



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PLAN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, Modalidad:

Estudio de Caso

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA
EMPRESA TEXTIL STK, AÑO 2024”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Licenciatura en

Contabilidad y Auditoría CPA

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo

socio económico

Autor: Latacumba Chiza Jairo David

Director: Msc. Julio César Andrade Palacios

Ibarra-Ecuador-2026

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte, dentro del proyecto del Repositorio Digital Institucional, determina la necesidad de disponer de textos completos en formato digital, con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión universitaria.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100456819-0		
APELLIDOS Y NOMBRES	Latacumba Chiza Jairo David		
DERECCIÓN	Atuntaqui, Andrade Marin		
EMAIL:	Jairolatacumba4@gmail.com		
TÉLEFONO FIJO:		TELF. MOVIL	+593 983076405

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	Análisis de la Gestión de Costos de Producción en la Empresa Textil STK, año 2024
AUTOR (ES)	Jairo David Latacumba Chiza
FECHA:	2026-03-24
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
CARRERA/PROGRAMA	☒ GRADO ☐ POSGRADO

TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA
DIRECTOR:	Msc. Julio César Andrade Palacios

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Jairo David Latacumba Chiza, con cédula de identidad Nro. 1004568190, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de integración curricular descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 24 días del mes de marzo de 2026

El Autor

Jairo David Latacumba Chiza

CONSTANCIA

El autor (es) manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se le desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de marzo de 2026

EL AUTOR

Jairo David Latacumba Chiza

**CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

Ibarra, 24 de marzo de 2026

Msc. Julio Cesar Andrade Palacios

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f):
Msc. Julio César Andrade Palacios
C.C.: 100294228-0

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TEXTIL STK SAS, AÑO 2024” elaborado por Jairo David Latacumba Chiza previo a la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):
Msc. Julio César Andrade Palacios
C.C.: 100294228-0

(f):
Msc. Santiago Israel Falcón Gordillo
C.C.: 100261416-0

DEDICATORIA

Dedico este logro y todo el esfuerzo que implicó alcanzarlo a las personas más importantes de mi vida: mi madre, mi abuelita y mis hermanos, quienes representan el pilar fundamental de mi existencia. Su amor, apoyo incondicional y confianza en mí han sido la fuerza que me impulsó a no rendirme y a continuar incluso en los momentos más difíciles.

Este logro no es solo mío, sino también de ustedes, porque cada sacrificio, cada palabra de aliento y cada gesto de cariño hicieron posible que hoy pueda culminar esta etapa. Son y siempre serán mi mayor motivación para superarme.

Extiendo también esta dedicatoria a toda mi familia, que ha sido un respaldo constante durante todo el recorrido universitario. Su presencia y apoyo fueron esenciales en cada paso de este camino.

A los buenos amigos, aquellos que están cuando más se les necesita, gracias por permanecer tanto en los momentos buenos como en los difíciles. A Michael y Mishell mis amigos, que con sus risas y su compañía me dieron fuerzas y ánimo para seguir adelante cuando el cansancio parecía vencer, gracias por ser parte fundamental de este proceso.

A todos ustedes, gracias.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron a la realización de este trabajo de investigación.

En primer lugar, a la Universidad Técnica del Norte, por brindarme una formación académica de calidad y por poner a mi disposición los recursos necesarios para el desarrollo de este proyecto. Su respaldo institucional fue fundamental para alcanzar este logro.

De manera muy especial, deseo agradecer al Ing. Julio Andrade, mi tutor, por su invaluable acompañamiento a lo largo de este proceso. Su vasto conocimiento, su paciencia y sus acertadas observaciones fueron una guía constante que enriqueció enormemente este trabajo. Su dedicación y apoyo trascienden lo académico, y le estoy profundamente agradecido por su mentoría.

Finalmente, extiendo mi gratitud a todos aquellos que, brindaron su apoyo y aliento para la culminación de esta meta.

RESUMEN EJECUTIVO

Las pequeñas y medianas empresas del sector textil requieren una adecuada gestión de costos que les permita determinar con precisión el valor real de producción, establecer precios competitivos y garantizar niveles sostenibles de rentabilidad. En este contexto, la presente investigación tuvo como propósito analizar la gestión de costos de producción de la empresa STK, dedicada a la elaboración de ropa deportiva para hombre y mujer, durante el período 2024, con el fin de proponer acciones de mejora orientadas a fortalecer la toma de decisiones y la rentabilidad empresarial. Los resultados evidenciaron que STK maneja su estructura de costos de manera empírica, sin un sistema técnico formal que permita la acumulación y control adecuado de los elementos del costo. Se identificó la inexistencia de un plan de cuentas estructurado para costos de producción, ausencia de registros formales de requisición de materiales, falta de control documentado de tiempos de trabajo y una inadecuada identificación y distribución de los costos indirectos de fabricación. Como parte de la propuesta, se plantea la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción adaptado a la realidad operativa de STK, que incluye un plan de cuentas estructurado y un sistema de costos por órdenes de producción.

Palabras Clave: Costos, Gastos, Rentabilidad, Mano de Obra, Materia Prima, Costos Indirectos de Fabricación

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises in the textile sector require effective cost management systems that enable them to accurately determine the real cost of production, establish competitive prices, and ensure sustainable levels of profitability. In this context, the purpose of this research was to analyze the production cost management of the company STK, dedicated to the manufacturing of sportswear for men and women, during the 2024 period, to propose improvement actions aimed at strengthening decision-making and business profitability.

The results revealed that STK manages its cost structure empirically, without a formal technical system that allows for the proper accumulation and control of cost elements. The study identified the absence of a structured chart of accounts for production costs, the lack of formal material requisition records, the absence of documented labor time controls, and the inadequate identification and allocation of manufacturing overhead costs.

As part of the proposal, the implementation of a job order costing system adapted to STK's operational reality is suggested. This proposal includes the design of a structured chart of accounts and a formal job order cost system to improve cost control, support managerial decision-making, and enhance profitability.

Keywords: Costs, Expenses, Profitability, Labor, Raw Materials, Manufacturing Overhead.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	19
Problema de investigación	20
Formulación del problema.....	23
Justificación.....	23
Objetivos	25
Objetivo General.....	25
Objetivos Específicos	26
MARCO TEÓRICO.....	26
Marco Referencial	26
Contabilidad de Costos.....	29
Definición e importancia	29
Objetivos Primarios	30
Costos de producción	30
Concepto e Importancia.....	30
Elementos del costo de producción	31
Clasificación de los costos	32
Costos Fijos y Variables	32
Costos Directos e Indirectos	33
Sistemas de costos de producción	34
Costeo Por Ordenes	35
Costeo por Proceso	36
Costeo en Actividades	36
Sistemas de Costos Relevantes para PYMES.....	36
Gestión de costos.....	37
Planificación de costos	37
Control de costos y control interno.....	38
Registro de Costos	38
Uso de la información de costos para la toma de decisiones.....	39

Rentabilidad Empresarial	39
Concepto de la Rentabilidad.....	39
Concepto de la Utilidad	40
Indicadores.....	40
Importancia de la Rentabilidad en las PYMES	42
Estrategias de Mejora en la Utilidad de las PYMES	43
MATERIALES Y MÉTODOS	45
Tipo de Investigación	45
Investigación Cualitativa	45
Investigación cuantitativa	45
Alcance Descriptivo	45
Correlacional	46
Ubicación del Lugar	46
Ubicación del Lugar	46
Materiales, Equipos y Software	47
Métodos, técnicas e instrumentos.....	47
Universo – población.....	47
Censo	47
Técnicas e Instrumentos de Investigación	48
Procedimiento y análisis de datos	51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
Caracterización de la Empresa Objeto de Estudio	51
Diagnostico Preliminar de la gestión de Costos.....	54
Análisis de la gestión de costos de producción	57
Caracterización del sistema actual de costeo de la empresa STK	59
Evaluación del método de cálculo del costo de producción	62
Análisis del control interno aplicado a materiales directos	65
Análisis del control interno aplicado a mano de obra directa.....	65
Identificación y tratamiento contable de los costos indirectos de fabricación	66
Análisis de la determinación del costo unitario y su influencia en el precio de venta	66

Evaluación del uso de herramientas técnicas de gestión de costos	66
Discusión del impacto de la gestión de costos en la toma de decisiones gerenciales	67
Resultados del Análisis de la gestión de costos de producción	68
Análisis Encuesta al Personal STK	69
Análisis integral del sistema de costos de producción en la Empresa Textil STK.....	81
Desarrollo de Acciones de Mejora para la Empresa Textil STK	82
Función y Reconocimiento de Acciones	82
Los costos y gastos de una empresa Textil.....	83
Clasificación de los costos.....	84
Implementación de un Plan de cuentas	88
Sistema de Costo por Ordenes de Producción	92
Características del Sistema de Costos por Ordenes de Producción.....	92
Producción por Lotes	93
Orden de Producción	94
Elementos del Costo.....	94
Materia Prima	95
Mano de Obra	105
Control para la Mano de Obra	107
Costos Indirectos de Fabricación	110
Clasificación de los CIF	111
Capítulo IV.....	113
conclusiones y recomendaciones	113
Conclusiones	113
Recomendaciones.....	114
Referencias Bibliográficas	116
Referencias.....	116
ANEXOS.....	120
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.....	120
Recursos y Presupuesto	120
Anexos.....	120

Encuesta	121
Entrevista.....	126

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Fórmulas básicas para la gestión de costos y rentabilidad empresarial.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 2 Matriz de materiales.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 3 Matriz de Operación de Variables</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 4 Datos de la Empresa.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 5 FODA.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 6 Matriz de Estrategias.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 7 Método de determinación de costos</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 8 Matriz de resultados de la encuesta sobre gestión de costos de producción – Empresa STK</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 9 Estructuración formal del método de cálculo de los costos de producción.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 10 Nivel de conocimiento del personal sobre la clasificación y tipología de los costos empresariales.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 11 Eficiencia en la asignación y clasificación de costos por áreas o procesos productivos.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 12 Control y análisis de la composición del costo total de producción.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 13</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 14 Competencia técnica del personal en el manejo de sistemas de registro de costos.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 15 Existencia de políticas internas para el control y registro adecuado de los costos.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 16 Periodicidad y rigurosidad en la revisión de los costos registrados</i>	<i>74</i>

<i>Tabla 17 Capacidad del sistema de control de costos para detectar desviaciones y sobrecostos.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 18 Impacto del sistema de costos en los resultados económicos y la rentabilidad empresarial</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 19 Estructura porcentual estimada de costos.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 20 Clasificación Según el Cumplimiento de Funciones</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 21 Por el Alcance</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 22 Clasificación de Directos e Indirectos</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 23 Clasificación de Fijos y Variables.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 24 Costo real y Predeterminado.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 25 Plan de Cuentas Aplicable</i>	<i>88</i>

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	<i>Árbol de problemas desarrollo de causas y efectos</i>	<i>22</i>
<i>Figura 2</i>	<i>Mapa de ubicación de la Empresa Textil STK</i>	<i>46</i>
<i>Figura 3</i>	<i>Organigrama de la Empresa</i>	<i>53</i>
<i>Figura 4</i>	<i>Mapa Conceptual del sistema de Gestión y Control Contable.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 5</i>	<i>Resultado de Utilidad Mensual.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 6</i>	<i>COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 7</i>	<i>Orden de Compra STK</i>	<i>97</i>
<i>Figura 8</i>	<i>Asiento Contable Compra MP.....</i>	<i>98</i>
<i>Figura 9</i>	<i>Devolución Interna MP</i>	<i>99</i>
<i>Figura 10</i>	<i>Devolución Externa MP.....</i>	<i>100</i>
<i>Figura 11</i>	<i>Nota de Devolución de Materiales</i>	<i>100</i>
<i>Figura 12</i>	<i>Control de Inventarios KARDEX.....</i>	<i>101</i>
<i>Figura 13</i>	<i>Requisición de Materiales</i>	<i>104</i>
<i>Figura 14</i>	<i>Tarjeta de Tiempos MOD</i>	<i>108</i>
<i>Figura 15</i>	<i>Rol de Pago de la Planta de Producción.....</i>	<i>109</i>
<i>Figura 16</i>	<i>Hoja de Costos.....</i>	<i>112</i>

INTRODUCCIÓN

La gestión de costos de producción constituye uno de los pilares fundamentales para la sostenibilidad financiera y la competitividad de las empresas industriales, especialmente en sectores altamente dinámicos y sensibles a las variaciones del mercado, como la industria textil. En un contexto económico caracterizado por el incremento de los costos de materias primas, la presión competitiva y la necesidad de optimizar los recursos disponibles, las organizaciones se ven obligadas a fortalecer sus sistemas de control y análisis de costos como herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas. De esta manera, una gestión deficiente de los costos de producción pueda ocasionar errores en determinar precios, afectando en la disminución de la rentabilidad y la competitividad del mercado.

La Industria Textil, por su propia naturaleza productiva, se enfrenta a retos específicos relacionados con un manejo de costos directos e indirectos, como el uso de materiales primarios (Materia Prima), la mano de obra y los CIF (Costos Generales de Fabricación). Los factores deben ser adecuadamente controlados y gestionarse de forma técnica y ordenada, formalizando el empleo de herramientas contables y administrativas que colaboren y faciliten la identificación, medición y análisis de los costos durante todo el proceso productivo de la empresa.

En el año 2024, la empresa STK enfrenta las dificultades en su gestión general y sobre todo en la administración de su proceso de producción desarrollando deficiencias en el ámbito de costos y así fomentando la necesidad de realizar una evaluación integral de su gestión en costos de producción

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la gestión de los costos de producción en la empresa textil STK durante el año 2024, con la finalidad de identificar debilidades en los procesos de control asignación y registro de costos, así como su impacto en la rentabilidad de la empresa. Por medio del presente análisis, se pretende generar información relevante y confiable que colabore y respalde la toma de decisiones enfocadas a la optimización de aquellos recursos que son necesarios para que la empresa crezca de manera constante y ayudar a su optimización continua.

Problema de investigación

La empresa presenta deficiencias significativas en el desarrollo de estrategias y en la toma de decisiones, particularmente en lo que respecta a la aplicación de sistemas de costos dentro de sus procesos de producción. Hoy en día, las tareas relacionadas con la gestión de costos se realizan de forma intuitiva, sin un respaldo técnico o un contable de manera adecuada, a lo que puede ocasionar un uso poco eficiente de los recursos de la empresa. La situación dificulta el control de áreas clave para la producción y desarrollo económico como son los inventarios, ventas, producción y las ganancias obtenidas por la venta de sus productos.

Desde una perspectiva técnica, se identifica la falta de implementación de un sistema de costos adecuado, esto resultando como una problemática central en la empresa, lo que impide un conocimiento y desarrollo de la toma de decisiones y el desarrollo de actividades clave en la empresa Textil. Esta carencia de conocimientos y herramientas contables afecta directamente el desempeño general de la organización y compromete su sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, se evidencia un manejo inadecuado de la rentabilidad de los productos, ya que el cálculo del precio de venta al público no responde a una estructura de costeo bien definida. Esto puede generar márgenes de utilidad inciertos y decisiones comerciales poco acertadas. La inclusión de técnicas de que ayudan a generar un análisis de mercado, acompañadas de estrategias de ventas y buen control de la organización, permitiría fortalecer la estructura empresarial y mejorar su competitividad.

Un aspecto fundamental es la falta de estados financieros formales, ya que la empresa realiza un control empírico de sus ingresos mensual, sin diferenciar con claridad entre ingresos, costos y gastos. Esta situación no solo conlleva incertidumbre sobre la rentabilidad o la utilidad real que se obtuvo en un periodo, por lo contrario, también dificulta la planificación presupuestaria adecuada para funciones esenciales como el pago a los empleados, la adquisición de insumos y producción eficiente. Además, al no contar o tener implementado un control de inventarios o un inventario como tal, hay la existencia de un riesgo de desperdicios de materiales durante la elaboración de productos, lo que afecta la rentabilidad.

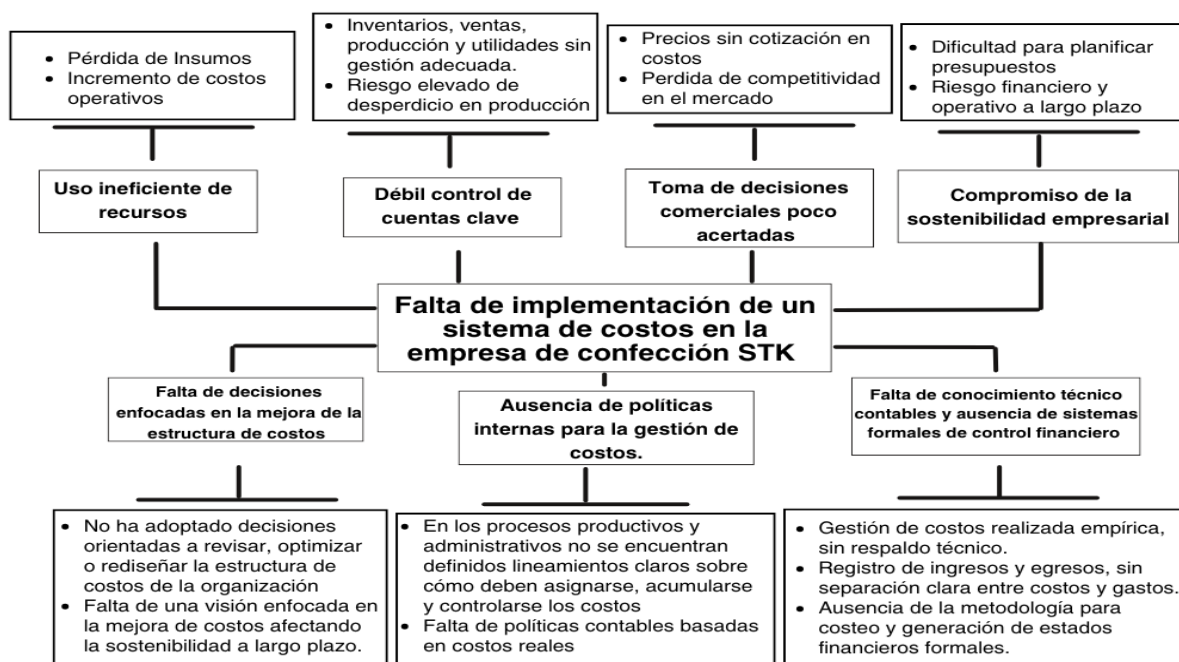
La empresa atraviesa serias dificultades esto debido a la ausencia de un sistema de costos eficiente, lo que ha desencadenado una serie de impactos negativos tanto en la gestión interna como en lo viable que resultaría la empresa a largo plazo. Uno de los principales problemas en que enfrenta la empresa es el manejo poco eficiente de sus recursos. Esto se evidencia en la pérdida constante de los materiales y el aumento de los costos de operación, una situación que es muy grave en las decisiones que buscan organizar y fortalecer la estructura de los costos de la empresa.

La competitividad tiende a bajar de acuerdo con la mala gestión de precios y control de mercado, sin estandarizar el ritmo de venta y producción, “el control de la contabilidad de costos siendo aplicada como una materia importante en toda empresa es lo que mantiene desde un bajo perfil el buen manejo de su rentabilidad, control y competitividad” (Oña Sinchiguano, 2024)

La delimitación del problema responde directamente al estudio de la ausencia de un sistema de costos, lo que afecta a la operatividad, rentabilidad y toma de decisiones de la empresa textil STK, limitándose específicamente a los procesos de gestión de costos, control financiero y planificación estratégica, en el contexto de una empresa manufacturera textil con operaciones locales y recursos limitados.

Figura 1

Árbol de problemas desarrollo de causas y efectos



Nota. Elaboración propia.

Formulación del problema

¿La ausencia de un sistema de costeo en la empresa textil STK, influye en la rentabilidad generada por la empresa?

