



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN)

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
(FECYT)**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL EN LÍNEA

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR, MODALIDAD DE PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

TEMA:

**ESTUDIO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES INDÍGENAS
OTAVALEÑAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN IMBABURA
DESDE ENERO 2023 A JULIO 2024.**

Modalidad: En línea

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en Comunicación

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento del ser humano

Autor: Maritza Isabel Vera Vélez

Directora: Arcos Cuaspuñ Carla Gabriela

Ibarra- Octubre -2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724557499		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Vera Vélez Maritza Isabel		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Pedro Alarcón y Vicente Larrea		
EMAIL:	miverav@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0994354639

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de la participación de las mujeres indígenas otavaleñas en la comunicación digital en Imbabura desde enero 2023 a julio 2024.
AUTOR (ES):	Vera Vélez Maritza Isabel
FECHA: DD/MM/AAAA	06/10/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Judith Mercedes Bayas Jiménez / MSc. Carla Gabriela Arcos Cuaspu

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 06 días del mes de octubre de 2025.

EL AUTOR:

Vera Vélez Maritza Isabel

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 06 de octubre de 2025

MSc. Gabriela Arcos

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



MSc. Carla Gabriela Arcos Cuaspud

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud, dedico esta tesis a mis padres, Ricardo Márquez y Fanny Vélez, quienes me enseñaron con su ejemplo hacer firme, honesta, respetuosa y responsable. Gracias por estar en cada paso, por guiarme con palabras sabias y con abrazos oportunos, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por sembrar en mí la importancia de la educación y el valor del esfuerzo. A mi esposo Victor Hugo Lara, compañero de vida y de batallas, por su apoyo incondicional, por abrazarme en los días difíciles y celebrar conmigo cada pequeño logro. A mis hijas, que son la luz que me guía y el motivo más profundo para seguir creciendo; esta tesis también es suya, porque cada esfuerzo estuvo pensado en su futuro. A mis familiares, por cada palabra de aliento, por acompañarme aún en la distancia, y por ser parte de este camino. A mi mejor amigo Jhon Carlosama, que no solo compartimos clases, tareas y desvelos, sino también risas, frustraciones, metas y sueños; gracias por estar, por creer en mí y por hacer este recorrido fuera más llevadero. Y a esa versión de mí que fue niña, que soñaba con este momento sin saber cómo ni cuándo llegaría, pero nunca soltó ese anhelo; a esa niña valiente, soñadora y decidida le digo hoy: lo lograste. Esta meta es para ti, por ti y gracias a ti. Porque tu sueño fue el inicio de todo esto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por haberme dado la fortaleza, la sabiduría y la claridad necesarias para culminar esta etapa, y por acompañarme con su luz en cada momento de mi formación académica. A mis padres, esposo, hijas, hermanos, amigos y demás familiares, quienes fueron un pilar fundamental en esta etapa de mi vida, mi gratitud por su amor, apoyo incondicional y constante aliento. Extiendo un sincero agradecimiento a las mujeres indígenas otavaleñas que participaron en esta investigación, tanto a quienes respondieron las encuestas como a las entrevistadas, por su confianza, disposición y valioso aporte. Sus voces, experiencias y saberes fueron esenciales para el desarrollo de este trabajo. Asimismo, agradezco a las docentes que acompañaron y guiaron este proceso, por su compromiso académico y humano, y a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron con su apoyo y conocimiento a la realización de este proyecto.

Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de comprender la forma en que las mujeres indígenas otavaleñas participan en los entornos digitales, considerando la creciente importancia de las tecnologías de la información como herramientas para la expresión cultural, el empoderamiento y la representación social. El estudio tiene como objetivo general analizar el rol de las mujeres indígenas en la comunicación digital en la provincia de Imbabura durante el periodo comprendido entre enero de 2023 y julio de 2024, con la finalidad de evaluar su impacto en la preservación cultural, la visibilidad identitaria y el acceso equitativo a la tecnología. Para ello, se utilizó una metodología con enfoque mixto, que combinó encuestas aplicadas a 346 mujeres indígenas otavaleñas con entrevistas semiestructuradas realizadas a dos de ellas. Esto permitió combinar datos cuantitativos y cualitativos para una comprensión integral del fenómeno. Entre los principales hallazgos se destaca que WhatsApp, Facebook y TikTok son las plataformas más utilizadas, empleadas principalmente para informarse, comunicarse, promover emprendimientos y difundir elementos de la cultura kichwa. Del mismo modo, se evidencia un uso activo de las redes para fortalecer la identidad cultural y el liderazgo femenino, con casos representativos de mujeres que han alcanzado visibilidad a nivel nacional e internacional mediante el uso estratégico de plataformas digitales. Se concluye que la comunicación digital no solo potencia el empoderamiento y la autonomía, sino que también constituye una herramienta clave para la resistencia cultural y la construcción de ciudadanía desde una perspectiva intercultural y de género.

Palabras claves: mujeres indígenas, comunicación digital, cultura kichwa, identidad cultural, inclusión tecnológica.

Abstract

This research arises from the need to understand how Otavalo Indigenous women participate in digital environments, considering the growing importance of information technologies as tools for cultural expression, empowerment, and social representation. The main objective of the study is to analyze the role of Indigenous women in digital communication in the province of Imbabura during the period from January 2023 to July 2024, with the aim of evaluating their impact on cultural preservation, identity visibility, and equitable access to technology. A mixed-methods approach was used, combining surveys conducted with 346 Otavalo Indigenous women and semi-structured interviews with two of them. This allowed for the integration of quantitative and qualitative data to achieve a comprehensive understanding of the phenomenon. Among the main findings, WhatsApp, Facebook, and TikTok stand out as the most widely used platforms, mainly employed for obtaining information, communication, promoting entrepreneurship, and disseminating elements of Kichwa culture. Likewise, there is active use of social media to strengthen cultural identity and female leadership, with notable cases of women who have gained national and international visibility through strategic use of digital platforms. The study concludes that digital communication not only enhances empowerment and autonomy but also serves as a key tool for cultural resistance and the construction of citizenship from an intercultural and gender-based perspective.

Keywords: Indigenous women, digital communication, Kichwa culture, cultural identity, technological inclusion.

Índice

Introducción.....	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	13
1.1. Comunicación digital	13
1.1.1. Nuevas narrativas y redes sociales	14
1.2. Comunicación digital comunitaria	15
1.2.1. TICs en mujeres indígenas	16
1.2.2. Iniciativas digitales lideradas por mujeres indígenas	17
1.3. Inclusión digital y fortalecimiento del liderazgo femenino	18
1.3.1. Participación y empoderamiento femenina en entornos digitales	19
1.3.2. Barreras tecnológicas.....	20
1.4. Mujer indígena otavaleña: género, cultura y apropiación digital	21
1.4.1 Brecha digital de género	21
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	25
2.1. Tipos de investigación.....	25
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación	25
2.2.1. Encuesta.....	25
2.2.2. Entrevista semiestructurada.....	26
2.3. Materiales	26
2.4. Preguntas de investigación	27
2.5. Matriz de operacionalizaciones de variables.....	28
2.6. Participantes	30
2.7. Procedimiento.....	31
Encuesta.....	31
Entrevista.....	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
3.1. Resultados de investigación cuantitativa.....	33
3.2. Discusión	49
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
4.1. Conclusiones.....	55
4.2. Recomendaciones	56
Referencias	58
ANEXOS.....	61

Índice de Figuras

Figura 1 Edad	33
Figura 2 Estado Civil.....	34
Figura 3 Profesión	34
Figura 4 Nivel Educativo	35
Figura 5 Sector	36
Figura 6 Frecuencia de redes sociales	37
Figura 7 Horas en el uso de redes sociales	38
Figura 8 Aplicaciones de uso frecuente	39
Figura 9 Uso de redes sociales	40
Figura 10 Interacción.....	41
Figura 11 Contenido que comparte	42
Figura 12 Apoyo de su entorno	43
Figura 13 Acceso estable de internet.....	44
Figura 14 Dificultades	45

Índice de tablas

Tabla 1 Fenómeno de la conexión virtual contemporánea	14
Tabla 2 Nueva narrativa	15
Tabla 3 Brecha digital.....	22
Tabla 4 Recursos económicos de la investigación	26
Tabla 5 Matriz de variables	28
Tabla 6 Análisis de las entrevistas.....	46
Tabla 7 Resolución de preguntas de investigación.....	50

Introducción

Dado el crecimiento del uso de plataformas digitales con espacios para compartir información y expresar libremente, es fundamental analizar de qué manera las mujeres indígenas otavaleñas están participando en estos entornos y qué factores influyen en dicha participación. Aunque las redes sociales y medios digitales representan oportunidades de empoderamiento, persisten barreras estructurales como la brecha digital y el acceso limitado a la tecnología, especialmente en contextos rurales e indígenas. Esta realidad exige una mirada crítica sobre la forma en que las mujeres indígenas construyen su voz en el ámbito digital, y cómo logran visibilizar su identidad cultural y acceder a herramientas comunicacionales para fortalecer su liderazgo.

Esta investigación se aplica en herramientas como la encuesta y la entrevista semiestructurada con el fin de recopilar información sobre el uso de las redes sociales, los contenidos que comparten, sus hábitos digitales, así como las dificultades y oportunidades que enfrentan. De este modo, se busca identificar las principales plataformas digitales utilizadas, los propósitos con los que se emplean y los factores sociales, culturales y tecnológicos que inciden en el acceso y la participación digital. También se analiza la manera en que las mujeres utilizan las tecnologías como herramientas para preservar su lengua, vestimenta, música, emprendimientos y saberes ancestrales, destacando sus aportes en el periodismo ciudadano y profesional.

A través del análisis de datos recolectados, se podrá evaluar si existe una apropiación crítica de la tecnología y si el entorno digital está funcionando como un espacio de transformación y empoderamiento. Asimismo, se generará una reflexión en torno a la visibilidad y representación simbólica de las mujeres indígenas en los entornos digitales y cómo estas prácticas comunicativas fortalecen su autonomía y su papel en la sociedad.

Las principales beneficiarias de esta investigación son las mujeres indígenas otavaleñas, quienes podrán reconocerse como actoras digitales activas, reflexionar sobre su participación y acceder a posibles estrategias de mejora. De forma indirecta, esta investigación también se beneficiará a instituciones educativas, organizaciones sociales y gobiernos locales, al proporcionar insumos relevantes para el diseño de políticas públicas con enfoque intercultural y de género.

Este proyecto tiene como objetivo analizar el rol de las mujeres indígenas otavaleñas en la comunicación digital en la provincia de Imbabura entre enero de 2023 y julio de 2024, con el fin de comprender su impacto en la preservación cultural, la representación social y el acceso equitativo a las tecnologías digitales. Para alcanzar este objetivo, se han planteado tres objetivos específicos: identificar las principales plataformas digitales utilizadas y los usos que les dan en su vida cotidiana y comunitaria; analizar los factores sociales, culturales y tecnológicos que influyen en su participación, así como las barreras y oportunidades presentes; y finalmente, evaluar cómo la comunicación digital contribuye al

empoderamiento, la visibilidad y la preservación de la identidad cultural de las mujeres indígenas en Imbabura.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Comunicación digital

La comunicación digital es la manera en que se comparte información mediado por tecnologías digitales, tales como internet, plataformas multimedia y redes sociales. Este proceso no solo representa una evolución tecnológica, sino una reconfiguración estructural del ecosistema comunicativo contemporáneo, donde convergen prácticas comunicativas tradicionales con innovaciones tecnológicas en entornos virtuales. A través de diversos dispositivos electrónicos, se posibilita un intercambio de información constante y multidireccional (Argota Y Argota, 2024). En este sentido, la comunicación digital ha transformado radicalmente las dinámicas de interacción social, permitiendo la simultaneidad, inmediatez y bidireccionalidad entre emisores y receptores.

La implementación estratégica de estas herramientas ha facilitado una hiperconectividad global, permitiendo la circulación instantánea de datos y contenidos. Esta condición favorece la disponibilidad universal de un amplio volumen de información, fomentando la participación y el empoderamiento de los usuarios. Sin embargo, esta nueva configuración también conlleva desafíos relevantes, tales como la creciente dependencia de la tecnología y el incremento de fenómenos como la comparación social, con posibles repercusiones en la salud mental y el bienestar individual (Zuñiga, 2024).

La relevancia de la comunicación digital radica en su potencial para democratizar el acceso al conocimiento, estimular la participación ciudadana y promover nuevas formas de expresión cultural. Su incidencia trasciende el ámbito mediático, alcanzando dimensiones empresariales, educativas y socioculturales (Sera et al., 2023). En contextos rurales o culturalmente diversos, la comunicación digital actúa como catalizador de inclusión, otorgando visibilidad a comunidades tradicionalmente marginadas y permitiéndoles construir y difundir sus propias narrativas en contraposición a los discursos dominantes.

En este marco, Hernando y Paramio (2020) identifican una serie de características esenciales que configuran el fenómeno de la conexión virtual contemporánea:

Tabla 1*Fenómeno de la conexión virtual contemporánea*

Índice	Descripción
Exuberancia:	La información es generada y utilizada a gran escala, siendo parte inherente del quehacer cotidiano.
Irradiación	Los mensajes pueden ser difundidos globalmente, sin restricción geográfica.
Velocidad	La instantaneidad de la comunicación reduce los tiempos de espera y respuesta.
Interactividad	Se promueve la generación y distribución de contenido realizada por los actores digitales, aunque prevalece el consumo pasivo.
Heterogeneidad:	La diversidad de voces refleja la pluralidad ideológica y social.
Desorientación	La sobrecarga informativa genera confusión y exige nuevas competencias para la selección crítica de contenidos.
Ciudadanía pasiva	El consumo indiscriminado puede derivar en apatía o dependencia mediática.

Nota. Características para la comunicación digital según Hernando y Paramio (2020)

1.1.1. Nuevas narrativas y redes sociales

Las redes sociales, tuvieron su origen en las últimas décadas del siglo XX, constituyen espacios virtuales que han revolucionado las formas de interacción humana, comunicación e intercambio simbólico. Plataformas como SixDegrees (1997), MySpace, Hi5, y posteriormente Facebook (2004), YouTube (2005), Twitter (2006), Instagram (2010) y TikTok (2016), han sido fundamentales en la configuración de nuevas prácticas comunicativas y socioculturales (Frágüela, 2024). Estas plataformas no sólo modificaron los canales de transmisión de información, sino que introdujeron dinámicas inéditas en la manera de producir, consumir y compartir contenido (Giménez, 2023).

A través de estas redes, los individuos pueden establecer vínculos con actores sociales diversos, intercambiar información en tiempo real, y construir comunidades digitales alrededor de intereses compartidos. Este fenómeno ha propiciado el surgimiento de nuevas narrativas digitales caracterizadas por la fragmentación del contenido, la integración de múltiples formatos semióticos (texto, imagen, vídeo, audio), la inmediatez en la circulación de mensajes y la participación activa del receptor como prosumidor (García Y Arosemena, 2023).

