

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dar a conocer el procedimiento metodológico seguido para realizar el presente trabajo de investigación, a continuación se transcriben las partes fundamentales del Proyecto o Plan de Investigación aprobado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

Problema o Necesidad a satisfacer.- La Provincia del Carchi está ubicada en el norte del país. Limita al norte con Colombia, (río Carchi), al sur con la Provincia de Imbabura separada por el curso del río Chota, por el este con las provincias de Napo y Sucumbíos, y por el oeste con la Provincia de Esmeraldas. Es una provincia agrícola y ganadera, su aporte en estas áreas es importante y variado

En la Provincia del Carchi, se encuentra el Cantón Bolívar el cual se caracteriza por contar con una producción agrícola diversa, debido a la variedad de pisos climáticos que posee; los principales productos de la zona son: arveja, maíz, cebada, trigo, anís, tomate, aguacates, desde tiempos atrás se ha venido incursionando en los cultivos de productos no tradicionales con el objeto de diversificar la agricultura del sector, debido a que en estos cultivos se ha logrado encontrar rentabilidad, es por esta razón que en el sector actualmente podemos encontrar cultivos de mango en pequeñas cantidades a nivel familiar.

En el Cantón Bolívar, se encuentra la Parroquia de San Vicente de Pusir cuya población predominante es mestiza, afrochoteña e indígenas migrantes de Imbabura.

Plan de Estratégico de Desarrollo Participativo de la Parroquia San Vicente de Pusir, 2.007, “Tiene 1.935 habitantes, de los cuales el 38.60% es menor a 15 años; el 24.4% menor a 30 años; el 18.8% menor a 50 años; el 10.7% menor a 64 años y el 7.5% tiene más de 65 años. Se puede determinar que es una población joven, el 63% es menor a 30 años. En lo que respecta a sexos, predomina el sexo femenino con el 51.4%.” (Pág. 32)

En la actualidad según varios estudios como por ejemplo el plan estratégico elaborado por su Junta Parroquial se considera la necesidad inmediata de proteger las fuentes de agua en la zona baja de la subcuenca del Río el Ángel y el mejorar la producción agrícola de las zonas de bajo riego, mediante la implementación de sistemas agroforestales que permitan asociar frutales con cultivos tradicionales agrícolas.

El Cantón Bolívar al igual que la Parroquia de San Vicente de Pusir de acuerdo a datos del VI Censo Poblacional del INEC, presenta índices desfavorables, el 78.79% de su población se encuentra en condiciones de pobreza y sus necesidades básicas insatisfechas son elevadas, lo que significa que casi la mitad cantonal no logra cubrir sus necesidades básicas.

En San Vicente de Pusir, las actividades productivas son las que generan mayor cantidad de ingresos sus habitantes trabajan como jornaleros agrícolas o laboran por cuenta propia en sus cultivos, de ahí la necesidad importante de fortalecer esta actividad ya que sin duda alguna con la mejora y fortalecimiento de la agricultura se contribuye enormemente a mejorar la calidad y las condiciones de vida que esta población tiene en la actualidad.

Con la producción y la comercialización de cultivos no tradicionales específicamente de frutales como el mango lo que se pretende obtener es otorgarles a los agricultores otras alternativas de cultivo lo cual contribuye a mejorar sus condiciones de vida, debido a que se generan mayores plazas de trabajo y empleo, aprovechando las fortalezas que tiene la parroquia

como son el buen clima que posee para la producción de frutales, los canales de riego, y a la vez se contribuye a la conservación ambiental del lugar a través de la diversificación productiva de lugar.

El Mango es una fruta tropical exótica que puede ser usada para preparar mermeladas, confituras, jugos, concentrado, rodajas. Además de sus grandes cualidades alimenticias, el mango ecuatoriano se caracteriza por su excelente calidad y su exquisito sabor.

EL COMERCIO, Agromar 2007. *“El cultivo de mango en el País, cubre un área de 8.250 hectáreas aproximadamente y se ha convertido en uno de los productos no tradicionales más importantes con las siguientes variedades exportables: Tommy Atkins, Haden, Kent y Keitts”.*

En Ecuador la temporada de cosecha de mango comprende los meses de octubre a febrero. El Ecuador ofrece mango al mercado internacional entre durante estos meses del año, cuando la oferta proveniente de otros países decrece. Estados Unidos produce volúmenes relativamente muy bajos de mango a lo largo del año, con fluctuaciones mensuales según la variedad, por lo cual es necesario y conveniente incrementar los volúmenes de producción de esta variedad frutal en estas épocas del año.

