



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA - FECYT

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

TEMA:

**COBERTURA Y TRATAMIENTO MEDIÁTICO ACERCA DEL
FEMICIDIO EN MEDIOS DIGITALES DE IMBABURA**

**Trabajo de previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación
Social**

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano.

Autor: Bryan Leonardo Castro Garcés

Directora: Bayas Jiménez Judith Mercedes

Ibarra - 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	092685603-0		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Castro Garcés Bryan Leonardo		
DIRECCIÓN:	Otavalo, ciudadela los lagos, calle Yahuarcocha y Cuicocha.		
EMAIL:	blcastrog@utn.edu.ec / bryleo133@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELF. MÓVIL:	0981926613

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Cobertura y tratamiento mediático acerca del femicidio en medios digitales de Imbabura
AUTOR (ES):	Castro Garcés Bryan Leonardo
FECHA:	10/06/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA: PREGRADO POSGRADO	☒ PREGRADO ☐ POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Comunicación Social
ASESOR:	MSc: Vaca Sierra Tulia Nohemí
DIRECTOR:	MSc. Bayas Jiménez Judith Mercedes

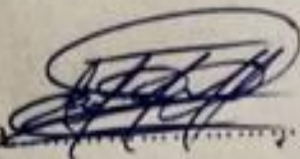
CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días, del mes de Junio de 2025.

EL AUTOR:

Firma



Nombre: Bryan Leonardo Castro Garcés

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 10 de Junio de 2025

Bayas Jiménez Judith Mercedes

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



MSc. Judith Bayas Jiménez

C.C.:1002798096

DEDICATORIA

A Dios por ser mi fortaleza diaria en este proceso de aprendizaje, superación, quien me brindó la luz en mi caminar y mi fortaleza eterna para culminar mi tesis. Gracias por que todo lo que soy te lo debo a ti. Nada de esto sería posible sin ti. Por eso te dedico este proyecto a ti, mi amor eterno y Dios todo poderoso.

A mi hermosa esposa Maritza Medina, mi fortaleza de vida y mi apoyo incondicional, quien luchó junto a mi desde el primer día que decidimos emprender un viaje universitario, empezamos con una maleta vacía y muchos sueños, pero con mucho amor y comprensión, es por esta razón que este proceso no habría sido posible sin ti mi amor. Gracias por ser sustento, guía y mi razón de ser. Cada instante dedicado a este proyecto vale la pena porque sé que tengo el apoyo incondicional de mi familia, mi mayor tesoro.

A mis queridas hijas Denise Castro y Domenika Castro quienes han sido mi motor y aliento durante este difícil camino. Su compromiso, apoyo, paciencia se convirtieron en piezas clave para completar este trabajo. Les dedico este trabajo por ser quienes me apoyaron cuando quise botar la toalla, esperando que siempre persigan sus sueños y sigan siendo personas extraordinarias. ¡Gracias por ser mi mayor orgullo!

A mi padre Freddy Castro, quien con sus palabras me brindaba fuerzas todos los días, a mi madre Fanny Garcés quien me observa desde el cielo y espero que sonría al ver a su hijo llegar al lugar donde ella siempre supo que voy a estar, a mis hermanos Kevin Castro, David Castro y Ariel Castro quienes me demostraron que a pesar de las dificultades siempre se puede seguir luchando. En ustedes encontré el valor que necesitaba para culminar este proceso universitario. Gracias por estar siempre ahí, llenando mi vida de enseñanzas y amor eterno.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a mi esposa Maritza Medina e hijas Denise y Domenika Castro por su apoyo incondicional para completar este trabajo. Su paciencia, amor han sido fundamentales para permitirme dedicar tiempo, esfuerzo a investigar, escribir y presentar este trabajo. Gracias por estar siempre a mi lado, escuchándome, aconsejándome, animándome en cada paso del camino. Su presencia fue mi mayor inspiración, motivación, sin su apoyo incondicional este éxito no hubiera sido posible. Juntos hemos superado obstáculos, celebrado victorias, sé que con su amor incondicional siempre podré alcanzar mis metas y sueños.

Un agradecimiento especial a la magister Judith Bayas por todo su tiempo, consejos y apoyo durante la realización de mi tesis. Su sabiduría, paciencia, compromiso fueron esenciales para la realización de este proyecto. Sus útiles comentarios, disposición para responder mis preguntas, su constante estímulo para seguir adelante. Han sido la piedra angular de mi formación académica profesional, y estoy sumamente agradecido por la oportunidad de contar con usted como mentor para mi tesis.

Me gustaría expresar mi agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte por brindarme la oportunidad de avanzar en mi desarrollo académico y profesional.

A todo el personal docente y administrativo por su dedicación, apoyo durante mi estancia en la universidad. Sus enseñanzas y consejos fueron fundamentales en el desarrollo de esta tesis.

Finalmente, a toda mi familia por su apoyo incondicional y creer siempre en mí. Sin su amor y aliento, este éxito no hubiera sido posible.

RESUMEN

El femicidio se ha convertido en una de las problemáticas que afectan a miles de mujeres a nivel mundial. Aunque se han establecido leyes destinadas a proteger a las posibles víctimas, en muchas ocasiones la falta de educación y la deficiente coordinación entre los medios de comunicación, los organismos gubernamentales y la sociedad generan barreras que dificultan la protección efectiva de madres, niñas y adolescentes tanto en Ecuador como en el resto del mundo. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la cobertura mediática de los femicidios en medios digitales de Imbabura durante 2023, con el propósito de proporcionar información relevante que contribuya a mejorar la percepción y calidad de la información para las víctimas de esta problemática; planteamiento que se origina en la necesidad de brindar a los medios de comunicación, a la audiencia, las víctimas y sus familias un panorama claro acerca de la realidad que existe actualmente sobre el femicidio en la provincia. Se empleó el método deductivo ya que es un tipo de pensamiento basado en el método científico, con las herramientas de entrevista, encuesta y ficha de observación aplicadas a personal de dos medios importantes de la provincia: VOCU y El Norte. Los resultados obtenidos señalan que los participantes del estudio sí cubren de manera muy profesional los casos de femicidio que se presentan en la provincia, se encargan de presentar a la audiencia información verificada; sin embargo, reconocen que hace falta vínculos con instituciones del Estado que permitan ahondar en las investigaciones porque ha habido casos en los que por su propia seguridad han decidido parar con la labor periodística. Por otro lado, señalan que las familias de las víctimas no suelen brindar la colaboración adecuada a los medios ya que temen a represalias. Se concluye con que la digitalización de la comunicación requiere de mayor efectividad y prontitud de la labor periodística para poder atender las necesidades de los consumidores.

Palabras clave: femicidio, medios digitales, redes sociales, víctimas.

ABSTRACT

Femicide remains a pressing global issue, affecting thousands of women around the world. Despite the existence of laws designed to protect potential victims, a lack of education and poor coordination among the media, government institutions, and society often create barriers that hinder effective protection—particularly for mothers, girls, and adolescents in Ecuador and beyond. This research paper analyzes how femicides were reported in digital media in the province of Imbabura during 2023. The objective is to generate relevant insights that can contribute to improving both the public's perception and the quality of information provided to victims and their families. The study aims to equip media professionals, audiences, and those directly affected by femicide with a clearer understanding of the current state of this issue in the region. A deductive method was employed, consistent with the scientific approach, using interviews, surveys, and observation sheets applied to staff from two prominent local media outlets: VOCU and El Norte. The findings indicate that these media professionals generally report femicide cases with a high level of professionalism and are committed to delivering verified information. However, they also acknowledge the need for stronger collaboration with state institutions to support deeper investigative work. In some instances, journalists have chosen to halt their coverage due to safety concerns. Additionally, participants noted that victims' families are often reluctant to engage with the media out of fear of retaliation. The study concludes that, in the context of digital communication, journalism must evolve to be more efficient and responsive to the needs of information consumers, while maintaining sensitivity and integrity in reporting on gender-based violence.

Keywords: femicide, digital media, social networks, victims.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1. El Femicidio.....	3
1.1 Alcance del femicidio en Imbabura.....	4
1.2 Redes sociales y el femicidio	4
1.3 Consecuencias del femicidio	5
2. Medios de comunicación y el femicidio.....	6
2.1 Medios de comunicación digitales y su influencia en la sociedad	6
2.2 Contenido en medios de comunicación sobre el femicidio	7
2.3 Cobertura de los casos de femicidio	9
3. La Agenda Setting y los medios de comunicación digitales	11
3.2 Influencia de los medios de comunicación digitales en la percepción de las personas sobre el femicidio	11
4. Ética y responsabilidad periodística	13
4.1 Principios Éticos en los medios de comunicación digitales	13
4.2 Responsabilidad de los medios digitales en la prevención del femicidio	14
5. Comparativa internacional y buenas prácticas	14
5.1 Estudios internacionales y su comparativa con los casos nacionales.....	14
5.2 Buenas prácticas en la cobertura mediática de casos de femicidio en medios digitales ..	15
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	17
1. Tipo de Investigación.....	17
2. Métodos, técnicas, e instrumentos de investigación	17
2.2.1 Método Deductivo	17

2.2.2 Entrevista.....	17
2.2.3 Encuesta	18
2.2.4 Ficha de observación.....	18
2.2.5 Preguntas de investigación.....	19
2.2.6 Matriz de variables e indicadores	19
2.2.7 Participantes.....	20
2.2.8 Procedimiento y análisis de datos	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
3.1 Encuesta.....	22
3.2 Ficha de observación	34
3.3 Entrevista.....	43
3.4 Discusión	46
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
ANEXOS.....	65
Encuesta dirigida a los colaboradores del medio digital	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de variables e indicadores.....	19
Tabla 2 ¿Cuántos casos de femicidios se han cubierto en su medio de comunicación durante el 2023?.....	22
Tabla 3 ¿Cuántas familias imbabureñas se han beneficiado de la cobertura de esta problemática en el 2023?	24
Tabla 4 ¿Existe un registro de casos cubiertos que se han resuelto gracias a la intervención del medio?.....	25
Tabla 5 ¿Han existido casos en los que ha sentido falta de apoyo por parte de la Policía Nacional al cubrir una nota de femicidio?	26
Tabla 6 ¿En alguna ocasión ha decidido detener la indagación debido al riesgo de represalias?	28
Tabla 7 ¿Ha sentido apertura de información por parte de las familias que han atravesado esta situación?	29
Tabla 8 ¿Cuántas personas son necesarias para cubrir un caso de femicidio?.....	30
Tabla 9 ¿Existen registros de colaboradores que han necesitado ayuda psicológica luego de cubrir una nota de femicidio?	31
Tabla 10 ¿El medio de comunicación ha prestado algún tipo de ayuda a las familias que han atravesado este tipo de problemáticas?	32
Tabla 11 ¿El medio de comunicación ha prestado algún tipo de ayuda a las familias que han atravesado este tipo de problemáticas?	33
Tabla 12 La capacidad del medio para archivar material utilizado en las coberturas como audios, fotos y notas es:	34
Tabla 13 El nivel de aceptación de los diferentes públicos sobre los casos de femicidio es: ..	35

Tabla 14 La respuesta inmediata y la articulación de los colaboradores ante un caso de femicidio es:.....	36
Tabla 15 La colaboración de las familias al momento de realizar la cobertura es:.....	37
Tabla 16 La presencia de contenido sobre el femicidio en las plataformas digitales del medio es:	39
Tabla 17 Al publicar este tipo de notas en las plataformas digitales el nivel de interacción de la audiencia es:.....	40
Tabla 18 La confiabilidad de las fuentes utilizadas al momento de realizar este tipo de publicaciones es:	41
Tabla 19 La ética utilizada por los colaboradores al momento de realizar una nota sobre femicidio es:.....	42
Tabla 20 Entrevista a directivos.....	43

INTRODUCCIÓN

La falta de valores fundamentales dentro de las familias en torno al femicidio ha provocado la vulneración de los derechos de las mujeres, es así como en el 2019 se registraron 7 casos de violencia física y 101 casos de violencia psicológica en la provincia de Imbabura, provocando miedo e inseguridad dentro de las familias vulnerables. En muchas ocasiones la desinformación por parte de las víctimas provoca una dependencia emocional y económica hacia su agresor, este es uno de los males sociales que crece diariamente dentro de los hogares (Cadena, 2022).

El presente estudio se enfoca en analizar cómo los medios de comunicación de Imbabura abordan la problemática del femicidio, indagando en las representaciones y enfoques discursivos utilizados en la cobertura de estos crímenes. Mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación, se pretende identificar los patrones en el tratamiento informativo y las posibles implicaciones de estos enfoques en la sensibilización de la sociedad sobre la violencia de género.

La investigación busca indagar los limitantes que un comunicador experimenta al momento de redactar la noticia y las responsabilidades que poseen los medios de comunicación para evitar una revictimización de las familias que deben enfrentar un femicidio, así como los efectos que puede tener la información difundida en la construcción de estereotipos y en la formación de una cultura de impunidad o, por el contrario, en la promoción de cambios en la percepción social sobre la violencia contra las mujeres. En este sentido, el objetivo es analizar como los medios digitales de Imbabura utilizan su poder mediático para contribuir a la resolución de un caso de femicidio, con el propósito de proporcionar información relevante que contribuya a mejorar la percepción y calidad de la información para las víctimas de esta problemática y contribuir al entendimiento de la responsabilidad social de los medios de

comunicación y su potencial como agentes de cambio en la lucha contra el femicidio y otras formas de violencia de género.

Ante lo expuesto, en el primer apartado se aborda la revisión teórica sobre los medios de comunicación y su influencia en la opinión pública. Por otro lado, se conoce que los medios de comunicación reconocen los efectos que el contenido periodístico causa en la sociedad. Con la finalidad de responder las preguntas de investigación planteadas se establece una metodología mixta en el que se utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo. Dentro del análisis del contenido se exponen diferentes parámetros cómo: la revictimización y el comportamiento del medio. Desde el análisis del discurso se analiza: la intencionalidad, la influencia de los medios. En el último apartado se revisa los resultados obtenidos tras el trabajo de campo, lo cual da paso a conclusiones y recomendaciones expuestas con base a los hallazgos. Esta investigación abre camino a nuevos proyectos de estudio acerca del femicidio y los medios de comunicación, por ello académicamente este trabajo aporta a futuras investigaciones ya que genera varias aristas de investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. El Femicidio

En Ecuador hasta el 2014 en el Código Penal Art. 449 y 450 donde se hacía mención sobre el asesinato, no se distinguía si una víctima fuese del género femenino o masculino. Sin embargo, con la aprobación del Código Orgánico Integral Penal (COIP) el 10 de agosto de 2014, que derogó el código penal anterior, y el femicidio fue incluido como un delito específicamente tipificado en la legislación. (Código Orgánico Integral Penal, 2021).

El Código Orgánico Integral Penal (Código Orgánico Integral Penal, 2021) menciona en su artículo 141

Femicidio. - La persona que, como resultado de relaciones de poder manifestadas en cualquier tipo de violencia, dé muerte a una mujer por el hecho de serlo o por su condición de género, será sancionada con pena privativa de libertad de veintidós a veintiséis años. (pág. 54)

El artículo en mención hace referencia a las personas que por diversas causas de tipo sentimentales o amorosas pueden presentarse celos, envidia, dominación, entre otras; dentro de una relación y deciden tomar la vida de una mujer. La sanción que propone la normativa de veintidós a veintiséis años muchas veces no son suficientes para las familias que pierden la vida de una mujer por este motivo, pero dicha sanción representa un mínimo sentimiento de alivio para con la víctima.

