



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“HOTEL TEMÁTICO BASADO EN LAS CIVILIZACIONES PRECOLOMBINAS EN
IBARRA, ECUADOR”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciatura en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico.

AUTOR:

Galarraga Borralos Melany Aracely

Pomasqui Tixilima Yadira Lisbeth

DIRECTOR:

MSc. Echeverria Cachipundo Galo Oswaldo

Ibarra – Ecuador 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100429093-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pomasqui Tixilima Yadira Lisbeth		
DIRECCIÓN:	Calle Miguel Ángel de la fuente/Natabuela		
EMAIL:	ylpomasquit@utn.ed.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0989390764

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100487585-0		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Galárraga Borrillos Melany Aracely		
DIRECCIÓN:	Atuntaqui		
EMAIL:	magalarragab@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0999415286

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Hotel temático basado en las civilizaciones precolombinas en Ibarra, Ecuador”
AUTOR (ES):	Galárraga Borrillos Melany Aracely Pomasqui Tixilima Yadira Lisbeth

FECHA: DD/MM/AAAA	27/10/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Cruz Gongora Fabio Elton MSc. Echeverria Cachipundo Galo Oswaldo

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de octubre de 2025

AUTORES:

(Firma).....

Nombre: Galarraga Borrillos Melany Aracely

(Firma).....

Nombre: Pomasqui Tixilima Yadira Lisbeth

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 27 de octubre de 2025

Msc. Echeverria Cachipueno Galo Oswaldo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

MSc. Echeverria Cachipueno Galo Oswaldo

C.C.: 171364266-6

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular "HOTEL TEMÁTICO BASADO EN LAS CIVILIZACIONES PRECOLOMBINAS EN IBARRA, ECUADOR" elaborado por Galárraga Borrillos Melany Aracely y Pomasqui Tixilima Yadira Lisbeth, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....

MSc. Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo

C.C.: 171364266-6

(f):.....

MSc. Cruz Gongora Fabio Elton

C.C.: 100273758-1

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico mi familia que siempre me ha apoyado en cada decisión de mi vida a lo largo de estos años, principalmente a la mujer de mi vida, mi madre, que ha sido la principal fuente de inspiración y ejemplo de superación para mí y mis hermanos, cada resultado de mis objetivos está iluminado de sus palabras de amor, confianza y fe inquebrantable, Mi Rosita este trabajo es de usted y para usted.

A mis amados hermanos, que sin su compañía no hubiese llegado tan lejos, porque si uno llora, no solo rompe un corazón sino 3 más, que nuestros caminos nunca se pierdan y el cariño jamás desaparezca, que no me falten nunca sus risas Nayeli y Patricio.

Para mi segundo amor, Salem, aquel que me brindó sus mejores momentos gatunos y su compañía en la mitad de mi proceso, tu ausencia sin lugar a dudas me ha cambiado, espero que mi vida esté llena de gran felicidad y algún día volvamos a encontrarnos, un beso al cielo a mi hijo.

Así también a mi compañera Melany, por las noches en vela, las risas, lágrimas y momentos lindos a lo largo del proyecto que alivianaba la tensión de este proceso, que nuestro futuro esté lleno de buena suerte para ambas.

Yadira Pomasqui.

Dedico con mucho amor este trabajo a mi familia, principalmente a mis padres Ana y Hugo, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida y en mi formación profesional, por enseñarme a crecer y demostrarme con su ejemplo que todo se puede alcanzar con dedicación.

Especialmente al amor de mi vida mi madre Ana por su esfuerzo, amor incondicional, apoyo constante en cada etapa de mi vida y los consejos que han sido una inspiración para no rendirme y seguir adelante con firmeza. Gracias por creer en mi incluso en los momentos más difíciles y por enseñarme que los sueños se alcanzan con perseverancia y fe. Este logro no es solamente mío sino de usted mamita querida.

A mi querido abuelito que me acompaña desde el cielo, aunque su presencia física me falte, tu recuerdo vive en cada paso que doy. Gracias por tus enseñanzas por tu amor y por haber dejado en mí la fortaleza de luchar por mis sueños a pesar de todo, así también, a mi compañera de trabajo Yadira.

Melany Galarraga.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, que fue nuestro segundo hogar durante 4 años de nuestra formación académica, brindándonos el conocimiento y las herramientas necesarias para alcanzar esta meta.

Msc. Oswaldo Echeverría, por su valiosa guía, palabras de aliento, motivación en momentos críticos y sobre todo las enseñanzas y aprendizaje que tuvimos en todo el desarrollo del proyecto, todo lo aprendido será puesto en práctica en nuestra vida profesional.

Msc. Fabio Cruz, por el tiempo y dedicación que nos brindó muchas veces, su paciencia, pero sobre todo la comprensión constante que nos ha tenido en momentos de dificultad, y los valores que hemos aprendido quedaron arraigados en nosotras.

Asimismo, se reconoce a las personas y actores locales que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con información y apoyo significativo para el desarrollo de esta investigación, cuya información resultó valiosa para enriquecer el enfoque del proyecto considerando su articulación con la realidad territorial y cultural de la región.

Finalmente, expresamos gratitud a los profesores, compañeros y amigos quienes formaron parte de nuestro proceso académico.

Yadira & Melany

Contenido

DEDICATORIA	7
RESUMEN EJECUTIVO	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I IDEA DE NEGOCIO	15
1.1 El problema	15
1.1.1 Enunciación del problema	15
1.1.2 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Determinación de la idea de negocio.....	16
1.2.3 Objetivos.....	17
1.2.4 Modelo de negocio	18
1.2.5 Descripción del modelo de negocio aplicado en el emprendimiento	19
CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO	22
2.1 Diseño de la investigación	22
2.1.1 Tipos de investigación	22
2.1.2 Métodos	23
2.1.3 Técnicas de recolección	25
2.1.4 Instrumentos de recolección	27
2.2 Población y muestra.....	28
2.2.1 Tipo de muestreo y cálculo de la muestra	28
2.2.2 Cálculo de la muestra.....	29
2.3 Preferencia de consumo del producto comportamiento del consumidor	31
2.4 Segmentación de mercado consumidor (perfil del turista).....	37
2.5 Analisis de la demanda.....	38
2.5.1 Análisis de la demanda	38
2.6.1 Análisis de la oferta.....	38
2.7 Demanda insatisfecha o nivel de aceptación del producto	40
2.8 Cálculo de la demanda objetiva	40
2.9. Propuesta Mercadológica.....	41
2.9.1 Marca e imagen corporativa.....	41
2.9.2 Aplicación de la identidad en la papelería corporativa.....	43
2.10 Canales de distribución.....	45
2.10.1 Canal directo.....	46
2.10.2 Canal indirecto.....	46
CAPITULO III ESTUDIO TÉCNICO	48
3.1 Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa.....	48
3.1.1 Identificación de la demanda	48

3.1.2 Consumo aparente con respecto a los servicios demandados	48
3.2 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto	48
3.2.1 Macro localización	48
3.2.2 Micro localización.....	50
3.3 Identificación y descripción de los procesos.....	50
3.3.1 caracterización y diseño del producto/servicio	50
3.4.1 Distribución de la planta	69
3.5 Inversiones y capital de trabajo	84
3.6 estructura organizativa y administrativa	84
3.6.1 Misión	84
3.6.2 Visión.....	84
3.6.3 Políticas	85
3.6.4 Reservaciones del hotel.....	85
3.6.5 Políticas de cancelación	85
3.6.6 Valores	86
3.6.7 Organigramas	86
3.7 Constitución de la empresa y propiedad intelectual	98
Empresa según el Reglamento de Alojamiento.....	98
CAPITULO IV ESTUDIO AMBIENTAL	99
4.1 Descripción de las etapas y sus respectivas actividades	99
4.2 Matriz de Leopold Modificado.....	106
4.3 Jerarquización de Impactos Ambientales	129
4.4 Plan de manejo.....	133
CAPITULO V Estudio Económico Financiero	136
5.1 Estado de situación inicial	136
5.2 Tabla de amortización.....	137
5.3 Costo de capital.....	137
5.4 Flujo año uno.....	138
5.5 Flujo económico proyectado	139
5.6 Análisis y Evaluación Financiera (VAN-TIR).....	139
CONCLUSIONES	141
RECOMENDACIONES	142
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS.....	147
Anexo 1. Árbol de problemas.....	147
Anexo 2. Encuesta.....	147
Anexo 3. Ficha de oferta Hotelera (entrevista).....	153

Anexo 4. Evaluación de la fase de desarrollo del informe final del trabajo de integración curricular TIC (Director).....	155
Anexo 5. Evaluación de la fase de desarrollo del informe final del trabajo de integración curricular TIC (Asesor).....	156
Anexo 6. Reporte de similitud (plagio).....	157

RESUMEN EJECUTIVO

En respuesta a la necesidad de innovación en el sector turístico, el presente estudio de factibilidad de un hotel temático en la provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra, nace de una problemática visible, la limitada oferta de alojamientos turísticos temáticos que aprovechen la historia de las civilizaciones precolombinas.

Como parte del estudio de factibilidad se estructuró una encuesta dirigida a las provincias cercanas de la ciudad, (Pichincha y Carchi) permitiendo recopilar datos esenciales para la evaluación del proyecto, dando como resultado una gran aceptación a la creación de un hotel temático diferente a lo que conocen actualmente, mismo que busca incorporar actividades turísticas y culturales basadas en tradiciones y legados de las civilizaciones, su ubicación cerca de la laguna de Yahuarcocha constituye un punto estratégico para la instalación de hotel debido a su favorable red de vías de acceso a nivel nacional y su entorno natural es ideal ya que enriquece la experiencia turística.

La elaboración y desarrollo del proyecto no solo representa una buena oportunidad al crecimiento económico para las comunidades cercanas, sino también demostrar la cultura y prevalencia del mismo, sabiendo que Latinoamérica posee legados de grandes civilizaciones y con sus conocimientos han aportado a la sociedad hasta el día de hoy.

Palabras clave: hotel temático, precolombino, civilización, inca, maya, azteca, temazcal, cenote, turismo.

ABSTRACT

In response to the need for innovation in the tourism sector, this feasibility study for a themed hotel in the province of Imbabura, city of Ibarra, originates from a clearly identified issue: the limited availability of themed tourist accommodations that integrate the history of pre-Columbian civilizations.

As part of the feasibility study, a structured survey was carried out in the nearby provinces of Pichincha and Carchi, which provided essential information for the project's evaluation. The findings revealed a high level of acceptance of the creation of a themed hotel that differs from existing alternatives, aiming to incorporate cultural and tourism-oriented activities inspired by the traditions and legacies of these civilizations. The hotel's location near Lake Yahuarcocha constitutes a strategic point due to its favorable road connectivity at the national level, as well as its natural environment, which significantly enhances the tourist experience.

The development of the project not only represents a significant opportunity for economic growth for the surrounding communities, but also demonstrates the culture and prevalence of this culture, given that Latin America possesses the legacy of great civilizations, whose knowledge has contributed to society to this day.

Keywords: themed hotel, pre-Columbian, civilization, Inca, Maya, Aztec, temazcal, cenote, tourism.

CAPÍTULO I IDEA DE NEGOCIO

1.1 El problema

1.1.1 Enunciación del problema

“Limitada oferta de alojamientos turísticos temáticos que aprovechen la historia de las civilizaciones precolombinas o de otras que satisfagan la creciente demanda de experiencias culturales inmersivas que buscan los visitantes”.

1.1.2 Planteamiento del problema

La ciudad de Ibarra enfrenta un desafío significativo debido a la escasez de propuestas innovadoras enfocadas en las culturas precolombinas. El resultado fue una notable reducción de visitas al sector, afectando de alguna manera la imagen de Ibarra como destino turístico, y la variedad de ofertas en lo que respecta lo cultural, obligando al mismo a no ser un destino diferenciador.

Mientras tanto, el factor económico también es uno de los impedimentos en lo que respecta a inversión de proyectos, el financiamiento de tales iniciativas muchas veces es elevado, y la búsqueda de inversores y socios que estén interesados en arriesgar su capital en ideas innovadoras sin un respaldo al éxito es mucho más complicado de lo que parece, el resultado no es más que la desmotivación a nuevas propuestas y con ello el freno al desarrollo de la localidad.

Otro punto a tener en cuenta es la falta de personal verdaderamente capacitado en la gestión de experiencias turísticas, esto termina en una debilidad en el sector, pues genera una insatisfacción en los visitantes, mismos que se llevan una mala imagen del servicio y actividad que se la ha ofrecido y sobre todo la disminución de visitantes, obligándolos a buscar mejores destinos que se adapten a sus necesidades y satisfacción.

La ciudad de Ibarra no abastece una correcta infraestructura que se adapte a las exigencias de un turismo cultural de calidad, específicamente a la tematización, sus espacios no ayudan a la implementación de grandes proyectos culturales lo que obliga a buscar sectores fuera del centro, dejando a la ciudad como un destino de paso.

Todos estos factores posicionan a Ibarra en una fase de estancamiento que impide el desarrollo de ideas innovadoras, generación de empleo y sin visibilidad en el entorno de un turismo atractivo, como una competencia fuerte para destinos cercanos, es por eso que de alguna manera la creación de un nuevo proyecto cultural inmersivo ayude a mejorar al sector y comenzar un nuevo paso hacia el posicionamiento turístico de la región.

1.2 Determinación de la idea de negocio

La idea de negocio nace de un proceso colaborativo mediante la problemática involucrada y un proceso de lluvia de ideas, herramienta que busca identificar las posibilidades de proyectos interesantes al entorno turístico en la ciudad de Ibarra, Ecuador. Se plantean cuatro propuestas de emprendimientos, valorados en tres aspectos: económico, conocimiento del negocio y proximidad del mercado. Cada idea se puntúa en un rango de 1 a 5 siendo 5 el puntaje más alto.

El criterio económico se centra en la capacidad financiera asequible para la ejecución de proyectos. Aquí se analiza la inversión, ventas, liquidez, proveedores y lo más importante, que tan rentable es.

El turismo cultural y de lujo continúa en crecimiento, todo esto impulsado por la demanda de experiencias auténticas y personalizadas, posicionando al país con una ventaja competitiva gracias a la gran riqueza cultural y su biodiversidad que posee. En el Ecuador se observa un interés por ofertas únicas, especialmente entre segmentos de alto poder adquisitivo, una vez materializado el proyecto respaldado por la creciente demanda de experiencias culturales exclusivas en Latinoamérica generará empleo directo e indirecto, beneficiando a la comunidad local y contribuyendo significativamente al desarrollo económico de la región.

El conocimiento del negocio valora el grado de experiencia y entendimiento que el emprendedor tiene sobre la operación del negocio propuesto. Un mayor conocimiento sobre las culturas precolombinas (Inca, Maya, Azteca) que se pretende implementar, interpretar, adaptar a un formato turístico.

El criterio de proximidad del mercado considera la cercanía de los clientes potenciales y su acceso a los servicios del negocio, en este caso un hotel temático cultural. El mercado objetivo para el proyecto incluye a grupos de personas de un buen nivel económico, grupo de familias de las provincias cercanas, y personas extranjeras interesados en nuevas actividades turísticas inmersivas

Finalmente, mediante la valoración de las cuatro ideas de negocio bajo los criterios mencionados, se procede a asignar puntuaciones y seleccionar la opción que tenga mayores posibilidades de éxito y que mejor se ajuste a las condiciones del mercado y los recursos disponibles.

Tabla 1

Idea de negocio

IDEA	CRITERIO ECONOMICO (rango 1 - 5)	CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO (rango 1 - 5)	PROXIMIDAD AL MERCADO (rango 1 - 5)	TOTAL
Parque acuático con tendencia en turismo de bienestar en Ibarra	3	2	3	8
Operadora especializada en rutas culturales/ históricas, Otavalo	4	3	3	10
Propuesta de consultoría en Quilotoa	2	2	2	6
Hotel temático basado en las civilizaciones precolombinas con tendencia al turismo cultural en Ibarra Ecuador.	4	4	3	11

Rangos a considerar	
1	Muy difícil
2	Medianamente difícil
3	Indiferente
4	Medianamente fácil
5	Bastante fácil

A través del análisis del esquema de valoración, se puede observar que el emprendimiento con la puntuación más alta corresponde al proyecto, hotel temático precolombino lo que lo posiciona como una opción con mayores aspectos positivos para su ejecución. Este proyecto, con una valoración total de once puntos, destaca por su alta rentabilidad.

1.2.3 Objetivos

Objetivo general

Implementar un hotel temático con enfoque a las civilizaciones precolombinas en la ciudad de Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Específicos

1. Identificar un modelo de negocio mediante un diagnóstico que resalte la situación actual del turismo en Ibarra.
2. Identificar la oferta y demanda mediante un estudio de mercado.
3. Realizar un estudio técnico para definir la infraestructura, construcción, diseño e implementación de actividades complementarias.
4. Diseñar un estudio administrativo que establezca una estructura organizacional eficiente y alineada con los objetivos culturales del hotel temático.
5. Realizar un estudio ambiental que identifique los efectos provocados al instalar el hotel.
6. Determinar la viabilidad del proyecto mediante un estudio financiero.

1.2.4 Modelo de negocio

Con el continuo auge de emprendimientos de manera global, los planes de negocio se han convertido en un pilar fundamental a la hora de proponer iniciativas de innovación y nacimiento de la empresa.

Un emprendedor en sus inicios, no visualiza de manera clara y objetiva la manera en la que su producto o servicio se vuelva tangible, rentable o de corto, mediano y de largo plazo, de la misma manera del desconocimiento de cuánto dinero inicial se requiere, de donde se obtiene y a quienes está dirigido tal innovación es ahí donde se propone una nueva metodología, modelo o conocido también como un plan de negocio.

El modelo Canva fue propuesto de manera en que se pueda establecer una relación lógica entre cada uno de los componentes de la organización y todos los factores que influyen para que tenga éxito o no. A través de un lienzo y dividido por 9 módulos se detallan desde la idea de negocio hasta los distintos factores que influirán en el mismo.

El hotel busca ofrecer una experiencia cultural inmersiva, destacando los símbolos y herencia de las civilizaciones precolombinas del Ecuador. La propuesta de valor incluye la instalación de habitaciones, dobles, triples, Junior y De Luxe, cada una con su propia temática representando las tres culturas propuestas inicialmente, así también como actividades complementarias que incluyen sesiones en temazcal, piscina cenote e incaica, cada una pensada en el confort y satisfacción del cliente, buscando que la ciudad sea posicionada en un puesto reconocible en el mundo del turismo ecuatoriano.

Tabla 2

Modelo Canva

Hotel temático basado en las civilizaciones precolombinas en Ibarra, Ecuador				
Asociaciones claves	Actividades claves	Propuestas de valor	Relaciones con clientes	Segmento de mercados
<p>Proveedores de insumos de lencería hotelera ubicados a nivel local en Atuntaqui, y en la capital Quito.</p> <p>Proveedores de implementos de limpieza disponible en la localidad.</p> <p>Artesanos de San Antonio, disponibles para decoración de identidad en la infraestructura del hotel.</p> <p>Instituciones públicas de gestión y habilitación del establecimiento son de fácil acceso en el entorno de la ciudad.</p> <p>Existen agencias de viaje en la provincia y en la capital, a quienes se puede presentar los servicios del establecimiento.</p>	<p>Gestión de reservas actualmente a través de los canales, se posibilita la organización eficiente para captación de reservas.</p> <p>En el entorno existe profesionales en turismo y hotelería para su contratación para un trabajo óptimo.</p> <p>En la localidad se encuentra con profesionales especializados en promoción y marketing.</p>	<p>Piscinas en forma de cenotes.</p> <p>Temazcal: baños de vapor tradicionales.</p> <p>spa medicinal: meditación y yoga, masajes con piedras volcánicas.</p> <p>gastronomía (platos inspirados en la cocina ancestral de las 3 culturas servidos en vajillas de barro y piedra).</p>	<p>Personal Bilingüe.</p> <p>Programa de fidelización a clientes.</p> <p>Atención personalizada.</p>	<p>Grupos de familias. Grupo de personas con un mejor nivel adquisitivo.</p> <p>Turistas nacionales e internacionales.</p> <p>Mercado nacional tanto local, de la ciudad de Quito e internacionales a través de los contactos con las operadoras.</p>
	<p>Recursos claves</p> <p>material de construcción.</p> <p>Equipo tecnológico para reservas y gestión.</p> <p>Personal capacitado.</p>		<p>Canales</p> <p>Página web propia.</p> <p>Conexiones con agencias de viajes.</p> <p>Redes sociales.</p> <p>Colaboración con influencers/bloggers.</p> <p>Plataformas en línea (booking etc).</p> <p>Folletos</p> <p>Gestor ocupacional (enlazado con otros servidores).</p>	
<p>Estructura de costes</p> <p>Costos fijos: pago de salarios, servicios básicos y publicidad</p> <p>Costos variables: construcción, mantenimiento y materiales para el Hotel y actividades complementarias de la misma.</p>			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Venta de Alojamiento</p> <p>Venta de paquetes turísticos con zonas húmedas</p> <p>Venta de servicio de alimentación</p> <p>Spa</p>	

1.2.5 Descripción del modelo de negocio aplicado en el emprendimiento

El modelo Canva propuesto para el hotel temático inspirado en las civilizaciones precolombinas en Ibarra, presenta una estructura integral que aborda de manera detallada los componentes fundamentales para la viabilidad y el éxito del proyecto.

Las asociaciones clave responden directamente con la ubicación estratégica del establecimiento, mismo que estará implementado en la provincia de Imbabura por lo cual, se establece la disponibilidad con proveedores locales, en lo que respecta a insumos de lencería hotelera, a las fábricas y almacenes de Atuntaqui; no obstante, la ciudad de Quito, como principal capital y centro económico, también se encuentra a una distancia de menos de dos horas, por tanto, también se puede identificar proveedores de esta zona.

La mayoría de elementos y productos que el establecimiento requiere, se encuentran en oferta en el mercado y establecimientos locales; así mismo, en oferta desde la ciudad de Quito, en cuanto a proveedores especializados. Esto proporciona una condición favorable para el abastecimiento permanente, con posibilidad de asegurar la mayor calidad en los insumos que se requiera.

En cuanto a la elaboración de decoraciones para el negocio, San Antonio comprende de una red de artesanos reconocidos en la provincia, lo que ubica a esta ciudad como principal colaborador en la elaboración de bienes muebles que sean necesarios adquirir. De la misma manera, la identificación de agencias de viajes como oportunidad estratégica para facilitar la promoción y comercialización de los servicios son tomados en cuenta tanto a nivel local como nacional, esto para alcanzar un público más amplio y diverso.

Por otro lado las actividades claves, la implementación de sistemas de gestión de reservas a través de canales digitales ayuda a una mejor optimización al momento de captar y atraer clientes, se considera también la contratación de profesionales egresados en turismo y hotelería de la localidad para fortalecer la calidad del servicio y la experiencia del huésped y de profesionales de la localidad expertos en marketing y promoción aprovechando su conocimiento del entorno y las tendencias del sector para lograr un correcto posicionamiento competitivo y mayor visibilización en el mercado.

Los recursos clave en cambio, incluyen materiales de construcción de alta calidad para garantizar la durabilidad y estética de las instalaciones, equipamiento tecnológico destinado a la optimización de las reservas y la operación interna que asegure un servicio eficiente y una atención personalizada a los clientes.

Para las propuestas de valor se destacan al menos 4 elementos diferenciadores de la competencia en primer lugar la implementación de una piscina en forma de cenote busca ambientar el espacio con diseños autóctonos de México mostrando la belleza y una conexión con la cultura, este

sitio busca que los clientes sientan una conexión con la cultura y una experiencia diferente a las que están acostumbrados.

Temazcal, baños a vapor tradicionales que buscan ofrecer experiencias de relajación y purificación, son estructuras de piedra o barro en forma de cúpula simbolizando el vientre materno y la conexión con la madre tierra, el uso de piedras volcánicas y hierbas aromáticas generan el vapor y una experiencia única, estas sesiones se las puede realizar tanto privadas como grupos pequeños para una mejor vivencia personalizada.

La incorporación de un spa medicinal con terapias ancestrales y una propuesta gastronómica basada en la cocina de las culturas maya, azteca e inca, realizando los ingredientes más populares de estas culturas como el maíz, la quinua, el ají y el cacao empleando utensilios tradicionales de barro y piedra.

En cuanto a la relación con los clientes estará caracterizada por una atención personalizada, un programa de fidelización y la disponibilidad de personal bilingüe para garantizar una experiencia de alta calidad.

Los canales de comercialización y comunicación, en un contexto donde el marketing digital se ha arraigado plenamente al diario vivir del usuario y es una forma directa de llegar a ellos, el aprovechamiento de herramientas digitales como páginas web, redes sociales, blogs y colaboraciones con artistas reconocidos permite una mayor visibilidad y posicionamiento del hotel en el mercado, todo esto se realizará mediante enfoques de páginas web, estrategias de email, blogs de viajes y ayuda de influencers en tendencia.

El segmento de mercado el cual está dirigido el establecimiento destacan a grupos familiares, turistas nacionales e internacionales y personas con un nivel adquisitivo elevado, con especial énfasis en el mercado nacional de Quito y el mercado internacional mediante contactos con operadores turísticos.

Para la estructura de costos, la construcción del hotel contempla una inversión moderadamente elevada ya que se necesita adquirir el terreno en el cual se realizará la infraestructura, el pago de nómina, adquisición de insumos y mantenimiento comprenden también un valor moderadamente alto, y destacando su localización en la ciudad de Ibarra, sin embargo, también se considera que el valor a invertir esta bajo los estándares regulares en comparación a realizarlo en una zona poco accesible.

Las fuentes de ingresos que tiene el establecimiento incluyen el alojamiento, las zonas húmedas, el restaurante y el spa, lo que permitirá diversificar las entradas económicas y garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto a largo plazo.

CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Diseño de la investigación

2.1.1 Tipos de investigación

La clasificación y tipos de investigaciones constituyen un área fundamental en el ámbito académico y científico, ofreciendo un marco para comprender la diversidad de enfoques y metodologías aplicables a la exploración del conocimiento. Los estudios pueden categorizarse de múltiples formas, considerando aspectos como el propósito de la investigación, la naturaleza de los datos y el método de análisis. (Haro Sarango, Chisag Pallmay, & Ruiz Sarzosa, 2024, pág. 3)

2.1.1.1 Investigación Mixta

Para la presente investigación se utilizó el método de investigación mixta, que consiste en el conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección de datos y análisis tanto cuantitativos como cualitativos. (Hernández Sampieri, 2000)

La aplicación de la investigación mixta resulta beneficiosa para las investigaciones ya que aborda preguntas desde diferentes perspectivas, de la misma manera, la elección de cualquier método de investigación siempre dependerá de los objetivos de estudio que se tiene y el contexto en el que se lo quiere realizar, de modo que se proporcione una comprensión más profunda y completa de los aspectos a los que se requiere investigar.