Justificación de la Investigación.- El proyecto de producción y comercialización de mango justifica su desarrollo debido a la gran demanda que en la actualidad existe en el mercado tanto nacional como extranjero, considerado una fruta no tradicional en su actividad de exportación. Se puede mencionar principalmente el mercado de Estados Unidos, al cual se destina la mayor parte de la producción ecuatoriana, seguido de países como Colombia, España, Holanda, Bélgica, entre otros.

El proyecto permitiría a la parroquia de San Vicente de Pusir propiciar su desarrollo, mediante la creación e implementación de alternativas viables como la reforestación y la producción de frutales como el mango mediante

sistemas agroforestales, lo que generará fuentes de empleo, elevando el nivel de vida de los pobladores.

De la misma manera lo que se pretende y se espera conseguir con la realización de este proyecto es proteger las fuentes de agua, realizando un manejo adecuado y sostenible de los recursos, que permitan su optimización para la reforestación de toda la zona involucrada. Mediante el fortalecimiento de los conocimientos se pretende que los agricultores obtengan un desarrollo adecuado de todo el proceso que permita obtener destrezas para el mejoramiento de los cultivos de los habitantes de dicha zona, encaminadas a mejorar sus condiciones de vida.

Así mismo se espera que los beneficiarios directos del proyecto que son 411 familias de San Vicente de Pusir, es decir, sus pequeños agricultores, aumenten sus ingresos con la comercialización de sus productos, y que en un largo plazo se pretende que la producción de dicho frutal se convierta en una fuente sostenible, rentable de ingresos para la economía de las familias de la parroquia, contribuyendo de esta manera a los beneficiarios indirectos del proyecto que son los consumidores del producto, la población aledaña o limitante a la parroquia, tanto del Carchi como de Imbabura, los cuales se beneficiarían de la calidad, precio, variedad, calidad, del producto.

En definitiva el presente proyecto es factible de realizarse ya que ayudará al mejoramiento y desarrollo agrícola de la parroquia, puesto que los cultivos de este producto cumplirán todos los requerimientos que exijan las leyes tanto forestales como agrícolas. También contará con el apoyo y la predisposición de los pequeños agricultores del sector quienes cuentan con terrenos propios aptos para el cultivo, de la misma manera en cuanto al aspecto económico se refiere lo que se pretende es contribuir al mejoramiento de la economía de las 411 familias de sector creando mayores posibilidades de trabajo por medio de la diversificación de sus cultivos.

Objetivo General:

- Realizar un estudio económico financiero para la creación de una microempresa de producción y comercialización de mango en la parroquia de San Vicente de Pusir, Cantón Bolívar, Provincia del Carchi, con el fin de proponer una diversificación de productos en este sector y así mejorar las condiciones económicas de las familias.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional para analizar la posición en la cual se desarrollan las actividades agrícolas frutales de los habitantes de San Vicente de Pusir para establecer sus aliados, oportunidades, oponentes, y riesgos en la producción de mango.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, precio y competencia de la producción de mango, con el propósito de obtener datos que nos permitan efectuar proyecciones.
- Realizar un estudio técnico con el fin de determinar el tamaño, localización y demás aspectos técnicos del proyecto.
- Realizar un estudio económico financiero para determinar la pre factibilidad de la inversión.
- Diseñar la estructura administrativa y funcional de la empresa que se pretende organizar con el fin de administrar el funcionamiento del proyecto a plantearse.
- Establecer y analizar los impactos que se deriven de la ejecución del proyecto en los aspectos: ambiental, comercial, social y económico.

Tipo de Investigación realizada.- El trabajo de grado realizado se basó en una investigación de tipo cualitativa, descriptiva de campo, y bibliográfica – documental. A continuación se explicará el ámbito de cada uno de estos

tipos de investigación, que guiarán todo el proceso de recopilación de datos, tabulación, análisis, interpretación y conclusiones.

a) **Investigación exploratoria**

Este tipo de investigación nos permitirá en el presente proyecto familiarizarnos con el fenómeno que se investiga. Además que la investigación exploratoria se considera el punto de partida para otro tipo de investigaciones.

www.monografias.com., (2.008) menciona lo siguiente *“La investigación exploratoria es la que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación”*. .

b) **Investigación Descriptiva**

Según el nivel de conocimiento identifica características del universo de la investigación, además señala formas de conducta y establece comportamientos concretos y descubre, comprueba y asocia a las variables dentro de la investigación.

www.monografias.com., (2.008) menciona lo siguiente: *“Mediante la investigación descriptiva, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio”*.

c) **Investigación de Campo**

Permite este tipo de investigación llegar a la fuente misma donde se encuentra el suceso o fenómeno objeto del estudio.

www.monografias.com., (2.008) menciona lo siguiente: *“La Investigación de campo se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se*

consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos”.

d) Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica recoge y analiza documentos, bibliografía relacionada al tema objeto de estudio dentro de la investigación, lo cual permite obtener mayores conocimientos acerca del tema que se encuentra en investigación o análisis.

