

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA: Comunicación Social en Línea

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“ Nuevos medios, nuevas narrativas: Un análisis de la influencia de los medios digitales en la producción y consumo de contenidos en la ciudad de Tulcán.”

Modalidad: En línea

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

Autor: Tania Vanessa Ayala Masamuez

Director: Mcs. Judith Mercedes Bayas Jiménez

Tulcán- Febrero– 2026

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402112973		
APELLIDOS Y NOMBRES:	AYALA MASAMUEZ TANIA VANESSA		
DIRECCIÓN:	TULCÁN/ ADUANAS- BODEGAS TERÁN		
EMAIL:	ayalatania4@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0967579331

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Nuevos medios, nuevas narrativas: Un análisis de la influencia de los medios digitales en la producción y consumo de contenidos en la ciudad de Tulcán.”
AUTOR/A:	TANIA VANESSA AYALA MASAMUES
FECHA:	03 de Febrero del 2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ PREGRADO ☐ POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
ASESOR/DIRECTOR:	MSC. JUDITH MERCEDES BAYAS JUDITH

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Tulcán, a los 03 días, del mes de Febrero del 2026

EL AUTOR:

Firma.....

Nombre: TANIA VANESSA AYALA MASAMUEZ

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 03 de Febrero del 2026

JUDITH MERCEDES BAYAS JIMENEZ

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

JUDITH MERCEDES BAYAS JIMENEZ

C.C. 1002798096

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación, en primer lugar, a Dios, por brindarme fortaleza, sabiduría y constancia para culminar esta etapa importante de mi formación profesional. A mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante a lo largo de este proceso académico, quienes han sido un pilar fundamental en cada logro alcanzado.

De igual manera dedico este trabajo a todas las personas que creyeron en mis capacidades y me impulsaron a seguir adelante, demostrando que el esfuerzo y la perseverancia permiten cumplir los objetivos propuestos.

A todos ustedes, les debo este logro.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología y a la carrera de Comunicación Social en Línea, expreso mi agradecimiento por la formación académica recibida, la cual fue fundamental para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

De manera especial, agradezco a mi directora y asesora de tesis por su acompañamiento, orientación constante y aportes académicos, que contribuyeron significativamente al fortalecimiento de esta investigación.

Finalmente, agradezco a las personas que participaron en el estudio, quienes, a través de su tiempo y disposición, hicieron posible la recopilación de información relevante para el cumplimiento de los objetivos planteados.

RESUMEN

La investigación tiene como propósito analizar la influencia de los medios digitales en la producción y el consumo de contenidos en la ciudad de Tulcán. En el contexto actual, estos medios se han consolidado como espacios clave para la comunicación, la interacción social y la construcción de la identidad cultural, especialmente mediante el uso de redes sociales y medios digitales locales.

El estudio se desarrolló a partir de un enfoque mixto, que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas. En el componente cuantitativo se aplicó una encuesta a una muestra de 381 habitantes de la ciudad de Tulcán, mientras que el componente cualitativo incluyó una entrevista a un productor local de contenido digital. Los resultados obtenidos permitieron identificar los hábitos de consumo, las preferencias por contenidos producidos localmente, la percepción sobre la calidad de los medios digitales y su incidencia en la convivencia social.

Los hallazgos evidencian que los medios digitales influyen de manera significativa en los patrones de consumo de contenidos, promoviendo una participación más activa de las audiencias. Asimismo, se destaca una valoración positiva hacia los contenidos locales, los cuales fortalecen la identidad cultural y contribuyen a la cohesión social, aunque persisten desafíos relacionados con la calidad técnica, la cobertura y la conectividad.

Palabras clave: medios digitales, narrativas digitales, consumo de contenidos, identidad cultural, Tulcán.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of digital media on the production and consumption of content in the city of Tulcán. In the current context, digital media have become essential spaces for communication, social interaction, and the construction of cultural identity, particularly through social networks and local digital media platforms.

The study was conducted using a mixed-methods approach that combined quantitative and qualitative techniques. The quantitative component involved a survey applied to a sample of 381 residents of Tulcán, while the qualitative component included an interview with a local digital content producer. The findings allowed the identification of consumption habits, preferences for locally produced content, perceptions of digital media quality, and their impact on social coexistence.

The results indicate that digital media significantly influence content consumption patterns, encouraging greater audience participation. Additionally, locally produced content is positively valued for its contribution to cultural identity and social cohesion. However, challenges related to technical quality, coverage, and connectivity remain. Therefore, local digital media represent key tools for the communicational, cultural, and social development of Tulcán, provided they are strengthened through professionalization strategies and responsible communication practices.

Keywords: digital media, digital narratives, content consumption, cultural identity, Tulcán

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Medios Digitales y Nuevas Narrativas:	1
1.1.1 Definición de medios digitales:	1
1.1.2 Evolución de los medios digitales.....	3
1.1.3 Nuevas narrativas en el contexto digital:	5
1.2 Producción de Contenidos Digitales:	6
1.2.1 Procesos de producción en medios digitales:.....	6
1.2.2 Tendencias actuales en la producción de contenidos.....	7
1.3 Consumo de Contenidos Digitales:	8
1.3.1 Hábitos de consumo de contenidos digitales:	8
1.4 Impacto de los Medios Digitales en la Sociedad:	11
1.4.1 Transformación de la comunicación interpersonal:	11
1.4.2 Cambios en el consumo de información	12
1.4.3 Efectos en la participación ciudadana	13
1.5 Medios Digitales en Tulcán:	14
1.5.1 Contexto local de Tulcán:	14
1.5.2 Principales medios digitales locales:	15
2 CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	17
2.1 Tipo de Investigación:.....	17
2.2 Técnicas e instrumentos de investigación:.....	18
2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis:	18
2.4 Matriz de Operacionalización de variables:.....	19
2.5 Participantes:.....	20
2.6 Procedimiento y análisis de datos:	22
3 CAPÍTULO III: RESULTADOS	23
3.1 Resultados de Encuesta.....	23
3.2 Resultados Entrevista:.....	39
Entrevista a Andrés Rosero (Fotógrafo y productor de contenido digital, Conagopare Carchi).....	39
4 CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	43
4.1 Cumplimiento de hipótesis	43
4.1.1 Hipótesis 1	44
4.1.2 Hipótesis 2.....	44
4.1.3 Hipótesis 3	45

4.1.4 Hipótesis 4.....	45
4.1.5.Hipótesis 5.....	46
5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1 Conclusiones	47
5.2 Recomendaciones	48
REFERENCIAS:	49
ANEXOS.....	52

1 CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Medios Digitales y Nuevas Narrativas:

1.1.1 Definición de medios digitales:

Las plataformas digitales se han desarrollado con avances tecnológicos para proporcionar formas de comunicación atractivas y diversas. Los medios digitales fusionan el texto, el sonido, las imágenes y los videos, lo que permite a los usuarios moverse a través de un espacio de comunicación donde estos elementos trabajan juntos para mejorar la experiencia informativa. Estos sitios no solo han hecho que sea más fácil para todos obtener información, sino que también han cambiado la forma en que los usuarios están involucrados, ahora los hacen participantes activos para hacer y difundir contenido (Prada, 2022).

Lasén Díaz (2020) describe cómo las plataformas en línea sirven como áreas donde las personas no solo absorben datos, sino que también construyen personalidades y conexiones sociales a través de la narración digital. Sitios como Tiktok e Instagram, permiten que las personas publiquen fotos, videos y palabras que muestran su entorno social y cultural, haciendo un vínculo entre el individuo y el grupo.

Los medios de comunicación sirven como herramientas para enviar mensajes de quienes los crean a quienes los reciben, desempeñando un papel crucial en la construcción y el cultivo de la sociedad. Los medios se dividen en tipos anticuados y en línea, que sirven para informar, enseñar y divertir. Los medios tradicionales, como los periódicos, la radio y la televisión, funcionan de manera unidireccional, pero los medios digitales han provocado un modelo donde la audiencia también puede participar (Turkle, 2020).

El paso de los medios convencionales a los digitales se ha dado de forma paulatina pero notoria. Durante la década de los 90, comenzamos a ver la aparición de páginas web y el correo electrónico, dando lugar después a las redes sociales y el contenido multimedia en los años 2000. El acceso masivo a Internet y la digitalización de la información han sido los principales motores de este proceso, los recursos digitales radicalmente alteraron la comunicación al posibilitar una mayor democratización del acceso a la información dejando atrás los límites geográficos y sociales (Ricaurte, 2018).

La interacción es uno de los rasgos más distintivos de los medios digitales. A diferencia de los medios tradicionales, los digitales alientan la comunicación en dos direcciones donde el usuario tiene un lugar activo, esta particularidad ha propiciado el desarrollo de narrativas participativas donde el público deja de ser un mero espectador y pasa a un rol activo donde puede ayudar a contar y compartir historias. La expansión de estas narrativas ha transformado la construcción de relatos al adicionar componentes multimedia que aumentan el interés y la involucración del usuario. Se han eliminado las barreras geográficas y el control sobre la información gracias a la digitalización. (Scolari, 2018).

Uno de los aspectos más relevantes de los medios digitales es su interactividad. A diferencia de los medios tradicionales que son unidireccionales, los digitales permiten y fomentan una comunicación activa donde los usuarios cumplen un papel significativo, tal aspecto ha propiciado el desarrollo de lo que se conoce como narrativas participativas, donde las audiencias no solo son receptoras, sino que también aportan al proceso de creación y difusión de las historias. Este fenómeno ha cambiado la forma en que se contaban las historias, y así añadiendo otros recursos que mejoran la interacción con el usuario (Scolari, 2018).

La digitalización ha conseguido quitar fronteras y aumentar la inclusión a la información a cualquier persona en el mundo. El Instituto de Estudios Ecuatorianos (2023), afirma que estos avances han alterado profundamente la producción y consumo de contenido, pues ahora los usuarios pueden decidir qué y cuándo consumir, eliminando la rigidez de los medios tradicionales. Esta evolución, al igual que la técnica, ha generado un terrible impacto cultural. La relación que existe entre las personas y la información, así como las relaciones humanas, ha dado un vuelco radical a raíz de los medios digitales. Las plataformas sociales, por ejemplo, han facilitado la conexión inmediata, pero junto a ello han aparecido muchos otros problemas, como la información excesiva o la fácil difusión de información errónea.

Los cambios realizados han impactado la capacidad creativa de la audiencia, considerando que ahora pueden crear contenido de alta calidad. Este desarrollo ha puesto la creación de medios al alcance de un mayor número de personas, aunque plantea preocupaciones sobre la viabilidad de los paradigmas empresariales existentes en el nuevo contexto. El futuro de los medios digitales dependerá de cómo logren

proporcionar un equilibrio entre la facilidad de obtener información, su calidad y la veracidad en un entorno altamente competitivo y heterogéneo (Turkle, 2020).

1.1.2 Evolución de los medios digitales:

La evolución de los medios digitales se puede ver desde el enfoque de la adaptación al usuario y la convergencia tecnológica, esta evolución implica realizar nuevos desarrollos, pero también cambio en la producción y el consumo cultural en América Latina (Gómez, 2020). Ejemplo de ello es en Ecuador donde se nota un cambio en el acceso a la información: el uso de medios digitales entre 2012 y 2019 incrementó exponencialmente (Vallejo, 2019). El acceso a internet en los hogares ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el porcentaje de hogares con conexión a internet pasó del 24,5 % en 2012 al 45,5 % en 2019. Este incremento estuvo acompañado por la expansión de la infraestructura digital y el uso cada vez más extendido de dispositivos móviles, factores que facilitaron el acceso a plataformas digitales, redes sociales y diversos medios en línea. Como resultado, el uso de internet se intensificó, incrementando el número de personas que se conectan diariamente. Estos cambios no solo modificaron los hábitos de consumo informativo, sino también las formas de comunicación, que se volvieron más interactivas, descentralizadas e interdependientes.

En este contexto, la incorporación de narrativas multimedia representó un punto de inflexión dentro del proceso de evolución de los medios digitales. Mendieta (2021) señala que las narrativas transmedia, impulsadas por los avances tecnológicos, permiten contar historias a través de múltiples plataformas, generando nuevas oportunidades de interacción y fortaleciendo la relación con las audiencias. Un elemento central de esta transformación es la convergencia digital, entendida como la integración de distintas plataformas y lenguajes mediáticos en un mismo entorno comunicativo. De acuerdo con Scolari (2018), este fenómeno posibilitó que los medios tradicionales incorporaran nuevas tecnologías con el objetivo de ofrecer experiencias más dinámicas y enriquecedoras.

