



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**  
**DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO “ARRAYANES”, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**AUTOR: BENAVIDES P. Mauricio J.**

**DIRECTOR: Ing. César Pinto. Msc.**

**IBARRA, JULIO, 2013**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo titulado, “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO “ARRAYANES”, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”, consta de siete capítulos, la investigación consistió en determinar si es o no factible gestionar la pequeña empresa de turismo. Por tal motivo se efectuó un diagnóstico situacional para identificar las características ecológicas del sector coadyuvan a la creación de la pequeña empresa. Dentro del estudio de mercado se identificó el comportamiento de la demanda turística, lo que permitió conocer que existe una alta predisposición en visitar la pequeña empresa de turismo ecológico, en lo referente a la oferta a nivel del cantón no existe un lugar con las características que propone el proyecto por tanto la competencia directa es nula. Del estudio técnico se estableció que el sector de los Arrayanes es un lugar estratégico para la ubicación de proyecto, debido a que el lugar es conocido por el ecosistema que posee, como también se definió el proceso para el servicio, basado en un trabajo operacional eficiente. Con la finalidad de determinar el respaldo de los ingresos que genera el proyecto frente a la inversión se efectuó el capítulo financiero, donde sus indicadores como; el valor actual neto, tasa interna de retorno, periodo de recuperación de la inversión y costo beneficio, arrojan resultados positivos lo que justifica el desembolso de inversión inicial del proyecto. Bajo los resultados obtenidos anteriormente se diseñó la organización de la pequeña empresa, done el principal aspecto a tomar en cuenta fue el talento humano, sin dejar atrás el direccionamiento estratégico. Finalmente se evaluó los posibles impactos que puede generar el proyecto al ejecutarlo, siendo sus efectos positivos.

## EXECUTIVE SUMMARY

This work entitled, "FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A SMALL BUSINESS COMMUNITY TOURISM ECOLOGICAL" MYRTLE "MONTEVERDE COMMUNITY, CANTON Montúfar CARCHI PROVINCE", consists of seven chapters, the research was to determine if feasible or not small business manage tourism. For this reason we conducted a situational analysis to identify sector ecological characteristics contribute to the creation of small businesses. Within the market study identified the behavior of tourism demand, which allowed us to know that there is a high predisposition to visit the small ecotourism company, in relation to the supply of the canton level there is a place with features that proposed project therefore is no direct competition. Technical study established that the sector of the Lions is a strategic location for the project location, because the place is known for the ecosystem that has, as also defined the process for the service, based on an efficient operational work. In order to determine the support of the income generated by the project over investment was made on financial chapter, where indicators as: the net present value, internal rate of return, payback period of investment and cost benefit, shed positive results which justifies the initial investment outlay of the project. Under the results obtained previously designed the small business organization, donate the main aspect to take into account was human talent, without leaving behind the strategic direction. Finally, we evaluated the potential impacts that can build the project to run, and its positive effects.

## AUTORÍA

Yo, **Mauricio Josafat Benavides Pozo**, portador de la cédula de ciudadanía No.**1709067043**, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no han sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información



Mauricio Benavides  
1709067043

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado Mauricio Josafat Benavides Pozo, con cédula de identidad No.1709067043 para optar por el Título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES**. Cuyo tema es: “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO “ARRAYANES”, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI**”, considero el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 12 días del mes de junio de 2013.

Firma



.....

ING. CÉSAR PINTO Msc.  
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Mauricio Josafat Benavides Pozo**, con cédula de identidad **No.1709067043**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO “ARRAYANES”, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

  
-----  
**Mauricio Benavides**  
**1709067043**

Ibarra a los 12 días del mes de junio de 2013



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1709067043		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Mauricio Josafat Benavides Pozo		
<b>DIRECCIÓN:</b>	San Gabriel, Cantón Montúfar, Provincial del Carchi; Calles Andel Polivio Chávez 03-24 y Galápagos		
<b>EMAIL:</b>	Mauriciobp66@hotmail.es		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062291441	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0994015311
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO "ARRAYANES", EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI".		
<b>AUTOR :</b>	Mauricio Josafat Benavides Pozo		
<b>FECHA:</b>	2013-JUNIO-12		

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Cesar Pinto Msc.

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Mauricio Josafat Benavides Pozo, con cédula de identidad No. 1709067043, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 7 días del mes de junio de 2013

**EL AUTOR:**



.....  
**Mauricio Benavides**  
**1709067043**

**ACEPTACIÓN:**

.....  
Nombre: Ing. Betty Chávez  
**JEFE DE BIBLIOTECA**

Facultado por resolución del Honorable Consejo Universitario.....



