



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

PLAN DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES EN ATUNTAQUI Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL EN EL PERÍODO 2009-2014.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE INGENIERA EN ECONOMÍA
MENCIÓN FINANZAS.**

AUTORA: ROCHA YUCTA JÉSICA ALEXANDRA

DIRECTORA: ECON. WILMA GUERRERO

IBARRA-ECUADOR

2016

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de conocer el crecimiento socioeconómico de Atuntaqui en torno a la producción y comercialización de textiles y su incidencia en el desarrollo local. Este estudio se realizó en la ciudad de Atuntaqui siendo este el lugar donde diversas empresas textiles y de confecciones ofertan sus productos. La actividad textil y de confecciones se ha convertido en los últimos años en el factor fundamental para el crecimiento y desarrollo económico de Atuntaqui, ya que a través de las distintas actividades textiles como: las expo-ferias que se realizan en los meses de Febrero y Agosto permite que más de miles de turistas nacionales y extranjeros visiten Atuntaqui. Atuntaqui cuenta con gente emprendedora que se ha convertido en un ejemplo de desarrollo, fortaleciendo factores claves de su economía como: cultura, ambiente y calidad de vida. Podemos determinar que la industria textil y de confecciones representa el 8.6% de la Industria manufacturera nacional, considerándose como la segunda sub actividad económica de mayor relevancia para el país. A su vez la producción textil contribuye con el 1.13% al Producto Interno Bruto (PIB) total del país. Actualmente Atuntaqui cuenta con 217 empresas textiles que se desarrollan dentro del mercado interno, determinándose desde empresas familiares hasta grandes empresas, lo cual contribuye al desarrollo y crecimiento económico de Atuntaqui.

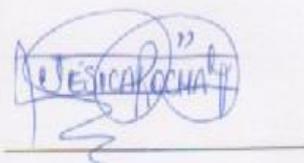
SUMMARY

The present research was conducted with the purpose of knowing the socio-economic growth of Atuntaqui around the production and marketing of textiles and their impact on local development. This study was conducted in the city of Atuntaqui this being the place where various companies in the textile and clothing offering their products. The apparel and textile activity has in recent years become the key factor for the economic growth and development of Atuntaqui since it is a space that allows through the various textile activities such as the expo-fairs that take place in the months of February and August, being these the most recognized at the national level and allows more than thousands of national and foreign tourists visit Atuntaqui. Atuntaqui with people that entrepreneurial account has become an example of development, strengthening key factors of its economy as: culture, environment and quality of life. We can determine that the textile and clothing constitutes the 8.6 per cent of the manufacturing industry, considering as a national the second sub economic activity of most relevance to the country. To turn the textile production contributes with the 1.13 per cent to the total Gross Domestic Product (GDP) of the country. Currently Atuntaqui has 217 companies, determined from family businesses to large enterprises, which contributes to the economic growth and development of Atuntaqui.

AUTORÍA

Yo, **Jésica Alexandra Rocha Yucta** con C.I. **100401130-8**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se detallan en este documento.

ZACION DE TEXTILES EN ATUNTAQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL EN EL PERÍODO 2009 - 2014”, y recibiendo las respectivas observaciones al mismo, se determine que cumple con los requisitos y requisitos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



Jésica Alexandra Rocha Yucta.

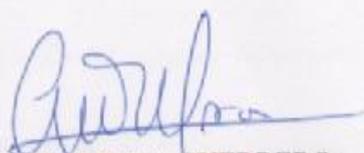
C.I. 10040113-8

EL CON. WILMA GUERRERO

CERTIFICADO DEL ASESOR

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por la estudiante: **Jésica Alexandra Rocha Yucta**, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Carrera de Economía, Mención Finanzas, cuyo tema es: **“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES EN ATUNTAQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL EN EL PERÍODO 2009 – 2014”**, y realizadas las respectivas observaciones al mismo, se determina que cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la condición de autora me reservo los derechos morales del trabajo antes citado. En concordancia suscribiré este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



ECON. WILMA GUERRERO

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Jésica Alexandra Rocha Yucta** con C.I. **100401130-8**, manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES EN ATUNTAQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL EN EL PERÍODO 2009-2014”**. Que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniería en Economía, Mención Finanzas en la Universidad Técnica del Norte, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En la condición de autora me reservo los derechos morales del trabajo antes citado. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CEDEnte DE IDENTIDAD:	100401130-8
Jésica Alexandra Rocha Yucta.	Rocha Yucta Jéssica Alexandra
C.I. 10040113-8	Atuntaqui, calle Bolívar y Fichincha
Ibarra, a los 22 días de Abril del 2016.	jess.rocha_1@hotmail.com
TELÉFONO:	TELÉFONO:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE.**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La universidad técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentado nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:		100401130-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:		Rocha Yucta Jérica Alexandra	
DIRECCIÓN:		Atuntaqui, calle Bolívar y Pichincha.	
EMAIL:		jesi_rocha_1@hotmail.com	
TELÉFONO:	-----	TELÉFONO:	
FIJO:	062 907-055	MOVIL:	0982584776

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES EN ATUNTAQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL EN EL PERÍODO 2009-2014”
AUTOR (ES):	Rocha Yucta Jéssica Alexandra
FECHA: AAAAMMDD	22/04/16
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR QUE OPTA:	INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS.
ASESOR / DIRECTOR:	Econ. Wilma Guerrero

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **JÉSSICA ALEXANDRA ROCHA YUCTA**, con cédula de identidad Nro. **100401130-8**, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIA

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de terceros, por tanto la obra es original y que es titular de los

derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

La autora:

(Firma) 

Nombre: Jéssica Rocha Yucta.

C.I. 100401130-8

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar frente a los problemas, enseñándome a encarar las adversidades sin perder la esperanza ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres Celiano y Vilma por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para culminar mis estudios. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, carácter y mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hija Camilita y a mi hermano Cristian por estar siempre presentes, acompañándome en cada paso que doy.

JESY ROCHA.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades es oportuno el agradecimiento a las personas que contribuyeron de manera positiva en el transcurso de mi vida universitaria.

Primero agradecer a Dios por estar conmigo ser mi soporte durante todo este periodo de estudio.

Un especial agradecimiento a mis compañeras Carlita Rodríguez y Margarita Pineda por su apoyo y la motivación a seguir con paso firme hasta lograr las metas propuestas.

Es oportuno un agradecimiento especial a la Eco. Wilma Guerrero por su indispensable ayuda recibida para la finalización de este trabajo.

A la Universidad Técnica del Norte y todo el equipo de docentes quienes supieron guiarme en mi formación personal.

JESY ROCHA.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
SUMMARY.....	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICADO DEL ASESOR.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE.....	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIA.....	viii
DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
CAPÍTULO I.....	21
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	
Antecedentes.....	21
Historia de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui.....	21
Aspectos demográficos.....	22
Variables sociales.....	24
Aspectos Económicos.....	29
Actividad Manufacturera.....	30
Desarrollo de la producción textil.....	30
Empresas de textiles y confecciones de prendas de vestir en Atuntaqui.....	31
Actividad de comercio al por mayor y menor.....	32
Prospectiva del Problema.....	32
Formulación del problema.....	33
Objetivo de la Investigación.....	33

Objetivo General.....	33
Objetivos Específicos.....	34
Variables	34
Indicadores.....	34
Matriz de variables del diagnóstico situacional.....	37
Preguntas de Investigación.....	39
Justificación.....	39
Viabilidad.....	40
CAPÍTULO II.....	42
MARCO TEÓRICO.....	42
Industria textil.....	42
Clasificación de las industrias.....	42
Proceso de producción.....	43
Proceso de producción hilado.....	44
Proceso de producción tejido.....	44
Proceso de producción teñido.....	44
Tipos de textiles y prendas de vestidas de vestir.....	44
Diseño del producto.....	46
Cadena de valor de la producción.....	47
Las empresas.....	49
Objetivos de las empresas.....	50
Recursos de las empresas.....	50
Pequeñas y medianas empresas (PYMES).....	52
Tipos de actividades económicas (PYMES).....	52
Potencialidades de las PYMES.....	53
La microempresa.....	53
Objetivos de las microempresas.....	54
Fuentes de financiamiento de las microempresas.....	54
Aspectos que afectan a la pequeña industria.....	55
Desarrollo.....	56
Desarrollo social.....	56
Desarrollo económico.....	57
Desarrollo socio-económico.....	59
CAPÍTULO III.....	60

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	60
Tipos de investigación.	60
Diseño de investigación.	61
Técnicas e Instrumentos de Investigación.	61
Encuesta.	62
Entrevista.	62
Observación.	62
Determinación de la población y muestra.....	62
Población.	62
Muestra	63
CAPÍTULO IV.....	65
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
Resultados de las encuestas realizadas.	65
Encuesta dirigida a los propietarios de las empresas textiles de Atuntaqui.....	65
Encuestas aplicadas a los empleados de las empresas textiles de Atuntaqui.....	87
Entrevistas	108
Discusión de los resultados de la Investigación.....	111
¿Cuál es la situación actual de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui?	111
Qué incidencia económica ha causado la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui?	121
¿Cuál es el impacto social que ha generado la producción y comercialización de textiles en la población de Atuntaqui?	128
CAPÍTULO V.....	136
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	136
Conclusiones:.....	136
Recomendaciones:	138
BIBLIOGRAFÍA	140
LINKOGRAFÍA	143
ANEXOS	145

ÍNDICE DE TABLAS

1. División de la población de Antonio Ante.....	22
2. División de la población por parroquias.	23
3. División de la población por sector.	23
4. Analfabetismo del cantón Antonio Ante.....	24
5. Educación del cantón Antonio Ante.	25
6. Tipos de vivienda del cantón Antonio Ante.	26
7. Defunciones Atuntaqui 2006-2010	27
8. Causas de muerte de defunciones Atuntaqui.	27
9. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas por parroquia.....	28
10. Población económicamente activa (PEA) de Atuntaqui.....	29
11. Establecimientos del sector textil en Imbabura 2010.	30
12. Empresas de textiles y confecciones de prendas de vestir en Atuntaqui.	31
13. Crecimiento del comercio en Atuntaqui.	32
14. Matriz de variables del diagnóstico situacional.	37
15. Servicios básicos.....	105
16. Nivel de crecimiento de los talleres afiliados a la Cámara de Comercio de Antonio Ante.	111
17. Producción de textiles en Atuntaqui (2008 - 2015)	113
18. Exportaciones de textiles y confecciones de Atuntaqui (Millones de dólares).....	114
19. Empleo Imbabura.....	116
20. Personal ocupado en el sector textil.....	116
21. Personas por hogar.....	116
22. Bienes de los empleados.	122
23. Matriz resumen de indicadores	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Clasificación de las empresas.	43
2. Tipos de textiles.	45
3. Cadena de valor.	48
4. Cadena de valor de la producción.	49
5. Objetivos empresariales.	50
6. Recursos de las empresas.	51
7. Potencialidades de las PYMES.	53
8. Aspectos que afectan a la pequeña empresa.	55
9. Edad Propietarios.	65
10. Género - Propietarios.	66
11. Cargo - Propietarios.	67
12. Educación - Propietarios.	68
13. Tiempo de funcionamiento de las empresas de Atuntaqui.	69
14. Número de trabajadores al inicio de su empresa.	70
15. Número de trabajadores de las empresas (2015)	71
16. Tipo de contratación.	72
17. Materia prima.	73
18. Nivel de ventas anuales.	74
19. Nivel de ventas al inicio de las empresas textiles.	75
20. Montos de inversión al inicio de la empresa textil.	76
21. Montos de inversión (2015)	77
22. Destino de inversión.	78
23. Dificultades para el crecimiento de la empresa.	79
24. Tecnología.	80
25. Demanda	81
26. Estrategias para incrementar las ventas.	82
27. Capacitaciones.	83
28. Organización a la que pertenecen las empresas textiles.	84
29. Apoyo que reciben las empresas textiles.	85
30. Tipo de apoyo.	86
31. Edad de los empleados.	87
32. Género de los empleados.	88

33. Ocupación de los empleados.....	89
34. Nivel educativo de los empleados.....	90
35. Número de los integrantes de la familia.	91
36. Vivienda.....	92
37. Tiempo que vive en su vivienda.	93
38. Posee otro bien.....	94
39. Tiempo que trabaja en el sector textil.	95
40. Ingresos al inicio del sector textil.	96
41. Condición como trabajador.....	97
42. Beneficios sociales.....	98
43. Condiciones de trabajo.....	100
44. Condiciones de Trabajo	101
45. Ingresos económicos mensuales.	102
46. Gastos mensuales.....	103
47. Necesidades básicas.....	104
48. Salud	106
49. Capacitaciones.	107
50. Nivel de incremento de los talleres textiles de Atuntaqui.....	112
51. Producción de textiles en Atuntaqui (2008-2015)	113
52. Contribución de las sub actividades económicas al producto Interno Bruto (PIB) año 2013.....	115
53. Incidencia nivel de ingresos.....	121
54. Incidencia gastos de los empleados.	123
55. Relación de ingresos y gastos.	124
56. Incidencia nivel de ventas.....	125
57. Incidencia montos de inversión.	126
58. Incidencia número de empleados.....	127
59. Vivienda.....	128
60. Nivel de educación de propietarios y empleados.....	129
61. Acceso a servicios básicos.....	130

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los propietarios de las empresas de Atuntaqui.	146
Anexo 2: Encuesta dirigida a los empleados de las empresas textiles de Atuntaqui.	148
Anexo 3: Entrevistas	150
Anexo 4: Fichas de Observación zona textil de Atuntaqui.....	151
Anexo 5: Ficha de Observación empresa GABRIEL SPORT.....	152
Anexo 6: Datos secundarios relacionados con la industria textil en Atuntaqui.....	153

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se ha realizado un análisis de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui y su incidencia en el desarrollo local, mismo que está conformado de cuatro capítulos que se detallan a continuación:

En el Capítulo I, se plantea el diagnóstico situacional, el problema del trabajo de investigación, se describe la situación socio-económica de la población de Atuntaqui, se detalla el objetivo general, los objetivos específicos, las preguntas de investigación, las variables diagnósticas. Es decir se realiza la introducción de los diferentes aspectos tanto sociales como económicos a tratar en el desarrollo de los siguientes capítulos, los cuales servirán para determinar si hubo o no incidencia económica en Atuntaqui, generada por la actividad textil.

En el Capítulo II, se desarrollan las bases teóricas en las cuales se valida y se sustenta el sentido de la investigación, con sus respectivas citas y fuentes bibliográficas.

En el Capítulo III, se detalla la metodología de la investigación donde se define el diseño y tipo de investigación, además se determina la población y muestra objeto de estudio y los instrumentos de recolección de observación que se van a utilizar.

En el Capítulo IV, en este capítulo se analiza la información obtenida mediante los diferentes instrumentos de recolección, la calidad de la misma para responder las preguntas de la investigación, es la parte crucial de la investigación, la cual permitió crear debates de discusión y conocer los efectos tanto positivos como negativos que genera la actividad textil en Atuntaqui. En este capítulo se dará respuestas al objetivo general, el cual fue la razón de ser de la investigación.

En el Capítulo V, se detalla las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado para ser tomado en cuenta como una guía y herramienta de trabajo para futuras investigaciones relacionadas con la actividad textil en Atuntaqui.

Finalmente, se citan las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Dentro del presente diagnóstico situacional se describen las características, condiciones actuales y realidades encontradas sobre la investigación a realizarse, mediante la recolección y análisis de datos documentales, históricos y de campo.

1.1. Antecedentes

1.1.1. Historia de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui

La historia Textil en Atuntaqui inicia el 6 de mayo del 1924 con la apertura de la “Fábrica Textil Imbabura”, ubicada en el cantón de Antonio Ante, parroquia de Andrade Marín; a partir de este momento la historia textil en Atuntaqui dio un giro relevante, convirtiéndose en el eje del desarrollo económico y principal sustento de sus moradores.

La producción textil de la “Fábrica Textil Imbabura” fue paralizada en el año de 1965, debido a varios factores como: la mala administración, la falta de renovación de maquinaria y tecnología. Debido a este acontecimiento la producción fue disminuyendo en el mercado, reflejando índices económicos inestables especialmente en la falta de cumplimiento con los proveedores, pagos pendientes tanto de materia prima como salarios a los trabajadores (Posso, 2008).

Los trabajadores que en la Fábrica Imbabura prestaban su servicio, luego del cierre de la misma, deciden formar talleres artesanales donde ponían en práctica sus conocimientos aprendidos en sus años de labor. Los pequeños talleres artesanales recibieron el apoyo por

parte del gobierno de turno, entre ellos el fácil acceso a los créditos con bajo interés y protección arancelaria.

Algunos años más tarde por la década de los noventa, Atuntaqui seguía siendo el pionero de los talleres artesanales, pero luego de un trabajo fomentado por el Municipio del cantón de Antonio Ante a lo que hoy representa este cantón en el ámbito textil.

El progreso y tradición de la actividad textil ha contribuido de manera positiva en el desarrollo socioeconómico del cantón aportando al crecimiento empresarial, creando una amplia infraestructura de negocios particulares y especialmente generando empleo a los moradores que se dedican a la actividad textil.

1.1.2. Aspectos demográficos.

Dentro de los aspectos demográficos del cantón Antonio Ante encontramos las diversas etnias como: indígenas, mestizos y blancos que contribuyen al desarrollo y progreso del cantón tanto en el área urbana como rural.

Tabla N° 1

División de la población de Antonio Ante.

DETALLE	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Niños y Adolescentes	6842	6762	13604	31.3%
Jóvenes	5691	5914	11605	26.7%
Adultos	6874	7826	14700	33.8%
Adultos Mayores	1662	1947	3609	8.3%
TOTAL	21069	22449	43518	100%
	48.42%	51.58%	100%	

FUENTE: Censos INEC 2010
ELABORADO POR: La Autora

La población de Antonio Ante está conformada por 43.518 habitantes de los cuales el 51.58% son mujeres y el 48.42% son hombres, el porcentaje masculino es menor debido a que la emigración de los hombres hacia otras ciudades o fuera del país es elevada, ya sea por necesidad de empleo o por estudios. La población se caracteriza por ser una población adulta

ya que el 33.8% está entre 30 y 64 años, seguido por Niños y Adolescentes con el 31,3% Jóvenes entre 15 y 29 años con el 26,7% y adultos mayores con el 8,3% según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC, 2010).

Tabla N° 2

División de la población por parroquias.

Parroquia	Género		Grupos Etarios			TOTAL	%
	Hom bres	Mujeres	Niños y Adolescentes	Jóvenes	Adultos mayores		
Atuntaqui	9787	10541	6119	5429	7107	20328	46.70 %
Andrade Marín	1421	1550	901	678	1101	2971	6.83%
Imbaya	652	627	416	339	444	1279	2.94%
Natabuela	2719	2932	1676	1588	1939	5651	12.99 %
Chaltura	1503	1644	922	779	1118	3147	7.24%
San Roque	4987	5155	3570	2792	29991	10142	23.30 %
						43518	100%

FUENTE: Censos INEC 2010

ELABORADO POR: La Autora.

La población de cada parroquia de Antonio Ante se establece de la siguiente manera: Atuntaqui es la parroquia con mayor población con el 46.70%, seguido de la parroquia de San Roque y Natabuela con el 23.30% y 12.99% respectivamente y las parroquias con menor porcentaje de población son: Andrade Marín con el 6.83% e Imbaya con el 2.94%.

Tabla N° 3

División de la población por sector.

Parroquia	Urbano	%	Rural	%	Total
Atuntaqui	18572	42.67%	1756.	4.04%	20328
Andrade Marín	2714	6.24%	257	0.59%	2971
Imbaya	-----	-----	1279	2.94%	1279
Natabuela	-----	-----	5651	12.98%	5651
Chaltura	-----	-----	3147	7.23%	3147
San Roque	-----	-----	10142	23.30%	10142
TOTAL	21286	48.91%	22232	51.08%	43.518

FUENTE: Censos INEC 2010

ELABORADO POR: La Autora

Podemos determinar que el cantón Antonio Ante esta conformado por el sector rural con el 51.08% y el urbano con el 48.91% del total de la población que es de 43.518 habitantes. Cabe recalcar que Atuntaqui y Andrade Marín son las única parroquia que cuentan con el sector urbano del 42.67% y 6.24% respectivamente y en el sector rural Atuntaqui cuenta con el 42.67% y Andrade Marín el 6.24% del total de la población.

1.1.3. Variables sociales.

1. Analfabetismo

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), el nivel de analfabetismo de la provincia de Imbabura es del 10.6%, mientras que el porcentaje del cantón Antonio Ante es del 7.98%, estableciéndose de la siguiente manera:

Tabla N° 4

Analfabetismo del cantón Antonio Ante.

Analfabetismo – Antonio Ante (7.98%)			
SECTOR		GÈNERO	
Rural	65.9 %	Hombres	39.4%
Urbana	34.1 %	Mujeres	60.6%
TOTAL	100 %	TOTAL	100%

FUENTE: Censos INEC 2010
ELABORADO POR: La Autora

Se consideran analfabetos funcionales a las personas mayores de 15 años de edad que tienen menos de 3 años de escolaridad primaria. Podemos determinar que el 65.9% de los analfabetos se encuentran en el área rural y el 34.1% en la urbana; en tanto que para hombres y mujeres la brecha es muy notoria, un 39.4% en hombres y un 60.6% en mujeres (INEC, 2010).

Se determina que la mano de obra femenina es un factor decisivo en las empresas textiles, pues aquellas madres de familia que trabajan y son cabezas de hogar pueden actuar como agentes de cambio, mejorando el bienestar familiar y por ende los resultados positivos

en educación y salud de la niñez por medio de una alimentación adecuada y con mejores servicios sanitarios.

2. Educación

Tabla N° 5

Educación del cantón Antonio Ante.

Nivel de Educación.	Casos	%
Ninguno	2258	5.8%
Centro de Alfabetización (EBA)	194	0.5%
Preescolar	475	1.2%
Primaria	16322	41.6%
Secundario	8388	21.4%
Educción Básica	3907	10.0%
Bachillerato – Educación Media	2313	5.9%
Ciclo Pos bachillerato	308	0.8%
Superior	4430	11.3%
Postgrado	176	0.4%
Se ignora	464	1.18%
TOTAL	39235	100%

FUENTE: Censos INEC 2010

ELABORADO POR: La Autora

El nivel de educación de la población de Antonio Ante se determina de la siguiente manera: el 41.6% tiene instrucción primaria, el 21.4% secundaria y el 11.3% educación superior. Se puede concluir que en el cantón no existe un porcentaje alto de instrucción superior ya que el 11.3% tienen instrucción superior y el 0.4% ha obtenido un postgrado, esto significa que se debe incentivar más a que los jóvenes que estudien y obtengan un título profesional.

3. Vivienda.

Tabla N° 6

Tipos de vivienda del cantón Antonio Ante.

Parroquia Área	Atuntaqui		Imba	Natab	Chaltura	Roque	Total Áreas		Total	%
	Urb	Rur	Rural	Rural	Rural	Rural	Urb	Rural		
Casa/Villa	51150	503	319	1387	809	2310	5115	5328	10443	83.53%
Departamento en casa o edificio	339	--	4	35	13	43	339	95	434	3.47%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	299	--	14	33	18	37	299	102	401	3.21%
Mediagua	367	61	78	161	104	350	367	754	1121	8.97%
Rancho	4	3	1	2	---	1	4	7	11	0.08%
Covacha	11	--	1	8	1	4	11	14	25	0.20%
Choza	1	3	2	4	7	13	1	29	30	0.24%
Otra vivienda urbana	19	1	----	11	2	4	19	18	37	0.30%
TOTAL	6155	571	419	1641	954	2762	6155 49.23%	6347 50.77%	12502	100%

FUENTE: CENSO INEC (2010)

ELABORADO POR: La Autora

Existen 12.502 viviendas en el cantón de las cuales el 50.77% corresponden al sector rural y el 49.23% del urbano, el 83.83% de los habitantes manifiestan que su tipo de vivienda es Casa/villa, seguido del 8.97% que nos indican que es mediagua. Podemos determinar que en el Cantón hay un número similar de viviendas en el área urbana y rural.

4. Salud.

➤ Mortalidad y causas de muerte.

La mortalidad es una de las principales variables que incide en la dinámica demográfica de una población, es por ello que es necesario evaluarla debido a que mantiene relación inversa con la calidad de vida de los habitantes.

Tabla N° 7

Defunciones Atuntaqui 2006-2010

Año	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	6	16	19	19	16
Febrero	7	7	16	17	8
Marzo	10	12	17	16	15
Abril	9	6	10	11	15
Mayo	7	11	10	11	15
Junio	8	10	22	12	14
Julio	14	15	10	10	8
Agosto	14	13	19	13	15
Septiembre	10	17	10	10	21
Octubre	6	10	14	9	26
Noviembre	15	14	16	12	16
Diciembre	12	7	16	13	21
TOTAL	118	138	187	156	193

Fuente: Defunciones, Registro Civil de Atuntaqui.
Elaborado por: La Autora.

Las defunciones generales en Atuntaqui en el último año (2010) se presentan con una frecuencia promedio de 16 fallecidos por mes.

Total de defunciones año 2010 = $193 / 12 = 15.83 \rightarrow 16$ fallecidos por mes.

➤ **Principales causas de muerte.**

Tabla N° 8

Causas de muerte de defunciones Atuntaqui.

Orden	Causas de muerte
1	Infarto agudo de miocardio
2	Neumonía, organismo no especificado
3	Otras enfermedades pulmonares.
4	Exposición a factores no identificados.
5	Hipertensión esencial (primaria)
6	Insuficiencia cardiaca
7	Tumor maligno del estómago.
8	Diabetes
9	Diabetes, no especificada.
10	Accidentes de vehículo de motor o sin motor.

Fuente: Estadísticas Vitales. INEC (2010)
Elaborado por: La autora.

Podemos determinar que en la ciudad de Atuntaqui las principales causas de muerte son: Infartos, Neumonía y otras enfermedades pulmonares. Se debe considerar que dichas enfermedades se presentan generalmente en personas que están sobre los 60 años de edad. Los accidentes de tránsito ocupan del décimo lugar mientras que a nivel nacional ocupa el cuarto puesto. En el país las muertes por agresiones (homicidios) ocupa el sexto puesto en relación con la ciudad de Atuntaqui no forma parte de las causas de muerte en los primeros puestos, lo que demuestra que la ciudad aun no presenta indicadores de violencia significativos como en otras ciudades (INEC, 2010).

5. Pobreza.

Tabla N° 9

Pobreza por necesidades básicas insatisfechas por parroquia.

Parroquias	Población no pobres	Población Pobres	TOTAL	% Población no pobres	% Población pobres
Atuntaqui-Andrade Marín	13620	9620	23240	67.01%	41.82%
Imbaya	136	1140	1276	0.669%	4.95%
Natabuela	2798	2842	5640	13.76%	12.36%
Chaltura	1194	1901	3095	5.87%	8.27%
San Roque	2575	7500	10075	12.17%	32.60%
TOTAL	20323	23003	43326	100%	100%
	46.90%	53.10%	100%		

FUENTE: Censos INEC 2010
ELABORADO POR: La Autora

La población de Atuntaqui junto con la población de Andrade Marín se determinan como una población pobre con el 41.82%, considerándose a una persona como “pobre” ya que carece de sus necesidades básicas (vivienda, educación, salud y empleo) este porcentaje se presenta especialmente en las zonas alejadas del cantón. Estos indicadores reflejan la crisis nacional que afecta a los ecuatorianos y que perjudica en su calidad de vida, lo que obliga a buscar oportunidades en las grandes ciudades o en el exterior aumentando los índices de migración y en otros casos incide en el incremento de la delincuencia.

1.1.4. Aspectos Económicos.

1. Población económicamente activa (PEA) de Atuntaqui.

Tabla N° 10

Población económicamente activa (PEA) de Atuntaqui.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ATUNTAQUI			
Población Económicamente Activa PEA (a)	SEXO	PEA	%
	Hombre	6011	55,33%
	Mujer	4853	44,67%
58.17%	Total	10864	100%
Población Económicamente Inactiva PEI (b)	SEXO	PEI	%
	Hombre	2887	37%
	Mujer	4926	63%
41.83%	Total	7813	100%
Población en Edad de Trabajar PET (a+b)	SEXO	PET	%
	Hombre	8898	47,64%
	Mujer	9779	52,36%
100%	Total	18677	100%

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010
ELABORADO POR: La Autora.

- **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ATUNTAQUI (PEA).**

La población de la ciudad de Atuntaqui está representada por la población económicamente activa (PEA) es del 58.17%, se establece para los hombres con el 55.33% mientras que las mujeres el 44.67%. Lo cual aporta en la actividad productiva y es el conjunto de personas que forman parte del mercado laboral, realizando alguna ocupación o en caso contrario buscando empleo de manera persistente.

- **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA DE ATUNTAQUI (PEI).**

Los habitantes de la ciudad de Atuntaqui está representado por la PEI (Población Económicamente Inactiva) por el 41.83%, se puede determinar que 7.813 personas que a pesar de formar parte de la PET no participan en la producción de bienes y servicios, ya que no lo necesitan o no lo pueden. Estas personas forman parte de la PEI (jubilados, estudiantes, quien realiza quehaceres domésticos, discapacitados entre otros).

- ***POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR DE ATUNTAQUI (PET).***

La población en edad de trabajar identifica al número de personas entre diez años o más; podemos determinar que la población de Atuntaqui en edad de trabajar es del 100% y se establece a las mujeres con el 52.36%, mientras que los hombres con el 47.64% lo cual podemos establecer que la mayoría de la mano de obra en Atuntaqui es femenina.

1.1.5. Actividad Manufacturera

La actividad manufacturera es una de las actividades económicas más importantes del cantón. En el sector urbano se produce y comercializa una diversidad de productos textiles como: ropa para niños, damas, caballeros y lencería para el hogar entre otros a excelentes precios y buena calidad.

Los talleres artesanales son considerados como otra fuente de ingresos para la población de Atuntaqui, en el cual sobresalen los talleres de zapatería seguido de la carpintería, herrería, sastrería, hospedaje y sombrería.

1.1.6. Desarrollo de la producción textil

Tabla N° 11

Establecimientos del sector textil en Imbabura 2010.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Fabricación de productos textiles	95	18%
Fabricación de prendas de vestir	443	82%
TOTAL	538	100%

FUENTE: Censos INEC 2010
ELABORADO POR: La Autora.

En la provincia de Imbabura en el año 2010 se dio la apertura de 538 establecimientos del sector textil, el 82% de los establecimientos del sector textil se dedicaban a la fabricación de prendas de vestir, mientras que solo el 18% se dedicaban a la fabricación de productos textiles.

La Cámara de Comercio de Antonio Ante manifiesta que existen 196 empresas registradas las cuales se dedican a la producción y comercialización de textiles y prendas de vestir, las cuales son exhibidas en locales comerciales que se sitúan en el centro de Atuntaqui.

1.1.7. Empresas de textiles y confecciones de prendas de vestir en Atuntaqui.

Tabla N° 12

Empresas de textiles y confecciones de prendas de vestir en Atuntaqui.

EMPRESAS DE TEXTILES Y DE CONFECCIONES EN ATUNTAQUI.		
EMPRESAS DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR		
Tipo	Cantidad	Porcentaje
Lencería	4	2.04%
Lencería de Hogar	10	5.10%
Pijamas	15	7.65%
Ropa casual	39	19.9%
Ropa deportiva	48	24.49%
Ropa Infantil	19	9.70%
Ropa Interior	4	2.04%
Medias	12	6.12%
EMPRESAS TEXTILES		
Tipo	Cantidad	Porcentaje
Sweaters	45	22.96%
TOTAL	196	100%

FUENTE: Cámara de Comercio Antonio Ante
ELABORADO POR: La Autora.

La producción y comercialización de prendas de vestir en Atuntaqui está distribuida en diversos tipos de prendas de vestir, la mayoría de las empresas se dedican a la producción de ropa deportiva con el 24.49% seguida con del 22.96% de las empresas textiles que producen sweaters. Podemos observar que en Atuntaqui existe una diversidad de prendas de vestir, las cuales son elaboradas con altos estándares de calidad y excelentes precios.

1.1.8. Actividad de comercio al por mayor y menor.

La actividad del comercio al por mayor y menor en Atuntaqui se establece con el 14.12%, tanto para productos agropecuarios como textiles. La actividad textil generada en los últimos años ha contribuido en el crecimiento económico, comercial, industrial, cultural y educativo de sus habitantes de Atuntaqui lo que les permite mejorar sus ingresos y a la vez su calidad de vida.

Tabla N° 13

Crecimiento del comercio en Atuntaqui.

Año	Casos	% en relación a las actividades económicas.	% de crecimiento
2001	1968	13.75%	-----
2010	2685	14.12%	36%

FUENTE: Censos INEC 2010
ELABORADO POR: La Autora

La industria textil en Atuntaqui ha generado desarrollo tanto en el sector textil y de confecciones como en otros sectores; uno de ellos el comercio, que ha crecido el 36% en el año 2010, así también se observa el crecimiento en las construcciones, tanto en los locales comerciales, calles aceras entre otros.

La producción y comercialización de textiles en Atuntaqui se presentan especialmente en las ferias textiles de los días viernes, lo cual permite que sus productores se movilizan al centro de la ciudad a comercializar sus productos textiles, demostrando el potencial industrial de Atuntaqui ya que es reconocida como el “Centro Industrial de la Moda” (Calderón, 2011).

1.2. Prospectiva del Problema.

Después de determinar el diagnóstico situacional podemos concluir que la mayor parte de los habitantes de Antonio Ante tienen como modo de sustento la actividad textil y de

confecciones, generando empleo a cantones cercanos como Otavalo, Cotacachi e Ibarra, constituyéndose en el cantón con menor índice de desempleo a nivel nacional.

Atuntaqui es una localidad competitiva que adopta un tejido de calidad y sus empleados trabajan bajo conceptos de integración, de responsabilidad ecológica, de equidad de género y territorialidad, en el apoyo al sector empresarial de la producción textil y confecciones, por lo que se hace necesario fortalecer la gestión de los gobiernos locales, organizándolos de mejor manera para abrirse a mercados internacionales (Posso F. , 2013).

