



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

INFORME FINAL DE TABAJO DE GRADO

“ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO PARA ESTABLECER LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD GANADERA LECHERA DEL CANTÓN SUCUMBÍOS PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA

**AUTORA: NARVÁEZ, G. Veridiana, A.
ASESOR: ECO. MANUEL CORRALES**

IBARRA, Septiembre 01 del 2010

DECLARACIÓN

Yo **VERIDIANA ADELITA NARVÁEZ GETIAL**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 040141684-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: "Estudio Técnico económico para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera del Cantón sucumbíos Provincia de sucumbíos ", que no ha sido previamente presentada para ningún grado, ni calificación profesional, y que se ha respetado las diferentes fuentes bibliográficas que constituye en este documento.

Firma

Veridiana Adelita Narvárez Getial
C.I. 040141684-7

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director de Trabajo de grado presentado por la egresada, **VERIDIANA ADELITA NARVÁEZ GETIAL**, para optar por el Título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es:” **ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO PARA ESTABLECER LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD GANADERA LECHERA DEL CANTÓN SUCUMBÍOS**”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 12 días del mes de Julio del 2010.

Firma

.....

ECO. MANUEL CORRALES
C.I.

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque con su infinita grandeza, ha guiado el sendero de mi vida, fortaleciendo con su luz en cada paso que doy.

El agradecimiento más especial a mis padres y hermanos que siempre me dieron el apoyo y fortaleza para culminar esta etapa tan importante de mi desarrollo profesional.

Mi sincera y eterna gratitud a la Universidad Técnica del Norte con su Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, forjadora principal de mi labor profesional.

A mis maestros que aportaron con ejemplo, pautas y guías en mi formación profesional.

Y el reconocimiento más especial a mi director de Trabajo de Grado, el Fco. Manuel Corrales, amigo y fiel testigo de mi lucha por superarme, quien con su experiencia, capacidad profesional hizo posible el desarrollo del presente trabajo.

Veridiana.

DEDICATORIA

A mis padres por su abnegación, sacrificio incomparable y amor entregado forjaron en mí la responsabilidad para cumplir una de mis metas más importantes de mi vida, como es concluir con una extensa carrera universitaria, la misma que deja recuerdos muy especiales de mi época de estudiante.

A mis hermanos que me apoyaron en todo momento y a todas las personas que día a día me dieron una palabra de aliento para continuar..

Veridiana.

INDICE GENERAL

<u>TEMAS:</u>	<u>Nº</u>
	<u>Pág.</u>
Portada.....	i
Declaración.....	ii
Informe del director de trabajo de grado.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	V
Índice general	vi
Índice cuadros.....	xii
Resumen ejecutivo.....	xv
Presentación.....	xvi
CAPITULO I	
1. El problema de investigación.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Delimitación del problema.....	3
1.4. Justificación.....	
1.5. Objetivos.....	4
1.6. Variables.....	5
1.7. Indicadores.....	6
1.8. Matriz de correlación.....	7
CAPITULO II	

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Qué es una actividad económica.....	8
2.2. Concepto de producto.....	
2.3. Concepto de producción.....	9
2.4. Ganadería.....	
2.5. Ganado lechero vacuno.....	10
2.6. Concepto de leche.....	
2.7. Concepto de oferta.....	
2.8. Concepto de demanda.....	11
2.9. Concepto de costo.....	
2.10. Concepto de precio.....	
2.11 Intermediarios.....	
2.12. Conceptos básicos de contabilidad.....	12
2.12.1. Funciones de la contabilidad.....	
2.12.2. Proceso contable.....	13
2.12.2.1. Comprobantes de los documentos mercantiles.....	
2.12.2.2. Estado de situación inicial.....	
2.12.2.3. Libro diario.....	14
2.12.2.4. Libro mayor.....	
2.12.2.5. Balance de comprobación.....	
2.12.2.6. Ajustes.....	15
2.12.2.7.Cierre de libros	
2.12.2.8. Estados financieros.....	
2.12.2.8.1. Balance general.....	
2.12.2.8.2. Estado de resultados.....	17
2.12.2.8.3.Estado de ganancias retenidas.....	18
2.12.2.8.4. Estado de flujo de efectivo.....	19
2.13. Contabilidad de costos.....	20
2.13.1. Objetivos de la contabilidad de costos.....	
2.13.2. Fines principales de la contabilidad de costos.....	21
2.13.3. Naturaleza de los costos.....	

2.13.4. Elementos del costo.....	22
2.13.5.Principales fórmulas utilizadas para determinar los costos	24
2.13.6. Componentes del costo total.....	25
2.13.7 Inversiones.....	26
2.13.7.1. Activos fijos.....	
2.13.8. Los costos en función de la variabilidad.....	
2.13.9. Punto de equilibrio.....	27

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo de estudio.....	
3.2. Diseño de la investigación.....	
3.3. Métodos.....	30
3.4. Población y muestra.....	31
3.5. Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.6. Diagnóstico.....	34
3.6.1. Tabulación y análisis de resultados.....	
3.7. Opinión de expertos.....	44
3.8. Matriz FODA.....	49
3.8.1. Construcción de la matriz FODA.....	50
3.8.2. Cruces de la matriz FODA.....	51

CAPITULO VI

4. Estudio económico.....	52
4.1. Inversión fija.....	
4.2. Costos de producción.....	53
4.2.1. Insumos.....	
4.2.1.1. Insumos vacas lecheras.....	54
4.2.1.1. Insumos terneros.....	
4.2.2. Mano de Obra.....	55

4.2.2.1. Mano de obra vacas lecheras.....	
4.2.2.2. Mano de obra terneros.....	56
4.2.2.3. Distribución de pasto para el ganado lechero.....	57
4.2.3. Costos indirectos de producción.....	58
4.2.4. Total costos de producción vacas lecheras.....	
4.2.5. Total costos de producción terneros.....	
4.3. Ventas.....	59
4.3.1. Venta de litros de leche.....	
4.3.1.1. Venta netas durante los 7 meses de producción.....	
4.3.2. Venta de terneros.....	60
4.4. Estado de pérdidas y ganancias.....	
4.4.1. Estado de pérdidas y ganancias de vacas lecheras y terneros.....	61
4.5. Flujo de caja.....	64
4.6. Fórmulas para determinar la utilidad por litro de leche.....	66
4.7. Punto de equilibrio de las vacas lecheras.....	66
4.8. Fórmulas para determinar la utilidad por ternero.....	68
4.9. Análisis general.....	69
CAPITULO V	
5. LA PROPUESTA	70
5.1. Título de la propuesta.....	
5.2. Objetivos.....	
5.2.1. Objetivo general.....	
5.2.2. Objetivos específicos.....	
5.3. Desarrollo de la propuesta.....	
5.3.1. Qué es una guía.....	
5.3.2. Componentes de una guía	71
5.3.3.. Finalidad de la guía.....	
5.3.4 Análisis de costos.....	
5.3.4.1. Qué es un costo de producción.....	

5.3.4.1.1. Materia prima.....	
5.3.4.1.2. Mano de obra.....	72
5.3.4.1.3. Costo indirecto de producción.....	
5.3.4.2. Costo unitario.....	
5.3.4.2.1. Costo de producción.....	74
5.3.4.2.1.1. Insumos.....	
5.3.4.2.1.2. Mano de obra.....	75
5.3.4.2.1.3. Costos indirectos de producción.....	76
5.3.4.2.1.4. Total costos de producción vacas lecheras.....	
5.3.4.2.1.5. Registro de costos	77
5.3.4.3. Fijación de precios.....	
5.3.4.3.1. Precio de venta.....	
5.3.4.3.1.1. Como fijar el precio de venta.....	
5.3.4.3.1.2. ventas del litro de leche.....	78
5.3.4.3.1.3. Fijación del precio de venta por litro de leche.....	80
5.3.4.4. Análisis financiero básico.....	
5.3.4.4.1. Capital de trabajo.....	81
5.3.4.4.2. Liquidez.....	
5.3.4.4.3. Rentabilidad.....	82
5.3.4.4.4. Reinversión.....	
5.3.4.4.5. Endeudamiento.....	83
5.3.4.4.6. Punto de equilibrio.....	
5.3.4.5. Formato para registrar el ingreso del primer mes de la leche.....	85
5.3.4.6. Formato para registrar el ingreso del segundo mes de la leche.....	86
5.3.4.7 Formato para registrar el ingreso del tercer mes de la leche.....	87
5.3.4.8 Formato para registrar el ingreso durante los 7 meses de producción de la leche.....	88
5.3.4.9. Formato para registrar los costos del primer mes de las vacas lecheras	89

5.3.4.10. Formato para registrar los costos del segundo mes de las vacas lecheras lechera.....	90
5.3.4.11. Formato para registrar los costos del tercer mes de las vacas lecheras	91
5.3.4.12. Formato para registrar el costo anual de las vacas lecheras.....	92
5.3.4.13. Formato para registrar los ingresos y los costos anuales.....	93
5.3.4.14. Formato para registrar el ingreso semanal de la leche.	94
5.3.4.15. Formato para registrar el ingreso quincenal de la leche.	95
5.3.4.16. Formato para registrar el ingreso mensual de la leche...	96
5.3.4.17. Formato para registrar el ingreso anual de la leche.....	97
5.3.4.18. Formato para registrar los costos semanales por vaca lechera.....	98
5.3.4.19. Formato para registrar los costos quincenales por vaca lechera.....	99
5.3.4.20. Formato para registrar los costos mensuales por vaca lechera.....	100
5.3.4.21. Formato para registrar los costos anuales por vaca lechera.....	101
5.3.4.22. Formato para registrar el ingreso y los costos.....	102

CAPITULO VI

IMPACTOS	103
6. Análisis de impactos.....	
6.1. Impacto socio-económico.....	104
6.2. Impacto educativo.....	105
6.3. Impacto general.....	106
Conclusiones.....	107
Recomendaciones.....	108
Bibliografía.....	109
Anexos.....	110

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	TITULO	Nº PÁG.
Cuadro Nº 1	Matriz de correlación	7
Cuadro Nº 2	Determinación de la población productora de leche	31
Cuadro Nº 3	Distribución de encuestas por cada parroquia	33
Cuadro Nº 4	A qué actividad se dedica	34
Cuadro Nº 5	Ganado que dispone	
Cuadro Nº 6	Cantidad de vacas lecheras	35
Cuadro Nº 7	Costo por vaca	
Cuadro Nº 8	Costo por ternero	36
Cuadro Nº 9	Hectárea de terreno	
Cuadro Nº 10	Costo por hectárea de terreno	37
Cuadro Nº 11	Alimento más utilizado para la producción	
Cuadro Nº 12	Sistema de ordeño utilizado	

Cuadro N° 13	Tiempo para vacunar a las vacas	38
Cuadro N° 14	Litros de leche excluidos por vacunación	
Cuadro N° 15	Ganado por hectárea	39
Cuadro N° 16	Litros en promedio por vaca	
Cuadro N° 17	Precio promedio por litro de leche	40
Cuadro N° 18	Forma de pago de los clientes	
Cuadro N° 19	Pago a crédito	41
Cuadro N° 20	Ganancia o pérdida	
Cuadro N° 21	Inversión promedio trimestral por vaca	42
Cuadro N° 22	Venta del producto	
Cuadro N° 23	Cuenta con una guía financiera	43
Cuadro N° 24	Construcción de la matriz FODA	50
Cuadro N° 25	Cruces estratégicos FODA	51
Cuadro N° 26	Inversión fija	52
Cuadro N° 27	Insumos vacas lecheras	54
Cuadro N° 28	Insumos terneros	
Cuadro N° 29	Mano de obra vacas lecheras	55
Cuadro N° 30	Mano de obra terneros	56
Cuadro N° 31	Costos indirectos de producción	58
Cuadro N° 32	Total de los costos de producción vacas lecheras	
Cuadro N° 33	Total de los costos de producción terneros	
Cuadro N° 34	Ventas	59
Cuadro N° 35	Ventas netas durante los 7 meses de producción	
Cuadro N° 36	Ventas de terneros	60
Cuadro N° 37	Flujo de caja	64
Cuadro N° 38	Punto de equilibrio de las vacas lecheras	67
Cuadro N° 39	Insumos	74
Cuadro N° 40	Desparasitantes	
Cuadro N° 41	Sales minerales	75
Cuadro N° 42	Mano de obra	
Cuadro N° 43	Costos indirectos de producción	76

Cuadro N° 44	Total de costos de producción vacas lecheras	
Cuadro N° 45	Registro de costos	77
Cuadro N° 46	Fijación del precio de venta por litro de leche	80
Cuadro N° 47	Punto de equilibrio	84
Cuadro N° 48	Formato para registrar el ingreso del primer mes de la leche	85
Cuadro N° 49	Formato para registrar el ingreso del segundo mes de la leche	86
Cuadro N° 50	Formato para registrar el ingreso del tercer mes de la leche	87
Cuadro N° 51	Formato para registrar el ingreso durante los 7 meses de producción de la leche	88
Cuadro N° 52	Formato para registrar los costos del primer mes de las vacas lecheras lechera	89
Cuadro N° 53	Formato para registrar los costos del segundo mes de las vacas lecheras lechera	90
Cuadro N° 54	Formato para registrar los costos del tercer mes de las vacas lecheras	91
Cuadro N° 55	Formato para registrar el costo anual de las vacas lecheras	92
Cuadro N° 56	Formato para registrar los ingresos y los costos Anuales	93
Cuadro N° 57	Formato para registrar el ingreso semanal de la leche.	94
Cuadro N° 58	Formato para registrar el ingreso quincenal de la leche.	95
Cuadro N° 59	Formato para registrar el ingreso mensual de la leche.	96
Cuadro N° 60	Formato para registrar el ingreso anual de la leche	97
Cuadro N° 61	Formato para registrar los costos semanales por vaca lechera.	98

Cuadro N° 62	Formato para registrar los costos quincenales por vaca lechera	99
Cuadro N° 63	Formato para registrar los costos mensuales por vaca lechera	100
Cuadro N° 64	Formato para registrar los costos anuales por vaca lechera	101
Cuadro N° 65	Formato para registrar el ingreso y los costos	102
Cuadro N° 66	Impacto socio-económico	104
Cuadro N° 67	Impacto educativo	105
Cuadro N° 68	Impacto general	106

RESUMEN EJECUTIVO

Los pequeños productores del Cantón Sucumbíos Provincia de Sucumbíos ha sido el centro del presente investigación, el cual nos permitieron obtener la información necesaria para la realización del estudio técnico económico para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera.

A través de este estudio se determinó que los productores no registran sus ingresos, egresos y por ende determinar la pérdida o ganancia en la producción de leche, es decir en la actualidad lo realizan empíricamente y no les permite tener un buen desenvolvimiento en las actividades propias de la producción, debido a que no les permite sacar sus costos reales y por ende su precio de venta.

El principal problema a ser corregido, se consideró específicamente con la adopción de una guía metodológica apropiada para los productores de leche que les permita determinar la rentabilidad real, esta propuesta está diseñada en la forma más técnica y utilizando un lenguaje claro y sencillo que les ayude a tomar decisiones oportunas, adecuadas y de esta manera contribuya al desarrollo de la producción volviéndose en una herramienta fundamental que oriente a su producción de leche.

PRESENTACIÓN

La presente investigación, tiene como objetivo principal, realizar un estudio técnico económico para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos, además el aporte que este brindará a personas que se dedican a la producción de leche y opten ponerlo en práctica.

La presente investigación se encuentra dividida en seis capítulos:

El capítulo uno define el problema que incluye su planteamiento o formulación; Además detalla los antecedentes, delimitación del problema, justificación, objetivos generales y específicos, variables, indicadores, matriz de correlación.

El capítulo dos es el marco teórico que está conformado por bases teóricas, que reúnen todos aquellos aspectos importantes que nos van ayudar a relacionarnos con el tema, objetivo de la investigación, y por consiguiente nos sirve de base para el desarrollo de la estructura de la propuesta.

El capítulo tres contiene la metodología utilizada donde se describe el tipo de estudio y los métodos más relevantes en el proceso de la investigación, se fija la población y muestra, instrumentos a utilizarse, tabulación y análisis de resultados, matriz FODA.

En este capítulo cuatro se establece el estudio técnico económico para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera. En el que está conformado por los costos de producción, ventas, estado

de pérdidas y ganancias, flujo de caja, fórmulas para determinar la rentabilidad por litro de leche, punto de equilibrio.

En el capítulo cinco se encuentra diseñada la guía metodológica apropiada para los productores de leche que les permita determinar la rentabilidad real.

De esta manera quedan concluidos los resultados de la investigación realizada, misma que se efectuó con la participación de los pequeños productores de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos.

Por último encontramos en el capítulo seis el análisis de impactos, en el que se detallan los diferentes impactos (socio-económico y educativos), con sus respectivos indicadores, los mismos que permiten conocer, cuáles son los efectos que genera el desarrollo y la aplicación de este proyecto.

Además contiene las respectivas conclusiones y recomendaciones que servirán del complemento para el trabajo realizado.

Se culmina la presente investigación con referencias bibliográficas y anexos relacionados al presente trabajo de grado.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El principal problema establecido en los productores de leche de el Cantón Sucumbíos es que no se cuenta con una guía metodológica que les permita establecer las pérdidas o ganancias reales, es decir que en la actualidad lo realizan empíricamente y no les permiten tener un buen desenvolvimiento en forma eficiente en las actividades propias de la producción de leche, debido a que no les permite sacar sus costos reales y por ende su precio de venta.

Se puede notar también que a los productores de leche no se les brinda una capacitación en el área contable. Además la inexistencia de instituciones que ayuden al desarrollo de la producción leche.

Esta problemática conlleva a plantear “UN ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO PARA ESTABLECER LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD GANADERA LECHERA DEL CANTÓN SUCUMBÍOS”, que en base a una fundamentación teórica y un estudio técnico permitirá a los productores mejorar su producción de leche.