El desarrollo de la investigación cualitativa como nuevo paradigma para la era del conocimiento, busca una respuesta en relación a las experiencias de las personas y grupos sociales, todo aquello que, aunque no es medible aporta en gran medida el saber de la realidad social y cultural desde el punto de vista de todo aquel que la vive. (Álvarez, y otros, 2025, págs. 1-2)

La utilización del método mixto en este proyecto de emprendimiento resulta fundamental para abordar de manera integral el diseño y planificación del hotel temático precolombino, pues permite combinar el análisis cuantitativo que proporciona datos objetivos numéricos y medibles sobre las preferencias y necesidades de los potenciales turistas, en cambio, con el análisis cualitativo facilita una comprensión más profunda sobre los aspectos culturales, históricos y simbólicos que se desean destacar en el hotel.

La investigación cualitativa se tomó en cuenta en acciones como: entrevistas realizadas a la oferta local ubicada en la ciudad de Ibarra y la provincia, encuestas a la población de interés para conocer sus preferencias y observación directa, ayudando a comprender de mejor manera aspectos simbólicos y esenciales que los turistas buscan al momento de mencionar la temática. Cuantitativa se refiere en cambio en el número específico de todos aquellos a quienes ha sido encuestados y

entrevistados, con esto podemos diferenciar al posible consumidor recurrente. Todo esto proporcionó de información precisa y objetiva, permitiendo conocer las demandas del mercado.

2.1.1.2 Investigación Descriptiva

Para (Grajales, 2002), la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, su objetivo es desarrollar una imagen o fiel representación del fenómeno estudiado a partir de sus características y miden variables con la finalidad de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas grupos o fenómenos bajo análisis.

Para Mario Tamayo y Tamayo (1994) define la investigación científica como registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos (Guevara Alban, Verdesoto Arguello, & Castro Molina, 2020, pág. 166).

El enfoque descriptivo se centra en detallar las características del pueblo objetivo. Este tipo de investigación permite identificar las preferencias, comportamientos y expectativas de los visitantes en relación con el turismo cultural. El propósito es entender que busca el turista en un hotel temático para ajustar la oferta a sus demandas específicas.

2.1.1.3 Investigación Analítica

La investigación analítica tiene como objetivo desarrollar ideas más confiables al integrar múltiples detalles minuciosos. Este tipo de investigación se enfoca en explicar por qué se debe confiar en una afirmación, lo cual implica una comprensión profunda de los factores que influyen en un fenómeno. Es un proceso complejo que requiere evaluar la información de manera crítica.

La investigación analítica es esencial para validar teorías o respaldar hipótesis, ya que permite verificar la veracidad de una afirmación. Su utilidad es amplia y beneficia a diversos profesionales en las ciencias sociales. (Hernández Sampieri, 2000)

2.1.2 Métodos

2.1.2.1 Método Analítico sintético

El método analítico o camino se usa para aproximarse a su objetivo. Dícese que una disciplina es autónoma cuando ha podido desarrollar su propio método o ruta, conducente al objetivo formal de su estudio. (FRANCO, 2017, pág. 16)

Tal concepto, permite entender de manera profunda los diversos aspectos que integran el proyecto del hotel temático.

2.1.2.2 Método de campo

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directo de la realidad, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que se pierde el entorno de naturalidad en el cual se manifiesta.

Este método también es conocido como investigación in situ, ya que se la “realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio” (Graterol, 2011, págs. 1-2).

“La investigación de campo es aquella en la que los datos se recolectan o provienen directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos; es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (Arias, 2012, pág. 31). En la investigación de campo también se emplean datos secundarios, los cuales pueden provenir de fuentes bibliográficas. (UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR , 2025)

Es crucial llevar a cabo un estudio detallado en las culturas inca, maya y azteca, reconociendo componentes arquitectónicos, artísticos y culturales compartidos y singulares. Simultáneamente, resulta esencial crear vínculos entre estas civilizaciones y las culturas antiguas del Ecuador. La arquitectura del hotel tiene que fusionar componentes de las tres culturas, generando espacios que recuerden la grandiosidad de los incas, la sabiduría de los mayas y la vitalidad de los aztecas.

Además de la arquitectura y la decoración, resulta imprescindible brindar experiencias de turismo que permitan a los visitantes adentrarse en la cultura precolombina,

2.1.2.3 Método descriptivo

La investigación o método descriptivos es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Al contrario que el método analítico, no describe por qué ocurre un fenómeno, sino que se limita a observar lo que ocurre sin buscar una explicación. (Martinez, 2025, pág. 1)

(Sabino, 1992), en su obra “El proceso de investigación” define a la investigación descriptiva como “el objetivo de describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”.

Este enfoque permitirá presentar de manera detallada y vívida todos los aspectos que conforman el proyecto. Desde la descripción de las culturas azteca, maya e inca, hasta el diseño del hotel y su interiorismo, este método ayudará a crear una imagen clara y completa del mismo. Al exponer los elementos culturales, históricos y físicos del proyecto, justificamos las decisiones de diseño y transmitir la esencia de las civilizaciones precolombinas. El propósito es entender que busca el turista en un hotel temático para ajustar la oferta a sus demandas específicas.

2.1.2.4 Método Inductivo

El método inductivo muy diferente al deductivo, es que este parte de “lo particular a lo general” actos como la observación de ideas ya establecidas o ejemplos específicos, se puede establecer patrones, ideas o teorías que se aplican de manera más amplia. (GRUPO IOE, 2024)

Para el hotel se analizó las necesidades de los consumidores sobre la temática del emprendimiento, las tres culturas (Inca, Maya y Azteca), buscando implementar actividades culturales, y sobre todo terapéuticas ya que estas civilizaciones muestran un gran conocimiento medicinales, para su infraestructura los detalles también son importantes, las habitaciones mostrarán su esencia cultural e inmersiva para el cliente, la gastronomía también es un factor importante a tomar en cuenta para el servicio de restauración.

Este método ayuda mucho en cuanto a recopilar información se requiere, cada detalle es primordial al momento de comenzar su ejecución, la meta es poder mostrar la esencia completa de estas civilizaciones.

2.1.3 Técnicas de recolección

2.1.3.1 Observación directa

Consiste en la recolección de datos y observar el objeto de estudio dentro de una situación particular, todo esto sin la necesidad de intervenir directamente y alterar el espacio en el que se desenvuelve el objeto, caso contrario los datos que se recolecten no serán válidos.

La observación directa se aplicará con el propósito de recopilar información relevante. Esta técnica permitió analizar elementos arquitectónicos, decorativos y simbólicos en hoteles temáticos existentes, así como en sitios arqueológicos y museos que representen el legado de civilizaciones precolombinas del Ecuador, como los Caranquis, Quitus y Otavalos. Además, se observó entorno local de Ibarra para identificar recursos culturales, patrimoniales y paisajísticos que puedan complementar el concepto del hotel. Durante este proceso, se ha documentado los detalles que representen fielmente las culturas precolombinas y se analizarán las experiencias ofrecidas a los visitantes, con el fin de

diseñar un espacio auténtico que integre elementos históricos, culturales y turísticos en una propuesta innovadora y sostenible.

2.1.3.2 Encuestas

La encuesta puede ser utilizada tanto como una técnica y un método, la encuesta como el primer factor permite la recolección de datos por medio de la interrogación que realiza el encuestado con el objetivo de obtener información requerida para la investigación. Por otro lado, la encuesta como método deja de ser una simple herramienta de recolección de datos y transformarse ahora en un proceso de investigación social. (Falcón, Pertle, & Ponce, 2017-2018)

La encuesta es una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser realizada mediante métodos cuantitativos y cualitativos. (Ildefonso , 2005)

De la misma manera, se propuso el diseño de un cuestionario semiestructurado con preguntas relacionadas a las expectativas de los turistas, interés en historia y características que, a su consideración son esenciales en el hotel temático. Este instrumento será validado por el tutor técnico asignado para garantizar su relevancia y claridad. La validación de estos instrumentos por parte del docente técnico asegura que las estrategias de recolección de datos estén adecuadamente dirigidas con los objetivos del proyecto, garantizando su eficacia para la recopilación de información precisa y útil para el análisis de mercado y la planificación de la oferta turística.

2.1.3.3 Entrevista

La entrevista es un método de recolección de datos primarios que consiste en preguntar a una o varias personas su opinión sobre una empresa, un producto o un tema. (Muguiru, 2025)

La entrevista se utiliza ampliamente en diferentes campos, como la psicología, la sociología, la antropología y la investigación de mercado, para investigar actitudes, comportamientos, motivaciones y experiencias personales. (Medina Romero, y otros, Métología de la Investigación Técnicas e instrumentos de Investigación, pág. 27)

Las entrevistas pueden ser individuales, cuando se entrevista a una sola persona, o grupales, si participan varias personas. El proceso de diseño y aplicación de la entrevista sigue procedimientos establecidos que aseguran que la información recolectada sea válida y relevante, convirtiéndola en una herramienta clave para la recopilación de datos en investigaciones cualitativas.

Para la investigación se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas tanto individuales como grupales, con el objetivo de obtener perspectivas profundas sobre las expectativas de los futuros

huéspedes, su interés en las civilizaciones precolombinas y las características que valoran en un hotel temático con el fin de recabar opiniones y experiencias que permitan identificar necesidades y preferencias del mercado.

2.1.4 Instrumentos de recolección

2.1.4.1 Ficha de observación

La ficha de observación es una herramienta utilizada en la investigación y la evaluación para recopilar información sobre un sujeto o un fenómeno. Se pueden utilizar fichas de observación en una amplia gama de contextos, desde la evaluación de la participación de los estudiantes en una clase hasta la observación de comportamientos animales en su hábitat natural. (Medina Romero, y otros, Metodología de la Investigación: Técnicas e instrumentos de investigación., 2023, pág. 44)

Una ficha de observación es una herramienta estructurada que generalmente contiene preguntas o categorías específicas para guiar el proceso de recolección de datos. Estas categorías pueden incluir información demográfica de los participantes, comportamientos observables, contexto, fecha y hora de la observación, así como otros detalles que sean relevantes para el estudio.

La información se recopila de manera organizada y se registra en la ficha, lo que permite que los investigadores realicen un análisis comparativo y sistemático de los datos en una etapa posterior. Esta metodología asegura que los datos sean coherentes y útiles para los objetivos de la investigación. (Medina, Rojas, & Bustamante, 2023)

Al tener una lista previamente definida de categorías o preguntas a responder, los investigadores tienen una guía más clara sobre qué información recopilar y cómo hacerlo. De la misma manera, la ficha de observación también ayuda a minimizar el sesgo subjetivo, ya que la información se registra de manera uniforme y se compara de manera consistente.

2.1.4.2 Cuestionario

Un cuestionario de investigación es un instrumento utilizado para recopilar datos y opiniones de un grupo de personas con el fin de responder a una pregunta de investigación específica. El diseño de un cuestionario de investigación debe ser cuidadoso y riguroso, para asegurarse de que las preguntas sean claras, objetivas y no sesgadas. Además, debe asegurarse de que el cuestionario sea apropiado para el grupo de personas que se está investigando y para el propósito de la investigación, puede ser administrado de manera personal o por correo electrónico o en línea. Es importante asegurarse de que los participantes entiendan las preguntas y tengan suficiente tiempo para responderlas.

2.1.4.3 Ficha de entrevista

La ficha de entrevista es un instrumento utilizado para recolectar información relevante de la persona entrevistada, con el propósito de contribuir al estudio o proceso de investigación. Este documento puede ser elaborado de manera manual o digital, y solo puede ser editado por el investigador, lo que garantiza que la información se mantenga controlada y precisa. En el ámbito laboral, la ficha de entrevista es una herramienta clave en los procesos de selección de personal, ya que permite obtener datos esenciales sobre los candidatos y mantener un registro ordenado y sistemático de cada entrevista realizada.

La ficha debe incluir datos primarios de la persona, para poder identificarla y mostrar que el contenido es verídico, una vez recolectada la información se procede a manifestar las preguntas específicas a las cuales se busca una respuesta concreta, así también los límites de aquellas preguntas deben basarse en legalidad y niveles éticos.

2.2 Población y muestra

2.2.1 Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

Una muestra no es más que un subconjunto representativo de una población a la que se desea investigar y se necesita para recopilar datos necesarios, este procedimiento ayuda a reducir y ahorrar recursos y tiempos, proporcionando de manera simultánea resultados similares a los que se llegaría si se estudiara a toda la población en general.

Para este proyecto se realizó el tipo de muestreo no probabilístico en este tipo de muestreo se permite seleccionar a los individuos de manera intencional o según criterios específicos, lo que lo hace práctico y flexible en situaciones donde no es posible aplicar técnicas aleatorias.

2.2.1.1 Muestreo por conveniencia

En este método la representatividad de la muestra se define de manera subjetiva por el investigador, es un método simple e ideal cuando se necesita obtener resultados de forma inmediata. Su flexibilidad le permite adaptarse a contextos donde dispone un marco muestral definido y el acceso a la población complicado.

Se utilizará este método ya que facilita de manera eficiente y rápida la selección de los individuos interesados de manera más simple y directa reduciendo recurso y maximizando el uso de tiempo, también permitiría seleccionar a participantes accesibles y dispuestos. Este método sería ideal para recopilar datos iniciales y elaborar un concepto atractivo y culturalmente auténtico, sentando las bases para un análisis más amplio y detallado en etapas posteriores del proyecto.

2.2.2 Cálculo de la muestra

El tamaño de muestra permite a los investigadores saber cuántos individuos son necesarios estudiar, para poder estimar un parámetro determinado con el grado de confianza deseado, o el número necesario para poder detectar también se dice que es una función matemática que expresa la relación entre las variables, cantidad las variables, cantidad de participantes y poder estadístico. (García-García, Reding-Bernal, & López-Alvarenga, 2013, págs. 2-8)

La muestra de un estudio debe ser representativa de la población de interés. De esta forma se determina el tamaño de muestra óptimo de una población mayor para que los resultados obtenidos puedan ser representativos y aplicables a toda la población.

Se utilizará una fórmula de muestreo para determinar el tamaño de la muestra. El propósito de utilizar esta fórmula es determinar el universo o número de poblaciones y muestras que se incluirán en la investigación.

De acuerdo a la agenda productiva de Imbabura el principal mercado nacional es Quito ya que envía más turistas nacionales a la provincia en épocas de feriados, fechas cívicas y vacaciones escolares. Además, otro mercado importante para la provincia de Imbabura es el mercado del Norte siendo la provincia del Carchi, una vez identificado se procede a desarrollar el cálculo de la muestra.

Tabla 3

Cuadro de población

Cuadro de la población (INEC 2022)			
PROVINCIA	POBLACIÓN	PEA	PORCENTAJE
Pichincha	3,089.473	1.544.736,5	83%
Carchi	172.828	86.414	6%
Imbabura	469.879	234.939,5	11%
TOTAL	3,732.180	1.866.090	100%

(Censo Ecuador, 2022)

2.2.2.1 Muestreo población finita

La población económicamente activa comprende de los resultados de las tres provincias planteadas.

La provincia de Pichincha alcanza 1.544.736,5 habitantes, Carchi cuenta con 86.414 habitantes y por último Imbabura con un valor de 234.939,5. En conjunto, estas dos provincias suman un total de 1.866.090 habitantes. En Ecuador, esta población pertenece al grupo económicamente activo. (INEC, 2022).

Formula

$$\text{Operación: } n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + 1.96^2 * p * q}$$

Simbología

N = población

n = muestra

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

z = nivel de confianza

e = margen de error

Donde:

N = 1.866.090

p = 0,5

q = 0,5s

z = 95% = 1.96

e = 5%

2.2.2.2 Cálculo de muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1.866.090}{0.5^2 * (1.866.090 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 1.866.090}{0.0025 * (1.866.090) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{1,790.293}{4,6666.18}$$

N= 384

Cantidad total de encuestas a realizar = 384

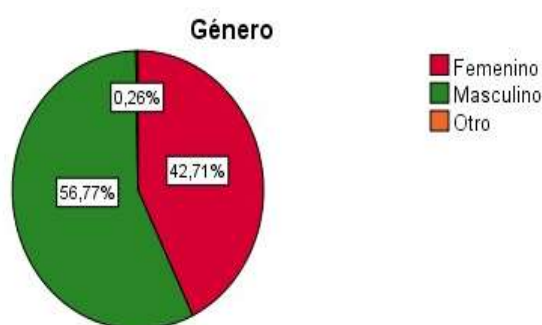
A pesar de haber considerado las tres provincias para la realización de las encuestas, finalmente se llevarán a cabo únicamente en una de ellas, siendo esta Pichincha. Esta decisión se debe a la alta población económicamente activa y la presencia de un mayor número de potenciales consumidores en la misma, lo que permitirá obtener datos más representativos y relevantes para el estudio.

2.3 Preferencia de consumo del producto comportamiento del consumidor

En el siguiente apartado, se detalla los resultados que se han obtenido en la realización de la encuesta hecha en la provincia de Pichincha, en la misma que pretende analizar el comportamiento y las preferencias del consumidor en cuestión de alojamientos. Todo este procedimiento se realizó con el instrumento de encuesta y hecha en la aplicación Microsoft Forms.

Figura 1.

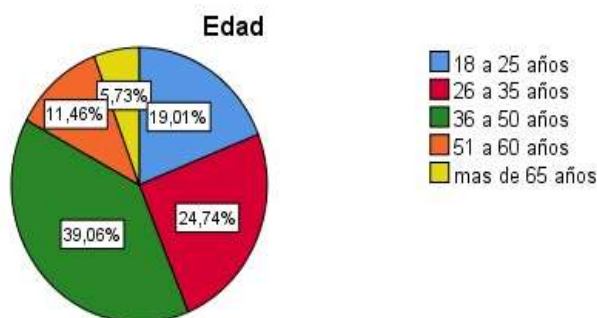
Género



Los resultados de la encuesta muestran ahora el índice de género, donde el sexo masculino predomina al femenino, sin embargo, aunque no es tan claro, hay un pequeñísimo porcentaje a la sección “otros”, no afecta para nada la representación a la que queremos llegar, pero es importante interpretar los datos obtenidos.

Figura 2.

Edad



La gráfica pretende analizar el rango de edad de los encuestados, donde se comprende en mayor medida la edad más sobresaliente de los 36 a los 50 años, seguida por la edad de 26 a 35 y las edades de 18 a 25, 51 a 60, y más de 65 años. Con este resultado podemos evidenciar que entre los encuestados predominan las personas medianamente jóvenes.

Figura 3.

Residencia



Si bien es cierto que se mencionó que las encuestas están realizadas en la provincia de Pichincha, la evaluación muestra también un gran alcance de personas que son de otra provincia con un porcentaje de al menos el 39.32%, siguiendo ahora Quito Centro con el 37.50% y sectores como Norte, Sur y Cumbayá con un resultado de al menos 22.66% entre ellas. Es decir, las encuestas para Quito obtienen un resultado de 60.16% de población encuestadas.

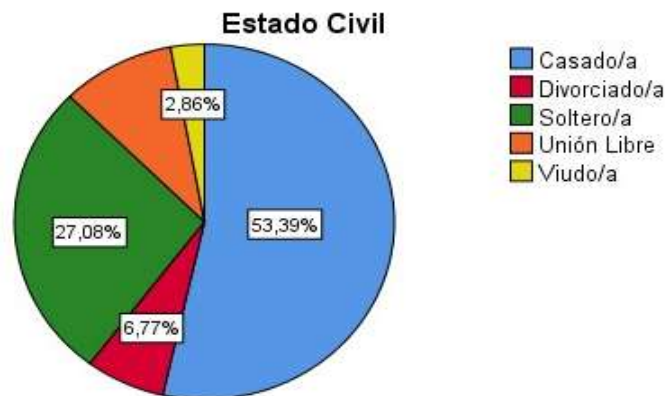
Figura 4.

Instrucción



Los datos muestran el nivel de instrucción de los encuestados, en la gráfica se distingue un gran alcance de personas que han culminado o cursan un estudio de tercer nivel, su porcentaje es de al menos 52.34% seguido por aquellos que tiene la secundaria o cursan el ciclo, y aunque no es un porcentaje tan alto como las demás, su representación cuenta para la investigación, con un 8.85% aquellos que cuentan con un posgrado, estos resultados son considerablemente positivos para la creación del proyecto ya que muestran que la mayoría se permite oportunidades socioeconómicas que sean posibles cubrir los costos por las actividades que se pretende plantear en la misma.

Figura 5.
Estado Civil



Los datos obtenidos muestran el estado civil de los encuestados, si bien hace una diferenciación, el proyecto está pensado para cada uno de ellos, sin embargo, es importante reconocer los segmentos de mercado para ajustarse a sus intereses y el grupo de personas al que pertenezcan, en este caso podemos verificar que al menos la mitad de ellos, son casados dando a conocer que hay una mayoría de grupos de familia que se interesarán en las actividades que se brindan en el alojamiento. Es lo mismo para los solteros, divorciados, unión libre y viudos.

Figura 6.

Ocupación



Los porcentajes obtenidos en esta imagen muestra la segmentación de personas por ocupación, se puede observar un porcentaje alto de 43.23% de empleados públicos y 18.23% de empleados privados, personas que cuentan con un trabajo seguro con sus debidas vacaciones y bonificaciones otorgadas por ley, esto nos da un total de 61.46% de los encuestados que obtiene vacaciones y viajan por turismo, relajación o por ocio, principales objetivos para el proyecto. Ahora, aquellos que se muestran en la gráfica como estudiantes, comerciantes y quehacer de hogar, si bien también son un público objetivo es muy difícil que puedan organizar y planificar un viaje ya que en muchas ocasiones su limitante es el tiempo y una limitada capacidad económica que los frena a realizar actividades externas.

Figura 7.

Ingresos mensuales

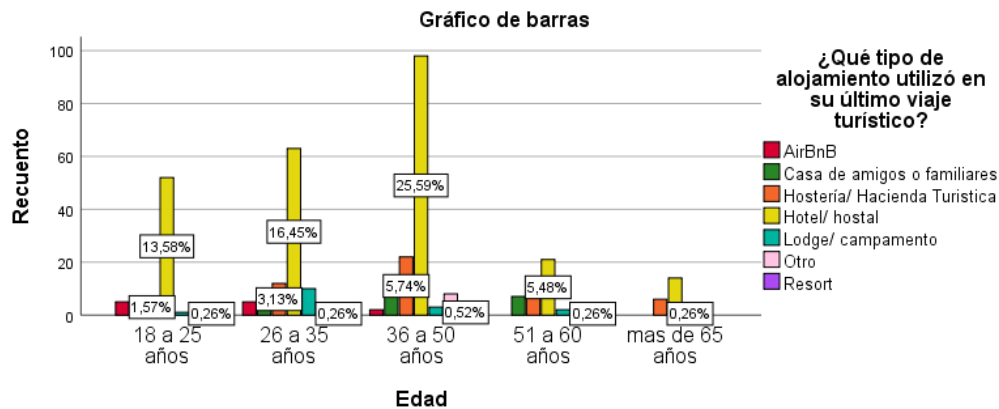


Para el análisis de resultados en cuanto a ingresos económicos mensuales, hay una considerable diferencia pues con un porcentaje de 54.43% los encuestados responden a tener un nivel de 301 a 500 dólares de ingresos, de la misma manera con un porcentaje considerable del 17.97% aquellos que tiene

un ingreso de 501 a 1 000 dólares, estos datos muestran un nivel medio superior para su capacidad de gasto en relación a actividades turísticas, sin exceptuar tampoco aquellos con ingresos menores a estos.

Figura 8.

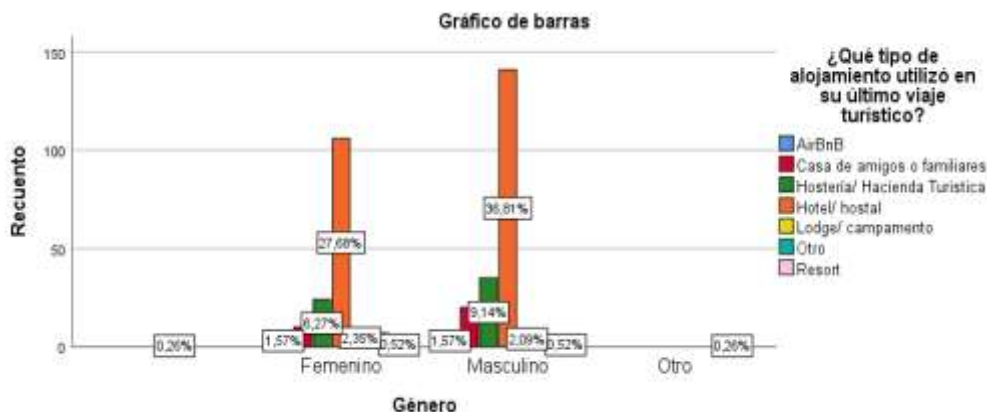
Cruce de variables entre edad y tipo de alojamiento



La grafica muestra el cruce de variables entre la edad y tipo de alojamiento de su preferencia, misma que muestra una alta aceptación a hoteles/ hostales en el rango de 18 a 65 años, seguida las hosterías y haciendas turísticas, como resultado se puede interpretar que la edad es indiferente a la hora de tomar una decisión como alojarse en un sector en específico pero si hay una considerable aceptación en aquellos sitios que son usados tradicionalmente cuando se viaja por turismo, vacaciones y ocio.

Figura 9.

Cruce de variables entre género y tipo de alojamiento

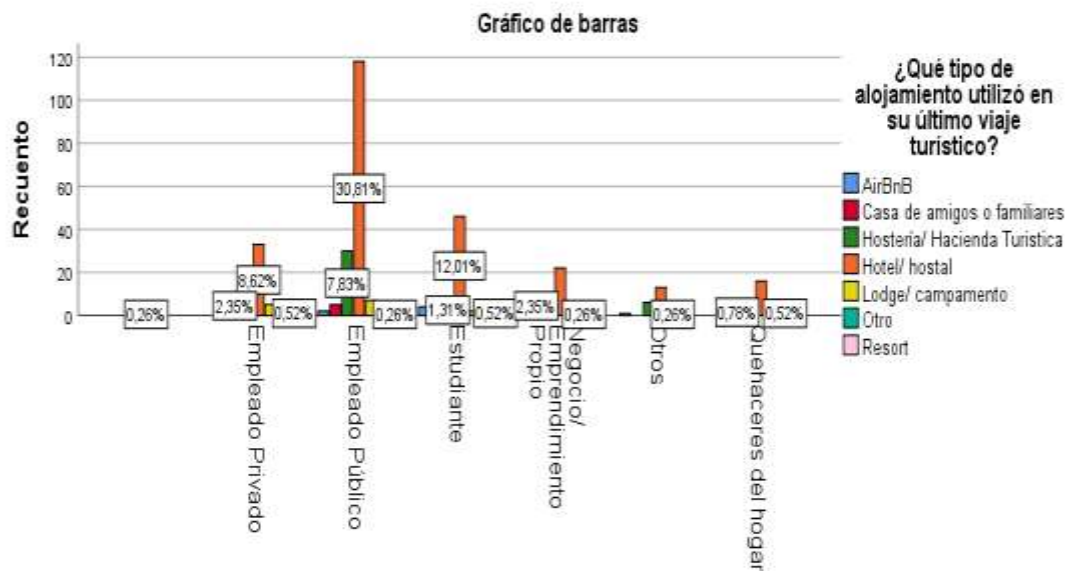


Los datos cruzados de la siguiente gráfica muestran la relación de preferencia de alojamiento, si bien es cierto que el género masculino eleva un mejor porcentaje que el femenino, no quiere decir que solo hombres elijan cierto tipo de alojamiento, pues esto es irrelevante al momento de buscar un

cierto segmento de mercado, sin embargo, es importante conocer que publico mayormente llega a las instalaciones y por ende brindarles servicios que superen sus expectativas

Figura 10.