El problema fundamental es que no existe información que determine la incidencia de la actividad textil en el proceso de desarrollo de Atuntaqui, lo cual significa que las autoridades no pueden planificar con precisión las políticas económicas que necesitarían implantar para mejorar la calidad de vida de la población. Además la ausencia de información ocasionaría resultados sesgados en cuanto a la valoración de la inversión pública como apoyo al sector y posiblemente inexistencia de datos para establecer proyecciones de crecimiento.

1.3. Formulación del problema.

¿Qué incidencia socioeconómica ha causado en el desarrollo local la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui en el periodo 2009-2014?

1.4. Objetivo de la Investigación.

1.4.1. Objetivo General.

Analizar la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui y su incidencia en el desarrollo local en el periodo 2009-2014.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Diagnosticar la situación actual de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui.
- Establecer la incidencia económica que ha causado la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui.
- Evaluar el impacto social que ha generado la producción y comercialización de textiles en la población de Atuntaqui.

1.5. Variables

Para ejecutar los objetivos señalados, se estableció el siguiente conjunto de variables.

- Situación actual de la producción y comercialización de textiles.
- Situación económica.
- Situación social.

1.6. Indicadores

De acuerdo a las variables se detalla a continuación cada uno de sus indicadores.

Situación actual de la producción de textiles en Atuntaqui

- Número de las empresas textiles y de confecciones.
- Tiempo de funcionamiento de la empresa.
- Número de trabajadores (al inicio de su empresa y en la actualidad 2015).
- Tecnología existente.
- Tiempo que labora en el sector textil.
- Abastecimiento de Materia Prima.

Situación actual de la comercialización de textiles en Atuntaqui

- Nivel de ventas (al inicio de su empresa y en la actualidad 2015).
- Nivel de inversión (al inicio de su empresa y en la actualidad 2015).
- Destino de la inversión.
- Dificultades de expansión
- Tipo de demanda.
- Estrategias de ventas.
- Tipo de apoyo por parte del Estado.

Situación económica

- Nivel de ingresos.
- Nivel de gastos.
- Condiciones Laborales.
- Beneficios Sociales.
- Bienes que posee.

Situación Social

- Edad de los propietarios y trabajadores de las empresas.
- Sexo de los propietarios y trabajadores de las empresas.
- Nivel de educación de los trabajadores de las empresas.
- Ocupación de los propietarios y los trabajadores de las empresas.
- Número de los integrantes de las familias de los trabajadores.
- Condiciones de Vivienda.
- Acceso a servicios básicos.

- Tipo de contratación de los trabajadores.
- Capacitaciones Técnicas.
- Asociatividad del Sector.

1.7. Matriz de variables del diagnóstico situacional.

Tabla N° 14

Matriz de variables del diagnóstico situacional.

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE	INDICADOR	TECNICA INSTRUMENTO	FUENTE
Objetivo 1 Diagnosticar la situación actual de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui.	Situación actual de la producción de textiles en Atuntaqui.	Número de las empresas textiles y de confecciones.	Observación Directa	Cámara de Comercio de Antonio Ante.
		Tiempo de funcionamiento de la empresa.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Número de trabajadores (al inicio de su empresa y en la actualidad 2015).	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Tecnología existente.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Tiempo que labora en el sector textil.	Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
		Abastecimiento de Materia Prima.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
	Situación actual de la comercialización de textiles en Atuntaqui.	Nivel de ventas (al inicio de la empresa y en la actualidad 2015)	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Nivel de inversión (al inicio de la empresa y en la actualidad 2015)	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Destino de la inversión.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Dificultades de expansión	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Tipo de demanda.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Estrategias de ventas.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Tipo de apoyo por parte del Estado	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
	Objetivo 2 Establecer la incidencia económica que ha causado la producción y comercialización de	Situación Económica	Nivel de ingresos	Encuesta
Nivel de gastos			Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
Condiciones Laborales			Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
Beneficios Sociales			Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
Bienes que posee			Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
		Edad de los trabajadores y propietarios de las empresas.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Sexo de los trabajadores y propietarios de las empresas.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.

<p>Objetivo 3</p> <p>Evaluar el impacto social que ha generado la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui.</p>	<p>Situación Social</p>	Nivel de educación de los propietarios y trabajadores de las empresas	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Ocupación de los propietarios y trabajadores de las empresas	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Número de los integrantes de las familias de los trabajadores	Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
		Condiciones de Vivienda	Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
		Acceso a servicios básicos	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Tipo de contratación de los trabajadores.	Encuesta	Trabajadores de las empresas textiles de Atuntaqui.
		Capacitaciones Técnicas	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.
		Asociatividad del Sector.	Encuesta	Empresas textiles y de confecciones de Atuntaqui.

Fuente: Formulación de objetivos, variables e indicadores.
 Elaborado por: La Autora.

1.8. Preguntas de Investigación.

1. ¿Cuál es la situación actual de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui?
2. ¿Qué incidencia económica ha causado la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui?
3. ¿Cuál es el impacto social que ha generado la producción y comercialización de textiles en la población de Atuntaqui?

1.9. Justificación.

La presente investigación es importante ya que es necesario determinar un análisis sobre el comportamiento de la producción, comercialización de textiles y la incidencia en el desarrollo socio-económico de la población de Atuntaqui, debido a que en los últimos años la producción textil ha ido incrementando.

En la ciudad de Atuntaqui es evidente el crecimiento industrial, su evolución y tradición textil se caracteriza porque su economía depende del comercio textil. Las pequeñas empresas del sector han logrado surgir en los negocios y obtener un lugar en el mercado frente a la competencia. La producción y comercialización de textiles es importante para la población de Atuntaqui ya que es considerado como uno de los factores para el desarrollo del cantón, debido a que impulsa a la creación de empresas ocasionando al mismo tiempo una gran cantidad de empleos directos e indirectos.

A su vez la realización de esta investigación permitirá conocer cómo la producción textil funciona e incide en el desarrollo de la población de Atuntaqui y si estos aspectos impactan de manera positiva o negativa.

Los beneficiarios directos de la investigación constituyen los productores de la localidad, ya que pueden conocer la competencia caracterizada en la calidad, volumen de producción y comercialización; pero sobre todo los segmentos de mercado de cada empresario textil. Es importante señalar que no solo los productores serán beneficiados en este proyecto; también el Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante para definir políticas en beneficio de la sociedad anteña, al igual que las familias del cantón, debido a que por el incremento de la producción ocasiona que esto genere empleo para los moradores y a su vez se benefician el cantón al disminuir el desempleo.

Este proyecto generó grandes expectativas en el investigador ya que analizamos cada uno de los factores que determinan el aumento de producción y comercialización de textiles y a su vez conocer la variación de ingresos en la calidad de vida de los anteños.

El proyecto de investigación fue factible debido a que agrupa varias áreas tales como: el desarrollo económico del cantón debido a que un alto porcentaje de ingresos se debe a la producción y comercialización de textiles, elaborados en las fabricas locales generando que la economía del cantón mejore y a su vez los moradores tengan una mejor calidad de vida ya que los ingreso familiares aumentan y a su vez se reduce el nivel de desempleo local. Cabe recalcar que el ámbito productivo juega un papel importante ya que las empresas mejoran su cadena de valor en lo referente a la producción y comercialización de los textiles para tener como resultado un producto competitivo.

1.10. Viabilidad.

El presente proyecto fue viable debido a que no existen investigaciones similares que traten las mismas variables de estudio y contemplen el análisis de los distintos factores de producción y comercialización de textiles en Atuntaqui.

Cabe recalcar que hubo apoyo a la investigación proporcionada por la Cámara de Comercio de Antonio Ante, lo que fue de gran ayuda para el respectivo análisis, conjuntamente con datos y estadísticas proporcionadas por el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico se da a conocer los temas y subtemas de la presente investigación respetando las citas bibliográficas de varios autores. En este capítulo se describen los conceptos básicos relacionados a la actividad textil.

2.1. Industria textil.

El principal ingreso de los habitantes de Atuntaqui es generado por la industria textil, definiéndose como industria al conjunto de diversas operaciones que mediante procesos de producción transforman la materia prima, ya sea en un producto terminado o semielaborado, los cuales al proporcionar un valor agregado satisfagan las necesidades del consumidor y obtener como resultado una utilidad para la empresa y accionistas. La industria textil es una de las más antiguas y se divide por sectores asociados a diferentes procesos sobre la materia prima (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2012; Chiliquina, Costos, 2007).

2.1.1. Clasificación de las industrias.

Dentro de la clasificación de las industrias es importante determinar el número de empresas por actividades económicas, ya que gran número de estas empresas se desempeñan como industrias tradicionales, las que más se destacan serían; la industria de textiles, muebles, accesorios y de alimentos. Otro sector que también sobresale es el petrolero y la respectiva producción de metales.

Gráfico No 1

Clasificación de las empresas.

Industrias ligeras o de uso y consumo	Industrias de bienes de equipo	Industrias pesadas o de base
<ul style="list-style-type: none"> • Producen bienes directamente para el consumidor. • Alimentación y bebidas. • Electrodomésticos y aparatos eléctricos. • Informática y telecomunicaciones. • Farmacéutica y química ligera. • Textil, cuero y calzado. • Muebles. • Papel y artes gráficas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producen bienes de producción para otras actividades pero no utilizan tanta energía ni materia prima como las industrias pesadas o de base. • Maquinaria. • Materiales de construcción. • Astilleros. • Producción de vehículos industriales. • Industria aeronáutica. • Industria armamentística 	<ul style="list-style-type: none"> • Refinería de petróleo perteneciente a la industria petroquímica. Utilizan grandes cantidades de materia prima y energía. • Producen bienes semielaborados para abastecer a otras industrias. • Extractivas (minería). • Siderúrgicas (hierro y acero). • Metalúrgicas (todo tipo de metales). • Petroquímicas (utilizan derivados del petróleo). • Química pesada (elaboran productos químicos indispensables).

Fuente: Bibliográfica.

Los textiles son prendas elaboradas con diferentes tipos de materia prima como pueden ser; hilo, lana, algodón entre otros, según las necesidades de los consumidores. Los textiles pasan por un proceso de fabricación con el objetivo de obtener un producto terminado o semielaborado, lo cual puede ser realizado manualmente o por medio de la respectiva maquinaria (De La Cruz, 2003; Bravo, 2013).

2.2. Proceso de producción.

Para la producción de textiles es indispensable adaptar procesos los cuales garanticen la elaboración de prendas de calidad. El proceso de producción es un conjunto de actividades mediante las cuales ciertos elementos o materiales sufren un proceso de transformación, para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado, que satisfacen necesidades humanas (Sancho, 2008; La gran Enciclopedia de la Economía, sf).

2.2.1. Proceso de producción hilado.

Dentro del proceso de producción está el hilado que es el primer paso para la producción de textiles, los cuales abarca actividades para obtener el producto final. El hilado se lo realiza de forma manual o por medio de maquinaria, lo cual el hilo debe estar en perfectas condiciones para la realización de la prenda, dentro de este proceso se determina la calidad y color de hilo que la prenda requiera (Ibid. pág 23; Campiña, 2010).

2.2.2. Proceso de producción tejido.

Luego del proceso del hilado seguimos a la actividad de tejido en la cual unimos los determinados hilos que vamos a utilizar hasta forma una tela extensa la cual nos sirve de base para los cortes de las prendas que vamos a diseñar en este proceso eliminamos pelusas y cascarillas, dejando la tela limpia para ser cortada (Dávila, 2001; Orozco, 2010).

2.2.3. Proceso de producción teñido.

Rápidamente seguimos al proceso de teñido que es una etapa en la cual utilizamos diversos componentes estos pueden ser naturales o químicos, que nos permiten cambiar el color de nuestros tejidos dependiendo las necesidades y requerimientos de los compradores. El teñido que se coloca debe ser de buena calidad para obtener mayor durabilidad en el nuevo color que se va a emplear en la prenda (Ibid. pág 12; Altahona Quijano, 2009).

2.2.4. Tipos de textiles y prendas de vestidas de vestir.

En el proceso de fabricación de una prenda de vestir utilizamos diversos textiles de acuerdo a las condiciones y necesidades de nuestros compradores, entre los cuales destacamos los más utilizados al momento de confeccionar.

Gráfico No 2

Tipos de textiles.



Fuente: Bibliográfica

En el *Gráfico 2* podemos observar las diferentes materias primas con que se confecciona los textiles y las diversas prendas de vestir en Atuntaqui, con diversos modelos, estampados y una excelente calidad.

1. Textiles confeccionados con lycra.

La lycra es una de las telas más utilizadas para la elaboración de prendas de vestir especialmente este tipo de tela tienen la ventaja que se adhieren al cuerpo de las personas, la cual se caracteriza por tener fibras elásticas. La lycra al combinarla con algodón se forma una tela de mayor calidad y durabilidad, dando un aspecto sumamente suave al tacto, resistente a las arugas y fácil al momento de planchar. Todo esto se consigue gracias a las propiedades excepcionales de esta fibra, que se puede estirar hasta siete veces su longitud y luego recupera su tamaño inicial al dejar de estirar (Koch, 2004; Ibid. pág 12).

2. Textiles confeccionados con algodón.

Otro de los tipos de materia prima que se utilizan en las fábricas de confecciones es el algodón, ya que este se caracteriza por constituirse de fibras naturales que retienen cantidades de agua, lo que permite que las prendas se mantengan frescas y ligeras al momento de utilizarlas. El algodón brinda diversas propiedades ya que su textura es más duradera y tiene gran acogida

por parte de sus compradores. Actualmente el algodón representa el 39% del consumo mundial de los textiles esto se debe a la gran variedad de mezclas que se pueden hacer con este material (El blog de ribes y casals; Sarmiento, 2005).

3. Textiles confeccionados con poli algodón.

El poli algodón (poliéster) es otro de las materias primas con las cuales se puede confeccionar los textiles debido a que es la mezcla de un porcentaje de algodón con poliéster, siendo el algodón una fibra natural muy resistente a altas temperaturas y a varios lavados al mezclarse con el poliéster el resultado es un tipo de tela elástico, suave, duradero y resistente. Para los fabricantes de confecciones esta combinación es excelente al momento de elaborar la prenda y brinda mucha facilidad al cortar en los diversos moldes ya que no se arruga ni se encoge (Coverguard-HiviZ, s.f; Risco, 2013).

4. Textiles confeccionados con tela polar.

La tela polar es muy demandada en la producción de prendas de vestir especialmente en ropa infantil, ya que es una imitación de la lana está compuesta en su totalidad por poliéster, esta tela la obtenemos de varios colores que sirve para la confección de todo tipo de prendas sean estas; deportivas, guantes, bufandas, pijamas y chalecos. La tela polar es muy utilizada en la confección de ropa infantil especialmente en la de bebés (Vintage7, s.f.; Ibid. pág 12).

2.2.5. Diseño del producto.

El diseño del producto juega un papel muy importante al momento de ofertar los textiles ya que ayuda a captar la atención del comprador, un buen diseño de muy buena apariencia hace más efectiva la compra del mismo.

A su vez, el empaque debe ser llamativo los locales comerciales establecidos en Atunqui cuentan con diseños de buena apariencia y de bajos costos.

Las etiquetas se las coloca de acuerdo a la talla que corresponde, en Atuntaqui han optado por adjuntar etiquetas que indican donde fueron elaboradas en este caso ***“Hecho en Atuntaqui-Ecuador”***. La etiqueta presenta la información de la elaboración y composición de la tela de manera detallada.

2.2.6. Cadena de valor de la producción.

La cadena de valor es muy importante dentro del proceso de producción ya que es la descripción de todo el proceso de producción desde la compra de materia prima hasta el momento de la comercialización. Dentro de la cadena de valor incluye actividades como el diseño, la producción, el mercadeo y el servicio de venta o comercialización (Cruz, 2008; Chilibinga, Costos por Órdenes de Producción, 2004).

Gráfico No 3

Cadena de valor.



Fuente: Bibliográfica

La cadena de valor es muy importante dentro del proceso de producción ya que es la descripción de todo el proceso de producción desde la compra de materia prima hasta el momento de la comercialización. Dentro de la cadena de valor incluye actividades como el diseño, la producción, el mercadeo y el servicio de venta o comercialización (Altahona Quijano, 2009 ; Sánchez, 2003).

Gráfico No 4

Cadena de valor de la producción.



Fuente: Bibliográfica

Las empresas textiles de Atuntaqui manifiestan que la cadena de valor de sus productos empieza desde el diseño de la prenda, seguido con el corte de la tela seleccionada, para luego ser teñida de acuerdo a los requerimientos de los consumidores dándole un toque adicional incluyendo el estampado o bordado a la prenda, rápidamente la prenda es planchado y empacada de acuerdo a su tipo de prenda y tamaño, de esta forma pasando por los rigurosos controles de calidad y de esta manera las prendas son exhibidas en los locales comerciales listas para su venta.

2.3. Las empresas.

La industria textil en Atuntaqui está conformada por diversos tipos de empresas siendo este el factor primordial de trabajo de estudio, entendiéndose que una empresa está considerada como un ente económico que se encuentra dentro de un cierto mercado donde interactúan los compradores y consumidores, en función de una utilidad y en beneficio mutuo. La empresa puede dedicarse a la producción y comercialización de bienes tangibles o de servicio (Pala, J; Gómez, V; 2009).

2.3.1. Objetivos de las empresas.

Toda empresa que está constituida como tal, necesita de ciertos objetivos que le permita satisfacer las necesidades del mercado, estos objetivos empresariales pueden ser: económicos, sociales y técnicos.

Gráfico No 5

Objetivos empresariales.



Fuente: Bibliográfica

Toda empresa que está constituida como tal, necesita de ciertos objetivos que le permita satisfacer las necesidades del mercado, estos objetivos empresariales pueden ser:

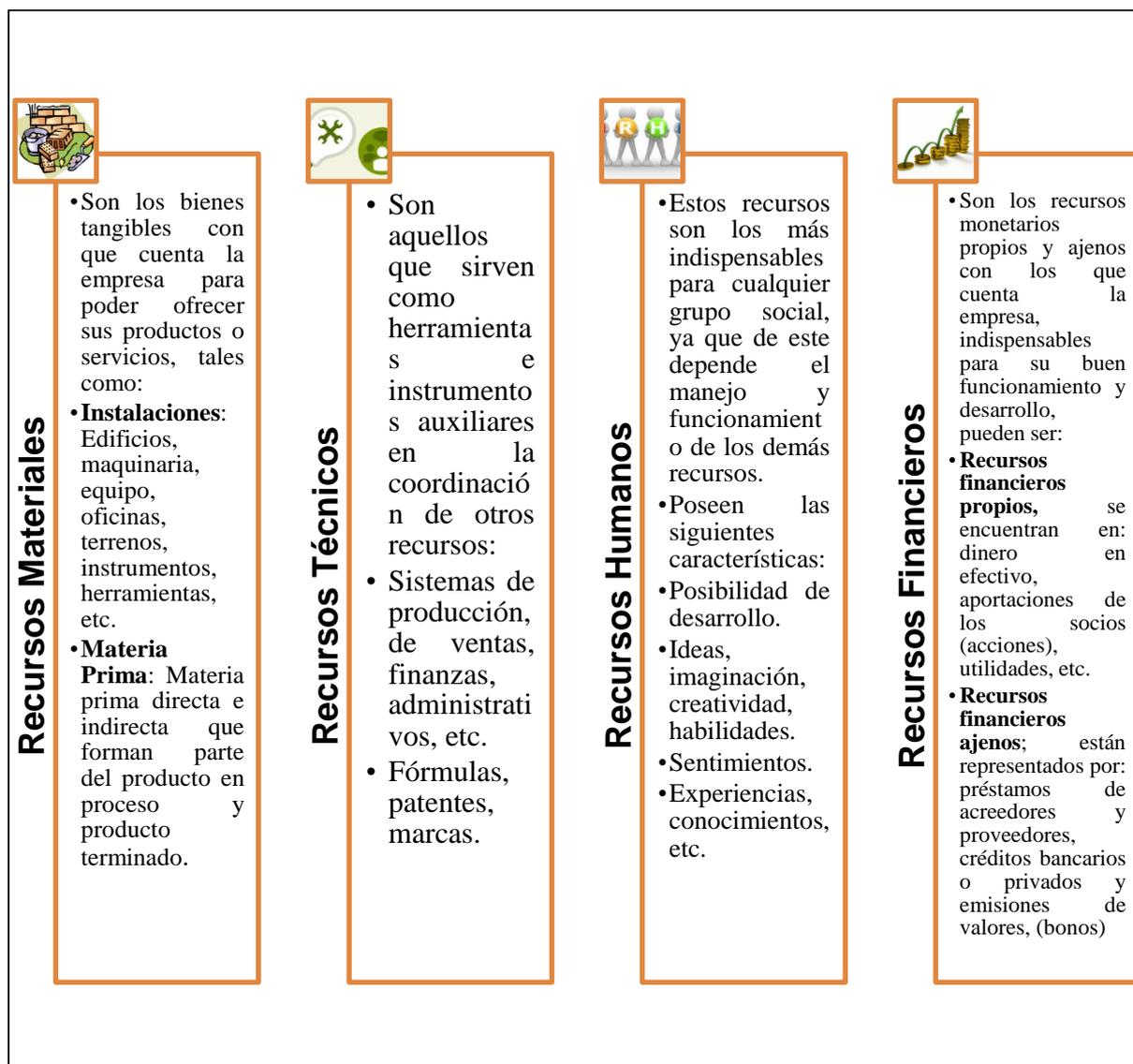
- Objetivos económicos los cuales se establecen con el fin de obtener recursos monetarios para la empresa.
- Objetivos sociales son diseñados para contribuir en el bienestar de la sociedad.
- Objetivos técnicos se dirigen a la optimización de tiempo y recursos de la empresa.

2.3.2. Recursos de las empresas.

La empresa con el fin de lograr sus objetivos, es necesario que cuente con una serie de elementos, recursos o insumos que contribuyen al funcionamiento y desarrollo adecuado de la empresa, estos recursos pueden ser: recursos materiales, recursos técnicos, recursos humanos y recursos financieros (Torres, 2005; Fisher, 2001).

Gráfico No 6

Recursos de las empresas.



Fuente: Bibliográfica

La empresa con el fin de lograr sus objetivos, es necesario que cuente con una serie de elementos, recursos o insumos que contribuyen al funcionamiento y desarrollo de la empresa, estos recursos pueden ser: recursos materiales tales como; Infraestructura y materia prima, los recursos técnicos son: los sistemas de producción, patentes marcas, entre otros los recursos humanos y recursos financieros que son indispensables para la empresa (Sarmiento, 2005 ; Ministerio de coordinación de la política económica, 2009).

2.4. Pequeñas y medianas empresas (PYMES).

En nuestro país por lo general las empresas están conformadas por pequeñas y medianas empresas. Las pequeñas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital y número de trabajadores se determina si la empresa es pequeña o mediana (Servicio de Rentas Internas, 2005; Ruíz, 2004).

2.4.1. Tipos de actividades económicas (PYMES)

Dichas empresas realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las cuales tenemos:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Cabe recalcar que las pequeñas y medianas empresas están compuestas por una cantidad limitada de personas o trabajadores, ya que cuentan con un presupuesto mucho más reducido y por lo tanto reciben cierta ayuda de los gobiernos correspondientes. El gobierno nacional a través de los municipios, como también por medio de las Cámaras de Comercio busca el bienestar de sus afiliados y a su vez reciben apoyo para la pequeña y mediana industria (Barrera, 2001; Baca, 2010).

2.4.2. Potencialidades de las PYMES

Gráfico No 7

Potencialidades de las PYMES.

Potencialidades de las PYMES.	Son factores claves para generar riqueza y empleo.
	Al dinamizar la economía, diluye los problemas y tensiones sociales, y mejora la gobernabilidad.
	Requiere menores costos de inversión.
	Es el factor clave para dinamizar la economía de regiones y provincias deprimidas.
	Es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas nacionales.
	Tiene posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales generados en el sector.
	El alto valor agregado de su producción contribuye al reparto más equitativo del ingreso.
	Mantiene alta capacidad para proveer bienes y servicios a la gran industria (subcontratación).
	Es flexible para asociarse y enfrentar exigencias del mercado.

Fuente: Bibliográfica
Elaborado por: La Autora.

Estas potencialidades se determinan con la finalidad de proteger al pequeño empresario con políticas y estrategias dirigidas a la reactivación del sector y mejorar su competitividad mediante programas de financiamiento y capacitación.

2.5. La microempresa.

Dentro de la ciudad de Atuntaqui existen alrededor de 196 microempresas textiles y de confecciones, entre pequeñas, medianas y grandes forman parte de la industria textil, de acuerdo a los datos proporcionados por la Municipalidad del Cantón. Solo la Cámara de Comercio cuenta con 286 socios, de los cuales el 70% pertenecen al área textil y de

confecciones. La industria textil en Atuntaqui se establece con diversos tipos de empresas, siendo su mayoría las microempresas

Las microempresas que están situadas en el centro de la ciudad de Atuntaqui son negocios personales o familiares que producen una actividad económica de cualquier tipo, lo cual permita alcanzar metas y objetivos con ideas innovadoras con la finalidad de satisfacer las necesidades de los compradores (Torres, 2005; Rodríguez, 2010).

2.5.1. Objetivos de las microempresas.

Los principales objetivos de una microempresa hacen referencia a los siguientes:

- Responder a las demandas concretas de los consumidores.
- Crear nuevos productos y mejores servicios.
- Crecimiento y expansión de la microempresa.
- Aumentar las ganancias.
- Incrementar la productividad
- Generar empleos.
- Facilitar acceso al crédito para el capital de trabajo e inversiones

2.5.2. Fuentes de financiamiento de las microempresas.

Las fuentes de financiamiento para la apertura de las microempresas pueden ser:

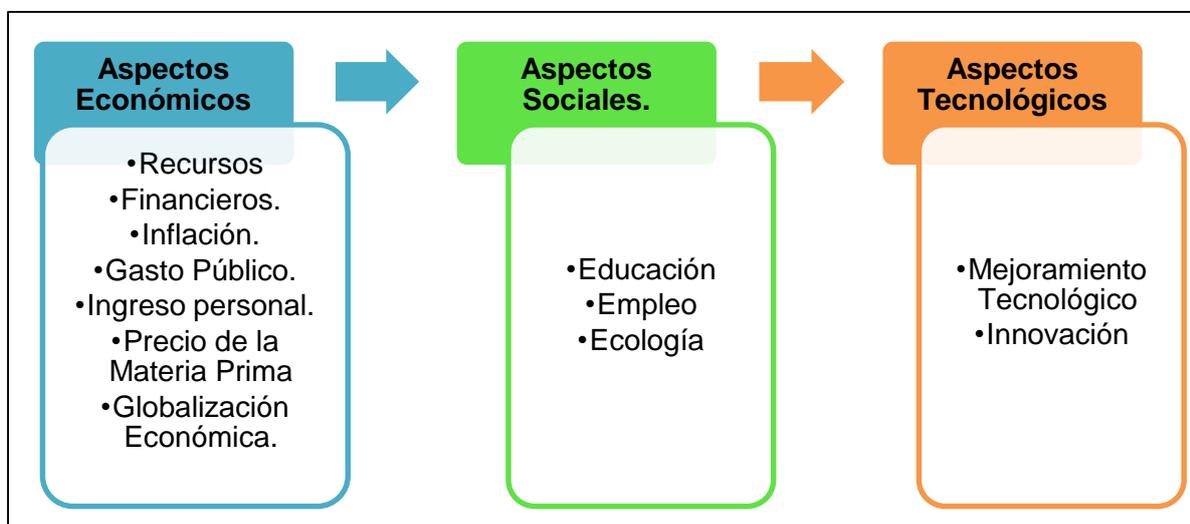
- Ahorros personales
- Préstamos de entidades financieras
- Crédito Comercial
- Préstamos de los Proveedores de Equipo
- Préstamos de Parientes

Otro tipo de empresa que se puede conformar son las empresas familiares pueden definirse como aquellas que la propiedad o el poder de decisión, pertenecen en forma total o parcial a dos o más miembros de la misma familia (Longenecker, Moore, Petty, & Palich, 2010).

2.6. Aspectos que afectan a la pequeña industria.

Gráfico No 8

Aspectos que afectan a la pequeña empresa.



Fuente: LONGENECKER, (2010). Administración de pequeñas empresas (pág. 36-40)

Todo tipo de empresa es afectada por cualquier tipo de factor externo como por ejemplo los factores económicos que se refieren a elementos tales como: la inflación, el ingreso de los consumidores, las tasas de interés entre otros. Los factores tecnológicos que ocasionan avances en la empresa tanto como en la fabricación, distribución y materiales de productos o servicios, como de la forma de administrar el negocio; como también los factores socioculturales que tienen que ver con las actitudes, hábitos, gustos, necesidades del consumidor y cambios de forma de vida.

2.7. Desarrollo

Es evidente el desarrollo que ha generado la industria textil y de confecciones en Atuntaqui, ya que podemos observar los procesos de mejoras continuas donde se ven involucrados todas las personas es el caso de la creación de un centro de desarrollo productivo “INNOVA”, dicho proyecto imparte conocimiento sobre la manipulación de maquinaria básica para la producción y comercialización de textiles a las personas que deciden formar parte de una empresa y no tienen conocimiento de la industria textil.

El desarrollo se refiere a mejorar la calidad de vida de una determinada sociedad la misma que se encuentra reflejada en variables macro económicas, las cuales nos indican cual es nivel de desarrollo obtenido en un periodo determinado (Reyes, 2007; Ibid. pág 164).

2.7.1. Desarrollo social.

Son evidentes los cambios que se han suscitado en los últimos años dentro del cantón, especialmente el desarrollo social siendo este una parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, y el acceso a las organizaciones y servicios básicos tales como; educación, vivienda, salud, nutrición y sobre todo que sus culturas y tradiciones sean respetadas (Moreno, 2004; Ministerio de Coordinación de la Política Económica, 2009).

1. Necesidades básicas.

Uno de los cambios que se puede observar dentro del cantón es el desarrollo que la industria textil ha generado especialmente en las familias de los trabajadores de las empresas, puesto que al obtener ingresos les permite acceder a las necesidad básicas como: alimentación, vestido, vivienda, salud y educación. Al satisfacer estas necesidades que puede tener el ser humano se puede determinar que se ha encontrado un bienestar (Méndez, 2004; Ibid. pág 42).

2. Servicios básicos.

Por otro lado podemos determinar que los trabajadores de las empresas textiles no solo pueden acceder a los servicios básicos lo cual les brinda una vida plenamente saludable sino que permite que las personas puedan desenvolverse en un ambiente digno, ya que cuenta con todos los servicios básicos estos pueden ser: agua potable, alcantarillado, drenaje, alumbrado público, energía eléctrica, recolección de basura, seguridad e infraestructura vial todo esto permite alcanzar un bienestar social en cada persona (Amit, 2013; Musitu, 2014).

2.7.2. Desarrollo económico.

El desarrollo económico en Atuntaqui es generado por la actividad textil, siendo este el principal ingreso de las familias del cantón. Al desarrollo económico se puede definir como un proceso para generar riqueza lo que involucra los niveles de vida se van mejorando día a día, esto representa cambios tanto cuantitativos como cualitativos en el bienestar económico y social de la población (Gargallo, 2008; UNICAN, 2005).

1. Empleo.

Mediante la industria textil se ha generado empleo para los moradores del cantón, empleo directo como indirecto lo cual contribuye a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias y al cantón ya que ayuda con la disminución de la tasa de desempleo.

Se puede determinar que el empleo es la relación de trabajo entre un patrón y un trabajador, que a cambio de una retribución denominada “salario” realiza una determinada labor (Ibíd. pág. 85; Chiavenato, 2009).

2. Desempleo.

De igual manera uno de los índices que dentro del cantón ha disminuido en los últimos años es el desempleo, ya que los trabajadores al percibir sus ingresos pueden cubrir sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida (Larraín, 2006; Ibid. pág 56).

3. Ingresos.

El principal ingreso que han obtenido los moradores de Atuntaqui es generada por la producción y comercialización de textiles, se puede definir que los ingresos están compuestos por todas aquellas entradas de dinero que obtiene una persona o estado, con el dispone para consumir y cubrir sus necesidades. Para la inversión de un determinado bien o servicio, son los ingresos los que le permiten invertir o no (OCÉANO, 2000; Tucker, 2007).

4. Inversión.

Los trabajadores después que labor algún determina tiempo en las empresas textiles y han adquirido los conocimientos necesarios, deciden invertir en su propia microempresas, con el objetivo de recibir algún beneficio en años posteriores (Samuelson & Nordhaus, 2006; Ibíd. Pág 36).

5. Ahorro.

Los trabajadores de las empresas textiles manifiestan que el ahorro es un factor indispensable al momento de emprender sus propias microempresas, lo cual les permite implementar con maquinaria, materia prima, personal entre otros. Así mismo las empresas están en las condiciones de ahorrar, se puede determinar por varias causas una de ellas podría ser que la empresa no pagan sus dividendos a sus accionistas, sino que los toma para reinvertirlos en la propia empresa (Dornbusch, Fischer, & Startz, 2008; Parkin, 2009).

6. Consumo.

Los trabajadores de las empresas textiles destinan un valor determinado de sus ingresos al consumo estos pueden ser: la adquisición de bienes y servicios. Generalmente al emprender sus propios negocios están en la necesidad de invertir e implementar sus empresas, de esta manera estar en las condiciones necesarias que les permitan iniciar con la producción o comercialización de textiles o prendas de vestir (Mankiw, 2004; Ibid. pág 130).

2.7.3. Desarrollo socio-económico.

En Atuntaqui se puede evidenciar los cambios generados por el desarrollo socio-económico, los cuales se han generado con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población, el desarrollo socio-económico es un proceso que implica mejoras en las condiciones de vida de cada ser humano a través de una evolución de diversos ámbitos estos pueden ser: económico, cultural, político y social (Fernández, 2006; Martínez, 2004).

