



**UNIVERSIDAD
TÉCNICA
DEL NORTE**

IBARRA - ECUADOR

LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: UN ANÁLISIS CON ÉNFASIS EN ECUADOR



**YOARNELYS VASALLO VILLALONGA
2024**

LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: UN ANÁLISIS CON ÉNFASIS EN ECUADOR

La gestión de destinos turísticos: Un análisis con énfasis en Ecuador

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga



DEDICATORIA

A mis estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Técnica del Norte y a los maestrantes del programa Gestión de Empresas Turísticas, cuyo incansable esfuerzo y curiosidad me han inspirado por años, a ser para ellos una mejor profesional.

A mis profesores de la Universidad de Matanzas y de la Universidad de La Habana, por inculcar en mí, el amor y el respeto incondicional a la enseñanza en educación superior, de un sector tan lindo, polémico y muchas veces incomprendido: el turismo.

A mi familia, por su paciencia, presencia y apoyo incondicional.

Y a todos aquellos que creen en el poder transformador del turismo para crear un futuro más justo, más sostenible, más accesible.

Este libro es para ustedes.

Edita

Edita Universidad Técnica del Norte Av. 17 de Julio, 5 -21. Campus El Olivo IBARRA - IMBABURA- REPÚBLICA DEL ECUADOR www.utn.edu.ec



Autora / UTN

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
yvasallo@utn.edu.ec

Pares revisores académicos externos

PhD. Annayka Abad Alfonso
annayka840218@gmail.com / Universidad de Matanzas - Camilo Cienfuegos

PhD. Vladimir Vega Falcón
vega.vladimir@gmail.com / International Center for Entrepreneurs in Barcelona - España

Revisión de estilo

MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi
Docente Universidad Técnica del Norte
rccevallos@utn.edu.ec

Dirección de arte y diagramación

MSc. Andrea Jhaneth Vaca Vaca
ajvacal@utn.edu.ec
Universidad Técnica del Ecuador

©de los textos y fotografías: Sus respectivos autores, 2024.

©de esta edición: Editorial Universidad Técnica del Norte, 2024.

1.^a edición, digital:

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sin la previa autorización

escrita de la Editorial Universidad Técnica del Norte

Contenido

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	10
INTRODUCCIÓN	11
PRÓLOGO	13
CAPÍTULO 1: EL SISTEMA TURÍSTICO Y SU DIMENSIÓN TERRITORIAL	15
1.1 Papel del turismo en la estrategia de desarrollo	15
1.1.1 Impacto económico y social del turismo a nivel mundial	15
1.1.2 Efecto multiplicador del turismo	17
1.1.3 Impacto económico y social del turismo en Ecuador	18
1.2 Diversidad de espacios y entornos turísticos	23
1.2.1 Vocación turística de los territorios	24
1.3 Oferta turística de los destinos	25
1.3.1 Cultura turística	26
1.3.2 Diseño de productos	27
1.3.3 Emprendimientos	28
1.4 Mercados consumidores	29
1.4.1 Capacidad de carga del destino	30
1.5 Innovación y desarrollo territorial a través del turismo	31
1.5.1 Innovación en la oferta turística: el caso global	31
1.5.2 Innovación en la oferta turística: el caso de Ecuador	32
1.6 Marketing territorial y posicionamiento de los destinos turísticos	32
1.7 Planificación territorial sostenible y turismo	33
1.8 Conclusiones del Capítulo 1	34
1.9 Ejercicios propuestos	35
1.10 Glosario de términos	36
Referencias Bibliográficas del Capítulo 1	38
CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS	44

2.1 Planificación estratégica para la construcción de destinos turísticos	44
2.2 Ciclo de vida del destino turístico	47
2.3 Planificación espacial del turismo	50
2.4 Ordenamiento territorial	51
2.5 Conclusiones del Capítulo 2	52
2.6 Ejercicios propuestos	54
2.7 Glosario de términos	56
Referencias Bibliográficas del Capítulo 2	58
CAPÍTULO 3: OFERTA TURÍSTICA Y DISEÑO DE PRODUCTOS	60
3.1 Diseño y desarrollo de productos turísticos innovadores	60
3.2 Emprendimientos turísticos en Ecuador. Ejemplos locales de éxito	62
3.3 Integración de la comunidad local en la oferta turística	65
3.4 Conclusiones del Capítulo 3	67
3.5 Ejercicios propuestos	68
3.6 Glosario de términos	70
Referencias Bibliográficas del Capítulo 3	71
CAPÍTULO 4: MERCADOS Y CAPACIDAD DE CARGA	73
4.1 Sostenibilidad: el equilibrio entre la oferta y la demanda	73
4.2 Mercados emisores y receptores de turismo: análisis global y de Ecuador	78
4.3 Capacidad de carga de un destino turístico: teoría y aplicación	87
4.4 Estrategias para gestionar la capacidad de carga	89
4.5 Conclusiones del Capítulo 4	94
4.6 Ejercicios propuestos	94
4.7 Glosario de términos	97
Referencias Bibliográficas del Capítulo 4	98
CONCLUSIONES	100
ANEXOS	102

AGRADECIMIENTOS

Este libro no habría sido posible sin la colaboración, inspiración y apoyo de muchas personas, organizaciones, instituciones y empresas.

En primer lugar, agradezco profundamente a los estudiantes de turismo, de pre y posgrado de la Universidad Técnica del Norte, quienes con sus preguntas, reflexiones y curiosidad han sido una fuente constante de inspiración. Este libro es tanto para ellos como para las generaciones futuras, en la esperanza de que continúen liderando un turismo más responsable y consciente.

Quiero expresar mi gratitud a mis colegas y compañeros de investigación, dispersos por las Universidades de Ecuador, de Cuba y del mundo, quienes, con sus valiosas aportaciones y debates, han enriquecido este proyecto desde sus inicios. Su dedicación a la enseñanza y a la investigación en turismo ha sido un referente constante en mi camino profesional.

Agradezco a mi familia y a mis amigos, por su inquebrantable apoyo y paciencia durante todo este largo proceso de investigación y escritura, científicas. Sin su cariño, su comprensión y sus constantes palabras de aliento, este libro no habría llegado a completarse, jamás.

A las comunidades locales de Ecuador, que han compartido su cultura, sus tradiciones y sus conocimientos acerca del turismo sostenible. Su sabiduría y hospitalidad han contribuido notablemente en mi apreciación y criterio, sobre la importancia de proteger y valorar las riquezas naturales y culturales.

Finalmente, agradezco a todos los lectores, seguramente profesionales del turismo y de sus áreas afines, que han decidido adentrarse y profundizar en la gestión turística, con el deseo de contribuir a un futuro donde el desarrollo del sector esté en armonía con la sostenibilidad y con el respeto por las comunidades locales y el medio ambiente.

Gracias a todos por su generosidad y compromiso.

INTRODUCCIÓN

El turismo, como fenómeno global, se ha consolidado como una de las principales actividades económicas del siglo XXI, impactando tanto en el desarrollo económico como en el bienestar social de millones de personas alrededor del mundo. En 2023, la contribución del sector turístico al Producto Interno Bruto (PIB) global alcanzó el 9.1%, generando más de 27 millones de empleos nuevos y posicionándose como un motor clave en la reactivación económica post-pandemia (World Travel y Tourism Council, 2023).

Este crecimiento sostenido no solo ha afectado a las economías más desarrolladas, sino que ha abierto nuevas oportunidades para los países en vías de desarrollo, especialmente aquellos que, como Ecuador, cuentan patrimonio cultural y biodiversidad, únicos.

La importancia del turismo no radica únicamente en su capacidad para generar ingresos directos a través del gasto de los turistas, sino también en su impacto indirecto e inducido sobre sectores como el transporte, la construcción, la agricultura y los servicios. Además, el turismo tiene el potencial de contribuir al desarrollo sostenible si se gestiona adecuadamente, promoviendo la conservación ambiental y fomentando el bienestar social en las comunidades locales (World Tourism Organization [UNWTO], 2023).

Ecuador, en particular, ha experimentado un auge en el sector turístico durante las últimas décadas, impulsado por destinos como las Islas Galápagos, declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1978, dada la importancia y unicidad de su ecosistema, que alberga una gran diversidad de especies de flora y fauna endémicas. La apuesta por un modelo de turismo sostenible ha permitido que el país aproveche sus recursos naturales sin comprometer su biodiversidad, y ha demostrado que es posible conciliar el desarrollo económico con la conservación ambiental.

Sin embargo, el desafío para los gestores turísticos es garantizar que el crecimiento del sector sea inclusivo, equilibrado y sostenible en el largo plazo. Este libro, titulado “La gestión de los destinos turísticos: Un análisis con énfasis en Ecuador”, ofrece una visión integral sobre los principales aspectos de la gestión turística en los destinos, desde su dimensión territorial hasta la planificación estratégica y el desarrollo sostenible. Está diseñado fundamentalmente para estudiantes universitarios de las carreras y programas de pre y posgrado en Turismo y sus áreas afines, con un enfoque teórico-práctico que les permita comprender las dinámicas del turismo a los diferentes niveles, tanto global como local.

A lo largo de los capítulos, se abordan temas clave como el papel del turismo en la estrategia de desarrollo territorial, la planificación de destinos y la capacidad de carga, combinando fundamentos teóricos con ejemplos prácticos. Los estudiantes tendrán la oportunidad de analizar casos de éxito a nivel mundial, pero con un enfoque particular para Ecuador, uno de los destinos más diversos y desafiantes en cuanto a la gestión sostenible del turismo, en el tiempo.

El objetivo de este libro es brindar a los futuros gestores turísticos las herramientas teórico-conceptuales y prácticas, necesarias para el enfrentamiento de los retos del sector en un mundo globalizado y en constante cambio, donde la sostenibilidad, la innovación y la cooperación entre los actores públicos y privados son clave para el éxito de los destinos turísticos.

Cada capítulo incluye actividades prácticas, ejercicios de reflexión y evaluación, así como referencias bibliográficas actualizadas que permitirán a los estudiantes ampliar su comprensión sobre los temas tratados. A través de este recorrido académico, se espera que los lectores desarrollen una visión crítica y proactiva sobre el turismo, reconociendo su potencial para transformar positivamente las sociedades, pero también sus desafíos y limitaciones.

Este libro está dividido en dos unidades principales: la primera se enfoca en el sistema turístico y su dimensión territorial, y la segunda en la planificación y gestión estratégica de los destinos turísticos. Ambas unidades incluyen ejemplos tanto de Ecuador como de otros destinos internacionales para ofrecer una perspectiva de comparación diversa sobre la gestión de destinos turísticos.

La primera unidad: "El sistema turístico y su dimensión territorial" abarca los capítulos 1 y 2, los cuales se centran en la estructura del sistema turístico y su interrelación con el territorio, analizando el papel del turismo en el desarrollo socioeconómico y la diversidad de espacios turísticos, la oferta turística y el mercado.

La segunda unidad: "Planificación y gestión estratégica de destinos turísticos" corresponde a los capítulos 3 y 4, que abordan la planificación espacial y la gestión estratégica de los destinos, considerando aspectos como la capacidad de carga, el ciclo de vida de un destino, y el ordenamiento territorial.

¡Bienvenidos a este viaje por el fascinante mundo del turismo y su gestión estratégica!

PRÓLOGO

Ecuador, un país privilegiado por su diversidad cultural, natural y geográfica, se ha posicionado como un destino turístico único en el mundo, gracias a su singularidad y particularidad. Desde la majestuosidad de los Andes y la exuberancia de la Amazonía, hasta las playas de la costa pacífica, así como la inigualable riqueza de las Islas Galápagos, este territorio ofrece experiencias incomparables que cautivan a viajeros de todo el planeta. Sin embargo, el reto no radica únicamente en atraer visitantes, sino en garantizar que el turismo se gestione de manera sostenible y beneficiosa para las comunidades locales, la economía y el medio ambiente.

En este contexto, la gestión de destinos turísticos y la planificación se presentan como una herramienta fundamental para maximizar el potencial del país como destino global mientras se protege su patrimonio natural y cultural. Este libro, que tienes en tus manos, llega en un momento crucial, siendo una magnífica oportunidad para brindar una guía comprensiva y actualizada para profesionales, académicos y gestores interesados en el desarrollo turístico responsable tanto a nivel público como privado.

Con una combinación de teoría, casos de estudio y estrategias innovadoras, esta obra no solo ilumina los desafíos que enfrenta la gestión de destinos turísticos y la planificación en el Ecuador, sino que también proporciona soluciones prácticas que pueden ser adaptadas a realidades locales y globales. El conocimiento y la experiencia de Yoarnelys Vasallo MSc., que, gracias a su vasta y amplia experiencia en el sector turístico, hacen de este libro una referencia invaluable para todos aquellos comprometidos con el desarrollo de un turismo sostenible y competitivo.

Al embarcarte en este viaje de aprendizaje, confío en que encontrarás en estas páginas no solo inspiración, sino también herramientas prácticas para construir un futuro donde Ecuador brille aún más como un ejemplo de gestión turística responsable, líder y referente en Latinoamérica sobre Gestión Turística Sostenible.

MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito.

Especialista en Gestión y Desarrollo Turístico, Ministerio de Turismo del Ecuador.

CAPÍTULO 1: EL SISTEMA TURÍSTICO Y SU DIMENSIÓN TERRITORIAL

Objetivo:

Comprender el papel del turismo en las estrategias de desarrollo local, nacional e internacional.

1.1 Papel del turismo en la estrategia de desarrollo

El turismo juega un rol esencial en el crecimiento económico y en la promoción del desarrollo sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A nivel mundial, el sector contribuyó con el 9,1% del PIB global en 2023, mostrando una recuperación notable tras la pandemia (World Travel y Tourism Council, 2023). Este impacto se manifiesta tanto a nivel global como en países específicos, en los que el turismo ha sido motor de desarrollo económico y social, mejorando la infraestructura, generando empleo y diversificando las economías locales (World Tourism Organization [UNWTO], 2023).

El turismo ha surgido como una de las industrias más dinámicas y rentables en la economía global, generando ingresos, empleo y crecimiento económico en muchos países. Sin embargo, su papel en la estrategia de desarrollo es complejo y multifacético, por sus contribuciones, desafíos y oportunidades.

Entre las contribuciones más significativas del turismo al desarrollo, pueden mencionarse: la generación de ingresos y empleo, especialmente en áreas rurales y costeras; la diversificación económica que contribuye a reducir la dependencia industrial; la conservación del patrimonio cultural y natural, generando ingresos y conciencia sobre la importancia de proteger y conservar estos recursos y el impulso al desarrollo de infraestructuras como aeropuertos, puertos, carreteras y servicios públicos.

1.1.1 Impacto económico y social del turismo a nivel mundial

A nivel global, el turismo no solo genera empleos directos en sectores como alojamiento, transporte y servicios, sino también efectos indirectos en industrias complementarias como la construcción y la agricultura. El World Travel y Tourism Council (WTTC, 2023) destaca que el turismo contribuyó con 27 millones de empleos nuevos en 2023, representando un aumento del 9.1% respecto al año anterior, y recalcando el papel del turismo como pilar económico tras la pandemia.

El turismo tiene un impacto significativo en el crecimiento económico global, impulsando la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura. Según Kushnir y Brenzovych (2019), el turismo internacional contribuye directamente a la mejora de los ingresos de los países y al desarrollo de infraestructuras, lo que promueve la interacción cultural entre naciones y fortalece la economía local. A medida que aumenta el flujo de turistas, se generan oportunidades económicas en sectores relacionados como el transporte, el alojamiento y la alimentación, lo que lleva a un crecimiento general de la economía global.

Además, el turismo no solo tiene efectos económicos, sino también importantes repercusiones socioculturales. Zhuang et al. (2019) sostienen que el desarrollo del turismo, especialmente en sitios patrimoniales, transforma las percepciones y valores de las comunidades locales. Estos cambios pueden ser tanto positivos como negativos, alterando los valores morales y estilos de vida de los residentes, al tiempo que fortalecen la interconexión cultural entre las regiones turísticas y el resto del mundo. El turismo, por lo tanto, desempeña un papel fundamental en la redefinición de las identidades culturales y sociales a nivel global.

La sostenibilidad en el turismo es fundamental no solo para preservar los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos, sino también para asegurar que las comunidades locales se beneficien del desarrollo turístico a largo plazo. Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el turismo sostenible busca equilibrar los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos que los turistas actuales (UNWTO, 2023). Esto implica la adopción de prácticas responsables en la gestión de destinos, como la reducción del impacto ambiental, la promoción del respeto por las culturas locales y la creación de empleos que beneficien directamente a las comunidades receptoras.

En el caso de Ecuador, la necesidad de un enfoque sostenible es especialmente relevante debido a su rica biodiversidad y su diversidad cultural. Destinos como las Islas Galápagos han implementado políticas estrictas de capacidad de carga y conservación ambiental para limitar los efectos negativos del turismo en el ecosistema. Estas prácticas no solo protegen los recursos naturales, sino que también generan un valor añadido para los turistas, quienes cada vez más buscan experiencias que se alineen con sus valores de responsabilidad ambiental y social. La sostenibilidad, por lo tanto, no solo es un requisito ético, sino también un factor clave para el éxito y la competitividad a largo plazo de los destinos turísticos.

1.1.2 Efecto multiplicador del turismo

El efecto multiplicador del turismo es un fenómeno que describe cómo los ingresos generados por el turismo se propagan a través de diferentes sectores de la economía. Este efecto no solo abarca los ingresos directos obtenidos de los gastos de los turistas, sino también los beneficios indirectos e inducidos en sectores relacionados, como la industria alimentaria, el comercio minorista y el transporte. De acuerdo con Pidvalna y Bohuslavska (2021), el turismo actúa como un catalizador económico, estimulando una mayor demanda en sectores relacionados y contribuyendo significativamente al desarrollo socioeconómico regional.

El impacto del turismo también es notable a nivel local, particularmente en áreas rurales o de pequeña escala, donde los efectos multiplicadores pueden ser más evidentes. Un estudio realizado en el pueblo turístico de Nglanggeran, Yogyakarta, mostró que el turismo generó empleo e ingresos significativos para las comunidades locales, con un valor multiplicador de ingresos del 2.57, lo que demuestra la importancia del turismo para el desarrollo económico local (Karyatun et al., 2021). Este efecto se manifiesta no solo en la creación directa de empleo, sino también en la demanda inducida por los servicios de apoyo a la industria turística.

En el contexto de la pandemia de COVID-19, el efecto multiplicador del turismo en economías como la de Estados Unidos se ha visto gravemente afectado. Según Rodousakis y Soklis (2021), por cada millón de dólares de disminución en los ingresos del turismo, la producción neta del país disminuyó en 1.53 millones de dólares, lo que refleja la vulnerabilidad de las economías que dependen en gran medida del turismo. Esta disminución afectó tanto como la balanza comercial, destacando la interdependencia de los sectores económicos.

Además, estudios recientes en el ámbito de las zonas costeras, como el realizado en Kupang, Indonesia, destacan cómo el gasto turístico puede tener un efecto multiplicador en las economías locales. Este análisis reveló un multiplicador keynesiano de 1.50, lo que significa que, por cada dólar gastado por los turistas, se generaron 1.50 dólares adicionales en la economía local (Nugraha y Flora, 2022). Esta expansión económica puede llevar al crecimiento de negocios locales y a una mejora en la infraestructura.

Finalmente, en áreas más específicas como el turismo industrial, el gasto de los turistas también puede generar importantes efectos indirectos. Zainullina y Kedrova (2023) señalan que, además del empleo directo en el sector turístico, el turismo industrial estimula la producción y el empleo en otros sectores, como el comercio y la manufactura, a través de la compra de productos locales por parte de empresas turísticas. Esto demuestra cómo el turismo puede ser una herramienta clave para el desarrollo económico regional y nacional.

1.1.3 Impacto económico y social del turismo en Ecuador

En el contexto ecuatoriano, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos no petroleros. Más de 500,000 empleos están vinculados al turismo en Ecuador, lo que refuerza la importancia del sector para la economía del país. Las Islas Galápagos representan un ejemplo exitoso de turismo sostenible, donde se ha logrado un equilibrio entre desarrollo económico y protección ambiental (World Tourism Organization [UNWTO], 2023).

El turismo ha sido una de las principales fuentes de ingresos para la economía ecuatoriana, especialmente a través de las exportaciones relacionadas con el gasto de los visitantes internacionales. A pesar de la contracción del turismo global debido a la pandemia, Ecuador ha mostrado una resiliencia notable en el sector turístico, tanto en lo que respecta a los visitantes nacionales como internacionales.

La Tabla 1 ilustra la evolución del gasto de los visitantes internacionales y domésticos en Ecuador desde 2019, destacando el impacto económico del turismo y las proyecciones para los próximos años. Estos datos son fundamentales para entender cómo el país puede aprovechar las tendencias actuales para fomentar un crecimiento sostenible en el sector, particularmente en lo que respecta a la inversión en turismo interno y la atracción de turistas internacionales.

Tabla 1. Evolución y proyecciones del gasto de visitantes internacionales y nacionales en Ecuador (2019-2034).

2019	2023	2024 (E)	2034 (F)
 International Visitor Spending:			
USD3.2BN 11.9% of total exports	USD2.8BN Annual Change: 13.9% (-12.0% vs 2019)	USD3.1BN Annual Change: 7.7% (-5.2% vs 2019)	USD3.9BN 12.0% of total exports CAGR (2024 - 2034): 2.3%
 Domestic Visitor Spending:			
USD1.3BN	USD1.3BN Annual Change: 3.2% (3.8% vs 2019)	USD1.4BN Annual Change: 2.4% (6.4% vs 2019)	USD1.7BN CAGR (2024 - 2034): 2.0%
Domestic Spending International Spending Leisure Spending Business Spending			

Fuente: World Travel y Tourism Council. (2024). Ecuador Visitor Spending: Evolution and Projections (2019-2034). In Annual Research: Key Highlights. Recuperado de WTTC Research Hub

Notas:

(E): Estimación para el año 2024

(F): Proyección para el año 2034

La Tabla 1 es útil para ilustrar la importancia relativa del turismo internacional y doméstico en Ecuador, y cómo ambos contribuyen al crecimiento económico del país, con proyecciones que sugieren una recuperación sostenida en la próxima década.

Interpretación de los resultados de la Tabla 1:

Gasto de visitantes internacionales:

En 2019, los visitantes internacionales gastaron 3.2 mil millones de USD, lo que representaba el 11.9% de las exportaciones totales de Ecuador. Para 2023, este gasto disminuyó a 2.8 mil millones de USD, una caída del 12% respecto a 2019, aunque muestra un cambio anual positivo del 13.9%. La caída fue resultado de la pandemia y las restricciones de viaje. Las proyecciones para 2024 y 2034 muestran una recuperación gradual, alcanzando 3.1 mil millones de USD en 2024 y 3.9 mil millones de USD en 2034, con un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 2.3% entre 2024 y 2034.

Gasto de visitantes nacionales:

El gasto doméstico en 2019 fue de 1.3 mil millones de USD y se mantuvo prácticamente estable en 2023, con un ligero aumento al 1.3 mil millones de USD, mostrando un cambio anual del 3.2%. Se espera que para 2034, el gasto doméstico aumente a 1.7 mil millones de USD, con un CAGR de 2.0% entre 2024 y 2034.

El turismo en Ecuador desempeña un papel crucial en el desarrollo socioeconómico del país, especialmente en áreas rurales como el Cantón Zapotillo, en la provincia de Loja. Según Rodríguez-Fernández et al. (2019), el turismo rural comunitario ha sido una herramienta para mejorar las condiciones económicas y sociales en las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba. Estas zonas, tradicionalmente afectadas por la pobreza, han encontrado en el turismo una oportunidad para diversificar su eco-

nomía, aunque aún enfrentan desafíos en la implementación de políticas sostenibles que fomenten la inclusión social y la conservación ambiental.

Por otro lado, eventos turísticos como la festividad de la Mama Negra en Latacunga también han demostrado tener un impacto positivo en la economía local. Silva Viteri et al. (2020) señalan que, durante los años de estudio, la festividad ha generado ingresos considerables para la ciudad y sus habitantes. Sin embargo, los autores destacan que estos beneficios económicos podrían aumentar aún más si se mejorara la planificación y se diversificara la oferta turística, lo que permitiría un desarrollo más sostenido y equilibrado del turismo en la región.

La Figura 1 muestra el crecimiento del turismo sostenible en Ecuador entre los años 2013 y 2023. A lo largo de la última década, se observa un crecimiento sostenido en la cantidad de turistas o ingresos relacionados con el turismo sostenible, con una ligera caída en 2020 debido al impacto de la pandemia de COVID-19, seguido de una recuperación en los años posteriores.

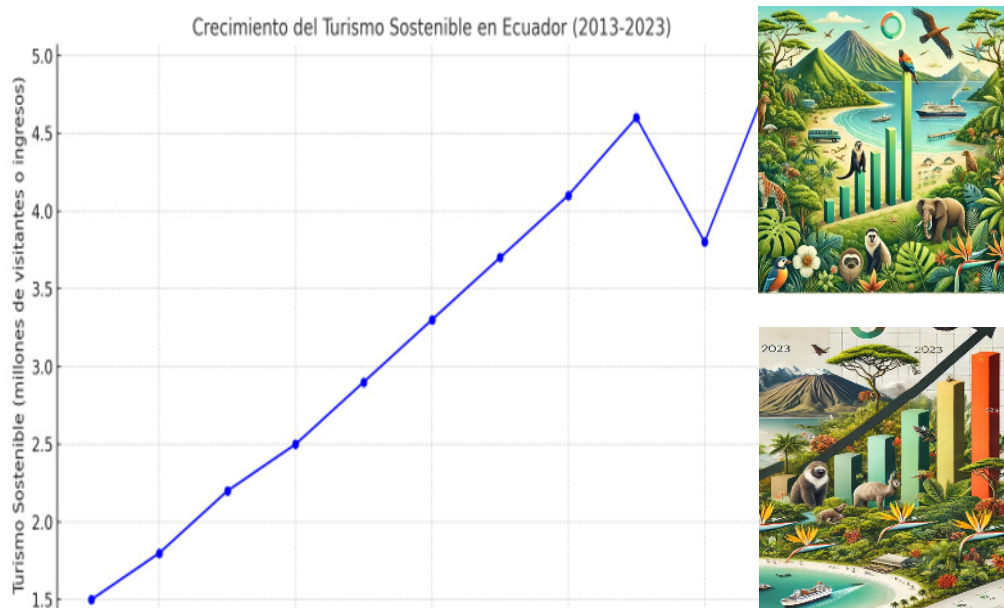


Figura 1. Evolución del Turismo Sostenible en Ecuador (2013-2023)

Fuente: Candia, S., Pirlone, F., y Spadaro, I. (2020). Integrating the Carrying Capacity Methodology into Tourism Strategic Plans: A Sustainable Approach to Tourism. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15(3), 393-401. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.150317>

Este tipo de turismo en Ecuador se enfoca en la conservación de los recursos naturales, especialmente en áreas como las Islas Galápagos y otras zonas ecológicas clave. Según Candia et al. (2020), el turismo sostenible juega un papel crucial en la protección del medio ambiente mientras contribuye al crecimiento económico, lo que lo convierte en una estrategia importante para países como Ecuador.

Las gráficas y tablas comparativas en el turismo ecuatoriano muestran diferencias importantes en las preferencias y comportamientos de los turistas, así como en la distribución de los recursos turísticos. Por ejemplo, un estudio sobre los turistas jóvenes, procedentes de China que visitan Ecuador, revela que su principal motivación es la conexión con la naturaleza, lo que resalta la importancia de los recursos naturales como motor de atracción turística en el país. El análisis de los datos se realizó a través de estadísticas univariadas y bivariadas, lo que permitió identificar las principales motivaciones de estos turistas, así como sus preferencias en cuanto a la oferta turística (Manner-Baldeon et al., 2020).

Otro estudio sobre el turismo comunitario en Ecuador proporciona datos importantes a través de tablas que muestran el estado actual de las iniciativas turísticas comunitarias en el país. Según Maldonado-Erazo et al. (2020), de las 121 iniciativas turísticas que comenzaron en Ecuador, solo 83 siguen activas, lo que subraya la necesidad de una mejor planificación, ejecución y apoyo. Las tablas comparativas de este estudio ilustran la distribución de estas iniciativas y muestran el nivel de desarrollo de cada una en las diferentes provincias, lo que ayuda a visualizar las fortalezas y debilidades del turismo comunitario.

En el caso de Montañita, un destino turístico en la costa ecuatoriana al Pacífico, un análisis de la demanda extranjera segmenta a los turistas en diferentes tipologías basadas en sus motivaciones principales, como el ecoturismo y los deportes acuáticos. Las tablas comparativas muestran cómo estas tipologías influyen en la comercialización de los productos turísticos en la región, y cómo se deben ajustar las estrategias de marketing para atender a las diferentes preferencias turísticas (Carvache-Franco et al., 2019).

¿Cómo han evolucionado las cifras de turistas en Ecuador?

Las cifras de turistas en Ecuador han experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, con periodos de crecimiento impulsados por la promoción del país como un destino de biodiversidad y cultura, así como retrocesos debido a eventos externos como la pandemia de COVID-19. A continuación se presenta un análisis de la evolución de las cifras de turistas en Ecuador:

Crecimiento sostenido hasta 2019:

Hasta 2019, Ecuador experimenta un crecimiento constante en la llegada de turistas internacionales. Las iniciativas gubernamentales para promocionar el país como un destino de naturaleza y aventura, además de la mejora en infraestructura y conectividad aérea, contribuyen al aumento del número de visitantes. Según datos del Ministerio de Turismo de Ecuador, entre 2010 y 2019, las llegadas internacionales crecen en un promedio anual del 5%. En 2019, Ecuador recibe cerca de 1.6 millones de turistas internacionales, consolidando a destinos como las Islas Galápagos, Quito y Cuenca como puntos clave para el turismo.

