

**Plan de marketing para la implementación de una unidad estratégica de negocios de la empresa FeelEcuador para la creación de eventos, congresos e incentivos a través del turismo receptivo internacional, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.**

FeelEcuador es una empresa operadora de turismo receptivo internacional, legalmente constituida en el 2011, su directiva suma más de 10 años de experiencia en el sector Turístico, Financiero y Petrolero quienes identificaron el potencial de nuestro país para el desarrollo de diversos productos turísticos desarrollados para satisfacer las necesidades de los más exigentes turistas.

No poseen una infraestructura turística propia tal como; hotel, transporte, barco u otros, tal como muchas de las empresas posicionadas en Ecuador, por lo que las negociaciones, alianzas estratégicas con proveedores y desarrollo de productos turísticos de alta calidad son de suma importancia.

Dentro del competitivo mercado de turismo receptivo, existen operadores posicionadas en la mente de los Tour Operadores Internacionales a lo largo de muchos años, lo que ha estancado el crecimiento y generación de ingresos de FeelEcuador, además de otros negocios de los socios.

El turismo hacia el Quito posee un crecimiento en ascenso cada año lo cual nos brinda oportunidades de crecimiento, ingresos y de búsqueda de oportunidades para la apertura de nuevas líneas de negocios, es por esto que se ha identificado como un nicho de interés para FeelEcuador al Turismo MICE para su desarrollo y despunte.

**Objetivo General**

Realizar un plan de marketing para implementar una unidad estratégica de negocios que permita a la empresa FeelEcuador identificar y satisfacer

las necesidades del mercado turístico Internacional en el nicho MICE – eventos, congresos e Incentivos a través del turismo receptivo Internacional en la ciudad de Quito.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el alcance de la investigación de mercados para la implementación de una unidad estratégica de negocios de la empresa FeelEcuador para la creación de eventos, congresos e incentivos a través del turismo receptivo en la ciudad de Quito.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad operativa de la unidad de negocios.
- Realizar un estudio descriptivo del sector y su entorno para determinar el estado actual de sus variables.
- Realizar un estudio económico financiero a fin de conocer el impacto del plan de marketing propuesto en los nuevos rendimientos empresariales
- Establecer un análisis y conclusiones de la Investigación de Mercados para la unidad de negocios de la empresa FeelEcuador para el segmento MICE en el mercado turístico internacional.

### **Alcance del Proyecto**

1. Entender mejor el mercado del turismo de negocios y satisfacer las necesidades de nuestros clientes activos y potenciales.
2. Comunicarnos con más eficacia con los potenciales turistas los atractivos y facilidades de nuestro destino.
3. Incrementar nuestra capacidad de atraer turistas/visitantes mediante alianzas estratégicas con proveedores locales
4. Generación de empleo
5. Maximizar el retorno de nuestras inversiones en desarrollo turístico del segmento MICE