Cruce de variables entre ocupación y tipo de alojamiento

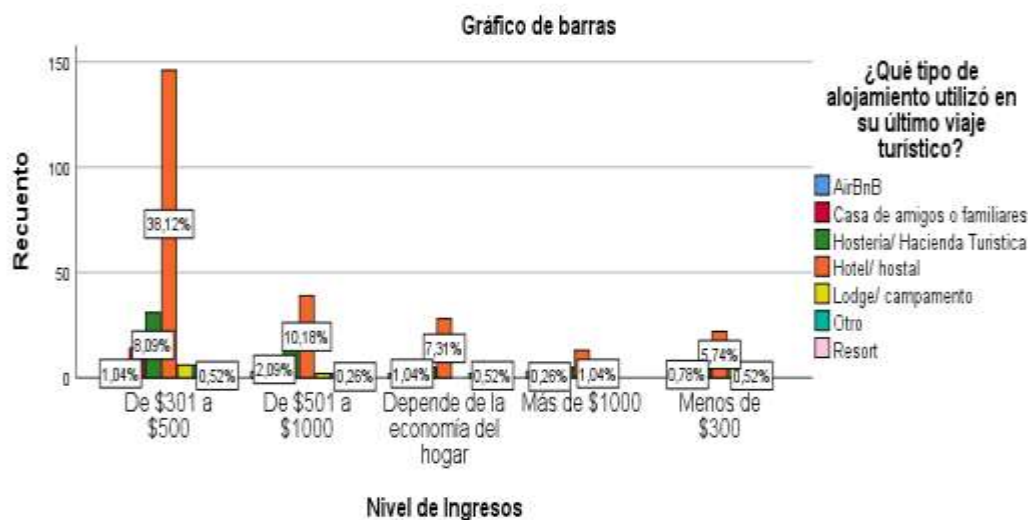


La gráfica muestra la preferencia en alojamiento con respecta a la ocupación de las personas encuestadas, aquí se aprecia una considerable afinidad por hotel/hostales aquellos como empleados públicos, privados, estudiantes, y comerciantes. Deduciendo que por ser un establecimiento tradicional al descanso es más conocido, seguro y muchas veces económico a la hora de compararlo con otros alojamientos.

Aun así, se evidencia también el interés en haciendas turísticas, no en gran proporción, pero si son tomados en cuenta a la hora de planificar un viaje extenso para mayor disfrute de sus vacaciones.

Figura 11.

Cruce de variables entre nivel de ingreso y tipo de alojamiento



La siguiente imagen muestra los resultados entre el análisis de cómo influye los ingresos económicos a la hora de buscar un alojamiento acorde a sus preferencias. Los análisis muestran un alto índice de aceptación a lo que se había mencionado anteriormente, hotel y hostales en un rango de ingresos de \$301 a \$500 siendo esto al menos índices de ingresos estables, en segundo lugar, le sigue la aceptación de hosterías y haciendas turísticas, no tan preferente que, al alojamiento tradicional, pero si considerable a la hora de buscar una mejor opción en descanso y actividades recreativas en el mismo establecimiento.

2.4 Segmentación de mercado consumidor (perfil del turista)

Tabla 4

Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS			
Hotel temático de civilizaciones Pre Colombinas			
Segmentación Geográfica			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>País:</i>	Ecuador	16,938.986	100%
<i>Región:</i>	Sierra	6,951.541	41%
<i>Provincia/s:</i>	Pichincha	3,089.473	18%
<i>Ciudad:</i>	-----	----	----
1er Resultado: 3,089.473 personas de la provincia de Pichincha			
Segmentación Demográfica			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Género:</i>	Masculino y femenino	3,732.180	100%
<i>Edad:</i>	18-50	3,090.245	83%

<i>Estado civil:</i>	Solteros y casados	3,011.869	81%
<i>Ocupación:</i>	Empleados público, privados y Estudiantes	2,933.493	79%
<i>Ingresos:</i>	301,00 -1000,00	2,702098	72%
2do Resultado: 3,732.180 hombres y mujeres en edades de 18 a 50 años de estado civil solteros y casados, tienen ocupaciones entre empleados públicos, privados y estudiantes, que trabajan y ganan menor de 301,00 hasta 1000,00.			
Segmentación Conductual			
	<i>Variable</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Preferencia de consumo	Hoteles, Hosterías, haciendas turísticas.	2,369.934	63%
Mercado meta: 2,369.934 hombres y mujeres, siendo turistas nacionales y extranjeros de diferentes residencias, entre 18-50 años de estado civil solteros y casados, cuyas ocupaciones son empleados públicos, privados y estudiantes, que trabajan y ganan \$301,00 hasta \$1000,00, que su preferencia de alojamiento se muestra entre Hoteles, Hosterías y haciendas turísticas.			

2.5 Analisis de la demanda

A continuación, se detalla los resultados obtenidos con la recopilación de 384 encuestas dirigidas específicamente a la población de la provincia de Pichincha, sus resultados entre las preferencias y comportamiento de consumo de alojamiento turístico, detallando la información de esta manera.

2.5.1 Análisis de la demanda

Tabla 5

Demanda potencial

Población de la provincia de Pichincha	3 089 473
Nro. De consumidores de la demanda potencial	1 241 968

Fuente: Elaborado por las autoras

Para la determinación de la demanda potencial se centró en la provincia de Pichincha con un total de 3 089 473, mientras que el número de consumidores se obtuvo con la información preliminar del segmento de mercado el cual menciona la preferencia de alojamiento a Hotel y hostales, principales servicios que más demanda tiene en el mercado.

2.6.1 Análisis de la oferta

La investigación de las posibles competencias de tipo alojamiento se obtuvo a través de la consulta del catastro nacional de alojamiento turístico 2025, una vez identificado se realizó su respectiva investigación de campo para conocer de primera mano, la capacidad de cada uno de estos

establecimientos, los servicios que ofrece y la competencia de precios que tienen con respecto a actividades recreacionales fuera de su servicio de alojamiento.

En la siguiente tabla se presentará los establecimientos que representan como competencia.

Tabla 6

Oferta hotelera

<i>Nombre</i>	<i>Número de habitaciones</i>	<i>Capacidad de alojamiento de personas</i>	<i>Categoría Estrellas</i>	<i>Visitantes mensualmente</i>	<i>Visitantes anualmente</i>
Hostería Quinta San Clemente	12	200	4 estrellas	120	1 440
Hostería Natabuela	44	105	3 estrellas	85	100
Hostería Quinta San Miguel	20	40	3 estrellas	80	960
Hostería Chorlaví	51	120	4 estrellas	160	1 920
Hostería El Prado	25	140	4 estrellas	60	720
Tunas y cabras	36	80	4 estrellas	250	960
Hacienda Piman	17	200	4 estrellas	210	2 400
El Trapiche	3	12	4 estrellas	12	144
TOTAL	22	42	4 estrellas	400	4 800
TOTAL					13 444

Fuente: Realizado por las autoras

El resultado de la investigación arrojó por lo menos 9 posibles grandes competencias para el proyecto de hotel temático precolombino, cada uno con una capacidad distinta y oferta de servicio

complementarios, por lo tanto, al menos 13 444 turistas consumen los servicios de alojamiento de manera anual en la provincia de Imbabura.

2.7 Demanda insatisfecha o nivel de aceptación del producto

La obtención de la demanda insatisfecha no es más que la resta de su demanda potencial con el total de la competencia 13 444

Tabla 7

Proyección de la demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
Año 1	1,241.968	13.444	1. 228.524

El análisis realizado ha mostrado considerablemente la competencia y la demanda insatisfecha, así también muestra una agradable acogida en lo que respecta a los alojamientos en hoteles y haciendas turísticas y las actividades complementarias que poseen cada una de ellas. A continuación, el resultado; un valor de 1. 228.524 de demanda insatisfecha.

2.8 Cálculo de la demanda objetiva

Tabla 8

Proyección de la demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
Año 1	1. 228.524	4.320

Elaborado por la autora, 2025

Por consecuencia, una vez que se obtiene el valor resultante de la demanda insatisfecha, se procede a realizar el cálculo para determinar la demanda objetiva, siendo ésta la capacidad numérica de plazas o personas que recibirá el establecimiento al año.

Tabla 9

Capacidad de alojamiento

Tipo de habitación	Cantidad	Persona por habitación	Total de personas
Suite de Luxe	3	2	6

Suite de Luxe Junior	8	2	16
Habitación matrimonial	9	2	18
Habitación doble	10	2	20
TOTAL CAPACIDAD DEL HOTEL			60

Elaborado por las autoras, 2025

Hotel Imperio Dorado pretende la instalación de 30 habitaciones mismas que se categorizan por 6 sectores temáticos, entre Inca, Maya y Azteca y 5 habitaciones en cada una de ellas, mediante un análisis para su capacidad de carga, la información arrojó un resultado de al menos 60 personas diarias en condiciones favorables para el emprendimiento, y con ese dato considera un total de 1 800 al mes y 21 600 anuales.

Los números son excelentes para un proyecto de gran escala, sin embargo, tales afirmaciones son inciertas en el sector turístico ya que existen temporadas en las cuales no llega ni un solo visitante, por eso; teniendo conocimiento en esta realidad ecuatoriana, al menos el 40% de estos datos es posible considerar para el alojamiento.

Entonces, nuestra demanda objetiva es de al menos 8 640 visitantes al año.

2.9. Propuesta Mercadológica

La siguiente propuesta busca posicionar al proyecto como opción innovadora y llamativa dentro de la oferta turística en la provincia, se plantea el nombre de la empresa, logo, colores, y propuestas en materiales publicitarios, todo esto con el fin de mostrar de mejor manera como quiere verse la empresa una vez consolidada.

2.9.1 Marca e imagen corporativa

2.9.1.1 Nombre de la empresa

El hotel será nombrado "Imperio Dorado" porque representa la grandeza y legado de las civilizaciones antiguas (Inca, Maya, Azteca). El Sol era considerado un Dios sagrado para estas tres culturas, ya que, la palabra Dorado se relaciona con la riqueza espiritual y material que estas civilizaciones asociaban con el oro, símbolo de poder y sabiduría.

Logo de la empresa

El logo ha sido diseñado de una manera minimalista, reflejando armonía y un poco de misticismo en relación a sus tres culturas, pretende transmitir la esencia de la experiencia que el hotel busca ofrecer a sus huéspedes, al hacerlo de forma circular permite una fácil aplicación en uniformes, productos y materiales promocionales, reforzando así, la identidad visual del establecimiento. Su imagen central evoca la arquitectura triangular con la que las pirámides de las 3 culturas se representan, se optó por sus tonos dorados simbolizando en primer lugar al sol, elemento de suma importancia en su cosmovisión, mostrando la energía, sabiduría y conexión espiritual, segundo encapsula su relación con el oro que en tiempos anteriores lo utilizaban en sus vestiduras cotidianas y simbolizando de tal manera el rango jerárquico en el que se manejaban. Este diseño encapsula la riqueza cultural y natural del entorno, donde los visitantes podrán disfrutar de un alojamiento tipo hotelero, inmerso en un ambiente exclusivo que fusiona historia y confort.

Figura 12. Logo de la empresa



Nota. Elaborado por las autoras (Logotipo Imperio Dorado, 2025)

Icono: Circular y Sol

Su forma circular muestra la conexión sagrada entre el sol y la tierra, elementos fundamentales tanto en la cosmovisión precolombina de América Latina

Colores:

- ✓ **Negro:** muestra la relación entre lo místico y lo desconocido, buscando la esencia en la cosmovisión de los Incas, Mayas y Aztecas.
- ✓ **Dorado:** Simboliza la riqueza, el poder divino y el oro, metal sagrado para incas y mayas.
- ✓ **Blanco:** Sugiere pureza y luz, un color que se asocia con lo celestial y lo espiritual en estas culturas.

Tipología:

Se utilizó dos tipos de fuente para el título del hotel que es Poor Richard se realizó en la aplicación Adobe Illustrator.

2.9.2 Aplicación de la identidad en la papelería corporativa

Figura 13.

Tarjeta de presentación



Nota. Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

La carta de presentación se realiza mediante un modelo minimalista en donde se encuentra en la parte frontal el logotipo del hotel y en la parte inferior cuenta con la información necesaria como el correo electrónico, número telefónico, página web y la dirección del establecimiento. Esta presentación nos sirve para tener una buena imagen empresarial.

Figura 14 y 15.

Redes sociales



Figura 16, 17, 18 y 19. Artículos de oficina



Nota. Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

Para la papelería de oficina se tendrá carpetas, libretas, cuadernos, bibliógrafos, facturas y una caja de reservación todos están con el logotipo de la empresa donde estos artículos se utilizarán en la recepción.

Figura 20, 21 y 22 Uniformes del personal



Nota. Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

Se muestra los uniformes del personal de los trabajadores del hotel, quienes van a usar una camisa polo y pantalón negro con el logo del establecimiento. Además, se dispone de uniforme para la recepcionista como es una chaqueta de color negro para la atención al cliente.

Figura 23, 24 y 25 Uniforme del personal de cocina



Nota. Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

El uniforme para el cocinero será un mandil de color negro o blanco que contenga el logo del establecimiento juntamente con un gorro para sujetar el cabello

Figura 26, 27, 28, 29, 30 y 31 Suvenir y productos publicitarios



Nota. Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

Se puede mostrar diferentes productos con lo que cuenta el establecimiento con su distinguido logotipo como son los termos, tazas, recipientes, bolsas entre otros.

2.10 Canales de distribución

Un canal de distribución se entiende como un medio o ruta en cual un producto o servicio llega desde el proveedor hasta el consumidor final, esta herramienta es fundamental para lograr una adecuada comercialización de servicios turísticos. Se clasifican en canales directos e indirectos mismo que tienen su propia forma de funcionamiento que se detalla a continuación.

2.10.1 Canal directo

Llamamos directo a aquellos que no intervienen con intermediarios sino se realiza de forma personal, la empresa se encarga de manera autónoma de la promoción, venta y entrega de su oferta, manteniendo relación directa con el cliente.

Este modelo permite mayor control sobre la experiencia del cliente y mejora su rentabilidad, al evitar costos adicionales por intermediación.

2.10.2 Canal indirecto

Contrario a los canales directos, esta herramienta si involucra terceros para el proceso de comercialización de productos y servicios turísticos ya que facilita el acceso a un público más amplio.





Estos intermediarios pueden ser agencias de viajes locales y nacionales, tour operadoras, plataformas de reserva en línea como Booking, Trivago, Expedia etc. Todo esto representa también una estrategia poderosa para incrementar el alcance de la empresa y posicionarse en diversos mercados turísticos, captando clientes recurrentes a estas herramientas en línea.

A continuación, se muestra los posibles intermediarios de ventas para el Hotel.

Tabla 10

Intermediarios de venta

Agencias de viajes locales	Plataformas de reserva online
Figura 32.	Figura 36.
	

Nota. Imagen corporativa. Tomada de
(Intipungo, 2023)

Figura 33.



Nota. Imagen corporativa. Tomada de
(EXPERTA agencia de viajes , 2018)

Figura 34.



Nota. Imagen corporativa. Tomada de
(ESITOUR Agencia de Viajes, 2015)

Figura 35.



Nota. Imagen corporativa. Tomada de
(Ecosierra, 2010)

Nota. Imagen corporativa. Tomada de (imagen
corporativa, 1996-2025)

Figura 37.



Nota. Imagen corporativa. Tomada de (logotipo
Expedia, 2025)

Figura 38.



Nota. Imagen corporativa. Tomada de
(Despegar, 2020)

Figura 39.



Nota. Imagen corporativa. Tomada de
(Tripadvisor, 2025)

CAPITULO III ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa

El siguiente capítulo presenta el estudio técnico del proyecto, aquí se muestra la estructura física del hotel con todos los requerimientos para su implementación, su ubicación, identificación y diseño de los productos a ser ofertados, la ingeniería interna y externa de sus instalaciones y finalmente la inversión correspondiente con el capital de trabajo.

Además, se va a describir la estructura organizacional del establecimiento turístico, misión, visión, políticas, valores, marca e imagen corporativa, los organigramas, adicionalmente, se explicará el proceso de constitución de la empresa y la propuesta comercial.

3.1.1 Identificación de la demanda

Una vez obtenido los resultados del estudio de mercado mediante los cálculos correspondientes, se determina como demanda objetiva de la provincia de Pichincha con un rango de edad de 18 a 65 años e ingresos económicos que comprenden de 301 a 1 000 dólares, con un total de 4.320 visitantes a los cuales se les brindará el servicio en la provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra, ubicado en cercanías a la laguna de Yahuarcocha. Dentro de la demanda se contempla a los establecimientos que competidores del proyecto, de tal manera que se considera al menos 9 competencias potenciales del alojamiento.

3.1.2 Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

Los datos recabados en las encuestas anteriores se mostró una afinidad por hospedarse tanto en haciendas como en hoteles cuando viajan por vacaciones, ahora con la información adquirida el hotel temático busca diferenciarse de la competencia y ser una opción atractiva entre el público, además del servicio de alojamiento, se ofrece una propuesta de valor diferenciada enfocada en la vivencia cultural.

Este tipo de establecimiento permitirá dar a conocer la historia de las culturas precolombinas, sus costumbres, tradiciones y una variedad de actividades de interés turístico. Por ello, en el hotel temático se promoverá activamente la identidad cultural, rescatando elementos representativos de civilizaciones antiguas como la maya, azteca e inca, adaptados al contexto local y actual.

3.2 Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.2.1 Macro localización

Imbabura

Hotel Imperio Dorado está ubicado en la provincia de Imbabura, misma que en 2019 fue reconocida en 2019 como Geoparque mundial, al contar con una vegetación variada y llamativa es

ideal para aquellos turistas que buscan relajación y paz en la naturaleza, con vistas llamativas de la cordillera de los Andes y la provincia de los lagos puede ofrecer.

La provincia de Imbabura comparte sus límites con Carchi, Pichincha, Esmeraldas y Sucumbíos, ocupando el puesto 18 entre las 24 provincias del país, su extensión abarca al menos unos 4712,37 km², y su capital Ibarra conocido a lo largo de los años como ciudad blanca.

Figura 40.

Mapa de Ecuador



Nota: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

San Miguel de Ibarra

Ibarra es la cabecera del Cantón Ibarra y la capital de Imbabura, Ecuador. Ubicada en el valle del río Chota, se sitúa a 2215 m s. n. m., con un clima templado y seco, y una temperatura promedio de 18 °C.

También conocida como la “Ciudad Blanca” debido al terremoto de 1868 y su pronta reconstrucción en 1872, hoy en día incluso es llamada “Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve” bendecida con un clima veraniego y la amabilidad de sus habitantes. Según el censo realizado en el 2022 se tenía una población de al menos 157.941 personas, convirtiendo así a la ciudad más poblada del país ocupando el puesto número quince.

Actualmente es uno de los principales núcleos urbanos del Ecuador, uno de los más importantes centros administrativos y comerciales del norte del país. Las actividades principales de la ciudad son el comercio, el turismo, los servicios educativos, la agroindustria, el sector inmobiliario y las manufacturas.

Figura 41.

Delimitación Provincia de Imbabura



Nota: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

3.2.2 Micro localización

Tolas del tablón, ubicado a cercanías de la laguna de Yahuarcocha es el sitio ideal en donde se ubica el hotel temático, su ubicación involucra una vista impresionante de la laguna que en tiempos atrás ha sido principal escenario en una de las luchas más significativas de la provincia entre Incas y Caranquis, guerra que ha durado al menos 20 años por la resistencia de los nuestros.

Las vías de acceso al sitio son considerablemente buenas, cada una de ellas conecta al centro de la ciudad y al terminal de la misma, de igual manera dispone de servicios básicos indispensables como electricidad, agua potable, gasolineras, restaurantes y comercio cercano que garantizan una llegada cómoda y segura para los mismos.

Figura 42.

Mapa Laguna de Yahuarcocha



Nota: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

3.3 Identificación y descripción de los procesos

3.3.1 caracterización y diseño del producto/servicio

Hotel “Imperio Dorado” nace con el propósito de ofrecer una experiencia única que trascienda el hospedaje tradicional, el establecimiento ha sido diseñado no solo como un lugar de descanso, sino

de brindar una experiencia inmersiva, educacional y sensorial, cada rincón rinde homenaje al legado ancestral de estas culturas milenarias que marcaron profundamente el desarrollo de América Latina.

3.3.1.1. Alojamiento

El establecimiento cuenta con 30 habitaciones distribuidas en 6 edificaciones independientes, cada una de ellas diseñada con una fusión armónica de elementos arquitectónicos y decorativos de las civilizaciones Inca, Maya y Azteca. Estas construcciones reflejan la riqueza cultural de cada imperio a través de detalles como relieves simbólicos, colores característicos y formas geométricas inspiradas en sus antiguos templos y palacios.

En cada una de ellas se alberga cinco habitaciones cuidadosamente ambientadas para transportar al huésped a una experiencia inmersiva que combina historia, arte y confort, permitiendo así una conexión auténtica con el legado precolombino en un entorno moderno y acogedor.

Habitación doble

Las habitaciones dobles del Hotel están diseñadas para alojar cómodamente a los huéspedes, cada alojamiento mantiene una dimensión de 24.19 metros cuadrados, están construidos con materiales que evocan la arquitectura ancestral, como piedra tallada o madera rústica dependiendo la habitación a su elección, los murales decorativos, tejidos artesanales y piezas simbólicas recrean entre el lujo y la comodidad la esencia de cada civilización. Cuenta con dos camas twin (1 ½ plazas), perchero, estante, mesitas de noche con su respectiva lámpara de lectura, así también el baño contiene una dimensión de 2.83x1.59m en ella se encuentra doble lavado acompañado de un espejo con marco artesanal, la ducha cuenta con agua caliente las 24 horas cerrado con vidrio templado, toallas de algodón y amenities.

Figura 43 y 44.

Diseño de habitación



Nota: Generado por inteligencia artificial (OpenAI, 2025)

Tabla 11

Habitación doble

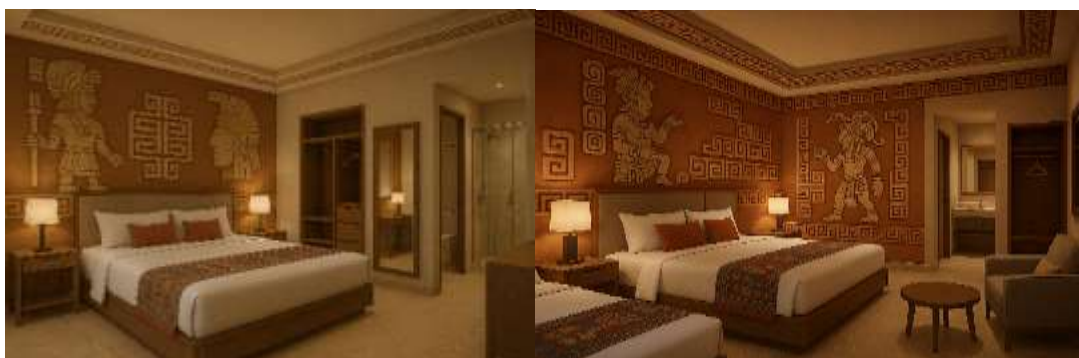
Número de habitaciones	Dimensión	Total m ²
10 habitaciones	5.9 x 4.1	24.19 m ²

Habitación matrimonial

La habitación matrimonial del Hotel Temático “Imperio Dorado” ofrece un espacio acogedor de 27,73 metros cuadrados, ideal para parejas que buscan comodidad y una experiencia cultural única. Está equipada con una cama matrimonial centralmente ubicada, flanqueada por mesas de noche con iluminación cálida. Dispone de un escritorio pequeño, perfecto para lecturas o trabajo ligero, un armario abierto para organizar pertenencias de uso frecuente y un armario mediano para almacenamiento adicional. Un espejo de cuerpo entero complementa el mobiliario, facilitando la comodidad del huésped. El baño privado continúa con la línea estética del hotel, incorporando lavabo moderno, ducha de agua caliente con mampara de vidrio templado.

Figura 45 y 46.

Diseño de habitación matrimonial



Nota: Generado por inteligencia artificial (OpenAI, 2025)

Tabla 12

Habitación matrimonial

Número de habitaciones	Dimensión	Total m ²
9 habitaciones	5.9 x 4.7	27.73 m ²

Habitación Suite Junior

Con una superficie de 41,78 metros cuadrados, la Suite Junior se distingue por su amplitud, elegancia y detalles que invitan al descanso. Está equipada con una cómoda cama King size, ideal para quienes valoran el confort en su máxima expresión.

Se incluye escritorio con silla para aquellos que necesiten realizar actividades de trabajo, armario para el almacenamiento durante su estadía, baño privado que incluye una tina, cerrado con una mampara de vidrio templado y amenities que incluyen unas pantuflas de obsequio al visitante.

Tabla 13

Habitación Suite Junior

Número de habitaciones	Dimensión	Total m ²
8 habitaciones	6.56 x 6.37	41.78 m ²

Habitación de Luxe

Con 43,25 metros cuadrados, la habitación De Luxe representa el equilibrio perfecto entre lujo, confort y diseño temático. Está equipada con una cama King Size, ideal para un descanso profundo, y complementada con una sala de estar privada, escritorio con lámpara, y un amplio armario vestidor que añade funcionalidad y elegancia. El cuarto ofrece una vista con balcón, baño privado con jacuzzi, doble lavamanos, ducha independiente y como la habitación Junior, pantuflas de regalo.

Figura 46 y 47.

Diseño de habitación matrimonial



Nota: Generado por inteligencia artificial (OpenAI, 2025)

Tabla 14*Habitación de Luxe*

Número de habitaciones	Dimensión	Total m²
3 habitaciones de Luxe	6.79 x 6.37	43.25 m ²

Tabla 15*Descripción del servicio de alojamiento*

Nombre	Incluye	Precio
Doble	<ul style="list-style-type: none"> ○ Baño privado ○ Agua caliente 	\$ 120.00
Matrimonial	<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicio de habitación 24 horas ○ Internet 	\$ 130.00
Suite Junior	<ul style="list-style-type: none"> ○ Caja de seguridad ○ Desayuno incluido (en habitaciones Junior y deluxe) 	\$ 180.00
Suite de Luxe	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tv Cable 	\$ 200.00

3.3.1.2 Alimentación

Restaurante

Con un área ampliada de 190 m², el restaurante está diseñado para ofrecer una experiencia culinaria inmersiva que rinde homenaje a las tradiciones gastronómicas de las tres culturas. Su propuesta se basa en ingredientes autóctonos como el maíz, la quinua, el cacao, tubérculos andinos como la papa, y diversas hierbas medicinales, cuidadosamente seleccionadas para satisfacer y sorprender el paladar de los clientes.

El interior está diseñado con murales y matices que reflejen el pasado de las civilizaciones, símbolos que representen las tres culturas y mesas y sillas con un diseño único que armonice el diseño interior, su gastronomía está centrada en comida, ancestral, tradicional y tradicional, cada uno de estos platillos pretende demostrar la esencia de las sociedades antiguas.

Figura 48.

Paquete promocional, alojamiento Imperio Dorado

¡La escapada perfecta te espera!