Justificación

La presente investigación se enfoca en analizar cómo la implementación de un sistema de contabilidad de costos puede mejorar la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad de las pequeñas empresas, tomando como caso de estudio a la empresa de confección STK. Actualmente, esta organización gestiona sus actividades de manera empírica, sin aplicar herramientas contables, técnicas que permitan controlar eficazmente sus ventas, gastos, inventarios y procesos de producción.

Desarrollar esta investigación favorece al sector de las PYMES, esto a que pocos estudios relacionados con la gestión de costos en el ámbito de pequeñas y medianas empresas tienden a desarrollarse hoy en día, el presente estudio busca favorecer a la empresa textil STK, para que pueda manejar de mejor manera su gestión de costos y rentabilidad. Debido a que esta empresa se ubica en un sector que tiene mucha influencia textil favorece este estudio ya que hará que su manejo y reconocimiento tanto del trabajo de confección como de su marca sean mayormente conocidos. Favoreciendo en el presente y para su desarrollo futuro.

La aplicación de un sistema contable técnico en STK, tiene como propósito central transformar su gestión empírica en una gestión basada en datos, lo cual permitirá identificar con mayor claridad el desempeño económico de la empresa, la rentabilidad real de sus productos y la eficiencia de sus procesos. De este modo, mejorar el control de inventarios, minimizar

desperdicios, optimizar el uso de materiales y fortalecer la estructura financiera general de la organización. Asimismo, se analizarán los riesgos y desafíos que puedan surgir al implementar procesos técnicos en una empresa que históricamente ha operado sin una estructura formal de gestión de costos.

Es importante resaltar que una inadecuada gestión de costos puede afectar gravemente la estructura operativa y financiera de cualquier empresa productiva. La falta de claridad en los parámetros contables puede generar deficiencias en los análisis financieros, dificultando la obtención de utilidades reales y limitando la sostenibilidad empresarial, como señala (Shoaib & Siddiqui, 2022), una gestión adecuada de los beneficios influye directamente en el rendimiento empresarial y en su estructura de capital, lo que evidencia la importancia de gestionar correctamente los elementos financieros clave.

Un buen manejo del control de costos puede contribuir a reducir los desperdicios, optimizar recursos y elevar la productividad. Como señala Ortega Moreno et al., (2023), Este estudio resulta relevante porque reconoce las dificultades habituales que enfrentan las pequeñas empresas, como la escasez de tiempo, recursos limitados o la falta de experiencia técnica. Por esta razón, también se busca fortalecer las habilidades prácticas y fomentar el uso de herramientas de gestión que contribuyan a la sostenibilidad y al desarrollo continuo del negocio a largo plazo.

Es importante mencionar que los costos influyen en la toma de decisiones al gestionar toda la segmentación de producción, siendo un factor clave en la determinación de precios en el mercado si se controla eficientemente (Casanova-Villalba et al., 2023). La gestión de costos es una herramienta para la toma de decisiones, esto debido a que de esta área se genera la información

necesaria para fijación de precios, adquisiciones, segmentación de productos entre otras, por lo que se evidencia el impacto que tiene la información generada a través de la contabilidad de costos y como la misma repercute en la rentabilidad de las empresas.

Un manejo más riguroso y sistemático, que fortalece significativamente la capacidad de toma de decisiones empresariales, lo que contribuye a una gestión más eficiente y estratégica de los recursos, Oña Sinchiguano, (2024) señala que, “la contabilidad de costos juega un papel importante en la planificación estratégica, ya que permite a las empresas tomar decisiones informadas sobre expansión, inversión en nueva tecnología o desarrollo de nuevos productos”.

La elaboración de este trabajo busca mejora la gestión de la empresa con respecto a la contabilidad de costos, como señala Lady Joselyn et al., 2022, se puede destacar la gran importancia que tiene un sistema de costo de producción para conocer los costos incurridos en la fabricación de uno o varios productos en una empresa donde se producen por altos volúmenes de Bienes”.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la gestión de los costos de producción de la empresa textil STK, del Cantón ante en el año 2024; determinando la incidencia en la rentabilidad del negocio.

Objetivos Específicos

- Describir el proceso actual de la determinación de costos de producción en la Empresa Textil STK, con el propósito de ser identificadas las prácticas utilizadas y su grado de formalidad.
- Identificar la relación entre los costos aplicados y la utilidad obtenida mensualmente en la gestión de costos que influye en la rentabilidad del negocio.
- Proponer acciones de mejora en la gestión de costos en base a la realidad operativa de la empresa, que permita el mejoramiento en la toma de decisiones y la rentabilidad empresarial.

CAPÍTULO I**MARCO TEÓRICO****Marco Referencial**

El presente capítulo indica desarrollo del marco teórico, el cual aborda los principales conceptos, teorías que permiten comprender las variables centrales del estudio. En la relación entre las variables de la investigación como lo son, la gestión de costos y rentabilidad que adquieren el más grande impacto en el alcance de la sostenibilidad empresarial. Por lo tanto, el marco teórico indaga los conceptos y principales técnicas que se han desarrollado en la aplicación de las variables ya mencionadas.

La gestión de costos como ya es conocida en el contexto de la contabilidad de costos siendo la que desarrolla la técnica de control y cuidado del uso de materiales así como la cantidad de producción que ocurren en una entidad que se desarrolle como una empresa de producción, pero para las PYMES es poco probable aplicar ciertos sistemas contables y de gestión, por lo cual en esta parte de la investigación comparar teorías que ya se han desarrollado en relación con la presente investigación es un punto clave, así poder ver la realidad a la cual la empresa se enfrenta, a un contexto extenso de PYMES que no pueden desarrollar un sistema de gestión y al igual otras que han logrado incorporar estas técnicas y les sirvieron en el desarrollo de su sostenibilidad.

Explorar las variables de gestión de costos y rentabilidad de manera que se obtenga un sustento claro es la idea de la investigación, enfocando el análisis de estas en la empresa textil STK, mostrar que su desarrollo puede ser significativo de acuerdo con los artículos investigados que se asimilan a la de este informe, se busca generar un sustento más profundo y analítico de la posterior investigación.

La investigación realizada por (Casanova-Villalba y otros, 2023) abordan en su investigación la relevancia de la información de costos y su efecto directo en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador, un sector que constituye el 99% del tejido empresarial del país. Utilizando un enfoque cuantitativo con base exploratoria y apoyándose en la revisión de literatura especializada, los autores destacan que la contabilidad de costos es esencial para decisiones estratégicas como la fijación de precios, planificación de compras y segmentación de productos. Los hallazgos indican que una correcta gestión de costos proporciona datos precisos que respaldan operaciones clave y fortalecen la rentabilidad empresarial.

En la gestión de la rentabilidad y control de costos, como señala (Asencios Ramos & Miñan Torres, 2024) muestra que, aplicaron estrategias Lean en una PYME de Lima, tras detectar un incremento del 9% en los costos logísticos entre 2022 y 2023. Se identificaron deficiencias como desorganización en almacenes, errores en pedidos y demoras en la producción. Como solución, se propuso el uso de herramientas como el VSM, clasificación ABC, metodología 5S y sistema Kanban, logrando una mejora económica de la PYME verificada con estos métodos

Por otro lado, (Jiménez Cárdenas & Narváez Torres, 2021) constataron que la falta de planificación de costos en una PYME generaba decisiones incorrectas, por lo que diseñaron un modelo de planeación del costo de producción con mapeo, pronóstico de demanda y punto de equilibrio. De acuerdo con, (Barrueto Delgado & Marchena Gómez, 2024) realizaron una revisión bibliográfica que concluyó que los costos estratégicos afectan de manera importante la sostenibilidad empresarial de las PYME. Estos costos son influenciados por la innovación tecnológica, los incentivos del gobierno y la capacidad de adaptarse al mercado.

De acuerdo con previas investigaciones la contabilidad de costos busca estar presente en mayor parte en la producción aun que si se desarrolla un control de gestión de costos se comprende que esta también influye en el desarrollo de la sostenibilidad que está fuertemente ligado con el indicador de rentabilidad. El desarrollo de una eficiente y eficaz gestión de los costos de una empresa puede ser el principal impacto que recibe la rentabilidad en el transcurso del periodo, donde claramente se ve que no se gestionó ningún apartado de gestión, y que totalmente su estructura de gestión y control es empírica, derivando de ahí su principal problemática.

Contabilidad de Costos

Definición e importancia

Es el conjunto de técnicas que permiten calcular, clasificar y registrar los costos incurridos en la fabricación de un producto o la prestación de un (Rincón Soto & Villarreal Vásquez , 2010). La contabilidad de costos constituye el complemento amplificado y necesario de la contabilidad financiera, que tiene por objeto brindar información de los hechos en el momento preciso para tomar decisiones respecto a maximizar beneficios o minimizar costos (Lazo Gonzáles , 2013).

La contabilidad de costos es una parte esencial de la contabilidad gerencial. Se enfoca en identificar, medir, acumular, analizar y controlar los costos de los procesos de producción en una organización. En el mundo empresarial actual, que enfrenta más competencia, presión sobre los precios y mercados inestables, la contabilidad de costos se vuelve estratégica. Ofrece información importante para ayudar en la toma de decisiones y en la sostenibilidad financiera (Drury, 2021)

(Horngren y otros, 2023), la contabilidad de costos no se limita al cálculo del costo de producción, sino que cumple funciones relacionadas con la planificación, el control operativo, la evaluación del desempeño y la mejora continua.

En esta línea, la contabilidad de costos se vuelve una herramienta fundamental para la gestión, ya que ayuda a la dirección a entender cómo se generan y se comportan los costos, detectar fallas y tomar decisiones que permitan mejorar y hacer más eficientes los procesos productivos. (Blocher y otros, 2022)

Objetivos Primarios

- Control Gerencial: Evaluar el desempeño administrativo y gerencial, comparando los ingresos con los costos proyectados (Páez, 2021).
- Toma de Decisiones: Proporcionar información clave para fijación de precios, lanzamiento de nuevos productos, y solución de problemas operativos (González, C.). El foco ha migrado de la simple valuación de inventarios a ser una herramienta gerencial para la toma de decisiones.
- Determinación del Costo Unitario: Cálculo necesario para la valuación de inventarios y la determinación de la utilidad.

Costos de producción

Concepto e Importancia

Los costos de producción son los recursos económicos que utilizan durante el proceso de conversión de los materiales en productos terminados. De acuerdo con (Garrison y otros, Managerial Accounting, 2021), estos costos están integrados por tres elementos fundamentales: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Identificar de manera correcta los costos de producción es fundamental para conocer el costo real de los productos fabricados. Sirviendo esto para la base que establece los precios adecuados, evaluar la producción y analizar los resultados económicos obtenidos (Kaplan & Atkinson, 2022) señalan que una determinación imprecisa de los costos puede generar decisiones erróneas relacionadas con precios, volúmenes de producción y asignación de recursos.

En empresas del sector industrial, como el sector textil, donde los procesos productivos suelen ser continuos y con alto consumo de insumos, la gestión adecuada de los costos de producción resulta crítica para mantener la competitividad y la rentabilidad.

Elementos del costo de producción

Materia prima directa

La materia prima directa corresponde a los insumos principales que se incorporan físicamente al producto final y cuyo consumo puede ser identificado de manera directa en el proceso productivo. Según Blocher et al. (2022), el control de la materia prima directa es esencial debido a su impacto significativo en el costo total de producción.

Una gestión inadecuada de la materia prima puede generar desperdicios, sobre costos y pérdidas económicas, por lo que resulta necesario implementar controles que permitan registrar, medir y evaluar su consumo de manera precisa.

Mano de obra directa

La mano de obra directa está constituida por el esfuerzo humano directamente involucrado en la fabricación del producto. Garrison et al. (2021) destacan que este elemento del costo no solo representa un componente económico relevante, sino que también refleja el nivel de eficiencia del proceso productivo.

El control de la mano de obra directa permite evaluar la productividad del personal, identificar desviaciones en los tiempos estándar y analizar oportunidades de mejora en los procesos operativos.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación incluyen todos aquellos costos necesarios para el proceso productivo que no pueden identificarse de manera directa con un producto específico, como energía eléctrica, depreciación de maquinaria, mantenimiento y supervisión. Horngren et al. (2023) indican que la asignación adecuada de estos costos representa uno de los mayores desafíos en los sistemas de costos. Una asignación incorrecta de los costos indirectos puede distorsionar el costo unitario y afectar la toma de decisiones estratégicas.

Clasificación de los costos

La clasificación de los costos es un aspecto clave para su análisis, control y toma de decisiones. Según (Drury, 2021), los costos pueden clasificarse de diversas maneras, entre las cuales destacan, su comportamiento (costos fijos y variables), su relación con el producto (Costos directos e indirectos) y su función (costos de producción, administración y ventas).

(Blocher y otros, Cost Management: A Strategic Emphasis, 2022) señalan que una clasificación adecuada de los costos permite una mejor asignación de los recursos, facilita el control interno y mejora la calidad de la información para la toma de decisiones. Por lo contrario, una forma de clasificación poco confiable puede desarrollar información o conocimientos falsos y contribuir a la desorganización del control de la empresa.

Costos Fijos y Variables

Desde un enfoque práctico, entender costos fijos y variables ayuda a comprender cómo se comportan los gastos en una empresa con los cambios en los niveles de producción o de ventas. Reconocer correctamente estos costos es fundamental tomar decisiones, ya que no todos los costos

reaccionan igual cuando aumenta o disminuye la actividad productiva. Algunos se mantienen en el corto plazo, otros se cambian o se van ajustando de manera proporcional a la producción, lo cual impacta en la planificación, el control y la evaluación del desempeño financiero de la empresa.

Definir los costos fijos de manera teórica, es decir, que estos costos son aquellos que se mantienen a pesar de los cambios en el volumen de producción que haya una mayor cantidad de pedidos, se puede decir que ejemplos claros que faciliten su comprensión como lo es el arriendo, el sueldo a personal administrativo y más costos que a pesar de cambiar el nivel de producción siguen desarrollándose de manera igual. (Horngren y otros, 2021). Por otro porte en contraste con los costos fijos, los costos variables si cambian, ya sea por el nivel de producción al igual que por la actividad que se realice y principalmente estos cambios se evidencian en los elementos del costo como son mano de obra directa, materia prima, materiales directos, dichos costos se ajustan a la producción creciendo o disminuyendo, dependiendo de lo que se genere. (Garrison y otros, 2021). Diversos estudios recientes señalan que una adecuada clasificación entre costos fijos y variables mejora el análisis del punto de equilibrio y la rentabilidad empresarial, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos y una mejor evaluación del riesgo operativo (Blocher y otros, 2022).

Costos Directos e Indirectos

En la gestión de costos, distinguir entre costos directos e indirectos resulta esencial para conocer con mayor precisión cuánto cuesta realmente producir un bien o prestar un servicio. Desarrollar una correcta clasificación de los costos directos e indirectos es esencial para que la empresa se desarrolle bien, al igual esta clasificación permite diseñar un ajuste de recursos que se utilizan en cada proceso y gestionando de manera fácil y clara el consumo igual o desigual que

hay en los distintos procesos evitando desperdicios o costos excesivos relacionadas con los precios, eficiencia operativa y rentabilidad.

Un enfoque teórico del costo directo, este se puede definir como el costo que se puede identificar en cada proceso o como tal en el producto, ejemplos como la mano de obra o el material que se usa son uno de los principales costos directos como lo asegura (Horngren y otros, 2023). Por otro lado, los costos indirectos son aquellos que no se identifican tan fácil, pero si tienen su colaboración en la fabricación del producto tales como la energía eléctrica, supervisión de la planta y más costos que ayudan a que el producto se realice con calidad y cumpla los estándares requeridos por la empresa (Garrison y otros, 2021). Señalan que hay investigaciones que definen a los costos directos e indirectos como los que pueden distorsionar la realidad empresarial, esto debido a que son los que sin una buena gestión afectan a la evaluación de rentabilidad en empresas que manejan procesos de producción. (Blocher y otros, 2022).

Sistemas de costos de producción

Los sistemas de costos de producción son estructuras diseñadas para acumular y asignar los costos a los productos elaborados por una empresa. Entre los principales sistemas se encuentran el costeo por órdenes de producción, el costeo por procesos y el costeo basado en actividades (ABC) (Horngren et al., 2023).

En un entorno caracterizado por una alta competencia y cambios constantes en el mercado, contar con un sistema de costos eficiente se convierte en un factor clave para la competitividad empresarial. De acuerdo con Garrison et al. (2021). Dice que las empresas que manejan o gestionan de mejor manera sus costos tienen mayor probabilidad de ser una competencia fuerte en el mercado

ya que un buen manejo de estos ayuda a balancear costos y precios en el mercado, aumentando la probabilidad de competición en un mercado extenso.

En el sector textil la variabilidad de los precios es muy exigente para empresas pequeñas, por esto la implementación de sistemas de costos son los que dan un balance a cada empresa en su desarrollo y al igual en el cambio del entorno que se encuentre. (Kaplan & Anderson, 2021).

Costeo Por Ordenes

El costeo por órdenes de producción es un sistema que se utiliza cuando los productos o servicios se elaboran de manera específica, es decir, cuando cada pedido tiene características particulares según los requerimientos del cliente. Este tipo de costeo permite conocer con mayor detalle cuánto cuesta cada orden, facilitando el control de los recursos utilizados y la evaluación de la rentabilidad individual de cada trabajo realizado. Por ello, suele ser aplicado en empresas donde la producción no es uniforme ni continua, como talleres, imprentas o empresas que trabajan bajo pedido.

Desde el punto de vista teórico, el costeo por órdenes consiste en acumular los costos de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación para cada orden de trabajo de forma individual (Horngren et al., 2021). Según Garrison et al. (2021), este sistema permite una asignación más precisa de los costos cuando los productos son claramente diferenciables entre sí. Estudios recientes destacan que el costeo por órdenes mejora la trazabilidad de los costos y fortalece el control interno, ya que facilita la identificación de desviaciones y el análisis de eficiencia en cada pedido específico (Blocher et al., 2022)

Costeo por Proceso

El costeo por procesos se utiliza principalmente en empresas donde la producción es continua y los productos son homogéneos, lo que permite determinar costos promedio por unidad producida

Se define como los costos que se acumulan durante un periodo permitiendo luego desarrollar la distribución de estos valores a cada unidad producida. (Garrison et al., 2021). Recientemente estudios indican que las empresas que tienen estandarizados sus procesos como empresas textiles, químicas o de alimentación. (Blocher et al., 2022).

Costeo en Actividades

El costeo en actividades surge como una alternativa para asignar de forma más precisa los costos indirectos, especialmente en empresas con procesos complejos y diversidad de productos. Este enfoque permite comprender cómo las actividades consumen recursos y generan costos, aportando información útil para mejorar la eficiencia. Teóricamente, el costeo basado en actividades (ABC) asigna los costos a los productos o servicios según las actividades que los originan y los inductores de costo correspondientes, reduciendo distorsiones en el cálculo del costo unitario (Horngren et al., 2021). El costeo ABC de acuerdo con investigaciones recientes se especifica que es uno de los métodos que en su desarrollo este contribuye en la mejora de toma de decisiones estratégicas (Blocher et al., 2022).

Sistemas de Costos Relevantes para PYMES

- Costeo por Órdenes de Producción o Procesos: Dependiendo del tipo de actividad de la PYME.

- Sistema de Costeo ABC (Activity-Based Costing): Mencionado en varias investigaciones como un sistema más acorde para la toma de decisiones en PYMES, al asignar costos de manera más precisa a las actividades (Eulogio, 2019; Herrera-Enríquez et al., 2021).

Gestión de costos

La gestión de costos se refiere al conjunto de acciones orientadas a planificar, controlar y optimizar el uso de los recursos económicos de la empresa. De acuerdo con Blocher et al. (2022), una gestión de costos eficiente permite identificar oportunidades de reducción de costos sin afectar la calidad del producto o servicio.

La gestión de costos moderna se enfoca no solo en la reducción de costos, sino también en la creación de valor, integrando la información de costos con la estrategia empresarial y los objetivos organizacionales (Drury, 2021).

