



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,
MODALIDAD PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

TEMA:

**“Comunicación visual mediante material didáctico para el sector agrícola
de la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Licenciatura en Diseño Gráfico

Línea de investigación: Desarrollo artístico, diseño y publicidad

Autor:

Adison Estiven Gonzalez Quespaz

Director:

Msc. Luis Estuardo Braganza Benitez

Ibarra – Ecuador – 2025

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0450183827		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Gonzalez Quespaz Adison Estiven		
DIRECCIÓN:	San Gabriel – Av. Atahualpa 03-31		
EMAIL:	aegonzalezq@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0967986948

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Comunicación visual mediante material didáctico para el sector agrícola de la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi”
AUTOR :	Gonzalez Quespaz Adison Estiven
FECHA: DD/MM/AAAA	29 – julio - 2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ GRADO ☐ POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño Gráfico
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Julián Posada / Msc. Luis Braganza

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de septiembre de 2025

El Autor:

Firma:

Nombre: Estiven Gonzalez

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 22 de septiembre de 2025

Msc. Luis Estuardo Braganza Benitez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Msc. Luis Estuardo Braganza Benitez (Director)

C.C. 1003232053

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular **“Comunicación visual mediante material didáctico para el sector agrícola de la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi”** elaborado por Gonzalez Quespaz Adison Estien previo a la obtención del título de Licenciatura en Diseño Gráfico, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....

Msc. Luis Estuardo Braganza Benitez (Director)

C.C. 1003232053

(f):

Msc Julian Alberto Posada Hernandez

C.C. 1002126991

DEDICATORIA

Hoy cierro una etapa que marcó mi vida, y no puedo hacerlo sin rendir un homenaje desde el fondo de mi corazón a quienes hicieron posible este logro.

*A ti, mamá **Viviana Quespaz**, esta tesis es tuya tanto como mía. Fuiste mi fuerza cuando sentí que no podía más, mi guía en los momentos de duda, y mi refugio cuando el camino se volvió difícil. Gracias por enseñarme a ser fuerte, por cada sacrificio, por tu amor incondicional y por nunca soltar mi mano. Todo lo que soy te lo debo a ti. Este triunfo es tuyo, mamá.*

*A ti, **Johanna Sánchez**, mi enamorada, mi compañera de vida, mi amor eterno y mi futura esposa. Gracias por ser mi luz en los días nublados, por tu paciencia, tus palabras de aliento y por recordarme siempre cuánto crees en mí cuando a veces ni yo mismo lo creía. Tu amor me sostuvo cuando más lo necesitaba y me impulsó a seguir adelante. Este logro también es tuyo, porque sin ti, el camino habría sido mucho más difícil. Te amo.*

*Y a ti, **Heidy Portilla**, amiga fiel, confidente y compañera. Gracias por estar, por escuchar, por animarme, por compartir cada paso de este viaje. Tu apoyo silencioso pero constante ha significado más de lo que imaginas. Este logro también lleva tu nombre, porque lo caminamos juntos.*

A ustedes tres, gracias por ser parte de mi historia. Este capítulo es suyo.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento, en primer lugar, a mis docentes. En especial al MSc. Luis Braganza mi tutor y al MSc. Julián Posada mi asesor. Gracias por haberme guiado con paciencia, por compartir su conocimiento y por sembrar en mí no solo el aprendizaje, sino también la pasión por esta carrera. Gracias a ustedes, hoy no solo culmino una etapa académica, sino que me llevo conmigo una vocación que se ha convertido en parte de mi identidad.

Extiendo mi gratitud a mi familia: a mi abuela, hermanos y tíos, quienes estuvieron presentes con su apoyo constante, su cariño y sus palabras de aliento. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

*También quiero agradecer de manera especial a mis amigos más cercanos, **María Martínez, Nayeli Pupiales, Anahí Pupiales y Fernando Polanco**. Gracias por caminar conmigo durante todo este proceso, por su compañía, su comprensión y por estar ahí en los momentos buenos y no tan buenos. Su amistad ha sido un regalo invaluable en este camino, y siempre les estaré agradecido.*

RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia La Paz, en el cantón Montúfar, Carchi, enfrenta limitaciones en la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), lo que afecta su productividad, sostenibilidad y calidad de vida de sus agricultores. La falta de acceso a información relevante y recursos adecuados profundiza esta problemática, impactando negativamente el desarrollo agrícola local. Ante este contexto, la presente investigación tiene como objetivo diseñar una campaña de comunicación visual basada en material didáctico, para promover las BPA y mejorar el sector agrícola de la parroquia. A través de una metodología cualitativa que incluyó entrevistas semiestructuradas y observación directa, se identificó una baja adopción de BPA debido al desconocimiento, la falta de recursos y la limitada capacitación en la comunidad, se identificó que los agricultores por su desconocimiento y quieren mantener las practicas tradicionales, seguir utilizando fungicidas, esto perjudica a la innovación agrícola, con el objetivo de mantener fértiles las tierras y brindar productos orgánicos a los consumidores, detallan la necesidad de información en forma sencilla, clara y precisa, de preferencia en imágenes sin mucho texto con léxico técnico, que les imposibilita entender la información; además, que dicha comunicación visual sea adecuada para los problemas que ellos tienen en sus cultivos y tomando en cuenta su contexto, no es lo mismo la teoría de un libro, que la realidad de su vivencia. Además, se concluye que la articulación entre agricultores e instituciones como Agrocalidad y el MAG es esencial para garantizar un impacto a largo plazo. Este proyecto aporta herramientas prácticas para transformar las buenas prácticas agrícolas en La Paz, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y de sus productos, asimismo, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local.

Palabras clave: Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Comunicación Visual, Material Didáctico, Parroquia La Paz

ABSTRACT

The parish of La Paz, in the canton of Montúfar, Carchi, faces limitations in the implementation of Good Agricultural Practices (GAP), which affects its productivity, sustainability and the quality of life of its farmers. The lack of access to relevant information and appropriate resources aggravates this problem, negatively impacting local agricultural development. In this context, the present research aims to design a visual communication campaign based on didactic material to promote GAP and improve the agricultural sector of the parish. Through a qualitative methodology that included semi-structured interviews and direct observation, a low adoption of GAP was identified due to lack of knowledge, lack of resources and limited training in the community, it was identified that farmers due to their lack of knowledge and want to maintain traditional practices, continue using fungicides. This is affecting agricultural innovation to keep the land fertile and provide organic products to consumers, they detail the need for information in a simple, clear, and precise manner, preferably in images without a lot of text and technical lexicon, which makes it impossible for them to understand the information. Furthermore, such visual communication must be appropriate for the problems they have in their crops and must take into account their context. The theory in a book is not the same as the reality of their experience. In addition, it is concluded that coordination between farmers and institutions such as Agrocalidad and MAG is essential to ensure a long-term impact. This project provides practical tools to transform good agricultural practices in La Paz, improving the quality of life of its inhabitants and their products, as well as contributing to the strengthening of the local economy.

Keywords: Good Agricultural Practices (GAP), Visual Communication, Didactic Material, La Paz Parish.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	II
CONSTANCIAS.....	III
CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	IV
APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN EJECUTIVO	VIII
ABSTRACT.....	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
INTRODUCCIÓN	15
Capítulo 1: Marco Teórico.....	19
1.1 Comunicación Visual	19
1.1.1 <i>Campañas de comunicación visual</i>	19
1.1.2 <i>Estrategia de diseño para el desarrollo de una campaña</i>	20
1.1.3 <i>Eje de campaña</i>	21
1.1.4 <i>Elementos de campaña</i>	21
1.1.5 <i>Planificación de campaña</i>	22
1.1.6 <i>Estudio de caso</i>	22
1.2 Material didáctico	23

1.2.1	<i>Narrativa Visual</i>	25
1.2.2	<i>Didáctica desde el diseño</i>	25
1.2.3	<i>Tipos de material didáctico</i>	26
1.3	Sector agrícola de la parroquia La Paz	27
1.3.1	<i>Buenas prácticas agrícolas en Ecuador</i>	28
1.3.2	<i>Información Parroquia La Paz</i>	28
1.3.3	<i>Producción agrícola de La Paz</i>	28
1.3.4	<i>Plan de ordenamiento territorial y desarrollo de La Paz 2019 (PDyOT)</i>	29
Capítulo II: Materiales y Métodos		31
2.1	Tipos de Investigación	31
2.2	Técnicas e instrumentos de investigación	31
2.3	Preguntas de investigación y/o hipótesis.....	32
2.4	Matriz de Categorías	33
2.5	Participantes.....	34
2.6	Procedimiento y Análisis de Datos	34
Capítulo 3: Resultados y Discusión		35
3.1	Análisis documental	35
3.1.1	<i>Tema 1: Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)</i>	35
3.2	<i>Entrevistas</i>	36
3.2.1	<i>Entrevista a los agricultores</i>	36
3.2.2	<i>Análisis de las entrevistas</i>	41

3.2.3	<i>Entrevista a técnicos</i>	41
3.2.4	<i>Análisis de las entrevistas a técnicos</i>	45
Capítulo 4: Propuesta		46
4.1	Esquema de la propuesta	46
4.2	Evaluación y sostenibilidad.....	46
4.3	Jerarquización.....	47
Campana Campo Sabio		48
1.	Objetivo General	48
2.	Componentes de la Campana.....	48
	<i>Fase 1: Diseño y planificación</i>	48
	<i>Fase 2: Producción de materiales gráficos y didácticos</i>	48
	<i>Fase 3: Ejecución del evento presencial – Feria “Campo Sabio”</i>	49
	Día 1: Charlas técnicas	49
	Día 2: Charlas técnicas - cierre	49
	<i>Fase 4: Material didáctico y difusión digital</i>	49
Anexos.....		50
5	Conclusiones	67
6	Recomendaciones	68
7.	GLOSARIO	69
Bibliografía		73
Anexos		77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales cultivos de la parroquia La Paz.	29
Tabla 2 Matriz de Categorías.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 “Know Your Farmer, know your food	22
Figura 2 “Sustainable Agriculture Research and Education Program (SARE) en EE.UU” ...	24
Figura 3 Plan Amigo Caficultor.....	24
Figura 4 Plan amigo Caficultor y los programas: mujeres cafeteras y jóvenes renacer	24
Figura 5 “ <i>Especial Infografías: Cadena Productiva de la Agricultura</i> ”	26
Figura 6 “Poster publicitario para el dpto de Agricultura de Fundación Las Delicias”	27

INTRODUCCIÓN

En la Parroquia La Paz la principal fuente económica es la agricultura, según lo detalla el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Planificación, 2015) Sin embargo, la falta de visibilidad en las buenas prácticas agrícolas (BPA), tanto de los agricultores y comerciantes de La Paz, limita el acceso a información relevante y oportunidades de desarrollo, afectando su capacidad para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad en el sector. Por ello, se centrará en fomentar las BPA mediante material didáctico.

Los organismos internacionales como la FAO y el Banco Mundial, su objetivo es promover la sostenibilidad ambiental y brindar a la población la seguridad alimentaria, por eso es indispensable apoyar a la aplicación de BPA, en todos los países y lograr el desarrollo agrícola rural de la población que se dedica a la agricultura.

| Según información detallada por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Montúfar (Planificación, 2015, p. 276) indica; que; “611 hombres y 196 mujeres ejercen esta actividad con la finalidad de obtener recursos económicos para el sustento de sus familias y hogares”. La falta de visibilidad en las buenas prácticas agrícolas tanto de los agricultores y comerciantes de la Parroquia La Paz, limita el acceso a información relevante y oportunidades de desarrollo, afectando su capacidad para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad en el sector.

Los habitantes dedicados a la agricultura, no tienen información sobre las buenas Pláticas Agrícolas, el no conocer como se debe aplicar y que beneficios tendrían, no las aplican, por eso es importante capacitar a los agricultores y puedan realizar los cambios necesarios en beneficio a cuidar el medio ambiente y la salud de los consumidores de los productos agrícolas.

