



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDA PRESENCIAL

PLAN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE RECURSOS
ECONÓMICOS Y LA EFICIENCIA EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DEL BANCO DE
ALIMENTOS IMBABURA”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de
Empresas

AUTOR:

Ronald Alexander Fernández Yacelga

DIRECTOR:

MSc. Vallejos Orbe Henry Marcelo

Ibarra-Ecuador 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|------------|
| CÉDULA DE IDENTIDAD: | 100516509-5 | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | Fernández Yacelga Ronald Alexander | | |
| DIRECCIÓN: | Imbaya - Barrio "Las Acacias" | | |
| EMAIL: | rafernandezy@utn.edu.ec | | |
| TELÉFONO FIJO: | | TELF. MÓVIL: | 0999205719 |

| DATOS DE LA OBRA | |
|--------------------------------|---|
| TÍTULO: | Análisis de las estrategias de captación de recursos económicos y la eficiencia en el sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura |
| AUTOR (ES): | Fernández Yacelga Ronald Alexander |
| FECHA: AAAAMMDD | 2025/04/03 |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| CARRERA/ROGRAMA: | <input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO |
| TITULO POR EL QUE OPTA: | Licenciatura en Administración de Empresas |
| DIRECTOR | MSc. Vallejos Orbe Henry Marcelo |
| ASESOR (A) | MSc. Beltrán Urvina Ligia Isabel |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



**AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL
NORTE**

Yo, **Fernández Yacelga Ronald Alexander** con cédula de identificación Nro. **1005165095**, en calidad de autor (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de integración curricular describo anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archive digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, por ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación para ampliar la disponibilidad del materiales y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en constancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 11 días del mes de abril de 2025

EL AUTOR:

.....
Ronald Alexander Fernández Yacelga

Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo
Av. 17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova
50
Ibarra-Ecuador
Teléfono: (06) 2997 -800 RUC: 1060001070001
www.utn.edu.ec



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimonial, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de abril de 2025

EL AUTOR:

.....
Ronald Alexander Fernández Yacelga



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33

CACES-2020

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 03 De abril de 2025

MSc. Vallejos Orbe Henry Marcelo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

MSc. Vallejos Orbe Henry Marcelo

C.C.: 1001813821



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020



APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “Análisis de las estrategias de captación de recursos económicos y la eficiencia en el sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura” elaborado por Fernández Yacelga Ronald Alexander, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, aprueba el informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f).....
MSc. Vallejos Orbe Henry Marcelo
C.C. 1001813821

(f).....
MSc. Beltrán Urvina Ligia Isabel
C.C. 1713755062

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi padre Vinicio Fernández y a mi madre Rosa Yacelga, su apoyo incondicional, devoción y sacrificio han sido los pilares fundamentales que me han sostenido a lo largo de todo este trayecto. Gracias a sus enseñanzas, su paciencia y su amor he encontrado la fuerza para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Su presencia constante ha sido mi ancla para que todo esto sea posible. Cada paso que he dado ha sido gracias a su ejemplo de fortaleza y el amor que me dan. A mi hermana Deysi Fernández, mi ser de luz y fuente de inspiración constante, gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí cuando a veces dudo y por enseñarme el verdadero valor de la resiliencia. Tu manera de afrontar la vida con pasión, amor y entrega me impulsa a dar siempre lo mejor de mí. Ustedes son el reflejo de lo que significa luchar con el corazón y determinación, y por eso, les agradezco más de lo que las palabras pueden expresar.

Ronald Alexander Fernández Yacelga

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida y a Dios por ponerme en este camino a personas invaluable, quienes con su apoyo y sabiduría me han impulsado a alcanzar mis sueños y logros. Al Banco de Alimentos Imbabura por darme la mano en todo este proceso, por abrirme las puertas y darme su completo apoyo, gracias por motivarme a dar lo mejor desde el corazón. Aquellas personas que fueron mi refugio e inspiración en mis momentos difíciles, y en especial, aquella persona que se unió a mi camino, convirtiéndose en mi apoyo constante y motivándome a ser mi mejor versión., mi más grande agradecimiento por escucharme y darme un impulso para seguir. A mí persona, por estar siempre dispuesto a aprender y recibir cada lección con la mejor actitud para seguir creciendo, por la resiliencia y el esfuerzo constante que pongo para alcanzar mis metas.

Finalmente, agradezco a la Universidad Técnica del Norte y a mis docentes, cuyo compromiso y conocimiento han sido un faro y una guía en mi formación profesional. Aprecio profundamente su paciencia, cada lección impartida y la confianza que han depositado en nosotros. Su pasión por enseñar ha dejado una huella invaluable en mi vida.

A todos, gracias por ser parte de mi historia.

Ronald Alexander Fernández Yacelga

RESUMEN EJECUTIVO

Los Bancos de Alimentos son organizaciones con el enfoque de mitigar la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos, por tal, el presente trabajo expone un análisis de las estrategias de captación de recursos y la eficiencia del sistema operativo del Banco de Alimentos Imbabura (BADI) debido a que juegan un papel fundamental en el crecimiento de la organización y a su vez permiten generar un impacto social, económico y ambiental sostenible. El objetivo principal de la investigación fue determinar la efectividad de las estrategias de captación de recursos y la eficiencia del sistema de distribución del BADI en el marco de cinco de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se implementó un enfoque mixto con un alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. Para evaluar las dimensiones planteadas se realizó el levantamiento de información mediante la aplicación de un muestreo no probabilístico de tipo intencional, a fin de obtener datos relevantes para dar respuesta a los objetivos planteados. Concluyendo así que el sistema de distribución presenta deficiencias en el área operativa, lo que genera retrasos de entrega, envío de productos que no cumplen los estándares de calidad internos y una distribución limitada. En cuanto a la eficiencia el BADI alcanza una tasa de recuperación de alimentos del 84,7% un porcentaje óptimo que le permite atender a varios grupos vulnerables. Finalmente, para captar recursos aplica a programas de financiamiento para proyectos sociales y campañas, lo que les permite obtener mejores resultados económicos y de visibilización y posicionamiento de marca respectivamente.

Palabras clave: Banco de Alimentos, recursos económicos, sistema de distribución, ODS's.

ABSTRACT

Food Banks are organizations focused on mitigating food insecurity and food waste, therefore, this research paper presents an analysis of the recourse raise strategies and the efficiency of the operational system of Banco de Alimentos Imbabura (BADI) because they play a key role in the growth of the organization and in turn allow generating a sustainable social, economic and environmental impact. The main objective of the research was to determine the effectiveness of BADI's recourse raise strategies and distribution system efficiency under five of the seventeen Sustainable Development Goals (SDGs). A mixed approach with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional research design was implemented. To evaluate the proposed dimensions, information was collected through the application of non-probabilistic purposive sampling, in order to obtain relevant data to respond to the proposed objectives. The conclusion was that the distribution system has deficiencies in the operational area, which leads to delivery delays, shipment of products that do not meet internal quality standards and limited distribution. In terms of efficiency, BADI achieves a food recovery rate of 84.7%, an optimal percentage that allows it to serve several vulnerable groups. Finally, in order to raise resources, it applies financing programs for social projects and campaigns, which allows them to obtain better economic results and visibility and brand positioning, respectively.

Key words: Food Bank, economic resources, distribution system, SDGs.

Índice de contenidos

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| Problema | 16 |
| Antecedentes | 19 |
| Justificación | 22 |
| Objetivos..... | 24 |
| Objetivo General..... | 24 |
| Objetivos Específicos..... | 24 |
| CAPITULO 1: Marco Teórico..... | 25 |
| Bancos de Alimentos | 25 |
| Objetivos de desarrollo sostenible | 26 |
| Recursos económicos..... | 29 |
| Sistema de distribución..... | 34 |
| Eficiencia del proceso de distribución | 36 |
| Efectividad en la gestión de estrategias para la captación de recursos | 39 |
| Capitulo II: Materiales y Métodos | 43 |
| 2.1 Tipo de Investigación..... | 43 |
| 2.2 Técnicas e instrumentos de investigación..... | 44 |
| 2.3 Pregunta de Investigación..... | 45 |
| 2.4 Matriz de Operacionalización de Variables | 47 |
| 2.1 Participantes..... | 50 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.2 | Procedimientos y análisis de datos | 53 |
| Capítulo III: Análisis y discusión de resultados | | 54 |
| 3.1 | Estadística de Fiabilidad | 54 |
| Conclusiones | | 74 |
| Recomendaciones | | 75 |
| Bibliografía | | 76 |
| 1. | Anexos | 87 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Porcentaje de niveles de pobreza en el mes de diciembre del 2023 | 25 |
| Tabla 2 Principales ODS acogidos por los BdA | 28 |
| Tabla 3 Donaciones y recursos en especie que recibe un BdA..... | 30 |
| Tabla 4 Proceso operativo de un Banco de Alimentos | 38 |
| Tabla 5 Motivación de las personas para donar | 42 |
| Tabla 6 Organizaciones sociales atendidas por el BADI | 51 |
| Tabla 7 <i>Criterios para organizaciones tomadas como muestra</i> | 52 |
| Tabla 8 Alfa de Cronbach | 55 |
| Tabla 9 <i>Resultados estrategias de captación de recursos</i> | 57 |
| Tabla 10 Número de nuevos benefactores al mes..... | 59 |
| Tabla 11 Contaminación evitada..... | 62 |
| Tabla 12 Cantidad de alimento rescatado y recuperado | 66 |
| Tabla 13 <i>Tiempos de distribución y entrega de alimentos</i> | 71 |
| Tabla 14 <i>Grupos vulnerables atendidos</i> | 72 |

Índice de figuras

| | | |
|------------------|---|----|
| Figura 1 | Presencia de campañas innovadoras..... | 55 |
| Figura 2 | Proyectos y eventos de captación de recursos económicos..... | 56 |
| Figura 3 | Nuevos benefactores mensuales..... | 58 |
| Figura 4 | Informes generados | 60 |
| Figura 5 | Responsabilidad Social Empresarial | 61 |
| Figura 6 | Capacidad o cantidad mensual de alimento a recibir y entregar | 63 |
| Figura 7 | <i>Capacitación a voluntarios</i> | 66 |
| Figura 8 | <i>Infraestructura</i> | 68 |
| Figura 9 | <i>Incidencia y errores en la distribución</i> | 69 |
| Figura 10 | <i>Tipos de grupos vulnerables atendidos</i> | 72 |

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la seguridad alimentaria es un desafío crítico, especialmente en comunidades vulnerables donde el acceso a una alimentación adecuada es limitado. En respuesta a esta problemática, los Bancos de Alimentos desempeñan un papel fundamental mediante la aplicación de un modelo de gestión empresarial permitiéndoles actuar como un puente que permite e impulsa el acceso a una alimentación a sectores de la población en situación de riesgo. En este marco, el Banco de Alimentos Imbabura (BADI) se establece como un ente clave en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos, contribuyendo de esa forma a cinco de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este estudio tiene como finalidad analizar las estrategias de captación de recursos económicos y evaluar la eficiencia del sistema de distribución del BADI. Para ello, se emplea un enfoque descriptivo que permite caracterizar las variables de estudio y valorar su impacto en la gestión y en la sostenibilidad del BADI. Por lo anterior, la investigación no solo aporta una visión detallada de los procesos internos, sino que también resalta la importancia de fortalecer modelos de gestión y distribución eficientes y sostenibles.

De este modo, se espera que los hallazgos aporten a la toma de decisiones estratégicas y al desarrollo de políticas y métodos que fortalezcan la labor de la organización en la provincia de Imbabura.

Problema

En el BADI (Banco de Alimentos Imbabura) para cumplir su objetivo de servir a personas vulnerables (personas en un estado de inseguridad alimentaria) y de aportar al cuidado del entorno en donde se desenvuelve, debe en primera instancia lograr obtener los recursos necesarios para poder ejecutar sus procesos operativos. Así también tiene el deber y la gran labor de saber gestionar y dar marcha a sus procesos para poder distribuir y llegar a quienes verdaderamente requieren su ayuda social. Dicho esto, en el mundo existe un porcentaje elevado de personas que viven en situación de pobreza, Ecuador no ha sido la excepción de contar con tales porcentajes elevados y alarmantes en pleno siglo XXI ya que para diciembre de 2023 una parte de la población no pudo acceder a una alimentación digna, así pues, se evidenció un 26% en cuanto a personas en pobreza por ingresos refiere y cerca de un 10% a nivel nacional que representó la población en situación de pobreza extrema (INEC, 2024).

Además, muchas empresas pese a que su objetivo es proveer productos o servicios de calidad a sus clientes, no consideran que su labor también radica en ser responsable con su entorno en dónde desarrollan sus actividades comerciales. Lo anterior refiere a que una empresa debe cumplir con sus partes interesadas o niveles de expansión, mismo que se encuentran clasificados en dos ámbitos, el interno y externo, el primero conformado por quienes se encuentran involucrados en las operaciones internas de la empresa (directivos, accionistas, colaboradores o público interno) y el segundo nivel conformado por clientes, proveedores, la sociedad y el medio ambiente (Carranza & López, 2022).

Por otro lado, en América Latina tal y como menciona Carvajal Ávila (2021) las organizaciones sin fines de lucro descuidan la parte de la comunicación, es decir, su falta de notoriedad de la labor que realizan hace que el acercamiento y obtención de los medios para su

crecimiento sea más complicado. Además, resalta que la comunicación efectiva deber ser tanto interna como externa para crear un ambiente organizacional enriquecedor. Desafortunadamente, de treinta y ocho organizaciones entrevistadas el 76% no cuenta con una estrategia de comunicación, un profesional en esa área o no destinan el presupuesto suficiente para mostrarse por diferentes canales de comunicación. Otro de los problemas es la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) que sucede a nivel mundial, esto por diversas causas, por ejemplo; el desperdicio de alimentos en las etapas de consumo o en las primeras etapas del proceso de producción, aquí pueden influir factores como la falta de tecnología adecuada para los procesos operacionales, sobreproducción, poco cuidado en el tratamiento de estos, entre otros. En un estudio realizado en la provincia de Cotopaxi por Paucar Chimbo & Parra Gallardo (2023) muestran que un 50% de los desperdicios se encuentran en las etapas de comercialización, almacenamiento y distribución de alimentos, dentro de este porcentaje se encuentran vegetales, frutas, proteínas y carbohidratos, con porcentajes elevados, mismos que en su mayoría terminan en vertederos, evidenciando la falta de conocimiento y de concientización sobre el impacto no solo a nivel social si no también ambiental que se produce. Adicional a lo anterior, se estima que los agricultores en las primeras etapas de la cadena de producción excluyen un gran porcentaje de alimentos que son rechazados por cuestiones estéticas que el mercado exige. Con estética refiere a características como su forma, tamaño o color, pero se considera importante resaltar que estos productos son aptos para el consumo humano, sin embargo, por cuestiones de estándares en muchas ocasiones terminan en vertederos (CECU, 2014).

En Ecuador, aproximadamente un 45% de alimento desechado proviene de la sobreproducción de las empresas de entidades de la industria alimentaria. Así, en su investigación Tana (2020) muestra que uno de los problemas más grandes en el país es el

desperdicio de alimentos haciendo notar que se carece de una conciencia social, económica y ecológica lo que puede afectar en varios aspectos a la sociedad en general pues tal y como muestran los datos publicados por FAO (2023) a nivel mundial, en un total de 58 países existió cerca de 260 millones de personas que enfrentaron inseguridad alimentaria aguda en el año 2022 un incremento notable frente al 2021 que la cifra ascendía a 193 millones de personas en estas condiciones. Todas las problemáticas mencionadas generan como una de las principales consecuencias que la inseguridad alimentaria, que no es más que la imposibilidad de poder acceder a una alimentación digna ya sea por la poca disponibilidad de alimentos o la insuficiencia de estos por factores ya mencionados anteriormente (Guallo Paca et al., 2022).

Si bien, para los Bancos de Alimento (BdA) representa un reto el poder captar recursos y todos los factores externos que conlleva para dar marcha su proceso operativo, también debe hacer frente a problemas como la capacidad de almacenaje, una eficiente distribución y asignación de recursos a organizaciones sociales, por lo anterior, los BdA deben contar con una logística que les permita poder movilizar las donaciones, convenios con personas naturales o empresas de transporte para poder ser un canal eficiente y transparente entre benefactores y organizaciones sociales (Eguillor, 2021). También, es evidente que las trabas en el proceso pueden llegar a ser una gran consecuencia ya que en muchas ocasiones no puede estar digitalizada la información que manejan, puede encontrarse en forma traspapelada o en forma física. Esto unido a la poca capacitación en el manejo de tecnologías a los diferentes voluntarios puede llegar a retener la naturalidad del proceso (Alvarez Ochoa & Sigcho Cristhina, 2020).

Por último, los BdA tienen la labor de extender su ayuda al destino correcto, por tal, deben tener claro el panorama de a quien distribuir los recursos y alimentos rescatados. Por lo anterior, cuentan con un proceso para incorporar a nuevas organizaciones sociales, dicho proceso

parte desde la orientación para que los beneficiarios puedan obtener una personalidad jurídica, acercamiento y levantamiento de información para poder detectar necesidades y aceptar o rechazar a quienes cumplan o no con los requisitos, un desafío que deben atender día a día (Eguillor, 2021).