1.2. ANTECEDENTES.

El Cantón Sucumbíos está ubicado al Nor Oeste de la provincia de Sucumbíos y al norte del Ecuador. Es considerado como el cantón más antiguo de la provincia del mismo nombre, en la parte alta posee un clima frío húmedo, en las estribaciones de la cordillera templado húmedo en la cuenca amazónica tropical lluviosa. Según el Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Sucumbíos del año 2005, el 62.87% de la P.E.A (Población Económicamente Activa) cantonal se dedican a las actividades agrícola y ganadera, en la Zona Alta que está entre los 2000 metros sobre el nivel del mar, es decir Santa Bárbara, El Playón de San Francisco, Santa Rosa y parte de La Bonita es donde existe la mayor cantidad de cultivos como: pastoreo, papas, ocas y habas. Zona Baja. Parte la Bonita, La Sofía y Rosa Florida: pastos, naranjilla, granadilla, maíz, fréjol, caña, plátano. En general los bosques cubren el 80% de la superficie cantonal, Pastos 15%, cultivos 5%(papas, naranjilla, granadilla, caña, plátano, maíz ocupan la mayor superficie).

La extensión de la zona de la actividad ganadera lechera tiene una superficie cantonal de 1300 hectáreas y se produce 3.153 litros de leche por día en promedio, la leche que se comercializa la llevan a la Victoria (Colombia), Julio Andrade, Tulcán y San Gabriel. El 82% se la vende a intermediarios y el restante se dedica a la elaboración de quesos y consumo. Los productores de la actividad ganadera lechera tienen un ingreso en venta de leche en un 80%, sin embargo desconocen de rentabilidad en esta actividad, además de la falta de capacitación de la población lechera, conllevando a un inadecuado manejo de la alimentación dirigida al ganadero lechero dando como resultado una mejor producción y rentabilidad. También existe una carencia de instituciones como una asociación de ganaderos,

instituciones financieras (BNF, otros) que ayuden al desarrollo de la producción y comercialización de leche.

Esto permite diseñar una propuesta financiera para mejorar la actividad ganadera lechera. Por lo tanto los productores se beneficiarían ya que por medio de esto tendrán conocimiento real de su rentabilidad y mejorar en la producción de la misma.

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

DELIMITACIÓN

Actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Productores de la actividad ganadera lechera del Cantón
Sucumbíos

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La justificación radica en que la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos, es una fuente generadora de ingresos para las familias que se dedican a esta actividad es por esto motiva a la necesidad de pensar en establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera.

Los productores no tienen un conocimiento de sus ganancias o pérdidas, además tienen dificultad de acceder a créditos a mediano y largo plazo, limitada tecnología, ausencia de asesoramiento técnico estable, por tal motivo impulsa realizar una herramienta técnica para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera ayudando a fortalecer el desarrollo en lo que se refiere la producción (siembra y mantenimiento de pastizales, mejoramiento de raza, etc.) y comercialización (mantener precios competitivos, alianzas con empresas que distribuyan directamente al consumidor, etc.), es importante también evaluar la cadena de intermediarios

para que llegue directamente del productor al consumidor final siendo los beneficiarios los productores, ya que la disminución de la intermediación forjará una venta directa lo que permite que el precio sea mas justo por lo tanto este punto acredita la importancia teórico científico de la investigación.

Por todo lo antes expuesto, como resultado de la investigación permitió diseñar una herramienta técnica para establecer la ganancia o pérdida, mejorando la calidad de vida de los productores de leche.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio técnico económico para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos Provincia de Sucumbíos, mediante una guía metodológica apropiada para los productores de leche que les permita determinar la rentabilidad real.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.5.2.1.** Realizar un diagnóstico situacional de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos.
- 1.5.2.2.** Analizar los costos de la producción de la leche.
- 1.5.2.3.** Determinar los volúmenes de producción de la leche
- 1.5.2.4.** Determinar el grado de rentabilidad de la actividad ganadera lechera.
- 1.5.2.5.** Diseñar una guía metodológica apropiada para los productores de leche que les permita determinar la rentabilidad real.

1.5.2.6. Analizar los impactos en los ámbitos que generará la investigación.

1.6. VARIABLES.

1.6.1. Producción

1.6.2. Volúmenes

1.6.3. Costos de producción

1.6.4. Rentabilidad

1.6.5. Guía metodológica

1.6.6. Impactos

1.7. INDICADORES

1.7.1. PRODUCCIÓN

- Raza.
- Tipo de pastos.
- Tipo de ordeño.

1.7.2. VOLÚMENES

- N° de litros de leche.
- N° de cabezas de ganado.
- N° de ganado por hectárea de pasto.

1.7.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN

- Materia prima directa.
- Mano de obra directa.
- Gastos generales de producción.

1.7.4. RENTABILIDAD

- Costos de producción
- Ventas.

- Estado de pérdidas y ganancias
- Fórmulas para determinar la rentabilidad por litro de leche
- Flujo de caja
- Punto de equilibrio

1.7.5. GUÍA METODOLÓGICA

- Manejo de costos de producción.
- Ventas
- Precio de venta.
- Punto de equilibrio

1.7.6. IMPACTOS

- Socio - económico.
- Educativo

1.8. MATRIZ DE CORRELACIÓN.

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA
Realizar un diagnóstico situacional de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos	- Producción.	- Raza. - Tipo de pasto. - Tipo de Ordeño.	- Productor. - Libros. - Internet. - Folletos	- Encuestas. - Entrevistas.
Determinar los volúmenes de producción de la leche.	- Volúmenes.	- N° de litros de leche. - N° de cabezas de ganado. - N° de ganado por Hectárea de pasto.	- Productor. - Libros - Internet. - Folletos.	- Encuestas. - Entrevistas.
Analizar los costos de la producción de la leche.	- Costos de Producción.	- Materia Prima. - Mano de Obra - Costos Generales de producción.	- Productor. - Libros. - Internet. - Documentos.	- Encuestas. - Entrevistas.
Determinar el grado de rentabilidad de la actividad ganadera lechera.	- Rentabilidad.	- Costos de producción - Venta - Estado de pérdidas y ganancias - Flujo de caja - Fórmulas para determinar la rentabilidad por litro de leche. - Punto de equilibrio	- Productores. - Libros - Internet. - Documentos.	- Encuesta - Entrevista
Diseñar una propuesta financiera con el propósito que los productores de la actividad ganadera lechera tengan una información apropiada de su rentabilidad.	- Guía metodológica	- Manejo de costos de producción. - Ventas - Precio de venta - Punto de equilibrio	- Libros - Internet. - Documentos.	- Encuesta - Entrevista

Cuadro Nº 1.

Elaborado por: La Autora.

CAPITULO II

2. MARCO TÓRICO

2.1. QUÉ ES UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Actividad Económica es el proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades.

Supone decidir qué necesidades humanas se satisfacen con los recursos limitados de los que se dispone y por lo tanto cada elección lleva incorporado un coste de oportunidad.

Abarca tres fases: producción, distribución y consumo.

Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores.

Algunos procesos de actividad económica son la agricultura, la ganadería, la industria, las artesanías, el comercio, las comunicaciones, la técnica, y la investigación científica.

2.2. CONCEPTO DEL PRODUCTO

STANTON; Etzel. (2001). Expresa: " Un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea". (Pág. 248).

El producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles como: empaque, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor, los cuales son percibidos

por sus compradores capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. Por tanto, un producto puede ser un bien (Leche), un servicio (transporte).

2.3. CONCEPTO DE PRODUCCIÓN

LLONCH; Juan. (1992). Define: "El proceso mediante el cual determinados elementos materiales, trabajo de maquinaria, trabajo de personas o conocimientos se transforman en productos de consumo, bienes de equipo, servicios, transporte y hostelería". (Pág. 84).

La producción es la transformación de un producto con el debido control y calidad que este debe tener el mismo o el mejoramiento de bienes o servicio. Además hace una referencia la cantidad que produce.

2.4 GANADERÍA.

La ganadería es una actividad económica muy antigua, dedicada a la crianza de los animales para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera, se obtienen diversos productos derivados, como la carne, la leche, los huevos, los cueros, la lana y la miel, entre otros.

Los ganados más importantes en número a nivel mundial son los relacionados con la ganadería bovina, la ovina y la porcina. Sin embargo, en algunas regiones del planeta otros tipos de ganado tienen mayor importancia, como el caprino y el equino, como así también la cunicultura, la avicultura y la apicultura.

La ganadería está muy relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas pueden estar relacionadas. En estos casos el ganado aporta el estiércol, que es utilizado como abono, y los cultivos aportan el alimento para los animales.

2.5 GANADO LECHERO VACUNO.

El ganado lechero vacuno es el más importante porque suministra leche y ofrece materia prima para varias industrias como la producción de

lácteos. Actualmente la leche de ganado vacuno es la que más se utiliza debido a sus propiedades que posee, a las cantidades que se obtiene, agradable sabor, fácil digestión.

2.6. CONCEPTO DE LECHE.

CABALLERO; H. (2002). Expresa: "La leche es un líquido producido por los mamíferos hembras para alimentar a sus crías." (pág. 105).

La leche es un líquido que se ordeña de las vacas bien alimentadas y tienen un buen estado sanitario. Cuando es de otros animales se indica expresamente su porcentaje; por ejemplo la leche de cabra y la leche de oveja.

El hombre aprovecha la leche de la vaca, de la cabra, de la oveja para tomarla directamente o para fabricar elaborados. La leche es de color blanco, olor agradable y sabor ligeramente dulce.

2.7. CONCEPTO OFERTA.

KOTLER; Philip (1999). Define: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo". (pág. 7).

La oferta es la cantidad de productos que se encuentran en el mercado para satisfacer la necesidad de los clientes o demandantes y venderlos a un determinado momento.

2.8. CONCEPTO DE DEMANDA.

ANDRADE; Simón. (1980). Expresa: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca". (Pág. 123).

La demanda es la actividad de productos que el consumidor está dispuesto a comprarlo para satisfacer las necesidades, quienes además, tienen la

capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y lugar establecido.

2.9. CONCEPTO DE COSTO.

BRAVO; Mercedes. (2007). Expresa: "Valor de adquisición o de producción de bienes y servicios". (Pág. 322).

Costo es el valor incurrido en un tiempo determinado con el producto que está en proceso de fabricación. El costo de un producto es recuperable.

2.10. CONCEPTO DE PRECIO.

ARMSTRONG; Gary. (1999). Manifiesta: "El Precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio". (Pág. 20).

El precio es el valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.

2.11. INTERMEDIARIOS.

ARMSTRONG; Gary. (1999). Define: "intermediario se considera como un actor o eslabón de la cadena de comercialización o distribución de un determinado producto, es decir que es el vínculo conector entre los productores y el consumidor". (Pág. 201).

Los intermediarios son grupos independientes que se encargan de transferir el producto del fabricante al consumidor, obteniendo por ello una utilidad y proporcionando al comprador diversos servicios.

2.12. CONCEPTOS BASICOS DE CONTABILIDAD.

HORNGREE; Harrison. (2000). Expresa "La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones". (Pág. 2)

Se puede decir que la contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados. Por consiguiente, los gerentes o directores a través de la contabilidad podrán orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables y estadísticos. Estos datos permiten conocer la estabilidad y solvencia de la empresa o negocio, la corriente de cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos y gastos generales, entre otros. De manera que se pueda conocer la capacidad financiera de la empresa.

2.12.1. FUNCIONES DE LA CONTABILIDAD.

- a. Ordenar y archivar los documentos que respalda las operaciones contables.
- b. Clasificar la información, para determinar en qué parte del balance se aplicarán las operaciones: en activo, en pasivo, en patrimonio, en ingresos o en egresos.
- c. Registrar las operaciones contables en los libros autorizados, según lo determinan las leyes de cada país.
- d. Informar sobre los resultados obtenidos en las transacciones de la organización, en un período determinado.

2.12.2. PROCESO CONTABLE.

MALDONADO; Palacios. (2005) Define "El proceso contable se refiere a todas las operaciones y transacciones que registra la Contabilidad en un periodo determinado, regularmente el del año calendario o del ejercicio económico desde la apertura de libros hasta la preparación y elaboración de los estados financiero". (Pág. 28).

El proceso contable son pasos que realiza la información contable desde el inicio de la realización contable hasta la presentación de los estados financieros.

2.12.2.1. COMPROBANTES DE LOS DOCUMENTOS MERCANTILES.

Los comprobantes son la fuente u origen de los registros contables, respaldan todas y cada una de las transacciones que realizan en la empresa.

Los documentos mercantiles son de gran importancia por cuanto proporcionan un mayor grado de confiabilidad y validez a los registros contables; los documentos comerciales son utilizados como referencia y como comprobantes en caso de desacuerdo legal.

2.12.2.2. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.

Se elabora al iniciar las operaciones de la empresa o negocio con los valores que conforman el activo, el pasivo y el patrimonio de la misma.

2.12.2.3. LIBRO DIARIO.

El libro diario pertenece al grupo de libros principales, en este libro se registrará en forma cronológica todas las operaciones de la empresa.

El registro se lo realiza mediante ASIENTOS, a lo que se denomina también JORNALIZACIÓN.

El asiento consiste en registrar cada transacción en cuentas deudoras que reciben valores y en cuentas acreedoras que entregan valores, aplicando el

principio de la partida doble “No hay deudor sin acreedor, ni acreedor sin deudor”.

2.12.2.4. LIBRO MAYOR.

El libro mayor pertenece al grupo de los libros principales, en este libro se registra en forma clasificada y de cuenta todos los asientos jornalizados previamente en el diario.

Los valores registrados en el debe del diario pasarán al debe de una cuenta de mayor y los valores registrados en el haber del diario pasarán de una cuenta de mayor, este paso se denomina mayorización.

2.12.2.5. BALANCE DE COMPROBACIÓN.

El balance de comprobación permite resumir la información contenida en los registros realizados en el libro diario y en el libro mayor, a la vez que permite comprobar la exactitud de los mencionados registros. Verifica y demuestra la igualdad numérica entre el debe y el haber.

2.12.2.6. AJUSTES.

El Ajuste se elabora al término de un periodo contable o ejercicio económico. Los ajustes contables son estrictamente necesarios para que las cuentas que han intervenido en la contabilidad de la empresa demuestren su saldo real o verdadero y faciliten la presentación de los estados financieros.

2.12.2.7. CIERRE DE LIBROS.

Los asientos de cierre de libros se elaboran al finalizar el ejercicio económico o periodo contable con el objeto de:

- a. Centralizar o agrupar las cuentas que ocasionan gasto o egreso.
- b. Centralizar o agrupar las cuentas que generan renta o ingreso.
- c. determinar el resultado final, el mismo que puede ser: Ganancia, utilidad o superávit, pérdida o déficit.

2.12.2.8. ESTADOS FINANCIEROS.

La contabilidad tiene como uno de los principales objetivos el conocer la situación económica y financiera de la empresa al término de un periodo contable o ejercicio económico, el mismo que se logra a través de la prelación de los siguientes estados financieros.

2.12.2.8.1. BALANCE GENERAL.

SARMIENTO;

Rubén. (2003). *Expresa “Es el que demuestra la situación económica financiera de una empresa al inicio o al final de un ejercicio económico según el caso”. (Pág. 248).*

Es un informe que organiza los datos de la contabilidad para dar a conocer la situación de la empresa o negocio en una fecha determinada.

El estado de situación financiera contiene:

- a. Nombre o razón social.
- b. Nombre del estado financiero.
- c. fecha.
- d. Activo.
- e. Pasivo
- f. Patrimonio.
- g. Firmas de legalización.

EL Balance General se puede presentar en dos formas:

- a. En forma de T u Horizontal.
- b. En forma de reporte o vertical.

El Balance general está formado por tres cuentas:

- a. **ACTIVO.-** En el activo se agrupan en las cuentas que representan bienes, valores y derechos que son de propiedad de la empresa; las cuentas se presentan de acuerdo a su liquidez o facilidad o conversión en dinero en efectivo.
- b. **PASIVO.-** El pasivo se agrupan las cuentas que demuestran las obligaciones que tienen la empresa con terceras personas; las cuentas se presenta de acuerdo a la fecha de vencimiento, considerándose como corto plazo las deudas que debe ser canceladas dentro del año y como largo plazo las deudas que vencen en periodos mayores de un año.
- c. **PATRIMONIO.-** El patrimonio se agrupan las cuentas que representan el derecho de propietario o propietarios sobre el activo de la empresa.

2.12.2.8.2. ESTADO DE RESULTADOS.

BRAVO; Mercedes.

(2007).Expresa: "Es el que determina la utilidad o pérdida del ejercicio económico como resultados de los ingresos y gastos, en base a este estado, se puede medir el rendimiento económico que a generado la actividad de la empresa" (Pág. 198).

Documento contable que muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado.

Presenta la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la

utilidad neta de la empresa. Generalmente acompaña a la hoja del Balance General.

El estado de resultados está conformado por ingresos, gastos y la utilidad de la empresa:

a. Ingresos.- Es una expresión con dos acepciones completamente distintas. En primer lugar significa percepción de dinero y valores representativos de dinero como cheques y giros a la vista, y en segundo lugar se usa para identificar la utilidad o ganancia obtenida en un periodo. La utilidad en ventas constituye el principal ingreso de la empresa comercial.

Estos ingresos se clasifican en:

Ingresos Operacionales.- que incluyen todos los ingresos obtenidos por la venta de un periodo o servicio.

Ingresos no operacionales.- son los que no se relacionan en forma directa con las principales actividades del negocio.

b. Gastos.- Denominados también egresos, constituyen los desembolsos necesarios que realizan para cumplir con los objetivos de la empresa.

Se clasifican en:

Gastos administrativos.- son todos los gastos que se relacionan en forma directa con la oficina o departamento administrativo.

Gastos de venta.- son todos los gastos que se relacionan directamente con la oficina o departamento de ventas.

Gastos financiero.- se relacionan con los intereses que paga la empresa a los bancos o financieras por los préstamos concedidos para su financiamiento.

c. Resultado Final.- el resultado final obtenido por la empresa al término de un ejercicio económico puede ser utilidad o pérdida.