Algunos de ellos con educación inconclusa, debido a su pobreza, lo que conlleva a presentar la capacitación de Buenas Prácticas Agrícolas, información de forma clara y sencilla, que sea fácil de entender a toda la población agrícola.

Además, el desarrollo económico es limitado, ya que al utilizar muchos fungicidas que son costosos, al final de su cosecha no les deja rentabilidad. Esta situación ha impulsado la migración, especialmente entre los jóvenes, en busca de mejores empleos, lo que debilita el tejido social y la capacidad productiva de la parroquia.

La parroquia La Paz se encuentra ubicada en la región 1 del Ecuador en la parte sur del cantón Montúfar, en la provincia del Carchi, esta misma limita con la ciudad de San Gabriel al norte y oeste, hacia el sur-este con el cantón Bolívar, la parroquia de Monte Olivo al sur y finalmente con la ciudad de El Ángel hacia el occidente. Esta se ubica a 11 kilómetros de “San Gabriel” y a 51 kilómetros de “Tulcán”.

Por lo tanto, es crucial incorporar las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para mejorar y optimizar la producción agrícola, así como para fomentar la sostenibilidad y elevar la calidad de vida de los productores. Si bien el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de La Paz destaca la importancia de la agricultura y la ganadería en pequeña escala, con 5 hectáreas de tierra promedio para estas actividades, es crucial incorporar buenas prácticas agrícolas para optimizar la producción, la sostenibilidad y la calidad de vida de los pequeños productores. Las instituciones encargadas de ayudar a los agricultores en mantener una agricultura sostenible, deben extender su compromiso brindando la información relevante y necesaria para la aplicación de BPA, de esta manera ayudar en la economía de las familias que aún se dedican a la agricultura, evitando la migración a las grandes ciudades de la población de la parroquia La Paz.

Es importante identificar la problemática, porque permite obtener un diagnóstico situacional de la parroquia, donde se reconocen las principales potencialidades que tiene este sector, así como sus más grandes debilidades para promocionarse y crecer. Esta investigación aportará significativamente el desarrollo agrícola de la zona, al capacitar sobre las BPA, y beneficiarse de estas técnicas, para el cuidado de los suelos, optimizar recursos y brindar productos agrícolas orgánicos a los consumidores.

Se abordan diferentes problemas en la investigación, por ello se evalúan diversas alternativas que impulsen la productividad agrícola, fomenten la diversificación de cultivos, faciliten el acceso a financiamiento y reduzcan la migración.

La presente investigación presenta una campaña visual con el tema de Buenas Prácticas Agrícolas, para colaborar a los agricultores de este sector a que se utilicen estas técnicas en beneficio del ambiente y la salud de los consumidores, y el desarrollo agrícola del sector, mejorando la calidad de vida de las familias agrícolas de esta parroquia.

Por otra parte, los objetivos específicos que abordará este tema son: diagnosticar la situación actual de las buenas prácticas agrícolas en la parroquia La Paz, mediante investigación de campo de los agricultores locales para sustento de la propuesta, mediante la realización de entrevistas cualitativas. De igual manera, indagar sobre campañas de comunicación visual, material didáctico y buenas prácticas en el sector agrícola, mediante investigación bibliográfica para sustento teórico.

Una vez formulada la campaña visual, se debe principalmente llegar a los agricultores que cambien sus técnicas de cultivos, que sean aplicadas de forma eficaz las técnicas de las BPA, esperando que no exista resistencia al cambio e innovación de estas Buenas Prácticas Agrícolas que además de ayudar a la conservación del ambiente, beneficia la economía de los agricultores.

Por otro lado, puede haber desafíos relacionados con la recolección de información precisa durante el diagnóstico, junto con posibles limitaciones en los recursos para la producción y distribución del material didáctico.

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1 Comunicación Visual

La comunicación visual, permite entregar un mensaje asertivo, utilizando imágenes, gráficos y solo la información importante en el diseño de la campaña publicitaria visual Como él mismo indica: “La estética no es el único criterio que debe regir el diseño; es más importante la efectividad de la comunicación” (1971, p. 45).

Son estímulos visuales dirigidos a una audiencia específica, para ello existen diversas técnicas innovadoras que instruyen una matriz de diseño que se encuentra involucrada con la semiótica para llegar más allá del acto de ver, mirar u observar por parte del emisor. Las imágenes y videos son los principales elementos que pueden captar la atención de las personas de manera más rápida y así comunicar el mensaje inmediatamente (Costa, 2014).

Muchas de las veces es mejor captar la información de forma visual antes que contextual, la observación conlleva a un mejor aprendizaje para desarrollar cualquier proceso con más persuasión y compromiso en los diferentes contextos, estas campañas de comunicación visual influyen significativamente ya que para ello se implementan objetivos claros para dar un entendimiento profundo a la audiencia que va dirigida dicha información.

1.1.1 *Campañas de comunicación visual*

Las campañas de comunicación visual son estrategias innovadoras que buscan desarrollar y organizar elementos visuales que transmiten mensajes específicos a una determinada audiencia o grupo de personas, por medio de estas herramientas y medios visuales como son gráficos, carteles, fotografías, logotipos, videos e infografías tienen como objetivo comunicar de una manera más efectiva y persuasiva diversa información (Frascara, 2023).

El propósito del presente proyecto con el desarrollo de la campaña es promover las buenas prácticas agrícolas para el mejoramiento del sector, para ello los elementos gráficos como la tipografía y las imágenes tienen que ser coherentes para crear una identidad visual reconocible,

cada diseño creado debe estar basado siempre en un estilo similar para mantener la unidad gráfica y el mensaje específico que quiere se transmitido al grupo objetivo, se debe considerar el contexto local para crear una gráfica según el territorio y así conseguir que el público se reconozca en estos mensajes.

1.1.2 Estrategia de diseño para el desarrollo de una campaña

Para alcanzar un objetivo, se elabora una secuencia de acciones conocida como estrategia. A través de definiciones claras y de los objetivos que se desean transmitir, es posible organizar la información de manera más efectiva. Esta información puede luego transformarse en elementos gráficos y visuales que sustituyan el contenido teórico, manteniendo siempre una identidad consistente a lo largo de toda la presentación. De esta forma, se cumple con los objetivos planteados por los creadores de contenido, así como por los promotores y proveedores del producto o servicio de marketing (Álvarez, 2024).

La estrategia es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo específico. En el ámbito de la comunicación visual, esta estrategia se convierte en una mirada creativa que orienta las acciones hacia la meta deseada. En el contexto de un proyecto de mejoramiento de las buenas prácticas en el sector agrícola, es fundamental considerar factores tecnológicos, demográficos, sociales y culturales y llegar al público que se desea informar

En el diseño de una campaña publicitaria, se debe realizar secuencialmente con objetivos alcanzables, posterior analizar al público que se desea llegar con la información, el mensaje debe ser atractivo, persuasivo y claro, para que llame la atención, con una canal de comunicación apropiado.

En los aspectos importantes del diseño de una campaña publicitaria, se debe realizar un presupuesto y los recursos que se dispone para la campaña; una vez puesta en marcha la campaña, se debe realizar un seguimiento y evaluación verificando la efectividad de la publicidad.

1.1.3 Eje de campaña

Un eje de campaña es el elemento central que orienta la creatividad y define los distintos tonos que se emplearán a lo largo de la misma. Además, establece el estilo, lo que resulta clave para mantener un enfoque claro y coherente. Este alineamiento ayuda a cumplir con los objetivos previamente definidos. Así, se garantiza que la campaña esté diseñada de manera efectiva para resonar con el público objetivo específico.

El eje de una comunicación visual se encuentra centrado en la idea principal del contenido que va a ser expuesto por medio de logotipos, infografías, entre otros, a su vez unifica todos los elementos y mensajes que la campaña quiere transmitir a los emisores. Por medio de este eje se construyen las diferentes estrategias de comunicación, asegurándose de siempre mantener la coherencia adecuada y consistencia en todos los materiales y medios utilizados para generar productos visuales de calidad (Mesa, 2021).

1.1.4 Elementos de campaña

La campaña de comunicación visual, transmite mensajes al público, entre sus elementos se puede plantear objetivos en el proceso de diseño, orientando paso a paso la propuesta publicitaria. Además, es crucial identificar y definir a la audiencia objetivo, ya que el contenido visual debe ser diseñado específicamente para resonar con este grupo, teniendo en cuenta sus características y necesidades. De esta forma, todos los elementos visuales como colores, tipografía e imágenes deben estar alineados con el mensaje y adaptados a los intereses del público al que se dirigen (.Donis, 2003)

La identidad visual juega un papel crucial en la creación de imágenes atractivas, alineadas con los objetivos de la campaña. Los colores y estilos aplicados en el diseño son fundamentales, además de determinar el canal de comunicación más óptimo; se debe realizar un cronograma de ejecución que asegure la viabilidad del proyecto publicitario.

La campaña debe ser medida y evaluada periódicamente, verificando si se están alcanzando los objetivos planteados y de esta manera verificar los elementos efectivos y si lo presentado no está llegando a su objetivo, cambiar el contenido, canal para llegar con la información a los consumidores.

1.1.5 Planificación de campaña

En la planificación de la campaña de comunicación visual, se plantea estrategias enfocadas en el contenido o mensaje que conecte con el consumidor, canal de difusión en el contexto, tiempo que debe ser detallado en un cronograma; iniciando con el planteamiento de objetivos alcanzables para en el proceso medir los logros. El presupuesto es importante en la campaña, detallando los recursos que se necesiten.

1.1.6 Estudio de caso

En Estados Unidos, aplican una comunicación visual denominada “Know Your Farmer, know your food”, la misma que se basa en imágenes reales de agricultores trabajando sus terrenos y sus productos recién cosechados, listo para los consumidores, transmitiendo en cada imagen lo importante que es el trabajo agrícola y del sector.

Esta campaña utiliza varios medios de comunicación impresos, televisión radio y hoy en día el uso de las redes sociales, para llegar a la mayoría de la población, socializando la relevancia que tiene la agricultura local y el apoyo a esta actividad.

En esta campaña visual ha funcionado tomando como referencia en las publicaciones al propio agricultor del sector fomentando el apoyo a la agricultura y al medio ambiente.

Figura 1

“Know Your Farmer, know your food



Nota: La campaña 'Know Your Farmer, Know Your Food', se visualiza un agricultor de la zona realizando sus actividades y presentando sus productos agrícolas.

1.2 Material didáctico

El material didáctico es un conjunto de recursos y herramientas que son utilizadas para desempeñar un proceso de éxito dentro de una campaña de comunicación, a su vez estos materiales son cruciales y aportan de manera más clara y concisa lo que el creador quiere transmitir, asegurando a la audiencia no solo la comprensión, sino que también se sienta motivado a actuar por medio de lo generado, al combinar diversos materiales se puede lograr un mayor impacto en los objetivos de la campaña.

El material didáctico es fundamental en cualquier tipo de procesos, mucho más cuando se trata de comunicación visual, ya que por medio de este se puede transmitir mensajes importantes de manera más afectiva y atractiva para las personas que lo perciben, cada elemento u objeto que forma parte de material didáctico aporta significativamente a este proceso para luego llegar a ser publicado, siempre y cuando cumpla con todo lo propuesto (Castillo, 2023).

El material didáctico en una campaña visual, se ha demostrado ser muy efectivo, ya que transmite el mensaje de forma clara y precisa; siendo innovador para captar la atención del público. Algunos de estos ejemplos incluyen:

Figura 2

“Sustainable Agriculture Research and Education Program (SARE) en EE.UU”



Nota: este tipo de material didáctico promueve la sostenibilidad del medio ambiente y además la rentabilidad de los agricultores y sus familias.