1. Crecimiento económico.

También es importante el análisis del crecimiento económico que ha generado la actividad textil en los últimos en Atuntaqui, ya que las empresas de confecciones han implementado en su producción varios factores de mejoras tales como: innovación en sus productos, tecnología en sus maquinarias, entre otros. El crecimiento económico es una medida de bienestar, y es una de las metas de las empresas y microempresas con el objetivo de mejorar su producción e incrementar sus ventas (De la Paloma , V; Maeztu, R; Gargallo, P; 2005).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario recolectar información que permita conocer la incidencia socio-económica que ha generado la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui, y sobre todo lo referente al desarrollo y crecimiento que ha tenido el cantón debido a la actividad textil. Esta información ha sido recopilada de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias mediante la ayuda de instrumentos de investigación como fuentes bibliográficas y linografía, encuestas, entrevistas y observación directa.

3.1. Tipos de investigación.

El desarrollo de este estudio se basó en los siguientes tipos de investigación: la investigación bibliográfica porque se recolectó información obtenida de diversas fuentes bibliográficas tales como: libros relacionados con la historia de la actividad textil de Atuntaqui, artículos informativos sobre avances que ha tenido el cantón en los últimos años (datos), informes de gestión de rendición de cuentas especialmente del año 2009 al 2014 (años de estudio de la presente investigación), informes de la Cámara de Comercio de Antonio Ante, informes INEC (2010), periódicos, entre otros.

A su vez la investigación descriptiva fue importante porque permitió detallar situaciones relevantes sobre la industria textil tales como: la producción y comercialización de textiles, tipo de maquinaria que utilizan para la producción de prendas de vestir, la tecnología, la organización a la cual pertenecen las empresas textiles e identificamos las condiciones

laborales de sus empleados, determinamos los índices de desarrollo y crecimiento que ha tenido Atuntaqui en los últimos años.

De igual manera la investigación de campo fue esencial porque nos permitió recopilar la información que se obtuvo de diversas fuentes como son; la encuesta dirigida a los propietarios de las empresas textiles y a sus empleados, entrevistas a diferentes autores del sector textil y la observación directa lo que permitió responder las interrogantes de la investigación.

3.2. Diseño de investigación.

El diseño de la presente investigación es no experimental, porque no hubo manipulación de la variable independiente, únicamente se analizó el comportamiento de las variables dependientes sobre las variables independientes, además se empleó preguntas para la recolección de la información procedente de cada una de las fuentes, lo cual ayudó a establecer cuál es la incidencia socio-económica que ha generado la actividad textil en Atuntaqui.

Además la investigación es de corte transversal porque nos permitió recolectar datos de un conjunto de variables como son; la producción de textiles, la comercialización y la incidencia económica en Atuntaqui, en un punto determinado y se hace un corte hoy para analizar las causas fundamentales que han provocado el desarrollo social y económico de Atuntaqui tanto en el año 2009 como en el 2014.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación.

Para realizar el presente trabajo de investigación se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.3.1. Encuesta.

Las encuestas como técnica de recolección de información primaria fueron aplicadas a los 130 propietarios de las empresas textiles y 276 empleados para obtener información sobre la situación actual, social y económica de las empresas y empleados, mediante un cuestionario utilizado como instrumento.

3.3.2. Entrevista.

La entrevista como técnica de recolección de información de campo se aplicó a autores que tienen vinculación con el sector textil, para obtener información sobre los principales avances que ha tenido la actividad textil y de confecciones en Atuntaqui, utilizamos como instrumento un cuestionario.

3.3.3. Observación.

La observación como técnica de recolección de datos se realizó directamente en el centro de Atuntaqui, ya que se pudo evidenciar claramente el aumento de locales comerciales y en las empresas textiles las mejoras que se han implantado. Como instrumento se empleó fichas de observación y cámara fotográfica.

3.4. Determinación de la población y muestra.

3.4.1. Población.

Las poblaciones que se utilizó dentro de esta investigación fueron las siguientes: los propietarios de las empresas de Atuntaqui y sus empleados.

Para determinar la población de los propietarios de las empresas textiles revisamos el registro de los propietarios que se encuentran afiliados en la Cámara de Comercio de Atuntaqui, en el cual se reflejó un total de 196 fábricas textiles y de confecciones.

Para determinar la población de los empleados de las empresas textiles se realizó un cálculo del total de las fábricas textiles y de confecciones que es de 196, por el mínimo de empleados que trabajan en una empresa textil que es de 5 personas generalmente en la empresas familiares, lo cual nos da como resultado un total de 980 empleados.

3.4.2. Muestra

La población de la investigación está determinada por 196 empresas textiles y 980 empleados, debido que las poblaciones son mayores a 100 unidades se procederá al cálculo de la muestra probabilística mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n \cdot d^2 \cdot Z^2}{E^2(N - 1) + d^2 \cdot Z^2}$$

- **Cálculo de la muestra de los propietarios de las empresas de Atuntaqui.**

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población = 196 empresas registradas.

Z = Nivel de confiabilidad 95% --- 1.96

d² = Varianza de la población 0.50

E = Límite aceptable de error de muestra 5%

$$n = \frac{196 * 0.25 * (1.96^2)}{0.05^2(196 - 1) + 0.25 * 1.96^2} = \frac{196 * (0.25)(3.84)}{(0.4875) + (0.9604)} = \frac{188.16}{1.4479} = \mathbf{129.95}$$

n = 129.95 → Aproximadamente 130 encuestas.

Mediante el cálculo de la muestra se determina que el número de encuestas aplicable a los propietarios de las empresas textiles de Atuntaqui son 130 con un margen de confianza de 95% y margen de error del 5%.

- **Cálculo de la muestra de los empleados de las empresas textiles de Atuntaqui.**

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población = 980 empleados.

Z = Nivel de confiabilidad 95% --- 1.96

d² = Varianza de la población 0.5

E = Límite aceptable de error de muestra 5%

$$n = \frac{980 * 0.50^2 * 1.96^2}{0.05^2(980 - 1) + 0.25 * 1.96^2} = \frac{980 * (0.25)(3.84)}{(2.4475) + (0.9604)} = \frac{940.8}{3.4079} = \mathbf{276.04}$$

$$n = \mathbf{276.04} \rightarrow \text{Aproximadamente 276 encuestas.}$$

Mediante el cálculo de la muestra se determina que el número de encuestas aplicable a los empleados de las empresas textiles de Atuntaqui son 276 con un margen de confianza de 95% y margen de error del 5%.

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El proceso para obtener los resultados de la investigación consiste en presentar la información obtenida especialmente la investigación de campo, proveniente de los propietarios de las empresas textiles de Atuntaqui, de sus empleados y personas vinculadas a la actividad textil.

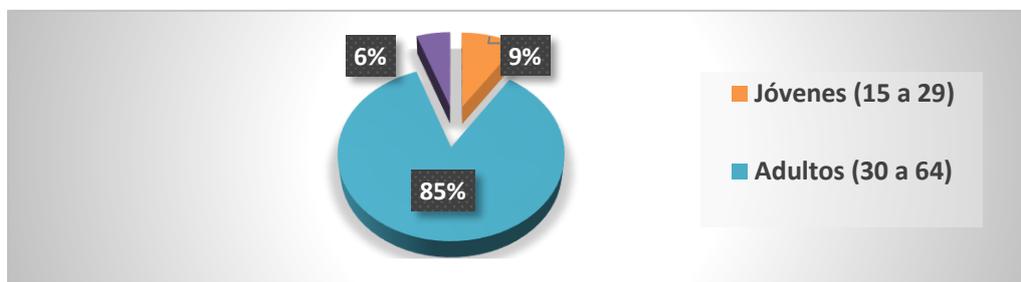
4.1. Resultados de las encuestas realizadas.

4.1.1. Encuesta dirigida a los propietarios de las empresas textiles de Atuntaqui.

1 Edad de los propietarios de las empresas textiles.

Gráfico No 9

Edad Propietarios.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

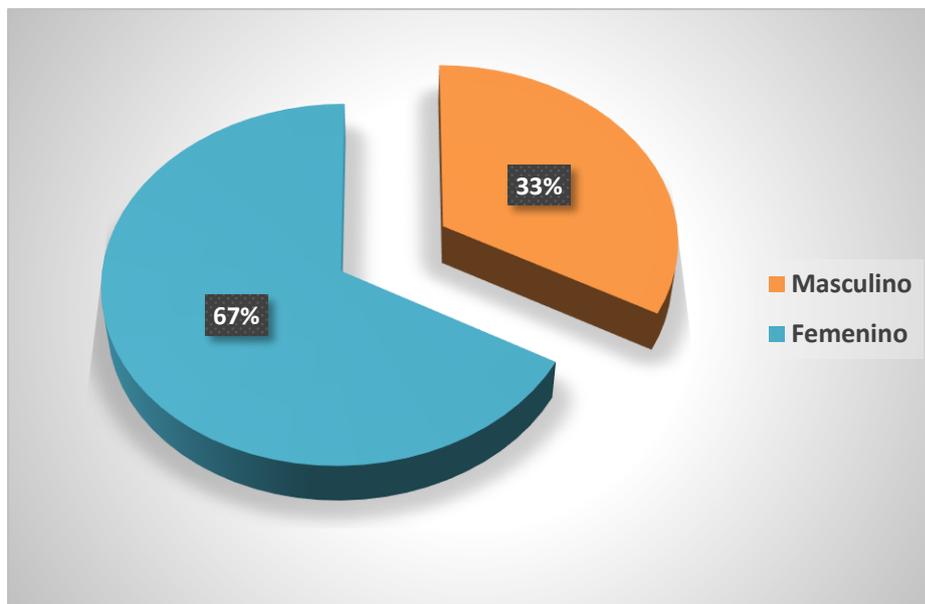
ANÁLISIS:

Mediante la información recolectada podemos determinar que la mayoría de los propietarios tienen entre 30 a 64 años de edad, determinándose como edad adulta, esto se establece a que la mayor parte de las empresas ya tienen algunos años dedicados a la producción y comercialización de textiles y sus propietarios son personas con experiencia en este ámbito, ya a que iniciaron sus negocios con pequeños talleres hace muchos años atrás. Podemos determinar que la mayoría de las empresas textiles tienen más de 10 años dentro del mercado interno de Atuntaqui.

2 Género de los propietarios.

Gráfico No 10

Género - Propietarios.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

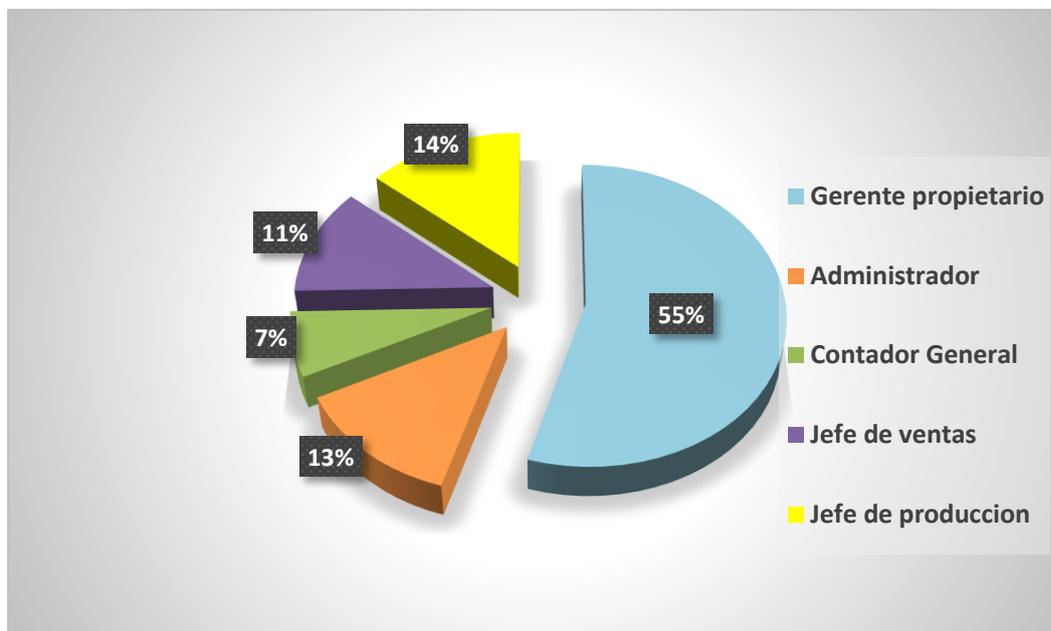
Mediante la información recolectada podemos determinar que el 67% de los propietarios de las empresas textiles son mujeres, muchas de ellas por la necesidad de sostener a sus familias a temprana edad formaron parte de la actividad textil en la cual adquirieron los conocimientos necesarios sobre la producción y confección de prendas de vestir, lo que les permitió años más tarde independizarse y emprender su propias microempresas textiles con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus familias y generar empleo a la población de Atuntaqui.

El 33% de los propietarios son hombres los cuales se encargan de la administración de las microempresas, las cuales año tras año se han establecido dentro del cantón.

3 Cargo de los propietarios.

Gráfico No 11

Cargo - Propietarios.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

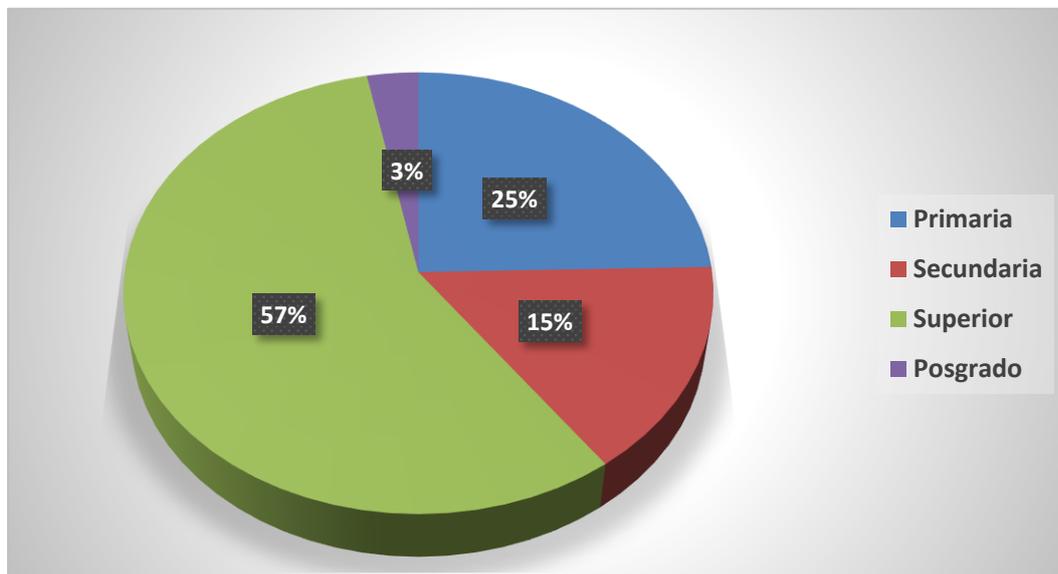
ANÁLISIS:

Una vez evaluados los resultados podemos determinar que el 55% de las empresas textiles sus propietarios asumen el cargo de gerentes, mientras que el 45% los propietarios asumen diferentes cargos en su mayoría de jefes de producción y ventas. El 7% es el porcentaje más bajo debido a que las empresas no contratan un contador de planta ya que muchas veces el gerente es la persona que realiza la contabilidad dentro de la empresa.

4 Educación

Gráfico No 12

Educación - Propietarios.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

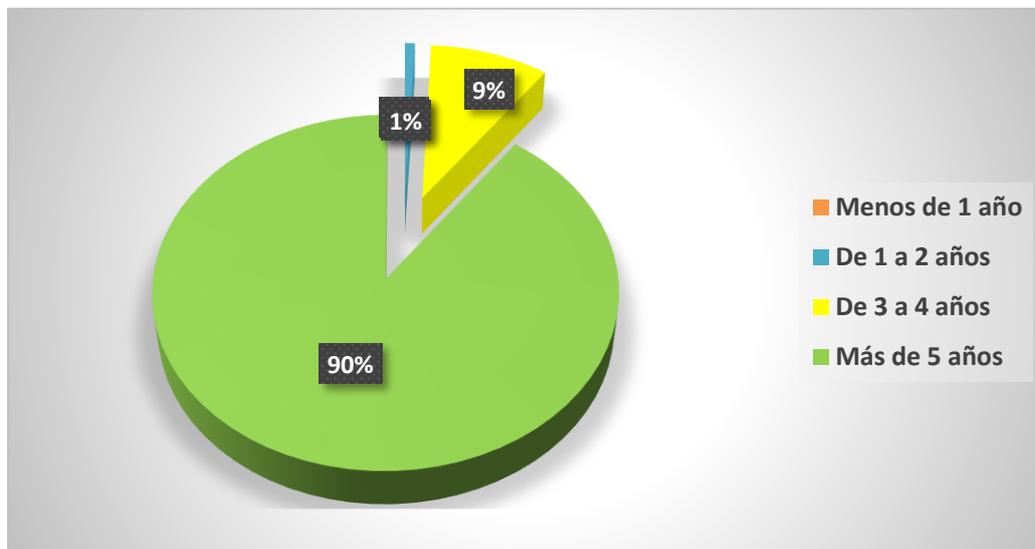
ANÁLISIS:

Mediante la recolección de datos podemos concluir que la mayoría de los propietarios de las empresas textiles de Atuntaqui cuentan con un nivel superior de estudio del 57%, de igual forma un 40% de los gerentes cuenta con un nivel de estudio entre la primaria y secundaria, podemos determinar que este grupo de propietarios son aquellos que iniciaron sus negocios mediante la conformación de pequeños talleres hace algunos años atrás y no pudieron culminar sus estudios ya que estaban a cargo de sus propias empresas.

5 ¿Qué tiempo tiene de funcionamiento su negocio?

Gráfico No 13

Tiempo de funcionamiento de las empresas de Atuntaqui.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

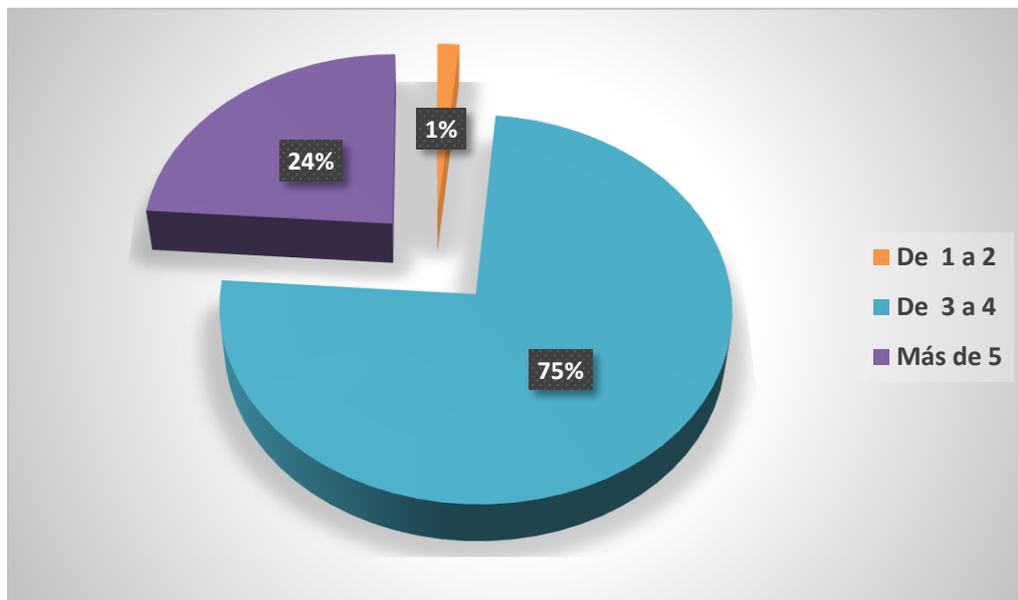
ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos se determina que en lo que respecta al número de años dedicados a la actividad textil el 90% de las empresas tienen más de cinco años de funcionamiento. También podemos observar que el 9% representa a las empresas que tienen entre 3 a 4 años de funcionamiento lo que determinamos que son microempresas, quienes han visto la necesidad de desarrollarse y mantener un mejoramiento continuo en la producción y comercialización de textiles. Cabe recalcar que la mayoría de empresas textiles que se han establecido en Atuntaqui son microempresas, muchas de ellas empresas familiares ya que los mismos miembros de la familia representan un rol fundamental dentro de la empresa.

6 ¿Con cuántos trabajadores inicio su empresa?

Gráfico No 14

Número de trabajadores al inicio de su empresa.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora

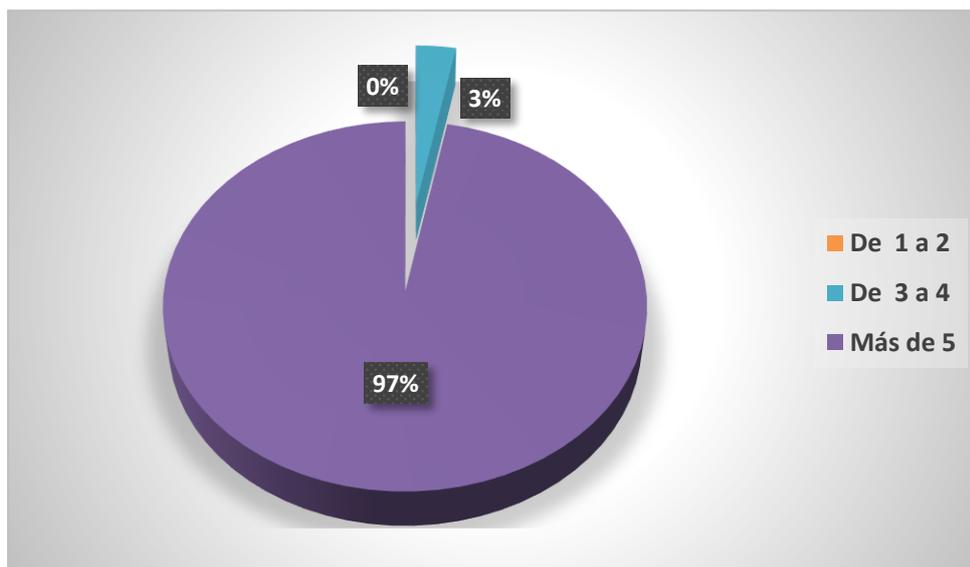
ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, se puede evidenciar que la mayoría de las empresas textiles iniciaron su actividad textil con 3 a 4 trabajadores, debido a que la mayoría de las empresas son familiares y trabajaban con los integrantes de sus propias familias. También podemos determinar que en Atuntaqui existe un pequeño porcentaje de empresas determinadas como macroempresas, ya que la mayoría son microempresas y empresas familiares que se han ido desarrollando año tras año.

7 ¿Cuántos trabajadores tiene ahora?

Gráfico No 15

Número de trabajadores de las empresas (2015)



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

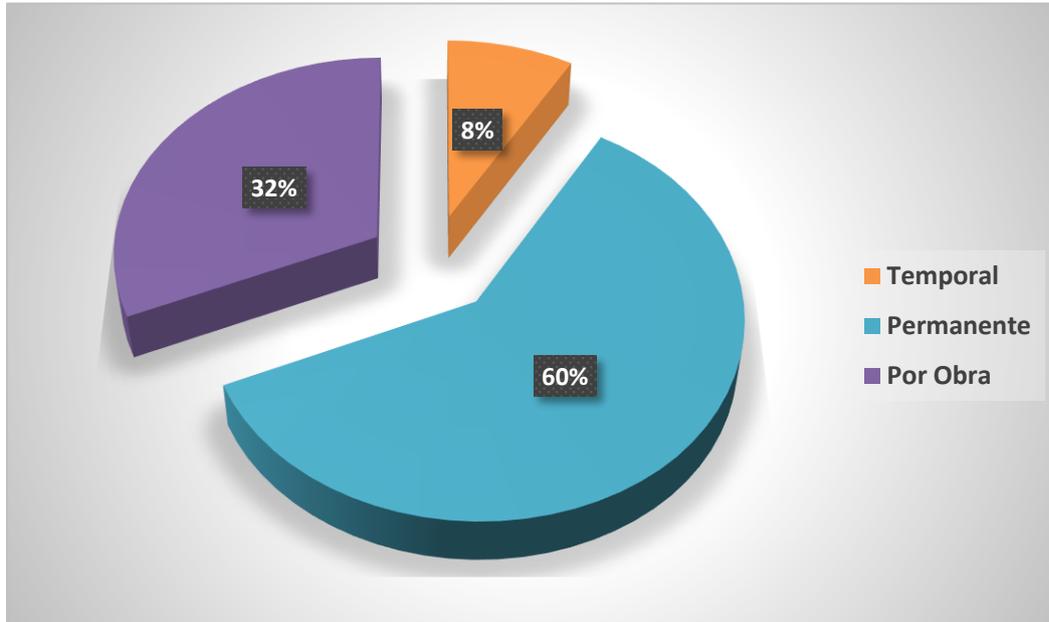
ANÁLISIS:

Mediante la recopilación de datos podemos determinar que el número de empleados con los que cuentan las empresas textiles es del 97% con más de 5 empleados, como está determinado en la Cámara de Comercio de Antonio Ante en el cual las empresas están constituidas entre 5 a 40 empleados, esto se debe por la demanda de productos textiles dentro del mercado, por esta razón están obligados a la contratación de más personal especialmente en el mes de febrero y agosto donde se realizan las ferias textiles y se demanda de personal para atender a los clientes en estos determinados días de feria.

8 ¿Qué tipo de contratación tienen sus trabajadores?

Gráfico No 16

Tipo de contratación.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

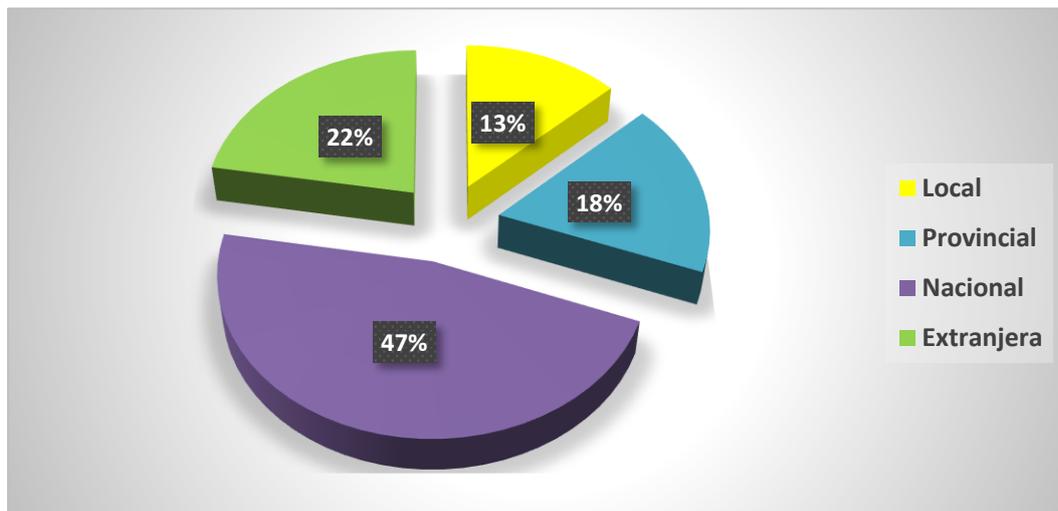
Una vez evaluados los resultados podemos observar que la mayoría de las empresas textiles tienen empleados que trabajan en forma permanente es decir, a tiempo completo, razón por la cuenta con todos los beneficios que otorga la Ley.

Además podemos determinar que el 32% de los trabajadores son contratados por obra, esto se debe a que trabajan únicamente cuando existe gran demanda de productos, y el 8% de las empresas textiles tienen empleados ocasionales o de forma temporal ya que trabajan únicamente los fines de semana especialmente en el área de ventas.

9 La materia prima que utiliza es de origen:

Gráfico No 17

Materia prima.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

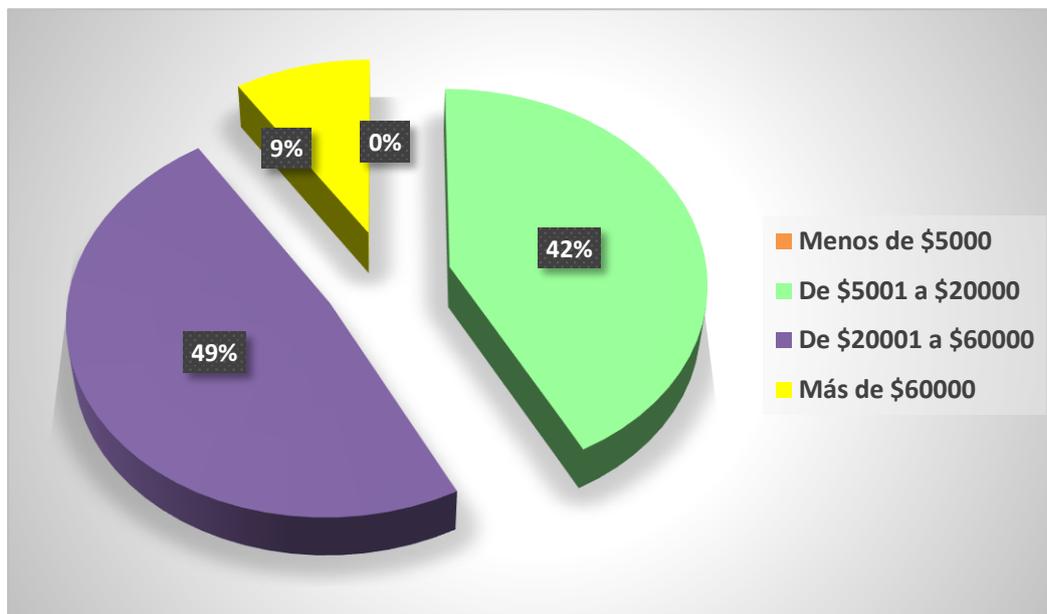
ANÁLISIS:

Mediante la información recolectada podemos determinar que el 47% de las empresas textiles de Atuntaqui adquieren la materia prima dentro del país, especialmente de la ciudad de Quito, convirtiéndose en la principal distribuidora de materia prima e insumos para la confección de textiles tales como: 3% hilos, 9% telas y 1% cierres. También podemos acotar que en los últimos años el cantón Antonio Ante representa un sector importante que abastece de materia prima a los productores para la elaboración de prendas de vestir en un 13% de las empresas textiles. Es importante acotar que las ciudades con mayor demanda de materia prima son: Quito, Otavalo y Atuntaqui.

10 ¿Cuál es su nivel de ventas anual?

Gráfico No 18

Nivel de ventas anuales



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

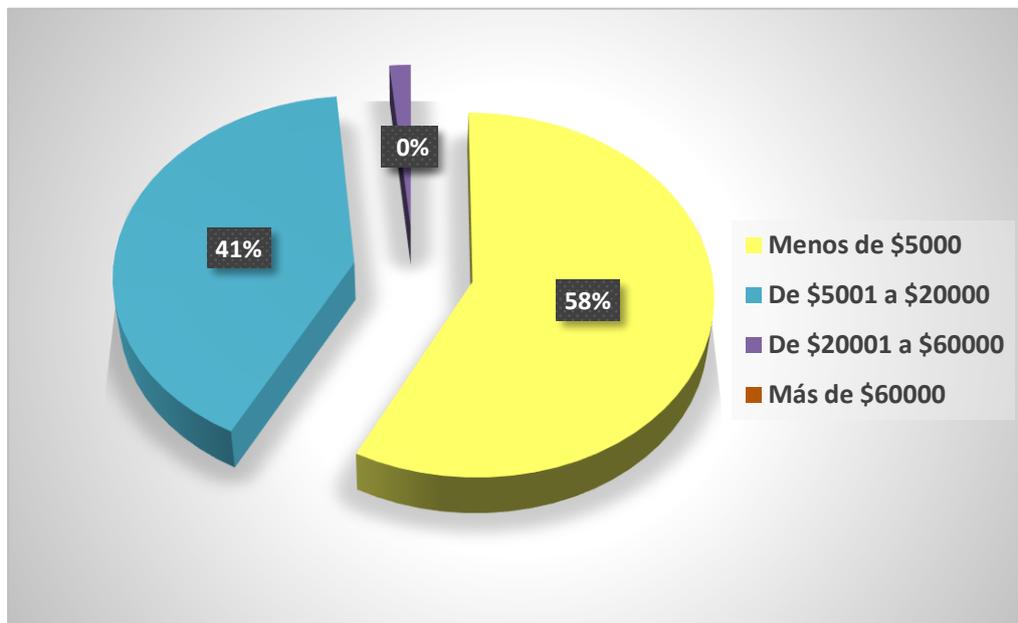
ANÁLISIS:

De acuerdo a la información obtenida podemos determinar que el sector textil en los últimos años ha tenido un crecimiento notable en el nivel de ventas, actualmente el 49% de las empresas textiles registran entre \$20.000 a \$60.000 en sus ventas anuales, esto se debe a que los empresarios renuevan constantemente la imagen de sus productos, siendo estos más atractivos a la vista del público, también están innovando constantemente con nuevas colecciones de prendas enfocados en la calidad y buenos precios para sus compradores.

11 ¿Cuál era su nivel de ventas en el primer año de funcionamiento?

