



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE POSGRADO**  
**CARRERA DE MAESTRÍA EN ARTES VISUALES**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**TEMA:**

“IBARRA VIBRA: UN COLLAGE DIGITAL CON SABOR Y  
TRADICIÓN”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en MAGISTER EN  
ARTES VISUALES

**Línea de investigación:** Desarrollo artístico, diseño y publicidad

**AUTOR:**

Lic. Israel Mesías Jurado Yépez

**DIRECTOR:**

MsC. Cristian Andrés Balseca Sánchez

**Ibarra – Ecuador 2025**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por creer siempre en mí y nunca dejarme solo. Su apoyo incondicional y su confianza en mi camino han sido la base sobre la cual he construido este proyecto.

A mi esposa e hijos, por llenar mi vida de alegría y por recordarme cada día lo importante que es perseverar. Ustedes son mi mayor motivación y el legado que quiero dejar al mundo.

A mi hermano, cuya lucha constante es una inspiración. Aunque hemos recorrido caminos difíciles, quiero que sepas que siempre estaré a tu lado. Eres fuerte, y aunque no siempre lo creas, tienes la capacidad de salir adelante.

Y con especial cariño, a mi abuelo (+), la piedra de nuestra familia. Fuiste tú quien nos trajo a Ibarra, y de esa decisión nace la inspiración de esta obra artística. Tu fortaleza, sabiduría y amor por nuestra historia siempre estarán presentes en todo lo que hago.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me han acompañado en este recorrido.

A mis padres y mi familia, por su incondicional apoyo y comprensión a lo largo de este proceso académico, así como por brindarme las herramientas necesarias para seguir adelante.

A la Universidad Técnica del Norte, por haberme permitido crecer y formarme profesionalmente, brindándome los conocimientos y el espacio para desarrollar este proyecto.

A mis docentes, en especial a Andrea Vaca, por su constante motivación, apoyo y estímulo durante la realización de esta tesis.

A mi tutor, Cristian Balseca, y a mi asesor, Julián Posada, por su guía, orientación y sabiduría en cada paso del camino. Gracias a todos por ser parte fundamental de este logro.



Ibarra, 27 de mayo de 2025

Dra.  
Lucía Yépez  
**DECANA FACULTAD DE POSGRADO**

**ASUNTO:** Conformidad con el documento final

Señora Decana:

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado "IBARRA VIBRA: UN COLLAGE DIGITAL CON SABOR Y TRADICIÓN" del maestrante Israel Mesías Jurado Yépez, de la Maestría de Artes Visuales Cohorte I, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Firma</b>
Director	Balseca Sánchez Crisitan Andrés	 <p>Firmado digitalmente por: CRISTIAN ANDRÉS BALSECA SANCHEZ Validar digitalmente con Firmadoc</p>
Asesor	Julián Alberto Posada Hernández.	 <p>Firmado digitalmente por: JULIAN ALBERTO POSADA HERNANDEZ Validar digitalmente con Firmadoc</p>



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002986428		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Jurado Yépez Israel Mesías		
DIRECCIÓN:	Fray Vacas Galindo 12-04 y Cristóbal de Troya		
EMAIL:	imjuradoy@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	N/A	TELÉFONO MÓVIL:	0989616901

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"IBARRA VIBRA: Un collage digital con sabor y tradición"
AUTOR (ES):	Israel Mesías Jurado Yépez
FECHA: DD/MM/AAAA	30/04/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Magíster en Artes Visuales
ASESOR /DIRECTOR:	MsC. Cristian Balseca / MsC. Julian Posada

#### 2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de julio de 2025

EL AUTOR:

Nombre: Israel Jurado Y.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>10</b>
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Importancia del Tema	10
1.2. Necesidad del Tema	11
1.3. Problema	12
1.4. Justificación	14
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>16</b>
2. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA DE LA OBRA	16
2.1 Conceptualización Teórica del Tema	16
2.2 Contextualización y Pertinencia del Tema de la Obra	18
2.3 Fundamentación Teórica del Collage Digital	20
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>21</b>
3. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA	21
3.1 Antecedentes Teóricos y Prácticos de la Propuesta Artística	21
3.2. Definición Conceptual de la Obra	22
3.3 Investigación Cultural de Ibarra	23
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>24</b>
4. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA	24
<b>4.1 Plan Estratégico de Actividades</b>	<b>24</b>
<b>4.2 Preproducción de la Obra</b>	<b>25</b>
4.2.1 Preproducción de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”	25
4.2.1.1 Selección de Imágenes	25
4.2.1.2 Estructura Narrativa	25
4.2.1.3 Musicalización	26
4.2.1.4 Guión de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”	26
4.2.1.5 Storyboard de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”	28
4.2.2 Preproducción de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”	28
4.2.2.1 Selección de Imágenes	28
4.2.2.2 Estructura Narrativa	29
4.2.2.3 Musicalización	29
4.2.2.4 Guión de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”	30
4.2.2.5 Storyboard de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”	30
<b>4.3 Producción de la Obra</b>	<b>31</b>
4.3.1 Producción de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”	31
4.3.2 Producción de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”	32
4.3.3 Utilización de Software de Edición y Animación	32
<b>4.4 Presentación Final de la Obra</b>	<b>33</b>
4.4.1 Descripción de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”	33
4.4.2 Descripción de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”	33
<b>4.5 Difusión y Propiedad de la Obra</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO 5</b>	<b>35</b>
5. DISCUSIÓN CRÍTICA DEL PROCESO	35
5.1. Análisis Crítico y Reflexivo sobre la Funcionalidad de la Obra	35

5.1.1. Cumplimiento de los Objetivos	36
5.1.2. Impacto Cultural y Difusión	37
5.1.3. Reflexión Crítica	38
5.1.4. Reflexión Personal y Artística	39
CAPÍTULO 6	40
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
6.1. Conclusiones	40
6.2. Recomendaciones	41
7. Bibliografía	42
8. Anexos	48
Anexo 01 Storyboard de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”	48
Anexo 02 Storyboard de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”	49
Anexo 03 Animación Básica del Storyboard de “Cacería del Zorro”	50
Anexo 04 Artes Conceptuales a Lápiz de “Helados de Paila”	51
Anexo 05 Artes Conceptuales a Lápiz de “Helados de Paila”	52
Anexo 06 Artes Conceptuales Finales	53
Anexo 07: Referencias Visuales de Collage Digital (Eugenia Loli)	54
Anexo 08: Referencias Visuales de Collage Digital (Williamson)	55

## RESUMEN

Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición documenta un proyecto artístico que promueve la herencia cultural de Ibarra mediante videos collage digitales para TikTok e Instagram, evaluando su eficacia para conectar con la Generación Z.

La obra destaca los helados de paila y la Cacería del Zorro, creando narrativas visuales que fortalecen la identidad local.

Helados de Paila: Un Legado Congelado narra la tradición desde Rosalía Suárez en 1896 hasta Momalía en 2021, mediante animaciones en 2D. Por otro lado, Cacería del Zorro: Galope de Tradición será publicada 5 a 7 días antes de la defensa (8-10 de mayo de 2025); incluirá un storyboard y métricas que serán presentadas en la defensa.

El proyecto recopiló fotografías de archivo y pasacalles ibarreños, seleccionados rigurosamente para garantizar autenticidad, respaldados por artículos periodísticos verificados, como los publicados en La Hora. Estos materiales, animados con Adobe After Effects, establecen un diálogo entre épocas, alineándose con las preferencias visuales de los jóvenes. La metodología asegura que los videos representen la herencia ibarreña de forma relevante, con proyección global en redes sociales.

La producción utilizó Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects y Premiere Pro para animar imágenes históricas, integrando ritmos tradicionales y voces en off generadas por inteligencia artificial (Jurado Yépez, 2025, archivo personal). Hasta la fecha, Helados de Paila ha alcanzado 6,584 reproducciones y 246 likes en TikTok, con comentarios que reflejan interés en Momalía (Jurado Yépez, 2025; Metricool, 2024). Por su parte, Cacería del Zorro proyecta entre 5,000 y 6,000 reproducciones, cuyas métricas se presentarán en la defensa, evidenciando su impacto.

Estos datos, detallados en el capítulo 4.4, validan el uso del formato digital para revitalizar tradiciones culturales. Ibarra Vibra fomenta la participación intergeneracional, conectando pasado y presente en plataformas digitales. Su enfoque innovador, replicable en otras ciudades, demuestra el potencial del arte digital para promover la herencia cultural (Paul, 2023).

Palabras clave: collage digital, patrimonio cultural, Ibarra, TikTok, Generación Z, narrativa visual, tradiciones ecuatorianas

## ABSTRACT

*Ibarra Vibra: A Digital Collage with Flavor and Tradition* documents an artistic project that promotes Ibarra's cultural heritage through digital video collages on TikTok and Instagram, evaluating their effectiveness in engaging Generation Z.

The work highlights the traditional ice creams of Paila and the Zorro Hunt, creating visual narratives that reinforce local identity.

*Helados de Paila: A Frozen Legacy* narrates the tradition from Rosalía Suárez in 1896 to Momalía in 2021, using 2D animations. Meanwhile, *Cacería del Zorro: Gallop of Tradition* will be published 5 to 7 days before the defense (May 8–10, 2025), including a storyboard and metrics to be presented during the presentation.

The project gathered archive photographs and local parade materials, carefully selected to ensure authenticity, supported by verified journalistic articles such as those published in *La Hora*. These materials, animated with Adobe After Effects, create a dialogue between different eras, aligning with the visual preferences of young audiences. The methodology ensures that the videos accurately represent Ibarra's heritage with global social media outreach.

The production utilized Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, and Premiere Pro to animate historical images, integrating traditional rhythms and AI-generated voice-overs (Jurado Yépez, 2025, personal archive). To date, *Helados de Paila* has reached 6,584 views and 246 likes on TikTok, with comments reflecting interest in Momalía (Jurado Yépez, 2025; Metricool, 2024). *Cacería del Zorro* is projected to reach between 5,000 and 6,000 views, with metrics to be shared during the defense, demonstrating its impact.

These data, detailed in chapter 4.4, validate the digital format as an effective tool to revitalize cultural traditions. *Ibarra Vibra* encourages intergenerational participation, connecting past and present through digital platforms. Its innovative approach, replicable in other cities, demonstrates the potential of digital art to promote cultural heritage (Paul, 2023).

Keywords: digital collage, cultural heritage, Ibarra, TikTok, Generation Z, visual storytelling, Ecuadorian traditions

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Importancia del Tema

La herencia cultural de Ibarra, expresada en tradiciones como los helados de paila y la Cacería del Zorro, constituye un pilar de su identidad; sin embargo, su conexión con las nuevas generaciones requiere estrategias digitales innovadoras. En un contexto dominado por plataformas como TikTok e Instagram, *Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* propone videos collage que integran imágenes históricas con animaciones modernas, diseñados para captar la atención de la Generación Z. Este proyecto busca evaluar la eficacia de dicho formato para revitalizar la identidad local, fomentando un diálogo intergeneracional. Por ejemplo, los videos resaltan la evolución de los helados de paila desde 1896 hasta la actualidad (Abidin, 2021, p. 24).

*Ibarra Vibra* combina herramientas como Adobe After Effects con fuentes verificadas, como archivos de Rosalía Suárez y crónicas de 1972, para crear narrativas auténticas que resuenan en entornos digitales. El video *Helados de Paila: Un Legado Congelado* ya ha demostrado impacto con 6,584 reproducciones, mientras que *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, que se publicará 5 a 7 días antes de la defensa (8–10 de mayo de 2025), proyecta entre 5,000 y 6,000 reproducciones; sus métricas se presentarán en la defensa (Metricool, 2024).

Este enfoque, inspirado en el arte contemporáneo, proyecta la herencia ibarreña a nivel global, adaptándose a las preferencias de los jóvenes. La relevancia de *Ibarra Vibra* radica en su capacidad para preservar y difundir la herencia cultural en un mundo digital, donde la Generación Z prioriza contenidos visuales dinámicos. Al emplear collages digitales, el proyecto no solo innova en la promoción cultural, sino que también establece un modelo replicable para otras ciudades. De este modo, contribuye a la revalorización de tradiciones locales en plataformas globales (Paul, 2023, p. 67). Este informe detalla el proceso, impacto y proyecciones del proyecto, consolidando su aporte a la identidad ibarreña.

## 1.2. Necesidad del Tema

La creciente brecha entre los jóvenes y la herencia cultural ibarreña responde al auge de los entornos digitales, donde la Generación Z consume contenido de manera intensiva; por ejemplo, se ha identificado que el 30 % de esta generación usa TikTok activamente (Salazar Castellanos, 2024). Los medios digitales son esenciales para transmitir la identidad local, permitiendo captar audiencias jóvenes. *Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* aborda esta necesidad mediante videos collage para TikTok e Instagram, que combinan imágenes históricas con animaciones modernas. Este enfoque fomenta un diálogo intergeneracional, presentando tradiciones como los helados de paila y la Cacería del Zorro en narrativas dinámicas (Abidin, 2021, p. 24).

A diferencia de ferias culturales en Ibarra, de alcance limitado, *Ibarra Vibra* aprovecha las plataformas digitales para conectar con la Generación Z, que valora principalmente formatos visuales (Abidin, 2021, p. 24). La precisión histórica es fundamental para evitar distorsiones en redes sociales; por ello, el proyecto utiliza archivos de Rosalía Suárez (1896) y crónicas de 1972, garantizando narrativas auténticas (“Helados de paila, una delicia de los ibarreños”, 2021). Estas fuentes, animadas con Adobe After Effects, crean un diálogo entre épocas, revitalizando la herencia ibarreña para audiencias digitales.

