



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“ALTERNATIVAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA EL ACCESO
AL VALLE DE ROCAS DEL GEOPARQUE IMBABURA, EN EL CANTÓN
ANTONIO ANTE – ECUADOR”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Sandra Cecilia Jácome Pérez

DIRECTOR:

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

Ibarra – Ecuador 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100288458-1		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Jácome Pérez Sandra Cecilia		
DIRECCIÓN:	Atuntaqui, Calle Bolívar entre Germán Martínez y Hugo Vallejos		
EMAIL:	araleymi@hotmail.com / scjacomep@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062906398	TELÉFONO MÓVIL:	0999497325

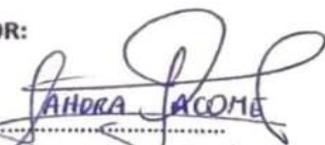
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Alternativas de Interpretación Ambiental para el acceso al Valle de Rocas del Geoparque Imbabura, en el cantón Antonio Ante - Ecuador
AUTOR (ES):	Jácome Pérez Sandra Cecilia
FECHA: DD/MM/AAAA	10/04/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
DIRECTOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
ASESOR:	MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de abril de 2025

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Jácome Pérez Sandra Cecilia

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 10 de abril del 2025

MSc. Victoria Ruiz

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

C.C.: 0401393855

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “ALTERNATIVAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA EL ACCESO AL VALLE DE ROCAS DEL GEOPARQUE IMBABURA, EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE - ECUADOR” elaborado por Jácome Pérez Sandra Cecilia, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C.: 0401393855

(f):.....
MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal
C.C.: 17216867134

DEDICATORIA

Dedico este trabajo especialmente a Dios, quien con su infinita misericordia y bendición ha sido la guía constante que me permitió alcanzar esta meta y hacer realidad un sueño que parecía lejano.

A mi madre, Yolanda Pérez, cuya entrega, sabiduría y amor incondicional han sido el faro que ilumina mi vida. A mi padre, Rogelio Jácome, quien con su guía y apoyo ha sido un pilar fundamental en la construcción de mis sueños.

A mis hijos, quienes con su amor y compañía me han dado el aliento necesario para continuar y jamás rendirme. A mi nieto, cuya existencia ha sido la mayor fuente de motivación y alegría, recordándome cada día por qué vale la pena luchar.

A mi pareja, por su apoyo constante, su paciencia y su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles. A mis hermanas y hermano, por su cariño, apoyo y palabras de motivación que me impulsaron a culminar este importante capítulo de mi vida. A mis cuñados, quienes con su amabilidad y palabras alentadoras siempre estuvieron presentes para darme ánimo.

A todos ellos, quienes han sido el pilar fundamental en esta etapa brillante de mi vida. Este logro no solo es mío, es también suyo, pues cada uno ha contribuido con amor, dedicación y apoyo para que hoy pueda ofrecer este trabajo como un servicio a los demás y como un testimonio de lo que podemos alcanzar cuando caminamos juntos, con fe y esperanza.

AGRADECIMIENTO

Con un profundo amor y una gratitud infinita, quiero expresar mi eterno reconocimiento a Dios, fuente de luz que ha guiado mi camino. Su presencia constante ha sido la fortaleza que me ha permitido superar los momentos más difíciles en tiempos de incertidumbre, brindándome paz y claridad para seguir adelante.

Agradezco profundamente a mi madre, Yolanda Pérez, por ser mi apoyo incondicional, a mi padre, Rogelio Jácome, cuyas enseñanzas y valores han sido mi guía. A mis hijos, por su amor inquebrantable, a mi nieto, cuya alegría me inspira a seguir adelante. Así como también a mis hermanas, por su cariño y respaldo.

Mi reconocimiento al Geoparque Imbabura, al GAD Municipal de Antonio Ante y al Consorcio para la Gestión del Área Ecológica de Conservación "Taita Imbabura", por su colaboración y compromiso en el desarrollo de este proyecto.

A mis profesores, por compartir generosamente su conocimiento y por inspirarme a desarrollar una profunda pasión por el turismo, así como un sincero orgullo por mi país. Sus enseñanzas han sido fundamentales y han constituido una base sólida para alcanzar este importante logro.

Finalmente, agradezco a todas las personas que contribuyeron con su apoyo y testimonios, enriqueciendo este trabajo y haciendo posible su realización. Este logro es un reflejo de un esfuerzo colectivo, y me comprometo a utilizar lo aprendido para contribuir al desarrollo de los demás.

RESUMEN

El Valle de Rocas está ubicado a aproximadamente 6 km del Parque Antonio José de Sucre, en la parroquia de Atuntaqui, cabecera del cantón Antonio Ante, el cual forma parte de los seis cantones de la provincia de Imbabura. Atuntaqui es un destino conocido principalmente por su desarrollo textil, que atrae anualmente a miles de turistas en busca de productos textiles de este sector. Sin embargo, su riqueza natural y geológica es poco reconocida. El presente proyecto tiene como objetivo proponer alternativas de interpretación ambiental que promuevan un turismo sostenible, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales del cantón, al mismo tiempo que se mejora la experiencia del visitante y se impulsa el desarrollo turístico en todos los sectores de la sociedad. Para ello, se adopta un enfoque exploratorio, combinando métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de identificar las necesidades de interpretación ambiental en el acceso al Valle de Rocas que es considerado un sitio de interés dentro del contexto de Geoparque Imbabura. Para posterior, por medio de esta información proponer las estructuras interpretativas integrando tecnologías modernas como códigos QR para facilitar la interacción y el aprendizaje durante el recorrido. Esta propuesta busca fomentar el desarrollo sostenible del cantón, abordando sus tres ejes fundamentales: económico, social y ambiental, contribuyendo así a un modelo de turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Palabras clave: Antonio Ante, Valle de Rocas, geoparque, geositios, interpretación ambiental, innovación, tecnologías, turismo sostenible, señalética

ABSTRACT

The Valle de Rocas is located approximately 6 km from the Antonio José de Sucre Park, in the parish of Atuntaqui, capital of the Antonio Ante canton, which is part of the six cantons of the province of Imbabura. Atuntaqui is a destination known mainly for its textile development, which annually attracts thousands of tourists in search of textile products from this sector. However, its natural and geological wealth is little recognized. The present project aims to propose alternatives for environmental interpretation that promote sustainable tourism, contributing to the conservation of the natural and cultural resources of the canton, while improving the visitor experience and promoting tourism development in all sectors of society. To do so, an exploratory approach is adopted, combining qualitative and quantitative methods in order to identify the needs for environmental interpretation in access to the Valle de Rocas, which is considered a site of interest within the context of the Imbabura Geopark. To later use this information, we propose interpretive structures that integrate modern technologies such as QR codes to facilitate interaction and learning during the tour. This proposal seeks to promote the sustainable development of the canton, addressing its three fundamental axes: economic, social and environmental, thus contributing to a model of responsible tourism that benefits both the local community and visitors.

Keywords: Antonio Ante, Valle de Rocas, Geopark, geosites, environmental interpretation, innovation, technologies, sustainable tourism, signage.

ÍNDICE

<i>CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</i>	3
<i>APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR</i>	4
<i>DEDICATORIA</i>	5
<i>AGRADECIMIENTO</i>	6
<i>RESUMEN</i>	7
<i>ABSTRACT</i>	8
<i>ÍNDICE</i>	9
<i>INTRODUCCIÓN</i>	15
Problema de investigación	15
Problemática para investigar	15
Formulación del problema de investigación	17
Antecedentes	18
Justificación	20
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos.....	21
Hipótesis o preguntas de investigación	22
<i>CAPÍTULO I</i>	23
1. MARCO TEÓRICO	23

	10
1.1. Geoparque	23
1.2. Geositios.....	24
1.3. Sitios de Interés	24
1.4. Turismo	25
1.5. Técnicas de Interpretación.....	28
1.6. Beneficios del desarrollo de productos turísticos.....	30
1.7. Interpretación.....	31
1.8. Educación Turística.....	32
1.9. Interpretación Educativa y Ambiental.....	32
1.10. Interpretación Turística.....	33
1.11. Senderos.....	33
1.12. Señalización.....	36
1.13. Señalética.....	36
1.14. Componentes Gráficos.....	38
1.15. Cromática.....	38
1.16. Vallas	39
1.17. Pictogramas.....	39
1.18. Tótems	39
1.19. Innovación	40
<i>CAPÍTULO II</i>	41

2. MATERIALES Y MÉTODOS	41
2.1. Tipo de investigación según los siguientes criterios:	41
2.2. Ubicación del lugar	42
2.3. Materiales, equipos y software	44
2.4. Materiales:	44
2.5. Métodos:.....	44
2.6. Métodos, técnicas e instrumentos.....	46
2.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
<i>CAPÍTULO III</i>.....	50
3. Análisis de resultados y discusión.....	50
3.1. Ruta de acceso al sitio de interés Valle de Rocas ubicado en el cantón Antonio Ante.....	50
3.2. Caracterización Turística de la Comunidad	63
3.3. Requerimientos para la interpretación ambiental y la accesibilidad turística de los sitios de interés en el cantón Antonio Ante.	73
3.4. Evaluación y definición de los requerimientos necesarios para la interpretación ambiental en el valle de Rocas.....	86
3.5. PROPUESTAS INNOVADORAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	88
<i>CAPITULO IV</i>.....	94
4. Conclusiones y recomendaciones.....	94

	12
4.1. Conclusiones	94
4.2. Recomendaciones.....	95
Referencias bibliográficas	98
Anexos	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Matriz de operación de variables</i>	46
Tabla 2 <i>Geositios y Sitios de Interés</i>	52
Tabla 3 <i>Impactos que afectan la calidad estética del atractivo</i>	56
Tabla 4 <i>Transporte</i>	57
Tabla 5 <i>Subida al Valle de Rocas - carretera en buen estado</i>	59
Tabla 6 <i>Subida al Valle de Rocas - carretera en mal estado</i>	60
Tabla 7 <i>Servicios</i>	61
Tabla 8 <i>Actividades Recreativas</i>	62
Tabla 9 <i>Hospedaje</i>	65
Tabla 10 <i>Alimentación</i>	66
Tabla 11 <i>Esparcimiento</i>	66
Tabla 12 <i>Otros Servicios</i>	67
Tabla 13 <i>Distancias y tiempos en medios de transporte</i>	68
Tabla 14 <i>Tipos de vías para llegar al Valle de Rocas</i>	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Mapa de la Provincia de Imbabura</i>	51
Figura 2 <i>Comunidad de Pilascacho</i>	64
Figura 3 <i>Tótem digital</i>	75
Figura 4 <i>Ubicación de los tótems digitales</i>	75
Figura 5 <i>Vallas de atractivo turísticos</i>	76
Figura 6 <i>Medidas de las Vallas Turísticas</i>	77
Figura 7 <i>Ruta con Vallas Turísticas</i>	77
Figura 8 <i>Señalética direccional ejecutiva</i>	78
Figura 9 <i>Medidas de la Señalética de direccionamiento</i>	79
Figura 10 <i>Mapa de ubicación de las señaléticas direccionales</i>	79
Figura 11 <i>Mapa de las señaléticas de aproximación</i>	80
Figura 12 <i>Medidas señaléticas de madera</i>	80
Figura 13 <i>Mesas Interpretativas</i>	81
Figura 14 <i>Mapas de ubicación</i>	82
Figura 15 <i>Mapas de ubicación en la ruta al Valle de Rocas</i>	83
Figura 16 <i>Señalética Identificativa</i>	84
Figura 17 <i>Código QR</i>	84
Figura 18 <i>Ejemplo de información proporcionada en el Código QR</i>	85
Figura 19 <i>Mapa de ubicación se señalética identificativa</i>	85
Figura 20 <i>Señalética ubicada en la carretera antigua Ibarra- Otavalo</i>	86
Figura 21 <i>Señalética en la vía antigua Otavalo - Ibarra</i>	87
Figura 22 <i>Última señalética colocada en la parte alta de la Comunidad de Pilascacho</i> ...	87

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación

Problemática para investigar

El uso de la interpretación ambiental es una herramienta que tiene como principal objetivo facilitar la comprensión y apreciación de la naturaleza y el medio ambiente, siendo esencial para comunicar información de manera efectiva al público, particularmente en espacios frecuentados por turistas, como parques, museos y senderos. En el caso específico del acceso al Valle de Rocas, esta metodología aún no ha sido plenamente implementada, lo que plantea varios desafíos.

Las autoridades locales, en coordinación con la Dirección de Turismo y Desarrollo Económico del cantón Antonio Ante, han enfocado gran parte de sus esfuerzos en promover a Atuntaqui como un destino comercial, particularmente impulsando su industria textil. Este enfoque, aunque exitoso en posicionar a la ciudad como un centro de compras, ha generado un desbalance en la promoción de los demás recursos turísticos del cantón. Los atractivos naturales, culturales y gastronómicos, que podrían diversificar la oferta turística de la región, han recibido una atención significativamente menor en comparación con el comercio textil.

Este énfasis desmedido en la industria comercial ha ocasionado que otros sitios de interés, que son parte de los geositos del Geoparque Imbabura, entre ellos el Valle de Rocas, áreas protegidas y rutas de senderismo, no cuenten con la visibilidad necesaria para atraer a visitantes. La promoción insuficiente de estos espacios afecta tanto el turismo local como el nacional e internacional, reduciendo el potencial del cantón para posicionarse como un destino integral, donde el turismo de naturaleza, cultura y gastronomía pueda

coexistir y complementarse.

El desconocimiento por parte de la población local sobre la existencia y la importancia de muchos de los sitios naturales y culturales en el cantón Antonio Ante ha generado una serie de consecuencias negativas para el medio ambiente y la biodiversidad. Esta falta de conciencia se traduce en una baja valoración de estos espacios, lo que ha facilitado prácticas inadecuadas, como el uso indiscriminado de los recursos naturales y la expansión de actividades humanas no planificadas, como la agricultura y la urbanización, en zonas sensibles.

Entre los efectos más visibles, está la introducción y proliferación de especies vegetales exóticas invasoras, las cuales alteran los ecosistemas locales al competir con la flora nativa, desplazándola y modificando los ciclos ecológicos. Estas especies invasoras no solo afectan la diversidad vegetal, sino que también tienen un impacto directo en la fauna local, al cambiar el paisaje y las condiciones ambientales en las que muchas especies autóctonas dependen para sobrevivir.

La interpretación ambiental es fundamental en cualquier destino turístico, ya que proporciona una narrativa que conecta al visitante con el entorno, explicando su valor ecológico, cultural e histórico. Sin este tipo de orientación, los turistas a menudo no logran captar la importancia de los sitios que visitan, lo que puede reducir la calidad de la experiencia y, en muchos casos, llevar a comportamientos inapropiados que afectan negativamente al entorno.

La ausencia de un sistema de interpretación ambiental en la ruta hacia el Valle de Rocas ha limitado el desarrollo del turismo sostenible en la zona. Sin información adecuada, los turistas no pueden contribuir a la conservación del entorno, lo que dificulta

la promoción de un turismo responsable. Esta falta de estrategias también afecta el crecimiento económico del cantón, ya que una experiencia turística más completa podría generar mayor satisfacción, visitas repetidas y un impacto económico positivo para la comunidad local.

Un sistema de interpretación bien diseñado podría incluir paneles informativos, guías multimedia, mapas interactivos y programas de educación ambiental que no solo enriquecerían la experiencia de los visitantes, sino que también ayudarían a conservar los recursos naturales. Implementar estas herramientas permitiría que tanto los turistas locales como los internacionales comprendan y respeten la singularidad del Valle de Rocas, al mismo tiempo que se promueve una mayor afluencia de visitantes interesados en el ecoturismo y el turismo cultural.

Por lo tanto, la inversión en recursos de interpretación ambiental no solo preservaría el patrimonio natural y cultural, sino que también fortalecería la economía local al mejorar la oferta turística del cantón Antonio Ante.

Entonces, la implementación de un proyecto de interpretación ambiental en esta ruta hacia el Valle de Rocas de Geoparque Imbabura en el cantón Antonio Ante, no solo permitiría a los visitantes guiarse de manera autónoma, sino que también fortalecería la visibilidad de otros sitios de interés cercanos, generando beneficios tanto para el turismo como para la conservación del entorno natural.

Formulación del problema de investigación

La escasa interpretación ambiental en el acceso al Valle de Rocas, un sitio de interés reconocido por el Geoparque Imbabura en el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura,

impide que los visitantes disfruten plenamente de la experiencia turística en la zona. Esta carencia ha resultado en una baja afluencia de turistas y ha limitado el potencial económico y turístico de la región. En este contexto, se hace crucial investigar y desarrollar estrategias efectivas para promover la difusión adecuada de la información sobre los sitios de interés, especialmente el Valle de Rocas, a través de una interpretación ambiental adecuada. Esto contribuirá a mejorar la experiencia de los visitantes y a fomentar el desarrollo local.

Antecedentes

La interpretación ambiental en contextos de turismo geológico ha emergido como una herramienta crucial para promover el entendimiento y la conservación de los geositos, así como para mejorar la experiencia educativa y recreativa de los visitantes. Los geoparques, designados por la UNESCO, son áreas que comprenden una diversidad significativa de geositos con valor científico, educativo y turístico, y su manejo requiere estrategias de interpretación efectivas para cumplir con los objetivos de conservación y educación (UNESCO, 2023)

El Geoparque Imbabura, ubicado en la provincia de Imbabura, Ecuador, es reconocido por su rica geodiversidad y patrimonio geológico. Este geoparque alberga una variedad de geositos que incluyen formaciones volcánicas, fallas geológicas y estructuras sedimentarias que no solo son de interés científico, sino también de gran valor educativo y turístico (Hurtado & Chávez, 2022). Dentro del Geoparque Imbabura, el cantón Antonio Ante se destaca por la presencia de geositos relevantes que requieren una interpretación adecuada para maximizar su potencial turístico y educativo.

La interpretación ambiental se define como una comunicación dirigida que busca

revelar significados y relaciones a través del uso de objetos originales, experiencias de primera mano e ilustraciones mediadas por un intérprete competente (Tilden, 1957). En el contexto de los geositios, la interpretación ambiental no solo facilita la comprensión de procesos geológicos complejos, sino que también sensibiliza a los visitantes sobre la importancia de la conservación del patrimonio geológico.

Investigaciones previas han demostrado que la interpretación ambiental puede aumentar significativamente la satisfacción del visitante y promover comportamientos responsables hacia el medio ambiente (Ham, 2009). En los geoparques, la implementación de programas de interpretación ambiental ha mostrado ser efectiva para educar al público sobre la geología y fomentar un mayor aprecio por la conservación (Dowling & Newsome, 2018).

