



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“OPTIMIZACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE
ARAQUE”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Nicole Dejaneira Farinango Benavides

DIRECTOR:

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

Ibarra- Ecuador 2026



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Farinango Benavides Nicole Dejeaneira
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Optimización de la señalética turística en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Araque”
AUTOR (ES):	Farinango Benavides Nicole Dejeaneira
FECHA: AAAAMMDD	14/04/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
CARRERA/PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
ASESOR/DIRECTOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo / MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de abril de 2026

EL AUTOR:

.....

Nicole Dejanera Farinango Benavides

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 14 de abril de 2026

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

.....
MSc. Fabio Elton Cruz Góngora
C.C.: 1002737581

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “**OPTIMIZACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE**” elaborado por Nicole Dejaneira Farinango Benavides, previo a la obtención del título del Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

.....
MSc. Fabio Elton Cruz Góngora
C.C.: 1002737581

.....
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C.: 0401393855

DEDICATORIA

Para mi prima, mi pequeño refugio a la vez que mi paz.

No puedes estar presente para verme graduar y tu ausencia pesa más de lo que las palabras puedan explicar, ya que todo lo que he hecho, cada esfuerzo, cada amanecer en el que estuve despierta, cada paso que di para llegar hasta aquí iba acompañado de una parte de ti y de lo que representaste para mí. Gracias por enseñarme que el amor verdadero no tiene explicaciones, simplemente está presente.

Este logro no es solo mío, sino que también es tuyo, porque en la historia de mi vida habrá siempre una parte tuya con tu nombre.

Para mi hermana mayor, no te rendiste conmigo cuando yo misma dudaba de mí misma. Por motivar el deseo de abrazar este título aun cuando el camino no era claro, por exigirme más cuando yo quería quedarme atrás y por enseñarme que podía cuando mi inseguridad era más intensa. Tu confianza en mí fue más fuerte que mis miedos, tu constancia fue un faro que me ha mantenido hasta el final.

Para mis padres, porque fueron el respaldo en mis años de formación académica, por el apoyo económico, por las posibilidades que me ofrecieron y por las herramientas que hicieron posible concluir esta etapa profesional. Este logro es también su esfuerzo y compromiso, porque cada paso dado me forma una historia.

AGRADECIMIENTO

Doy las gracias a Mgtr. Victoria, mi asesora del trabajo de titulación, por su constante orientación, paciencia y entrega que me permitieron desarrollar habilidades necesarias para la vida. Fueron muchas las dificultades que nos encontramos durante el trayecto, y su disposición para ayudarme, con confianza y motivación, fue excelente. Siempre a mi lado, marcando el rumbo, con mucha calidad humana y un gran profesionalismo.

Agradezco al Mgtr. Fabio, director del trabajo de titulación, por su acompañamiento y dirección académica. Su paciencia, su dedicación y su disposición para explicar cada observación cuantas veces fuese necesario hasta lograr la comprensión deseada fueron factores esenciales en mi proceso formativo como investigador. La vida de cada una de las orientaciones ha sido significativa y la entrega al trabajo bien hecho fue un fuerte pilar en la calidad de la investigación. Por eso a todos ellos les agradezco por su ayudar durante todo este proceso por su entrega a la educación y a crecer de manera académica y profesional para enfrentar los desafíos que me deparan en el futuro.

RESUMEN EJECUTIVO

La señalética turística es un componente importante que tiene como finalidad, informar, orientar, guiar a los visitantes del Parque Acuático Araque localizado en la comunidad de Araque, parroquia de San Pablo, cantón Otavalo, provincia Imbabura, y fortalecer el turismo sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de la localidad, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 9 y 11. El objetivo general consiste en desarrollar una propuesta de señalética turística para el mejoramiento del acceso al parque acuático de Araque, con el fin de atraer más turistas y promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad local. La metodología utilizada se fundamentó en el enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo, documental, de campo aplicando la ficha de observación de la señalética actual de este atractivo turístico, encuesta aplicada a los visitantes del parque y entrevistas a los actores principales. Los resultados de la percepción de los turistas en relación de la señalética turística se establece que un alto porcentaje tiene dificultad para encontrar la ruta de ingreso al parque y que la señalética actual es deficiente. Del diagnóstico del estado actual de la señalética a través de la ficha de observación demuestra que su estado de conservación es regular y débil ubicación estratégica. De las entrevistas se establece que es necesario la reorganización y ubicación de la señalética turística del Parque Acuático Araque. La propuesta de la señalética turística se fundamentó en los criterios de orientación, identificación de acuerdo a los lineamientos legales, técnicos y normativos vigentes específicamente las normas RTE INEN 233 y 004.

Palabras clave: Señalética turística, parque acuático, desarrollo socioeconómico, turismo sostenible.

ABSTRACT

Tourist signage is an important component intended to inform, guide, and direct visitors to the Araque Water Park, located in the community of Araque, San Pablo parish, Otavalo canton, Imbabura province, and to strengthen sustainable tourism to promote the socioeconomic development of the locality, aligned with Sustainable Development Goals 8, 9, and 11. The overall objective is to develop a proposal for tourist signage to improve access to the Araque Water Park, in order to attract more tourists and promote the socioeconomic development of the local community. The methodology used was based on a qualitative and quantitative research approach, including documentary and field research, applying an observation checklist of the current signage at this tourist attraction, a survey administered to park visitors, and interviews with key stakeholders. The results regarding tourist perceptions of the tourist signage indicate that a high percentage have difficulty finding the entrance route to the park and that the current signage is inadequate. The assessment of the current state of the signage, conducted using an observation checklist, reveals that its condition is fair and its strategic placement is weak. Interviews established that the reorganization and relocation of tourist signage at Araque Water Park is necessary. The proposed tourist signage was based on orientation and identification criteria, in accordance with current legal, technical, and regulatory guidelines, specifically standards RTE INEN 233 and 004.

Keywords: Tourist signage, water park, socioeconomic development, sustainable tourism.

LISTA DE SIGLAS

ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible

ONU. Organización de las Naciones Unidas.

OMT. Organización Mundial de Turismo.

RTE. Reglamento Técnico Ecuatoriano.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Problema de investigación	1
<i>Problemática a investigar</i>	1
Formulación del problema de investigación	2
Justificación	3
Objetivos	4
<i>Objetivo General</i>	4
<i>Objetivos Específicos</i>	4
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Marco Teórico.....	10
1.2.1. Señalización	10
1.2.2. Señalética	12
1.2.3. Diferencia entre señalética y señalización	12
1.2.4. Señalética turística	13
1.2.4.1 Características de la señalética turística.....	15
1.2.4.2 Tipos de señalética.....	17

1.2.4.3 Clasificación de la señalética.....	18
1.2.4.4 Requisitos.....	41
1.2.5 Desarrollo socioeconómico que genera el turismo	43
1.2.6 Pilares del turismo sostenible.....	44
CAPÍTULO II.....	53
MATERIALES Y MÉTODOS.....	53
2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios.....	54
2.1.1. Ubicación y características del lugar	55
2.1.2. Límites	56
2.2. Métodos, técnicas e instrumentos	56
2.3. Matriz de Operacionalización de Variables	59
2.4. Variables Dependientes e Independientes	62
2.5. Matriz metodológica	65
CAPÍTULO III.....	67
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	67
3.1. Diagnóstico del estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.....	67
3.2. Percepción de los turistas sobre la señalética turística del Parque Acuático Araque y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local	74
3.3. Elaboración de una propuesta de señalización turística que contribuya al fortalecimiento del Parque Acuático y de los emprendimientos locales	78

3.3.1. Título.....	78
3.3.2. Introducción	78
3.3.3. Justificación	79
3.3.4. Objetivos de la propuesta.....	80
3.3.5. Alcance	81
3.3.6. Metodología	81
3.3.7. Mapa de ubicación georeferencial de la señalética propuesta	82
3.3.8. Fichas técnicas de señalética.....	85
3.3.9. Presupuesto	98
3.3.10. Cronograma de implementación de la señalética turística.....	99
CAPÍTULO IV.....	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
4.1. Conclusiones	102
4.2. Recomendaciones	103
REFERENCIAS.....	105
ANEXOS	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencias entre señalética y señalización.....	12
Tabla 2 Matriz Operacionalización de Variables.....	60
Tabla 3 Variables Dependientes e Independientes.	62
Tabla 4 Matriz metodológica	65
Tabla 5 Análisis del diagnóstico del Parque Acuático Araque	67
Tabla 6 Análisis del diagnóstico de la señalética turística del Parque Acuático Araque.....	69
Tabla 7 Análisis de la percepción de la señalética de los visitantes del Parque Acuático Araque	74
Tabla 8 Ficha técnica 1: Direccional turística.....	85
Tabla 9 Ficha técnica 2: Direccional turística.....	87
Tabla 10 Ficha técnica 3: Direccional turística.....	89
Tabla 11 Ficha técnica 7: Señalética turística informativa	91
Tabla 12 Ficha técnica 4: Direccional turística.....	92
Tabla 13 Ficha técnica 5: Informativa	93
Tabla 14 Ficha técnica 6: Servicios turísticos.....	95
Tabla 15 Ficha técnica 8: Preventiva	96
Tabla 16 Ficha técnica 9: Normativa / ambiental	97
Tabla 17 Presupuesto referencial de la elaboración de la señalética turística	98
Tabla 18 Cronograma de avance físico y valorado.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza	20
Figura 2 Pictogramas de actividades de turismo cultural	22
Figura 3 Pictogramas de actividades de aventura.....	23
Figura 4 Pictogramas de servicios complementarios.....	25
Figura 5 Pictogramas de prestadores de servicios turísticos.....	27
Figura 6 Pictogramas de identificación de infraestructura	28
Figura 7 Pictogramas de normativa y restricción	31
Figura 8 Pictograma de normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en aire.	32
Figura 9 Pictogramas de normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en agua	33
Figura 10 Pictogramas de normativa y restricción actividades de turismo de aventura en tierra	34
Figura 11 Pictograma de normativa y restricción actividades de turismo de naturaleza.....	36
Figura 12 Pictogramas de atractivos naturales	37
Figura 13 Pictogramas de atractivos culturales	39
Figura 14 Mapa de ubicación de Araque y el parque acuático	55
Figura 15 Mapa Vía desde Gonzáles Suarez	83
Figura 16 Mapa Vía desde Eugenio Espejo	83
Figura 17 Mapa Vía Usiña.....	84
Figura 18 Mapa Interno del Parque Acuático de Araque.....	84

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación

Problemática a investigar

La comunidad de Araque enfrentó una situación complicada debido a la ausencia de una señalización turística adecuada que guiara a los visitantes hacia el parque acuático. Esta carencia de señalética no solo afectó la visibilidad del parque, sino que también impactó negativamente en el desarrollo socioeconómico de la comunidad. La deficiencia en la planificación turística por parte de las autoridades locales llevó a un escenario en el que no se implementaron estrategias efectivas para atraer turistas. La débil estructura de la señalética turística del Parque Acuático Araque, no ha permitido una óptima gestión de ubicación técnica en puntos georeferenciales estratégicos, que permita incrementar los flujos turísticos, fortalecimiento de la comunicación visual, permitiendo facilitar la orientación, visibilidad, coherencia de los potenciales visitantes y a los emprendimientos de este sitio turístico.

Como consecuencia, el parque y los negocios locales sufrieron una disminución constante de turistas. Esta situación restringió las oportunidades de crecimiento económico y desalentó futuras inversiones en el sector. Además, se perdió competitividad frente a otros destinos mejor organizados. Sin señalización, la experiencia del visitante se vio afectada de manera negativa, lo que reforzó la percepción de abandono e improvisación en la zona.

El desconocimiento de la importancia de la señalización turística por parte de los emprendedores locales generó una escasa visibilidad de los emprendimientos comunitarios en Araque. Esta situación limitó el acceso de los visitantes a los servicios ofrecidos en la zona, afectó

su experiencia y redujo el flujo de ingresos. Según Chávez & Méndez, “esta investigación aportó con aspectos fundamentales para el estudio del diseño de señalética turística y el beneficio que tuvo tanto para los visitantes como para la comunidad (p. 9)”. La señalética turística por su alcance funcional, gestión espacial, generalmente orienta e informa a los distintos tipos de visitantes, así como a los emprendimientos que están localizados en la comunidad de Araque e internamente en el Parque Acuático, lo que genera la relevancia para su implementación.

El débil sistema actual de señalización turística localizada en las vías de acceso al Parque Acuático Araque ocasiona dificultades en la información, orientación y regulación de los potenciales visitantes, lo que minimiza un desarrollo sustentable y sostenible de las microempresas de artesanías, gastronomía y otras, localizadas en este entorno, así como en su desarrollo económico, social.

Formulación del problema de investigación.

Del aspecto anteriormente citado, se deduce que el problema fundamental es:
¿Qué estrategias de señalética se pueden aplicar para facilitar la navegación y orientación de los turistas, y así atraer su atención hacia el parque acuático en la comunidad de Araque?

Justificación

La presente investigación fue relevante porque abordó una problemática concreta que limitó el desarrollo turístico de la comunidad de Araque: la carencia de señalización adecuada hacia su parque acuático. Esta situación afectó directamente la experiencia de los visitantes, puesto que generó desorientación y redujo el flujo turístico hacia la zona. Al no contar con rutas claramente identificadas, los turistas enfrentaron barreras que les impidieron acceder fácilmente al destino, lo cual repercutió de manera negativa en la economía local. Ante esta realidad es necesario la formulación de una propuesta de señalización turística, que contribuya a fortalecer el flujo de turistas, interactuando como un sistema de comunicación, utilizando elementos gráficos, símbolos, colores, tipografía, facilitando la orientación, seguridad de los visitantes, a la vez que se potencializa el turismo, el desarrollo económico, social de los emprendimientos localizados en este sector.

La propuesta de señalética se interrelaciona con los principios de sostenibilidad emitidos en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas [ONU] (s.f.) propusieron que “el ODS 8 promovía el crecimiento económico sostenido e inclusivo; el ODS 9 impulsaba infraestructuras resilientes y la innovación; y el ODS 11 buscaba hacer que las comunidades fueran inclusivas y sostenibles.” La implementación de una señalización turística adecuada contribuyó al cumplimiento de estos objetivos al mejorar la infraestructura, facilitar el acceso a servicios turísticos y dinamizar la economía local. Los ODS fueron esenciales para alcanzar un desarrollo equilibrado que beneficiara tanto a las personas como al entorno.

Los beneficiarios directos de este proyecto fueron los emprendedores y prestadores de servicios turísticos de Araque, quienes aumentaron su visibilidad y demanda gracias a una mejor orientación de los visitantes. Los turistas también se beneficiaron, al disfrutar de una experiencia

más accesible, segura y completa. Como beneficiarios indirectos se encontró toda la comunidad de Araque, que experimentó un impulso económico y social, así como una mejora en su calidad de vida. A largo plazo, la implementación de señalización fomentó un sentido de identidad local, cohesión social y orgullo por los recursos naturales y culturales. Además, otros destinos turísticos con características similares pudieron replicar este modelo como ejemplo de desarrollo sostenible basado en el turismo comunitario.

Objetivos

Objetivo General

Optimizar la señalética turística del Parque Acuático de Araque para el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.
2. Analizar la percepción de los turistas sobre la señalética turística del Parque Acuático Araque, y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.
3. Elaborar una propuesta de señalización turística que contribuya al fortalecimiento del Parque Acuático y de los emprendimientos locales.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

El sector turístico al igual que otros sectores económicos, tiene innovaciones constantes fundamentadas en los principios de: integración científica, tecnológica, gestión de calidad en sus bienes y servicios y sostenibilidad. Según Castillo y Cruz (2022) en su estudio referente a la innovación en el sector turístico en Colombia señala lo siguiente:

La innovación turística forma parte de las cadenas de valor en lo cual se ve reflejado las normas ISO específicamente la UNE-ISO 21902 "Turismo accesible para todos", estableciendo requisitos y recomendaciones para la gestión de señalética turística para bienes y servicios, bajo el principio del turismo que coadyuva al desarrollo económico y ambiental de forma sostenible. Estableciendo marcos de referencia para los actores de las cadenas de valor: alojamiento, alimentación, transporte, y demás para promover la aplicación asegurando los principios de calidad de los clientes. (p.35)

De esta forma se determina que la norma UNE – ISO 21902, es un marco de referencia en el avance de la innovación, desarrollo del sector turístico en países Europeos, a través de 11 ámbitos: sensibilización y formación, planificación, gestión de accesibilidad, investigación e innovación, legislación y normalización, inversión, desarrollo del producto o servicio, provisión de información, seguimiento y evaluación, difusión de éxitos, consulta permanente. Por otro lado García (2024) en su trabajo de fin de master titulado Turismo y Accesibilidad Destinos Turísticos Accesibles en España, menciona que:

En la norma UNE – ISO 21902, en el ámbito VIII “provisión de información” señala la importancia y los requisitos de la señalética turística con la finalidad de disponer de información visual, con formatos y soportes accesibles, precisos y fiables para que planifiquen, ejecuten sus viajes hacia el destino específico los visitantes. (p.16)

De esta forma la norma antes señalada proporciona una herramienta para fortalecer al sector turístico, capacitación del talento humano inmerso en estas actividades, desarrollar estrategias de estudio de mercado y marketing, analizar los escenarios de oportunidades para que los negocios y las mipymes turísticas optimicen las estrategias para alcanzar satisfacción en los clientes, a través de productos y servicios innovadores con criterios de calidad.

Entre las tendencias tecnológicas de inteligencia artificial aplicada al turismo, se encuentra los chatbots que se centra en dotar de información en tiempo real, personalizado, ofertando bienes y servicios turísticos para que los usuarios planifiquen sus itinerarios respectivos. Para Torres y Moreno (2025) en su estudio referente a la Inteligencia artificial como motor de innovación en el turismo en España afirma que:

La innovación tecnológica utilizando inteligencia artificial dispone de diferentes aplicaciones tecnológicas geo referenciales relevantes para los usuarios de bienes y servicios turísticos como: Tripit, TrippAdvisor, RomeZrio, Culture trips, Readtrippers, City mapper, Sygic travel, Lonely Planet, Aroundme, lo que les permite viajar, usar estos servicios de acuerdo a los intereses personales y ubicación, participando en eventos de la cadena de valor de este sector de manera eficaz y oportuna según sus preferencias, expectativas y necesidades. (p.27)

Conforme a lo señalado, la señalética turística, se asocia a las nuevas tendencias identidad visual para proporcionar, guiar a través de información relevante, específica a los visitantes,

turistas para encontrar los lugares en una zona y a la vez promover la orientación e información espacial geográfica y de contenidos, de manera práctica, sencilla y pertinente.

UEn Latinoamérica en el sector turístico se aplica la norma ISO 21902 “Turismo accesible para todos” delineada por la Organización Mundial de Turismo, en la que establece requisitos, directrices para garantizar el acceso y disfrute del turismo en una forma amplia a toda la población indistintamente de sus capacidades y edades.

De acuerdo con Moreno et al., (2023), en su investigación respecto a la Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú, afirma que: “En la actualidad es fundamental el ordenamiento de la información de los diversos sitios arqueológicos en los territorios a través de la señalética turística con lenguajes, códigos lingüísticos, iconos cromáticos”(p.415), que influye de manera positiva en las experiencias de los turistas debido a que la señalética turística genera información coherente, específica para la orientación, identificación, comprensión de los sitios, rutas y atractivos visitados en Narihuala, Catacaos, Pirua – Perú.

De igual manera Beita et al., (2022) en la investigación realizada con el tema: Organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de Oreamundo de Cartago – Costa Rica, señala: “la importancia de la señalética turística como parte fundamental de los planes de gestión integral de destinos turísticos y que es una herramienta para la gestión de espacios georeferenciales” (p.84), lo que contribuye a la información, orientación, motivación de los visitantes, generando seguridad y aprendizaje de los sitios turísticos naturales, patrimoniales, culturales de la zona de Santa Rosa de Oreamundo de Cartago beneficiando al turismo sostenible y beneficios positivos económicos, sociales a las comunidades locales.

En el Ecuador la transformación tecnológica digital del sector turístico pretende alcanzar impactos, beneficios relevantes en las experiencias de los viajeros, fortaleciendo, mejorando las actividades de planificación, reservas de destinos y servicios turísticos, personalizar itinerarios optimizando las operaciones internas de las empresas de servicios turísticos, minimizar los costos y alcanzar satisfacción de los clientes.

