



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE FRÉJOL PARA LA REGIÓN NORTE, EN
PIMAMPIRO”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA, CPA.**

AUTORA: Erazo Escobar Zaida Juliana

DIRECTOR: Ing. Marcelo Vallejos.

IBARRA, JULIO 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final de trabajo de grado, corresponde a un Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de fréjol en la Región norte en Pimampiro. Para el diseño de la propuesta se siguieron todos los pasos del procedimiento metodológico que se exige para la elaboración de proyectos económico-productivos. El punto de partida fue el estudio de mercado cuyo fin es el de identificar la necesidad del producto, analizando la oferta y la demanda existente. Así pues, se realizó este estudio a través de la aplicación de encuestas a propietarios, comerciantes y consumidores. En este estudio se evidencia la factibilidad para la implementación de una microempresa para producir y comercializar fréjol. Se enfoca este análisis fundamentalmente a la cuantificación de la oferta, determinación de la demanda, así como sus proyecciones (oferta y demanda potenciales) hasta el año 2015. A más de la fuente primaria de datos (trabajo de campo), se recurrió a fuentes secundarias de información con el propósito de tener una visión cuantitativa y cualitativa más completa de la producción de fréjol, consumidores, productores, entre otros aspectos que sustentan el planteamiento del presente proyecto. Luego de haber reseñado aspectos metodológicos generales que hicieron posible el estudio de mercado, a continuación se pudo descubrir algunos hallazgos importantes de la investigación efectuada. Además se establece el estudio técnico donde se fundamenta la localización, tamaño, ingeniería del proyecto, así como es el presupuesto técnico. En el siguiente capítulo se definen los respectivos estudios económico-financieros, llegando a determinar la viabilidad y sustentabilidad del proyecto. Finalmente se analizan los posibles impactos que generará la ejecución de este proyecto; siendo el más relevante el efecto económico y social, ya que se generará empleo mejorando la calidad de vida de todas las personas involucradas en el proyecto y mejorando el movimiento económico a nivel local y a futuro a nivel provincial.

ABSTRACT

The report final grade work, corresponds to a feasibility study for the production and marketing of beans in the northern region Pimampiro. For the design of the proposal were followed every step of the methodology that is required for the development of economic-productive projects. Starting point was the market survey aimed to identify the need for product, analyzing the supply and demand. Thus, this study was conducted through the application of surveys to property owners, merchants and consumers. This study shows the feasibility of implementing a micro-enterprise production and marketing of beans. This analysis focuses primarily on the quantification of the supply, demand determination and their projections (supply and potential demand) until 2015. In addition to the primary source of data (fieldwork), resorted to secondary sources of information for the purpose of having a vision more comprehensive quantitative and qualitative production of beans. We obtained interesting data on the skill level of the product, consumers, producers, among other things that support the approach of this project. Having reviewed general methodological aspects that made the market study, then it was discovered some important findings of research conducted. We also analyze the technical study which is based on location, size, project engineering, as well as technical budget. The following chapter defines the respective economic and financial studies, leading to determining the viability and sustainability of the project. Finally, we analyzed the potential impacts generated by this project, being the most important economic and social effect, as it will generate employment by improving the quality of life of all persons involved in the project and improving the local economic movement future and provincial level.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.

Zaida Juliana Erazo Escobar

CI. 1003011440

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada Erazo Escobar Zaida Juliana, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA Ingeniera Comercial, cuyo tema es: **“Estudio de factibilidad para la Producción y Comercialización de Fréjol para la Región Norte, en Pimampiro”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 21 días del mes de julio del 2011.

Ing. Marcelo Vallejos.

