consejos, paciencia y exigencia han sido fundamentales para fortalecer mis conocimientos y prepararme para los retos que el futuro profesional me depara. Cada lección impartida ha dejado una huella imborrable en mi desarrollo académico y personal.

A todos aquellos que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de este trabajo y a la culminación de mis estudios, mi más sincero agradecimiento. Este logro no es solo mío, sino también de todos aquellos que creyeron en mí y me impulsaron a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente, proporcionándome los conocimientos y herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mundo laboral con preparación y confianza. Su compromiso con la educación y la excelencia académica ha sido clave en mi desarrollo como estudiante y futuro profesional.

A los docentes y personal administrativo de la institución, quienes con su dedicación y esfuerzo han contribuido en mi proceso de aprendizaje, transmitiéndome conocimientos, valores y habilidades que serán fundamentales en mi vida profesional.

A mi familia, por su apoyo incondicional, paciencia y motivación constante, que han sido mi motor en este camino. A mis amigos y compañeros, por compartir experiencias, desafíos y alegrías, haciéndome sentir acompañado en cada etapa de esta travesía.

Finalmente, a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta colaboraron en la realización de esta investigación, mi más sincero reconocimiento y gratitud.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio analiza los requerimientos de señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra, considerando su importancia para mejorar la experiencia del visitante y fomentar la conservación del patrimonio cultural. La investigación surge ante la problemática de señalización deficiente, falta de información accesible y escasa interpretación ambiental en los atractivos turísticos de la ciudad, lo que afecta la orientación y comprensión del entorno por parte de los turistas. El objetivo general es evaluar el estado actual de la señalización y proponer mejoras que optimicen la accesibilidad y comunicación del valor.

La metodología aplicada es de enfoque cualitativo, con elementos mixtos, combinando observación directa, análisis documental y diseño de prototipos de señalización. Se realizó un diagnóstico de los principales atractivos turísticos del centro histórico, evaluando su estado general, accesibilidad, presencia de señalización e información disponible. Los hallazgos evidencian que la señalización es insuficiente o inadecuada, lo que limita la orientación de las visitas.

Los resultados obtenidos permiten diseñar estrategias para mejorar la señalización turística e interpretación ambiental, mediante la implementación de paneles informativos, mapas interactivos y el uso de tecnologías digitales como códigos QR. Se concluye que una señalización adecuada no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también fortalece la identidad cultural de Ibarra.

Palabras clave: Señalización, Turismo, Centros históricos, Patrimonio cultural, Conservación del patrimonio, Ciudades, Desarrollo urbano.

ABSTRACT

The present study analyzes the requirements for tourist signage and environmental interpretation in the historic center of Ibarra, considering its importance to improve the visitor experience and promote the conservation of cultural heritage. The research arises from the problem of poor signage, lack of accessible information and poor environmental interpretation in the city's tourist attractions, which affects tourists' orientation and understanding of the environment. The general objective is to evaluate the current state of signage and propose improvements that optimize accessibility and communication of value.

The applied methodology is qualitative in approach, with mixed elements, combining direct observation, documentary analysis and design of signage prototypes. A diagnosis of the main tourist attractions of the historic center was carried out, evaluating their general condition, accessibility, presence of signage and available information. The findings show that signage is insufficient or inadequate, which limits the orientation of visits.

The results obtained allow us to design strategies to improve tourist signage and environmental interpretation, through the implementation of information panels, interactive maps and the use of digital technologies such as QR codes. It is concluded that adequate signage not only improves the visitor experience, but also strengthens the cultural identity of Ibarra.

Keywords: Signaling, Tourism, Historic centers, Cultural heritage, Heritage conservation, Cities, Urban development.

LISTA DE SIGLAS

OMT. Organización Mundial Turismo.

AIST. Asociación Internacional de Señalización Turística.

ICOMOS. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

FIDI. Federación Internacional de Diseño de Inflatación.

IIDT. Instituto Internacional de Diseño Turismo.

CMTS. Consejo Mundial de Turismo Sostenible.

TORE. Temática, Organizada, Revenarte, Entretenido.

UXC. Modelo de Experiencia Usuario-. Centrada.

AIDA. Atención, Interés, Deseo, Acción.

AIIN. Asociación Internacional de Interpretación Natural.

INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	19
El Problema	19
Problemática para investigar	19
Formulación del problema de investigación	19
ANTECEDENTES	22
JUSTIFICACIÓN	25
OBJETIVOS	27
CAPÍTULO I	29
MARCO TEÓRICO	29
1.1 Requerimientos de señalización turística	29
1.1.1 Definición	29
1.1.2 Función	30
1.1.3 Implementación en el centro histórico	31
1.2 Señalización turística	32
1.2.1 Definición y tipos de señalización turística	32
1.2.3 Señalización Direccional	33
1.2.4 Señalización Informativa	34
1.2.5 Señalización de Advertencia	35
1.3 Importancia de la señalización turística	36
1.3.1 Mejora de la Experiencia del Visitante	36
1.3.2 Facilitación del Acceso a Puntos de Interés	37
1.4 Principios de diseño de señalización	38
1.4.1 Visibilidad y Legibilidad	38
1.4.2 Ubicación y Distribución	40
1.4.3 Idiomas Disponibles	41
1.4.4 Diseño y Estética	43
1.4.5 Función de la Señalización	45

1.4.6 Implementación de la Señalización.....	46
1.5 Interpretación ambiental.....	48
1.5.1 Concepto de Interpretación Ambiental	48
1.5.2 Objetivos de la Interpretación Ambiental	49
1.6 Métodos de interpretación ambiental:.....	51
1.6.1 Paneles Informativos	51
1.6.2 Guías y Folletos.....	52
1.6.3 Aplicaciones Móviles en Interpretación Ambiental.....	53
1.6.4 Impacto de la Interpretación Ambiental	54
1.7 Educación del Visitante	56
1.8 Centro histórico.....	57
1.8.1 Función	59
1.8.2 Geografía de Ibarra	60
1.8.2.1 Ubicación	60
1.8.3 Historia.....	61
1.9 Patrimonio	62
1.9.1 Conservación del Patrimonio.....	63
1.9.2 Patrimonio Natural.....	64
1.9.3 Patrimonio Cultural.....	65
1.9.4 Patrimonio Arquitectónico	66
1.9.10 Patrimonio Documental	67
1.10 Satisfacción del usuario	68
CAPÍTULO II	69
MATERIALES Y MÉTODOS	69
2.1 Tipo de investigación según los siguientes criterios	69
2.2. Ubicación del lugar	71
2.2.1 Clima y Características Ambientales	72
2.2.2 Contexto Urbano y Centro Histórico	72
2.3 Mapa de la zona de estudio	73

2.4	Materiales, equipos y software.....	73
2.5	Métodos, técnicas e instrumentos	74
2.5.1	Herramientas	74
CAPÍTULO III.....		77
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		77
3.1	Análisis diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos en el centro histórico de Ibarra	77
3.2	Descripción de hallazgos.....	80
3.2.1	Estado General:.....	80
3.2.2	Accesibilidad:	80
3.2.3	Señalización Turística:.....	80
3.2.4	Servicios Disponibles:	80
3.3	Propuestas generales de mejora	81
3.3.1	Infraestructura y Accesibilidad:	81
3.3.2	Señalización Turística:.....	81
3.3.3	Servicios Turísticos:.....	81
3.4	Desarrollo del perímetro turístico y propuesta de señalización para el centro histórico de Ibarra	82
4.1.1	Delimitación del perímetro del centro histórico de Ibarra.....	82
3.5	Georeferenciación y Punto de Partida	83
3.5.1	La Catedral de Ibarra.....	83
3.5.2	Convento de las Hermanas Carmelitas	85
3.5.3	El Cuartel de Ibarra.....	86
3.5.4	Museo del Banco Central del Ecuador.....	88
3.5.5	Parque Pedro Moncayo	89
3.5.6	Parque de La Merced	91
3.5.7	Redondel Cabezas de Borja	92
3.5.8	Basílica La Dolorosa.....	93
3.5.9	Obelisco	95
3.5.10	Iglesia de San Agustín	96

3.6 Diseño de señalética turística e interpretación ambiental para el centro histórico de Ibarra	98
3.6.1 La Importancia de la Señalética Turística en el Centro Histórico de Ibarra	98
3.6.2 Diseño de los elementos de señalización turística	99
3.7 Tótems Informativos:	99
3.8 Paneles Informativos:	99
3.9 Diseño sostenible y accesible:	100
3.10 Elementos de Interpretación Ambiental en la Señalización	100
3.11 Implementación en los Atractivos Turísticos	101
3.12 Diseño de la Señalización	102
3.12.1 Tótems Informativos:	102
3.12.2 Paneles Informativos:	104
3.12.3 Señalética Vial	105
CAPÍTULO IV	107
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	117
Anexo 1: Árbol de problema	117
Anexo 2: Matriz metodológica	118
Anexo 3: Modelo de Ficha de campo	119
Anexo 4: Modelo de Ficha de observación	121
Anexo 5: Modelo de Ficha documental	123
Anexo 6: Cronograma de actividades	125
Anexo 7: Recursos y presupuesto	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 <i>Mapa Turístico Ibarra</i>	73
Ilustración 2 <i>Ruta del centro histórico</i>	82
Ilustración 3 <i>Catedral de Ibarra</i>	84
Ilustración 4 <i>Convento de las Hermanas Carmelitas</i>	85
Ilustración 5 <i>El antiguo Cuartel</i>	87
Ilustración 6 <i>Museo del Banco Central del Ecuador</i>	88
Ilustración 7 <i>Parque Pedro Moncayo</i>	90
Ilustración 8 <i>Parque de la Merced</i>	91
Ilustración 9 <i>Redondel Cabezas de Borja</i>	92
Ilustración 10 <i>Basílica La Dolorosa</i>	94
Ilustración 11 <i>Obelisco</i>	95
Ilustración 12 <i>Iglesia de San Agustín</i>	97
Ilustración 13 <i>Medidas del Tótem</i>	102
Ilustración 14 <i>Tótem con ruta</i>	102
Ilustración 15 <i>Tótem dentro del atractivo</i>	103
Ilustración 16 <i>Tótems con logotipo</i>	103
Ilustración 17 <i>Paneles con medidas</i>	104
Ilustración 18 <i>Paneles estructurados</i>	104
Ilustración 19 <i>Panel dentro del atractivo</i>	105
Ilustración 20 <i>Estructuración de señalización vial</i>	105
Ilustración 21 <i>Señalética dentro del atractivo</i>	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Materiales, equipos y software a emplear en la investigación</i>	73
Tabla 2 <i>Estado actual de los atractivos turísticos</i>	77

INTRODUCCIÓN

El Problema

Problemática para investigar

La ciudad de Ibarra, reconocida por su riqueza histórica y cultural, recibe a numerosos visitantes cada año. Sin embargo, muchos de estos turistas se encuentran con la falta de información adecuada sobre el centro histórico de la ciudad, lo que afecta negativamente su experiencia durante los recorridos turísticos. Esta carencia de información puede limitar su capacidad para apreciar plenamente la arquitectura, la importancia cultural y la historia que el centro histórico de Ibarra tiene para ofrecer. Sin embargo, existe una oportunidad para mejorar la experiencia turística en la ciudad mediante la provisión de información detallada y accesible sobre sus atracciones históricas y culturales.

Formulación del problema de investigación

Ibarra, situada en la provincia de Imbabura en Ecuador, ha experimentado un notable desarrollo turístico en los últimos años. Su encanto se encuentra en su combinación de historia, cultura y naturaleza, con un centro histórico bien conservado que atrae a visitantes nacionales y extranjeros, para explorar sus calles y monumentos emblemáticos. Además, su estratégica ubicación cerca de paisajes montañosos y valles fértiles ofrece oportunidades para actividades al aire libre como senderismo y turismo ecológico. Ibarra también ha diversificado su oferta gastronómica y hotelera para satisfacer las demandas de los turistas, convirtiéndola en un destino atractivo para aquellos que buscan una experiencia auténtica en Ecuador.

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática parte de la limitada señalización en el centro histórico de la ciudad, agravada por una deficiente inversión en las

instalaciones destinadas a la orientación turística. Esta situación conduce a una notable desorientación entre los visitantes que exploran esta zona. La escasez de señalización clara y efectiva dificulta la navegación de los turistas, generando una experiencia confusa y poco satisfactoria. Es evidente que se requiere una acción urgente para mejorar tanto la cantidad como la calidad de las señales y dispositivos de orientación en el centro histórico, con el objetivo de proporcionar a los visitantes una guía más precisa y facilitar su disfrute de los numerosos atractivos culturales que ofrece la ciudad.

Por otro lado, se ha reconocido otra causa, la insuficiencia de recursos destinados a la promoción turística en Ibarra se ve agravada por la falta de inversión en su infraestructura turística. Esta situación contribuye al limitado conocimiento de los visitantes sobre los atractivos del centro histórico. La falta de fondos asignados a la promoción turística significa que la ciudad no puede mostrar adecuadamente su encanto y atractivo, mientras que la falta de inversión en infraestructura turística limita la capacidad de la ciudad para ofrecer servicios e instalaciones a los visitantes.

Tomando en cuenta las causas antes mencionadas, la última causa entorno a la problemática planteada es la limitada presencia de guías de turismo en el centro histórico de la ciudad se ve la escasez de incentivos para su contratación. Esta situación contribuye a una falta general de información detallada y precisa sobre los atractivos del centro histórico. La ausencia de guías turísticos disponibles dificulta que los visitantes accedan a conocimientos especializados y orientación personalizada sobre los sitios históricos y culturales de la ciudad. Además, la falta de incentivos para la contratación de guías turísticos desanima a los profesionales del turismo a ofrecer sus servicios en el centro histórico, lo que perpetúa la carencia de recursos informativos para los visitantes.

Todas estas causas y efectos, los visitantes que llegan a la ciudad de Ibarra se encuentran con una falta de información adecuada sobre el centro histórico, lo que impacta negativamente su experiencia durante el recorrido. Es importante abordar esta falta de información para mejorar la experiencia turística en Ibarra y aumentar el disfrute y apreciación de sus atractivos históricos y culturales.

Si, se tomaran medidas para abordar la falta de información adecuada para los visitantes sobre el centro histórico de Ibarra, habría importantes oportunidades para mejorar la experiencia turística en la ciudad. Además, al aumentar el conocimiento y la comprensión del patrimonio histórico y cultural de Ibarra entre los visitantes, habrá un mayor respeto por estos recursos y un compromiso más fuerte con su conservación a largo plazo. En última instancia, una intervención exitosa permitirá a Ibarra posicionarse como un destino turístico de renombre, atrayendo más turistas y aportando beneficios económicos a la ciudad y sus residentes.

Si no se toma ninguna medida para abordar la falta de información adecuada sobre el centro histórico de Ibarra para los visitantes, la situación podría empeorar considerablemente. Los turistas seguirían llegando a la ciudad sin tener acceso a detalles pertinentes sobre los sitios históricos y culturales, lo que resultaría en recorridos turísticos desorganizados y poco informativos. Esta ausencia de orientación adecuada podría generar frustración y descontento entre los visitantes, afectando negativamente su percepción de la ciudad y disminuyendo la probabilidad de que regresen en el futuro. Además, la falta de promoción y preservación del patrimonio histórico y cultural de Ibarra podría conducir a su deterioro y pérdida gradual, lo que tendría un impacto negativo en la identidad y el atractivo turístico de la ciudad a largo plazo

ANTECEDENTES

El estudio de los requerimientos de la señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de la ciudad de Ibarra es una investigación de gran importancia para el desarrollo turístico de la ciudad. La señalización turística juega un papel fundamental en la orientación y guía de los visitantes, mientras que la interpretación ambiental permite una experiencia más enriquecedora y educativa para aquellos que desean conocer el entorno natural y cultural de la ciudad. El centro histórico de Ibarra, una ciudad con una importancia cultural y arquitectónica, ha visto un aumento en el flujo turístico en los últimos años. Sin embargo, el potencial turístico del área no se ha explotado completamente debido a la señalización insuficiente y a la falta de sistemas efectivos de interpretación ambiental.

La importancia de una señalización adecuada y de una interpretación ambiental efectiva radica en su capacidad para mejorar la experiencia del visitante, facilitar la orientación y fomentar la conservación del patrimonio. En la literatura especializada, existen numerosos estudios que respaldan la importancia de la señalización turística y la interpretación ambiental en el desarrollo sostenible del turismo.

Según Tilden (1957), la interpretación ambiental se define como el proceso de comunicación que revela significados y relaciones a través del uso de objetos originales, experiencias directas y medios ilustrativos. Este tipo de interpretación es esencial en sitios turísticos, ya que facilita una conexión más profunda entre los visitantes y el entorno, promoviendo un mayor respeto y conservación del patrimonio natural y cultural.

Por su parte, Ham (1992) destaca que la interpretación ambiental permite transmitir información de manera entretenida y educativa, despertando el interés y la curiosidad de los visitantes. Esto contribuye a una mayor valoración y respeto por el entorno, así como a la generación de conciencia ambiental.

En cuanto a la señalización turística, McKercher y du Cros (2003) afirman que es esencial para proporcionar información clara y concisa a los visitantes, facilitando su orientación y movilidad dentro del destino turístico. Además, una señalización adecuada puede ayudar a reducir la congestión y mejorar la seguridad vial en áreas de alto flujo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2011) señala que una señalización clara y bien ubicada no solo ayuda a los visitantes a orientarse, sino que también contribuye a la satisfacción general del turista y a la promoción del destino. La señalización debe ser coherente, multilingüe y accesible para todas las personas, independientemente de sus capacidades o idiomas hablados.

Varios estudios han demostrado la importancia de la señalización turística y la interpretación ambiental en contextos similares al de Ibarra. En Cusco, Perú, García (2015) encontró que una señalización adecuada mejora significativamente la experiencia del visitante al facilitar la navegación y proporcionar información relevante sobre sitios históricos. La investigación también destacó que una señalización bien diseñada puede reducir el desgaste del patrimonio cultural al dirigir el flujo turístico de manera efectiva.

En el centro histórico de Quito, Ecuador, Martínez y Pérez (2017) analizaron la implementación de tecnologías interactivas en la señalización turística, como códigos QR y aplicaciones móviles. Estos avances no solo mejoraron la accesibilidad y la comprensión de la

información cultural y patrimonial, sino que también incrementaron el interés y la satisfacción de los visitantes, demostrando la efectividad de integrar nuevas tecnologías en la gestión turística.

Asimismo, en Granada, España, Rodríguez y Torres (2018) evaluaron la integración de información cultural en los sistemas de señalización turística. Su estudio concluyó que una señalización que incluye contextos históricos y culturales profundiza la apreciación del entorno por parte de los turistas y contribuye a una experiencia más educativa y gratificante.

Para la investigación en el centro histórico de Ibarra, se identificaron varias variables clave a evaluar:

Calidad de la señalización: Claridad, legibilidad y ubicación estratégica de las señales.

Impacto en la experiencia del visitante: Satisfacción del visitante, facilidad de navegación y accesibilidad.

Efectividad de la interpretación ambiental: Conocimiento adquirido y conciencia ambiental de los turistas.

Estas variables se centrarán en medir cómo la señalización y la interpretación ambiental actual influyen en la experiencia del visitante y en la conservación del patrimonio.

JUSTIFICACIÓN

El centro histórico de Ibarra, con su riqueza cultural y arquitectónica, representa un núcleo vital para el turismo en la región. Sin embargo, la falta de señalización adecuada y de sistemas efectivos de interpretación ambiental puede limitar la experiencia de los visitantes, impactando negativamente en la percepción del destino y en la conservación del patrimonio. Esta investigación se propone identificar y analizar los requerimientos específicos de señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra, con el objetivo de mejorar la experiencia del visitante y promover una gestión turística sostenible.

Una señalización turística adecuada es esencial para guiar a los visitantes y proporcionarles información relevante sobre los sitios de interés. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2011) subraya que una señalización efectiva no solo facilita la navegación, sino que también enriquece la experiencia del turista al ofrecer información histórica y cultural de manera accesible. En Ibarra, la ausencia de señalización clara puede llevar a la confusión, disminuyendo la satisfacción del turista y, por ende, su disposición a recomendar el destino.

Por otro lado, la interpretación ambiental es crucial para fomentar una comprensión y apreciación más profunda de los recursos naturales y culturales. Según Tilden (1957), la interpretación efectiva conecta emocional e intelectualmente a los visitantes con el entorno, promoviendo la conservación y el respeto hacia el patrimonio. En un contexto urbano histórico como el de Ibarra, la interpretación ambiental puede jugar un rol fundamental en educar a los turistas sobre la importancia de preservar tanto los elementos culturales como los naturales del centro histórico.

Diversos estudios han demostrado los beneficios de implementar sistemas integrados de señalización e interpretación. Por ejemplo, en Cusco, Perú, un análisis de la señalización turística reveló que mejoras en la claridad y ubicación de las señales contribuyeron significativamente a la experiencia del visitante (García, 2015).

De manera similar, en el centro histórico de Quito, la incorporación de tecnologías interactivas y señalización bilingüe no solo facilitó la orientación, sino que también incrementó la accesibilidad y el conocimiento cultural entre los turistas (Martínez & Pérez, 2017).

En Ibarra, una adecuada implementación de señalización e interpretación puede no solo mejorar la experiencia del turista, sino también apoyar en la gestión del flujo turístico y en la protección del patrimonio. Esto es particularmente relevante en contextos donde el turismo es una fuente importante de ingresos y desarrollo local. La investigación propuesta evaluará la calidad actual de la señalización, identificará las principales áreas de mejora y desarrollará recomendaciones específicas basadas en las mejores prácticas internacionales.

Además, la investigación se enfocará en medir el impacto de la señalización y la interpretación en la satisfacción y comportamiento de los visitantes. Estudios como el de McKercher y du Cros (2002) han demostrado que una experiencia turística enriquecedora y bien gestionada puede aumentar significativamente la conciencia y el compromiso de los turistas con la conservación del patrimonio cultural y natural. Por lo tanto, los hallazgos de esta investigación no solo beneficiarán a los turistas, sino que también contribuirán al desarrollo sostenible y a la preservación del centro histórico de Ibarra.

En conclusión, esta investigación es fundamental para identificar y satisfacer las necesidades de señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra. Al

mejorar estos aspectos, se podrá proporcionar una experiencia más enriquecedora para los visitantes, promover la conservación del patrimonio y fomentar un turismo más sostenible y responsable.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un estudio de los requerimientos de señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de la ciudad de Ibarra.

Objetivos específicos

- Documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo su estado general, accesibilidad, señalización y otros datos relevantes, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.
- Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.
- Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

- Diseñar propuestas de mejora para la señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra, considerando las necesidades y preferencias de los visitantes, así como la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Requerimientos de señalización turística

1.1.1 Definición

Según Bordas (2013), la señalización turística es un sistema integral de comunicación visual diseñado específicamente para orientar, informar y guiar a los visitantes en destinos turísticos, facilitando su desplazamiento y comprensión del entorno mediante elementos gráficos, textuales y simbólicos estratégicamente ubicados. Dicho esto, es importante que las ciudades cuenten con una señalización turística que permita potenciar los destinos turísticos y ofrecer una experiencia mejor para los visitantes.

Para Pulido-Fernández y Pulido-Fernández (2016), la señalización turística representa un instrumento fundamental de comunicación territorial que no solo cumple funciones de orientación, sino que también contribuye a la construcción de la imagen y la identidad de un destino, actuando como mediador entre el espacio geográfico y la experiencia del turista. Asimismo, es una herramienta que permite facilitar la movilización dentro de un destino turístico, constituye una forma de comunicar información al turista sobre el espacio que está visitando.

En primera instancia, la señalización turística se establece como un sistema integral de comunicación visual diseñado específicamente para orientar, informar y guiar a los visitantes en destinos turísticos, facilitando su desplazamiento y comprensión del entorno mediante elementos gráficos, textuales y simbólicos estratégicamente ubicados (Bordas, 2013); por consiguiente, este sistema no solo representa un instrumento fundamental de comunicación territorial con funciones de orientación, sino que además contribuye significativamente a la construcción de la imagen y la

identidad de un destino, actuando así como mediador entre el espacio geográfico y la experiencia del turista (Pulido-Fernández y Pulido-Fernández, 2016).

