



MIRA
HACIA EL
PROGRESO

manual
de imagen
corporativa



MIRA
HACIA EL
PROGRESO

presentación

Las Cajas de Ahorro son consideradas como una de las herramientas más eficaces para fomentar el cooperativismo y el ahorro en las comunidades, y por ende son un instrumento apto para hacer frente a la pobreza, pues estas tienen un enfoque de tipo social, que traen consigo otros servicios de ayuda como capacitaciones, asistencia técnica que ayuda a quienes forman parte de la organización.

La finalidad del proyecto es llegar a beneficiar en forma directa a las diferentes comunidades del cantón Mira, y se fomente una cultura de ahorro, trabajo comunitario y ayuda mutua, dentro de un marco de transparencia social y calidad humana que permita que la Caja de Ahorros se convierta en una valiosa alternativa financiera, que reactive el sector productivo.

objetivos

- Desarrollar una imagen favorable ante el público.
- Crear valor agregado en el servicio de manera que se pueda captar mayor número de clientes.
- Buscar nuevas áreas de mercado de modo que los ingresos crezcan a un nivel del 40% anual.
- Analizar y determinar políticas y procedimientos de crédito acordes al entorno actual y local de manera que se logre mayor eficiencia.
- Disminuir la cartera en mora hasta llegar al 0% en los dos primeros años.
- Lograr mayor cobertura de los servicios de la Caja de Ahorros a la población rural.
- Disminuir y eliminar la deserción de clientes de la Organización.

misión

La Caja de Ahorros "Mira Hacia el Progreso" es una institución de economía solidaria que tiene como misión fomentar el ahorro sistemático y estimular la formación de hábitos de economía y previsión social de sus socios, contribuyendo de esta manera en elevar el nivel de vida y bienestar de sus asociados y su núcleo familiar.

visión

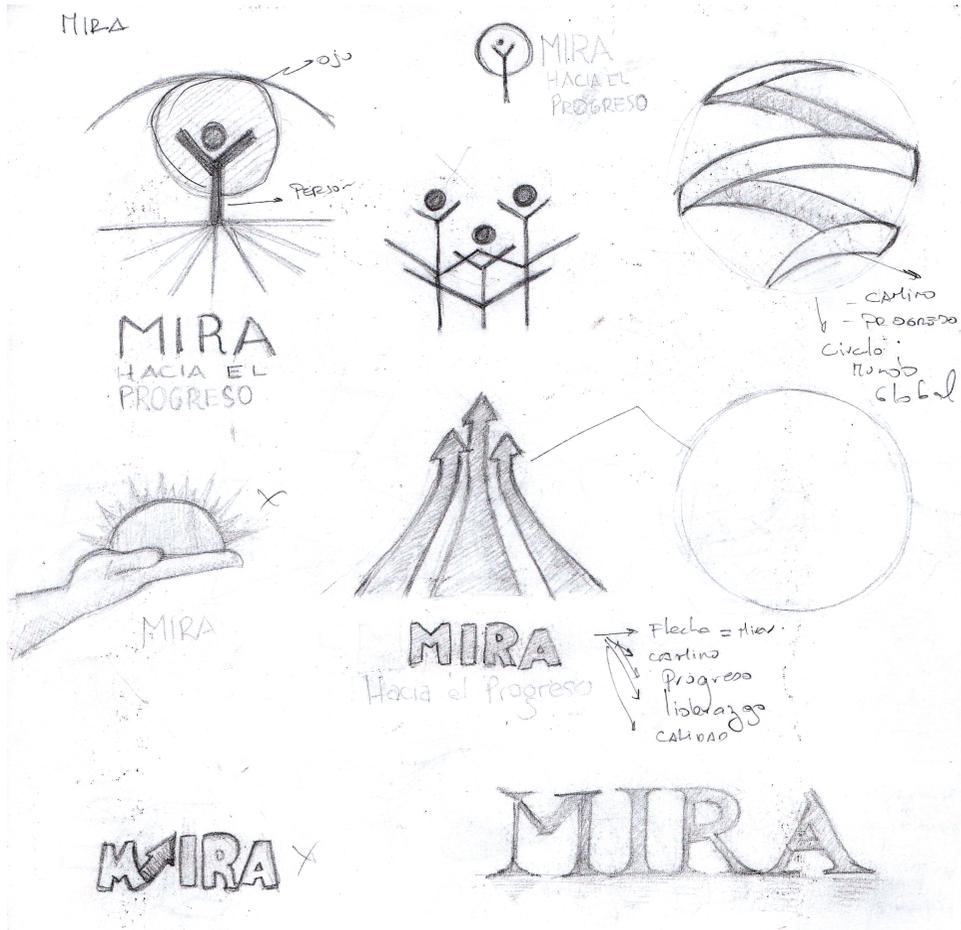
En los próximos cinco años la Caja de Ahorro Mira Hacia el Progreso será líder y modelo en su sector, con reconocimiento social y proyección hacia otros mercados locales, con una organización capaz de responder estratégicamente a las expectativas de sus socios, exaltando y dirigiendo la administración de sus recursos a la más alta rentabilidad y en beneficio del bien común de todos los que la conforman.