C.I. 1001813821



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Erazo Escobar Zaida Juliana, con cédula de ciudadanía N° 1003011440, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “Estudio de factibilidad para la Producción y Comercialización de Fréjol para la Región Norte, en Pimampiro”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Zaida Juliana Erazo Escobar

CI. 1003011440

Ibarra, a los 21 días del mes de Julio de 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100301144-0	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Erazo Escobar Zaida Juliana	
DIRECCIÓN:	La quinta del olivo		
EMAIL:	z-a-idyta20@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062937234	TELÉFONO MÓVIL:	098311062

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Estudio de factibilidad para la Producción y Comercialización de Fréjol para la Región Norte, en Pimampiro”.
AUTOR (ES):	Erazo Escobar Zaida Juliana

FECHA: AAAAMMDD	2011 – 07 – 21
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Marcelo Vallejos

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Zaida Juliana Erazo Escobar , con cédula de ciudadanía Nro. 100301144-0, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de Julio de 2011

EL AUTOR:

Zaida Juliana Erazo Escobar

C.C.:1003011440

ACEPTACIÓN:

(Firma)

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, a mis Padres, Anita y Bayardo, a mis hermanas, Pame, Vane, Margery, Angie; a mis Abuelitos a mi Familia; que siempre estuvo apoyándome, para así terminar con éxito mi carrera profesional, ellos han estado junto a mí en las buenas y en las malas, ellos son mi inspiración y mi razón para seguir adelante alcanzando todos los objetivos y metas que me he propuesto.

Zaida Juliana Erazo Escobar

AGRADECIMIENTO

A Todos y cada uno de los profesores, por su enseñanza, paciencia, y formación profesional, a todas aquellas personas que me apoyaron en la recopilación de datos, a la Universidad Técnica del Norte.

Agradezco al Ing. Marcelo Vallejos que siempre estuvo apoyando en el tema, por sus aportes académicos, asesoría y profesionalismo.

Zaida Juliana Erazo Escobar

PRESENTACIÓN

Después de analizar la realidad local y nacional que permite observar los problemas frecuentes que se encuentren en la sociedad, entre ellos el desempleo, la contaminación ambiental, que son factores que influyen y causan varios impactos para la población; por ello en el presente proyecto será realizar la producción y comercialización en la región norte de Pimampiro.

El Ecuador es considerado eminentemente agrícola por la riqueza de sus suelos; pero debido a la falta de gestión por parte de los gobiernos de turno en aprovechar la diversidad de climas, el suelo que posee este país. Se ha visto la necesidad de producir fréjol.

Mediante esta investigación se buscó dar alternativas para la producción y comercialización de fréjol, a través de procesos altamente eficaces y eficientes, que posibiliten tener un producto de calidad y de alto nivel nutritivo.

La investigación tienen seis capítulos, los cuales permiten establecer un adecuada estructura investigativa.

En el primer capítulo está enfocado al diagnóstico situacional en el cual se establece las causas y consecuencias del problema, este diagnóstico se lo realizó por medio de una investigación de campo con encuestas a los productores de fréjol de Pimampiro, a comerciantes del producto y a los consumidores de fréjol del sector, además se aplicó una entrevista a un experto en el tema.

En el segundo capítulo se define el marco teórico, sobre bases científicas que fundamentan la investigación y que proporcionan información actualizada sobre el tema, dando profundidad a cada uno de los puntos que en él se desarrolla.

En el capítulo tres se realizó el estudio de mercado donde se hace un análisis interno y externo del mercado, definiendo la demanda y oferta del producto y

con ello estableciendo la demanda potencial que garantiza la oportunidad y factibilidad del proyecto.

En el cuarto capítulo se realizó el estudio técnico del proyecto, donde se establece el tamaño del proyecto, localización, ingeniería y presupuesto; con la finalidad de establecer los parámetros de funcionalidad y factibilidad de ser aplicado el proyecto

El capítulo cinco se ha enfocado a la evaluación financiera del proyecto, donde se ha realizado cuidadosamente el análisis de los costos de operación reales para implementar el proyecto, además se define cuán rentable es el proyecto.

El sexto capítulo esta delineado a definir la estructura organizativa de la microempresa tomando en cuenta su razón social, conformación jurídica, misión, visión, políticas, estructura organizacional y orgánica funcional, lo que determina la funcionalidad de la microempresa.

Impactos; aquí se puede observar los impactos positivos o negativos que genera el proyecto ante la sociedad, las conclusiones a las que se ha llegado con esta investigación y a determinar recomendaciones que mejoran las condiciones de la microempresa.