Impacto del COVID-19 en 2020:

El brote de la pandemia de COVID-19 en 2020 provoca una fuerte caída en las cifras de turismo a nivel global, y Ecuador no es la excepción. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las políticas de confinamiento implementadas a nivel mundial reducen drásticamente la llegada de turistas internacionales. Según el Ministerio de Turismo, en 2020 las llegadas de turistas internacionales caen más del 75% en comparación con 2019, con solo 400,000 visitantes. Esta contracción tiene un impacto profundo en las economías locales dependientes del turismo, especialmente en las Islas Galápagos y otras áreas que dependen del ecoturismo y turismo cultural.

Recuperación gradual a partir de 2021:

A partir de 2021, Ecuador comienza a experimentar una recuperación gradual en el turismo, impulsada por la flexibilización de las restricciones de viaje y el éxito de la campaña de vacunación a nivel mundial. Aunque el número de turistas no vuelve a los niveles previos a la pandemia, se observa un aumento en la llegada de visitantes, especialmente de aquellos interesados en destinos naturales y menos concurridos, como las áreas protegidas de la Amazonía y Los Andes. El turismo doméstico también juega un papel importante en la recuperación, con más ecuatorianos viajando dentro del país.

En resumen, las cifras de turistas en Ecuador muestran un crecimiento sostenido hasta 2019, seguido de una fuerte caída en 2020 debido a la pandemia, y una recuperación parcial a partir de 2021. Las políticas de promoción del turismo sostenible y la diversificación de mercados internacionales serán clave para el crecimiento futuro del sector en Ecuador.

1.2 Diversidad de espacios y entornos turísticos

Los entornos turísticos abarcan una amplia variedad de paisajes naturales, culturales y urbanos, cada uno con características únicas que atraen diferentes tipos de turistas. La diversidad de espacios turísticos juega un papel fundamental en la creación de productos turísticos adaptados a los intereses de distintos mercados. Desde playas, montañas y selvas hasta sitios históricos y ciudades cosmopolitas, los destinos pueden especializarse en diferentes nichos de mercado. Esta especialización permite que los destinos no solo diversifiquen su oferta, sino también atraigan un espectro más amplio de turistas con intereses variados.

En el caso de Ecuador, la diversidad de espacios va desde la biodiversidad de las Islas Galápagos, pasando por la riqueza cultural de Quito y Cuenca, hasta los paisajes naturales de la Amazonía y la Sierra Andina. Cada uno de estos entornos ofrece oportunidades únicas para el desarrollo de productos turísticos específicos que se ajusten a los intereses de los visitantes.

La diversidad de espacios y entornos turísticos desempeña un papel crucial en el desarrollo de la industria turística, ya que diferentes tipos de paisajes y características culturales atraen a turistas con intereses variados. Un estudio sobre la relación entre la diversidad natural y el turismo en Kosovo destaca que la alta biodiversidad y geodiversidad de la región son recursos clave para el turismo sostenible. Sin embargo, la gestión de estos recursos necesita reformas para atraer a un mayor número de turistas y mejorar su contribución a la economía local (Humolli et al., 2023).

En el ámbito urbano, la diversidad de los espacios turísticos también está influenciada por factores sociales y económicos. Investigaciones sobre la distribución de alojamientos turísticos basados en la información ambiental muestran que los turistas prefieren hospedarse cerca de paisajes naturales o sitios con características culturales locales distintivas. Esto subraya la importancia de planificar adecuadamente la distribución espacial de los alojamientos para maximizar el atractivo turístico (Hou y Zhu, 2022).

La relación entre la diversidad y la sostenibilidad en el diseño de productos turísticos es otro factor relevante. El diseño de espacios turísticos debe tener en cuenta la identidad y la memoria del lugar, transformando estos elementos en experiencias tangibles que los turistas puedan recordar. Esto se logra a través de la integración de valores culturales y materiales en el diseño, lo que enriquece la experiencia del visitante y fomenta la sostenibilidad del destino (Efsthathiou, 2020).

En el contexto de las ciudades turísticas, la especialización y la diversidad industrial influyen de manera diferente en el crecimiento económico, dependiendo del tamaño de la ciudad. Un estudio realizado en varias ciudades turísticas revela que, mientras la especialización en turismo impulsa el crecimiento económico en ciudades más grandes, la diversidad relacionada (RV) también tiene un impacto positivo, sin importar el tamaño de la ciudad. Esto demuestra que las políticas locales deben ajustar sus estrategias según las características de cada destino turístico (Ma et al., 2022).

Finalmente, la diversidad cultural también juega un papel importante en la configuración de los entornos turísticos. Un análisis de la complejidad cultural en los visitantes chinos a sitios históricos en Tasmania muestra cómo la mediación cultural situada, que tiene en cuenta el contexto social y ambiental de los turistas, es clave para generar satisfacciones. Este enfoque resalta la necesidad de adaptar las experiencias turísticas a las particularidades culturales de los visitantes (Ma et al., 2021).

1.2.1 Vocación turística de los territorios

La vocación turística de un territorio se define por la capacidad del mismo para ofrecer experiencias atractivas en función de sus recursos naturales, culturales y sociales. Algunos territorios tienen una vocación turística natural basada en sus características geográficas, como playas o montañas, mientras que otros desarrollan su vocación a través de la promoción de su patrimonio cultural o de la infraestructura creada para eventos especiales, como conferencias o festivales.

El desarrollo de la vocación turística también depende de factores como el acceso a infraestructuras adecuadas, la inversión en marketing y la capacidad del territorio para ofrecer productos turísticos sostenibles y de alta calidad. Un ejemplo claro es el desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas, donde la conservación de los recursos naturales se convierte en un atractivo para turistas interesados en experiencias responsables y sostenibles.

La vocación turística de los territorios está determinada por diversos factores que permiten el desarrollo de actividades turísticas y la atracción de visitantes. La correcta identificación de estos factores es esencial para maximizar el potencial turístico de un área. Según Lituma (2023), uno de los desafíos es la confusión entre la vocación turística y el potencial territorial en los procesos de planificación turística, lo que puede llevar a una gestión inadecuada del desarrollo turístico en áreas urbanas.

Otro factor importante en la vocación turística de los territorios es la capacidad de aprovechamiento de los recursos simbólicos, como los eventos

culturales y tradiciones locales, que pueden influir en la creación de una identidad turística. Shirinkin (2020) plantea que los recursos simbólicos tienen un impacto propulsor en el desarrollo de los territorios turísticos, fortaleciendo su imagen y atrayendo a más visitantes, lo cual a su vez incrementa la llegada de turistas y mejora la sostenibilidad económica de la región.

El uso de la segmentación territorial como herramienta para gestionar el turismo en zonas costeras es otro aspecto que destaca en la literatura. Cruz et al. (2022) argumentan que la segmentación permite identificar unidades territoriales homogéneas, facilitando la aplicación de estrategias de marketing específicas y mejorando la comprensión del comportamiento turístico en cada espacio, lo que refuerza la vocación turística del territorio.

Además, el branding territorial es una herramienta clave para el desarrollo del turismo, especialmente en territorios con vocación recreativa. Sushchenko y Kasenkova (2019) destacan que la creación de una marca territorial consistente y bien gestionada puede mejorar significativamente la lealtad de los turistas y aumentar el flujo turístico hacia un destino. Esto es especialmente relevante en destinos donde el turismo representa una parte importante de la economía local.

Finalmente, la representación espacial y el uso de elementos patrimoniales juegan un papel crucial en la construcción de la imagen turística de un territorio. Alvarado-Sizzo (2021) señala que la creación de sinécdoques territoriales mediante la representación de elementos patrimoniales puede simplificar y, en ocasiones, reducir la complejidad del territorio, influyendo en las decisiones de los visitantes sobre qué áreas visitar y qué experiencias buscar.

1.3 Oferta turística de los destinos

La oferta turística de un destino está compuesta por una combinación de servicios, productos y experiencias diseñadas para atraer a los turistas. Esta oferta incluye infraestructuras de transporte, alojamiento, actividades recreativas, y servicios de alimentación, entre otros. Un destino con una oferta bien estructurada puede atraer a un mayor número de turistas, mejorar su competitividad en el mercado global y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

La gestión adecuada de la oferta turística también implica la capacidad de adaptar los productos y servicios a las tendencias del mercado y a las

preferencias cambiantes de los consumidores. Por ejemplo, la demanda de turismo sostenible ha impulsado la creación de productos basados en la conservación ambiental y el apoyo a las comunidades locales.

1.3.1 Cultura turística

La cultura turística se refiere a las actitudes, valores y comportamientos compartidos entre los diferentes actores del sector turístico, incluidas las comunidades locales, los turistas y los operadores turísticos. Esta cultura juega un papel crucial en la creación de un entorno acogedor para los turistas, así como en la preservación y promoción de las tradiciones locales. La creación de una cultura turística fuerte en los destinos puede mejorar la calidad de la experiencia turística, al tiempo que se promueve el respeto y la sostenibilidad.

La cultura turística desempeña un papel fundamental en el desarrollo y éxito de los destinos turísticos al influir en la satisfacción de los turistas y su percepción del destino. Según Alcocer y López Ruiz (2020), la imagen de un destino turístico, particularmente en sitios de patrimonio cultural, es un factor clave que afecta la satisfacción de los turistas, lo cual, a su vez, influye en su intención de regresar al destino. El componente afectivo de la imagen del destino es especialmente relevante, ya que crea un vínculo emocional entre el visitante y el lugar.

La integración de la cultura local en las experiencias turísticas también puede aumentar la autenticidad del destino, mejorando la competitividad y atrayendo a un mayor número de visitantes. Dašić y Savic (2020) destacan que los destinos que explotan su patrimonio cultural y lo integran en sus ofertas turísticas pueden capitalizar el creciente interés de los turistas por experiencias culturales y educativas, lo que no solo beneficia la economía local, sino que también promueve la preservación del patrimonio cultural.

Finalmente, la relación entre la cultura y el comportamiento responsable de los turistas es crucial para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Cheng y Chen (2022) demuestran que, en los sitios de patrimonio cultural, la conexión emocional y cultural que los turistas desarrollan con el destino impulsa comportamientos responsables, lo que contribuye a la preservación del entorno y al éxito a largo plazo del destino.

En Ecuador, la hospitalidad de las comunidades locales en destinos como Otavalo y Baños ha sido un factor clave en el éxito turístico de estas áreas. Las tradiciones indígenas y el respeto por la cultura local han creado una oferta turística diferenciada y atractiva.

Finalmente, la relación entre la cultura y el comportamiento responsable de los turistas es crucial para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Cheng y Chen (2022) demuestran que, en los sitios de patrimonio cultural, la conexión emocional y cultural que los turistas desarrollan con el destino impulsa comportamientos responsables, lo que contribuye a la preservación del entorno y al éxito a largo plazo del destino.

En Ecuador, la hospitalidad de las comunidades locales en destinos como Otavalo y Baños ha sido un factor clave en el éxito turístico de estas áreas. Las tradiciones indígenas y el respeto por la cultura local han creado una oferta turística diferenciada y atractiva.

1.3.2 Diseño de productos

El diseño de productos turísticos implica la creación de experiencias únicas y atractivas que resalten los aspectos distintivos de un destino. Estos productos pueden ser tours guiados, experiencias culturales, actividades de aventura o programas de turismo comunitario, entre otros. El diseño debe responder a las demandas del mercado y a las expectativas de los turistas, al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad y el respeto por los recursos naturales y culturales.

Los productos bien diseñados tienen el potencial de posicionar a un destino en el mercado global. Un ejemplo de esto es la creación de rutas temáticas, como la Ruta del Cacao en Ecuador y el Eje Cafetero en Colombia, que ofrecen a los turistas una experiencia inmersiva en la producción de cacao y café respectivamente, y en su historia cultural.

El diseño de productos turísticos es un proceso clave que impacta directamente la competitividad de los destinos turísticos. Según Santos et al. (2020), este proceso no debe ser lineal, sino dinámico y enfocado en crear experiencias transformadoras para los turistas, lo que fortalece los recursos clave del destino y aumenta su atractivo competitivo. Los destinos que desarrollan productos innovadores y transformadores tienden a mantener su competitividad a largo plazo.

Asimismo, la integración de elementos culturales y naturales en el diseño de los productos turísticos contribuye significativamente a la selección de destinos por parte de los turistas. Goral et al. (2022) destacan que factores como las atracciones culturales y naturales, la infraestructura y la accesibilidad de precios juegan un papel crucial en la competitividad de los destinos turísticos más visitados del mundo. Estos componentes influyen directamente en la decisión de los turistas de visitar un destino en lugar de otro.

Además, el diseño sostenible de productos turísticos es fundamental para mejorar la competitividad de los destinos. Haid y Albrecht (2021) proponen un marco de diseño basado en la sostenibilidad que incluye la creación de productos turísticos que respeten el equilibrio ecológico, social y económico. Este enfoque no solo promueve el desarrollo sostenible, sino que también aumenta la satisfacción de los turistas, lo que a su vez refuerza la competitividad del destino.

1.3.3 Emprendimientos

Los emprendimientos turísticos son esenciales para el desarrollo económico local, ya que no solo generan empleo directo en el sector, sino que también impulsan una cadena de valor que beneficia a sectores relacionados como el transporte, la artesanía y la gastronomía. Los pequeños y medianos emprendimientos en particular juegan un rol crucial en la diversificación de la oferta turística, ofreciendo productos y servicios que complementan la oferta general de un destino.

Los emprendimientos turísticos desempeñan un papel fundamental en la dinamización económica y la creación de empleo en los destinos turísticos. Estos emprendimientos no solo generan ingresos locales, sino que también impulsan la creación de empleos tanto en sectores relacionados como en servicios auxiliares. Según Murniati et al. (2021), la industria del turismo en Indonesia muestra un gran potencial para crear empleos, lo que disminuye las tasas de desempleo y mejora el desarrollo económico sostenible a través de la activación de emprendimientos turísticos locales.

Además, el emprendimiento en turismo contribuye significativamente al empoderamiento económico de las comunidades locales. Priya y Khamesra (2019) sostienen que el turismo rural, impulsado por pequeños emprendimientos turísticos, fomenta el desarrollo económico en áreas rurales, mejorando los estándares de vida y promoviendo el crecimiento económico inclusivo. En particular, subrayan que estos emprendimientos ayudan a sostener el turismo en áreas donde las grandes empresas no tienen una presencia significativa, creando empleos y oportunidades locales.

El turismo social también desempeña un papel crucial en la creación de valor social y en el desarrollo sostenible de los destinos. Kummitha et al. (2021) demuestran que los emprendimientos sociales en turismo pueden impulsar la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario, integrando las necesidades económicas, sociales y ambientales. Este enfoque no solo dinamiza la economía local, sino que también crea un impacto positivo a largo plazo en las comunidades involucradas.

En Ecuador, los emprendimientos comunitarios en áreas como la Amazonía han permitido a las comunidades indígenas desarrollar proyectos turísticos basados en el ecoturismo y el turismo cultural, generando ingresos y fomentando la conservación de sus territorios.

1.4 Mercados consumidores

El turismo es una industria global que involucra la interacción de múltiples actores, incluyendo los consumidores, los proveedores de servicios y los destinos turísticos. En este sentido los mercados consumidores se encuentran siempre en constante cambio, influidos fundamentalmente por factores económicos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos, entre otros.

La segmentación del mercado es fundamental para que los destinos identifiquen a sus consumidores reales y potenciales y diseñen productos específicos que se ajusten a sus necesidades y preferencias. Factores como la edad, el poder adquisitivo, la procedencia, el nivel cultural y de instrucción y las motivaciones y preferencias de viaje, deben ser considerados en el desarrollo y gestión de las ofertas turísticas.

En el caso de Ecuador, el turismo de naturaleza y de aventura es especialmente popular entre los turistas europeos y estadounidenses, mientras que los turistas sudamericanos continúan profiriendo en primera instancia, los destinos culturales y de sol y playa.

Los consumidores de turismo en la actualidad buscan experiencias auténticas, únicas y sostenibles que les permitan conectar con la cultura y la historia de los destinos. Las tendencias de comportamiento de los mercados consumidores de turismo están orientadas hacia el turismo de experiencias, el turismo sostenible y el turismo de nicho, con nuevas formas, cada vez más novedosas de comprender y vivir el ocio.

Adicionalmente los consumidores de turismo utilizan tecnologías como Internet y las redes sociales para buscar información, reservar servicios y compartir experiencias; buscan opciones especializadas de ocio y recreación que se adapten a sus intereses y preferencias individuales y son cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad, por lo que buscan opciones de turismo que minimicen el impacto ambiental.

1.4.1 Capacidad de carga del destino

La capacidad de carga se refiere a la cantidad máxima de turistas que un destino puede recibir sin comprometer su sostenibilidad ambiental, cultural y social. Es un concepto clave en la planificación turística, ya que un destino que excede su capacidad de carga puede sufrir daños irreparables en sus recursos naturales, sobrecarga en sus infraestructuras y una disminución de la calidad de vida de los residentes locales.

En las Islas Galápagos, por ejemplo, se han implementado estrictos controles de capacidad de carga para proteger su biodiversidad única. Estos controles limitan el número de visitantes diarios y garantizan que el turismo no comprometa los ecosistemas locales.

El concepto de capacidad de carga turística se refiere al número máximo de visitantes que un destino puede recibir sin causar daños significativos a su entorno natural, cultural o social. Este concepto es esencial en la gestión sostenible del turismo, ya que ayuda a mantener un equilibrio entre la actividad turística y la preservación de los recursos locales.

Según Candia et al. (2020), la capacidad de carga debe integrarse en los planes estratégicos turísticos para evitar impactos negativos y asegurar un desarrollo sostenible del turismo, especialmente en destinos con gran afluencia de visitantes como la región mediterránea.

La capacidad de carga no solo se aplica a los aspectos físicos de un destino, sino también a la capacidad social y psicológica. Pásková et al. (2021) proponen un enfoque sistémico para la gestión de destinos turísticos protegidos, donde la capacidad de carga no solo abarca los límites físicos de los recursos, sino también la experiencia y satisfacción de los visitantes y la interacción con las comunidades locales. Este enfoque permite una gestión más equilibrada y basada en evidencia, lo que resulta crucial para la sostenibilidad del turismo en áreas protegidas.

En destinos turísticos urbanos, la capacidad de carga también juega un papel clave en la promoción del crecimiento económico sin comprometer la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas. Wang et al. (2020) desarrollan un modelo dinámico de capacidad de carga que integra variables ambientales, económicas y sociales para optimizar la gestión del turismo en áreas urbanas de China. Este modelo permite ajustar las políticas turísticas para asegurar un crecimiento sostenible del turismo sin dañar los recursos locales.

1.5 Innovación y desarrollo territorial a través del turismo

La innovación en el turismo es esencial para mantener la competitividad de los destinos. Aguiar y Melo (2020) señalan que la integración del turismo con la gastronomía y otras industrias locales es clave para generar experiencias turísticas diferenciadas. Además, la tecnología juega un papel importante en la mejora de la infraestructura y en la promoción de prácticas de turismo sostenible.

1.5.1 Innovación en la oferta turística: el caso global

A nivel global, destinos como España y Costa Rica han aprovechado la innovación tecnológica y el desarrollo de productos turísticos especializados para mejorar su competitividad. El uso de tecnología en la gestión de recursos turísticos ha permitido una optimización en la distribución de flujos turísticos y en la sostenibilidad de las operaciones (Akhvlediani, 2022). La innovación en la oferta turística a nivel global se centra en la adopción de tecnologías que transforman la manera en que los turistas interactúan con los destinos. Según Dolynska et al. (2023), la realidad aumentada, la inteligencia artificial y las redes 5G están revolucionando la planificación de viajes, ofreciendo experiencias más inmersivas y personalizadas. Además, la sostenibilidad se convierte en un eje central, con avances en energías renovables y medios de transporte ecológicos, que impulsan la demanda de opciones de turismo responsable.

Por otra parte, Barna y Semak (2020) resaltan que las innovaciones en marketing juegan un rol crucial en la mejora de la competitividad de los destinos turísticos. Tecnologías como el SEO, el marketing en redes sociales y la creación de hoteles virtuales están redefiniendo la manera en que se comercializan los productos turísticos, permitiendo a las empresas conectar de forma más efectiva con los consumidores.

Estas innovaciones no solo optimizan la experiencia del cliente, sino que también refuerzan la sostenibilidad y la imagen de las empresas turísticas a nivel global.

1.5.2 Innovación en la oferta turística: el caso de Ecuador

En Ecuador, destinos como Quito y Cuenca han implementado innovaciones en la gestión turística, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y la integración de las comunidades locales. Las iniciativas de turismo comunitario han permitido no solo mejorar las condiciones económicas de las poblaciones rurales, sino también ofrecer experiencias auténticas a los turistas (Hahina et al., 2023).

La innovación en la oferta turística en Ecuador se destaca en las microempresas familiares del sur del país, particularmente en las ciudades de Loja, Malacatos y Vilcabamba. Según Pereira y Chamba-Rueda (2023), estas microempresas implementan principalmente innovaciones incrementales, mejorando las características de productos existentes y planificando a corto plazo. Sin embargo, para gestionar innovaciones radicales, estas empresas necesitan invertir en investigación y desarrollo, así como en la adquisición de tecnología que optimice los procesos y productos turísticos. Las políticas gubernamentales también juegan un rol clave al crear un ambiente que fomente una cultura de innovación.

En otro ámbito, el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en Cuenca ha revolucionado la gestión de la cadena de valor turística, permitiendo a los turistas acceder a información personalizada y mejorar la experiencia en el destino. Gómez-Ceballos et al. (2023) argumentan que la adopción de las TIC no solo ha mejorado la comunicación entre los actores turísticos, sino que también ha contribuido al posicionamiento competitivo de la ciudad como un destino inteligente. Este enfoque tecnológico se considera un factor clave para atraer turistas más informados y conectados, consolidando así la oferta turística de Cuenca.

1.6 Marketing territorial y posicionamiento de los destinos turísticos

El marketing territorial permite a los destinos turísticos crear una imagen positiva y atractiva, mejorando su competitividad en el mercado global. Akhvlediani (2022) explica que la implementación de estrategias de marketing territorial no solo aumenta la atracción turística, sino que también mejora la economía y las políticas de una región. Ejemplos como Barcelona en España y las Islas Galápagos en Ecuador ilustran cómo una gestión de marca bien ejecutada puede generar un impacto duradero en la percepción del destino.

El marketing territorial se consolida como una herramienta clave para el posicionamiento de los destinos turísticos, dado que permite estructurar y comunicar las ofertas territoriales de manera eficiente. Mediante la creación de una imagen favorable y el uso de estrategias de branding, los destinos pueden aumentar su atractivo para turistas, empresarios y residentes locales, mejorando tanto las condiciones económicas como las políticas del territorio. Este enfoque no solo fortalece el turismo, sino que también optimiza la gestión territorial para satisfacer las necesidades de los diferentes actores involucrados (Akhvlediani, 2022).

Por otro lado, Polyakova et al. (2021) sugieren que la implementación de estrategias de marketing territorial puede elevar el estatus de un destino en clasificaciones turísticas internacionales, como ocurrió en China con la clasificación A-level para destinos turísticos. Estas estrategias son fundamentales para atraer flujos turísticos considerables, como se demostró en el caso del Centro de Deportes de Invierno Finshuishan, cuya estrategia de desarrollo territorial logró aumentar la demanda de servicios turísticos relacionados con los deportes de invierno.

1.7 Planificación territorial sostenible y turismo

La planificación territorial sostenible es clave para gestionar los recursos naturales y culturales de manera eficiente, evitando la saturación y el deterioro de los destinos turísticos. Hahina, Yarotau y Galai (2023) subrayan la importancia de integrar el patrimonio natural y cultural en el desarrollo turístico de las regiones, utilizando la zonificación turística y la especialización de áreas como herramientas para asegurar un turismo equilibrado que beneficie tanto a la economía como al medio ambiente.

La planificación territorial sostenible se basa en la integración de variables sociales, económicas y ambientales para garantizar un desarrollo equilibrado de los destinos turísticos. Según Khokhuliak (2022), la implementación de herramientas estratégicas de planificación permite coordinar prioridades estatales y locales, además de optimizar el uso de recursos disponibles. Esto no solo facilita el crecimiento económico, sino que también asegura la preservación del medio ambiente y mejora la calidad de vida de los residentes locales, permitiendo una adaptación constante a los cambios sociales y ambientales.

Por su parte, Battaglia et al. (2019) destacan la importancia de involucrar a los actores locales en los procesos de planificación territorial sostenible, especialmente en áreas con características naturales exclusivas, como las regiones alpinas italianas. Este enfoque colaborativo permite desarrollar

modelos de desarrollo local que aprovechen los recursos naturales y culturales, a la vez que reducen la marginalidad y estimulan la economía local. Además, promueve la cohesión social y asegura un equilibrio entre el turismo y la conservación ambiental.

1.8 Conclusiones del Capítulo 1

El análisis del sistema turístico y su dimensión territorial ha puesto de relieve la importancia de varios factores que influyen en el desarrollo de los destinos turísticos a nivel global y específicamente para Ecuador. En primer lugar, se ha destacado el impacto económico y social del turismo, tanto en términos de contribuciones directas como a través del efecto multiplicador, que permite la dinamización de otros sectores económicos y la creación de empleo.

Además, la diversidad de espacios y entornos turísticos es un elemento central que permite la diferenciación de los destinos. Los territorios que aprovechan su biodiversidad y recursos culturales tienen la capacidad de atraer a un amplio espectro de turistas, lo que subraya la importancia de identificar correctamente la vocación turística de cada lugar, que debe basarse no solo en los recursos naturales, sino también en el aprovechamiento de los recursos simbólicos, como los eventos culturales y las tradiciones locales, que fortalecen la identidad del destino y mejoran su competitividad.

La oferta turística de los destinos depende, en gran medida, de una cultura turística sólida, que promueva comportamientos responsables entre los turistas y fomente el respeto por el patrimonio local. El diseño de productos turísticos innovadores y sostenibles también es fundamental para mantener la competitividad de los destinos a largo plazo. Los productos bien diseñados no solo responden a las demandas del mercado, sino que también contribuyen a la preservación del entorno y a la creación de experiencias memorables para los visitantes.

Los emprendimientos turísticos, especialmente en zonas rurales y áreas menos desarrolladas, son motores clave del desarrollo económico local, creando empleo y contribuyendo al empoderamiento de las comunidades locales. Además, el turismo social y los emprendimientos sostenibles han demostrado su capacidad para generar valor económico y social, al tiempo que promueven la sostenibilidad ambiental.

Por último, el concepto de capacidad de carga es esencial para la gestión

sostenible de los destinos turísticos. Este concepto no solo se aplica a los recursos físicos, sino también a la experiencia de los visitantes y a la calidad de vida de los residentes locales. La correcta gestión de la capacidad de carga permite un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos, asegurando un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.

1.9 Ejercicios propuestos

1. Reflexión sobre el turismo en Ecuador:

Instrucciones: redacta un ensayo corto (500-700 palabras) donde reflexiones sobre el papel del turismo en el desarrollo de Ecuador, utilizando ejemplos locales y datos recientes. Considera cómo el turismo ha impactado tanto en términos económicos como sociales.

2. Ejercicio de Verdadero/Falso sobre el impacto turístico:

Instrucciones: a continuación, se presentan una serie de afirmaciones sobre el impacto del turismo en Ecuador y el mundo. Indica si son verdaderas o falsas, justificando tus respuestas con argumentos.

- a)** El turismo representa más del 9% del PIB global. (Verdadero)
- b)** En Ecuador, el turismo genera más ingresos que la exportación de productos agrícolas. (Falso)
- c)** Costa Rica es uno de los líderes mundiales en turismo sostenible. (Verdadero)
- d)** El turismo tiene un impacto únicamente positivo en el desarrollo territorial. (Falso)

1.10 Glosario de términos

Desarrollo socioeconómico: proceso dinámico que implica no solo el crecimiento económico de una región o país, sino también la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Esto abarca el acceso a la educación, la sanidad, el empleo, la infraestructura y la sostenibilidad medioambiental. En el turismo, este término está relacionado con cómo la actividad turística puede contribuir a la mejora del bienestar social y económico en una comunidad.

Impacto económico: conjunto de efectos directos, indirectos e inducidos que una actividad económica tiene en una región o país. En el contexto del turismo, los impactos económicos se manifiestan en el empleo generado, el incremento en los ingresos fiscales, la inversión extranjera y el impulso a sectores asociados como la construcción, la restauración y los servicios de transporte. Estos impactos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de la gestión del sector turístico.

Turismo sostenible: modalidad de turismo que busca minimizar los impactos negativos en el entorno natural y cultural de los destinos, mientras maximiza los beneficios socioeconómicos para la población local. Se basa en tres pilares: la sostenibilidad medioambiental, la sostenibilidad económica y la sostenibilidad sociocultural. Esto implica que el turismo debe ser una fuerza positiva que preserve los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, al mismo tiempo que contribuye al bienestar económico y social de las comunidades anfitrionas.

Capacidad de carga turística: la cantidad máxima de visitantes que un destino puede recibir sin comprometer sus recursos naturales, culturales y sociales. Este concepto es esencial en la gestión del turismo sostenible, ya que ayuda a evitar la sobreexplotación de los recursos y el deterioro de la experiencia turística.

