

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado titulado “Estudio de Factibilidad para la creación una empresa de terminados gráficos en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura está estructurado en siete capítulos: Determinación de la Investigación, Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Ingeniería del Proyecto, Evaluación Financiera y Económica y Principales Impactos, también contiene Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y los correspondientes anexos.

En el primer capítulo se realiza una descripción de los hechos o situaciones que envuelven el sector gráfico de la ciudad de Ibarra, se plantean los objetivos que se pretende cumplir con el proyecto y su respectiva justificación.

En el segundo capítulo se realiza un diagnóstico a través de encuestas y entrevistas a propietarios de imprentas y estudios de diseño de la ciudad de Ibarra para conocer sus necesidades y problemas al realizar impresión offset sacando como conclusión que necesitan del servicio de terminados gráficos en Ibarra.

En el tercer capítulo está conformado por las bases teóricas y científicas, respecto a los siguientes temas: estudios de factibilidad, diagnóstico, estudios de mercado, financiero, la creación de una empresa, la empresa, su organización, inversión, balances, crecimiento de la empresa, e análisis de impactos.

En el cuarto capítulo es el estudio de mercado en donde se identifica de manera detallada la demanda de los servicios de terminados gráficos y la oferta del servicio a posibles clientes con ideas innovadoras mejorando de todas las formas posibles a la competencia en precios, costos y servicios.

El quinto capítulo engloba el estudio técnico y organizacional de la nueva empresa a crearse denominado como Ingeniería del Proyecto en el cual se estableció la ubicación estratégica de la empresa, la distribución administrativa y organizacional así como su nombre, visión, misión, políticas, valores y funciones del personal calificado.

En el sexto capítulo se desarrolla la evaluación económica y financiera en donde identificamos el presupuesto de la inversión, las obligaciones financieras que necesitaríamos para su crecimiento y una proyección de la empresa en cinco años para su factibilidad.

El séptimo capítulo se refiere a los impactos que generará este proyecto, que son: impacto social, económico, empresarial, cultural, educativo, ético y ambiental.

Finalmente, la formulación de conclusiones y sus respectivas recomendaciones. En definitiva es viable la creación de una empresa de terminados gráficos y sobre todo muy rentable ya que ayudaría al crecimiento de la industria gráfica en la ciudad de Ibarra.

EXECUTIVE SUMMARY

This thesis is entitled as "Feasibility Study for setting up a finished graphics company in the city of Ibarra, Imbabura province which is divided into seven chapters: Determination of Research, Diagnosis Situational Theoretical Framework, Market Research, Project Engineering , Evaluation and Principal Financial and Economic Impacts, also contains conclusions, recommendations, bibliography and annexes.

In the first chapter we will find a description of the events or situations involving the printing industry in the city of Ibarra, as well the planning of the objectives which seeks to achieve with the project and also justification.

The second chapter provides an assessment through surveys and interviews with owners of print shops and design studios in the city of Ibarra in order to meet their needs and problems making offset printing drawing, the conclusion is they need the completed final graphic service in Ibarra.

The third chapter is comprised on the theoretical and scientific bases, on the following topics: feasibility studies, diagnostic, market research, financial, building a business, company, organization, investment balances, growth company, and impact analysis.

The fourth chapter is the market research that identifies in detail the demand for finished graphics services and service offering to prospective customers with innovative ideas to improve in all possible ways to price competition, costs and service.

The fifth chapter talks about the technical and organizational study of the new company to be created known as Engineering Project which established the

company's strategic location, distribution and administrative and organizational name, vision, mission, policies, values and skilled functions.

In the sixth chapter develops the economic and financial evaluation where we identify the investment budget, financial obligations would need to grow and a projection of the company over five years to its feasibility.

The seventh chapter deals with the impacts that this project will generate, namely: social, economic, business, cultural, educational, ethical and environmental.

Finally, the formulation of conclusions and recommendations. It is ultimately the creation of a viable company of finished graphics and above all very cost effective as it would help the growth of the printing industry in the city of Ibarra.