



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”.

Proyecto de Tesis Previo a la Obtención del Título de Licenciado en la
Especialidad de Diseño Gráfico

AUTORA:

Puentestar Pozo Claudia Yeseña

DIRECTOR:

Msc. David Ortiz Dávila

Ibarra, 2015

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de La Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra he aceptado con satisfacción participar como director de la Tesis titulada **“DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”**. De la señorita egresada: **Puentestar Pozo Claudia Yeseña** previo a lo obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para la entrega de tesis empastada.

Esto es lo que puede certificar por ser justo y legal.



Msc. David Ortiz Dávila
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia parte de mi vida las cuales me han ayudado con todo su apoyo incondicional para cumplir la más anhelada meta profesional.

A Dios por permitirme vivir cada día y brindarme la fortaleza de no rendirme fácilmente y las gracias por otórgame la sabiduría y la salud para lograrlo.

Puentestar Pozo Claudia Yeseña

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a los docentes de esta prestigiosa institución la cual debo parte de esta etapa académica.

A mi Director de Tesis Ing. David Ortiz quien con su ayuda me oriento para el desarrollo, técnico, creativo de este trabajo el cual servirá como apoyo visual de la facultad.

Puentestar Pozo Claudia Yeseña

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN-----	II
DEDICATORIA-----	III
AGRADECIMIENTO-----	IV
ÍNDICE GENERAL-----	V
RESUMEN-----	VIII
ABSTRACT-----	IX
INTRODUCCIÓN-----	X
CAPÍTULO I-----	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN-----	1
1.1. ANTECEDENTES-----	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA-----	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA-----	4
1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL-----	4
1.4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL-----	4
1.5. OBJETIVOS-----	4
1.5.1. OBJETIVO GENERAL -----	4
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS-----	5
1.6. JUSTIFICACIÓN-----	5
1.7. FACTIBILIDAD-----	7
CAPÍTULO II-----	8
2. MARCO TEÓRICO-----	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEORÍA-----	8
2.1.1. FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA	
CONCEPTUALIZACIÓN-----	8
2.1.2. SEMIOLOGÍA-----	8
2.1.3. SEÑALÉTICA-----	10
2.1.3.1.1. SISTEMA DE SEÑALÉTICA-----	11
2.1.4. SIGNO -----	13
2.1.4.1. CLASIFICACIÓN DE LOS SIGNOS-----	13

2.1.5. SEÑAL-----	15
2.1.6. LA COMUNICACIÓN-----	17
2.1.6.1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN-----	19
2.1.6.2. LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA-----	20
2.1.7. EL COLOR-----	21
2.1.8. EL OJO Y EL COLOR-----	22
2.1.8.1. PROPIEDADES DEL COLOR-----	23
2.1.8.2. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS-----	23
2.1.8.3. COLORES EN EL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN-----	24
2.1.8.4. LA TIPOGRAFÍA-----	24
2.1.8.5. COMUNICACIÓN VISUAL-----	25
2.1.8.6. DISEÑO GRÁFICO-----	26
2.1.9. BRANDING-----	28
2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL-----	29
2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS-----	30
2.4. SUBPROBLEMAS O INTERROGANTES-----	32
CAPÍTULO III-----	33
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN-----	33
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN-----	33
3.2. MÉTODOS-----	34
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS-----	35
3.3.1. ENCUESTAS-----	35
3.3.2. CUESTIONARIO-----	35
3.3.3. ENTREVISTA-----	35
3.4. POBLACIÓN-----	36
3.5. MUESTRA-----	36
3.6. ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN-----	37
CAPÍTULO IV-----	38
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS-----	38
CAPÍTULO V-----	47

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES-----	47
5.1.	CONCLUSIONES-----	47
5.2.	RECOMENDACIONES-----	48
5.3.	INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN-----	49
CAPÍTULO VI	-----	50
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA-----	50
6.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA.-----	50
6.2.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA-----	50
6.3.	FUNDAMENTACIÓN -----	51
6.4.	OBJETIVO GENERAL-----	51
6.4.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS-----	51
6.5.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA-----	52
6.6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA-----	52
6.6.1.	QUE ES LA COMUNICACIÓN-----	53
6.6.2.	COMUNICACIÓN VISUAL-----	53
6.6.3.	PERCEPCIÓN VISUAL-----	54
6.6.4.	PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA--	55
6.6.5.	DISEÑO GRÁFICO-----	55
6.6.6.	LA SEÑALIZACIÓN-----	56
6.6.7.	LA SEÑALÉTICA-----	57
6.6.8.	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA SEÑALÉTICA-----	58
6.6.9.	ESTRUCTURAS ESPACIALES MAPAS-----	59
6.6.10.	SEGREGACIÓN ENTRE FIGURA Y FONDO----	61
6.6.11.	ELEMENTOS VISUALES-----	61
6.6.12.	EL PUNTO, LA LÍNEA Y EL PLANO-----	61
6.6.13.	EL PUNTO-----	62
6.6.14.	LA LÍNEA-----	63
6.6.15.	PLANO-----	63
6.6.16.	ESPACIO Y VOLUMEN-----	63
6.6.17.	TEORÍA BÁSICA DEL COLOR-----	64
6.6.18.	ASPECTOS DEL COLOR-----	64

6.6.19. SISTEMA DE SÍMBOLOS-----	65
6.6.20. LA RETÍCULA-----	65
6.6.21. EL PROCESO, PASÓ A PASÓ-----	66
6.6.22. ETAPA 1-----	66
6.6.23. ETAPA 2-----	67
6.6.24. ETAPA 3-----	70
6.6.25. ETAPA 4-----	73
6.6.26. ETAPA 5 -----	76
6.6.27. ETAPA 6 -----	77
6.6.28. ETAPA 7 -----	78
6.6.29. INFRAESTRUCTURA (FECYT)-----	78
6.6.30. DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA (FECYT)-----	87
6.6.31. EL COLOR-----	87
6.6.32. LA TIPOGRAFÍA-----	88
6.6.33. EL INTERLINEADO-----	89
6.6.34. SISTEMA CONSTRUCTIVO DE RÓTULOS-----	90
6.6.35. PICTOGRAMAS-----	91
6.6.36. PICTOGRAMAS DE SEGURIDAD-----	92
6.6.37. VISIÓN A DISTANCIA-----	93
6.6.38. RELACIÓN DE LAS SEÑALES CON LOS USUARIOS -----	94
6.6.39. NIVEL DE VISIÓN-----	94
6.6.40. PANELES DIRECCIONALES-----	97
6.6.41. SEÑALES INDICATIVAS-----	98
6.6.42. DISEÑO Y USO DE LOS PICTOGRAMAS-----	99
6.6.43. SEÑALES INFORMATIVAS-----	99
6.6.44. SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN-----	100
6.6.45. SEÑALES DIRECCIONALES-----	101
6.6.46. SEÑALES DE EMERGENCIA-----	102
6.6.47. SEÑALES DE PROHIBICIÓN-----	103
6.6.48. MATERIALES PARA LA SEÑALÉTICA-----	104
6.6.49. SISTEMA DE GRÁFICA ESTÁNDAR-----	105

6.6.50. SISTEMA DE SUJECIÓN ESTÁNDAR-----	108
6.6.51. MANUAL DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA FECYT -	109
6.7. IMPACTO-----	160
6.8. DIFUSIÓN-----	160
6.9. BIBLIOGRAFÍA-----	161
ANEXOS-----	163
1. MATRIZ DE COHERENCIA	
2. MATRIZ CATEGORIAL	
3. ENCUESTA	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal dar a conocer a los estudiantes, docentes y público en general las diferentes dependencias que posee la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología a través de la señalética la cual ayudara a mejorar la información y comunicación visual en el capítulo uno se da a conocer el problema de investigación las diferentes estrategias que permitan desarrollar las técnicas para la realización de un diseño de señalética así como la justificación donde detallaremos del porque se va a investigar, quien se beneficiara y la factibilidad del trabajo de investigación en el capítulo dos sobre el marco teórico donde conceptualizaremos sobre los elementos que compone la señalética. Como capítulo tres el marco metodológico donde se describe la metodología que se utilizara en esta investigación, los métodos y técnicas. El capítulo cuarto esta creado por el análisis e interpretación de resultados obtenidos. En el capítulo quinto se encuentran las conclusiones y recomendaciones que se propone en este trabajo de investigación y finalmente el capítulo sexto donde se propone la realización del Diseño de la Señalética de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) y se detalla paso a paso la creación y el desarrollo de la misma.

ABSTRACT

This research intends to inform students, faculty and the public about the various facilities and departments located at the School of Science, Education and Technology by the means of signposting. This will definitely help to improve visual communication inside the building. Chapter one discloses the reasons why this study was conducted, who will benefit from it and how feasible it is to carry out the ideas stated in this document. It is also provided information regarding the different strategies to develop an effective signaling. Chapter two deals with concepts and the theoretical framework that have to do with signposting. The methodology, methods and techniques used in this research are detailed in chapter three. The subsequent chapter gives insights on the analysis and interpretation of the results. Conclusions and recommendations proposed in this research are found in chapter five, and finally chapter six introduces some detailed and step-by-step signposting ideas to be implemented at the School of Science, Education and Technology (FECYT).

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado titulado “DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE” surgió por la necesidad y preocupación que causa el desconocimiento de los espacios que posee la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

El propósito de Diseñar esta Señalética es para contribuir con los estudiantes y público en general mediante su orientación e información de las diversas dependencias existentes en esta Facultad además dentro de esta documentación se intenta representar el diseño de la señalética de una manera técnica donde sus elementos estén bien realizados para que todos los usuarios se beneficien mediante una buena comunicación visual y así se puedan ubicar e informar.

Este trabajo de investigación está distribuido por capítulos de la siguiente manera

Capítulo I.- En este capítulo se encuentra el problema de investigación y se hace referencia al problema que tiene la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología. Además están los antecedentes, la formulación del problema, la delimitación temporal y espacial los objetivos y la justificación.

Capítulo II.-Esta conformado por el marco teórico, aquí se presenta claramente los temas concernientes a la investigación obtenida mediante diferentes fuentes bibliográficas.

Capítulo III.- Aquí se demuestra la metodología de investigación, métodos, instrumentos y técnicas que se aplicó, es decir las encuestas que se realizó a la población para determinar su conocimiento sobre señalética.

Capítulo IV.- Se realiza la interpretación y análisis de los resultados de las encuestas realizadas y sus respectivos indicadores, interpretación y conclusión.

Capítulo V.- Contiene la conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI.- En este capítulo se describe la propuesta, la justificación, el objetivo general los objetivos específicos y el desarrollo de la propuesta y anexos.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La falta de una adecuada señalética permite desarrollar la creación de un diseño de la señalética acorde a la imagen institucional de la Universidad Técnica del Norte y de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología para que sirva como información de la ubicación de los ambientes de la facultad tanto para estudiantes, docentes y público en general .

1.1. Antecedentes

Desde la antigüedad el hombre sintió la necesidad de descubrir nuevos elementos en su entorno lo cual le llevo a la creación de marcas y señales las mismas que con el pasar del tiempo fueron formando parte de un lenguaje simbólico que en la actualidad deben ser de fácil reconocimiento por el hombre. De tal manera que este lenguaje simbólico sea normalizado y genere una buena comunicación universal.

Este lenguaje simbólico de comunicación es aplicable al servicio de los individuos, para su orientación y ubicación de lugares determinados, generando así un mejor y rápido desplazamiento correcto y seguro a los sitios requeridos por el individuo.

Actualmente existe un gran crecimiento de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos. Esto implica que el

individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por lo tanto genera una mayor necesidad de información y orientación.

Por eso el estudio de la señalética ha tomado mayor importancia con el paso del tiempo puesto que la comunicación es un pilar fundamental para el desarrollo de las diferentes culturas en el mundo entero ya que por medio de los signos, símbolos y más conseguimos comprender los diversos mensajes que estos tienen para nosotros ya sean intencionales o casuales, logrando así una comunicación gráfica visual cada día mejor.

En la ciudad de Ibarra se encuentra la Universidad Técnica del Norte, que en la actualidad tiene 29 años de autonomía; en donde su principal labor es formar profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedoras con responsabilidad social, por lo que este centro de estudios pretende ser un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación. Bajo esta premisa la universidad cuenta con cinco facultades para educación en pregrado, además del Instituto de Posgrado, cinco Centros Académicos y el Colegio Universitario; que en su conjunto contribuyen a la formación técnica y humana de la juventud del norte del país.

Debido a todos estos antecedentes se ha visto la necesidad de crear dentro de la Universidad Técnica del Norte, en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, un sistema de señalización que ayude a la orientación e información de los ambientes existentes dentro y fuera de la Facultad (FEYT) logrando así orden, rapidez y precisión a través del lenguaje de comunicación gráfico visual, el cual se manifiesta por medio de códigos, signos, símbolos y señales que sean de fácil reconocimiento.

1.2. Planteamiento del Problema

El desconocimiento y la poca información en cuanto se refiere a la ubicación de los diferentes ambientes existentes dentro y fuera de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, han provocado inconformidad y confusión al momento de dirigirse a dichos lugares, los estudiantes, docentes y público en general han manifestado su inconformidad. Por lo cual esta carencia de señalización ha generado la necesidad de crear los diseños de la señalética de información, ubicación para la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT).

Además es importante la creación del diseño de la señalética para dar una mejor ambientación e imagen a la Facultad, en todas sus ofertas académicas tanto en la modalidad presencial como en el semipresencial: Licenciaturas en Inglés, Contabilidad y Computación, Psicología Educativa y Orientación Vocacional, Físico Matemático, Diseño Gráfico, Educación Física; Ingenierías en: Mantenimiento Automotriz, Turismo, Mantenimiento Eléctrico, además el auditorio y los laboratorios, los mismos que actualmente no se encuentran claramente identificados para la población universitaria.

Otro de los problemas existentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, es que las instalaciones de las carreras técnicas y sus respectivos laboratorios se encuentran ubicados fuera de la facultad en la parte posterior de la Universidad, por lo que genera confusión y desorientación al momento de dirigirse a dichos destinos, tanto para estudiantes, catedráticos y público en general. Por tal razón es necesaria una señalética de ubicación e información donde muestre de una manera clara y rápida dichos ambientes.

1.3. Formulación del Problema

¿Es importante realizar el diseño de la señalética para orientar e informar a los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte en los sitios de mayor circulación?

1.4. Delimitación del Problema

El objetivo de este estudio es diseñar y proponer una señalética de ubicación e información de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte en el período educativo 2014-2015.

1.4.1. Delimitación Espacial

En este análisis investigativo se tomó en cuenta a toda la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología. (FECYT).

1.4.2. Delimitación Temporal

Se tomó en cuenta el período académico 2014-2015.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Diseñar la señalética para los ambientes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, para facilitar la ubicación de los mismos de una forma eficaz, concisa y verídica para los docentes, estudiantes, empleados y público en general.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la ubicación de los diferentes ambientes existentes en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, así como el conocimiento de señales, símbolos e íconos los cuales informarán y comunicarán de una manera rápida.

- ✓ Seleccionar los íconos, signos, símbolos y la tipografía adecuados para la señalización de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.

- ✓ Diseñar una propuesta de señalización de ubicación e información para la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.

1.6. Justificación

Luego de la debida investigación el presente trabajo se justifica por la falta de un diseño adecuado de señalética en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

Esta creación del diseño de la señalética será de gran ayuda puesto que facilitará el acceso breve y directo al sitio requerido. Además contribuirá al proceso de aprendizaje, pues con ello se mejorará el lenguaje gráfico y visual, consiguiendo así una comunicación clara y eficaz la cual será puesta en conocimiento a estudiantes, docentes y público que visite las instalaciones.

Por tal razón, basándose en algunos principios fundamentales de la señalética (signo, símbolo, ícono, señal y tipografía), se ha visto que este proyecto investigativo ayudará a buscar alternativas de solución en cuanto se refiere a la señalética de ubicación e información que requiere la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

A demás este trabajo de investigación está encaminado a lograr una mejor y clara comunicación mediante el lenguaje gráfico – visual, el mismo que implica el reconocimiento de todos los formatos existentes dentro de la ramas de señalética y semiótica, por lo cual se buscará la señalética adecuada a aplicar en la Facultad logrando así el fácil reconocimiento y entendimiento del lenguaje de comunicación visual, creando un acceso al sitio deseado de una forma rápida y precisa tanto para docentes, estudiante y público en general que requiera visitar la Facultad.

El objetivo primordial de esta investigación es el Diseño de la señalética para la Facultad FECYT la misma que contará con una adecuada información para su fácil acceso a los diferentes lugares existentes en la facultad, proporcionará una amplia información en la cual muestre paso a paso como se realizará el diseño de la señalización de ubicación e información para la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

1.6.1. Factibilidad

Este trabajo de investigación sobre el diseño de señalética de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología es factible, ya que ayudará a los estudiantes a tener mayor conocimiento de la ubicación de los diferentes ambientes existentes dentro y fuera de la facultad tales como laboratorios, talleres y demás ambientes que están alrededor de la facultad (FECYT). Se dará prioridad a los puntos claves donde se ubicará la señalética así se logrará economizar materiales y dinero. Además este trabajo contará con la suficiente información clara y concisa sobre la temática que se quiere mostrar generando así una ayuda a toda la población universitaria y al público que ingrese a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Para lograr el objetivo planteado es de vital importancia conocer la información sobre algunos elementos básicos que de una u otra manera está dentro de la problemática planteada. Tales como el icono, símbolo, señal y tipografía los mismo que son parte de la semiótica y que complementándose con la el punto, línea, volumen, tamaño y color forman un lenguaje de comunicación gráfico visual, logrando así comunicar y educar al ser humano. El conjunto de estos elementos han establecido a nivel mundial varios tipos de señalética “universal” es decir de fácil entendimiento para el ser humano. Por lo que con ello se pretende educar y enseñar el lenguaje gráfico visual el cual es parte de la comunicación.

2.1.1. Fundamentación Educativa Conceptualización

2.1.2. Semiología

En principio “la semiótica tiene su origen en el momento en el que el hombre se interesó acerca del sentido del mundo, acerca de cómo interpretar la realidad y comunicarla mediante algún medio” (Niño, 2013, p. 12).

“La semiótica se remonta en la antigüedad griega en la cuna de la medicina donde Hipócrates y Galeno lo aplican para observar y estudiar los síntomas como reveladores de las enfermedades. Las primeras ideas de semiótica estuvieron muy ligadas a la filosofía, especialmente al campo de la lógica, la gramática y la retórica.”(Niño,2013, p.12)

La semiología fue definida y estudiada por Ferdinand de Saussure (1857-1913) fue ante todo un lingüista, pionero de los movimientos de esta ciencia en el siglo XX. Al principio la llamo semiótica en la actualidad la conocemos como semiología la misma que proviene de las palabras griegas semion (signo) y logos (estudio). Por tanto, puede decirse simplemente que la semiología es el estudio de los signos. (Niño,2013)

Sin embargo con sus teorías sentó unas buenas bases al desarrollo posterior de la semiótica especialmente en tres aspectos:

- ✓ “La creación de la semiología como ciencia de los signos.
- ✓ La definición del signo, como una entidad de doble cara en su naturaleza bipartita: significante y significado.
- ✓ La concepción de sistema de signos siendo el modelo más importante la lengua.” (Niño, 2013, p.13).

Si consideramos a la semiótica debemos basarnos en la epistemología como la base de toda ciencia. Siguiendo el pensamiento de Peire. “Ella misma, no es pues, solo una ciencia sino que también como teoría de la ciencia es una fundación de otras ciencias”, dice Walter (1994)

2.1.3. Señalética

La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores. Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

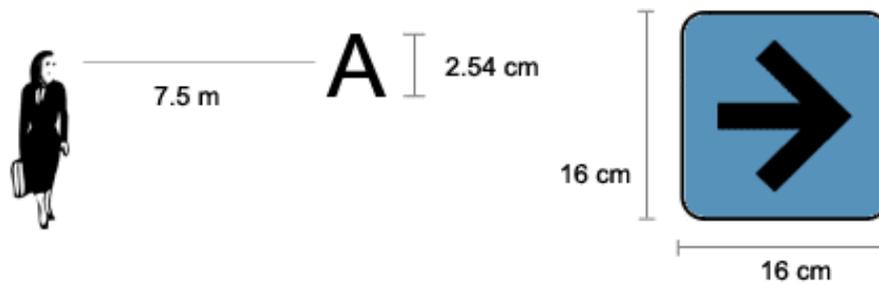
La señalización pretende adaptarse al medio por la razón de que todo espacio de acción obedece a una necesidad precisa; por ejemplo, un museo puede ser simple y fácil de recorrer a los ojos del usuario o bien puede ser oscuro e imposible de recorrer; por esto se debe tomar en cuenta la opinión. Y el punto de vista del usuario sobre un lugar a señalar.

Para esto es indispensable definir o conocer el estilo arquitectónico en conjunto del lugar a señalar, la Identidad corporativa de la entidad. La señalética se encarga de estudiar y desarrolla un lenguaje o sistema de comunicación visual en un conjunto de señales o símbolos los mismos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas o problemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran espacio o superficie como (centros comerciales, fábricas, industrias, aeropuertos, universidades, etcétera).para lo cual debe tener una finalidad, orientación, procedimiento, código, lenguaje, precisión y funcionamiento.