Cano (2024) identifica distintos formatos emergentes que estructuran nuevas narrativas digitales, entre los que destacan:

Tabla 2
Nueva narrativa

Índice	Descripción
Social media storytelling	Estrategia que utiliza relatos en redes sociales para incentivar la participación, especialmente en audiencias jóvenes
Podcast	Formato que permite la narración de historias en audio, con opciones audiovisuales complementarias
Web	Contenido informativo interconectado mediante hipervínculos a diversas plataformas digitales
Experiencia 360	Contenidos inmersos desarrollados en entornos de realidad virtual, con alto grado de interactividad.
Reels	vídeos breves que resumen narrativas visuales en un lapso de 15 a 30 segundos.

Nota. Formatos emergentes nuevas narrativas Cano (2024)

Cuando estas herramientas comunicativas son apropiadas por comunidades organizadas, adquieren un carácter emancipador y contrahegemónico, al convertirse en medios para la resistencia cultural y la visibilización de problemáticas históricamente ignoradas. En este contexto, la tecnología se transforma en un vehículo para el empoderamiento social y la afirmación identitaria.

En este marco, la narrativa transmedia emergen como estrategias pedagógicas innovadoras que revitalizan los entornos educativos tradicionales, incrementando su dinamismo y potencial de atracción. Estas permiten establecer interacciones multisensoriales mediante el uso articulado de diversas plataformas y lenguajes mediáticos (Arias Y Del Campo, 2024). Un ejemplo significativo lo constituye la comunidad otavaleña, que ha empleado las redes sociales para proyectar su cultura, lengua, tradiciones y desafíos sociopolíticos, creando espacios interculturales donde confluyen la educación, la denuncia y el fortalecimiento de la memoria colectiva.

De este modo, las nuevas narrativas digitales no sólo redefinen las formas de comunicar, sino que también se consolidan como herramientas críticas para la transformación social, especialmente cuando son empleadas en contextos de diversidad cultural y exclusión histórica. En consecuencia, su estudio resulta imprescindible para comprender los procesos de reconfiguración identitaria y participación social mediada por tecnologías digitales.

1.2. Comunicación digital comunitaria

La comunicación digital comunitaria constituye una práctica social orientada al fortalecimiento del tejido colectivo mediante el uso estratégico de herramientas digitales. Esta modalidad comunicativa se distingue por priorizar el diálogo horizontal, la construcción colaborativa del conocimiento y la visibilización de las identidades locales.

No se trata únicamente del uso instrumental de tecnologías, sino de un ejercicio político y cultural que parte del territorio y se proyecta hacia el ámbito global.

En palabras de López (2021), la comunicación comunitaria nace del compromiso y el afecto hacia la comunidad; más allá de transmitir información, busca empoderar a los sujetos sociales mediante la expresión de sus luchas, necesidades y aspiraciones. De este modo, la información se convierte en una herramienta transformadora, orientada a la justicia social y el fortalecimiento de las voces históricamente silenciadas.

En este contexto, lo digital se convierte en un espacio de encuentro simbólico que permite a las comunidades narrarse a sí mismas desde sus propias epistemologías. Estas prácticas de comunicación no solo contribuyen a preservar las memorias colectivas y la identidad cultural, sino que también fomentan la participación activa y la organización social frente a los desafíos contemporáneos. Así, la comunicación digital comunitaria se constituye como un instrumento de soberanía comunicacional que contrarresta las dinámicas hegemónicas de producción de sentido.

1.2.1. TICs en mujeres indígenas

Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han consolidado como herramientas clave para promover el acceso igualitario al conocimiento, la formación académica y el involucramiento ciudadano. Estas tecnologías comprenden un conjunto de herramientas, aplicaciones y dispositivos que permiten la recolección, procesamiento, distribución y gestión eficiente de datos e información en tiempo real. Según Larrea Y Tutiven (2021), las TIC posibilitan el acceso, la organización y el intercambio extensivos de contenidos informativos, potenciando la conectividad y la alfabetización digital en distintos grupos de la sociedad.

En lo que respecta a las mujeres indígenas, las TIC adquieren una función estratégica en tanto que habilitan espacios para la formación académica, la autoorganización, la visibilización de problemáticas propias y la preservación del acervo cultural. A través de estos medios, las mujeres indígenas no sólo acceden a nuevas oportunidades educativas y profesionales, sino que también fortalecen su capacidad de incidencia política y liderazgo en sus comunidades. Como señalan Cedeño et al., (2023) el uso adecuado de las TIC puede constituir en una herramienta clave para fomentar una comprensión profunda y elevar el desempeño escolar.

Durante situaciones críticas como la pandemia de COVID-19, las TIC se consolidaron como herramientas cruciales para asegurar la continuidad del proceso educativo y la comunicación interpersonal a distancia. Sin embargo, también se evidenció la necesidad de fomentar una alfabetización digital crítica, que permita el uso responsable y consciente de estas herramientas, mitigando el riesgo como la desinformación o la exposición a contenidos nocivos (Martínez et al., 2023). En este sentido se hace indispensable promover competencias digitales que habiliten a las comunidades, y en particular a las mujeres, con el objetivo de garantizar su participación en el ámbito digital.

Diversas investigaciones, como las de Quinchoa, (2020), destacan que las TIC están desempeñando un papel decisivo en la consolidación de redes de apoyo entre mujeres indígenas, superando barreras geográficas e históricas. Estas redes, sostenidas mediante plataformas digitales, permiten compartir experiencias, conocimientos ancestrales y estrategias de resistencia, generando una esfera de solidaridad que fortalece la cohesión social. De este modo, la tecnología no sólo redefine los canales de comunicación, sino que actúa como catalizador de procesos organizativos y de empoderamiento colectivo.

Las TIC al ser apropiada desde una perspectiva intercultural y de género, permiten la reapropiación de los medios tecnológicos para narrar las realidades propias y promover la acción transformadora. En este contexto, el uso comunitario de la comunicación digital se convierte en una estrategia de resistencia frente a la exclusión, fomentando una mayor inclusión de las mujeres indígenas en los entornos educativos y político.

Así, el vínculo entre tecnología género y comunidad nos invita a repensar los modelos tradicionales de comunicación y desarrollo, incorporando voces plurales que, desde su experiencia y territorialidad, resignifican el sentido de la conectividad. La comunicación digital comunitaria y las TIC, utilizadas desde un enfoque crítico y emancipador, permiten reconfigurar los procesos de agencia y representación, habilitando caminos hacia una inclusión auténtica y una ciudadanía digital intercultural.

1.2.2. Iniciativas digitales lideradas por mujeres indígenas

Las iniciativas digitales impulsadas por mujeres indígenas representan un proceso de apropiación tecnológica situado, atravesado por factores culturales, de género y territorial. Estas acciones no solo implican el acceso a herramientas digitales, sino que constituyen formas de resistencia, afirmación identitaria y transformación social desde una perspectiva comunitaria. Sin embargo, Pabón y Suturan (2023) advierten que el incremento en la disponibilidad de recursos tecnológicos no garantiza la igualdad de género ni el ejercicio pleno de derechos digitales. De hecho, sin una intervención estructural sobre las brechas históricas como la desigualdad educativa, la discriminación étnica y la falta de infraestructura estas herramientas podrían perpetuar o incluso acentuar las inequidades existentes.

Ante la realidad, la participación activa de los espacios digitales no debe limitarse al consumo de información, sino debe orientarse hacia su empoderamiento como productoras de contenido, lideresas de procesos comunicativos y actoras políticas dentro del entorno virtual. La facultad de influir en decisiones relevantes que afectan su cotidianidad se convierte en un eje fundamental del ejercicio de una ciudadanía digital crítica y transformadora.

Durante las últimas décadas, numerosas mujeres indígenas han asumido roles protagónicos en el diseño, implementación y liderazgo de proyectos digitales con un enfoque comunitario y decolonial. Estas iniciativas buscan no solo reducir la brecha

digital, sino también fortalecer la identidad cultural, la autonomía organizativa y el desarrollo socioeconómico de sus pueblos. Un caso emblemático es el proyecto “Mujeres Conectadas en el Gran Chaco Sudamericano”, que ha demostrado cómo las plataformas digitales y entornos virtuales de comunicación pueden funcionar como herramientas para el empoderamiento y transformación. En comunidades como Puesto García Bolivia, las mujeres han utilizado la conectividad para acceder a conocimiento sobre agricultura ecológica, mejorar la comercialización de sus productos y dinamizar la economía local (Internet Society, 2025).

En el contexto ecuatoriano, la “Red de Mujeres Indígenas Comunicadoras del Ecuador” constituye una experiencia destacada de articulación tecnológica con perspectiva de género interculturalidad. A través del uso de blogs, redes sociales y medios comunitarios, estas comunicadoras no sólo difunden sus narrativas propias, sino que también promueven la participación política, la defensa de sus derechos colectivos y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias en el entorno digital (COICA.ORG, 2024).

Estas experiencias evidencian que las mujeres indígenas están liderando transformaciones sustanciales desde los márgenes, convirtiendo las tecnologías digitales en herramientas de emancipación. A través de las plataformas digitales, de estas mujeres logran construir redes de conocimiento, expresar sus aspiraciones colectivas y promover la circulación de saberes ancestrales en formatos contemporáneos.

Además, estas iniciativas permiten resignificar la tecnología no como una imposición externa, sino como una herramienta apropiada y adaptada a las dinámicas culturales propias, potenciando una comunicación más equitativa e inclusiva. Al mismo tiempo, generan espacios de diálogo entre generaciones, permitiendo el fortalecimiento de la memoria colectiva y la continuidad de prácticas culturales tradicionales mediante lenguajes digitales.

Por tanto, las iniciativas digitales lideradas por mujeres indígenas no solo impulsan la innovación tecnológica con pertenencia cultural, sino que también constituye una estrategia integral de desarrollo, justicia social y resistencia frente a las lógicas coloniales históricamente han excluido sus voces de relato dominante. En consecuencia, es necesario fomentar políticas públicas y estrategias institucionales que reconozcan, visibilicen y apoyen estos procesos desde una lógica de derechos, sostenibilidad y autonomía.

1.3. Inclusión digital y fortalecimiento del liderazgo femenino

La inclusión digital constituye un componente esencial para superar las desigualdades estructurales de género, particularmente en lo relacionado con el acceso, manejo y análisis reflexivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este sentido, Guapi et al., (2024), sostiene que las TIC tienen el potencial de fortalecer el rol de las mujeres, al permitirles acceder al conocimiento, desarrollar competencias digitales y participar activamente en diversos espacios tecnológicos. El acceso equitativo a estas

herramientas no sólo contribuye a una mejor la calidad de vida, sino que además impulsa la innovación, fortalece la autonomía y facilita la participación de liderazgo dentro del ecosistema digital.

1.3.1. Participación y empoderamiento femenina en entornos digitales

La transformación digital ha generado condiciones favorables para la participación femenina, fortaleciendo su capacidad de incidencia en lo económico, político, educativo y cultural. No obstante, estas oportunidades coexisten con limitaciones estructurales que dificultan el acceso equitativo y la participación plena. Bercovich y Muñoz (2022) afirman que el proceso de transformación digital en América Latina y el Caribe se desenvuelven en contextos marcados por profundas desigualdades, por lo que resulta indispensable el fortalecimiento de políticas públicas que promuevan un desarrollo inclusivo e igualitario. En este marco, la equidad digital se configura como un requisito para fomentar la participación significativa y equitativa de las mujeres en la vida pública, a través de entornos digitales justos, accesibles y sostenibles.

La inclusión digital supone asegurar que toda la población, particularmente las mujeres de sectores vulnerables tengan acceso no solo a los dispositivos y la conectividad, sino también a una alfabetización digital adecuada. Como lo señala la Organización de las Naciones Unidas Mujeres (ONU, 2024), el desarrollo de habilidades digitales básicas permite a las mujeres aumentar su autonomía económica mediante el acceso a servicios financieros, programas de transferencias, oportunidades de comercio electrónico y mejores condiciones de empleabilidad. Este proceso no sólo reduce brechas económicas, sino que transforma de manera directa la relación de las mujeres con su entorno, permitiéndoles actuar como agentes activas en su desarrollo personal y colectivo.

En este contexto, el liderazgo femenino en entornos digitales se refiere a su habilidad para participar activamente en la producción, gestión y difusión de contenidos, así como en los procesos de decisión estratégica en espacios tecnológicos. Este liderazgo no se limita al ámbito técnico, sino que involucra una dimensión política y simbólica: comunicar desde sus propias voces, construir narrativas inclusivas y generar cambios estructurales.

El empoderamiento femenino, entendido como la capacidad de tomar decisiones, acceder a recursos y transformar realidades, adquiere en el entorno digital una expresión concreta: la apropiación de herramientas tecnológicas para educar, emprender, comunicar, liderar y resistir. Según Wang (2024), empoderarse implica actuar con autonomía, reafirmar la identidad propia, valorar las fortalezas individuales y asumir una postura basada en la auto confianza.

Este empoderamiento digital se refleja, por ejemplo, la participación digital ha permitido a miles de mujeres organizar campañas virales en defensa de sus garantías y contra las múltiples desigualdades por razón de género. El entorno digital se convierte así en una herramienta de movilización y transformación social. Un caso paradigmático es el trabajo de la ONU Mujeres, que ha promovido estrategias para reducir la brecha digital de

género mediante programas de capacitación, sensibilización y liderazgo femenino (ONU Mujeres, 2023).

En el contexto ecuatoriano, la organización Las Warmis ha desarrollado proyectos como Warmi Digital, un programa radial que visibiliza los derechos de las mujeres y abordan las problemáticas que enfrentan a nivel local. Además, han impulsado procesos de formación en marketing y ventas digitales, permitiendo que mujeres emprendedoras accedan a herramientas tecnológicas para potenciar sus negocios (Las Warmis, 2025).

La inclusión digital con enfoque de género no puede entenderse como un simple acceso a tecnología, sino como un proceso transformador que promueve la equidad estructural. Para que el empoderamiento femenino en entornos digitales sea efectivo, es necesario construir condiciones que permitan a las mujeres no solo usar la tecnología, sino ser protagonistas activas en su propio desarrollo ni incidir en las decisiones relevantes para su vida. Esto implica transitar hacia un ecosistema digital justo, plural e inclusivo, en que las mujeres puedan innovar, liderar y construir desde sus realidades territoriales, culturales y comunitarias.

1.3.2. Barreras tecnológicas

Las barreras tecnológicas constituyen un conjunto de obstáculos que impiden la disponibilidad, la utilización y la apropiación crítica significativa de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas barreras pueden estar asociadas a la carencia de infraestructura adecuada, la falta de conectividad, aparatos tecnológicos, insuficiente preparación en competencias digitales, y en contexto social y económico desfavorable, incluso factores físicos y culturales. Según Hernández Y Duana (2021), estas barreras son interferencias que dificultan o restringen el acceso a la información y afectan negativamente la capacidad de las personas para comunicarse y participar activamente, lo que representa una limitación crítica en contextos de creciente digitalización social y economía.

En la actualidad, tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático se han convertido en componentes claves para optimizar las tomas de decisiones, la prestación de servicios y la gestión de datos. No obstante, estas tecnologías no están exentas de reproducir desigualdades sociales preexistentes.

