

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente es una síntesis de la información y datos obtenidos en el desarrollo del presente proyecto, así en el marco teórico se presenta conceptualmente aspectos de las empresas, turismo y cultura de la gente cotacacheña.

Utilizando variables como: recursos, estructura, infraestructura, administrativa, oferta y demanda; mercadeo y financiera contable; a través de las técnicas de la observación, entrevista y encuestas se pudo facilitar y priorizar la obtención de la información, donde se puede determinar que el principal problema es la subutilización del personal voluntario debido a que las emergencias o desastres no son permanentes, es decir su existencia está sujeta a hechos que pueden darse o no.

En relación a la demanda se puede concluir que los turistas extranjeros están atraídos por los paisajes, la naturaleza propias del cantón, mientras los turistas nacionales lo están por las artesanías de cuero que se ofrecen en el centro de la ciudad, por lo cual la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros coinciden en que les gustaría disfrutar de un centro de servicios que ofrezca caminatas, paseos en bote, cabalgatas, y paseos en bicicleta vinculado a la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial de Imbabura.

Esta investigación propone una estructura administrativa, en la cual se establece un plan estratégico y el organigrama administrativo funcional; una propuesta operativa que detalla el proceso de la prestación del servicio; y una propuesta legal que resume los requisitos necesarios para el funcionamiento del Centro de Servicios Turísticos Vinculado a la Cruz Roja Ecuatoriana Junta Provincial de Imbabura en el cantón Cotacachi.

EXECUTIVE SUMMARY

The following is a summary of the information and data obtained in the development of this project and in the theoretical framework is presented conceptually aspects of business, tourism and culture of the people Cotacachi. Based on the information obtained in the tourism ministry estimated the population sample, which allowed it to apply the necessary surveys and interviews to determine the behavior of the recreational tourist services in the Cotacachi.

Using variables such as resources, structure, infrastructure, supply and demand management, marketing and financial accounting, through the techniques of observation, interviews and surveys could facilitate and prioritize the collection of information. Where can determine that the main problem is the underutilization of volunteers due to emergencies or disasters that are not permanent, that is subject to their existence these events may occur or no.

In relation to demand it can be concluded that foreign tourists are attracted by the landscapes, the nature of the canton, while the domestic tourists are by leather crafts offered at the center of town, so the Most domestic and foreign tourists agree that would like to enjoy a service center that offers hiking, give boat, horseback riding and biking linked to the red cross of Imbabura. This research proposes a management structure, which sets a strategic plan and the administrative organization functional operating a proposal detailing the process of providing the service, and a legal proposal that outlines the requirements for the operation of the SERVICE CENTER TOURIST BOARD PROVINCIAL linked to the CRUZ ROJA in singing Cotacachi Imbabura.