Planificación de costos

La planificación de costos es una herramienta clave para que las empresas puedan anticiparse a sus necesidades financieras y utilizar sus recursos de manera más ordenada y eficiente.

Teóricamente la planificación de los costos se la define como aquel proceso con el que mediante se pueden organizar costos para el ahora y costos futuros en función de los planes operativos y así permitiendo el control y coordinación de actividades y el desempeño financiero (Blocher et al., 2022). Diversos estudios recientes destacan que una correcta planificación de costos mejora la rentabilidad y fortalece el control de gestión, al facilitar la comparación entre los

costos presupuestados y los reales, apoyando así la toma de decisiones gerenciales (Horngren et al., 2021).

Control de costos y control interno

El control de costos implica el seguimiento sistemático de los costos incurridos en relación con los costos planificados, con el objetivo de identificar desviaciones y aplicar acciones correctivas. Horngren et al. (2023) señalan que el control de costos es un componente fundamental del control interno empresarial.

Un control de costos efectivo requiere la existencia de políticas internas, procedimientos documentados, revisiones periódicas y responsabilidades claramente definidas. La ausencia de estos elementos limita la confiabilidad de la información de costos y reduce su utilidad para la toma de decisiones (Blocher et al., 2022).

Registro de Costos

El registro de costos constituye una base esencial para la gestión financiera de cualquier empresa, ya que permite llevar un control ordenado y sistemático de los recursos utilizados en las operaciones productivas y administrativas. Un adecuado registro facilita la identificación de los costos incurridos, ayuda a detectar desviaciones frente a lo planificado y proporciona información confiable para la toma de decisiones gerenciales. (Garrison et al., 2021). De acuerdo con Blocher et al. (2022), un registro de costos bien estructurado permite determinar con mayor precisión el costo real de los productos o servicios, evaluar la eficiencia operativa y apoyar el análisis de la rentabilidad empresarial, especialmente en entornos competitivos donde el control de costos resulta determinante para la sostenibilidad financiera.

Uso de la información de costos para la toma de decisiones

La información generada por el sistema de costos constituye un insumo esencial para la toma de decisiones gerenciales. Kaplan y Atkinson (2022) indican que la buena gestión, manejo y aplicación de los costos permiten una evaluación exhaustiva y un mejor control de los productos, procesos y apoyo en decisiones al igual que en la asignación de precios y en la decisión de volumen de producción y su eficiencia operativa.

No obstante, de acuerdo con varios estudios, se evidencia o se detalla que el uso de los sistemas de costos y la mala gestión de estos limitan el control y aplicación de estos limita a la empresa en el control estratégico y más profundo que solo un uso en el registro de cuentas. (Blocher et al., 2022).

Rentabilidad Empresarial

Concepto de la Rentabilidad

La rentabilidad es un concepto clave para evaluar el desempeño económico de una empresa, ya que permite analizar si los recursos invertidos están generando los resultados esperados. Desde una visión práctica, la rentabilidad no solo se relaciona con la obtención de utilidades, sino también con la eficiencia en el uso de los activos, el control de los costos y la capacidad de la empresa para sostenerse y crecer en el tiempo. Desde el enfoque teórico, definir la rentabilidad es decir que son ganancia o los beneficios que se obtienen comparando niveles de beneficios y los recursos que se han utilizado en el proceso de obtención de los beneficios, esta rentabilidad se puede identificar con indicadores de rentabilidad siendo posible identificarlo como la rentabilidad sobre las ventas, sobre los activos o sobre el patrimonio (Brigham & Ehrhardt,

2021) La adecuada gestión financiera y de los costos de acuerdo a investigaciones recientes definen que estos dos aspectos son los que afectan directamente en la rentabilidad de la empresa. (Gitman & Zutter, 2022).

Concepto de la Utilidad

La utilidad representa el beneficio económico que obtiene la empresa como resultado de sus operaciones, siendo uno de los principales indicadores del éxito financiero. Desde una perspectiva práctica, la utilidad permite evaluar si los ingresos generados son suficientes para cubrir los costos y gastos, así como para generar valor para los propietarios o inversionistas. Además, el análisis de la utilidad facilita la identificación de oportunidades de mejora en la gestión de costos y en la eficiencia operativa. La utilidad puede entenderse como un resultado de la resta de todos los costos y gastos a los ingresos de un periodo (Horngren et al., 2021). Investigaciones recientes definen que la utilidad no es solo una cifra, también definen como aquella que demuestra lo bien que esta la empresa en un periodo y como está maneja sus recursos y sus indicadores que controlan esto durante el periodo (Blocher et al., 2022).

Indicadores

Los indicadores son herramientas fundamentales para evaluar el desempeño de una empresa, ya que permiten medir de manera objetiva los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados. Desde una perspectiva práctica, los indicadores facilitan el análisis de la gestión de costos, la rentabilidad y la eficiencia operativa, apoyando la toma de decisiones y el control de la organización. Además, su uso permite identificar debilidades, oportunidades de mejora y tendencias en el desempeño financiero. Los indicadores se entienden como herramientas

que permiten evaluar datos operativos y financieros esto buscando analizar lo bien que se encuentra una empresa en su cumplimiento tanto de objetivos y eficiencia empresarial (Gitman & Zutter, 2022). Por otro lado, se sostiene que el adecuado uso de los indicadores financieros, en específico aquellos que se vinculan con la realidad de costos, utilidad y rentabilidad empresarial facilitando la administración de la empresa (Brigham & Ehrhardt, 2021).

Margen de Utilidad

Definición de Utilidad/Ganancia: Beneficio económico resultante de la relación entre los ingresos totales menos los costos (de producción, distribución y comercialización) y los gastos. La utilidad es el indicador de viabilidad y resultado de la gestión gerencial.

Utilidad Operativa

La utilidad operativa constituye uno de los indicadores más relevantes para analizar el desempeño económico de una empresa, ya que refleja la capacidad real del negocio para generar beneficios a partir de sus actividades principales. La utilidad operativa se entiende como un resultado que se queda después de restar las ventas los costos y gastos de la actividad diaria del negocio. (Gitman & Zutter, 2022). Asimismo, Brigham y Ehrhardt (2021) señalan que este indicador permite medir el desempeño del negocio sin la influencia de decisiones financieras o fiscales, lo que lo convierte en una herramienta fundamental para el análisis gerencial.

Relación Costo Venta

La relación costo–venta es un indicador que permite analizar el nivel de eficiencia con el que una empresa utiliza sus recursos para generar ingresos. Cuando la relación entre costo y cuenta es grande o significativa esto dice que una gran parte de los ingresos de la empresa cubren

directamente sus gastos, dejando poco espacio para obtener ganancias. Este es un indicador el cual se calcula dividiendo costos totales entre las ventas, y permite ver qué porcentaje de los ingresos están siendo usados o absorbidos por el negocio (Horngren et al., 2021). Esta herramienta es muy útil ya que aporta un control y ayuda a visualizar de mejor manera el comportamiento de los costos de acuerdo con (Drury, 2022).

Importancia de la Rentabilidad en las PYMES

Las PYMES son fundamentales para la economía nacional, siendo fuente de generación de riqueza y empleo, y contribuyendo significativamente al desarrollo social (INEC, 2007). Se caracterizan por el uso intensivo de mano de obra, poca aplicación de tecnología, bajo capital y, a menudo, la falta de un registro contable adecuado o de la implementación de sistemas de costos efectivos (LOGIKAS, 2020).

El análisis de costos es un factor relevante y crucial para medir el desempeño de las empresas, ya que forma parte del cálculo de la utilidad (Rincón y Villarreal, 2010). Un sistema de costos afecta positivamente la rentabilidad al permitir una gestión financiera estratégica y eficiente (Estrella & Góngora, 2012).

La contabilidad de costos influye en los ingresos al proveer la base para la fijación de precios de venta competitivos y rentables. Un conocimiento preciso del costo unitario permite determinar el precio que generará la utilidad esperada, evitando pérdidas por precios inadecuados.

Una alta proporción de PYMES en Ecuador no aplica adecuadamente un sistema de contabilidad de costos, trabajando en función de la rentabilidad inmediata y sin medir de forma óptima los

costos operativos y de gestión, lo cual limita la rentabilidad a largo plazo y la mejora de procesos (LOGIKAS, 2020; Dspace UPS, 2013).

La ausencia de un sistema de costos resulta en una información de baja calidad para la toma de decisiones, lo que dificulta la capacidad de la PYME para anticipar cambios y responder rápidamente a ellos (Estrella & Góngora, 2012).

Estrategias de Mejora en la Utilidad de las PYMES

Aunque no apliquen un sistema formal, las empresas pueden mejorar su utilidad a través de la gestión de costos. Esto implica:

Control y Análisis de Costos: Realizar un análisis y gestión adecuada de los costos permite identificar y eliminar aquellos que no agregan valor (Herrera-Enríquez et al., 2021).

Cálculo de Costos Alternativo: Utilizar métodos más simples basados en la facturación o estimaciones para al menos conocer el costo mínimo de sus productos o servicios (como lo haría un comerciante).

Toma de Decisiones basada en Costos Relevantes: Enfocarse en costos que difieren entre cursos de acción alternativos (costos diferenciales) para optimizar decisiones de producción, precios o discontinuación de líneas.

Aplicación de Contabilidad Gerencial: Aunque no esté normada, usar herramientas de la contabilidad de gestión (como presupuestos y análisis de rentabilidad por producto/servicio) genera resultados financieros óptimos al utilizar estrategias de negocio basadas en esta información (Estudio de Investigación y Desarrollo Empresarial Académico, 2021).

La implementación de una contabilidad de costos adecuada, incluso simplificada, en PYMES ecuatorianas es una ventaja competitiva y una estrategia de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. La contabilidad de costos es esencial para generar información confiable y de calidad que garantice una toma de decisiones acertada respecto a precios, control de producción y, en consecuencia, la mejora sostenida de la utilidad.

Tabla 1
Fórmulas básicas para la gestión de costos y rentabilidad empresarial

Concepto	Fórmula	Nota
Costos fijos y variables	$\text{Costo Total} = \text{CF} + \text{CV}$	Clasifica el comportamiento de los costos
Costos directos e indirectos	$\text{Costo de Producción} = \text{CD} + \text{CI}$	Facilita la asignación de costos
Costeo por órdenes	$\text{Costo por Orden} = \text{MD} + \text{MOD} + \text{CIF}$	Determina costos por pedido
Costeo por procesos	$\text{Costo Unitario} = \text{Costos del Proceso} / \text{Unidades}$	Aplica a producción continua
Costeo en actividades (ABC)	$\Sigma (\text{Costo actividad} \times \text{Inductor})$	Asigna costos indirectos
Planificación de costos	$\text{Costos Planificados} = \text{Costos Estimados}$	Permite prever gastos
Registro de costos	$\text{Costos Registrados} = \Sigma \text{Costos Reales}$	Apoya el control interno
Rentabilidad empresarial	$\text{Rentabilidad} = \text{Utilidad} / \text{Inversión}$	Mide eficiencia financiera
Utilidad	$\text{Utilidad} = \text{Ingresos} - \text{Costos}$	Resultado económico

Utilidad operativa	$UO = \text{Ingresos Operativos} - \text{Gastos Operativos}$	Resultado del negocio
Relación costo–venta	Costos / Ventas	Evalúa eficiencia operativa

Nota: Elaboración Propia

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de Investigación

Investigación Cualitativa

La presente investigación adoptará un enfoque cualitativo que permitirá explorar, prácticas internas, factores contextuales que influyen en la gestión organizacional y estructural de su control interno que influyan en la aplicación de técnicas enfocadas al manejo y control de costos.

Investigación cuantitativa

A través de la recopilación y evaluación de datos clave, se identificará con precisión aquellas áreas que presentan oportunidades de optimización. El enfoque cuantitativo facilitará el análisis de datos numéricos y estadísticos relacionados con el desempeño productivo, financiero, operativo y estratégico.

Alcance Descriptivo

Este tipo de enfoque permitirá examinar prácticas y procedimientos que la organización aplica en la asignación, gestión y control de sus costos, sin intervenir directamente en sus procesos.

Tomando en cuenta que la empresa no dispone de estados financieros formales y presenta una estructura operativa donde los ingresos generados son inferiores a los gastos incurridos.

Correlacional

Resulta esencial describir cómo se construyen internamente los registros de costos, qué criterios se utilizan para clasificarlos, y cuáles son las áreas críticas que inciden negativamente en la rentabilidad desarrollando técnicas que también permitan construir un estudio correlacional entre la gestión de costos con la rentabilidad. También presenta un enfoque en el estudio analítico, dado que profundiza en el análisis de las causas que han llevado a un desequilibrio financiero evidente.

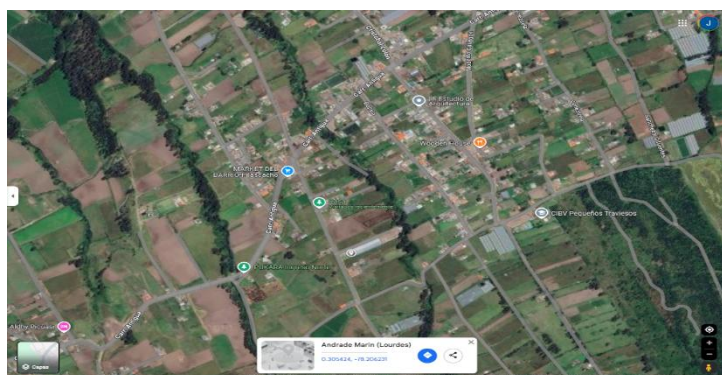
Ubicación del Lugar

Ubicación del Lugar

La empresa Textil STK SAS se encuentra ubicada en el barrio Santa Isabel, en la parroquia de Andrade Marín que forma parte del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Ecuador.

Figura 2

Mapa de ubicación de la Empresa Textil STK



Nota. Extraído desde Google Maps.

Materiales, Equipos y Software

A continuación, se presenta la matriz de materiales.

Tabla 2
Matriz de materiales

Materiales de Campo	Equipos	Software
Hojas de papel	Impresora	Excel
Esferos	Computadora	Word
		Atlas. Ti
		Microsoft Forms

Nota: Elaboración propia

Métodos, técnicas e instrumentos

Universo – población

El universo o población está conformado por los 45 empleados de la empresa; sin embargo, la muestra se delimita exclusivamente al personal administrativo, compuesto por 4 individuos.

Censo

El censo se desarrolla con el fin de obtener información precisa y actualizada sobre la población y muestra involucrada en el estudio, permitiendo conocer sus características, roles y niveles de conocimiento respecto a la gestión de costos. Esto garantiza una base sólida para el análisis, asegurando que los resultados del anteproyecto reflejen fielmente la realidad de la empresa de confección STK.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Mediante el censo y en relación con la búsqueda de información se procederá a usar técnicas como la encuesta, la entrevista, para obtener un panorama claro de la información y de fuentes seguras ya que serán aplicadas al personal administrativo de la empresa.

Encuesta. El uso de esta técnica aplicada al personal del área administrativa permitirá conocer la gestión y control de costos de la empresa textil.

Entrevista. Técnica aplicada directamente al director del área administrativa quien sabe a profundidad y detalle los aspectos de la empresa y siendo específicos en las características principales referente a los costos y su tratamiento.

Tabla 3
Matriz de Operación de Variables

Tema	Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de Investigación	Fuentes de Información
Análisis de la gestión de costos de producción en la empresa textil STK SAS, año 2024	Describir el proceso actual de la determinación de costos de producción en la Empresa Textil STK, con el propósito de identificar las prácticas utilizadas y su grado de formalidad	Gestión de costos de producción	- Identificación de costos - Clasificación de costos - Estructura de Costos - Registro y control de control de costos	- Método de costeo utilizado - Tipos de costos % de participación de costos respecto al costo total	Encuesta	Personal Administrativo de la empresa
	Analizar la relación entre los costos aplicados y la utilidad obtenida mensualmente, para determinar como la gestión de costos influye en la rentabilidad del negocio.			- Herramientas de registro. - Existencia de políticas de control de costos		
		Rentabilidad				

Proponer recomendaciones de mejora en la gestión de costos en base a la realidad operativa de la empresa, que permita mejorar la toma de decisiones y optimizar la rentabilidad.

- | | | |
|----------------------------------|---|--|
| • Control y eficiencia del gasto | • (Utilidad neta / Ventas) * 100 | Director del departamento Administrativo |
| • Crecimiento de Utilidades | • % de crecimiento mensual de la utilidad | Entrevista |
| • Margen de Utilidad operativa | • Utilidad Operativa / Ventas | Revisión documental |
| • Estructura de costos | • Costo de producción / ventas | Registro ventas, costos y gastos mensualizados |

Nota: Elaboración Propia

Procedimiento y análisis de datos

Para analizar el trabajo y la metodología de este se utilizarán distintos softwares, como para el análisis de datos es, Excel y SPSS mostrando gráficas de la información obtenida relacionándola con la rentabilidad de la empresa. Además de contar con el análisis cualitativo en la aplicación de Atlas. Ti; y realizar la recolección de información con una encuesta desarrollada en la plataforma de Microsoft Forms.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de la Empresa Objeto de Estudio

Empresa STK año 2024, es una empresa legalmente constituida, ubicada en la provincia de Imbabura, en el cantón Antonio Ante, de acuerdo con el SRI pertenece al régimen general, la cual consta como persona natural no obligada a llevar contabilidad, su desarrollo ha sido rápido y significativo, aunque se ha visto afectado su crecimiento por la falta de una buena estructura de manejo contable, desarrollando carencias en el control de sus ingresos, costos y sobre todo su déficit en conseguir utilidades. Su poca estructuración organizacional al igual que la administración contable de manera empírica dan como resultado inestabilidades en su economía mostrando una enorme carencia de utilidades en el año 2024.

Cuenta con locales físicos en los cuales expone los productos fabricados aún al ser productos con una buena calidad y tener una gran acogida en el ámbito textil tanto como

consumidores pequeños y mayoritarios, su significancia en ventas es pequeña a sus gastos administrativos, de venta y de personal de producción.

Tabla 4

Datos de la Empresa

Representante Legal: Franklin de la Torre

RUC: 1003947221001

Dirección: Calle Anafito y Pana Americana Antigua, Comunidad de Pilascacho

Cantón: Antonio Ante

Provincia: Imbabura

Teléfono: 0963616020

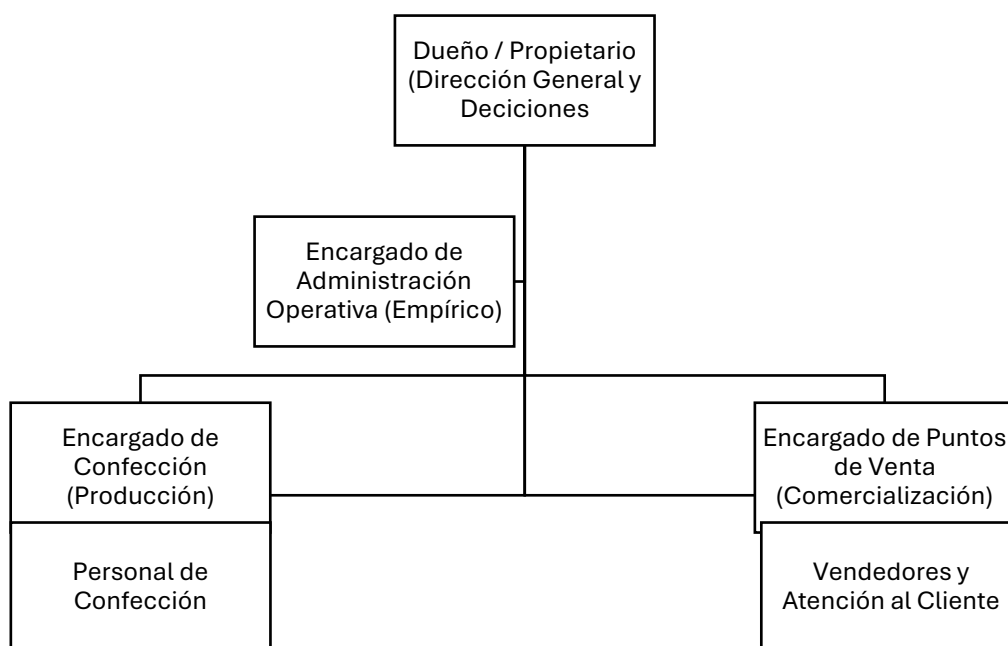
Correo electrónico: Stkcontabilidad2022@hotmail.com

La entidad muestra una estructura simple en la conformación de su gobierno estructurado por una persona natural quien dirige o representa a la misma y más encargados de las distintas áreas de la empresa al ser una empresa pequeña muestra su estructuración un amplio conocimiento en un gobierno organizacional bueno. Representado por los encargados de cada área, cada representante de su área es aquel que por su nivel de experiencia y conocimiento en la misma aborda temas como el manejo y control de estas áreas de una manera empírica siendo el mayor enfoque en los años de experiencia de cada encargado.