Antecedentes

Las organizaciones sociales como los BdA son entidades que nacieron tras identificar que muchos alimentos son desechados en su mayoría debido a que no cumplen los estándares estéticos y de calidad que se exigen en el mercado. Sin embargo, dichas organizaciones sociales han notado que muchos de ellos, si bien no son productos de primera, aún conservan sus nutrientes y continúan siendo aptos para el consumo humano, es decir, productos que pueden ser consumidos sin ningún riesgo. Es por esta razón, que buscan mitigar la pérdida y el desperdicio de alimentos, mediante la recuperación y distribución oportuna de estos hacia instituciones de ayuda social o como se los conoce mayormente, sus beneficiarios (Jimenez, 2023).

En el año 2022 aproximadamente mil millones de toneladas de alimento terminaron en contenedores de basura a nivel mundial, tales cifras alarmantes provinieron de los hogares, las empresas y servicios de alimentación (Melo, 2024). Es importante comprender el problema y catalizar acciones para reducir tales desperdicios y lograr el cumplimiento de los ODS ya que un tercio de lo que se produce ha sido enviado a vertederos, por motivos como la sobreproducción y estándares estéticos que el mercado requiere, por mencionar algunos (ONU, 2024).

En el estudio de Basilico & Figueroa (2020) se encuentra que la idea de creación de una organización social como son los BdA se encuentra en la década de los 60's en Estados Unidos, surgiendo en ese período el primer Banco de Alimentos en el mundo, así, la idea se fue extendiendo por todo el país hasta el punto de llegar a otros continentes como lo fue el europeo.

Para el año 2006 surge oficialmente The Global FoodBanking, organización benéfica que agrupa miembros de diferentes partes del mundo que tienen la misma visión de aporte a la sociedad, con el pasar del tiempo su aporte se ha ido haciendo notorio, así lo evidenciaron en su investigación Akwii et al., (2021) en donde se menciona que en el año 2019 los BdA de más de setenta países recuperaron aproximadamente 3,70 millones de toneladas de alimentos que continuaban siendo aptos para el consumo humano. Logrando evitar la emisión de 12.400 millones de kilogramos de gases de efecto invernadero aproximadamente, que se llegan a derivar de los alimentos que en muchas de las ocasiones terminan en los vertederos. También, mencionan que gracias a su ardua labor proporcionaron alimentos aproximadamente a 66 millones de personas que padecían inseguridad alimentaria. Así, tenemos que en su publicación Escuela Politécnica Nacional (2019) muestra que hace poco más de 20 años surgió la idea de ONG'S enfocadas al rescate de alimentos y combatir el hambre en el Ecuador, logrando asistir a cientos de miles de personas, así pues, se muestra que en 2018 y en términos de kilos fueron entregados 218 000kg de alimentos a cerca de 13 000 usuarios, de los cuales con un 42% los usuarios atendidos fueron niños, adolescentes y adultos con un 40% y personas de la tercera edad con un 18%. Lo que muestra su eficiencia y eficacia a la hora de brindar soluciones integrales para combatir esta problemática.

Rivera Campa (2018) resalta que dentro de los procesos que realizan los BdA se encuentra el efectuar grandes análisis y controles en las operaciones que se realizan día a día, esto con el objetivo en primer lugar para poder obtener los recursos necesarios para un correcto funcionamiento de los procesos y en segundo lugar para llevar a cabo su repartición. Dichos recursos que también se los conoce por el termino de donaciones, son los que permiten que estas organizaciones sociales puedan ir logrando su principal objetivo. Estos recursos que sirven para

la sostenibilidad de la fundación requieren de un proceso previo a ser destinado a los diferentes beneficiarios, proceso en dónde puede llegar a existir varios factores que afecten el cumplimiento de los objetivos y que pueden interferir en la protección de la integridad de los productos. Por lo anterior, se sabe que es importante llegar a contemplar una gestión precisa que permita conocer la trazabilidad de los recursos obtenidos, aplicando un modelo de almacenaje, un modelo o sistema de recuperación de alimentos que se distribuyen el mismo día (The Global Foodbanking Network, 2021a).

Samayoa Ponce (2011) menciona que las organizaciones sociales que tienen el fin descrito antes generalmente captan recursos, fondos, donaciones, entre otros, a través de tres vías siendo estas las entidades privadas, los organismos públicos y personas naturales o donantes individuales, gracias a estas partes interesadas han podido incrementar su cooperación con el desarrollo y la mejora de calidad de vidas. De igual forma, en la publicación Restrepo (2019) se evidencia que los BdA deben aplicar diferentes estrategias para poder obtener donaciones o recursos que permitan el funcionamiento y su crecimiento, estrategias como métodos y canales para difundir información de la fundación, búsqueda de financiamiento, manejo de redes sociales, página web y la presencia en actos de carácter público, por mencionar algunos, con el objetivo de poder formar alianzas con posible potenciales benefactores en un futuro, un reto que tienen que enfrentar cada día.

La Fundación Banco de Alimentos Imbabura nace en julio del 2023, con la búsqueda de combatir las necesidades alimentarias que se viven en la provincia, un hecho que sucede también a nivel mundial. Esta entidad sin fines de lucro que tiene la visión de llegar a ser un BdA verde y que su principal objetivo es apoyar a personas que padecen crisis alimentarias ha tenido esta desafiante tarea que ha ido logrando gracias al apoyo de benefactores principalmente del sector

privado. Empresas como Corporación Favorita, Santa María, KFC y productores de la zona tienen la visión de generar una igualdad ante estas situaciones y que hasta la fecha sigue en su esfuerzo arduo por lograr extender su alcance de ayuda social dentro de la provincia. Cabe decir que la Fundación Banco de Alimentos Imbabura (BADI) logra alcanzar sus objetivos dentro de sus operaciones apoyado principalmente en el voluntariado. Una forma significativa de dedicar esfuerzo, tiempo y las habilidades que tienen las personas para contribuir a la mejora de la sociedad y en general el entorno en dónde viven, todo lo anterior sin ánimo de recibir ninguna compensación o remuneración económica.

Justificación

El poder captar y generar recursos económicos ya sean estos públicos, privados o particulares es crucial para cualquier entidad, el poder llegar a ser sostenible y contar con lo necesario para poner en marcha sus operaciones permite que las organizaciones puedan dar cumplimiento a su metas o visiones, procurando siempre que estas sean de crecimiento y genere beneficio a todas sus partes interesadas. Por otro lado, la eficiencia con que se ejecuta las operaciones es un factor importante pues de nada serviría contar con las herramientas si no se sabe utilizarlas (Lobo, 2024).

Por varios años se ha tenido la idea de que única manera de poder captar recursos económicos es mediante: el sistema financiero o de mercado de valores, sin embargo, tal y como lo sostiene Cedeño Andrade (2020), existe el financiamiento de fondos colaborativos que permite el poder captar aportes de cualquier índole a través de un modelo de economía colaborativa impulsada por múltiples personas con el fin de alcanzar objetivos específicos. Por tal, para poder llegar a contar con dichos fondos las empresas deben tener claro el camino y acciones a ejecutar con el fin de que sus esfuerzos sean suficientes para su crecimiento y

desarrollo. Por otra parte, en su publicación Fundación Banco de Alimentos de Granada (n.d.) menciona que es crucial el contar con un eficiente sistema de distribución de los recursos, especialmente de alimentos perecibles y no perecibles, ya que de esta manera se podrá asistir adecuadamente a beneficiarios en base a su perfil de entidad, lo anterior refiere a los diferentes beneficiarios con que cuenta un Banco de Alimentos tales como comedores sociales, escuelas, niños con desnutrición, parroquias y comunidades con poca accesibilidad a alimentos, personas con discapacidad, adultos mayores, entre otros. Trabajando juntamente con quienes buscan un aporte a la sociedad es posible que un BdA cumpla su fin social; hacer que los alimentos lleguen a las quienes se encuentren en situación de inseguridad alimentaria y en riesgo de exclusión social.

La presente investigación busca aportar a la eficiencia en la realización de las operaciones que el Banco de Alimentos Imbabura desarrolla para atender a quienes tienen limitado el acceso a una alimentación digna, realizando un análisis y permitiendo conocer la forma en que actualmente ejecuta las acciones y funciones para el cumplimiento de los ODS; como mitigar el hambre y el cuidado del medio ambiente. Todo lo anterior mediante el acercamiento a sus beneficiarios y de igual forma a sus instalaciones para conocer de mejor manera el porqué de las diferentes operaciones. Tal y como lo menciona Andrade Tixcilema (2015) es importante identificar, determinar, buscar optimizar, saber operar y mejorar los procesos en la organización para de esa forma poder identificar las diferentes oportunidades que se puedan presentar y así apoyar y buscar la mejora continua.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las estrategias de captación de recursos económicos y la eficiencia del sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos Específicos

- Identificar los procesos del sistema de distribución aplicados por el BADI
- Evaluar la eficiencia del sistema de distribución.
- Determinar la efectividad de las estrategias para la captación de recursos económicos.

CAPITULO 1: Marco Teórico

Bancos de Alimentos

Lo Bancos de Alimentos son organizaciones sin fines de lucro y no gubernamentales, que tienen un claro apego al objetivo de combatir el hambre mediante el rescate oportuno de alimentos pues se sabe que un tercio de los mismos se bota o se desperdicia anualmente, además, gracias a la labor que realizan combaten a su vez otras problemáticas como el cambio climático, ya que la emisión de gases de efecto invernadero pueden afectar la disponibilidad de recursos no renovables o el rendimiento de las tierras al momento de ser cultivadas. Por otro lado, los BdA buscan mejorar la calidad nutricional de las personas un hecho que muchas de ellas viven ocasionado por el difícil o limitado acceso a una alimentación digna (The Global FoodBanking Network, 2022a).

La pobreza y las desigualdades que se vive en la sociedad es una realidad a nivel mundial, Ecuador no es la excepción y así se evidencia en la publicación del INEC del mes de diciembre de 2023 como se muestra a continuación:

Tabla 1

Porcentaje de niveles de pobreza en el mes de diciembre del 2023

| Rubro | A nivel Nacional | Pobreza Urbana | Pobreza Rural |
|----------------------|------------------|----------------|---------------|
| Pobreza por ingresos | 26% | 18,4% | 42,2% |
| Pobreza Extrema | 9,8% | 3,3% | 23,7% |
| Índice de Gini | 0,457 | 0,432 | 0,470 |

Obtenido de: INEC (2024)

Los BdA buscan combatir las desigualdades y la inseguridad alimentaria que se vive en el país, por tal, dentro de territorio ecuatoriano existen varias organizaciones sin fines de lucro que

buscan el cuidado del medio ambiente y combatir la seguridad alimentaria principalmente, dentro de los Bancos de Alimentos más conocidos y que cuenta con la experiencia operativa se encuentra el Banco de Alimento Quito (BAQ), Banco de Alimentos Daikonía ubicado en Guayaquil, Banco de Alimentos Tungurahua, Banco de Alimentos Cuenca (BAAC), Banco de Alimentos Imbabura (BADI), entre otros. Todas las organizaciones mencionadas buscan combatir el hambre y aportar al cambio desde diferentes partes del país con el enfoque de reformar y mejorar los sistemas alimentarios (The Global FoodBanking Network, 2023)

Así también, los BdA buscan mitigar la pérdida de alimentos o recursos, es decir, todas aquellas cantidades de productos agrícolas, alimentos no perecibles y residuos sólidos (muebles, palets, objetos que aportan al funcionamiento de las operaciones) para darles una segunda oportunidad y un segundo uso. Aquellos productos que salen por completo del mercado, cadena de producción, es decir, lo que se convertiría en una pérdida durante el almacenamiento, transporte y comercialización y los mismos que de no ser donados o rescatados tendrían un destino final como digestión co-anaeróbica, vertederos, combustión controlada, entre otros (Hamish et al., 2021).

Este tipo de organizaciones requieren formar alianzas con diferentes entidades y personas que se alinean con sus fines y quienes ofrecen donaciones de excedentes en diferentes etapas de sus cadenas de producción, dichas donaciones no son más que una redistribución de recursos que se generan por parte de quienes cuentan con la posibilidad de hacerlo hacia organizaciones que les dan un nuevo aprovechamiento en beneficio de alguien más (José María et al., 2020).

Objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a nivel mundial sirven como una herramienta para la planificación, el seguimiento y la mejora de los países, se encuentran

apoyados en políticas e instrumentos que permite generar monitoreo y una evaluación de quienes acogen estos objetivos como partes de sus actividades. Establecidos en septiembre de 2015 los ODS nacen desde un proceso abierto, democrático y sobre todo participativo con el claro objetivo de generar una alianza mundial que impulse el desarrollo y crecimiento en dimensiones tales como las social, económica y ambiental de una manera sostenible (Naciones Unidas, 2018). Son diecisiete ODS que se encuentran enfocados en diferentes ámbitos como mitigar los altos niveles de pobreza, generar un crecimiento económico y atender las necesidades y problemáticas sociales en un equilibrio con la protección ambiental, además, han sido de gran importancia y de mucho apoyo para las empresas que buscan dentro de sus actividades generar resultados positivos y de compromiso con su entorno en general ya que crean un apego a combatir la desigualdad de oportunidades, impulsar la innovación y generar un consumo sostenible (ODS Territorio Ecuador, 2017). Con respecto a los BdA, este tipo de ONGs buscan ser un vínculo entre empresas y demás partes interesadas para que puedan aportar al crecimiento y desarrollo del entorno en el que viven apegándose a cinco de los diecisiete ODS. Si bien actualmente no se vive un panorama alentador los BdA buscan implementar acciones que permitan de manera conjunta transformar y mejorar las condiciones de vida de quienes actúan como benefactores, colaboradores y por su puesto de sus beneficiarios (Valbuena, 2023).

Tabla 2

Principales ODS acogidos por los BdA

| ODS | Enfoque |
|---|--|
|  | <p>Combatir la pobreza y apoyar a personas que no pueden gozar su derecho de acceso a una alimentación digna mediante la implementación de medidas, iniciativas e inversión que disminuya la proporción de personas que viven en calidad de pobreza.</p> |
|  | <p>Crear un mundo libre de la inseguridad alimentaria abordando las necesidades de una buena nutrición desde niños hasta personas de tercera edad.</p> |
|  | <p>Concientizar una producción y un consumo responsable que garantice el no mermar los recursos de generaciones futuras, impulsando el compromiso de mitigar el desperdicio de alimentos.</p> |



Disminuir las emisiones de CO2 y sus efectos devastadores mediante la implementación de acciones responsables y sostenibles a lo largo de todo el proceso operativo para lograr hacer frente a la problemática del cambio climático. Implicación de todas las partes involucradas apoyando el desarrollo tecnológico, aumentando la asistencia para el desarrollo y el aceleramiento en el progreso de la búsqueda del logro de los ODS.

Obtenido de: Naciones Unidas (2018)

Los BdA encaminan sus esfuerzos para lograr el cumplimiento de los ODS desde su objetivo de creación y desde luego en sus acciones responsables, es decir, dentro de su proceso operativo implementan mecanismos y estrategias para contrarrestar las problemáticas sociales desde diferentes dimensiones.

Recursos económicos

Los recursos económicos son los bienes o activos tangibles e intangibles que forman parte de los procesos productivos, es decir, son los medios que contribuyen al crecimiento y éxito de una organización a través de los cuales se puede, resolver una necesidad, satisfacer deseos y obtener beneficios. Dichos recursos deben ser planificados, gestionados y controlados cuidadosamente para constituir una base sólida en las operaciones diarias (Fernández, 2022).

Tal y como menciona Palencia-Lefler Ors (2001) las donaciones o recursos que recibe una organización sin fines de lucro no son exclusivamente en términos monetarios, es decir,

pueden ser donaciones en especie, aporte en actividades específicas como servicios gratuitos, así también, capacitaciones y charlas técnicas proporcionando voluntarios o profesionales en diferentes áreas según sea el caso y por último la prestación de espacios e infraestructura, en ocasiones incluyendo el cubrimiento de gastos fijos como el de los servicios básicos, todo lo anterior con el fin de impulsar la concientización, generación de beneficios a nivel de organización y sociedad reforzando las estrategias filantrópicas en el entorno.