Turismo responsable: enfoque del turismo que prioriza el respeto por la cultura, el medio ambiente y la población local. Los turistas responsables toman decisiones que minimizan su huella ambiental y apoyan a las economías locales, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de los destinos que visitan.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): conjunto de prácticas voluntarias que las empresas adoptan para contribuir al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades en las que operan. En el sector turístico, las empresas pueden implementar iniciativas de RSE que

promuevan el turismo responsable, la protección del medioambiente, y la mejora de las condiciones laborales y sociales en los destinos turísticos.

Externalidades: en economía, las externalidades son efectos secundarios que una actividad económica genera, y que no están reflejados en sus costos directos. En el turismo, las externalidades pueden ser positivas, como la mejora de infraestructuras que beneficia a toda la comunidad, o negativas, como el daño ambiental que no se incluye en el costo de las actividades turísticas.

Diversificación económica: estrategia utilizada por regiones o países para reducir su dependencia de un solo sector económico, como el turismo, mediante el desarrollo de otros sectores productivos. En el contexto del turismo, la diversificación puede significar la promoción de nuevas formas de turismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura o el fortalecimiento de sectores complementarios, como la agricultura o la artesanía local.

Sostenibilidad ambiental: principio que busca garantizar el uso responsable de los recursos naturales para que puedan satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. En el turismo, la sostenibilidad ambiental implica prácticas que preserven la biodiversidad, reduzcan la contaminación y minimicen la degradación de ecosistemas.

Turismo comunitario: modelo de turismo en el cual las comunidades locales controlan, gestionan y se benefician directamente de la actividad turística. Este tipo de turismo promueve la integración de los residentes locales en la oferta turística, contribuyendo a la preservación de sus costumbres, tradiciones y entorno natural, mientras generan ingresos que apoyan su desarrollo socioeconómico.

Turismo de masas: forma de turismo caracterizada por un gran volumen de visitantes que se concentra en ciertos destinos. Este tipo de turismo puede tener un impacto significativo en los recursos naturales y culturales, así como en las infraestructuras locales, lo que plantea desafíos para la sostenibilidad a largo plazo.

Empoderamiento comunitario: proceso mediante el cual las comunidades adquieren el control y la capacidad de tomar decisiones que afectan su desarrollo. En el contexto del turismo, el empoderamiento comunitario implica que las comunidades locales tengan voz en la planificación y gestión de la actividad turística, y que puedan beneficiarse de manera equitativa de los ingresos generados.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 1

Aguiar, E. P., y Melo, S. M. C. D. (2020). Tourism and Territorial Innovation: A look at the gastronomic perspective. *Research, Society and Development*. <https://doi.org/10.33448/RSD-V9I7.3670>

Akhvlediani, M. (2022). The Role and Importance of Territorial Marketing in the Development and Arrangement of Tourist Destinations. *Economics*. <https://doi.org/10.36962/ecs/105/6-8/2022-167>

Alcocer, N. H., y López Ruiz, V. R. (2020). The role of destination image in tourist satisfaction: the case of a heritage site. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 2444-2461. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1654399>

Alvarado-Sizzo, I. (2021). Spatial representations, heritage and territorial-synecdoche in contemporary tourism. *Tourism Geographies*, 25, 467-486.

Barna, M., y Semak, B. (2020). Main trends of marketing innovations development of international tour operating. *Baltic Journal of Economic Studies*, 6(5), 33-41. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-5-33-41>

Battaglia, M., Annesi, N., Pierantoni, I., y Sargolini, M. (2019). Future perspectives of sustainable development: An innovative planning approach to inner areas. *Futures*, 114, 102468. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2019.102468>

Candia, S., Pirlone, F., y Spadaro, I. (2020). Integrating the Carrying Capacity Methodology into Tourism Strategic Plans: A Sustainable Approach to Tourism. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15(3), 393-401. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.150317>

Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., y Hernández-Lara, A. (2019). Segmentation of foreign tourist demand in a coastal marine destination: The case of Montañita, Ecuador. *Ocean y Coastal Management*. <https://doi.org/10.1016/J.OCECOAMAN.2018.10.035>

Cheng, Z., y Chen, X. (2022). How Destination Social Responsibility Affects Tourist Citizenship Behavior at Cultural Heritage Sites? *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su14116772>

Cruz, M. S., Peñarrubia Zaragoza, M. P., Hernández-Martín, R., y Rodríguez Rodríguez, Y. (2022). The territorial segmentation of coastal tou-

rism areas. *Journal of Place Management and Development*. <https://doi.org/10.1108/jpmd-01-2021-0005>

Dašić, R. D., y Savic, M. L. (2020). The influence of cultural and historical heritage on the attractiveness of a tourist destination. *BAŠTINA*, 30, 247-260. <https://doi.org/10.5937/BASTINA30-27671>.

Dolynska, O., Shorobura, I., y Binytska, O. (2023). Innovations in tourism. The Scientific Issues of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University. Series: Geography. <https://doi.org/10.25128/2519-4577.23.2.7>.

Efstathiou, A. (2020). Sense of place, identity and memory as elements of the design for tourism. In M. Iñiguez y G. Blashki (Eds.), *Contemporary Strategies and Approaches in 3D Information Modeling*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_34

Gómez-Ceballos, G., Menoya-Zayas, S., y Vázquez-Loaiza, J. P. (2023). ICT as a support for value chain management in tourism destinations: The case of the city of Cuenca, Ecuador. *Sustainability*, 15(13), 10181. <https://doi.org/10.3390/su151310181>

Goral, R., Akgoz, E., Kapusuz, A. G., y Yurtlu, M. (2022). The Role of Touristic Product Components in Destination Selection. *Journal of Tourism Management Research*. <https://doi.org/10.18488/31.v9i2.3175>

Hahina, N., Yarotau, A., y Galai, E. (2023). Territorial Tourism Organization in Sustainable Development Paradigm (On the Example of Ivanovo District). *Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University*. <https://doi.org/10.32523/2616-6771-2023-142-1-74-84>

Haid, M., y Albrecht, J. (2021). Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU13147957>

Hou, J., y Zhu, K. (2022). Distribution characteristics and spatial correlation of tourist accommodation spaces based on environment information. *Journal of Green Economy and Low-Carbon Development*. <https://doi.org/10.56578/jgelcd010106>

Humolli, F., Morar, C., Krasniqi, F., y Bulliqi, S. (2023). The interrelation of natural diversity with tourism in Kosovo. *Open Geosciences*, 15. <https://doi.org/10.1515/geo-2022-0579>.

Karyatun, S., Wiweka, K., Demolingo, R. H., y Adnyana, P. (2021). Tourist village multiplier effect studies: Small scale approach. *International*

Journal of Management, Innovation y Entrepreneurial Research. <https://doi.org/10.18510/IJMIER.2020.6213>

Khokhuliak, O. (2022). The role of strategic planning in the system of ensuring sustainable development of territorial communities. *Scientific bulletin of Polissia*, 2(25), 124-136. [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2022-2\(25\)-124-136](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2022-2(25)-124-136)

Kummitha, H. R., Kolloju, N., Jancsik, A., y Szalók, Z. C. (2021). Can Tourism Social Entrepreneurship Organizations Contribute to the Development of Ecotourism and Local Communities: Understanding the Perception of Local Communities. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su131911031>

Kushnir, L., y Brenzovych, K. (2019). International tourism as a factor of economic development of countries and regions. *Market Infrastructure*. <https://doi.org/10.32843/infrastructure36-3>

Lituma, N. S. C. (2023). Tourist vocation and urban tourism management. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico*. <https://doi.org/10.53596/2jxjq690>

Ma, M., Zhao, W., Wan, G., Deng, T., y Yang, Y. (2022). Specialization versus diversity: The role of city size in tourist cities. *Tourism Economics*. <https://doi.org/10.1177/13548166221125840>

Ma, Y., Ooi, C. S., y Hardy, A. (2021). Cultural complexity and situated mediation: Chinese visitors at Port Arthur Historic Site. *Journal of China Tourism Research*, 17(4), 532-548. <https://doi.org/10.1080/19388160.2021.1971134>

Maldonado-Erazo, C., del Río-Rama, M., Noboa-Viñan, P., y ÁlvarezGarcía, J. (2020). Community-Based Tourism in Ecuador: Community Ventures of the Provincial and Cantonal Networks. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su12156256>

Manner-Baldeon, F., Carvache-Franco, M., y Carvache-Franco, W. (2020). The Image of Ecuador in the Chinese Youth Market: Tourist Preferences and Motivations. *Journal of China Tourism Research*. <https://doi.org/10.1080/19388160.2020.1779158>

Murniati, M., Maski, G., Noor, I., y Ekawaty, M. (2021). Entrepreneurship in the Tourism Industry: Implication on Sustainable Economic Development. *Environmental, Social, and Governance Perspectives on Economic Deve-*

lopment in Asia. <https://doi.org/10.1108/s1571-03862021000029b030>

Nugraha, Y., y Flora, V. A. S. M. (2022). Economic Impact of Tourism Development in Coastal Area: A Multiplier Effect Analysis Approach. Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2021 (iCAST-SS 2021). <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220301.022>

Pásková, M., Wall, G., Zejda, D., y Zelenka, J. (2021). Tourism carrying capacity reconceptualization: Modelling and management of destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21, 100638. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2021.100638>

Pereira, G. T., y Chamba-Rueda, L. (2023). Management of innovation in family tourism microenterprises: Case study: Valleys of southern Ecuador. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). <https://doi.org/10.23919/cisti58278.2023.10211949>

Pidvalna, O., y Bohuslavskaya, S. (2021). Assessment of the economic impact of the region's tourism industry: Multiplicative effect. *Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series: Economy and Management*. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-3-14>

Polyakova, N., Zaleshin, V., Polyakov, V., y Wang, X. (2021). Formation and Implementation of a Tourist Destination Development Strategy Based on Territorial Marketing Conception. *Baikal Research Journal*. [https://doi.org/10.17150/2411-6262.2021.12\(3\).14](https://doi.org/10.17150/2411-6262.2021.12(3).14)

Priya, N., y Khamesra, B. (2019). Development of rural tourism through entrepreneurship – A study on Sadeibereni in Odisha. *International Journal of Advance Research, Ideas and Innovations in Technology*. <https://doi.org/10.34293/SIJASH.V8IS1-FEB.3949>

Rodousakis, N., y Soklis, G. (2021). The Impact of COVID-19 on the US Economy: The Multiplier Effects of Tourism. *Economies*. <https://doi.org/10.3390/economies10010002>

Rodríguez-Fernández, M.-M., Sánchez-Amboage, E., Martínez-Fernández, V.-A., y Viñán-Merecí, C. (2019). Attitude and vision of tourism agents in the development of an emerging destination: Case of the Cantón Zapotillo (Loja-Ecuador). 2019 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). <https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760835>

Santos, M., Ferreira, A., Costa, C., y Santos, J. A. C. (2020). A Model for the Development of Innovative Tourism Products: From Service to Transformation. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/su12114362>.

Shirinkin, P. (2020). Propulsive influence of symbolic resources on the development of tourist territories. Science Journal. <https://doi.org/10.14529/HSM20S224>.

Silva Viteri, X. A., Auquilla Belema, L., Fernández Sánchez, L., y Auquilla Ordóñez, Á. (2020). Sostenibilidad económica del turismo en el Ecuador: Caso festividad de la “Mama Negra” Latacunga. Explorador Digital, 4(4), 27-49. <https://doi.org/10.33262/EXPLORADORDIGITAL.V4I4.1413>.

Sushchenko, O., y Kasenkova, K. (2019). Territory branding as a tool of a tourist-recreational complex. Economic Innovations. [https://doi.org/10.31520/ei.2019.21.2\(71\).139-149](https://doi.org/10.31520/ei.2019.21.2(71).139-149).

Wang, J., Huang, X., Gong, Z., y Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. Journal of Destination Marketing and Management, 15, 100383. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100383>

World Tourism Organization (UNWTO). (2023). International Tourism Highlights 2023 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424986>

World Travel y Tourism Council. (2023). Travel y Tourism Economic Impact Research. <https://researchhub.wttc.org/product/world-economic-impact-report>

World Travel y Tourism Council. (2024). Ecuador Visitor Spending: Evolution and Projections (2019-2034). In Annual Research: Key Highlights. <https://researchhub.wttc.org>

Zainullina, T., y Kedrova, I. (2023). Multiplicative effect as a factor in the development of industrial tourism in the Rostov Region. E3S Web of Conferences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338101085b>

Zhuang, X., Yao, Y., y Li, J. (2019). Sociocultural impacts of tourism on residents of world cultural heritage sites in China. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/SU11030840>

CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS

Objetivo:

Analizar la diversidad de entornos turísticos y su influencia en el diseño de la oferta y comportamiento de la demanda.

2.1 Planificación estratégica para la construcción de destinos turísticos

La planificación estratégica es un proceso fundamental en la creación y gestión de destinos turísticos, ya que permite anticipar cambios en el comportamiento de la demanda, desarrollar productos que respondan a las expectativas de los visitantes y gestionar de manera sostenible los recursos turísticos. En un mundo donde las tendencias turísticas evolucionan rápidamente debido a factores como la tecnología, el cambio climático, y los cambios en las preferencias de comportamiento de los consumidores, contar con una planificación estratégica se vuelve crucial para garantizar el éxito de los destinos y territorios turísticos y su perdurabilidad a largo plazo.

El proceso de planificación estratégica turística incluye diversas fases, que incluyen, el análisis del entorno, la definición de objetivos y metas, el desarrollo de estrategias, y la implementación y control. El análisis del entorno implica el estudio de las oportunidades y amenazas en el mercado, así como de las fortalezas y debilidades del destino. En esta fase, se evalúan factores como la accesibilidad, la infraestructura, la oferta cultural y natural, y la competitividad del destino en relación con otros mercados turísticos.

La planificación estratégica en la construcción de destinos turísticos es fundamental para garantizar un crecimiento sostenible y competitivo en el mercado turístico global. Este proceso involucra la identificación y evaluación de los recursos naturales, culturales y económicos que puede ofrecer un destino, y cómo integrarlos en una estrategia coherente que maximice el potencial turístico. Según estudios recientes, la planificación estratégica exitosa se basa en la colaboración entre actores gubernamentales, empresarios y emprendedores privados y la comunidad local, lo que asegura un desarrollo equilibrado y evita la sobreexplotación de los recursos naturales y culturales.

Un aspecto clave de la planificación estratégica es la creación de una identidad de marca sólida para el destino. Esta identidad debe estar alineada con los valores del lugar, como el patrimonio cultural, las bellezas naturales y las experiencias que el destino puede ofrecer. Los destinos que logran construir una imagen de marca distintiva atraen a un mayor número de turistas y fomentan una mayor lealtad por parte de los visitantes. Además, la planificación estratégica debe incluir medidas para gestionar los flujos de turistas, lo que permite mantener la calidad de la experiencia turística y proteger el entorno natural.

Es necesario resaltar que la planificación estratégica debe estar orientada a largo plazo, anticipando las oportunidades y amenazas, los cambios en las tendencias turísticas y los impactos del cambio climático. Este enfoque a largo plazo permite la creación de destinos turísticos que no solo son atractivos en el presente, sino que también tienen la capacidad de adaptarse a los cambios y mantenerse competitivos en el futuro.

La planificación estratégica afecta al turismo sostenible de manera significativa al integrar enfoques de desarrollo que promueven la conservación de los recursos naturales y culturales mientras maximizan los beneficios económicos para las comunidades locales. Un plan estratégico bien diseñado asegura que las actividades turísticas se mantengan dentro de los límites de la capacidad de carga de los destinos, evitando la sobreexplotación de los recursos y minimizando los impactos ambientales negativos. Esto se logra a través de políticas que equilibran las necesidades económicas con la protección ambiental y el bienestar social.

Además, la planificación estratégica en el turismo sostenible facilita la creación de destinos más resilientes, preparados para adaptarse a cambios futuros como fluctuaciones en las tendencias del turismo o desafíos climáticos. Al integrar la sostenibilidad en las fases de diseño, operación y monitoreo de los destinos turísticos, se promueve un crecimiento que es tanto rentable como ecológicamente responsable a largo plazo. Este enfoque también mejora la competitividad de los destinos, ya que los turistas valoran cada vez más las prácticas responsables con el medio ambiente y la cultura local.

En esencia, la planificación estratégica juega un papel crucial en asegurar que el turismo sostenible no solo sea económicamente viable, sino también socialmente inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. La sostenibilidad y la estrategia turística están intrínsecamente relacionadas, ya que el turismo sostenible busca equilibrar el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social, mientras que la planificación estratégica establece el camino para lograr estos objetivos en el desarrollo turístico. A continuación, se detalla:

Protección del entorno natural y cultural: la estrategia turística sostenible se centra en preservar los recursos naturales y culturales de un destino. Esto implica desarrollar políticas que limiten el impacto ambiental, regulen la capacidad de carga y promuevan el uso responsable de los recursos. Una estrategia turística bien planificada toma en cuenta las características ecológicas y culturales del lugar y adopta medidas para minimizar la degradación.

Crecimiento económico equilibrado: la sostenibilidad no implica frenar el desarrollo turístico, sino que promueve un crecimiento económico a largo plazo que no comprometa a futuro, la calidad y cantidad de los recursos existentes. La planificación estratégica en turismo incluye la diversificación de productos y servicios turísticos, con un enfoque en generar ingresos sin dañar el entorno ni las comunidades locales. Esto permite que las economías locales prosperen gradualmente, sin agotar los recursos.

Bienestar social y comunitario: la estrategia turística sostenible también busca involucrar a las comunidades locales, asegurando que se beneficien del turismo y no se vean desplazadas o afectadas negativamente. Implica la creación de empleos locales, la promoción de la cultura y tradiciones locales y la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones. De esta manera, la sostenibilidad se convierte en un enfoque integral, que mejora la calidad de vida de los residentes mientras ofrece experiencias auténticas a los turistas.

En esencia, la sostenibilidad es un pilar fundamental en cualquier estrategia turística exitosa, ya que asegura que el desarrollo del turismo sea equilibrado, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente y la cultura. El desarrollo turístico en México se ha consolidado a través de una planificación estratégica que articula la apertura de infraestructuras para conectar territorios, como se observa en el caso del corredor turístico Puerto Escondido-Huatulco en Oaxaca. La intervención estatal en la creación de infraestructura, como aeropuertos y carreteras, ha permitido la expansión del turismo en áreas marginadas con el objetivo de promover el crecimiento económico. Esta estrategia, aunque efectiva en términos de crecimiento, ha generado presiones sobre los recursos locales, exacerbando la fragilidad socioambiental de la región (Rubio, 2017).

La pandemia de COVID-19 ha sido un catalizador inesperado para replantear la gestión de destinos turísticos. En muchos casos, como en el del templo de Borobudur, Indonesia, se implementaron cambios significativos para mitigar los efectos del “sobreturismo” y preservar los recursos culturales y naturales. La gestión post-COVID se centró en limitar la cantidad de

visitantes permitidos por día y en expandir la zona de visita más allá de los puntos turísticos más concurridos, lo que permitió una distribución más equitativa de los turistas (Heslinga et al., 2024). Estos cambios reflejan la importancia de desarrollar estrategias sostenibles que consideren tanto la capacidad de carga del destino como la protección de su patrimonio.

Caso Ecuador

La planificación estratégica para la construcción de destinos turísticos sostenibles implica la identificación de los productos ecoturísticos más adecuados para cada región. En el sudeste de Ecuador, el uso del modelo de representación del conocimiento (BOK) ha permitido desarrollar productos de ecoturismo que promueven la sostenibilidad, apoyan la economía local y conservan la biodiversidad (Quezada-Sarmiento et al., 2023). El desarrollo de rutas de senderismo, la oferta de actividades culturales y la integración de la gastronomía local en los productos turísticos son ejemplos de cómo la planificación estratégica puede ser eficaz cuando está alineada con las características y los recursos del entorno natural y cultural.

La planificación estratégica es fundamental para la gestión eficaz de las áreas protegidas, como las reservas de biosfera de Galápagos y Sumaco en Ecuador. El turismo se presenta como una de las estrategias clave no solo para la conservación de la biodiversidad, sino también para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (Muñoz Barriga, 2017). En este sentido, la planificación turística debe tener en cuenta los desafíos sociales y ecológicos, priorizando un modelo sostenible que integre a las comunidades locales y promueva la conservación de los recursos naturales.

2.2 Ciclo de vida del destino turístico

El ciclo de vida de un destino turístico describe las etapas por las que pasa un destino a lo largo de su desarrollo. Este concepto ha sido ampliamente estudiado y existen diversas metodologías para su análisis. A continuación, se presentan tres de las principales, incluyendo la de Butler (1980), considerada una de las más influyentes.

Metodología de Butler (1980)

El modelo del ciclo de vida del destino turístico propuesto por Richard Butler en 1980 es uno de los marcos más reconocidos para analizar el desarrollo de los destinos turísticos. Según Butler, un destino turístico pasa por seis fases:

- 1. Exploración:** el destino es poco conocido y atrae a turistas aventureros.
- 2. Involucramiento:** el destino empieza a ser conocido y se desarrollan servicios básicos.
- 3. Desarrollo:** aumenta la infraestructura y el destino se vuelve popular.
- 4. Consolidación:** la llegada de turistas alcanza su máximo nivel y los residentes dependen cada vez más del turismo, como actividad socioeconómica.
- 5. Estancamiento:** el crecimiento se detiene y el destino se satura.
- 6. Declive o rejuvenecimiento:** el destino pierde popularidad o se reinventa.

Este modelo ha sido aplicado en múltiples estudios de destinos turísticos en diversas fases. Por ejemplo, destinos como Cancún en México han pasado de la fase de desarrollo a la de consolidación, mientras que otros como Venecia enfrentan el estancamiento debido a la sobrecarga turística.

Metodología de Cooper y Jackson (1989)

Cooper y Jackson (1989) introdujeron un enfoque más flexible al ciclo de vida del destino, argumentando que no todos los destinos deben necesariamente atravesar todas las etapas lineales. Proponen la idea de que un destino puede quedarse en una fase por largo tiempo o regresar a una etapa anterior bajo condiciones específicas. Destinos con una planificación estratégica y una gestión adecuada pueden evitar la fase de declive o prolongar la fase de consolidación.

Metodología de Poon (1993)

El enfoque de Poon (1993) se centra en la innovación y en la competitividad como el elemento clave para el éxito sostenido de un destino. Poon argumenta que los destinos que son capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado, innovar en sus productos turísticos y mejorar constantemente su oferta, pueden mantenerse en la fase de desarrollo o consolidación por períodos más prolongados.

Ejemplos de destinos en diferentes etapas:

Islas Galápagos: Ecuador se encuentra en la fase de consolidación, con esfuerzos para mantener la sostenibilidad y evitar el estancamiento.

Tailandia: ha alcanzado la fase de consolidación en muchos de sus destinos, pero enfrenta desafíos de sobrecarga turística en áreas como Bangkok y Phuket.

Marruecos: en la fase de desarrollo, con un crecimiento significativo en el turismo en destinos como Marrakech.

El ciclo de vida de los destinos turísticos se ve influenciado por eventos climáticos extremos, como ocurrió con el huracán Paulina en la costa de Oaxaca en 1997. Este desastre natural destruyó gran parte de la infraestructura turística, pero también propició la entrada de nuevas inversiones y una reconfiguración del destino, lo que subraya la capacidad de regeneración del turismo frente a las amenazas climáticas (Rubio, 2017)

El ciclo de vida de un destino turístico puede verse interrumpido o acelerado por eventos globales como la pandemia de COVID-19. Borobudur es un ejemplo de cómo una crisis puede ofrecer la oportunidad de reconfigurar un destino para hacerlo más resiliente.

La adopción de nuevas políticas, como la limitación de visitantes y el uso de mecanismos de precios ajustados, ha permitido gestionar de manera más eficiente el número de turistas, minimizando el daño ambiental y mejorando la experiencia del visitante (Heslinga et al., 2024). Este caso ilustra cómo un destino puede pasar de una fase de estancamiento o declive a una de revitalización estratégica, en la que se prioriza la sostenibilidad a largo plazo.

Caso Ecuador

El modelo del ciclo de vida del destino turístico, propuesto por Butler (1980), permite entender cómo evolucionan los destinos turísticos desde su fase de exploración hasta el posible declive o rejuvenecimiento. En el caso de las Islas Galápagos, en Ecuador, el destino parece haber alcanzado una fase de estancamiento, dado el impacto ambiental significativo y la disminución de los beneficios económicos para los residentes locales. En contraste, Sumaco está en una fase más temprana de desarrollo, donde el turismo comunitario y de naturaleza aún representa una oportunidad viable frente a actividades extractivas más agresivas (Muñoz Barriga, 2017).

2.3 Planificación espacial del turismo

La planificación espacial en turismo se refiere a la organización del espacio geográfico de un destino de manera que se maximicen los beneficios sociales, económicos y ambientales. Esta planificación toma en cuenta la distribución de la infraestructura turística, la protección de áreas naturales y culturales, y la capacidad de carga de un destino. El objetivo es crear un equilibrio entre el desarrollo económico del turismo y la sostenibilidad ambiental y social del área.

La planificación espacial efectiva debe considerar no solo la ubicación de las atracciones turísticas, sino también los servicios complementarios, como transporte, alojamiento y servicios públicos. La zonificación turística es una herramienta clave en este proceso, permitiendo dividir el destino en áreas de diferentes intensidades de uso turístico. Por ejemplo, áreas de conservación, zonas de desarrollo intensivo y áreas residenciales deben ser claramente delimitadas para evitar conflictos y asegurar la sostenibilidad del destino.

La planificación espacial del turismo en la costa de Oaxaca ha sido clave para su expansión, aunque muchas veces a expensas de los recursos naturales y del entorno de las comunidades locales. La creación de carreteras y aeropuertos ha permitido la llegada masiva de turistas, pero también ha generado tensiones con los actores locales por el control del suelo y los servicios (Rubio, 2017).

El desarrollo de sistemas IoT (Internet de las Cosas) ha permitido mejorar la gestión turística en zonas costeras, facilitando la planificación en tiempo real a través de tecnologías que monitorizan variables ambientales. Un caso representativo de esta tecnología se encuentra en la región de Valencia, España, donde un sistema robusto de IoT ha sido implementado para gestionar de manera inteligente varias playas. Estos sistemas permiten no solo la recolección de datos sobre condiciones ambientales, como la temperatura, la humedad, la presión atmosférica y el índice ultravioleta, sino que también ofrecen información valiosa para la planificación futura, integrando a los usuarios a través de aplicaciones móviles.

Este sistema, basado en dispositivos autónomos que funcionan con energía solar, muestra cómo la innovación tecnológica puede mejorar la gestión de los destinos turísticos al proporcionar datos en tiempo real. La incorporación de estas tecnologías también permite a los gestores turísticos desarrollar estrategias basadas en la retroalimentación de los usuarios, optimizando así tanto la experiencia de los turistas como la sostenibilidad de los recursos naturales (Pelegri-Sebastia et al., 2024).

Caso Ecuador

La planificación espacial en áreas protegidas como Galápagos y Sumaco es crucial para evitar la sobreexplotación de recursos y garantizar que el turismo se desarrolle de manera equilibrada. En Galápagos, el aumento constante del número de visitantes ha generado preocupaciones sobre la capacidad del ecosistema para soportar tal presión, mientras que en Sumaco, el desafío es proteger las áreas de la expansión agrícola y la minería (Muñoz Barriga, 2017). La zonificación de las áreas protegidas en zonas núcleo, de amortiguamiento y de transición ha sido fundamental para organizar el uso del suelo y las actividades humanas (IUCN, 1994).

La planificación espacial es un componente clave en la gestión de productos ecoturísticos en áreas rurales y protegidas, como el sudeste de Ecuador. Según Quezada-Sarmiento et al. (2023), la distribución espacial de las actividades de ecoturismo debe tener en cuenta la capacidad de los ecosistemas para soportar la actividad turística sin comprometer su biodiversidad. La zonificación de las áreas en función de su fragilidad ecológica y su potencial para actividades ecoturísticas permite una mejor gestión de los recursos naturales, protegiendo al mismo tiempo las áreas más sensibles y permitiendo un desarrollo turístico controlado.

2.4 Ordenamiento territorial

El ordenamiento territorial es una política de planificación integral que se enfoca en el uso del suelo de manera sostenible. En el contexto del turismo, el ordenamiento territorial se refiere a la regulación y organización del territorio de manera que se minimicen los impactos negativos del turismo, como la degradación ambiental y la gentrificación.

Un ejemplo claro de la aplicación de estas políticas es la ciudad de Barcelona, que ha implementado medidas estrictas de ordenamiento territorial para gestionar la sobrecarga turística y preservar el bienestar de sus residentes. Estas medidas incluyen la regulación del alojamiento turístico, la redistribución de flujos turísticos hacia áreas menos visitadas y la promoción de un turismo sostenible.

El ordenamiento territorial en destinos turísticos como Zipolite en Oaxaca ha estado marcado por la especulación del suelo y los conflictos entre la tenencia comunal y la expansión del turismo. Las tensiones entre lo público y lo privado en la distribución de la tierra comunal han dificultado un desarrollo ordenado del turismo, creando una estructura territorial fragmentada (Rubio, 2017).

Caso Ecuador

El ordenamiento territorial es esencial en la gestión de productos ecoturísticos en regiones de alta biodiversidad, como la Amazonía ecuatoriana. Quezada-Sarmiento et al. (2023) destacan la importancia de coordinar el desarrollo del ecoturismo con los esfuerzos de conservación de la biodiversidad y las iniciativas de desarrollo comunitario. El uso de herramientas como el modelo BOK ayuda a las autoridades locales a organizar y gestionar los territorios de manera eficiente, permitiendo un desarrollo equilibrado entre la actividad turística y la preservación de los ecosistemas. En este contexto, el involucramiento de las comunidades locales es fundamental para asegurar que el desarrollo turístico sea inclusivo y sostenible.