Un ejemplo claro de esta adaptación se observa en la prensa escrita, que pasó de ser un medio unidireccional a incluir herramientas interactivas como comentarios en línea, enlaces multimedia y notificaciones en tiempo real. De manera similar, la radio amplió

su alcance geográfico mediante transmisiones en vivo a través de aplicaciones y plataformas digitales, mientras que la televisión incorporó servicios de streaming para mantenerse vigente dentro de un mercado mediático cada vez más fragmentado y competitivo.

La aparición de las redes sociales marcó un cambio determinante en la evolución de los medios digitales. Si bien SixDegrees es considerada la primera red social moderna, lanzada en 1997, fue con la llegada de Facebook en 2004 y Twitter en 2006 cuando este fenómeno adquirió una dimensión masiva. Estas plataformas permitieron a los usuarios interactuar, producir contenido y compartirlo de forma inmediata, estableciendo un nuevo modelo de comunicación digital basado en la participación activa (Beunza, 2009). Con el tiempo, las redes sociales dejaron de ser únicamente espacios de socialización para convertirse en canales clave para la difusión de información, el marketing digital y la participación ciudadana (García y Valdés, 2021).

En los últimos años, estas plataformas han continuado evolucionando en respuesta a las demandas de las audiencias y a los avances tecnológicos. Redes como Instagram y TikTok, centradas en contenidos audiovisuales breves y dinámicos, han transformado las formas de consumo mediático al priorizar un acceso rápido y visualmente atractivo. Esta evolución se encuentra estrechamente vinculada al desarrollo de algoritmos que personalizan el contenido según los intereses y comportamientos del usuario, lo que ha incrementado los niveles de interacción, pero también ha generado preocupaciones relacionadas con la privacidad y la desinformación.

El uso de estos algoritmos se basa en el análisis de diversas acciones del usuario, como el tiempo de visualización, los “me gusta” y los comentarios, con el fin de ofrecer contenidos acordes a sus preferencias. De acuerdo con un estudio de Metricool, TikTok destaca por su alta capacidad de viralización gracias a un algoritmo altamente eficiente, que permite que los contenidos alcancen una amplia difusión incluso entre usuarios que no siguen al creador. No obstante, esta lógica algorítmica, aunque efectiva en términos de alcance, ha suscitado debates sobre la creación de burbujas informativas y el refuerzo de estereotipos o procesos de desinformación (Laboratorio de Periodismo, 2024).

1.1.3 Nuevas narrativas en el contexto digital:

Las narrativas digitales han surgido como una respuesta a la evolución de la comunicación, impulsada por la tecnología. Estas narrativas combinan diversos formatos, como texto, imágenes y videos, para crear experiencias que son tanto inmersas como participativas (Prada 2022).

Un claro ejemplo de esto son las campañas educativas que emplean realidad aumentada para transmitir mensajes de manera más efectiva. Mendieta (2021) aborda el concepto de las narrativas transmedia como una estrategia clave dentro del marketing digital y la comunicación cultural contemporánea. Este enfoque se basa en la posibilidad de desarrollar una historia de manera fragmentada, pero articulada, a través de diversas plataformas digitales, lo que favorece una mayor interacción y fortalece el vínculo emocional entre los contenidos y las audiencias.

Desde una perspectiva similar, García y Valdés (2021) señalan que la narrativa transmedia se caracteriza por la expansión de un relato a través de múltiples medios, en los cuales cada plataforma aporta elementos que enriquecen el sentido global de la historia. Este modelo resulta especialmente relevante en ámbitos como el marketing digital y la industria del entretenimiento, debido a que incentiva la participación activa del usuario y consolida una relación más cercana con las audiencias. Un ejemplo de ello se observa en producciones audiovisuales que complementan su narrativa principal con contenidos exclusivos en redes sociales, foros digitales o incluso videojuegos, conformando así un ecosistema narrativo integrado.

Dentro del entorno digital, las narrativas interactivas también ocupan un lugar fundamental. Este tipo de relatos permite que los usuarios influyan directamente en el desarrollo de la historia mediante decisiones que pueden modificar su curso o desenlace. De acuerdo con Díaz y Gutiérrez (2021), el avance de tecnologías como la realidad aumentada y la realidad virtual ha impulsado notablemente estas narrativas, ofreciendo experiencias más personalizadas en campos como la educación, el entretenimiento y la publicidad. Asimismo, plataformas como TikTok y herramientas como YouTube Shorts han adaptado este modelo a formatos breves y dinámicos, acordes con las actuales formas de consumo rápido de contenidos digitales.

Por otra parte, las narrativas colaborativas se han consolidado como una tendencia relevante en los entornos digitales. En espacios como comunidades virtuales, foros y redes sociales, los usuarios participan de manera conjunta en la construcción de historias colectivas a través de comentarios, ediciones y aportes creativos. Esta modalidad fomenta la democratización de la producción de contenidos; sin embargo, también plantea desafíos relacionados con la coherencia narrativa y la gestión de los derechos de autor. García y Valenzuela (2020)

1.2 Producción de Contenidos Digitales:

1.2.1 Procesos de producción en medios digitales:

Los procesos de producción en los medios digitales requieren una planificación estratégica que tenga en cuenta las necesidades de un público cada vez más interactivo. Al crear contenido digital, es fundamental incluir elementos multimedia que capten la atención del usuario en un entorno tan saturado de información (Gómez,2020).

El primer paso clave en estos procesos es la conceptualización, donde se establece el objetivo del contenido, considerando tanto el mensaje como el público al que va dirigido. Este enfoque es vital para asegurar que el contenido sea relevante en un ecosistema digital lleno de información. Esta etapa no solo implica identificar los intereses de la audiencia, sino también anticipar tendencias y temas que realmente conecten con los usuarios (García y Valdés, 2021).

Una vez que se ha definido el concepto, se avanza hacia la planificación estratégica, que organiza los recursos y determina las plataformas de distribución. Esta fase no se limita a repartir tareas; también incluye estructurar el contenido según los formatos digitales y las características de cada medio. Por ejemplo, en redes sociales como Instagram o TikTok, se priorizan los elementos visuales y audiovisuales que logran captar rápidamente la atención del usuario. Este enfoque, maximiza el impacto en audiencias diversas y asegura la coherencia narrativa en diferentes formatos. (Díaz y Gutiérrez, 2021).

La producción digital es el corazón del proceso, donde las ideas se transforman en productos tangibles. En esta etapa, se integran elementos multimedia como videos,

gráficos y textos, utilizando herramientas digitales que facilitan el acceso a la creación de contenido (Valdivia, 2021).

García Canclini y Valenzuela (2020) subrayan que esta democratización ha abierto las puertas para que tanto empresas como creadores independientes compitan en igualdad de condiciones, enfocándose en la calidad y la innovación en lugar de en los recursos que tienen a su disposición. De acuerdo con Balbi y Magauda (2020), el proceso de edición cumple un rol fundamental dentro de la producción de contenidos digitales, ya que no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también contribuye a que los materiales se adapten a los criterios de los algoritmos de plataformas como YouTube y Facebook. Esta adecuación resulta clave para incrementar la visibilidad y el alcance del contenido. El uso de herramientas analíticas permite a los productores evaluar métricas como la interacción, el alcance y las conversiones, lo cual es esencial para ajustar estrategias futuras. Este enfoque basado en datos garantiza que la producción de contenido no sea un proceso aislado, sino parte de un ciclo continuo de mejora e innovación. Ricarte Quijano, P. (2018)

1.2.2 Tendencias actuales en la producción de contenidos:

El análisis de impacto cierra el ciclo de producción al proporcionar información relevante sobre el rendimiento de los contenidos. A través del uso de herramientas analíticas, los productores pueden evaluar indicadores como la interacción, el alcance y las conversiones, aspectos indispensables para la toma de decisiones y la optimización de estrategias futuras.

En este escenario, los productores de medios enfrentan el desafío de captar la atención de audiencias cada vez más saturadas de información, por lo que recurren a estrategias que integran creatividad y tecnología. Gómez (2020) destaca que formatos como las infografías dinámicas, los videos interactivos y los podcasts han ganado relevancia debido a su capacidad para atraer y mantener el interés de los usuarios. De manera complementaria, el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial y aprendizaje automático está transformando los procesos de producción de contenidos, al permitir la creación de narrativas personalizadas a partir del análisis del comportamiento de los usuarios. Según Prada (2022), estas tecnologías no solo optimizan los procesos

creativos, sino que también favorecen la producción de contenidos pertinentes y alineados con las preferencias de cada audiencia.

En el contexto ecuatoriano, Mendieta (2021) señala que la implementación de narrativas transmedia representa una oportunidad significativa para visibilizar valores culturales y tradiciones locales dentro del entorno digital global. Estas iniciativas se reflejan en proyectos educativos que incorporan tecnologías como la realidad virtual, así como en campañas de marketing que emplean estrategias de storytelling inmersivo con el fin de generar una conexión emocional más profunda con los públicos.

Actualmente, los videos de corta duración, conocidos como shorts, se han consolidado como uno de los formatos preferidos por las audiencias, especialmente en plataformas como TikTok e Instagram. Esta preferencia se explica por la capacidad de los contenidos breves para captar la atención de manera inmediata, facilitando su consumo en tiempos reducidos y adaptándose a la dinámica del uso de dispositivos móviles. Además, este formato impulsa la interacción y la viralización, ya que permite compartir y comentar con mayor facilidad, ampliando así su alcance y fortaleciendo la relación con la audiencia.

La personalización del contenido se ha convertido en un elemento central dentro de las estrategias actuales de producción digital. Gracias al uso de algoritmos avanzados y al análisis de datos, las marcas pueden ajustar sus mensajes a las preferencias específicas de cada usuario. Un informe de Deloitte Digital (2023) destaca que las organizaciones que aplican estrategias de personalización logran mayores tasas de conversión y una experiencia más satisfactoria para el usuario, lo que consolida esta práctica como un estándar dentro del entorno digital.

Las tendencias actuales en la producción de contenidos digitales muestran un giro hacia la interacción y la adaptación, poniendo al usuario en el corazón de las estrategias de comunicación. Este enfoque no solo ayuda a las marcas a conectar de manera más efectiva con sus audiencias, sino que también transforma lo que consideramos éxito en el mundo digital de hoy.

1.3 Consumo de Contenidos Digitales:

1.3.1 Hábitos de consumo de contenidos digitales:

Los hábitos de consumo digital han experimentado transformaciones profundas en las últimas décadas, impulsadas por la expansión de los dispositivos móviles, el acceso cada vez más extendido a internet y el desarrollo de tecnologías de personalización. De acuerdo con Quintero y López (2023), el consumo digital actual se distingue por la inmediatez, la fragmentación de contenidos y la adaptación a los intereses del usuario, lo que permite construir experiencias de consumo acordes a necesidades específicas.

El tiempo dedicado al consumo digital también varía en función del momento del día y del tipo de plataforma utilizada. Durante las primeras horas, los usuarios suelen optar por contenidos informativos, como noticias o actualizaciones en redes sociales, mientras que en horarios nocturnos predomina el consumo de contenidos de entretenimiento, como videos o música en streaming (Ricaurte Quijano, 2018). Este comportamiento evidencia cómo las rutinas cotidianas influyen en las dinámicas de consumo y cómo las plataformas digitales ajustan su oferta para mantener la atención de los usuarios en distintos momentos del día.

Dentro de estos hábitos, la interactividad y la participación ocupan un lugar central. En la actualidad, las audiencias ya no se limitan a un consumo pasivo de información, sino que participan activamente mediante comentarios, compartiendo contenidos o generando sus propias publicaciones. García y Valdés (2021) destacan que esta participación resulta clave para comprender la relación entre los usuarios y las plataformas digitales, ya que fortalece el compromiso y la fidelización. No obstante, esta dinámica también plantea retos importantes. La sobreabundancia de información y el uso intensivo de algoritmos personalizados pueden limitar la exposición a diferentes puntos de vista, afectando la capacidad de análisis crítico. Ante este escenario, se vuelve necesario fomentar la alfabetización digital, con el fin de

1.3.2 Plataformas de consumo más populares:

Las plataformas de consumo digital han crecido de manera notable en los últimos años, motivadas por la necesidad de entretenimiento, socialización y acceso inmediato a la información. Además de facilitar la comunicación entre personas, estas plataformas se han consolidado como canales relevantes para la difusión de noticias y otros contenidos digitales (Ricaurte Quijano, 2018). Sin embargo, su uso extendido también conlleva

desafíos relacionados con la privacidad y la veracidad de la información, especialmente ante la limitada capacidad de algunas plataformas para enfrentar la desinformación.

