



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO:

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
BEBIDAS NATURALES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES EN EL
CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTORAS: LEITON E. Priscila J.

MOLINA C. Silvia Y.

DIRECTOR: Ing. JÁCOME Walter

IBARRA - 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado, está enfocado en la factibilidad de crear una microempresa de producción y comercialización de bebidas naturales a base de plantas medicinales es decir dar valor agregado a un producto que ya existe en el mercado pero que por sus condiciones de comercialización y elaboración no es muy cotizado dentro del mercado. El estudio está diseñado para elaborar un producto de calidad que conservará todas las condiciones de higiene, calidad y naturalidad de la materia prima utilizada, además se comercializará a un precio justo y competitivo. Las bebidas naturales a base de plantas medicinales por ser un producto natural, sin conservantes y pereservantes ayudarán a mejorar la calidad de vida de quienes consuman nuestro producto. El consumo de productos naturales en la actualidad ha tomado fuerza dentro del mercado por ende la creación de la microempresa de producción y comercialización de bebidas naturales a base de plantas medicinales es una oportunidad de negocio. El objetivo que se persigue es obtener una oportunidad de negocio existente en el mercado, ofertando un producto que es deseado por los consumidores del cantón Ibarra. El desarrollo de esta investigación contiene aspectos técnicos administrativos, financieros y contables que garantizará el correcto funcionamiento de la microempresa, dando resultados positivos en cuanto a la organización, planificación, así como también en la recuperación de la inversión a corto plazo y por ende la rentabilidad del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The present grade work, is focused in the feasibility of creating a production micro enterprise and commercialization of natural drinks that is to say with the help of medicinal plants to give added value to a product that already exists in the market but that for their commercialization conditions and elaboration is not very sought-after inside the market. The study is designed to elaborate a product of quality that will conserve all the conditions of hygiene, quality and naturalness of the utilized raw matter it was also marketed to a fair and competitive price. The natural drinks with the help of medicinal plants to be that is to say a native substance without preservatives helped to improve the quality of life of those who consummate our product. The consumption of native substances at the present time has taken force inside the market for the creation of the production micro enterprise and commercialization of natural drinks with the help of medicinal plants it is a business opportunity. The objective that is pursued in this project is to develop a study of feasibility for the production and commercialization of natural drinks with the help of medicinal plants in the city of Ibarra. The development of this investigation contains administrative, financial technical aspects and accountants that guarantee the correct operation of the micro enterprise, giving positive results as for the organization, planning, as well as in the recovery of the short term investment and for the profitability of the project.

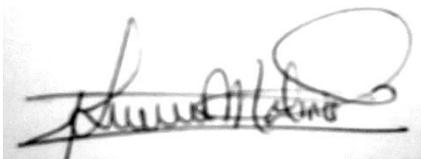
AUTORÍA

Nosotras, **Priscila Janneth Leiton Eugenio y Silvia Yolanda Molina Carlosama**, portadoras de la cédula de ciudadanía N° 100378666-0 y 100322701-2 respectivamente, declaramos bajo juramento que este documento es de nuestra autoría y no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las diferentes fuentes de información que se incluyen en este trabajo.



.....
Priscila Janneth Leiton Eugenio

C.I. 100378666-0



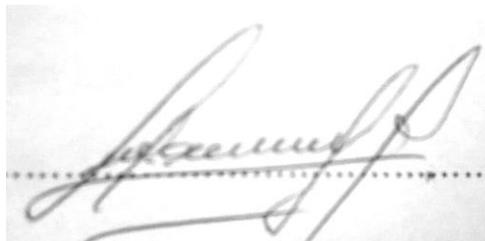
.....
Silvia Yolanda Molina Carlosama

C.I. 100322701-2

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de director del trabajo de grado presentado por las egresadas **Priscila Janneth Leiton Eugenio y Silvia Yolanda Molina Carlosama** para optar por el Título de **Ingenieras en Contabilidad y Auditoría C.P.A.**, cuyo tema es **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NATURALES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”**, considero que el presente trabajo reúne todos requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 16 días del mes de Julio del 2013.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jácome Walter', is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and cursive.