Dentro de la normativa también se incluye agravantes en los cuáles se considera si fue por pretender reestablecer una relación, sucedió en frente de los hijos o si el cuerpo fue encontrado en un lugar público (Palma, 2021, pág. 46).

1.1 Alcance del femicidio en Imbabura

El femicidio es una de las problemáticas sociales más frecuentes, y uno de los principales retos es superar la falta de una respuesta rápida por parte de organismos de auxilio, como la Policía Nacional, lo que ha generado varios escándalos públicos a lo largo de 2023.

Un caso reciente particularmente destacado a nivel nacional fue el de María Belén Bernal, una abogada de 34 años que no llegó a su hogar en el 2022, esto sucedió un 11 de septiembre al ingresar a la Escuela de la Policía Nacional. Allí, un miembro activo de la institución le quitó la vida, y en 2024 fue condenado a 34 años de privación de libertad (Vanegas, 2023).

En Ecuador se registran 102 casos de femicidios durante el 2023, siendo septiembre uno de los meses con más casos denunciados, se muestra un registro de mujeres entre 25 a 44 años como las víctimas más frecuentes en este año, es importante mencionar que dichos casos no solo pertenecen a la ruralidad, son también del entorno urbano. En Imbabura se registran 2 casos de femicidios que se atribuyen al entorno de la ruralidad que no reflejan lo que ocurre actualmente en el medio (Sistema Nacional de Información, 2023).

Aunque el femicidio ha alcanzado a todos los estratos sociales se debe tomar en cuenta que la mayor parte de casos no se denuncian y quedan en la impunidad, es decir, que también existen varios intentos de femicidios que por temor a su agresor no se denuncian. (Aguayo, 2020).

1.2 Redes sociales y el femicidio

Las redes sociales actualmente son un mecanismo altamente efectivo para difusión, transmisión de información, en casos de personas desaparecidas se muestran como una herramienta fundamental para la recuperación, acción pronta efectiva de los organismos de socorro y comunidad. Tal es la importancia de las redes sociales a nivel mundial que por mencionar un ejemplo en el caso internacional de una adolescente mexicana Debanhi Escobar,

quien desapareció después de un evento social con su grupo de amigos y que tuvo un triste desenlace. En este caso, las plataformas digitales desempeñaron un papel fundamental en la resolución del caso, en la identificación del responsable de su muerte, gracias a la viralización del contenido y el alcance que tuvo en miles de personas a nivel mundial en un tiempo relativamente corto.

Aunque las redes sociales son altamente efectivas cuando un caso se vuelve mediático en poco tiempo han ayudado a resolver varios delitos y los casos de femicidio no son la excepción, también son los medios en los cuales el dolor de los familiares puede extenderse debido a comentarios destructivos. La culpabilización de la víctima es otro factor para considerar, como sucedió con Debanhi; en las redes sociales se presentaron gran cantidad de comentarios que le adjudicaban la culpa de lo sucedido por estar en un lugar inseguro a altas horas de la noche.

También se debe mencionar que los agresores muchas veces buscan víctimas en las redes, ocultándose con perfiles falsos, buscando información de niñas y mujeres vulnerables que respondan a un mensaje o una conversación en las diferentes plataformas digitales.

Las plataformas digitales o sociales son herramientas que sin control ante una situación de preocupación pueden afectar a los diferentes usuarios, por lo que es primordial comprender su eficiencia al momento de atravesar una crisis, también es fundamental mencionar su influencia en la conciencia social de adultos y jóvenes que se alimentan diariamente de los medios digitales, en muchos casos sin verificar la fuente de información.

1.3 Consecuencias del femicidio

El femicidio trae consecuencias para toda la sociedad; sin embargo, al conocer que las principales víctimas son mujeres, generalmente madres, son los niños los más afectados al quedar sin su guía y dejando secuelas significativas en el ámbito psicológico y generando

inseguridad. Ecuador ha experimentado un alta significativa en los índices de femicidios, femicidios que apagaron las vidas de niñas y mujeres ecuatorianas.

Las madres, hermanos y familiares de las víctimas también experimentan consecuencias acentuadas en su vida ya que el dolor de perder un ser amado es significativo, entre las secuelas más comunes encontramos modificación permanente de la personalidad, dependencia emocional, suspicacia, hostilidad, trastorno de estrés postraumático, se incluye la falta de sueño, inseguridad, depresión y el sentimiento de vacío que deja la pérdida de un familiar (Vélez et al., 2018, pág. 153).

La guía de un profesional luego de atravesar una crisis como esta en su vida es fundamental para recibir un acompañamiento durante el dolor que significa el perder a un ser amado. Las consecuencias en la sociedad son altas, priorizando el miedo y la inseguridad que provoca en el colectivo al momento de conocer un caso dentro del entorno diario en que una persona realiza sus actividades.

2. Medios de comunicación y el femicidio

2.1 Medios de comunicación digitales y su influencia en la sociedad

Los medios comunicacionales digitales actualmente son un lugar confiable al que acude la sociedad para informarse de los diferentes hechos que acontecen en nuestro diario vivir, la manera de transmitir la información y las estrategias que utilizan han logrado influenciar altamente a la sociedad.

Es necesario mencionar que, en el entorno mediático, actualmente existen diferentes medios de comunicación que se catalogan como confiables y no confiables, la reputación de un medio de comunicación digital va entorno a la aceptación de los contenidos generados por parte de la sociedad. Un claro ejemplo es el medio de comunicación digital WAMBRA.EC quien maneja una línea discursiva importante y maneja la información de forma estructurada,

guiando a su audiencia en el desarrollo de la noticia, su principal objetivo es fomentar un periodismo participativo y comprometido con la sociedad (Ayo y Oña, 2023).

A lo largo de su historia los medios comunicacionales han sido fundamentales para la transmisión de conocimientos, siendo su principal función informar y guiar a la sociedad de manera objetiva, clara y socializando información verídica.

Lamentablemente los casos de corrupción y la manipulación de la información han alcanzado también a los medios de comunicación, provocaron que con los años los medios pierdan su importancia y credibilidad. Por su parte los medios virtuales o ciber espacios se han abierto paso dentro de la población, han sido creados con la finalidad de que los usuarios accedan de manera más directa, creen entornos informativos lo que da lugar a los medios digitales quienes actualmente son los responsables de informar a la sociedad. Estos medios digitales se han caracterizado por mostrar a la sociedad una visión más clara y real de lo que sucede en la cotidianidad, sin limitarse por intereses internos que puedan sesgar la información, la transparencia y veracidad es un punto clave por el que el usuario consume actualmente y en gran cantidad estos medios para acceder a todo tipo de información (Suárez, 2021).

También cabe mencionar que en estos espacios digitales existen muchos medios de comunicación que manejan información falsa como ocurrió durante la pandemia global que vivimos en el 2019, situación inesperada a nivel mundial en la cual encontramos un sinnúmero de información no contrastada, ni debidamente verificada que confundía y llenaba de pánico a la sociedad. Es por esta razón que el usuario debe responsabilizarse de la información que consume, validándola constantemente y recibiendo una guía adecuada de medios responsables que piensen en la sociedad (Moreno et al., 2021).

2.2 Contenido en medios de comunicación sobre el femicidio

Los medios de difusión abordan el femicidio como una problemática que muchas veces tiende a ser sensacionalista, busca mayormente orientarse a llamar la atención de la audiencia

y no a tratar con objetividad una problemática social que actualmente es opacada con ciertos títulos como “crímenes pasionales”.

Los factores socio culturales y sociales que se han atravesado a lo largo de la historia provocan una tendencia machista al momento de mencionar un caso de femicidio, y pese a que en el COIP se ratifica que el fallecimiento del sexo femenino por odio de género será interpretado como femicidio, la cobertura de los medios en este caso es deficiente y en su mayoría no cuentan con un plan estratégico para abordar esta problemática (Minga y Chango, 2022).

Un caso mediático cubierto por los medios de difusión fue el de María Belén Bernal, licenciada en Derecho que, con 34 años, se reconoció oficialmente como desaparecida el 11 de septiembre del 2022 al ingresar a la Escuela Superior de Policía. Los medios de comunicación abordaron la noticia de inmediato y aunque se manejaba la misma información, las distintas narrativas trataban de ganar audiencia orientándose en el accionar del gobierno, policía y declaraciones de la familia. Todo esto ocasionó división en las audiencias que no conocían la realidad completa de este caso, siempre en busca de información lo más apegada a la realidad posible.

Durante la cobertura de este caso los medios de comunicación actuaron según su línea editorial. Unos se centraban netamente en comunicar el hecho sin darle mucha importancia, otros mediante el sensacionalismo pretendían ganar audiencia, unos pocos le prestaban la seriedad necesaria a este caso que dejó una familia destrozada y a una importante institución como la Escuela Superior de Policía manchada por diferentes actos de corrupción interna.

En este caso se plantea la pregunta ¿Cuál es la información que el público está consumiendo en los medios de comunicación?, esto debido a que, aunque la información esté presente, los medios comunicacionales siempre cuidarán los intereses internos de la empresa

que tiene como finalidad siempre generar un rubro económico mediante el uso de la información o en este caso el femicidio (Cayamcela, 2023).

2.3 Cobertura de los casos de femicidio

Los medios de comunicación actualmente le dan seguimiento a casos que generen una noticia rentable y ayude a fidelizar a la audiencia, es así como una noticia de femicidio se construye con base a relatos banales de los reporteros que utilizan ciertas partes de la información para ganar audiencia. No obstante, para analizar la cobertura de los medios comunicacionales se debe responder primero la pregunta ¿qué casos importan? Y aunque sí, todos los casos tienen un valor importante y es fundamental brindar las herramientas necesarias a las familias de las víctimas para transparentar el femicidio, cabe mencionar que, por cada 100 mujeres, 65 han atravesado alguna forma de violencia en toda su vida. (Villacrés, 2022).

El caso de María una madre de 3 hijos que por años sufrió de violencia doméstica es un ejemplo del ineficiente trato de la información por parte de los medios en este tipo de hechos, su pareja de la cual se mantenía distanciada es miembro de la Policía Nacional y fue quien la observó por última vez, su cuerpo ensangrentado fue encontrado por su hija quien de inmediato llamó a las autoridades, lamentablemente medicina legal nunca llegó al sitio y aunque en la autopsia los resultados son negativos para intoxicación el caso es archivado con esta denominación (Gómez y Molina, 2022, pág. 49). Los medios El Comercio y el Extra son designados para dar cobertura a este caso, pero lamentablemente no mencionan el femicidio como una causa de la muerte a pesar de los testimonios de las personas presentes. TC televisión es el único medio que generó un video orientando a un posible caso de femicidio, al no existir recursos por parte de la familia para continuar con el proceso legal, simplemente se quedó acentuada una denuncia por femicidio que nunca fue cubierta con la seriedad necesaria por los organismos comunicacionales nacionales.

El femicidio de Margarita es similar al de María, el 21 de febrero del 2018 contactó por última vez a su padre y posteriormente fue encontrada sin vida en una quebrada de Quito, proveniente de una familia de escasos recursos, Margarita estaba a punto de profesionalizarse como médico, y su único error fue mantener en secreto a sus padres una relación tóxica, llena de agresiones físicas y verbales, esto provocó que su conviviente acabe con su vida, la diferencia de este caso con el de María es que medicina legal sí llegó al sitio y por lo tanto se tenía un informe médico de la situación (Gómez, 2023, pág. 10). Los medios de comunicación como El Comercio inmediatamente le dieron cobertura a este caso y en poco tiempo se volvió viral en las plataformas digitales. Esto desencadenó un pronto accionar de la Policía Nacional quienes dieron con el paradero de Oscar quien confesó que tras ser su pareja por un determinado tiempo terminó con su vida.

El inmediato accionar de los medios de comunicación y la viralización provocaron que el agresor sea detenido, pero lamentablemente en nuestro país solo sí existe sospecha de alguno de los delitos mencionados ante el conocimiento de una muerte violenta de mujeres y niñas, las/os agentes fiscales deberán investigar posibles razones de género en dichas muertes y valorar la formulación o reformulación de cargos por el tipo penal femicidio para asegurar los derechos de las víctimas. (Fiscalía General del Estado, 2022, pág. 37). Como es conocido la cantidad de agentes fiscales no son suficientes para poder cubrir las diversas causas por estos delitos, lo que genera dilación de procesos.

Es importante analizar estos casos en los cuales el accionar oportuno de los medios comunicacionales permitió la aprensión del agresor en el caso de Margarita y por otro lado la falta de interés por los medios comunicacionales, sumado la falta de dinero por parte de la familia para gestionar el caso de María, ha provocado que permanezca inconcluso hasta el día de hoy.

3. La Agenda Setting y los medios de comunicación digitales

Esta teoría menciona que los medios de difusión no establecen lo que las personas piensan, sino sobre qué temas piensan. Esto significa que los medios seleccionan los asuntos que consideran relevantes y cómo deben ser presentados, influyendo en la atención pública hacia ciertos hechos. Así, deciden qué temas se discuten y su importancia, a menudo en función de estrategias institucionales. Los medios de comunicación digitales que han crecido exponencialmente en la última era, mantienen un lineamiento libre sin duda también están sujetos a generar noticias que las personas quieren encontrar.

Un artículo de Ikaro (2017), destaca que esta dinámica lleva al público a ignorar o descuidar ciertos aspectos de la realidad, dependiendo de lo que los medios elijan incluir o excluir. Esta selectividad puede generar desigualdad en la cobertura informativa, ya que algunos temas quedan invisibilizados mientras otros reciben una atención desproporcionada (Gómez y Molina, 2022, pág. 39).

Las personas en la actualidad son un poco más críticas sobre el contenido que consumen, pero los medios de comunicación tienen el poder de guiar la opinión de las personas, es así que, los medios de difusión se muestran a la sociedad como imparciales y veraces. Cabe mencionar que antes de consumir información en un medio de comunicación, el usuario es el único responsable de contrastar e investigar la veracidad de la información y la reputación del medio.

3.2 Influencia de los medios de comunicación digitales en la percepción de las personas sobre el femicidio

Los medios comunicacionales digitales desempeñan un rol muy importante actualmente, su presencia en las diversas plataformas implica una influencia considerable en la percepción de las personas sobre su entorno. El femicidio es uno de los casos que generan

gran cantidad de audiencia y muchas veces los medios de comunicación no pueden manejar ni controlar la diversidad de información que se está generando.

El tipo de noticia que se genera en los medios digitales tiene una repercusión considerable en el accionar de las personas, es decir, esta depende de si el medio se centró en la víctima, el victimario, en el hecho o su contexto. Este enfoque provoca en las personas una respuesta emocional que puede ser indignación, impotencia o a su vez enojo (Guarín y Noreña, 2024, pág. 22).

La información pasiva que recibíamos con los medios tradicionales se ha transformado en interactividad, esto debido a la llegada de los medios digitales que permiten la participación constante del público en cualquier tipo de noticia y sin duda también a la facilidad de acceso a internet desde dispositivos móviles. Las teorías de la comunicación nos mencionan que debido a la interactividad es posible manipular la información para influir en las decisiones o respuestas emocionales de las personas, es así que un caso de femicidio podría convertirse en un ancla para atraer la mirada de la sociedad quienes posteriormente recibirán información con propósito (Amaya, 2023, pág. 9).