Figura 3

Plan Amigo Caficultor



Figura 4

Plan amigo Caficultor y los programas: mujeres cafeteras y jóvenes renacer



Nota: este material didáctico apoya a la producción cafetera liderada y presentando un apoyo total a las mujeres.

Además, Juan Valdez ha apostado por la inclusión social, apoyando a los proveedores vulnerables mediante su política de compras inclusivas.

1.2.1 Narrativa Visual

Es una forma de transmitir ideas, con la utilización de imágenes, composiciones visuales, fotografías, gráficos y no solo de texto, que facilite la comprensión a todo el público en general.

1.2.2 Didáctica desde el diseño

Desde este enfoque se considera que el diseño es una herramienta pedagógica que puede mejorar la comprensión y retención de la información que se quiere transmitir a los receptores, es por ello que la didáctica desde el diseño se encuentra enfocada en la aplicación de principios y técnicas del diseño gráfico y visual para la nueva creación de materiales que faciliten el aprendizaje.

El diseño es esencial ya que debe ser funcional, claro y sus gráficos legibles de esta manera faciliten la comprensión del consumidor, es importante la estética que sea atractivo y llamativo, brindando una publicidad de calidad.

Figura 6

“Poster publicitario para el dpto de Agricultura de Fundación Las Delicias”



Dentro del material visual también, se encuentran los impresos de pequeño formato, que se utilizan para transmitir mensajes de manera sintetizada, compacta y portátil. Estos materiales pueden ser fácilmente transportados y entregados, permitiendo que el receptor se informe en cualquier momento sin presión ni compromiso. Además, abarcan una amplia variedad de productos impresos que son fáciles de distribuir y manejar, siendo especialmente útiles en los ámbitos del marketing, la educación y, sobre todo, la comunicación visual (Hernández, 2021).

1.3 Sector agrícola de la parroquia La Paz

Según (Valencia, 2020), en la parroquia La Paz, se encuentra un sector agrícola que produce aproximadamente el 5178.61% de diversos productos, destacando principalmente cultivos de papa, cebada, arveja y frijol. La producción de papa es relevante en la zona, en la que utilizan agroquímicos para mejorar la producción, una característica de los terrenos es que siembran en pendientes.

Los cultivos que se realiza en menos producción son las granadillas, brócoli, limón, habas secas, cebolla perla, remolacha y avena. La papa como principal cultivo de la zona y de la provincia del Carchi, ya que destaca una producción considerable a nivel nacional.

1.3.1 Buenas prácticas agrícolas en Ecuador

En el país, varias instituciones gubernamentales encargadas de capacitar, apoyar y fomentar una agricultura sostenible para el medio ambiente y una seguridad alimentaria para la población, ha adoptado dentro de sus planes de capacitaciones las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, para mejorar la producción agrícola y el desarrollo económico de las comunidades rurales que apliquen adecuadamente estas técnicas.

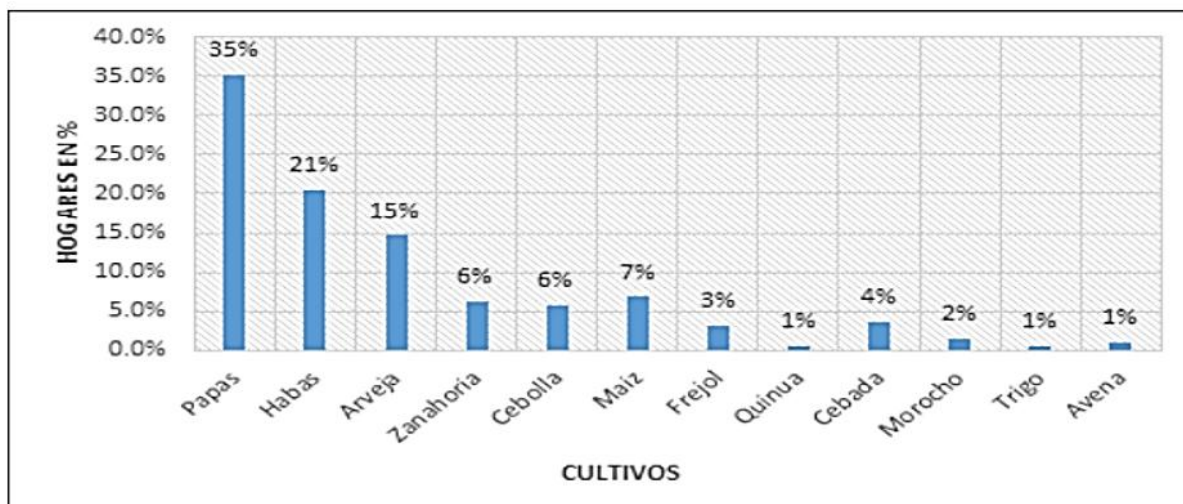
1.3.2 Información Parroquia La Paz.

La parroquia La Paz, pertenece a la zona rural, siendo parte del cantón Montúfar en la provincia del Carchi, su fecha de creación es el 28 de octubre de 1819, en sus inicios se llamaba Rialarquer, esta parroquia tiene una superficie de 115.96 km² aproximadamente, se sitúa en una altitud de 2400 a 3560 msnm, su clima está a una temperatura promedio de 12°C.

Como se conoce la provincia del Carchi, es dedicada a la agricultura siendo el potencial de la parroquia La Paz.

1.3.3 Producción agrícola de La Paz

En un estudio realizado indica la siguiente información sobre la producción agrícola de la Paz, como se ha mencionado anteriormente la población de la parroquia se dedica a la agricultura (Luna et al., 2019).

Tabla 1***Principales cultivos de la parroquia La Paz.***

Como se observa en la figura anterior, el mayor porcentaje está en el cultivo de papa, seguido de habas, arveja, maíz, zanahoria, cebolla, cebada, fréjol y con el mínimo porcentaje quinua, morocho, trigo, avena.

La campaña visual debe ir enfocada a los principales productos agrícolas que se produce en la parroquia La Paz, técnicas aplicables para los agricultores del sector enfocadas en las Buenas Prácticas agrícolas BPA.

1.3.4 Plan de ordenamiento territorial y desarrollo de La Paz 2019 (PDyOT)

Según el ordenamiento territorial de la parroquia La Paz 2019-2023, existe un firme compromiso con todos los ciudadanos para trabajar en colaboración hacia el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos, promover el desarrollo y progreso de las diferentes áreas como la agricultura y ganadería como principales fuentes de ingreso de la población, además entre sus objetivos está impulsar el turismo para dinamizar la economía al tener varios atractivos turísticos en la parroquia (Mitis, 2024).

La mayor parte de los habitantes de la parroquia La Paz son agricultores, en menor proporción, se encuentran empleos en enseñanza, administración, salud, entre otros. Es notable

que solo el 5% de la población está dedicada a la industria manufacturera, lo que indica que la parroquia depende en gran medida de la producción primaria (Quespaz, 2022).

Capítulo II: Materiales y Métodos

En la investigación se ha aplicado metodología cualitativa, al recolectar datos no numéricos, sino vivenciales de las personas que participan en el estudio, en este caso de los agricultores del sector, para ello se aplicó entrevistas (Sampieri et al., 2010).

2.1 Tipos de Investigación

Para la investigación se aplicó la metodología cualitativa, según los principios de Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010), por su capacidad para explorar a fondo las necesidades y percepciones de los agricultores de la parroquia La Paz. Este enfoque permitió realizar una investigación descriptiva, detallando las características, percepciones y necesidades de los agricultores en relación con el material didáctico y las buenas prácticas agrícolas. Se debe detallar una estrategia de comunicación visual efectiva, dicha metodología colaboró para el diseño adecuado de una campaña visual enmarcada a las necesidades de los agricultores de la parroquia.

. La investigación cualitativa, en este caso, se convierte en una herramienta, para identificar la realidad de los agricultores locales, y presentar las estrategias de comunicación visual, que sirva de apoyo para llegar al agricultor con el conocimiento de las Buenas prácticas agrícolas.

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

En esta investigación, se recopiló información bibliográfica mediante fuentes secundarias, también se aplicó entrevistas, utilizando como instrumento de investigación el cuestionario. Este enfoque permitió conocer las experiencias, conocimientos y percepciones respecto a las prácticas agrícolas de los agricultores que pertenecen a la parroquia La Paz.

El propósito de estas entrevistas es conocer que prácticas agrícolas actuales, utilizan los agricultores de la parroquia La Paz y los desafíos específicos que enfrentan. Esta metodología

facilitó recabar información, que ayuda al diseño de la campaña de comunicación visual contextualizada, basada en las realidades y necesidades de los agricultores locales.

Esta herramienta facilitó la identificación de aspectos no verbalizados en otros métodos, proporcionando una visión integral del contexto en el que se desarrollan estas actividades.

2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis

1. ¿Cuáles son las necesidades específicas de información y capacitación en materia de buenas prácticas agrícolas de los agricultores de la parroquia La Paz?
2. ¿Cuáles son los formatos de comunicación visual más adecuados para transmitir información sobre prácticas agrícolas, considerando las características culturales y socioeconómicas de los agricultores?
3. ¿Qué características debe tener el material didáctico para ser atractivo, accesible y efectivo para los agricultores, teniendo en cuenta sus niveles de alfabetización y estilos de aprendizaje?
4. ¿Qué métodos se pueden emplear para evaluar el impacto del material didáctico en el conocimiento, actitudes y prácticas agrícolas de los agricultores de la parroquia

2.4 Matriz de Categorías

Tabla 2

Matriz de Categorías

OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORIAS
Diagnosticar la situación actual de las buenas prácticas agrícolas	Buenas prácticas agrícolas (BPA)	Número de prácticas adoptadas por los agricultores
		Frecuencia de aplicación
		Diversidad de prácticas
	Conocimiento sobre buenas prácticas	Nivel de conocimiento
		Fuentes de información
		Percepción de utilidad
Indagar sobre campañas de comunicación visual	Eficacia de campañas de comunicación	Tasa de recordación
		Opinión sobre la claridad del mensaje
		Impacto percibido
	Buenas prácticas agrícolas (BPA) en el contexto	Análisis de prácticas existentes
		Relevancia para el sector agrícola local
Desarrollar una campaña de comunicación visual sobre buenas prácticas	Características del material didáctico	Variedad de formatos
		Facilidad de comprensión
		Accesibilidad
	Cambio en el comportamiento agrícola	Adopción de nuevas prácticas
		Mejora en la producción
		Feedback de los agricultores

2.5 Participantes

En esta investigación es importante conocer la apreciación y conocimiento de los agricultores de la zona de estudio, por ello se ha realizado una entrevista a tres agricultores de la parroquia La Paz, y de igual forma a técnicos del cantón Montúfar, ya que son los actores principales en este estudio, quienes ayudarán a comprender las necesidades que se debe satisfacer mediante la comunicación visual en la propuesta.

2.6 Procedimiento y Análisis de Datos

Las entrevistas realizadas a los agricultores, para identificar el nivel de conocimientos de las Buenas Prácticas Agrícolas que realiza o no en sus cultivos, además, de los medios visuales más apropiados para promover la comunicación visual efectiva que se desea capacitar a los agricultores del sector.

Capítulo 3: Resultados y Discusión

En este capítulo se presenta un análisis de los resultados obtenidos, mediante la aplicación de las entrevistas a los agricultores, seguidamente realizar la discusión e interpretación de la información captada.

3.1 Análisis documental

El análisis documental en el trabajo de investigación realizado se enfoca en revisar, sistematizar las diferentes fuentes documentales que aporten con información sobre las buenas prácticas agrícolas, para posteriormente diseñar mensajes visuales efectivos para los agricultores de este sector.

3.1.1 Tema 1: Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) son fundamentales para garantizar la calidad de los productos agrícolas, la sostenibilidad del medio ambiente y la seguridad alimentaria. En el contexto de esta investigación, las BPA servirán como base para el diseño de una campaña de comunicación visual que promueva prácticas agrícolas responsables en la parroquia La Paz.