conceptualización

La principal función de la Caja de Ahorros es el apoyo comunitario, se ha ubicado en este nicho de mercado en donde el principio fundamental es la solidaridad y responsabilidad social de las personas que integran la institución, es por ello que para la creación de la marca se ha tomado en cuenta "Mirar hacia el progreso" en donde el camino seguro es fundamental para que la sociedad confíe en esta entidad, además para conseguir metas hay que caminar con paso firme con la vista puesta en los objetivos.

Para la creación del logo se ha estilizado un camino que forma un círculo el cual transmite seguridad y confianza además se ha trabajado con gamas cromáticas verdes siendo un color de esperanza y solidez intitucional.

bocetos



propuestas



geometrización

Se aprecia el logo sobre una retícula en donde por ningún motivo se puede invadir el área de la misma con elementos ajenos a la imagen que pueden distorsionar al logotipo.



área circundante y tamaños

La proporción del logotipo debe basarse en el esquema expuesto a continuación en donde la marca “MIRA” debe ser 3,75% más grande que la palabra “HACIA EL PROGRESO” de igual manera esta no debe sobresalir más horizontalmente más que la marca.

El tamaño mínimo del logo:

Fondo blanco 2,5 cm

Fondo Oscuro 3,5 cm



tamaño mínimo



isotipo

El isotipo es la imagen gráfica y esta como se aprecia en la imagen inferior lo que se ha pretendido es estilizar un camino que representa progreso, formando un círculo que a su vez transmite seguridad y confianza .

Debido a que la Caja de Ahorro tiene una finalidad financiera se ha empleado una gama cromática verde en diferentes tonalidades y degradés para así dar volumen y connotar esperanza además manejo de dinero en buenas manos.

Se ha empleado la ley de cierre de la gestalt en donde apesar de que el círculo no está totalmente cerrado se lo aprecia como tal figura geométrica, dándole dinamismo e impacto visual.



tipografías

Básicamente se emplean dos tipografías reforzadas con sus diferentes variables y estas son: Taithillium (empleada para la identidad de la marca) y NEW GOTHIC MT (empleada para cuerpos de texto extensos)

MIRA
HACIA EL
PROGRESO

Taithillium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NEW GOTHIC MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Orientar a la gente para que genere ideas innovadoras de negocios e invierta su dinero adecuadamente.

Proveer capitales y capacitación a la gente para que mejoren su nivel de vida por medio de una adecuada inversión.

escala cromática del logo

La gama cromática que se maneja son los verdes claros y oscuros.

Además el logo está formado por un degradé para generar un grado sutil de volumen

Color	Pantone	CMYK	RGB
 verde claro	PANTONE DS 298-1C	C= 40 % M= 0 % Y= 100 % K= 0 %	R= 166 G= 207 B= 57
 verde oscuro	PANTONE DS 279-1C	C= 90 % M= 0 % Y= 100 % K= 10 %	R= 0 G= 157 B= 72
 degradado verde claro	PANTONE DS 298-1C a PANTONE DS 279-1C		
 degradado verde oscuro	PANTONE DS 298-1C a PANTONE DS 85-1C		

variación cromática

Aquí se aprecia al logo en escala de grises y a blanco y negro además invertido para negativo.