En la actualidad las personas consumen en los medios demasiada, y variada información por lo que es prudente detenerse un momento a contrastar aquella noticia que provoca un impacto emocional importante. Aunque las muertes por femicidio han logrado encontrar una respuesta emocional en las personas que buscan constantemente justicia, también han provocado una ola de medios de comunicación que intentan enganchar público mediante estas noticias llamadas calientes, también se debe analizar que quiere comunicar realmente un medio de comunicación con una determinada noticia.

4. Ética y responsabilidad periodística

4.1 Principios Éticos en los medios de comunicación digitales

Las plataformas comunicacionales actualmente son una herramienta de transmisión de información que capta la atención de miles de personas a nivel mundial, es así como deben mantener principios éticos internos que los ayuden a fortalecer su imagen. Los periodistas son los encargados de implantar estos principios éticos, manteniendo siempre una noticia responsable y justa.

A diferencia de los primeros comunicadores que aprendían toda su labor mientras ejercían la profesión, actualmente el recorrido académico es muy importante al momento de reclutar una persona que se convertirá en la imagen de un medio de comunicación (Escobar y Jaramillo, 2021, pág. 8).

La veracidad e imparcialidad, la responsabilidad y transparencia, la responsabilidad social son algunos de los principios éticos que debe primar en un medio de comunicación digital, de esta forma las personas que observan la noticia depositarán toda su confianza en las notas que consume diariamente. Por el contrario, si la información no es clara y precisa el usuario deja de consumir en un solo sitio y busca un lugar que le proporcione seguridad al momento de informarse, esto con la finalidad de tomar una decisión o enfocarse en un determinado caso (Saa y Santillan, 2023, pág. 35)

En este nuevo mundo digitalizado en el cual encontramos un sinnúmero de medios de comunicación en la red, siempre se sostendrán a través del tiempo aquellos que presenten principios éticos y responsabilidad social, orientando sus noticias siempre a la verdad e imparcialidad. El consumidor de los medios digitales es muy exigente e ingrato al momento de fidelizarse a un determinado medio, esto porque el usuario dejó de ser un simple espectador y se convirtió en un componente esencial de este mundo digitalizado.

4.2 Responsabilidad de los medios digitales en la prevención del femicidio

El femicidio es considerado un mal de salud pública que necesita que la sociedad empiece a tomar conciencia sobre esta dura realidad. Los medios digitales son una herramienta fundamental para crear conciencia y fortalecer la educación, llegando a miles de familias que son expuestas a esta problemática.

La inmediatez con la que los medios digitales trabajan permite que la noticia se transmita casi al instante e incluso en el lugar de los hechos, sin duda la policía también encuentra en los medios digitales una ayuda idónea al momento de instalar un caso. Cabe recalcar también que mientras más viral sea la noticia mediante las plataformas digitales, los encargados de impartir justicia se verán obligados a investigar y proporcionar una solución a un determinado caso de femicidio (Guarín y Noreña, 2024, pág. 41).

En la actualidad es indispensable que los medios en las plataformas digitales se responsabilicen de proporcionar información educativa mediante sus canales de información acerca del femicidio, esto permitirá que las familias dejen de ser un blanco fácil para esta problemática. También es importante mencionar que gracias a la introducción de las plataformas comunicacionales se ha logrado capturar a muchos victimarios de abuelas, madres e hijas que dejaron un vacío importante en sus familias.

5. Comparativa internacional y buenas prácticas

5.1 Estudios internacionales y su comparativa con los casos nacionales

México es uno de los países en donde se instauró desde el 2007 una ley para la accesibilidad por parte de las mujeres a una vida sin agresiones. Luego de 10 años, en el 2017 se realizó un análisis en el que se demostró que los índices de agresiones contra el sexo femenino no solo se mantuvieron, de hecho, se incrementaron en un porcentaje considerable (Tiscariño, 2021).

En el estado ecuatoriano se realizó un proceso de descentralización en el cual se entregó cierto poder a los municipios para que puedan intervenir dentro de su territorio, esto permitió que los gobiernos descentralizados enfoquen sus recursos en combatir el femicidio, siempre guiándose por su realidad. En el 2018 se implementa la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (LOIV) provocando que se reduzca el índice de femicidios en 15 de las 23 provincias que conforman el territorio ecuatoriano; sin embargo, el promedio general del país permaneció igual (Castillo y Jaramillo, 2024, pág. 10).

Esto muestra que las buenas prácticas sociales de los municipios como en el ámbito de la educación, seguimientos o investigaciones judiciales, permiten que el índice de femicidios se reduzca, lamentablemente no todas las provincias o cantones son iguales, todos poseen diferentes realidades y necesidades que deben ser atendidas de formas distintas. El femicidio es una realidad mundial que únicamente debe ser afrontada mediante la educación, buenas prácticas periodísticas y un sistema judicial que ampare completamente a las víctimas. Aunque actualmente existen muchos recursos destinados a confrontar el femicidio, todavía es mucho el camino por transitar para lograr establecer un control en torno a esta problemática.

5.2 Buenas prácticas en la cobertura mediática de casos de femicidio en medios digitales

Los procedimientos que se delimitan dentro de un medio de comunicación para cubrir ciertos casos sensibles como los de femicidio, permiten al periodista encargado atravesar un camino seguro que siempre llevará a la objetividad y verdad. Aunque no son fáciles de cubrir, debido a las diferentes limitantes como la cultura, los tabúes dentro de las familias, la falta de cooperación de la justicia es necesario que existan personas dispuestas a encontrar la verdad y permitir que las familias encuentren cierto alivio al conocer las causas del suceso o la aprehensión del agresor.

Los manuales de convivencia y buenas prácticas existen desde que los medios de comunicación fueron creados, siempre se sintió la necesidad de crear un manual de ética que permita unificar ideas, pensamientos y estilos. Siempre se enfatiza que no se puede comunicar cualquier cosa de cualquier forma, por esta razón a través del tiempo se fueron creando estas guías que permiten al comunicador incorporar a su día a día un estilo y forma de comunicar (Angelelli et al., 2024, pág. 9).

Algunos ejemplos de estas guías son:

- 2021: Informe técnico del observatorio de discriminación en los medios, creado por Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI).
- 2020 Guía de recomendaciones. Cobertura periodística de casos de violencia de género, creado por Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA)
- 2018 Violencia simbólica y violencia mediática. Guía para una comunicación con perspectiva de género, creado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INAM).

Los medios de comunicación digitales también deben acogerse a estos manuales estilísticos que muestran una forma de contar o narrar una noticia de femicidio. Aunque actualmente en el Ecuador aún no están normados los medios de comunicación que se transmiten en línea, es importante empezar a dar los primeros pasos para la creación de medios digitales responsables que contribuyan mucho más a la resolución de casos críticos como los de femicidio.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

1. Tipo de Investigación

En el presente trabajo de investigación se llevó a cabo una indagación de carácter mixto, utilizando tanto un enfoque cualitativo como cuantitativo. Esta combinación permitió una recopilación de datos más amplia y profunda. La investigación mixta se define como un método que integra enfoques cualitativos y cuantitativos, conocido como método multi-método, mixto o de triangulación.

El enfoque mixto se utiliza para responder preguntas de investigación o probar hipótesis, fortalecer teorías y validar procedimientos a través de la triangulación, es necesario combinar datos recopilados e interpretados sobre el fenómeno, siempre que se elija recopilar o interpretar también se utilizan diferentes métodos (Acosta, 2023, pág. 10).

2. Métodos, técnicas, e instrumentos de investigación

2.2.1 Método Deductivo

En esta investigación se empleó el método deductivo ya que es un tipo de pensamiento basado en el método científico. El objetivo de este método es extraer conclusiones coherentes de la investigación basándose en el análisis de la información recopilada individualmente y procesar los resultados de acuerdo con los objetivos de la investigación (Palmero, 2021, pág. 14).

2.2.2 Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. (Canales 2006, citado por Díaz, 2013, pág. 163).

Se entrevistó presencialmente a los representantes de los medios de comunicación digitales y tradicionales de Imbabura como VOCÚ Radio, Televisión y Diario El Norte con la finalidad de recopilar datos acerca del proyecto de investigación para solucionar el problema de cómo afecta la falta de cobertura y tratamiento mediático en el aumento del femicidio que se presenta en la provincia de Imbabura en el 2023.

Santiago Ponce como representante de Diario El Norte y Mónica Vaca junto con Héctor Valverde por parte de VOCÚ Radio y Televisión, respondieron las preguntas y ofrecieron sus criterios y postura del medio acerca del tema tratado.

2.2.3 Encuesta

Este instrumento es muy útil para la recopilación de datos y la cuantificación de los resultados mediante preguntas abiertas o cerradas que permiten al investigador conocer la postura de las personas encuestadas (Bustamante, 2021, pág. 15).

Esta técnica se aplicó a los presentadores de los diferentes programas que se transmiten en los medios de comunicación Diario El Norte y VOCÚ Radio y Televisión en la provincia de Imbabura con la finalidad de conocer su nivel de aceptación sobre el femicidio, utilizando encuestas físicas con preguntas cerradas que ayudaron a obtener datos reales y comprender la realidad de un presentador de noticias.

2.2.4 Ficha de observación

Esta es una herramienta muy útil para la recopilación de la información mediante la observación del investigador, con esta técnica se puede analizar el comportamiento de los diferentes públicos observables (Medina et al., 2023, pág. 43).

Este método de recolección de datos se utilizó mediante la observación del comportamiento de los colaboradores en sus actividades diarias, la respuesta de los públicos en las plataformas digitales y lineamientos generales de Diario El Norte y VOCÚ Radio y

Televisión en junio y julio del 2023, esto con la finalidad de recabar datos acerca del desenvolvimiento del medio en temas de femicidio.

2.2.5 Preguntas de investigación

¿Cuáles son las razones que se presentan detrás de la escasa cobertura acerca del femicidio en medios digitales de Imbabura durante el 2023?

¿Cuáles son las restricciones y desafíos más frecuentes que enfrenta un comunicador al redactar notas periodísticas sobre el femicidio?

¿Cuál es el impacto de la cobertura mediática sobre el femicidio en la percepción y actitudes de la ciudadanía dentro la provincia de Imbabura?

2.2.6 Matriz de variables e indicadores

Tema: Cobertura y tratamiento mediático acerca del Femicidio en medios digitales de Imbabura

Tabla 1.

Matriz de variables e indicadores

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
OG: Analizar la cobertura mediática de los femicidios en medios digitales de Imbabura durante el 2023, con el propósito de proporcionar información relevante que contribuya a mejorar la percepción y calidad de la información para las víctimas de esta problemática.	Cobertura y tratamiento mediático	Postura de los directivos de los medios comunicacionales acerca del femicidio.	Entrevista	Santiago Ponce, representante de Diario El Norte Mónica Vaca y Héctor Valverde representantes de VOCÚ Radio y Televisión
OE: Identificar las razones detrás de la	Femicidio	Tratamiento de la información por	Observación	Archivos y base de datos de Diario El

escasa cobertura de casos de femicidio en los medios digitales de Imbabura durante el 2023.		parte de los colaboradores y directivos en el medio comunicacional.		Norte y VOCÚ Radio y Televisión
OE: Explorar las restricciones y desafíos que enfrentan los comunicadores al redactar notas periodísticas sobre femicidio.	Cobertura y tratamiento mediático	Experiencia de los colaboradores al tratar casos de femicidio en el medio comunicacional.	Encuesta	Colaboradores de los medios comunicacionales Diario El Norte y VOCÚ Radio y Televisión.
OE: Evaluar el impacto de la cobertura mediática sobre el femicidio en la percepción y actitudes de la ciudadanía en la provincia de Imbabura.	Cobertura y tratamiento mediático	Tratamiento y cobertura de la información durante una jornada laboral.	Observación	Plataformas digitales de los medios comunicacionales Diario El Norte y VOCÚ Radio y Televisión

Fuente: Elaboración propia.

2.2.7 Participantes

Se aplicaron diversos instrumentos a los comunicadores de los dos medios de comunicación provinciales objeto de estudio. En primer lugar, se utilizó una ficha de observación presencial en cada medio, la cual permitió recopilar datos mediante la observación del comportamiento de los colaboradores durante una jornada laboral, brindando una visión detallada de sus actividades y dinámicas internas. Además, se realizaron tres entrevistas con los encargados de gestionar los medios: Héctor Valverde y Mónica Vaca, quienes trabajan en VOCÚ Radio y Televisión, aportaron información sobre sus funciones y desafíos en la gestión de los medios, mientras que Santiago Ponce, representante del Diario El Norte, compartió su perspectiva respecto a la operación y los retos del periódico. Cada instrumento y participante aportó datos valiosos para comprender mejor el funcionamiento de los medios provinciales estudiados.

La encuesta se realizó de forma presencial a toda la población de comunicadores que laboran en los medios de comunicación, cuyo total es de 5 personas, debido a que en las instalaciones de VOCÚ Radio y Televisión desempeñan funciones polifuncionales y realizan tareas diversas en el día a día. Asimismo, en Diario El Norte son pocas las personas encargadas del tratamiento mediático en casos cruciales, como el femicidio, por lo que solo se aplicó la encuesta a estas 5 personas seleccionadas, que representan una muestra significativa dada su participación directa en la cobertura y manejo de información en situaciones críticas.

2.2.8 Procedimiento y análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó la herramienta SPSS, esto debido a la confiabilidad que presenta la herramienta y su fácil utilización para el despliegue de resultados investigados.

Primero se ordenó, luego se registró los datos y se subió los resultados obtenidos mediante las técnicas aplicadas a los medios comunicacionales en la plataforma SPSS, segundo se cotejó los datos para obtener un porcentaje de las preguntas que se realizó y finalmente se descargó la información analizada junto con las tablas que permitieron interpretar los resultados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el desarrollo de la investigación se empleó entrevistas, encuestas y fichas de observación focalizándose en colaboradores del medio de comunicación digital VOCÚ Radio y Televisión junto con los colaboradores del medio tradicional Diario El Norte.

A continuación, se presenta y discute los resultados obtenidos de entrevistas, encuestas y fichas de observación aplicada a los colaboradores y directivos de los medios comunicacionales antes mencionados.

3.1 Encuesta

Se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los medios de comunicación, la misma que fue aplicada a cinco colaboradores de Radio VOCÚ y cinco de Diario El Norte. En los siguientes resultados se muestra el análisis de cada una de las preguntas realizadas utilizando la escala de Likert tipo 5 con las siguientes opciones:

- **Nunca (1):** No se ha cubierto ningún caso.
- **Rara vez (2):** Se han cubierto de 1 a 3 casos.
- **Algunas veces (3):** Se han cubierto de 4 a 6 casos.
- **Frecuentemente (4):** Se han cubierto más de 6 casos.
- **Siempre (5):** Se cubren todos los casos de feminicidios que ocurren.

Tabla 2

¿Cuántos casos de femicidios se han cubierto en su medio de comunicación durante el 2023?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	0	3	1	1	0
Diario El Norte	0	0	3	2	0

Fuente: Elaboración propia.