Ing. JÁCOME Walter



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotras, **PRISCILA JANNETH LEITON EUGENIO Y SILVIA YOLANDA MOLINA CARLOSAMA**, con cédulas de identidad Nro. 100378666-0 y 100322701-2 respectivamente, manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6 en calidad de autoras de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BEBIDAS NATURALES A BASE DE PLANTAS MEDICINALES EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **DE INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (C.P.A.)**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hagamos entrega del trabajo final en formato impreso y digital de la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma):

Nombre: Priscila Janneth Leiton Eugenio

Cedula: 100378666-0

(Firma):

Nombre: Silvia Yolanda Molina Carlosama

Cedula: 100322701-2

Ibarra, a los 16 días del mes de Julio de 2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DEL LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y existencia de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para la cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100378666-0		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Leiton Eugenio Priscila Janneth		
DIRECCION:	Otavalo – Cdla 31 de octubre		
EMAIL:	prisci.leiton@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2921-498	TELÉFONO MÓVIL:	0980345680

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100322701-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Molina Carlosama Silvia Yolanda		
DIRECCION:	Ibarra - La Esperanza		
EMAIL:	smsilvia11_03@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2667-048	TELÉFONO MÓVIL:	0985553659

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de bebidas naturales a base de plantas medicinales en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura”
AUTORAS:	Leiton Eugenio Priscila Janneth
	Molina Carlosama Silvia Yolanda
FECHA: AAAAMMDD	2012 – DICIEMBRE – 18
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
ASESOR/DIRECTOR:	Ing. Walter Jácome

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotras, Priscila Janneth Leiton Eugenio y Silvia Yolanda Molina Carlosama, con cédula de identidad Nro. 100378666-0 y 100322701-2 respectivamente, en calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte. La publicación de la obra en el repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Art. 143.

3. CONSTANCIA

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolla, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de la reclamación por parte de terceros.

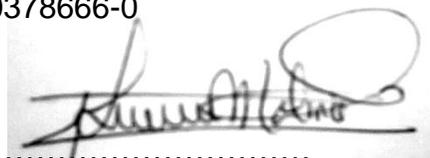
Ibarra, a los 18 días del mes de Diciembre del 2012

LAS AUTORAS:


(Firma).....

Nombre: Leiton E. Priscila J.

CC: 100378666-0


(Firma).....

Nombre: Molina C. Silvia Y.

CC: 100322701-2

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

ING. BETTY CHÁVEZ

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario.....

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo primero a Dios por ser nuestra guía en todo momento de nuestras vidas.

A nuestros padres que por sus esfuerzo y sus buenos consejos nos apoyaron en los buenos y malos momentos permitiéndonos culminar nuestros estudios universitarios, a ellos quienes fueron nuestra fuente de inspiración y pilar de vida.

A nuestros hermanos por ser nuestro apoyo y brindarnos palabras de aliento y compartir una vida plena.

Priscila Leiton

Silvia Molina

AGRADECIMIENTO

Nuestros más sinceros agradecimientos a Dios por habernos dado la inteligencia y sabiduría para culminar con éxito nuestros estudios, nuestros padres y hermanos por el apoyo incondicional en los buenos y malos momentos.

A nuestra querida Universidad Técnica del Norte, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, tanto a sus autoridades y docentes por impartir sus enseñanzas en nuestra formación académica.

De igual forma a nuestro director de tesis el Ing. Walter Jácome, quien nos transmitió sus conocimientos y experiencias para terminar con éxito el presente proyecto.

A nuestros familiares y amigos que de una u otra manera nos apoyaron en cada momento de nuestra vida estudiantil.

Priscila Leiton

Silvia Mosina

PRESENTACIÓN

El estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de bebidas naturales a base de plantas medicinales en la ciudad de Ibarra, busca contribuir al progreso del país por medio de la creación de fuentes de empleo mejorando los índices económicos y sociales, además se desea contribuir al mejoramiento y conservación de la salud de los consumidores por ser el producto natural.

Se ha llegado a determinar que los niveles de venta de las bebidas naturales como producto de consumo son altos ya que dentro del mercado son muy demandados, debemos tener presente que el producto que se va a ofrecer cuenta con las condiciones de higiene necesarios en el proceso de elaboración por lo que se garantiza el consumo, por ende el producto gana un valor agregado generando así al proyecto la oportunidad de establecer un precio competitivo que nos permitirá aumentar los beneficios económicos de la microempresa. Cabe mencionar que en el país especialmente en la ciudad de Ibarra la población esta consiente de los beneficios que ofrece el consumo de productos naturales, por ello se destaca la oportunidad de ofrecer las bebidas naturales a base de plantas medicinales como producto alternativo para el bienestar de los consumidores.