www.monografias.com., (2.008) menciona lo siguiente: *“La Investigación documental, es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera”.*

Teniendo claros los objetivos del presente estudio y determinado la metodología y las técnicas a utilizar durante todo el proceso de la investigación, se ha logrado diseñar el Proyecto que hará posible la implantación de la microempresa de producción y comercialización de mango en la Parroquia San Vicente de Pusir, Cantón Bolívar, Provincia del Carchi.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS

El desarrollo del presente capítulo tiene como finalidad convertirse en una herramienta importante de diagnóstico que permite y facilita la obtención de datos; resultados que, de una u otra forma, son analizados y procesados mediante herramientas estadísticas, por medio de los cuales se tendrá una noción clara de las características agro-económicas, producción, consumo y otras variables del mercado de mango producido en la Parroquia San Vicente de Pusir, Cantón Bolívar, Provincia del Carchi.

1.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

El diagnóstico situacional que lo realizamos partió de los siguientes objetivos.

1.2.1. Objetivo General:

Realizar un diagnóstico que permita identificar las condiciones agro-económicas de la Parroquia San Vicente de Pusir, sobre el cultivo actual, producción y comercialización de mango.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.2.1. Determinar la producción u oferta actual de mango.
- 1.2.2.2. Cuantificar la demanda o consumo actual de mango.

1.2.2.3. Analizar las condiciones agro-económicas de San Vicente de Pusir para la producción de mango.

1.2.2.4. Determinar las condiciones de los mercados locales en cuanto al consumo de mango

1.2.3. Variables Diagnósticas:

- Producción agrícola
- Producción u oferta actual de mango
- Demanda o consumo actual de mango
- Condiciones agro-económicas de la zona
- Precios del mango en mercados locales

1.3. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Variable	Indicador	Fuente de Información	Técnica
Producción Agrícola	-Nivel de ventas -Nivel de ingresos -Años en la actividad	-Secundaria -Opinión de expertos	-Observación -Recopilación bibliográfica
Producción u oferta actual de mango	-Procedencia -Proveedores -Calidad -Nivel de ventas	-Primaria -Secundaria	-Entrevistas -Encuesta -Recopilación bibliográfica
Consumo actual de mango	- Mercado local - Mercados provinciales - Gustos y preferencias	-Primaria -Secundaria	-Entrevistas -Encuesta -Recopilación bibliográfica
Condiciones agro-económicas	-Tierras cultivables -Cultivo de frutas -Cultivo de mango -lugares de venta	-Primaria -Secundaria	-Entrevistas -Encuesta -Recopilación bibliográfica
Precios del mango en mercados locales	-Nivel de precios -Precios al mayor -Precios al por menor	-Primaria -Secundaria -Opinión de proveedores	-Encuestas -Entrevistas

1.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

La siguiente información que se relata y analiza, fue previamente investigada en el Plan Estratégico de Desarrollo Participativo de la Parroquia San Vicente de Pusir, elaborado con el Liderazgo de la Junta Parroquial de San Vicente de Pusir con fecha 13 de mayo del 2.006, con el apoyo del Municipio de Bolívar y la colaboración Técnica de la Corporación Randi Randi. Además se creó información primaria, resultante de la aplicación de encuestas, entrevistas y observación

1.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.5.1. POBLACIÓN INVESTIGADA

Para la determinación de la población de estudio para este proyecto se tomó como unidad de análisis la Parroquia de San Vicente de Pusir, en cuanto tiene que ver al número de familias con posibilidades de producción de mango. Según información del INEC (Censo 2.001), en el sector habitan 1.935 personas. Este dato dividido para 4.7 miembros por familias se tiene 411 familias, que constituye la población que se investigó. En cuanto a los demandantes de mango se tiene el dato de 52 comerciantes mayoristas pertenecientes a COMERCIBARRA, Mercado Mayorista de la Ciudad. Se aplicó una encuesta para la demanda y otra para la oferta.

a) Cálculo de la muestra para la oferta

Para calcular la muestra, que permita llevar a cabo la investigación se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{FÓRMULA } n = \frac{N (D)^2 (Z)^2}{N-1 (E)^2 + (D)^2 (Z)^2}$$

Así pues, luego del cálculo efectuado, se obtiene la muestra de **199 personas** en la aplicación de encuestas por el lado de la producción u a la oferta, con un error del 5% nos da una muestra apta para el trabajo muestral, con un 96 % de confiabilidad.

b) Cálculo de la muestra para la demanda

Para calcular la muestra, que permita llevar a cabo el diagnóstico se aplicó igualmente la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{l}
 \text{FÓRMULA} \quad n = \frac{N(D)^2 + (Z)^2}{N-1(E)^2 + (D)^2 + (Z)^2}
 \end{array}$$

Para el análisis de la demanda, se aplicaron **46 encuestas**.