En la actualidad, las redes sociales y los servicios de streaming ocupan un lugar protagónico en la forma en que las personas acceden y disfrutan del contenido digital. Estas plataformas ofrecen una amplia variedad de formatos y géneros, permitiendo a los usuarios consumir información de acuerdo con sus propios ritmos y preferencias (Franzini, 2024).

En el contexto ecuatoriano, esta tendencia se ha fortalecido debido al incremento en la penetración de internet, que alcanzó aproximadamente el 70 % de la población en 2023, junto con el uso generalizado de dispositivos móviles. Según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), plataformas como Facebook y WhatsApp concentran el mayor nivel de uso, siendo empleadas por más del 80 % de los internautas del país. De igual manera, YouTube se posiciona como una de las plataformas más visitadas, especialmente para el consumo de contenidos audiovisuales de carácter educativo y de entretenimiento.

Las redes sociales, entre ellas Facebook, Instagram y TikTok, tienen una especial aceptación entre los jóvenes, quienes las utilizan como espacios de entretenimiento, socialización y conexión con comunidades afines a sus intereses. Díaz y Gutiérrez (2021) señalan que estas plataformas han modificado la relación de las personas con los contenidos, promoviendo un consumo rápido y visualmente atractivo. Asimismo, la popularidad de formatos como los videos cortos y las historias ha incrementado la capacidad de estas redes para captar la atención en un entorno caracterizado por la saturación informativa.

De forma complementaria, los servicios de streaming como Netflix, YouTube y Spotify han redefinido el consumo de contenidos audiovisuales y musicales. Estas plataformas ofrecen acceso bajo demanda, lo que permite a los usuarios elegir qué consumir y en qué momento, adaptando la experiencia a sus horarios y preferencias personales. García y Valdés (2021) señalan que esta flexibilidad ha contribuido a la disminución del uso de medios tradicionales, ya que los usuarios valoran la autonomía en el consumo de contenidos.

Las aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp y Telegram, también desempeñan un papel relevante en el consumo de información, al facilitar la circulación rápida de contenidos, noticias y mensajes dentro de redes personales y comunitarias, reforzando así nuevas formas de interacción digital.

1.4 Impacto de los Medios Digitales en la Sociedad:

1.4.1 Transformación de la comunicación interpersonal:

La comunicación interpersonal ha experimentado transformaciones profundas a partir de la expansión de los medios digitales, los cuales han facilitado la conexión constante y la comunicación inmediata entre las personas. En la actualidad, es posible interactuar con amigos, familiares y colegas desde distintos lugares del mundo mediante aplicaciones de mensajería, redes sociales y otras plataformas digitales. Esta realidad ha reducido de manera significativa las barreras geográficas y ha permitido sostener relaciones a distancia, situación que se evidenció con mayor fuerza durante la pandemia de COVID-19, cuando los medios digitales se consolidaron como el principal canal de comunicación para millones de personas (Turkle, 2020).

No obstante, la interacción mediada por plataformas digitales también plantea desafíos relacionados con la calidad de las relaciones humanas. Aunque estos espacios facilitan una comunicación rápida y constante, suelen limitar la presencia de elementos no verbales, como el lenguaje corporal o las expresiones faciales, aspectos fundamentales para la empatía y la profundidad del intercambio comunicativo. En este sentido, Lasén Díaz (2020) advierte que la hiperconectividad puede generar efectos negativos, como la sobrecarga de información y la circulación de desinformación, los cuales afectan la calidad de las interacciones sociales.

Desde otra perspectiva, Gómez (2020) resalta que los medios digitales han permitido que comunidades previamente aisladas se integren a dinámicas de comunicación global, favoreciendo el acceso a nuevas oportunidades y fortaleciendo el sentido de pertenencia. Sin embargo, este proceso también implica retos importantes, entre ellos la pérdida de privacidad y el incremento de la dependencia tecnológica. Estas condiciones evidencian la necesidad de promover un uso equilibrado de los medios digitales, orientado a

preservar la calidad de la comunicación interpersonal y a fomentar interacciones más conscientes y significativas.

1.4.2 Cambios en el consumo de información:

La accesibilidad y la velocidad con la que circula la información en los entornos digitales han modificado de forma sustancial los hábitos de consumo informativo. Vallejo (2019) señala que los usuarios tienden a preferir contenidos inmediatos y directos, optando por fuentes que presentan noticias en formatos breves y de fácil comprensión. En este escenario, los algoritmos de plataformas como YouTube y Twitter desempeñan un papel determinante en la selección de los contenidos que llegan a los usuarios. Mendieta (2021) indica que, si bien estos mecanismos incrementan la relevancia de la información presentada, también pueden reducir la diversidad de perspectivas, dando lugar a las denominadas “burbujas informativas”.

En el ámbito educativo, Galván (2021) destaca que los medios digitales han ampliado el acceso a recursos de aprendizaje, permitiendo que estudiantes de distintos contextos geográficos accedan a materiales formativos sin restricciones espaciales. A pesar de ello, esta apertura informativa requiere de una actitud crítica por parte de los usuarios, con el fin de evitar la difusión y el consumo de contenidos falsos o sesgados.

El uso de algoritmos personalizados tiende a reforzar estas burbujas informativas, limitando la exposición a opiniones diversas y favoreciendo procesos de polarización en la opinión pública. A esto se suma la saturación informativa presente en los entornos digitales, donde la gran cantidad de datos y la rapidez con la que se difunden dificultan la identificación de fuentes confiables. Quintero y López (2023) advierten que esta dinámica incrementa el riesgo de desinformación y afecta la capacidad de los usuarios para evaluar críticamente los contenidos que consumen.

Otro rasgo característico del consumo digital es la fragmentación de la información, especialmente visible en redes sociales. En estos espacios, las noticias suelen presentarse mediante titulares llamativos o publicaciones resumidas, lo que reduce el tiempo dedicado a la lectura profunda y favorece una comprensión superficial de temas complejos. García y Valdés (2021) señalan que esta práctica incide negativamente en

los procesos de aprendizaje y en la capacidad de análisis crítico. Frente a este panorama, la alfabetización mediática adquiere un papel fundamental, al permitir que los usuarios identifiquen fuentes confiables y desarrollen una interpretación reflexiva de la información disponible en línea.

1.4.3 Efectos en la participación ciudadana:

Los medios digitales han ampliado de manera significativa las posibilidades de participación ciudadana, facilitando la implicación de las personas en asuntos sociales, políticos y culturales. Plataformas como Twitter, Facebook y Change.org han abierto espacios para expresar opiniones, difundir demandas sociales y organizar iniciativas colectivas a escala local y global. De acuerdo con García y Valdés (2021), estas herramientas digitales han sido clave para visibilizar problemáticas sociales y fortalecer nuevas formas de acción ciudadana en entornos virtuales. En este contexto, resulta indispensable el desarrollo de competencias de alfabetización digital que garanticen una participación ética, informada y responsable.

Cómo utilizamos los medios digitales ha hecho que la participación ciudadana sea más inclusiva, facilitando que personas de diferentes edades, géneros y niveles socioeconómicos se involucren en temas que son relevantes para sus comunidades. Este entorno digital ha creado un nuevo modelo de participación, donde los ciudadanos no solo consumen información, sino que también se convierten en creadores de contenido, compartiendo sus experiencias, opiniones y demandas en tiempo real. Así, los medios digitales no solo permiten una participación más activa, sino que también fortalecen la relación entre ciudadanos y autoridades, proporcionando canales de comunicación directa (Turkle, 2020).

Sin embargo, la participación digital también enfrenta sus propios retos. La difusión de noticias falsas y las campañas de manipulación en redes sociales pueden socavar la credibilidad de los movimientos ciudadanos y debilitar la confianza del público en la participación en línea. A pesar de las ventajas que ofrece, la participación digital se ve afectada por problemas como la desinformación y el anonimato. Según Díaz y Gutiérrez (2021), las campañas manipuladoras en redes sociales pueden impactar negativamente la credibilidad de los movimientos ciudadanos, mientras que el anonimato puede dar

lugar a interacciones más polarizadas y menos constructivas. Por eso, es crucial desarrollar habilidades de alfabetización digital para asegurar que la participación en línea sea tanto efectiva como ética.

1.5 Medios Digitales en Tulcán:

1.5.1 Contexto local de Tulcán:

En Tulcán, los medios digitales han adquirido una importancia cada vez mayor como espacios de interacción social y cultural. Esta ciudad, reconocida por su patrimonio cultural y artístico —como el emblemático Cementerio de Tulcán y su arte topiario— ha encontrado en las plataformas digitales una vía efectiva para visibilizar su riqueza cultural y fomentar el turismo. Estudios locales, como los realizados por Mendieta (2021), señalan que el uso de medios digitales en contextos como el tulcanense no solo facilita la difusión de contenidos culturales, sino que también contribuye a la creación de comunidades virtuales que fortalecen los vínculos entre sus habitantes. A través de grupos en Facebook, transmisiones en vivo en Instagram y campañas locales en TikTok, los ciudadanos pueden participar activamente en eventos, debates y actividades que refuerzan la identidad local.

Las narrativas digitales también han sido aprovechadas por instituciones locales para promover valores de convivencia y solidaridad. Durante la pandemia de COVID-19, por ejemplo, varios medios digitales de la localidad impulsaron campañas informativas orientadas a fomentar medidas de prevención y cuidado, lo que contribuyó de manera significativa a la cohesión social en un contexto crítico (Vallejo, 2019). No obstante, Galván (2021) advierte que, en entornos locales como Tulcán, persisten desafíos relacionados con el acceso equitativo a las tecnologías digitales. La limitada infraestructura tecnológica y las brechas en alfabetización digital impiden que todos los habitantes aprovechen plenamente estas herramientas.

La diversidad cultural de Tulcán también se refleja en la producción de contenidos digitales. Las tradiciones indígenas y mestizas que conviven en la región se manifiestan en narrativas locales orientadas a preservar y difundir la identidad cultural. En este sentido, los creadores de contenido enfrentan el desafío de equilibrar las exigencias globalizadas de las plataformas digitales con una representación auténtica de los valores y tradiciones locales (García y Valdés, 2021).

Por otra parte, la migración transfronteriza, característica de Tulcán por su cercanía con Colombia, influye directamente en los hábitos de consumo digital. Las plataformas digitales se han convertido en herramientas fundamentales para que las personas migrantes mantengan el contacto con sus comunidades de origen, lo que ha incrementado la demanda de contenidos relacionados con la cultura y los acontecimientos locales. Esta dinámica, a su vez, ha permitido que los medios digitales locales amplíen su alcance y lleguen a audiencias más allá de las fronteras físicas.

En este contexto, los medios digitales locales cumplen un rol que trasciende lo informativo, ya que también resultan clave en los ámbitos cultural y social. De acuerdo con Quintero y López (2023), la producción de contenidos que destaquen la identidad y las tradiciones de Tulcán contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión social, aspectos fundamentales en una región marcada por la constante movilidad

1.5.2 Principales medios digitales locales:

En una sociedad marcada por la constante movilidad, los medios digitales locales de Tulcán han asumido un papel fundamental en la difusión de información cercana y de interés para la comunidad. Entre los principales medios digitales se encuentran La Nación, la sección regional de Diario La Hora, Carchi al Día, Carchi Noticias, Noticias Carchi y Carchi Informa. Estos medios operan principalmente a través de páginas web y redes sociales, adaptándose a los nuevos hábitos de consumo digital de la población.

Dentro de este grupo, destacan especialmente La Nación, Diario La Hora en su edición Carchi y Carchi al Día, debido a su cobertura permanente, la frecuencia de sus actualizaciones y su alcance en redes sociales. La Nación se ha consolidado como un medio de referencia en la provincia, combinando la publicación de noticias con reportajes y transmisiones en vivo desde los lugares donde ocurren los hechos. Por su parte, Diario La Hora, a través de su versión digital regional, ofrece información actualizada sobre gestión pública, así como temas sociales y culturales. Carchi al Día, en cambio, se ha posicionado como un medio emergente con una fuerte presencia en Facebook, caracterizándose por un estilo directo y una cobertura constante de noticias comunitarias en tiempo real.