La precisión en la representación histórica permite a *Ibarra Vibra* fundamentar sus contenidos en documentos confiables, como imágenes de la Cacería del Zorro, que aseguran autenticidad. Esta metodología, respaldada por archivos culturales, evita la desinformación y se alinea con las narrativas interactivas propuestas por Paul (2023, p. 67). En este sentido, el proyecto difunde la historia ibarreña con respeto y sensibilidad, logrando conectar con los jóvenes en redes sociales.

Williamson (2024, p. 32) fundamenta el collage digital en la obra *Marcel Duchamp: The Spirit of DADA* [Collage Digital], que combina imágenes dadaístas con elementos modernos; esta técnica inspira la animación de fotografías ibarreñas de 1896. Paul (2023, p. 67) aporta la idea de la neomaterialidad, fusionando lo físico —como fotos históricas— con lo digital —como animaciones— para crear narrativas inmersivas que generan interacción en TikTok, mediante likes y comentarios. Este enfoque amplifica el impacto cultural utilizando hashtags como #IbarraVibra.

Los videos *Helados de Paila* y *Cacería del Zorro*, este último a publicarse 5-7 días antes de la defensa, contribuyen a cerrar brechas generacionales en TikTok e Instagram. *Helados de Paila* alcanzó 6.584 reproducciones; *Cacería del Zorro* proyecta entre 5.000 y 6.000

reproducciones, cuyas métricas se presentarán en la defensa (Metricool, 2024). Los comentarios sobre Momalía reflejan una conexión global, innovando en la difusión cultural (Abidin, 2021, p. 24).

### 1.3. Problema

La falta de estrategias digitales para promover la herencia cultural ibarreña limita su conexión con las nuevas generaciones, quienes consumen contenido principalmente en redes sociales. Por ejemplo, se ha señalado que el 30 % de la Generación Z, que en 2025 comprenderá a personas entre 13 y 28 años, usa TikTok de manera activa, prefiriendo formatos breves y visuales (Salazar Castellanos, 2024). Este desafío global contrasta con el rico acervo cultural de Ibarra, que incluye tradiciones como los helados de paila y la Cacería del Zorro, pero carece de presencia digital accesible y atractiva.

En este contexto, *Ibarra Vibra* aborda esta brecha mediante videos collage que integran imágenes históricas con animaciones modernas. De esta forma, el proyecto busca revitalizar la identidad local y conectar con audiencias digitales a nivel global (Abidin, 2021, p. 24).

Las iniciativas tradicionales en Ibarra, como ferias gastronómicas o el Pregón de Fiestas, emplean métodos convencionales que no logran captar la atención de la Generación Z ni de los Millennials, quienes en 2025 comprenden a personas entre 29 y 44 años y priorizan contenidos dinámicos en TikTok e Instagram (Abidin, 2021, p. 24). Por ejemplo, las ferias culturales generalmente carecen de presencia y visibilidad en redes sociales, en contraste con el alto engagement que generan plataformas como TikTok, donde el 75 % de las impresiones provienen de la sección "Para Ti" (Metricool, 2024).

Por ello, *Ibarra Vibra* busca adaptar las tradiciones ibarreñas a formatos digitales, empleando collages animados que superan las limitaciones de las metodologías estáticas tradicionales. Este enfoque proyecta la herencia cultural a un público global, alineándose con las tendencias digitales y las preferencias de las nuevas generaciones.

La precisión histórica es fundamental para evitar distorsiones en las narrativas digitales; por ello, *Ibarra Vibra* utiliza fuentes verificadas, como archivos fotográficos del Municipio de Ibarra y fotografías documentadas, para representar las tradiciones con rigor (Freire Hernández, 2023, p. 17). Por ejemplo, *Helados de Paila* se basa en imágenes de Rosalía Suárez, respaldadas por artículos periodísticos y fotografías modernas (Calahorrano, 2022),

mientras que *Cacería del Zorro* emplea fotos históricas respaldadas por estudios etnográficos (Freire Hernández, 2023, p. 17; Monge, 1972). Esta metodología garantiza narrativas auténticas que fortalecen la identidad cultural de Ibarra.

*Ibarra Vibra* emplea videos collage con imágenes históricas animadas y sonidos tradicionales, inspirados en la neomaterialidad propuesta por Paul (2023, p. 67), quien describe la fusión entre lo físico y lo digital como una estrategia para crear narrativas inmersivas. Por ejemplo, el proyecto combina fotografías de Ibarra del siglo XX con eventos culturales, junto con ritmos de pasacalles, para captar la atención de la Generación Z en TikTok, usando hashtags como #IbarraVibra (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, circa 1915–1925). Este formato maximiza el impacto cultural, alineándose con las preferencias digitales actuales.

El impacto de *Ibarra Vibra* se evalúa mediante métricas de visualizaciones y likes. Por ejemplo, *Helados de Paila* logró 6.584 reproducciones, y *Cacería del Zorro*, que se publicará días antes de la defensa, proyecta entre 5.000 y 6.000 reproducciones, cuyas métricas se presentarán en la defensa (Metricool, 2024). Los comentarios de usuarios, como los que destacan a Momalía, reflejan una conexión global a través de TikTok (Abidin, 2021, p. 24). En consecuencia, *Ibarra Vibra* fortalece la identidad ibarreña, ofreciendo un modelo innovador que fomenta la participación de las nuevas generaciones en la era digital.

#### 1.4. Justificación

*Ibarra Vibra* promueve la herencia cultural ibarreña mediante videos collage digitales diseñados para conectar con la Generación Z y los Millennials en plataformas como TikTok e Instagram, que son dominadas por estos públicos (Abidin, 2021, p. 24). Al integrar imágenes históricas, música tradicional y animaciones modernas, el proyecto revitaliza tradiciones como los helados de paila y la Cacería del Zorro, haciéndolas accesibles en entornos digitales. Este enfoque responde a la creciente digitalización, en la que el 30 % de la Generación Z usa TikTok activamente, priorizando formatos visuales breves (Salazar Castellanos, 2024). En consecuencia, *Ibarra Vibra* fomenta el orgullo local y proyecta la identidad de Ibarra a nivel global, innovando en la difusión cultural.

Williamson (2024, p. 32) destaca que el collage digital recontextualiza elementos visuales de distintas épocas, creando diálogos culturales que resuenan con audiencias modernas. En *Ibarra Vibra*, se combinan fotografías históricas —como imágenes de Ibarra de principios del siglo XX— con escenas actuales animadas en Adobe After Effects, inspirándose en artistas como John Stezaker (Paul, 2023, p. 67). Por ejemplo, el proyecto utiliza fotos de Rosalía Suárez y eventos ecuestres, generando narrativas que revitalizan la memoria cultural (Calahorrano, 2022; Monge, 1972). Este método fortalece la conexión emocional con los nativos digitales, promoviendo la herencia cultural de Ibarra.

La elección de TikTok se justifica por su capacidad para transmitir contenido diverso en segundos, integrando imágenes, sonidos y funciones interactivas como hashtags, que maximizan el engagement (Abidin, 2021, p. 24). Su algoritmo, que impulsa el 75 % de las impresiones en la sección “Para Ti”, garantiza visibilidad global para los videos de *Ibarra Vibra* (Metricool, 2024). Esta plataforma resulta ideal para la promoción cultural, ya que permite a los jóvenes interactuar con narrativas dinámicas, como las relacionadas con los helados de paila y la Cacería del Zorro. De este modo, el proyecto aprovecha las tendencias digitales para proyectar la herencia cultural a audiencias internacionales.

Los videos *Helados de Paila: Un Legado Congelado* y *Cacería del Zorro: Galope de Tradición* generan experiencias inmersivas, entendidas como narrativas que combinan imágenes históricas, sonidos tradicionales y animaciones para evocar conexiones emocionales con la Generación Z (Paul, 2023, p. 67). Por ejemplo, *Helados de Paila* recrea la tradición de Rosalía Suárez, mientras que *Cacería del Zorro* revive eventos ecuestres, resonando con nativos digitales mediante hashtags como #IbarraVibra (La Hora, 2021; Freire Hernández, 2023, p. 17). Los residentes de Ibarra se benefician directamente al ver

su herencia cultural revalorizada en plataformas modernas, y el sector turístico obtiene mayor visibilidad, atrayendo visitantes interesados en estas tradiciones.

La selección de los helados de paila y la Cacería del Zorro se fundamenta en su relevancia como íconos de la herencia cultural ibarreña: los primeros, originados en 1896, representan un referente gastronómico; la Cacería del Zorro, desde 1972, es reconocida por el 73 % de los residentes como símbolo identitario (La Hora, 2021; Freire Hernández, 2023, p. 17). El impacto del proyecto será evaluado mediante métricas como visualizaciones y likes.

*Helados de Paila* logró 6.584 reproducciones, y *Cacería del Zorro*, que se publicará días antes de la defensa, proyecta entre 5.000 y 6.000 reproducciones, cuyas métricas se presentarán en la defensa (Metricool, 2024). Estos resultados contribuirán a futuras iniciativas, consolidando un modelo replicable para conectar a las generaciones jóvenes con su herencia cultural.

## CAPÍTULO 2

### 2. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA DE LA OBRA

#### 2.1 Conceptualización Teórica del Tema

El video collage es un formato artístico que combina múltiples medios visuales, como fotografías animadas, videos y diseño digital, para crear narrativas cohesionadas. Según Paul (2023, p. 45), este formato recombina imágenes, sonidos y textos, generando experiencias que desafían la linealidad y la autoridad tradicionales en la creación artística. Un ejemplo es *Queen of Pop Collage Revival* (Loli, 2020), que yuxtapone fotos de revistas de los años 1960 con tipografías modernas y colores vibrantes, ilustrando la recombinação de medios. Este formato refleja las técnicas de *Ibarra Vibra* al animar fotos históricas con elementos contemporáneos (Loli, 2020; ver Anexo 05). Resulta estéticamente atractivo y conceptualmente profundo, ideal para reinterpretar culturas en la era digital.

En *Ibarra Vibra*, el video collage fusiona imágenes históricas con elementos modernos para reinterpretar la herencia cultural ibarreña, como los helados de paila y la Cacería del Zorro. Por ejemplo, anima fotografías de 1896 con pasacalles ibarreños, creando narrativas que conectan pasado y presente en TikTok e Instagram. Estas plataformas amplifican la difusión cultural, aprovechando el alto engagement de la Generación Z (Abidin, 2021, p. 19). De este modo, *Ibarra Vibra* revitaliza las tradiciones locales, haciéndolas accesibles en entornos digitales globales.

Williamson (2024, p. 32) destaca que el collage digital recontextualiza elementos visuales de distintas épocas, creando diálogos culturales que resuenan con audiencias modernas. En *Ibarra Vibra*, se combinan fotografías históricas —como imágenes de Ibarra de principios del siglo XX— con escenas actuales animadas en Adobe After Effects, inspirándose en artistas como John Stezaker (Paul, 2023, p. 67). Esto conecta la herencia cultural con las audiencias digitales, revitalizando su significado y valor.

Abidin (2021, p. 19) señala que las narrativas digitales en redes sociales amplifican el impacto cultural al combinar elementos visuales y sonoros en formatos cortos, que generan alto engagement. *Ibarra Vibra* utiliza animaciones de fotografías antiguas, como las de

1896, junto con sonidos tradicionales ibarreños, para conectar con la Generación Z. Este enfoque optimiza los videos para plataformas digitales, fomentando la participación activa de las audiencias jóvenes y promoviendo la difusión cultural en un contexto global.

Paul (2023, p. 67) define la neomaterialidad como la fusión de lo físico y lo digital en medios digitales, que transforma la percepción visual y redefine la relación entre el espectador y la obra. En *Ibarra Vibra*, esta estrategia es clave para reinterpretar imágenes históricas en redes sociales, usando herramientas como Adobe After Effects y Premiere Pro para animar fotografías estáticas y crear narrativas dinámicas. Por ejemplo, *Helados de Paila* anima una foto de 1896 con efectos que simulan movimiento, generando experiencias inmersivas que renuevan su significado cultural (Metricool, 2024).

TikTok e Instagram potencian la difusión de la herencia cultural ibarreña, conectando con la Generación Z y los Millennials mediante formatos optimizados. Según Metricool (2024), videos de 2 a 5 minutos logran mayor engagement, con el 75 % de las impresiones en TikTok provenientes de “Para Ti”, donde el engagement alcanza el 2.5 %, superando el 0.5 % en Instagram (Sprout Social, 2025). *Cacería del Zorro* en *Ibarra Vibra* aprovecha estas dinámicas para visibilizar tradiciones locales en un contexto global, fortaleciendo la identidad cultural.

El collage digital combina elementos visuales y sonoros para potenciar el impacto cultural en TikTok, empleando animaciones 2D y pasacalles ibarreños que reflejan la identidad local (Paul, 2023, p. 72; Abidin, 2021, p. 19). Los videos emplean colores cálidos, inspirados en la paleta cultural de Ibarra, que evocan nostalgia, y textos minimalistas para garantizar accesibilidad en audiencias jóvenes (Bhandari & Bimo, 2022, p. 12). Así, *Ibarra Vibra* conecta pasado y presente, revitalizando la herencia cultural en plataformas digitales globales.

## 2.2 Contextualización y Pertinencia del Tema de la Obra

*Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* difunde las expresiones culturales de Ibarra mediante videos breves en TikTok e Instagram, conectando la historia local con audiencias jóvenes en un mundo globalizado. En Ecuador, TikTok tiene 14.26 millones de usuarios, el 69 % entre 18 y 34 años, y en Instagram hay 7.5 millones, con públicos similares (Statista, 2024). El proyecto aprovecha estas plataformas para proyectar la herencia ibarreña a nivel nacional e internacional, promoviendo un diálogo cultural entre lo local y lo global.