En este sentido Zambrano et al., (2024) en su estudio respecto a la Importancia de las herramientas tecnológicas de innovación en el turismo alternativo señala que: “en el Ecuador la norma ISO 21902 tiene como marco de referencia para establecer la normativa del Manual del Ministerio de Turismo en el año 2020 y formular el Manual de Señalética Turística” (p.141), con la finalidad de homologar, estandarizar la utilización de signos, símbolos, gráficos, mensajes que facilitan la identificación de actividades y servicios turísticos en el país.

La aplicación obligatoria de la señalética turística está presente en atractivos naturales, culturales, y actividades turísticas, así como las señales de información que tiene como finalidad indicar a los turistas, visitante la ubicación de los servicios públicos y privados. De acuerdo al estudio realizado por Landázuri (2022) Propuesta para la implementación de señalética turística en el Proyecto Ecoturístico Comunitario de la Parroquia de Guamaní determina que:

La señalética es un componente obligatorio en todas las actividades turísticas de bienes y servicios con sus respectivas normativas legales, técnicas, cumpliendo un papel importante en la orientación, accesibilidad, minimización y prevención de riesgos, accidentes en forma demarcada, aportando información para usuarios, clientes y partes interesadas. (p.55)

Con esta referencia se establece que la señalética es una herramienta corporativa de ubicación, orientación, dirección, informativa, regulativa, ornamental, diseñada con el propósito

de identidad e información visual, define mensajes, iconos, pictogramas y establece donde, como colocarla para orientar, organizar y guiar a destinos turísticos a sus usuarios.

Se considera que entre los niveles de satisfacción de los clientes de productos y bienes turísticos, se encuentra los diferentes tipos de señalética que porta con múltiples beneficios para orientar, guiar de manera coherente información de distinta índole, particularidades de cada sitio, puntos de interés, mediante pictogramas, señales de aproximación, vallas de atractivos turísticos, vallas de servicios, informáticos para que los turistas argumente, hablen de buena manera de los atributos de los sitios, de su llegada oportuna planificada y sentirse con una información óptima y crucial fortaleciendo sus experiencias, atraer nuevos mercados de turistas y su promoción.

Por consiguiente Pita (2025) en su trabajo: Desarrollo turístico en San Carlos: Implementación de señaléticas para mejorar la accesibilidad de los visitantes, establece la importancia de la implementación de señalética turística en los cantones de Jipijapa, Manabí específicamente en la comunidad de San Carlos, se concibe como una “política, estrategia que innove y fortalezca el desarrollo turístico de esta parroquia y comunidad, a la vez que el mejoramiento en la accesibilidad en los visitantes” (p.34). En este estudio se establecen deficiencias significativas en la infraestructura de señalética turística local, afectando en forma negativa a los visitantes y minimizando el potencial turístico de la comunidad.

En el estudio de Gualoto (2022) referente al Sistema de señalética turística para el sendero “Cerro Gallinazo” del campamento turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba, determina que: “los sistemas de señalética turística son importantes debido a que proporcionan información visual a los visitantes, alcanzando mejores experiencias informativas y orientación en un destino o espacio turístico, aprovechando en forma óptima los recursos culturales, ambientales y físicos en la parroquia”(p.32). En esta investigación se diseña un sistema de señalética turística

conforme las normativas técnicas legales, establecidas por el Ministerio de Turismo, lo que permitió estructurar y seleccionar los tipos de señaléticas, tamaño, forma y estructura.

En la investigación de Baque (2025) con el tema: Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la parroquia El Anegado del cantón Jipijapa provincia de Manabí, menciona que: “se evidencia que la actual señalética no cumple con los artículos establecidos en la normativa técnica, lo que causa un detrimento en la información a los visitantes, dificultando la accesibilidad a los atractivos que tiene esta parroquia” (p.20). De esta manera para establecer el sistema de señalética se debe realizar un inventario de los atractivos de manera que contribuya a un sistema planificado y operativo que contribuya al desarrollo social, económico y cultural de la parroquia.

Del estudio de Garaicoa y Morgan (2025), con el tema: Señalización turística rural en Milagro, Ecuador: normativa, ejecución y efectos en el desarrollo agroturístico, se determina como objetivo principal “el análisis de la implementación de señalética turística en el cantón Milagro, se determina los aspectos normativos, técnicos y los efectos e impactos que ocasiona especialmente en el desarrollo del agroturismo local beneficiando a 15 microempresarios emprendedores” (p.8). Por consiguiente para la ejecución de la señalética turística se debe realizar con el presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado de este cantón, de manera que se alcance impactos positivos en la satisfacción de los visitantes, la proyección de los destinos turísticos y la competitividad.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Señalización

La señalización es un componente de la ciencia de la comunicación visual que a través de elementos gráficos de diferente tipografía, símbolos, colores, determinan relaciones funcionales,

con la finalidad de informar, orientar, regular la orientación de espacios geográficos, espaciales y el comportamiento de las personas en un entorno (Ministerio de Turismo, 2020). Su finalidad principal es establecer la orientación y la seguridad en ambientes de: espacios públicos abiertos, cerrados, edificios, sitios de trabajo, utilizando diferentes normativas, con los principios de visibilidad, claridad, coherencia con el contexto.

1.2.1.1. Características de la señalización

Las características principales que tiene la señalización según Landázuri (2022) son las siguientes:

- **Visual, auditiva o táctil.** Es un tipo de señalización que permite transmitir a través de imágenes, sonidos o texturas diferentes tipos de información de acción específica, advertencia o prohibición.
- **Universal.** Existen diferentes sistemas de señalización en la comunicación visual como las señales de tráfico, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente, y otras que están en función a las normativas específicas.
- **Complementarias.** Corresponde al sistema de comunicación específicamente en el ámbito laboral, relacionado con la norma ISO 45000, con finalidad informativa para advertir peligros y riesgos y ciertas medidas de utilización de equipos de protección individual y colectiva, establecer rutas de evacuación, así como la ubicación de distintos equipos de emergencia.
- **Temporal o permanente.** Son los sistemas de señalización que por diferentes actividades se colocan de forma temporal ante situaciones específicas, en cambio que otras tienen la característica de permanente (p.63).

La señalización es uno de los componentes fundamentales en los sistemas de comunicación visual, con la finalidad principal de facilitar la orientación, información, seguridad, utilizando diferentes características en lugares como espacios abiertos y cerrados.

1.2.2. Señalética

La señalética es un componente de la ciencia de la comunicación visual, determinado por un conjunto de señales estructuradas, diseñadas con la finalidad de guiar, informar y orientar a las personas en espacios físicos abiertos como: aeropuertos, parques, centros de recreación, ciudades o cerrados como: edificios, hospitales, empresas industriales, comercio y otras. Tiene diferentes usos en el sector turístico, riesgos laborales, tráfico aéreo, terrestre, utilizando distintos sistemas establecidos en las leyes y normativas vigentes (Ministerio de Turismo, 2020).

En la señalética utiliza diferentes signos gráficos, claros, coherentes, adaptados al entorno, aplicando principios como: visibilidad, estética y legibilidad, con la finalidad de orientar el flujo de las personas, vehículos y otros elementos para regular de manera funcional, coherente y rápida la accesibilidad enfocada al principio de seguridad en las acciones y los desplazamientos.

1.2.3. Diferencia entre señalética y señalización

De acuerdo con Pita (2025), entre las diferencias principales están las siguientes:

Tabla 1

Diferencias entre señalética y señalización

Características	Señalización	Señalética
Función principal	Cumple las actividades de orientación, guía a las personas señalando direcciones y las	Facilita la orientación y el acceso a servicios o espacios físicos de

	ubicaciones respectivas de los servicios y puntos de interés	interés en espacios específicos sean abiertos o internos
Enfoque principal	Se enfoca en los criterios de seguridad y regulación, utilizando códigos universales	Se centra en la función de orientación y diseño en un contexto específico o particular
Universalidad	Aplica diferentes códigos normalizados y homologados proporcionando información relevante de la ubicación de los puntos de interés	Esta determinada de acuerdo a un entorno específico para establecer su visualización clara y coherente
Aplicación	Se aplica en diferentes espacios públicos abiertos y cerrados	Son conjuntos de señales con la finalidad de informar o guiar, utilizando sistemas de información normalizados en espacios interiores y exteriores
Relación con el entorno	No necesariamente establece las características del entorno, considerando que los mensajes son estandarizados	Se enfoca en las características y necesidades del entorno
Función adicional	Informa y orienta de los peligros, riesgos, con la finalidad de tener un enfoque de conducta segura	Tiene como finalidad reforzar la identidad, la imagen, de un lugar, empresa, marca

Nota. La tabla muestra las diferencias entre señalización y señalética

Considerando las características principales de la señalización y la señalética, se puede establecer que tienen funciones coherentes y específicas, consideraciones clave para su aplicación, cumpliendo los principios de visibilidad, claridad, coherencia, en el uso de diferentes componentes principales.

1.2.4. Señalética turística

La señalética turística son instrumentos que tienen como finalidad mostrar, explicar imágenes, pictogramas o representaciones mentales significativas, atribuidos a la comunicación de productos y servicios turísticos. En este sentido Abalco y Capelo (2022) sostiene que: “Estos

atributos visuales se constituyen en el núcleo de la imagen mental que tiene como función principal la promoción turística, potenciar y mantener informados a los clientes, usuarios internos y externos, a la vez que se promueve el desarrollo económico y social local”. (p.20). De la misma forma el Ministerio de Turismo (2020) determina que:

La señalética turística es un pilar fundamental en la comunicación visual, ya que cumple funciones y objetivos específicos como: la orientación, constituyéndose en un elemento de guía para los visitantes. La segunda función u objetivo es la información estableciendo detalles de aspectos de interés turístico. La tercera función tiene relación con la seguridad, ya que establece alertas de posibles riesgos. En cambio la cuarta función se refiere a la promoción, considerando que impulsa al desarrollo de las actividades turísticas económicas, sociales, al operar los destinos turísticos de una forma más accesible. (p13)

Por lo tanto se establece que la señalética turística es un conjunto de recursos que tiene como finalidad principal la promoción, orientación e información turística para los visitantes, generar el interés y el deseo de llegar a los destinos, atractivos y servicios turísticos.

De igual manera Garaicoa y Morgan (2025) definen que: “Los elementos de la señalética turística están adaptados a diferentes tipos de necesidades específicas de cada tipo de turismo: arqueológico, aventura, ecoturismo y otros” (p.5). Según Flores et al., (2023), una de las funciones principales de la señalética turística es la comunicación integrada, formando parte de los planes estratégicos y operativos de marketing turístico, estructurado por lineamientos de objetivos, metas, estrategias, tácticas, acciones, recursos humanos, tecnológicos, materiales, económicos y financieros, con la finalidad de promocionar destinos turísticos, considerando la tipología de mercado, los target a los que se quiere llegar y el entorno de competencia.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2015), determina que no existe una clasificación específica en los lineamientos operativos de la señalización turística, pero que se basa en los principios de comunicación visual, con la finalidad de proporcionar información específica, clara, para la orientación de los servicios y atracciones turísticas.

De acuerdo con Macías (2020), entre las características más relevantes de la señalética turística esta la universalidad mediante el uso de símbolos, códigos, para la comprensión y entendimiento de los usuarios de diferentes culturas e idiomas; la claridad y concisión, como una característica clave de dar a conocer de forma instantánea y específica los atributos de un servicio o destino turístico; la adaptación, considerando que la señalética turística debe desarrollarse de acuerdo a las características del entorno; la estandarización, debido a que utiliza elementos y herramientas visuales: pictogramas, tipografía, lo que contribuye a la promoción turística y el desarrollo económico social de las localidades.

Bajo este contexto se considera que la señalética turística es un instrumento de comunicación para la promoción de destinos y servicios turísticos, a través de información específica, física, digital actualizada, utilizando señalética estática, dinámica en forma física, a través de plataformas web, redes sociales que contribuye a la orientación, motivación y seguridad de los visitantes.

1.2.4.1 Características de la señalética turística

Según el Ministerio de Turismo (2020) en su Manual de Señalización Turística establece las siguientes características:

- ✓ Identificar, informar, orientar sobre los servicios, atractivos, direcciones y actividades turísticas a desarrollar en espacios físicos definidos.

- ✓ Es un componente operativo de acciones que facilita la transición, navegación de los visitantes en determinados espacios turísticos: ciudades, sitios específicos, monumentos, atractivos, servicios, direcciones, actividades a ejecutar, reduciendo la percepción de inseguridad y generando el atributo de confianza en sus recorridos.
- ✓ El sistema de señalética está estructurado y adaptado en función a los casos particulares del entorno y la identidad del destino.
- ✓ Los elementos y contenidos de la señalética guardan principios de homologación y normalización para su regulación y funcionalidad.
- ✓ Los elementos de la señalética generan aportes a los factores de diferenciación de identidades culturales de las localidades, a la vez la motivación: recreativa, cultural, social, de naturaleza y aventura, deportiva, bienestar y salud, compras en la movilidad turística de los usuarios, para alcanzar sus objetivos específicos y satisfacer sus necesidades.
- ✓ Fortalece la imagen pública, entendiéndose como la percepción que tienen las personas de una institución o marca, fundamentada en la información que recibe, a través de diferentes medios de comunicación.
- ✓ La señalética en su programación y ejecución debe estar supeditada a las características del entorno, es decir al tipo de proyecto turístico, condiciones ambientales, culturales y sociales, las circunstancias específicas del sitio donde se desarrolla el servicio turístico.
- ✓ La señalética turística se establece como consecuencia de problemas específicos de necesidades para orientar, informar y guiar, garantizando su seguridad, a la vez que la gestión de los flujos turísticos.

- ✓ Los elementos de la señalética reúnen la característica de aportar identidad, reforzando la imagen, atributos de los destinos turísticos, contribuyendo a sus niveles de diferenciación. (p.15)

La caracterización fundamental de la señalética turística es su interacción en las estrategias y acciones de mercadeo, promoción, para regular, facilitar el acceso a los servicios en entornos definidos y se fundamenta de acuerdo a las características particulares, usando principios de normalización y homologación, aportando factores de identidad y diferenciación, a la vez que se refuerza la imagen y atributos de los destinos turísticos.

1.2.4.2 Tipos de señalética

En relación a los tipos de señalética Monar et al., (2022) señala lo siguiente:

- **Normativa o regulatoria.** La señalética está diseñada de acuerdo a las condiciones pertinentes de la zona de influencia y el atractivo, con la finalidad de dar cumplimiento a los requerimientos regulatorios, legales y normativos del movimiento de tránsito.
- **Preventiva.** Este tipo de señalética tiene como finalidad principal transmitir información del recurso y advertir sobre potenciales riesgos o criterios de restricción, condiciones inesperadas en sectores específicos o vías adyacentes.
- **Direccional o informativa.** Esta señalética tiene como función principal informar para la circulación vehicular respecto a las direcciones, destinos, rutas, distancias, tipología de caminos, vecinales, senderos, localidad o ubicación específica del servicio, así como puntos de interés turístico.

- **Especiales delineadoras.** Este tipo de señalética tiene como objetivo principal delinear el tránsito que se aproxima a un lugar como aspectos físicos de las vías: ancho, pendientes, cambios bruscos en su dirección o la presencia de obstáculos en las mismas.
- **Trabajos en la vía y propósitos especiales.** La finalidad principal de este tipo de señalética es informar, guiar, advertir a los usuarios viales, para que se cumpla con el principio de seguridad, cuando se ejecutan algún tipo de trabajo en las vías, así como la temporalidad, los riesgos y peligros, para precautelar daños y perjuicios a las personas y sus bienes. (p.11)

La definición de los tipos de señalización es un elemento relevante de comunicación visual que garantiza la seguridad, eficacia, eficiencia operativa, así como la orientación de las personas a sus destinos turísticos, previniendo riesgos, facilitando la gestión de emergencia y la organización de espacios.

1.2.4.3 Clasificación de la señalética

Según el Ministerio de Turismo (2020), en el Reglamento Técnico Ecuatoriano, la norma INEN 233 “señalización turística”, establece los distintos procedimientos normativos, técnicos, legales que son de carácter obligatorio de cumplimiento. Toda la señalética turística debe cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento RTE INEN 004 “señalización vial”. Para Montero (2025), la señalética turística y de servicios, se clasifica en: “orientativa, informativa de destinos, informativa de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas”. (p.4)

Orientativa (O). Este tipo de señalética turística, comprende letreros que tienen como objetivo principal guiar a los visitantes a los destinos de interés como: monumentos, parques o playas, definiendo información de las rutas y servicios. Entre los principales tipos de señalética

turística orientativa se encuentran señales de: identificación, direccionales y de servicios. La ubicación de esta señalética está generalmente en puntos estratégicos con la finalidad de guiar a los turistas y evitar riesgos de desvíos (Cagua & Zambrano, 2025).

Informativas (I). Está determinado por componentes visuales: vallas, tableros y otros, que tienen como objetivo principal guiar a los visitantes, orientando e identificando los lugares, destinos y servicios turísticos, usando leyendas, pictogramas que transmiten información específica y clara de la existencia de servicios como: restaurantes, hostales, hospitales, estaciones de servicio, iglesias, auxilio mecánico, oficinas de correo, entre otros (Baque, 2025).

Pictogramas (P). Los pictogramas son un conjunto de signos legibles que representan en forma esquemática un símbolo, objeto real, figura o servicio utilizando iconos gráficos, colores estandarizados: marrón, azul, blanco, para lo cual deben estar diseñados cumpliendo reglamentos técnicos de señalización como la norma INEN 004; 042, así como la norma ASTM 4956. Los pictogramas se clasifican en: actividades de turismo de aventura, de servicios complementarios, prestadores de servicios turísticos, identificación de infraestructura y de normativas – restricción. Los pictogramas generalmente tienen las dimensiones de 600x600mm según lo establecido en el Reglamento Técnico de Señalización de la Norma INEN 004 (Benavides, 2020).