Análisis de las fuentes:

Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para Hortalizas y Verduras

Esta guía presenta una serie de recomendaciones técnicas orientadas a mejorar la producción de hortalizas y verduras. Abarca temas clave como la gestión del suelo, el uso controlado de agroquímicos y la higiene en el manejo de cultivos. La información de esta fuente será esencial para definir los contenidos técnicos que se comunicarán en los materiales didácticos dirigidos a los agricultores de La Paz (Agrocalidad, 2022).

Recomendaciones de Buenas Prácticas Agrícolas

Las principales recomendaciones de unas buenas prácticas agrícolas, es para el manejo sostenible del medio ambiente, conservando fértil el uso con el manejo adecuado de plagas sin

la utilización de fungicidas que perjudican el producto agrícola y por ende la salud del consumidor.

A través de este análisis, se ha identificado la necesidad de adaptar las recomendaciones a las particularidades de la parroquia La Paz, lo cual será fundamental para asegurar la aceptación y efectividad de la campaña.

3.2 Entrevistas

3.2.1 Entrevista a los agricultores

ENTREVISTA 1

1. ¿Cuál es la situación actual de la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) en la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi?

Aquí en La Paz algunos vecinos ya están usando riego por goteo o abonos orgánicos, pero la mayoría seguimos como siempre. Yo sé que las BPA son importantes, pero no termino de entender bien cómo aplicarlas en mi terreno. Agrocalidad dice que hay cursos, pero no he podido entrar a esa plataforma virtual... sería más fácil que vengan a explicarnos aquí.

2. ¿Qué nivel de adopción tienen las buenas prácticas agrícolas entre los productores de la parroquia La Paz y qué factores influyen en su aplicación?

De cada 10 agricultores, quizás 4 intentan algo nuevo, pero los demás no. ¿Por qué? Por tres cosas: primero, los insumos orgánicos son caros; segundo, nadie nos muestra paso a paso cómo hacerlo; y tercero, los viejos, como yo somos más reacios a cambiar. Los jóvenes son los que más prueban cosas, como el motocultor que yo empecé a usar.

3. ¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen los agricultores sobre las BPA y qué limitaciones enfrentan para su implementación?

Sé que las BPA son para cuidar el suelo y producir mejor, pero, por ejemplo: no entiendo bien cómo usar los fungicidas correctamente. Una vez vi un folleto del MAG, pero tenía pura letra

y términos complicados. Lo que necesitamos son talleres en el campo, que nos digan: Mire, don Carlos, aplique esto en su zanahoria cuando vea esta plaga.

4. ¿Cómo percibe usted que influye la aplicación o no aplicación de las BPA en la productividad, sostenibilidad y calidad de los cultivos en la parroquia La Paz?

Claro que deben mejorar, pero hay que verlo para creer. Un compañero que usa compost dice que su tierra ya no se lava con la lluvia. Yo quisiera probar, pero sin capacitación es arriesgado. Si el gobierno nos mostrara fincas modelo aquí en La Paz, muchos nos animaríamos.

1. ¿Le han brindado información sobre las BPA, con materiales visuales como folletos, videos, carteles y presentaciones?

Hace como 10 años vinieron con unos carteles, pero se maltrataron con el clima. Ahora solo aprendo viendo videos en mi celular, aunque a veces no tengo internet. Si hicieran videos cortos con ejemplos de aquí, sería perfecto. Pero que no sean de México o España, sino del Carchi

5. ¿Qué tipo de material le resultó más claro: imágenes, infografías, videos o textos?

Las infografías con dibujos paso a paso son las mejores. Una vez vi uno de cómo podar habas y me salvó la cosecha. Los puros textos no sirven, y los videos están buenos si son prácticos. Por ejemplo: que muestren cómo calibrar una bomba de fumigar, no solo teoría.

6. ¿El mensaje visual le ayudó a entender fácilmente las BPA?

Los pocos que he visto son genéricos. Muestran enfermedades que no tenemos aquí o suelos planos y nosotros trabajamos en laderas. Si usaran fotos de nuestras propias parcelas y problemas, todos entenderíamos rápido. Hasta mi esposa, que no estudió, podría aplicar las BPA.

Sería bueno que la información sea a tiempo en épocas clave: antes de siembra, durante crecimiento y antes de cosecha. Así recordamos mejor.

ENTREVISTA 2

2. ¿Cuál es la situación actual de la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) en la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi?

La costumbre y la práctica tradicional es más fuerte que el cambio, además como no nos capacitan como se debe aplicar estas Buenas Prácticas Agrícolas, es un tanto difícil, los jóvenes si son más prestos al cambio algunos ya hacer riego por goteo y elaborar su abono orgánico.

3. ¿Qué nivel de adopción tienen las buenas prácticas agrícolas entre los productores de la parroquia La Paz y qué factores influyen en su aplicación?

Diría que, de cada 10 agricultores, unos 3 o 4 están intentando aplicar alguna buena práctica. Lo que más nos frena es que los insumos orgánicos son caros, no hay suficiente asistencia técnica y muchos no creemos que valga la pena cambiar lo que siempre nos ha funcionado.

4. ¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen los agricultores sobre las BPA y qué limitaciones enfrentan para su implementación?

Sé que son prácticas para cuidar la tierra y producir mejor, pero detalles como el manejo correcto de plaguicidas o cómo hacer compost no los domino bien. Una vez vinieron con folletos, pero tenían mucha letra y términos difíciles. Aprendo más viendo lo que hacen otros agricultores.

5. ¿Cómo percibe usted que influye la aplicación o no aplicación de las BPA en la productividad, sostenibilidad y calidad de los cultivos en la parroquia La Paz?

Los que las usan dicen que mejoran sus cosechas y que la tierra se gasta menos, pero como yo no las aplico, no puedo decir con seguridad. Necesitaría ver resultados claros en fincas como la mía para convencerme del todo.

6. ¿Le han brindado información sobre las BPA, con materiales visuales como folletos, videos, carteles y presentaciones?

En algún momento vinieron con unos afiches, pero se maltrataron, veo videos en mi celular, cuando tengo internet.

7. ¿Qué tipo de material le resultó más claro: imágenes, infografías, videos o textos?

Los dibujos paso a paso son las que mejor entiendo. Los videos están buenos cuando son cortos y muestran cosas prácticas.

8. ¿El mensaje visual le ayudó a entender fácilmente las BPA?

Los pocos materiales que he visto son muy generales. Mostraban problemas que no tenemos aquí. Sería mejor que usaran ejemplos de nuestras propias vivencias de nuestros cultivos, como zanahoria, haba y papa como los que sembramos aquí en La Paz. El MAGAP y Agrocalidad casi no se ven por aquí. Sabemos que dan cursos en otras zonas, pero a La Paz no llegan seguido. Cuando vienen, es solo a repartir folletos, con demasiado texto, no a hacer demostraciones prácticas en el campo.

ENTREVISTA 3

1. ¿Cuál es la situación actual de la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) en la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi?

Mire, aquí cada quien trabaja como puede. Los que tienen más recursos están poniendo esos sistemas de riego modernos, pero los pequeños como yo seguimos con manguera y regadera. Hemos escuchado de las BPA en la radio, pero ponerlas en práctica es otro cuento.

2. ¿Qué nivel de adopción tienen las buenas prácticas agrícolas entre los productores de la parroquia La Paz y qué factores influyen en su aplicación?

La verdad, pocos las aplican bien. Mi compadre Juan empezó con eso de los abonos orgánicos, pero lo dejó porque los resultados tardan mucho, lo que si aplico es la rotación de cultivos para hacer descansar el terreno, ya que unos cultivos necesitan más fungicidas que otros.

3. ¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen los agricultores sobre las BPA y qué limitaciones enfrentan para su implementación?

He escuchado mucho de las buenas prácticas agrícolas, pero no las he aplicado, por no saber cómo hacerlas, además, las capacitaciones no son de acuerdo a nuestra realidad y a nuestros cultivos, indican de otros productos y nosotros de esos no necesitamos.

4. ¿Cómo percibe usted que influye la aplicación o no aplicación de las BPA en la productividad, sostenibilidad y calidad de los cultivos en la parroquia La Paz?

Los técnicos dicen que aumentan la producción, pero yo veo que don Pedro, que no usa nada de eso, sigue sacando buena cosecha. Aunque reconozco que su tierra ya no es como antes... quizás en unos años se note la diferencia.

9. ¿Le han brindado información sobre las BPA, con materiales visuales como folletos, videos, carteles y presentaciones?

El año pasado vinieron unos muchachos de la universidad con un proyecto. Nos dejaron unos cuadernillos bonitos, pero estaban con texto muy técnico. Algunos vecinos los usaron para envolver semillas. Si hubieran venido más veces a explicar, hubiera sido mejor y de gran ayuda.

5. ¿Qué tipo de material le resultó más claro: imágenes, infografías, videos o textos?

Lo que más me ha servido fue un almanaque que venden en el mercado. Tenía dibujos del mes a mes con qué hacer en cada cultivo. Lo tengo clavado en la cocina y mi mujer también lo consulta. Así deberían ser todos los materiales.

6. ¿El mensaje visual le ayudó a entender fácilmente las BPA?

Una vez pusieron unos letreros grandes en la cooperativa mostrando cómo preparar caldos minerales. Esa información sí sirvió porque estaba siempre ahí cuando íbamos a vender. Los que reparten y se van, esos no funcionan.

El gobierno de turno siempre promete venir, pero al final no aparecen. Los únicos que vienen constantemente son los que venden agroquímicos. Estaría bueno que los del Ministerio vinieran la mitad de lo que vienen los vendedores.

3.2.2 *Análisis de las entrevistas*

Luego de haber aplicado las entrevistas a los agricultores existe limitada aplicación de Buenas Prácticas agrícolas, ya que intenta aplicar alguna BPA, como por ejemplo el riego por goteo, abonos orgánicos, rotación de cultivos, esto puede ocurrir ya que están acostumbrados a continuar con las prácticas tradicionales aplicando métodos convencionales por costumbre, falta de recursos o desconocimiento.

Además, se debe recalcar que por las edades de los agricultores prefieren continuar aplicando con lo que conocen, ya que los jóvenes son más propensos a innovar, mientras que los agricultores mayores muestran resistencia al cambio.

Se evidencia además que otro obstáculo de aplicación es la falta de recursos económicos, se considera que es muy costoso los insumos orgánicos y las tecnologías aplicables a BPA, pero principalmente es por desconocimiento, los organismos encargados de apoyar a los agricultores no lo hacen o brindan asistencia que no está adaptada a sus necesidades.

Se debe brindar la información de una forma más sencilla, que sea fácil de entender para los agricultores, como ellos manifiestan sin tanto texto y palabras técnicas de preferencias en formatos visuales y prácticos adaptados a su realidad.

3.2.3 *Entrevista a técnicos*

ENTREVISTA 1

1. ¿Cómo influyen las campañas de comunicación visual en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) por parte de los técnicos agrícolas?

El material visual a uno como técnico no les sirve debido a las condiciones climáticas actuales. El desarrollo de resistencia por las plagas, la infertilidad de nuestros suelos por el manejo tradicional.

2. ¿Qué elementos visuales son más efectivos para transmitir información sobre BPA?

los días de campo, las ferias agrícolas y el desarrollo con el agricultor.

3. ¿Qué limitaciones identifica usted como técnico experto en las campañas de comunicación visual actuales sobre BPA y cómo podrían mejorarse?

Las campañas deben hacerse con nuestras condiciones agrícolas y climatológicas. Desarrollar estas tecnologías con nuestros agricultores en las condiciones nuestras con nuestra realidad y nuestro clima.

4. ¿Considera que los materiales visuales actuales de BPA son suficientes para las capacitaciones que usted realiza?