Los helados de paila, documentados desde 1896, representan la identidad gastronómica de Ibarra y son altamente visuales, ideales para contenido digital. En *Ibarra Vibra*, se animan imágenes históricas con efectos que simulan frutas girando en la paila, creando videos llamativos que combinan tradición y estética contemporánea. Así, el contenido conecta con las dinámicas de TikTok e Instagram, donde lo visual y lo efímero predominan, haciendo de los helados un símbolo cultural que viaja en redes.

La *Cacería del Zorro*, celebrada desde 1972, combina música, danza y desfiles coloridos que unen generaciones y refuerzan la memoria colectiva local (Freire Hernández, 2023, p. 10). *Ibarra Vibra* transforma este patrimonio en narrativas digitales con animaciones y sonidos tradicionales, mostrando la energía de los disfraces y la festividad. Las plataformas sociales permiten proyectar la vitalidad de esta tradición, fortaleciendo la identidad ibarreña en el entorno digital.

Ibarra es un escenario patrimonial que combina símbolos, costumbres y saberes en armonía con la naturaleza y el volcán Imbabura. Su riqueza cultural se expresa en comunidades indígenas Caranquis, afroecuatorianas y mestizas, que intercambian conocimientos constantemente. Ciudades como San Antonio, sede de la Bienal de Escultura, y Angochagua, reconocida en 2023 por la OMT, posicionan a Ibarra como referente cultural y turístico (Buitrón, 2023).

El centro histórico, con plazas, parques y sitios arqueológicos, es una plataforma viva de encuentro y difusión cultural. Estos espacios reflejan una memoria colectiva en movimiento. *Ibarra Vibra* integra estas imágenes patrimoniales mediante animaciones digitales, ampliando su visibilidad. Así, el proyecto evita reducir la identidad local a eventos aislados, proyectando una visión más integral de la cultura ibarreña.

Por último, *Ibarra Vibra* se alinea con los intereses de la Generación Z (13–28 años) y los Millennials (29–44 años), que conforman el 69 % de los usuarios de TikTok en Ecuador y consumen contenido visual durante tres horas al día (Prado Prado & Erazo Álvarez, 2025, p. 15; Salazar Castellanos, 2024). Inspirado en experiencias culturales exitosas, como las de Cuenca, el proyecto emplea animación y narración digital para generar sentido de pertenencia y diversificar la difusión cultural en un entorno globalizado y digital.

## 2.3 Fundamentación Teórica del Collage Digital

El collage digital es un medio artístico que combina elementos visuales, sonoros y textuales para crear narrativas cohesivas. Permite fusionar fotografía, video y diseño digital, rompiendo con las limitaciones del arte tradicional. Según Paul (2023, p. 50), este formato genera experiencias dinámicas que desafían la narrativa lineal. Su versatilidad lo hace ideal para transmitir mensajes culturales en medios contemporáneos, consolidándose como una herramienta moderna y efectiva.

La neomaterialidad redefine la relación entre lo físico y lo digital en el arte. Paul (2023, p. 70) explica que los medios digitales transforman objetos en representaciones interactivas. En el collage digital, esta aproximación conecta elementos de diferentes épocas, creando narrativas que trascienden fronteras materiales e inmateriales. Además, fomenta la participación activa del espectador, siendo esencial en obras que dialogan con audiencias modernas.

En redes sociales, el collage digital captura la atención de audiencias jóvenes. Abidin (2021, p. 20) señala que plataformas como TikTok priorizan formatos cortos y visuales, que favorecen narrativas dinámicas que integran la cultura local. La interacción en estas plataformas depende de elementos accesibles, como música tradicional (Música y Tradición, 2023). Salazar Castellanos (2024) destaca el auge de TikTok en América Latina, validando su uso para difundir contenido cultural.

En *Ibarra Vibra*, las decisiones artísticas refuerzan las tradiciones culturales. Colores cálidos, como rojos y amarillos, evocan nostalgia, siguiendo las propuestas de Williamson (2024). El uso de textos en sans-serif asegura legibilidad en dispositivos móviles (Metricool, 2024). Imágenes de jinetes (Freire Hernández, 2023) y símbolos como la paila y el caballo representan la gastronomía y festividades locales. Estas decisiones, fundamentadas en la teoría, fortalecen la narrativa y aumentan el impacto cultural (Williamson, 2024; Freire Hernández, 2023, p. 11).

## CAPÍTULO 3

### 3. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA

#### 3.1 Antecedentes Teóricos y Prácticos de la Propuesta Artística

*Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* se inspira en el trabajo de artistas como R. Mitchell Williamson, quien en *Marcel Duchamp: The Spirit of DADA* yuxtapone imágenes dadaístas con técnicas digitales, creando narrativas que conectan pasado y presente (Williamson, 2024). Esta práctica, visible en su galería virtual, guía a *Ibarra Vibra* al reconfigurar fotografías históricas de Ibarra con animaciones modernas. Además, John Stezaker combina imágenes antiguas y contemporáneas, cuestionando la temporalidad y generando diálogos visuales (Paul, 2023, p. 67).

Por ejemplo, el proyecto usa fotos de Rosalía Suárez y eventos ecuestres para revitalizar la herencia cultural ibarreña. Estas bases artísticas sustentan la originalidad de la propuesta, adaptándose a los entornos digitales. Proyectos como #MuseumMoment en TikTok, que animan obras clásicas para audiencias jóvenes, demuestran el potencial del collage digital en redes sociales e inspiran a *Ibarra Vibra* (TikTok, 2021).

Paul (2023) describe la neomaterialidad como la fusión de lo físico y digital, creando narrativas interactivas que fomentan el consumo cultural en plataformas como TikTok e Instagram. *Ibarra Vibra* centra su contenido en la herencia cultural de Ibarra, integrando elementos como los helados de paila y la Cacería del Zorro en formatos dinámicos.

El collage digital, según Paul (2023, p. 67), promueve la participación activa al preservar elementos históricos en formatos interactivos, como duetos y hashtags, que permiten a los usuarios crear contenido derivado. En *Ibarra Vibra*, el video *Helados de Paila: Un Legado Congelado* anima imágenes de archivo, invitando a interactuar con likes y comentarios.

Esta estrategia maximiza la difusión cultural, logrando que audiencias globales se involucren con la identidad de Ibarra a través de plataformas digitales. Los videos reinterpretan la herencia cultural mediante tecnologías digitales. Por ejemplo, *Helados de Paila* anima imágenes de Rosalía Suárez, mientras que *Cacería del Zorro* combina fotos históricas con grabaciones actuales, reflejando su vitalidad ecuestre (La Hora, 2021; Freire Hernández, 2023, p. 17; Calahorrano, 2022; Monge, 1972).

Se espera que *Cacería del Zorro* alcance entre 5.000 y 6.000 reproducciones, publicándose 5–7 días antes de la defensa (8–10 de mayo de 2025). Ambos videos conectan generaciones y proyectan la memoria cultural a nivel global (Metricool, 2024). Así, *Ibarra Vibra* consolida un modelo innovador para la preservación cultural en entornos digitales.

### 3.2. Definición Conceptual de la Obra

*Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* se compone de dos videos estructurados como collages digitales, un medio artístico que combina imágenes históricas, elementos gráficos, sonidos y animaciones. Según Paul (2023, p. 45), este formato crea narrativas no lineales que contextualizan la herencia cultural. Los videos buscan revitalizar la herencia ibarreña, como los helados de paila y la Cacería del Zorro, dirigidos a audiencias jóvenes y adultas en TikTok e Instagram.

El formato corto y visual fomenta un diálogo intergeneracional, conectando la memoria histórica con el consumo digital. De esta forma, el collage digital se consolida como una herramienta innovadora para difundir la cultura ibarreña a nivel global. *Ibarra Vibra* busca fortalecer la identidad local en plataformas digitales, promoviendo su reconocimiento internacional.

El video *Helados de Paila: Un Legado Congelado* narra la tradición iniciada por Rosalía Suárez en 1896, elaborada con frutas como mora y guanábana en una paila de bronce. Este contenido evoca recuerdos de niñez y momentos familiares (La Hora, 2021; Calahorrano, 2022). Animaciones digitales, inspiradas en Williamson (2024), simulan el batido de frutas, yuxtaponiendo fotografías históricas con imágenes modernas (Williamson, 2024).

Por ejemplo, los pasacalles ibarreños refuerzan la conexión cultural y la nostalgia por las heladerías tradicionales (Música y Tradición, 2023). Este enfoque fortalece la propuesta artística, invitando a las audiencias a redescubrir la herencia cultural mediante narrativas visuales dinámicas.

El video *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, en desarrollo, se centra en la festividad hípica iniciada en 1972 y declarada Fiesta Popular Nacional en 2009 (Ministerio de Turismo, 2016). Con más de 10.000 asistentes anuales, combina desfiles y destrezas ecuestres, reconocidas como símbolo cultural por el 73 % de los residentes (Freire Hernández, 2023, p. 13).

Imágenes de 1972, que capturan los primeros desfiles, se animan junto a grabaciones actuales, resaltando la vitalidad del evento (Monge, 1972; Ministerio de Turismo, 2016). Estas técnicas digitales, optimizadas para TikTok e Instagram, proyectan la herencia ibarreña a nivel global.

Ambos videos buscan revitalizar la herencia cultural mediante formatos cortos en redes sociales, conectando a la Generación Z y Millennials con la historia local (Metricool, 2024). Por ejemplo, *Helados de Paila* logró 6.584 reproducciones, y *Cacería del Zorro*, que se publicará en mayo de 2025, proyecta entre 5.000 y 6.000.

Estas estrategias permiten preservar y proyectar la cultura ibarreña en plataformas digitales, consolidando el collage digital como una categoría artística que favorece la conexión intergeneracional y la difusión cultural (Metricool, 2024).

### **3.3 Investigación Cultural de Ibarra**

La investigación artística cualitativa con enfoque de investigación-acción para *Ibarra Vibra* seleccionó los helados de paila por ser un ícono gastronómico ampliamente reconocido en Ibarra. Según “Helados de paila, una delicia de los ibarreños” (2021), esta tradición inició en 1896 con Rosalía Suárez y evolucionó hasta la heladería Momalía (Calahorrano, 2022).

Se recopilaron fotografías históricas de Ibarra, como las del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (circa 1915–1925), y modernas, como las de Momalía (Calahorrano, 2022). La prioridad fue mantener la autenticidad para reflejar la herencia cultural local. Sin embargo, la escasa digitalización de archivos enfrentó desafíos, aunque artículos periodísticos complementaron la investigación (“Helados de paila, una delicia de los ibarreños”, 2021).

La *Cacería del Zorro* se eligió por su carácter único como Fiesta Popular Nacional desde 2009, con 10.000 asistentes anuales (Ministerio de Turismo, 2016). Iniciada en 1972, consiste en una competencia en la que jinetes persiguen al “Zorro”, un persona con cola en la espalda, en un circuito de 2.3 km tras un desfile y obstáculos (Monge, 1972).

Se sustentó en estudios etnográficos, crónicas y entrevistas informales con organizadores (Jurado Yépez, 2025, comunicación personal; Freire Hernández, 2023, p. 13). La investigación asegura narrativas auténticas para el video que se publicará entre el 8 y 10 de mayo de 2025, proyectando entre 5.000 y 6.000 reproducciones en TikTok e Instagram (Metricool, 2024).

## CAPÍTULO 4

### 4. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA

*Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* se desarrolló con tres objetivos principales: recopilar tradiciones culturales y gastronómicas de Ibarra, analizar la fotografía en narrativas de collage digital y crear videos que integren estas tradiciones. El proceso se dividió en dos fases de tres semanas cada una. La primera incluyó investigación, selección de imágenes y definición de conceptos, mientras que la segunda se enfocó en la edición de contenido visual y sonoro.

El video *Helados de Paila: Un Legado Congelado* fue publicado en TikTok e Instagram, logrando impacto entre audiencias jóvenes. Por otro lado, *Cacería del Zorro: Galope de Tradición* se encuentra en preproducción, con su informe en revisión para su publicación futura. Este proceso asegura una representación auténtica de las tradiciones ibarreñas.

Los collages digitales conectan pasado y presente, proyectando la cultura local en un contexto global. La estrategia artística busca fortalecer la identidad cultural y promover el patrimonio ibarreño en plataformas digitales, logrando así un alcance intergeneracional y global.

#### 4.1 Plan Estratégico de Actividades

La primera fase, *Helados de Paila: Un Legado Congelado*, se completó en tres semanas y se publicó en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio), con publicidad pagada (Jurado Yépez, 2025, archivo personal). Esta estrategia logró impacto entre audiencias jóvenes (Metricool, 2024). Se recopilaron imágenes históricas desde 1896, como las de Rosalía Suárez, y modernas, como las de Momalía (Helado de Paila Ibarra, 2021). La narrativa visual resalta la gastronomía ibarreña mediante animaciones y música tradicional (Música y Tradición, 2023).

Esta fase cumplió los objetivos de recopilar tradiciones y analizar la fotografía en el collage digital, maximizando el alcance en redes sociales. Se llevaron a cabo pruebas para garantizar la calidad del contenido y la efectividad de la difusión (“Helados de paila, una delicia de los ibarreños”, 2021).

La segunda fase, *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, está en preproducción y cuenta con tres semanas destinadas a su desarrollo. Se seleccionaron imágenes de 1972 y actuales, reflejando la evolución de la Fiesta Popular Nacional de 2009 (Freire Hernández,

2023, p. 15). La narrativa visual, optimizada para redes sociales, combina collages digitales con tradiciones culturales.

Este proceso continúa en la recopilación y análisis fotográfico. La edición está en curso, con pruebas para garantizar impacto digital. La publicación está programada para el 8–10 de mayo de 2025 (La Hora, 2022), y busca fortalecer la presencia de la cultura ibarreña en plataformas digitales.

