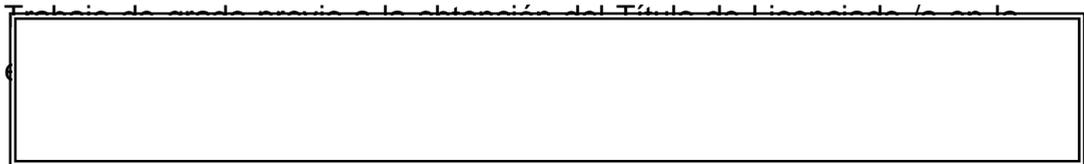




UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

DIAGNÓSTICO DE LA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ANA DE COTACACHI, A TRAVÉS DE UNA MULTIMEDIA TURÍSTICA, FOTOGRAFICA Y AUDIOVISUAL.



AUTORES:

REALPE RECALDE ESTEBAN FRANCISCO
TERÁN OBANDO PAULINA ALEXANDRA

DIRECTOR:

DR. VICENTE REASCOS

Ibarra 2011

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Por medio de la presente expongo mi aceptación y compromiso formal para asesorar la Tesis, desde la elaboración del proyecto, hasta la presentación del informe final sobre el tema “DIAGNÓSTICO DE LA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ANA DE COTACACHI, A TRAVÉS DE UNA MULTIMEDIA TURÍSTICA, FOTOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL.”.Elaborado por Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

Ibarra, 2011

Dr. Vicente Reascos
DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

La gratitud, como ciertas flores, no se da en la altura y mejor reverdece en la tierra buena de los humildes.

Cuando bebas agua, recuerda la fuente.

Dejamos constancia de nuestros sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica del Norte , a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología , sus autoridades , catedráticos y personal administrativo que han hecho posible hoy culminar una carrera profesional con la satisfacción de haber incrementado nuestros conocimientos para beneficio propio y de la sociedad.

A nuestras familias quienes con su diario sacrificio han dulcificado nuestro recorrido, para que triunfantes llegemos al final de nuestro camino.

De manera muy especial queremos agradecer al Dr. Vicente Reascos, tutor de tesis, por su motivación, orientación crítica y constructiva que hicieron posible el desarrollo y ejecución de esta investigación.

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo lo dedico a mis padres y a mi esposa, quienes me han brindado sus sabios consejos y la motivación para alcanzar mis ideales y así culminar con éxito mis estudios.

Esteban

Dedico este trabajo a mis padres y a mi hija, quienes con su incondicional apoyo y cariño me ayudaron en la realización del sueño más grande de mi vida, culminar con éxitos mis estudios.

Paulina

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
ACEPTACION DEL TUTOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
INDICE	v -x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii

CAPÍTULO I

1.-El Problema de Investigación.....	1-2
1.1 Antecedentes	2
1.2Planteamiento del problema.....	2- 4
1.3Formulación del Problema.....	4
1.4Delimitación.....	4
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	5

1.6 Justificación.....	6
------------------------	---

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico.....	8
2.1 Fundamentación Teórica.....	8-45
2.2 Fundamentación Teórica.....	45
2.3 Social.....	45
2.4 Económico.....	45
2.5 Posicionamiento Teórico Personal.....	46
2.6 Glosario de Términos	46-48
2.7 Interrogantes.....	48-49
2.8 Esquema de la Propuesta	49

CAPÍTULO III

3. Metodología de la Investigación.....	54
3.1. Tipo de Investigación	54
3.1.2 Investigación de campo.....	54
3.1.3 Investigación bibliográfica.....	50
3.2. Método de Investigación.....	50
3.2.1. Métodos.....	50
3.2.2 Método Analítico Sintético.....	50
3.2.3 Método Descriptivo.....	51
3.2.4 Método Teórico Científico.....	51
3.2.5 Método Estadístico.....	51
3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	51
3.4. Población.....	51
3.5 Muestra.....	52

CAPÍTULO IV

4.- Análisis e Interpretación de Resultados.....	53-63
--	-------

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones.....	64
--	----

5.1. Conclusiones.....	64
------------------------	----

5.2. Recomendaciones.....	65
---------------------------	----

CAPÍTULO VI

6. Propuesta Alternativa.....	66
-------------------------------	----

6.1. Título de la Propuesta.....	66
----------------------------------	----

6.2. Justificación.....	66-67
-------------------------	-------

6.3 Fundamentación.....	67
-------------------------	----

6.3.1. Fundamentos educativos.....	67
------------------------------------	----

6.3.2. Fundamentos tecnológicos.....	68
--------------------------------------	----

6.3.3. Fundamentación Pedagógica.....	68
6.4 Objetivos.....	69
6.4.1. Objetivo General.....	69
6.4.2. Objetivos Específicos.....	69
6.5. Ubicación sectorial y física.....	69
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	70-85
6.7. Impactos.....	85
6.7.1. Impacto Social.....	85
6.7.2. Impacto Educativo.....	85
6.8. Difusión.....	86
Anexos.....	87
6.9.-Matriz de Coherencia.....	88-89
6.9.1 Árbol de Problemas.....	90
6.9.2Matriz Categorial	91
6.9.2.- Encuesta para Pobladores del Cotacachi.....	92-93
6.9.4.-Bibliografía.....	94-95

RESUMEN

La presente investigación está dirigida a engrandecer el turismo en el Cantón de Santa Ana de Cotacachi que se encuentra ubicada al sur- occidente de la Provincia de Imbabura- Ecuador y tiene por objeto dar a conocer la riqueza natural cultural y turística que posee dicho cantón. Esta investigación se basa en los fundamentos teóricos, sociales y económicos. Para hacer realidad el trabajo investigativo se puso en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra. La metodología utilizada es la de una investigación de campo, bibliográfica y documental, se emplearon los métodos de: recolección de información, método analítico sintético, método descriptivo, método teórico- científico y método estadístico, la principal técnica utilizada fue la encuesta que se aplico a 395 ciudadanos del Cantón Santa Ana de Cotacachi con el fin de obtener información de primera mano ya que los pobladores plantearon sus inquietudes. En la práctica diaria hemos constatado que existe un marcado desconocimiento por parte de los propios habitantes del cantón sobre los lugares turísticos artísticos y naturales que poseen los datos de las encuestas fueron tabulados y analizados ayudándonos a establecer conclusiones notorias recomendaciones practicas que se puede dar a los problemas. La propuesta alternativa está encaminada a elevar el nivel turístico y económico del cantón para así lograr que la belleza natural y cultural de estos parajes sea cada vez más reconocidos por turistas nacionales y extranjeros. La multimedia está enfocada en páginas que contienen información visual y teórica para que el espectador tenga la información adecuada y la motivación para conocer este encantador rincón del Ecuador. Por último se colocan los anexos que están formados de: matriz categorial, matriz de coherencia la formulación del diagnostico, la bibliografía y el formato de la encuesta aplicado a los habitantes del Cantón Santa Ana de Cotacachi

ABSTRACT

This research is aimed at enlarging the tourism in the city of Santa Ana de Cotacachi which is located south-west of the Province of Imbabura, Ecuador and aims to raise awareness of the natural wealth of culture and tourism which has the county. This research is based on the theoretical, social and economic. To achieve the research work was put into practice the knowledge acquired at the Technical University North of the city of Ibarra. The methodology used is that of a field survey, bibliographic and documentary methods were used: data collection, synthetic analytical method, descriptive method, scientific method and theory and statistical method, the main technique used was the survey that was applied to 395 citizens of Santa Ana de Cotacachi Canton in order to obtain first hand as residents raised concerns. In daily practice we have found that there is a marked ignorance of the inhabitants of the canton on the artistic and natural sights that have the survey data were tabulated and analyzed to help us draw conclusions notorious practical recommendations that can give problems. The alternative proposal is designed to increase tourism and economic level of the canton in order to achieve the beauty and culture of these places is increasingly recognized by national and foreign tourists. The media is focused on pages that contain visual and theoretical information that the viewer has the right information and motivation to learn this lovely corner of Ecuador. Finally appendices are placed consist of: matrix categorical coherence matrix formulation of diagnosis, the literature and the survey format applied to the inhabitants of Santa Ana de Cotacachi Canton

INTRODUCCIÓN

El diseño de una multimedia turística tiene como objeto presentar un esquema interactivo entre el ser humano y la tecnología y así lograremos que sea la carta de presentación del Cantón Santa Ana de Cotacachi como un gran recurso turístico para llegar directamente al consumidor.

Al realizar este proyecto de diseño aplicando los conocimientos adquiridos, se aporta al desarrollo del Cantón Santa Ana de Cotacachi , región que cuenta con una gran biodiversidad tanto cultural , natural y artesanal , pero es muy lamentable que varios lugares turísticos ricos en naturaleza se encuentren aun en el anonimato.

Motivó por el cual carece de información turística en el mercado y analizando este problema queda demostrado la importancia de implementar esta página web como indispensable para el reconocimiento de este lugar en el mundo

Se conoce que anteriormente se creía que la página web no era importante ya que no estaba al alcance de todos pero eso ha ido cambiando gracias a que nos encontramos en un mundo lleno de tecnología en que es indispensable la navegación por la web.

Por otra parte los encargados de llevar a cavo dicho proyecto serian las autoridades del cantón que son los encargados de dar a conocer esta página web, esperando que tengan una gran acogida para así lograr que se genere el turismo en este hermoso rincón imbabureño

CAPÍTULO I

1.-EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2 Antecedentes

En la Provincia de Imbabura existen varias muestras de riquezas tanto culturales como naturales, y prueba de ello es la ciudad de Santa Ana de Cotacachi ubicada al sur occidente de la provincia de Imbabura; limitada al Norte con la provincia de Esmeraldas y el cantón Urcuquí, al Sur el cantón Otavalo y la provincia de Pichincha; al Este, Urcuquí Antonio Ante y Otavalo y, al Oeste, Esmeraldas.

El cantón de Cotacachi es el más extenso de la Provincia de Imbabura con 1809 km². En 1824 Simón Bolívar le eleva a la categoría de cantón. Pero el 6 de Julio de 1861 se logra su cantonización con lo que se da inicio a su vida política y administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi.

La ciudad y cantón llevan el nombre del volcán Cotacachi, término que significa moledores de sal. El cantón cuenta con un territorio andino y subtropical (Zona Intag) que limita con las provincias de Esmeraldas y Pichincha, tiene una población de 37254 habitantes.

El Cantón de Santa Ana de Cotacachi es muy conocido por sus trabajos artesanales hecho a base de cuero, por su gastronomía y por su riqueza natural sin embargo no cuenta con una multimedia donde se pueda ofrecer la información a la gente propia y extraña que quieran conocer este lugar.

Por esta razón presentamos esta alternativa para mostrar este cantón en todo su esplendor y grandeza.

1.2 Planteamiento del problema

En los últimos tiempos la multimedia ha ido evolucionando hasta llegar a reemplazar a las revistas informativas, tal es el caso que si se desea viajar a algún lugar no es necesario acudir a una agencia de viaje tan solo basta con hacer clic en una multimedia turística y usted accederá rápidamente a la información que desea acerca de un lugar determinado que se destina a viajar y conocer.

La multimedia se ha convertido en un medio de difusión más rápido y efectivo porque todos pueden tener acceso a esta, con la revolución de hoy en día de las tecnologías, nos hemos prácticamente computarizado ya que es más fácil encontrar información actual en la red que en una biblioteca.

La ciudad de Cotacachi es una importante fuente de turismo, se le conoce como la tierra del cuero, es la actividad dominante de este cantón.

Los cotacacheños son gente trabajadora que han sabido forjar un pueblo con gran esfuerzo y dedicación, sus obras son expuestas para la gente propia y los turistas. Billeteras, carteras, cinturones de ropa, de excelente calidad son exhibidos en almacenes que se encuentran en toda la ciudad. Por la calidad y diseño estos productos son comercializados también en el exterior.

A más del trabajo artesanal la ciudad de Cotacachi, es visitada por su belleza natural porque cuenta con lagunas como la de Cuicocha que es uno de sus importantes recursos naturales encontramos un sitio ecológico y mitológico importante en el norte del Ecuador, es conocido como la laguna de los dioses o TSUI-COCHA. La flora y fauna son propias y tienen una característica única que muestran toda su riqueza.

A pesar de que esta ciudad es reconocida por su trabajo a nivel nacional e internacional, no se ha creado una fuente de información general, que relate toda la información de lo que es la ciudad de Cotacachi, una información no solo escrita porque sabemos que es aburrido contar con un montón de letras y no un gráfico por lo que la multimedia que se quiere mostrar es mas que nada una guía gráfica que contendrá las fotografías más espectaculares que describan sin palabras lo que es el Cantón, logrando hacerla llamativa más de lo que ya es para que con tan solo entrar en la página no quieran salir de ella, o se motiven y deseen venir en busca de esta ciudad maravillosa con diversidad de paisajes coloridos con tradiciones y costumbres únicas.

Pero lamentablemente no existe una multimedia que abarque la información totalmente fotografiada de los lugares a los que se desea acudir es por eso que surge la idea de crear una multimedia donde tenga todos los rincones a visitar fotografiados.

Es cierto que el Cantón Santa Ana de Cotacachi ya es muy reconocida, pero, los turistas llegan y no saben a donde dirigirse o que conocer y se rigen a los lugares más renombrados, porque precisamente no cuentan con una información donde puedan aclarar todas sus inquietudes, pero si contamos con una multimedia donde ellos ya sepan a donde van a viajar que alternativas pueden conocer, sería mucho mejor, para ellos, porque sabrán donde dirigirse y visitaran todas las alternativas y para la población Cotacachense porque habrán más turistas y se incrementará el ingreso económico.

1.3 Formulación del Problema

Inexistencia de una multimedia turística que promocióne los recursos culturales, naturales y artísticos con los que cuenta la ciudad de Santa Ana de Cotacachi.

1.4 Delimitación

Esta tesis se encuentra planteado en la Provincia de Imbabura en el Cantón Santa Ana de Cotacachi, que es la directa involucrada para recoger los datos que son presentados, va dirigido a todas las personas que quieran conocer la riqueza natural y cultural del cantón Cotacachi, pero realmente a la información tendrá acceso cada individuo que ingrese a la multimedia y que quieran conocer los rincones con los que cuenta la provincia de Imbabura, este trabajo se lo realizó en el menor tiempo posible en el que sea previamente aprobado.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la riqueza natural y cultural del Cantón Santa Ana de Cotacachi y contribuir con una propuesta alternativa a través de una multimedia turística fotográfica y audio visual; para que la población cuente con una fuente de información más adecuada y aumente sus ingresos económicos, a través del turismo nacional e internacional.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la riqueza natural y cultural del cantón más grande de la provincia de Imbabura.

- Diagnosticar las causas por las cuales no existe una Multimedia Turística que informe a cerca de la riqueza natural y cultural del Cancón Santa Ana de Cotacachi.
- Reunir toda la información posible a cerca de este Cantón, con la finalidad de hacer una propuesta alternativa estimule el turismo nacional e internacional.
- Diseñar una alternativa de información con fotografías y videos de la ubicación de los sitios a visita
- Elaborar una multimedia turística Fotografiada y audio visual .

1.6 Justificación

Esta tesis se basa en presentar una alternativa de información sobre los recursos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Santa Ana de Cotacachi.

Ya que para muchos esta información es presentada de una forma inadecuada y realmente no les permite conocer más a fondo toda la riqueza de estos rincones con los que cuenta el Cantón Cotacachi.