Vive una experiencia única de relax, confort y bienestar, todo incluido

ALOJAMIENTO

- ✓ Duerme en las mejores habitaciones del hotel (hasta la suite Junior)

ZONA HÚMEDA

- ✓ Cenote Maya
- ✓ Temazcales
- ✓ Piscina Incaica

ALIMENTACIÓN

- ✓ Desayuno tradicional o ancestral incluido.

A tan solo \$50 por persona

¡RESERVA AHORA!



☎ 099415286 💬 @imperiodorado

Nota. Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

Menús y modelo gráfico

Tabla 16

Menú General Hotel Imperio Dorado

<p>Entrada</p>	<p>Mote</p> <p>Cuadros de lonja de chanco dorados a fuego lento acompañados de maíz blanco, cocinado por una noche y lavado con ceniza.</p>	<p>Figura 49.</p> <p><i>Mote con chicharrón</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Troya, 2022)</p>	<p>\$ 5.00</p>
<p>Entrada</p>	<p>Habas, choclo y queso</p> <p>Habas tiernas, con choclo bañados en salsa de queso.</p>	<p>Figura 50.</p> <p><i>Habas con queso</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, 2014)</p>	<p>\$ 5.00</p>
<p>Plato Fuerte</p>	<p>Gallina de campo al horno</p> <p>Gallina de campo cocinada en un horno de barro bañada en salsa de maní.</p>	<p>Figura 51.</p> <p><i>Gallina de campo al horno</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Recetas de Guatemala, 2025)</p>	<p>\$15.00</p>
<p>Plato Fuerte</p>	<p>Cuy</p> <p>Cuy asado acompañado con camotes bañado en salsa de sunfo</p>	<p>Figura 52.</p> <p><i>Cuy asado</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Wix, 2022)</p>	<p>\$20.00</p>





Postre	Helado de Fresa Helado de fresa acompañado con galletas.	<p align="center">Figura 53. <i>Helado de Fresa</i></p>  <p align="center">Nota: Tomado de (Recetas sin lactosa, s.f.)</p>	\$3.50
Postre	Dulce de Zambo Dulce de zambo con panela y clavo de olor acompañado de una tortilla hecha en tiesto.	<p align="center">Figura 54. <i>Dulce de Zambo</i></p>  <p align="center">Nota: Tomado de (Youtube, 2021)</p>	\$3.50
Bebida	Chicha de jora Bebida a base de harina de maíz cocinada en una vasija de barro la misma que cruza un proceso de fermentación.	<p align="center">Figura 55. <i>Chicha de jora</i></p>  <p align="center">Nota: Tomado de (Chicha de jora: conoce el origen, valor cultural y cómo preparar nuestra bebida ancestral, 2025)</p>	\$4.50
Bebida	Morocho con Leche Bebida espesa a base de maíz con leche.	<p align="center">Figura 56. <i>Morocho con Leche</i></p>  <p align="center">Nota: Tomado de (Redacción Sabor, 2025)</p>	\$4.50

Tabla 17

Menú por festividad Hotel Imperio Dorado





<p>Bebida</p>	<p>Colada morada (Difuntos) Bebida base de maíz negro o morado con trozos de futas se la disfruta en el día de los Difuntos el 2 de noviembre</p>	<p>Figura 57. <i>Colada morada</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Receta de colada morada desde lo tradicional hasta la versión de TikTok, 2025)</p>	<p>\$ 5.00</p>
<p>Plato Fuerte</p>	<p>Fanesca (Semana Santa) Preparación a base de granos tierno contiene un pedazo de pescado.</p>	<p>Figura 58. <i>Fanesca</i></p>  <p>Nota: tomado de (Recetas Ecuador, 2025)</p>	<p>\$10.00</p>

Tabla 18

Menú degustación imperios Hotel Imperio Dorado



<p>Quimbolitos</p>	<p>Quimbolitos Los quimbolitos son un postre tradicional ecuatoriano. Se elaboran con harina de maíz, azúcar, manteca y huevos, y se aromatizan con especias. Su masa se coloca en porciones pequeñas sobre hojas de bijao (o</p>	<p>Figura 59. <i>Quimbolitos</i></p> 	<p>\$ 5.00</p>
---------------------------	--	--	----------------

	achira) y se cuecen al vapor, obteniendo así pastelitos individuales suaves y esponjosos	Nota: Tomado de (Recetas de Ecuador, 2025)	
Mote sucio	Plato de la provincia de Azuay recibe su nombre por el aspecto que tiene es la mezcla de mote con mapahuirá	Figura 60. <i>Mote sucio</i>  Nota: Tomado de (La Cocina de Sary, 2019)	\$5.00

Menú Fusión Andina

Tabla 19

Menú Fusión Andina Hotel Imperio Dorado

Entrada	Papa a la Huancaína Papas amarillas cocidas servidas con salsa cremosa de ají amarillo, queso fresco y leche, decoradas con huevo cocido y aceituna negra.	Figura 61. <i>Papa a la Huancaína</i>  Nota: Tomado de (PERU DELIGHTS, 2011-2018)	\$ 7.00
Entrada	Sopa de Quinua Caldo nutritivo con quinua real, papas, zanahoria y trozos de carne de cordero.	Figura 62. <i>Sopa de Quinua</i> 	\$5.00

		Nota: Tomado de (Sandoval, 2022)	
Plato Fuerte	<p>AjÍ de Gallina</p> <p>Pollo</p> <p>Desmenuzado en una cremosa salsa de ajÍ amarillo, pan y leche, acompaÑado de arroz blanco y papa sancochada.</p>	<p>Figura 63.</p> <p><i>AjÍ de Gallina</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Tu Rececta Net, 2025)</p>	\$9.50
Plato Fuerte	<p>Pique Macho</p> <p>Trozos de carne de res salteados con salchicha, cebolla, pimientos y papas fritas, coronado con huevo cocido y un toque picante.</p>	<p>Figura 64.</p> <p><i>Pique Macho</i></p>  <p>Nota: tomado de (Soy Mija, 2025)</p>	\$12.00
Postre	<p>Mazamorra Morada</p> <p>Postre de maÍz morado con frutas deshidratadas, espesado con fécula de maÍz y aromatizado con canela y clavo.</p>	<p>Figura 65.</p> <p><i>Mazamorra Morada</i></p>  <p>Nota: tomado de (FAMILIA KITCHEN, 2025)</p>	\$4.50
Postre	<p>Helado de Canela y Tumbo</p> <p>Helado artesanal elaborado con canela natural y tumbo (fruta ácida típica), servido en copa de barro.</p>	<p>Figura 66.</p> <p><i>Helado de Canela y Tumbo</i></p> 	\$3.50


		Nota: Tomado de (Opinión Diario de la Circulación Nacional, 2015)	
Bebida	Mocochinchi Bebida refrescante hecha con duraznos deshidratados hervidos con canela y clavo de olor.	<p>Figura 67. <i>Mocochinchi</i></p>  <p>Nota: Tomado de (Recetas de Bolivia , 2025)</p>	\$8.00

Figura 68.

Modelo del menú Imperio Dorado



Nota: Elaborado por las autoras (Canva, 2025)

3.3.1.3 Zona Húmeda

La zona húmeda del hotel temático ha sido concebida como un santuario de bienestar inspirado en las prácticas ancestrales de las civilizaciones Maya, Azteca e Inca, donde el agua y la naturaleza se integran para ofrecer una experiencia de sanación y renovación. En el corazón de este espacio se encuentra una piscina diseñada en forma de cenote, rodeada de vegetación autóctona y áreas de descanso, evocando los templos naturales donde se rendía culto al agua y a la vida.

El recorrido de relajación se complementa con un temazcal tradicional, disponible en sesiones privadas para parejas o pequeños grupos, en el que se rescatan rituales de purificación física y espiritual.

Figura 69.

Temazcal



Nota: Tomado de (Temazcal.life, 2025)

Ofrece baños de vapor con el fin de restablecer y eliminar las impurezas tanto físicas como espirituales, es un espacio en donde calientan piedras volcánicas y la mezcla de hierbas medicinales producir vapor, en Mesoamérica era comúnmente usado con fines higiénicos, rituales y terapéuticos.

Temazcal proviene del náhuatl (Lengua indígena mexicana) y su traducción se compone de la siguiente manera:

Temazcalli

Temaz: sudor

Calli: casa

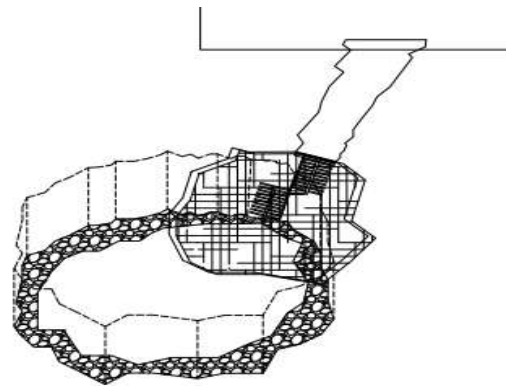
Con una traducción literal a “casa de sudor”.

Estas sesiones tendrán un proceso en el que se añadirán sonidos con tambores, meditación guiada de yoga, y una breve introducción a conectar con la naturaleza y sus emociones.

En el transcurso de su estadía dentro del temazcal, el temazcalero utilizará ramas y salpicará agua en las piedras para seguir generando el vapor, tras la finalización de la ceremonia se recomienda una ducha de agua caliente y fría para una mejor circulación sanguínea y sentir de mejor manera la renovación tanto física como mental luego de la experiencia brindada.

Figura 70.

Piscina cenote



Nota: Tomado de (Hotel Tombolo Beach - Livorno, 2018)

Inspirado en los cenotes sagrados de la cultura maya y en la arquitectura de espacios termales como Piedra de Agua Spa & Termal, el Cenote Maya del hotel temático se concibe como un santuario de relajación, misticismo y conexión con la naturaleza. Con un diámetro de 8 metros, su estructuración contempla un revestimiento interno de piedra volcánica pulida de tonalidades gris oscuro y negro, combinado con muros tallados en roca caliza natural para reflejar la estética original de los cenotes y aportar resistencia estructural y durabilidad.

La parte superior presenta un perímetro de muros altos en piedra expuesta, adornados con relieves geométricos y símbolos cosmogónicos mayas tallados artesanalmente, evocando los templos y portales al inframundo de esta civilización.

El acceso se realiza mediante una escalera de piedra labrada, que desciende gradualmente hasta la base del cenote. La profundidad óptima definida para el cenote es de 1,50 metros en su parte baja, ampliándose progresivamente hasta alcanzar los 2,80 metros en su parte más profunda, permitiendo actividades de inmersión y flotación ritual, además de garantizar seguridad y confort para los huéspedes de todas las edades.

Figura 71

Piscina incaica



Nota: Tomado y modificado de (Pinterest, 2025)

Con un diámetro de 5 metros, un radio de 2.5 metros y una profundidad de 2 metros, la piscina incaica ofrece un espacio ideal para la recreación y el disfrute en un ambiente inspirado en la tradición ancestral. Su diseño circular permite un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética, evocando las antiguas construcciones hidráulicas de la cultura inca. La profundidad de 2 metros garantiza un espacio seguro y cómodo para diversos usos, desde la relajación hasta actividades recreativas, la piscina es una propuesta que pretende combinar relajación y conexión con la naturaleza, su diseño redondo también ayuda a una correcta circulación del agua y conservación térmica.

Spa

Con un área de 21.67 m², el Spa Ritual Ancestral ha sido diseñado para ofrecer un espacio íntimo de relajación y conexión cultural. Inspirado en las prácticas de sanación de las culturas ancestrales, este spa combina elementos naturales como piedra volcánica, madera tallada y tejidos artesanales, creando un ambiente armónico que invita al descanso físico y mental.

El espacio cuenta con dos camillas de masajes elaborada en madera maciza, una tina de hidromasaje de diseño minimalista y un área destinada a terapias con hierbas medicinales autóctonas, como eucalipto, menta y manzanilla, etc, reconocidas por sus propiedades curativas y revitalizantes. La ambientación incluye música suave con instrumentos ancestrales, aromas naturales y una iluminación cálida, generando una experiencia multisensorial que transporta al huésped hacia un estado de tranquilidad profunda.

En su diseño, el spa prioriza la privacidad y el confort, integrando el legado cultural en cada detalle, para brindar un servicio exclusivo que conecta cuerpo, mente y espíritu con la sabiduría de las civilizaciones originarias.

Tabla 20

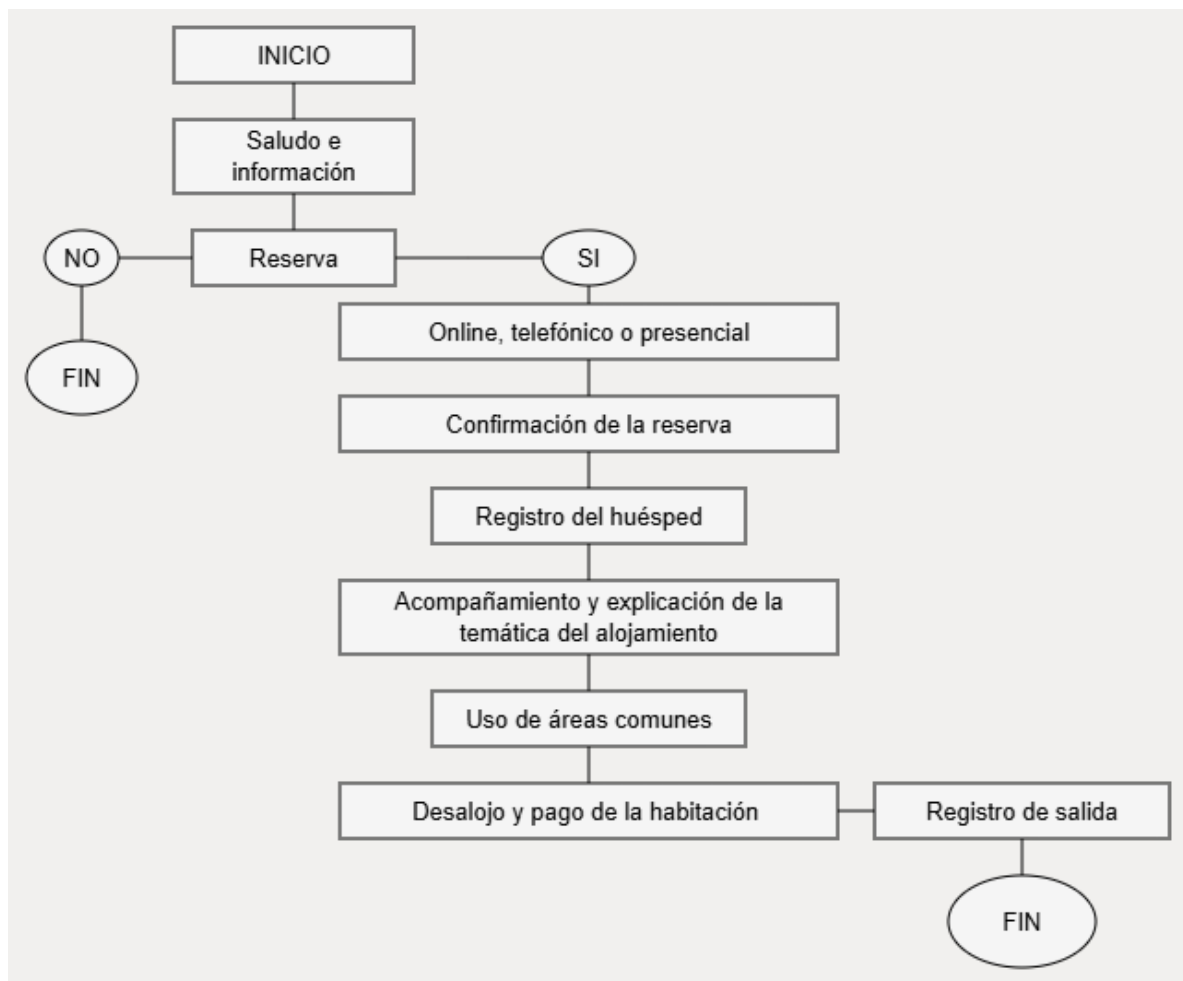
Tabla de estructuración

Nombre	Dimensión	Total
Temazcal Azteca	Diámetro: 3m Radio: 1.5 m	7.06 m ²
Cenote Maya	Diámetro: 8m Radio: 4m Profundidad: entre 1.5/2.8 m	50.27 m ²
Piscina Incaica	Diámetro: 5m Radio: 2.5 m Profundidad: 2m	19.63 m ²
Spa	5.99m x 3.62m	21.67 m ²

3.3.2 Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

Figura 72.

Flujograma de servicio de alojamiento en Hotel Imperio Dorado



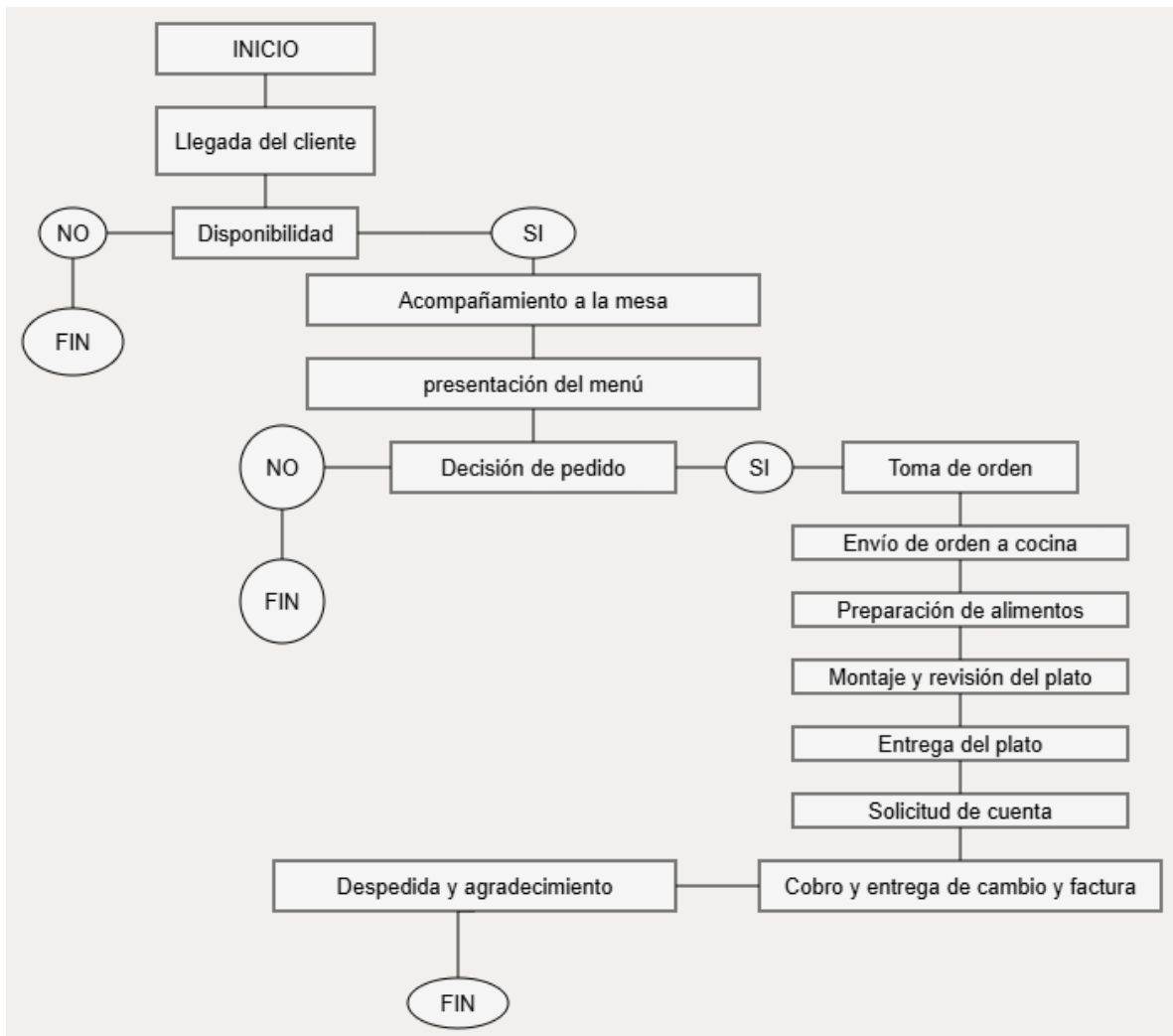
Nota: Elaborado por las autoras

Las fases de productividad del servicio de hospedaje en el hotel temático basado en las civilizaciones precolombinas (inca, maya, azteca) inician con la bienvenida al huésped, quien podrá realizar su reserva de manera presencial, telefónica o en línea, una vez confirmada, se procede al registro en la recepción donde se entrega información sobre el uso de las instalaciones con temática precolombina.

Si en tal caso el huésped ya no desea continuar con el proceso se le brindara una cordial despedida, caso contrario se le realizara el check-in con la entrega de la tarjeta de acceso a la habitación. Durante la estadía, el huésped puede acceder a servicios adicionales como el spa, la piscina etc, para finalizar se procederá al check-out, que incluye el pago correspondiente, la entrega de facturas y una encuesta de satisfacción o que nos falta mejorar en el establecimiento concluyendo con una despedida respetuosa.

Figura 73.

Flujograma de servicio de alimentación en el Hotel Imperio Dorado



Nota: Elaborado por las autoras

El proceso del servicio de alimentación inicia con la llegada del cliente al establecimiento, donde es recibido con un saludo cordial y una cálida bienvenida. A continuación, se le brinda información detallada sobre los alimentos disponibles en ese momento. Si el cliente no muestra interés, se le ofrece una despedida amable, dando por concluido el proceso de atención.

Una vez que el cliente muestre una acción positiva, el mesero inmediatamente tomará su pedido y entregará en cocina, una vez consumido el servicio se le entrega la factura correspondiente finalizando su atención y mostrando cortesía todo el trayecto, ahora, si el cliente no desea ningún menú se le agradece su tiempo y se lo despide con cortesía.

3.4 Ingeniería del proyecto

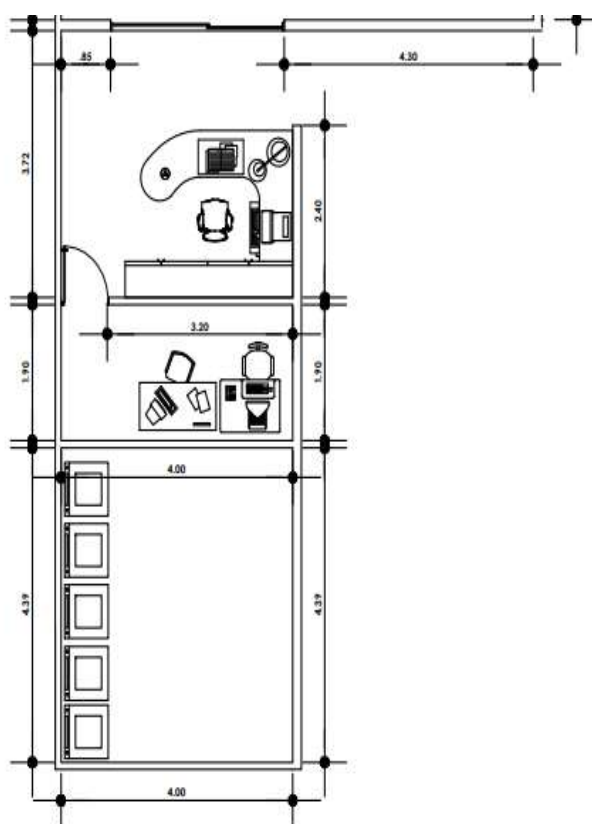
3.4.1 Distribución de la planta

A continuación, se presenta el área total del establecimiento, la cual cuenta con dimensiones de 100 metros de largo por 70 metros de ancho, alcanzando un total de 7 000 metros cuadrados. Este espacio se encuentra distribuido estratégicamente en diferentes sectores de interés, destinados a brindar una experiencia integral y funcional a los usuarios.

Recepción y administración

Figura 74.

Área de recepción y administración del Hotel Imperio Dorado

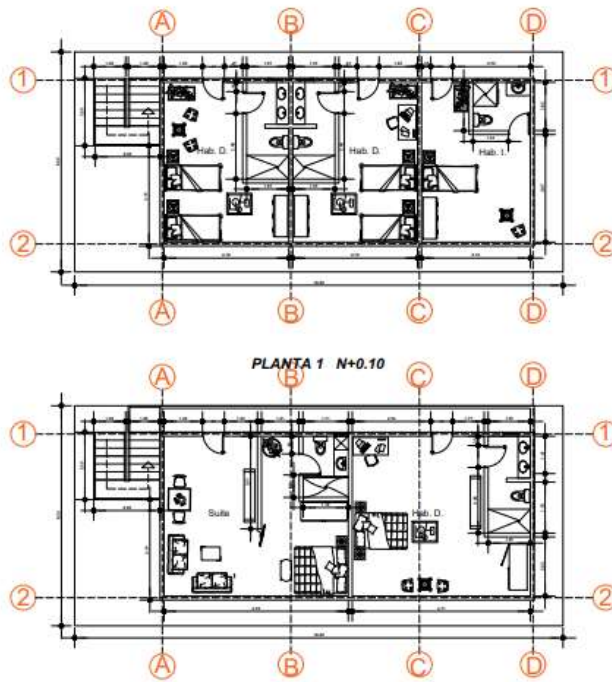


Nota. Elaborado por: Diego Malán

Área de alojamiento, cabañas temáticas culturas Inca, Maya y Azteca

Figura 75.

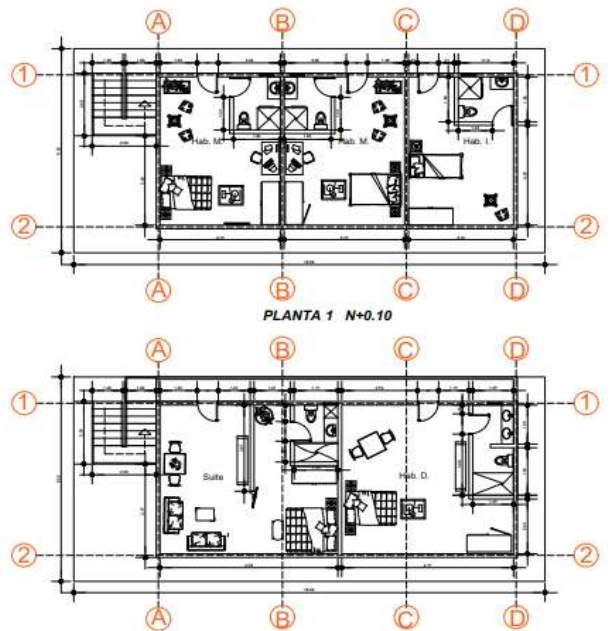
Cabaña 1: Jaguar del Sol



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 76.