## **DEDICATORIA**

*A todos mis familiares, de manera muy especial a mi Padre el Sr. Campo Elías Benavides quien ya no está entre nosotros pero que aún siento que me sigue cuidando; a mi esposa Consuelo Portilla, a mis hijos Mauricio y Samantha quienes siempre me apoyaron para poder culminar con éxito la carrera emprendida, siendo el pilar fundamental para poder alcanzar este triunfo en mi vida, con su motivación comprensión y amor.*

**MAURICIO BENAVIDES**

## **AGRADECIMIENTO**

*A todas las autoridades de la Universidad Técnica del Norte, a los Directivos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Carrera de Administración Pública de Gobiernos Seccionales, y de manera muy especial a los docentes que me impartieron todos sus conocimientos y llegar a un feliz término en mi carrera y la posterior aplicación de estos conocimientos en mi vida profesional.*

*A mi tutor de tesis el Doctor César Pinto, por su dedicatoria y apoyo para llevar a cabo este proyecto de tesis.*

*A los Alcaldes del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar que en su debido momento supieron concederme el permiso respectivo para realizar mis estudios.*

**MAURICIO BENAVIDES**

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo es un “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO “ARRAYANES”, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”, para demostrar su factibilidad se ha desarrollado los siguientes capítulos:

**Capítulo I Diagnóstico Situacional:** Este estudio tiene como finalidad identificar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que influyen en el proyecto.

**Capítulo II Marco Teórico:** En este capítulo se contextualizó las bases teóricas que sustentan la investigación.

**Capítulo III Estudio de Mercado:** Con la información obtenida del estudio de mercado permite conocer la oferta, demanda y los precios de los servicios turísticos en la zona investigada.

**Capítulo IV Estudio Técnico:** Con el desarrollo del estudio técnico se determina la localización óptima del proyecto, el tamaño, la distribución de las instalaciones, proceso del servicio y las inversiones.

**Capítulo V Estudio Financiero:** En este estudio se realiza el análisis de las inversiones del proyecto para posteriormente aplicar evaluadores financieros y determinar la factibilidad del proyecto.

**Capítulo VI Estructura Organizacional:** En este capítulo se planteó el modelo administrativo de la organización donde se encuentra, la visión,

misión, el orgánico estructural y las bases legales que se necesita para el buen funcionamiento del proyecto.

**Capítulo VII Impactos:** Se realizó el análisis de impactos que generará la implementación de pequeña empresa de turismo ecológico en el ámbito socio-económico, comercial, educativo y ambiental.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>No. Pág.</b>
PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
THE SUMARI EXCUTIVE	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	v
CESIÓN DE DERECHOS	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE CUADROS	xxi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxv
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xxvii
INTRODUCCIÓN	29
JUSTIFICACIÓN	30
OBJETIVOS DEL PROYECTO	31

## CAPÍTULO I

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

	<b>No. Pág.</b>
Antecedentes del diagnóstico	33
Objetivos diagnósticos	35
Objetivo general	35
Objetivos específicos	35
Variables diagnósticas	36
Indicadores	36

Matriz de relación diagnóstica	38
Análisis de variables diagnósticas	39
Antecedentes	39
Reseña Histórica	39
Aspectos geográficos	39
Manifestaciones culturales	40
Organización social	40
Actividades productivas	41
Aspecto social	40
Características de las viviendas	42
Procedencia de la luz eléctrica	43
Tipo de servicio higiénico	44
Aspectos turísticos	45
Mecánica operativa del diagnóstico	48
Identificación de la población	48
Muestra	49
Fuentes de información	50
Análisis de resultados de la encuesta	51
Análisis de la entrevista	62
Análisis de la observación directa	65
Diagnóstico de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos	66
Aliados	66
Oponentes.	66
Oportunidades	66
Riesgos	67
Determinación de la oportunidad de inversión	67

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

	<b>No. Pág.</b>
La empresa	69
Características de la empresa	69
Objetivos de la empresa	70
Características de los objetivos de las empresas	71
Tipos de empresas	72
Recursos de la empresa	73
La pequeña empresa	74
Características de la pequeña empresa	75
Objetivos de la pequeña empresa	76
Clasificación de la pequeña empresa	78
El turismo	78
Objetivos del turismo	79
Importancia del turismo	79
Clasificación del turismo	80
Ventajas del turismo	81
Desventajas del turismo	83
Elementos socio-económicos del turismo	84
Condiciones importantes para el desarrollo del turismo	84
El turista	85
El turista y viajero responsable	85
Desarrollo del turismo en el ecuador	87
El turismo rural	88
Características del turismo rural	88
Aportaciones del turismo rural	90
La ecología	90
Importancia de la ecología	91