Para ello realizamos una multimedia turística que es en beneficio de toda la ciudadanía Cotacachense, en ser más reconocida a nivel nacional e internacional,

Con esta multimedia pretendemos lograr que más turistas visiten, conozcan y valoren nuestros recursos, presentando una información escrita, audio visual y fotográfico de lo que es y esta formado el cantón Santa Ana de Cotacachi.

CAPÍTULO II

2.MARCO TEÓRICO

2.4 Fundamentación Teórica

Con el fin de tener suficiente sustento teórico y realizar correctamente el trabajo, es necesario conceptualizar varios contenidos para partir de un conocimiento sostenible referente a Diseño Gráfico y Multimedia que se precisa a continuación:

Multimedia

Según PC WORLD (1992) en su número 120 publica un artículo que en síntesis presenta el avance en el uso de la computadora y afirma:

Multimedia, podría ser denominada como una integración libre de tecnología que extiende y expande la forma en que interactuamos con una computadora, concepto que enriquece y amplía la interacción hombre-máquina, hoy en día lo vemos manifestado en diversas aplicaciones que incluyen enciclopedias históricas, aventuras científicas animadas y libros de cuentos y novelas interactivas.

Multimedia es un término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario.

Según el libro *Diseño y Desarrollo Multimedia* (2003) **Multimedia = muchos medios. Tan general y abierta es esta definición que su significado puede variar desde el punto de vista en el que se enfoque. Para los medios de comunicación (prensa, radio, cine y televisión), hablar de multimedia en el sentido empresarial es hablar de grupos empresariales que integran varios medios de comunicación para conectar con el público.**

Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Este concepto es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Según www.wikipedia.com **Categorización [Multimedia puede dividirse en dos categorías principales multimedia lineal y multimedia no lineal. El contenido lineal avanza sin que el usuario tenga control sobre la navegación; una película de cine sería un ejemplo de esto. El contenido no lineal le ofrece al usuario la interactividad necesaria para controlar el progreso de la presentación tal como ocurre en los videojuegos o en el e-learning. Cuando el contenido se presenta en una forma no lineal hablamos de hipermedia. Las presentaciones multimedia pueden estar grabadas o pueden llevarse a cabo en vivo. Una presentación grabada**

puede permitir la interactividad por medio de un sistema de navegación espacial. Una presentación multimedia en vivo puede permitir la interactividad por medio del actor o presentador.

La multimedia encuentra su uso en varias áreas incluyendo pero no limitado a: arte, educación, entretenimiento, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, y la investigación científica. En la educación, la multimedia se utiliza para producir los cursos de aprendizaje computarizado y los libros de consulta como enciclopedia y almanaques. Esto puede acelerar la comprensión y mejorar la experiencia del usuario, cuando está agregada a los elementos múltiples tales como cuadros, fotografías, audio y vídeo. (También se dice que alguna gente aprende mejor viendo que leyendo, y algunos escuchando).

La multimedia es muy usada en la industria del entretenimiento, para desarrollar especialmente efectos especiales en películas y la animación para los personajes de caricaturas. Los juegos de la multimedia son un pasatiempo popular y son programas del software como CD-ROMs o disponibles en línea. Algunos juegos de vídeo también utilizan características de la multimedia. Los usos de la multimedia permiten que los usuarios participen activamente en vez de estar sentados llamados recipientes pasivos de la información, la multimedia es interactiva.

Tipos de información multimedia:

- **Texto: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.**
- **Gráficos: utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...**

- **Imágenes:** son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.
- **Animación:** presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.
- **Vídeo:** Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.

Sonido: puede ser habla, música u otros sonidos”.

MULTIMEDIA

Multimedia es un término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio. Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene cierto control sobre la presentación del contenido, como qué desea ver y cuándo desea verlo.

Hipermedia podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. Este concepto es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones

multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual. Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto.

CLASIFICACIÓN DE LA MULTIMEDIA DE ACUERDO A LA INTERVENCIÓN DEL USUARIO

Se clasifica la multimedia en:

MULTIMEDIA LINEAL: cuando el usuario no tiene control sobre las acciones de la aplicación.

MULTIMEDIA INTERACTIVA: cuando hablamos de multimedia interactiva nos referimos principalmente a la demanda de una acción que efectúa el producto en cuestión al usuario, la clave del éxito para un sistema de multimedia interactiva se centra principalmente en que el cliente logre relacionarse con el mismo completamente, ya sea que el sistema se utilice para la publicidad, educación o simplemente como entretenimiento.

FOTOGRAFÍA

Según Laura González (1998) **nos presenta una pequeña fórmula que define y sintetiza la técnica de la fotografía**

Fotografía = cámara + luz + materiales fotosensibles + procesado en el laboratorio.

En la sociedad de hoy hay multitud de imágenes que suscitan respuestas, pero hay que tener en cuenta los diferentes géneros fotográficos que hay (fotografía artística, publicitaria,...). El problema aparece cuando una fotografía se ubica en un género al que no pertenece. Por ejemplo, en el periodismo, la fotografía debe ser objetiva, mientras que en la publicidad la fotografía está manipulada y puede dar lugar a subjetividad.

La fotografía es una representación de la realidad, relación como hecho ineludible entre fotografía y realidad.

Según Kafka, *“la fotografía concentra nuestra mirada en la superficie, por eso enturbia la vida. Eso no se puede captar ni siquiera con las lentes más penetrantes, hay que buscarlo a tientas con el sentimiento. Esa cámara automática no multiplica los ojos de los hombres, sino que se limita a brindar una versión fantásticamente simplificada de la mirada de una mosca”*.

De hecho, es imposible que una imagen sea totalmente fiel a la realidad puesto que cuando hacemos una fotografía seleccionamos un instante de ese momento, por lo que olvidamos lo que ocurrió antes y lo que ocurrirá después.

Podríamos definir la fotografía como una realidad fragmentada. Sólo utilizamos la vista cuando observamos una fotografía, por lo que el resto de los sentidos no se utilizan. Hay que destacar que una fotografía está en dos dimensiones.

Aún aceptando las limitaciones del medio fotográfico, podemos tener en cuenta una cantidad importante de aportaciones que ofrece una imagen a la sociedad.

Para Jerry Velsman, *“la cámara es un medio fluido de encontrar esa otra realidad. Gracias a la fotografía, la gente puede ver lo que acontece en otros lugares y observar durante el tiempo que quiera los instantes de ese tiempo congelado”*.

La fotografía ha reducido las barreras impuestas por el espacio y por el tiempo. En sus comienzos, hacia 1826, muchos pintores podían hacer cuadros de lugares donde nunca habían estado. De esta manera ya se rompe esa barrera. Igual pasa cuando observamos una fotografía tomada hace muchos años.

Nos acercamos a acontecimientos que hubieran sido imposibles conocer hace tiempo. Las imágenes se constituyen como la memoria visible de la historia gracias a su permanencia en el tiempo. Pero el estudio de la fotografía tiene unas características diferentes dependiendo de los parámetros que utilicemos. Podemos diferenciar entre fotografía publicitaria, artística, de afición popular,... Pero esto tampoco significa que una fotografía deba situarse exclusivamente en uno de estos géneros, aunque predomine en él, ya que puede tener elementos de los demás.

La fotografía como afición popular tiene como fin último ubicarse en el álbum privado o personal. La fotografía publicitaria muestra imágenes muy cuidadas, se busca el momento, se espera y, sobre todo desde un punto de vista técnico, se mira qué elementos incluir o no.

FOTOGRAFÍA. Etimológicamente viene de dos palabras griegas: *fotos*, que significa luz, y *graphien*, que significa grabar. Fotografía sería entonces grabar por medio de la luz. Siempre hacemos referencia constante a la luz. El carrete es sensible a la luz y en el laboratorio trabajamos con materiales sensibles a la luz. Por ello, utilizamos una luz roja, que no es tan fuerte.

No obstante, la definición no es suficiente para la palabra fotografía. La fotografía no consiste sólo en una imagen grabada a través de la luz. Haría falta tener en cuenta unos elementos fotosensibles, ya fueran químicos o digitales que reaccionaran ante la luz. También hay que considerar la permanencia de la imagen en el tiempo, sin olvidarnos del empleo de la cámara oscura, una característica esencial.

Antes de la aparición de la fotografía, se había observado un fenómeno que era la cámara oscura: en un cuarto oscuro, si se hacía un pequeño orificio, al pasar la luz se observaba que la imagen aparecía invertida, con los ejes invertidos (de izquierda a derecha y de arriba abajo).

Cuando sacamos ese material sensible a la luz normal, se da una permanencia de la imagen.

El diccionario de la Real Academia Española define fotografía como “*el arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas en superficies convenientemente preparadas las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura*”. En esta definición no se hace referencia a las nuevas técnicas. Hace referencia a la permanencia, a los elementos fotosensibles y a la cámara oscura. Por lo tanto, es una definición acertada.

Pero nosotros vamos a definir fotografía como *“el arte de reproducir y hacer permanentes por medio de reacciones fotosensibles, ya sean químicas o digitales, las imágenes fugaces que se forman en el fondo de una cámara oscura”*.

Aunque esta definición sería suficiente, todavía podemos profundizar más y diferenciar la fotografía de otro sistema de presentación gráfica de la realidad, como es la pintura. Los pintores hicieron permanentes las realidades sobre la tela. Gracias a su maestría consiguieron eliminar la dependencia y la transitoriedad del modelo por medio de un proceso natural que era privilegio para unos pocos. Aquí ya hay una diferencia fundamental: la pintura es un privilegio y la fotografía está al alcance de todos.

Concepción de Casajús. Trata el importante cambio que supone pasar las imágenes creadas desde un arte natural a otras que en esencia son naturales. De ahí el hecho de que sus comienzos atribuyeran a estas imágenes un carácter mágico. La profesora Casajús dice que *"la fotografía consigue sintetizar la imagen formada en la cámara oscura de forma natural con la permanencia conseguida por medios químicos. Se producirá con ello una superación del espejo y de la tela ya que la fotografía será capaz de ofrecer imágenes naturales, no manuales fieles a la realidad y permanentes"*.

Naturaleza, fines y funciones de la fotografía.

En la sociedad de hoy la fotografía está funcionando como:

- **Vehículo de información.** No suele manipularse y tiende hacia la objetividad, aunque para alcanzar su objetividad tendrá que luchar contra una serie de dificultades. Una de ellas es la que se encuentra el fotógrafo a la hora de seleccionar una parte de la realidad con la que está en contacto directo. Entendemos esa imagen como una realidad fragmentada, no sólo porque el fotógrafo ha tenido que hacer la selección, sino también por las limitaciones que impone la técnica. Otra dificultad es que, en ocasiones, la propia presencia de fotógrafos influye en los acontecimientos: a veces el hecho de que esté el fotógrafo hace que el agente actúe de otra manera. Otra circunstancia es la labor del editor gráfico: es quien decide lo que va en los medios, no sólo las imágenes que se van a publicar, sino también de qué manera se va a publicar.

Negativo lleno: cuando ampliamos una fotografía podemos prescindir de parte de la fotografía. Podemos cortar la imagen por donde queramos, por lo que no será una fotografía a negativo lleno. Es a negativo lleno cuando el negativo completo aparece en la imagen.

- **Arte.** Busca unos fines expresivos e interpretativos. A diferencia de la fotografía de prensa tiende más a la subjetividad. En la fotografía entendida como arte adquirirán más protagonismo los elementos puramente fotográficos entendidos como vehículos de expresión y, de este modo, la luz, el enfoque, el ángulo de toma, el revelado el negativo, el positivado,... pueden variar de una forma considerable el resultado de una composición artística. Y de este modo, la fotografía artística (y la fotografía en general) aportará importantes novedades al lenguaje universal de las imágenes. La fotografía evolucionará como arte alternativo o como ayuda para el arte hasta llegar a configurar su

propia identidad y acabar así reafirmando las características inherentes a la expresión fotográfica, la profundidad de campo, la nitidez, etc. La fotografía se diferencia de la pintura sobre todo por su multiplicidad, lo que se asocia a la industria de la producción en serie.

- Instrumento científico. Langford destaca *"que la cámara nos permite ver acontecimientos demasiado rápidos como para impresionar la retina o demasiado lentos para captar su continuidad"*. Nos permite captar el detalle de un insecto y acelerar el crecimiento de una flor.
- Afición popular. La fotografía responde a un afán compulsivo, en general, de recoger instantes. El fin último suele ser privado, encuentra su soporte en el álbum fotográfico y las imágenes responden a un patrón muy común de la realización: suelen estar realizadas con cámaras compactas, preparadas para realizar unas tomas correctas en la medida de lo posible, el tamaño suele ser 10 x 15,... Y esto lo podemos ver casi desde el comienzo de la fotografía. Ya en 1888, George Eastman sacó al mercado la primera cámara con rollo, una Kodak "100 vistas", con rollo de papel que hacía fotogramas circulares de 5 cm de diámetro. Esta cámara se entregaba cargada con un carrete de cinco fotos y se revelaba en las tiendas, donde se volvía a cargar la cámara. El eslogan con el que promocionaban la cámara fue *"Usted aprieta el botón, nosotros hacemos el resto"*.

La fotografía y la cámara están unidas por un vínculo muy fuerte. Pero se diferencian entre sí porque la primera es [arte](#) y la segunda es el aparato que la reproduce. Por otra parte, hay que saber mirar para lograr buenas fotografías, algo que parece difícil en fotografía, y al mismo

[tiempo](#) indispensable. Para ello el requisito fundamental en este arte es aprender a mirar. Esto dependerá de la aceptación o rechazo del público en general. Por eso, se toma en cuenta [normas](#) básicas que sirven como guía, no obstante el fotógrafo puede tomarlas como referencia y cambiarlas a su manera, de manera que su [creatividad](#) no se limite.

A continuación, señalaremos diversos tópicos relacionado con el arte de la fotografía como su [historia](#), cómo se ha desarrollado, sus características, las características de la fotografía en blanco y negro, las partes y [funciones](#) de la cámara fotográfica, los diferentes tipos de cámara, la forma de cómo evolucionado dicho artefacto, las técnicas de iluminación, la composición fotográfica y la relación que existe entre [Publicidad](#) y Fotografía.

Historia de la fotografía

Tenemos como antecedente de la fotografía a Ibn al-Haitham -de origen árabe-, quien observó los eclipses solares y lunares. Éste hacía pasar los rayos expuestos por el astro rey e irradiados por el satélite natural mediante un pequeño agujero, los cuales se reflejaban en la pared opuesta de una habitación sombría, denominada Cámara Oscura.

A mediados de 1820, en [Francia](#), el litógrafo Joseph [Nicéphore Niépce](#) llevó a cabo los primeros [experimentos](#) relacionados con la obtención de fotografías cuando exponía a la luz solar una placa impregnada de betún de Judea, soluble por acción de la luz.

En 1839, su paisano Jacques Daguerre se basó en el descubrimiento de Niépce, -con quien se asoció en 1829- y lanzó un [método](#) práctico: el *daguerrotipo*, en el cual utilizó placas de [cobre](#) embarradas con yoduro de plata y las exhibió en cámaras de [madera](#). Luego, se percató que podía conseguir imágenes más perfectas al aplicar el yoduro de plata sobre papel y después sobre placas de [vidrio](#). Desafortunadamente, las fotografías tenían que ser preparadas y reveladas inmediatamente después de la [exposición](#), de modo que el fotógrafo de campaña debía llevar una tienda y una gran cantidad de [productos](#) químicos.