1.6. ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

1.6.1. CUADROS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A PRODUCTORES DE MANGO

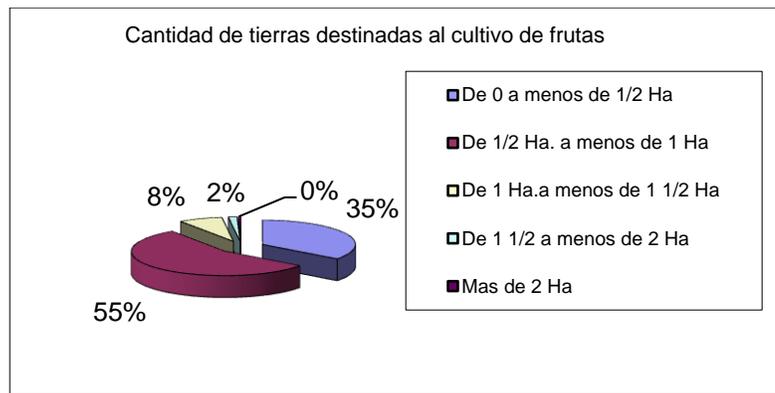
A continuación se presentan datos e informaciones tabuladas de las preguntas de las encuestas aplicadas a los oferentes o productores de mango. Las preguntas fórmulas fueron las siguientes:

1. ¿Qué cantidad de sus tierras las destinada para el cultivo de frutas?

CUADRO N° 01		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 0 a menos de 1/2 Ha	70	35,18%
De 1/2 Ha a menos de 1 Ha	110	55,28%
De 1 Ha a menos de 1 1/2 Ha	15	7,54%
De 1 1/2 a menos de 2 Ha	3	1,51%
Más de 2 Ha	1	0,50%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir. Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



1.1. ANÁLISIS:

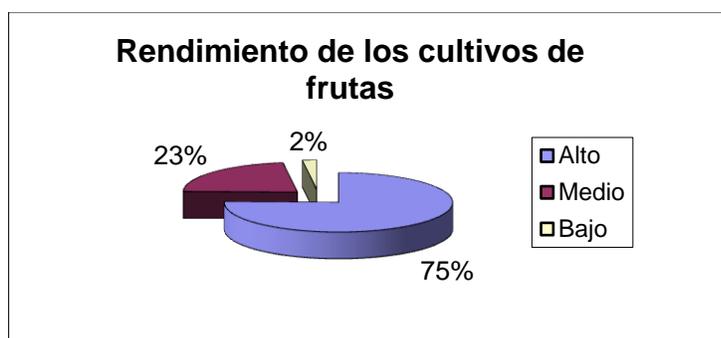
De acuerdo a la aplicación de encuestas que se ha realizado la mayor parte de los productores de la zona de San Vicente de Pusir se dedica al cultivo de frutales entre ellos los más importantes son el aguacate, también se dedican a la producción y cultivo de ají, pimiento, limón y actualmente por apoyo de organismos internacionales y la gestión de la Junta Parroquial del sector han elegido diversificar su producción agrícola con productos alternativos como es el caso de la producción del mango. El 55.28% de la población encuestada destina de 1/2 a 1 ha. Al cultivo de frutales.

2. El rendimiento de sus cultivos de frutales es:

CUADRO N° 02		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	150	75,38%
Medio	45	22,61%
Bajo	4	2,01%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir. Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



2.1. ANÁLISIS:

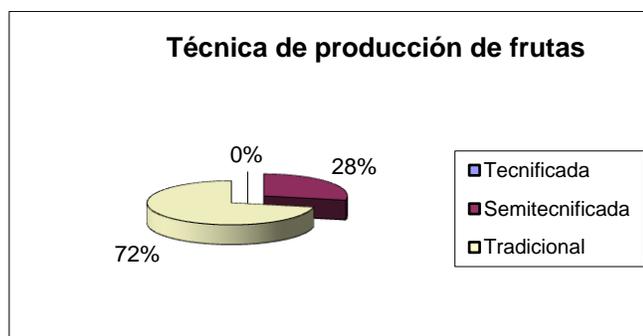
De acuerdo a los datos recolectados por parte de los agricultores de San Vicente de Pusir, el 75.38% de la población encuestada nos pudo manifestar que la producción que obtienen de sus cultivos es alta, situación muy satisfactoria debido a que el producto que logran cosechar y cultivar es de muy buena calidad, lo cual viene siendo favorecido por el acogedor clima con el que cuenta este sector.