A pesar de su potencial, la interpretación ambiental en los geositios del Geoparque Imbabura enfrenta varios desafíos. Entre ellos, la falta de recursos y capacitación adecuada para los guías turísticos, la insuficiente señalización interpretativa y la limitada accesibilidad a algunos geositios son problemas recurrentes (Cárdenas, 2020).

Estos desafíos limitan la capacidad del Geoparque para ofrecer experiencias educativas de alta calidad y para involucrar efectivamente a la comunidad local en las iniciativas de conservación.

Por otro lado, existen oportunidades significativas para mejorar la interpretación ambiental en el Geoparque Imbabura. La implementación de tecnologías modernas, como aplicaciones móviles y realidad aumentada, puede enriquecer la experiencia interpretativa y hacerla más accesible y atractiva para los visitantes jóvenes y tecnológicamente avanzados (Ballantyne & Packer, 2011). Además, la capacitación continua de los guías

turísticos en técnicas de interpretación puede mejorar la calidad de las visitas guiadas y proporcionar una comprensión más profunda de los geositios.

Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar alternativas de interpretación ambiental para el acceso al Valle de Rocas reconocido como un sitio de interés dentro de Geoparque Imbabura, en el cantón Antonio Ante. Se fundamenta en la necesidad de desarrollar estrategias eficaces de interpretación ambiental que potencien la experiencia turística y promuevan la conservación del patrimonio geológico, natural, arqueológico y cultural, en base a la gestión de tres componentes esenciales: educación, geoturismo y conservación. El Geoparque Imbabura, designado como geoparque mundial por la UNESCO, posee una rica diversidad geológica, y cultural que requiere una gestión adecuada para maximizar su valor educativo y turístico (UNESCO, 2023).

El Geoparque Imbabura, ubicado en el norte de Ecuador, incluye una variedad de geositios con significancia científica, educativa y turística. Entre estos geositios se encuentran formaciones volcánicas, fallas geológicas y estructuras sedimentarias que narran la historia geológica de la región y ofrecen oportunidades únicas para la educación y el turismo (Hurtado & Chávez, 2022). Sin embargo, para que estos recursos geológicos sean apreciados y comprendidos adecuadamente por los visitantes, es esencial implementar estrategias de interpretación ambiental efectivas.

Actualmente, la interpretación ambiental en los geositios del Geoparque Imbabura enfrenta varios desafíos. La falta de recursos, la insuficiente capacitación de los guías turísticos, y la limitada señalización y accesibilidad son barreras significativas que impiden una interpretación efectiva y atractiva (Cárdenas, 2020). Estos problemas no solo afectan

la calidad de la experiencia turística, sino que también reducen el impacto educativo y la conciencia ambiental entre los visitantes.

La investigación busca explorar alternativas innovadoras de interpretación ambiental que puedan superar las deficiencias actuales. Tecnologías modernas como aplicaciones móviles, realidad aumentada y recorridos virtuales tienen el potencial de enriquecer la experiencia del visitante, haciendo la interpretación más interactiva y accesible (Ballantyne & Packer, 2011).

En resumen, el diseño de alternativas de interpretación ambiental para el acceso al Valle de Rocas del Geoparque Imbabura del cantón Antonio Ante es una propuesta justificada frente a la necesidad de promover el turismo sostenible, la conservación del patrimonio natural y cultural, la mejora de la experiencia del visitante y la participación de todos los grupos del sector de la sociedad en el desarrollo del turismo. Al abordar los objetivos de esta investigación, intentará fortalecer el Geoparque como un destino turístico sostenible y mejorar la vida de las comunidades locales.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar alternativas de interpretación ambiental para el acceso al Valle de Rocas del Geoparque Imbabura, en el cantón Antonio Ante.

Objetivos Específicos

- Realizar una exploración de campo detallada para identificar la ruta de acceso al sitio de interés Valle de Rocas ubicado en el cantón Antonio Ante

- Definir los requerimientos necesarios para la interpretación ambiental y la accesibilidad turística de los sitios de interés en el cantón Antonio Ante.
- Desarrollar propuestas innovadoras de interpretación ambiental, que cumplan con las directrices y recomendaciones establecidas en el Manual de Señalética Turística y en el Manual de Interpretación Ambiental.

Hipótesis o preguntas de investigación

¿Cuál es el papel de las autoridades Provinciales y Cantonales respecto al fortalecimiento de las actividades turísticas?

¿Qué elementos se debe considerar para transformar al cantón Antonio Ante en un destino turístico?

¿Por medio del diseño interpretativo de la información turística se puede reactivar el turismo en el cantón Antonio Ante?

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Geoparque

Según UNESCO, los Geoparques son áreas geográficas únicas y unificadas en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, a través de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Su enfoque “de abajo hacia arriba”, que combina conservación y desarrollo sostenible, al tiempo que involucra a las comunidades locales, está ganando éxito. En la actualidad ya existen 213 Geoparques Mundiales de la UNESCO en 48 países (2024).

Los Geoparques aúnan su patrimonio geológico con el legado natural y cultural del área, con el fin de concienciar a la sociedad de los principales desafíos a los que se enfrenta, como el uso sostenible de los recursos de los que disponemos, la reducción de los efectos del cambio climático y la disminución de los riesgos vinculados a los desastres naturales.

Al sensibilizar a la población de la importancia que tiene el patrimonio geológico de cada área para la historia y la sociedad actuales, los Geoparques Mundiales de la UNESCO favorecen que los habitantes locales se enorgullezcan de su región y se identifiquen con ella. Gracias a la generación de nuevas fuentes de ingresos por el geoturismo, se estimula la creación de empresas locales innovadoras, nuevos puestos de trabajo y cursos de formación de alta calidad, al tiempo que se protegen los recursos geológicos de la zona (UNESCO, 2024, párr. 7).

1.2. Geositios

Un geositio es un lugar en el que puede apreciarse y comprenderse una parte de la historia geológica del territorio que estamos visitando. Los geositios del geoparque conforman el relato de esa historia. Por su relevancia, constituyen un patrimonio cuya conservación compete a la sociedad. El reconocimiento de su relevancia internacional motiva la calificación como Geoparque Mundial de la UNESCO.

Entendemos, por tanto, que se trata de lugares de especial interés geológico. Sin embargo, los geoparques catalogan y utilizan los geositios de una manera más integral ya que sus objetivos, más allá de la promoción del patrimonio geológico, contemplan otros valores naturales y aquellos que la sociedad ha introducido como cultura a lo largo de su historia local (Villuercas, 2022, párr. 11).

1.3. Sitios de Interés

Según Padrón Ávila, “Los sitios de interés turístico son aquellos lugares que cuentan con una serie de recursos que motivan la atracción de visitantes hacia los mismos. El conocimiento de los puntos de interés turístico de un destino ayuda a analizar las actividades que realizan los turistas en el mismo y los patrones de movilidad llevados a cabo para ello” (2017, párr. 4).

Los sitios de interés turístico son aquellos lugares de un destino turístico a los que se dirigen los visitantes para poder realizar ciertas actividades o disfrutar de unos recursos determinados que al mismo tiempo genera una serie de desplazamientos por parte de los

visitantes dentro del destino, por este motivo el conocimiento de estos desplazamientos posibilita el análisis de los movimientos que realizan los turistas dentro del destino por parte de los gestores del mismo en la materia (Padrón Ávila, 2017, párr. 5).

1.4. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (ONU Turismo, 2020, párr. 2).

1.4.1. Tipos de Turismo.

1.4.1.1. Turismo de Aventura.

La Organización Mundial del Turismo define al turismo de aventura como “los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas”, (OMT 2002, párr. 1).

Según Pérez, “El turismo de aventura se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza. Las personas buscan en él una oportunidad para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas” (2022, pág. 7).

1.4.1.2. Turismo Rural.

Según ONU, el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales (unwto, 2021, párr. 2).

1.4.1.3. Turismo Gastronómico.

El Comité de Turismo y Competitividad (CTC) define el turismo gastronómico como un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina (ONU TURISMO, 2023, párr. 9).

1.4.1.4. Turismo Educativo.

El turismo educativo es una modalidad donde los desplazamientos hacia lugares distintos del de residencia habitual tienen un alto componente instructivo y formativo. Estos

viajes son realizados con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos y experiencias a nivel educacional, profesional y personal (Macías, 2016, pág. 11).

El turismo educativo se puede definir como el turismo que persigue el aprendizaje educativo como pretexto para realizar un viaje, ya sea el aprendizaje de conocimientos o el aprendizaje de un idioma cada día más practicado, de la misma forma la educación se ha valido del turismo como estrategia para complementar el aprendizaje, recopilando experiencias a partir de la actividad. Esta tendencia turística desarrollada y combinada con las nuevas tecnologías es una buena oportunidad para aplicar esta forma de conocimiento cultural en la educación primaria, obligatoria y en estudios superiores (FERNÁNDEZ, 2022, pág. 21).

1.4.1.5. Turismo Cultural.

El turismo cultural busca conocer, descubrir y disfrutar los atractivos materiales e inmateriales de un destino turístico. En él se engloban el turismo literario, cinematográfico, histórico o gastronómico.

1.4.1.6. Turismo de Naturaleza.

La Organización Mundial del Turismo establece que el turismo sostenible es aquel que toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras, en la económicas, en la sociedad sociales y en el ambiente para satisfacer las necesidades de la industria, y de las comunidades anfitrionas, de la misma forma del turismo de naturaleza se desprende el ecoturismo, que

contribuye a la conservación del entorno y su población, tomando en cuenta elementos como:

- 1) viajar a entornos naturales vírgenes
- 2) interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales
- 3) impulsar la conservación de los recursos naturales y 4) educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados (Epler Wood, 2002,) (Quintana, 2017, párr. 4).

1.5. Técnicas de Interpretación

La técnica de interpretación es el medio interpretativo empleado para la transmisión del mensaje. Si las técnicas interpretativas no constituyen ninguna conexión entre el público y el patrimonio entonces no están siendo bien aplicadas, sobre esto Perera y Betancourt (2016) enfatizan que una técnica interpretativa debe mejorar la comunicación y exhibir los valores patrimoniales de una ciudad al visitante. Conviene subrayar una idea puntual de estos autores respecto a las técnicas empleadas en un territorio. Ellos declaran que las técnicas y herramientas permiten a cada territorio posicionarse frente a sus competidores y desarrollar mejores acciones de comercialización y explotación turística (Elizabeth, 2019, pág. 23).

La interpretación es un proceso comunicativo que emplea técnicas, por eso Lazo y Arróspide (2011) sostienen que hay dos tipos de interpretación: directa e indirecta. La forma directa de interpretar se basa en la explicación de un guía intérprete. Abarca técnicas como “conferencias, recorridos guiados, demostraciones, animación” (González y Pérez, 2016, pág. 63). Y la forma indirecta incorpora medios impresos en los que se muestra información

sobre el bien patrimonial, por ejemplo, señalética, carteles, trípticos y también aquellos medios que se reproducen automáticamente, este modo de interpretación le permite al visitante auto guiarse (Elizabeth, 2019, pág 23).

1.5.1. Manual Ambiental.

La actividad humana han generado un deterioro en el ambiental, y pone en riesgo la posibilidad de garantizar la vida misma, al mismo tiempo la disminución de la biodiversidad producto del acumulado de sustancias contaminantes, las alteraciones en los ciclos biogeoquímicos, ha provocado un adelantado cambio climático y la destrucción de la capa de ozono, que son indicadores de la crisis ecológica, en este contexto, es prioritario iniciar la implementación de acciones que permitan abatir el deterioro ambiental y las amenazas sobre la biodiversidad en sus diferentes niveles, para asegurar la conservación de los recursos naturales.

Esto requiere de un conjunto de esfuerzos coordinados que incluya los avances de la ciencia y la tecnología usando de forma responsable los recursos humanos, así como la generación y aplicación del conocimiento, en el marco del desarrollo sustentable (Universidad Autonoma del Estatal de Morelos, 2018, pág. 25).

Un manual ambiental Manual comprende un conjunto de actividades enfocadas a la disminución del impacto ambiental, así como la implementación de sistema de medición de su desempeño ambiental, y en conjunto, fomentar la mejora continua en materia de ambiente y sustentabilidad.

1.5.2. Manual Turístico.

Según el Ministerio de Turismo (2021) al referirse sobre el manual de turismo nos dice:

Es una herramienta de planificación turística con la que se identifican los recursos naturales y culturales a nivel nacional con potencialidad y atributos suficientes para ser desarrollados como productos turísticos y posterior asociatividad para la generación de espacios turísticos integrales y planificados (Ministerio de Turismo , 2021, párr. 1).

1.5.3. Manual para el desarrollo de productos turísticos.

Según (Ministerio de Turismo , 2021, párr. 1) el Manual para el desarrollo de productos turísticos es una herramienta de planificación turística con la que se establece un proceso integral para identificar y articular aquellos bienes o servicios a ser utilizados para la satisfacción de los turistas en un determinado territorio.

1.6. *Beneficios del desarrollo de productos turísticos*

El desarrollo turístico, así como el desarrollo de los productos relacionados, deben poseer un debido proceso de planeación y ejecución de esta forma se puede garantizar su correcto funcionamiento:

Sintetiza de forma integral la oferta de un destino turístico, respondiendo a sus

características y necesidades, de esta forma permite articular la oferta de servicios y actividades de calidad existentes en el destino, fortaleciendo la imagen del mismo y mejorando el nivel de satisfacción del visitante.

De la misma forma por medio del desarrollo y la actividad turística se puede identificar lugares precisos para la implementación de facilidades y señalización turística de acuerdo a las necesidades identificadas en territorio, así como de capacitación y asistencia técnica. Permite diferenciar y dar un sello característico a los destinos turísticos a través de la tematización y la estandarización de la oferta de acuerdo a las estrategias de mercadeo identificadas (Ministerio de Turismo , 2021, párr. 3).

1.7. Interpretación

La interpretación es una actividad humana tan antigua como la traducción; se puede afirmar que existe desde el inicio del humano moderno ya que siempre es necesarios los intermediarios entre pueblos de culturas e idiomas distintos para facilitar la comunicación a todos los niveles (WPOS, 1981, pág. 36).

La interpretación ha llegado a ser una profesión de especialistas para asegurar la transmisión eficiente de la información.

De la misma forma una traducción oral instantánea por oposición a la traducción se define como una interpretación del discurso mediante la cual el intérprete transmite el mensaje a la lengua original. Tanto la traducción como la interpretación consisten en la comprensión del mensaje D. Seleskovitch (2006).

1.8. Educación Turística

La educación turística menciona que es la formación eficaz que respondan a las necesidades de los futuros profesionales del turismo y de sus empleadores es el objetivo principal del programa de educación y formación de la OMT (Tunja Castro , 2015, pág. 25).

La calidad de la educación en turismo ayuda a los gobiernos y a las empresas turísticas Miembros de la Organización a evaluar sus necesidades y a crear programas de formación que les permitan disponer del personal cualificado que necesitara para seguir el ritmo del enorme crecimiento de la industria (Bgne, Front, & Luisa, 2000, pág. 17).

1.9. Interpretación Educativa y Ambiental

La interpretación ambiental es el proceso por el cual se pretende educar y comunicar sobre la importancia que tiene el medio ambiente al mismo tiempo de mantener una conexión entre las personas y su entorno para fomentar su conservación (Universidad El Bosque, 2022, párr. 6). Entre los elementos de la interpretación ambientales tenemos:

a) Comunicación efectiva:

Son las técnicas para transmitir información sobre el entorno natural, histórico o cultural de forma efectiva por medio de la narración, material impreso, audiovisuales y actividades interactivas (Universidad El Bosque, 2022, párr. 6).

b) Contexto cultural e histórico:

Abarca aspectos culturales e históricos que influyen en el entorno. Esto permite a los visitantes comprender la relación entre las personas y su entorno a lo largo del

tiempo.

Involucramiento emocional: La interpretación busca despertar emociones y crear una conexión personal con la naturaleza, lo que puede llevar a un mayor respeto y cuidado de los recursos naturales (Universidad El Bosque, 2022, párr. 6).

1.10. Interpretación Turística

La interpretación turística no consiste solamente en brindar información general a los visitantes, consiste en avivar el interés sobre lo que se está hablando, es decir que a más de que se comprenda, la información pueda llegar al corazón de las personas para que la experiencia vivida pueda ser puesta en práctica en otros lugares (Tunja Castro , 2015, párr. 8).

La interpretación del patrimonio es una estratégica para los gestores turísticos y culturales ya que aporta con una solución a los problemas generados en el proceso de planificación turística (Terry, 2019, párr. 8).

1.11. Senderos

Según la Real Academia Española, sendero es “Procedimiento o medio para hacer o lograr algo” en un sentido más local se usa el termino sendero a camino que se ha ido formando por el paso de las personas y animales de manera continua, el cual se abre por medio de la naturaleza tratando de afectar mínimamente el entorno en el cual se encuentra.

Por lo general los senderos son caminos estrechos que atraviesan lugares donde las

vías de acceso como carreteras aún no han llegado, a causa de las características del suelo, la dificultad de acceso, las distancias o porque el diseño de vías de acceso como calles no son acordes al ambiente natural, es decir, afectaría de manera negativa al orden normal de la naturaleza, destruyendo sus recursos y afectando cada uno de sus elementos que conforman los ambientes y ecosistemas.

Los senderos son caminos típicos y característicos de zonas rurales, de sitios naturales donde la mano del hombre aun no llega con su efecto nocivo, los senderos son utilizados específicamente por las personas que realizan sus actividades y habitan en las zonas aledañas y han convertido a los senderos en sus principales vías de acceso.

En la actualidad y en vista de la necesidad del hombre por explorar y conocer nuevo destinos o realizar actividades recreativas y deportivas han descubierto en los senderos las vías de preferencia para satisfacer sus necesidades de esparcimiento, es decir, los senderos que antes eran poco conocidos ahora son usados como vías para realizar múltiples actividades como caminatas, ciclismo, trekking, Runner, incluso motocross, actividades que en principio pueden parecer recreativas pero en contexto degeneran y destruyen los hábitats naturales.

1.11.1. Tipos de Senderos.

Según la Federación insular de montañismo de tenerife fimt (2023) clasifica a los senderos en tres tipos:

1.11.1.1. Senderos de gran recorrido.

Para poder identificar a los senderos de gran recorrido por señalética en color blanco

y rojo además que se utiliza las siglas GR., pero depende de cada estado y federación u organización designar una nomenclatura que identifique a los senderos por sus características, de la misma forma su principal cualidad para ser considerado como SGR es su longitud la cual es de mínimo 50 kilómetros. En cuanto a la señalética utilizada en los senderos de Gran Recorrido son las letras G y R y el numeral que corresponda, por ejemplo: GR 126 (Federación insular de montañismo de TENERIFE – FIMT, 2023, párr. 14).