Por todo lo anteriormente mencionado se procedió a realizar la presente investigación con el fin de aprovechar la oportunidad que ofrece el mercado.

Este estudio de factibilidad tiene siete capítulos; el primero está orientado a determinar el diagnóstico del proyecto con el que se busca por medio de la recolección de información y datos tener una idea de la situación actual y sobre todo de la aceptación en el mercado del nuevo producto. El segundo capítulo establece toda la información científica del tema de investigación, en donde se detalla de forma organizada los contenidos de estudio del proyecto;

en el tercer capítulo se describe el estudio de mercado en donde se detalla la oferta y demanda actual del que presenta el proyecto; en el cuarto capítulo se explica detalladamente la estructura física, maquinaria y costos de producción en los que incurrirá el proyecto y todo lo referente al estudio técnico del proyecto; en el quinto capítulo se hace la evaluación económica financiera del proyecto en donde se detalla el total y el destino de la inversión además de establecer la proyección financiera; en el sexto capítulo se realiza un análisis sobre la conformación y constitución de la microempresa; en el séptimo capítulo se desarrolla el estudio de los principales impactos que la aplicación del proyecto generará y se finaliza con la redacción de las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

Se puede concluir que el resultado de realizar este proyecto ha sido satisfactorio ya que se pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo de preparación profesional.

ÍNDICE GENERAL

Resumen ejecutivo	i
Executive summary	ii
Autorías	iii
Certificación del asesor de grado	v
Biblioteca universitaria	v
Dedicatoria	x
Agradecimiento	x
Presentación	x
Índice general.....	xi
Índice de contenidos	xv
Índice de cuadros	xxii
Índice de tablas	xxv
Índice de gráficos	xxiiv
Índice de figuras	xxx

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

Diagnóstico situacional	1
Antecedentes	3
Objetivos	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
Variables diagnósticas	4
Indicadores de cada variable	5
Matriz de relación diagnóstico.....	6
Identificación de la población	8
Diseño de instrumentos de investigación.....	8
Información primaria	8
Información secundaria.....	9
Análisis de los instrumentos de investigación	9
Entrevistas (anexo a).....	9
Encuesta.....	11
Construcción de la matriz aoor	21
Cruce estratégico, AO, OO, AR, OR.....	22
Identificación de la oportunidad diagnóstico causas-efectos	24

CAPÍTULO II

Marco teórico o científico	25
La microempresa	25
Definición de microempresa.....	25
Características de la microempresa.....	25
Producción.....	26
Concepto de producción	26
Fases de producción.....	27
Comercialización.....	28
Definición de la comercialización	28
Tipos de comercialización.....	28
Bebidas naturales	29
Definición de las bebidas naturales	29
Tipos de bebidas o preparados.....	29
Beneficios de las bebidas naturales.....	32
Plantas medicinales	34
Definición de las plantas medicinales	34
Tipos de plantas medicinales.....	34
Estudio de mercado	56
Definición de estudio de mercado.....	56

Tipos de estudio de mercado.....	57
Conceptos básicos del estudio de mercado	57
Estudio técnico.....	61
Definición de estudio técnico	61
Localización del proyecto.....	62
Tamaño del proyecto	63
Ingeniería del proyecto	63
Estructura organizativa	64
Definición de la estructura organizacional	64
Conceptos básicos de estructura administrativa.....	64
Estudio y evaluación financiera.....	65
Definición de estudio financiero	65
Definición de la evaluación financiera.....	66
Conceptos básicos financieros	66
Estudio de impactos.....	70
Definición de impactos del proyecto	70
Impacto social	70
Impacto económico.....	70
Impacto ecológico	70
Impacto de salud.....	70

CAPÍTULO III

Estudio de mercado	71
Introducción	71
Objetivos del estudio de mercado.....	71
General	71
Específicos	72
Descripción del producto	72
Segmentación cuantitativa de la población.....	73
Población y muestra	73
Cálculo de la muestra	74
Fórmula del cálculo.....	74
Diseño del instrumento de investigación.....	74
Levantamiento de datos.....	75
Tabulación y procesamiento de datos	76
Análisis de la demanda.....	109
Demanda potencial	109
Segmento de mercado.....	110
Análisis de la oferta.....	110
Mercado meta.....	110
Análisis de la competencia	110