Gráfico No 19

Nivel de ventas al inicio de las empresas textiles.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

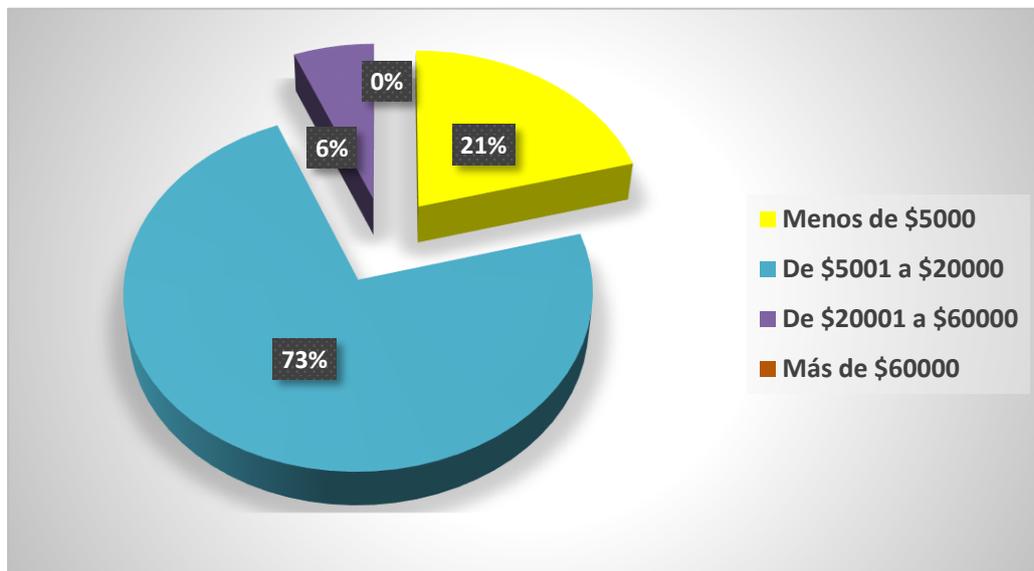
ANÁLISIS:

Podemos determinar mediante la realización de la encuesta que la mayoría de las empresas textiles iniciaron su funcionamiento con un nivel de ventas anuales de menos de \$5.000, esto se debe por ser empresas nuevas y aún no se posesionaban dentro del mercado, al ser empresas familiares los sueldos se delegaban a los mismo miembros de la familia lo cual se reducía los gastos por los bajos sueldos que se otorgaban.

12 ¿Cuál fue el monto de inversión con el que inicio su empresa?

Gráfico No 20

Montos de inversión al inicio de la empresa textil.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

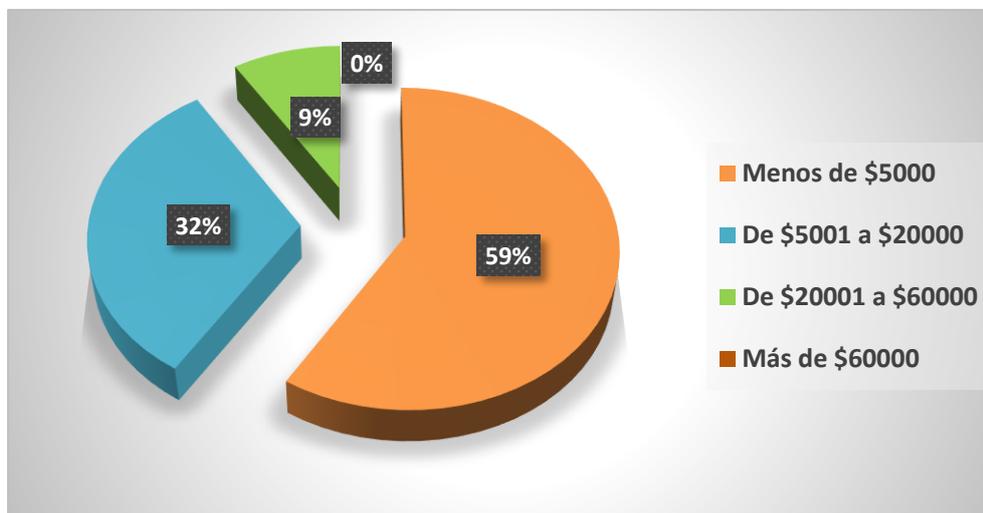
ANÁLISIS:

Mediante la encuestas realizadas podemos determinar que la mayoría de las empresas textiles invirtieron un capital entre \$2.001 a \$20.000, esto ocurre ya que al constituirse como microempresa o en gran parte como empresas familiares no demandaba de capitales muy altos, al contrario con tener cinco máquinas de diferente clase en sus talleres ya se constituía como microempresa, las máquinas generalmente eran de segunda mano ya que la inversión se incrementaba si se adquirían nuevas.

13 ¿Cuál es su monto de inversión en la actualidad (2015)?

Gráfico No 21

Montos de inversión (2015)



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

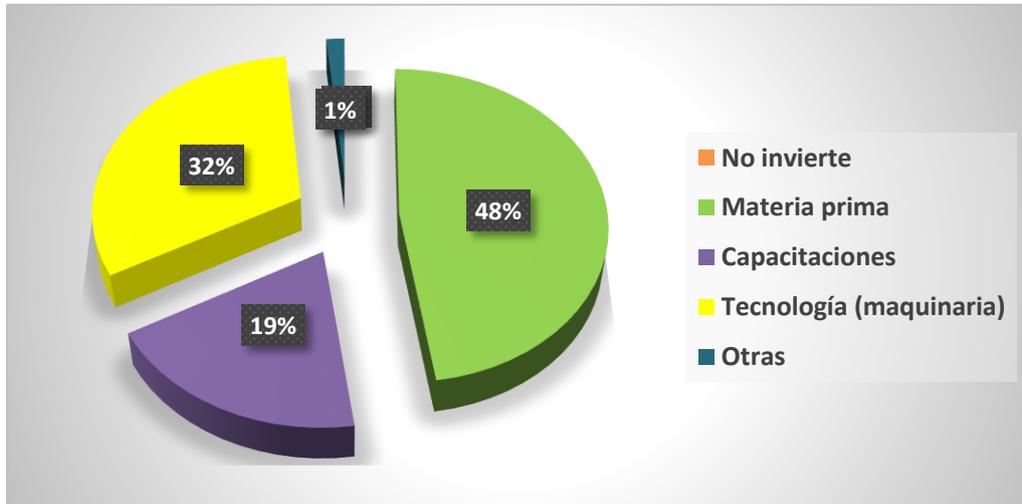
ANÁLISIS:

Según las encuestas realizadas podemos establecer que la mayoría de las empresas textiles el 59%, estarían en la capacidad de invertir menos de \$5.000 ya que una gran mayoría son empresas pequeñas y posee un menor capital que las grandes empresas, también podemos acotar que este grupo de empresas invierte solamente en materia prima y muy poco en tecnología. Por otro lado el 32% de las empresas consideradas como grandes empresas o fábricas tienen la capacidad de invertir entre \$5.001 a \$20.000 esto se debe al crecimiento en nivel de ventas que evidentemente podemos observar en el sector textil, también el 9% de las empresas invierten entre \$20.001 a \$60.000 es importante señalar que muchas de las empresas textiles son grandes fábricas que tienen convenios con empresas como son: Pinto, Etafashion, De Prati y Marathon Sport, esto ocasiona que las empresas tengan una producción fija aparte de su producción local, motivo por el cual estas empresas tienen una estabilidad para invertir dicho monto.

¿A qué se destina su inversión?

Gráfico No 22

Destino de inversión.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

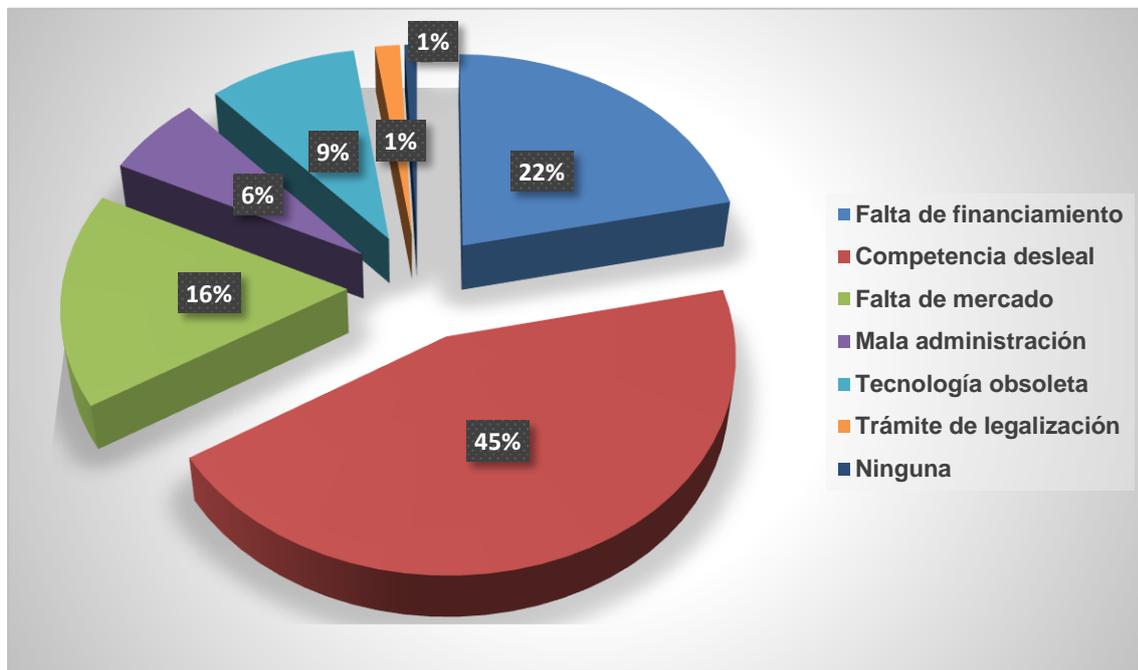
ANÁLISIS:

Mediante la recolección de datos podemos observar que el 48% de las empresas textiles invierten en materia prima para sus confecciones, siendo este el principal componente para la elaboración de sus prendas de vestir. También es evidente que las empresas invierten en un 32% en tecnología especialmente en lo referente a nuevas maquinarias para mejorar los procesos de producción y obtener un producto de mejor calidad. El 19% de las empresas textiles destinan su inversión a la capacitación de sus empleados, esto se debe especialmente en la adquisición de nueva maquinaria, se crea la necesidad de capacitar a sus empleados para obtener un buen desempeño con la maquinaria.

14 ¿Qué dificultades ha tenido para el crecimiento de su empresa?

Gráfico No 23

Dificultades para el crecimiento de la empresa.

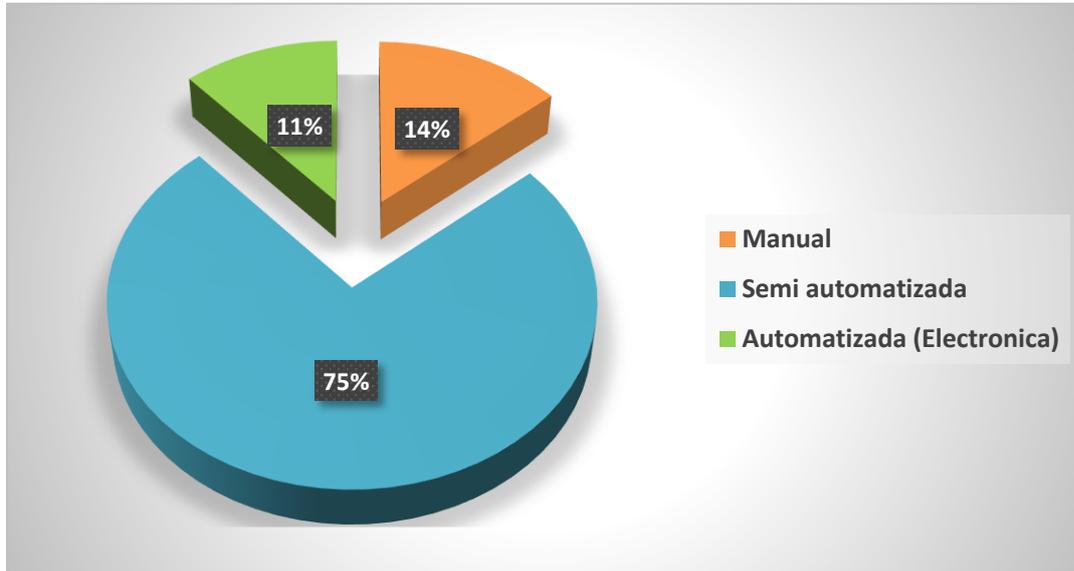


FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

Podemos determinar mediante los datos representados en la gráfica, que la mayoría de las empresas textiles manifiestan que la competencia desleal es la principal causa que impide al crecimiento de la empresa, ya que existe una gran cantidad de mercadería que ingresa a nuestro país sin pagar aranceles y se establecen dentro del mercado con precios muchos más bajos, lo cual no permite que las empresas textiles sean competitivas en el mercado nacional y esto ocasiona que disminuyan las ventas. Por otra parte el 22% de las empresas textiles manifiestan que la falta de financiamiento es otra causa que impide el crecimiento de la empresa ya que muchas de ellas trabajan con maquinaria obsoleta que demoran los procesos de producción.

15 Señale el tipo de tecnología que utiliza su empresa:**Gráfico No 24****Tecnología**

FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

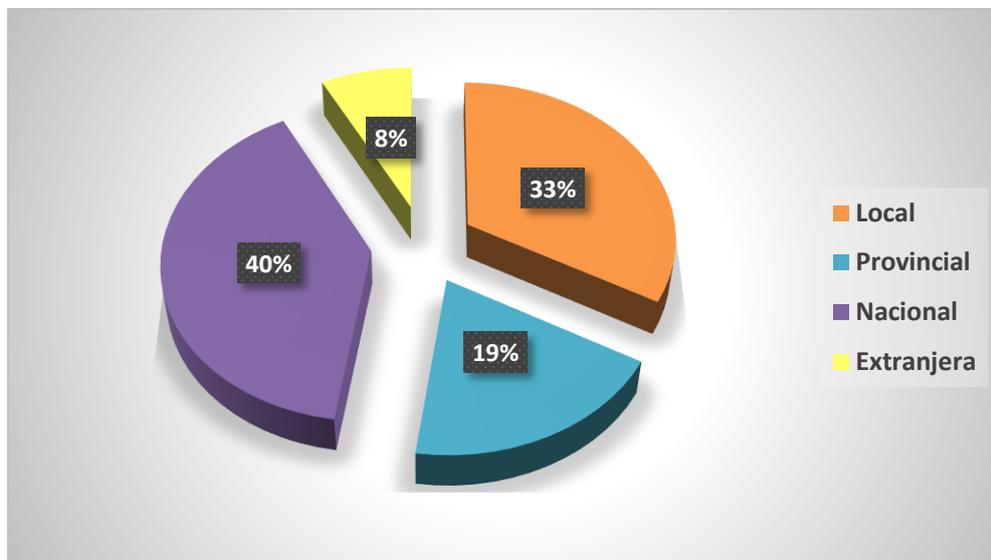
ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados podemos determinar que la mayoría de las empresas textiles optan por la utilización de máquinas industriales que pertenecen al grupo de las semi-automatizadas tales como: plotters, cortadoras, overlock, recubridora, rectas, botoneras, bordadoras, pulpos entre otras. Estableciendo que las empresas textiles necesitan de este tipo de maquinarias especiales para la confección de prendas de vestir, debido a esta razón es notable el 75% de la utilización de esta maquinaria. Por otro lado la maquinaria manual tiene un porcentaje del 14% debido a que pocas empresas utilizan este tipo de maquinaria por la falta de inversión ya que sus ingresos son limitados y no cuentan con un rubro para cambio de maquinaria.

16 ¿Qué tipo de demanda tienen sus productos por lo general?

Gráfico No 25

Demanda



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

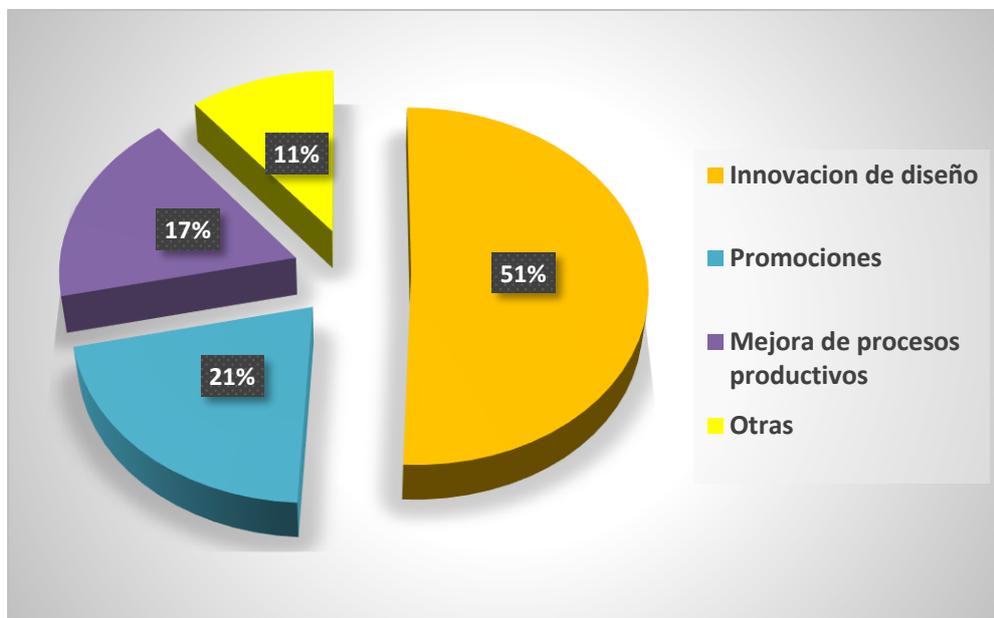
Mediante la información recopilada se establece que la producción de las empresas textiles de Atuntaqui han centrado sus ventas en el mercado local, existiendo un mayor porcentaje del 40% en el mercado nacional seguido de un 33% en el mercado local y apenas el 8% de los empresarios han decidido proyectar sus productos al exterior.

También podemos establecer que un determinado grupo de microempresas destinan su producción a la venta de prendas de vestir por catálogos especialmente las marcas UNIMODA y PIEL ACTIVE, las cuales se caracterizan por sus originales diseños y excelentes precios.

17 ¿Qué tipo de estrategias ha utilizado en su empresa para incrementar las ventas?

Gráfico No 26

Estrategias para incrementar las ventas.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015
ELABORADO POR: La Autora.

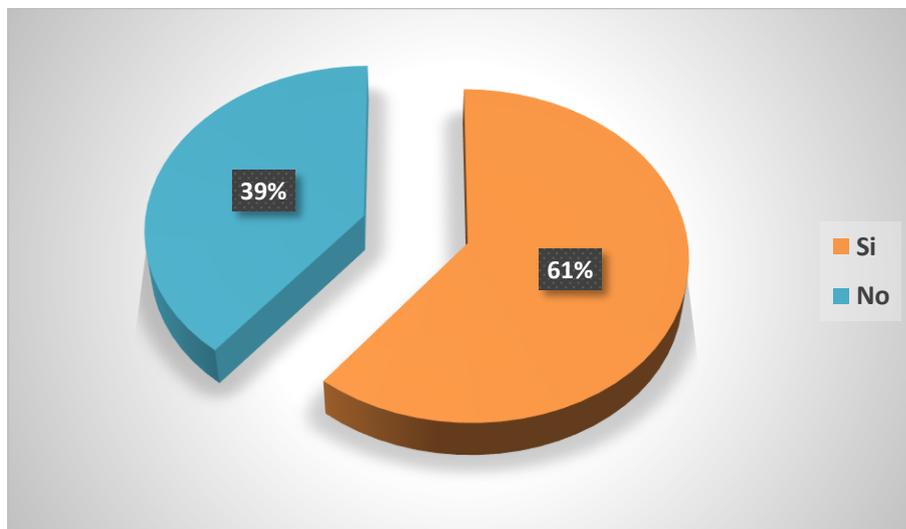
ANÁLISIS:

Por medio de las encuestas dirigidas a los propietarios de las empresas textiles, podemos determinar un alto porcentaje del 51% en la cual la innovación de diseño es una de las principales estrategias para incrementar las ventas. Ya que es evidente que cada una de las empresas textiles de Antonio Ante y principalmente Atuntaqui ha establecido su propio proceso de diseño del producto, esto les ha permitido ser innovadores, eficientes y mucho más productivos. Implementando procesos que ayudan a reducir los procesos de producción, costos y aumentar calidad en cada producto.

18 ¿Sus trabajadores han recibido capacitaciones técnicas en los últimos 5 años?

Gráfico No 27

Capacitaciones.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

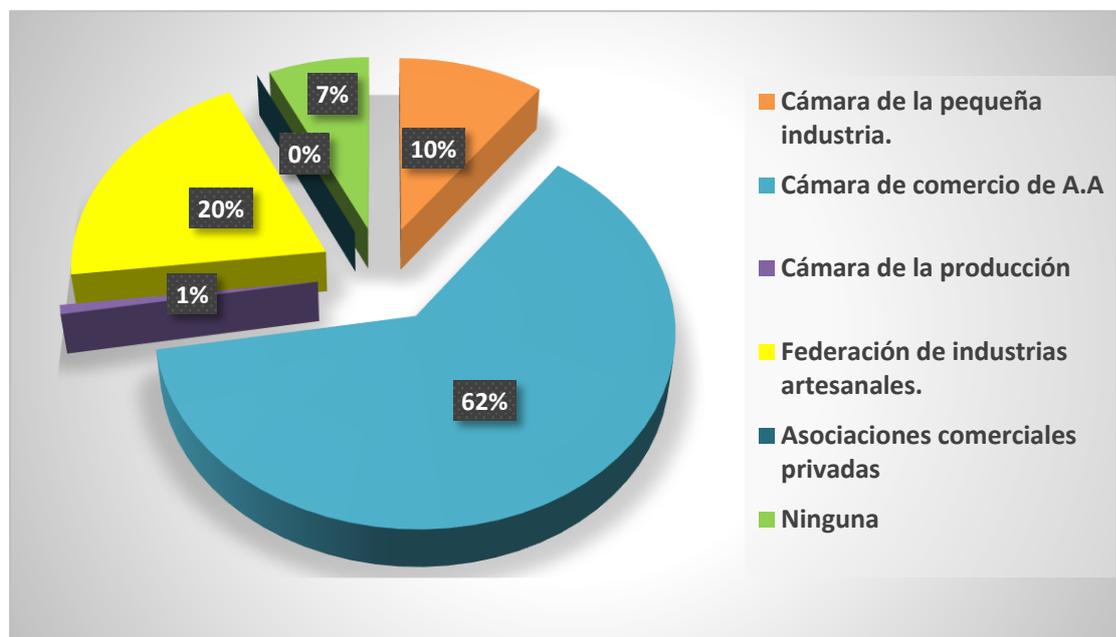
Mediante la recolección de datos podemos establecer que la mayoría de empresarios del sector textil de Atuntaqui han impartido capacitaciones a sus empleados en los últimos cinco años, ya que consideran que las capacitaciones a sus empleados es un factor esencial para mejorar los procesos de producción de la empresa, razón por la cual existe un 61% de empresarios que si capacitan a sus empleados en aspectos como: servicio al cliente, innovación de diseños, manejo de nuevas tecnología entre otros.

Por otro lado el 39% de los empresarios manifiestan que dentro de su empresa hace cinco años no se ha impartido ningún tipo de capacitación por los altos costos que dichas capacitaciones representan para la empresa.

19 ¿A qué organización pertenece?

Gráfico No 28

Organización a la que pertenecen las empresas textiles.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

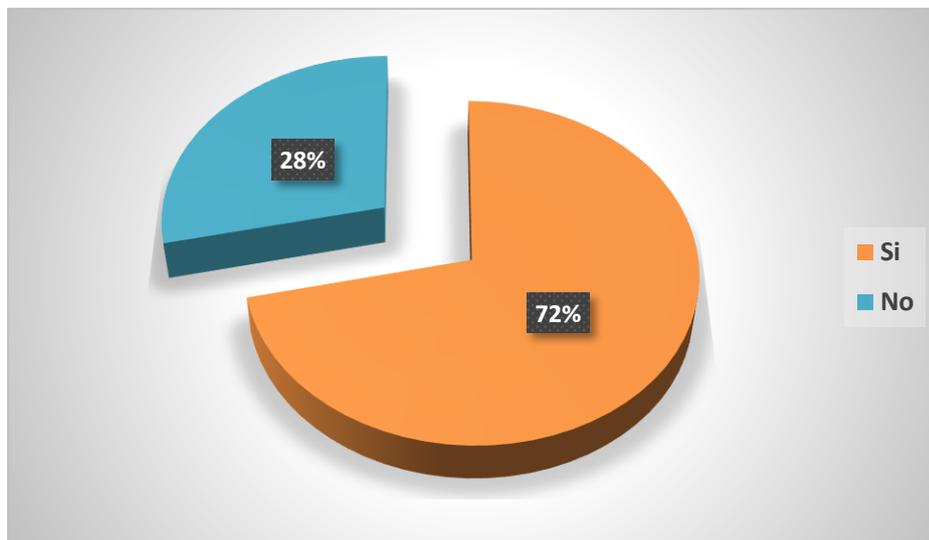
De acuerdo con la información recolectada podemos establecer que la mayoría de las empresas pertenecen a la Cámara de Comercio de Antonio Ante con un porcentaje del 62%, las cuales manifiestan que están conformes con los beneficios que obtienen al asociarse tales como: organización, incentivos, difusión de su empresa y asociación con grandes empresas, mientras que un menor porcentaje del 10% pertenece a la Cámara de la Pequeña Industria.

También podemos observar que un grupo minoritario no pertenece a ninguna asociación ya que manifiestan que no es necesario asociarse y buscan alianzas por su propia cuenta.

20 ¿Ha recibido apoyo por parte del Gobierno?

Gráfico No 29

Apoyo que reciben las empresas textiles.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

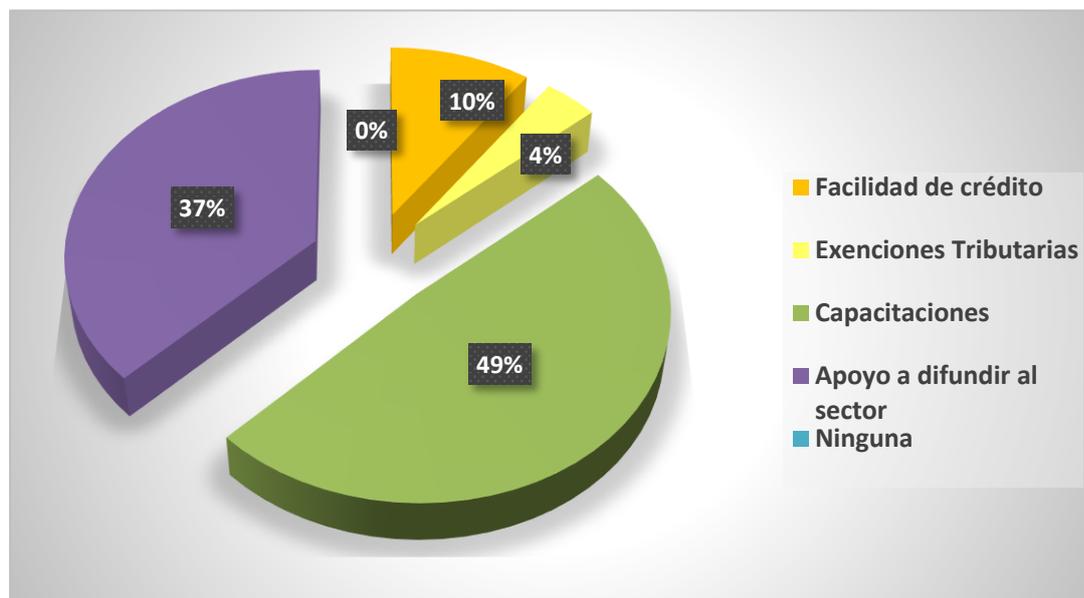
ANÁLISIS:

Mediante los datos obtenidos de la encuesta podemos establecer que la mayoría de las empresas con un porcentaje del 72% reciben algún tipo de ayuda por parte del gobierno, lo cual les permite expandirse dentro del mercado, invertir en tecnología para mejorar su producción y aumentar sus ventas, contribuyendo al crecimiento de las empresas, generación de empleo, promocionando el turismo y por consiguiente dinamizando la economía local.

- ¿Si su respuesta es SI en qué área?

Gráfico No 30

Tipo de apoyo.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

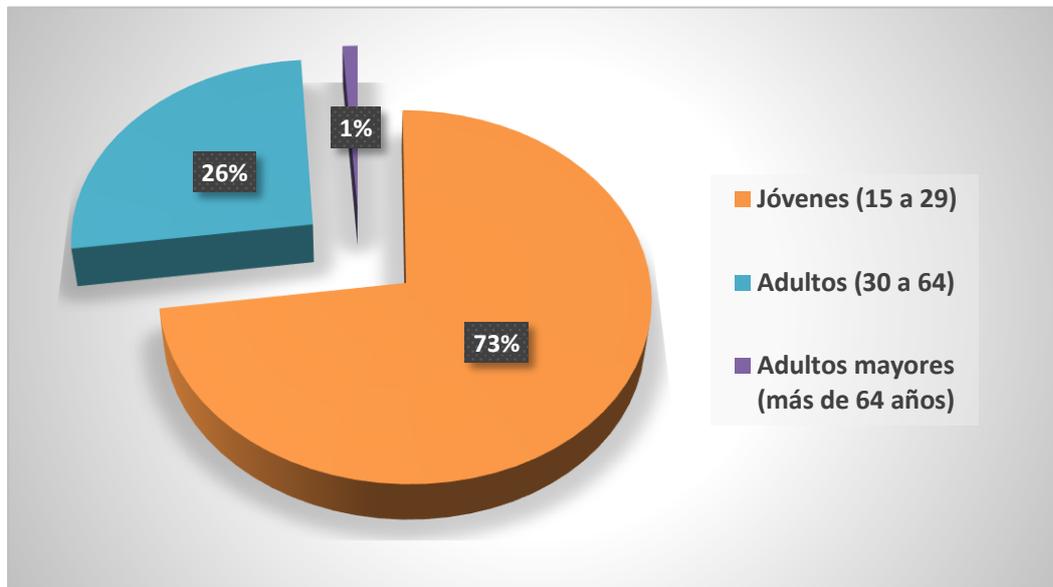
Por medio de la información recolectada de las encuestas, podemos establecer que la mayoría de las empresas reciben apoyo del Gobierno especialmente en lo que se refiere a capacitaciones con un 49%, incluso se ha establecido un programa “**SOMOS CAPACES**” en el cual capacitan a los empleados que recién se están insertando dentro del mercado laboral al manejo de la maquinaria y los procesos de producción, esto contribuye a las empresas para mejorar su calidad de producción. A su vez el 37% de las empresas han recibido apoyo difundiendo la actividad textil a nivel nacional, como es el caso de las ferias textiles en las cuales las empresas asociadas tienen mayor apertura para la venta de sus prendas de vestir.

4.1.2. Encuestas aplicadas a los empleados de las empresas textiles de Atuntaqui.

1 Edad – Empleados

Gráfico No 31

Edad de los empleados.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

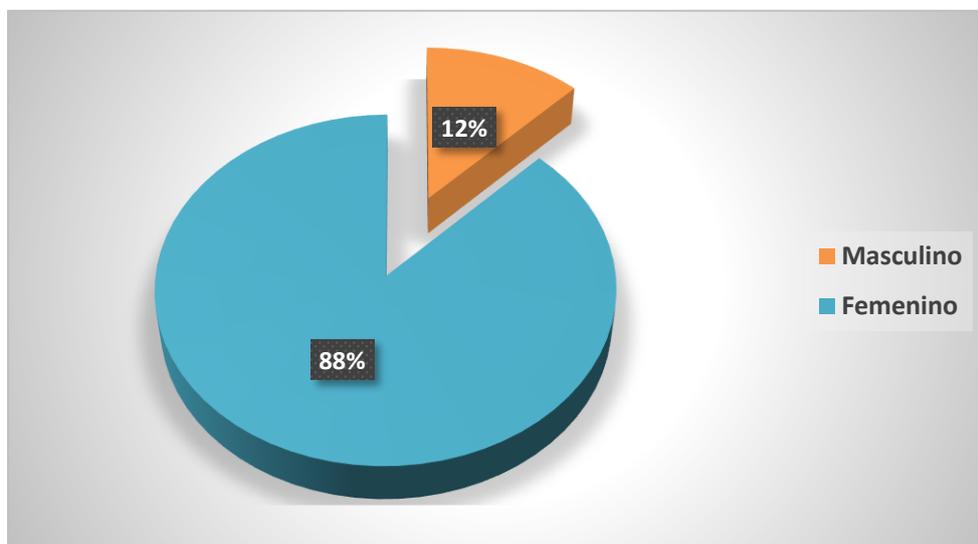
ANÁLISIS:

Mediante la recolección de datos podemos determinar que la mayoría de los trabajadores de las empresas textiles son jóvenes entre 15 a 29 años, los propietarios mencionan que este rango de edad es la adecuada para el buen desempeño de las actividades laborales dentro de la empresa. Y sus empleados pueden proyectar su futuro ya que las empresas les brindan estabilidad en su trabajo, lo cual los jóvenes adquieren experiencia para luego emprender su propio negocio y conformar una más de las empresas familiares que son la base de la actividad textil en Atuntaqui.

1 Género - Empleados.

Gráfico No 32

Género de los empleados.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

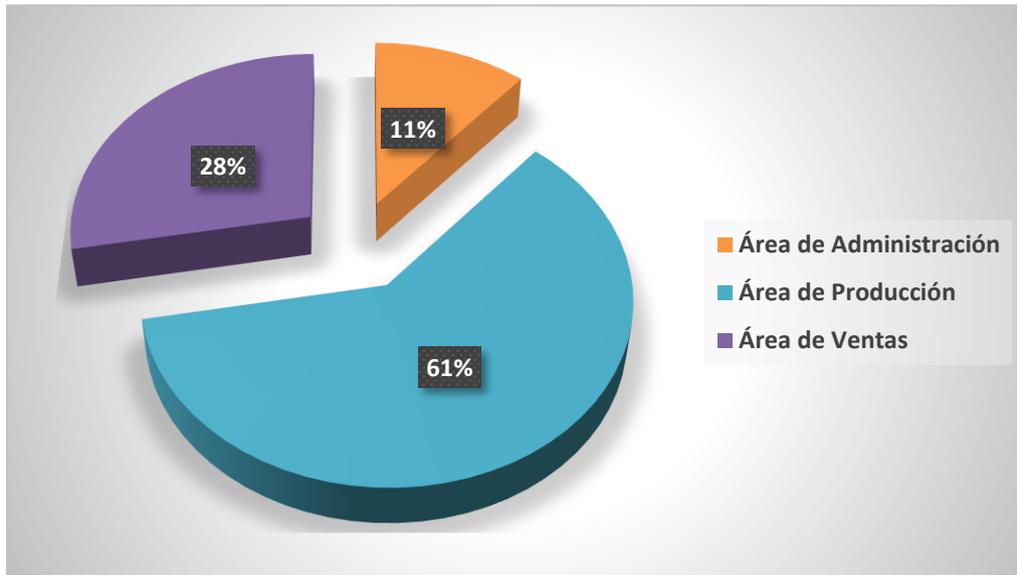
ANÁLISIS:

Podemos determinar que sin duda alguna la mayor fuerza productiva del cantón Antonio Ante son las mujeres, ya que desde muy temprana edad se insertan en el mercado laboral, la mayoría de ellas jefas de hogar. La mano de obra femenina tiene un porcentaje del 88%, y la masculina el 12%, esto se debe a que muchos de los propietarios deciden emplear a más mujeres ya que posee mayores habilidades de corte y confección de prendas de vestir. Sin embargo, también existen espacios ocupacionales para la mano de obra masculina, especialmente relacionados en el manejo y mantenimiento de las máquinas, guardianía de las empresas, choferes entre otras.