Cromática de pictogramas

En función al tipo de señal, los colores que se utilizan en los pictogramas son: azul y café. El color azul se usa como color de fondo para emitir señales informativas de servicio, con sus leyendas y figuras respectivas y se utiliza para la información de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos como: actividades de turismo de naturaleza, turismo cultural, aventura, servicios complementarios, prestadores de servicios turísticos, identificación de infraestructura. Con este tipo de color también se encuentran los pictogramas de normativa y restricción de

actividades de turismo de aventura en aire, agua, tierra, turismo de naturaleza (Ministerio de Turismo, 2020). A continuación se muestran los diferentes pictogramas con su color respectivo:

Figura 1

Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza



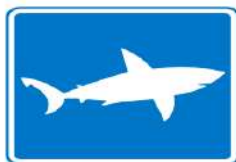
IS1-1 Observación de Tortugas



IS1-2 Observación de Aves de Laguna



IS1-3 Observación de Aves Terrestres



IS1-4 Observación de Tiburones



IS1-5 Observación de Ballenas



IS1-6 Observación de delfines



IS1-7 Observación de Tortugas Marinas



IS1-8 Observación de Lobos Marinos



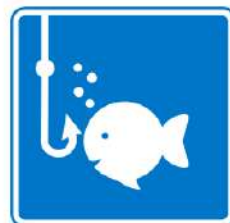
IS1-9 Observación de Aves Marinas



IS1-10 Observación de Flora



IS1-11 Fogata



IS1-12 Pesca Vivencial



IS1-13 Paseo en Canoa



IS1-14 Observación Geológica



IS1-15 Observación de Fósiles



IS1-16 Talleres de Educación Ambiental



IS1-17 Rescate de Flora y Fauna



IS1-18 Meditación



IS1-19 Orquideario / Obs. de Orquídeas



IS1-20 Observación con Telescopio



IS1-21 Observación con Binoculares



IS1-22 Área de Reforestación



IS1-23 Baños de Lodo Terapéutico



IS1-24 Plogging



IS1-25 Paseo de Mascotas



IS1-26 Participación de Proyectos de Investigación Biológica



IS1-27 Observación de Flamingos



IS1-28 Recolección de Productos Agrícolas

Nota. La figura muestra los pictogramas de actividades de naturaleza. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 2

Pictogramas de actividades de turismo cultural



Nota. La figura muestra los pictogramas de actividades de turismo cultural. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 3

Pictogramas de actividades de aventura



IS3-1 Exploración de Cuevas



IS3-2 Alas Delta



IS3-3 Parapente



IS3-4 Cicloturismo



IS3-5 Ciclismo Deportivo



IS3-6 Esquí Acuático



IS3-7 Excursiones



IS3-8 Buceo de Superficie (Snorkeling)



IS3-9 Rafting



IS3-10 Kayak



IS3-11 Cabalgata



IS3-12 Buceo de profundidad



IS3-13 Excursión en la Selva



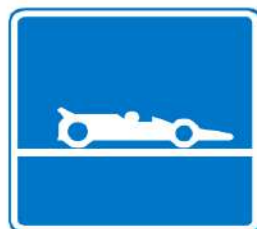
IS3-14 Canyoning



IS3-15 Escalada



Nota. La figura muestra los pictogramas de actividades de aventura. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 4*Pictogramas de servicios complementarios***IS4-1** Fotografía**IS4-2** Juegos Infantiles**IS4-3** Autódromo**IS4-4** Plaza de Toros**IS4-5** Guarda Parque**IS4-6** Aeropuerto**IS4-7** Agua Potable**IS4-8** Auxilio Mecánico**IS4-9** Basurero**IS4-10** Cajero Automático**IS4-11** Correo (Postal)**IS4-12** Estación de Tren



IS4-13 Gabarra



IS4-14 Gasolinera



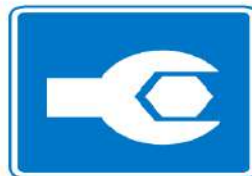
IS4-15 Hospital



IS4-16 Información



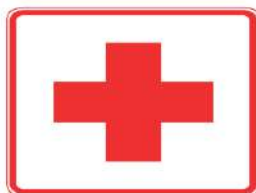
IS4-17 Migración



IS4-18 Mecánica



IS4-19 Piscina



IS4-20 Primeros Auxilios



IS4-21 Teléfono



IS4-22 Vulcanizadora



IS4-23 Teleférico



IS4-24 Estación del Metro



IS4-25 Centro Comercial



IS4-26 Guía Turístico



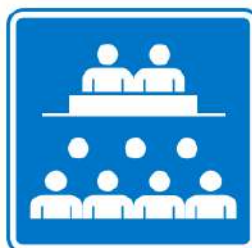
IS4-27 Cine al Aire Libre



IS4-28 Banco



IS4-29 Mirador de Observación de Guardanía



IS4-30 Centro de Convenciones

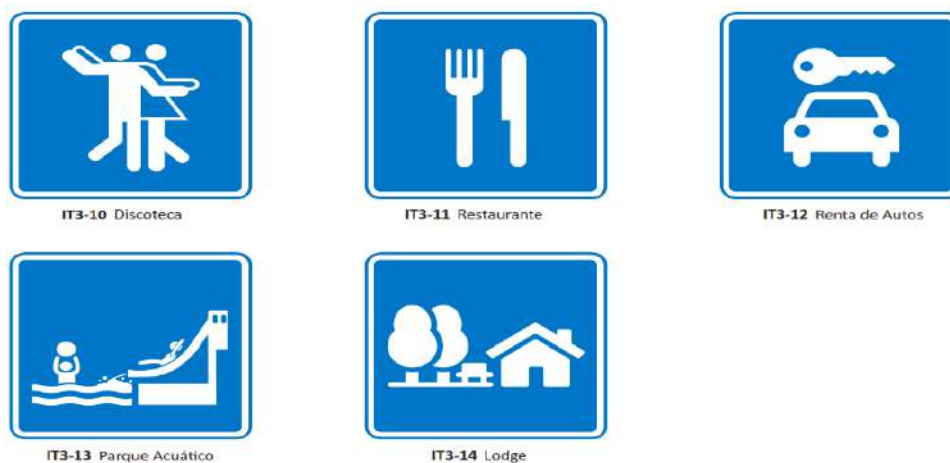


Nota. La figura muestra los pictogramas de servicios complementarios. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 5

Pictogramas de prestadores de servicios turísticos





Nota. La figura muestra los pictogramas de prestadores de servicios turísticos. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 6

Pictogramas de identificación de infraestructura





IT4-7 Persona con discapacidad visual



IT4-8 Duchas



IT4-9 Muelle



IT4-10 Puente Colgante



IT4-11 Puente Marítimo



IT4-12 Rampa para Botes



IT4-13 Torres de Vigilancia para Salvavidas



IT4-14 Servicios Higiénicos H



IT4-15 Servicios Higiénicos H/M



IT4-16 Servicios Higiénicos M



IT4-17 Tarabita



IT4-18 Caseta de Sombra



IT4-19 Zona de Reciclaje



IT4-20 Estacionamiento



IT4-21 Centro de Información Turística



IT4-22 Garitas de Guardianía



IT4-23 Torres de avistamiento de aves



IT4-24 Estacionamientos Accesibles

Figura 7

Pictogramas de normativa y restricción



SR5-1 Silencio



SR5-2 No Arrojar Basura



SR5-3 No Tomar Fotos



SR5-4 Prohibido Mascotas



SR5-5 No Fume



SR5-6 No Pase con Vehículo



SR5-7 Prohibido Introducir
Bebidas Alcohólicas



SR5-8 Casco Obligatorio



SR5-9 Equipo de Seguridad



SR5-10 Máscara de Seguridad
Obligatoria



SR5-11 Casco y Chaleco Obligatorios

Nota. La figura muestra los pictogramas de normativa y restricción. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 8

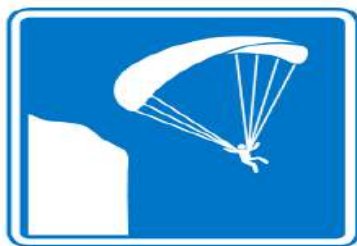
Pictograma de normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en aire



SR6-1 Zona de Despegue para Ala Delta



SR6-2 Zona de Aterrizaje para Ala Delta



SR6-3 Zona de Despegue de Parapente



SR6-4 Zona de Aterrizaje de Parapente

Nota. La figura muestra los pictogramas de normativa y restricción de actividades de aventura en aire. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 9

Pictogramas de normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en agua



Nota. La figura muestra los pictogramas de normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en agua. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 10

Pictogramas de normativa y restricción actividades de turismo de aventura en tierra



SR8-1 No Acampar



SR8-2 No Encender Fogatas



SR8-3 No Pisar



SR8-4 Cuidado con el Acentilado



SR8-5 No Entre



SR8-6 Derrumbes



SR8-7 Roca Suelta



SR8-8 Suelo Inestable



SR8-9 Prohibida la Cabalgata



SR8-10 Prohibido Abrir Senderos



SR7-11 Recorridos Nocturnos
Acompañados de un Guía



SR7-12 Suelo Resbaloso



SR8-13 Sendero Compartido con Caballo / Ciclistas



SR8-14 Bajada Peligrosa (Excursionismo)



SR8-15 Bajada Peligrosa (Ciclismo)



SR8-16 Prohibido Ciclistas



SR8-17 Prohibido Descenso Rápido (Downhill)



SR8-18 Prohibido Derrapar Llantas



SR8-19 Poza de Poca Profundidad ¡No clavados!



SR8-20 Crecida de Río en Temporada



SR8-21 Canyoning en Técnica de Rappel



SR8-22 Canyoning sin Técnica de Rappel



SR7-23 Poza Profunda



SR7-24 Corriente Peligrosa



Nota. La figura muestra los pictogramas de normativa y restricción de actividades de turismo de aventura en tierra. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 11

Pictograma de normativa y restricción actividades de turismo de naturaleza





Nota. La figura muestra los pictogramas de normativa y restricción de actividades de turismo de naturaleza. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

El color café de los pictogramas se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales y se utilizan para atractivos naturales, atractivos culturales.

Figura 12

Pictogramas de atractivos naturales





IT1-13 Vivero



IT1-14 Volcán



IT1-15 Zoológico



IT1-16 Mariposario



IT1-17 Colinas / Nevados



IT1-18 Páramo



IT1-19 Páramo de frailejones



IT1-20 Manglares



IT1-21 Bosque Amazónico



IT1-22 Desiertos



IT1-23 Sitio Ramsar



IT1-24 Geoparque

IT1-25 Patrimonio Mundial
UNESCO (Natural)

IT1-26 Humedales

Nota. La figura muestra los pictogramas de atractivos naturales. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 13

Pictogramas de atractivos culturales



IT2-1 Iglesia



IT2-2 Monumento



IT2-3 Museo



IT2-4 Zona Arqueológica Andes



IT2-5 Zona Arqueológica Amazonía



IT2-6 Zona Arqueológica Costa



IT2-7 Tola



IT2-8 Petroglifo



IT2-9 Patrimonio Mundial UNESCO (Cultural)



IT2-10 Patrimonio Cultural Nacional



IT2-11 Cementerio



IT2-12 Gallora



IT2-13 Haciendas Coloniales



IT2-14 Arquitectura Militar



IT2-15 Centro Histórico



IT2-16 Paleontología



IT2-17 Mitad del Mundo



IT2-18 Teatro



IT2-19 Arquitectura Histórica

IT2-20 Pueblo Mágico
Ecuador 4 Mundos

IT2-21 Sitio Ceremonial



IT2-22 Santuario



IT2-23 Gastronomía Tradicional



IT2-24 Área Turística



IT2-25 Central Eólica



IT2-26 Mercado



IT2-27 Taller Rural



IT2-28 Planetario



IT2-29 Taller Artesanal

IT2-30 Patrimonio Cultural
Inmaterial UNESCO

IT2-31 Minas



IT2-32 Balneario

Nota. La figura muestra los pictogramas de atractivos culturales. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2020).

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD – ED). Son aquellas señaléticas que tienen como finalidad principal el diseño de leyendas, pictogramas, con señales específicas de la presencia de prohibiciones (no arrojar basura, no fumar, otros), posibles peligros temporales en una ruta turística como la realización de obras civiles, riegos naturales, con la finalidad de que los turistas apliquen acciones de toma de decisiones informadas, garantizando la seguridad y una gestión de turismo óptima (Cueva , 2023).

Identificativas (ID). La finalidad principal de este tipo de señalética visual es para identificar y confirmar la ubicación específica de un punto de interés o un área turística, a la vez que orienta a los visitantes. Generalmente están instaladas en puntos clave como: vallas de entrada a una provincia, rótulos de poblaciones, pórticos de frontera, para que los turistas conozcan su destino de interés previniendo de esta manera aspectos de desorientación (Díaz, 2021).

En este sentido se determina que según el Reglamento Técnico de Señalización, la señalética turística y de servicios es un componente importante para orientar de manera eficaz y eficiente a los visitantes, garantizar su seguridad, facilitar la gestión del destino turístico, los aspectos estratégicos de promoción y posicionamiento, el mejoramiento de la experiencia de los visitantes, minimizando los riesgos de localización de atractivos, rutas, bienes y servicios, facilitando la gestión y los flujos del destino turístico.

1.2.4.4 Requisitos

En cuanto a las especificaciones técnicas generales de las señales turísticas, según el Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 233 (2014), establece lo siguiente:

- Sustrato o placa de señalización. Este elemento es un componente sobre el cual se adhiriera el material retro reflectivo, el cual debe estar constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor de las dimensiones requeridas según lo establecido en los diseños del Ministerio de Turismo.
- Plintos. Son elementos estructurales que deben ser de hormigón armado, conformado por dimensiones geométricas, establecidas con una resistencia a la compresión de 180kg – 210kg /cm², en función a la capacidad portante del suelo (coeficiente de resistencia del suelo) donde se ubique la señalética.
- Pantallas. Las pantallas de la señalética estarán determinadas en dos componentes: la estructura que está conformada de un tubo cuadrado de 25.4mm a 50.8mm x 1.50mm de espesor, en función al tamaño de cada señalética. Las uniones de estos elementos deben ser de soldadas utilizando suelda eléctrica con electrodos 6011. La estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo de un mismo tubo, considerando aspectos técnicos de tratamientos para la oxidación y la resistencia de la señalética. Respecto a la pantalla estas serán de láminas de aluminio liso adonizadas de 2mm de espesor y se sujetaran a los postes mediante los acoples y pernos galvanizados de 50.8mm a 12.7mm.
- Fondo. Será una composición de vinilos retro reflectivos prismáticos, con la finalidad de alcanzar los niveles de retro reflectividad tipo IV o XI, aplicando los principios de la norma ASTM de 4956. (p.10)

1.2.5 Desarrollo socioeconómico que genera el turismo

Según la OMT (2020), la cadena de valor del sector turístico es dinámica por sus actividades económicas, financieras, generación de divisas, empleo, encadenamiento de actores productivos, fomentando la competitividad a nivel territorial de espacios geográficos. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2024), establece factores que determinan la cadena de valor del sector turístico, promoviendo la generación de encadenamientos productivos, la presencia de mipymes territoriales que son relevantes para el posicionamiento y rendimiento del sector turístico en el Ecuador. De la misma manera Salas et al., (2024), establecen que:

Los actores de la cadena productiva del turismo están determinados por entidades públicas y privadas para la generación, planificación, políticas, programas, proyectos de fomento en el desarrollo de bienes y servicios turísticos, a través de estrategias de marketing para alcanzar un crecimiento sustentable y sostenible, la potencialización de indicadores económicos, sociales: valor agregado bruto, ingresos, generación de empleo, recaudación tributaria, balanza de pagos, divisas, fortalecimiento del tejido social, promueve el desarrollo de infraestructura local, disminuye los niveles de migración de poblaciones rurales. (p.6)

En base a lo mencionado se determina que las actividades turísticas a nivel mundial es un componente preponderante en el fortalecimiento de las economías locales, creación de empleos directos e indirectos, por sus diversos ámbitos laborales, contribuye a minimizar los riesgos e indicadores de pobreza, favoreciendo a los factores de crecimiento y desarrollo económico y social.

El turismo sostenible y la Agenda 2030 están íntimamente alineados porque el turismo es un componente clave para lograr los objetivos de desarrollo (ODS), establece que el turismo es una actividad que genera beneficios económicos y sociales, promueve la cultura, protección de los factores y recursos ambientales.

Según las Naciones Unidas (2016), desde la perspectiva de turismo sostenible, se articula con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible (ODS) propuesto en la Agenda 2030:

Objetivo de Desarrollo 8 “Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Con el Objetivo de Desarrollo 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. La articulación del turismo sustentable con el Objetivo de Desarrollo 14 “Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”. Se relaciona con el Objetivo de Desarrollo 15 “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible”, apostando al turismo sostenible. (p. 23-37)

Por lo tanto los objetivos de desarrollo son considerados una herramienta clave en la planificación de los países que forman parte de las Naciones Unidas tanto a nivel nacional como local, ya que permite establecer una visión a largo plazo, estructurando modelos de gestión para alcanzar el desarrollo sostenido, inclusivo con armonía en el medio ambiente donde se desarrollan actividades productivas, económicas y sociales.

1.2.6 Pilares del turismo sostenible

El principio de sostenibilidad del turismo se fundamenta en tres pilares interconectados que son: económico, sociocultural y ambiental, que tienen como finalidad encontrar un equilibrio de

manera que se aseguren que las actividades turísticas no comprometa el futuro, los pilares se describen a continuación:

1.2.6.1 Económico

Según González et al., (2023) Entre los principales beneficios que aporta la actividad turística en la economía son los siguientes:

El fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (mipymes), generando principalmente servicios de alimentación, alojamiento, transporte, guianza, actividades recreativas, agencias de viaje, organización de eventos, y son un componente clave en el fortalecimiento y desarrollo económico de los territorios por la empleabilidad directa e indirecta, el fomento a la tecnología e innovación, para posicionar los negocios y la atención integral a los clientes o usuarios. (p.246)

Por lo tanto la generación de mipymes turísticas están alineadas a las políticas de emprendimiento, a la formulación de nuevos negocios inmersos en esta actividad económica, fomentando la inversión, innovación tecnológica, para que estos negocios se consoliden en bienes y servicios para los mercados de clientes actuales y potenciales.

Para Bravo et al., (2025) “Las actividades turísticas generalmente activan la economía local, debido a la generación de empleo, ingresos, y es un motor importante que contribuye a la reducción de los niveles de pobreza y la migración ya que establece oportunidades de desarrollo a las comunidades rurales”. (p.640). De esta manera se establece que el turismo no solo genera beneficios económicos, sino que se articula a otros sectores como la industria alimentaria, agricultura, artesanía.

Según la OIT (2017), el turismo sostenible aporta con beneficios económicos o impactos, a través de las distintas cadenas de valor que están inmersas en su operatividad como: promueve

el desarrollo económico sostenido, genera empleos directos e indirectos en el sector de servicios y productos turísticos, integra económicamente a las poblaciones locales, estimula el desarrollo de negocios – empresas turísticas, genera divisas y capitales a nivel nacional y local, armoniza e integra a sectores de la economía de poblaciones vulnerables y desarrollo inclusivo, minimizando problemas de pobreza, diversifica la economía local, especialmente en poblaciones rurales.

1.2.6.2 Sociocultural

El turismo promueve beneficios socio culturales, como la conservación del patrimonio histórico y cultural, a través de que las entidades que tienen relación con esta competencia implementan políticas y acciones, medidas de conservación y restauración del patrimonio tangible que, según Da Costa et al., (2025), “son los bienes físicos y materiales como elementos de atractivo para el turismo, por ejemplo las artesanías, esculturas, bienes y muebles, monumentos históricos y artísticos, sitios arqueológicos, edificaciones históricas, museos, archivos, pinturas, mano escritos, instrumentos musicales antiguos”.(p.149).

Por otro lado Álvarez (2023) argumenta que: “el patrimonio tangible es considerado como uno de los eslabones principales para la promoción, divulgación de servicios turísticos interactuando con servicios de: transporte, alojamiento, comercialización de artesanías, gastronomía, y otros, para persuadir a los diferentes mercados de turistas y partes interesadas”. (p.17)

De acuerdo con Gonzáles (2025) manifiesta que: “el patrimonio cultural intangible permite mediante el turismo el conocimiento de los diferentes saberes, prácticas culturales y expresiones de las comunidades como: tradiciones orales, festividades locales, rituales, gastronomía, música, danza” (p.38), que se convierten en elementos atractivos para el turismo, a la vez que se promueve

el respeto y la sensibilidad de la diversidad cultural, manteniendo la autenticidad y los rasgos históricos locales.

El turismo promueve el fortalecimiento de la cohesión social, ya que sus actividades directas e indirectas, promueven la generación de empleo, el mejoramiento de la infraestructura local, el sentido de pertenencia cultural de las comunidades, sectores donde se desarrollan bienes y servicios turísticos.

Según Rodríguez y Avelaira (2025), entre los principales indicadores de fortalecimiento de la cohesión social se encuentran: “bienestar de las comunidades, tejido social, criterio de sentido de pertinencia que a la vez permite incentivar a la valoración y promoción de las culturas locales, alcanzar un mayor sentido de identidad y pertinencia y la interacción de los lazos sociales de los diferentes actores locales”. (p.160)

En los proyectos de turismo rural se vincula la participación de organizaciones comunitarias, para la gestión y la toma de decisiones para alcanzar impactos positivos de sostenibilidad y responsabilidad social, así como el desarrollo de políticas y acciones de turismo comunitario. Para Thomé et al., (2024) considera que las actividades turísticas generalmente tienen como finalidad “el mejoramiento de la calidad de vida con la implementación de bienes y servicios que están relacionados con la economía local y su diversificación, generando empleo, permitiendo la reducción de los niveles de pobreza y el desarrollo de las comunidades locales”. (p.23).

Mediante el enfoque de turismo responsable y sostenible se articula beneficios que tienen como finalidad mejorar el bienestar de las personas, comunidades, lo que garantiza beneficios sociales a largo plazo, la participación de las comunidades locales, el fortalecimiento del desarrollo de la infraestructura a través de la conservación de las vías de comunicación, servicios públicos y otras infraestructuras que benefician a la población local y a los visitantes.

Las repercusiones positivas del turismo sostenible para alcanzar los objetivos de desarrollo formulados por las Naciones Unidas en cuanto al ámbito o dimensión social son:

Reducción de la pobreza. Las actividades del turismo son mecanismos pertinentes en el que interactúan distintos ámbitos en el que opera esta actividad, beneficiando principalmente a grupos vulnerables o prioritarios del sector rural (Rosero & Nieto, 2024).

Fomento a la asociatividad. El turismo potencializa y fortalece los organismos de primero y segundo grado, a través de políticas para potenciar los emprendimientos en distintos actores, organizaciones, comunidades, microempresarios, para alcanzar objetivos- metas de integración social para un turismo sostenible con principios de desarrollo humano, oportunidades de empleo, mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales, mediante actividades turísticas y dinamizar las cadenas de valor, producción y comercialización de forma integral mejorando el posicionamiento del sector (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024).

En este sentido la asociatividad en el sector turístico genera un aporte significativo, mediante iniciativas que articulan a actores públicos y privados con la integración de productos (ecoturismo, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo comunitario, gastronómico, artesanías, fiestas populares, otros) y servicios turísticos (transporte, operadores turísticos, restaurantes) que aporten a la sostenibilidad en los ámbitos sociales culturales.