1.11.1.2. Senderos de pequeño recorrido.

Su identificación se la realiza con el color blanco y amarillo y con las siglas PR., y su principal característica es tener una longitud que no exceda los 50 km., en cuanto a su asignación de numeración dependerá del organismo que rija a nivel local. La señalética utilizada debe tener las siglas P y R (mayúsculas y sin espacio ni puntos entre ellas) + guión + código territorial + espacio + numeral correspondiente. Por ejemplo, PR-TF 10 (Federación insular de montañismo de TENERIFE – FIMT, 2023, párr. 14).

1.11.1.3. Senderos locales.

Los senderos locales se identifican con el color blanco y verde y sus siglas son: SL. La asignación de la numeración será competencia del organismo local y su característica es que no sobrepase los 10 kilómetros de recorrido. La señalética utiliza las siglas S Y L (mayúsculas y sin espacio ni puntos entre ellas) + guion + código territorial + espacio + numeral correspondiente. Por ejemplo: SL-IF 136 (Federación insular de montañismo de TENERIFE – FIMT, 2023, párr. 14).

1.12. Señalización

La señalización puede ser definida como el proceso de comunicación de forma visual y sistematizada el cual contiene una serie de señales o símbolos que tiene la función de direccionar, guiar, orientar a las personas en lugares o circunstancias, de la misma forma la señalización puede contener en forma comprimida la información básica sobre cómo comportarse o como accionar en el sitio que se encuentra actualmente, también puede entenderse a la señalización como las normas impuestas para respetar la cohabitación en un ecosistema distinto donde no pertenecen los visitantes. Las señalizaciones además de indicar y guiar los caminos a seguir también presentan normas que se debe cumplir para no afectar el lugar que se está visitando (Costa, 2007, pág 17).

La señalización forma parte de la comunicación visual ya que toma como fundamentos principales a los signos de orientación en el espacio para guiar el comportamiento de los individuos, en armonía con el entorno. Las señalizaciones son utilizadas como un servicio a las personas para ayudarles a orientarse y encontrar el camino en un lugar determinado, y de esta forma facilitar su acceso, salida, y garantizar su seguridad.

1.13. Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.)

La señalética se encarga del estudiar los signos gráficos que sirven para orientar a las personas en un espacio determinado también presta el servicio de informar los servicios que posee el lugar.

1.13.1. Tipos de Señalización.

1.13.1.1. Señales Regulatorias (Código R).

Las señales de regularización ayudan a controlar el movimiento del tránsito al igual que indica un requerimiento legal, ya que si no se las cumple es una infracción.

1.13.1.2. Señales Preventivas (Código P).

Son de mucha importancia ya que advierten a las personas sobre las condiciones que se pueden prevenir en la vía por lo general se usa en vías peligrosas.

1.13.1.3. Señales de información (Código I).

Este tipo de señales cumple la función de informar a las personas sobre el estado, dirección, destinos, distancias, la ubicación de servicios o sitios de interés entre otras.

1.13.1.4. Señales especiales delineadoras (Código D).

Es una señal que normaliza al flujo de tránsito en un lugar de alta movilidad y con características especiales como ancho, altura y dirección de la vía, también puede señalar si existe un obstáculo que obstruye la vía.

1.13.1.5. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T).

Las señales de trabajo en la vía son usadas para advertir a los transportistas sobre bloqueos, objetos, material, maquinaria, personal que labora en la vía y demás elementos que producen una alerta de seguridad.

1.14. Componentes Gráficos

Los componentes gráficos son elementos que llevan el mensaje hasta el observador, para esto la información debe ser clara y precisa y lo más exacta posible, para que las personas puedan reconocer su significado en el menor tiempo posible.

Los componentes gráficos son elementos de diseñar los cuales son utilizados en un sistema de señales graficas que pueden ser íconos, flechas o pictogramas que son fáciles de reconocer, por tal motivo son usados de forma general en forma, tamaño y color.

1.15. Cromática

El uso del color es de mucha importancia en la señalética ya que un color puede definir el tipo de señal que se observa, siendo el color verde, para información de destinos, el azul, informativas de servicios o actividades turísticas, alimentación, o descanso, el color café, utilizado para atractivos turísticos naturales y culturales. Cada una de estas señales además debe tener un material retroreflectivo para facilitar su visualización en todo tipo de condición climática.

1.16. Vallas

La valla utilizada para publicidad es una estructura elevada en la cual se fijan anuncios publicitarios a manera de cartel, colocados en sitios estratégicos y de alto tráfico de personas para que puedan observar mensajes sobre turismo, compras, productos o servicios que se ofertan en un determinado lugar.

1.17. Pictogramas

Los pictogramas son signos universales que rompen las barreras del idioma y sin importar la cultura, el lugar, el idioma los pictogramas pueden ser reconocidos sin perder su significado. Un pictograma es una forma gráfica y simples para poder visualizar información o datos de algún lugar o sitio. Los pictogramas son fuentes de información visual que pueden acceder todas las personas, tomando en cuenta que en un lugar desconocido las personas necesitan información para orientarse o para saber cómo actuar o cómo comportarse, también se puede utilizar los pictogramas para dar a conocer las normas y reglas que rigen a los lugares determinados, de esta manera los pictogramas ayudan a mantener la seguridad de las personas y mantener el orden de los lugares.

1.18. Tótems

Un tótem más que un elemento de publicidad es una estrategia ya que rompe el esquema clásico de un letrero o una valla publicitaria tomando nuevas formas, posiciones y dimensiones variadas y que puede presentar varios planos para colocar información sobre el

producto o servicio; su forma por lo general estilizada de forma vertical con una base sólida para el equilibrio pero que se puede movilizar con facilidad y posee 4 o más caras.

Dentro del presente proyecto el uso de tótems es una de las mejores estrategias ya que se puede utilizar materiales de medio o que no afecten el paisaje natural del atractivo, es decir, que sea amigable con el ambiente y no cree un desbalance en el margen natural.

1.19. Innovación

La innovación consiste en el uso de técnicas y conocimientos para elaborar objetivos y llegar a un fin, esto quiere decir, que para cada propósito que tenga la empresa se debe diseñar un objetivo, ya que esta marca el camino que se debe seguir.

La innovación es un proceso que está en constante cambio, no se mantiene estático, y siempre busca nuevas formas para desarrollar su trabajo, es decir, cumplir las mismas metas, pero de distintas formas, con la característica que esta nueva forma de realizar las cosas facilite el trabajo, aminore tiempos y recursos, de manera que se cumpla la meta sin olvidar la calidad en el producto o servicio (PALACI, 2015, pág. 19).

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación según los siguientes criterios:

El tipo de investigación que se desarrolló es una investigación aplicada. Este tipo de investigación se caracterizó por buscar la solución a problemas prácticos o el desarrollo de productos, servicios o procesos que son útiles para la sociedad o para un sector específico (Hernández Sampieri, Fernández-Collado & Baptista Lucio, 2014, pág. 17).

En este caso, el objetivo fue diseñar alternativas de interpretación ambiental en el sitio de interés conocido como Valle de Rocas del Geoparque Imbabura en el cantón Antonio Ante, con el fin de promover el turismo sostenible y la conservación del patrimonio natural y cultural de esta zona. La investigación aplicada se centró en la generación de conocimiento que pueda ser utilizado para abordar problemas concretos y tomar decisiones informadas en la práctica.

a. Enfoque o Paradigma: La investigación propuesta se enmarcó dentro de un enfoque cualitativo. Este enfoque buscó comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, centrándose en la interpretación y significado de las experiencias individuales (Denzin & Lincoln, 2018, pág 7).

b. Aspiración, Objetivo o Finalidad: La finalidad de esta investigación fue diseñar alternativas de interpretación ambiental para el acceso al Valle de Rocas de Geoparque Imbabura en el cantón Antonio Ante, Ecuador. El objetivo fue contribuir al desarrollo de

estrategias efectivas para promover el turismo sostenible y la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad de Pilascacho en la parroquia de Andrade Marín.

d. Diseño de Investigación: El diseño de investigación que se utilizó es exploratorio-descriptivo. Se exploraron los accesos al sitio de interés conocido como Valle de Rocas del Geoparque Imbabura y se identificó sus características y necesidades, y luego se diseñaron alternativas de interpretación ambiental basadas en estos hallazgos.

e. El Tiempo: El tiempo estimado para la realización de la investigación fue de aproximadamente doce meses, incluyendo la fase de recolección de datos, análisis y diseño de alternativas.

f. El Lugar: El lugar de la investigación fue el sitio de interés Valle de Rocas del Geosito Volcán Imbabura- Cubilche que pertenece a la parroquia de Andrade Marín del cantón Antonio Ante, Ecuador, objeto de estudio.

2.2.Ubicación del lugar

La presente investigación se llevó a cabo en el Geoparque Imbabura, ubicado en Ecuador, en la región Interandina. Este geoparque se encuentra en la provincia de Imbabura, la cual ocupa la segunda posición desde el norte del país. Sus coordenadas geográficas son 00° 07' a 00° 52' de latitud norte y 77° 48' a 79° 12' de longitud oeste. Los límites provinciales de Imbabura son:

- Al sur: con la provincia del Pichincha,

- Al norte: limita con la provincia del Carchi,
- Al este: con la provincia de Sucumbíos y
- Al oeste: con la Provincia de Esmeraldas.

Los sitios de interés que son parte de Geoparque Imbabura y que pertenecen al Cantón Antonio Ante son:

- **Complejo Cultural Fábrica Imbabura**

Ubicada en la Parroquia de Andrade Marín en las calles Abdón Calderón y Junín, considerado en el año 2001 como el Primer Patrimonio Industrial del Ecuador.

- **Complejo Arqueológico Pailatola**

Ubicada en la parroquia de Atuntaqui, en el barrio San Luis en las calles Simón Bolívar y Luis Humberto Gordillo. Declarada el 18 de diciembre del 2004 como Bien Patrimonial del Ecuador por el Instituto Nacional de Patrimonio (Diario La Hora Zamora, 2012, párr. 14)

- **Complejo Recreacional Parque temático El Artesón**

Ubicado en la parroquia de San Roque, en las calles Modesto Larrea y Panamericana Norte,

- **Bloque Geológico Hatun Rumi**

Ubicado en la parroquia de San Roque, Comunidad Hatun Rumi

- **Ruta Shuyu Rumi Valle de Rocas**

Ubicado en la Parroquia de Andrade Marín en la calle General Enríquez y la vía antigua a

Ilumán.

Cada uno de estos lugares se encuentra dentro del perímetro del cantón Antonio Ante con una distancia máxima de 4 kilómetros o 20 minutos de recorrido en auto.

2.3. Materiales, equipos y software

Para llevar a cabo el proyecto de diseño de alternativas de interpretación ambiental para el acceso a Valle de Rocas del Geoparque Imbabura en el cantón Antonio Ante, Ecuador, se emplearon una serie de materiales y métodos. A continuación, se detallan los recursos y procedimientos que se siguieron:

2.4. Materiales:

- Computadora con software de Sistema de Información Geográfica (SIG).
- Receptor GPS para obtener coordenadas geográficas precisas.
- Fichas de observación impresas.
- Cámara fotográfica para documentar los sitios de interés y las intervenciones de interpretación ambiental.

2.5. Métodos:

a. Mapeo Georreferenciado:

Se llevó a cabo un mapeo georreferenciado del acceso al Valle de Rocas, utilizando un enfoque basado en tecnología SIG. Se utilizó un software de SIG, como ArcGIS o QGIS, para crear mapas digitales del Valle de Rocas y sus accesos. Se empleó un receptor GPS para

obtener coordenadas precisas de los puntos de interés en el terreno. La información recopilada se integrará en un sistema de información geográfica para su análisis y visualización.

b. Determinación de Requerimientos:

La determinación de los requerimientos necesarios para la interpretación ambiental se realizó mediante la observación directa en el terreno y el análisis de información secundaria. Se utilizaron fichas de observación para registrar las características físicas y ambientales del sitio de interés, así como las necesidades de infraestructura y señalización. Además, se realizó una revisión bibliográfica de estudios previos y manuales de interpretación ambiental para identificar las mejores prácticas y recomendaciones.

c. Diseño de Alternativas de Interpretación Ambiental:

El diseño de alternativas de interpretación ambiental se llevó a cabo utilizando software de diseño gráfico, como Adobe Illustrator o CorelDRAW. Se desarrollaron mapas parlantes, tótems, rótulos, señalética y otros elementos de interpretación ambiental siguiendo las directrices establecidas en los manuales de señalética turística y de interpretación ambiental del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Se realizaron pruebas piloto y ajustes según sea necesario, y se documentaron los resultados mediante fotografías y observaciones detalladas.

Una vez recopilados los datos y realizado el análisis correspondiente, se procedió a la elaboración de informes técnicos y la presentación de los resultados obtenidos.

2.6. Métodos, técnicas e instrumentos

2.6.1. Matriz de operación de variables.

Tabla 1

Matriz de operación de variables

Variable	DEFINICIÓN CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN
Ambiental	Conjunto de condiciones que rodean a un ser vivo. Se trata de aquellos elementos naturales y sociales que forman parte de un entorno e interactúan entre sí.	Cambios en el suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • Impacto ambiental • Recuperación ambiental • Interpretación ambiental 	Cuantitativo
Social	La relación de un individuo o de un conjunto de individuos con la sociedad a la que pertenecen. La sociabilidad es la situación fáctica y, en cuanto tal, irreductible del individuo concreto.	Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad local • Disminución de la delincuencia 	Cualitativo
Económica	Cómo las sociedades utilizan sus recursos limitados para producir y distribuir bienes y servicios, para cubrir sus	Fuentes de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad económica • Nuevas fuentes de ingreso • Micro empresas 	Cuantitativo

Turística	<p>necesidades humanas más básicas</p> <p>Actividad que consiste en el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de la experiencia</p>	Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos en el cantón • Reactivación del turismo • Promoción y difusión de los atractivos del cantón 	Cuantitativo
Cultural	<p>Conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Incluye aspectos como las costumbres, las tradiciones</p>	Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Vestimenta • Lenguajes • Costumbres • Fiestas populares <p>historia</p>	Cualitativo

Nota. Elaborado por la autora, 2025

2.7.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.7.1. Observación de campo.

Para del desarrollo de la presente investigación se utilizó la observación de Campo ya que con este método se puede llegar a comprender cuál es la interacción entre los elementos estudiados y el ambiente natural en el cual se desarrollan sin alterar o intervenir en el mismo, en la presente investigación la observación de campo nos sirvió para determinar las características del sitio de interés turístico del cantón Antonio Ante.

2.7.2. Investigación cuantitativa.

Este método de investigación se basó en herramientas de análisis como las matemáticas y la estadística para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos, por medio de este método se pudo determinar en datos numéricos las falencias, los requerimientos, las necesidades que deben ser atendidas en el sitio de interés turístico.

2.7.3. Investigación cualitativa.

Por medio de la investigación cualitativa se logró recoger y evaluar datos no estandarizados, es decir, los datos de carácter social, perspectivas o preferencias, que tiene las personas que están directamente involucrados con el tema de investigación.

2.7.4. Población.

La población hace referencia a la totalidad de individuos o conjunto de individuos que se encuentran relacionados con el tema de investigación, en el presente caso nos referimos a las personas encargadas, administradores y responsables de los geositios y sitios de interés turístico del

cantón Antonio Ante, además de los turistas que visitan el cantón. Según los datos proporcionados por la municipalidad en el 2023 se aspiró recibir a 60 mil turistas en los 3 días de feria lo que representaría una media de 20 mil turistas que visitan de forma regular al Cantón Antonio Ante.

CAPÍTULO III

3. Análisis de resultados y discusión

3.1. *Ruta de acceso al sitio de interés Valle de Rocas ubicado en el cantón Antonio Ante.*

3.1.1. Datos Generales.

La provincia de Imbabura está compuesta por seis cantones: Ibarra, Cotacachi, Otavalo, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro. Esta provincia destaca por su excepcional belleza paisajística, rodeada de impresionantes lagunas, cascadas, complejos volcánicos y una rica biodiversidad de flora y fauna autóctona. Debido a su gran valor geológico, fue reconocida por la UNESCO como Geoparque Mundial el 17 de abril de 2019, como así también se dio a conocer su valor natural, cultural, gastronómico y etnográfico que posee.

De esta manera, Imbabura se integró al selecto grupo de 213 Geoparques Mundiales, distribuidos en 48 países, que agrupan territorios geográficos excepcionales y paisajes de relevancia geológica internacional. Estos geoparques se gestionan mediante un enfoque integral que promueve la protección, la educación y el desarrollo sostenible. Su modelo de gestión, basado en un enfoque “de abajo hacia arriba”, que combina conservación con desarrollo sostenible y fomenta la participación activa de las comunidades locales, ha demostrado ser altamente efectivo (UNESCO, 2024, párr. 4).

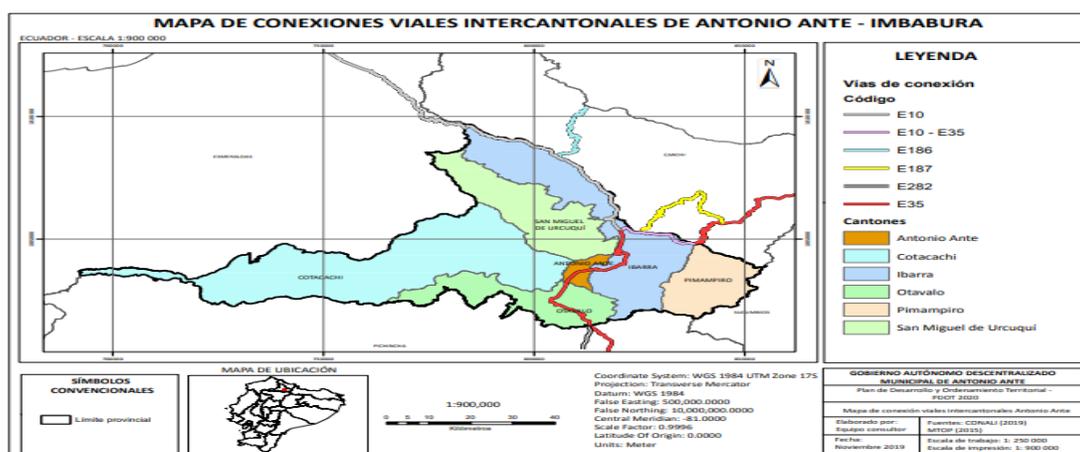
En 2012, tras las ordenanzas municipales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) de Antonio Ante, Otavalo e Ibarra, el área protegida del Taita Imbabura fue declarada como Área Ecológica de Conservación Municipal. En 2019, el Estado Ecuatoriano la reconoció oficialmente, y finalmente, el 1 de septiembre de 2021, pasó a formar parte del Sistema Nacional

de Áreas Protegidas. La gestión de esta área está a cargo del Consorcio para la Gestión del Área Ecológica de Conservación Taita Imbabura (Consorcio para la Gestión del Área Ecológica de Conservación Municipal Taita Imbabura, 2022).