El medio de comunicación digital VOCÚ Radio y Televisión muestra que los casos de femicidios reportados rara vez son cubiertos, es decir, manejan un rango de 1 a 3 durante el 2023, mientras que en el medio de comunicación tradicional Diario El Norte se reporta que

algunas veces se cubre una noticia de femicidio con un rango de 4 a 6. Esto sugiere que ambos medios están igualmente comprometidos en informar sobre este tema crítico. Sin embargo, se puede mencionar que un medio de comunicación tradicional presta mayor atención o cubre una mayor cantidad de casos que un medio digital, como lo menciona Santiago Ponce colaborador de Diario El Norte durante la entrevista realizada, el medio destina una sección especial en su material impreso para cubrir todos los casos de femicidios que se presenten. Esto puede deberse a que la población prefiere hacer el seguimiento del caso de femicidio por un medio impreso ya que de esa manera queda constancia tangible del delito.

Según Lisanti (2023), Si en su investigación acerca del tratamiento de la información del diario El Clarín de Argentina en un caso de femicidio, el papel de los medios comunicacionales es primordial dentro de los avances sobre perspectiva de género en la sociedad, también se puede mencionar que dentro de sus resultados de investigación comenta que diario El Clarín utiliza diferentes secciones del medio para publicar una noticia de femicidio, prestando así un gran servicio a la sociedad, diferenciándose considerablemente de Diario El Norte, Vocú Radio y Televisión que aunque intentan cubrir todos los casos, no abastecen sus recursos para conseguirlo por lo que se dedican a cubrir los casos locales. Esta investigación coincide con los resultados obtenidos en los medios comunicacionales imbabureños en donde se presta gran atención a una nota de femicidio, pero resaltando que este tipo de medios de comunicación como lo es El Clarín está verdaderamente comprometido y posee los recursos necesarios para cubrir casos de femicidio.

El 60 por ciento de las mujeres ecuatorianas han sufrido algún tipo de violencia de género, a nivel nacional de 12 a 15 mujeres son asesinadas por mes, esto evidencia la importancia del involucramiento tanto de medios de comunicación digitales y tradicionales, mitigando un poco la desinformación y la falta de investigación de niñas y mujeres asesinadas en territorio ecuatoriano (Ortega, 2021).

Tabla 3

¿Cuántas familias imbabureñas se han beneficiado de la cobertura de esta problemática en el 2023?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	3	0	2	0	0
Diario El Norte	5	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los colaboradores encuestados en los medios de comunicación VOCÚ Radio y Televisión junto con los colaboradores de Diario El Norte nunca llevaron la cuenta de los casos en los cuales las familias se beneficiaron de alguna forma por la cobertura de los medios en el 2023. Esto sugiere que los colaboradores de ambos medios presentan una falta de organización al momento de registrar los casos de femicidio. No obstante, se puede mencionar que esto presenta una oportunidad de implementar un mecanismo de recolección de datos que permita a los colaboradores organizar mejor los casos cubiertos acerca del femicidio.

Según Suárez (2021), en el medio de comunicación Wambra EC no se presta atención suficiente a los casos de femicidio y por lo tanto no se brinda seguimiento de los mismos, señala que el verdadero fin es concienciar a la sociedad que los casos de femicidio son una problemática pública y social, la autora en los resultados de su investigación menciona que este medio comunicacional ecuatoriano centra su nota de femicidio en conversaciones o debates con panelistas; sin embargo, no realiza un seguimiento profundo de los hechos. Esta investigación coincide con los resultados obtenidos en el medio de comunicación VOCÚ quienes mencionan que sí efectivamente cubren una nota de femicidio, pero no llevan un historial de casos que permita obtener cifras de aportaciones de los medios en este tipo de problemáticas, por otro lado mediante la observación realizada en el medio tradicional Diario El Norte se encontró que posee una base de datos general, pero los comunicadores no llevan la cuenta de los casos cubiertos en su archivo personal.

Los avances tecnológicos son astronómicos en la actualidad y los comunicadores son responsables de empaparse de todas estas herramientas que potencian su trabajo, el almacenamiento de la información es crucial para elevar el perfil del comunicador encargado de desarrollar una noticia importante (Bardales, 2022, pág. 13).

Tabla 4

¿Existe un registro de casos cubiertos que se han resuelto gracias a la intervención del medio?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	0	0	0	0	5
Diario El Norte	3	0	0	0	2

Fuente: Elaboración propia.

Todos los colaboradores encuestados en VOCÚ Radio y Televisión respondieron que siempre llevan un registro de los casos resueltos con sus respectivos respaldos del material utilizado para la resolución de casos durante el 2023, mientras que en Diario El Norte tres de cinco colaboradores mencionan que no poseen un listado de sus casos cubiertos por femicidio. Esto sugiere que los colaboradores de ambos medios comunicacionales presentan dificultades para encontrar un lugar específico para almacenar sus archivos acerca de los casos resueltos de femicidio. Sin embargo, se puede mencionar que dos colaboradores de Diario El Norte mencionan que, si existe un repositorio de sus casos cubiertos y resueltos gracias a la intervención del medio, esto muestra que los colaboradores si poseen un espacio de almacenamiento brindado por el medio pero los colaboradores no utilizan por desconocimiento o por descuido, también muestra una oportunidad de implementar una base de datos en función al trabajo de los colaboradores que si encontraron un espacio digital para almacenar la información en los medios comunicacionales. Lo que denota que también es parte de la manera personal de hacer periodismo.

Según Gómez y Molina (2022), los medios de comunicación son muy importantes durante una investigación acerca de femicidio ya que son considerados un instrumento que

permite exigir justicia, en su investigación menciona que en el femicidio de Nathaly Gómez, la Policía Nacional presenta un informe de suicidio, pero gracias al seguimiento de los medios de comunicación El Comercio, El Extra y TC Televisión se logra determinar finalmente que fue un femicidio, mediante entrevistas a los familiares y la presión ejercida en sus plataformas comunicacionales, esta investigación muestra que existen medios de comunicación comprometidos con los casos de femicidio y gracias a su intervención se logra ayudar verdaderamente a los familiares de las víctimas quienes exigen justicia. Esta investigación contrasta con los resultados obtenidos en los medios de comunicación imbabureños quienes mencionan en un porcentaje considerable no poseer registros de casos resueltos, es así que se muestra la organización dentro de los medios encuestados para dar seguimiento a esta problemática, también se puede mencionar que aunque los encuestados mencionaron no llevar un registro, durante la entrevista a Santiago Ponce colaborador de Diario El Norte menciona que sí existe una sección encargada de publicar los avances de cada caso de femicidio y que el medio cuenta con un registro general.

Los casos de femicidio pueden permanecer activos durante años, es así como los expedientes y datos son esenciales para esclarecer culpables con el pasar el tiempo, la utilización de mecanismos de almacenamiento de información permite a los familiares continuar con el proceso mucho tiempo después de sucedido el hecho (Ruiz, 2024).

Tabla 5

¿Han existido casos en los que ha sentido falta de apoyo por parte de la Policía Nacional al cubrir una nota de femicidio?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	2	0	0	0	3
Diario El Norte	2	0	0	0	3

Fuente: Elaboración propia.

Tres de cinco colaboradores encuestados en los medios de comunicación VOCÚ Radio y Televisión junto con los colaboradores de Diario El Norte respondieron que han sentido falta de apoyo por parte de la Policía Nacional al momento de cubrir una nota de femicidio. Esto sugiere que la mayoría de los colaboradores de ambos medios no cuentan con el respaldo de los organismos policiales que garanticen su seguridad y puedan desempeñar correctamente sus actividades. No obstante, se puede mencionar que dos de cinco colaboradores mencionan que, si han sentido apoyo por parte de la Policía Nacional, esto muestra que en nuestro país la respuesta del organismo responsable de brindar seguridad a la población en ocasiones se presenta con una predisposición de colaborar y en ocasiones simplemente no brindan el apoyo necesario a los periodistas que cubren los diferentes casos de femicidio.

Se debe considerar que la Policía Nacional es el organismo encargado de garantizar la seguridad en el territorio ecuatoriano, por lo tanto, los comunicadores que cubren este tipo de casos deben exigir información y protección por parte de este organismo.

Según Mera (2024) en la provincia de Manabí los miembros de la Policía Nacional mencionan que los colaboradores de los medios digitales no realizan sus notas periodísticas con ética y responsabilidad, por esta razón los policías de esta región no brindan el respaldo necesario a los comunicadores, en su investigación menciona que el medio de comunicación digital Últimas Noticias de Portoviejo posee en su portal un total de 67 por ciento de publicaciones negativas para la institución policial y solo un 33 por ciento son positivas, esta investigación coincide con los resultados obtenidos en los medios de comunicación imbabureños quienes con una mínima mayoría sienten el apoyo de los organismos de seguridad. Con estos resultados se evidencia el distanciamiento que existe por parte de los comunicadores y policías, afectando a miles de familias que atraviesan un caso de femicidio, es necesario mencionar que para que este distanciamiento se elimine es necesario que los dos organismos trabajen de forma ética y responsable.

Lamentablemente en el cuerpo policial ecuatoriano se evidencia falta de empatía hacia el comunicador, permitiendo la vulnerabilidad de la persona que se encuentra cubriendo la nota de femicidio; la corrupción y los intereses monetarios también juegan un papel importante al momento de brindar información y protección a los comunicadores, esto se lo puede evidenciar en casos como Restrepo, Fybeca y María Belén Bernal (García, 2021).

Tabla 6

¿En alguna ocasión ha decidido detener la indagación debido al riesgo de represalias?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	1	0	4	0	0
Diario El Norte	2	0	3	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la mayoría de los colaboradores encuestados en los medios de comunicación VOCÚ Radio y Televisión junto con los colaboradores de Diario El Norte respondieron que en alguna ocasión han decidido detener su investigación en un caso de femicidio por miedo a represalias. Esto sugiere que la mayoría de los colaboradores de ambos medios sienten una falta de protección por los entes encargados de brindarla, es así como prefieren precautelar su vida y dejar de investigar. Sin embargo, se puede mencionar que la decisión de los comunicadores de dejar de investigar permite que los asesinos que toman la vida de cientos de mujeres queden en la impunidad y que el caso quede abierto sin un final para sus familias.

Según Palacio (2021), en Veracruz Mexico, Moisés Sánchez periodista que residía en Medellín fue secuestrado por rencillas existentes con el gobernador local y aunque se agruparon varios gremios de comunicadores para pedir su liberación su desenlace fue mortal, esta investigación muestra los precedentes existentes de represalias en contra de comunicadores que buscaban la verdad en casos críticos. Los resultados de la encuesta realizada a los colaboradores

muestra un temor latente en los comunicadores imbabureños y obliga a detener investigaciones que pueden poner en peligro sus vidas.

Los comunicadores son los encargados de llevar la verdad de la información, pero actualmente son limitados a comunicar lo estrictamente necesario para mantener la audiencia, es decir, el comunicador es un blanco fácil para represalias por parte de los agresores o personas que busquen ocultar la verdad (Zambrano y Saavedra, 2022).

Tabla 7

¿Ha sentido apertura de información por parte de las familias que han atravesado esta situación?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	0	0	0	0	5
Diario El Norte	0	0	0	0	5

Fuente: Elaboración propia.

Todos los colaboradores encuestados en los medios de comunicación VOCÚ Radio y Televisión junto con los colaboradores de Diario El Norte respondieron que siempre han tenido apertura de información por parte de familias que han atravesado esta problemática. Esto sugiere que todos los colaboradores encuestados reciben información valiosa al momento de indagar sobre el hecho ocurrido en los domicilios de familiares de las víctimas por femicidio. También se puede mencionar que los comunicadores son una pieza fundamental para dar cobertura a los casos de femicidio y el compromiso constante de los profesionales de la comunicación permitirá otorgar a los organismos información importante para la resolución de este tipo de casos.

Según Barrera y Castillo (2023), las familias de las víctimas de femicidio poseen un sesgo machista que impide hablar o denunciar a las víctimas mientras están sufriendo algún tipo de agresión, también menciona que el Estado debe encargarse de brindar a la sociedad la educación necesaria para eliminar este tipo de sesgos en las familias; esta investigación contrasta con la realizada en los medios de comunicación imbabureños quienes mencionan

encontrar una apertura informativa por parte de los familiares; sin embargo, cabe mencionar que aunque Héctor Valverde, colaborador del medio digital VOCÚ, mencionó en la entrevista que las familias buscan a los medios comunicacionales para lograr esclarecer el hecho, todavía existen miles de agresores que no son sentenciados por el temor latente en las familias de humillación pública.

Tabla 8

¿Cuántas personas son necesarias para cubrir un caso de femicidio?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	0	2	2	1	0
Diario El Norte	0	5	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

El medio de comunicación digital VOCÚ Radio y Televisión muestra que dos de cinco colaboradores opinan que en un caso de femicidio se necesitan por lo menos de uno a tres colaboradores, mientras que en el medio de comunicación tradicional Diario El Norte todos los colaboradores consideran que para cubrir un caso delicado de femicidio se necesitan de una a tres personas encargadas de generar la noticia. Esto sugiere que los colaboradores de ambos medios están de acuerdo en que se necesita más de una persona para cubrir un caso de femicidio. No obstante, se puede mencionar que un caso de femicidio debe ser tratado por personal especializado que permita un levantamiento de información responsable.

Según Bravo (2023), en su investigación menciona que el grupo de periodistas destinado para cobertura de un caso de femicidio debe estar debidamente capacitado e informado, esto con el fin de proporcionar una información ética y coherente, además de evitar la revictimización de quien atravesó esta problemática; sin embargo, es importante mencionar que un comunicador no lo puede hacer todo solo y necesita de un grupo especializado que contribuya con el desarrollo de la noticia, esto concuerda con los resultados de la encuesta realizada a los colaboradores de los medios de comunicación imbabureños quienes señalan que

necesitan más de una persona para cubrir un caso de femicidio, pero contrasta también con lo que menciona Mónica Vaca en la entrevista realizada en donde comenta que no existe un perfil específico de un comunicador que cubra este tipo de noticias.

En los comunicadores recae una responsabilidad única durante los casos de femicidio, son los portadores de la verdad y se presentan como aquellos que educan para evitar la estigmatización de la mujer por su estatus étnico o social, de esta manera permite reducir el índice de femicidios que se generan diariamente (Bastidas, 2022).

Tabla 9

¿Existen registros de colaboradores que han necesitado ayuda psicológica luego de cubrir una nota de femicidio?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	1	0	0	0	4
Diario El Norte	5	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de los colaboradores encuestados en los medios de comunicación VOCÚ Radio y Televisión respondieron que más de un colaborador ha necesitado ayuda psicológica luego de cubrir un caso de femicidio, mientras que los colaboradores de Diario El Norte mencionan en su totalidad que hasta el momento ningún colaborador ha necesitado ayuda psicológica luego de cubrir un caso de femicidio. Esto sugiere que la experticia y experiencia al momento de dirigir este tipo de casos por parte de los colaboradores del medio tradicional Diario El Norte les permite controlar mejor sus emociones y seguir con su trabajo incluso luego de un impacto emocional como este. Esto presenta una oportunidad de valorar la importancia de capacitar al personal con respecto al manejo de emociones e instaurar un departamento que les ayude a superar el momento.

Según Alderete et al. (2022, pág. 5), mencionan en su investigación que en momentos de crisis los comunicadores sufren grandes cargas de estrés que puede afectar su trabajo, en sus resultados muestran que durante la pandemia en el 2019 el 61,7 por ciento de la zona Junín y

Huánuco experimentaron altas cargas de estrés, esto coincide con las respuestas de los comunicadores de radio VOCÚ quienes mencionan que en algún momento necesitaron ayuda psicológica luego de cubrir una nota de femicidio; sin embargo, contrasta con la información proporcionada por los colaboradores de Diario El Norte, quienes mencionan que nunca han necesitado ayuda psicológica. Estos resultados distintos pueden obtenerse por la trayectoria y la capacitación constante que reciben los colaboradores de Diario El Norte.