2 Cargo de los empleados.

Gráfico No 33

Ocupación de los empleados.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

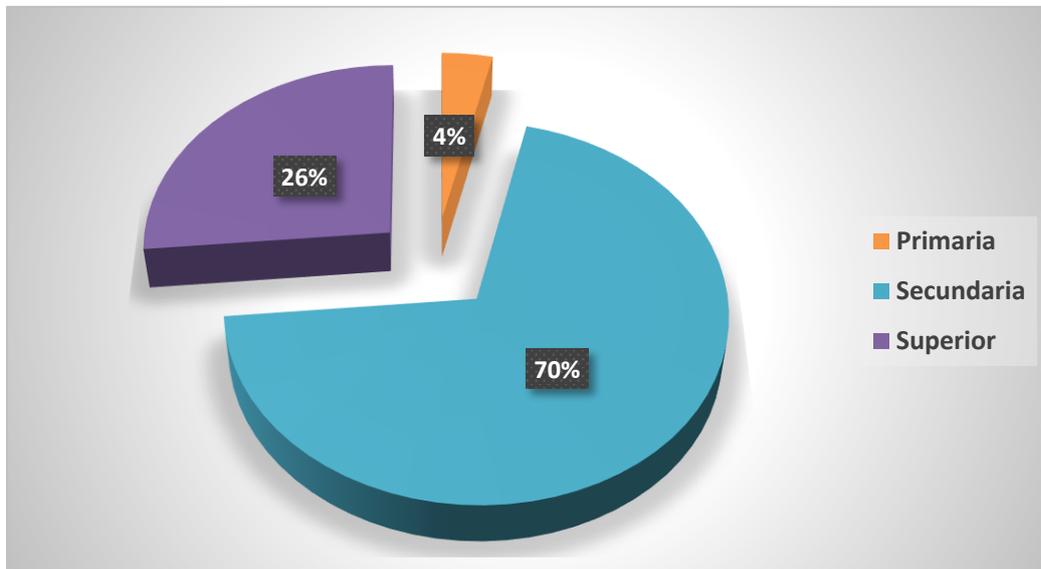
ANÁLISIS:

Por medio de la recolección de datos podemos establecer que evidentemente la gran mayoría de los empleados de las empresas textiles se encuentran en el área de producción, pues es el personal que se encarga de realizar todo el proceso de confección y elaboración de prendas de vestir, que es el objetivo primordial de la empresa textil obteniendo un porcentaje del 61% y el 28% representa a los empleados que se desempeña en el área de ventas, el 11% es el porcentaje menor correspondiente al área administrativa ya que los gerentes que en muchos casos son los propietarios de las empresas son quienes se ocupan de la administración de la empresa.

3 Educación – Empleados.

Gráfico No 34

Nivel educativo de los empleados.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015
ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

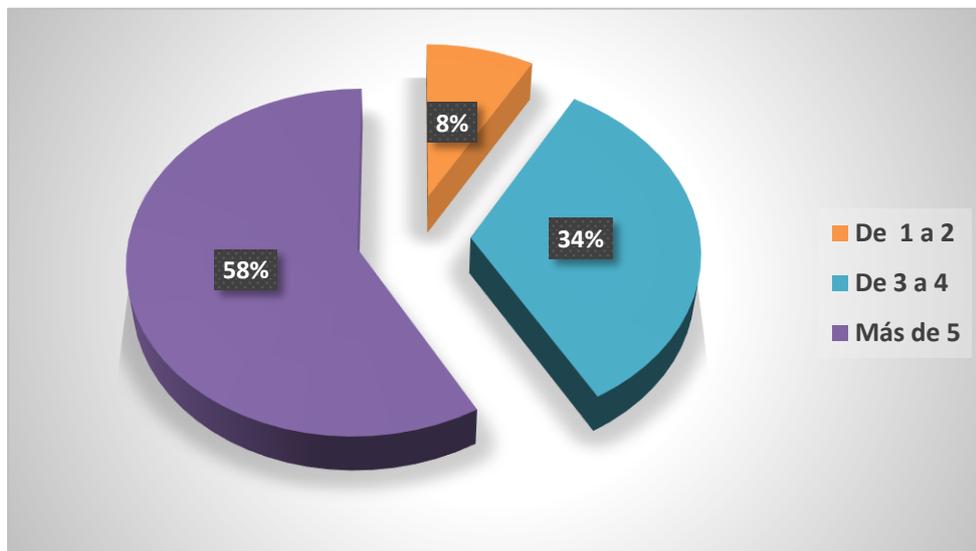
De acuerdo con la información recolectada determinamos que el 70% de los empleados de las empresas textiles tienen un nivel de educativo de secundaria, seguido del 26% de educación superior y un bajo porcentaje de 4% de educación primaria. Es importante señalar el nivel de educación de los empleados debido a que de esta manera depende la calidad tanto en la producción como en la venta del producto generado en la empresa.

También podemos determinar que los jóvenes son insertados desde muy temprana edad a la industria textil, razón por la cual los jóvenes no pueden asistir a un establecimiento educativo.

4 ¿Cuántos miembros son en su familia contado con Ud.?

Gráfico No 35

Número de los integrantes de la familia.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015
ELABORADO POR: La Autora.

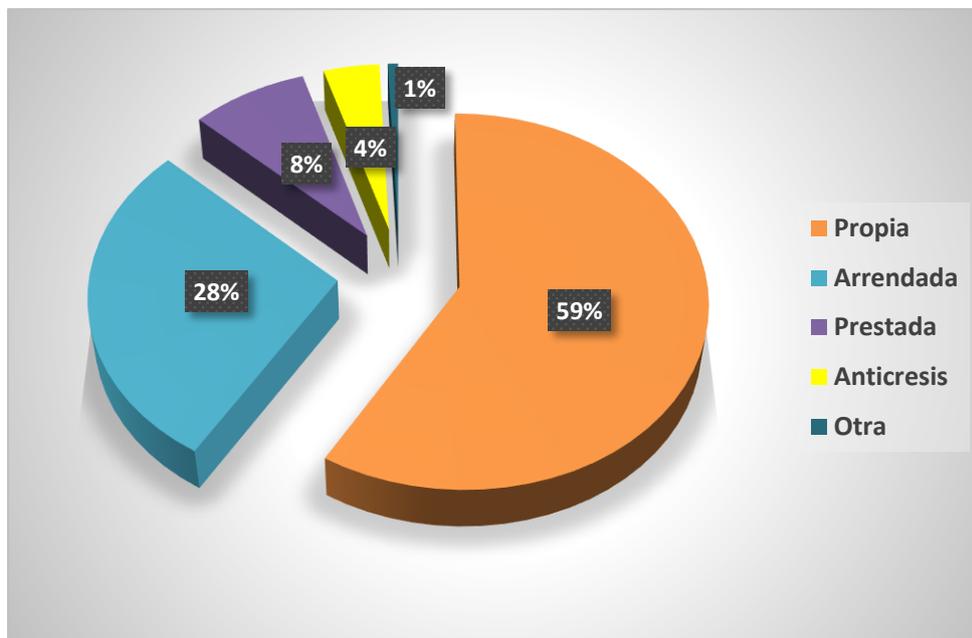
ANÁLISIS:

Podemos establecer que la mayoría de las familias del cantón están conformadas por más de cinco personas en un porcentaje del 58% se compone por familias grandes, el 8% está conformado entre 1 a 2 personas, principalmente por personas jóvenes recién unidas. Las familias grandes generalmente se ubican en el sector rural, demostrando la falta de conocimiento en métodos de control de la natalidad y sobre todo en planificación familiar, esto con lleva al aumento desmedido de población en el cantón.

5 Su vivienda es:

Gráfico No 36

Vivienda.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

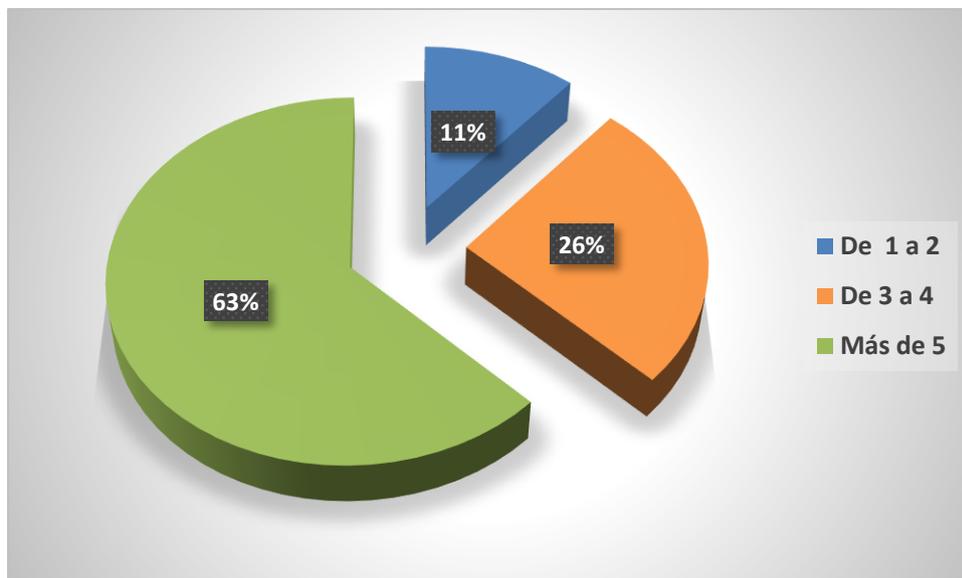
Podemos establecer que la mayoría de los empleados de las empresas textiles su vivienda es propia en un 59%, seguido del 28% que manifiesta que vive en una casa arrendada, estos resultados van de la mano con la edad que tienen, ya que la mayoría de casos que poseen vivienda son aquellas personas que pasan los cuarenta años de edad.

También podemos observar que tenemos empleados que viven en casa con sus padres, abuelos o algún pariente, lo que no cancelan rubros por arriendo por la cual la mayoría de los empleados son jóvenes que aún no adquieren alguna responsabilidad con una familia.

6 ¿Hace cuánto vive es esta vivienda?

Gráfico No 37

Tiempo que vive en su vivienda.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015
ELABORADO POR: La Autora.

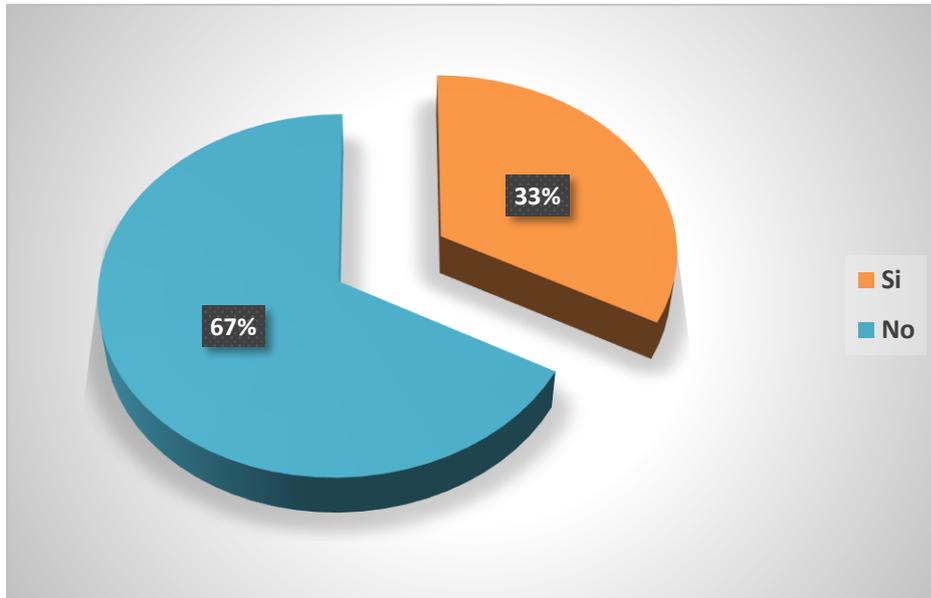
ANÁLISIS:

Mediante la recolección de datos podemos establecer que la mayoría de personas han vivido más de cinco años en su vivienda en Atuntaqui con un porcentaje del 63% y una mínima parte del 11% vive menos de un año en el cantón. Se puede determinar que los empleados viven en Atuntaqui gran tiempo por no decir desde su nacimiento, esto demuestra que las actividades textiles a las que se dedican han sido adquiridas por herencia o aprendidas en el lugar ya que desde muy temprana edad los jóvenes son insertados en la actividad textil.

7 ¿Posee otro bien?

Gráfico No 38

Posee otro bien.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

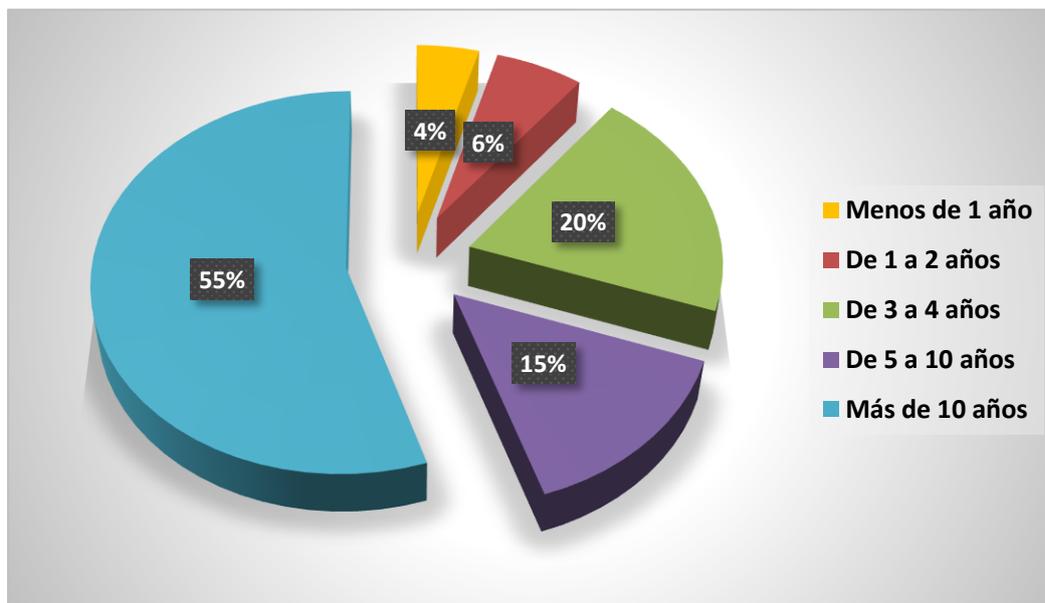
ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados podemos determinar que el 67% de los trabajadores a parte de su vivienda no poseen otros bienes, esto se debe a que la mayoría de los empleados son jóvenes y tienen poco tiempo trabajando en las empresas lo cual no les permite adquirir otro bien. Sin embargo el 33% de los empleados si posee otro bien, los datos reflejaron que los bienes pueden ser entre terrenos y autos.

8 ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el sector textil?

Gráfico No 39

Tiempo que trabaja en el sector textil.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

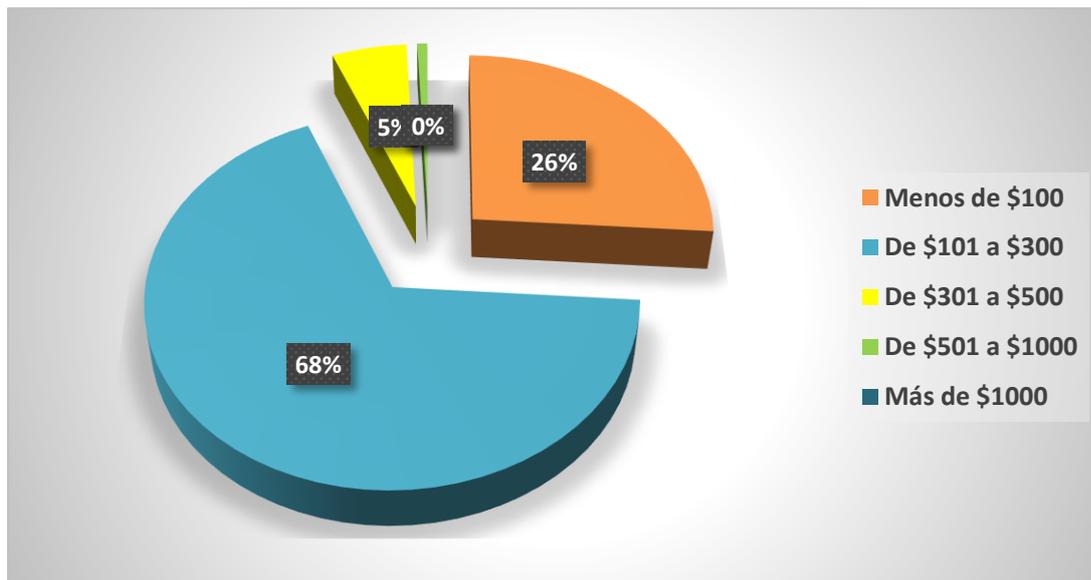
ANÁLISIS:

De acuerdo a la recolección de datos mediante las encuestas podemos determinar que el 55% de los empleados trabajan más de 10 años en el sector textil, prestando sus servicios, esto garantiza que la empresa tiene una producción buena ya que no se cambian las técnicas ni procesos de producción. Podemos acotar que también existe personal nuevo que tiene poca experiencia en el sector textil menos de un año con un porcentaje del 4%, generalmente el personal que es incorporado en el área de ventas, parte fundamental para la obtención de utilidades de la empresa.

9 ¿Cuál eran sus ingresos al inicio de su labor en el sector textil?

Gráfico No 40

Ingresos al inicio del sector textil.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

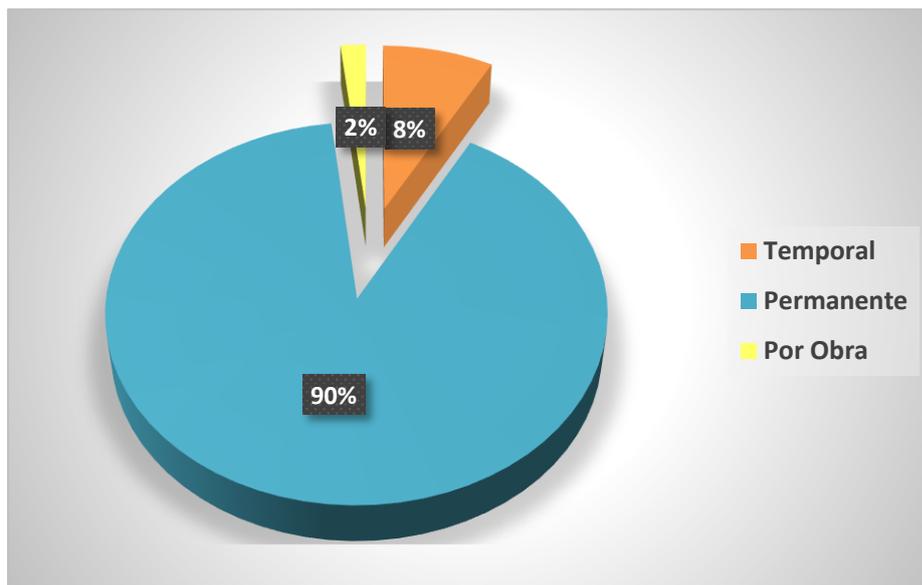
ANÁLISIS:

Podemos establecer mediante la información que el 68% de los empleados de las empresas textiles al inicio de sus empleos su sueldo eran entre \$101 a \$300, esto se debe a que la mayoría de los empleados muchos de ellos antes de trabajar en el área de producción se iniciaba directamente en el área de ventas, de igual manera un segundo rango con el 26% de los empleados que al inicio de su labor textil era menos de \$100, generalmente eran las personas que iniciaron en el área de producción, realizando trabajos pequeños como: cortar hilos o en el área de empaque, los mismo que con el tiempo adquirirían experiencia y eran ascendidos a puestos mayores y mejor remunerados.

10 ¿Cuál es su condición como trabajador?

Gráfico No 41

Condición como trabajador



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

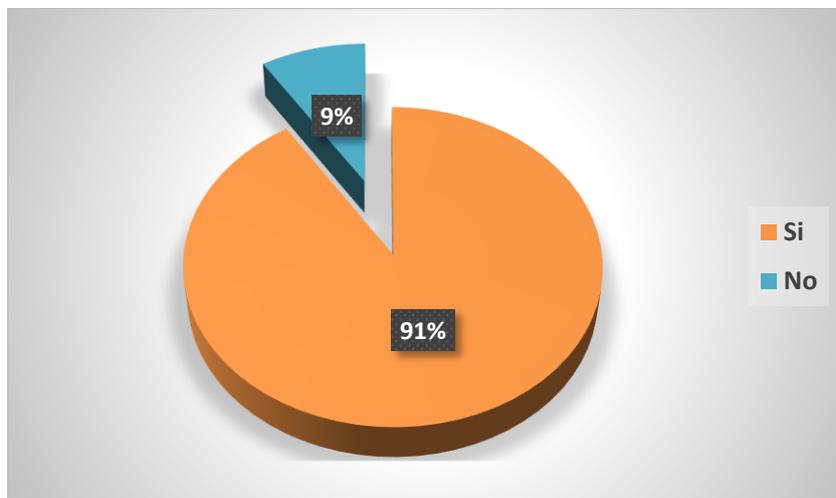
ANÁLISIS:

Mediante la información obtenida se puede determinar que la mayor parte de los empleados de las empresas textiles son trabajadores permanentes o por nómina con un porcentaje del 90%, lo cual se debe a que los empleados tienen una estabilidad laboral por varios años de servicio en dichas empresas, es decir, cuentan con su salario, beneficios, derechos y obligaciones estables. Sin embargo, existe otra parte de empleados que no cuenta con dicha estabilidad laboral al tener contratos de trabajos a prueba o por determinada obra con el porcentaje del 2%, especialmente son contratados por días de ferias en los meses de Febrero y Agosto, por la gran demanda de productos que se establecen en dichas ferias.

11 ¿Recibe beneficios sociales?

Gráfico No 42

Beneficios sociales.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

Mediante la información recolectada podemos establecer que el 91% de los empleados que trabajan en el sector textil reciben beneficios sociales, la mayoría de los empleados reciben este beneficio mediante el seguro artesanal obteniendo todos los beneficios que por ley les corresponde de acuerdo a su aportación tales como:

- Afiliación a la Seguridad Social desde el primer día de trabajo.
- A percibir como mínimo el sueldo básico (366 usd año 2015).
- A percibir horas extras y suplementarias, en el caso que trabajes estas horas.
- A percibir los décimos tercero y cuarto en las fechas establecidas.
- A percibir los Fondos de Reserva a partir del segundo año de trabajo.
- A un periodo de vacaciones laborales remuneradas.
- A recibir una compensación por el salario digno.
- A un periodo de licencia por paternidad (nuevo padre).

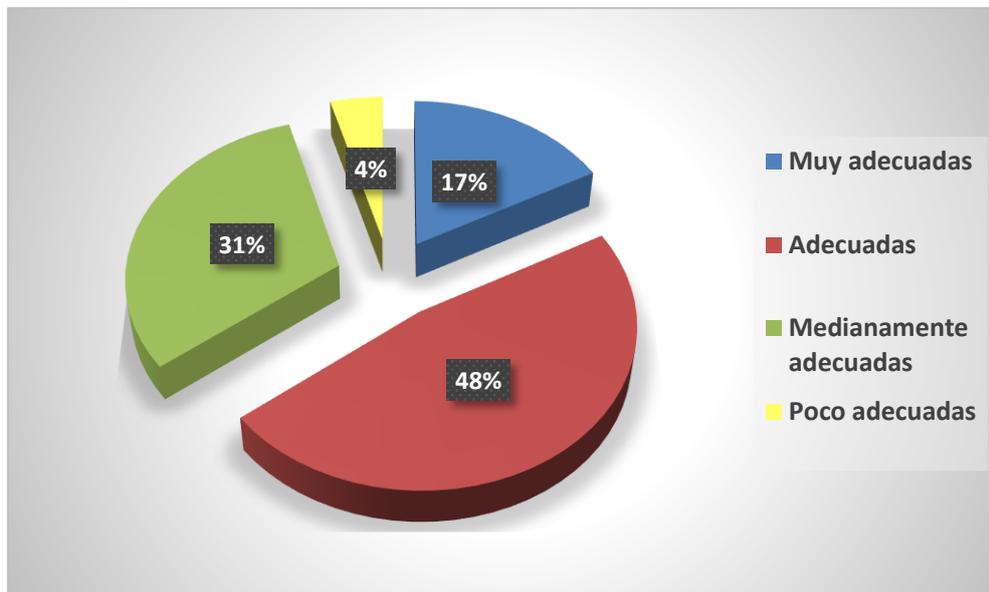
- A un periodo de licencia por maternidad (madre).
- Al subsidio por maternidad para la nueva madre.
- Solicitar certificados relativos a su trabajo.
- A recibir un pago por concepto de utilidades.

Por otro lado se pudo evidenciar que el 9% de los empleados de las empresas textiles no cuentan con beneficios sociales ya que son empleados ocasionales, que trabajan solo en días de temporada o días de ferias. También se pudo determinar que dentro de este porcentaje están las personas que trabajan medio tiempo especialmente en el área de ventas y atención al cliente.

12 Sus condiciones de trabajo son:

Gráfico No 43

Condiciones de trabajo.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

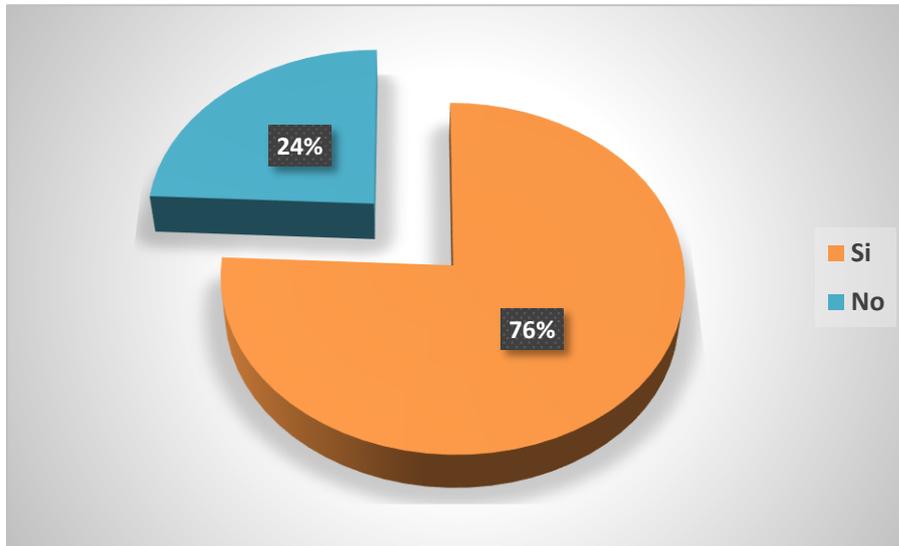
ANÁLISIS:

De acuerdo a la información obtenida podemos determinar que la mayoría de las empresas textiles brindan adecuadas condiciones a sus empleados y obreros, por lo tanto tenemos que el 48% de los empleados trabajan en condiciones adecuadas, mientras que el 31% manifiesta que sus condiciones de trabajo son medianamente adecuadas, esto se debe a que las empresas toman conciencia en el cuidado de sus empleados proporcionándoles las herramientas adecuadas para que la productividad de la empresa este en constante crecimiento, teniendo en cuenta que los trabajadores son la base fundamental para el buen funcionamiento de la empresa.

- **¿Siempre ha trabajado en estas condiciones?**

Gráfico No 44

Condiciones de Trabajo



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015
ELABORADO POR: La Autora.

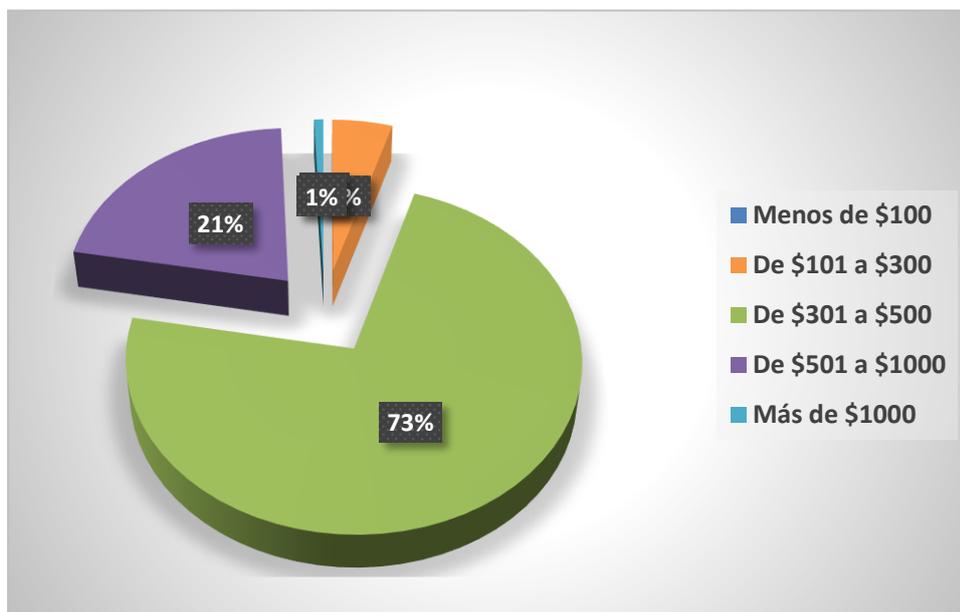
ANÁLISIS:

Según la información obtenida podemos establecer que la mayoría de los encuestados manifiestan que las condiciones de trabajo se han mantenido en las mismas condiciones sin cambios representativos con un 76%, debido a que las empresas se han preocupado en brindar un buen ambiente de trabajo a sus empleados, por otro lado el 24% de los empleados manifiestan que las condiciones de trabajo han cambiado en los últimos años, con la implementación de tecnología, nueva maquinaria y mejores instalaciones para el buen desarrollo de su trabajo.

13 Sus ingresos económicos mensuales son:

Gráfico No 45

Ingresos económicos mensuales.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

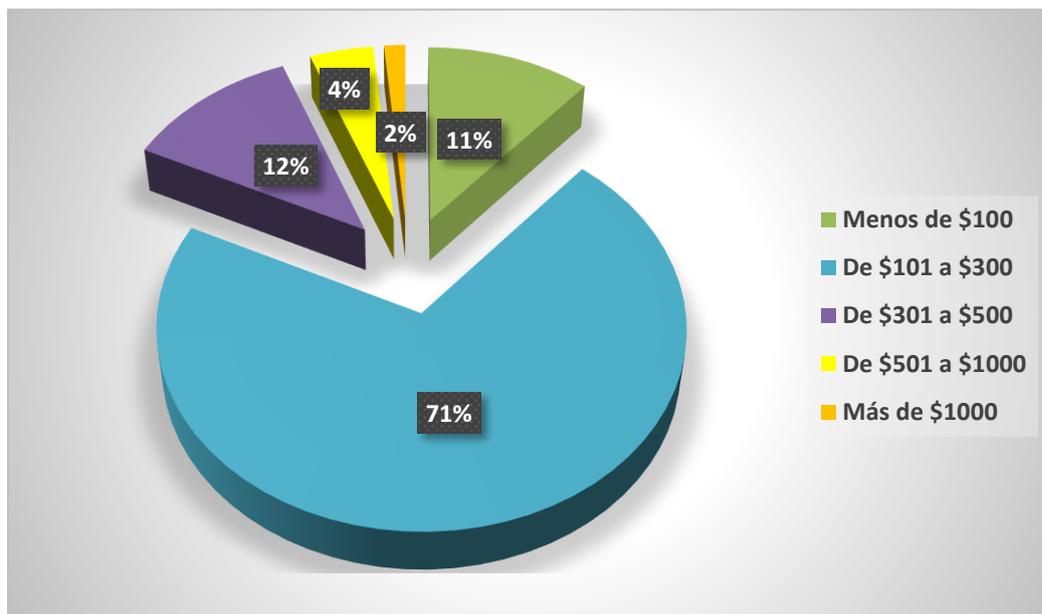
ANÁLISIS:

Se puede determinar que el 73% de los empleados encuestados obtienen un buen ingreso económico mensual entre los \$301 a \$500, ya que la mayoría cumple con recibir el sueldo básico, aunque si trabaja una sola persona por familia no podría cubrir el costo de la canasta básica con sus ingresos mensuales que obtiene por su trabajo, por lo que se puede determinar que es necesario que dos o más integrantes de la familia trabaje para cubrir con el costo de la canasta básica, tomando en cuenta que los trabajadores fijos perciben el salario básico más beneficios de ley.