El Cantón Antonio Ante se encuentra en una zona estratégica de la Provincia de Imbabura, para poder llegar desde la capital de los ecuatorianos se encuentra a 105 km. Por la vía asfaltada E35, con un tiempo de 2 horas. Y a 135 kilómetros de la frontera con Colombia, con un tiempo de 2 horas con 30 minutos. Su clima es Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo, con una temperatura que oscila entre 14° a 24°. Encontrándose en una altura media de 2.360 m.s.n.m.

Figura 1

Mapa de la Provincia de Imbabura



Nota. Adaptado de PDOT GAD Antonio Ante, 2020

El cantón Antonio Ante está compuesto por dos parroquias urbanas: Atuntaqui, que es la cabecera cantonal, y Andrade Marín. Además, cuenta con cuatro parroquias rurales: San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya. Según el Censo de 2022, la población total del cantón es de 53.771 habitantes. Su principal actividad económica es el comercio y la producción textil, lo que ha permitido que sea reconocido tanto a nivel nacional como internacional. Las prendas textiles

producidas en la región se encuentran en los principales centros comerciales del país y se exportan a diversos mercados internacionales.

El Geoparque Imbabura está compuesto por 12 geositios, y el cantón Antonio Ante se encuentra en el Geositio Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche. Este geositio incluye diversos sitios de interés, entre los cuales destacan: Shuyu Rumi o Valle de Rocas, el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, el Complejo Arqueológico Pailatola, El Artezón y el Complejo Geológico Hatun Rumi. A continuación, se detallarán estos geositios en un cuadro.

Tabla 2

Geositios y Sitios de Interés

GEOSITIOS	SITIOS DE INTERES
1. Angochagua - Huaraczapas	
2. Complejo Termal Chachimbiro – Timbuyacu	
3. Complejo Volcánico Cotacachi – Cuicocha	
4. Complejo Volcánico Imbabura - Cubilche	1. Shuyu Rumi o Valle de Rocas 2. Complejo Cultural Fábrica Imbabura. 3. Complejo Arqueológico Pailatola 4. Complejo Geológico Hatun Rumi 5. El Artezón
5. Complejo Volcánico – Mojanda – Fuya Fuya	
6. Lago San Pablo – Cascada de Peguche	
7. Laguna de Yahuarcocha	
8. Pimampiro	
9. Salinas - Lita	
10. Valle Intag	
11. Valle del Chota	
12. Sitios Arqueológicos Yachay	

Fuente: (Proyecto Geoparque Imbabura, 2018)

Nota. Adaptado de *Listado de Geositios Geoparque Imbabura*, Proyecto Geoparque Imbabura,

2018 (<https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/es/>)

|

3.1.2. Observación del entorno paisajístico y accesibilidad.

El Valle de Rocas, conocido en idioma kichwa como Shuyu Rumi, está ubicado a 3 km de la comunidad de Pilascacho, que pertenece a la parroquia urbana de Andrade Marín, en el cantón Antonio Ante. Desde el centro de Atuntaqui, la distancia hasta este sitio de interés es de aproximadamente 6.300 m. El Valle de Rocas se encuentra a una altitud de 2.650 metros sobre el nivel del mar (msnm), lo que le otorga una ubicación privilegiada para poder desarrollar turismo de naturaleza y de aventura.

3.1.3. Características del atractivo.

Este atractivo natural, ubicado dentro del Geositio Imbabura-Cubilche en el cantón Antonio Ante, es reconocido como un sitio de interés por su significativa riqueza geológica y arqueológica. Las formaciones rocosas presentes en el lugar, que varían en tamaño desde enormes bloques hasta piedras más pequeñas, son consideradas de gran relevancia. Según los geólogos de Geoparque Imbabura, estas rocas podrían provenir de la primera erupción del volcán Taita Imbabura, lo que confiere al sitio un valor geológico excepcional, reflejando la dinámica volcánica de la región en tiempos antiguos.

Desde el punto de vista cultural, el lugar tiene un marcado carácter histórico y arqueológico. Se le considera un sitio místico, que atrae mucha energía para poder conectar con la naturaleza. La combinación de su valor geológico, que revela los procesos naturales que modelaron el paisaje, y su valor cultural, asociado a su gran poder energético en la zona, hace de este lugar un punto clave dentro del Cantón Antonio Ante.

Este atractivo natural es accesible durante todo el año, ya que su entrada es libre y, debido a

las condiciones climáticas favorables, puede ser visitado en cualquier época del año. Tanto los habitantes de la comunidad local como los residentes de la ciudad más cercana, Atuntaqui, disfrutan de este lugar como parte de sus actividades recreativas. Entre las principales opciones de disfrute se encuentran el senderismo, el camping y la fotografía, entre otras actividades al aire libre que permiten explorar y apreciar su entorno natural.

3.1.4. Demanda real del atractivo.

El atractivo presentó una demanda aproximada de cincuenta visitantes diarios de lunes a viernes, mientras que, durante los fines de semana y feriados, la cifra asciende a alrededor de cien visitantes por día. Esta información ha sido recopilada a partir de los comentarios y observaciones de los comuneros de Pilscacho, quienes han estado en contacto directo con los visitantes y conocen bien el flujo de personas en el área.

La frecuencia de demanda del atractivo fue constante, evidenciando que siempre hay personas que lo visitan, lo que sugiere una atracción sostenida por parte de la comunidad local y turistas. Es importante señalar que el tipo de demanda que posee este atractivo es principalmente local, lo que indica un interés significativo por parte de los residentes cercanos. Esta situación puede ofrecer oportunidades para el desarrollo de actividades que fortalezcan el turismo comunitario y generen beneficios económicos para la población de Pilscacho.

3.1.5. Situación Actual del atractivo.

El recurso turístico en cuestión se encuentra actualmente deteriorado, aunque presenta posibilidades de recuperación. Este atractivo está bajo la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Antonio Ante, específicamente a cargo de la Dirección de Desarrollo Económico, Turismo y Social, bajo la responsabilidad del Ing. Mauricio Ayala (celular: 0999373588). Además, el área está custodiada por los Guardaparques del Consorcio Taita

Imbabura, con el Ing. Luis Fuentes como administrador responsable. Las oficinas de estas entidades se localizan en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

La tenencia del terreno donde se asienta el atractivo es de carácter público, lo que ofrece oportunidades para el desarrollo de iniciativas que beneficien a la comunidad local. A lo largo de los años, se han llevado a cabo gestiones para su conservación y restauración.

Hace algunos años, se implementó una campaña que, aunque careció de un estudio previo, permitió la construcción de un parqueadero en lo que antes era un sendero, la instalación de señaléticas y la edificación de un mirador en la zona alta del Valle de Rocas, ofreciendo vistas panorámicas de la ciudad. Además, se introdujeron actividades de deportes extremos con el fin de atraer a un mayor número de turistas.

Sin embargo, el abandono y la falta de mantenimiento han llevado a que muchas de estas señaléticas y el mirador se encuentren en estado de deterioro. Aunque la demanda actual proviene principalmente de la población local, se están realizando esfuerzos para atraer visitantes a nivel nacional e internacional. A pesar de las iniciativas promocionales implementadas en el pasado, que incluyeron la instalación de señaléticas, no se ha logrado un aumento significativo en la afluencia de turistas al atractivo.

3.1.6. Observación directa del atractivo.

Como metodología de investigación se utilizó la observación directa de los distintos atractivos y sitios de interés del Geoparque Imbabura, para lo cual la Autora de la presente investigación realizó un levantamiento de información sobre las principales características de los atractivos, lo que sirvió para elaborar la siguiente tabla:

Tabla 3

Impactos que afectan la calidad estética del atractivo

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	DESARROLLO TURÍSTICO Fomenta el turismo local, generando empleo en la comunidad y en la ciudad cercana (Atuntaqui).	DESARROLLO TURÍSTICO El turismo no regulado causa aglomeraciones y afectación al entorno social de las comunidades locales.
	FORTALECIMIENTO CULTURAL Potencia el interés por la cultura y la historia local, promoviendo el conocimiento y la preservación de tradiciones.	FORTALECIMIENTO CULTURAL Lleva a la pérdida o distorsión de prácticas culturales porque el turismo no es gestionado adecuadamente.
	MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA Las señaléticas que existen a pesar del tiempo se mantienen.	MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA El crecimiento del turismo ha provocado el deterioro de las señaléticas y el vandalismo en el lugar.
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	CONSERVACIÓN NATURAL El reconocimiento como Geoparque contribuye a la conservación del área, protegiendo la biodiversidad y los recursos naturales.	CONSERVACIÓN NATURAL La afluencia turística no controlada causa alteraciones en los ecosistemas locales y en la fauna y flora autóctona.
	EDUCACIÓN AMBIENTAL Ofrece oportunidades para la educación ambiental, sensibilizando a los visitantes sobre la importancia de conservar el entorno natural.	EDUCACIÓN AMBIENTAL El turismo masivo genera residuos y contaminación si no se implementan prácticas sostenibles.
	PRESERVACIÓN GEOLÓGICA La protección de formaciones geológicas valiosas, como las rocas del Valle de Rocas, es favorecida por el estatus de Geoparque.	PRESERVACIÓN GEOLÓGICA El uso inapropiado del área ocasiona la destrucción de formaciones geológicas únicas a través de actividades invasivas.

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.1.7. Transporte y accesibilidad.

3.1.7.1. Transporte.

En el acceso al Valle de Rocas se encontraron varias cooperativas de transporte que ofrecen el servicio para transportar a las personas hacia este lugar. A continuación, se dará a conocer donde se encuentra el terminal y el tiempo de trayectoria de cada una de ellas.

Tabla 4

Transporte

COOPERATIVA	TERMINAL	TIEMPO
Cooperativa Flota Antaña	San José - Ibarra	20 minutos
Cooperativa Orozcotola	San José - Pucará	30 minutos
Cooperativa de Taxis Panamericana	Calle General Enríquez	15 minutos
Cooperativa de Taxis Atuntaqui	Calle General Enríquez y García Moreno	20 minutos

Nota. Elaborado por la autora, 2025

La Cooperativa de Transportes "Flota Antaña" tiene su terminal ubicado en el barrio San José, dentro de la parroquia urbana de Atuntaqui. Esta cooperativa recorre las principales vías de la ciudad, dirigiéndose hacia la ciudad de Ibarra. El trayecto abarca hasta la parroquia de Andrade y pasa por la comunidad de Pilascacho, que es nuestro punto de llegada. El tiempo estimado de viaje desde Atuntaqui hasta el barrio Pilascacho es de aproximadamente 20 minutos, teniendo en cuenta que se realizan paradas breves para el ascenso y descenso de pasajeros. Teniendo un costo de 0.35 ctvs por persona.

La Cooperativa de Transportes Orozcotola no dispone de una estación de parada fija, sin embargo, realiza paradas en puntos clave como el barrio San José y la comunidad de Pilascacho, que son sus destinos finales. Este servicio de transporte también lleva a las personas hasta la

comunidad de Pilascacho. El tiempo estimado de viaje es de aproximadamente 30 minutos y su costo es de 0.25 ctvs. El recorrido se realiza por los alrededores de la ciudad, teniendo como punto más cercano al centro de la ciudad el Mercado Municipal y la intersección de la Panamericana E35 con la calle Gral. Enríquez.

La parada de la Cooperativa de Taxis "Panamericana" está ubicada en la intersección de las calles Gral. Enríquez y Juan Manuel Maya. El tiempo estimado de viaje es de aproximadamente 10 minutos, y a diferencia de otros servicios, este taxi los puede dejar lo más cerca del atractivo natural, y por la distancia del recorrido, y las condiciones de las carreteras de segundo y tercer orden el costo aproximado es de 2.00 a 2.50.

La parada de la Cooperativa de Taxis "Atuntaqui" está ubicada en el centro de la ciudad, específicamente en el Parque Mariscal Antonio José de Sucre. El tiempo estimado de traslado hacia el atractivo es de aproximadamente 12 minutos. Su costo estaría alrededor de los 2.00 y 2.50.

3.1.7.2. Accesibilidad.

Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante todo el año. El 50 % del trayecto son vías de segundo orden un 25% son vías de tercer orden y el otro 25% se complementa entre vías de tierra y senderos.

Tabla 5*Subida al Valle de Rocas - carretera en buen estado*

CARRETERA EN BUEN ESTADO		
TRAYECTO	DISTANCIA	ESTADO
Atuntaqui – Iglesia Santa Isabel	2880 m.	Adoquinado y en buen estado
Vía antigua Ibarra Otavalo – calle Bolivia	875 m.	Adoquinado y en buen estado
Calle Bolivia a calle Los Arrieros	Giro a la izquierda 468m.	Calle de tercer orden, en buen estado
Calle	Derecho 1.507 m.	Calle de tierra en buen estado
Calle sin nombre	Izquierda 280 m.	Calle de tierra en buen estado
Calle sin nombre - Parqueadero	528,88 m.	Sendero
Parqueadero – sendero Valle de Rocas	185 m.	Sendero
TOTAL	6723, 60 M.	

Nota. Elaborado por la autora, 2025

El trayecto descrito en la Tabla 5 corresponde a un camino en buen estado, aunque de mayor distancia y duración. Sin embargo, para quienes acceden en transporte, esta ruta es la más recomendable, ya que evita posibles daños al vehículo.

El recorrido desde el Parque Mariscal Antonio José de Sucre, ubicado en Atuntaqui, hasta la zona de la carretera antigua se encuentra en condiciones favorables. No obstante, las calles que se ramifican hacia el Valle de Rocas son empedradas y de tercer orden, lo que ha provocado un deterioro significativo de las mismas.

Por lo tanto, se recomienda tomar la Vía Antigua de Ibarra – Otavalo y dirigirse por la calle Bolivia para realizar el ascenso, ya que esta vía se encuentra en buen estado. Además, se sugiere utilizar vehículos 4x4 para garantizar un acceso seguro y sin inconvenientes hasta el parqueadero del Valle de Rocas.

Tabla 6*Subida al Valle de Rocas - carretera en mal estado*

CARRETERA EN MAL ESTADO		
TRAYECTO	DISTANCIA	ESTADO
Atuntaqui – Iglesia Santa Isabel	2880 m.	Adoquinado y en buen estado
Calle Santa Isabel – calle Venezuela	Derecha 308 m.	Adoquinado y en buen estado
Calle Venezuela a calle sin nombre	Derecho 1564 m.	Calle de tierra en mal estado
Calle sin nombre	Derecha 145 m.	Calle de tierra en mal estado
Calle sin nombre - Parqueadero	518 m.	Calle de tierra en estado regular
Parqueadero – sendero Valle de Rocas	185 m.	Sendero
TOTAL	6334 M.	

Nota. Elaborado por la autora, 2025

En la Tabla 6 se detalla el recorrido y la distancia correspondiente a esta segunda opción de acceso al Valle de Rocas. Se observa que, en la sección comprendida entre el Parque Central de Atuntaqui y la carretera antigua Ibarra – Otavalo, el camino se encuentra en óptimas condiciones.

A partir de este punto, se puede optar por la calle Venezuela, que ofrece un acceso más directo hacia el Valle de Rocas. Esta ruta resulta particularmente conveniente para quienes planean realizar actividades de senderismo o caminatas, ya que el tiempo de recorrido es más corto.

Los trayectos descritos anteriormente corresponden a las rutas que se pueden tomar desde el Parque Central del Cantón Antonio Ante hacia el Valle de Rocas. A lo largo de estos recorridos, es posible visitar diversos atractivos turísticos que se encuentran en el camino, tales como:

- El Área comercial de Atuntaqui
- Iglesia del Santo Sepulcro
- Mercado Municipal de Antonio Ante
- La Iglesia Católica Nuestra Señora de Lourdes

- Parque de Andrade Marín
- Orozcotola o Cementerio de Andrae Marín
- Atractivo Natural Valle de Rocas

3.1.7.3. *Facilidades y Actividades Turísticas.*

En el atractivo no existen servicios turísticos complementarios, ya que se encuentra en la zona de amortiguamiento del Taita Imbabura. En el trayecto del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, por la calle Cristóbal Colón encontramos varios servicios:

Tabla 7

Servicios

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO
Restaurantes	3
Kioscos de Comida	3
Cafeterías	2

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.1.8. **Las actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo.**

Las actividades recreativas que se pueden realizar en el Valle de Rocas están diseñadas con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente, permitiendo a los visitantes disfrutar del entorno natural de manera responsable. Estas actividades no solo buscan ofrecer una experiencia enriquecedora para los turistas, sino que también están orientadas a minimizar el impacto negativo sobre los ecosistemas locales.

Tabla 8*Actividades Recreativas*

ACTIVIDADES	NÚMERO
Caminatas	X
Visitas guiadas	X
Observación de Flora y Fauna	X
Conocimiento Antropológico	X
Eventos Programados	X
Camping	X

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.1.9. Calidad intrínseca del Atractivo.

El Valle de Rocas, ubicado en el cantón Antonio Ante, se clasifica como un atractivo natural de tipo geológico. La formación rocosa única del lugar, su paisaje diverso y el entorno natural bien conservado, lo posicionan como un recurso de gran valor estético y potencial turístico.

El Valle de Rocas se destaca por su valor científico y educativo, siendo un espacio de gran interés para geólogos, biólogos y turistas en busca de experiencias de contacto directo con la naturaleza.

En el contexto místico, este importante atractivo se encuentra ubicado en una zona de gran afluencia energética, donde su entorno natural se presta para brindar serenidad y paz a quienes lo visitan. Alrededor del lugar, se pueden observar rocas de diversos tamaños que convergen en un valle central, donde es posible sentir una energía especial. Su vegetación endémica añade un toque único, mientras que el canto de las aves típicas de la región complementa la atmósfera mística de este lugar sagrado.

Este tipo de atractivo debe considerarse relevante tanto a nivel local como nacional, especialmente dentro de la categoría de turismo geológico y de aventura. La singularidad de sus formaciones y el ambiente paisajístico lo hace un lugar propicio para el desarrollo de actividades

turísticas especializadas.