## **4.2 Preproducción de la Obra**

### **4.2.1 Preproducción de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”**

#### **4.2.1.1 Selección de Imágenes**

Para la realización de *Helados de Paila: Un Legado Congelado*, se seleccionaron imágenes históricas y contemporáneas que abarcan desde 1896, con Rosalía Suárez, hasta 2021, con la heladería Momalía. Incluyeron fotografías de la preparación artesanal, sucursales de los años 90 y a Don Tiberio Vásquez, bisnieto de Rosalía (Helado de Paila Ibarra, 2021).

Estas imágenes, animadas en collage digital, construyen una narrativa que conecta el pasado y el presente, reforzando la tradición cultural (Paul, 2023). La selección cumple con los objetivos de recopilar la gastronomía local y analizar la fotografía en el collage digital. La autenticidad de las imágenes es fundamental para reflejar la herencia cultural de Ibarra.

El proceso enfrentó desafíos debido a la escasa digitalización de archivos históricos, lo que requirió consultar archivos físicos y artículos periodísticos (“Helados de paila, una delicia de los ibarreños”, 2021; Jurado Yépez, 2025, comunicación personal). La selección cuidadosa asegura la coherencia narrativa y la fidelidad a la tradición.

#### **4.2.1.2 Estructura Narrativa**

El video, de 1 minuto y 15 segundos, narra la historia de los helados de paila, dividiendo la narrativa en secciones que muestran su evolución desde 1896 hasta 2021 (Jurado Yépez, 2025, archivo personal). Se integran imágenes históricas y modernas en transiciones fluidas, resaltando el impacto cultural de esta tradición.

La estructura busca crear un collage digital que refleje la gastronomía local y su significado en la comunidad (Paul, 2023). La narrativa conecta distintas generaciones mediante elementos visuales que evocan nostalgia y orgullo cultural. Además, el contenido está optimizado para redes sociales, facilitando su difusión y participación (Metricool, 2024).

### 4.2.1.3 Musicalización

El video *Helados de Paila* cuenta con una musicalización basada en un San Juanito ibarreño, un ritmo festivo tradicional que evoca las celebraciones locales (Música y Tradición, 2023; Marko Tam Panflute, 2020). Efectos de sonido, como el batido en la paila, se recrean con ritmos percusivos que aportan autenticidad a la narrativa (Sonidos Chingones FX, 2022).

La música se sincroniza con las transiciones visuales, reforzando la conexión emocional con la herencia cultural de Ibarra. Por ejemplo, esta estrategia contribuyó a las 6.584 reproducciones en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio), resonando especialmente con la audiencia de la Generación Z (Jurado Yépez, 2025, archivo personal; Metricool, 2024).

De este modo, la musicalización potencia la narrativa visual, fortaleciendo la difusión cultural en plataformas digitales.

### 4.2.1.4 Guión de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”

- **Segundos 0-10:**

Visual: Conteo regresivo estilo cine antiguo en fondo negro, con filtro de 8mm. Texto en tipografía blanca: "IBARRA VIBRA" y luego "¡Un collage digital con sabor y tradición!" con borde decorativo.

Sonido: Pasacalle ibarreño (Música y Tradición, 2023).

- **Segundos 11-20:**

Visual: Marco fotográfico se arma incorrectamente sobre fondo de papel antiguo, luego se corrige y divide en tres secciones con imágenes del busto de Pedro Moncayo y el obelisco de Ibarra (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, circa 1915–1925).

Sonido: Pasacalle Viva Ibarra (Gonzalón, 2018) y campanas de iglesia (Efectos de Sonido, 2022).

- **Segundos 21-30:**

Visual: Mama Zoyla con banda y botella, tren cruza la escena, estructuras antiguas de Ibarra en la parte superior (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural).

Sonido: Bomba tradicional (Grupo Juventud y el Valle del Chota, 2011), sonidos de tren y quejidos espectrales (Laufey Simpson BS DS, 2021).

- **Segundos 31-40:**

Visual: Monumento al Arcángel San Miguel, carreta de Marañón, autos de carreras y

jinete de la Cacería del Zorro (Jurado Yépez, 2025). Fondo con Yahuarcocha y elementos históricos.

Sonido: Sonidos de tren, galope (Oyjerez, 2023), motores (Efectos de Sonido, 2022).

- **Segundos 40-46:**

Visual: Fachada de heladería de los 90, fotografía de Rosalía Suárez (1896) preparando helados en ventana central (Dubito ergo Shoot, 2009). Texto: "1896, Rosalía Suárez: Nace una tradición."

Sonido: Pasacalle (Música y Tradición, 2023).

Voz en Off: "En 1896, Rosalía Suárez dio vida a una tradición única" (Dubito ergo Shoot, 2009).

- **Segundos 46-49:**

Visual: Fachada de los 90, sucursal y ventana derecha. Texto: "Apertura de sucursal en los 90s."

Sonido: Pasacalle (Música y Tradición, 2023).

Voz en Off: "En los 90, la tradición se expandió con nuevas sucursales" (Helado de Paila Ibarra, 2021).

- **Segundos 49-54:**

Visual: Fotografía de Don Tiberio Vásquez preparando helados, ventana izquierda.

Texto: "Don Tiberio Vásquez: Bisnieto de Rosalía Suárez."

Sonido: Batido en paila (Efectos de Sonido, 2022), pasacalle (Música y Tradición, 2023).

Voz en Off: "Don Tiberio Vásquez, bisnieto de Rosalía, continuó el legado familiar" (Helados Rosalía, 2022).

- **Segundos 54-57:**

Visual: Fachada cambia a imagen de 2024, local en remodelación, puerta que se abre revelando Momalía (2021).

Texto: "2021: Nace Momalía, un nuevo capítulo."

Sonido: Pasacalle (Música y Tradición, 2023).

Voz en Off: "En 2021, Momalía marca el inicio de un nuevo capítulo" (Calahorrano, 2022).

- **Segundos 57-1:03:**

Visual: Fachada se reduce, encuadrándose en el collage inicial.

Sonido: Pasacalle vibrante (Música y Tradición, 2023).

Voz en Off: "¡Como los helados de paila, la historia de Ibarra sigue viva! Con vibrantes relatos en Ibarra Vibra."

- **Segundos 1:03-1:15:**

Visual: Collage estático, música suavizada.

Sonido: Pasacalle cierra suavemente (Música y Tradición, 2023).

#### **4.2.1.5 Storyboard de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”**

El storyboard visual del video se encuentra en el Anexo 01. Además, los artes conceptuales a lápiz, que sirven como bocetos preliminares de las distintas escenas, están en los Anexos 02, 03 y 04 (Jurado Yépez, 2025, archivo personal).

Estos elementos visuales guían la producción, asegurando la coherencia narrativa y estética del video. La planificación detallada en el storyboard permite coordinar transiciones, efectos y sincronización sonora, facilitando una ejecución efectiva del proyecto.

#### **4.2.2 Preproducción de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”**

##### **4.2.2.1 Selección de Imágenes**

Se seleccionaron fotografías de la *Cacería del Zorro* de 1972, tomadas por Monge (1972), y de las exhibiciones actuales desde 2009 en adelante (Mohl, 2018). Estas imágenes muestran la evolución de la festividad como Fiesta Popular Nacional (Quinti, 2021). Incluyen escenas de jinetes, público y la carrera en Yahuarcocha, recopilando tradiciones culturales relevantes.

Estas fotografías construyen una narrativa visual que conecta pasado y presente, resaltando la vitalidad y autenticidad de la festividad (Paul, 2023). La selección cumple con los objetivos de recopilar elementos culturales y analizar la fotografía en el contexto del collage digital. La autenticidad de las imágenes refleja la importancia y fuerza de esta tradición local (La Hora, 2022).

#### **4.2.2.2 Estructura Narrativa**

El video, de 30 segundos, dedica 20 segundos a mostrar la *Cacería del Zorro* y 10 segundos a los créditos finales (Jurado Yépez, 2025, archivo personal). Se utilizan imágenes animadas para narrar la evolución de la festividad desde 1972, resaltando su energía y dinamismo.

La estructura busca crear un collage digital que integre las tradiciones culturales y refuerce su importancia histórica (Paul, 2023). La narrativa destaca la vitalidad de la carrera y su significado en la identidad local. Está optimizada para plataformas como TikTok e Instagram, facilitando su difusión en redes sociales (Metricool, 2024).

El enfoque principal es preservar y comunicar la continuidad cultural de esta celebración ibarreña (Freire Hernández, 2023, p. 15).

#### **4.2.2.3 Musicalización**

Un San Juanito y una bomba ecuatoriana (Música y Tradición, 2023) acompañan el video *Cacería del Zorro*, evocando el ambiente festivo de la tradición hípica (Marko Tam Panflute, 2020; Grupo Juventud y el Valle del Chota, 2011). Efectos como el galope de caballos y sonidos ambientales de motores y vítores recrean la energía de la festividad (Oyjerez, 2023; Sonidos Chingones FX, 2022).

La música se sincroniza con las transiciones rítmicas, alineándose con los cortes visuales para reforzar la narrativa. Este enfoque ha contribuido a proyectar entre 5.000 y 6.000 reproducciones en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio), logrando conectar a la Generación Z con la herencia cultural ibarreña (Jurado Yépez, 2025; Metricool, 2024).

Así, la musicalización fortalece la difusión cultural en plataformas digitales, promoviendo la memoria y tradición local.

#### 4.2.2.4 Guión de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”

- **Título:** Ibarra Vibra - *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*
- **Segundos 0-10:**

Visual: Imágenes de la salida de jinetes en 1972 en tono sepia, seguidas de escenas actuales con mayor velocidad y energía, reflejando la evolución de la festividad.

Sonido: Pasacalle ibarreño (Música y Tradición, 2023), galope (Oyjerez, 2023), vítores y ambientación de celebración (Efectos de Sonido, 2022).
- **Segundos 11-20:**

Visual: Recorrido en Yahuarcocha, mostrando jinetes y público en movimiento.

Primer plano de la bandera de meta y del jinete ganador, resaltando la emoción de la carrera.

Sonido: Bomba tradicional (Bomba Tradicional, 2021), motores en marcha, aplausos y vítores del público (Efectos de Sonido, 2022).
- **Segundos 21-30:**

Visual: Créditos sobre fondo negro con marco blanco, incluyendo nombres de colaboradores y agradecimientos por su participación.

Sonido: Pasacalle ibarreño inicial (Música y Tradición, 2023).

#### 4.2.2.5 Storyboard de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”

El storyboard visual de *Cacería del Zorro: Galope de Tradición* se encuentra en el Anexo 02, donde se presentan ilustraciones en estilo lápiz organizadas según el guión. Como parte de la preproducción, se desarrolló una animación básica basada en este storyboard, incluida en el Anexo 03.

Esta animación permite visualizar de manera dinámica las escenas clave del video, mostrando el avance en la narrativa audiovisual y facilitando la coordinación de las futuras producciones. Ambos elementos contribuyen a garantizar la coherencia y fluidez del proyecto.

### **4.3 Producción de la Obra**

Los videos se produjeron utilizando Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects y Premiere Pro (Jurado Yépez, 2025, archivo personal), integrando elementos de gastronomía y tradiciones culturales de Ibarra. Una voz en off, generada con Clipchamp, aportó emoción y narrativa adicional, reforzando la historia y complementando las imágenes (Jurado Yépez, 2025).

Las animaciones en 2D permitieron crear transiciones dinámicas que conectan el pasado y el presente de manera fluida. Efectos de sonido y música tradicional aseguran la autenticidad y enriquecen la experiencia audiovisual.

El proceso cumplió con los objetivos de generar collages digitales que reflejan la cultura local (Paul, 2023). Además, la edición se realizó pensando en la optimización para plataformas de redes sociales, facilitando su difusión y alcance (Metricool, 2024).

#### **4.3.1 Producción de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”**

El video recopila la gastronomía ibarreña mediante imágenes de Rosalía Suárez (1896) (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 1870) y Momalía (2021) (Calahorrano, 2022). Animaciones en 2D creadas con After Effects muestran la evolución del legado, analizando la narrativa fotográfica (Paul, 2023).

La música, proveniente de *Música y Tradición* (2023), junto con efectos de sonido (Efectos de Sonido, 2022), conectan emocionalmente con la cultura local. La voz en off, generada con Jurado Yépez (2025, archivo personal), narra la historia con entusiasmo y nostalgia, reforzando la conexión emocional.

La edición en Premiere Pro garantiza transiciones fluidas y coherentes. Además, el video fue optimizado para su difusión en TikTok e Instagram, facilitando su alcance en plataformas digitales (Metricool, 2024).

### 4.3.2 Producción de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”

En la fase de preproducción, el video recopila imágenes de la *Cacería del Zorro* de 1972 (Monge, 1972) y de las ediciones actuales (Mohl, 2018). Las animaciones en After Effects conectarán pasado y presente, ayudando a analizar la narrativa fotográfica (Paul, 2023).

La música, tomada de *Música y Tradición* (2023), junto con efectos de sonido como los de Oyjerez (2023), recrearán la energía y ambiente de la festividad. La voz en off, generada por Jurado Yépez (2025, archivo personal), mantendrá la continuidad y fluidez del relato.

La edición en Premiere Pro está en proceso, garantizando la coherencia visual y sonora. El producto final será optimizado para su difusión en redes sociales, asegurando mayor alcance (Metricool, 2024)

### 4.3.3 Utilización de Software de Edición y Animación

- **Adobe Photoshop:** Se utilizó para el retoque de fotografías, ajustando color, contraste y detalles visuales para mejorar la calidad y coherencia estética de las imágenes.
- **Adobe Illustrator:** Se empleó para crear elementos vectoriales, como marcos, textos y gráficos que enriquecen la composición visual de los videos.
- **Adobe After Effects:** Se aplicó para la animación de imágenes, generando transiciones dinámicas y efectos visuales que aportan movimiento y fluidez a las escenas.
- **Adobe Premiere Pro:** Se utilizó para el ensamblaje final del video, sincronizando elementos visuales, música y voz en off, garantizando una narrativa coherente y atractiva.

