



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“CATÁLOGO DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL
E INMATERIAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE IBARRA, PARA
CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Magister en Gestión
de Empresas Turísticas

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y
desarrollo socioeconómico

AUTOR:

AMBAR GABRIELA TORRES PINEDA

DIRECTOR:

NELSON IVÁN BEDÓN SUÁREZ

Ibarra – Ecuador 2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía y fortaleza durante este proceso. A mi madre y mi abuelita, quienes con su apoyo constante y ejemplo de vida me impulsaron a seguir adelante. A mis mascotas, cuya compañía silenciosa me ofreció momentos de tranquilidad en jornadas exigentes.

Agradecimientos

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi tutor de maestría, por su orientación, paciencia y conocimientos que fueron esenciales para la realización de este trabajo. A mi familia, por su respaldo incondicional y confianza en mis capacidades, y a mi amiga, por el aliento, las horas de lectura conjunta y las palabras oportunas que me devolvieron la motivación cuando más la necesitaba. A todas las personas que contribuyeron directa o indirectamente en esta etapa, mi más profundo reconocimiento.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100459002-0		
APELLIDOS Y NOMBRES	TORRES PINEDA AMBAR GABRIELA		
DIRECCIÓN	BARRIO CHORLAVI- VÍA PRINCIPAL		
EMAIL	agotrresp@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO	(06) 2932 122	TELÉFONO MÓVIL:	0967568016

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	CATÁLOGO DIGITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE IBARRA, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO.
AUTOR (ES):	AMBAR GABRIELA TORRES PINEDA
FECHA: DD/MM/AAAA	16/10/2025

PROGRAMA DE POSGRADO	MAESTRIA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
TITULO POR EL QUE OPTA	MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
DIRECTOR	MSC. BEDÓN SUÁREZ NELSON IVÁN

2. CONSTANCIAS

El autor Torres Pineda Ambar Gabriela manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de octubre de 2025

EL AUTOR:

Firma.....

Nombre: Ambar Gabriela Torres Pineda



Ibarra, 02/09/2025



Dr. Jorge Gordón
Decano (e)
Facultad de Posgrado

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado Catálogo digital del patrimonio cultural material e inmaterial del centro histórico de Ibarra, para contribuir al desarrollo del turismo histórico, de la maestrante Ambar Gabriela Pineda de la Maestría de Gestión de empresas turísticas, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Director	Bedón Suárez Nelson Iván	 <p>Firmado electrónicamente por: NELSON IVAN BEDON SUAREZ Validar únicamente con FirmaEC</p>
Asesor	Cevallos Calapi Raúl Clemente	 <p>Firmado electrónicamente por: RAUL CLEMENTE CEVALLOS CALAPI Validar únicamente con FirmaEC</p>

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA	iv
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	iv
Resumen	x
Abstract	xi
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Antecedentes.....	4
1.3. Objetivos	6
General	6
Específicos	6
1.4. Justificación.....	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL.....	9
2.1. Estado del arte	9
2.2.1 Patrimonio cultural	11
2.2.1.1. Patrimonio material	13
2.2.1.2. Patrimonio inmaterial	14
2.2.1.3. Conservación del patrimonio.....	15
2.2.2. Tecnologías Aplicadas al Patrimonio.....	16
2.2.2.1. Realidad aumentada.....	17
2.2.2.2. Realidad virtual	18
2.2.2.3. Sistemas de información geográfica.....	18
2.2.2.4. Aplicaciones móviles.....	19

2.2.3. Catálogo digital	19
2.2.3.1. Digitalización del patrimonio	20
2.2.3.2. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).....	21
2.2.4. Turismo histórico.....	21
2.2.4.1. Turismo cultural	22
2.2.4.2. Atractivos turísticos.....	23
CAPÍTULO III	28
MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. Descripción del área de estudio	28
3.2. Tipo de investigación	29
3.2.1. Investigación aplicada	29
3.3. Enfoque de la investigación	30
3.3.1. Enfoque mixto	30
3.4. Alcance de la investigación	30
3.4.1. Descriptiva.....	30
3.4.2. Explicativa	31
3.5. Métodos de la investigación	31
3.5.1. Inductivo-Deductivo	31
3.5.2. Analítico-Sintético	32
3.5.3. Histórico	32
3.6. Técnicas de investigación	32
3.6.1. Encuesta.....	33
3.6.2. Entrevista	33
3.6.3. Observación no participante.....	33
3.7. Instrumentos	34
3.8. Cálculo de la muestra	34
3.7. Procedimiento	36

3.7.1. Fase 1. Diseño de instrumentos	36
3.7.2. Fase 2. Recolección de datos	36
3.7.3. Fase 3. Tratamiento de datos.....	37
3.8. Consideraciones bioéticas	38
CAPÍTULO IV	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1. Resultados de la encuesta.....	40
4.1.1. Evaluación del nivel de conocimiento a turistas sobre el centro histórico de Ibarra.....	40
4.1.2. Evaluación de aceptación de catálogo digital.....	42
4.1.3. Testimonios ciudadanos y evolución del centro histórico	44
4.2 Resultados de la entrevista.....	45
PROPUESTA	48
5.1. Introducción	49
5.1.1. Edificaciones históricas	49
5.1.2. Museos y centros culturales	59
5.1.3. Monumentos.....	61
5.2. Patrimonio cultural inmaterial.....	66
5.2.1. Festividades tradicionales	66
5.2.2. Gastronomía.....	71
RECOMENDACIONES	77
Referencias	80

Índice de figuras

Figura 1	34
Figura 2 Visita al Centro Histórico de Ibarra	40
Figura 3 Elementos del Centro Histórico	41
Figura 4 Conocimiento sobre patrimonio inmaterial.....	41

Figura 5 Contribución del catálogo con el desarrollo turístico	42
Figura 6 Elementos del catálogo	42
Figura 7 Probabilidad de uso	43
Figura 8 Catálogo digital accesible	43
Figura 9 Testimonios ciudadanos	44
Figura 10 Importancia de preservación	44
Figura 11 Aspecto a destacar.....	45
Figura 12 <i>Iglesia San Francisco</i>	51
Figura 13 <i>Catedral de Ibarra</i>	52
Figura 14 <i>Basílica la Merced</i>	54
Figura 15 <i>Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Imbabura</i>	55
Figura 16 <i>Casa de la Ibarreñidad</i>	57
Figura 17 <i>Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre</i>	58
Figura 18 <i>El Cuartel</i>	60
Figura 19 <i>Museo y Centro Cultural Banco Central</i>	61
Figura 20 <i>Héroe de la independencia</i>	63
Figura 21 <i>Monumento Víctor Manuel Peñaherrera</i>	64
Figura 22 <i>Monumento Gabriel García Moreno</i>	65
Figura 23 <i>Fiesta Virgen del Carmen</i>	67
Figura 24 <i>Semana Santa</i>	67
Figura 25 <i>Cacería del Zorro</i>	68
Figura 26 <i>Desfile Fundación de Ibarra</i>	70
Figura 27 <i>San Juanes</i>	71
Figura 28 <i>Hornado</i>	71
Figura 29 <i>Llapingachos</i>	72
Figura 30 <i>Helado de paila</i>	73
Figura 31 <i>Nogadas</i>	73
Figura 32 <i>Arrope</i>	74

Resumen

El propósito de esta investigación es crear un catálogo digital que compile la información referente al patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, del centro histórico de Ibarra, con el fin de ofrecer una herramienta que impulse el desarrollo del turismo histórico en la ciudad. En el estudio se identifican y documentan los elementos patrimoniales que requieren ser reconocidos y difundidos en plataformas digitales, incluyendo no solo construcciones, monumentos y espacios urbanos con valor histórico, sino también tradiciones, manifestaciones culturales y saberes propios de la comunidad. Para enriquecer este catálogo, se realizaron entrevistas y se recopilieron testimonios de los habitantes, quienes compartieron recuerdos y relatos que aportan una visión más humana y profunda. Esto fortalece el sentido de pertenencia y hace más atractivo el patrimonio tanto para visitantes como para locales. Asimismo, se exploró cómo perciben y qué tanto conocen los turistas acerca del patrimonio histórico de Ibarra, lo que permitió identificar oportunidades para mejorar su promoción.

Con base en estos hallazgos, se proponen estrategias digitales que destacan las fortalezas y el potencial turístico del centro histórico, con el objetivo de contribuir a su conservación y a la consolidación de un turismo histórico sostenible que beneficie a toda la comunidad.

Palabras clave: patrimonio cultural, centro histórico, turismo histórico, catálogo digital, Ibarra.

Abstract

This research aims to create a digital catalog that compiles information related to the cultural heritage, both tangible and intangible, of the historic center of Ibarra, with the purpose of providing a tool to promote the development of historical tourism in the city. The study identifies and documents heritage elements that need to be recognized and promoted on digital platforms, including not only buildings, monuments, and urban spaces of historical value, but also the traditions, cultural expressions, and knowledge unique to the community.

To enrich this catalog, interviews were conducted and testimonies were collected from residents, who shared their memories and stories, offering a more human and profound perspective that strengthens the sense of belonging and makes the heritage more appealing to both visitors and locals. Additionally, the study explored tourists' perceptions and knowledge Ibarra's historical heritage, which allowed for the identification of opportunities to improve its promotion.

Based on these findings, digital strategies are proposed that highlight the strengths and potential of the historic center, with the objective of contributing both to its preservation and to sustainable historical tourism that benefits the entire community.

Keywords: cultural heritage, historic center, historical tourism, digital catalog, Ibarra.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

San Miguel de Ibarra está situada en el valle de Caranqui. Fundada el 28 de septiembre de 1606 por Cristóbal de Troya bajo órdenes del Marqués Miguel de Ibarra, esta ciudad fue concebida como punto intermedio entre Quito y Popayán, facilitando el comercio y tránsito regional. Por su ubicación estratégica, es conocida como ‘la ciudad a la que siempre se vuelve’, destacándose por su relevancia histórica y su papel en el desarrollo económico y social de la región andina. La ciudad cuenta con una variada herencia cultural y arquitectónica, la cual es reflejada en sus iglesias, plazas y calles empedradas, que invitan a los visitantes a explorar su pasado colonial (Pineda, 2023).

El casco histórico de Ibarra, aunque no es el más grande del país, posee una gran riqueza cultural y arquitectónica. El centro de este casco histórico es el Parque Pedro Moncayo, rodeado de edificios republicanos los cuales fueron construidos con piedra volcánica, que es característica de la región, en sus calles se pueden encontrar numerosas iglesias, museos y casas que han conservan su diseño original a lo largo de los años.

La ciudad de Ibarra tiene el cuarto casco histórico más extenso del país, precedido por el centro históricos de Quito, Cuenca, Guayaquil, cada uno con su encanto y riqueza cultural. Sin embargo, la labor de rescate patrimonial debe ser una de sus prioridades. El elemento más importante del casco histórico es el centro tradicional, integrado por el espacio que rodea a la Plaza Pedro Moncayo. (Martínez, 2023, párr.1)

Entre los edificios más destacados se ubica la Iglesia de San Agustín, distinguida por su arquitectura barroca y su importancia histórica y religiosa, el Teatro Gran Colombia, de estilo neoclásico, es otro punto de interés, albergando eventos artísticos y culturales que enriquecen la vida de la ciudad, la calle Bolívar, con sus casas de balcones de hierro forjado y coloridas fachadas, ofrece una visión encantadora de la ciudad de Ibarra.

También, es importante mostrar al turista cada una de las edificaciones que componen este sitio. De esta manera, se puede difundir a la mayor parte del público nacional y extranjero la historia y el valor cultural que encierra este destino. Además, esto fomenta el interés y el respeto por la conservación del patrimonio histórico, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos tesoros arquitectónicos.

La falta de un *catálogo digital del patrimonio cultural*¹ en el centro histórico de Ibarra tiene consecuencias profundas tanto para el desarrollo del turismo histórico como para la conservación del patrimonio. La ausencia de este recurso no solo dificulta la promoción turística, sino que también pone en riesgo la integridad y valoración de los bienes culturales. Es importante dar a conocer esta necesidad para garantizar un futuro sostenible para el turismo y la preservación del patrimonio en Ibarra. La implementación de un catálogo digital sería un paso decisivo hacia el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad y el fomento de un turismo responsable y respetuoso con el patrimonio. Las razones son diversas como: la falta de ordenanzas gubernamentales que protejan el patrimonio, el escaso interés de las universidades locales en investigar y promover la cultura de Ibarra. Estos factores combinados limitan el potencial de Ibarra como destino cultural, como se especifica en el Plan Maestro Sectorial de Turismo Sostenible del Cantón Ibarra (2021) donde dice:

Desplazamientos turísticos por destino de origen han llegado al cantón Ibarra en el año 2018 un total de 2'494.677 turistas, de los cuales el 44% son procedentes de Pichincha, el 33.45% son procedente de Imbabura, el 5.60% son procedentes del Guayas y el 4.02% son procedentes del Carchi; además el 12.81% proviene del resto de provincias. (p. 62)

Esto quiere decir que el cantón Ibarra posee una notable afluencia de turistas nacionales, quienes podrían aprovechar de mejor manera los atractivos del cantón en específico los que se encuentran en el casco histórico de la ciudad los cuales no cuentan con una adecuada promoción turística.

¹ Un catálogo digital del patrimonio cultural en el centro histórico de Ibarra es una herramienta tecnológica en formato virtual (página web, aplicación o repositorio en línea) que organiza, describe y pone a disposición del público la información sobre los bienes culturales de esta zona de la ciudad. Incluye tanto el patrimonio material (edificios, plazas, monumentos, esculturas, calles históricas, iglesias, etc.) como el patrimonio inmaterial (fiestas, tradiciones, relatos orales, gastronomía, música, danzas, saberes artesanales y prácticas comunitarias).

Por lo consiguiente la creación de un catálogo digital del patrimonio cultural de Ibarra busca solucionar el desconocimiento de los pobladores sobre su riqueza histórica, un obstáculo clave para su puesta en valor turística. Muchos habitantes no son plenamente conscientes de su patrimonio, lo que lleva a una falta de aprecio y orgullo.

Las características principales que ayudan a distinguirse por medio del catálogo digital:

- **Documentación sistemática:** cada elemento patrimonial se registra con datos como su nombre, ubicación, historia, valor cultural y estado de conservación.
- **Accesibilidad:** la información está disponible en línea, facilitando el acceso a investigadores, turistas, gestores culturales y ciudadanía en general.
- **Recursos multimedia:** puede incluir fotografías, videos, audios, mapas interactivos y testimonios de los habitantes.
- **Interactividad:** en algunos casos, los usuarios pueden explorar recorridos virtuales o StoryMaps que permiten conocer el patrimonio de manera dinámica.
- **Función turística y educativa:** sirve como una guía cultural para visitantes, a la vez que sensibiliza a la población local sobre la importancia de conservar su herencia.

En el contexto de Ibarra

Un catálogo digital del centro histórico de Ibarra busca:

1. **Visibilizar el patrimonio:** dar a conocer las construcciones coloniales y republicanas, así como las tradiciones vivas de la comunidad.
2. **Fomentar el turismo histórico:** ser un instrumento de promoción que atraiga a visitantes interesados en cultura y patrimonio.
3. **Conservar la memoria colectiva:** rescatar testimonios, relatos y prácticas que fortalecen la identidad ibarreña.
4. **Impulsar la sostenibilidad:** integrar la tecnología en la gestión cultural, de manera que el turismo beneficie a la comunidad sin dañar el patrimonio.

La escasez de recursos informativos, como folletos, guías, señalización adecuada y plataformas digitales, limita su capacidad para conocer y valorar su entorno. Contar con

información accesible y atractiva sobre los sitios históricos y culturales es importante para fomentar el interés y la preservación del patrimonio local.

Con base en lo descrito se formula las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los elementos patrimoniales materiales e inmateriales del centro histórico de Ibarra que necesitan ser catalogados y promovidos digitalmente para contribuir al desarrollo del turismo histórico?
- ¿Qué testimonios y relatos de los residentes pueden enriquecer este catálogo?
- ¿De qué manera perciben y qué nivel de conocimiento tienen los turistas sobre el patrimonio histórico de Ibarra?
- ¿Qué estrategias digitales pueden implementarse para resaltar las potencialidades patrimoniales del centro histórico de Ibarra y, con ello, contribuir a su conservación y al fortalecimiento del turismo histórico sostenible?