ONU Mujeres (2023), advierte que las inequidades de género en el acceso digital conducen a una menor generación de datos por parte de las mujeres, y la ausencia de información desagregada por sexo y género provocó una representación desequilibrada en la colección de datos empleados en el entrenamiento de algoritmos. Un análisis de 133 sistemas de inteligencia artificial desarrollados entre 1988 y 2021 demostró que el 44% de ellos presenta sesgos relacionados con el género, y el 25% contiene sesgos tanto de género como raciales, con lo que conlleva consecuencias como una distribución inequitativa activa de recursos, la prestación deficiente de servicios y la reproducción de estereotipos discriminatorios.

En este contexto, las mujeres indígenas enfrentan barreras tecnológicas múltiples y estructurales que profundizan su exclusión digital. Entre los principales obstáculos se encuentra la baja cobertura de internet en zonas rurales, el elevado costo de los dispositivos electrónicos, la falta de contenidos culturalmente pertinentes y la limitada formación en habilidades digitales. A ello se suma una reducida alfabetización digital, entendida como la capacidad para utilizar críticamente las TIC, lo que impide un uso seguro autónomo y transformador de estas herramientas.

Estas condiciones se ven agravadas por factores de discriminación de género y la carga desproporcionada de tareas domésticas y de asistencias no remuneradas, que limite el tiempo y los recursos disponibles para que las mujeres indígenas participe activamente en entornos digitales. La Comisión Económica Para América Latina y el Caribe CEPAL (2021), señala que estos factores contribuyen a perpetuar la brecha digital de género, especialmente en poblaciones rurales e indígenas, y a reproducir desigualdades estructurales de carácter interseccional.

Las barreras tecnológicas no sólo representan un problema de acceso a dispositivos y conectividad, sino que configuran un fenómeno más amplio que impacta directamente en las oportunidades de las mujeres, especialmente las indígenas, de integrarse a la sociedad digital en condiciones de equidad. Además, la falta de representación adecuada en los sistemas de la IA contribuye a invisibilizar sus realidades, generando consecuencias negativas en la calidad de la prestación de recursos digitales y equidad social en contextos tecnológicos. Por tanto, superar estas barreras requiere políticas públicas inclusivas, enfoques interculturales y acciones concretas que promuevan la equidad en el ingreso, la formación y la participación de las mujeres en cada una de las esferas del entorno digital.

1.4. Mujer indígena otavaleña: género, cultura y apropiación digital

1.4.1 Brecha digital de género

La brecha digital de género que afecta a las indígenas, particularmente las mujeres otavaleñas, es un fenómeno interseccional en el que confluyen desigualdades estructurales vinculadas al género, la etnicidad, el territorio y la condición socio económica. Este tipo de brecha se manifiesta en una desigualdad en el ingreso, utilización y apropiación significativa de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre hombres y mujeres, y se ve profundizado en contextos rurales e indígenas debido a múltiples factores como la pobreza, el limitado nivel de educación formal, la persistencia de normas patriarcales, y la limitada cobertura de infraestructura tecnológica.

De acuerdo con la European Anti Poverty Network (EAPN España, 2021), la brecha digital puede clasificarse en ocho categorías interrelacionada:

Tabla 3*Brecha digital*

Índice	Descripción
Brecha de género	Relativa a las diferencias en el uso de las TIC entre hombres y mujeres.
Brecha generacional	Afecta principalmente a personas mayores, con menor familiaridad con las TIC
Brecha socioeconómica	Determinada por el nivel de ingresos, que influye en la posibilidad de adquirir dispositivos y servicios.
Brecha funcional	Vinculada a la falta de accesibilidad tecnológica para personas con discapacidad.
Brecha formativa	Deriva del nivel educativo y su correlación con la alfabetización digital.
Brecha geográfica	Refleja las desigualdades en el acceso según el entorno geográfico especialmente rural.
Brecha pro hábitat	Destaca como las ciudades y el campo no tienen el mismo acceso a internet y tecnología.
Brecha por composición familiar	Afecta especialmente a hogares monoparentales con menos recursos para integrarse digitalmente.

Nota. Categoría brecha digital European Anti Poverty Network (2021).

En el caso del ecuatoriano, datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023) indican que el 66% de los hogares cuentan con acceso a internet, aunque existen marcadas diferencias entre zonas urbanas y rurales. En los últimos contextos, el acceso es considerablemente menor, lo que limita el desarrollo educativo, económico y político de sus habitantes, especialmente de las mujeres. Según el mismo organismo, las mujeres rurales enfrentan hasta un 30% menos acceso a internet que los hombres en condiciones similares, lo que repercute negativamente en su participación social política y económica.

La desigualdad digital que afecta a las mujeres indígenas trasciende las dificultades tecnológicas y se manifiesta como un obstáculo sistémico que impide el ejercicio pleno de sus derechos esenciales tales como el acceso al conocimiento en la formación académica y la intervención en procesos políticos y sociales. La carencia de acceso a TIC afecta directamente su autonomía económica, su empoderamiento personal y colectivo, y su posibilidad de incidencia en los espacios públicos y de la y de tomas de decisiones.

En el contexto de la cultura otavaleña, las mujeres desempeñan un rol central como transmisora de saberes ancestrales, cuidadoras de la memoria colectiva y protagonistas en

procesos de organización comunitaria. Su incorporación al entorno digital no se limita solo a la capacitación en habilidades técnicas, sino que abre la posibilidad de resignar sus roles tradicionales, fortalecer sus identidades culturales y proyectar su voz en espacios globales. Esta apropiación tecnológica debe ser comprendida desde una perspectiva intercultural y de género, que reconozca la riqueza de los saberes indígenas y promueva su articulación con las herramientas digitales contemporáneas.

Por lo tanto, resulta fundamental diseñar y ejecutar políticas públicas que aborden de forma integral el acceso y la participación de las mujeres indígenas en el entorno digital, haciendo especial énfasis en estas acciones: mejorar la infraestructura tecnológica en zonas rurales, desarrollar programas de alfabetización digital culturalmente pertinentes, con una perspectiva de equidad de género, y fomentar la colaboración activa de las mujeres en la producción, gestión y circulación de contenidos digitales.

1.4.2. Liderazgo en las plataformas digitales

El liderazgo en entornos digitales se concibe como la capacidad de influir, movilizar, comunicar e incidir en la transformación de realidades sociales a través del uso estratégico de la TIC. En el caso de las mujeres indígenas otavaleñas, este liderazgo no solo implica una presencia activa en redes sociales, sino una construcción consciente de ciudadanía digital desde una perspectiva intercultural, de género comunitario.

De acuerdo con Nativapps (2025), la inclusión de mujeres en el ecosistema digital es fundamental, no sólo para alcanzar la equidad de género, sino también para impulsar procesos de innovación tecnológica. Su participación fortalece la diversidad de visiones y contribuye a redefinir las narrativas culturales dominantes. En este sentido, la comunicación digital se convierte en un espacio de disputa simbólica donde las mujeres indígenas proyectan sus voces, saberes y demandas, resignificando su papel en la esfera pública.

El liderazgo digital ejercido por mujeres otavaleñas se expresa en múltiples dimensiones: creación de contenido cultural, emprendimiento con base tecnológica, activismo digital, y generación de redes de colaboración o comunitaria. Estas acciones no sólo permiten visibilizar sus identidades individuales y colectivas, sino también transformar las lógicas tradicionales de representación mediática.

Un caso representativo es el de Ñusta Picuasi, joven cantante influencer indígena nacida en Otavalo el 19 de noviembre de 2004. Reconocida por sus interpretaciones musicales en español, inglés y kichwa, ha logrado una proyección internacional mediante el uso de redes sociales como Tik Tok e Instagram, donde acumula más de 2,2 millones de seguidores. Su versión en kichwa del tema “Te felicito” de Shakira se viralizó, posesionándola como referente del empoderamiento cultural juvenil. Participó en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador, donde destacó no únicamente por sus capacidades, sino también por el valor de su trayectoria personal. Actualmente, Ñusta

continúa utilizando las plataformas digitales para promover el idioma kichwa, fortalecer la identidad indígena y abrir espacios para el arte intercultural.

Otro ejemplo de liderazgo femenino es el de las fundadoras de Jodeza Cuidado Capilar, un emprendimiento surgido durante la pandemia del COVID-19. Maya, junto a sus hermanas Jhomali y Gissela, desarrolló una línea de productos capilares naturales a base de ingredientes como romero, cebolla y aceites esenciales. La marca obtuvo el registro sanitario del ARCSA, convirtiéndose en la primera empresa otavaleña certificada en la elaboración de shampoo sin sal. Jodeza no solo comercializa productos sostenibles en ciudades como Otavalo, Quito y Guayaquil, sino que ha consolidado una comunidad digital con más de 359 mil seguidores en TikTok, donde comparten contenido educativo sobre salud capilar y emprendimiento femenino.

Estas experiencias evidencian cómo la apropiación tecnológica por parte de mujeres indígenas puede generar transformaciones profundas tanto a nivel personal como colectivo.

El entorno digital se convierte en un canal para el fortalecimiento del liderazgo comunitario, la difusión de saberes ancestrales, la innovación desde la identidad cultural y la construcción de alternativas económicas sostenibles. Más allá de la presencia mediática, estas mujeres ejercen un liderazgo que desafía los estereotipos, resignifica lo indígena en lo digital, y abre camino a nuevas formas de agencia autónoma.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipos de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de proporcionar una comprensión holística y profunda del fenómeno estudiado. Este enfoque permitió analizar tanto datos estadísticos como las percepciones y experiencias subjetivas de las participantes. De acuerdo con Hernández et al (2010), la investigación mixta resulta particularmente útil en contextos donde se exploran comportamientos sociales complejos, como en el caso de las mujeres indígenas otavaleñas y su relación con la comunicación digital.

La elección de este enfoque se justificó por su capacidad para rescatar las voces y experiencia de las mujeres participantes, mientras se aseguraba la rigurosidad científica mediante la triangulación de datos. De esta forma, fue posible obtener resultados amplios representativos y contextualizados, que permitieron no solo cuantificar tendencias, sino también interpretar los significados culturales y personales asociados al uso de tecnologías digitales.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

2.2.1. Encuesta

Se aplicó una encuesta estructurada con el objetivo de recolectar datos cuantitativos sobre el comportamiento digital de las mujeres indígenas otavaleñas. Esta herramienta se diseñó mediante un cuestionario con preguntas cerradas, elaboradas a partir de los objetivos específicos y la matriz de variables de la investigación. La encuesta constituye una metodología de investigación empleada para recolectar datos provenientes de un amplio grupo de individuos. Es un instrumento accesible y flexible que facilita la obtención de información relevante acerca de los comportamientos, percepciones y características demográficas de una población específica. (Medina et al.,2023)

En total, se encuestó a 380 mujeres indígenas del cantón Otavalo, siguiendo una muestra de representativa basada en los datos del Instituto Nacional De Estadística y Censos (INEC), que reportó una población de 39.662 mujeres indígenas en la región lo que representa el 51.7% de la población femenina indígena.

De las encuestas aplicadas, 380 fueron a través de la plataforma digital Google Forms dirigidas a mujeres indígenas mayores de edad, activas en redes sociales o plataformas digitales. Estas estrategias metodológicas permitieron equilibrar la participación de distintos perfiles socioculturales y tecnológicos dentro de la comunidad otavaleña.

Se procuró que el diseño del cuestionario respondiera a particularidades culturales y lingüísticas del grupo estudiado, garantizando así que las respuestas reflejarán fielmente sus realidades y experiencias. Rojas (2013) afirmó que los instrumentos de investigación

son fundamentales para comprender tanto opiniones como comportamientos dentro de un grupo determinado, lo que respaldó la elección de esta técnica como parte esencial del proceso metodológico.

2.2.2. *Entrevista semiestructurada*

Como herramienta cualitativa, se utilizaron entrevistas semiestructuradas para profundizar en las experiencias, percepciones y significados atribuidos por las mujeres al uso de tecnologías digitales. Esta modalidad combinó preguntas previamente diseñadas con la flexibilidad y adaptar el diálogo según las respuestas ofrecidas por las entrevistadas. Este tipo de entrevista promueve una mayor expresividad por parte de las personas entrevistadas, al facilitar una interacción abierta y no rígida, lo cual resulta más efectivo que los cuestionarios cerrados o altamente estructurados (Flick, 2012).

Las entrevistas fueron clave para comprender la relación entre tecnología, identidad y empoderamiento femenino en contextos rurales e indígenas. Además, aportaron una mirada integral sobre cómo se apropian las plataformas digitales y qué significado tiene su participación en estos espacios.

Para esta investigación se seleccionó a tres mujeres indígenas otavaleñas con distintos roles dentro de su comunidad: Ligia Ascanta, reconocida empresaria; y Tamia Guandinango, Comunicadora digital. Estas entrevistas permitieron enriquecer el análisis cualitativo desde tres perspectivas clave del liderazgo femenino en indígenas en entornos digitales

La combinación de estos métodos permitió abordar de manera más rigurosa el análisis de liderazgo digital, la apropiación tecnológica y las barreras que enfrentan las mujeres indígenas en entornos digitales. Los datos obtenidos a través de estas técnicas sirvieron de base para el análisis crítico que se presentan en los siguientes capítulos, donde se contrastan los hallazgos empíricos con los marcos teóricos previamente desarrollados.

2.3. Materiales

Equipos tecnológicos:

- Grabadora y cámara del celular móvil para registrar la entrevista

Materiales de oficina:

- Cuadernos, esferos, ficha de apuntes y carpetas para la organización de datos en formato físico.
- Impresión de guías de entrevista.

Recursos económicos

Tabla 4

Presupuesto para la investigación			
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Transporte	4	\$0.30	\$ 1.20
Detalle para las comunicadoras	2	\$15	\$30
Total			\$31.20

Nota: Elaboración propia

2.4. Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las plataformas digitales más utilizadas por las mujeres indígenas Otavaleñas y cómo las emplean en su vida diaria y comunitaria?
2. ¿Qué factores sociales, culturales y tecnológicos influyen en la participación de las mujeres indígenas Otavaleñas en los entornos digitales, y cuáles son las principales barreras y oportunidades que enfrentan?
3. ¿De qué manera la comunicación digital contribuye al empoderamiento, la visibilidad y la preservación de la identidad cultural de las mujeres indígenas Otavaleñas en Imbabura?

Estas preguntas son fundamentales para la investigación porque abordaron aspectos clave que permitieron comprender integralmente la participación de las mujeres otavaleñas en la comunicación digital. Cada una está alineada con los objetivos de la investigación y exploró dimensiones esenciales del fenómeno en estudio.