2.5 Conclusiones del Capítulo 2

La planificación estratégica y el análisis del ciclo de vida de los destinos turísticos son herramientas esenciales para garantizar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible. El ciclo de vida de un destino, basado en la metodología de Butler (1980), proporciona una visión estructurada de las fases que atraviesa un destino, desde su descubrimiento hasta su eventual estancamiento o declive, permitiendo a los gestores identificar las mejores estrategias para revitalizar un destino o prolongar su crecimiento.

Esta comprensión es crucial para la gestión proactiva de los destinos, ya que permite anticipar y mitigar los impactos negativos del turismo, así como optimizar los recursos disponibles. A lo largo del capítulo se ha abordado cómo el ciclo de vida no es un proceso lineal, sino que puede influenciarse por factores internos y externos, como la innovación, las fluctuaciones en la demanda turística o la intervención gubernamental.

En destinos como las Islas Galápagos o la región de la Costa de Oaxaca en México, las estrategias para limitar la capacidad de carga y mitigar los daños ambientales han sido fundamentales para evitar el colapso ecológico y social, lo que evidencia la importancia de ajustar las políticas turísticas a las fases del ciclo de vida del destino. La planificación espacial del turismo se destaca como una herramienta clave para equilibrar la distribución de la actividad turística en el territorio.

A través de esta, es posible evitar la concentración de turistas en áreas sensibles, mejorando la experiencia del visitante y reduciendo el deterioro ambiental. La planificación espacial permite también la integración de áreas emergentes en el circuito turístico, fomentando el desarrollo local

y diversificando la oferta turística. Un claro ejemplo de esto es el uso de zonificación en áreas protegidas o en destinos sobrecargados, donde se regula el acceso a ciertos sitios para preservar los recursos naturales y culturales.

Por su parte, el ordenamiento territorial establece un marco normativo que garantiza que el uso del territorio sea compatible con los objetivos de sostenibilidad y crecimiento económico. En destinos turísticos de alta presión como Barcelona, la implementación de políticas de ordenamiento territorial ha sido esencial para manejar el flujo turístico, preservar la calidad de vida de los residentes y mantener la infraestructura adecuada.

Este enfoque, complementado con la tecnología y la planificación, como se ha observado en las Smart Beaches de la región de Valencia, demuestra que el uso eficiente de las herramientas tecnológicas puede optimizar la gestión de destinos turísticos y mejorar su capacidad para manejar un turismo responsable. Otro aspecto crucial es la capacidad de carga de un destino, que no solo implica un límite físico de visitantes, sino también un equilibrio entre las expectativas de los turistas y el bienestar de la comunidad local. El desarrollo de modelos más dinámicos para calcular la capacidad de carga permite una mejor planificación a largo plazo, integrando factores ambientales, sociales y económicos.

En conclusión, el desarrollo de destinos turísticos no puede abordarse desde una única perspectiva, sino que requiere una visión holística que integre la planificación estratégica, la gestión adaptativa del ciclo de vida, la innovación tecnológica y la participación en roles protagónicos de las comunidades locales. Al aplicar estas herramientas de manera coordinada, es posible fomentar un crecimiento económico sostenible que proteja los recursos naturales y culturales, mejore la calidad de vida de los residentes y ofrezca experiencias enriquecedoras para los turistas.

2.6 Ejercicios propuestos

1. Verdadero o falso: identifica las afirmaciones correctas e incorrectas sobre el ciclo de vida de un destino turístico. Justifica tus respuestas.

a) El ciclo de vida de un destino turístico tiene una única fase que se mantiene constante a lo largo del tiempo.

Falso. El ciclo de vida de un destino turístico incluye varias fases: exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento y, potencialmente, declive o rejuvenecimiento (Butler, 1980). Los destinos atraviesan estas fases a medida que crece la demanda turística y cambian las condiciones económicas y sociales.

b) Durante la fase de desarrollo, la infraestructura turística se expande rápidamente para satisfacer el aumento de la demanda.

Verdadero. En la fase de desarrollo, el destino experimenta una inversión considerable en infraestructura para acomodar un mayor número de turistas, lo que a menudo conlleva un crecimiento económico importante.

c) Una vez alcanzada la fase de estancamiento, es imposible rejuvenecer un destino turístico.

Falso. Aunque la fase de estancamiento se caracteriza por un descenso en el crecimiento, un destino puede rejuvenecerse con estrategias innovadoras, como la diversificación de productos turísticos o el desarrollo de nuevas infraestructuras.

d) El ordenamiento territorial no tiene ninguna relación con el ciclo de vida de un destino turístico.

Falso. El ordenamiento territorial es esencial para gestionar el uso de los recursos en un destino y puede influir en las estrategias para revitalizarlo o evitar su declive.

e) En la fase de consolidación, el crecimiento del número de turistas comienza a disminuir, y el destino debe buscar formas de diversificar su oferta turística.

Verdadero. En la fase de consolidación, la demanda comienza a estabilizarse, y el destino debe diversificar su oferta o mejorar sus productos turísticos para mantener su atractivo.

2. Selección múltiple: ¿Cuál de las siguientes fases describe mejor el estado actual de un destino turístico de su elección?

Instrucciones: selecciona la opción que mejor describe la fase actual del destino turístico que elijas, en base a las características del ciclo de vida de Butler.

¿Cuál de las siguientes fases describe mejor el estado actual del destino turístico de tu elección?

a) Exploración: el destino apenas comienza a atraer visitantes y no cuenta con infraestructura turística desarrollada. Los viajeros que llegan son mayormente aventureros o pioneros.

b) Desarrollo: el destino ha experimentado un crecimiento rápido en popularidad. Las inversiones en infraestructura turística son visibles y la demanda de turistas sigue creciendo considerablemente.

c) Consolidación: el destino ya es un punto turístico popular, la infraestructura está bien establecida, y la llegada de turistas es sostenida, aunque el crecimiento se ha desacelerado.

d) Estancamiento: el destino ha alcanzado su máxima capacidad de recepción turística. Los visitantes empiezan a disminuir o se mantienen en niveles estables sin crecimiento significativo.

e) Rejuvenecimiento: el destino ha adoptado nuevas estrategias o proyectos de desarrollo para revitalizar su atractivo turístico y atraer nuevas generaciones de turistas.

f) Ejercicio de reflexión: elige un destino turístico que esté en la fase de desarrollo y propone tres estrategias que puedan implementarse para evitar el estancamiento.

2.7 Glosario de términos

Ciclo de vida del destino turístico: modelo teórico propuesto por Butler (1980) que describe las diferentes fases por las que atraviesa un destino turístico desde su descubrimiento hasta su consolidación, estancamiento o declive. Estas fases incluyen exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o rejuvenecimiento, y son útiles para planificar políticas públicas, estrategias de gestión y de sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Planificación espacial: proceso mediante el cual se organiza y regula el uso del suelo y la infraestructura turística en un destino, teniendo en cuenta las características ambientales, sociales y económicas del territorio. Su objetivo es garantizar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, minimizando los impactos negativos y optimizando el uso de los recursos.

Ordenamiento territorial: conjunto de políticas y regulaciones que guían el uso del territorio de manera sostenible, distribuyendo las actividades humanas en el espacio geográfico para evitar la sobreexplotación de recursos naturales y minimizar los impactos negativos del turismo. Incluye la zonificación, la planificación del uso del suelo y la protección de áreas vulnerables.

Capacidad de carga: número máximo de visitantes que un destino turístico puede recibir sin causar daños significativos a su entorno natural, cultural y social. Incluye no solo el impacto físico sobre los recursos, sino también el efecto en la experiencia del turista y el bienestar de las comunidades locales. La capacidad de carga es fundamental para evitar la sobresaturación de destinos y garantizar un turismo sostenible.

Rejuvenecimiento del destino: fase dentro del ciclo de vida de un destino turístico en la que, después de un período de estancamiento o declive, se implementan estrategias para revitalizar el destino, como la introducción de nuevos productos turísticos, mejoras en la infraestructura o iniciativas de marketing que atraen a nuevos segmentos de mercado.

Sostenibilidad turística: enfoque que busca equilibrar los beneficios económicos del turismo con la conservación de los recursos naturales y culturales, y el bienestar de las comunidades locales. La sostenibilidad turística incluye prácticas que minimizan el impacto ambiental, fomentan el respeto por las culturas locales y promueven el desarrollo económico inclusivo.

Planificación estratégica turística: proceso sistemático que incluye la evaluación y diseño de políticas y estrategias para el desarrollo, promoción y gestión de destinos turísticos. Se enfoca en identificar oportunidades y riesgos, optimizar el uso de recursos y garantizar la competitividad y sostenibilidad del destino a largo plazo.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 2

- Butler, R. W. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution - Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- Cooper, C. P., y Jackson, S. (1989). Destination life cycle: The Isle of Man case study. *Annals of Tourism Research*, 16(3), 377–398. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90003-2](https://doi.org/10.1016/0160-7383(89)90003-2)
- Heslinga, J. H., Yusuf, M., Damanik, J., y Stokman, M. (2024). Future strategies for tourism destination management: post COVID-19 lessons observed from Borobudur, Indonesia. *Journal of Tourism Futures*, 10(1), 68-74. <https://doi.org/10.1108/JTF-06-2023-0144>
- IUCN. (1994). *Guidelines for Protected Area Management Categories*. Gland, Suiza: UICN
- Muñoz Barriga, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas*, (93), 2-16. <https://doi.org/10.14350/rig.47805>
- Pelegri-Sebastia, J., Lajara, R., Perez-Solano, J. J., y Sogorb, T. (2024). Robust IoT system for Smart Beaches Applications: A case study in the Valencian Region, Spain. *Internet of Things*, 27, 101295. <https://doi.org/10.1016/j.iot.2024.101295>
- Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB International.
- Rubio, I. C. (2017). Un destino incierto: Expansión del turismo, daños y riesgos ambientales en la costa de Oaxaca. *Acta Sociológica*, 73, 83-122. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.08.003>
- Quezada-Sarmiento, J., Guerrero-Arias, A., y Gualotuña-Rodríguez, E. (2023). A body of knowledge representation model of ecotourism products in southeastern Ecuador. *International Journal of Tourism Research*, 25(2), 214-229. <https://doi.org/10.1002/jtr.12345>

CAPÍTULO 3: OFERTA TURÍSTICA Y DISEÑO DE PRODUCTOS

Objetivo:

Comprender cómo se diseña y gestiona la oferta turística de un destino.

3.1 Diseño y desarrollo de productos turísticos innovadores

El diseño de productos turísticos innovadores es un elemento clave para mantener la competitividad de los destinos turísticos en el mercado global. Los destinos que logran ofrecer experiencias únicas y diferenciadas atraen a un mayor número de turistas, fortalecen su posicionamiento y mejoran su imagen a largo plazo. El diseño de estos productos debe tener en cuenta entre otros aspectos, las expectativas cambiantes de los turistas, la aparición de productos sustitutos y empresas de la competencia, la sostenibilidad ambiental, la preservación del patrimonio cultural y la inclusión de las comunidades locales.

El desarrollo de productos turísticos innovadores pasa por la integración de prácticas sostenibles, como el ecoturismo y el turismo cultural, que responden a la creciente demanda por experiencias auténticas y responsables. Estos productos no solo generan beneficios económicos, sino que también contribuyen a la conservación de los recursos naturales y culturales del destino.

Uno de los ejemplos más claros de innovación en el turismo es el uso de la tecnología para crear experiencias inmersivas. Destinos en Europa y Asia han comenzado a integrar realidad aumentada y virtual para ofrecer recorridos virtuales por sitios históricos, museos y áreas naturales. Estas tecnologías permiten a los turistas experimentar el destino desde una nueva perspectiva, aumentando el valor de la experiencia sin causar daño directo a los recursos. Asimismo, el uso de inteligencia artificial para personalizar las experiencias turísticas está ganando terreno en mercados turísticos avanzados, ayudando a los operadores a identificar mejor los intereses y preferencias de sus clientes.

Además, la creación de rutas temáticas basadas en la gastronomía, el arte, la historia o la naturaleza ha permitido a los destinos diversificar considerablemente su oferta turística y atraer a turistas con intereses específicos. Estas rutas temáticas no solo incrementan el número de visitantes, sino que también promueven la permanencia prolongada, lo que genera un mayor gasto del turista en el destino y consecuentemente, un más alto impacto económico en las comunidades locales.

El diseño y desarrollo de productos turísticos innovadores es clave para la competitividad de los destinos. La innovación en este ámbito implica una revisión continua de las preferencias y expectativas de los turistas, integrando tecnologías emergentes y nuevas formas de experiencia. Este proceso requiere una profunda comprensión de las tendencias del mercado y de los cambios en los comportamientos de los consumidores, quienes buscan experiencias más personalizadas y auténticas en sus viajes.

Una de las estrategias más efectivas para crear productos turísticos innovadores es el uso de tecnologías digitales, las cuales, no solo permiten la personalización de la oferta, sino también la creación de experiencias inmersivas a través de la realidad aumentada y virtual. Además, el análisis de grandes volúmenes de datos permite a los gestores de destinos adaptar sus productos a las necesidades y preferencias específicas de los diferentes segmentos de mercado, que componen la demanda.

El enfoque en el desarrollo sostenible también juega un rol central en la innovación turística. Los turistas actuales valoran cada vez más los productos que tienen un bajo impacto ambiental y que están alineados con principios de sostenibilidad. En este sentido, las empresas turísticas deben integrar prácticas ecológicas y sostenibles en el diseño de sus productos, tanto para atraer a este tipo de consumidores como para asegurar la viabilidad a largo plazo de sus ofertas.

Otro aspecto fundamental en el diseño de productos turísticos innovadores es la co-creación con los turistas. Involucrar a los visitantes en el proceso de creación del producto permite a las empresas obtener retroalimentación directa y diseñar experiencias que realmente respondan a sus expectativas. Este enfoque participativo no solo mejora la satisfacción del turista, sino que también aumenta su lealtad hacia el destino o la marca. El desarrollo de productos turísticos innovadores requiere una colaboración efectiva entre los diferentes actores del territorio. La colaboración entre el sector público, privado y las comunidades locales es esencial para generar ofertas que sean tanto atractivas como viables. Estas sinergias permiten a los destinos turísticos fortalecer su competitividad y diferenciarse en un mercado global cada vez más saturado.

El turismo de negocios ha emergido como un sector con un enorme potencial de crecimiento, lo que ha llevado a la necesidad de desarrollar productos turísticos innovadores enfocados en satisfacer la demanda de este segmento. Según Pancorbo et al. (2019), el turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE) ha demostrado ser una fuente significativa de ingresos, con un impacto económico superior al de otros tipos de turismo, como el de sol y playa.

Esta tendencia impulsa a los destinos a adaptar sus infraestructuras y servicios, incluyendo hoteles con instalaciones adecuadas para reuniones y centros de convenciones, que ofrezcan tecnología avanzada para video conferencias, espacios para prensa y áreas de exhibiciones. El diseño de productos turísticos que integren estos elementos no solo aumenta la competitividad del destino, sino que también asegura una oferta diferenciada que atraiga tanto a turistas de negocios como a sus acompañantes (Pancorbo et al., 2019).

El caso de los Camellones Chontales en México destaca cómo un enfoque de ecoturismo basado en la integración de elementos culturales y naturales puede generar productos turísticos innovadores que benefician tanto a los visitantes como a las comunidades locales (Vega, 2018). Este modelo de turismo sustentable busca aprovechar los recursos ecológicos y culturales de la región, ofreciendo experiencias auténticas centradas en la biodiversidad, el patrimonio cultural y la participación de la comunidad local. Esto podría replicarse en destinos de Ecuador que buscan posicionarse como lugares de turismo ecológico y sostenible (López Ricalde et al., 2020).

3.2 Emprendimientos turísticos en Ecuador. Ejemplos locales de éxito

En Ecuador, los emprendimientos turísticos han desempeñado un papel crucial en el desarrollo de la oferta turística local, especialmente en áreas rurales y menos desarrolladas. Estos emprendimientos no solo generan empleo y dinamizan la economía local, sino que también contribuyen a la preservación de la cultura y del medio ambiente.

En las Islas Galápagos, múltiples emprendimientos de turismo responsable han logrado captar la atención de visitantes internacionales al ofrecer experiencias personalizadas centradas en la preservación del entorno. Estos proyectos se enfocan en la minimización del impacto ambiental, ofreciendo actividades como el buceo sostenible y recorridos guiados por expertos en conservación. La combinación de educación ambiental y turismo de alta calidad ha sido clave para el éxito de estos emprendimientos.

Un ejemplo destacado es el caso del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana, donde las comunidades indígenas han creado experiencias turísticas sostenibles basadas en el respeto por la naturaleza y las tradiciones locales. A través de proyectos de ecoturismo, los turistas pueden conocer la biodiversidad de la selva tropical, participar en actividades culturales y contribuir al desarrollo económico de las comunidades locales.

Un claro ejemplo de éxito en este ámbito es el caso de la comunidad Kichwa Añangu, en la Amazonía ecuatoriana, que opera el Ecolodge Napo Wildlife Center. Este proyecto, gestionado íntegramente por la comunidad, ha logrado no solo atraer a turistas interesados en el ecoturismo y la observación de la biodiversidad, sino que también ha permitido mejorar la calidad de vida de los habitantes locales. Al involucrar a la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la operación diaria. Este emprendimiento ha demostrado ser un modelo de turismo sostenible exitoso.

Otro ejemplo es el turismo cultural en la región andina, particularmente en Otavalo, donde las comunidades indígenas han sabido capitalizar su patrimonio cultural, especialmente a través de su mercado artesanal y las festividades locales. Este tipo de turismo ha permitido a los artesanos de la región mantener vivas sus tradiciones mientras generan ingresos para sus familias, contribuyendo a la economía local y al turismo sostenible.

Asimismo, en la región costera, proyectos como Ayampe han promovido el ecoturismo de surf y el turismo responsable, atrayendo a turistas interesados en la naturaleza y en un estilo de vida sostenible. Estos emprendimientos son ejemplos exitosos de cómo las pequeñas empresas turísticas pueden crear productos innovadores y responsables, adaptados a los cambios del mercado global y con un impacto positivo en las comunidades locales.

Los emprendimientos turísticos en Ecuador han jugado un rol clave en el desarrollo económico local, especialmente en áreas rurales y de biodiversidad. El país, con su vasta diversidad cultural y natural, ha permitido la creación de proyectos innovadores que integran la sostenibilidad, el desarrollo comunitario y la preservación ambiental. Uno de los factores más destacados en estos emprendimientos es la capacidad de integrar a las comunidades locales, lo que no solo fortalece la economía regional, sino que también promueve la autenticidad de la experiencia turística.

Igualmente puede citarse como ejemplo notable, la Isla de la Plata, ubicada cerca de la costa de Manabí. A través del turismo comunitario y el ecoturismo, los emprendedores locales han logrado posicionar a la isla como una alternativa más accesible a las Islas Galápagos. Las excursiones gestionadas por las comunidades locales se centran en la conservación de la fauna marina y la educación ambiental, generando ingresos que se reinvierten en la protección del área y el desarrollo de infraestructuras sostenibles para el turismo.

En la región andina, el emprendimiento turístico indígena de Runa Tupari en la provincia de Imbabura también es un referente. Ofrecen experiencias inmersivas que incluyen estadías en hogares locales, permitiendo a los turistas conocer de primera mano las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas.

Este modelo de turismo vivencial ha tenido un gran éxito tanto a nivel nacional como internacional, atrayendo a viajeros interesados en el contacto directo con la cultura local y en prácticas turísticas sostenibles. Estos ejemplos muestran cómo los emprendimientos turísticos en Ecuador, cuando se gestionan con un enfoque sostenible y comunitario, pueden generar importantes beneficios económicos y sociales, además de preservar los recursos naturales y culturales del país.

El turismo de negocios en ciudades ecuatorianas, como Santo Domingo de los Tsáchilas, ha comenzado a destacarse como un área prometedora para el emprendimiento local. Según Pancorbo et al. (2019), la ciudad ha sido identificada como un destino con gran potencial debido a su ubicación estratégica y a la creciente demanda de servicios turísticos vinculados al sector empresarial. Aunque la infraestructura hotelera y de servicios aún necesita mejoras, algunos emprendimientos locales han comenzado a capitalizar esta oportunidad mediante la oferta de servicios personalizados para viajeros de negocios, como transporte especializado y paquetes turísticos que incluyen experiencias culturales y gastronómicas. Este enfoque no solo diversifica la oferta turística, sino que también contribuye al desarrollo económico local, creando nuevas oportunidades de empleo.

El estudio de los Camellones Chontales antes citado (Vega, 2018), destaca cómo el ecoturismo en comunidades indígenas, como los Chontales en México, puede ser una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural de las poblaciones locales. Este enfoque puede ser replicado en Ecuador, donde los emprendimientos turísticos han demostrado ser efectivos para diversificar la economía local y crear empleo. La estrategia propuesta en los Camellones Chontales incluye un plan de iniciativas estratégicas que podrían ser adaptadas a los contextos rurales ecuatorianos, promoviendo el turismo comunitario y el ecoturismo como medios para el desarrollo económico y la conservación ambiental.

3.3 Integración de la comunidad local en la oferta turística

La integración de la comunidad local en la oferta turística es un componente esencial para el desarrollo sostenible de los destinos. Involucrar a los residentes locales en el diseño, gestión y operación de productos turísticos no solo garantiza que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente, sino que también asegura la preservación del patrimonio cultural y el entorno natural.

La participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico genera una mayor aceptación social del turismo, ya que los residentes se sienten partícipes del proceso y ven reflejado el desarrollo en su calidad de vida. Además, esto fomenta un sentido de propiedad colectiva sobre los recursos naturales y culturales del destino, promoviendo la conservación y el respeto por estos recursos.

La integración de la comunidad local en la oferta turística se manifiesta de diversas formas, desde la creación de cooperativas de guías locales hasta la participación en el desarrollo de productos turísticos. En destinos como las Islas Galápagos, la comunidad ha sido parte integral del desarrollo turístico, gestionando sus propios negocios relacionados con el ecoturismo y contribuyendo a la protección del medio ambiente. Este modelo de turismo inclusivo fomenta una relación equilibrada entre el crecimiento turístico y la sostenibilidad del destino.

La colaboración entre los sectores público y privado, junto con las comunidades locales, también es fundamental para garantizar que la oferta turística esté alineada con las necesidades del mercado y las demandas de sostenibilidad. El turismo comunitario en Ecuador es un claro ejemplo de cómo los destinos pueden integrar a sus residentes en la industria turística, generando empleos, promoviendo el desarrollo social y preservando la autenticidad del destino.

La integración de la comunidad local en la oferta turística se ha convertido en un factor clave para el desarrollo sostenible del turismo en diversos destinos. Involucrar a las comunidades locales en la creación y gestión de productos turísticos no solo mejora la autenticidad de la experiencia, sino que también genera beneficios económicos y sociales directos para los habitantes de las áreas turísticas. Este enfoque permite que el turismo sea una herramienta de desarrollo integral, ayudando a preservar las tradiciones y el patrimonio cultural de las regiones, al mismo tiempo que fomenta el bienestar de la población local.

Un modelo exitoso de integración comunitaria es el turismo comunitario, donde los residentes locales son los principales actores en la oferta de servicios turísticos. Este tipo de turismo ofrece a los viajeros la oportunidad de vivir experiencias inmersivas, como estadías en hogares locales, talleres de artesanías tradicionales y visitas guiadas por miembros de la comunidad. Al permitir que los turistas experimenten de cerca la vida cotidiana de los habitantes, se promueve una conexión más profunda y respetuosa entre los visitantes y la cultura local.

Además, la integración de la comunidad en el turismo ayuda a diversificar las fuentes de ingresos locales, reduciendo la dependencia de actividades económicas tradicionales como la agricultura, la ganadería, la pesca o la silvicultura. En muchos casos, los ingresos generados por el turismo permiten mejorar la infraestructura local y financiar proyectos comunitarios, como escuelas, centros de salud y sistemas de agua potable. De esta manera, el turismo se convierte en un motor de desarrollo que beneficia directamente a la población.

Un ejemplo notable es la integración de las comunidades indígenas en la gestión de proyectos ecoturísticos. En muchos países de América Latina, como Ecuador y Perú, las comunidades indígenas han logrado posicionarse como proveedores clave de productos turísticos que combinan la conservación de la biodiversidad con la promoción de sus culturas ancestrales. Este tipo de emprendimientos ha demostrado que es posible combinar la rentabilidad económica con la sostenibilidad ambiental y cultural.

La presencia activa de la comunidad local en la toma de decisiones sobre el turismo también es fundamental para asegurar que el desarrollo turístico se realice de manera responsable y respetuosa. Cuando los residentes locales están involucrados en la planificación y gestión del turismo, se minimizan los impactos negativos, como la gentrificación y la degradación del entorno natural, y se asegura que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre todos los actores involucrados.

En esencia, la integración de la comunidad local en la oferta turística no solo contribuye a mejorar la calidad de la experiencia para los visitantes, sino que también promueve un desarrollo más justo y sostenible en los destinos turísticos. La integración de la comunidad local en la oferta turística es crucial para el éxito del turismo de negocios, especialmente en ciudades emergentes como Santo Domingo de los Tsáchilas. Pancorbo et al. (2019) argumentan que una colaboración efectiva entre los sectores público y privado es fundamental para crear un ambiente favorable para los eventos de negocios.

Sin embargo, destacan que la formación de la comunidad local en temas relacionados con la hospitalidad y el turismo es esencial para asegurar un servicio de calidad. Además, las comunidades pueden participar en la creación de productos turísticos complementarios, como recorridos culturales y experiencias gastronómicas, que incrementen el atractivo del destino para los turistas de negocios y sus acompañantes.

3.4 Conclusiones del Capítulo 3

El diseño de productos turísticos innovadores, junto con la integración de la comunidad local y los emprendimientos sostenibles, son pilares fundamentales para el desarrollo exitoso de los destinos turísticos. El desarrollo de productos alineados con la demanda del mercado y las necesidades de sostenibilidad permite a los destinos mantener su competitividad a largo plazo, ofreciendo experiencias auténticas y responsables.

En Ecuador, los ejemplos locales de emprendimientos turísticos exitosos demuestran cómo la innovación, el respeto por el medio ambiente y la colaboración con las comunidades locales pueden generar un impacto positivo tanto en la economía como en la cultura. Estos emprendimientos no solo han contribuido al crecimiento del turismo, sino que han promovido un modelo de desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

Por último, la participación de las comunidades locales es esencial para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y que el desarrollo turístico no comprometa la integridad de los destinos. El futuro del turismo, tanto en Ecuador como a nivel global, depende de un enfoque colaborativo que ponga a las personas y al medio ambiente en el centro de la planificación turística.

3.5 Ejercicios propuestos

1. Reflexión: redacta un breve ensayo (500-700 palabras) en el que explores cómo la integración de las comunidades locales ha sido fundamental en el desarrollo de un destino turístico en Ecuador o en otro país de tu elección.

¿Qué papel juegan las comunidades en la sostenibilidad del destino?

2. Verdadero o Falso:

- a)** Los productos turísticos innovadores deben centrarse exclusivamente en la tecnología para ser exitosos.
- b)** La integración de la comunidad local es un elemento clave para la sostenibilidad del destino turístico.
- c)** El ecoturismo es un ejemplo de emprendimiento turístico que promueve la conservación del medio ambiente.
- d)** Los productos turísticos innovadores no deben tener en cuenta la cultura local, ya que los turistas buscan principalmente experiencias modernas.

Respuestas:

- a) Falso:** los productos turísticos innovadores no deben centrarse exclusivamente en la tecnología. También deben considerar factores como la sostenibilidad, la cultura local y las experiencias auténticas que los turistas buscan.
- b) Verdadero:** la integración de la comunidad local es un elemento clave para la sostenibilidad del destino turístico, ya que asegura la participación de los residentes y promueve un turismo más equilibrado y respetuoso.
- c) Verdadero:** el ecoturismo es un ejemplo de emprendimiento turístico que promueve la conservación del medio ambiente, ya que busca minimizar los impactos negativos en la naturaleza y fomentar el respeto por la biodiversidad.
- d) Falso:** los productos turísticos innovadores deben tener en cuenta la cultura local. Muchos turistas buscan experiencias auténticas y conectadas con las tradiciones y valores de los lugares que visitan, lo cual contribuye a la sostenibilidad y a la diferenciación del destino.

3. Selección múltiple:

¿Cuál de las siguientes estrategias es más efectiva para el desarrollo de productos turísticos innovadores en comunidades locales, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad y el crecimiento económico?

- a)** Priorizar la construcción de infraestructuras modernas y atracciones temáticas, independientemente del contexto cultural local.
- b)** Fomentar el desarrollo de experiencias turísticas basadas en la cultura y el conocimiento ancestral, con la participación activa de la comunidad local en la gestión del turismo.
- c)** Focalizarse en atraer grandes inversores internacionales que construyan hoteles de lujo en zonas rurales.
- d)** Implementar exclusivamente tecnología avanzada como realidad aumentada y tours virtuales para maximizar la experiencia del turista.

Respuesta correcta:

- b)** Fomentar el desarrollo de experiencias turísticas basadas en la cultura y el conocimiento ancestral, con la participación activa de la comunidad local en la gestión del turismo.