3.2. *Caracterización Turística de la Comunidad*

3.2.1. Datos Generales.

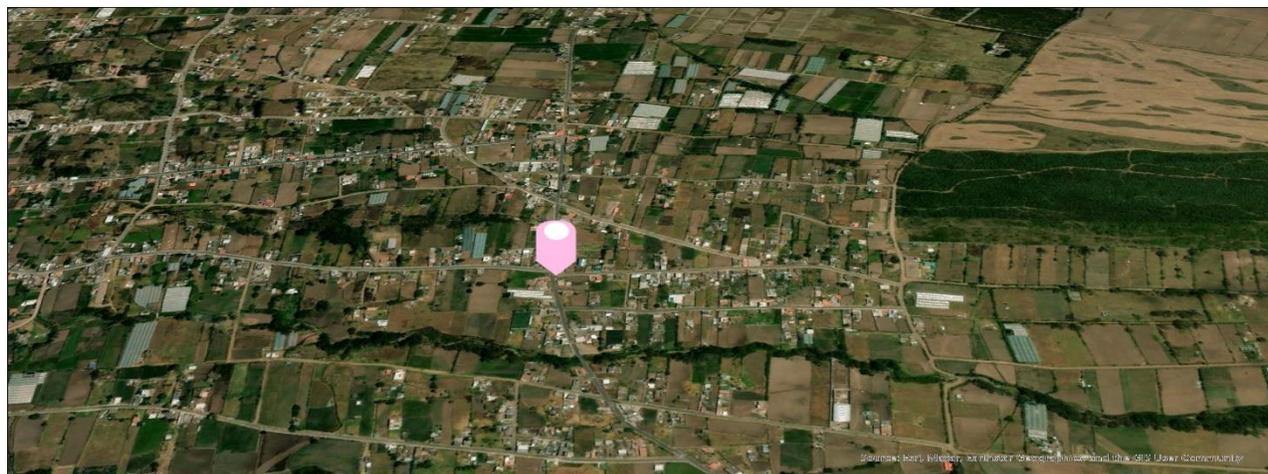
3.2.1.1. *Ubicación de la Comunidad.*

La Comunidad de Pilascacho está ubicada en la Parroquia Urbana de Andrade Marín, dentro del cantón Antonio Ante, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Esta comunidad se encuentra en la zona más elevada de la parroquia, a una altitud de 2,630 metros sobre el nivel del mar, lo que le otorga una ubicación privilegiada y un clima característico de las zonas altas. Además, Pilascacho colinda con la zona de amortiguamiento del Área Protegida del Taita Imbabura, un área de gran importancia ecológica y natural.

Según los datos del Censo de 2022, la población total de la parroquia alcanza los 53,771 habitantes. La población de Pilascacho es principalmente mestiza e indígena, lo que refleja la rica diversidad cultural de la comunidad. Esta combinación de factores geográficos, ecológicos y demográficos hace de Pilascacho una comunidad única en la región, con una identidad profundamente vinculada a su entorno natural y a sus tradiciones culturales.

Figura 2

Comunidad de Pilascacho



LEYENDA  Comunidad de Pilascacho	 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Carrera de Turismo en Línea	
	Mapa de Ubicación de la Comunidad de Pilascacho	
	Autora: Sandra Jácome	Directora: MSc. Victoria Ruiz

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.2. Oferta de Servicios.

3.2.2.1. Alojamiento.

En la Comunidad de Pilascacho no se han identificado establecimientos que ofrezcan servicios de alojamiento. Debido a esta falta de información directa sobre opciones de hospedaje, se recurrió a los datos disponibles en el Catastro Cantonal que posee el Municipio de Antonio Ante del año 2023. Se tomó en cuenta los servicios de hospedaje que se encuentran dentro del trayecto que conduce al Valle de Rocas. Este trayecto abarca desde el Parque Central del cantón Antonio Ante hasta la zona alta de la Comunidad de Pilascacho.

Para entregar datos actualizados fue necesario la observación de campo, que se la realizó en el trayecto de la ruta, dado que en el Catálogo Catastral de la entidad correspondiente se encontró información limitada sobre estos servicios específicos. De este modo, se buscó proporcionar una

visión más completa de la infraestructura hotelera que existe en la ciudad.

Tabla 9

Hospedaje

HOSPEDAJE	NÚMERO
HOTELES	3
HOSTERÍAS	3
HOSTALES	3
ARBNB	3
FINCAS	1
RANCHO	1

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.2.2. Alimentación.

En lo que respecta a la alimentación en el cantón Antonio Ante, se destacó una amplia variedad de platos típicos y tradicionales que reflejan la rica gastronomía de esta zona. Entre los más representativos se encontró; la famosa fritada, un platillo tradicional que es muy apreciado tanto por los locales como por los visitantes. Además de los platos típicos, el cantón ofrece una variada gama de opciones gastronómicas, adaptadas a todos los gustos y preferencias.

En la zona, se pueden encontrar numerosos locales que ofrecen desde comida típica hasta opciones internacionales, lo que permite satisfacer los paladares más exigentes. Esta diversidad de opciones hace de Antonio Ante un lugar ideal para disfrutar de una experiencia culinaria completa. A continuación, se presenta un cuadro detallado con la oferta del número de servicios de alimentación disponibles en la ciudad y en el trayecto de acceso al Valle de Rocas:

Tabla 10*Alimentación*

ALIMENTACIÓN	NÚMERO
RESTAURANTES	13
CAFETERÍAS	10
HELADERÍAS	15
BARES	4

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.2.3. *Esparcimiento.*

En la ciudad de Atuntaqui, se encuentran diversos lugares de esparcimiento, especialmente en la zona conocida como la "zona rosa", ubicada en las afueras del centro de la ciudad. Esta área es reconocida por su oferta de entretenimiento nocturno, que incluye discotecas, bares y otros locales destinados a la diversión y el esparcimiento. Estos establecimientos son populares entre los residentes y visitantes, ofreciendo un ambiente ideal para disfrutar de música, baile y socialización. Además, la presencia constante de la Policía Nacional en la zona garantiza un entorno seguro para quienes frecuentan estos lugares, lo que contribuye a una experiencia de ocio tranquila y sin inconvenientes.

Las zonas de esparcimiento, tales como discotecas, bares y karaokes, se encontraron en la parte céntrica de la ciudad de Atuntaqui. En cuanto a la ruta de acceso al Valle de Rocas, se destacaron instalaciones deportivas disponibles para su uso durante el día, ubicadas en la parte alta de la parroquia de Andrade Marín, justo por donde transita el trayecto hacia el atractivo. Estas instalaciones eran fácilmente identificables por sus letreros.

Tabla 11*Esparcimiento*

ESPARCIMIENTO	NÚMERO
DISCOTECAS	3
CINES/TEATRO	0
INSTALACIONES DEPORTIVAS	4
KARAOKES	1

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.2.4. Otros Servicios.

En cuanto a otro tipo de servicios disponibles en la comunidad, se cuenta con una oficina de información turística en la parroquia de Andrade Marín, la cual funciona en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura. Para los demás servicios se debe acercar a la ciudad de Atuntaqui para hacer uso de los mismos. Ahí está presente una entidad bancaria, así como una variedad de Cooperativas de Ahorro y Crédito. A continuación, se presenta un cuadro detallado con información adicional sobre estos servicios, durante todo el trayecto de acceso al Valle de Rocas.

Tabla 12*Otros Servicios*

SERVICIOS	NÚMERO
AGENCIAS DE VIAJES	0
INFORMACIÓN AL TURISTA	1
BANCOS	1
CAJEROS AUTOMÁTICOS	6
COOPERATIVAS	12

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.3. Transporte y Accesibilidad**3.2.3.1. Distancias**

La ciudad de Atuntaqui, que sirve como cabecera cantonal de Antonio Ante, tiene un tamaño

relativamente compacto en comparación con otras ciudades, lo que permite que sus principales puntos de interés se encuentren a pocos minutos de distancia entre sí. Para llegar desde el centro de la ciudad hasta el atractivo turístico del Valle de Rocas, se detallan las distancias y los tiempos estimados de recorrido, los cuales se presentan en el siguiente cuadro.

Tabla 13

Distancias y tiempos en medios de transporte

TRANSPORTE	DISTANCIA	TIEMPO
BUS	6.730	15 M.
CAMIONETA	6730	15 M.
BICICLETA	6730	1 HORA
CAMINANDO	6330	2 HORA

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

Las Principales vías de acceso a la Comunidad son Adoquinadas y se encuentran en buen estado, ya dentro de la comunidad la vía es de piedra, en los que se encontró tramos en buen estado y otros tramos en mal estado. En cuanto al trayecto hacia el Valle de Rocas, las vías son de tercer orden y de tierra, rodeadas de abundante vegetación. Estos caminos se mantienen abiertos al público gracias a la intervención de los comuneros, quienes se encargan de mantener los caminos limpios libres de vegetación, que en su defecto dificultarían el acceso al Valle de Rocas. No obstante, en algunos tramos, se encontraron áreas llenas de piedras. Por lo tanto, se recomienda utilizar vehículos adecuados para transitar hasta el Valle de Rocas, o en su defecto, es posible recorrerlo caminando.

Tabla 14*Tipos de vías para llegar al Valle de Rocas*

VIAS	
PAVIMENTADA/ ASFALTADA	
ADOQUINADA	X
EMPEDRADA	X
DE TIERRA	X
SENDERO	X

Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.2.3.3. Para llegar a la comunidad o dentro de ella existe señalización.

En relación con la señalización, se ha podido constatar que, desde el centro de la ciudad, no existe ninguna señalética que oriente o informe sobre los atractivos naturales disponibles para los visitantes. No obstante, en la ruta de la Panamericana E35 y la Calle General Enríquez, en dirección hacia la parroquia de Andrade Marín, se encuentra señalización relacionada con el Complejo Cultural Fábrica Imbabura. Por otro lado, en la Carretera Antigua, desde el sector de San Roque hasta Andrade Marín, se identifican tres señalizaciones que informan sobre el atractivo natural del Volcán Taita Imbabura, así como sobre las actividades turísticas disponibles en la zona.

3.2.4. Comunicaciones

3.2.4.1. Telefonía fija

En la Parroquia de Andrade Marín, específicamente en la Comunidad de Pilascacho, se encontró disponible el servicio de línea telefónica fija. Sin embargo, su uso ha experimentado una notable disminución debido al avance y la expansión de nuevas tecnologías de comunicación, como los teléfonos móviles y el acceso a internet, que han transformado las preferencias de los habitantes.

Como consecuencia de esta tendencia, la línea telefónica fija ha quedado en gran medida en desuso y su acceso está restringido a un ámbito privado, utilizándose principalmente por algunas familias o negocios que aún dependen de este servicio tradicional para su comunicación.

La adopción de tecnologías más modernas ha desplazado progresivamente el uso de esta infraestructura, reflejando el cambio en los hábitos y necesidades de la comunidad.

3.2.4.2. Telefonía Celular

En toda la Parroquia de Andrade Marín operan diversas compañías proveedoras de servicio de telefonía móvil, entre las cuales se destacan CNT, MOVISTAR Y CLARO. Estas operadoras han expandido su cobertura, ofreciendo señal de manera accesible en gran parte del territorio, incluyendo áreas de difícil acceso. De hecho, su señal es lo suficientemente potente como para ser utilizada hasta las zonas más altas del Área Protegida del Taita Imbabura, lo que garantiza la comunicación incluso en las localidades más remotas de la parroquia.

3.2.5. Sanidad

En cuanto a la sanidad en la Parroquia de Andrade Marín y la Comunidad de Pilascacho, se cuenta con un servicio de agua potable que es distribuido a través de un sistema de alcantarillado. Este servicio es fundamental para garantizar la salud de la población, ya que el agua es tratada con cloro antes de ser entregada a los hogares, lo que asegura su potabilidad y reduce los riesgos de enfermedades relacionadas con el consumo de agua contaminada. La cobertura de este servicio abarca la mayoría de los hogares, lo que contribuye significativamente a la mejora de la calidad de vida en la comunidad.

Respecto a la gestión de residuos, la recolección de desechos sólidos se realiza mediante un sistema organizado de recolección, lo que permite mantener la higiene y el orden en la comunidad. El servicio de recolección se lleva a cabo en días específicos: los desechos orgánicos se recogen los

lunes, miércoles y viernes, mientras que los desechos inorgánicos se recogen los martes y jueves. Esta planificación permite un manejo adecuado de los residuos, reduciendo el riesgo de contaminación y promoviendo una mayor conciencia sobre la separación de los residuos en la comunidad.

En el ámbito de la salud, la Comunidad de Pilascacho no dispone de un centro de salud propio, lo que representa una limitación para la atención médica directa en la localidad. Sin embargo, en la Parroquia de Andrade Marín existe un subcentro de salud, el cual brinda atención básica en horario de lunes a viernes, de 8:00 a 16:00. Aunque este subcentro cubre algunas necesidades médicas, su capacidad y recursos son limitados, por lo que los residentes de Pilascacho deben desplazarse hasta el Hospital Básico de Atuntaqui para recibir atención de urgencias o servicios médicos especializados, los cuales están disponibles las 24 horas del día. Esta situación pone de manifiesto la importancia de mejorar la infraestructura y los servicios de salud en la comunidad, con el fin de ofrecer una atención más accesible y de calidad a la población local.

3.2.6. Servicio Eléctrico

Tanto la parroquia como la Comunidad cuentan con el servicio eléctrico, los postes se encuentran hasta en las calles que no son pobladas, es decir, que de la casa más lejana de la comunidad de Pilascacho todavía contamos una distancia de 1 km con postes.

3.2.7. Gobernanza

La Comunidad de Pilascacho recibe apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Antonio Ante para la ejecución de obras relacionadas con alcantarillado, construcción de aceras, bordillos y el mejoramiento de las vías dentro de la propia comunidad. En cuanto a las vías que conectan Pilascacho con otros cantones, se cuenta con la colaboración de la Prefectura de

Imbabura, que facilita el desarrollo de estas infraestructuras intercantonales.

En el marco del Plan de Desarrollo Turístico de la región, se incluye a la Parroquia urbana de Andrade Marín, y dentro de este plan, una pequeña parte de los recursos se destina a las comunidades más distantes de la parroquia, como es el caso de Pilascacho. Sin embargo, la comunidad no dispone de un Plan de Desarrollo Turístico específico. En lugar de ello, se cuenta con un presupuesto destinado a financiar actividades culturales y religiosas que se realizan en la comunidad, promoviendo así la identidad y el bienestar social, pero sin un enfoque integral en el desarrollo turístico.

3.2.8. Comunidad Receptora

La Comunidad de Pilascacho está organizada y dirigida por una Directiva Comunitaria, un grupo de líderes locales encargados de velar por las necesidades y el bienestar de los habitantes. Esta directiva tiene la responsabilidad de identificar y abordar los problemas que afectan a la comunidad, buscando soluciones a través de la gestión y coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

La principal fuente de ingresos para los habitantes de Pilascacho proviene del sector textil. Muchos pobladores se dedican a la confección de productos textiles, trabajando en pequeños talleres conocidos como "maquilas", que ofrecen servicios de costura para grandes empresas ubicadas en la ciudad de Atuntaqui, un importante centro comercial e industrial de la región.

Además, algunos habitantes están empleados directamente en las grandes empresas textiles de la ciudad, lo que les permite obtener ingresos de manera estable.

Por otro lado, una parte significativa de la población también se dedica a la actividad agrícola. Los terrenos fértiles de la comunidad permiten el cultivo de diversos productos, lo que favorece la subsistencia y el comercio local. Esta dualidad en las actividades productivas, tanto en el sector textil

como en la agricultura, refleja la adaptabilidad de la comunidad, que combina tradiciones laborales con oportunidades generadas por la industria local, contribuyendo al desarrollo económico de Pilascacho y sus alrededores.

3.3. *Requerimientos para la interpretación ambiental y la accesibilidad turística de los sitios de interés en el cantón Antonio Ante.*

En la presente sección de la investigación se define los requerimientos necesarios para la interpretación ambiental en el Valle de Rocas del Volcán Taita Imbabura, para lo cual es necesario comprender que la interpretación ambiental debe ser considerado como un proceso educativo y comunicativo enfocado a ayudar a las personas (en nuestro caso a turistas y visitantes) a comprender, apreciar, y respetar al medio ambiente para fomentar su conservación.

Para poder llevar a cabo una interpretación ambiental efectiva, fue necesario evaluar y definir los requerimientos necesarios que garanticen una información clara y precisa sobre el atractivo que se está visitando.

A continuación, se describen los principales requerimientos necesarios que se consideró instalar según el Manual de atractivos turísticos y el Manual de Señalética del Snap para la interpretación ambiental y la accesibilidad turística de los diferentes sitios de interés ubicados a lo largo de la ruta de acceso al Valle de Rocas del Cantón Antonio Ante.

3.3.1. Tótem digital

La implementación de los tótems digitales constituye una herramienta innovadora y estratégica para la promoción de los atractivos turísticos del cantón. Se consideró instalar tres unidades ubicadas en puntos clave de alto tránsito, con el propósito de ofrecer información interactiva y detallada sobre los diversos sitios de interés. Estas unidades estarán situadas en el Hall

del GAD Municipal de Antonio Ante, en el exterior del parque Mariscal Antonio José de Sucre, en las cercanías de las letras de Atuntaqui, en la intersección de las calles Sucre y Río Amazonas, y en la esquina de la calle Sucre con la General Enríquez, dentro del parque. Estos emplazamientos han sido seleccionados debido a la gran afluencia de visitantes en la zona, garantizando así una alta visibilidad de la información.

Los tótems fueron diseñados para destacar especialmente los atractivos gestionados por el Geoparque Imbabura, subrayando la relevancia de cada uno de estos sitios en el contexto del patrimonio natural y cultural de la región. Además, proporcionan información sobre las rutas recomendadas para acceder a sitios de interés por parte de Geoparque así como también al Valle de Rocas. Complementariamente, se incorporó contenido visual enriquecido, que incluye imágenes representativas de la cultura, gastronomía, flora y fauna que caracterizan al cantón, brindando una experiencia informativa y atractiva para los turistas.

También, cuentan con puertos de carga para dispositivos móviles, lo que ofrece un valor adicional a los turistas, ya que pueden cargar sus teléfonos mientras exploran el contenido informativo sobre los principales atractivos del cantón. Esta característica no solo proporciona comodidad, sino que también fomenta una experiencia más inmersiva y prolongada, favoreciendo el descubrimiento de nuevos destinos dentro de la región.

Este enfoque tecnológico potencia la visibilidad de los recursos turísticos y contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y natural del cantón, mejorando la experiencia del turista y promoviendo un mayor flujo de visitantes.

