

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo ha sido investigado para determinar la factibilidad de crear una microempresa de producción y comercialización de granadilla en la parroquia San Roque del análisis se obtuvo los siguientes resultados. En el análisis del diagnóstico se determinó la situación actual del lugar en donde se desarrollará el proyecto, se evidenció que en este sector existen factores que son acondicionados para el cultivo de la granadilla cuenta con aspectos importantes que favorecen en sus actividades. A través del estudio de mercado realizado se pudo conocer la aceptación del producto en el mercado consumidor además se estableció la demanda potencial que existe actualmente debido a la poca presencia de la oferta lo que es una ventaja para el proyecto en gestión. Del estudio técnico se determinó que la parroquia San Roque es un lugar estratégico para la implantación del proyecto, lo cual garantiza una rápida comercialización del producto debido a la presencia de factores que favorecen, además se estableció el proceso que se tomará en cuenta para la producción de la granadilla. De acuerdo al análisis financiero se establece que la inversión justifica la puesta en marcha del proyecto, porque existe una proyección de ventas que garantiza que el proyecto tendrá éxito en el mercado, esto garantiza que la inversión es factible de realizarla. La organización de la microempresa estará diseñada con organigrama vertical y estará representado con un equipo de trabajo comprometido en cumplir y alcanzar los objetivos planteados en el menor tiempo posible para brindar una estabilidad a la microempresa. Por último se concluye que los posibles impactos que el proyecto presenta alcanza un nivel positivo, en el ámbito socioeconómico, empresarial, educativo-cultural y ambiental.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

The present work has been investigated to determine the feasibility of creating a micro-production and marketing of granadilla in the San Roque parish of analysis was obtained the following results. The diagnosis analysis found the current situation of the place where the project will be developed, be evidencio that there are factors that are conditioned for the cultivation of the granadilla account with important aspects that favour in its activities in this sector. Through the study of carried out market acceptance of the product on the market I know consumer also established the potential demand that currently exists due to the low presence of the offer that is an advantage for the project management. The technical study found that the San Roque parish is a strategic place for the implementation of the project, which guarantees a rapid commercialization of the product due to the presence of factors that favor, also established the process be taken into consideration for the production of the granadilla. According to the financial analysis is established investment justifies the implementation of the project, because there is a projection of sales which guarantees that the project will have I exist in the market, this ensures that the investment is likely to be. Microenterprise organization will be designed with vertical organization chart and represented with a team of committed work to meet and achieve the objectives set out in the shortest time possible to provide stability to the microenterprise. Finally, it is concluded that possible impacts that the project has reached a positive level, in the field of socio-economic, business, educational and environmental.