El uso de redes sociales como Facebook e Instagram ha permitido que estos medios alcancen a una audiencia más amplia y diversa. Estas plataformas no solo facilitan la difusión inmediata de la información, sino que también promueven una interacción directa con la ciudadanía, a través de comentarios, reacciones y espacios de debate sobre temas de interés local. Esta dinámica ha convertido a los medios digitales en espacios importantes para la participación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad local.

El impacto de los medios digitales en Tulcán es significativo, ya que contribuyen a la cohesión social al ofrecer espacios donde los ciudadanos pueden informarse y debatir sobre problemáticas relevantes. Asimismo, han sido clave en la promoción de la identidad cultural local, al visibilizar eventos, tradiciones y manifestaciones propias de la región. De igual manera, estos medios se han transformado en una herramienta importante para el desarrollo económico, al dar visibilidad a emprendimientos locales y fomentar el turismo mediante reportajes y publicaciones digitales.

No obstante, el crecimiento de los medios digitales también ha traído consigo diversos desafíos, especialmente en temas relacionados con la privacidad, la seguridad y la alfabetización digital. A medida que aumenta el uso de plataformas en línea, crece también la preocupación por la protección de los datos personales, debido a que los usuarios comparten cada vez más información en redes sociales y servicios digitales. En este contexto, la seguridad digital se ha vuelto una prioridad, ya que la exposición de información personal puede derivar en problemas de privacidad y ciberdelitos (Turkle, 2020).

La alfabetización digital representa otro desafío importante, dado que muchas personas no cuentan con las habilidades necesarias para desenvolverse de manera crítica en el entorno digital. Esta situación incrementa el riesgo de desinformación y limita la capacidad de los usuarios para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen los medios digitales (Ricaurte Quijano, 2018)

2 CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se describen los procedimientos y herramientas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación, la cual se enfoca en analizar la influencia de los medios digitales en la producción y el consumo de contenidos en la ciudad de Tulcán. Se detallan las técnicas, instrumentos y métodos aplicados para la recolección y el análisis de la información, con el propósito de asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Además, se explica el enfoque metodológico seleccionado y se presentan los aspectos relacionados con la población y la muestra participante.

2.1 Tipo de Investigación:

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que combina métodos cuantitativos y cualitativos para abordar de manera integral el objeto de estudio, centrado en las tendencias de consumo de contenido digital y las percepciones culturales en la ciudad de Tulcán. Este enfoque permite obtener una visión más amplia del fenómeno analizado, al integrar datos numéricos con la interpretación de experiencias y percepciones de los participantes.

El enfoque cuantitativo se orientó a la recolección y análisis de datos numéricos, lo que permitió identificar patrones, frecuencias y posibles relaciones entre variables como el tipo de contenido consumido, la frecuencia de uso de plataformas digitales y las preferencias mediáticas de la población. Para este fin, se aplicaron encuestas estructuradas a un número representativo de habitantes de la ciudad.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se centró en el análisis de discursos, opiniones y percepciones relacionadas con los medios digitales y la identidad cultural. Este componente se desarrolló mediante entrevistas semiestructuradas, las cuales facilitaron una comprensión más profunda sobre la forma en que las personas perciben, valoran y se relacionan con los contenidos digitales y los medios locales.

La aplicación del enfoque mixto permitió integrar los resultados obtenidos a partir de los datos cuantitativos con la profundidad interpretativa de los datos cualitativos, logrando así una comprensión más completa del fenómeno estudiado (Medina, Quintero y Valdez, 2013).

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación:

Las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron los siguientes:

Encuestas: Se elaboraron encuestas estructuradas con preguntas cerradas y abiertas, las cuales se aplicaron tanto de forma presencial como en modalidad en línea. Estas encuestas permitieron obtener información cuantitativa relacionada con las plataformas digitales preferidas, el tipo de contenido consumido y la percepción de los usuarios respecto a los medios digitales locales. Para la aplicación virtual se utilizaron plataformas como Google Forms, lo que facilitó el acceso a una mayor diversidad de participantes.

Entrevistas semiestructuradas: Se realiza una entrevista a productor de contenido digital local, con el propósito de conocer su perspectiva sobre las tendencias narrativas actuales y los principales desafíos que enfrentan en la producción de contenidos digitales.

2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis:

1. Los medios digitales tienen un impacto significativo en los patrones de consumo de contenido en la ciudad de Tulcán, fomentando un consumo más diversificado e interactivo.
2. La preferencia por contenidos producidos localmente está influida por factores como la relevancia cultural, la accesibilidad y la calidad de las producciones.
3. Los medios digitales contribuyen a fortalecer la percepción de la identidad cultural en Tulcán, destacando las tradiciones y los valores locales.
4. La calidad y cobertura de los medios digitales locales no cumplen totalmente con las expectativas de los habitantes, lo que influye en su nivel de satisfacción.
5. Los medios digitales locales constituyen herramientas clave para promover la cohesión social y facilitar la participación ciudadana en la ciudad de Tulcán.

2.4 Matriz de Operacionalización de variables:

Tabla 1

Matriz de variables

Variable	Dimensión	Indicadores
Tipo de contenido consumido, frecuencia de consumo, preferencias de contenido y plataformas de consumo.	Patrones de Consumo Contenidos	Tipo de contenido
		Frecuencia de consumo
		Preferencias de contenido
		Plataformas de consumo
Preferencia por los contenidos producidos localmente.	Preferencia por Contenidos Locales	Frecuencia de consumo de contenido local
		Tipos de contenido local preferido
		Motivaciones para consumir contenido local
		Nivel de satisfacción con contenido local
Percepción sobre la identidad cultural.	Percepción sobre la Identidad Cultural	Conocimiento de la identidad cultural
		Importancia de la identidad cultural.
		Percepción de la representación cultural de los medios .

--	--	--

Calidad y cobertura de los medios digitales locales.	Evaluación de los Medios Digital es Locales	Calidad del contenido
		Cobertura de temas locales
		Accesibilidad y disponibilidad
Contribución a la convivencia social	Impacto de los Medios en la Convivencia Social	Promoción de valores sociales
		Fomento de la participación ciudadana
		Impacto de la cohesión comunitaria

Elaborado por: Tania Ayala

2.5 Participantes:

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Tulcán, ubicada en la provincia del Carchi, cuya población, según el Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2022, es de 56 719 habitantes. Este valor se tomó como base para determinar el tamaño de la muestra a la que se aplicaría la encuesta, herramienta central para la recolección de datos.

Debido a que se trata de una población conocida y limitada, se aplicó un muestreo probabilístico para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo cual garantiza resultados representativos. Para ello se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- N = población total (56 719)
- Z = nivel de confianza (1.96 para el 95%)
- p = probabilidad de éxito (0.5)
- $q = 1 - p = 0.5$
- e = margen de error permitido (0.05)

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{56719 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (56719 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n \approx \frac{54480.07}{142.76} \approx 381$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra seleccionada para la aplicación de encuestas fue de 381 personas, quienes representan de manera proporcional a la población urbana de la ciudad de Tulcán. Este grupo conforma el componente cuantitativo de la investigación y estuvo integrado por hombres y mujeres de diferentes edades y ocupaciones, seleccionados aleatoriamente. Su participación permitió obtener información sobre las preferencias, hábitos y percepciones en torno al consumo y producción de contenidos en medios digitales.

Por otra parte, en el componente cualitativo se contó con la participación de un productor de contenido digital local, el cual fue seleccionado mediante un muestreo intencional. En este sentido, se entrevistó al fotógrafo y creador audiovisual Andrés Rosero, quien posee experiencia en la elaboración de materiales digitales en la ciudad de Tulcán y en varias de sus parroquias rurales. Su aporte permitió comprender de manera más profunda el impacto de los medios digitales, desde la perspectiva de un actor local directamente vinculado con la producción de nuevas narrativas digitales.

De este modo, los participantes del estudio se dividieron en dos grupos según la técnica utilizada:

- 381 personas encuestadas (enfoque cuantitativo).
- 1 productor de contenido entrevistado (enfoque cualitativo).

Esta distinción permitió integrar información estadística y testimonial, garantizando una visión amplia y complementaria del fenómeno investigado.

2.6 Procedimiento y análisis de datos:

El procedimiento de la investigación se desarrolló a través de las siguientes etapas:

1. **Diseño de instrumentos:** Se elaboraron las encuestas y las guías de entrevistas, tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación.
2. **Recolección de datos:** Las encuestas fueron distribuidas de manera digital, principalmente a través de redes sociales y grupos comunitarios.
3. **Análisis de datos cuantitativos:** Los datos obtenidos a partir de las encuestas se analizaron mediante estadísticas descriptivas, como frecuencias y porcentajes, utilizando el software SPSS.
4. **Análisis de datos cualitativos:** Las entrevistas y observaciones realizadas se examinaron a través del análisis de contenido, lo que permitió identificar temas relevantes y patrones recurrentes.

3 CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta y la entrevista, cuyo objetivo principal fue analizar la influencia de los medios digitales en la producción y el consumo de contenidos en la ciudad de Tulcán. La información recopilada se organizó en figuras, lo que facilita su visualización y comprensión. El análisis se realizó con base en una muestra conformada por 381 participantes y un entrevistado, lo que permitió identificar datos relevantes y relacionarlos con el marco teórico planteado en la investigación.

3.1 Resultados de Encuesta

Esta Encuesta se la realizó únicamente a personas que residen en la ciudad de Tulcán.

Figura 1

Cálculo basado en 381 personas, distribución de respuestas según la edad



Fuente: Propia

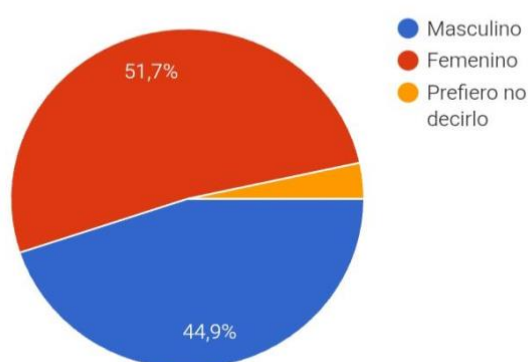
El grupo mayoritario corresponde a jóvenes y adultos jóvenes, lo que evidencia que este sector poblacional constituye el núcleo más activo dentro del entorno digital tulcanense. Esta tendencia confirma que la juventud se encuentra directamente vinculada con los procesos de innovación tecnológica y con la adopción de nuevas narrativas digitales. La alta participación de este grupo etario demuestra que son quienes más experimentan con plataformas interactivas y redes sociales, generando nuevos estilos comunicativos y

contribuyendo al fortalecimiento de una cultura digital local. Además, este comportamiento coincide con estudios recientes sobre el papel de los jóvenes como principales consumidores y productores de contenido en América Latina, lo que refuerza la importancia de considerar a este grupo como un agente transformador de la identidad cultural y social de Tulcán.

Figura 2

Distribución de encuestados por género

381 respuestas



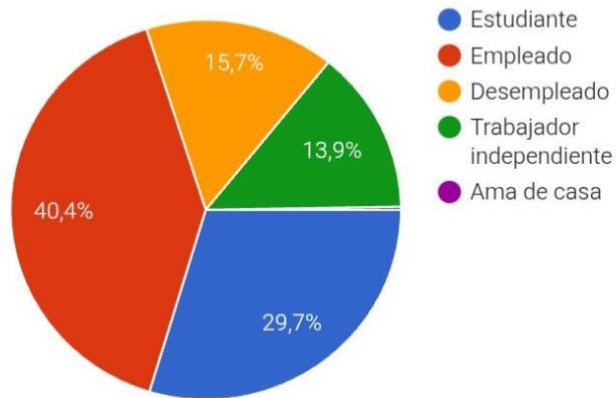
Fuente: Propia

La distribución equitativa entre hombres y mujeres permite observar que el acceso y la participación en los medios digitales no presentan una brecha de género significativa en Tulcán. Este resultado es relevante porque muestra que tanto mujeres como hombres están involucrados de manera activa en el consumo y creación de contenido digital, lo cual refuerza la noción de democratización y equidad en el uso de los nuevos medios. Desde una perspectiva comunicacional, esto refleja un entorno inclusivo donde las herramientas digitales se consolidan como espacios de expresión, participación y construcción social sin distinción de género. Asimismo, este equilibrio contribuye a fortalecer la representatividad de la muestra y la validez de las conclusiones obtenidas.