Tabla 10

¿El medio de comunicación ha prestado algún tipo de ayuda a las familias que han atravesado este tipo de problemáticas?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	3	2	0	0	0
Diario El Norte	5	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los colaboradores encuestados en el medio de comunicación VOCÚ Radio y Televisión mencionan que nunca se involucran con el caso, simplemente se centran en contar la historia tal como sucede, de la misma forma se observa que en Diario El Norte la totalidad de los colaboradores mencionan que no se involucran en los casos de femicidio. Esto sugiere que la mayor parte de los comunicadores encuestados prefieren no involucrarse al momento de realizar una cobertura en un caso de femicidio. Sin embargo, se puede mencionar que muchas veces la frialdad con la que se maneja la información puede incurrir en un cierre total de información por parte de las familias desencadenando notas incompletas o coberturas sin sustentos ni versiones de las personas cercanas a la víctima.

Según Giraudo (2022, pág. 10), menciona que toda cultura supone un nosotros, y que toda acción u omisión comunica algo de una o de otra forma, es decir, los comunicadores son los encargados de indagar en un caso hasta donde ellos crean conveniente; no obstante, se deben al medio al cual estén prestando sus servicios y hasta donde ellos les permitan indagar, esta investigación concuerda con los resultados obtenidos en los medios comunicacionales VOCÚ

y Diario El Norte donde mencionaron que cuentan la nota tal como sucede pero evitan involucrarse demasiado, Santiago Ponce mencionó en la entrevista que no son los colaboradores los encargados de decidir hasta donde investigar, el medio delimita los parámetros y ellos realizan su trabajo.

Tabla 11

¿El medio de comunicación ha prestado algún tipo de ayuda a las familias que han atravesado este tipo de problemáticas?

Medios de comunicación	Nunca (1)	Rara vez (2)	Algunas veces (3)	Frecuentemente (4)	Siempre (5)
Radio VOCÚ	5	0	0	0	5
Diario El Norte	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

La totalidad de los colaboradores encuestados en el medio de comunicación VOCÚ Radio y Televisión mencionan que actualmente no se encuentran cubriendo casos de femicidio, por el contrario, se observa que en Diario El Norte la totalidad de los colaboradores mencionan actualmente encontrarse cubriendo más de un caso de femicidio. Esto sugiere que, aunque existen casos vigentes de femicidio en el medio comunicacional VOCÚ los colaboradores no se encuentran cubriendo estas notas. Sin embargo, en Diario El Norte se realiza un trabajo arduo para cubrir todos los casos que se presenten acerca del femicidio. Esto presenta la oportunidad en los medios digitales de aprender un poco de la experticia de los medios tradicionales y la importancia que presentan al momento suscitarse un caso de femicidio.

Según Correa y Valdenegro (2024), en muchas ocasiones los medios de comunicación no están dispuestos a cubrir los casos de femicidios que se presentan en la localidad, obligando a las familias de las víctimas a presionar a los medios con la finalidad de recibir atención mediática y eficiencia por parte de las autoridades, esta investigación coincide con los resultados obtenidos en VOCÚ ya que los comunicadores encuestados mencionan no estar cubriendo casos de femicidios actualmente y contrasta con la información obtenida en el medio de comunicación tradicional Diario El Norte quienes mencionan estar cubriendo más de un

caso actualmente. Mónica Vaca comunicadora de VOCÚ Radio y Televisión menciona en la entrevista que se intenta cubrir todas las notas que se presentan en el medio, pero lamentablemente no cuentan con el personal suficiente para dar cobertura a todo.

Los medios de comunicación se presentan como un sitio en el cual la población encuentra información pública relevante y esta permite a los usuarios empatizarse en diferentes casos como lo son los de femicidio, permitiendo que la sociedad presione a los organismos de control para resolución de casos que se creían olvidados (Ingrassia, 2024, pág. 20).

3.2 Ficha de observación

Se presentan los resultados de la ficha de observación implementada dentro de los medios de comunicación, donde se trabajó una jornada laboral tanto en el medio digital VOCÚ Radio y Televisión y en el medio tradicional Diario El Norte obteniendo los siguientes hallazgos.

En los siguientes resultados se muestra el análisis utilizando la escala de Likert tipo 3 con las siguientes opciones:

- **Nunca (1):** El nivel observado es nulo.
- **Algunas veces (2):** El nivel observado es intermedio.
- **Siempre (3):** El nivel observado es alta.

Tabla 12

La capacidad del medio para archivar material utilizado en las coberturas como audios, fotos y notas es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	0	X
Diario El Norte	0	0	X

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la capacidad de los dos medios de comunicación para almacenar información como imágenes, audios y notas es alta, es decir, sí poseen un lugar digital en donde

pueden cargar los archivos y guardarlos. Esto sugiere que gracias al avance tecnológico los medios de comunicación pueden tener acceso a un repositorio digital que almacena la información cubierta por los colaboradores. Sin embargo, cabe mencionar que Diario El Norte es el único medio que cubre todos los casos que se han reportado actualmente acerca del femicidio, utilizando sus archivos para la publicación y seguimiento de los casos.

Según Navarro (2023, pág. 20), las nuevas tecnologías sirven actualmente para un fin diferente, no solo se centran en informar un hecho o comunicar una noticia, también buscan actualmente prevenir hechos lamentables como el femicidio, esta investigación menciona en sus conclusiones que el femicidio necesita de comunicadores comprometidos en buscar una solución.

Femicidios tratados previamente a la presente ficha de observación muestran que los medios comunicacionales están comprometidos en la implantación de nuevas tecnologías, pero durante la encuesta realizada mencionaron los colaboradores en la pregunta tres no llevar ningún registro de los casos de femicidio tratados previamente; sin embargo, es importante mencionar que el compromiso y la fidelidad a la verdad depende de cada comunicador y el medio al cual se deba su trabajo (García et al., 2023, pág. 30).

Tabla 13

El nivel de aceptación de los diferentes públicos sobre los casos de femicidio es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	0	X
Diario El Norte	0	0	X

Fuente: Elaboración propia.

Tras la observación realizada a las plataformas digitales durante una jornada laboral completa en cada medio de comunicación, se evidencia que la aceptación de los diferentes públicos al encontrar notas o publicaciones es alta, esto debido a que la interacción de los públicos es fluida presentando comentarios y reacciones en plataformas como Facebook. Esto

sugiere que los diferentes públicos se encuentran interesados en informarse acerca de este tipo de casos. No obstante, cabe mencionar que la información publicada mediante las plataformas digitales y medios impresos debe ser siempre llamativa para captar la atención prolongada de las personas.

Según Cárdenas (2024), los medios de comunicación investigados intentan publicar notas que vendan, es decir, utilizan términos como “asesino” o frases como “lo mató en frente de sus hijos”, esto con la finalidad de llamar la atención del público y vender más contenido, esta investigación coincide con los resultados obtenidos en la ficha de observación en los cuales se resalta que el grado de aceptación en ambos medios es alto al publicar una nota de femicidio, esto se determina por el nivel de aceptación en plataformas digitales de Vocú y el aumento en las ventas de diario al publicarse un caso mediático como estos.

Actualmente los medios de comunicación presentan noticias llamativas que intentan captar la atención del usuario, esto con la finalidad de conseguir la fidelización del público al medio; sin embargo, las notas en casos de femicidios deben ser claras y exponer el hecho tal como sucede, esto con la finalidad de lograr una ayuda eficaz a los familiares de las víctimas que buscan esclarecer el hecho (García y Imhoff, 2023).

Tabla 14

La respuesta inmediata y la articulación de los colaboradores ante un caso de femicidio es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	X	0
Diario El Norte	0	0	X

Fuente: Elaboración propia.

En el medio de comunicación VOCÚ Radio y Televisión la articulación de los colaboradores ante la presencia de un caso de femicidio no es inmediata, es decir su respuesta se califica como intermedia, por otro lado, se observa que en Diario El Norte posee una estructura de reacción que les permite articular los recursos y el personal para cubrir un caso

de femicidio. Esto sugiere que los colaboradores de Diario El Norte se encuentran mejor preparados y capacitados para reaccionar ante la necesidad inmediata de cubrir un caso delicado como este. También cabe mencionar que la cobertura oportuna es fundamental para ayudar a los organismos responsables de brindar una solución a los familiares de las víctimas.

Según Cejas (2023), la respuesta de los medios de comunicación es fundamental para brindar la atención necesaria ante un caso de femicidio; sin embargo, menciona que los comunicadores deben estar bien capacitados para evitar la revictimización mediante publicaciones indebidas, esta investigación coincide con la respuesta y capacitación que presentan los colaboradores de Diario El Norte y su respuesta inmediata ante un caso que se presente, pero discrepa con el accionar de los colaboradores de VOCÚ quienes no cubren todos los casos de femicidio, Héctor Valverde colaborador de este medio mencionó en la entrevista que no cuentan con el personal suficiente para cubrir todos los casos, esto sumado a la falta de capacitación en el tema, no permite que los medios digitales presten mayor atención a estos casos.

Los periodistas actuales son catalogados como periodistas digitales, esto debido a la introducción y desempeño de sus labores cotidianas mediante las nuevas tecnologías de la información y comunicación, esto permite que un comunicador se encuentre siempre listo para cubrir este tipo de notas sensibles, pero también se debe a los organismos de control internos de los medios comunicacionales quienes determinan qué notas deben cubrir (Olivares, 2023).

Tabla 15

La colaboración de las familias al momento de realizar la cobertura es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	X	0
Diario El Norte	0	X	0

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la base de los comentarios narrados por los colaboradores de los dos medios se establece que no siempre reciben información clara por parte de las familias de las víctimas. Esto muestra que los colaboradores de los dos medios de comunicación perciben que las familias no brindan la información completa, por miedo a los agresores o la humillación pública que existe en la sociedad. Sin embargo, si los medios de comunicación no reciben una información clara y precisa por parte de los familiares, los comunicadores no pueden realizar correctamente su trabajo y por consiguiente la no aportación a la resolución de esta problemática.

Según Pérez (2022), en su investigación menciona que la mayor parte de familias que atraviesa un caso de femicidio no cuentan con un nivel de instrucción adecuado, creando sesgos comunicacionales internos que dan lugar a este tipo de problemáticas, además se crea un rechazo o miedo ante la posibilidad de que la noticia se vuelva pública, esta investigación coincide con los resultados observados en los cuales se determina que las familias no están dispuestas a otorgar información completa o clara a los medios de comunicación durante la cobertura de la noticia, esto también coincide con el resultado de la pregunta de la encuesta número nueve en el que los comunicadores solo se involucran lo necesario, esto debido al rechazo o poca apertura por parte de las familias a brindar información clara y precisa.

Cuando un comunicador transmite información incompleta esta se presenta como noticias sin valores éticos o sin sustento, recayendo siempre en la credibilidad del comunicador y del medio que difunde la noticia, es importante recordar que los comunicadores son un nexo que ayudan a difundir y a esclarecer hechos que se presentan en la sociedad, pero depende de la apertura de las familias a colaborar con los medios de comunicación. (Malavé y Catuto, 2025).

Tabla 16

La presencia de contenido sobre el femicidio en las plataformas digitales del medio es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	X	0
Diario El Norte	X	0	0

Fuente: Elaboración propia.

En el medio de comunicación digital VOCÚ Radio y Televisión se presencia un nivel intermedio de publicaciones en torno al femicidio, es decir, tiene presencia de publicaciones, pero lamentablemente no se analizan todos los casos existentes en la actualidad, por otro lado, Diario El Norte al ser un medio de comunicación tradicional sigue todos los casos presentes actualmente en su impreso diario y estas son transmitidas a las plataformas digitales. Esto sugiere que, aunque Diario El Norte es un medio de comunicación tradicional dedica una gran cantidad de esfuerzos para mantener un seguimiento exhaustivo a los casos de femicidio en su material impreso, brindando un espacio especial en cada publicación.

Según Silva y Zhicay (2024), mencionan en su investigación que la generación oportuna de publicaciones en todas las plataformas digitales contribuye en gran manera a lograr la detención del agresor de femicidio en el caso de María Belén Bernal y sin duda gracias al trabajo conjunto entre medios de comunicación, familiares y Policía Nacional este caso no quedó en la impunidad. Esta investigación no coincide con los resultados obtenidos en las plataformas digitales de VOCÚ quienes no cubren todos los casos que se presenten en el medio, por otro lado es importante mencionar que Santiago Ponce mencionó en la entrevista que Diario El Norte destina una sección especial que brinda seguimiento a todos los casos de femicidio que se presenten.

La importancia de los medios comunicacionales en casos de femicidio es alta, esto debido a la difusión de la noticia en plataformas digitales y medios impresos, el compromiso de los entes comunicacionales permite la resolución de casos y ayuda a las autoridades a

profundizar en las consecuencias de estos hechos, además brinda la oportunidad a los educadores de informar y educar a las futuras generaciones (Brito et al., 2021, pág. 20).

Tabla 17

Al publicar este tipo de notas en las plataformas digitales el nivel de interacción de la audiencia es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	0	X
Diario El Norte	0	0	X

Fuente: Elaboración propia.

En los dos medios de comunicación se observó que existe un nivel alto de interacción por parte de las audiencias, esto debido a que los seguidores constantemente comentan, reaccionan y comparten las publicaciones, por otro lado, cabe mencionar que la atención de los públicos en estos casos ayuda a la resolución del problema. Esto sugiere que los comunicadores deben utilizar las diferentes plataformas empatizando a la sociedad y cambiando la conciencia colectiva, con la finalidad de que las personas se eduquen y conozcan cómo se desarrollaron los hechos de un femicidio.

Según Tacuma (2024), menciona en su investigación que los públicos en plataformas digitales son indispensables en casos de femicidio, se debe tener en cuenta antes de publicar una nota que, las personas actualmente poseen un nivel corto de atención y buscan notas interesantes, por otro lado también menciona que estas noticias se deben manejar con personal especializado que busque ayudar a las familias y no obstaculizar a los organismos de control; esta investigación coincide con los resultados obtenidos en la observación realizada en los medios imbabureños y se puede mencionar también que durante la entrevista Mónica Vaca mencionó que se busca crear notas llamativas para el consumidor que aporten valor al caso presentado en VOCÚ Radio y Televisión.

Las noticias de alto impacto generan un tipo de conciencia colectiva que orienta el procedimiento de la sociedad, es decir, las publicaciones en los medios de comunicación que

se consumen grandemente ayudan a los organismos de control a buscar soluciones efectivas y prepara o educa a la sociedad para disminuir casos de hechos lamentables como lo es el femicidio (Lozano et al., 2022, pág. 15).

Tabla 18

La confiabilidad de las fuentes utilizadas al momento de realizar este tipo de publicaciones es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	0	X
Diario El Norte	0	0	X

Fuente: Elaboración propia.

El resultado muestra que la confiabilidad de las fuentes utilizadas para generar notas acerca del femicidio en los medios de comunicación es alta, es decir, todas las fuentes que utilizan son contrastadas y verificadas antes de realizar una publicación, por otro lado, cabe mencionar que la ética y el profesionalismo se encuentran bien marcados tanto en VOCÚ Radio y Televisión y en Diario El Norte, por esta razón reciben la aceptación de gran parte de la sociedad. Esto sugiere que el profesionalismo de los medios de comunicación permite empatizar a la sociedad y generar apertura al brindar la información y conciencia acerca del femicidio.