1.2. Antecedentes

El turismo cultural ha sido objeto de múltiples investigaciones en Ecuador y en América Latina, con un especial énfasis en el análisis de perfiles de turistas y las motivaciones que los conducen hacia destinos patrimoniales. Según Espinosa Manfugás (2015), un estudio realizado en Cuenca propone una división de tipologías de turistas en función de sus motivaciones y del peso que otorgan a la cultura en el momento de emprender un viaje. Los resultados evidencian diferencias sustanciales entre turistas culturales, turistas culturales circunstanciales y turistas no culturales, aportando una base metodológica para comprender la heterogeneidad de los visitantes.

En la misma línea, Gómez-Vega y Picazo-Peral (2019) examinan el perfil del turista cultural, sus características de viaje y las principales motivaciones para visitar ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, como Cuenca. Dicho estudio confirma la existencia de un tipo de turista con alto nivel educativo, ingresos medios-altos y procedencia diversa, lo que permite entender mejor el rol de las ciudades patrimoniales en la atracción de visitantes internacionales. De manera complementaria, Prada Trigo et al. (2016) destacan la necesidad de abrir nuevas líneas de investigación en torno a las

dinámicas del turismo cultural en ciudades históricas, planteando un marco de análisis para comprender los cambios en los perfiles de visitantes y sus impactos.

Más allá del estudio del perfil del visitante, la literatura académica también ha puesto atención en otros aspectos relacionados con el turismo cultural. Espinosa (2015), por ejemplo, resalta la creciente relevancia de los eventos de carácter cultural, subrayando que sus impactos no se limitan a los ingresos económicos, sino que también generan satisfacción, identidad y sentido de pertenencia en las comunidades anfitrionas. En este sentido, Gómez-Vega y Picazo-Peral (2019) introducen el concepto de turismo patrimonial, enfatizando la importancia de las inscripciones de la UNESCO como Patrimonio Cultural Material e Inmaterial en la configuración de polos de atracción turística, lo cual incide directamente en la visibilidad internacional de los destinos.

En el contexto ecuatoriano, un estudio en la provincia de Pichincha tuvo como objetivo describir el perfil del turista cultural mediante la aplicación de encuestas a visitantes (Sánchez, 2017). Los resultados permitieron comprender mejor sus características sociodemográficas y motivaciones, lo cual facilita el diseño de productos turísticos más ajustados a la demanda. Este tipo de investigaciones resultan altamente pertinentes para ser replicadas en Ibarra, donde la construcción de un perfil del turista cultural y la puesta en valor de su patrimonio material e inmaterial pueden contribuir a orientar de manera estratégica la oferta turística del centro histórico.

1.3.Objetivos

General

Elaborar un catálogo digital del patrimonio cultural material e inmaterial del centro histórico de Ibarra, para contribuir al desarrollo del turismo histórico.

Específicos

- Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la ciudad de Ibarra.
- Recopilar testimonios de la ciudadanía sobre el centro histórico de Ibarra y su evolución en el tiempo.
- Evaluar el nivel de conocimiento de los turistas sobre el centro histórico de la ciudad de Ibarra.
- Diseñar un catálogo turístico digital del centro histórico de la ciudad de Ibarra.

1.4.Justificación

El desarrollo de un catálogo digital del patrimonio cultural material e inmaterial del centro histórico de Ibarra constituye una acción estratégica y necesaria para la preservación y difusión de la riqueza histórica y cultural de la ciudad. Este tipo de iniciativas facilitan el acceso a información detallada, organizada y sistematizada sobre los bienes patrimoniales, promoviendo el reconocimiento, la apropiación social y la valorización de la identidad cultural local. Además, la digitalización del patrimonio permite una conservación más efectiva de los elementos culturales ante posibles deterioros físicos y ofrece una herramienta educativa tanto para residentes como para visitantes. Así es el caso de Segovia ciudad en la cual “el impacto de las TIC y la realidad aumentada está enfocado a dar conocer su turismo y grandes atractivos arquitectónicos de la ciudad.” Agüero-Bravo (2021), con ello promueven el turismo local y extranjero con nuevas herramientas que les permite conocer el lugar al que visitan.

Esta investigación se acopla con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 11: "Ciudades y comunidades sostenibles". Este objetivo promueve la protección del patrimonio cultural y natural del mundo, resaltando la importancia de integrar la cultura en el desarrollo urbano sostenible. El proyecto se conecta con el PLANDETUR 2030, que busca posicionar a Ecuador como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel internacional. Al documentar y promover el patrimonio cultural de Ibarra, esta investigación no solo preserva la identidad local, sino que también fortalece la oferta turística, contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo en el país.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los habitantes del centro histórico de Ibarra, quienes observarán valorizado su entorno y patrimonio cultural. Los turistas nacionales e internacionales también se beneficiarán al tener acceso a información detallada y enriquecida sobre los sitios de interés. Indirectamente, la comunidad académica y los investigadores en el campo de la historia, antropología y estudios culturales se verán beneficiados, ya que el catálogo digital proporcionará una fuente valiosa de información y documentación. Los operadores turísticos y el sector hotelero podrán utilizar esta herramienta para diseñar experiencias turísticas más atractivas y educativas.

El aporte teórico de esta investigación se enfoca en la unificación de metodologías cualitativas para la documentación y análisis del patrimonio cultural material e inmaterial,

al emplear técnicas de entrevistas, observación participante y análisis documental, esta tesis contribuirá a fortalecer el conocimiento existente sobre la gestión y preservación del patrimonio cultural. La investigación ofrecerá un marco conceptual para entender cómo la digitalización puede transformar la manera en que se preserva y promociona el patrimonio cultural, este enfoque interdisciplinario enriquecerá los estudios sobre patrimonio cultural y su cooperación con la tecnología y el turismo sostenible.

En consecuencia, un catálogo digital del patrimonio cultural del centro histórico de Ibarra no solo responde a la necesidad de proteger y conservar su herencia material e inmaterial, sino que también se proyecta como un recurso innovador para fortalecer la identidad cultural, dinamizar la oferta turística, diversificar la experiencia del visitante y consolidar la ciudad como un referente de turismo histórico y sostenible en la región.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado del arte

El desarrollo de un catálogo digital del patrimonio cultural material e inmaterial del Centro Histórico de Ibarra, con el objetivo de promover el desarrollo del turismo histórico, requiere un profundo conocimiento de los enfoques teóricos, metodológicos y normativos que sustentan estas iniciativas. Para construir un marco bien estructurado, se realizó una revisión de fuentes académicas y documentales, incluyendo estudios sobre la preservación y digitalización del patrimonio cultural y el impacto del turismo en contextos históricos.

Las fuentes consultadas incluyen artículos científicos, libros y trabajos académicos recuperados de bases de datos como Google Scholar, Scopus y Redalyc, así como informes técnicos y documentos de política cultural extraídos de los archivos de instituciones nacionales como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC). La búsqueda también incluyó la investigación de Agüero-Bravo (2021), quien analiza el uso de la realidad aumentada como herramienta para promover la cultura y el turismo urbano en sitios patrimoniales. Este análisis permitió contextualizar las tendencias actuales y mejores prácticas en la gestión del patrimonio cultural digitalizado, proporcionando un marco teórico que orienta la investigación.

Finalmente, se revisó el marco legal vigente en convenios internacionales como el de la UNESCO y normativas del Ecuador relacionadas con la protección del patrimonio cultural, a fin de asegurar que el catálogo digital cumpla con las normativas nacionales e internacionales pertinentes, contribuyendo así a un desarrollo turístico sostenible y respetuoso del patrimonio local.

La estrategia no sólo promueve el acceso abierto a la información patrimonial, sino que también fomenta la participación pública en su gestión y promoción Pérez (2023) destaca que "la implementación de un catálogo digital en el centro histórico permite una mejor gestión y promoción de los recursos culturales" (p. 35). Esta iniciativa no solo facilita el acceso a la información, sino que también fomenta la interacción y la participación comunitaria. Además, la digitalización del patrimonio tangible e intangible contribuye a

la preservación de la memoria histórica y promueve un turismo cultural sostenible y accesible.

En la tesis de Pérez & Torres (2023), este enfoque podría replicarse en el contexto de Ibarra, en el que también existen retos similares en torno a la articulación del patrimonio inmaterial con la política local. En el cantón Rumiñahui, Pichincha, Ecuador. Este estudio destaca las dificultades de integrar el patrimonio cultural inmaterial (PCI) en las políticas públicas locales, esto resalta la necesidad de metodologías descriptivas y de entrevistas para evaluar la efectividad de estas políticas. El análisis de las políticas locales y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 es fundamental para fortalecer las expresiones culturales y su gestión sostenible.

Por otro lado, se aborda la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el derecho internacional privado desde una visión antropológica, enfatiza la importancia de las técnicas de protección del patrimonio inmaterial y la cultura popular en el contexto europeo y español, explorando el pluralismo jurídico y su relevancia en la gestión y protección del PCI (Ramírez, 2022). Además, se discute el uso de tecnologías emergentes en la creación de catálogos digitales de patrimonio cultural, señalando que "la digitalización del patrimonio cultural permite no solo su preservación sino también su accesibilidad global" (López & García, 2024, p. 95). Además, elaborar un catálogo completo del patrimonio material e inmaterial del centro histórico, promoviendo el acceso y el conocimiento del patrimonio local en todo el mundo.

La investigación de Martínez (2023) sugiere que el uso de tecnologías móviles puede enriquecer los recorridos turísticos en áreas históricas, proporcionando información en tiempo real y mejorando la interacción del visitante con el entorno. Este enfoque permite personalizar los recorridos según los intereses específicos de cada visitante, aumentando la satisfacción y el valor educativo de la visita. La combinación de elementos digitales con la experiencia física de un recorrido cambia la forma en que los turistas perciben y aprecian los sitios históricos, haciendo del turismo una actividad más inmersiva y educativa.

López (2022) en su estudio sobre estrategias digitales para la conservación del patrimonio cultural, encontró que "las plataformas digitales pueden incrementar significativamente la visibilidad y el acceso al patrimonio cultural" (p. 45). Estas plataformas no sólo

facilitan la difusión de información, sino que también promueven la participación de la comunidad local en la conservación y promoción de los sitios patrimoniales. Las tecnologías digitales son una herramienta importante para conectar a los visitantes con los sitios patrimoniales de una manera interactiva y accesible, promoviendo el turismo y la educación cultural.

2.2. Marco Teórico

A diferencia de los enfoques tradicionales de preservación, que se han centrado principalmente en la restauración física de monumentos y espacios históricos, las investigaciones recientes destacan la importancia de integrar la tecnología digital como medio para ampliar el alcance y la sostenibilidad de la gestión patrimonial. Mientras la conservación material protege los bienes tangibles en su dimensión física, los catálogos digitales permiten registrar, visibilizar y difundir tanto los elementos tangibles como intangibles, incorporando memorias, prácticas culturales y testimonios comunitarios. Este contraste evidencia que la preservación contemporánea del patrimonio no puede limitarse únicamente a la conservación arquitectónica, sino que debe apoyarse en herramientas digitales que fortalezcan la participación social y promuevan nuevas formas de interacción entre el visitante y el legado cultural.

Por lo tanto, el marco teórico de esta tesis se centra en la preservación y valorización del patrimonio cultural tangible e intangible del Centro Histórico de Ibarra. En un contexto globalizado, la preservación del patrimonio requiere estrategias integradas y sostenibles. El estudio explora cómo los catálogos digitales pueden habilitar el acceso y la difusión del patrimonio cultural local. Además, en un mundo cada vez más globalizado, la preservación del patrimonio cultural requiere estrategias integradas y sostenibles. Este estudio explora cómo la implementación de un catálogo digital puede promover la difusión y el acceso a la riqueza cultural del Centro Histórico de Ibarra.

2.2.1 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural constituye el conjunto de bienes, expresiones y manifestaciones que una sociedad hereda del pasado, mantiene en el presente y transmite a las generaciones futuras como parte esencial de su identidad. La UNESCO (2003) lo define

como los recursos heredados, tanto materiales como inmateriales, que poseen un valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico, y que requieren ser preservados para fortalecer la memoria colectiva y la diversidad cultural.

En este sentido, el patrimonio cultural se clasifica en dos grandes categorías. Por un lado, el patrimonio material o tangible, conformado por bienes inmuebles como edificaciones, monumentos, espacios urbanos y sitios arqueológicos, así como por bienes muebles como obras de arte, documentos históricos y objetos tradicionales. Por otro lado, el patrimonio inmaterial o intangible, integrado por tradiciones orales, prácticas rituales, expresiones artísticas, festividades, conocimientos ancestrales, gastronomía y demás manifestaciones vivas que dan sentido a la cultura de una comunidad (UNESCO, 2012).

La preservación y valorización del patrimonio cultural adquiere relevancia en contextos urbanos, como el centro histórico de Ibarra, donde convergen elementos arquitectónicos coloniales y republicanos con expresiones culturales vivas. Estos componentes no solo representan un legado histórico, sino que constituyen recursos estratégicos para la dinamización del turismo cultural y el fortalecimiento de la identidad local. En consecuencia, el estudio del patrimonio cultural debe asumirse desde una perspectiva integral que combine la conservación física con la documentación digital, garantizando así su transmisión y accesibilidad en un mundo globalizado.

El patrimonio cultural incluye bienes tangibles e intangibles que tienen valor histórico y simbólico para una comunidad local. El patrimonio tangible incluye edificios históricos, monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte y documentos, mientras que el patrimonio intangible incluye las tradiciones orales, la música, la danza, los festivales, los conocimientos ancestrales y las técnicas artesanales.

Para Martínez & Brull (2020), “El patrimonio y la identidad son objetos de la preservación de la memoria histórica de cada pueblo y de sus vínculos culturales, debiéndose gestionar las funciones para el enriquecimiento espiritual y material de la sociedad” (p. 329). El patrimonio material e inmaterial abarca aspectos culturales que requieren protección, en el caso del centro histórico de Ibarra, estas categorías representan una oportunidad estratégica para implementar una política de conservación que integre el desarrollo económico y el fortalecimiento de la identidad.

La creación de un catálogo digital del patrimonio cultural de Ibarra podría ser una herramienta invaluable para visibilizar la historia de la ciudad y fomentar el aprecio comunitario, involucrar a los residentes en la preservación y promoción de su patrimonio fortalece su sentido de identidad y pertenencia, atrayendo potencialmente a más turistas e impactando positivamente la economía local.

2.2.1.1. Patrimonio material

El patrimonio cultural material consiste en activos tangibles de valor histórico, artístico y social que son fundamentales para la identidad de una comunidad. Sin embargo, en el contexto contemporáneo, enfrenta desafíos relacionados con su visibilidad y evaluación en la política cultural.

Según Chaparro (2018), en el contexto cultural moderno, el patrimonio material suele ser subestimado y menos visible frente a otros sectores culturales con mayor impacto económico inmediato, lo cual representa un reto considerable para su preservación y valorización en las políticas culturales actuales. Esta situación crea la necesidad de estrategias creativas que se centren no sólo en la conservación sino también en la mezcla del patrimonio material en la vida cotidiana de las comunidades locales, la infravaloración del patrimonio material limita su capacidad para crear cohesión social y transmitir valores culturales importantes, lo que pone en consideración la importancia de revalorizar estos activos en las políticas culturales actuales. Además, es fundamental que el patrimonio material se adapte a las dinámicas sociales y tecnológicas contemporáneas para aumentar su relevancia y accesibilidad.

La introducción de un catálogo digital permitirá revalorizar estos elementos integrándolos en el acceso cultural, la educación patrimonial y el turismo sostenible, el catálogo no solo proporcionará el acceso a información sobre las tradiciones arquitectónicas y vivas de la ciudad, sino que también servirá de puente para conectar a los visitantes con la historia de esta, de tal modo que la participación de la comunidad local en el proceso de creación y actualización del catálogo fomentará un sentido de pertenencia y orgullo por su patrimonio, y aumentará su compromiso con su preservación.