2.5. Matriz de operacionalizaciones de variables

Tabla 5

Matriz de variables

Objetivos	Instrumento	Variable	Dimensión	Indicadores
OG: Analizar el rol de las mujeres indígenas Otavaleñas en la comunicación digital en la provincia de Imbabura entre enero de 2023 y julio de 2024, para comprender el impacto en la preservación cultural, la representación social y el acceso equitativo a las tecnologías digitales.	Encuesta	Rol de la comunicación digital de las mujeres indígenas	Uso de plataformas digitales	Frecuencia de uso de redes sociales. Uso de aplicaciones de comunicación. Interacción con publicaciones Tipo de contenido compartido
	Entrevista	Impacto en la comunicación digital	Visibilización y empoderamiento	Factores sociales, tecnológicos y culturales que afectan el acceso digital Cambios en la percepción de su rol social a través de la comunicación digital Participación en espacios digitales
OE1: Identificar las principales plataformas digitales utilizadas por las mujeres indígenas Otavaleñas y los usos que les dan en el contexto de su vida diaria y comunitaria.	Encuesta	Uso de las redes sociales	Preferencia de plataformas digitales	Identificación de redes sociales más utilizadas Número de horas dedicadas al uso digital
	Entrevista	Tipo de uso de las plataformas digitales	Propósitos del uso digital	Finalidad del uso de cada plataforma en la vida diaria

<p>OE2: Analizar los factores sociales, culturales y tecnológicos que influyen en la participación de las mujeres indígenas Otavaleñas en los entornos digitales, considerando barreras y oportunidades.</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Factores que influyen en la participación digital</p>	<p>Factores sociales</p> <p>Factores culturales</p> <p>Factores tecnológicos</p>	<p>Uso para fines educativos o profesionales</p> <p>Influencia de las comunidades, instituciones educativas o familia en el uso de la tecnología.</p> <p>Importancia de tradiciones en la adopción de tecnologías.</p> <p>Conectividad de internet, acceso a dispositivos</p> <p>Barreras tecnológicas</p>
<p>OE3: Evaluar cómo la comunicación digital contribuye al empoderamiento, la visibilidad y la preservación de la identidad cultural de las mujeres indígenas Otavaleñas en Imbabura.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Influencia y transformación de la comunicación digital</p>	<p>Empoderamiento y visibilidad</p> <p>Preservación de identidad cultural</p>	<p>Percepción de liderazgo y fortalecimiento social a través de medios digitales.</p> <p>Uso de plataformas para compartir y preservar tradiciones</p> <p>Transmisión de conocimientos tradicionales a través de medios digitales.</p> <p>Percepción de la comunidad sobre el uso de tecnología para la preservación cultural.</p>

2.6.Participantes

La muestra probabilística se eligió mediante métodos aleatorios, asegurando que cada elemento de la población tenga una probabilidad conocida de ser seleccionado, lo que permitió generalizar los resultados con precisión estadística. Así, como lo menciona Camacho (2008) todos los miembros de la población tienen igual posibilidad de ser seleccionados. La muestra se determina mediante técnicas aleatorias o mecánicas, una vez definido su tamaño. En contraste, la muestra no probabilística es una forma de elegir a las personas que participarán en el estudio, no al azar, sino basándonos en características específicas que necesitamos para nuestra investigación. Dentro de este enfoque tenemos la muestra intencional que es un tipo especial de selección donde escogemos cuidadosamente a cada entrevistado, sabiendo que puede aportar información valiosa para nuestro estudio. Como lo señala Camacho (2008) la selección de los participantes se basa en criterios establecidos por el investigador, según las necesidades del estudio, sin que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos.

Encuesta

La participación de esta investigación fue seleccionada mediante un muestreo basado en los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), que reporta un total de 39.662 mujeres indígenas del cantón Otavalo, lo que representa el 51,7% de la población indígena femenina. Para alcanzar los objetivos específicos de la investigación, se encuestó a una muestra representativa de 380 mujeres indígenas otavaleñas dada a la población femenina indígena otavaleña, lo que garantizó la recolección de datos relevantes y significativos sobre la participación en la comunicación digital.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

n: Tamaño de muestra buscado

N: Tamaño de la población o Universo

Z: Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

e: Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q: (1-p): Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Datos:

N: 39.662

Z: 1.96

p: 50%

q:50

e: 5%

$$n = \frac{39662 * 1.96^2 * 50 * 50}{5^2 * (39662 - 1) + 1.96^2 * 50 * 50} = 380,48$$

Total: 380 encuestas

En esta investigación se identificó los factores sociales, culturales y tecnológicos que influyen en su participación, así como las barreras y oportunidades que enfrentan. Asimismo, se evaluó cómo la comunicación digital contribuye al empoderamiento, visibilidad y preservación de su identidad cultural, asegurando que los resultados sean representativos de la realidad de estas mujeres en relación con los objetivos de estudio.

Entrevista: se realizó una entrevista semiestructurada a dos mujeres indígenas otavaleñas con las siguientes labores: empresaria y comunicadora, con el objetivo de explorar sus experiencias y perspectivas sobre el uso de las plataformas digitales en la promoción de la identidad cultural y su participación en la comunicación digital. Estas entrevistas permitieron obtener información valiosa sobre oportunidades, barreras y estrategias que enfrentan como mujeres indígenas en su rol comunicativo, contribuyendo a un análisis profundo y contextualizado de su impacto en las comunidades otavaleñas. La selección de estas profesionales se basó en su trayectoria y representatividad, lo que asegura la relevancia de los datos recopilados.

2.7.Procedimiento

Encuesta

Para el desarrollo de esta investigación, se tomó como referencia a la población total de mujeres indígenas del cantón Otavalo, registrada por el Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC), que asciende a 39.662 personas, lo que representa el 51,7% de la población indígena femenina del cantón. A partir de este universo, se determinó una muestra representativa de 380 mujeres indígenas, utilizando la fórmula de población finita y apoyándose de la herramienta estadística Qualtrics, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

La recolección de datos se realizó de forma totalmente virtual, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a través de la plataforma Google Forms. El formulario fue destruido principalmente a través de grupos de WhatsApp de madres de familia conocidas, así como mediante amistades que trabajan en centros infantiles comunitarios de distintas comunidades indígenas de Otavalo. Estas redes permitieron que la encuesta llegara a mujeres de diferentes edades, condiciones sociales y niveles de acceso digital, favoreciendo una participación diversa dentro del universo investigado.

La elección de esta estrategia virtual respondió tanto a criterios logístico como a la necesidad de cubrir territorios rurales amplios con mayor eficiencia. Asimismo, se consideró que muchas de las participantes ya hacían uso de plataformas móviles, facilitando la difusión y el acceso al formulario desde sus propios dispositivos.

Todas las respuestas fueron recopiladas de manera anónima y tratadas con confidencialidad, respetando los principios éticos de la investigación social. El rango etario establecido para la muestra fue de mujeres a partir de los 18 años, por ser una etapa en la que es posible comprender y responder adecuadamente los temas abordados en el instrumental. Las encuestas iniciaron el 20 de mayo y finalizaron.....

Entrevista

Para complementar la información obtenida a través de la encuesta y profundizar en las dimensiones cualitativas del estudio, se llevaron a cabo tres entrevistas semiestructuradas a mujeres indígenas otavaleñas con distintos perfiles comunitarios y profesionales. La selección de las participantes se realizó mediante un muestreo intencional, considerando criterios de liderazgo, visibilidad social y experiencia en el uso de las plataformas digitales.

Las entrevistas se aplicaron de forma individual y fueron grabadas con el consentimiento previo, utilizando una guía temática diseñada con base en los objetivos de la investigación. Esta guía incluyó preguntas abiertas que permitieron explorar las percepciones, significados, usos y barreras relacionadas con la comunicación digital, el empoderamiento femenino y la identidad cultural.

Las 2 entrevistadas fueron:

La entrevista a Ligia Ascanta, mujer indígena otavaleña con trayectoria como empresaria en los sectores de belleza y producción textil, se realizó el día viernes 6 de junio a las 20:32.

Tamia Guandinango, reconocida comunicadora digital activa en redes sociales y medios comunitarios, fue entrevistada el día lunes 2 de junio a las 16:45.

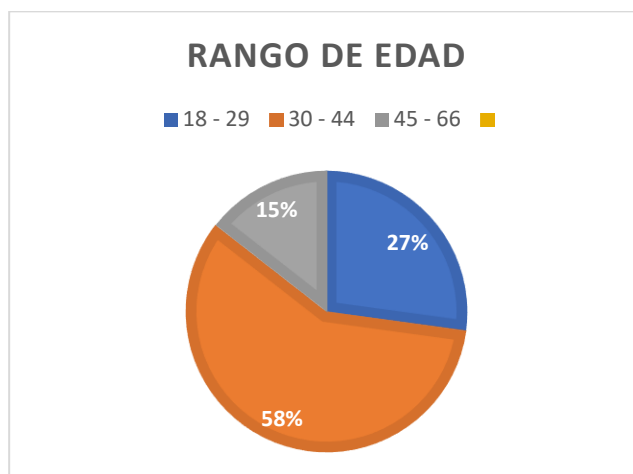
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de investigación cuantitativa

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a mujeres indígenas otavaleñas en Imbabura. Los datos fueron organizados y representados en gráficos porcentuales, lo que permitió visualizar de forma sencilla y ordenada las respuestas obtenidas a cada pregunta.

Figura 1

Edad



Nota. Elaboración propia

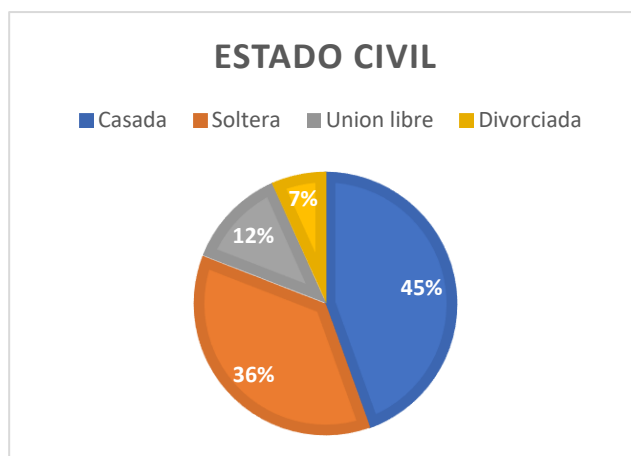
Del total de 346 mujeres indígenas otavaleñas encuestadas, (94) tiene entre 18 y 29 años, (202) entre 30 y 44 años, y 50 entre 45 a 65 años de familiarización tecnológica.

La mayor participación se concentra en el grupo de 30 a 44 años, evidenciando una fuerte apropiación tecnológica durante una etapa clave de actividad productiva y comunitaria. Las mujeres jóvenes, de 18 a 29 años, también muestran un uso significativo de las plataformas digitales, lo que sugiere un alto nivel de familiarización tecnológica. Finalmente, el grupo de 45 a 65 años, aunque menos representado, demuestra interés creciente por integrarse a los entornos digitales especialmente cuando cuentan con condiciones de acceso adecuadas.

Datos confirman que la comunicación digital está presente en diversas generaciones de la comunidad otavaleña, reafirmando la necesidad de políticas inclusivas que fortalezcan las competencias digitales en todas las etapas de la vida.

Figura 2

Estado civil

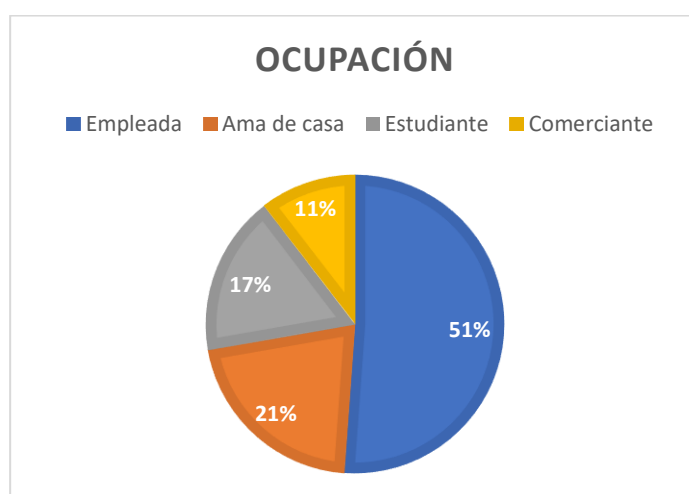


Nota. Elaboración propia

La mayoría de mujeres indígenas otavaleñas encuestadas están casadas (154 de 346), seguidas por un número considerable de solteras (126). Este panorama refleja la prevalencia de estructuras familiares tradicionales, pero también una diversidad en las formas de convivencia que puede estar vinculada a cambios sociales y culturales en la comunidad. Es posible que el estado civil influya en la participación digital, ya que las responsabilidades familiares pueden limitar el tiempo o acceso a tecnologías; por ello, es fundamental promover espacios digitales accesibles y flexibles, que consideren las distintas realidades de estas mujeres, facilitando su inclusión y empoderamiento en la comunicación digital, desde un enfoque que respete y valore su contexto sociocultural.

Figura 3

Profesión

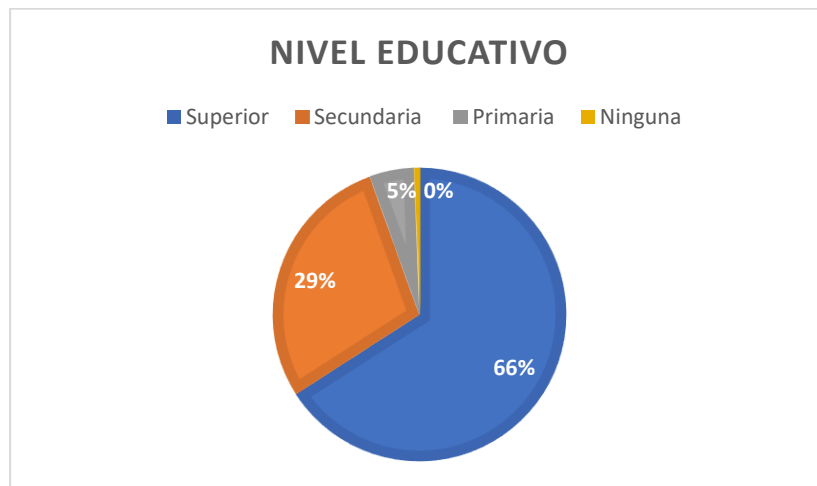


Nota. Elaboración propia

La mayoría de las mujeres indígenas otavaleñas encuestadas son empleadas, lo cual indica que muchas participan activamente en el mercado laboral, tanto formal como informal. Esta condición les puede brindar mayores oportunidades para el acceso a tecnologías digitales y el uso de la comunicación digital, si bien implica retos que tiene que ver con la alternancia entre el tiempo disponible, el trabajo y la responsabilidad familiar.

Figura 4

Nivel Educativo

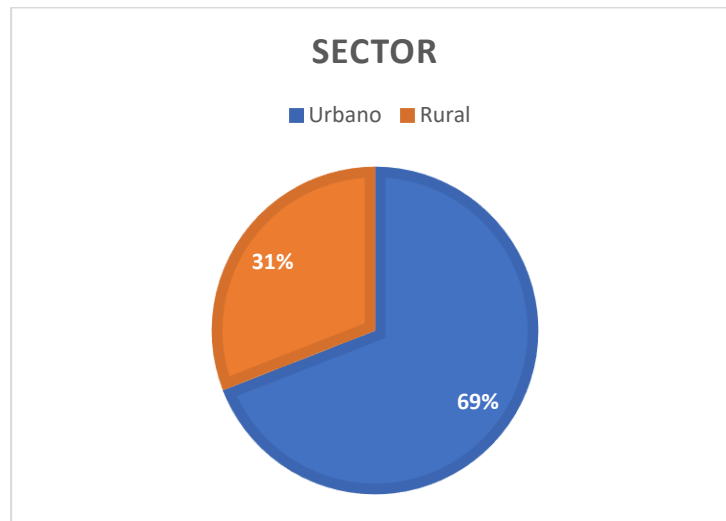


Nota. Elaboración propia

La mayoría de las mujeres indígenas otavaleñas encuestadas cuentan con un nivel educativo superior (228), lo que es una señal muy positiva de avance en la comunidad y un factor clave para su participación activa en la comunicación digital. Este alto nivel educativo facilita la comprensión y el manejo de tecnologías, además de abrir oportunidades para generar contenido digital propio y fortalecer su voz, el ámbito sociocultural; sin embargo, es importante no perder de vista al grupo quienes de menor nivel educativo, para quienes se debe diseñar apoyos específicos que garanticen su inclusión y así evitar brechas digitales; por ello, las iniciativas al respecto deben ofrecer una formación adaptada a los distintos niveles educativos, para alcanzar equidad en la comunicación digital.

