

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas tanto a los miembros de las comunidades como los turistas nos permite concluir que:

- 1.** La riqueza natural en el sector es muy abundante y se manifiesta en una diversidad de forma y características.
- 2.** En el sector de la zona de Mojanda el acceso hacia los senderos es poco adecuado existiendo dificultad para la utilización de los mismos.
- 3.** Existe señalización que permite orientar a los visitantes pero es muy poca, considerándola de regular a deficiente.
- 4.** Hace falta información turística y ambiental sobre sus ecosistemas, formas de vida, y de los atractivos del sector.
- 5.** La orientación de los turistas y miembros de las comunidades está dirigida hacia las excursiones, el camping, y la utilización de los senderos.
- 6.** Hace falta información a los turistas que visitan el sector sobre las manifestaciones culturales propias de la zona.
- 7.** No se está utilizando adecuadamente los recursos naturales que posee la zona lacustre, desaprovechando este recurso turístico tan importante.

8. Es necesario capacitar a los dirigentes y miembros de la comunidad sobre temas ambientales y turísticos, además del uso de los recursos naturales con fines de promoción turística.

9. Para reflejar el gran potencial natural y cultural que posee la zona lacustre de Mojanda, al igual de su importancia ambiental es necesario que exista un documento, el mismo que nos ayudara a tener un mejor conocimiento del atractivo y así darle un mejor uso en los campos turístico y ambiental.

5.2 Recomendaciones

1. Conservar los potenciales naturales existentes en el sector y utilizarlos de manera sustentable en las actividades turísticas.

2. Las comunidades deben realizar actividades de senderización que faciliten el acceso a turistas, y quienes visiten el lugar.

3. Incorporar recursos de señalización en lugares estratégicos para facilitar los recorridos hacia los diferentes senderos de la zona.

4. La existencia de centros de información turística, que cuenten con datos que den a conocer la riqueza e importancia del atractivo natural.

5. Diseñar paquetes turísticos dirigidos a los visitantes y turistas que oferten actividades eco turísticas que les permitirán conocer los diferentes atractivos del lugar y al mismo tiempo infundir lo importante de conservar y cuidar de los recursos.

6. Realizar reuniones con los representantes y miembros de las comunidades para elaborar estrategias tales como realizar talleres, exposiciones, que ayuden al rescate de las manifestaciones culturales propias de cada comunidad.

7. Presentar información adecuada, y pertinente a los miembros de las comunidades y turistas sobre lo importante de la conservación y preservación de los recursos naturales y turísticos de la zona lacustre.

8. Desarrollar charlas educativas, y talleres dirigidos a capacitar a los miembros de las comunidades, en los campos ambiental y turístico, ya que es

fundamental dado que las actividades turísticas y ambientales están en constante evolución ya sea por nuevas tecnologías o necesidades del turista.

9. Elaborar y socializar un documento que encierre la importancia natural, cultural, y ambiental que representa para la provincia y sus habitantes la zona lacustre de Mojanda como atractivo natural en el cual se puedan desarrollar actividades eco turísticas.