1.1.2 Función

La señalización contribuye a reducir la incertidumbre y aumenta la seguridad de los visitantes al orientarlos en áreas desconocidas. Igualmente, cumple un papel esencial al transmitir el valor cultural, natural y social de los puntos de interés del lugar. En el contexto del centro histórico, esta señalización se convierte en una herramienta crucial para gestionar el flujo de turistas y minimizar el impacto negativo en la preservación del patrimonio (Organización Mundial del Turismo, 2015).

De esta forma, la señalización turística tiene como función principal guiar de manera clara y precisa a los visitantes, permitiéndoles encontrar sitios de interés cultural, histórico o natural sin necesidad de interactuar constantemente con guías turísticos. Además, asegura el acceso a información relevante, independientemente del idioma o del conocimiento previo que el turista tenga sobre el destino (Gutiérrez, 2019). Por otro lado, la señalización turística permite dirigir la atención de los visitantes hacia un destino estratégico, por consiguiente, garantiza un acceso más fácil y seguro a dichos destinos turísticos.

La señalización turística tiene como objetivo guiar a los visitantes de forma precisa, ayudándoles a ubicar lugares de interés cultural, histórico y natural sin depender de guías turísticos. A su vez, facilita el acceso a información esencial, sin importar el idioma o el conocimiento previo del turista (Gutiérrez, 2019). Así, la señalización reduce la incertidumbre, mejora la seguridad y promueve el valor cultural, natural y social de cada sitio. En los centros históricos, resulta clave

para regular el flujo de turistas y proteger el patrimonio del impacto negativo (Organización Mundial del Turismo, 2015).

1.1.3 Implementación en el centro histórico

Según García-Hernández (2018), la implementación de señalización turística en centros históricos requiere un enfoque integral que considere: a) preservación del patrimonio arquitectónico, b) integración armónica de los elementos señaléticos con el entorno histórico, c) uso de materiales compatibles con el contexto urbano patrimonial, y d) diseño que respete la autenticidad del lugar. Es fundamental tomar en cuenta dicho enfoque, puesto que, una señalización turística que no sea implementada de manera correcta contribuye a una desorganización de los elementos del centro histórico de una ciudad.

Para Carrión (2019), la implementación efectiva de señalización en centros históricos implica: a) un proceso participativo que involucre a la comunidad local, b) análisis previo de flujos turísticos, c) consideración de la diversidad cultural de los visitantes, y d) diseño inclusivo que garantice accesibilidad universal. La participación activa de la comunidad local, constituye el eje central de la implementación efectiva, asimismo, la accesibilidad universal y la atención a la diversidad cultural, contribuye a la creación de centros históricos mas inclusivos que mejoren las experiencias de todos los turistas.

Principalmente, la implementación de señalización turística en centros históricos demanda un enfoque integral que considere la preservación del patrimonio arquitectónico, así como la integración armónica de los elementos señaléticos con el entorno histórico, a través del uso de materiales compatibles con el contexto urbano patrimonial y un diseño que respete la autenticidad del lugar (García-Hernández, 2018); en este sentido, para que esta implementación sea efectiva, es

fundamental desarrollar un proceso participativo que involucre a la comunidad local, junto con un análisis previo de flujos turísticos, considerando además la diversidad cultural de los visitantes y, finalmente, incorporando un diseño inclusivo que garantice la accesibilidad universal (Carrión, 2019).

1.2 Señalización turística

1.2.1 Definición y tipos de señalización turística

Desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo (2019), la señalización turística representa un conjunto de elementos visuales estandarizados que facilitan la interpretación del espacio turístico, clasificándose en: señales de orientación (flechas y mapas), señales de información (paneles interpretativos y totems), y señales reguladoras (normas y restricciones). Las señales de orientación permiten al visitante guiarse por el destino turístico, a través de flechas o mapas, por otro lado, las señales de información son una herramienta para entender de mejor manera el atractivo, y las señales reguladoras comunican las normas y restricciones de un destino, para controlar y gestionar el buen uso del espacio.

De acuerdo con López Sánchez (2020), la señalización turística constituye un sistema de información codificado que se clasifica en tres categorías fundamentales: a) señalización direccional, que guía el desplazamiento hacia atractivos específicos; b) señalización informativa, que proporciona datos sobre el recurso turístico; y c) señalización preventiva, que advierte sobre precauciones necesarias durante la visita. Dichas categorías, componen un correcto sistema de señalización que, al implementarse, no solo facilitan la movilidad, sino que también contribuyen a la organización turística de una ciudad, destino turístico o centro histórico.

En el ámbito turístico, la señalización se constituye como un sistema de información codificado que, en primer lugar, se clasifica en tres categorías fundamentales: señalización direccional para guiar el desplazamiento hacia atractivos específicos, señalización informativa para proporcionar datos sobre el recurso turístico, y señalización preventiva para advertir sobre precauciones necesarias durante la visita (López Sánchez, 2020); de manera complementaria, la Organización Mundial del Turismo (2019) expande esta conceptualización al definirla como un conjunto de elementos visuales estandarizados que facilitan la interpretación del espacio turístico, donde se incorporan señales de orientación como flechas y mapas, así como señales de información mediante paneles interpretativos y totems, y por último, señales reguladoras que establecen normas y restricciones.

1.2.3 Señalización Direccional

Para el Instituto Nacional de Turismo (2018), la señalización direccional representa el primer nivel de contacto entre el visitante y el destino, debiendo garantizar una secuencia lógica de desplazamiento que minimice la desorientación y optimice los recorridos turísticos planificados.

Conforme a Morales Torres (2021), la señalización direccional en espacios turísticos debe cumplir tres principios fundamentales: simplicidad visual, continuidad informativa y coherencia direccional. Esta tipología de señalización constituye la columna vertebral del sistema de orientación turística, facilitando la navegación autónoma del visitante.

Entonces, la señalización direccional se entiende como un conjunto de elementos visuales que facilitan la movilidad de los visitantes y un acceso a la información objetiva de un sitio turístico. Al ser elementos que cuentan con una simplicidad visual, direccionan de mejor manera

al visitante dentro de su experiencia turística. A su vez, dinamiza el contacto del visitante con el lugar, gestionando su recorrido de mejor manera.

1.2.4 Señalización Informativa

Según Gómez-Vela (2019), la señalización informativa constituye una herramienta educativa que trasciende la mera transmisión de datos, actuando como mediador cultural entre el patrimonio y el visitante. Enfatiza que debe integrar elementos multisensoriales y considerar diferentes niveles de lectura para garantizar la accesibilidad universal.

Martínez-Rojas (2021) define la señalización informativa turística como un conjunto de elementos comunicativos que proporcionan datos específicos sobre los atractivos, servicios y características del destino. Sostiene que debe incluir información esencial sobre: historia, valor cultural, horarios, servicios disponibles y recomendaciones de uso, presentada de manera jerárquica y visualmente organizada. Dicha definición, explica el objetivo de la señalización informativa, el cual no es otro que ofrecer información específica del destino turístico, permitiendo que el visitante entienda y se conecte con dicha información.

La señalización informativa en el ámbito turístico es un componente fundamental para la comunicación efectiva entre el patrimonio y los visitantes. Según diversos autores, esta herramienta no solo cumple la función de transmitir datos, sino que también actúa como un mediador cultural que facilita la comprensión y apreciación del entorno. En este sentido, Gómez-Vela (2019) resalta la importancia de integrar elementos multisensoriales y considerar distintos niveles de lectura para garantizar la accesibilidad universal. Asimismo, Martínez-Rojas (2021) define la señalización informativa turística como un conjunto de elementos comunicativos que proporcionan datos relevantes sobre los atractivos, servicios y características del destino. Además,

destaca la necesidad de que esta información sea clara, organizada jerárquicamente y presentada de manera visualmente comprensible, incluyendo aspectos como la historia, el valor cultural, los horarios y las recomendaciones de uso. En consecuencia, la señalización informativa no solo facilita el acceso a la información esencial del destino, sino que también permite que los visitantes establezcan una conexión significativa con el lugar, mejorando su experiencia turística.

En conclusión, la señalización informativa desempeña un papel crucial en la interpretación del patrimonio, ya que no solo transmite datos, sino que también promueve una experiencia enriquecedora y accesible para todos los visitantes. La integración de elementos multisensoriales y una organización jerárquica de la información contribuyen a mejorar la comprensión del destino, fomentando su apreciación y preservación.

Por ello, es fundamental que la señalización turística siga evolucionando para responder a las necesidades de un público diverso, garantizando que la información proporcionada sea clara, accesible y culturalmente significativa.

1.2.5 Señalización de Advertencia

De acuerdo con Ramírez-Silva (2020), la señalización de advertencia en contextos turísticos debe equilibrar la necesidad de seguridad con la experiencia del visitante. Define cinco componentes esenciales: identificación clara del riesgo, instrucciones precisas, uso de pictogramas universales, visibilidad adecuada y mantenimiento regular.

Para la Asociación Internacional de Señalización Turística (AIST, 2022), la señalización de advertencia cumple una función crítica en la gestión de riesgos turísticos. Establece que debe seguir estándares internacionales de color, forma y simbología, adaptándose simultáneamente a las particularidades culturales y geográficas del destino.

La señalización de advertencia garantiza la necesidad de seguridad de los visitantes, ofreciendo información clave a cerca de posibles riesgos que amenacen la experiencia del turista, a su vez, son una manera de gestionar de manera integral un destino turístico. Por otro lado, es fundamental, que una señalización de advertencia cumpla con los estándares antes mencionados para que su uso, tenga un sentido de precautelar la seguridad de los visitantes.

1.3 Importancia de la señalización turística

1.3.1 Mejora de la Experiencia del Visitante

Hernández Prieto (2020) afirma que la importancia de la señalización turística radica en su capacidad para democratizar el acceso a la información cultural y patrimonial. Su investigación demuestra que una señalización adecuada aumenta en un 70% la comprensión del valor histórico-cultural de los sitios visitados y mejora la autonomía del visitante.

Valencia-Durán (2021) sostiene que la señalización turística es fundamental para optimizar la experiencia del visitante, argumentando que una señalización eficiente reduce en un 65% el estrés asociado a la navegación en espacios desconocidos y aumenta en un 45% la satisfacción general del turista. Además, enfatiza que una señalización bien diseñada incrementa el tiempo de permanencia en los atractivos turísticos.

La señalización turística mejora la experiencia del visitante en los destinos turísticos no solo porque facilita la movilidad, sino también porque incrementa considerablemente la satisfacción al visitar el destino. Asimismo, garantiza un mejoramiento de los espacios turísticos de manera que, se enfatiza la correcta aplicación de una señalización turística.

1.3.2 Facilitación del Acceso a Puntos de Interés

Para el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 2021), la facilitación del acceso mediante señalización adecuada es crucial para la conservación y valorización del patrimonio. Establece que la señalización debe equilibrar la accesibilidad con la capacidad de carga de los sitios patrimoniales.

Según Torres-Molina (2023), la señalización turística actúa como un sistema de navegación inteligente que no solo orienta, sino que jerarquiza y prioriza los puntos de interés según su relevancia cultural y accesibilidad. Su estudio demuestra que una señalización estratégica puede incrementar hasta en un 40% las visitas a atractivos secundarios.

La señalización adecuada en sitios patrimoniales desempeña un papel esencial en la conservación y valorización del patrimonio cultural, ya que facilita el acceso de los visitantes y mejora su experiencia. En este sentido, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 2021) enfatiza que la señalización debe garantizar un equilibrio entre accesibilidad y la capacidad de carga de los espacios patrimoniales, evitando su deterioro por sobreexposición. Además, Torres-Molina (2023) sostiene que la señalización turística no solo orienta a los visitantes, sino que también funciona como un sistema de navegación inteligente que jerarquiza y prioriza los puntos de interés en función de su importancia cultural y accesibilidad. Su estudio revela que una señalización estratégica y bien diseñada puede incrementar hasta en un 40% las visitas a atractivos secundarios, diversificando el flujo turístico y contribuyendo a una distribución más equitativa de los visitantes. Por lo tanto, la señalización no solo facilita la comprensión del patrimonio, sino que también se convierte en una herramienta clave para la gestión sostenible del turismo.

De esta manera, la implementación de una señalización efectiva es fundamental para equilibrar la conservación del patrimonio con la accesibilidad de los visitantes. Un diseño estratégico permite orientar de manera eficiente a los turistas, reducir la presión sobre los sitios más concurridos y fomentar la exploración de atractivos menos conocidos. De este modo, se logra no solo una mejor experiencia para el visitante, sino también una gestión turística más sostenible y equitativa, asegurando la preservación del patrimonio a largo plazo.

1.4 Principios de diseño de señalización

1.4.1 Visibilidad y Legibilidad

La Federación Internacional de Diseño de Información (FIDI, 2021) determina que la legibilidad efectiva depende de una jerarquía visual clara y del uso de elementos universalmente reconocibles. Sus estándares especifican que la señalización debe ser visible desde un mínimo de 20 metros en condiciones normales y mantener su efectividad en diversas condiciones ambientales.

Costa-Méndez (2022) establece que la visibilidad y legibilidad en señalización turística deben seguir el "principio de los tres segundos", donde el visitante debe poder captar y comprender la información esencial en ese lapso. Enfatiza cinco elementos clave: contraste cromático, tamaño de tipografía, distancia de lectura, ángulo de visualización y condiciones de iluminación. Dicho principio establece que un turista debe ser capaz de identificar, comprender y actuar sobre la información presentada en una señal en no más de tres segundos, el cual, se vincula con los principios antes mencionados, puesto que en conjunto constituyen una visibilidad y legibilidad.

La visibilidad y legibilidad son principios fundamentales para el diseño de señalización eficiente que permita que los destinos turísticos se potencien, a través de señales que sean visibles, llamativas y objetivas.

Este sistema de orientación efectiva no solo debe proporcionar información clara y precisa, sino que también debe garantizar una óptima visibilidad y legibilidad para que los visitantes puedan comprenderla rápidamente. En este sentido, la Federación Internacional de Diseño de Información (FIDI, 2021) establece que, para lograr una comunicación efectiva, es fundamental contar con una jerarquía visual bien definida y el uso de elementos universalmente reconocibles. Además, sus estándares indican que la señalización debe ser visible desde un mínimo de 20 metros en condiciones normales y, al mismo tiempo, mantener su eficacia en distintos entornos ambientales. Por otro lado, Costa-Méndez (2022) complementa esta perspectiva al introducir el “principio de los tres segundos”, el cual sostiene que los visitantes deben ser capaces de captar la información esencial en ese breve lapso. Para ello, enfatiza cinco elementos clave que garantizan la legibilidad: contraste cromático, tamaño de la tipografía, distancia de lectura, ángulo de visualización y condiciones de iluminación. En consecuencia, la combinación de estos principios no solo permite que la señalización sea accesible, sino que también asegura su eficiencia, facilitando la orientación de los turistas y mejorando significativamente su experiencia en los destinos visitados.

En resumen, la implementación de un diseño de señalización basado en estándares de visibilidad y legibilidad es crucial para garantizar una experiencia turística fluida y comprensible. En este sentido, la correcta aplicación del “principio de los tres segundos”, junto con el cumplimiento de los criterios establecidos por la FIDI, permite que los visitantes accedan rápidamente a la información necesaria. Como resultado, se optimiza su recorrido y se reduce la posibilidad de confusión. Por lo tanto, es imprescindible que los diseñadores y gestores turísticos prioricen estos aspectos con el fin de desarrollar señalización efectiva, asegurando así que los turistas puedan interactuar con su entorno de manera clara, rápida y eficiente.

1.4.2 Ubicación y Distribución

Para Ruiz-Santos (2021), la distribución de señalización debe responder a un análisis exhaustivo de flujos peatonales y considerar las "zonas de transición" entre espacios turísticos. Argumenta que la señalización debe formar una red coherente que anticipe las necesidades de información del visitante.

Según Montero-Valencia (2023), la ubicación óptima de señalización turística debe seguir el "modelo de puntos críticos de decisión", identificando intersecciones, entradas, salidas y puntos de interés donde el visitante necesita orientación. Su investigación demuestra que una distribución estratégica reduce en un 60% los tiempos de desorientación.

La ubicación y distribución son dos puntos muy importantes, puesto que una señalización que se encuentre bien ubicada facilita el acceso a los destinos turísticos y reduce la desorientación del turista en los mismos.

La planificación de la señalización turística debe basarse en un análisis detallado de los flujos de visitantes para garantizar su efectividad y mejorar la experiencia del usuario. En este sentido, Ruiz-Santos (2021) señala que la distribución de la señalización debe responder a un estudio exhaustivo de los flujos peatonales y considerar las denominadas "zonas de transición" entre espacios turísticos, asegurando así una integración fluida dentro del entorno. Además, el autor sostiene que la señalización debe formar una red coherente que anticipe las necesidades de información del visitante, permitiéndole orientarse con facilidad y minimizando la incertidumbre en su recorrido. Complementando esta perspectiva, Montero-Valencia (2023) propone el "modelo de puntos críticos de decisión" como una metodología eficaz para la ubicación óptima de la señalización turística. Este modelo enfatiza la importancia de identificar estratégicamente

intersecciones, entradas, salidas y puntos de interés donde el visitante requiere orientación inmediata. Asimismo, su investigación revela que una distribución bien planificada de la señalización puede reducir en un 60% los tiempos de desorientación, lo que no solo mejora la experiencia del turista, sino que también contribuye a una mejor gestión del flujo de visitantes dentro del destino. Por lo tanto, la ubicación estratégica de la señalización no solo facilita la navegación, sino que también optimiza la movilidad y la eficiencia en la interacción con el entorno.

Así pues, una señalización turística efectiva no solo debe ser clara y legible, sino también estar estratégicamente ubicada en función de un análisis detallado del comportamiento de los visitantes. La aplicación del “modelo de puntos críticos de decisión” y la consideración de las “zonas de transición” permiten diseñar una red de señalización que anticipe las necesidades de orientación y minimice la desorientación. En consecuencia, una correcta distribución de la señalización no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también optimiza la gestión del destino turístico, garantizando una movilidad eficiente y una mayor accesibilidad a los puntos de interés.

1.4.3 Idiomas Disponibles

Según Park & Associates (2021), la gestión lingüística en señalización debe incorporar un "sistema de códigos universales" que trascienda las barreras idiomáticas. Proponen la integración de pictogramas estandarizados y códigos QR que permitan acceso a información en múltiples idiomas mediante dispositivos móviles. El uso de nuevas tecnologías que faciliten un acceso universal multilingüe, enriquece la experiencia turística para los usuarios extranjeros a través de señalización en su lengua.

Rodríguez-Calderón (2023) establece que la selección de idiomas en la señalización turística debe basarse en un "análisis de mercados emisores", recomendando un mínimo de tres idiomas: el local y los dos principales idiomas de los visitantes internacionales. Su investigación demuestra que la información multilingüe aumenta en un 75% la satisfacción de los turistas extranjeros.

El sistema de señalización desempeña un papel clave en la comunicación efectiva con los visitantes, especialmente en entornos donde convergen diversas nacionalidades. En este contexto, Park & Associates (2021) plantean que la gestión lingüística en la señalización debe basarse en un "sistema de códigos universales" que permita superar las barreras idiomáticas y garantizar un acceso equitativo a la información. Para lograrlo, sugieren la integración de pictogramas estandarizados y códigos QR, los cuales facilitan el acceso a contenidos en múltiples idiomas a través de dispositivos móviles. De este modo, el uso de nuevas tecnologías no solo mejora la accesibilidad, sino que también enriquece la experiencia turística para los visitantes extranjeros, permitiéndoles interactuar con el entorno en su propio idioma.

En complemento, Rodríguez-Calderón (2023) argumenta que la selección de idiomas en la señalización turística debe responder a un "análisis de mercados emisores", con el fin de priorizar las lenguas más relevantes para los turistas que visitan el destino. En este sentido, recomienda que toda señalización incluya, como mínimo, el idioma local y los dos principales idiomas hablados por los visitantes internacionales. Además, su investigación demuestra que la implementación de información multilingüe en la señalización puede incrementar en un 75% la satisfacción de los turistas extranjeros, ya que reduce la incertidumbre, mejora la orientación y fomenta una experiencia más inclusiva y cómoda. Por lo tanto, la integración de soluciones

tecnológicas y un enfoque estratégico en la selección de idiomas son factores esenciales para optimizar la comunicación en destinos turísticos globalizados.

Por lo tanto, la señalización turística debe evolucionar para responder a la diversidad lingüística de los visitantes, garantizando el acceso equitativo a la información. La implementación de un “sistema de códigos universales”, junto con un análisis de los mercados emisores, permite diseñar señalización más efectiva, accesible e inclusiva. Como resultado, los turistas extranjeros experimentan una mejor orientación y mayor confianza en su recorrido, lo que se traduce en una experiencia más enriquecedora y en una percepción más positiva del destino. Por ello, es fundamental que los gestores turísticos adopten estrategias innovadoras que combinen tecnología y multilingüismo, asegurando así una comunicación eficiente y adaptada a las necesidades del turismo internacional.

1.4.4 Diseño y Estética

Miranda-López (2022) enfatiza que el diseño estético de la señalización turística debe seguir el principio de "armonía contextual", donde los elementos señaléticos se integren con el entorno histórico-patrimonial sin comprometer su funcionalidad. Propone cinco criterios fundamentales: materialidad apropiada, paleta cromática contextual, proporción adecuada, durabilidad y mantenimiento sostenible. Dichos criterios constituyen un elemento muy importante para el diseño de señalizaciones apropiadas.

El Instituto Internacional de Diseño Turístico (IIDT, 2023) establece que la estética en señalización debe equilibrar la identidad local con los estándares internacionales de diseño. Su manual especifica que los elementos de diseño deben reflejar el carácter cultural del destino mientras mantienen la claridad comunicativa universal.

El diseño de la señalización turística no solo debe cumplir con una función informativa, sino también integrarse armónicamente con el entorno en el que se encuentra. En este sentido, Miranda-López (2022) destaca la importancia del principio de “armonía contextual”, el cual busca que los elementos señaléticos se adapten visualmente al entorno histórico y patrimonial sin comprometer su funcionalidad. Para lograrlo, propone cinco criterios fundamentales: materialidad apropiada, paleta cromática contextual, proporción adecuada, durabilidad y mantenimiento sostenible. Estos criterios son esenciales para garantizar que la señalización no solo sea estéticamente adecuada, sino también funcional y perdurable en el tiempo. Complementando esta perspectiva, el Instituto Internacional de Diseño Turístico (IIDT, 2023) señala que la estética de la señalización debe encontrar un equilibrio entre la identidad local y los estándares internacionales de diseño. Su manual de referencia especifica que los elementos visuales deben reflejar el carácter cultural del destino, permitiendo que los visitantes identifiquen y valoren la identidad del lugar. Al mismo tiempo, es crucial que se mantenga una claridad comunicativa universal, de modo que la señalización sea comprensible para turistas de diversas procedencias. Como resultado, una señalización bien diseñada no solo facilita la orientación, sino que también refuerza la identidad cultural del destino, ofreciendo una experiencia más inmersiva y enriquecedora para los visitantes.

En definitiva, el diseño estético de la señalización turística debe considerar tanto la integración con el entorno como la comunicación efectiva. La aplicación del principio de “armonía contextual”, junto con el cumplimiento de estándares internacionales, permite que la señalización mantenga un equilibrio entre funcionalidad, identidad cultural y legibilidad universal. De este modo, los turistas no solo reciben información clara y precisa, sino que también experimentan un entorno visualmente coherente con el patrimonio del destino. Por ello, es fundamental que los

gestores turísticos y diseñadores prioricen estrategias que combinen estética y utilidad, asegurando una señalización que mejore tanto la orientación como la percepción del entorno cultural.

1.4.5 Función de la Señalización

Para el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (CMTS, 2022), la función primordial de la señalización es crear un "diálogo entre el visitante y el espacio turístico". Establece que una señalización funcional debe equilibrar la preservación del patrimonio con la satisfacción de las necesidades informativas del visitante.