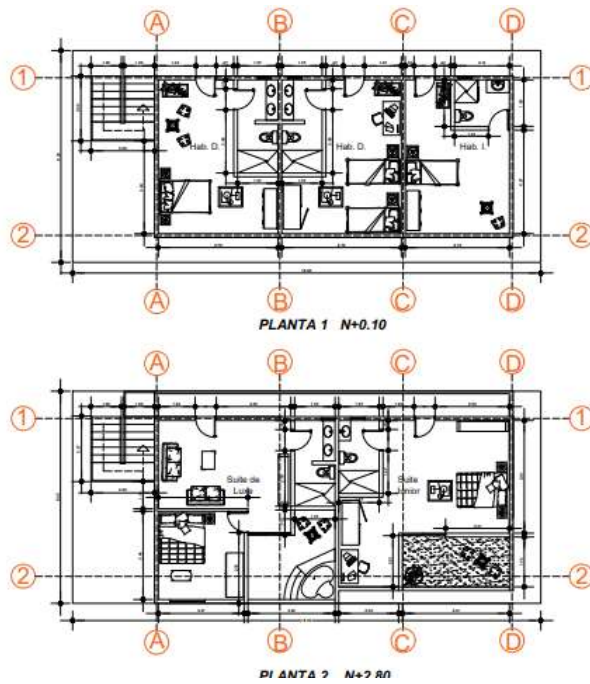
Cabaña 2: Estrella Dorada



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 77.

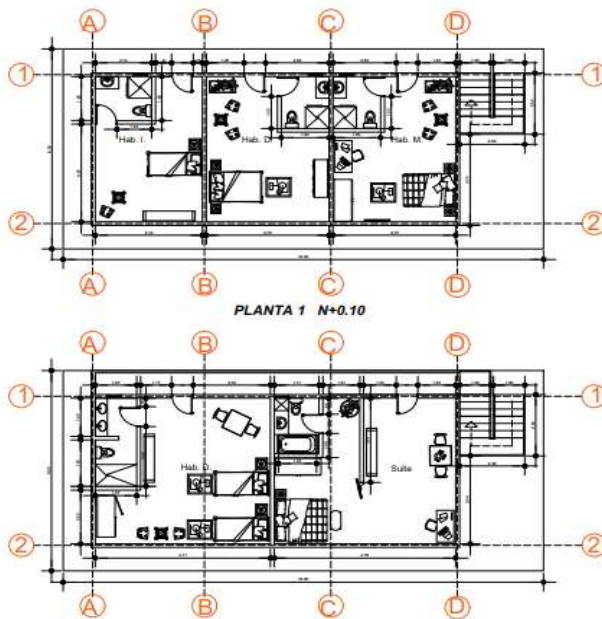
Cabaña 3: Viento del Sol



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 78.

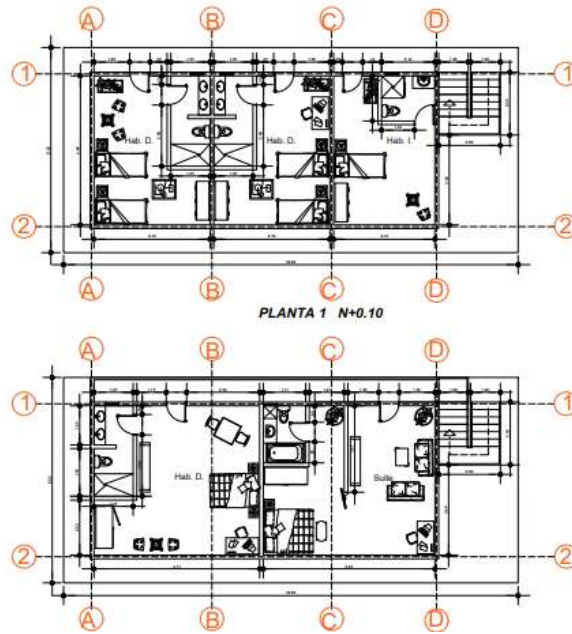
Cabaña 4: Sol de Oro



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 79.

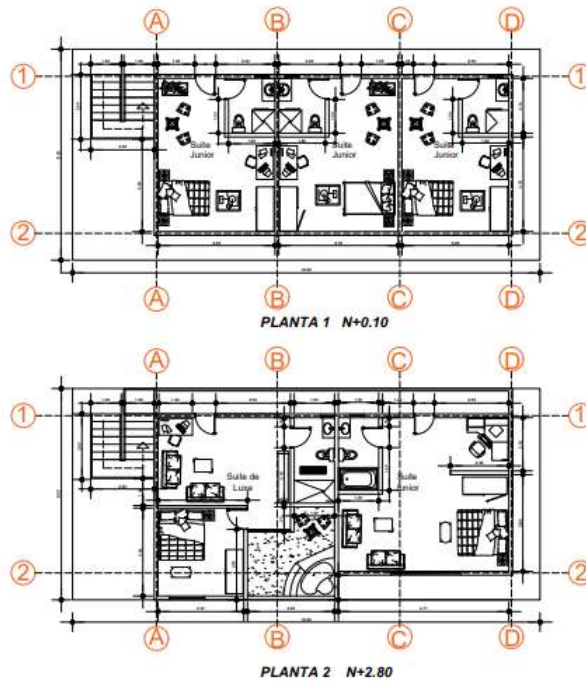
Cabaña 5: Piedra de la Diosa Luna



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 80.

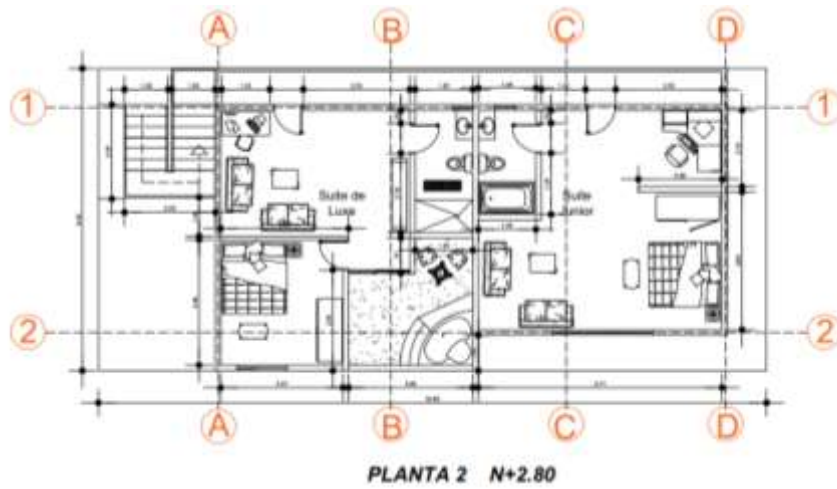
Cabaña 6: Espiritu del Quetzal



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 81.

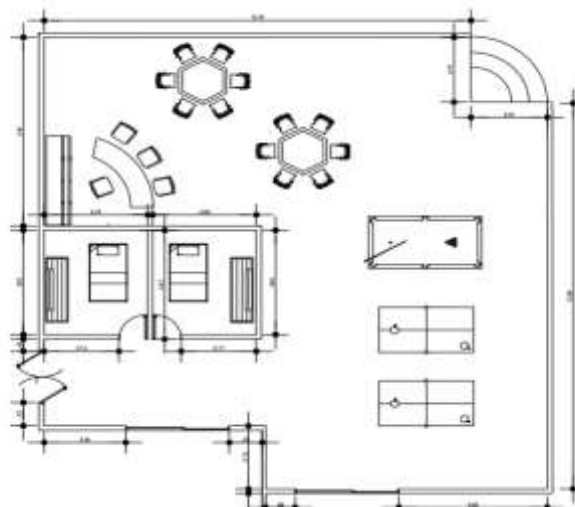
Suite de Luxe y Junior Hotel Imperio Dorado



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 82.

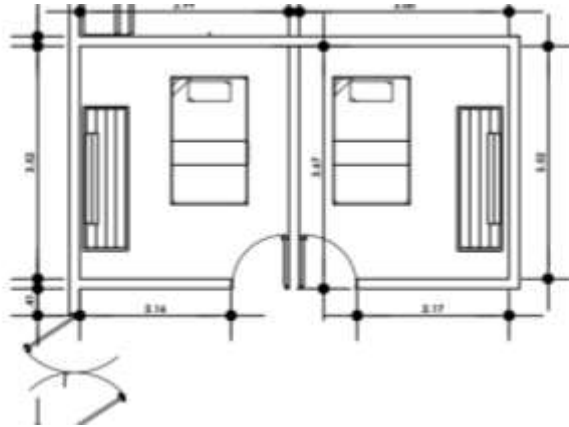
Salón de juegos



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 83.

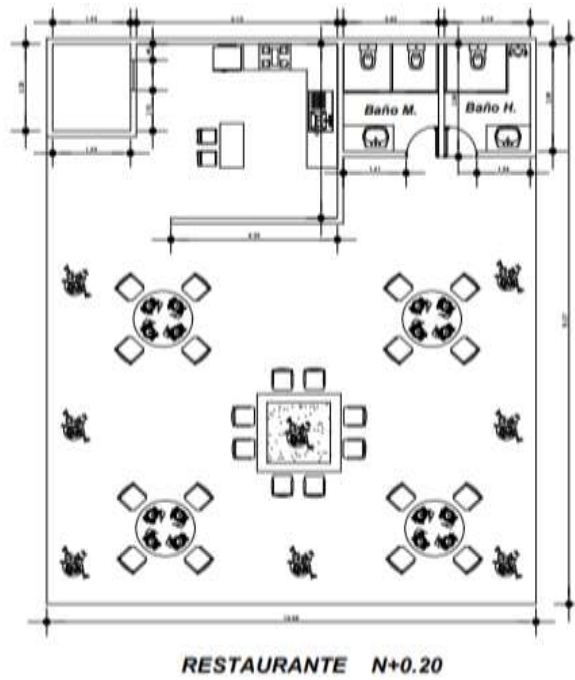
Spa



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 84.

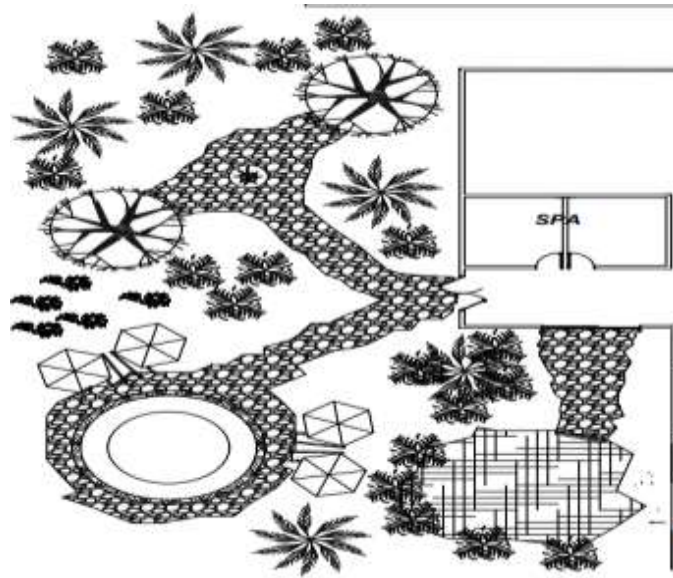
Restaurante



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 85.

Área de distribución de temazcales, cenote y piscina



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 86.

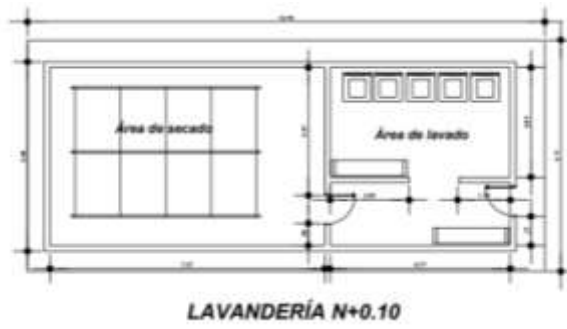
Parqueadero



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 87.

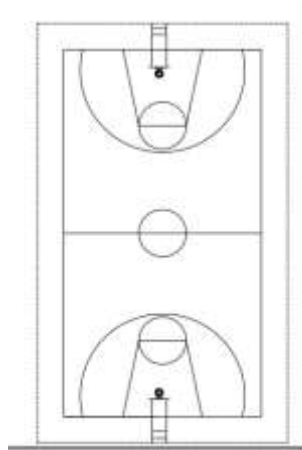
Lavandería



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 88.

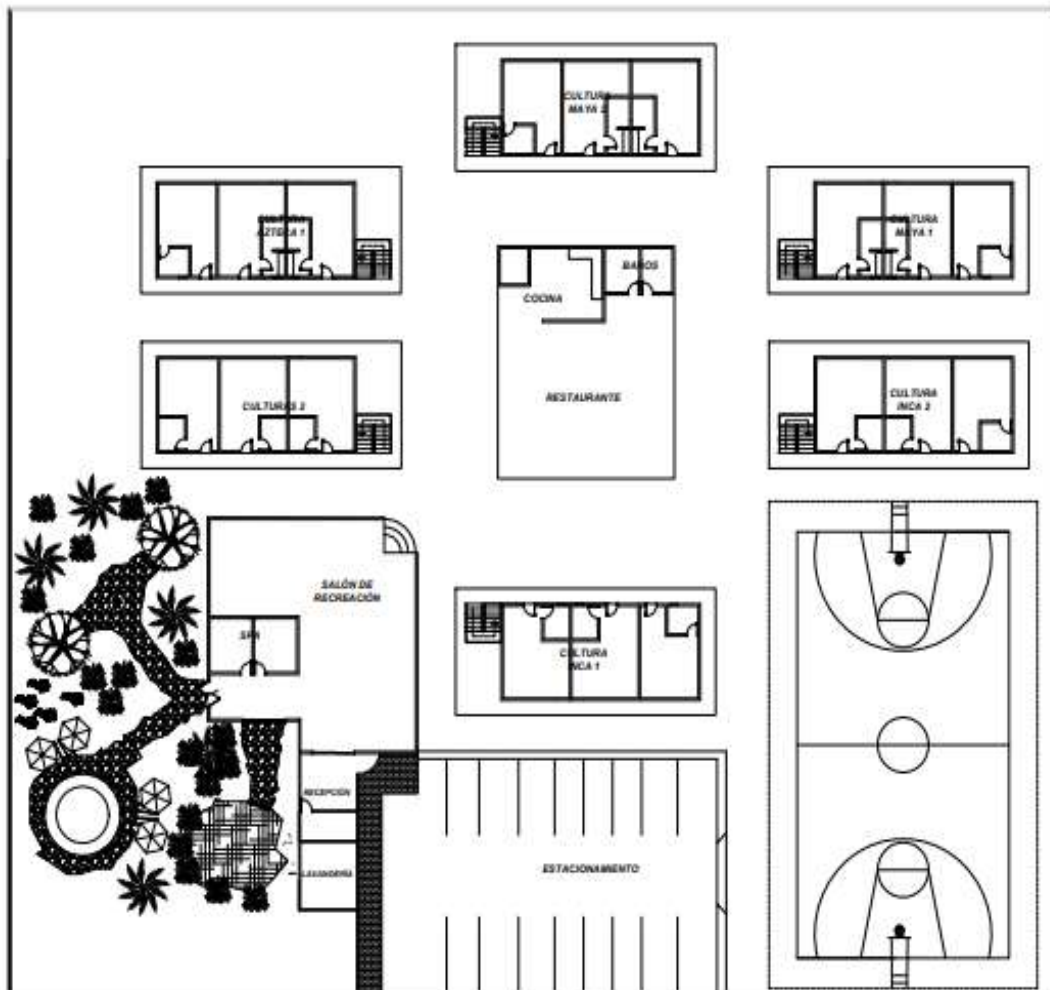
Cancha deportiva



Nota. Elaborado por: Diego Malán

Figura 89.

Diseño general de la planta



Nota. Elaborado por: Diego Malán

3.4.1.2 Requerimiento por áreas
Maquinaria y equipos

Tabla 21

Requerimiento maquinaria y equipos para Hotel Imperio Dorado

Construcciones				
Construcción	Características	Cantidad	Valor unitario	Total
terreno	7000 m2	1	50.00	350 000.00

Maquinaria y Equipo				
Área	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Restaurante	Cocina industrial Tecno Calor a gas (incluye freidora y plancha)	1	979.24	979.24
	Cocina de 6 hornillas	1	474.00	474.00
	Horno mixto programable de 10 bandejas	1	250.00	250.00
	Extractor de olores Electrolux Campana	2	115.00	230.00
	Congelador Electrolux Horizontal	1	279.00	279.00
	Refrigerador Oster	1	268.00	268.00
	Cafetera 45 tazas Electrica Echef de Acero	3	46.74	140.22
	Licuada Oster Classic con control de perilla	3	89.24	267.72
	Deshidratador de alimentos	1	90.00	90.00
	Exhibidor refrigeradora Indurama	1	200.00	200.00
	Exprimidor de jugo Indurama	2	65.09	130.18
	Microondas Electrolux	2	87.55	175.10
	Extractor de jugo	1	95.85	95.85
	Procesador de alimentos Hamilton Beach	1	84.99	84.99
Habitaciones	Cilindro de gas industrial	4	45.00	180.00
	Secadora industrial Whirlpool	1	505.00	505.00
	Lavadora industrial Whirlpool	1	579.00	579.00
	Aspiradora Indurama	3	96.00	288.00
Zonas húmedas	Planchador industrial Blanca press	1	741.00	741.00
	Calentador solar Acme	1	800.00	800.00
	Bomba de agua Jet Acero Inox	2	165.00	330.00
	Lampara Led Sumergible Piscina	3	119.00	357.00
TOTAL				7 444.30

Tabla 22

Requerimiento equipo y mobiliario para Hotel Imperio Dorado

Equipo y mobiliario				
Área	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Restaurante	Juego de comedor para 4 personas Zelma	7	450.00	3150.00
	Recibidor	1	250.00	250.00
	Sillas de banquete apilable trasera en vinilo negro	28	7.50	210.00
	Basureros de reciclaje	5	3.50	17.50
	Sillas para bebé	2	10.00	20.00
	Camas de 3 plazas	7	580.00	4060.00

Habitaciones	Camas de 2 plazas	12	580.00	6960.00
	Camas de 1 plaza	16	580.00	9280.00
	Veladores	25	25.00	625.00
	Lámparas de noche (aplique de pared)	12	8.75	105.00
	Basureros	30	2.00	60.00
	Secadora de cabello Philips Essentialcare	12	20.00	240.00
	Mesa auxiliar	3	45.00	135.00
	Escritorio Tango	10	41.60	416.00
	Armarios	16	100.00	1600.00
	Estante percheros	12	95.00	1140.00
	Sillón	3	80.00	240.00
	Sillas	6	7.50	45.00
Zona húmeda	Camilla multifuncional	2	189.00	378.00
	Barra de sonido Rca 200w	2	39.10	78.20
	Pistola de masajes antiestrés Recargable	3	17.00	51.00
	Basureros de reciclaje	2	3.00	6.00
Recepción/ administración	Sala de espera	1	480.00	480.00
	Silla ejecutiva	1	45.00	45.00
	Barra Surf (recepción)	1	150.00	150.00
	Cajonera Metálica	1	105.00	105.00
Recreación	Mesa de Billar	1	680.00	680.00
	Ajedrez	2	50.00	100.00
	Mesa de pin pon	1	140.00	140.00
	Patolli	2	104.00	208.00
	Tv Blaupunkt 32	1	165.59	165.59
	IPP66 POE Power Sistema de altavoz	1	150.00	150.00
TOTAL				31.290,29

Tabla 23

Requerimiento equipo de oficina para Hotel

Equipos de oficina				
Área	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Restaurante	Teléfono Ip Grandstream	1	49.00	49.00
	Televisor Smart TCL	1	204.00	204.00
	IPP66 POE Power Sistema de altavoz	1	150.00	150.00
	Máquina registradora computarizada	1	60.00	60.00
Habitaciones	Teléfono inalámbrico	30	45.00	1350.00
	Televisor Smart TCL	30	204.00	6120.00
	Mini Bar Retro Continental	11	150.00	1650.00

Recepción administración	IPP66 POE Power Sistema de altavoz	1	150.00	150.00
	Caja registradora computarizada	1	60.00	60.00
	Calculadora	1	15.00	15.00
	Par de radio Walkie Talkie Baofeng	2	45	90.00
	Teléfono Ip Grandstream	1	49.00	49.00
TOTAL				9947

Tabla 24

Requerimientos equipo de computación para Hotel Imperio Dorado

Equipos de computación				
Área	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Recepción/ administración / restaurante	Computadora HP DF0003w	1	500.00	500.00
	Impresora Wifi Epson L1250 Tinta continua	1	172.00	172.00
	Micrófono Lavalier Corbatero Cable	1	5.00	5.00
TOTAL				677.00

Tabla 25

Requerimiento menaje y lencería para Hotel Imperio Dorado

Menaje y lencería				
Área	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Restaurante	Vajilla (12 piezas, 3 platos hondos, 3 planos, 3 platillos, 3 tazas) de piedra	12	45.50	546.00
	Vasos de 24 piezas	5	25.00	50.00
	Juego de cubiertos (cuchillo, tenedor, cuchara, cuchara de postre) (49 piezas)	5	34.00	170.00
	Set azucarera, salero, café	6	12.5	75.00
	Sartén de 3 piezas Warenaus	2	50.00	100.00
	Rallador	3	3.00	9.00
	Juego de ollas acero quirúrgico 21 piezas Kaisa Villa	2	200.00	400.00
	Ollas alta UMCO industrial	1	90.00	90.00
	Olla de presión 6L Umco	2	40.00	80.00
	Paila Bordeada de 42cm	2	17.25	34.50
Coladores de malla	3	1.50	4.50	

	Set de utensillos de cocina acero inoxidable 40 piezas	2	30.00	60.00
	Juego de cuchillos 14 piezas acero inoxidable	2	23.00	36.00
	Tablas de picar 3 piezas	2	5.00	10.00
	Ablandador de carnes	1	9.00	9.00
	Abrelatas	2	8.00	16.00
	Afilador manual	1	7.00	7.00
	Bandejas	10	2.00	20.00
	Bandeja para hornear set 3 piezas	2	20.00	40.00
	Vajilla de plástico 40 piezas	10	30.00	300.00
	Canastilla de freidora 4 piezas	1	35.00	35.00
	Brocha silicona	1	2.00	2.00
	Contenedor de basura Rubbermaid Commercial	2	5.00	10.00
	Cucharas medidoras	1	2.50	20.5
	Cazuela de arcilla, grande terracota	2	35.00	70.00
	Servilletas de tela Efavormart 25 piezas	5	5.50	27.50
Habitaciones	Colchón de 3 plazas	7	594.50	4158.00
	Colchón de 2 plazas	12	563.00	6756.00
	Colchón de 1 plaza	16	149.00	2384.00
	Protector de colchón (3 plazas)	14	20.00	280.00
	Protector de colchón (2 plazas)	24	20.00	480.00
	Protector de colchón (1 plazas)	32	20.00	640.00
	Almohadas	40	2.00	80.00
	Sábanas (3plazas)	14	10.00	140.00
	Sábanas (2plazas)	24	10.00	240.00
	Sábanas (1plazas)	32	10.00	320.00
	Cobertores de cama	40	13.00	520.00
	Toallas de baño (8 piezas)	10	15.00	150.00
Batas de baño	45	9.50	427.50	
TOTAL				18.797,50

Tabla 26

Capital de trabajo

Sueldos			
Cargo	Sueldo por persona	Cantidad	Tiempo
			6 meses
Camarrera	609.00	2	3654.00
Recepcionista	609.00	2	3654.00
Chef	609.00	2	3654.00
Mesero	609.00	2	3654.00
Mantenimiento	609.00	1	3654.00

Administrador	900.00	1	5400.00
TOTAL			18715.00

Tabla 27

Servicios básicos

Servicios básicos	Valor	Cantidad
		3 meses
Agua	80.00	240.00
Luz	80.00	240.00
Gas	20.00	60.00
Teléfono	30.00	90.00
Internet empresarial	30.00	90.00
TV cable	30.00	90.00
TOTAL		810.00

Tabla 28

Insumos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
		3 meses		
Dispensador de papel	Unidad	1	21.00	21.00
Dispensador de jabón líquido	Unidad	1	13.77	13.77
Papel industrial	Unidad	1	1.59	1.59
Cloro líquido	Caneca	2	23.70	47.4
Olimpia	Caneca	2	15.00	30.00
Limpia vidrios	Galón	1	15.00	15.00
Guantes	Caja (50)	1	11.50	11.5
Recogedor de basura	Unidad	2	1.00	2.00
Escoba	Unidad	3	1.50	4.5
Trapeador	Unidad	3	1.75	5.25
Coches trapeadores	Unidad	3	12.00	36.00
Paquete de fundas de basura	Paquete	2	3.00	6.00
Lava vajillas grande	Unidad	22	2.00	44.00
Desengrasante	Caneca	1	15.00	15.00
Limpiones de cocina	Paquete (10)	2	5.00	10.00
Esponja lava patos	Unidad	5	0.50	2.5
Amenities (jabón, shampoo, acondicionador, jabon de manos)	Unidad	400	0.25	100.00
Papel higienico	Unidad	5	1.50	7.5
Detergente	15 Kilos	3	17.50	52.5
Blanqueador	Caneca	2	17.50	35.00
Suavizante	Caneca	2	17.50	35.00
Jabon de ropa	Caja (50)	1	20.00	20.00

Vinagre	Galón	1	9.50	9.5
Cera liquida para pisos	Galón	3	13.50	40.5
España limpiadora para baños	Unidad	5	0.50	2.5
Sulfato de cobre (piscina)	25 Kilos	1	20.00	20.00
Fluocolante (piscina)	1L	1	13.50	13.5
TOTAL				601.51

Tabla 29

Suministros de oficina para Hotel Imperio Dorado

Detalle	Unidad	Valor unitario	Valor total
Resma papel bond	1	3.00	3.00
Carpeta archivador	2	2.60	5.20
Esferos	3	0.40	1.20
Perforadora	1	1.50	1.50
Grapadora	1	1.50	1.50
Tóner de impresión	1	3.64	3.64
Lápiz	4	0.50	2.00
Grapas	1	1.00	1.00
Clips	2	1.00	2.00
Facturas	1	5.00	5.00
Recibos	1	5.00	5.00
TOTAL			29.54

Tabla 30

Gastos marketing para Hotel Imperio Dorado

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor total
Página web		12.50	12.50
Instagram ADS		15.00	15.00
Facebook ADS		15.00	15.00
Tarjeta de presentación		60.00	60.00
Flyers		30.00	30.00
Imagen corporativa		60.00	60.00
Diseño de página en redes		120.00	120.00
Administración de publicidad		120.00	120.00
TOTAL			432.5

Tabla 31

Tramites constitución para Hotel Imperio Dorado

Detalle	Valor total
---------	-------------

Licencia Anual de Funcionamiento turístico	\$ 80,00
Inscripción en el Registro Mercantil	\$ 25,00
Patente Municipal	\$ 51,00
Permiso de construcción	\$139,50
Permiso de Bomberos	\$ 3,50
Permiso de ARCSA	\$ 254,00
TOTAL	\$ 552.50

3.5 Inversiones y capital de trabajo

Consolidación de valores provenientes del presupuesto descrito en las tablas anteriores

Tabla 32

Inversión

Terrenos	385.470 USD
Edificios y construcciones	1 686 850.00 USD
Mobiliario y equipo	40, 564.00 USD
Maquinaria y equipos	11 060.30 USD
Menajería y lencería	18 868.00 USD
Insumos y requerimientos	187.00 USD
Capital de trabajo	1 8715.00USD
TOTAL	2 125 714.00

3.6 estructura organizativa y administrativa

3.6.1 Misión

Somos una empresa turística dedicada a la presentación de alojamiento tipo hotelero, dedicado a ofrecer una experiencia inmersiva en las antiguas civilizaciones andinas. Buscando conectar a nuestros huéspedes con la rica historia, cultura y tradiciones de las culturas precolombinas que inspire el aprendizaje, el respeto por la naturaleza y la cultura, mientras creamos recuerdos inolvidables en un ambiente tranquilo y seguro.