Un científico británico de la [Universidad](#) de Cambridge llamado William Henry Fox Talbot hizo en 1840 experimentos similares a los de Daguerre, a través de transformaciones químicas de productos sensibles. Estos tuvieron como consecuencia unos negativos de los que podían sacarse copias. Sus "calotipos" sobre papel eran más fáciles de reproducir, pero gozaban de menor definición que los daguerrotipos.

El invento de Daguerre fue divulgado por todo el planeta. Sus tiempos de exposición era muy largos, al principio. Más adelante se fueron reduciendo considerablemente y el perfeccionamiento progresivo de la técnica provocó la aparición de una [industria](#) fotográfica.

Por otro lado, los escoceses David Octavius Hill y Robert Adamson realizaron sus retratos de estilo pictórico basándose en el experimento de Talbot, ya que la fotografía, en sus orígenes, tomó como [modelo](#) a la [pintura](#) y adoptó muchos de sus [recursos](#).

En 1851, el británico Frederick Scott Archer permitió otra [evolución](#) en la fotografía al aplicar una mezcla de nitrocelulosa con [alcohol](#) y éter conocida como *colodión*, la cual permitía llevar a cabo negativos en cristal. Este [sistema](#) unía las ventajas del daguerrotipo y del calotipo. No obstante, el fotógrafo debía sensibilizar la placa inmediatamente antes de la exposición y aprovechar la emulsión mientras estuviese húmeda.

Años más tarde, el retrato fotográfico cada vez se volvía más popular gracias a su verosimilitud y [economía](#), dejando de lado al retrato pictórico. En 1854, el francés André-Adolphe-Eugène Disdéri publicó el retrato más famoso –denominado "tarjeta de visita"- al utilizar negativos múltiples en una única placa de vidrio, de la que se obtenían pequeñas reproducciones. Expertos en fotografía como el francés Gaspard-Félix Tournachon (conocido como *Nadar*), y la inglesa Julia Margaret Cameron llevaron el retrato a un alto grado de precisión al rechazar el tradicional retoque y buscar un estilo propiamente fotográfico, con una preocupación especial por captar la [psicología](#) del personaje. Asimismo, Nadar elaboró las primeras fotografías aéreas desde un globo y el británico Roger Fenton fue el pionero de los reportajes de [guerra](#) gracias a una serie acerca del [conflicto](#) de Crimea, en 1855.

Las fotografías sólo podían hacerse en blanco y negro, pero en 1861 se conocían los [principios](#) fundamentales de la fotografía en [color](#).

En 1887, otro británico, Eadweard Muybridge, tomó fotografías de las sucesivas fases del [movimiento](#) de una figura. Los artistas [plásticos](#) fueron influenciados por este experimento, sobre todo en los que pintaban carreras de caballos.

En 1888, el americano George Eastman (fundador de Kodak) lanzó un nuevo método consistente en aplicar la capa sensible sobre una cinta flexible de celuloide, de manera que los negativos podían almacenarse en rollos. Como resultado, el fotógrafo dejaba el [laboratorio](#) en [casa](#), y el equipo resultó más sencillo. Gracias a este sistema, las cámaras se perfeccionaron y la fotografía se volvió más popular todavía.

A principios del siglo XX, fotógrafos como el estadounidense Alfred Stieglitz y el luxemburgués Edward Steichen animaron la aparición de publicaciones y la [organización](#) de exposiciones fotográficas, en estrecha relación con las tendencias artísticas contemporáneas. Y en 1907, Auguste y Louis Lumière establecieron unas placas de cristal para obtener fotografías en [colores](#). Dichas placas fueron bautizadas como *Autochromes Lumière*.

La fotografía artística siguió explorando la vida cotidiana, sus personajes y sus paisajes, sin adornos ni retoques, como las del alemán August Sander, el francés Henri Cartier-Bresson, los estadounidenses Paul Strand, Ansel Adams y Walker Evans. Strand y Adams se dedicaron al paisaje, mientras que Evans se dedicó al [periodismo](#) gráfico sobre la época de la [depresión](#) económica, tras la [crisis](#) de 1929.

La verdadera fotografía en color surgió en 1935, cuando Kodak y Agfa empezaron a vender sus películas con emulsión de tres capas.

Con el paso del tiempo, se fueron reconociendo la fotografía como arte. Hasta los propios creadores plásticos se sintieron atraídos por los experimentos fotográficos. De estos casos, se pueden mencionar el del constructivista húngaro László Moholy-Nagy y sus imágenes de luz, el estadounidense Man Ray y el [surrealismo](#), y los alemanes John Heartfield y Hannah Höch quienes denunciaron la situación político-social a través del fotomontaje.

La fotografía se extendió rápidamente a todas las áreas de la creatividad humana y se transformó en un [lenguaje](#) de primera magnitud en una [cultura](#) primordialmente visual, como es la contemporánea.

Características de la fotografía

La fotografía es el antecedente del [cine](#), así que posee sus propias características:

- Es [estática](#).
- Al igual que el cine, se puede dar en diferentes colores y tonalidades como blanco y negro, color y sepia.
- Cuando son cámaras con rollo, posee un negativo que debe ser revelado con productos químicos para que pueda ser positivo.
- La luz es un elemento muy importante en la fotografía, pues no serviría de nada fotografiar un objeto a oscuras.

- Se han creado miles de tendencias en este campo: publicitaria, artística, [personal](#), documental, etc.
 - Fotografía y publicidad
 - La fotografía es muy usada en [publicidad](#), sobretodo cuando se toman fotos para vallas, anuncios, ilustraciones en [libros](#) y otras publicaciones. Se ha recurrido a ella para inspirar e influir opiniones [políticas](#) o sociales. Además, desde la década de 1920 se ha usado mucho con la intención de impulsar y dirigir el [consumo](#), y como un elemento más de la publicidad. Los aficionados utilizan una amplia gama de sofisticadas técnicas para que sus imágenes sean atractivas. Y en mucho de los casos, hacen retoques en ellas para que se aproxime a la perfección que los [medios](#) y la publicidad han establecido en cuanto a la belleza humana.

- Esta [clase](#) de imágenes ha tenido un fuerte impacto dentro de la [cultura](#) porque ha representado también un gran impulso en la industria gráfica junto con los avances en las técnicas de [reproducción](#) fotográfica de gran calidad. Los que más se destacaron en esta área son: Irving Penn y Cecil Beaton, fotógrafos de la alta [sociedad](#); Richard Avedon, quien se hizo popular como fotógrafo de moda, y Helmut [Newton](#), polémico fotógrafo de moda y retratista cuyos trabajos poseen habitualmente un gran contenido erótico.

- **Conclusión**
 La fotografía ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Muchos expertos han ido descubriendo la forma más sencilla de hacer las fotografías, tomando como referencia a los antecedentes para que este tipo de [arte](#) vaya mejorando cada vez más. A pesar de su [evolución](#), a estas alturas hay expertos que se inclinan por las fotos en blanco y negro. Cada uno de ellos le da un significado, dependiendo del tipo de mensaje que quiera dejar. Gracias al

blanco y negro, los detalles se pueden observar mejor, cosas que no ocurre en la fotografía a color. Por ser un arte, hay gente que está dedicada a ella como profesión y otra como hobby. Para estimular esto, se han hecho cursos y concursos de fotografía, la cual va adquiriendo más y más aficionados.

Con este [trabajo](#), nos hemos dado cuenta que la mayoría de las veces, cuando se busca información acerca de la fotografía, se mezclan las historias de la fotografía con la de la cámara. Aunque ambas están estrechamente relacionadas, son diferentes entre sí. En la historia de la fotografía tomamos en cuenta su evolución de los químicos y el revelado, pero en la de la cámara, en el aparato en sí.

Podría decirse que la composición es uno de los [métodos](#) donde el fotógrafo expresa su mayor [creatividad](#) porque él mismo selecciona los elementos y los va ordenando de acuerdo con el mensaje que quiera expresar.

Con respecto a la fotografía y publicidad, muchos modelos, actores, actrices y cantantes han sido retocados fotográficamente para que se acerquen a la [teoría](#) de la "perfección" de la belleza humana. Esta es la causa por la que muchas mujeres mueren cada año de [anorexia](#) y [bulimia](#). Y cada año muchos hombres se han inyectado esteroides en los [músculos](#) para parecerse a aquellos que salen en las [revistas](#). Por eso mismo, una actriz famosa llamada Jaime Lee Curtis, cuando fue fotografiada para la portada de cierta prestigiosa revista, prohibió que sus piernas sean retocadas por programas de [computadoras](#) para mostrar al mundo cómo son sus piernas en realidad. De esta forma dejó un claro mensaje: Ni las celebridades de Hollywood son perfectas. Son simplemente humanos.

Como una conclusión total, podemos afirmar que, sin importar la tendencia que se está utilizando, la fotografía es una forma de [comunicación](#) entre el fotógrafo y su medio.

Audiovisual

- Para Marín Carles, (2006), en su obra *Periodismo audiovisual* dice:
“Práctica y útil, escrita de manera sencilla que busca conectar con un público heterogéneo pero que tiene en la radio y la televisión el necesario nexo común. Como indica Matías Prats en el prólogo, “Carles Marín ha escrito algo más que un manual de periodismo audiovisual al uso y lo ha conseguido con un sencillo y certero método: desde el rigor del ámbito académico ha sabido abrirse a los lugares real es donde se fabrican los productos de información audiovisual que, aquí y ahora, reflejan lo que somos”, (pag15).

- Para Esther Gimeo, (2005), en su obra *Éramos Pocos* dice:
“*En función del objeto de aprendizaje*, el cine se suele usar mayoritariamente como *medio de aprendizaje*, permitiendo desarrollar diferentes actividades gramaticales y comunicativas.”, (pag3).

- Para Mercedes Ontoria, (2007), en su obra *El uso de cortometrajes ELE* dice:
“Sin embargo, cuando seleccionamos material audiovisual podemos establecer diferentes criterios más allá de los propiamente lingüísticos. Estos no deben ser exclusivos, ya que la *combinación de varios criterios* puede conducirnos a mejores resultados y hacer que nuestra opción sea más adecuada para nuestra práctica.”, (pag15).

En un audiovisual se percibe la realidad con los cinco sentidos acotando la vista y el oído por ser los protagonistas en la comunicación e interpretación de la realidad. Tanto la vista como el oído perciben en un tiempo y un espacio.

Tipos de obras audiovisuales

- **Antes de abordar la realización de un cortometraje hay que decidir qué es lo que queremos expresar a través del mismo:**
- **¿Queremos contar una historia inventada?**
- **¿Queremos ser cronistas de una realidad sin artificios?**
- **¿Queremos experimentar y hallar nuevas vías de expresión?**
- **¿Queremos dar nuestra opinión o dejar que los hechos hablen por sí mismos?**
- **Según la intencionalidad que refleje la obra audiovisual, ésta podrá ser de tres tipos:**
- **Creación:**

El objeto de este tipo de películas es el arte en sí, los fundamentos del mismo y la investigación de los procesos mismos de la obra audiovisual. El autor de una película de creación pretende crear un objeto de carácter artístico sin las limitaciones ni cortapisas que los géneros y convenciones narrativas o comerciales le puedan imponer. Suelen tener, en muchas ocasiones, una marcada vocación experimental.

- **En las obras de creación se pretende reflexionar sobre el hecho artístico audiovisual.**

- **Entremos ahora con más detalle a estudiar uno de los aspectos fundamentales de la creación audiovisual, independientemente del género que abordemos.**

El término metira significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada [sonido](#) le corresponde una [imagen](#)), complementariedad (lo que no aporta uno lo aporta el otro), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).

Percepción biosociológica de lo audiovisual

Tanto en la vista como en el oído encontramos una percepción activa (escuchar, mirar) y una percepción pasiva (oír, ver)

Percepción visual:

Lo que percibimos es la [luz](#). Vemos a través del [ojo](#), que sólo distingue una parte del electromagnético. El ojo recibe los estímulos de los rayos de luz procedentes del entorno y los transforma en impulsos nerviosos, dichos rayos atraviesan constantemente el Cristalino incidiendo en la parte posterior del ojo conocida como [Retina](#), es allí, donde los haces lumínicos se convierten en impulsos que viajan a través del [nervio óptico](#) hacia la corteza del cerebro relacionada con la visión, creándose así las imágenes que vemos. Dado que cada uno de nuestros ojos tiene una visión levemente

diferente de un objeto, nuestro cerebro debe encargarse de fusionar las imágenes para crear un efecto tridimensional (estereoscópico), permitiéndonos percibir la profundidad y la distancia. Este proceso es instantáneo. En la retina, además, se da un fenómeno conocido como [persistencia retiniana](#), que permite crear la sensación de movimiento aunque realmente lo percibido sea una sucesión de imágenes fijas a una determinada velocidad. Cuando vemos, captamos formas u objetos, así uno de los muchos procesos que se ponen en marcha en nuestro cerebro es el de intentar reconocerlos. Si lo que vemos coincide con alguno de los esquemas o patrones almacenados en nuestra memoria, reconoceremos el objeto, pero si no lo hemos visto antes, podemos seguir observándolo por más tiempo y crearemos en la memoria un patrón de reconocimiento para ese objeto. Los patrones son flexibles, por ello, no describen una forma o imagen concreta.

Percepción auditiva:

El [sonido](#) es una vibración que se transmite por un medio. Estas vibraciones llegan al [oído](#) a través de sus huesecillos y después se transmite al cerebro. También hay un [espectro auditivo](#). La mayor o menor frecuencia de las vibraciones produce los diferentes tonos.

La vista es más espacial que el oído. El sonido define los objetos en el espacio de una forma muy relativa ya que el [volumen](#) del sonido condiciona nuestra percepción. Ambos sentidos se complementan en la percepción espacial de la realidad.

Además el término audiovisuales se relaciona con las empresas que se dedican a explotar este campo, para eventos como inauguraciones, concursos etcétera.

DISEÑO GRÁFICO

Para ARFUCH Leonor (2002) “El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar [comunicaciones visuales](#), producidas en general por medios [industriales](#) y destinadas a transmitir [mensajes](#) específicos a [grupos sociales](#) determinados. Ésta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente [ideas](#), hechos y valores procesados y sintetizados en términos de [forma](#) y [comunicación](#), factores [sociales](#), [culturales](#), [económicos](#), [estéticos](#) y [tecnológicos](#). También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la [industria gráfica](#), y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no sólo los impresos.(pag49)

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico [publicitario](#), el [diseño editorial](#), el diseño de [identidad corporativa](#), el [diseño web](#), el diseño de [envase](#), el diseño [tipográfico](#), la [cartelería](#), la [señalética](#) y el llamado [diseño multimedia](#), entre otros.

Adobe Flash CS3 (2007)

Adobe Flash CS3 avanzado para Windows este es uno de las mejores aplicaciones que nos permite crear, diagramar, diseñar y desarrollar sitios webs altamente profesionales. Cada versión de Flash ofrece diferentes características para desarrollo webs con calidad.

Como el diseño y desarrollo de sitios webs han evolucionado, la línea entre diseño y desarrollador es menos clara. Para la mayoría de la gente que crea webs con facilidad y rapidez obteniendo los mejores resultados de calidad.

La configuración Adobe Flash CS3 provee características que son fáciles de utilizar y entender sin tener que utilizar los códigos complejos que muchas veces son molestos para personas que más se dedican al diseño y no al desarrollo.

La mejor parte de esto es, si prefirieras trabajar con diseños, códigos o ambos Adobe Flash CS3 permite configurar una web de la manera que nosotros decidamos crear los sitios también posee múltiples diseños y características, pero al mismo tiempo nos brinda flexibilidad para elegir la mejor opción.