Figura 3

Tótem digital



Nota. Elaborado por la autora, 2025

Figura 4

Ubicación de los tótems digitales



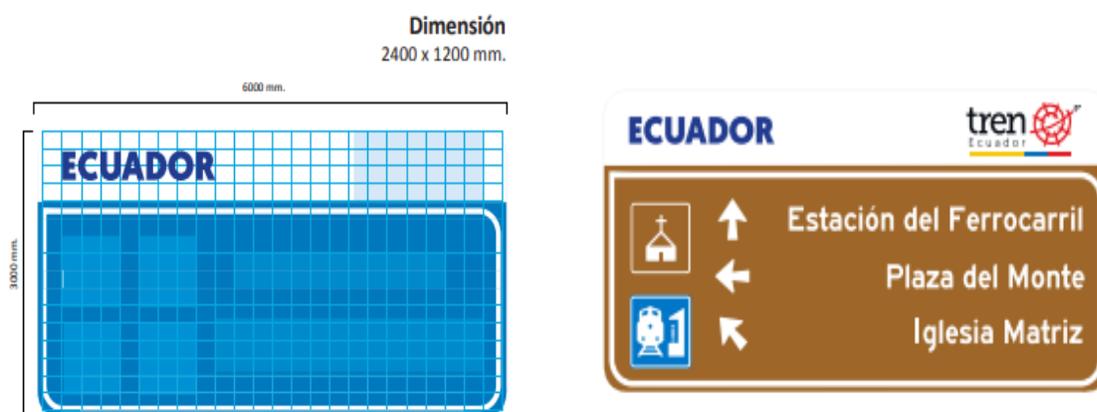
Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.3.2. Vallas de atractivos turísticos.

Con el objetivo de facilitar la orientación de los turistas hacia el Valle de Rocas desde el centro de la ciudad de Atuntaqui, se consideró necesario implementar vallas de atractivos turísticos ya que con ellas podemos direccionar, colocar distancias y el sitio hacia y donde se necesita llegar. De acuerdo a lo que dice el Manual de Señalética Turística las dimensiones serán de 2400 x 1200 m.m. Donde se implementaron todas las marcas, textos y pictogramas. Así como se indica en el ejemplo:

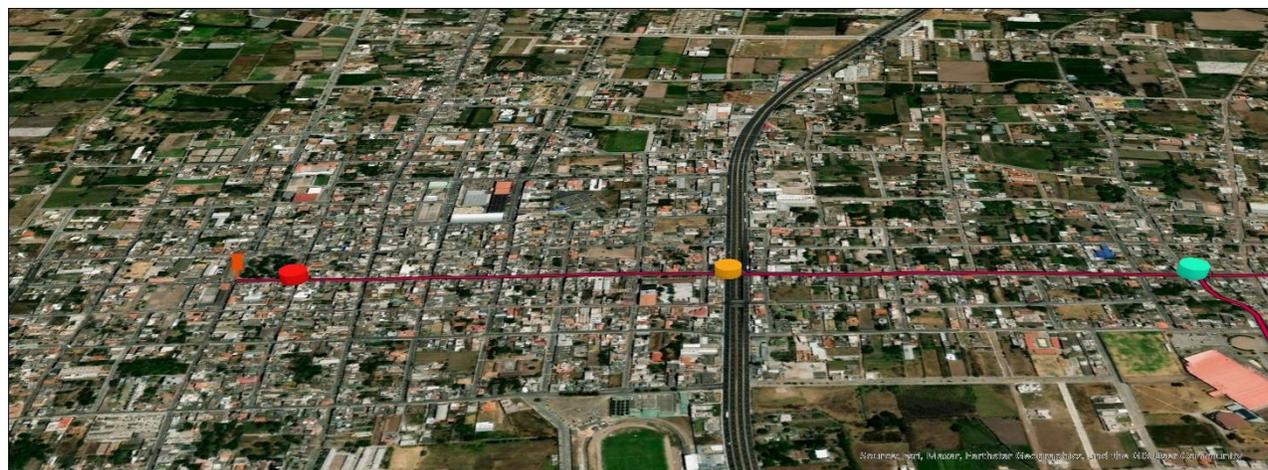
Figura 5

Vallas de atractivo turísticos



Nota. Adaptado de (Ministerio de Turismo, 2020)

Se consideró que la primera valla se debe instalar en la esquina de las calles Sucre y General Enríquez, donde se indicarán las ubicaciones de los principales atractivos, las flechas le indicarán que ruta debe tomar y la distancia que se demorará en llegar a cada uno de ellos. La segunda valla se colocará en la intersección de la Calle General Enríquez y Panamericana E35 y la tercera valla direccional se ubicará en la intersección de las calles General Enríquez y Abdón Calderón. Con el objetivo de orientar a los visitantes hacia los sitios de interés del cantón.

Figura 6*Modelo de las Vallas Turísticas**Nota. Elaboración propia***Figura 7***Ruta con Vallas Turísticas***LEYENDA**

- Valla 1 - Calle Sucre
- Valla 2 - Av. Panamericana
- Valla 3- Mercado Andrade Marin
- Inicio de Ruta
- Ruta Valle de Rocas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Carrera de Turismo en Línea

Mapa de Ubicación de Vallas Turísticas en la Ruta Valle de Rocas

Autora: Sandra Jácome

Directora: MSc. Victoria Ruiz

*Nota. Elaborado por la autora, 2025***3.3.3. Señalética de Direccionamiento.**

A partir del Complejo cultural “Fábrica Imbabura” se consideró necesario colocar

las señaléticas turísticas de aproximación hacia el Valle de Rocas. Se iniciará colocando la primera en la Fábrica Imbabura, en la que se incluirá a la distancia que se encuentra el atractivo. La señal incluirá el nombre del atractivo, la distancia al mismo y un pictograma que represente las actividades disponibles en el lugar. Los lugares donde se colocarán las señaléticas de direccionamiento son:

Primer Ruta:

1. Complejo Cultural Fábrica Imbabura
2. Calle Cristóbal Colón y Vía antigua Ibarra - Otavalo

Segunda Ruta:

1. Se colocará en la esquina de la Iglesia Católica Nuestra Señora de Lourdes
2. La segunda señalética de aproximación se colocará en la intersección de las calles General Enríquez y Atahualpa
3. La tercera señalética se colocará en la calle General Enríquez y Vía Antigua Ibarra – Otavalo.

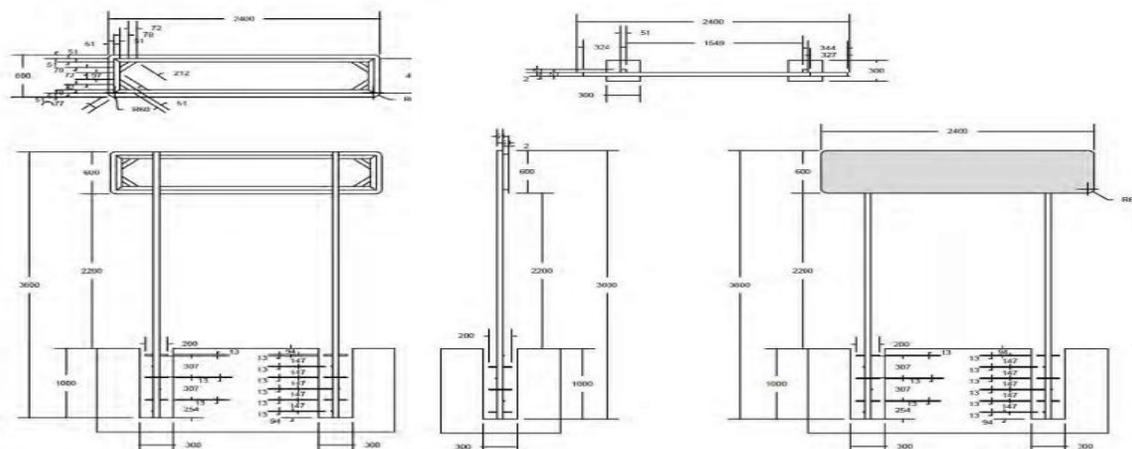
Cabe recalcar que podemos tener dos rutas hacia el Valle de Rocas, la primera es por la Calle Cristóbal Colón y la otra ruta es por calle General Enríquez, por lo que se considerara las dos rutas para la implementación de las señaléticas.

Figura 8

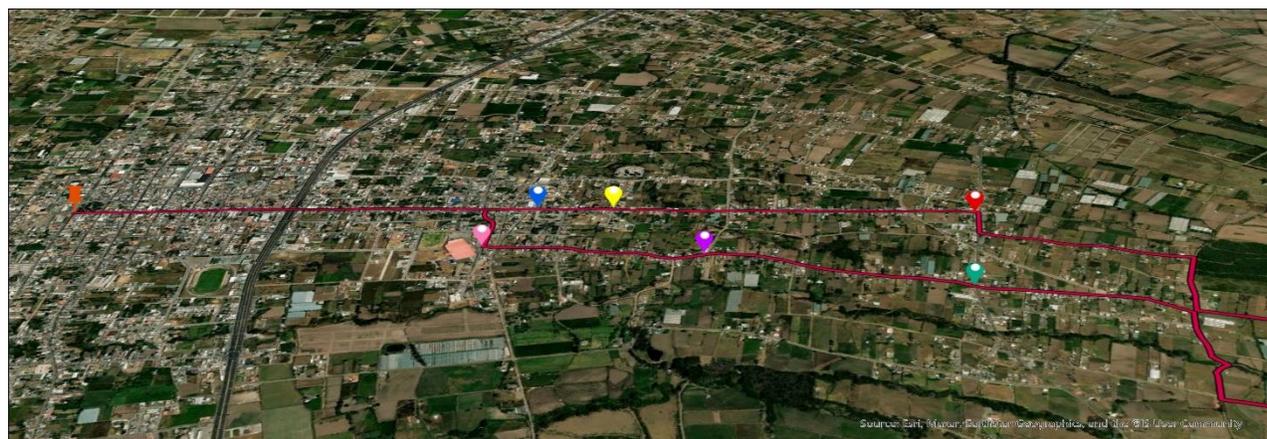
Señalética direccional ejecutiva



Nota. Elaborado por la autora, 2025

Figura 9*Medidas de la Señalética de direccionamiento*

Nota. (Ministerio de Turismo, 2020)

Figura 10*Mapa de ubicación de las señaléticas direccionales*

LEYENDA	
	Señalética 6- Iglesia Santa Isabel
	Señalética 5 - Cementerio Andrade M.
	Señalética 4 - Iglesia Andrade M.
	Señalética 3- Via Antigua
	Señalética 2 - Santa Berta
	Señalética 1 Fábrica Imbabura
	Inicio de Ruta
	Ruta Valle de Rocas

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Carrera de Turismo en Línea	
Mapa de Señalética de Direccionamiento en la Ruta Valle de Rocas	
Autora: Sandra Jácome	Directora: MSc. Victoria Ruiz

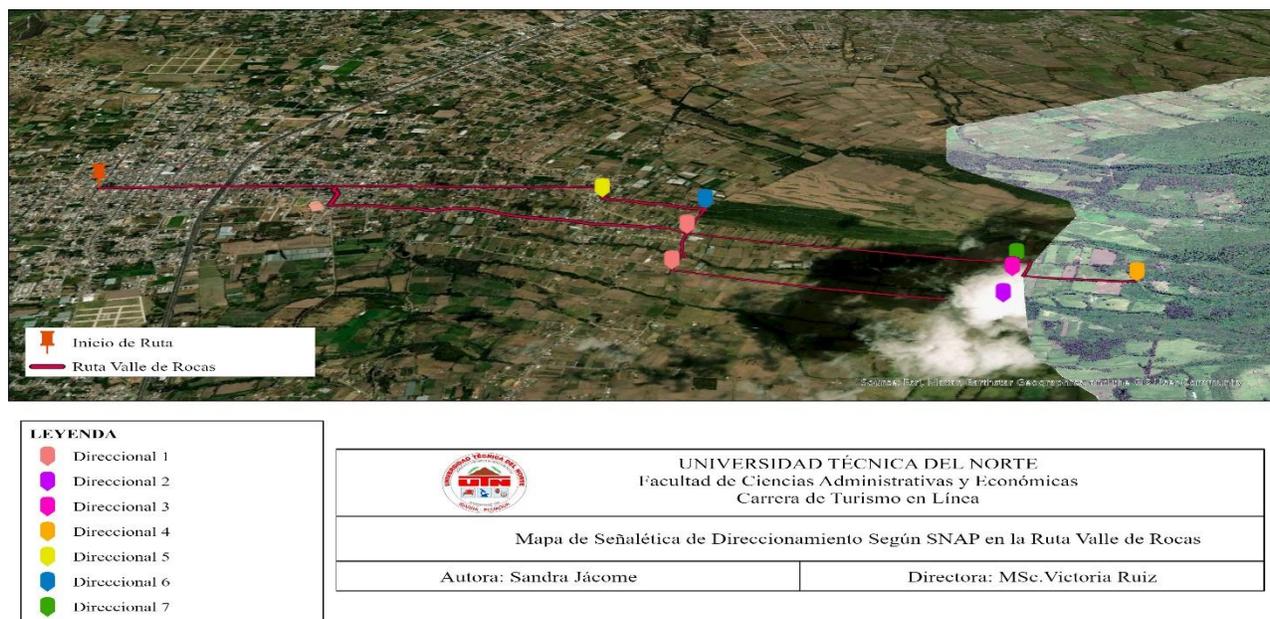
Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.3.4. Señalética direccional según el SNAP.

La señalética direccional se manejará de acuerdo al Área donde se encuentra nuestro atractivo que es el Rústico Natural, en el cual, se utilizará las categorías direccionales exteriores, zona de árboles, arbustos pequeños, pedazos de troncos cortados. Las mismas que serán de madera, y tendrán una medida de 20 cm x 25 cm. y las colocará en las ramas de los árboles colgadas o clavadas en un tronco seco. Estas señaléticas serán ideales para este extenso trayecto de subida hacia el Valle de Rocas.

Figura 11

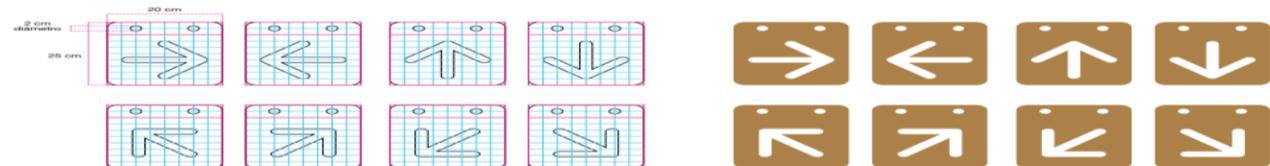
Mapa de las señaléticas de aproximación



Nota. Elaborado por la autora, 2025

Figura 12

Medidas señaléticas de madera



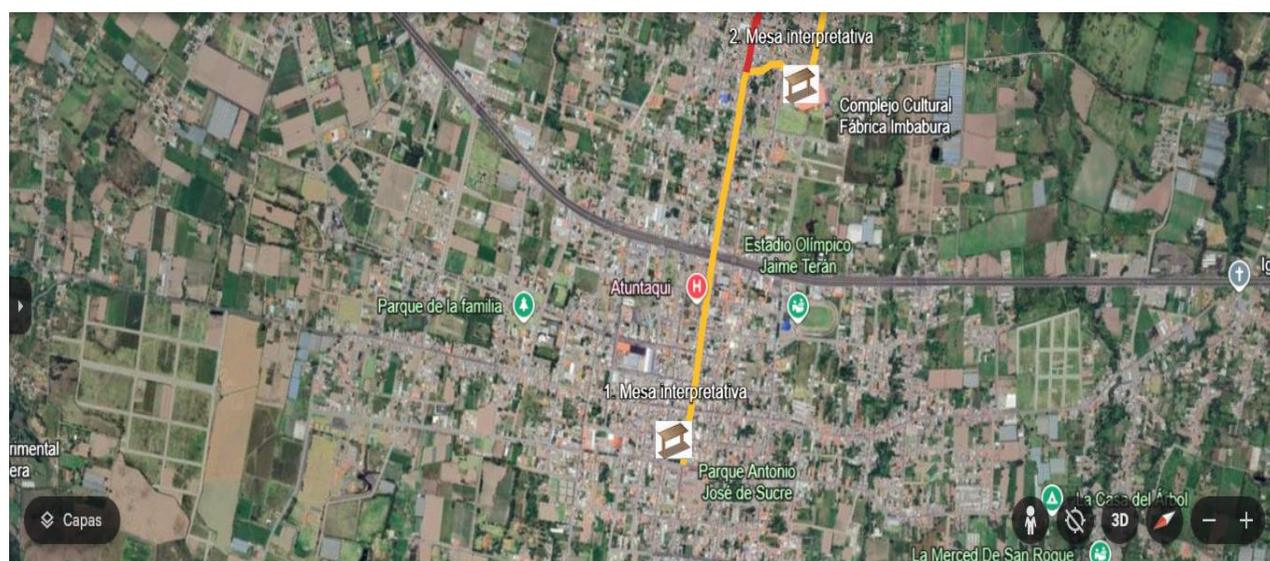
Nota. Adaptado de (Ministerio de Turismo, 2020)

3.3.4. Mesas Interpretativas.

En relación con la colocación de mesas interpretativas a lo largo de la ruta de acceso al Valle de Rocas, se ha decidido no implementarlas, ya que los puntos estratégicos de la ruta, como el Parque Central de Atuntaqui y el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, ya cuentan con estas mesas. Estos espacios proporcionan información relevante sobre los atractivos turísticos de la zona, cumpliendo con el objetivo de ofrecer a los visitantes una comprensión detallada de los sitios de interés.

Figura 13

Mesas Interpretativas



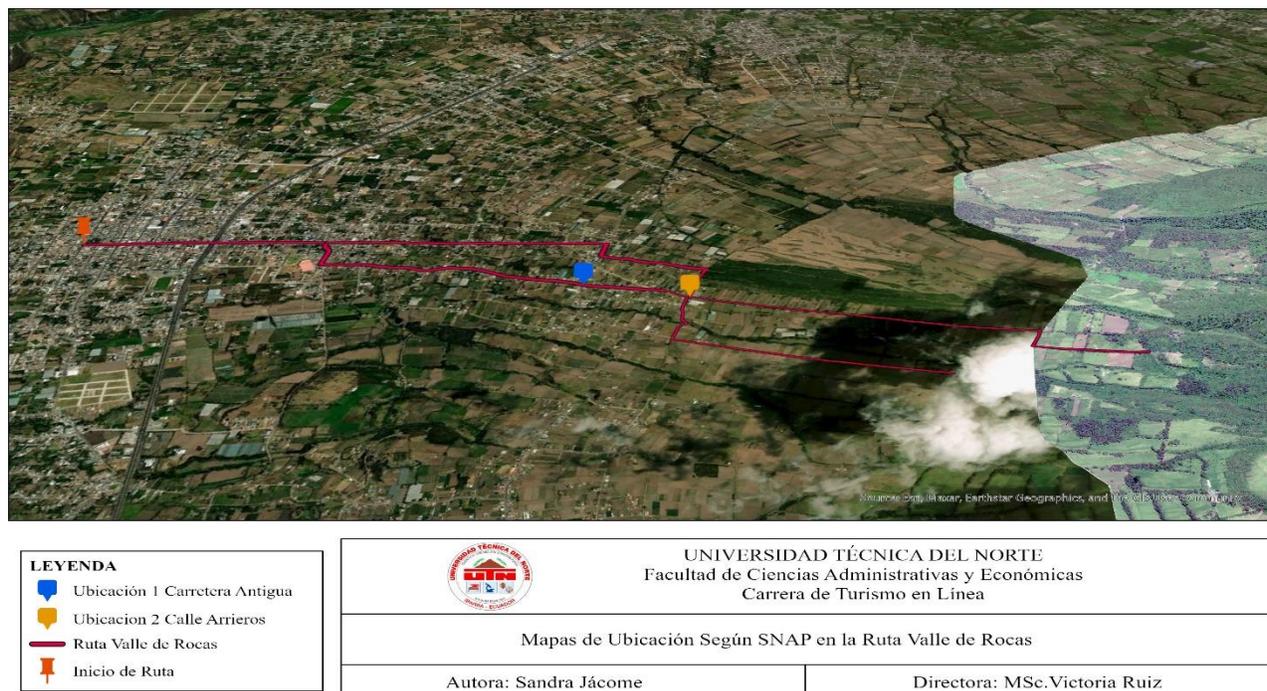
Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.3.5. Mapas de ubicación según el SNAP

Los mapas de ubicación que nos recomienda colocar el Manual de atractivos del SNAP en las zonas cercanas al área protegida, son de distintos materiales y tienen algunas variaciones en toda su infraestructura. Recordando que el Valle de Rocas se encuentra en la zona de Amortiguamiento del Área Protegida se recomienda utilizar este tipo de señalética que es menos invasiva y son en su mayoría con materiales naturales. Sus dimensiones son de 140 cm de largo x 120 cm de alto. Aquí

Figura 15

Mapas de ubicación en la ruta al Valle de Rocas



Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.3.6. Señalética Identificativa.