ÍNDICE

INDICE DE TEMAS Y SUBTEMAS	PAG
PORTADA.....	i
RESÚMEN EJECUTIVO.....	ii
ABSTRACT.....	iii
AUTORÍA.....	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vii
DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
PRESENTACIÓN.....	xi
INDICE DE TEMAS Y SUBTEMAS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xxv
CAPÍTULO I.....	26
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	26
Antecedentes.....	26
Objetivos.....	27
Objetivo general.....	27
Objetivos específicos.....	28
Variables diagnósticas.....	28
Indicadores.....	28
Mecánica operativa.....	31
Identificación de la población.....	31
Identificación de la muestra.....	32
Información primaria.....	34

Información secundaria.....	35
Matriz de relación.....	36
Tabulación y análisis de la información.....	37
Resultados de la encuesta dirigida a los productores de fréjol de Pimampiro.....	37
Resultados de la encuesta dirigida a comerciantes de fréjol de Pimampiro.....	52
Resultados de la encuesta dirigida a la población de Pimampiro.....	59
Informe de la entrevista realizada al Sr. Rolando ILES (Encargado de FORCAFRÉJOL)	67
Informe de la entrevista realizada al Sr. Esteban Velastegui Comerciante Colombiano.....	70
Matriz.....	71
Oportunidades (Aliados).....	71
Amenazas (Oponentes).....	72
Identificación del problema.....	73
CAPÍTULO II.....	74
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	74
Presentación.....	74
La empresa y microempresa.....	75
Concepto de empresa.....	75
Fines de la empresa	75
Condiciones para ser empresa grande, mediana o pequeña en Ecuador Pequeña y mediana empresa PYME.....	76
Concepto.....	78
Ventajas de la microempresa.....	79
Característica de las microempresas.....	80
Impuesto para las empresas.....	81

Estudio de factibilidad.....	82
Importancia del estudio de factibilidad (Lizcano 2007).....	82
Productos.....	83
Conceptualización.....	83
Productos agrícolas.....	83
El fréjol (Principal Producto Agrícola en la dieta ecuatoriana).....	84
Concepto.....	85
Producción de fréjol.....	86
El fréjol también sustenta economía.....	88
Características del cultivo.....	89
Clasificación taxonómica.....	90
Propiedades del fréjol.....	91
Comercialización.....	92
Definición de comercialización.....	93
Funciones de la comercialización.....	94
Técnicas de comercialización.....	94
Oferta y demanda.....	95
El mercado.....	96
Mecanismo de mercado.....	97
Tipos de mercado.....	97
Estados financieros.....	98
Balance general.....	98
Estado de resultados o de ganancias y pérdidas.....	98
Estado de cambios en el patrimonio o estado de superávit.....	99
Análisis financieros.....	99
Métodos para evaluar proyectos de inversión.....	99
Costo de oportunidad.....	101
Tasa de descuento.....	101
Valor actual neto (VAN).....	101
Costo de beneficio.....	101

Tasa interna de retorno financiero (TIR).....	102
Estructura administrativa y organizacional.....	102
Proceso administrativo.....	102
Estructura organizativa.....	103
Elementos de la organización: (requerimientos).....	103
Principios de una organización.....	104
CAPITULO III.....	105
ESTUDIO DE MERCADO.....	105
Antecedentes del estudio de mercado.....	106
Objetivos.....	107
Objetivo general.....	107
Objetivos específicos.....	107
Producto.....	107
Segmento de mercado.....	107
Mercado meta.....	109
Análisis de la demanda	109
Demanda histórica.....	109
Análisis y proyección de la demanda general.....	110
Proyección de la demanda potencial del producto.....	114
Análisis y proyección de la oferta.....	116
Datos para definir la oferta.....	116
Proyección de la oferta.....	117
Determinación de la demanda insatisfecha (balance entre oferta y demanda).....	121
Balance entre oferta y demanda (proyección).....	121
Análisis de las características del mercado.....	122
Análisis de precios.....	123
Determinación de proyección de los precios del producto.....	125
Análisis de la competencia.....	127