La empresa carece de una misión u visión, pero se desempeña son un enfoque principal que es poder generar ingresos y sostener su estructura, el crecimiento empresarial, así como brindar

el mejor beneficio a sus clientes y un producto de calidad, valorando siempre el costo de su producción en gran escala.

Figura 3
Organigrama de la Empresa



Nota: Elaboración Propia

La revisión documental se realizó con el propósito de evaluar la consistencia y fiabilidad de la información financiera presentada por la empresa STK, correspondiente al ejercicio económico 2024. El documento analizado corresponde a un estado de ingresos y gastos elaborado por una persona natural no obligada a llevar contabilidad, bajo el régimen general del SRI.

Diagnostico Preliminar de la gestión de Costos

Con el objetivo de comprender el contexto en el que la Empresa Textil STK desarrolla actualmente su proceso de determinación de los costos de producción, se inició el análisis mediante la aplicación de la herramienta FODA, la cual permitió identificar los principales factores internos y externos que influyen en la gestión de costos. Este enfoque se fundamenta en la revisión de información disponible, en la observación directa de los procesos operativos y en reuniones de trabajo mantenidas con el personal involucrado en las actividades productivas y administrativas.

El análisis se apoyó en la revisión de registros internos de ingresos y gastos que la empresa mantiene de manera empírica, organizados en una matriz con características similares a un estado de situación financiera. Esta información permitió verificar la coherencia de los valores mensuales y la correspondencia general entre ingresos y egresos; sin embargo, se evidenció un limitado registro y conocimiento de los rubros de costos y gastos, lo que dificulta la identificación precisa del resultado neto y el análisis detallado del desempeño financiero.

Tabla 5
FODA

Factores Internos / Externos	Positivos	Negativos
Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. Uso de hojas de cálculo para el registro y control de los costos de producción.	D1. Ausencia de un método formal y estandarizado para el cálculo de los costos.

	F2. Dominio adecuado de las herramientas de costos por parte del personal responsable.	D2. Clasificación inconsistente de los costos por área o proceso.
	F3. Experiencia y antigüedad del personal en la gestión de costos.	D3. Falta de políticas internas documentadas para el control de costos.
	F4. Continuidad y estabilidad de los procesos internos de producción.	D4. Revisión periódica limitada de los costos de producción.
Externos	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1. Actualización de normativas contables y de control empresarial aplicables al sector industrial.	A1. Incremento de regulaciones laborales y tributarias que afectan la estructura de costos.
	O2. Existencia de incentivos y regulaciones estatales orientadas a la eficiencia productiva.	A2. Alta competencia en el sector textil con sistemas de costos más eficientes.
	O3. Disponibilidad de tecnologías accesibles para la gestión y control de costos.	A3. Variabilidad en los precios de materias primas e insumos textiles.
	O4. Exigencias del mercado por precios competitivos y eficiencia operativa.	A4. Cambios en las condiciones del mercado y en la demanda del sector textil.

Nota: Elaboración Propia

Asimismo, durante el proceso de observación y revisión documental, se constató la ausencia de estados financieros formales, notas explicativas y documentación de respaldo que sustenten los registros económicos, situación que responde en parte a que la empresa no se

encuentra obligada a llevar contabilidad formal. Frente a este escenario, el análisis FODA se desarrolló como una herramienta diagnóstica inicial que permite contrastar las prácticas empíricas actuales con enfoques técnicos de gestión de costos, estableciendo una base clara para el análisis y discusión de los resultados que se presentan a lo largo de este capítulo

Tabla 6
Matriz de Estrategias

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	Estrategias FO	Estrategias FA
	FO1. Aprovechar la experiencia del personal y el uso de herramientas básicas de control de costos para adaptarse a nuevas normativas contables y tributarias vigentes. FO2. Usando controles que permanecen en la empresa ayudando en la incorporación de herramientas más tecnológicas y actuales. FO3. Refuerzo en la estabilidad del personal con mayor experiencia buscando ayudar a un mejor manejo de área específicas	FA1. Emplear un manejo del conocimiento de personal clave para reforzar estrategias ante el impacto de regulaciones externas como leyes. FA2. Utilizar los controles existentes para identificar variaciones en los costos de materias primas y minimizar su impacto en la rentabilidad. FA3. Aprovechar la experiencia operativa para mantener estabilidad productiva frente a la alta competencia del sector textil.
DEBILIDADES	Estrategias DO	Estrategias DA
	DO1. Superar la falta de formalización del sistema de costos mediante la adopción de manuales y procedimientos basados en normativas y buenas prácticas disponibles para el sector textil. DO2. Mejorar el uso de la información de costos para la toma de decisiones mediante la incorporación de herramientas digitales de bajo costo ofrecidas por el mercado. DO3. Reducir la dependencia del conocimiento empírico	DA1. Disminuir el riesgo de sanciones tributarias y legales derivadas de la falta de formalización del sistema de costos, mediante el fortalecimiento del control documental básico. DA2. Reducir la vulnerabilidad ante la volatilidad del mercado textil fortaleciendo el análisis de costos para evitar decisiones de precios basadas en información incompleta. DA3. Minimizar el impacto de la competencia tecnificada mediante la mejora progresiva del control y

aprovechando programas de seguimiento de los costos de capacitación alineados con las producción. exigencias actuales del entorno empresarial.

Nota: Elaboración Propia

El cruce de ideas se desempeña por el valor que tiene cada una así se genera una matriz de estrategias que ayuda a generar estrategias que pueden influir en decisiones de la empresa durante el periodo estas ideas pueden aportar características y técnicas aplicables y seguras para la empresa

Análisis de la gestión de costos de producción

Representar las características de gestión de costos de producción los cuales no tienen un estricto control es complicado por lo cual se estableció una matriz representando categorías y sobre todo mostrando las situaciones actuales de la empresa o maneras de las cuales la empresa se encuentra identificando y manejando su manera de producción, mostrando manejos empíricos que se emplean mediante la experiencia y las pruebas que durante el tiempo han ido sentándose como base de su desarrollo como empresa y sentando un nombre en las PYMES que en el cantón producen prendas deportivas o en un mayor ámbito las PYMES textiles del cantón.

Las siguientes tablas muestran un análisis de la gestión de costos de producción y rentabilidad de la empresa Textil STK, utilizando como fuente principal el registro de valores correspondientes a ingresos y gastos encontrados en Excel, encuestas y entrevistas.

Tabla 7*Método de determinación de costos*

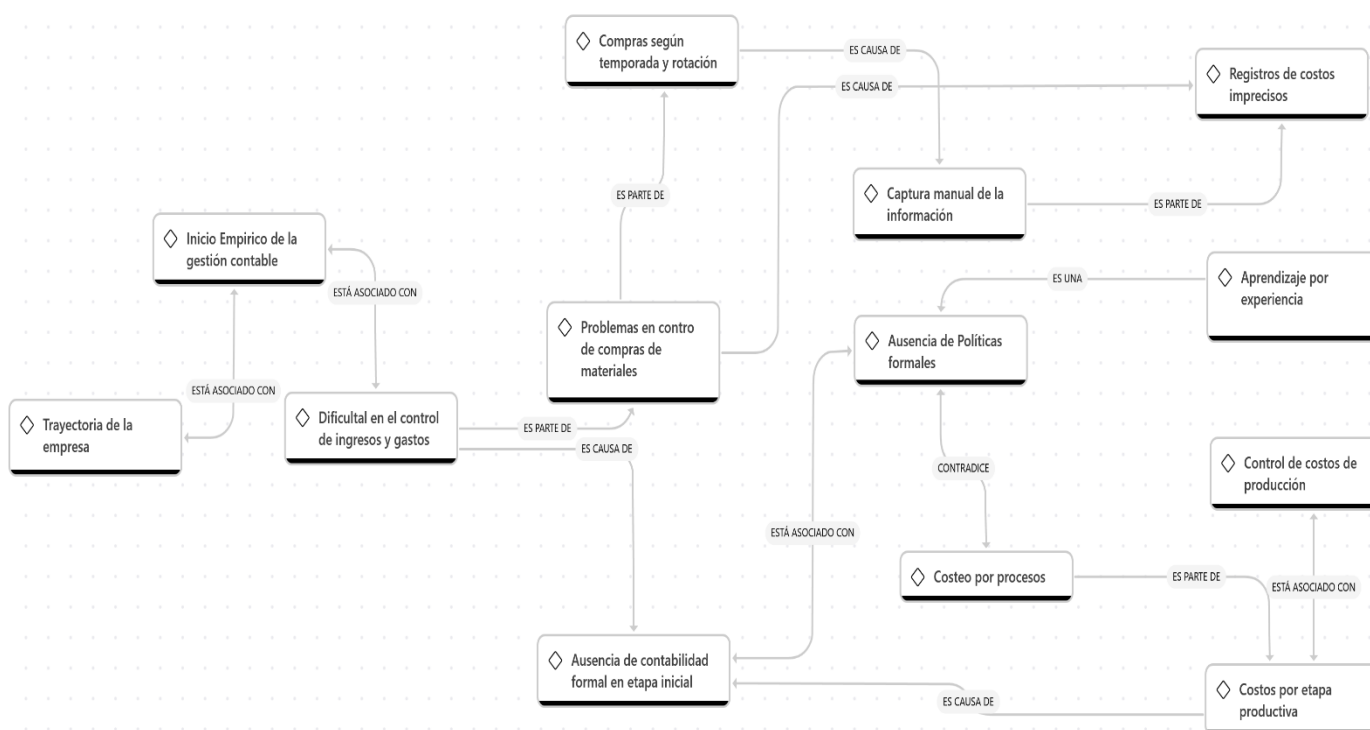
Categoría	Situación actual en la empresa STK	Análisis
Método / Registro de Costeo	No aplica un método de costeo formal (método empírico no técnico)	El reconocimiento de costos se realiza de manera empírica, sin aplicar técnicas de costeo más metodológicas.
Forma de Cálculo del costo	El costo del producto se determina de acuerdo con la experiencia y el precio de mercado.	Esta práctica limita el conocimiento del costo de producción y control de desperdicios o sobre precios
Uso de herramientas técnicas	No se utilizan herramientas contables ni sistemas de costos	Se usa la herramienta Excel como un control básico de ingresos y egresos
Control de Materiales	No existe un control del Material al verificar falta de registro de la compra o el uso del material en la producción.	LA falta de un control de registro de compras de MP genera un desconocimiento de los gastos en compra o en cuentas ligadas a la misma.
Mano de Obra	El registro no existe como una cuenta de costos, pero se evidencia su existencia ya que se ve su cargo a la cuenta de Gasto sueldos y Salarios	No se define la nómina de fábrica, solo se evidencia el acumulado a una cuenta de gastos, no se proporciona una correcta clasificación.

CIF	No existe evidencia de los CIF, ni un reconocimiento de su uso o existencia.	El mal registro de los costos indirectos afecta directamente al control de producción dichos costos son indispensables para una empresa de producción.
Costeo Unitario	El coste unitario no se aplica debido a la falta de conocimiento de los costos de producción	Su desconocimiento afecta al precio del producto, este valor es presentado de manera como manera de comparación al mercado.

Nota: Elaboración Propia

Caracterización del sistema actual de costeo de la empresa STK

Figura 4
Mapa Conceptual del sistema de Gestión y Control Contable



Nota: Elaboración Propia

El mapa conceptual que ha sido generado en ATLAS. ti nos ayuda en un análisis cualitativo el cual busca correlacionar todo lo investigado y la información que se relaciona y como es causa de otros problemas y como cada uno de estos se va relacionando entre sí y generando una cadena de factores que inciden en la falta de gestión de la producción y rentabilidad de la empresa, a continuación, se detalla lo que se analizó en la entrevista.

La caracterización del sistema actual de costeo de la empresa Textil STK permitió identificar las prácticas reales empleadas en la determinación y control de los costos de producción. A partir de la información obtenida mediante la entrevista realizada al director de la empresa, se evidenció que el sistema de costeo no se encuentra formalmente estructurado, sino que ha evolucionado de manera empírica conforme al crecimiento de la fábrica y a la experiencia adquirida a lo largo del tiempo.

Aproximadamente después de los tres primeros años de funcionamiento, se comenzó a implementar registros contables básicos, principalmente a través de la facturación, marcando el inicio de un control financiero incipiente, aunque todavía insuficiente para una empresa de carácter productivo

En cuanto a los desafíos del sistema de costeo, el director mencionó que la empresa ha enfrentado problemas recurrentes en el control de ingresos, gastos y adquisición de materiales, especialmente a medida que la operación productiva ha aumentado en volumen y complejidad. Estas dificultades se han hecho evidentes en los periodos posteriores y reciente mente, ya que esta afección busca desarrollar problemas profundos que con el paso del tiempo afecta con mayor claridad la rentabilidad empresarial más aun en empresas textiles como lo es STK

Un aspecto que merece especial atención dentro de la realidad analizada es el uso que se le da a la información de costos dentro de la empresa, ya que se pudo evidenciar que los datos relacionados con la producción, las ventas y los gastos son manejados principalmente por el contador, quien cumple con el registro formal de las operaciones, mientras que el gerente de la fábrica los utiliza de manera general para resolver situaciones operativas del día a día; sin embargo, esta información se mantiene centralizada y no se aprovecha como un recurso clave para planificar, supervisar o evaluar el desempeño productivo, lo cual limita su verdadero impacto en la gestión empresarial y refuerza las debilidades ya identificadas en la estructura de costos de STK.

Otro elemento que influye directamente en esta situación es la forma en que se obtiene y procesa la información, debido a que, según lo manifestado por el entrevistado, los procedimientos se realizan de manera manual y sin el apoyo de sistemas automatizados o programas especializados, lo que demuestra un bajo nivel de tecnificación en el manejo de los costos y, al mismo tiempo, incrementa la posibilidad de cometer errores, pasar por alto datos relevantes o generar reportes con retraso, afectando así la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones.

Finalmente, resulta importante reflexionar sobre la visión que la gerencia tiene respecto al sistema de costos, puesto que se observó que las prioridades se centran en el crecimiento y la estabilidad del negocio apoyándose principalmente en la experiencia acumulada y el esfuerzo constante, más que en la aplicación de un método técnico estructurado; en consecuencia, el sistema actual no es concebido como una herramienta estratégica para fortalecer la planificación y el control, sino como un mecanismo básico de registro, lo cual guarda relación con el enfoque

empírico que ha caracterizado a la empresa y que, como se ha venido señalando en apartados anteriores, incide directamente en la eficiencia y en la capacidad para mejorar sus resultados económicos.

Evaluación del método de cálculo del costo de producción

La empresa mediante su experiencia y la evolución del trabajo realizado ha implementado métodos con el transcurso del tiempo, métodos que no son sistematizados como un método de costeo común, estos son métodos que se aplican mediante la prueba y error de sus experiencia, esto quiere decir que son métodos empíricos, así asegurándose de poder mantener un buen registro, control de sus productos, asegurándose de mantener en orden cada actividad, cada registro empírico realizado así como un manejo de materiales, tiempos y de los costos y gastos que generan.

Descripción del método actual de cálculo del costo de producción

Con base en la información recopilada a través de la entrevista realizada al personal responsable del área productiva y administrativa de la empresa, se evidenció que el cálculo del costo de producción se fundamenta principalmente en la experiencia acumulada de la organización y en un documento interno que describe los procesos productivos de cada prenda. Dicho documento funciona como una guía operativa que detalla las actividades necesarias para la elaboración del producto, permitiendo identificar los insumos y etapas del proceso productivo.

El procedimiento de cálculo del costo no responde a un sistema formal estructurado, sino que se apoya en prácticas empíricas desarrolladas a lo largo del tiempo. Una vez determinado el costo de producción por prenda o lote, este valor sirve como base para la toma de decisiones internas, especialmente en lo relacionado con la fijación del precio de venta.

Identificación del método de costeo utilizado por la empresa

A partir del análisis de las respuestas del entrevistado, se identifica que la empresa aplica un método de costeo tradicional, con características cercanas al costeo por órdenes de producción, dado que el cálculo se realiza considerando los procesos específicos de cada prenda elaborada. No obstante, este método no se encuentra formalmente documentado ni estandarizado conforme a criterios técnicos contables.

El método empleado carece de una clasificación precisa de los elementos del costo, lo que dificulta distinguir claramente entre costos directos e indirectos. Asimismo, no se evidenció el uso de herramientas contables o sistemas informáticos especializados que permitan un control sistemático del costo de producción.

Tratamiento de los costos directos e indirectos de fabricación

En relación con los costos directos, el entrevistado indicó que estos se identifican principalmente a partir de los insumos utilizados en cada proceso productivo, tales como materias primas y mano de obra directamente involucrada en la fabricación de las prendas. Sin embargo, la cuantificación de estos costos se realiza de manera referencial, sin la aplicación de registros detallados o controles formales por lote o unidad producida.

Respecto a los Costos Indirectos de Fabricación (CIF), su aplicación y distribución no es buena y no se representa como se debe, el control y mantenimiento de estas cuentas son las que ayudan a mejorar el control y sobre todo estimaciones futuras, el control que se aplica actualmente es un empírico evitando su aplicación técnica ya sea por el desconocimiento o por su complejidad en la aplicación de estos.

Evaluación crítica del método de cálculo del costo de producción

El método de cálculo del costo de producción utilizado por la empresa presenta debilidades significativas desde una perspectiva técnica y contable. La dependencia de la experiencia empírica, sin el respaldo de un sistema de costeo formal, incrementa el riesgo de errores en la determinación del costo real de los productos.

La ausencia de criterios claros para la asignación de los costos indirectos de fabricación impide conocer con exactitud la rentabilidad individual de cada prenda o lote producido. Asimismo, la falta de actualización periódica del costo de producción, frente a variaciones en los precios de los insumos o en las condiciones del mercado, limita la capacidad de la empresa para responder de manera oportuna a cambios en el entorno competitivo.

Implicaciones del método de costeo en la toma de decisiones empresariales

Según la entrevista, una vez determinado el costo de producción, la empresa tiende a mantener sus precios de venta sin realizar ajustes frecuentes en función de los precios del mercado o de la competencia. La manera en que se maneja los costos o la práctica de esta técnica hace que sea mucho más difícil evidenciar información y control de la empresa y sobre todo la toma de decisiones estratégicas.

La falta de un sistema de costeo ya sea estructurada de manera técnica o como puede ser desarrollado de una manera no tan técnica, apoyándose en el conocimiento de la empresa en el ámbito empírico, puede afectar a decisiones y sobre todo un control y manejo de ciertas áreas que ayudan de manera fundamental en el desarrollo de la empresa y esto opacando la claridad de la toma de decisiones empresariales.

Análisis del control interno aplicado a materiales directos

El control interno sobre los materiales directos se gestiona de manera sencilla, apoyándose principalmente en la práctica cotidiana del proceso productivo y en documentos internos que describen las etapas de elaboración. Este enfoque permite cierta continuidad operativa; sin embargo, no se observa un seguimiento detallado del consumo de materiales por unidad o por lote.

La ausencia de controles formales limita la posibilidad de detectar oportunamente desperdicios, errores o variaciones en el uso de los insumos. Esto repercute directamente en la confiabilidad del costo de producción, ya que los materiales directos representan uno de los componentes más relevantes dentro de la estructura de costos.