2.1.3.1. Sistemas de Señalética

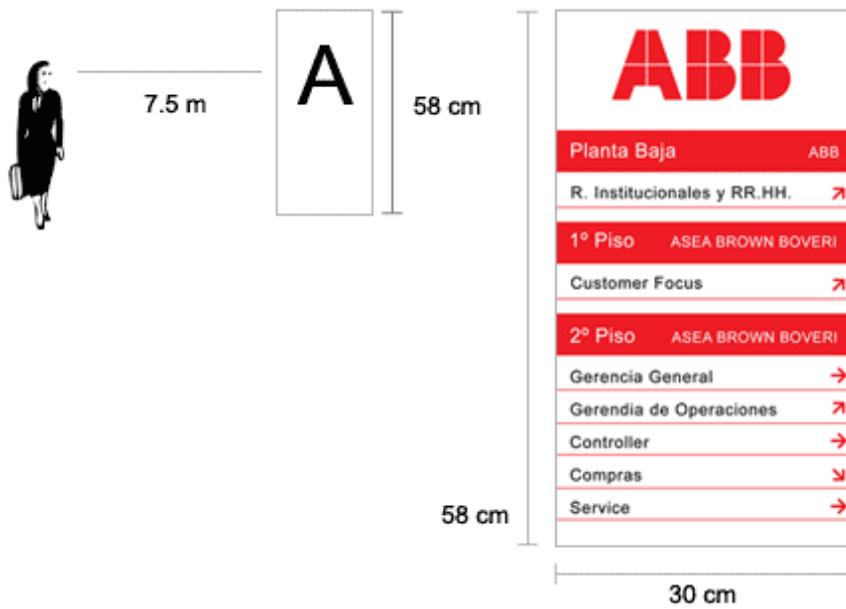
a. **Direccionales**

Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.



b. **Indicativo**

Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.



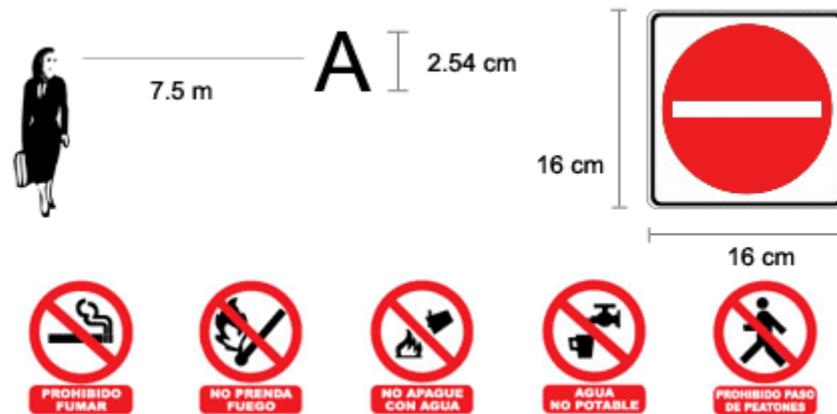
c. Informativos

Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, Se trata en general de textos.



d. Prohibitivos

Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia.



Recuperado de <http://www.arteymedios.com>

2.1.4. Signo

“En principio, “significación” etimológicamente es la acción de “significar”, que equivale a producir o interpretar significado con el signo, desarrollar un proceso.”(Niño, 2013, p.26)

Sígnico o semiosis, la cual implica, entre otros hechos transponer de un plan signifiante a un plano significado, buscar sentido interpretar el mundo y comunicarlo. Los signos son creados y usados para cumplir con determinados fines para aportar determinados rendimientos y se quiera expresar algo a través de ellos representar algo y comunicarlo a alguien. (Niño, 2013)

2.1.4.1. Clasificación de los Signos

Guiradud (1971) entiende. “El signo como un estímulo, lo que quiere decir una sustancia sensible cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que dicho signo tiene por función y objetivo establecer una comunicación”. Por lo que el diferencial entre signos naturales y signos artificiales es, la no participación directa del hombre en la creación de estos signos (naturales) y la participación

directa en la creación de dichos signos (artificiales). Secchetto (2012). "Una división bastante difundida es la que distingue entre signos naturales y signos artificiales, por lo que hace una diferencia entre los signos naturales los mismo que se diferencian de los signos artificiales" (p.81).

a. Naturales

Los signos naturales son aquellos con los cuales se relacionan los indicios y los síntomas son naturales las señales que proceden del mundo animado o inanimado le permite al receptor relacionar en su mente un efecto ostensible, con su causa: la nube negra como señales de lluvia, el humo como señales de fuego, una huella en la arena como señal de pisada, una mirada como señala de desprecio.

Las señales naturales no implican una intencionalidad en la fuente ni tampoco constituye códigos, así estimula la asociación de algún tipo de significado en el destinatario. Los signos o señales naturales suelen ser indicios y son una clase de señales que relacionan un efecto con una causa en cualquier ámbito de la naturaleza. Una especie particular de indicio son los síntomas (señales expresivas) señaladas. (Niño, 2013, p.35)

Sebeok (1996) dice: las cuales relacionan una manifestación externa (efecto) en un ser vivo con una situación interna o estado interior (causa), como una mirada expresión de ira, el canto de las aves expresión de alegría, o la fiebre como síntoma de enfermedad(Cf.p.130) .

b. Artificiales

Los signos artificiales se originan en la creación cultural del ser humano distingue en esta clase los índices, iconos y símbolos según el tipo de relación que se guarde con el objeto asociado.

“Los índices guardan ciertas conexiones físico –espacial con el objeto al cual señalan. La relación significa no es de representación sino indicativa, mostrativa, señalativa. Establece una relación visual (ocasional, situacional) con el objeto.

Los iconos son aquellos signos que logran cierta representación directa o imitación de los objetos o de sus características como ejemplo debemos citar los mapas geográficos, las fotografías la pintura, diseños modelos, las flechas, diagramas, siluetas, metáforas. En cuanto a los símbolos estos son signos basados en una asociación de representación mental más o menos convencional. Es decir son socialmente aceptados por el grupo o comunidad según el contexto.

Los símbolos son signos de carácter arbitrario porque no guarda relación natural, racional o lógica entre el significante y el significado. En cambio los índices e iconos se consideran relativamente motivados porque mantienen cierta relación con el objeto asociado. Pero en últimas cualquier tipo de signo cumple la función de símbolo, facilitando al ser humano la representación mental del mundo.” (Niño, 2013, p.32).

2.1.5. Señal

Es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar y originar una acción ésta actúa de manera directa e inmediata sobre el receptor del mensaje. Su objetivo es proporcionar una indicación o una obligación relativa a la seguridad o la salud en el trabajo mediante una señal, ya sea en forma de panel, color, señales luminosas, acústicas o en otros casos mediante la comunicación verbal o gestual.

Una señal puede ser escrita, verbal, visual, o en cualquier otra forma perceptible al intelecto; indicando la presencia, proximidad o dirección de una cosa o idea, la señal apunta hacia el mundo y a sus contingencias, sean éstas de orden personal o extra personal por lo que podemos decir que la señal, entonces, adviene e indica -o implica- una acción a seguir sea para evitar o acceder a un evento. Su ámbito es un momento determinado: lugar y tiempo; es decir contingencia.

Recuperado de

http://www.arteytecnica.com.ar/htm/reflexiones/simbolo_senal_es.htm

Las señales deben ser respetadas ya que son de gran ayuda, permiten orientar a las personas, y tienen las siguientes características: Pueden ser combinadas, una forma geométrica, de colores y de un símbolo o pictograma, y proporciona una determinada información, cuya visibilidad está asegurada por una iluminación de suficiente intensidad. Atendiendo a la función de la señal deberá de reunir unas formas y dimensiones determinadas, clasificándolas en las siguientes, aquí algunas de las señales más utilizadas:

a. Señales de Advertencia

Señal que advierte de un riesgo o peligro. La misma que tiene forma triangular. Pictograma negro sobre fondo amarillo (el amarillo deberá cubrir como mínimo el 50 por 100 de la superficie de la señal), bordes negros.

b. Señales de Prohibición

Señal que prohíbe un comportamiento susceptible de provocar un peligro. Esta es de forma redonda. Pictograma negro sobre fondo blanco, bordes y banda (transversal descendente de izquierda a derecha

atravesando el pictograma a 45° respecto a la horizontal) rojos (el rojo deberá cubrir como mínimo el 35 por 100 de la superficie de la señal).

c. Señales de Obligación

Señal que obliga un comportamiento determinado es de forma redonda. Pictograma blanco sobre fondo azul (el azul deberá cubrir como mínimo el 50 por 100 de la superficie de la señal).

d. Señales de Salvamento o Socorro

Señal que proporciona indicaciones relativas a salidas de socorro, primeros auxilios o a dispositivos de salvamento. La misma que es en forma rectangular o cuadrada. Pictograma blanco sobre fondo verde (el verde deberá cubrir como mínimo el 50 por 100 de la superficie de la señal).

e. Señales Indicativas o Informativas

Señal que tiene por objetivo facilitar y proporcionar indicaciones de seguridad distintas a las anteriores .Las señales de indicación pueden ser:

- ❖ Señales de indicaciones generales
- ❖ Señales de servicio
- ❖ Señales de orientación
- ❖ Paneles complementarios y f) Otras señales.

2.1.6. La Comunicación

La comunicación se realiza mediante el lenguaje verbal o articulado, además también se lo realiza mediante formas

semióticas, las mismas que sin fundamentales y en toda comunicación, son muy necesarias para pensar, actuar, vivir, etc.

Serrano (2001) dice:

Pensamos que una comunidad comunicativa no es un conjunto de seres ideales que mantienen unas relaciones ideales establecidas por alguien también ideal. Más bien está formada por personas, hombres y mujeres, jóvenes y viejos, de diferentes clases sociales, que hablan, se saludan, se despiden, se tocan, conversan, es decir, mantienen relaciones de comunicación. Por lo que transmiten un mensaje por parte de un receptor con destino a un receptor.

Se entiende por comunicación al proceso mediante el cual dos o más personas comparten una información o una experiencia sobre el mundo, transmitida o recibida a través de un medio. La palabra comunicación viene del latín “comunis”, común. Comunicar será “hacer común” es decir crear comunidad. Por tanto implica una puesta en común entre dos o más personas consideradas en su integridad dimensional las cuales comparten conocimientos., pensamientos ideas, opiniones, sentimientos, sensaciones, actitudes, decesos. Comunicar es por tanto, compartir la propia experiencia y la de los demás. (Niño, 2013,p.36)

Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, en el proceso comunicativo. Para análisis de la comunicación como hechos socioculturales y como proceso, que se manifiesta en la práctica en los actos comunicativos se detalla los elementos de la comunicación.

2.1.6.1. Elementos de la Comunicación

Para el análisis de la comunicación se han formado a través de la historia varios modelos en los que se puede distinguir y conocer algunos componentes para lograr una comunicación muy clara y precisa. Shannon y Weaver explican una teoría sobre la comunicación en la cual podemos distinguir fácilmente y básicamente los siguientes elementos básicos que lo componen como son la fuente, trasmisor, señal, receptor y destino. (Niño, 2013, p.40)

- ❖ **Fuente:** lugar de donde procede la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.
- ❖ **Emisor o codificador:** es la persona o grupo de personas que identifican la información (conceptos, ideas, actitudes, sentimientos ordenes, etc.) producen el mensaje y lo comunican.
- ❖ **Receptor o decodificador:** es la persona o personas que situada al otro lado del canal percibe y recibe el mensaje y lo interpreta.
- ❖ **Código:** es el sistema de signos cuyo conocimiento habilita al emisor para representar y transmitir la información en el mensaje y al destinatario para descubrir e interpretar la información comunicada y el propósito o intención del emisor.
- ❖ **Mensaje:** comprende la unidad que resulta de codificar una determinada información. Es decir en el momento mismo en que el emisor usa el código para organizar y transmitir una

determinada información. Enunciado enviado por el emisor y recibido por el receptor.

- ❖ **Canal:** corresponde a la sustancia sensible a través de la cual se conforma y materializan los signos de un mensaje.
- ❖ **Referente:** son los objetos, seres o fenómenos de la realidad de que se habla en la comunicación.
- ❖ **Ruido, interferencia o barrera:** Cualquier interferencia que, afectando a cualquiera de los demás elementos, produce el fracaso del acto de comunicación. (Niño, 2013, p.42)

2.1.6.2. La Comunicación Corporativa

“La comunicación corporativa existe siempre que los mensajes se emitan de manera consciente o inconsciente, siguiendo una estrategia o sin seguirla.

Ampliando el concepto, diremos que los mensajes emitidos por una organización proviene de dos áreas: la institucional y la del marketing. La comunicación institucional es la que transmite identidad corporativa, entendiéndose como tal el conjunto de características físicas y culturales que identifican a la organización y la hacen diferente al resto.

Son características físicas: El Logo, los edificios, la tecnología utilizada, los uniformes, mientras que las culturales son de tipo conceptual (creencias, valores, filosofía) y de comportamiento (hechos, conducta de su personal y sus directivos. Dentro de lo conceptual, los valores son las cualidades que una empresa desea alcanzar en su actos como pueden ser la motivación, la honestidad, solidaridad, profesionalidad.

En cuanto a las creencias, son los principios o ideas que una organización acepta como válidas y son la base de su accionar. Con referencia a su conducta, podemos mencionar como ejemplo, el trato respetuoso con las personas, la capacidad de innovación la conducta fiscal, el interés por las necesidades del personal la ética con respeto a la calidad de su producto, su comportamiento social.

En el área del **marketing** se genera la comunicación dirigida específicamente al consumidor para informar sobre el producto e influir en su decisión de compra. Es decir, la comunicación que busca un resultado comercial, pero que a la vez genera imagen. Un claro ejemplo de comunicación de marketing es la publicidad". (Sánchez, 2012, p.83.84).

2.1.7. El Color

El color corresponde a la mezcla de luz de diversas longitudes de ondas. Por lo que este ejerce una función de señalética y también ejerce una función simbólica la misma que no ayuda a reflejar los aspectos psicológicos de las personas. Los colores son elegidos por sus resonancias simbólicas y no por su impacto visual.

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La luz es constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí. El ojo humano sólo está capacitado para percibir un rango limitado de estas frecuencias, intervalo que se denomina "espectro visible de la luz", y que abarca desde los tonos rojos del orden de los 705 nanómetros (nm) hasta los tonos azul violáceos del orden de los 385 nm, pasando por todos los colores intermedios. Cuando el ojo humano recibe luz que contiene igual cantidad de cada una de las longitudes de onda de la parte visible del espectro, ésta es percibida como luz blanca. La luz diurna, por ejemplo,

contiene todas las longitudes de onda y por eso se percibe como blanca. Cada persona percibe los colores de forma distinta. Hay personas que tienen mayor dificultad para percibir determinados colores que otras.

Recuperado de <http://www.cevagraf.coop/posts/introduccion-a-la-teoria-del-color/>

2.1.8. El Ojo y el Color

La luz que penetra en el ojo es enfocada por la córnea, con la variabilidad de foco que proporciona el cristalino. Las imágenes se forman invertidas en la retina, de donde son enviadas al cerebro.

La retina tiene un número muy elevado de células fotosensibles al color de dos tipos:

- ✓ Conos
- ✓ Bastones

Los bastones son ciegos al color y son más sensibles en condiciones de poca luz por lo que todo es percibido como blanco y negro.

Los conos son sensibles al color y se sitúan en el centro de la retina, en la fovea.

Recuperado de <http://www.uv.es/alonso2>

2.1.8.1. Propiedades del Color

Las definimos como el tono, saturación, brillo luminosidad.

- ✓ **Tono:** es el nombre genérico del color. Un tono tiene muchas variaciones de color puro en una gradación que va desde claro a oscuro matiz y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.

- ✓ **Saturación:** es el equivalente más o menos a la intensidad del color una línea de alta intensidad es un color vivo es la intensidad cromática o pureza de un color valor es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene.

- ✓ **Brillo:** es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

- ✓ **Luminosidad:** es la mayor o menor luminosidad de un color es decir la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

El color produce muchas sensaciones, sentimientos, diferentes estados de ánimo, transmite mensajes, expresa valores, situaciones y sin embargo no existe más allá de nuestra percepción visual.

2.1.8.2. Colores Cálidos y Fríos

Colores cálidos son aquellos que van del rojo al amarillo, mientras que los colores fríos son los que van del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas subjetivas.

Los colores, de alguna manera, pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido se complementa, tal como ocurre con un color primario y uno compuesto.

2.1.8.3. El Color en el Diseño de la Información

En el mundo del diseño de información el color puede ser una poderosa herramienta ya que en este caso su función es ayudar al espectador a organizar datos en varios niveles o estructuras es una herramienta excelente para marcar y guiar al ojo por sistemas estructurados.

Un sistema es cualquier cosa que contenga un flujo de información compleja como mapas, indicaciones, secciones, estructuras o páginas web el color se revela de gran utilidad cuando se necesita organizar toda esta información en distintas categorías. Los edificios complejos como son los hospitales, necesitan un buen sistema de señalización que sea fácil de seguir. El color es una técnica evidente para ayudar al usuario a elegir y seguir las rutas adecuadas. (Dabner, 2005, p.26)

2.1.8.4. La Tipografía

La tipografía es el estudio de los tipos de imprenta, caracteres y demás signos que se emplean en un diseño. El estudio tipológico nos permitirá diferenciar las clases de caracteres, analizar su uso y por su puesto y planificar de ante mano sus utilización sistemática. (Madri. 2006)

Es arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época, por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas.

El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre. En los primeros signos de escritura, cada signo expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc. Y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras. La tipografía hace que los mensajes sean más legibles es decir una comunicación gráfica visual.(Chen, 2006,p.7)

- ❖ **Tipo** es igual al modelo o diseño de una letra determinada.
- ❖ **Fuente tipográfica** es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.
- ❖ **Familia tipográfica**, en tipografía, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

2.1.8.5. Comunicación Visual

Es todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, una bandera.

Imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando

informaciones diferentes. Con todo, entre tantos mensajes que pasan delante de nuestros ojos, se puede proceder al menos a dos distinciones: la comunicación puede ser intencional o casual. “Hoy por hoy el emisor es un conjunto de personas que hasta pueden tener intereses diversos y estos incluso a veces pueden no ser comunes, que da claro que el concepto emisor puede ser considerado como algo amplio, por otra parte el receptor tampoco ha sido nunca una persona individual en el sentido más estricto. Es decir, debemos de hablar de un target (público objetivo) en el sentido de un grupo más o menos homogéneo de personas que manifiestan un comportamiento similar frente a los mismos estímulos. Nuestra estrategia de comunicación puede verse dificultada al desconocer a que grupo n exactamente se dirige nuestro mensaje y lo que es más importante, cómo reaccionará a nuestra propuesta del mensaje gráfico”.(Person, 2005,p.44).

2.1.8.6. Diseño Gráfico

Es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

La función principal del diseño gráfico será entonces transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, etc. Ya que busca transmitir las ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo.

Madrid (2006) afirma. “Diseño Gráfico es una forma de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en

general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados”(p.1). Para con ello posibilitar, comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

El diseño gráfico tiene como objetivo comunicar visualmente, este es indispensable para la vida comercial y social. En general, se diría que el Diseño Gráfico tiene como perfil conceptual, satisfacer las demandas relacionadas directamente con la producción en todo aspecto de la vida.

Según: CHAVES N. (2000) dice:

“En el caso particular del Diseño Gráfico, cabe decir que, apenas comienza a consolidarse como tal, se enfrenta con otras formas de comunicación visual que le cuestionan su idiosincrasia y le hacen “perder” espacio. A poco de empezar a desarrollarse como disciplina con el avance tecnológico, tipográfico, la aparición de la publicidad en gran escala que ocupa diversas áreas gráfica, cinética, espacial, gestual reenvía la problemática del área gráfica a un lugar donde parece no encontrar perfil”. (Pág. 41).

De esta forma el diseño gráfico permite comunicar distintos mensajes a través de la señalética; al mismo tiempo permite demostrar la fuerza que tiene en la sociedad dentro del ámbito visual.

Según: ARFUCH L. (2000) dice:

“El Diseño Gráfico es un tipo de comunicación que apela al canal visual a través de medios que establecen una distancia entre el emisor y receptor cuyo carácter es colectivo. No es un medio de comunicación de masas; es una forma que, como tal, admite circular y desarrollarse en distintos medios”. (Pág. 49)

2.1.9. Branding

Que es el branding

(Healey, 2009) Hace referencia

A la creación, desarrollo y gestión de la marca por tanto, no se limita, ni mucho menos, al diseño del logo símbolo o de la identidad visual a pesar que es frecuente caer en esta equivocación; es una tarea muy compleja que exige conocer la identidad corporativa de una organización y la forma más adecuada de transmitirla a sus públicos. Todo el proceso comienza con una necesidad específica de comunicación de una empresa, institución organización, que va a utilizar su maraca como herramienta para transmitir una determinada información”. (p.97)

Por su parte (Costa, 2004). Nos habla sobre la gestión de los intangibles porque la gestión que se lleva a cabo va más allá de la materialidad de los productos y de la satisfacción que los consumidores sienten por las prestaciones que reciben lo que se gestiona es su imago, que es lo que la marca significa para el público como la interpreta y la evalúa. (p.196).

Toda actividad del branding se apoya en cinco elementos: posicionamiento, historia, diseño, precio y relación con el consumidor. (Healey, 2009). De esta forma como vemos el punto de partida del branding o el paso previo es siempre el posicionamiento estratégico.

Posicionamiento, se centra en la mente de los individuos a los que se quiere influir, en forma en la que se ubica la marca en su mente el posicionamiento es lo primero, en que piensa el público cuando ve o escucha una marca.

El segundo elemento es la marca y en la que los consumidores intervenimos cuando las compramos.

El tercer punto es el diseño que incluye todo lo relacionado con “la manufactura de un elemento”. Sin limitarse exclusivamente a los aspectos visuales.

El cuarto elemento es el precio, vital en una marca aunque no se trata de ser la más barata del segmento del mercado en el que compete ni tampoco entrar en una disputa de precio con las otras marcas ya que a largo plazo, puede resultar nefasta para la imagen de una marca.

Por último la gestión de relaciones con el consumidor con los consumidores se incluye los intentos, a veces condenados al fracaso, que las empresas ponen en marcha para que cada persona que utiliza la marca se sienta especial algo muy difícil de conseguir pero que una marca no puede dejar de intentar.(Healey, 2009).

2.2. Posicionamiento Teórico Personal

La investigación educativa es uno de los pilares fundamentales del estudio, en el cual el diseño de la señalética de ubicación e información para los ambientes de la facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.