Participación del proyecto.....	128
Estrategias de mercado.....	128
Estrategias de plaza.	128
Estrategias de producto.....	128
Estrategias de precio.....	129
Estrategias de promoción.....	129
Canales de distribución.....	129
Conclusiones del estudio de mercado.....	130
CAPÍTULO IV.....	131
ESTUDIO TÉCNICO.....	131
Localización del proyecto.....	131
Macrolocalización.....	131
Factores que se debe considerar para la ubicación del terreno.....	131
Mapas.....	132
Microlocalización.....	133
Croquis para llegar a la microempresa	133
Plano de la microempresa.....	134
Detalle de la infraestructura física y equipamiento plano del galpón; área administrativa y de cosecha.....	134
Tamaño o capacidad del proyecto.....	135
Factores que afectan el tamaño.....	135
Determinación de la capacidad instalada.....	135
Ingeniería del proyecto.....	137
Proceso productivo (Proceso de sembrado, cosecha, post.-cosecha y distribución de fréjol Pimampiro).....	137
Etapas N° Siembra.....	139
Etapas N° Cosecha.....	141
Etapas N° Postcosecha.....	142
Etapas N° Comercialización, distribución y venta.....	144

Tecnología.....	146
Maquinaria y equipos.....	148
Obras civiles.....	150
Presupuesto técnico.....	151
Inversiones fijas.....	151
Inversiones diferidas.....	152
Capital de trabajo.....	153
Inversión total del proyecto.....	153
Financiamiento.....	154
Talento humano	154
CAPÍTULO V.....	156
ESTUDIO ECONÓMICO.....	156
Propuesta financiera	156
Inversión inicial.....	156
Activos fijos.....	157
Activos diferidos.....	159
Cálculo de capital de trabajo.....	159
Estructura de la inversión.....	160
Determinación de la tasa de redescuento	160
Proyección ventas costos y gastos.....	161
Proyección ventas.....	161
Costos de producción.....	162
Gastos administrativos.....	164
Gastos de ventas.....	166
Gastos financieros.....	167
Depreciación de activos.....	168
Amortización de activos diferidos.....	168
Estados financieros proforma.....	169
Balance de situación inicial.....	169

Estado de pérdidas y ganancias proforma.....	169
Evaluación financiera.....	170
Flujo de caja.....	170
Valor presente neto (VPN).....	171
Periodo de recuperación de la inversión.....	172
Tasa interna de retorno (TIR).....	173
Relación costo/beneficio.....	174
Punto de equilibrio.....	174
CAPÍTULO VI.....	176
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	176
La microempresa.....	176
Nombre o razón social.....	176
Logotipo y la marca.....	176
Conformación jurídica de la microempresa.....	177
Misión.....	177
Visión.....	177
Políticas.....	177
Metas.....	178
Objetivos.....	179
Valores.....	179
Principios.....	180
Estrategias.....	180
Propuesta de la estructura orgánica de la microempresa “productora y comercializadora de fréjol “Pimampiro”.....	181
Manual de funciones.....	182
Gerente propietaria.....	182
Secretaria.....	183
Contador (a).....	183
Ejecutivo (a) de ventas.....	184

Técnico agrónomo.....	184
Jornaleros	185
Clasificadores y empacadores del producto.....	186
Bodeguero/limpieza.....	186
ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	188
Antecedentes.....	188
Tipos de impactos.....	188
Operatividad del análisis de impactos.....	189
Niveles de impacto.	189
Desarrollo del análisis de impactos.....	190
Impacto social.....	190
Impacto económico.....	191
Impacto ambiental.....	193
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	176
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	199
ANEXOS.....	202
Anexo N° 1 Encuestas	
Anexo N° 2 Entrevistas	
Anexo N° 3 Ficha de observación directa	
Anexo N° 4 Documentos de FORCAFRÉJOL	
Anexo N° 5 Proformas	
Anexo N° 6 Fotografía	