Análisis del control interno aplicado a mano de obra directa

La mano de obra directa forma parte del cálculo del costo de producción, aunque su control se basa más en estimaciones generales que en registros específicos del tiempo o esfuerzo invertido en cada producto

Cuando no hay un control real del manejo del costo de producción puede ser el principio de falencias en el control y conocimiento de costos reales y su aplicación por el proceso y desarrollo del producto, esto evitando conocer el costo de mano de obra de manera precisa y puede evitar que para periodos u ordenes futuras no se pueda estimar valores que se acerquen a la realidad de la empresa.

Identificación y tratamiento contable de los costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación se reconocen de forma global y se incorporan al costo de producción mediante criterios generales. Este tratamiento facilita su inclusión dentro del costo total, aunque no permite identificar con claridad cuánto de estos costos corresponde a cada producto.

La falta de criterios técnicos para su asignación reduce la exactitud del costo final, lo que puede provocar distorsiones en la información contable. Al tratarse de costos que no se vinculan directamente con un producto específico, su correcta distribución resulta clave para una adecuada determinación del costo unitario.

Análisis de la determinación del costo unitario y su influencia en el precio de venta

El costo unitario se calcula a partir del costo de producción estimado y se utiliza como base para establecer el precio de venta. Una vez fijado, este precio suele mantenerse en el tiempo, sin ajustes frecuentes frente a cambios en los costos o en el entorno del mercado.

Esta práctica permite estabilidad en los precios, pero también limita la capacidad de reacción ante variaciones en los insumos o en la competencia. Cuando el costo unitario no se actualiza de forma periódica, el precio de venta puede dejar de reflejar la realidad económica del proceso productivo, afectando la rentabilidad.

Evaluación del uso de herramientas técnicas de gestión de costos

La gestión de costos se apoya principalmente en procedimientos manuales y en la experiencia del personal, sin la utilización de herramientas técnicas especializadas. Enfocarse en

este principio se puede decir que esto no es realmente practico ya que al no usar herramientas técnicas se reduce la capacidad de examinar con mayor profundidad la estructura de costeo de la empresa

Se vuelve evidente la necesidad del uso de herramientas de control de costos, frente a la realidad que evidencia la empresa ajustar técnicas y tácticas que colaboren en la incorporación de diversos instrumentos que apoyen en el control, supervisión y aún más en la mejora de la gestión y estructuración de los controles de los costos de producción. La disposición de recursos más mecánicos como herramientas tecnológicas como aplicaciones o formatos automatizados reduce el riesgo de un mal control y ayuda a fortalecer el manejo y gestión de los procesos de producción en STK.

Discusión del impacto de la gestión de costos en la toma de decisiones gerenciales

La información de costos cumple un rol referencial dentro de la gestión empresarial, especialmente en la fijación inicial de precios. No obstante, su uso no se extiende de manera sistemática a otras decisiones clave, como la planificación, el control o la evaluación de la eficiencia operativa.

Cuando la gestión de costos no se integra plenamente en la toma de decisiones gerenciales, se reduce su potencial como herramienta estratégica. Fortalecer este enfoque permitiría mejorar la calidad de las decisiones, optimizar los recursos y contribuir a una gestión más eficiente y sostenible de la empresa.

Resultados del Análisis de la gestión de costos de producción

Con el fin de describir el proceso actual de determinación de los costos de producción en la Empresa Textil STK, se aplicó una encuesta al personal de las áreas de Producción, Compras, Logística y Contabilidad. La aplicación del instrumento colaboro en el análisis y evaluación del grado de formalidad de la gestión de costos y sobre todo el contraste que es evidente en el conocimiento del personal de las áreas, con respecto a lo que en realidad vive la empresa, es evidente que la aplicación de una herramienta que ayude a evaluar una muestra y recolectar información precisa y clara es evidente que ayuda a encontrar cierto errores y falencias en la capacitación y conocimiento interno de la entidad de la cual forman parte.

Tabla 8

Matriz de resultados de la encuesta sobre gestión de costos de producción – Empresa STK

Ítem	Dimensión	TD %	D %	N %	A %	TA %
1	Método de costeo	-	-	-	60%	40%
2	Método de costeo	-	-	20%	40%	40%
3	Método de costeo	-	-	-	60%	40%
4	Control de costos	-	-	-	60%	40%
5	Control de costos	-	-	-	60%	40%
6	Control de costos	-	-	-	60%	40%
7	Control de costos	-	-	-	60%	40%
8	Control de costos	-	-	-	60%	40%
9	Control de costos	-	-	-	60%	40%

10	Toma de decisiones	-	-	-	60%	40%
----	--------------------	---	---	---	-----	-----

Nota: Elaboración Propia

Desde una perspectiva analítica, la matriz de resultados permite identificar que la gestión de costos de producción en la empresa STK se encuentra en un nivel intermedio de madurez, caracterizado por prácticas operativas funcionales, pero con limitaciones técnicas importantes.

Las respuestas reflejan percepciones mixtas respecto a la contribución del sistema de costos a la mejora de los resultados económicos de la empresa. La presencia de respuestas neutrales indica que el sistema actual no es percibido plenamente como una herramienta estratégica para la toma de decisiones, sino principalmente como un mecanismo operativo de control.

Análisis Encuesta al Personal STK

Tabla 9

Estructuración formal del método de cálculo de los costos de producción

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
1	En la empresa existe un método claramente definido para calcular los costos de producción	-	-	-	60%	40%

Nota: Elaboración Propia

Se evidencia que la empresa ha establecido un método formal y sistemático para calcular los costos de producción, lo que indica una estructura organizativa enfocada en la estandarización y la precisión de la información financiera. Este método permite que los costos de materiales, mano de obra y gastos indirectos se determinen de manera consistente, proporcionando una base

confiable para la toma de decisiones sobre fijación de precios, planificación de producción, evaluación de rentabilidad y control presupuestario. El contar con un método definido es clave para que la gerencia pueda gestionar medidas correctivas y mitigar riesgos internos. Resultando esto muy eficiente para las empresas ya que pueden controlar también factores externos como lo es el mercado, fortaleciendo su oferta o incluso llegar a mejorar el costeo de productos frente a a competencias grandes, Horngren, Sundem y Stratton (2005), en *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, señalan que la existencia de métodos bien definidos para calcular los costos es fundamental para la toma de decisiones estratégicas, el control financiero y la mejora continua de la eficiencia operativa en las empresas.

Tabla 10

Nivel de conocimiento del personal sobre la clasificación y tipología de los costos empresariales

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
2	Conozco los diferentes tipos de costos que se aplican en la empresa (directos, indirectos, fijos y variables) -	-	-	20%	40%	40%

Nota: Elaboración Propia

Se evidencia que los colaboradores poseen un conocimiento general sobre los tipos de costos, pero no necesariamente un entendimiento profundo de cómo se aplican en cada proceso productivo ni de su impacto en la rentabilidad global. El conocimiento actual de los colaboradores de la empresa permite mantener un control básico como se ha desarrollado desde sus inicios hasta la actualidad todavía deja un amplio margen de mejora y distribución de recursos, esto resultando fundamental contar con personal que este capacitado y tenga conocimiento sobre la identificación

y manejo de los distintos tipos de costos, ya que empresas dominan estos aspectos y su realidad empresarial es mejor que la empresa textil STK. Atrill y McLaney (2019), en *Accounting and Finance for Non-Specialists*, destacan que el conocimiento detallado de los tipos de costos permite una gestión más efectiva de los recursos y una mejor toma de decisiones, impactando directamente en la eficiencia operativa y en la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios económicos o de mercado.

Tabla 11

Eficiencia en la asignación y clasificación de costos por áreas o procesos productivos

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
3	En la empresa se clasifica correctamente cada gasto o costo según el área o proceso correspondiente	-	-	-	60%	40%

Nota: *Elaboración Propia*

Se evidencia que existe un control sistemático que asegura que los costos y gastos se asignen correctamente a su área o proceso correspondiente, lo que permite un análisis más preciso de los centros de costo y facilita la identificación de ineficiencias o excesos en cada unidad de producción. La práctica es ventajosa porque permite a la gerencia evaluar con claridad la rentabilidad y desempeño de cada área que opera en la empresa, lo que fortalece la planificación estratégica y la confianza de inversionistas y stakeholders. Drury (2018), en *Management and Cost Accounting*, indica que la correcta asignación de costos a centros de responsabilidad es esencial para medir el desempeño de cada unidad y para la optimización de procesos operativos, lo que impacta directamente en la competitividad y sostenibilidad financiera de la organización.

Tabla 12*Control y análisis de la composición del costo total de producción*

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
4	Se lleva un control claro que permite identificar cuánto representa cada tipo de costo dentro del costo total de producción	-	-	-	60%	40%

Nota: Elaboración Propia

Se evidencia que la empresa mantiene un seguimiento detallado que permite conocer la participación de cada tipo de costo en el total de producción, lo que facilita la identificación de áreas con sobrecostos o con oportunidades de optimización. Esta práctica es beneficiosa porque permite la toma de decisiones basada en información cuantitativa precisa, favoreciendo la eficiencia en el uso de recursos y la planificación de estrategias de reducción de costos. En contraste con el mercado las empresas tienen la potestad de ajustar sus operaciones para desarrollar una mejor rentabilidad en el futuro y también la gestión de sus costos buscando aumentar o disminuir el valor de venta de sus productos. Según Hilton y Platt (2020), Detallar la estructura de costos afecta a un mejor comportamiento y control de la rentabilidad y competitividad de la empresa frente a un mercado lleno de competencias.

Tabla 13*Uso de herramientas tecnológicas para el registro y control de los costos*

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
5	La empresa utiliza sistemas o herramientas (Excel o software contable) para registrar y controlar los costos	-	-	-	60%	40%

Nota: Elaboración Propia

Se evidencia que la empresa hace uso de herramientas tecnológicas para registrar y controlar los costos de producción, lo que permite una gestión más organizada, rápida y precisa de la información financiera. Esta práctica favorece la confiabilidad y la posibilidad de generar informes detallados para la toma de decisiones estratégicas en comparación con empresas que manejan registros manuales usar herramientas, que no exijan mucha técnica disminuye el riesgo de que no se pueda evaluar de manera correcta aspectos críticos para la empresa y un mejor conocimiento para la toma de decisiones empresariales. Kaplan y Atkinson (2014) en Advanced Management Accounting destacan que la implementación de sistemas tecnológicos para el registro de costos facilita el análisis de información, mejora la eficiencia operativa y fortalece la capacidad de las organizaciones para competir en entornos dinámicos.

Tabla 14

Competencia técnica del personal en el manejo de sistemas de registro de costos

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
6	El personal encargado del registro de costos conoce adecuadamente el uso de las herramientas empleadas	-	-	-	60%	40%

Nota: *Elaboración Propia*

Se evidencia que el personal responsable del registro y control de costos tiene un conocimiento suficiente para utilizar correctamente las herramientas tecnológicas disponibles, lo que asegura la fiabilidad de los datos y la consistencia de la información financiera. Esto es relevante porque permite a la empresa mantener la calidad de sus reportes, identificar desviaciones y tomar decisiones oportunas sin depender de supervisión constante. Las empresas que manejan de mejor manera herramientas de control de costos son mejores en el conocimiento y detección de

errores, así como en su mitigación, e incluso en los costos o en los procesos de producción. Según Horngren, Datar y Rajan (2015) La información y confiabilidad de la misma va de la mano con la capacidad del personal en desarrollar de manera clara y segura su control de valores mediante el uso de herramientas que ayuden en esta misión.

Tabla 15

Existencia de políticas internas para el control y registro adecuado de los costos

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
7	Existen reglas o políticas internas que aseguran el correcto registro y control de los costos	-	-	-	60%	40%

Nota: Elaboración Propia

Se evidencia que la empresa ha establecido políticas y procedimientos internos que regulan cómo deben registrarse y controlarse los costos, asegurando la uniformidad y consistencia de la información contable. Contar con políticas empresariales claras en comparación con el mercado esto permite gestionar de mejor manera aspectos que colaboran en el rendimiento empresarial y técnicas que ayuden en el fortalecimiento de la empresa. Drury (2018) la toma de decisiones es más susceptible a un mejor manejo de la información y de las políticas internas que se aplican, buscando ser ordenado de alguna manera y desarrollando ideas que mejoren el rendimiento empresarial.

Tabla 16

Periodicidad y rigurosidad en la revisión de los costos registrados

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
------	----------	------	-----	-----	-----	------

8	Los costos registrados se revisan con frecuencia para verificar su exactitud y tomar decisiones	-	-	-	60%	40%
---	---	---	---	---	-----	-----

Nota: *Elaboración Propia*

Se evidencia que la empresa realiza revisiones periódicas de los costos registrados, lo que permite identificar errores o desviaciones de manera oportuna y garantiza la confiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones estratégicas. El control de los registros en la empresa favorece en la relación del mercado, esto debido a que se asegura de mantener controlado los precios frente a la competencia, asegurándose de incorporar prácticas que aseguren su permanencia y competitividad empresarial. Hilton y Platt (2020) nos dice que asegurar una revisión constante de los registros de las ventas permite un mejor desarrollo de técnicas que ayuden en la toma de decisiones

Tabla 17

Capacidad del sistema de control de costos para detectar desviaciones y sobre costos

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
9	El control de los costos permite detectar oportunamente problemas o excesos en los gastos de producción	-	-	-	60%	40%

Nota: *Elaboración Propia*

Se evidencia que el sistema de control de costos de la empresa es capaz de identificar problemas o excesos en los gastos de producción antes de que se conviertan en impactos significativos en la rentabilidad, permitiendo la implementación de medidas correctivas. Resulta muy favorable el control de los gastos excesivos y el uso de los costos así aumentando

favorablemente la mitigación de riesgos futuros como los desperdicios de material o de tiempo en cada proceso de producción. Según Kaplan y Atkinson (2014) aplicar un sistema de costos es clave para que se determine de mejor manera la meta de la empresa y desarrollar con mayor normalidad su estrategia contable frente a escenarios adversos como son falta de control y gestión de costos de producción en relación con la rentabilidad.

Tabla 18

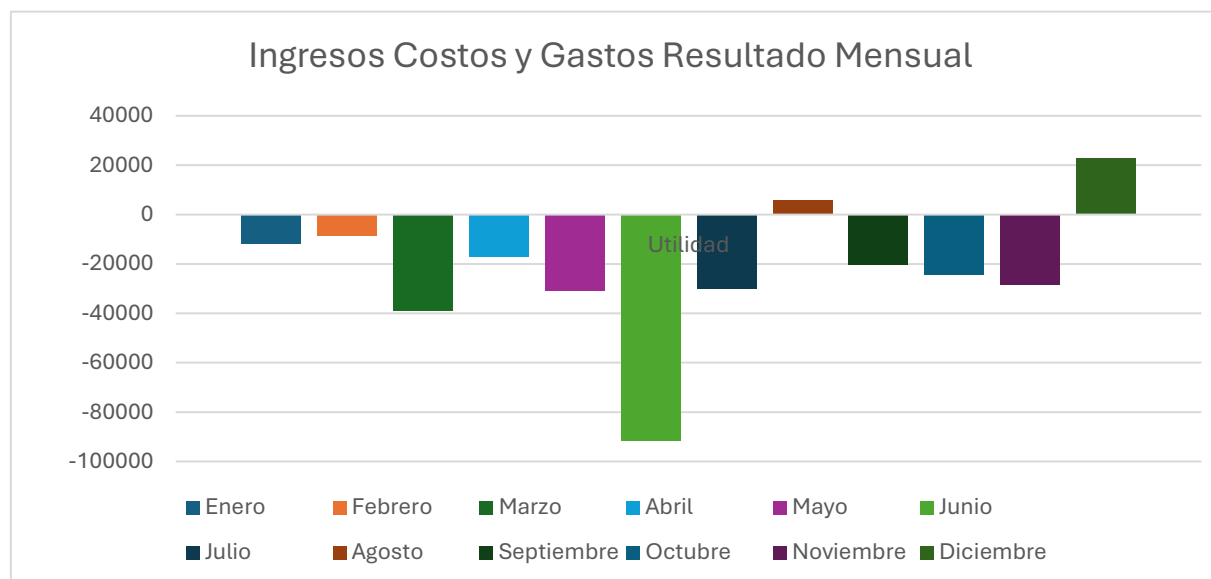
Impacto del sistema de costos en los resultados económicos y la rentabilidad empresarial

Ítem	Pregunta	TD %	D %	N %	A %	TA %
10	El sistema de costos que utiliza la empresa contribuye a mejorar los resultados económicos del negocio	-	-	-	60%	40%

Nota: Elaboración Propia

Es que el sistema de costos implementado ofrece información valiosa y confiable, lo que permite a la empresa tomar decisiones estratégicas que impulsan la rentabilidad y la eficiencia del negocio en general. Esto resulta beneficioso, debido a que un buen control y manejo de los costos mediante sistemas estables y precisos permite desarrollar mejor toma de decisiones y aun mas un desarrollo de rentabilidad mejor, esto buscando mantener controlados aspectos como desperdicios o desarrollo de fallas estratégicas frente a falta de conocimientos y producción. Horngren, Sundem y Stratton (2005) destacan que un sistema de costos bien implementado es fundamental para mejorar los resultados económicos y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones.

Figura 5
Resultado de Utilidad Mensual



Nota: Elaboración Propia

El análisis realizado revela que el resultado obtenido refleja la diferencia entre los ingresos y egresos registrados, aunque no representa una utilidad contable formal. La estructura de costos, calculada con la información disponible, muestra que una porción importante de los ingresos se utiliza para cubrir los costos de producción y los gastos operativos. Sin embargo, debido a la ausencia de políticas claras de control, la empresa no consigue distinguir con precisión entre los costos indispensables para la producción y aquellos gastos que podrían ser optimizados.

Se representa en el grafico resultados mensuales de la empresa STK, frente a los análisis y detalles anteriores esto contrasta agresivamente, este grafico representa cada actividad mensual y su desempeño de la rentabilidad mensual, buscando mostrar una realidad que muchos desconocen

en la empresa, ya sea por su poco conocimiento en el manejo de estructuras técnicas de manejo de costos o la falta de capacitación e información con el personal de la entidad.

Los primeros meses resaltan que la empresa trabaja con un margen de rentabilidad en mal estado, esto representando valores negativos, ya que una empresa al tener perdida un periodo demuestra su falta de control y gestión interna pero al verificar que cada mes es un valor aún menor esto desarrolla cualidades de ser una empresa que no tiene un control adecuado y aún peor, manejar con sobre endeudamiento o un manejo de los gastos inadecuado, excediendo el límite y poniendo la empresa en riesgo de quebrar, un enfoque más técnico diría que la empresa no mantiene puntos fuertes en el control y aplicación de sistemas de costos o financieros que producen una rentabilidad positiva para la empresa, evidenciando una completa rotura en la comunicación interna empresarial.

Durante los últimos meses hay una disminución del porcentaje de perdida, pero no una recuperación, o valores que superen el rango negativo, lo que dice que, aun aplicando controles para evitar gastos excesivos, la empresa demuestra un desarrollo bajo, lo que muestra que el control y manejo de los valores de venta, producción y dirección estratégica no son los puntos fuertes de la empresa. Analizar más puntos no es factible en la empresa, caso contrario podría ser mejor cambiar las políticas tanto de funcionamiento financiero como de producción o mejorar las técnicas de ventas y producción para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, la información presentada en documentos no permite evidenciar claramente, el desempeño de las ventas respecto a sus gastos pero mediante la aplicación de más herramientas se comprobó que la empresa mantiene un sobre endeudamiento para la realización de

infraestructura para la producción, lo que dejó la empresa en estado grave y a punto de un quiebre total, lo cual se mantuvo por los primeros 6 meses, pero al cabo de esos se ve una disminución en el rango negativo demostrando que si hay cambio y recuperación no positiva pero si un desarrollo en mitigar el exceso de pérdidas, cumpliendo con sus obligaciones pero manteniendo un sobreapalancamiento financiero empresarial.