Dentro de las donaciones (principalmente alimentos) y recursos que recibe un BdA se encuentran los siguientes:

Tabla 3

Donaciones y recursos en especie que recibe un BdA

| Categoría | Productos | Tratamiento |
|-------------------------|---|---|
| Alimentos perecibles | Verduras como las hojas, de tallo, fruto o bulbo. Todo tipo de frutas, grano, jugos, postres, pan, productos de pastelería o repostería, entre otros. | Selección y clasificación en base a categorías como: Apto para beneficiarios, consumo inmediato, lavaza, compost. |
| Alimentos no perecibles | Galletas, yogurt, quesos, embutidos envasados, mantequillas, cereales, conservas, entre otros. | |

| | | |
|-------------------------|--|------------------------------|
| Otros | Productos de higiene, de cocina, algunos productos no perecibles en cantidad, etc. | Sistema de compra o donación |
| Suministro y materiales | Mobiliario, herramientas operativas, equipos, vestimenta, entre otros. | Uso, donación o intercambio |

Adaptado de: Municipalidad de Cerro Navia (2023)

Si bien, las organizaciones BdA pueden recibir fondos monetarios para el impulso de proyectos y el crecimiento de la organización por parte de organizaciones internacionales como la FAO o la ONU, para el caso, el Banco de Alimentos Imbabura recibe principalmente donaciones en especie por parte de empresas privadas o donantes individuales, es decir, reciben alimentos y es gracias a los mismos pueden generar la cuota de recuperación, es decir, un Banco de Alimentos busca ser autosostenible mediante la entrega de donaciones a organizaciones sociales a cambio de un valor que generalmente no sobrepasa en la mayoría de los casos el 10% del verdadero valor comercial. Es de esta manera que genera recursos económicos que le permiten ser sostenibles en el tiempo y a su vez hacer frente a los diferentes gastos operativos y demás gastos incurridos durante sus actividades operativas, por tal y para el caso, se entenderá por recursos económicos a los recursos en especie que logran obtener los BdA (Evia, 2014).

Por otra parte, dentro de toda organización los recursos económicos juegan un papel fundamental pues tal y como lo menciona Añes (2020) su importancia radica en que permiten dar fluidez a los diferentes procesos existentes en las operaciones diarias, dando como resultado la sostenibilidad y el mantenerse con el paso del tiempo ya que gracias a la combinación de los

factores productivo de la organización se logra generar beneficios económicos con la producción de bienes o servicios.

Las organizaciones sociales tienen el gran reto de captar recursos económicos para su funcionamiento y sostenibilidad, la captación de recursos o Fundraising para los BdA es una herramienta que permite desarrollar programas o actividades que les ayuda a transmitir su mensaje para lograr obtener donaciones de diferente índole. Las fuentes de donde pueden provenir el apoyo y la generación de ingresos en las organizaciones sin fines de lucro van desde subvenciones públicas, eventos solidarios, apoyo por partes de empresas privadas o incluso mediante el apoyo de personas naturales o más conocidos como donantes particulares (Alcaraz & Ferrer, 2018).

Adicionalmente, el estado ecuatoriano busca promover la soberanía alimentaria y así se evidencia en el artículo 13 de la constitución ecuatoriana en donde la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2008) establece “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales”

Así también, mediante la ley contra la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) que tiene como objetivo mitigar el hambre fortaleciendo la cultura y la concientización de optar por donar dichos alimentos se busca promover y generar el uso racional de bienes y alimentos producidos dentro de las cadenas comerciales, cabe resaltar que se garantiza que dichos bienes y alimentos sean aptos para el consumo humano (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022).

En Ecuador el **Artículo 14** de la Ley para prevenir y reducir la pérdida y el desperdicio de Alimentos menciona:

Productos y alimentos objeto de donación. Serán objeto de donación los alimentos y productos que hayan llegado al final de su comercialización, próximos a expirar o expirados, aptos para el consumo humano, que cumplan con las exigencias bromatológicas y de inocuidad establecidas en las diferentes normas y protocolos, los cuales serán receptados en las organizaciones receptoras y distribuidos de forma inmediata a efecto de impedir la descomposición o vencimiento de éstos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022).

Así también, el **Artículo 16** menciona:

Obligaciones de las organizaciones receptoras. Las organizaciones receptoras tienen las siguientes obligaciones:

- a. Recuperar, receptor y acopiar los alimentos donados;
- b. Seleccionar, clasificar y almacenar los alimentos, con el contingente de las organizaciones receptoras y voluntariado;
- c. Distribución y entrega de alimentos a las instituciones de ayuda social que atiendan a los beneficiarios; Registro Oficial - Tercer Suplemento N° 72 Lunes 30 de mayo de 2022 13
- d. Generar datos, informes y realizar verificación y constatación de que la ayuda llegue a las personas en situación de vulnerabilidad alimentaria, y;
- e. Publicar en la página web institucional la información generada por los procesos de donación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022).

The Global FoodBanking Network, red global de bancos de alimentos a nivel mundial busca establecer, recomendar, mejorar e instruir acerca de las leyes para las donaciones de alimentos como se muestra a continuación en un resumen publicado sobre las recomendaciones para las políticas y leyes de donación de alimentos a nivel nacional:

Garantizar que los alimentos donados sean sanos y seguros y no supongan un riesgo para la salud de los destinatarios. Además, aportar claridad sobre los requisitos aplicables de inocuidad de los alimentos para fomentar más donaciones. También, diferenciar claramente entre las etiquetas con fechas basadas en la calidad y las basadas en la seguridad para que no se tiren alimentos que en realidad son seguros. Garantizar una sólida protección frente a la responsabilidad para que los posibles donantes no se vean disuadidos de donar alimentos por motivos de responsabilidad y fomentar la autosuficiencia de las organizaciones de recuperación de alimentos. Además, garantizar los incentivos financieros adecuados y eliminar las barreras financieras para las donaciones y por último garantizar una infraestructura adecuada para aplicar la Ley de PDA (Findley et al., 2022).

Sistema de distribución

Tal y como lo menciona Mateu (2013) es un conjunto de actividades planificadas, puestas en prácticas y controladas para la obtención de bienes finales que generen valor y atiendan las necesidades de las personas. Lo anterior mediante la combinación, separación y mejora continua de funciones y de igual forma del aprovechamiento de su diseño de estructura, es decir, usar de manera eficiente el tamaño de espacio físico con que cuenta una organización, sin embargo, para lograrlo se debe contar con un sistema que coordinadamente maximizar el alcance de atención y la minimización de los costos incurridos.

Dentro de un BdA el sistema de distribución tiene el fin de poder hacer que los productos lleguen al lugar adecuado, por tal, es indispensable contar con un equipo de trabajo que apoye el cumplimiento de proveer los recursos en el lugar y momento adecuado. Lo anterior refiere a que contar con un canal de distribución eficiente es de suma importancia pues de ese modo dicho sistema permitirá conocer la trayectoria de un bien o de un servicio no solo de su destino final o

consumo si no desde su punto de origen y de su paso por el proceso de tratamiento o transformación (Maqueda, 2012).

Dentro de este apartado se considera importante mencionar el termino de logística verde que tal y como los menciona BBVA (2024) son las buenas prácticas que se generan dentro de una cadena de suministro para reducir el impacto ambiental esto debido a que se busca la economía verde o la logística de residuos aplicando o haciendo uso de materiales amigables con el medioambiente, cuidado del uso de los recursos no renovables dentro de los sistemas de recuperación y distribución, es decir acciones que refuercen el valor de la recursividad.

Adicionalmente, Montes (2024) menciona que los BdA genera un triple impacto positivo a lo largo de su logística operativa, siendo estos el impacto ambiental pues minimizan la emisión de CO2 gracias al aprovechamiento de los alimentos rescatados, mismo que de no ser enviados a beneficiarios, son utilizados para la generación de compost o en su defecto como alimento de consumo animal, generando así un aporte positivo a lo largo de su cadena operativa. También, generan un impacto económico mediante la obtención de las denominadas cuotas de recuperación o aportes económicos por parte de beneficiarios, mismo que son destinados al pago de gastos incurridos durante el proceso operativo o al desarrollo de proyectos de impacto positivo para la sociedad. Por último, generan un impacto social positivo al proporcionar alimentos, recursos y acompañamiento a personas en estado de vulnerabilidad promoviendo la sostenibilidad.

Adicionalmente Municipalidad de Cerro Navia (2023) sostiene que existen tres beneficiarios o destinos a distribuir los alimentos recibidos y clasificados, siendo estos: organizaciones que trabajen con una población vulnerable, personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres y personas en situación de pobreza, así también, los BdA realizan la entrega

alimentos a comedores comunitarios pertenecientes a organizaciones o a programas de asistencia social a personas en diferentes situaciones de vulnerabilidad. Por último, otra forma de distribución u otra forma de extender la ayuda social es mediante la entrega de alimentos clasificados a programas que generan o impulsan una vida sana y a su vez que procuren el cuidado del medio ambiente.

Eficiencia del proceso de distribución

Para que un BdA cuente con un eficiente proceso de distribución deben apearse a los modelos de funcionamiento de las empresas comerciales, es decir, ejecutar sus acciones para ser eficientes, hacer buen uso de los recursos que les son confiados de la manera más responsable y con una gran rigurosidad profesional. Por ende, un BdA no solo se encarga del aprovisionamiento y entrega de alimentos obtenidos de diferentes fuentes como el sector agropecuario, la industria comercial y personas naturales, sino que hay un trasfondo para que su esfuerzo genere resultados positivos, es decir, cumplir con su objetivo de combatir el hambre y mitigar los desperdicios, por consiguiente, las implementan la mejora continua dentro de todos sus procesos y actividades apoyados estrategias o herramientas que se mencionan más adelante. Además, su trabajo no termina con el rescate de alimentos si no con la entrega de estos a beneficiarios que entran como organizaciones sociales luego de haber levantado información (fichas socioeconómicas o diferentes instrumentos que les permitan conocer la situación real de las personas) (López & Saúl, 2020).

Si bien es importante saber de a quién atiende un BdA, también es importante saber si se lo realizó de una manera eficiente, por lo anterior, las retroalimentaciones sirven de gran apoyo para la mejora de la entrega de alimentos por parte de los BdA hacia sus beneficiarios.

Adicionalmente, se debe contar con varios indicadores que le permitan realmente ver las mejoras

o avances dentro de la organización tales como la cantidad de productos aprovechados del total rescatado, tiempos dedicados a terminar una jornada completa de trabajo, costos de producción incurridos y el incremento de números de beneficiarios atendidos, entre otros. Cabe mencionar que lo expuesto contribuye a la sostenibilidad, mejora de calidad y aporte a la aplicación de actividades que beneficien a las partes interesadas (Webwautech, 2023).

A continuación, se muestran herramientas para el apoyo en la búsqueda de la mejora continua:

Fifo: se trata de un método que sugiere disponer de una mejor manera los productos perecibles dependiendo de su estado o su fecha de caducidad, es decir, promueve el orden en los almacenajes pues es tal y como refiere es primero en entrar, primero en salir (Instituto Europeo de Posgrado, 2022).

Layout: es la creación de un eficiente flujo de planta, obtenido posterior a la observación y análisis de las diferentes fases o flujo del proceso diario efectuado en una determinada actividad operativa, con el fin de conocer la secuencia de movimiento generado y buscar el diseño que mejor cumple los requerimientos necesarios para un correcto desenvolvimiento y flujo tanto de las personas como de las materias primas o recursos del proceso (Hernandez & Vizán, 2013).

Diagrama espagueti: dicha técnica sugiere hacer visible los pasos de un determinado proceso partiendo de la observación y dibujando el movimiento de las personas al efectuar un proceso, analizando la distancia recorrida en su función y cualquier cuello de botella dentro de su desenvolvimiento con el fin de mejorar y reducir posibles retrocesos (Brunt, 2020).

Por otro lado, para conseguir un buen resultado se debe tener una correcta ejecución previa de procesos o en otras palabras los flujos de las actividades u operaciones que se enfocan

en la articulación y la división de diferentes tareas con el fin de generar una orientación y principalmente flujos que creen valor en la organización. Tener bien definidos todos los procesos que se pueden llegar a generar en las actividades diarias operativas es de suma importancia ya que de ello depende el éxito de las actividades interrelacionadas efectuadas para poder transformar los insumos (inputs) en bienes de valor (outputs) (Ángel, 2010).

Tal y como lo muestran a manera general López & Saúl (2020) dentro del proceso de rescate de alimentos, su tratamiento y posteriormente su distribución, los BdA cuentan con el siguiente proceso operativo:

Tabla 4

Proceso operativo de un Banco de Alimentos

| Proceso | Aplicación |
|--|---|
| Planificación | Elaboración de un plan estratégicos a corto y largo plazo. |
| Coordinación de equipo de voluntarios | Reclutamiento y capacitación de voluntario en base a las áreas de trabajo previo a los días de jornada. |
| Obtención de alimentos y de medios de transporte para su rescate | Coordinación de rutas para el retiro de donaciones con la ayuda o contratación de medios de transporte. |
| Recepción, almacenamiento y gestión del alimento dentro de las instalaciones | Pesaje y registro de las donaciones recibidas para su posterior distribución hacia las áreas de trabajo respectivas |
| Selección de los productos | Clasificación de los productos en base a: |

| | |
|--|--|
| Distribución de los alimentos a organizaciones beneficiarias | <p>-Organizaciones beneficiarias los productos aptos para el consumo humano</p> <p>-Consumo inmediato los productos aptos para el consumo destinados a las canastas de alimentos para los voluntarios</p> <p>-Compost y lavaza productos que ya no son aptos para el consumo humano (golpeados, picados, en estado de descomposición, entre otros).</p> <p>Previo al día de jornada se planifica el número y las organizaciones que recibirán las donaciones, mismas que se acercan al BdA a retirarlas.</p> |
| Generación de registros e informes | <p>Condensación de la información registrada mensualmente para la elaboración de informes que impulsan la transparencia de las operaciones.</p> |

Adaptado de: López & Saúl (2020)

Efectividad en la gestión de estrategias para la captación de recursos

La captación de recursos se trata de generar un crecimiento y transmitir un mensaje de sensibilización de las diferentes organizaciones y personas naturales con el objetivo de aportar al cambio, pero sobre todo de poder encontrar y captar recursos económicos. Las estrategias aplicadas pueden ir relacionadas a planes de mercadeos como las empresas comerciales, es decir,

se requiere un previo mapeo del público objetivo al cual se van a dirigir. Dicha disciplina de conocimiento, interacción y relación humana permite a una organización ser sostenible de manera económica (Anzuini, 2022).

Dentro de toda organización independientemente de su industria se plantean objetivos para tener una orientación, es decir, la búsqueda de su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Por lo anterior, se implementan diferentes tipos de estrategias para lograrlo, dicho término refiere a una serie de actividades cuyo objetivo impulsar las fortalezas de una organización para operar de manera eficiente. Por consiguiente, son aquellas acciones y actitudes que se dan en el inicio del proceso de planeación y que se encuentran dirigidas a una forma de efectuar las cosas, aplicadas en diferentes ámbitos tales como económico, político, social, cultural y sobre todo organizacional (Contreras, 2013).

La captación de recursos o Fundraising implica una serie de programas y actividades a realizar, las ONGs diseñan estrategias para captar fondos encaminadas en mostrar y mitigar una determinada problemática social, mostrando mensajes simples pero claros que muestren la labor que realizan, explicando el que se hará con los recursos recibidos, es decir, parten de una buena comunicación en donde buscan lograr mantener relaciones continuas con todas sus partes interesadas buscando siempre el favorecimiento para los tres ejes involucrados; donantes, ONGs y beneficiarios (Alcaraz & Ferrer, 2018).

Además, no se trata únicamente de un medio para la financiación u obtención de recursos para la organización o los diferentes proyectos que esta genere, pues se requiere de una cualificación previa para ver la viabilidad y la transparencia de los usos de los fondos o recursos destinados hacia fines sociales. Por tal, no es más que un medio para lograr recursos a favor de las ONG's y sus fines mediante la aplicación de métodos y estrategias modernas de relaciones

públicas, aprovechamiento de las TIC para establecer relaciones a largo plazo con potenciales benefactores (Carbajo et al., 2019).

Sin embargo y tal como menciona en su libro Hrebiniak (2005) para saber si una estrategia implementada realmente tuvo efecto es importante contar con una retroalimentación sobre el desempeño y avance logrado a partir de su aplicación, lo anterior permitirá reformular y mejorar las estrategias y el proceso que conlleva ejecutarla. Adicionalmente, menciona la importancia de tener directrices claras, una guía o modelo lógico que encaminen de buena forma las acciones, esto sumado al hecho de contar con controles al momento de ejecutarlas, es decir, monitorear y realizar revisiones antes, durante y después de su aplicación.

Adicionalmente, poder medir la efectividad de las estrategias de captación de recursos es importante contar con un plan que le permita medir y valorar a la organización de manera cuantitativa los resultados obtenidos. Por ello, se debe partir desde el análisis de la situación inicial de la organización para posteriormente generar comparaciones del avance generado a partir de la aplicación de diferentes estrategias. Dentro de los indicadores puede estar el número de nuevos benefactores en un periodo de tiempo, ROI, porcentaje de incremento de los ingresos, incremento de visualizaciones en las diferentes redes sociales y la generación de convenios con nuevas organizaciones sean estas benefactoras u entidades de apoyo en otros ámbitos como la generación de proyectos (Mouse, 2022).