Utilidad.- denominada también ganancia o superávit, se obtiene, cuando los ingresos o rentas son mayores que los gastos o egresos.

Pérdida.- denominada también déficit, se determina cuando los gastos o egresos son mayores que la renta o ingresos.

2.12.2.8.3. ESTADO DE GANANCIAS RETENIDAS

ANDERSON;Arthur.

(1992). Manifiesta: "Es un estado financiero, que demuestra los cambios o variaciones ocurridos en cierta cuenta patrimoniales , como por ejemplo las utilidades o pérdidas que no han sido distribuidas a los socios o accionistas (en ejercicios anteriores y durante el presente ejercicio económico), se elabora para conocimiento de los socios o accionistas de la empresa, quienes podrán analizar e interpretar sobre el comportamiento de su capital".(Pág.243).

Es el estado financiero que muestra en forma detallada los aportes de los socios y la distribución de las utilidades obtenidas en un periodo, además de la aplicación de las ganancias retenidas en periodos anteriores. Este muestra por separado el patrimonio de una empresa.

También muestra la diferencia entre el capital contable (patrimonio) y el capital social (aportes de los socios), determinando la diferencia entre el

activo total y el pasivo total, incluyendo en el pasivo los aportes de los socios.

Se debe considerar, que las variaciones más usuales que se observan en la cuenta superávit, son:

- a. Ganancia o pérdida neta de ejercicios anteriores.
- b. Ganancia o pérdida neta del presente ejercicio.
- c. Dividendos pagados.
- d. Donaciones de capital.

2.12.2.8.4. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

GRINAKEER; Barr.

(1997). Manifiesta: "El término flujo de efectivo describe cobros de efectivos (entradas), lo mismo que los pagos de efectivo (salidas). El estado de flujos de efectivo o flujo de caja, resume el efectivo recibido y los pagos del negocio respecto del mismo período cubierto por el estado de resultado. ". (Pág.212).

Estado de flujo de efectivo o flujo de caja es una herramienta fundamental para administrar la liquidez, para la planificación financiera de un negocio o empresa facilitándole el control y coordinación del efectivo, también nos permite establecer la capacidad de pago, y también es un mecanismo para disminuir el riesgo, es un pronóstico de probables ingresos y egresos.

Su propósito es presentar información correspondiente a las entradas y salidas de efectivo de una empresa, durante un período determinado de tiempo, como también evaluar la habilidad de la empresa para generar futuros flujos de efectivo y por último también nos permite prever las necesidades de efectivo y la manera de cubrirlas adecuada y oportunamente.

Los flujos de efectivo se clasifican de acuerdo con la naturaleza de la actividad de negocio implícita. Las tres clasificaciones básicas son:

- a. Actividades Operacionales.-** muestran los efectos sobre el efectivo de las transacciones de ingresos y gastos, incluyendo el interés y los impuestos sobre la renta.
- b. Actividades de Inversión-** son flujos de efectivo que surgen de las compras y las ventas de los activos y/o de las inversiones.
- c. Actividad de financiación.-** esta incluyen la mayoría de los flujos de efectivo entre una organización, sus propietarios y sus acreedores. Las fuentes de efectivos típicas de las actividades de inversión incluyen los ingresos del endeudamiento o de la emisión de acciones de capital. Los desembolsos de efectivo comunes incluyen el pago de las sumas

obtenidas en préstamos (pero sin incluir los intereses) y los dividendos pagados a los accionistas.

2.13. CONTABILIDAD DE COSTOS

CHECA; Juan. (1997). Expresa:” La contabilidad de costos nos permite demostrar con claridad los registros pormenorizados de las inversiones realizadas en la determinación de todos y cada uno de los elementos que concurren para la producción de bienes finales e intermedios, mediante la utilización dinámica y eficaz de todos los recursos que dispone el hombre para la satisfacción plena de sus necesidades. (Pág. 2).

La contabilidad de costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien o servicio por lo tanto calcular el costo unitario real del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades del negocio de la producción.

2.13.1. OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.

- a. Proporcionar información oportuna y suficiente para una mejor toma de decisiones
- b. Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder determinar la utilidad o pérdida del período.
- c. Determinar el Costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera del negocio.
- d. Contribuir a la planeación de utilidades proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.
- e. Facilitar el desarrollo e implementación de las estrategias del negocio.

2.13.2. FINES PRINCIPALES DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

- a. Calcular el costo real del producto o servicio.
- b. Evaluar los inventarios.
- c. Calcular las utilidades.

- d. Conocer la importancia de cada uno de los elementos del costo, para poder tomar decisiones acertadas.
- e. Fijación de estrategias y planeación a largo plazo.

2.13.3. NATURALEZA DE LOS COSTOS

2.13.3.1. COSTOS

BRAVO; Mercedes. (2000).Expresa" El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia" (Pág.5)

Son desembolsos o sacrificios de valores que reportan beneficios futuros; son capitalizables e inventariables y hacen parte del Balance General. Los valores de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación y en general todo lo que tenga que ver con producción, es considerado como costos.

2.13.3.2. GASTOS

BRAVO; Mercedes. (2000).Expresa" Denominados también egresos, constituyen los desembolsos que realizan para cumplir un objetivo la empresa o negocio tales como: sueldos, servicios básicos, suministros y materiales"(Pág.5)

Son desembolsos que prestan beneficios para un solo periodo, no son capitalizables y se muestran en el estado de Ganancias y Pérdidas. En general, todos los desembolsos que tengan que ver con administración y ventas son considerados como gastos.

2.13.3.3. PÉRDIDAS

BRAVO; Mercedes. (2000).Expresa. "Resultado negativo de una operación en particular o del conjunto de operaciones correspondientes a un ejercicio económico. La pérdida se da cuando los gastos o egresos son mayores a las rentas o ingresos" (Pág.331).

Son desembolsos que no representan ningún beneficio y descapitalizan el negocio o la empresa; se muestran en el Estado de Ganancias y Pérdidas; como ejemplo de pérdidas pueden citarse los robos, destrucciones.

2.13.4. ELEMENTOS DEL COSTO

Los elementos fundamentales del costo, es decir, aquellos que son indispensables para determinar el costo de producir algo son los siguientes:

2.13.4.1. MATERIALES DIRECTOS.

Es el elemento básico que intervienen directamente en la elaboración de un producto y cumplen las siguientes características:

Se pueden identificar fácilmente con el producto.

Su valor es significativo.

Su uso es relevante dentro del producto.

2.13.4.2. MANO DE OBRA DIRECTA

Fuerza de trabajo que participa directamente en la transformación de los materiales en productos acabados ya sea que intervenga manualmente o accionando máquinas.

2.13.4.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Son aquellos que se requieren para poder producir y están relacionados con la función producción.

Los costos indirectos de fabricación (CIF) llamados también costos indirectos de fabricación o carga fabril pueden ser:

2.13.4.3.1. MATERIALES INDIRECTOS

Estos pueden o no formar parte del producto terminado tales como: materiales de aseo, elementos de mantenimiento y reparación; todos estos relacionados con producción. Los

materiales indirectos son de difícil cuantificación por dos razones tiempo y costo

2.13.4.3.2. MANO DE OBRA INDIRECTA

Fuerza de trabajo que participa en forma indirecta en la transformación de un producto tales como personal de mantenimiento, capataces, personal para la producción.

2.13.4.3.3. GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN

Comprende aquellos rubros relacionados con producción tales como: seguros, fletes, depreciación de edificios y equipo de fábrica, alquileres, impuestos de fábrica, servicios públicos, entre otros.

La suma de los costos por concepto de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, es conocida con el nombre de costos de conversión, o sea, los necesarios para transformar los materiales en productos finales.

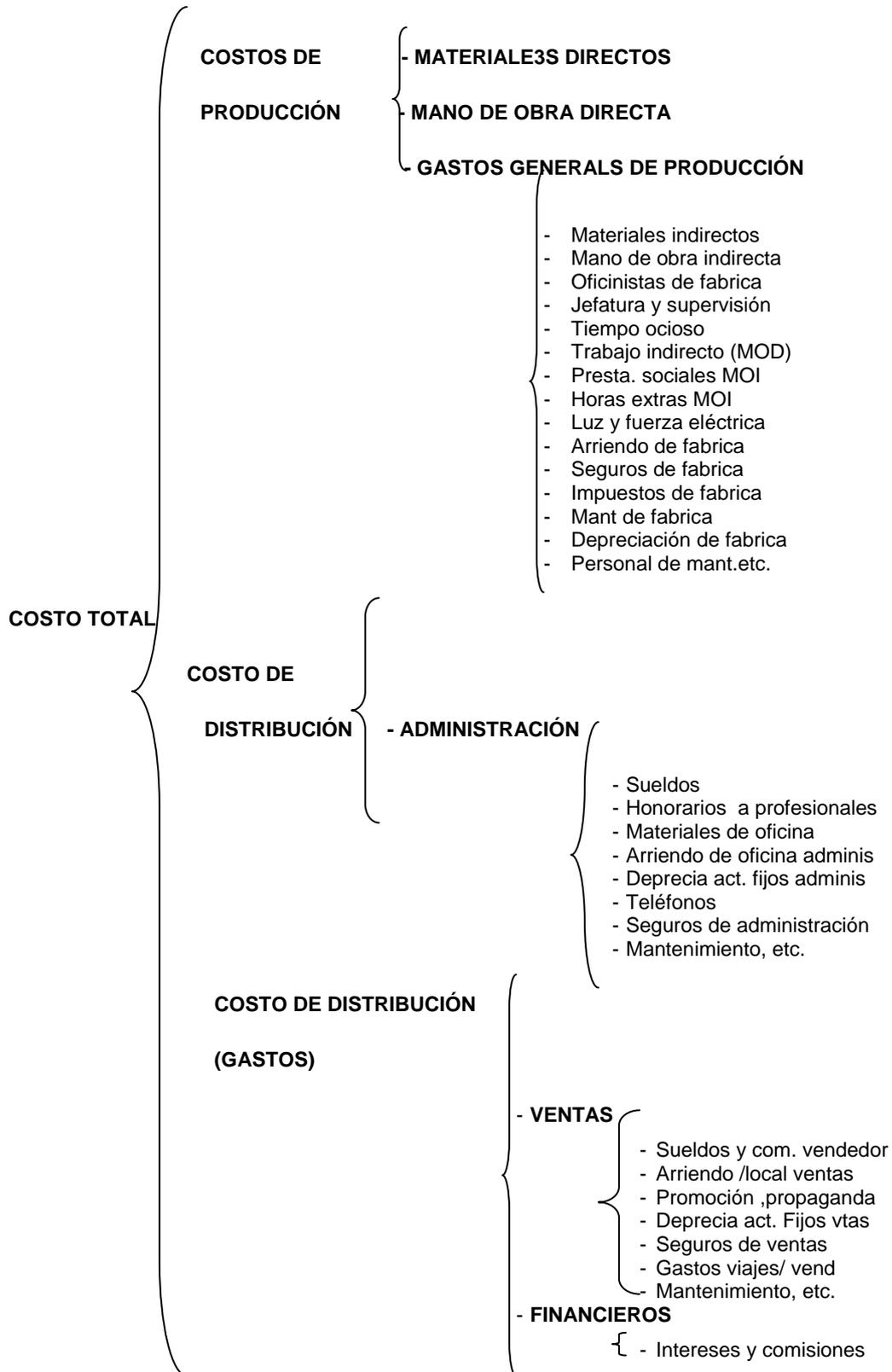
2.13.5. PRINCIPALES FÓRMULAS UTILIZADAS PARA DETERMINAR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.

$$\text{COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO} = \frac{\text{COSTO DE PRODUCCIÓN}}{\text{Nº DE UNIDADES PRODUCIDAS}}$$

$$\text{VENTAS TOTALES} = \text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} * \text{Nº DE UNIDADES PRODUCIDAS}$$

$$\text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} = \frac{\text{VENTAS TOTALES}}{\text{Nº DE UNIDADES PRODUCIDAS}}$$

2.13.6. COMPONENTES DEL COSTO TOTAL



FUENTE: Chilichinga.J: Manuel (2001). Costos por órdenes de producción
Elaborado por: La Autora.

2.13.7. INVERSIONES

Las inversiones se pueden considerar como la compra de bienes, con la finalidad de obtener un beneficio

2.13.7.1. ACTIVOS FIJOS

Bienes de propiedad de la empresa dedicados a la producción y distribución de los productos o servicios por ellas ofrecidos y tienen vida útil superior a un año. Adquiridos por un considerable tiempo y sin el propósito de venderlos.

2.13.7.1.1. ACTIVOS FIJOS NO DEPREABLES

Son aquellos que no sufren desgaste físico o pérdida de valor, al contrario este valor aumenta con el transcurso del tiempo, tal es el caso del terreno que gana plusvalía y tiene una vida útil ilimitada.

2.13.7.1.2. ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES

La depreciación es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos por el uso a que se les somete y su función productora de renta. En la medida en que avance el tiempo de servicio, decrece el valor contable de dichos activos tales como: muebles y enseres, vehículos, maquinarias, equipos, etc.

2.13.8. LOS COSTOS EN FUNCIÓN DE LA VARIABILIDAD

Estos se clasifican en costos fijos y costos variables.

2.13.8.1. COSTOS FIJOS .Permanecen constantes frente a cualquier volumen de producción. Ejemplo: mano de obra directa e indirecta, alquileres, amortizaciones depreciaciones, seguros, impuestos fijos, arriendos, servicios públicos (luz, teléfono, gas, etc.)

2.13.8.2. COSTOS VARIABLES. Tienen un comportamiento directamente proporcional al volumen de producción. A mayor cantidad mayor costo, a menor cantidad menor costo. Ejemplo: materiales e insumos indirectos, lubricantes, mano de obra directa por obra o destajo, impuestos específicos, comisiones sobre ventas, envases, embalajes y etiquetas.

2.13.9. PUNTO DE EQUILIBRIO

LAWRENCE; Gitman. (2002) Manifiesta: "El punto de equilibrio permite determinar el lugar fijo en el que las ventas igualan a los costos y no hay pérdidas ni ganancias para una actividad empresarial o negocio; sin embargo ninguna organización debe estar sobre el punto de equilibrio". (Pág, 120).

El punto de equilibrio es el nivel de producción y ventas en el cual la empresa equilibra el valor de la producción con los gastos necesarios para realizarla; es decir, en el punto de equilibrio los costos totales son iguales a los ingresos totales. En otros términos es el punto donde la empresa ni pierde ni gana dinero. Las utilidades solo empiezan a percibirse cuando los ingresos por ventas superan el nivel de ese punto de equilibrio.

La deducción del punto de equilibrio es útil para estudiar las relaciones entre costos fijos, costos variables y los beneficios. En la práctica se utiliza ante todo para calcular el volumen mínimo de producción al que puede operarse sin ocasionar pérdidas y sin obtener utilidades.

Punto de equilibrio en función del volumen de producción:

$$PE = \frac{CF}{P - Cvu}$$

En donde:

P = Precio unitario

CF = Costo fijo

Cvu = Costo variable unitario

Costo variable unitario es igual al costo variable dividido para las unidades producidas durante el año de análisis

$$\frac{Cv}{n}$$

Punto de equilibrio en función de los ingresos:

De la misma manera, el punto de equilibrio en función de los ingresos se relaciona los costos fijos entre los costos variables unitarios y los precios unitarios.

$$\mathbf{PE} = \frac{CF}{1 - \frac{Cvu}{P}} \text{ o lo que es lo mismo } \mathbf{PE} = P \left[\frac{CF}{P - Cvu} \right]$$

CF = Costo fijo

Cvu= Costo variable unitario

P = Precio unitario

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.

3.1. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se va a realizar es descriptivo, su interés se centra en investigar, analizar e interpretar la rentabilidad de los productores de la actividad ganadera lechera tal como se encuentra en la realidad.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En este proyecto el diseño que se utilizó es investigación no experimental ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, no se busca algo nuevo sino la realidad que viven los productores. Con el propósito de analizar la ganancia o pérdida de los productores de leche.

3.3. MÉTODOS.

Dentro de lo que constituye en el campo de los métodos empleados son los siguientes:

3.3.1. MÉTODO INDUCTIVO.

LEIVA, Francisco (1979). Expresa: “Es un proceso analítico – sintético, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.” (Pág. 12)

El método inductivo nos ayuda a procesar información y una vez recopilada la información me permita analizar e interpretar datos para llegar a una ley general.

3.3.2. METODO DEDUCTIVO.

ZORILLA, Arena. (1992). Expresa: "Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos y que, por medio del razonamiento lógico, puede deducirse varias posiciones"(Pág.21).

Este método se utilizará en el desarrollo de las fases del proceso de la investigación con la finalidad de sacar conclusiones que permita comprender de mejor manera el problema.

3.3.3. MÉTODO ANALÍTICO.

ZORILLA, Arena (1992).Expresa: "Es aquel que consiste en descomponer en partes algo complejo, en desintegrar un hecho o una idea en sus partes, para mostrarlas, describirlas, numerarlas y para explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo." (Pág. 38).

Este método nos permite hacer un análisis del entorno interno y externo, lo cual nos servirá para la interpretación de los resultados así como también para plantear las correspondientes conclusiones y recomendaciones.

3.3.4. METODO SINTÉTICO.

LEIVA, Francisco (1979). Expresa: "Se Constituye el todo uniendo sus partes que estaban separadas facilitando la comprensión cabal del asunto que estudia o analiza". (Pág. 12).

Una vez analizados los datos obtenidos en la observación, las encuestas, en forma resumida escribiremos los resultados, para realizar las respectivas mejoras.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La Presente investigación se tomó como unidad de análisis solamente a los productores de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos, ubicado en la provincia de Sucumbíos, a través de una muestra representativa para lo cual procedemos de la siguiente manera:

3.4.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN PRODUCTORA DE LECHE.

PARROQUIA URBANA	PRODUCTORES
La Bonita	17
PARROQUIAS RURALES	
El Playón	150
Santa Bárbara	73
La Sofía	7
TOTAL	247

Cuadro Nº 2.