Además sirvió como un aporte educativo y de aprendizaje tanto para docentes, empleados, estudiantes y público en general que visite las instalaciones, por lo que la ejecución del proyecto dará mayor realce en cuanto a la imagen de la Facultad y permitirá llegar de una forma adecuada y rápida.

2.3. Glosario de Términos

Código.- Combinación de signos que tiene un determinado valor dentro de un sistema establecido.

Coerción.- es la amenaza de utilizar la violencia (no solo física sino de cualquier otro tipo) con el objetivo de condicionar el comportamiento de los individuos.

Demográfico.- ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo.

Didáctico.- Perteneiente o relativo a la enseñanza.

Icono.- nombre que se les da a las imágenes, normalmente de pequeño tamaño.

Icónico.- Dicho de un signo: Que posee cualidades de icono.

Lenguaje.- sistema de comunicación verbal. Estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular.

Lingüística.- ciencia que estudia el lenguaje su atención se centra en los sonidos, las palabras y la sintaxis de una lengua concreta, en las relaciones existentes entre las lenguas.

Marca.- Distintivo o señal que el fabricante pone a los productos de su industria, y cuyo uso le pertenece exclusivamente.

Morfología.- Parte de la biología que trata de la forma de los seres orgánicos y de las modificaciones o transformaciones que experimenta.

Neolítico.- períodos en que se considera dividida la Edad de Piedra.

Pictogramas.- Signo de la escritura de figuras o símbolos.

Pictografías.- es una forma de comunicación escrita que se remonta al neolítico, donde el hombre usaba las pictografías para representar objetos mediante dibujos en la piedra.

Ruta.- Camino o dirección que se toma para un propósito.

Señal.- Marca o nota que se pone en las cosas para darlas a conocer y distinguirlas de otras.

Señalética.- Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada.

Signo.- Señal o figura que se emplea en la escritura y en la imprenta.

Símbolo.- son pictografías con significado propio.

Significante.- Fonema o secuencia de fonemas que, asociados con un significado, constituyen un signo lingüístico.

Simbólico.- Pertenece o relativo al símbolo.

Supervisar.- Ejercer la inspección superior en trabajos realizados por otros.

Tipografía.- rama que trata sobre las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

2.4. SUBPROBLEMAS O INTERROGANTES

2.4.1. ¿Cómo influye la falta de una señalética de ubicación e información en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

2.4.2. ¿Cuál es el porcentaje de conocimiento sobre la ubicación e información de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

2.4.3. ¿Cómo mejorará la presentación e información con la señalética en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

De Campo: el trabajo será de campo porque la investigación sobre el diseño de la señalética se aplicó en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la UTN, la simbología que se utilizó en el proceso y aplicación de la señalética contó con toda la información necesaria para un mejor entendimiento, logrando con ello un mejor y rápido acceso a dichos lugares requeridos por la comunidad universitaria y público en general.

Es Bibliográfica: tiene el propósito de ampliar y profundizar diversos enfoques conceptuales y teóricos de diversos autores. Esta investigación contará con la suficiente información sobre la temática, simbología clara, concisa y veras además tendrá una tipografía adecuada.

Documental: esta modalidad nos permite realizar un buen proceso de investigación ya que se aplicará al acudir a la información bibliográfica como son; folletos, textos, enciclopedias actualizadas e internet puesto que esta información documental será de carácter científica y estará relacionada con el tema planteado lo cual facilitará y sustentará el marco teórico y la ejecución de la investigación.

3.2. Métodos

La metodología que se utilizó en la presente investigación es:

a. Método Deductivo

Este método ayudará a descubrir cuáles son las verdaderas causas por las que se creó el problema objeto de estudio, los mismos que se destacaran en el planeamiento de hipótesis que se realizaran mediante la información obtenida a través de los medios de recolección de datos utilizados como por ejemplo encuestas, entrevista y demás instrumentos.

b. Método Inductivo

A través de la utilización de las diferentes técnicas e instrumentos de datos se analizará la información obtenida para establecer y determinar una solución al problema que se está abordando.

c. Método Analítico

Identificar cada uno de los ambientes que intervendrán en nuestra investigación, como son: los docentes y estudiantes de las diferentes carrera técnicas de la FECYT, con lo que se determinara la relación causa – efecto entre los elementos que componen el objeto de estudio.

d. Método Sintético

Después de analizar cada una de las partes que se integran a la investigación se unificarán en un todo ordenado, considerando también todas aquellas posibles consecuencias que esta pueda presentar, tratando así de esta manera dar una solución verás y adecuada al problema.

e. Método Estadístico

Este método se lo utilizará en la recopilación y procesamiento e interpretación de la información obtenida en las técnicas e instrumentos de recopilación de datos que se aplicará en los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica del Norte.

3.3. Técnicas e Instrumentos.

3.3.1. Encuesta

Esta encuesta permitirá obtener información en cuanto al porcentaje de conocimiento que tienen estudiantes y docentes sobre la ubicación de los diferentes ambientes existentes en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT).

3.3.2. Cuestionario

El cuestionario ayudará a la obtención de datos que se desean investigar, el mismo que estará formada por preguntas previamente elaboradas.

3.3.3. Entrevista

La entrevista permite obtener datos a través de un diálogo entre dos personas el investigador “investigador” y el entrevistado; esta se realiza con el fin de obtener información.

3.4. Población

Se tomará en cuenta a la totalidad de población. Estudiantes y Docentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la UTN.

Población	Número
Docentes coordinadores	48
Auxiliares de laboratorios	4
Estudiantes	920
Población total	972

3.5. Muestra

En el caso de los docentes coordinadores y auxiliares de laboratorios no se aplicará la fórmula para el cálculo de la muestra; sino que se trabajará con la totalidad; mientras que para los estudiantes sí se utilizará la fórmula del cálculo muestral, debido a que es una población que supera las cien unidades.

$$n = \frac{PQN}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

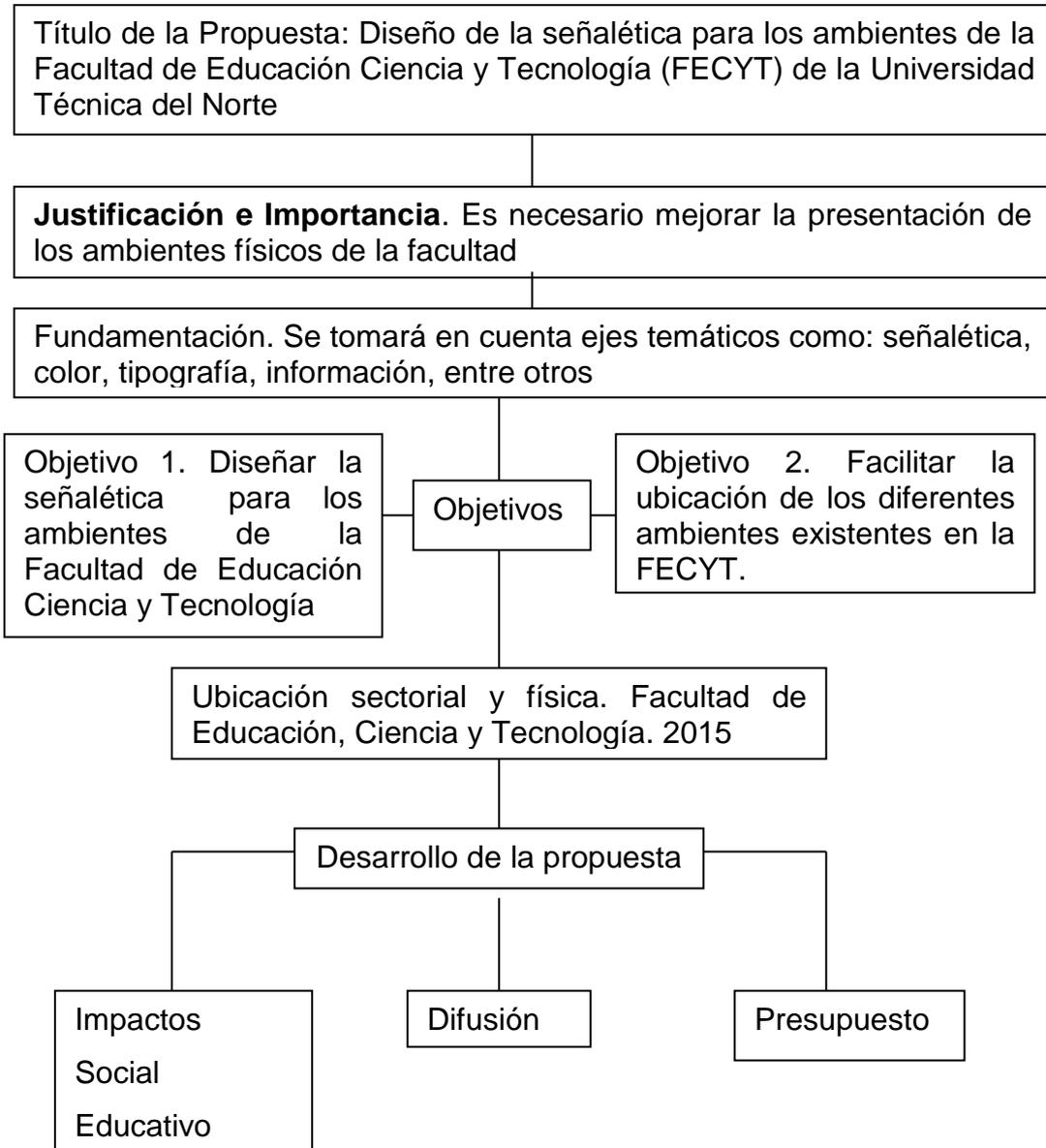
(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable: 0.05 = 5%

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{920 \times 0,25}{(920 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$
$$n = 27$$

3.6. Esquema de la Propuesta



La metodología a emplearse en este tipo de investigación se realizará mediante los procesos adecuados para lograr satisfacer el diseño de señalética de información sobre los ambientes existentes en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.

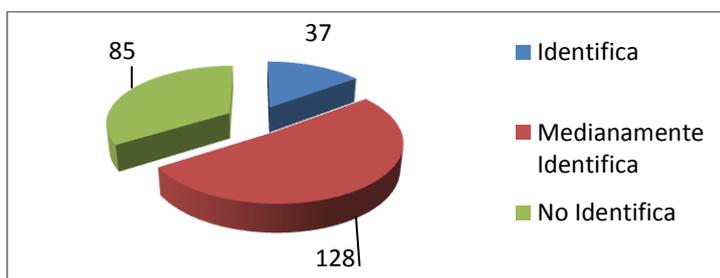
CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez obtenidos los resultados, se realizó un análisis independiente de cada pregunta hecha a los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Diseño y Publicidad y Artes de la Escuela de Educación Técnica de la Facultad de Educación Ciencia Y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

1.- ¿Usted podría identificar las dependencias administrativas de la FECYT?

Respuesta	F	%
Identifica	37	14,80
Medianamente Identifica	128	51,20
No Identifica	85	34,00
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión.-

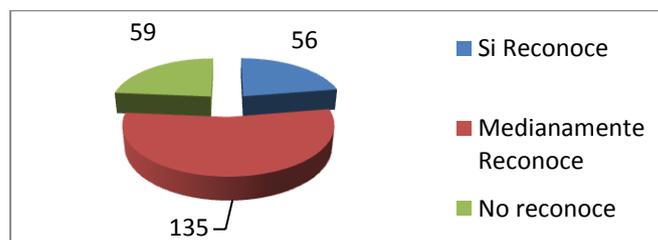
Los encuestados en un bajo porcentaje dicen identificar las dependencias de la FECYT, la mayoría identifica medianamente las dependencias administrativas y otro porcentaje definitivamente no identifican.

Interpretación.-

Se llegó a establecer que los encuestados no identifican. Las dependencias administrativas, por lo que se puede resolver a través de la elaboración de guías visuales y su adecuada señalización en los espacios de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

2.- ¿Usted podría reconocer el lugar de las aulas por pisos?

respuesta	f	%
Si Reconoce	56	22,40
Medianamente Reconoce	135	54,00
No reconoce	59	23,60
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

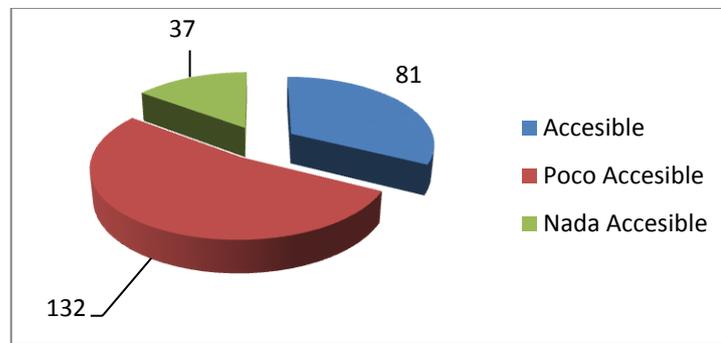
El reconocimiento de las aulas por piso no es satisfactorio, impactando negativamente en la movilidad estudiantil, así como en la identificación de espacios en el edificio. La Identificación de las aulas por piso es un problema para los estudiantes ya que la mayoría no pueden identificar con claridad el lugar de las aulas.

Interpretación:

Es necesaria la elaboración de guías visuales adecuadas en el edificio de la facultad, de acuerdo a los estándares exigidos y a las necesidades presentes. Una de las mejores maneras para su identificación visual es ubicando informativos con un croquis de cada planta e identificando la aulas existentes en cada piso de la Facultad.

3.- ¿Usted cree que el sistema de numeración de las aulas es accesible y de fácil reconocimiento?

respuesta	f	%
Accesible	81	32,40
Poco Accesible	132	52,80
Nada Accesible	37	14,80
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

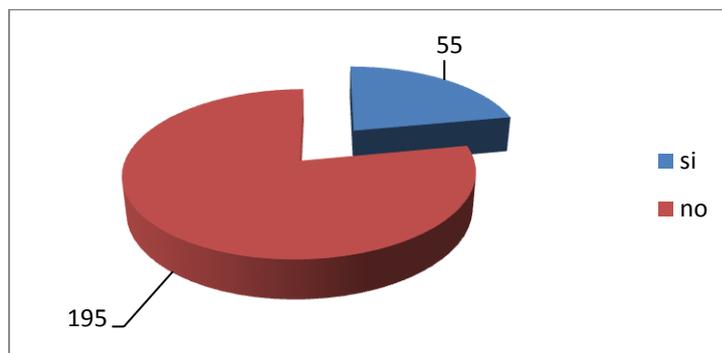
El sistema de numeración de las aulas de la facultad, debe ser sencillo y práctico, de fácil reconocimiento y accesible para todos.

Interpretación

Una de las estrategias de comunicación visual sería realizando este sistema de numeración por colores por cada planta que tiene la facultad.

4.- ¿Cree usted que el sistema de señalética de la facultad es efectivo?

respuesta	f	%
SI	55	22,00
NO	195	78,00
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

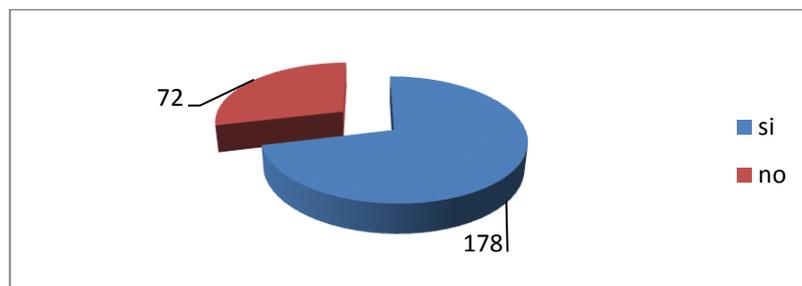
La falta de efectividad en la señalética utilizada para identificar los espacios de un edificio académico, incide negativamente en la movilidad estudiantil dentro del predio universitario.

Interpretación:

Lo ideal sería crear guías visuales que sea muy eficaces y eficientes en los diversos espacios que la facultad lo requiera.

5.- ¿Ha tenido usted dificultades para orientarse con el sistema de señalética actual?

respuesta	f	%
SI	178	71,20
NO	72	28,80
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

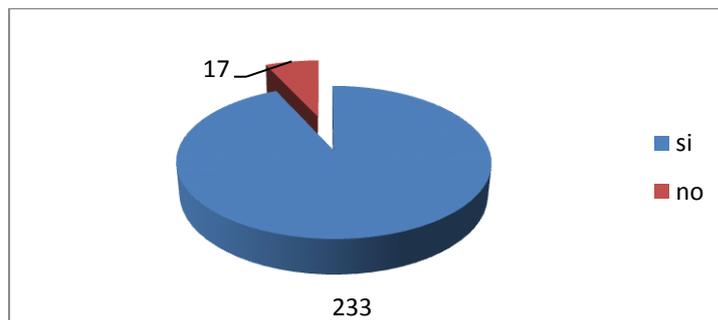
Un sistema de señalética desactualizado, inclusive con pequeños errores, puede dar por resultado pérdidas de tiempo y molestias en la orientación a los usuarios de las diferentes áreas.

Interpretación:

El sistema de señalética debe diseñarse pensando en dar facilidades de orientación y movilización, hacia dentro y hacia fuera del edificio, con indicaciones precisas y claras.

6. - ¿Piensa usted que la señalética ayudará a mejorar la comunicación interna y externa de la facultad?

respuesta	f	%
SI	233	93,20
NO	17	6,80
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

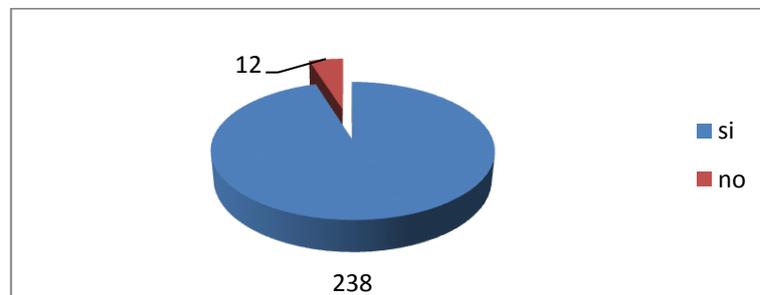
Casi la totalidad de los estudiantes considera que la señalética ayuda a mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología. La respuesta de esta pregunta ayuda muchísimo para hacer un análisis de lo importante que es una buena comunicación visual para la facultad.

Interpretación:

Se debe considerar el uso de un lenguaje visual fácil y atractivo para impactar positivamente en la comunicación interna y externa de la facultad.

7. - ¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de señalización facilitará llegar a los ambientes requeridos con más agilidad?

respuesta	f	%
SI	238	95,20
NO	12	4,80
TOTAL	250	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

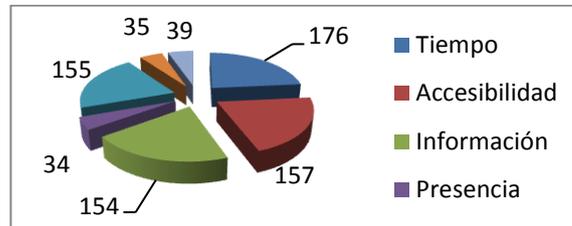
Las actividades académicas requieren un tiempo corto de movilidad, en especial entre las áreas más concurridas, valiéndose de nomenclatura que facilite el reconocimiento de estos espacios.

Interpretación:

Un nuevo sistema de señalética eficaz debe implementarse, dando facilidad al usuario en identificar los ambientes.

8. - ¿Señale 3 aspectos que beneficiaran la aplicación de una señalética eficiente en la FECYT?

respuesta	f	%
Tiempo	176	23,47
Accesibilidad	157	20,93
Información	154	20,53
Presencia	34	4,53
Orientación	155	20,67
Prevención	35	4,67
no contesta	39	5,20
TOTAL	750	100,00



FUENTE: Encuestas Aplicadas a los Estudiantes

ELABORADO POR: La Investigadora

Conclusión:

Una variable determinante en la valoración por parte del usuario del acceso a las dependencias y áreas académicas, es el tiempo que se tarda en llegar al sitio deseado, así como la facilidad en reconocer la información sobre como orientarse dentro del edificio de la facultad.

Interpretación:

Los estudiantes encuestados nos ayudaron con los aspectos principales que dentro de la comunicación visual y principalmente en la señalización son de gran importancia para la creación de un buen sistema de señalización que la facultad requiere.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Del análisis e interpretación de resultados de la investigación, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La mayoría de estudiantes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología no puede identificar con claridad las dependencias administrativas y académicas refiriéndose a las aulas que posee la facultad.

Los estudiantes encuestados consideran que la accesibilidad hacia la Facultad, mediante el sistema de señalización actual es deficiente debido a que su numeración de las aulas no es de fácil reconocimiento; además la señalización no es nada efectiva en los espacios de la facultad, lo cual genera que los estudiantes no tengan buena orientación y ubicación.

La gran mayoría de encuestados concuerdan que la realización de un nuevo diseño de señalización en la facultad es importante para la buena comunicación interna y externa de la facultad. Igualmente contribuyeron a responder con tres aspectos necesarios en la señalización para una buena comunicación visual que son Tiempo Accesibilidad e Información.

En conclusión de todo este análisis es necesaria la creación del Diseño de la Señalética de la Facultad de Educación Ciencia Y Tecnología ya que con este nuevo diseño se contribuirá a mejorar la comunicación visual y se ayudará a mejorar la imagen interna y externa de la facultad.

5.2. Recomendaciones

A las Autoridades de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) que se tome en consideración los resultados de los encuestados para el mejoramiento de la señalización; esto ayudará a mejorar la comunicación visual tanto externa como interna de la Facultad.

Para mayor garantía es conveniente que el proyecto propuesto sea efectuado en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT), mediante la realización de un nuevo Diseño de señalización para obtener una mejor comunicación visual que sea más eficiente, practica e informativa tanto para estudiante como para el público en general que vista la facultad.

También se recomienda que en la señalización de la Facultad se haga el uso de elementos identificativos que posea la Universidad Técnica del Norte.