No es suficiente con el agricultor es demostrándole en campo, haciendo desarrollo y incrementando su rendimiento, pero en campo

5. ¿Cuál es su percepción del impacto generado en los agricultores, luego de capacitarlos?

No acepta las nuevas opciones a pesar de demostrar los incrementos de la producción con un manejo adecuado, pero ellos se dejan llevar de la tradición

6. ¿Considera relevante capacitar a los agricultores sobre Buenas Prácticas Agrícolas?

El desarrollar nuevas estrategias en el campo es bueno para todos, el incremento de la agricultura limpia es un aporte al cuidado del ambiente. Pero pocas personas adoptan esta tecnología por los costos elevados y el tiempo de respuesta de los agroquímicos orgánicos a diferencia de los agroquímicos tradicionales.

ENTREVISTA 2

1. ¿Cómo influyen las campañas de comunicación visual en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) por parte de los técnicos agrícolas?

Toda campaña es buena, lo que se debe de ver es que se puede aplicar o no en cada contexto o sector, más aún si es visual, ya que la mayoría de los agricultores no les gusta estar leyendo, prefieren algo más gráfico y práctico.

2. ¿Qué elementos visuales son más efectivos para transmitir información sobre BPA?

Mi apreciación personal diría que los más efectivos son aquellos que combinan simplicidad y practicidad: como infografías, videos cortos, fotografías comparativas, maquetas o demostraciones en campo para técnicas un poco más complejas.

3. ¿Qué limitaciones identifica usted como técnico experto en las campañas de comunicación visual actuales sobre BPA y cómo podrían mejorarse?

Considero que las principales limitaciones son: falta de contextualización, muchos materiales muestran realidades ajenas, no ajustadas a la realidad del sector.

Soporte insuficiente, al repartir folletos se pierden o dañan; se necesitan herramientas duraderas, puede ser también que la información no llega a tiempo preciso para su uso o aplicación.

Se podría mejorar diseñando materiales basados en las necesidades de los agricultores, también se podría difundir por las radios locales; talleres prácticos donde los agricultores generen sus propios apuntes y sobre todo en el tiempo preciso.

4. ¿Considera que los materiales visuales actuales de BPA son suficientes para las capacitaciones que usted realiza?

No son suficientes. Si bien existen recursos, suelen ser genéricos, desactualizados o de difícil acceso. Por ejemplo, el MAG distribuye manuales con texto denso que muchos agricultores no pueden interpretar. Se requieren: materiales adaptados a diferentes niveles de alfabetización, puede ser calendarios agrícolas visuales o alarmas en aplicaciones sencillas, todo esto con el apoyo de los líderes de la parroquia La Paz.

5. ¿Cuál es su percepción del impacto generado en los agricultores, luego de capacitarlos?

Se puede decir que se los ve entusiasmados, pero pocos son los que aplican, sin embargo debemos de capacitar a los agricultores de estos temas de las buenas prácticas agrícolas, con el afán de que se realice un cambio significativo.

6. ¿Considera relevante capacitar a los agricultores sobre Buenas Prácticas Agrícolas?

Absolutamente es importante capacitar a los agricultores con las BPA no son solo técnicas, son un cambio de mentalidad, por eso las instituciones deben priorizar la creación de un banco de recursos visuales como fotos, videos, plantillas, desarrollados con participación activa de los agricultores y técnicos locales. Solo así lograremos adopción masiva de BPA.

ENTREVISTA 3

1. ¿Cómo influyen las campañas de comunicación visual en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) por parte de los técnicos agrícolas?

Desde mi trabajo en terreno, he visto que los materiales visuales son claves para romper la barrera del lenguaje técnico. Por ejemplo, cuando usamos infografías con dibujos de las plagas comunes, los agricultores identifican rápido el problema. Pero hay un grave problema: muestran plagas que no existen en nuestra zona. Esto genera confusión.

2. ¿Qué elementos visuales son más efectivos para transmitir información sobre BPA?

Los que mejor funcionan son: fotos reales de enfermedades, como la rancha del haba que tanto afecta aquí. Puede ser videos cortos sobre podas o sistemas aplicables a este sector, los folletos teóricos no son de ayuda, más bien sería talleres prácticos.

3. ¿Qué limitaciones identifica usted como técnico experto en las campañas de comunicación visual actuales sobre BPA y cómo podrían mejorarse?

Las tres grandes fallas que veo diario:

Los horarios: por ejemplo, las capacitaciones son en días y horas cuando los agricultores están trabajando; realizar seguimientos a los talleres realizados verificando que se aplique lo enseñado, en sí dar acompañamiento permanente.

4. ¿Considera que los materiales visuales actuales de BPA son suficientes para las capacitaciones que usted realiza?

Para nada, se debe incrementar mayor material visual, pueden ser guías visuales sin texto, solo con imágenes secuenciales, calendarios agrícolas como murales grandes, pegados en las tiendas de insumo y en cada comunidad.

5. ¿Cuál es su percepción del impacto generado en los agricultores, luego de capacitarlos?

Cuando hacemos bien el trabajo, los resultados saltan a la vista, la reducción del uso de fungicidas tras aprender nuevas técnicas de prácticas agrícolas. Los agricultores abandonan las prácticas porque no ven el beneficio económico inmediato. Falta vincular BPA con acceso a mercados que paguen mejores precios por productos sanos.

6. ¿Considera relevante capacitar a los agricultores sobre Buenas Prácticas Agrícolas?

No solo vale, es urgente. Cada semana atiendo intoxicaciones por mal uso de agroquímicos. Las BPA salvan vidas, pero debemos, enseñar con las manos: Que preparen su propio bocashi, y ver cuánto ahorran al reducir insecticidas. Una recomendación clave, ver los problemas reales.

3.2.4 Análisis de las entrevistas a técnicos

Aplicadas las entrevistas a los técnicos se evidencia falta de contextualización, de referencia a la realidad que pasa en la parroquia La Paz, folletos, información visual más concreta y fácil de entender y tomando en cuenta los cultivos de la zona y problemas locales.

Sugieren los técnicos usar formatos resistentes, ya sean laminados o pizarras comunitarias en centros de acopio; realizar ferias con prácticas demostrativas, además, realizar el seguimiento necesario a cada agricultor que este dispuesto a dejar las tradiciones e innovar con las BPA.

Captar la atención del agricultor y los consumidores sobre la importancia de consumir productos orgánicos, para una buena salud libre de fungicidas, además de mantener la fertilidad de los terrenos.

Capítulo 4: Propuesta

4.1 Esquema de la propuesta

El esquema para presentar la propuesta para esta investigación, está basada en la comunicación visual sobre las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, con la finalidad de capacitar a los agricultores del sector y que cambie técnicas que le beneficien a su cultivo, conservar el medio ambiente con terrenos fértiles y brindar al consumidor un producto agrícola orgánico, al no utilizar fungicidas. Cada elemento de la publicidad debe ser con información clara y precisa, que sea de fácil comprensión para los agricultores.

Además, es esencial que el diseño sea llamativo y con los procedimientos bien detallado, que dicha información sea accesible al léxico de todos, se debe tomar en cuenta los principales productos agrícolas que se cultivan en esta parroquia, para que los temas a tratar sean de acuerdo a las necesidades que se les presente, pueden ser sobre control de plagas, optimizar la utilización del recurso vital el agua, y el uso adecuado de equipos de seguridad.

Se pueden realizar presentaciones que pueden ser difundidas en las redes sociales, que es un medio que actualmente se utiliza con mayor frecuencia en la mayor parte de la población, pero también en entornos comunes de la parroquia para quienes no tienen acceso a internet o redes sociales.

Es primordial luego de realizar las presentaciones de la campaña de comunicación social, realizar el monitoreo y verificación del estado de los recursos, además solicitar a los agricultores que ya aplican algunas técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas colaboren con su conocimiento y experiencia para quienes desee aplicar las BPA.

El apoyo de las organizaciones gubernamentales y las diferentes asociaciones de agricultores es esencial para lograr un cambio activo en la aplicación eficiente de las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, para la sostenibilidad del medio ambiente.

4.2 Evaluación y sostenibilidad

Se realizará un análisis periódico para medir la influencia de los recursos en la implementación de las BPA. Los contenidos se renovarán según los progresos técnicos, manteniendo su utilidad. Asimismo, se fortalecerá la cooperación con entidades locales para asegurar la disponibilidad permanente de los materiales y extender su impacto.

4.3 Jerarquización

- Guías y Módulos Temáticos: Herramienta principal para consulta técnica.
- Infografías: Refuerzo visual de información esencial en lugares estratégicos.
- Material Audiovisual: Medio dinámico para llegar a diversos públicos.

Campaña Campo Sabio

1. Objetivo General

Promover la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la parroquia La Paz, cantón Montúfar, mediante una campaña educativa, visual y participativa que fortalezca la producción agrícola sostenible y consciente.

2. Componentes de la Campaña

Fase 1: Diseño y planificación

- Diagnóstico del contexto agrícola en la zona.
- Selección de contenidos clave sobre BPA:
 - Manejo del suelo
 - Uso eficiente del agua
 - Control de plagas y enfermedades
 - Cosecha y postcosecha
 - Seguridad y salud con EPP
- Definición de materiales visuales y tipo de evento.

Fase 2: Producción de materiales gráficos y didácticos

Materiales realizados:

- Afiche general de invitación
- Afiche cronograma Día 1 y Día 2
- Afiche técnicos invitados
- Certificados de participación
- Publicaciones para redes sociales
- Infografías educativas:
 - 1. BPA en cultivo de papa

2. BPA en cultivo de habas

3. BPA en cultivo de arveja

4. Uso del EPP

- Merchandising básico (souvenirs, stickers, gorras)

Fase 3: Ejecución del evento presencial – Feria “Campo Sabio”

Fechas: 9 y 10 de agosto de 2025

Lugar: Coliseo de la parroquia La Paz

Día 1: Charlas técnicas

- 08h30: Registro e inauguración

- 09h00: Charla 1 – Principios de las BPA y uso correcto del EPP

- 10h30: Charla 2 – Manejo adecuado del agua y cuidado del suelo

- 12h00: Charla 3 – Manejo de plagas, enfermedades y postcosecha

- 13h00: Feria educativa con stands, entrega de materiales, consultas técnicas

- 14h30: Participación artística local

Día 2: Charlas técnicas - cierre

- 09h00: Dinámica - Clasifica y gana

- 10h00: Preguntas agrícolas con premios

- 11h00: Exposición de testimonios campesinos

- 12h00: Presentación musical y entrega de reconocimientos

- 13h00: Cierre con agradecimiento y entrega de certificados

Fase 4: Material didáctico y difusión digital

Mini plan de redes sociales:

- Reel: ¿Qué son las BPA?

- Reel: ¿Qué vivirás en Campo Sabio?
- Publicaciones con cronogramas, resumen.

Materia Didáctico:

- Infografías
- Reels para publicaciones
- Manual Completo

Anexos

Manual



ÍNDICE

- 1: Introducción
 - 2: Principios de las Buenas Prácticas Agrícolas
 - 3: Manejo del suelo
 - 4: Uso eficiente del agua
 - 5: Manejo integrado de plagas y enfermedades
 - 6: Cosecha y Postcosecha
 - 7: Seguridad y salud
- Bibliografía

¿Qué son las BPA?

Buenas Prácticas Agrícolas

Son un conjunto de principios y técnicas que se aplican en la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientados a:

- Garantizar alimentos seguros para el consumo.
- Proteger el ambiente con el uso sostenible de recursos.
- Mejorar las condiciones laborales de agricultores y sus familias.

Objetivos Principales

- Inocuidad alimentaria: prevenir contaminaciones físicas, químicas y biológicas.
- Sostenibilidad: no comprometer el futuro del suelo, agua y biodiversidad.
- Calidad de vida: mayor rentabilidad y eficiencia en la producción.