SONY VEGAS 8.0 (2009)

Vegas es un potente editor de vídeo orientado a profesionales o a usuarios que busquen resultados profesionales. Aúna una potente edición de audio y vídeo en una única y completa plataforma de creación.

En cuanto a la edición de vídeo, Vegas ofrece captura de dispositivos de alta calidad, más de 300 efectos y transiciones, soporte para edición y creación de subtítulos, codificación MPEG2 (para DVD), importa archivos SWF (animaciones Flash), y mucho más.

Su capacidad en cuanto a tratamiento de audio tampoco queda muy atrás, soportando un número ilimitado de pistas simultáneas, soporte para canales 5.1, más de 30 efectos personalizables y con la posibilidad de aumentar su capacidad y variedad gracias al soporte de *plugins* VST.

Un editor de vídeo muy completo y profesional.

DATOS HISTÓRICOS.

Cotacachi es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura con 1727,7km² según el INEC, sin considerar las golondrinas De 122,8km². La ciudad y el cantón lleva el nombre del majestuoso volcán Cotacachi

La historia de la población indígena de Cotacachi, se remota a la época del apareamiento y sucesivos asentamientos de los diversos grupos humanos que llegaron a poblar lo que hoy es el Ecuador .En lo que hoy es la provincia de Imbabura, con el trascurso del tiempo llegaron a dominar las tribus: Los ANGOS y los IMBAS que se creen provienen de los CAYAPAS-COLORADOS.

Cotacachi es tan antiguo como Quito y Pasto, a la par de la organización social de los Caras, existían tribus en distintos puntos de Imbaya, dirigidos por los Shyris, “LOS COTACACHIS” habitaron junto a los ríos Ambi y Blanco.

Ya en el siglo VII D.C. fueron conquistados por los CARAS, pasando a formar parte del Reino de Quito cuya dominación duraría aproximadamente 400 años. Luego hacia 1465-1470 sobrevino la conquista Incásica dirigida por Huayna Capac que duro apenas 50 años como parte del Gran Tahuantinsuyo.

Los indígenas de Cotacachi, parte primordial de su vida era la adoración a la laguna de TSHUI-COCHA y a la luna.

El defensor y protector del pueblo Kotacachi

Cuenta la historia que a la venida de los españoles encontraron a un Casique importante que vivía en lo que hoy es Cotacachi y que los pobladores nativos lo respetaban y lo querían, ya sea por valiente o porque era el que más podía hacer las cosas para su pueblo, los propios españoles respetaban esta jerarquía e incluso el propio rey de España ordena en aquellos tiempos que dichos caciques gocen de los privilegios, como los mismos hijos de España.

Francisco Cotacachi nace a mediados del siglo 17, a la muerte de su padre toma las riendas del mando imponiéndose a todos los suyos no por el despotismo q caracterizaban a los cacique indígenas de aquel entonces sino por la vida y el amor al servicio a todos los de su grupo étnico, sobre todo por la defensa firme y dedicada de las tierras pertenecientes a sus parcialidades contra la ambición creciente de los españoles asentados en estas tierras.

Época Colonial.

El 20 de diciembre de 1542 Sebastián de Benalcázar, luego de la toma de Quito, sale al norte faldeando la cordillera occidental en busca de el Dorado pasando por cachasqui y guiado por estos pobladores fueron encaminados a la misteriosa laguna de El Dorado , precisamente Benalcázar y sus hombres en busca de la laguna que se decía tiene mucho oro domino a estas razas de valientes de héroes guerreros que quedaron sometidos en lo que Neruda dice "Santa Cultura Occidental" .

En la época colonial Fray Pedro de la Peña, proyecta la creación de un nuevo cantón, este acometido se materializa en 1.824 en el territorio de Cotacachi.

Es elevado a la categoría de ciudad por Simón Bolívar, y finalmente el 6 de Julio de 1.861 se logra la cantonización, iniciando así la vida política y administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi. Las ordenes de religiosas que civilizaron a las tribus cotacacheñas implantando el estandarte de la cruz y la cultura. Es probable entonces que los cotacacheños fueron adoctrinados por los religiosos franciscanos.

Por decreto del 29 de Mayo de 1861, Cotacachi fue un cantón independiente y se hizo la demarcación territorial definitiva, cuando fue presidente el doctor Gabriel García Moreno.

Finalmente queremos informarle que usted llega a un destino turístico cinco estrellas.

El mundo y el Ecuador así lo reconocen, con los Premios y Galardones que hemos recibido los Cotacacheños. como Son: el Premio Internacional DUBAI 2000, a las Mejores Prácticas de Gobernabilidad otorgado por el

Municipio de Dubai de los Emiratos Árabes, la Organización de las Naciones Unidas - ONU, y el Centro para los Asentamientos Humanos HABITAT; y el Premio Internacional 2002 UNESCO Ciudades Por la Paz.

- Poseemos una Biodiversidad única; y las lagunas más puras y energéticas del Ecuador, en diversos pisos climáticos entre los 4.950 msnm y los 30 msnm, y una temperatura media de 18° y 28°C.
- Somos un pueblo privilegiado que cuenta con Culturas Milenarias como base para su desarrollo integral material y espiritual. Contamos con la primera Casa de las Culturas a nivel nacional como un espacio para el diálogo intercultural y la construcción de la paz. Somos la capital de la Música nacional del norte del Ecuador, cuna del primer etnomusicólogo del país Don Segundo Luis Moreno y otros grandes maestros; y contamos con el principal centro de formación académico en el norte ecuatoriano, como es el Instituto Superior de Música Luis Ulpiano de la Torre.
- Producimos los mejores artículos de cuero y artesanías textiles que se comercializan a nivel nacional e internacional. Historia viviente, manos creadoras.

Ejemplo de Desarrollo, Transparencia y Descentralización a nivel nacional y de Latinoamérica. Construimos la primera gran experiencia de Democracia Participativa en base al diálogo intercultural, la participación ciudadana, la planificación del desarrollo local, la lucha contra la corrupción y la autogestión de los pueblos negro, mestizo e indígena.

Le recordamos que acabamos de asumir un gran compromiso con la humanidad, desde hoy debemos cuidar y respetar la madre naturaleza, las culturas milenarias y construir un mundo solidario y de paz.

ATRATIVOS TURÍSTICOS BALNEARIOS

Cotacachi tiene dos complejos eco – turísticos importantes surgidos por vertientes naturales con poderes curativos. Yanayacu que queda a 1Km de la ciudad, cuyas aguas con alta concentración de hierro, llegan a temperaturas de 17° C: y Nangulvi, ubicado en la zona de Intag, a 63 kilómetros cuya agua cristalina alcanza a 45°C. a los dos complejos la gente acude a curarse de enfermedades artritis, reumáticas, neuríticas, etc.

Sitios de interés:

- Plaza el Sol y Avenida de las Banderas
- Parque Central
- Iglesia Central
- Museo de las Culturas
- Casa de las Culturas
- Casa del Agua
- El volcán Cotacachi
- La reserva ecológica Cotacachi – Cayapas
- Cuicocha
- Nangulví
- Lagunas de Piñan
- Valle de Intag
- Naranjal
- Rio Pitura
- Mirador Salto del Tigre
- Rio Arubí

- Cascada de Pailón de Sisa Paksha
- Turismo Rural
- Ecoturismo Junín
- Turismo Religioso

PLAZA EL SOL Y AVENIDA DE LAS BANDERAS

Escultura al Sol

La escultura geométrica tridimensional, que representa al Sol, inspirada en el diseño precolombino de la cultura Tunkawan, asentada al norte del Ecuador y Sur de Colombia hace **2.300** años.

La escultura al Sol, esta elaborada en acero y se encuentra orientada en el sentido donde nace (este) y donde se oculta (oeste) el sol; las diagonales corresponden a los giros de los Solsticios y Equinoccios a **27** grados norte y **27** grados sur, tiene una altura de 16,20 metros de alto y de ancho.

Es una escultura de arte público urbano, cuya transparencia permite conexión con los cerros Cotacachi e Imbabura. Las líneas centrales forman una puerta trapezoidal, como símbolo de ingreso y bienvenida a la ciudad de Cotacachi.

El elemento central de la Escultura, gira con la fuerza del viento y genera movimientos circulares como la dinámica del sol, el sistema solar y la vida.

El diseño estructural, la realizó el Ing. Diego Robalino y el diseño de la escultura, el Arq. Handel Guayasamín (marzo del **2000**).

PARQUE CENTRAL

En Cotacachi Usted podrá disfrutar de un estilo arquitectónico característico, estratégicos miradores, plazas, pasos peatonales, parques jardines.

IGLESIA MATRIZ

Gracias al padre Ricardo Reyes, la construcción de la Iglesia La Matriz comenzó en 1918. Su edificación duró casi tres décadas. En 1947, como uno de los últimos detalles, se colocó a Cristo Rey en la cúpula de la Iglesia. Sus formas neoclásicas combinan los estilos griego y romano.

La Matriz resplandece majestuosa y radiante ante su pueblo. En el altar mayor se encuentra la imagen de la patrona de la ciudad: SANTA ANA de Cotacachi. Su veneración dimensiona la fe de los cotacacheños; además, existen obras de arte del siglo XVIII, entre ellas, la Virgen de Dolores. Así mismo, encontramos 100 vitrales de magníficas obras artísticas.

MUSEO DE LAS CULTURAS

El Museo de las Culturas está localizado en las calles García Moreno y Bolívar. Su construcción se inició en 1888. El presidente Plácido Caamaño compró esta propiedad para la Escuela Nacional. Sus laterales y el tramo posterior no se construyeron sino hasta iniciar el siglo XX. En 1919 se

determinó el diseño de la fachada y el 9 de octubre en 1927 se inauguró el salón máximo. A partir de la década de los treinta y cuarenta del siglo XX, continuó su construcción y ornamentación. Aquí funcionó inicialmente una escuela pública, luego el palacio Municipal hasta 1980 y, a partir de 1992, se creó la fundación Raíces para el Fortalecimiento y Desarrollo Sociocultural de Cotacachi, para lo cual el Municipio entregó en comodato esta infraestructura al Museo.

Actualmente se exhiben muestras culturales de los diferentes pueblos étnicos de Cotacachi. Además, desde los últimos 6 años encontramos una serie de cuadros artísticos de Guayasamín, muestras de las culturas ancestrales del cantón y un gran material bibliográfico acerca de la cultura cotacacheña.

Virginia Romero de Jaramillo, ex directora ejecutiva de la fundación Raíces del Museo de la Casa de las Culturas, afirma que el museo fue el primero en la provincia con estudios científicos y técnicos. La idea de crear el museo nació de ella, cuando ocupó el cargo de jefa política. Deseaba impulsar la cultura y el arte de los cotacacheños como una esencia de la vida cotidiana de este pueblo.

Según la socióloga Carmen Haro, responsable de la Unidad de Investigación del Museo de las Culturas, primero se pensó rescatar dos aspectos importantes de la cultura: el juego del trompo y la música, pero cuando Virginia Romero asumió por completo la Dirección del Museo, se centró esta acción de rescate a todos los aspectos culturales de Cotacachi. Hay que recordar que el turismo se alimenta de hechos culturales. La cultura no se vende como una mercancía sino que es una virtud que tienen los pueblos.

CASA DE LAS CULTURAS

Este edificio está ubicado en las calles Bolívar y 9 de octubre. Tiene una fachada de estilo neoclásico republicano que data de inicios del siglo XX. Fue residencia familiar, pero, a raíz de un incendio, el Municipio de Cotacachi se hizo cargo de la reconstrucción de esta propiedad.

Actualmente tiene varios ambientes integrados que permiten la realización de diferentes actividades culturales y educativas. La Casa busca además impulsar un proceso de investigación y concientización sobre los conocimientos y expresiones culturales de los diversos grupos sociales y étnicos del cantón. El Director de Cultura del Municipio de Cotacachi, Patricio Toro, afirma que el inmueble fue declarado de utilidad pública desde hace 5 años. En la actualidad funciona esta importante institución cultural. En esta construcción han ocurrido dos incidentes que la ciudadanía recuerda: asesinaron a su dueña en el interior y, años después, sufrió un gravísimo incendio, por lo que tuvo que ser reconstruida en una buena parte.

El rediseño estuvo a cargo de Ander Guayasamín, y el objetivo de la institución es la rehabilitación de las identidades culturales que aún se mantienen vivas en el cantón, así como impulsar las artes afectivas e intelectuales.

LA CASA DEL AGUA:

Fue inaugurada en septiembre del 2008, fue un broche de oro de la transformación de sistema de agua potable, desde la planta hasta la llegada de sus hogares.

Se hizo un arduo trabajo comunitario porque los propietarios de las casa pusieron su cuota de esfuerzo .se puede disfrutar del refrescante liquido debido a pico desde la tierra abierta.

Actualmente se imparten charlas a niños jóvenes y adultos sobre el cuidado del agua porque es buena para la vida .

EL VOLCÁN COTACACHI

Majestuoso volcán de cumbre nevada, fuertemente esculpido y erosionado por la acción glacial, bordeado por paredes casi verticales, que con sus 4.944 msnm , engalana el paisaje hermoso del Cantón, su cráter volcánico, ofrece al turista un espectáculo sin precedentes

LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI – CAYAPAS

Ocupando parte de Imbabura y Esmeraldas, la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas tiene una extensión de 204.420 hectáreas, con varios climas: templado, húmedo, frío, tropical lluvioso y templado seco. Las temperaturas fluctúan desde 25°C hasta 15°C.

Todo el bosque tropical de esta Reserva tiene afinidad con los bosques de Colombia, Panamá y América Central. Sande, cuangaré, chanul, chalviande, peine de mono, guararipo, palma, pambil y gualte son las especies más representativas de la flora de esta región.

CUICOCHA

Si Imbabura tiene la fama de poseer bellas y variadas lagunas, Cotacachi tiene el justo orgullo de contar con una de las más impresionantes: Cuicocha. Es la caldera de un volcán que yace en la ladera meridional del cerro Cotacachi, creado por una erupción explosiva como última manifestación de su actividad.

Tiene dos domos volcánicos que afloran en dos islotes: el Yerovi, de 266,400 m² y el Teodoro Wolf de 300, 100 m² de superficie. Esta a 3.068 m.s.n.m. y la superficie total es de 3'775.624 m². El “canal del ensueño” tiene un ancho de 13 y 15 metros. La profundidad media relativa es de 56,35 mts. Y la profundidad máxima en el flanco oriental es de 132 mts. (Por una depresión o fosa).

El cerro Cotacachi es una pirámide peñascosa, bordeada de paredes casi verticales. La cumbre está al noreste de Cuicocha.

Nicolás Corvalán en su artículo “Intento de Clasificación Geomorfológica”, dice: Cuicocha, nombre compuesto de las voces CU-I del colorado y COCHA del quichua.

CU, seno de mujer en colorado, I, haber en colorado. COCHA, lago en quichua. O sea: CUICOCHA, lago con senos de mujer.

NANGULVÍ

Es el balneario más importante de la provincia. Esta cerca de Apuela. Sus aguas que salen de la base de un gigantesco peñón llamado Gualimán – que además es un valioso sitio arqueológico – siempre existieron ahí en forma oculta y que al abrirse el camino, apareció el ojo de agua (71, 5º C).

COMPLEJO ECOTURISTICO YANAYACU

Se encuentra ubicado a 1km de la ciudad de Cotacachi, utilizado ancestralmente por los indígenas para los baños rituales y ceremoniales. En lengua quichua significa agua negra debido a su procedencia subterránea, la temperatura de sus aguas es de 17 grados centígrados, posee una alta concentración de hierro lo cual permite el tratamiento de enfermedades artríticas , reumáticas, neuróticas, etc.