El sobre endeudamiento representa un aspecto que debe ser estudiado cuidadosamente por una empresa ya que esto puede costarle no solo gastos excesivos, también cuenta como una pérdida de su capital y un cierre de la empresa por no poder cumplir sus obligaciones, estudios detallan que una persona si se sobre endeuda no puede obtener ingresos seguros y mantener su control económico es muy difícil llegando al punto de perder la mayoría de sus ingresos por sus deudas, para una PYME es mucho peor el desarrollar un sobreendeudamiento con entidades financieras puede ser el principio de el quiebre total de las funciones y la pérdida de la mayoría de sus activos y riesgo de no volver a funcionar futuramente ni aun cubriendo sus deudas.

Tabla 19
Estructura porcentual estimada de costos

Mes	Ingresos	Costos y Gastos	Resultado	% Costos sobre Ingresos	% participación del resultado
Enero	29.359,60	41.207,52	-11.847,92	140,30%	-40,30%
Febrero	34.316,53	42.959,38	-8.642,85	125,20%	-25,20%
Marzo	32.512,93	71.624,24	-39.111,31	220,30%	-120,30%
Abril	26.617,42	43.965,35	-17.347,93	165,10%	-65,10%
Mayo	29.868,96	60.624,73	-30.755,77	202,90%	-102,90%
Junio	24.933,52	116.534,09	-91.600,57	467,40%	-367,40%
Julio	21.486,98	51.709,27	-30.222,29	240,70%	-140,70%
Agosto	36.550,63	30.576,18	5.974,45	83,70%	16,30%
Septiembre	22.758,22	43.195,68	-20.437,46	189,80%	-89,80%
Octubre	26.615,46	51.194,70	-24.579,24	192,30%	-92,30%

Noviembre	19.369,95	47.649,99	-28.280,04	246,00%	-146,00%
Diciembre	42.454,07	19.680,02	22.774,05	46,40%	53,60%

Nota: Elaboración Propia

El análisis de la Tabla 4 evidencia que, durante la mayor parte del año 2024, los costos y gastos superaron significativamente los ingresos generados, alcanzando niveles superiores al 100 % en la mayoría de los meses. La falta de control y una correcta planificación en el desarrollo de la de gestión de costos es lo que alimenta los resultados de la tabla de manera negativa.

Representa que en valores los meses de marzo y julio revelan situaciones que si requieren una atención inmediata y urgente, debido a que los costos superan el 200% de los ingresos y generan pérdidas significativas que amenazan la sostenibilidad económica de la empresa, además en junio el valor supera el 400% de los ingresos que pone a la empresa como una entidad con deficiente gestión y un control de la misma basada en un ambiente empírico e improvisado, resultan una falta de controles estratégicos.

Por otro lado, agosto y diciembre aun que los valores representen un 100% esto no es beneficioso, pero refleja una pequeña mejora respecto a los otros meses, lo que quiere decir que aun que la empresa refleje un desahogo de sus gastos, no hay muestra de mejora, aun así, resultando en una ineficiente gestión y control de ventas, producción y costos.

La empresa muestra perdidas recurrentes en todo el periodo 2024, lo que indica un riesgo muy alto que no se recupera fácilmente, su recuperación dependerá de la aplicación de técnicas mejores y sobre todo de la implementación de un sistema y control de costos y producción.

Análisis integral del sistema de costos de producción en la Empresa Textil STK

El presente capítulo permitió analizar el proceso actual de determinación de los costos de producción en la Empresa Textil STK, a partir de un enfoque integral que combina la observación directa de las operaciones, la revisión de información interna y el intercambio de criterios con el personal involucrado en la gestión productiva y administrativa. El uso del análisis FODA como herramienta inicial facilitó la identificación de los factores internos y externos que influyen en la gestión de costos, constituyéndose en una base diagnóstica para comprender la realidad operativa de la empresa.

Mostrando claramente que la aplicación de herramientas de estudio dieron resultados positivos frente a la extracción de información importante para poder realizar esta investigación, tales como el resultado de cómo la empresa desarrolla sus actividades de manera empírica, demostrando desconocimiento y desarrollo de técnicas que no son recomendables para la empresa, resultando en la verificación de datos como que la empresa se desarrolló desde sus principios de manera empírica y sin un sistema técnico y que su crecimiento se debió a la correcta aplicación de técnicas que se aplican mediante un aprendizaje de experiencia y no de estudio o formal.

En la perspectiva interna, el control de cada área y el desarrollo de los procesos de la empresa es evidente que es por experiencia y por los años que el personal se encuentra trabajando en la empresa, su falta de políticas y un control o manual de funciones formal, afecta directamente a que la empresa se pueda desarrollar correctamente, el caso de este periodo que la empresa pueda volverse a desarrollar de manera constante y positiva demostrando que las políticas o la inexistencia de las mismas es inadecuada para la empresa.

Comprender el entorno que la empresa se encuentra permite mirar con mayor claridad los desafíos que realmente influyen en el desempeño de esta, pues se evidencian aspectos que vinculan su desarrollo con normativas y responsabilidades tributarias y aun mas el nivel de competencia en el mercado, viendo que hay muchas variaciones dependiendo de las fechas o periodos donde su producción es mayor a la que se registra normalmente en mese recurrentes.

Observando de manera integral cada resultado que nos genera los documentos que se analiza de la empresa se determina que el sistema que usa la empresa textil STK no es eficiente para poder mitigar el riesgo que tiene, frente a su excesivo endeudamiento y gastos, aunque aun se muestra ciertas anomalías en los aspectos técnicos esto resulta necesario mitigarlos para que la empresa siga su funcionamiento correcto y evite el quiebre completo, si bien la empresa aun consigue mantener un funcionamiento constante esto resulta ineficiente frente a la ausencia de políticas y una estructura bien definida de los costos de producción.

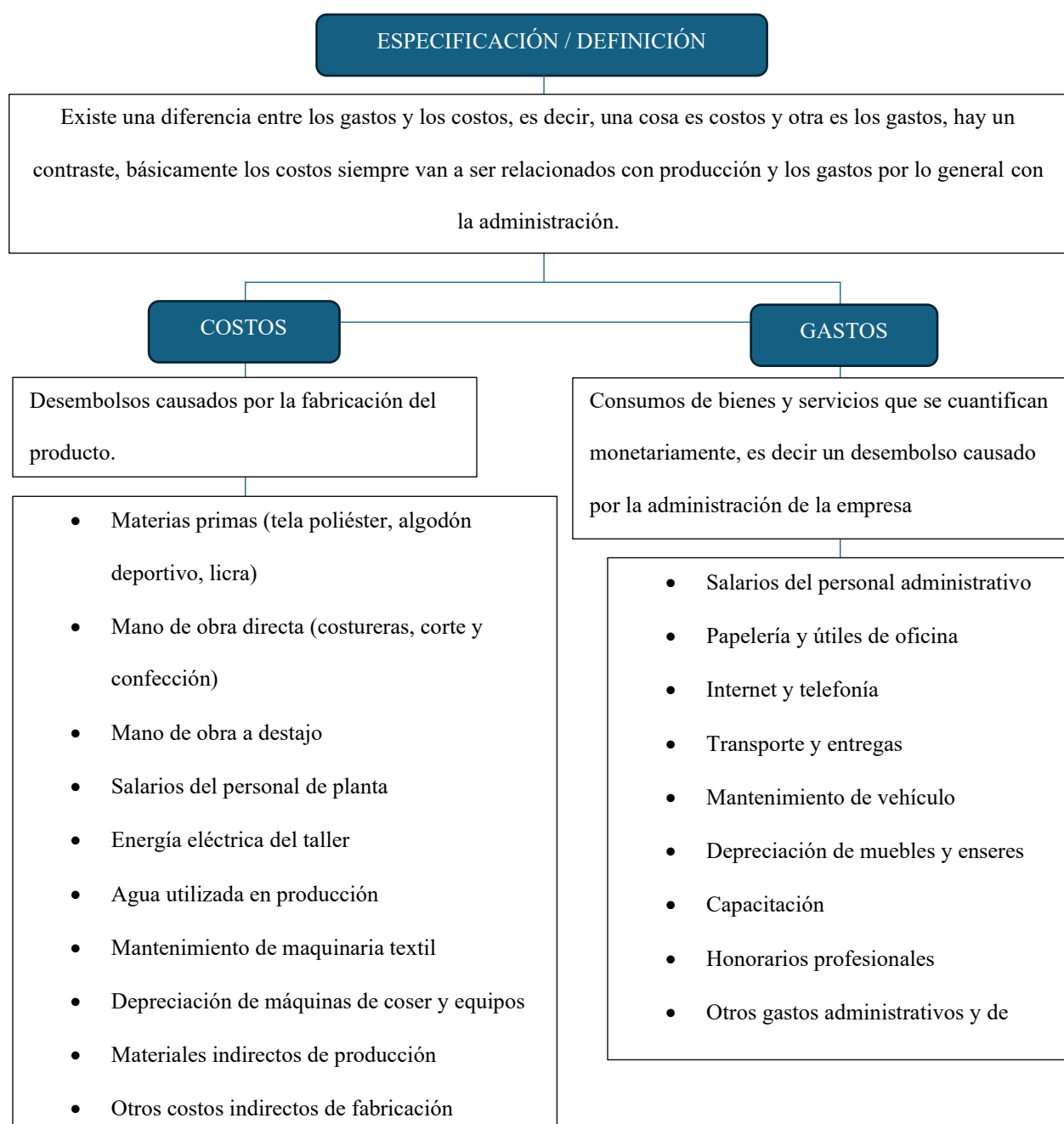
Desarrollo de Acciones de Mejora para la Empresa Textil STK

Función y Reconocimiento de Acciones

En función de la realidad operativa de la empresa STK S.A.S., caracterizada por la presencia de pérdidas anuales y la ausencia de rentabilidad mensual, se considera necesario complementar las acciones de mejora previamente planteadas con nuevas estrategias orientadas a fortalecer la toma de decisiones gerenciales y el control económico del negocio. Estas acciones se enfocan en optimizar el análisis de costos, mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto de gastos innecesarios.

Desarrollar acciones que permitan generar una mejora en la gestión y aplicación de los costos, esto al igual afectando la mejor toma de decisiones empresariales, por lo cual tenemos claro aspectos como la falta de aplicación de un sistema contable de costeo, para lo cual las propuestas son enfocadas a la implementación de un sistema de costeo.

Los costos y gastos de una empresa Textil



Nota: Elaboración Propia

Generalizar los costos en conjunto con los gastos es lo que se evidencia en la realidad empresarial de la empresa textil STK, lo cual hace que su forma de manejo de costos se ineficiente, un preámbulo del manejo actual de los costos y su acumulación conjunto a los gastos, lo cual representa un riesgo al momento de informar sobre el estado de la producción.

Para lo cual se crea este mapa donde se expresa claramente la diferencia entre los costos y gastos al igual que las cuentas que afectan en cada caso desarrollando de manera que la empresa pueda incluirlo de manera formal para su revisión y así mejorar la división de los costos y gastos de la empresa textil STK.

Clasificación de los costos

De la diferenciación de los gastos y costos pasamos a otra acción de mejora la cual es diferenciar los costos estructurando matrices las cuales ayuden a especificar a que se refiere cada tipo de costo y como cada una debe desarrollarse en la empresa, de esta manera integrándose gradualmente en el reconocimiento de los costos con su clasificación.

Tabla 20
Clasificación Según el Cumplimiento de Funciones

Costo de Producción	Costo de Comercialización	Costo de Administración	Costo de Financiación
Tela poliéster y licra	Publicidad en redes sociales	Sueldo administrativo	Intereses por préstamos
Hilos y elásticos	Comisiones por ventas	Papelería y suministros	Intereses por compras a crédito
Sueldos costureras	Transporte y entregas	Internet y telefonía	Recargos financieros

Energía eléctrica del taller	Promociones y descuentos	Honorarios contables	
Depreciación maquinaria		Servicios básicos oficina	

Nota: Elaboración Propia

Esta clasificación constituye una acción concreta de mejora, ya que permite reorganizar los costos actuales de STK según la función que cumplen dentro del negocio. En la práctica, la empresa venía registrando la mayoría de los desembolsos como gastos generales, lo que impedía identificar con claridad cuánto costaba realmente producir una prenda deportiva. El desempeño operativo es mayormente visible en la separación de estos costos.

Implementar esta acción de mejora es fundamental para mejorar las decisiones de la empresa, y su desempeño en la clasificación de los costos, esta matriz puede ser aplicada directamente en la empresa debido a que su funcionamiento comprende en la clasificación de costos y conocimiento de estos en la empresa mejorando desde raíz el sistema de costeo de la empresa.

Tabla 21
Por el Alcance

Costos Totales	Costos Unitarios
Total, de tela utilizada en un pedido	Costo de tela por prenda
Total, sueldos del mes (producción)	Costo de mano de obra por prenda
Total, energía eléctrica del taller	Costo de energía por prenda
Total, costos de una orden	Costo total ÷ número de prendas

Nota: Elaboración Propia

La implementación de esta clasificación permite a STK pasar de una visión global de gastos mensuales a una medición real del costo por unidad producida. La empresa tiene definido la cantidad excesiva de los gastos, pero, no define el proceso ni el costo de fabricación de cada producto lo cual afecta directamente a la rentabilidad de la empresa.

Al determinar los costos unitarios de la empresa es que la empresa obtiene la capacidad de controlar de mejor manera el desperdicio o uso de materiales, lo cual influye directamente en la rentabilidad del negocio, dado que cada decisión relacionada con el precio se apoyara en información real, calculada y gestionada de manera técnica.

Tabla 22
Clasificación de Directos e Indirectos

Costos Directos	Costos Indirectos
Tela utilizada en cada prenda	Energía eléctrica del taller
Hilo específico de una orden	Depreciación de maquinaria
Mano de obra de costureras	Alquiler del taller
Estampado de un diseño específico	Mantenimiento general

Nota: Elaboración Propia

Esta clasificación fortalece la precisión en la asignación de costos dentro del sistema por órdenes de producción. Al identificar claramente qué costos pueden asociarse directamente a una prenda y cuáles deben distribuirse, se mejora el cálculo del costo real de cada pedido. Como acción

de mejora, esta diferenciación permite establecer criterios de distribución más justos para los costos indirectos, evitando distorsiones en el precio final. Esto contribuye a una mayor transparencia interna y a una mejor evaluación de la eficiencia productiva.

Tabla 23
Clasificación de Fijos y Variables

Costos Fijos	Costos Variables
Alquiler del taller	Tela utilizada
Sueldo administrativo	Hilos y elásticos
Depreciación maquinaria	Mano de obra a destajo
Servicios básicos mínimos	Insumos de estampado

Nota: Elaboración Propia

La identificación de costos fijos y variables permite a STK comprender cómo se comportan sus gastos frente a cambios en el volumen de producción. Esta acción de mejora es clave para planificar niveles de producción y establecer metas de ventas que permitan cubrir los costos fijos.

Además, facilita el cálculo del punto de equilibrio, lo que ayuda a determinar cuántas prendas deben venderse para no generar pérdidas. Esta información fortalece la toma de decisiones estratégicas y permite proyectar escenarios de crecimiento con menor nivel de incertidumbre.

Tabla 24
Costo real y Predeterminado

Costo Histórico Real	Costo Predeterminado
Tela realmente consumida en el mes	Costo estimado de tela por prenda

Sueldos pagados en producción	Presupuesto mensual de mano de obra
Energía eléctrica facturada	Tasa estimada de costos indirectos
Costo real de una orden terminada	Costo estándar por modelo

Nota: Elaboración Propia

Esta clasificación introduce una acción estratégica de control: la comparación entre lo que se planea gastar y lo que realmente se gasta. Implementar costos predeterminados en STK permitirá establecer estándares por modelo de prenda y detectar desviaciones oportunamente.

El beneficio principal radica en el fortalecimiento del control interno y la reducción de desperdicios. Al analizar las diferencias entre costos reales y estimados, la empresa podrá corregir ineficiencias, mejorar su planificación y consolidar una gestión de costos más profesional, impactando positivamente en la rentabilidad empresarial.

Implementación de un Plan de cuentas

La empresa Textil STK, no maneja un sistema contable por lo cual la misma no indica un manejo de cuentas contables, lo cual dificulta el desarrollo y la implementación del sistema, por lo cual se planifica desarrollar un plan de cuentas el cual está adaptado a las necesidades de la empresa y a su manejo empírico de la empresa, buscando así mejorar el conocimiento y simplificar el manejo de sus costos, desarrollando un registro contable más estables y claro.

Tabla 25
Plan de Cuentas Aplicable

EMPRESA TEXTIL STK
PLAN DE CUENTAS APLICABLE

CODIGO	CUENTA
1	ACTIVO
11	ACTIVO CORRIENTE
1101	Efectivo y equivalentes
1101.01	Caja
1101.02	Banco cuenta negocio
1102	Cuentas por cobrar
1102.01	Clientes mayoristas
1102.02	Clientes minoristas
1102.03	Anticipos de clientes
1103	Inventarios
1103.01	Materia prima textil
1103.01.01	Tela poliéster
1103.01.02	Tela algodón deportivo
1103.01.03	Licra / spandex
1103.01.04	Hilos
1103.01.05	Elásticos
1103.01.06	Cierres
1103.01.07	Insumos de estampado
1103.02	Productos en proceso
1103.02.01	Órdenes de producción en curso
1103.03	Productos terminados
1103.03.01	Ropa deportiva hombre
1103.03.02	Ropa deportiva mujer
12	ACTIVO NO CORRIENTE
1201	Propiedad planta y equipo
1201.01	Máquinas de coser
1201.02	Máquina overlock
1201.03	Máquina de corte
1201.04	Equipos de diseño
1201.05	Muebles y enseres
1201.99	Depreciación acumulada
2	PASIVO
21	PASIVO CORRIENTE

2101	Proveedores textiles
2102	Sueldos por pagar
2103	Aportes sociales por pagar
2104	Impuestos por pagar
2105	Préstamos corto plazo
22	PASIVO NO CORRIENTE
2201	Préstamos largo plazo
3	PATRIMONIO
3101	Capital del propietario
3102	Aportes adicionales
3103	Resultados acumulados
3104	Utilidad del ejercicio
4	INGRESOS
4101	Ventas ropa deportiva hombre
4102	Ventas ropa deportiva mujer
4103	Ventas por pedidos institucionales
4199	Descuentos y devoluciones sobre ventas
5	COSTOS DE PRODUCCIÓN
51	COSTOS DIRECTOS
5101	Materia prima directa
5101.01	Tela directa utilizada
5101.02	Hilo directo
5101.03	Insumos directos por orden
5102	Mano de obra directa
5102.01	Sueldos costureras
5102.02	Corte y confección
5102.03	Aportes patronales producción
52	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
5201	Material indirecto
5202	Mano de obra indirecta
5203	Energía eléctrica taller
5204	Agua taller

5205	Alquiler taller
5206	Mantenimiento maquinaria
5207	Depreciación maquinaria
5208	Otros costos indirectos
6	COSTO DE VENTAS
6101	Costo de productos vendidos
7	GASTOS OPERACIONALES
71	Gastos administrativos
7101	Sueldos administrativos
7102	Servicios básicos oficina
7103	Internet y comunicación
7104	Papelería y suministros
7105	Honorarios profesionales
72	Gastos de venta
7201	Publicidad y redes sociales
7202	Transporte y entregas
7203	Comisiones de venta

Nota: Elaboración Propia

La aplicación de este plan de cuentas es fundamental para estructurar un sistema de costos formar, el cual se desarrolló mediante el análisis y estudio de diferentes empresa textiles combinando los resultados en un sistema funcional y un plan de cuentas aplicable para la empresa de manera segura y siendo modificando para la misión del negocio que es la producción de ropa deportiva, esto afrontando la realidad que la empresa no desarrolla contabilidad formal este plan de cuentas determina ciertos aspecto empíricos como el uso de materiales, y las cuenta relacionadas a los mismo siendo una combinación técnica y empírica de estos.