El ecoturismo	92
Características del ecoturismo	92
Turismo comunitario	93
Ejes del turismo comunitario	93

### **CAPÍTULO III ESTUDIO DE MERCADO**

	<b>No. Pág.</b>
Presentación	97
Objetivos del estudio de mercado	98
Objetivo general	98
Objetivos específicos	98
Variables	98
Indicadores	98
Demanda	98
Oferta	99
Precio	99
Estrategias comerciales	99
Matriz de relación del estudio de mercado	100
Mecánica operativa del estudio	101
Identificación de la población en estudio	101
Muestra	101
Distribución de la muestra	102
Técnicas de investigación	102
Evaluación de la información	103
Resultados de la encuesta dirigida a turistas que visitan los lugares turísticos del cantón Montúfar.	103
Entrevista efectuada al administrador de la reserva ecológica el Ángel	121
Entrevista efectuada al administrador de la reserva ecológica Guanderas	123
Perfil del visitante de la zona de influencia del proyecto	125



Identificación del servicio	126
Servicios a brindarse por la pequeña empresa	127
Mercado meta	135
Análisis de la demanda	136
Demanda histórica	136
Identificación de la demanda actual	137
Proyección de la demanda	137
Análisis de la oferta	139
Identificación de la oferta actual	139
Proyección de la oferta	140
Demanda potencial a satisfacer	141
Demanda a captar por el proyecto	142
Análisis de precios	143
Estrategias comerciales	144
Estrategia de servicio	144
Estrategia de precio	144
Estrategia de publicidad	145
Estrategia de plaza	145
Conclusión del estudio	146

#### **CAPÍTULO IV ESTUDIO TÉCNICO**

	<b>No. Pág.</b>
Presentación	147
Localización óptima del proyecto	148
Macrolocalización	148
Microlocalización	149
Tamaño del proyecto	150
Distribución de la planta	152
Diseño de la planta	153

Flujogramas del servicio	154
Inversiones del proyecto	162
Inversiones fijas	162
Inversiones diferidas	167
Capital de trabajo	167
Requerimiento de talento humano	168

## **CAPÍTULO V ESTUDIO FINANCIERO**

	<b>No. Pág.</b>
Estructura de la inversión	171
Ingresos	172
Proyección de ingresos	172
Egresos	174
Costos operativos	174
Gastos administrativos	178
Gastos de ventas	181
Financiamiento	182
Depreciaciones	185
Amortización diferidos	186
Resumen de egresos	186
Estados financieros	187
Balance de arranque o situación inicial	187
Estado de resultados	188
Estado de flujo de caja	189
Evaluación financiera	189
Determinación de costo capital y tasa de rendimientos medio	190
Valor actual neto	190
Tasa interna de retorno	191

Periodo de recuperación de la inversión	192
Costo beneficio	192
Punto de equilibrio	193
Resumen de la evaluación financiera	195

## **CAPÍTULO VI**

### **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

	<b>No. Pág.</b>
Aspectos estratégicos	197
Nombre de la microempresa	197
Misión	197
Visión	197
Objetivos	198
Políticas	198
Principios y valores	199
Principios	199
Valores	199
Aspecto organizacional	200
Organigrama estructural	201
Identificación de puestos y funciones	202
Aspecto legal de funcionamiento	217
Constitución legal	217
Inscripción de la Superintendencia de Compañías	218
Representante legal	218
Objeto social	218
El Registro Único de Contribuyente (RUC)	218
Registro en el Ministerio de Turismo	219
Patente Municipal	220
Permiso de salud	221
Permiso del Cuerpo de Bomberos	222

**CAPÍTULO VII  
IMPACTOS DEL PROYECTO**

	<b>No. Pág.</b>
Impacto socio-económico	224
Impacto comercial	226
Impacto educativo-cultural	228
Impacto ambiental	230
Evaluación de impactos	232
CONCLUSIONES	233
RECOMENDACIONES	234
BIBLIOGRAFÍA	235
LINCOGRAFÍA	237
ANEXOS	239

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>No. Pág.</b>
1. Matriz de relación diagnóstica	38
2. Pobreza en Monteverde	42
3. Características de la vivienda en la comunidad	43
4. Procedencia de la luz eléctrica en la comunidad	44
5. Servicios sanitarios en la comunidad	45
6. Flora del Bosque “Los Arrayanes”	48
7. Número de personas en el Hogar	52
8. Personas que generan ingresos	53
9. Actividad que realiza	54
10. Ingresos mensuales	55
11. Nivel de educación	56
12. Tipo de vivienda	57
13. Vías de acceso	58
14. Servicios de infraestructura	59
15. Organización	60
16. Importancia del atractivo natural	61
17. Creación de la pequeña empresa	62
18. Clasificación de la pequeña empresa	79
19. Matriz de relación del estudio de mercado	99
20. Distribución de la muestra	102
21. Lugar de procedencia	104
22. Atractivo turístico	105
23. Conocimiento del turismo ecológico	106
24. Desarrollo económico	107
25. Visita a lugares turísticos	108
26. Motivo de visita	109