De acuerdo con Vega-Martínez (2023), la función de la señalización turística trasciende la mera orientación, constituyéndose en una "herramienta de gestión patrimonial integral". Su investigación identifica cuatro funciones primarias: orientativa, educativa, preventiva y de gestión de flujos turísticos, destacando que una señalización efectiva puede reducir hasta en un 40% los impactos negativos del turismo en sitios patrimoniales.

La señalización turística no solo cumple un rol informativo, sino que también actúa como un elemento clave en la interacción entre los visitantes y el entorno. En este sentido, el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (CMTS, 2022) destaca que su función primordial es generar un "diálogo entre el visitante y el espacio turístico", lo que implica equilibrar la preservación del patrimonio con la satisfacción de las necesidades informativas de quienes recorren el destino. De este modo, una señalización bien diseñada no solo orienta, sino que también contribuye a la conservación de los sitios patrimoniales al ofrecer información clara y accesible sin afectar su integridad visual o estructural. Complementando esta visión, Vega-Martínez (2023) amplía el concepto al señalar que la señalización turística trasciende la simple orientación y se convierte en

una “herramienta de gestión patrimonial integral”. Su investigación identifica cuatro funciones esenciales: orientativa, educativa, preventiva y de gestión de flujos turísticos.

Estas funciones permiten no solo guiar a los visitantes, sino también educarlos sobre el valor del patrimonio, prevenir acciones que puedan generar impactos negativos y distribuir adecuadamente los flujos turísticos. De hecho, su estudio demuestra que una señalización efectiva puede reducir hasta en un 40% los efectos negativos del turismo en sitios patrimoniales, minimizando la sobrecarga en áreas vulnerables y promoviendo una interacción más responsable con el entorno. En consecuencia, una estrategia de señalización bien implementada no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también se convierte en un mecanismo fundamental para la sostenibilidad turística.

De esta manera, la señalización turística debe concebirse como una herramienta integral que no solo facilite la orientación, sino que también contribuya a la preservación y gestión sostenible del patrimonio. La combinación de una señalización funcional y educativa con estrategias de gestión de flujos turísticos permite minimizar los impactos negativos y optimizar la experiencia de los visitantes. Por lo tanto, es fundamental que los gestores turísticos adopten enfoques innovadores que equilibren la accesibilidad con la conservación, asegurando que la señalización cumpla un rol activo en la protección del patrimonio y en la construcción de un turismo más sostenible.

1.4.6 Implementación de la Señalización

Para Navarro & Asociados (2022), la implementación debe seguir un "modelo de gestión adaptativa" que permita ajustes basados en el monitoreo continuo del comportamiento del

visitante. Proponen un sistema de implementación por fases que incluyen pruebas piloto y ajustes basados en retroalimentación de usuarios.

Según Torres-Ramírez (2023), la implementación exitosa de señalización turística requiere un "proceso trifásico": diagnóstico territorial, diseño participativo y evaluación continua. Su metodología enfatiza la importancia de involucrar a la comunidad local en todas las fases del proceso, garantizando así la sostenibilidad del sistema.

La implementación efectiva de señalización turística debe basarse en un enfoque dinámico y adaptable que garantice su funcionalidad y sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, diversos autores han propuesto modelos que enfatizan la necesidad de ajustes constantes y la participación de múltiples actores en el proceso. Por ejemplo, Navarro & Asociados (2022) sugieren un “modelo de gestión adaptativa”, el cual permite modificaciones progresivas mediante el monitoreo continuo del comportamiento de los visitantes. Asimismo, destacan la importancia de un sistema de implementación por fases, que incluya pruebas piloto y ajustes en función de la retroalimentación de los usuarios. De manera complementaria, Torres-Ramírez (2023) plantea un “proceso trifásico” basado en el diagnóstico territorial, el diseño participativo y la evaluación continua, resaltando el papel fundamental de la comunidad local en cada etapa. Ambos enfoques coinciden en la necesidad de un sistema flexible y evaluable, lo que permite garantizar la eficiencia y permanencia de la señalización turística en el tiempo.

Por lo tanto, la implementación de señalización turística no debe ser concebida como un proceso estático, sino como una estrategia adaptable y participativa que responda a las necesidades del entorno. Tanto el modelo de gestión adaptativa de Navarro & Asociados (2022) como el proceso trifásico de Torres-Ramírez (2023) subrayan la importancia del monitoreo, la

retroalimentación y la participación comunitaria para lograr un sistema eficiente y sostenible. La combinación de estos enfoques puede contribuir significativamente a la mejora de la señalización turística, asegurando su funcionalidad y adaptación a los cambios en el comportamiento de los visitantes. En este contexto, el éxito de la implementación dependerá de la capacidad de los gestores para aplicar metodologías flexibles y basadas en la evidencia, permitiendo así un desarrollo turístico más accesible y efectivo.

1.5 Interpretación ambiental

1.5.1 Concepto de Interpretación Ambiental

Tilden (2019, reedición de su obra clásica) define la interpretación ambiental como "una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos". Su teoría establece seis principios fundamentales que enfatizan la conexión personal entre el visitante y el recurso interpretado.

Morales-Miranda (2021) conceptualiza la interpretación ambiental como "un proceso creativo de comunicación estratégica que produce conexiones intelectuales y emocionales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso". Destaca que la interpretación efectiva debe transformar la visita en una experiencia significativa y memorable.

Un elemento clave en la educación y comunicación sobre el patrimonio natural y cultural, ya que permite generar experiencias significativas para los visitantes. En este sentido, Tilden (2019) la define como una actividad educativa que no solo informa, sino que también busca revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, el contacto directo con el recurso o medios ilustrativos. Su teoría establece seis principios fundamentales, los cuales resaltan

la importancia de generar una conexión personal entre el visitante y el recurso interpretado. Por otro lado, Morales-Miranda (2021) amplía esta concepción al considerarla un proceso creativo de comunicación estratégica que busca producir conexiones tanto intelectuales como emocionales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso. Además, enfatiza que la interpretación debe ir más allá de la simple transmisión de información, transformando la visita en una experiencia memorable. En conjunto, estas perspectivas coinciden en que una interpretación efectiva debe involucrar activamente a los visitantes y propiciar un vínculo genuino con el entorno.

En conclusión, la interpretación ambiental no se limita a proporcionar datos sobre un recurso, sino que debe inspirar una conexión profunda y significativa con el entorno. Tanto Tilden (2019) como Morales-Miranda (2021) coinciden en que este proceso debe trascender la mera información y enfocarse en despertar el interés, la curiosidad y la emoción en los visitantes. Mientras que el primero enfatiza la interrelación entre el público y los recursos interpretados, el segundo subraya la importancia de una comunicación estratégica que convierta la visita en una experiencia transformadora. Por lo tanto, una interpretación bien diseñada no solo educa, sino que también motiva la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural, asegurando su impacto a largo plazo en la conciencia y comportamiento del visitante.

1.5.2 Objetivos de la Interpretación Ambiental

Para García-Ventura (2022), los objetivos de la interpretación ambiental deben alinearse con el "modelo TORE" (Temática, Organizada, Relevante, Entretenida). Su investigación demuestra que cuando estos objetivos se cumplen, el índice de comprensión y retención de información aumenta en un 75%.

Según Ham (2023), los objetivos de la interpretación ambiental se estructuran en una "pirámide de impacto interpretativo" que incluye cuatro niveles: atención, comprensión, conexión emocional y cambio de comportamiento. Enfatiza que una interpretación exitosa debe provocar una respuesta tanto cognitiva como afectiva en el visitante.

El análisis del entorno es un proceso fundamental para la comunicación efectiva de información sobre el entorno natural y cultural. En este sentido, diversos estudios han abordado los elementos clave que deben considerarse para lograr una interpretación significativa y memorable. Por ejemplo, García-Ventura (2022) plantea que los objetivos de la interpretación ambiental deben alinearse con el "modelo TORE" (Temática, Organizada, Relevante, Entretenida), demostrando que cuando estos principios se aplican correctamente, el índice de comprensión y retención de información puede aumentar hasta en un 75%. De manera complementaria, Ham (2023) estructura estos objetivos dentro de una "pirámide de impacto interpretativo", la cual establece cuatro niveles esenciales: atención, comprensión, conexión emocional y cambio de comportamiento. Según este enfoque, una interpretación ambiental efectiva no solo debe captar la atención del visitante, sino también generar una respuesta cognitiva y afectiva que favorezca la comprensión profunda del mensaje y motive una transformación en su conducta.

En resumen, la integración de estos modelos en la interpretación ambiental es clave para mejorar su eficacia y garantizar un impacto duradero en el público. La combinación del enfoque estructurado del modelo TORE con la progresión pedagógica de la pirámide de impacto interpretativo permite desarrollar estrategias más dinámicas y persuasivas. Así, la interpretación no solo informa, sino que también sensibiliza y motiva a los visitantes a reflexionar y actuar en favor del medioambiente y el patrimonio cultural.

1.6 Métodos de interpretación ambiental:

1.6.1 Paneles Informativos

Para Méndez-Contreras (2022), los paneles interpretativos efectivos deben incorporar el "modelo AIDA" (Atención, Interés, Deseo, Acción). Sostiene que la combinación de elementos visuales y textuales debe provocar una respuesta activa del visitante, no solo una recepción pasiva de información.

Según Larson-Bennett (2023), los paneles informativos interpretativos deben seguir el "principio 3-30-3", donde el contenido se estructura en tres niveles de lectura: 3 segundos para captar la atención, 30 segundos para el mensaje principal y 3 minutos para la información detallada. Su investigación demuestra que este enfoque aumenta en un 65% la retención de información por parte de los visitantes.

La efectividad de los paneles interpretativos radica en su capacidad para atraer, informar y motivar a los visitantes de manera clara y estructurada. En este sentido, Méndez-Contreras (2022) sostiene que un diseño exitoso debe basarse en el "modelo AIDA" (Atención, Interés, Deseo, Acción), el cual permite generar una respuesta activa en el visitante al integrar elementos visuales y textuales que estimulen su curiosidad y compromiso con el contenido. Complementando esta perspectiva, Larson-Bennett (2023) propone el "principio 3-30-3", una metodología que organiza la información en tres niveles de lectura: 3 segundos para captar la atención, 30 segundos para transmitir el mensaje principal y 3 minutos para profundizar en los detalles. Su estudio demuestra que esta estrategia mejora la retención de información en un 65%, evidenciando la importancia de estructurar los paneles de manera que faciliten una comprensión progresiva y efectiva.

En pocas palabras, la combinación del modelo AIDA y el principio 3-30-3 permite diseñar paneles interpretativos más atractivos y funcionales. Al captar la atención de los visitantes de inmediato y proporcionar información en distintos niveles de profundidad, se fomenta una experiencia de aprendizaje más dinámica y significativa. Así, un enfoque bien estructurado en el diseño de paneles no solo mejora la comprensión del contenido, sino que también incentiva la interacción del público y refuerza el impacto de la interpretación ambiental.

1.6.2 Guías y Folletos

La Asociación Internacional de Interpretación Natural (AIIN, 2022) establece que los materiales impresos deben funcionar como "facilitadores de experiencias" más que como simples contenedores de información. Sus directrices enfatizan la importancia de crear materiales que promuevan la exploración activa del entorno.

De acuerdo con Vásquez-Romano (2023), las guías y folletos interpretativos deben seguir el "principio de las 4C": Conciso, Claro, Coherente y Cautivador. Su estudio revela que los materiales impresos siguen siendo efectivos incluso en la era digital, especialmente cuando se integran con recursos tecnológicos mediante códigos QR.

Los materiales impresos en interpretación ambiental desempeñan un papel clave en la experiencia del visitante, ya que no solo transmiten información, sino que también pueden incentivar la exploración y el descubrimiento. En esta línea, la Asociación Internacional de Interpretación Natural (AIIN, 2022) señala que estos materiales deben actuar como "facilitadores de experiencias", fomentando la interacción con el entorno en lugar de limitarse a ser meros soportes informativos. Para lograrlo, es fundamental diseñar guías y folletos que estimulen la curiosidad del usuario y lo motiven a involucrarse activamente con el espacio interpretado. En este contexto, Vásquez-Romano (2023) propone el "principio de las 4C" (Conciso, Claro, Coherente y

Cautivador), el cual establece que los materiales impresos deben ser directos en su mensaje, fáciles de comprender, estructurados de manera lógica y atractivos para el lector. Su investigación también destaca que, a pesar del auge de lo digital, los materiales impresos siguen siendo una herramienta valiosa, especialmente cuando se combinan con tecnologías como códigos QR, lo que amplía su accesibilidad y dinamiza la experiencia interpretativa.

Por último, el diseño de materiales impresos en interpretación ambiental debe enfocarse en estimular la participación del visitante y enriquecer su conexión con el entorno. Al aplicar estrategias como las propuestas por la AIIN y el principio de las 4C, es posible desarrollar recursos más efectivos que no solo informen, sino que también inspiren y motiven la exploración. Además, la integración con herramientas digitales no solo fortalece su impacto, sino que también permite adaptar estos materiales a las nuevas formas de consumo de información, garantizando su relevancia en la actualidad.

1.6.3 Aplicaciones Móviles en Interpretación Ambiental

Para Chen & Wang (2022), las aplicaciones móviles interpretativas deben basarse en el "modelo de experiencia usuario-centrada" (UXC), que prioriza la accesibilidad, la personalización y la interactividad. Sus estudios muestran que la interpretación digital aumenta significativamente la comprensión del patrimonio natural y cultural.

Según Rivera-Tecnológica (2023), las aplicaciones móviles para interpretación ambiental deben seguir el "principio de las 5D": Digital, Dinámica, Didáctica, Disponible offline y Dirigida al usuario. Su investigación demuestra que las apps que incorporan elementos de gamificación y realidad aumentada incrementan en un 80% el engagement del visitante con el contenido interpretativo.

Ha evolucionado con el uso de herramientas digitales, y las aplicaciones móviles han demostrado ser una de las formas más efectivas para mejorar la experiencia del visitante. En este sentido, Chen & Wang (2022) proponen que estas aplicaciones deben diseñarse bajo el “modelo de experiencia usuario-centrada” (UXC), el cual enfatiza la accesibilidad, la personalización y la interactividad como elementos clave para optimizar la comprensión del patrimonio natural y cultural. Su investigación revela que las plataformas digitales permiten a los visitantes acceder a información de manera más intuitiva y adaptada a sus intereses, lo que favorece un aprendizaje más significativo. Por otro lado, Rivera-Tecnológica (2023) plantea que las aplicaciones interpretativas deben seguir el “principio de las 5D”: Digital, Dinámica, Didáctica, Disponible offline y Dirigida al usuario. Su estudio destaca que aquellas apps que incluyen funciones innovadoras como la gamificación y la realidad aumentada logran aumentar en un 80% el nivel de compromiso del visitante con el contenido interpretativo, reforzando la interacción y el interés por el entorno.

Para finalizar, el uso de aplicaciones móviles en la interpretación ambiental representa una estrategia eficaz para enriquecer la experiencia del usuario y fortalecer su conexión con el patrimonio. La combinación del modelo UXC con el principio de las 5D permite el desarrollo de herramientas digitales más accesibles, atractivas y funcionales, asegurando que la información interpretativa sea comprendida y recordada. Además, la integración de tecnologías como la gamificación y la realidad aumentada no solo incrementa la participación del visitante, sino que también transforma el proceso de aprendizaje en una experiencia inmersiva y memorable.

1.6.4 Impacto de la Interpretación Ambiental

Según Ham (2013), la interpretación ambiental es un enfoque de la comunicación que busca revelar significados y relaciones a través del uso de objetos originales, experiencias de

primera mano y medios ilustrativos, en lugar de simplemente transmitir información literal. El autor sostiene que cuando se realiza de manera efectiva, la interpretación ambiental puede transformar la forma en que los visitantes perciben y valoran los espacios naturales y culturales.

Por su parte, Morales (2019) define la interpretación ambiental como una actividad educativa que examina y revela de manera atractiva las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados. El autor enfatiza que es una herramienta fundamental para la gestión sostenible del patrimonio.

Es una estrategia clave en la comunicación del patrimonio natural y cultural, ya que no solo proporciona información, sino que también busca generar una conexión significativa entre el visitante y su entorno. En este sentido, Ham (2013) plantea que este enfoque comunicativo no debe limitarse a la transmisión literal de datos, sino que debe utilizar objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos para revelar significados y relaciones. Según el autor, una interpretación bien diseñada puede transformar la percepción de los visitantes, permitiéndoles valorar los espacios naturales y culturales de una manera más profunda y consciente. Complementando esta visión, Morales (2019) define la interpretación ambiental como una actividad educativa que, mediante experiencias directas, permite examinar y destacar de manera atractiva las características de un área, sus relaciones biofísicas y su contexto cultural. Además, enfatiza que esta herramienta no solo genera disfrute y sensibilidad en las personas, sino que también promueve el conocimiento y el compromiso con los valores interpretados, convirtiéndose en un recurso esencial para la gestión sostenible del patrimonio.

En conclusión, la interpretación ambiental no solo facilita la comprensión del entorno, sino que también influye en la actitud y el comportamiento de los visitantes hacia la conservación. La combinación de enfoques propuestos por Ham y Morales demuestra que, cuando se aplica correctamente, esta estrategia puede generar experiencias enriquecedoras que fomenten el respeto y la valoración del patrimonio. Así, más allá de transmitir información, la interpretación ambiental se convierte en un medio poderoso para inspirar cambios positivos en la sociedad y promover la sostenibilidad.

1.7 Educación del Visitante

De acuerdo con Tilden (2017), la educación del visitante en contextos patrimoniales debe ir más allá de la simple transmisión de información, buscando provocar una conexión emocional e intelectual con el recurso interpretado. El autor argumenta que cuando los visitantes logran esta conexión, se convierten en aliados para la conservación del patrimonio.

Complementariamente, Brochu (2020) plantea que la educación del visitante es un proceso planificado que crea conexiones intelectuales y emocionales entre el interés del visitante y los significados inherentes al recurso. La autora enfatiza que esta educación debe ser relevante, organizada, temática y agradable para lograr sus objetivos.

El aprendizaje en entornos patrimoniales debe trascender la simple entrega de información y enfocarse en generar una experiencia significativa para el visitante. En este sentido, Tilden (2017) sostiene que la educación en estos espacios debe estimular tanto la emoción como el intelecto, permitiendo que los visitantes establezcan una conexión genuina con el recurso interpretado. Según el autor, cuando esta conexión se logra, las personas desarrollan un sentido de pertenencia y compromiso, lo que las lleva a convertirse en defensores activos de la conservación

del patrimonio. Desde una perspectiva complementaria, Brochu (2020) enfatiza que la educación del visitante no es un proceso improvisado, sino una estrategia cuidadosamente diseñada para vincular los intereses del público con los valores y significados del recurso. Además, la autora resalta que, para ser efectiva, esta educación debe cumplir con cuatro principios fundamentales: relevancia, organización, orientación temática y disfrute. Estos elementos permiten que la experiencia interpretativa no solo informe, sino que también motive y deje una impresión duradera en el visitante.

Por lo tanto, la enseñanza en contextos patrimoniales debe diseñarse con un enfoque que priorice la conexión emocional e intelectual del público con los espacios y sus significados. Al aplicar los principios propuestos por Tilden y Brochu, es posible crear experiencias educativas que no solo transmitan conocimientos, sino que también inspiren actitudes responsables y fomenten la conservación del patrimonio. De esta manera, los visitantes no solo adquieren información, sino que también desarrollan una apreciación más profunda por el entorno, lo que contribuye a su protección a largo plazo.

1.8 Centro histórico

Carrión (2019) define el centro histórico como el núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, desde la cultura hasta la propia historia. El autor enfatiza que estos espacios representan la memoria colectiva de la ciudad.

Por su parte, Hardoy (2020) conceptualiza el centro histórico como el área de valor patrimonial que refleja la evolución histórica, cultural y social de una ciudad, caracterizada por la

concentración de edificios, espacios públicos y manifestaciones culturales que son testimonio de su pasado y su identidad urbana. El autor resalta que son espacios vivos y dinámicos que continúan evolucionando.

Los centros históricos representan el corazón de las ciudades, ya que concentran su riqueza cultural, social y arquitectónica, convirtiéndose en testigos de su evolución a lo largo del tiempo. Carrión (2019) los define como el núcleo urbano original, donde se planificó y construyó la ciudad, destacándose por su relevancia social, económica, política y cultural. Según el autor, estos espacios albergan los bienes más representativos de la historia local, funcionando como una expresión tangible de la identidad de una comunidad. Además, resalta que los centros históricos no solo son depósitos de patrimonio material, sino también escenarios donde se preserva la memoria colectiva de una sociedad, permitiendo que las generaciones actuales comprendan y valoren su pasado. De manera complementaria, Hardoy (2020) plantea que estos entornos constituyen áreas de gran valor patrimonial, reflejando el desarrollo histórico, cultural y social de la ciudad. Su enfoque subraya que los centros históricos no son estáticos, sino espacios dinámicos donde se entrelazan el pasado y el presente, ya que, aunque conservan vestigios de épocas anteriores, continúan transformándose en respuesta a las necesidades contemporáneas.

En este sentido, los centros históricos no solo cumplen una función patrimonial, sino que también desempeñan un papel fundamental en la vida urbana actual. Al integrar las perspectivas de Carrión y Hardoy, se evidencia que estos espacios no deben ser percibidos únicamente como reliquias del pasado, sino como entornos vivos que requieren estrategias de conservación y gestión sostenibles. De esta manera, es posible garantizar su preservación sin comprometer su capacidad de adaptación a las dinámicas sociales, económicas y culturales de la ciudad moderna, asegurando que sigan siendo lugares de encuentro, identidad y desarrollo para las futuras generaciones.

1.8.1 Función

De acuerdo con Troitiño (2018), la función principal del centro histórico es servir como espacio de integración social y cultural, actuando como repositorio de la memoria colectiva y como elemento dinamizador de la vida urbana. El autor sostiene que estos espacios deben mantener un equilibrio entre la conservación patrimonial y el desarrollo urbano contemporáneo.

Según Coulomb (2021), los centros históricos cumplen una función multidimensional, siendo simultáneamente espacios de habitación, comercio, cultura, turismo y administración pública. El autor enfatiza que su gestión debe orientarse a mantener esta diversidad funcional para garantizar su vitalidad y sostenibilidad.

Los centros históricos desempeñan un papel fundamental en la vida de las ciudades, ya que no solo resguardan el patrimonio, sino que también funcionan como escenarios de interacción social y desarrollo urbano. Troitiño (2018) destaca que su principal función es actuar como espacios de integración cultural y social, en los cuales se preserva la memoria colectiva y se fomenta la dinámica urbana. No obstante, el autor subraya la necesidad de encontrar un equilibrio entre la conservación del patrimonio y las exigencias del crecimiento contemporáneo, evitando que estos espacios pierdan su esencia o sean desplazados por nuevas infraestructuras. En una perspectiva complementaria, Coulomb (2021) plantea que los centros históricos tienen una naturaleza multidimensional, ya que albergan diversas actividades como vivienda, comercio, cultura, turismo y administración pública. Desde su visión, la clave para garantizar su sostenibilidad radica en gestionar estos espacios de manera que se mantenga su diversidad funcional, permitiendo que sigan siendo entornos dinámicos y adaptables a las necesidades de la sociedad actual.

A partir de estas consideraciones, resulta evidente que la conservación de los centros históricos no puede limitarse únicamente a la protección de su arquitectura o su legado histórico. Es esencial promover estrategias de gestión que respeten su identidad patrimonial sin restringir su evolución como espacios vivos y multifuncionales. La visión de Troitiño y Coulomb resalta la importancia de una planificación equilibrada que permita mantener la vitalidad de estos entornos, asegurando que sigan siendo lugares relevantes y habitables para las generaciones presentes y futuras.

1.8.2 Geografía de Ibarra

1.8.2.1 Ubicación

Ponce (2019) describe a Ibarra como una ciudad ubicada en la región andina norte del Ecuador, en la provincia de Imbabura, situada a 2.225 metros sobre el nivel del mar. El autor destaca su privilegiada posición geográfica entre la sierra y la costa ecuatoriana, lo que ha influido históricamente en su desarrollo como centro de intercambio comercial y cultural.