14 Sus gastos mensuales están entre:

Gráfico No 46

Gastos mensuales.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

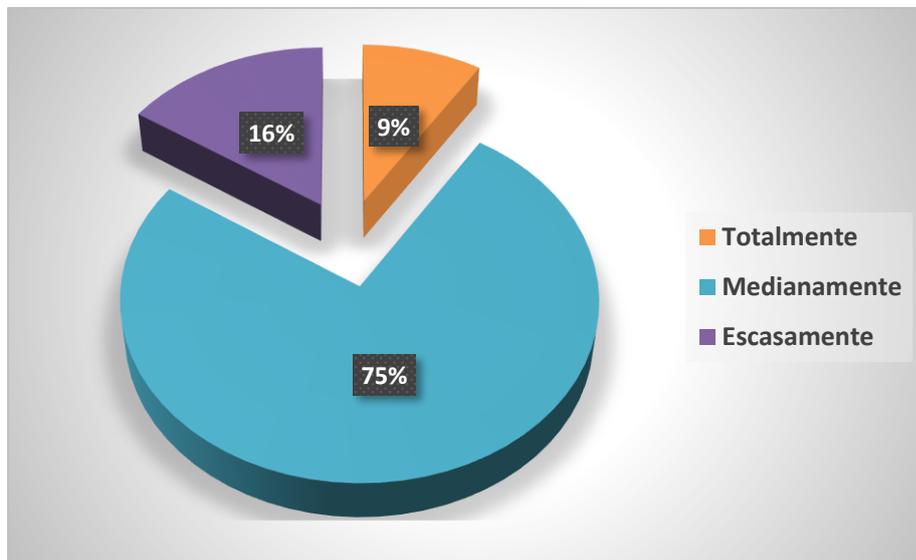
De acuerdo a la información obtenida podemos establecer que el 71% de los trabajadores encuestados manifiestan que sus gastos están entre \$101 a \$300 que en promedio sería 251 dólares, sin embargo existe un porcentaje del 12% que gasta entre \$301 a \$500 mensuales ya que el nivel de gasto está en función del ingreso mensual de las familias.

Cabe recalcar que en los últimos años los trabajadores manifiestan que sus salarios han tenido incrementos representativos los cuales les permite cubrir sus necesidades básicas insatisfechas.

15 ¿Los ingresos que percibe en qué nivel le permite cubrir sus necesidades básicas?

Gráfico No 47

Necesidades básicas.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

Según la recopilación de información podemos determinar que el 75% de los empleados manifiestan que pueden cubrir su necesidades básicas medianamente, seguido de un 16% de empleados que manifiestan que escasamente pueden cubrir sus necesidades básicas, esto se debe a que probablemente solo una persona dentro de la familia es la que trabaja y por tal motivo sus ingresos mensuales no le permiten cubrir dichas necesidades tales como: alimentación, vivienda, vestimenta, servicios básicos, educación, entre otros.

16 ¿Hace cuánto tiempo cuenta con los servicios básicos?

Tabla N° 15

Servicios básicos.

AÑOS	No tiene	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	TOTAL
Electricidad	0%	0%	0%	8.33%	17.40%	74.27%	100%
Agua Potable	0%	0%	0%	0%	6.52%	93.48%	100%
Alcantarillado	0%	0%	0%	1.09%	27.54%	71.37%	100%
Rec. Basura	0%	0%	0%	2.17%	18.84%	78.99%	100%
Teléfono	0%	18.84%	13.04%	21.01%	27.54%	19.57%	100%
Internet	15.22%	36.96%	31.16%	12.32%	4.35%	0%	100%

FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

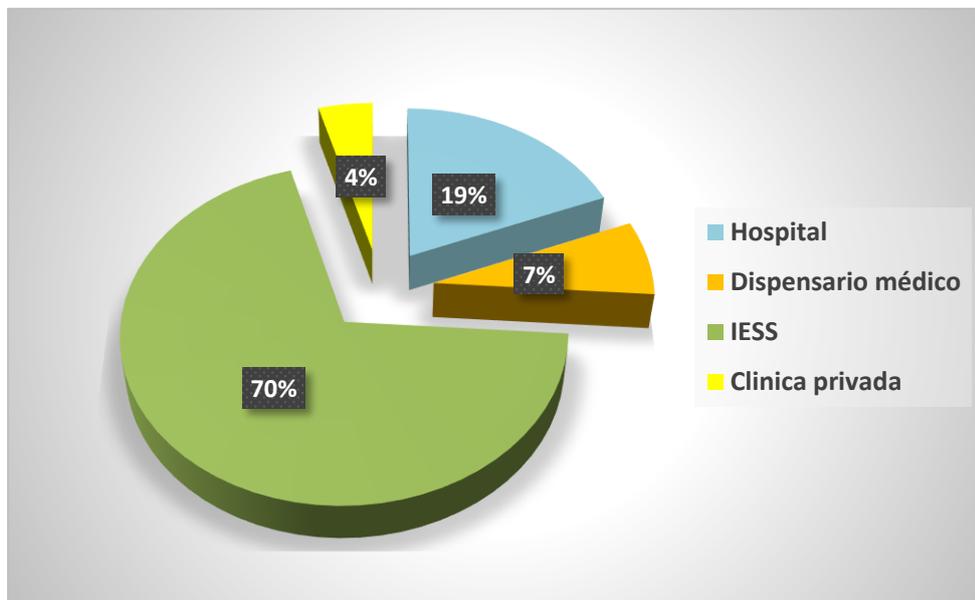
ANÁLISIS:

Mediante las encuestas realizadas a los trabajadores de las empresas podemos determinar que desde hace cinco años los trabajadores cuentan con electricidad en sus hogares con el 74.72%, de igual manera el 93.48% de los trabajadores tienen acceso hace cinco años al servicio de agua potable ya sea de la red pública o pozos y vertiente que cubren con el acceso del líquido vital. El servicio de alcantarillado tiene un porcentaje del 71.37% y el servicio de recolección de basura del 78.99%. El servicio telefónico tiene un porcentaje del 19.27% el cual ha ido incrementando respectivamente y el servicio de internet hace cinco años los trabajadores no tenían acceso el cual ha tenido un incremento cada año.

17 Salud – Beneficios Sociales:

Gráfico No 48

Salud



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

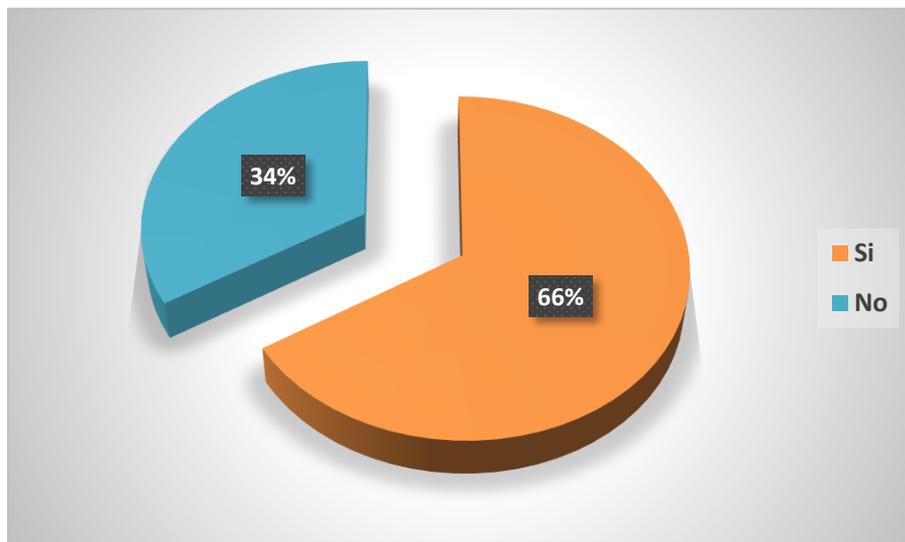
ANÁLISIS:

De acuerdo con los porcentajes que podemos observar en los cuadros determinamos que el 70% de los empleados de las empresas textiles en caso de enfermedad acuden al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), esto se debe a que ellos cuentan con un seguro el cual de manera gratuita cubre estos rubros. Sin embargo, el 19% de los empleados de las empresas textiles en caso de enfermedad acuden al hospital, se puede establecer que este porcentaje se da cuando los empleados están iniciando sus labores y aún no cuentan con los beneficios de la respectiva afiliación.

18 ¿Usted ha recibido capacitación en los últimos 5 años?

Gráfico No 49

Capacitaciones.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

ANÁLISIS:

Mediante la recolección de información se puede establecer que el 66% de los empleados de las empresas textiles han recibido alguna capacitación dentro de los últimos cinco años y el 34% de los empleados manifiestan que no han recibido algún tipo de capacitación. Cabe recalcar lo importante que es capacitar constantemente al talento humano dentro de la empresa sea esta pequeña o grande. Las capacitaciones que se realizan a los trabajadores son con la finalidad de aprovechar al máximo al talento humano para obtener un mejor desempeño y productividad dentro de la empresa.

4.1.3. Entrevistas

Preguntas	<p>NOMBRE: Ing. David Guevara. CARGO: Especialista en Capacitación Técnica. Representante del Centro de capacitación “SOMOS CAPACES”. INSTITUCIÓN: Centro de Fomento Productivo Textil y de Confecciones de Antonio Ante. FECHA: 18 de Junio del 2015.</p>	<p>NOMBRE: Ing. Diego Salgado. CARGO: Gerente de proyectos de la Cámara de Comercio de Antonio Ante. INSTITUCIÓN: Cámara de Comercio de Antonio Ante (CCAA) FECHA: 02 de Julio del 2015.</p>
¿Cuáles han sido los avances en la producción textil en Atuntaqui?	<p>La producción textil está efectuando mecanismos de transformación hacia una mayor industrialización, mejorando sus técnicas y aumentando el nivel de calidad en sus prendas que permita a las empresas competir y no quedarse fuera del mercado. El mayor avance sin duda es la capacitación que han recibido los obreros mediante programas que ha implementado la Cámara de Comercio de Antonio Ante con la finalidad de que las empresas cuenten con mano de obra calificada.</p>	<p>Los avances de la producción textil han sido la implementación de tecnología, innovación, capacitaciones a los obreros y mano de obra especializada.</p>
¿Cuáles serían los factores más importantes que han influido en el crecimiento de la producción textil?	<p>Existen diversos factores que son importantes para el sector textil; como la inversión, la innovación de las fábricas textiles especialmente de sus locales comerciales, así también como la capacidad de diversificación y el ingreso a nuevos mercado.</p>	<p>Uno de los factores más importantes que se debería implementar para el crecimiento de la producción textil son los laboratorios, generando la materia prima para las confecciones y evitando la compra de materia prima fuera del cantón.</p>
¿Qué importancia tienen las Ferias para la producción textil?	<p>Las ferias textiles son un factor determinante para la dinamización de la economía a nivel cantonal, provincial, regional y nacional, por tal motivo los productores textiles se organizan realizando ferias estableciéndose en las principales calles del cantón ofertando sus productos. Las principales ferias son en el mes de febrero y agosto con la Expo Feria y Moda Verano Atuntaqui, eventos que generan la mayoría de ingresos para los productores.</p>	<p>Las ferias textiles son importantes debido a que en los últimos 10 años se han constituido una gran oportunidad para promocionar los productos y la oportunidad de ingresar nuevos mercados.</p>
¿Qué cambio tecnológicos ha tenido el sector textil?	<p>En la actualidad las empresas textiles cuentan con tecnología de punta que les permite competir dentro del mercado, por lo tanto podemos decir que Atuntaqui invierte en tecnología adecuada, especialmente utilizada para el diseño de sus prendas confeccionadas.</p>	<p>Evidentemente la tecnología juega un papel muy indispensable dentro de la empresa, por medio de la misma mejora la producción textil, mejora la calidad de los productos y su nivel de producción.</p>

<p>¿Por qué es importante la promoción y capacitación del sector textil?</p>	<p>La capacitación es indispensable debido a que mejoran sus técnicas y aumentan el nivel de calidad al momento de la confección. Del mismo modo la producción textil se ha organizado para la promoción de sus productos a través de las ferias que se realizan en el cantón con el propósito de dar a conocer sus prendas de vestir y a la vez dinamizando la economía del cantón.</p>	<p>La promoción permite dar a conocer las nuevas tendencias del mercado que cada día van evolucionando y la capacitación es importante para mejorar la producción mediante técnicas y nuevos procedimientos apropiados para elaborar un buen producto final.</p>
<p>¿Cómo considera usted que se ha beneficiado con la producción textil el sector social (vivienda, salud y educación)?</p>	<p>Sin duda el sector social en Atuntaqui se ha beneficiado por la actividad textil ya que se ha disminuido la tasa de desempleo, aporta con ingresos económicos en el pago de impuestos, siendo este el principal ingreso para el Gobierno con la finalidad de cubrir con el presupuesto destinado a la vivienda, salud y educación.</p>	<p>La producción textil ha beneficiado al sector social mediante la generación de empleo, incrementando sus ingresos y así cubrir las necesidades básicas de sus familias.</p>
<p>¿Ha existido el apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector textil?</p>	<p>El apoyo por parte del Gobierno Central ha sido de gran ayuda para el fortalecimiento de la industria textil, ya que conjuntamente con las Cámaras de Comercio, ONG han establecido proyectos, convenios y programas en beneficios de la industria textil, como es el caso del convenio "ANTONIO ANTE PRODUCE" que firmó el Gobierno Municipal y la Cámara de Comercio de Antonio Ante con la ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad, con el fin de impulsar la creación de un Instituto de Diseño y Moda en beneficio del desarrollo de la Industria del cantón.</p>	<p>El Gobierno central si apoya a la producción textil mediante la creación de centros de capacitación y apoyando con la implementación de la tecnología.</p>
<p>¿Cuál es su opinión sobre la competitividad del sector textil a nivel interno?</p>	<p>En los últimos años la producción textil se ha mantenido en constante competencia frente a productos colombianos que ingresan al cantón de manera ilícita, con lo que lleva que estos productos se vendan a bajos costos poniendo en riesgo la producción del cantón ante esta amenaza el cantón ha sabido sobresalir de manera positiva con la innovación de sus prendas y buena calidad.</p>	<p>El contrabando de productos de otros países ha afectado el mercado interno al ser de bajos costos, las personas optan por estos productos desplazando a la producción local.</p>

<p>¿Cuál es su opinión sobre la competitividad del sector textil a nivel interno?</p>	<p>En los últimos años la producción textil se ha mantenido en constante competencia frente a productos colombianos que ingresan al cantón de manera ilícita, con lo con lleva que estos productos se vendan a bajos costos poniendo en riesgo la producción del cantón ante esta amenaza el cantón ha sabido sobresalir de manera positivo con la innovación de sus prendas y buena calidad.</p>	<p>El contrabando de productos de otros países ha afectado el mercado interno al ser de bajos costos, las personas optan por estos productos desplazando a la producción local.</p>
<p>¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación textil?</p>	<p>En la actualidad se está vinculando entre los Gremios de Artesanos, por parte del Gobierno Municipal de Antonio Ante y la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador realiza cursos constantes que permitan a los productores mantenerse capacitados de acuerdo a los avances de la tecnología en creatividad, innovación y diseño. Conjuntamente se instaló el Centro de capacitación "SOMOS CAPACES" que ayuda a que las personas puedan integrarse a las empresas ya instaladas o poner sus propios talleres. A su vez la Cámara de Comercio y el Municipio trabajan en la creación de un Innova Centro, calificado como un sitio de desarrollo para la industria textil, en el cual se programa instalar negocios, centros de investigación de tendencias de moda, laboratorios, etc.</p>	<p>En la actualidad se está capacitando a la mano de obra con la finalidad de crear competencias laborales que permita brindar al cliente un producto de calidad.</p>

4.2. Discusión de los resultados de la Investigación.

Para el desarrollo de las preguntas de investigación se verificó los objetivos establecidos y se aplicó las diversas técnicas de investigación como; la observación directa, entrevistas y encuestas, las cuales aportaron para conocer la situación actual de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui, tanto los sectores sociales y económicos de los propietarios de las empresas textiles como de sus empleados.

4.2.1. ¿Cuál es la situación actual de la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui?

Actualmente existen 217 empresarios que conforman la Cámara de Comercio de Antonio Ante de los cuales 196 son talleres de confección, además se pudo observar que muchas de las empresas no son productoras directas de textiles sino que comercializan prendas ya confeccionadas. Se pudo evidenciar mediante el estudio de campo que las fábricas trabajan con varias marcas de textiles, lo que garantiza la producción para sus empleados. En lo referente al número de años que cada empresa tiene en el ámbito textil, se puede observar que la mayoría de las empresas tienen más de cinco años de funcionamiento dentro del mercado.

Tabla N° 16

Nivel de crecimiento de los talleres afiliados a la Cámara de Comercio de Antonio Ante.

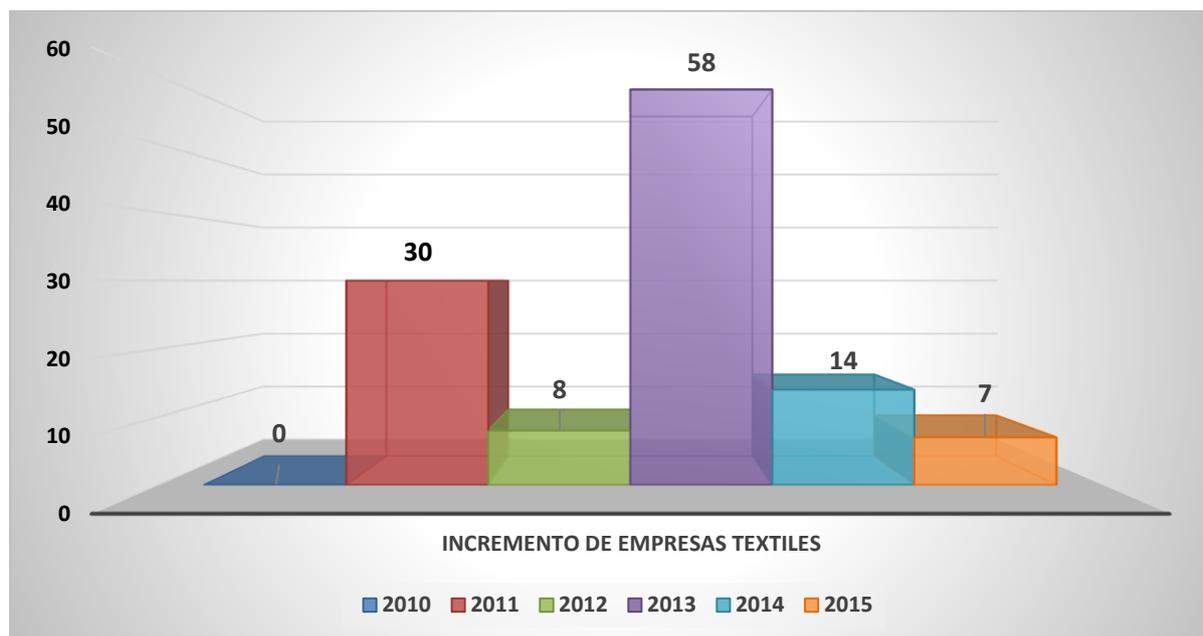
Año	Cantidad	Crecimiento	% Crecimiento
2010	100	-----	-----
2011	130	30	30%
2012	138	8	6.15%
2013	196	58	42.03%
2014	210	14	13.07%
2015	217	7	5.29%

Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 50

Nivel de incremento de los talleres textiles de Atuntaqui.



Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante.

Elaborado por: La Autora.

Es evidente el crecimiento de las empresas textiles y de confecciones que se establecen en Atuntaqui desde el año 2010 - 2011 se registraron 30 talleres textiles ya que la producción de textiles estuvo en auge debido a su demanda de productos dentro del mercado interno como externo.

En el año 2011 - 2012 se registran únicamente 8 nuevas empresas, debido a la baja producción de prendas de vestir por la entrada de productos asiáticos que en ese año se establecieron en el mercado interno de Atuntaqui, en el año 2013 el crecimiento de empresas se recupera alcanzando una relativa estabilidad de 58 nuevas empresas textiles.

Sin embargo en el año 2014 - 2015 se puede evidenciar nuevamente la caída de la producción textil debido al ingreso de prendas colombianas a nuestro país, afectando principalmente el mercado local lo cual impide al incremento de talleres textiles razón por la cual se registran únicamente 14 nuevas empresas textiles en el año 2014 y 7 empresas en el año 2015.

La producción de textiles y confecciones en Atuntaqui se establece de la siguiente manera:

Tabla N° 17

Producción de textiles en Atuntaqui (2008 - 2015)

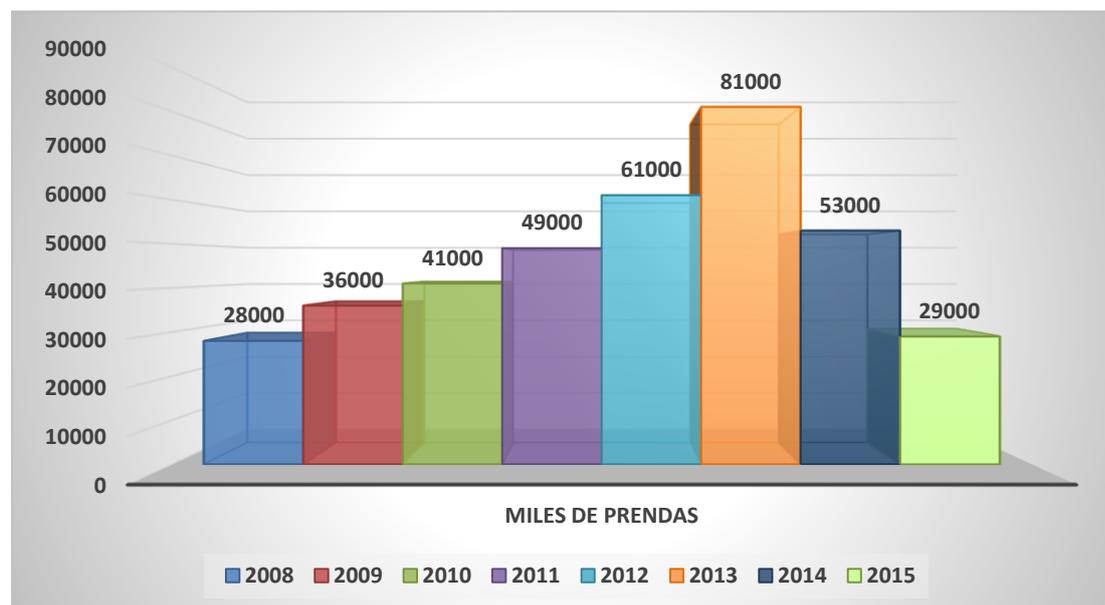
Año	Producción (Miles de prendas)	Incremento
2008	28'000.000	-----
2009	36'000.000	8'000.000
2010	41'000.000	5'000.000
2011	49'000.000	8'000.000
2012	61'000.000	12'000.000
2013	81'000.000	20'000.000
2014	53'000.000	-28'000.000
2015	29'000.000	-24'000.000

Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 51

Producción de textiles en Atuntaqui (2008-2015)



Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante.

Elaborado por: La Autora.

Podemos determinar mediante los datos de la Cámara de Comercio de Antonio Ante que la producción de textiles desde el año 2008 hasta el año 2013 ha tenido un variante incremento, lo cual se puede observar que la producción y comercialización de textiles se ha mantenido positivamente dentro del mercado interno y externo ofertando sus productos.

En el año 2014 - 2015 la producción de textiles tuvo un desfase de producción de textiles debido a diversos factores que se presentaron durante esos años, una de las más significativas fue la caída del peso colombiano y la apertura del ingreso de prendas colombiana en nuestro país. Dicha situación dio como resultado que las empresas textiles tomen la decisión de disminuir la producción de textiles debido a la baja demanda de productos dentro del mercado interno de Atuntaqui, ya que en algunos casos únicamente trabajan con las fábricas textiles y optan por cerrar los almacenes donde comercializan su producción los mismos que son remplazados por locales colombianos, ya que por el momento no se toma acciones en la frontera ecuatoriana y manifiestan que tienen libren acceso al Ecuador ingresando productos colombianos de menor precio perjudicando la producción nacional.

Los principales países a los cuales se destinan la producción de textiles y confecciones son:

Tabla N° 18

Exportaciones de textiles y confecciones de Atuntaqui (Millones de dólares).

Año	Estados Unidos	Colombia	México	Alemania	Chile	Total	%
2010	9.374	3.466	2.114	1.979	816	17.749	23.29%
2011	6.191	3.170	1.628	941	950	12.880	16.90%
2012	6.116	2.108	2.135	1.647	2.250	14.256	18.71%
2013	6.275	3.942	2.674	1.896	1.566	16.353	21.46%
2014	4.759	4.561	2.186	1.927	1.535	14.968	19.64%

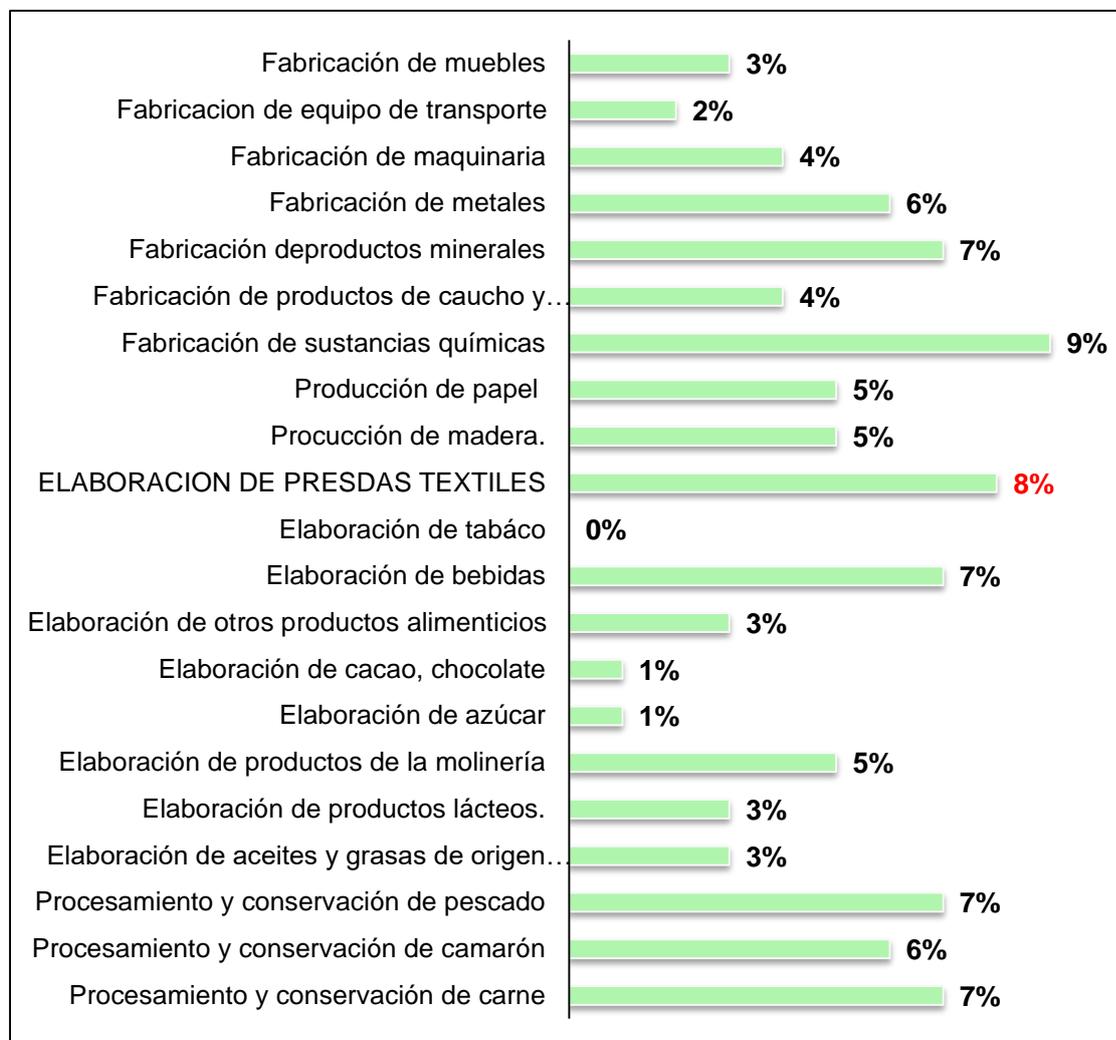
Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante.
Elaborado por: La Autora.

Podemos determinar que las exportaciones de textiles en Atuntaqui en promedio genera alrededor de 15.000 miles de dólares; Estados Unidos es el principal exportador de la producción de textiles sin embargo la tendencia es decreciente, debido a las difíciles relaciones políticas, por otro lado podemos observar una marcada expansión de Colombia y México ya

que dichos países tienen tratados de TLC con Estados Unidos, razón por la cual necesitan abastecer al mercado de Estados Unidos incrementando sus compras de textiles.

Gráfico No 52

Contribución de las sub actividades económicas al producto Interno Bruto (PIB) año 2013.



Fuente: Banco Central del Ecuador (2013)

Elaborado por: La Autora.

En el *Gráfico 52*, podemos observar el nivel de contribución de la fabricación de textiles y prendas de vestir en el año 2014 fue del 8%, este porcentaje representa la importancia de la industria textil y de confecciones dentro de la economía de nuestro país. Realizando un análisis de las sub actividades de la industria manufacturera (excepto la refinación de petróleo), podemos determinar que la fabricación de productos textiles y prendas de vestir representa en promedio (2012-2013) el 8.6% del total de la industria manufacturera.

Tabla N° 19**Empleo Imbabura.**

TASA OCUPACIONAL	2010	2011	2012	2013
De 15 a 64 años	25.5%	30.2%	33.5%	31.2%

Fuente: Sistema Nacional de Información.

Elaborado por: La Autora.

Tomando en cuenta los datos del Sistema Nacional de Información en Imbabura con referencia a los datos del INEC (2010), podemos determinar que hay 146.366 personas en condiciones de trabajar, el 25.5% del total de estas personas obtuvieron su empleo en el año 2010, evidenciando el crecimiento en los próximos años como se establece en el siguiente gráfico.

Tabla N° 20**Personal ocupado en el sector textil.**

AÑO	PERSONAL OCUPADO	CRECIMIENTO %
2010	2110	25.5%
2014	5000	58.2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) y Cámara de Comercio de Antonio Ante.

Elaborado por: La Autora.

Evidentemente la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui genera empleo y en los últimos años ha incrementado en un 58.2% con relación al año 2010, esto se debe a que muchas de las empresas requieren mano de obra de los moradores de Antonio Ante esto va de la mano a que también ha aumentado el nivel de producción en un 17.63% según la Cámara de Comercio de Antonio Ante (2011), por lo cual se necesita más talento humano.

Tabla N° 21**Personas por hogar.**

Cantón	Total de personas	Total de hogares	Promedio de personas por hogar.
Antonio Ante	43.518	11.067	5

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010.

La familia de los empleados de las empresas de Atuntaqui está conformada entre 4 a 6 personas en un promedio de 5 integrantes, de los cuales uno de ellos trabaja en la industria textil.

- ***NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPLEADOS***

El nivel de educación de la mayoría de los empleados de las empresas textiles es de secundaria con un 69.9% lo que concuerda la información con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), el cual manifiesta un incremento del nivel de educación superior del 32% y el 8% tienen el nivel de educación primaria lo que establece que el cantón tenga un mínimo nivel de analfabetismo en el 2001 el nivel fue de 9% y en el 2010 fue de 8% lo que confirma que los niveles de analfabetismo van disminuyendo año tras año.

Podemos observar que la actividad textil es realizada por hombres y mujeres en este caso priorizando la mano de obra femenina de diversas edades según la encuesta aplicada, generalmente la mayoría de los empleados y obreros son jóvenes (entre 15 y 29 años) que se encuentran laborando en la actividad textil entre 3 a 5 años, lo que genera mayor experiencia en la producción y confección de prendas de vestir lo que favorece a la empresa, el nivel de instrucción de los empleados y obreros es la secundaria y apenas el 3.62% de los obreros son de instrucción primaria, lo que ratifica que la tasa de analfabetismo dentro del cantón ha disminuido.

- ***ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA***

La materia prima que utilizan para la producción de textiles son adquiridos desde la ciudad de Quito, siendo esta la principal distribuidora de hilos y telas necesarios para la confección de prendas de vestir, la mayoría de las empresas manifiestan que viajan a esta ciudad para adquirir la materia principal como es la tela, ya que los precios son muy cómodos

para los productores y de buena calidad. Sin embargo, en los últimos años dentro del cantón se han implementado locales que oferta materia prima a los productores los cuales facilitan el viaje a la ciudad de Quito.

- ***DESTINO DE LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS TEXTILES Y DE CONFECCIONES.***

La inversión de las empresas textiles está destinada a la adquisición de materia prima para sus confecciones con un 48%. Este es el principal implemento para la elaboración de textiles, sin embargo existe un 32% de las empresas que el destino de sus inversión es en la adquisición de nuevas tecnologías, seguido de un 19% de las empresas dirigen su inversión en capacitaciones para sus empleados, tanto en las innovaciones de los diseños o en la adaptación de nuevos sistemas tecnológicos dentro de la empresa.

- ***TECNOLOGÍA UTILIZADA DE LAS EMPRESAS TEXTILES Y DE CONFECCIONES***

La maquinaria que utilizan las empresas textiles son las industriales o semiautomáticas con un 74.62% de las empresas tales como: plotters, cortadoras, overlock, recubridoras, botoneras, rectas entre otras. Ya que este es el tipo de maquinaria adecuada para la confección de textiles, debe ser automatizada ya que es manipulada por el talento humano. Mediante las entrevistas realizadas nos manifestaron que generalmente este tipo de maquinaria son importadas, las empresas no son las que directamente las importas sino que existen almacenes comerciales que importan maquinas textiles de Alemania, Japón, China, Tailandia y Estados Unidos.

- ***ASOCIATIVIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES Y DE CONFECCIONES.***

La asociatividad de las empresas textiles es del 62.31% de los productores textiles son socios de la Cámara de Comercio de Antonio Ante, siendo esta una de las organizaciones más importantes que apoya la actividad textil, creada con el fin de generar condiciones que permitan el desarrollo de los sectores comerciales y productivos.