Figura 3

Distribución de respuestas según ocupación:

381 respuestas

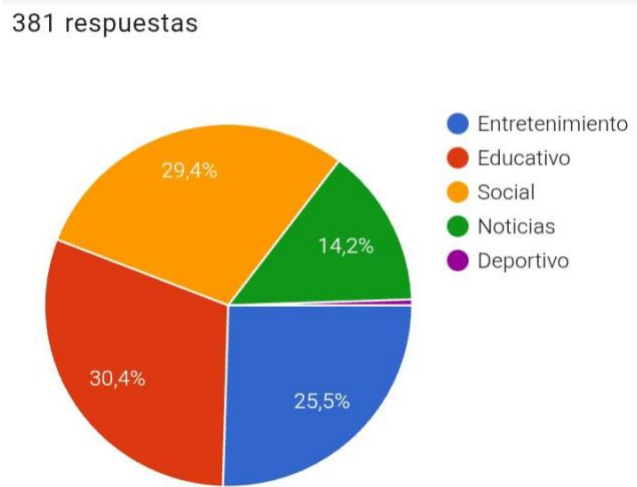


Fuente: Propia

Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los encuestados corresponde a estudiantes y personas con empleo, lo cual refleja que los medios digitales cumplen un rol importante tanto en el ámbito académico como en el laboral. En el caso de los estudiantes, las plataformas digitales se constituyen como espacios de aprendizaje, acceso a información y socialización. Por su parte, para las personas que trabajan, estos medios funcionan como herramientas que facilitan la comunicación, el emprendimiento y la actualización constante.

Figura 4

Distribución de respuestas según el tipo de contenido ve, escucha o lee con mayor frecuencia:



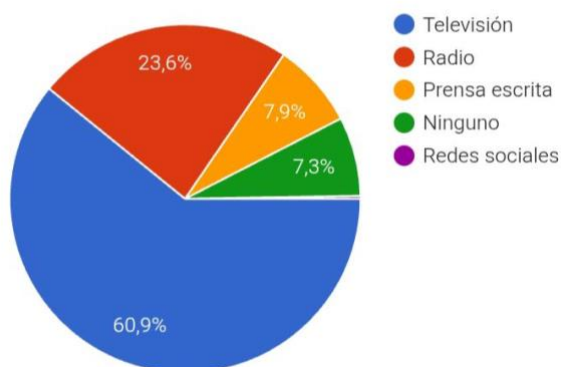
Fuente: Propia

El predominio de contenidos educativos, informativos y sociales refleja que la población tulcanéa utiliza los medios digitales más allá del entretenimiento, encontrando en ellos una herramienta para el aprendizaje y la participación ciudadana. Este resultado se relaciona con los objetivos del estudio, al evidenciar cómo las plataformas digitales contribuyen a la formación de una ciudadanía más informada y consciente de su entorno. Además, demuestra que los contenidos digitales pueden convertirse en un medio de fortalecimiento cultural y social cuando promueven la reflexión, la identidad y el intercambio de conocimientos. En este sentido, los medios digitales cumplen una doble función: informan y educan, pero también conectan emocional y culturalmente a la comunidad..

Figura 5

Distribución de respuestas de los medios que utilizaba con más frecuencia antes de los medios digitales.

381 respuestas



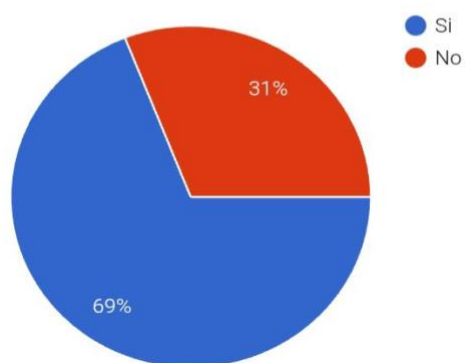
Fuente: Propia

Los resultados muestran que la televisión y la radio eran los principales medios de comunicación antes de la expansión digital. Este hallazgo confirma el cambio progresivo de las audiencias hacia entornos más interactivos y participativos. La transición de los medios tradicionales a los digitales refleja no solo una evolución tecnológica, sino también un cambio cultural y social en la forma en que las personas de Tulcán buscan y procesan la información. Mientras que los medios tradicionales ofrecían una comunicación unidireccional, los medios digitales permiten la interacción inmediata y la creación colectiva de contenido. Este cambio marca una ruptura con el pasado mediático y demuestra cómo la digitalización ha transformado la dinámica de la comunicación local.

Figura 6

Distribución de respuestas según si ha dejado de consumir medios tradicionales desde que usa medios digitales:

378 respuestas



Fuente: Propia

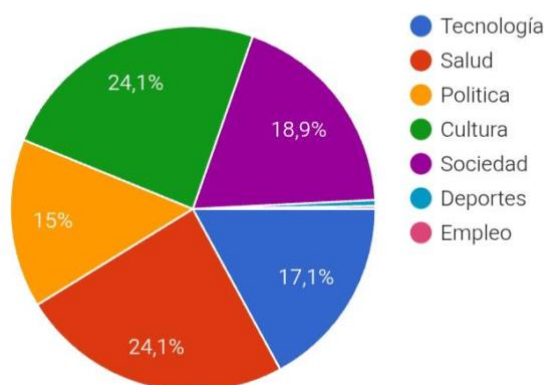
El alto porcentaje de personas que señala haber reemplazado los medios tradicionales por plataformas digitales refleja un cambio importante en los hábitos de consumo de información. Esta tendencia muestra que la audiencia prioriza la inmediatez, la participación y la personalización de los contenidos, características propias de los entornos digitales. Asimismo, el menor uso de los medios tradicionales evidencia que la ciudadanía tulcanéa valora cada vez más los espacios donde puede interactuar, opinar y compartir información.

Desde una mirada sociocultural, este cambio refuerza la idea de que los nuevos medios no solo transforman la forma de informarse, sino también las relaciones sociales, la manera de percibir la realidad y los procesos de construcción de comunidad

Figura 7

Distribución de respuestas según contenidos de mayor interés en los medios digitales de Tulcán

381 respuestas



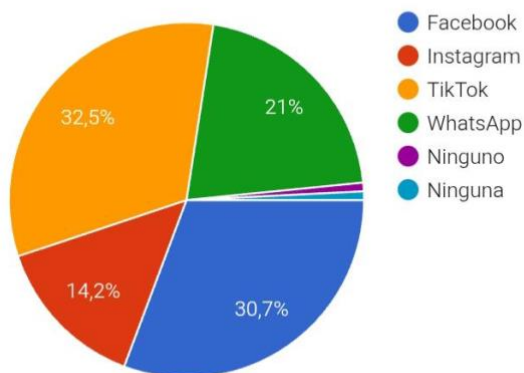
Fuente: Propia

El interés predominante por los temas culturales, sociales y de salud demuestra que la audiencia tulcanense valora los contenidos que reflejan su entorno y sus necesidades cotidianas. Este resultado respalda la importancia de los medios digitales como vehículos de difusión de la identidad cultural local. Los usuarios buscan contenidos que no solo informen, sino que representen su realidad y promuevan valores comunitarios. En consecuencia, los productores locales tienen la oportunidad de fortalecer el sentido de pertenencia mediante narrativas que rescaten costumbres, tradiciones y expresiones artísticas propias de la región. Este tipo de contenido contribuye también a la cohesión social y a la valoración del patrimonio cultural.

Figura 8

Distribución de respuestas según redes sociales utilizadas con mayor frecuencia:

381 respuestas



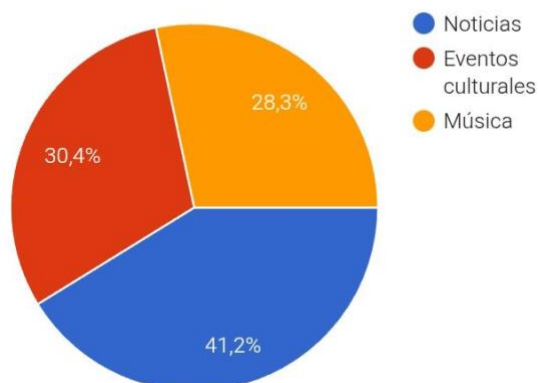
Fuente: Propia

Las redes sociales más utilizadas, como TikTok, Facebook e Instagram, evidencian la preferencia de los tulcanenses por formatos audiovisuales breves y dinámicos que fomentan la interacción inmediata. Este resultado se alinea con la teoría de las nuevas narrativas digitales, que plantea que las audiencias actuales prefieren contenidos visuales, auténticos y participativos. Estas plataformas se han convertido en espacios de expresión cultural y social, donde los usuarios no solo consumen información, sino que también la producen y difunden. De esta manera, las redes sociales fortalecen el vínculo entre comunidad y comunicación, generando nuevos escenarios de intercambio simbólico y creativo.

Figura 9

Distribución de respuestas según contenido digital local de mayor preferencia:

381 respuestas



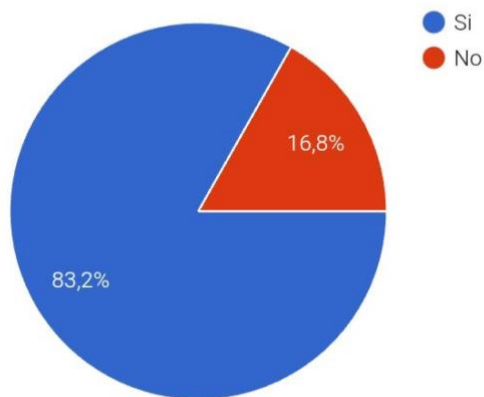
Fuente: Propia

El predominio de las noticias locales y de los eventos culturales como los contenidos más preferidos demuestra que la población tulcanesa mantiene un interés marcado por su entorno inmediato. Este comportamiento refleja la necesidad de estar informados sobre los acontecimientos que afectan su vida cotidiana y su identidad colectiva. Asimismo, el consumo de contenido musical y artístico local evidencia un reconocimiento del talento propio y un deseo de apoyar la producción cultural de la ciudad. En conjunto, estos resultados confirman que los medios digitales actúan como espacios donde se refuerza la identidad cultural y se fortalecen los lazos comunitarios a través del intercambio de información relevante.

Figura 10

Distribución de respuestas según si comparte contenidos digitales locales en redes sociales:

381 respuestas



Fuente: Propia

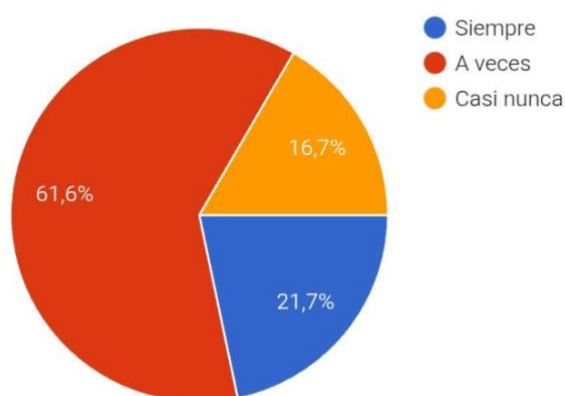
La mayoría de los participantes indicó que comparte de forma regular contenidos digitales locales, lo cual evidencia una participación activa en la difusión de narrativas propias de Tulcán. Este comportamiento confirma que los usuarios no son receptores pasivos, sino comunicadores que contribuyen a la visibilidad de su entorno. Al compartir información sobre su ciudad, los ciudadanos fortalecen la circulación de

contenido autóctono, promueven la identidad local y refuerzan la cohesión social. Esta práctica también refleja la apropiación del espacio digital como herramienta de expresión y pertenencia.

Figura 11

Distribución de respuestas según: Si la anterior respuesta fue sí, con que frecuencia lo realizan.