A continuación, se muestra las causas que más han motivado a las personas a donar recursos con el fin de apoyar a organizaciones no gubernamentales:

Tabla 5

Motivación de las personas para donar

| Motivación | Porcentaje |
|-------------------------|------------|
| Solidaridad | 42% |
| Razones personales | 29% |
| Sentimiento de justicia | 19% |

Obtenido de: Alcaraz & Ferrer (2018)

Por otra parte, lo que motiva a una empresa a realizar donaciones a organizaciones no gubernamentales es en primer lugar la influencia por parte del nivel directivo, es decir, aquellos quienes tienen mayor influencia en la toma de decisiones y apego a la filantropía, la búsqueda de la mejora del entorno en donde desarrolla sus actividades y procesos operativos así como también el bienestar de colaboradores y sus familias, la promoción comercial que genera este tipo de acciones, es decir, el valor añadido que le da a la marca, lo que le permite ser mayormente competitiva en el mercado pues genera una imagen positiva ante sus stakeholders pues puede llegar a obtener certificaciones o mayor reconocimiento de la sociedad por el apoyo a causa benéficas y por último, beneficios fiscales (Noval, 2014).

Los BdA deben aplicar sus estrategias de relaciones públicas para poder cumplir sus objetivos como: ser el vínculo entre las empresas y las necesidades o problemáticas sociales, permitiendo la concientización tanto de benefactores como beneficiarios promoviendo su actuar de manera socialmente responsable.

Capítulo II: Materiales y Métodos

2.1 Tipo de Investigación

La presente investigación tuvo un enfoque mixto, puesto que los instrumentos aplicados recopilaron datos e información basados en la perspectiva de los usuarios del BADI y la información proporcionada por la fundación fueron datos numéricos que permitieron medir la eficiencia de sus operaciones, es decir, este enfoque contó con un procedimiento que comprendió y dio respuesta a la pregunta de investigación planteada en base al “qué” y “cómo”, en otras palabras, aplicando una combinación entre un enfoque cuantitativo; mismo que permitió recopilar datos numéricos e históricos que facilitaron su posterior análisis de la fluctuación de cantidad de recursos obtenidos y destinados, por mencionar una de las dimensiones y por otra parte el enfoque cualitativo, en donde la recolección de datos no numéricos se lo realizó desde una interpretación contextual y de manera inductiva por parte de los usuarios que formaron parte de la muestra con el objetivo de conocer la perspectiva de quienes atiende el BADI para poder aplicar procesos de mejora continua que permita a la organización cumplir sus objetivos (Ortega Otero, 2018).

Tuvo un alcance de tipo descriptivo debido a que como su nombre lo indica se busca describir, caracterizar o mostrar eventos y situaciones de manera independiente los diferentes conceptos o variables de estudio, pero también, su coexistencia y el impacto que generan en los procesos de la organización cada variable (Sampieri et al., 2017).

En cuanto al diseño de la investigación se empleó el modelo no experimental de tipo transversal puesto que las variables de estudio fueron estudiadas y analizadas sin influir en su curso natural. De esta manera se aseguró obtener datos reales y confiables al momento de aplicar tanto la encuesta a sus beneficiarios como la entrevista a su directora general, sin interferir o

manipular sus respuestas, mismas que permitieron evaluar su experiencia y percepción con respecto al alcance e iniciativas implementadas por el BADI a lo largo de sus operaciones. Transversal debido a que reflejó datos reales del contexto y los desafíos actuales, es por esto que, se evaluó una sola vez y en un solo momento las variables de estudio sin que exista posterior seguimiento sobre las futuras mejoras implementadas (Arias, 2021).

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Para el presente estudio las técnicas empleadas para lograr analizar las estrategias de captación de recursos económicos y la eficiencia en el sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura fueron la entrevista y le encuesta.

- **Entrevista**

El objetivo de la entrevista fue tener una visión más clara frente a las variables de estudio planteadas. Estuvo enfocada tanto en la variable uno, como en la segunda variable y dirigida a la directora ejecutiva del Banco de Alimentos Imbabura a fin de obtener información y datos más precisos acerca de los medios, metodologías y estrategias para poder captar u obtener los diferentes recursos que permiten cumplir el objetivo de la fundación; distribuir y aprovecharlos para atender a personas en situación de inseguridad alimentaria. En donde se llegó a tener conocimiento de la metodología o el proceso del área de Alianzas (encargada de generar proyectos y estrategias para lograr captar benefactores que brinden recursos al BADI) y además la caracterización del proceso de distribución que va desde la recepción, registro, tratamiento, distribución y generación de informe y de cómo influye el nivel de recursos recibidos en el proceso. Fue de tipo estructurada y contó con un total de 14 preguntas en base a 11 dimensiones, dichas dimensiones permitieron evaluar aspectos relevantes para el estudio. Este enfoque fue

elegido por su capacidad de proporcionar respuestas estandarizadas, precisas y con mayor confiabilidad que facilitaron su posterior análisis (Mejía, 2005).

- **Encuesta**

Fue dirigida a 280 usuarios pertenecientes a las organizaciones beneficiarias que atiende el BADI, contó con 24 preguntas cerradas en base a los aspectos que se requirió analizar y utilizando una escala de Likert. Las preguntas aplicadas fueron formuladas en base a las dimensiones enfocadas en las variables de captación de recursos, la eficiencia en el sistema de distribución y además alineadas a los ODS. Permitió obtener una retroalimentación acerca de las operaciones del BADI dado que abarcaron aspectos que van desde sus medios y estrategias para ampliar su alcance de marca a fin de generar alianzas con nuevos benefactores hasta los procesos internos que realizan y que influyen en el producto final, en este caso, los alimentos y donaciones materiales, proyectos e iniciativas que sirven como ayuda para sus usuarios, cabe destacar que dichos procesos son de conocimiento de la gran mayoría de sus usuarios puesto que han formado parte de sus procesos operativo gracias a programas de inclusión y transparencia por parte del BADI (Useche et al., 2019).

2.3 Pregunta de Investigación

¿De qué manera contribuyen las estrategias de captación de recursos y la eficiencia del sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura en el cumplimiento de los ODS; Fin de la pobreza (1), Hambre cero (2), Producción y consumo responsable (12), Acción por el clima (13), Alianzas para lograr los objetivos (17)?

La pregunta de investigación planteada permitió saber el grado de contribución y la búsqueda de cumplimiento por parte del BADI aspectos como mitigar el hambre y la pobreza, rescate de alimentos y cuidado del medio ambiente, aprovechamiento de recursos obtenidos por

alianzas con benefactores y sus procesos alineados con el cumplimiento de los ODS. Se planteó una pregunta de investigación con el objetivo de facilitar un punto en común o correlación entre las variables planteadas, es decir, se abordó la formulación de una pregunta de investigación debido a que permitió tener una orientación hacia el surgimiento de los objetivos y determinación de elementos o variables a ser parte del estudio, así también, facilitó el levantamiento, análisis y la interpretación de los resultados obtenidos (Espinoza, 2014).

2.4 Matriz de Operacionalización de Variables

| Variable uno | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Items Encuesta | Items Entrevista |
|---|--|--|--|--|----------------|------------------|
| Efectividad de las estrategias de captación de recursos | Las estrategias de captación de recursos son programas y actividades para realizar que diseñan las ONGs para captar fondos, dichas estrategias se encuentran encaminadas en mostrar y mitigar una problemática social, mostrando mensajes simples pero claros que muestren la labor que realizan, y siendo transparentes en mostrar que se hará con los recursos recibidos (Alcaraz & Ferrer, 2018). | El éxito o resultados positivos de todas aquellas acciones encaminadas a captar la atención y el interés de potenciales benefactores mediante diversos medios o canales de comunicación para la obtención de recursos que mediante su aprovechamiento le permitan ser sostenibles en el tiempo | Innovación para la captación de recursos | Presencia de campañas innovadores | 14 | - |
| | | | | Canales de captación | 15 | - |
| | | | | Recursos Monetarios | - | 13 |
| | | | | Porcentaje de incremento de ingresos | 16 | - |
| | | | Alianzas | Alcance de campañas de marketing | 17 | - |
| | | | | Nuevos benefactores mensuales | 18 | - |
| | | | | Impacto de las alianzas con partes interesadas | 19 | - |
| | | | Desarrollo | Retención de benefactores | - | 9 |
| | | | | Proyectos con organizaciones | 20 | 10 |
| | | | | Cantidad de recursos y materiales operativos | 21 | - |
| | | | | Captación Voluntarios | 22 | 11 |
| | | | Transparencia | Cantidad de Informes generados | 23 | 12 |
| | | | | ODS | 24 | 14 |
| | | | | | | |

| Variable dos | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Items Encuesta | Items Entrevista |
|--|--|--|---------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------|
| Eficiencia en el sistema de distribución | Es un conjunto de actividades planificadas, puestas en prácticas y controladas para la obtención de bienes finales que generen valor y atiendan de las necesidades de las personas mediante la combinación, separación y mejora continua de funciones (Mateu, 2013). | Son todos los procesos que se deben llevar a cabo desde la selección de organizaciones beneficiarias, el rescate y clasificación de alimentos hasta la entrega de estos a beneficiarios por el Banco de Alimentos Imbabura | Aprovisionamiento de donaciones | Capacidad o cantidad mensual de alimento a recibir y entregar | 1 | 1,2 |
| | | | | Transporte | 2 | - |
| | | | | Capacitación de voluntarios | 3 | 3 |
| | | | Distribución | Infraestructura | 4 | - |
| | | | | Condición de los productos | 5 | - |
| | | | | Satisfacción de los beneficiarios | 6 | - |
| | | | Incidencias | Tiempo de entrega de las donaciones | 7 | 4,5 |
| | | | | Número de incidencias o errores en la distribución | 8 | - |
| | | | | Cobertura de necesidades | Tipos de grupos vulnerables atendidos | 9 |
| | | | RSE | | Proyectos y prácticas sostenibles | 10 |
| | | | Diversificación | Cantidad de recursos destinados a organizaciones o proyectos | 11 | - |
| | | | | Capacidad de respuesta | Canales de Comunicación | 12 |
| | | | | | Servicios | 13 |

Nota: Elaborado en base a “Análisis del proceso estratégico del fundraising en ONG orientada a la educación: estudio de caso de Kantaya” por (Palomino & Saavedra, 2022); “¿Cómo funciona el sistema de reciprocidades durante la donación de alimentos?: una etnografía al Banco de Alimentos de Quito” por (Lomas, 2023)

2.1 Participantes

A fin de conocer la perspectiva y la retroalimentación hacia la organización acerca de su eficiencia en materia de atender las necesidades de inseguridad alimentaria y generación de proyectos sostenible para contribuir al desarrollo y bienestar de sus partes interesadas para la recolección de datos la presente investigación se apoyó en la participación del Banco de Alimentos Imbabura (BADI), ubicado en San Antonio de Ibarra que cuenta con poco más de un año de funcionamiento y con el propósito de combatir el hambre y el desperdicio de alimentos mediante el rescate oportuno de los mismos. Por lo anterior, su objetivo es usar de manera responsable los recursos o excedentes generados en la industria comercial y a su vez dar consecución al cumplimiento de los ODS generando acciones socialmente responsables (Peral, 2023). En este contexto, el BADI cuenta hasta la fecha de investigación con un número total de mil veinte y nueve usuarios o beneficiarios registrados y que reciben el beneficio de manera directa, cabe mencionar que, se les considera usuarios al grupo de personas que se encuentran en situación de inseguridad alimentaria y que pertenecen a diferentes organizaciones sociales, es decir, están bajo una representación jurídica, muchas de ellas se encuentran representadas por los Gads municipales, siendo sus representantes y coordinadores tanto para la organización de programas y actividades en colaboración con el BADI y para retirar los alimentos en las instalaciones de la fundación para su posterior entrega a todos los beneficiarios quienes pasaron por el proceso de aplicación de fichas socioeconómicas que el área de gestión social las realiza. A continuación, se muestra a las organizaciones sociales que hasta la fecha del presente estudio cuentan con un convenio oficial con el BADI:

Tabla 6

Organizaciones sociales atendidas por el BADI

| Organizaciones | Número de Usuarios |
|---|---------------------------|
| CETAD Rehabilitación Reconciliando Vidas | 10 |
| CETAD Resurge | 27 |
| Comunidad Chorlavi Alto | 33 |
| Comunidad La Esperanza | 30 |
| Comunidad San Luis y la Victoria | 20 |
| Fundación Tierra para Todos | 12 |
| GAD Parroquial Chitán de Navarrete | 160 |
| GAD Parroquial Cristóbal Colon | 160 |
| GAD Parroquial Ilumán | 30 |
| GAD Parroquial Pablo Arenas | 60 |
| GAD Parroquial Peguche | 50 |
| GAD Parroquial Rural Maldonado | 60 |
| GAD Parroquial Rural San Isidro | 106 |
| GAD Parroquial San Antonio | 89 |
| GAD Parroquial San Vicente de Pusir | 120 |
| Unidad Educativa Especializada 3 de diciembre | 62 |
| Total usuarios | 1029 |

Nota: Información proporcionada por el BADI

Por lo anterior, se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo intencional a doscientos ochenta beneficiarios pertenecientes a cuatro de las dieciséis organizaciones, obteniendo así una selección de los sujetos más representativos que, basado en la opinión o criterio del investigador o de un experto, para el caso, la gestora social de la fundación y su directora ejecutiva, tienen mayor relevancia para el estudio, permitiendo de esta manera, obtener un análisis con una muestra representativa bajo criterios como organización beneficiaria; antigua, nueva, con mayores inconvenientes y pocos o sin inconvenientes, permitiendo de esa forma obtener variabilidad de criterios en base a las dimensiones planteadas y confiabilidad en el levantamiento de información (Cantoni, 2009).

Adicionalmente, las organizaciones beneficiarias seleccionadas en base a los criterios mencionados fueron las que se presentan a continuación:

Tabla 7

Criterios para organizaciones tomadas como muestra

| Organización | Criterio |
|---|--------------------------|
| GAD Parroquial Ilumán | Nueva |
| GAD Parroquial Pablo Arenas | Antigua |
| GAD Parroquial San Antonio | Pocos Inconvenientes |
| GAD Parroquial San Vicente de Pusir | Muchos inconvenientes |

Nota: Información proporcionada por el BADI

Por añadidura, se seleccionó las organizaciones mencionadas bajo la elección por parte de la gestora social quien realiza el levantamiento de fichas socioeconómicas para dar paso a los convenios con la fundación y da seguimiento constante a las organizaciones beneficiarias para el cumplimiento de los acuerdos firmados en los documentos habilitantes (convenios) firmados por la directora ejecutiva quien figura como representante legal del BADI ante las organizaciones mencionadas.

Finalmente, se realizó la aplicación de una entrevista a la directora ejecutiva del BADI debido a que cuenta con un panorama más claro acerca de las estrategias para la obtención de los

diferentes recursos económicos y a su vez la ejecución de todos los procesos empleados para el tratamiento y distribución de estos.

2.2 Procedimientos y análisis de datos

Para el procedimiento de recopilación se aplicó la encuesta por medios digitales, apoyándose de las herramientas Google Forms y de forma física para aquellas persona que tuvieron dificultades para usar medios digitales, mediante un acercamiento o apoyándose en los representantes de las organizaciones, por otra parte, la entrevista fue realizada de manera presencial con preguntas previamente estructuradas y alineadas con las dimensiones planteadas con la finalidad de poder analizar y comparar las acciones realizadas por el BADI en su funcionamiento. Para el análisis de datos se lo realizó mediante el programa SPSS que permite obtener una comprensión clara y que se destaca por su utilidad en el manejo de temas estadísticos, como lo es la media, moda, mediana y alfa de Cronbach, siempre y cuando el ingreso de los datos se lo realice correctamente (Rivadeneira et al., 2020). En la investigación se realizó un análisis detallado de las estrategias de captación de recursos económicos implementadas por el BADI, describiendo los tipos que aplican y sus resultados. De igual forma, se examinó la eficiencia del sistema de distribución, identificando los procesos y las condiciones bajo las cuales operan, permitiendo así caracterizar ambos aspectos al brindar una visión integral, es decir, comprendiendo cómo ambos aspectos coexisten dentro de su gestión en el BADI.

En otras palabras, se buscó analizar el uso o aprovechamiento de las donaciones para el desarrollo de la organización posterior a las captaciones de estas. Finalmente, se presenta más adelante información sobre los indicadores que maneja el BADI en sus procesos internos, misma que permite conocer cifras, porcentajes y datos que van en relación a las variables de estudio y al

cumplimiento de los ODS's, dichos indicadores permiten a la fundación tener un control y un panorama claro acerca del impacto y la eficiencia en sus procesos.

Capítulo III: Análisis y discusión de resultados

Una vez completada la recolección de datos, el siguiente paso en la investigación fue analizar los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los usuarios del Banco de Alimentos Imbabura, esto permitió una mayor comprensión de las variables de estudio y tener una perspectiva más clara sobre resultados de las estrategias de captación de recursos económicos y la eficiencia en el sistema de distribución, mediante la tabulación y generación de gráficas o figuras para una mayor comprensión como se muestran más adelante.