LAGUNAS DE PIÑAN

Conjunto lacustre de origen glacial compuesto por lagunas permanentes de diferentes tamaños, las más grandes son Donoso y Yanacocha, en temporada de invierno se llega a contabilizar hasta 35 lagunillas. Se encuentra a 65 km de Cotacachi y a 35000msnm, forman parte de una área protegida, cubierta de vegetación andina. Estos bosques son refugio de fauna y protectores de agua, en donde se presenta un alto grado de epifitismo con especies como la bromelia, vicundos y orquídeas. Pesca deportiva de truchas, fotografía trekking camping así como observar la ruta serpiente del rio Pitura que nace de la micro cuencas del cerro cotacachi .

VALLE DE INTAG

Se encuentra a 60km al suroeste de Cotacachi. Es una área natural q permite la observación de flora y flora exótica, esta zona se extiende hasta esmeraldas.

RÍO INTAG

Esta formado por las aguas de los ríos: Pamplona, Aguagrun San Pedro, Nangulvi , Toabunche ,Cristopamba que descienden del rio Yanaurco y la cordillera del Toisan . Sus aguas posee una gran riqueza ictiológica apta para la pesca deportiva, aquí se viene practicando el Raffting , esta aventura se inicia en el Rio Intag en el valle del mismo nombre en la zona subtropical.

RÍO PITURA

Pitura que nace del micro cuencas del cerro cotacachi.

MIRADOR SALTO DEL TIGRE

Se encuentra ubicado en el limite de Imbabura con Pichicha, el ingreso a este lugar se lo realiza por Pichincha.

TURISMO RURAL COMUNITARIO

En diferentes comunidades, disfrute de experiencias de turismo vivencial con familias de la zona andina en las comunidades indígenas de Cotacachi.

Aprecie y adquiera la bisutería, alfarería y textiles andinos en las comunidades indígenas.

ECOTURISMO JUNIN

Pero si prefiere adentrarse a bosques primarios, familias que viven en el valle de Intag le guiaran por diferentes parajes, para avistar pájaros, orquídeas y gran variedad de flora y fauna.

TURISMO RELIGIOSO

Sincretismo religioso

Semana Santa.

Culto a los muertos

COMIDA

En Cotacachi puedes disfrutar de excelente comida regional, especialmente las típicas carnes coloradas y la chicha de jora. Las carnes coloradas es un plato que contiene carne de cerdo acompañada de tostado, mote, papas, empanadas, aguacate, ají y salsa de queso.

La chicha de jora considerada una bebida sagrada de los dioses, se la elabora en base al maíz germinado, cocido y fermentado en un recipiente de arcilla hasta alcanzar un grado de alcohol, es una bebida que acompaña a las carnes coloradas y se la bebe en ocasiones especiales como las fiestas tradicionales: la jora, San Juan, etc.

TURISMO COMUNITARIO

Comunidades organizadas ofrecen al turista una variedad de actividades especialmente recorridos por bosques primarios, visitar cascadas y ríos cristalinos, cabalgatas a caballo.

Los proyectos más importantes son Junin, Gualimás, Valle de los Mánduriacos turísticos Nangulvi. Reserva Alto Chocó, los ríos Intag y Cristopamba.

Otros sitios turísticos son: el volcán Cotacachi, La reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

ARTESANIAS

La manufacturación de artículos de cuero en Cotacachi data de mediados del siglo IX, tuvo su mayor fuerza en a II Guerra Mundial ya que las chaucheras y cigarreras eran solicitadas por los ejércitos americanos.

En la actualidad Ud. puede encontrar una gran variedad de artículos de la mejor calidad como chompas, carteras, bolsos, maletas, etc. Los Artesanos en Cotacachi se han especializado en la producción de artículos de cuero y textiles, los mismos que por su gran variedad y calidad son un atractivo para el turista nacional y extranjero.

FLORA

Las zonas de vida existentes en la Reserva Ecológica, propician el desarrollo de una flora y fauna supremamente variable, de allí parte la importancia y riqueza de su biodiversidad que la ubican en un relevante banco genético. Su composición florística consiste en más de 20.000 especies de plantas incluyendo el orquideario más grande de formación natural, constituyendo de esta manera un área protegida dentro de a conservación del ecosistema.

FIESTAS POPULARES

Todo el mes de marzo es el mes de la cultura: luego se celebra semana santa. En junio llega el inti raymi considerada la fiesta mayor del sol

en el solsticio de verano, se inicia el 21 de junio con el baño de purificación y se enmarca dentro del calendario agrícola con la cosecha del maíz.

El 6 de julio se celebra la fiesta de cantonización. El 21 de septiembre es el día de la jora, fiesta popular andina que se inicia con el equinoccio de verano. Las fiesta populares se cierran el 2 de noviembre con finados. Los cotacacheños preparan guaguas de pan colada morada, churos y champuz.

Los indígenas acostumbran a llevar al cementerio ofrendas a base de comida para compartir con los muertos.

Leyenda

El Taita Imbabura y la Mama Cotacachi:

Los paisajes de la norteña provincia de Imbabura tienen como personajes dominantes a sus dos grandes volcanes, ubicados estratégicamente casi como mirándose, el uno enfrente del otro. Desde los pueblos ancestrales de la región, se cuenta que estos imponentes montes, a los que por su grandiosidad se les atribuía y aún atribuye la calidad de Dioses, toman también formas y actitudes humanas. Así, el Imbabura es el “Taita” (padre en lengua kichwa) Manuel Imbabura, hombre fuerte de edad madura que suele escaparse cubierto por un ancho sombrero y buscar en las noches a la “Mama” (madre) María Isabel Cotacachi, mujer igualmente madura que suele cubrirse de una corona blanca (las nieves de su cumbre) y forman una pareja como los seres humanos. De su relación tienen un hijo, el Yanaurcu, que está cerca de la Mama Cotacachi. En el imaginario tradicional de los pueblos

de la zona se dice que cuando hay tormentas con rayos, truenos y fuertes lluvias, el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi se están peleando. Por contraste, cuando el tiempo es plácido, hay sol y cielos limpios o noches maravillosamente estrelladas, significa desde su cosmovisión, que hay amor y armonía entre el gran monte Hombre y la gran montaña Mujer que dominan las tierras imbabureñas y sus alrededores.

2.2 Fundamentación Teórica

2.3 Social

En lo social esta tesis de multimedia ayuda a la población a que sea mas reconocido en todo su esplendor y belleza el catón de Santa Ana de Cotacachi siendo el mas grande de Imbabura y con sus bellas artes en cuero .

Hacerla mas reconocida sería de gran ayuda a los cotacacheños porque incrementaría el turismo.

2.4Económico

En lo económico todo el cantón será beneficiado por la difusión aumentaría el turismo y con ello, las entradas económicas aumentaran en los cotacacheños .

2.5 Posicionamiento Teórico Personal

El criterio personal de los investigadores es apoyar a la teoría de Ernesto A. Delgado Mendinueta que manifiesta que la multimedia consiste en el uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información. Estos medios pueden ser texto, gráficas, audio y video, entre otros y con estos factores queremos brindar una ayuda al cantón de Santa Ana de Cotacachi, ya que tiene mucha riqueza natural y cultural, debemos explotar esto y hacerle conocer al mundo este rincón lleno de tradición.

2.6 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Audiovisual: Método de enseñanza que utiliza soportes relacionados con la imagen y el sonido, como películas, cintas de vídeo, DVD y CD-ROM, entre otros.

Balnearios: Pertenece o relativo a los baños públicos, especialmente a los medicinales.

Cotacachi: Término que significa moledores de sal.

Cuicocha : Cocha de cuy. Lago con senos de mujer.

Cultura. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y

grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Culto religioso.

Encuesta: Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

Ecoturismo: Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente

Fotografía: Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura. Estampa obtenida por medio de este arte. Taller en que se ejerce este arte. Representación o descripción que por su exactitud se asemeja a la fotografía

Gastronomía: Arte de preparar una buena comida

Inti Raymi: Fiesta del Sol.

Jora: Bebida de maíz

Metira: significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje

Multimedia.- Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

Natural. Pertenciente o relativo a la naturaleza o conforme a la cualidad o propiedad de las cosas. Nativo de un pueblo o nación.

Leyenda. Historia o relación de la vida de uno o más santos. Relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos

Proyecto: Planeación que se fundamenta en decisiones y contempla objetivos, metas, líneas de acción que permiten direccionar una propuesta o situación de vida.

Turismo. Actividad o hecho de viajar por placer.

Voz en off: Es la voz de alguien que no está en escena. Puede ser narrador, un pensamiento de alguien que está en escena, una canción desde fuera de campo, etc.

Yana yacu: Agua negra.

2.7 Interrogantes

¿Sería bueno contar con una multimedia turística donde te muestren las opciones que puedes visitar contando con la información escrita , audio visual y fotográfica de los lugares?

¿Cotacachi necesita contar con otro medio de información que especifique los lugares turísticos de la misma?

¿Los turistas conocen las opciones a visitar en el cantón Santa Ana de Cotacachi?

¿La población del Cantón Cotacachi conoce cuál es su riqueza natural y cultural?

¿Una multimedia turística incrementaría el turismo , porque sería una opción para que se pueda ubicar de mejor manera en esta ciudad

2.8 ESQUEMA DE LA PROPUESTA



CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es sumamente importante para el desarrollo de la multimedia ya que partirá de la información recibida de la población del Cantón Santa Ana de Cotacachi.

Tendrá como base los siguientes tipos de investigación.

3.1.2 Investigación de campo se realizó un sondeo para determinar las características culturales, turísticas y artísticas que posee el Cantón de Santa Ana de Cotacachi, para recopilar la información que servirá para estructurar la multimedia.

3.1.3 Investigación bibliográfica y documental, se recopiló información de documentos, revistas, reportajes, y publicaciones de internet, en las que mencione la riqueza que posee el Cantón de Santa Ana de Cotacachi.

3.2. Método de Investigación

3.2.1. Métodos

La recolección de Información, permitió obtener datos, conocimientos (empíricos y científicos), respuestas, definiciones que sirven de sustento para

documentar la elaboración del proyecto de tesis, este método se utilizara a través de la encuesta la cual definirá la elaboración de la propuesta.

3.2.2 Método Analítico Sintético, este método facilito el análisis de la información recopilada en el proceso de investigación para seleccionar y determinar la información final que se plasmara en la multimedia.

3.2.3 Método Descriptivo, este método permitió identificar y delimitar el área de estudio a fin de estructurar, recolectar, tabular, organizar estadísticamente y llegar a las conclusiones.

3.2.4 Método Teórico Científico, este método es esencial ya que permitió una ejecución ordenada de la investigación, permitiendo así un excelente desarrollo de la misma, concluyendo con una propuesta que se presentara como alternativa de solución a la problemática planteada.

3.2.5 Método Estadístico, se utilizó para una adecuada tabulación de los resultados de lo cual se obtuvimos datos cuantitativos y cualitativos.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Los instrumentos más adecuados para la recolección de la información en este caso constituyen la encuesta. La encuesta se aplico en la población, del Cantón de Santa Ana de Cotacachi, con el objetivo de recopilar información de primera mano.

3.4. Población.

Por tratarse de una población grande se tomo como muestra a los habitantes del Cantón Santa Ana de Cotacachi que es un total de 3725.

3.5. Muestra

$$N = \frac{0,25 \times 37254}{(37254 - 1) \frac{(0,05)^2}{(2)^2} + 0,25}$$

$$N = \frac{9313,5}{(37253) \frac{(0,0025)}{4} + 0,25}$$

$$N = \frac{9313,5}{(37253) (0,000625) + 0,25}$$

$$N = \frac{9313,5}{23,283125 + 0,25}$$

$$N = \frac{9313,5}{23,533125} = 395,761$$

El total de muestra es de **395,761**

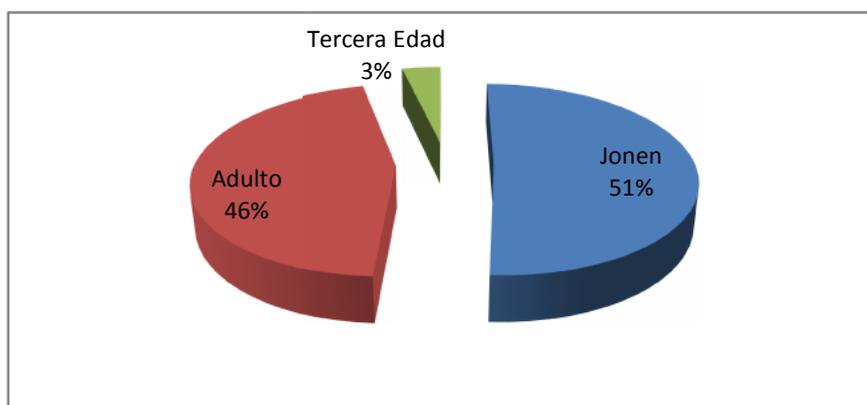
CAPITULO IV

4.- ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

4.1.-Encuesta para los habitantes del cantón Santa Ana de Cotacachi,

PERSONAS ENCUESTADAS

Joven	201	50,89%
Adulto	180	45,57%
Tercera Edad	14	3,54%
TOTAL	395	100,00%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

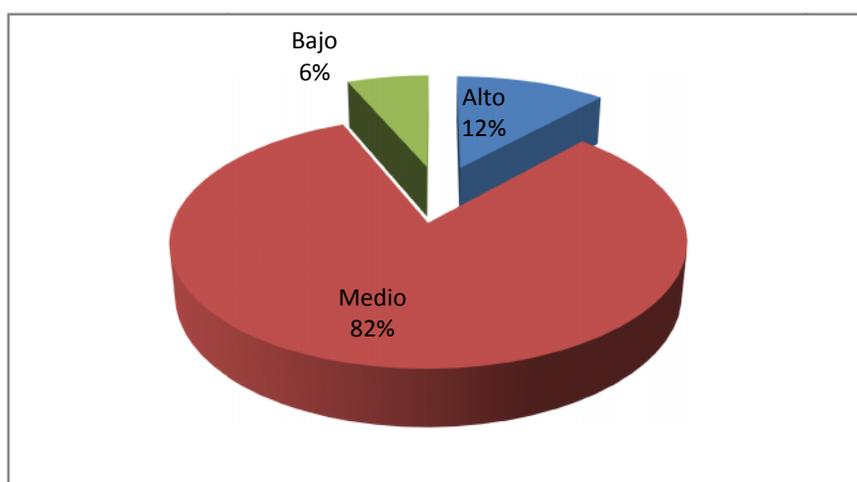
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En lo que se refiere al cuadro estadístico de las personas encuestadas tenemos los siguientes datos: jóvenes 201 lo que representa el 51%, adultos 180 lo que representa el 46% y tercera edad un total de 14 lo que respecta el 3% total de las personas encuestada 395 lo que respecta el 100%

1.- ¿Cuál es el nivel de culturización de Santa Ana de Cotacachi?