- ***DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS TEXTILES Y DE CONFECCIONES.***

La mayoría de los productores textiles ha considerado al mercado local como principal mercado de ventas seguido del mercado nacional, ya que las empresas tienen como objetivo proyectar su producción hacia el exterior para incrementar el porcentaje de ventas, Sin embargo existen empresas que han logrado este propósito lo cual destinan su producción a empresas nacionales e internacionales como Marathon Sport, Etafashion, Pinto entre otros. Cabe recalcar que existe un porcentaje de las empresas que destina su producción a catálogos como: UNIMODA y PIEL ACTIVE lo cual garantiza la producción textil y la estabilidad de sus empleados.

- ***APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL Y LOCAL AL SECTOR TEXTIL.***

El apoyo del Gobierno Nacional es evidente en la industria textil uno de los avances más representativos dentro de Atuntaqui, fue la creación del centro de capacitación “**SOMOS CAPACES**” que tienen como objetivo la inserción laboral por medio de capacitaciones para las personas que desean insertarse en las fábricas textiles, adquiriendo conocimientos básicos para la manipulación de maquinaria y confección de prendas de vestir, impulsando los emprendimientos del personal lo cual garantiza la mano de obra calificada. La creación de este

centro de capacitación se la realizó por parte del Ministerio de Industria y productividad (MIPRO), el Gobierno Municipal de Antonio Ante y la Cámara de Comercio de Antonio Ante.

También podemos destacar el apoyo por parte del Gobierno Local a la industria textil de Atuntaqui:

- Apoyo a la Expoferia (Mes de Febrero).
- Apoyo a la Feria Moda Verano (Mes de Agosto).
- Capacitación a empresarios y obreros del sector productivo.
- Programa de fortalecimiento del sector productivo y educativo.
- Encuentro binacional del Sector Productivo Colombo Ecuatoriano.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con el ONUDIMICIP y el Centro Artesanal Teodoro Wolf, para impulsar cambios en formación técnica.
- Convenio con el ONUDI-MICIP para promover la competitividad del sector textil de confecciones a través del Programa de Competitividad Sostenible de PYMES mediante asociatividad.
- Convenio para Programas de Apoyo Crediticio.
- Promover la adecuación curricular a las necesidades productivas a través de capacitación a docentes en tecnologías textiles y en metodología de enseñanza entre otros.

Cabe recalcar que el sector textil y de confecciones ha tenido un exponencial crecimiento, en la actualidad se realizan ferias, las principales son el mes de febrero y agosto al cual acuden más de cien mil turistas entre nacionales y extranjeros, favoreciendo a todos los negocios del cantón.

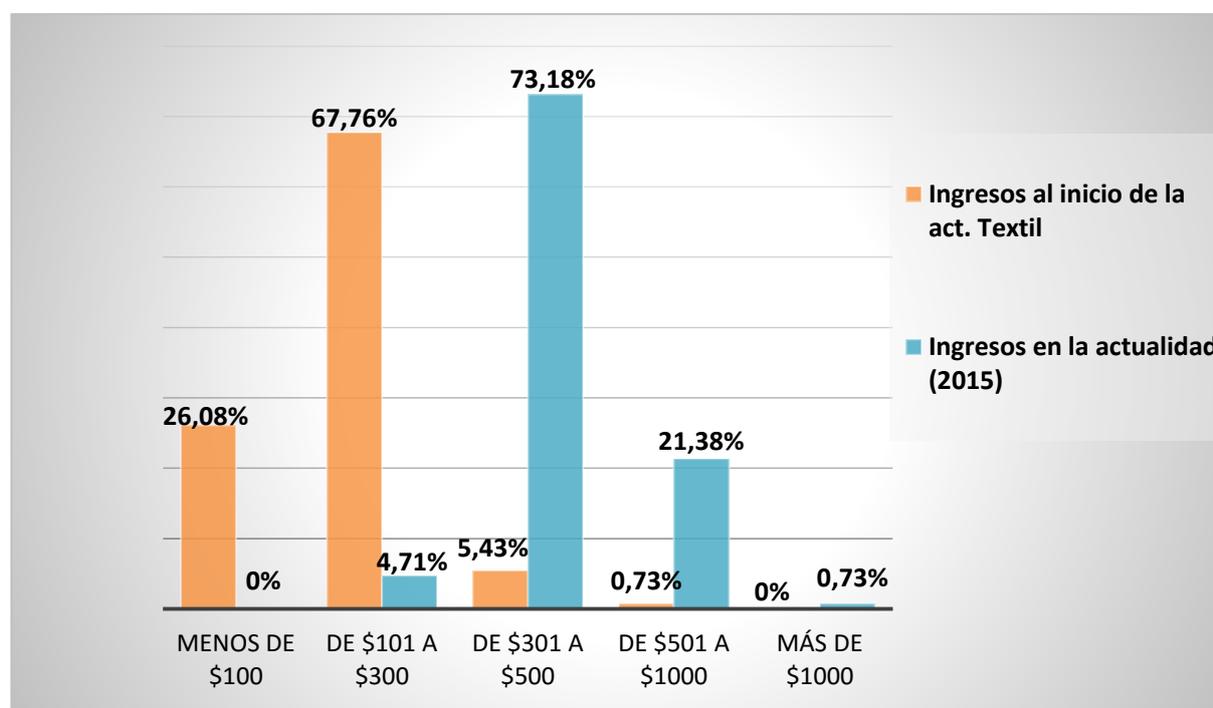
4.2.2. Qué incidencia económica ha causado la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui?

Los ingresos de los empleados al inicio de su actividad textil y en la actualidad (2015) se establecen de la siguiente manera:

- Nivel de ingresos al inicio de la actividad textil y en la actualidad (2015).

Gráfico No 53

Incidencia nivel de ingresos.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

Al inicio de las empresas textiles el salario de la mayoría de los empleados era entre \$101 a \$300 en un promedio de \$201, valor que no completaba el salario mínimo que era \$240 en el año 2010 según datos del INEC, en la actualidad el 73.18% de los empleados y obreros perciben el salario entre \$301 a \$500, en un promedio de \$401 recibiendo el salario mínimo que en el año 2015 es de \$ 340 según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

Evidentemente los ingresos de los empleados y obreros han crecido de manera que les permite cubrir sus necesidades básicas.

A varios de los trabajadores textiles su sueldo les permite adquirir otro tipo de bien; como puede ser un terreno o un vehículo. De acuerdo a los resultados provenientes de las encuestas podemos determinar que el 33% de los empleados si posee otro bien aparte de su vivienda.

Tabla N° 22

Bienes de los empleados.

POSEE OTRO BIEN APARTE DE SU VIVIENDA	
SI	32,97%
¿CUAL?	
TERRENO	74,72%
VEHICULO	25,28%

FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

El 74.72% de los empleados manifiestan que en los últimos años han podido adquirir un terreno, se puede acotar que es un bien que genera plusvalía lo cual beneficia al trabajador en el momento de vender dicho bien.

El 25.28% de los empleados mencionan que sus ingresos generados durante muchos años de trabajo les ha permitido adquirir un vehículo, especialmente los trabajadores que viven fuera del cantón, lo cual les permite movilizarse de mejor manera a su lugar de trabajo.

El tipo de contratación que más utilizan dentro de las empresas textiles es el contrato permanente con el 90.21% del total de los empleados, otorgándoles todos los beneficios como la ley así lo exige tales como: sueldo, beneficios, derechos y obligaciones estatales.

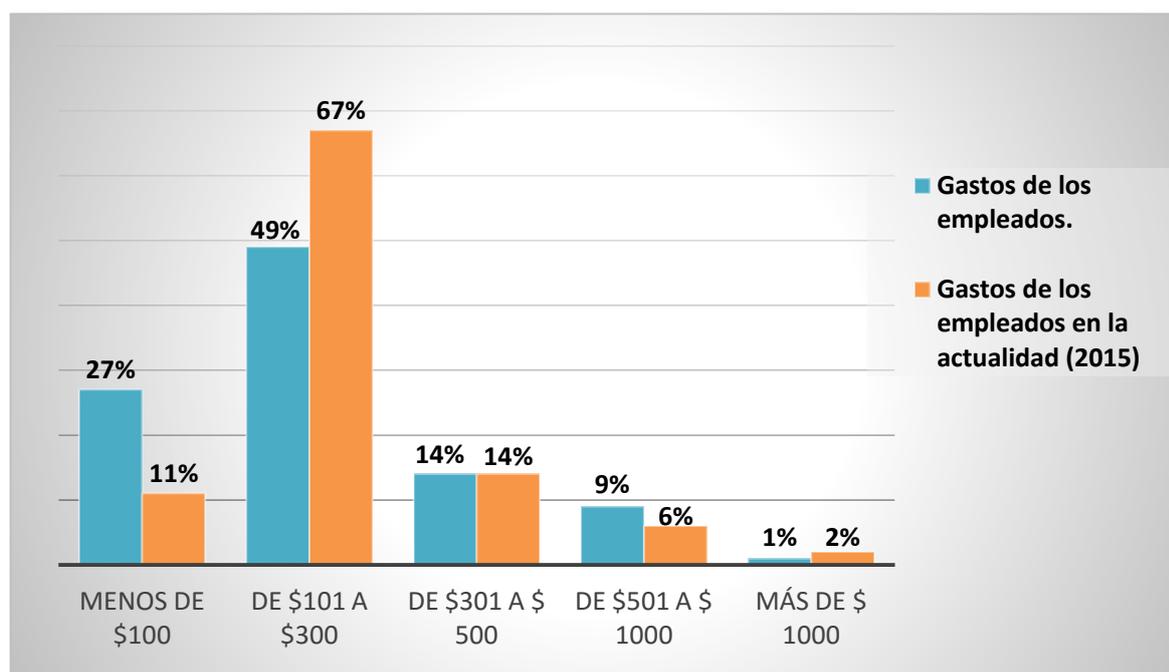
Este tipo de contratación favorece a los empleados lo cual les permite gozar de una estabilidad por varios años de servicio en las determinadas empresas. Sin embargo existen

empleados que no tienen estabilidad laboral ya que tienen contratos por un determinado tiempo o trabajo a prueba y por ende no reciben dichos beneficios, ya que algunas empresas contratan personal cuando existe alta demanda de productos o en días de ferias.

- **Gastos de los empleados.**

Gráfico No 54

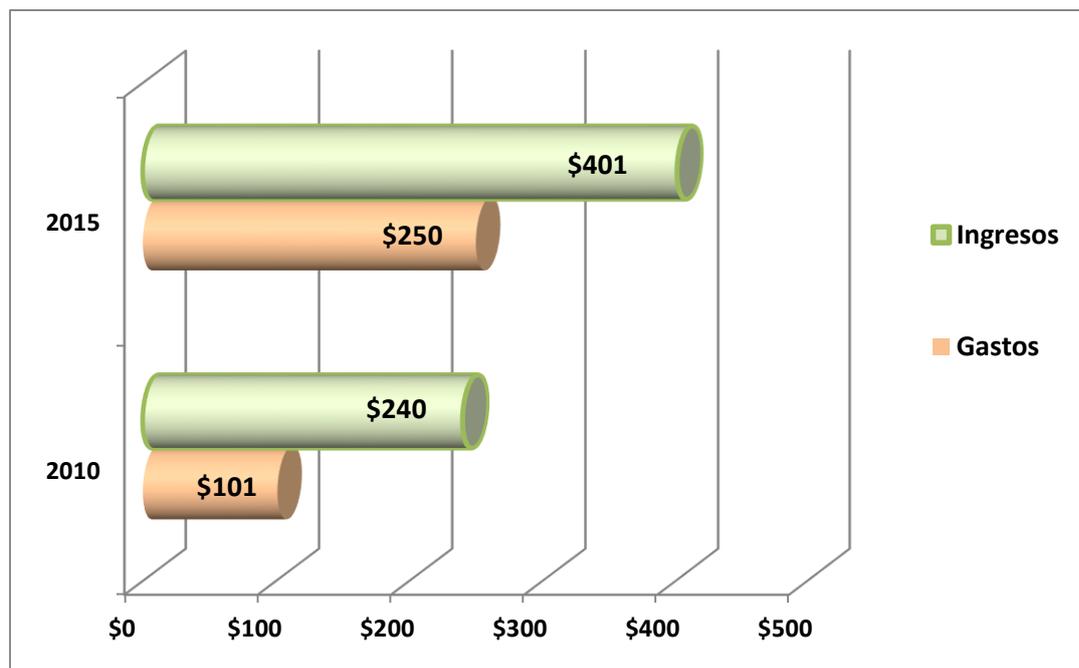
Incidencia gastos de los empleados.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

Podemos determinar en que en años anteriores los trabajadores de las empresas textiles designaban un rubro para sus gastos personales, que era un menor porcentaje del 11% correspondiente a menos de \$100 y un mayor porcentaje del 49% entre \$101 a \$300, mientras que en la actualidad (2015) los trabajadores tienen la posibilidad de gastar un menor porcentaje del 27% correspondiente a menos de \$100 y un mayor porcentaje del 67% entre \$101 a \$300, lo cual les permite cubrir sus necesidades básicas.

Gráfico No 55**Relación de ingresos y gastos.**

FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

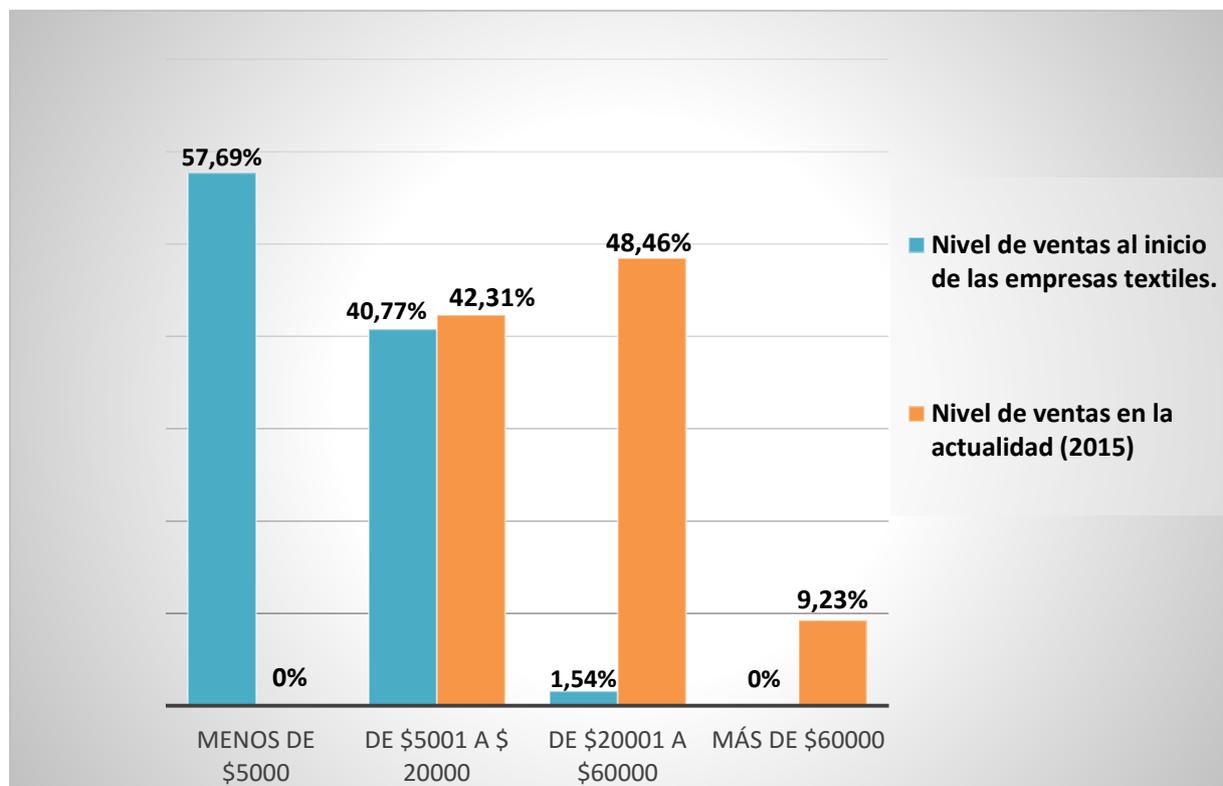
ELABORADO POR: La Autora.

En años pasados sus ingresos eran de \$240, mientras que el salario del año 2015 es de \$401, podemos ver el aumento del poder adquisitivo el cual les permite cubrir de manera total o parcial su alimentación, vivienda, servicios básicos, entre otros.

- Nivel de ventas al inicio y en la actualidad (2015) de las empresas textiles y de confecciones.

Gráfico No 56

Incidencia nivel de ventas.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

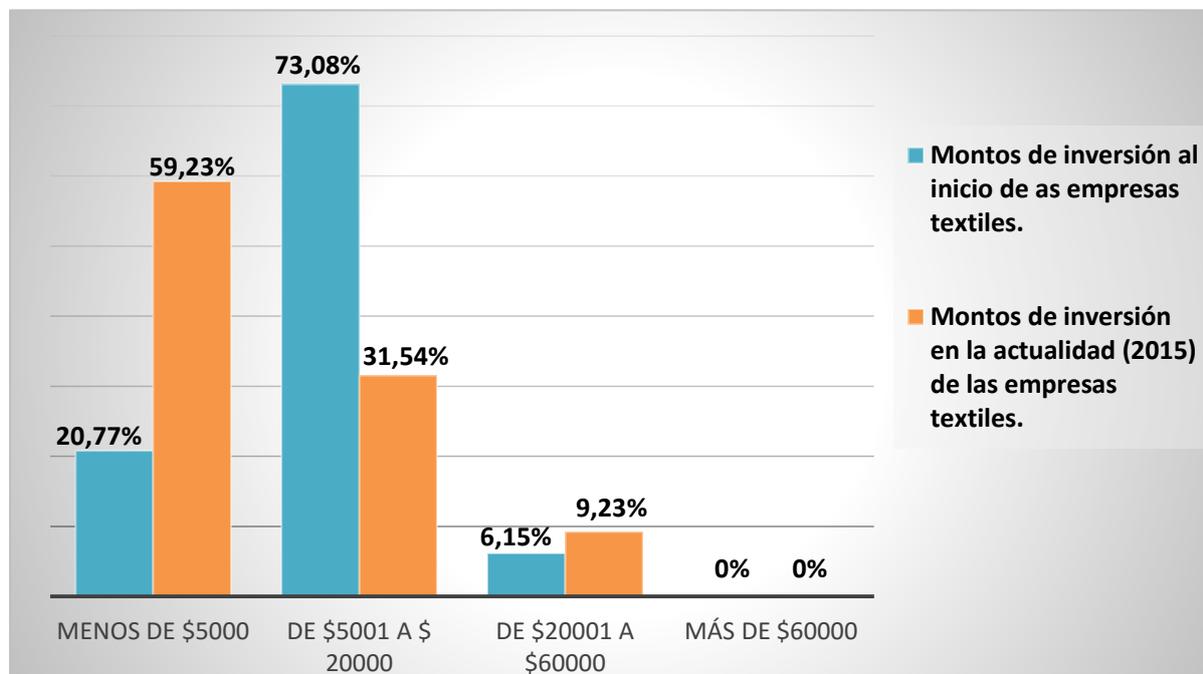
ELABORADO POR: La Autora.

Las empresas al inicio de sus actividades textiles su nivel de ventas era menos de \$5000, esto se debe a que la empresa era nueva dentro del mercado y no contaba con niveles de ventas altos. Actualmente el nivel de las ventas de las empresas ha incrementado entre \$20000 a \$60000 anual, para lograrlo han acogido estrategias claves como son: la innovación de sus diseños e implementar promociones atractivas para los clientes, con el objetivo de disminuir la competencia desleal siendo este uno de los principales motivos que han obstaculizado para el crecimiento de las empresas.

- **Montos de inversión al inicio y en la actualidad (2015) de las empresas textiles y de confecciones.**

Gráfico No 57

Incidencia montos de inversión.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

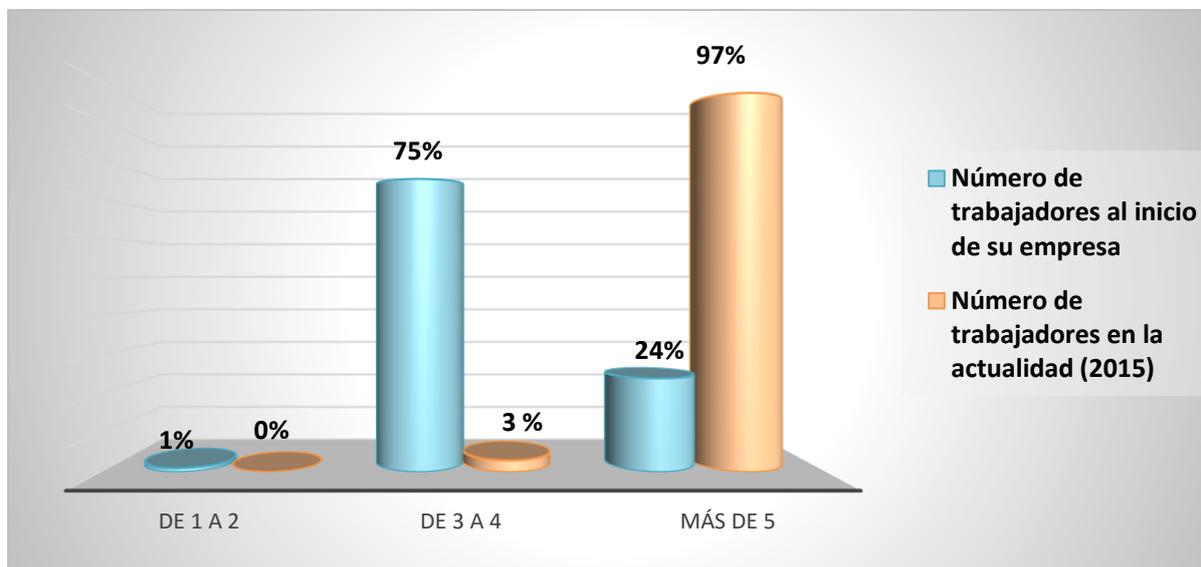
ELABORADO POR: La Autora.

Los propietarios de las empresas textiles manifiestan que para la constitución de sus microempresas o empresas familiares la inversión inicial fue entre \$5.001 a \$20.000, ya que en ese entonces no demandaba de capitales muy altos pues con cinco máquinas de diferente clase ya se conformaba un taller de confecciones, las máquinas generalmente eran de segunda mano, ya que al adquirirlas nuevas incrementaban la inversión. Las empresas textiles están en la capacidad de invertir menos de \$5.000 anuales, debido a q la mayoría de las empresas son pequeñas o familiares y sus ventas no les permite invertir altos montos, por otro lado existe un grupo de empresas que se determinan como grandes empresas las cuales están en la capacidad de invertir entre \$5.001 a \$20.000 esto se debe al crecimiento en nivel de ventas que ha tenido sus empresas y a las alianzas que tienen con empresas a nivel nacional.

- **Número de empleados al inicio y en la actualidad (2015) de las empresas textiles y de confecciones.**

Gráfico No 58

Incidencia número de empleados



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora.

La mayoría de las empresas al inicio de su actividad textil iniciaron sus labores con 2 a 5 trabajadores obteniendo un porcentaje del 74.61%, ya que dichas empresas estaban constituidas como empresas familiares y sus trabajadores eran los propios miembros de su familia, pero la industria textil ha ido creciendo y por ende ha aumentado el número de sus trabajadores.

En el año 2015 las empresas textiles de Atuntaqui cuentan con más de 5 trabajadores, con un porcentaje del 96.92% del total de empresas, confirmado así la información de la Cámara de Comercio de Antonio Ante lo cual manifiesta que actualmente las empresas están conformadas con un mínimo de 5 empleados y un máximo de 40 empleados. Adicionalmente las empresas manifiestan que en días de feria están en la necesidad a contratar más personal especialmente en el mes de febrero y agosto.

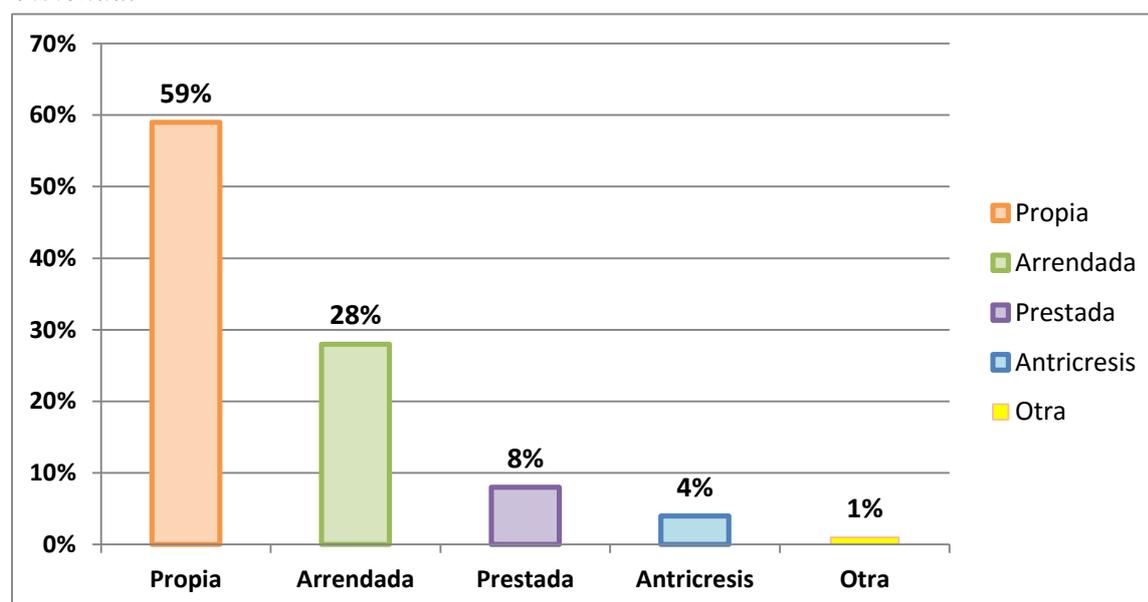
4.2.3. ¿Cuál es el impacto social que ha generado la producción y comercialización de textiles en la población de Atuntaqui?

Es evidente que la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui ha sido la base fundamental del crecimiento y desarrollo que han tenido tanto los moradores como el cantón en los últimos años. Para lo cual realizaremos un análisis del impacto social que ha generado la actividad textil en Atuntaqui.

➤ Vivienda.

Gráfico No 59

Vivienda.



FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015

ELABORADO POR: La Autora

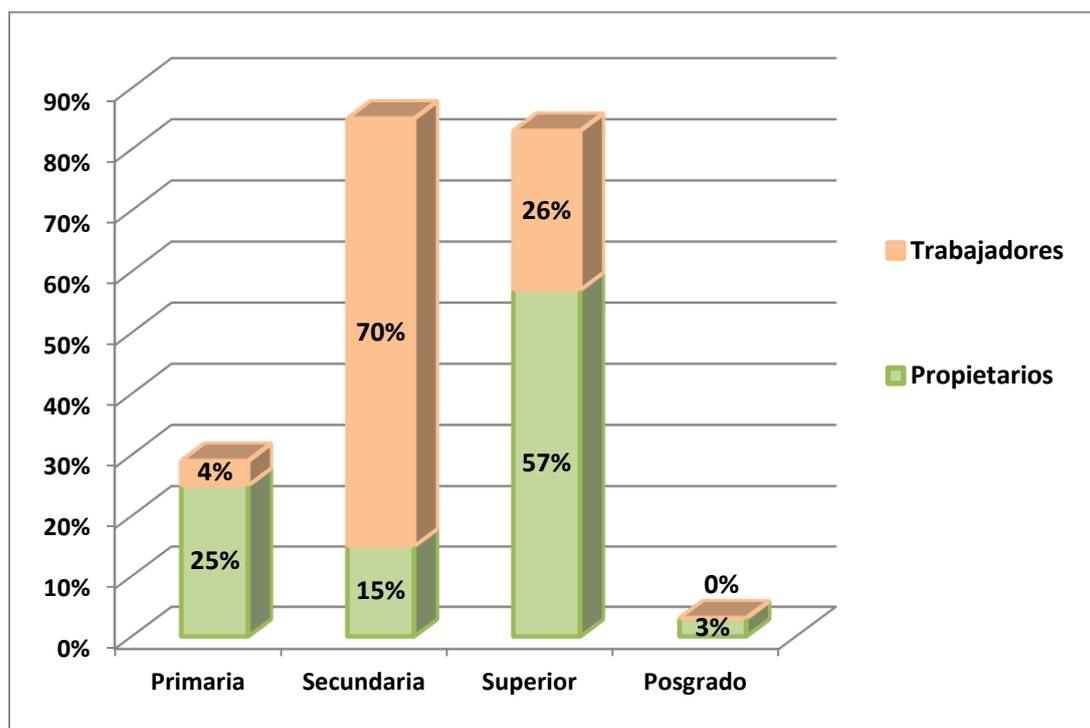
Los trabajadores de las empresas textiles manifiestan que más de la mitad de los ellos tienen su vivienda propia con un porcentaje del 59%, seguido de 28% que viven en casas de arriendo, estos resultados se puede relacionar con la edad de los trabajadores ya que los que posee viviendas propias son aquellos que desde temprana edad se insertaron en la actividad textil, razón por la cual han llegado a adquirir sus viviendas. Esto confirma el impacto positivo que ha generado la actividad textil en el ámbito social en este caso la vivienda, ya que ha

permitido que los trabajadores tengan sus viviendas propias, adquiridas por medio de su relación laboral en la industria textil.

➤ **Nivel de Educación.**

Gráfico No 60

Nivel de educación de propietarios y empleados.



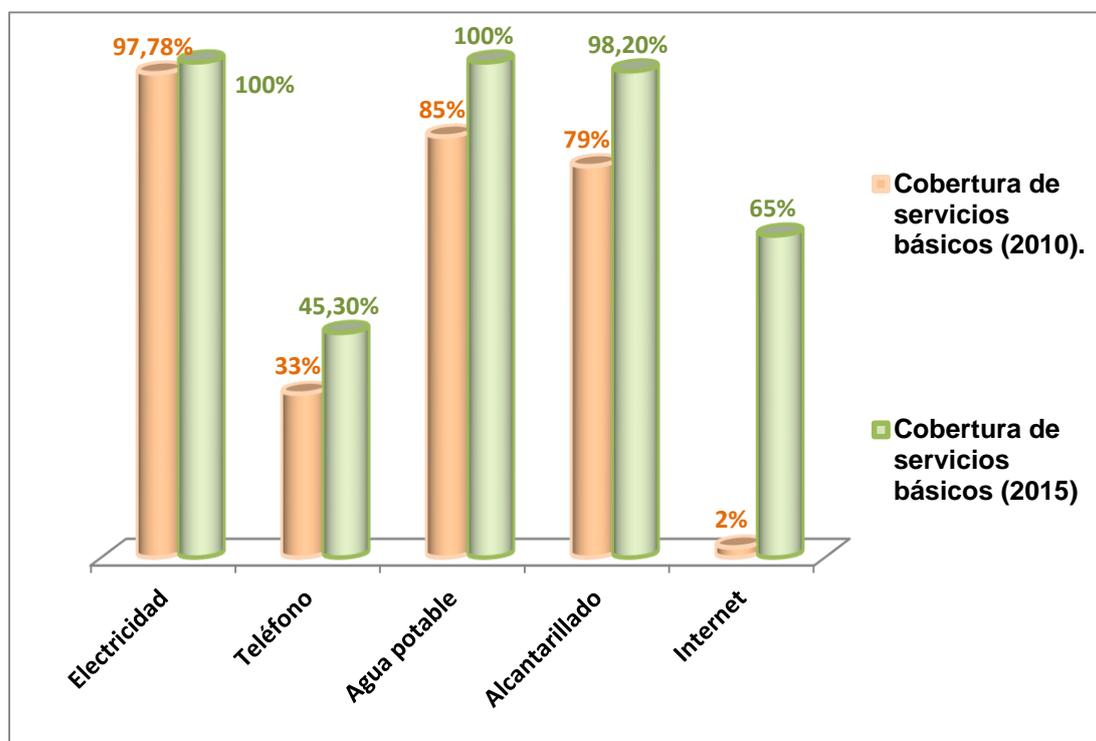
FUENTE: Encuesta aplicada. Junio, 2015
ELABORADO POR: La Autora.

El nivel de educación de la mayoría de los empleados de las empresas textiles es de secundaria con un 70% y el 57% de los propietarios tienen concluido parcial o total la secundaria, lo que concuerda la información con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), el cual manifiesta un incremento del nivel de educación superior del 32% y el 8% tienen el nivel de educación primaria lo que establece que el cantón tenga un mínimo nivel de analfabetismo en el 2001 el nivel fue de 9% y en el 2010 fue de 8% lo que podemos determinar que los niveles de analfabetismo van disminuyendo año tras año en Atuntaqui.

➤ **Acceso a Servicio Básicos.**

Gráfico No 61

Acceso a servicios básicos.



Fuente: Instituto de Nacional de Estadísticas y Censo (2010).

El acceso a los servicios básicos se establece de la siguiente manera:

- La cobertura de energía eléctrica en el año 2010 fue cubierta por el 97.78% de la población y en el año 2015 el servicio es cubierto con el 100%, determinando que toda la población tiene acceso a la energía eléctrica.
- En el año 2010 el 33% de la población disponía del servicio telefónico mientras que en el año 2015 el 45.30% de la población tienen acceso a este servicio, ya que en la actualidad más se utiliza teléfono celular para comunicarse.
- La población en general tiene acceso al servicio de agua potable. En el año 2010 el 85% de las personas tenían acceso a este servicio mientras que en el año 2015 el servicio de agua potable fue cubierto en su totalidad, tanto el agua de la red pública como pozos y vertientes que si cubren con el acceso al líquido vital.

- El servicio de alcantarillado en el año 2010 fue cubierto por el 79% de la población mientras que en el año 2015 el servicio fue cubierto con el 98.20% de la población, garantizando el acceso a este servicio para mejorar la calidad de vida de los moradores.
- El acceso al servicio de internet en el año 2010 fue el 2%, mientras que en el año 2015 este servicio aumento al 65% de la población ya que el servicio de internet se considerara como una necesidad la hora de realizar trabajos u consultas tanto parar estudiantes como para personales en particular.

