



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONOMICAS**

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

**Informe Final Previa la Obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad Superior y Auditoría CPA**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ACOPIO DE FRUTAS DEL VALLE EN LA
COMUNIDAD DEL CHOTA, PARROQUIA AMBUQUÍ, CANTÓN
IBARRA, PROVINCIA IMBABURA”**

AUTORA: EDITH GLADIS MENDEZ LARA

DIRECTOR: ECON. LUIS CERVANTES

Ibarra – Septiembre - 2010

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ACOPIO DE FRUTAS DEL VALLE EN LA COMUNIDAD DEL CHOTA, PARROQUIA AMBUQUI, CANTON IBARRA, PROVINCIA IMBABURA”, para poder cumplir con este objetivo se utilizó la información secundaria (encuestas, entrevistas y observación directa) y se pudo obtener conclusiones trascendentales; como, la predisposición de los agricultores para ser parte de este Centro de Acopio, apoyo de la comunidad para la realización del proyecto y deseos de superación por parte de los agricultores. Consecuentemente, en el estudio de mercado se obtienen como resultados que los demandantes (supermercados, micro-mercados, comisariatos, despensas y fruterías) de la ciudad de Ibarra están dispuestos a comprar los productos en el Centro de Acopio, ya que manifestaron que las frutas que se cultivan en esta comunidad son de buena calidad. En el estudio técnico se obtiene una inversión total de \$74429,57, de la cual el 92,25% corresponde la inversión fija y el 4,75% corresponde a la inversión variable, obteniendo de esta manera un costo de oportunidad del 7.748%. Seguidamente se efectuó el estudio económico financiero, obteniendo un VAN positivo que demuestra que el proyecto teóricamente es factible de realizarlo, una TIR que sobrepasa a la tasa mínima vigente en el mercado y un beneficio costo de 1,03, que nos quiere decir que por cada dólar que se invierta se tendrá como rentabilidad 0,03 centavos de dólar. Finalmente se realizó un análisis de impactos, en los aspectos: socio-económico, empresarial, ambiental, comercial y ético con sus respectivos indicadores, obteniendo como resultado un impacto general medio positivo.

ABSTRACT

In this Project “ STUDY OF THE FEASIBILITY FOR THE CREATION OF A STOCKING CENTER FOR FRUITS FROM VALLE DEL CHOTA IN CHOTA SMALL TOWN – AMBUQUI – IBARRA”. To achieve this objective we have used the inductive method because through secondary information (inquires, interviews and direct observation) we could obtain transcendental conclusions, such as the predisposition of agriculture farmers to be part of this Stocking Center, and support from the community for the development of this project and the betterment of the work of the agriculture workers. Therefore, the results of the market study demonstrate that the principal purchasers (Supermarkets, minimarkets, stores and shops) of Ibarra are available to purchase products from the Stocking Center, given that the fruits cultivated in this community are good in quality. In the technical study, we obtain a total inversion of \$74,429.57, of which 92.25% correspond to the fixed inversion and 4.75% to the variable inversion, such that the opportunity cost is 7.748%. Following the technical study, we performed the financial-economical study which shows a positive Current Net Value (CNV), demonstrating that the project is theoretically plausible. Also, the study shows a TIR that passes the bottom limit and an end profit of 1.03%; this means that for each dollar spent on products, the purchaser will receive 3 cents in return. Finally, we performed an analysis on the resulting effects at the socio-economical, business, environmental, commercial, and ethical levels, obtaining a medium positive result.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada MENDEZ LARA EDITH GLADIS, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA. Cuyo tema es “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE FRUTAS DEL VALLE EN LA COMUNIDAD DEL CHOTA, PARROQUIA AMBUQUÍ, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA”.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que lo designe.

En la ciudad de Ibarra a los del mes de septiembre del dos mil diez.

.....
ECON. LUIS CERVANTES

C.I. Nro.....

DECLARACIÓN

Yo, EDITH GLADIS MENDEZ LARA declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

.....
FIRMA

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho amor y cariño:

A mis padres, Benedicto Méndez y Evita Lara, que con nobleza y entusiasmo depositaron en mi su apoyo, confianza y colaboración.

A mis hermanos/as por ser un ejemplo de superación.