3.6.2 Visión

Para el año 2030, ser una empresa reconocida por el excelente servicio de calidad y posicionarnos en el mercado turístico hotelero, brindando experiencias inigualables de alojamiento de lujo en donde fusiona la comodidad moderna y antigua agrupando el legado de las antiguas civilizaciones andinas (inca, maya, azteca). Con el compromiso de ofrecer a los huéspedes riqueza

cultural precolombina, promoviendo el respeto a las culturas originarias en un entorno seguro y sostenible.

3.6.3 Políticas

- El check in de la habitación es a las 12 del mediodía y el check out a las 10 am.
- Para el uso de las instalaciones los huéspedes deben estar registrados en la recepción.
- El uso de parqueadero es propio de nuestros clientes.
- Prohibido el consumo de sustancias ilegales.
- Las reservas pueden realizarse a través de nuestro sitio web, por teléfono o correo del establecimiento.
- Si el turista por alguna razón causa daños a las instalaciones del lugar, se cobrará una comisión adicional al valor del alojamiento.
- Si el cliente posee elementos o materiales de valor, debe comunicarse con recepción para facilitar la seguridad, caso contrario el hotel no se responsabiliza de su pérdida. Para la reserva del establecimiento, se deberá comunicar con recepción por lo menos 24 horas de anticipación.
- Si la persona causa cualquier tipo de daño a la infraestructura o materiales pertenecientes al lugar se cobrará un valor adicional al valor total de pago.
- Prohibido fumar en áreas comunes o al interior de las habitaciones.
- Para adquirir algún consumo que tenga el hotel debe comunicarse con el recepcionista para la coordinación de hora y duración.

3.6.4 Reservas del hotel

- Para asegurar y garantizar su reserva deberá pagar el 50% del valor total de su estadía por medio de depósito o transferencia bancaria a nuestra cuenta y para más información debe comunicarse con recepción.
- Ingresar información real de la cantidad de pax que harán uso de las instalaciones del establecimiento.
- Para generar las reservas debe realizar con un mínimo de 24 horas y bajo la disponibilidad del hotel.

3.6.5 Políticas de cancelación

- Para la solicitud de cancelación de la reserva con un derecho a un reembolso, debe realizarse con un mínimo de 48 horas de anticipación a la fecha programada.
- Si se cancela después de la fecha se aplicará cargos por concepto de reserva.
- Si la cancelación se realiza dentro de las 24 horas antes del check-in, no habrá ningún reembolso bajo ningún motivo

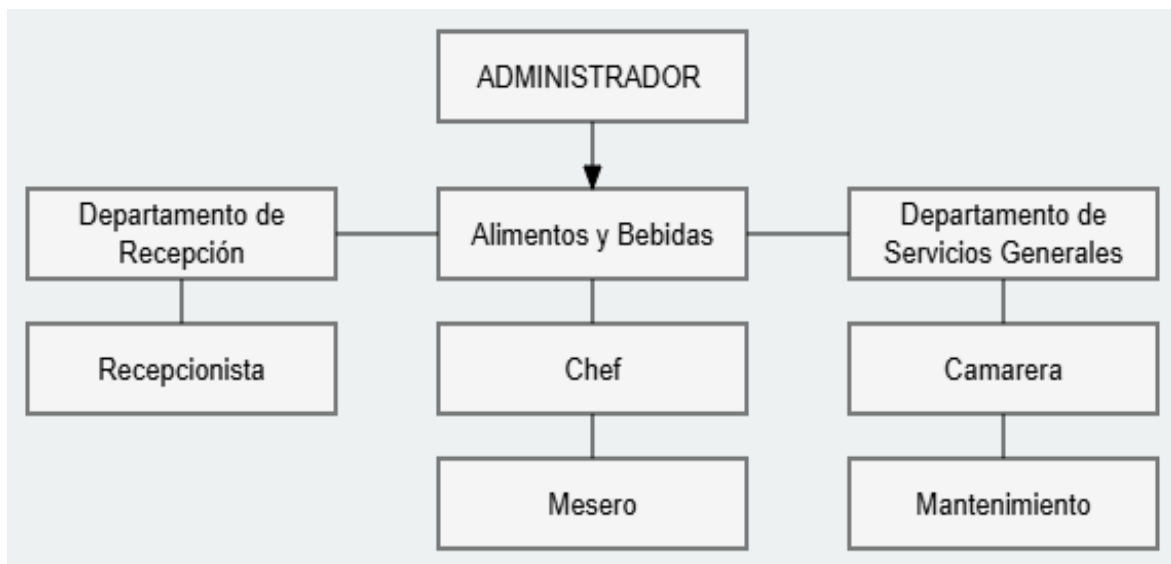
3.6.6 Valores

- El hotel en sus políticas dentro de sus valores tendrá:
- Respeto y amabilidad
- Justicia y equidad
- Honestidad en el servicio con los clientes y con sus pertenencias
- Conservación del patrimonio cultural
- Responsabilidad
- Tolerancia

3.6.7 Organigramas

Figura 90.

Organigrama Administrativo y operativo



Nota. Elaborado por las autoras


Manual de funciones

A continuación, se detalla los diferentes puestos designados en el organigrama estructural del establecimiento Hotel “Imperio Dorado”.

Tabla 33

Perfil del puesto

Título del puesto	Jefatura de departamento	
-------------------	--------------------------	--

Gerente General	Administración	
-----------------	----------------	---

Descripción del puesto

Responsable en la gestión de procesos operativos generales del establecimiento; garantiza la calidad de los servicios, rentabilidad, satisfacción de huéspedes y cumplimiento de estándares operativos establecidos en la empresa. Diseña estrategias, supervisa el personal, gestiona los recursos y coordina todas las áreas del hotel encaminando sus acciones a los objetivos planteados.

Especificaciones del puesto.

- Garantiza el cumplimiento de normativas, lineamientos, políticas y estándares de calidad dentro de la empresa.
- Administra el control financiero y cumplimiento presupuestario.
- Dirige, motiva y evalúa al personal a fin de cumplir los objetivos pre establecidos.
- Diseñar, validar y ejercer estrategias para el aumento de la carga ocupacional.
- Coordinar alianzas estratégicas, campañas de promoción y entablar relaciones público – privadas.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa operacional, sanitaria y de mantenimiento en todas las áreas de trabajo.

Tabla 34


Competencias laborales y cardinales del puesto

Competencias laborales	Competencias cardinales
Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Administración hotelera - Contabilidad y finanzas - Uso de sistemas de gestión hotelera - Marketing y comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación efectiva - Capacidad de trabajo en equipo - Responsabilidad social y ambiental

Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo y manejo de equipos - Capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas - Visión estratégica - Comunicación clara y asertiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora continua, afianzar conceptos de calidad y excelencia. - Honestidad, integridad, honradez - Respeto y puntualidad
Actitudes: <ul style="list-style-type: none"> - Ética profesional - Adaptabilidad al entorno laboral - Compromiso con la empresa y sus objetivos de desarrollo - Dinamismo y proactividad - Orientación eficiente con los clientes 	

Tabla 35

Perfil del puesto

Título del puesto	Jefatura de departamento	
Recepcionista	Administración	

Descripción del puesto

Responsable de brindar una atención cordial, amable y respetuosa a los huéspedes, desde el momento de su llegada hasta su salida del establecimiento. Gestiona y controla el proceso check in y check out, gestión de sistemas de reservas, brinda información general del establecimiento. Representa el primer punto de contacto entre el cliente y el establecimiento.

Especificaciones del puesto.

- Recibir y despedir de manera cordial a los clientes
- Brindar acompañamiento en toda la estadía de los huéspedes
- Atender de manera eficiente solicitudes de quejas, reclamos o recomendaciones
- Gestionar las reservas a través de sistemas telefónicos, en línea o presenciales

- Llevar a cabo el manejo de facturación y cobro por servicios
- Coordinar requerimientos específicos de los clientes con las demás áreas de trabajo
- Reportar incidentes o inconvenientes de manera inmediata con la autoridad a cargo
- Mantener la calma y manejar de manera eficaz a los clientes en situaciones imprevistas

Tabla 36


Competencias laborales y cardinales del puesto

Competencias laborales	Competencias cardinales
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de software y sistemas de reservas - Conocimiento en normativa básica sobre atención al cliente - Manejo de procedimientos check in, check out - Protocolos de seguridad y atención de emergencias - Información geográfica básica - Nivel de inglés B2, dominio de otro idioma extranjero 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación efectiva - Capacidad de trabajo en equipo - Responsabilidad social y ambiental - Mejora continua, afianzar conceptos de calidad y excelencia. - Honestidad, integridad, honradez - Respeto y puntualidad - Cortesía y amabilidad en el servicio
<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación clara y profesional - Empatía con los huéspedes - Capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas - Trabajo en equipo y coordinación con las demás áreas del establecimiento - Capacidad de adaptabilidad y aprendizaje continuo, en procesos e instrumentos 	
<p>Actitudes:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Presentación adecuada, formal y profesional - Discreción y confidencialidad en todos los procesos de la empresa - Orientación al cliente y vocación al servicio - Tolerancia frente a las diversas situaciones laborales 	
---	--

Tabla 37

Perfil de puesto

Título del puesto	Jefatura de departamento	
Chef	Alimentos y Bebidas	

Descripción del puesto

Responsable de supervisar, organizar, coordinar, planificar y preparar los alimentos establecidos en la oferta gastronómica del establecimiento, procura garantizar estándares de calidad en recursos, procesos y resultados finales. Mantiene la seguridad alimentaria, alineándose al concepto del establecimiento y orientando sus esfuerzos a la satisfacción del cliente.

Especificaciones del puesto.

- Diseñar menús acordes y alineados con la temática y oferta del establecimiento.
- Supervisar procesos de preparación y emplatado de alimentos.
- Controlar, inventario, insumos, recursos y equipos de cocina necesarios para la actividad
- Capacitar al equipo en procedimientos técnicos y coordinación en la elaboración de alimentos
- Garantizar que todos los alimentos cumplan con estándares de calidad y la entrega al cliente se cumpla en los plazos establecidos.

- Cumplir y supervisar que se cumplan todas las normas sanitarias y de higiene en el área de trabajo.
- Manejar adecuadamente los desperdicios generados durante la preparación

Tabla 38


Competencias laborales y cardinales del puesto

Competencias laborales	Competencias cardinales
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas avanzadas de cocina nacional e internacional - Adecuada higiene y manipulación de alimentos bajo la normativa vigente - Liderazgo y gestión de equipos - Manejo de sistemas informáticos para el control de inventario y pedidos - Administración en el área de cocina, control de costos y presupuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación efectiva - Capacidad de trabajo en equipo - Responsabilidad social y ambiental - Pensamiento crítico y mejora continua - Afianzar conceptos de calidad y excelencia. - Honestidad, integridad, honradez - Respeto y puntualidad - Cortesía y amabilidad en el servicio
<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones en situaciones bajo presión - Priorización de tareas y gestión adecuada del tiempo - Resolución de conflictos tanto internos como externos - Comunicación y cooperación con otras áreas de trabajo. - Adaptabilidad a cambios, imprevistos y especificaciones de los clientes 	
<p>Actitudes:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo ético y respetuoso - Compromiso con la mejora continua en procesos - Excelencia en procesos productivos antes y después de la preparación de alimentos - Orden en el área de trabajo con recursos y personal 	
---	--

Tabla 39

Perfil del puesto

Título del puesto	Jefatura de departamento	
Mesero	Alimentos y Bebidas	

Descripción del puesto

Responsable de brindar un servicio cordial a los clientes, encargado de la recepción de pedidos, servir alimentos y bebidas a los clientes y garantizar una satisfactoria experiencia bajo parámetros de higiene y protocolos de seguridad para asegurar la integridad de los productos que llegan hasta el consumidor.

Especificaciones del puesto.

- Brindar asistencia al cliente durante toda su experiencia gastronómica dentro del establecimiento.
- Asesorar al cliente sobre las opciones que posee el menú, disponibilidad, platos especiales, platos del día y consultar las especificaciones que requiere el cliente en su pedido.
- Verificar que la entrega de alimentos se realice bajo estándares de higiene y calidad.
- Asegurarse que el pedido sea entregado al cliente en excelentes condiciones y acorde a los tiempos establecidos.
- Mantener limpia e íntegra el área de servicio.


Tabla 40*Competencias laborales y cardinales del puesto*

Competencias laborales	Competencias cardinales
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Técnicas básicas de atención y servicio al cliente- Aplicación de protocolos de etiqueta en atención a mesa- Conocimiento básico en ventas de productos- Protocolos de higiene y manipulación de alimentos según la normativa vigente	<ul style="list-style-type: none">- Comunicación efectiva- Capacidad de trabajo en equipo- Responsabilidad social y ambiental- Pensamiento crítico y mejora continua- Afianzar conceptos de calidad y excelencia.- Honestidad, integridad, honradez- Respeto y puntualidad- Cortesía y amabilidad en el servicio
<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">- Coordinación y agilidad en el área de trabajo- Comunicación clara y detallada con los clientes- Capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas- Competencia para trabajar en un ambiente bajo presión- Trabajo en equipo, coordinación, y vinculación con las áreas de trabajo directa o indirectamente relacionadas a la actividad	
<p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estrecha conexión con la limpieza y el orden de la estación de trabajo	

<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia ante situaciones difíciles que se presenten con los clientes - Productividad y disposición para trabajar en equipo. - Amabilidad y orientación al cliente durante su estadía 	
---	--

Tabla 41

Perfil del puesto

Título del puesto	Jefatura de departamento	
Camarera	Departamento de servicios generales	

Descripción del puesto

Personal responsable de garantizar la limpieza, orden, organización, control y cumplimiento de protocolos sanitarios en habitaciones y demás zonas del establecimiento; encargada en cerciorarse de una correcta higiene y confort para un óptimo nivel de satisfacción de los clientes en su estadía y aprovechamiento de infraestructura y equipos del hotel.

Especificaciones del puesto.


- Realizar la limpieza, preparación y arreglo diario de habitaciones.
- Asegurar la reposición de insumos de cortesía en cada una de las habitaciones o según el requerimiento del huésped
- Realizar un reporte de daños, objetos olvidados o perdidos.
- Organizar y mantener en condiciones adecuadas el área de trabajo.
- Cumplir normas de bioseguridad e higiene
- Coordina, capacita y supervisa el personal de trabajo correspondiente a esta área.
- Reporte de incidencias y apoyo continuo en otras áreas de trabajo.

Tabla 42*Competencias laborales y cardinales del puesto*

Competencias laborales	Competencias cardinales
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento en técnicas de limpieza profesional - Uso adecuado de insumos químicos de limpieza - Cumplimiento de normas y protocolos de bioseguridad e higienización - Servicio hotelero y estándares de calidad - 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación efectiva - Capacidad de trabajo en equipo - Responsabilidad social y ambiental - Pensamiento crítico y mejora continua - Afianzar conceptos de calidad y excelencia. - Honestidad, integridad, honradez - Respeto y puntualidad - Cortesía y amabilidad en el servicio
<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y priorización de actividades - Rapidez, eficacia y eficiencia en la atención al cliente - Capacidad de trabajo en equipo y colaboración interdepartamental 	
<p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación adecuada e íntegra, orden y limpieza personal - Respeto y discreción por la privacidad de los clientes - Identificar y resolver problemas de manera inmediata y productiva 	

Tabla 43

Perfil del puesto

Título del puesto	Jefatura de departamento	
Persona de mantenimiento	Departamento de servicios generales	

Descripción del puesto

Encargado de cerciorarse del correcto funcionamiento de infraestructura y equipos físicos y técnicos; ejecutar actividades de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo en el establecimiento a fin de garantizar el proceso de mejora continua y asegurar un desarrollo adecuado en procesos productivos y operacionales.

Especificaciones del puesto.

- Realizar revisiones periódicas de todos los sistemas del establecimiento.
- Control y monitoreo de equipos e infraestructura para la detección de fallas tempranas.
- Registrar informes técnicos continuos y detallados de las condiciones actuales en infraestructura y equipos.
- Coordinar trabajos con proveedores externos.
- Verificar el cumplimiento de protocolos de bioseguridad.
- Aplicar procedimientos de emergencia y procesos de operación segura.

Tabla 44

Competencias laborales y cardinales del puesto

Competencias laborales	Competencias cardinales
Conocimientos: <ul style="list-style-type: none">- Conocimientos de electricidad básica- Principios de fontanería y sistemas de drenaje- Manejo de software y equipos de cómputo- Conocimientos en mecánica básica	<ul style="list-style-type: none">- Comunicación efectiva- Capacidad de trabajo en equipo- Responsabilidad social y ambiental- Pensamiento crítico y mejora continua- Afianzar conceptos de calidad y excelencia.- Honestidad, integridad, honradez

<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de la normativa de seguridad industrial - Adopción de procedimientos en gestión de residuos y sostenibilidad ambiental - Uso de registros, manuales, planes, informes y bitácoras de mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto y puntualidad - Funcionalidad y orientación a resultados
<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajo autónomo y coordinación de equipos - Adaptabilidad para llevar a cabo distintos procesos operativos en todas las áreas de trabajo - Planificación de tareas y actividades - Capacidad de resolución de problemas en tiempo real - 	
<p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentido de responsabilidad y cumplimiento de principios de sostenibilidad ambiental - Orden y limpieza del área de los espacios intervenidos - Productividad en fallas, incidentes y situaciones de emergencia - Orientación al aprendizaje y adopción de tecnologías que permitan llevar a cabo un proceso de mejora continua. 	

3.7 Constitución de la empresa y propiedad intelectual

La empresa se constituirá como una compañía de sociedad por acciones simplificadas S.A.S, este tipo de compañías constituye a una o varias personas, ya sean naturales o jurídicas, su objetivo no es más que impulsar la economía de los emprendimientos, haciéndoles sujetos de crédito y con ello ampliar sus procesos productivos. Este trámite se debe realizar en la página de la Super Intendencia de Compañías revisando la disponibilidad del nombre seleccionado para el emprendimiento, obtener el RUC correspondiente y contar con los permisos del Ministerio de Turismo, y de autorizaciones municipales, ambientales y sanitarias.

Es importante mencionar que el desarrollo de la idea del hotel temático en las culturas precolombinas es reconocido como una innovación en infraestructura, se gestionará una patente o un modelo de utilidad para resguardar la exclusividad de la idea y evitar su reproducción sin autorización.

Empresa según el Reglamento de Alojamiento.

Según el reglamento de alojamiento turístico y de acuerdo al capítulo II, sección I la empresa se categoriza como Hotel (H) y se define a sí mismo como:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones. (de Alojamiento turístico, 2016)

CAPITULO IV ESTUDIO AMBIENTAL

4.1 Descripción de las etapas y sus respectivas actividades

El siguiente estudio de impacto ambiental tiene como finalidad identificar los posibles efectos ambientales, sociales y culturales que se generan por la implementación del hotel temático “Imperio Dorado” ubicado en Tolas del tablón, Yahuarcocha, provincia de Imbabura.

Para el desarrollo de este proyecto se pretende llevar a cabo en dos etapas: construcción y operación. Estas fases generarán distintos efectos al entorno, es por eso que se han identificado y evaluado los impactos específicos según las actividades a realizarse en el establecimiento en cada fase del proyecto.

A continuación, se muestran detallados las actividades del proyecto para su etapa de construcción y operación

Tabla 45

Estudio Ambiental en etapa de construcción

ETAPA DE CONSTRUCCIÓN			
ACTIVIDADES	IMPACTO		DESCRIPCIÓN
	POSITIVO	NEGATIVO	
Instalación de campamento para obreros		Esparcimiento de partículas de polvo	Se instala un campamento provisional para los trabajadores del hotel temático, que incluye áreas de descanso, esparcimiento, acopio de materiales y servicios higiénicos, con el fin de facilitar la construcción y resguardar los equipos menores.
		Perdida de vegetación	
		Perturbación a la fauna local	
		Contaminación de agua	

Nivelación del suelo		Esparcimiento de partículas de polvo	Se acondiciona el terreno mediante la remoción del suelo de las zonas altas y su traslado a las zonas bajas, con el objetivo de nivelar y obtener una superficie plana adecuada para la construcción.
		Degradación del suelo	
		Perdida de vegetación	
		Perturbación a la fauna local	
		Contaminación de agua	
		Generación de ruido	
Limpieza y despalle del área		Contaminación de agua	Se limpia el área y se retira la capa superficial del terreno, adecuándolo a las pendientes naturales para facilitar las labores de construcción del hotel temático.
		Degradación del suelo	
		Esparcimiento de partículas de polvo	
		Generación de residuos	
		Perturbación a la fauna local	
Uso de maquinaria pesada		Esparcimiento de partículas de polvo	Se emplean diversas máquinas pesadas según las necesidades de cada etapa de la construcción del hotel temático “Imperio Dorado”.
		Degradación del suelo	
		Perdida de vegetación	
		Perturbación a la fauna local	
		Contaminación de agua	
		Generación de ruido	
Cimentación		Modificación del paisaje con infraestructura moderna	Se procede a implementar la cimentación y los elementos estructurales correspondientes para levantar la estructura
		Esparcimiento de partículas de polvo	
		Degradación del suelo	
		Perdida de vegetación	

		Perturbación a la fauna local	del hotel temático “Imperio Dorado”.
		Contaminación de agua	
		Generación de ruido	
Contrucción de habitaciones, restaurante, zona de spa, recepción, parqueadero, zonas húmedas, piscinas	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Dinamización económica en la comunidad 	Contaminación de agua	Se implementan las áreas de habitaciones, restaurante, zona de spa, recepción, parqueadero, zonas húmedas y piscinas, conforme a las medidas establecidas en los planos arquitectónicos del hotel temático Imperio Dorado.
		Esparcimiento de partículas de polvo	
		Perturbación de la fauna local	
		Modificación del paisaje con infraestructura moderna	
		Generación de residuos	
		Generación de ruido	
Despalme del área	<ul style="list-style-type: none"> • La infraestructura como punto de innovación moderna 	Contaminación de agua	Finalmente se limpia todas las áreas de la infraestructura para dar paso a la etapa de operación al hotel temático “Imperio Dorado”
		Esparcimiento de partículas de polvo	
		Perturbación de la fauna local	
		Modificación del paisaje con infraestructura moderna	
		Generación de residuos	
		Generación de ruido	

Tabla 46

Tabla de actividades en etapa de operación

ETAPA DE OPERACIÓN			
ACTIVIDADES	IMPACTO		DESCRIPCIÓN
	POSITIVO	NEGATIVO	

Servicio de alojamiento	Generación de empleo (permanente).	Contaminación del agua (fuentes hídricas, agua dulce).	En el Hotel Temático “Imperio Dorado” ofrece un servicio de alojamiento con habitaciones temáticas sobre la cultura precolombina (inca, maya, azteca)
	Desarrollo económico del sector	Perturbación de las especies	
		Incorrecta disposición de desechos sólidos	
		Generación de ruido.	
Servicio de alimentación	Generación de empleo (permanente)	Contaminación del agua (fuentes hídricas, agua dulce)	Para el servicio de restauración se utiliza productos locales y se oferta platos tradicional, típica y ancestral.
	Aprovechamiento de productos locales para la elaboración del plato.	Incorrecta disposición de desechos sólidos, orgánicos e inorgánicos	
	Desarrollo económico del sector.	Perturbación de las especies.	
		Generación de residuos.	
		Generación de ruido	
Servicio de parqueadero	Generación de empleo.	Desgaste de la infraestructura vial por el tráfico vehicular.	El parqueadero es para los clientes de alojamiento, restauración, áreas recreativas, piscina en forma de cenote y zona de relajación.
	Desarrollo económico del sector	Generación de residuos.	
		Generación de ruido	
Servicio de recepción y administración	Desarrollo económico del sector.	Generación de residuos	Área donde se recibe a los clientes para la respectiva

	Generación de empleo		distribución de las habitaciones
Servicio de piscina en forma de cenote		Contaminación del agua (fuentes hídricas, agua dulce).	Área húmeda del Hotel Temático “Imperio Dorado”. Para que disfruten los clientes
		Generación de residuos	
		Perturbación de las especies.	
		Generación de ruido.	
Servicio de zona de relajación		Generación de residuos	El temazcal que esta incluido en la zona de relajacion del Hotel Temático “Imperio Dorado” . Los clientes podran disfrutar de una terapia de relajacion.
		Elevado consumo de energía eléctrica	
		Contaminación del aire en espacios interiores	
		Contaminación del agua (fuentes hídricas, agua dulce).	
		Generación de ruido	
Gestión y disposición de desechos sólidos	Reducción de la contaminación en fuentes hídricas.	Incorrecta disposición de desechos sólidos	Generará desechos sólidos los cuales serán manejados, cumpliendo con la ordenanza local para su recolección.
Mantenimiento de la infraestructura	Generación de empleo (permanente)	Esparcimiento de partículas de polvo.	Actividades de limpieza diaria de áreas comunes del Hotel “Imperio Dorado”. Y programas de mantenimiento preventivo de las diferentes instalaciones.
	Modificación del paisaje con infraestructura tematica mediante las culturas precolombinas		

Definición Método EIA

Matriz Leopold modificado

Tipología

Para la identificación y evaluación ambiental del Método Leopold Modificado se utiliza la siguiente fórmula:

$$\mathbf{I=2*EX+SI+PE+2*RV+2*RC}$$

En donde,

I: intensidad del impacto

EX: extensión del impacto

SI: sinergia

PE: persistencia

RV: reversibilidad

Valoración de los impactos ambientales y representación cromática:

A continuación, se detalla el modelo de valoración de la importancia del impacto y la representación cromática de Leopold Modificado.

Tabla 47

Valorización de impactos ambientales

VALORACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES MÉTODO DE LEOPOLD MODIFICADO		
CRITERIO	GRADO	VALOR
Signo (+) (-)	➤ Impacto Negativo	+
	➤ Impacto Positivo	-
Reversibilidad (Rv)	➤ Efecto reversible	1
	➤ Efecto medianamente reversible	3
	➤ Efecto irreversiblemente reversible	5
	➤ Efecto irreversible	

Recuperabilidad (Mc)	➤ Efecto recuperable	1
	➤ Efecto medianamente recuperable	3 5
	➤ Efecto irrecuperable	
Extensión (Ex)	➤ Efecto local	1
	➤ Efecto amplio	3
Persistencia (Pe)	➤ Efecto temporal	1
	➤ Efecto de mediano plazo	3 5
	➤ Efecto a largo plazo	
Sinergia (Si)	➤ Efecto simple	1
	➤ Efecto múltiple	3

Representación cromática

Tabla 48

Matriz de interpretación de resultados

Matriz de interpretación de Resultados			
ETAPA DE CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN			
RANGO		POSITIVO	NEGATIVO
1	10	Bajo	Bajo
11	20	Medio	Medio
21	30	Significativo	Significativo
31	40	Alto	Alto

Actividades

Etapas de operación

4.2 Matriz de Leopold Modificado

Después de establecer los impactos ambientales y las actividades en la fase de construcción y operación, se procedió a calificar cada impacto positivo/negativo con cada actividad identificada.