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Población cantonal por género que consume fréjol.....	31
CUADRO N° 2: Productores de fréjol del cantón Pimampiro.....	33
CUADRO N° 3: Comerciantes de bodegas y distribuidores de la gramínea en Pimampiro.....	34
CUADRO N° 4: Matriz de relación.....	36
CUADRO N° 5: Registro De Observación.....	70
CUADRO N° 6: Condiciones para ser empresa grande, mediana o pequeña en Ecuador.....	77
CUADRO No 7: Etapas fenológicas.....	90
CUADRO No 8: Clasificación taxonómica	90
CUADRO N° 9: Segmentación del Mercado	108
CUADRO N° 10: Mercado meta.....	109
CUADRO N° 11: Consumo de fréjol por familia.....	112
CUADRO N° 12: Consumo neto de fréjol por quintales por las familias de Pimampiro.....	112
CUADRO N° 13: Consumo de fréjol por quintales por compradores colombianos y comerciantes del sector.....	113
CUADRO N° 14: Consumo total del producto.....	113
CUADRO N° 15: Histórico de consumo del producto.....	115
CUADRO N° 16: Proyección de consumo del producto.....	115
CUADRO N° 17: Producción de fréjol en Pimampiro en el 2010.....	117
CUADRO N° 18: Datos históricos de la producción de fréjol tierno.....	118
CUADRO N° 19: Datos históricos de la producción de fréjol seco.....	119
CUADRO N° 20: Total de la oferta en qq de fréjol tierno y seco que se han producido y vendido en Pimampiro.....	119
CUADRO N° 21: Datos históricos del total de fréjol que se ha producido y vendido en Pimampiro.....	120
CUADRO N° 22: Proyección de la oferta de producción de fréjol.....	121

CUADRO N° 23: Balance entre oferta y demanda (proyección).....	121
CUADRO N° 24: Precios históricos en dólares por qq de fréjol tierno...	125
CUADRO N° 25: Proyección del precio del fréjol tierno en qq.....	126
CUADRO N° 26: Precios históricos en dólares por qq de fréjol seco.....	126
CUADRO N° 27: Proyección del precio del fréjol seco	127
CUADRO N° 28: Factores que se debe considerar para la ubicación del terreno.....	131
CUADRO N° 29: Objetivos de crecimiento (fréjol tierno).....	136
CUADRO N° 30: Objetivos de crecimiento (fréjol seco).....	136
CUADRO N° 31: Total del crecimiento de la producción.....	136
CUADRO N° 32 Equipo de oficina.....	146
CUADRO N° 33: Equipo de computación.....	147
CUADRO N° 34: Detalle de maquinaria y equipo.....	148
CUADRO N° 35: Detalle de los costos de la construcción del galpón....	150
CUADRO N° 36: Inversiones fijas.....	152
CUADRO N° 37: Inversiones diferidas.....	152
CUADRO N° 38: Capital de trabajo.....	153
CUADRO N° 39: Inversión total del proyecto.....	153
CUADRO N° 40: Financiamiento.....	154
CUADRO N° 41: Talento humano gastos personales administrativos...	154
CUADRO N° 42: Gasto personal de ventas.....	154
CUADRO N° 43: Gastos jornaleros.....	155
CUADRO N° 44: Mano de obra indirecta.....	155
CUADRO N° 45: Resumen de inversiones.....	156
CUADRO N° 46: Terreno.....	157
CUADRO N° 47: Edificio.....	157
CUADRO N° 48: Bienes muebles y enseres.....	157
CUADRO N° 49: Equipos de oficina.....	158
CUADRO N° 50: Equipos de computación.....	158
CUADRO N° 51: Maquinaria y equipo.....	158