Culturización de Santa Ana de Cotacachi

Alto	46	11,65%
Medio	324	82,03%
Bajo	25	6,33%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

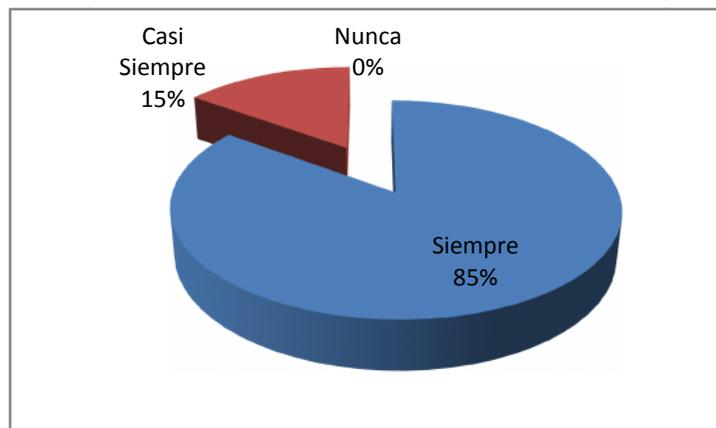
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra

En lo que respecta al nivel de culturalización de Santa Ana de Cotacachi 46 personas lo que representa el 11,65% manifiesta que el grado de cultura no tiene un nivel alto en la población, del mismo modo 324 pobladores que representa el 82,03% sostiene que el nivel de culturalización es medio y 25 ciudadanos que representa el 6,33% sostienen que el nivel es bajo.

2.- ¿Cree que el Cantón Santa Ana de Cotacachi es considerado zona turística de la provincia de Imbabura?

Zona turística

Siempre	336	85%
Casi Siempre	59	15%
Nunca	0	0%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

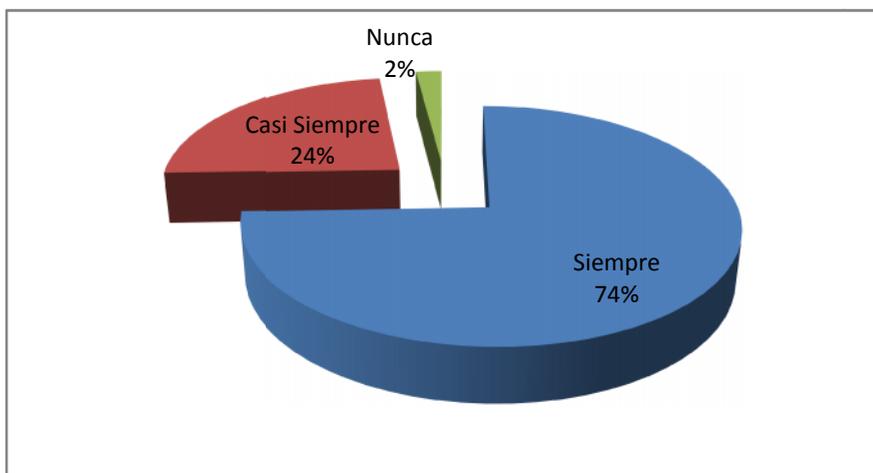
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra

En lo que respecta si el Cantón Santa Ana de Cotacachi es considerado una zona turística 336 ciudadanos lo que representa el 85% manifiesta que siempre de igual manera 59 ciudadanos lo que representa el 15% sostiene que casi siempre, en cambio 0 ciudadanos lo que representa el 0% manifiesta que nunca.

3.- ¿Piensa Ud. que el turismo es una fuente económica potencial que tiene el Cantón Santa Ana de Cotacachi.

FUENTE ECONÓMICA POTENCIAL

Siempre	294	74%
Casi Siempre	93	24%
Nunca	8	2%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

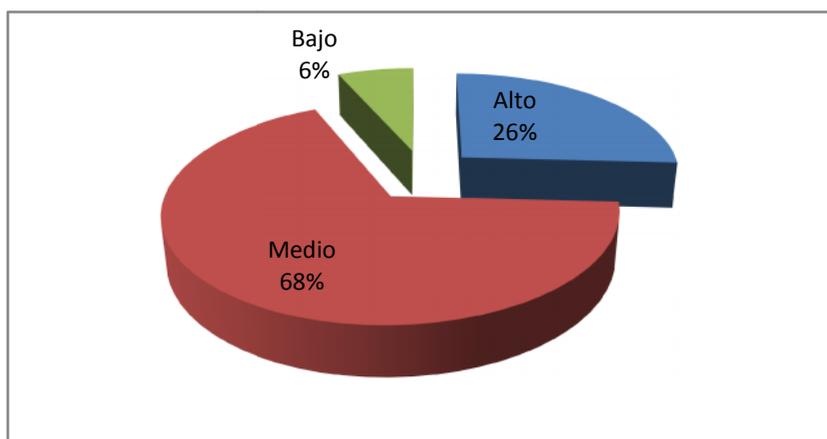
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En lo que respecta si el turismo es una fuente económica potencial 294 ciudadanos lo que representa el 74% manifiesta que siempre del mismo modo 93ciudadanos que representa el24%sostiene que casi siempre, por otra parte 8 ciudadanos lo que representa el 2% asegura que nunca.

4.- ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de los lugares turísticos que tiene el cantón de Santa Ana de Cotacachi?

LUGARES TURÍSTICOS

Alto	102	26%
Medio	267	68%
Bajo	26	7%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

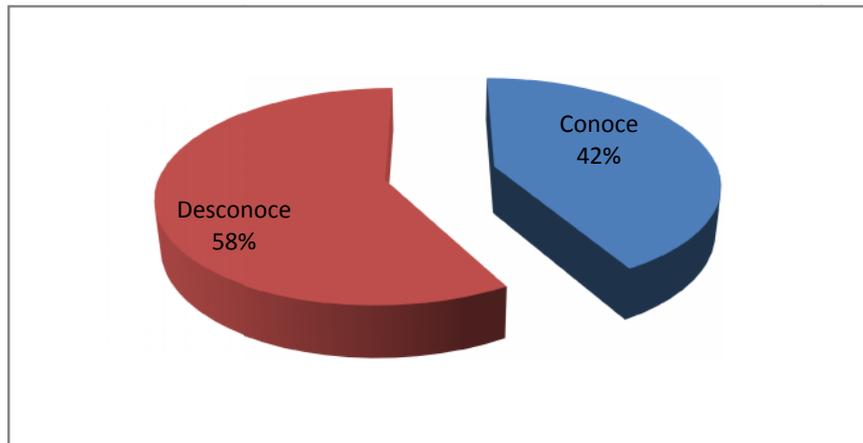
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En lo referente a los lugares turísticos 102 habitantes lo que representa el 26% sostiene que el nivel es alto 267 ciudadanos lo que representa el 68% afirma que su nivel es medio, de igual manera 26 ciudadanos lo que representa el 7% asevera que su nivel de conocimiento es bajo.

5.- Actualmente la población de Santa Ana de Cotacachi cuenta con una fuente de información turística apropiada?

INFORMACIÓN APROPIADA

Conoce	165	42%
Desconoce	230	58%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

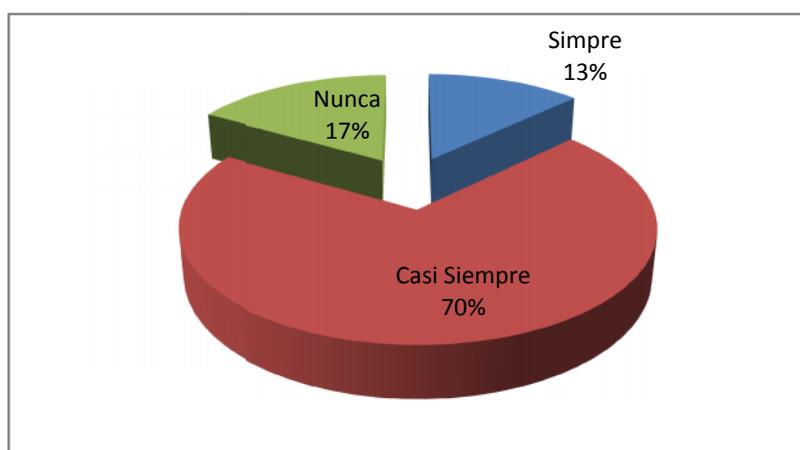
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En lo relativo a una fuente de información adecuada 165 pobladores que representa el 42% mantiene que conoce y por otra parte 230 residentes que representa el 58% afirman que desconoce.

6.- ¿Cree que los pobladores de Cotacachi, los turistas extranjeros y turistas locales obtienen información adecuada en las agencias de turismo existentes en la provincia de Imbabura acerca del potencial turístico de Cotacachi?

INFORMACIÓN ADECUADA EN AGENCIAS TURÍSTICAS

Siempre	51	13%
Casi Siempre	278	70%
Nunca	66	17%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

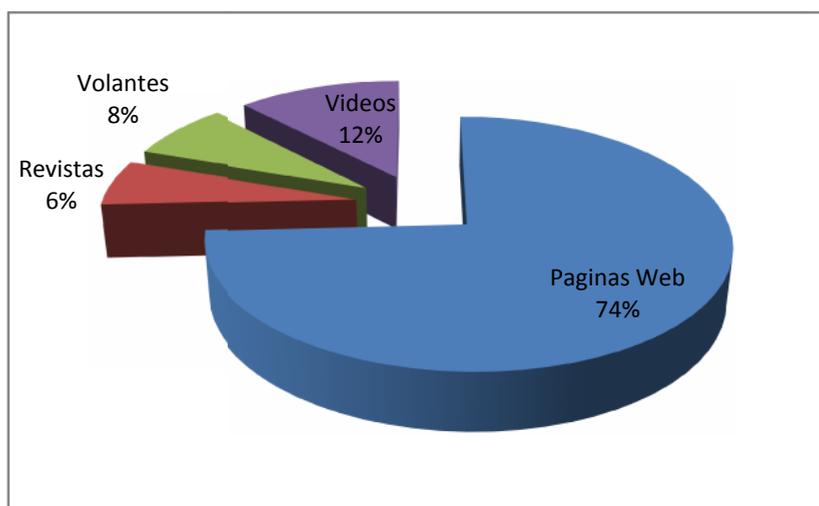
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

Acerca de esta pregunta 51 habitantes de el canto que representan 13% afirman que siempre, 278 habitantes que representa el 70% sostienen que casi siempre y 66 habitantes que representan el 17% manifiestan que nunca.

7.- ¿Cuál cree que sería una alternativa para mejorar el turismo en el Cantón Santa Ana de Cotacachi?

ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO

Paginas Web	293	74%
Revistas	24	6%
Volantes	30	8%
Videos	48	12%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

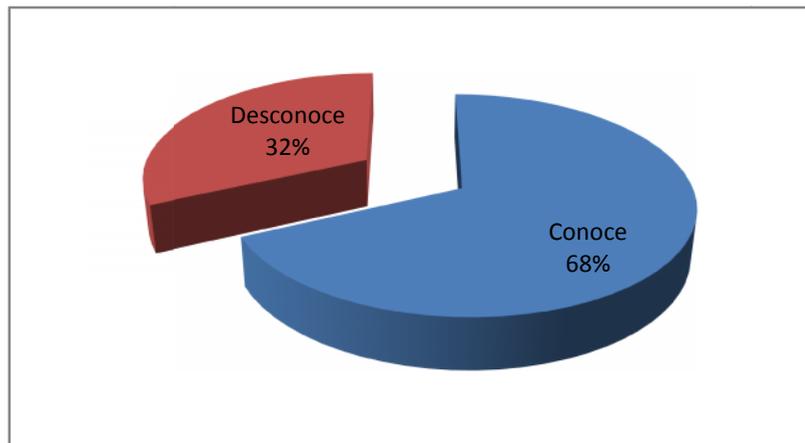
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En el análisis de esta pregunta 293 personas que representa el 74% afirman que la página web es una buena alternativa , 24 habitantes que representa el 6% defiende que las revistas son una gran opción, por otra parte 30 habitantes que representan el 8% afirma que los volantes alternativa , para concluir el análisis de la pregunta 48 personas que representa el 12% asevera que los videos pueden ser otra opción.

8.- ¿Conoce Ud. qué es una multimedia?

QUE ES MULTIMEDIA

Conoce	269	68%
Desconoce	126	32%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

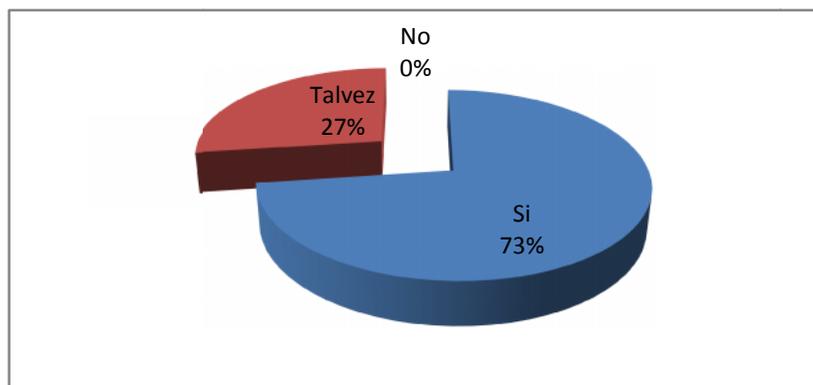
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En lo referente a conocer que es una multimedia 269 personas lo que representa el 68% asegura que conocen lo que es una multimedia, por otra parte 126 habitantes que representan el 32% aseguran que desconocen.

9.- ¿Cree Ud. que la creación de una multimedia de conocer más acerca de la riqueza natural y cultural del Cantón Santa Ana de Cotacachi?

CREACIÓN DE UNA MULTIMEDIA

Si	288	73%
Talvez	107	27%
No	0	0%
TOTAL	395	100%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

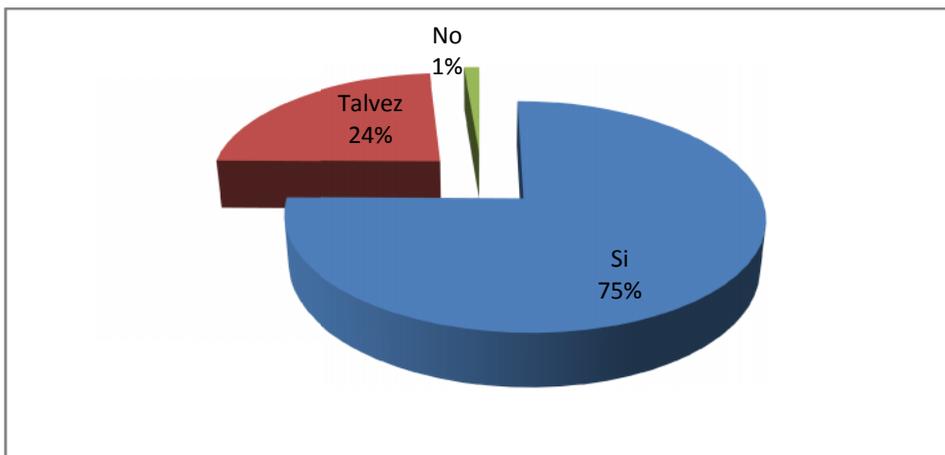
Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

En la presente tabulación de la pregunta 288 habitantes que representan el 73% afirman que si de igual manera 107 ciudadanos que representan el 27% aseveran que talvez y con 0 de ciudadanos que representan el 0%se ratifica el no

10.- ¿Considera Ud. que una multimedia sería una alternativa eficaz para mejorar el turismo en el Cantón Santa Ana de Cotacachi?

ALTERNATIVA EFICAZ DE TURISMO

Si	297	75,19%
Talvez	93	23,54%
No	5	1,27%
TOTAL	395	100,00%



Fuente: Cuídanos del Cantón de Santa Ana de Cotacachi

Investigadores: Realpe Recalde Esteban Francisco y Terán Obando Paulina Alexandra.