Explicación: esta estrategia es más efectiva porque integra a la comunidad en el proceso, respeta el entorno natural y cultural, y promueve la sostenibilidad a largo plazo, además de generar un impacto económico positivo en la región.

3.6 Glosario de términos

Innovación turística: proceso mediante el cual se crean productos, servicios o experiencias turísticas nuevas y originales, adaptadas a las necesidades del mercado y los principios de sostenibilidad.

Turismo comunitario: modelo de turismo en el cual las comunidades locales gestionan y participan en el desarrollo turístico, permitiendo que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente, promoviendo la sostenibilidad del destino.

Emprendimientos turísticos: iniciativas empresariales, muchas veces de pequeña escala, que ofrecen productos o servicios turísticos innovadores y responsables, contribuyendo al desarrollo económico y social de los destinos.

Sostenibilidad en el turismo: práctica de gestionar los recursos turísticos de manera que se mantenga un equilibrio entre los beneficios económicos, sociales y ambientales, asegurando la conservación de los recursos para que puedan ser aprovechados por las futuras generaciones.

Capacidad de carga turística: concepto que define el número máximo de turistas que un destino puede recibir sin causar un impacto negativo significativo en el medio ambiente o la cultura local.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 3

López Ricalde, C. D., López Hernández, E. S., y González Gaudiano, E. J. (2020). Una experiencia chontal. Desarrollo rural sustentable. Trayectorias, 9(24), 57-67.

Pancorbo Sandoval, J. A., Leyva Ricardo, S. E., Rodríguez Veiguela, Y., y Vega Falcón, V. (2019). Retos y estrategias para el desarrollo del turismo de negocios en ciudades ecuatorianas. Revista San Gregorio, (35), 34-52.

Vega Falcón, V. (2018). El cuadro de mando integral en el ecoturismo mexicano. Caso de estudio en los Camellones Chontales. Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, 5(Especial), 824-823. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1547/758>

CAPÍTULO 4: MERCADOS Y CAPACIDAD DE CARGA

Objetivo:

Evaluar los mercados turísticos y la capacidad de carga de los destinos.

4.1 Sostenibilidad: el equilibrio entre la oferta y la demanda

El turismo sostenible requiere de un equilibrio constante entre la oferta de productos turísticos y la demanda de los mercados consumidores. La sostenibilidad se refiere no solo al manejo de los recursos naturales y culturales, sino también a la gestión eficiente de los flujos turísticos para evitar la saturación de los destinos y asegurar su perdurabilidad a largo plazo.

En muchos destinos populares, la sobrecarga turística ha llevado a problemas de masificación, como se ha visto en ciudades como Barcelona, Venecia y Dubrovnik, donde el turismo de masas ha afectado tanto a los residentes locales como a los recursos culturales y naturales. Este fenómeno plantea la necesidad de un enfoque integrado que permita gestionar la oferta turística de manera que se mantenga la autenticidad del destino y se eviten los efectos negativos del turismo descontrolado.

Un aspecto clave de la sostenibilidad en turismo es la capacidad de carga, que limita la cantidad de turistas que un destino puede recibir sin comprometer sus recursos. La capacidad de carga no solo se refiere al número de visitantes, sino también a su comportamiento y el tipo de turismo que se practica. Los destinos que logran mantener este equilibrio son aquellos que pueden sostener su atractivo turístico y sus recursos en el tiempo, sin sacrificar la calidad de vida de las comunidades locales, y la calidad de la experiencia turística.

El equilibrio entre la oferta y la demanda en el turismo sostenible es un desafío central para lograr un desarrollo que preserve el medio ambiente mientras satisface las necesidades del mercado turístico. La sostenibilidad en este contexto se refiere a la capacidad de un destino para manejar los recursos turísticos de manera que no se degraden a largo plazo. Según Weber (2019), aunque muchos turistas muestran interés en viajar de manera sostenible, la voluntad de pagar más por características sostenibles sigue siendo limitada, lo que dificulta equilibrar la oferta de productos turísticos sostenibles con la demanda del mercado.

El desarrollo de productos turísticos ecológicos se convierte en una prioridad para mantener la competitividad de los destinos, especialmente en un entorno en el que las exigencias ambientales son cada vez más estrictas. Platon et al. (2023) subrayan que el desarrollo de turismo verde no solo responde a la demanda actual, sino que también garantiza la sostenibilidad a largo plazo de los destinos. Este tipo de oferta turística, que se basa en la conservación del entorno natural y cultural, incrementa la demanda de turistas que buscan experiencias no invasivas.

Además, la percepción de los turistas sobre la sostenibilidad juega un papel crucial en la construcción de la imagen de un destino. Guizzardi et al. (2021) señalan que un entorno natural bien protegido y un patrimonio cultural conservado son factores clave que influyen en la satisfacción del turista y en su intención de recomendar el destino. A pesar de que la sostenibilidad puede ser vista inicialmente como una limitación, con el tiempo se convierte en un impulsor de la competitividad y posicionamiento de los destinos turísticos.

¿Qué impacto tiene la demanda en el desarrollo de turismo sostenible?

La demanda juega un papel crucial en el desarrollo del turismo sostenible, ya que influye en las decisiones sobre qué tipos de productos y servicios se ofrecen. La creciente preocupación de los turistas por el medio ambiente ha generado un cambio en la demanda hacia opciones más sostenibles. Según Bahar y Çelik Ilal (2019), los turistas que buscan sostenibilidad en sus viajes valoran la protección del patrimonio ecológico y cultural, lo que impulsa la creación de productos turísticos respetuosos con el medio ambiente.

Además, la demanda por turismo sostenible no solo está relacionada con los turistas preocupados por el medio ambiente, sino también con un segmento creciente de viajeros que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. Weber (2019) señala que, aunque la sostenibilidad no siempre es el primer criterio para elegir un destino, una parte significativa de los turistas está interesada en viajar de manera responsable y en reducir su impacto ambiental. Este interés impulsa el desarrollo de destinos que adoptan prácticas sostenibles.

Sin embargo, la falta de voluntad de muchos turistas para pagar más por características sostenibles sigue siendo un obstáculo. Como se describe en el estudio de Kataya (2020), a pesar del aumento en la demanda de opciones sostenibles, las presiones económicas a menudo prevalecen sobre las consideraciones ambientales. Este desequilibrio entre la oferta y la demanda sostenible debe abordarse mediante la educación y la sensibilización del consumidor, así como la implementación de políticas públicas que fomenten el turismo responsable.

¿Qué ejemplos de turismo sostenible hay en Ecuador?

Ecuador es un país que ha adoptado varias iniciativas de turismo sostenible, aprovechando su biodiversidad, patrimonio cultural y la participación de comunidades locales. A continuación, se presentan algunos ejemplos destacados de turismo sostenible en Ecuador:

Islas Galápagos: las Islas Galápagos son uno de los destinos de ecoturismo más reconocidos del mundo. El archipiélago está altamente protegido por el Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina de Galápagos, con estrictas regulaciones para limitar el impacto del turismo. Las prácticas de turismo sostenible en las islas incluyen límites en la cantidad de visitantes, guías certificados y recorridos enfocados en la educación ambiental y la conservación. Los ingresos generados por el turismo se reinvierten en proyectos de conservación, monitoreo de especies y restauración de hábitats.

Además, la percepción de los turistas sobre la sostenibilidad juega un papel crucial en la construcción de la imagen de un destino. Guizzardi et al. (2021) señalan que un entorno natural bien protegido y un patrimonio cultural conservado son factores clave que influyen en la satisfacción del turista y en su intención de recomendar el destino. A pesar de que la sostenibilidad puede ser vista inicialmente como una limitación, con el tiempo se convierte en un impulsor de la competitividad y posicionamiento de los destinos turísticos.

Reserva de Producción Faunística Cuyabeno: ubicada en la Amazonía ecuatoriana, esta reserva es un modelo de turismo sostenible que combina la protección de la biodiversidad con la generación de ingresos para las comunidades indígenas. Las actividades turísticas en Cuyabeno están diseñadas para tener un bajo impacto ambiental e incluyen paseos en canoa, observación de fauna y flora, y visitas a comunidades indígenas locales. Además, los turistas aprenden sobre la conservación de la selva tropical y la importancia de proteger los recursos naturales.

Proyecto de turismo comunitario de Salinas de Guaranda: este es un ejemplo de cómo el turismo sostenible puede contribuir al desarrollo económico local. La comunidad de Salinas de Guaranda ha desarrollado una serie de cooperativas que producen productos como quesos, chocolates y artesanías, y también ofrece turismo comunitario enfocado en la agroindustria sostenible. Los turistas pueden aprender sobre los procesos de producción locales, disfrutar de productos artesanales y participar en actividades como caminatas ecológicas.

Turismo de conservación en Mindo: Mindo, ubicado en la región de los bosques nublados, es un destino popular para los turistas que gustan de la naturaleza, especialmente para la observación de aves. La comunidad de Mindo ha adoptado el turismo sostenible como su principal actividad económica, con numerosas iniciativas de conservación, reservas privadas y actividades de ecoturismo. El área alberga una rica biodiversidad y es un destino clave para proyectos de reforestación y conservación de especies amenazadas.

Turismo comunitario en la Amazonía: en la región amazónica, muchas comunidades indígenas, como los Kichwa, han desarrollado proyectos de turismo comunitario sostenible. Un ejemplo es la comunidad de Añangu, que gestiona el Napo Wildlife Center, un eco-lodge ubicado en el Parque Nacional Yasuní. Este proyecto es completamente gestionado por la comunidad y ofrece a los visitantes una experiencia auténtica, combinando la observación de la fauna con el aprendizaje sobre la cultura local. El turismo en este proyecto genera ingresos para la comunidad mientras preserva la selva y respeta las prácticas culturales.

Estos ejemplos muestran cómo Ecuador ha integrado la sostenibilidad en el turismo, protegiendo sus ecosistemas únicos y al mismo tiempo generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

¿Cómo influye la comunidad local en el turismo sostenible en Ecuador?

La comunidad local desempeña un papel fundamental en el éxito y desarrollo del turismo sostenible en Ecuador. Su participación es clave para garantizar que las iniciativas turísticas no solo protejan los recursos naturales y culturales, sino que también generen beneficios económicos y sociales para las poblaciones locales. A continuación, se detallan las principales formas en que las comunidades locales influyen en el turismo sostenible en Ecuador:

Gestión de proyectos de turismo comunitario: las comunidades indígenas y rurales en Ecuador han desarrollado proyectos de turismo comunitario que buscan integrar el turismo con la protección de su entorno y cultura. Ejemplos como el Napo Wildlife Center en la Amazonía y el Proyecto de Turismo Comunitario Añangu en el Parque Nacional Yasuní son gestionados completamente por las comunidades locales, lo que les permite tener control sobre el uso de sus recursos naturales y asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre sus miembros. Este modelo de gestión contribuye a la conservación de los ecosistemas locales y ofrece a los turistas una experiencia auténtica y educativa.

Conservación del patrimonio cultural y natural: las comunidades locales juegan un papel esencial en la preservación de su cultura y tradiciones, elementos clave en las experiencias de turismo sostenible. En regiones como la Amazonía y los Andes, las comunidades indígenas conservan conocimientos ancestrales sobre el manejo de los recursos naturales, lo que les permite aplicar prácticas sostenibles en la agricultura, pesca y recolección. Estos conocimientos tradicionales son transmitidos a los turistas a través de actividades como talleres, caminatas guiadas y demostraciones culturales, lo que enriquece la experiencia turística y contribuye a la educación ambiental.

Creación de empleos y desarrollo económico local: el turismo sostenible en Ecuador genera empleo y oportunidades económicas directas para las comunidades locales, especialmente en áreas rurales e indígenas. A través de iniciativas como eco-lodges, guías turísticos locales, producción de artesanías y servicios de transporte, las comunidades se benefician económicamente del turismo sin comprometer su entorno. Además, muchas de estas iniciativas adoptan modelos cooperativos, donde los ingresos se reinvierten en proyectos comunitarios, mejorando la calidad de vida local y apoyando la infraestructura sostenible, como escuelas y centros de salud.

En resumen, las comunidades locales en Ecuador no solo influyen en el turismo sostenible al proteger su entorno y cultura, sino que también lideran proyectos que generan beneficios sociales y económicos, garantizando que el turismo sea una herramienta de desarrollo inclusivo y responsable.

¿Qué rol juega la comunidad indígena en la sostenibilidad turística?

La comunidad indígena en Ecuador juega un rol fundamental en la sostenibilidad turística, dado que su relación histórica con la naturaleza y su conocimiento ancestral sobre el manejo de los recursos naturales son esenciales para el desarrollo de modelos turísticos sostenibles. A continuación, se destacan algunas de las maneras clave en que las comunidades indígenas contribuyen al turismo sostenible:

Conservación de la biodiversidad y los recursos naturales: las comunidades indígenas en Ecuador, especialmente en la Amazonía y Los Andes, han sido guardianas de vastas áreas de ecosistemas ricos en biodiversidad. Su conocimiento ancestral sobre prácticas agrícolas, caza, recolección y manejo forestal sostenible contribuye a la conservación de la biodiversidad en áreas como el Parque Nacional Yasuní y la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. A través de proyectos de turismo comunitario, estas comunidades pueden compartir su cultura y conocimientos sobre la con-

servación con los turistas, mientras protegen su territorio de actividades extractivas como la deforestación o la explotación petrolera.

Turismo comunitario: el turismo comunitario es un modelo sostenible en el que las comunidades indígenas gestionan y operan proyectos turísticos de manera directa, lo que les permite tener el control sobre el desarrollo y los beneficios generados. En Ecuador, proyectos como el Napo Wildlife Center en la Amazonía o las iniciativas de las comunidades kichwas de Añangu promueven experiencias inmersivas para los turistas, donde pueden aprender sobre la cultura local, la biodiversidad y las prácticas sostenibles de las comunidades. Estos proyectos no solo generan ingresos para las comunidades, sino que también promueven la preservación de su cultura y territorio.

Promoción de la cultura y el patrimonio indígena: la sostenibilidad turística también incluye la preservación del patrimonio cultural. Las comunidades indígenas de Ecuador tienen un especial y reconocido legado cultural que incluye tradiciones, festividades, artesanías y conocimientos ancestrales sobre la naturaleza. A través del turismo, las comunidades pueden mostrar su cultura a los visitantes de manera respetuosa y auténtica. Actividades como la danza tradicional, la elaboración de artesanías o la enseñanza de sus prácticas medicinales son formas de preservar y compartir su patrimonio cultural, al mismo tiempo que generan ingresos sostenibles.

En resumen, las comunidades indígenas en Ecuador no solo juegan un papel clave en la conservación de los recursos naturales, sino que también lideran modelos de turismo comunitario que promueven la sostenibilidad social, económica y ambiental. A través de estos proyectos, las comunidades no solo protegen su territorio, sino que también preservan su cultura y obtienen beneficios económicos directos, lo que contribuye al bienestar a largo plazo tanto de las personas como de los ecosistemas.

4.2 Mercados emisores y receptores de turismo: análisis global y de Ecuador

El turismo se caracteriza por el flujo de turistas desde mercados emisores, donde los turistas residen, hacia mercados receptores, donde se desarrollan las actividades turísticas. En términos globales, los principales mercados emisores de turistas son Estados Unidos, China, Alemania y Reino Unido, mientras que destinos como Francia, España, Italia y Estados Unidos se encuentran entre los principales receptores de turismo.

China es el mayor emisor de turistas internacionales, con más de 150 millones de salidas al extranjero antes de la pandemia de COVID-19. Esto refleja la creciente clase media en países emergentes, quienes buscan experiencias culturales y naturales en el extranjero. Europa, con su propia oferta cultural y patrimonial, sigue siendo el destino preferido de los viajeros internacionales, atrayendo millones de turistas cada año.

Los mercados emisores y receptores de turismo desempeñan un papel fundamental en la dinámica del turismo global. A nivel mundial, los mercados emisores más grandes son países con economías avanzadas como Estados Unidos, China y varios países europeos, cuyos turistas representan un importante flujo hacia destinos turísticos en todo el mundo. Estos mercados emisores no solo generan grandes ingresos en los destinos receptores, sino que también influyen en la infraestructura turística y en el desarrollo de productos adaptados a las preferencias de los viajeros internacionales (Manner-Baldeon et al., 2020).

Análisis de Ecuador

En el caso de Ecuador, los principales mercados emisores de turistas internacionales provienen de países vecinos y muy cercanos, como Colombia y Perú, así como de Europa y Estados Unidos. Otro segmento importante del turismo en Ecuador proviene del mercado chino, cuyos jóvenes turistas muestran preferencia por el turismo de naturaleza y urbano en el país (Manner-Baldeon et al., 2020). Este flujo de turistas no solo beneficia económicamente a las comunidades locales, sino que también impulsa iniciativas de turismo sostenible que ayudan a preservar los recursos naturales. Las Islas Galápagos son el destino más emblemático del país, que atrae turistas internacionales, motivados por su biodiversidad única. Sin embargo, destinos como Quito y Cuenca también han emergido como atractivos culturales y patrimoniales.

Ecuador también ha visto un crecimiento en el turismo interno, impulsado por una clase media en expansión y una mayor conciencia de los atractivos turísticos locales. En términos de mercados receptores, Ecuador tiene la oportunidad de consolidarse como un destino de ecoturismo, aprovechando su biodiversidad y la cultura ancestral de las comunidades indígenas.

¿Cuáles son los principales destinos turísticos de Ecuador?

Ecuador es un país diverso en destinos turísticos que atraen a visitantes de algunos países y que motivan el desplazamiento de turistas nacionales por el territorio ecuatoriano. A continuación, se destacan algunos de los principales destinos turísticos del país:

Islas Galápagos: consideradas uno de los principales atractivos turísticos del país y del mundo, las Islas Galápagos son famosas por su biodiversidad única. Este archipiélago es un Patrimonio Natural de la Humanidad, declarado por la UNESCO en 1978 que atrae a turistas interesados en el ecoturismo, la vida silvestre y la conservación de las especies. Las Galápagos son conocidas por sus especies endémicas, como las tortugas gigantes y los piqueros de patas azules, entre otros.

Quito: la capital de Ecuador es famosa por su centro histórico, uno de los mejores conservados de América Latina, que también ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1978. En el centro antiguo de Quito destaca la arquitectura colonial, con la presencia de iglesias, monasterios y plazas históricas, consideradas en algunos casos, los mejores y más representativos ejemplos de la arquitectura barroca en el continente americano. Además, los turistas disfrutan de la cultura, la gastronomía local y la proximidad a la línea ecuatorial.

Cuenca: otra joya colonial de Ecuador, Cuenca, es reconocida por su arquitectura española y su ambiente tranquilo. La ciudad es conocida por sus calles empedradas, iglesias antiguas y una fuerte presencia cultural y artística. Cuenca también es un destino popular para expatriados y jubilados debido a su calidad de vida.

Baños de Agua Santa: ubicado en las estribaciones de Los Andes, Baños es famoso por sus aguas termales y su entorno natural, que lo convierte en un destino popular para los amantes de la aventura. Las actividades turísticas incluyen rafting, senderismo, ciclismo de montaña y recorridos en cascadas.

Amazonía ecuatoriana: Ecuador cuenta con una parte de la selva amazónica, lo que lo convierte en un destino ideal para el ecoturismo y la exploración de la biodiversidad. Los turistas pueden explorar la selva, observar fauna exótica y aprender sobre las culturas indígenas locales. El Parque Nacional Yasuní, una reserva de biosfera de la UNESCO, es uno de los puntos más destacados. Otro es la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

Montañita: ubicada en la costa ecuatoriana al Pacífico, Montañita es famosa por ser un destino de surf y vida nocturna. Es especialmente popular entre los jóvenes turistas y mochileros, y ofrece playas de arena dorada y olas ideales para el surf. La vibrante vida nocturna de Montañita la convierte en un punto atractivo para los visitantes.

Parque Nacional Cotopaxi: El volcán Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo, es una atracción importante para los amantes del senderismo y la naturaleza. Los turistas pueden hacer excursiones al volcán y disfrutar de las impresionantes vistas de Los Andes ecuatorianos.

Cada uno de estos destinos ofrece experiencias significativas y altamente gratificantes, que van desde el ecoturismo y la aventura hasta la historia y la cultura, posicionando a Ecuador como un destino turístico diverso y atractivo.

¿Cuáles son los principales atractivos culturales de Ecuador?

Ecuador cuenta con una interesante herencia cultural que abarca desde sitios arqueológicos precolombinos hasta ciudades coloniales y tradiciones indígenas vivas. A continuación, se destacan algunos de los principales atractivos culturales del país:

Centro histórico de Quito: el centro histórico de Quito es uno de los mejor conservados de América Latina y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1978. Con más de 130 edificaciones monumentales, iglesias coloniales, monasterios y plazas, es una joya de la arquitectura española y el corazón cultural de la capital. Lugares como la Iglesia de la Compañía de Jesús, el Monasterio de San Francisco y la Plaza de la Independencia son paradas obligadas para los visitantes.

Centro histórico de Cuenca: Cuenca, al igual que Quito, cuenta con un centro histórico reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Esta ciudad colonial es conocida por sus calles empedradas, casas con balcones de hierro forjado y edificios históricos como la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo de las Culturas Aborígenes, que alberga una amplia colección de artefactos precolombinos.

Plaza de Ponchos de Otavalo: el mercado indígena de Otavalo es uno de los más grandes y famosos de América Latina. En este mercado, los visitantes pueden encontrar una gran variedad de artesanías, tejidos, cerámica y joyería elaborada por la comunidad indígena otavaleña, conocida por sus habilidades textiles. Este mercado es un lugar vibrante donde la cultura indígena se vive a diario.

Ruinas de Ingapirca: Ingapirca es el sitio arqueológico más importante del Ecuador y uno de los vestigios más significativos de la civilización inca en el país. Esta fortaleza, ubicada en la provincia de Cañar, incluye el Templo del Sol, que muestra el conocimiento avanzado de los incas sobre astronomía y arquitectura. El sitio es un reflejo de la mezcla cultural entre los incas y los cañaris, una etnia indígena local.

Fiestas y tradiciones culturales: las festividades en Ecuador son una manifestación viva de su diversidad cultural. Celebraciones como la Fiesta de la Mama Negra en Latacunga, el Inti Raymi en comunidades indígenas como Otavalo, y la Semana Santa en ciudades como Quito y Cuenca, son eventos importantes que muestran la fusión de las creencias indígenas y las católicas.

Museo Nacional del Ecuador (MuNa): ubicado en Quito, el MuNa es el principal museo del país y alberga una extensa colección de artefactos arqueológicos, etnográficos y artísticos que cuentan la historia de las diversas culturas que han habitado Ecuador, desde las civilizaciones precolombinas hasta el período colonial y contemporáneo.

Cultura afroecuatoriana: la comunidad afroecuatoriana tiene una presencia importante, especialmente en la región de Esmeraldas y el norte de Imbabura. La música y el baile, como la marimba y la bomba son parte esencial de la identidad cultural afrodescendiente. Los visitantes pueden conocer más sobre su historia y tradiciones en festividades locales y museos dedicados a esta cultura.

Ciudad Mitad del Mundo: aunque más conocido por su ubicación geográfica en la línea ecuatorial, el sitio de la Mitad del Mundo, cerca de Quito, también ofrece un enfoque cultural. Aquí, los visitantes pueden aprender sobre la cultura preincaica de los Quitus y su conocimiento astronómico avanzado, así como sobre la expedición geodésica francesa que determinó la ubicación de la línea ecuatorial en el siglo XVIII.

En este sentido, Ecuador ofrece una gama de experiencias culturales que permiten a los visitantes conectarse con su historia, tradiciones y el diverso patrimonio de sus comunidades.

¿Qué zonas de Ecuador son Patrimonio de la Humanidad?

Ecuador cuenta con varios sitios que han sido designados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO debido a su valor histórico, cultural y natural. A continuación, se destacan los principales sitios reconocidos:

Centro histórico de Quito (1978): fue el primer sitio en Ecuador en ser declarado Patrimonio de la Humanidad. El centro histórico de Quito es uno de los mejor conservados y menos alterados de América Latina, con más de 130 edificaciones monumentales y una gran cantidad de iglesias, conventos y plazas que datan de la época colonial. Su arquitectura barroca, influenciada por la escuela de arte de Quito, es una de las más destacadas del continente.

Parque Nacional Galápagos (1978): este archipiélago es famoso por su biodiversidad única y sus especies endémicas. Las Galápagos son un laboratorio natural de la evolución, que inspiró la teoría de Charles Darwin. Declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad, las islas son un ejemplo crucial de conservación ambiental. Los esfuerzos por proteger su ecosistema marino y terrestre continúan siendo una prioridad global, por su importancia científica y natural.

Parque Nacional Sangay (1983): este parque, situado en la región oriental de Los Andes, es un sitio natural designado como Patrimonio de la Humanidad. Es conocido por su impresionante diversidad de ecosistemas que van desde selvas tropicales hasta paisajes volcánicos. El parque alberga dos volcanes activos, Sangay y Tungurahua, y una amplia variedad de fauna, incluyendo especies en peligro de extinción como el tapir andino y el oso de anteojos.

Centro histórico de Cuenca (1999): la ciudad de Cuenca, conocida formalmente como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es el tercer sitio de Ecuador en ser declarado Patrimonio de la Humanidad. Esta ciudad destaca por su arquitectura colonial y republicana, su trazado urbano y su ambiente cultural vibrante. El centro histórico de la ciudad está lleno de iglesias, plazas y casas tradicionales, muchas de ellas construidas con adobe y techos de teja.

Qhapaq Ñan, sistema vial andino (2014): conocida por su importancia histórica y cultural, se trata de una red vial incaica de caminos y rutas que conectan Los Andes y se extiende por varios países de América del Sur, incluyendo a Ecuador. Se le considera un testimonio vivo de la ingeniería, la arquitectura y la organización social de los incas, cuya capacidad para desarrollar tecnologías y técnicas, permitía la construcción de obra de gran complejidad.

Estos sitios representan tanto la riqueza cultural como natural de Ecuador, y su preservación es fundamental para mantener el legado y la biodiversidad únicos del país.

¿Cómo se protege el patrimonio en Ecuador?

La protección del patrimonio en Ecuador es un proceso multifacético que involucra esfuerzos a nivel gubernamental, comunitario y legal para preservar los recursos culturales, históricos y naturales del país. A continuación, se describen algunas de las principales estrategias y mecanismos implementados para proteger el patrimonio:

Marco legal y regulatorio: Ecuador cuenta con una sólida base legal para la protección de su patrimonio cultural y natural. La Constitución de la República, aprobada en Montecristi, Manabí en 2008 reconoce al patrimonio como un bien público que debe ser conservado y protegido. Además, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es la entidad encargada de supervisar, catalogar y velar por la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible. Leyes como la Ley de Patrimonio Cultural establecen normas para la conservación y manejo de bienes históricos, arqueológicos y artísticos.

Declaración de zonas protegidas: muchos de los sitios patrimoniales de Ecuador, tanto naturales como culturales, están protegidos bajo la figura de áreas protegidas o patrimoniales. Por ejemplo, el Parque Nacional Galápagos es una de las zonas más protegidas del país, con estrictos controles sobre el turismo y las actividades económicas para minimizar su impacto en la biodiversidad. El Centro Histórico de Quito, al ser Patrimonio de la Humanidad, también está bajo protección estricta, lo que limita las intervenciones urbanísticas y promueve la restauración adecuada de sus edificaciones.

Planes de gestión y conservación: para cada sitio patrimonial, se desarrollan planes de gestión que incluyen estrategias para su conservación y uso sostenible. Estos planes suelen ser elaborados por autoridades locales en colaboración con organismos internacionales como la UNESCO. En las Islas Galápagos, por ejemplo, el Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos regula las actividades humanas, como el turismo y la pesca, para reducir su impacto en el ecosistema.

Participación comunitaria: la protección del patrimonio en Ecuador también incluye la participación de las comunidades locales. Muchas de las iniciativas de conservación están enfocadas en el turismo comunitario y en proyectos que involucran a las comunidades en la preservación de sus propias tradiciones y recursos. Por ejemplo, en la Amazonía ecuatoriana, las comunidades indígenas desempeñan un papel clave en la protección de la biodiversidad y en la transmisión de sus conocimientos ancestrales.

Educación y sensibilización: la educación juega un rol importante en la protección del patrimonio. A través de programas educativos y campañas de sensibilización, se busca crear conciencia en la población sobre la importancia de preservar los bienes culturales y naturales. El INPC y otras instituciones culturales promueven talleres, exhibiciones y actividades que fomentan el respeto y el aprecio por el patrimonio del país.

Colaboración internacional: Ecuador trabaja en conjunto con organismos internacionales como la UNESCO, el Banco Mundial y otras entidades que proporcionan asesoría técnica y fondos para proyectos de conservación. La designación de sitios como Patrimonio de la Humanidad también implica un compromiso internacional.

Fomento del turismo sostenible: en sitios de alto valor patrimonial, como las Islas Galápagos y el Centro Histórico de Cuenca, se promueve un modelo de turismo sostenible que busca minimizar el impacto ambiental y cultural, mientras segenera desarrollo económico local. Esto incluye la implementación de límites en la cantidad de visitantes, la promoción de prácticas responsables y la protección del entorno natural y cultural.

En resumen, la protección del patrimonio en Ecuador es un esfuerzo colectivo que combina políticas gubernamentales, leyes específicas, participación comunitaria y apoyo internacional para garantizar que los bienes culturales y naturales del país se conserven para las futuras generaciones.

¿Qué estrategias implementa Ecuador para conservar su biodiversidad?

Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo y ha implementado una serie de estrategias para conservar su biodiversidad. Estas estrategias incluyen esfuerzos a nivel gubernamental, comunitario y la participación de organizaciones internacionales para preservar los ecosistemas únicos del país. A continuación, se describen algunas de las principales estrategias:

Áreas protegidas y reservas naturales: Ecuador ha establecido un extenso sistema de áreas protegidas, que cubre más del 20% del territorio nacional. Este sistema incluye parques nacionales, reservas ecológicas y refugios de vida silvestre, entre los que destacan el Parque Nacional Yasuní, el Parque Nacional Galápagos y el Parque Nacional Cotopaxi. Estas áreas son administradas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y están sujetas a estrictas regulaciones que limitan el desarrollo humano y las actividades económicas, con el objetivo de preservar la biodiversidad.

Plan Nacional de Biodiversidad: el Plan Nacional de Biodiversidad es una estrategia clave que busca proteger la diversidad biológica del país mediante acciones concretas que promuevan la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. El plan, desarrollado en colaboración con organismos internacionales como el Programa de las Naciones Uni-

das para el Medio Ambiente (PNUMA), establece metas para reducir la pérdida de biodiversidad, restaurar ecosistemas degradados y promover prácticas de manejo sostenible de la tierra.

Turismo sostenible y ecoturismo: el fomento del turismo sostenible es una estrategia central en Ecuador para conservar su biodiversidad. En lugares como las Islas Galápagos y la Amazonía, se promueven modelos de ecoturismo que limitan el impacto ambiental de las actividades turísticas. Estos modelos incluyen restricciones sobre la cantidad de visitantes, el uso de guías capacitados y la promoción de prácticas turísticas que respeten los ecosistemas locales. El turismo sostenible no solo contribuye a la conservación de la biodiversidad, sino que también genera ingresos para las comunidades locales.

Iniciativas de conservación comunitaria: en muchas partes del país, especialmente en la Amazonía y la región andina, las comunidades indígenas juegan un papel crucial en la conservación de la biodiversidad. Estas comunidades participan en proyectos de conservación basados en el conocimiento ancestral, que incluyen prácticas agrícolas sostenibles, protección de bosques y programas de reforestación. A través de iniciativas como el turismo comunitario, las comunidades pueden beneficiarse económicamente mientras protegen su entorno natural.

Pago por Servicios Ambientales (PSA): el programa de Pago por Servicios Ambientales es una política mediante la cual el gobierno ecuatoriano y otras instituciones compensan a las comunidades locales por proteger ecosistemas clave, como cuencas hidrográficas y bosques. Este sistema incentiva la conservación mediante el pago a los propietarios de tierras que mantengan o restauren áreas naturales, ayudando a reducir la deforestación y la degradación del suelo.

Estrategia nacional de cambio climático: esta estrategia busca integrar la conservación de la biodiversidad en las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático. Se enfoca en proteger ecosistemas vulnerables, como páramos y manglares, que son esenciales para la regulación del clima y la provisión de agua. La conservación de estos ecosistemas contribuye a la lucha contra el cambio climático al absorber dióxido de carbono y mejorar la resiliencia de las comunidades ante eventos climáticos extremos.

Programas de reforestación y restauración ecológica: el gobierno ecuatoriano ha implementado varios programas de reforestación que buscan restaurar áreas degradadas y mejorar la conectividad ecológica entre reservas y áreas protegidas. Un ejemplo es la iniciativa Sociobosque, que

promueve la reforestación en terrenos privados y comunales mediante incentivos económicos para las comunidades locales, reduciendo la deforestación y recuperando hábitats importantes para la biodiversidad.

Colaboración internacional y convenios: Ecuador participa activamente en convenios internacionales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y el Convenio de Ramsar sobre los Humedales, que proporcionan marcos legales y técnicos para la conservación de la biodiversidad. Además, el país recibe apoyo financiero y técnico de organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Estas estrategias demuestran el compromiso de Ecuador con la conservación de su biodiversidad, equilibrando el desarrollo económico con la protección de los recursos naturales para las generaciones futuras.

4.3 Capacidad de carga de un destino turístico: teoría y aplicación

La capacidad de carga es un concepto central en la gestión sostenible de destinos turísticos. Define el número máximo de visitantes que un destino puede recibir sin causar un deterioro irreversible en su entorno natural, cultural o social. Este concepto es crucial en la planificación y gestión de destinos que experimentan una gran afluencia de turistas, como las Islas Galápagos en Ecuador, donde se ha implementado un estricto control de visitantes para proteger su biodiversidad única.

Teoría de la capacidad de carga

La capacidad de carga incluye varios tipos de límites:

Capacidad física: el número máximo de personas que pueden ocupar un espacio físico sin causar daño o saturación.

Capacidad social: la capacidad de una comunidad de convivir con los turistas sin que su calidad de vida se vea afectada.

Capacidad ecológica: la habilidad del entorno natural para soportar la actividad turística sin sufrir daños irreversibles.

Capacidad de gestión: el nivel de infraestructura y servicios turísticos disponibles para manejar la afluencia de turistas.

El análisis y aplicación de la capacidad de carga permiten a los gestores de destinos establecer límites claros en cuanto a la cantidad de turistas que un área puede recibir en un período determinado, garantizando la preservación de los recursos y el bienestar de las comunidades locales. La capacidad de carga de un destino turístico es un concepto clave en el desarrollo del turismo sostenible, ya que determina el número máximo de visitantes que un destino puede recibir sin causar daño a su entorno natural, social y cultural. La teoría de la capacidad de carga se ha utilizado ampliamente en la planificación de destinos turísticos, buscando un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente.

Según Pásková et al. (2021), la capacidad de carga se puede conceptualizar como un sistema dinámico en el que las actividades turísticas deben gestionarse cuidadosamente para no exceder los límites ecológicos y culturales de un destino. La aplicación de este concepto en la práctica involucra la medición y monitoreo constantes de la capacidad de carga de un destino.

En un estudio sobre destinos urbanos en China, Wang et al. (2020) desarrollan un modelo dinámico que evalúa la capacidad de carga turística mediante la integración de variables ambientales, económicas y sociales. Los resultados indican que el manejo de la capacidad de carga puede mejorar tanto la sostenibilidad ambiental como el crecimiento económico del turismo si se adoptan políticas adecuadas de gestión de visitantes y protección del medio ambiente. Además, la capacidad de carga no solo se aplica a los aspectos físicos y ecológicos de un destino, sino también a la capacidad social y psicológica. Wang et al. (2020) proponen el concepto de “capacidad de carga psicológica”, que evalúa cómo la experiencia de los turistas se ve afectada por el entorno en diferentes situaciones ambientales. Este enfoque permite a los gestores de destinos ajustar sus estrategias para asegurar que las experiencias turísticas no solo sean sostenibles, sino también agradables y satisfactorias para los visitantes.

4.4 Estrategias para gestionar la capacidad de carga

Existen diversas estrategias que los destinos pueden implementar para gestionar su capacidad de carga de manera efectiva:

1. Limitación de entradas y tarifas de acceso:

Esta estrategia ha sido utilizada con éxito en destinos donde el número de visitantes está estrictamente controlado y se aplican tarifas elevadas para limitar la afluencia de turistas. Este enfoque asegura que solo aquellos turistas realmente interesados en la conservación del destino participen, reduciendo la presión sobre los recursos locales.

2. Desarrollo de infraestructuras sostenibles:

Invertir en infraestructuras que minimicen el impacto ambiental, como hoteles sostenibles, transporte ecológico y sistemas de energía renovable, permite que los destinos acomoden a más turistas sin comprometer el entorno.

3. Descentralización del turismo:

Para reducir la presión sobre los destinos más populares, se puede incentivar el turismo hacia áreas menos conocidas. Esta estrategia de diversificación geográfica no solo alivia la sobrecarga en las áreas más turísticas, sino que también beneficia económicamente a las regiones menos visitadas.

4. Promoción de turismo fuera de temporada:

Alentar a los turistas a visitar los destinos fuera de la temporada alta puede ayudar a distribuir la afluencia de turistas a lo largo del año, evitando los picos de saturación en determinadas épocas del año.

5. Sensibilización y educación turística:

Educar a los turistas sobre la importancia de comportarse de manera responsable es clave para reducir los impactos negativos del turismo. Esto incluye respetar las normas locales, minimizar los desechos y contribuir a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Para gestionar adecuadamente la capacidad de carga de un destino turístico, es esencial integrar este concepto en los planes estratégicos de turismo. Un enfoque efectivo es el desarrollo de metodologías que midan de forma constante la capacidad de carga, considerando tanto los límites ecológicos como sociales. Candia et al. (2020) proponen la inclusión de la metodología de capacidad de carga en los planes estratégicos turísticos, lo que permite a los gestores locales ajustar la cantidad de turistas permitidos de acuerdo con la capacidad real del destino sin comprometer su sostenibilidad a largo plazo.

Otra estrategia clave es implementar sistemas de monitoreo dinámico que se adapten a las fluctuaciones en la afluencia de turistas y en las condiciones ambientales. Wang et al. (2020) sugieren el uso de modelos dinámicos que integren variables económicas, sociales y ambientales para evaluar continuamente la capacidad de carga de un destino urbano. Este enfoque permite a los gestores ajustar las políticas de visitantes y protección ambiental en tiempo real, asegurando que no se superen los límites de sostenibilidad y se optimice el uso de los recursos turísticos.

Además, la participación comunitaria en la gestión de la capacidad de carga es crucial para asegurar un desarrollo equilibrado del turismo. Llausàs et al. (2019) destacan que la inclusión de las comunidades locales y otros actores clave en la toma de decisiones sobre el manejo de la capacidad de carga puede mitigar conflictos sociales y garantizar que las soluciones sean aceptadas por todos los grupos involucrados. De este modo, se logra una mayor cohesión social y una mejor aplicación de las estrategias de sostenibilidad en el destino turístico.

¿Qué destinos turísticos en Ecuador implementan la gestión de capacidad de carga?

En Ecuador, varios destinos turísticos importantes han comenzado a implementar estrategias de gestión de capacidad de carga para equilibrar la conservación de sus recursos naturales y culturales con el creciente flujo de visitantes. Estos son algunos de los destinos clave que han adoptado este enfoque:

Islas Galápagos: las Islas Galápagos son el principal ejemplo de implementación de la gestión de capacidad de carga en Ecuador. Dada su biodiversidad única y su frágil ecosistema, el Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina de Galápagos han establecido estrictos límites sobre el número de turistas permitidos en las islas en un momento dado. El objetivo es minimizar el impacto humano y evitar la degradación de los hábitats naturales. Las autoridades monitorean constantemente el flujo de visitantes y ajustan los permisos de acceso, garantizando que las actividades turísticas no excedan los umbrales establecidos por los estudios de capacidad de carga.

Parque Nacional Yasuní: este parque, ubicado en la Amazonía ecuatoriana, es otro sitio clave en el que se gestionan cuidadosamente las actividades turísticas para proteger la biodiversidad. En áreas como las comunidades indígenas de Añangu, que gestionan el Napo Wildlife Center, se controlan los números de visitantes y se promueve el ecoturismo como una forma de proteger el entorno natural. Las visitas están diseñadas para tener un impacto mínimo en la flora y fauna local, y los ingresos gene-

rados por el turismo se reinvierten en la conservación del parque y en proyectos comunitarios.

Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas: este sitio protege una extensa área de selva tropical en las estribaciones de Los Andes y la Amazonía. Dentro de esta reserva, el Lago Cuicocha es un destino turístico popular donde se ha implementado una gestión de capacidad de carga que limita el número de embarcaciones permitidas en el lago y regula el acceso a ciertas áreas para evitar la erosión del suelo y la degradación del paisaje. La reserva también promueve el turismo comunitario y sostenible como una forma de reducir la presión sobre los recursos naturales.

Parque Nacional Cotopaxi: al ser uno de los volcanes más visitados del país, el Parque Nacional Cotopaxi también ha implementado medidas para controlar el número de turistas que ascienden al volcán o visitan el parque. Esto incluye la restricción del acceso a ciertas áreas del parque durante los períodos de alta actividad volcánica y la gestión de los campamentos y rutas de ascenso para evitar el daño a la vegetación y la fauna locales. El parque realiza evaluaciones continuas para ajustar la capacidad de visitantes, garantizando que las actividades turísticas sean seguras y sostenibles.

Estos ejemplos muestran cómo Ecuador gestiona la capacidad de carga en algunos de sus destinos turísticos más importantes para proteger el entorno natural, evitar el sobreuso y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

¿Qué impacto tienen las actividades humanas en estos lugares?

Las actividades humanas en destinos turísticos como las Islas Galápagos, el Parque Nacional Yasuní, la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y el Parque Nacional Cotopaxi pueden tener impactos significativos, tanto positivos como negativos, sobre los ecosistemas y las comunidades locales. A continuación, se describen los principales efectos de las actividades humanas en estos lugares:

Impacto ambiental: las actividades turísticas y otras formas de intervención humana, como la agricultura, la pesca o la explotación de recursos naturales, pueden alterar gravemente los ecosistemas frágiles. En las Islas Galápagos, por ejemplo, la introducción de especies invasoras, la contaminación, y la presión del turismo sin control pueden afectar la biodiversidad única del archipiélago. A pesar de las medidas de gestión de capacidad de carga, la presión humana sigue siendo una amenaza para la flora y fauna endémicas. El aumento de residuos, la sobrecarga en infraestructuras como hoteles y puertos, y la sobreexplotación de recursos naturales también son problemas que requieren manejo continuo.

Degradación de hábitats y recursos naturales: en el Parque Nacional Yasuní, uno de los lugares con mayor biodiversidad del planeta, las actividades humanas como la deforestación, la minería y la extracción de petróleo pueden tener efectos devastadores sobre los ecosistemas locales. Las carreteras y la infraestructura creada para estas industrias fragmentan los hábitats, lo que lleva a la pérdida de especies y a la degradación de los ecosistemas. Aunque el ecoturismo en la zona genera ingresos y fomenta la conservación, las actividades industriales representan una amenaza constante para este frágil entorno.

Impacto en la fauna y flora: en lugares como la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, las actividades turísticas pueden afectar la fauna y flora autóctonas si no se gestionan adecuadamente. La construcción de infraestructuras turísticas, el uso excesivo de senderos y embarcaciones en el Lago Cuicocha, y la interferencia con los hábitos de los animales pueden alterar los comportamientos naturales de las especies locales. Los visitantes que no siguen las pautas establecidas pueden perturbar el hábitat natural, especialmente en áreas donde la flora y fauna son sensibles al contacto humano.

Beneficios económicos y culturales: a pesar de los desafíos, las actividades humanas también tienen impactos positivos en estos destinos, especialmente cuando se gestionan a través de prácticas sostenibles. El turismo bien gestionado en sitios como Galápagos y Yasuní proporciona ingresos cruciales para las comunidades locales y los proyectos de conservación.

En muchas áreas, el turismo comunitario ha permitido a los pueblos indígenas y rurales obtener beneficios económicos directos de la conservación de sus tierras. Las actividades de ecoturismo no solo contribuyen a la protección del medio ambiente, sino que también ayudan a preservar la cultura y el conocimiento ancestral de las comunidades locales.

En resumen, las actividades humanas en estos destinos pueden generar tanto impactos negativos, como la degradación ambiental y la pérdida de biodiversidad, como positivos, a través del ecoturismo y la participación comunitaria en la conservación. Es esencial una gestión cuidadosa y la aplicación de estrategias de turismo sostenible para minimizar los impactos adversos y maximizar los beneficios para los ecosistemas y las poblaciones locales.

¿Cómo impactan los turistas en las culturas locales?

Los turistas pueden tener un impacto significativo en las culturas locales, y estos efectos pueden ser tanto positivos como negativos. A continuación, se analizan los principales impactos que los turistas tienen en las culturas locales, particularmente en el contexto de destinos como Ecuador:

1. Preservación y revitalización cultural:

El turismo puede ser una herramienta poderosa para la preservación y revitalización de las culturas locales. En muchos casos, los turistas buscan experiencias auténticas, lo que motiva a las comunidades locales a mantener vivas sus tradiciones, costumbres y artesanías.

En Ecuador, el turismo comunitario en áreas como la Amazonía o las comunidades indígenas de Los Andes, ha permitido a las comunidades locales mostrar sus festividades, danzas, gastronomía y conocimientos ancestrales sobre la naturaleza.

Este interés en la autenticidad cultural no solo ayuda a conservar las tradiciones, sino que también genera ingresos económicos para las comunidades. Además, el turismo puede revivir lenguas y prácticas que estaban en peligro de desaparecer.

2. Cambio cultural y aculturación:

Por otro lado, la llegada masiva de turistas también puede llevar a la aculturación, un proceso en el que las culturas locales empiezan a modificar sus tradiciones y costumbres para adaptarse a las expectativas de los turistas. Este fenómeno puede llevar a la comercialización excesiva de elementos culturales, donde aspectos tradicionales se modifican o simplifican para satisfacer la demanda turística. En algunos casos, los turistas pueden fomentar la pérdida de autenticidad de las tradiciones, ya que las comunidades locales pueden adoptar costumbres extranjeras o modificar sus prácticas culturales para atraer más visitantes. Esto es particularmente evidente en áreas donde el turismo masivo ejerce presión sobre la identidad cultural local.

3. Tensiones sociales y desigualdades:

El turismo también puede generar tensiones sociales y desigualdades en las comunidades locales. En algunos destinos turísticos, los beneficios económicos del turismo no siempre se distribuyen de manera equitativa, lo que puede generar conflictos entre los habitantes locales. Además, la llegada de turistas con poder adquisitivo mayor puede inflacionar los precios de bienes y servicios locales, lo que dificulta el acceso de los residentes a recursos básicos como la vivienda o los alimentos. En Ecuador, esto es visible en áreas turísticas como Montañita, donde el aumento en los precios de bienes y servicios afecta a los habitantes locales.

En conclusión, el impacto del turismo en las culturas locales es complejo y depende en gran medida de cómo se gestiona el turismo en un destino. Mientras que el turismo puede ser una herramienta valiosa para la preservación cultural y el desarrollo económico, también puede llevar a cambios culturales y tensiones sociales si no se maneja de manera sostenible y equitativa. La clave está en fomentar un turismo responsable que respete y valore las culturas locales, promoviendo su conservación y beneficios compartidos.

4.5 Conclusiones del Capítulo 4

El análisis de los mercados emisores y receptores, junto con la evaluación de la capacidad de carga de los destinos turísticos, resalta la importancia de gestionar adecuadamente los recursos turísticos. Los destinos que logran un equilibrio entre la oferta y la demanda, al tiempo que aplican estrategias para gestionar su capacidad de carga, son aquellos que pueden mantener su atractivo y sostenibilidad a largo plazo.

La sostenibilidad turística no es solo una tendencia, sino una necesidad para garantizar que los destinos puedan seguir atrayendo turistas sin comprometer sus recursos. Las estrategias para gestionar la capacidad de carga, desde la limitación de entradas hasta la descentralización del turismo, son esenciales para mitigar los efectos negativos del turismo de masas y asegurar el bienestar tanto de los visitantes como de las comunidades locales.

4.6 Ejercicios propuestos

1. Reflexión escrita:

Redacta un ensayo de 500 palabras sobre cómo Ecuador podría gestionar mejor la capacidad de carga de sus destinos turísticos más populares, considerando ejemplos globales y proponiendo estrategias aplicables a nivel local.

2. Verdadero o falso:

- a) La capacidad de carga solo tiene en cuenta el número de turistas que pueden visitar un destino sin degradar el entorno físico.
- b) La descentralización del turismo puede ayudar a evitar la sobrecarga en destinos populares.
- c) Los mercados emisores de turismo son aquellos países que reciben a la mayoría de los turistas del mundo.

Respuestas:

- a) La capacidad de carga solo tiene en cuenta el número de turistas que pueden visitar un destino sin degradar el entorno físico.

Respuesta: Falso.

Argumento: la capacidad de carga no solo se refiere al entorno físico, sino también a la capacidad social, económica y ecológica de un destino. Involucra factores como el impacto sobre las comunidades locales, la infraestructura disponible y los recursos naturales, lo que significa que un destino puede alcanzar su capacidad de carga sin haber agotado necesariamente sus recursos físicos. También considera la satisfacción del turista y los residentes, asegurando una experiencia equilibrada.

- b) La descentralización del turismo puede ayudar a evitar la sobrecarga en destinos populares.

Respuesta: Verdadero.

Argumento: La descentralización del turismo es una estrategia que promueve la distribución de turistas hacia áreas menos saturadas, aliviando la presión sobre destinos populares. Esto no solo reduce el impacto negativo en las áreas sobrecargadas, sino que también promueve el desarrollo económico de nuevas regiones, diversificando la oferta turística y ayudando a gestionar de manera más sostenible los recursos de un destino.

- c) Los mercados emisores de turismo son aquellos países que reciben a la mayoría de los turistas del mundo.

Respuesta: Falso.

Argumento: Los mercados emisores de turismo son los países o regiones desde donde provienen los turistas, es decir, los lugares que generan turistas que viajan hacia otros destinos. Por ejemplo, China, Alemania y Estados Unidos son algunos de los principales mercados emisores de turismo. En contraste, los mercados receptores son aquellos destinos que reciben a estos turistas, como España, Francia o Italia.

3. Selección múltiple:

¿Cuál de las siguientes estrategias no es adecuada para gestionar la capacidad de carga de un destino turístico?

- a) Limitar el número de visitantes diarios.
- b) Promover el turismo fuera de temporada.
- c) Invertir en infraestructuras sostenibles.
- d) Promover la construcción de grandes hoteles en áreas rurales sin planificación previa.

Respuestas:

- a) Limitar el número de visitantes diarios.

Respuesta: Correcta.

Argumento: Limitar el número de visitantes diarios es una estrategia efectiva para gestionar la capacidad de carga de un destino. Ayuda a evitar la sobreexplotación de los recursos y asegura que el entorno natural, social y cultural no se vea sobrecargado.

- b) Promover el turismo fuera de temporada.

Respuesta: Correcta.

Argumento: Promover el turismo fuera de temporada es una estrategia que ayuda a distribuir el flujo de turistas durante todo el año, reduciendo la presión sobre los destinos durante los picos de demanda.

- c) Invertir en infraestructuras sostenibles.

Respuesta: Correcta.

Argumento: Invertir en infraestructuras sostenibles mejora la capacidad de un destino para acoger turistas de forma equilibrada, minimizando el impacto ambiental y promoviendo el bienestar social y económico.

- d) Promover la construcción de grandes hoteles en áreas rurales sin planificación previa.

Respuesta: Incorrecta.

Argumento: Promover la construcción de grandes hoteles en áreas rurales sin una planificación adecuada es una estrategia contraproducente. Este tipo de desarrollo no considera la capacidad de carga del destino y puede provocar la degradación de los recursos naturales y sociales, afectando negativamente a la sostenibilidad del destino a largo plazo.

4.7 Glosario de términos

Capacidad de carga: límite máximo de visitantes que un destino puede recibir sin comprometer su sostenibilidad.

Mercado emisor: país o región de donde proceden los turistas que arriban a destinos turísticos.

Mercado receptor: país o región que recibe turistas provenientes de mercados emisores.

Descentralización del turismo: estrategia para distribuir el turismo hacia áreas menos saturadas.

Turismo sostenible: modelo de turismo que busca minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local, asegurando beneficios a largo plazo para las comunidades locales.

Referencias Bibliográficas del Capítulo 4

Bahar, O., y Çelik Ilal, N. (2019). An evaluation on sustainable tourism demand: The case of Mugla, Turkey. *Journal of Tourism Theory and Research*. <https://doi.org/10.24288/JTTR.522426>

Candia, S., Pirlone, F., y Spadaro, I. (2020). Integrating the Carrying Capacity Methodology into Tourism Strategic Plans: A Sustainable Approach to Tourism. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15(3), 393-401. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.150317>

Guizzardi, A., Stacchini, A., y Costa, M. (2021). Can sustainability drive tourism development in small rural areas? Evidences from the Adriatic. *Journal of Sustainable Tourism*, 30, 1280-1300. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1931256>

Kataya, A. (2020). Impact of tourism activities on sustainable community development. *Proceedings of the International Conference on Economics and Social Sciences*. <https://doi.org/10.2478/9788395815072-069>

Llausàs, A., Vila-Subirós, J., Pueyo-Ros, J., y Fraguell, R. (2019). Carrying Capacity as a Tourism Management Strategy in a Marine Protected Area: A Political Ecology Analysis. *Conservation and Society*, 17(4), 366-376. https://doi.org/10.4103/cs.cs_18_154

Manner-Baldeon, F., Carvache-Franco, M., y Carvache-Franco, W. (2020). The Image of Ecuador in the Chinese Youth Market: Tourist Preferences and Motivations. *Journal of China Tourism Research*, 17(3), 360-375. <https://doi.org/10.1080/19388160.2020.1779158>

Pásková, M., Wall, G., Zejda, D., y Zelenka, J. (2021). Tourism carrying capacity reconceptualization: Modelling and management of destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21, 100638. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2021.100638>

Platon, N., Zaporojan, F., y Cabac, E. (2023). Management of the tourist destination through the lens of green tourism development. *Management Strategies and Policies in the Contemporary Economy*. <https://doi.org/10.53486/icspm2023.33>

Wang, J., Huang, X., Gong, Z., y Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. *Journal of Destination Marketing and Management*, 15, 100383. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100383>

Wang, Y., Zhang, J., Wang, C., Yu, Y., Hu, Q., y Duan, X. (2020). Assessing tourism environmental psychological carrying capacity under different environmental situations. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26, 132-146. <https://doi.org/10.1080/10941665.2020.1842773>

Weber, F. (2019). Demand for Sustainable Tourism. In *CSR, Sustainability, Ethics y Governance*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15624-4_16

CONCLUSIONES

Este libro ha ofrecido un recorrido integral por los aspectos clave de la gestión de destinos turísticos, con especial énfasis en la planificación estratégica, la sostenibilidad y la capacidad de carga, tanto a nivel global como en el contexto específico de Ecuador. A lo largo de los capítulos, se ha subrayado la importancia de equilibrar el desarrollo económico que el turismo puede generar con la necesidad de conservar los recursos naturales, culturales y sociales de los destinos.

Uno de los principales mensajes ha sido que el turismo, cuando se gestiona de forma adecuada, puede ser una poderosa herramienta para el desarrollo territorial, capaz de dinamizar economías locales, generar empleo, y mejorar la infraestructura, mientras se protege el patrimonio natural y cultural. En este sentido, la planificación y la innovación son fundamentales para asegurar que los destinos no solo atraigan turistas, sino que lo hagan de manera sostenible y a largo plazo.

Se ha destacado la importancia del ciclo de vida de los destinos turísticos, un modelo que permite comprender las fases de crecimiento, saturación y declive de los territorios. Este análisis es crucial para implementar estrategias de renovación o replanteamiento del destino, evitando los efectos negativos de la sobrecarga turística y la pérdida de atractivo del destino.

El estudio de los mercados emisores y receptores de turismo también ha sido central en este análisis. Ecuador, con su vasta diversidad de entornos y su riqueza cultural, presenta un enorme potencial para captar mercados internacionales, especialmente en los nichos de ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario, sin desmerecer el turismo de ciudad, turismo cultural y turismo científico. Sin embargo, el país también enfrenta retos importantes en términos de infraestructura, marketing territorial, calidad en los servicios y la integración de las comunidades locales en la oferta turística.

Asimismo, la capacidad de carga ha sido identificada como un concepto central para la gestión sostenible de los destinos. La implementación de estrategias que limiten el número de visitantes, distribuya la demanda de manera equitativa y promuevan infraestructuras sostenibles es esencial para mantener el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos locales.

En resumen, la gestión integral de los destinos turísticos requiere un enfoque multidimensional, que combine la planificación territorial, la innovación en la oferta turística, la sostenibilidad ambiental y la participación de las comunidades locales. Solo a través de este enfoque integrado, los destinos turísticos podrán prosperar y ofrecer una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes actuales cuanto para las generaciones futuras de residentes locales que dependen de estos recursos para su desarrollo económico y social.

Las lecciones aprendidas en este libro no solo son aplicables a Ecuador, sino que pueden servir de guía para otros países que buscan desarrollar sus destinos turísticos de manera responsable, inclusiva y sostenible.

ANEXOS

Objetivo:

Brindar información complementaria y recursos prácticos que enriquecen el contenido del libro, proporcionando al lector herramientas útiles para la aplicación de los conocimientos adquiridos.

ANEXO 1: Estudios de caso detallados

1. Islas Galápagos: un ejemplo de turismo sostenible en la fase de consolidación. Las Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad desde 1978, se encuentran en la fase de consolidación dentro del ciclo de vida de los destinos turísticos. La biodiversidad única de este archipiélago ha atraído a científicos y turistas de todo el mundo. Sin embargo, esta fama ha traído consigo desafíos significativos relacionados con la capacidad de carga y la conservación ambiental.

Estrategias de desarrollo: para gestionar la creciente demanda turística, las autoridades locales han implementado estrictas políticas de control de visitantes. Se ha adoptado un modelo de turismo sostenible que limita el número de turistas anuales y establece cuotas para las actividades turísticas en áreas protegidas, garantizando la conservación del entorno natural y minimizando el impacto humano en el ecosistema (UNWTO, 2023).

Desafíos: el principal desafío ha sido mantener el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental. El turismo, aunque es la principal fuente de ingresos de la región, también ejerce presión sobre los recursos naturales, lo que ha llevado a un aumento en las actividades de monitoreo y control ambiental.

