

RESUMEN EJECUTIVO

Se ha determinado que el turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial, lo que ha generado que los países en desarrollo aprovechen de manera efectiva esta industria, sin embargo no siempre sucede lo mismo en los países denominados en vías de desarrollo, que teniendo varios atractivos para promocionarse, por falta de decisión y visión no lo hacen. La provincia de Imbabura, es un ejemplo, con la Laguna de Yahuarcocha, que a cuatro kilómetros de la ciudad se caracteriza por su belleza natural y la organización de competencias automovilísticas internacionales en su autódromo que le circunda que genera el desarrollo del turismo con servicios como el Muelle Bar, paseos en lancha, pesca deportiva y su exquisita gastronomía. Sin embargo a pesar de contar con todos estos servicios, éstos no abastecen, ni satisfacen las necesidades de los visitantes. Por tal razón se ha planteado la necesidad de crear un espacio de multidiversión para un gran sector de la población que no encuentra en lo que existe actualmente, todos los servicios que requieren y anhelan como son entretenimientos para toda la familia, un sitio en el que los niños se diviertan en un espacio solo para ellos con personal calificado, para los adolescentes tener un sitio de juegos interactivos y de juegos al aire libre como fútbol, básquet, equitación, natación, bicicross, además de atención especializada en un spa equipado para proporcionarles asesoramiento en su imagen a todos quienes requieran. En el presente trabajo se desarrollarán aspectos tales como la estructura del proyecto mediante bases teóricas y científicas sobre las empresas de servicios. Además se considera aspectos relacionados a la mercadotecnia, el mercado, la segmentación de mercado, el mercado meta, el producto, la marca, el precio, la publicidad y promoción, los fundamentos de administración, la planeación, la organización, la dirección y el control. Se considera aspectos relacionados a la contabilidad, el diagnóstico situacional y la investigación de mercado. Se presenta el estudio técnico-ingeniería del proyecto y todo lo que ello comprende, el estudio económico que garantiza seriedad para la inversión y los impactos del proyecto, terminando con las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

ABSTRACT

It has been determined that the tourism is one of the sectors of quicker growth of the world economy, what has generated that the countries in development take advantage in an effective way this industry, however always the same thing doesn't happen in the developing denominated countries that having several attractiveness to be promoted, for lack of decision and vision doesn't make it. The county of Imbabura, is an example, with the Lagoon of Yahuarcocha that is characterized by its natural beauty and the organization of international automobile competitions in its racing circuit that surrounds him to four kilometers of the city that it generates the development of the tourism with services like the Jetty Bar, walks in boat, he/she fishes sport and its exquisite gastronomy. However in spite of having all these services, these don't supply, neither they satisfy the necessities of the visitors. For such a reason he/she has thought about the necessity to create a multidiversión space for the population's great sector that he/she doesn't find in what exists at the moment, all the services that require and they yearn like they are entertainments for the whole family, a place in which the children have a good time in an alone space for them with qualified personnel, for the adolescents to have a place of interactive games and of games outdoors as soccer, básquet, horsemanship, swimming, bicicross, besides attention specialized in a spa equipped to provide them advice in their image to all who require. Presently work such aspects will be developed as the structure of the project by means of theoretical bases and scientists on the companies of services. It is also considered aspects related to the marketing, the market, the market segmentation, the market puts, the product, the mark, the price, the publicity and promotion, the administration foundations, the planeación, the organization, the address and the control. It is considered aspects related to the accounting, the situational diagnosis and the market investigation. The study technician-engineering of the project is presented and all that understands it, the economic study that guarantees seriousness for the investment and the impacts of the project, finishing with the conclusions and recommendations, the bibliography and the annexes.