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

3.4.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PRODUCTORA DE LECHE.

La fórmula que se utilizará para la determinación de la muestra es:

$$n = \frac{N d^2 Z^2}{(N-1) E^2 + d^2 Z^2}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N: universo o población a estudiarse.

d²: varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.2, ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5.

N-1: corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E²: límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01- 0.09 (1% - 9%).

Z²: nivel de confianza o nivel de significancia. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivalente a 1.96.

Se remplazará con valores:

Productores.

$$n = \frac{(247)(0.25)(1.96)^2}{(247-1)(0.05)^2 + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = 150.58$$

$$n = 151$$

De los 247 productores que conforman la población objeto de estudio, obtuvimos una muestra de 151 encuestas que se deben aplicar a los productores de las diferentes parroquias. Para lo cual se ha distribuido proporcionalmente dichas encuestas entre las parroquias, de la siguiente manera:

3.4.2.1. DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS POR CADA PARROQUIA.

PARROQUIAS	PRODUCTORES	PORCENTAJE	Nº DE ENCUESTAS
PARROQUIA URBANA La Bonita	17	6.88%	10
PARROQUIAS RURALES El Playón	150	60.72%	92
Santa Bárbara	73	29.55%	45
La Sofía	7	2.83%	4
TOTAL	247	100,00%	151

Cuadro Nº 3.

Fuente: Investigación preliminar
Elaborado por: La Autora.

3.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para recabar mejor los datos y con el propósito de tener un diagnóstico definido que permitió avanzar en la investigación se utilizó la técnica de la encuesta y entrevista la cual se aplicó directamente a los productores de leche los mismos que se encuentra en la Cantón Sucumbíos, Provincia de Sucumbíos con la finalidad de que esta información sea real.

Encuesta.- Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas. Para ello, se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

Entrevista.- Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas. Se realizó con el fin de obtener información de parte de una persona entendida en la materia de la investigación.

3.6. DIAGNÓSTICO

3.6.1. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los productores de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad económica que más se dedica?

A QUÉ ACTIVIDAD SE DEDICA

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Agricultura y ganadería	95	63%
Pesca	45	30%
Otros	11	7%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 4.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

a. Análisis.

La mayor parte de los pequeños productores del Cantón Sucumbíos se dedica a la agricultura y ganadería por ser zonas aptas para la producción y por ende se convierte en una actividad fácil y rápida para obtener ingresos.

2. ¿El ganado que usted dispone es de?

GANADO QUE DISPONE

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Raza	44	29%
Común	107	71%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 5.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

b. Análisis.

Los productores de leche tienen la mayor parte de ganado común ya que es más resistente a las enfermedades y se adaptan al medio. Además existe dificultad en comprar por ser un Cantón que está alejado a las demás

ciudades y el precio es muy elevado en el ganado de raza y el ingreso que perciben de la leche es mínimo

3. ¿Qué cantidad de vacas lecheras tiene actualmente?

CANTIDAD DE VACAS LECHERAS

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1- 5 Vacas	126	83%
6 -10 Vacas	18	13%
11-15 Vacas	5	3%
16-20 Vacas	2	1%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 6.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

c. Análisis.

De la totalidad de las personas encuestadas existe un elevado porcentaje con un promedio de 5 vacas.

Como consecuencia se debe a que sus ingresos que tienen por la producción de leche se utiliza para satisfacer las necesidades e el hogar y no se utiliza para reinvertir en la actividad ganadera lechera dificultando el aumento de las hectáreas de pasto y ganado leche e impidiendo el desarrollo en la producción.

4. ¿Cuál es el costo por vaca lechera?

COSTO POR VACA

INDICADOR	FRECUENCIA	%
300.00 dólares	98	65%
350.00 dólares	35	23%
400.00 dólares	16	11%
450.00 dólares	2	1%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 7.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

d. Análisis.

Con las respuestas obtenidas en esta encuesta podemos ver claramente que el costo por vaca es bajo debido que la mayoría tienen ganado común.

5. ¿Cuál es el costo por ternero de un año de edad?

COSTO POR TERNERO

INDICADOR	FRECUENCIA	%
100.00 dólares	121	80%
120.00 dólares	28	19%
140.00 dólares	2	1%
TOTAL	151	100%

Cuadro N° 8.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

e. Análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos el costo del ternero es bajo considerando el tipo de raza.

6. ¿Cuántas hectáreas de terreno dispone para la producción de leche?

HECTAREAS DE TERRENO

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1- 5 hectáreas	126	83%
6 -10 hectáreas	18	13%
11-15 hectáreas	5	3%
16-20 hectáreas	2	1%
TOTAL	151	100%

Cuadro N° 9.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

f. Análisis.

Con las respuestas obtenidas se puede determinar que un gran número de los pequeños productores lecheros no incrementan sus pastos porque la mano de obra es muy costosa y sus ingresos no son suficientes para poder cubrirlos.

7. ¿Cuál es el costo por hectárea de terreno?

COSTO POR HECTAREA DE TERRENO

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1000.00 dólares	3	2%
1500.00 dólares	107	71%
2000.00 dólares	25	17%
2500.00 dólares	10	6%
3000.00 dólares	6	4%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 10.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

g. Análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos los terrenos tienen un costo bajo considerando que está en las zonas rurales y por ser un cantón muy alejado no tienen mucho valor.

8. ¿Cuál es el alimento más utilizado en la producción lechera?

ALIMENTO MAS UTILIZADO PARA LA PRODUCCIÓN

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Balanceado y pasto	0	0%
Pasto y sales minerales	143	95%
Mixto	8	5%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 11.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

h. Análisis.

Claramente podemos ver que el ganado lechero es alimentado de manera tradicional con pasto y sales minerales. El pasto es un alimento que más existe en la zona representando un menor costo en la producción lechera.

9. ¿Qué sistema del ordeño utiliza?

SISTEMA DE ORDEÑO UTILIZADO

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Manual	151	100%
Mecánico	0	0%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 12.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

i. Análisis.

Todos los productores tienen un sistema de ordeño manual. Porque no hay necesidad de adquirirlos manifestando que la cantidad de vacas es mínima.

10. ¿Cada que tiempo vacuna las vacas por enfermedad o prevención?

TIEMPO PARA VACUNAR A LAS VACAS

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Mensual	0	0%
Trimestral	95	63%
Semestral	25	17%
Anual	31	20%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 13.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.

Elaborado por: La Autora.

j. Análisis.

El mayor número de ganaderos las vacunan cada trimestre, empezando a desparasitarles y seguido de las vitaminas lo realizan como una prevención, también como enfermedad.

11. ¿Cuántos litros de leche excluye por cada vaca cuando vacuna por enfermedad o prevención?

LITROS DE LECHE EXCLUIDOS POR VACUNACIÓN

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1- 12 Litros diarios	126	83%
13 - 24 Litros diarios	25	17%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 14.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009

Elaborado por: La Autora.

k. Análisis.

La mayoría de productores excluyen la leche en su totalidad aproximadamente tres días, esto lo realizan por lo que pueden ser nocivos para la salud humana.

12. ¿Cuántas cabezas de ganado lechero tiene por hectárea mensual?

GANADO POR HECTAREA

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1 vacas	111	74%
2 vacas	40	26%
3 vacas	0	0%
TOTAL	151	100%

Cuadro N° 15.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.
Elaborado por: La Autora.

I. Análisis.

En un gran porcentaje de los ganaderos manifiestan que se mantiene una vaca por cada hectárea de pasto. Pero para facilitar el cuidado de ganado las cinco vacas las tienen durante 10 días en media hectárea.

13. ¿Cuántos litros de leche diarios en promedio produce cada vaca?

LITROS EN PROMEDIO POR VACA

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1-12 Litros	147	97%
13 -24 Litros	4	3%
TOTAL	151	100%

Cuadro N° 16.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009.
Elaborado por: La Autora.

m. Análisis.

La producción de leche en promedio es de 6 litros diarios por cada vaca ya que son vacas comunes que tienen una producción baja pero en el caso de vacas de raza tienen una producción mayor.

14. ¿Cuál es el precio promedio por litro de leche que le pagan?

PRECIO PROMEDIO POR LITRO DE LECHE

INDICADOR	FRECUENCIA	%
0.27 centavos/litro	95	63%
0.28 centavos/litro	5	3%
0.30 centavos/litros	51	34%
0.35 centavos/litros		0%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 17.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009
Elaborado por: La Autora.

n. Análisis.

La mayoría de los productores manifestaron que el litro de leche lo venden a 27 centavos de dólar a pie de finca. Esto se debe a que hay una desinformación de cuál es el precio oficial aprovechándose de esto los intermediarios estipulan el precio a su conveniencia tomando como pretexto la distancia en que se encuentran los productores de leche.

15. ¿Cuál es la forma de pago que hacen sus clientes?

FORMA DE PAGO DE LOS CLIENTES

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Al contado	50	33%
A crédito.... %	101	67%
Mixto	0	0%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 18.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009
Elaborado por: La Autora.

ñ. Análisis.

En su mayoría los productores expresan que el producto lo dan a crédito, como política de los intermediarios por lo tanto los ofertantes deben aceptar el precio de los demandantes si no lo hacen no habría venta de la misma.

16. ¿Si es a crédito a qué tiempo pagan?

PAGO A CRÉDITO

INDICADOR	FRECUENCIA	%
15 días	90	60%
30 días	61	40%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 19.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009

Elaborado por: La Autora.

o. Análisis.

La mayor parte los ofertantes de leche indican que se les paga cada 15 días. Los pagos lo realizan de esta manera por que los intermediarios en este tiempo manifiestan que recuperan su dinero invertido en el producto.

17. ¿Cómo calcula la ganancia o pérdida en la producción de leche?

GANANCIA O PÉRDIDA

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Empírica	151	100%
Contable	0%	0%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 20.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009

Elaborado por: La Autora.

p. Análisis

Todos los productores no realizan contabilidad por que no tienen un conocimiento que les ayude a ver la ganancia o pérdida real que obtiene en la producción de leche. Es por esto que necesitan una guía, además de instituciones quien los capacite en el área contable.

18. ¿Cuánto invierte en promedio trimestral para la producción de leche por cada vaca en los siguientes rubros?

INVERSIÓN PROMEDIO TRIMESTRAL POR VACA LECHERA

INDICADOR	MONTO	%
Alimentación	\$3,00	5%
Medicina	\$5,00	8%
Mano de obra	\$50,00	84%
Otros	\$2,00	3%
TOTAL	\$60,00	100%

Cuadro Nº 21.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009

Elaborado por: La Autora.

q. Análisis.

Con los resultados obtenidos en esta encuesta podemos ver claramente que la mano de obra es la más costosa en la producción del ganado lechero.

19. ¿A quién vende el producto?

VENTA DEL PRODUCTO

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Intermediarios	140	93%
Centro de acopio	0	0%
Directamente al consumidor	11	7%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 22.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009

Elaborado por: La Autora.

r. Análisis

La leche se la vende a los intermediarios ya que los consumidores finales son minoritarios y su consumo es en menores cantidades por lo tanto se da un excedente de leche y no existe centros de acopio de la misma, por lo tanto obligatoriamente se lo vende a los intermediarios.

20. ¿Le gustaría contar con una guía financiera con el propósito que usted tenga una información apropiada de su ganancia o pérdida de su actividad?

CUENTA CON UNA GUIA FINANCIERA

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Si	151	100%
No	0	0%
TOTAL	151	100%

Cuadro Nº 23.

Fuente: Encuesta a los productores de la actividad ganadera lechera. Agosto del 2009

Elaborado por: La Autora.

s. Análisis.

Todas las personas encuestadas manifestaron que les gustaría contar con esta guía, porque les ayudaría a conocer su rentabilidad o pérdida real en la producción de leche.

3.7. OPINIÓN DE EXPERTOS

3.7.1. Entrevista realizada a la Ing. María Rosero Directora Municipal del Desarrollo Sustentable del Gobierno Municipal de Sucumbíos.

1. ¿A su criterio la producción de ganado lechero ayudaría a las familias a obtener beneficios económicos?

Si, siempre y cuando sean eficientes en su producción mejorando sus pastos y niveles de productividad de leche vaca/día.

2. ¿Qué tipo de raza de ganado lechero es la más recomendable para obtener una utilidad?

La raza de ganado lechero Holstein, pero se debería cruzar con las mestizas que existe en nuestro medio que con un adecuado manejo lograrían ser más productivas ya que si bien es cierto la parte genética de los animales determina en gran porcentaje la producción de leche, no toca dejar de lado el manejo que se debe dar a los animales como es el adecuado suministro de pasto, agua a voluntad y el calendario de vacunación, aplicación de desparasitante y vitaminas, Ya que un animal sano y bien alimentado dejaría mejor utilidad.

3. ¿Los precios que se reconocen actualmente por litro de leche satisfacen los requerimientos de rentabilidad para las familias ganaderas?

El precio de leche que se le paga al productor es muy bajo respecto al estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en donde por decreto presidencial se ha establecido que el precio pagado en finca al productor de leche tendrá como referencia el 55% del precio de venta al público, lo que equivale a \$0.3575 por litro, salvo lo dispuesto en el Acuerdo Interministerial respectivo, en el que se establecerá una ventaja adicional en el precio de la leche, considerando la calidad del producto.

4. ¿Cuándo las vacas están vacunadas por enfermedad o prevención, sería oportuno suspender la extracción de la leche o que medidas se debería tomar?

Cuando se suministra antibióticos o vacunas se debe seguir las recomendaciones prescritas en cada uno de estos productos, pues algunos son nocivos para el ser humano, por lo que se le ordeña a la vaca pero no se utilizara para el consumo humano.

5. ¿Qué número de vacas sería más recomendable tener por hectárea de terreno u otra relación que sea más conveniente para el ganadero y pueda obtener una utilidad?

En nuestro medio es una vaca por hectárea de terreno pero si contáramos con pastos debidamente establecidos que garanticen una buena calidad de las mezclas forrajeras, se lograría obtener 1.5 unidades bovinas adultas por hectárea.

6. ¿Cuál sería el mejor sistema de alimentación ganadera para obtener un mayor rendimiento en la producción?

El mejor sistema de alimentación sería el suministro de pastos que tengan un alto contenido de proteína y energía que se reflejaría en la producción de la leche pues la vaca la mayor cantidad de pasto que consume la utiliza para la producción de la leche .Y si no cumple con dichos requerimientos de debe recurrir al suministro de balanceado que compense estos requerimientos nutricionales.

3.7.2. Entrevista realizada al Dr. Zootecnia Edgar Luna Responsable del Departamento Fondo Ecuatoriano de Progreso Popular de Sucumbíos (FEPP)

1. ¿A su criterio la producción de ganado de leche ayudaría a las familias a obtener beneficios económicos?

La producción de ganado lechero si e una alternativa para solventar la economía familiar, pero debe ser un componente más, dentro de la producción agropecuaria; partiendo de un principio básico que la diversificación minimiza los riesgos.

2. ¿Qué tipo de raza de ganado lechero es la más recomendable para obtener una utilidad?

Primero tenemos que realizar un diagnostico de las características que tenemos en nuestra propiedad por Ej. Topografía, altitud, tipo de suelos, temperatura, humedad, es decir valorar los factores bióticos y abióticos, así mismo valorar la calidad del agua.

Luego no podemos decidir por que raza o cruce lechero nos orientamos, a mi criterio se debe manejar cruces de las vacas adaptadas a nuestro medio con razas productoras de leche como la Holstein o la Jersey.

3. ¿Los precios que se reconocen actualmente por litro de leche satisfacen los requerimientos de rentabilidad para las familias ganaderas?

Se debería pagar por la calidad de la leche, valorando los sólidos totales, porcentaje de proteína y grasa; en lo referente al precio es muy bajo, si comparamos que una botella de agua de que no sobrepasa los 400cc tiene un valor en el mercado que supera los \$0.40 centavos de dólar, y un litro de leche en el mercado no sobrepasa los \$0.50 centavos de dólar.

4. ¿Cuándo las vacas están vacunadas por enfermedad o prevención, sería oportuno suspender la extracción de leche o que medida se debería tomar?

Cuando se utiliza cualquier tipo de medicamento, su excreción puede ser por la orina, heces u leche; hay que conocer cuál es la vía de excreción del medicamento. Pero siempre es recomendable realizar un tiempo de retiro.

Y no lo tomemos como pérdida el tiempo de retiro ya que son medidas sanitarias básicas que tenemos que emplear en los animales, ya que nos nutrimos de los productos que ellos nos brindan, lo más grave sería que se mueran los animales por no protegerlos ni curarlos.

5. ¿Qué número de vacas sería más recomendable tener por hectárea de terreno u otra relación que sea conveniente para el ganadero y pueda obtener una utilidad?

La densidad que se maneja en nuestro medio es una vaca por hectárea, pero si realizamos labores agrícolas que favorezcan el cultivo de pasto y seleccionamos la variedad de pasto adecuada y que logremos 1.5 vacas/ ha. Hemos logrado un avance, esto tomando en cuenta como un sistema de manejo extensivo.

6. ¿Cuál sería el mejor sistema de alimentación para obtener un mayor rendimiento en la producción?

El ganado bovino es un rumiante herbívoro por ende su alimentación debe basarse en la utilización de pastos con suplementos o sobre alimentos que le provean de proteínas con la utilización de bancos de proteínas y carbohidratos como la melaza.

3.8. MATRIZ FODA.

Como producto del análisis de la información obtenida tomando como referencia los indicadores investigados mediante las encuestas, entrevistas y la observación directa se estructura un FODA el cual contiene un listado de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas que según la investigación se considera como tales.

Las Fortalezas y Debilidades son factores internos, mientras que las Oportunidades y Amenazas son factores son factores Externos.

El establecer las Fortalezas permitirá potencializarlas, las Debilidades combatirlas, las Debilidades combatirlas, las Amenazas neutralizarlas y las Oportunidades aprovecharlas.

La Matriz FODA se la estableció en función y orden de prioridades para identificar el problema del diagnóstico.