Soluciones aplicadas: entre las soluciones aplicadas destaca la implementación de un sistema de cuotas y permisos para los operadores turísticos, así como programas de educación ambiental para los residentes y los turistas. Asimismo, se han adoptado tecnologías limpias para el transporte y la gestión de residuos, reduciendo así la huella ecológica del turismo (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023).

2. Baños de Agua Santa: un destino en la fase de crecimiento. Baños de Agua Santa, ubicado en la región andina de Ecuador, es un destino turístico que ha experimentado un rápido crecimiento debido a su oferta de turismo de aventura, como rafting, trekking y deportes extremos.

Actualmente se encuentra en la fase de crecimiento, con una expansión continua de su infraestructura turística.

Estrategias de desarrollo: el gobierno local y los empresarios turísticos han promovido la diversificación de las actividades turísticas para atraer a diferentes tipos de viajeros. Se ha invertido en la mejora de la infraestructura, como la construcción de carreteras y servicios de alojamiento, y se han implementado regulaciones para controlar el impacto ambiental de las actividades turísticas en la zona (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022).

Desafíos: uno de los mayores desafíos en Baños ha sido la creciente demanda que, en ocasiones, ha superado la capacidad de carga del destino, especialmente durante las temporadas altas. Esto ha generado problemas de congestión en el tráfico, degradación ambiental y sobreexplotación de los recursos hídricos.

Soluciones aplicadas: para mitigar estos efectos, se han adoptado prácticas de turismo sostenible, como la promoción del ecoturismo y la reducción en el uso de plásticos desechables en los negocios turísticos. Además, se han implementado políticas para regular el número de turistas en ciertas zonas naturales sensibles, lo que ha contribuido a reducir el impacto ambiental (Ministerio de Ambiente de Ecuador, 2023).

3. Amazonía Ecuatoriana: En la Amazonía ecuatoriana, el turismo comunitario ha surgido como una herramienta clave para el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas. Este destino se encuentra en la fase de introducción, ya que las iniciativas de turismo comunitario apenas comienzan a ganar popularidad entre los turistas internacionales interesados en experiencias auténticas.

Estrategias de desarrollo: las comunidades locales, con el apoyo de organizaciones no gubernamentales y agencias estatales, han desarrollado programas de ecoturismo que permiten a los turistas vivir de cerca la cultura indígena y la biodiversidad de la selva amazónica. Estos programas se centran en la conservación de los recursos naturales y en la generación de ingresos para las comunidades locales a través de actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente (Sani Lodge, 2022).

Desafíos: El principal desafío ha sido la falta de infraestructura turística y el acceso limitado a algunas de las comunidades más remotas. Además, las comunidades enfrentan casi siempre, dificultades para comercializar sus productos turísticos debido a la competencia con otros destinos más establecidos.

Soluciones aplicadas: como parte de las soluciones, se han implementado alianzas entre las comunidades y operadores turísticos internacionales para mejorar la promoción. Además, se han establecido programas de formación para capacitar a los residentes locales en gestión turística y atención al cliente, garantizando así que el desarrollo turístico beneficie directamente a la comunidad (Sani Lodge, 2022).

Referencias bibliográficas:

Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2023). Informe Anual de Conservación y Turismo en Galápagos. Recuperado de <https://www.galapagos.gob.ec>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2022). Planificación Turística en Baños de Agua Santa. Quito: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Ambiente de Ecuador. (2023). Políticas de Conservación en Zonas Turísticas Sensibles. Quito: Ministerio de Ambiente.

Sani Lodge. (2022). Turismo Comunitario en la Amazonía Ecuatoriana. Recuperado de <https://www.sanilodge.com>

World Tourism Organization (UNWTO). (2023). International Tourism Highlights 2023 Edition. Recuperado de <https://www.e-unwto.org>

ANEXO 2: Modelos de planificación turística

1. Plantilla de planificación estratégica de desarrollo turístico

Análisis de la situación actual: evaluación del entorno interno y externo del destino (recursos naturales, infraestructura, capacidad de carga, etc.).

Visión y objetivos: definir una visión clara para el destino a largo plazo y establecer objetivos medibles.

Estrategias de desarrollo: planificación de actividades a implementar para alcanzar los objetivos, tales como diversificación de productos turísticos, fomento del turismo sostenible, o mejora de infraestructuras.

Evaluación: mecanismos para revisar y ajustar el plan de manera periódica.

2. Modelos de gestión de la capacidad de carga

Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF):

Fórmula: $CCF = \text{Área total del destino} / \text{Superficie necesaria por turista}$.

Instrucciones: Dividir la capacidad total del espacio disponible entre el espacio que cada visitante necesita. Aplicable a sitios naturales y áreas protegidas.

Capacidad de Carga Ecológica (CCE):

Considerar los impactos ecológicos a largo plazo. Evaluar la capacidad del ecosistema para soportar la actividad turística sin degradarse.

Capacidad de Carga Social (CCS):

Medir el impacto social y cultural del turismo en las comunidades locales. Definir un número máximo de visitantes que no afecte negativamente la calidad de vida ni las tradiciones culturales.

Cada modelo debe adaptarse según el tipo de destino, ya sea urbano, rural o natural, y requiere datos actualizados sobre la capacidad actual y las características específicas del entorno.

ANEXO 3: Figuras y tablas comparativas

La Figura 2 representa la evolución del empleo en actividades turísticas en Ecuador, destacando el impacto económico del turismo a lo largo del tiempo, incluyendo los efectos de la pandemia y la recuperación posterior en 2021.

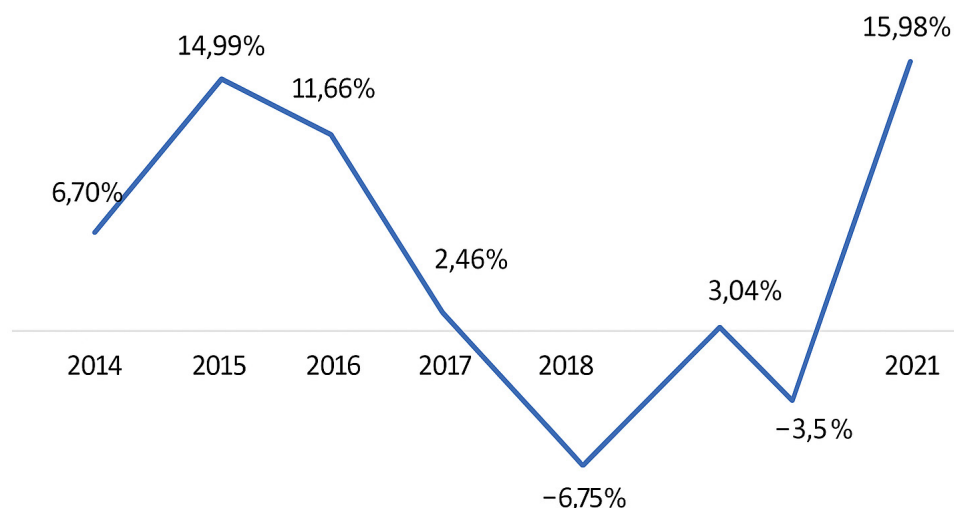


Figura 2. Evolución del empleo en actividades turísticas en Ecuador (2013-2023)

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). Plan Sectorial de Turismo 2022-2025. Quito, Ecuador.

La Figura 2 es relevante para analizar no solo la capacidad de recuperación del sector turístico en Ecuador, sino también cómo las políticas y estrategias implementadas han afectado la generación de empleo en este sector. Por su parte, la Figura 3 muestra una serie de datos sobre el Catastro Turístico en Ecuador, específicamente el resumen ejecutivo con información relevante sobre el número de establecimientos turísticos, disponibilidad de mesas y sillas, y la capacidad de alojamiento en el país.

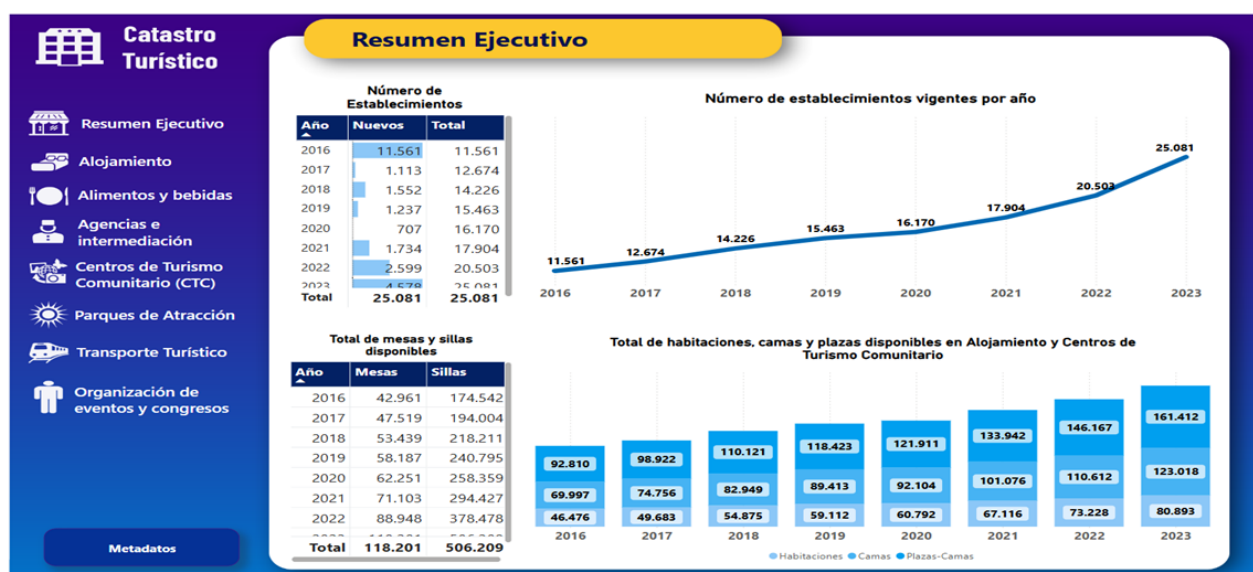


Figura 3. Resumen ejecutivo sobre el número de establecimientos turísticos, disponibilidad de mesas y sillas, y la capacidad de alojamiento en Ecuador.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Catastro turístico - Resumen ejecutivo. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

A continuación, se interpretan los datos:

1. Crecimiento del número de establecimientos turísticos (2016-2023).

Se observa un aumento sostenido en el número de establecimientos turísticos a lo largo de los años. En 2016 había 11,561 establecimientos, cifra que ha crecido hasta alcanzar 25,081 en 2023. Este incremento es notable, especialmente desde 2020, con un salto de 15,463 en 2019 a 17,904 en 2020, lo cual podría estar relacionado con la reactivación del turismo después del impacto de la pandemia.

2. Disponibilidad de habitaciones, camas y plazas en centros de turismo comunitario.

La capacidad de alojamiento también ha mostrado un crecimiento constante. En 2016, había 92,810 habitaciones disponibles, número que ha aumentado a 161,412 habitaciones en 2023. Lo mismo ocurre con el número de camas y plazas-camas, que también han mostrado un crecimiento consistente, alcanzando 123,018 camas y 80,893 plazas-camas en 2023.

3. Disponibilidad de mesas y sillas

En cuanto a las mesas y sillas disponibles en el sector turístico, presumiblemente en restaurantes y establecimientos de alimentación, el número también ha crecido. En 2016 había 42,961 mesas y 174,542 sillas, mientras que para 2023 estas cifras son 118,201 mesas y 506,209 sillas. Este crecimiento indica una mayor capacidad para atender a turistas y refleja la expansión del sector de servicios vinculados al turismo.

Los datos muestran un crecimiento robusto y sostenido en el sector turístico de Ecuador, tanto en términos de la oferta de establecimientos como en la capacidad de alojamiento y servicios. Este incremento refleja un esfuerzo por mejorar la infraestructura turística del país, con el fin de atraer a más visitantes tanto nacionales como internacionales, y responder a una mayor demanda turística. Este tipo de crecimiento también sugiere una mayor competitividad del sector turístico ecuatoriano y una posible mejora en la calidad de los servicios ofrecidos, contribuyendo al posicionamiento de Ecuador como un destino atractivo a nivel regional y mundial.

Por su parte, la Figura 4 refleja el nivel de educación de los viajeros internos y el ingreso mensual promedio en USD.

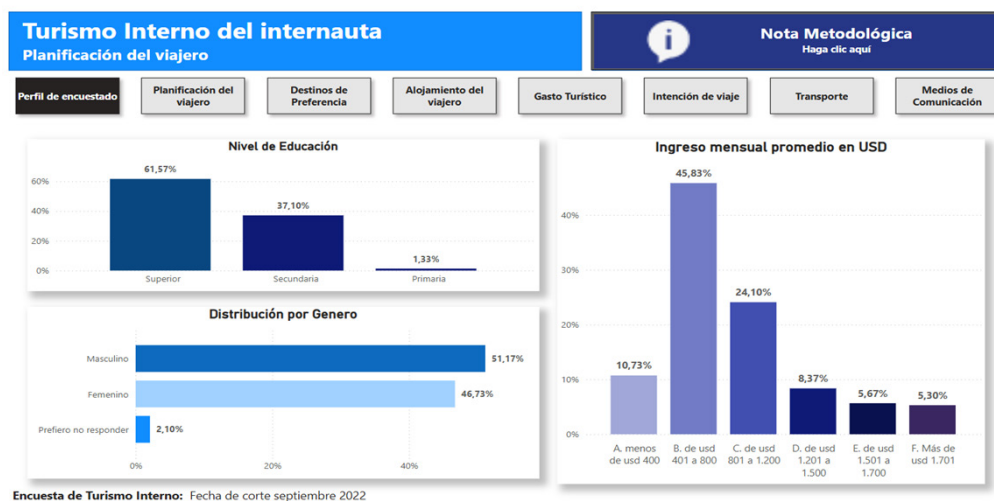


Figura 4. Resumen ejecutivo sobre el nivel de educación de los viajeros internos y el ingreso mensual promedio en USD en Ecuador.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). Turismo Interno del internauta: Planificación del viajero. Encuesta de Turismo Interno, septiembre de 2022. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

Interpretación de los datos:

Nivel de educación de los viajeros internos:

El 61.57% de los encuestados tiene educación superior.

El 37.10% cuenta con educación secundaria.

Solo el 1.33% tiene educación primaria.

Esto sugiere que la mayoría de los turistas internos son personas con un nivel educativo avanzado, lo que puede influir en sus decisiones de viaje y preferencias.

Distribución por género:

La encuesta revela que el 51.17% de los turistas internos son hombres, mientras que el 46.73% son mujeres. Un 2.10% prefirió no responder a esta pregunta. La distribución está bastante equilibrada entre hombres y mujeres, lo que indica que ambos géneros participan de manera similar en el turismo interno.

Ingreso mensual promedio en USD:

La mayor parte de los encuestados, un 45.83%, tiene un ingreso mensual de entre 401 y 800 USD.

El 24.10% reporta ingresos de entre 801 y 1,200 USD.

Un 10.73% de los turistas internos gana menos de 400 USD al mes.

Los niveles de ingresos más altos, superiores a 1,701 USD, representan solo un 5.30%.

Esto sugiere que el turismo interno en Ecuador es impulsado mayoritariamente por personas con ingresos moderados, aunque también hay participación de personas con ingresos bajos y altos.

La Figura 5 expone los ingresos de divisas por turismo receptor (2016-2024).

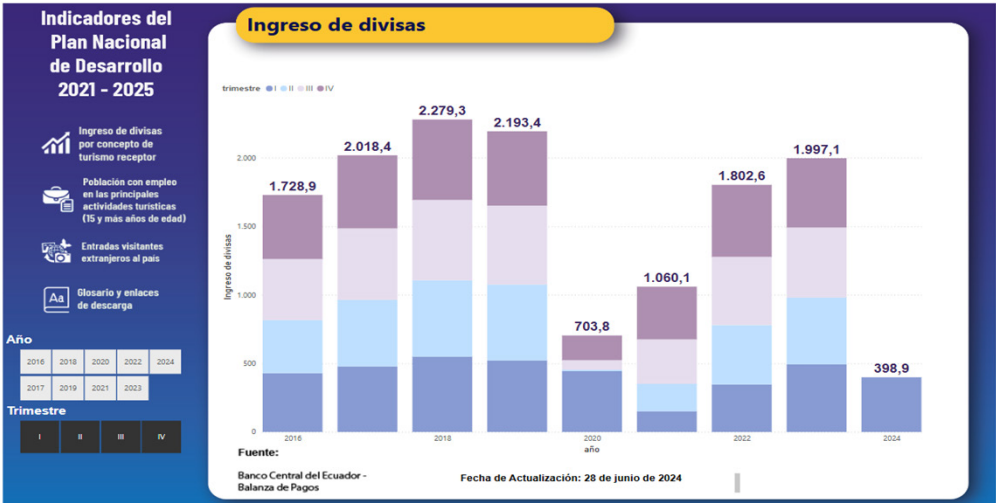


Figura 5. Resumen ejecutivo sobre los ingresos de divisas por turismo receptor (2016-2024) en Ecuador.

Fuente: Banco Central del Ecuador. (2024). Ingreso de divisas por turismo receptor. En Ministerio de Turismo del Ecuador (Ed.), Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/plan-nacional-de-desarrollo/>

Interpretación de los datos:

Ingresos de divisas por turismo receptor (2016-2024): Los ingresos de divisas por turismo han mostrado fluctuaciones significativas en los últimos años. En 2016, los ingresos fueron de 1,728.9 millones de USD, creciendo hasta alcanzar un máximo de 2,279.3 millones de USD en 2018.

Interpretación de los datos:

Ingresos de divisas por turismo receptor (2016-2024):

Los ingresos de divisas por turismo han mostrado fluctuaciones significativas en los últimos años. En 2016, los ingresos fueron de 1,728.9 millones de USD, creciendo hasta alcanzar un máximo de 2,279.3 millones de USD en 2018.

En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, los ingresos cayeron drásticamente a 703.8 millones de USD, lo que refleja el impacto global en la industria del turismo.

La recuperación es visible a partir de 2021, con ingresos de 1,060.1 millones de USD, continuando hasta alcanzar 1,802.6 millones de USD en 2022.

Para 2024, con datos parciales hasta el segundo trimestre, se reportan 398.9 millones de USD, lo que sugiere una desaceleración comparada con los años anteriores.

Patrón de ingreso trimestral:

El gráfico también muestra que el turismo tiene picos notables en los trimestres III y IV, coincidiendo probablemente con temporadas altas de vacaciones y feriados, lo que es consistente con patrones de comportamiento del turismo a nivel mundial.

ANEXO 4: Normativas y legislación sobre turismo

1. Legislación Turística en Ecuador

Ecuador cuenta con un marco normativo en el ámbito turístico, que busca garantizar la sostenibilidad, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo ordenado del sector. A continuación, se resumen las normativas más relevantes:

- **Ley de Turismo de Ecuador (2002):** es la base jurídica del sector turístico en el país. Esta ley establece las directrices para la planificación, promoción y regulación de la actividad turística. También destaca la necesidad de promover un turismo sostenible que respete el medio ambiente y las culturas locales.

Fuente: Asamblea Nacional del Ecuador. (2002). Ley de Turismo (Ley No. 2002-42). Quito, Ecuador.

- **Reglamento General a la Ley de Turismo (2012):** complementa la Ley de Turismo y detalla los procedimientos y responsabilidades para los operadores turísticos, el cumplimiento de normativas de sostenibilidad, y las condiciones para el desarrollo de infraestructuras turísticas. Este reglamento también regula los estándares de calidad para servicios turísticos.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). Reglamento General a la Ley de Turismo. Quito, Ecuador.

- **Plan Nacional de Turismo 2020-2030:** este plan estratégico busca potenciar el turismo en Ecuador bajo los principios de sostenibilidad, protección ambiental, y respeto a las comunidades locales. Se enfoca en mejorar la infraestructura, diversificar la oferta turística y fomentar el ecoturismo como herramienta para la conservación de la biodiversidad.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Plan Nacional de Turismo 2020-2030. Quito, Ecuador.

2. Legislación sobre Sostenibilidad y Protección Ambiental

El turismo sostenible es uno de los ejes fundamentales en la gestión turística de Ecuador y varios países a nivel mundial. La implementación de leyes y normativas sobre sostenibilidad y protección ambiental garantiza la conservación de los recursos naturales, fundamentales para el desarrollo turístico.

- **Ley de gestión ambiental (1999):** esta ley establece las regulaciones para la protección del medio ambiente en Ecuador. El turismo, especialmente en áreas protegidas como las Islas Galápagos y la Amazonía, debe cumplir con estrictas normativas de sostenibilidad, incluyendo límites de capacidad de carga para evitar la degradación ambiental.

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador. (1999). Ley de Gestión Ambiental. Quito, Ecuador.

- **Normativa sobre la capacidad de carga en áreas protegidas (2014):** Ecuador adoptó un sistema para gestionar la capacidad de carga turística en sus áreas protegidas, especialmente en las Islas Galápagos, con el fin de limitar el número de visitantes y minimizar el impacto ambiental. Esta normativa es gestionada por el Parque Nacional Galápagos y busca garantizar la conservación de su frágil ecosistema.

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2014). Regulación sobre la Capacidad de Carga en Áreas Protegidas. Quito, Ecuador.

3. Legislación internacional sobre turismo sostenible

Además de las normativas nacionales, Ecuador también adopta principios y compromisos internacionales en el marco del turismo sostenible.

- **Directrices de la Organización Mundial del Turismo (OMT):** la OMT ha establecido una serie de recomendaciones para el desarrollo de un turismo sostenible, las cuales han sido adoptadas por países como Ecuador. Estas directrices incluyen la protección de los derechos de las comunidades locales, la promoción del ecoturismo, y la aplicación de prácticas sostenibles en destinos turísticos.

Fuente: Organización Mundial del Turismo. (2017). Directrices sobre Turismo Sostenible. Madrid, España.

- **Acuerdos de la Cumbre del Clima COP26 (2021):** varios países, incluido Ecuador, han firmado compromisos para reducir la huella de carbono en el turismo, promoviendo el uso de energías renovables en infraestructuras turísticas y regulando el transporte en destinos turísticos de gran afluencia. Estos acuerdos buscan integrar el turismo dentro de las estrategias nacionales de mitigación del cambio climático.

Fuente: Naciones Unidas. (2021). Acuerdos de la Cumbre del Clima COP26. Glasgow, Reino Unido.

4. Ejemplos de políticas públicas exitosas en gestión del turismo

Islas Galápagos, Ecuador: el Parque Nacional Galápagos ha implementado estrictas regulaciones para gestionar el turismo, incluyendo la limitación del número de visitantes anuales, regulaciones para los operadores turísticos y el monitoreo constante de la biodiversidad. Estas medidas han permitido la conservación de este ecosistema único, al tiempo que promueven un turismo de bajo impacto.

Fuente: Galápagos Conservancy. (2020). Galápagos: Turismo y Conservación en Armonía. Quito, Ecuador.

Costa Rica: este país ha sido un modelo global en la implementación de políticas de turismo sostenible. El programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) evalúa y categoriza las empresas turísticas en función de sus prácticas sostenibles. Esta certificación ha mejorado la calidad de los servicios turísticos mientras protege los recursos naturales.

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo. (2020). Programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística. San José, Costa Rica.

El marco normativo y las políticas públicas son herramientas clave para garantizar el desarrollo sostenible del turismo. En Ecuador, las leyes sobre sostenibilidad y la capacidad de carga, junto con políticas de éxito como las aplicadas en Galápagos, demuestran que es posible promover un turismo que proteja el medio ambiente y las comunidades locales. A nivel internacional, países como Costa Rica sirven de ejemplo sobre cómo las normativas pueden incentivar las prácticas sostenibles en la industria turística.

ANEXO 5: Herramientas prácticas para la gestión del turismo

En este anexo se presentan una serie de herramientas útiles para la gestión sostenible del turismo. Estas herramientas incluyen guías prácticas, checklists, instrumentos de medición y plantillas que pueden ser utilizadas por gestores turísticos para evaluar la sostenibilidad, el impacto social y económico, así como para monitorear la capacidad de carga de los destinos.

1. Guía para evaluar la sostenibilidad de un destino turístico

La evaluación de la sostenibilidad de un destino turístico implica medir su impacto ambiental, social y económico a largo plazo. La siguiente checklist puede servir como herramienta básica para esta evaluación:

Checklist de sostenibilidad:

Conservación ambiental:

- ¿El destino cuenta con políticas de conservación de recursos naturales?
- ¿Se emplean energías renovables en las infraestructuras turísticas?
- ¿Existen planes de manejo de residuos sólidos y aguas residuales?
- ¿El destino protege la biodiversidad y los ecosistemas locales?

Aspectos sociales:

- ¿La comunidad local participa en la toma de decisiones sobre el turismo?
- ¿Se respetan las tradiciones y cultura local en el desarrollo turístico?
- ¿El turismo ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de la población local?

Desempeño económico:

- ¿El turismo genera empleo de calidad y oportunidades económicas para los residentes?
- ¿El destino promueve emprendimientos turísticos sostenibles?
- ¿El turismo contribuye al desarrollo económico regional o nacional?

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Directrices sobre Turismo Sostenible. Madrid, España.

2. Instrumentos de medición para evaluar el impacto social y económico del turismo en las comunidades locales

El impacto del turismo en las comunidades locales puede medirse a través de diferentes indicadores que evalúan tanto los efectos sociales como los económicos. A continuación, se presentan algunos de los instrumentos clave:

Indicadores sociales:

Nivel de participación de la comunidad en la planificación turística.
Cambios en la calidad de vida y en el acceso a servicios básicos en la comunidad.
Evaluación del impacto del turismo sobre las tradiciones y la identidad cultural local.

Indicadores económicos:

Generación de empleo directo e indirecto en el sector turístico.
Incremento en los ingresos locales derivados de actividades turísticas.
Aumento en el número de emprendimientos locales vinculados al turismo.

Para medir estos indicadores, se recomienda el uso de encuestas periódicas a los residentes y análisis de datos económicos provenientes de fuentes oficiales, como el Ministerio de Turismo o cámaras de comercio, locales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del Ecuador. (2021). Encuesta de Empleo y Desempleo en el Sector Turístico. Quito, Ecuador.

3. Plantilla de evaluación para monitorear la capacidad de carga de los destinos

La capacidad de carga de un destino turístico es el número máximo de visitantes que puede recibir sin que se cause un impacto negativo significativo en los recursos naturales, la infraestructura o la comunidad local. A continuación, se ofrece una plantilla básica para monitorear la capacidad de carga:

Plantilla de capacidad de carga:

Capacidad física:

Número máximo de visitantes que pueden estar presentes en el sitio de manera simultánea (capacidad por metro cuadrado).

Capacidad ecológica:

¿Cuál es el impacto de los visitantes sobre el entorno natural (erosión, residuos, flora y fauna)?

¿El sitio cuenta con medidas de mitigación para reducir el impacto ecológico?

Capacidad social:

¿Cómo afecta el turismo a la comunidad local en términos de calidad de vida y percepción del turismo?

¿Se mantienen las actividades tradicionales de la comunidad, o el turismo ha cambiado significativamente el entorno social?

Capacidad de infraestructura:

¿Las infraestructuras del destino (transporte, alojamiento, servicios básicos) pueden soportar el flujo turístico actual?

¿Existe una planificación para expandir o mejorar la infraestructura si es necesario?

Cálculo de la capacidad de carga:

Capacidad de carga física = Área disponible para el turismo / Espacio promedio requerido por visitante.

Capacidad de carga ecológica = [(Recuperación ambiental esperada - Degradación causada por visitantes) / Tiempo] x Número de visitantes.

Fuente: Ceballos-Lascuráin, H. (1996). Tourism, Ecotourism, and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World. Gland, Suiza: UICN.

Aplicación de las herramientas en el contexto de Ecuador

En Ecuador, destinos como las Islas Galápagos, Baños y la Amazonía enfrentan desafíos relacionados con la gestión de la sostenibilidad y la capacidad de carga. Estas herramientas permiten a los gestores turísticos identificar los límites de la capacidad de los destinos y tomar decisiones informadas sobre el desarrollo futuro.

Por ejemplo, el Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos ha utilizado modelos de capacidad de carga y conservación para limitar el número de visitantes, implementando medidas como la rotación de rutas de visita y la regulación estricta del turismo en áreas sensibles.

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2020). Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos. Quito, Ecuador.

Las herramientas descritas en este anexo son esenciales para gestionar el turismo de manera sostenible. A través de la evaluación de la sostenibilidad, la medición del impacto social y económico, y el monitoreo de la capacidad de carga, los gestores pueden asegurar que los destinos turísticos no solo se desarrollen de manera responsable, sino que también contribuyan al bienestar de las comunidades locales y a la conservación de los recursos naturales.

ANEXO 6: Bibliografía complementaria y recursos online

Este anexo ofrece una lista de recursos adicionales, tanto bibliográficos como digitales, que los lectores pueden consultar para profundizar en los temas tratados en el libro. Incluye artículos académicos, informes y sitios web confiables, así como recomendaciones de bases de datos y plataformas dedicadas al turismo sostenible y a la protección de destinos turísticos.

Bibliografía complementaria

Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.

Este artículo pionero presenta el modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos, fundamental para entender cómo evolucionan y qué estrategias son necesarias en cada etapa.

Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, Ecotourism, and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World*. UICN, Gland, Suiza.

Una referencia clave en ecoturismo que aborda la importancia de la conservación en destinos naturales y las mejores prácticas en áreas protegidas. World Travel y Tourism Council (WTTC). (2022). *Economic Impact Reports*.

World Travel y Tourism Council (WTTC). (2022). *Economic Impact Reports*. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026*. Quito, Ecuador.