A mis sobrinos/as por ser una parte muy fundamental en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Vaya mi agradecimiento profundo a Dios que es el creador del universo, por darme la oportunidad de estar viva y en servicio a la sociedad.

A la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y su Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría, por abrirme las puertas para crecer y ser cada día mejor.

A los catedráticos que fueron los que guiaron de mejor manera el camino a la superación.

Al Econ. Luis Cervantes, más que un profesor un amigo, que sabe guiar a sus estudiantes por el camino del bien, además por darme el apoyo y tener la paciencia necesaria para que cumpla con esta meta.

A mis compañeros que fueron los que pusieron su granito de arena para llegar a obtener este gran sueño en la vida.

Y a todos quienes me apoyaron en todo momento, mi eterna gratitud.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto está estructurado de siete capítulos, los cuáles son los siguientes: Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico Financiero, Organización de la Empresa e Impactos.

En el primer capítulo se realiza una pequeña reseña histórica de la comunidad, su principal actividad económica y la necesidad de realizar el presente proyecto, luego se realiza la tabulación de las encuestas realizadas a los agricultores de la comunidad para conocer su condición actual y los posibles clientes y la entrevista aplicada al Director Ejecutivo de la Fundación Agreco, para de esta manera llegar al verdadero problema que atraviesan los agricultores en la comercialización de las frutas.

El segundo capítulo son las bases teóricas científicas de cada una de las variables utilizadas en las encuestas como, la producción, talento humano, comercialización y el aspecto contable y varios temas más que nos ayudarán a comprender de mejor manera el proyecto.

En el tercer capítulo se da una breve explicación de lo que es el mercado y sus objetivos, siguiendo con el comportamiento de la demanda y la oferta. Dentro de la demanda encontramos como resultado la fruta más demandada el mango, seguida del limón y el aguacate, en cuanto a la oferta se trata la fruta que la mayoría de los agricultores la cultivan y por ende más ofertada en la comunidad es el limón, seguida del plátano y el aguacate; y los posibles precios que se pagan por estas frutas, además se determina la demanda insatisfecha y se realizan las proyecciones tanto de la oferta como de la demanda.

El cuarto capítulo se trata de la macro y micro localización, el tamaño del proyecto, el diseño de procesos demostrado por un flujograma, diseño de las instalaciones, la determinación de la inversión fija y variable, las necesidades de capital, es decir, cuánto en capital propio y cuanto en capital financiado.

Los anteriores capítulos son la base para poder realizar el estudio económico financiero, en donde se elaboran los presupuestos de ingresos, gastos y costos, los balances proforma como el balance general, el estado de resultados y el flujo de caja, además se realiza la evaluación financiera a través de sus indicadores para saber la rentabilidad y factibilidad del proyecto.

En el sexto capítulo se establece el marco legal a seguir para la legalización y puesta en marcha de la nueva micro empresa, la misión, visión, estructura organizativa, conformación del personal, funciones, perfil y descripción de puestos para las personas que quieran ingresar a trabajar en el proyecto.

El último capítulo se trata del análisis de impactos que generará el proyecto en los aspectos: socio-económico, empresarial, ambiental, comercial y ético, para luego obtener un impacto general del proyecto.

Y finalmente se establece una serie de conclusiones y recomendaciones que deberán ser tomadas en cuenta en la ejecución del proyecto.

INDICE

DESCRIPCIÓN	Pág.
Portada	i
Resumen Ejecutivo	ii
Abstract	iii
Aprobación o Certificación del Director	iv
Autoría	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Presentación	viii
Índice	x
Introducción	21
1.- ANTECEDENTES DEL DIAGNOSTICO	24
1.1 Objetivos del Diagnostico	26
1.1.1 Objetivo General	26
1.1.2 Objetivos Específicos	26
1.2 Variables del Diagnostico	27
1.2.1 Producción	27
1.2.2 Talento Humano	27
1.2.3 Comercialización	27
1.2.4 Aspecto Contable Y Financiero	27
1.3 Matriz Diagnostica	28
1.4 Identificación de la Población	30
1.5 Tabulación y Análisis de la Información	31
1.5.1 Tabulación de las Encuestas Aplicadas a los Productores	31