Desarrollo de buenas prácticas de turismo sostenible. La población rural se puede beneficiarse de conocimientos, competencias laborales y sensibilización de buenas prácticas de turismo sostenible, mediante cursos, talleres de capacitación desarrollados por entidades públicas y privadas, con la finalidad de valorar e interactuar en forma directa o indirecta en estas actividades de acuerdo a las exigencias del mercado turístico (Lazo, 2024).

Inclusión socioeconómica. Mediante el turismo se puede generar programas de inclusión social a la población que no tiene acceso a fuentes de empleo (jóvenes, mayores), desde la perspectiva de políticas de emprendimientos turísticos, potencializando el empleo productivo, acceso a créditos, condiciones favorables para la inclusión y reducción de la pobreza como eje dinamizado de inclusión social (bienestar físico, salud mental) (Reina, 2023).

Fortalecer y valorar el patrimonio local. El turismo sostenible es un mecanismo de valoración del patrimonio inmaterial – cultural, historias, leyendas, costumbres, gastronomía, tradiciones, cultura, artesanías, medicina natural de las comunidades, fortaleciendo sus identidades en sus territorios, comprometiéndole a su difusión, socialización, conservación y sostenibilidad de estas representaciones sociales heredadas de generación en generación como identidad colectiva local (Reyes, 2024).

1.2.6.3 Ambiental

Los beneficios ambientales que tiene el turismo son principalmente los siguientes:

Conservación de áreas naturales: mediante la aplicación de políticas y acciones para alcanzar la sostenibilidad de la biodiversidad de los ecosistemas, para la conservación de especies, recursos genéticos y un equilibrio de las funciones ecológicas y los servicios ambientales. Desde la posición de Almanza (2025), con el turismo sostenible se “viabiliza la protección de especies de vida silvestre, se fomenta su recuperación, garantizando la generación de bienes y servicios ambientales y los ecosistemas integrados a los modelos de turismo territoriales”. (p.42). El turismo sustentable aprovecha en forma sostenida las bellezas escénicas y paisajistas, los sitios de importancia turística y las formaciones geológicas.

Promoción de prácticas sostenibles: los proyectos turísticos deben estar articulados a las políticas y normativas determinadas en el Código Orgánico del Ambiente (2017), de manera que

se interactúe a que los bienes y servicios estén equilibrados con los factores del medio ambiente, la protección de los derechos de la naturaleza, respetando las leyes, normativas y códigos de gestión ambiental. Los bienes y servicios turísticos al aplicar prácticas sostenibles como: el uso de energías renovables, la reducción de residuos, se promueve y fomenta en forma articulada y coordinada con otros actores sociales públicos y privados, para que el turismo se integre a los principios de responsabilidad ambiental.

Derechos ambientales: el turismo sostenible en el Ecuador, está articulado a promover el efectivo gozo de los derechos de la naturaleza en sus territorios a las comunidades y visitantes, con la finalidad de vivir en un ambiente equilibrado ecológicamente y de conformidad con las leyes y normativas ambientales internacionales y nacionales, propendientes a que los bienes y servicios turísticos mantengan principios y políticas de manejo sustentable de recuperación del patrimonio natural, la biodiversidad, el respeto a los derechos a la naturaleza, la conservación y preservación de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas, la preservación y control integral de daños ambientales (Coronal, 2023).

Regulación de gestión ambiental: las actividades turísticas y los proyectos en este ámbito sean públicos o privados, deben dar cumplimiento a lo establecido en el Sistema Único de Manejo Ambiental y a las Ordenanzas Municipales, con la finalidad de que se establezcan políticas, acciones y mecanismos, para que los servicios y bienes turísticos se ajusten a los principios de control, prevención y mitigación de impactos ambientales. De acuerdo con Campos (2023), todas las empresas públicas y privadas de generación de bienes y servicios turísticos deben responder a los posibles efectos o daños, deterioros ambientales, por lo tanto deben disponer del: permiso ambiental, registro ambiental o licencia ambiental, como un principio de corresponsabilidad del sector turístico.

Educación y conciencia ambiental: los operadores turísticos y los turistas, deben integrar políticas y acciones que conlleve a la protección ambiental en relación con el uso, manejo y conservación sostenible del ambiente, desarrollando en sus itinerarios o recorridos de bienes tangibles o intangibles las políticas de manejo de residuos, desechos, de una manera integral, responsable y compartida (Lzeo, 2020).

Mejoramiento de la infraestructura: los operadores turísticos de bienes y servicios deben estar articulados a los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, con la finalidad de impulsar la inversión en infraestructuras sostenibles en las zonas turísticas, minimizando los impactos ambientales, sociales y económicos, con la finalidad de alcanzar un equilibrio entre estas actividades turísticas y los recursos naturales, poniendo énfasis en las energías renovables, gestión adecuada de manejo de residuos líquidos y sólidos para minimizar impactos negativos (Martín, 2024).

Las bases estratégicas del turismo en el Ecuador, establece políticas de gestión de los territorios, en base a los atributos, capacidades locales tangibles e intangibles, para generar productos turísticos con programas o proyectos competitivos para atraer la demanda turística nacional e internacional, impulse la potenciación del aprovechamiento y desarrollo económico, social y ambiental del país.

El Código Orgánico del Ambiente (2017) señala que todos los proyectos, actividades que se desarrollen en la zona costera sean públicas o privadas, que por sus efectos ambientales deberán ser reguladas son:

- Actividades recreacionales
- Productos turísticos en consideración al límite aceptable de carga
- La conservación del patrimonio cultural y natural

- La conservación de recursos paisajísticos

De esta manera esta normativa legal establece lineamientos técnicos que tienen que seguir los proyectos turísticos, que se localizan en zonas costeras y marinas, por lo que deben ser legalizadas a través de planes de manejo ambiental para minimizar los impactos negativos, la protección y preservación de la zona marina y costera.

En este sentido Zambrano et al., (2021), en el sector turístico las organizaciones deben ajustarse al uso de normas, estándares como la norma ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental, en el que determina “la estructura organizacional, la planificación, procedimientos, actividades, recursos para la implementación de políticas ambientales para alcanzar medidas preventivas, correctivas y el principio de mejora continua y equilibrio ambiental en sus operaciones”. (p. 21)

El marco normativo del sector turístico en el Ecuador está sustentado por un conjunto de leyes, normas, políticas, directrices, acciones, que permiten establecer estrategias de rectoría para la promoción, desarrollo de este sector, fundamentado en los principios de: iniciativas privadas, participación de los gobiernos provinciales, cantonales, parroquiales, fomento a la infraestructura para garantizar los niveles de satisfacción de los turistas, los principios de conservación de los recursos naturales, culturales, articulados al enfoque de calidad, sustentabilidad, competitividad.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Con la finalidad de cumplir con los objetivos específicos formulados en esta investigación “Optimización de la señalética turística en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Araque”, se seleccionó el tipo de investigación, métodos, técnicas y la estructuración de instrumentos de recolección de información, con la finalidad de analizar, interpretar y presentar los hallazgos utilizando criterios estadísticos, para alcanzar la validez, confiabilidad y credibilidad.

Mediante la metodología de investigación documental, se recopiló información bibliográfica referente a la señalética turística, el desarrollo socioeconómico y los impactos locales para su análisis, relación con el problema y los objetivos. Se aplicó la investigación de campo, recopilando información en forma directa a los turistas que visitan el Parque Acuático de Araque mediante la técnica de la encuesta, así como la entrevista dirigida al Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago, y la ficha de observación de la señalética turística actual presente o ausente que tiene este atractivo, lo que permitió encontrar la situación actual, información que es relevante para la sustentación de la propuesta estratégica de señalética turística.

Como marco de referencia metodológica se utilizó los criterios aplicados en investigaciones previas de: estudios de caso, artículos científicos, manuales técnicos, normativas, reglamentos de señalética turística, guías conceptuales científicos, que permitieron sustentar los instrumentos de recolección de información, el análisis de resultados en forma estadística y sistémica.

2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios

El tipo de investigación que se utilizó según el enfoque y manejo de datos fue cualitativa – cuantitativa. Desde el punto de vista cualitativo mediante la entrevista aplicada al Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago y la ficha de observación del estado actual de la señalética del Parque Acuático de Araque, permitió generar información importante para sustentar la propuesta de señalética para este atractivo turístico. El enfoque cuantitativo se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta a los turistas del Parque Acuático, con la finalidad de analizar la percepción de los turistas sobre la señalética turística del parque Acuático y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local. Este mismo enfoque se utilizó para diagnosticar el estado actual de la señalética turística del parque Acuático considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.

El tipo de investigación por los objetivos propuestos fue aplicada, fundamentada en los aspectos científicos, técnicos de la señalética turística y su impacto en el desarrollo económico, social, con la finalidad de resolver el problema formulado y generar una propuesta de señalética turística viable, coherente y técnica.

Por el lugar, fue una investigación de tipo documental, que viabilizó la selección, organización, recopilación y análisis de información proveniente de fuentes secundarias de investigaciones previas como: artículos científicos, estudios de caso y otros, de manera que se sustentó la comprensión y la síntesis racional de la señalética turística y su incidencia en el desarrollo económico, social.

Se utilizó la investigación de campo, levantando información en el sitio a través de la técnica de la encuesta aplicadas a los turistas del Parque Acuático en los meses de noviembre –

diciembre del 2025, así como la entrevista al Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago y la ficha de observación de la señalética actual que tiene este atractivo turístico.

2.1.1. Ubicación y características del lugar

La comunidad de Araque encuentra ubicada en la parroquia rural San Pablo del Lago, perteneciente al cantón Otavalo, en la provincia de Imbabura, al norte del territorio ecuatoriano. Esta zona es relevante para la dinámica turística del cantón debido a su entorno natural y cercanía al lago San Pablo. Se encuentra a una altitud aproximada de 2.600 metros sobre el nivel del mar, con un clima templado-frío que oscila entre 12 °C y 18 °C. Sus coordenadas geográficas son aproximadamente 0.2180 de latitud y -78.2366 de longitud. La comunidad se subdivide en cuatro sectores principales según el Plan de Ordenamiento Territorial, lo que facilita su gestión local.

De esta manera, Araque se caracteriza por su vocación turística, riqueza paisajística y potencial para el desarrollo sostenible. La comunidad de Araque fue creada el 11 de agosto de 1937, tiene una extensión territorial de aproximadamente de 64km², localizada en la zona definida por la cuenca del Lago San Pablo, rodeada por relevantes accidentes geográficos como el volcán Imbabura, es reconocida por su riqueza cultural y natural, lo que le permite tener importancia ecológica y turística y la influencia de las comunidades indígenas: Otavalo, Cayambe y Karanki. Esta comunidad cuenta con alrededor de 11.146 habitantes según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Pablo del Lago del año 2021.

Figura 14

Mapa de ubicación de Araque y el parque acuático



Nota. La figura muestra la ubicación del Parque Acuático en la comunidad de Araque.

Fuente: Google Maps (2025).

2.1.2. Límites

Norte: Comunidad Quinchuquí

Sur: Lago San Pablo

Este: Laderas del cerro Imbabura

Oeste: Comunidad Araque Bajo

El principal atractivo turístico natural de la comunidad de Araque es el Parque Acuático que tiene una extensión de 2.98 has, está localizado a una altitud de 2.660 m.s.n.m, una temperatura promedio de 12°C. Las actividades más relevantes que ofrece este centro turístico son: práctica de deportes acuáticos, pesca deportiva, ciclismo ecológico de montaña, senderismo, parapentismo, cabalgatas, juegos infantiles y oferta una variedad gastronómica típica como: fritada, tilapias, fritas, yahuarlocro, choclos con queso, empanadas y otros platos típicos del sector.

2.2.Métodos, técnicas e instrumentos

En cuanto a los métodos, técnicas e instrumentos que formaron parte del marco metodológico, para el cumplimiento de los objetivos específicos formulados fueron los siguientes:

Para la estructuración del primer objetivo específico: diagnosticar el estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local, se aplicó los métodos analítico, descriptivo, y las técnicas de: observación directa utilizando la ficha respectiva, la entrevista dirigida al Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago y la encuesta aplicada a los turistas de este atractivo, con la finalidad de identificar, describir las características específicas de la señalética turística actual – ausente del Parque Acuático.

Para cumplir con el segundo objetivo específico: analizar la percepción de los turistas sobre la señalética turística del Parque Acuático Araque y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, se aplicaron los métodos inductivo y deductivo: el método deductivo permitió medir las variables objeto de estudio y el análisis estadístico, mientras que con el método inductivo permitió el análisis de los datos de forma exploratoria para su interpretación y obtener una óptima comprensión de los mismos.

En lo pertinente al tercer objetivo específico: elaborar una propuesta de señalización turística que contribuya al fortalecimiento del Parque Acuático y de los emprendimientos locales, se aplicó el método analítico – sintético, con la finalidad de sustentar de forma integral desde el punto de vista técnico y económico la propuesta, para que esta cumpla con los principios de funcionalidad, coherencia, diseño, pertinencia adaptada a los espacios físicos de este parque Acuático, determinando en forma clara los respectivos códigos, mensajes, que viabilicen la orientación y experiencia de los visitantes, a través de una ficha técnica que describe las características de cada una de las señaléticas propuestas: tipo de señal, tipo de medio, ubicación, diseño gráfico de la señalética, función y materiales de la que está estructurada la misma, así como

el presupuesto referencial, como un elemento importante que le permita financiar su instalación y mantenimiento.

Población

Según información del Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago, manifestó que ingresan al Parque Acuático Araque un promedio de 1195 turistas al mes, que representa 14.340 turistas en el año 2025, siendo esta la población objeto de estudio.

Muestra

Considerando el tamaño del universo o población se procedió a determinar el tamaño de la muestra o marco muestral utilizando la siguiente ecuación:

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N-1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

P= Desviación típica de la población (0.5)

Q= Desviación típica de la población (0.5)

K= valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 14340}{(14340 - 1)(0.05 / 1.96)^2 + 0.5 \times 0.5} = 374$$

De esta manera se aplicará la encuesta a 374 turistas que visitan el Parque Acuático Araque, utilizando el principio de muestreo probabilístico simple al azar, partiendo del criterio de que cada

elemento de la población tiene iguales probabilidades de ser seleccionado como unidad muestral (aplicación de la encuesta).

2.3. Matriz de Operacionalización de Variables

En el presente estudio resultó fundamental definir con precisión las variables de investigación y el modo en que estas fueron medidas y analizadas. Para ello, se aplicó el proceso de operacionalización, el cual permitió traducir los conceptos teóricos en indicadores concretos y observables. Según Chávez y Méndez (2020), “la señalización turística constituye un elemento clave dentro de la gestión del destino, ya que orienta al visitante, mejora la accesibilidad e impulsa el desarrollo económico local” (p. 9).

De esta manera, más allá de las definiciones teóricas, las variables se expresaron en dimensiones e indicadores específicos que facilitaron su medición, garantizando la coherencia metodológica del estudio y la validez de los resultados obtenidos.

En este sentido, a continuación, se presentó la matriz de operacionalización de variables, en la cual se detallaron cada una de las variables de la investigación junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores, permitiendo así una comprensión clara de los elementos que fueron evaluados durante el desarrollo del proyecto:

Tabla 2

Matriz Operacionalización de Variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Señalización turística	La señalización turística comprende el conjunto de elementos informativos, direccionales y preventivos que facilitan la orientación del visitante dentro de un destino, mejorando la accesibilidad y la experiencia turística. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022)	Se aplicaron fichas de observación y entrevistas a actores locales para identificar el estado actual, ubicación y funcionalidad de la señalización turística en la comunidad de Araque.	- Alto. - Medio - Bajo	- Presencia y estado de señales direccionales. - Claridad de los mensajes. - Diseño y visibilidad. - Mantenimiento e integración estética.
Desarrollo turístico comunitario	El turismo comunitario promueve la participación activa de la comunidad local en la gestión de los recursos naturales y culturales, con el fin de generar beneficios económicos y sociales equitativos. (Ruiz & Tapia, 2020)	Se aplicaron entrevistas a emprendedores y líderes comunitarios para analizar el nivel de involucramiento en la gestión turística y los beneficios percibidos.	- Alto. - Medio - Bajo	- Participación en proyectos turísticos. - Generación de empleo local. - Distribución equitativa de ingresos.

Sostenibilidad turística	<p>La sostenibilidad busca equilibrar el desarrollo económico, la conservación ambiental y la equidad social dentro de los destinos turísticos, garantizando su continuidad a largo plazo. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021)</p>	<p>Se observaron las prácticas de manejo ambiental, uso responsable de recursos y gestión de residuos en los atractivos turísticos de Araque.</p>	<p>- Alto. - Medio - Bajo</p>	<p>- Satisfacción de la comunidad. - Gestión de residuos. - Conservación del entorno natural. - Prácticas de ahorro de recursos. - Educación ambiental local.</p>
	Infraestructura turística	<p>La infraestructura turística constituye la base física que permite el acceso, movilidad y disfrute del visitante, incluyendo vías, señalización, servicios básicos y equipamientos. (Crespo et al., 2021)</p>	<p>Se realizaron observaciones en campo sobre el estado de la infraestructura de acceso, señalización y servicios complementarios del parque acuático de Araque.</p>	<p>- Alto. - Medio - Bajo</p>

Promoción turística local	La promoción turística local consiste en las acciones comunicacionales y de marketing dirigidas a dar a conocer los atractivos de una comunidad, fortaleciendo su identidad y competitividad. (Pérez & Morales, 2023)	Se aplicaron entrevistas a representantes comunitarios y prestadores de servicios para evaluar estrategias de promoción del destino.	- Alto. - Medio - Bajo	- Uso de redes sociales. - Estrategias de comunicación local. - Colaboración interinstitucional. - Participación en ferias o eventos turísticos.
----------------------------------	---	--	------------------------------	---

Nota. La presente tabla muestra la matriz de operacionalización de variables donde se detalla cada variable junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

2.4. Variables Dependientes e Independientes

Tabla 3

Variables Dependientes e Independientes.

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variable Dependiente	Ítems Instrumento II	Variable Dependiente
Señalización turística	S11. ¿Existen señales informativas y direccionales adecuadas en los atractivos turísticos?	Orientación del visitante	P2. ¿Cómo describiría la facilidad para ubicar la ruta de ingreso al Parque Acuático?	Accesibilidad informativa

Desarrollo turístico comunitario	SI2. ¿Las señales cuentan con buena visibilidad, mantenimiento y ubicación estratégica?	Mantenimiento y funcionalidad	P1. ¿De qué manera llegó usted al parque?	Tipo de acceso
	SI3. ¿La señalización integra elementos culturales de la comunidad?	Identidad local	P7. ¿Qué tipo de información debería incluir la señalética turística?	Información requerida
	SI4. ¿Se utilizan materiales sostenibles o adecuados para el entorno?	Uso sostenible de recursos	P9. ¿Qué impacto tiene una señalética adecuada en la experiencia turística?	Impacto percibido
	DC1. ¿La comunidad participa en el mantenimiento de la señalética?	Participación comunitaria	P10. ¿Considera que el crecimiento turístico del Parque Araque beneficia a la comunidad?	Percepción del desarrollo local
	DC2. ¿Se observan emprendimientos locales asociados al turismo?	Emprendimiento local	P6. ¿Cuál fue la principal dificultad durante su visita al Parque Acuático de Araque?	Limitaciones para el desarrollo
	DC3. ¿Existen servicios complementarios alrededor de los atractivos señalizados?	Servicios turísticos	P8. ¿En qué medida considera que la señalética turística actual facilita el acceso al parque?	Nivel de apoyo a los servicios
	DC4. ¿Hay articulación entre autoridades y comunidad para la gestión turística?	Gobernanza	P5. Antes de esta visita, ¿qué nivel de conocimiento tenía	Gestión e información del destino

sobre el Parque Acuático de
Araque?

Nota. La presente tabla indica la elaboración de las diferentes variables dependientes e independientes, así como también, los ítems de cada instrumento de investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En esta matriz se definen las variables independientes y dependientes que son las características, cualidades, consideradas como unidad de observación determinando su contextualización para el levantamiento de la información, a través de los ítems que corresponden a la ficha de observación y al cuestionario de encuesta, son la base para la elaboración de los instrumentos de recolección de información.

2.5. Matriz metodológica

Tabla 4
Matriz metodológica

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Diagnosticar el estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.	De campo	Inductivo	Entrevista, observación	Guía de entrevista, ficha de observación
Analizar la percepción de los turistas sobre la señalética turística del Parque Acuático Araque y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.	De campo	Inductivo y deductivo	Encuesta	Cuestionario
Elaborar una propuesta de señalización turística que contribuya al fortalecimiento del	Propositiva	Analítico-sintético	Análisis de información	Documento de propuesta

parque acuático y
de los
emprendimientos
locales.