Figura 5

Sector

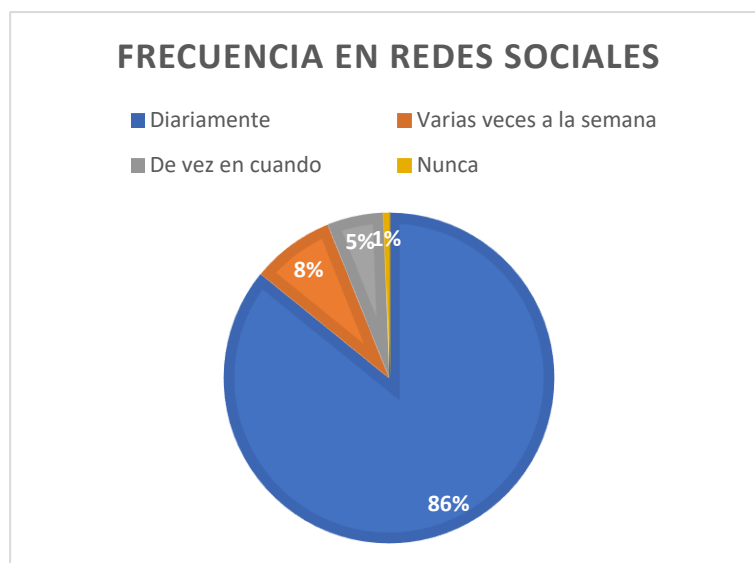


Nota. Elaboración propia

Un número significativo de la muestra encuestada, proviene del sector urbano (239), lo que sugiere un mayor acceso a infraestructura tecnológica y oportunidad de conectividad. Este contexto urbano puede facilitar la participación en la comunicación digital, ya sea para fines personales, educativos o profesionales; no obstante, las 107 mujeres del sector rural representan un grupo que podría enfrentar mayores barreras de acceso, como la falta de señal, dispositivos o formación digital; de ahí que, es fundamental implementar políticas de inclusión tecnológicas, que reduzcan la desigualdad entre lo urbano y lo rural, garantizando que todas las mujeres, sin importar su ubicación, puedan ejercer plenamente su derecho a la comunicación y al acceso digital.

Figura 6

Frecuencia de redes sociales



Nota. Elaboración propia

Los resultados muestran que un número significativo de mujeres indígenas otavaleñas utiliza redes sociales de manera diaria, este nivel de frecuencia lo indican 297 de 346 encuestadas, tendencia que se mantiene a lo largo de los depositarios analizados.

En el rango de 18 a 29 años, 83 mujeres reportan uso diario, reflejando una incorporación frecuente a las plataformas digitales en su vida cotidiana. En el grupo de 30 a 44 años de edad, se observa la mayor cantidad de usuarias (171), lo que reafirma su papel protagónico en la comunicación digital comunitaria. Finalmente, las mujeres indígenas entre el grupo de 45 a 65 años (43) evidencia un proceso de auto inclusión en el uso de plataformas digitales.

Figura 7

Horas en el uso de redes sociales



Nota. Elaboración propia

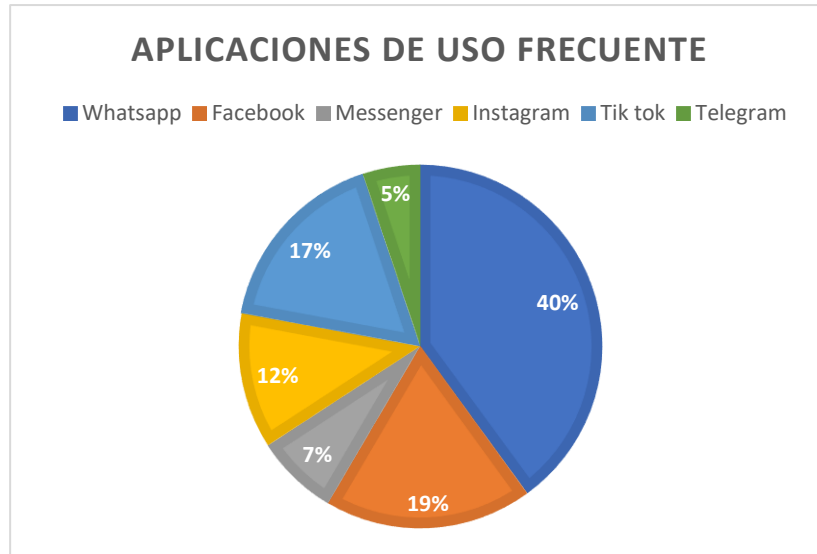
176, de 346 mujeres indígenas encuestadas, dedican entre 1 y 3 horas al día al uso de redes sociales.

Tanto en el grupo de mujeres indígenas comprendido entre 18 a 29 años (45), como en el de 30 a 44 años (109); y, de 45 a 65 años (22), dedican de 1 a 3 horas diarias al uso de plataformas digitales

Estos datos reflejan el consumo digital moderado pero constante, que sugiere una integración activa de las plataformas digitales en la vida cotidiana de mujeres indígenas de distintas edades, permitiendo la comunicación, y el acceso a la información y el fortalecimiento de sus procesos comunitarios.

Figura 8

Aplicaciones de uso frecuente



Nota. Elaboración propia

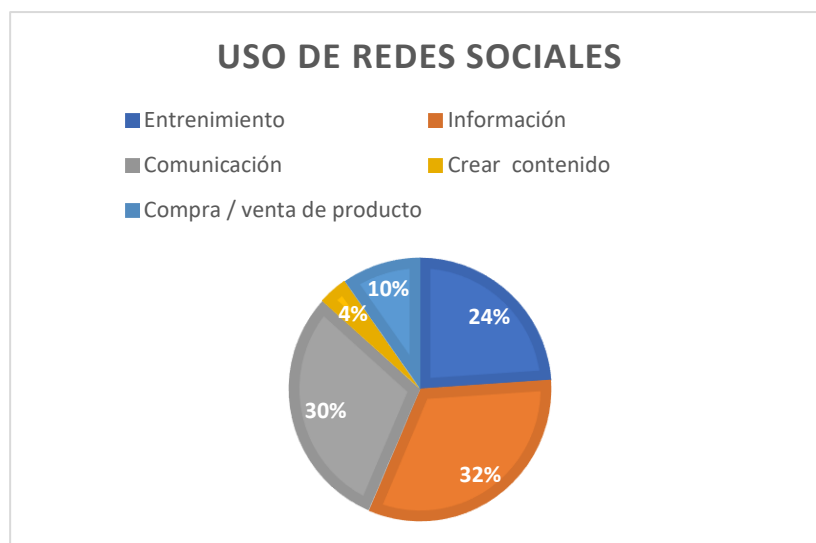
WhatsApp destaca como la aplicación más utilizada por las mujeres indígenas otavaleñas encuestadas (337 de 346), consolidándose como el principal canal de comunicación digital en su vida diaria. Este uso masivo refleja la preferencia por herramientas prácticas, accesibles y de bajo consumo de datos, lo cual es especialmente relevante en contextos donde la conectividad puede ser limitada.

En el grupo de 18 a 29 años, 89 mujeres indicaron usar WhatsApp, por tiktok (49) y Facebook (33). En el grupo de 30 a 44 años, 198 utilizan WhatsApp, 97 Facebook y 80 TikTok. En el rango de 45 a 65 años, 50 mujeres usan WhatsApp, 26 Facebook, y 14 tantos TikTok como Instagram.

Estos datos confirman que WhatsApp es la herramienta de comunicación digital predominante en la comunidad indígena otavaleña.

Figura 9

Uso de redes sociales



Nota. Elaboración propia

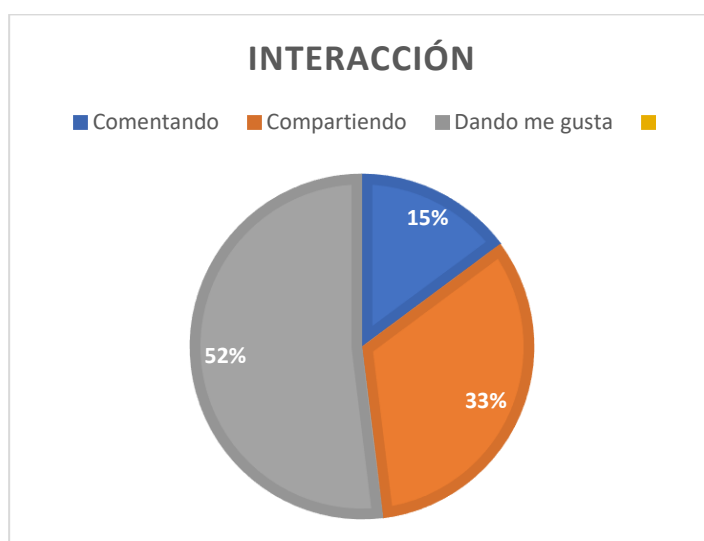
El principal motivo por el que las mujeres indígenas otavaleñas utilizan redes sociales, es para informarse (205), seguido por la comunicación (191) y el entretenimiento (151). Esto revela que, lejos de ser simples usuarias pasivas, muchas de ellas acceden a las redes como herramienta de aprendizaje y conexión con el mundo, lo cual es muy valioso en términos de empoderamiento y participación social.

En el grupo de 18 a 29 años, los tres usos principales se distribuyen casi por igual: 29 mujeres usan redes para entretenimiento, 28 para comunicación, luego 27 por información. En el rango de 30 a 44 años, predomina el uso informativo 142, seguido por el de comunicación 135, finalmente por entretenimiento 107. El grupo de 45 a 65 años, el principal uso también es informativo 36, seguido de comunicación 28 y en menor medida el entretenimiento 15.

Estos datos reflejan que, si bien el entretenimiento tiene más peso en las mujeres jóvenes, la información y la comunicación comunitaria son las funciones predominantes en todos los grupos etarios, lo que resalta el valor social y cultural de las redes digitales de la comunidad indígena otavaleña.

Figura 10

Interacción



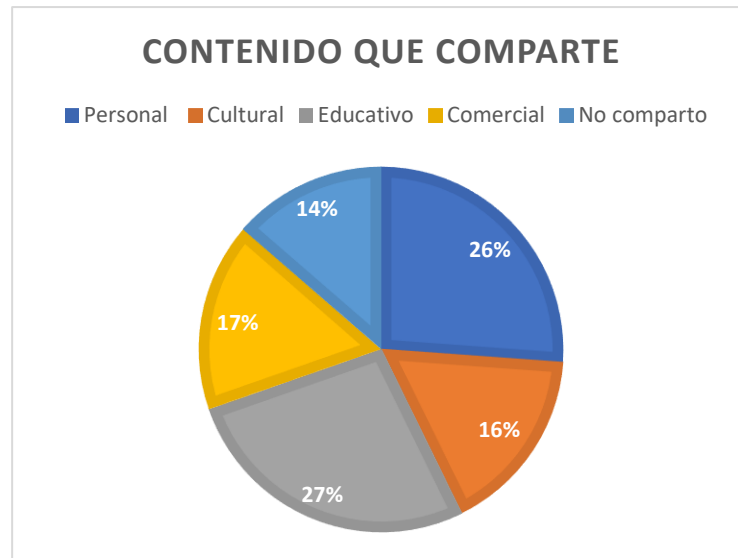
Nota. Elaboración propia

La principal forma de interacción en redes sociales, entre las mujeres indígenas otavaleñas, es dar “me gusta” (252 de 346), lo que refleja una participación mayoritariamente observadora o de validación rápida. Este tipo de interacción, aunque sea sencilla, indica presencia digital activa, pero también sugiere que muchas aún no se sienten completamente cómodas o motivadas en participar de manera más expresiva, como para comentar o crear contenido.

Por rangos de edad, en el grupo de 18 a 29 años, 71 mujeres reportan dar “me gusta”, como su principal forma de interacción; en el rango de 30 a 44 años, esta preferencia aumenta a 147 mujeres, consolidando este tipo de respuesta como la más habitual; en el grupo de 45 y 65 años, aunque también se reportan 15 “me gusta”, se destaca que 24 mujeres prefieren compartir contenido, lo que refleja un compromiso mayor con la difusión de mensajes, especialmente de tipo cultural o informativo.

Figura 11

Contenido que comparte



Nota. Elaboración propia

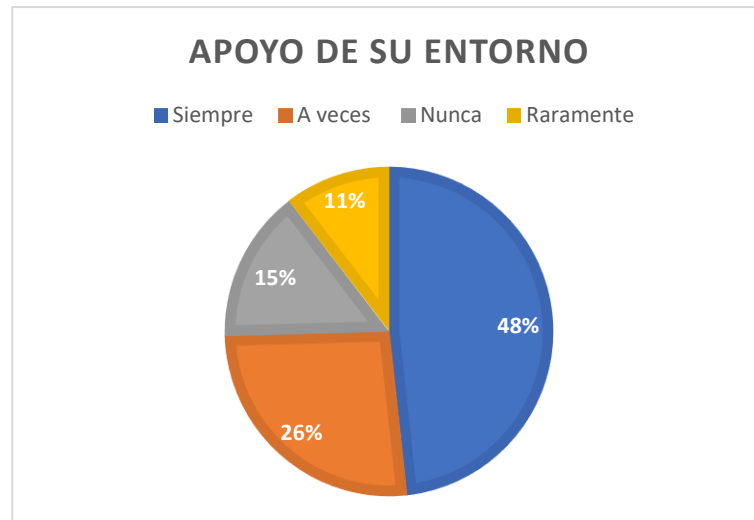
El tipo de contenido más compartido por las mujeres encuestadas es el educativo (135), lo que demuestra un alto interés por difundir información útil, formativa y posiblemente transformadora dentro de sus comunidades.

Por grupo etario, en el rango de 18 a 29 años, predomina el contenido personal (43), seguido por el educativo (31). En el grupo de 30 a 44 años, el contenido educativo lidera con (92) respuestas, seguido del personal (76), el comercial (59), finalmente el contenido cultural (51). En el rango de 45 a 65 años, se observa una distribución más equilibrada, con (12) publicaciones de contenido educativo, (12) de contenido personal, y (15) de cultural.

Estos resultados reflejan que, si bien los intereses varían según la edad, el contenido educativo y personal, ocupan un lugar central en las redes sociales de las mujeres indígenas otavaleñas, mostrando tanto una intención formativa como una expresión identitaria en el entorno digital.