336 respuestas

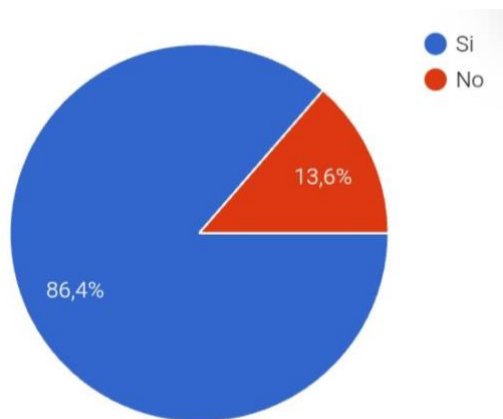


Fuente: Propia

La recurrencia con que los Tulcanenses comparten contenidos locales demuestra que existe un compromiso social y cultural con la difusión de la información de su comunidad. Esta participación digital reafirma la preferencia por contenidos producidos localmente y muestra que los usuarios valoran aquellos materiales que los representan y expresan su identidad. Compartir contenido local también implica fortalecer el sentido de comunidad digital, convirtiendo a los ciudadanos en embajadores de su cultura a través de los medios digitales. De esta forma, el entorno digital se convierte en una extensión de la vida social y cultural de Tulcán.

Figura 12

Distribución de respuestas considerando si el contenido local cubre adecuadamente sus necesidades:



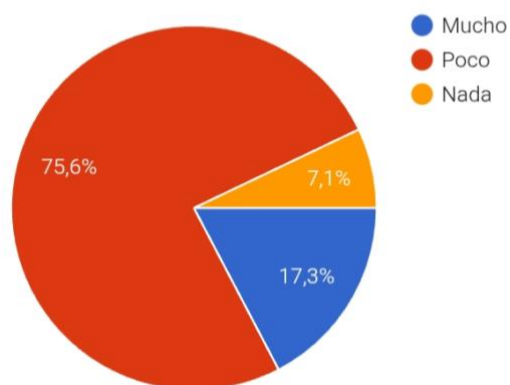
Fuente: Propia

El alto nivel de satisfacción de los encuestados demuestra que los medios digitales locales están cumpliendo un papel relevante en la cobertura informativa. Los ciudadanos perciben que estos medios responden a sus necesidades de información inmediata, cercana y contextualizada. Este resultado se relaciona con la variable de calidad y cobertura, evidenciando que cuando los contenidos digitales son pertinentes y veraces, fortalecen la confianza de la audiencia. Además, la satisfacción del público refuerza la importancia de mantener espacios digitales que reflejen la diversidad, promuevan la participación ciudadana y contribuyan a la convivencia social.

Figura 13

Distribución de respuestas contenido local consumen a comparación con contenido global

381 respuestas



Fuente: Propia

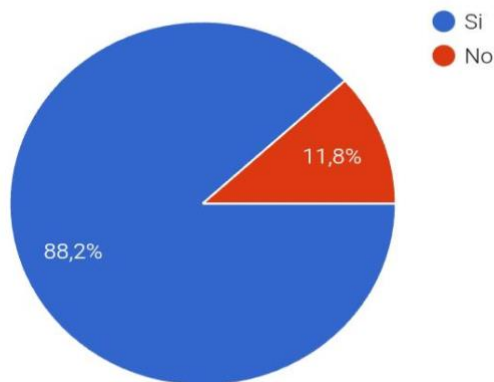
El resultado obtenido evidencia una marcada preferencia por el consumo de contenido local, lo que pone de manifiesto que la identidad cultural se mantiene vigente dentro del entorno digital de la ciudad de Tulcán. Este hallazgo se relaciona directamente con el objetivo específico de analizar cómo los cambios en la producción y el consumo de narrativas digitales influyen en la identidad cultural y en las preferencias locales de la población.

La inclinación hacia contenidos creados en la propia ciudad sugiere que la audiencia busca verse reflejada en narrativas cercanas a su realidad cotidiana, lo cual fortalece el sentido de pertenencia y la conexión emocional con su comunidad. En este contexto, se puede afirmar que los medios digitales, lejos de desplazar las tradiciones locales, se convierten en espacios que permiten reforzar y proyectar la identidad cultural tulcanesa.

Figura 14

Distribución de respuestas según los medios locales reflejan preocupaciones y necesidades de la comunidad

381 respuestas



Fuente: Propia

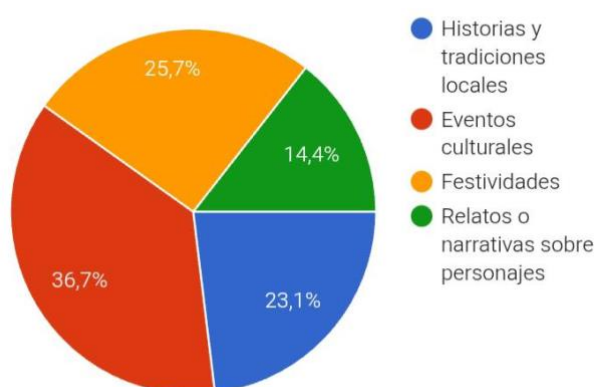
Los resultados evidencian que los medios digitales locales representan, en gran parte, las inquietudes y necesidades de la población. Este comportamiento responde al objetivo de identificar las estrategias y prácticas en la producción de contenido local y evaluar su efectividad, ya que demuestra que los medios han logrado conectar con las demandas sociales de su audiencia.

No obstante, también se identifica una oportunidad de mejora en la incorporación de temas más amplios, como la participación ciudadana y el desarrollo económico. En este contexto, el uso de los medios digitales no solo cumple una función informativa, sino también una función social, al convertirse en espacios de representación y diálogo que contribuyen al fortalecimiento de la cohesión comunitaria.

Figura 15

Distribución de respuestas según el tipo de contenido más útil para fortalecer la identidad cultural de Tulcán

381 respuestas



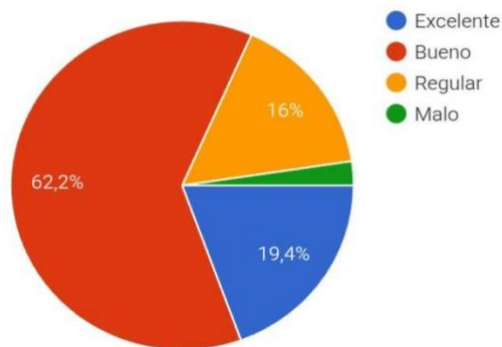
Fuente: Propia

Los participantes identificaron los contenidos culturales, artísticos y educativos como los más valiosos para preservar y fortalecer la identidad local. Este resultado se articula con el objetivo de analizar el impacto de los medios digitales en la cohesión social y la identidad cultural de Tulcán, ya que pone en evidencia que la cultura sigue siendo el eje más poderoso de unión entre los ciudadanos. La demanda de este tipo de contenidos refleja el interés por mantener vivas las costumbres y tradiciones locales en los entornos digitales. Por ello, los productores de contenido deben considerar estrategias narrativas innovadoras como micro documentales, cápsulas informativas, que fomenten la apropiación cultural y el orgullo identitario.

Figura 16

Distribución de respuestas evaluando la calidad del contenido digital producido en Tulcán

381 respuestas



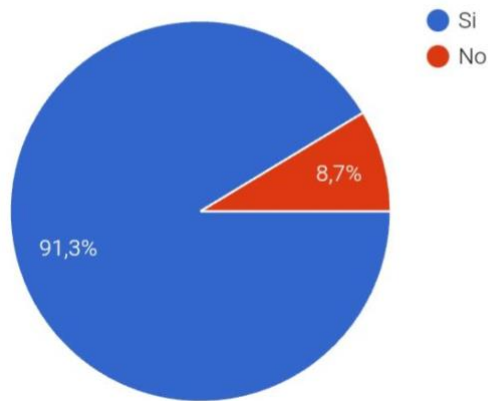
Fuente: Propia

La valoración positiva que recibe la producción digital tulcanesa revela avances en creatividad y pertinencia temática, aunque persisten desafíos en aspectos técnicos y de profesionalización. Este hallazgo se relaciona con el objetivo de identificar las estrategias de producción de contenido local y evaluar su efectividad, destacando la necesidad de fortalecer capacidades técnicas y narrativas en los creadores locales. La calidad percibida demuestra que los medios digitales de Tulcán tienen un papel activo en la generación de nuevas narrativas, pero requieren de mayor apoyo institucional y capacitación para mejorar la presentación visual, la veracidad de la información y la continuidad de los proyectos comunicacionales.

Figura 17

Distribución de respuestas según: los medios generan un diálogo positivo y convivencia social entre los habitantes.

381 respuestas

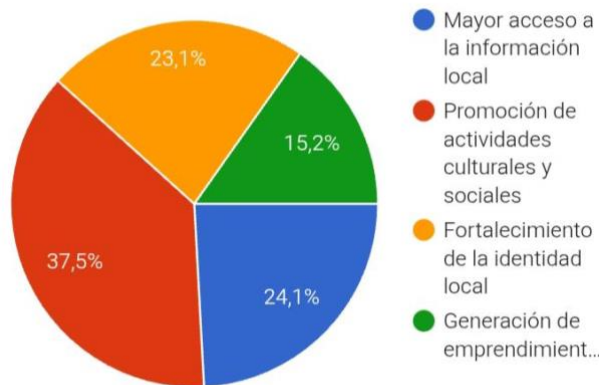


Fuente: Propia

La mayoría de los encuestados percibe que los medios digitales promueven un diálogo positivo y fomentan la convivencia social. Este resultado se vincula con el objetivo de analizar el impacto de los medios digitales en la cohesión social, evidenciando que las plataformas locales pueden convertirse en espacios de encuentro ciudadano cuando se gestionan de forma responsable. No obstante, también se observan riesgos de polarización o desinformación que pueden afectar ese clima de armonía. Por ello, se propone que los medios implementen políticas de comunicación ética, programas de educación digital y estrategias participativas que fortalezcan el respeto y la empatía dentro de la comunidad virtual local.

Figura 18

Distribución de respuestas según las oportunidades que han traído los medios digitales para la comunidad local.



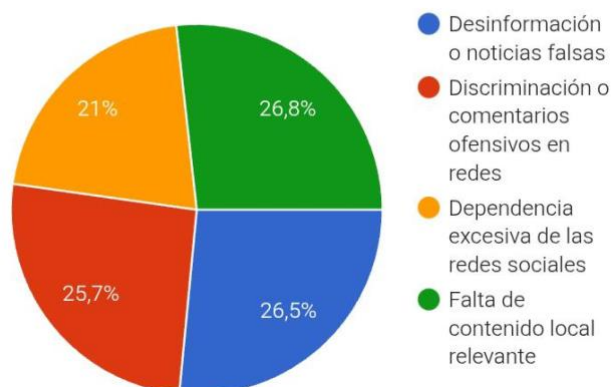
Fuente: Propia

Los resultados resaltan las oportunidades que los medios digitales generan en la ciudad de Tulcán, especialmente en ámbitos como la promoción turística, el emprendimiento y la participación ciudadana. Este aspecto se vincula directamente con el objetivo de proponer estrategias que contribuyan a mejorar la producción y el consumo de narrativas digitales, ya que se evidencia que las plataformas digitales pueden convertirse en impulsores del desarrollo local.

Los medios digitales permiten dar visibilidad a iniciativas sociales, productos locales y expresiones culturales, lo que favorece la construcción de un ecosistema comunicacional en el que la comunidad no solo actúa como consumidora de contenidos, sino también como productora de sus propias historias. El aprovechamiento de estas oportunidades requiere una adecuada planificación, el fortalecimiento de alianzas institucionales y la aplicación de estrategias narrativas sostenibles.

Figura 19

Distribución de respuestas según los riesgos o desafíos en el uso de medios digitales en Tulcán.
381 respuestas



Fuente: Propia

Entre los principales desafíos identificados se encuentran la desinformación, el ciberacoso y las brechas de acceso, factores que limitan el uso adecuado de las plataformas digitales. Este hallazgo se relaciona con el objetivo de analizar las oportunidades y los desafíos que presentan los medios digitales en la comunidad tulcanense, ya que pone en evidencia la necesidad de promover procesos de alfabetización digital y fortalecer la educación mediática.

En este contexto, los medios locales deben asumir un rol formativo, orientando a la ciudadanía hacia un uso responsable y crítico de la información. Asimismo, resulta fundamental que trabajen de manera conjunta con las instituciones educativas, con el fin de reducir los riesgos asociados al entorno digital.