Nota. La presente tabla indica la matriz metodológica de cada objetivo específico que incluye el tipo de investigación, el método, la técnica y los instrumentos empleados en esta investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Diagnóstico del estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local

3.1.1 Diagnóstico del Parque Acuático Araque

Con base en la ficha de observación aplicada al Parque Acuático de la comunidad de Araque (anexo 1) y las entrevistas realizadas (anexo3), se realizó un diagnóstico del estado actual de la señalética turística existente, considerando su presencia, tipo, materialidad y estado de conservación, tanto en áreas urbanas como en áreas naturales del atractivo.

Tabla 5

Análisis del diagnóstico del Parque Acuático Araque

Categoría	Evidencia de la ficha de observación	Evidencia de entrevistas	de	Discusión/ interpretación
Señalética en áreas urbanas	Ausencia de señalética turística	Ausencia en puntos estratégicos en las vías de acceso al parque (Entrevistado 1) No se cuenta con pictogramas (Entrevistado 2)		Los entrevistados coinciden con los resultados de la ficha de observación, en que no se cuenta con la señalética turística en áreas urbanas sustentado en la normativa vigente que orienten al visitante durante el recorrido previo al atractivo.
Señalética en áreas naturales	Presencia limitada de elementos de señalética turística	Pictogramas de plástico en estado regular (Entrevistado 1) Falta de señalética turística de		Se determina que la señalética en áreas naturales del Parque Acuático es limitada y que los pictogramas

		aproximación (Entrevistado 2) Ausencia de paneles informativos de direccionamiento a servicios (Entrevistado 3)	existentes son elaborados con materiales fuera de la normativa vigente, igualmente no se registran paneles de información de direccionamiento hacia los servicios y actividades del parque.
Letreros informativos	No cuenta con letreros de información botánica y conciencia ambiental	Escasa incorporación de contenidos de sensibilización ambiental (Entrevistado 1)	Se establece que no se dispone de letreros de información de conciencia ambiental que sensibilice a los visitantes del parque.
Señalética interna de seguridad	Presencia de un panel informativo de normas y advertencias	Panel informativo de seguridad desgastado (Entrevistado 1) Panel informativo elaborado con material de plástico (Entrevistado 2)	Se determina que el panel informativo existente se encuentra desgastado y no se encuentra elaborado con material estipulado en la normativa vigente.

Nota. La presente tabla muestra el análisis del diagnóstico del Parque Acuático Araque. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

De los datos obtenidos del diagnóstico del Parque Acuático, se determina que no se identificaron pictogramas de actividades turísticas, de servicios de apoyo, que permitan mejorar, fortalecer la orientación de los visitantes para los recorridos en forma específica y eficaz al Parque Acuático. A este respecto Flores et al., (2025), señala que los pictogramas turísticos son herramientas relevantes que permiten alcanzar experiencias significativas en los

visitantes, viabilizando la orientación, así como promover destinos de atractivos y servicios turísticos.

Del diagnóstico respectivo se determina que no se registró la presencia de tótems de atractivos turísticos, de sitio y direccionales, limitando la orientación y el reconocimiento del Parque Turístico Acuático Araque y el entorno socio cultural, gastronómico de la comunidad. De esta manera Cueva (2023), afirma que los tótems son herramientas clave para potenciar los centros turísticos y el turismo comunitario, permitiendo el empoderamiento, mejoramiento de la experiencia de los visitantes, la promoción y visibilidad, fomento de la identidad y la sostenibilidad de las actividades turísticas locales.

3.1.2. Diagnóstico de la señalética turística del Parque Acuático Araque

La señalética turística observada corresponde a un panel informativo de carácter promocional, ubicado en las inmediaciones del Parque Acuático de Araque (anexo 2). Este elemento presenta información visual y textual relacionada con actividades recreativas ofrecidas en el entorno, cumpliendo parcialmente una función informativa para los visitantes.

Tabla 6

Análisis del diagnóstico de la señalética turística del Parque Acuático Araque

Categoría	Evidencia de la ficha de observación	Evidencia de entrevistas	de	Discusión/ interpretación
Ubicación de la señalética	No se encuentra ubicada en un punto estratégico	No cumple con el criterio de visibilidad (Entrevistado 2) La localización no es visible para los visitantes (Entrevistado 3)		Se evidencia que según los resultados de la ficha de observación y las entrevistas aplicadas, la señalética existente no se encuentra ubicada en un punto estratégico o completamente

Estado de conservación	Regular	La señalética tiene una conservación regular (Entrevistado 1) Presenta signos de desgaste (Entrevistado 2) Estructuralmente estable y legible (Entrevistado 3)	visible, ya que su localización no permite ser identificada con facilidad por los visitantes que llegan por primera vez. Según la versión de los entrevistados y la observación realizada, se determina que la señalética tiene un estado de conservación regular, debido a que presenta signos de desgaste ocasionados por la exposición a factores climáticos que afecta su presentación visual.
Pertinencia	Cumple el criterio de pertinencia informativa	La señalética utiliza imágenes y lenguaje comprensible (Entrevistado 1) El contenido no es suficiente para orientar al visitante (Entrevistado 2)	Se establece que la señal proporciona información relevante para los turistas, aunque no su contenido no es suficiente para orientar al visitante dentro del atractivo.
Claridad y legibilidad	y A corta distancia y disminuye a mayor distancia	A mayor distancia limita la funcionalidad como elemento de orientación (Entrevistado 3)	En este sentido se establece que la señalética actual permite una lectura adecuada desde una distancia cercana, pero disminuye la efectividad a mayor distancia.
Orientación	No incluye flechas, ni direcciones	No proporciona indicadores claros de	La señalética no proporciona

referencias a puntos de interés, servicios accesos	orientación (Entrevistado 2) No cumple con la función de guiar el recorrido del visitantes (Entrevistado 3)	indicadores claros de orientación, no cuenta con flechas, direcciones ni referencias hacia puntos de interés, servicios o accesos principales del Parque Acuático, por lo tanto no cumple con la función de guiar el recorrido del visitante.
--	--	---

Nota. La presente tabla muestra el análisis del diagnóstico de la señalética actual del Parque Acuático Araque. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En lo referente al estado actual de la señalética turística, la mayoría se encuentra en estado regular, especialmente por el desgaste ocasionado por factores físicos de deterioro de los materiales, interactuando con los factores climáticos. La investigación de Baque (2025), determina que es importante establecer actividades de mantenimiento de la señalética turística, como un sistema crucial, informativo para que sea comprendido por todos los visitantes con mejor fluidez y facilidad, cumpliendo los estándares de visibilidad y conservación a lo largo del tiempo, aplicando sistemas de mantenimiento constante.

De los datos obtenidos se establece que no se registra paneles informativos de direccionamiento de los atractivos, servicios de actividades turísticas, tampoco tótems de sitio o direccionamiento, por lo que se determina que actualmente la señalética no es sistémica y por lo tanto está incompleta. A este respecto Abalco y Capelo (2022), señalan que se debe dar cumplimiento de la señalética turística con un enfoque de integración de los requisitos técnicos y normativas vigentes, con la finalidad de mejorar la experiencia de los viajeros, mediante información unificada, regulada, promoviendo la sostenibilidad de los destinos y servicios turísticos.

En lo referente a letreros informativos de información ambiental, se establece que no existe, por lo que Castillo y Cruz (2022), establecen que es importante su ubicación, con la finalidad de tener una guía de educación y conservación de los factores ambientales, utilizando los elementos establecidos para este tipo de señalética en cuanto a la leyenda, símbolos, colores específicos sobre la fauna, flora, normas y riesgos, promoviendo los principios de sustentabilidad y sostenibilidad de las actividades turísticas.

En cuanto a la señalética interna de seguridad del Parque Acuático Araque, se establece que existe deficiencias especialmente en los tipos de señalética que establezcan niveles de prohibición, advertencia, precaución, obligación, información respecto a salidas de emergencia, así como un mapa de evacuación en el que se muestre las rutas de salida, usando la simbología de flechas verdes, puntos de encuentro seguros, fuera de las áreas o sitios de peligro, hidrantes, la ubicación de equipos de emergencia, con la finalidad de que sean procesos que guíen a los visitantes y personal hacia la seguridad cuando exista presencia o alerta de riesgos naturales o antrópicos.

De esta manera Monar et al., (2022), definen que la señalética de seguridad y salud ocupacional es un elemento importante en los centros turísticos con la finalidad de orientar, proteger a los visitantes, fomentando acciones para prevenir y hacer frente a incidentes, accidentes y emergencias, mejorando las medidas de mitigación y a su vez que se potencia la imagen de los atractivos turísticos.

Los resultados de la entrevista al propietario del Parque Acuático Araque, refleja que este sitio turístico juega un papel preponderante en el desarrollo turístico de la parroquia y que está integrado mediante un modelo de gestión asociativo en el que participan las asociaciones: La Garza y Puerto Azul de Barco Pirata, de sus réditos económicos realizan un aporte mensual a la comunidad de Araque como un principio de responsabilidad social empresarial por el uso del espacio de este Parque Acuático, lo que ha permitido manejar en forma eficaz y eficiente

este atractivo turístico, fortaleciendo a los emprendedores locales. De acuerdo con Navarrete et al., (2024), en los planes estratégicos se destaca la modalidad de asociatividad en las que permite la participación de diferentes actores, fomentando la integración, innovación y el logro de objetivos y metas económicas, financieras, de manera participativa y equilibrada.

En lo referente a la viabilidad de la propuesta de la señalética turística, el entrevistado manifestó lo importante y necesario que es su aplicación, ya que promueve impactos positivos para los visitantes del Parque Acusativo Araque, así como el impulso y visibilización de los bienes y servicios turísticos que tiene la parroquia, lo que promoverá de forma óptima los emprendimientos, identidad local y su patrimonio, natural, gastronómico y socio cultural. A este respecto Moreno et al., (2023), determina que la señalética turística tiene beneficios clave como: la mejora de la experiencia de los turistas, el impulso a la economía local, el incremento a la seguridad, la facilidad de accesibilidad, optimización de la gestión del destino, información contextual y la promoción, identidad de los recursos naturales, culturales de la localidad.

De los resultados de la entrevista aplicada al Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago, concluye que el turismo está en una etapa de reactivación con la participación directa de las autoridades del GAD de la parroquia de San Pablo y los distintos actores del Ministerio de Turismo y los emprendedores de esta localidad. Señala la importancia de la señalética turística, como una herramienta para fortalecer y mejorar el número de visitantes al Parque Acuático Araque y la comunidad. Para Benavides (2020), la señalética turística es un conjunto de elementos que siguen normativas técnicas, con la finalidad de orientar, informar, así como mejorar la experiencia de los visitantes a distintos sitios turísticos, garantizando la seguridad, promoviendo la conservación y potenciando la imagen de estos destinos.

De los resultados de las entrevistas a los emprendedores localizados en el Parque Acuático Araque, se establece que consideran que este atractivo turístico es el eje principal del desarrollo local, permitiendo generar empleo especialmente en el área de gastronomía,

artesanía. De acuerdo con Félix et al., (2024), manifiesta que en los sitios turísticos es preponderante la participación de emprendedores en distintas áreas o actividades comerciales como: gastronomía, artesanía, cultura, promoviendo el empleo local, beneficiando a las comunidades locales y al medio ambiente.

Respecto a la señalética turística, los emprendedores señalan que es importante que se implemente en el Parque Acuático Araque y su entorno, con la finalidad de potenciar el desarrollo turístico, económico y social. En concordancia con lo manifestado por González (2025), en el que determina que un plan de señalética turística fortalece la orientación y movilidad de los visitantes, mejora y enriquece los recursos naturales, e intangibles, promoviendo la promoción del uso de este patrimonio, a la vez que dinamiza la económica local.

3.2. Percepción de los turistas sobre la señalética turística del Parque Acuático Araque y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local

3.2.1. Resultados del Cuestionario a los Visitantes del Parque Acuático de la Comunidad de Araque

Los resultados obtenidos del levantamiento de información realizado entre los meses de diciembre y enero, mediante encuestas aplicadas a 374 visitantes del Parque Acuático de la Comunidad de Araque (anexo 4), permiten caracterizar el perfil del visitante, las principales condiciones de acceso, el nivel de orientación dentro del territorio y el conocimiento general del entorno comunitario. Esta herramienta fue diseñada para analizar específicamente la problemática vinculada con la señalización turística y la accesibilidad a la atracción.

Tabla 7

Análisis de la percepción de la señalética de los visitantes del Parque Acuático Araque

Categoría	Evidencia de la encuesta	Discusión/ interpretación
Datos sociodemográficos de los visitantes	<p>Procedencia: 55.3% locales, 41.3% nacionales y 3.4% extranjeros.</p> <p>Edad: 41.3% de 36 a 45 años, 28.7% de 26 a 35 años, 13.3% de 18 a 25 años, 12% de 45 a 65 años y 4.7% más de 65 años.</p> <p>Género: 54.7% femenino y 45.3% masculino.</p> <p>Estado civil: 40.7% solteros, 36.7% casados, 10% unión de hecho, 10.7% divorciados y 1.9% viudos.</p> <p>Nivel de instrucción: 50% bachillerato, 42% universitario, 7.3% posgrado y 0.7% instrucción básica.</p>	<p>De esta manera se establece que: se debe priorizar la promoción por diferentes medios en mercados de potenciales turistas extranjeros. La composición etaria permite evidenciar un perfil principalmente adulto y con capacidad de decisión recreativa y turística. Si bien se observa una mayor participación femenina, la diferencia porcentual no es significativa, por lo que la distribución puede considerarse relativamente balanceada, manteniendo ambos géneros una presencia representativa dentro del estudio. El estado sociodemográfico de la condición civil es un indicador importante cuando se realiza estrategias de planificación, gestión de marketing, con la finalidad de incrementar el número de visitantes en función a sus condiciones sociales. Este nivel académico se asocia a mayores expectativas respecto a los servicios turísticos, incluyendo la calidad de la información, la orientación en el espacio y la organización del destino.</p>
Medio de transporte para ir al parque	<p>46.7% transporte público, 40.7% vehículo propio. 6.6% caminando y 6% bicicleta, taxi.</p>	<p>Los resultados evidencian una movilidad principalmente concentrada en el transporte público y el vehículo particular, lo que refleja la importancia de fortalecer la conectividad, las condiciones viales y la accesibilidad al sitio para garantizar un acceso eficiente y seguro</p>
Instrumentos utilizados para la localización	<p>58% amigos y familiares, 28% Google Maps o GPS, 10% redes sociales y 4% guías turísticas</p>	<p>Se evidencia que los mecanismos informales y la tecnología se posicionan como los principales recursos para localizar la atracción</p>
Nivel de dificultad para encontrar la ruta de ingreso	<p>74% regular, 13.3% fácil, 9.3% bueno y 3.4% muy fácil</p>	<p>Estos resultados muestran un nivel de dificultad relevante que sugiere ausencia de una señalética adecuada o de mecanismos de orientación adecuados para el visitante</p>
Nivel de conocimiento sobre la comunidad de Araque	<p>46.7% ningún conocimiento, 34.7% bajo, 16.7% nivel medio de</p>	<p>Este escenario revela una débil articulación entre la comunidad y el visitante, dificultando el vínculo identidad con el destino</p>

Medio por el cual conoció información sobre la comunidad	conocimiento y el 1.9% conocen ampliamente 47.7% amigos, 34% familiares, 14% redes sociales y 3.3% publicidad turística.	Se confirma así que el conocimiento del destino circula principalmente por canales informales y sociales, y no por canales institucionales o medios turísticos formales
Dificultad principal durante la visita al parque	46% ausencia de señalización turística, 24% información insuficiente sobre rutas, 16.7% dificultad para orientarse en el trayecto, 13.3% no han tenido dificultad.	Este dato confirma que la señalética representa un problema estructural para la experiencia del visitante
Nivel de facilitación de la señalética turística actual	61.3% no hay señalética, 13.3% regular, 13.4% poco, 12% mucho.	Estos resultados pone de manifiesto la existencia de una percepción generalizada de carencia de información orientativa en el destino
Evaluación de la señalética turística existente	48% deficiente, 22% mala, 17.3% regular, 12.7% buena	Con ello se evidencia un nivel crítico de calidad orientativa, asociado directamente a la experiencia del visitante
Percepción del impacto de una señalética	89.3% mejoraría notablemente la orientación, 9.3% contribuirá de manera moderada y el 1.4% produciría una mejora limitada.	Ningún encuestado considera que no generaría cambios significativos. Esto revela la expectativa positiva del visitante respecto a la implementación de mejoras

Nota. La presente tabla muestra el análisis de la percepción sobre la señalética de los visitantes del Parque Acuático Araque. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En relación a la procedencia de los turistas que visitan el Parque Acuático Araque, la mayoría son locales y nacionales, por lo que se determina la importancia de aplicar estrategias de posicionamiento en el mercado internacional, considerando fortalecer el turismo comunitario sustentable y sostenible que fortalecerá el desarrollo socioeconómico y cultural de este sector, concordando con el estudio de Alvarracín y Espinoza (2024), en el que señala la importancia de las estrategias de marketing para el posicionamiento del turismo comunitario.

En lo pertinente a los datos sociodemográficos de la población objeto de estudio, se determina que en su mayoría están en el rango de 36 a 45 años. En cuanto al género el 54.7%

son femenino; referente al estado civil el 40.7% corresponden a solteros; en lo pertinente al nivel de instrucción el 50% tienen formación universitaria. De acuerdo con el estudio Bohórquez (2024), se determina que es importante formular estrategias de diversificación de mercado para atraer nuevos segmentos de turistas de diferentes edades y condiciones socioeconómicas, mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial que interactúen en la potencialización de los recursos naturales, de aventura, gastronómicos, culturales.

En lo que respecta al medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar al Parque Acuático Araque, en su mayoría utilizan el transporte público. En lo referente a los instrumentos utilizados para la localización de este atractivo, la mayoría de los visitantes es por recomendación de amigos y familiares y un porcentaje menor por la aplicación de redes sociales. En el estudio realizado por Suntasig y Suntasig (2024), afirma que las redes sociales son un papel fundamental en la promoción y comercialización de actividades turísticas, así como la interacción con los catastros turísticos generado por el Ministerio de Turismo como canales cruciales para el posicionamiento de destinos turísticos sostenibles.

En cuanto a la señalética turística la mayoría de los visitantes, manifiestan la ausencia de información, lo que ocasiona dificultad para llegar a su destino, por lo que la califican como deficiente. Del estudio de Almanza (2025), determina la importancia de la señalética turística, considerando ciertas características como: ser adecuada y clara, tener un tamaño, leyenda y colores de acuerdo a las especificaciones técnicas vigentes, lo que permite mejorar la experiencia de los visitantes, potenciar el tejido sociocultural, económico y ambiental del sector, atraer diferentes segmentos de mercado y mejorar la promoción turística respectiva.

3.3. Elaboración de una propuesta de señalización turística que contribuya al fortalecimiento del Parque Acuático y de los emprendimientos locales

3.3.1. Título

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE SEÑALÉTICA TURISTA PARA EL PARQUE ACUATICO ARAQUE

3.3.2. Introducción

Los parques acuáticos son importantes, considerando que generalmente son un conjunto de infraestructura física que está compuesta de varios espacios temáticos, principalmente la atracción acuática que puede ser natural o artificial, zonas de recreación, alimentación, deportes, áreas de servicio: vestidores, baterías sanitarias, venta de artesanías, parqueaderos, áreas verdes o de camping.

Los parques acuáticos naturales como el Parque Acuático Araque son pilares fundamentales del turismo sostenible, considerando que el lago San Pablo es un escenario paisajístico para la recreación, interconexión con la naturaleza, la biodiversidad de flora principalmente con plantas acuáticas como: totoras, juncos, lirios, fitoplancton adaptada a estos ecosistemas y la fauna de aves acuáticas como: patos, peces, garzas, anfibios y otros. Este micro habitas y la implementación de la infraestructura que actualmente tiene este parque acuático impulsa a los emprendimientos y economías locales mediante actividades como: pesca, kayak, turismo cultural, histórico, gastronómico y recreación, interactúa con el turismo paisajístico y fotográfico, de salud y descanso, educación y cultura, siendo un componente importante para el desarrollo local, social, económico y ambiental.