2.2.1.2. Patrimonio inmaterial

El patrimonio inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones orales, conocimientos y habilidades que las comunidades reconocen como parte de su patrimonio cultural. Esto incluye rituales, festivales, artesanías y conocimientos ancestrales que, al transmitirse de generación en generación, fortalecen la cohesión social y la diversidad cultural. Guerra (2019) enfatiza que la integración del patrimonio inmaterial en las políticas de paz postconflicto en los países puede fortalecer la memoria histórica y la cohesión social. Este tipo de patrimonio es determinante para mantener la diversidad cultural y promover la identidad comunitaria, lo cual es fundamental para el desarrollo sostenible y la convivencia pacífica.

El patrimonio cultural inmaterial forma parte integral de la identidad y la diversidad cultural de una sociedad, a diferencia del patrimonio tangible, que se expresa en objetos tangibles como monumentos y edificios, el patrimonio inmaterial abarca las costumbres, expresiones, conocimientos y habilidades que se han transmitido de generación en generación, estas expresiones culturales incluyen las tradiciones orales, las artes escénicas, los rituales, los festivales, el conocimiento ancestral de la naturaleza y el cosmos, y las técnicas artesanales tradicionales.

el patrimonio cultural inmaterial —también llamado patrimonio viviente—, es la raíz de nuestra diversidad cultural y su mantenimiento es una garantía para la continuación de la creatividad humana. Dicho patrimonio comprende las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades (así como los instrumentos, los objetos y artefactos, los espacios culturales asociados con los mismos) que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte de su legado cultural. (Rubio, 2021, p. 248)

La salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial no solo mejora las tradiciones existentes, sino que también aumenta la innovación y la cohesión social. En Ibarra, estas manifestaciones juegan un rol importante en la identidad de sus comunidades y pueden

integrarse al catálogo digital mediante testimonios, registros orales y documentación multimedia. Dado que, la apreciación de la práctica y el conocimiento de las diversas comunidades fomenta un intercambio intercultural, y una mayor realización humana, contribuyendo a una identidad local más fuerte.

2.2.1.3. Conservación del patrimonio

La conservación del patrimonio, en especial del arquitectónico, debe llevarse a cabo en colaboración con las comunidades locales mediante estrategias integrales que promuevan la apropiación social y el turismo responsable, en Ibarra, esto implica activar mecanismos que permitan a los residentes participar activamente en la valoración de los espacios históricos, con el fin de prevenir su deterioro y, cuando sea necesario, restaurarlos.

Para Portillo (2023) “las instituciones encargadas de velar por el patrimonio cultural nacional tendrían que abrirse y permitir la participación de la ciudadanía que esté interesada en colaborar en la conservación, protección, restauración, recuperación y estudio de este” (p. 126). Esta apertura a la sociedad civil no solo fortalece los esfuerzos de conservación, sino que también fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad compartidas por el patrimonio del centro histórico de Ibarra, involucrar a los habitantes de Ibarra en estos procesos fomenta un diálogo enriquecedor y permite el desarrollo de estrategias de conservación que respondan a las necesidades y expectativas locales.

De este modo, la conservación del patrimonio edificado es un proceso fundamental para preservar la historia y la identidad cultural de las comunidades. Este enfoque no solo implica la protección de edificios y monumentos, sino también la promoción de prácticas sostenibles que integren el patrimonio en el desarrollo urbano. A través de la conservación, se busca mantener la integridad de los espacios que narran la historia de un lugar y fomentan el sentido de pertenencia y la continuidad cultural, la preservación de los bienes existentes, incluyendo el patrimonio tangible como edificios y monumentos, es vital para el desarrollo de las comunidades locales y la promoción de su identidad cultural (Jerves, 2018).

La adecuada preservación del patrimonio arquitectónico de Ibarra contribuye significativamente al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la identidad local,

involucrar a la comunidad local en este proceso fomenta una mayor comprensión del patrimonio cultural y promueve el turismo responsable.

2.2.2. Tecnologías Aplicadas al Patrimonio

El uso de tecnologías digitales se ha convertido en un recurso esencial para la preservación, gestión y difusión del patrimonio cultural. Herramientas como la digitalización 3D, los catálogos en línea, la realidad aumentada y los sistemas de información geográfica (SIG) permiten no solo conservar registros detallados de los bienes patrimoniales, sino también ampliar su accesibilidad a públicos más diversos. Estas innovaciones tecnológicas favorecen nuevas formas de interacción entre la comunidad, los investigadores y los visitantes, transformando la manera en que se experimenta y se transmite el patrimonio en la actualidad.

La tecnología aplicada al patrimonio cultural está transformando radicalmente la forma en que se preserva, gestiona y comparte el conocimiento sobre los bienes culturales, estas herramientas digitales no solo facilitan la preservación de elementos tangibles e intangibles, sino que también crean nuevas oportunidades de interacción y educación, acercando a las comunidades a su historia. Como manifiesta Armenteros – Moya (2024):

La transición hacia la comunicación digital y la adopción de nuevas formas de promoción educativa e informativa por parte de las instituciones patrimoniales ha encontrado en los avances tecnológicos un medio eficaz para cohesionar las identidades colectivas en torno a la cultura patrimonial.

Es por ello que posee una gran importancia adaptarse a las distintas formas de comunicación que emergen con el paso del tiempo y con ello lograr una mayor visibilidad del patrimonio presente en la ciudad.

Los entornos digitales brindan un gran apoyo en la promoción de sitios turísticos por ello, según Santaballa (2019), la intervención virtual puede transformar la forma en que percibimos y entendemos el patrimonio, permitiendo que más personas se involucren y se interesen por su conservación. Mediante el uso de tecnologías como la realidad aumentada y el modelado 3D, puede crear experiencias inmersivas que, además de educar, inspiran a las generaciones actuales y futuras, creando una conexión más profunda con el patrimonio, en este sentido, el guion tecnológico se convierte en el hilo conductor

que da vida a estas representaciones, garantizando que las historias trasciendan la simple narración, es importante recordar que las nuevas tecnologías deben actuar como herramientas que faciliten el acceso al conocimiento del pasado.

Además, estas soluciones digitales pueden proporcionar el acceso a los sitios patrimoniales para personas con discapacidad y turistas internacionales, promoviendo un turismo cultural más inclusivo, esto no solo contribuye a dar a conocer los sitios patrimoniales, sino que también fomenta un sentido de pertenencia entre los residentes, al ver sus historias y tradiciones reflejadas en la plataforma.

2.2.2.1. Realidad aumentada

La realidad aumentada (RA) es una tecnología que superpone información digital imágenes, textos, audios o animaciones sobre el entorno físico real, enriqueciendo la experiencia del usuario. En el ámbito patrimonial, la RA permite recrear espacios históricos, visualizar edificaciones en su estado original o complementar visitas con datos interactivos, lo que facilita la comprensión, la educación y el atractivo turístico de los sitios culturales.

Mediante dispositivos móviles, los visitantes pueden ver recreaciones virtuales superpuestas a estructuras reales, lo que proporciona una comprensión más profunda de los entornos históricos.

Según Martínez (2021), La realidad aumentada tiene el poder de enriquecer la percepción del entorno real al superponer imágenes digitales sobre él. En el contexto del patrimonio cultural, esta tecnología facilita la conexión entre elementos físicos existentes y reconstrucciones virtuales de piezas y estructuras previamente perdidos, imagine sostener un dispositivo móvil sobre un muro arqueológico y ver cómo los murales cobran vida, complementando los fragmentos preservados y revelando su significado, la superposición digital con el mundo real crea experiencias inmersivas de descubrimiento, acercándonos a la historia.

Esta interacción no solo hace que la historia sea más accesible y atractiva, sino que también fomenta una conexión más profunda con el patrimonio, la incorporación de la realidad aumentada en los catálogos digitales ofrece una oportunidad única para que las personas participen activamente en la historia, promoviendo un turismo más consciente y participativo.

2.2.2.2. Realidad virtual

La realidad virtual es una herramienta fundamental para preservar, interpretar y difundir el patrimonio cultural, recreando entornos históricos que permiten un diálogo activo con las historias patrimoniales.

La realidad virtual para Expósito (2018) “nos permite visitar virtualmente un posible destino antes incluso de realizar la reserva, descubriendo así el destino antes de viajar a él” (p. 3). Por lo tanto, incorporar la realidad virtual a los catálogos digitales puede ser valioso, ya que permite acceder a experiencias que antes eran difíciles o imposibles de acceder debido a diversas limitaciones físicas o geográficas, en este sentido, la realidad virtual no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también lo democratiza, haciéndolo accesible a un público más amplio y diverso.

En este sentido, la realidad virtual representa una alternativa de última generación que resalta el legado de Ibarra, supera las barreras físicas y crea un acceso igualitario al conocimiento histórico.

2.2.2.3. Sistemas de información geográfica

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) se han convertido en una herramienta importante, ya que su capacidad para integrar y analizar datos espaciales permite la toma de decisiones informadas sobre la protección y el desarrollo del patrimonio cultural, los SIG permiten una comprensión más profunda del contexto en el que se ubican los bienes culturales.

Para Mascort-Albea (2018) “un catálogo patrimonial arquitectónico geográficamente referenciado, capaz de difundir la información de un modo interactivo a través de un portal web institucional” (p. 11). Los SIG pueden jugar un papel crucial en la catalogación digital del patrimonio cultural tangible e intangible del Centro Histórico de Ibarra, utilizando esta tecnología para crear mapas interactivos que no sólo muestran la ubicación de los sitios patrimoniales, sino que también brindan información sobre su historia, estado de conservación y significado cultural.

2.2.2.4. Aplicaciones móviles

Las aplicaciones móviles se han convertido en herramientas importantes para la preservación y difusión del patrimonio cultural, estas herramientas, ampliamente difundidas y ubicuas, han permitido un acceso dinámico al conocimiento patrimonial desde cualquier lugar.

Según Cevallos (2024) “el uso de algoritmos de inteligencia artificial en aplicaciones para la conservación del arte y el patrimonio cultural representa un campo en constante evolución, con un potencial considerable para transformar y enriquecer las prácticas tradicionales de conservación.” (p. 43). El uso de aplicaciones móviles e inteligencia artificial en el catálogo digital del patrimonio de la ciudad de Ibarra no solo mejora la difusión de información, sino también la interacción del usuario con el entorno cultural, estas aplicaciones permiten enriquecer la experiencia turística con solo fotografiar un edificio histórico con la cámara del móvil y recibir información detallada sobre su arquitectura, historia y valor cultural. De tal manera que, permiten explorar el sitio patrimonial de forma divertida e interactiva mediante juegos y actividades.

2.2.3. Catálogo digital

Un catálogo digital es una herramienta tecnológica que organiza, registra y difunde información sobre bienes culturales mediante plataformas virtuales accesibles al público. A diferencia de los catálogos tradicionales en formato físico, los catálogos digitales incorporan recursos multimedia imágenes, videos, audios, mapas interactivos y testimonios que enriquecen la comprensión del patrimonio.

Además de su valor en la promoción turística, los catálogos digitales son un medio fundamental para preservar, registrar y difundir el patrimonio cultural de forma accesible, sostenible e interactiva, estas plataformas permiten a las empresas promocionar sus productos y servicios de forma atractiva y accesible, aprovechando elementos multimedia que enriquecen la experiencia del usuario, la transición de los catálogos tradicionales a los digitales ha mejorado significativamente la eficiencia y el alcance de las campañas publicitarias. Los catálogos digitales permiten a las empresas llegar a un público más amplio y con mayor precisión, optimizando recursos y mejorando los resultados. En ese contexto, Lima et al. (2019) mencionan que “a partir de internet, se pasa de medios de comunicación tradicionales o análogos como los reproductores de video y los medios impresos como revistas, periódicos, folletos, volantes; a medios y publicaciones digitales como páginas web, revistas virtuales, catálogos digitales” (p. 4).

En consecuencia, el desarrollo de un catálogo digital para el centro histórico de Ibarra podría ser una herramienta importante para recopilar datos sobre las preferencias de los usuarios, optimizar los servicios turísticos y mejorar las experiencias culturales de los visitantes, también es una herramienta invaluable para el turismo cultural, ya que proporciona una plataforma accesible y dinámica para explorar y apreciar el patrimonio. Al mismo tiempo que es una herramienta de marketing, también constituye un valioso recurso para la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico.

2.2.3.1. Digitalización del patrimonio

La digitalización del patrimonio cultural ha adquirido una importancia estratégica en las últimas décadas, permitiendo no sólo la preservación del patrimonio cultural sino también su reutilización y reinterpretación en el entorno digital.

Los planes de digitalización masiva de fondos documentales y patrimoniales han surgido como una respuesta vital para asegurar la preservación del patrimonio y ayudar su acceso al público en general. Sin embargo, en muchos casos estos esfuerzos pueden acabar siendo meros experimentos tecnológicos que se alejan de una política clara de conservación y promoción de los bienes culturales (Pereira, 2019).

En este sentido, el catálogo Ibarra pretende ir más allá de los usos técnicos y convertirse en una plataforma integral que conecte a las comunidades con sus historias a través de contenidos útiles, accesibles y relevantes.

Esta tendencia es especialmente importante para el catálogo digital del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de Ibarra. Dado que, la digitalización de los documentos y materiales culturales de Ibarra ayudará al acceso a la historia y las tradiciones locales y mejorará su conocimiento entre residentes y turistas.

2.2.3.2. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

En la era digital, las TIC han redefinido cómo las comunidades preservan y comparten su patrimonio cultural, creando nuevas vías para la participación cívica y el acceso al conocimiento.

A medida que la globalización obliga a los países a fortalecer los lazos económicos, sociales, políticos, interpersonales y culturales, los vínculos entre las tecnologías de la información y la comunicación y el patrimonio cultural se fortalecen, la propia evolución de la sociedad dicta que la globalización es el modelo de desarrollo para las comunidades, las naciones, los pueblos y los países, quienes persisten en el statu quo pierden oportunidades de crecimiento y progreso (Morales, 2018).

De tal manera que, su implementación impulsa la alfabetización digital cultural, fomentando el uso consciente y significativo de la tecnología para salvaguardar la identidad local.

2.2.4. Turismo histórico

El turismo histórico es una forma de invitar a los turistas a explorar y apreciar lugares de importancia histórica y conectarlos con las historias locales que conforman la memoria histórica de lugares como el centro histórico de Ibarra.

Según Ramírez et al. (2020), en los últimos años, el turismo ha sido examinado desde diversas posturas por autoridades públicas y privadas, con especial énfasis en los posibles

daños e impactos que puede tener sobre el patrimonio histórico, esta preocupación cobra especial importancia en situaciones donde el turismo no gestionado puede distorsionar la autenticidad de los sitios patrimoniales.

Por ello, un catálogo digital del patrimonio cultural tangible e intangible adquiere un significado especial: proporcionar a los visitantes herramientas digitales para descubrir la historia, las tradiciones y los sitios emblemáticos de Ibarra crea una experiencia más profunda y significativa.

A diferencia de otras formas de turismo, el turismo histórico combina la dimensión recreativa con la educativa, al ofrecer experiencias que permiten a los visitantes comprender el devenir de las sociedades y reconocer la importancia de su herencia cultural. Asimismo, favorece el fortalecimiento del sentido de pertenencia en las comunidades locales, al revalorizar sus memorias colectivas y tradiciones.

En el contexto de los centros históricos, como el de Ibarra, el turismo histórico se convierte en un recurso estratégico para la dinamización económica y la proyección cultural de la ciudad. La preservación y promoción de sus bienes patrimoniales materiales e inmateriales no solo atrae a visitantes interesados en la historia, sino que también fomenta la construcción de un turismo sostenible, inclusivo y con capacidad de generar beneficios sociales, culturales y educativos para la comunidad anfitriona.

2.2.4.1. Turismo cultural

El turismo cultural se define como aquella forma de turismo que tiene como motivación principal el descubrimiento, la experiencia y el disfrute de los recursos culturales de un territorio. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), comprende la visita a sitios patrimoniales, museos, centros históricos, festivales, manifestaciones artísticas y tradiciones vivas que reflejan la identidad y diversidad cultural de una sociedad

El turismo cultural se ha convertido en una valiosa herramienta para la preservación y promoción del patrimonio cultural, ofreciendo a los turistas la oportunidad de interactuar significativamente con la historia, las tradiciones y los valores de diversas culturas, y

animando a las comunidades locales a participar activamente en la interpretación de su propio patrimonio, este tipo de turismo no solo contribuye a la preservación del patrimonio, sino que también promueve el desarrollo económico y social de las comunidades que reciben visitantes.