Como ultima pregunta de la encuesta se quiere investigar si la pagina web seria una alternativa eficaz 297 pobladores que representan el 75,19% sostienen que si , por otra parte 93 ciudadanos que representan el24% afirman que talvez y para culminar 5 habitantes que representan el 1% sostienen que no.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

Luego de analizar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores, del Cantón santa Ana de Cotacachi de la Provincia de Imbabura, sobre el tema de elaboración de una multimedia turística como medio tecnológico alternativo para difundir y dar a conocer la riqueza natural que posee dicho cantón nos permitió llegar a la conclusión.

Estos indicadores muestran que la mayoría de la población conoce medios tecnológicos formales para difundir problemáticas o simplemente ser informados.

Considera que todos los medios tecnológicos son adecuados para difundir propuestas alternativas que aportarán a generar un buen turismo ya que todos estamos conscientes que el turismo va de la mano con la economía.

Se considera importante de dar a conocer esta propuesta mediante los medios de comunicación, como es el internet ya que, mediante éstos se puede llegar a la mayoría de la población tanto nacional como internacional ya que es un medio universal.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda tanto los, población, autoridades comunidades de el Cantón Santa Ana de Cotacachi así como a las personas que se benefician del turismo , dar a conocer esta propuesta alternativa, ya que ayudara a fortalecer los conocimientos relacionados a la elaboración de medios tecnológicos .

Es importante que los pobladores las autoridades y comunidades del cantón antes mencionado analicen esta multimedia como medio tecnológico alternativo tanto en su forma como contenido; de este modo aportarán a la generación del turismo.

De igual manera recomendar a las personas encargadas de brindar información turística en el cantón difundir esta pagina web, ya que, es un producto tecnológico alternativo y atractivo, cualidades que permitan llegar con impacto a la mayoría de la población nacional e internacional.

De este modo, esta multimedia sirva como ejemplo, teórico, práctico, o fuente de consulta, para estudiantes ávidos en las bellezas escondidas con las que cuenta el cantón y de igual manera el país en general ya que somos muy afortunados por vivir rodeados de una naturaleza exótica única en el mundo.

CAPITULO VI

7. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA MULTIMEDIA COMO MEDIO TECNOLÓGICO ALTERNATIVO PARA DIFUNDIR EL TURISMO EN EL CANTÓN SANTA ANA DE COTACACHI.

6.2. Justificación.

La razón fundamental para la elaboración de una multimedia es que los pobladores, turistas nacionales y extranjeros ,población en general, tienen un nivel muy escaso en conocimientos de medios de comunicación tecnológicos como es el internet en el tema de páginas web que reúnan información turística de cualquier lugar del mundo.

La propuesta va encaminada a generar turismo en el cantón y estamos seguros que el nivel económico mejorara de igual manera queremos que se adquiera conocimientos en donde habitantes y comunidades en general sean pioneros, que se comprometan a llenar vacios de conocimiento con temas no solo turísticos sino culturales.

El diseño de esta multimedia esta dirigido a todas la personas que disfruten del turismo , que les apasione la naturaleza el mismo que, ofrece información y conocimientos tecnológicos. Sobre el tema de investigación propuesto que complementa la teoría con lo práctico con la finalidad de lograr la máxima eficiencia en la producción de medios tecnológicos alternativos.

El desarrollo de esta propuesta es factible, ya que contamos con la aceptación de las autoridades, Docentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

En la actualidad contamos con el material bibliográfico necesario, fotográfico, textos, revistas, libros y una amplia información y la colaboración de docentes expertos y personal técnico los mismos que se comprometieron a orientarnos y colaborar hasta la conclusión de esta propuesta.

El grupo de investigadores estamos consientes de nuestros conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos son los que necesitamos para ejecutar la presente propuesta.

6.3 Fundamentación

6.3.1. Fundamentos educativos

La educación ha sufrido transformaciones, en el modelo actual, la enseñanza está sujeta a cuestionamientos derivados de la urgencia social, que impone como reto y necesidad la formación de individuos activos, participativos, críticos, creativos y autónomos.

Dentro de estos aspectos, la multimedia que se plantea en la propuesta está diseñada de acuerdo a lo que exige las normas didácticas con el propósito de llegar a todas la personas que gusten del turismo con la intención de ser entes sociales para fomentar y dar a conocer las riquezas naturales de nuestro entorno.

Todo medio tiene la responsabilidad de educar orientar, informar, y capacitar a la sociedad con mensajes objetivos que se aproximan a lo más real.

6.3.2. Fundamentos Tecnológicos

En un modelo de convivencia globalizado, la producción multimedia es uno de los campos que ha evolucionado excepcionalmente y se ha puesto a disposición del sistema educativo y de todos sus usuarios.

Esta propuesta es nuevo modelo que se utiliza para adquirir conocimientos, la tecnología se ha insertado como una poderosa herramienta tecnológica, que se ha ido orientando en el actuar de la población en general la idea de construir el conocimiento de forma sistemática y transformar la información para luego servirse de los medios que estén al alcance para difundirla.

En este sistema se ha ido integrado la imagen, y el con el fin de conformar un esquema educativo más didáctico, y profundizar para representar la realidad.

6.3.3. Fundamentación Pedagógica

Nuestra propuesta esta basada en un modelo constructivista, donde el estudiante se convierte en el principal actor del proceso enseñanza aprendizaje, porque se genera aprendizajes significativos.

6.4 Objetivos.

6.4.1. Objetivo General

Elaborar una multimedia turística como medio tecnológico alternativo para difundir el turismo en el Cantón Santa Ana de Cotacachi.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Estructurar un conjunto de páginas web con fotografías, texto y video aplicando todas las necesidades teórico práctico.
- Aplicar métodos tecnológicos ordenados que faciliten la pre-elaboración, elaboración y post-elaboración de una guía multimedia.

6.5. Ubicación sectorial y física

Esta propuesta que se presenta a continuación se la realizo en le cantón santa Ana de Cotacachi Provincia de Imbabura cuyas características turísticas fue de agrado de los investigadores para llevar a cabo la propuesta.

La Cantón de Santa Ana de Cotacachi está situada al norte de la serranía del Ecuador y tiene una población de 37.254 habitantes, según los datos del INEC (2001)

6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Portada



Menú



Cotacachi.

Cotacachi es uno de los cantones de la provincia de Imbabura donde la magia de la naturaleza, la cultura y el arte hacen que el turista encuentre la tranquilidad que busca. Aquí existen servicios a disposición del más exigente viajero: hosterías, restaurantes, almacenes de artesanías, balnearios, sillios para desarrollar el turismo ecológico, ríos, etc.

Las tradiciones, la historia y su gente brindan una cálida y cariñosa bienvenida a propios y extraños.

El cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la provincia de Imbabura. Es el cantón más extenso de los seis que conforman la provincia, tiene una

Fotos

Menu

Ubicación en mapa



SITIOS TURÍSTICOS



- Plaza el Sol y Avenida de las Banderas



Fotos

Plaza del Sol

Uno de los proyectos importantes de la administración municipal del año 2005 fue la construcción de la Plaza del Sol, conjunto arquitectónico en el que se destaca el Monumento al Sol, construido por Ander Guayasamin, y la Avenida del Sol, que se complementa con las banderas de varios países de América, Europa, Asia, África y la Unión Europea, de los cantones de la provincia de Imbabura, Naciones Unidas y la Asociación de Municipalidades del Ecuador. Frente al monumento funcionan las oficinas de la asamblea cantonal de la Coordinadora de Mujeres y la Comisaría de la Mujer.

En la Plaza del Sol se realizan una serie de eventos culturales al aire libre y se presentan grupos de música, danza y teatro; además, ha sido el lugar donde por dos años seguidos se realiza, con excelentes resultados, la Feria Internacional del Cuero. El gremio artesanal de este lugar ha dado realce al evento y el magnífico Monumento al Sol es el toque especial de la feria.

- Iglesia Matriz

Fotos

Iglesia La Matriz



Gracias al padre Ricardo Reyes, la construcción de la Iglesia La Matriz comenzó en 1918. Su edificación duró casi tres décadas. En 1947, como uno de los últimos detalles, se colocó a Cristo Rey en la cúpula de la Iglesia. Sus formas neoclásicas combinan los estilos griego y romano.

La Matriz resplandece majestuosa y radiante ante su pueblo. En el altar mayor se encuentra la imagen de la patrona de la ciudad: SANTA ANA de Cotacachi. Su veneración dimensiona la fe de los cotacacheños; además, existen obras de arte del siglo XVIII, entre ellas, la Virgen de Dolores. Así mismo, encontramos 100 vitrales de magníficas obras artísticas.

- Casa de las Culturas

Fotos

Casa de las Culturas



Este edificio está ubicado en las calles Bolívar y 9 de octubre. Tiene una fachada de estilo neoclásico republicano que data de inicios del siglo XX. Fue residencia familiar, pero, a raíz de un incendio, el Municipio de Cotacachi se hizo cargo de la reconstrucción de esta propiedad.

Actualmente tiene varios ambientes integrados que permiten la realización de diferentes actividades culturales y educativas. La Casa busca además impulsar un proceso de investigación y concientización sobre los conocimientos y expresiones culturales de los diversos grupos sociales y étnicos del cantón. El Director de Cultura del Municipio de Cotacachi, Patricio Toro, afirma que el inmueble fue declarado de utilidad pública desde hace 5 años. En la actualidad funciona esta importante institución cultural. En esta construcción han ocurrido dos incidentes que la ciudadanía recuerda: asesinaron a su dueña en el interior y, años después, sufrió un gravísimo incendio, por lo que tuvo que ser reconstruida en una buena parte.

El rediseño estuvo a cargo de Ander Guayasamín, y el objetivo de la institución es la rehabilitación de las identidades culturales que aún se mantienen vivas en el cantón, así como impulsar las artes afectivas e intelectuales.

- El Volcán Cotacachi



Fotos

El Volcán Cotacachi

Majestuoso volcán de cumbre nevada, fuertemente esculpido y erosionado por la acción glacial, bordeado por paredes casi verticales, engalana el paisaje hermoso del Cantón, su cráter volcánico ofrece al turista un espectáculo sin precedentes.

Cuando la Mama Cotacachi está alegre muestra clara y sonriente sus picos, pero cuando está triste, llena sus picos de hielo y no se deja mirar siquiera. El sector indígena tiene realmente mucho respeto por el volcán Cotacachi y por las leyendas que a su alrededor existen.

Esta zona tiene una gran biodiversidad; en ella se encuentran 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales, como el oso de anteojos, el jaguar o el tigre, el ocelote, el tutamono, la nutria, el venado, el lobo de páramo, entre otros. También existen parques biológicos como el de Los Cedros (García Moreno) y el de La Florida (Apuela).

- La reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas



Fotos

La Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas

Ocupando parte de Imbabura y Esmeraldas, la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas tiene una extensión de 204.420 hectáreas, con varios climas: templado, húmedo, frío, tropical lluvioso y templado seco. Las temperaturas fluctúan desde 25°C hasta 15°C. Todo el bosque tropical de esta Reserva tiene afinidad con los bosques de Colombia, Panamá y América Central. Sande, cuangaré, chanul, chalviande, peine de mono, guardaripo, palma, pambil y gualte son las especies más representativas de la flora de esta región.

- Cuicocha



Fotos

Laguna de Cuicocha

Si Imbabura tiene la fama de poseer bellas y variadas lagunas, Cotacachi tiene el justo orgullo de contar con una de las más impresionantes: Cuicocha. Es la caldera de un volcán que yace en la ladera meridional del cerro Cotacachi, creado por una erupción explosiva como última manifestación de su actividad. Tiene tres domos volcánicos que afloran en dos islotes: el Yerovi, de 266,400 m² y el Teodoro Wolf de 300, 100 m² de superficie. Esta a 3.068 m.s.n.m. y la superficie total es de 3'775.624 m². El "canal del ensueño" tiene un ancho de 13 y 15 metros. La profundidad media relativa es de 56,35 mts. Y la profundidad máxima en el flanco oriental es de 132 mts. (por una depresión o fosa). El cerro Cotacachi es una pirámide peñascosa, bordeada de paredes casi verticales. La cumbre está al noreste de Cuicocha. Nicolás Corvalán en su artículo "Intento de Clasificación Geomorfológica", dice: Cuicocha, nombre compuesto de las voces CU-I del colorado y COCHA del quichua. CU, seno de mujer en colorado, I, haber en colorado, COCHA, lago en quichua. O sea: CUICOCHA, lago con senos de mujer.

- Nangulví



Nangulví

Es el balneario más importante de la provincia. Esta cerca de Apuela. Sus aguas que salen de la base de un gigantesco peñón llamado Gualimán que además es un valioso sitio arqueológico siempre existieron ahí en forma oculta y que al abrirse el camino, apareció el ojo de agua (71, 5º C).
COMPLEJO ECOTURISTICO YANAYACU

Se encuentra ubicado a 1km de la ciudad de cotacachi, utilizado ancestralmente por los indígenas para los baños rituales y ceremoniales. En lengua quichua significa agua negra debido a su procedencia subterránea, la temperatura de sus aguas es de 17 grados centígrados, posee una alta concentración de hierro lo cual permite el tratamiento de enfermedades artríticas, reumáticas, neuríticas, etc.

- Lagunas de Piñan



Fotos

Lagunas de Piñan

Conjunto lacustre de origen glaciar compuesto por lagunas permanentes de diferentes tamaños. las más grandes son Donoso y Yanacocha. en temporada de invierno se llega a contabilizar hasta 35 lagunillas. Se encuentra a 65 km de Cotacachi y a 35000msnm. forman parte de una área protegida. cubierta de vegetación andina. Estos bosques son refugio de fauna y protectores de agua, en donde se presenta un alto grado de epifitismo con especies como la bromelia, vicundos y orquídeas. Pesca deportiva de truchas. fotografía trekking camping así como observar la ruta serpiente del río Pitura que nace de la micro cuencas del cerro cotacachi .

- Valle de Intag



Fotos

Valle de Intag

Se encuentra a 60km al suroeste de Cotacachi. Es una área natural q permite la observación de flora y flora exótica. esta zona se extiende hasta esmeraldas.

Río intag
 Esta formado por las aguas de los ríos: Pamplona, Aguagrun San Pedro, Nangulvi, Toabunche ,Cristopamba que descienden del río Yanaurco y la cordillera del Toisan Sus aguas posee una gran riqueza ictiológica apta para la pesca deportiva, aquí se viene practicando el Rafting , esta aventura se inicia en el Río Intag en el valle del mismo nombre en la zona subtropical.

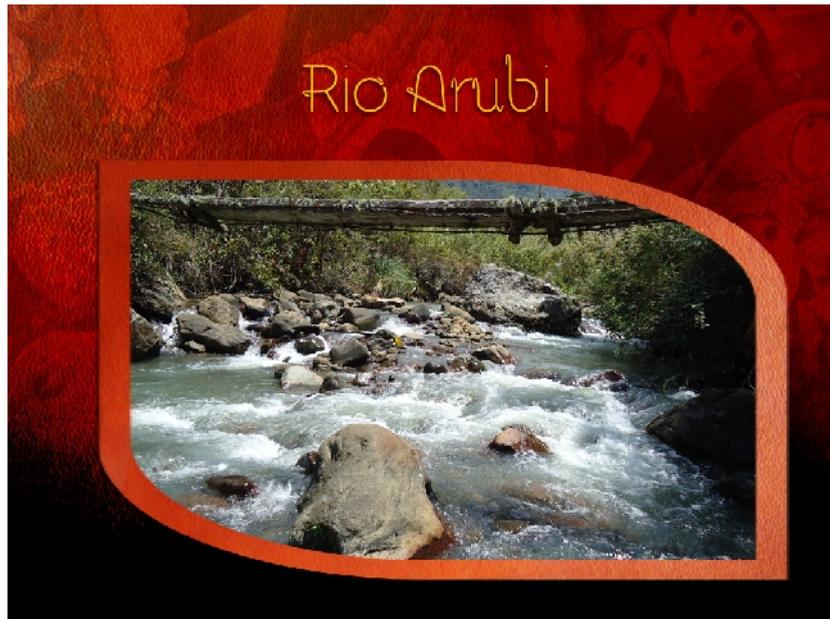
- Naranjal



- Rio Pitura



- Rio Arubí



- Ecoturismo Junín



- Comidas Típicas

Comidas Típicas.