La implementación de una propuesta de señalización turística en el Parque Acuático Araque, tiene como finalidad orientar, guiar e informar a los visitantes, optimizar su experiencia y tiempo, viabilizando los principios de localización de los puntos de interés,

atractivos, servicios y otros, mediante información detallada, integrada, de sistemas de impresión y técnicas de representación, fortaleciendo la imagen corporativa y promoción, a través de un conjunto de elementos de diseño homogéneo y atractivo.

3.3.3. Justificación

El Parque Acuático Araque por su ubicación, características o componentes naturales, culturales, ofrece ventajas potenciales de turismo sostenible, para visitantes locales, nacionales y extranjeros, por lo que es fundamental disponer de un sistema de señalética turística; componente visual, descriptivo, comunicativo, que permite optimizar las relaciones funcionales de información, orientación, dirección, restricción, interpretación de los servicios, mejorando la accesibilidad, seguridad, desplazamiento, en las actividades y usos de las zonas y puntos de interés de los visitantes en este sitio.

Actualmente la señalética turística según el diagnóstico realizado en su mayoría se encuentra en un estado físico regular, de acuerdo a indicadores como: baja visibilidad, legibilidad y débil criterio de diseño, contenido, localización estratégica y coherencia con el entorno, razón por la cual es relevante elaborar la propuesta de señalización turística del Parque Acuático Araque. Otros criterios o aspectos principales de la justificación son:

- Seguridad y prevención, considerando que la señalética turística son elementos descriptivos, comprensibles y claros que minimizan riesgos e incidentes en el uso de las áreas, ambientes físicos y servicios del parque facilitando su movilidad segura a la vez que garantiza la óptima convivencia de los visitantes.
- Orientación y flujo, los elementos de la señalética turística cumplirán con los requerimientos, necesidades de guiar, ordenar, facilitar el acceso, circulación y uso de los ambientes espaciales y servicios a los visitantes, ordenando los espacios físicos en entornos seguros y funcionales adaptados a sus necesidades.

- Identidad y diferenciación, considerando que la señalética turística aportara el fortalecimiento a la imagen corporativa del Parque Acuático Araque, por su eficacia funcional, sustentado en los criterios legales, normativos y técnicos, formas, tipográfica, colorimetría, adaptadas al entorno, respondiendo a los requerimientos y características físicas del parque, permitiendo alcanzar los impactos esperados en el ámbito de: seguridad, experiencia para los visitantes, fortaleciendo la imagen, orden, valor cultural e identidad.
- Educación y sensibilidad ambiental, los elementos de la señalética permiten interactuar con el uso sostenible de los recursos naturales que tiene el parque, las características interpretativas de los ambientes físicos, biodiversidad, valoración, respeto por los atributos naturales y constructivos que tiene el parque, fomentando las buenas prácticas de uso de espacios públicos sostenibles.
- Desarrollo económico social - cultural, visualizando que el parque dispone de atractivos naturales e intangibles; culturales, humanos propios, generando actividades económicas de emprendimientos dinámicos en el área de gastronomía, artesanías, impulsando formas de participación de la comunidad Araque, fortaleciendo el desarrollo turístico sostenible del sector y la generación de empleo local.

3.3.4. Objetivos de la propuesta

3.3.4.1. Objetivo general

Mejorar los criterios de orientación, identificación de los diferentes ambientes físicos que tiene el Parque Acuático Araque, estandarizando la comunicación y garantizando la unidad visual.

3.3.4.2. Objetivos específicos:

- Establecer los lineamientos técnicos, constructivos de la señalética turística del Parque Acuático Araque.
- Formular el presupuesto referencial de la señalización turística del Parque Acuático Araque.
- Estructurar un cronograma de implementación de la señalética turística del Parque Acuático Araque.

3.3.5. Alcance

Señalética turística informativa, direccional e interpretativa implementada en el Parque Acuático Araque, para guiar, informar y orientar a los visitantes, facilitando la accesibilidad y fomentando el desarrollo económico, social, cultural, local.

3.3.6. Metodología

Para el diseño de la propuesta se sustentó en el diagnóstico de la situación actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, evaluando el estado físico de cada señalética, cobertura, claridad de su diseño, mensaje y establecer las necesidades reales de donde faltan elementos de señalética en cumplimiento con los estándares legales y técnicos.

Para la formulación de la propuesta de señalización turística del Parque Acuático Araque, se consideró los principios legales, normativos y técnicos que rigen en el país, respecto a señalética turística, interactuando con las normas ISO 7001:2023 símbolos de información pública, ISO 7010: 2019: símbolos gráficos, colores y formas para señaléticas de seguridad, normas RTE INEN 233: señalización turística, que tiene como finalidad determinar los requisitos de diseño, fabricación de elementos de señalética turística y los aspectos técnicos considerados en RTE INEN 004 y su campo de aplicación: pictogramas, vallas de atractivos turísticos, tótems, señales informativas, culturales, información de servicios y otros, así como

la descripción de la estandarización de aspectos técnicos, simbología, signos, componentes gráficos cromáticos, códigos, tamaños, materiales utilizados, dimensiones, leyendas, aspectos constructivos para su implementación, orientación espacial e interacción de puntos clave en los espacios físicos del Parque Acuático Araque.

El diseño de la tipología de la señalética turística propuesta interactuará con los mapas georeferenciales de las vías terrestres de acceso o conectividad al Parque Acuático Araque, para la ubicación de las señales direccionales e informativas. En los ambientes físicos naturales y de obras civiles de este parque se ubicará la señalética de acuerdo con la funcionalidad de la información de carácter direccional, informativa, preventiva y normativa, adaptado a sus necesidades, características específicas de su entorno, áreas y servicios para una óptima accesibilidad, comunicación, didáctica e interactuar con los visitantes, fortaleciendo la imagen corporativa de este sitio turístico.

Los aspectos técnicos, gráficos de la señalética propuesta se describen a través de las fichas técnicas de cada señalética: direccional, informativa, preventiva, normativa ambiental, detallando el tipo de señalética, su funcionalidad, dimensiones, color, forma y tipografía, materiales, ubicación expresada en coordenadas geográficas (georeferenciación mediante coordenadas GPS), que garantice los criterios de : claridad, simplicidad, funcionalidad, ubicación y emplazamiento, uniformidad, para mejorar a través de la información gráfica específica a los visitantes de este sitio turístico.

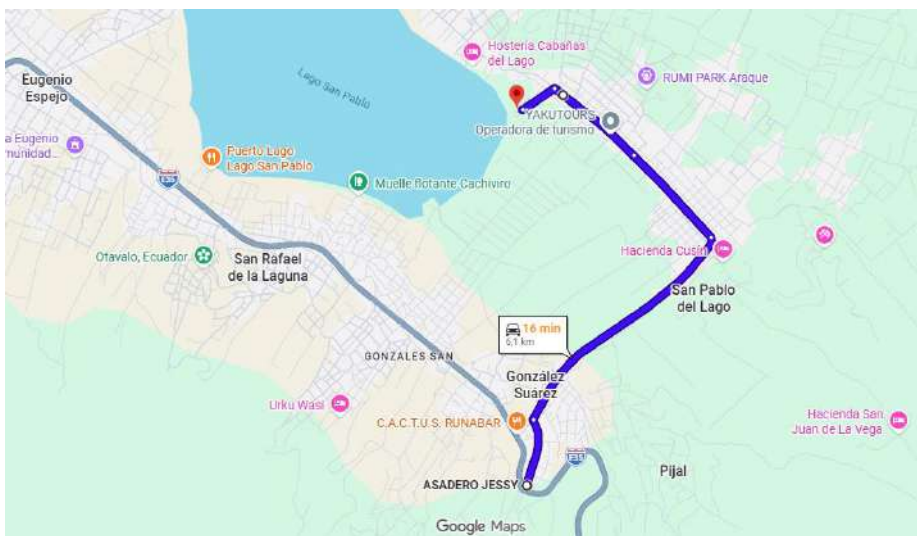
3.3.7. Mapa de ubicación georeferencial de la señalética propuesta

Se procedió a estructurar cuatro mapas georeferenciales, determinando la ubicación específica, técnica, física, de gestión territorial. En primera instancia se realizaron tres mapas de la red vial terrestre que vincula el acceso y conectividad al Parque Acuático Araque desde las vías de: González Suarez, Eugenio Espejo y vía Usiña, con la finalidad de disponer de las

coordenadas de la ubicación de cada una de las señaléticas: direccionales, informativas, preventivas y normativas en estas vías. El cuarto mapa corresponde a la señalética turística interna propuesta en cada ficha técnica del Parque Acuático Araque, ubicando en forma georeferencial cada una de estas de acuerdo a sus necesidades.

Figura 15

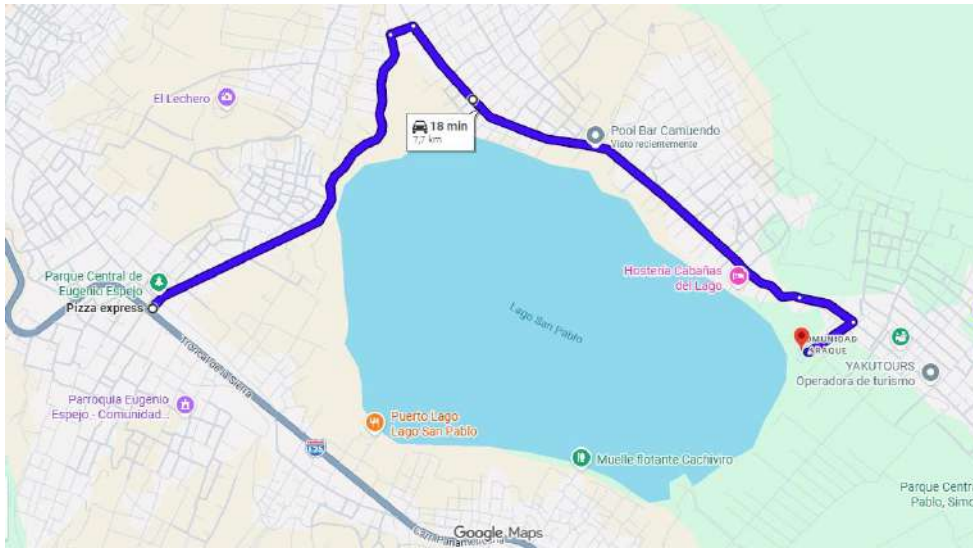
Mapa Vía desde Gonzáles Suarez



Nota. La figura muestra el acceso al Parque Acuático Araque desde la vía González Suárez.

Figura 16

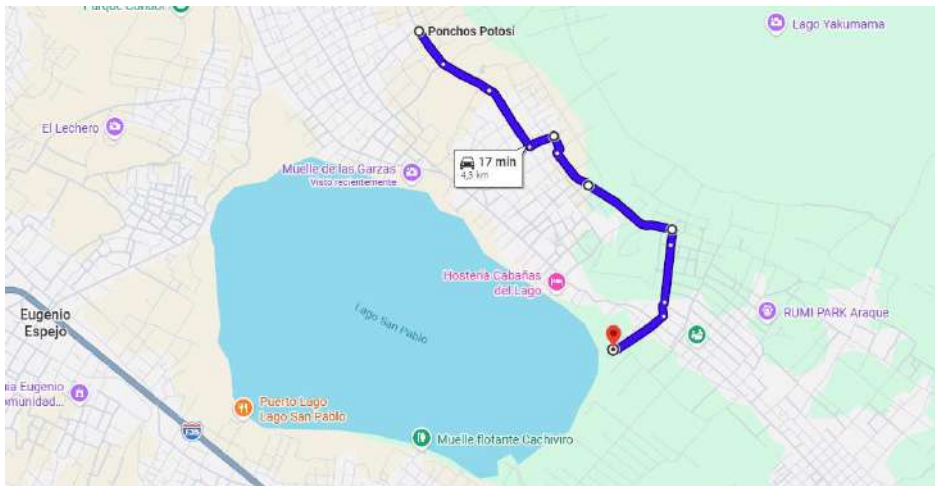
Mapa Vía desde Eugenio Espejo



Nota. La figura muestra el acceso al Parque Acuático Araque desde la vía Eugenio Espejo

Figura 17

Mapa Via Usiña



Nota. La figura muestra el acceso al Parque Acuático Araque desde la vía Usiña

Figura 18

Mapa Interno del Parque Acuático de Araque



Nota. La figura muestra el mapa interno de señalética turística del Parque Acuático Araque

En este mapa georeferencial permite establecer las coordenadas de latitud y longitud de cada una de las señaléticas propuestas en las fichas técnicas en el parque acuático, de acuerdo a la ubicación espacial de sus diferentes ambientes e infraestructura física, con la finalidad de tener una precisión topográfica de ingeniería y logística para la implantación en cada uno de los sitios definidos.

3.3.8. Fichas técnicas de señalética

Tabla 8

Ficha técnica 1: Direccional turística

Nombre de la señal	Parque Acuático Araque
Tipo de señalética	Direccional turística
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de atractivo turístico
Ubicación	Av. González Suárez – ingreso principal
Coordenadas	<u>0.171313, -78.205664</u>
Diseño gráfico de la señalética	



Función	Orientar al visitante hacia el Parque Acuático Araque desde la vía principal
Material	Estructura metálica galvanizada, lamina reflectiva
Dimensiones	120cm x 80 cm
Color	Azul y blanco
Observaciones	Vía de alto flujo vehicular
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	<p>Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación al lado derecho del asfalto de la vía, mediante la excavación y estructura de un plinto cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm² y por 2.20mt de altura. Este criterio técnico permitirá soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. Las columnas metálicas de soporte serán elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad. La unión entre la columna metálica y el panel galvanizado (pictograma) se realizará mediante conectores galvanizados atornillados o</p>


	<p>soldados.</p> <p>En el diseño gráfico de la señalética se aplicó fondo azul con tipografía blanca reflectiva, se colocó el sello del Ministerio de Turismo conforme a la normativa de señalización turística, con el fin de garantizar visibilidad y legibilidad en una vía de alto flujo vehicular. Se incorporó el nombre del atractivo “Parque Acuático Araque”, la distancia (6,1 km) y una flecha direccional hacia la izquierda para orientar correctamente al visitante desde la vía principal. En la elaboración de esta señalética, se utilizó una representación paisajística, natural, interactuando con los servicios que se encuentran actualmente diseñados como: gastronomía, recreación, actividades recreativas, para una interacción visual que permiten una información asegurando la legibilidad, la colorimetría adecuada. Para un manejo digital en forma integral, se estableció un código QR interrelacionado georeferencialmente con Google Maps.</p>
--	---

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 9

Ficha técnica 2: Direccional turística

Nombre de la señal	Parque Acuático Araque
Tipo de señalética	Direccional turística
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de atractivo turístico
Ubicación	Vía Usiña – desvío turístico
Coordenadas	0.230613, -78.221454
Diseño gráfico de la señalética	


	
Función	Guiar a los visitantes provenientes de Zuleta y Espejo hacia el Parque Acuático Araque
Material	Estructura metálica galvanizada, lamina reflectiva
Dimensiones	120cm x 80 cm
Color	Marrón y blanco
Observaciones	Vía de conexión interparroquial
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	<p>Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación al lado derecho del asfalto de la vía, mediante la excavación y estructura de un cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm² y por 2.20mt de altura. Este criterio técnico permitirá soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. La columna metálica de soporte será elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad. La unión entre la columna metálica y el panel galvanizado (pictograma) se realizará mediante conectores galvanizados atornillados o soldados.</p> <p>En el diseño gráfico de la señalética se aplicó fondo azul con tipografía blanca reflectiva, conforme a la normativa de señalización turística, con el fin de garantizar visibilidad y legibilidad en una vía</p>

	<p>de alto flujo vehicular. Se incorporó el nombre del atractivo “Parque Acuático Araque”, la distancia (4,3 km) y una flecha direccional hacia la izquierda para orientar correctamente al visitante desde la vía principal. Se aplicó el pictograma de recreación en entorno natural para representar el contexto paisajístico del atractivo; el pictograma; el pictograma de actividades recreativas complementarias; y el pictograma de actividad acuática (persona haciendo kayak) para identificar la presencia de espacios de esparcimiento acuático. Asimismo, se integró un código QR con la finalidad de complementar la señalización física mediante tecnología digital, permitiendo que el visitante, al escanearlo, acceda a la ubicación georeferenciada en Google Maps y obtenga la dirección exacta del atractivo turístico, facilitando así la orientación y mejorando la experiencia de acceso.</p>
--	---

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 10

Ficha técnica 3: Direccional turística

Nombre de la señal	Parque Acuático Araque
Tipo de señalética	Direccional turística
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de atractivo turístico
Ubicación	Calle Eugenio Espejo – acceso alternativo Av.
Coordenadas	0.209071, -78.250091
Diseño gráfico de la señalética	
	


Función	Orientar al visitante desde la vía urbana hacia la comunidad de Araque
Material	Estructura metálica galvanizada, lamina reflectiva
Dimensiones	100cm x 70 cm
Color	Marrón y blanco
Observaciones	Vía secundaria con tránsito vehicular moderado
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	<p>Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación, mediante la excavación y estructura de un plinto cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm² y por 2.20mt de altura. Este criterio técnico permitirá soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. La columna metálica de soporte será elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad. La unión entre la columna metálica y el panel galvanizado (pictograma) se realizará mediante conectores galvanizados atornillados o soldados.</p> <p>En el diseño gráfico de la señalética se aplicó fondo azul con tipografía blanca reflectiva, conforme a la normativa de señalización turística, con el fin de garantizar visibilidad y legibilidad en una vía de alto flujo vehicular. Se incorporó el nombre del atractivo “Parque Acuático Araque”, la distancia (7,8 km) y una flecha direccional hacia la izquierda para orientar correctamente al visitante desde la vía principal. Se aplicó el pictograma de recreación en entorno natural para representar el contexto paisajístico del atractivo; el pictograma de alimentación para indicar la disponibilidad de servicio de restaurante; el pictograma de actividades recreativas</p>

	complementarias; y el pictograma de actividad acuática (persona nadando) para identificar la presencia de piscinas y espacios de esparcimiento acuático. Asimismo, se integró un código QR con la finalidad de complementar la señalización física mediante tecnología digital, permitiendo que el visitante, al escanearlo, acceda a la ubicación georeferenciada en Google Maps y obtenga la dirección exacta del atractivo turístico, facilitando así la orientación y mejorando la experiencia de acceso.
--	---

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 11

Ficha técnica 7: Señalética turística informativa

Nombre de la señal	Dirección y Orientación
Tipo de señalética	Señalética turística informativa
Tipo de señal	Direccional
Tipo de medio	Señal vertical con pictograma
Ubicación	Vías de acceso peatonal y vehicular al Parque Acuático Araque
Coordenadas	0.193797, -78.188495
Diseño gráfico de la señalética	
	
Función	Ordenar y orientar el flujo vehicular
Material	Señal metálica galvanizada reflectiva.
Dimensiones	75 cm x 50 cm
Color	Azul y blanco
Observaciones	Uso vehicular
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	Para la instalación de esta señalética se ubicará conforme al punto estratégico de visibilidad en el acceso vial al atractivo turístico. Se realizará la excavación para la construcción de un plinto cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm ² y por 2.20mt de altura.