Los informes anuales del WTTC ofrecen un análisis detallado del impacto económico del turismo a nivel mundial, incluyendo datos específicos de América Latina y Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026*. Quito, Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>

Documento oficial que describe las estrategias de desarrollo turístico en Ecuador, con un enfoque en sostenibilidad y planificación a largo plazo.

UNWTO. (2023). *International Tourism Highlights*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

Un informe anual que proporciona una visión general de las tendencias globales en el turismo, con estadísticas actualizadas sobre llegadas de turistas internacionales y mercados emisores y receptores.

Recursos Online

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Sitio web: <https://www.unwto.org>

La OMT es la principal agencia internacional dedicada a la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Ofrece una amplia gama de publicaciones, investigaciones y estadísticas globales sobre turismo.

World Travel y Tourism Council (WTTC)

Sitio web: <https://www.wttc.org>

El WTTC proporciona informes anuales sobre el impacto económico del turismo y estudios de caso sobre destinos exitosos. Es una fuente confiable para quienes buscan datos económicos detallados sobre la industria turística.

Turismo Sostenible Global (GSTC)

Sitio web: <https://www.gstcouncil.org>

La GSTC establece criterios globales para el turismo sostenible y proporciona guías y herramientas para operadores turísticos, destinos y empresas del sector que deseen mejorar su sostenibilidad.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

Sitio web: <https://www.unep.org>

El PNUMA ofrece recursos y publicaciones sobre la protección ambiental en el contexto del turismo, incluyendo guías sobre cómo los destinos turísticos pueden adoptar prácticas más sostenibles.

Red de Turismo Comunitario de América Latina (REDTURS)

Sitio web: <https://www.redturs.org>

Sitio web: <https://www.redturs.org> REDTURS es una plataforma que apoya el desarrollo del turismo comunitario en América Latina, promoviendo el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre comunidades locales que gestionan sus propios proyectos turísticos.

Base de datos Scopus

Sitio web: <https://www.scopus.com>

Scopus es una de las principales bases de datos de literatura científica. A través de ella, se pueden acceder a numerosos artículos y estudios sobre turismo, sostenibilidad y desarrollo de destinos turísticos.

Nuestro mundo en datos – Turismo

Sitio web: <https://ourworldindata.org/tourism>

Este sitio ofrece una base de datos interactiva que incluye estadísticas detalladas sobre turismo, como llegadas internacionales, ingresos y el impacto del turismo en las economías globales y locales.

Iniciativas Globales sobre la Protección de Destinos Turísticos

Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

La GSTC es una organización que define y gestiona los estándares globales para el turismo sostenible.

Trabajan con gobiernos, destinos y operadores turísticos para garantizar la sostenibilidad en el turismo mundial.

Fuente: <https://www.gstcouncil.org/?lang=es>

Green Destinations

Green Destinations promueve la certificación de destinos turísticos que implementan estrategias sostenibles y prácticas responsables. Es una iniciativa clave para destinos que buscan mejorar su desempeño ambiental.

Fuente: <https://www.greendestinations.org/>

Este anexo proporciona a los lectores acceso a una variedad de recursos adicionales que pueden ser utilizados para profundizar en el conocimiento sobre planificación turística, sostenibilidad y gestión de destinos. La combinación de bibliografía académica, bases de datos especializadas y plataformas internacionales ofrece un marco sólido para continuar el estudio del turismo sostenible y sus implicaciones a nivel global y local.

ANEXO 7: Glosario ampliado de términos en turismo

Capacidad de carga: La capacidad de carga se refiere al número máximo de visitantes que un destino turístico puede soportar sin que se cause daño irreversible a su medio ambiente natural o sociocultural. Se considera la capacidad física, ecológica, psicológica y de gestión del destino. La capacidad de carga se puede calcular mediante la observación de factores como el tamaño del área, la infraestructura disponible y la sensibilidad ecológica del entorno.

Ciclo de vida del destino turístico: Este modelo describe las diferentes fases por las que pasa un destino turístico, desde su descubrimiento hasta su declive, pasando por fases como el desarrollo, la madurez y la saturación. Fue propuesto por Richard Butler en 1980 y ayuda a comprender cómo la oferta y la demanda de un destino cambian con el tiempo.

Planificación espacial: Es el proceso de ordenar y gestionar el uso del suelo y los recursos en un destino turístico, con el objetivo de mejorar su sostenibilidad y funcionalidad. La planificación espacial toma en cuenta el crecimiento del turismo y su impacto en el ambiente físico, asegurando que se distribuyan adecuadamente las infraestructuras, zonas turísticas y áreas de conservación.

Turismo de Base Comunitaria (TBC): Este tipo de turismo está basado en la participación directa de las comunidades locales en la creación, gestión y promoción de productos turísticos. Los beneficios económicos y sociales están dirigidos directamente a las comunidades, promoviendo la sostenibilidad y la equidad social.

Impacto ambiental del turismo: Se refiere a los efectos negativos que la actividad turística puede tener sobre el medio ambiente, como la degradación de ecosistemas, la contaminación o la sobreexplotación de recursos naturales. Los gestores turísticos deben implementar estrategias de mitigación para minimizar estos impactos.

Turismo sostenible: Es una modalidad de turismo que busca minimizar el impacto ambiental, sociocultural y económico negativo, mientras se maximiza el beneficio económico y el bienestar de las comunidades locales. El turismo sostenible tiene en cuenta la preservación de los recursos para las futuras generaciones y se basa en prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Mercados emisores de turismo: Estos son los países o regiones desde los cuales provienen la mayoría de los turistas. El análisis de los mercados emisores es clave para desarrollar estrategias de promoción en función de las preferencias de los viajeros y las dinámicas del mercado global.

Mercados receptores de turismo: Se refiere a los países o destinos que reciben a los turistas. Estos mercados son clave para analizar la capacidad de carga y las infraestructuras necesarias para gestionar el flujo turístico. Un análisis adecuado de estos mercados permite a los gestores planificar estrategias para mitigar los efectos de la sobrecarga turística.

Descentralización del turismo: Consiste en la distribución de los flujos turísticos hacia áreas menos concurridas o desarrolladas de un país o región, con el fin de evitar la saturación de los destinos más populares. Este enfoque permite gestionar mejor la capacidad de carga y distribuye de manera más equitativa los beneficios económicos del turismo.

Ordenamiento territorial: Proceso de organización y regulación del uso del territorio para optimizar la relación entre los recursos naturales, el desarrollo económico y la calidad de vida de las personas. En el contexto turístico, el ordenamiento territorial es clave para evitar la degradación ambiental y asegurar el crecimiento sostenible de los destinos. Estas definiciones proporcionan una comprensión más amplia de los conceptos clave en la gestión y planificación turística, con el objetivo de fomentar el turismo sostenible y equilibrado a nivel global y local.

ANEXO 8: Mapas y Diagramas

Este anexo presenta una serie de mapas y diagramas que permiten visualizar la distribución de los recursos turísticos más importantes a nivel mundial y en Ecuador, así como la zonificación de áreas protegidas y la capacidad de carga en destinos turísticos sostenibles. A continuación, se incluye una descripción de los mapas y enlaces a recursos reales donde pueden consultarse.

1. Mapas de destinos turísticos globales y en Ecuador

Mapa de destinos turísticos importantes a nivel global: este mapa muestra los principales destinos turísticos a nivel mundial, destacando áreas como Europa, Asia y América, que reciben la mayor cantidad de turistas. Se puede consultar un ejemplo interactivo en el siguiente enlace: Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (s.f.). World tourism map. <https://www.unwto.org/interactive-map>

Mapa de los principales destinos turísticos de Ecuador: este mapa destaca las principales regiones turísticas del país, como las Islas Galápagos, la Amazonía, y la ciudad de Quito, todas áreas de gran atracción turística. Este recurso es proporcionado por el Ministerio de Turismo del Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Mapa de los principales destinos turísticos de Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>

2. Diagramas de zonificación de áreas protegidas y capacidad de carga en Ecuador

Diagrama de la zonificación de las Islas Galápagos: un diagrama que muestra cómo se ha dividido el archipiélago en áreas de protección, zonas de visita controlada y de uso turístico sostenible. Este diagrama ilustra cómo las políticas de sostenibilidad se aplican para gestionar la capacidad de carga del destino. Más detalles están disponibles aquí: Parque Nacional Galápagos. (s.f.). Zonificación Galápagos: Diagrama de la zonificación de las Islas Galápagos. <https://www.galapagos.gob.ec>

Diagrama de áreas protegidas y destinos sostenibles en Ecuador: este diagrama muestra la zonificación de las áreas protegidas en Ecuador, que incluyen el Parque Nacional Yasuní, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, entre otros, y cómo se gestionan para garantizar la sostenibilidad del turismo en estas zonas. Puede consultarse más información en el siguiente enlace: Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador. (s.f.). Diagrama de áreas protegidas y destinos sostenibles en Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec>

3. Mapas de la capacidad de carga en destinos turísticos de Ecuador

Capacidad de carga en las Islas Galápagos: un mapa que muestra las zonas en las Islas Galápagos con mayor y menor capacidad de carga, basado en estudios recientes. Este recurso es fundamental para entender cómo se gestionan los flujos turísticos para evitar la sobrecarga. Disponible en el siguiente enlace: Parque Nacional Galápagos. (s.f.). Capacidad de carga en las Islas Galápagos. <https://www.galapagos.gob.ec>

Capacidad de carga en áreas protegidas de la Amazonía ecuatoriana: este mapa muestra las regiones clave de la Amazonía ecuatoriana donde se aplica la regulación de capacidad de carga para proteger la biodiversidad. Se puede consultar más información a través de: Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador. (s.f.). Capacidad de carga en áreas protegidas de la Amazonía ecuatoriana. <https://www.ambiente.gob.ec> Este anexo proporciona una herramienta visual que apoya la comprensión de la distribución y gestión de los recursos turísticos, reforzando los conceptos de sostenibilidad y planificación estratégica en el turismo.

ANEXO 9: Encuestas o cuestionarios para la gestión turística

Este anexo presenta ejemplos de encuestas y cuestionarios que pueden ser utilizados por gestores turísticos para medir la satisfacción de los turistas y la percepción de las comunidades locales sobre el impacto del turismo en su entorno. Estas herramientas permiten recopilar datos clave que apoyan la planificación, gestión y evaluación del turismo sostenible.

1. Encuesta de satisfacción de turistas

Objetivo: medir la satisfacción general de los turistas con respecto a su experiencia en un destino turístico. Los resultados ayudan a identificar áreas de mejora en la oferta turística.

Ejemplo de preguntas:

¿Cómo calificaría su experiencia general en este destino turística?

Excelente / Buena / Regular / Mala / Muy mala

¿Cuáles su grado de satisfacción con los siguientes aspectos del destino?

Alojamiento: Excelente / Buena / Regular / Mala / Muy mala

Transporte: Excelente / Buena / Regular / Mala / Muy mala

Servicios de guías turísticos: Excelente / Buena / Regular / Mala / Muy mala

Oferta gastronómica: Excelente / Buena / Regular / Mala / Muy mala

Actividades recreativas: Excelente / Buena / Regular / Mala / Muy mala

¿Recomendaría este destino a familiares o amigos?

Sí / No

¿Cuánto tiempo ha permanecido en este destino?

Menos de un día / 1-3 días / 4-7 días / Más de una semana

¿Qué mejorarías en este destino para futuras visitas?

Respuesta: abierta.

2. Cuestionario de percepción de la comunidad local

Objetivo: evaluar cómo la comunidad local percibe el impacto del turismo en su vida diaria, en términos de beneficios económicos, impacto ambiental y cohesión social.

Ejemplo de preguntas:

¿Cómo considera que el turismo ha impactado la economía local?

Muy positivo / Positivo / Neutro / Negativo / Muy negativo

¿Ha observado un aumento en la creación de empleos a partir del turismo?

Sí / No / No estoy seguro

¿Cómo valora el impacto del turismo en la preservación del medio ambiente local?

Muy positivo / Positivo / Neutro / Negativo / Muy negativo

¿Cree que el turismo ha afectado la cultura local?

Sí, de manera positiva / Sí, de manera negativa / No ha tenido un impacto

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad debido al turismo?

Respuesta: abierta.

3. Encuesta sobre el impacto social y económico del turismo

Objetivo: medir el impacto del turismo en la vida social y económica de los residentes locales, proporcionando información sobre cómo las actividades turísticas han influido en los servicios públicos y la calidad de vida.

Ejemplo de preguntas:

¿Ha notado un cambio en el costo de vida en la comunidad desde el aumento del turismo?

Ha aumentado significativamente / Ha aumentado ligeramente / No ha cambiado / Ha disminuido

¿Cómo afecta el turismo los servicios públicos como la atención médica y la seguridad?

Mejora los servicios / No afecta los servicios / Deteriora los servicios

¿Participa usted o su familia en alguna actividad económica relacionada con el turismo?

Sí / No

¿El turismo ha contribuido al bienestar de la comunidad en términos generales?

Sí, en gran medida / Sí, en parte / No / No estoy seguro

Uso de los cuestionarios y encuestas

Estas herramientas pueden ser distribuidas de manera presencial o en formato digital, mediante encuestas en línea y deben adaptarse a las características del destino turístico y a los objetivos de la gestión y política turística. Los datos recolectados deben ser analizados para implementar mejoras continuas en la oferta y gestión turística, teniendo en cuenta tanto la experiencia del turista como el bienestar de la comunidad local.

ANEXO 10: Estadísticas actualizadas sobre Turismo

Este anexo presenta estadísticas actualizadas sobre la evolución del turismo en Ecuador y a nivel global, con datos relacionados con el número de turistas, ingresos generados, empleo creado, y comparaciones entre destinos turísticos. Las cifras presentadas son fundamentales para comprender las tendencias y el impacto del turismo en la economía, tanto en Ecuador como en el mundo.

La Figura 6 muestra la evolución de las llegadas de turistas internacionales por diferentes regiones de origen, desde 1995 hasta 2022. Se destacan seis regiones, las cuales están diferenciadas por colores: Europa, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio, África y las Américas.

Análisis:

- **Tendencia general:** La Figura 7 revela un crecimiento constante en las llegadas de turistas internacionales desde 1995 hasta 2019, con una marcada caída en 2020, atribuida a la pandemia de COVID-19. En 2021 y 2022, se aprecia una recuperación gradual.
- **Región predominante:** Europa es la región que ha dominado las llegadas de turistas a lo largo del tiempo, representada por la porción azul del gráfico, lo que indica la importancia de esta región como emisora y receptora de turistas internacionales.
- **Impacto de la pandemia:** en 2020, la cantidad de llegadas internacionales disminuyó drásticamente en todas las regiones debido a las restricciones de viaje globales causadas por la pandemia.
- **Recuperación en 2022:** a partir de 2021 y 2022, se observa un rebote en las llegadas, lo que sugiere que las regiones iniciaron un rápido proceso de recuperación del volumen turístico pre-pandemia, si que lograran aún, superar los niveles de 2019.

Llegadas de turistas internacionales por región de origen

Viajes de personas que llegan del extranjero y pernoctan.

Our World
in Data

Mesa

Gráfico

Editar países y regiones

Configuración

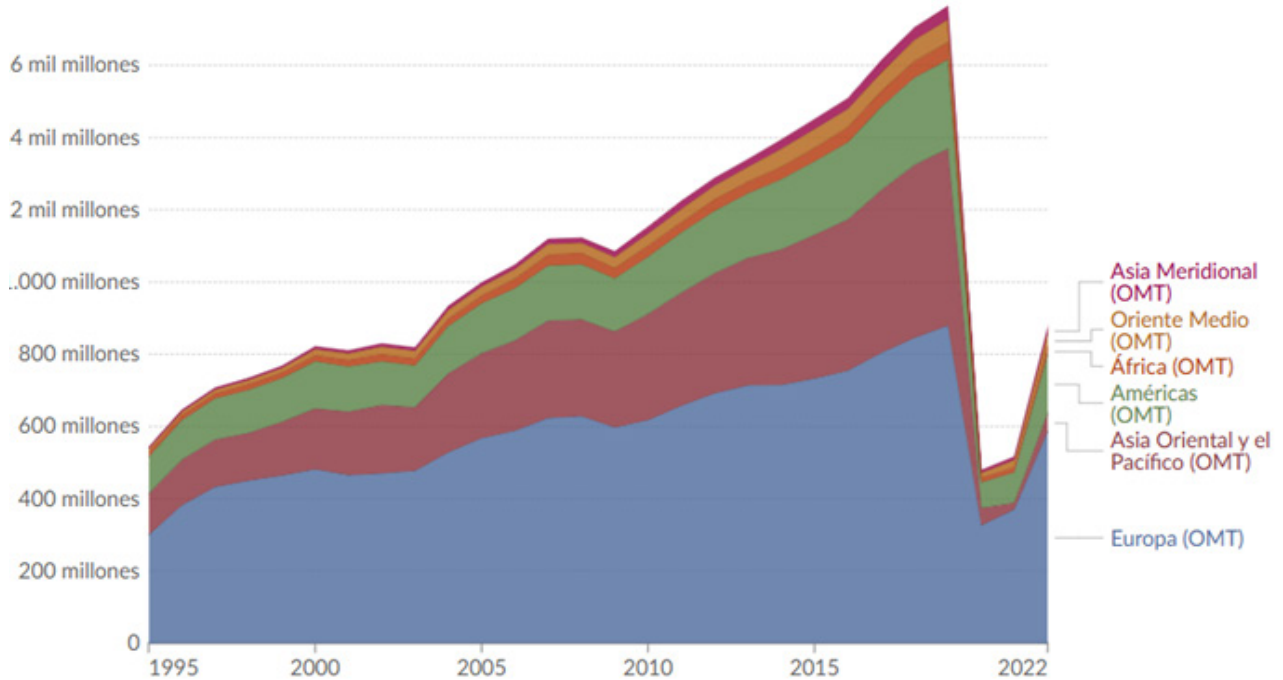


Figura 6. Llegadas de turistas internacionales por región de origen.

Fuente: OMT (2024) <https://ourworldindata.org/tourism>

La Figura 6 muestra un mapa mundial con la participación del turismo en el Producto Interno Bruto de diferentes países en 2022, los cuales están coloreados según el porcentaje que el turismo aporta a su economía, con un rango que va desde menos del 1% hasta más del 6%. Algunos países de las regiones de África, Asia y el Caribe destacan por tener un alto porcentaje de su PIB derivado del turismo.

La Figura 7 resalta la importancia económica del turismo en varios países, especialmente en las Islas del Pacífico y el Caribe, así como en partes de África. Estos países dependen en gran medida del turismo internacional para su crecimiento económico, lo que los hace vulnerables a eventos disruptivos como la pandemia de COVID-19. Por otro lado, muchas economías desarrolladas, aunque también dependen del turismo, tienen economías más diversificadas que amortiguan el impacto en su PIB.

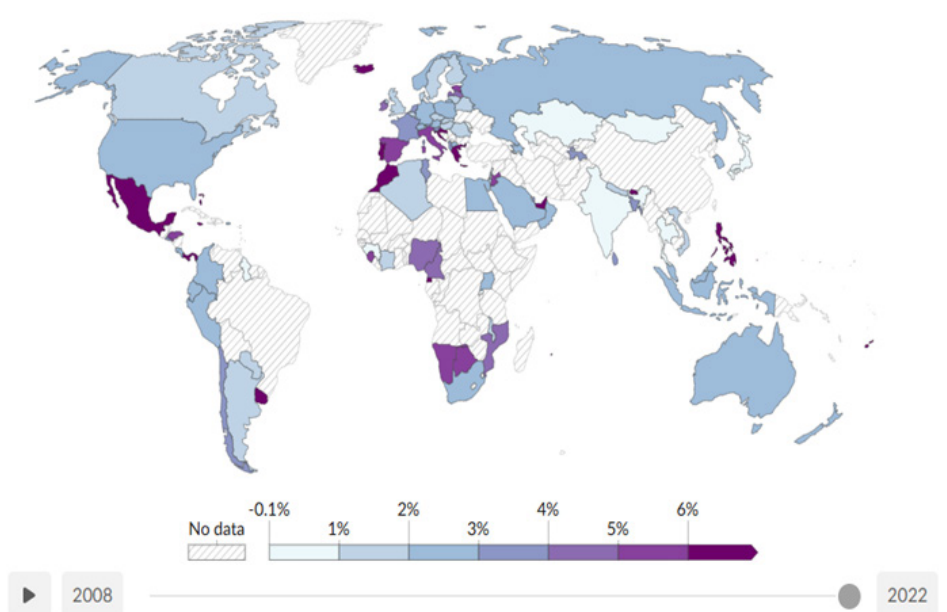


Figura 7. Participación del Turismo en el PIB Total, 2022.

Fuente: OMT (2024) <https://ourworldindata.org/tourism>

Impacto del turismo en el Mundo: A nivel global, el turismo sigue siendo uno de los sectores económicos más importantes. A pesar del impacto de la pandemia, el sector se ha recuperado rápidamente en muchos países.

Número de turistas internacionales (2022): se registraron más de 900 millones de llegadas de turistas internacionales en 2022, lo que representa el 63% de los niveles prepandemia.

Ingresos generados por turismo: el turismo internacional generó aproximadamente 1,2 billones de dólares en ingresos en 2022.

Empleo en el sector turístico: el sector emplea a más de 300 millones de personas en todo el mundo, representando cerca del 10% del empleo global.

Fuente: World Travel y Tourism Council (WTTC). (2023). Travel y Tourism Economic Impact Reports.

Caso Ecuador

1. Evolución del turismo en Ecuador

Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido en el sector turístico, con una recuperación importante tras los impactos de la pandemia de COVID-19. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2022), el turismo representa un porcentaje significativo del PIB nacional y sigue siendo una fuente clave de ingresos y empleo.

Número de turistas internacionales (2022): Ecuador recibió un total de 1,2 millones de turistas internacionales en 2022, lo que representa un aumento del 43% en comparación con los niveles pandémicos de 2021.

Ingresos generados: los ingresos por turismo internacional en 2022 alcanzaron los 1,5 mil millones de dólares, con un crecimiento esperado del 4% anual para los próximos años.

Empleo en el sector turístico: el turismo en Ecuador generó aproximadamente 500,000 empleos directos e indirectos en 2022, representando el 6% del empleo total en el país.

Principales destinos turísticos: las Islas Galápagos, Quito, Cuenca y Baños son los destinos más visitados, con el ecoturismo y el turismo cultural como principales atractivos.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Quito, Ecuador.

2. Comparación global: Ecuador vs. otros países de América Latina

En comparación con otros países de América Latina, Ecuador ha mostrado un buen desempeño en la recuperación del turismo, aunque con cifras más modestas en comparación con destinos más consolidados como México o Costa Rica.

México: con más de 45 millones de turistas internacionales en 2022, es el principal destino turístico de América Latina. Los ingresos generados por el turismo en México superaron los 28 mil millones de dólares en el mismo año.

Costa Rica: recibió 2,3 millones de turistas internacionales en 2022, con ingresos por 4,5 mil millones de dólares, destacando su liderazgo en turismo sostenible y ecoturismo.

Colombia: el número de turistas internacionales en Colombia en 2022 fue de 4 millones, generando más de 3 mil millones de dólares en ingresos.

Fuente: World Tourism Organization (UNWTO). (2023). International Tourism Highlights 2023 Edition. Madrid, España.

3. Tendencias y proyecciones para el turismo en Ecuador

Las proyecciones para el turismo en Ecuador muestran un crecimiento sostenido en los próximos años, impulsado por la diversificación de la oferta turística, la inversión en infraestructura y el aumento de la promoción internacional.

Proyección de turistas internacionales (2025): se espera que Ecuador reciba 1,8 millones de turistas internacionales para el año 2025, con un crecimiento anual promedio del 5%.

Proyección de ingresos: se estima que los ingresos por turismo alcancen los 2 mil millones de dólares para 2025.

Estrategias clave: el enfoque en la promoción del turismo sostenible, la mejora de la conectividad aérea, y el desarrollo de nuevos productos turísticos serán claves para el crecimiento del sector.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Quito, Ecuador.

Este anexo proporciona una visión global y comparativa del impacto y evolución del turismo, subrayando la importancia del sector para el desarrollo económico de Ecuador y su rol en el contexto internacional.

Agradecimientos

Este libro no habría sido posible sin la colaboración, inspiración y apoyo de muchas personas, organizaciones, instituciones y empresas.

En primer lugar, agradezco profundamente a los estudiantes de turismo, de pre y posgrado de la Universidad Técnica del Norte, quienes con sus preguntas, reflexiones y curiosidades han sido una fuente constante de inspiración. Este libro es tanto para ellos como para las generaciones futuras, en la esperanza de que continúen liderando un turismo más responsable y consciente.

Quiero expresar mi gratitud a mis colegas y compañeros de investigación, dispersos por las Universidades de Ecuador, de Cuba y del mundo, quienes, con sus valiosas aportaciones y debates, han enriquecido este proyecto desde sus inicios. Su dedicación a la enseñanza y a la investigación en turismo ha sido un referente constante en mi camino profesional.

Agradezco a mi familia y a mis amigos, por su inquebrantable apoyo y paciencia durante todo este largo proceso de investigación y escritura, científicas. Sin su cariño, su comprensión y sus constantes palabras de aliento, este libro no habría llegado a completarse, jamás.

A las comunidades locales de Ecuador, que han compartido su cultura, sus tradiciones y sus conocimientos acerca del turismo sostenible. Su sabiduría y hospitalidad han contribuido notablemente en mi apreciación y criterio, sobre la importancia de proteger y valorar las riquezas naturales y culturales.

Finalmente, agradezco a todos los lectores, seguramente profesionales del turismo y de sus áreas afines, que han decidido adentrarse y profundizar en la gestión turística, con el deseo de contribuir a un futuro donde el desarrollo del sector esté en armonía con la sostenibilidad y con el respeto por las comunidades locales y el medio ambiente.

Gracias a todos por su generosidad y compromiso.



Licenciada en Turismo y Magíster en Gestión Turística, con un Posgrado en Pedagogía Educativa y Diplomados en Formación Ambiental y Normas para la Gestión de Posgrado.

Con más de 16 años de experiencia en Educación Superior, ha desempeñado roles clave en docencia, investigación científica y dirección de tesis de grado y posgrado.

Actualmente, es Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Coordinadora de las Maestrías en Turismo en la Facultad de Posgrado y Líder del Grupo de Investigación en Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local, en la Universidad Técnica del Norte. Preside la Red de Investigación en Turismo (REDITUR).

Asesora y consultora en empresas y proyectos de gestión y desarrollo turístico.

Con más de 30 publicaciones entre libros, capítulos de libro y artículos científicos.

Ha sido ponente en múltiples eventos académicos nacionales e internacionales.

Edita

Edita Universidad Técnica del Norte Av. 17 de Julio, 5 -21. Campus El Olivo IBARRA - IMBABURA- REPÚBLICA DEL ECUADOR www.utn.edu.ec

Autora / UTN

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
yvasallo@utn.edu.ec

Pares revisores académicos externos

PhD. Annayka Abad Alfonso
annayka840218@gmail.com / Universidad de Matanzas - Camilo Cienfuegos

PhD. Vladimir Vega Falcón
vega.vladimir@gmail.com / International Center for Entrepreneurs in Barcelona - España

Revisión de estilo

MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi
Docente Universidad Técnica del Norte
rccevallos@utn.edu.ec

Dirección de Arte y diagramación

MSc. Andrea Jhaneth Vaca Vaca
ajvacal@utn.edu.ec
Universidad Técnica del Ecuador

©de los textos y fotografías: Sus respectivos autores, 2024.
©de esta edición: Editorial Universidad Técnica del Norte, 2024.
1.^a edición, digital:
Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sin la previa autorización escrita de la Editorial Universidad Técnica del Norte



Este libro ofrece una visión estratégica de la gestión integral de destinos, un tema central para el desarrollo sostenible del turismo en el mundo. Como motor económico crucial, -el turismo- enfrenta desafíos crecientes relacionados con la sostenibilidad, la planificación territorial y la gestión de la capacidad de carga de los territorios donde se desarrolla.

Se abordan cada una de estas necesidades desde una perspectiva práctica, brindando herramientas y enfoques basados en ejemplos concretos, que permitirán a los profesionales del sector, optimizar la experiencia de los visitantes en el territorio, sin comprometer la cantidad y calidad de los recursos naturales y culturales.

A través del análisis del ciclo de vida de los destinos turísticos, los lectores aprenderán a identificar las diferentes etapas de desarrollo de un destino y a aplicar estrategias específicas, adaptadas a las realidades y contextos de cada una de ellas. La planificación espacial y el ordenamiento territorial son elementos clave que permiten equilibrar la expansión turística con la protección del entorno, mientras que la correcta gestión de la capacidad de carga es fundamental para evitar la sobreexplotación y la degradación de los recursos locales.

El libro destaca también ejemplos de éxito en Ecuador y otros destinos, proporcionando estudios de caso que ilustran buenas prácticas de manejo, con enfoques y direccionamiento hacia la sostenibilidad turística. Estos casos son esenciales para comprender cómo aplicar los principios de planificación y gestión en un mundo dinámico de constantes cambios.

Además, se incluyen herramientas prácticas y ejercicios que permitirán a los estudiantes en formación, académicos y gestores turísticos, públicos y privados, ejercitar de manera efectiva, los conocimientos adquiridos. En resumen, esta obra es un texto recomendado para los interesados en la planificación y gestión turística, con soluciones innovadoras y sostenibles que pueden permitir, enfrentar con éxito, los desafíos del turismo contemporáneo.

DOI: 10.53358/libfacae/NSOD7266

ISBN: 978-9942-572-03-5