Proyección de oferta – demanda	111
Proyección de la oferta	111
Proyección de la demanda	113
Determinación de precios	115
Conclusiones del estudio de mercado	115
Análisis de la comercialización	116
Estrategias para producto	116
Canales de distribución.....	117
Propuesta del plan de marketing	117
Creación de marca.....	117
Creación de logotipo	117
Creación de slogan	118
Presentación del envase.....	118
Diagrama de actividades	118

CAPÍTULO IV

Estudio técnico.....	120
Macrolocalización	120
Microlocalización.....	121
Localización	122

Tamaño del proyecto	124
Factores determinantes del tamaño.....	125
Mercado.....	125
Disponibilidad de recursos financieros.....	126
Disponibilidad de mano de obra.....	126
Capacidad instalada del proyecto	128
Distribución de la planta.....	130
Presupuesto técnico	130
Area de producción.....	130
Ingeniería del proyecto	137
Proceso productivo	137

CAPÍTULO V

Estudio financiero	140
Inversión activos fijos.....	140
Inversión de activos intangibles	142
Capital de trabajo.....	142
Monto de la inversión.....	143
Costo de oportunidad.....	143
Tasa de rendimiento	144

Destino de la inversión.....	144
Estructura del financiamiento.....	144
Depreciaciones y amortizaciones	147
Presupuesto de operación	148
Presupuesto de ingresos	148
Presupuesto de costos variables	150
Presupuesto de gastos fijos y administrativos	152
Presupuesto de gastos financieros	154
Balances proforma.....	156
Balance de arranque.....	156
Balance de resultados	157
Flujo de caja	159
Evaluación financiera.....	159
Valor actual neto.....	160
Tasa interna de retorno.....	161
Periodo de recuperación de la inversión.....	162
Costo beneficio	163
Punto de equilibrio	163
Resumen de evaluadores financieros.....	165

CAPÍTULO VI

Estructura organizacional	166
Misión	166
Visión	166
Objetivos organizacionales	166
Objetivos generales	166
Objetivos específicos	167
Valores microempresariales.....	167
Aspecto legal de la microempresa	168
Constitución de la microempresa.....	168
Razón social	169
Organización estructural	170
Orgánico funcional	171
Funciones y descripción del puesto	172

CAPÍTULO VII

Estudio de impactos.....	176
Impacto social	176
Impacto económico.....	177
Impacto ambiental.....	178

Impacto salud.....	179
Resumen de impactos	181
Conclusiones y recomendaciones	182
Bibliografía.....	185
Lincografía	186
Anexo A	188
Anexo B	194
Anexo C	197
Anexo D	200
Anexo E	203
Anexo F	206
Anexo G.....	208

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Variables e indicadores.....	5
Cuadro 2 Matriz de relación diagnóstico.....	7
Cuadro 3 Matriz AOOR.....	21
Cuadro 4 Cruce estratégico	22
Cuadro 5 Vitaminas de las plantas medicinales.....	33
Cuadro 6 Propiedades químicas de la Sábila	35

Cuadro 7 Propiedades químicas de la Linaza	34
Cuadro 8 Propiedades químicas del Boldo.....	36
Cuadro 9 Propiedades químicas de la Cola de caballo	40
Cuadro 10 Propiedades químicas del Llantén	42
Cuadro 11 Propiedades químicas de la Manzanilla	44
Cuadro 12 Propiedades químicas del Toronjil	46
Cuadro 13 Propiedades químicas de la Hierba luisa	47
Cuadro 14 Propiedades químicas de la Chanca piedra.....	49
Cuadro 15 Propiedades químicas de la Sangre de drago	51
Cuadro 16 Propiedades químicas de la Uña de gato.....	53
Cuadro 17 Propiedades químicas del Taraxaco	54
Cuadro 18 Propiedades químicas del Matico	56
Cuadro 19 Centros naturistas de Ibarra.....	100
Cuadro 20 Demanda potencial	109
Cuadro 21 Oferta actual de bebida natural en lts	111
Cuadro 22 Oferta actual de bebida en vasos de 450 ml	112
Cuadro 23 Proyección de la oferta en vasos de 450 ml según el TCP..	112
Cuadro 24 Proyección de la oferta en vasos de 450 ml según aumento de ofertantes.....	113
Cuadro 25 Referente para el cálculo de la demanda.....	113