Figura 12

Apoyo de su entorno



Nota. Elaboración propia

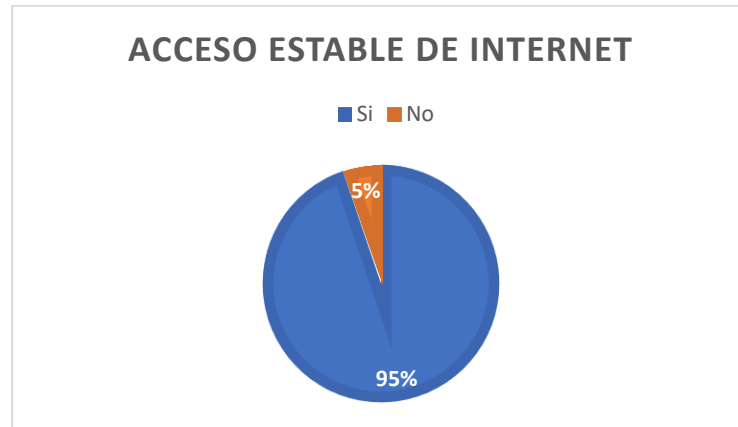
La mayoría afirma que siempre recibe apoyo de su entorno para el uso de redes sociales (167 de 346), lo cual es un indicador positivo de acompañamiento familiar o comunitario para su participación digital.

En el grupo de 18 a 29 años, 52 mujeres manifestaron contar siempre con apoyo, y 22 señalaron recibirlo a veces. En el rango de 30 a 44 años, 94 encuestadas afirmaron recibir apoyo siempre y 51 a veces. Finalmente, en el grupo de 45 a 65 años, 21 mujeres reportaron tener apoyo siempre.

Este respaldo es clave para fortalecer la confianza, continuidad y libertad en el uso de tecnologías, especialmente en contextos donde las mujeres pueden enfrentar limitaciones culturales y/o sociales; sin embargo, la presencia de respuesta como “a veces”, “nunca” o “raramente” también sugieren que aún existen barreras en ciertos núcleos; por eso, se recomienda fomentar entornos más inclusivos y sensibilizar a las familias y comunidades sobre la importancia del acceso digital, como herramienta de empoderamiento para las mujeres.

Figura 13

Acceso estable de internet



Nota. Elaboración propia

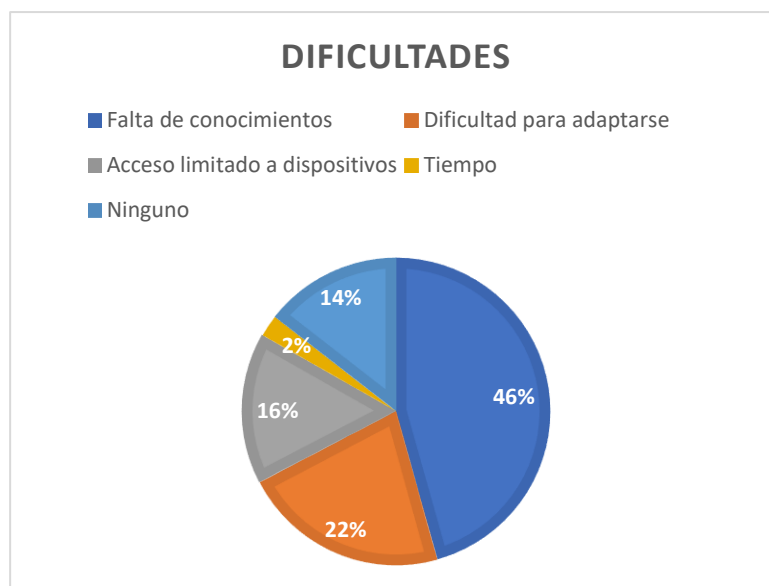
Una amplia mayoría de mujeres encuestadas (328 de 346) cuenta con acceso estable a internet, lo que representa una base sólida para su participación activa en la comunicación digital.

Por grupo etario, en el rango de 18 a 29 años, 87 mujeres reportaron tener acceso estable y 7 no. En el grupo de 30 a 44 años, 192 afirmaron tener acceso frente a 10 que no lo tiene. En el rango de 45 a 65 años, 47 mujeres cuentan con acceso estable, mientras que 3 no.

Este dato rompe con ciertos estereotipos sobre la desconexión de las comunidades indígenas y demuestra que están cada vez más integradas en el entorno digital. El acceso constante no solo facilita el uso de redes sociales, sino que también abre puertas a la educación, el emprendimiento y la expresión cultural; aun así, es importante seguir fortaleciendo la calidad del servicio y asegurar que este acceso se traduzca en oportunidades reales de empoderamiento digital, especialmente con enfoque intercultural, educativo y de género.

Figura 14

Dificultades



Nota. Elaboración propia

Las dificultades que enfrentan para participar en los entornos digitales las mujeres indígenas otavaleña, fue la falta de conocimiento o habilidades digitales (158 de 346), seguida por la dificultad para adaptarse a nuevas tecnologías y el acceso limitado a dispositivos o conexión a internet.

En el grupo de 18 a 29 años, predomina la falta de conocimiento o habilidades digitales (53 respuestas), seguida del acceso limitado. En el rango de 30 a 44 años, esta tendencia se mantiene, con 91 menciones a la falta de conocimiento o habilidades digitales y (50) a la dificultad para adaptarse a nuevas tecnologías. En el grupo de 45 a 65 años, la principal barrera también son la falta de conocimiento o habilidades digitales (24 respuestas), seguida de la dificultad para adaptarse a nuevas tecnologías (12).

Estos resultados evidencian la de necesidad de fortalecer los procesos de alfabetización digital, especialmente en contextos rurales e intergeneracionales para garantizar una efectiva inclusión tecnológica.

3.2. Análisis de las entrevistas

Tabla 6

Análisis de las entrevistas

Preguntas	Tamia Guandinango	Ligia Ascanta
<p>¿Qué plataformas digitales viene utilizando con mayor frecuencia y para qué actividades específicas (trabajo, promoción, educación, etc.)?</p>	<p>Ella emplea Facebook para la difusión de transmisiones en vivo, mientras que WhatsApp es utilizado para la interacción comunitaria. Adicionalmente, Instagram y tiktok forma parte de sus herramientas de comunicación digital.</p>	<p>La plataforma que más utiliza es TikTok para la promoción de sus productos, mientras que Facebook la utiliza para ventas e importación. Asimismo, Instagram forman parte de sus plataformas de uso.</p>
<p>¿Ha utilizado herramientas digitales para su formación académica, profesional o en el desarrollo de su emprendimiento? ¿Cómo ha sido esa experiencia?</p>	<p>La entrevistada enfatiza que plataformas como Adobe, Canva y CapCut le resultan herramientas esenciales y su quehacer diario. Señala que estas aplicaciones le permiten generar contenido visual y audiovisual de manera muy rápida y con una excelente calidad.</p>	<p>Utilizó las mismas herramientas, aunque inicialmente enfrentó dificultades relacionadas con la exposición personal en redes</p>
<p>¿Qué estrategias o contenidos ha desarrollado en redes sociales para difundir y visibilizar elementos de la cultura otavaleña?</p>	<p>Sí, mediante el uso ocasional del idioma kichwa y la vestimenta tradicional.</p>	<p>También emplea el kichwa y la vestimenta como formas de expresión cultural, incluso en publicaciones cotidianas.</p>
<p>¿Participa o ha participado en espacios digitales (como foros, grupos en redes sociales o plataformas web) dedicados a la difusión de la cultura otavaleña?</p>	<p>Forma parte del grupo comunitario de WhatsApp de Apak TV.</p>	<p>Ha participado anteriormente en grupos de WhatsApp de trabajo cultural.</p>
<p>¿Ha utilizado plataformas digitales para compartir o preservar conocimientos tradicionales (como lengua, música, medicina</p>	<p>Ella ha utilizado estas plataformas para la cobertura de noticias periodísticas en medios comunitarios y redes</p>	<p>Ella ha subido contenido a las redes sociales utilizando su vestimenta y su lengua (kichwa).</p>

ancestral, vestimenta)? ¿Cómo lo ha hecho?	sociales, integrando el kichwa y la vestimenta indígena en su presentación.	
En su opinión, ¿cómo ha transformado la comunicación digital el papel de la mujer indígena otavaleña en los espacios sociales y culturales?	Observa un proceso de empoderamiento y mayor presencia femenina en medios digitales.	Coincide plenamente y considera que el entorno digital ha roto barreras culturales
¿Cuáles han sido los principales beneficios y dificultades al utilizar la tecnología digital en su vida diaria o laboral?	Cómo beneficio: inmediatez, conexión y la Independencia. Dificultades: robo de contenidos, el mal uso de redes.	Beneficios similares. Añade dificultades como la falta de capacitación y prejuicios sociales hacia la mujer que se expone digitalmente.
¿Cómo cree que su comunidad percibe el uso de tecnologías digitales en relación con la preservación de su identidad y cultura?	Considera que la comunidad especialmente los jóvenes valora positivamente los contenidos digitales	Coincide, resaltando el uso de redes para mostrar actividades culturales como danzas y proyectos comunitarios.
Desde su perspectiva, ¿cómo ha influido la comunicación digital, en la forma en que la comunidad percibe su rol como mujer otavaleña?	Asegura que ha permitido visibilizar el trabajo y las capacidades de las mujeres.	También considera que las redes han empoderado a las mujeres, permitiéndoles difundir logros y experiencia.
Finalmente, ¿cómo imagina el futuro de las mujeres otavaleñas en los entornos digitales y qué papel cree que deberían desempeñar en la conservación cultural a través de estos medios?	Proyecta un futuro positivo, pero advierte la necesidad de capacitación. Sugiere registrar saberes ancestrales en formatos digitales.	También cree en un futuro prometedor. Considera que, con más formación, las mujeres eran referentes en lo digital.

Nota. elaboración propia

Tamia Guandinango- Comunicadora y periodista otavaleña

En la entrevista realizada Tamia Guandinango, comunicadora y periodista indígena, expone los recursos digitales, herramientas tecnológicas y plataformas que utiliza, tanto en su labor periodística como cultural.

La profesional señala que el uso de dispositivos móviles, especialmente el celular, es esencial para su trabajo diario, ya que le permite realizar transmisiones en vivo, capturar contenido audiovisual y editar directamente del teléfono. En cuanto al software de edición, utiliza Adobe Premiere, Adobe Audition y Sony Vegas para trabajos más elaborados, mientras que, para la edición rápida, desde el celular emplea CapCut para diseño gráfico y producción de contenido visual utiliza canva

Respecto a las plataformas digitales, menciona que utiliza Facebook como su principal medio de difusión, especialmente para transmisiones en vivo de eventos comunitarios y movilizaciones sociales. También crea contenido en Instagram y TikTok, donde publica cápsulas informativas, entrevistas y contenido cultural. Por otro lado, WhatsApp es una herramienta clave para la comunicación con la comunidad, difusión de información y retroalimentación directa del público.

La entrevistada indica que, a pesar de no contar con un equipo técnico robusto ni recursos, como consolas o cámaras profesionales, la accesibilidad a estas herramientas digitales le permite producir contenidos desde la comunidad, con calidad y pertinencia cultural. El uso del idioma kichwa, la vestimenta tradicional y la participación en festividades, como el Inti Raymi, son elementos fundamentales en su narrativa digital.

También destaca que ha habido una transformación del rol de la mujer indígena en los entornos digitales. Hoy en día, muchas mujeres han superado el miedo a mostrarse, se han apropiado de los espacios virtuales y lo usan para visibilizar su identidad, defender sus derechos y promover iniciativas comunitarias. Este cambio ha permitido a muchas mujeres indígenas ser referentes digitales en sus territorios.

En cuanto a los desafíos, la comunicadora menciona la inseguridad en coberturas en territorio, así como la necesidad de una formación técnica más profunda, para fortalecer la calidad de la producción digital. También recalca la responsabilidad ética del comunicador, al momento de proyectar un trabajo.

Finalmente, señala que las nuevas tecnologías permiten preservar la memoria ancestral y proyectar a futuro un trabajo comunicacional más profundo, con miras a documentar historias, leyendas y experiencias, desde la visión indígena. Considera que la mujer otavaleña tiene un papel cada vez más activo y protagónico en medios digitales, lo que está transformando la percepción social de su rol dentro y fuera de la comunidad.

Ligia Ascanta – empresaria emprendedora

Ligia Ascanta, una empresaria indígena otavaleña de 39 años, compartió aspectos de su trayectoria y visión. Destaca que, desde los 18 años, su madre y abuela, ambas comerciantes, le inculcaron el valor del emprendimiento y el esfuerzo constante. Actualmente, se dedica a la importación de textiles desde China y, desde hace tres años, incursiona en el sector del skincare coreano, con su marca Laia k- Beauty, un nicho que identifica como poco explorado entre las mujeres otavaleñas.

Ascanta utiliza Facebook para su negocio textil y TikTok e Instagram para su emprendimiento de skincare, siendo TikTok la plataforma más efectiva por su cercanía, espontaneidad y alcance. Aunque prefiere la interacción presencial, reconoce que las redes sociales son clave para expandirse y conectar con un público más amplio. Uno de los principales desafíos que enfrentó fue la exposición personal ante la cámara y la creación de contenido estratégico, por lo que actualmente busca asesoría en marketing digital e innovación.

Un aspecto fundamental en su éxito digital ha sido el uso de su identidad indígena como herramienta comunicacional. Al presentarse en redes con su vestimenta tradicional otavaleña y utilizar el kichwa, notó un incremento notable en sus visualizaciones e interacción, alcanzando hasta las 10.000 vistas por video. Ella atribuye esto a la percepción de confianza, honestidad y trabajo duro que la sociedad asocia con la mujer indígena.

Ligia también critica el menosprecio que ha sentido por parte de su entorno familiar, quienes consideran su negocio de skincare como algo menor, en comparación con el comercio textil tradicional, pese a que ella sostiene que esta nueva línea le ofrece mayor utilidad con menor inversión.

Finalmente, visualiza un futuro donde las mujeres indígenas otavaleñas estarán más empoderadas y capacitadas en tecnología digital, ocupando espacios importantes y haciendo escuchar su voz a nivel global. Afirma que educa a sus cuatro hijas en el uso consciente del internet, como herramienta de trabajo, educación e información, más allá del entretenimiento.

3.2. Discusión

A continuación, se abordará y responderán las preguntas de investigación formuladas.

Tabla 7*Resolución de preguntas de investigación*

Preguntas de investigación	Resolución de preguntas de investigación
¿Cuáles son las plataformas digitales más utilizadas por las mujeres indígenas Otavaleñas y cómo las emplean en su vida diaria y comunitaria?	RESUELTA
¿Qué factores sociales, culturales y tecnológicos influyen en la participación de las mujeres indígenas Otavaleñas en los entornos digitales, y cuáles son las principales barreras y oportunidades que enfrentan?	RESUELTA
¿De qué manera la comunicación digital contribuye al empoderamiento, la visibilidad y la preservación de la identidad cultural de las mujeres indígenas Otavaleñas en Imbabura?	RESUELTA

Nota: elaboración propia

Pregunta 1: ¿Cuáles son las plataformas digitales más utilizadas por las mujeres indígenas Otavaleñas y cómo las emplean en su vida diaria y comunitaria?