Menú

Ofrecemos la mejor gastronomía de la provincia de Imbabura, comida nacional e internacional, así como platos típicos andinos, carnes coloradas, la exquisita chicha de la Jora (bebida sagrada de los Dioses), vinos y una gran variedad de frutas y verduras, y el café orgánico más exquisito de la región y del Ecuador.




- Artesanías

Artesanías

Menú

La manufacturación de artículos de cuero en Cotacachi data de mediados del siglo IX, tuvo su mayor fuerza en la I Guerra Mundial ya que las chaucheras y cigarrereras eran solicitadas por los ejércitos americanos.

En la actualidad Ud. puede encontrar una gran variedad de artículos de la mejor calidad como champas, carteras, bolsos, maletas, etc.

Fotos



- Flora

Naturaleza

Menú

Las zonas de vida existentes en la Reserva Ecológica, propician el desarrollo de una flora y fauna supremamente variable, de allí parte la importancia y riqueza de su biodiversidad que la ubican en un relevante banco genético. Su composición florística consiste en más de 20,000 especies de plantas incluyendo el orquíbeario más grande de formación natural, constituyendo de esta manera un área protegida dentro de la conservación del ecosistema.

Fotos

A photograph showing a close-up of a bee on a white daisy flower with a yellow center. The background is slightly blurred, showing other flowers and greenery.

- Leyenda

El Taita Imbabura y la Mama Cotacachi

Menú

A decorative graphic featuring several horizontal, wavy bands of color. The colors include dark blue, brown, and white, with intricate patterns within the bands. The graphic is set against a dark red background.



- Calendario de Festividades

Calendario Jurístico del Cantón Cotacachi

Atas

Fecha y Evento	Descripción
Marzo o abril Semana Santa	Exposición de interculturalidad, sincretismo y religiosidad.
Marzo o abril Feria del cuero	Presentación de confecciones en cuero, marroquinería, artesanías y otras expresiones culturales.
Junio Inti Raimi	Fiesta mayor del sol, bailes de San Juan y San Pedro, fiesta indígena de trascendental importancia.
Julio Fiestas de canonización	Actividades cívicas y culturales, travesía a la laguna de Cotacachi, entre otras actividades.
Septiembre La Jora	Fiesta Popular Andina, Equinoccio de Verano.
Noviembre Frustris	Fiestas tradicionales de difuntas de toda la región andina y juegos del tiempo como una actividad típica del cantón.
Diciembre Navidad y Santos Reyes	Festividades tradicionales de todo el país donde existe gran actividad comercial.

- Video

SEGMENTO	VIDEO	TIEMPO	VOZ EN OFF	AUDIO
<i>Spot promoción al Cotacachi</i>	(disolve). Entrada de negro y tilt down. Toma iglesia central de Cotacachi	9"	Cotacachi	(Música documental). Grupo SYSAY
	(disolve). P.D. Toma paja del paramo.	5"	Cerro alto a manera de torre, bella vista y cuello erguido, parte de la Paccha Mama y de la historia del Ecuador, pueblo ancestral producto de	
	(disolve). Zoom out. Toma laguna.	5"	la interculturalidad, quienes se hicieron valer y volar . Cotachi audaz y reveladora, inspirada en su propio sueño y visión.	
	(disolve). P.P. Toma niñas indígenas.	4"	El aire frio tocando el rostro casi dormida se respira el silencio donde descansan los restos de nuestros antepasados donde ahora solo reposa su recuerdo.	
	(disolve). P.G. Toma estructura sol.	4"	Historia milenaria invaluable testimonio quedando entre	
	(disolve). P.P. Toma mascara inti raymi.	6"		
	(disolve). P.G. Toma procesión.	6"		
	(disolve). P.P. Toma balcón.	5"		
	(disolve). P.P. Toma balcón.	5"		

	(disolve). P.D. Toma bailarín en procesión.	5"	callejuelas empedradas, camino ancestro, con curvas en tramos pendientes formados de chilca, laurel que brindan energía como un elemento vital energía que traslada el sol a sus hijos en verano.	
	(disolve). P.G. Toma calle.	6"		
	(disolve). P.P. Toma flores en balcon.	5"		
	(disolve). P.P. Toma flores en balcon.	5"		
	(disolve). P.G. Toma auto en carretera.	4"		
	(disolve). Zoom out. Toma flor.	6"		
	(disolve). P.P. Toma hombre trabajando en maquina de cocer.	7"		
	Outro salida toma a negro	2"		

6.7. Impactos

6.7.1. Impacto social

Frente a la relación que entre el turismo y la sociedad, nuestra propuesta tiene gran impacto social, ya que toda la población sufre de un proceso de transformación y la mejor manera es difundir las riquezas naturales y culturales que posee el Cantón de Santa Ana de Cotacachi y así dar a difundir a toda la sociedad.

Nuestra propuesta junta una serie de actividades que permiten fundamentalmente una concienciación de forma particular, considerando que es de responsabilidad de las instituciones educativas, y la población preparar individuos pensantes, creativos y críticos responsables de una transformación global.

6.7.2. Impacto Educativo

La presente propuesta programa bases teóricas, técnicas para la creación de medios tecnológicos alternativos como es una multimedia o páginas web y propone actividades de turismo e invitan a conocer parajes hermosos que posee el cantón

Consideramos que tiene un gran impacto educativo ya que ayuda a la población a renovar sus conocimientos para producir propuestas alternativas y llevarlas a la práctica con la población.

Contiene información que fortalece los conocimientos de producción de medios tecnológicos alternativos en las que tiene que intervenir el recurso técnico de producción.

6.8. Difusión

La presente propuesta, una multimedia como medio alternativo para difundir el turismo en el Cantón de Santa Ana de Cotacachi se difundirá para toda las personas que se interesen a navegar en la web.

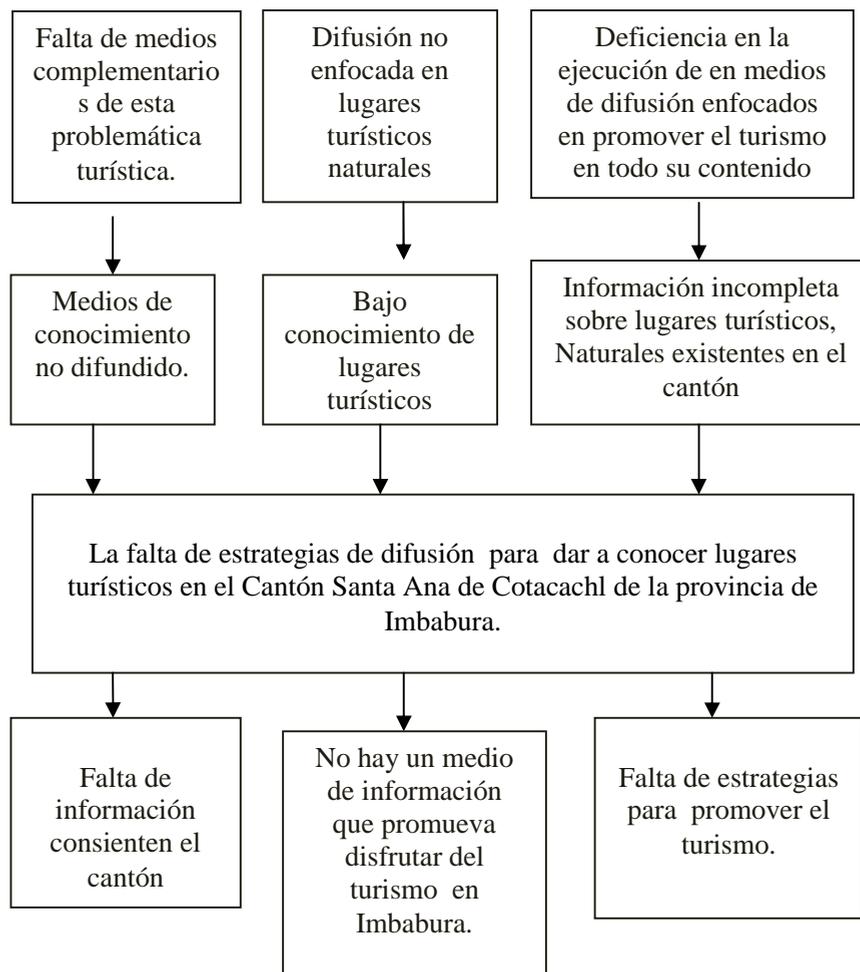
A N N E X O S

7.9.-Matriz de coherencia

PROBLEMA INVESTIGATIVO	OBJETIVO GENERAL
<p>Diagnostico de la riqueza natural y cultural de Cantón Santa Ana de Cotacachi, atreves de una multimedia turística fotográfica y audiovisual</p>	<p>Analizar la riqueza natural y cultural del Cantón Santa Ana de Cotacachi y contribuir con una propuesta alternativa a través de una multimedia turística fotográfica y audio visual; para que la población cuente con una fuente de información más adecuada y aumente sus ingresos económicos, a través del turismo nacional e internacional.</p>
INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>Sería bueno contar con una multimedia turística donde te muestren las opciones que puedes visitar contando con la información escrita , audio visual y fotográfica de los lugares?</p> <p>¿Cotacachi necesita contar con otro medio de información que especifique los lugares turísticos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la riqueza natural y cultural del cantón más grande de la provincia de Imbabura. • Diagnosticar las causas por las cuales no existe una Multimedia Turística que informe a cerca de la riqueza natural y cultural del Cancón Santa Ana de Cotacachi.

<p>la misma?</p> <p>¿Los turistas conocen las opciones a visitar en el cantón Santa Ana de Cotacachi?</p> <p>¿La población del Cantón Cotacachi conoce cual es su riqueza natural y cultural?</p> <p>¿Una multimedia turística incrementaría el turismo porque sería una opción para que se pueda ubicar de mejor manera en esta ciudad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunir toda la información posible a cerca de este Cantón, con la finalidad de hacer una propuesta alternativa estimule el turismo nacional e internacional. • Diseñar una alternativa de información con fotografías y videos de la ubicación de los sitios a visitar • Elaborar una multimedia turística Fotografiada.
--	--

7.9.1 Árbol de Problemas



7.9.2 MATRIZ CATEGARIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADOR
Consiste en el uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información.	Multimedia lineal	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Animación - Video - Películas Digitales <ul style="list-style-type: none"> - Cd Interactivos	Diseño Enfoque Edición Calidad del material Publico meta
Nos permite conocer sus orígenes y transcendencias, las características y causas de su aparición y evolución, sus modalidades tomando en cuentas los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Urbano - Publico - Monumental - Arqueológico - De compras - Etmográfico - Ecoturismo - Rural - Agroturismo - Ornitológico - Ictioturismo - Aventura - Religioso - Social 	Historia Leyendas Gastronomía Manifestaciones Religiosas Música y Danza Artesanías Tradiciones y Creencias

7.9.3.- ENCUESTA PARA POBLADORES DE CATACACHI

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA FECYT
ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA**

Encuesta dirigida a la población de Santa Ana de Cotacachi.

Querido ciudadano de la manera más comedida solicitamos las respuestas sean las más acertadas para la obtención de resultados certeros.

Señale la respuesta que usted considere la más acertada.

Joven ---- Adulto ---- Tercera Edad ----

1.- ¿Cuál es el nivel de culturización de Santa Ana de Cotacachi?

Alto ----- Medio ----- Bajo -----

2.- ¿Cree que el Cantón Santa Ana de Cotacachi es considerado zona turística de la provincia de Imbabura?

Siempre---- Casi Siempre ---- Nunca -----

3.- ¿Piensa Ud. que el turismo es una fuente económica potencial que tiene el Cantón Santa Ana de Cotacachi.

Siempre---- Casi Siempre ---- Nunca -----

4.- ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de los lugares turísticos que tiene el cantón de Santa Ana de Cotacachi?

Alto ---- Medio ---- Bajo----

5.- Actualmente la población de Santa Ana de Cotacachi cuenta con una fuente de información turística apropiada?

Conoce ---- Desconoce -----

6.- ¿Cree que los pobladores de Cotacachi, los turistas extranjeros y turistas locales obtienen información adecuada en las agencias de turismo existentes en la provincia de Imbabura acerca del potencial turístico de Cotacachi?

Siempre---- Casi Siempre ---- Nunca -----

7.- ¿Cuál cree que sería una alternativa para mejorar el turismo en el Cantón Santa Ana de Cotacachi?

- a) Páginas Web -----
- b) Revistas -----
- c) Volantes -----
- d) Videos -----

8.- ¿Conoce Ud. qué es una multimedia?

Conoce ---- Desconoce-----

9.- ¿Cree Ud. que la creación de una multimedia de conocer más acerca de la riqueza natural y cultural del Cantón Santa Ana de Cotacachi?

Si ----- Tal vez ---- No -----

10.- ¿Considera Ud. que una multimedia sería una alternativa eficaz para mejorar el turismo en el Cantón Santa Ana de Cotacachi?

Si ----- Tal vez --- No ----

Gracias por su colaboración

7.9.4.-Bibliografía

- AKVIS [Página web en línea]. Disponible: <http://akvis.com/es/articles/art-and-photography/photographic-composition.php> [Consulta: 2006, Septiembre]
- UNIDAD DE TURISMO. Cotacachi vive , ama y comparte año 2010
- ECON. TITUAÑA Auki Cotacachi Crónicas y Perfiles edición Pablo Ibán Rodas ecuador
- ESPINOZA Herrera Abel. Adobe DREAMWEAVER Megabyte (primera edición) Diciembre
- ARFUCH Lenor Diseño y Comunicación(1997)
- GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTA ANA DE COTACACHI jefatura de gestión y desarrollo turístico cotacachi naturaleza, sabor, arte y más.....
- GOBIERNO LOCAL. Cotacachi Turismo Artesanía y Culturaras Milenarias Revista magazine año 2005
- GÓMEZ Julián Sony Vegas Megabyte (edición profesional)2008
- <http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoCotacachi.html>
- I.MUNICIPALIDAD DE COTACACHI revista CXXXVIII Aniversario de la Cantonización de Cotacachi

- Manuel Alonso Castro, Antonio Colmenar, Pablo Lozada, Juan Libro Diseño y Desarrollo Multimedia (2003)
Piere. Alfaomega grupo editor 2003
- Microsoft ® Encarta ® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.
Reservados todos los derechos.
- NARVÁEZ Cecilia Imbabura Tierra Preciosa (segunda edición) enero del 2009
- <http://haciendofotos.com/>
- <http://lomejordelecuador.blogspot.com/2009/05/cotacachi.html>
- *Introducción a la fotografía.* [Página [web](#) en línea]. Disponible:
http://html.rinconelvago.com/introduccion-a-la-fotografia_1.html#
[Consulta:]
- http://html.rinconelvago.com/fotografia_8.html
- REVISTA MUNICIPAL.- Órgano de difusión del Ilustre Concejo Municipal de Santa Ana de Cotacachi..

Anexo II
Cd