3.8.1. CONSTRUCCIÓN MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Playón, Santa Bárbara, La Bonita y la Sofía son zonas apropiadas para la producción de leche por su clima y su ubicación geográfica. 2. Existe la disponibilidad de una gran cantidad de hectáreas de pasto lo cual permite la crianza y manutención del ganado vacuno 3. Actualmente se dispone de vías de infraestructura no de la mejor pero sí la adecuada para el acceso a las diferentes fincas de producción de leche y agricultura. 4. Las pasterizadoras existentes especialmente en la provincia del Carchi tiene mucha preferencia por el producto debido a su buena calidad. 5. La leche es un producto de primera necesidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de organizaciones del estado y no gubernamentales que pueden ayudar al productor lechero. 2. Riqueza en recursos naturales como el agua y suelo productivo. 3. El Cantón Sucumbíos se encuentra cerca de la Provincia del Carchi donde se encuentran las empresas lácteas. 4. En general la leche es un producto poco sustituible. 5. La actividad ganadera lechera es la principal fuente de la actividad económica de las familias del Cantón Sucumbíos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. los productores de leche fijan sus precios empíricamente. 2. los ganaderos lecheros no fijan el precio de venta de la leche de acuerdo a los costos de producción. 3. Falta de asesoramiento técnico para el mejoramiento del ganado y por ende la producción. 4. No existe ninguna organización ganadera. 5. Falta de medio de transporte propio para sacar el producto de las fincas, lo que hace que los intermediarios hagan presencia en el sector. 6. No existe una guía metodológica apropiada para determinar la ganancia o pérdida de la producción de leche. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fluctuación de los precios de mercado. 2. Exceso de invierno que provoca deslaves y se va gran cantidad de pastos y sequías 3. Poca mano de obra calificada para el manejo en la producción de leche. 4. Presencia de intermediarios que explotan al productor. 5. Presencia de enfermedades que puede provocar la muerte de los animales

Cuadro N° 24.

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

3.8.2. CRUCES ESTRATÉGICOS FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de organizaciones del estado y no gubernamentales que pueden ayudar al productor lechero. 2. Riqueza en recursos naturales como el agua y suelo productivo. 3. El Cantón Sucumbíos se encuentra cerca de la Provincia del Carchi donde se encuentran las empresas lácteas. 4. En general la leche es un producto poco sustituible. 5. La actividad ganadera lechera es la principal fuente de la actividad económica de las familias del Cantón Sucumbíos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fluctuación de los precios de la leche en el mercado. 2. Falsificación de insumos agropecuarios. 3. Presencia de robos de los animales. 4. Presencia de intermediarios que explotan al productor. 5. Escaso transporte de carga para sacar la leche al consumidor final.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Playón, Santa Bárbara, La Bonita y la Sofía son zonas importantes productoras de leche. 2. Clima apropiado para la producción de leche. 3. Margen para el crecimiento de la producción a bajo costo. 4. La leche es un producto de primera necesidad. 5. Amplitud de pastizales que cuenta los ganaderos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.5. El Playón, Santa Bárbara, La Bonita y la Sofía son zonas importantes productoras de leche, mediante esto aprovechar Ya que es una principal fuente de la actividad económica de las familias del Cantón Sucumbíos. 3.2. Margen de crecimiento de la producción a bajo costo utilizando la riqueza en recursos naturales como agua y el suelo productivo. 	<ol style="list-style-type: none"> 4.4. La leche es un producto de primera necesidad por tal motivo se debe evitar que los intermediarios exploten al productor. El Playón, Santa Bárbara, La Bonita y la Sofía son zonas importantes productoras de leche por lo que debemos impulsar el transporte de carga para sacar la leche al consumidor final.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. los productores de leche fijan sus precios empíricamente. 2. Falta de asesoramiento técnico para la producción de ganado lechero. 3. Presencia de enfermedades del ganado lechero (garrapatas, aftosa, parásitos achaques). 4. Poca oferta de mano de obra calificada en el sector ganadero. 5. No existen créditos ni almacenes de insumos agropecuarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Falta de asesoramiento técnico para la producción de ganado leche por lo tanto debemos solicitar la presencia de organizaciones del estado y no gubernamentales que puedan ayudar al productor lechero. 5.5. Fomentar el crédito y dar a conocer los almacenes de insumos agropecuarios para priorizar la principal fuente de la actividad económica de las familias. 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Promover la mano de obra calificada en el sector ganadero sin permitir las fluctuaciones de los precios de leche en el mercado. 2.2. Asesoramiento técnico para la producción del ganado lechero para que tengan un buen conocimiento en la falsificación de insumos agropecuarios.

Cuadro Nº 25.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio económico tiene como finalidad dar la información oportuna y adecuada cuantitativa, confiable y accesible para que ayude a fortalecer la toma de decisiones de los pequeños productores de leche. Esta información captará las operaciones, registra, resume con claridad en términos o valor económico, transacciones y hechos de carácter que se ejecuten en un periodo determinado.

4.1. INVERSIÓN FIJA

Es la incorporación al aparato productivo de bienes destinados a aumentar la capacidad global de la producción de la producción de leche. También se le llama formación bruta de capital fijo.

Los activos fijos o tangibles son bienes de propiedad de los pequeños productores de leche, como: terrenos, hatos, y otros.

A continuación se detallan los activos fijos que se requieren para la producción de leche.

INVERSIÓN FIJA

Terreno	Nº Hectareas 5	Costo por Hect. \$1.500,00	Total \$7.500,00
Hato	Nº Hato 5	Costo por Unidad \$300,00	Total \$1.500,00
Alambre de púa	Nº Rollos por Hect. 3 rollos de 400m.	Costo por Rollo \$30,99	Total \$464,85
Postes	Nº Postes por Hect. 134 por hect.	Costo por Poste \$0,25	Total \$33,50
Grapas	Nº libras por Hect. 5lib.	Costo por Lib. \$0,80	Total \$20
TOTAL INVERSIÓN			\$9.518,35

Cuadro Nº 26.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.

4.2.1. INSUMOS

Son bienes o servicios utilizados en el proceso de la producción de leche, a continuación detallamos en el siguiente gráfico.

4.2.1.1. INSUMOS VACAS LECHERAS

INSUMOS(VACAS LECHERAS)

(Detalle de insumos al año)

Vitaminas	Nº de cm. por envase	Costo por vitamina	Nº Hato	Cantidad por Hato	Cantidad cm trimestral	Cantidad cm año	Costo por cm.	Costo total
(Una vez por trimestre)	100cm.	\$20,00	5	10cm.	50cm.	200cm.	\$0,2	\$40
Desparasitantes	Nº de cm. por envase	Costo por deparasitantes	Nº Hato	Cantidad por Hato	Cantidad cm trimestral	Cantidad cm año	Costo por cm	Costo total
(Una vez por trimestre)	20cm.	\$2,40	5	10cm.	50cm.	200cm.	\$0,12	\$24
Sal mineral	Cantidad por Hato	Nº Hato	Cantidad sal mes	Cantidad sal año	Costo por libra de sal	Costo total		
(Cada 8 días)	1/4 Lib.por vaca	5	5lib.	60lib.	\$0,75	\$45,00		
TOTAL INSUMOS								\$109,00

Cuadro Nº 27

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.2.1.2. INSUMOS TERNEROS

INSUMOS(TERNEROS)

(Detalle de insumos al año)

Vitaminas	Nº de cm. por envase	Costo por vitamina	Nº Terneros	Cantidad por Ternero	Cantidad cm trimestral	Cantidad cm año	Costo por cm.	Costo total
(Una vez por trimestre)	100cm.	\$20,00	5	5cm.	25cm.	100cm.	\$0,2	\$20
Desparasitantes	Nº de cm. por envase	Costo por deparasitantes	Nº Terneros	Cantidad por ternero	Cantidad cm trimestral	Cantidad cm año	Costo por cm	Costo total
(Una vez por trimestre)	20cm.	\$2,40	5	5cm.	25cm.	100cm.	\$0,12	\$12
Sal mineral	Cantidad por Ternero	Nº Terneros	Cantidad sal mes	Cantidad sal año	Costo por libra de sal	Costo total		
(Cada 8 días)	1/8 Lib.por ternero	5	2,5lib.	30lib.	\$0,75	\$22,50		
TOTAL INSUMOS								\$54,50

Cuadro Nº 28.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.2.2. MANO DE OBRA

Es el esfuerzo humano necesario que se utiliza para la producción de leche.

4.2.2.1. MANO DE OBRA VACAS LECHERAS

MANO DE OBRA(VACAS LECHERAS)

(Detalle de mano de obra al año)

Odeño (Mensual)	Nº personas	Costo ordeño mensual	Costo anual			
	1	\$30,00	\$210,00			
Veterinario (Cada tres meses)	Nº personas	Costo trimestral	Costo anual			
	1	\$15,00	\$60,00			
Mantenimiento de pastos (Cada tres meses)	Nº personas	Costo diario por persona	Costo por Hect.	Nº Hect.	Costo trimestre	Costo Año
	6	\$7,00	\$42,00	3,75	\$157,50	\$630,00
TOTAL MANO DE OBRA						\$900,00

Cuadro Nº 29.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.2.2.2. MANO DE OBRA TERNEROS

MANO DE OBRA(TERNEROS)

(Detalle de mano de obra al año)

Veterinario	Nº personas	Costo trimestral	Costo anual			
(Cada tres meses)	1	\$15,00	\$60,00			
Mantenimiento de pastos	Nº personas	Costo diario por persona	Costo por Hect.	Nº Hect.	Costo trimestre	Costo Año
(Cada tres meses)	6	\$7,00	\$42,00	1,25	\$52,50	\$210,00
TOTAL MANO DE OBRA						\$270,00

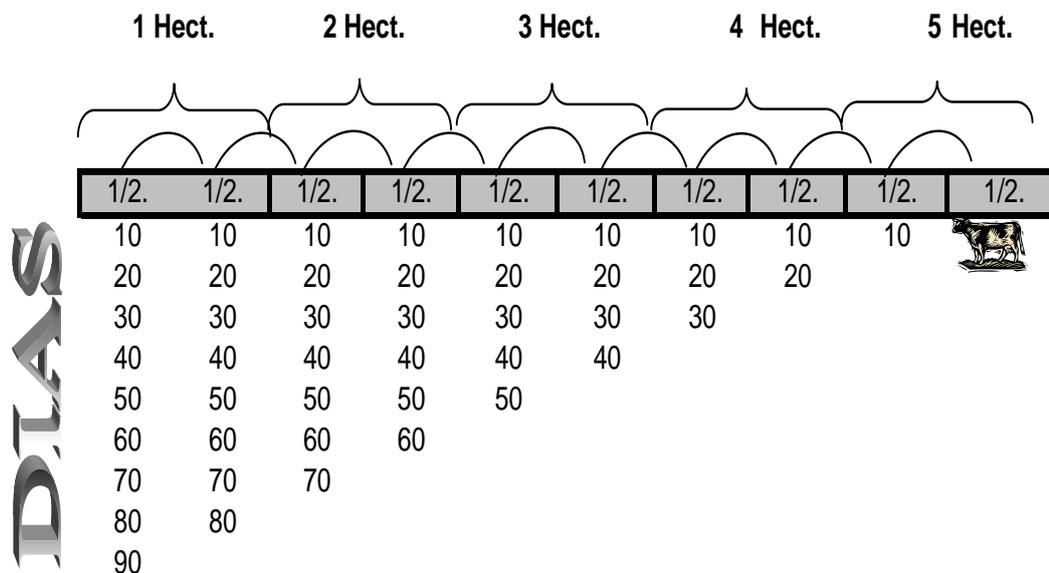
Cuadro Nº 30.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.2.2.3. DISTRIBUCIÓN DEL PASTO PARA EL GANADO LECHERO

En el siguiente gráfico se demuestra como los productores distribuyen las hectáreas de pasto para el cuidado de su ganado lechero.



Los pequeños productores de leche mantienen las cinco vacas y los cinco terneros en media hectárea de pasto durante 10 días. Esto lo realizan por lo que se les facilita el cuidado del ganado y por lo que el pasto se demora tres meses aproximadamente en crecer y que esté listo para la alimentación de las vacas.

Pero es importante tomar en cuenta que una vaca se mantiene en 1.5 hectárea de pasto según la entrevista realizada pero en este caso una vaca se mantiene en el 75% de la hectárea de pasto y el 25% el ternero.

4.2.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Son los elementos necesarios que se utiliza para la producción de leche.

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Recipientes recolectores de leche	Nº Canecas	Costo por caneca	Costo total
	2	7,00	14,00
	Nº Valdes	Costo por valde	Costo total
	1	3,00	3,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			17,00

Cuadro Nº 31.

Fuente: Investigación preliminar.
Elaborado por: La Autora.

4.3.4. TOTAL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN VACAS LECHERAS

COSTO DE PRODUCCIÓN	VACAS
INSUMOS	
Vitaminas	40,00
Desparasitantes	24,00
Sal mineral	45,00
Total insumos	\$109,00
MANO DE OBRA	
Ordeño	210,00
Veterinario	60,00
Mantenimiento de pastos	630,00
Total mano de obra	900,00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	17,00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$1.026,00

Cuadro Nº 32.

Fuente: Investigación preliminar.
Elaborado por: La Autora.

4.3.5. TOTAL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN TERNEROS

COSTO DE PRODUCCIÓN	TERNEROS
INSUMOS	
Vitaminas	20,00
Desparasitantes	12,00
Sal mineral	22,50
Total insumos	\$54,50
MANO DE OBRA	
Veterinario	60,00
Mantenimiento de pastos	210,00
Total mano de obra	270,00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	324,50

Cuadro Nº 33.

Fuente: Investigación preliminar.
Elaborado por: La Autora

4.3. VENTAS

Es la transferencia de un producto en este caso de la leche y terneros a un comprador mediante el pago de un precio convenido.

4.3.1. VENTAS DE LITROS DE LECHE

VENTAS

(La Producción de leche dura en promedio 7 meses)

Nº Vacas	Litros por vaca	Litros diarios	Litros mes	Cantidad de litros 7meses
5	6lit.	30lit.	900lit.	6300lit.

Cuadro Nº 34.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

NOTA: De la totalidad de los litros producidos que son los 6300 litros le restaremos 360 litros porque cada trimestre se vacuna a las vacas lecheras y se suspende la producción total por tres días ya que estos pueden ser nocivos para la salud.

4.3.1.1 VENTAS NETAS DURANTE LOS 7 MESES DE PRODUCCIÓN.

Nº Vacas	Litros por vaca	Litros diarios	Dias no aptos para el consumo	Litros no aptos para el consumo cada trimestre	Litros no aptos para consumo durante los 7 meses	Litros producidos durante los 7 meses	Total litros aptos para el consumo	Precio de venta por litro de leche	Total
5	6lit.	30lit.	3	90lit.	180lit.	6.300lit.	6120lit.	\$0,27	\$1.652,4

Cuadro Nº 35.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.3.2. VENTA DE TERNEROS.

Nº Terneros	Costo por ternero	Total
5	\$100,00	\$500,00

Cuadro Nº 36.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

4.4. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio.

La primera parte consiste en analizar todos los elementos que entran en la venta de la leche y de terneros hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio en ventas. Esto quiere decir la diferencia entre el precio de costo de producción de la leche y de venta de la leche y terneros.

(Vacas lecheras) ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

(+)INGRESOS	
Venta de leche	1.652,40
Total ingresos	1.652,40
(-)COSTOS DE PRODUCCIÓN	1.026,00
(=) UTILIDAD BRUTA	\$626,40

(Terneros) ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

(+)INGRESOS	
Venta de terneros	500,00
Total ingresos	500,00
(-)COSTOS DE PRODUCCIÓN	324,50
(=)UTILIDAD BRUTA	\$175,50

4.4.1. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE VACAS LECHERAS Y TERNEROS.

(+)INGRESOS	
Venta de leche	1.652,40
Otros ingresos por venta de terneros	500,00
Total ingresos	2.152,40
(-)COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Vacas Lecheras	1.026,00
Terneros	324,50
(=) UTILIDAD BRUTA	\$801,90

DADO UN CASO SI LA PRODUCCIÓN DE VACAS LECHERAS RECIÉN FUERA A IMPLEMENTARSE

Dado un caso que los pequeños productores del Cantón Sucumbíos, recién fueran a implementar la producción de vacas leche, se debe tomar en cuenta la inversión fija , en este caso tenemos el terreno que es un activo fijo no despreciable porque no sufre ningún desgaste físico o pérdida de valor, al contrario este valor gana plusvalía con el transcurso del tiempo , también debemos tomar en cuenta los demás activos fijos que son ,el alambre, postes, grapas que nos sirven para la adecuación de los pastos y luego la implementación de las vacas lecheras.

INVERSIÓN FIJA

Terreno	7.500,00
Hato	1.500,00
Alambre de púa	464,85
Postes	33,50
Grapas	20,00
Total inversión fija	\$9.518,35

En esta parte del ejemplo está tomado en cuenta el valor en promedio de lo que cuesta las cinco hectáreas de terreno, este valor se lo saco mediante un promedio de lo que está avaluado por el Municipio de Sucumbíos.

En el estudio que se realizó no está tomado en cuenta el terreno por lo que no se está implementando recién la producción de vacas lecheras, ya están en plena producción y además estos terrenos fueron adquiridos hace mucho tiempo por herencias.

Por otra parte el alambre de púa, poses y grapas están tomado valor en promedio de lo que cuesta el cerramiento de las cinco hectáreas de terreno y por último se tomó un promedio de lo que cuesta las cinco vacas lecheras es importante señalar que el valor de las vacas son de raza común.

Para poder ver a cuantos años vamos a recuperar la inversión tomamos el valor del estado de pérdidas y ganancias anual de las vacas y los terneros que es de **\$801.90** dólares.

Utilidad Anual	Años
801,90	1
801,90	2
801,90	3
801,90	4
801,90	5
801,90	6
801,90	7
801,90	8
801,90	9
801,90	10
801,90	11
801,90	12
\$9.622,80	

Se puede determinar que recién a los 12 años vamos a recuperar el valor de la inversión fija que es de \$9.518,35 y tenemos una utilidad de \$104,45 a partir de ese periodo empezará la producción de vacas lecheras a generar utilidad.