Para Checa et al. (2018), “varios destinos han apostado, para revertir su imagen de destino turístico masivo, por apuntar a nichos de mercados que van desde lo cultural” (p. 558). Por lo tanto, muchos destinos han optado por diversificar su oferta hacia el turismo cultural como estrategia para diferenciarse del turismo de masas. En este sentido, la digitalización del patrimonio de Ibarra se presenta como una herramienta importante para atraer turistas que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras.

2.2.4.2. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos constituyen los elementos, sitios o manifestaciones que motivan el desplazamiento de los visitantes hacia un destino. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) los define como el conjunto de bienes naturales, culturales o mixtos que poseen un valor singular y que, debidamente gestionados, pueden generar experiencias significativas para los turistas.

Estos atractivos pueden clasificarse en dos grandes categorías: naturales (paisajes, parques, montañas, lagunas, biodiversidad) y culturales (centros históricos, monumentos, museos, tradiciones, gastronomía, artesanías, festividades). En el caso del turismo histórico y cultural, los atractivos patrimoniales tanto materiales como inmateriales juegan un papel central, ya que son portadores de identidad, memoria y simbolismo social.

El patrimonio cultural material e inmaterial, se ha consolidado como un elemento fundamental en la creación de recursos turísticos que no solo celebran la identidad y la cultura locales, sino que también atraen a turistas que buscan experiencias auténticas y educativas. Además, la importancia de la gestión del patrimonio en el sector turístico permite que la tradición y la historia se conviertan en pilares fundamentales de los servicios turísticos.

En Ibarra, el patrimonio cultural constituye la base para desarrollar un destino turístico que conecte a los visitantes con la identidad local y la historia viva de la ciudad.

El centro histórico de Ibarra se centra en la Plaza Pedro Moncayo, un espacio cuya organización y gestión son especialmente destacables. Al sur se encuentran la Plaza Águila y el antiguo mercado, mientras que la Esquina del Coco y el Colegio Teodoro Gómez de la Torre sobresalen como monumentos históricos, rodeado de edificios emblemáticos como la Casa de la Ibarreñidad y el Palacio Municipal, este centro no solo posee un gran valor cultural, sino también un gran potencial turístico, al preservar y revitalizar este patrimonio, Ibarra puede impulsar su desarrollo económico y social y permitir que la comunidad local se beneficie de su rico patrimonio cultural (Ayala, 2023).

Por lo tanto, integrar el patrimonio cultural en las estrategias turísticas permite a los turistas sumergirse en la cultura local, al explorar las tradiciones, festividades e historias que han forjado la identidad de Ibarra, los turistas no solo disfrutan de una experiencia enriquecedora, sino que también contribuyen a la preservación y promoción de este patrimonio cultural.

3.2. Marco Legal

Esta investigación se acogerá a la Constitución del Ecuador, ya que esta menciona que son responsabilidades del Estado las siguientes:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural. (Constitución del Ecuador, CAPITULO III De la transición institucional, Art. 380, 2008, p. 184)

Por lo tanto, el Estado debe garantizar la restitución de bienes patrimoniales expoliados y asegurar el acceso del público a la creación cultural y artística nacional, lo que puede contribuir a la revitalización de la oferta turística en Ibarra. La implementación de políticas educativas que desarrollen la vocación artística de las nuevas generaciones es igualmente crucial, ya que asegura la continuidad de las tradiciones culturales. En este sentido, al alinearse con los deberes establecidos en la Constitución, Ibarra puede no solo proteger su patrimonio, sino también utilizarlo como un motor de desarrollo sostenible que beneficie a toda la comunidad.

Además, con base en la convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural de la UNESCO, el catálogo digital se va a enfocar en los siguientes artículos:

Artículo 4: Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

(UNESCO, Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, Capítulo Único, Art. 4 1972, p. 3)

Artículo 5: Con objeto de garantizar una protección y una conservación eficaces y revalorizar lo más activamente posible el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y en las condiciones adecuadas a cada país, cada uno de los Estados Partes en la presente Convención procurará dentro de lo posible:

- a) adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general;
- b) instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;
- c) desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural;
- d) adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio; y
- e) proporcionar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo

(UNESCO, Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, Capítulo Único, Art. 5 1972, p. 3)

La descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural es fundamental para asegurar que los esfuerzos de preservación y difusión del patrimonio lleguen a todos los rincones de Ibarra, como se menciona a continuación:

- e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; y,
- f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura. (Ley Orgánica de Cultura, Capítulo único, Art. 3, 2016, p. 4)

Así mismo, la Ley de Cultura de Ecuador es importante para promover el turismo cultural, ya que protege y promueve el patrimonio cultural, fortalece la identidad nacional y apoya el desarrollo sostenible, todo esto se complementa con una política turística orientada a aumentar la competitividad y la sostenibilidad del sector, así mismo, la colaboración con el sector turístico es fundamental para promover el patrimonio cultural único y auténtico de Ibarra. Esto incluye no solo la creación de rutas y experiencias turísticas que permitan a los visitantes sumergirse en la cultura local, sino también la capacitación de guías y prestadores de servicios, ayudándolos a comunicar eficazmente la riqueza e importancia de este patrimonio.

La preservación, mantenimiento y promoción del patrimonio arquitectónico, cultural y natural del estado es importante para construir una identidad fuerte y promover el desarrollo sostenible de la región, como se menciona a continuación:

“Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.” (Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD], Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Art. 55, 2019, p.29)

Este enfoque es congruente con la necesidad de implementar políticas que garanticen la identificación y protección de los bienes patrimoniales, tal como se establece en las directrices para la preservación y transmisión del patrimonio cultural, en el contexto de la investigación sobre patrimonio cultural de Ibarra, estos esfuerzos son vitales para garantizar que las tradiciones y la historia de la ciudad no solo se preserven, sino que también se reconozcan y compartan con las generaciones futuras.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este estudio utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de documentar el patrimonio cultural del Centro Histórico de Ibarra y promover el desarrollo del turismo histórico. Para lograr estos objetivos, se emplearon enfoques inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico. La recopilación de datos incluyó encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y observaciones no participantes. Además, se utilizó un diario de campo y herramientas digitales, como el teléfono celular, para la documentación visual y georreferenciación, el universo de estudio estuvo conformado por la Población Económicamente Activa de la provincia de Imbabura, estimada en 1,249,950 personas, y se seleccionó una muestra de 167 individuos para las encuestas, lo que garantiza resultados representativos.

3.1. Descripción del área de estudio

Ibarra perteneciente a la provincia de Imbabura, se encuentra situada en el norte del Ecuador, está compuesta por cinco parroquias urbanas y siete rurales, todas ellas rodeadas de paisajes exuberantes. Desde siempre, el arte, el turismo cultural y las artesanías han destacado tanto a nivel nacional como internacional.

Al ingresar a la ciudad, encontramos San Antonio de Ibarra, reconocido como pueblo mágico, famoso por su legado artístico que ha perdurado a través de generaciones. Otra comunidad que ha ganado protagonismo en el turismo cultural es la parroquia de Angochagua, que en 2023 fue reconocida por la OMT como uno de los 18 mejores pueblos turísticos a nivel mundial.

Estos aspectos, junto con las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas y afroecuatorianos que habitan en la ciudad, conforman una cosmovisión integral y tradicional. Esta busca adaptarse y llevar la cultura local a los desafíos del mundo contemporáneo, entendiendo los procesos de las dinámicas culturales que se desarrollan en Ibarra desde una visión descentralizada.

También es importante destacar el perdurable patrimonio cultural de la ciudad, cuyo centro histórico está formado por una variedad de espacios: plazas, parques, estructuras

civiles, restos arqueológicos, monumentos y esculturas, que configuran un recorrido por el espacio público y actúan como plataforma de difusión y combinación de una amplia gama de manifestaciones sociales, artísticas y culturales. (Buitrón, 2023).

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que no se limita únicamente a describir el estado actual del patrimonio cultural del centro histórico de Ibarra, sino que también busca generar propuestas orientadas a su aprovechamiento como recurso turístico. En este sentido, se plantea como un estudio que combina el análisis diagnóstico con la formulación de soluciones prácticas encaminadas a la promoción del patrimonio y a su utilización como motor para el desarrollo del turismo histórico sostenible en la ciudad.

3.2.1. Investigación aplicada

La investigación aplicada se orienta a la resolución de problemas concretos y a la generación de propuestas prácticas que contribuyan a mejorar una realidad específica. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación busca transformar el conocimiento en acciones útiles que respondan a las necesidades de una comunidad, sector o territorio determinado.

Además, la presente investigación se centra en la preservación y valoración del patrimonio cultural de Ibarra, mediante un enfoque práctico, busca generar un impacto directo mediante la creación de un catálogo digital que sirva como herramienta de preservación y estrategia para promover el turismo histórico (Arias, 2020). En este sentido, esta investigación se centra en la preservación y promoción del patrimonio cultural de Ibarra. Por lo tanto, se centra no solo en el registro y la valoración del patrimonio de la ciudad, sino también en la solución de problemas específicos relacionados con la falta de visibilidad y valoración del patrimonio, mediante un enfoque práctico, busca desarrollar un catálogo digital que no solo funcione como herramienta de preservación, sino que también promueva el turismo histórico, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

3.3. Enfoque de la investigación

Debido a la naturaleza multifacética del objeto de investigación, que abarca aspectos culturales, sociales y tecnológicos, un enfoque mixto permite abordar tanto la interpretación subjetiva de los sitios patrimoniales como sus impactos cuantificables en el turismo.

3.3.1. Enfoque mixto

El enfoque mixto combina la recolección y unificación de datos cuantitativos y cualitativos. Esta metodología permite una comprensión integral del fenómeno, articulando la objetividad de los datos numéricos con la riqueza contextual de las percepciones recogidas mediante entrevistas, observación y análisis documental (Ortega, 2021). Con respecto a lo mencionado previamente, esta tesis tuvo un enfoque de investigación mixta dado que, se convierte en una herramienta poderosa para estudiar el patrimonio cultural de Ibarra, ya que combina la objetividad de los datos cuantitativos con la profundidad de los cualitativos.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación es descriptivo-explicativo y transversal. Describe las características del patrimonio cultural del centro histórico de Ibarra e interpreta la percepción de los turistas mediante métodos mixtos aplicados durante un periodo determinado del año 2024. este alcance se define con precisión antes de iniciar el estudio. En cambio, en la investigación cualitativa, el alcance se ajusta de acuerdo con la dinámica y el proceso particular de la investigación (Euroinnova, 2024). En este sentido, En esta investigación, el alcance integra tanto componentes cuantitativos (encuestas a turistas) como cualitativos (entrevistas a residentes), permitiendo una comprensión integral del valor del patrimonio de Ibarra y su potencial turístico.

3.4.1. Descriptiva

El enfoque descriptivo permite caracterizar los elementos materiales e inmateriales del patrimonio del centro histórico de Ibarra, así como comprender las percepciones de turistas y residentes frente a estos bienes culturales. (Stewart, 2024). Aportando a lo antes mencionado, el catálogo digital del patrimonio cultural material e inmaterial del centro

histórico de Ibarra conlleva la importancia de la investigación descriptiva. Dado que, describe los elementos patrimoniales de la ciudad, este enfoque permitirá recoger información detallada sobre la riqueza cultural material e inmaterial de la ciudad y las percepciones de los turistas y residentes.

3.4.2. Explicativa

El enfoque explicativo permite comprender los factores que inciden en la relación entre patrimonio cultural y turismo histórico. De esta manera, dado que no existen estudios previos que aborden esta conexión en Ibarra con un enfoque digital, se incorporan elementos del alcance exploratorio. “En este tipo de investigaciones se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características” (Ramos, 2020, p. 3). El alcance exploratorio es particularmente relevante. Al tratarse de un fenómeno que puede no haber sido investigado previamente en su totalidad, este enfoque permitirá examinar las características del patrimonio cultural de Ibarra desde múltiples panoramas.

3.5. Métodos de la investigación

En el marco de este estudio sobre el catálogo digital del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de Ibarra, se adoptaron los métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico.

3.5.1. Inductivo-Deductivo

En este estudio, el método inductivo me permitió extraer patrones comunes de las observaciones de campo y las entrevistas. El método deductivo, por otro lado, facilitó la aplicación de teorías generales sobre el patrimonio digital al contexto específico de Ibarra. Este método parte de una teoría general y, al aplicarla, obtiene resultados concretos. Por otro lado, el método inductivo, un enfoque común en la investigación y el razonamiento científicos, busca extraer conclusiones generales a partir de observaciones específicas (Suárez, 2024). Ambos métodos fueron fundamentales en el desarrollo de esta tesis de maestría. El método deductivo permitió aplicar teorías generales sobre patrimonio y turismo al caso de Ibarra, mientras que el método inductivo facilitó la recolección y

análisis de datos específicos del contexto local. Su combinación ofreció una base metodológica sólida para el estudio.

3.5.2. Analítico-Sintético

Este método permitió analizar cada elemento del patrimonio cultural por separado, identificando sus características individuales y relaciones internas. Posteriormente, se integraron los hallazgos para construir una visión global coherente, base del desarrollo del catálogo digital. “El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis” (Rodríguez & Pérez, 2017, p. 186). De tal forma que, después del análisis, se pasa a sintetizar la información obtenida. Esto significa integrar los resultados del análisis de cada elemento patrimonial para formar una visión global del patrimonio cultural de Ibarra. Al reunir todas las partes en un conjunto coherente, se podrá crear un catálogo digital que refleje el patrimonio de la ciudad.

3.5.3. Histórico

El método histórico permitió identificar la evolución del patrimonio cultural de Ibarra a lo largo del tiempo, abarcando tanto bienes materiales como tradiciones inmateriales. A través del análisis de fuentes como documentos, fotografías y testimonios, se reconstruyó una narrativa histórica que fundamenta la necesidad de conservación y difusión patrimonial. “El método histórico son aquellos procedimientos utilizados por los historiadores para interpretar o reescribir lo sucedido en el pasado” (Arias, 2021, parr. 1). En el estudio del catálogo digital del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de Ibarra, el método histórico permitió documentar y comprender cómo el patrimonio cultural de Ibarra se ha desarrollado a lo largo del tiempo, incluyendo no solo elementos tangibles como edificios y monumentos, sino también las tradiciones y costumbres que forman parte importante de la identidad local, mediante el examen de fuentes históricas como documentos, fotografías y testimonios comunitarios, hemos creado una narrativa que explica cómo el patrimonio de Ibarra se ha valorado y reconocido a lo largo de los años.

3.6. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación permite recopilar y analizar la información necesaria para lograr los objetivos de investigación, y su selección adecuada afecta directamente la calidad y validez de sus resultados.

3.6.1. Encuesta

Se aplico un cuestionario estructurado a 167 personas de la población económicamente activa de Carchi, Imbabura y Pichincha. Este método permitió determinar el nivel de conocimiento e interés público en el patrimonio cultural del centro histórico de Ibarra y su potencial turístico. Es importante indicar las herramientas de procesamiento de datos o software (SPSS, Excel, etc.) utilizadas para identificar tendencias, preferencias y niveles de interés relacionados con el proyecto del catálogo digital. Los resultados proporcionaron información valiosa que ayudó a desarrollar recomendaciones y estrategias para la implementación exitosa del catálogo en la comunidad de Ibarra.

3.6.2. Entrevista

Se realizaron entrevistas semiestructuradas para recopilar las historias de los residentes locales sobre el centro histórico de Ibarra y su transformación, este método proporcionó información cualitativa valiosa y exhaustiva, durante las entrevistas, las respuestas se registraron y analizaron mediante técnicas de codificación y clasificación, lo que permitió identificar patrones, temas emergentes y áreas de acuerdo y desacuerdo entre los entrevistados. Este enfoque cualitativo se adecuó perfectamente al tema de investigación, ya que permitió comprender en profundidad cómo los residentes perciben su patrimonio, su transformación y su papel en las estructuras sociales y turísticas actuales.

3.6.3. Observación no participante

Se realizaron observaciones sistemáticas en el centro histórico de Ibarra para identificar los elementos patrimoniales más relevantes y evaluar su estado de conservación, en este proceso, se aplicaron criterios predefinidos para garantizar un registro exhaustivo de los bienes patrimoniales, incluyendo tanto monumentos históricos como expresiones culturales, las observaciones se acompañaron de un diario de campo, lo que permitió registrar las impresiones y observaciones sobre el terreno. Además, se utilizaron herramientas digitales como cámaras de teléfonos móviles y GPS para registrar visualmente y georreferenciar los hallazgos.