Actividades

Tabla 49

Etapa de construcción

Actividad Impacto Ambiental	Instalación de campamento para obreros	Nivelación del suelo	Limpieza y despalme del área	Uso de maquinaria pesada	Cimentación	Construcción de habitaciones, restaurante, zona de spa, recepción, parqueadero, zonas húmedas, piscinas	Despalme del área	Total
A (Agua)			X	X	X	X	X	5
B (Aire)	X		X	X		X	X	5
C (Suelo)		X	X	X	X	X	X	6
D (Paisaje)			X			X	X	3
E (Identidad)						X		1
F (Hotelería)	X					X		2
G (Restaurante)						X		1
H (Áreas de recreación)						X		1
I (Ingresos)						X		1
J (Empleo)	X					X		2
K (Inversiones)	X	X			X	X		4
L (Dinamización económica)						X		1
Total	4	2	4	3	3	12	4	32

Tabla 50*Actividades*

Actividad	Servicio de alojamiento	Servicio de alimentación	Servicio de parqueadero	Servicio de recepción y administración	Servicio de piscina en forma de cenote	Servicio de zona de relajación	Gestión y disposición de desechos sólidos	Mantenimiento de la infraestructura	Total
Impacto Ambiental									
A (Agua)	X	X			X	X		X	5
B (Aire)							X	X	2
C (Suelo)			X		X	X	X	X	5
D (Paisaje)						X		X	2
E (Identidad)	X			X		X			3
F (Hotelería)	X	X	X	X	X	X	X	X	8
G (Restaurante)		X							1
H (Áreas de recreación)					X	X			2
I (Ingresos)	X	X	X	X	X	X			6
J (Empleo)	X	X	X	X	X	X	X	X	8
K (Inversiones)	X	X	X	X	X			X	6
L (Dinamización económica)	X	X	X	X	X	X			6
Total	7	7	6	6	8	9	4	7	54

Tabla 51*Matriz de importancia por actividad*

MATRIZ DE IMPORTANCIA**Actividad: Instalación de campamento
para obreros**

FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Aire	<ul style="list-style-type: none">➤ Emisión de polvo➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-)	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none">➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (+)	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Empleo	<ul style="list-style-type: none">➤ Empleo directo e indirecto (+)	1	3	3	5	5	+28	SIGNIFICATIVO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none">➤ Inversión privada y publica en infraestructura➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+)	3	1	3	5	5	+30	SIGNIFICATIVO

Tabla 52

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Nivelación del suelo								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+) 	3	1	3	5	5	+30	SIGNIFICATIVO

Tabla 53

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Limpieza y despalme del área								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO

Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	1	1	3	-18	MEDIO
Aire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisión de polvo ➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-) 	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alteración de estética visual ➤ Instalación de edificaciones y estructuras que modifica el paisaje ➤ Iluminación artificial (-) 	3	3	3	1	1	-16	MEDIO

Tabla 54

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA

Actividad: Uso de maquinaria pesada

FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	1	1	3	-18	MEDIO
Aire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisión de polvo ➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-) 	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO

Tabla 55

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Cimentación								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO

Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	1	1	3	-18	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+) 	3	1	3	5	5	+30	SIGNIFICATIVO

Tabla 56

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA Actividad: Construcción de habitaciones, restaurante, zona de spa, recepción, parqueadero, zonas húmedas, piscinas								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO

Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	1	1	3	-18	MEDIO
Aire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisión de polvo ➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-) 	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alteración de estética visual ➤ Instalación de edificaciones y estructuras que modifica el paisaje ➤ Iluminación artificial (-) 	3	3	3	1	1	-16	MEDIO
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manifestación cultural (+) 	3	3	3	3	3	+24	SIGNIFICATIVO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos 	3	3	1	1	1	-14	MEDIO

	naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-)							
Restaurante	➤ La creación de un restaurante implica instalaciones especiales como cocina industrial, sistemas de ventilación, redes de gas o electricidad, lo que incrementa el consumo de energía, agua y materiales, además de generar residuos. (-)	3	3	1	3	3	-22	SEVERO
Áreas de recreación	➤ Estas zonas serán clave en la experiencia turística, fortaleciendo la recreación y educación cultural, pero sus impactos positivos surgen en la etapa de operación. (+)	3	3	3	3	3	+24	SIGNIFICATIVO
Ingresos	➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+)	1	3	3	5	5	+28	SIGNIFICATIVO
Empleo	➤ Empleo directo e indirecto (+)	3	1	3	5	5	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+)	3	1	3	5	5	+30	SIGNIFICATIVO

Dinamización económica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulso a la economía local ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+) 	1	3	3	5	5	+28	SIGNIFICATIVO
------------------------	---	---	---	---	---	---	-----	----------------------

Tabla 57

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Despalme del área								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	1	1	3	-18	MEDIO
Aire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisión de polvo ➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-) 	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO

	➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-)							
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alteración de estética visual ➤ Instalación de edificaciones y estructuras que modifica el paisaje ➤ Iluminación artificial (-) 	3	3	5	3	5	-30	SEVERO

Tabla 58

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Servicio de alojamiento								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manifestación cultural (+) 	3	3	3	1	1	+16	MEDIO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, 	1	3	5	3	3	-22	SEVERO

	agua, aire y ruido en el entorno. (-)								
Ingresos	➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+)	3	3	5	5	1	+26	SIGNIFICATIVO	
Empleo	➤ Empleo directo e indirecto (+)	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO	
Inversiones	➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+)	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO	
Dinamización económica	➤ Impulso a la economía local ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+)	3	3	5	3	3	+26	SIGNIFICATIVO	

Tabla 59

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Servicio de alimentación								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO

Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Hotelería	Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-)	1	3	5	3	3	-22	SEVERO
Restaurante	La creación de un restaurante implica instalaciones especiales como cocina industrial, sistemas de ventilación, redes de gas o electricidad, lo que incrementa el consumo de energía, agua y materiales, además de generar residuos. (-)	1	3	3	1	1	-12	MEDIO
Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+) 	3	3	5	5	1	+26	SIGNIFICATIVO
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleo directo e indirecto (+) 	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+) 	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO
Dinamización económica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulso a la economía local 	3	3	5	3	3	+26	SIGNIFICATIVO

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+) 							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 60

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Servicio de parqueadero								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-) 	1	3	5	3	3	-22	SEVERO

Ingresos	➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+)	3	3	5	5	1	+26	SIGNIFICATIVO
Empleo	➤ Empleo directo e indirecto (+)	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+)	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO
Dinamización económica	➤ Impulso a la economía local ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+)	3	3	5	3	3	+26	SIGNIFICATIVO

Tabla 61

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Servicio de recepción y administración								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Identidad	➤ Manifestación cultural (+)	3	3	3	1	1	+16	MEDIO

Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-) 	1	3	5	3	3	-22	SEVERO
Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+) 	3	3	5	5	1	+26	SIGNIFICATIVO
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleo directo e indirecto (+) 	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+) 	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO
Dinamización económica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulso a la economía local ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+) 	3	3	5	3	3	+26	SIGNIFICATIVO

Tabla 62

Matriz de importancia por actividad

**Actividad: Servicio de piscina en
forma de cenote**

FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	1	3	3	3	5	-24	SEVERO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-) 	1	3	5	3	3	-22	SEVERO
Áreas de recreación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estas zonas serán clave en la experiencia turística, fortaleciendo la recreación y educación cultural, pero sus impactos positivos surgen en la etapa de operación. (+) 	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO

Ingresos	➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+)	3	3	5	5	1	+26	SIGNIFICATIVO
Empleo	➤ Empleo directo e indirecto (+)	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+)	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO
Dinamización económica	➤ Impulso a la economía local ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+)	3	3	5	3	3	+26	SIGNIFICATIVO

Tabla 63

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Servicio de zona de relajación								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO

Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	1	3	3	3	5	-24	SEVERO
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alteración de estética visual ➤ Instalación de edificaciones y estructuras que modifica el paisaje ➤ Iluminación artificial (-) 	3	3	5	3	5	-30	SEVERO
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manifestación cultural (+) 	3	3	3	1	1	+16	MEDIO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-) 	1	3	5	3	3	-22	SEVERO

Áreas de recreación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estas zonas serán clave en la experiencia turística, fortaleciendo la recreación y educación cultural, pero sus impactos positivos surgen en la etapa de operación. (+) 	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estabilidad económica en pobladores locales (+) 	3	3	5	5	1	+26	SIGNIFICATIVO
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleo directo e indirecto (+) 	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión privada y pública en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+) 	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO
Dinamización económica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulso a la economía local ➤ Estimulo de desarrollo de emprendimientos complementarios ➤ Fortalecimiento del sector turístico. (+) 	3	3	5	3	3	+26	SIGNIFICATIVO

Tabla 64

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA**Actividad: Gestión y disposición de
desechos sólidos**

FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Aire	<ul style="list-style-type: none">➤ Emisión de polvo➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-)	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none">➤ Remoción de vegetación➤ Alteración de relieve➤ Erosión y escorrentía➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-)	1	3	3	3	5	-24	SEVERO
Hotelería	<ul style="list-style-type: none">➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-)	1	3	5	3	3	-22	SEVERO
Empleo	<ul style="list-style-type: none">➤ Empleo directo e indirecto (+)	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO

Tabla 65

Matriz de importancia por actividad

MATRIZ DE IMPORTANCIA								
Actividad: Mantenimiento de la infraestructura								
FACTORES	ELEMENTOS ALTERADOS	2*EX	SI	PE	2*RV	2*RC	IMPORTANCIA	IMPACTO
Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumo de agua potable ➤ Alteración de fuentes hídricas ➤ Generación de aguas residuales ➤ Contaminación por sustancias químicas (-) 	3	3	5	3	3	-26	SEVERO
Aire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisión de polvo ➤ emisión de gases y ruidos molestos por maquinarias o actividad turística (-) 	3	3	1	1	1	-14	MEDIO
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remoción de vegetación ➤ Alteración de relieve ➤ Erosión y escorrentía ➤ Contaminación de residuos sólidos o líquidos ➤ Afectación de obras de infraestructura (cimientos) (-) 	1	3	3	3	5	-24	SEVERO
Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alteración de estética visual ➤ Instalación de edificaciones y estructuras que modifica el paisaje ➤ Iluminación artificial (-) 	3	3	5	3	5	-30	SEVERO

Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implica movimiento de tierras, uso de materiales de construcción, alteración del paisaje y consumo de recursos naturales. Puede afectar el suelo, agua, aire y ruido en el entorno. (-) 	1	3	5	3	3	-22	SEVERO
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleo directo e indirecto (+) 	3	3	5	5	3	+30	SIGNIFICATIVO
Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión privada y publica en infraestructura ➤ Atracción de nuevos proyectos turísticos (+) 	3	3	5	3	1	+22	SIGNIFICATIVO

4.3 Jerarquización de Impactos Ambientales

Tabla 66

Impactos Negativos Jerarquizados

Nº	Actividad	Factor afectado	Impacto	Valor	Nivel
1	Mantenimiento de infraestructura	Paisaje	Alteración visual, iluminación artificial	-30	Severo / Crítico
2	Despalme del área	Paisaje	Alteración visual	-30	Severo / Crítico
3	Limpieza y despalme / Uso de maquinaria / Cimentación / Construcción	Suelo	Erosión, escorrentía, contaminación	-26	Severo
4	Servicio de alojamiento / alimentación / piscina / zona de relajación	Agua	Contaminación, uso intensivo	-26	Severo
5	Servicio de piscina / zona de relajación	Suelo	Alteración del relieve, escorrentía	-24	Severo
6	Mantenimiento, desechos sólidos	Suelo	Contaminación y residuos	-24	Severo
7	Aire (múltiples actividades)	Aire	Gases, polvo y ruidos molestos	-14 a -18	Medio a Severo

La tabla presentada muestra una jerarquización de los impactos ambientales negativos más relevantes identificados en el desarrollo del hotel temático “Imperio Dorado”, evaluados mediante el Método de Leopold Modificado. En ella se priorizan los impactos según su valor numérico, que refleja la gravedad de cada afectación, clasificados en niveles que van desde medio hasta severo/crítico.

Con un -30 como valor, los impactos más críticos son los que afectan al paisaje. Esto afecta tanto al mantenimiento de la infraestructura como a la estética de la zona, ya que ambas actividades implican una alteración visual significativa del entorno natural, así como el uso de iluminación artificial que puede causar contaminación lumínica. Esto es especialmente significativo dado que el hotel ofrece una temática cultural en la que el paisaje es un componente esencial de la experiencia.

El siguiente valor el cual es -26, refleja los graves impactos en el suelo, causados por actividades como la limpieza del suelo, el uso de maquinaria pesada, la cementación y la construcción de infraestructuras. Erosión y contaminación es lo que provoca estos procesos, lo que podrá comprometer la estabilidad física de la tierra y aumentar la vulnerabilidad del ecosistema.

Durante la fase operativa, se observan efectos notables sobre los recursos hídricos, que también se valoran en -26. El mantenimiento de las viviendas, la alimentación, las piscinas y las zonas de descanso implica un gran consumo de agua y genera aguas residuales que, si no se gestionan adecuadamente, pueden contaminar las fuentes de agua cercanas.

Con los valores de -24, se identifican otros efectos significativos sobre el terreno, derivados del desarrollo de áreas recreativas como piscinas y zonas de relajación, así como de la gestión de derechos sólidos. Acciones como estas modifican el relieve natural del suelo y pueden provocar contaminación si los residuos no se eliminan adecuadamente.

Por último, se determina que algunas actividades del proyecto causaron un efecto moderado a grave en el aire, con un valor que oscila entre -14 y -18. Entre ellas se incluyen la liberación de gases contaminantes y ruidos que puedan causar contaminación auditiva teniendo un impacto tanto en la salud humana como en la percepción que tienen los visitantes de la calidad del medio ambiente.

Los impactos ambientales más significativos se concentran en las áreas de tierra, suelo y agua, y se producen principalmente durante las fases de construcción y mantenimiento del proyecto. Esta escala permite establecer prioridades claras para el diseño y la implementación de medidas de mitigación ambiental que reduzcan la gravedad de los impactos negativos y apoyen una operación hotelera sostenible.

Tabla 67

Impactos Positivos Jerarquizados

Nº	Actividad	Factor beneficiado	Impacto	Valor	Nivel
1	Empleo (operación)	Empleo	Generación de empleos directos e indirectos	+30	Significativo

2	Áreas de recreación (piscina, zona de relajación)	Cultura / Turismo	Educación y experiencia cultural	+30	Significativo
3	Inversiones (todas las fases)	Capital e infraestructura	Atracción de inversión privada y pública	+30 / +28 / +26	Significativo
4	Dinamización económica	Comunidad local	Estímulo económico y turístico	+26	Significativo
5	Identidad cultural	Cultura local	Revalorización precolombina	+24 / +16	Medio a Significativo

La tabla expone la jerarquización de los impactos ambientales positivos más relevantes derivados del desarrollo y operación del hotel temático “Imperio Dorado”. Esta clasificación permite identificar y destacar los efectos beneficiosos del proyecto sobre distintos factores sociales, económicos y culturales, evaluados mediante la metodología del Método de Leopold Modificado.

Entre uno de los impactos más notables, con un valor de +30, es aquello que está relacionado con la creación de empleo directo e indirecto durante la fase operativa del hotel. Este impacto el cual ha sido clasificado como significativo, muestra cómo el proyecto ha mejorado el empleo local y regional, lo que favorece la inclusión y el desarrollo laboral de habilidades en la población.

Como siguiente impacto, se destaca la contribución del hotel a la cultura y el turismo a través de sus áreas recreativas, como la piscina y las zonas de relajación, que promueven el aprendizaje y las experiencias culturales. Valorado en +30 a este impacto se le considera significativo ya que demuestra la capacidad del proyecto para incorporar temáticas precolombinas (inca, maya y azteca) al mismo tiempo que se refuerza la identidad cultural y el atractivo turístico.

El ultimo impacto positivo jerarquizado está vinculado a las inversiones que se producen durante las distintas fases del proyecto, tanto públicas como privadas. El valor obtenido (entre +30, +28 y +26) indica una influencia significativa y refleja la naturaleza dinámica que el proyecto puede aportar a los ámbitos de la infraestructura turística y el desarrollo territorial.

La tabla destaca el impacto positivo en el desarrollo económico de la comunidad local, que se valora en +26. Este efecto también se considera significativo, ya que

estimula la economía local al fomentar el crecimiento de negocios complementarios, el consumo de bienes y servicios y la consolidación del destino como lugar turístico.

Como punto final se reconoce la influencia positiva sobre la identidad cultural, con un valor entre +24 y +16, clasificado como medio significativo. Este impacto muestra cómo el hotel, al incorporar temáticas y elementos visuales inspirados en culturas precolombinas, contribuye a la revalorización del patrimonio histórico y cultural, promoviendo el conocimiento y la preservación de estas identidades.

4.4 Plan de manejo

A continuación, se detalla las medidas de mitigación, presupuesto, responsables, tiempo y sus debidas observaciones de ser necesarias para el establecimiento hotel temático “Imperio Dorado”

Tabla 68

Plan de Manejo de Hotel “Imperio Dorado”

		Impacto Ambiental	Medidas de Mitigación	Presupuesto	Responsables	tiempo	Observación
	AGUA	Contaminación de agua	<p>Reducir el consumo innecesario de agua.</p> <p>Instalar y dar mantenimiento a cisternas.</p> <p>Capacitar al personal en prácticas ambientales.</p> <p>Elaborar un plan de gestión de aguas residuales.</p> <p>Disminuir el uso de productos químicos contaminantes.</p> <p>Establecer y aplicar normas ambientales para empleados y turistas.</p> <p>Implementar un sistema de monitoreo ambiental continuo.</p>	108.98x2 217.96	Gerende administración	Operación	Precio con relación a la implementación de 2 cisternas de 500L Plastigama

	SUELO	Incorrecta disposición de desechos	<p>Gestionar adecuadamente los residuos.</p> <p>Colocar basureros de reciclaje en todas las áreas de la hostería.</p> <p>Definir y aplicar normas ambientales para personal y visitantes.</p> <p>Brindar capacitaciones ambientales a empleados y turistas.</p> <p>Realizar controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las medidas.</p>	32.00*2 160.00\$	Administración/ Gerente	Durante la operación del establecimiento	Precio por la implementación d basureros reciclaje.
		Desgaste de la infraestructura por tráfico (parqueadero)	Gestión mantenimiento de espacio hotelero	150.00	Administración	Cada 6 meses	Con relación a la estética visual del establecimiento
	ATMOSFERA	Esparcimiento de partículas de polvo	<p>Humedecer los sectores específicos.</p> <p>Revegetar zonas expuestas.</p> <p>Limpiar regularmente las superficies.</p>	100.00\$ para el cespèd	Mantenimiento	Humedecer cada 5 días, revegetar durante la operación del establecimiento y cuidarlo de manera continua	Agua de lluvia recolectada.
		FAUNA	Perturbación de la fauna local	Capacitación del personal sobre prohibición de		Seguridad/ Adminastración	Cuando ingresen turistas.

			acercamiento de especies al establecimiento.				si estos son de pastoreo.
	HOTELERA	Generación de residuos	Adquirir basureros de reciclaje. Normas internas para el personal. Capacitación continua.		Administración/ Gerente/ departamentos operacionales.	Durante todo el funcionamiento del Hotel	Precio ya establecido anteriormente
	ÁREAS DE RECREACIÓN	Generación de ruido	Instalar sistemas de insonorización en ventanas y puertas de las áreas de alojamiento y restauración para reducir el ruido y garantizar el descanso y confort de los huéspedes.	5 200.00\$	Administración/ Gerente Arquitecto contratista	Has el cuarto año de funcionamiento del establecimiento	--

CAPITULO V Estudio Económico Financiero


El presente estudio económico financiero tiene como finalidad demostrar la viabilidad financiera de la implementación del Hotel Temático Imperio Dorado ubicado en la ciudad de Ibarra, Ecuador.

5.1 Estado de situación inicial

El siguiente estado de situación inicial, da a conocer el estado demostrativo que se presenta para iniciar la actividad comercial del hotel Imperio Dorado en el cual, se detallan las cuentas que corresponden a los activos, pasivos y patrimonio de la empresa al inicio de su funcionamiento.

Figura 91.

Estado de situación inicial

 HOTEL IMPERIO DORADO		
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2025		
ACTIVO		
Activo Circulante		
Caja		\$5.000
BANCOS		\$53.311
Inventarios		
Total Activo Circulante		\$58.310,80
Activo Fijo		
Terrenos		\$350.000
Edificios/construcciones Resumen General		\$1.284.000
Mobiliario y equipo		\$38.914
Maquinaria		\$10.860,30
vehiculos	\$	30.000,00
menaje y lencería		\$18.450,00
Propaganda o publicidad		\$6.000
Total Activo Fijo		\$1.738.225
Activo diferido		
Rentas pagadas por anticipado		
Derechs de marca de empresa		
Total Activo Diferido		\$0
SUMA DEL ACTIVO	\$	1.796.535,39
PASIVO		
Pasivo Circulante		
Proveedores		
Prestamos		
Intereses por pagar		
ISR por pagar		
Anticipo de clientes		
Total Pasivo Circulante		\$0
Pasivo a Largo Plazo		
Prestamo al BanEcuador	\$46.311	\$46.311
Documentos por pagar a largo plazo		
Total Pasivo Circulante		\$0
SUMA DEL PASIVO		\$46.311 2,58%
PATRIMONIO		
BIENES INMUEBLES		\$1.634.000
BIENES MUEBLES		\$104.225
Aporte en efectivo		
Aporte de socios		\$12.000
Total Capital contable		\$1.750.225 97,42%
SUMA DEL CAPITAL CONTABLE		\$1.750.225
SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO		\$1.796.535 100%

Nota: Elaborado por las autoras

Para el balance de situación inicial del Hotel Imperio Dorado se tiene los activos circulantes (caja, bancos e inventarios) con un total de \$58.310,80. Por consiguiente, los activos fijos (terrenos, construcciones, maquinaria, vehículos etc.) representa un valor de \$1.738.225. En conjunto, el total de activos es de \$1.796.535,39, proporcionando así una inversión inicial de la empresa. De este valor, \$1.750.225 (el 97.42%) corresponde al patrimonio propio (bienes inmuebles, muebles y aporte de socios). Solo el 2.58%, es decir, \$46.311 proviene de financiamiento externo de un préstamo a largo plazo otorgado por BanEcuador.

5.2 Tabla de amortización

Figura 92.

Tabla de amortización

Plazo	120
Monto	46.311
Tasa anual	9,76%
Tasa mensual	0,81%
Pago mensual	\$605,86

Nota: Elaborado por las autoras

Se establece un plazo de amortización de 120 meses (equivalente a 10 años), con un monto inicial de \$46.311 en donde la tasa de interés aplicada es de 9.76% anual, equivalente a una tasa mensual de 0.81%, por ende, bajo estas condiciones, el pago mensual calculado asciende a \$605.86, monto que incluye tanto la amortización del capital como los intereses generados durante el periodo de financiamiento.

5.3 Costo de capital

Figura 93.

Costo de capital

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA		COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	\$ 1.796.535,39	100%		6,194%		6,19%
IMPUESTO A LA RENTA				0%		
CAPITAL PROPIO	\$ 1.750.224,59	97%	6,10%	5,94%		
FINANCIAMIENTO	\$ 46.310,80	3%	9,76%	0,25%		

Nota: Elaborado por las autoras

La inversión total asciende a \$1.796.535,39, de los cuales el 97% corresponde a capital propio, lo que equivale a \$1.750.224,59. El 3% restante, es decir, \$46.310,80, corresponde a financiamiento. Este financiamiento se aspira a obtener con una tasa de interés del 9,76%. Para el capital propio, se considera una tasa pasiva para estimar el costo de capital. Con estos datos, la inversión total resulta con un costo del 6,19%.

5.4 Flujo año uno

El siguiente flujo de efectivo, representa la entrada y salida de efectivo consiguiente a las decisiones sobre la inversión, las operaciones y el financiamiento durante el primer año de la empresa.

Por lo tanto, es el indicador de liquidez, en el cual, se detalla los ingresos y egresos mensuales del Hotel Imperio Dorado

Figura 94.

Flujo año uno

Nota: Elaborado por las autoras

Los productos y servicios que ofrecerá el negocio están conformados por un total de 30 habitaciones distribuidas en diferentes categorías de alojamiento, además de varios servicios complementarios. Las categorías de hospedaje comprenden: tres Suite de Luxe con un precio unitario de \$200, ocho Suite Junior a \$180, nueve Habitaciones Matrimoniales a \$130 y diez Habitaciones Dobles a \$120. Adicionalmente, se brindan servicios complementarios como menú tradicional a un valor de \$12, menú especial por festividad a \$15, menú fusión andina a \$15, menú degustación a \$12, desayunos a \$12, cenas a \$12, sesiones de temazcal a \$40, cenote \$15 y una piscina incaica \$15.

El hotel temático Imperio Dorado en el primer año obtiene \$1.009.200,00 como ingresos, mientras que los \$558.688,92 corresponde a egresos, tomando en cuenta como resultado en el flujo de caja de \$450.511,08. Conforme al análisis realizado acerca del flujo de 5 años, se estima que, en el tercer año se excederá un monto total que ha invertido en el proyecto. Por ende, se visualiza que el proyecto tendrá un incremento anual del 6% tras la suma del crecimiento del negocio y el índice de inflamación, dado que el flujo acumulado de \$1.970.812,98 en el cuarto año.

5.5 Flujo económico proyectado

Figura 95.

Tabla de flujo año 5

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	
Ingresos	\$ 1.009.200,00	\$ 1.069.752,00	\$ 1.133.937,12	\$ 1.201.973,35	\$ 1.274.091,75	
Egresos	\$ 558.688,92	\$ 592.210,26	\$ 627.742,87	\$ 665.407,44	\$ 705.331,89	
Flujo de caja	\$ 450.511,08	\$ 477.541,74	\$ 506.194,25	\$ 536.565,90	\$ 568.759,86	
DATOS PARA LA TIR	-1796535,39	\$ 450.511,08	\$ 477.541,74	\$ 506.194,25	\$ 536.565,90	\$ 568.759,86
FLUJO ACUMULADO	\$ 450.511,08	\$ 928.052,82	\$ 1.434.247,07	\$ 1.970.812,98	\$ 2.539.572,84	

Nota: Elaborado por las autoras

Tomando los datos del flujo de efectivo del año uno, se aprecia un aumento anual del 6% en donde se aplica los valores de ingresos y egresos, mostrando así la recuperación total en el cuarto año de \$1.970.812,98.

5.6 Análisis y Evaluación Financiera (VAN-TIR)

Figura 96.

Tabla del VAN y el TIR

Incremento anual	6%
Costo de capital	6,19%
Inversión	\$ 1.796.535,39
VAN	\$ 316.878,09
TIR	12,22%

Nota. Elaborado por las autoras

Se toma en cuenta el incremento del flujo anual, con una inversión inicial de \$1.796.535,39 con un costo de capital del 6.19% datos principales para hallar el VAN (Valor Actual Neto), en donde muestra las utilidades y las pérdidas del negocio, alcanzando los \$316.878,09, por ende, se tiene una TIR (Tasa Interna de Retorno) con el 12.22%. En función de ventas esperadas durante los cinco primeros años lo cual permite la viabilidad del proyecto.