Podemos observar que el 100% de los encuestados tienen electricidad y agua potable, seguido de un acceso total al alcantarillado y medios de comunicación y por ultimo tenemos con un menor porcentaje al acceso de internet ya que muy pocas personas pueden acceder a este servicio. Por lo tanto la población tiene pleno acceso a los servicios básicos lo cual mejora la calidad de vida de sus habitantes, datos que ayudan al desarrollo social de Atuntaqui.

➤ **Salud**

La salud es un factor primordial para el buen rendimiento laboral dentro de las empresas lo cual permite realizar de mejor manera nuestras actividades diarias. Razón por la cual los trabajadores de las empresas textiles en el caso de enfermedad ellos acuden al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ya que ellos son afiliados y se benefician con estos servicios, seguido del 18% correspondiente a los hospitales, los cuales les brindan la atención adecuada.

Podemos evidenciar que los trabajadores cuentan con atención médica de manera inmediata frente a cualquier enfermedad o accidente dentro o fuera del lugar de trabajo, la empresa esta en la obligacion de afiliar a sus empleados cumpliendo de esta manera con lo que dispone la Ley.

➤ **Capacitaciones.**

Las capacitaciones se consideran como punto esencial para mejorar los ingresos de las empresas ya que es necesario que sus empleados reciban algún tipo de capacitación, razón por la cual existe un 61% de empresarios que sí capacitan a sus empleados en aspectos como: servicio al cliente, innovación de diseños, manejo de nuevas tecnologías, mejora de procesos productivos y maquinaria semi-automatizada.

Esto forma parte de una estrategia al momento de la producción y comercialización de textiles ya que garantiza que los productos sean de mayor calidad y sean atractivos al momento de comprar.

ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

Partiendo del objetivo principal que promueve esta investigación, analizar la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui iniciamos con el estudio de 130 empresas textiles y 276 empleados de dichas empresas. La producción y comercialización de textiles es el principal sustento para los habitantes de Atuntaqui, ya que la actividad textil ha pasado de generación en generación por los moradores del cantón. El 85% de los empleados son jóvenes (entre 15 y 29 años) que se encuentran laborando en la actividad textil entre 3 a 5 años, los cuales a temprana edad ya adquirieron conocimientos sobre la confección de textiles, conocimiento que fue adquirido con el objetivo de crear sus propios talleres textiles.

La mayoría de las empresas dentro del mercado interno de Atuntaqui se determinan como pequeñas empresas o empresas familiares, ya que están conformadas por los mismo miembros de la familia. También existe un pequeño grupo de empresas grandes las cuales cuentan con mayor número de empleados, mayores montos de inversión ya que tienen convenios con marcas nacionales e internacionales como: Pinto, Etafashion, De Prati y

Marathon Sport, esto les permite tener una producción fija aparte de la producción local, también podemos considerar que las empresas textiles forman parte de la producción de prendas de vestir para catálogos de gran prestigio como UNIMODA, PIEL ACTIVE entre otros. Por tal razón las empresas se enfocan en la innovación de sus diseños, mejoras en sus procesos productivos para seguir conservando el amplio mercado dentro del cual sus productos son comercialización, evitando la competencia desleal y sobre todo el contrabando estableciéndose como las principales causas que dificultan el crecimiento de sus empresas.

Actualmente el modelo de producción aplicado en las empresas textiles se torna confuso sin un previo análisis técnico en el cual nos permita conocer con exactitud los procesos de producción de cada una de las empresas, convirtiéndose en una simple apreciación de la poca o mucha experiencia que tengan tanto los propietarios como sus trabajadores.

La mayoría de las fábricas y empresas textiles predomina la mano de obra femenina con el 88% lo que contribuye al desarrollo de cada familia del cantón al ser las mujeres cabezas de hogar. Los trabajadores y empleados de las empresas textiles reciben beneficios tales como: salario, beneficios (IESS), derechos y obligaciones estables. También son capacitados constantemente lo que permite ampliar su conocimiento en la confección de textiles y muchos de ellos deciden emprender su taller propio, sumándose así al mercado interno con su pequeña empresa o empresa familiar.

Las pequeñas empresas textiles sueñan con acceder a mercados internacionales, de hecho, algunos creen estar haciéndolo ya que varios de sus compradores provienen de Colombia, Venezuela, Chile y Costa Rica. Pero el reto será ir más allá de lo alcanzado ya que se necesita mejores herramientas para destacar de forma competitiva en mercados regionales, dominados cada vez más por productos asiáticos y colombianos.

El apoyo por parte del Gobierno Central ayuda a fortalecer a la industria textil conjuntamente con la Cámara de Comercio de Antonio Ante y ONGs han establecido proyectos, convenios y programas en beneficio de la industria textil como por ejemplo: **“ANTONIO ANTE PRODUCE”** un convenio establecido con la Ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad, con el fin de impulsar la creación de un Instituto de Diseño y Moda. Conjuntamente se instaló el Centro de capacitación **“SOMOS CAPACES”** que ayuda a que las personas puedan integrarse a las empresas con previos conocimientos para la confección de textiles. La creación de **“INNOVA CENTRO”** calificado como un sitio de desarrollo para la industria textil, en el cual se realizan programas informáticos de negocios que facilita el manejo de la información de la empresa.

El GAD de Antonio Ante apoya a la industria textil principalmente con la difusión del sector, con las ferias textiles (EXPO-FERIA Y MODA VERANO) que se realizan en los meses de Febrero y Agosto de cada año, que son un factor determinante para la dinamización de la economía a nivel cantonal, provincial, regional, nacional e internacional, eventos que generan la mayoría de ingresos para los productores del cantón ya que con el tiempo se generará plazas de empleo permitiendo de esta manera disminuir los problemas sociales. El GAD de Antonio Ante ha implantado políticas que favorecen a los productores evitando la competencia desleal, el contrabando de prendas de vestir y evitando que dentro del mercado interno se comercialicen prendas que no cumplen con las condiciones establecidas, realizando controles especialmente de calidad.

Tabla N° 23

Matriz resumen de indicadores

<i>Producción</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>
Número de talleres textiles	100	217
Producción de prendas de vestir	41'000.000	29'000.000
	unidades	unidades
Nivel de ventas anuales \$	Menos de \$5.000	De \$20.000 a \$60.000
% de crecimiento de ventas anuales	48.46%	57.69%
Nivel de montos de inversión \$	Menos de \$5.000	De \$5.001 a \$20.000
% de montos de inversión	59.23%	73.08%
Número de empleados en el sector textil	2110	5000
% crecimiento del números de empleados en el sector textil	25.5%	58.2%
<i>Trabajadores</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>
Ingresos empleados	\$240	\$401
Gastos empleados	\$101	\$250
<i>Servicios Básicos</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>
Agua Potable	85%	100%
Alcantarillado	79%	98.20%
Electricidad	97.78%	100%
Teléfono	33%	45.30%
Internet	2%	65%

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

Mediante el análisis de la presente investigación nos permite realizar algunas conclusiones tales como:

- La producción y comercialización de textiles en Atuntaqui tiene una importante aceptación dentro del mercado nacional como internacional, lo cual ha permitido que un número reducido de empresas se hayan posicionado en mercados internacionales cumpliendo con estándares de calidad y normativas existentes que les permite garantizar sus producción.
- Las empresas textiles de Atuntaqui no cuentan con un modelo de producción establecido, lo que sí podemos evidenciar es la rapidez con que se adaptan a los cambios tecnológicos en lo referente a la moda y marketing, lo cual les permite mejorar sus ingresos económicos tanto para la empresa como para sus empleados, sin pensar en la importancia de establecer un estructura organizativa con estrategias técnicamente establecidas.
- Mediante las campañas de valoración del producto elaborado dentro del país se establece por parte del sector público y privado, con el objetivo de crear conciencia no solo en el consumidor, sino también el productor que pueda brindar productos con diseños innovadores y excelente calidad.

- Un factor importantes es la mano de obra de las empresas Anteñas, las cuales se caracterizan por ser no calificadas y al momento de adquirir nuevas tecnologías, la mayoría de las empresas optan por capacitar a sus empleados con una o dos veces por año, esto se debe a que no tienen acceso permanente a centro de capacitación dentro del cantón.
- La clave del desarrollo para las empresas de Atuntaqui sin duda es la tecnología actualizada, que agiliza los tiempos de elaboración del producto, optimizando procesos de confección y mejorando la calidad del producto terminado, dicha inversión se la puede recuperar en un corto o mediano plazo. Tecnología que pocas empresas adoptan razón por cual no les permiten acceder a mercados internacionales debido a la falta de actualización de diseños y materias primas.
- La situación social y económica de las familias de Atuntaqui se considera como buena, ya que el 59% de las familias disponen de casas propias; los niños, jóvenes y adolescentes tienen acceso a 49 centros educativos, cuentan con dispensarios médicos en cada parroquia y un centro de salud en el cantón y finalmente tienen acceso a los principales servicios básicos. Además dicha actividad textil da apertura a que otros sectores económicos como: el comercio, gastronomía, construcción y servicios también sean generadores de empleo e ingresos para el cantón.

5.2. Recomendaciones:

La realización de la investigación en base a sus resultados podemos determinar las siguientes recomendaciones:

- La industria textil de Atuntaqui debería buscar acuerdos inter-empresariales con los cuales les permita desarrollar prácticas productivas mucho más ventajosas frente a la creciente competencia interna y externa de productos asiáticos y colombianos dentro del mercado.
- Promover la socialización e importancia de aplicar leyes y normativas para la exportación de la producción textil Antaña, tienen que ser iniciativa de las organizaciones y gremios textiles, lo cual permita garantizar procesos efectivos de posicionamiento en los mercados tanto locales como extranjeros.
- Es necesario la formación de clúster y redes productivas mediante el aumento de la productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, a partir del mejoramiento de su capacidad asociativa y de gestión, buscando su sobrevivencia y crecimiento en el corto plazo y su inserción y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.
- Es imprescindible el aprovechamiento de la mano de obra tanto calificada como no calificada, a través de una capacitación continua que vaya mejorando el desempeño laboral, para lo cual se recomienda la creación de un centro permanente de capacitación de mano de obra no calificada dentro del cantón.
- La implementación de nuevas tecnologías como un medio para mejorar la producción textil de Atuntaqui, también debería ampliarse a todas las empresas e inclusive direccionarse por

grupos de trabajo para que la competencia entre empresas se elimine y por el contrario sea fortalecida con acuerdos de trabajo entre ellas.

- Es importante que los habitantes de Atuntaqui apoyen a la industria textil adquiriendo la producción que se genera dentro del cantón, ya que de esta manera lograremos un crecimiento y desarrollo para el bienestar de toda la población. Ayudar con la difusión del sector textil especialmente en las dos actividades más relevantes para la comercialización de textiles como son las ferias que se realizan en el mes de Febrero y Agosto (expo-feria y moda verano) para convertirla en lo que su slogan proclama: ser para siempre el CENTRO INDUSTRIAL DE LA MODA.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2004). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Jorge Ortega.
- Altahona Quijano, T. (2009). *Libro práctico sobre contabilidad general*. Bogota, Colombia.
- *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. (2012).
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*.
- Bravo , M. (2013). *Contabilidad General*. Quito: Escobar Impresores.
- Cabrera, C; Gutiérrez, A; Almeida , M. (2005). *Introducción a los indicadores económicos y sociales de México*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Campiña, G. (2010). *Empresa y Administración*. Atuntaqui: Editex.
- Cantos, E. (2006). *Diseño y Gestión de Microempresas*.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. México: Editorial MC. Graw Hill.
- Chiliquinga, M. (2004). *Costos por Órdenes de Producción*. Quito, Ecuador.
- Chiliquinga, M. (2007). *Costos*. Ibarra.
- Cruz, I. (2008). *Precios y márgenes en la cadena de valor de los productos frescos*. Barcelona, España: Mercasa.
- Dávila, S. (2001). *Cinco momentos estratégicos para hacer reingeniería de procesos*. Quito.
- De La Cruz, R. (2003). *Organización, control en el proceso productivo e implementación de normas de seguridad industrial en una micro-empresa de tejido y confección de suéteres*. Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- De la Paloma , V; Maeztu, R; Gargallo, P;. (2005). *Crecimiento Económico y Desarrollo*.

- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz. (2008). *Macroeconomía*. México: McGraw-Hill Educación.
- Dra. Soraya Rhea González. (2012). *Trabajo de Grado*. Ibarra Ecuador: Universidad Técnica del Norte Primera edición.
- Fernández, J. (2006). *Principios de Política Económica*. Madrid, España: Delta.
- Fisher, R. (2001). *Administración y dirección Empresarial*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Gargallo, P. (2008). *Crecimiento Económico y Desarrollo*. Obtenido de www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/tema13desarrollo.pdf
- INEC. (2010). Fascículo provincial Imbabura. Quito, Ecuador.
- Larrain, F. (2006). *Macroeconomía: En la Economía Global*.
- Longenecker, J., Moore, C., Petty, W., & Palich, L. (2010). *Administración de pequeñas empresas, lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras*. México: Cengage Learning Editores S. A.
- Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*.
- Martínez, H. (2004). *La industrialización en calera de Víctor Rosales*.
- Méndez, J. (2004). *Fundamentos de economía*. México.
- Monteros, E. (2005). *MANUAL DE GESTIÓN MICROEMPRESARIAL, Como Administrar con Éxito una Microempresa*. Ibarra: Ecuador.
- Moreno, A. (2004). *Economía Popular y Desarrollo Humano*. Quito, Ecuador: Fundar.
- Musitu, G. (2014). *Teoría de la Sociedad y calidad de vida*. España.
- OCÉANO. (2000). *Enciclopedia práctica de la pequeña y mediana Empresa*. Editorial Océano Grupo Editorial.
- Orozco, J. (2010). *Contabilidad general teoría y práctica*. (P. d. publicaciones, Ed.) Quito, Ecuador: Primera edición.

- Pala, J; Gòmez, V;. (2009). *Logre una Empresa Competitiva y de Calidad*. Palao Ediciones.
- Parkin, M. (2009). *Economía*. México: Perarson Education de México S.A.
- Posso. (2008). *Fábrica Textil Imbabura: "La historia"*. Atuntaqui.
- Posso, F. (2013). *Plan de Trabajo para la alcaldía de Antonio Ante*. Atuntaqui.
- Risco. (2013). *Economía de la Empresa*. España: parabrio.
- Rodríguez, J. (2010). *Administración Moderna*.
- Ruíz, S. (2004). *Diagnóstico de la estructuta productiva y financiera de las MIPYMES en la provincia de Imbabura*. Ibarra.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). *Macroeconomía*. Madrid, España: Hill Interamericana de España.
- Sánchez, Y. (2003). *Optimización de cálculo de recursos productivos para cotizacion en una empresa de confecciones*. Lima, Peru.
- Sarmiento, R. (2005). *Contabilidad General*. Quito, Ecuador.
- Torres, L. (2005). *Creación y Formalización de la Microempresa Civil* (Vol. Quinta edición). Quito: Colección Avanzar.
- Tucker, I. (2007). *Fundamentos de Economía*. Thomson Learning.
- UVintage7. (s.f.). *Vintage7*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://vintage7.wordpress.com/2012/09/18/tela-polar-definicion-caracteristicas-ventajas-y-desventajas/>
- Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de Economía, Términos, ideas y fenómenos económicos*. México.

LINKOGRAFÍA

- Amit, R. (2013). *SlideShare Inc.* Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://es.slideshare.net/esfgalicia/servicios-basicos/>
- Barrera, A. (2001). *ALADI*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de [www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../\\$FILE/ecuador.doc/](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../$FILE/ecuador.doc/)
- Código de la Producción del Ecuador. (2012). Recuperado el 2015 de Julio de 11, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes/>
- *Coverguard-HiviZ*. (s.f). Recuperado el 2015 de Julio de 14, de http://www.coverguard-hiviz.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=133&lang=es/
- *El blog de ribes y casals*. (s.f.). Recuperado el 12 de JULIO de 2015, de <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>
- *El Comercio*. (2014). Obtenido de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/3023000057645556-cbd9-46db-8d62-230cbd96022e/>
- Koch, i. (abril de 2004). *INVISTA*. Obtenido de http://lycra.com/sp_sp/webpage.aspx?id=373/
- La gran Enciclopedia de la Economía. (sf). www.economia48.com. Recuperado el 2015 de Julio de 10, de <http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm/>
- *Ley general de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente Recuperado*. (5 de Enero de 2016). Obtenido de Ley general de Equilibrio Ecológico y Protec <http://www.metro.df.gob.mx/transparencia/imagenes/fr1/normaplicable/2014/1/lgeepa14012014.pdf/>
- *Ministerio de Coordinación de la Política Económica*. (2009). Obtenido de www.fes.ec/docs/publicaciones/
- Reyes, G. (2007). *Comercio y desarrollo: Bases conceptuales y enfoque para America Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://zoeconomia.com/concepto-desarrollo/>

- Sancho, J. (2008). *Implantación de productos y servicios*. España: Vértice. Recuperado el 13 de julio de 2015, de <http://definicion.de/proceso-de-produccion>
- *Servicio de Rentas Internas (SRI)*. (2005). Recuperado el 2015 de agosto de 11, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>
- SIISE, S. d. (2002). Sistema de Indicadores Sociales. Recuperado el 2015 de Julio de 10, de www.siise.gob.ec
- SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el 1 de Julio de 2015, de Servicio de Rentas Internas : <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ins-pnatural/>
- UNICAN. (2005). *Desarrollo Economico: Mediciones de crecimiento y desarrollo*. Obtenido de <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/desarrollo-economico/materiales/Desarrollo-eco%282%29.pdf/>
- Vintage7. (s.f.). *Vintage7*. Recuperado el 2015 de Julio de 12, de <http://vintage7.wordpress.com/2012/09/18/tela-polar-definicion-caracteristicas-ventajas-y-desventajas/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los propietarios de las empresas de Atuntaqui.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS DE ATUNTAQUI

OBJETIVO: La presente encuesta permite conocer la situación actual de las industrias de confección de Atuntaqui, por lo que solicitamos comedidamente conteste estas preguntas de la manera más verás.

INSTRUCTIVO: Marque con una equis (x), la respuesta que concuerde con la información solicitada en la encuesta.

DATOS TÉCNICOS

1) Edad:

15 - 29 años () 30 - 64 años () Más de 64 años ()

2) Género:

Femenino () Masculino ()

3) Ocupación o Cargo

Gerente Propietario () Contador General () Jefe de Ventas () Jefe de Producción () Administrador ()

4) Nivel Educativo:

Primaria () Secundaria () Superior () Posgrado ()

INFORMACION SOBRE LA EMPRESA:

5) ¿Qué tiempo tiene de funcionamiento su negocio?

Menos de 1 año () De 1 a 3 años () De 3 a 5 años () Más de 5 años ()

6) ¿Con cuántos trabajadores inicio su empresa?

De 0 a 1 () De 2 a 5 () Más de 5 ()

7) ¿Cuántos trabajadores tiene ahora?

De 0 a 1 () De 2 a 5 () Más de 5 ()

8) ¿Qué tipo de contratación tienen sus trabajadores?

En relación de dependencia: Temporal () Permanente () Por obra ()

9) La materia prima que utiliza es de origen:

Local () Extranjera () Provincial () Nacional ()

Mencione el lugar:

10) ¿Cuál es su nivel de ventas anual?

Menor a \$5000 () De \$5001 a \$20000 () De \$20001 a \$60000 () Más de \$60000 ()

11) ¿Cuál era su nivel de ventas en el primer año de funcionamiento?

Menor a \$5000 () De \$5001 a \$20000 () De \$20001 a \$60000 () Más de \$60000 ()

12) ¿Cuál fue el monto con el que inicio su empresa?

Menor a \$5000 () De \$5001 a \$20000 () De \$20001 a \$60000 () Más de \$60000 ()

13) ¿Cuál es su monto de inversión?

Menor a \$5000 () De \$5001 a \$20000 () De \$20001 a \$60000 () Más de \$60000 ()

14) ¿A qué se destina su inversión?

No invierte () Materia prima () Capacitaciones () Tecnología (maquinaria) () Otros ()

15) ¿Qué dificultades ha tenido para el crecimiento de su empresa?

Falta de financiamiento () Mala administración ()
 Competencia Desleal () Tecnología obsoleta ()
 Falta de mercado () Trámite de Legalización ()
 Ninguna ()

16) Señale el tipo de maquinaria que utiliza su empresa:

Manual () Semi automatizada () Automatizada (Electrónica) ()

17) ¿Qué tipo de demanda tienen sus productos por lo general?

Local () Extranjera () Provincial () Nacional ()

Mencione el lugar:.....

18) ¿Qué tipo de estrategias ha utilizado en su empresa para incrementar las ventas?

Innovación de diseño () Mejora de procesos productivos ()
 Promociones () Otras ()

19) ¿Sus trabajadores han recibido capacitaciones técnicas en los últimos 5 años?

Si () No ()

¿Por qué?.....

20) ¿A qué organización o gremio pertenece?

Cámara de la pequeña industria ()
 Cámara de comercio ()
 Cámara de la producción ()
 Federación de industrias artesanales y profesionales de Antonio Ante ()
 Asociaciones comerciales privadas ()
 Ninguna ()

21) ¿Ha recibido apoyo por parte del Gobierno?

Si () No ()

22) ¿Si su respuesta es SI en qué área?

Facilidad de crédito () Exenciones Tributarias () Capacitaciones () Apoyo en la difusión del sector ()
 Ninguna ()

Observaciones:

.....

ENCUESTADOR(a):

Jésica Rocha.....

FECHA:

.....

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

Anexo 2: Encuesta dirigida a los empleados de las empresas textiles de Atuntaqui.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS DE LA POBLACION DE ATUNTAQUI.

OBJETIVO: La presente encuesta permite diagnosticar si la industria textil tiene incidencia en el nivel socioeconómico de Atuntaqui, por lo que solicitamos comedidamente conteste estas preguntas de la manera más verás.

INSTRUCTIVO: Marque con una equis (x), la respuesta que concuerde con la información solicitada en la encuesta.

DATOS TÉCNICOS

1) Edad:

15 - 29 años () 30 - 64 años () Más de 64 años ()

2) Género:

Femenino () Masculino ()

3) Ocupación o Cargo

Área de Administración () Área de Producción () Área de Ventas ()

4) Nivel Educativo:

Primaria () Secundaria () Superior () Posgrado ()

INFORMACION SOCIO-ECONOMICA

5) ¿Cuántos miembros son en su familia contado con Ud.?

De 1 a 2 () De 3 a 4 () Más de 5 ()

6) Su vivienda es:

Propia () Arrendada () Prestada () Anticresis () Otra ()

7) ¿Hace cuánto vive es esta vivienda?

De 1 a 2 () De 3 a 4 () Más de 5 ()

8) ¿Posee otro bien?

Si () No ()

¿Cuál?.....

9) **¿Hace cuánto tiempo trabaja en el sector textil?**

Menos de 1 año () De 1 a 2 años () De 3 a 4 años () De 5 a 10 años () Más de 10 años ()

10) **¿Cuál eran sus ingresos al inicio de su labor en el sector textil?**

Menos de \$100 () De \$101 a \$300 () De \$301 a \$500 () De \$501 a \$1000 () Más de \$1000 ()

11) **¿Cuál es su condición como trabajador?**

En relación de dependencia: Temporal () Permanente () Por obra ()

12) **¿Recibe beneficios sociales?**

Si () No ()

13) **Sus condiciones de trabajo son:**

Muy adecuadas () Adecuadas () Medianamente adecuadas () Poco adecuadas ()

14) **¿Siempre ha trabajado en estas condiciones?**

Si () No ()

¿Cómo era antes?

15) **Sus ingresos económicos mensuales son:**

Menos de \$100 () De \$101 a \$300 () De \$301 a \$500 () De \$501 a \$1000 ()

Más de \$1000 ()

16) **Sus gastos mensuales están entre:**

Menos de \$100 () De \$101 a \$300 () De \$301 a \$500 () De \$501 a \$1000 () Más de \$1000 ()

17) **¿Los ingresos que percibe en qué nivel le permite cubrir sus necesidades básicas?**

Totalmente () Medianamente () Escasamente ()

18) **¿Hace cuánto tiempo cuenta con los servicios básicos?**

	No tiene	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años
Electricidad						
Agua Potable						
Alcantarillado						
Rec. Basura						
Teléfono						
Internet						

19) **En caso de enfermedad Ud. acude a:**

Hospital () Dispensario médico () IESS () Clínica Privada ()

20) **¿Usted ha recibido capacitación en los últimos 5 años?**

Si () No ()

ENCUESTADOR(a): ...Jésica Rocha.....

Anexo 3: Entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas

OBJETIVO: La presente entrevista permite diagnosticar si la industria textil tiene incidencia en el nivel socioeconómico de Atuntaqui, por lo que solicitamos comedidamente conteste estas preguntas de la manera más verás.

DATOS GENERALES:

Nombre: _____

Institución: _____

Cargo que desempeña: _____

Fecha: _____

- 1) ¿Cuáles han sido los avances en la producción textil en Atuntaqui?
- 2) ¿Cuáles serían los factores más importantes que han influido
- 3) o en el crecimiento de la producción textil?
- 4) ¿Qué importancia tienen las Ferias para la producción textil?
- 5) ¿Qué cambios tecnológicos ha tenido el sector textil?
- 6) ¿Por qué es importante la promoción y capacitación del sector textil?
- 7) ¿Cómo considera usted que se ha beneficiado con la producción textil el sector social (vivienda, salud y educación)?
- 8) ¿Ha existido el apoyo por parte del Gobierno Central para el fortalecimiento del sector textil?
- 9) ¿Cuál es su opinión sobre la competitividad del sector textil a nivel interno?
- 10) ¿Qué se está haciendo actualmente para mejorar la situación textil?

Anexo 4: Fichas de Observación zona textil de Atuntaqui.

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA EN LA ZONA TEXTIL DE ATUNTAQUI. N°1	
OBSRVADO:	Empresas textiles de Atuntaqui.
ONVESTIGADOR:	Jésica Alexandra Rocha Yucta.
TEMA:	INCREMENTO DE LOS LOCALES COMERCIALES EN EL CENTRO Y ALREDEDORES DE ATUNTAQUI.
LUGAR:	Av. Luis Leoro Franco y Rio Amazonas (Parque Central de Atuntaqui)
OBJETIVO: Observar la situación actual de locales comerciales en el centro de Atuntaqui.	
DESCRIPCIÓN:	
<i>Aspecto Observado: Aspecto textil.</i>	
<p>En la visita al parque central de Atuntaqui, se pudo observar que alrededor del mismo están situados un sin número de locales comerciales los cuales forman parte de la gran oferta y variedad de productos, los cuales caracterizan al cantón.</p> <p>El incremento de los locales comerciales es evidente en el centro del parque textil como en sus alrededores, los almacenes se encuentran en perfectas condiciones con sus respectivos permisos de funcionamiento, señalética, vestidores, área de caja y área infantil. El aumento de la infraestructura de las viviendas de los alrededores del centro de Atuntaqui y las calles principales, se puede evidenciar que han proyectado en incrementar los pisos de sus viviendas, para futuros locales comerciales. Cabe recalcar que la producción y comercialización de textiles en Atuntaqui ha aumentado significativamente los ingresos de los moradores ya que los garajes de sus viviendas también forman parte de los almacenes textiles ya que con el alquiler de dichos locales tienen ingresos extras.</p>	
<i>Aspecto Observado: Aspecto económico.</i>	
<p>Durante la realización de la observación directa se pudo evidenciar la gran afluencia de personas que ingresan a los locales comerciales, lo cual es beneficioso para la economía tanto del cantón como de los empresarios. Cabe recalcar que la actividad textil es el principal ingreso de los habitantes de Atuntaqui.</p>	
Elaborado por: La Autora	

Anexo 5: Ficha de Observación empresa GABRIEL SPORT.

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA EMPRESA GABRIEL SPORT. N° 2	
OBSRVADO:	Empresa GABRIEL SPORT
ONVESTIGADOR:	Jésica Alexandra Rocha Yucta.
TEMA:	DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA EMPRESA GABREIL SPORT
LUGAR:	Atuntaqui -Calle Bolívar Barrio “San Luis”
OBJETIVO: Observar la situación actual de la empresa y el desempeño productivo de sus empleados en las diversas áreas.	
DESCRIPCIÓN:	
<p>Aspecto Observado: Ambiente laboral</p> <p>En la visita realizada a la empresa textil y de confecciones GABRIEL SPORT. ubicada en la Atuntaqui, una de las empresas más representativas del cantón debido a su larga trayectoria en el ámbito textil. Se pudo observar que dicha empresa cuenta con un amplio edificio en el cual está distribuido el almacén principal, la planta de producción y las oficinas administrativas; cabe recalcar que la empresa también dispone de un segundo almacén ubicado en el parque central de Atuntaqui. Dentro de la fábrica encontramos el área de producción que se encuentra distribuida por diversas áreas de procesos como; corte y confección, bodega de materia prima e insumos, estampados, control de calidad, empaque y despacho de los productos terminados.</p> <p>Aspecto Observado: Distribución del área física de la empresa.</p> <p>Todo el personal del área de producción cuenta con el equipo necesario de protección personal, con el fin de evitar accidentes dentro de la empresa. En el departamento administrativo se encuentran las oficinas de: gerencia, contabilidad, auxiliar contable, talento humano y ventas. Cabe recalcar que la empresa cumple con normas de seguridad industrial al implementar señalética, extintores, comedor, casilleros, servicios higiénicos y un servidor informático.</p> <p>Aspecto Observado: Procesos</p> <p>El proceso de producción y comercialización de prendas de vestir se las realiza dentro del edificio de la empresa, ya que en dicho lugar están establecidos todos los departamentos que le permiten realizar los procesos de registro y control de manera más eficiente ya que cuenta con toda la información respectiva.</p>	
Elaborado por: La Autora	

Anexo 6: Datos secundarios relacionados con la industria textil en Atuntaqui.

IMBABURA SU TASA DE DESEMPLEO, POR LA INDUSTRIA TEXTIL, ES MENOR A LA DEL PROMEDIO NACIONAL

Atuntaqui da trabajo a los cantones vecinos

WASHINGTON BENALCÁZAR (I) wbenalcazar@elcomercio.com

Cosiendo y tejiendo, la ciudad de Atuntaqui, situada en la provincia de Imbabura, ha logrado posicionarse como una de las marcas más conocidas en la industria textil del país.

Esta urbe, la cabecera cantonal de Antonio Ante, concentra la mayoría de las 523 factorías y 113 almacenes de la localidad.

Las cifras corresponden a la última categorización que se hizo previo a la Expoferia Atuntaqui 2015 -que se desarrolló en febrero último- explica José Posso, gerente del Centro de Fomento Productivo de Antonio Ante. La mayor parte son talleres pequeños y medianos, que tienen entre cinco y 50 operarios. Ahí se elabora ropa casual, deportiva, lencería, pijamas...

Una de las principales fábricas de Atuntaqui es Karmam, que confecciona prendas tejidas en lana natural, acrílica y de fantasía. El sonido de las máquinas de tejido y de costura acompañan las jornadas.

En Karmam se producen modelos de suéteres y abrigos, que se innovan permanentemente. Su propietaria Lourdes Paredes recuerda que todo se inició hace 23 años. Ella, su esposo y dos operarios levantaron una empresa que hoy garantiza trabajo a 45 obreros, el 60% mujeres. Es una historia parecida al resto de obrajes, cuyos fundadores tuvieron algún vínculo con la exfábrica Imbabura, una de las principales industrias textiles de Ecuador, que operó entre 1920 y 1986.

Ese fue el germen de la actividad textil de Antonio Ante, según relata Miguel Ángel Posso en su libro: 'Fábrica Textil Imbabura, La Historia'. También comenta que cuando los hermanos Francisco y Antonio Dalmau, de origen español, instalaron la factoría se produjo un cambio total en la actividad productiva local. Es o dejó en el camino tareas como el transporte de carga a lomo de mulas, que le dio, inicialmente, fama a Atuntaqui, antes de la llegada del ferrocarril.

Las crónicas de la urbe dan cuenta que en los años 50 la Fábrica Imbabura tenía 1 000 empleados, que elaboraban básicamente telas de algodón. Sin embargo, una vez que cerró sus puertas, los obreros instalaron talleres de costura y tejido, para mantener a sus familias, con las técnicas que había aprendido.

Actualmente la industria manufacturera, que ocupa a 3 122 personas de la zona urbana y 2 201 de la rural, es la principal actividad productiva del cantón. Le sigue el comercio, al por mayor y menor, que utiliza una población de 2 685, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Antonio Ante.

Las dos tareas están vinculadas a la actividad textil eso ha permitido que esta jurisdicción de Imbabura, que tiene una Población Económicamente Activa de 9 972 personas en la zona urbana, y 9002 en la rural, tenga tasas de desempleo del 2,58 y 3,74%, respectivamente. Es decir, inferior a la media nacional, que es de 3,84%, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El auge industrial también se evidencia en el despunte de la construcción. Jaime Benítez, técnico del Departamento de Planificación del Municipio local, comenta que el 'boom' de la construcción se inició hace tres años. "Las construcciones en Atuntaqui combinan varios usos. Son fábricas, almacenes y residencias a la vez". En muchas de ellas es común ver anuncios de solicitudes de personal para laborar en los talleres o almacenes.

"La alta demanda de mano de obra está atrayendo obreros de cantones vecinos, como: Ibarra, Otavalo, Urcuquí, entre otros", asegura José Posso. Uno de esos obreros es Jessica Nieto, que todos los días, desde hace cuatro años, viaja de Cotacachi a Atuntaqui, para laborar en Karman. Comenta que en su lugar de residencia no es fácil conseguir empleo. La industria textil requiere profesionales en diseño, modelaje, patronaje, escalado, acabados, entre otras áreas.

Es por ello que se instaló el Centro de Fomento Productivo para garantizar mano de obra calificada en la rama textil.

FUENTE:<http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/3023000057645556-cbd9-46db-8d62-230cbd96022e/>