Plantear la creación de un manual de señalización para la facultad (FECYT), donde se detalle pasos a seguir y así definir con el nuevo Diseño de la señalización la identidad de la facultad; además esto ayudará a solucionar los problemas de comunicación visual tanto interna como externamente.

5.3. Interrogantes de Investigación

¿Cómo influye la falta de una señalética informativa de advertencia y ubicación en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

La falta de una buena señalización conlleva a una mala información y comunicación visual. Esta falta de una buena señalización no permite con exactitud acceder de forma ágil y rápida a los diversos sitios dentro y fuera la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

¿Cuál es el porcentaje de conocimiento sobre la ubicación de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

La gran mayoría de estudiantes encuestados de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología no puede identificar con claridad la ubicación de las dependencias administrativas y académicas que posee la facultad.

¿Cómo mejorará la presentación e información con la señalética en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?

Para mejorar la presentación e información de la señalética de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte se debe realizar un nuevo Diseño de señalización para obtener una mejor comunicación visual que sea más eficiente, práctica e informativa.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

6.2. Justificación e Importancia

A través del Diseño Gráfico se ha logrado alcanzar nuevos propósitos en la creación de signos, símbolos y señales las mismas que nos han permitido a través de la señalización, tener una comunicación visual más efectiva y ágil para el ser humano. Ya que nos permite orientarnos e informarnos en una forma rápida y precisa.

Por lo que se ha visto importante la realización del Diseño de señalización para la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología. La cual será de gran ayuda, tanto para docentes, estudiantes y público en general. Esta señalización permitirá informarse sobre los ambientes que deseen acudir dentro y fuera de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

Este proyecto contará con todo el respaldo y ayuda posible de autoridades, docente y estudiantes de toda la facultad.

6.3. Fundamentación

La meta principal tiene como finalidad diseñar una nueva propuesta de señalética para la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte donde su base formal está en la identidad institucional y en la estructura arquitectónica de la universidad el resultado de estas mezclas es un desarrollo formal fundamentado en la simplicidad y en la eficacia de comunicación la cual permita que todos el sistema de señalética cumpla con la función de direccionar tanto a los estudiantes como a los visitantes que recorren las instalaciones de la facultad. La manera en que esta información es tratada es crucial para comunicar la personalidad de la facultad y la institución y los servició que se brindan en la misma a través de su señalética como elemento esencial de comunicación la cual permita proyectar una imagen de eficiencia, modernidad y consistencia que termine siendo un apoyo fundamental para la facultad.

6.4. Objetivo General

Creación del Diseño de la señalética de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, de la Ciudad de Ibarra.

6.4.1. Objetivos Específicos

- ✓ Diseñar un sistema señalético para la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología a las Autoridades.

- ✓ Contribuir con el diseño del sistema de la señalética de los diferentes ambientes de la Facultad de Educación Ciencia y

Tecnología al departamento de relaciones públicas y de comunicación de Universidad Técnica del Norte.

- ✓ Difundir el Diseño de la señalización de la FECYT en su entorno. Es decir a autoridades, estudiantes, docentes y público visitante.

6.5. Ubicación Sectorial y Física

Este sistema del Diseño de señalización está elaborado en base al diagnóstico realizado dentro de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra.

Es importante destacar en forma detallada toda la infraestructura que posee la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología ya que esto servirá para conocer toda la dependencia por nombre y número de aula. Lo que será aprovechado para identificar la señalética de la Facultad. Esto fue tomado de los archivos del departamento de construcciones del La Universidad Técnica del Norte.

6.6. Desarrollo de la Propuesta.

La propuesta sobre la elaboración del diseño de la señalética para los ambiente de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT), ayudo a los estudiantes, docentes, y público en general a mejorar la comunicación e información visual en el entorno, facilitando la identificación, aproximación y localización de los diversos espacios, potenciando la rapidez y seguridad del desplazamiento y acceso a un lugar determinado. Un sistema de señalética está formado por un conjunto de signos, mensajes verbales, códigos direccionales, pictogramas y colores que, inscritos en un sistema estructural

adecuado, proyectan de forma puntual, automática e inmediata la cualidad y cantidad de la información visual que sea necesario transmitir para organizar el espacio.

A continuación se especifica los contenidos básicos de la señalización y señalética para la construcción del diseño para la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

Según el Libro de comunicación de **“aquí nombre del libro”** de Joan Costa;

6.6.1. Qué es Comunicación

Según Joan Costa:

"La comunicación no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la fenomenología del comportamiento humano".

6.6.2. Comunicación visual

Ya hemos visto como los productos del diseño gráfico, independientemente de que se inserten en uno u otro medio, contemplan la transmisión de un mensaje desde el emisor hasta el receptor. Hoy por hoy el emisor es un conjunto de personas que hasta pueden tener intereses diversos y estos incluso a veces pueden no ser comunes. (Madrid, 2006, p.44).

“Por otra parte el receptor no ha sido jamás una persona individual en el sentido escrito es decir debemos hablar de target

(público objetivo) en el sentido de grupo más o menos homogéneo". (Madrid, 2006, p.44). Nuestra estrategia de comunicación puede verse dificultada al desconocer a que grupo exactamente se dirige nuestro mensaje.

Diariamente usamos muchos tipos de comunicación entre nosotros. Unas veces usamos palabras, otros gestos, y a veces dibujos. Actualmente, la comunicación visual (la que se recibe por la vista) está tomando cada vez más importancia. Es por ello que es importante saber manejar bien este lenguaje y saber interpretarlo para poder comunicarnos.

La principal ventaja de la comunicación visual es que se percibe de forma inmediata y sin apenas necesidad de trabajo intelectual. Eso la hace muy apta para usos como el entretenimiento y la publicidad.

Hay distintas formas de comunicación visual: la pintura, la fotografía, la escultura, el modelado, la arquitectura, la historieta, el cine, el teatro, la danza, En todas ellas, el autor crea una imagen que está pensada para que los que la vean entiendan su mensaje.

6.6.3. Percepción Visual

"Situados ante el fenómeno de la comunicación gráfica y de los procesos conducentes a la obtención de los productos portadores de esa comunicación gráfica, entramos en el campo de los contenidos y de los signos". (Madrid, 2006, p.29).

Considerando que los productos gráficos constituyen un sistema de comunicación y los mismos que emiten un mensaje (Madrid, 2006), dice "toda la información que contenga puede ser

analizada y con ello podemos admitir que todos los mensajes gráficos se pueden cuantificar” (p.29).

6.6.4. Proceso de Comunicación Gráfica

“La comunicación gráfica contempla un proceso que consiste en transmitir una información desde el emisor hasta un receptor. La percepción puede ser individual, pero el individuo pertenece a un grupo más amplio que posee unas características comunes”. (Madrid, 2006, p.12).

6.6.5. Diseño Gráfico

Austin y Doust (2008) afirman es un proceso mediante el cual las informaciones textuales y visuales, se ordenan se les confiere forma y estructura para transmitir determinado estado de ánimo o mensaje de una forma estéticamente agradable. (Austin y Doust, 2008).

Diseño Gráfico es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación. La información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, ya sea en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden. En cualquier sector de la sociedad.

6.6.6. La señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., reunidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

6.6.7. Señalética

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. "Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición." Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano.

Según Joan Costa" la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos." La Señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.

Aparte responde a una necesidad de comunicación social de orientación que esta provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son

apoyadas por la señalética ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre. La señalética responde a un lenguaje predominante visual que constituye una puntuación del espacio.

Por esto responde a un lenguaje universal e instantáneo mediante mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento, por esto la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros aunque si se pretende utilizar señalamientos visuales especialmente con colores adecuados para el caso de los débiles visuales, por supuesto apoyándonos de que el sistema comunicacional de la señalización se compone de un código universal de señales y signos(símbolos icónicos, lingüísticos, y cromáticos) y por un programa previamente establecido de diseño. Utiliza composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos.

6.6.8. Características Principales de la Señalética

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaléticas son creados o adaptados en cada caso particular.
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.

- Se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca La señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado.

6.6.9. Estructuras Espaciales Mapas

Podemos encontrar en el término mapas, así como la acción de **mapear**, en varios campos del conocimiento no obstante, todos ellos comparten característica de ser de ser “un diagrama o colección de datos que muestra la **distribución espacial** de algo las **posiciones relativas** de sus componentes”. (Meirells, 2014, p.115).

Meirells (2014) nos dice.

➤ DISEÑO DE MAPAS

Visualizar datos con mapas implica tomar decisiones en tres aspectos básicos:

- ✓ PROYECCIÓN
- ✓ ESCALA
- ✓ SIMBOLIZACIÓN

Las Proyecciones cartográficas, son transformaciones matemáticas de la superficie tridimensional del globo terrestre en un plano bidimensional. (p.118)

Robinson, advierte que todas las proyecciones cartográficas resultan en distorsiones en una o más de las propiedades geométricas del ángulo, área, forma distancias y direcciones.

Escala del mapa, es la relación entre la distancia sobre el mapa y la distancia correspondiente sobre la tierra. Cuando se elige la escala del mapa, debe tenerse en cuenta dos factores: el objetivo del mapa y el resultado que persigue. VARIABLES VISUALES BERTIN, fue el primero en proponer una teoría de la representación gráfica de los datos para su uso en mapas, diagramas y redes, podemos encontrar escritos sobre varias propuestas de expansiones que giran en torno a distintos propósitos y las necesidades de campo específicos. Otras propuestas incluyen elementos táctiles en los mapas para los usuarios con deficiencias visuales y las variables dinámicas para los mapas que cambian a lo largo del tiempo.

La elección de patrones y símbolos es importante para que el usuario pueda procesar de un modo adecuado los interrogantes visuales. Los elementos gráficos básicos, los fundamentos de la representación visual y su semántica son:

- ✓ Punto: no tiene dimensión y señala un lugar.
- ✓ Línea: tienen una dimensión y señala la longitud y la dirección.
- ✓ Plano: tiene dos dimensiones y señala el espacio y la elección.

6.6.10. Segregación entre Figura y Fondo

Este principio hace referencia a la tendencia a organizar los elementos visuales en unidades y construir relaciones. “La segregación entre figura y fondo es un proceso dinámico” (Meirles, 2014, p.126).

6.6.11. Elementos Visuales.

“Las variables corresponden a los canales visuales y como nuestro cerebro interpreta las características, la información visual se primero en la matriz de neuronas en el ojo y en la corteza visual puntuado en la parte trasera del cerebro. Estas neuronas individuales se centran en ciertos datos de información como son: la orientación de los bordes o los colores de la luz. Las variables se organizan en dos grupos, propiedades de ubicación (en el espacio, y tiempo)” (Meirles, 2014, p. 128). Los mapas temáticos no se preocupan de contextualizar la estructura topológica, la misma que ya está estructurada y determinada por toda la información geográfica en forma de mapa base.

6.6.12. El Punto, la Línea y el Plano

“Son los ladrillos del diseño. A partir de estos elementos, los diseñadores crean imágenes, iconos, texturas, patrones, diagramas, animaciones y sistemas tipográficos. Los diagramas construyen relaciones entre elementos utilizado puntos, líneas y planos que permiten mapear y conectar datos.

Las texturas y los patrones se construyen a partir de grandes grupos de líneas y puntos que se repiten, rotan o bien interactúan para formar superficies sugerentes y distinticas.

La tipografía se compone de letras individuales (puntos) que forman líneas y campos de texto.

Durante siglos los procesos de impresión han empleado puntos y líneas para representar la luz, las sombras y el volumen. En estos procesos, los puntos y las líneas se acumulan para construir planos mayores y producir la ilusión del volumen.

La fotografía inventada a principios del siglo XIX captura la luz reflejada de modo automático. Las sutiles variaciones tonales de la fotografía eliminaron la malla intermedia del punto y la línea. Aun así, reproducir los tonos de una imagen fotográfica requiere su traducción a trazos puramente gráficos ya que casi todos los métodos de impresión desde la litografía a la impresión láser trabajan con tintas sólidas.

En la actualidad, los diseñadores se sirven del software para capturar los gestos de la mano en forma de datos que pueden ser manipulados y refinados ilimitadamente”(Lupton y Cole, 2009).

6.6.13. Punto.- un punto marca una posición en el espacio, en términos geométricos un punto es un par de coordenadas X e Y, un punto puede penetrar como una bala, perforar como un clavo fruncirse en forma de beso. Una serie de puntos forman una línea, una masa de ellos se convierten en una texturas una forma o un plano. (Lupon y Cole, 2009). Numerosos puntos de diversos tamaños crean sombras de gris y en tipografía un punto marca el final de una frase.

6.6.14. La Línea.- es una serie de infinita de puntos, desde el punto de vista de la geometría una línea posee longitud, pero no anchura. Una línea es la conexión entre dos puntos o la trayectoria que recorre un punto en movimiento. (Lupon y Cole, 2009p). Una línea puede ser una marca positiva o un vacío negativo, las líneas aparecen en los bordes de los objetos y allí donde convergen dos planos, las líneas pueden dibujarse con un bolígrafo, un lápiz, un pincel, el ratón o un código digital.

“Las líneas pueden ser rectas o curvas continuas o a trazos, las líneas se multiplican para describir volúmenes planos y texturas una gráfica es una línea ascendente y descendente que describe los cambios a lo largo del tiempo”(Lupon y Cole, p.16).

6.6.15. Plano.- es como indica su nombre, una superficie plana que se extiende a lo alto y a lo ancho un plano es el recorrido de una línea en movimiento dotada de anchura: una línea se cierra para convertirse en una forma, en un plano acotado las formas son planos con bordes, un plano puede ser sólido o estar perforado, ser opaco o transparente, texturizado o liso. “Un campo de texto es un plano construido con puntos y líneas tipográficos este puede ser denso o abierto, compacto o quebrado” (Lupton y Cole, 2009,p.18).

6.6.16. Espacio y volumen.- un objeto gráfico que abarca un espacio tridimensional posee volumen: tiene altura, anchura y profundidad. “Una hoja de papel o la pantalla de un ordenador no poseen, como es obvio, profundidad real por lo que el volumen se representa en ambas mediante convenciones gráficas” (Lupton y Cole, 2009, p.19). La perspectiva lineal simula distorsiones ópticas de manera que los objetos cercanos parecen más grandes con respecto a los lejanos, que se hacen cada vez más pequeñas a medida que se aproximan al horizonte.

6.6.17. Teoría Básica del Color.- en 1665, Sir Isaac Newton descubrió que al atravesar un prisma la luz se descompone en lo que se ha llamado el espectro de colores: rojo, naranja amarillo, verde, azul, añil y violeta Newton los organizo en torno a una rueda muy parecida a la que utilizan hoy los artistas para descubrir las relaciones entre colores. “Los colores análogos también tienen una temperatura cromática relacionada. Dos colores situados frente a frente en la rueda son complementarios. No comparten ningún elemento y tienen temperaturas cromáticas opuestas: cálido contra frío. La decisión de utilizar colores análogos que contrasten afecta a la energía visual y al tono general de toda composición” (Lupton y Cole, 2009, p. 20).

6.6.18. Aspectos del Color.- todo color puede ser descrito por con relación a un rango de atributos. Lupton y Cole(2009) afirma.”Utilizar colores con valores muy distintos tiende a resaltar las formas y a concentrar la atención sobre ellas, mientras que la combinación de colores con valores próximos suaviza la distinción entre los diferentes elementos”(p.74).

- ✓ **El tono.-** o matiz es un lugar que un color ocupa dentro del espacio. Una tonalidad roja puede parecer marron si la saturación es baja, o rosa si el valor es mas palido.
- ✓ **Valor.-** es el término que se refiere al carácter mas claro o mas oscuro de un color. Tambien se lo suele llamar brillo. El valor de un color es independiente de su tono o de su intensidad.
- ✓ **La intensidad.-** de un color es su grado de luminosidad. Mediante la adición de blanco o negro, un color se torna

mas apagado, de igual manera que si se neutraliza hacia el gris.

- ✓ **La sombra.-** es una variacion de tono producida por la adición del negro.
- ✓ **El tinte.-** es una variación de tono producida por la adición del blanco.
- ✓ **La saturación.-** denominada croma, indica la pureza relativa del un color a medida que disminuye o aumenta su contenido de gris.(Lupton y Cole, p.74)

6.6.19. Sistemas de Símbolos.- un símbolo representa o sustituye a objetos, funciones y procesos. Muchos símbolos familiares, como los arcos dorados, de Mc Donalds estan altamente depurados y despojados de todo detalle superfluo y de manera que comuniquen la cantidad minima de información.

6.6.20. La Retícula.- generan forma las celdas y los nodos de la retícula se utiliza para poder crear los pantones de cualquier diseño simple o complejo. Lupton y Cole(2009)afirma: “La reticulas podemos crear maquetas mediante la división de espacios en el cual podemos construir composiciones irregulares y asimétricos sobre un fondo, esto tambien podemos aplicar en la formación de textos e imágenes en el diseño de una publicación”(p.176).

Lupton y Cole (2009) afirma :

Los sistemas de símbolos se basan a menudo en módulos geométricos que se agrupan para crear miríadas de formas y funciones. El diseño gráfico es un proceso mediante el cual las informaciones textuales y visuales (palabras e imágenes), se ordenan, se les confiere forma y estructura para transmitir determinado estado de ánimo o determinado mensaje de una forma estéticamente agradable.(p.168)

6.6.21. El Proceso, pasó a pasó para la construcción de un Sistema Señalético

6.6.22. Etapa 1

Contacto

EL proceso se inicia lógicamente, con la toma de contacto con el espacio real en tanto que el lugar sujeto de tratamiento señalético. En este espacio está destinado al público en la oferta y prestación de servicios diversos: utilitarios, distractivos, culturales etc.

1.1 Tipología Funcional

Se trata de un hospital administración pública espacio deportivo parque zoológico, grandes almacenes, aeropuertos. La función es la primera premisa dentro de la función global se incluyen a menudo una serie de otras funciones subsidiarias o secundarias como por ejemplo guarderías infantiles ascensores lavados, teléfonos, correos. Etc.

1.2 Personalidad

Todo espacio destinado a la acción de su público posee una característica que lo son propias por ejemplo, un centro hospitalario evocará higiene, orden, seriedad, mientras que unos grandes almacenes suscitarán una cierta euforia, se distinguirán por la profusión, luminosidad, colorido, elementos destinados a estimular un clima particular activo y propicio a la compra.

Estos factores que ene efecto varían de un lugar a otro han sido ya evocados en el epígrafe. "Adaptación de la señalética al medio."

1.3 Imagen de Marca

Dentro de cada tipología funcional del espacio público y dentro también de su propia personalidad, se incluye todavía otra dimensión más específica: la imagen de marca. Se trata de la diferenciación o de la identidad entre entidades diferentes según el principio señalético de que todo programa debe crearse en función de cada caso particular.

6.6.23. Etapa 2

Acopio de Información

Esta etapa tiene por objetivo la descripción exacta de la estructura del espacio señalético, así como sus condiciones. También en esta etapa incluye la nomenclatura que define las informaciones señaléticas a transmitir.

2.1 Planos y Territorios

Lectura de los planos e identificaciones sobre el terreno de la estructura espacial y sus puntos claves.

- a) Zonificación
- b) Ubicación de los servicios
- c) Recorridos

Señales de a) b) y c) en los planos

A menudo la ubicación de los servicios es provisional, factor que deberá tenerse en cuenta por lo que requerirá un código circunstancial de señalización sobre el plano.

2.2 Palabras Claves

Las diferentes necesidades de información que se localizan sobre el plano incidiendo por cada itinerario se expresa por medio de las palabras fundamentales aparcamiento información, ascensores salida. Etc. Estas palabras poseen una importancia esencial toda vez que definen los diferentes servicios o determinen las reglamentaciones

(Obligatoriedad, prohibición) que se convertirán en unidades de información.

2.3 Documentos Fotográficos

Se tomarán fotografías de los puntos clave toda vez que existen una serie de factores que un plano no revela, relativos a los puntos de vista de los individuos en situaciones. Para ello se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- a) punto más importante desde la óptica estadística (mayor afluencia y movimiento de público)
- b) puntos más destacados como problema (situaciones dilemáticas de decisión para el usuario ambigüedad arquitectónica, etc.).

2.4 Condicionamientos Arquitectónicos

No siempre el diseño arquitectónico de una construcción corresponde al uso que ésta tendrá ulteriormente. Esta es la causa principal que hace que a veces la lógica de la zonificación determinada por el ingeniero en organización no coincida con la lógica de la construcción. Sin embargo convendrá evitar rodeos, facilitar los accesos, hacer transparente el medio donde tendrá lugar la acción de los individuos.

2.5 Condiciones Ambientales

Si se trata de lugares donde los ambientes interior o exterior se presentan como una situación de hecho y estas condiciones son determinadas para la concepción del programa señalético, es necesario incluir en este acopio de información que constituye la etapa 2.

Se tomará nota del estilo ambiental, los colores dominantes o combinaciones de colores condiciones de iluminación natural y artificial, decoración, mobiliario, elementos complementarios, materiales texturas, etc. ya que no siempre hay congruencia entre la realidad y la imagen que, a través de esta realidad se desea proyectar por medios señaléticos.

2.6 Normas Gráficas Preexistentes

En ciertos casos existe un manual de identidad corporativa que define los principales recursos gráficos empleados por la entidad en cuestión: tipográficos, icónicos, cromáticos. Cuando se da esta circunstancia es preciso que el diseñador señalético se ajuste a la normativa establecida siempre que esta permita combinarse con las necesidades funcionales de la señalética.

En otras ocasiones es a inversa. El programa señalético suscita la conciencia de la necesidad de un programa de identidad corporativa, pues al ver organizada una parte de las comunicaciones por medio de la señalética se pone de manifiesto la convivencia de organizar igualmente las demás formas de comunicación y coordinarlas entre sí.

6.6.24. Etapa 3

Organización

A partir del conjunto de documentos e informaciones obtenidas en las etapas precedentes, se trata de planificar lo que será efectivamente el trabajo de diseño, el cual se iniciará en la siguiente etapa (4).