1.5.2. Análisis de las Encuestas Aplicadas a los Consumidores	60
1.5.3 Entrevista Realizada al Director Ejecutivo de la Fundación Agredo	70
1.6 Construcción de la Matriz de Resultados	71
1.7 Cruces Estratégicos	72
1.7.1 Cruce Estratégico ALIADOS-RIESGOS	72
1.7.2 Cruce Estratégico ALIADOS-OPORTUNIDADES	73
1.7.3 Cruce Estratégico OPONENTES-OPORTUNIDADES	73
1.7.4 Cruce Estratégico OPONENTES-RIESGOS	74
1.8 Identificación del Problema Diagnostico	74
2. MARCO TEÓRICO	76
2.1 Producción Agrícola	76
2.1.1 Concepto	76
2.1.2 Antecedentes de la Producción Agrícola	76
2.1.3 Productos Agrícolas	76
2.1.4 Cultivo de los Productos Agrícolas	77
2.1.4.1 Preparación del Suelo para la Siembra	77
2.1.4.2 Preparación de la Semilla	77
2.1.4.4 Fertilización	77
2.1.5 Ventajas de la Producción Agrícola	78
2.1.6 Desventajas de la Producción Agrícola	78
2.1.7 Cosecha y Almacenamiento de los Productos Agrícolas	79
2.1.7.1 Cosecha	79
2.1.7.2 Almacenamiento	79
2.2 Centro de Acopio	79

2.2.1	Introducción	79
2.2.2	Concepto e Importancia	80
2.2.2.1	Concepto	80
2.2.2.2	Importancia	80
2.3	Frutas Tropicales	81
2.3.1	Definición	81
2.3.2	Funciones de las Frutas	81
2.3.3	Composición de las Frutas	82
2.3.4	Propiedades Nutritivas de las Frutas	83
2.3.5	Clasificación de las Frutas	83
2.3.6	Proceso de Maduración	87
2.3.7	Proceso de Conservación	89
2.3.8	Principales Plagas	89
2.3.8.1	Conocimiento del Cultivo	89
2.3.8.2	El Monitoreo	90
2.4	Marketing	91
2.4.1	Definición	91
2.4.2	Elementos del Marketing	91
2.4.2.1	Mercado	91
2.4.2.2	Comercialización	92
2.4.2.3	Productor	92
2.4.2.4	Intermediario	93
2.4.2.5	Consumidor Final	93
2.4.2.6	Oferta	93
2.4.2.7	Demanda	93
2.5	Microempresa	93
2.5.1	Objetivos de la Microempresa	93
2.5.2	Características de la Microempresa	94

2.5.3 Clasificación De La Microempresa	95
2.5.4 Ventajas y Desventajas de la Microempresa	96
2.6 Contabilidad	96
2.6.1 Estados Financieros	96
2.6.1.1 Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias	97
2.6.1.2 Estado de Situación Financiera	97
2.6.1.3 Estado de Flujo de Efectivo	97
2.6.1.4 Estado de Cambios en el Patrimonio	97
2.6.1.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	98
2.7 Técnicas de Evaluación de Proyectos	98
2.7.1 Valor Actual Neto (VAN)	98
2.7.2 Tasa Interna De Retorno (TIR)	99
2.7.3 Beneficio Costo	99
3. ESTUDIO DE MERCADO	100
3.1. Introducción	100
3.2. El Mercado	101
3.3. Objetivos	101
3.4. Comportamiento de la Demanda	102
3.4.1 Perfil del Consumidor	103
3.4.2 Demanda Potencial	103
3.4.3 Demanda Actual	103
3.4.4. Proyección de la Demanda	104
3.5. Análisis de la Oferta	105
3.5.1 Proyección de la Oferta	106
3.5.2. Proveedores	106
3.5.3. Clientes	107
3.5.4. Competencia	107

3.6. Precios	108
3.7. Políticas de Venta y Precios	109
3.8. Conclusiones del Estudio de Mercado	110
4. ESTUDIO TÉCNICO	113
4.1. Tamaño del Proyecto	113
4.2. Localización del Proyecto	113
4.2.1 Macrolocalización	113
4.2.2. Microlocalización	114
4.2.2. 1. Aspectos Geográficos	114
4.2.2.2. Topografía	114
4.2.2.3. Clima	115
4.2.2.4. Altitud	115
4.2.2.5 Aspectos Comerciales	115
4.2.2.6 Aspectos de Producción	116
4.2.2.7 Infraestructura	117
4.2. Ingeniería del Proyecto	118
4.3.1 Diseño de Procesos	118
4.3.2 Diagrama del Proceso de Acopio	119
4.3.3 Diseño de las Instalaciones	121
4.3.4 Determinación de la Inversión	122
4.3.4.1 Inversión Fija	122
4.3.4.2. Inversiones Variables	127
4.3.4.3. Inversión Total	133
4.3. Financiamiento	133
4.4.1. Necesidades de Capital	133
4.3.2. Costo de Oportunidad	134
4.3.3. Fuentes de Financiamiento	135