Sistema de Costo por Ordenes de Producción

El sistema de costos por órdenes de producción es un método de acumulación de costos que se aplica cuando la fabricación se realiza por pedidos específicos o por lotes diferenciados. En este sistema, cada orden constituye una unidad independiente de control, lo que significa que los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación se registran y acumulan de manera separada para cada pedido.

En una empresa textil la elaboración de prendas de vestir sin un sistema de costos es no recomendable, la aplicación de un sistema y gestionar el mismo mediante ordenes de producción reduce ciertos riesgos que afectan el cálculo de los elementos del costo al igual que el precio unitario buscando mejorar en detalle cada aspecto de fabricación y proceso de la elaboración de la prenda

Este sistema contribuiría claramente en la empresa, su aplicación sería la más confiable y encajaría con la empresa debido a sus problemas y aspecto técnicos que detallan este sistema son los que pueden colaborar a que la empresa pueda adaptarse a este sistema siendo uno de los principales modelos que usan las empresas textiles y STK sería una más a la que este sistema le ayudaría con su gestión de los costos.

Características del Sistema de Costos por Ordenes de Producción

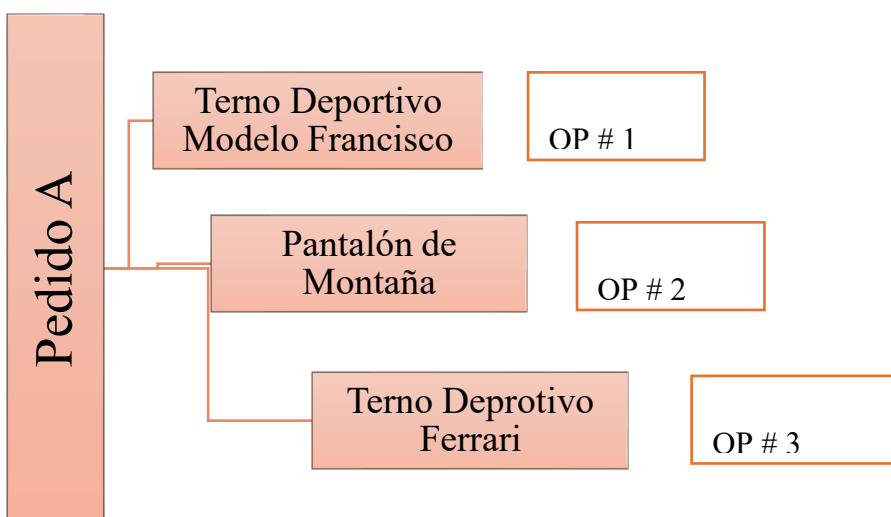
- La producción se realiza bajo pedidos específicos o por lotes identificables.
- Cada orden de producción tiene una hoja de costos independiente.
- Los materiales directos se asignan directamente a cada orden.
- La mano de obra directa se registra según el tiempo invertido en cada pedido.

- Los costos indirectos de fabricación se distribuyen mediante una tasa de aplicación previamente establecida.
- Permite determinar el costo total y unitario de cada orden.
- Facilita el análisis de rentabilidad por cliente, modelo o línea de producto.
- Requiere un control detallado de inventarios y del proceso productivo.

Producción por Lotes

La producción por lotes es una modalidad en la cual los productos no se fabrican de manera continua y estandarizada, sino en cantidades determinadas según la demanda o pedidos recibidos. Cada lote puede presentar características particulares, ya sea en diseño, materiales o cantidades, lo que hace necesario llevar un control individualizado de los costos asociados.

Figura 6
COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN



Nota: Elaboración Propia

En una empresa textil, la producción por lotes permite confeccionar diferentes modelos de ropa deportiva en períodos específicos, optimizando el uso de materia prima y tiempo de trabajo.

Esta modalidad se complementa de manera eficiente con el sistema de costos por órdenes, ya que cada lote puede tratarse como una orden independiente, facilitando la medición de su costo real y su rentabilidad.

Orden de Producción

La orden de producción es el documento o registro que autoriza y controla la fabricación de un lote específico de productos. En ella se detallan aspectos como el tipo de prenda, la cantidad a producir, los materiales requeridos y el tiempo estimado de trabajo. Además, sirve como base para acumular los costos incurridos durante el proceso productivo.

Este instrumento es fundamental dentro del sistema por órdenes, ya que permite llevar un seguimiento organizado de cada pedido. En el caso de una empresa textil, la orden de producción facilita el control de consumo de tela, horas de confección y aplicación de costos indirectos, permitiendo determinar con exactitud el costo final del lote producido.

Elementos del Costo

Dentro del sistema de costos por órdenes de producción, los elementos del costo se clasifican en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los materiales directos corresponden a aquellos insumos que pueden identificarse claramente en cada producto, como la tela o los hilos utilizados en la confección. La mano de obra directa no es más que el personal que interviene directamente con la transformación de los materiales en un producto final.

Los costos indirectos son aquellos que se encuentran implícitos en la elaboración de la prenda los mismos que no pueden ser identificados con un sola prenda en este caso se determinan

con una cantidad significativa de producción. La acumulación y conocimiento de estos elementos es esencial para la empresa y así que el sistema de costos aplicado es muy funcional.

Materia Prima

En la empresa textil STK, la materia prima representa el eje central del proceso productivo, ya que de ella depende directamente la calidad, resistencia y diseño de la ropa deportiva que se ofrece al mercado. Al tratarse de prendas para hombre y mujer, la selección del material no solo influye en el costo, sino también en el rendimiento deportivo, la comodidad y la durabilidad del producto final.

Para STK, la materia prima no debe verse únicamente como un insumo que se transforma, sino como un factor estratégico que impacta en la imagen de la marca. Una tela de baja calidad puede generar devoluciones, reclamos o pérdida de clientes, mientras que una materia prima adecuada fortalece la percepción de valor y posiciona mejor a la empresa frente a la competencia.

Materiales Directos

En STK, la materia prima directa está compuesta principalmente por telas deportivas como poliéster, algodón licrado, microfibra, tela dry-fit, además de cierres, elásticos principales y otros componentes que forman parte visible y estructural de las prendas.

Estos materiales pueden identificarse claramente en cada orden de producción. Por ejemplo, cuando STK recibe un pedido específico de camisetas deportivas, es posible determinar cuántos metros de tela dry-fit se utilizarán, cuántos cierres se necesitarán o cuántos elásticos se incorporarán. Esto permite calcular con precisión el costo de cada lote de producción.

Un control adecuado de la materia prima directa en STK ayuda a:

- Evitar desperdicios por cortes ineficientes.
- Controlar mermas en el área de confección.
- Determinar el costo real por prenda.
- Tomar decisiones sobre precios de venta.

Materiales Indirectos

En el caso de STK, la materia prima indirecta incluye materiales que apoyan el proceso de confección pero que no pueden asignarse fácilmente a cada prenda específica. Entre ellos pueden estar los hilos auxiliares, etiquetas internas, bolsas de empaque, aceites para máquinas, agujas o insumos menores de costura.

Aunque estos materiales no representen el componente principal del producto, su acumulación puede generar un impacto importante en los costos indirectos de fabricación. Por ejemplo, un uso excesivo de hilo por mala calibración de máquinas o desperdicio de etiquetas puede aumentar innecesariamente el costo total de producción.

Compra de Materia Prima

En una empresa como STK, dedicada a la producción de ropa deportiva, el proceso de compras debe ser estratégico y no improvisado. No basta con adquirir la tela más económica; es fundamental evaluar calidad, elasticidad, resistencia al lavado, capacidad de absorción del sudor y cumplimiento de tiempos de entrega.

El proceso ideal en STK debería incluir:

- Solicitud formal del área de producción según órdenes programadas.
- Cotización con varios proveedores textiles.
- Evaluación comparativa de precio, calidad y condiciones de crédito.
- Autorización formal de compra.
- Recepción física con verificación de cantidad y calidad.
- Registro en inventarios y control contable.

Figura 7
Orden de Compra STK

		EMPRESA TEXTIL			
Orden de Compra N° XXXX					
Fecha					
Proveedor					
Dirección		Teléfono			
Según nuestros requerimientos, con base a su oferta N° XXXX despache:					
Cantidad	Unidad	Descripción	Código	Precio Ofertado	
				Unitario	Total
Jefe de Compras					

Nota: Elaboración Propia

La implementación de este formato proporciona un mejor control en el requerimiento de la materia prima para poder ser adquirida a los proveedores, esto funciona de manera que se puede usar para materiales directos e indirectos, así desarrollando un orden de pedidos y manejo de las

necesidades de la empresa con respecto al manejo de sus compras. Un control de las facturas o también de las ofertas que los proveedores realizan a la empresa de sus productos.

La verificación debe incluir también a la calidad del material, en una empresa de ropa deportiva como STK es determinante. Los clientes buscan prendas cómodas, resistentes y funcionales para actividades físicas. Si la tela pierde color, se deforma o no cumple con estándares de transpirabilidad, la empresa puede enfrentar devoluciones o pérdida de reputación.

- Revisión de metros recibidos frente a la orden de compra.
- Inspección visual de defectos en tela (manchas, fallas de tejido).
- Pruebas básicas de resistencia y elasticidad.
- Confirmación de colores y tonalidades correctas.

Un control adecuado de compras en STK no solo reduce riesgos financieros, sino que fortalece la planificación productiva y evita retrasos en la entrega de pedidos.

También es importante desarrollar el registro de la compra o la manera más simple de realizarlo al igual que las devoluciones tanto internas como externas que existan en la empresa, mantener el correcto registro es fundamental, para lo cual se debe desarrollar los siguientes asientos contables que se han desarrollado. Al igual el uso de formatos claros de tablas que facilitan el reconocimiento de las actividades internas o externas de la empresa.

Figura 8
Asiento Contable Compra MP

Fecha	Cuenta	Debe	Haber
xx/xx/2026	Inventario de Materia Prima	\$ 5.000,00	
	IVA Compra	\$ 750,00	
	Proveedores		\$ 5.750,00
	V/r. STK adquiere 1.000 metros de tela dry-fit para producción de camisetas deportivas, a crédito.		

Nota: Elaboración Propia

En contabilidad de costos, la materia prima se reconoce inicialmente como activo (inventario) hasta que sea enviada a producción. Este asiento permite que STK controle adecuadamente los insumos que serán transformados en prendas deportivas.

La devolución Interna se representa a continuación:

Figura 9
Devolución Interna MP

Fecha	Cuenta	Debe	Haber
xx/xx/2026	Inventario de Materia Prima	\$ 400,00	
	Producción en Proceso – Orden 025		\$ 400,00
	V/r. El área de producción devuelve al almacén \$400 en tela que no fue utilizada en la Orden de Producción N° 025.		

Nota: Elaboración Propia

La devolución Interna debe ser muy bien controlada ya que su registró afectara a lo que es los inventarios que se están registrando, para STK su correcto registro y reconocimiento ayuda a saber la cantidad exacta de su inventario de MPD, es importante reconocer la orden de producción que se maneja en la devolución.

La devolución externa se registra de la siguiente manera:

Figura 10
Devolución Externa MP

Fecha	Cuenta	Debe	Haber
xx/xx/2026	Proveedores	\$ 920,00	
	Inventario de Materia Prima		\$ 800,00
	IVA Compra		\$ 120,00
	V/r. STK devuelve al proveedor tela defectuosa por un valor de \$800		

Nota: Elaboración Propia

El registro y control en la llegada de los materiales permite verificar que estos estén en perfecto estado, y si es necesario pues desarrollar la devolución correspondiente. Al igual que en una devolución interna se debe tener en cuenta el número de factura con la cual llego el material en mal estado o en exceso.

Figura 11
Nota de Devolución de Materiales

		EMPRESA TEXTIL		
Nota de Devolución N°				
Para la Orden de Producción N°			Stock	
Fecha			Cantidad	
Responsable			Talla	
Material Directo:		Material Indirecto:		
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Presio Unitario	Costo Total
TOTAL				
Entregado por		Recibido por		

Nota: Elaboración Propia

El Implementar el Formato de una Nota de Devolución representa correcto manejo de lo que es los materiales y así tener respaldos de documentos cuando esto indique la razón de la devolución, el tipo de material al igual que la cantidad y la relación con las Ordenes de producción o los Lotes.

Control de la Materia Prima en los Inventarios

Implementar un control adecuado de materiales permitirá que STK deje de estimar sus costos de manera aproximada y empiece a calcularlos con base real. Esto mejorará la fijación de precios, evitará que se vendan prendas por debajo del costo y facilitará la toma de decisiones sobre compras, proveedores y niveles de producción. Además, un buen control de inventarios fortalece la disciplina administrativa de la empresa, profesionaliza su gestión y sienta las bases para un crecimiento sostenible, esta acción representa una mejora concreta que contribuye directamente al aumento de la rentabilidad y a una toma de decisiones más informada.

EL Uso de un Kardex es indispensable si se maneja inventarios, incluso si solo se maneja materiales para la fabricación de un producto.

Figura 12
Control de Inventarios KARDEX

		Control de Existencias KARDEX								
Artículo					Fecha de entrada					
Proveedor					Código					
Existencia										
Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	Precio Unitario	Total	Cantidad	Precio Unitario	Total	Cantidad	Precio Unitario	Total

Nota: Elaboración Propia

El control de materiales en inventario constituye un elemento fundamental dentro de la propuesta de mejora de la gestión de costos en STK. Al tratarse de una empresa textil dedicada a la elaboración de ropa deportiva para hombre y mujer, la materia prima como telas dry-fit, algodón licrado, poliéster, hilos, elásticos, etiquetas y accesorios, representa uno de los componentes más significativos del costo de producción.

STK debe implementar un Kardex por cada tipo de tela o insumo relevante. Este documento permitirá controlar:

- Entradas (compras)
- Salidas (requisiciones a producción)
- Devoluciones internas
- Saldos disponibles

El método recomendado para la empresa es PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas), ya que en textiles es importante rotar materiales para evitar deterioro o pérdida de calidad.

Requerimiento de Materiales para producción

El manejo de los inventarios al igual que con una hoja de Kardex se los lleva con ordenes de requerimiento de materia, que en su funcionamiento se implementan para mantener un control de la cantidad de materiales que se solicitan a bodega para las ordenes de producción esto evitando un exceso de consumo de materiales. Esto ayuda a que haya un menor desperdicio del material y un mayor control del inventario de cada material.

El formato se presenta a continuación, buscando detallar y mostrar un registro sencillo a si cono un nivel de entendimiento menos técnico que un formato cien por ciento formal.

Figura 13
Requisición de Materiales

		EMPRESA TEXTIL		
Orden de Requisición				
Para la Orden de Producción N°		Stock		
Fecha		Cantidad		
Responsable		Talla		
Material Directo				
Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Entregado por		Resivido por		

Nota: Elaboración Propia

La implementación formal de la orden de requisición en STK representa una acción concreta de mejora en la gestión de costos. Actualmente, si la empresa entrega materiales sin registro técnico, no puede determinar con exactitud cuánto cuesta producir cada prenda deportiva. Esto puede generar errores en la fijación de precios y afectar la rentabilidad.

Con este documento, STK podrá comparar lo presupuestado con lo realmente consumido, detectar desperdicios y establecer estándares de consumo por tipo de prenda. Además, fortalecerá el control interno y profesionalizará su gestión operativa.

Mano de Obra

La mano de obra constituye el segundo elemento fundamental del costo de producción en la empresa STK. En una industria textil dedicada a la elaboración de ropa deportiva para hombre y mujer, el trabajo humano no solo representa un costo económico, sino un factor determinante en la calidad, tiempos de entrega y eficiencia productiva.

Actualmente, si la empresa no distingue técnicamente los tipos de mano de obra ni los asigna correctamente a cada orden de producción, existe el riesgo de subestimar o sobrestimar el costo real de las prendas. Por ello, dentro de la propuesta del capítulo tres, se plantea estructurar la mano de obra en categorías claras que permitan mejorar la acumulación de costos y fortalecer la toma de decisiones.

Mano de Obra Directa

La mano de obra directa es aquella que interviene directamente en la transformación de la materia prima en producto terminado. En STK, corresponde principalmente a:

- Operarios de corte
- Costureras
- Personal de ensamblaje
- Personal que coloca elásticos, cierres o acabados finales

Esta mano de obra puede identificarse claramente con cada orden de producción. Por ejemplo, si se produce un lote de 200 camisetas deportivas, el tiempo invertido por las costureras puede medirse y asignarse específicamente a esa orden.

Dentro de la propuesta del capítulo tres, se plantea que STK implemente hojas de control de tiempo o registros diarios de producción. Esto permitirá calcular el costo por hora trabajada y determinar cuánto representa la mano de obra directa en cada prenda.

El beneficio principal de esta mejora es que la empresa podrá conocer el costo unitario real de fabricación, establecer estándares de eficiencia y detectar posibles retrasos o sobrecostos en determinados procesos productivos.

Mano de Obra Indirecta

La mano de obra indirecta incluye al personal que participa en el proceso productivo pero cuyo trabajo no puede identificarse directamente con una orden específica. En STK, esto puede incluir:

- Supervisor de planta
- Encargado de bodega
- Personal de mantenimiento
- Control de calidad general

Estos costos forman parte de los Costos Indirectos de Fabricación y deben distribuirse entre las órdenes de producción mediante un criterio técnico, como horas de mano de obra directa o número de unidades producidas.

En el desarrollo del capítulo tres, se propone que STK establezca una base de distribución sencilla pero constante. De esta manera, los costos indirectos no quedarán dispersos o mal asignados, sino que formarán parte real del costo total de cada lote de prendas deportivas.

Esta acción permitirá evitar distorsiones en la rentabilidad. Muchas veces, las empresas pequeñas creen que un producto es rentable porque solo consideran materia prima y mano de obra directa, sin incluir la carga indirecta que realmente existe.

Control para la Mano de Obra

La empresa textil STK se maneja actualmente con un sistema empírico manejando la mano de obra mediante una técnica que aplican en su mayoría las maquilas, el desarrollo de tiempo por proceso de fabricación de la prenda, consistiendo en una especificación de cada proceso que sigue la prenda esto multiplicando el valor del tiempo por la cantidad de procesos elaborados por cada persona que intervienen en su producción.

Aunque el sistema ha sido funcional para la empresa hay ciertos puntos clave que pueden ser mejorados, eliminando puntos de tiempo muerto y desarrollando técnicas como una tarjeta de tiempo que limita ciertos valores y detalla un pago tanto mas justo como para la empresa y para el trabajador.

Frente a esta realidad operativa, en el capítulo tres se propone fortalecer este mecanismo mediante la implementación formal de la tarjeta de tiempo, la cual permitirá registrar de manera documentada el tiempo invertido por cada trabajador en cada lote de producción esto ayuda a que la información sea mas sustentable y no tan empírica y disminuiría la ausencia de tiempos muerto y valores fantasmas.

Adicionar un rol de pagos para la estructura de pago de los empleados de planta es un funcionamiento aun con mas gestión y desarrollo de técnicas que permitan desarrollar un mejor control y mas evidencias del cumplimiento del pago del empleador a sus colaboradores, sin poner e duda su obligación como empleador.

Esta propuesta se alinea directamente con el objetivo tres, ya que transforma una práctica empírica en un sistema estructurado y técnico de gestión de costos y producción y así ayudando en la mejora de la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Tarjeta de Tiempos

La tarjeta de tiempo presentada constituye una herramienta fundamental dentro del sistema de costos por órdenes de producción, ya que permite registrar de manera detallada el tiempo que cada trabajador dedica a un lote específico. En el caso de STK, empresa textil, este instrumento resulta especialmente relevante debido a que la mano de obra directa representa un componente significativo del costo total de producción.