Por su parte, Moreno (2020) señala que Ibarra se encuentra en el valle de Ibarra, al pie del volcán Imbabura, en una zona caracterizada por su clima primaveral y su estratégica ubicación como punto de conexión entre diferentes regiones del país. La autora resalta la importancia de su localización para el desarrollo histórico y económico de la región.

Las ciudades no solo se definen por su infraestructura y población, sino también por su ubicación geográfica, la cual influye directamente en su desarrollo histórico, económico y cultural. En este contexto, Ponce (2019) describe a Ibarra como una ciudad situada en la región andina norte del Ecuador, dentro de la provincia de Imbabura, a una altitud de 2.225 metros sobre el nivel del

mar. Según el autor, su posición estratégica entre la sierra y la costa ecuatoriana ha sido un factor clave en su evolución, convirtiéndola en un punto de conexión para el comercio y el intercambio cultural a lo largo del tiempo. De manera complementaria, Moreno (2020) enfatiza que Ibarra se localiza en un valle al pie del volcán Imbabura, en un entorno privilegiado por su clima primaveral y su papel como enlace entre diversas regiones del país. La autora destaca que esta ubicación no solo ha favorecido su desarrollo económico, sino que también ha consolidado su relevancia dentro del territorio ecuatoriano.

A partir de estas perspectivas, se puede afirmar que la geografía de Ibarra ha sido un factor determinante en su historia y en su crecimiento. Su localización estratégica le ha permitido convertirse en un centro de intercambio y dinamismo regional, reforzando su identidad como una ciudad clave dentro de la red de comunicación y comercio del Ecuador. La combinación de su entorno natural con su accesibilidad ha hecho de Ibarra un punto de referencia tanto para el turismo como para el desarrollo económico, asegurando su importancia en el panorama nacional.

1.8.3 Historia

Según Ayala (2018), la historia de Ibarra está marcada por su fundación española en 1606 por Cristóbal de Troya, bajo la orden del presidente de la Real Audiencia de Quito, Miguel de Ibarra. El autor destaca cómo la ciudad fue reconstruida después del terremoto de 1868, evento que marcó significativamente su desarrollo urbano y arquitectónico.

Complementariamente, Tobar (2021) describe cómo Ibarra ha evolucionado desde su fundación, atravesando diversos períodos históricos que han dejado una huella indeleble en su configuración urbana y social. El autor enfatiza la importancia de eventos como la independencia y la reconstrucción post-terremoto en la conformación de la identidad ibarreña.

El desarrollo de una ciudad está estrechamente ligado a su historia, ya que los eventos del pasado moldean su identidad y evolución. En este sentido, Ayala (2018) señala que Ibarra fue fundada en 1606 por Cristóbal de Troya, siguiendo las órdenes de Miguel de Ibarra, entonces presidente de la Real Audiencia de Quito. Sin embargo, su historia estuvo marcada por un evento trascendental: el terremoto de 1868, el cual devastó la ciudad y obligó a su reconstrucción. Este proceso no solo transformó su estructura urbana y arquitectónica, sino que también fortaleció el carácter resiliente de su población. De manera complementaria, Tobar (2021) explica que la evolución de Ibarra ha estado influenciada por múltiples periodos históricos, cuyos efectos aún pueden observarse en su configuración urbana y en la vida social de sus habitantes. Según el autor, momentos clave como la independencia y la reconstrucción post-terremoto han sido determinantes en la construcción de la identidad ibarreña, definiendo su legado histórico y su papel dentro del país.

A partir de estos análisis, se puede afirmar que la historia de Ibarra ha sido un factor esencial en su desarrollo y en la consolidación de su identidad. La combinación de su origen colonial, los desafíos naturales y los procesos de reconstrucción han convertido a la ciudad en un símbolo de resiliencia y transformación. Estos acontecimientos han dejado una impronta profunda en su arquitectura, en su cultura y en la memoria colectiva de su gente, asegurando que su legado perdure a lo largo del tiempo.

1.9 Patrimonio

1.9.1 Conservación del Patrimonio

Según García Canclini (2018), la conservación del patrimonio es un proceso social que implica la selección, preservación y difusión de bienes culturales y naturales considerados valiosos para una sociedad. El autor sostiene que esta conservación debe ser dinámica y participativa, involucrando a las comunidades locales en su gestión.

Para Ballart (2021), la conservación del patrimonio representa el conjunto de acciones y medidas destinadas a mantener la integridad física y los valores culturales de los bienes patrimoniales para su transmisión a las generaciones futuras. El autor enfatiza que la conservación debe basarse en principios científicos y técnicos, respetando la autenticidad del bien.

El patrimonio cultural y natural constituye un elemento fundamental en la identidad de una sociedad, por lo que su conservación es un proceso complejo que requiere una gestión adecuada. García Canclini (2018) plantea que esta tarea no se limita únicamente a la protección de los bienes, sino que también implica su selección y difusión, considerando su valor para la comunidad. En esta misma línea, el autor resalta la importancia de que dicha conservación sea participativa, permitiendo que las comunidades locales se involucren activamente en la gestión de su propio legado. Por otro lado, Ballart (2021) enfatiza que la conservación del patrimonio debe fundamentarse en criterios científicos y técnicos con el propósito de preservar tanto su integridad física como sus valores culturales. Asimismo, subraya la necesidad de respetar la autenticidad de los bienes patrimoniales para garantizar su transmisión a las generaciones futuras.

En consecuencia, la conservación del patrimonio no solo depende de medidas técnicas especializadas, sino también del compromiso social y la participación de las comunidades, asegurando así su permanencia y relevancia en el tiempo.

1.9.2 Patrimonio Natural

Según González (2019), el patrimonio natural comprende los monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor excepcional desde el punto de vista científico, estético o de la conservación. El autor enfatiza que estos elementos constituyen el hábitat de especies animales y vegetales de gran valor o amenazadas.

Por su parte, Martínez (2020) define el patrimonio natural como el conjunto de bienes y riquezas naturales que la sociedad ha heredado de sus antecesores, incluyendo la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes que tienen valor universal desde la perspectiva de la ciencia, la conservación y la belleza natural.

El patrimonio natural representa un componente esencial del entorno, ya que abarca aquellos elementos que poseen un valor significativo tanto para la ciencia como para la conservación y la estética. De acuerdo con González (2019), este tipo de patrimonio está conformado por monumentos naturales, formaciones geológicas y paisajes que no solo destacan por su excepcionalidad, sino también por su papel en la preservación de especies animales y vegetales, muchas de ellas en peligro de extinción. En relación con esta idea, Martínez (2020) amplía la definición al considerar el patrimonio natural como un legado heredado de generaciones pasadas, el cual engloba la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes de valor universal.

A partir de estas perspectivas, se evidencia que la importancia del patrimonio natural radica tanto en su significado científico y estético como en su función dentro del equilibrio ecológico.

Por lo tanto, su protección y gestión responsable resultan indispensables para garantizar la preservación de estos recursos, permitiendo que futuras generaciones también puedan beneficiarse de su riqueza y diversidad.

1.9.3 Patrimonio Cultural

De acuerdo con García (2018), el patrimonio cultural abarca los monumentos, conjuntos arquitectónicos, lugares, tradiciones, expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. El autor sostiene que este patrimonio es un vehículo de identidad y cohesión social.

Complementariamente, Velasco (2021) describe el patrimonio cultural como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que reflejan la manera en que una sociedad entiende el mundo, incluyendo las costumbres, conocimientos, expresiones artísticas y valores que caracterizan a cada grupo humano.

El patrimonio cultural constituye un elemento fundamental en la construcción de la identidad de una sociedad, ya que representa la herencia recibida de generaciones anteriores y su transmisión a las futuras. Según García (2018), este patrimonio incluye tanto monumentos y conjuntos arquitectónicos como tradiciones y expresiones vivas que forman parte de la memoria colectiva, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la cohesión social. En sintonía con esta perspectiva, Velasco (2021) amplía la definición al considerar que el patrimonio cultural no solo abarca bienes materiales, sino también elementos inmateriales como costumbres, conocimientos y expresiones artísticas que reflejan la visión del mundo de cada comunidad.

A partir de estos planteamientos, se puede afirmar que la preservación del patrimonio cultural es esencial, ya que no solo resguarda el legado histórico de un pueblo, sino que también contribuye a la continuidad de sus valores y tradiciones, asegurando su reconocimiento y vigencia en el tiempo.

1.9.4 Patrimonio Arquitectónico

Rivera (2019) define el patrimonio arquitectónico como el conjunto de edificios, estructuras y espacios que por su valor histórico, artístico o técnico son considerados de importancia para la identidad cultural de una sociedad. El autor enfatiza la necesidad de su preservación para las generaciones futuras.

Para Morales (2020), el patrimonio arquitectónico constituye la memoria edificada de la evolución histórica de una sociedad, manifestada a través de construcciones que representan diversos períodos, estilos y funciones sociales que han marcado el desarrollo de una comunidad.

El patrimonio arquitectónico representa un testimonio tangible de la evolución histórica y cultural de una sociedad, ya que sus edificaciones y estructuras reflejan diferentes períodos, estilos y funciones que han influido en el desarrollo comunitario. De acuerdo con Rivera (2019), este patrimonio está conformado por construcciones que poseen un valor histórico, artístico o técnico, lo que las convierte en elementos esenciales para la identidad cultural de una población. En este mismo sentido, Morales (2020) destaca que estas edificaciones no solo simbolizan la memoria colectiva de una comunidad, sino que también permiten comprender su transformación a lo largo del tiempo.

Por ello, garantizar la preservación de estos espacios es una tarea imprescindible, ya que su conservación no solo protege el legado arquitectónico, sino que también asegura que futuras

generaciones puedan conocer y valorar su historia, promoviendo así un sentido de continuidad y pertenencia cultural.

1.9.10 Patrimonio Documental

Según Heredia (2018), el patrimonio documental comprende los documentos de cualquier época, plasmados en diversos soportes, que por su significado y trascendencia constituyen la memoria colectiva de una sociedad. La autora destaca la importancia de su conservación para la investigación histórica y la preservación de la memoria.

López (2021) añade que el patrimonio documental incluye no solo documentos históricos tradicionales, sino también fotografías, grabaciones, películas y documentos digitales que tienen valor histórico, cultural o informativo para una comunidad o nación.

El patrimonio documental desempeña un papel esencial en la preservación de la memoria colectiva, ya que reúne registros de distintas épocas que reflejan la evolución de una sociedad. Heredia (2018) señala que este patrimonio está conformado por documentos en diversos soportes, cuyo valor radica en su significado y trascendencia histórica. Además, resalta la necesidad de su conservación, dado que constituye una fuente fundamental para la investigación y el resguardo del pasado. En complemento a esta perspectiva, López (2021) amplía el concepto al incluir no solo documentos escritos, sino también otros formatos como fotografías, grabaciones, películas y archivos digitales que poseen relevancia histórica, cultural o informativa para una comunidad.

A partir de estas consideraciones, resulta evidente que la protección del patrimonio documental es indispensable, ya que garantiza el acceso a información clave sobre el pasado y facilita la transmisión de conocimientos a las generaciones futuras, fortaleciendo así la identidad y continuidad histórica de una sociedad.

1.10 Satisfacción del usuario

Teorías de la Satisfacción del Cliente: Kotler (2019) plantea que la satisfacción del cliente es el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas. El autor enfatiza que la satisfacción es clave para establecer relaciones de largo plazo con los usuarios.

Por su parte, Oliver (2020) define la satisfacción como la respuesta de cumplimiento del consumidor, es decir, un juicio de que una característica del producto/servicio proporciona un nivel placentero de cumplimiento relacionado con el consumo.

La satisfacción del cliente es un concepto fundamental en el ámbito del marketing y la gestión empresarial, ya que influye directamente en la fidelización y en la relación a largo plazo con los consumidores. Según Kotler (2019), esta satisfacción se genera cuando una persona compara el desempeño real de un producto o servicio con sus expectativas previas, lo que determina su nivel de agrado o descontento. A su vez, Oliver (2020) complementa esta idea al describir la satisfacción como una respuesta subjetiva del consumidor, en la que evalúa si un producto o servicio cumple con un nivel placentero de desempeño.

Desde esta perspectiva, resulta evidente que la satisfacción del cliente no solo depende de la calidad objetiva del bien o servicio, sino también de la percepción individual de cada usuario. Por esta razón, las empresas deben enfocarse en comprender las expectativas de sus clientes y garantizar que sus productos y servicios generen experiencias positivas, fortaleciendo así su lealtad y preferencia en el mercado.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación según los siguientes criterios

El paradigma que guiará esta investigación es principalmente cualitativo, con elementos mixtos. Este enfoque es apropiado dado que el estudio busca comprender en profundidad la situación actual de la señalización turística, las necesidades de los visitantes y los aspectos culturales y ambientales del centro histórico de Ibarra.

En primer lugar, se empleará un método observacional para analizar el estado actual de la señalización. Posteriormente, se utilizará un enfoque analítico para evaluar las necesidades de información de los turistas. Asimismo, se adoptará una perspectiva cualitativa para investigar los aspectos históricos, culturales y ambientales que requieren mejor interpretación. Finalmente, se aplicará un método descriptivo para diseñar las propuestas de mejora.

Este paradigma mixto, con predominancia cualitativa, permitirá obtener una comprensión holística del problema y desarrollar soluciones adaptadas al contexto específico del centro histórico de Ibarra. Además, facilitará la integración de diversas técnicas de recolección de datos, desde la observación directa hasta la revisión documental y el diseño de prototipos.

Este enfoque metodológico permitirá obtener una comprensión profunda de la situación actual, las necesidades de los visitantes y los elementos clave del patrimonio local, para así desarrollar una propuesta de señalización e interpretación que mejore significativamente la experiencia turística en el centro histórico de Ibarra.

En cuanto al diseño de investigación, se utilizará un diseño no experimental, dado que, este estudio no busca establecer relaciones causales o manipular variables, sino observar y analizar el fenómeno tal como se da en su contexto natural. Además, el objetivo es capturar para analizar la situación actual de la señalización y las necesidades de interpretación ambiental sin manipular variables, observando el fenómeno en su contexto natural.

Por lo tanto, este diseño no experimental proporcionará una visión integral y realista de los requerimientos de señalización e interpretación en el centro histórico de Ibarra, fundamental para desarrollar propuestas efectivas y adaptadas a las necesidades de los visitantes, respetando al mismo tiempo la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad.

El levantamiento de datos se realizará entre los meses de julio a septiembre, en este periodo se aplicarán las fichas que van dirigidas principalmente a los atractivos en la ciudad de Ibarra, recolectar los datos en este lapso es oportuno para conseguir los propósitos planteados en esta investigación.

La investigación se llevará a cabo principalmente en el centro histórico de Ibarra, adoptando un enfoque de campo. Las observaciones directas se realizarán in situ, permitiendo una interacción directa con los atractivos y un análisis contextualizado de la señalización turística en su entorno real. Adicionalmente, se utilizará un enfoque documental para revisar fuentes secundarias que proporcionen información histórica y cultural relevante sobre el centro histórico. Esta combinación de investigación de campo y documental garantizará una cobertura completa y una comprensión profunda de los aspectos que influyen en la señalización y la experiencia turística en Ibarra.

2.2. Ubicación del lugar

El presente estudio se desarrolla en San Miguel de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, situada en la región interandina del norte de Ecuador. La ciudad se encuentra en un valle rodeado de montañas y en las cercanías del volcán Imbabura (4.609 m.s.n.m.), uno de los íconos naturales de la zona. Su posición estratégica en el corredor Quito–Tulcán–Colombia la convierte en un punto clave para el comercio, la movilidad y el turismo en la región. Ibarra está ubicada a 115 km al noreste de Quito, la capital del país, y a 125 km al sur de Tulcán, ciudad fronteriza con Colombia.

Desde el punto de vista geográfico, la ciudad se encuentra en las coordenadas $0^{\circ} 21' 55''$ latitud sur y $78^{\circ} 07' 23''$ longitud oeste, dentro de la cuenca hidrográfica del río Mira. Su territorio está rodeado de diversas elevaciones, como el mencionado volcán Imbabura, el cerro Cubilche y el cerro San Miguel, lo que le otorga un entorno montañoso ideal para actividades turísticas, como senderismo y ecoturismo.

Ibarra posee un clima templado seco de montaña, con temperaturas promedio que oscilan entre los 13°C y 24°C a lo largo del año, lo que la hace una ciudad con condiciones agradables para la visita en cualquier temporada. Las precipitaciones son moderadas, con una pluviosidad anual que varía entre 800 y 1.200 mm, concentrándose principalmente en los meses de marzo a mayo y de octubre a diciembre. La época seca, por otro lado, se presenta entre junio y septiembre, caracterizada por días soleados y cielos despejados.

2.2.1 Clima y Características Ambientales

Gracias a su altitud de 2.225 m.s.n.m., la ciudad experimenta un clima estable, con mañanas frescas, días templados y noches relativamente frías, lo que resulta ideal para la actividad turística y recreativa. Además, la cercanía del lago Yahuarcocha, situado a unos 3 km al norte del centro urbano, regula en parte las temperaturas y proporciona un atractivo natural que complementa la riqueza patrimonial de la ciudad.

2.2.2 Contexto Urbano y Centro Histórico

El centro histórico de Ibarra, área de estudio principal, destaca por su riqueza arquitectónica y cultural. Sus calles siguen el tradicional diseño de damero colonial, con edificaciones de gran valor patrimonial, como la Catedral de Ibarra, el Parque Pedro Moncayo, el Convento de las Hermanas Carmelitas y el Museo del Banco Central del Ecuador. Este núcleo urbano ha sido testigo del desarrollo de la ciudad desde su fundación en 1606 y su reconstrucción tras el terremoto de 1868, lo que le confiere una identidad histórica única.

La combinación entre su patrimonio arquitectónico y la belleza de su entorno natural hace de Ibarra un destino turístico en crecimiento, con una oferta que integra historia, cultura y naturaleza. El presente estudio busca mejorar la señalización turística e interpretación ambiental en este contexto, con el objetivo de optimizar la experiencia de los visitantes y contribuir a la conservación del legado cultural de la ciudad.

Para una mejor referencia, el estudio incluye un mapa turístico de Ibarra, donde se identifican los principales atractivos del centro histórico y su relación con la geografía circundante.

2.3 Mapa de la zona de estudio

Ilustración 1 Mapa Turístico Ibarra



Nota. La figura muestra el mapa turismo de la ciudad de Ibarra.

Fuente: Elaborada por el autor (2024).

2.4 Materiales, equipos y software

Tabla 1 Materiales, equipos y software a emplear en la investigación

Materiales de campo	Equipos	Software
Fichas de observación	Computadora	Microsoft Word
Ficha de campo	Computadora	Microsoft Word
Ficha documental	Computadora	Microsoft Word
Herramientas de diseño gráfico y prototipo	Computadora	Adobe Illustrator

Lápices, esferos	Impresora	Microsoft Word
Carpetas	Dispositivos USB	Microsoft Word
Libreta de apuntes	Celular	GPS
	Computadora	Power Point

Nota. La tabla presenta los materiales de campo, equipos y software que se prevé utilizar en el presente estudio.

Fuente: Elaborada por el autor (2024).

2.5 Métodos, técnicas e instrumentos

2.5.1 Herramientas

El estudio se plantea con el fin de comprender y mejorar la señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra. Para alcanzar los objetivos propuestos, se utilizarán diferentes métodos, técnicas e instrumentos, según se detalla a continuación:

Para este objetivo, se empleará el método de observación directa, utilizando la técnica de observación de campo. Los investigadores recorrerán el centro histórico de Ibarra, documentando visualmente las señales turísticas mediante un registro fotográfico. Adicionalmente, se utilizarán fichas de campo para anotar las características, ubicaciones y condiciones de cada señal observada. Esta combinación de instrumentos permitirá una evaluación detallada y precisa del estado actual de la señalización.

El método analítico se empleará para examinar minuciosamente las necesidades de los turistas, identificando patrones y tendencias que informen las propuestas de mejora en la señalización turística e interpretación ambiental del centro histórico de Ibarra. Para ello, se utilizará

la observación de campo como técnica principal, la cual permitirá recopilar datos sobre las necesidades de información y orientación de los visitantes mediante la observación directa de su comportamiento e interacciones con la señalización existente. Con el fin de estructurar y sistematizar esta recolección de datos, se implementará una ficha de observación diseñada específicamente para este estudio, que incluirá campos para registrar variables como la legibilidad y visibilidad de las señales, la facilidad de acceso a la información y las posibles dificultades que enfrenten los turistas. De esta manera, se obtendrán tanto datos cuantitativos como observaciones cualitativas que, al ser analizados crítica y sistemáticamente, permitirán extraer conclusiones precisas y fundamentadas para mejorar la experiencia turística en la zona.

Para este objetivo, se utilizará un enfoque cualitativo mediante la técnica de revisión de documentos. Los investigadores revisarán literatura y documentos relevantes relacionados con la historia, cultura y aspectos ambientales del centro histórico de Ibarra. La información recopilada se registrará en fichas documentales, las cuales contendrán datos clave como el título del documento, autor, fecha de publicación, y un resumen de los contenidos relevantes. Este proceso permitirá identificar puntos clave de interés y temas que necesitan una mejor interpretación para los visitantes.

Para desarrollar propuestas de mejora, se empleará un método descriptivo con la técnica de diseño de prototipos de señalización. Se utilizarán herramientas de diseño gráfico y prototipado como Adobe Illustrator y Sketch para crear propuestas visualmente atractivas y funcionales. Estos prototipos se basarán en los datos y necesidades identificadas en los objetivos anteriores, asegurando que las nuevas señales sean efectivas en orientar y proporcionar información relevante

a los visitantes, al tiempo que respeten y promuevan la conservación del patrimonio cultural y natural del centro histórico de Ibarra.

Esta metodología proporciona un enfoque integral y detallado para abordar los diferentes aspectos relacionados con la señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra, asegurando la obtención de datos precisos y relevantes que informen propuestas de mejora efectivas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos en el centro histórico de Ibarra

El presente análisis se enfoca en evaluar el estado actual de los principales atractivos del centro histórico de Ibarra, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades de cada sitio en términos de su conservación, accesibilidad, señalización turística y servicios disponibles. Este diagnóstico permite proponer acciones específicas para optimizar la experiencia de los visitantes y fortalecer la oferta turística de la ciudad.

Tabla 2 Estado actual de los atractivos turísticos

Atractivo	Estado General	Accesibilidad	Señalización Turística	Servicios Disponibles	Observaciones Principales
El Obelisco	Regular	Buena	No(mala)	Servicio de sanitarios	Falta de señalización informativa, servicios turísticos. Propuesta: mejorar accesos, instalar paneles informativos
Antiguo Cuartel	Bueno	Buena	No (mala)	Información, sanitarios,	Carece de señalización turística.

				áreas de descanso.	Propuesta: desarrollar guías para las instalaciones
Parque Agustín	Bueno	Buena	Si(mala)	Áreas de descanso, kioscos	Señalización limitada y accesibilidad incompleta. Propuesta: incluir información multilingüe.
Iglesia La Basílica	Bueno	Buena	Si(regular)	Información, áreas de descanso	Señalización limitada. Propuesta: mejorar accesos, implementar sanitarios y reforzar señalización histórica.
Convento Carmelitas	Regular	Buena	No(mala)	Ninguno	Falta de señalización Propuesta: habilitar puntos de información turística.

Museo Banco Central del Ecuador	Bueno	Buena	Si(regular)	Información, sanitarios	Señalización insuficiente: Propuesta: incrementar áreas de descanso.
Parque de La Merced	Bueno	Buena	Si(regular)	Áreas de descanso	Señalización limitada. Propuesta: incluir paneles históricos.
La Catedral	Bueno	Buena	Si(regular)	Áreas de descanso	Señalización limitada. Propuesta: incluir paneles históricos.
Parque Pedro Moncayo	Bueno	Buena	Si (mala)	Áreas de descanso	Señalización limitada. Propuesta: incluir paneles históricos,
Redondel Cabezas Borja	Malo	Mala	No (mala)	Ninguno	Sin señalización ni mantenimiento. Propuesta: restaurar estructura, implementar señalización y

					habilitar servicios básicos.
--	--	--	--	--	------------------------------

3.2 Descripción de hallazgos

3.2.1 Estado General:

- La mayoría de los atractivos presentan un estado general entre bueno y regular. Sin embargo, el Redondel Cabeza Borja destaca por su deterioro, lo que afecta negativamente su percepción como recurso turístico.