Cuadro 26 demanda actual de bebidas por vaso de 450 ml.....	114
Cuadro 27 Balance oferta - demanda.....	114
Cuadro 28 Proyección de la demanda de bebidas por vaso de 450 ml .	114
Cuadro 29 Canales de Distribución	117
Cuadro 30 Localización del Proyecto.....	123
Cuadro 31 Rango de producción de las microempresas	124
Cuadro 32 Talento humano necesario para el proyecto	127
Cuadro 33 Maquinaria y equipo de larga duración	133
Cuadro 34 Maquinaria y equipos de corta duración.....	133
Cuadro 35 Precios de MP por lb/lt	134
Cuadro 36 Costo de materia prima para 1 lt de bebida	135
Cuadro 37 Costo de materia prima por vaso	135
Cuadro 38 Costo de materia prima para 75 lt de bebida	136
Cuadro 39 Mano de Obra Directa	136
Cuadro 40 CIF	137
Cuadro 41 Preparación de bebida de sábila	139
Cuadro 42 Inversión inicial.....	141
Cuadro 43 Inversión de activos intangibles	142
Cuadro 44 Capital de trabajo	142
Cuadro 45 Distribución de la inversión	143

Cuadro 46 Cálculo del costo de oportunidad de la inversión	143
Cuadro 47 Cálculo de la TRM.....	144
Cuadro 48 Destino de la inversión	144
Cuadro 49 Financiamiento de la Inversión.....	145
Cuadro 50 Tabla de amortización del financiamiento	145
Cuadro 51 Depreciación de activos fijos.....	147
Cuadro 52 Amortización de activos diferidos	147
Cuadro 53 Proyección anual de ventas	148
Cuadro 54 Proyección de ingresos diarios, semanal y mensual del primer año.....	149
Cuadro 55 Presupuesto de costos por año.....	150
Cuadro 56 Presupuesto de costos diario, semanal y mensual del primer año.....	151
Cuadro 57 Presupuesto de gastos fijos y administrativos por año.....	152
Cuadro 58 Presupuesto de gastos fijos y administrativos diario, semanal y mensual del primer año	153
Cuadro 59 Presupuesto de gastos financieros por año	154
Cuadro 60 Presupuesto de gastos financieros diario, semanal y mensual del primer año.....	155
Cuadro 61 Balance de arranque	156
Cuadro 62 Estado de resultados proyectado del 1 er mes	157

Cuadro 63 Estado de resultados proyectado	158
Cuadro 64 Flujo de caja proyectado con protección	159
Cuadro 65 Valor actual neto	160
Cuadro 66 Tasa interna de retorno	161
Cuadro 67 Inversión con valores corrientes.....	162
Cuadro 68 Inversión con valores constantes	162
Cuadro 69 Costo beneficio	163
Cuadro 70 Punto de equilibrio	164
Cuadro 71 Resumen de Evaluadores	165
Cuadro 72 Impacto Social.....	177
Cuadro 73 Impacto económico	178
Cuadro 74 Impacto Ambiental.....	179
Cuadro 75 Impactos de Salud.....	180
Cuadro 76 Resumen de Impactos	181

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Proveedor de plantas	12
Tabla 2 Tiempo de abastecimiento	13
Tabla 3 Dificultades de abastecimiento	14
Tabla 4 Plantas más comercializadas.....	15

Tabla 5 Condiciones para fijar precios de MP.....	16
Tabla 6 Consulta de beneficios de las plantas.....	17
Tabla 7 Clientes promedio en el día	18
Tabla 8 Opinión de la creación de la microempresa	19
Tabla 9 Conocimiento de las bebidas	76
Tabla 10 Características de las bebidas	77
Tabla 11 Consumo de las bebidas.....	78
Tabla 12 Motivo de consumo	79
Tabla 13 Frecuencia de consumo.....	80
Tabla 14 Cantidad de consumo	81
Tabla 15 Precio relativo del producto.....	82
Tabla 16 Tipo de envases.....	83
Tabla 17 Lugar de comercialización	84
Tabla 18 Disponibilidad de consumo	85
Tabla 19 Creación de la microempresa	86
Tabla 20 Género de los encuestados	87
Tabla 21 Edad de los encuestados.....	88
Tabla 22 Abastecimiento de las plantas	90
Tabla 23 Tiempo de abastecimiento	91
Tabla 24 Demanda actual del producto	92