Figura 14
Tarjeta de Tiempos MOD

					EMPRESA TEXTIL			
Tarjeta de Tiempo								
Fecha								
Nombre								
Salario por Hora								
Lote Nº	Actividad	Detalle	Talla	Cantidad	Tiempo		Tiempo Empleado	Costo
					Inicio	Terminación		
TOTALES								

Nota: Elaboración Propia

En términos estratégicos, la tarjeta de tiempo no solo cumple una función contable, sino que se convierte en una herramienta de gestión. Su correcta aplicación permitirá a STK optimizar recursos, establecer estándares de producción, mejorar la fijación de precios y fortalecer su rentabilidad, sustentando la toma de decisiones en datos técnicos y verificables.

Rol de Pagos

Desarrolla rol pago más formal en la planta de producción mejora el manejo y control de los horarios de la empresa al igual que la tarjeta de tiempos se desarrolla el mejor manejo con un rol donde se reconoce todas las obligaciones y beneficios de los empleados, tomando en cuenta que la empresa no es una que este obligada a llevar contabilidad esta mismo debe buscar maneras que se puedan desarrollar el control de los gastos de pagos de sueldos a la Nómina de Fabrica.

Figura 15
Rol de Pago de la Planta de Producción

 EMPRESA TEXTIL															
Lugar										Fecha					
Trabajador	Cargo	Sario Dia	Nº Dias Trabajados	Horas Suplementarias	Horas Extra	Ingresos			Egreso		Impuesto a la Renta			Nota a Recibir	Recibi Conforme
						Salario Por mes	Horas Suplementarias y Extra	Total Ingreso	Aporte Pers. IESS 9,45%		Deducción Gastos Personales	Base Imponible IR	Impuesto a la Renta		
Total															

Nota: Elaboración Propia

El Formato está adaptado a los procesos no técnicos de la empresa desarrollando un mejor control y menos confusión en la implementación de este, su control será sencillo y automatizado así juntando dos de los mejores controles, la tarjeta de tiempos y el rol, el cual se puede enlazar incluso con el documento que se usa actualmente en la empresa para calcular el pago de sus obreras y obreros

Costos Indirectos de Fabricación

En la empresa textil STK, los Costos Indirectos de Fabricación representan todos aquellos costos necesarios para el proceso productivo que no pueden identificarse directamente con una prenda específica. A diferencia de la materia prima directa o la mano de obra directa, estos costos no se asignan de manera inmediata a una orden determinada, pero influyen de forma significativa en el costo total de producción.

Se propuso que la empresa identifique cada costo y lo especifique de acuerdo con matrices mencionadas anteriormente, buscando desarrollar una mejor cultura financiera en el control de los costos y valores que influyen en gastos, esto pensado en desarrollarse para poder demostrar que hay costos que son mencionados como gastos aumentando el riesgo de que la rentabilidad de la empresa siga disminuyendo como lo ha hecho en el periodo 2024.

La implementación de este sistema permitirá que STK deje de calcular sus precios únicamente considerando tela y pago por proceso, e incorpore también aquellos costos invisibles que actualmente afectan la rentabilidad sin ser claramente identificados. De esta manera, la empresa podrá mejorar su estructura de precios, evitar pérdidas ocultas y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

Clasificación de los CIF

Como parte de la propuesta de mejora, es fundamental que STK no solo identifique los CIF, sino que también los clasifique adecuadamente para facilitar su análisis y control.

En primer lugar, pueden clasificarse según su comportamiento en costos fijos y costos variables. Los costos fijos son aquellos que permanecen relativamente constantes independientemente del volumen de producción, como el alquiler del taller o la depreciación de maquinaria. Por otro lado, los costos variables cambian en función del nivel de actividad, como la energía eléctrica utilizada por las máquinas o ciertos insumos de taller.

Una correcta clasificación de sus costos es esencial y una técnica que debe ser aplicada de manera directa ya que ayuda a gestionar todo el sistema de producción desde el principio. Esta acción se vincula directamente con el objetivo del capítulo tres, pues contribuye a transformar una gestión empírica en un sistema organizado y técnicamente sustentado, fortaleciendo la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Usar una herramienta es esencial por lo cual se recomienda el uso de una matriz con un formato de especificación en una hoja de costos donde se detalla los tres elementos del costo y adicionalmente es estructurada para ser usada por el método de costos por órdenes de producción. Esta al ser específica de los costos es una matriz esencial debido a su uso en las empresas que manejan costos.

Figura 16
Hoja de Costos

			EMPRESA TEXTIL							
Hoja de Costos										
Stock							Orden de producción			
Artículo							Cantida			
Fecha Inicio							Fecha de Terminación			
Materia Prima Directa			Mano de Obra Directa				Costos Indirectos de Fabricación			
Fecha	Orden de Requisición	Valor	Fecha	N° Horas	V/hora	Costos	Fecha	Tasa	Costo	Costo
Suma			Suma			Suma				
Resumen			Contador de Costos							
Materia Prima Directa										
Mano de Obra Directa										
CIF Aplicados										
Costos de Fabricación										
Costo Unitario de Fabrica										
Utilidad del 20%										
Precio de Venta										

Nota: Elaboración Propia

La aplicación para la empresa busca desarrollar se cómo una estructura bien fortalecida y que se implemente para que la empresa mejore, su control y manejo de los materiales que usa, mano de obra y los CIF.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La investigación permitió determinar que la empresa textil STK S.A.S. presenta deficiencias significativas en la gestión de los costos de producción, evidenciadas por la existencia de pérdidas anuales y la ausencia de rentabilidad mensual durante el año 2024, lo cual afecta directamente su sostenibilidad financiera y competitividad empresarial.

Se concluye que la falta de un análisis estructurado de los costos por la línea de producto impide a la gerencia conocer el costo real de fabricación de cada prenda, generando decisiones inadecuadas en la fijación de precios, planificación de la producción y asignación de recursos.

Se concluyo que la empresa no aplica herramientas básicas para el análisis financiero y también el análisis de los costos de producción como un sistema formal el cual desarrolle de mejor manera la mara de ver la producción y demostrar la realidad empresarial en la cual se encuentra la empresa textil STK.

Los Costos que se relacionan con cada uno de los elementos del costo no son controlados evidenciando una falta de conocimiento en los desperdicios y la optimización de los materiales, así buscando una mejora en los gasto y desarrollo de la producción.

Finalmente, se concluye que la implementación de acciones de mejora en la gestión de costos, tales como el análisis por la línea de producto, el control presupuestario y el uso de

indicadores financieros, constituye una alternativa viable para fortalecer la toma de decisiones gerenciales y mejorar la rentabilidad de la empresa STK S.A.S.

Recomendaciones

Se recomienda a la empresa STK S.A.S. implementar un sistema de análisis de costos por la línea de producto, que permita identificar el costo unitario y el margen de contribución de cada tipo de prenda, con el fin de mejorar la fijación de precios y la rentabilidad empresarial.

Es recomendable que la empresa empiece a trabajar con el sistema de costos recomendado ya que su desempeño es evidente y su aplicación es confiable para mejorar el rendimiento e cada elemento del costo y así buscar un mayor desempeño de cada área de la empresa y mejora de la rentabilidad y sostenibilidad.

Se recomienda se aplica el plan de cuentas este porque esta desarrollado específicamente para la empresa, ya que el uso de un plan de cuentas general no sería confiable debido a la falta de conocimiento técnico de la empresa y los colaboradores, el plan de cuentas es aplicable y confiable debido a que fue generado en relación con la naturaleza y fusión de la empresa

Se sugiere un análisis de los valores de producción un análisis constante y a la aplicación de la clasificación de los costos, con el propósito de verificar y controlar el volumen mínimo de producción y ventas.

Es recomendable mejorar el control de la mano de obra ya sea su ingreso y trabajo, así como la implementación de las acciones que es una tarjeta de tiempo donde se registra el tiempo

de trabajo y un rol de pagos donde se especifique de mejor manera el pago por área y trabajador, desarrollando un mejor análisis y evidencia del cumplimiento como empleador.

Se aconseja fortalecer el control de desperdicio, ya que esto puede traer consecuencias de un exceso de gastos, la aplicación de la acción del uso de formato como requisición de materiales, así como la devolución interna y externa es lo que funciona como un control sencillo y claro para los desperdicios y mermas.

Se recomienda que aplicar el sistema de costos y la hoja de costos que esta especificada en las acciones, es esencial para que la empresa conozca detalladamente los elementos del costo y así mismo la aplicación del estado de costo producción y venta donde se especifica de manera clara todo lo que es los costos de producción

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS

- Asencios Ramos, J. L., & Miñan Torres , K. A. (2024). *Implementación de herramientas Lean Logistics para reducir costos operativos en una PYME del sector industrial en Lima, 2024*. Universidad Privada del Norte (UPN).
- Barrueto Delgado, L. A., & Marchena Gómez, M. I. (2024). *Costos estratégicos y sostenibilidad empresarial en PYMEs: una revisión sistemática*.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2022). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. McGraw-Hill Education.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2022). *Cost Management: A Strategic Emphasis (9th edition)*. McGraw-Hill Education.
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Drury, C. (2021). *Management and Cost Accounting*. Cengage Learning - Andover, United Kingdom - 11th edition (la edición vigente en 2021).

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education - 17th edition - New York, United States.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial Accounting (17th edition)*. McGraw-Hill Education.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson Education - 16th edition.

Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2023). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson Education - 17th edition (edición vigente en 2023).

Jiménez Cárdenas, M. F., & Narváez Torres, C. A. (2021). *Diseño de un modelo de planeación del costo de producción para mejorar la toma de decisiones en una microempresa manufacturera*. Universidad Técnica de Ambato.

Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2022). *Advanced Management Accounting*. Pearson Education - 4th edition.

Lazo Gonzáles, M. (2013). *Contabilidad de costos*. Editorial San Marcos.

Oña Sinchiguano, B. E. (2024). Desafíos de la contabilidad de costos: un acercamiento de revisión sistemática al sector agrícola. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(39). <https://doi.org/https://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1159>

Rincón Soto, C. A., & Villarreal Vásquez, F. (2010). *Contabilidad de costos*. Ecoe Ediciones.

- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). Time-driven activity-based costing. *Harvard Business Review*, 85(12), 131–138.
- Drury, C. (2018). *Management and cost accounting* (10th ed.). Cengage Learning.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Cokins, G. (2020). *Cost management* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2019). *Managerial accounting* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2017). *Management accounting*. Pearson.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial accounting* (16th ed.). McGraw-Hill.
- Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez Padilla, D. (2016). *Contabilidad de costos: Un enfoque administrativo*. McGraw-Hill.
- Cuevas Villegas, C. F. (2015). *Contabilidad de costos*. Pearson Educación.
- Charles, T. H., & Hansen, D. R. (2019). Cost behavior and profit analysis. *Journal of Accounting Education*, 47, 1–10.
- Alvarado, J., & Molina, R. (2020). Gestión de costos y rentabilidad empresarial. *Revista Contaduría y Administración*, 65(2), 1–18.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson.

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial management: Theory and practice*. Cengage Learning.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of corporate finance*. McGraw-Hill.
- Sánchez, J., & Vélez, I. (2018). Análisis del punto de equilibrio como herramienta de gestión. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(2), 215–230.
- García, O. L. (2021). Análisis costo-volumen-utilidad y decisiones empresariales. *Revista Economía y Administración*, 12(1), 45–60.
- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2019). *Operations management* (9th ed.). Pearson.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management* (13th ed.). Pearson.
- Prokopenko, J. (2017). *La gestión de la productividad*. Limusa.
- Wignarajah, K., & Jin, X. (2018). Labor productivity and cost efficiency. *International Journal of Production Economics*, 203, 1–10.
- Romero, E., & Ruiz, M. (2020). Productividad laboral y costos de producción. *Revista Ingeniería Industrial*, 41(3), 233–245.
- Hope, J., & Fraser, R. (2003). *Beyond budgeting*. Harvard Business School Press.
- Horváth, P. (2017). *Controlling*. Springer.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

ANEXOS

ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Recursos y Presupuesto

Tabla 26
Recursos y Presupuestos

Nº	RUBROS	GASTOS (\$)	PORCENTAJE
1	Equipos	\$ -	0%
2	Recursos Bibliográficos y software	\$ 10,00	30%
3	Materiales y Suministros	\$ 10,00	30%
4	Transferencia de resultados	\$ -	0%
5	Subcontratos y servicios	\$ 10,00	30%
6	Transporte	\$ -	0%
7	Imprevistos (10%)	\$ 3,00	9%
TOTAL		\$ 33,00	100%

Anexos

- Nombre de la Empresa: Empresa Textil STK
- Descripción

La empresa se dedica a la confección de prendas de vestir en especial prendas deportivas, trabaja como maquila y es productora de su propia línea de ropa con la marca STK. Al igual vende sus productos en su propio local principal.

- Su constitución, es una Persona Natural no obligada a llevar contabilidad.
- Ruc 1003947221001.
- Las ventas promedio mensuales o anuales: 25000 USD a 30000 USD de manera mensual, vale recalcar que este valor es un promedio de la actividad que realiza como maquila y las ventas de los productos propios de la empresa.
- Número de empleados: 45
- Número de locales, agencias: 1

Revisión del tema en el repositorio digital UTN

CATÁLOGO BIBLIOGRÁFICO UTN

Catálogo

Parámetros de Búsqueda

Para realizar la búsqueda, ingrese los términos separados por espacio. Para mejorar los resultados de la búsqueda por favor digite los términos en MINÚSCULAS y CON TILDES.

Tipo Documento: LIBROS

Buscar: Análisis de la Aplicación de Costos en la Empresa STK del Cantón Antonio Ante, Período 2 **BUSCAR**

Otros

Búsqueda Avanzada

Tesis por Carrera

Libros por Carrera

Consulta Catálogo Bibliográfico UTN
No se han encontrado datos, por favor realice otra búsqueda.

Set Screen Reader Mode On
release 1.0

Nota. Repositorio Académico

Encuesta

Encuesta: Diagnóstico de la Gestión y Control de Costos

Presentación e Introducción

Título del Estudio

Diagnóstico de la Percepción Gerencial sobre la Gestión y Control de Costos en la Empresa Textil.

Encuesta: Diagnóstico de la Gestión y Control de Costos

Escala de Likert	1	2	3	4	5
Significado	Totalmente en Desacuerdo (TD)	En Desacuerdo (D)	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (N)	De Acuerdo (A)	Totalmente de Acuerdo (TA)

Institución y Propósito

El presente instrumento de recolección de datos es parte fundamental de una tesis de grado para obtener un panorama claro sobre la información de la empresa.

Confidencialidad y Anonimato

Esta encuesta es anónima y la participación es voluntaria. Las respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad y serán usadas únicamente con fines estadísticos y académicos.

Instrucciones: Por favor, marque la opción que mejor refleje su situación o conocimiento.

Datos de Clasificación Demográfica

Estas preguntas permiten clasificar las respuestas obtenidas del personal administrativo.

1. Cargo o Puesto en la Empresa:

- Gerente / Director
- Jefe de Área (Especifique): _____
- Analista Contable/Financiero
- Asistente Administrativo
- Otro (Especifique): _____

2. Área a la que Pertenece:

- Administración / Gerencia
- Contabilidad / Finanzas
- Producción / Control de Calidad
- Compras / Logística
- Recursos Humanos

3. Antigüedad Laboral en la Empresa:

- Menos de 1 año

- 1 a 3 años
- 4 a 6 años
- Más de 7 años

4. **¿Usted participa activamente en el proceso de registro y/o control de costos?**

- Sí
- No

CUESTIONARIO

Afirmación	1 (TD)	2 (D)	3 (N)	4 (A)	5 (TA)
1. En la empresa tiene claramente definido un método para calcular los costos de producción.					
2. Conozco cuáles son los diferentes tipos de costos que se aplican (como costos directos, indirectos, fijos o variables).					
3. Se clasifica correctamente cada gasto o costo según el área o proceso al que corresponde.					

Afirmación	1 (TD)	2 (D)	3 (N)	4 (A)	5 (TA)
4. Se lleva un control claro que permite saber cuánto representa cada tipo de costo dentro del costo total de producción.					
5. Utilizamos algún sistema, programa o herramienta (como Excel, software contable, etc.) para registrar y controlar los costos de producción.					
6. El personal encargado del registro de costos conoce bien cómo usar las herramientas que se utilizan para ese fin.					
7. En la empresa existen reglas o políticas internas para asegurar que los costos se registren y controlen correctamente.					

Afirmación	1 (TD)	2 (D)	3 (N)	4 (A)	5 (TA)
8. Se revisan con frecuencia los costos registrados para verificar que estén bien y tomar decisiones cuando hay variaciones.					
9. El control de los costos permite detectar a tiempo problemas o excesos en los gastos de producción.					
10. Considera que el sistema de costos que utiliza actualmente ayuda a mejorar los resultados económicos de la empresa.					

Entrevista

Guion de Entrevista Formal: Costos y Rentabilidad

Presentación e Introducción

Título del Estudio

Entrevista a Profundidad sobre las Características Principales y el Tratamiento de Costos en la Empresa Textil STK 2024.

Propósito

Esta entrevista está diseñada para complementar la información de la encuesta, profundizando en aspectos detallados de la empresa referentes a los costos y su tratamiento². Será aplicada directamente al director del área administrativa, quien posee un conocimiento exhaustivo de la empresa.

Confidencialidad

Agradecemos su participación. La información proporcionada es estrictamente confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación académica para la tesis de grado. Sus respuestas se usarán para obtener un panorama claro y de fuentes seguras.

Entrevistador(a):

Entrevistado(a):

Fecha y Hora:

Preguntas (Conocimiento / Contexto)

1. Para empezar, cuénteme brevemente sobre su trayectoria en la industria textil y, específicamente, ¿cuál es su rol principal y sus responsabilidades directas dentro de la gestión de costos de la Empresa Textil STK?

2. Desde su perspectiva, ¿cuáles considera que son los principales desafíos o las características más distintivas (en términos de complejidad, volumen o estacionalidad) de la operación productiva de STK que un contador debe considerar?
3. En STK, ¿quiénes son los principales usuarios o receptores de la información de costos de producción que usted o su equipo generan? ¿Con qué fin la utilizan?
4. Hablando de la recolección de datos, ¿cuánto del proceso de captura de información de costos (consumo de materiales, tiempos, gastos) es manual y cuánto está automatizado mediante sistemas o software?
5. Si tuviera que resumir en una frase, ¿cuál es el objetivo primordial que persigue actualmente la Gerencia de STK con el sistema de determinación de costos de producción?

(Empresa Textil STK – Investigación Contable)

1. Describa brevemente el proceso paso a paso para calcular el costo de producción de un lote de tela. ¿Qué método de costeo (absorción, variable, etc.) utiliza la empresa y cómo se distribuyen los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) a los productos?
2. ¿Existen manuales, políticas o procedimientos escritos que formalicen la asignación y el registro de los costos? ¿Qué software o herramientas tecnológicas se utilizan para esta gestión?
3. ¿Cómo se manejan contablemente las mermas, desperdicios o productos defectuosos que son comunes en la producción textil?

4. ¿Con qué frecuencia se realiza un análisis de rentabilidad por producto o línea de producción? ¿Cuál es el principal indicador financiero que la Gerencia utiliza para medir el desempeño rentable del negocio?
5. ¿Cómo se utiliza la información de los costos de producción para la fijación del precio de venta de los productos?
6. ¿Existen desviaciones significativas entre los costos estimados y los costos reales de manera recurrente? ¿De qué manera estas variaciones de costos impactan la utilidad neta obtenida mensualmente?
7. ¿Cuáles considera que son las dos principales deficiencias o puntos débiles del actual sistema de gestión de costos que impiden una mayor precisión?
8. ¿Qué tipo de informes de costos se generan para la alta gerencia y con qué periodicidad? ¿Considera que esta información es suficiente y oportuna para la toma de decisiones clave (ej. inversión, eliminación de líneas)?
9. Si pudiera implementar una única mejora en la gestión de costos, ¿cuál sería (ej. cambiar el sistema de asignación de CIF, integrar software) y cómo cree que beneficiaría la rentabilidad?
10. Describa el nivel de colaboración e integración entre el área de Producción y el área de Contabilidad. ¿Qué desafíos operativos específicos del sector textil dificultan la captura precisa y oportuna de los datos de costos?