3.2.2 Accesibilidad:

- Aunque varios atractivos son accesibles para el público general, pocos cuentan con adecuaciones para personas con movilidad reducida. Este es un aspecto prioritario que limita la inclusión y disfrute de todos los visitantes.

3.2.3 Señalización Turística:

- La señalización turística es insuficiente o inexistente en la mayoría de los sitios. Incluso cuando está presente, su calidad es deficiente, careciendo de información histórica o cultural relevante y traducciones a otros idiomas.

3.2.4 Servicios Disponibles:

- La falta de servicios turísticos básicos como puntos de información, baños públicos y áreas de descanso es una constante en la mayoría de los atractivos. Esto reduce significativamente la experiencia de los visitantes.

3.3 Propuestas generales de mejora

3.3.1 Infraestructura y Accesibilidad:

- Incorporar rampas y adecuaciones para personas con movilidad reducida en todos los atractivos.
- Mejorar las condiciones físicas de los espacios, priorizando el mantenimiento y restauración de fachadas deterioradas.

3.3.2 Señalización Turística:

- Instalar paneles informativos con datos históricos, culturales y ambientales en varios idiomas.
- Incorporar tecnologías modernas, como códigos QR y mapas interactivos, para enriquecer la experiencia del visitante.

3.3.3 Servicios Turísticos:

- Implementar puntos de información turística y baños públicos en las inmediaciones de los atractivos.
- Crear áreas de descanso equipadas con mobiliario adecuado y sombras.

3.3.4 Promoción y Difusión:

- Integrar los atractivos en paquetes turísticos oficiales y realizar campañas de difusión que resalten su valor histórico y cultural.

El diagnóstico realizado evidencia que los atractivos del centro histórico de Ibarra presentan carencias significativas en señalización, accesibilidad y servicios básicos. Estas deficiencias limitan su potencial como recursos turísticos y afectan la experiencia de los visitantes. Las propuestas presentadas buscan atender estas necesidades y contribuir al fortalecimiento del

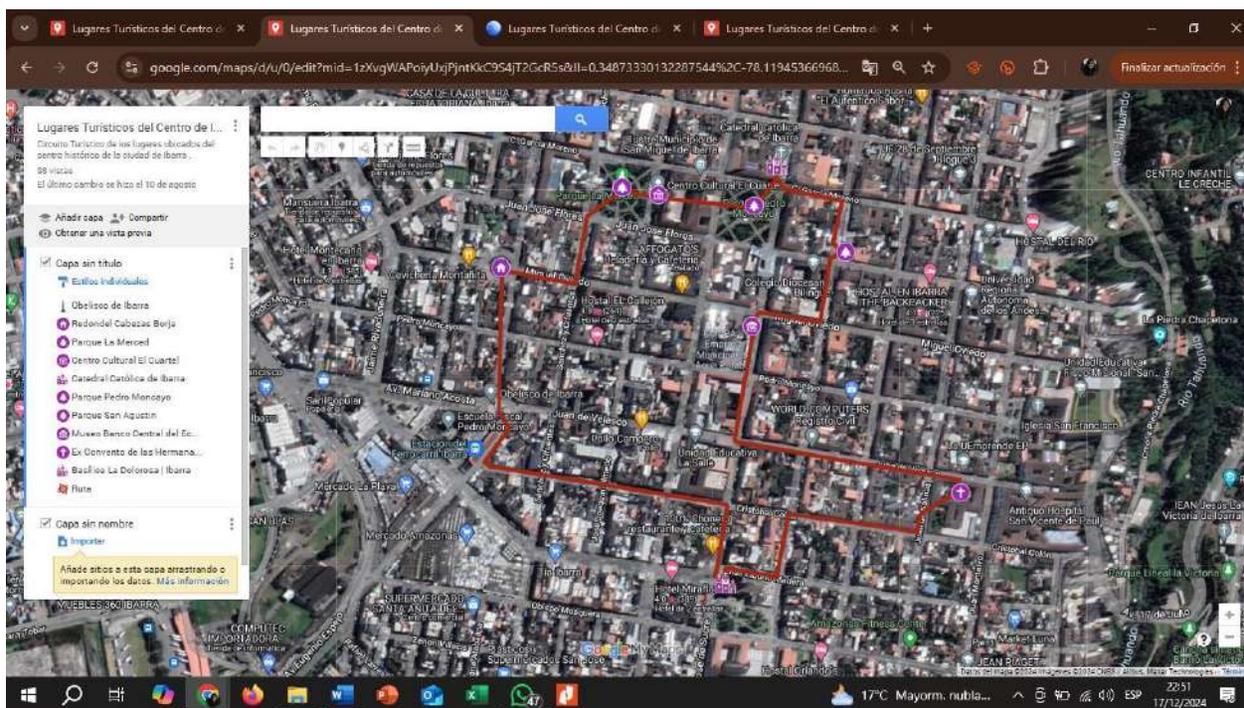
turismo en la ciudad, promoviendo una gestión sostenible e inclusiva del patrimonio cultural y natural.

3.4 Desarrollo del perímetro turístico y propuesta de señalización para el centro histórico de Ibarra

El desarrollo de una señalización turística adecuada en el centro histórico de Ibarra es esencial para mejorar la experiencia de los visitantes y fortalecer el valor patrimonial de la ciudad. Las recomendaciones presentadas permiten una organización clara y accesible de los atractivos, fomentando una mayor participación turística y el reconocimiento cultural

4.1.1 Delimitación del perímetro del centro histórico de Ibarra

Ilustración 2 Ruta del centro histórico



Link: <https://bit.ly/4dgSHO1>

QR:



3.5 Georeferenciación y Punto de Partida

El **Parque Pedro Moncayo** se sugiere como punto de partida principal para los recorridos turísticos debido a su ubicación estratégica en el centro histórico y su conectividad con los atractivos circundantes. Este parque también puede funcionar como un centro de información turística equipado con mapas, folletos y paneles digitales.

El centro histórico de Ibarra se distingue por su riqueza cultural, histórica y arquitectónica, albergando una variedad de atractivos que reflejan el legado patrimonial de la ciudad. A continuación, se presenta un análisis detallado de los principales puntos de interés:

3.5.1 La Catedral de Ibarra

Coordenadas: 0.3559, -78.1222

Calles: García Moreno y Simón Bolívar

Señalización propuesta:

1. Panel informativo y códigos QR con acceso a guías virtuales.
2. Mapas interactivos que incluyan rutas patrimoniales.

Ubicación recomendada: Atrio principal y esquinas de las calles que conducen a la Plaza de la Independencia.

Historia

Ilustración 3 *Catedral de Ibarra*



La Catedral de Ibarra, Ubicada frente al Parque Pedro Moncayo, es un emblema del patrimonio cultural y religioso de la ciudad. Su construcción original data del siglo XIX, pero fue reconstruida en varias ocasiones tras los terremotos que azotaron la región, en especial el devastador sismo de 1868 que destruyó gran parte de Ibarra. La iglesia ha sido testigo de eventos históricos significativos, incluyendo la fundación de la ciudad reconstruida. Su arquitectura combina elementos neoclásicos y coloniales, siendo un reflejo de la evolución arquitectónica local y del compromiso de la comunidad con la preservación de su legado.

Además de su importancia arquitectónica, la Catedral ha sido un punto de reunión espiritual para la comunidad ibarreña durante más de un siglo. Sus muros han presenciado acontecimientos sociales y religiosos trascendentales, convirtiéndose en un símbolo de resiliencia y fe. Las

ceremonias realizadas en este lugar han marcado hitos en la vida de los habitantes, consolidándola como un ícono del centro histórico.

La Catedral también representa un punto de referencia para los visitantes que desean explorar la historia y la identidad de Ibarra. Sus características arquitectónicas, combinadas con su valor espiritual, la convierten en un lugar imprescindible para quienes buscan comprender la esencia cultural de la ciudad.

3.5.2 Convento de las Hermanas Carmelitas

Coordenadas: 0.3547, -78.1189

Calles: Juan Velasco

Señalización propuesta:

- Paneles interpretativos sobre la historia y arquitectura del monasterio.
- Mapas que incluyan el monasterio en rutas religiosas.

Ubicación recomendada: Entrada principal y áreas cercanas.

Historia:

Ilustración 4 *Convento de las Hermanas Carmelitas*



Fundado en 1866, este convento representa una de las primeras casas religiosas de la región dedicadas a la vida contemplativa. Su establecimiento marcó un hito en la historia religiosa de Ibarra, atrayendo a numerosas vocaciones y consolidando la influencia de la orden carmelita en la comunidad. El convento ha resistido los embates del tiempo y de los desastres naturales, manteniéndose como un espacio de espiritualidad y reflexión. En su interior, se atesoran valiosas reliquias religiosas y obras de arte sacro, que narran la historia de la fe en Ibarra.

El diseño arquitectónico del convento, que combina sencillez y funcionalidad, refleja los ideales de la orden carmelita. Aunque gran parte de sus áreas están restringidas al público, las visitas guiadas permiten a los turistas conocer su historia y admirar piezas únicas de arte religioso. Este espacio también se ha convertido en un lugar de aprendizaje sobre la vida monástica y el impacto de las comunidades religiosas en la historia local.

El convento es también un testimonio de la profunda conexión entre la comunidad ibarreña y sus raíces espirituales. La conservación de este sitio y la promoción de su importancia histórica fortalecen el legado cultural y religioso de la ciudad.

3.5.3 El Cuartel de Ibarra

Coordenadas: 0.3587, -78.1234

Calles: C. García Moreno y Simón Bolívar

Señalización propuesta:

- Paneles interpretativos con información sobre su arquitectura y uso histórico.
- Direcciones claras desde calles aledañas.

Ubicación recomendada: Entradas y áreas peatonales principales.

Historia:

Ilustración 5 *El antiguo Cuartel*



Construido a finales del siglo XIX, el Cuartel de Ibarra desempeñó un papel clave durante los conflictos internos que marcaron la historia de Ecuador. Este edificio militar no solo servía como guarnición, sino también como un centro de defensa estratégico. Su diseño arquitectónico, con muros de adobe y ladrillo, refleja las técnicas constructivas de la época y la necesidad de proteger la ciudad en tiempos de inestabilidad. Actualmente, se erige como un recordatorio del papel militar en la historia local y un punto de interés turístico.

Durante décadas, el cuartel fue un símbolo de autoridad y resistencia, acogiendo a las tropas que protegían la región. En la actualidad, su preservación como patrimonio histórico busca mantener viva la memoria de su relevancia en la defensa de Ibarra. Incluir señalización interpretativa en sus instalaciones enriquecería la experiencia de los visitantes, ayudándoles a comprender su función en contextos históricos específicos.

Este espacio no solo conserva su legado militar, sino que también simboliza el espíritu resiliente de los habitantes de Ibarra. Su integración en las rutas turísticas permitiría redescubrir su importancia en la formación de la ciudad moderna.

3.5.4 Museo del Banco Central del Ecuador

Coordenadas: 0.3548, -78.1220

Calles: Miguel Oviedo y Antonio José de Sucre

Señalización propuesta:

- Indicadores desde calles principales hacia el museo.
- Paneles interactivos sobre las exhibiciones.

Ubicación recomendada: Entradas al museo y zonas peatonales cercanas.

Historia:

Ilustración 6 *Museo del Banco Central del Ecuador*



Establecido en una casona colonial restaurada, el Museo del Banco Central del Ecuador es un testimonio vivo de la historia de Ibarra. Sus exposiciones narran los eventos más importantes que han definido a la ciudad, desde su fundación hasta su reconstrucción tras el terremoto de 1868.

El museo también alberga una rica colección de arte que incluye piezas coloniales y contemporáneas, destacando el talento local y preservando la memoria cultural de la región.

Este museo no solo actúa como un guardián de la historia, sino que también fomenta el interés en el arte y la cultura mediante talleres y actividades educativas. Su ubicación céntrica lo convierte en un lugar accesible para turistas y locales, promoviendo un intercambio cultural que beneficia a la comunidad en general.

Además, el edificio en sí mismo es una obra de arte, representando la arquitectura colonial en su máxima expresión. Su conservación es crucial para preservar la identidad histórica de Ibarra y ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

3.5.5 Parque Pedro Moncayo

Coordenadas: 0.3558, -78.1220

Calles: Antonio José de Sucre y Simón Bolívar

Señalización propuesta:

- Paneles históricos y ecológicos.
- Mapas con rutas guiadas que conecten los atractivos del centro histórico.

Ubicación recomendada: Entradas principales y áreas internas.

Historia:

Ilustración 7 *Parque Pedro Moncayo*



Originalmente conocido como "Plaza Mayor", este parque ha sido el corazón de la vida social y política de Ibarra desde su fundación en 1606. Fue renombrado como "Plaza de la Independencia" tras los eventos de 1823 relacionados con la batalla de Ibarra, y finalmente, en 1902, recibió el nombre de Parque Pedro Moncayo en honor al destacado periodista y político ecuatoriano. Este espacio ha sido testigo de eventos históricos clave y sigue siendo un lugar de encuentro para la comunidad.

Con su variada flora y sus monumentos históricos, el Parque Pedro Moncayo es un reflejo de la evolución urbana de Ibarra. Sus senderos y áreas verdes ofrecen un espacio de esparcimiento, mientras que sus eventos culturales refuerzan su rol como centro neurálgico de la ciudad. La implementación de señalización que narre su historia enriquecería aún más la experiencia de los visitantes.

La importancia del parque radica no solo en su valor histórico, sino también en su papel como símbolo de la cohesión social de Ibarra. Su preservación y mejora continua aseguran su relevancia como un ícono cultural y recreativo de la ciudad.

3.5.6 Parque de La Merced

Coordenadas: 0.35151, -78,11961

Calles: José flores y Av. Mariano

Señalización propuesta:

- Información histórica sobre la fundación de Ibarra.
- Señales ambientales sobre flora y fauna presentes.

Ubicación recomendada: Entradas principales y zonas de descanso.

Historia:

Ilustración 8 *Parque de la Merced*



El Parque de La Merced, que data de 1823, está estrechamente vinculado a la historia de la Iglesia de La Merced, construida en el siglo XVII. Este espacio ha evolucionado desde sus inicios como un mercado y terminal de transporte, hasta convertirse en un lugar recreativo y cultural. Los eventos históricos y sociales que han tenido lugar aquí lo convierten en un punto neurálgico para comprender la historia de Ibarra. Además, es famoso por los "Agachaditos", puestos tradicionales que ofrecen delicias locales.

Conocido por su ambiente acogedor, el parque alberga jardines bien cuidados y monumentos históricos que celebran el patrimonio de Ibarra. Las actividades que se realizan aquí

promueven la interacción comunitaria y el turismo. La incorporación de placas informativas sobre su historia y flora enriquecería la experiencia de quienes lo visitan.

La mezcla de tradición e innovación que se vive en este parque lo convierte en un testimonio vibrante de la identidad de Ibarra. Su importancia histórica y su dinamismo actual lo posicionan como un lugar de visita obligada tanto para locales como para turistas.

3.5.7 Redondel Cabezas de Borja

Coordenadas: 0.3574, -78.1159

Calles: Miguel Oviedo

Señalización propuesta:

- Paneles informativos sobre la historia del redondel y su simbolismo.
- Iluminación decorativa para resaltar su presencia nocturna.

Ubicación recomendada: Áreas verdes circundantes y acceso peatonales.

Historia:

Ilustración 9 *Redondel Cabezas de Borja*



Este icónico monumento fue erigido en honor a la familia Borja, una de las más influyentes en la historia política y social de Ibarra. Su ubicación estratégica conecta varias arterias principales de la ciudad, destacándolo como un punto clave en la planificación urbana. El redondel también es un recordatorio de la contribución de la familia Borja al desarrollo de la región, aunque carece de señalización que explique su importancia.

El diseño arquitectónico del redondel combina detalles clásicos y locales, reflejando la identidad cultural de Ibarra. Su relevancia histórica lo ha convertido en un sitio de referencia para eventos y celebraciones locales, actuando como un punto de encuentro para la comunidad.

La promoción de este espacio como atractivo turístico puede fortalecer el aprecio por la historia local y fomentar su cuidado y conservación. Incluir paneles informativos enriquecería la experiencia de los visitantes y les permitiría comprender su valor en el contexto de la ciudad.

3.5.8 Basílica La Dolorosa

Coordenadas: 0.3567, -78.1180

Calles: Av. Sucre y Liborio Madera

Señalización propuesta:

- Paneles explicativos sobre su arquitectura neogótica.
- Direcciones claras desde puntos estratégicos.

Ubicación recomendada: Entrada principal y calles aledañas.

Historia:

Ilustración 10 Basílica La Dolorosa



La Basílica La Dolorosa, de estilo neogótico, fue construida a finales del siglo XIX y es una de las joyas arquitectónicas más destacadas de Ibarra. Con sus altas torres y fachada ornamentada, la iglesia no solo es un lugar de culto, sino también un testimonio de la resiliencia de la ciudad tras los terremotos. Ha sido escenario de importantes eventos religiosos y sociales, consolidándose como un símbolo de la identidad ibarrea.

El diseño interior de la Basílica incluye vitrales coloridos que narran historias bíblicas y detalles arquitectónicos únicos, que invitan a los visitantes a admirar la dedicación artística de su construcción. Este templo ha sido testigo de celebraciones religiosas históricas, atrayendo tanto a devotos como a turistas que buscan experimentar su ambiente solemne.

Más allá de su función espiritual, la Basílica La Dolorosa también desempeña un papel clave en la vida cultural de Ibarra, albergando eventos que fortalecen el sentido de comunidad. Su

conservación continúa siendo una prioridad para la ciudad, asegurando que su legado perdure para futuras generaciones.

3.5.9 Obelisco

Coordenadas: 0.3551, -78.1215

Calles: Mariana Costa y Chica Narváez

Señalización propuesta:

- Panel interpretativo con información histórica y cultural (español e inglés).
- Señales direccionales desde calles principales.

Ubicación recomendada: Entradas a la Plaza Pedro Moncayo y esquinas de las calles aledañas.

Historia:

Ilustración 11 *Obelisco*



Erigido como un homenaje a la reconstrucción de la ciudad tras el devastador terremoto de 1868, el Obelisco de Ibarra es un símbolo de fortaleza y unidad. Este monumento, ubicado estratégicamente en el centro de la ciudad, representa la capacidad de sus habitantes para superar la adversidad y reconstruir su futuro.

El diseño sobrio y monumental del Obelisco lo convierte en un punto de referencia importante para los locales y turistas. A lo largo de los años, ha sido testigo de múltiples eventos y celebraciones que destacan su relevancia cultural y social. Aunque es un sitio emblemático, la falta de señalización interpretativa limita la comprensión de su historia por parte de los visitantes.

Incorporar información adicional sobre su contexto histórico y su papel en la memoria colectiva de Ibarra enriquecería su atractivo turístico. Esto permitiría a los visitantes apreciar plenamente su importancia como un símbolo de resiliencia urbana.

3.5.10 Iglesia de San Agustín

Coordenadas: 0.35116, -78.11621

Calles: Av. Vicente Rocafuerte y Juan José Flores

Señalización propuesta:

- Direcciones hacia la iglesia desde puntos estratégicos.
- Panel interpretativo sobre su relevancia histórica y religiosa.

Ubicación recomendada: Puntos de acceso vehicular y peatonal.

Historia:

Ilustración 12 *Iglesia de San Agustín*



La Iglesia de San Agustín es uno de los templos más antiguos y emblemáticos del centro histórico de Ibarra, representando la influencia de las órdenes religiosas en la consolidación cultural de la ciudad. Construida en el siglo XVII, su arquitectura colonial y su diseño interior sencillo reflejan la espiritualidad de la época.

En su interior, los visitantes pueden encontrar una colección de arte sacro que incluye pinturas y esculturas de gran valor histórico. La iglesia también ha sido un espacio clave para la realización de importantes ceremonias religiosas, consolidándose como un punto central en la vida espiritual de la comunidad ibarreña.

El entorno de la iglesia, con calles adoquinadas y plazas cercanas, contribuye a su atractivo, ofreciendo un escenario pintoresco para quienes buscan explorar la riqueza histórica de Ibarra.

Proyectos que realcen su conservación e incluyan señalización interpretativa fortalecerían su rol como un importante destino turístico y cultural.

3.6 Diseño de señalética turística e interpretación ambiental para el centro histórico de Ibarra

El desarrollo y fortalecimiento del turismo en el centro histórico de Ibarra depende en gran medida de una adecuada infraestructura que facilite la interacción de los visitantes con el patrimonio cultural y natural de la ciudad. En este contexto, el diseño e implementación de un sistema de señalética turística juega un papel fundamental, pues no solo orienta y educa, sino que también enriquece la experiencia del visitante al conectar la historia, la cultura y el entorno con una narrativa accesible y moderna.

3.6.1 La Importancia de la Señalética Turística en el Centro Histórico de Ibarra

El centro histórico de Ibarra, con su riqueza de atractivos como el Obelisco, el Redondel Cabeza Borja, el Parque de La Merced, la Catedral y el Museo Central del Ecuador, entre otros, se presenta como un espacio donde convergen historia, arte, arquitectura y naturaleza. Sin embargo, muchos de estos lugares carecen de una señalización adecuada que permita a los visitantes comprender su valor y contexto.

Una señalética bien diseñada no solo actúa como un instrumento de orientación, sino que también sirve como un puente entre los visitantes y los atractivos. A través de paneles informativos y elementos interactivos, se busca no solo transmitir información sobre la historia y la arquitectura de los lugares, sino también resaltar la importancia de su conservación y su relación con el entorno ambiental.

3.6.2 Diseño de los elementos de señalización turística

Para implementar un sistema de señalización moderno y funcional en el centro histórico de Ibarra, se propone la instalación de elementos estratégicos que combinen información visual, textual e interactiva. El diseño incluye:

3.7 Tótems Informativos:

- Cada tótem estará ubicado en puntos clave de los atractivos turísticos, como las entradas principales o espacios de mayor visibilidad.
- Contarán con un diseño estético y funcional que armonice con el entorno histórico y natural.
- Los tótems incluirán un código QR, que permitirá a los visitantes acceder a contenido ampliado mediante dispositivos móviles. Este contenido incluirá audioguías, videos, rutas interactivas y datos históricos.
- Un mapa del centro histórico se integrará al diseño, indicando la ubicación del atractivo y su conexión con otros sitios de interés cercanos.

3.8 Paneles Informativos:

- Los paneles ofrecerán descripciones detalladas de cada atractivo, como su historia, características arquitectónicas, valor cultural y su relación con el entorno natural.
- Se presentarán en un formato bilingüe (español-inglés) y adaptados a diferentes públicos, incluyendo personas con discapacidades visuales mediante textos en braille.

- Las imágenes y esquemas visuales se utilizarán para complementar la información textual, facilitando la comprensión para personas de todas las edades.

3.9 Diseño sostenible y accesible:

- Los materiales de los tótems y paneles estarán fabricados con recursos sostenibles, como madera reciclada, acero inoxidable y vidrio templado, asegurando durabilidad y bajo impacto ambiental.
- Los elementos serán resistentes al clima y diseñados para evitar el deterioro por factores externos.
- Se incluirán pictogramas y elementos táctiles para garantizar accesibilidad universal.

3.10 Elementos de Interpretación Ambiental en la Señalización

Además de la orientación turística, la señalización también tendrá un enfoque ambiental, destacando la importancia de la conservación del patrimonio natural de Ibarra.

Esto incluye:

- Información sobre la flora y fauna local que se puede observar en los parques y espacios verdes.
- Descripción del entorno natural en el que se sitúan los atractivos, subrayando la relación entre el hombre y la naturaleza a lo largo de la historia.
- Promoción de prácticas responsables de turismo, como el cuidado de las áreas verdes y el respeto por los monumentos históricos.