3.2 Resultados Entrevista:

Entrevista a Andrés Rosero (Fotógrafo y productor de contenido digital, Conagopare Carchi)

Los resultados de la entrevista realizada a Andrés Rosero, quien se desempeña como fotógrafo y productor de contenido digital en Conagopare Carchi, se resumen a continuación. Las respuestas destacan la relevancia de la producción audiovisual local para fortalecer la identidad cultural del Carchi- Tulcán, los desafíos tecnológicos y de

financiamiento, y el papel de las redes sociales en la interacción con la comunidad. Además, se subraya la necesidad de profesionalizar los medios digitales locales, garantizar la verificación de la información y promover narrativas que fomenten la cohesión social. La Matriz sintetiza las principales perspectivas del entrevistado sobre la producción de contenido digital, la participación ciudadana y el impacto social.

Tabla 2

Entrevista a Fotógrafo Andrés Rosero

Tema Principal	Respuesta	Ejemplo
Producción de contenido	Produce fotografía y video de eventos sociales, culturales e institucionales con enfoque en la relevancia local y la identidad carchense.	Cobertura audiovisual de la fiesta en diferentes parroquias del Carchi, incluido Tulcán.
Herramientas y plataformas	Utiliza cámaras réflex, drones y software como Adobe Premiere, Lightroom y Photoshop; difunde en Facebook, Instagram y TikTok.	Emisión en vivo vía Facebook Live de la sesión solemne parroquial en Pióter.
Retos principales	Falta de presupuesto, limitaciones técnicas y conectividad deficiente en zonas rurales; competencia con contenido foráneo.	Dificultad para transmitir en tiempo real desde comunidades alejadas con señal limitada.
Cambios narrativos	Evolución de registros formales a narrativas humanas y emotivas para conectar con la audiencia.	Serie de micro-documentales "Historias de mi parroquia" en formato vertical para Reels.
Contribución cultural	Visibiliza tradiciones y costumbres, generando orgullo y sentido de pertenencia.	Reportaje fotográfico sobre el arte topiario del Cementerio de Tulcán.
Interacción del público	Buena participación mediante comentarios, compartidos y mensajes privados.	Las personas le dan like, y comentan sobre los acontecimientos que se comparte en redes sociales

Medición de impacto	Analiza estadísticas de alcance e interacción y observa acciones concretas como mayor participación ciudadana.	Incremento de asistentes a un festival tras campaña promocional digital.
Interés en contenido local	Interés creciente, especialmente de jóvenes que valoran lo auténtico.	Publicación colaborativa con influencers locales sobre gastronomía carchense.
Calidad y cobertura de medios locales	Se requiere mayor profesionalización y recursos para una cobertura representativa y objetiva.	Carencia de cobertura multimedia en eventos deportivos parroquiales.
Transformación narrativa	Los medios digitales democratizan la producción e introducen formatos como podcasts y lives.	Transmisiones en vivo en reuniones solemnes entre otros eventos, grabado con un teléfono.
Oportunidades comunitarias	Crean redes de apoyo y visibilidad para denuncias y logros comunitarios.	Campaña digital solidaria para reconstrucción de una casa patrimonial dañada.
Riesgos y problemas	Desinformación, polarización y ciberacoso si no hay educación digital.	Difusión de rumores sobre obras públicas sin verificación previa.

Elaborado por: Tania Ayala

3.2.1 Análisis general de la entrevista:

El análisis de la entrevista realizada al fotógrafo y productor de contenido digital Andrés Rosero permitió identificar varios aspectos relevantes sobre la producción y el consumo de contenidos digitales en la ciudad de Tulcán. En primer lugar, se destaca que la producción de contenido local cumple un papel importante en la preservación y difusión de la identidad cultural de la región. El entrevistado señala que, a través de reportajes, transmisiones y registros audiovisuales, busca visibilizar tradiciones, costumbres y expresiones artísticas que fortalecen el sentido de pertenencia de la comunidad Carchense.

También se evidencia que la creación de contenido en contextos locales enfrenta diversas limitaciones técnicas y económicas, principalmente debido a la falta de

recursos y a los problemas de conectividad en las zonas rurales. No obstante, estas dificultades se ven compensadas por la creatividad y el compromiso social de los productores locales, quienes adaptan sus estrategias para llegar al público mediante el uso de herramientas accesibles como redes sociales, teléfonos móviles y transmisiones en vivo.

Otro aspecto relevante es el cambio en las narrativas digitales, en las que se deja de lado un estilo estrictamente informativo o institucional para dar paso a formatos más humanos, cercanos y emocionales, capaces de generar mayor conexión con la audiencia y fomentar la participación. Este cambio se relaciona con las tendencias actuales de las narrativas digitales, las cuales priorizan la autenticidad y la interacción con los usuarios. En cuanto a la calidad y cobertura de los medios digitales locales, el entrevistado considera que aún existen aspectos que pueden mejorarse, especialmente en lo relacionado con el profesionalismo de los comunicadores y la necesidad de ofrecer contenidos más equilibrados y representativos de toda la comunidad. Sin embargo, reconoce el impacto positivo de los medios digitales al democratizar la comunicación y permitir que más personas puedan contar sus propias historias.

Finalmente, se destaca que los medios digitales han contribuido al fortalecimiento de la cohesión social y la participación ciudadana en la ciudad de Tulcán, al generar espacios donde las comunidades pueden expresarse, compartir información y organizar acciones colectivas. En conjunto, estos hallazgos refuerzan la idea de que los medios digitales no solo transforman las formas de comunicación, sino que también influyen de manera directa en la construcción de la identidad cultural y en la convivencia social de la población Tulcanense.

4 CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

4.1 Cumplimiento de hipótesis

Tabla 3

Verificación y cumplimiento de las hipótesis de investigación

Hipótesis	Resultado
Los medios digitales tienen un impacto significativo en los patrones de consumo de contenido en Tulcán, fomentando un consumo más diversificado e interactivo.	APROBADO
La preferencia por contenidos producidos localmente está influida por factores como la relevancia cultural, la accesibilidad y la calidad de las producciones.	APROBADO
Los medios digitales contribuyen a fortalecer la percepción de la identidad cultural en Tulcán, destacando las tradiciones y valores locales.	APROBADO
La calidad y cobertura de los medios digitales locales no cumplen totalmente con las expectativas de los habitantes, lo que afecta su nivel de satisfacción	APROBADO (PARCIAL) - evidencia mixta: hay valoración positiva general, pero también se identifican carencias técnicas y de cobertura.
Los medios digitales locales son herramientas clave para promover la cohesión social y facilitar la participación ciudadana en Tulcán.	APROBADO

Elaborado por: Tania Ayala

4.1.1 Hipótesis 1

Los medios digitales tienen un impacto significativo en los patrones de consumo de contenido en Tulcán, fomentando un consumo más diversificado e interactivo.

Los resultados obtenidos permiten confirmar esta hipótesis, ya que evidencian que los habitantes de Tulcán consumen contenidos digitales de forma frecuente y a través de diversas plataformas, principalmente redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok. Este comportamiento refleja un cambio hacia un consumo más inmediato, participativo y con mayor presencia de contenidos audiovisuales.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Scolari (2018), quien señala que los medios digitales han transformado a las audiencias en actores activos dentro del proceso comunicativo, promoviendo la interactividad y la participación constante. De igual manera, Turkle (2020) sostiene que las plataformas digitales modifican las formas tradicionales de consumo informativo, generando nuevas dinámicas en la relación entre los usuarios y los contenidos. En este contexto, los resultados empíricos del estudio se alinean con los planteamientos teóricos, lo que fortalece la validez de la hipótesis propuesta.

4.1.2 Hipótesis 2

La preferencia por contenidos producidos localmente está influida por factores como la relevancia cultural, la accesibilidad y la calidad de las producciones.

Los resultados de la investigación muestran que los encuestados presentan una marcada preferencia por los contenidos locales, especialmente aquellos relacionados con noticias, cultura y eventos comunitarios. Esta inclinación se asocia con la identificación con el entorno cercano y con la necesidad de consumir información que refleje la realidad de su contexto local.

Este resultado se relaciona con lo expuesto por Gómez (2020), quien afirma que las narrativas digitales con enfoque cultural fortalecen el vínculo entre los medios y la comunidad. Asimismo, Vallejo (2019) destaca que los medios digitales locales cumplen un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural y en la construcción del

sentido de pertenencia. En consecuencia, tanto la evidencia empírica como el respaldo teórico permiten confirmar la hipótesis planteada.

4.1.3 Hipótesis 3

Los medios digitales contribuyen a fortalecer la percepción de la identidad cultural en Tulcán, destacando las tradiciones y valores locales.

Los resultados obtenidos reflejan que los contenidos culturales y sociales difundidos a través de los medios digitales locales contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural de la población tulcanesa. Tanto los datos obtenidos mediante las encuestas como la información recogida en la entrevista evidencian que la producción audiovisual local genera sentimientos de orgullo y reconocimiento de las tradiciones propias del entorno.

Estos resultados coinciden con lo planteado por Lasén Díaz (2020), quien sostiene que los relatos digitales permiten a los usuarios construir y proyectar su identidad cultural dentro de los entornos virtuales. Asimismo, Prada (2022) señala que la multimedialidad facilita la difusión de expresiones culturales de manera más atractiva y accesible. En consecuencia, la hipótesis se valida al existir coherencia entre los datos obtenidos y los planteamientos teóricos revisados.

4.1.4 Hipótesis 4

La calidad y cobertura de los medios digitales locales no cumplen totalmente con las expectativas de los habitantes, lo que afecta su nivel de satisfacción.

Si bien los encuestados valoran de manera positiva la creatividad de los contenidos digitales producidos en la ciudad de Tulcán, también identifican limitaciones relacionadas con aspectos técnicos, la profesionalización de los comunicadores y la cobertura territorial. Esta percepción se ve reforzada con la información obtenida a través de la entrevista realizada al productor de contenido local.

Este escenario se relaciona con lo expuesto por Ricaurte (2018), quien advierte que el desarrollo de los medios digitales enfrenta brechas tecnológicas y de capacitación, especialmente en contextos locales. De igual manera, datos del INEC (2020) evidencian desigualdades en el acceso a internet, lo que incide directamente en la calidad y el alcance de los contenidos digitales. Por lo tanto, la hipótesis se confirma de manera parcial.

4.1.5. Hipótesis 5

Los medios digitales locales son herramientas clave para promover la cohesión social y facilitar la participación ciudadana en Tulcán.

Los resultados muestran que los medios digitales fomentan el diálogo, la participación y la organización comunitaria, consolidándose como espacios de interacción social. Las campañas, transmisiones en vivo y coberturas de acontecimientos locales contribuyen al fortalecimiento de la convivencia social en la ciudad.

Este resultado coincide con lo señalado por Valdivia (2021), quien destaca que las redes sociales promueven prácticas comunicativas colaborativas y participativas. Asimismo, Scolari (2018) afirma que las narrativas digitales generan entornos de interacción que favorecen la cohesión social. En consecuencia, la evidencia empírica y teórica respalda el cumplimiento de esta hipótesis.

5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Este estudio permitió comprender cómo los medios digitales han influido en la forma en que la población de Tulcán produce y consume contenidos. Los resultados evidencian que las prácticas comunicacionales han cambiado de manera significativa, ya que las plataformas digitales se han convertido en el principal medio de información e interacción, especialmente entre jóvenes y adultos jóvenes, quienes utilizan con mayor frecuencia redes sociales como Facebook, TikTok e Instagram.

La investigación demostró que el consumo de contenidos digitales es cada vez más inmediato y participativo. Las audiencias ya no se limitan a recibir información, sino que también generan y comparten contenidos, lo que las convierte en actores activos dentro del entorno digital local. Este proceso ha transformado la relación entre los medios y la comunidad, permitiendo una comunicación más cercana y horizontal.

Se evidenció también que los contenidos locales son altamente valorados por la población, debido a que reflejan la cultura, las tradiciones y la realidad cotidiana de Tulcán. Este tipo de contenidos fortalece la identidad cultural y genera un mayor sentido de pertenencia entre los ciudadanos, consolidando a los medios digitales como espacios clave para la difusión cultural.

No obstante, el estudio identificó diversas limitaciones que afectan el desarrollo del ecosistema digital local. Entre ellas se encuentran las deficiencias técnicas, la falta de capacitación especializada y los problemas de conectividad, especialmente en sectores periféricos. Estas dificultades influyen en el alcance y la calidad de los contenidos, aunque la percepción general de los usuarios sigue siendo positiva.