#### 4.4 Presentación Final de la Obra

*Helados de Paila: Un Legado Congelado* se publicó en TikTok

<https://vm.tiktok.com/ZMBnUctwC/> e Instagram

[https://www.instagram.com/reel/DA8-nwupxK\\_/?igsh=bDc5dGhsY3Z3OWQw](https://www.instagram.com/reel/DA8-nwupxK_/?igsh=bDc5dGhsY3Z3OWQw)

(@izzyprimestudio). La publicación logró un total de 6.584 reproducciones combinadas. Los comentarios recibidos reflejan sentimientos de nostalgia y curiosidad por la gastronomía ibarreña, con un interés especial en Momalía.

*Cacería del Zorro: Galope de Tradición* será publicada tras la revisión final del informe, en las mismas plataformas digitales, para ampliar el alcance y promover las tradiciones culturales de Ibarra.

Se emplearon hashtags como: #IbarraVibra, #HeladosDePaila, #CaceríaDelZorro, #TradicionesCulturales, #CollageDigital, #ArtePostDigital, #GastronomíaIbarra, #Momalia, #RosaliaSuárez.

Las métricas de visualización, interacción y alcance de ambos videos permitirán evaluar su impacto y efectividad en la promoción de las tradiciones culturales ibarreñas a nivel global.

Estas obras contribuyen a difundir las tradiciones de Ibarra en plataformas digitales, fortaleciendo su presencia en el ámbito digital internacional.

##### 4.4.1 Descripción de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”

La descripción publicada en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio) es: “Presentamos nuestro primer video collage, que celebra la evolución de los helados de paila en Ibarra, un emblema de nuestra cultura desde 1896. ¡Conéctate con esta deliciosa tradición!” (Jurado Yépez, 2025, archivo personal).

##### 4.4.2 Descripción de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”

La descripción publicada en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio) será:

“Cada año, la Cacería del Zorro en Yahuarcocha revive una tradición emocionante de Ibarra. Este collage mezcla imágenes de 1972 y momentos actuales, resaltando el legado cultural de nuestra ciudad.” (Jurado Yépez, 2025, archivo personal).

#### **4.5 Difusión y Propiedad de la Obra**

La obra, integrada por *Helados de Paila: Un Legado Congelado* y *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, es propiedad intelectual de Israel Mesías Jurado Yépez, creada específicamente para su tesis de maestría. La obra no pertenece a la institución educativa ni a terceros, siendo de autoría exclusiva del creador (Jurado Yépez, 2025, archivo personal).

Los videos se difunden en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio), partiendo de una base de 36 seguidores en TikTok y 197 en Instagram al inicio de la publicación (Jurado Yépez, 2025). La difusión tiene como objetivo promover las tradiciones culturales ibarreñas a nivel global, fortaleciendo su presencia en plataformas digitales.

Este proyecto también facilita la promoción de las tradiciones en otras culturas a nivel internacional, contribuyendo a la difusión cultural a través de las redes sociales (Metricool, 2024).

## CAPÍTULO 5

### 5. DISCUSIÓN CRÍTICA DEL PROCESO

#### 5.1. Análisis Crítico y Reflexivo sobre la Funcionalidad de la Obra

*Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* comprende dos videos: *Helados de Paila: Un Legado Congelado* (publicado en TikTok e Instagram) y *Cacería del Zorro: Galope de Tradición* (en preproducción, con su publicación prevista tras la defensa) (Jurado Yépez, 2025, archivo personal). La obra tiene como finalidad revitalizar las tradiciones culturales de Ibarra mediante collages digitales optimizados para plataformas sociales.

Este enfoque busca establecer una conexión intergeneracional, fusionando la memoria colectiva con los lenguajes visuales contemporáneos. La evaluación de la funcionalidad se centra en tres objetivos principales: recopilar y mostrar las tradiciones y gastronomía de Ibarra, analizar la narrativa fotográfica en formatos de collage, y crear collages que integren la cultura local de forma creativa.

El análisis abordará el impacto cultural de las obras, las métricas alcanzadas por el primer video, las proyecciones del segundo y las limitaciones enfrentadas en el proceso de producción. La propuesta se destaca por su innovación creativa y por los desafíos técnicos asumidos durante su desarrollo, que enriquecen tanto la conceptualización como la ejecución del proyecto.

### 5.1.1. Cumplimiento de los Objetivos

El primer objetivo, recopilar la herencia cultural y gastronómica de Ibarra, se logró mediante una curación exhaustiva de fuentes. El video *Helados de Paila: Un Legado Congelado* documenta la tradición iniciada en 1896, utilizando imágenes históricas de Ibarra y fotografías modernas de la heladería Momalía (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, circa 1915–1925; Calahorrano, 2022). Además, artículos periodísticos como “*Helados de paila, una delicia de los ibarreños*” (2021) complementaron la narrativa gastronómica.

Por otro lado, *Cacería del Zorro: Galope de Tradición* recopila la festividad hípica desde 1972, combinando fotografías históricas y actuales (Monge, 1972; Freire Hernández, 2023, p. 13). Crónicas institucionales, como las del Ministerio de Turismo (2016), reforzaron la autenticidad de la narrativa.

El segundo objetivo, analizar la fotografía en narrativas de collage, se cumplió mediante animaciones realizadas en Adobe After Effects. Se animaron imágenes históricas de Ibarra y de jinetes usando técnicas como motion tracking, creando narrativas visuales que unen pasado y presente (Paul, 2023, p. 48). Las transiciones fluidas en 2D resaltaron la herencia cultural, y, ante la escasez de imágenes digitalizadas, se implementaron soluciones creativas. La yuxtaposición de épocas fortaleció la cohesión visual, evidenciando el valor narrativo de la fotografía en collages adaptados a TikTok e Instagram (Metricool, 2024).

El tercer objetivo, crear collages digitales que integren la herencia cultural ibarreña, se concretó en la publicación de un video y en el diseño de otro. *Helados de Paila* combina imágenes, música tradicional y narración generada en Clipchamp, logrando 6.584 reproducciones (Marko Tam Panflute, 2020; Jurado Yépez, 2025, archivo personal). Por su parte, *Cacería del Zorro* cuenta con guión y storyboard completos, e incorpora sonidos de galope y animaciones, proyectando entre 5.000 y 6.000 reproducciones (Oyjerez, 2023; Jurado Yépez, 2025). La utilización de formatos cortos en redes sociales resulta ideal para la difusión, fortaleciendo la identidad ibarreña a nivel global.

### 5.1.2. Impacto Cultural y Difusión

*Helados de Paila: Un Legado Congelado*, publicado en TikTok e Instagram (@izzyprimestudio), alcanzó hasta el 22 de abril de 2025, 6.584 reproducciones, 246 likes, 27 comentarios y 12 guardados en TikTok, y 525 reproducciones, 48 likes y 20 compartidos en Instagram (Jurado Yépez, 2025, archivo personal). Los comentarios en ambas plataformas reflejan un impacto cultural relevante, categorizados en nostalgia, orgullo local e interés cultural. Por ejemplo, Paúl Jácome expresó: “La mejor manera de recordar el origen de una tradición que no se debe perder,” mientras que pj Santamaria elogió el collage. Comentarios como “¡Quiero probar esos helados!” evidencian curiosidad por la tradición (Jurado Yépez, 2025).

No obstante, ciertas limitaciones afectan la interacción: captions poco atractivos limitaron los comentarios, los cuales podrían potenciarse mediante preguntas directas o retos virales. La duración del video (1:15 minutos) restringe el desarrollo de contenido histórico más detallado, sugiriendo el uso de formatos más largos en plataformas como YouTube. Además, el alcance se limitó a audiencias digitales, dejando fuera a generaciones mayores que no utilizan redes sociales (Statista, 2024). Aunque hubo interés en Momalía, no se documentaron visitas físicas, lo que indica la necesidad de implementar estrategias mixtas entre lo digital y lo presencial.

Por otro lado, *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, aún en preproducción, integrará imágenes de los años 70 con grabaciones actuales, resaltando un evento reconocido por el 73 % de los ibarreños, lo que anticipa un impacto cultural potencial (Freire Hernández, 2023, p. 13). Como parte del proceso, se creó una animación básica del storyboard (Anexo 03), que visualiza las escenas clave mediante ilustraciones en estilo lápiz, animadas en Adobe After Effects (Jurado Yépez, 2025).

Basándose en el desempeño del primer video, se proyectan entre 5.000 y 6.000 reproducciones, 200–250 likes, y 40–50 nuevos seguidores en TikTok, además de entre 500 y 600 reproducciones en Instagram, impulsadas por hashtags como #CaceríaDelZorro y #IbarraVibra (Metricool, 2024). Sin embargo, la falta de recursos técnicos adecuados podría afectar la calidad del collage, ya que la edición de archivos antiguos requiere herramientas avanzadas. La etapa de preproducción también limita la evaluación de métricas actuales, y la dependencia de redes sociales podría excluir a audiencias mayores no digitales (Statista, 2024).

Por ello, la publicación del video tras la defensa será un momento clave para medir su recepción entre la Generación Z y consolidar su impacto cultural en plataformas digitales. Además, permitirá analizar cómo las emociones evocadas por las animaciones generan participación activa en el público joven.

### **5.1.3. Reflexión Crítica**

La obra ha logrado revitalizar las tradiciones culturales a través de collages digitales, combinando narrativas nostálgicas y contemporáneas. La sincronización de imágenes, pasacalles (Música y Tradición, 2023) y voz en off (Jurado Yépez, 2025) genera una experiencia inmersiva que conecta emocionalmente con el público. La elección de formatos cortos, especialmente en TikTok, con 6.584 reproducciones y un incremento de 49 seguidores, superó las expectativas iniciales (Jurado Yépez, 2025). Esto ratifica el potencial de las plataformas sociales para promover la cultura local, en línea con lo señalado por Abidin (2021, p. 23).

Entre los desafíos, destaca la escasez de imágenes históricas, que fue abordada mediante ajustes creativos y técnicas de animación en After Effects, las cuales resultaron técnicamente exigentes. La fase de preproducción del segundo video limitó su evaluación, aunque su presentación en la defensa garantizará su integración en el proyecto final. La dependencia del algoritmo y la interacción con comentarios (27 en TikTok) revela la necesidad de implementar estrategias más interactivas, como preguntas o retos, para potenciar la participación del público (Bhandari & Bimo, 2022, p. 12).

Un aprendizaje clave fue la importancia de alinear la producción con los plazos académicos, priorizando la elaboración del informe. La publicación de *Cacería del Zorro* tras la defensa complementará la obra, ampliando su impacto cultural y visual. La experiencia demuestra el potencial del collage digital como herramienta para difundir la cultura de manera innovadora y creativa, sirviendo como ejemplo replicable para otras comunidades culturales, en línea con lo planteado por Metricool (2024).

Este proyecto constituye un paso importante hacia la narrativa digital y la preservación de tradiciones mediante recursos tecnológicos, abriendo nuevas posibilidades para la difusión cultural en la era digital.

#### **5.1.4. Reflexión Personal y Artística**

Este proyecto ha sido mucho más que una propuesta académica o un ejercicio técnico; ha sido una travesía emocional profundamente arraigada en mis raíces. *Ibarra Vibra* nació desde el recuerdo de quienes me formaron —mi abuelo, mis padres, mis hijos— y se convirtió en un puente entre el pasado que me construyó y el futuro que deseo dejar como legado. Animar imágenes de Rosalía Suárez, jinetes en Yahuarcocha o pasacalles llenos de color fue también una forma de revivir escenas familiares, memorias compartidas en antiguas heladerías o celebraciones populares.

Cada cuadro, cada transición, fue una manera de rendir homenaje a mi historia personal y a la identidad ibarreña que llevo en la sangre. Este collage digital no solo combina imágenes, sonidos y movimiento; también entreteje emociones, ausencias y el anhelo de que lo nuestro no se pierda. Más allá del impacto en redes sociales o las métricas que puedan medir su alcance, este trabajo ya cumplió su propósito: conectar con lo más profundo de lo que soy y compartirlo con el mundo.

## CAPÍTULO 6

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

El proyecto *Ibarra Vibra: Un Collage Digital con Sabor y Tradición* cumplió con sus objetivos, aportando de manera significativa a la difusión de la herencia cultural ibarreña a través de collages digitales innovadores que lograron conectar a la Generación Z con las tradiciones locales.

La curación exhaustiva de fuentes históricas y contemporáneas permitió documentar la tradición gastronómica de los helados de paila desde 1896 y la festividad hípica de la Cacería del Zorro desde 1972. La integración de fotografías de archivo, imágenes modernas y crónicas garantizó una representación auténtica y relevante de la cultura local, respaldada por evidencia visual y textual (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, circa 1915–1925; Calahorrano, 2022; Monge, 1972; Freire Hernández, 2023, p. 13; Ministerio de Turismo, 2016).

El uso de animaciones en 2D realizadas en Adobe After Effects consolidó la fotografía como una herramienta narrativa esencial en los collages digitales, permitiendo conectar pasado y presente mediante técnicas como motion tracking. Este enfoque superó la escasez de archivos digitalizados con soluciones creativas, demostrando el potencial de la fotografía para construir narrativas culturales impactantes (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, circa 1915–1925; Monge, 1972; Paul, 2023, p. 48).