Relación Sostenibilidad

- Las BPA fomentan prácticas responsables con el ambiente.
- Aseguran alimentos seguros y nutritivos para la población.

Normativas

- AGROCALIDAD: emite guías y certifica
- BPA Certificación BPA: voluntaria, pero permite acceder a mercados más exigentes.
- ISO 22000: norma internacional complementaria sobre inocuidad alimentaria.



Uso de abonos orgánicos y fertilizantes naturales

- Abonos orgánicos: compost, estiércol y abonos verdes mejoran la estructura y vida del suelo.
- Fertilizantes naturales: como rocas fosfóricas y cenizas, liberan nutrientes de forma lenta sin contaminar.



Prevención de la erosión



- Terrazas: plataformas en escalones que frenan el agua.
- Siembra en contorno: seguir las curvas del terreno evita la escorrentía.
- Barreras vivas: plantar setos o vegetación frena el agua y retiene el suelo.

Un suelo **SANO** es la clave para una agricultura **PRODUCTIVA y SOSTENIBLE.**

Introducción



En Ecuador, las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) son promovidas por instituciones como AGROCALIDAD, MAO e INIAP, con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos, proteger el ambiente y mejorar la calidad de vida rural. Este manual, parte de la campaña "Campo Sano", está diseñado para guiar a los agricultores de la Paz en la adopción de técnicas sostenibles mediante contenidos prácticos e ilustrados. La implementación de BPA permite mejorar la productividad, reducir costos, acceder a nuevos mercados, conservar los recursos naturales y fomentar condiciones laborales seguras y saludables.

Manejo del SUELO

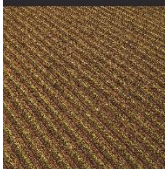


¿Por qué es importante el suelo fértil?

- Aumenta la productividad de los cultivos.
- Reduce el uso de fertilizantes químicos.
- Previene la erosión y protege el medio ambiente.



Conservación y recuperación del suelo



Cobertura vegetal: mantener el suelo cubierto evita la erosión y mejora su estructura.
Labranza mínima: reducir el uso de arado conserva la biodiversidad del suelo.
Materia orgánica: usar compost, estiércol o abonos verdes aporta nutrientes y mejora la fertilidad.
Menos peso de maquinaria: evitar la compactación manteniendo rutas definidas para el paso de tractores.

Uso eficiente del Agua

El agua es vital para la agricultura, pero cada vez es más escasa. Usarla eficientemente mejora la producción, reduce costos y cuida el ambiente.

Métodos de Riego Eficiente

Goteo

- Suministra agua directo a la raíz.
- Ahorra hasta un 60% de agua.
- Reduce evaporación y permite fertilización.

Aspersión

- Imitación de la lluvia con aspersores.
- Ideal para terrenos planos y cultivos como papa o pasto.
- Distribuye el agua de forma uniforme.

Gravedad

- Agua fluye por canales abiertos.
- Menos eficiente si no se controla.
- Mejorar con: canales revestidos, compuertas y nivelación del terreno.

Captación y Imacenamiento de Agua Lluvia

- **Cisternas:** recolectan agua de techos.
- **Albaradas:** pequeños embalses para agua de escorrentía.
- **Zanjas de infiltración:** recargan el agua subterránea.

Prevención de la Contaminación del Agua

- **No apliques químicos** antes de lluvias fuertes.
- **Almacena productos** lejos del agua y bien etiquetados.
- **Mantén 10 metros** de protección sin cultivos alrededor de fuentes hídricas.
- **Haz triple lavado** a los envases de pesticidas antes de desecharlos.
- **Usa bioinsumos** y compost como alternativa natural y segura.



Manejo de Enfermedades (PE)

Control Químico

- Usar productos autorizados por Agrocalidad
- Aplicar en dosis correctas, en la mañana o tarde
- Alterar pesticidas para evitar resistencia



Abusar de químicos contamina el suelo, el agua y afecta la salud



Autor: Estiven González

Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIP)

Control Biológico

- Mariquitas que comen pulgas
- Hongos entomopatógenos contra larvas
- Trampas con feromonas para atraer insectos



Ventajas

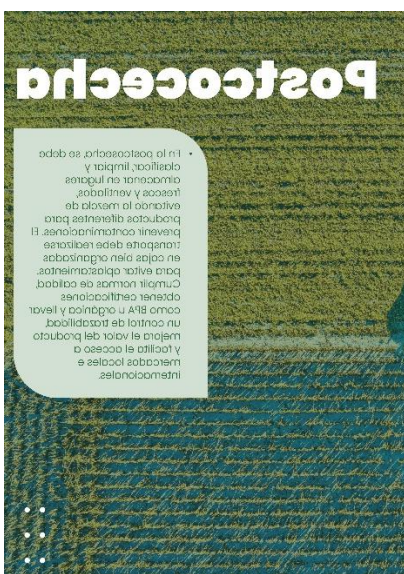
- Ecológico, económico seguro a largo plazo



Cosecha Y

- El manejo adecuado de la cosecha es esencial para mantener la calidad del producto y evitar pérdidas. Es importante cosechar en el momento óptimo de madurez, utilizando herramientas limpias y evitar golpes o aplastamiento excesivo, especialmente en frutas y hortalizas. Recolectar en horas frescas y usar cajas limpias ayuda a conservar la frescura. Una mala cosecha puede reducir hasta un 40% del rendimiento comercial.





Seguridad y Salud (EPP)

Equipo de protección personal

Medidas Clave	Equipos EPP	Prevención
Maquinaria: mantenimiento frecuente, uso de protecciones y capacitación. Químicos: almacenamiento seguro, evitar contacto y no fumar/comer al manipular. Clima: ropa adecuada, descansos para evitar golpes de calor o frío. Primeros auxilios: botiquín completo y formación básica para todo el equipo.	Gaúfres: protegen de cortes y químicos. Mascarillas: filtran polvo y vapores tóxicos. Gafas: previenen irritaciones y quemaduras. Botas de goma: antideslizantes y resistentes a químicos. Overoles: bloquean el sol y el contacto directo con sustancias.	Capacita al personal en seguridad y uso de EPP. Conoce cómo hacer RCP y atender quemaduras o intoxicaciones. Coloca números de emergencia visibles en el campo.

Protege tu vida en el campo

EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP)

El uso correcto de EPP evita accidentes y enfermedades:

Gafas

Mascarilla

Guantes

Overol

Botas de goma

Autor: Estiven González

Bibliografía

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2013). El manejo seguro de la producción de botanización con químicos agrícolas. Recuperado de <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- FAO. (2003). Manual de Fito Patología. Recuperado de <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- AG. (2012). Gestión de agua de riego y su almacenamiento. Recuperado de <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- ASROCAMBA. (2020). Buenas Prácticas Agrícolas. <https://www.agroecologia.org/contenidos/2020/05/materia.pdf>
- ASROCAMBA. (2020). Buenas Prácticas Agrícolas. <https://www.agroecologia.org/contenidos/2020/05/materia.pdf>
- FAO. (2012). Manejo integrado de plagas. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- FAO. (2012). Manual de Agricultura Ecológica. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- AG. (2014). Guía para reducir riesgos de contaminación en pequeños agricultores. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- ASROCAMBA. (2020). Buenas Prácticas Agrícolas. <https://www.agroecologia.org/contenidos/2020/05/materia.pdf>
- NAB. (2014). Manual de postcosecha para productores agrícolas sustentables. Disponible a través de: <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- ON. (Organización Internacional del Trabajo). (2011). Normas de seguridad y salud en el trabajo agrícolas. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- Ministerio de Trabajo de Ecuador. (2016). Guía para la seguridad y salud en el trabajo agrícola. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- ASROCAMBA. (2020). Buenas Prácticas Agrícolas. <https://www.agroecologia.org/contenidos/2020/05/materia.pdf>
- ASROCAMBA. (2020). Buenas Prácticas Agrícolas. <https://www.agroecologia.org/contenidos/2020/05/materia.pdf>
- FAO. (2018). Comercio agrícola y valor agregado. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. (2019). Estrategia de comercialización para pequeños agricultores. <https://www.fao.org/4/i3388e/i3388e.pdf>

Bibliografía

- Agencia de Regulación y Control Fitoy y Zootécnico (AGROCALIDAD). (s.f.). Buenas Prácticas Agrícolas. Recuperado el 24 de abril de 2025, de <https://www.agrocalidad.gub.ve/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2019). Guía técnica para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). IICA. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/handle/10665/13272262>
- Agropecuarios (INIA). (s.f.). Investigación para el desarrollo rural del Ecuador. Wikisector. https://wikisector.org/wiki/Instituto_Nacional_de_Investigaciones_Agropecuarias_del_Ecuador
- IICA. (2021). Guía técnica para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). IICA.
- ASROCALIDAD. (s.f.). Buenas Prácticas Agrícolas. <https://www.agrocalidad.gub.ve/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2019). Guía técnica para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). San José, Costa Rica: IICA. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/handle/10665/13272262>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). Buenas prácticas agrícolas para una agricultura sostenible. FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/3/GO049600/000000.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). Buenas prácticas agrícolas para una agricultura sostenible. FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/3/GO049600/000000.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2020). Guía técnica para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Recuperado de <https://repositorio.iica.int/handle/10665/13272262>
- Agencia de Regulación y Control Fitoy y Zootécnico (AGROCALIDAD). (s.f.). Buenas Prácticas Agrícolas. Recuperado de <https://www.agrocalidad.gub.ve/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). Buenas prácticas agrícolas para una agricultura sostenible. Recuperado de <https://www.fao.org/3/GO049600/000000.pdf>
- Organización Internacional de Normalización (ISO). (2018). ISO 22000:2018 Sistemas de gestión de la seguridad de los alimentos. Recuperado de <https://www.iso.org/iso-22000-food-safety-management.html>
- Agencia de Regulación y Control Fitoy y Zootécnico (AGROCALIDAD). (2020). Buenas Prácticas Agrícolas - BPA. Recuperado de <https://www.agrocalidad.gub.ve/temas/temas/planes/2020/06/tema.html>

CRÉDITOS

Autor del Manual:

Estiven Gonzalez

Estudiante de:

Diseño Gráfico
Universidad Técnica del Norte

Año:

2025

Fuentes institucionales:

Agrocalidad - MAG - INIA

Propuesta de Manual sobre las BPA

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS | cultivo de Arveja

Preparación del terreno

Selecciona terrenos bien drenados con pH entre 6.0 y 6.5.
Realiza una labranza suave y nivelación para evitar encharcamientos.
Incorpora materia orgánica (compost o estiércol bien descompuesto).

Riego eficiente

Riegos ligeros y frecuentes.        

Riego por aspersión.        

Riego por surcos o goteo.        

Manejo de plagas y enfermedades

Promueve el control biológico y trampas adhesivas.

Evita monocultivos repetidos en el mismo terreno.

Aplica productos con EPP y en condiciones seguras.

Cosecha y postcosecha

Cosecha cuando las vainas están firmes, verdes y con granos tóricos.

Cosifica las vainas según tamaño y calidad.

Almacena en sacos limpios y evita exposición directa al sol.

Registros e higiene

Documenta labores como siembra, riegos, controles y cosecha.

Lava las herramientas antes y después del uso.

Almacena productos agrícolas en lugares cerrados, secos y ventilados.

Selección de semilla y siembra

Utiliza semilla certificada o tratada contra hongos de suelo.
Haz siembra directa en surcos separados por 50-60 cm.
Mantén distancias de 10-15 cm entre plantas.
Registra fecha de siembra, variedad y lote.

El objetivo principal de la infografía es brindar una guía visual clara y práctica que permita a los agricultores aplicar correctamente las Buenas Prácticas Agrícolas en el cultivo de arveja, mejorando la productividad, la calidad del producto y la sostenibilidad del sistema agrícola.