Claro está que hay poca utilidad por lo que son pequeños productores y además solo tienen cinco vacas en promedio y no son de raza, esto hace prioritario un capacitación técnica hacia los productores de leche para que puedan mejorar sus conocimientos para un eficiente desempeño de la producción y así puedan mejorar la raza de ganado lechero en calidad y cantidad e incentivar a la reinversión. También se vio importante diseñar una guía metodológica apropiada para llevar de una manera organizada el registro de su producción lo cual les permitirá disminuir costos, fijar el precio de venta y por ende mejorar su nivel de vida.

4.5. FLUJO DE CAJA

Asumimos que para el estudio las vacas lecheras están en plena producción.

RUBROS	AÑOS												
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
(+) INGRESOS													
Ingreso por venta de leche	243,00	243,00	218,70	243,00	243,00	218,70	243,00						
Ingreso por venta de terneros													500
Total ingresos	243,00	243,00	218,7	243,00	243,00	218,7	243						
(-) EGRESOS													
COSTOS DE PRODUCCION													
INSUMOS													
(vacas lecheras)													
Vitaminas			10,00			10,00			10,00				10,00
Desparasitantes			6,00			6,00			6,00				6,00
Sal mineral	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75
(terneros)													
Vitaminas			5,00			5,00			5,00				5,00
Desparasitantes			3,00			3,00			3,00				3,00
Sal mineral	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87
MANO DE OBRA													
(vacas lecheras)													
Ordeño	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00						
Veterinario			15,00			15,00			15,00				15,00
Mantenimiento de pastos			157,50			157,50			157,50				157,50
(terneros)													
Veterinario			15,00			15,00			15,00				15,00
Mantenimiento de pastos			52,50			52,50			52,50				52,50
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN													
(vacas lecheras)													
Recipientes recolectores de leche	17,00												
Total egresos	52,62	35,62	299,62	35,62	35,62	299,62	35,62	35,62	269,62	5,62	5,62	269,62	
FLUJO NETO DE EFECTIVO	190,38	207,38	<80,92>	207,38	207,38	<80,92>	207,38	<5,62>	<269,62>	<5,62>	<5,62>	230,38	\$801,90

Cuadro Nº 37.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora

El flujo de caja es una herramienta fundamental para administrar la liquidez del productor de leche facilitando un mejor control y coordinación del efectivo, visualizando de una mejor manera en que tiempo vamos a tener mayores ingresos y egresos durante un periodo determinado.

Por otra parte asumimos que los productores ya están en plena producción de leche y dura la producción aproximadamente un periodo de 7 meses a partir de este tiempo el productor no tiene ingresos y más bien le genera solo egresos de dinero por el mantenimiento de las vacas, que es cuando se les da un descanso a un tiempo de 5 meses en promedio para que den nuevamente cría. Además al final de este periodo el productor de leche también tiene ingresos adicionales por la venta de los terneros.

4.6. FORMULAS PARA DETERMINAR LA UTILIDAD POR LITRO DE LECHE

VENTAS TOTALES DE LECHE = PRECIO DE VENTA POR LITRO DE LECHE * CANTIDAD DE LITROS PRODUCIDOS

$$= 0,27 * 6.120$$

$$= \mathbf{\$1.652,40}$$

COSTO DE PRODUCCIÓN POR LITRO DE LECHE = $\frac{\text{COSTO DE PRODUCCIÓN}}{\text{CANTIDAD DE LITROS DE LECHE PRODUCIDOS}}$

$$= \frac{1.026,00}{6.120,00}$$

$$= \mathbf{0,17\text{ctvs.}}$$

UTILIDAD POR LITRO DE LECHE = PRECIO DE VENTA POR LITRO DE LECHE - COSTO DE PRODUCCIÓN POR LITRO DE LECHE

$$= 0,27 - 0,17$$

$$= \mathbf{0,10\text{ctvs.}}$$

4.7. PUNTO DE EQUILIBRIO DE LAS VACAS LECHERAS

Es aquel volumen de ventas donde los ingresos totales de leche se igualan a los costos totales de la producción de la actividad ganadera lechera, en este punto el productor ni gana ni pierde.

Expresado de otra manera el punto de equilibrio sería:

Si el precio de venta por litro de leche es de 0.15ctvs.	Y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs.	Existe una pérdida de 0.02ctvs porque el precio de venta por litro de leche es menor que el costo por producir un litro de leche.
Si el precio de venta por litro de leche es de 0.17ctvs.	Y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs.	No existe ni ganancia ni perdida porque el precio de venta es igual al costo
Si el precio de venta por litro de leche es de 0.27ctvs.	Y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs.	Existe una utilidad de 0.10ctvs. por litro de leche porque el precio de venta por litro de leche es mayor al costo por producir un litro de leche.

Cuadro N° 38.

Fuente: investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

Los productores de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos tienen un promedio de cinco vacas y cada vaca da un promedio de seis litros diarios, asumimos que ya están en plena producción leche con un periodo que dura aproximadamente de 7 meses producción, lo cual producir un litro de leche les cuesta 0.17 centavos de dólar y lo venden a un precio promedio por litro de leche de 0.27 centavos de dólar, lo cual obtienen una ganancia de 0.10 centavos de dólar por litro de leche.

4.8. FORMULAS PARA DETERMINAR LA UTILIDAD POR TERNERO

$$\text{COSTO DE PRODUCCIÓN POR TERNERO} = \frac{\text{COSTO DE PRODUCCIÓN}}{\text{Nº TERNEROS}}$$

$$\frac{324,50}{5,00}$$

\$64,90

$$\text{UTILIDAD POR TERNERO} = \text{PRECIO POR TERNERO} - \text{COSTO DE PRODUCCIÓN POR TERNERO}$$

$$100,00 - 64,90$$

\$35,10

El ingreso por la venta de terneros se genera cada año, el costo de producción anual por ternero es de 64.90 dólares y se lo vende cuando el ternero tenga aproximadamente un año de edad a un precio de 100 dólares dejando una utilidad de 35.10 dólares, el productor lo toma como un ingreso adicional a la producción lechera.

4.9. ANÁLISIS GENERAL

Los pequeños productores de leche del Cantón Sucumbíos tienen un promedio de 5 vacas y las mismas producen seis (6) litros en promedio, con un precio de venta de veintisiete centavos de dólar (0.27) de tal forma que se pudo determinar que el precio de la leche de los productores de la zona es bajo comparado con el precio oficial que está detallado en el anexo C.

Los costos de producción por litro de leche son de diecisiete centavos de dólar (0.17). Esto quiere decir que tienen una utilidad de diez centavos de dólar (0.10).

Tomando en cuenta que el principal problema establecido en los productores de leche del Cantón Sucumbíos es que el precio de venta por litro de leche lo realizan empíricamente y su rudimentaria producción, no les permite progresar ya que su pequeña ganancia solo les alcanza para satisfacer necesidades básicas del hogar. Es por eso que se vio la necesidad de elaborar una guía metodológica que les permita establecer la pérdida o ganancia real, además de incentivar al mejoramiento de los pastos, razas y a la reinversión, logrando de esta manera solucionar su principal problema y puedan tener un mejor desenvolvimiento en las actividades propias de su producción. En la que mejoraría la calidad de vida de los productores de leche por que obtendrían mayores ingresos y los pobladores tendrán mayores fuentes de trabajo.

CAPITULO V

5. LA PROPUESTA

5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.

Guía metodológica apropiada para los productores de leche que les permita determinar la rentabilidad real.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una guía metodológica apropiada para los productores de leche que les permita determinar la rentabilidad real.

5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

5.2.2.1. Analizar las variables o aspectos utilizados en la determinación de los costos de producción de leche.

5.2.2.2. Establecer los niveles de utilidad o pérdida alcanzados en la producción de leche.

5.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.3.1. QUÉ ES UNA GUÍA

Es un documento con un lenguaje claro y sencillo donde se indican las instrucciones o lineamientos que se consideren necesarios para puedan determinar los productores de leche su costo de producción para luego establecer la ganancia o pérdida y así facilitar el desarrollo de su producción.

5.3.2. COMPONENTES DE UNA GUÍA

Esta guía compuesta de conceptos básicos de contabilidad e instrucciones de cómo sacar sus costos de producción y fijar su precio de venta de leche.

5.3.3. FINALIDAD DE LA GUÍA

La finalidad es enseñarles a los productores de leche de cómo deben llevar un control de sus ingresos y egresos para que tengan un conocimiento claro de sus costos de producción, precio de venta y mediante esto puedan ver si tienen una pérdida o ganancia y mejorar el desempeño en la producción.

5.3.4. ANÁLISIS DE COSTOS

El análisis de costos constituye un instrumento que permita identificar lo que se debe invertir para lograr el producto o servicio.

5.3.4.1. QUÉ ES UN COSTO DE PRODUCCIÓN

Es la suma de los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción.

5.3.4.1.1. MATERIA PRIMA



Son los principales recursos que se usan para la transformación en productos terminados, identificados en costos y cantidad.

5.3.4.1.2. MANO DE OBRA



Son todos los egresos relacionados con el factor humano que intervienen en la transformación de materias primas hasta la obtención de productos elaborados.

5.3.4.1.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN



Son los egresos que tiene relación con la producción, pero no pueden identificarse directamente con los productos específicos.

5.3.4.2. COSTO UNITARIO

Representa el costo de cada litro producido.

Otra forma de establecer el costo unitario, es mediante la suma de los costos incurridos dividido para el número de unidades adquiridas o producidas.

Ejemplo:

El costo de producción de leche de cinco (5) vacas con un promedio de seis (6) litros diarios se requiere de los siguientes rubros:

5.3.4.2.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN

5.3.4.2.1.1. INSUMOS

COSTOS DE PRODUCCIÓN

INSUMOS.- (Costo de Producción vacas lecheras)

VITAMINAS.-

Nº Total de Cm por Vitamina = 100cm.
 Costo Vitamina de 100cm. = \$20,00
 Costo por cada cm. De Vitamina = \$20,00 / 100cm = \$0,20.

(Una vez por trimestre)

Vitaminas	Nº Hato	Cantidad por Hato	Cantidad cm trimestral	Cantidad cm año	Costo por cm.	Costo total año
	5	10cm.	50cm.	200cm.	\$0,20	\$40,00

Cuadro Nº 39.

Fuente: Investigación preliminar
 Elaborado por: La Autora.

DESPARASITANTES.-

Nº Total de cm. por Desparasitante = 20cm.
 Costo Desparasitante de 20cm. = \$2,40
 Costo por cada cm. De desparasitante = \$2,40 / 20cm = \$0,12.

(Una vez por trimestre)

Desparasitantes	Nº Hato	Cantidad por Hato	Cantidad cm trimestral	Cantidad cm año	Costo por cm	Costo total año
	5	10cm.	50cm.	200cm.	\$0,12	\$24,00

Cuadro Nº 40.

Fuente: Investigación preliminar
 Elaborado por: La Autora.

SALES MINERALES

Costo por libra = \$0,75

(Cada 8 días)

Sal mineral	Nº hato	Cantidad por Hato	Cantidad mes	Cantidad año	Costo por libra	Costo Total año
	5	1/4 Lib.por vaca	5 Lib.	60 Lib.	\$0,75	\$45,00

COSTO TOTAL INSUMOS = **\$109,00****Cuadro Nº 41.**

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.2.1.2. MANO DE OBRA

MANO DE OBRA(Vacas lecheras)

Odeño (mensual)	Nº personas	Costo ordeño mensual	Costo total 7 meses			
	1	\$30,00	\$210,00			
Veterinario (trimestral)	Nº personas	Costo trimestral	Costo anual			
	1	\$15,00	\$60,00			
Mantenimiento de pastos (Cada tres meses)	Nº personas x Hect.	Costo por persona	Costo por Hect.	Nº Hect.	Costo Trimestral	Costo Total Año
	6	\$7,00	\$42,00	3,75	\$157,50	\$630,00
TOTAL MANO DE OBRA =						\$900,00

Cuadro Nº 42.

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.2.1.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Recipientes recolectores de leche	Nº Canecas	Costo por caneca	Costo total
	2	\$7,00	\$14,00
	Nº Valdes	Costo por valde	Costo total
	1	\$3,00	\$3,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN =			\$17,00

Cuadro Nº 43.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.2.1.4. TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN VACAS LECHERAS

TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN(vacas lecheras)

COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN	
INSUMOS	\$109,00
MANO DE OBRA	\$900,00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	\$17,00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$1.026,00

Cuadro Nº 44.

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.2.1.5. REGISTRO DE COSTOS

REGISTRO DE COSTOS

DIRECCIÓN:		HOJA DE COSTOS
FECHA:		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN		
INSUMOS		
Vitaminas	200cm.	\$40,00
Desparasitantes	200cm.	\$24,00
Sal mineral	60 Lib.	\$45,00
Total insumos		\$109,00
MANO DE OBRA		
Ordeño	1 persona	\$210,00
Veterinario	1 persona	\$60,00
Mantenimiento de pastos	74 personas	\$630,00
Total mano de obra		\$900,00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN		\$17,00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$1.026,00

Cuadro N° 45.

Fuente: Investigación preliminar.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.3. FIJACIÓN DE PRECIOS

El precio de venta de un producto siempre les afecta a los productores en el mercado, es por eso necesario saber cómo fijar el precio de venta.

5.3.4.3.1. PRECIO DE VENTA

Es el valor monetario que tiene un producto, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr un conjunto de beneficios que resulta de tener o usar el producto.

5.3.4.3.1.1. CÓMO FIJAR EL PRECIO DE VENTA

El precio de venta viene dado por la suma de los costos de producción, más la utilidad deseada o esperada.

5.3.4.3.1.2. VENTAS DE LITROS DE LECHE.

VENTAS DE LITROS DE LECHE

(Producción de leche durante 7 meses)

Nº de vacas lecheras	5,00
Nº de litros de leche por vaca	<u>6,00</u>
Total litros diarios	30,00

Litros producidos por mes = 30 litros diarios * 30 días
= 900 Litros.

Litros producidos al durante los 7 meses de producción = 900 litros al mes *7 meses de producción
= 6300 litros

NOTA: De la totalidad de los litros producidos que son los 6300 litros le restaremos 360 litros porque cada trimestre se vacuna a las vacas lecheras y se suspende la producción total por tres días ya que estos pueden ser nocivos para la salud.

Total litros diarios	30 litros.
Días no aptos para el consumo	3 días.
Litros no aptos para el consumo trimestral	30 litros diarios * 30 días 90 litros
Litros no aptos para el consumo durante los 7 meses	90 litros * 2 trimestres porque producen leche 7 meses 180 litros
Litros producidos durante los 7 meses	6.300 litros.
Litros aptos para el consumo durante los 7 meses de producción	6.300 litros producidos durante los 7 meses - 180 litros no aptos para el consumo 6.120 litros

5.3.4.3.1.3. FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA POR LITRO DE LECHE

Ejemplo:

(+)Costos directos de producción

Insumos **\$109,00 / 6.120 Lit. = \$0,017**

Mano de obra **\$900,00 / 6.120 Lit. = \$0,15**

(+)Costos indirectos de producción **\$17,00 / 6.120 Lit. = \$0.002**

(=)TOTAL COSTO DE PRODUC. X LIT. **\$0,17**

(+) Utilidad obtenida (56%) **\$0,17*1,40 = \$0,27**

(=) PRECIO DE VENTA **\$0,27**

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL AÑO	TOTAL LITROS AÑO	COSTO POR LITRO
(+) Costos directos de producción			
Insumos	\$109,00	6.120 Lit.	\$0,017
Mano de Obra	\$900,00	6.120 Lit.	\$0,15
(+) Costos indirectos de producción	\$17,00	6.120 Lit.	\$0,002
(=) COSTO DE PRODUCCIÓN	\$1.026,00		\$0,17
(+) Utilidad obtenida (56%)			\$0,27
(=) PRECIO DE VENTA			\$0,27

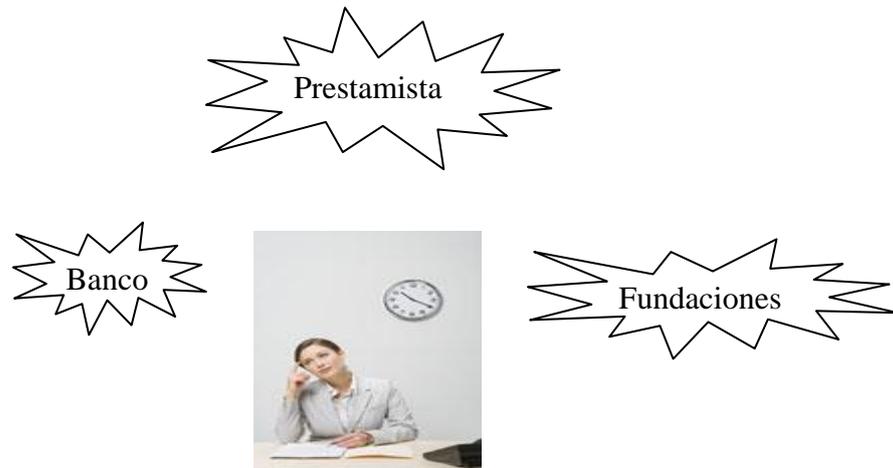
Cuadro N° 46.

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.4. ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO.

El análisis financiero permite al productor medir el progreso comparando los resultados alcanzados con las operaciones planeadas y los controles aplicados, para determinar la conveniencia de invertir o conceder créditos.



Para realizar un análisis financiero es necesario conocer algunos conceptos básicos como:

5.3.4.4.1. CAPITAL DE TRABAJO

Constituye el capital de posición inmediata para adelantar las operaciones del negocio y la capacidad para enfrentar los pasivos de corto plazo.