Dependiendo de la aplicación del logo se empleará en colores planos



Otros logotipos

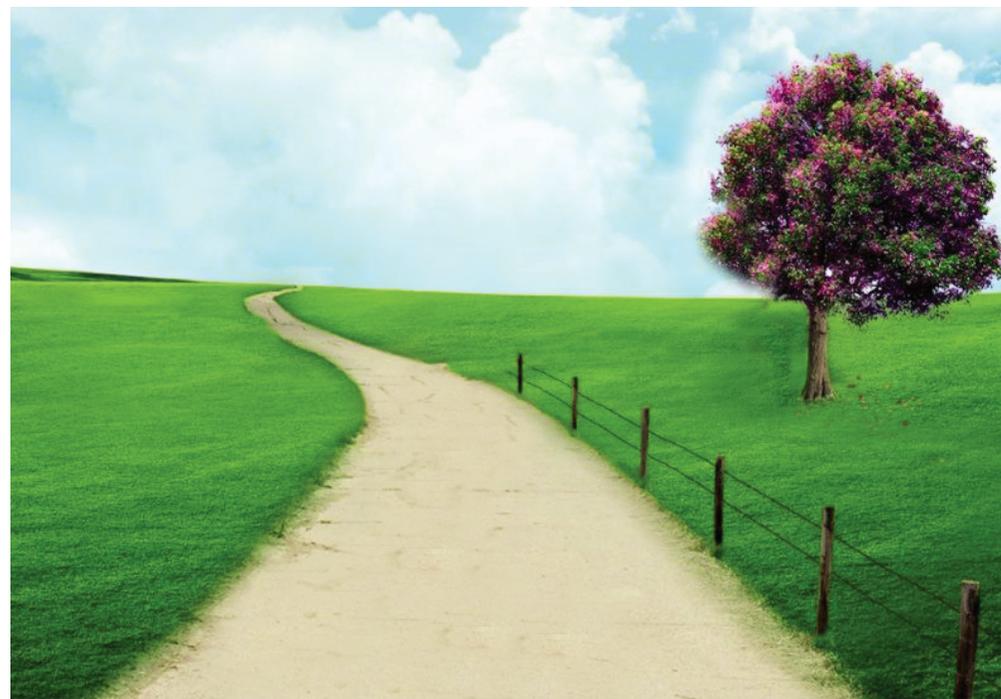
Junto a auspiciantes



BANCO DEL PICHINCHA C.A.



BANCO DEL PACIFICO



BANCO DEL PICHINCHA C.A.



BANCO DEL PACIFICO



errores

Estos son algunos de los errores que no se deben cometer al momento de utilizar la marca:

- Deformar el logo o poner elementos extraños al mismo.
- Usar colores que no estén detallados en este manual.
- Colocar el logo con fondos que dificulten la legibilidad.
- Usar una gama cromática que rompa con el concepto corporativo de la empresa



papelería

Las tarjetas personales deben contener la información concreta y sencilla de los integrantes de la institución, incluyendo el logo y los servicios que ofrece.