3.11 Implementación en los Atractivos Turísticos

El sistema de señalización se implementará en los principales atractivos del centro histórico, destacando su singularidad:

- El Obelisco: Tótem con información histórica y mapas que resalten su valor como símbolo cultural.
- Redondel Cabeza Borja: Paneles que expliquen su arquitectura y su relación con el urbanismo de la ciudad.
- Parque de La Merced: Mapas interactivos y datos sobre la vegetación del parque y su historia.
- Catedral y Basílica: Tótems con códigos QR que brinden acceso a audioguías sobre la arquitectura y el arte religioso.
- Parque Pedro Moncayo y Parque San Agustín: Información sobre su valor histórico y natural, con mapas que conecten estos espacios con otros atractivos cercanos.
- Museo Central del Ecuador: Señalización interior que facilite el recorrido y la interpretación de las exposiciones.
- Convento de las Carmelitas: Paneles que expliquen la historia del convento y su arquitectura colonial.

El diseño de este sistema de señalización turística e interpretación ambiental para el centro histórico de Ibarra no solo busca enriquecer la experiencia del visitante, sino también fomentar un turismo responsable y sostenible. Al combinar elementos informativos e interactivos con un diseño inclusivo y accesible, estas propuestas contribuirán a posicionar a Ibarra como un destino turístico

destacado en la región, promoviendo al mismo tiempo el cuidado y la preservación de su invaluable patrimonio cultural y natural.

3.12 Diseño de la Señalización

3.12.1 Tótems Informativos:

Ilustración 13 Medidas del Tótem



Ilustración 14 Tótem con ruta



Ilustración 15 *Tótem dentro del atractivo*



Ilustración 16 *Tótems con logotipo*



3.12.2 Paneles Informativos:

Ilustración 17 *Paneles con medidas*

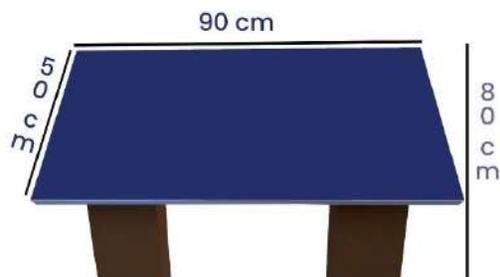


Ilustración 18 *Paneles estructurados*



Ilustración 19 Panel dentro del atractivo



3.12.3 Señalética Vial

Ilustración 20 Estructuración de señalización vial



Ilustración 21 Señalética dentro del atractivo



CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Se identificaron y documentaron de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, lo que permitió generar un inventario detallado con información relevante sobre su estado general, accesibilidad y señalización. Este inventario constituye una herramienta fundamental para la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

El análisis del estado actual de la señalización turística evidenció deficiencias en la cobertura, legibilidad y ubicación de los elementos informativos, lo que afecta la orientación y experiencia de los visitantes. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora en la infraestructura y mantenimiento de los atractivos urbanos.

La recopilación de información sobre los aspectos culturales, históricos y ambientales de los principales atractivos urbanos permitió evidenciar la necesidad de fortalecer la interpretación del patrimonio. Se constató que la señalización actual no siempre proporciona datos suficientes ni adecuados para enriquecer la experiencia de los turistas y fomentar su aprecio por la historia y el medio ambiente del centro histórico de Ibarra.

Se diseñaron propuestas de mejora para la señalización turística e interpretación ambiental, enfocadas en mejorar la accesibilidad a la información, el uso de tecnologías interactivas y la incorporación de narrativas que resalten la riqueza cultural y natural del centro histórico. Estas propuestas buscan optimizar la experiencia turística y contribuir a la conservación del patrimonio local

RECOMENDACIONES

Implementar un sistema de señalización turística integral y estandarizado que facilite la orientación de los visitantes. Este sistema debe considerar criterios de accesibilidad universal, empleo de materiales resistentes y diseño atractivo para garantizar su funcionalidad y durabilidad.

Fortalecer la interpretación del patrimonio mediante la incorporación de códigos QR y paneles informativos interactivos que ofrezcan datos detallados sobre la historia, cultura y aspectos ambientales del centro histórico de Ibarra.

Realizar un mantenimiento periódico de la señalización y los atractivos urbanos para evitar su deterioro y asegurar su correcta funcionalidad. Esto incluye la reposición de señalética dañada, limpieza de estructuras y actualización de contenidos interpretativos cuando sea necesario.

Desarrollar programas de sensibilización y capacitación para la comunidad y actores turísticos sobre la importancia de la señalización y la interpretación del patrimonio. Esto contribuirá a fortalecer la identidad cultural y el compromiso con la conservación del centro histórico.

Promover la realización de estudios adicionales sobre las necesidades y expectativas de los turistas en relación con la señalización e interpretación del patrimonio. Estos estudios permitirán evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y realizar mejoras continuas en función de la experiencia del visitante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García, A. (2015). Efectividad de la señalización turística en el centro histórico de Cusco. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 45-60.
<https://doi.org/10.1234/turismocultural.v13i2.789>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra - Ecuador. (n.d.). Visit Ibarra - Ecuador. https://visitibarra.ec/sobreibarra_detalle.php?cat=68
- Gutiérrez, M., & Ortega, A. (2010). Percepción de la señalización tur
- Imbabura y Carchi cuentan con señalización turística – Ministerio de Turismo. (n.d.).
<https://www.turismo.gob.ec/imbabura-y-carchi-cuentan-con-senalizacion-turistica-2/>
- Info Centro Histórico de Ibarra | Ibarra - Imbabura, Ecuador. (n.d.).
<https://ec.viajandox.com/ibarra/centro-historico-de-ibarra-A212>
- Jamón, SH (1992). Interpretación ambiental: una guía práctica para personas con grandes ideas y pequeños presupuestos. Publicación Fulcrum.
- Martínez, J. (2023, June 29). El Centro Histórico de Ibarra. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/opinion/centro-historico-ibarra-enrique-ayala-mora-columnista.html>

- Martínez, L., & Pérez, R. (2017). Innovaciones en señalización turística: El caso del centro histórico de Quito. *Journal of Tourism Research*, 21(3), 99-112.
<https://doi.org/10.5678/jtr.v21i3.456>
- McKercher, B., & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. The Haworth Hospitality Press.
- MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR - Zhino Design. (n.d.). Issuu.
https://issuu.com/zhinodesign/docs/manual_senalizacion_final
- McKercher, B. y du Cros, H. (2003). *Turismo cultural: la asociación entre turismo y gestión del patrimonio cultural*. Rutledge.
- Mapas. (2018, March 5). Ibarra Es Turismo. <https://ibarraesturismo.wordpress.com/mapas-2/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2011). *Manual sobre señalización turística*. OMT.
- Rodríguez, M., & Torres, J. (2018). Integración de información cultural en sistemas de señalización turística: Un estudio en Granada. *Cultura y Turismo*, 16(1), 78-92.
<https://doi.org/10.8765/culturaturismo.v16i1.234>
- San Miguel de Ibarra cuenta con señalización turística – Ministerio de Turismo. (n.d.).
<https://www.turismo.gob.ec/san-miguel-de-ibarra-cuenta-con-senalizacion-turistica/>
- Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. University of North Carolina Press.
- Verónica, P. N. A. (2017, December 1). Plan de señalización turística informativa en el centro histórico del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, Ecuador.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7362>

- Bordas, E. (2013). Señalización Turística Estratégica. Barcelona: Editorial Gestión Turística.
- Pulido-Fernández, J. I., & Pulido-Fernández, M. C. (2016). La señalización turística como herramienta de valorización territorial. *Revista de Estudios Turísticos*, (208), 45-67.
- García-Hernández, M. (2018). Señalización Patrimonial y Gestión Turística. Madrid: Editorial Universitaria.
- Carrión, F. (2019). Centros Históricos de América Latina: Patrimonio y Gestión Urbana. Quito: FLACSO Ecuador
- López Sánchez, P. (2020). Manual de Señalética Turística: Principios y Aplicaciones. Barcelona: Ariel Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Directrices Internacionales sobre Señalización Turística Sostenible. Madrid: OMT.
- Morales Torres, J. (2021). Sistemas de Orientación en Espacios Turísticos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(2), 245-267.
- Instituto Nacional de Turismo. (2018). Manual de Señalización Turística Nacional. Quito: INT Publicaciones.
- Martínez-Rojas, E. (2021). Diseño de Información en Espacios Patrimoniales. *Revista de Gestión Cultural*, 15(3), 78-96.
- Gómez-Vela, A. (2019). Señalización Turística Inclusiva: Nuevos Paradigmas. México: Trillas.
- Ramírez-Silva, M. (2020). Seguridad y Prevención en Destinos Turísticos. Editorial Síntesis.
- Asociación Internacional de Señalización Turística. (2022). Estándares Globales para Señalización de Advertencia en Turismo. AIST Publicaciones.

Valencia-Durán, M. (2021). Métricas de Satisfacción en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo*, 24(2), 145-163.

Hernández Prieto, L. (2020). *Democratización del Patrimonio a través de la Señalización*. Editorial Académica Española.

Torres-Molina, R. (2023). Sistemas de Navegación Turística en Centros Históricos. *Tourism Management Studies*, 18(4), 234-256.

ICOMOS. (2021). *Directrices para la Gestión del Turismo en Sitios Patrimoniales*. París: ICOMOS.

Visibilidad y legibilidad: Las señales deben ser claras y fáciles de leer desde diferentes distancias, considerando tamaños de letra y contraste de colores.

Ubicación y distribución: Colocadas estratégicamente en puntos clave de alto tránsito turístico para maximizar su utilidad.

Idiomas disponibles: La inclusión de varios idiomas es crucial para que los turistas internacionales puedan entender la información.

Diseño y estética: Las señales deben integrarse con el entorno, respetando la arquitectura y el patrimonio del lugar.

Rodríguez, J. (2019). *Señalización y diseño urbano en destinos turísticos*. Universidad de Sevilla.

Costa-Méndez, A. (2022). *Diseño Universal en Señalización Turística*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Federación Internacional de Diseño de Información. (2021). *Estándares Globales de Legibilidad en Señalización*. FIDI Publications.

- Montero-Valencia, E. (2023). Planificación Estratégica de Sistemas de Señalización. *Journal of Tourism Research*, 45(3), 178-195.
- Ruiz-Santos, M. (2021). *Gestión de Flujos Turísticos mediante Señalización*. Madrid: Pirámide.
- Rodríguez-Calderón, F. (2023). Gestión Lingüística en Destinos Turísticos. *Tourism Studies Quarterly*, 28(4), 312-330.
- Park, S., & Associates. (2021). Universal Communication in Tourism Signage. *International Journal of Tourism Design*, 15(2), 89-107.
- Miranda-López, A. (2022). Estética y Funcionalidad en Señalización Patrimonial. *Revista de Diseño Urbano*, 19(3), 145-167.
- Instituto Internacional de Diseño Turístico. (2023). *Manual de Diseño Estético para Señalización Turística*. IIDT Publications
- Vega-Martínez, R. (2023). Gestión Integral de la Señalización Turística. *Journal of Heritage Management*, 25(2), 178-195.
- Consejo Mundial de Turismo Sostenible. (2022). *Directrices para la Señalización Sostenible en Destinos Patrimoniales*. CMTS Ediciones.
- Torres-Ramírez, C. (2023). Metodologías de Implementación en Señalización Turística. *Tourism Planning Quarterly*, 31(4), 245-267.
- Navarro, J., & Asociados. (2022). Gestión Adaptativa en Sistemas de Señalización. *International Journal of Tourism Management*, 44(3), 156-178.
- Tilden, F. (2019). *Interpreting Our Heritage* (5th ed.). University of North Carolina Press.

Morales-Miranda, J. (2021). La Interpretación del Patrimonio en la Era Digital. *Revista de Interpretación Ambiental*, 28(3), 145-162.

Ham, S. (2023). *Environmental Interpretation: A Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets* (3rd ed.). Fulcrum Publishing.

García-Ventura, M. (2022). Evaluación de Impacto en Programas Interpretativos. *Journal of Heritage Interpretation*, 15(2), 89-106.

Beck, L., & Cable, T. (2011). *The Gifts of Interpretation: Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature and Culture*. Sagamore Publishing.

Larson-Bennett, K. (2023). Design Principles for Interpretive Panels. *Journal of Environmental Education*, 42(3), 178-195.

Méndez-Contreras, A. (2022). *Diseño de Paneles Interpretativos en Espacios Patrimoniales*. Editorial Síntesis.

Vásquez-Romano, L. (2023). Diseño de Materiales Interpretativos en la Era Digital. *Interpretative Design Journal*, 28(4), 234-256.

Asociación Internacional de Interpretación Natural. (2022). *Estándares para Materiales Interpretativos Impresos*. AIIN Publications.

Rivera-Tecnológica, M. (2023). Tecnologías Móviles en la Interpretación Ambiental. *Digital Heritage Journal*, 15(3), 167-189.

Chen, L., & Wang, H. (2022). User Experience in Heritage Interpretation Apps. *International Journal of Digital Heritage*, 8(2), 112-134.

Castro-Mendoza, R. (2023). Evaluación del Impacto Educativo en Interpretación Ambiental. *Environmental Education Review*, 32(4), 245-267.

UNESCO. (2022). Directrices para la Educación Patrimonial a través de la Interpretación. UNESCO Publishing.

Ballart, J. (2021). El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel.

Brochu, L. (2020). Interpretive Planning: The 5-M Model for Successful Planning Projects. InterpPress.

García Canclini, N. (2018). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Paidós.

Ham, S. (2013). Environmental Interpretation: A Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets. Fulcrum Publishing.

Morales, J. (2019). Guía práctica para la interpretación del patrimonio. Diputación de Cádiz.

Tilden, F. (2017). Interpreting Our Heritage. University of North Carolina Press.

Ayala, E. (2018). Nueva Historia del Ecuador. Corporación Editora Nacional.

Carrión, F. (2019). Lugares o flujos centrales: los centros históricos urbanos. CEPAL.

Coulomb, R. (2021). Sostenibilidad social en los centros históricos. Ediciones UAM.

Hardoy, J. (2020). Centros históricos: Políticas urbanísticas y procesos de transformación social. Gustavo Gili.

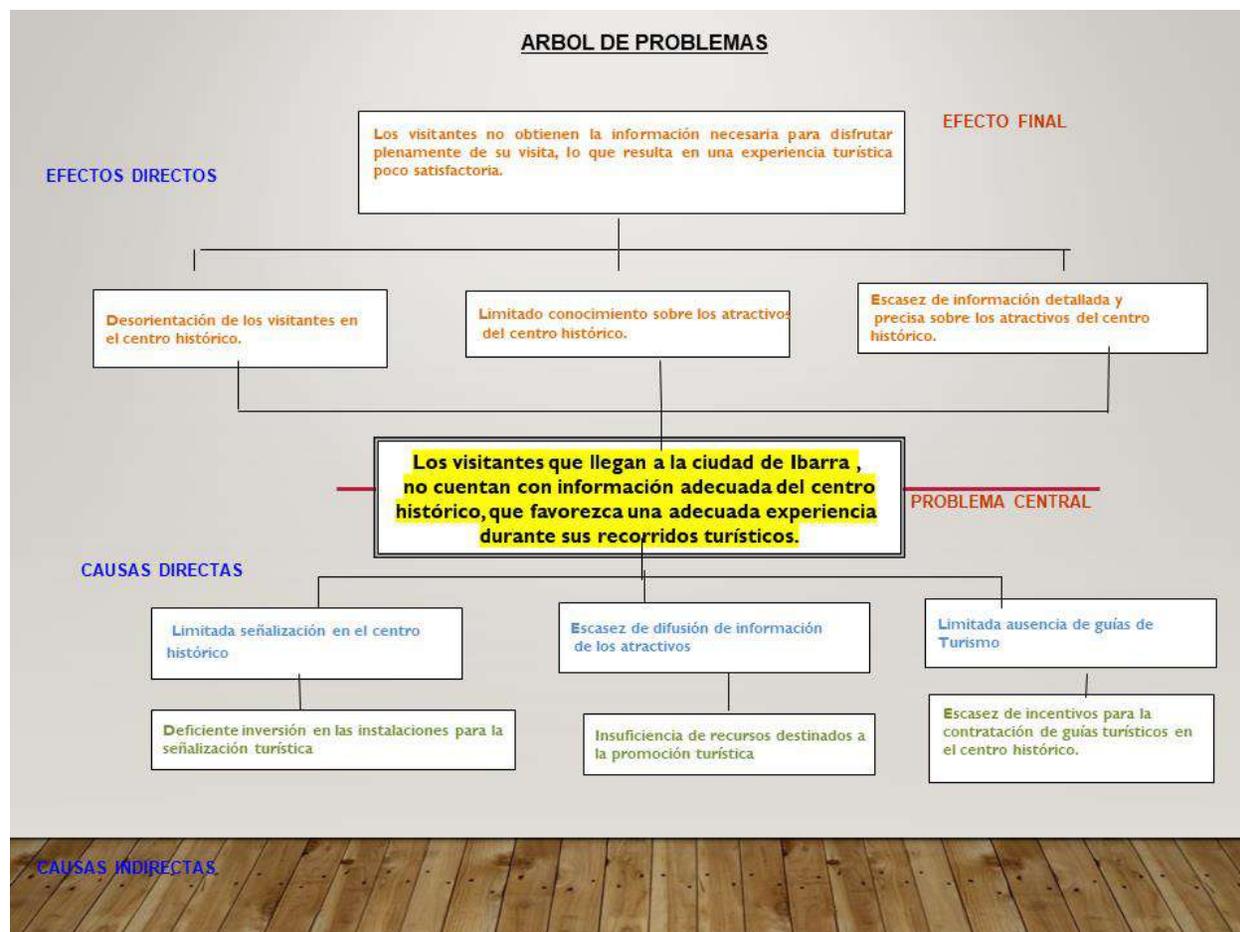
Moreno, A. (2020). Geografía del Ecuador: regiones y ciudades. PUCE Editorial.

Ponce, R. (2019). Ibarra: Geografía e Historia. Casa de la Cultura Ecuatoriana.

- Tobar, C. (2021). Historia de Ibarra y la Provincia de Imbabura. Editorial Nacional.
- Troitiño, M. (2018). Centros históricos: dinámicas urbanas y turismo. Universidad de Castilla-La Mancha.
- García, N. (2018). El patrimonio cultural en la era de la globalización. Siglo XXI Editores.
- González, M. (2019). Gestión del patrimonio natural y cultural. Editorial Síntesis.
- Heredia, A. (2018). Archivística general: teoría y práctica. Diputación Provincial de Sevilla.
- Kotler, P. (2019). Dirección de Marketing. Pearson Educación.
- López, R. (2021). Gestión del patrimonio documental. Alfagrama Ediciones.
- Martínez, R. (2020). Conservación del patrimonio natural. Editorial Paraninfo.
- Morales, J. (2020). Patrimonio arquitectónico: conceptos fundamentales. Akal Arquitectura.
- Oliver, R. (2020). Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer. Routledge.
- Rivera, J. (2019). Conservación del patrimonio arquitectónico. Editorial Reverté.
- Velasco, H. (2021). La lógica de la investigación etnográfica y el patrimonio cultural. UNED.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema



Nota. La figura muestra el árbol de problemas, el cual detalla las causas y efectos que derivan del problema central.

Fuente: Elaborada por el autor (2024).

Anexo 2: Matriz metodológica

Objetivos	Métodos	Técnicas	Instrumentos
Analizar el estado actual de la señalización turística en el centro histórico de Ibarra, identificando sus principales características, ubicaciones y eficacia en la orientación de los visitantes.	Observación directa	Observación de campo	Ficha de campo
Evaluar las necesidades de información y orientación de los turistas que visitan el centro histórico de Ibarra.	Analítico	Observación de campo	Ficha observación
Investigar los aspectos ambientales, históricos y culturales del centro histórico de Ibarra que requieren una mejor interpretación para los visitantes, identificando puntos clave de interés y temas relevantes.	Cualitativo	Revisión de documentos históricos, culturales y ambientales	Ficha documental
Diseñar propuestas de mejora para la señalización turística e interpretación ambiental en el centro histórico de Ibarra, considerando las necesidades y preferencias de los visitantes, así como la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad.	Descriptivo	Diseño de prototipos de señalización	Herramientas de diseño gráfico y prototipo (Adobe Illustrator Sketch)

Nota: Esta tabla muestra información sobre la matriz metodológica, elaborada por el autor (2024).

Anexo 3: Modelo de Ficha de campo**FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA**

Nombre del atractivo:
Fecha de evaluación:
Evaluator:
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Observaciones:
ACCESIBILIDAD
<input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala
Observaciones:
SEÑALIZACIÓN TURISTICA

Existe: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Estado: <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Observaciones:
SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA
<input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Otros:
ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS
1.
2.
3.
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO

FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE
COMENTARIOS ADICIONALES

Nota: Esta tabla muestra información sobre el modelo de ficha de campo, elaborada por el autor (2024).

Anexo 4: Modelo de Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Nombre del atractivo:
Fecha de evaluación:
Observador:
Georreferenciación:
ATRACTIVO URBANO

Lo que requiere:
1.
2.
3.
4.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere
1.
2.
3.
4.
Observaciones adicionales

Fotografía del atractivo

Nota: Esta tabla muestra información sobre el modelo de ficha de observación, elaborada por el autor (2024).

Anexo 5: Modelo de Ficha documental

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Título:
Autor:
Año:
Tipo: [<input type="checkbox"/>] Histórico [<input type="checkbox"/>] Cultural [<input type="checkbox"/>] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)

¿Por qué es importante? (1-2 frases)
Datos interesantes

Nota: Esta tabla muestra información sobre el modelo de ficha documentación, elaborada por el autor (2024).