Autor: Estiven Gonzalez

TRA EXPO BPA
Buenas Prácticas Agrícolas

Seguridad en el campo – Uso correcto del EPP

¿Qué es el EPP?

El Equipo de Protección Personal (EPP) es el conjunto de prendas, dispositivos y accesorios que protegen al trabajador agrícola frente a riesgos químicos, físicos o biológicos durante las labores del campo.

Elementos esenciales del EPP



Gafas de seguridad: protegen los ojos de salpicaduras y partículas.



Overall o mandil impermeable: protege el cuerpo del contacto con químicos o tierra contaminada.



Mascarilla con filtro: evita la inhalación de polvos o gases tóxicos durante la fumigación.



Gautes resistentes: evitan el contacto con pesticidas y productos corrosivos.



Botas de caucho o PVC: protegen de sustancias tóxicas y humedad del terreno.

TRA EXPO BPA
Buenas Prácticas Agrícolas

Autor: Estiven Gonzalez





1^{RA} EXPO BPA

CAMPO SABIO

Buenas Prácticas Agrícolas

	9 y 10 de Agosto 2025		08h00 a 15h00
	Coliseo de deportes La Paz - Carchi		Entrada totalmente Gratuita
	Certificados de participación		Material didáctico gratuito

AUSPICIA




AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO



Ministerio
de **Agricultura y Ganadería**



AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASESORAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

Ministerio
de Agricultura y Ganadería

Sábado 9 de AGOSTO

08h00 - 15h00

Jornada Completa



Charla Técnica 1/2
Principios de las Buenas
Prácticas Agrícolas



Charla Técnica 2/2
Seguridad y salud EPP



Demostración
Práctica



Feria Educativa



Almuerzo y refrigerio



Entrega de
certificados



TRA EXPO | BPA
Buenas Prácticas Agrícolas



  **AGROCALIDAD**
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASESORAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

 **Ministerio
de Agricultura y Ganadería**

Ing. Jorge Males

9 de Agosto | 09h15 - 10h00
10h30 - 11h15



 **Técnico Invitado**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA (MAG)**

 Principios de las BPA
Seguridad y Salud EPP



AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

Ministerio
de Agricultura y Ganadería

Domingo 11 de AGOSTO

08h30 - 15h00

Jornada Completa



Charla Técnica 1/2

Uso eficiente del agua y
conservación del suelo



Charla Técnica 2/2

Plagas, enfermedades cosecha
y postcosecha



Demostración Práctica



Almuerzo y refrigerio



Presentación Musical "Jarana Banda Show"



Entrega de certificados



TRA
EXPO | **BPA**
Buenas Prácticas Agrícolas



  **AGROCALIDAD**
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASESORAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

 **Ministerio
de Agricultura y Ganadería**

Ing. Gabriela Chávez

11 de Agosto | 09h00 - 10h00



 **Técnico Invitado**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA (MAG)**

 **Uso eficiente del agua y
conservación del suelo**



AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASESORAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO

Ministerio
de Agricultura y Ganadería

Ing. Fernando Cumbal

11 de Agosto | 11h00 – 11h45



Técnico Invitado

MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA (MAG)



Plagas, enfermedades cosecha
y postcosecha



FALTAN
3 DÍAS
1RA EXPO | BPA
Buenas Prácticas Agrícolas
9 Y 10
AGOSTO
CAMPO SABIO
NO FALTES ¡TE ESPERAMOS!



Merchandising



Videos



Video 2.mp4



BPA FERIA.mp4

Link: <https://youtu.be/CS9BY7Fy5Pg>

Link: <https://youtu.be/cUj0SFXAblo>



5 Conclusiones

Se concluye que existe falta de información sobre las Buenas Práctica Agrícolas, evidenciando que no tienen material visual que les ayude a conocer sobre como aplicar estas técnicas, por eso los agricultores no las aplican, y la poca información que les brindan no esta acorde a su realidad.

Se evidencia que los datos visuales son una herramienta efectiva para la capacitación agrícola.

Se concluye que no existe capacitaciones prácticas que ayuden a entender la forma precisa de aplicar las Buenas Prácticas Agrícolas, evidenciando la necesidad de fortalecer la cooperación agrícola y gubernamental.

Se concluye que se debe utilizar medios digitales y redes sociales para la difusión efectiva de las Buenas Prácticas Agrícolas.

6 Recomendaciones

Se recomienda implementar estrategias de comunicación visual, utilizando material didáctico accesible como carteles, infografías, videos cortos y folletos con información relevante sobre las Buenas Prácticas Agrícolas y los beneficios que conlleva aplicar estas técnicas en sus cultivos a corto y largo plazo.

Es indispensable la capacitación y asistencia técnicas a los agricultores de la parroquia La Paz, con la realización de talleres prácticos con técnicos agrícolas o los mismos compañeros agricultores que ya aplican las BPA, para que en conjunto se llegue a fortalecer el desarrollo de la agricultura.

Se recomienda a las instituciones gubernamentales como Agrocalidad y el MAG se encargue de realizar capacitaciones periódicas a los agricultores sobre Buenas Prácticas Agrícolas.

Realizar la difusión de las Buenas Prácticas Agrícolas en las diferentes redes sociales, ya que es un medio masivo de transmisión para poder llegar a más población, de manera más directa a la juventud que se dedica a la agricultura para que empiecen con la innovación.

Se sugiere monitorear la campaña de comunicación visual realizada para identificar los logros alcanzados.

7. GLOSARIO

Abono orgánico. - tipo de abono derivado de productos vegetales o animales y que contiene materia orgánica (Barioglio, 2006).

Agricultura. - ciencia que trata de la aplicación de los principios de la agronomía a cada cultivo en particular, modificándolos según las necesidades de cada especie vegetal (Barioglio, 2006).

Agricultura orgánica. - técnica que utiliza métodos orgánicos basados en el estudio cuidadoso de la naturaleza y la consecuente colaboración con los ciclos de crecimiento, muerte y descomposición que conserva el suelo vivo y productivo. Se basa en la presencia en el suelo de sustancias originadas a partir de restos vegetales en descomposición y estiércoles, como así también bacterias, mohos, protozoarios y demás organismos que componen el suelo, evitando de esa manera el uso de sustancias químicas a la agricultura (Barioglio, 2006).

Agropecuario. - término con el que se designa a todas aquellas actividades que están relacionadas con la agricultura y ganadería (Barioglio, 2006).

Agroquímico. - término que se refiere a los compuestos químicos o mezclas de ellos que se utilizan para aumentar la productividad y calidad agropecuaria. Incluye fertilizantes, fungicidas, insecticidas, herbicidas, hormonas vegetales, etc (Barioglio, 2006).

Buenas Prácticas Agrícolas- BPA. - comprende prácticas para el mejoramiento de los métodos convencionales de producción, haciendo énfasis en la INOCUIDAD del producto, y con el menor impacto de las prácticas de producción sobre el ambiente, la fauna, la flora y la salud de los trabajadores (INCONTEC, 2011).

Capacitación. - acción de capacitar. Hacer que una persona o una cosa sea apta o capaz para determinada cosa (Aguilar et al., 2011).

Extensión rural. - ciencia que tiene como objetivos fundamentales la mejora de la producción agropecuaria y la elevación de nivel de vida de las poblaciones rurales. La función es eminentemente educativa pues tiende a producir cambios en los conocimientos, aptitudes y destrezas de la gente, para lograr su desarrollo tanto social como individual (Barioglio, 2006).

Higiene. - todas las medidas necesarias para garantizar la sanidad e inocuidad de los productos en todas las fases del proceso de producción y comercialización, hasta su consumo (INCONTEC, 2011).

Ilustración. - Elemento visual de un anuncio. La ilustración es una forma eficiente de representar una idea (Imber y Toffer, 2007).

Impacto Ambiental. - dicese cuando una acción o actividad produce una alteración favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio. Esta acción puede ser un proyecto, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicada ambiental (Barioglio, 2006).

Imagen. - contrapartida o parecido visual de un objeto, una persona o una escena, producido por un dispositivo óptico como un espejo o una cámara. Concepción ilusoria creada por la publicidad y proyectada por los medios, que abarca emociones, percepciones, actitudes y un grupo de orientación intelectual en favor de una entidad (Imber y Toffer, 2007).

Inocuidad. - garantía de que los alimentos no causarán perjuicio al consumidor cuando sean preparados y/o ingeridos de acuerdo con su uso previsto (INCONTEC, 2011).

Manejo integrado de plagas. - ciencia que combina métodos, biológicos, químicos y agrícolas, con la secuencia y tiempo adecuados, para mantener el tamaño de la población de una plaga por debajo del tamaño que causa pérdidas económicamente inaceptables de un cultivo o del ganado (Barioglio, 2006).

Manual de procedimientos. - documento en el cual se especifican los procedimientos que se aplican en un proceso de producción agrícola (INCONTEC, 2011).

Monitoreo. - secuencia planificada de observaciones o mediciones relacionadas con el seguimiento y cumplimiento de una buena práctica en particular (INCONTEC, 2011).

Plagas. - término general que se designa a animales de cualquier tipo o clase y malezas que atacan a las plantas destruyendo los cultivos y también a los animales en producción (Barioglio, 2006).

Plan de Ordenamiento territorial. - instrumento mediante el cual los municipios, distritos y áreas metropolitanas, integran y proyectan en su territorio, las políticas y estrategias económicas, sociales, ambientales y culturales, con el fin de lograr la coherencia, entre sus objetivos de desarrollo y los procesos de uso y ocupación del territorio (INCONTEC, 2011).

Publicación. - cualquier material que se publique, en cualquier formato, como por ejemplo revistas, periódicos se conocen como publicaciones (Imber y Toffer, 2007).

Rotación de cultivos. - dícese de la sucesión de cultivos en un mismo campo. Se determina la distribución de cultivos en rotación en la explotación para una campaña agrícola dada. La distribución se refiere a porciones de la superficie cultivada en el año (Barioglio, 2006).

Riego por goteo. - método de riego que incluye una red de tuberías que cubre la parcela con una densidad variable en función de los cultivos a regar que en cultivos herbáceos están

espaciados de 1 a 1.5 metros. En las tuberías van colocadas horquillas o goteros encargados de emitir el agua. El caudal de agua es de 2 – 4 litro/hora a una presión de 1kg/cm (Barioglio, 2006).

Sistema de cultivo. - dícese de un cultivo o la comunidad de plantas, junto con las prácticas como la labranza y la rotación que se usa para su producción (Barioglio, 2006).

Sostenibilidad. - Dícese de la capacidad de un sistema de recuperarse de condiciones adversas o perturbaciones, gracias en gran parte a su diversidad, ya que cuenta con numerosas vías de canalización de energía y nutrientes. Es la administración humana de los recursos del planeta, lo cual con lleva una responsabilidad frente a las especies humanas y las generaciones futuras de utilizar y conservar esos recursos sabiamente. Es la necesidad de reducir al mínimo el daño de los recursos naturales y al mismo tiempo, satisfacer las demandas de productos agrícolas.

Video. - anuncio producido específicamente para ser incluido en una publicidad, para llamar la atención de todo el público y a menudo presenta en conjunción con una promoción especial (Imber y Toffer, 2007).

Visual. - en publicidad uno de los primeros borradores es bosquejo de un anuncio. El visual no es más que un borrador que muestra las posiciones relativas de los elementos que se incluirá en el anuncio (Imber y Toffer, 2007).