sobres



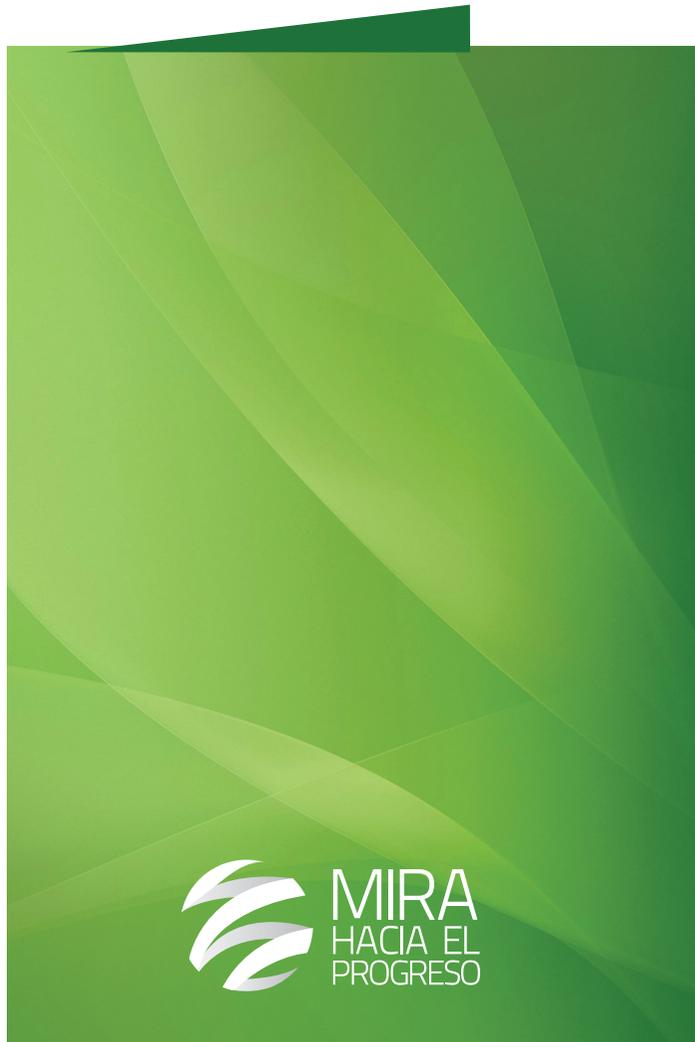
hoja membretada

29,7 cm

21 cm



carpetas



Caja para libreta



tarjeta de débito



Sitio web



rótulos



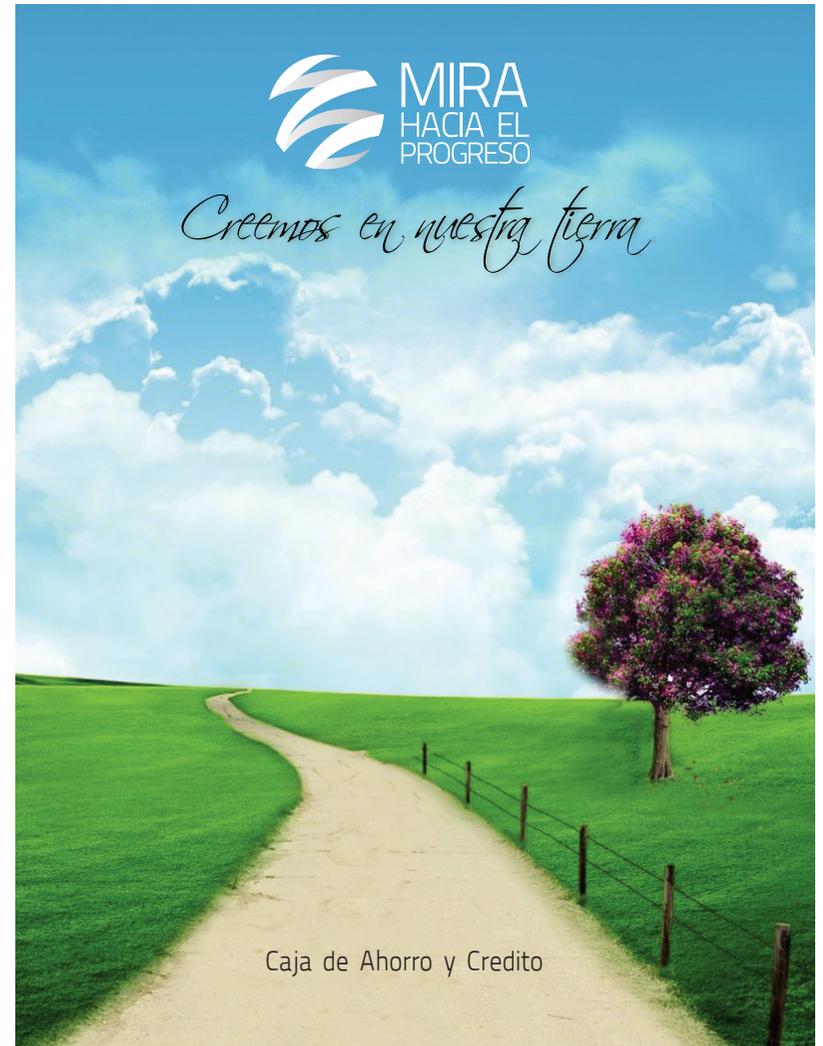
artículos promocionales



uniformes



publicidad



vallas



publicidad