3.1 Palabras Claves y Equivalencia Icónica

Se tomarán las expresiones lingüísticas que previamente ha sido definidas por el cliente y/o sometidas a un test entre una muestra representativa de la población usuaria. Este listado definitivo sustituirá al listado provisional que eventualmente el diseñador haya utilizado hasta aquí. De este modo queda

perfectamente definido el sistema de nomenclatura que será la base para la formalización señalética.

3.2 Verificación de la Información

Después de que se dispone el listado de la nomenclatura, planos y fotografías, conviene verificar las anotaciones tomadas en las etapas 1 y 2. Indicaciones sobre planos de los itinerarios definitivos o confirmación de los indicados anteriormente. Señalar los recorridos principales en diferente color que los obligados los optativos, los alternativos. Señalar los accesos principales y secundarios los puntos de información y control de visitantes. Ascensores, escaleras, escalatores, minusválidos. Reglamentaciones de obligatoriedad y prohibición. Marcar los sistemas de seguridad y salidas de emergencias.

Determinar los puntos clave sobre el terreno. Ensayo experimental de como procederá el visitante.

El objeto de estas verificaciones es reconducir toda la información precedente al nivel actual de necesidades para proceder a los pasos siguientes.

3.3 Tipos de Señales

Las palabras claves que son la base de la información a transmitir serán clasificadas por grupos según sus características principales.

- ✓ Señales direccionales
- ✓ Pre-informativas
- ✓ De identificación
- ✓ Restrictivas o de prohibición

- ✓ Emergencia

Esta primera tipificación es de hecho el embrión de una codificación ulterior, cuyo uso será decisión del diseñador señalético.

3.4 Conceptualización del Programa

Con todos los datos obtenidos hasta aquí se redactará un informe donde se recogerá lo más significativo del programa a criterio del diseñador:

- ✓ objetivos de programas
- ✓ antecedentes
- ✓ necesidades informativas
- ✓ imagen de marca
- ✓ condicionantes arquitectónicos y ambientales,
- ✓ identidades corporativas
- ✓ sistema de nomenclaturas

Asimismo se incluirá el informe:

- a) La descripción del proceso de diseño hasta la implantación del programa.
- b) Los tiempos parciales previstos para el trabajo del diseñador.
- c) Sus honorarios si no se han precisado con anterioridad.

Aprobación del proyecto por el cliente.

6.6.25. Etapa 4

Diseño Gráfico

En ésta etapa se muestra las tareas específicas del Diseño Gráfico, mientras que en las etapas 1, 2 y 3 comprenden el diseño conceptual y organizativo. Finalmente las etapas 5, 6 y 7 se ocuparán de la realización material del programa mediante medios industriales, así como de su instalación, verificación y funcionamiento del sistema señalético.

4.1 Fichas Señaléticas

La vocalización de estos en planos y fotografía; la señalización de itinerarios sobre planos y la indicación de los puntos clave. Se procede a la preparación de fichas una ficha por cada señal informativa. Las mismas que constan de:

- ❖ Situación de la señal en el plano, lo cual puede hacerse con una referencia convencional, como un número u otro elemento.
- ❖ Clases de señal: colgantes, banderolas, panel mural, con pie, directorio sobre mesa.
- ❖ Texto (indicándolo en sus idiomas correspondientes).
- ❖ Pictogramas.
- ❖ Situación
- ❖ Colores

- ❖ Medias Totales
- ❖ Observaciones.

4.2 Módulo Compositivo

Éste módulo es consiste en una garabit (matriz para distribución señalético de los elementos informacionales dentro del espacio de cada señal).

4.3 La Tipografía

Se seleccionas Los caracteres tipográficos, la misma que obedecerá a criterios de connotación atribuidas a los diferentes caracteres tipográficos y de legibilidad, contraste, tamaño de letra y grosor.

4.4 Pictogramas

Tomando como punto de partida el repertorio de pictogramas utilizables, se utilizará los más necesarios desde un punto de vista semántico. Los pictogramas seleccionados pueden ser rediseñados en función de establecer un estilo particularizado. Solo cuando sea objetivamente justificable se crearan nuevos pictogramas los mismos que deberán ser de fácil entendimiento.

4.5 Código Cromático

La adecuada selección de colores puede reducir al mínimo la combinación de colores. La codificación por colores nos permite, diferencia e identificar diferentes recorridos, zonas, servicios, departamentos, plantas de un edificio, etc. En todos los casos se realizarán pruebas de contraste y siempre convendrá tener en cuenta las connotaciones o la psicología de los colores.

4.6 Originales Para Prototipos

La mejor forma de comprobar la intencionalidad gráfica del programa y sus efectos reales es, sin duda la realización de prototipos. Para lo cual el diseñador elegirá las señales que considere más significativas de acuerdo con el programa y preparará los originales correspondientes.

4.7 Selección de Materiales

Disponiendo de la información necesaria acerca de los materiales existentes y de un directorio de fabricantes, tanto de productos y de señales. Se decidirán los tamaños y materiales de las señales, el uso de la iluminación si es requerido por las condiciones del espacio a tratar señáleticamente, los sistemas de fijación de paneles, además se tomará en cuenta las recomendaciones y normativas internacionales, así como las precauciones contra el vandalismo.

4.8 Presentación de prototipos

Los prototipos, realizados serán presentado al cliente como resultado de su aprobación en la etapa 3, Organización y del estudio comprendido en esta etapa 4. Junto con los prototipos, que serán instalados en su lugar correspondiente en la realidad, se presentará todo el estudio del diseño: tipografía, pictogramas, códigos cromáticos, fichas de las señale, etc. El resultado de esta presentación de los prototipos es, es por supuesto la aprobación de éstos y del propio programa en un conjunto.

6.6.26. Etapa 5

Realización

Una vez aprobada los términos de programa y los prototipos reales, deberá ejecutarse los dibujos originales de todas las señales. Normalmente el fabricante seleccionando para la realización industrial del programa cuenta con medios informáticos. En este caso no será necesario que el diseñador se ocupe de realizar los dibujos originales.

3.1 Manual de Normas

De todos modos es indispensable que el diseñador realice el manual señalético el cual será un resumen práctico de todas las etapas del proceso con especial énfasis en la etapa 4.

Se incluirá en el manual las fichas de todas las señales, así como la tipografía seleccionada, los pictogramas definitivos, el código cromático, clases de señales, pauta modular compositiva, medidas de las señales y altura para su colocación.

3.2 Asesoramiento

El diseñador asesorará a su cliente en la elección de proveedores para la adjudicación de la producción e instalación del sistema señalético.

Criterios capacidad productiva, disponibilidad de los materiales requeridos, métodos de producción, sensibilidad, servicio, referencias anteriores, presupuesto, tiempo y eventualmente, mantenimiento.

Revisión de las ofertas. Contactos con los candidatos.
Recomendaciones

Aprobación del presupuesto de realización.

6.6.27. Etapa 6

Supervisión

El diseñador debe responsabilizarse de que su proyecto sea perfectamente interpretado en su proceso de realización final y de su instalación.

6.1 Inspección de procesos de producción en el taller del fabricante asistencia en caso de dudas o de cualquier problema.

6.2 Dirección de instalación en los emplazamientos previstos: distancias, alturas, etc.

6.6.28. Etapa 7

Control Experimental

Cuando se trata de programas que han de quedar instalados por largo tiempo (lo contrario de eventos circunstancias), se procederá después de un tiempo adecuado, a una investigación experimental de su funcionamiento en la práctica. De esta investigación y de las eventuales necesidades que pudieron haber surgido, se procederá a las modificaciones que sean pertinentes.

7.1 Investigación experimental de funcionamiento del sistema: problemas de compresión icónica, de legibilidad o de interpretación: emplazamientos de corregir, ajustes ampliaciones o supresiones.

1.2 Puesta en práctica de las modificaciones correspondientes a esta etapa de control experimental. Verificación final.

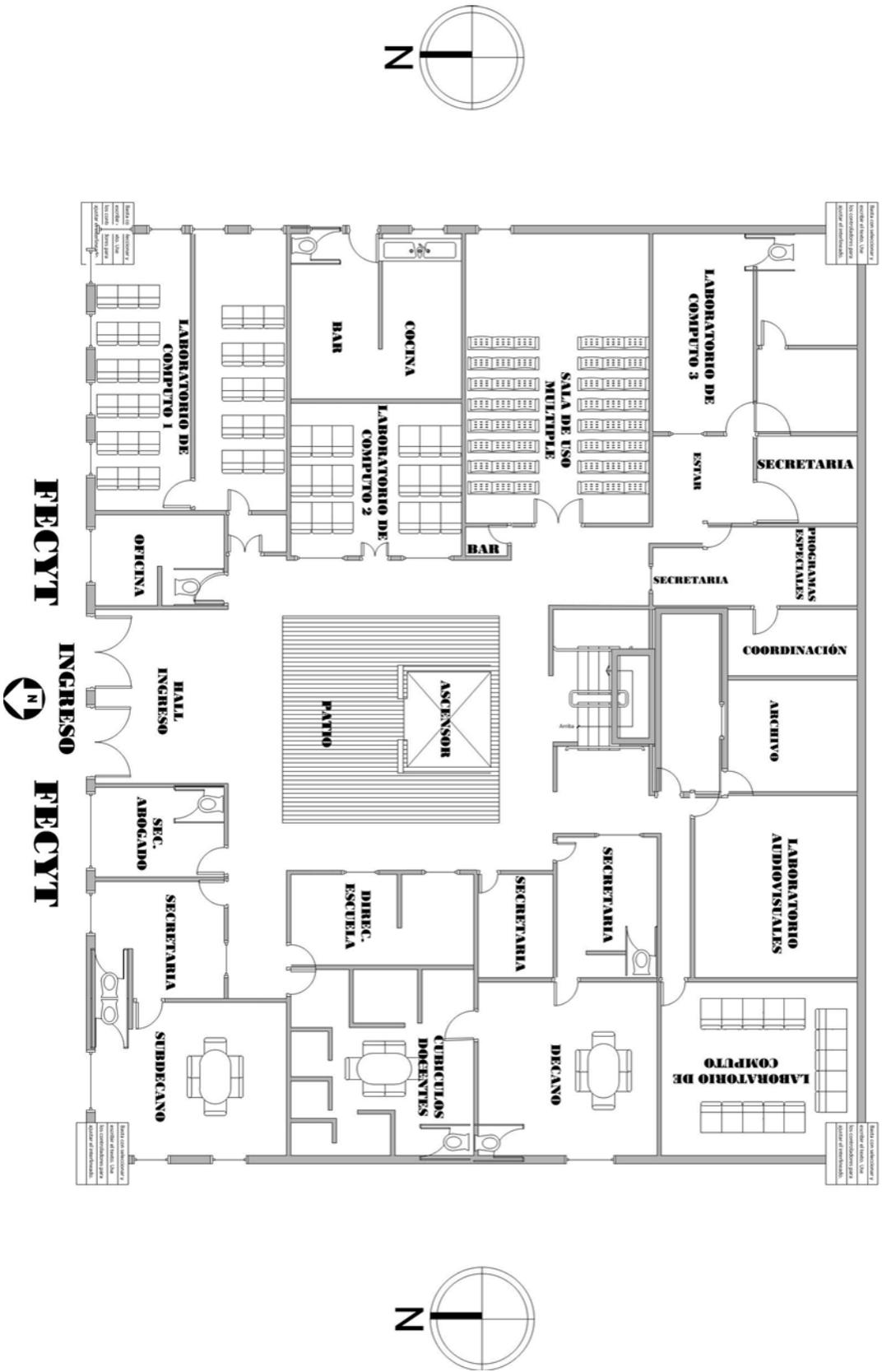
6.6.29. Infraestructura Facultad de Educación Ciencia Y Tecnología (FECYT)

Es importante destacar en forma detallada toda la infraestructura que posee la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología ya que esto servirá para conocer todas las dependencias por nombre y número de aula. Lo que será aprovechado para identificar la señalética de la Facultad. Esto fue tomado de los archivos del departamento de construcciones de la Universidad Técnica del Norte.

INFRAESTRUCTURA UTN – FECYT**CÓDIGO DE LA INSTITUCIÓN: 1015 1015-10-01-MA-001****NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****UBICACIÓN: FECYT-INST. EDUC. FÍSICA -EL OLIVO - IBARRA****NOMBRE DEL CAMPUS: CIUDADELA UNIVERSITARIA - EL OLIVO
- IBARRA**

No.	VARIABLE	Dato	Valor de la Variable	Observaciones
1	Número de oficinas y/o cubículos disponibles para profesores a tiempo completo	2		
2	Número de puestos de trabajo para profesores a tiempo parcial	0		
3	Número de aulas disponibles	7		
4	Número de aulas Funcionales	7		
5	Existencia de facilidades de acceso y movilidad para personas con capacidades diferentes	Si		
6	Disponibilidad de espacios de bienestar estudiantil	Si		

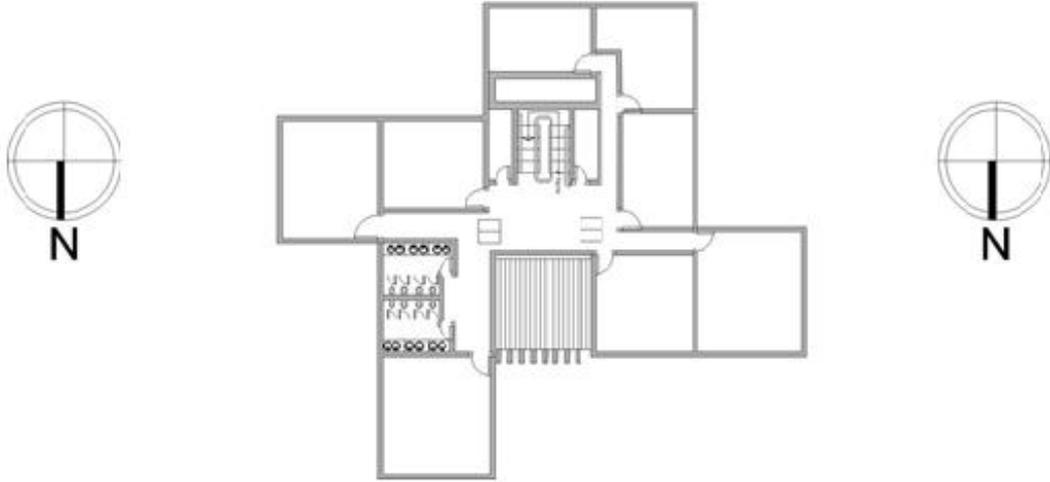
PLANO PLANTA BAJA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA FECYT



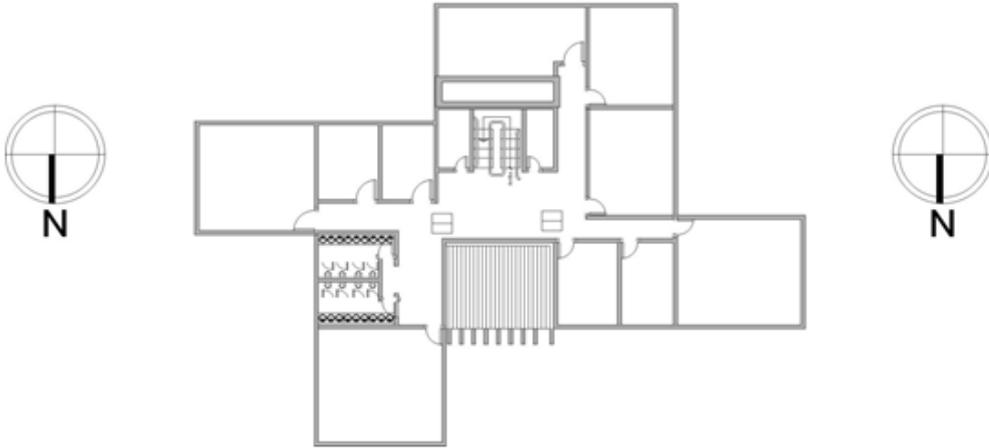
DISTRIBUTIVO - FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA - FECYT		
ITEM	PLANTA BAJA	Área m2
1	Baño de discapacitados	4,00
2	Centro de Cómputo 1	116,00
3	Oficina	28,40
4	Centro de Cómputo 2	122,75
5	Sala de Uso Múltiple	110,55
6	Centro de Computo 3	44,80
7	Oficinas para docentes (13): 3 doc. 10 investigadores	50,00
8	Dirección de Escuela, Secretaria, sala de Star	70,00
9	Programas especiales, secretaria, coordinación	85,00
10	Archivo	56,70
11	Laboratorio Audiovisual	74,40
12	Laboratorio de Cómputo	73,55
13	Decanato	31,80
14	Secretaría	17,20
15	Bodega	43,30
16	Dirección de Escuela	78,20
17	Coordinaciones	66,75
18	Subdecanato	32,70
19	Secretaria	26,70
20	Secretario Abogado	85,50
21	Corredores	331,00
	SUBTOTAL	1550,15

PLANOS PISOS FECYT

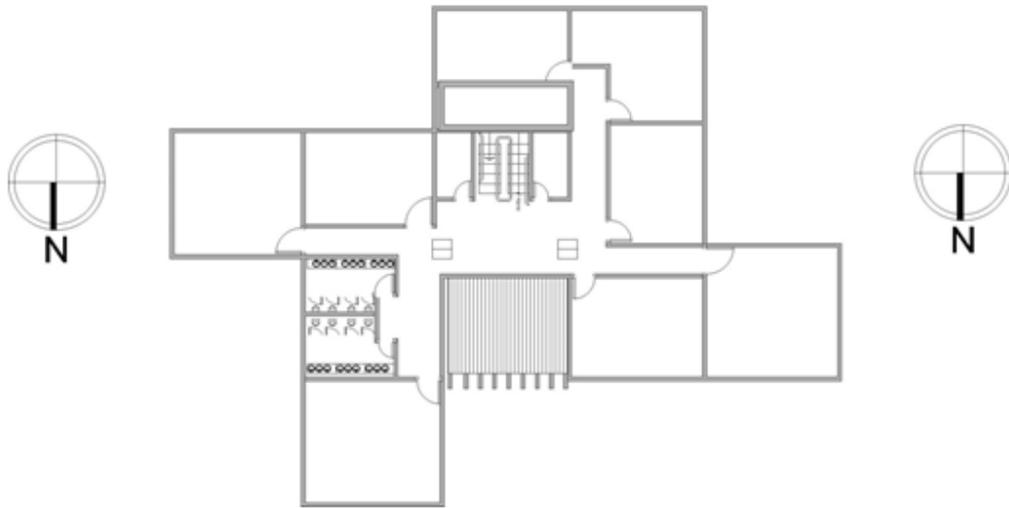
Primer Piso



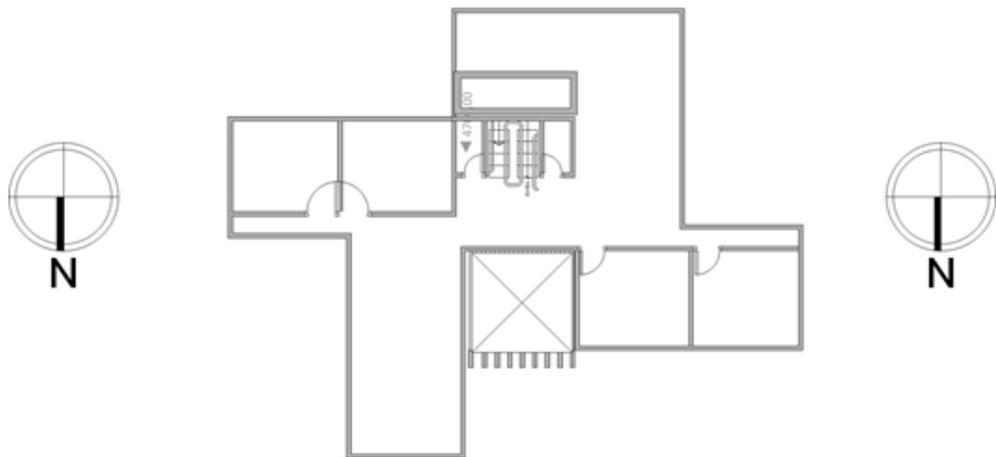
Segundo Piso



Tercer Piso



Cuarto Piso



Diseños Claudia Puentestar (investigadora)

PRIMER PISO ALTO

1	Bodega	8,00
2	Aula 100 (30)	52,38
3	Aula 101 (44)	70,26
4	Aula 102 (46)	85,90
5	Aula 103 (37)	66,69
6	Batería Sanitaria	47,67
7	Aula 104 (43)	70,90
8	Aula 105 (39)	59,57
9	Aula 107 (31)	48,16
10	Bodega 2	8,00
11	Corredores	119,98
	SUBTOTAL	637,51

SEGUNDO PISO ALTO

1	Bodega 1	8,00
2	Aula 201 (15)	22,34
3	Aula 202 (15)	26,96
4	Aula 203 (36)	70,26
5	Baterías Sanitarias	47,66
6	Aula 204 (44)	85,62
7	Aula 205 (16)	33,54
8	Aula 206 (15)	31,84
9	Aula 207 (44)	70,59
10	Aula 208 (20)	27,93
11	Aula 209 (13)	30,00
12	Aula 210 (30)	48,83
13	Aula 211 (42)	66,69
14	Bodega 2	8,00
15	Corredores	119,98
	SUBTOTAL	698,24

TERCER PISO ALTO

1	Bodega 1	8,00
2	Aula 301 (30)	52,63
3	Aula 302 (48)	70,36
4	Aula 303 (49)	86,10
5	Baterías Sanitarias	47,66
6	Aula 304 (37)	66,62
7	Aula 305 (44)	70,43
8	Aula 307 (30)	48,69
9	Aula 308 (40)	66,40
10	Bodega 2	8,00
11	Corredores	119,98
	SUBTOTAL	644,87

CUARTO PISO ALTO

1	Bodega material de Aseo	9,00
2	Aula 401 (30)	76,50
3	Aula 402 (30)	76,50
4	Aula 403 (30)	95,32
5	Aula 404 (37)	81,00
6	Aula 400 (36)	81,00
7	Serigrafía	14,00
8	Corredores	119,98
	SUBTOTAL	553,30
	TOTAL	4.084,07

De todo lo mencionado anteriormente sobre señalización, señalética y mapas estructurales se creó un sistema de señalización para la facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT). La misma que ayudará a mejorar la información a través del diseño de la señalización.