3.1 Estadística de Fiabilidad

La fiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos evidencian una notable consistencia interna, como se detalla en la Tabla 5. Según Frías-Navarro (2022), este coeficiente refleja una fuerte relación entre los ítems del instrumento lo que significa que están enfocados en medir el mismo tema o idea principal que se investiga, es decir, el alfa de Cronbach es alto debido al grado de correlación existente entre los ítems. Con un total de 24 preguntas y con un resultado del cálculo de 0,95 el tamaño de la muestra respalda la precisión de los resultados confirmando que el instrumento es confiable para analizar las variables de interés y sirve como una base sólida para el estudio, como se presenta a continuación:

Tabla 8

Alfa de Cronbach

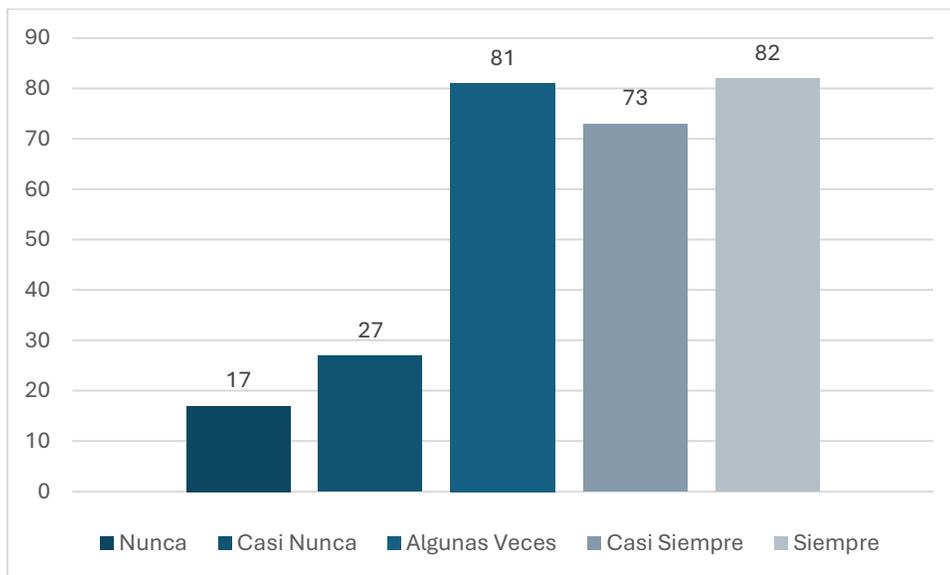
| Estadísticas de fiabilidad | | |
|-----------------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| 0,953 | 0,955 | 24 |

Nota: Realizada a través del programa SPSS v26

3.2.1. Estrategias de captación de recursos

Figura 1

Presencia de campañas innovadoras

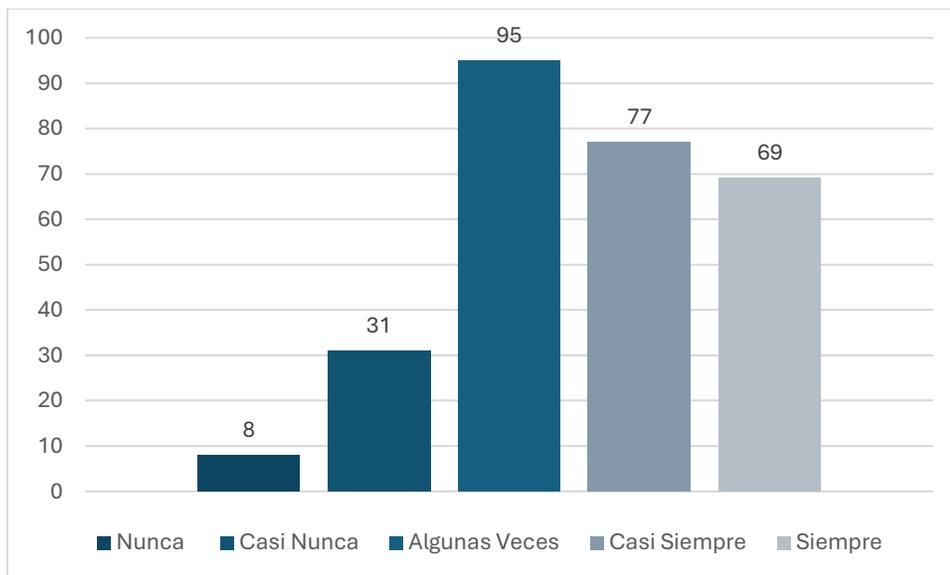


La figura 1 refleja que una amplia mayoría de los encuestados reconoce el esfuerzo del BADI por implementar estrategias visuales y de comunicación efectivas, lo que ha fortalecido su presencia de marca tanto en medios digitales como tradicionales. Según Carbajo et al., (2019) este logro se alinea con los principios del fundraising, entendido como una actividad profesional que busca obtener recursos financieros para ONG y sus actividades sin fines de lucro, mediante métodos modernos como redes sociales para relaciones públicas y el uso intensivo de

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Lo anterior, le ha permitido al BADI ampliar los objetivos de la organización y fortalecer su capacidad para generar confianza y consolidar relaciones tanto a quienes sirven como con sus benefactores.

Figura 2

Proyectos y eventos de captación de recursos económicos



Los resultados muestran que el BADI realiza frecuentemente proyectos y eventos enfocados en la captación de recursos económicos, lo cual refleja un desempeño positivo en este aspecto. Sin embargo, el mayor número de encuestados no considera este aspecto como una fortaleza de la organización ya que la organización no se encuentra enfocada en la captación única de donaciones monetarias, sin embargo, como lo menciona García et al., (2015) es importante tener y captar recursos económicos ya que permiten alcanzar objetivos, efectuando de forma eficiente actividades de la cadena de valor, se considera importante resaltar que, el BADI funciona principalmente a partir de la donación de alimentos y demás bienes tangibles que aportan a el aprovechamiento y satisfacción de sus usuarios. Concordando así con Samayoa, (2011) quien sugiere que es importante enfocar esfuerzos en incrementar la captación de recursos

no solo económicos, si no mitigar la dependencia de estos mediante la diversificación de donaciones, las cuales aporten ya sea en materia, conocimiento o de forma tangible e intangible que permitan funcionar de manera adecuada y llevar a cabo las actividades de manera eficiente.

A continuación, se presenta los resultados monetarios obtenidos por el BADI gracias a la generación de proyectos y campañas para la captación de recursos y su visibilización como marca corporativa:

Tabla 9

Resultados estrategias de captación de recursos

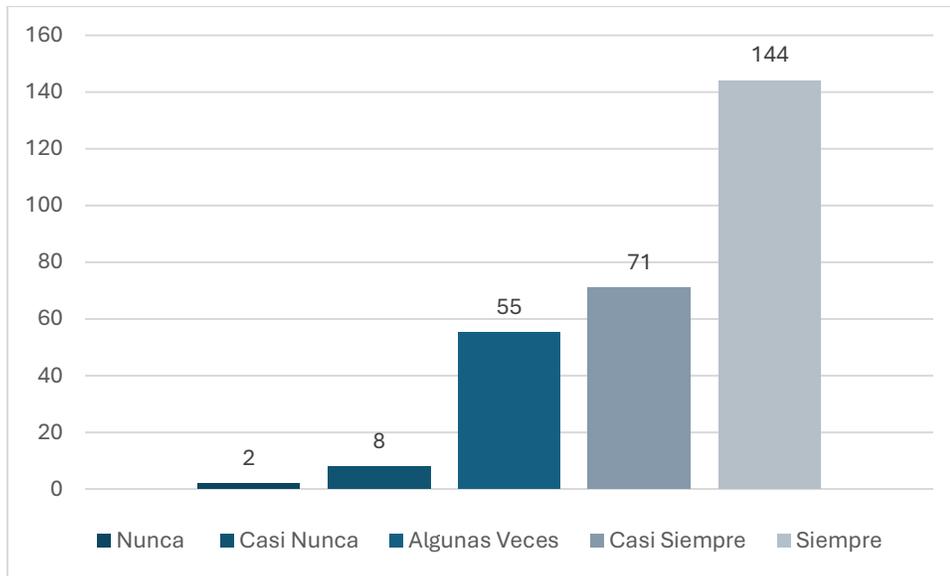
| Estrategias de captación de recursos | Meta | Obtenido | Porcentaje de cumplimiento |
|--|-------------|-----------------|-----------------------------------|
| Programas de financiamientos para proyectos sociales | 1000 | 600 | 60% |
| Campañas | 3000 | 451 | 15% |

Nota: Información proporcionada por el BADI

En respuesta al objetivo tres, se presenta en la tabla 8; resultados estrategias de captación de recursos, misma que permite conocer el porcentaje de cumplimiento que el BADI tuvo en base a las proyecciones internas planteadas por el área de alianzas en sus estrategias para lograr captar recursos. Se evidencia que hasta la fecha de levantamiento de información y dentro de la aplicación a programas de financiamientos a proyectos sociales tuvieron resultados de cumplimiento medio gracias a la aplicación a programas realizados por diferentes entidades que generan espacios para impulsar emprendimientos y negocios con un impacto positivo en el entorno. Por otra parte, las campañas que son gestiones internas del BADI con el fin de incrementar ingresos económicos y generar presencia de marca tuvieron un bajo resultado de captación de recursos, logrando alcanzar menos de la mitad de lo propuesto.

Figura 3

Nuevos benefactores mensuales



En la figura 3 se puede observar que al BADI ha podido tener efectividad a la hora de generar relaciones o trabajos en red con diferentes entidades u organizaciones tanto del sector público como del sector privado ya que se evidencia una respuesta favorable ante la diversificación de benefactores y la no dependencia de cada uno de ellos, en información adicional obtenida se llegó a conocer que el BADI tiene convenio con cadenas comerciales como lo es Corporación Favorita, Super mercados Santa María, Grupo KFC, productores y emprendedores de la zona, además, mantiene convenios con academias e institutos superiores para impulsar y expandir su alcance de ayuda social, mismos que se detallan en el anexo 1. En su trabajo de investigación Ochoa (2017) reafirma que el principal sustento de los Banco de Alimentos son los benefactores y resalta la importancia de lograr fidelizarlos, tomando como referencia al Banco de Alimentos Quito quienes han logrado obtener benefactores desde el sector inmobiliarios, alimentario, financiero hasta de reciclaje y resalta que, a pesar de tener una amplia lista de convenios, no es suficiente para mitigar el hambre y cubrir todas las necesidades de sus

beneficiarios. En el BADI, si bien aún se encuentran en etapa de crecimiento, varios de sus usuarios han podido notar el aumento en cuanto a esta dimensión gracias a la percepción de la variabilidad de las donaciones recibidas. Adicionalmente, se presenta datos acerca del crecimiento y la generación de convenios con diferentes benefactores hasta la fecha del presente estudio, cabe mencionar que este progreso va encaminado en el cumplimiento del ODS 17 como se muestra a continuación.

- **ODS 17 Alianzas para lograr Objetivo**

El BADI mes a mes busca generar conexiones con diferentes organizaciones públicas y privadas a fin de extender su alcance de ayuda social.

Tabla 10

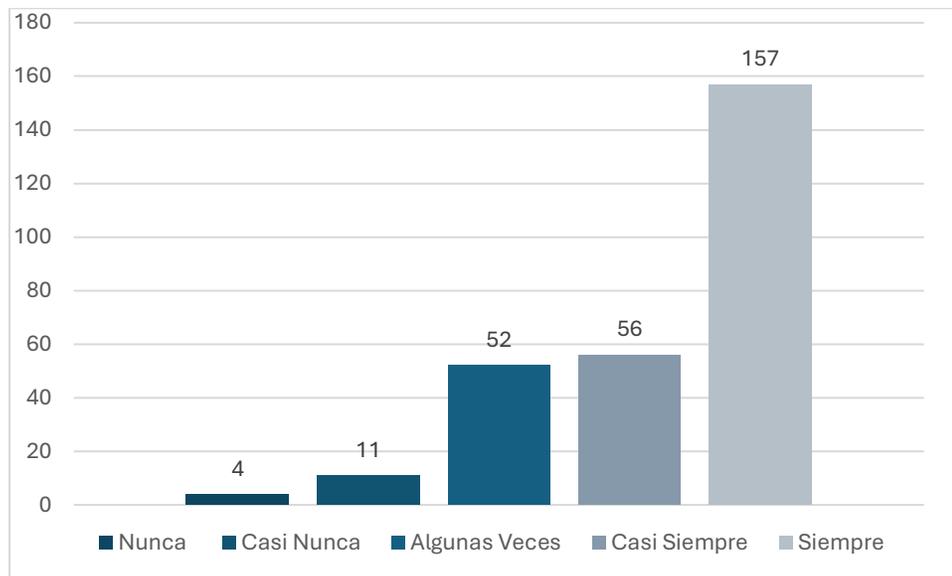
Número de nuevos benefactores al mes

| Año 2024 | Nuevos benefactores |
|--------------|---------------------|
| Enero | 3 |
| Febrero | 0 |
| Marzo | 2 |
| Abril | 3 |
| Mayo | 1 |
| Junio | 1 |
| Julio | 1 |
| Agosto | 0 |
| Septiembre | 2 |
| Octubre | 1 |
| Total | 14 |

Nota: Datos otorgados por el BADI

Figura 4

Informes generados



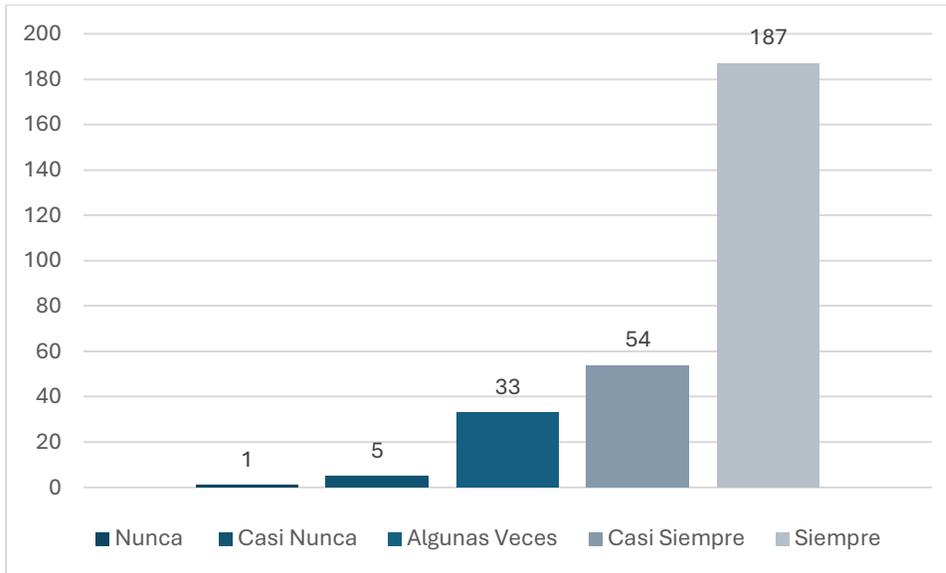
Los resultados obtenidos muestran que una gran mayoría de los encuestados tiene conocimiento y considera que los informes se generan con frecuencia, lo que refleja una práctica eficiente en la comunicación interna o externa que maneja el BADI. Dentro de toda organización es importante la transparencia acerca de sus operaciones, así lo ratifica The Global Foodbanking Network (2021) en su publicación sobre el valor y confianza que genera una ONG hacia sus benefactores, al contar con transparencia; fiscal, operativa, BPMS o manipulación y uso de donaciones y la emisión responsable de reportes sobre las actividades efectuadas y el impacto generado en un período de tiempo.

Si bien el BADI no cuenta con una página oficial como los dos Bancos de Alimentos más grandes del país; Banco de Alimentos Quito y Banco de Alimentos Diakonia, usan canales más tradicionales como correo electrónico, redes sociales y aplicativos como la herramienta Excel para dar cuentas de sus operaciones efectuadas de forma clara y detallada ya que según Fuentes (2003), estos deben ser lo suficientemente buenos y consistentes como para que las personas a

las que va dirigido lo lean con interés; y segundo, debe ser comprensible para aquellos que no son expertos en el tema, permitiendo que cualquier persona pueda comprenderlos y evidenciar cifras que le permitan y refuerce la confianza depositada en la organización.

Figura 5

Responsabilidad Social Empresarial



En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial, los resultados también son mayoritariamente positivos, la figura 5 indica que los usuarios perciben en la organización un compromiso constante con la RSE mediante la generación de proyectos y actividades realizadas por el BADI, mismas que generan un impacto positivo en el entorno. Ya que como menciona The Global FoodBanking Network (2022), los BdA deben precautelar e impulsar la no emisión de gases de efecto invernadero mediante la distribución de alimentos, además expone que en el año 2021 los BdA evitaron una emisión de 1,7 millones de toneladas de CO₂, incluyendo a Ecuador dentro de ese aporte. En el ámbito nacional y tal como lo menciona en su publicación el Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica (2024), Ecuador representó en 2024 el

0,1% de emisiones mundiales de CO2 debido a la industrialización, movilización de vehículos y el consumismo.

A continuación, se presenta el aporte o el porcentaje de CO2 o en otras palabras la contaminación evitada en número de autos que transitan en la provincia que el BADI ha logrado gracias a sus operaciones con conciencia social.