Este tipo de señalización es fundamental para facilitar la identificación de los árboles y aves observados a lo largo del recorrido hacia el Valle de Rocas. Las señales serán diseñadas conforme a las normativas estipuladas en el Manual de Señalética del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), garantizando su coherencia con los estándares establecidos para este tipo de espacios naturales.

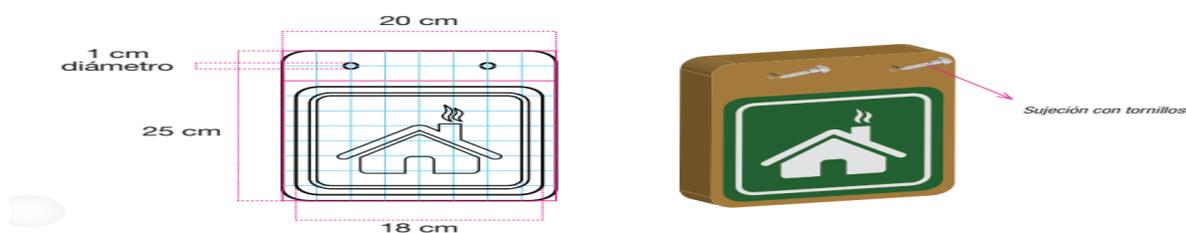
Las dimensiones de las señaléticas identificativas son de 20 cm de alto por 25 cm de ancho, y estarán fabricadas en madera, con un estricto proceso de sellado para asegurar tanto la durabilidad como respeto al entorno natural. Su instalación se la realiza mediante tornillos directamente en los árboles o, alternativamente, mediante un sistema de suspensión.

En áreas donde no sea posible instalar las señales directamente en la vegetación, se optará por la colocación de soportes de madera de 1.50 m de largo por 12 cm de ancho, donde se fijarán las señaléticas identificativas. Este tipo de instalación también responde a la necesidad de facilitar la observación y la educación ambiental en aquellas zonas más abiertas del recorrido.

Además, cada señal deberá ser grabada mediante un ruteador CNC, utilizando un bajo relieve para la representación del texto, el pictograma y el logotipo, garantizando así la visibilidad y la durabilidad de la información presentada. (Ministerio de Ambiente, 2019)

Figura 16

Señalética Identificativa



Nota. (Ministerio de Ambiente, 2019)

Figura 17

Código QR



Nota. Elaborado por la autora, 2025

Figura 18

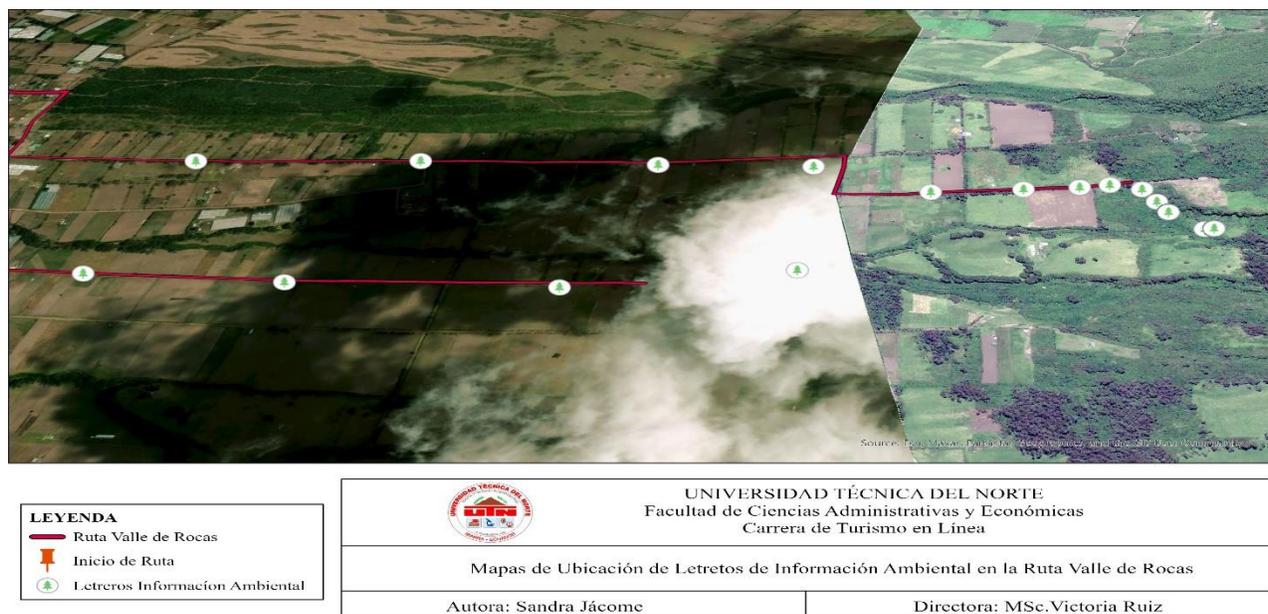
Ejemplo de información proporcionada en el Código QR



Nota. Elaborado por la autora, 2025

Figura 19

Mapa de ubicación se señaléticas identificativas



Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.4. *Evaluación y definición de los requerimientos necesarios para la interpretación ambiental en el valle de Rocas*

Una vez que nos hemos familiarizado con la parte técnica de la interpretación ambiental es necesario realizar una evaluación del estado actual del atractivo Valle de Rocas en relación a la señalética informativa para que los turistas y visitantes puedan acceder a este lugar.

Actualmente se puede notar una deficiente organización y planificación en lo que respecta a la señalética para poder llegar al atractivo, ya que existe pocos letreros ubicados en las cercanías de la vía antigua que conecta al Cantón Antonio Ante (en la Barrio de Santa Isabel y Barrio de Pilscacho de la parroquia de Andrade Marín y de la parroquia de San Roque) con el Cantón Otavalo; en la mencionada vía solo existen 3 letreros que poseen información, pictografía y dirección para ubicar al atractivo.

Figura 20

Señalética ubicada en la carretera antigua Ibarra- Otavalo



Nota. Fotografía tomada en la intersección de la Vía Antigua Ibarra- Otavalo

Figura 21

Señalética en la vía antigua Otavalo - Ibarra



Nota. Fotografía tomada en la vía antigua Otavalo Ibarra

Figura 22

Última señalética colocada en la parte alta de la Comunidad de Pilascacho



Nota. Fotografía tomada en la parte alta de la comunidad de Pilascacho

Como se puede observar los pocos letreros informativos que existen en la zona contiene el nombre del atractivo del Volcán Taita Imbabura y por medio de pictogramas las actividades que se pueden realizar; no cuentan con el nombre, dirección o ubicación del atractivo, no brinda información sobre la accesibilidad, no muestra recomendaciones para el cuidado y conservación del entorno, no posee consejos o recomendaciones para los turistas para mantener su seguridad e integridad personal.

Al mismo tiempo al ser un número limitado de letreros solo se ubican en la zona aledaña al atractivo, lo que dificulta su reconocimiento y ubicación para turistas que inician su visita desde la ciudad de Atuntaqui y los cuales ingresan a la ciudad usando la vía principal es decir la Panamericana E32.

De la misma forma se nota la carencia de información turística (señalética de interpretación ambiental, ubicación, distancias, tiempo, vías de acceso) en lugares estratégicos de la ciudad de Atuntaqui como es el parque Central, vías de acceso principales a la ciudad y Fabrica Imbabura.

3.5. PROPUESTAS INNOVADORAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

En la presente sección de la investigación se desarrolla las propuestas Innovadoras de interpretación ambiental para el Valle de Rocas, para lo cual se debe recalcar que es una propuesta, es decir, no se realizará su ejecución o aplicación material, ya que las mismas necesitan de una inversión económica, además de una estructura tecnológica que la empresa pública y privada por el momento no pueden financiar. De la misma forma el enfoque del presente proyecto es de propósito académico o investigativo, sin intenciones de ejecución práctica en el corto plazo, ya que la propuesta se desarrolla como un ejercicio conceptual, sin contar con financiamiento, infraestructura o equipo necesario para su implementación.

3.5.1. Implementación de señalética de interpretación ambiental.

La implementación de señalización de interpretación ambiental en un atractivo turístico natural debe ser considerado como una herramienta de educación para los turistas que visitan el sitio de interés, con el objetivo de conocer los datos sobre el atractivo, sus características y en especial información sobre su biodiversidad, su valor como recurso natural, cultural o historia, brindando pautas para contribuir a su conservación.

El Valle de Rocas ubicado en el Cantón Antonio Ante, en la zona del volcán Taita Imbabura, es un atractivo turístico que debe ser revalorizado, por medio de la promoción y difusión turística para dar a conocer a los turistas y visitantes sobre las características y actividades que se pueden realizar en este lugar; para esto es necesario la implementación de una señalética y la aplicación de las técnicas de interpretación ambiental para conservar y promover la sostenibilidad de este atractivo.

3.5.2. Objetivo de la interpretación ambiental en el Valle de Rocas.

- Educar a los turistas y visitantes sobre la fragilidad de la biodiversidad y los ecosistemas del área.
- Promover la conservación del atractivo turístico Valle de Rocas por medio de la práctica de turismo sostenible.
- Fomentar el respeto por el entorno natural y cultural.
- Brindar información turística, ambiental, histórica y geografía del lugar visitado.

3.5.3. Diseño de la Señalización.

El primer paso que se ha planificado para implementación de señalética con interpretación ambiental es el diseño de la señalización el cual debe cumplir con las características de visibilidad, claridad y accesibilidad. Utiliza un diseño intuitivo (que todos sin importar el idioma o nivel de

escolaridad puedan entender a simple vista) que incluya iconos, pictogramas, imágenes y texto.

3.5.4. Letreros.

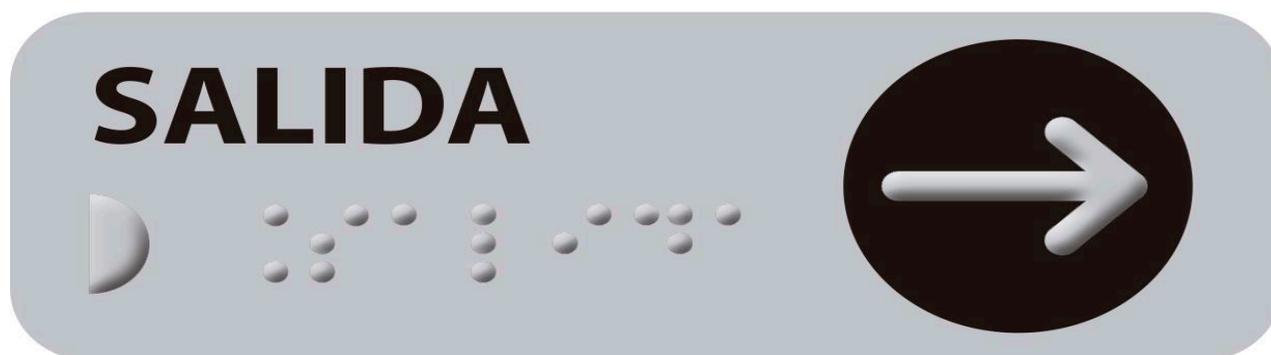
Elementos informativos con información descriptiva (características del lugar, ecosistema, flora y fauna, historia, recomendaciones para su conservación, etc.); además debe contar con señales direccionales, es decir, indicaciones sobre rutas o caminos, vías de acceso que posee el atractivo, con información sobre la duración de la ruta (en auto, autos y caminatas) desde el punto de información hasta el ingreso del atractivo de interés.

Los letreros de interpretación ambiental deben estar diseñados para fomentar la interacción con el ambiente, es decir, deben contener información de las actividades que se puede realizar, esto incluye; rutas de senderismo, áreas de observación (miradores), áreas de descanso, áreas de camping, y otros puntos de interés que permitan explorar de manera segura y educativa.

Un elemento a tomar en cuenta en el Valle de Rocas es la accesibilidad que por medio de la interpretación debe ser inclusiva, considerando las necesidades de personas con discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas. Esto implica crear accesos adecuados y utilizar formatos diversos como braille, subtítulos y guías adaptadas.

Figura 23

Señalética informática con braille



Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.5.5. Innovación

3.5.5.1. *Sistema de Interpretación Interactiva con Realidad Aumentada.*

Una de las propuestas innovadoras para la interpretación ambiental del Valle de Rocas del Geoparque Imbabura es la implementación de un sistema de realidad aumentada. La misma que se creará bajo una aplicación móvil por medio de una plataforma Android. Esta aplicación contendrá imágenes en 3D que al manipularlas en la pantalla de Realidad Aumentada aparecerá un icono, el cual al hacerlo clic nos proporcionará información detallada de la flora, fauna, geología y la historia del lugar, todo en tiempo real y en el mismo entorno que están explorando. Este enfoque proporcionaría una experiencia educativa inmersiva que fomente una mayor conexión con el entorno natural y cultural del Valle de Rocas.

3.5.5.2. *Señalización Inteligente con Códigos QR.*

Tecnología interactiva o el uso de tecnología puede jugar un papel importante en especial cuando las herramientas móviles se encuentran a la disposición de todas las personas que pueden hacer de la interpretación más atractiva y accesible, en el presente estudio se ve la factibilidad del uso de etiquetas o códigos QR, como elemento tecnológico adicional a la interpretación ambiental que facilita escanear con ayuda de los dispositivos móviles y puedan observar una mayor cantidad de información con contenido multimedia como audios y videos sobre el lugar visitado.

Figura 24

Señalética con código QR



Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.5.5.3. *Sendero Educativo Temático y Participativo.*

Al contar con la ruta trazada, además de tener la señalización tradicional, se integraría actividades participativas para los turistas; como, estaciones interactivas con paneles informativos sobre el ciclo de vida de las especies locales, los procesos geológicos que formaron el Valle de Rocas, y las técnicas de conservación de la biodiversidad. Estas estaciones podrían incluir actividades como la reforestación simbólica, la identificación de especies a través de aplicaciones móviles, o la grabación de sonidos de la fauna local. Este tipo de propuesta ayudaría a sensibilizar a los visitantes, alentándolos a involucrarse activamente en la conservación del área.

Figura 25

Imagen de los paneles informativos para las áreas interactivas



Nota. Elaborado por la autora, 2025

3.5.6. **Estilo gráfico.**

En cuanto al estilo se debe usar colores naturales, vistosos, además de utilizar materiales sostenibles y formas que armonicen con el entorno natural. Los textos deben ser legibles y claros, de ser posible en español e inglés.

3.5.7. Diseño de Materiales de Apoyo.

Además de contar con señalética especializada con interpretación ambiental es necesario complementarla con guías interpretativas o folletos que contengan datos básicos e información que facilite la comprensión de los conceptos o terminología utilizada en la interpretación ambiental.

3.5.8. Cumplimiento Normativo.

La interpretación ambiental debe ajustarse a las normativas locales y nacionales sobre conservación, accesibilidad además de leyes relevantes a la zona o atractivo turístico visitado, esto puede incluir permisos específicos, regulaciones sobre el manejo de recursos y áreas naturales, y protección de especies nativas y biodiversidad.

3.5.9. Sostenibilidad y Conservación.

La interpretación debe educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación del ambiente, no solo mediante el conocimiento de la biodiversidad local, sino también destacando las prácticas sostenibles para generar el mejor impacto ambiental en la zona, utilizando recursos de manera eficiente y promoviendo el respeto por los ecosistemas.

3.5.10. Ubicación y Visibilidad

Posicionamiento de los elementos de interpretación ambiental deben realizarse estratégicamente, lugares visibles, donde los turistas puedan leerlos sin dificultad, tomando en cuenta la ubicación, materiales, diseño, posición, altura, evitando que estén cubiertos por vegetación o elementos que dificulten su visibilidad. Reiterando nuevamente el material el cual debe ser en armonía con el entorno pero que facilite su mantenimiento, su durabilidad y facilidad de limpieza, ya que los letreros estarán expuestos a las inclemencias del clima.

CAPITULO IV

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

- ✓ La exploración de campo detallada realizada en la ruta de acceso al Valle de Rocas en el cantón Antonio Ante ha sido fundamental para identificar y documentar las condiciones actuales del trayecto hacia este importante sitio de interés. A través de la observación directa y la recopilación de datos, se pudo determinar tanto las fortalezas como las áreas de mejora en términos de infraestructura y señalización, lo que facilita la planificación de futuras intervenciones. Esta fase también permitió identificar las principales dificultades de accesibilidad y posibles riesgos para los turistas, proporcionando una base sólida para el diseño de medidas de mejora.
- ✓ La evaluación de los requerimientos necesarios para la interpretación ambiental y la accesibilidad turística de los sitios de interés en el cantón Antonio Ante reveló la importancia de establecer un acceso seguro hacia el Valle de Rocas, ya que al no existir la señalización adecuada se realiza el acceso por varias rutas ocasionando un desequilibrio en la conservación de los recursos naturales. Además, se identificaron otro tipo de necesidades clave, como: la mejora de caminos de acceso, y la integración de recursos educativos que permitan a los turistas comprender la relevancia ambiental y geológica del Valle de Rocas.
- ✓ El presente estudio ha permitido identificar y diseñar diversas alternativas de interpretación ambiental para el acceso al Valle de Rocas del Geoparque Imbabura, en conformidad con lo establecido en el Manual de Atractivos Turísticos y el Manual

de Señalética para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. La ruta de acceso, que comienza en el centro de la ciudad de Atuntaqui y se extiende hasta la Parroquia de Andrade Marín, en los límites del Área Protegida del Taita Imbabura, ha sido cuidadosamente analizada para determinar los tipos de señalización más adecuados a lo largo del recorrido. Además, se han propuesto soluciones innovadoras que integran tecnologías modernas, como el uso de códigos QR, con el fin de enriquecer la experiencia educativa e interactiva de los visitantes durante el recorrido.