CAPITAL DE TRABAJO = TOTAL DE ACTIVOS (Efectivo+cuentas por cobrar+Inventarios) – TOTAL DE PASIVOS (Cuentas por pagar corto plazo)

Sin embargo el productor debe comprender que el capital de trabajo no debe ser demasiado grande por lo que puede significar recursos ociosos, ni demasiado pequeño por lo que puede traer obstáculos a la actividad del negocio, debe ser suficiente para cumplir el ciclo del producto o servicio.

5.3.4.4.2. LIQUIDEZ



Es el dinero en efectivo que disponemos en el momento para cumplir con las obligaciones de vencimiento a corto plazo que se deben cancelar en ese mismo término.

5.3.4.4.3. RENTABILIDAD



Es la medida de la cantidad de dinero que produce una inversión o una actividad en un determinado tiempo.

La rentabilidad mide la capacidad del negocio para generar utilidades dado que las utilidades son las que garantizan el desarrollo del negocio puede afirmarse entonces que es una medida de éxito o fracaso con lo que se están manejando los recursos.

5.3.4.4.4. REINVERSIÓN



Es colocar nuevamente las ganancias de las ventas en la cuenta de operación del negocio o producción.

La reinversión permite aumentar el capital de trabajo para desarrollar las actividades del negocio y obtener mayor rentabilidad.

5.3.4.4.5. ENDEUDAMIENTO

Mide la capacidad del negocio para contraer deudas a crédito sean a corto o largo plazo.



En algunos casos los recursos que poseen un comerciante son limitados, por lo que es necesario solicitar créditos para lograr los recursos monetarios que hacen falta para el desarrollo del negocio.

5.3.4.4.6. PUNTO DE EQUILIBRIO

Es el nivel de ventas que debe realizarse para no obtener ni pérdida, ni ganancia, es decir cubrir los costos totales.



Ingreso **Costo**

Permite determinar el punto en el que las ventas cubrirán exactamente los gastos totales; las ventas sobre el punto de equilibrio generan utilidades en el negocio; y si las ventas disminuyen del punto de equilibrio ocasionarán una pérdida.

Tomando los datos del ejemplo anterior el punto de equilibrio sería cuando el precio de venta por litro de leche sea igual al costo por producir un litro de

leche. Es decir si el litro de leche cuesta 0.17 ctvs. y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs. no existiría ni ganancia ni pérdida.

Expresado de otra manera el punto de equilibrio sería:

Si el precio de venta por litro de leche es de 0.15ctvs.	Y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs.	Existe una pérdida de 0.02ctvs porque el precio de venta por litro de leche es menor que el costo por producir un litro de leche.
Si el precio de venta por litro de leche es de 0.17ctvs.	Y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs.	No existe ni ganancia ni perdida porque el precio de venta es igual al costo
Si el precio de venta por litro de leche es de 0.27ctvs.	Y el costo por producir un litro de leche es de 0.17ctvs.	Existe una utilidad de 0.10ctvs. por litro de leche porque el precio de venta por litro de leche es mayor al costo por producir un litro de leche.

Cuadro N° 47.

Fuente: Investigación preliminar

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.5. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO DEL PRIMER MES DE LA LECHE

NOMBRES VACAS	DIAS																														TOTAL INGRESOS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1.Colorada	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
2.Pintada	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
3.Negra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
4.Barrosa	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
5.Blanca	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
CANTIDAD TOTAL	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Lit. 900,00
PRECIO POR LITRO DE LECHE	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27
INGRESO	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	\$243,00

Cuadro Nº 48.

Elaborado por: La Autora

5.3.4.6. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO DEL SEGUNDO MES DE LA LECHE

NOMBRES VACAS	DIAS																														TOTAL INGRESOS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1.Colorada	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
2.Pintada	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
3.Negra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
4.Barrosa	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
5.Blanca	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
CANTIDAD TOTAL	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Lit. 900,00
PRECIO POR LITRO DE LECHE	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27
INGRESO	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	\$243,00

Cuadro N° 49.
Elaborado por: La Autora

5.3.4.7. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO DEL TERCER MES DE LA LECHE

Como cada trimestre los productores de leche vacunan a las vacas lecheras por enfermedad o prevención, entonces se suspende la producción total de la leche por tres días ya que estos pueden ser nocivos para la salud.

NOMBRES VACAS	DIAS																														TOTAL INGRESOS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1.Colorada	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
2.Pintada	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
3.Negra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
4.Barrosa	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
5.Blanca	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
CANTIDAD TOTAL	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Lit. 900,00
PRECIO POR LITRO DE LECHE	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27
INGRESO	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	\$243,00

Cuadro Nº 50.

Elaborado por: La Autora

5.3.4.8. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO DURANTE LOS 7 MESES DE PRODUCCIÓN DE LA LECHE

Asumimos que los productores ya están en plena producción de leche y la producción de leche dura aproximadamente un periodo de 7 meses a partir de este tiempo el productor no tiene ingresos y mas bien le genera sollo egresos de dinero por el mantenimiento de las vacas lecheras, que es cuando se les da un descanso de 5 meses en promedio para que den nuevamente cría.

NOMBRES VACAS	MESES												TOTAL INGRESOS
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1. Colorada	180	180	162	180	180	162	180						1.224,00
2. Pintada	180	180	162	180	180	162	180						1.224,00
3. Negra	180	180	162	180	180	162	180						1.224,00
4. Barrosa	180	180	162	180	180	162	180						1.224,00
5. Blanca	180	180	162	180	180	162	180						1.224,00
CANTIDAD TOTAL DE LITROS DE LECHE	900	900	810	900	900	810	900						Lit. 6.120,00
PRECIO POR LITRO DE LECHE	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27						0,27
INGRESO TOTAL	243,00	243,00	218,70	243,00	243,00	218,70	243,00						\$1.652,40

Cuadro Nº 51.

Elaborado por: La Autora

5.3.4.9. FORMATO PARA REGISTRAR EL COSTO DEL PRIMER MES DE LAS VACAS LECHERAS

La sal para las vacas lecheras los productores dan cada ocho días $\frac{1}{4}$ de sal por vaca, también se paga a una persona mensualmente 30 dólares para el ordeño de las vacas. Solo en el primer mes del año se comprara los recipientes recolectores de leche.

NOMBRES VACAS		DIAS																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
1. Colorada	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO										
	Sal mineral							0,1875									0,1875									0,1875					0,1875	0,75			
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6			
	Vitaminas																																		
	Desparasitantes																																		
	Veterinario																																		
Mantenimiento de pastos																																			
2. Pintada	RUBROS																																		
	Sal mineral							0,1875									0,1875									0,1875					0,1875	0,75			
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6			
	Vitaminas																																		
	Desparasitantes																																		
	Veterinario																																		
Mantenimiento de pastos																																			
3. Negra	RUBROS																																		
	Sal mineral							0,1875									0,1875									0,1875					0,1875	0,75			
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6			
	Vitaminas																																		
	Desparasitantes																																		
	Veterinario																																		
Mantenimiento de pastos																																			
4. Barrosa	RUBROS																																		
	Sal mineral							0,1875									0,1875									0,1875					0,1875	0,75			
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6			
	Vitaminas																																		
	Desparasitantes																																		
	Veterinario																																		
Mantenimiento de pastos																																			
5. Blanca	RUBROS																																		
	Sal mineral							0,1875									0,1875									0,1875					0,1875	0,75			
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6			
	Vitaminas																																		
	Desparasitantes																																		
	Veterinario																																		
Mantenimiento de pastos																																			
Recipientes recolectores de leche	Canecas																																14,00		
	Valdes																																3,00		
COSTOS TOTALES		1	1	1	1	1	1	1,9375	1	1	1	1	1	1	1	1,9375	1	1	1	1	1	1	1	1	1,9375	1	1	1	1	1	1,9375	\$50,75			

Cuadro Nº 52.

Elaborado por: La Autora

5.3.4.10. FORMATO PARA REGISTRAR EL COSTO DEL SEGUNDO MES DE LAS VACAS LECHERAS

NOMBRES VACAS	DIAS																														TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1. Colorada	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO							
	Sal mineral							0,1875								0,1875								0,1875							0,1875	0,75
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,00
	Vitaminas																															
	Desparasitantes																															
	Veterinario																															
	Mantenimiento de pastos																															
2. Pintada	RUBROS																															
	Sal mineral							0,1875								0,1875								0,1875							0,1875	0,75
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,00
	Vitaminas																															
	Desparasitantes																															
	Veterinario																															
	Mantenimiento de pastos																															
3. Negra	RUBROS																															
	Sal mineral							0,1875								0,1875								0,1875							0,1875	0,75
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,00
	Vitaminas																															
	Desparasitantes																															
	Veterinario																															
	Mantenimiento de pastos																															
4. Barrosa	RUBROS																															
	Sal mineral							0,1875								0,1875								0,1875							0,1875	0,75
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,00
	Vitaminas																															
	Desparasitantes																															
	Veterinario																															
	Mantenimiento de pastos																															
5. Blanca	RUBROS																															
	Sal mineral							0,1875								0,1875								0,1875							0,1875	0,75
	Ordeño	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,00
	Vitaminas																															
	Desparasitantes																															
	Veterinario																															
	Mantenimiento de pastos																															
COSTOS TOTALES	1	1	1	1	1	1	1	1,9375	1	1	1	1	1	1	1	1,9375	1	1	1	1	1	1	1	1,9375	1	1	1	1	1	1,9375	\$33,75	

Cuadro Nº 53.

Elaborado por: La Autora

5.3.4.11. FORMATO PARA REGISTRAR EL COSTO DEL TERCER MES DE LAS VACAS LECHERAS

La sal mineral se les da a las vacas lecheras todos los meses del año mientras el ordeño solo será por los 7 meses de producción. Los desparasitantes, vitaminas, veterinario y el mantenimiento de pastos se lo realiza cada trimestre. Los recipientes recolectores de leche se los comprara una vez en el año.

NOMBRES VACAS		DIAS																														TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1. Colorada	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO							
	Sal mineral							0,1875								0,1875									0,1875					0,1875		0,75
	Ordeño	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	6,00	
	Vitaminas																													1,20		1,20
	Desparasitantes																													2,00		2,00
	Veterinario																													3,00		3,00
	Mantenimiento de pastos																													31,50		31,50
2. Pintada	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO								
	Sal mineral							0,1875								0,1875									0,1875					0,1875		0,75
	Ordeño	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	6,00	
	Vitaminas																													1,20		1,20
	Desparasitantes																													2,00		2,00
	Veterinario																													3,00		3,00
	Mantenimiento de pastos																													31,50		31,50
3. Negra	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO								
	Sal mineral							0,1875								0,1875									0,1875					0,1875		0,75
	Ordeño	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	6,00	
	Vitaminas																													1,20		1,20
	Desparasitantes																													2,00		2,00
	Veterinario																													3,00		3,00
	Mantenimiento de pastos																													31,50		31,50
4. Barrosa	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO								
	Sal mineral							0,1875								0,1875									0,1875					0,1875		0,75
	Ordeño	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	6,00	
	Vitaminas																													1,20		1,20
	Desparasitantes																													2,00		2,00
	Veterinario																													3,00		3,00
	Mantenimiento de pastos																													31,50		31,50
5. Blanca	RUBROS	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO								
	Sal mineral							0,1875								0,1875									0,1875					0,1875		0,75
	Ordeño	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	6,00	
	Vitaminas																													1,20		1,20
	Desparasitantes																													2,00		2,00
	Veterinario																													3,00		3,00
	Mantenimiento de pastos																													31,50		31,50
COSTOS TOTALES		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,9375	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,9375	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,9375	1,00	1,00	1,00	37,50	1,00	1,9375	222,25

Cuadro Nº 54.

Elaborado por: La Autora

5.3.4.12. FORMATO PARA REGISTRAR EL COSTO ANUAL DE LAS VACAS LECHERAS

NOMBRES VACAS	MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
		1. Colorada	RUBROS											
	Sal mineral	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	9,00
	Ordeño	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00						42,00
	Desparasitantes			1,20			1,20			1,20			1,20	4,80
	Vitaminas			2,00			2,00			2,00			2,00	8,00
	Veterinario			3,00			6,00			6,00			3,00	12,00
	Mantenimiento de pastos			31,50			31,50			31,50			31,50	126,00
2. Pintada	RUBROS													
	Sal mineral	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	9,00
	Ordeño	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00						42,00
	Desparasitantes			1,20			1,20			1,20			1,20	4,80
	Vitaminas			2,00			2,00			2,00			2,00	8,00
	Veterinario			3,00			3,00			3,00			3,00	12,00
	Mantenimiento de pastos			31,50			31,50			31,50			31,50	126,00
3. Negra	RUBROS													
	Sal mineral	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	9,00
	Ordeño	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00					42,00
	Desparasitantes			1,20			1,20			1,20			1,20	4,80
	Vitaminas			2,00			2,00			2,00			2,00	8,00
	Veterinario			3,00			3,00			3,00			3,00	12,00
	Mantenimiento de pastos			31,50			31,50			31,50			31,50	126,00
4. Barrosa	RUBROS													
	Sal mineral	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	9,00
	Ordeño	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00					42,00
	Desparasitantes			1,20			1,20			1,20			1,20	4,80
	Vitaminas			2,00			2,00			2,00			2,00	8,00
	Veterinario			3,00			3,00			3,00			3,00	12,00
	Mantenimiento de pastos			31,50			31,50			31,50			31,50	126,00
5. Blanca	RUBROS													
	Sal mineral	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	9,00
	Ordeño	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00					42,00
	Desparasitantes			1,20			1,20			1,20			1,20	4,80
	Vitaminas			2,00			2,00			2,00			2,00	8,00
	Veterinario			3,00			3,00			3,00			3,00	12,00
	Mantenimiento de pastos			31,50			31,50			31,50			31,50	126,00
Recipientes recolectores de leche	Canecas	14,00												14,00
	Valdes	3,00												3,00
COSTOS TOTALES		50,75	33,75	222,25	33,75	33,75	222,25	33,75	33,75	192,25	3,75	3,75	192,25	\$1.026,00

Cuadro Nº 55.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.13. FORMATO PARA REGISTRAR LOS INGRESOS Y LOS COSTOS ANUALES

En este cuadro sumamos todos los ingresos de la leche de todos los 7 meses de producción.

También vamos a sumar todos los costos de producción de la leche de todos los meses pero debemos de tomar en cuenta que en cada trimestre los costos de producción aumentaran porque los productores cada trimestre a las vacas lecheras les ponen vitaminas, desparasitantes lo cuál se necesita de un veterinario, además se hace mantenimiento de los pastos.

Posteriormente procedemos hacer la operación ingresos por venta de la leche menos los costos de producción de la leche y obtendremos la utilidad o pérdida en este caso obtenemos utilidad por lo que los ingresos son mayores a los costos.

(+) INGRESOS POR VENTA DE LECHE	
Venta de leche	1.652,40
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LECHE	
Sal mineral	45,00
Ordeño	210,00
Desparasitantes	24,00
Vitaminas	40,00
Veterinario	60,00
Mantenimiento de pastos	630,00
Recipientes recolectores de leche	17,00
(=) UTILIDAD BRUTA	\$626,40

Cuadro Nº 56.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.14. FORMATO PARA REGISTRAR LOS INGRESOS SEMANAL DE LA LECHE

DIAS NOMBRES VACAS	DIAS							TOTAL INGRESOS
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIENES	SÁBADO	DOMINGO	
1. Colorada								
2.								
3.								
4.								
5.								
CANTIDAD TOTAL DE LITROS DE LECHE								Lit.
PRECIO POR LITRO DE LECHE								
INGRESO TOTAL								\$

Cuadro N° 57.
Elaborado por: La Autora.

5.3.4.15. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO QUINCENAL DE LA LECHE

DIAS NOMBRES VACAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL INGRESOS
	1. Colorada															
2.																
3.																
4.																
5.																
CANTIDAD TOTAL DE LITROS DE LECHE																Lit.
PRECIO POR LITRO DE LECHE																
INGRESO TOTAL																\$

Cuadro Nº 58.
Elaborado por: La Autora.

5.3.4.16. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO MENSUAL DE LA LECHE

DIAS NOMBRES VACAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOTAL INGRESOS	
	1. Colorada																															
2.																																
3.																																
4.																																
5.																																
CANTIDAD TOTAL DE LITROS DE LECHE																																
PRECIO POR LITRO DE LECHE																																
INGRESO TOTAL																																

Cuadro Nº 59.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.17. FORMATO PARA REGISTRAR EL INGRESO ANUAL DE LA LECHE

NOMBRES VACAS	MESES												TOTAL INGRESOS
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1. Colorada													
2.													
3.													
4.													
5.													
CANTIDAD TOTAL DE LITROS DE LECHE													Lit.
PRECIO POR LITRO DE LECHE													
INGRESO TOTAL													\$

Cuadro N° 60.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.18. FORMATO PARA REGISTRAR LOS COSTOS SEMANALES POR VACA LECHERA

NOMBRES VACAS	DIAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIENES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL COSTOS
		COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	COSTO	
1.	RUBROS								
	Sal mineral								
	Ordeño								
	Desparasitantes								
	Vitaminas								
	Veterinario								
	Mantenimiento de pastos								
2.	RUBROS								
	Sal mineral								
	Ordeño								
	Desparasitantes								
	Vitaminas								
	Veterinario								
	Mantenimiento de pastos								
3.	RUBROS								
	Sal mineral								
	Ordeño								
	Desparasitantes								
	Vitaminas								
	Veterinario								
	Mantenimiento de pastos								
4.	RUBROS								
	Sal mineral								
	Ordeño								
	Desparasitantes								
	Vitaminas								
	Veterinario								
	Mantenimiento de pastos								
5.	RUBROS								
	Sal mineral								
	Ordeño								
	Desparasitantes								
	Vitaminas								
	Veterinario								
	Mantenimiento de pastos								
COSTOS TOTALES									\$

Cuadro Nº 61.

Elaborado por: La Autora.