3. ¿Considera Usted que la técnica de producción de frutas que utiliza es?:

CUADRO Nº 03		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tecnificada	0	0,00%
Semitecnificada	56	28,14%
Tradicional	143	71,86%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir. Nov.2008

ELABORACION: La Autora



3.1. ANÁLISIS:

Según datos recolectados por medio de la encuesta el 71.86% de los agricultores de la zona mencionan que en su gran mayoría siguen utilizando la técnica de producción tradicional, pero que también de forma paulatina se ha ido incluyendo la ayuda técnica y experimentada de profesionales en la agricultura, la cual contribuye a mejorar la producción y la calidad del cultivo que los agricultores producen.

4. ¿Actualmente tiene cultivos de mango?:

CUADRO N° 04		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	98	49,25%
NO	101	50,75%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir.Nov.2008
ELABORACION: La Autora



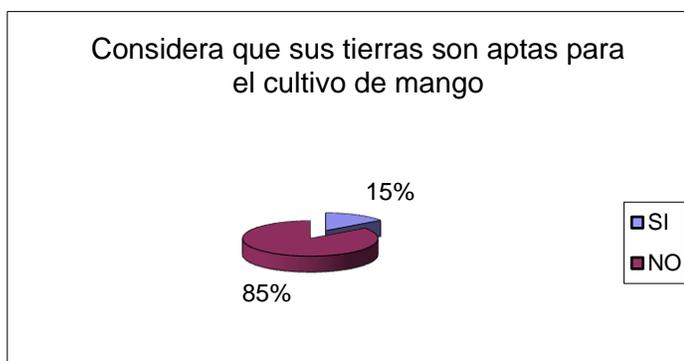
4.1. ANÁLISIS:

En la actualidad los agricultores de San Vicente de Pusir han incrementado su diversidad agrícola, han alternado su producción tradicional con la implementación de nuevos cultivos de productos no tradicionales entre ellos los cultivos de mango, es debido a ello que se refleja que el 49.25% de la población encuestada si tiene cultivos de mango en sus propiedades.

5. ¿Considera usted que sus tierras son aptas para el cultivo y producción de mango?

CUADRO N° 05		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	0.15%
NO	169	0.85%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir. Nov.2008
ELABORACION: La Autora



5.1. ANÁLISIS:

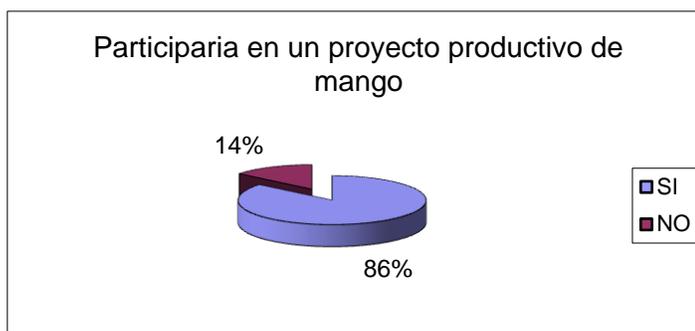
En el trabajo de campo realizado se puede mencionar que en su mayoría es decir el 85% de los agricultores consideran que sus tierras son aptas para el cultivo de mango debido a la gran bondad de sus tierras y además de ello, el clima del sector contribuye a que este tipo de fruto se desarrolle de la mejor manera.

6. ¿De impulsarse un proyecto productivo de mango en este sector, desearía participar?

CUADRO N° 06		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	171	85,93%
NO	28	14,07%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir. Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



6.1. ANÁLISIS:

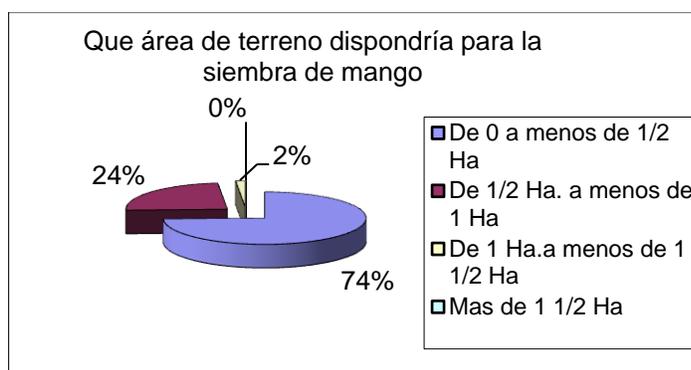
Los agricultores de San Vicente de Pusir siempre han demostrado ser personas entusiastas y colaboradoras, debido a ello si se estableciera un proyecto productivo relacionado con la producción de mango nos han sabido manifestar el 85.93% de las personas encuestadas que si están dispuestos a colaborar con su participación. Tomando en cuenta que ello contribuiría a mejorar la diversificación agrícola de la zona y a mejorar la calidad de vida de los agricultores al generarse nuevas fuentes de ingreso económico.