	<p>En el plinto se fundirá el parante principal o soporte de la señalética, correspondiente a una columna metálica tubular galvanizada, la cual actuará como elemento estructural vertical encargado de soportar cargas de compresión y flexión transmitidas por el peso del panel y las cargas de viento.</p> <p>La columna metálica deberá cumplir criterios de resistencia y estabilidad estructural, y estará recubierta con pintura epóxica antioxidante de alta resistencia y durabilidad, color negro. Para la integración estructural del soporte vertical y la señalética respectiva se recomienda utilizar una suelda tipo mig, con la finalidad de encontrar los principios de soporte vertical al esfuerzo de compresión, flexión, alineación específica en el sitio de su implantación.</p> <p>Las características principales de esta señalética se fundamenta en: rectangular tipo horizontal en el que se identifica la señalética respectiva, una imagen que tiene relación con las características naturales del parque acuático y el texto del mismo nombre, manteniendo los colores que rige en la normativa respectiva</p>
--	---

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 12

Ficha técnica 4: Direccional turística

Nombre de la señal	Parque Acuático Araque
Tipo de señalética	Direccional turística
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de atractivo turístico
Ubicación	Tramo final de acceso al parque
Coordenadas	0.208199, -78.203157
Diseño gráfico de la señalética	


		
Función	Confirmar la proximidad del destino turístico	
Material	Estructura metálica galvanizada, lamina reflectiva	
Dimensiones	100cm x 70 cm	
Color	Marrón y blanco	
Observaciones	Señal previa al ingreso principal	
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	<p>Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación, mediante la excavación y estructura de un plinto cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm² y por 2.20mt de altura. Este criterio técnico permitirá soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. La columna metálica de soporte será elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad.</p> <p>Las características principales de esta señalética se fundamenta en: rectangular tipo horizontal en el que se identifica la señalética respectiva, una imagen que tiene relación con las características naturales del parque acuático y el texto del mismo nombre, manteniendo los colores que rige en la normativa respectiva.</p>	

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 13

Tabla 14

Ficha técnica 6: Servicios turísticos


Nombre de la señal	Servicios del Parque Acuático Araque
Tipo de señalética	Servicios turísticos
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de baños, alimentación, parqueadero
Ubicación	Área interna del parque
Coordenadas	Lat: 0°14'28" N; Long:66 ° 55'16"E
Diseño gráfico de la señalética	
 <p style="text-align: center;">IS2-1 Artesanías Andes IT4-15 Servicios Higiénicos H/M</p> <p style="text-align: center;">Restaurante IT4-20 Estacionamiento</p>	
Función	Informar al visitante sobre los servicios disponibles
Material	Panel metálico informativo
Dimensiones	120cm x 80 cm
Color	Azul y blanco
Observaciones	Zona de circulación peatonal
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación, mediante la excavación y estructura de un plinto de 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm ² . Este criterio técnico permitirá soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. La columna metálica de soporte será elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión

	y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad. La unión entre la columna metálica y el panel galvanizado (pictograma) se realizará mediante conectores galvanizados atornillados o soldados.
--	--

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 15

Ficha técnica 8: Preventiva


Nombre de la señal	Zona recreativa – precaución
Tipo de señalética	Preventiva turística
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de advertencia
Ubicación	Área de Kayak
Coordenadas	Lat: 0°14'16" N; Long:66 ° 31'20"E
Diseño gráfico de la señalética	
	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> Kayak Paseo en Caballo </div>	
Función	Prevenir accidentes y promover el uso seguro de las instalaciones
Material	Señal metálica
Dimensiones	80cm x 60 cm
Color	Azul y blanco
Observaciones	Área de alta concurrencia
Especificaciones constructivas técnicas de instalación	Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación, mediante la excavación y estructura de un plinto cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm ² y por 2.20mt de altura. Este criterio técnico permitirá

	soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. La columna metálica de soporte será elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad. La unión entre la columna metálica y el panel galvanizado (pictograma) se realizará mediante conectores galvanizados atornillados o soldados.
--	---

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

Tabla 16

Ficha técnica 9: Normativa / ambiental

Nombre de la señal	No arrojar basura
Tipo de señalética	Normativa / ambiental
Tipo de señal	Pictogramas
Tipo de medio	Pictograma de conservación ambiental
Ubicación	Áreas verdes del Parque Acuático Araque
Coordenadas	Lat: 0°14'19" N; Long:66 ° 16'11"E
Diseño gráfico de la señalética	
	
<p>No arrojar basura No encender fogatas No Recolectar Flora y Fauna</p>	
Función	Fomentar el cuidado del entorno natural
Material	Señal metálica
Dimensiones	80 x 60 cm
Color	Azul y blanco
Observaciones	Educación ambiental
Especificaciones constructivas	Para la instalación de esta señalética se ubicará según las coordenadas geográficas de ubicación, mediante la excavación y

técnicas de instalación	<p>estructura de un plinto cuyas dimensiones son: 40 x 40 x 30cm de hormigón simple de $f_c=180\text{kg/cm}^2$, en el que se fundirá con el parante principal o soporte de la señalética que corresponde a una columna metálica de 20 x 20 cm² y por 2.20mt de altura. Este criterio técnico permitirá soportar la carga estructural del panel, es decir el esfuerzo a la compresión. La columna metálica de soporte será elemento estructural vertical, para soportar las cargas de compresión y flexión, transmitido por el peso del pictograma hacia el plinto. La dimensión de este elemento estructural tendrá que cumplir los principios de resistencia y esbeltez, estará recubierto con una pintura de color negra epoxica, sintético, antioxidante de alta resistencia y durabilidad. La unión entre la columna metálica y el panel galvanizado (pictograma) se realizará mediante conectores galvanizados atornillados o soldados.</p>
--------------------------------	--

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de la señalética turística del Parque Acuático.

3.3.9. Presupuesto

El presupuesto referencial de la señalética turística propuesta para el Parque Acuático Araque, son valores económicos de costos unitarios de cada tipo de señalética, con la finalidad de programar, asignar y ejecutar con eficacia, eficiencia, los resultados de su implementación a las partes interesadas: el monto del presupuesto referencial representa una estructura formal en términos técnicos de proyección cuantificado en unidades monetarias (dólares), en base a datos reales de cotización referencial para cada tipo de señalética, de forma que se obtiene un presupuesto o monto, para que sea utilizado en los procesos contractuales para su implementación.

Tabla 17

Presupuesto referencial de la elaboración de la señalética turística

Nro.	Concepto	Unidad	Cantidad	P/U (USD)	P/T(USD)
1	Señalética direccional turística	U	4	120.00	480.00
2	Señalética identificativa	U	1	250.00	250.00
3	Señalética de servicios turísticos	U	2	130.00	260.00
4	Señalética preventiva turística	U	1	90.00	90.00
5	Señalética normativa ambiental	U	1	80.00	80.00
Total			9		1.160

Nota. La tabla muestra el presupuesto referencial de la elaboración de la señalética turística.

De esta manera se determina que el presupuesto referencial es de \$1.160 y corresponde al diseño y la entrega de cada señalética que contiene la propuesta.

3.3.10. Cronograma de implementación de la señalética turística

Se procedió a estructurar el cronograma tentativo de implementación de la propuesta de señalética turística del Parque Acuático Araque, como un instrumento técnico de gestión para representar las actividades planificadas (avance físico), con sus presupuestos respectivos (avance financiero) de cada rubro, en periodos de tiempo establecidos, para cumplir con los principios de: control, monitoreo, seguimiento y evaluación, permitiendo obtener datos comparativos, a través de indicadores y medios de gestión verificables del avance real o ejecutado en función al planificado. Para su estructura se definieron las actividades programadas, su presupuesto referencial de: elaboración de los términos de referencia, formulación del contrato del diseño de la señalética turística, verificación del diseño de la señalética, realización del levantamiento georeferencial de la ubicación de los elementos de la señalética turística, las obras de implementación de la señalética turística en el sitio específico de cada una y el rubro de recepción de la señalética respectiva; el tiempo de duración de cada

actividad, los indicadores y medios de verificación, las fechas de inicio y finalización de cada actividad.

Tabla 18

Cronograma de avance físico y valorado

Lugar: Parque Acuático Araque									
Nombre del proyecto: Señalética turística									
Elaborado por: Nicole Farinango									
No.	Actividad	Presupuesto	Indicadores verificables	Medios de verificación	Semanas				
					1	2	3	4	
1	Elaborar los TDR de la señalética turística	200.00	% de Requerimiento	Informe técnico y económico					
2	Formular el contrato de diseño de la señalética turística	1.160.00	Plazo de entrega garantías de cumplimiento	Contrato con cláusulas respectivas					
3	Verificar el diseño de la señalética	150.00	% de cumplimiento de aspectos legales técnicos	Normas legales y técnicas de señalética turística					
4	Realizar el levantamiento georeferencial de la ubicación de los elementos de la señalética turística	500.00	% de datos vinculados a ubicación geográfica específica	Mapa georeferencial de la señalética					
5	Implementar la señalética turística en los sitios específicos de cada una	600.00	% de cumplimiento de los rubros actividades contratadas	Visita en el sitio, inspección, registro fotográfico					
6	Recepción de la señalética turística	200.00	% de cumplimiento de especificaciones técnicas de acuerdo al contrato	Acta de entrega recepción, verificación de la colocación de la señalética					
Total		2.810							

Nota. La tabla muestra el cronograma de avance físico y valorado.

El cronograma de avance físico y valorado corresponde a \$2.810 y se pretende ejecutar en 4 semanas y permitirá a los administradores del Parque Acuático Araque, establecer en forma técnica , operativa, la asignación presupuestaria en gestión de tiempo, la optimización de los recursos humanos, materiales, económicos y financieros, la óptima comunicación, coordinación, control y evaluación de los resultados de cada actividad formulada para realizar los ajustes preventivos, correctivos, adaptados a la realidad de su situación económica, financiera y operativa.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Los resultados o hallazgos del diagnóstico del estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, a través de la ficha de observación aplicada, se determinó el tipo de señalética, los materiales en los que están elaboradas, su estado actual en cuanto a características físicas, estableciéndose que existe una débil ubicación estratégica de cada señalética, su estado de conservación es regular, lo que no proporciona información relevante a los visitantes por la débil claridad y legibilidad.

De las entrevistas aplicadas se determina que la ubicación de los elementos que conforman la señalética turística se encuentran en lugares no estratégicos, lo que dificulta los principios de observación, localización visible y el cumplimiento de las normativas estipuladas para señalética turística vigente, por lo que es necesario la reorganización y ubicación de los elementos de la señalética como una prioridad del Parque Acuático Araque.

De los resultados del análisis de la percepción de los turistas de la señalética turística del Parque Acuático Araque, se determina que la mayoría tiene dificultad para encontrar la ruta de ingreso a este sitio, en cuanto al nivel de conocimiento de la comunidad de Araque, un porcentaje significativo afirma que no tienen ningún conocimiento de este sector. En relación a la señalética actual que tiene el parque, la mayoría de los visitantes sostienen que es deficiente.

Los visitantes del Parque Acuático Araque, consideran que la señalética turística es insuficiente y está deteriorada para que cumpla con los fines de seguridad, orientación, información clara, armonía visual que facilite la ubicación de los elementos del parque y sus accesos.

La elaboración de la propuesta de la señalética turística se fundamentó en mejorar los criterios de orientación, a través de los mapas georeferenciales de las vías terrestres desde González Suarez, Eugenio Espejo, Usiña donde se ubicará la señalética direccional e informativa, para el acceso al Parque Acuático Araque, así como la ubicación georeferencial (latitud y longitud) de la señalética en los diferentes ambientes físicos que tiene el Parque Acuático Araque.

La señalética turística cumplirá con los lineamientos legales, normativos y técnicos vigentes, específicamente las normas RTE INEN 233 y 004, su campo de aplicación en cuanto a simbología, signos, componentes gráficos, cromáticos, códigos, tamaños, materiales utilizados, dimensiones, leyendas, aspectos constructivos para su implementación, orientación espacial. Se formuló el presupuesto referencial de los distintos elementos de la señalética, así como su cronograma de avance físico y valorado para su implementación.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al propietario del Parque Acuático Araque, realizar un análisis de la percepción de los turistas en cuanto a la señalética turística que tiene el mismo en forma periódica, con la finalidad de medir los niveles de satisfacción, mejorar los principios de la calidad de los elementos que conforman la señalética en el parque y su infraestructura, fortaleciendo la seguridad y comprensión de las expectativas, e incrementar la fidelidad de los visitantes y competitividad de este sitio turístico.

Se debe establecer una revisión periódica del estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, como un elemento fundamental que garantice la implementación de medidas preventivas y correctivas de la apariencia física de cada señalética, garantizando el principio de mejora continua, la seguridad, eficacia en la orientación, ubicación de los servicios y ambientes que dispone este atractivo turístico.

Es importante que en la formulación e implementación de la propuesta de señalética turística del Parque Acuático Araque, se garantice los principios fundamentales de claridad y simplicidad, uniformidad y normalización, integración funcional y armónica, adaptada al entorno natural de los ambientes físicos y servicios que tiene este sitio, a la vez se dé cumplimiento con todas las especificaciones técnicas emitidas en esta propuesta.

REFERENCIAS

- Abalco, M., & Capelo, X. (2022). *Señalética turística para promover el desarrollo del turismo: parroquias urbanas de Santo Domingo*. Santo Domingo: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajhttps://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c26328a6-a8e7-4e27-ab1a-2b1d49faa52e/content
- Almanza, C. (2025). *Turismo sostenible con enfoque al cuidado del medio ambiente en la parroquia Matriz, cantón Guano, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14583/1/Almanza%20S.%2C%20Cristian%20E.%20%282025%29%20Turismo%20sostenible%20con%20enfoque%20al%20cuidado%20del%20medio%20ambiente%20en%20la%20parroquia%20Mat.>
- Álvarez, C. (2023). *El patrimonio cultural tangible y los recursos turísticos en el casco urbano de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de chrome-extension://efaidnhttps://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5e8d4389-ce19-49f3-9162-cf5a51f0c622/content
- Alvarracín, A., & Espinoza, C. (2024). Estrategias de posicionamiento de turismo comunitario en "El Boquerón" de la parroquia Turi, cantón Cuenca. *Minka*, 1-12. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/ESTRATEGIAS+DE+POSICIONAMIENTO+DE+TURISMO+COMUNITARIO+EN+EL+BOQUERON+PARROQUIA+TURI,+CANTONCUENCA.pdf>
- APA. (2020). Obtenido de <https://normas-apa.org/>.

- Asamblea Nacional. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Quito. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Baque, E. (2025). *Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la parroquia El Anegado del cantón Jipijapa provincia de Manabí*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Beita, V., Navarro, A., & Solís, Y. (2022). *Organización de la señalética turística en las rutas 219 y 230 del distrito de Santa Rosa de oreamuno de Cartago, para el desarrollo turístico*. Cartago: Instituto Tecnológico de Costa Rica. Obtenido de https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/14230/TF9518_BIB309815_Vas ti_Beita%2cAndres_Navarro%2cYemnury_Solis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavides, J. (2020). *Propuesta de señalética turística, como estrategia para potenciar el atractivo turístico de la Laguna la Encañada, parroquia García Moreno*. Ibarra: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajphttps://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1147/1/PIUIETH002-2020.pdf>
- Bohórquez, J. (2024). Estrategias de desarrollo turístico y mejora en la calidad de servicio afectado por el tour-diario en Isabela- Galápagos. *Universidad y Sociedad*, 271-280. Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2024/08/19.pdf>
- Bravo, I., Ramírez, J., & Berbel, J. (2025). Más allá del crecimiento: el turismo como motor de desarrollo económico. *Uniandes Episteme*, 628-653. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/010+628-653+4195+OK+Listo-FEchas.pdf>
- Cagua, E., & Zambrano, D. (2025). *Diseño de un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos naturales de la comunidad Juan Pío Montufar*. El Coca: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajphttps://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1147/1/PIUIETH002-2020.pdf>

extenhttps://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/ccd0b892-aebd-4c9a-a022-2985bf4dd68d/content

Campos, F. (16 de marzo de 2023). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo contribuye al medioambiente?* Obtenido de <https://www.fundacionaque.org/wiki/turismo-sostenible/>

Campozano, F. (2023). Beneficios del turismo para todos en Ecuador. *Reicomunicar*, 233-253. Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/144/260>.

Castillo, M., & Cruz, J. (2022). La innovación en el sector turístico: Una aproximación a los servicios cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, 26-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098001/html/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (23 de julio de 2024). *La CEPAL presenta cinco pilares para un turismo sostenible con un enfoque territorial*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/notas/la-cepal-presenta-cinco-pilares-un-turismo-sostenible-un-enfoque-territorial>

Coronal, F. (26 de septiembre de 2023). *Turismo Sostenible en el Ecuador*. Obtenido de <https://cronica.com.ec/2023/09/30/turismo-sostenible-en-el-ecuador/>

Cueva, L. (2023). *Productos turísticos y señalética turística en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbnhttp://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/11023/1/Cueva%20Ripalda%2c%20L.%20%282023%29%20Productos%20tur%3adsticos%20y%20se%3b1al%3a9tica%20tur%3adstica%20en%20el%20Cant%3b3n%20Chambo%2c%20pro

Da Costa, R., Almeida, L., Chim, A., & Brandaño, F. (2025). Identificación del valor social en el turismo: el papel de los indicadores socioculturales. *Revista de Gestión Hotelera*

- y *Turística*, 148-162. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677025000063>
- Díaz, K. (2021). *Sistema de señalética turística para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnhttp://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/443/DIAZ%20RAMOS%20KATHERINE%20MISHELL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Félix, A., Poveda, E., Rodríguez, I., & Basurto, Y. (2024). Los corredores gastronómicos: zonas potenciales para el desarrollo turístico de Manabí - Ecuador. *Cultur*, 1-24. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosCorredoresGastronomicos-9916521.pdf>
- Flores , J., García, J., & Vanga, M. (2023). Propuesta de señalización vial en sectores rurales: diagnóstico e identificación de falencias. *Polo de Conocimiento*, 1585-1604. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/pc.v8i12.6363>
- Flores, E., Chacha, A., Cagua, E., & Zambrano, D. (2025). Diseño de un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos naturales de la comunidad Juan Pío Montufar del cantón Loreto provincia de Orellana. *Polo del Conocimiento*, 220-251. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/8673-45914-1-PB.pdf>
- Garaicoa, F., & Morgan, J. (2025). Señalización turística rural en Milagro, Ecuador: normativa, ejecución y efectos en el desarrollo agroturístico. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 1-16. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-SenalizacionTuristicaRuralEnMilagroEcuador-10359942.pdf>

- García, M. (2024). *Turismo y accesibilidad. Destinos turísticos accesibles*. España: Universidad de Oviedo. Obtenido de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/73814/TFM_MartaGarciaMena.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- González, B. (2025). *La influencia del patrimonio tangible e intangible en el turismo cultural de la comunidad de Peguche, cantón Otavalo*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de <https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c21a693b-3c95-4afe-9fb4-816ba1efff7e/content>
- González, F., Ortiz, G., & Morán, E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 246-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882708>
- Gualoto, J. (2022). *Sistema de señalética turística para el sendero "Cerro el Gallinazo" del campamento turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba, cantón Quito*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIB.E. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/496/GUALOTO%20PULUPA%20JACKELIN%20JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Landázuri, J. (2022). *Propuesta para la implementación de señalética turística en el Proyecto Ecoturístico Comunitario de la Parroquia de Guamaní*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://metaflip.metabiblioteca.com/?pdf=https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/262021b6-1919-4dbb-ad99-9cdd47e9beed/content?authentication-token=null>

- Lazo, K. (2024). *Manual de buenas prácticas de turismo sostenible para servicios de alojamiento y de alimentación y bebidas en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/ddfe3e89-4489-44a0-8b59-8d2a9c332d9b/content>
- Lzeo, K. (17 de septiembre de 2020). *La importancia de la sustentabilidad en el turismo*. Obtenido de <https://www.abasturhub.com/nota/turismo/columna-kevin-lzeo-sustentabilidad-turismo>
- Macías, J. (2020). *Señaléticas turísticas para el Cantón Jama. Propuesta de diseño en base a elementos representativos de la cultura Jama - Coaque*. Portoviejo: Universidad San Gregorio de Portoviejo. Obtenido de <chrome-extension://efhttp://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1844/1/ARTICULO%20JOSE%20MACIAS.pdf>
- Martín, C. (06 de febrero de 2024). *Impactos positivos del turismo*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/impactos-positivos-del-turismo.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2024). *Ley Orgánica Económica urgente para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo*. Quito. Obtenido de <https://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2024/12/Proyecto-Economico-Urgente-Actividades-turisticas-y-fomento-al-empleo.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2014). *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 "Señalización Turística"*. Quito: Editora Nacional. Obtenido de <chrome-extension://efaihttps://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-SE%3%91ALIZACI%3%93N-TUR%3%8DSTICA.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Quito: MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SEÑALIZACION-2021_compressed.pdf
- Monar, J., Zambrano, A., & Guala, P. (2022). Importancia de la señalética turística en la promoción de la Laguna Julio Marín del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos. *Green World Journal*, 1-18. Obtenido de <https://doi.org/10.53313/gwj53048>
- Montero, R. (2025). El agroturismo en el contexto sociocultural como propuesta para el desarrollo del cantón San Francisco de Milagro, provincia del Guayas, Ecuador. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 1-10. Obtenido de <https://doi.org/10.63688/93ted702>
- Moreno, L., Apaza, C., Ramirez, E., & Yauris, W. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 412-423. Obtenido de <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i3.40723>
- Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajhttps://www.cedhnl.org.mx/bs/vih/secciones/planes-y-programas/Agenda-2030-y-los-ODS.pdf>
- Navarrete, F., Sandoval, K., & Santillán, E. (2024). Importancia de un modelo de gestión en las asociaciones de productores agrícolas Conpapa Chimborazo. *Polo del Conocimiento*, 2189-2200. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/7814-40960-1-PB.pdf>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2017). *El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/wcms_601266.pdf

- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural*. Madrid. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajhttps://files.goraymi.com/2021/05/15/1a4e34dfbea163e522cf474a9cb03671.pdf
- Pita, A. (2025). Desarrollo turístico en San Carlos: Implementación de señaléticas para mejorar la accesibilidad de los visitantes. *Revista Universidad de Granada*, 97-110. Obtenido de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/5197/14890>
- Reina, E. (2023). *El turismo inclusivo y como se desarrolla dentro de la ciudad de Quito*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9ca81976-129f-4a53-a1db-a50e0c1d2965/content>
- Reyes, R. (2024). *Fortalecimiento de la identidad local y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón como recurso turístico*. La Libertad: Universidad Estatal Peínsula de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3a3d4443-69b5-4b55-9f98-47791c95bb25/content>
- Rodríguez, A., & Avelaira, Y. (2025). Acciones de gestión sociocultural para potenciar el turismo de naturaleza desde el campismo popular Cerro de Caisimú del municipio de Manatí Cuba. *Boletín Redipe*, 152-170. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Revista+BOLETIN+Redipe+14-5+MAYO-152-170.pdf>
- Rosero, S., & Nieto, A. (2024). El turismo como herramienta para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico en Colombia. *Revista Internacional de Gestión Innovacion*

- y *Sostenibilidad Turística*, 41-56. Obtenido de <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i2.511>
- Salas, P., Carrillo, D., Rivas, M., & Paredes, A. (2024). Señalética turística como factor de desarrollo en el complejo turístico La Cocha, parroquia Cataló - Pelileo. *Health Leadership and Quality of Life*, 1-8. Obtenido de <https://doi.org/10.56294/hl2024.475>
- Suntasig, L., & Suntasig, E. (2024). Estrategias de marketing digital para el posicionamiento de destinos turísticos sostenibles en Ecuador: un análisis comparativo. *Reincisol*, 4375-4398. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeMarketingDigitalParaElPosicionamiento-9947297.pdf>
- Thomé, H., Osorio, M., González, I., & Pastor, M. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: El empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico*, 1-31. Obtenido de <https://doi.org/10.53596/55yy8m44>
- Torres, A., & Moreno, L. (2025). La inteligencia artificial como motor de innovación en el turismo: Startups, capital riesgo y transformación digital. *La transformación digital en la economía en España*, 25-37. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/938.3+Torres+y+Moreno.pdf>
- Zambrano, D., Pérez, J., & Perero, G. (2021). Evolución de la Norma ISO 14001 y su implementación en el Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 9-26. Obtenido de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/111/226>
- Zambrano, E., Caicedo, E., & Vásquez, J. (2024). Importancia de las herramientas tecnológicas de innovación en el turismo alternativo. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 140-146. Obtenido de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/504140

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

FICHA DEL PARQUE ACUÁTICO DE LA COMUNIDAD DE ARAQUE

Objetivo 1. Diagnosticar el estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.