CUADRO N° 52: Herramientas menores.....	159
CUADRO N° 53: Activos diferidos.....	159
CUADRO N° 54: Capital de trabajo a 3 meses.....	160
CUADRO N° 55: Cálculo del costo capital y tasa de rendimiento medio..	161
CUADRO N° 56: Presupuesto de ingreso Fréjol tierno.....	162
CUADRO N° 57: Presupuesto de ingreso Fréjol seco.....	162
CUADRO N° 58: Materia prima directa.....	163
CUADRO N° 59: Proyección mano de obra directa.....	163
CUADRO N° 60: Materiales indirectos.....	163
CUADRO N° 61: proyección mano de obra indirecta.....	164
CUADRO N° 62: Combustible y lubricantes.....	164
CUADRO N° 63: Costos de producción proyectados.....	164
CUADRO N° 64: Sueldos administrativos proyectados.....	165
CUADRO N° 65: Gastos de limpieza.....	165
CUADRO N° 66: Suministros y materiales.....	165
CUADRO N° 67: servicios básicos.....	166
CUADRO N° 68: Resumen de gastos administrativos proyectados.....	166
CUADRO N° 69: Proyección personal de ventas.....	166
CUADRO N° 70: Tasa de amortización del préstamo.....	167
CUADRO N° 71: Cuadro de depreciaciones.....	168
CUADRO N° 72: Activos diferidos.....	168
CUADRO N° 73: Balance de situación inicial.....	169
CUADRO N° 74: Balance de pérdidas o ganancias.....	170
CUADRO N° 75: Flujo de caja con proyección.....	171
CUADRO N° 76: Recuperación de inversión.....	172
CUADRO N° 77: Flujo netos actualizados.....	173
CUADRO N° 78: Costo beneficio.....	174
CUADRO N° 79: proyección del punto de equilibrio.....	175
CUADRO N° 80: Impacto social.....	190
CUADRO N° 81: Impacto económico.....	191

CUADRO N° 82: Impacto educativo.....	193
CUADRO N° 83: Impacto general del proyecto.....	195

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No 1: ¿La producción de fréjol garantiza un margen de utilidad?.....	37
GRÁFICO No 2: ¿Las semillas que utiliza para la siembra es de.....	38
GRÁFICO No 3: ¿Qué tipo de fréjol es el que usted más vende?.....	39
GRÁFICO No 4: ¿Cuánto dura el ciclo productivo del fréjol?.....	40
GRÁFICO No 5: ¿Prefiere vender el fréjol tierno o seco?.....	41
GRÁFICO No 6: Para el cultivo de Fréjol emplea insumos de tipo.....	42
GRÁFICO No 7: ¿Qué cantidad de quintales produce por hectárea en cada cosecha?.....	43
GRÁFICO No 8: ¿Su producto lo vende a nivel?.....	44
GRÁFICO No 9: ¿Cuántas personas participan en el cultivo de fréjol por hectárea?.....	45
GRÁFICO No 10: ¿Realiza control de calidad al producto?.....	46
GRÁFICO No 11: ¿Cuál es el precio promedio de la libra del fréjol tierno que usted vende?.....	47
GRÁFICO No 12: ¿Cuál es el precio promedio de la libra del fréjol seco que usted vende?.....	48
GRÁFICO No 13: ¿Su empresa cuenta con registros contables, costo y otros?.....	49
GRÁFICO No 14: ¿El capital de trabajo es propio o financiado?.....	50
GRÁFICO No 15: ¿Cuáles son las formas de financiamiento que utiliza para la producción del fréjol?.....	51
GRÁFICO No 16: ¿Ha tenido problemas para la comercialización de sus productos?.....	52
GRÁFICO No 17: ¿Comúnmente como se realiza la comercialización del fréjol?.....	53

GRÁFICO No 18: ¿Cómo comerciante en la actualidad la venta de fréjol es una actividad?.....	54
GRÁFICO No 19: ¿Los costos que se gana por costal considera que son?.....	55
GRÁFICO No 20: ¿Usted fija el precio por?.....	56
GRÁFICO No 21: ¿Actualmente la demanda del producto es?.....	57
GRÁFICO No 22: ¿Actualmente la oferta del producto es?.....	58
GRÁFICO No 23: ¿Usted consume Fréjol?.....	59
GRÁFICO No 24: ¿Con qué frecuencia compra fréjol para el consumo?..	60
GRÁFICO No 25: ¿El fréjol prefiere consumirlo?.....	61
GRÁFICO No 26: ¿Cuántas libras de fréjol tierno compra a la semana?..	62
GRÁFICO No 27: ¿Cuántas libras de fréjol seco compra a la semana?..	63
GRÁFICO No 28: Los costos que paga por el fréjol son.....	64
GRÁFICO No 29: ¿En qué lugar adquiere el fréjol?.....	65
GRÁFICO No 30: Usted cuando compra el fréjol busca mejor.....	66

