

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto fue desarrollado para la creación de una sucursal de Quito Motors FORD en la ciudad de Otavalo, debido a que existe una demanda significativa en el cantón, el proyecto está desarrollado de la siguiente manera: En el primer capítulo se desarrolló el diagnóstico situacional en el cual se recolectó información muy importante para la ejecución del proyecto, se utilizaron técnicas como encuestas y entrevistas, las mismas que se aplicaron a una muestra de habitantes del cantón y al Jefe de Ventas de Quito Motors en Ibarra respectivamente, también se determinó los aliados, oponentes, riesgos y oportunidades que presenta la creación de la sucursal. El segundo capítulo contiene bases teóricas-científicas, conceptos relacionados con el tema, esta información se relaciona directa e indirectamente con el proyecto sirviendo como un sustento imprescindible para su desarrollo. En el tercer capítulo se realizó el estudio de mercado para determinar la demanda, oferta, mercado meta esto se determinó tomando en cuenta datos históricos tanto de la demanda como de la oferta, se determinó las diferentes estrategias para llegar al consumidor. El cuarto capítulo contiene el estudio técnico del proyecto que consiste en determinar la ubicación, diseño, distribución del mercado y su estructura e inversión inicial, para esto se realizó una investigación de campo que permitió conocer la localización idónea del proyecto tomando en cuenta todos los cantones de la provincia. En el quinto capítulo consta el estudio económico-financiero donde se analiza la inversión del proyecto, el tiempo de recuperación de la inversión y el índice de rentabilidad que genera el proyecto, todo esto para conocer si es factible el proyecto. En el sexto capítulo se presenta la estructura organizacional y funcional de la empresa donde se establece jerarquías, políticas, requerimientos y funciones para ocupar un puesto en la empresa. El séptimo capítulo contiene los impactos que genera el proyecto donde se realiza un análisis de cada uno de estos a través de matrices con valoración cualitativa y cuantitativa, el presente trabajo aporta con conclusiones y recomendaciones.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

This project was developed for the creation of a branch of Quito Motors FORD in the city of Otavalo, since there is a significant demand in the Canton, the project is developed in the following way: was developed in the first chapter the Situational diagnosis in which are collected important information for the execution of the project, we used techniques such as surveys and interviews the same that were applied to a sample of inhabitants of the Canton and the head of sales of Quito Motors in Ibarra respectively, also found allies, opponents, risks and opportunities presented by the establishment of the Branch Office. The second chapter contains teóricas-científicas bases, concepts related to the topic, this information is related directly or indirectly with the project to serve as a vital support for their development. In the third chapter the market study was conducted to determine demand, supply, market goal this was determined taking into account both demand and supply historical data, found different strategies to reach the consumer. The fourth chapter contains the technical study of the project which consists of determining the location, design and distribution of market and its structure and initial investment, for this we conducted field research which allowed to know the ideal location of the project taking into account all the cantons in the province. In the fifth chapter consists the economic and financial study which analyzes the project investment, investment recovery time and the rate of return generated by the project, all this to see if the project is feasible. The sixth chapter presents the organizational and functional structure of the company where establishing hierarchies, policies, requirements and duties to take up a post in the company. The seventh chapter contains the impacts generated by the project where performing an analysis of each of these matrices with qualitative and quantitative assessment, the present work with the conclusions and recommendations.