La producción de collages digitales alcanzó relevancia cultural con *Helados de Paila: Un Legado Congelado*, que logró 6.584 reproducciones, y *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, proyectando entre 5.000 y 6.000 reproducciones. Ambos videos fueron optimizados para TikTok e Instagram en formatos cortos de 1:15 minutos, con música tradicional y narración generada en Clipchamp (Jurado Yépez, 2025). Estos contenidos lograron resonar con la audiencia de la Generación Z, promoviendo activamente la herencia cultural ibarreña (Marko Tam Panflute, 2020; Oyjerez, 2023; Metricool, 2024).

El impacto en redes sociales evidenció la capacidad del proyecto para captar audiencias jóvenes, con un total de 6.584 reproducciones y un crecimiento en TikTok, a pesar de desafíos como la limitada interacción de 27 comentarios y la incertidumbre que representan los algoritmos de las plataformas. Este logro establece un modelo innovador y replicable para el arte posdigital, adaptable a otros contextos culturales, y fortalece la difusión global de la herencia cultural ibarreña (Metricool, 2024).

## 6.2. Recomendaciones

1. Digitalización de archivos históricos: Colaborar con el Municipio de Ibarra y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para digitalizar archivos históricos garantizará un acceso continuo a imágenes auténticas de tradiciones como los helados de paila y la Cacería del Zorro. Esta iniciativa facilitará la curación de fuentes para futuros proyectos culturales, asegurando representaciones fieles de la herencia ibarreña y reduciendo la dependencia de recursos limitados (Freire Hernández, 2023, p. 13; Ministerio de Turismo, 2016).
2. Capacitación en técnicas de animación: Implementar talleres de formación en Adobe After Effects para fortalecer habilidades en técnicas como motion tracking y transiciones fluidas permitirá enriquecer las narrativas en collages digitales. Estos talleres, dirigidos a creadores locales, potenciarán la capacidad para conectar pasado y presente, consolidando la fotografía como una herramienta narrativa clave para la cultura ibarreña (Paul, 2023, p. 48).
3. Ampliación de la difusión en plataformas digitales: Expandir la publicación de collages en YouTube y Pinterest, con videos de 3 a 5 minutos que profundicen en las tradiciones locales, atraerá a audiencias adultas interesadas en la herencia cultural. Además, la publicidad segmentada en TikTok e Instagram, dirigida por edad e intereses, maximizará el alcance de contenidos como *Helados de Paila* y *Cacería del Zorro*, resonando con públicos diversos (Metricool, 2024).
4. Fomento de la interacción en redes sociales: Incrementar la participación mediante dinámicas que incluyan preguntas como “¿Cuál es tu helado favorito?” o retos virales como “Graba tu experiencia en una heladería local” incentiva comentarios y compartidos, superando la limitada interacción de 27 comentarios registrada (Jurado Yépez, 2025). Este enfoque facilitará la replicabilidad del modelo en otras comunidades culturales, fortaleciendo la presencia digital del proyecto y su escalabilidad a nivel global (Metricool, 2024).

## 7. Bibliografía

- Abidin, C. (2021). *Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring Attention Economies and Visibility Labours*. *Cultural Science Journal*, 12(1), 77–103.  
<https://sciendo.com/article/10.5334/csci.140>
- Viviana S. (2016). *Helados Rosalía [Fotografía]*. *Tripadvisor*.  
[www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g312858-d10160529-i220799513-Momalia\\_by\\_Rosalia\\_Suarez-Ibarra\\_Imbabura\\_Province.html](http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g312858-d10160529-i220799513-Momalia_by_Rosalia_Suarez-Ibarra_Imbabura_Province.html)
- Baez, F. (2020, 12 de abril). *Ibarreña de mi alma [Video]*. *YouTube*.  
[www.youtube.com/watch?v=Fro7FYE\\_x8o](http://www.youtube.com/watch?v=Fro7FYE_x8o)
- Barrio La Bola Amarilla. (2023). *[Fotografía]*. *Facebook*.  
[www.facebook.com/photo/?fbid=477709784571189&set=a.477709764571191](http://www.facebook.com/photo/?fbid=477709784571189&set=a.477709764571191)
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). *Why's everyone on TikTok now? The algorithmized self and the future of self-making on social media*. *Social Media + Society*, 8(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.1177/20563051221086241>
- Buitrón, E. (2023, noviembre 23). *Ibarra: Escenario cultural y patrimonial*. *Observatorio de Artes y Cultura*.  
<https://observatorio.uartes.edu.ec/2023/11/23/ibarra-escenario-cultural-y-patrimonial/>
- Calahorrano, P. (2022). *[Fotografía de Momalía]*. En S. Ayala Sarmiento, *Momalía: La tradición de Rosalía Suárez se transforma 126 años después*. *Forbes Ecuador*.  
[www.forbes.com.ec/lifestyle/momalia-tradicion-rosalia-suarez-transforma-126-anos-de-spuer-n19714](http://www.forbes.com.ec/lifestyle/momalia-tradicion-rosalia-suarez-transforma-126-anos-de-spuer-n19714)
- Díaz, J. (2020, 24 de octubre). *Efecto de sonido tren a vapor [Video]*. *YouTube*.  
[www.youtube.com/watch?v=QsO3YNzSVPM](http://www.youtube.com/watch?v=QsO3YNzSVPM)
- Dubito ergo Shoot. (2009). *Helados de paila de Doña Rosalía Suárez, Ibarra Ecuador [Fotografía]*. *Flickr*. [www.flickr.com/photos/jose-t/3858655216](http://www.flickr.com/photos/jose-t/3858655216)
- Efectos de Sonido. (2022). *Biblioteca de sonidos ambientales [Archivo de audio]*. *SoundEffects+*. [https://www.soundeffectsplus.com/#google\\_vignette](https://www.soundeffectsplus.com/#google_vignette)

Efectos de sonido FREE. (2020, 25 de noviembre). Sonido de silbato de tren de vapor [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=Ti3J4Im7UVY](http://www.youtube.com/watch?v=Ti3J4Im7UVY)

ERCE Comunicación. (2022). Patio antiguo de Ibarra [Fotografía]. Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura. [www.cceimbabura.com/Patio%20Antiguo.html](http://www.cceimbabura.com/Patio%20Antiguo.html)

Freire Hernández, D. A. (2023). *Análisis etnográfico de la cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018–2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio digital UNACH.. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11458>

Galería de Sonidos. (2020, 4 de noviembre). *Old movie projector sound* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=AUGdLNcDkcA](http://www.youtube.com/watch?v=AUGdLNcDkcA)

Garzón, M. (2021). *Mirador San Miguel Arcángel* [Fotografía]. Behance. [www.behance.net/gallery/121207269/Ibarra-y-Yahuarcocha](http://www.behance.net/gallery/121207269/Ibarra-y-Yahuarcocha)

Gonzalón. (2018, 29 de julio). Viva Ibarra [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=201FdMRcoCY](http://www.youtube.com/watch?v=201FdMRcoCY)

Google. (2014). *774 Miguel Oviedo* [Fotografía]. Google Maps. [www.google.com.ec/maps/place/MERCADO+AMAZONAS/@0.3500876,-78.1192153,3a,75y,193.32h,92.53t/data=!3m7!1e1!3m5!1sehvLWpbe58FAIwxwmsSKPw!2e0!7i13312!8i6656](http://www.google.com.ec/maps/place/MERCADO+AMAZONAS/@0.3500876,-78.1192153,3a,75y,193.32h,92.53t/data=!3m7!1e1!3m5!1sehvLWpbe58FAIwxwmsSKPw!2e0!7i13312!8i6656)

Grupo Juventud y el Valle del Chota. (2011, octubre 15). *Tres virtudes - Bomba ecuatoriana* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=sTrgLkb2x5U](http://www.youtube.com/watch?v=sTrgLkb2x5U)

Helado de Paila Ibarra. (2021, 18 de diciembre). Helado de Paila Ibarra 2025. *Quiteñísimo*. [www.xn--quiteisimo-x9a.com/helado-de-paila-ibarra/](http://www.xn--quiteisimo-x9a.com/helado-de-paila-ibarra/)

Helados Rosalía. (2022). *Don Tiberio. Tiberio Vásquez, bisnieto de Rosalía Suárez, propietario* [Fotografía]. Facebook. [www.facebook.com/photo/?fbid=471247828378326&set=a.420638993439210](http://www.facebook.com/photo/?fbid=471247828378326&set=a.420638993439210)

Illescas, M. (2021). *Primera Válida de Autos Clásicos en Yahuarcocha 2021* [Fotografía]. Facebook. [www.facebook.com/photo/?fbid=1981676605342608&set=a.934525733391039](http://www.facebook.com/photo/?fbid=1981676605342608&set=a.934525733391039)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (1870). *La Compañía, Ibarra - Imbabura - Ecuador* [Fotografía]. Colección Alphons Stübel.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/5915](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/5915)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (1906). *San Agustín - Iglesia parroquial de Ibarra (Ecuador)* [Fotografía]. Fondo Fotográfico: Dr. Miguel Díaz Cueva.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3734](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3734)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (ca. 1915–1925). *Plaza principal, Ibarra* [Fotografía]. Archivo Histórico del Guayas.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3643](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3643)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (ca. 1915–1925). *Plaza principal, Ibarra* [Fotografía]. Archivo Histórico del Guayas.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3644](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3644)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (ca. 1915–1925). *Casa de José Liborio y José Miguel Madera, Ibarra* [Fotografía]. Colección Estrada Ycaza.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/9236](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/9236)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (1928). *Plaza de Ibarra* [Fotografía]. Fondo Fotográfico: Dr. Miguel Díaz Cueva.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3740](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3740)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (1940). *Ibarra - Capilla Episcopal* [Fotografía]. Fondo fotográfico: Dr. Miguel Díaz Cueva.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3737](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/3737)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (ca. 1950–1960). *Avenida Mariano Acosta, Ibarra* [Fotografía]. Colección Estrada Ycaza.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/7930](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/7930)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (ca. 1950–1960). *Monumento a Abdón Calderón, Ibarra* [Fotografía]. Museo Pumapungo.

[www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/19781](http://www.fotografiapatrimonial.gob.ec/web/qu/galeria/element/19781)

Jurado Yépez, I. M. (2017). *FNE* [Publicación en Facebook].

[www.facebook.com/photo.php?fbid=10212249520731350&set=pb.1177843560.-2207520000&type=3](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10212249520731350&set=pb.1177843560.-2207520000&type=3)

- Jurado Yépez, I. M. (2024). Local clásico Rosalía Suárez en la actualidad [Fotografía]. Archivo personal.
- Jurado Yépez, I. M. (2025). [Comentarios de usuarios en TikTok e Instagram]. Archivo personal.
- Helados de paila, una delicia de los ibarreños.* (2021, 27 de septiembre). La Hora. [www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/helados-paila-ibarra/](http://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/helados-paila-ibarra/)
- Ibarra vive los 50 años de la Cacería del Zorro.* (2022, 29 de septiembre). La Hora. [www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/ibarra-50-anos-caceria-zorro/](http://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/ibarra-50-anos-caceria-zorro/)
- Las Tradicionales Empanadas de Morocho de Ibarra. (2016). *Gastronomía ibarreña* [Fotografía]. Facebook. [www.facebook.com/153628481740446/photos/pb.100063749161898.-2207520000/170631960040098/?type=3](https://www.facebook.com/153628481740446/photos/pb.100063749161898.-2207520000/170631960040098/?type=3)
- LAUFEY Simpson BS DS. (2021, 19 de enero). *Imágenes de almas en pena y del infierno con sonidos de la Soul sand valley* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=ofRSdisAd1Q](https://www.youtube.com/watch?v=ofRSdisAd1Q)
- Loli, E. (2021). *Queen of pop collage revival* [Collage digital]. Plastik Magazine. <https://www.plastikmagazine.com/interview/eugenialoli>
- Marko Tam Panflute. (2020, octubre 31). *Ibarreñita - Pasacalle* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=H4z8XtqKznl](https://www.youtube.com/watch?v=H4z8XtqKznl)
- Metricool. (2024, 19 de noviembre). *Estudio de TikTok 2024: Análisis de datos y predicciones de tendencias para 2025*. Recuperado el 23 de marzo de 2025, de <https://metricool.com/es/estudio-tiktok/>
- Ministerio de Turismo. (2016, 5 de octubre). *Ibarra se enfiesta con la "Cacería del Zorro"*. <https://www.turismo.gob.ec/ibarra-invita-a-todo-el-ecuador-a-vivir-la-caceria-del-zorro/>
- Mohl, E. (2018). *Cacería del zorro* [Fotografía]. Trans-Americas. [www.trans-americas.com/zorro-horse-race-ecuador/](http://www.trans-americas.com/zorro-horse-race-ecuador/)
- Monge, R. (1972). *Primera Cacería del Zorro de Ibarra 1972* [Fotografía]. Facebook. [www.facebook.com/caceriadeltorro/photos/a.595789487291812/894786427392115](https://www.facebook.com/caceriadeltorro/photos/a.595789487291812/894786427392115)