3.7. Instrumentos

- Fuentes secundarias
- Cuestionario
- Guion de entrevista
- Fichas de observación
- Diario de campo
- Laptop

3.8. Cálculo de la muestra

El universo de estudio fue la población económicamente activa (PEA) de las provincias del Carchi, Imbabura y Pichincha, que asciende a 1,487,190 personas, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 99%. Utilizando la fórmula adecuada para poblaciones finitas, y considerando valores específicos para el nivel de confianza y el margen de error, se determinó que se necesitaría una muestra mínima de 167 personas para garantizar la precisión deseada en los resultados. Para el cálculo, se empleó una estimación conservadora de la proporción poblacional, lo que asegura que la muestra sea lo suficientemente representativa.

Este cálculo proporciona una base sólida para la planificación de estudios o encuestas futuros, garantizando que los resultados obtenidos sean confiables y representen adecuadamente a la población, permitiendo así tomar decisiones informadas y basadas en datos.

Figura 1

Cálculo automático de la muestra

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Nota. Tomado de: Questionpro (2024). Calculadora de muestras.

https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#calculadora_de_muestra

A continuación, se presenta el cálculo de la muestra para poblaciones finitas, con los correspondientes valores:

Tamaño de la población (N): 1,487,190

Margen de error (e): 10% (en términos porcentuales, es decir, 0.10)

Nivel de confianza (Z): 99% (para un nivel de confianza del 99%, el valor crítico de Z es aproximadamente 2.576)

Proporción poblacional (p): 0.5

Se sustituyen estos valores en la fórmula y resulta en:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

$$n = \frac{1,487,190 \times (2.576)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{1,487,190 - 1) \times (0.10)^2 + (2.576)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{1,478,190 \times 6.635776 \times 0.25}{(1,487,189 \times 0.01) + (6.635776 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{2,467,164}{14,873}$$

$$n = 167.25 = 167$$

De este modo, se aplicaron 167 encuestas a la población objetivo.

3.7. Procedimiento

La recolección, procesamiento y análisis de los datos relacionados con el catálogo digital del patrimonio cultural tangible e intangible del centro histórico de Ibarra se desarrolló en tres fases consecutivas, lo que permitió mantener un enfoque estructurado y sistemático. Cada una de estas fases respondió a objetivos específicos y garantizó la coherencia entre el diagnóstico inicial, la organización de la información y la propuesta final del catálogo. A continuación, se describen en detalle las etapas del procedimiento seguido en la investigación.

3.7.1. Fase 1. Diseño de instrumentos

En la primera fase, se llevaron a cabo varias actividades clave para diseñar las herramientas de la encuesta y garantizar una recopilación de datos eficaz y apropiada, estas incluyeron la elaboración de un cuestionario, un guion de entrevista y una hoja de observación diseñados para alcanzar los objetivos de la investigación y obtener información valiosa sobre los sitios de patrimonio cultural y su percepción tanto por parte de las comunidades locales como de los turistas, el cuestionario constaba de 10 preguntas que combinaban formatos abiertos, cerrados, binarios y de opción múltiple, lo que permitió obtener percepciones detalladas tanto de residentes como de turistas, el guion de entrevista semiestructurado permitió una mayor flexibilidad metodológica y facilitó la respuesta a temas emergentes y visiones diversas.

El guion de entrevista semiestructurados ofrecen al entrevistador la oportunidad de profundizar en aspectos relevantes y adaptarse al desarrollo de la conversación, esta característica es primordial para recopilar diversas experiencias y opiniones de expertos y proporcionar un contexto más amplio para el análisis del patrimonio cultural, la flexibilidad de este formato permite explorar temas inesperados, lo que enriquece aún más el proceso de investigación.

3.7.2. Fase 2. Recolección de datos

La recopilación de datos cualitativos se realizó mediante Formularios de Google, validados previamente por el investigador principal. Los cuestionarios se enviaron por medios electrónicos como correo electrónico y WhatsApp. Para asegurar la cobertura del tamaño muestral calculado, se enviaron más de 167 cuestionarios, se obtuvo una muestra válida final de 180, lo que refuerza la representatividad estadística de este estudio.

Esta fase de recopilación de datos está directamente relacionada con el objetivo de crear un catálogo digital del patrimonio cultural de Ibarra, del cual la información patrimonial puede ser un componente clave, recopilar opiniones y experiencias de expertos en turismo histórico es fundamental para comprender cómo integrar estos aspectos en el desarrollo turístico de Ibarra, la colaboración con informantes clave, como las autoridades locales y los residentes, garantizará que la información obtenida refleje los diversos panoramas y experiencias de la comunidad local, esto es crucial para desarrollar una estrategia que no solo sea eficaz, sino que también satisfaga las expectativas y aspiraciones de residentes y visitantes.

La encuesta fue clara y concisa, lo que permitió recopilar datos cuantitativos sobre la percepción del patrimonio cultural y su potencial turístico. Además, las entrevistas semiestructuradas brindaron la flexibilidad necesaria para profundizar en las experiencias y opiniones de expertos y ciudadanos, lo cual fue clave para comprender mejor el contexto cultural y social.

Este enfoque metodológico es particularmente eficaz en el ámbito del patrimonio cultural, ya que no solo explora las percepciones generales, sino que también capta los matices y detalles importantes para la creación de un catálogo digital. Las entrevistas duraron aproximadamente 8 minutos, lo que permitió profundizar en los temas tratados, y las grabaciones permitieron un análisis posterior más detallado y preciso.

3.7.3. Fase 3. Tratamiento de datos

El procesamiento de datos incluyó análisis estadístico para detectar tendencias generales y análisis cualitativo para interpretar las motivaciones subyacentes a las percepciones públicas, la combinación de estas metodologías permitió desarrollar estrategias que reflejan las expectativas de la sociedad y promueven el desarrollo del turismo sostenible.

Este proceso de análisis de datos también contribuirá a la elaboración de recomendaciones concretas para la implementación del catálogo digital, la identificación de patrones de opinión y percepciones permitirá desarrollar estrategias que satisfagan las expectativas de las comunidades locales y promuevan eficazmente su patrimonio cultural. De esta manera, un análisis detallado de los datos no solo enriquecerá el catálogo, sino que también sentará bases sólidas para el desarrollo turístico sostenible en Ibarra y garantizará que se tengan en cuenta las voces y necesidades de las comunidades locales.

La combinación del análisis estadístico y cualitativo no solo permite medir la recepción del patrimonio cultural de Ibarra, sino también comprender las motivaciones que lo sustentan y los posibles desafíos que pueden surgir en el desarrollo turístico, el análisis estadístico proporciona datos concretos sobre cómo los ciudadanos y los turistas perciben el patrimonio cultural, lo cual es crucial para identificar oportunidades de mejora y promoción. A su vez, el análisis cualitativo complementa esta información profundizando en las experiencias y opiniones de informantes clave, lo que ayuda a contextualizar los datos numéricos y a comprender mejor la dinámica cultural que opera allí.

La identificación de patrones y tendencias en las respuestas permite a los investigadores y responsables de políticas desarrollar estrategias informadas y efectivas para promover el patrimonio cultural de Ibarra, esto es especialmente relevante en el ámbito turístico, donde entender las preferencias y expectativas de los visitantes puede orientar el diseño de experiencias que destaquen la riqueza cultural de la región.

3.8. Consideraciones bioéticas

El estudio respetó los principios bioéticos fundamentales, aseguró el consentimiento informado de los participantes, la confidencialidad de los datos y la integridad en el análisis de la información obtenida.

Los investigadores deben adherirse a altos estándares de integridad, transparencia y honestidad durante la recopilación, el análisis y la interpretación de datos, cualquier conflicto de intereses debe ser declarado, a lo largo de la investigación, es vital proteger y preservar el patrimonio cultural tangible e intangible, debe evitarse cualquier acción que pueda dañar o alterar este patrimonio sin el consentimiento de las comunidades

locales, los resultados de la investigación deben compartirse de forma accesible para las comunidades locales y los participantes, los beneficios, tanto en términos de conocimiento como de desarrollo turístico, deben distribuirse de forma justa y equitativa.

CAPÍTULO IV

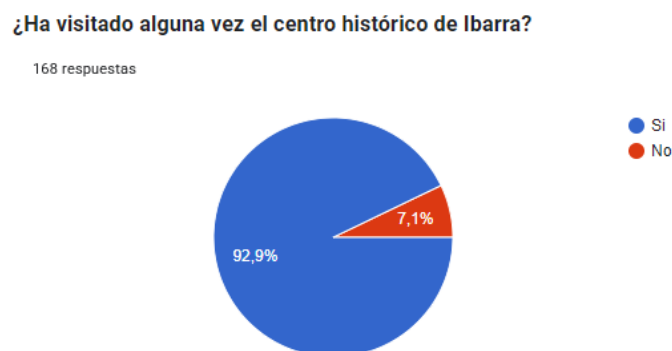
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo se exponen los resultados obtenidos después de la aplicación de los respectivos instrumentos de investigación. A través del análisis de entrevistas y encuestas se identificaron las principales características del patrimonio cultural material e inmaterial del centro histórico de Ibarra, así como las percepciones y necesidades de actores clave en torno a su valorización y gestión digital. Los datos de las encuestas fueron recolectados en campo con una muestra de 168 turistas nacionales que han visitado principalmente el centro histórico de Ibarra., mientras que en la entrevista la información fue obtenida del personal municipal a cargo de promoción turística. La organización de los resultados se realiza en función de dos de los objetivos específicos planteados, permitiendo una lectura ordenada y coherente de la información recolectada.

4.1. Resultados de la encuesta

4.1.1. Evaluación del nivel de conocimiento a turistas sobre el centro histórico de Ibarra

Figura 2 Visita al Centro Histórico de Ibarra



Los resultados obtenidos a razón de esta pregunta refleja que del 100% de los encuestados el 92.9% mencionan si haber visitado en alguna ocasión el centro histórico de Ibarra, dejándonos a un 7.1% que refieren que no lo han visitado, esto muestra que gran parte de los turistas si visitan el componente histórico de la ciudad, lo cual establece una importancia relevante para el turismo local.

Figura 3 Elementos del Centro Histórico



Los resultados evidencian que el 38,1 % de los turistas identifica a las iglesias como los elementos más reconocidos del centro histórico de Ibarra, seguido por las plazas con un 21,4 %, los monumentos con un 19 %, los edificios históricos con un 14,3 % y, finalmente, los museos con un 7,2 %. Estos datos permiten determinar que el turismo religioso constituye una de las modalidades más influyentes dentro del centro histórico, lo cual se relaciona con el papel central que desempeñan los templos en la vida cultural y social de la ciudad. Asimismo, se destaca que las iglesias han sido los espacios patrimoniales que mejor han resistido el paso del tiempo, manteniéndose como referentes arquitectónicos, históricos y turísticos para residentes y visitantes.

Figura 4 Conocimiento sobre patrimonio inmaterial

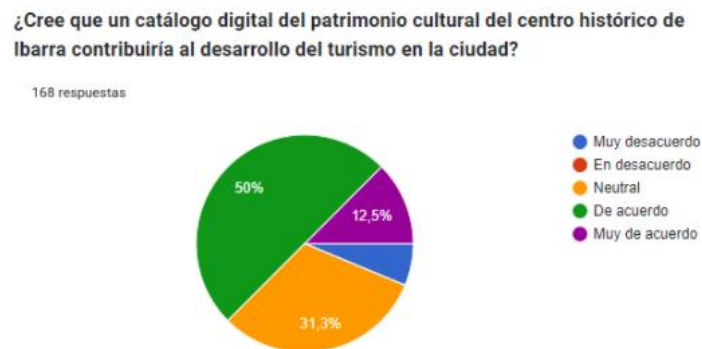


Al analizar los datos obtenidos, se evidencia que cerca de la mitad de los turistas encuestados poseen un nivel bajo de conocimiento sobre el patrimonio cultural inmaterial del centro histórico de Ibarra. A esto se suma un 31,3 % que manifiesta tener un

conocimiento medio y únicamente un 12,5 % que declara contar con un conocimiento alto sobre este tema. Estos resultados ponen de relieve que la difusión del patrimonio inmaterial aún es insuficiente, lo que limita su reconocimiento por parte de los visitantes y reduce su potencial como recurso turístico y cultural.

4.1.2. Evaluación de aceptación de catálogo digital

Figura 5 Contribución del catálogo con el desarrollo turístico



Los resultados reflejan que el 50 % de los turistas encuestados considera que un catálogo digital del patrimonio cultural contribuiría al desarrollo del turismo en la ciudad, mientras que un 31,3 % adopta una postura neutral y un 12,5 % manifiesta estar muy de acuerdo con esta premisa. Estos datos evidencian que los turistas demandan mayor acceso a información organizada y accesible sobre los sitios que visitan, lo que les permitiría disfrutar de una experiencia turística más completa, inmersiva y enriquecedora en el centro histórico de Ibarra.

Figura 6 Elementos del catálogo



Los elementos que debe llevar un catálogo son componentes de gran importancia dentro del mismo, en este contexto se formulo la pregunta para obtener la opinión del turista con respecto a los elementos que considera mucho mas relevantes dentro del catálogo, es así que un 37,5% de los encuestados menciona que se debe poner mas atención al arte y arquitectura, seguido de un 31.3% que menciona a la evolución histórica, un 25% que dice que se debe enfatizar mucho mas a los eventos culturales y tan solo el 6.2% menciona la importancia de los monumentos que se encuentran dentro del centro histórico.

Figura 7 Probabilidad de uso



La probabilidad de uso constituye un aspecto clave al momento de implementar una herramienta digital de gestión patrimonial. En este sentido, los resultados muestran que el 75 % de los turistas encuestados manifestó que probablemente utilizaría el catálogo digital del patrimonio cultural, lo que evidencia una alta aceptación potencial de la propuesta. Este hallazgo confirma la pertinencia de desarrollar un recurso tecnológico de este tipo, ya que responde a las expectativas de los visitantes y refuerza la necesidad de integrar las TIC en la promoción del turismo histórico en Ibarra.

Figura 8 Catálogo digital accesible



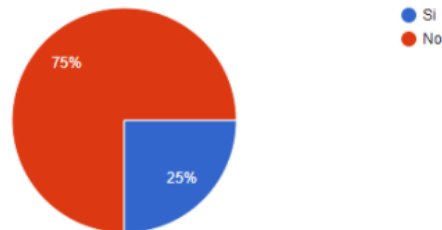
La accesibilidad del catálogo a los dispositivos móviles brinda mayor factibilidad para su uso es por ello que se consulta a los turistas la importancia que ellos le a este punto por lo cual el 81.3% menciona que es un aspecto importante, al contrario, solo un 6.2% menciona que es un aspecto poco importante.

4.1.3. Testimonios ciudadanos y evolución del centro histórico

Figura 9 Testimonios ciudadanos

¿Ha escuchado relatos o historias sobre la evolución del centro histórico de Ibarra, tales como anécdotas familiares, leyendas locales, testimonios de cambios urbanísticos, o narraciones sobre eventos históricos significativos?

168 respuestas

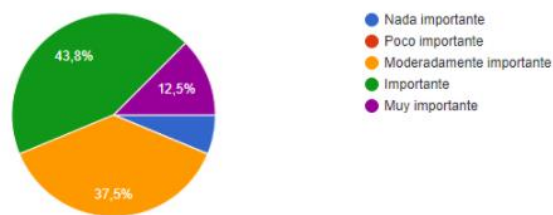


El centro histórico no solo encierra construcciones arquitectónicas sino también vivencias, testimonios y leyendas de las personas que han vivido o han pasado por este lugar por lo cual es necesario conocer si los turistas saben sobre esto; el 75% de turistas mencionan que no han escuchado estos relatos o testimonio sobre como ha evolucionado el centro histórico y tan solo el 25% menciona que si lo ha hecho.

Figura 10 Importancia de preservación

En una escala del 1 al 5, ¿cuán importante considera que es preservar los testimonios de los residentes sobre la evolución del centro histórico?