- **ODS 13 Acción por el clima**

Cifras evitadas de contaminación gracias al impacto positivo generado por el BADI mediante el tratamiento de residuos

Tabla 11

Contaminación evitada

| Mes | tCO2e | Equivalente a Nro. de autos |
|------------|-------|-----------------------------|
| Enero | 0,38 | 26 |
| Febrero | 0,34 | 24 |
| Marzo | 0,43 | 30 |
| Abril | 0,42 | 28 |
| Mayo | 0,44 | 29 |
| Junio | 0,40 | 28 |
| Julio | 0,52 | 36 |
| Agosto | 0,55 | 39 |
| Septiembre | 0,47 | 33 |
| Octubre | 0,47 | 33 |

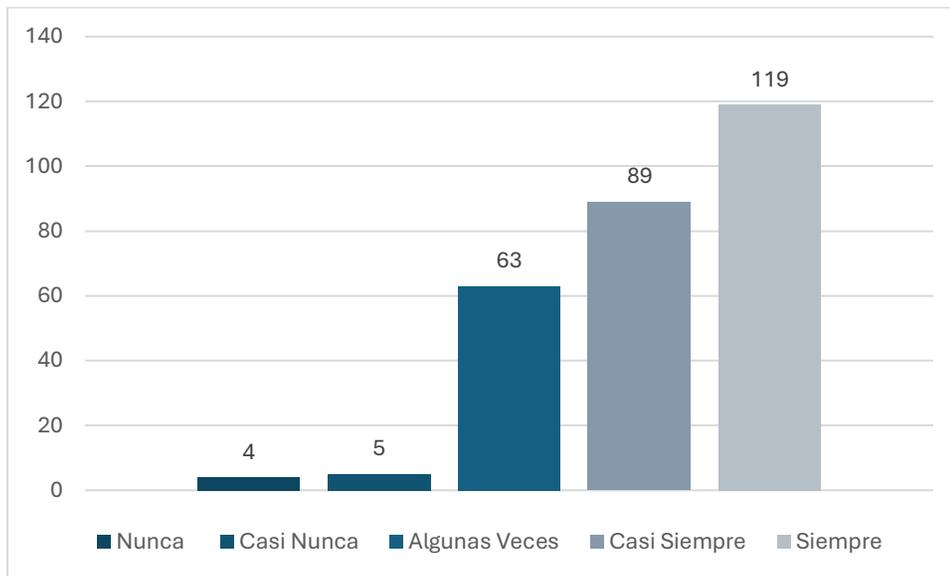
Nota: Datos otorgados por el BADI

La tabla 11; contaminación evitada, ratifica las buenas prácticas del BADI y su apuesta al impulso y manejo de una economía circular puesto que según datos históricos en 2024 y hasta la fecha de estudio ha evitado una tasa de emisión de gases de efecto invernadero un total de 4,2% lo que equivale a la emisión evitada de 306 autos en la provincia de Imbabura, evidenciando de esa forma su compromiso con la RSE.

3.2.2. Sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura

Figura 6

Capacidad o cantidad mensual de alimento a recibir y entregar



La figura 6 muestra la satisfacción de los usuarios a los que atiende el BADI ya que dicha dimensión permite conocer la eficiencia con la que puede ofrecer la cantidad de alimentos con base a las necesidades o requerimientos de las organizaciones beneficiarias. En su estudio Ochoa (2017), expone los kilos de alimentos rescatado que el Banco de Alimentos Quito y Banco de Alimentos Diakonia manejaban en sus etapas de crecimiento, mismas que demuestran que los resultados obtenidos por el BADI en la actualidad son óptimos. Adicionalmente en la tabla presentada a continuación se puede evidenciar el crecimiento de kilos de donaciones en alimentos entregados a las diferentes organizaciones sociales, mismo que va encaminado al ODS doce como se detalla.

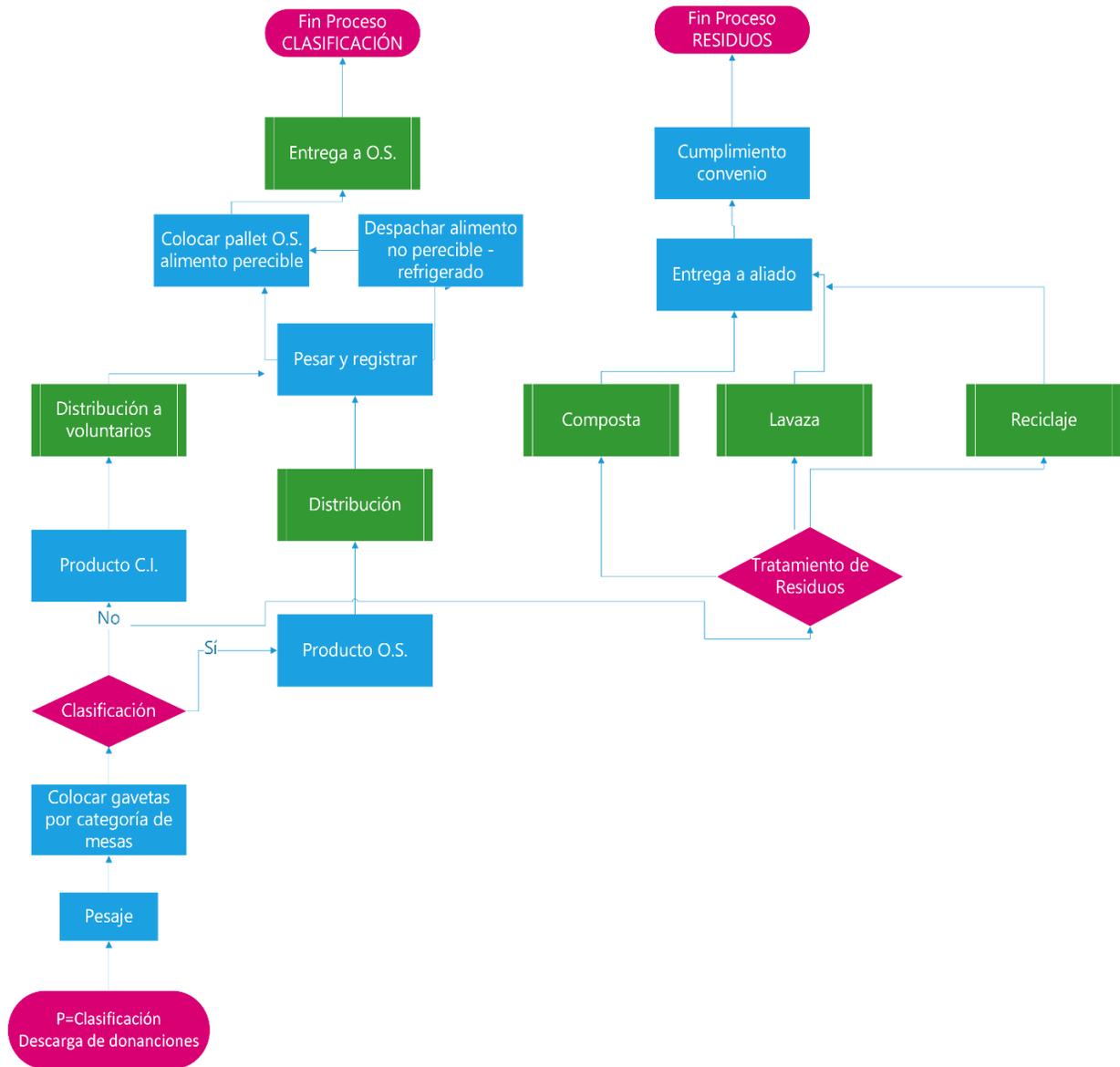
- **ODS 12 Producción y consumo responsable**

Existen dos términos manejados por el BADI, por un lado, se encuentra los recursos o alimentos totales rescatados en el mes (total de donaciones recibidas en el mes) y por otro lado los recuperados (alimentos que pasaron por una selección rigurosa en el área operativa), ambos pasan por un tratamiento y una selección rigurosa. Adicionalmente, se evidenció que el BADI para generar una mayor trazabilidad, atender a sus beneficiarios y mejorar la eficiencia del sistema de distribución (contando con un porcentaje de recuperación del 84,7% como se evidencia más adelante en la tabla 12; cantidad de alimento rescatado y recuperado) maneja dos categorías de alimentos en la clasificación: **consumo inmediato** con una duración antes de perecer de cinco a quince días que es destinado a voluntarios y **los alimentos para organizaciones** con una duración mayor a quince días.

Finalmente, y a fin de identificar el proceso de trabajo del BADI a continuación se presenta el flujo grama del área de distribución en dónde se realiza el pesaje y entrega a organizaciones sociales, voluntarios y los residuos orgánicos a tratamientos de composta y lavaza, aprovechando de esa forma las donaciones y excedentes de grandes comercios y productores.

Ilustración 1

Flujograma del proceso de distribución



Nota: Adaptado a partir de la información otorgada por el BADI

Tabla 12

Cantidad de alimento rescatado y recuperado

| Mes | Kilos Alimento Rescatado | Kilos Alimento Recuperado | Porcentaje de recuperación |
|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Enero | 20.343,98 | 16.562,12 | 81,41% |
| Febrero | 18.752,34 | 15.622,38 | 83,31% |
| Marzo | 22.116,78 | 18.838,09 | 85,18% |
| Abril | 21.511,37 | 18.514,52 | 86,07% |
| Mayo | 23.842 | 18.149,62 | 76,12% |
| Junio | 20.363,16 | 17.570,36 | 86,29% |
| Julio | 26.540,20 | 23.027,66 | 86,77% |
| Agosto | 27.859,49 | 24.493,95 | 87,92% |
| Septiembre | 23.783,60 | 20.883,50 | 87,81% |
| Octubre | 24.532,90 | 20.771,38 | 84,67% |

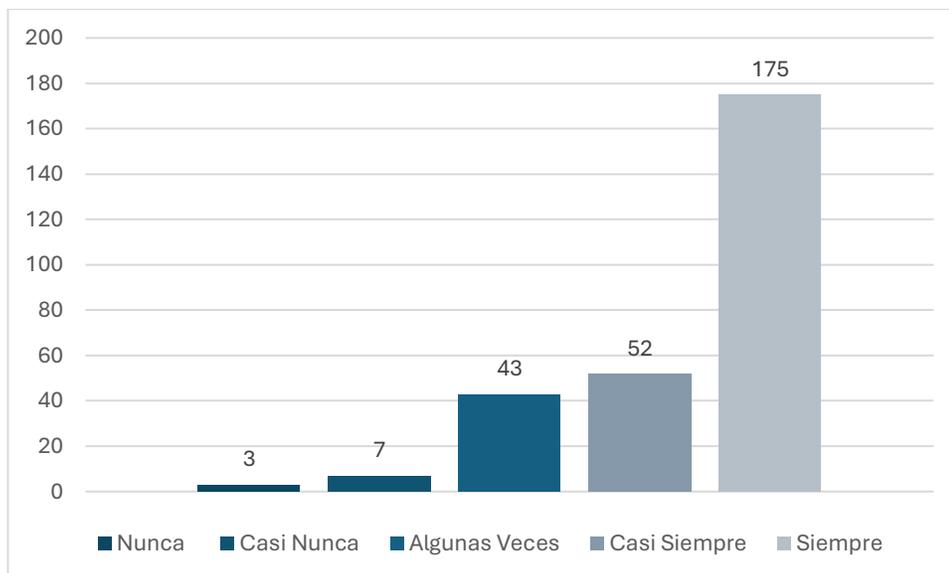
Nota: Datos otorgados por el BADI

$$\text{Porcentaje anual total de alimento recuperado} = \frac{\text{Total Kilos recuperados}}{\text{Total Kilos rescatado}}$$

$$\text{Porcentaje anual total de alimento recuperado} = \frac{229645,82}{229645,82} = 0,8466 \approx 84,7\%$$

Figura 7

Capacitación a voluntarios



Los resultados de la figura 7 indican que los beneficiarios perciben que los voluntarios del BADI están capacitados para brindar un servicio personalizado y cuidadoso al momento de manipular los alimentos y atender a las organizaciones sociales. En su estudio Lomas (2023), menciona que las personas que acuden como voluntarios al BdA va desde profesionales desempleados hasta inmigrantes, por tal, en el Banco de Alimentos Quito para tener control ante la variabilidad de personal operativo, estos deben reportarse y seguir las instrucciones del personal de nómina, líder o encargado que tiene total conocimiento del área, ante lo mencionado, se refleja que el proceso de sensibilización y formación es adecuado para que los voluntarios comprendan la importancia de su rol y el impacto que generan en los beneficiarios.

Adicionalmente, también se evidencia que en el BADI no siempre se mantiene o se brinda de manera eficiente los procesos efectuados por los voluntarios según la información obtenida mediante la entrevista aplicada a la directora ejecutiva, sin embargo, al aplicar las diferentes capacitaciones e identificación de errores se llegó a conocer que esto puede darse debido a las siguientes causas:

Alta rotación de voluntarios: el BADI cuenta con aproximadamente 100 voluntarios registrados que asisten en diferentes jornadas y de los cuáles pocos son recurrentes, lo que puede hacer que algunos no reciban la capacitación completa para formar parte del proceso operativo, dando paso a fallas a la hora de ejecutar las actividades de la jornada y además la pérdida de tiempo para el BADI al capacitar personal que no tienen permanencia segura.

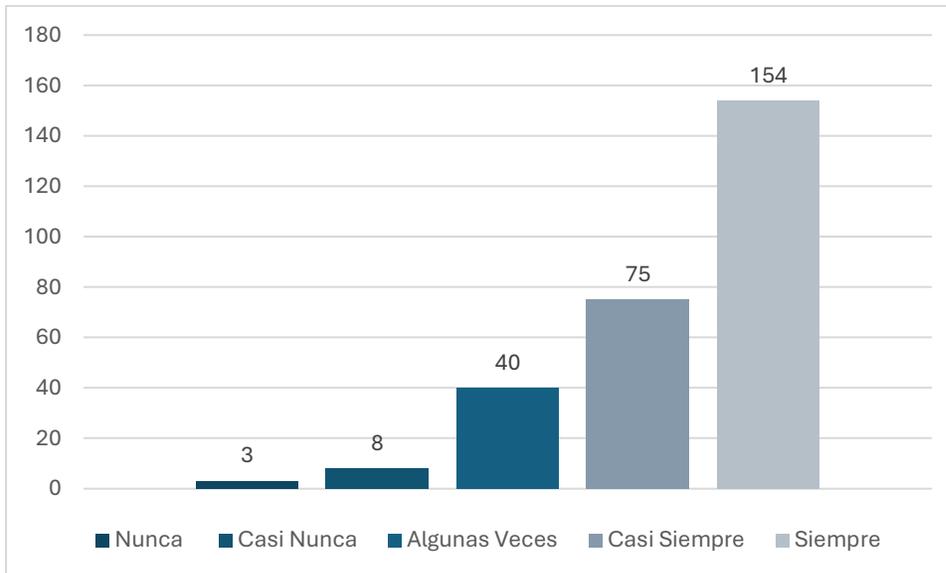
Falta de control y seguimiento: dentro del área operativa existen líderes que guían y monitorean que el proceso se realice de la mejor forma, sin embargo, no existe un control o mediciones o reportes a detalle que muestre que todos los voluntarios mantengan los estándares de eficiencia en sus actividades, existen procedimientos que su registro se los realizan de forma

manual, creando la posibilidad de la pérdida o de traspapelarse información para toma de decisiones.

Diferencias en la percepción: a pesar de que existen procesos, lineamientos y parámetros establecidos, muchos de los voluntarios toman decisiones en base a sus perspectivas o experiencia lo que lleva a inconsistencias y una desigualdad en el servicio brindado o actividades ejecutadas.

Figura 8

Infraestructura



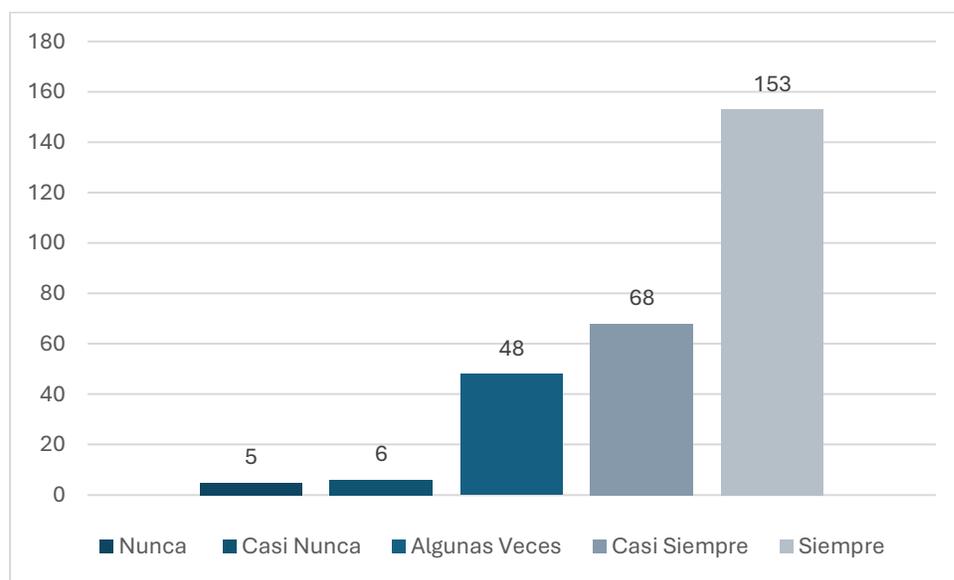
Se llegó a conocer que los espacios son adecuados para atender a los beneficiarios y desarrollar las actividades tanto operativas como administrativas, es decir, el BADI cuenta con una infraestructura que responde a las necesidades básicas de la organización, esto en base lo que señala AECOC & VOCENTO (2015), pues señala que esta debe cumplir con ciertos principios y prácticas adecuadas y recomendadas tales como contar con una infraestructura que no se deteriore y brinde un espacio en donde los alimentos no tengan ningún tipo de riesgo a afectar su calidad, que los pisos y paredes deben ser de fácil limpieza, deberá además, contar con

ventilación adecuada y con materiales que aseguren que los alimentos no estén en contacto con el suelo y permitan cumplir las BPM.