- ✓ En cuanto al desarrollo de propuestas innovadoras de interpretación ambiental, se elaboraron soluciones que cumplen con las directrices establecidas en el Manual de Señalética Turística y el Manual de Interpretación Ambiental. Las propuestas incluyen el uso de tecnologías interactivas, como códigos QR y aplicaciones móviles, que proporcionan información sobre la flora y fauna que se encuentra en el recorrido de acceso al Valle de Rocas. Estas propuestas buscan mejorar la experiencia del turista, a la vez que fomentan la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural.

4.2. Recomendaciones

- La evaluación de los caminos de acceso reveló la necesidad urgente de mejorar la infraestructura, especialmente en aquellas áreas que presentan dificultades de acceso o riesgos para los visitantes. Se sugiere la pavimentación o el acondicionamiento de los caminos existentes, con un enfoque que garantice la sostenibilidad ambiental y la seguridad del recorrido.
- Es fundamental establecer una señalización clara y coherente a lo largo de la ruta de acceso

al Valle de Rocas, siguiendo las directrices del Manual de Señalética para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Esta medida garantizará un acceso más seguro y eficiente para los turistas, minimizando el impacto sobre los recursos naturales y promoviendo una mayor comprensión del entorno. Además, se recomienda la colocación de señalización informativa que destaque información de la flora y fauna local, y las normas de conservación ambiental.

- La implementación de tecnologías modernas, como códigos QR y aplicaciones móviles, representa una herramienta clave para enriquecer la experiencia educativa de los visitantes. Se recomienda continuar desarrollando e integrando estas tecnologías a lo largo de la ruta de acceso al Valle de Rocas, proporcionando información interactiva sobre la geología, la biodiversidad y las prácticas de conservación del área. Además, estas soluciones deben ser diseñadas de manera que sean accesibles para todos los usuarios, incluyendo personas con discapacidades.
- Es crucial promover campañas de sensibilización sobre el turismo sostenible y la conservación del patrimonio natural. Se recomienda la creación de material educativo, tanto físico como digital, que informe a los turistas sobre la importancia de respetar el medio ambiente y las normas de comportamiento dentro del atractivo natural que es parte de Geoparque Imbabura. Además, se debe fortalecer la capacitación de guías turísticos locales en temas de interpretación ambiental y sostenibilidad, para que puedan ofrecer una experiencia más completa y responsable.
- Finalmente, se recomienda establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua para medir la efectividad de las estrategias implementadas, garantizando que las acciones de interpretación ambiental y mejora de la infraestructura sean sostenibles a largo plazo. Este sistema debe incluir indicadores clave de desempeño (KPI) en áreas como la satisfacción

del visitante, la conservación de los recursos naturales y la generación de ingresos para la comunidad local.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, María (2012), Revisiting hospitality and tourism: New perspectives. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 10, No. 2. Pp 1-2. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123109001>
- Barket, Eduardo (2014), El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo. Revista Turismo y Desarrollo Local. No. 17.
- BUSTOS, Hortensia, Manual de Educación Ambiental.
- Crosby et. al. (1994): Interpretación Ambiental y Turismo Rural, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, España. 219 pp
- Dawson, L. 1999. Cómo interpretar recursos naturales e históricos. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica. 130 p.
- Di Marino, Claudio (2013), El efecto multiplicador del turismo, ¿es real? Senti Argentina. <http://sentiargentina.com/el-efecto-multiplicador-del-turismo-es-real/>
- Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República de Ecuador. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- Ecuador. Ministerio del Turismo. (2014). Congreso Nacional. Ley de Turismo. Última modificación. Quito: MINTUR.
- Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021. Quito: SENPLADES.
- Guanquiza Tello, Lucas, and Alcides Antúnez Sánchez. "contaminación ambiental en los acuíferos de Ecuador." Ciencia Sociales y Económicas 3, no. 1 (June 30, 2019): 110–69. <http://dx.doi.org/10.18779/csye.v3i1.285>.
- Ham, S. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para la gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Universidad de Idaho, Idaho,
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? ECA Sinergia, 9(1). Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195>
- López, Jesus, & López, Luis (2004), Evolución y perspectivas del enfoque interdisciplinario en el estudio del Turismo. Estudios Turísticos, Vol. 12, No. 160. Pp. 31-44.
- López-Pérez, Sonia de los Angeles Beneficio social de la actividad turística en Ecuador
- Medina, J. (2018). El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>
- Ministerio de Turismo. (2014), Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuadoriano-en-su-mejor-momento/>
- Morales, J. (1992): Manual para la Interpretación Ambiental en Áreas Silvestres Protegidas. Proyecto

FAO/PNUMA. Santiago, Chile. 201 p.

Morales, Jorge F. 1994. ¿Centros de Interpretación? Carpeta Informativa del CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental), ICONA. "Firma del Mes", octubre de 1994.

Nava, Celeste, & Rêgo, Ivan (2014), Reflexiones acerca del turismo, sostenibilidad, cultura e identidad en la sociedad. Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo, No. 17, <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/identidad-sociedad.html>

Orduna, Gabriela, & Urpí, Carmen (2010), Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. Polis Revista Latinoamericana. No. 26, Pp. 1-26, <https://journals.openedition.org/polis/102>

Ornigazón Mundial de Turismo (2009), Conclusiones al seminario internacional: "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 7, No. 2, Pp. 137-140. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88111635001>

Ramírez de Castillo, A., & Castillo, F. J. (2019). El turismo ecuatoriano como una actividad enriquecedora para una cultura de paz. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 2(1), 127-133.

Robles, Daniela Carrión, and Diana Bravo Benavides. "Sustentabilidad Ambiental de los Municipios: el caso de Ecuador." *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science* 4, no. 2 (November 20, 2015): 115. <http://dx.doi.org/10.21664/2238-8869.2015v4i2.p115-131>.

sda.lopez@uta.edu.ec. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Anexos



Logotipo del Geoparque Imbabura



Promo del Geoparque Imbabura



Geositio Volcán Taita Imbabura



Reunión Supervisor de Área Msc. Mauricio Ayala



Socialización en los GADs



Logotipo del Consorcio para la Gestión del Área Ecológica del Conservación Taita Imbabura



Parte Lateral del Valle de Rocas



Sendero para llegar al Valle de Rocas



Planicie en el Valle de Rocas



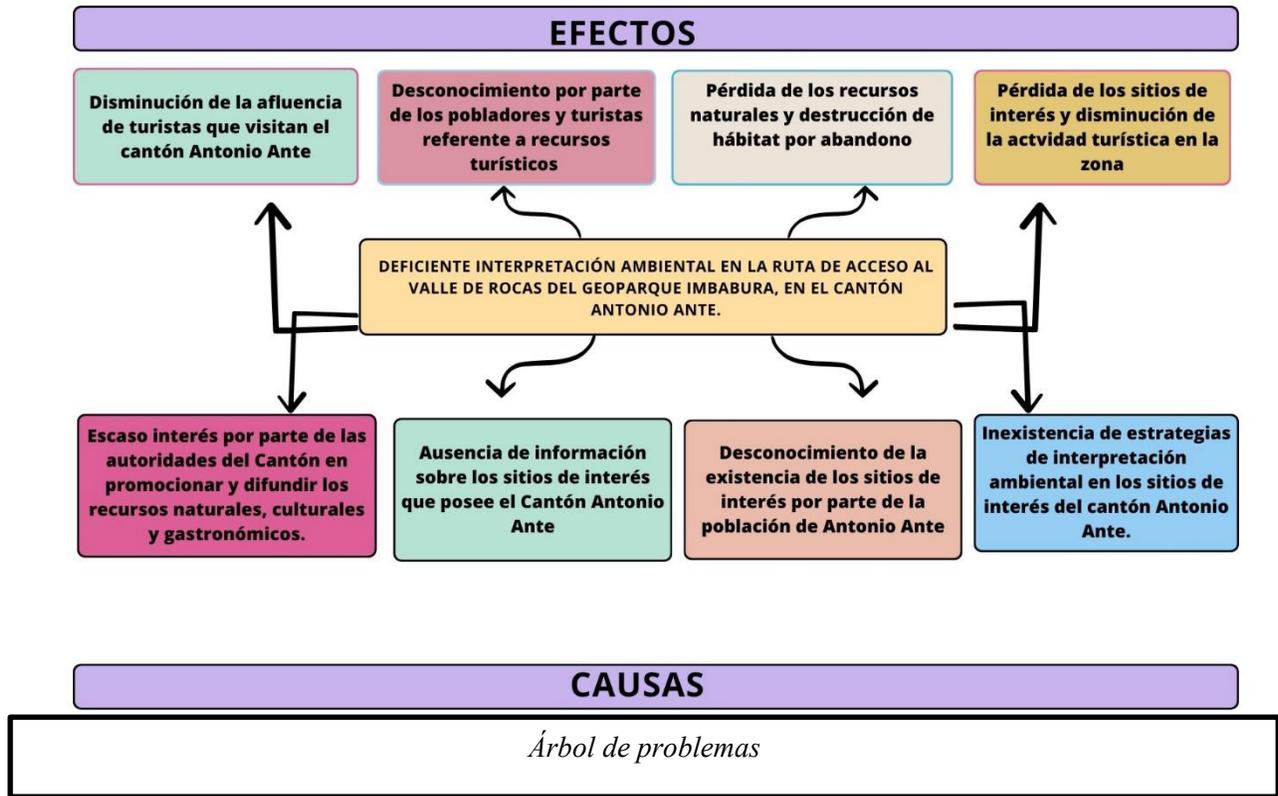
Señalética en el Valle de Rocas



Primer hito colocado por parte del Consorcio Taita Imbabura en el Valle de Rocas



Señalética de las rutas de acceso al Taita Imbabura colocadas en el Valle de Rocas



FICHA DE OBSERVACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

a. Dentro de la comunidad (en el área urbana)

b. Fuera de la comunidad (en los alrededores)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a Km.

2 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

1.1 Natural

1	CAÍDA DE AGUA				
2	AGUAS TERMALES				
3	BOSQUE				
4	OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA				
5	VALLE				

1.2 Cultural

1	MUSEO				
2	ARQUITECTURA TARDICIONAL				
3	LUGAR HISTÓRICO				
4	RUINA/SITIO ARQUEOLÓGICO				
5	MANIFESTACIÓN RELIGIOSA				
6	FERIAY /O MERCADO				
7	ARTESANÍA				
8	ARTES (ESPECIFIQUE)				
9	COMIDA Y/ O BEBIDA TÍPICA				

1.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1	TODO EL AÑO		
2	POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)		
3	EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)		

1.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

1.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1	SI		<input type="checkbox"/>
2	NO		<input type="checkbox"/>
			¿Cuál? _____

2. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

2.1 El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADOS
_____	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGOS
_____	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

2.2 Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1	PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
2	ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3	ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4	INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5	OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

2.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una X)

1	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
2	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
3	REGIONAL	<input type="checkbox"/>
4	LOCAL	<input type="checkbox"/>

3. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

3.1 el recurso o atractivo se encuentra actualmente

1	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
2	DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	<input type="checkbox"/>
3	DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	<input type="checkbox"/>

3.2 El atractivo está a cargo de _____ y el
número de teléfono o dirección de contacto es

3.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1	PRIVADA			
2	PÚBLICA			
3	COMUNAL			
4	OTRA _____			

3.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1	SI			
2	NO			

3.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1	SI		CUALES	
2	NO			

3.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes claves)

POSITIVOS		NEGATIVOS	
IMPACTOS			
SOCIALES			
POSITIVOS		NEGATIVOS	
IMPACTOS			
AMBIENTALES			

4. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

4.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1	TODO EL AÑO		
2	POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:		

4.2 Principales vías de acceso al atractivo:

1	PAVIMENTADA /ASFALTADA		6	FLUVIAL	
2	ADOQUINADA		7	MARÍTIMA	
3	EMPEDRADA		8	AÉREA	
4	LASTRADA		9	SENDERO	
5	DE TIERRA (CARROSABLE)		10	OTRO _____	

5.3 Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. SI
2. NO

b) TURÍSTICA

1. SI
2. NO

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1	BUS				
2	CAMIONETA				
3	TAXIS				
4	NINGUNO				
5	OTRO				

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		

6.FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

	TIPO DE SERVICIO	NÚMERO
1	RESTAURANTES	
2	KIOSCOS DE COMIDA	
3	BARES	
4	SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5	OTRO _____	

1.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una X los que usted considere necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda

1	RESTAURANTES	
2	KIOSCOS DE COMIDA	
3	BARES	
4	SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5	OTRO _____	

1.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que se podrían realizarse con un visto (V). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1	PESCA DEPORTIVA		12	COMPRAS	
2	CAZA		13	GASTRONOMÍA	
3	DEPORTES DE CANCHA		14	CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	
4	DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO		15	EVENTOS PROGRAMADOS	
5	COMPETENCIAS DEPORTIVAS		16	CAMPING	
6	CAMINATAS		17	PICNIC	
7	PASEOS A CABALLO/MULA		18	CICLISMO/BICICLETA DE MONTAÑA	
8	VISITAS GUIADAS		19	PARAPENTE	
9	OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA		20	TREKING	
			21	OTRO _____	

Comentarios:

1.4 Instalaciones con las que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuantas unidades existen de cada instalación).

1	CANCHAS DEPORTIVAS	
2	MIRADORES	
3	PUENTES	
4	CIRCUITOS DE SENDEROS	
5	REFUGIO	
6	OTRO _____	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

1.5 En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) que instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1	CANCHAS DEPORTIVAS	
2	PUENTES	
3	CIRCUITOS DE SENDEROS	
4	REFUGIO	
5	MIRADOR	
6	OTRO _____	

2. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

Hacer comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, como debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Observador/ra de campo:

Fecha:

FICHA DE OBSERVACIÓN 2

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad. (una vez identificado los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el apéndice N° 1).

	Nº		Nº
HOTELES		5 MOTELES	
HOSTERÍAS		6 HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
HOSTALES		7 CAMPING	
PENSIONES		8 OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentación y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación sírvase llenar el Apéndice N°2

	Nº		Nº
1 RESTAURANTES		4 BARES	
2 CAFETERIAS		5 CANTINAS	
3 FUENTES DE SODA		6 KIOSKOS DE COMIDA	
		7 OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y el número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad

	Nº
1 DISCOTECAS	
2 CINES/TEATROS	
3 INSTALACIONES DEPORTIVAS	
4 KARAOKES	
5 OTROS _____	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y le número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

		Nº			Nº
1	AGENCIAS DE VIAJE		5	BANCOS	
2	OPERADORAS		6	CAJEROS AUTOMÁTICOS	
3	INFORMACIÓN AL TURISTA		7	OTROS. _____	
4	GUÍAS DE TURISMO				

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 DISTANCIAS

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (km.) _____
 Distancia a la cabecera cantonal (Km.) _____

1	2	3	4
B U S	C A M I O N E T A	B I C I C L E T A	C A M I N A N D O

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

1	PAVIMENTADA/ASFALTADA		4	LASTRADA	
2	ADOQUINADA		5	DE TIERRA	
3	EMPEDRADA		6	SENDERO	
			7	OTRO _____	

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (pueden marcar más de una opción):

1	BUS		
2	CAMIONETA		
3	TAXIS		
4	OTRO _____		

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (pueden marcar más de una opción):

1	BUS		
2	CAMIONETA		
3	TAXIS		
4	OTRO _____		

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicios a la comunidad.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		

COMUNICACIONES

3.7 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

2. No

3.8 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Km.

3.9 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.10 En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.11 En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.12 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.13 Existe red de agua entubada

1. Sí %porcentaje de la población con agua entubada _____
2. No

3.14 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.15 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1	RED PÚBLICA		
2	PILA O LLAVE PÚBLICA		
3	OTRA FUENTE POR TUBERÍA		
4	CARRO REPARTIDOR		
5	POZO		
6	VERTIENTE		
7	OTRO		

3.16 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: puede obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal.

1. Sí %porcentaje de la población con alcantarillado _____
2. No

3.17 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: puede obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal.

1	EXCUSADO Y ALCANTARILLADO		
2	LETRINA		
3	AIRE LIBRE, RÍO ESTERO		
4	POZO SÉPTICO		
5	OTRO _____		

3.18 Cómo elimina la basura la mayoría de la población.:

1	CARRO RECOLECTOR		
2	SE QUEMA		
3	SE ENTIERRA		
4	OTRO _____		

3.19 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.20 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

		Cuantos		Cuantos
1	PARTERAS CAPACITADAS		8	HOSPITAL PÚBLICO
2	PARTERAS NO CAPACITADAS		9	DISPENSARIO PÚBLICO
3	PROMOTORES DE SALUD		10	UNIDAD MÓVIL
4	CURANDERO TRADICIONAL		11	CONSULTORIO PRIVADO
5	SHAMAN		12	CLÍNICAS
6	BOTIQUIN COMUNITARIO		13	HOSPITAL PRIVADO
7	SUB- CENTRO DE SALUD		14	FARMACIA
			15	OTRO _____

3.21 si no hay establecimientos de salud en la comunidad .

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cual asisten (km.) _____

3.22 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.23 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____

3.24 Que porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____

3.25 Existen gasolineras en la comunidad:

c. Sí

¿Cuántas? _____

d. No

3.26 Distancia a la gasolinera más cercana _____

4. GOBERNANZA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, en el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comunidad.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES				
2. INTERNACIONALES				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Sí es así, nombre el plan y el año en que se empezó a ejecutar.

1	SÍ	<input type="checkbox"/>	PLAN	AÑO
2	NO	<input type="checkbox"/>		

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una X).

	TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1	JUNTA PARROQUIAL		
2	COMITÉ DE BARRIO		
3	DIRECTIVA COMUNITARIA		
4	COMITÉ DE DESARROLLO		
5	COOPERATIVAS		
6	ORGANIZACIÓN DE MUJERES		
7	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA		
8	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS		
9	CLUBES		
10	ASOCIACIONES DE TURISMO		
11	OTRAS		

3. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1	AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, GANADERÍA		6	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
	3.1 ARTESANÍAS		9	COMERCIO	
4	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5	CONSTRUCCIÓN		11	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: _____

5.2 Cuáles son las actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. _____

2. _____

3. _____

Fuente: _____

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).