La presente investigación permite evidenciar que las plataformas digitales desempeñan un rol esencial en la vida cotidiana y comunitaria de las mujeres indígenas otavaleñas. A través de la triangulación de datos cuantitativos, provenientes de una encuesta, aplicada a 346 mujeres, y cualitativos, a través de las entrevistas a Tamia Guandinango (comunicadora) y Ligia Ascanta (empresaria), se identifican patrones de uso, apropiaciones tecnológicas y resignificaciones culturales que posicionan a estas herramientas digitales como medios de empoderamiento, conexión y expresión identitaria.

En términos estadísticos la aplicación WhatsApp destaca como la plataforma más utilizada, con un 97.4% de las encuestadas (337 de 346) afirmando su uso frecuente. Esta aplicación cumple funciones más allá del ámbito privado: se convierte en un canal de coordinación social, organización barrial, difusión de información cultural y articulación comunitaria. Su accesibilidad técnica, bajo consumo de datos y familiaridad entre usuarias favorecen su adopción masiva. Este uso transversal se observa claramente en los distintos rangos de edad: del total de encuestadas, 94 tienen entre 18 y 29 años, 202 entre 30 y 44 años, y 50 entre 45 y 65 años, en todos estos grupos, WhatsApp se mantiene como la

plataforma más frecuentemente utilizada, lo que refuerza su valor como herramienta integradora.

Este dato dialoga con la experiencia de Tamia Guandinango, quien afirma que WhatsApp es esencial para su labor comunicacional en Apak TV, una red de medios comunitarios donde se promueve el kichwa y se documentan procesos colectivos desde una mirada propia. Esta plataforma le permite mantener contacto permanente con actores comunitarios y difundir contenidos educativos y culturales de manera rápida y efectiva.

En segundo lugar, Facebook constituye una herramienta de gran relevancia. Utilizada por 156 mujeres, su empleo se enfoca en la visibilización de emprendimientos, la promoción de eventos, la educación informal y la interacción social. Esta plataforma posibilita la construcción de redes comerciales, la generación de contenido cultural y el fortalecimiento de la economía comunitaria. Ligia Ascanta, por ejemplo, ha consolidado su negocio textil y de productos de skincare mediante transmisiones en vivo, catálogos visuales y publicaciones promocionales demostrando cómo una red global puede adaptarse a realidades locales y convertirse en una fuente de autonomía económica.

La plataforma TikTok ha emergido como un espacio dinámico y potente para la expresión cultural. Con 143 usuarias identificadas en la encuesta, especialmente entre los grupos de 18 a 44 años (49 mujeres entre 18 y 29 años, 80 entre 30 y 44 años), TikTok representa un espacio de creación de contenido visual que ha sido apropiado por mujeres que, como Ligia, combinan su identidad indígena con estéticas contemporáneas. Ella ha logrado viralizar vídeos en los que emplea el kichwa, viste trajes tradicionales y promueve sus productos ha conseguido muchas visualizaciones, este fenómeno evidencia el valor simbólico y estratégico de las redes para proyectar la identidad cultural en entornos digitales.

Instagram, aunque con una presencia menor (79 usuarias), se ha convertido en una vitrina visual para aquellas mujeres que desean proyectar una imagen profesional, creativa y culturalmente enraizada. Tanto Tamia como Ligia coinciden en que esta red facilita la circulación de contenido elaborado, donde la estética, el mensaje y la identidad se articulan para conectar con públicos diversos.

En conjunto, los resultados demuestran que las mujeres otavaleñas no solo utilizan las plataformas digitales como herramienta de comunicación, sino que las resignifican desde su cosmovisión. WhatsApp permite mantener la cohesión comunitaria; Facebook y TikTok potencia en el comercio, la autoexpresión y la visibilidad cultural; e Instagram consolida una presencia profesional con la identidad propia. Esta apropiación tecnológica revela procesos profundos de ciudadanía digital intercultural, liderazgo femenino emergente y resistencia cultural en el entorno virtual.

Pregunta 2: ¿Qué factores sociales, culturales y tecnológicos influyen en la participación de las mujeres indígenas Otavaleñas en los entornos digitales, y cuáles son las principales barreras y oportunidades que enfrentan?

Los resultados evidencian que la participación digital de las mujeres indígenas otavaleñas está mediada por una intersección de factores sociales, culturales y tecnológicos que pueden facilitar o limitar su presencia en los entornos digitales. Mediante la triangulación de los datos, se observa que estos factores impactan de forma distinta según la edad, el entorno (urbano o rural) y el nivel educativo. En cuanto a los rangos de edad, la muestra presenta 94 mujeres entre 18 y 29 años, 202 entre 30 y 44, y 50 entre 45 y 65 años, mostrando una diversidad generacional que enriquece el análisis.

Desde lo social y cultural, uno de los principales condicionantes identificados es el rol tradicional asignado a la mujer en el hogar. Según encuesta, la mayoría de las mujeres encuestadas son casadas (154) lo que como se interpreta en los resultados, puede estar relacionado con sus responsabilidades familiares que dificultan su disponibilidad de tiempo para el uso de tecnologías. Además, en los testimonios de Ligia Ascanta se menciona explícitamente cómo su entorno familiar menospreciaba su emprendimiento digital por considerarlo “menor” frente al comercio tradicional. Esto refleja una tensión cultural entre prácticas tradicionales y nuevos espacios de agencia femenina.

No obstante, la identidad indígena se convierte también en una fuente de oportunidad. Tanto Tamia como Ligia utilizan el kichwa y la vestimenta tradicional como herramientas de visibilidad y autenticidad en sus contenidos digitales. Esto coincide con lo señalado en la encuesta respecto al tipo de contenido compartido: el educativo (135), el cultural (83) y el personal (131) ocupan un lugar prioritario, lo cual sugiere una clara intención de las mujeres por reforzar su identidad en el entorno digital.

En el ámbito tecnológico, la encuesta revela que una gran mayoría (326 de 346) tiene acceso estable a internet. Sin embargo, también se detectan barreras estructurales: la principal dificultad mencionada es la falta de conocimientos (158 respuestas), seguida por la dificultad de adaptación (74) y el acceso limitado a dispositivos (54). Estos resultados indican que, aunque la conectividad ha mejorado, persisten brechas de alfabetización digital, especialmente en los grupos etarios mayores y en zonas rurales.

Las entrevistadas coinciden en esta percepción. Tamia destaca que muchas mujeres todavía tienen miedo a mostrarse en redes, mientras que Ligia señala la falta de capacitación técnica como un obstáculo para la profesionalización digital. Ambas remarcan la importancia de brindar formación con enfoque intercultural y de género.

En cuanto a oportunidades, los datos muestran una actitud positiva hacia el aprendizaje. La frecuencia de uso diario (297 mujeres) y el tiempo dedicado a las redes (176 mujeres entre 1 y 3 horas al día) reflejan un interés activo por integrarse al entorno

digital. Además, el fuerte apoyo del entorno (167 mujeres afirman recibirlo siempre) contribuye al fortalecimiento de su participación.

En conclusión, la participación de las mujeres otavaleñas en entornos digitales se encuentra atravesada por tensiones entre tradición y modernidad. Las barreras no se limitan al acceso tecnológico, sino que incluyen elementos culturales, familiares y de género. Sin embargo, la presencia activa, en el interés por aprender y la apropiación cultural de los espacios digitales demuestran que las oportunidades superan las limitaciones. Se requiere continuar con políticas inclusivas que ofrezcan capacitación técnica y reconozcan riqueza cultural como valor estratégico en el ecosistema digital.

Pregunta 3: ¿De qué manera la comunicación digital contribuye al empoderamiento, la visibilidad y la preservación de la identidad cultural de las mujeres indígenas Otavaleñas en Imbabura?

La comunicación digital, en el contexto de las mujeres indígenas otavaleñas, ha dejado de ser un mero canal de información para convertirse en una herramienta transformadora que contribuye significativamente al empoderamiento personal, la visibilización social y la preservación activa de la identidad cultural. A través de un uso estratégico y reflexivo de las plataformas digitales, estas mujeres están resignificando su rol en la sociedad y construyendo nuevos caminos de liderazgo y representación.

Desde la evidencia cuantitativa, los principales motivos de uso redes sociales están relacionados con la información (205 menciones), la comunicación (191) y la educación (135). Estos usos, lejos de representar un consumo pasivo, revelan una actitud activa hacia la apropiación de saberes y el ejercicio de derechos comunicativos. Asimismo, la frecuencia de uso diario (297 mujeres) y el tipo de contenido compartido cultural, educativo, personal demuestran una participación comprometida y significativa. Por rango etario, se mantiene un patrón constante: las mujeres entre 18 y 29 años priorizan el entretenimiento y la comunicación, mientras que los grupos de 30 a 44 y 45 a 65 años tienden a centrarse en contenidos informativos y educativos.

Tamia Guandinango, desde su experiencia como comunicadora, relata cómo las redes sociales le han permitido difundir eventos comunitarios, realizar entrevistas en kichwa, documentar celebraciones tradicionales como el Inti Raymi y crear cápsulas educativas con herramientas como CapCut y Canva. A través de estos contenidos, ella no solo informa, sino que fortalece la memoria ancestral de su comunidad y promueve el uso del idioma originario en entornos modernos.

Por su parte, Ligia Ascanta, emprendedora digital, ha hecho de TikTok e Instagram espacios para difundir productos de cuidado facial al tiempo que visibiliza su identidad indígena. El uso del kichwa, su vestimenta y el orgullo por sus raíces se han convertido en estrategias de diferenciación y conexión emocional con su audiencia. Esta práctica

trasciende lo comercial y se inscribe en una lógica de empoderamiento simbólico, donde las mujeres indígenas se reapropian de su imagen y construyen nuevas formas de representación.

Ambas entrevistadas coinciden en que las redes sociales han transformado la manera en la que la comunidad percibe a la mujer otavaleña. Ya no son vistas únicamente como cuidadoras del hogar, sino como creadoras, lideresas, comunicadoras y gestoras culturales. Esta transformación se alinea con los postulados de ONU Mujeres (2024), que sostiene que las tecnologías digitales deben de ser reconocidas como aliadas para ampliar la autonomía de las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

En este sentido, la comunicación digital ha permitido que muchas mujeres otavaleñas se conviertan en referentes para nuevas generaciones, demostrando que es posible combinar la tradición y tecnología para generar contenidos significativos, impulsar cambios sociales y fortalecer la identidad colectiva. El entorno digital, cuando es habitado desde una mirada propia, se convierte en territorio de resistencia, creatividad y proyección cultural.

Por tanto, la comunicación digital no solo ha contribuido al empoderamiento individual de las mujeres indígenas otavaleñas, sino que también ha fortalecido su protagonismo colectivo. Les ha brindado voz, presencia y capacidad de influencia en una sociedad que históricamente las ha invisibilizado. En consecuencia, el entorno digital representa hoy un espacio vital para la construcción de una ciudadanía intercultural más justa, inclusiva y representativa.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Los hallazgos obtenidos a través de la triangulación metodológica permiten afirmar que la comunicación digital se ha constituido en un eje estratégico en la vida de las mujeres indígenas otavaleñas. Si bien el uso de plataformas como WhatsApp, Facebook, TikTok e Instagram es generalizado entre ellas, es evidente que su aprovechamiento aún responde más a fines recreativos y de entretenimiento que a la afirmación de su identidad cultural o al fortalecimiento de la participación comunitaria. Esta tendencia reflejada tanto en los resultados cuantitativos como cualitativos, sugiere la necesidad de a una apropiación más crítica y culturalmente significativa del entorno digital.

Una de las principales conclusiones del estudio es que, aunque las mujeres indígenas tienen acceso a dispositivos móviles y conexión a internet, muchas de ellas, especialmente aquellas mayores de 45 años, enfrentan barreras relevantes en el manejo adecuado de las plataformas. La encuesta evidencia una carencia generalizada de formación en competencias digitales básicas, situación que limita sus posibilidades de participación activa y significativa en entornos digitales. Esto se refuerza con los testimonios recogidos en las entrevistas, donde se señala que el desconocimiento técnico y el temor a equivocarse son factores que frenan a muchas mujeres en el uso más profundo y estratégico de las redes. La brecha digital, en este contexto, no solo es tecnológica, sino también simbólica y cultural, ya que incide directamente en el tipo de contenido que las mujeres consumen, reproducen o evitan compartir.

Asimismo, se observa que los contenidos relacionados con la cultura, la indumentaria tradicional o las expresiones identitarias siguen teniendo una presencia limitada dentro del cosmos tema digital de estas mujeres. Las redes sociales son utilizadas, principalmente, para actividades cotidianas como comunicarse con familiares o entretenerse y mediante vídeos, memes o publicaciones sin contenido reflexivo o cultural. Sin embargo, también se identifican casos que demuestran un uso empoderado y consciente del entorno digital, como los de Tamia Guandinango y Ligia Ascanta, quienes han logrado articular su identidad indígena con una presencia activa en redes, generando contenido en kichwa, utilizando su vestimenta tradicional, y promoviendo temas de interés social, cultural y económico. Estas experiencias confirman que las plataformas digitales pueden funcionar como espacios de resistencia simbólica y construcción de ciudadanía intercultural, siempre que exista condiciones formativas y sociales que acompañen este proceso

Por otro lado, el estudio no establece de manera concluyente cuál es el horario predominante en el que las mujeres indígenas otavaleñas hacen uso de las redes sociales. Aunque se infiere que muchas de ellas podrían utilizar esos espacios al finalizar sus actividades labores o domésticas, se considera pertinente recomendar que futuras investigaciones aborden esta variable con mayor profundidad. Conocer con exactitud en qué momento del día, mañana, tarde o noche acceden con mayor frecuencia a las

plataformas permitirían diseñar estrategias formativas, comunicacionales y de acompañamiento adaptadas a sus dinámicas de vida.

4.2. Recomendaciones

En virtud de los hallazgos obtenidos, se recomienda en primer lugar, la implementación de programas de formación en tecnologías de la información y la comunicación dirigidos específicamente a mujeres indígenas, con especial énfasis en aquellas que han obtenido que han tenido menor acceso a la educación formal o que pertenecen a grupos etarios que enfrentan mayor dificultad de adaptación digital. Estos programas deben desarrollarse desde un enfoque intercultural y de género, priorizando el uso de metodologías contextualizadas, respetuosas de la lengua kichwa y de los valores comunitarios propios del pueblo otavaleño. Asimismo, se sugiere que dichas capacitaciones no se limiten al uso instrumental de las plataformas, sino que incluyan el análisis crítico de contenidos, en la producción de material audiovisual y la promoción de la identidad cultural en el entorno digital.

En segundo lugar, se considera fundamental fortalecer el rol de las instituciones educativas en la alfabetización digital de las nuevas generaciones. La incorporación de asignaturas sobre el uso responsable, ético y creativo de las TIC desde la educación básica favorecería no solo a la adquisición de habilidades técnicas, sino también al desarrollo de una conciencia crítica frente al consumo de información y la posibilidad de crear contenidos con sentido cultural y comunitario. Estas acciones permitirían que las mujeres indígenas jóvenes crezcan reconociendo el valor de su identidad y tengan las herramientas necesarias para expresarla y proyectarla en los espacios digitales.