168 respuestas



En relación con la importancia que el turista da a la preservación de estos testimonios de personas que moran cerca o en el centro histórico se destaca lo siguiente; un 43.8%

menciona que, si es importante preservarlos, mientras que un 37.5% dice que es moderadamente importante y el 12.5% expresa que es muy importante, esto refleja que la tradición oral es una parte importante y de las más fáciles de transmitir de generación en generación lo cual es muy importante.

Figura 11 Aspecto a destacar



4.2 Resultados de la entrevista

El catálogo digital se concibe como una herramienta destinada a los turistas por lo tanto resulta fundamental identificar qué aspectos consideran relevantes para su inclusión, de manera que el recurso sea más amigable, útil y atractivo para el usuario. En este sentido, los resultados muestran que el 29,3 % de los encuestados destacó la gastronomía tradicional como un componente prioritario. Asimismo, un 12,2 % señaló la importancia de las tradiciones y festividades locales, mientras que porcentajes similares se asignaron al patrimonio arquitectónico, los espacios públicos y las artesanías o productos locales. Estos hallazgos evidencian que los visitantes requieren una visión integral y diversa del destino, en la que se combinen tanto los elementos materiales como inmateriales del patrimonio cultural del centro histórico de Ibarra.

La entrevista se desarrolló a partir de las preguntas planteadas en el instrumento diseñado para la investigación. Estas fueron dirigidas al funcionario del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Ibarra, Sr. Wilmer Montalvo, responsable del área de promoción turística dentro de la Unidad de Desarrollo y Promoción Turística.

En breves rasgos se abordó varios puntos importantes para el desarrollo del catálogo turístico, uno de los aspectos más destacados de la entrevista es la identificación de los lugares representativos del patrimonio cultural del Centro Histórico de Ibarra; el entrevistado menciona sitios emblemáticos como el Parque Pedro Moncayo, el Torreón, el Ex Colegio Teodoro Gómez de la Torre, la Casa de la Ibarreñidad y el Centro Cultural del Cuartel. Los cuales son espacios reconocidos no solo por su valor arquitectónico, sino también por su carga simbólica e histórica para la comunidad local, ya que forman parte de la memoria colectiva y del imaginario urbano de la ciudad.

Por lo antes mencionado, el entrevistado resalta la importancia del antiguo Colegio Teodoro Gómez, al cual describe como un espacio generacional que ha marcado la vida de muchas personas en Ibarra, menciona que es común ver a exalumnos regresar con nostalgia al edificio, lo que evidencia el fuerte vínculo emocional y cultural que estos espacios patrimoniales generan entre los ciudadanos. Esto también refuerza la necesidad de conservar estos lugares como parte de la identidad local.

En relación con la propuesta de un catálogo digital del patrimonio cultural, la percepción es altamente positiva, ya que, el entrevistado considera que este tipo de sería una vía para fortalecer la promoción y revalorización del Centro Histórico de la ciudad, debido a que la digitalización permitiría visibilizar la riqueza histórica y cultural de Ibarra, además de ayudar el acceso a la información tanto para residentes como para visitantes.

En la mayoría de los casos, el entrevistado sugiere incluir en el catálogo información sobre los 19 puntos actualmente identificados como sitios patrimoniales, los cuales ya cuentan con códigos QR para el acceso a información básica. Sin embargo, se propone ir más allá de lo básico e incorporar elementos que hagan del catálogo una experiencia atractiva e interactiva, como enlaces digitales, herramientas tecnológicas dinámicas, y recursos audiovisuales.

Otro elemento clave es la inclusión de testimonios y relatos de los propios residentes, los cuales son considerados fundamentales para revitalizar el Centro Histórico y recuperar su papel dentro del tejido urbano, se menciona que, tras la pandemia, esta zona experimentó un declive importante en su actividad comercial y social, por lo que recoger las voces de

los habitantes podría ser un paso importante para su reactivación, al reconocer su papel como portadores del patrimonio inmaterial.

En relación con la percepción del Centro Histórico en los últimos años, se destaca que, tras un período de decaimiento pospandemia, se ha logrado una cierta reactivación gracias a iniciativas locales, debido a que se observa un aumento del flujo de personas durante fines de semana y feriados, por lo tanto, este fenómeno respalda la necesidad de fortalecer estos esfuerzos con herramientas digitales que potencien aún más la visibilidad del patrimonio.

En conclusión, se reconoce que un catálogo digital también puede ser útil para preservar el patrimonio inmaterial de Ibarra, ya que no se trata únicamente de conservar edificios, sino de canalizar y comunicar las historias, valores, saberes y prácticas que dan vida al centro histórico y hoy en día la digitalización puede ser una herramienta poderosa para documentar estos aspectos y asegurar su transmisión a futuras generaciones. No obstante, se mencionan desafíos importantes, especialmente de tipo económico, que podrían dificultar su implementación y promoción.

PROPUESTA

El turismo histórico-cultural representa una de las principales oportunidades de desarrollo para ciudades con un valioso legado patrimonial, como es el caso de Ibarra. Sin embargo, la falta de estrategias innovadoras de promoción y difusión ha limitado la visibilidad de su centro histórico, reduciendo el flujo de visitantes y afectando la economía local. Frente a esta problemática, se plantea la necesidad de implementar herramientas digitales que respondan a las nuevas tendencias del turismo, en las que el acceso rápido, organizado y atractivo a la información resulta fundamental para la toma de decisiones de los viajeros. En este marco, la presente propuesta se orienta a la creación de un catálogo turístico digital del centro histórico de Ibarra, concebido como una plataforma de consulta que facilite al visitante el conocimiento de los sitios históricos, la oferta gastronómica y las manifestaciones culturales de la ciudad. Esta herramienta no solo busca dinamizar el turismo, sino también fortalecer la identidad cultural y contribuir a la reactivación económica del sector.

La propuesta de investigación se basa en la creación de un catálogo turístico el cual permita al turista conocer sobre los sitios históricos de la ciudad de Ibarra, con el fin de promocionar los mismos y que se reactive la economía en el sector, ya que, en los últimos años se ha visto mermada la visita por parte de turistas al Centro Histórico, debido a la poca promoción existente del lugar, así como de la oferta gastronómica y cultural que posee. Mencionado esto el catálogo propuesto recoge la información de cada lugar y la hace accesible al turista con el fin de atraerlo al lugar.

A continuación, se presenta la estructura del catálogo turístico.

5.1. Introducción

El patrimonio cultural de una ciudad representa la historia y actúa como un vínculo intergeneracional que conecta a sus habitantes con las tradiciones, costumbres y acontecimientos que definen su identidad. San Miguel de Ibarra está situada en el valle de Caranqui. Fundada el 28 de septiembre de 1606 por Cristóbal de Troya bajo órdenes del Marqués Miguel de Ibarra, fue concebida como punto intermedio entre Quito y Popayán, facilitando el comercio y tránsito regional. Gracias a su ubicación estratégica, se le conoce como ‘la ciudad a la que siempre se vuelve’. El centro histórico es un excelente ejemplo de la preservación de elementos históricos y arquitectónicos, gracias a su arquitectura colonial y su patrimonio cultural, atrayendo a turistas nacionales e internacionales.

El objetivo de este catálogo es documentar y comunicar el patrimonio de la ciudad de forma accesible y moderna, preservando el conocimiento de sus monumentos, edificios, sitios históricos, así como de sus tradiciones, festivales y expresiones culturales, permitiendo a los visitantes conocer y apreciar la riqueza cultural de la ciudad.

Patrimonio cultural material

5.1.1. Edificaciones históricas

El centro histórico de la ciudad de Ibarra alberga monumentos y edificaciones que reflejan distintas épocas arquitectónicas, evidenciando la evolución de la sociedad y la cultura en esta región. Entre las más importantes se encuentran:

5.1.1.1. Iglesia de San Francisco

- **Nombre oficial del bien:** Iglesia y Convento de San Francisco de Ibarra.
- **Tipo de bien:** Edificación religiosa – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calle Bolívar y Pedro Moncayo, centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Su origen se remonta a finales del siglo XVI; fue reconstruida tras el terremoto de 1868 y restaurada posteriormente en el siglo XX.
- **Autor/es o constructores:** Levantada inicialmente por la Orden Franciscana con apoyo de comunidades locales.
- **Estilo arquitectónico:** Neoclásico con elementos eclécticos, propios de las restauraciones posteriores.
- **Materiales de construcción:** Piedra y ladrillo en la base y muros; madera en estructuras interiores; detalles en yeso y tallados en retablos.
- **Elementos destacados:** Fachada sobria con torre campanario, retablo mayor de estilo barroco mestizo, claustros interiores y amplios corredores.
- **Estado de conservación:** Bueno, con procesos de restauración y mantenimiento impulsados por la comunidad y el GAD Municipal de Ibarra.

La iglesia forma parte del conjunto arquitectónico del centro histórico de Ibarra, junto al Teatro Franciscano y al Orfanato Manuela Pérez. Se encuentra ubicada en la calle Juan Montalvo, en la intersección con Pedro Moncayo.

Construida en el siglo XVII, la iglesia presenta una fachada con influencia barroca y un altar de alto valor artístico en su interior. Destaca la imagen de la Virgen de Fátima, traída por la orden Franciscana desde Portugal, así como dos naves laterales que reflejan la riqueza arquitectónica de la época. El templo está estrechamente vinculado con la fundación de la ciudad y con la labor evangelizadora en los pueblos andinos.

Figura 12
Iglesia San Francisco



Nota: Iglesia San Francisco. Fuente: autor.

5.1.1.2. *Catedral de Ibarra*

- **Nombre oficial del bien:** Catedral de San Miguel Arcángel de Ibarra.
- **Tipo de bien:** Edificación religiosa – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calle Bolívar y Grijalva, frente al Parque Pedro Moncayo, centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Su origen se remonta a la época colonial; la actual edificación se levantó tras el terremoto de 1868 y fue finalizada a inicios del siglo XX.
- **Autor/es o constructores:** Construida con la participación de la comunidad local y bajo la dirección de maestros albañiles y artesanos de la época; restauraciones posteriores impulsadas por el GAD Municipal y la Diócesis de Ibarra.
- **Estilo arquitectónico:** Ecléctico con elementos historicistas.
- **Materiales de construcción:** Piedra tallada en la fachada, ladrillo, madera en la estructura interna y decoraciones en yeso.
- **Elementos destacados:** Fachada principal con tres puertas de acceso, cuatro pilastras, un arco de medio punto en el nivel del coro y un frontón curvo. Flanqueada por dos torres de dos cuerpos, decoradas con remates piramidales y coronadas con cruces.

- **Estado de conservación:** Bueno; se han realizado trabajos de restauración y mantenimiento que han permitido preservar su estructura y valor arquitectónico.

Se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, en el centro de la ciudad de Ibarra, en la intersección de las calles García Moreno y Simón Bolívar, en el sector El Sagrario, frente al Parque Pedro Moncayo. Es considerada una de las construcciones más emblemáticas de la zona.

Posee un estilo ecléctico e historicista, caracterizada por su frontón de piedra y tres puertas de acceso, destacando cuatro pilastras un arco de medio punto en el nivel del coro, finalizando en un frontón curvo flanqueado por dos torres de dos cuerpos y decoraciones en forma de pirámide y una cruz.

La edificación, posee tres naves, construido a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, se conserva en excelente estado gracias a la reconstrucción del terremoto de 1868, En su interior se preservan retablos pertenecientes a la antigua Compañía de Jesús, los cuales han sido transformados en los altares actuales, con imágenes de la Inmaculada y de San Miguel.

Figura 13
Catedral de Ibarra



Nota: Catedral de Ibarra. Fuente: autor.

5.1.1.3. *Iglesia de La Merced – Ibarra*

- **Nombre oficial del bien:** Iglesia de Nuestra Señora de La Merced de Ibarra.

- **Tipo de bien:** Edificación religiosa – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calle Sucre y Rocafuerte, centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Sus orígenes datan del siglo XVII; fue una de las primeras edificaciones religiosas de la ciudad y ha sufrido reconstrucciones importantes tras el terremoto de 1868 y en restauraciones del siglo XX.
- **Autor/es o constructores:** Construida inicialmente por la Orden Mercedaria con apoyo de la comunidad local; posteriormente, intervenida por maestros artesanos y arquitectos en diferentes procesos de reconstrucción.
- **Estilo arquitectónico:** Predominantemente neoclásico con elementos eclécticos incorporados en restauraciones posteriores.
- **Materiales de construcción:** Piedra en la base y fachada, ladrillo y madera en la estructura interna, con detalles en yeso y acabados ornamentales en los retablos.
- **Elementos destacados:** Fachada de líneas sobrias con torre campanario lateral, portada enmarcada por pilastras y nichos con esculturas religiosas; en el interior, retablos de estilo barroco mestizo y altares con decoraciones en pan de oro.
- **Estado de conservación:** Bueno, gracias a trabajos de restauración realizados en los últimos años; sin embargo, requiere mantenimiento periódico para preservar sus estructuras y ornamentos.

La Basílica de la Merced se encuentra ubicada en el sector El Sagrario, entre las calles Sánchez, Cifuentes y Flores. Es construida a finales del siglo XIX, contando con una planta basilical de tres naves, una principal y dos laterales. Destaca un coro de forma curva y una cúpula peraltada, además de bóvedas de cañón que recorren las naves. Aunque ha sufrido algunas modificaciones, se conserva el diseño original.

En el interior resalta el retablo principal, de estilo barroco y recubierto en pan de oro, con una escultura central de la Señora de la Merced. De esta manera, se exhibe una pintura del purgatorio y cuadros de estilo clásico del artista Nelson López, los cuales conmemoran hechos significativos de la comunidad mercedaria en Ibarra.

Figura 14
Basílica la Merced



Nota: Basílica la Merced de Ibarra. Fuente: autor.

5.1.1. Edificaciones históricas

5.1.1.4. Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Imbabura

- **Nombre oficial del bien:** Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Imbabura
- **Tipo de bien:** Centro cultural y museo provincial; institución pública destinada a la promoción de las artes y la cultura.
- **Ubicación:** Esquina de García Moreno y Juan de Dios Navas, Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Primera mitad del siglo XX; el inmueble ha sido restaurado y adaptado en las últimas décadas para su actual función cultural.
- **Autor/es o constructores:** Construcción atribuida a maestros locales de la época republicana; la adaptación al espacio cultural fue impulsada por el Municipio de Ibarra y la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura.
- **Estilo arquitectónico:** Republicano, con influencia neoclásica en su fachada.
- **Materiales de construcción:** Adobe y ladrillo en muros, madera en pisos y cubiertas, teja en techumbre; restauraciones con acabados en yeso y cemento.
- **Elementos destacados:** Edificio de dos plantas con diversas salas de exposición y talleres: contemporáneo, clásico, moderno, teatro, cine,

biblioteca, museo (Fundación de Ibarra, Encuentro Imaginario, Llegada del Ferrocarril), talleres de música, pintura, danza, capoeira, entre otros.

- **Estado de conservación:** Bueno; actualmente cuenta con infraestructura restaurada y funcional, y continúa activo con actividades culturales y exposiciones

Hoy en día, cuenta con tres salas de arte, tres museos y dos patios llenos de historia, que muestran y celebran la identidad cultural de toda la provincia de Imbabura, un centro de gran relevancia para la ciudad.

Figura 15

Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Imbabura



Nota: Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Imbabura. Fuente: autor.

5.1.1.5. *Casa de la Ibarreñidad*

Casa de la Ibarreñidad – Ibarra

- **Nombre oficial del bien:** Casa de la Ibarreñidad.
- **Tipo de bien:** Edificación civil – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calle Sucre y Oviedo, junto al Parque Pedro Moncayo, centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Primera mitad del siglo XX; el inmueble ha sido restaurado y adaptado en las últimas décadas para su actual función cultural.

- **Autor/es o constructores:** Construcción atribuida a maestros locales de la época republicana; la adaptación a espacio cultural fue impulsada por el Municipio de Ibarra y la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura.
- **Estilo arquitectónico:** Republicano, con influencia neoclásica en su fachada.
- **Materiales de construcción:** Adobe y ladrillo en muros, madera en pisos y cubiertas, teja en techumbre; restauraciones con acabados en yeso y cemento.
- **Elementos destacados:** Balcones de hierro forjado, amplios ventanales, patio interior con galerías, salas de exposición y espacios adaptados para actividades culturales y artísticas.
- **Estado de conservación:** Bueno; gracias a su restauración se mantiene en uso como centro cultural y patrimonial.