Tabla 25 Condiciones para fijar el precio	93
Tabla 26 Plantas más utilizadas en las bebidas	94
Tabla 27 Venta de bebida por litro	95
Tabla 28 Capacitación de los comerciantes	96
Tabla 29 Clientes promedio	97
Tabla 30 Demanda actual de las bebidas	98
Tabla 31 Plantas más vendidas	101
Tabla 32 Clientes con los que trabaja	102
Tabla 33 Clientes atendidos en promedio.....	103
Tabla 34 Asesoramiento a los clientes	104
Tabla 35 Abastecimiento de las plantas	105
Tabla 36 Abastecimiento de las plantas	106
Tabla 37 Condiciones para fijar el precio	107
Tabla 38 Estatus Económico de los clientes.....	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Proveedor de plantas	12
Gráfico 2 Tiempo de abastecimiento	13
Gráfico3 Dificultad de abastecimiento.....	14
Gráfico 4 Plantas más comercializadas	16

Gráfico 5 Condiciones para fijar precios de MP	17
Gráfico 6 Consulta de beneficios de las plantas	18
Gráfico 7 Clientes promedio en el día	19
Gráfico 8 Opinión de creación de la microempresa	20
Gráfico 9 Conocimiento de las bebidas	76
Gráfico 10 Características de las bebidas	77
Gráfico 11 Consumo de las bebidas	78
Gráfico 12 Motivo de consumo	79
Gráfico 13 Frecuencia de consumo	80
Gráfico 14 Cantidad de consumo.....	81
Gráfico 15 Precio relativo del producto	82
Gráfico 16 Tipo de envases	83
Gráfico 17 Lugar de comercialización.....	84
Gráfico 18 Disponibilidad de consumo.....	85
Gráfico 19 Creación de la microempresa.....	86
Gráfico 20 Género de los encuestados.....	87
Gráfico 21 Edad de los encuestados	88
Gráfico 22 Abastecimiento de las plantas.....	90
Gráfico 23 Tiempo de abastecimiento	91
Gráfico 24 Demanda actual del producto.....	92

Gráfico 25 Condiciones para fijar el precio	93
Gráfico 26 Plantas más utilizadas en las bebidas.....	94
Gráfico 27 Venta de bebida por litro	95
Gráfico 28 Capacitación de los comerciantes	96
Gráfico 29 Clientes Promedio	98
Gráfico 30 Demanda actual de las bebidas	99
Gráfico 31 Plantas más vendidas	101
Gráfico 32 Clientes con los que trabajo	102
Gráfico 33 Clientes atendidos en promedio	103
Gráfico 34 Asesoramiento a los clientes.....	104
Gráfico 35 Abastecimiento de las plantas.....	105
Gráfico 36 Abastecimiento de las plantas.....	106
Gráfico 37 Condiciones para Fijar el Precio.....	107
Gráfico 38 Estatus Económico de los clientes	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sábila.....	34
Figura 2 Linaza	36
Figura 3 Boldo.....	37
Figura 4 Cola de caballo	39

Figura 5 Llantén	41
Figura 6 Manzanilla.....	43
Figura 7 Toronjil	45
Figura 8 Hierba Luisa.....	46
Figura 9 Chanca piedra	48
Figura 10 Sangre de drago	50
Figura 11 Uña de gato	52
Figura 12 Taraxaco.....	53
Figura 13 Matico	55
Figura 14 Macrolocalización Provincia de Imbabura.....	121
Figura 15 Microlocalización Cantón Ibarra.....	121
Figura 16 Ubicación Específica.....	122
Figura 17 Infraestructura del Proyecto.....	129
Figura 18 Cocina industrial	131
Figura 19 Refractómetro	131
Figura 20 Licuadora Industrial.....	132
Figura 21 Extractor	132
Figura 22 Microondas	132
Figura 23 Envasadora térmica.....	132

Figura 24 Refrigeradora..... 132

Figura 25 Dispensador de líquidos 132