5.3.4.20. FORMATO PARA REGISTRAR LOS COSTOS MENSUALES POR VACA LECHERA

DIAS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOTAL		
		COSTO																																
1.	RUBROS																																	
	Sal mineral																																	
	Ordeño																																	
	Vitaminas																																	
	Desparasitantes																																	
	Veterinario																																	
	Mantenimiento de pastos																																	
2.	RUBROS																																	
	Sal mineral																																	
	Ordeño																																	
	Vitaminas																																	
	Desparasitantes																																	
	Veterinario																																	
	Mantenimiento de pastos																																	
3.	RUBROS																																	
	Sal mineral																																	
	Ordeño																																	
	Vitaminas																																	
	Desparasitantes																																	
	Veterinario																																	
	Mantenimiento de pastos																																	
4.	RUBROS																																	
	Sal mineral																																	
	Ordeño																																	
	Vitaminas																																	
	Desparasitantes																																	
	Veterinario																																	
	Mantenimiento de pastos																																	
Recipientes recolectores de leche	Canecas																																	
	Valdes																																	
COSTOS TOTALES																																		\$

Cuadro Nº 63.
Elaborado por: La Autora.

5.3.4.21. FORMATO PARA REGISTRAR LOS COSTOS ANUALES POR VACA LECHERA

NOMBRES VACAS		MESES												TOTAL
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1.	RUBROS													
	Sal mineral													
	Ordeño													
	Desparasitantes													
	Vitaminas													
	Veterinario													
	Mantenimiento de pastos													
2.	RUBROS													
	Sal mineral													
	Ordeño													
	Desparasitantes													
	Vitaminas													
	Veterinario													
	Mantenimiento de pastos													
3.	RUBROS													
	Sal mineral													
	Ordeño													
	Desparasitantes													
	Vitaminas													
	Veterinario													
	Mantenimiento de pastos													
4.	RUBROS													
	Sal mineral													
	Ordeño													
	Desparasitantes													
	Vitaminas													
	Veterinario													
	Mantenimiento de pastos													
5.	RUBROS													
	Sal mineral													
	Ordeño													
	Desparasitantes													
	Vitaminas													
	Veterinario													
	Mantenimiento de pastos													
Recipientes recolectores de leche	Canecas													
	Valdes													
COSTOS TOTALES														\$

Cuadro Nº 64.
Elaborado por: La Autora

5.3.4.22. FORMATO PARA REGISTRAR LOS INGRESOS Y LOS COSTOS

En este cuadro registramos los ingresos y los costos ya sean semanales, quincenales, mensuales, trimestrales o anuales, lo que sea más conveniente para el productor de leche sacar su utilidad o pérdida.

**(Vacas lecheras)
ESTADO DE PÉRDIDAS O GANANCIAS**

(+) INGRESOS POR VENTA DE LECHE	
Venta de leche	
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LECHE	
Sal mineral	
Ordeño	
Desparasitantes	
Vitaminas	
Veterinario	
Mantenimiento de pastos	
Recipientes recolectores de leche	
(=) UTILIDAD BRUTA	\$

Cuadro N° 65.

Elaborado por: La Autora

CAPITULO VI

6. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Es necesario realizar un análisis técnico de los impactos que el presente trabajo de grado generará en los ámbitos económico, social, empresarial, ambiental, cultural; para lo cual se ha utilizado la siguiente metodología:

Para cada ámbito a ser analizado se utilizara una matriz de impactos en la cual el eje horizontal utilizamos los niveles de impacto sobre la base de la siguiente tabla:

Impacto alto negativo	-3
Impacto medio negativo	-2
Impacto bajo negativo	-1
No hay impacto	0
Impacto bajo positivo	1
Impacto medio positivo	2
Impacto alto positivo	3

Mientras que el eje vertical determinamos una serie de indicadores relevantes, los cuales nos permitirán realizar luego el análisis.

A continuación se asigna un nivel de impacto de acuerdo a la tabla anterior y realizamos la sumatoria de los valores asignados.

Para determinar el nivel de impacto del área dividimos la sumatoria para el número de indicadores.

Luego bajo cada matriz de impactos se realizara un análisis o argumentación del por qué se asignó determinado nivel de impactos a cada indicador de la matriz.

6.1. IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO.

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO		
	-3	-2	-1	1	2	3
Fuentes de Trabajo					x	
Mejoramiento de ingresos						x
Calidad de vida					x	
TOTAL					4	3

Cuadro N° 66.

Elaborado por: La Autora

$\frac{\sum}{\text{Indicador}}$ = Grado de impacto

$\frac{\sum}{\text{Indicador}} = \frac{7}{3} = 2.33$ Impacto medio positivo

El impacto socio-económico, produce un efecto medio positivo (2,33), el cual se detalla a continuación:

Con la aplicación de este proyecto se realizará un mejor control de ingresos y egresos en la producción ganadera lechera aportando a promover un mayor grado del aparato productivo, realizando funciones necesarias que permitan disminuir costos y gastos utilizando los recursos de la mejor manera, con el propósito de obtener ingresos y por ende utilidad que contribuirá al desarrollo de la producción de la leche. Por lo tanto tiende a generar fuentes de trabajo, ingresos económicos y a transformarse en una actividad económicamente activa que permita a las familias que colaboran en el proceso productivo solucionar sus problemas económicos.

Además permitirá mejorar significativamente en la calidad de vida de los pobladores del Cantón, permitiéndose abrirse a nuevas oportunidades y de esta forma asegurar su nivel de vida.

6.2. IMPACTO EDUCATIVO.

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO		
	-3	-2	-1	1	2	3
Guía metodológica						x
Aplicación de conocimientos					X	
Fuente de consulta					X	
TOTAL					4	3

Cuadro N° 67

Elaborado por: La Autora

$\sum \frac{\text{Indicador}}{\text{Indicador}} = \text{Grado de impacto}$

$\sum \frac{\text{Indicador}}{\text{Indicador}} = \frac{7}{3} = 2,33$

De acuerdo al resultado de la tabulación, el proyecto genera un impacto medio positivo, demostrado en la ponderación de los indicadores mencionados en la matriz y detallados a continuación:

Se convierte en una guía indispensable para los productores de leche puedan determinar la rentabilidad real y constituya al desarrollo de la producción volviéndose en una herramienta fundamental que oriente a su producción de leche.

Este proyecto puede servir de texto de consulta a los estudiantes que requieran de la información que se encuentra inmersa en el mismo y a las personas que se dedican a la producción de leche y opten ponerlo en práctica.

6.3. IMPACTO GENERAL.

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO		
	-3	-2	-1	1	2	3
Impacto socio-económico					x	
Impacto educativo					x	
TOTAL					4	

Cuadro Nº 68

Elaborado por: La Autora

\sum Indicador = Grado de impacto

\sum Indicador = 4 = 2

Una vez hecho el análisis de cada uno de los impactos que intervienen en el proyecto, es necesario realizar un análisis de los resultados proyectados del cual se obtuvo el resultado final de 2, lo que demuestra que la aplicación del proyecto tendrá una aceptación media positiva en la producción de leche.

En el presenta resumen se puede observar que los impactos: Socio-económico y educativo proyectaron resultados altos positivos, por lo tanto la creación de la propuesta será positiva para la producción de leche.

CONCLUSIONES

- Los pequeños productores de leche del cantón Sucumbíos no registran sus ingresos y egresos lo cual no les permite determinar la pérdida o ganancia, es decir lo realizan empíricamente.
- Los ganaderos lecheros no fijan el precio de venta de la leche de acuerdo a los costos de producción.
- Los ingresos que perciben por la producción de leche los utilizan para satisfacer necesidades del hogar y no se utiliza para reinvertir en la actividad ganadera lechera.
- Se ha podido observar que los pequeños productores de leche no han aumentado el número de hectáreas de pasto y mejoramiento de la calidad del ganado lo que ha estancado el desarrollo de la producción.
- Los pequeños productores del sector se establece en un alto porcentaje que se dedica a la actividad ganadera lechera y al cuidado de la finca porque esta actividad constituye en un atractivo económico oportuno. Sin embargo no existe una organización ganadera.
- No disponen de un instrumento técnico y fácil de manejar para el registro de su producción.

RECOMENDACIONES

- Que los productores de leche lleven un control de sus ingresos y egresos para que tengan un conocimiento claro de los costos de producción y por ende fijar el precio de venta real.
- Fijar el precio de venta de acuerdo a sus costos de producción incluido la utilidad deseada, además de apoyarse en el precio oficial de la leche.
- Buscar asesoramiento en El Ministerio de Agricultura y Ganadería por parte de técnicos en la producción de leche para mejorar la calidad de ganado con lo que mejoraría su producción en cantidad y calidad. La capacitación debe de ser prioritaria para los productores de leche, ello hará posible mejorar sus conocimientos para el más eficiente desempeño en el desarrollo de la producción de leche.
- Reinversión de las ganancias obtenidas en adquisición de mayor número de hectáreas de pastos y ganado para la producción de leche.
- Buscar el asesoramiento en primer lugar asociarse, con lo cual les permitirá acceder a créditos en el Banco de Fomento u otras instituciones crediticias, con lo que podrían implementar un centro de acopio para fijar los precios de acuerdo a los costos de producción y evitar la explotación de intermediarios.
- Disponer de una guía metodológica apropiada para el registro de su producción y al estar asociados velar para que se ponga en práctica y se convierta en una herramienta principal para llevar de manera organizada el registro de la producción lo cual les permitirá disminuir los costos, fijar el precio de venta y la reinversión.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE; Simón. (1980). Diccionario de Economía, Tercera Edición, Editorial Andrade.
- ARMSTRONG; Gary. (1999). Marketing, Décima Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- ANDERSON; Arthur. (1992). Estado de Flujos de Efectivo, Lima.
- BRAVO; Mercedes. (2007). Contabilidad General, 7ma Edición, Editora Nuevo día Quito-Ecuador.
- CABALLERO; H (2002). Producción lechera en la Sierra Ecuatoriana, MAG.IICA, Asoc. Ganaderos de la Sierra.
- COLOMA; F. (1991). Evaluación social de proyectos de inversión. Asociación Internacional de Fomento- Bco. La Paz. Bolivia.
- CHIANG; N. Spag. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos, Editorial Mc Graw-Hill-Interamericana Chile.
- GAVA, L.; E. ROPERO; G. SERNA y A. UBIERNA (2008), Dirección Financiera, Decisiones de Inversión, Editorial Delta.
- GRINAKER; Barr. (1997). El examen de los Estados Financieros, 16 Edición.
- HORNGREE; Harrinson. (2000). Curso de Contabilidad Introducción, 2da Edición.
- KOTLER; Philip. (1999). Fundamentos de Mercadotecnia, Ediciones Frigor. Caracas – Venezuela.
- LAWRENCE; Gitman. (2002). Fundamentos de Administración Financiera, tercera Edición, industria Editorial Mexicana.
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor ; Precio Oficial de la leche en Ecuador.
- LLONCH; Juan Andreu. (1992). El Ejecutivo Moderno Dirección Comercial , Tercera Edición , Castellano de Cultural S.A.Madrid España.
- MALDONADO; Palacios. (2005). Principios de Contabilidad.
- Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Sucumbíos 2005.
- STANTON; Etzel. (2001). Fundamentos de Marketing, 13a Edición.

- SARMIENTO; Rubén. (2003). Contabilidad General, Novena Edición, Editorial Voluntad.
- www.derechoecuador.com

ANEXOS

ANEXOS A

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LA ACTIVIDAD GANADERA LECHERA DEL CANTÓN SUCUMBÍOS PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información para realizar un estudio técnico económico para establecer la rentabilidad de la actividad ganadera lechera del Cantón Sucumbíos, misma será utilizada exclusivamente para realizar un proyecto de trabajo de grado de la Universidad Técnica del Norte, por lo que me permito solicitarle a usted, en términos más comedidos, contestar el presente cuestionario.

DATOS INFORMATIVOS:

EDAD:

SEXO: Femenino () Masculino ()

NIVEL EDUCATIVO Primaria () Secundaria () Superior ()

Le solicito marcar con una X (equis) la alternativa que crea usted conveniente

15. ¿A qué actividad económica usted se dedica?

- () Agricultura
- () Ganadería
- () Agricultura y ganadería
- () Pesca

16. ¿El ganado que usted dispone es de?

- () Raza
- () Común

17. ¿Qué cantidad de vacas lecheras tiene actualmente?

- () N° Vacas

18. ¿Cuál es el costo por vaca lechera?

- () \$

19. ¿Cuál es el costo por ternero de un año de edad?

- () \$

20. ¿Cuántas hectáreas de terreno dispone para la producción de leche?

- () N° De Hect.

21. ¿Cuál es el costo por hectárea de terreno?

- () \$

22. ¿Cuál es el alimento más utilizado en la producción lechera?
 Balanceado y pasto.
 Pasto y sales minerales.
 Mixto.
23. ¿Qué sistema de ordeño utiliza?
 Manual.
 Mecánico.
24. ¿Cada qué tiempo vacuna las vacas por enfermedad o prevención?
 Mensual.
 Trimestral.
 Semestral.
 Anual
25. ¿Cuántos litros de leche excluye por cada vaca cuando vacuna por enfermedad o prevención?
 N° Litros.
26. ¿Cuántas cabezas de ganado lechero tiene por hectárea?
 N° Cabezas de ganado.
27. ¿Cuántos litros de leche diarios en promedio produce cada vaca?
 N° Litros.
28. ¿Cuál es el precio promedio por litro de leche que le pagan?
 \$.
29. ¿Cuál es la forma de pago que hacen sus clientes?
 Al contado.
 A crédito.
 Mixto.
30. ¿Si es a crédito a qué tiempo le pagan?
 Semanal.
 Quincenal.
 Mensual.
31. ¿Cómo calcula la ganancia o pérdida en la producción de leche?
 Empírica.
 Contable.
32. ¿Cuánto invierte en promedio trimestral para la producción de leche por cada vaca en los siguientes rubros?
 \$ Alimentación.
 \$ Medicina.
 \$ Mano de obra.
 \$ Otros.

33. ¿A quién vende el producto?

Intermediarios.

Centro de acopio.

Directamente al consumidor.

34. ¿Le gustaría contar con una guía financiera con el propósito que usted tenga una información apropiada de su ganancia o pérdida de su actividad?

Si

No

ANEXO B

Entrevista realizada a expertos.

2. ¿A su criterio la producción de ganado de leche ayudaría a las familias a obtener beneficios económicos?

2. ¿Qué tipo de raza de ganado lechero es la más recomendable para obtener una utilidad?

3. ¿Los precios que se reconocen actualmente por litro de leche satisfacen los requerimientos de rentabilidad para las familias ganaderas?

4. ¿Cuándo las vacas están vacunadas por enfermedad o prevención, sería oportuno suspender la extracción de leche o que medida se debería tomar?

5. ¿Qué número de vacas sería más recomendable tener por hectárea de terreno u otra relación que sea conveniente para el ganadero y pueda obtener una utilidad?

6. ¿Cuál sería el mejor sistema de alimentación para obtener un mayor rendimiento en la producción?

ANEXO C

No. 136

EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA

Considerando:

Que, el Art. 335 de la Constitución de la República señala que el Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas;

Que, por delegación expresa del Art. 14 de la Ley de Desarrollo Agrario, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, está en la obligación de fijar políticas y arbitrar los mecanismos de comercialización y regulación de precios para proteger al agricultor contra prácticas injustas de comercio;

Que, es política del Gobierno Nacional incentivar la producción y la productividad promoviendo los procesos asociativos de los pequeños productores, promocionando los negocios inclusivos en las zonas rurales distantes de las grandes urbes, incentivando la calidad de leche tanto en su composición química como bacteriológica y sanitaria, entre otras acciones de Gobierno;

Que, el comercio de lácteos es inestable, ya que su circulación puede recibir los efectos de la situación económica general del país, las fluctuaciones de la oferta y la demanda, y aumenta esta inestabilidad la extrema concentración del mercado en cuanto a los compradores y los vendedores; en consecuencia, no se absorben con facilidad las crisis de la oferta o la demanda;

Que, es necesario implementar políticas de carácter social para asegurar el desarrollo y articulación de la producción lechera nacional, siendo el sector pecuario uno de los más vulnerables, por lo que es necesario corregir de manera oportuna las distorsiones que puedan afectar al mercado de la leche con el objeto de garantizar la seguridad alimentaria de la población;

Que, el Decreto No. 1285 del 27 de agosto del 2008, establece la constitución de mesas público-privadas, de carácter consultivo, con el objetivo de apoyar el diseño del Programa de Soberanía Alimentaria, Fomento Productivo y Estabilización de Precios;

Que, en ejercicio de las atribuciones conferidas por el artículo 154, numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador y el Art. 17 del Estatuto de Régimen jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y que le confieren la leyes,

Acuerda:

Artículo 1.- PRECIO AL PRODUCTOR.- Establecer el precio mínimo de sustentación al productor por litro de leche cruda que estará indexado en el 52,4% al precio de venta al público (PVP), del producto líder en el mercado lácteo interno de leche fluida UHT en funda.

Las industrias lácteas y en general toda persona natural o jurídica que adquieran leche cruda a los productores deberán pagar el precio mínimo de sustentación de \$ 0,3933, más lo estipulado en la tabla oficial referencial de pago por componentes e higiene, que se detalla continuación:

Las industrias lácteas, no podrán resolver su aplicación de forma aleatoria; ya que, deberán registrar en la Subsecretaría de Fomento Ganadero, la tabla por componentes e higiene que utilizarán para el pago al ganadero o proveedor en el plazo de 15 días. Y a partir del 3 de mayo del 2010, remitirá mensualmente la nómina de sus proveedores y el valor pagado por litro de leche en finca.

Sin perjuicio de lo establecido, las industrias lácteas y los productores lecheros podrán acordar el pago de incentivos adicionales a los mencionados en el presente acuerdo.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a 21 de abril del 2010.

f.) Ramón L. Espinel, Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA.- Es fiel copia del original.- Lo certifico.- Fecha: 27 de abril del 2010.- f.)
Ilegible, Secretario General.- MAGAP.

ANEXO D

FOTOGRAFÍAS



Ganado de los pequeños productores de leche



Pasto para el ganado lechero



Cercas para el ganado lechero



Fuentes de agua para el ganado lechero