Por ende, es crucial comparar la TIR con el costo de capital, en donde, si la TIR resulta negativa o inferior al costo de capital, se dice que el emprendimiento no será factible. Caso contrario, si la TIR es positiva y mayor que el costo de capital, el emprendimiento se considera viable económicamente.

Se concluye que el flujo de cinco años del Hotel Imperio Dorado con una TIR 12,22%, es factible y económicamente rentable, ya que supera el costo de capital asegurando así la viabilidad del proyecto.

CONCLUSIONES

El proyecto del Hotel Imperio Dorado fue estructurado con la metodología Canvas, permitiendo definir claramente sus elementos clave, costos, proyecciones y fuentes de ingresos. La propuesta de valor combina alojamiento tematizado con actividades culturales y de entretenimiento para fidelizar clientes, presentando las culturas Inca, Maya y Azteca de forma diferenciada para ofrecer un turismo inmersivo.

El estudio de mercado identificó como público objetivo a personas de 18 a 65 años, con ingresos medios-altos, principalmente de Pichincha y Carchi, así también el nivel de ingresos y cuánto están dispuestos a pagar por un nuevo tipo de hospedaje innovador.

En el estudio técnico, con una extensión de 7 000 metros cuadrados, el hotel temático precolombino se diseñó la construcción de al menos 30 habitaciones tematizadas con las culturas Inca, Maya y Azteca cada una de ellas reflejando las costumbres, dibujos y materiales que evoquen la esencia cultural e las mismas con un toque moderno y sofisticado, el resultado a obtener es la dinamización económica del sector y abrir plazas de trabajo a nuevos profesionales altamente capacitados en gestión turística.

En el estudio ambiental, en etapas como construcción y operación (Método Matriz de Leopold Modificado) mostró factores tanto positivos, como la generación de empleo y revalorización culturas, y factores negativos como un daño considerable en el terreno efectos que con un plan de manejo busca estabilizar y mitigar tales problemáticas.

Finalmente, el análisis financiero confirma que el hotel cubrirá costos operativos y de mantenimiento, generará utilidades y asegura rentabilidad a mediano plazo, respaldando la viabilidad económica del proyecto.

RECOMENDACIONES

Profundizar en la investigación cultural e histórica de las civilizaciones Inca, Maya y Azteca, de manera que la propuesta temática del hotel no solo resulte atractiva para el visitante, sino que también se sustente en un contenido auténtico y respetuoso.

Considerando que, el estudio de mercado se señala la importancia de enfocarse a diferentes grupos, se debe tomar en cuenta las parejas y amigos, además de los posibles servicios complementarios que el hotel puede generar, fortaleciendo una diferenciación de precios con respeto a la competencia para tener un mayor volumen de clientes.

Para asegurar la permanencia y adaptación de la organización, la filosofía institucional debe renovarse cada cinco años, con el fin de adaptarse a los cambios del entorno y mantenerse competitiva. Por ende, se propone la selección del personal mediante los métodos cualitativos y cuantitativos para garantizar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, por último, capacitar continuamente al recurso humano para que trabaje en equipo y tengan mejor conocimiento.

Poner en práctica todas las medidas de mitigación propuestas para el hotel temático, con un monitoreo constante de cada una de ellas, manteniendo mecanismos de información verídica al GAD parroquial de Yahuarcocha. Se considera que cada año, se establezca nuevas medidas de mitigación, corrección y compensación que permitan precautelar el medio ambiente, dado que, garantice la seguridad del emprendimiento, los trabajadores y los visitantes.

Para garantizar la viabilidad del emprendimiento, de acuerdo al VAN y al TIR propuesto, la implementación del hotel temático debe realizarse en los plazos establecidos, tomando en cuenta que, a partir del quinto año de funcionamiento generara utilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Faneite, S. F. (2023). CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LAS INVESTIGACIONES MIXTAS. *Honoris Causa*, 71.
- Álvarez, J. L., Camacho, S. M., Maldonado, G., Átala, C., López Olguín, A., & Pérez Jimenez, M. (2025). La Investigación cualitativa. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 1-2. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html#:~:text=El%20paradigma%20cualitativo%20es%20para,enfoque%20multimet%C3%B3dico%20humanismo%20%20positivismo.>
- arcGIS. (01 de 08 de 2025). Obtenido de arcGIS: <https://www.arcgis.com/apps/mapviewer/index.html>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica 6ta Edición*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Canva. (2025). Obtenido de Canva: <https://www.canva.com/>
- Chicha de jora: conoce el origen, valor cultural y cómo preparar nuestra bebida ancestral. (2025). *andina Agencia peruana de noticias*, 1. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-chicha-jora-conoce-origen-valor-cultural-y-como-preparar-nuestra-bebida-ancestral-926669.aspx>
- Cueto Urbina, E. (2020). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *APPLI SCI DENT*.
- de Alojamiento turístico, R. (28 de 02 de 2016). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Despegar. (2020). Obtenido de DespegarEcuador S.A.: https://www.despegar.com.ec/?adjust_adgroup=163208767657&adjust_campaign=21517362679&adjust_t=ovd1mo_r45y7l_v9v5li&clt_n=g&clt_c=707297504319&clt_kw=despegar&adjust_creative=707297504319&adjust_tracker_limit=1000000000&gad_source=1&gad_campaignid=21517362
- Ecosierra. (2010). Obtenido de Ecosierra Travel: <https://ecosieratravel.com/>
- Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador. (2014). *El choclo con habas y queso es uno de los platos más tradicionales y rico de la Sierra ecuatoriana*. Obtenido de Facebook: https://www.facebook.com/FerrocarrilECU/photos/a.196445797068285/767570656622460/?type=3&from_lookaside=1
- ESITOUR Agencia de Viajes. (29 de 08 de 2015). Obtenido de Facebook: https://www.facebook.com/Esitour/about_profile_transparency?locale=es_LA
- EXPERTA agencia de viajes . (13 de 08 de 2018). Obtenido de Facebook: https://www.facebook.com/expertaviajesec/about_profile_transparency?locale=es_LA
- Falcón, V. L., Pertle, V. C., & Ponce, B. E. (2017-2018). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz*. Jornadas de Geografía de la UNLP 9-11 de octubre de 2019 Ensenada,

Argentina. Construyendo una Geografía Crítica y Transformadora: Universidad de La Plata. Facultad de humanidades y ciencias de la educación.

FAMILIA KITCHEN. (2025). Obtenido de Mazamorra Morada, Postre De Maíz Morado Peruano De Los Incas: <https://famiakitchen.com/es/mazamorra-morada-perus-purple-corn-dessert-from-the-incas/>

FRANCO, F. M. (2017). *Conceptualización de la convivencia escolar de docentes de educación básica del estado de Sonora*. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.

García , J. A., Bernal, A. R., & López, J. C. (2013). *Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica*. México: Hospital General de México “Dr. Eduardo .

García-García, J., Reding-Bernal, A., & López-Alvarenga, J. (2013). *Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica*. México D.F.: Investigación en educación .

Grajales, T. (2002). Tipos de Investigación. 112-116.

Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigación* . Venezuela: Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Criminológicas.

GRUPO IOE. (13 de 12 de 2024). *GRUPO IOE*. Obtenido de Método Inductivo: Qué es y Cómo Aplicarlo: <https://grupoioe.es/metodo-inductivo-que-es-y-como-aplicarlo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20inductivo%20es%20un,aplicar%20de%20manera%20m%C3%A1s%20amplia.>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo 4*, 166.

Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., & Ruiz Sarzosa, J. P. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 5*, 3.

Hernández , J., & Zabala, M. (2024). *INNOVACIÓN Y GERENCIA REVISTA CIENTIFICA DE INVESTIGACIÓN 2*. Maracaibo- Venezuela: Universidad Dr. José Gregorio Hernández.

Hernández Sampieri, R. (2000). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Hotel Tombolo Beach - Livorno. (2018). Obtenido de <https://www.paghera.com/uk/hotels-resort-and-spa/hotel-tombolo-beach-livorno.asp>

Ildelfonso , E. A. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC.

imagen corporativa. (1996-2025). Obtenido de Booking Holdings Inc. : https://www.booking.com/index.es.html?aid=2311236;label=es-ec-booking-desktop-5uh4Wt5Iha89WQZdQomtPwS652829001292:pl:ta:p1:p2:ac:ap:neg:fi:tikwd-65526620:lp9069557:li:dec:dm;ws=&gad_source=1&gad_campaignid=19655506296&gbraid=0AAAAAD_Ls1LG21bmVvnsZNpVZIQV4

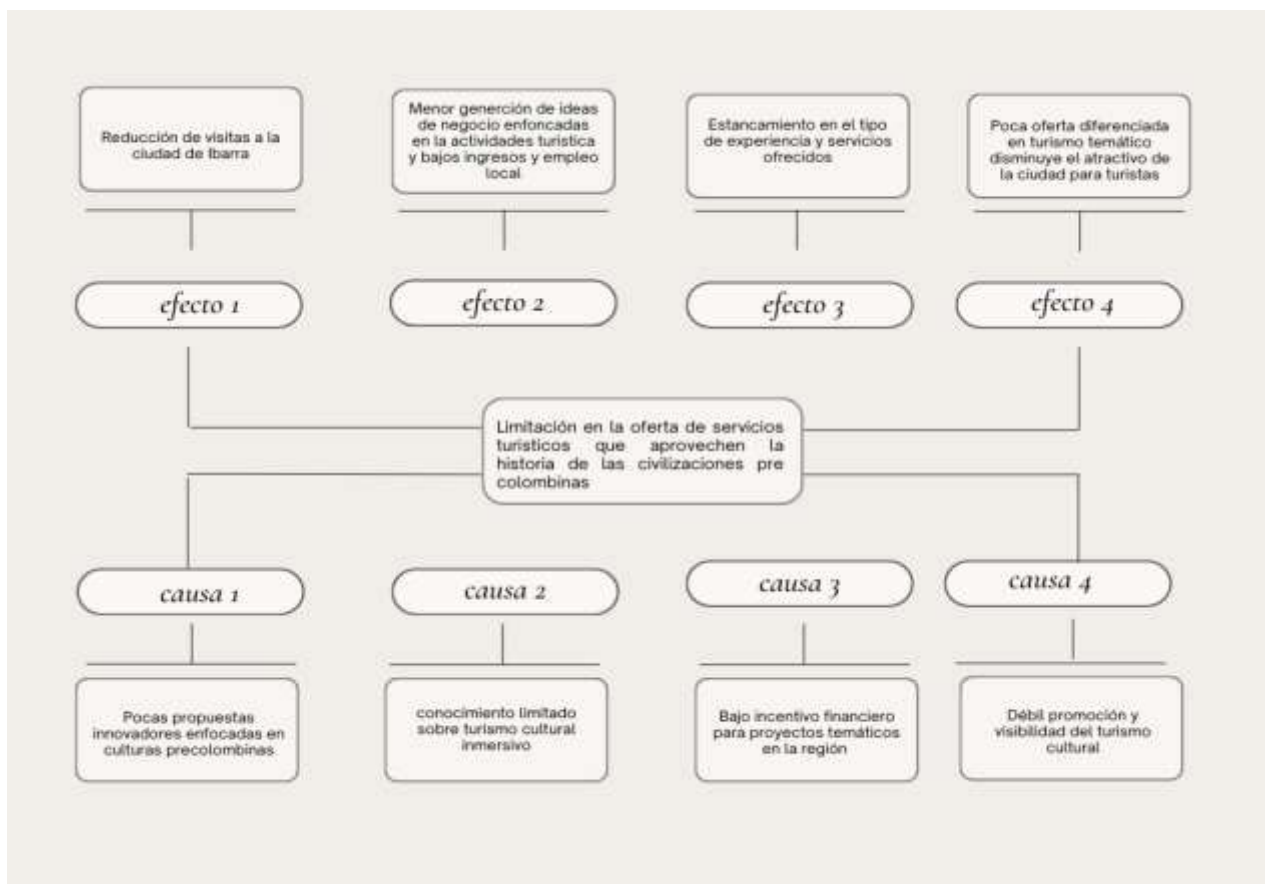
Intipungo. (2023). *logotipo* . Obtenido de INTIPUNGO TURISMO Agencia de Viajes Internacional y Operadora IATA: <https://intipungo.com.ec/>

- La Cocina de Sary*. (2019). Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=7u0i9dGu1iU>
- logotipo Expedia*. (2025). Obtenido de EXPEDIA Inc: <https://www.expedia.com/>
- Logotipo Imperio Dorado*. (2025). Obtenido de Canva: <https://www.canva.com/>
- Martinez, C. (2025). *Studocu*. Obtenido de Investigación Descriptiva:Tipos y Características: <https://www.studocu.com/co/document/universidad-metropolitana-colombia/derecho-ciencias/investigacion-descriptiva/23364893>
- Medina Romero, M. Á., Rojas, C. R., Bustamante, W., Loaiza, M. R., Martel, C. P., & Castillo, R. Y. (2017). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Marketing.
- Medina Romero, M., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Carranza Martel, C., & Castillo Acobo, R. (s.f.). *Métología de la Investigación Técnicas e instrumentos de Investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología.
- Medina Romero, M., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la Investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi.
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *metodología de la Investigación: Técnica e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Muguirra, A. (2025). *¿Qué es una entrevista? Tipos, ejemplos y cómo responder*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/>
- Obez, R. M., Ávalos, L. I., Esteier, M. S., & Balbi, M. M. (2018). *Técnicas mixtas de recolección de datos en la investigación cualitativa. Proceso de construcción de las prácticas evaluativas de los profesores expertos en la UNNE*. Argentina.
- OpenAI. (2025). *ChatGPT*. Obtenido de ChatGPT: <https://chat.openai.com/chat>
- Opinión Diario de la Circulación Nacional. (2015). *Helado de Canela*, 1.
- Páramo Bernal, P. (2018). *La investigación en Ciencias Sociales Técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia.
- PERU DELIGHTS*. (2011-2018). Obtenido de Papap a la Huancaína: <https://perudelicias.com/papa-a-la-huancaina-clasica/>
- Pinterest*. (2025). Obtenido de Arequipa - Baños termales en Comunidad Coporaque Colca: <https://co.pinterest.com/pin/250794272992143798/>
- Receta de colada morada desde lo tradicional hasta la versión de TikTok. (2025). *PRIMICIAS El periodismo Comprometido*, 1.
- Recetas de Bolivia* . (2025). Obtenido de Refresco de Mocochoinchi: <https://recetasbolivia.com/jugos-y-bebidas/refresco-de-mocochoinchi/>

- Recetas de Ecuador.* (2025). Obtenido de Cómo se hacen unos ricos quimbolitos:
<https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/reposteria/quimbolitos>
- Recetas de Guatemala.* (2025). Obtenido de Cuy Asado: <https://www.recetas-guatemala.com/recetas/plato-principal/gallina-rellena-al-horno-guatemalteca>
- Recetas Ecuador.* (2025). Obtenido de Fanesca: <https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/sopas/fanesca-ecuatoriana>
- Recetas sin lactosa.* (s.f.). Obtenido de <https://www.recetassinlactosa.com/wp-content/uploads/2012/05/Helado-de-fresa.jpg>
- Redacción Sabor.* (2025). Obtenido de Se considera al morocho un alimento reconfortante y se le atribuyen propiedades revitalizantes y nutritivas.:
<https://sabor.eluniverso.com/recetas/morocho/>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de la Investigación*. Bogotá : Ed. Panamericana.
- Sandoval, S. (2022). *Recetas Nestlé*. Obtenido de Sopa De Quinoa Con Pollo Hecha En Casa:
<https://www.recetasnestle.com.co/recetas/sopa-de-pollo-con-quinoa-y-verduras>
- Soy Mija.* (2025). Obtenido de La Historia del Pique Macho Boliviano, que nadie te contó:
<https://soymija.com/historia-pique-macho/>
- Temazcal.life.* (2025). Obtenido de
<https://temazcal.life/pages/story?srsItd=AfmBOopyDRTDsFw01xH4OkTGYvp9Wzgd-9eaRWYec41L8UvJnNq5hSw3>
- Tripadvisor.* (2025). Obtenido de Tripadvisor LLC: <https://www.tripadvisor.com.ar/>
- Troya, J. (2022). *Mote con chicharrón*. Obtenido de Recetas Nestlé:
<https://www.recetasnestle.com.ec/recetas/mote-con-chicharron>
- Tu Receta Net.* (2025). Obtenido de <https://images.app.goo.gl/VZmPNypMnMJtNBP38>
- UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR . (2025). *Fases que tiene la Investigación*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/slideshow/fases-que-tiene-la-investigacin-de-campo/266327520>
- Wix.* (22 de 10 de 2022). Obtenido de <https://bichoflk.wixsite.com/guamote/post/cuy-asado>
- Youtube.* (25 de 07 de 2021). Obtenido de Doña Marianita nos enseña hacer el tradicional dulce de zambo, además de contarnos unos cuantos tips para no fallar en esta deliciosa receta.:
<https://www.youtube.com/watch?v=G-NekzA7Dlq>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Elaborado por las autoras, 2025

Anexo 2. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE TURISMO

Objetivo:

Identificar los posibles consumidores frente a la propuesta de la implementación de un hotel temático de las culturas precolombinas (inca, maya y azteca) como alternativa de alojamiento en la ciudad de Ibarra, Ecuador.

Instrucciones:

1. Por favor antes de enviar la encuesta, asegúrese de haber contestado todas correctamente, señalando las respuestas de acuerdo a sus preferencias.
2. Se reitera que toda la información recopilada en este cuestionario se utilizará con fines académicos por lo que las respuestas que haya proporcionado se mantendrán en el anonimato.

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 50 años
- 51 a 60 años
- más de 65 años

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

Lugar de residencia

- Quito Norte
- Quito Sur
- Centro de Quito
- Valles/ Cumbayá
- Otra provincia

Nivel de instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel/ Superior
- Cuarto Nivel/ Posgrado

Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión Libre
- Divorciado/a

- Viudo/a

Ocupación

- Estudiante
- Empleado Público
- Empleado Privado
- Negocio/ Emprendimiento Propio
- Quehaceres del hogar
- Otros

Nivel de ingresos

- Depende de la economía del hogar
- Menos de \$300
- De \$301 a \$500
- De \$501 a \$1000
- Más de \$1000

VARIABLES DE COMPORTAMIENTO DE CONSUMO

¿Qué tipo de destino visitó la última vez que viajó por turismo?

- Depende de la economía del hogar
- Menos de \$300
- De \$301 a \$500
- De \$501 a \$1000
- Más de \$1000

¿En qué provincia estuvo ubicado el principal destino visitado en su último viaje por turismo?

- Esmeraldas
- Manabí
- Guayas
- Cuenca

- Imbabura
- Tungurahua
- Cotopaxi
- Provincias de la amazonía
- Otra provincia de la sierra o costa

¿Cuánto tiempo duró su último viaje turístico?

- Un día
- Dos días y una noche
- Tres días y dos noches
- Más de tres días

¿En qué temporada salió de viaje la última vez?

- Fin de semana común
- Vacaciones
- Feriado
- Días ordinarios
- Otro

La última vez que realizó un viaje, lo hizo en compañía de:

- Familia
- Pareja
- Amigos
- Compañeros de trabajo
- Solo

¿Cuántas personas conformaron el grupo, la última vez que viajó por turismo?

- Viajó solo
- Dos personas
- Tres a cinco personas

- Seis a diez personas
- Más de diez personas

¿Qué tipo de alojamiento utilizó en su último viaje turístico?

- Hotel/ hostel
- Hostería/ Hacienda Turística
- Resort
- Lodge/ campamento
- AirBnB
- Casa de amigos o familiares
- Otro

¿Cuánto pagó por noche y por persona en el alojamiento seleccionado en la anterior pregunta?

- Menos de \$20
- De \$21 a \$30
- De \$31 a \$40
- De \$41 a \$50
- De \$51 a \$100
- Más de \$100

¿Cómo fue la reservación del establecimiento de alojamiento que utilizó en su último viaje por turismo?

- A través de motores y aplicaciones de reservas
- Buscando en Maps
- Por recomendaciones de amigos o familiares
- Previamente ya conocía el establecimiento
- Buscó el establecimiento el momento que visitó el destino
- Otro

¿Qué canales de comunicación considera que es más útil para usted para conocer información de turismo y alojamiento?

- Redes sociales
- Aplicaciones/ motores de reserva
- Correo electrónico
- Buscadores de la web
- Radio y Televisión
- Páginas web de los establecimientos
- Mensajería (WhatsApp, Telegram etc)

Valore en escala de 5 los siguientes aspectos que usted considere al momento de elegir un establecimiento de alojamiento, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante.

	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
Limpieza y aseo del establecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estética y calidad de la infraestructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambientación y decoración interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios que constan en la tarifa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ubicación y proximidad de los atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore en escala de 5 los siguientes ambientes que considere necesarios en un establecimiento de alojamiento, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante.

	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
Piscina climatizada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gimnasio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurante con opciones locales e internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tienda de recuerdos o artesanías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
centro de negocios/ estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Areas recreativas/ juegos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuál de las siguientes alternativas de temáticas de ambientación considera de su agrado?

- Culturas precolombinas
- Épocas colonial y republicana
- Especialización en personajes artísticos musicales
- Ecológicos
- Personajes de películas animadas
- Cinematografía moderna
- Tecnológico modernista
- Para usted no tiene relevancia la temática

Anexo 3. Ficha de oferta Hotelera (entrevista)

FICHA OFERTA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA, CIUDAD DE IBARRA

<i>Nombre</i>	<i>Número de habitaciones</i>	<i>Capacidad de alojamiento de personas</i>	<i>Categoría Estrellas</i>	<i>Visitantes</i>	<i>Visitantes anualmente</i>
Hostería Quinta San Clemente	12	200	4 estrellas	120	1 440
Hostería Natabuela	44	105	3 estrellas	85	100
Hostería Quinta San Miguel	20	40	3 estrellas	80	960
Hostería Chorlavi	51	120	4 estrellas	160	1 920
Hostería El Prado	25	140	4 estrellas	60	720
Tunas y cabras	36	80	4 estrellas	250	960
Hacienda Piman	17	200	4 estrellas	210	2 400
El Trapiche	3	12	4 estrellas	12	144
TOTAL	22	42	4 estrellas	400	4 800
TOTAL					13 444

Elaborado por las autoras, 2025

Anexo 4. Evaluación de la fase de desarrollo del informe final del trabajo de integración curricular TIC (Director)

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (FASE I).

Tema: Hotel Terrático basado en las civilizaciones precolombinas en Ibarra, Ecuador.

Director/asesor TIC I: Ing. Oswaldo Echeverría

Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera: Turismo


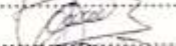
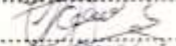



Autor/a: Melany Galárraga - Yulira Pomudqui

* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
Elección tema	X			X			1	
Definición problema	X			X			1	
Diagnóstico	X			X			1	
Diseño de Instruendo	X			X			1	
Corrección de instr.	X			X			1	
Datos recopilados	X			X			1	

Seguimiento del Asesor TIC

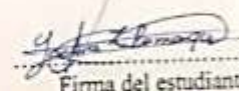
Fecha: 16-10-2024
 Fecha: 12-11-2024
 Fecha: 17-12-2024
 Fecha: 13-01-2025
 Fecha: 23-01-2025
 Fecha: 28-01-2025

Firma: 
 Firma: 
 Firma: 
 Firma: 
 Firma: 
 Firma: 

Firma del biometrista (metodólogo):


 Firma del estudiante:

.....


 Firma del estudiante:

Firma del Coordinador de la carrera:



Anexo 5. Evaluación de la fase de desarrollo del informe final del trabajo de integración curricular TIC (Asesor)

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (FASE I).

Tema: Hotel Termino basado en sus instalaciones, predominantemente en Ibarra, Ecuador.

Director/asesor TIC I: Ing. Fabio Cruz

Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera: Turismo

Autor/a: Helioy Bolívar - Yadir Pomaqui

* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
Investigación sobre el desarrollo del Turismo		/			/		1	
Elaboración de modelo de negocio plan de negocios del proyecto Gds		/			/		1	
Elaboración Metodología		/			/		1	
Metodología de trabajo y ejecución	/			/			1	
Revisión Metodología de instrumentación		/			/		1	
Elaboración de cuestionario de datos para campo		/			/		1	

Seguimiento del Asesor TIC

Fecha: 14-10-2024
 Fecha: 28-10-2024
 Fecha: 11-11-2024
 Fecha: 28-11-2024
 Fecha: 11-12-2024
 Fecha: 30-01-2025

Firma:
 Firma:
 Firma:
 Firma:
 Firma:
 Firma:

Firma del biometrista (metodólogo)

 Firma del estudiante:

Firma del Coordinador de la carrera:

Anexo 6. Reporte de similitud (plagio)



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

POMASQUI_GALARRAGA_PROYECTO DE TITULACIÓN

9%

Textos sospechosos



3% Similitudes
0% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas

3% Idiomas no reconocidos

4% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: POMASQUI_GALARRAGA_PROYECTO DE TITULACIÓN.docx
ID del documento: 3ace3fd0abd26d90a75dc09388ce706d8b2404ec
Tamaño del documento original: 15,17 MB

Depositante: Galo Oswaldo Echeverría Cachipueno
Fecha de depósito: 4/9/2025
Tipo de carga: interfase
fecha de fin de análisis: 4/9/2025

Número de palabras: 26,471
Número de caracteres: 178,515

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.utn.edu.ec Diseño de un Sistema de Gestión de innovación para la... https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/17010 26 fuentes similares	1%		 Palabras idénticas: 1% (286 palabras)
2	 repositorio.utn.edu.ec http://repositorio.utn.edu.ec/8080/bitstream/123456789/2042/3/DERECHOS DE AUTOD.pdf 22 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (236 palabras)
3	 repositorio.utn.edu.ec Centro cultural interactivo enfocado en la cosmogonía d... https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/16519 18 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (221 palabras)
4	 repositorio.utn.edu.ec Reglamentación de fútbol para los dirigentes y jugadore... http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1594/6/05_FECYT_1163_DERECHOS DE AUT... 20 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (230 palabras)
5	 repositorio.utn.edu.ec Programa de agroturismo sustentable en la hacienda "E... http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6299/8/PG_445_TRABAJO GRADO.p df 18 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (217 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #01a235 Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	 repositorio.utn.edu.ec https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/17154/2/02_TUR_324 TRABAJO DE GRAD...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
3	 TESIS FINAL.pdf TESIS FINAL #0880d Viene de de mi grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
4	 Documento de otro usuario #e01af4 Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
5	 la-respuesta.com Que es la investigación descriptiva según autores? – La-Respu... https://la-respuesta.com/mas-popular/Que-es-la-investigacion-descriptiva	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1  <https://www.arcgis.com/apps/mapviewer/index.html>
- 2  <https://www.carva.com/>
- 3  <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- 4  https://www.despegar.com.ec/?adjust_adgroup=163208767657&adjust_campaign=21517362679&adjust_tovd1mo_r45y7l_v9v5ll&clt_n=g&clt_c=707297504319&clt_kw=de...
- 5  <https://ecosiatravel.com/>