- Música y Tradición. (2023). *Pasacalles de Ibarra: Música tradicional* [Video]. YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=K4UF\\_eH6Nwk](https://www.youtube.com/watch?v=K4UF_eH6Nwk)
- Ñan Magazine. (2020). *Parapente sobre Yahuarcocha* [Fotografía]. Ñan Magazine.  
[www.nanmagazine.com/parapente-sobre-yahuarcocha/](http://www.nanmagazine.com/parapente-sobre-yahuarcocha/)
- Ojerez. (2023, 6 de junio). *Efecto de sonido caballo* [Video]. YouTube.  
[www.youtube.com/watch?v=P1QU8JL5aHA](http://www.youtube.com/watch?v=P1QU8JL5aHA)
- Paul, C. (2023). *Digital art* (5.ª ed.). Thames & Hudson.
- Prado Prado, W. O., & Erazo Álvarez, C. A. (2025). TikTok y el periodismo digital: Impacto en el consumo de noticias en Cuenca, Ecuador. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 6(18), Artículo e250372.  
<https://doi.org/10.46652/pacha.v6i18.372>
- Quinteros Mena, M. (2011). *Antiguo cuartel militar de Ibarra* [Fotografía]. Flickr.  
[www.flickr.com/photos/50195517@N07/5963969527](http://www.flickr.com/photos/50195517@N07/5963969527)
- Quinteros Mena, M. (2011). *Basílica "La Merced en El Sagrario"* [Fotografía]. Flickr.  
[www.flickr.com/photos/50195517@N07/5964511794](http://www.flickr.com/photos/50195517@N07/5964511794)
- Quinti. (2021, 23 de marzo). La Cacería del Zorro, una fiesta tradicional ibarreña.  
<https://blog.quintiec.com/la-caceria-del-zorro/>
- RUBIOMIGUEL1. (2012, 15 de agosto). *Auto acelerando carrera - efectos de sonido* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=o9S1I-lfGAw](http://www.youtube.com/watch?v=o9S1I-lfGAw)
- Salazar Castellanos, D. (2024, 12 de abril). Media essentials: Consumo de medios digitales en América Latina. Bloomberg Línea.  
[www.bloomberglinea.com/2024/04/12/uso-de-tiktok-en-latam-supera-promedio-mundial-y-es-una-de-las-apps-mas-usadas-entre-la-generacion-z/](http://www.bloomberglinea.com/2024/04/12/uso-de-tiktok-en-latam-supera-promedio-mundial-y-es-una-de-las-apps-mas-usadas-entre-la-generacion-z/)
- Sonidos. (2018, 19 de mayo). *Campana de iglesia - efecto de sonido* [Video]. YouTube.  
[www.youtube.com/watch?v=1u-rS360Yb0](http://www.youtube.com/watch?v=1u-rS360Yb0)
- Sonidos Chingones FX. (2022, 23 de noviembre). *Sonido de carroza con caballos* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=m8h6tqfSJo0](http://www.youtube.com/watch?v=m8h6tqfSJo0)
- Spinnin' Records. (2011, 7 de noviembre). *Bingo Players - Rattle (Original Mix)* [Video]. YouTube. [www.youtube.com/watch?v=XYgSHOWNE0M](http://www.youtube.com/watch?v=XYgSHOWNE0M)

Statista. (2024). *Social media usage in Ecuador: Statistics and trends 2024*.

[www.statista.com/statistics/1072488/ecuador-share-visits-social-media-websites/#:~:te  
xt=In%20August%202024%2C%20Facebook%20concentrated,and%20YouTube%20  
with%2014.56%20percent.](https://www.statista.com/statistics/1072488/ecuador-share-visits-social-media-websites/#:~:text=In%20August%202024%2C%20Facebook%20concentrated,and%20YouTube%20with%2014.56%20percent.)

TikTok. (2021, 14 de mayo). #MuseumMoment: TikTok hosts first LIVE global museum moment. TikTok Newsroom.

[https://newsroom.tiktok.com/en-gb/museummoment-tiktok-hosts-first-live-global-museu  
m-moment](https://newsroom.tiktok.com/en-gb/museummoment-tiktok-hosts-first-live-global-museum-moment)

Viral-com. (2015, 5 de febrero). *4 canciones cine mudo* [Video]. YouTube.

[www.youtube.com/watch?v=ol4ge9Xkylw](https://www.youtube.com/watch?v=ol4ge9Xkylw)

Williamson, R. M. (2024). *Marcel Duchamp: The Spirit of DADA* [Collage digital]. Behance.

[www.behance.net/gallery/14533835/Marcel-Duchamp-The-Spirit-of-DADA](https://www.behance.net/gallery/14533835/Marcel-Duchamp-The-Spirit-of-DADA)

## 8. Anexos

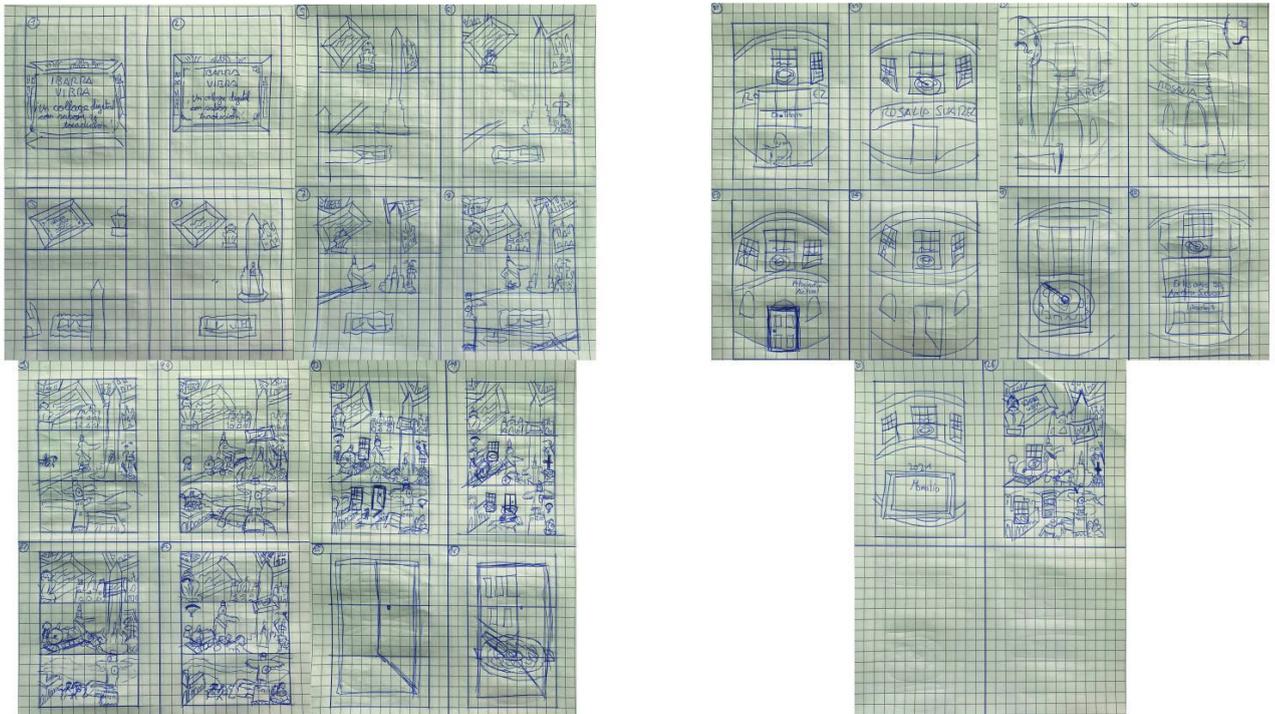
### Anexo 01 Storyboard de “Helados de Paila: Un Legado Congelado”

**Título:** Primer Storyboard a mano – “Helados de Paila: Un Legado Congelado” (2024)

**Autor:** Israel Mesías Jurado Yépez

**Descripción General:** Boceto secuencial elaborado a mano que representa las escenas iniciales del video documental. Este storyboard, compuesto por ilustraciones originales y fotografías de producción propia, permite visualizar la narrativa audiovisual basada en la tradición oral y la estética artesanal de la cultura ibarreña. Destaca la relevancia de los helados de paila como símbolo de la identidad local.

**Fuente:** Elaboración propia (dibujos y fotografías)



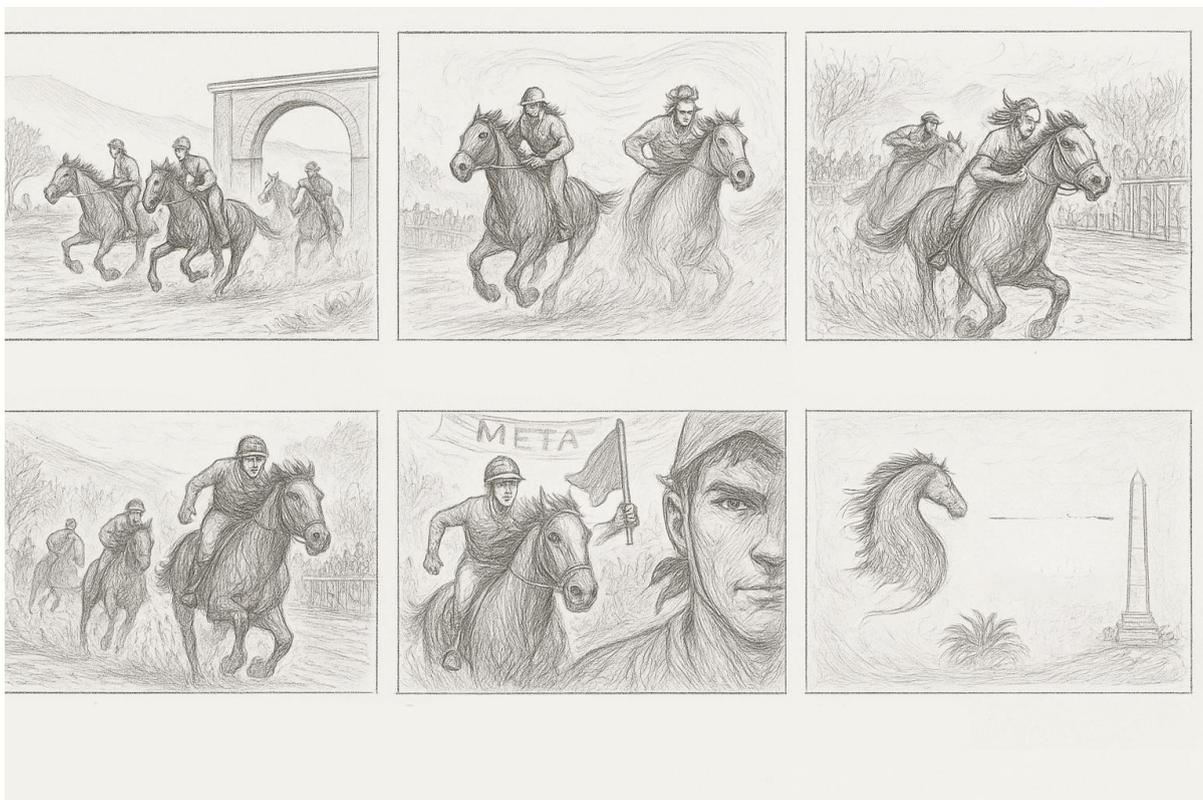
## Anexo 02 Storyboard de “Cacería del Zorro: Galope de Tradición”

**Título:** Storyboard a mano – “Cacería del Zorro: Galope de Tradición” (2025)

**Autor:** Israel Mesías Jurado Yépez

**Descripción General:** Boceto secuencial elaborado a mano que representa las escenas clave del video documental de 30 segundos. Este storyboard, compuesto por ilustraciones originales en estilo lápiz, visualiza la narrativa audiovisual de la Cacería del Zorro, integrando imágenes históricas de 1972 y modernas para destacar su importancia como ícono de la identidad cultural ibarreña. Las escenas capturan el galope de los jinetes, el recorrido en Yahuarcocha y la energía festiva, basadas en la tradición oral y la estética artesanal de la festividad. Como parte de la preproducción, se desarrolló una animación básica de este storyboard (ver Anexo 03), demostrando el avance en la visualización dinámica de la narrativa.

**Fuente:** Elaboración propia (dibujos realizados por el autor).



### **Anexo 03 Animación Básica del Storyboard de “Cacería del Zorro”**

**Título:** Animación Básica del Storyboard – “Cacería del Zorro: Galope de Tradición” (2025)

**Autor:** Israel Mesías Jurado Yépez

**Descripción General:** Animación preliminar de 15 a 20 segundos que visualiza las escenas clave del video documental *Cacería del Zorro: Galope de Tradición*, basada en el storyboard a mano (Anexo 02). Creada con Adobe After Effects, esta animación utiliza las ilustraciones en estilo lápiz del storyboard, aplicando efectos de movimiento simples como paneos y zooms para representar el galope de los jinetes, el recorrido en Yahuarcocha y la energía festiva. La animación incluye música tradicional (San Juanito) y efectos de sonido (galope de caballos), sincronizados con transiciones visuales, para demostrar el avance en la preproducción del video. Este material, diseñado como una prueba conceptual, no está destinado a publicación en redes sociales, sino a documentar el proceso creativo para la defensa de la tesis.

Fuente: Elaboración propia (animación realizada por el autor).

Archivo: <https://drive.google.com/file/d/1TNyFxdusCJq2FqGSXFeNde1mpVB9AMUy/view>

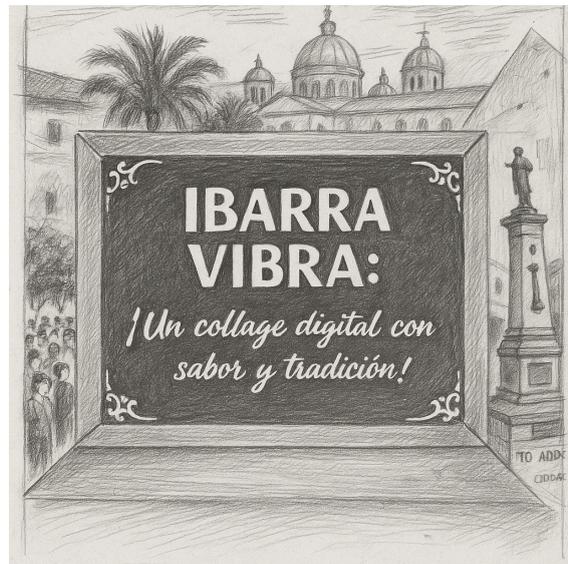
## Anexo 04 Artes Conceptuales a Lápiz de “Helados de Paila”

**Título:** Artes Conceptuales – “Helados de Paila: Un Legado Congelado” (2024)

**Autor:** Israel Mesías Jurado Yépez

**Descripción General:** Ilustraciones conceptuales creadas como parte del proceso de diseño visual del video documental. Estas piezas exploran composiciones, paletas de color y elementos simbólicos que representan la identidad cultural de los helados de paila. Su función es establecer una guía estética para la producción audiovisual.