En conclusión, los medios digitales locales cumplen un papel importante en la participación ciudadana y la cohesión social. A través de coberturas, campañas y transmisiones, se fomenta el diálogo y la colaboración comunitaria. Su impacto va más allá de lo tecnológico, ya que contribuye a la construcción de identidad, convivencia y desarrollo social en la ciudad de Tulcán

5.2 Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se proponen varias recomendaciones orientadas a fortalecer el uso y desarrollo de los medios digitales en Tulcán. En primer lugar, se considera necesario impulsar procesos de capacitación en comunicación digital y producción audiovisual. La formación en redacción, edición, manejo de redes sociales y verificación de información permitirá mejorar la calidad de los contenidos y fortalecer la profesionalización de los productores locales.

De igual manera, es fundamental mejorar la conectividad, especialmente en las parroquias rurales y barrios periféricos. El acceso equitativo a internet es un factor clave para garantizar una participación inclusiva y ampliar el alcance de los medios digitales en el cantón. También se recomienda fomentar la producción de contenidos con enfoque cultural y educativo. El desarrollo de proyectos audiovisuales que rescaten la historia, las tradiciones y la identidad local contribuirá a fortalecer la memoria colectiva y el valor cultural del territorio.

Resulta importante promover el uso responsable de las redes sociales mediante estrategias de alfabetización digital. Estas acciones deben orientarse al uso ético de la información, el respeto en los espacios virtuales y la verificación de fuentes, con el fin de reducir la desinformación y otros riesgos asociados al entorno digital.

Finalmente, se sugiere fortalecer el apoyo institucional y comunitario a los medios digitales locales. La colaboración entre instituciones públicas, privadas y la comunidad permitirá mejorar la sostenibilidad de estos espacios comunicativos. Además, se recomienda realizar evaluaciones periódicas sobre el consumo y la evolución de los medios digitales, lo que facilitará la toma de decisiones y el diseño de políticas comunicacionales más efectivas.

REFERENCIAS:

- Beunza, J. M. I. (2009). *Redes sociales: ¿Una moda o una nueva forma de comunicación?*
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?articulo=33-2009-09&numero=33>
- Cadena, D. M. G. y García, V. R. R. (2019). Redes sociales: Transformando la comunicación en las relaciones interpersonales. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 5(2), 223–237.
<https://scholar.google.es>
- Díaz, G. y Gutiérrez, A. (2021). Impacto de las plataformas digitales en la interacción social y el consumo de contenido. *Revista de Comunicación Digital*.
<https://www.researchgate.net>
- Giménez, M. y Zirpoli, R. (2015). Trastornos psicológicos vinculados al uso de WhatsApp. En *VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología*. Universidad de Buenos Aires.
<https://www.academia.edu>
- Gómez, V. (2020). Narrativas y poéticas digitales en América Latina. *A Contracorriente: Una Revista de Estudios Latinoamericanos*, 17(3), 321–325.
<https://acontracorriente.chass.ncsu.edu>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). *Encuesta sobre tecnologías de la información y comunicación en hogares*.
<https://www.primicias.ec>
- Laboratorio de Periodismo. (2024). *TikTok es la plataforma donde los microvídeos alcanzan el mayor impacto, según un estudio español*.
<https://laboratoriodeperiodismo.org>
- La Hora. (2024). *Noticias locales de Tulcán*.
<https://www.lahora.com.ec>

- Lasén Díaz, A. (2020). *El presente y futuro de los relatos digitales personales*.
Universitat de Barcelona.
<https://diposit.ub.edu>
- Medina, M. I. R., Quintero, M. D. S. B. y Valdez, J. C. R. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani: Revista Académica de Investigación*, (13), 1–8.
<https://dialnet.unirioja.es>
- Mendieta, J. (2021). *Narrativas transmedia: Nuevas formas de contar historias*.
Academia.edu.
<https://www.academia.edu>
- Prada, J. (2022). *Lineamientos para el uso de la hipertextualidad y multimedialidad*.
UOC Open Access.
<https://openaccess.uoc.edu>
- Prensa del Mundo. (2024). *Periódicos diarios de Tulcán – Ecuador*.
<https://prensadelmundo.net>
- Quinde Sari, F. R. y García Ibarra, V. J. (2014). *Análisis del comportamiento de consumo de las ciudades de Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia)*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
<https://www.researchgate.net>
- Redalyc. (2023). *Medios digitales en Ecuador: Cuántos son y qué hacen*.
<https://www.redalyc.org>
- Scolari, C. A. (2018). Narrativa transmedia: Consumidores implícitos, mundos narrativos y branding en la producción mediática contemporánea. *Revista Internacional de Comunicación*, 3, 586–606.
<https://www.cac.cat>
- Turkle, S. (2020). *En defensa de la conversación: El poder de la conversación en la era digital*. Ático de los Libros.
<https://books.google.es>

Valdivia, A. (2021). Aprendizaje en las redes sociales: Literacidades vernaculares y académicas en la producción digital de jóvenes escolares. *Pensamiento Educativo*, 58(2), 1–17.

<https://www.scielo.cl>

Vallejo, N. (2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en Ecuador*. UOC Open Access.

<https://openaccess.uoc.edu>

ANEXOS

Cualitativa:

Se realizó una entrevista a Andrés Rosero, quien se desempeña como fotógrafo y productor de contenido digital en Conagopare Carchi.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

¿Qué tipo de contenido digital produce y cuáles son los criterios que utiliza para seleccionar los temas?

Principalmente realizo contenido audiovisual como fotografías, videos cortos y reportajes sobre actividades sociales, culturales e institucionales. Los temas los elijo según su importancia para la comunidad, el interés que puedan generar y su relación con el trabajo de las juntas parroquiales. También tomo en cuenta fechas especiales, tradiciones y acontecimientos que representan la identidad del Carchi.

¿Qué herramientas tecnológicas y plataformas digitales utiliza en la creación y difusión de su contenido?

Para la producción utilizo cámaras réflex y drones, y para la edición empleo programas como Adobe Premiere, Lightroom y Photoshop. En cuanto a la difusión, uso principalmente Facebook, Instagram y TikTok, ya que son las plataformas donde existe mayor interacción. En algunos casos, también trabajo con páginas institucionales para la difusión de contenido más formal.

¿Cuáles considera que son los principales retos que enfrenta al producir contenido digital en Tulcán?

Uno de los principales retos es la falta de presupuesto y de recursos técnicos en ciertas parroquias. Además, el acceso limitado a internet en zonas rurales dificulta la difusión del contenido. A esto se suma que el contenido local suele competir con producciones externas que cuentan con mayor inversión y alcance

¿Ha notado cambios en las temáticas o estilos narrativos desde que empezó a producir contenido digital? ¿A qué los atribuye?

Sí, se han producido cambios claros. Antes se daba prioridad a registros más formales de los eventos, mientras que ahora se busca contar historias de manera más cercana y

humana. Este cambio responde a las nuevas formas de consumo digital, donde el público prefiere contenidos más dinámicos, breves y auténticos

Desde su perspectiva, ¿cómo contribuye su contenido a la promoción y fortalecimiento de la cultura e identidad local?

Considero que mi contenido aporta a la difusión de costumbres y tradiciones, además de dar visibilidad a personas y comunidades que no siempre son tomadas en cuenta por los grandes medios. Mostrar la realidad local de forma respetuosa genera orgullo y refuerza el sentido de pertenencia en la comunidad.

¿Cómo percibe la interacción del público con su contenido? ¿Lo comentan, comparten o recomiendan?

La respuesta del público suele ser positiva, especialmente cuando el contenido refleja a las personas y comunidades del lugar. Es común recibir comentarios, mensajes y compartidos, lo que demuestra el interés y la identificación de la audiencia con este tipo de contenidos.

¿Cómo mide usted el impacto o la efectividad de su contenido en términos de alcance, interacción o cambios en la audiencia?

Generalmente utilizo las estadísticas que ofrecen las redes sociales para analizar el alcance y la interacción. Sin embargo, también considero importante observar si el contenido genera conversación, participación o interés por parte de la comunidad.

¿Cuál es su opinión sobre el interés del público en el contenido local? ¿Qué estrategias sugiere para aumentar su alcance e impacto?

Existe un interés creciente por el contenido local, especialmente entre los jóvenes. Para aumentar el alcance, considero importante utilizar un lenguaje visual atractivo, contar historias de manera creativa y trabajar en colaboración con medios comunitarios o creadores locales.

¿Cómo evalúa la calidad y cobertura de los medios digitales locales? ¿Cree que satisfacen las necesidades de la comunidad?

La calidad ha mejorado, pero todavía existen limitaciones en recursos técnicos y formación profesional. En algunos casos, la cobertura no logra representar a todos los

sectores de la comunidad, por lo que es necesario fortalecer la capacitación y el compromiso social de los medios digitales.

¿Qué papel tienen los medios digitales en la transformación de las narrativas tradicionales hacia nuevas formas de comunicación?

Los medios digitales han permitido que más personas puedan crear y difundir contenido. Esto ha dado lugar a nuevas formas de comunicación, como videos cortos y transmisiones en vivo, que mantienen la esencia de las narrativas tradicionales pero con formatos más actuales.

¿Qué oportunidades han surgido con los medios digitales para fortalecer el sentido de comunidad?

Las plataformas digitales han facilitado una mayor participación y visibilidad de las comunidades. A través de ellas se comparten logros, actividades y necesidades, lo que contribuye a fortalecer los vínculos entre distintos grupos sociales.

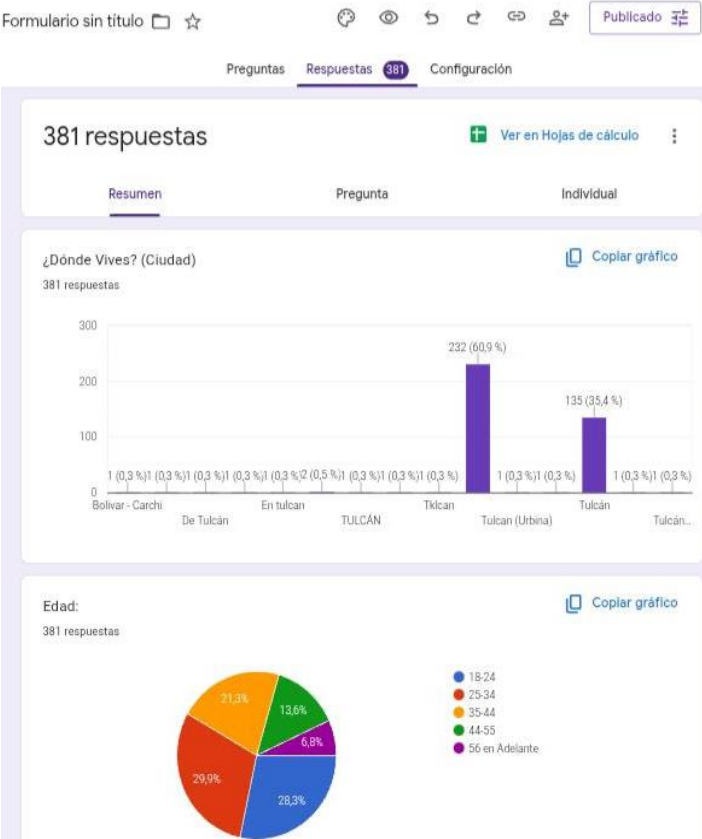
¿Qué riesgos o problemas ha identificado en el uso de medios digitales en Tulcán respecto a la cohesión social?

Entre los principales riesgos se encuentran la desinformación y el ciberacoso, así como la difusión de contenidos sin verificación. Por ello, es importante promover la educación digital y el uso responsable de las redes sociales para evitar conflictos dentro de la comunidad.

Cuantitativa:

Se realizó una encuesta Online a 381 personas de diferentes edades que habitan en la ciudad de Tulcán.

Levantamiento de información



Preguntas Respuestas 381 Configuración

Encuesta Medios de Comunicación En Tulcán

B I U ↺ ↻

Descripción del formulario

¿Dónde Vives? (Ciudad) *

Texto de respuesta corta

Edad: *

☐ 18-24

☐ 25-34

☐ 35-44

☐ 44-55

☐ 56 en Adelante

Género: *