La Casa de la Ibarreñidad, se encuentra en el centro histórico de Ibarra, frente al Parque Pedro Moncayo y la Gobernación de Imbabura, en la intersección de las calles Sucre y Espejo. Es una edificación histórica restaurada en 2008 que alberga a la Dirección de Gestión Turística y Cultural de la Municipalidad de Ibarra. Cuenta con un salón principal, una sala de comisiones y una colección de imágenes históricas de la ciudad que se conserva en sus corredores.

Este ícono arquitectónico en el centro histórico de Ibarra fue hogar de la familia Ayala, y para mayo del 2005, fue obtenida por el municipio formando parte del conjunto de edificios patrimoniales de la ciudad, convirtiéndose en un centro de exposiciones y visitas para los turistas.

Figura 16
Casa de la Ibarreñidad



Nota: Casa de la Ibarreñidad. Fuente: autor.

5.1.1.6. Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre

- **Nombre oficial del bien:** Ex Colegio Teodoro Gómez de la Torre.
- **Tipo de bien:** Edificación educativa – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calles Antonio José de Sucre y Juan José Flores sector céntrico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Inicios del siglo XX; edificado en varias etapas, consolidándose como institución emblemática de la ciudad.
- **Autor/es o constructores:** Construcción impulsada por la familia Gómez de la Torre y maestros constructores locales, con posteriores ampliaciones apoyadas por el Estado y la comunidad ibarreña.
- **Estilo arquitectónico:** Republicano con influencia neoclásica; presenta elementos de monumentalidad propios de edificaciones educativas de la época.
- **Materiales de construcción:** Ladrillo y piedra en la estructura, madera en pisos y cubiertas, detalles en hierro forjado y techumbre de teja.

- **Elementos destacados:** Fachada simétrica de gran escala, amplios ventanales, patios interiores rodeados de galerías, corredores con columnas y espacios académicos distribuidos en varios bloques.
- **Estado de conservación:** Bueno en su estructura principal, aunque algunas áreas requieren intervenciones periódicas de mantenimiento y restauración debido al paso del tiempo.

El ex colegio Teodoro Gómez de la Torre, ubicado en las calles Antonio José de Sucre y Juan José Flores, es un símbolo histórico en la ciudad. Esta edificación fue declarada patrimonio por el Gobierno Nacional en 1978; sin embargo, tras dicha declaratoria permaneció abandonada durante diez años.

Con el paso del tiempo, la edificación es reconocida nuevamente y en el 2017, comenzaron los estudios para su restauración, gracias a estos esfuerzos en el 2021 recupera el rol histórico y cultural, convirtiéndose en un referente arquitectónico y resaltando el valor de la educación en la ciudad.

Figura 17

Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre



Nota. Ex colegio Teodoro Gómez de la Torre. Fuente: Elaboración propia.

5.1.2. Museos y centros culturales

5.1.2.1. *El Cuartel*

- **Nombre oficial del bien:** Antiguo Cuartel Militar de Ibarra.
- **Tipo de bien:** Edificación militar – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calle Sánchez y Cifuentes, junto al Parque Pedro Moncayo, centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Finales del siglo XIX – inicios del siglo XX; concebido como infraestructura militar y administrativa.
- **Autor/es o constructores:** Levantado por iniciativa del Estado ecuatoriano con apoyo de autoridades locales y mano de obra de la comunidad.
- **Estilo arquitectónico:** Republicano, con influencia neoclásica en su diseño simétrico y sobrio.
- **Materiales de construcción:** Muros de piedra y ladrillo, cubiertas de madera y teja, pisos de madera en áreas interiores y detalles en hierro forjado.
- **Elementos destacados:** Fachada amplia con frontón central, ventanales simétricos, patios interiores y amplios corredores; su arquitectura transmite solidez y monumentalidad, propios de su función militar.
- **Estado de conservación:** Bueno; actualmente el edificio ha sido restaurado y adaptado para albergar espacios culturales, exposiciones y actividades comunitarias.

El Centro Cultural El Cuartel está ubicado en el centro histórico de la ciudad, en la intersección de las calles José Joaquín de Olmedo, Juan José Flores y García Moreno. Su construcción comenzó en 1907, con un diseño de inspiración medieval que incorpora elementos como almenas y torreones. Posteriormente, fue restaurado y abierto al público en diciembre de 2015. Actualmente, funciona como un espacio para exposiciones y eventos públicos, artísticos y culturales, albergando salas de arte contemporáneo, teatro, música y danza.

Figura 18
El Cuartel



Nota: El Cuartel. Fuente: autor.

5.1.2.2. Museo y Centro Cultural Banco Central

- **Nombre oficial del bien:** Museo y Centro Cultural Banco Central del Ecuador – Núcleo de Ibarra.
- **Tipo de bien:** Edificación cultural – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Calle Antonio José de Sucre y Miguel Oviedo, a pocos pasos de la Plaza de la Independencia centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.
- **Fecha de construcción:** Década de 1980; su creación respondió a la política cultural del Banco Central del Ecuador para preservar y difundir el patrimonio nacional.
- **Autor/es o constructores:** Edificación moderna impulsada por el Banco Central del Ecuador; diseño arquitectónico funcional adaptado a un espacio museístico.
- **Estilo arquitectónico:** Contemporáneo, de líneas simples y funcionales, con espacios amplios y versátiles para exposiciones y actividades culturales.
- **Materiales de construcción:** Hormigón armado, ladrillo, vidrio y madera en detalles interiores.

- **Elementos destacados:** Salas de exposición permanentes y temporales, espacios destinados a la difusión del arte y la cultura, archivo y biblioteca, además de un auditorio para actividades académicas y artísticas.
- **Estado de conservación:** Bueno; se mantiene en funcionamiento y constituye uno de los principales centros culturales de la ciudad.

El museo está ubicado en la esquina de las calles Antonio José de Sucre y Miguel Oviedo, a pocos pasos de la Plaza de la Independencia. Fue construido en 1940 y ocupa un edificio de arquitectura tradicional, con cimientos de piedra, paredes de adobón y ladrillo, y una cubierta de teja vidriada. Alberga una exposición permanente de más de 350 piezas originales pertenecientes a distintas culturas precolombinas que habitaron el territorio ecuatoriano hace más de 10 000 años.

Figura 19

Museo y Centro Cultural Banco Central



Nota: Museo y Centro Cultural Banco Central. Fuente: autor.

5.1.3. Monumentos

5.2.3.4. Monumento al Héroe de la Independencia

- **Nombre oficial del bien:** Monumento al Héroe de la Independencia.
- **Tipo de bien:** Monumento conmemorativo – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Parque Pedro Moncayo, centro histórico de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador.

- **Fecha de construcción:** Primera mitad del siglo XX, erigido como homenaje a los próceres de la independencia.
- **Autor/es o constructores:** Escultores y arquitectos nacionales impulsados por el Municipio de Ibarra; concebido dentro de los proyectos de conmemoración republicana.
- **Estilo arquitectónico y artístico:** Conmemorativo, de influencia neoclásica, con una composición escultórica que resalta la figura del héroe en actitud de lucha y libertad.
- **Materiales de construcción:** Piedra y bronce principalmente, con pedestal de base robusta y esculturas metálicas.
- **Elementos destacados:** Estatua principal representando a un héroe independentista en posición erguida, pedestal con inscripciones conmemorativas y relieves alusivos a la gesta libertaria.
- **Estado de conservación:** Bueno; ha recibido trabajos de mantenimiento periódico por parte del Municipio de Ibarra, aunque requiere preservación constante por su exposición al ambiente.

En el Parque Pedro Moncayo de Ibarra se encuentra una estatua dedicada a los héroes de la independencia de la ciudad. Esta obra rinde homenaje a quienes lucharon por la libertad de Ibarra y del Ecuador, destacando sus sacrificios y contribuciones en el proceso de emancipación nacional.

El monumento titulado “Héroe de la Independencia” fue inaugurado en 1905. Simboliza el espíritu patriótico y el coraje de quienes arriesgaron sus vidas por la independencia frente a las potencias coloniales. Mide aproximadamente cinco metros de altura y está compuesto de piedra. En su base se encuentran las figuras de un águila y un león, junto a una inscripción conmemorativa en honor a Simón Bolívar.

Figura 20

Héroe de la independencia



Nota: Monumento Simón Bolívar. Fuente: autor.

5.2.3.2. *Monumento Víctor Manuel Peñaherrera*

- **Nombre oficial del bien:** Monumento Victor Manuel Peñaherrera
- **Tipo de bien:** Monumento conmemorativo – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Parque Víctor Manuel Peñaherrera, frente a la Basílica de La Merced, entre las calles Sánchez, Cifuentes, Flores y García Moreno, Ibarra
- **Fecha de construcción:** El parque fue rebautizado como "Víctor Manuel Peñaherrera" en sesión municipal de agosto de 1975, y el monumento fue costado por familiares local
- **Autor/es o constructores:** Escultores y arquitectos nacionales impulsados por el Municipio de Ibarra; concebido dentro de los proyectos de conmemoración republicana.
- **Estilo arquitectónico y artístico:** Conmemorativo, de influencia neoclásica, con una composición escultórica que resalta la figura del héroe en actitud de lucha y libertad.
- **Materiales de construcción:** Piedra y bronce principalmente, con pedestal de base robusta y esculturas metálicas.

- **Elementos destacados:** Estatua de cuerpo entero de Víctor Manuel Peñaherrera sobre pedestal, ubicada en el centro del parque, que integra cuatro pequeñas piletas alrededor del espacio verde

Estado de conservación: Bueno; ha recibido trabajos de mantenimiento periódico por parte del Municipio de Ibarra, aunque requiere preservación constante por su exposición al ambiente.

Se ubica en el Parque Víctor Manuel Peñaherrera, también conocido como el Parque de la Merced, en el centro histórico de la ciudad.

Este monumento fue inaugurado en 1975 y honra a la figura de Víctor Manuel Peñaherrera, destacado jurista y educador ibarreseño. Está elaborado en bronce, un material elegido por su durabilidad y capacidad para reflejar detalles precisos en la representación del personaje, quien aparece en una postura erguida que simboliza su compromiso con la justicia.

Figura 21

Monumento Víctor Manuel Peñaherrera



Nota: Monumento Víctor Manuel Peñaherrera. Fuente: autor.

5.2.3.3. Monumento Gabriel García Moreno

- **Nombre oficial del bien:** Monumento a Gabriel García Moreno.
- **Tipo de bien:** Monumento conme morativo – Patrimonio cultural material.
- **Ubicación:** Sucre y Oviedo

- **Fecha de construcción:** Inicios del siglo XX, erigido como homenaje al expresidente Gabriel García Moreno (1821-1875).
- **Autor/es o constructores:** Escultores y arquitectos ecuatorianos; iniciativa impulsada por autoridades locales y nacionales como parte de los proyectos conmemorativos republicanos.
- **Estilo arquitectónico y artístico:** Conmemorativo, de influencia académica y neoclásica, destacando la sobriedad y monumentalidad propias de la época.
- **Materiales de construcción:** Piedra en el pedestal y bronce en la escultura principal.
- **Elementos destacados:** Estatua de cuerpo entero de Gabriel García Moreno en posición erguida, sobre pedestal rectangular, con inscripciones alusivas a su figura política e intelectual.
- **Estado de conservación:** Bueno; ha sido objeto de labores de restauración y mantenimiento, aunque por su ubicación al aire libre requiere intervenciones periódicas.

Se encuentra en la intersección de las calles Sucre y Oviedo, en un lugar conocido como la Esquina del Coco. Esta plazoleta se destaca por su palmera, que mantiene viva una tradición que data de 1868.

En la actualidad, alberga una estatua de bronce de Gabriel García Moreno, elaborada por el escultor Vicente Bolaños, además, En sus alrededores se han establecido diversos emprendimientos, lo que la convierte en un punto de encuentro para los turistas.

Figura 22

Monumento Gabriel García Moreno



Nota: Monumento García Moreno. Fuente: autor.

5.2. Patrimonio cultural inmaterial

5.2.1. Festividades tradicionales

5.2.1.1. Fiesta Virgen del Carmen

La Fiesta de la Virgen del Carmen es una celebración significativa en el Centro Histórico de Ibarra, se lleva a cabo cada 15 de julio en honor a la patrona de la ciudad, ligada a la identidad religiosa y cultural de la zona.

Durante la festividad, se realiza un recorrido por varios puntos del centro histórico, donde los fieles participan con música y diversas expresiones culturales, combinando lo sagrado con lo festivo.

Figura 23
Fiesta Virgen del Carmen



Nota: Virgen del Carmen. Fuente: autor.

5.2.1.2. Semana Santa

La Semana Santa (Cevallos, Posso, & Bedón, 2017) en la ciudad de Ibarra es una tradición significativa del centro histórico. Durante estos días, las iglesias de los alrededores se llenan de procesiones, misas y actos litúrgicos que conmemoran la muerte y resurrección de Cristo.

Durante la Semana Santa en Ibarra, la Catedral se convierte en el epicentro de las celebraciones, con el inicio de las misas en distintos horarios desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección, con encuentros de las 7:30 am, 11:00 am y medio día.

Figura 24
Semana Santa



Nota: Semana Santa. Fuente: autor.

5.2.1.3.Desfile Cacería del Zorro

La Cacería del Zorro es una de las tradiciones más representativas de la ciudad de Ibarra. Se celebra durante los primeros días de octubre y comienza con un desfile de carácter festivo y simbólico. En este, los participantes visten trajes típicos, montan a caballo y recorren las principales calles del centro histórico.

La celebración culmina con la persecución de un jinete disfrazado de zorro en la laguna de Yahuarcocha, refiriendo un acto simbólico sobre la lucha, libertad como parte de la identidad de la ciudad desde la época colonial.

Figura 25
Cacería del Zorro



Nota: Cacería del Zorro. Fuente: autor.

5.2.1.4.Desfile Fundación de Ibarra

El desfile de la Fundación de Ibarra es una de las celebraciones más importantes de la ciudad, conmemorando el 28 de septiembre de 1606. Este evento, de carácter festivo y cultural, se lleva a cabo cada año en las calles del centro histórico, atrayendo a miles de personas locales y visitantes.

Durante el desfile, participan una variedad de grupos, que incluyen estudiantes, organizaciones sociales y gubernamentales, además, de empresas privadas y grupos folklóricos, quienes transitan por las calles de la ciudad, con trajes típicos y presentaciones artísticas destacando las tradiciones de Ibarra.

Figura 26

Desfile Fundación de Ibarra



Nota: Desfile Fundación de Ibarra. Fuente: autor.

5.2.1.5. San Juanes

Los San Juanes (Cevallos, Posso, & Bedón, 2017) son una festividad popular que se celebra en Ibarra y en otras ciudades el 24 de junio, en honor a San Juan Bautista. Esta celebración posee una gran relevancia cultural y religiosa en la región.

Durante las festividades, las comunidades se reúnen para participar en diversas actividades, entre ellas danzas folclóricas que recorren la ciudad, incluyendo el centro histórico. Estas están acompañadas de trajes típicos y música tradicional, en la que predominan los instrumentos de viento.

Figura 27
San Juanes



Nota: San Juanes. Fuente: autor.

5.2.2. Gastronomía

5.2.2.1. Hornado

Es uno de los platos representativos de la ciudad de Ibarra, destacándose por el sabor y tradición, el platillo consiste en cerdo asado lentamente, acompañado de papas, choclo y ensalada fresca. Su preparación implica una cocción a fuego lento que permite obtener una textura suave y una piel crujiente.

Es común encontrar puestos de comida en el centro histórico de la ciudad, especialmente alrededor del parque La Merced, donde se ofrece este platillo.

Figura 28
Hornado



Nota: Hornado. Fuente: autor.

5.2.2.2. Llapingachos

Los llapingachos son un plato típico que se acompaña con chorizo, ensalada y tortillas. Se pueden encontrar en varios locales de la calle Juan José Flores, ubicada en el centro histórico de la ciudad de Ibarra.

Figura 29
Llapingachos



Nota: Fotografía Llapingachos. Fuente: autor.

5.2.2.3. *Helado de paila*

En el Centro Histórico, uno de los postres más populares y tradicionales son los helados de paila, se elabora de manera tradicional utilizando una paila de cobre sobre hielo, en la cual se mezclan frutas o jugos naturales.