El BADI si bien empezó sus operaciones en San Antonio de Ibarra en un espacio reducido con el tiempo ha realizado un cambio de instalaciones más adecuado y que cumple con los lineamientos mencionados, lo que le ha permitido mejorar sus procesos, ampliar la capacidad de recepción de donaciones y a su vez incrementar el número de beneficiarios atendidos, véase anexo 3 y 4, en donde se muestra la sede de funcionamiento de la fundación.

Figura 9

Incidencia y errores en la distribución



La mayoría de los encuestados reconoce que el BADI trabaja para minimizar los errores en la distribución de alimentos, se entiende que esto lo han ido comprobando conforme han realizado los retiros mensuales. Evidenciando un esfuerzo constante por mejorar los procesos logísticos, garantizando que los alimentos lleguen correctamente a las organizaciones beneficiarias, aplicando principios de mejora continua en todos sus procesos, pues se sabe que este principio permitirá a la organización mejorar y crecer con el tiempo, así lo afirma Florez

(2023), en su investigación sobre las ventajas que aportan aplicar la mejora continua resaltando que esto les permite ser más productivos, permitiendo evolucionar a quienes lo aplican mediante ajustes y modificaciones dentro del curso o desarrollo constante del funcionamiento de cualquier organización. Por otra parte Zayas (2022), en su estudio acerca de la aplicación de la mejora continua, resalta que quienes no apliquen estos principios aumentan la probabilidad de un aumento de defectos en los productos o resultados esperados, el incremento de costos, decrecimiento de la productividad, generación de mayor desperdicio, entre otros.

Ante esto y en cuanto al BADI, el área de gestión social supo manifestar que los inconvenientes o errores más recurrentes y reportados por parte de las organizaciones beneficiarias a lo largo del tiempo de operaciones del BADI fueron los siguientes:

Tiempo de espera prolongado: esto en cuanto al tiempo que tardan en entregar las donaciones, en la tabla 13 presentada a continuación se evidencia una ineficiencia en el cumplimiento de horarios de entrega establecidos a las organizaciones sociales en cada jornada laboral. Por añadidura, el BADI empieza su jornada desde las 8am con la limpieza y desinfección del área de trabajo, posteriormente y una vez recibida las donaciones tardan entre 4 a 5 horas la clasificación, identificando que es un espacio clave para optimizar tiempos. Una vez culminado, empieza la entrega de donaciones.

Tabla 13*Tiempos de distribución y entrega de alimentos*

| Jornada | Inicio de entrega estimado por jornada | Tiempo real | Retraso promedio |
|----------------|---|--------------------|-------------------------|
| Lunes | 2pm a 2:30pm | 3pm | 45min |
| Martes | 3pm a 3:30pm | 3:30m a 4pm | 45min |
| Miércoles | 1pm | 14pm | 1hora |
| Viernes | 2pm a 2:30pm | 3pm | 45min |

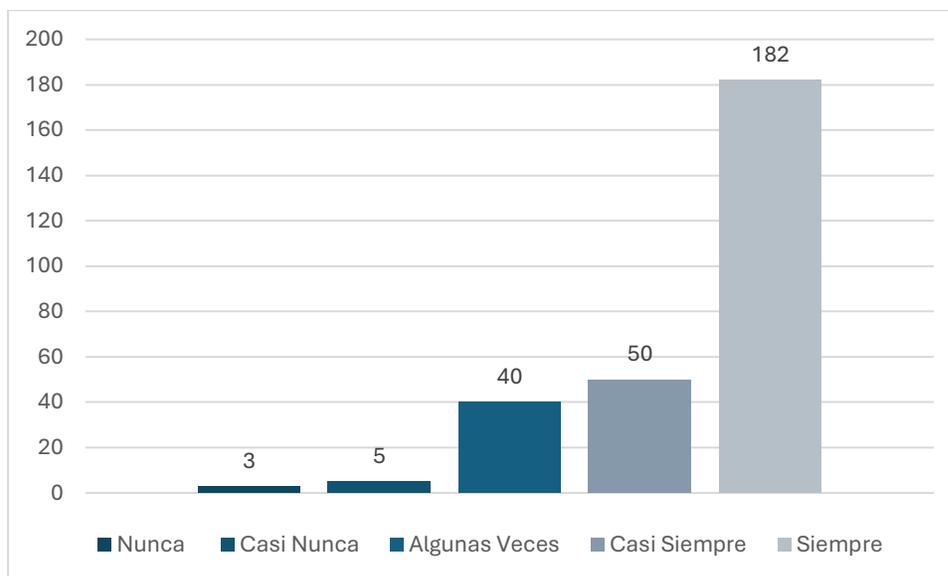
Nota: Información otorgada por el BADI

Productos con defectos o frutas en malas condiciones: debido al descuido o falta de capacitación de los responsables o involucrados en las ejecuciones de cada actividad lo que afecta la experiencia y satisfacción de los beneficiarios.

Poca cantidad de productos recibidos, lo cual podría deberse a fluctuaciones en las donaciones, sin embargo, la persona encargada del área de distribución manifestó que la cantidad de donaciones entregadas varía según el producto, por lo que en ocasiones podría ir en mayor volumen y en otras no. Ante esto, en la tabla número 12; cantidad de alimento rescatado y recuperado, se muestra el crecimiento que ha tenido el BADI en cuanto a la entrega de alimento a las organizaciones, evidenciando su eficiencia en sus procesos operativos y sobre todo en su sistema de distribución que les permite entregar una ración de alimentos equilibrada (lácteos, víveres, cereales, fruta y verdura, entre otros) a todos sus beneficiarios.

Figura 10

Tipos de grupos vulnerables atendidos



Los resultados expuestos en la figura 10 evidencian que el BADI atiende a diversos grupos en estado de vulnerabilidad, evidenciando un compromiso sólido con la diversidad e inclusión en sus acciones. Así lo podemos evidenciar en la tabla expuesta a continuación:

Tabla 14

Grupos vulnerables atendidos

| Organizaciones | Tipo |
|--|----------------------------|
| CETAD Rehabilitación Reconciliando Vidas | Personas en rehabilitación |
| CETAD Resurge | Personas en rehabilitación |
| Comunidad Chorlavi Alto | Flias. vulnerables |
| Comunidad La Esperanza | Flias. vulnerables |
| Comunidad San Luis y la Victoria | Flias. vulnerables |
| Fundación Tierra para Todos | Flias. vulnerables |
| GAD Parroquial Chitán de Navarrete | Flias. Vulnerables |
| GAD Parroquial Cristóbal Colon | Flias. Vulnerables |
| GAD Parroquial Ilumán | Flias. Vulnerables |
| GAD Parroquial Pablo Arenas | Flias. Vulnerables |
| GAD Parroquial Peguche | Tercera Edad |

| | |
|---|--|
| GAD Parroquial Rural Maldonado | Flias. vulnerables |
| GAD Parroquial Rural San Isidro | Flias. vulnerables |
| GAD Parroquial San Antonio | Flias. vulnerables |
| GAD Parroquial San Vicente de Pusir | Flias. vulnerables |
| Unidad Educativa Especializada 3 de diciembre | Niños con capacidades especiales |

Nota: Datos otorgados por el BADI

Por otra parte, un porcentaje considerable de encuestados podrían estar reflejando ciertas limitaciones en el alcance o cobertura de atención, en la visibilidad del accionar de la fundación o en su defecto el desconocimiento por parte de los beneficiarios de los diferentes grupos prioritarios que son atendidos por el BADI.

Conclusiones

Se identificó que el sistema de distribución del Banco de Alimentos Imbabura presenta deficiencias operativas que afectan su eficiencia, mayormente debido al área de clasificación de productos, lo que genera retrasos en la entrega, productos en mal estado y una distribución limitada. También, se determinó que el BADI canaliza los alimentos hacia tres destinos finales: voluntariado, organizaciones beneficiarias y tratamiento de residuos orgánicos de la generación de composta y lavaza aquellos que ya no son aptos para el consumo humano, evidenciando así el aprovechamiento estructurado de los recursos disponibles.

Se evaluó el sistema de distribución y se concluyó que el BADI cuenta con un proceso de eficiencia media para la entrega de alimentos, si bien, su tasa de recuperación de alimentos es de 84,7%, un porcentaje óptimo que les permite atender a diversos grupos vulnerables, las deficiencias en el área de clasificación han generado inconvenientes que afecta negativamente la satisfacción de las organizaciones beneficiarias.

Se determinó que el BADI implementa dos estrategias principales para la captación de recursos; aplicación a programas de financiamientos para proyectos sociales y la realización de campañas. Ambas estrategias han sido efectivas, aunque desde distintas perspectivas ya que la aplicación a proyectos ha generado un cumplimiento del 60% en la recaudación de fondos. Por otro lado, aunque las campañas no lograron alcanzar las metas económicas planificadas, han sido fundamentales para aumentar la visibilidad del BADI, expandir su presencia y establecer alianzas estratégicas con nuevos benefactores y fidelizándolos.

Recomendaciones

Se recomienda al área operativa fortalecer el área de clasificación mediante la implementación de filtros de supervisión y control de calidad que garanticen que los productos distribuidos sean aptos para el consumo humano mediante la capacitación a voluntarios en buenas prácticas de manejo y clasificación de alimentos, así como en estrategias para optimizar la eficiencia en los procesos logísticos, con el fin de minimizar errores y mejorar los tiempos de entrega.

Se sugiere a realizar un análisis comparativo con otros Bancos de Alimentos, tanto a nivel nacional como internacional, para evaluar y contrastar los procesos de clasificación y distribución, identificando oportunidades de mejora para el BADI. Para ello, se sugiere recurrir a fuentes oficiales como las páginas de Bancos de Alimentos y la Global Foodbanking Network (GFN), con el objetivo de obtener datos precisos sobre tasas de recuperación, impacto social y mejores prácticas ambientales.

Se propone que el área de alianzas destine más recursos y estrategias para combinar la aplicación a programas de financiamientos para proyectos sociales y las campañas a fin de incrementar y expandir la ayuda social, mejorar los procesos operativos y expandir los resultados a largo plazo.

Bibliografía

- AECOC, & VOCENTO. (2015). Guía de seguridad alimentaria par Banco de Alimentos. *Aecoc*, 24. https://consumoresponsable.org/desperdicioalimentario/documentos/Guia_Bancos_de_alimentos.pdf
- Akwii, E., Broad, E., Shapiro, M., & Paparo, R. (2021). Informe sobre la promoción de la donación de alimentos. *Ley Política de Protección de La Responsabilidad*.
- Alcaraz, C., & Ferrer, I. (2018). *El reto de las ONGs y la captación de fondos*. 1–4. <https://alzheimercatalunya.org/wp-content/uploads/2018/06/El-reto-de-las-ONG-y-la-captación-de-fondos.pdf>
- Alvarez Ochoa, X. A., & Sigcho Cristhina, E. R. (2020). *Diseño de Indicadores de Sostenibilidad para un Banco de Alimentos* [PROYECTO INTEGRADOR Previo la obtención del Título de Ingenieras Industriales. Escuela Superior Politécnica del Litoral]. [https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51684/1/T-109976_ALVAREZ_XIMENA - RÍOS CRISTHINA.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51684/1/T-109976_ALVAREZ_XIMENA_-_RÍOS_CRISTHINA.pdf)
- Andrade Tixcilema, E. P. (2015). *Levantamiento de procesos y su relación con la mejora continua en la Dirección de Desarrollo Institucional y del Talento Humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Ambato (GADMA), provincia de Tungurahua*. [Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera de Empresas.Universidad Técnica de Ambato]. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12364/1/260 o.e..pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12364/1/260_o.e..pdf)
- Añes, J. (2020). *Recursos Económicos (Factores, Niveles, Características, Clasificación y Ejemplos)*. https://www.webyempresas.com/recursos-economicos/#Los_Recursos_Economicos_y_sus_Caracteristicas

- Ángel, M. M. (2010). La gestión por procesos: Un enfoque de gestión eficiente. *Visión de Futuro*, 7, 1–23. <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935475004.pdf>
- Anzuini, F. (2022). *El Fundraising: una reflexión sobre una disciplina en continuo ascenso*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3738/5636>
- Arias, G. J. L. (2021). Diseño y metodología de la investigación. In *Enfoques Consulting Eirl* (Issue June). <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Alteridad*, 2(2), 219. <https://doi.org/10.17163/alt.v2n2.2007.04>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). Ley para prevenir y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos y mitigar el hambre de las personas en situación de vulnerabilidad alimentaria. *Registro Oficial, Tercer Suplemento N° 72*. <https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC210684>
- Basilico, N., & Figueroa, D. (2020). Los Bancos de Alimentos y su rol en el contexto de la Pandemia del COVID 19. *Reis*, 30(82), 28. <https://doi.org/10.2307/40184061>
- BBVA. (2024). *¿Qué es la logística sostenible? Otra alternativa para ayudar al planeta*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-logistica-sostenible-otra-alternativa-para-ayudar-al-planeta/>
- Brunt, D. (2020). *Usando el diagrama de espagueti para aplicar la norma de distanciamiento social del COVID-19*. <https://institutolean.co/usando-el-diagrama-de-espagueti-en-la-norma-de-distancia-social-del-covid-19/>
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7. <https://doi.org/1669-1555>

- Carbajo, D., Ruesga Benito, S., & Da Silva Bichara, J. (2019). El fundraising: herramienta para aumentar la eficiencia en la captación de recursos del Tercer Sector. Su regulación en España en una perspectiva comparada. *Revista de Derecho de La Seguridad Social. Laborum*, 18, 245–285. www.aefundraising.org
- Carranza, L. A. R., & López, J. I. R. (2022). Modelo de Gestión para Mejorar la Imagen Corporativa en el Uso de la Responsabilidad Social Empresarial, Caso ASOTECA. In *Responsabilidad Social: (Vol. 1)*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv321jchp>
- Carvajal Ávila, D. A. (2021). *LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL: CASO ASOCIACIÓN DE BUZOS ASOSALAN DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, AÑO 2021* [PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ “UNESUM”]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3872/1/TESIS DAMIAN CARVAJAL AVILA.pdf>
- CECU. (2014). *Estándares de calidad y desperdicio de alimentos*. <http://noalcubo.org/index.php/consumo-responsable/estandares-de-calidad-y-desperdicio-de-alimentos>
- Cedeño Andrade, M. A. (2020). La regulación del crowdfunding en Ecuador: una apuesta por la capitalización de ideas a través de plataformas web. *USFQ Law Review*, 7(1), 31–51. <https://doi.org/10.18272/ulr.v7i1.1743>
- Contreras, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión.*, Vol.8(No.35), 152–181. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=94933425&lang=es&site>

=ehost-live

Eguillor, P. (2021). Los Bancos de Alimentos y su rol para reducir el desperdicio de alimentos.

Oficina De Estudios Y Politicas Agrarias, 1–16.

<https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/70829/ArtPDA062021.pdf>

Escuela Politécnica Nacional. (2019). *DURANTE 16 AÑOS EL BANCO DE ALIMENTOS DE QUITO HA ENTREGADO 1.770 TONELADAS DE ALIMENTOS*.

<https://www.epn.edu.ec/durante-16-anos-el-banco-de-alimentos-de-quito-ha-entregado-1-700-toneladas-de-alimentos/>

Espinoza, E. (2014). El planteamiento del problema, las preguntas y los objetivos de investigación criterios de redacción y check list para formularlas correctamente.

Departament de Teories de l'Educació i Pedagogia Social, 1–18.

https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2014/126350/preinv_a2020.pdf

Evia, M. J. (2014). *Qué es y cómo funciona un banco de alimentos*.

<https://www.expoknews.com/que-es-y-como-funciona-un-banco-de-alimentos/>

FAO. (2023). *Informe mundial sobre las crisis alimentarias: En 2022, el número de personas en situación de inseguridad alimentaria aguda aumentó hasta los 258 millones en 58 países*.