**Fuente:** Elaboración propia (dibujos realizados por el autor).



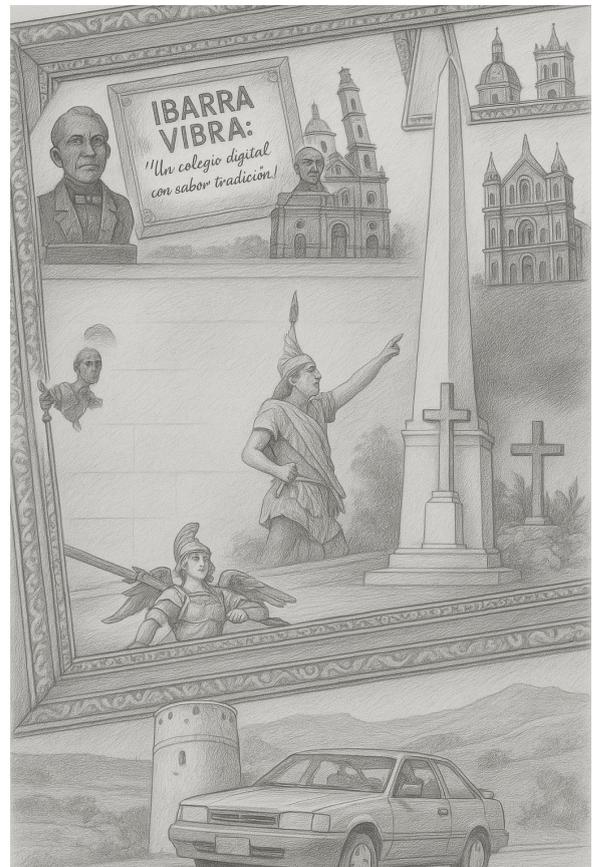
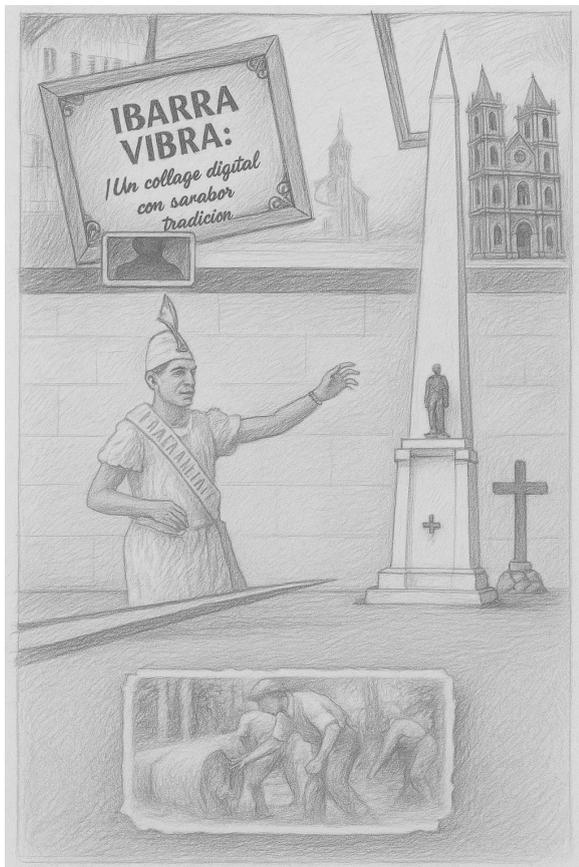
## Anexo 05 Artes Conceptuales a Lápiz de “Helados de Paila”

**Título:** Arte Conceptual – Escena Central del Video “Helados de Paila: Un Legado Congelado” (2024)

**Autor:** Israel Mesías Jurado Yépez

**Descripción General:** Pieza artística individual desarrollada como guía visual para una de las escenas clave del documental. La imagen representa la interacción entre tradición y modernidad mediante la figura del heladero artesanal rodeado de elementos simbólicos de la identidad ibarreña.

**Fuente:** Elaboración propia (ilustración realizada por el autor).



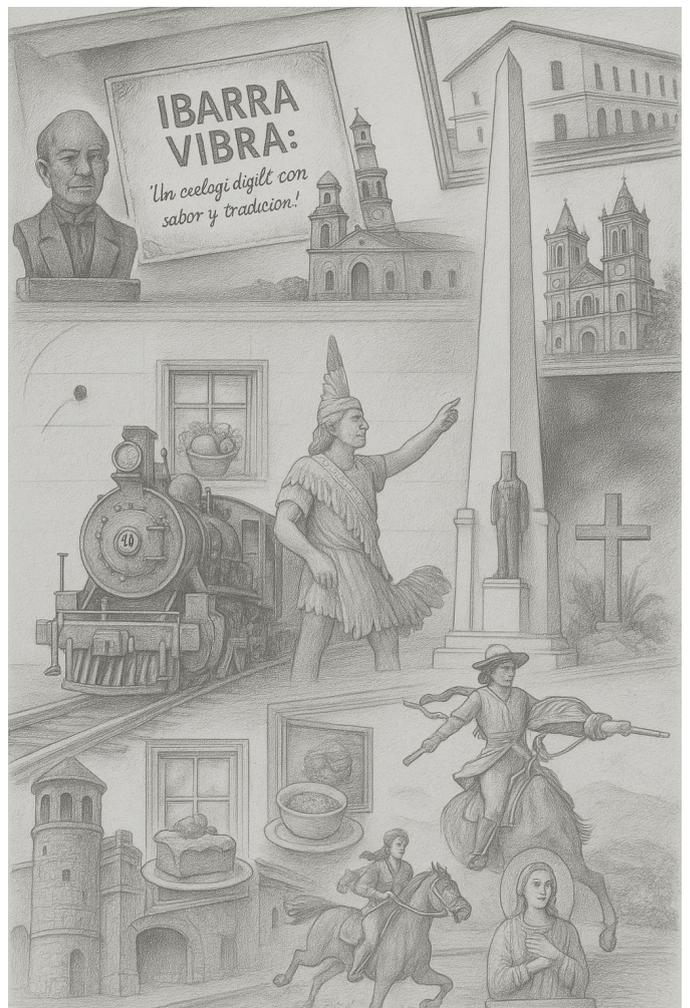
## Anexo 06 Artes Conceptuales Finales

**Título:** Artes Conceptuales Finales – “Helados de Paila: Un Legado Congelado” (2024)

**Autor:** Israel Mesías Jurado Yépez

**Descripción General:** Conjunto de ilustraciones definitivas que consolidan la propuesta visual del documental. Estas artes conceptuales finales integran elementos simbólicos, cromáticos y compositivos previamente explorados, y fueron utilizadas como referencia directa en la etapa de animación y edición.

**Fuente:** Elaboración propia (dibujos realizados por el autor).



## Anexo 07: Referencias Visuales de Collage Digital (Eugenia Loli)

**Título:** *Queen of Pop Collage Revival* (2020)

**Artista:** Eugenia Loli

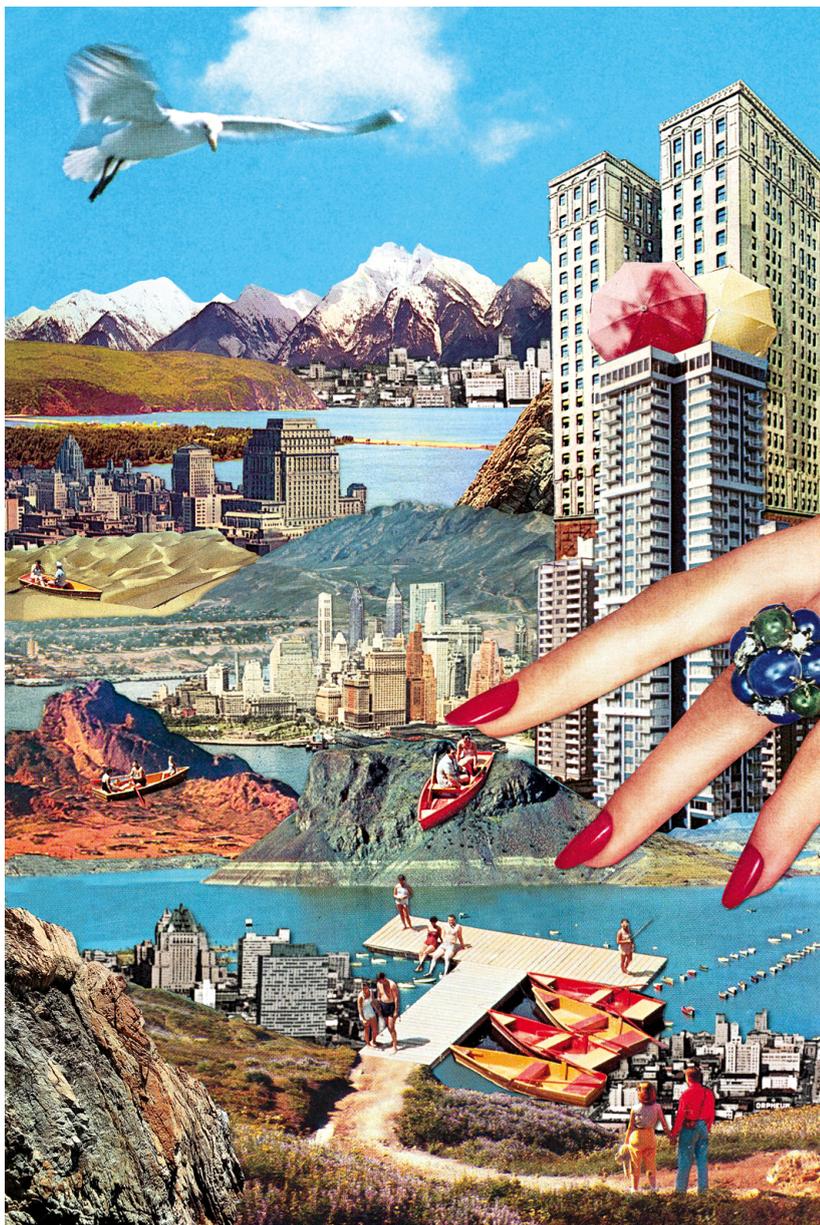
**Descripción General:** Collage digital que combina fotografías de revistas de los años 1960 con tipografías modernas y colores vibrantes, ilustrando la teoría de Christiane Paul sobre la recombinación de medios y la no linealidad en el arte digital (Paul, 2023, p. 45). En "Ibarra Vibra", se animan fotos de 1896 con pasacalles, reflejando esta técnica.

**Fuente:** <https://www.plastikmagazine.com/interview/eugenialoli> (Recuperado el 23 de abril de 2025)

**Imagen:**

*Versión Animada*

Descripción: Captura de la versión animada (redes sociales), con efectos de movimiento similares a "Ibarra Vibra".



## Anexo 08: Referencias Visuales de Collage Digital (Williamson)

**Título:** *Marcel Duchamp: The Spirit of DADA* (2024)

**Artista:** R. Mitchell Williamson

**Descripción:** Collage digital que combina fotografías dadaístas de Marcel Duchamp con tipografías modernas y capas de color, creando un diálogo entre el arte del siglo XX y la estética contemporánea (Williamson, 2024, p. 32). Esta obra inspira "Ibarra Vibra" al yuxtaponer fotos de 1896 con pasacalles y animaciones digitales.

Fuente: <https://www.behance.net/gallery/14533835/Marcel-Duchamp-The-Spirit-of-DADA> (Recuperado el 23 de abril de 2025)

**Imagen:**

*Composición Principal*

Descripción: Imagen de Duchamp superpuesta con texto digital, reflejando la técnica de yuxtaposición (Williamson, 2024, p. 32).

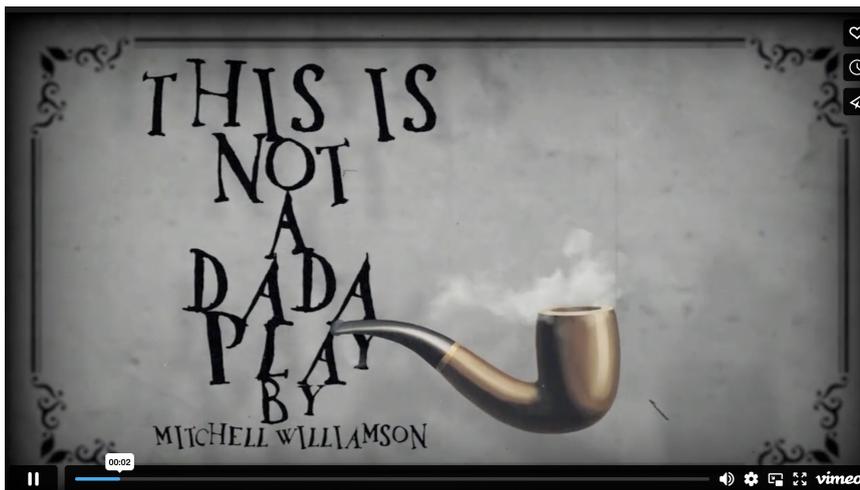


Imagen 2:

*Composición Principal*

Descripción: Imagen de Duchamp superpuesta con texto digital, reflejando la técnica de yuxtaposición (Williamson, 2024, p. 32).