Parque Acuático de Araque		
		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo turístico	Recreación y esparcimiento	Parque acuático
Ubicación del atractivo		
Provincia	Cantón	Parroquia
Imbabura	Otavaló	San Pablo del Lago
Descripción del atractivo		
<p>El Parque Acuático de la localidad Araque es un recurso turístico artificial que sirve para el ocio, la diversión y la convivencia familiar. Tiene piscinas de diferentes profundidades, juegos de agua, zonas verdes, áreas de reposo y lugares destinados a la alimentación y al uso lúdico. Este recurso turístico es frecuentado principalmente por turistas locales y de regiones cercanas, fundamentalmente durante los fines de semana y los días festivos. Su entorno natural y comunitario constituyen un recurso importante para la dinamización de producto turístico y económico de la parroquia, aún con las limitaciones relacionadas con la ausencia de señalética turística, el escaso contenido de orientación al visitante y la formación en temas de información interpretativa.</p>		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico		

Para llegar al Parque Acuático de Araque se accede a la misma mediante vías secundarias que empatan con la parroquia San Pablo del Lago, que permiten el ingreso de transporte particular y, en algunas rutas de forma limitada, transporte público, y podemos evidenciar que la accesibilidad presenta dificultades ya que hay escasa señalización de vías, y turística, lo que produce confusión en los sujetos, que van en especial para quienes llegan por primera vez, la falta de señalización vial, no se identifica señalización clara para orientar el recorrido ni puntos de referencia visibles para llegar al atractivo.

Señalética en el atractivo

Ambiente	Tipo	Materialidad				Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	Específico	Bueno	Regular	Malo
En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas							X
	Pictograma de servicios de apoyo							X
	Pictograma de restricción							X
	Tótems de atractivos turísticos							X
	Tótems de sitio							X
	Tótems direccionales							X
En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas		X					
	Pictograma de servicios de apoyo		X					
	Pictogramas de restricción			X				
	Señales turísticas de aproximación							X
	Paneles de direccionamiento		X					

	o hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos			X		X		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							X X
	Mesas interpretativas							X
	Tótem de sitio							X
	Tótem de direccionamiento							X
Letreros informativos	De información botánica							X
	Normativos de concienciación							X X
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo			X			X	
Otros								
Fecha de levantamiento de información: 29/11/2025								




ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
 FICHA DE OBSERVACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA SEÑALETICA
 TURISTICA DEL PARQUE ACUÁTICO DE ARAQUE

Objetivo 1. Diagnosticar el estado actual de la señalética turística del Parque

Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.

Foto de la señalética actual	
	
Ubicación	<p>La señalética se encuentra en un lugar visible</p> <p style="text-align: center;">Si () No (X)</p>
Estado de conservación	<p>Bueno () Regular (X) Malo ()</p>
Pertinencia	<p>La señal proporciona información relevante para los turistas (icnografía, lenguaje claro)</p> <p style="text-align: center;">Si (X) No ()</p>
Claridad y legibilidad	<p>La señal permite leer desde la distancia oportuna</p> <p style="text-align: center;">Si (X) No ()</p>
Orientación	<p>Proporciona indicadores definidos hacia los puntos de interés de los visitantes</p> <p style="text-align: center;">Si () No (X)</p>



ANEXO 3
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo 2. Diagnosticar el estado actual de la señalética turística del Parque Acuático Araque, considerando las necesidades de los turistas y de la comunidad local.

Introducción:

La finalidad del levantamiento de esta información es sustentar de manera científica, técnica la viabilidad de la elaboración de una propuesta de señalización turística en el Parque Acuático Araque en función a su situación actual y su perspectiva, para lo cual se aplicará los principios de confidencialidad y su interrelación con los fines académicos y de investigación.

Preguntas:

N.º	Pregunta
1	¿Usted considera que el Parque Acuático de Araque es uno de los polos de desarrollo de la comunidad de Araque?
2	¿Qué papel cree que desempeña el parque en el desarrollo de la parroquia o de la comunidad?
3	¿Cree usted que el levantamiento de información sobre el estado actual de la señalética turística en el Parque Acuático es relevante para mejorar la gestión del destino?
4	¿Considera que es relevante la ubicación de señalética turística en los sitios principales de acceso al Parque Acuático?
5	En su criterio, ¿establece que es relevante la elaboración de una señalización turística que contribuya al desarrollo económico y social del Parque Acuático Araque?
6	¿Cree usted que los diferentes componentes de la señalética turística incrementará el número de visitantes a este sitio turístico?

7	¿La señalética turística tendrá una influencia en los niveles de experiencia, optimización de los tiempos de desplazamiento y la satisfacción de los potenciales visitantes?
8	¿Con la señalética turística se fortalecerá los principios de sostenibilidad y oportunidad en los emprendimientos de esta localidad?
9	¿Considera importante realizar el mantenimiento preventivo, correctivo de la señalética turística que se implementará?
10	¿Cuáles son las recomendaciones que viabilicen un mejoramiento de la señalética turística y su interrelación con el desarrollo turístico de la comunidad de Araque?

Información general de los actores clave.

N. Entrevistado	Nombre	Cargo
E1	Sr. Miguel Maldonado	Propietario del Parque Acuático de la comunidad de Araque
E2	Dr. Froilán Quishpe	Presidente de la Red de Turismo de San Pablo del Lago
E3	Sra. Lilian Alba	Emprendedora turística de la comunidad de Araque
E4	Sr. Alfredo Antamba	Emprendedor turístico de la comunidad de Araque
E5	Sr. Luis Antamba	Emprendedor turístico de la comunidad de Araque
E6	Sr. Alexander Antamba	Emprendedor turístico de la comunidad de Araque
E7	Sr. Patricio Valenzuela	Emprendedor turístico de la comunidad de Araque



ANEXO 4
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DEL PARQUE
ACUÁTICO DE ARAQUE

Objetivo 1. Analizar la percepción de los turistas sobre la señalética turística del Parque Acuático Araque y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

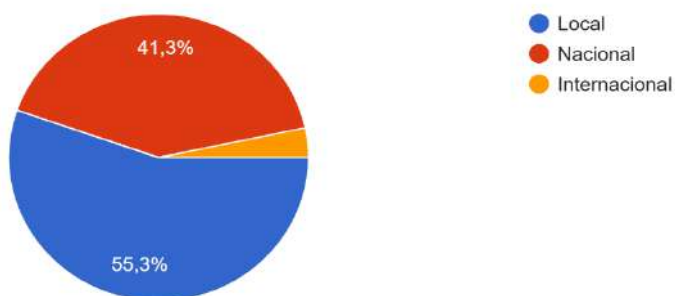
Instrucciones:

De acuerdo a su criterio marque la selección que usted vea conveniente.

Datos demográficos:

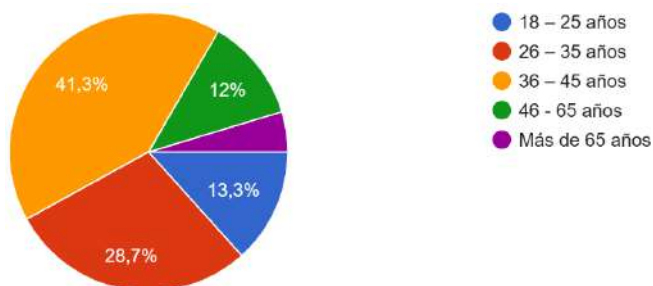
Números de encuestados: 374 visitantes

Procedencia de los visitantes



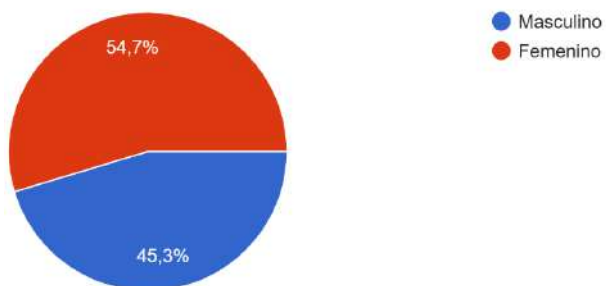
Nota. La figura muestra de donde visitan los turistas al Parque Acuático Araque

Edad de los visitantes



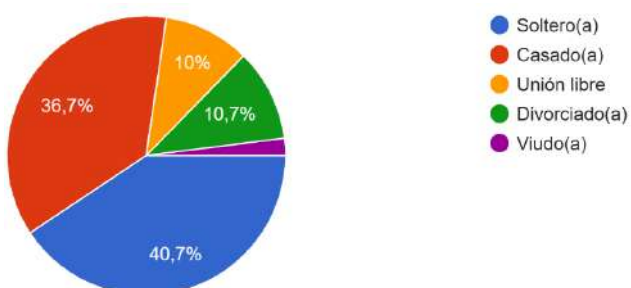
Nota. La figura muestra la edad de los visitantes al Parque Acuático Araque

Género de los visitantes



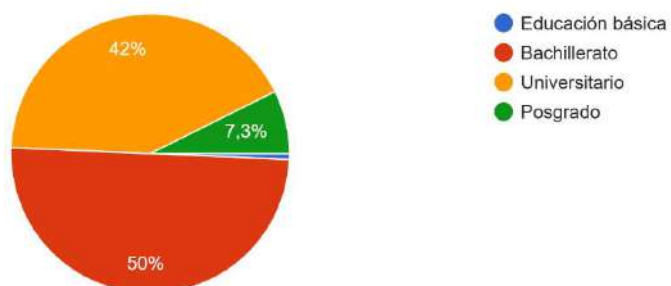
Nota. La figura muestra el género de los visitantes al Parque Acuático Araque

Estado civil



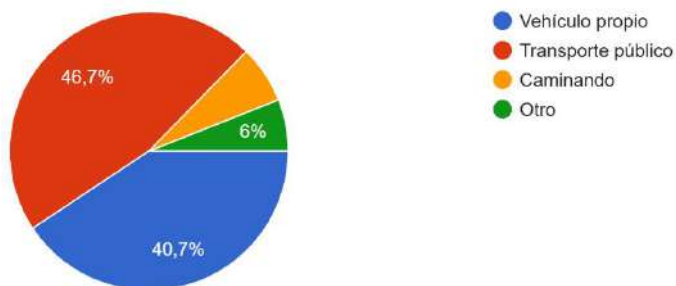
Nota. La figura muestra la condición civil de los visitantes al Parque Acuático Araque

Nivel de instrucción



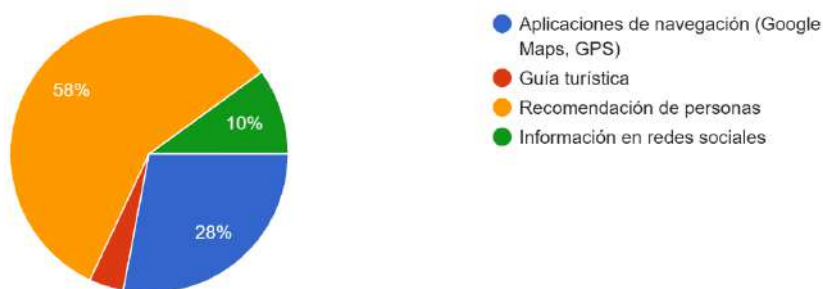
Nota. La figura muestra el nivel de instrucción de los visitantes al Parque Acuático Araque

Medio de transporte que se usa para ir al parque



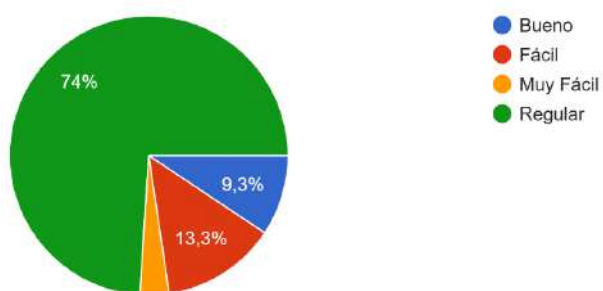
Nota. La figura muestra el medio de transporte que usan los visitantes al Parque Acuático Araque

Instrumentos utilizados para la localización del destino



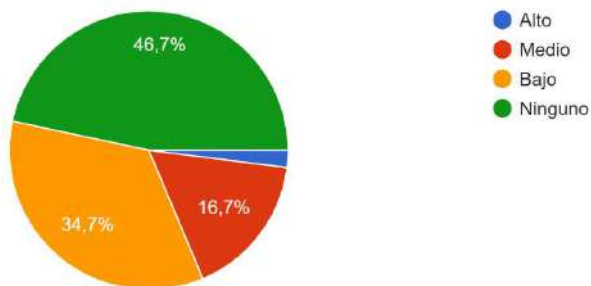
Nota. La figura muestra los instrumentos utilizados por los visitantes al Parque Acuático Araque

Nivel de dificultad para encontrar la ruta de ingreso



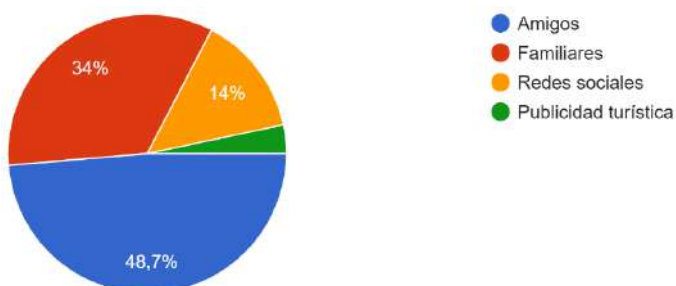
Nota. La figura muestra el nivel de dificultad para encontrar la ruta de ingreso al Parque Acuático Araque

Nivel de conocimiento sobre la comunidad de Araque



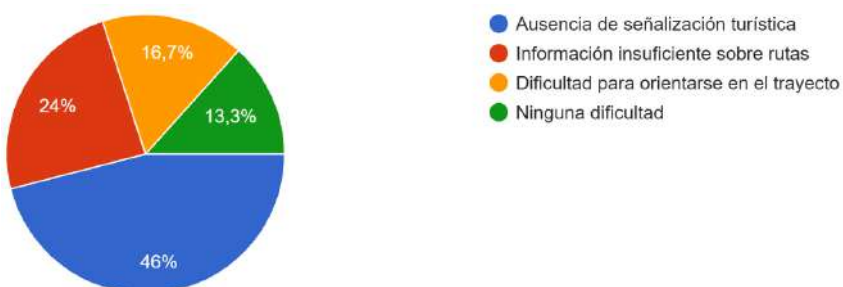
Nota. La figura muestra el nivel de conocimiento de los visitantes sobre la comunidad de Araque

Medio por el cual conoció información sobre la comunidad



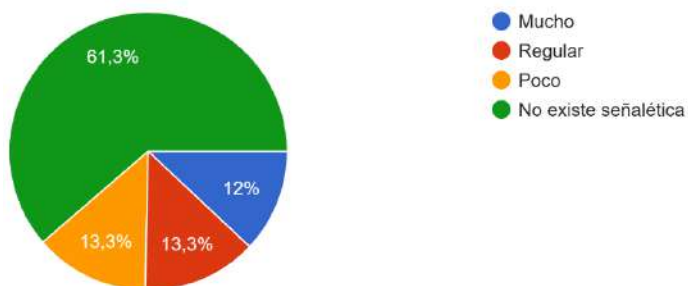
Nota. La figura muestra el medio de información por el cual conocieron los visitantes la comunidad de Araque

Dificultad principal durante la visita al parque



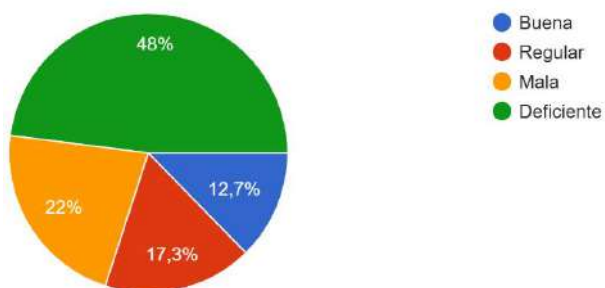
Nota. La figura muestra la dificultad principal durante la visita al Parque Acuático Araque

Nivel de facilitación de la señalética turística actual



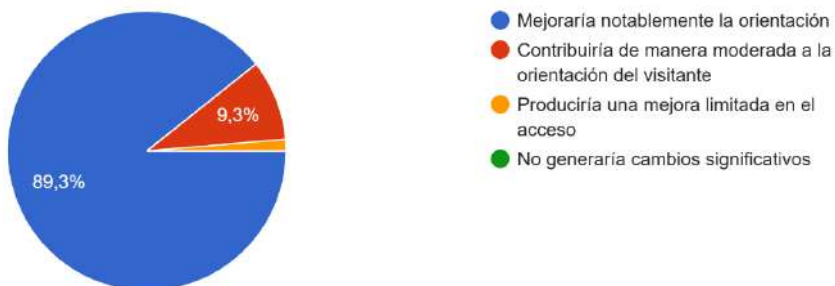
Nota. La figura muestra el nivel de facilitación de la señalética

Evaluación de la señalética turística existente



Nota. La figura muestra la evaluación de la señalética turística existente

Percepción del impacto de una señalética adecuada



Nota. La figura muestra la percepción del impacto de una señalética adecuada

ANEXO 5

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



Entrevista Presidente de la red de Turismo



Entrevista Gerente del Parque



Encuestas a algunos visitantes



Instalaciones del Parque Acuático Araque

Farinango Nicole tesis

ID : 170358c014854c876577fa955c7ab892badfbed0



9%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : Farinango Nicole tesis.txt

Tamaño del archivo original : 12,49 MB

Número de palabras : 24.681

Número de caracteres : 174904

Depositante : Fabio Elton Cruz Góngora

Fecha de depósito : 1 de abril de 2026

Tipo de carga : interface

fecha de fin de análisis : 1 de abril de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes

3%

Sintáctica 3%

Semántica *No medido*

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

2%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los