Finalmente, se recomienda fomentar espacios comunitarios de liderazgo digital, donde las mujeres puedan encontrarse, compartir saberes y experiencias, y construir colectivamente propuestas que integren sus conocimientos ancestrales con las herramientas tecnológicas disponibles. Estos espacios deben de estar respaldados por alianzas entre gobiernos locales, y organizaciones indígenas, universidades y entidades de cooperación, a fin de asegurar su sostenibilidad y pertenencia. Al mismo tiempo, se sugiere promover campañas de comunicación social que visibilicen el aporte de las mujeres indígenas a la cultura digital, incentivando el uso del kichwa en redes sociales, la representación positiva de sus prácticas y la creación de contenido que reafirme su identidad desde una perspectiva digna, creativa y empoderada.

En síntesis, el acceso a plataformas digitales por parte de las mujeres indígenas otavaleñas representa una oportunidad concreta para su empoderamiento cultural, social y comunicacional. Sin embargo, este potencial solo podrá desarrollarse plenamente si se garantiza una formación continua, permanente situada, que promueva no solo el uso técnico de la tecnología, sino su resignificación desde la identidad, la memoria colectiva y el liderazgo femenino. Solo así será posible avanzar hacia una verdadera ciudadanía digital intercultural de las mujeres indígenas, no sean únicamente usuarias, sino creadoras activas

de contenidos, lideresas de opinión y portadoras legítimas de sus propias voces en el entorno digital contemporáneo.

Referencias

- Arequipa, S., Mosquera, B., Vera, A., Vera, G., y Chila, A. (2025). Brecha digital en la educación ecuatoriana: Un enfoque para la gestión del conocimiento y la equidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 992-1003. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15833
- Argota, G., y Argota, G. (2024). Comunicación digital en redes sociales e interacción de usuarios. *Paideia XXI*, 14(1), 269-277. <https://doi.org/https://doi.org/10.31381/paideiaxxi.v14i1.6497>
- Barredo, D., Rodrigues, M., y Hidalgo, J. (2021). Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la península ibérica. *Journal of Iberian and Latin American Research*, Volumen 16, 275–283. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1934260>
- Becovich, N., y Muñoz. (2022). *Mujeres Conectadas. Mujeres digitalizadas*. Kodea. <https://www.empoderamientodigital.cl/wp-content/uploads/2024/03/MujeresComentadasMujeresDigitalizadasIEDF.pdf>
- Bucio, P., y Ivette, C. (2021). La brecha digital de género como vértice de las desigualdades de las mujeres en el contexto de la pandemia por Covid-19. *Revista de Filosofía*, vol. 136, núm. 136, 9-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=725881037002>
- Camacho, B. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e31aa06-209f-408c-943a-38e50bb8cad8/content>
- Cedeño, R., Vásquez, P., y Maldonado, I. (2023). Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Rendimiento Académico: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Volumen 7, Número 4. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7732
- Cervera, M., Canto, J., y Ojeda, R. (2024). Descifrando la brecha de género en la era digital. *Lúmina* 25(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30554/lumina.v25.n2.5076.2024>
- Donoso, T., Estradé, S., y Vergés, N. (2022). Brecha digital de género. *Documentos de trabajo n° 70 (2ª época)*, Madrid, Fundación Carolina. <https://doi.org/https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DT70>
- Franguela, N. (10 de junio de 2024). *Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución*. Marketing4ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- García, A., y Arosemena, A. (2023). Las Redes y el Cambio Social. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8232-8246. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7559
- Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. Barcelona. <https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%20Redes%20Sociales%202023.pdf>

- Guapi, L., Chacaguasay, R., Jácome, D., y Díaz, D. (2025). Empoderamiento de las mujeres en las Tic, Latacunga- Ecuador. *Revista Científica Internacional*, 904-921. <https://doi.org/DOI:10.69639/arandu.v12i1.650>
- Hernández, S., y Duana, D. (2021). Barreras de comunicación. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 47-48. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>
- Huiracocha, M. (2022). *Joven otavaleña enloquece a usuarios de TikTok con su versión kichwa de la canción “Te Felicito” de Shakira*. Radio Pichincha : <https://www.radiopichincha.com/joven-otavaleña-enloquece-a-usuarios-de-tiktok-con-su-version-kichwa-de-la-cancion-te-felicito-de-shakira/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (mayo de 2023). *Censos Ecuador 2022*. Retrieved mayo de 2025, from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/micrositios_visualizadores/
- Internet Society. (mayo de 2025). *Internet es para todas las personas* . https://www.internetsociety.org/es/issues/community-networks/success-stories/south-american-chaco/?utm_source=chatgpt.com
- Larrea, L., y Tutiven, T. (2021). Tecnología de la información y comunicación en la enseñanza del derecho . *Revista de Ciencias Sociales y Humanas* , 162-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0064>
- Las Warmis. (2025). Página Web de las Warmis del barrio. *Instagram*. <https://www.instagram.com/somoslaswarmis/>
- Martínez, L., Pérez, S., y Rubiano, M. (2023). Tecnologías de la información y comunicación en la educación superior. *Revisión de la literatura*, 66-71.
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loiza, R., Martel, C., y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Nativapps. (05 de marzo de 2025). *El Rol de la Mujer en el Desarrollo Digital: Innovación y Liderazgo*. <https://nativapps.com/el-rol-de-la-mujer-en-el-desarrollo-digital-innovacion-y-liderazgo/>
- ONU Mujeres . (2023). *Cómo asegurar un futuro digital equitativo*. <https://www.unwomen.org/es/noticias/articulo-explicativo/2023/03/como-asegurar-un-futuro-digital-equitativo>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2021). Tecnologías digitales para un nuevo futuro . *Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 6, e1758. <https://hdl.handle.net/11362/46816>
- Peláez, I., y Glasserman, L. (2022). Desigualdades y diferencias que promueven la brecha digital de género en la actualidad y limitan la inclusión. *Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 6, e1758. <https://doi.org/https://doi.org/10.33010/recie.v6i0.1758>
- Puga, A. (2022). *Ñusta Picuasi: La voz más clara de los Andes ecuatorianos*. Expreso : <https://www.expreso.ec/ocio/nusta-picuasi-voz-clara-andes-ecuatorianos-136488.html>

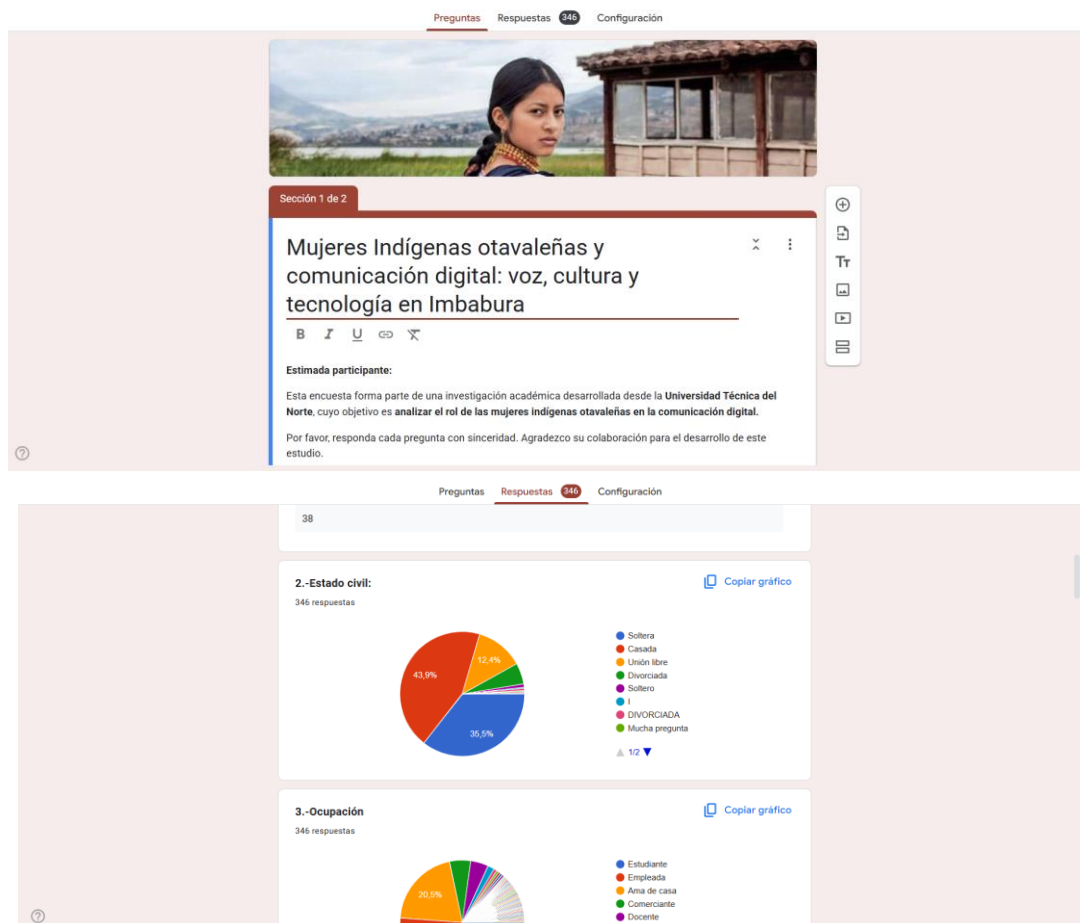
- Romero, L., y Rivera, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*. Perú: Pearson.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219>
- Sanhueza, P. (2021). *Inclusión digital para el empoderamiento económico de mujeres en Chile*. ONU Mujeres: https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2024-03/20240125_un_women_desarrollo_de_habilidades_d_2_diana_leal.pdf
- Sera, R., Zayas, M., y González, M. (2023). Estudio bibliométrico sobre “comunicación digital” en la base de datos dimensions. *Revista Científica bibliotecas anales de investigación, volumen 19 N°1*, 1-12.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8879555.pdf>
- Zuñiga, J. (2024). Impacto de la Comunicación Digital en el Bienestar Psicológico: Una Relación Compleja. *Ciencia Latina Científica Multidisciplinar, Volumen 8, Número 2*. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11049

ANEXOS

Se adjunta las evidencias de las herramientas de investigación:

Cuantitativa:

Encuestas en línea



Encuestas de manera presencial



Cualitativa

Entrevistas

Entrevista a Tamia Guandinango



<https://drive.google.com/file/d/1rDjpmA-WKkTJtcg4KqsvFTQEZNw-eeB/view?usp=sharing>

Entrevistas a Ligia Ascanta



<https://drive.google.com/file/d/1itwX1CyUuYS60kPHKStxSsQS0959KrXl/view?usp=sharing>

Matriz de variables

Objetivos	Instrumento	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>OG: Analizar el rol de las mujeres indígenas Otavaleñas en la comunicación digital en la provincia de Imbabura entre enero de 2023 y julio de 2024, para comprender el impacto en la preservación cultural, la representación social y el acceso equitativo a las tecnologías digitales.</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Rol de la comunicación digital de las mujeres indígenas</p>	<p>Uso de plataformas digitales</p>	<p>Frecuencia de uso de redes sociales.</p>	<p>¿Con qué frecuencia utilizan redes sociales?</p>
				<p>Uso de aplicaciones de comunicación.</p>	<p>¿Qué aplicaciones utiliza con mayor frecuencia para comunicarse? ¿Para qué utiliza principalmente las redes sociales?</p>
				<p>Interacción con publicaciones</p>	<p>¿Cómo interactúa usted con publicaciones en redes sociales?</p>
	<p>Tipo de contenido compartido</p>	<p>¿Qué tipo de contenido suele compartir en redes sociales?</p>			
	<p>Entrevista</p>	<p>Impacto en la comunicación digital</p>	<p>Visibilización y empoderamiento</p>	<p>Factores sociales, tecnológicos y culturales que afectan el acceso digital</p>	<p>¿Cuáles han sido los principales beneficios y dificultades al utilizar tecnología digital en su vida diaria o laboral?</p>

<p>OE1: Identificar las principales plataformas digitales utilizadas por las mujeres indígenas Otavaleñas y los usos que les dan en el contexto de su vida diaria y comunitaria.</p>	Encuesta	Uso de las redes sociales	Preferencia de plataformas digitales	Cambios en la percepción de su rol social a través de la comunicación digital	¿Cómo cree que su comunidad percibe el uso de tecnologías digitales en relación con la preservación de su identidad y cultura?
				Participación en espacios digitales	¿Participa o ha participado en espacios digitales (foros, grupos en redes sociales o plataformas web) dedicados a la difusión de la cultura otavaleña?
	Entrevista	Tipo de uso de las plataformas digitales	Propósitos del uso digital	Identificación de redes sociales más utilizadas	¿Cuál es la plataforma digital más utilizada por las mujeres indígenas otavaleñas?
				Número de horas dedicadas al uso digital	¿Cuántas horas al día dedica al uso de redes sociales o plataformas digitales?
					¿Qué plataformas digitales viene utilizando con mayor frecuencia y para qué actividades específicas (trabajo, promoción, educación, etc.?)

OE2: Analizar los factores sociales, culturales y tecnológicos que influyen en la participación de las mujeres indígenas Otavaleñas en los entornos digitales, considerando barreras y oportunidades.

Encuesta

Factores que influyen en la participación digital

	Uso para fines educativos o profesionales	¿Ha utilizado herramientas digitales para su formación académica, profesional o en el desarrollo de su emprendimiento? ¿Cómo ha sido esa experiencia? ¿Tiene apoyo de su familia o de su comunidad para utilizar tecnologías digitales?
Factores sociales	Influencia de las comunidades, instituciones educativas o familia en el uso de la tecnología.	
Factores culturales	Importancia de tradiciones en la adopción de tecnologías.	¿Considera que las tradiciones culturales influyen en cómo utiliza la tecnología?
Factores tecnológicos	Conectividad de internet, acceso a dispositivos	¿Cuenta con acceso estable a internet y a un dispositivo móvil o computador?
	Barreras tecnológicas	¿Qué dificultades enfrenta para participar en entornos digitales?

<p>OE3: Evaluar cómo la comunicación digital contribuye al empoderamiento, la visibilidad y la preservación de la identidad cultural de las mujeres indígenas Otavaleñas en Imbabura.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Influencia y transformación de la comunicación digital</p>	<p>Empoderamiento y visibilidad</p>	<p>Percepción de liderazgo y fortalecimiento social a través de medios digitales.</p>	<p>Desde su perspectiva,</p> <p>¿Cómo influye cómo ha influido la comunicación digital, en la forma en que la comunidad percibe su rol como mujer otavaleña?</p> <p>¿Qué estrategias o contenidos ha desarrollado en redes sociales para difundir y visibilizar elementos de la cultura otavaleña?</p>
				<p>Uso de plataformas para compartir y preservar tradiciones</p>	<p>¿Ha utilizado plataformas digitales para compartir o preservar conocimientos tradicionales (como lengua, música, medicina ancestral, vestimenta)?</p> <p>¿Cómo lo ha hecho?</p> <p>Finalmente</p>
			<p>Preservación de identidad cultural</p>	<p>Transmisión de conocimientos tradicionales a través de medios digitales.</p>	<p>¿Cómo imagina el futuro de las mujeres otavaleñas en los entornos digitales y qué papel cree que deberían desempeñar en</p>
				<p>Percepción de la comunidad sobre el uso de tecnología para la preservación cultural.</p>	

la conservación cultural
a través de estos medios?