27. Frecuencia de visita	110
28. Actividad natural o ecológica	111
29. Predisposición por el servicio	112
30. Tipo de servicio	113
31. Tiempo de permanencia	114
32. Precio por hospedaje	115
33. Precio del restaurant	116
34. Precio del recorrido por el sector	117
35. Precio del tours por el atractivo	118
36. Tipo de comida	119
37. Medios de comunicación	120
38. Características principales del turista	125
39. Atractivos turísticos del cantón Montúfar	129
40. Identificación de acciones de ecoturismo en el cantón Montúfar	130
41. Principales atractivos culturales	133
42. Flujo turístico histórico	135
43. Identificación de la demanda actual	136
44. Demanda actual para el proyecto	136
45. Proyección de la demanda	138
46. Oferta actual por turista	139
47. Proyección de la oferta	140
48. Demanda actual a satisfacer	140
49. Determinación de la capacidad instalada	141
50. Demanda a captar por el proyecto	141
51. Análisis de precios	142
52. Proyección de precios	142
53. Distribución de áreas	152
54. Terreno	162
55. Infraestructura civil	162
56. Vehículo	163

57. Maquinaria y equipo	163
58. Equipo de computación	164
59. Equipo de oficina	164
60. Muebles y enseres	165
61. Menaje	166
62. Resumen de la inversión fija	167
63. Inversión diferida	167
64. Capital de trabajo	168
65. Requerimiento del talento humano	168
66. Estructura de la inversión	171
67. Dinámica del flujo turístico para el proyecto	172
68. Ingresos por los servicios	173
69. Ingresos consolidados	173
70. Costo unitario del menú	174
71. Sueldo unificado mensual	175
72. Proyección del costo total de mano de obra directa	175
73. Servicios básicos	176
74. Consumo de gas	176
75. Mantenimiento maquinaria y equipo	177
76. Combustible y mantenimiento de vehículo	177
77. Reposición de menaje	177
78. Resumen de costos operativos	178
79. Sueldos administrativos	179
80. Proyección de sueldos administrativos	179
81. Servicios básicos	179
82. Servicios de comunicación	180
83. Útiles de oficina	180
84. Mantenimiento equipo de computo	181
85. Resumen de gastos administrativos	181
86. Publicidad	182

87. Financiamiento	182
88. Tabla de amortización	183
89. Gasto interés	185
90. Depreciaciones	185
91. Amortización diferidos	186
92. Resumen de egresos	186
93. Balance de situación inicial	187
94. Estados de resultados	188
95. Flujo de caja	189
96. Inversiones	190
97. Valor actual neto	191
98. Tasa interna de retorno	191
99. Tiempo de recuperación	192
100. Datos para determinar el margen de contribución	193
101. Punto de equilibrio por producto	194
102. Costos beneficio	192
103. Resumen de evaluación financiera	195
104. Matriz de valoración de impactos	223
105. Impacto socio-económico	224
106. Impacto comercial	226
107. Impacto educativo-cultural	228
108. Impacto ambiental	230
109. Impacto general	232



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>No. Pág.</b>
1. Número de personas en el lugar	51
2. Personas que generan ingresos	52
3. Actividad que realiza	53
4. Ingresos mensuales	54
5. Nivel de educación	55
6. Tipo de vivienda	56
7. Vías de acceso	57
8. Servicios de infraestructura	58
9. Organización	59
10. Importancia del atractivo natural	60
11. Creación de la pequeña empresa	61
12. Lugar de procedencia	104
13. Atractivo turístico	105
14. Conocimiento del turismo ecológico	106
15. Desarrollo económico	107
16. Visita a lugares turísticos	108
17. Motivo de visita	109
18. Frecuencia de visita	110
19. Actividad natural o ecológica	111
20. Predisposición por el servicio	112
21. Tipo de servicio	113
22. Tiempo de permanencia	114
23. Precio por hospedaje	115
24. Precio del restaurant	116
25. Precio del recorrido por el sector	117
26. Precio del tours por los atractivos	118

27. Tipo de comida	119
28. Medios de comunicación	120
29. Estructura de la inversión	171

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	<b>No. Pág.</b>
1. Bosque de los arrayanes	45
2. Flora	46
3. Fauna	48
4. Mapa de la provincia del Carchi	148
5. Croquis de Microlocalización	150
6. Diseño de las instalaciones	153