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	136
5.1 Determinación de Ingresos	137
5.1.1 Resumen de Proyección de Ingresos	138
5.2 Determinación de Egresos	138
5.2.1 Costos	138
5.2.1.1 Materia Prima Directa	138
5.2.1.2 Mano de Obra Directa	139
5.2.1.3 Costos Indirectos de Fabricación	140
5.2.2 Gastos Administrativos	141
5.2.2.1 Suministros y Materiales de Oficina	141
5.2.2.2 Suministros de Aseo y Limpieza	142
5.2.2.3 Sueldos y Salarios	143
5.2.3 Gastos de Venta	144
5.2.4 Gastos Financieros	145
5.2.5 Depreciación	147
5.2.6 Presupuesto de Egresos	147
5.3 Estados Financieros Proforma	148
5.3.1 Balance General Inicial	148
5.3.2 Estado de Resultados o Pérdidas y Ganancias	148
5.3.3 Flujo de Caja	150
5.4 Evaluación Financiera	150
5.4.1 Determinación de la Tasa de Redescuento o TRM	150
5.4.2 Determinación del Valor Actual Neto (VAN)	151
5.4.3 Determinación de la Tasa Interna de Retorno (TIR)	152
5.4.4 Determinación del Beneficio – Costo (B/C)	153
5.4.5 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)	154
5.4.6 Punto de Equilibrio	154

6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	156
6.1 Misión	156
6.2 Visión	156
6.3 Orgánico Estructural	156
6.4 Orgánico Funcional	157
6.4.1 Niveles Administrativos	157
6.4.1.1 Nivel Directivo	157
6.4.1.2 Nivel Ejecutivo	158
6.4.1.3 Nivel Auxiliar	158
6.4.1.4 Nivel Operativo	158
6.5 Conformación del Personal	158
6.6. Funciones y Descripción de Puestos	159
6.7. Marco Legal	164
 7. PRINCIPALES IMPACTOS	 165
7.1 Impacto Socio-Económico	166
7.2 Impacto Ambiental	167
7.3 Impacto Ético	168
7.4 Impacto Empresarial	169
7.2 Impacto Comercial	170
7.5 Impacto General Del Proyecto	171
 8. CONCLUSIONES	 172
9. RECOMENDACIONES	173
10. BIBLIOGRAFIA	174
11. ANEXOS	176

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Productos y Hectáreas de Terreno	25
CUADRO N° 2 Matriz de Relación Diagnóstica	28
CUADRO N° 3 Nivel de Educación	31
CUADRO N° 4 Tiempo en la Agricultura	32
CUADRO N° 5 Capacitación	33
CUADRO N° 6 Participación	34
CUADRO N° 7 Productos que Cultiva	35
CUADRO N° 8 Plátano	36
CUADRO N° 9 Sandía	37
CUADRO N° 10 Aguacate	38
CUADRO N° 11 Mango	39
CUADRO N° 12 Guayaba	40
CUADRO N° 13 Limón	41
CUADRO N° 14 Papaya	42
CUADRO N° 15 Hectáreas de Terreno	43
CUADRO N° 16 Mano de Obra	44
CUADRO N° 17 Cancelación de Salarios	45
CUADRO N° 18 Reutilización de Desechos	46
CUADRO N° 19 Cantidad de Frutas	47
CUADRO N° 20 Lugar de Venta	48
CUADRO N° 21 Mes de Mayor Demanda	49
CUADRO N° 22 Competencia	50
CUADRO N° 23 Estrategias de Comercialización	51
CUADRO N° 24 Tipo de Financiamiento	52
CUADRO N° 25 Control de Gastos	53