Según García (2022), la correcta utilización de las fuentes en casos de femicidio ayuda a proporcionar información valiosa que contribuya con la investigación; sin embargo, es la ética y responsabilidad de cada comunicador la que le brindará la aceptación y confiabilidad del público, esta investigación coincide con los resultados de la observación en los medios imbabureños quienes presentan un alto nivel de confiabilidad en sus fuentes y además menciona Santiago Ponce en la entrevista realizada que los comunicadores de Diario El Norte son capacitados constantemente en el uso de ética y responsabilidad laboral.

El comunicador es el encargado de generar la noticia que se va a presentar a la sociedad, por esta razón la correcta utilización de fuentes permitirá añadir contexto a la nota y elevar la

credibilidad del comunicador junto con el medio en el cual se difundirá la noticia (Villamar, 2023).

Tabla 19

La ética utilizada por los colaboradores al momento de realizar una nota sobre femicidio es:

Medios de comunicación	Nunca (1)	Algunas veces (2)	Siempre (3)
Radio VOCÚ	0	0	X
Diario El Norte	0	0	X

Fuente: Elaboración propia.

El resultado de la observación denota que la ética utilizada por los colaboradores de los dos medios de comunicación es alta, es decir, la información que se comparte mediante los medios comunicacionales es fiel a la verdad, y busca en todo momento presentar la noticia sin afectar a las familias o exagerando el hecho, manteniendo siempre los estándares profesionales y manejando la información de forma correcta, por otro lado, cabe mencionar que los dos medios sugieren la necesidad de una preparación constante para el comunicador que maneja este tipo de casos.

Según Campolongo et al., (2021), menciona en su libro que la ética profesional debería instalarse como una asignatura en la formación de los comunicadores y así evitar fallas éticas al momento de desarrollar su trabajo, también menciona que un uso correcto de la ética por parte del personal que desarrolla notas periodísticas le brinda aceptación y confiabilidad al medio, esta investigación coincide con los resultados observados en los medios comunicacionales VOCÚ Radio y Televisión y Diario El Norte quienes mostraron un elevado índice de ética en sus labores cotidianas, lugar en que se pudo observar el tipo de redacción y su apego a la verdad en los hechos suscitados, de la misma forma coincide con lo mencionado por Héctor Valverde comunicador de VOCÚ quien mencionó que la ética es fundamental para el desarrollo de las actividades cotidianas.

La implementación correcta de los valores éticos es fundamental para un comunicador, esto principalmente para generar la argumentación correcta de una nota, por otro lado, la falta de valores éticos ocasiona públicos mal informados y pérdida de veracidad al momento de informar, por esta razón la ética profesional debe ser un pilar fundamental desde la formación de un comunicador (Berrocal, 2021).

3.3 Entrevista

Se presentan los resultados de la entrevista aplicada a los colaboradores del medio de comunicación digital VOCÚ Radio y Televisión, donde se trabajó con Mónica Vaca y Héctor Valverde, comunicadores con gran trayectoria en los medios junto con Santiago Ponce, comunicador y editor del medio de comunicación tradicional Diario El Norte quienes respondieron cada una de las preguntas.

Tabla 20

Entrevista a directivos

		VOCÚ Radio y Televisión	Diario El Norte
Pregunta 1	¿Existen casos de femicidios tratados previamente en el medio?	Mónica Vaca y Héctor Valverde mencionaron que sí existen casos que se han tratado previamente en el medio.	Santiago Ponce mencionó el compromiso que Diario El Norte tiene con la sociedad y recalcó que ellos están pendientes de todos los casos de femicidios que se presenten.
Pregunta 2	¿Existe un perfil del comunicador encargado de cubrir este tipo de casos	Mónica Vaca mencionó que aun que no existe un perfil establecido en el medio, se preparan constantemente para cuidar lo que se publica, mientras que Héctor Valverde mencionó que debería existir un comunicador preparado para este tipo de noticias.	Santiago Ponce mencionó que Diario El Norte tiene un perfil para el comunicador que maneja este tipo de coberturas y destaca la confiabilidad, trayectoria y profesionalismo como requisitos básicos.
Pregunta 3	¿Se maneja una estructura discursiva al momento de cubrir un caso de femicidio?	Mónica Vaca y Héctor Valverde mencionaron que no es necesario una estructura discursiva para manejar un caso de femicidio, pero destacaron	Santiago Valverde mencionó de igual manera que no se maneja en el medio una estructura discursiva, pero si se trata de no revictimizar a

		la importancia del uso de la ética y el profesionalismo para cubrir una nota de femicidio.	quien ha atravesado este tipo de problemática.
Pregunta 4	¿Considera que es importante implementar un departamento de psicología en el medio para apoyar al personal?	Mónica Vaca mencionó que no es indispensable en el medio por falta de recursos, mientras que Héctor Valverde mencionó que sería necesario, pero también sostuvo la falta de recursos como un limitante.	Santiago Ponce mencionó que la falta de espacio y recursos en los medios de comunicación son una problemática a nivel nacional y cree que aunque tuviesen los recursos no sería necesario implementar un departamento de psicología ya que la afectación emocional pasa con el transcurso de los días. Santiago Ponce destacó el profesionalismo de su equipo de trabajo y mencionó que no ha recibido alguna queja por parte de familiares de las víctimas.
Pregunta 5	¿Ha recibido quejas de familias de las víctimas de femicidio por una mala cobertura de un caso?	Mónica Vaca mencionó nunca recibir una queja por parte de familiares de las víctimas, mientras que Héctor Valverde mencionó observar cómo reclamaban a otro comunicador mediante una marcha.	Santiago Ponce mencionó que la trayectoria y la capacitación constante ayudan a sus colaboradores sobre llevar adecuadamente el impacto psicológico que presenta un caso de femicidio y destacó que un comunicador debe estar siempre preparado.
Pregunta 6	¿Ha recibido solicitudes de permisos médicos por parte de colaboradores luego de cubrir un caso de femicidio?	Mónica Vaca y Héctor Valverde mencionaron no recibir solicitudes de permisos médicos por parte de colaboradores que realizan este tipo de coberturas, pero destacaron el cambio de estado emocional evidente luego de cubrir este tipo de casos.	Santiago Ponce mencionó que, sí existe un cambio en el comportamiento, pero la trayectoria de los comunicadores les ayuda a superar el momento.
Pregunta 7	¿Ha registrado casos de problemas psicológicos en los colaboradores que cubren este tipo de notas?	Mónica Vaca y Héctor Valverde mencionaron el cambio evidente en la conducta de los colaboradores, mencionaron que luego de la cobertura se muestran tristes, pensativos y con la mirada desviada.	Santiago Ponce mencionó que el comportamiento diferente es algo que siempre va a existir luego de este tipo de notas sensibles, pero señaló que la capacitación constante es un recurso que utiliza Diario El
Pregunta 8	¿Los colaboradores involucrados presentan algún tipo de comportamiento diferente luego de terminar la cobertura?	Mónica Vaca y Héctor Valverde mencionaron que el impacto es imposible de esquivar y mencionaron que muchas veces los comunicadores que cubren este tipo de noticias	

prefieren no hablar del
tema.

Norte para lograr ayudar a
sus colaboradores.

Fuente: Elaboración propia.

Los materiales y técnicas utilizados muestran los resultados del manejo de la información en casos de femicidio por parte del medio digital VOCÚ Radio y Televisión junto con el medio tradicional Diario El Norte, en los que se destaca que Diario El Norte brinda el seguimiento de los casos de femicidio en una sección especial del diario mientras que VOCÚ se limita a comunicar los sucesos tal como se presentan. Los medios de comunicación respondieron también que no se involucran demasiado para evitar represalias y por qué sienten falta de apoyo de los organismos de brindar seguridad a los comunicadores.

Los comunicadores mencionan que sienten necesario un departamento de psicología, pero las personas encargadas del medio como Santiago Ponce y Héctor Valverde mencionan que el presupuesto que manejan es demasiado limitado y aun que tuviesen los recursos no lo implementarían. Durante la visita realizada se observa que la ética y profesionalismo utilizado por los encargados de cubrir este tipo de casos es alta pero solo Diario El Norte cuenta con un equipo especializado y capacitado para cubrir casos delicados, es importante mencionar que los colaboradores de los dos medios de comunicación mencionan que en algún momento necesitaron apoyo psicológico luego de cubrir una nota de femicidio.

También mencionan los comunicadores que los familiares se muestran siempre dispuestos a colaborar, pero la información que brindan es incompleta debido a que las familias que atraviesan este tipo de problemáticas por lo general no poseen una instrucción educativa adecuada y generan rechazo y miedo a que la noticia se vuelva pública. Lamentablemente cuando esto ocurre los comunicadores no pueden ejercer bien su trabajo y brindan oportunidad a que los agresores en estos casos de femicidio queden en la impunidad.

Los casos de femicidio actualmente son una problemática social que necesita el compromiso de los comunicadores y los medios de comunicación, pero también necesita que

los organismos de control brinden el respaldo necesario a los comunicadores y las familias para intentar reducir el número de casos de femicidio que se presenten.

La educación y el material publicado por los medios de comunicación debe ser ético y transparente, evitando la revictimización y buscando siempre cooperar con las familias y la Policía Nacional, esto se logra principalmente con capacitaciones constantes al personal y empatía de parte de los directivos de los medios hacia los colaboradores.

3.4 Discusión

Los femicidios se han presentado por generaciones como un tabú dentro de las familias, los agresores se acostumbraron por generaciones a someter a las víctimas y quedar en la impunidad luego de agredir o quitar la vida a una mujer (Flores et al., 2023). Es por esto que el tratamiento mediático que se da a un femicidio en medios digitales debe ser objetivo para que permita visibilizar la violencia que sufren las mujeres, con la finalidad de crear mayor conciencia social.

Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la concientización y la cobertura ante casos de femicidios que se han presentado por generaciones. En la actualidad los medios comunicacionales se han transportado hacia entornos virtuales que presentan ciertas falencias al momento de cubrir notas sensibles como lo son las de femicidio (Marín, 2023). Las equivocaciones que se evidencian afectan de manera sustancial a la calidad y profundidad de la información que se ofrece a la ciudadanía, pues en los primeros momentos de la noticia en redes sociales como “noticia en desarrollo” circula gran cantidad de datos sin la debida verificación.

En el presente estudio se ha trabajado con dos medios comunicacionales VOCÚ Radio y Televisión que es un medio digital que presta sus servicios comunicacionales en la provincia de Imbabura, la influencia en su público es considerable presentando contenido variado en todos sus espacios. El femicidio no es uno de sus fuertes, esto debido a la falta de personal,

preparación a los periodistas y la falta de recursos que han provocado que en Imbabura no se cubran correctamente este tipo de casos.

También se ha incluido a los medios de comunicación tradicionales como Diario El Norte que brinda un mayor rango de acompañamiento debido a su experiencia y personal capacitado; sin embargo, se limitan a comunicar la noticia tal como ocurre y no se involucran demasiado en los sucesos ocurridos, esto debido los desafíos con los que se encuentran los comunicadores al momento de realizar la cobertura, la falta de acompañamiento y resguardo de los organismos de seguridad, la información incompleta y la falta de recursos produce que los comunicadores no brinden una cobertura adecuada a los casos de femicidio.

Lo señalado constituye un importante hallazgo dentro del estudio porque hace notorio el gran distanciamiento existente con las instituciones encargadas de brindar el debido resguardo y seguridad al momento de hacer una cobertura noticiosa, esta brecha impide el acceso oportuno a información, obstaculiza el desarrollo de un ejercicio periodístico responsable que se ajuste a datos verificables y que se generan in situ. Lo que da paso a un ambiente de incertidumbre, inseguridad, temor para el periodista, dejando como resultado investigaciones superficiales o inconclusas. En todo momento se debe considerar que el femicidio es un mal que se ha propagado en todo el mundo y se encuentra en todos los países, provincias y ciudades, eliminar este problema no es fácil, pero con la articulación de los medios de comunicación, Policía Nacional y la ciudadanía se puede lograr pasos considerables para algún día lograr la erradicación de este problema (Molina y Zambrano, 2023).

La ética y el profesionalismo presentes en los comunicadores de los medios de comunicación imbabureños les permite redactar notas coherentes con la realidad y evita la revictimización en las familias que atraviesan esta problemática, es por esta razón que los diferentes públicos poseen un nivel de interacción considerable en redes sociales, reaccionando y comentando en las diferentes publicaciones existentes. Uno de los mayores desafíos que

enfrenta un comunicador al momento de redactar una nota es lograr un uso adecuado de la información con la finalidad de aportar contenido a los organismos de control, ayudar a la resolución del caso y educar a la sociedad al momento de publicar. Todo esto considerando que la nota que se genere a partir de un buen proceso investigativo puede pasar a formar parte de la información que se maneje dentro del proceso judicial que atañe a un femicidio. Por su parte hay que reconocer también que el no llevar un expediente o llevarlo de forma generalizada sin categorizaciones puntuales limita el seguimiento de casos por ende el ejercicio periodístico.

No se puede dejar de lado a las familias de las víctimas que, aunque su testimonio es fundamental dentro de la investigación, la información que pueden ofrecer es bastante general por falta de confianza en el sistema judicial, hacia los medios o por la percepción de inseguridad y temor que deja un femicidio. Por lo que cubrir periodísticamente este tipo de casos requieren de mayor preparación especializada que lastimosamente no existe; esta evidente falta de conocimiento imposibilita que las investigaciones se realicen a profundidad con sensibilidad y el rigor que ameritan.

En la provincia de Imbabura los medios de comunicación se deben a un público variado en el cual se puede encontrar cierta inclinación por consumir noticias sensibles como el femicidio porque genera muchas expectativas, gran impacto en los consumidores y responsabilidad en los encargados de transmitir las noticias, los medios de comunicación tradicionales y digitales que prestan sus servicios en la provincia deben brindar un servicio de calidad intentando educar y crear conciencia en la sociedad.

El escenario que se presenta en la provincia es solo una muestra de lo que a nivel nacional debe existir porque se ha evidenciado que si bien las redes sociales y plataformas digitales son un medio inmediato de acceso a la información, también tienen riesgos asociados a la desinformación, revictimización; lo que hace urgente la necesidad de fortalecer el

periodismo a nivel local ya que solo de esta forma será posible tener coberturas más éticas, y comprometidas con la justicia en casos de femicidio.

CONCLUSIONES

El estudio de 2023 sobre la falta de cobertura de casos de feminicidio en los medios digitales en Imbabura destacó varias razones para este problema. En primer lugar, se observó que entre las razones que existen detrás de una cobertura de casos de femicidio existe una falta de capacitación en los medios sobre la importancia de informar adecuadamente sobre la violencia de género y sus consecuencias, lo que resulta en una cobertura limitada y, a veces, superficial de estos incidentes. La falta de formación especializada en cuestiones de género y violencia, así como la presión editorial y la tentación de la publicidad, inciden en la calidad y la ética de la cobertura de estos trágicos hechos. Para combatir este fenómeno es necesario desarrollar protocolos y directrices para periodistas y promover la colaboración interdisciplinaria que enriquezca la perspectiva sobre el femicidio. Además, factores socioculturales, como el machismo arraigado y la normalización de la violencia, contribuyen a minimizar estos temas en la agenda mediática. Finalmente, la falta de un marco legal y de políticas sólidas que promuevan la visibilidad de la violencia de género en los medios limita la capacidad de los comunicadores en abordar con la seriedad e intensidad necesarias. Por lo tanto, es importante implementar programas que fomenten una cobertura mediática más equilibrada y responsable de la feminidad. Esto incluye la formación de periodistas, la elaboración de directrices claras para el manejo de esa información y la colaboración entre los medios de comunicación, la sociedad civil y el Estado. Esta es la única manera de crear conciencia pública sobre este grave problema y, en última instancia, ayudar a encontrar soluciones efectivas que garanticen la protección y el respeto de los derechos de las mujeres en Imbabura y en todo el país.