12	Análisis de datos recopilados sobre el estado actual								
13	Análisis ambiental								
14	Mapeo de puntos de interés								
15	Análisis de señalización actual								
17	Finalización de la investigación de aspectos ambientales, históricos y culturales								
18	Inicio del diseño de propuestas de mejora para la señalización								
19	Elaboración de prototipos de señalización								
20	Refinamiento de los prototipos de señalización								
21	Finalización del diseño de propuestas								

Nota. La
tabla
muestra
las

actividades a seguir en el proyecto y el tiempo estimado para la ejecución de cada una de ellas. Fuente: Elaborada por el autor (2024)

Anexo 7: Recursos y presupuesto

No	Recursos	Costo	Porcentaje
1	Celular/ Recargas	40	7%
2	Aplicación de GPS	30	5%
3	Computador		
4	Impresora	20	4%
5	Copias de las fichas	25	4%
6	Trasporte	150	27%
7	Alimentación	150	27%
8	Diseño de prototipo de señalización	100	18%
9	Otros	50	9%
	TOTAL	565	100%

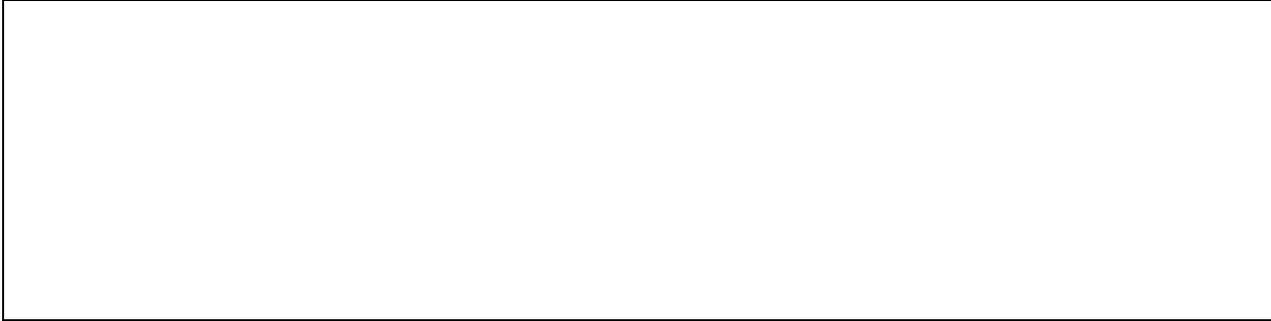
FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: El Obelisco
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[<input type="checkbox"/>] Excelente [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input checked="" type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:
El Obelisco, ubicado en el centro de Ibarra, es un monumento histórico de importancia simbólica para la ciudad. Actualmente, el estado físico del obelisco es regular, con signos de desgaste en su estructura y base, lo cual podría requerir intervención para su conservación.
ACCESIBILIDAD
[<input checked="" type="checkbox"/>] Buena [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Mala
Observaciones:
La accesibilidad al Obelisco es generalmente buena, dado que se encuentra en una ubicación céntrica. Sin embargo, los accesos peatonales podrían mejorarse para facilitar el paso de personas con movilidad reducida.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: [<input type="checkbox"/>] Sí [<input checked="" type="checkbox"/>] No
Estado: [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input checked="" type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:

<p>La señalización turística es limitada. Aunque existe un cartel de identificación, no hay información detallada sobre la historia del Obelisco ni sobre su relevancia cultural y arquitectónica.</p>
<p>SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA</p>
<p><input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Estacionamiento</p>
<p><input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Otros:</p>
<p>OBERVACIONES:</p>
<p>No hay servicios turísticos específicos disponibles en las inmediaciones del Obelisco. Se recomienda la inclusión de un punto de información y áreas de descanso para los visitantes</p>
<p>ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS</p>
<p>1. Mejora de la señalización con información histórica y cultural.</p>
<p>2. Creación de accesos más cómodos y seguros.</p>
<p>3. Implementación de servicios para turistas, como baños y áreas de descanso.</p>
<p>FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO</p>

<p>FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE</p>
<p>NO EXISTE</p>
<p>COMENTARIOS ADICIONALES</p>



Virtual
educación en línea

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: ANTIGUO CUARTEL
Fecha de evaluación: 09/08/2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[<input type="checkbox"/>] Excelente [<input checked="" type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:
El Antiguo Cuartel ha sido preservado en buen estado, con estructuras históricas bien mantenidas y restauradas para la preservación de su valor arquitectónico.
ACCESIBILIDAD
[<input checked="" type="checkbox"/>] Buena [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Mala
Observaciones:
El acceso al cuartel es sencillo, ya que está ubicado en una zona céntrica con vías bien pavimentadas y señalización básica que permite llegar sin dificultades.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: [<input type="checkbox"/>] Sí [<input checked="" type="checkbox"/>] No
Estado: [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:

<p>No se cuenta con señalización turística visible que describa la historia o el valor del edificio.</p> <p>Dentro de las instalaciones se cuentan varios museos ya que actualmente el atractivo es la mayor parte del GAD Municipal de Ibarra, dentro de ello está el museo de su historia.</p>
<p>SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Información <input checked="" type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Estacionamiento</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Otros:</p>
<p>OBSERVACIONES:</p>
<p>Si existe los servicios disponibles para el turista.</p>
<p>ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS</p>
<p>Implementación de señalización turística detallada</p>
<p>Desarrollo de servicios de información turística, como folletos o guías.</p>
<p>FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE</p>
<p>NO EXISTE</p>
<p>COMENTARIOS ADICIONALES</p>
<p>El Antiguo Cuartel es un edificio histórico de gran valor cultural para Ibarra. Sin embargo, su potencial como atractivo turístico no está plenamente aprovechado debido a la falta de infraestructura de apoyo y señalización.</p>

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: PARQUE AGUSTIN
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[<input type="checkbox"/>] Excelente [<input checked="" type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:
El parque se encuentra en buenas condiciones generales. Los jardines están bien mantenidos y las áreas verdes ofrecen un ambiente agradable. Los bancos y demás mobiliario urbano están en buen estado, aunque algunos podrían requerir mantenimiento adicional. No se observan grandes daños en la infraestructura, pero la iluminación podría mejorarse en algunos sectores.
ACCESIBILIDAD
[<input checked="" type="checkbox"/>] Buena [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Mala
Observaciones:
El parque está bien ubicado en el centro de la ciudad, con acceso cercano a transporte público. Es fácil de encontrar y caminar a él desde otros puntos de interés en Ibarra. Sin embargo, la accesibilidad para personas con discapacidad podría mejorarse, ya que no todas las entradas cuentan con rampas adecuadas.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: [<input checked="" type="checkbox"/>] Sí [<input checked="" type="checkbox"/>] No
Estado: [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input checked="" type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:

La señalización turística está presente en el parque, pero es algo limitada. Hay pocos letreros informativos sobre la historia del lugar o las reglas del parque. La información disponible no está en varios idiomas, lo que podría dificultar la comprensión para turistas internacionales. Algunos de los letreros están algo desgastados

SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA

Información Baños Estacionamiento

Áreas de descanso Otros: kioscos de venta de alimentos y bebidas.

OBERVACIONES:

El parque cuenta con áreas de descanso en forma de bancos y jardines sombreados., pero su limpieza podría ser más regular.

ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS

1. Mejora en la señalización turística, especialmente en la inclusión de varios idiomas para atraer a turistas internacionales.
2. Mejora los letreros con la historia del atractivo
3. Instalación de rampas adicionales para personas con movilidad reducida en todas las entradas.

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE



COMENTARIOS ADICIONALES

El Parque Agustín es un lugar tranquilo y agradable que se ha mantenido en buen estado a lo largo del tiempo. Es un espacio ideal para descansar y disfrutar de un ambiente relajado en el centro de Ibarra. Sin embargo, la falta de señalización clara y multilingüe, así como la accesibilidad limitada, son aspectos que deberían considerarse para mejorar la experiencia del turista

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: IGLESIA LA BASILICA
Fecha de evaluación:09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Observaciones:
La Iglesia La Basílica es uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad de Ibarra. Fue construida a finales del siglo XIX y es conocida por su estilo neogótico y por su ubicación céntrica. En general, su estado es bueno, pero necesita algunos trabajos de restauración en las fachadas debido a la exposición al clima
ACCESIBILIDAD
<input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala
Observaciones:
La iglesia es accesible desde la plaza central de Ibarra. Sin embargo, la accesibilidad para personas con discapacidad es limitada debido a la falta de rampas y adecuaciones en las entradas.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Estado: <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo
Observaciones:

<p>Actualmente, no hay señalización turística adecuada que guíe a los visitantes hacia la Iglesia La Basílica. Esto afecta la visibilidad del atractivo y su promoción como parte del recorrido turístico.</p>
<p>SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA</p>
<p><input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Estacionamiento</p>
<p><input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Otros:</p>
<p>OBERVACIONES:</p>
<p>No hay servicios turísticos específicos disponibles en las inmediaciones de la basílica. Se recomienda la inclusión de un punto de información y áreas de descanso para los visitantes</p>
<p>ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS</p>
<p>1. Implementación de señalización turística visible y clara.</p>
<p>2. Adecuación de accesos para personas con discapacidad.</p>
<p>3. Restauración de las áreas deterioradas en la fachada</p>
<p>FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE</p>
<p>NO EXISTE</p>
<p>COMENTARIOS ADICIONALES</p>

La Iglesia La Basílica juega un papel fundamental en el paisaje urbano y religioso de Ibarra, siendo un punto clave para el turismo cultural. Mejorar su accesibilidad y señalización puede aumentar significativamente su atractivo para los visitantes.

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: CATEDRAL DE IBARRA
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[<input type="checkbox"/>] Excelente [<input checked="" type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:
La Catedral de Ibarra es una edificación histórica situada en el centro de la ciudad. Aunque se encuentra en buen estado estructural, podría beneficiarse de restauraciones menores en algunas de sus fachadas y áreas circundantes.
ACCESIBILIDAD
[<input checked="" type="checkbox"/>] Buena [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Mala
Observaciones:
La catedral es accesible desde varias direcciones dentro del centro histórico, y está cercana a rutas de transporte público. Sin embargo, la accesibilidad para personas con movilidad reducida podría mejorarse mediante rampas o accesos más adecuados.
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
Existe: [<input checked="" type="checkbox"/>] Sí [<input checked="" type="checkbox"/>] No
Estado: [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input checked="" type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo

Observaciones:

Aunque existen algunas señales turísticas en sus alrededores, su visibilidad y claridad son limitadas. Sería ideal implementar señales adicionales y mejorar las existentes para orientar mejor a los visitantes.

SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA

Información [] Baños [] Estacionamiento

Áreas de descanso [] Otros:

OBERVACIONES:

No hay servicios turísticos específicos disponibles en sus alrededores para los visitantes.

ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS

1. Mejora en la accesibilidad para personas con movilidad reducida.
2. Aumentar y mejorar la señalización turística en sus alrededores.
3. Implementación de baños públicos y áreas de estacionamiento cercanas

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE



COMENTARIOS ADICIONALES

La Catedral de Ibarra es un punto de referencia importante tanto por su valor religioso como cultural. El edificio es uno de los íconos más reconocibles de la ciudad y ofrece un espacio tranquilo para la reflexión, pero su potencial turístico podría maximizarse con algunas mejoras en la infraestructura y la señalización.

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: COMENTO DE LAS HERMANITAS CARMELITAS
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[<input type="checkbox"/>] Excelente [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input checked="" type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:
El Convento de las Hermanas Carmelitas es un edificio religioso emblemático en el centro histórico de Ibarra. Aunque su estructura sigue en pie, muestra señales de desgaste, especialmente en la fachada y algunas áreas internas que podrían beneficiarse de trabajos de restauración para su conservación.
ACCESIBILIDAD
[<input checked="" type="checkbox"/>] Buena [<input type="checkbox"/>] Regular [<input type="checkbox"/>] Mala
Observaciones:
El convento está bien ubicado y de fácil acceso desde las principales calles del centro histórico. No obstante, se recomienda mejorar la accesibilidad para personas con movilidad reducida mediante la adecuación de rampas y senderos.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: [<input type="checkbox"/>] Sí [<input checked="" type="checkbox"/>] No
Estado: [<input type="checkbox"/>] Bueno [<input type="checkbox"/>] Regular [<input checked="" type="checkbox"/>] Malo
Observaciones:

No existe señalización adecuada que ofrezca información sobre la historia, arquitectura o relevancia cultural del Convento. Es necesario instalar paneles informativos y carteles que guíen a los turistas y resalten su valor histórico.

SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA

Información Baños Estacionamiento

Áreas de descanso Otros:

OBERVACIONES:

El área alrededor del convento carece de servicios turísticos básicos. Se recomienda la instalación de un punto de información turística, áreas de descanso y baños públicos para mejorar la experiencia del visitante.

ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS

1. Mejora de la señalización con información histórica y cultural.
2. Implementación de accesos más cómodos y seguros para personas con discapacidad.
3. Incorporación de servicios turísticos como baños, estacionamiento y áreas de descanso..

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE

NO EXISTE

COMENTARIOS ADICIONALES

El Convento de las Hermanas Carmelitas es un lugar de gran valor histórico y religioso para la ciudad de Ibarra. Sin embargo, su potencial turístico no está aprovechado al máximo debido a la falta de señalización adecuada y servicios para los visitantes. Se recomienda realizar intervenciones que mejoren la experiencia turística sin comprometer la integridad arquitectónica del sitio.

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: Museo Central
Fecha de evaluación: 09/08/2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[] Excelente [X] Bueno [] Regular [] Malo
Observaciones:
El Museo Central de Ibarra es un espacio cultural que conserva y exhibe arte y patrimonio histórico de la ciudad. El estado del museo, su infraestructura y conservación son generalmente buenas, con mantenimiento regular de sus exposiciones.
ACCESIBILIDAD
[X] Buena [] Regular [] Mala
Observaciones:
El museo se encuentra en el centro histórico, con fácil acceso a pie desde varias partes de la ciudad. Está cercano a estaciones de transporte público y cuenta con acceso adecuado para personas con movilidad reducida, aunque podrían mejorarse los accesos en áreas específicas.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: [X] Sí [] No
Estado: [] Bueno [X] Regular [] Malo
Observaciones:

La señalización turística hacia el museo es visible y clara, pero podría reforzarse con señalización adicional en otros puntos clave del centro histórico para facilitar la llegada de turistas.

SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA

[] Información [] Baños [] Estacionamiento

[] Áreas de descanso [] Otros:

OBERVACIONES:

El museo ofrece información detallada sobre la historia y la cultura de Ibarra. Cuenta con servicios básicos como baños y una pequeña tienda de recuerdos. Sin embargo, no hay áreas de descanso significativas dentro del museo.

ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS

1. Mejorar las áreas de descanso.
2. Ampliar la oferta de señalización turística en el centro histórico.
3. Añadir recursos tecnológicos interactivos para mejorar la experiencia del visitante.

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE

NO EXISTE

COMENTARIOS ADICIONALES

El Museo Central de Ibarra es un recurso importante para la ciudad, tanto para el turismo como para la conservación del patrimonio cultural. Su ubicación estratégica en el centro histórico lo convierte en un punto de referencia para visitantes y residentes.

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: PARQUE DE LA MERCED
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
<input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
Observaciones:
El Parque de La Merced es un sitio histórico de Ibarra, reconocido por su importancia cultural y su valor como espacio público recreativo. Se encuentra en buen estado, con jardines cuidados, áreas de descanso, y una iglesia adyacente que atrae tanto a locales como a turistas.
ACCESIBILIDAD
<input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala
Observaciones:
El acceso al parque es adecuado, con vías principales cercanas y transporte público disponible. Sin embargo, la accesibilidad para personas con movilidad reducida podría mejorarse en algunas áreas
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Estado: <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo
Observaciones:

El parque cuenta con una señalética que indican su ubicación, pero no hay señalética donde da conocer su historia. No obstante, la cantidad y ubicación de las señalizaciones podrían ampliarse para proporcionar más información a los visitantes. Sus señalizaciones están de mal estado ya que tiene grafitis en la señalética turística.

SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA

Información Baños Estacionamiento

Áreas de descanso Otros: Kiosco de comida

OBSERVACIONES:

El parque dispone de áreas de descanso, bancas y kioscos que brindan productos básicos a los turistas. No hay un centro de información turística ni servicios de baños públicos claramente señalizados.

ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS

1. Mayor cantidad de señalización turística con información histórica y cultural del parque.
2. Implementación de un centro de información turística.

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE



COMENTARIOS ADICIONALES

El Parque de La Merced es un punto importante dentro del recorrido turístico de Ibarra, pero podría beneficiarse de mejoras en señalización e interpretación ambiental para aumentar su atractivo y facilitar la experiencia del visitante.

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: PARQUE PEDRO MONCAYO
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
[] Excelente [X] Bueno [] Regular [] Malo
Observaciones:
El parque se encuentra en buenas condiciones generales. La vegetación está bien cuidada, y las áreas verdes son agradables para los visitantes. Sin embargo, algunas zonas de pavimento necesitan reparaciones menores
ACCESIBILIDAD
[X] Buena [] Regular [] Mala
Observaciones:
El parque está ubicado en el centro histórico, por lo que es fácilmente accesible a pie y por transporte público. Existen rampas en algunas áreas, pero faltan más señales que indiquen accesos inclusivos.
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
Existe: [X] Sí [] No
Estado: [] Bueno [X] Regular [X] Malo
Observaciones:

Hay señalización visible que informa sobre la geografía del Imbabura no del parque y de Pedro Moncayo. Sin embargo, podría ampliarse la información ambiental, ya que el parque tiene diversas especies vegetales que no están etiquetadas, también falta de puntos de información sobre el atractivo.

SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA

Información Baños Estacionamiento

Áreas de descanso Otros:

OBERVACIONES:

No hay servicios turísticos específicos disponibles

ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS

1. Mejora de la señalización con información histórica y cultural.
2. Creación de accesos más cómodos y seguros.
3. Implementación de servicios para turistas, como baños y áreas de descanso. . Existen áreas para descansar, como bancas y zonas verdes, que son utilizadas frecuentemente por los locales y turistas.

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE



COMENTARIOS ADICIONALES

El Parque Pedro Moncayo es un espacio clave en el centro histórico de Ibarra. Su importancia histórica y su ubicación lo convierten en un sitio frecuentado tanto por locales como por turistas. Una mejora en la interpretación ambiental sería beneficiosa para resaltar su valor natural.

FICHA DE ATRACTIVOS URBANOS DE IBARRA

Objetivo: Identificar y documentar de manera sistemática los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, incluyendo el estado general, accesibilidad, señalización, entre otros datos importantes de cada atractivo, con el fin de contar con un inventario completo que facilite la planificación y gestión de la oferta turística de la ciudad.

Nombre del atractivo: REDONDEL CABEZA BORJA
Fecha de evaluación:09-08-2024
Evaluador: Dayanna Paladines
ESTADO GENERAL DEL ATRACTIVO
<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo
Observaciones:
El Redondel su conservación esta mala , su estructura le falta un mantenimiento adecuado en sus fachadas, el atractivo no esta incluido en los paquetes turísticos, es un bien privado , a hora es un restaurante, es un atractivo robusta y visible desde varias calles importantes de la ciudad.
ACCESIBILIDAD
<input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala
Observaciones:
No es accesible para personas con discapacidad, el acceso de este atractivo solo es de panta baja para el público general ya que la segunda planta es privada ya que viven los dueños. Sus calles son fácilmente accesible desde las principales vías del centro histórico. Está rodeado por calles bien mantenidas y conectadas a otros puntos de interés.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Existe: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Estado: <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo
Observaciones:

<p>Actualmente no hay señalización turística adecuada que oriente a los visitantes hacia el Redondel Cabeza de Borja, lo que dificulta su identificación como un atractivo turístico relevante.</p>
<p>SERVICIOS DISPONIBLES PARA EL TURISTA</p>
<p><input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Estacionamiento</p>
<p><input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Otros:</p>
<p>OBERVACIONES:</p>
<p>No existen servicios específicos para los turistas en el área cercana al redondel.</p>
<p>ELEMENTOS FALTANTES O MEJORAS NECESARIAS</p>
<p>1. Instalación de señalización turística visible y clara en las rutas de acceso.</p>
<p>2. Mejora en la información sobre la historia del redondel.</p>
<p>3. Un mantenimiento de la fachada</p>
<p>FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO</p>

<p>FOTOGRAFÍA DE LA SEÑALIZACIÓN – SI EXISTE</p>
<p>NO EXISTE</p>
<p>COMENTARIOS ADICIONALES</p>
<p>El Redondel Cabeza de Borja es un punto emblemático en Ibarra, pero su valor turístico podría potenciarse con mejoras en la interpretación de su historia y significado cultural para la ciudad.</p>



UTN
IBARRA - ECUADOR

Universidad
Virtual
educación en línea

ed
u
v
i
r
t
u
a
l

-FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN

TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: ANTIGUO CUARTEL
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: DAYANNA PALADINES
Georreferenciación: 0.3587/-78.1234
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere:
1. Implementación de información histórica en el lugar, como placas explicativas o guías.
2. Mejoras en la accesibilidad para personas con discapacidad.
3. Promoción cultural y turística para atraer más visitantes.
4. Restauración de algunas áreas estructurales para preservar el valor patrimonial.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere
1. Colocación de señalización bilingüe (español-inglés) para facilitar el acceso y entendimiento de los turistas extranjeros
2. . Creación de señales interpretativas sobre la historia y el valor arquitectónico del Antiguo Cuartel

3. Señales de orientación para dirigir a los turistas desde los puntos principales del centro histórico hacia el cuartel.

Observaciones adicionales

El Antiguo Cuartel de Ibarra tiene un gran valor histórico y arquitectónico, pero carece de infraestructura turística adecuada. La ausencia de señalización específica limita la experiencia de los visitantes, quienes podrían beneficiarse de un recorrido informativo que resalte la historia militar y la importancia del edificio en el contexto de la ciudad

Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: PARQUE AGUSTIN
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: DAYANNA PALADINES
Georreferenciación: Latitud: 0.3552 Longitud: -78.1198
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere
1. Mejoras en las áreas de descanso: Aunque el parque cuenta con bancas, algunas necesitan mantenimiento. Además, sería beneficioso ampliar las áreas sombreadas para el descanso de los visitantes
2. Iluminación: La iluminación es adecuada en las áreas principales, pero algunas zonas periféricas del parque carecen de iluminación suficiente, lo que afecta la seguridad por la noche.
3. Jardinería y mantenimiento: Si bien el parque está en buen estado, un mantenimiento más frecuente de los jardines y árboles aumentaría su atractivo visual y ecológico.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere:

1. Información en varios idiomas: La señalización actual está mayormente en español. Se recomienda incluir información en inglés para mejorar la accesibilidad de los turistas internacionales.

2. Mejora en la cantidad y ubicación de la señalización: Hay pocos letreros dentro del parque que indiquen los servicios disponibles (baños, áreas de descanso, etc.). Sería ideal colocar más señalización visible para guiar a los visitantes.

3. Señalización de interpretación histórica y ambiental: Hace falta señalización que informe sobre la historia del parque, su relevancia cultural y su entorno natural, lo que permitiría una experiencia más enriquecedora para el visitante.

4. Mantenimiento de los letreros existentes: Algunos letreros están deteriorados por el clima y el paso del tiempo. Es necesario renovarlos para garantizar su legibilidad y atractivo.

Observaciones adicionales

El Parque Agustín es un espacio verde central en Ibarra, muy utilizado por locales y turistas. Aunque su estado general es bueno, con áreas verdes bien cuidadas, hay oportunidades de mejora en la señalización turística y en los servicios para los visitantes. Esto podría incrementar el tiempo de permanencia de los turistas y enriquecer su experiencia.

Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: IGLESIA LA BASILICA LA DOLOROSA
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: Dayanna Paladines
Georreferenciación: Latitud: 0.3567 Longitud: -78.1180
ATRACTIVO URBANO
La Iglesia La Basílica es uno de los monumentos arquitectónicos más representativos de Ibarra, con un estilo neogótico que resalta en el paisaje urbano del centro histórico. Su construcción data de finales del siglo XIX, y es conocida por sus altas torres y elaborada fachada.
Lo que requiere:
1. Restauración de las áreas deterioradas por la exposición al clima y paso del tiempo.
2. Mejoras en la iluminación nocturna para resaltar su estructura y promover visitas vespertinas.
3. Adecuación de accesos para personas con movilidad reducida

4. Creación de espacios informativos dentro y fuera del recinto, que expliquen su valor histórico y arquitectónico.

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Actualmente, la señalización turística que dirige a los visitantes hacia la Iglesia La Basílica es limitada o inexistente, lo que dificulta su inclusión en los recorridos turísticos.

Lo que requiere

1. Instalación de señalización clara en las principales vías que conectan con el centro histórico, que guíe a los turistas hacia la iglesia.

2. Implementación de carteles interpretativos que informen sobre la historia, arquitectura y eventos relacionados con la iglesia.

3. Señalización inclusiva en varios idiomas para atender al creciente número de visitantes internacionales.

4. Creación de mapas turísticos físicos y digitales que incluyan la iglesia como parte del recorrido patrimonial de Ibarra

Observaciones adicionales

La Iglesia La Basílica se destaca no solo por su valor religioso, sino también como un ícono histórico y arquitectónico en Ibarra. Mejorar la señalización y la accesibilidad puede potenciar el flujo de turistas, además de fortalecer la interpretación cultural del sitio

Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: CATEDRAL DE IBARRA
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: Dayanna Paladines
Georreferenciación: Latitud: 0.3559 Longitud: -78.1222
ATRACTIVO URBANO
La Catedral de Ibarra, situada en la Plaza de la Independencia, es uno de los símbolos arquitectónicos más importantes de la ciudad. Su construcción se remonta a 1872 y presenta un diseño neoclásico con detalles coloniales. Su fachada de color blanco y su campanario la hacen un ícono visible en el centro histórico.
Lo que requiere:
1. Mantenimiento periódico de la fachada, debido a desgaste por factores climáticos.
2. Mejora en la accesibilidad para personas con movilidad reducida.
3. Mayor iluminación exterior, especialmente en la parte posterior, para seguridad y embellecimiento nocturno.
4. Restauración de detalles internos históricos como vitrales y pinturas.

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

La señalización actual para la Catedral de Ibarra, es limitada, lo que puede afectar la experiencia de los turistas que visitan la ciudad.

Lo que requiere

1. Señalización bilingüe (español e inglés) que proporcione información histórica y arquitectónica.
2. Instalación de señales direccionales desde puntos claves del centro histórico, orientando a los visitantes hacia la catedral.
3. Incorporación de paneles interpretativos con códigos QR que enlacen a guías virtuales y narraciones sobre la historia y el arte de la catedral.
4. Mayor visibilidad de las señalizaciones actuales, adaptándolas a un diseño más moderno y atractivo.

Observaciones adicionales

- La catedral podría beneficiarse de una aplicación turística con información detallada sobre su historia y arte, mejorando la interacción de los turistas con el lugar.
- Promover la catedral como sede de eventos culturales y conciertos, resaltando su importancia patrimonial.

Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: COMENTO DE LAS HEREMANAS CARMELITAS
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: DAYANNA PALADINES
Georreferenciación: Latitud: 0.3547 Longitud: -78.1189
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere:
1. Restauración de la fachada principal y áreas internas para preservar su valor histórico y arquitectónico.
2. Mejora en la accesibilidad, especialmente para personas con movilidad reducida.
3. Instalación de iluminación externa adecuada para resaltar la belleza arquitectónica durante la noche.
4. Mejoras en la promoción del atractivo a través de campañas turísticas locales y regionales.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere

1. Instalación de paneles informativos en varios idiomas que expliquen la historia y la relevancia cultural del convento.
2. Señalización direccional clara desde los puntos turísticos clave del centro histórico hasta el convento.
3. Creación de mapas turísticos con rutas recomendadas, incluyendo al Convento de las Hermanas Carmelitas como punto de interés.
4. Incorporación una la señalización para acceder a contenido sobre el atractivo
Observaciones adicionales
El Convento de las Hermanas Carmelitas es un sitio de gran valor histórico y cultural en Ibarra, pero actualmente carece de señalización adecuada y servicios turísticos que faciliten la visita de los turistas. La integración de información detallada y mejoras en la accesibilidad aumentarían significativamente el atractivo del lugar. Además, su inclusión en rutas turísticas guiadas podría fomentar un mayor flujo de visitantes.
Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: Museo Central de Ibarra
Fecha de evaluación: 09/08/2024
Observador: Dayanna Paladines
Georreferenciación: Latitud: 0.3548 Longitud: -78.1220
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere:
1. Mejoras en áreas de descanso: Actualmente no hay zonas adecuadas dentro del museo para que los visitantes puedan sentarse y descansar entre las exhibiciones.
2. Señalización interna más clara: Aunque el museo tiene paneles informativos, se podría mejorar la distribución y visibilidad de las señales internas para guiar a los visitantes entre las diferentes salas.
3. Mayor accesibilidad: A pesar de contar con acceso desde la calle principal, se podrían mejorar las rampas y accesos para personas con movilidad reducida.
4. Ofertas culturales adicionales: La creación de más eventos interactivos o temporales mejoraría la experiencia y atraerá a un público más amplio.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA

Lo que requiere
1. Señalización más visible desde puntos clave del centro histórico: Hay pocos indicadores que guíen a los turistas hacia el museo desde las principales calles y puntos turísticos del centro.
2. Incorporación de señales multilingües: Incluir textos en inglés y otros idiomas para atender a turistas internacionales.
3. Mejorar el estado de las señales actuales: Algunas señales cercanas al museo están desgastadas por el tiempo y la intemperie, lo que dificulta su lectura.
4. Añadir mapas interactivos o digitales: En puntos estratégicos del centro histórico, se podrían instalar mapas o dispositivos interactivos que guíen a los visitantes hacia el museo y otros atractivos cercanos.
Observaciones adicionales
El Museo Central de Ibarra es un ícono cultural que resalta la historia de la ciudad, pero tiene margen para mejorar en términos de accesibilidad y señalización. Un enfoque en la optimización de la señalización turística, tanto física como digital, enriquecería significativamente la experiencia de los visitantes y contribuiría al turismo en la ciudad.
Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: EL Obelisco
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: Dayanna Paladines
Georreferenciación: 0.3551 /-78.1215
ATRACTIVO URBANO
El Obelisco de Ibarra es un monumento icónico ubicado en el centro histórico, conocido por su valor histórico y simbólico. Se erige como un símbolo conmemorativo, representando la resistencia y la reconstrucción de la ciudad tras el terremoto de 1868.
Lo que requiere:
1. Restauración estructural: Se observan grietas y desgaste en la base del monumento debido a la exposición del clima y en los detalles decorativo , lo que indica la necesidad de mantenimiento.
2. Iluminación nocturna: El atractivo no cuenta con una iluminación adecuada, lo cual limita su visibilidad y apreciación durante la noche. Lo que también mejoraría la seguridad del airea circulante
3. Acceso para personas con discapacidad: Los accesos peatonales podrían mejorarse para facilitar el paso de personas con movilidad reducidas, también se sugeriría embellecer el área alrededor del obelisco con jardines o asientos para los turistas puedan disfrutar el lugar
4. Puntos de información turística: La falta de información visible o guías interactivas dificulta a los visitantes conocer la historia y el significado del monumento. Un panel con

<p>la historia del obelisco y su importancia cultural en los idiomas a considerar el valor informativo del atractivo</p>
<p>SEÑALIZACIÓN TURISTICA</p>
<p>Lo que requiere</p>
<p>1. Mayor cantidad de señalización: Actualmente, la señalización hacia el Obelisco es escasa. Es necesario colocar señales direccionales que guíen a los turistas desde distintos puntos del centro histórico.</p>
<p>2. Información detallada: Se recomienda incluir paneles con información histórica sobre el Obelisco, resaltando su importancia para la identidad cultural de Ibarra.</p>
<p>3. Mapas interactivos: Se podría implementar señalización con un panel o mapas que ofrezcan recorridos interactivos por los diferentes monumentos del centro histórico de Ibarra,</p>
<p>4. Conservación de la señalización existente: La señalización actual se encuentra en condiciones regulares y requiere mantenimiento para mejorar su legibilidad y estética.</p>
<p>Observaciones adicionales</p>
<p>Se destaca la relevancia del Obelisco como un símbolo histórico de la ciudad. Mejorar su accesibilidad, señalización e iluminación puede optimizar la experiencia turística, al tiempo que contribuye a la preservación del patrimonio cultural de Ibarra.</p>
<p>Fotografía del atractivo</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>



UTN
IBARRA - ECUADOR

Universidad
Virtual
educación en línea

Linea

FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: PARQUE DE LA MERCED
Fecha de evaluación:
Observador: Dayanna Paladines
Georreferenciación:
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere:
1. Mejora de las áreas verdes para mantener un entorno más limpio y atractivos
2. Restauración del mobiliario urbano, como las bancas y las áreas de descanso, para mejorar la comodidad de los visitantes.
3. Instalación de elementos de interpretación histórica que destaquen la relevancia del parque en la fundación de Ibarra.
4. Más áreas sombreadas para que los visitantes puedan descansar en diferentes puntos del parque.
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere
1. Señalización más clara sobre la historia del parque y su relevancia cultural.
2. Incluir más señales que orienten a los turistas hacia los servicios disponibles (kioscos, áreas de descanso).

3. Señalización ambiental que informe sobre las especies de flora y fauna presentes en el parque.

Observaciones adicionales

El Parque de La Merced es un espacio icónico del centro histórico de Ibarra. A pesar de su importancia histórica y cultural, carece de una adecuada señalización turística que permita a los visitantes comprender su valor. Además, la información sobre los servicios disponibles no está bien indicada, lo que dificulta el acceso a baños o puntos de información. Mejorar la interpretación ambiental y turística podría enriquecer la experiencia de los visitantes y contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: PARQUE PEDRO MONCAYO
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: DAYANNA PALADINES
Georreferenciación: Latitud: 0.3558 Longitud: -78.1220
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere:
1. Mayor información ambiental sobre las especies vegetales presentes en el parque
2. Mejora en las áreas de descanso (algunas bancas están deterioradas).
3. Renovación de los caminos internos, ya que algunos presentan desgaste.
4. Información de sobre la historia del parque
SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere
1. Actualización de la señalización existente para incluir información en inglés y otros idiomas para visitantes extranjeros.
2. Incorporar más señales que indiquen la historia de Pedro Moncayo y la importancia del parque en la ciudad.

3. Señalización más clara para personas con discapacidades, indicando accesos inclusivos.

4. Mejorar la visibilidad y ubicación de los letreros turísticos dentro y en los alrededores del parque.

Observaciones adicionales

El Parque Pedro Moncayo es uno de los espacios más representativos de Ibarra, no solo por su valor histórico, sino también por ser un área verde central que conecta a la comunidad. Sin embargo, se podría aprovechar mejor su potencial turístico si se implementaran mejoras en la interpretación ambiental y en la señalización. Además, sería útil incorporar tecnologías modernas para enriquecer la experiencia de los visitantes.

Fotografía del atractivo



FICHA DE OBSERVACIÓN- ATRACTIVOS URBANOS Y SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE IBARRA

Objetivo: Evaluar el estado actual y requerimientos de los atractivos y la señalización turística existente en el centro histórico de Ibarra, para la identificación de oportunidades de mejora en el atractivo y la señalización que optimicen la experiencia de los turistas.

Nombre del atractivo: REDONDEL CABEZA BORJA
Fecha de evaluación: 09-08-2024
Observador: DAYANNA PALADINES
Georreferenciación: Latitud: 0.3574 Longitud: -78.1159
ATRACTIVO URBANO
Lo que requiere:
1. Mejor interpretación histórica: Actualmente, el redondel carece de información que explique su historia o importancia cultural. Se necesita incluir paneles o letreros que detallen su relevancia para la ciudad.
2. Mantenimiento general: Su estructura le falta mantenimiento, las áreas circundantes requieren más atención en limpieza y estética, especialmente en las áreas verdes.
3. Espacios de descanso: No hay lugares donde los turistas puedan sentarse o relajarse alrededor del redondel.
4. Iluminación: La iluminación actual es insuficiente para destacar el atractivo en las noches. Se recomienda mejorar la iluminación decorativa para realzar su visibilidad nocturna.

SEÑALIZACIÓN TURISTICA
Lo que requiere
1. Instalación de señalización: No existen señales adecuadas que guíen a los turistas hacia el Redondel Cabeza de Borja desde puntos importantes del centro histórico.
2. Indicaciones bilingües: La señalización que se instale debería ser bilingüe (español e inglés) para atender a los visitantes extranjeros.
3. Iconografía clara: Las señales deben utilizar iconos fácilmente comprensibles que indiquen la cercanía y relevancia del redondel.
4. Mantenimiento regular de las señales: Cualquier señal que se instale debe ser mantenida regularmente para evitar su deterioro.
Observaciones adicionales
El Redondel Cabeza Borja es un símbolo emblemático de Ibarra que actualmente no recibe el reconocimiento turístico adecuado. Su importancia como un punto de referencia dentro del centro histórico podría realizarse mediante la implementación de mejoras en la señalización y en la infraestructura para el turismo. La incorporación de paneles interpretativos que destaquen su valor histórico y cultural aumentaría su atractivo.
Fotografía del atractivo



FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: <i>La Catedral de Ibarra. Monumento histórico y patrimonial'</i>
Autor: <i>Enrique Ayala Mora</i>
Año: 2020
Tipo: [X] Histórico [X] Cultural [] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
Catedral, arquitectura colonial, patrimonio religioso, centro histórico.
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
La Catedral de Ibarra es un símbolo del patrimonio cultural y religioso de la ciudad. Su valor histórico radica en su arquitectura colonial y su relevancia como punto de referencia central en la historia de Ibarra.
Datos interesantes
La construcción original de la Catedral data del siglo XIX, siendo reconstruida después de varios terremotos. Se encuentra ubicada frente al Parque Pedro Moncayo, siendo uno de los íconos más reconocibles del centro histórico. La fachada de la catedral combina elementos de la arquitectura neoclásica y colonial, siendo un claro ejemplo de la evolución arquitectónica de la región.

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

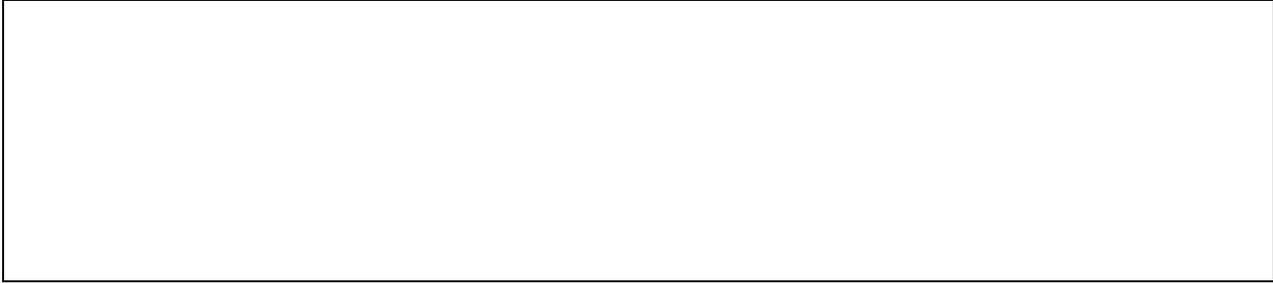
Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: COMENTO DE LAS HERMANITAS CARMELITAS
Autor: DIARIO LA HORA
Año: 2006
Tipo: [X] Histórico [X] Cultural [] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
Arquitectura religiosa, Vida monástica, Patrimonio cultural, Centro histórico
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
El Convento de las Hermanas Carmelitas es un símbolo de la historia religiosa de Ibarra, que preserva la vida contemplativa de la orden. Su arquitectura y su influencia en la comunidad local lo convierten en un sitio de gran valor cultural y turístico.
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none">• El convento fue fundado en 1866, siendo uno de los primeros en la región en acoger a las Hermanas Carmelitas.• Su estilo arquitectónico presenta elementos coloniales y republicanos, destacándose por la simplicidad y el silencio que lo rodea, en armonía con la espiritualidad de la orden.• En su interior, se conservan valiosas reliquias religiosas y obras de arte sacro.• El convento no está abierto al público en su totalidad, pero existen áreas de acceso controlado para los visitantes que desean conocer más sobre la vida monástica.

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: El Cuartel de Ibarra
Autor: Juan Carlos Morales Mejía
Año: 2015
Tipo: [<input checked="" type="checkbox"/>] Histórico [<input type="checkbox"/>] Cultural [<input type="checkbox"/>] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
<ul style="list-style-type: none">- Arquitectura militar- Historia colonial- Patrimonio de Ibarra- Defensa histórica
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
El Antiguo Cuartel es un testimonio de la arquitectura militar de la época colonial y un símbolo de la defensa de la ciudad. Su preservación contribuye a la identidad histórica de Ibarra.
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none">- Construido a finales del siglo XIX, el cuartel fue utilizado para albergar tropas militares durante los conflictos internos del Ecuador.- Su arquitectura refleja las técnicas de construcción militar de la época, con gruesos muros de adobe y ladrillo.- Actualmente, el edificio es un importante atractivo turístico, aunque carece de señalización adecuada que explique su relevancia histórica a los visitantes.



Virtual
educación en línea

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: Trayectoria del Museo del Banco Central del Ecuador
Autor: Eduardo Almeida Reyes.
Año: 2007
Tipo: [X] Histórico [X] Cultural [] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
Patrimonio histórico, exhibiciones culturales, Ibarra colonial, historia ecuatoriana.
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
El Museo Central de Ibarra preserva y exhibe el patrimonio cultural e histórico de la ciudad, ofreciendo a los visitantes una visión integral de su evolución desde la época colonial hasta la actualidad. Es un espacio clave para la promoción del turismo cultural en el centro histórico.
Datos interesantes
<ol style="list-style-type: none">1. Historia de la ciudad: El museo alberga exposiciones sobre los eventos más importantes que marcaron la fundación y desarrollo de Ibarra, como el terremoto de 1868 y la posterior reconstrucción de la ciudad.2. Arte colonial y contemporáneo: Cuenta con una colección de arte que abarca desde piezas coloniales hasta obras contemporáneas de artistas locales.3. Edificio histórico: El museo está ubicado en una casona colonial restaurada, lo que añade valor al recorrido turístico por el centro histórico de Ibarra.



ed
un
o
i
o

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

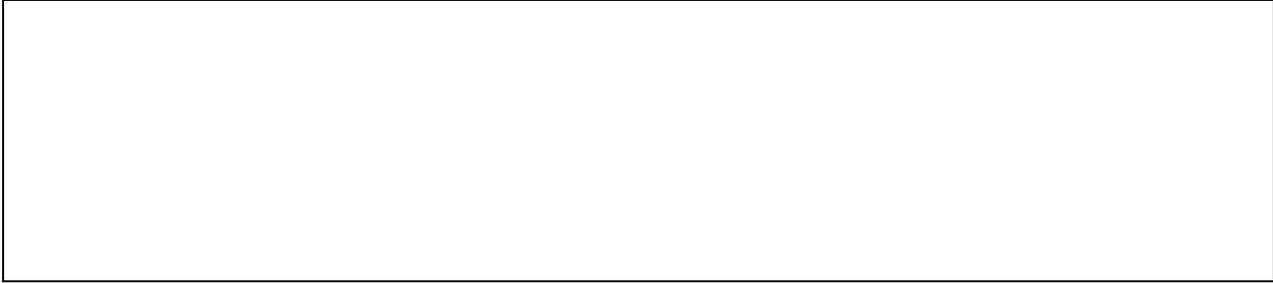
Título: Parque de Ibarra – parque de la merced
Autor: Desconocido
Año:2016
Tipo: [X] Histórico [X] Cultural [X] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
<ul style="list-style-type: none">• Patrimonio histórico• Espacio público• Conservación ambiental• Señalización turística
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
<p>Este parque ha sido un lugar significativo en la ciudad, con menciones históricas que datan de 1823, cuando ya se encontraba junto a la iglesia del mismo nombre. A lo largo del tiempo, el parque ha tenido varios nombres, incluyendo "Víctor Manuel Peñaherrera" debido a la estatua en su centro, y "9 de Octubre" por eventos históricos relacionados.</p> <p>El parque ha sido un espacio para diversas actividades comunitarias, desde un antiguo mercado hasta terminal de transporte, y más recientemente, es conocido por sus bellos jardines y monumentos. Además, el lugar es famoso por los tradicionales puestos de comida llamados "Agachaditos", donde se pueden degustar nogadas y arrope de mora, productos típicos de la región.</p>
Datos interesantes
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE LINEA eduvirtual.utn.edu.ec

1. El parque es el sitio donde se encuentra la Iglesia de La Merced, que data del siglo XVII, lo que lo convierte en un lugar de gran importancia para la identidad cultural de Ibarra.
2. A lo largo de su historia, el parque ha sido el escenario de importantes eventos culturales y sociales, consolidándose como un punto de reunión clave en la ciudad.
3. El parque alberga especies de árboles nativos, cuya identificación e interpretación pueden ser relevantes para la educación ambiental de los visitantes.

XFICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: "Los parques de la ciudad: su pasado y su presente"
Autor: <i>Diario La Hora en</i>
Año: 2015
Tipo: [X] Histórico [X] Cultural [X] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
<p style="margin-left: 20px;">Historia local</p> <p style="margin-left: 20px;">Espacio verde</p>
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
<p>El Parque Pedro Moncayo, en Ibarra, tiene una rica historia que se remonta a la fundación de la ciudad en 1606. Originalmente, este lugar era la "Plaza Mayor" y servía como centro de actividades políticas y religiosas. Tras la batalla de Ibarra en 1823, pasó a llamarse "Plaza de la Independencia" en honor a los eventos independentistas. Finalmente, en 1902, fue rebautizado como Parque Pedro Moncayo en honor al periodista y político ibarreño Pedro Moncayo. A lo largo del tiempo, el parque ha sido un espacio crucial para la vida social de la ciudad</p>
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none"> • Fue nombrado en honor a Pedro Moncayo, un destacado político y periodista ecuatoriano que luchó por la libertad y el progreso del país. • El parque es un punto de encuentro para los habitantes locales, ofreciendo tanto espacios recreativos como áreas verdes. • Alberga una variada flora que contribuye a la biodiversidad urbana, aunque faltan señales informativas que expliquen estas especies a los visitantes. • Es sede de eventos culturales y actividades comunitarias, lo que refuerza su papel tanto en la vida social como turística de Ibarra.



Virtual
educación en línea

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: <i>"Rehabilitación del bien patrimonial ubicado en el Redondel Cabeza Borja como parte del paseo histórico de la ciudad de Ibarra"</i>
Autor: María Isabel Chiriboga Obando.
Año: 2019
Tipo: [X] Histórico [] Cultural [] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
<ol style="list-style-type: none">1. Monumento conmemorativo2. Centro de referencia urbano3. Elemento arquitectónico clave4. Historia de la familia Borja
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
El Redondel Cabeza de Borja es un punto icónico en el centro histórico de Ibarra que marca una parte importante del desarrollo urbano de la ciudad y honra a una de las familias más influyentes de la región.
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none">• El redondel fue construido en honor a la familia Borja, que tuvo un impacto significativo en la historia y política local de Ibarra.• Es un punto de referencia clave en la planificación urbana de la ciudad y conecta varias calles principales.• Aunque es ampliamente reconocido por los locales, el redondel carece de interpretación turística que explique su historia y relevancia cultural.

- Su diseño arquitectónico combina elementos clásicos con detalles locales, reflejando la identidad de la ciudad.

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: EL PARQUE AGUSTIN
Autor: DESCONOCIDO
Año: 2021
Tipo: [X] Histórico [X] Cultural [X] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
Parque urbano, espacio cultural, historia local, naturaleza.
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
El Parque Agustín es un importante punto de encuentro social y cultural en el centro de Ibarra. Representa el equilibrio entre la naturaleza urbana y el legado histórico de la ciudad, siendo clave en la revitalización del espacio público.
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none">• Inaugurado en (año exacto), este parque ha sido un espacio de recreación y reflexión para los habitantes de Ibarra.• Alberga esculturas y monumentos que representan momentos clave de la historia local.• El diseño del parque combina áreas verdes con zonas culturales y de descanso, permitiendo una experiencia diversa para los visitantes.• Es un ejemplo de cómo los espacios públicos pueden fomentar el turismo y el aprecio por el patrimonio cultural y natural de la ciudad.

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: Iglesia la Basílica LA DOLOROSA
Autor: ESTEFANIA PUPIALES
Año:
Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Histórico <input checked="" type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
<ul style="list-style-type: none">• Iglesia neogótica• Patrimonio cultural• Arquitectura religiosa• Centro histórico de Ibarra
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
La Iglesia La Basílica es un símbolo religioso y arquitectónico de Ibarra, representando uno de los puntos más importantes del patrimonio histórico de la ciudad. Su estilo neogótico y su relevancia cultural la convierten en un atractivo clave para el turismo.
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none">• Construida a finales del siglo XIX, la iglesia destaca por sus torres altas y ornamentada fachada, típicas del estilo neogótico.• La iglesia ha sido testigo de eventos históricos importantes en la región, incluidos procesos de reconstrucción tras terremotos que afectaron la ciudad.• Aparte de su función religiosa, la Basílica también ha sido un punto de encuentro social y cultural para la comunidad ibarreña.

FICHA DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL/AMBIENTAL

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los aspectos sean culturales, históricos o ambientales de los principales atractivos urbanos del centro histórico de Ibarra, para el desarrollo de contenidos interpretativos que enriquezcan la experiencia de los visitantes y fomenten su aprecio por el patrimonio de la ciudad.

Título: El obelisco de Ibarra
Autor: Juan Carlos Morales Mejía
Año: 2017
Tipo: [<input type="checkbox"/>] Histórico [<input checked="" type="checkbox"/>] Cultural [<input type="checkbox"/>] Ambiental
¿De qué trata? (3-4 palabras clave)
Monumento conmemorativo, historia, terremoto, centro de Ibarra, símbolo cultural.
¿Por qué es importante? (1-2 frases)
El obelisco es un símbolo clave del centro de Ibarra y representa la historia y el desarrollo de la ciudad por la reconstrucción de Ibarra tras el devastador terremoto de 1868.. Es un punto de referencia importante tanto para los locales como para los turistas.
Datos interesantes
<ul style="list-style-type: none">• Fue elegido en conmemoración de la reconstrucción de Ibarra después del terremoto que destruyó gran parte de la ciudad.• Aunque es un monumento emblemático, carece de señalización adecuada que explique su importancia histórica y cultural a los turistas.• El diseño arquitectónico del Obelisco destaca por su simplicidad y monumentalidad, siendo una representación de fortaleza y unidad para los habitantes locales.• El obelisco se erige como un homenaje a la fundación de la ciudad de Ibarra. Su ubicación estratégica en el centro de la ciudad lo convierte en un punto de encuentro cultural y un lugar de importancia histórica