7. ¿Qué área de terreno dispondría usted para la siembra de mango:

CUADRO Nº 07		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 0 a menos de 1/2 Ha	148	74,37%
De 1/2 Ha. a menos de 1 Ha	48	24,12%
De 1 Ha.a menos de 1 1/2 Ha	3	1,51%
Más de 1 1/2 Ha	0	0,00%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



7.1. ANÁLISIS:

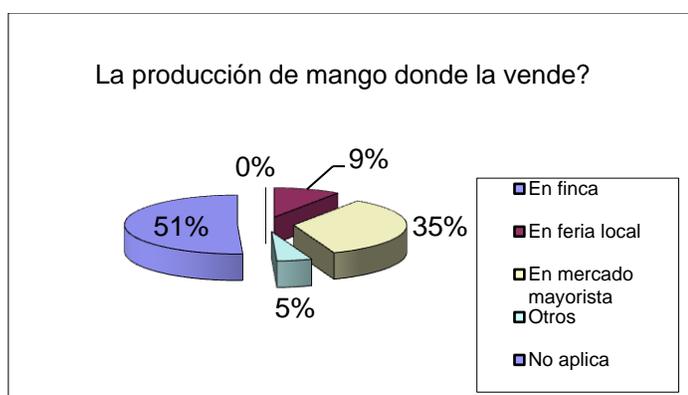
El 74.31% de la población encuestada nos ha manifestado que destinaria alrededor de ½ ha. De tierra para el cultivo de mango, este espacio de tierra además de este cultivo vendría alternando con la siembra de leguminosas plantas de ciclo corto ya que así es lo más recomendable para no alterar la producción de este fruto.

8. La producción de mango que usted obtiene donde la vende.

CUADRO N° 08		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En finca	0	0,00%
En feria local	19	9,55%
En mercado mayorista	69	34,67%
Otros	10	5,03%
No aplica	101	50,75%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



8.1. ANÁLISIS:

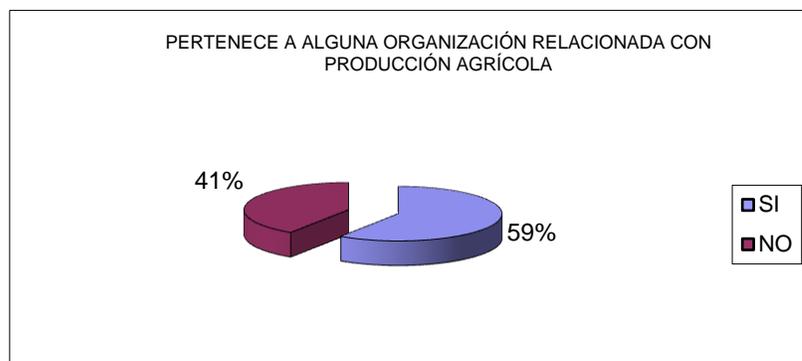
Actualmente en el sector son muy pocos los productores de mango que ya han cultivado el fruto debido a que la planta al tercer año de plantada comienza a producir, lo que nos han manifestado el 51.26% de las personas encuestadas de acuerdo a sus conocimientos y experiencia y además de ello hemos investigado en el sector de Ambuqui llegando a mencionar que casi toda la producción de la zona es destinada para los comerciantes mayoristas ya seleccionados es decir que llegan directamente a comprar el fruto al agricultor, en algunas ocasiones el producto es llevado al vecino país Colombia.

9. ¿Pertenece usted a alguna organización relacionada con su producción agrícola?

CUADRO Nº 09		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	59,30%
NO	81	40,70%
TOTAL	199	100,00%

FUENTE: Encuestas a agricultores de San Vicente de Pusir. Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



9.1. ANÁLISIS:

Actualmente los agricultores de la zona se han visto apoyados por la Junta Parroquial, además de ello se les está brindando apoyo en la parte técnica a través de PRODERENA, todo ello debido a convenios de cooperación que tienen entre ambas instituciones, lo cual sin duda alguna contribuye a mejorar el nivel agrícola del sector.

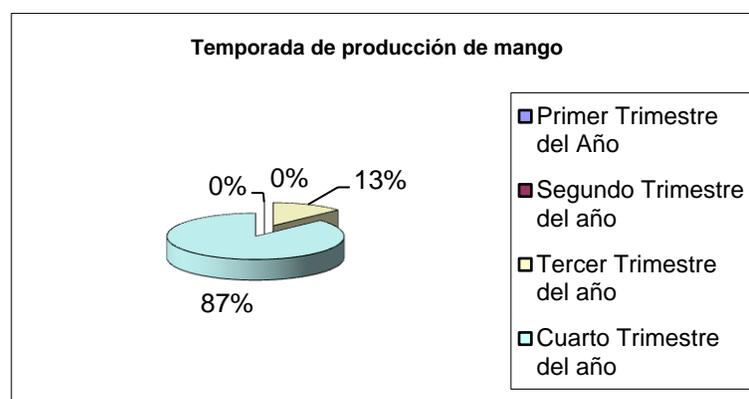
1.6.2. CUADROS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A COMERCIANTES DE MANGO

1. ¿Qué meses del año comprende la temporada de expendio de mango?