Este diseño se lo realizó en basa a la necesidad de guiarse e informarse de lo que tiene cada pisos o bloques que posee la facultad en la cual se detalla las diferentes dependencias de la misma. Estas pueden ser reconocidas por los visitantes con elementos de fácil reconocimiento tales.

Los pictogramas además este sistema de señalización se reforzará con textos y color de cada piso. El sistema de señalética de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología tiene su base formal en el manual de identidad de la Universidad Técnica del Norte.

El resultado obtenido de ésta mezcla es un desarrollo formal fundamentado en la simplicidad y en la eficacia comunicativa que permitan a todo el sistema desarrollado, cumplir la función de direccionar a los estudiantes y visitantes que recorran las instalaciones de la Facultad.

PROPUESTA SISTEMA SEÑALÉTICO FECYT

6.6.30. Diseño de la Señalética FECYT

Se especifica la información recolectada después de un proceso de investigación y diseño y se dan los estándares de aplicación y desarrollo señalético.

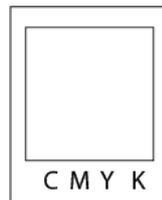
A continuación se detalla el proceso de construcción del Diseño de señalética paso a paso y con simplicidad de acuerdo a las normativas establecidas para la construcción de la señalética.

6.6.31. El Color

C M Y K



C:0
M:100
Y:100
K:10

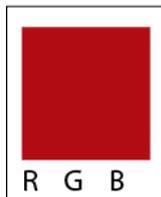


C:0
M:0
Y:0
K:0

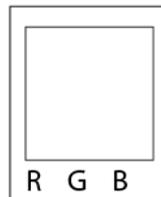


C:0
M:0
Y:0
K:80

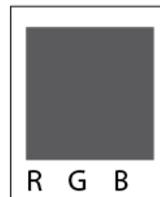
R G B



R:178
G:12
B:21



R:255
G:255
B:255



R:91
G:91
B:95

La Gama Cromática planteada para la elaboración de la señalética de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, parte de los colores Corporativos de la Universidad Técnica del Norte.

Además la Gama Cromática de la señalética de la Facultad en el fondo debe ser un elemento de contraste que pueda ayudar a una muy buena lectura para quienes la perciban. También debe tener un buen contraste con la arquitectura de la edificación, materiales y condiciones lumínicas del lugar.

6.6.32. La Tipografía

FUTURA

AaBbCc0123*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

!;!;?# \$%/&*()_ +=”:.:

El uso de la tipografía está reglamentado dentro de la imagen corporativa de la Universidad Técnica del Norte. Las fuentes recomendadas son: Futura con sus variantes: regular, negrita, cursiva y negrita cursiva; y Arial (True Type) con sus variantes: regular, negrita, cursiva y negrita cursiva.

6.6.33. El Interlineado

Laboratorio.....

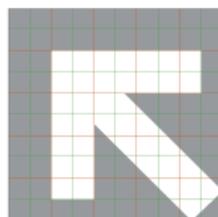
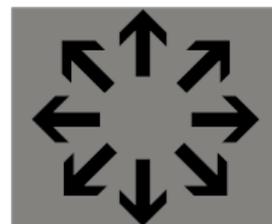
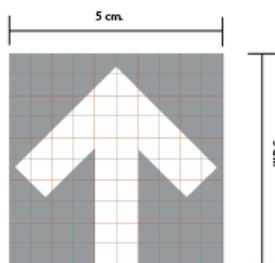
Computación #1

Secretariado.....

Facultad de Educación

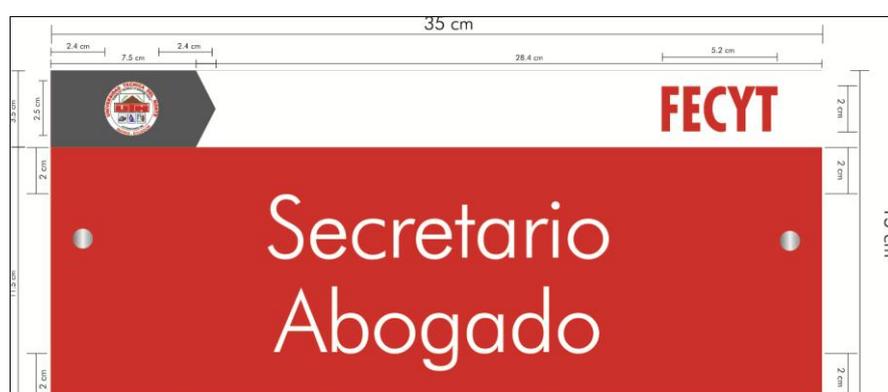
El interlineado está basado en la altura de las minúsculas “X”. Una “x” es el estándar mínimo entre dos líneas de información.

Construcción de Flechas



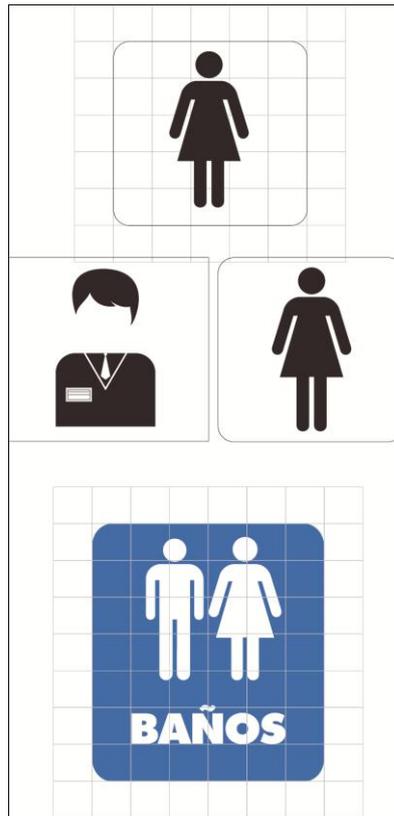
Las flechas que se utiliza para direccionar la información.

6.6.34. Sistema Constructivo de Rótulos



La propuesta de rotulación de la señalética de información de las diversas dependencias está diseñada con los colores corporativos de la institución en donde se destaca el color rojo como fondo y la tipografía de información es la futura. Dentro del diseño se utiliza en la parte inferior derecha se utiliza el isotipo de la facultad como refuerzo identificativo en el segundo ejemplo se utiliza el fondo rojo, la tipografía futura y debajo una franja blanca la cual proporciona un balance visual a la tipografía además se utiliza el isotipo de la facultad a lado izquierdo en fondo gris este fondo también es utilizado dentro de la imagen corporativa de la institución.

6.6.35. Pictogramas



Los pictogramas han de ser formas unívocas y pragmáticas. Que tengan una unidad formal y estilística en todas las piezas de la señalética, además de una legibilidad a distancia.

Su base formal, son elementos geométricas simples como cuadrados y círculos, con terminaciones redondeadas. Todos los pictogramas implementan la ley de cierre de la Gestalt, con figuras incompletas o discontinuas.

Los pictogramas se reproducirán en soportes cuadrados en la configuración gráfica y dimensional del diseño del pictograma aquí se muestra diferentes posibilidades de ubicación para la identificación de un lugar el cual estará acompañado de una flecha indicando direccionalidad.

6.6.36. Pictogramas de Seguridad, Emergencia Prohibición y Prevención de Riesgos.

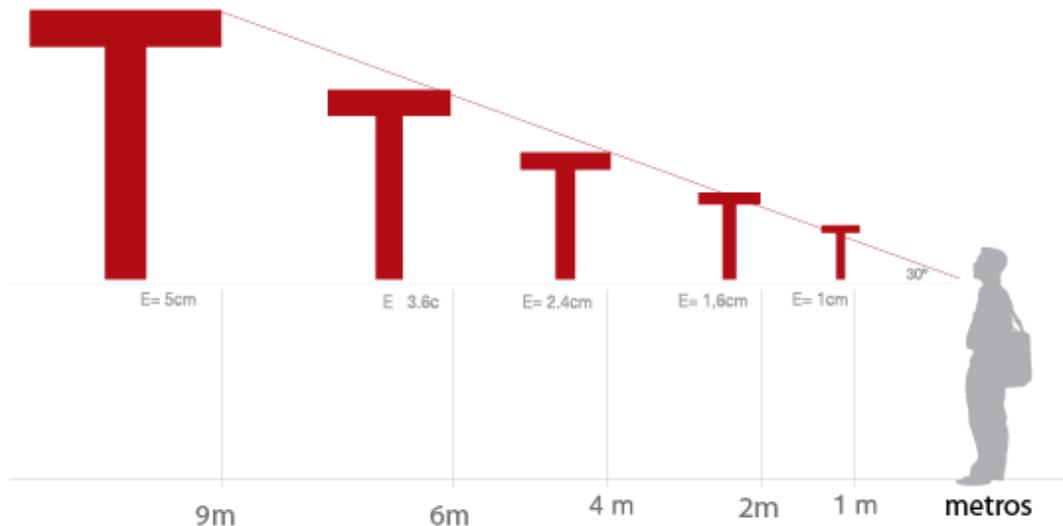


Se muestra los pictogramas de seguridad y emergencia lo que marca la normativa **INEN** Señalización de riesgos sobre prevención y riesgos laborales.

Las señales de emergencia restricción se utiliza por normativa dentro de la señalización. Las señales de Evacuación se las utiliza en un fondo verde retroreflectivo y se añade una flecha blanca sobre el pictograma su diseño debe ser en cuadrado por normativa.

Las señales restrictivas o de prohibición por normativa son diseñadas el pictograma en color negro sobre un fondo blanco encerrado en un círculo color rojo con una línea diagonal desde la parte superior izquierda a la parte inferior derecha.

6.6.37. Visión a Distancia.



Esta disposición se conserva mientras la distancia de percepción no sea mayor a 10 metros. Además se maneja la ergonomía visual.

Para el diseño, se define a la ergonomía visual como la disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y los objetos de uso, al desempeñar una actividad cualquiera, en un entorno definido. Confluyen en esta relación tres elementos: usuario, objeto y entorno, que deben estar en armonizados. Los principios ergonómicos se fundamentan en que el diseño de productos debe enfocarse a partir del conocimiento de cuáles son las capacidades y habilidades, así como las limitaciones de las personas (consideradas como usuarios), diseñando los elementos que éstos utilizan teniendo en cuenta estas características.

6.6.38. Relación de las señales con los usuarios

La correcta ubicación de las diferentes señales logrará (junto a la correcta aplicación de las normas de diseño), los resultados óptimos de cara a su efectividad.

Dependiendo de la distancia a la que haya de ser vista la señal deberán variar las medidas de sus elementos como la altura a la que esta se situé. Como norma útil se debe evitar una desviación superior al 10% del ángulo de visión humana.

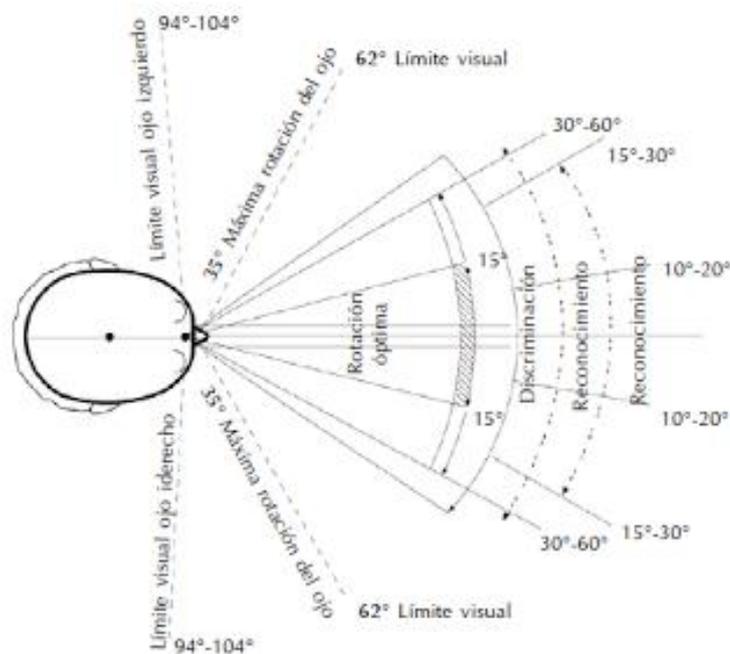
6.6.39. Nivel de Visión

La altura promedio del nivel de ojo o nivel visual medido desde el suelo de una persona de pie es aproximadamente de 1.60 m en promedio.

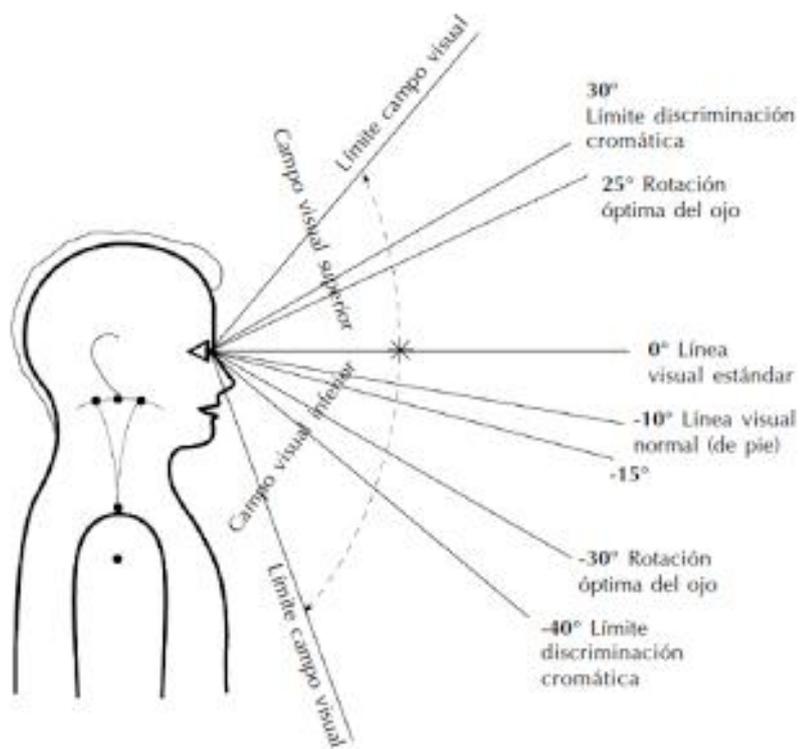
Mientras está sentado es aproximadamente de 1.30 m y al manejar un vehículo es aproximadamente de 1.40 m el nivel visual de un conductor de camión es mucho más alto que el del automovilista y muy variable por lo que deberá ser considerado especialmente cuando el proyecto lo requiera.

El campo de visión de las personas es mayor cuando la cabeza está libre, ya que los ligeros movimientos de ésta pueden ampliar el ángulo de percepción. También resulta importante tener en cuenta que el ojo humano, debido a su naturaleza, trata de mantener siempre las imágenes enfocadas, donde el rango mínimo de distancia visual es de 40,6 cm. En este sentido, el rango óptimo de enfoque es de 53,3 a 609,6 cm. Obviamente el ojo también ve en un rango mayor a éste, sin embargo su posibilidad de enfocar totalmente, así como también de captar detalles resulta menor, supeditándose a la distancia.

Otro factor importante dentro de la visión se refiere al ámbito de la angulación. Existe un ángulo máximo de visión que llega aproximadamente a nuestros hombros, para desaparecer luego de éste. Sin embargo entre “hombro izquierdo y hombro derecho” existen niveles entre medio que determinan nuestra capacidad de percibir detalles.



Campo Visual Plano Vertical



Campo Visual Plano Horizontal

6.6.40. Paneles Direccionales

Instrumentos específicos de circulación.



Los paneles direccionales por planta o bloques son los que se encuentran ubicados a la entrada de cada bloque o piso y son los que informan los servicios o dependencia de la institución en este caso de la facultad. Además están direccionados con flechas para una mayor información visual.

6.6.41. Señales Indicativas

Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos.

SEÑAL SOBRE PARED



Las Señales informativas puntuales son aquellas que tienen como función identificar una locación con el nombre exacto, en el lugar exacto donde se sitúa la dependencia estas señales informativas pueden estar empotradas a la pared sobre la entrada a cada dependencia u oficina o a su vez tipo bandera en las dos caras.

6.6.42. Diseño y uso de Pictogramas



El diseño y uso de los pictogramas ayuda para mejorar su comprensión y reconocimiento al usuario del lugar al que quiere se quiera acudir.

6.6.43. Señalética Informativa



Módulo de Señalamiento en Sitio.- Estos deberán estar colocados directo sobre muro o pared de la facultad.

Los rótulos o letreros que identifiquen un servicio, oficina, área, etc., pueden ubicarse tanto sobre la pared, o de tipo banderola la cual permita su visión por ambas caras, así como en ventanillas. No se permitirá el uso de rotulación en puertas salvo en casos en que esta sea la única posibilidad.

En Paredes: La ubicación de señales en pared, sustituirá en todo caso la colocación de señalética en puertas esto se debe a que en caso de que la señal se coloque en la puerta cuando estas se encuentran abiertas, se limita en gran medida la posibilidad de información para el usuario.

En Banderola: se situarán junto a las puertas en su lado de apertura, con una separación del marco de 15 cm. y su parte inferior a 210 cm. del nivel de piso terminado.

6.6.44. Señales de Identificación

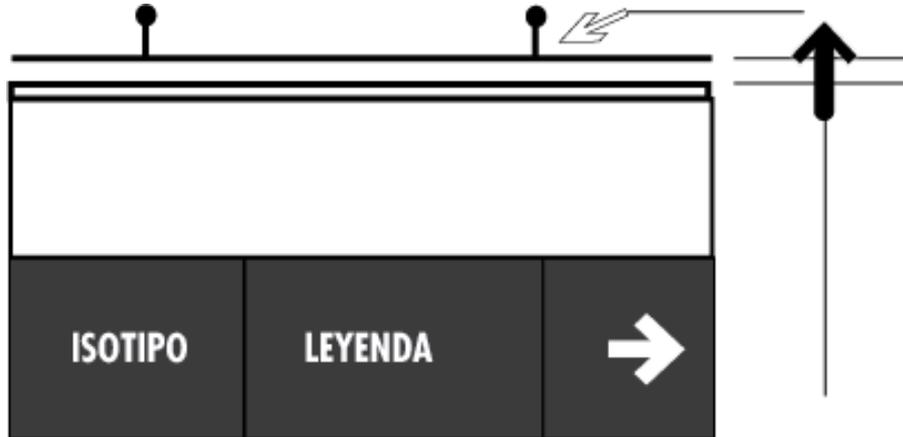
Se compone este segmento por aquellas señales que permitan la identificación plena de los recintos. Pueden ser iconos o texto y conformar módulos de señalética en cielo o en sitio (muros o banderolas).

Módulo de Señalamiento en Cielos (plafones, cubos, u otros). Señales de información a nivel de detalle a ubicarse adheridas a estructura del cielo en pasillos de recintos de manera que posean visibilidad y orienten al usuario para la localización de servicios, circulaciones, y recintos.



6.6.45. Señales Direccionales

Módulo Planfón



6.6.46. Señales de Emergencia

Estas señales tal cual su nombre lo indica, pretenden informar al usuario los diferentes dispositivos de socorro, puestos de primeros auxilios, etcétera.

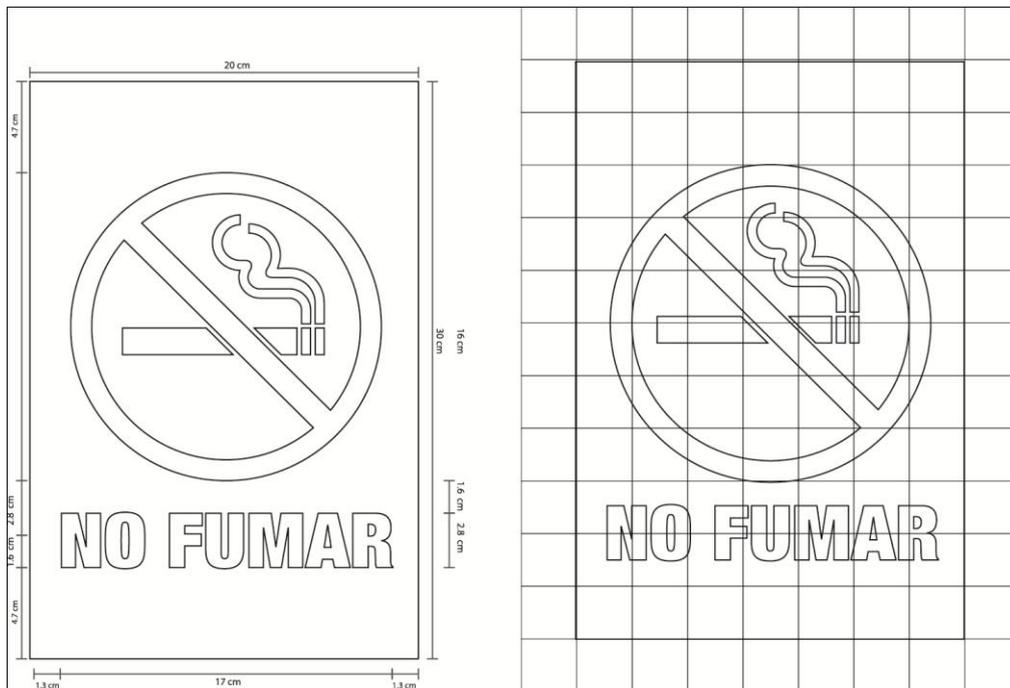
Rotulación señales de Emergencia



6.6.47. Señales de Prohibición o alerta

Señalamiento e iconografías que manifiestan al usuario restricción, prohibición o advertencia respecto a alguna situación en específico. Generalmente se utilizan para señalar umbrales o pasajes peligrosos, obstáculos, etc.

