

RESUMEN

La presente investigación para la realización del Estudio de factibilidad para la creación de una empresa para la fabricación y comercialización de camisetas personalizadas con mensajes religiosos, en la ciudad de Ibarra, se llevó a cabo en diferentes etapas, la primera de ellas el diagnóstico situacional, en el cual se llegó a la conclusión que en la provincia las personas que se agrupan en movimientos religiosos demandan de este tipo de prendas. El segundo capítulo se estructuran las bases teóricas, que constituyen la guía y fundamento para la creación y gestión empresarial, fundamentos que se estructuran a partir de consultas bibliográficas y documentales. En la siguiente etapa se realiza el estudio de mercado cuyos resultados determina que existe el un promedio de 25.716 camisetas de demanda insatisfecha, y que la empresa Camisetas Imbabura – Confecciones personalizadas (CamImb) asumirá el 10% de esta demanda como producción de la empresa. Del estudio financiero se establece que la inversión de \$39.812,24 genera una recuperación de dinero descontada de \$42.190,4; el punto de equilibrio se alcanzará con la venta de 6.595,39 camisetas que representa el 6,50% de la producción del año uno y \$83.834,18 con un precio promedio de 12,71.

ABSTRACT

The present investigation to carry out the feasibility study for setting up a company for manufacturing and marketing of custom t-shirts with religious messages, in the city of Ibarra, was carried out at different stages, the first on situational analysis, in which he concluded that people in the province that are grouped into demand religious movements of this type of clothing. The second chapter is structured theoretical basis, which constitute the guide and foundation for the creation and management, fundamentals are structured queries from books and documents. In the next step is carried out market research and the results determined that there is an average of 25,716 t of unmet demand, and that the company T Imbabura - Custom Apparel (CamImb) assume 10% of this demand and production company. The study states that the financial investment of \$ 39,812.24 generates a recovery of money deducted from \$ 42,190.4; the equilibrium point will be reached by selling shirts 6595.39 representing 6.50% of a year's production and \$ 83,834.18 with an average price of 12.71.