CUADRO N° 10		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primer Trimestre del Año	0	0,00%
Segundo Trimestre del año	0	0,00%
Tercer Trimestre del año	6	13,04%
Cuarto Trimestre del año	40	86,96%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciantes mayoristas de mango. Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



1.1. ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos durante el trabajo de campo por parte de los demandantes la época de venta de mango comprenden los meses de noviembre, diciembre y principios del mes de enero. Los comerciantes manifestaron que actualmente existe una baja producción de mango, se mencionó debido al mal clima es decir las constantes lluvias que ha soportado la zona ecuatoriana de donde llega la mayor producción de mango para la venta, es por ello que actualmente el mango que se está expendiendo no llega en grandes cantidades.

2. ¿En época de producción y venta de mango existe este fruto de manera suficiente para la venta respectiva?

CUADRO N° 11		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	21,74%
NO	36	78,26%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciantes mayoristas de mango. Nov. 2008

ELABORACION: La Autora



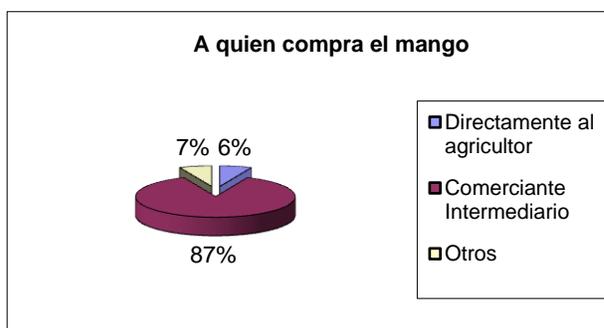
2.1. ANÁLISIS:

De acuerdo a lo indicado por los comerciantes en la actualidad el mercado del mango no está satisfecho ya que el producto que se expende es en cantidades bajas y su calidad no es muy buena, ello debido a que gran parte de la producción que llega proveniente de la costa ecuatoriana ha tenido problemas por las constantes lluvias que afectan la producción de este fruto.

3. ¿A quién compra el mango?

CUADRO N° 12		
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directamente al agricultor	3	6,52%
Comerciante Intermediario	40	86,96%
Otros	3	6,52%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciante mayoristas de mango. Nov.2008
ELABORACION: La Autora



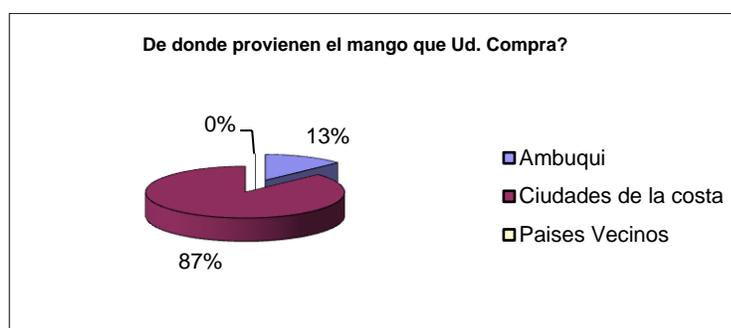
3.1. ANÁLISIS:

En su gran mayoría los comerciantes mayoristas de la Ciudad de Ibarra compran la producción de mango a un comerciante intermediario, el cual en primera instancia se encarga de realizar la compra de toda la producción que cosechan los productores, el mango que en su mayoría se comercializa en la ciudad proveniente de la Costa Ecuatoriana y en pocas cantidades es producción local.

4. ¿De dónde proviene el mango que Ud. compra?

CUADRO N° 13		
CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ambuqui	6	13,04%
Ciudades de la costa	40	86,96%
Países Vecinos	0	0,00%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciantes mayoristas de mango. Nov. 2008
ELABORACION: La Autora



4.1. ANÁLISIS:

El mango que se expende en el mercado mayorista de la Ciudad de Ibarra en su gran mayoría proviene de la Costa Ecuatoriana, específicamente de Daule, del sector denominado Las Lomas de Sargentillo. En pequeñas cantidad también proviene del sector de Ambuqui, pero según los datos obtenidos el mango que se produce localmente es para centros comerciales de la localidad debido a que los productores tienen un producto de alta calidad, nos mencionaron de la misma manera que en algunos casos toda la producción es llevada hacia Colombia.