Junto a los grupos ya expuestos existen otras señales que se sitúan en pasillos o dependencias de distinta índole, y que pueden ser rótulos, pictogramas o indicadores de otro tipo por ejemplo extintores de incendio, material contra incendio, salidas de emergencia, alarmas.

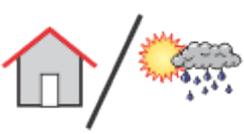


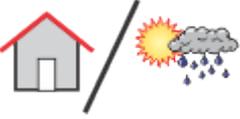
6.6.48. Materiales para la Señalética

Los materiales que se debe utilizar como aplicación dentro de la señalética debe adecuarse a la necesidad de la institución es por ello que aquí se presenta un sinnúmero de materiales y ejemplos de los mismos.

- ✓ **Planchas de aluminio** (Alucubond) con vinilos decorativos (corte) o vinilo de impresión de 1440 dpi sobre sustrato rígido de 3mm.
- ✓ **Vidrio templado** de 6mm. Con bisel. Sujeción: puntos fijos de 2.5mm.
- ✓ **PVC** Policloro de vinilo impresión con tintes de secado físico en serigrafía convencional, UV y en tampografía.
- ✓ **Madera** para aplicar señalización en madera se debe tratar la misma de putrefacción e insectos se puede aplicar con chapeado y usar combinaciones con otros materiales.
- ✓ **Policarbonato** impresión con tintes de secado físico en serigrafía convencional, UV y en tampografía.
- ✓ **Polipropileno Policarbonato** impresión con tintes de secado físico en serigrafía convencional, UV y en tampografía.
- ✓ **Metales** los más usados son el acero y el aluminio se puede hacer un grabado para información.

6.6.49. Sistemas de Gráfica Estándar

Ubicación	Detalle
	<p>Chapa de Hierro Galvanizada Con Pintura Poliéster Termoconvertible Para Señales Viales y Carteles exteriores.</p>
	<p>Aluminio. Con o Sin Pintura Poliéster Termoconvertible Para Carteles livianos.</p>
	<p>PVC Espumado. Material plástico, rígido y liviano. Ideal para Señales y Carteles interiores</p>
	<p>Vinilo Reflectivo. Material flexible y autoadherente. Para Señales Viales y Carteles de Seguridad.</p>
	<p>Vinilo Opaco. Material flexible y autoadherente. Para Carteles interiores o exteriores.</p>
	<p>TYVEK Autoadhesivo. Material flexible y autoadherente. Altamente resistente a la tracción. Para Etiquetas o Fajas de Seguridad.</p>
	<p>Papel Autoadhesivo. Material flexible y autoadherente. Para Etiquetas o Fajas temporarias.</p>
	<p>Vinilo Fotoluminiscente. Material flexible o rígido montado sobre PVC espumado. Para Señales de Evacuación.</p>

	<p>Acrílico Cristal o Color. Material rígido. Para Carteles interiores.</p>
	<p>Acrílico Traslúcido. Material rígido. Para Carteles con iluminación posterior</p>
	<p>FOAM. Material rígido y liviano. Para Carteles livianos y temporarios.</p>
	<p>Plástico Corrugado Alveolar. Material rígido y muy liviano. Para Señales temporarias.</p>



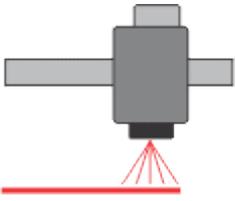
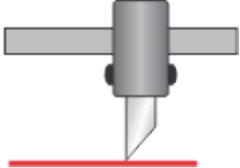
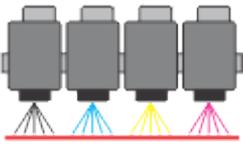
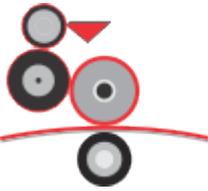
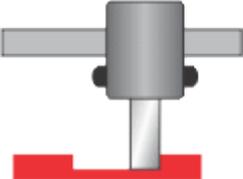
Uso en exteriores e Interiores

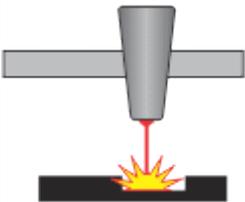


Uso en interiores y apto para exteriores

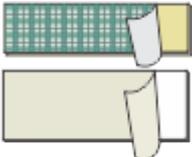
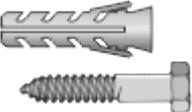


Uso solo en interiores

Sistema	Detalle
	<p>Ink Jet Digital. Para todo tipo de Señales. Apto para Exterior e Interior. Imágenes con Logotipos o muchos colores. Sistema para cantidades pequeñas y medias.</p>
	<p>Serigrafía. Pocos colores y detalles. Apto para Exterior e Interior. Sistema para grandes cantidades.</p>
	<p>Plotter de Corte. Colores plenos y figuras o textos grandes. Apto para Exterior o Interior según el material. Sistema para Señales Viales y cantidades pequeñas y medias.</p>
	<p>Off Set Digital. Fotografías o muchos colores y detalles. Para Interior. Sistema para cantidades pequeñas y medias.</p>
	<p>Off Set. Fotografías o muchos colores y detalles. Para Interior. Sistema para cantidades grandes.</p>
	<p>Router Digital. Grabado o Calado de figuras o textos. Apto para Exterior o Interior según el material. Sistema para Máscaras y Grabados</p>

	bajorrelieve.
	<p>Láser. Grabado o Calado de figuras o textos. Apto para Exterior o Interior según el material. Sistema para Máscaras y Grabados</p>

6.6.50. Sistemas de Sujeción Estándar

Sistema	Detalle
	<p>Cinta Autoadhesiva Bifaz. Para superficies lisas y limpias.</p>
	<p>Tornillos / Tarugos. Para pared de mampostería.</p>
	<p>Tornillos para chapa de Metal. Para madera o metal.</p>
	<p>Bulones con tuerca. Para soportes rígidos.</p>
	<p>Bulones con traba y tuerca. Para chapas metálicas.</p>
	<p>Remaches rápidos. Para chapas metálicas.</p>
	<p>Precintos plásticos rápidos. Para caños, enrejados, mallas, etc.</p>

6.6.51. Manual de Sistema de Señalética FECYT





FECYT señalética

Sistema Señalético
& Construcción

autora

Puentestar Pozo Claudia Yeseña



FECYT
Construcción
de la Señalética

Intro

La señalética no pretende dejar huella en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda y la publicidad. La señalética es discreta, pero no solo porque se presenta de modo puntual para uso individual y no masivo, sino porque sus mensajes se ofrecen optativamente al interés de los individuos y después de cumplir su cometido orientativo, se borran inmediatamente del campo de consciencia. Esta es exactamente su misión.

Joan Costa

instalaciones **FECYT**



FECYT señalética
Sistema Señalético
& Construcción

Básicos Elementos

C:0
M:100
Y:100
K:10

C:0
M:0
Y:0
K:80

C:0
M:0
Y:0
K:0



C:0 M:35 Y:85 K:0

Planta Baja



C:0 M:80 Y:95 K:0

Primer Piso



C:0 M:90 Y:85 K:0

Segundo Piso



C:15 M:100 Y:90 K:10

Tercer Piso



C:85 M:50 Y:0 K:0

Cuarto Piso



C:0 M:100 Y:100 K:0

Señales de Restrictivas



C:0 M:0 Y:0 K:40

Señales Puntuales



C:85 M:10 Y:100 K:10

Señales de Emergencia



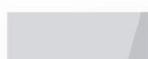
C:85 M:50 Y:0 K:0

Señales Informativas



C:0 M:24 Y:95 K:0

Señales de Alto Riesgo



C:0 M:100 Y:0 K:0

Parqueaderos

Color

Los colores corporativos, la tipografía institucional, el tipo de formas utilizadas, las medidas, el estilo de los pictogramas y los parámetros de ubicación.

La Gama cromática planteada, parte desde los colores corporativos contemplados en el escudo de la Universidad Técnica del Norte, a los cuales se les aplica variaciones tonales, para adquirir una gama más brillante.

Cada bloque dependiendo de sus funciones y las facultades académicas que hospede tendrá un color específico, que además de ser de buena lectura para quien la percibe pueda ser un elemento de contraste con la arquitectura, materiales y condiciones lumínicas del lugar.

Type
tipografía

FUTURA

El uso de ésta tipografía está dado por lo reglamentado en el Manual de Identidad. Presenta una buena legibilidad, y flexibilidad de uso, además le da un carácter amigable a la señalética.

FUTURA

AaBbCc0123*

Futura

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?#\$/&*()_+ -= ` ; '

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?#\$/&*()_+ -= ` ; '

FECYT señalética
Sistema Señalético
& Construcción

FUTURA

Type
tipografía

FUTURA

AaBbCc0123*

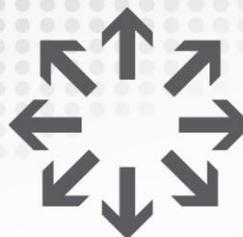
Laboratorio --- x
Audiovisual --- x

Centro de Cómputo --- x
Laboratorio de Cómputo --- x

El interlineado está basado en la altura de la minúscula "x". Una "x" es el estándar mínimo entre dos líneas de información. Esta "x" deberá tener el mismo tamaño que la línea de información más pequeña.

señalética **FECYT**
Sistema Señalético
& Construcción

Flechas



Las flechas utilizadas, deben ir a la derecha del mensaje, precedidas siempre de una línea que divide la información.

Estas flechas deben ir del color de cada bloque dónde estén dispuestas. Su alto corresponde al alto de 2 líneas de información

Centro de Cómputo

Laboratorio de Cómputo



Centro de Cómputo

Laboratorio de Cómputo



Programas especiales

Secretaría



Sala de Uso Múltiple

Multiple use room



Laboratorio de Idiomas

Laboratory of English



Centro de Computo 3

Computer Center 3



Baños

WC



Manejo de la Señalética FECYT



La imagen institucional hace presencia en todos los soportes físicos de la señalética, se hace uso de la segunda marca planteada en el manual de identidad de marca de la Universidad. Esta marca estará siempre acompañada del bloque al cual sea correspondiente cada señal y a doble lado.

En el Panel General, que contiene un despliegue de la totalidad de las dependencias, y tendrá una ubicación estratégica en el acceso a la institución, estará dispuesto el escudo, marca principal de la Universidad.

Medidas

SEÑALES SIN PICTOGRAMA



Medidas

SEÑALES RESTRICTIVAS
SEÑALES PUNTUALES



SEÑALES RESTRICTIVAS



**SEÑALES PUNTUALES
INFORMATIVAS - SERVICIOS**

Medidas

SEÑALES DE EMERGENCIA PANELES



**PANELES RESTRICTIVOS
PANELES INFORMATIVOS**



SEÑALES DE EMERGENCIA

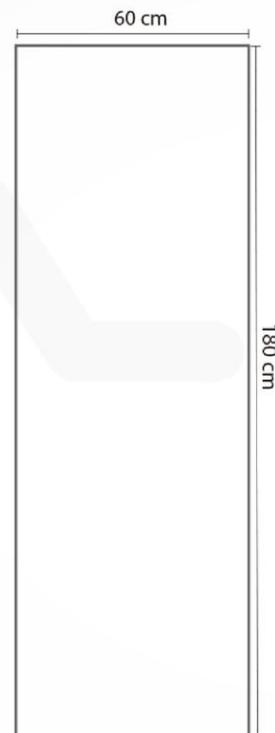
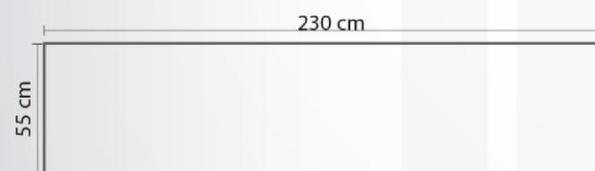
Medidas

SEÑALES RESTRICTIVAS
SEÑALES PUNTUALES

PANEL GENERAL



PANEL DIRECCIONAL HORIZONTAL PISO



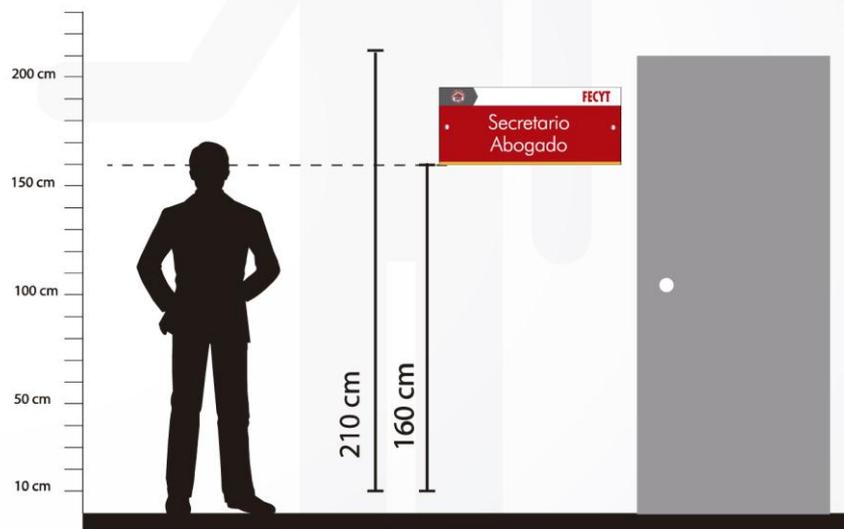
PANEL DIRECCIONAL BLOQUE

Ubicación

VISIÓN A DISTANCIA

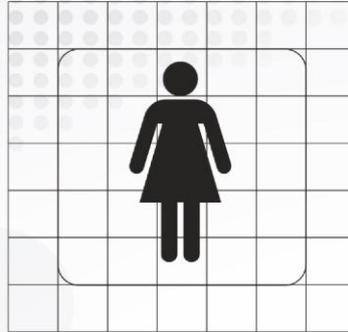
Esta disposición se conserva mientras la distancia de percepción no sea mayor a 10 metros.

El promedio de la altura de las paredes de la Universidad se encuentra entre los 2,5mts y los 3,5 mts.



Pictogramas

Los pictogramas han de ser formas unívocas y pragmáticas. Que tengan una unidad formal y estilística en todas las piezas de la señalética, además de una legibilidad a distancia. Su base formal, son elementos geométricos simples como cuadrados y círculos, con terminaciones redondeadas. Todos los pictogramas implementan la ley de cierre de la Gestalt, con figuras incompletas o discontinuas.



Paneles Direccionales por bloque

Los paneles direccionales son los que se ubican a la entrada de cada bloque y son los que informan los servicios y dependencias ubicados en el mismo.

La información está dividida por los números de los pisos que tiene el bloque. En el piso dónde se sitúe el panel, las locaciones tendrán flechas direccionales.

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alucubond de 60 x 180 cm instalado a la pared con pernos decorativos medianos; Impresión digital directa en el material y laminado matte.



Paneles Direccionales por Piso

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alucobond de 55 x 20 cm instalado a la pared con pernos decorativos medianos; impresión digital directa en el material y laminado matthe.

Los paneles direccionales por pisos, serán ubicados en la entrada de cada piso para indicar con flechas direccionales la ubicación de las diferentes dependencias que se encuentran en el. Tendrán la aplicación de la marca UTN, más el bloque al que corresponden en la franja inferior. Las dependencias que puedan ser reconocidas por los visitantes con pictogramas se indicarán de esta manera, de lo contrario la indicación será en texto.



Paredes Direccionales

Las paredes direccionales, son seleccionadas para informar sobre las dependencias existentes en los pisos, estas paredes se dan en los casos específicos dónde no sea posible disponer un panel horizontal, siendo esta parte de un recorrido obligatorio por parte de los usuarios de la locación.

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alucobond instalado al techo; impresión digital directa en el material y laminado matthe; Además con tubos niquelados y atomillado al techo, señales aéreas.



Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alucobond instalado a la pared con pernos decorativos medianos; impresión digital directa en el material y laminado matthe.

Señal a la Pared



Los materiales utilizados para estas señales son:

Impresión full color en vinil e instalado en el vidrio.
(Por delante va instalado)

Señal sobre vidrio



El nombre de la dependencia irá en tipografía regular irá la dependencia a la que jerárquicamente corresponde. En la parte inferior, se dispondrá la misma forma anteriormente nombrado.

Señales Informativas Puntuales

Las señales Informativas puntuales son aquellas que tienen como función identificar una locación con su nombre exacto, en el lugar exacto dónde se sitúa la dependencia.

La diagramación de las señales puntuales, consiste en una franja que ubica al usuario en el bloque al cuál pertenece la dependencia. Esta franja será siempre del color asignado para el bloque.

Estas señales tendrán fondo gris cuando deban ir dispuestas sobre pared, y cuándo deban ir dispuestas en vidrio, tendrán fondo gris translúcido con opacidad. Esta discriminación de color se hace con el fin de tener una señalética no invasiva en el entorno.

Nomenclatura de Idiomas

El nombre de la dependencia irá en tipografía bold, y en tipografía regular irá la dependencia a la que jerárquicamente corresponde. En la parte inferior, se dispondrá la misma información en idioma Inglés, con un tamaño más pequeño.

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alocubond instalado al techo; impresión digital directa en el material y laminado matthe; Además con tubos niquelados y atomillado al techo, señales aéreas.



Uso de pictogramas

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alocubond instalado al techo; impresión digital directa en el material y laminado matthe; Además con tubos niquelados y atomillado al techo, señales aéreas.

Cuándo sea posible señalizar un espacio con pictogramas para dar una mejor comprensión y reconocimiento al usuario sobre la información percibida, se hará de la manera en que se indica en este ejemplo.

En ambos casos de fondo, gris y claro, los pictogramas serán en el color de la franja superior.



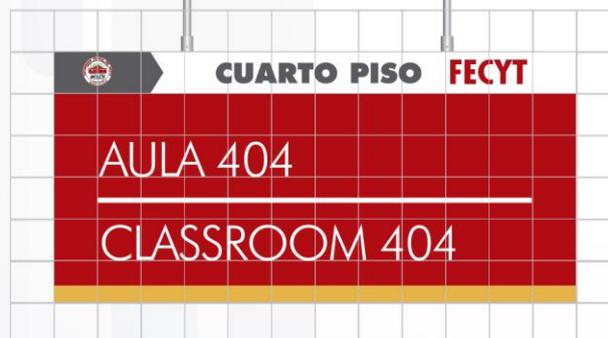
Salones de Clase

En las aulas se implementará un formato de programación de las clases, de manera que pueda informarse tanto a estudiantes como a profesores del uso de las aulas.

Total Salones: 66

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alucobond instalado al techo; impresión digital directa en el material y laminado matte; instalado a la pared con pernos decorativos.



Los materiales utilizados para estas señales son:
Impresión directa en sintra de 3mm e instalada directamente en la pared con cinta auto adhesiva doble faz



Señales Restrictivas y de Atención

Son las señales utilizadas para llamar la atención en casos especiales.

Ubica los extintores, prohibiciones, acciones de comportamiento en un lugar determinado, etc. Siempre irán en color rojo y por lo general tienen una indicación de prohibición.

Estas señales se ubican en lugares exactos dónde haya alguna especificación de especial atención, o alguna prohibición inmediata, como el caso de accesos restringidos, o extintor.

Las señales relativas a los equipos de lucha contra incendios, deben tener mayor porcentaje de rojo que de blanco, dada la urgencia con que deben ser identificadas.

Paneles Restrictivos y de atención

Los paneles restrictivos se disponen en lugares que tengan varias indicaciones de atención o restricción, tal es el caso de laboratorios o auditorios.

De manera primaria la información será representada con pictogramas y líneas de restricción; cuándo la información no sea lo suficientemente clara para usar pictogramas se utilizará el símbolo de restricción acompañado del texto explicativo.

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alocubond instalado al techo; impresión digital directa en el material y laminado matthe; instalado a la pared con pernos decorativos.



Señales Informativas Preventivas



Los materiales utilizados para estas señales son:

Impresión directa en sintra de 3mm e instalada directamente en la pared con cinta auto adhesiva doble faz

Son las señales utilizadas para informar a la persona que se encuentra dentro de un área determinada que indicaciones debe tener con su vestuario para la seguridad empresarial. Color por regla Azul.

Los paneles informativos de prevención, contienen varias indicaciones de especial atención para espacios como laboratorios de prácticas en salud.



Señales de Emergencia

Señales de Emergencia:
Señales de Evacuación
en las instalaciones.
Color por regla: Verde.

Los materiales utilizados para estas señales son:

Una plancha de Alocubond instalado al techo; impresión digital directa en el material y laminado matthe; instalado a la pared con pernos decorativos.



Señales de Alto Riesgo



Piso Mojado

Señales que advierten a las personas sobre zonas o elementos de alto riesgo.

Color por regla: **Amarillo**.

Como excepción, el fondo de la señal sobre «materias nocivas o irritantes» será de color **Naranja**.

Los materiales utilizados para estas señales son:

Impresión digital en Sintra con fondo blanco a tamaño según normas establecidas; instaladas a la pared con cinta auto adhesiva doble faz.

Avisos en vidrio

Estos avisos se dispondrán en las dependencias que tengan amplias extensiones de vidrio, de manera que el aviso se entienda claramente como tal.



El material utilizado para estas señal es:

Se usará vinilo esmerilado instalado por fuera del vidrio y con letras y formas troqueladas.

Avisos Exteriores al Edificio

Con la intención de no violar las reglas establecidas por el manual de identidad de la Universidad, se ha cambiado el aviso anterior, que contenía el escudo a la izquierda del nombre extendido. Para posibilitar la conservación de la estructura de las letras existente, se decide retirar el escudo y mantener las letras en color negro, para mantener una identidad con los colores utilizados en el manual, y guardar una relación con el logotipo de la Universidad. El aviso deberá llevar iluminación trasera de color blanco, preferiblemente led, para asegurar su visibilidad en la noche.



El aviso FECYT, para la fachada de la Universidad, se dispondrá como un aviso luminoso en el extremo superior de la estructura.