Se caracteriza por el proceso de preparación y los sabores más comunes incluye la mora, coco, frutilla y maracuyá, uno de los lugares representativos es la Heladería Rosalía Suárez, ubicada en la esquina de las calles Oviedo y Olmedo, misma que fue fundada en el año 1896.

Figura 30
Helado de paila



Nota: Helado de paila. Fuente: autor.

5.2.2.4. *Nogadas*

Es un postre tradicional y popular de Ibarra. Se elabora a base de nueces molidas, azúcar y miel, lo que le confiere una textura suave y dulce. Se presenta en forma de pequeñas bolitas, espolvoreadas con canela y clavo de olor.

En el centro histórico, uno de los postres más populares y tradicionales son los helados de paila. Estos se elaboran de manera artesanal, utilizando una paila de cobre sobre hielo, en la cual se mezclan frutas o jugos naturales.

Figura 31
Nogadas



Nota: Nogadas. Fuente: autor.

5.2.2.5. Arrope

El arrope es un dulce tradicional de la gastronomía de Ibarra. Se elabora a base de mora, aunque también pueden emplearse otras frutas como el guayabo y la naranjilla. Estas se cocinan a fuego lento con azúcar, hasta alcanzar una consistencia espesa y un sabor intenso, similar a un jarabe. El producto suele envasarse en botellas de vidrio y puede encontrarse en los alrededores del centro histórico.

Figura 32
Arrope



Nota: Arrope de mora. Fuente: autor.

CONCLUSIONES

1. La elaboración de un catálogo digital del patrimonio cultural material e inmaterial del centro histórico de Ibarra constituye una herramienta estratégica para la promoción turística y la preservación patrimonial, ya que responde a las tendencias actuales del turismo cultural y a las nuevas dinámicas de consumo digital de información.
2. El inventario actualizado permitió identificar una amplia gama de bienes patrimoniales, como edificaciones de valor histórico, espacios públicos de carácter simbólico y elementos representativos del paisaje urbano. No obstante, se evidenció la ausencia de registros sistemáticos y accesibles de varios de estos recursos, lo que ha limitado su aprovechamiento turístico, educativo y cultural.
3. Los resultados de las encuestas evidencian que, aunque las iglesias y templos religiosos son los elementos más reconocidos por los visitantes, el patrimonio inmaterial es poco conocido, lo que demuestra la necesidad de implementar estrategias de difusión más efectivas que visibilicen tradiciones, festividades y saberes locales.
4. La mayoría de los turistas encuestados manifestó que utilizaría un catálogo digital del patrimonio cultural, valorando su utilidad para acceder a información organizada, confiable e interactiva, lo que enriquecería su experiencia y favorecería un contacto más inmersivo con la ciudad.
5. El catálogo digital no solo se plantea como una herramienta de promoción turística, sino también como un mecanismo de conservación preventiva y de educación cultural, al registrar y sistematizar información que resguarda la memoria colectiva frente al deterioro físico o al olvido.
6. El éxito de la propuesta depende del involucramiento de las instituciones locales y de la comunidad, tal como se evidenció en la entrevista con el GAD Municipal

de Ibarra. La colaboración interinstitucional y la participación ciudadana son claves para garantizar la sostenibilidad y apropiación social del catálogo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el catálogo digital sea adoptado oficialmente por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ibarra como una herramienta de gestión patrimonial y turística, garantizando su actualización periódica, mantenimiento técnico y una estrategia de promoción tanto nacional como internacional.
2. Es fundamental que el catálogo se integre a las políticas locales de educación, cultura y turismo, en coordinación con instituciones públicas, centros académicos, museos, asociaciones culturales y organizaciones comunitarias, de manera que su impacto trascienda el ámbito turístico y se convierta en un recurso transversal de preservación y aprendizaje.
3. Para asegurar la mejora continua del catálogo, se sugiere incentivar la participación activa de la ciudadanía mediante la recopilación colaborativa de testimonios, fotografías y relatos que fortalezcan la dimensión intangible del patrimonio y refuercen su legitimidad social.
4. Finalmente, se recomienda que el catálogo digital se articule con una estrategia integral de turismo sostenible que posicione al centro histórico de Ibarra como un destino cultural competitivo a nivel nacional e internacional. Esto implica su vinculación con programas de capacitación turística, la generación de rutas temáticas, el fortalecimiento de la identidad local y la diversificación de la oferta cultural y gastronómica. De este modo, el catálogo podrá consolidarse como un motor de desarrollo económico, social y cultural para la ciudad y sus habitantes.

Tabla 1 Vinculación con la comunidad

Aspecto	Principales actividades	Objetivos específicos	Población objetivo	Indicadores de éxito
Escuelas	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres educativos usando el catálogo digital - Concursos escolares de investigación y arte - Proyectos académicos vinculados al patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar y educar sobre patrimonio cultural - Fomentar el uso del catálogo en la educación 	Estudiantes y docentes locales	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes en talleres y concursos - Proyectos desarrollados
Operadores turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación sobre patrimonio y uso del catálogo - Diseño de rutas turísticas basadas en el catálogo - Material promocional para puntos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad de la oferta turística - Promover tours basados en patrimonio cultural 	Guías turísticas y operadores	<ul style="list-style-type: none"> - Operadores capacitados - Rutas turísticas creadas - Material distribuido
Municipio	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas para integrar el catálogo en políticas públicas - Participación en eventos y ferias culturales - Apoyo técnico y difusión del catálogo 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar el catálogo en aviones oficiales - Promover el patrimonio y turismo local 	Áreas de cultura, turismo y educación.	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación en políticas - Eventos con catálogo - Actualización continua

Fuente: Propia

Tabla 2 Esquema de actualización de Catálogo

Elemento	Estrategia / Acción	Responsables	Frecuencia / Periodicidad	Recursos necesarios
Equipo de mantenimiento	Formar un equipo multidisciplinario o encargado de la actualización continua y	Institución coordinadora, expertos en patrimonio, tecnología	Permanente	Personal capacitado, software para gestión de contenidos

	revisión del contenido.			
Procesos de actualización	Establecer protocolos para la incorporación de nuevos datos, corrección de errores y adición de contenidos culturales recientes.	Equipo de mantenimiento	Trimestral o según necesidad	Manuales de procedimiento , sistema de control de versiones.
Colaboración comunitaria	Incentivar la participación de la comunidad, expertos y usuarios para aportar información, sugerencias y documentos relevantes.	Comunidad local, investigadores .	Continua	Plataforma de interacción (formulario, foro)
Revisión y validación	Revisar y validar periódicamente la información para garantizar la calidad y veracidad del catálogo.	Comité Académico o Ente Cultural	Semestral	Protocolos de revisión y validación
Integración de nuevas tecnologías	Incorporar tecnologías emergentes (como realidad aumentada, geolocalización, multimedia) para enriquecer el catálogo.	Equipo tecnológico	Anual o según avances tecnológicos	Presupuesto para incorporación tecnológica
Difusión y actualización pública	Informar regularmente a la comunidad y usuarios sobre novedades y actualizaciones mediante boletines o redes sociales.	Equipo de comunicación	Mensual o bimensual	Canales de comunicación digitales

Fuente: Propia

Referencias

- Agüero-Bravo, F. Aplicación de las TIC y realidad aumentada como iniciativa para la puesta en valor del patrimonio arquitectónico. Estudios de casos españoles para su posible implementación en contextos patrimoniales costarricenses. Tecnología en Marcha. Vol. 34, especial. Movilidad Estudiantil. Octubre 2021. Pág 62-77.
- Arias, E. R. (2020, diciembre 10). Investigación aplicada. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>
- Arias, E. R. (2021, junio 3). Método histórico. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/metodo-historico.html>
- Armentros Moya, D. R. (2024). Estrategias de comunicación digital para la conservación del patrimonio: análisis de la gestión en la Oficina del Conservador de Cienfuegos. Revista internacional de relaciones públicas, 14(28), 169–184. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v14i28.877>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (30 de Diciembre de 2016). Ley Orgánica de Cultura. [Ley 1 de 2016]. Recuperado de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ayala Mora, E. (2023). El centro histórico de Ibarra. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/opinion/centro-historico-ibarra-enrique-ayala-mora-columnista.html>
- Cevallos-Bravo, T.A., (2024). Tecnologías para la conservación del arte y patrimonio cultural. Algoritmos de Inteligencia Artificial en Aplicaciones. ASRI. Arte y Sociedad. Revista de investigación en Arte y Humanidades Digitales., (25), 31-45. <https://doi.org/1033732/ASRI.6741>
- Código Orgánico de Organización Territorial [Código]. (2010). Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). Artículo 380 [Capítulo III]. Recuperado de www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, UNESCO, 1972,
<https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible*. Retos y estrategias de gestión.
Recuperado de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25416w/ec501.pdf>
- Checa Cruz, J. L., & Andrés López, G. (2020). Nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio industrial: El caso de la Fábrica de Armas de Toledo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(1), 15-30. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.001>
- Enriquez Morales, C. J. (2018). *Vinculación entre patrimonio y las tecnologías de la información y la comunicación*. Recuperado de
https://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/6289/Vinculacion_entre_patrimonio_y_tecnologias_Enriquez_Morales_C_J_2018.pdf?sequence=3
- Espinosa Manfugás, J. M. (2015). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad: el caso de Cuenca (Ecuador). PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(5), 1235-1248.
- Euroinnova Business School. (2024, julio 8). ¿Quieres saber qué estudiar para ser hacker? Euroinnova te lo cuenta. Euroinnova Business School.
<https://www.euroinnova.com/blog/alcances-de-la-investigacion>
- Fonseca Martínez, Ailén, & Brull González, Maribel. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Conrado*, 16(74), 379-386. Epub 02 de junio de 2020. Recuperado en 27 de agosto de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300379&lng=es&tlng=es.
- GAD Municipal de Ibarra. (2021). PLAN MAESTRO SECTORIAL DE TURISMO DEL CANTON IBARRA.pdf. Google Docs. http://drive.google.com/file/d/1j7f4LYNM-4sUMPgu_cRX1hdLn5pJgAb/view
- Gisbert Santaballa, A. G. (2019). La arqueología virtual como herramienta didáctica y motivadora. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 13, 119-147
<https://doi.org/10.51302/tce.2019.287>

- Gómez-Vega, M., & Picazo-Peral, P. (2019). El perfil del turista de eventos culturales. *International Journal of World of Tourism*, 1(2), 1-15.
<https://doi.org/10.12795/IJWT.2014.i02.01>
- Guerra Molina, R. A. (2019). *El papel del patrimonio cultural en el escenario de posconflicto en Colombia: paisaje, patrimonio cultural inmaterial y memoria para la construcción de paz*. *Memorias: revista digital de historia y arqueología*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-88862019000300116&script=sci_arttext
- Hernández_Sampieri, R., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Ibarra: escenario cultural y patrimonial. (2023, noviembre 23). Observatorio.
<https://observatorio.uartes.edu.ec/2023/11/23/ibarra-escenario-cultural-y-patrimonial/>
- López Mera, L., Plaza Macías, N., & Ferrin Morales, K. R. (2019). *El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo*. *Cofin Habana*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e17.pdf>
- López, A., & García, M. (2024). Tecnologías emergentes en la creación de catálogos digitales de patrimonio cultural. *Revista de Tecnología y Cultura*, 18(2), 85-102.
<https://www.revistadetechnologiaycultura.com/2024/02/lopez-garcia-tecnologias-emergentes>
- López, R. (2022). Estrategias digitales para la conservación del patrimonio cultural. *Revista de Cultura y Tecnología*, 10(1), 34-50. <https://revistaculturaytecnologia.com/estrategias-patrimonio>
- Martínez, A. L. C. (2021). *La realidad aumentada como recurso didáctico para la enseñanza y el aprendizaje del patrimonio histórico. El edificio del mosaico de los Amores del Conjunto*. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*. Recuperado de
- Martínez, J. (2023). El Centro Histórico de Ibarra. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/opinion/centro-historico-ibarra-enrique-ayala-mora-columnista.html>
- Martínez, P. (2023). Desarrollo y promoción de recorridos culturales en centros históricos. Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte.

https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2023/1/Martinez_Desarrollo_Recorridos.pdf

Mascort-Albea, E. J. (2018). *Mapas para el patrimonio: caracterización técnica de las iglesias medievales de Sevilla mediante sistemas de información geográfica (SIG)*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Emilio-Mascort-](https://www.researchgate.net/profile/Emilio-Mascort-Albea/publication/344540872_Mapas_para_el_patrimonio_caracterizacion_tecnica_de_las_iglesias_medievales_de_Sevilla_mediante_sistemas_de_informacion_geografica_SIG/links/5f7ee48aa6fdccfd7b4f90e1/Mapas-para-el-patrimonio-caracterizacion-tecnica-de-las-iglesias-medievales-de-Sevilla-mediante-sistemas-de-informacion-geografica-SIG.pdf)

[Albea/publication/344540872_Mapas_para_el_patrimonio_caracterizacion_tecnica_de_las_iglesias_medievales_de_Sevilla_mediante_sistemas_de_informacion_geografica_SIG/links/5f7ee48aa6fdccfd7b4f90e1/Mapas-para-el-patrimonio-caracterizacion-tecnica-de-las-iglesias-medievales-de-Sevilla-mediante-sistemas-de-informacion-geografica-SIG.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Emilio-Mascort-Albea/publication/344540872_Mapas_para_el_patrimonio_caracterizacion_tecnica_de_las_iglesias_medievales_de_Sevilla_mediante_sistemas_de_informacion_geografica_SIG/links/5f7ee48aa6fdccfd7b4f90e1/Mapas-para-el-patrimonio-caracterizacion-tecnica-de-las-iglesias-medievales-de-Sevilla-mediante-sistemas-de-informacion-geografica-SIG.pdf)

Ortega, C. (2021, abril 14). Investigación mixta. Qué es y tipos que existen. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Pereira, J. (2019). *El control de calidad en la digitalización de bienes culturales*. Recuperado de <http://www.jpereira.net/gestion-de-color-articulos/el-control-de-calidad-en-la-digitalizacio-n-de-bienes-culturales>

Pérez, J. (2023). Desarrollo de un catálogo digital para el patrimonio cultural material e inmaterial en el centro histórico de Quito. *Revista de Patrimonio Cultural*, 18(1), 29-42. <https://revistapatrimoniocultural.com/catalogo-quito>

Pérez, M. L., & Torres, J. P. (2023). Incidencia de la gestión del patrimonio inmaterial, como pilar del desarrollo sostenible desde la política pública local del GAD Rumiñahui en el periodo 2014-2019 [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. Repositorio UASB. <http://hdl.handle.net/10644/9566>

Portillo, Á. A. G. (2023). *Los retos del patrimonio cultural en México*. *Revista Universitaria del Caribe*. Recuperado de <https://camjol.info/index.php/RUC/article/view/16893/20445>

Prada Trigo, J., Armijos Chillogallo, D. E., Crespo Córdova, A., & Torres León, L. (2016). Ciudades patrimoniales, turismo cultural y perfiles de los visitantes: algunas consideraciones a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador). *Lurralde: Investigación y Espacio*, (39), 199-216. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5513482>

Ramírez García, I. (2022). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Derecho Internacional Privado* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. Cátedra de Patrimonio Cultural Inmaterial

Europeo. <https://catedrapci.uva.es/2021/02/07/tesis-doctoral-patrimonio-cultural-inmaterial-y-derecho-internacional-privado/>

Ramírez, N. L. R., & Granados, J. A. R. (2020). *El turismo y su impacto en el patrimonio cultural del centro histórico de Puebla*. *Antrópica Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/7238/723878162006.pdf>*redalyc.El turismo y su impacto en el patrimonio cultural del centro histórico de Puebla*

Rubio, F. G. (2021). *La tauromaquia patrimonio cultural inmaterial entre su protección y persecución*. *Revista Aragonesa de Administración Pública*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8147961.pdf>

Sánchez Sánchez, M. (2017). *Perfil del turista cultural que visita la provincia de Pichincha (Tesis de maestría)*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11718>

Santiago Pineda, Msc., Velasquez. (2023). *PROPUESTA DE REACTIVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA*. (Tesis de maestría). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, Quito, Ecuador.
<https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/13665>

Stewart, L. (2024, julio 10). ¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza? ATLAS.ti.
<https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>

Suárez, E. (2024, febrero 9). *Método inductivo y deductivo*. Experto Universitario.
<https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>