CUADRO N° 26 Fijación de Precios	54
CUADRO N° 27 Ganancias	55
CUADRO N° 28 Capital de Trabajo	56
CUADRO N° 29 Creación del Centro de Acopio	57
CUADRO N° 30 Integración al Centro de Acopio	58
CUADRO N° 31 Capacitación	59
CUADRO N° 32 Calidad de las Frutas	60
CUADRO N° 33 Lugar de Compra de las Frutas	61
CUADRO N° 34 Frecuencia de Compra de las Frutas	62
CUADRO N° 35 Cantidad de Compra	63
CUADRO N° 36 Precio de Compra	64
CUADRO N° 37 Conocimiento sobre el Cultivo de Frutas	65
CUADRO N° 38 Presentación	66
CUADRO N° 39 Compra en el Centro de Acopio	67
CUADRO N° 40 Empaque de las Frutas	68
CUADRO N° 41 Bondades de las Frutas	69
CUADRO N° 42 Matriz de Resultados	71
CUADRO N° 43 Frutas del Valle del Chota	85
CUADRO N° 44 Clasificación de la Microempresa	95
CUADRO N° 45 Supermercados y Micro-mercados	103
CUADRO N° 46 Demanda	104
CUADRO N° 47 Proyección de la Demanda en Kilos	105
CUADRO N° 48 Oferta	105
CUADRO N° 49 Proyección de la Oferta en Kilos	106
CUADRO N° 50 Relación entre la Demanda y la Oferta en Kilos	107
CUADRO N° 51 Precios	109

CUADRO N° 52 Terreno	122
CUADRO N° 53 Edificio	122
CUADRO N° 54 Vehículo	123
CUADRO N° 55 Equipo	123
CUADRO N° 56 Muebles y Enseres	125
CUADRO N° 57 Inversión Diferida	126
CUADRO N° 58 Inversión Fija	126
CUADRO N° 59 Materia Prima Directa	127
CUADRO N° 60 Mano de Obra Directa	127
CUADRO N° 61 Materiales Indirectos	128
CUADRO N° 62 Mano de Obra Indirecta	128
CUADRO N° 63 Gastos Variables	128
CUADRO N° 64 Resumen de los Ctos Indirectos de Fabricación	129
CUADRO N° 65 Gastos Administrativos y de Venta	129
CUADRO N° 66 Gastos de Venta	129
CUADRO N° 67 Resumen del Capital de Trabajo	130
CUADRO N° 68 Beneficios Sociales	131
CUADRO N° 69 Depreciación	132
CUADRO N° 70 Resumen de la Inversión Variable	132
CUADRO N° 71 Inversión Total	133
CUADRO N° 72 Composición del Capital	134
CUADRO N° 73 Costo de Oportunidad	134
CUADRO N° 74 Ingresos	137
CUADRO N° 75 Proyección de Ingresos	138
CUADRO N° 76 Materia Prima Directa	139
CUADRO N° 77 Mano de Obra Directa	140

CUADRO N° 78 Costos Indirectos de Fabricación	141
CUADRO N° 79 Resumen de los Costos de Producción	141
CUADRO N° 80 Suministros de Oficina	142
CUADRO N° 81 Suministros de Aseo	143
CUADRO N° 82 Sueldos Administrativos	144
CUADRO N° 83 Resumen de los Gastos Administrativos	144
CUADRO N° 84 Gastos de Venta	145
CUADRO N° 85 Cuadro Financiero	146
CUADRO N° 86 Resumen de los Gastos Financieros	146
CUADRO N° 87 Depreciación	147
CUADRO N° 88 Egresos	147
CUADRO N° 89 Balance General	148
CUADRO N° 90 Estado de Resultados	149
CUADRO N° 91 Flujo de Caja	150
CUADRO N° 92 Determinación de la TIR	152
CUADRO N° 93 Ingresos y Egresos	153
CUADRO N° 94 Recuperación de la Inversión	154
CUADRO N° 95 Costos Fijos y Costos Variables	155
CUADRO N° 96 Perfiles Competencias y Funciones	160
CUADRO N° 97 Valoración de Impactos	165
CUADRO N° 98 Impacto Socio-Económico	166
CUADRO N° 99 Impacto Ambiental	167
CUADRO N° 100 Impacto Ético	168
CUADRO N° 101 Impacto Empresarial	169
CUADRO N° 102 Impacto Comercial	170
CUADRO N° 103 Impacto General del Proyecto	171