5. ¿Considera que la calidad del mango que usted compra es?

CUADRO N° 14		
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena calidad	10	21,74%
Mediana calidad	36	78,26%
Mala calidad	0	0,00%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciantes mayoristas de mango. Nov.2008

ELABORACION: La Autora



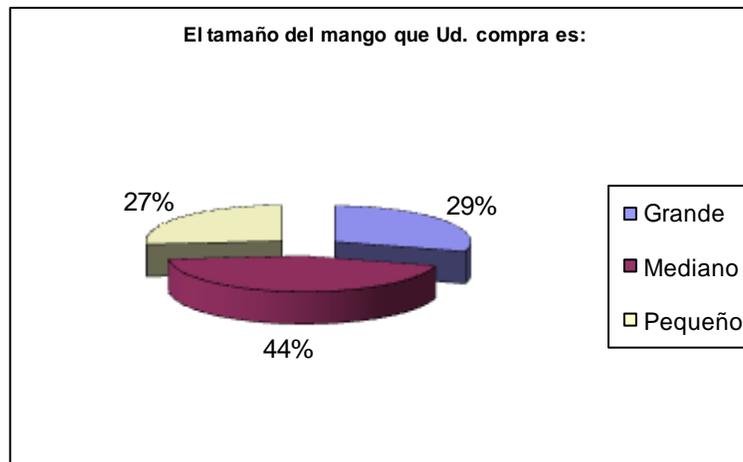
5.1. ANÁLISIS:

Según datos proporcionados por los comerciantes mayoristas de la ciudad, el mango que se expende es de mediana calidad por lo cual la producción que ellos comercializan si es aceptada por los consumidores de la localidad tanto por comerciante minoristas como por el público en general. Pero al ser el mango un fruto de temporada es muy aceptado por los consumidores los cuales esperan prácticamente varios meses del año para degustar de esta exquisita fruta.

6.- El tamaño del mango que usted compra en su mayoría es:

CUADRO N° 15		
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Grande	6	13,04%
Mediano	15	32,61%
Pequeño	25	54,35%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciantes mayoristas de mango. Nov.2008
ELABORACION: La Autora



6.1. ANÁLISIS:

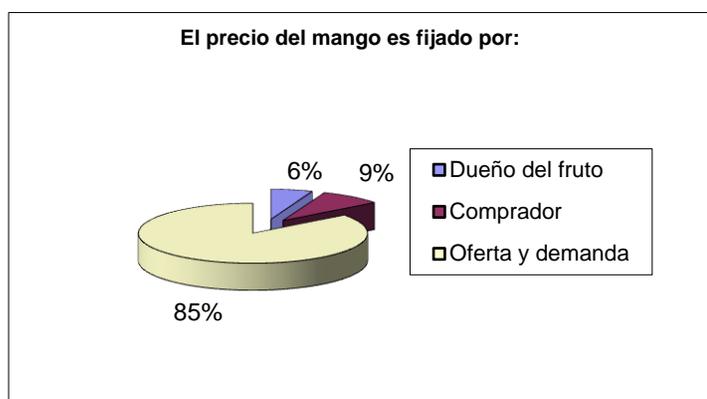
El mango que se comercializa en el mercado mayorista de la ciudad de Ibarra es de tres tamaños es decir existe el mango tanto grande, mediano y pequeño pero según los comerciantes es el gusto de la gente, que degusta de este fruto, quien decide qué tamaño de fruto comprar. Por lo general los comerciantes se proveen de distintas cantidades de los tres tamaños de mango para satisfacer así a sus clientes.

7. El precio de este fruto es fijado por:

CUADRO Nº 16		
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dueño del fruto	6	13,04%
Comprador	5	10,87%
Por el mercado: Oferta y demanda	35	76,09%
Total	46	100,00%

FUENTE: Encuestas a comerciantes mayoristas de mango. Nov.2008

ELABORACION: La Autora



7.1. ANÁLISIS:

Los comerciantes han manifestado que debido a las condiciones del mercado es la ley de la libre oferta y demanda lo que fija el precio del producto para el expendio. Pero, también cabe mencionar que en la actualidad como el producto está escaso, el precio también se ha elevado, que comparando lo sucedido al año anterior el precio ha sufrido una importante escalada, todo ello debido a que la producción del fruto se vio afectado por las lluvias.

1.7. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Después de haber realizado el diagnóstico técnico situacional, hemos concluido que en la parroquia de San Vicente de Pusir existen las condiciones agro-económicas suficientes para la formulación de un estudio económico financiero, para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de mango en la Parroquia de San Vicente de Pusir, Cantón Bolívar, Provincia del Carchi.”