Bibliografía

- (s.f.). <https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa>
- .Donis, D. .. (2003). *La sintaxis de la imagen*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425229299_inside.pdf
- Agrocalidad. (2022). *Guía de buenas prácticas agrícolas para hortalizas y verduras*. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Gui%CC%81a-de-BPA-para-hortalizas-y-verduras.pdf>
- Aguinsaca, D. (2022). CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DIFUNDIR LOS PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA DEL CANTÓN LOJA DURANTE EL PERÍODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2022. (*Doctoral dissertation*). <https://doi.org/http://dspace.tecnologicosudamericano.edu.ec/jspui/handle/123456789/582>
- Alamo, R. (2022). Propuesta de comunicación visual para inducir al uso de la mesa de partes virtual de la Municipalidad de Los Olivos. <https://doi.org/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/667147>
- Álvarez et al. (2021). Eficacia del material didáctico Agroforestería para agricultores. En A. P. Álvarez. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/3066>
- Álvarez, A. (2024). El sentido social de la comunicación visual: más que imágenes. <https://doi.org/https://repositorio.unapec.edu.do/handle/123456789/986>
- Astudillo, M. (2024). Comunicación visual para promoción política a través de redes sociales. <https://doi.org/https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13922>
- Buitrago, C. (2020). procesos de representación de interacciones humano–objeto, dirigida a estudiantes de Diseño”. <https://doi.org/https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/9990>
- Castillo, N. (2023). Aporte del diseño gráfico para los materiales didácticos de la estrategia de Planificación Familiar. <https://doi.org/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/667485>
- CEFA. (2022). *Métodos y herramientas de capacitación con productores rurales*. <https://digital-library-drupal.s3.sa-east-1.amazonaws.com/library-content/libro2metodos.compressed.pdf>
- Creación de una planta de acopio, tratamiento, enfriamiento y comercialización de leche en la parroquia González Suárez, cantón Montúfar, provincia del Carchi. (*Bachelor's thesis*). <https://doi.org/https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13155>
- Costa, J. (s.f.). <https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa>
- . *grafica*, 2(4), 89-107. <https://doi.org/https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa>

- Ecuador, C. (2022). *Recomendaciones de buenas prácticas agronómicas*.
https://cefaecuador.org/wp-content/uploads/2022/05/Guia_7.pdf
- Frascara, J. (2023). El poder de la imagen: reflexiones sobre comunicación visual. *Ediciones infinito*.
- Frascara, J. (2023). El poder de la imagen: reflexiones sobre comunicación visual. . *Ediciones infinito*. .
https://doi.org/https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=7mPrEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=Campa%C3%B1as+de+comunicaci%C3%B3n+visual&ots=lf8VDALSSh&sig=t-XFjH2J2JixuUVpRth_4h62HRo#v=onepage&q=Campa%C3%B1as%20de%20comunicaci%C3%B3n%20visual&f=false
- Ganaderia, M. (2021). Ministerio de agricultura y Ganaderia. [Último Acceso: 13 07 2021].
<https://doi.org/https://repositorio.iica.int/handle/11324/7368>
- Giraldo, V. (12 de 2019). *Rock Content*. <https://rockcontent.com/es/blog/campana-publicitaria/>
- Hernández, Á. (2021). Herramientas y formatos de comunicación visual . (*Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València*).
<https://doi.org/https://riunet.upv.es/handle/10251/165549>
- Know Your Farmer, K. Y. (2024). *U.S. Department of Agriculture*. U.S. Department of Agriculture: <https://www.ams.usda.gov/services/local-regional/food-sector>
- . En MAG. <https://www.gob.ec/arcfz/tramites/solicitud-certificado-buenas-practicas-agricolas>
- MAGAP. (2022). En MAGAP. <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-logra-la-equivalencia-de-la-certificacion-bpa-con-la-certificacion-de-global-g-a-p-para-frutas-y-hortalizas-para-mejorar-la-produccion-comercializacion-y-acceso-a-mercados/>
- Mesa, V. (2021). Integración de la dimensión ambiental en la formación de los diseñadores de Comunicación Visual. *Varona*.
<https://doi.org/http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rVar/article/view/1254/1632>
- Mitis, J. (2024). Análisis de la planificación y su incidencia en la gestión pública del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia La Paz. *UPEC*.
<https://doi.org/http://repositorio.uepec.edu.ec/handle/123456789/2359>
- Munari, B. (1971). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*.
<https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1314/LE-1314.pdf>
- Muñoz. (2021). Recursos educativos en contextos rurales. En Muñoz.
https://gredos.usal.es/bitstream/10366/146997/1/2021_TFG_Infantil_Recursos%20educativos%20en%20contextos%20rurales.pdf

- Nicaragua, T. N. (2020). Extension Rural. En T. N. Nicaragua.
https://www.tecnacional.edu.ni/media/Extensi%C3%B3n_Rural.pdf
- Paz, G. P. (2019). La Paz. <https://gplapaz.gob.ec/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial/>
- Paz, J. (020). “Alternativas de mercados internacionales y la comercialización de pulpa de naranjilla desde la Asociación Agropecuaria “El Edén” de la parroquia Maldonado, Provincia del Carchi
<https://doi.org/http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/928>
- Pinos, A. (2024). Campaña Gráfica para medios impresos y digitales que busque sensibilizar a los jóvenes universitarios sobre la violencia sexual.
<https://doi.org/https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14897>
- Planificación, S. N. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Montúfar*.
https://gadmontufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20%20MONTUFAR%202015_2031.pdf
- Pozo, J. (2024). Cumplimiento del paquete priorizado en niños de 0 a 24 meses correspondiente a la estrategia Ecuador crece sin desnutrición infantil en el periodo 2023 en la parroquia La Paz, Montufar, Carchi. (*Master's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2024*). <https://doi.org/https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/15951>
- Puertas, J. (2019). NATURALEZAS FOTOGRÁFICAS. SOBRE LA. *NATURALEZAS FOTOGRÁFICAS. SOBRE LA*.
https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/numeros-anteriores/carpeta-marzo-2019_tcm30-487407.pdf
- Pulamarin, J. (2021). Estrategias para la promoción económica . *UPEC*.
<https://doi.org/https://www.iniap.gob.ec/iniap-innovando-el-agro-ecuatoriano-desde-1959/>
- Quespaz, C. (2022). Evaluación de los niveles de afectación causados. (*Doctoral dissertation, PUCE Ibarra*). <https://doi.org/https://repositorio.puce.edu.ec/items/bffcf1f9-c9d0-4a7f-a7f0-31d919221363>
- Ruiz, J. B. (2017). *Recursos en la narrativa visual*.
 file:///C:/Users/VICTUS/Desktop/Narrativa.pdf
- Metodología de la investigación Quinta Edición*.
https://cloud2.utn.edu.ec/ords/f?p=109:272:9827963712526:::272:P272_ID_DOCUMENTO_DIRECTORIO:7792484
- Sarmiento, J. (2020). La comunicación visual en Instagram: estudio de los efectos de los micro-influencers en el comportamiento de sus seguidores.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Jose-Sarmiento-Guede/publication/342595851_La_comunicacion_visual_en_Instagram_estudio_de_los_efectos_de_los_micro-influencers_en_el_comportamiento_de_sus_seguidores/links/5fea6d2345851553a0017e3a/La-comunicacion-visua

- Torres, H. (2022). La comunicación visual detrás de los procesos de marketing. *Actas de Diseño*, 17(39).
<https://doi.org/https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagd%3A12%3A5369820/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagd%3A155158549&crl=c>
- Valencia, I. (2020). "PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA LA PAZ".
<https://doi.org/https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/38b9e243-f616-4a8a-82bf-1e605900db31/content>
- Viera, W. (2020). Producción científica del Ecuador en el ámbito agropecuario: caso del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, periodo 2014-2019. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(4), e280-e280.
<https://doi.org/https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1307>
- Parramón Paidotribo.*
https://doi.org/https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=kjiXEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT23&dq=elementos+de+campa%C3%B1a+para+una+comunicaci%C3%B3n+visual&ots=KPVHKRmLZ_&sig=bKCrmwEMRuJC1Lvs3aBnz_lrGxg#v=onepage&q&f=false

Anexos

Anexo a: Preguntas de Entrevista

Con estas entrevistas buscamos comprender, desde la voz directa de los agricultores y técnicos, cómo se vive actualmente la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la parroquia La Paz, en el cantón Montúfar, Carchi. Queremos conocer qué tanto se aplican, qué tan conocidas son, y qué obstáculos enfrentan quienes trabajan la tierra día a día.

Además, nos interesa saber si los materiales visuales —como afiches, infografías o videos— realmente están ayudando a transmitir estos conocimientos de manera clara y útil. Con la mirada de los técnicos, también queremos descubrir qué elementos visuales funcionan mejor, qué se puede mejorar y cuál ha sido el impacto real en los agricultores después de recibir capacitaciones.

AGRICULTORES

1. ¿Cuál es la situación actual de la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) en la parroquia La Paz, del cantón Montufar, Carchi?
2. ¿Qué nivel de adopción tienen las buenas prácticas agrícolas entre los productores de la parroquia La Paz y qué factores influyen en su aplicación?
3. ¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen los agricultores sobre las BPA y qué limitaciones enfrentan para su implementación?
4. ¿Cómo percibe usted que influye la aplicación o no aplicación de las BPA en la productividad, sostenibilidad y calidad de los cultivos en la parroquia La Paz?
5. ¿Ha recibido información sobre BPA a través de materiales visuales como afiches, folletos, videos, redes sociales?
6. ¿Qué tipo de material le resultó más claro: imágenes, infografías, videos o textos?

7. ¿El mensaje visual le ayudó a entender fácilmente las BPA?

TÉCNICOS

1. ¿Cómo influyen las campañas de comunicación visual en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) por parte de los técnicos agrícolas?
2. ¿Qué elementos visuales son más efectivos para transmitir información sobre BPA?
3. ¿Qué limitaciones identifica usted como técnico experto en las campañas de comunicación visual actuales sobre BPA y cómo podrían mejorarse?
4. Desde su experiencia, ¿los materiales visuales actuales son suficientes para capacitar a agricultores en BPA?
5. ¿Cuál es su percepción del impacto generado en los agricultores, luego de capacitarlos?
6. ¿Considera relevante capacitar a los agricultores sobre Buenas Prácticas Agrícolas?

En resumen, estas entrevistas nos permitirán tener un panorama más claro y humano sobre cómo fortalecer la comunicación visual en torno a las BPA, para que sea verdaderamente efectiva y útil para quienes más la necesitan.

Entrevista Agricultores

Propósito:

Escuchar de primera mano cómo están trabajando actualmente los agricultores en la parroquia La Paz con respecto a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), y entender cómo estas se han integrado —o no— en su día a día.

Conocer qué tanto se aplican las BPA y por qué, es decir, identificar si los agricultores las están utilizando, qué tan familiarizados están con ellas y qué obstáculos encuentran en el camino.

Entender cómo perciben los propios agricultores el impacto de aplicar (o no) las BPA en sus cultivos, especialmente en términos de productividad, calidad y sostenibilidad.

Explorar si han recibido información sobre BPA a través de medios visuales como afiches, infografías o videos, y cómo ha sido su experiencia con estos recursos.

Descubrir qué tipo de material visual funciona mejor para ellos, ya sean imágenes, videos, textos o infografías, y si realmente les han ayudado a entender mejor las prácticas agrícolas recomendadas.









Entrevista Técnicos

Propósito:

Conocer cómo ven los técnicos el papel de la comunicación visual en la difusión de las Buenas Prácticas Agrícolas, y si consideran que realmente ha sido útil para motivar a los agricultores.

Identificar qué recursos visuales consideran más efectivos, aquellos que han logrado captar la atención de los agricultores y facilitar el aprendizaje de manera clara y práctica.

Recoger opiniones sobre lo que falta o podría mejorar en las campañas visuales actuales: ¿se necesita más claridad? ¿mejor diseño? ¿otro enfoque?

Saber si, desde su experiencia, los materiales visuales que existen hoy en día son suficientes para capacitar a los agricultores o si hacen falta nuevas herramientas.

Escuchar cómo ha sido el impacto en el campo, es decir, si después de las capacitaciones visuales han notado cambios positivos en el comportamiento, conocimientos o resultados de los agricultores.