<https://www.fao.org/newsroom/detail/global-report-on-food-crises-GRFC-2023-GNAFC-fao-wfp-unicef-ifpri/es#:~:text=Alrededor de 258 millones de,paises y territorios en 2021.>

Fernández, M. (2022). *Definición de recursos económicos. Rasgos, clasificación y ejemplos*.

<https://definicion.com/recursos-economicos/>

Findley, T., Broad, E., Beckmann, J., Nalbantoğlu, A., & Saksena, R. (2022). *Recomendaciones*

Leyes y Políticas de Donación de Alimentos en Ecuador. 19.

https://atlas.foodbanking.org/wp-content/uploads/2023/11/The-Global-Food-Donation-Policy-Atlas_Ecuador_Policy-Recommendations_Spanish.pdf

Florez, H. (2023). *Análisis de las ventajas de implementación de la mejora continua, utilizando la herramienta Kaizen en las empresas manufactureras del sector automotriz*. 16(1), 1–21.
<https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/aa693836-4c30-476b-bfe4-927bf0a0a453/content>

Frías-Navarro, D. (2022). Ítems De Un Instrumento De Medida. *Apuntes de Estimación de La Fiabilidad de Consistencia Interna de Los Ítems de Un Instrumento de Medida*, 2022, 1–31.
<https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

Fuentes, C. (2003). Redacción y presentación de informes. *Revista de Ciencias Administrativas y Financieras de La Seguridad Social*, 11(1409–1259).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-12592003000200007

Fundación Banco de Alimentos de Granada. (n.d.). *Beneficiarios*.
<https://www.bancoalimentosgranada.org/beneficiarios/>

García, M., Rodríguez Anabel, & Martín Inalvis. (2015). Evaluación del impacto de los recursos económicos en el aprendizaje de los estudiantes. *Revista Electrónica Edusol*, 15(50), 17–26.
<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747191003.pdf>

Guallo Paca, M. J., Andrade Albán, M. J., Mejía Gallegos, F. A., & Barahona Barrera, S. E. (2022). Inseguridad alimentaria y nivel de ansiedad en productores de quínoa de la provincia de Chimborazo. *Revista Cubana de Reumatología*, 24(2), 1–17.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rcur/v24n2/1817-5996-rcur-24-02-e999.pdf>

Hamish, F., Tom, Q., & Clementine, O. (2021). Food Waste Index Report 2021. In *Unep*.
<https://www.unep.org/resources/report/unep-food-waste-index-report-2021>

- Hernandez, J. C., & Vizán, A. (2013). Lean Manufacturing. In *Human Systems Management* (Vol. 12, Issue 1). <https://doi.org/10.3233/HSM-1993-12106>
- Hrebiniak, L. G. (2005). *Making Strategy: Leading effective execution and change*. <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780131467453/samplepages/013146745X.pdf>
- INEC. (2024). Boletín Técnico N° 02-2024-ENEMDU Pobreza y desigualdad. In *Ecuador en cifras* (Vol. 2). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2023/Diciembre/202312_Boletin_pobreza_ENEMDU.pdf
- Instituto Europeo de Posgrado. (2022). *¿Qué es el método FIFO? Uso en la valoración de almacén y stock*. <https://iep.edu.es/que-es-el-metodo-fifo/>
- Jimenez, Y. (2023). *¿Qué es un banco de alimentos y cómo contribuye a reducir la pérdida y el desperdicio?* <https://www.radionacional.co/actualidad/medio-ambiente/banco-de-alimentos-que-es-funcion-y-desperdicio-de-alimentos>
- José María, E., Idoia, A., Gurutze, O., Raquel, G., Eduardo, G., Amaia, A., Iosune, B., & Victor, A. (2020). *Guía Orientativa Para La Donación De Excedentes Alimentarios En Euskadi*. <https://www.zerodespilfarro.eus/wp-content/uploads/2020/12/GUIA-DONACIÓN-ALIMENTOS-EN-EUSKADI.pdf>
- Lobo, C. A. (2024). *¿Qué es el Fundraising?* <https://www.aefundraising.org/que-es-el-fundraising/>
- Lomas, M. G. F. (2023). *¿Cómo funciona el sistema de reciprocidades durante la donación de alimentos?: una etnografía al Banco de Alimentos de Quito* (Vol. 6). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19277/2/TFLACSO-2023GFLM.pdf>
- López, M., & Saúl, E. (2020). *BANCOS DE ALIMENTOS. UN MODELO QUE FUNCIONA MUNDIALMENTE EN LA LUCHA CONTRA EL HAMBRE*.

<https://www.redalyc.org/journal/1992/199264891010/199264891010.pdf>

Maqueda, J. (2012). *Marketing para los nuevos tiempos*.

[https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/70945/3/Sistemas de distribución_M3dulo 1_sistemas de distribución.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/70945/3/Sistemas%20de%20distribuci3n_M3dulo%201_sistemas%20de%20distribuci3n.pdf)

Mateu, A. I. (2013). *Sistemas de distribución*.

[https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/70945/3/Sistemas de distribución_M3dulo 1_sistemas de distribución.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/70945/3/Sistemas%20de%20distribuci3n_M3dulo%201_sistemas%20de%20distribuci3n.pdf)

Mejía, E. (2005). Técnicas e Instrumentos de Investigación. *Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación, Primera ed*(9972-834-08-05), 247.

<http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>

Melo, M. F. (2024). *El desperdicio de alimentos: un problema de más de mil millones de toneladas*. STATISTA. <https://es.statista.com/grafico/28364/desperdicio-estimado-de-alimentos-en-todo-el-mundo-por-sector/>

Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica. (2024). *El 28 de Enero se celebró el Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO2 (Dióxido de Carbono)*.

<https://www.ambiente.gob.ec/el-28-de-enero-se-celebro-el-dia-mundial-por-la-reduccion-de-las-emisiones-de-co2-dioxido-de-carbono/>

Montes, N. (2024). *Banco Alimentos Rosario: Triple Impacto en Gestión de Residuos*.

[https://alpahuelladecarbono.com/banco-alimentos-rosario-triple-impacto-en-gestion-de-residuos/#:~:text=En su exposición%2C Nadia destaca, enviados a la disposición final](https://alpahuelladecarbono.com/banco-alimentos-rosario-triple-impacto-en-gestion-de-residuos/#:~:text=En%20su%20exposici3n%20Nadia%20destaca,enviados%20a%20la%20disposici3n%20final)

Mouse, S. (2022). *KPIs y Métricas más usadas en una Campaña de Fundraising*.

<https://socialmouse.es/kpis-y-metricas-mas-usadas-campana-de-fundraising/>

Municipalidad de Cerro Navia. (2023). *Banco de Alimentos*. <https://www.cerronavia.cl/banco->

de-alimentos/

Naciones Unidas. (2018a). *¿Sabes cuáles son los 17 objetivos de desarrollo sostenible?*

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas. (2018b). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una

oportunidad para América Latina y el Caribe Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL. In *Publicación de las Naciones Unidas*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Noval, L. (2014). El fundraising como herramienta clave de captación de fondos de procedencia empresarial en las organizaciones no lucrativas. Aplicación práctica. *Universidad De Oviedo*.

http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/29660/6/TFM_NovalGonzalez%2CLaura.pdf

Ochoa, P. (2017). *Fortalecimiento del Banco de Alimentos de Quito y Guayaquil en el periodo 2009-2016*.

[https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/2893/1/Fortalecimiento del Banco de Alimentos Quito y Guayaquil en el periodo 2009 - 2016_Paulina Ochoa.pdf](https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/2893/1/Fortalecimiento%20del%20Banco%20de%20Alimentos%20Quito%20y%20Guayaquil%20en%20el%20perdiido%202009%20-%202016_Paulina%20Ochoa.pdf)

ODS Territorio Ecuador. (2017). *Los ODS en Ecuador desde la sociedad civil*. 1–15.

<https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/boletin-1-los-ods-en-ecuador-desde-la-sociedad-civil-min.pdf>

ONU. (2024). *Food Waste Index Report 2024*. <https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>

Ortega Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. *Enfoques*, 1(August), 1–35.

https://clasev.com/pluginfile.php/21199/mod_resource/content/1/Enfoques de Investigación.pdf

Palencia-Lefler Ors, M. (2001). Fundraising. El arte de captar recursos. In *Instituto de Filantropía y Desarrollo*. www.filantropiaydesarrollo.org

Palomino, R., & Saavedra, H. (2022). *Análisis del proceso estratégico del fundraising en ONGD orientada a la educación: estudio de caso de Kantaya*.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22015/PALOMINO_ALVARADO_SAAVEDRA_MOGOLLON_Lic.1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paucar Chimbo, J. V., & Parra Gallardo, G. P. (2023). Diagnóstico del desperdicio de alimentos en la provincia de Cotopaxi, parroquia José Guango Bajo, propuesta banco de alimentos. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 15(1), 40–44.

<https://doi.org/10.29166/revfig.v15i1.4339>

Peral, J. (2023). FESBAL con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Federación Española de Bancos de Alimentos*, 1, 38–40. https://bancoalimentosnavarra.org/wp-content/uploads/apfd_documentacion/FESBAL_con_los_ODS.pdf

Restrepo, L. A. (2019). *Propuesta Para Mejorar La Logistica De Un Banco De Alimentos* [TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL CAMILO. UNIVERSIDAD EIA].

<https://repository.eia.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b59573a-dce4-43a4-b3dd-6291d2884dd1/content>

Rivadeneira, J. L., Barrera, M., & De la Oz, A. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4), 17–25.

<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>

- Rivera Campa, M. A. (2018). *Factores clave para el fortalecimiento de la procuración de donativos en un banco de alimentos*. <http://hdl.handle.net/11285/629881>
- Samayoa, A. G. (2011). *Estrategias para la Captación de Fondos de una ONG* [Tesis de Maestría. Universidad Panamericana]. <https://glifos.upana.edu.gt/library/digital/T-EC3-191.pdf>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación. In *Entretextos* (Vol. 9, Issue 25). <https://doi.org/10.59057/iberoleon.20075316.201725338>
- Tana, D. P. (2020). *Determinación de las causas del desperdicio de alimentos comestibles en la fase de consumo ligados a la cadena de suministros de restaurantes de una estrella o cuarta categoría de la ciudad de Quito* [TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EMPRESARIAL. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20679/1/CD10182.pdf>
- The Global Foodbanking Network. (2021a). *Entender los bancos de alimentos*. 24. <https://www.foodbanking.org/wp-content/uploads/2023/01/GFN-CIBA-Guia-1-ES-040522-R.pdf>
- The Global Foodbanking Network. (2021b). *Entender los bancos de alimentos*. 24. <https://www.foodbanking.org/wp-content/uploads/2023/01/GFN-CIBA-Guia-1-ES-040522-R.pdf>
- The Global FoodBanking Network. (2022a). *Bancos de Alimentos para las Personas y el Planeta*. <https://www.foodbanking.org/wp-content/uploads/2022/12/Bancos-de-Alimentos-para-las-Personas-y-el-Planeta-2022.pdf>
- The Global FoodBanking Network. (2022b). *Los bancos de alimentos miembros de GFN*

evitaron 1,7 millones de toneladas de emisiones de carbono en 2021 al reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. <https://www.foodbanking.org/es/blogs/gfn-member-food-banks-prevented-1-7-million-tons-of-carbon-emissions-in-2021-by-reducing-food-loss-and-waste/>

The Global FoodBanking Network. (2023). *América Latina Ecuador.*

<https://www.foodbanking.org/es/global-reach/ecuador/>

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). Técnicas e Instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).

<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88>. Técnicas e instrumentos recolección de datos.pdf?sequence=1

Valbuena, C. (2023). *Unificando esfuerzos: el trabajo del Banco de Alimentos para cumplir con los ODS.* Banco de Alimentos Bogotá. <https://blog.bancodealimentos.org.co/unificando-esfuerzos-el-trabajo-del-banco-de-alimentos-para-cumplir-con-los-ods/>

Webwautech. (2023). *Cómo calcular y mejorar la eficiencia de producción.*

<https://wautechnologies.com/noticias/calcular-y-optimizar-eficiencia-de-produccion/>

Zayas, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17), 1–19.

<http://orcid.org/0000-0002-5643-5711>

1. Anexos

Anexo 1

Benefactores BADI

| Benefactores BADI |
|-----------------------------|
| Corporación Favorita |
| Santa María |
| KFC |
| D'Franlu |
| Banco de Alimentos Quito |
| Finca Flor María |
| Finca el Milagro |
| Inverdurex |
| Ingenio Azucarero del Norte |
| Finca la Esperanza |
| ProAgroTorres |
| Agrícola Arenas |
| Finca la Delicia |
| Finca Raluelpa |

Nota: Datos otorgados por el BADI

Anexo 2

Parte exterior nueva Sede BADI



Anexo 3

Parte interior nueva Sede BADI



Anexo 4

Informe Turnitin



7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Anexo 5

Encuesta aplicada a beneficiarios del BADI

I Eficiencia en el sistema de distribución

| No | Afirmaciones | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre |
|----|---|-------|------------|---------------|--------------|---------|
| 1 | El BADI puede ofrecer la cantidad de alimentos con base a las necesidades o requerimientos de las organizaciones beneficiarias | | | | | |
| 2 | Los medios de transporte utilizados por el BADI son adecuados y salvaguardan el estado de las donaciones | | | | | |
| 3 | Los voluntarios brindan un servicio personalizado y de calidad, manipulando los alimentos con cuidado | | | | | |
| 4 | Los espacios establecidos para atender a los beneficiarios son adecuados a las actividades que desarrollan | | | | | |
| 5 | Los alimentos se encuentran en buenas condiciones y aptas para el consumo humano | | | | | |
| 6 | El BADI busca mejorar la calidad de servicio en la entrega de donaciones a beneficiarios | | | | | |
| 7 | La entrega de los productos se lo realiza en el tiempo programado | | | | | |
| 8 | El BADI trata de disminuir errores en la distribución de alimentos para cada organización | | | | | |
| 9 | Atiende a diversos grupos en estado de vulnerabilidad (Adultos mayores, niños, personas con discapacidad, entre otros) | | | | | |
| 10 | Que tan a menudo de manera individual o en conjunto con organizaciones beneficiarias genera el BADI proyectos de ayuda e interés social | | | | | |
| 11 | El BADI destina recursos a diferentes fines (sociales, ambientales, entre otros) | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 12 | Comunica de manera oportuna cambios en actividades ya planificadas | | | | | |
| 13 | El servicio proporcionado por el Banco de Alimentos cumple con las expectativas y necesidades | | | | | |

II Efectividad de las estrategias de captación de recursos

| No | Afirmaciones | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre |
|----|---|-------|------------|---------------|--------------|---------|
| 14 | El BADI crea espacios y campañas publicitarias llamativas | | | | | |
| 15 | Con que frecuencia utiliza varios medios de comunicación como redes sociales y demás canales para captar audiencia | | | | | |
| 16 | Con que frecuencia genera proyectos y eventos de captación de recursos económicos | | | | | |
| 17 | Las campañas de marketing del Banco de Alimentos Imbabura generan un mayor interés y participación de la comunidad | | | | | |
| 18 | EL BADI incrementa su ayuda con el apoyo de diferentes benefactores (empresas y personas) | | | | | |
| 19 | El BADI amplía sus servicios y llega a más personas necesitadas | | | | | |
| 20 | Que tan a menudo el BADI crea proyectos en conjuntos con las organizaciones beneficiarias para impulsar su desarrollo y atender otras necesidades | | | | | |
| 21 | Adquiere y mejora sus espacios y equipos de trabajo para un mejor resultado y servicio a los beneficiarios | | | | | |
| 22 | Permite ser parte del voluntariado sin ningún tipo de discriminación | | | | | |
| 23 | Muestra periódicamente resultados, logros y avances de su alcance y ayuda social | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 24 | Las actividades realizadas por el BADI generan un impacto positivo en el entorno | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|

Anexo 6

Entrevista aplicada a la directora ejecutiva del BADI

II Efectividad de las estrategias de captación de recursos

¿Con qué tipo de benefactores cuenta actualmente el BADI?

¿Cada cuánto genera el BADI proyectos en conjunto con las organizaciones sociales?

¿Qué estrategias implementan para captar nuevos voluntarios sean estos operativos o técnicos?

De solicitar un tercero, ¿El BADI tiene transparencia, permite el acceso y muestra la información de las operaciones efectuadas?

¿Cómo logra obtener recursos económicos?

¿Cómo contribuye al cumplimiento de los ODS que abarca un BdA?

II Eficiencia en el sistema de distribución

¿Qué cantidad de alimentos promedio se rescata mensualmente?

¿Qué porcentaje de alimentos posterior a su clasificación va destinado a beneficiarios?

¿Cómo y cada cuánto capacitan a sus voluntarios?

¿Cuál es el tiempo promedio de trabajo diariamente?

¿El BADI cumple con los plazos de entrega de donaciones establecidos con las organizaciones sociales?

¿Qué procedimientos emplean para seleccionar a beneficiarios?

¿Cómo se realiza el seguimiento y evaluación de las organizaciones que se entregan las donaciones?

¿Cómo permite que sus beneficiarios puedan exponer su nivel de satisfacción?