INDICE DE FIGURAS

FIGURA No 1: Fréjol seco.....	87
FIGURA No 2: FRÉJOL.....	88
FIGURA No 3: Croquis para llegar a la microempresa.....	133
FIGURA No 4: Plano de la microempresa “Productora y comercializadora de fréjol en Pimampiro”.....	134
FIGURA No 5: Detalle de la infraestructura física y equipamiento plano del galpón; área administrativa y de cosecha.....	134
FIGURA No 6: Diagrama del proceso productivo.....	138

JUSTIFICACIÓN

La mayoría de producción agrícola Imbabureña se ha caracterizado por ser productora de fréjol (leguminosa), En la región norte desde tiempos remotos se comercializa el fréjol, al igual que en la zona de Pimampiro se ha dedicado a la producción de fréjol, proporcionando muchas variedades y dedicándose a una producción frecuente consiguiendo resultados positivos en su rendimiento que por ser un producto tradicional es aceptado por los productores locales.

Muchas personas se dedican a la siembra de fréjol siendo este uno de los preferidos por los productores locales de Pimampiro, la mayor parte de ellos son personas de escasos recursos.

El ejecutar este estudio fue muy importante por cuanto existe la potencialidad y la familiarización con este producto. Los beneficiarios de este estudio es la autora del proyecto y personas que colaboraran con él, ya sea en el proceso de producción o el proceso de comercialización.

De igual forma se debe aprovechar la producción y organizar a las familias del cantón ya que por falta de organización el productor es el que siempre pierde, por no tener conocimiento del mercado local y por no tener suficiente actitud y habilidad para llevar a cabo programas de acción que incentiven al pequeño y mediano productor a una organización efectiva y eficiente.

Con una adecuada organización se llegará a conseguir resultados eficientes y que por medio de los mismos se consiga ejecutar otros programas de acción.

Existe la posibilidad de ejecutar el presente estudio en la región norte; en Pimampiro, si se cuenta con los recursos y tiempo suficientes para el desarrollo y ejecución del estudio.

La base de esta producción constituye renglones económicos al ingreso familiar.

Como dato importante hay que resaltar el mejoramiento y selección de semillas certificadas con mayor volumen de producción y calidad del producto.

El presente estudio es original y de propia autoría de la investigadora.

OBJETIVOS DEL PROYECTO FACTIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un estudio de Factibilidad para la producción y comercialización de fréjol para la zona norte, teniendo como centro a Pimampiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar el diagnóstico situacional de la zona norte, en Pimampiro.
2. Establecer las bases teóricas y científicas para la estructuración del marco teórico para el estudio de Factibilidad para la producción comercialización de fréjol para la región norte, en Pimampiro.
3. Realizar el estudio de mercado para identificar la demanda existente en la producción de fréjol.
4. Realizar un estudio técnico que permita evaluar financieramente la rentabilidad permitiendo conocer el presupuesto para la inversión.
5. Realizar el estudio financiero.
6. Armar la estructura organizacional del estudio.

ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA

Métodos:

Método inductivo

El método inductivo se aplicó en las encuestas que se realizaron en Pimampiro, pudiendo así tener un panorama más cercano de la realidad, de esta manera obteniendo conclusiones que se acercan a la realidad.

Método deductivo

El método deductivo sirvió para poder obtener resultados; cualitativos y cuantitativos que me permitieron llegar a resultados que me sirvieron para la elaboración del problema.

Método analítico

Mediante el método analítico se elaboro el marco teórico que me permitió ampliar cada una de las partes que conforman el marco teórico.

Método sintético

Este método se utilizó para la composición minuciosa de la información por medio del cual se pudo elaborar organigramas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, análisis y redacciones.

Método de observación

El método de observación abarco los métodos anteriores siendo el todo en el estudio de campo con el que se realizó, este método me permitió ver cada una de las cosas que están a mi alrededor permitiéndome descubrir nuevos campos y conocimientos en la materia, como el desarrollo de un producto de calidad.