La cobertura del femicidio plantea grandes restricciones y desafíos que requieren una respuesta pronta, efectiva y veraz con información amplia desde los medios de comunicación.

También es importante brindar a las víctimas la oportunidad de contar su historia de manera digna y respetuosa. Sólo a través de un enfoque consciente y honesto la cobertura de los medios de comunicación puede convertirse en una herramienta eficaz para sensibilizar y educar a la sociedad, contribuyendo así a la erradicación de la violencia de género.

El presente estudio demostró que la cobertura mediática del femicidio en la provincia de Imbabura tiene un impacto significativo en las actitudes y percepciones de la ciudadanía, pero existen barreras internas y externas en organizaciones que impiden el abordaje completo de un determinado caso con una notable insuficiencia en el registro y sistematización de datos. A través de un análisis detallado de las diferentes formas y narrativas de los medios de comunicación, fue posible determinar cómo esta información no solo aumenta la conciencia pública sobre el grave problema del femicidio, sino que también influye en la formación de opiniones y la movilización social sobre cuestiones de género. Los resultados obtenidos muestran que una cobertura mediática responsable, basada en la sensibilidad, el respeto a las víctimas aumenta la conciencia social, promueve una actitud crítica frente a la violencia de género. Sin embargo, también se observó que la emocionalidad, la falta de contexto en algunas noticias pueden dar lugar a sesgos persistentes y desinformación, lo que puede ser perjudicial para la lucha contra el femicidio. Por lo tanto, es crucial que los medios de comunicación adopten un enfoque ético, educativo al discutir el feminismo y que estimulen debates que no solo informen a los ciudadanos, sino que también los empoderen para tomar medidas contra la violencia de género.

Siendo las redes sociales y plataformas digitales un canal de alta difusión de información en menor tiempo, deben ir en todo momento acompañadas de criterios éticos y altamente profesionales que brinden el soporte que las familias y el público requiere.

Este trabajo no solo sienta las bases para futuras investigaciones sobre comunicación y violencia de género, sino que también resalta la responsabilidad social de los medios de comunicación en el cambio de actitudes y creencias de la ciudadanía.

RECOMENDACIONES

Fortalecer la articulación institucional y acceso a recursos que permitan hacer del periodismo una práctica profesional enmarcada en principios básicos de seguridad, acceso a capacitación y especialización.

Se sugiere que la implementación de políticas públicas que promuevan la formación de periodistas en temas de igualdad de género, así como la creación de espacios de diálogo entre medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil con el fin de crear una narrativa más equilibrada e incluyente en la lucha contra el femicidio.

Es fundamental también fortalecer la relación entre medios de comunicación y Policía Nacional para garantizar la seguridad de los equipos periodísticos y que las coberturas se realicen de manera más precisa, profunda y contextualizada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S. (2023). Criterios para la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones mixtas. *Honoris Causa revista de investigación y desarrollo científico*, 15(2), 1-10. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/303>
- Aguayo, E. (2020). Tentativa de femicidio: una encrucijada entre muerte e impunidad. 10-20. <http://hdl.handle.net/10469/16996>
- Alderete, E., Alania, R., & Llancari, R. (2022). Estrés de pandemia “COVID-19” en comunicadores sociales de las regiones Junín y Huánuco. *Repositorio institucional*, 8(23), 1-5. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/9936>
- Amaya, S. (2023). La Percepción de la Ciudadanía Sobre la Incidencia de los Medios de Comunicación Social, Redes Sociales y Opinión Pública en los Procesos Penales dentro del Cantón Cuenca en el año 2020. *Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica*, 7(2), 1-10.
doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.674-700>
- Angelelli, M., Aráoz, V., & Cabezas, M. (2024). Violencia de género y buenas prácticas periodísticas. Tramas de sentido en guías, manuales y decálogos para la cobertura periodística de casos de violencia de género en Argentina. *Revista de comunicación dixit*, 38, 1-10. doi:<https://doi.org/10.22235/d.v38.3553>
- Ayo Oña, S. (01 de Junio de 2023). *Los medios de comunicación digitales y la cobertura de la protesta social en el “paro nacional” de octubre del 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio PUCE: <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/40589>

- Bardales, M. I. (2022). Evolución del perfil del comunicador social análisis de las transformaciones del quehacer profesional. *Dialnet*, 13(1), 1-10.
doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.667>
- Barrera, A., & Castillo, M. (2023). Costa Rica: El papel del Estado frente al femicidio. *Revista Temas de Nuestra América*, 39(73). doi:<https://doi.org/10.15359/tdna.39-73.10>
- Bastidas Mayorga, P. A. (2022). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/8998>
- Berrocal Junchaya, F. N. (2021). *Repositorio Universidad Privada San Juan Bautista*. Repositorio Universidad Privada San Juan Bautista: <https://hdl.handle.net/20.500.14308/3466>
- Bravo, D. (2023). *Repositorio Universidad Católica de Cuenca*. Repositorio Universidad Católica de Cuenca: <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/15910>
- Brito Rodríguez, S., Basualto Porra, L., & Posada, M. (2021). Percepciones, creencias y sentimientos de mujeres estudiantes de educación superior sobre los femicidios y los medios de comunicación. *Universidad San Sebastian*, 1(22), 1-20.
<https://tscuadernosdetrabajosocial.cl/index.php/TS/article/view/199>
- Bustamante, J. (2021). Métodos de recolección de información para el análisis de la satisfacción del cliente. *Ixmati*, 1(8), 1-15.
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4818463>
- Cadena, L. (2022). *Repositorio Flacso Andes*. Repositorio Flacso Andes: <http://hdl.handle.net/10469/18706>
- Campolongo, C., Crucianelli, S., Schiavinato, N., Biderman, J., & Colombo, F. (2021). *Periodismo y crisis de credibilidad*. Universidad de San Isidro.
<https://bit.ly/44M06AQ>

Cárdenas, D. (2024). *Repositorio digital Universidad Nacional San Cristobal de Humanga*.

Repositorio digital Universidad Nacional San Cristobal de Humanga:

<https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.14612/7119>

Castillo, S., & Jaramillo, J. (2024). Femicidios en Ecuador (2015-2021) : Un Análisis

Subnacional del Impacto de la Ley de Erradicación de la Violencia de Género.

Universidad UNAB, 1, 1-10. <https://doi.org/10.29375/01240781.4995>

Castro, L., & Pérez, E. (2022). Análisis del femicidio en el Ecuador: Causas y efectos en la sociedad. *CIENCIAMATRIA*, 297.

<https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/oai>.

Cayamcela, A. (2023). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*. Repositorio

Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26463>

Cejas, A. (2023). *Programa Nacional en Genero y Políticas Públicas*. Programa Nacional en

Genero y Políticas Públicas: <http://hdl.handle.net/10469/21318>

Código Orgánico Integral Penal. (Marzo de 2021). *Ministerio de Defensa*. Ministerio de

Defensa: [https://www.defensa.gob.ec/wp-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf)

[content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf)

Córdova Agreda, C. R. (2024). Gestión emocional del periodista en tiempos de violencia e inseguridad en Ecuador. *Sinergia Académica*, 7(4), 1-20.

doi:<https://doi.org/10.51736/s3tfb149>

Correa, G., & Valdenegro, J. (2024). *Repositorio digital Universidad de Chile*. Obtenido de

Repositorio digital Universidad de Chile:

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/201669>

Danieli, N. E., Paz García, A. P., & Imhoff, D. S. (2023). Alcohol y cannabis como problema público en la prensa hegemónica (Córdoba, 2016-2022). *Universidad de Alicante*,

17(4), 1-40. doi:<https://doi.org/10.14198/dissoc.17.4.4>

- Egusquiza, M. (2022). *Plan de comunicación para la prevención de feminicidio en el centro de Emergencia Mujer del distrito de Zarumilla, Tumbes, 2022 [Tesis] Universidad Nacional de Tumbes*. Repositorio digital, Tumbes.
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/64475>
- Elizundia , A., & Álvarez, M. (2021). Construcción discursiva sobre el femicidio en la prensa ecuatoriana. 27(4), 1-8. doi:<https://doi.org/10.5209/esmp.71928>
- Escalona, K., & Cabreja, R. (25 de 10 de 2019). Estudio sobre la conceptualización y el tratamiento informativo de la violencia de género en la prensa digital cubana. *Depósito de Investigación Universidad de Sevilla*, 1-10.
<https://hdl.handle.net/11441/89921>
- Escobar, P., & Jaramillo, A. (2021). El perfil ideal del periodista según los medios: Una radiografía del nuevo perfil en el contexto digital. *Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas*, 8(207), 1-10.
<https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/255>
- Fiscalía General del Estado. (Febrero de 2022). *Fiscalía General del Estado*. Fiscalía General del Estado: <https://www.fiscalia.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Protocolo-Nacional-17-02-2022.pdf>
- Flores, E., Govea, F., & Ávila, C. (2023). Impacto del Femicidio, un problema de violencia que acecha a las mujeres. *Semilla Científica*, 1(4), 1-8.
doi:<https://doi.org/10.37594/sc.v1i4.1305>
- García , L. (2021). *Repositorio Flacso Argentina*. Repositorio Flacso Argentina:
<http://hdl.handle.net/10469/18088>
- García González, V. M., Vasquez Niama, D. C., & Sánchez Cevallos, D. I. (2023). Convergencias de la ética periodística en el ejercicio profesional del comunicador. *Recimundo*, 7, 1-30. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.407-414](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.407-414)

- García, D. (2022). *Repositorio Universidad Nacional de Colombia*. Repositorio Universidad Nacional de Colombia: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/82298>
- Giraudó, A. (2022). Migrantes e interculturalidad: la práctica periodística desde un abordaje responsable. *Cuadernos del Cipeco*, 2(3), 1-10.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/article/view/40218>
- Gómez Molina, L. (2022). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/9181>
- Gómez, R. (2023). El debate político-hermenéutico en torno a la violencia sexual y el feminicidio. *Valenciana, estudio de filosofía y letras*(31), 1-10.
doi:<https://doi.org/10.15174/rv.v15i31.705>
- Guarín, J., & Noreña, C. (2024). *Repositorio Universidad de Manizales*. Repositorio Universidad de Manizales:
<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/7082>
- Guerrero Maruri, F. (2022). Las líneas de persuasión militar: alternativa estratégica en la comunicación organizacional. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa*, 7(3), 1-20. doi:<https://doi.org/10.24133/RCSD.VOL07.N03.2022.04>
- Gutierrez, M. (2020). *El tratamiento del feminicidio en medios de comunicación en México [Tesis, Universidad Autónoma de Barcelona]*. Repositorio digital de la Universidad Autónoma de Barcelona , Barcelona. <https://hdl.handle.net/10803/670554>
- Hernandez, S., Martínez, S., & Mercado, M. (2020). *Análisis de contenido: el lenguaje en las noticias sobre feminicidio en los medios digitales Pulzo y Minuto30 [Tesis, Universidad de Cartagena]*. Repositorio digital, Cartagena.
<https://hdl.handle.net/11227/11856>
- Herrera, F. E. (2020). COVID y violencia de género en la cuarentena. *Revista digital Per Debate*, 1-10. <https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.2016>

Huera, J. (2023). Feminicidios Ecuador: Análisis del manejo mediático en los medios de comunicación: El Comercio, El Telégrafo y GK, en el segundo semestre del 2022.

Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte, 1-10.

<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14539>

Huera, J. (2023). Feminicidios Ecuador: Análisis del manejo mediático en los medios de comunicación: El Comercio, El Telégrafo y GK, en el segundo semestre del 2022.

Repositorio de la Universidad Técnica del Norte, 1-10.

<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14539>

Ingrassia, P. (2024). Los vicios periodísticos de corte patriarcal en los encuadres noticiosos sobre femicidios. *Scielo*, 1(50), 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.7764/cdi.59.72723>

Laura Díaz-Bravo, U. T.-G.-H. (Abril de 2013). *ELSEBIER, Investigación en educación médica*. ELSEBIER, Investigación en educación médica:

<https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Lisanti, C. (2023). *Repositorio Universidad de Belgrano*. Repositorio Universidad de

Belgrano: <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/10953>

Lozano Vásquez, K. A., Verástegui Paredes, C. R., Paredes Jiménez, H. R., & Revilla

Marreros, M. Á. (2022). Objetivos de desarrollo sostenible y educación ambiental.

Estrategias de comunicación para su consolidación. *Dialnet*, 27(8), 1-15.

doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.33>

Macias Palma, M. D. (Diciembre de 2021). *Repositorio digital UNIANDES*. Repositorio

digital UNIANDES: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13965>

Malavé Lino, L. F., & Catuto Tomala, S. S. (2025). *Repositorio Universidad Estatal*

Península de Santa Elena. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena:

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12487>

- Marín Folgado, R. (2023). *Repositorio Universidad de Valladolid*. Repositorio Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/62448>
- Medina, M., Rómulo, R., Wilmer, B., Raquel, L., Christian, M., & Roxana, C. (Febrero de 2023). *Instituto Universitario de Ciencia y Tecnología. Metodología de la Investigación*. Instituto Universitario de Ciencia y Tecnología. Metodología de la Investigación: <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Mera, R. (2024). *Repositorio Universidad San Gregorio de Portoviejo*. Repositorio Universidad San Gregorio de Portoviejo: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3666>
- Minga, E., & Chango, B. (2022). *Repositorio Universidad Técnica de Machala*. Repositorio Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/20147>
- Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. (2021,17 de febrero). *Código Orgánico Integral Penal*. Portal del Ministerio de Defensa del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf
- Molina , B., & Zambrano, D. (2023). Violencia de género, el incremento de los femicidios y sus consecuencias jurídicas en el Ecuador. *Dialnet*, 8(85), 1-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152559>
- Moreno, P., Contreras, J., & Román, A. (2021). Medios de comunicación, redes sociales y virus del miedo, durante la pandemia de COVID-19. (53), 1-10. doi:<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.08>
- Naciones Unidas. (2022). *Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en México*. <https://www.unodc.org/lpomex/es/noticias/enero-2023/los-asesinatos-de->

[mujeres-y-nias-son-evitables_-los-datos-](#)

importan.html#:~:text=En%202021%2C%2081%2C100%20mujeres%20fueron,las%
20respuestas%20a%20este%20delito

Navarro, V. (2023). El manejo del feminicidio en los medios de información. *Revista Incapié*, 6(19), 1-20. doi:<https://doi.org/10.57042/rmcp.v6i19.615>

Olivares Villena, Y. (2023). *Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*.

Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas:

<http://hdl.handle.net/10757/671065>

Ortega, S. (2021). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/8412>

Palacio, C. (2021). Todo personal. Representaciones de los asesinatos de tres periodistas en la prensa estatal de Veracruz. *Revista Scielo*, 67(244), 1-40.

doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.244.76483>

Palmero, S. (2021). *Repositorio Universidad de la Laguna*. Repositorio Universidad de la Laguna: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23240>

Pérez, C. (2022). *Repositorio Instituto de Altos Estudios Nacionales*. Repositorio Instituto de Altos Estudios Nacionales: <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6072>

Piana, M. (2021). *Construyendo datos de feminicidios desde los territorios de América latina y el Caribe [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Córdoba]*. Repositorio digital.

<https://www.proquest.com/openview/4a0a8261229f19b7330e802f90d24bee/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>

Piatti, G. I. (2024). Vigilancia epistémica y marcación discursiva en la coconstrucción interaccional. *SEDICI*, 1(15), 1-10. doi:<https://doi.org/10.24215/18536212e077>

Ramírez, A., & Álvarez, M. (2021). Construcción discursiva sobre el femicidio en la prensa ecuatoriana. *Repositorio digital Consejo de Comunicación*, 1-10.

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/2817

Ramírez, G., Ramirez, S., & Martínez, L. (2022). A dos años del feminicidio de Debanhi Susana Escobar Bazald: estudio de caso sobre la violencia contra las mujeres en las redes sociales. *11(42)*, 8-12. <https://doi.org/10.51528/rp.vol11.id2414>

Requena Klepatzky, M. E. (2022). *La construcción de la imagen de las víctimas de feminicidio a partir de estereotipos de género en los programas televisivos [Tesis e Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio digital.

<http://hdl.handle.net/10757/660730>

Rojas, E. (2021). El tratamiento informativo del feminicidio en los medios digitales mexicanos: el caso de Ingrid Escamilla. *Repositorio Institucional de UNLP*, 1-10.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/128832>

Roselva, O., Ninoska, N., & Damaris, F. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. 1-10.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407375>

Ruiz Banchón, G. N. (2024). *Reflexiones sobre la formación del comunicador desde la práctica intercultural [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]*.

Repositorio digital. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27130>

Ruiz Lema, M. V. (2024). *Actuaciones fiscales en los femicidios: un estudio de caso en Quito, Ecuador (2021) [Tesis para la obtención de licenciatura, Facultad*

Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador]. Repositorio digital.

<http://hdl.handle.net/10469/21747>

Saa, F., & Santillan, G. (2023). *Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo*. Repositorio

Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15926>

- Saavedra, D. (2021). *Periodismo feminista vs periodismo sensacionalista: Cobertura mediática de Mano Alzada y el Trome sobre la desaparición (2018) y el feminicidio de Solsiret Rodríguez Aybar (2020)* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio digital.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659263>
- Sánchez, M., & Suau, G. (2022). Análisis de la cobertura periodística del feminicidio en México: entre la impunidad y el machismo. *Revista digital Antípoda*, 1-10.
<https://doi.org/10.7440/antipoda52.2023.01>
- Schoettler, V. V. (2022). *El caso de Diana Carolina: análisis de contenido mediático de los diarios El Norte y La Hora de Imbabura (Ecuador)*, [Tesis de maestría], Universidad de Los Andes. Repositorio digital, Quito, Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/18706>
- Silva, A., & Zhicay, E. (2024). *Repositorio Universidad de Cuenca*. Repositorio Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/44006>
- Sistema Nacional de Información. (2023). *Estadísticas de Femicidios en Ecuador*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2024, de El Nuevo Ecuador:
<https://www.derechoshumanos.gob.ec/estadisticas-de-femicidios-en-ecuador/>
- Suárez, M. (2021). *Repositorio Universidad de Babahoyo*. Repositorio Universidad de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9896>
- Suarez, M. (2021). *Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo*. Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9896>
- Tacuma, I. (2024). *Repositorio, Univedad Católica de Pereira*. Repositorio, Univedad Católica de Pereira: <https://hdl.handle.net/10785/16047>
- Tiscariño, E. (2021). *Repositorio Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*. Repositorio Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey:
<https://hdl.handle.net/11285/637313>

Unidas, N. (2022). *Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en México.*

https://www.unodc.org/lpomex/es/noticias/enero-2023/los-asesinatos-de-mujeres-y-nias-son-evitables_-los-datos-importan.html#:~:text=En%202021%2C%2081%2C100%20mujeres%20fueron,las%20respuestas%20a%20este%20delito

Vanegas, S. V. (2023). *Violencia de género: Análisis crítico del discurso en el femicidio de María Belén Bernal desde el periodismo [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]*. Repositorio institucional.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/42921/1/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3n.pdf>

Vélez, N., Carmen, Z., Alberto, C., & Mendoza, R. (2018). Descripción de las secuelas emocionales en familiares de las víctimas de femicidio en Manabí. *Revista San Gregorio*, 21, 152, 153. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n21/2528-7907-rsan-1-21-00148.pdf>

Villacrés, M. (2022). *Repositorio Universidad Tecnológica Indoamérica*. Repositorio Universidad Tecnológica Indoamérica:

<https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/3963>

Villamar Zambrano, M. M. (2023). *Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo*.

Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo:

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14644>

Zambrano Pontón, R., & Saavedra Armas, V. (2022). *Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo*. Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo:

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9254>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los colaboradores del medio digital

Nombre de la institución:			
Nombre del encuestador:		Fecha:	
Nombre del encuestado:			Masculino Femenino
Objetivo:	Recopilar información acerca del tratamiento mediático acerca del femicidio en medios de comunicación digitales		
Lea las preguntas planteadas a continuación y marque con una (x) la respuesta correcta			

Pregunta	Valoración		
1. ¿Cuántos casos de femicidio se han cubierto en el medio de comunicación durante el 2023?	1 a 3 	4 a 6 	Más de 6
2. ¿Cuántas familias imbabureñas se han beneficiado de la cobertura de esta problemática en el año 2023?	1 a 5 	6 a 10 	No llevo la cuenta
3. ¿Existe un registro de casos cubiertos que se han resuelto gracias a la intervención del medio digital?	SI 	NO 	
4. ¿Han existido casos en los que ha sentido falta de apoyo por parte de la Policía Nacional al cubrir una nota de femicidio?	SI 	NO 	
5. ¿En alguna ocasión ha decidido detener la indagación debido al riesgo de represalias?	SI 	NO 	
6. ¿Ha sentido apertura de información por parte de las familias que han atravesado esta situación?	SI 	NO 	
7. ¿Cuántas personas son necesarias para cubrir un caso de femicidio?	1 a 3 	3 a 6 	Más de 6
8. ¿Existen registros de colaboradores que han necesitado ayuda psicológica luego de cubrir una nota de femicidio?	SI, más de una 	NO, nunca ha ocurrido 	
9. ¿Se ha prestado algún tipo de ayuda a las familias que han atravesado este tipo de problemática?	SI, más de uno 	NO, nunca nos involucramos 	
10. ¿Existen casos que se estén cubriendo actualmente acerca del femicidio?	SI, más de uno 	No actualmente 	

Gracias

Anexo 2: Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista

Entradilla: Saludos cordiales, somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte carrera de Comunicación Social, Modalidad en Línea del 8vo semestre y hemos venido a entrevistar al directivo del medio de comunicación en línea con esto se espera recopilar datos sobre el tema de la cobertura mediática acerca del femicidio por los medios de comunicación digitales de Imbabura.

Fecha:

Dirigida a:

Directivo:

Objetivo:

Recopilar información acerca del tratamiento mediático sobre el femicidio en medios de comunicación de la provincia de Imbabura.

1. ¿Existen casos de femicidio tratados previamente en el medio digital?

2. ¿Existe un perfil del comunicador encargado de cubrir este tipo de casos?

3. ¿Se maneja una estructura discursiva al momento de cubrir un caso de femicidio?

4. ¿Considera que es necesario implementar un departamento de psicología en el medio para apoyar al personal?

5. ¿Ha recibido quejas de familias de víctimas de femicidio por una mala cobertura de un caso?
6. ¿Ha recibido solicitudes de permisos médicos por parte de colaboradores luego de cubrir un caso de femicidio?
7. ¿Ha registrado casos de problemas psicológicos en los colaboradores que cubren este tipo de noticias?
8. ¿Los colaboradores involucrados presentan algún tipo de comportamiento diferente luego de terminar la cobertura?

Gracias

Anexo 3: Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha de Observación			
Ficha de observación dirigida a los colaboradores del medio digital..... El objetivo de la observación es recopilar información sobre el tratamiento de la información acerca del femicidio en el medio de comunicación digital.			
Medio Digital:			
Nombre del encuestador:		Fecha:	
Indicación:	Lea las preguntas planteadas a continuación y marque con una (x) la respuesta correcta		

Pregunta	Valoración		
1. La capacidad del medio para archivar material utilizado en las coberturas como audios fotos y notas es:	Alto 	Medio 	Bajo
2. El grado de aceptación de los diferentes públicos sobre los casos de femicidio es:	Alto 	Medio 	Bajo
3. La respuesta inmediata y la articulación de los colaboradores ante un caso de femicidio es	Alto 	Medio 	Bajo
4. La colaboración de las familias al momento de realizar la cobertura es	Alto 	Medio 	Bajo
5. La presencia de contenido sobre el femicidio en las plataformas digitales del medio es	Alto 	Medio 	Bajo
6. Al publicar este tipo de notas en las plataformas digitales el nivel de interacción de la audiencia es	Alto 	Medio 	Bajo
7. La confiabilidad de las fuentes utilizadas al momento de realizar este tipo de publicaciones es	Alto 	Medio 	Bajo
8. La ética utilizada por los colaboradores al momento de realizar una nota sobre femicidio es	Alto 	Medio 	Bajo

Gracias

Anexo 4: Certificado de Turnitin



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ibarra, 02 de junio de 2025

CERTIFICADO DE COINCIDENCIA TURNITIN

Una vez analizado el tema de Trabajo de integración curricular titulado: **“Cobertura y tratamiento mediático acerca del femicidio en medios digitales de Imbabura”** del señor **Bryan Leonardo Castro Garcés**, se notifica que tiene un **4%** de coincidencia en sus contenidos, lo que está dentro del porcentaje aceptable en el reglamento y, por lo cual, se certifica que es procedente y aceptable para continuar con el proceso de titulación.

Atentamente,



Msc. Judith Bayas Jiménez

Directora

"CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO"

Anexo 5: Evaluación informe final director

REPÚBLICA DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Una vez, que he recibido y he leído el trabajo escrito de integración curricular, conforme el siguiente detalle:

Tema: : “Cobertura y tratamiento mediático acerca del femicidio en medios digitales de Imbabura”

Nombre del Director: Msc. Judith Bayas Jiménez

Autor/es: Bryan Leonardo Castro Garcés

Carrera: Comunicación en Línea

Título a obtenerse: Licenciado en Comunicación

Fecha: 02 de junio de 2025

Y conforme a los parámetros a evaluarse consigno las calificaciones que a continuación se detallan (*cada parámetro será evaluado sobre 2 puntos, TOTAL DE 10 PUNTOS*)

PARÁMETRO A EVALUARSE	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. El informe final presenta los resultados obtenidos de una manera científica, ordenada y lógica.	1,5	
2. Se evidencia el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de trabajo de integración curricular.	2	
3. El informe final presenta una redacción y estilo claros, así como una adecuada ortografía.	1	
4. Las conclusiones y recomendaciones a las que se llega en la investigación son trascendentes y constituyen un aporte para el área motivo de la investigación.	1,5	
5. Se respetan y utilizan adecuadamente las normas establecidas por la institución y la metodología de la investigación científica, en la redacción del informe final	1,5	
PUNTAJE TOTAL (números)	7,5	
PUNTAJE TOTAL (letras)	Siete coma cincuenta	

Firma del Director:



Anexo 6: Evaluación informe final asesor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Una vez, que he recibido y he leído el trabajo escrito de integración curricular, conforme el siguiente detalle:

Tema: “Cobertura y tratamiento mediático acerca del femicidio en medios digitales de Imbabura”

Nombre de la Asesora: Tulia Nohemí Vaca Sierra

Autor: Bryan Leonardo Castro Garcés

Carrera: Comunicación Social

Título a obtenerse: Licenciado en Comunicación

Fecha: 02 de junio de 2025

Y conforme a los parámetros a evaluarse consigno las calificaciones que a continuación se detallan (*cada parámetro será evaluado sobre 2 puntos, TOTAL DE 10 PUNTOS*)

PARÁMETRO A EVALUARSE	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. El informe final presenta los resultados obtenidos de una manera científica, ordenada y lógica.	1,75	
2. Se evidencia el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de trabajo de integración curricular.	2	
3. El informe final presenta una redacción y estilo claros, así como una adecuada ortografía.	1,75	
4. Las conclusiones y recomendaciones a las que se llega en la investigación son trascendentes y constituyen un aporte para el área motivo de la investigación.	1,75	
5. Se respetan y utilizan adecuadamente las normas establecidas por la institución y la metodología de la investigación científica, en la redacción del informe final.	1,75	
PUNTAJE TOTAL (números)	9,00	
PUNTAJE TOTAL (letras)	Nueve	

Firma de la Asesora:



Anexo 7: Informe de turnitin



Página 1 of 89 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::21463:464098968

Tesis Bryan Castro.pdf



Universidad Técnica del Norte

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::21463:464098968

Fecha de entrega

2 jun 2025, 11:57 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 jun 2025, 12:13 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Tesis Bryan Castro.pdf

Tamaño de archivo

795.5 KB

84 Páginas

21.110 Palabras

119.141 Caracteres



Página 1 of 89 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::21463:464098968

Anexo 8: Porcentaje final turnitin



Página 2 of 89 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::21463:464098968

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 10 words)
- Submitted works

Exclusions

- 24 Excluded Matches

Top Sources

- 4%  Internet sources
- 1%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Página 2 of 89 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::21463:464098968

Anexo 9: Abstract



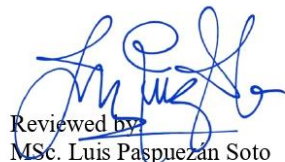
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
EMPRESA PÚBLICA “LA UEMEPRENDE E.P.”



ABSTRACT

Femicide remains a pressing global issue, affecting thousands of women around the world. Despite the existence of laws designed to protect potential victims, a lack of education and poor coordination among the media, government institutions, and society often create barriers that hinder effective protection—particularly for mothers, girls, and adolescents in Ecuador and beyond. This research paper analyzes how femicides were reported in digital media in the province of Imbabura during 2023. The objective is to generate relevant insights that can contribute to improving both the public’s perception and the quality of information provided to victims and their families. The study aims to equip media professionals, audiences, and those directly affected by femicide with a clearer understanding of the current state of this issue in the region. A deductive method was employed, consistent with the scientific approach, using interviews, surveys, and observation sheets applied to staff from two prominent local media outlets: *VOCU* and *El Norte*. The findings indicate that these media professionals generally report femicide cases with a high level of professionalism and are committed to delivering verified information. However, they also acknowledge the need for stronger collaboration with state institutions to support deeper investigative work. In some instances, journalists have chosen to halt their coverage due to safety concerns. Additionally, participants noted that victims’ families are often reluctant to engage with the media out of fear of retaliation. The study concludes that, in the context of digital communication, journalism must evolve to be more efficient and responsive to the needs of information consumers, while maintaining sensitivity and integrity in reporting on gender-based violence.

Keywords: femicide, digital media, social networks, victims.



Reviewed by
 MSc. Luis Paspuezán Soto
 May 30, 2025