Se hace con el fin de posicionar la marca FECYT, y aprovechar la ventana promocional que supone la estructura arquitectónica.

Se descarta la opción del escudo, dado su bajo nivel de legibilidad a largas distancias.

Los materiales utilizados para este aviso son: Acero inoxidable, Luz interna en Led, base roja. La forma del aviso son las letras (individuales) " FECYT "

Cartelera

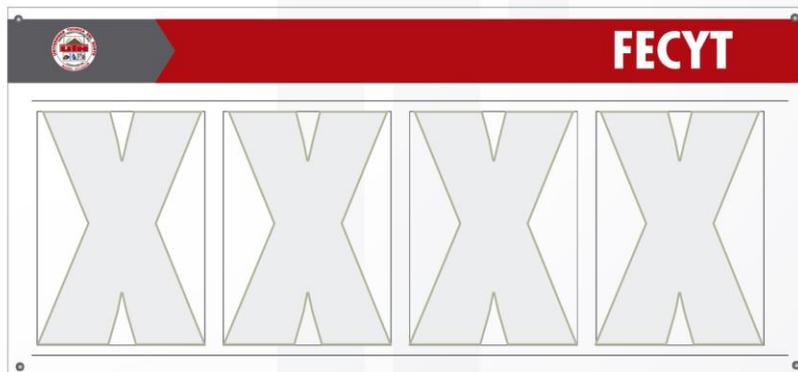
Soportes para información Interna

Los materiales utilizados para esta cartelera son:

Fabricada en acrílico base atornillada a la pared y con 4 bolsillos en acrílico de 3mm doblado.

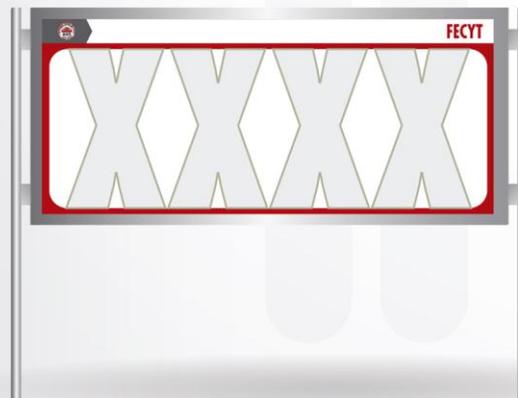
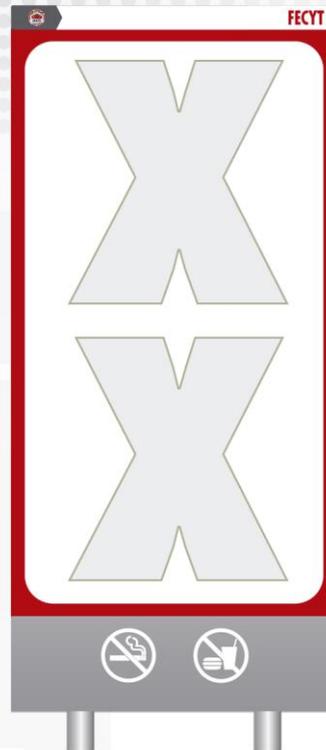
Dentro del plan señalético se incluyen los soportes para la comunicación impresa interna de la Universidad.

Lo que se quiere lograr es evitar la disposición indiscriminada y desordenada de información, teniendo soportes definidos para tal fin.



Paneles

Los paneles para información interna, se plantean como estructuras de fácil desplazamiento, de manera que puedan hacer presencia en diferentes lugares de la universidad, de ser necesario. El panel horizontal tiene protección de vidrio para lugares con exposición al medio ambiente.



Señales Restrictivas y de Atención

Este buzón será implementado únicamente en aquellas dependencias que presten servicios al público en general tales como gimnasio, campus deportivo y biblioteca.



señalética **FECYT**
Sistemas Señaléticos
& Construcción

Ingreso a Jardines



VISITANTES
presenta tu documento



**ESTUDIANTES
Y FUNCIONARIOS**
Recuerda siempre portar tu carné
para el ingreso a la Universidad.



PARQUEADERO
EXCLUSIVOS DE MOTOCICLISTAS



FECYT



**CUIDA TUS
JARDINES**

señalética **FECYT**
Sistemas Señaléticos
& Construcción

Apariencia General Bloques

Esta es la apariencia general, dónde se aprecia las piezas comunes en cada bloque y como se visualizarán cromáticamente

SISTEMA CROMÁTICO

D4

C3

B2

A1

PB

Bloque A PB

Bloque A1

Bloque B2

Bloque C3

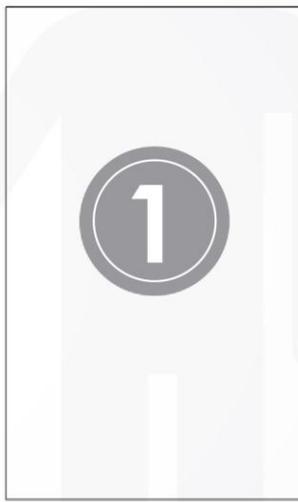
Bloque D4

PARQUEADEROS

Puestos
estudiantes
(paredes)



Columnas



Puestos funcionarios
(piso)



Indicación de salida

Tuberías

Montajes FOTOGRAFICOS

- **Panel General**
- **Panel Direccional**
- **Panel Direccional Horizontal**
- **Señales Informativas**
- **Salones de clase**
- **Parqueaderos**

Panel Direccional



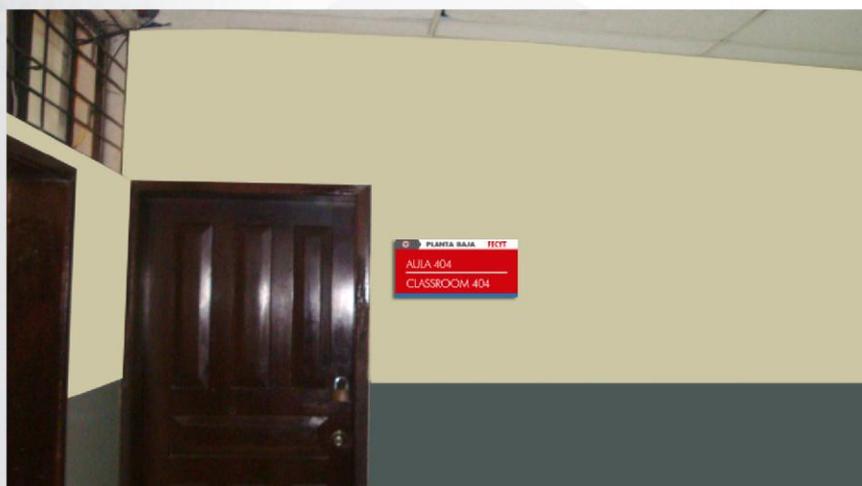
Panel Direccional Horizontal



Señales Informativas



Salones de Clase



Parqueaderos



Indicaciones de Estilo

Lenguaje en las señales Estilo visual

Indicaciones generales de como debe ser el lenguaje usado en las señales y los parámetros de estilo visual para la diagramación de las señales.

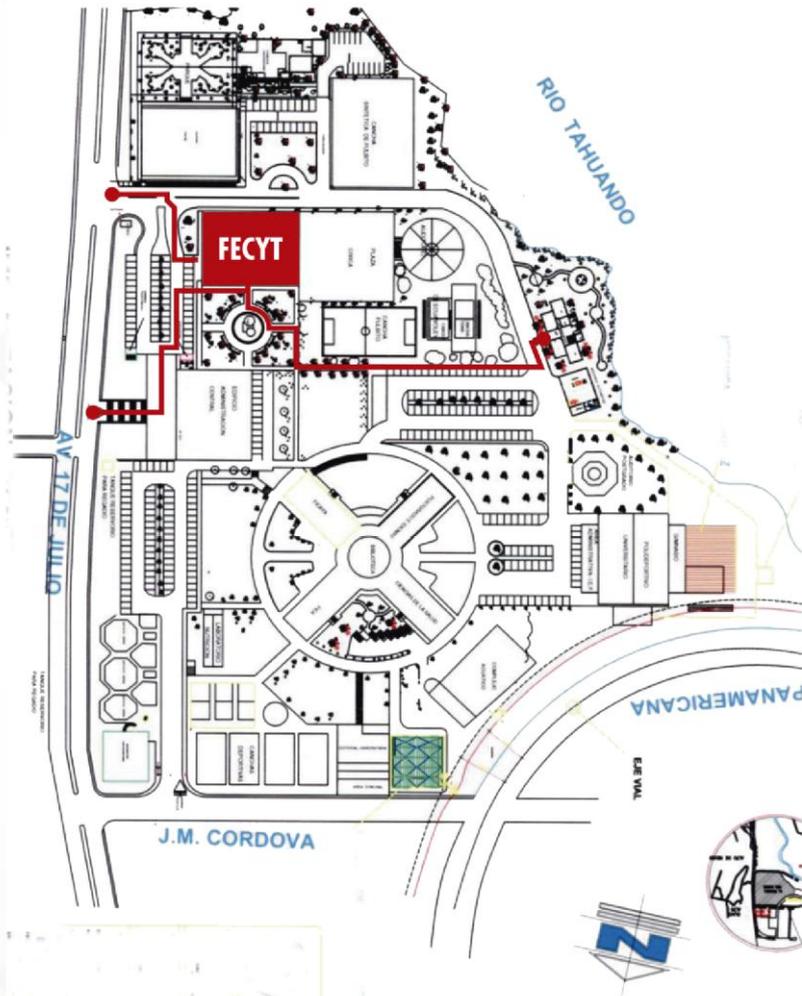
Lenguaje de Señales

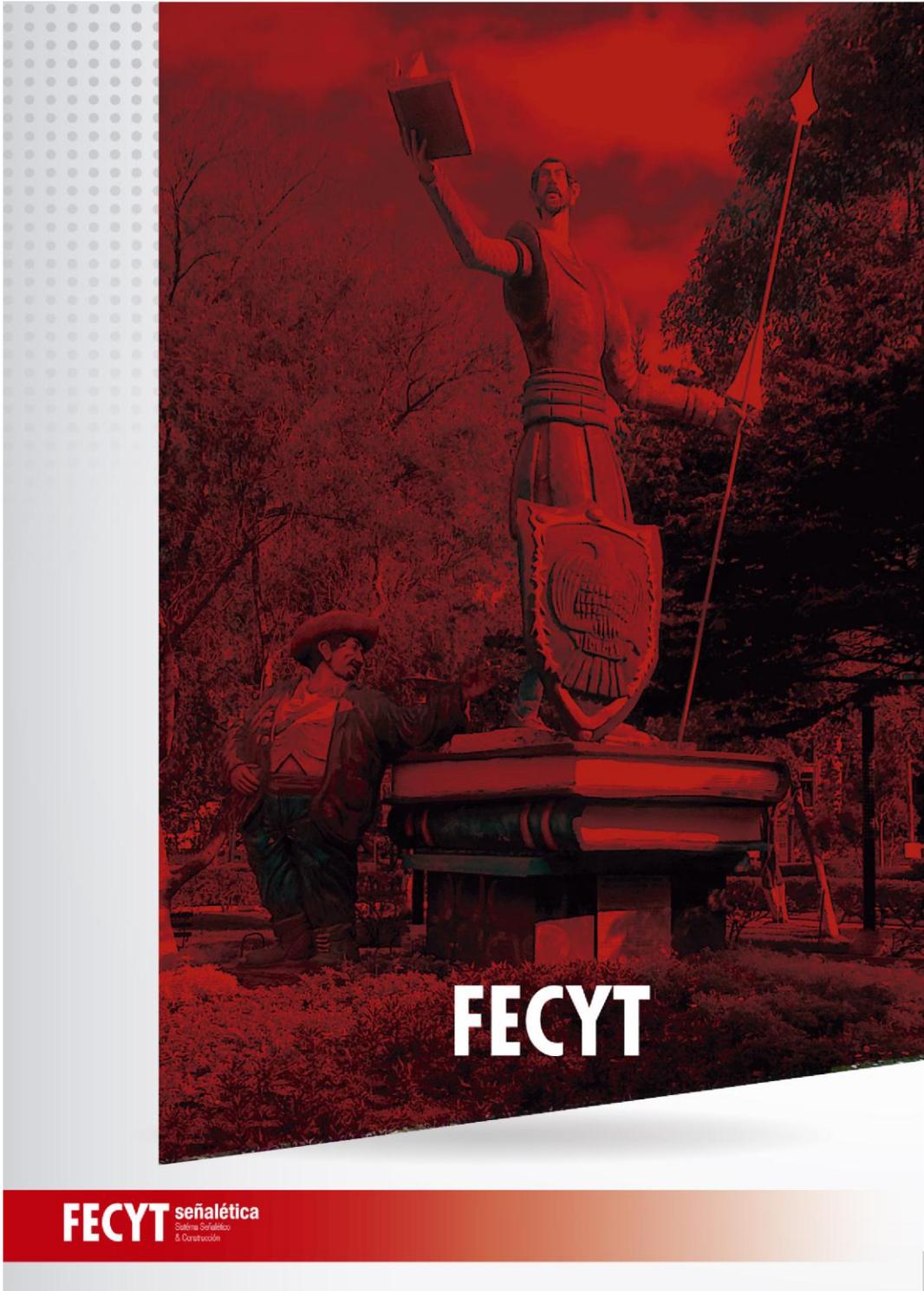
- Use palabras que sean de rápida comprensión.
- Evite abreviaciones ya que dificultan la percepción, éstas solo serán permitidas en casos en que deba disponerse un nombre en un espacio limitado. Debe procurarse que la palabra abreviada sea aquella de más fácil comprensión.
- Sea consistente con la terminología.
- Intente no dar más de la información necesaria.
- Asegúrese de que el significado de la señal se transmita fácilmente y no se pierda tratando de hacer la señal demasiado concisa.

Estilo Visual

- Utilice mayúsculas y minúsculas de la manera correcta. No utilice nunca toda una palabra con mayúsculas, ya que esto presenta dificultad de lectura rápida.
- Siempre maneje la misma fuente tipográfica.
- Sea consciente de cuando es posible usar un pictograma para mejorar la percepción de la señal, y cuando al contrario, es una mala decisión ya que puede restar claridad en la información.
- Materiales demasiado brillantes deben evitarse para contrarrestar reflejos que imposibiliten la lectura de la señal.
- Evite siempre:
 - Uso de tipografías cursivas o manuscritas.
 - Demasiada información en una señal.

Plano General Zonificación





FECYT señalética
Sistema Señalético
& Construcción

6.7. Impactos

El impacto social del presente trabajo de Investigación es muy viable, debido que al generar una correcta señalética de la facultad, se logrará reducir tiempo en la movilización de los usuarios hacia las dependencias, laboratorios y aulas. Se logrará un mejor flujo de estudiantes y docentes a las áreas identificadas y a las salidas en caso de emergencias.

6.8. Difusión

La difusión de este proyecto sobre el Diseño de la señalética para los ambientes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología se lo realiza a través de un manual.

En este manual se detallará y se explicarán a los pasos y normativas sobre la creación del diseño de la señalética de la facultad. Este manual estará incluido dentro de los anexos para una mejor información. Además se hará la entrega en físico y digital de este manual a las autoridades de la Facultad.

6.9. Bibliografía

- Arfuch I. (2000) (pág. 49) Diseño Gráfico
- Arthur T. Turnbull Russell N.B Comunicación Gráfica (tipografía, diagramación, diseño)
- Chaves N. (2000) (Pág. 41). Diseño Gráfico
- Daniel Tena Parera Diseño Gráfico y comunicación
Pearson educación, SA. Madrid
- Ellen Lupton / Jennifer Cole Phillips
Diseño Gráfico (nuevos fundamentos)
Editorial Gustavo gili, si, Barcelona 2009 Impreso en china
- Gavin Ambrose – Paul Haris Fundamentos del Diseño Creativo
- Isabel Meirells 2013 la información en el Diseño (estructuras Espaciales: Mapas) editorial Rockport Pualishers
por Paidotribo Lex Guixers
2014
- Niño Rojas Victor Miguel 2013 Semiótica y lingüística
Fundamentos 6ta edición Bogotá Ecoe. Ediciones.
- Ryan Hembree 2008 el diseño grafico
Entender el Diseño Gráfico y la Comunicación Visual Naturart. S.A.
Editado por Blume Barcelona 2008
- Salki Neil J., “MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN” Tercera Edición,
Editorial Prentice Hall.

- Joan Costa
Señalética de la Señalización al Diseño de Programas.
Editorial ceac.s.a.
Impreso en España 1987.
- Zea Francisco Leiva (2007), "NOCIONES DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA" Quinta Edición, Editorial Grupo Leer, Quito - Ecuador.

García R., (2005), "Pequeño LAROUSSE" Buenos Aires Argentina
- Imagen Profesional y Corporativa 2012
Editorial Nobuko s.a. Buenos Aires Argentina
Bogotá, ediciones de la u 2012

<http://www.wikipedia.com>

[http:// www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php](http://www.desarrolloweb.com/articulos/1277.php)

[http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al>

<http://www.sitographics.com/enciclog/seguridad/index.html>

<http://www.fotonostra.com/>

<http://www.imageandart.com/teoria.html>

http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/comunicacion_visual/index.html

<http://www.sifrosargentina.com.ar>

<http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>

<http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>

ANEXOS

1. MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Es importante realizar el diseño de la señalética para orientar e informar a los estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte en los sitios de mayor circulación?</p>	<p>Diseñar la señalética para los ambientes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, para facilitar la ubicación de los mismos de una forma eficaz, concisa y verídica a los docentes, estudiantes, empleados y público en general.</p>
SUBPROBLEMAS (INTERROGANTES)	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cómo influye la falta de una señalética informativa de advertencia y ubicación en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?</p> <p>¿Cuál es el porcentaje de conocimiento sobre la ubicación de</p>	<p>✓ Diagnosticar la ubicación de los diferentes ambientes existentes en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, así como el conocimiento de señales símbolos e íconos los cuales informarán y comunicarán de una manera rápida.</p> <p>✓ Seleccionar los íconos, signos, símbolos y la</p>

<p>la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?</p> <p>¿Cómo mejorará la presentación e información con la señalética en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte?</p>	<p>tipografía adecuados para la señalización de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.</p> <p>✓ Diseñar una propuesta de señalización de ubicación e información para la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.</p>
---	--

2. M
 ATRI
 Z

CATEGORIAL

CATEGORIAL	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
Actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado.	SEÑALIZACIÓN	✓ Señales ✓ Símbolos ✓ Íconos	✓ Informar ✓ Comunicar ✓ Guiar
Efecto de			

ubicar o ubicarse. Estar en determinado espacio o lugar.	UBICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación ✓ Lugar ✓ Posición 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Espacio ✓ Movilidad
Un escrito breve con lo que se advierte algo.	ADVERTENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aviso ✓ Indicación ✓ Prevención 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seguridad ✓ Prohibitivas ✓ Auxilio
Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.	INFORMAR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salud ✓ Ubicación ✓ Direcciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informar ✓ Comunicar ✓ Promocionar
Carreras técnicas existentes en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.	UNIVERSIDAD (FECYT)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lic. en Diseño Grafico ✓ Ing. Mantenimiento Automotriz ✓ Ing. Mantenimiento Eléctrico ✓ Ing. en Turismo ✓ Lic. en Secretariado Ejecutivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Educar ✓ Enseñar ✓ Informar ✓ Comunicar ✓ Vincular

		✓ Lic. en Diseño y Publicidad	
Un laboratorio es un lugar que se encuentra equipado con los medios necesarios para llevar a cabo experimentos, investigaciones o trabajos de carácter científico o técnico	LABORATORIOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Laboratorio de Diseño Gráfico. ✓ Laboratorio de Mantenimiento Automotriz, ✓ Laboratorio de Mantenimiento Eléctrico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aula taller ✓ Taller ✓ Aula taller

3. ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

Señale con una (X) dentro de la respuesta que crea correspondiente

¿Usted podría identificar las dependencias administrativas de la FECYT?

Identifica () Medianamente Identifica () No Identifica ()

¿Usted podría reconocer el lugar de las aulas por pisos?

Si Reconoce () Medianamente Reconoce () No reconoce ()

¿Usted cree que el sistema de numeración de las aulas es accesible y de fácil reconocimiento?

Accesible () Poco Accesible () Nada Accesible ()

¿Cree usted que el sistema de señalética de la facultad es efectivo?

SI () NO ()

¿Ha tenido usted dificultades para orientarse con el sistema de señalética actual?

SI () NO ()

¿Piensa usted que la señalética ayudará a mejorar la comunicación interna y externa de la facultad?

SI ()

NO ()

¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de señalización facilitará llegar a los ambientes requeridos con más agilidad?

SI ()

NO ()

¿Señale 3 aspectos que beneficiaran la aplicación de una señalética eficiente en la FECYT?

Tiempo ()

Accesibilidad ()

Información ()

Presencia ()

Orientación ()

Prevención ()



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003438148	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Puentestar Pozo Claudia Yeseña	
DIRECCIÓN:	Ibarra	
EMAIL:	cyese87pp@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	062616135	TELÉFONO MÓVIL: 0980544023

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE."
AUTOR :	Puentestar Pozo Claudia Yeseña
FECHA: AAAAMDD	2015-06-04
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Diseño Gráfico
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. David Ortiz Dávila

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

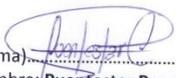
Yo, **Puentestar Pozo Claudia Yeseña**, con cédula de identidad Nro. 1003438148, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

lbarra, a los 04 días del mes de Junio del 2015

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: **Puentestar Pozo Claudia Yeseña**
C.I.: 1003438148

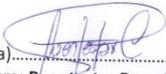
Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Puentestar Pozo Claudia Yeseña**, con cédula de identidad Nro. 1003438148, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **"DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA PARA LOS AMBIENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE."**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciada en Diseño Gráfico**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....
Nombre: **Puentestar Pozo Claudia Yeseña**
C.I.: 1003438148

Ibarra, a los 04 días del mes de Junio del 2015